



2014년

## 1인 창조기업 실태조사



이 보고서는 「중소기업청」이 주관하고 「창업진흥원」이 수행하여 그 결과를 수록한 것입니다.

# 제 출 문

창업진흥원장 귀하

본 보고서를 2014년 8월 29일 귀 기관과 체결한 '1인 창조기업 실태조사' 용역에 대한 최종 보고서로 제출합니다.

2015년 2월

수탁 기관 : NICE평가정보(주)  
연구책임자 : 제 갈 근 팀 장  
참여연구원 : 박 재 원 과 장  
노 민 욱 연구 원

## 일러두기

1. 본 보고서는 2012년 12월 31일 기준 국내 사업체 중(통계청 사업체 총조사 를 통해 조사된 사업체 근거) 업종 및 종사자수를 기준으로 1인 창조기업 에 해당하는 사업체에 대해 조사한 결과임
2. 본 조사의 조사 대상 단위는 '사업체'단위 개념이며, 본점 및 지점/공장 사 업자 등을 포함한 '기업체' 단위와 차이가 발생할 수 있음
3. 본 보고서에 수록된 1인 창조기업 '일반 현황'은 조사시점인 2014년 10월 현재를 기준으로 한 것이며, 매출 등 재무항목은 2012년 및 2013년 12월31 일, 종사자수는 2013년 12월 31일 및 2014년 10월 현재를 기준으로 하였음
4. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계 가 일치되지 않을 수도 있음
5. 해당 응답이 없는 항목(무응답)은 「—」 로 표기하였으며, 단위 미만 「0.0」 과 구분하였음
6. 복수응답은 여러개의 응답결과를 산술적으로 집계하여 분석하였음
7. 보고서 내용 문의 및 참고 사이트
  - 창업진흥원 창업기반본부 지식서비스팀(042-480-4381)
  - 중소기업청 홈페이지([www.smba.go.kr](http://www.smba.go.kr)), 창업진흥원 홈페이지([www.kised.or.kr](http://www.kised.or.kr)) 게재

## -목차-

<b>제1장 조사결과 요약</b> .....	<b>1</b>
<b>제1절 조사 개요</b> .....	<b>1</b>
1. 조사 설계 .....	1
2. 실사 프로세스 .....	2
3. 통계작성 방식(총계 추정 및 무응답 대체) .....	2
<b>제2절 주요 조사결과</b> .....	<b>3</b>
1. 기업 일반현황 .....	3
2. 대표자 현황 .....	5
3. 창업실태 .....	8
4. 기업운영 실태 및 향후 운영 계획 .....	13
5. 1인 창조기업 지원 정책 .....	19
<b>제2장 조사의 개요</b> .....	<b>24</b>
<b>제1절 조사 배경 및 목적</b> .....	<b>24</b>
1. 조사 배경 및 근거 .....	24
2. 조사 연혁 .....	24
3. 조사 목적 .....	24
<b>제2절 조사 대상 및 항목</b> .....	<b>25</b>
1. 조사 대상 .....	25
2. 조사 항목 .....	27
3. 주요 용어해설 .....	29
<b>제3절 조사 프로세스</b> .....	<b>31</b>
1. 조사 설계 .....	31
2. 진행 일정 .....	31
3. 자료의 처리 .....	33
<b>제4절 모집단 정의 및 표본설계</b> .....	<b>34</b>
1. 1인 창조기업 모집단 정의 .....	34
2. 모집단 분포 .....	34

## -목차-

가. 제조업 모집단 분포 .....	36
나. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포 .....	37
다. 전문, 과학 및 기술 서비스업 모집단 분포 .....	38
라. 사업시설관리,사업지원/교육/예술,스포츠,여가 서비스업 모집단 분포 .....	39
3. 표본 설계 .....	40
가. 표본크기 결정 .....	40
나. 표본배분 .....	41
다. 표본추출 .....	41
라. 가중값 선정 .....	42
마. 추정식 .....	43
<b>제5절 무응답 대체</b> .....	<b>44</b>
<b>제6절 응답 현황</b> .....	<b>45</b>
<b>제3장 조사 및 분석 결과</b> .....	<b>48</b>
<b>제1절 기업 일반현황</b> .....	<b>48</b>
1. 업종 .....	48
2. 지역 .....	50
3. 업력 .....	51
4. 조직형태 .....	52
5. 자본금 .....	53
6. 공동창업 여부 및 대표인원수 .....	54
7. 벤처/기술혁신형/경영혁신형 기업 .....	55
8. 주력사업분야 .....	56
<b>제2절 대표자 현황</b> .....	<b>57</b>
1. 대표자 성별 .....	57
2. 대표자 연령 .....	58
3. 대표자 최종 학력 .....	59
4. 대표자 전공 .....	60
5. 대표자 월평균 소득 .....	61
6. 창업이전 주요 경력 .....	62

## -목차-

7. 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부 .....	64
8. 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간 .....	65
9. 이전 사업체 운영기간 .....	66
10. 창업 경험 .....	67
11. 현 보유 사업체수 .....	68
<b>제3절 창업 실태 및 절차 .....</b>	<b>69</b>
1. 창업에 대한 생각 .....	69
2. 창업동기 .....	71
3. 창업 조연 네트워크 .....	72
4. 창업 당시 애로사항 .....	75
5. 사업의 독창성 및 노하우 .....	77
6. 창업 준비기간 .....	79
7. 창업 관련 교육 여부 .....	80
8. 창업 관련 교육 장소 및 기간 .....	81
9. 창업자금 조달 금액 .....	82
10. 창업 후 첫 매출까지 소요기간 .....	83
<b>제4절 기업 운영 현황 및 계획 .....</b>	<b>84</b>
1. 사무실 보유 여부 및 유지비용 .....	84
2. 사무실 유형 .....	85
3. 기업 재무현황 .....	86
가. 매출액 .....	86
나. 수출여부 .....	87
다. 수출액 .....	88
라. 당기순이익 .....	89
마. 부채총계 .....	90
4. 손익분기점 .....	91
5. 판로(거래처) 개척 방법 .....	92
6. 주요 거래처 .....	93
7. 주요 매출원(매출유형) .....	94
8. 협력 기관/기업의 협력유형 .....	95
가. 대학(연구소) .....	95

## -목차-

나. 정부/공공기관 .....	96
다. 대기업 .....	97
라. 대기업 협력업체 .....	98
마. 중소기업 .....	99
바. 다른 1인 창조기업 .....	100
사. 외국기업 .....	101
아. 기타 .....	102
9. 종사자수('13년 12월 31일 기준) .....	103
가. 전체 종사자수 .....	103
나. 무급가족 종사자수 .....	104
다. 상용 근로자 .....	105
라. 임시/일용 근로자 .....	106
10. 종사자수('14년 10월 기준) .....	107
가. 전체 종사자수 .....	107
나. 무급가족 종사자수 .....	108
다. 상용 근로자 .....	109
라. 임시/일용 근로자 .....	110
11. 지식재산권 .....	111
가. 국내 지식재산권 건수 .....	111
나. 해외 지식재산권 건수 .....	112
12. 사업운영계획 .....	113
가. 향후 1년 이내 사업운영 계획 .....	113
나. 업종변경 또는 폐업이유 .....	114
13. 향후 6개월 이내 인력 확충 계획 및 인원 .....	116
가. 인력 확충 계획 .....	116
나. 충원 계획 인원 .....	117
<b>제5절 애로사항 및 지원 정책 .....</b>	<b>118</b>
1. 애로사항 .....	118
2. 1인 창조기업 해당여부 인지도 .....	120
3. 1인 창조기업 지원정책 인지도 .....	121
4. 1인 창조기업 육성을 위한 중점 지원정책 .....	122

## -목차-

제4장 전년 조사와의 추이비교 .....	127
제1절 비교 개요 .....	127
제2절 비교 결과 .....	128
[부록1 : 통계표] .....	136
[부록2 : 조사표] .....	195

## -표목차-

[표 1-1] '13년, '14년 창업 조달 방법 비교 .....	12
[표 1-2] '13년, '14년 매출액 비교 .....	14
[표 1-3] '13년, '14년 종사자수 비교 .....	17
[표 2-1] 1인창조기업의 범위(1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령) .....	25
[표 2-2] 주요 조사 내용 .....	27
[표 2-3] 세부 추진 내용 .....	31
[표 2-4] 산업 대분류별 모집단 분포 .....	35
[표 2-5] 제조업 모집단 분포 .....	36
[표 2-6] 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포 .....	37
[표 2-7] 전문, 과학 및 기술 서비스업 모집단 분포 .....	38
[표 2-8] 사업시설관리 및 사업지원/교육/예술/스포츠/여가 서비스업 모집단 .....	39
[표 2-9] 표본배분 .....	42
[표 2-10] 응답 현황 .....	45
[표 3-1] 업종 .....	48
[표 3-2] 세부 업종별 .....	49
[표 3-3] 지역 .....	50
[표 3-4] 업력 .....	51
[표 3-5] 조직형태 .....	52
[표 3-6] 자본금 .....	53
[표 3-7] 공동창업 여부 및 등록인원수 .....	54
[표 3-8] 기업유형 .....	55
[표 3-9] 주력사업분야 .....	56
[표 3-10] 대표자 성별 .....	57
[표 3-11] 대표자 연령 .....	58
[표 3-12] 대표자 최종 학력 .....	59
[표 3-13] 대표자 전공 .....	60
[표 3-14] 대표자 월평균 소득 .....	61
[표 3-15] 창업이전 주요 경력 .....	63
[표 3-16] 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부 .....	64
[표 3-17] 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간 .....	65
[표 3-18] 이전 사업체 운영기간 .....	66
[표 3-19] 창업 경험 .....	67

## -표목차-

[표 3-20] 현 보유 사업체수 .....	68
[표 3-21] 창업에 대한 생각(7점 척도) .....	69
[표 3-22] 창업에 대한 생각 분포(%) .....	70
[표 3-23] 창업동기(1+2순위) .....	71
[표 3-24] 조인 네트워크(복수응답)계속 .....	73
[표 3-25] 조인 네트워크(복수응답)계속 .....	73
[표 3-26] 조인 네트워크(복수응답) .....	74
[표 3-27] 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 계속 .....	76
[표 3-28] 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) .....	76
[표 3-29] 사업의 독창성 및 노하우(7점 척도) .....	77
[표 3-30] 창업에 대한 생각 분포(%) .....	78
[표 3-31] 창업 준비기간 .....	79
[표 3-32] 창업 관련 교육 여부 .....	80
[표 3-33] 창업 관련 교육 장소 및 교육 기간 .....	81
[표 3-34] 창업자금 조달 금액 .....	82
[표 3-35] 창업 후 첫 매출까지 소요기간 .....	83
[표 3-36] 사무실 보유 여부 및 유지비용 .....	84
[표 3-37] 사무실 유형 .....	85
[표 3-38] 매출액 .....	86
[표 3-39] 수출여부 .....	87
[표 3-40] 수출액 .....	88
[표 3-41] 당기순이익 .....	89
[표 3-42] 부채총계 .....	90
[표 3-43] 손익분기점 도달 기간 .....	91
[표 3-44] 판로(거래처) 개척 방법(1+2순위) .....	92
[표 3-45] 주요 거래처(1+2순위) .....	93
[표 3-46] 주요 매출원(매출유형) .....	94
[표 3-47] 대학(연구소)의 협력유형(복수응답) .....	95
[표 3-48] 정부/공공기관의 협력유형(복수응답) .....	96
[표 3-49] 대기업의 협력유형(복수응답) .....	97
[표 3-50] 대기업 협력업체의 협력유형(복수응답) .....	98
[표 3-51] 중소기업의 협력유형(복수응답) .....	99

## -표목차-

[표 3-52] 다른 1인 창조기업의 협력유형(복수응답) .....	100
[표 3-53] 외국기업의 협력유형(복수응답) .....	101
[표 3-54] 기타 협력유형(복수응답) .....	102
[표 3-55] 전체 종사자수 .....	103
[표 3-56] 무급가족 종사자수 .....	104
[표 3-57] 상용 근로자 .....	105
[표 3-58] 임시/일용 근로자 .....	106
[표 3-59] 전체 종사자수 .....	107
[표 3-60] 무급가족 종사자수 .....	108
[표 3-61] 상용 근로자 .....	109
[표 3-62] 임시/일용 근로자 .....	110
[표 3-63] 국내 지식재산권 .....	111
[표 3-64] 해외 지식재산권 .....	112
[표 3-65] 사업운영계획 .....	113
[표 3-66] 업종변경 또는 폐업이유(1+2+3순위)계속 .....	115
[표 3-67] 업종변경 또는 폐업이유(1+2+3순위) .....	115
[표 3-68] 인력 확충 계획 .....	116
[표 3-69] 충원 계획 인원 .....	117
[표 3-70] 애로사항(1+2+3순위)계속 .....	119
[표 3-71] 애로사항(1+2+3순위) .....	119
[표 3-72] 1인 창조기업 해당 여부 인지도 .....	120
[표 3-73] 1인 창조기업 지원정책 인지도 .....	121
[표 3-74] 지원 정책별 우선순위(계속) .....	124
[표 3-75] 지원 정책별 우선순위 .....	124

## -그림목차-

[그림 1-1] 업력 분포 및 업종별 평균 업력 년수 .....	3
[그림 1-2] '13년, '14년 조직형태 비교 .....	4
[그림 1-3] '13년, '14년 대표자 성별 비교 .....	5
[그림 1-4] 연령 분포 및 업종별 평균 연령 .....	6
[그림 1-5] '13년, '14년 연령 비교 .....	6
[그림 1-6] 대표자 학력 .....	7
[그림 1-7] '13년, '14년 학력 비교 .....	7
[그림 1-8] '13년, '14년 창업 시 애로사항 비교 .....	9
[그림 1-9] 창업동기 .....	10
[그림 1-10] '13년, '14년 창업동기 비교 .....	10
[그림 1-11] '13년, '14년 창업 준비기간 비교 .....	11
[그림 1-12] 창업 조달 금액 .....	12
[그림 1-13] 업종별 매출액 .....	14
[그림 1-14] '13년, '14년 주요 거래처 비교 .....	16
[그림 1-15] '13년말 기준 종사자수 .....	16
[그림 1-16] '14년 10월 기준 종사자수 .....	17
[그림 1-17] '13년도, '14년도 국내 지식재산권 비교 .....	18
[그림 1-18] '13년도, '14년도 해외 지식재산권 비교 .....	18
[그림 1-19] '13년도, '14년도 1인 창조기업 해당 인지도, 정책 인지도 비교 .....	20
[그림 1-20] '13년도, '14년도 경영 시 애로사항 비교 .....	20
[그림 1-21] 중점 지원정책 .....	21
[그림 2-1] 자료의 처리 .....	33
[그림 3-1] 업종 .....	48
[그림 3-2] 지역 .....	50
[그림 3-3] 업력 .....	51
[그림 3-4] 조직형태 .....	52
[그림 3-5] 자본금 .....	53
[그림 3-6] 공동창업 여부 및 등록인원수 .....	54
[그림 3-7] 기업유형 .....	55
[그림 3-8] 주력사업분야 .....	56
[그림 3-9] 대표자 성별 .....	57
[그림 3-10] 대표자 연령 .....	58

## -그림목차-

[그림 3-11] 대표자 최종 학력 .....	59
[그림 3-12] 대표자 전공 .....	60
[그림 3-13] 대표자 월평균 소득 .....	61
[그림 3-14] 창업이전 주요 경력 .....	62
[그림 3-15] 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부 .....	64
[그림 3-16] 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간 .....	65
[그림 3-17] 이전 사업체 운영기간 .....	66
[그림 3-18] 창업 경험 .....	67
[그림 3-19] 현 보유 사업체수 .....	68
[그림 3-20] 창업에 대한 생각(7점 척도) .....	69
[그림 3-21] 창업에 대한 생각 분포(%) .....	70
[그림 3-22] 창업동기(1순위, 1+2순위) .....	71
[그림 3-23] 조인 네트워크(복수응답) .....	72
[그림 3-24] 창업 당시 애로사항(1순위, 1+2+3순위) .....	75
[그림 3-25] 사업의 독창성 및 노하우(7점 척도) .....	77
[그림 3-26] 창업에 대한 생각 분포(%) .....	78
[그림 3-27] 창업 준비기간 .....	79
[그림 3-28] 창업 관련 교육 여부 .....	80
[그림 3-29] 창업 관련 교육 장소 및 기간 .....	81
[그림 3-30] 창업자금 조달 금액 .....	82
[그림 3-31] 창업 후 첫 매출까지 소요기간 .....	83
[그림 3-32] 사무실 보유 여부 및 유지비용 .....	84
[그림 3-33] 사무실 유형 .....	85
[그림 3-34] 매출액 .....	86
[그림 3-35] 수출여부 .....	87
[그림 3-36] 수출액 .....	88
[그림 3-37] 당기순이익 .....	89
[그림 3-38] 부채총계 .....	90
[그림 3-39] 손익분기점 도달 기간 .....	91
[그림 3-40] 판로(거래처) 개척 방법 .....	92
[그림 3-41] 주요 거래처 .....	93
[그림 3-42] 주요 매출원(매출유형) .....	94

## -그림목차-

[그림 3-43] 대학(연구소)의 협력유형 .....	95
[그림 3-44] 정부/공공기관의 협력유형 .....	96
[그림 3-45] 대기업의 협력유형 .....	97
[그림 3-46] 대기업 협력업체의 협력유형 .....	98
[그림 3-47] 중소기업의 협력유형 .....	99
[그림 3-48] 다른 1인 창조기업의 협력유형 .....	100
[그림 3-49] 외국기업의 협력유형 .....	101
[그림 3-50] 기타 협력유형 .....	102
[그림 3-51] 전체 종사자수 .....	103
[그림 3-52] 무급가족 종사자수 .....	104
[그림 3-53] 상용 근로자 .....	105
[그림 3-54] 임시/일용 근로자 .....	106
[그림 3-55] 전체 종사자수 .....	107
[그림 3-56] 무급가족 종사자수 .....	108
[그림 3-57] 상용 근로자 .....	109
[그림 3-58] 임시/일용 근로자 .....	110
[그림 3-59] 국내 지식재산권 .....	111
[그림 3-60] 해외 지식재산권 .....	112
[그림 3-61] 사업운영계획 .....	113
[그림 3-62] 업종변경 또는 폐업이유 .....	114
[그림 3-63] 인력 확충 계획 .....	116
[그림 3-64] 충원 계획 인원 .....	117
[그림 3-65] 애로사항 .....	118
[그림 3-66] 1인 창조기업 해당 여부 인지도 .....	120
[그림 3-67] 1인 창조기업 지원정책 인지도 .....	121
[그림 3-68] 전체 지원정책별 우선순위 .....	122
[그림 3-69] 전체 지원정책별 분포 .....	123

제1장

조사결과 요약



## 제1장 조사결과 요약

### 제1절 조사 개요

#### 1. 조사 설계

- ◆ 모집단 : 전국사업체조사(12년 명부) 1인 창조기업 업종(28개)의 1인 사업체 92,001개
- ◆ 조사표본 : 업종별 / 지역별 2,500개 추출
- ◆ 조사문항 : 기업 일반현황, 대표자 현황, 창업실태 및 절차, 운영현황 등
- ◆ 조사방식 : 방문면접조사, 응답자 요청 시 e-mail/fax조사 보완적으로 활용
- ◆ 조사기간 : 14. 11. 17~14. 12. 26

#### □ (모집단)

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
  - 창의성과 전문성을 갖춘 1인이 상시근로자 없이 대통령령으로 정하는 지식서비스업, 제조업 등을 영위하는 자
  - 한국표준산업분류체계상 중분류 28개 업종(2012년 10월 5일에 5개 업종, 2013년 9월 23일에 1개 업종 추가 지정)
- 위 정의에 따라, 2012년 12월 31일 기준 통계청 사업체 총조사에 등록된 사업체 중 해당 28개 업종에 해당하는 사업체 및 전체 종업원수가 1인인 사업자를 추출하여 모집단으로 정의

#### □ (표본설계)

- 층화추출방식의 먹등배분(p=0.5), 업종별/지역별 2,500개 추출

#### □ (조사문항)

- 기업 일반현황, 대표자 현황, 창업실태 및 절차, 운영현황, 애로사항 및 지원정책 등

## 2. 조사 방식 및 일정

### □ (조사방식)

- 방문면접조사, 응답자 요청 시 e-mail/fax조사 보완적으로 활용

### □ (조사기간)

- 2014년 11월 17일 ~ 2014년 12월 26일

## 3. 통계작성 방식(총계 추정 및 무응답 대체)

- 조사결과에 의한 총계 추정 후 통계작성
- 총 종사자, 총 매출규모 등의 총계 추정을 위해 비중 값도 모두 총계 추정함
- '표본추출' 또는 '무응답 대체'로 조정된 값을 보정하기 위해 가중값 계산

## 제2절 주요 조사결과

### 1. 기업 일반현황

- ◆ 1인 창조기업은 대부분 개인사업체(95.5%)로 평균 업력 8.3년
- ◆ 지역별로는 영남권이 가장 큰 비중을 차지 29.3%, 업종은 제조업 57.1%
- ◆ 자본금은 평균 42.5백만원, 공동창업은 1.2%에 불과
- ◆ 기술혁신형, 경영혁신형, 벤처기업의 비중은 미미
- ◆ 주력사업분야는 기타(40.6%)를 제외한 디자인 16.9%로 가장 큰 비중

#### □ (지역)

- 영남권이 가장 큰 비중을 차지 **29.3%**, 서울, 인천/경기 순

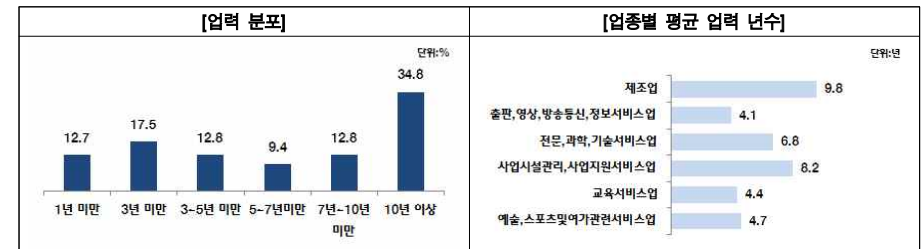
#### □ (업종)

- 제조업이 가장 큰 비중을 차지 **57.1%**, 전문·과학·기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업 순

#### □ (업력)

- 평균 업력은 **8.3년**이며, 7년 이상의 창업기업이 47.6%를 차지
- 제조업(**9.8년**)이 상대적으로 다른 업종에 비해 높음

[그림 1-1] 업력 분포 및 업종별 평균 업력 연수



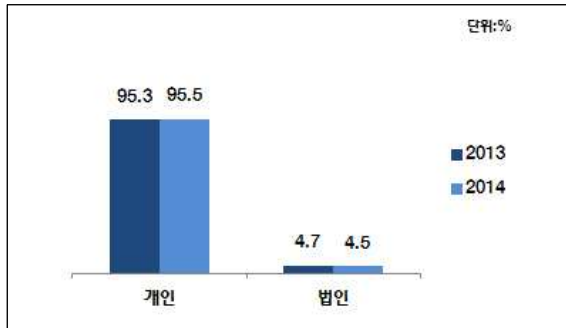
□ (조직형태)

○ 혼자서 사업을 영위하는 1인 창조기업의 특성상 개인사업체(95.5%)가 대다수 차지, 법인사업체는 4.5%

※ (조직형태 전년도 비교)

○ '13년도와 '14년도 1인 창조기업의 조직형태 모두 개인사업체가 약 95.0% 이상으로 나타남

[그림 1-2] '13년, '14년 조직형태 비교



□ (자본금)

○ 평균 자본금은 42.5백만원

□ (공동창업 여부 및 대표인원수)

○ 공동창업은 1.2%이며, 대부분 단독창업 98.8%, 공동대표는 평균 2.5명

□ (벤처/기술혁신형/경영혁신형 기업)

○ 기업 대부분이 '해당없음'(99.5%)으로 나타났고, 나머지 0.5%에 기술혁신형(이노비즈) 0.28%, 경영혁신형(메인비즈) 0.04%, 벤처기업 0.18%임

□ (주력사업분야)

○ 기타 40.6%를 제외한 디자인 16.9%, 제조(전통식품) 16.2%, 콘텐츠 12.7%, 제조(ICT) 7.6%, 제조(공예) 4.4%, 소프트웨어 1.6% 순

2. 대표자 현황

- ◆ 남성이 71.3%, 여성 28.7%, 반면 교육서비스업은 여성(83.7%)이 높음
- ◆ 평균 연령은 53세, 학력은 고졸이하(58.3%) 가장 많음
- ◆ 전공은 기타를 제외한 공학계열(15.9%)이 가장 많았으며, 월평균소득은 204만원
- ◆ 이전 주요 경력으로는 중소기업 근무(44.0%) 경력, 사업체 운영(13.2%) 순
- ◆ 이전 근무 직종은 연구개발직(37.7%)이 가장 많았으며, 평균 11.4년 근무
- ◆ 이전 근무 업종과 현 사업체 업종의 66.8%가 동일 업종
- ◆ 사업체 운영은 폐업까지 평균 12년 운영
- ◆ 1인 창조기업의 19.1%가 평균 1.4회의 창업경험
- ◆ 현 다수 보유 사업체수는 1.3%, 평균 2.1개 사업체 보유

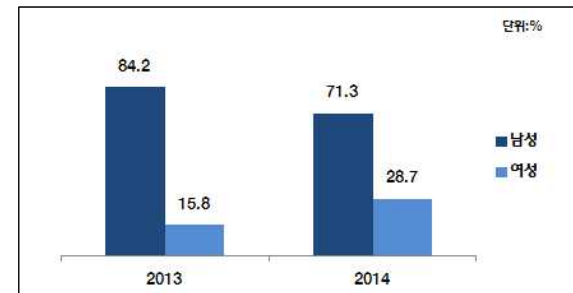
□ (성별)

○ 남성 71.3%, 여성 28.7%, 다만 교육서비스업의 경우 여성 비중(83.7%)이 높음

※ (성별 전년도 비교)

- '14년도 대표자 성별은 전년도에 비해 여성 대표자가 좀 더 높아 진 것으로 나타남
- '13년도 남성 대표자는 84.2%, 여성 대표자는 15.8%로 나타났으며, '14년도 남성 대표자는 71.3%, 여성 대표자는 28.7%로 나타남
- '13년도 전국사업체조사 대표자 성별 분포는 남성 62.2%, 여성 37.8%로 1인 창조기업 대표자 성별은 약 10% 정도 남성 대표자가 높은 것을 볼 수 있음

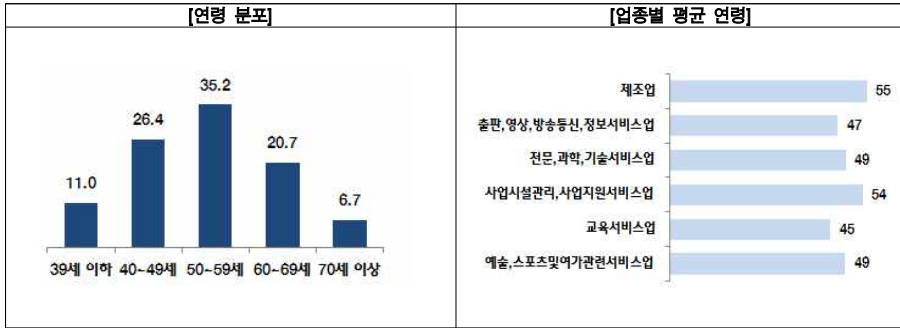
[그림 1-3] '13년, '14년 대표자 성별 비교



□ (연령)

○ 평균 연령은 53세이며, 50~59세(35.2%)가 가장 많음

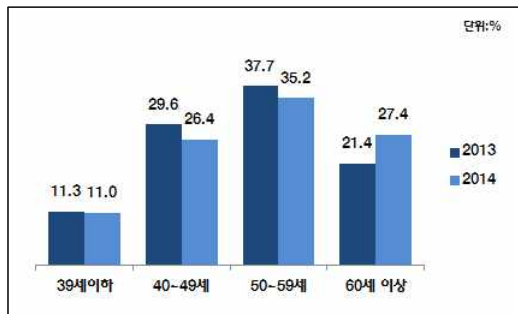
[그림 1-4] 연령 분포 및 업종별 평균 연령



※ (연령 전년도 비교)

○ '13년도와 '14년도 대표자 연령 결과 50~59세가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 '13년도는 40~49세(29.6%), '14년도는 60세 이상(27.4%)이 가장 높은 것으로 나타남

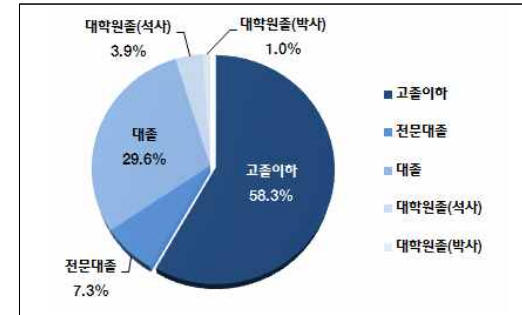
[그림 1-5] '13년, '14년 연령 비교



□ (학력)

○ 고졸이하(58.3%)가 가장 많은 비중을 차지, 전문학사 이상(42.7%)로 나타남

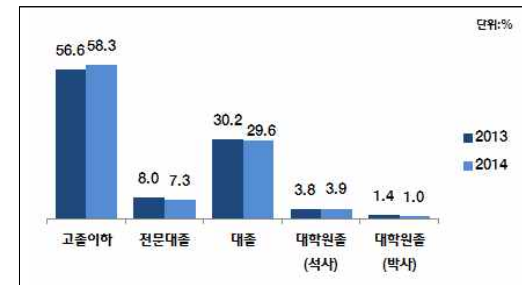
[그림 1-6] 대표자 학력



※ (학력 전년도 비교)

○ '13년도와 '14년도 대표자 학력 결과 모두 고졸이하가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 대졸, 전문대졸 순

[그림 1-7] '13년, '14년 학력 비교



□ (전공)

○ 기타(60.3%)를 제외한 공학계열(16.0%)이 가장 큰 비중을 차지, 인문사회계열(9.8%), 예체능계열(6.2%)

□ (대표자 월평균소득)

○ 대표자의 월평균 소득은 204만원이며, 200만원 미만(33.7%)이 가장 많은 비중 차지

□ (창업이전 주요경력)

- 이전 주요경력은 중소기업 근무경력 **44.0%**이 가장 많은 비중 차지, 다음으로 사업체 운영 **13.2%**(폐업까지 평균 **12년** 운영)
- 직장 근무기간은 평균 **11.4년**이며 근무 직종은 연구개발직(**37.7%**)이 가장 높음
- 이전 근무 직장 업종과 현 사업체 업종은 **66.8%**가 **동일 업종**

□ (과거 창업경험)

- 1인 창조기업의 **19.1%**가 평균 **1.4회**의 창업경험

□ (현 보유 사업체수)

- 1인 창조기업의 **1.3%**만이 다수 업체 보유, 평균 **2.1개** 사업체 보유

**3. 창업 실태 및 절차**

- ◆ 창업에 대한 생각은 대부분 보통(4점) 미만으로 나타남(7점척도)  
\*실패에 대한 두려움으로 인한 창업을 주저함(3.6점), 현재 창업 환경 개선(3.3점), 주위에 성공창업에 대한 소식을 자주 접함(3.6점)
- ◆ 창업 조인네트워크는 동일사업 경험자(40.1%), 배우자(37.7%) 순
- ◆ 자금조달(52.1%), 판로개척(20.8%) 등 이 창업 시 큰 애로사항
- ◆ 창업동기는 적성과 능력 발휘(40.2%), 높은 소득을 위해(17.6%) 순
- ◆ 사업의 독창성 및 노하우는 대부분 높게 판단(평균 5점)  
\*내 사업 아이템은 독창성이 있거나, 나만의 비결 또는 노하우를 가지고 있다.(5.3점)  
내가 추진하는 마케팅 또는 영업활동은 일반 자영업자(소상공인)의 것과 확연히 다르다.(4.5점)  
나는 창업에 필요한 전문적인 지식, 기술, 경험을 가지고 있다.(5.3점)
- ◆ 창업을 준비하는 기간은 평균 9개월로 창업 시 교육을 받은 업체는 8.6%에 불과
- ◆ 교육은 주로 산업/기업 협회(33.9%) 등에서 받으며, 평균 5개월 교육
- ◆ 창업 자본의 조달 방법 및 금액은 전체 자본금 42.5백만원에서 자기자금 29.2백만원(68.9%)을 제외하고 민간금융융자 7.8백만원(18.3%), 친구/친인척 3.9백만원(9.2%)순
- ◆ 창업 후 첫 매출까지는 평균 3개월 소요

□ (창업에 대한 생각)

- 실패에 대한 두려움으로 인한 창업을 주저함(**3.6점**), 현재 창업여건은 본인의 창업 시 보다 좋아짐(**3.3점**), 주위·대중매체를 통한 성공창업에 소식을 자주 접함(**3.6점**)으로 3문항 모두 질문에 동의하는 정도가 **보통(4점)** 미만으로 나타남

□ (창업 조언 네트워크)

- 동일사업 경험자 **40.1%**가 가장 높은 비중을 차지하며, 배우자 **37.7%**, 친구 **34.7%**, 그 밖의 가족/친척 **23.2%** 순

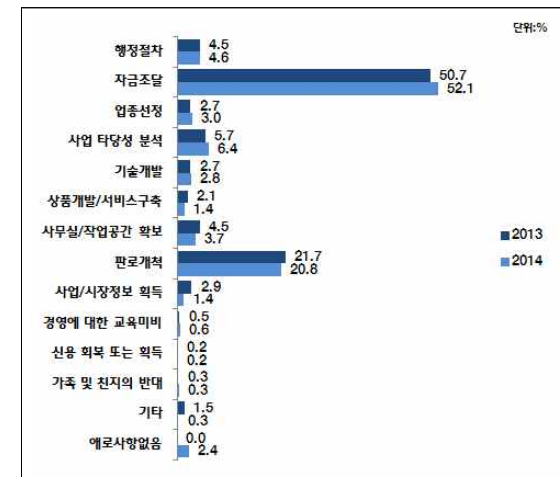
□ (창업 시 애로사항)

- 자금조달 **52.1%**이 가장 높은 비중을 차지하며, 판로개척 **20.8%**, 사업타당성분석 **6.4%**, 행정절차 **4.6%**, 사무실/작업공간 확보 **3.7%** 순

※ (창업 시 애로사항 전년도 비교)

- '13년도와 '14년도 창업 시 애로사항 1순위 모두 자금조달이 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 판로개척 순

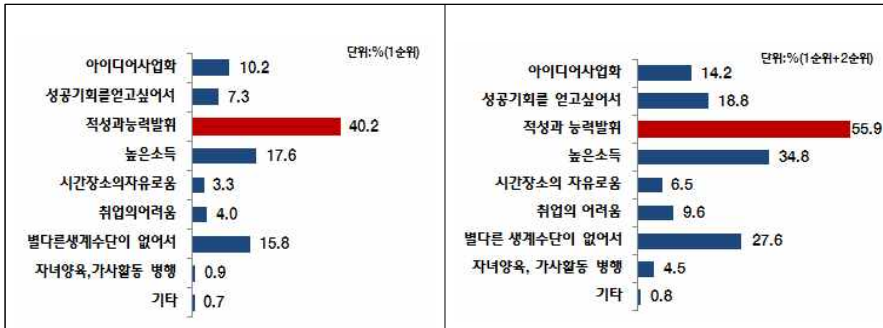
[그림 1-8] '13년, '14년 창업 시 애로사항 비교



□ (창업동기)

- 적성과 능력 발휘 40.2%가 가장 높은 비중을 차지하며, 높은 소득 17.6%, 별다른 생계 수단이 없어서 15.8%, 아이디어사업화 10.2% 순
- 1+2+3순위 복수응답 결과 역시 적성과 능력 발휘 55.9%가 가장 높은 비중을 차지하며, 높은 소득 34.8%, 별다른 생계수단이 없어서 27.6%, 성공기회를 얻고 싶어서 18.8% 순

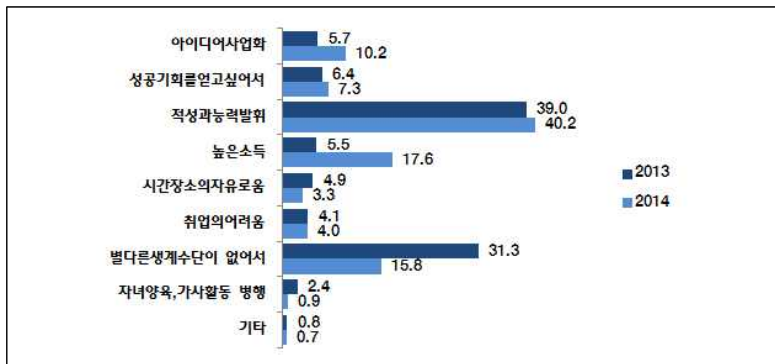
[그림 1-9] 창업동기



※ (창업동기 전년도 비교)

- '13년, '14년 창업동기 1순위 비교 결과 2개년 모두 '적성과 능력 발휘'가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 '13년은 '별다른 생계수단이 없어서'(31.3%), '14년도는 '높은 소득'(17.6%)으로 차이가 있는 것으로 나타남

[그림 1-10] '13년, '14년 창업동기 비교



□ (사업의 독창성 및 노하우)

- 사업의 독창성 및 노하우를 묻는 문항의 전체 평균 5.0점으로 나타남(7점만점)

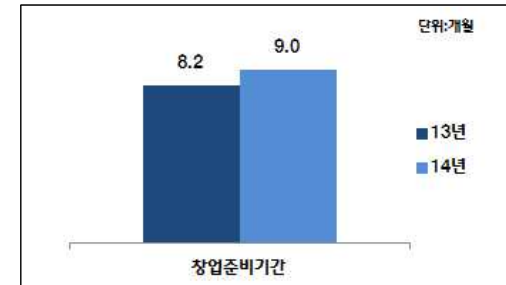
□ (창업 준비기간)

- 평균 9개월의 준비기간, 3개월 미만이 34.2%로 가장 높은 비중

※ (창업 준비기간 전년도 비교)

- '13년도는 8.2개월, '14년도는 9개월로 나타남

[그림 1-11] '13년, '14년 창업 준비기간 비교



□ (창업교육)

- 창업교육을 받은 업체는 8.6%, 교육 장소로는 산업/기업 협회(33.9%)가 가장 많았고, 교육/훈련기간은 평균 5개월 소요

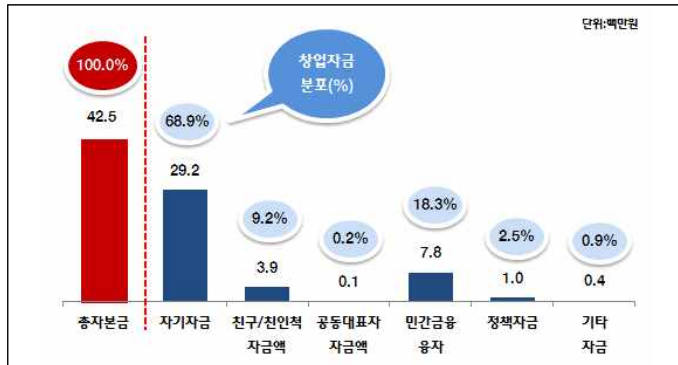
□ (창업 후 첫 매출까지 소요기간)

- 평균 3개월로 나타났으며, 업종별로는 제조업이 가장 짧은 2개월 소요

□ (창업 조달 금액)

- 창업 조달 방법은 자기자금을 제외한 민간금융융자(18.3%)가 가장 높음
- 총 자본금 42.5백만원에서 자기자금이 가장 많은 29.2백만원(68.9%)이며, 나머지 조달 금액은 민간금융융자 7.8백만원(18.3%), 친구/친인척 3.9백만원(9.2%) 순

[그림 1-12] 창업 조달 금액



※ (창업 조달 방법 전년도 비교)

- '13년과 '14년 창업 조달 방법 결과 모두 자기자본이 가장 높게 나타났고, 다음으로 민간금융 융자, 친구/친인척 자금 순

[표 1-1] '13년, '14년 창업 조달 방법 비교

(단위 : %)

구분	전체	자기자본	친구/친인척	공동대표자	민간금융	정책자금	기타
'13년 조사	100.0	77.2	8.6	0.1	12.2	1.2	0.8
'14년 조사	100.0	68.9	9.2	0.2	18.3	2.5	0.9

4. 기업운영 현황 및 계획

- ◆ 사무실은 97.7%가 보유하고 있으며, 월 평균 유지비용은 평균 111.4만원
- ◆ 사무실 유형은 민간임대시설 78.3%, 자가소유 16.8% 순
- ◆ 매출액은 '12년 평균 8,911.7만원, '13년 9,616.7만원, '14년(추정) 9,709.7만원으로 최근 3년 동안 소폭 증가세
- ◆ 수출업체는 전체 0.5%에 불과(467개)  
수출액은 '12년 평균 11.7천달러, '13년 31.1천달러, '14년(추정) 28.1천달러
- ◆ 당기순이익은 '12년 평균 1,622.1만원, '13년 1,775.0만원, '14년(추정) 1,737.7만원
- ◆ 부채총계는 '12년 평균 1,516.2만원, '13년 1,618.9만원, '14년(추정) 1,859.5만원
- ◆ 손익분기점 도달 업체는 75.7%, 도달기간은 평균 2년 2개월
- ◆ 판로(거래처) 개척 방법은 직접판매(매장보유) 41.8%, 지인소개 38.6% 순
- ◆ 주요거래처는 개인소비자 63.6%, 중소기업 22.3%, 1인 창조기업 8.3% 순
- ◆ 주요 매출원은 제품판매 54.1%, 서비스 판매 28.0%, 수수료 13.4% 순
- ◆ 협력 관계로는 중소기업과 1인 창조기업이 가장 많고, 중소기업의 협력 유형은 공급사슬 협력 82.2%, 1인 창조기업은 정보공유 60.6%
- ◆ 13년말 기준 전체 종사자수는 1.30명으로 남성 69.2%, 여성 30.8%
- ◆ 14년 10월 기준 전체 종사자수는 1.33명으로 남성 69.4%, 여성 30.6%
- ◆ 지식재산권은 국내 출원 평균 2.43건 등록 3.14건, 해외 출원 평균 1.13건, 등록 1.20건
- ◆ 애로사항은 일감(거래)부족 57.9%
- ◆ 사업운영계획은 현행유지 85.1%, 이 중 폐업 및 업종변경은 7.2%로  
이유는 판매부진 37.1%, 채산성 약화 28.3% 순
- ◆ 인력확충계획 업체는 5.8%로 평균 1.8명 총원 계획

□ (사무실 보유 및 유지비용)

- 사무실은 97.7%가 보유하고 있으며, 월 평균 유지비용은 평균 111.4만원
- 2.3%는 재택근무

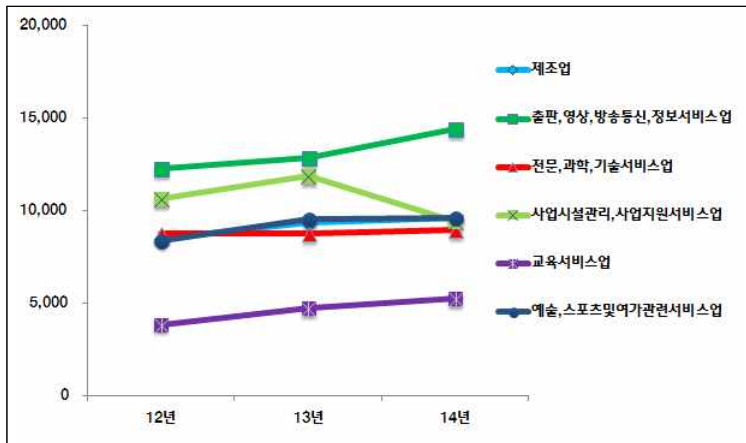
□ (사무실 유형)

○ 민간임대시설(78.3%)이 가장 많으며, 자가소유(16.9%) 등 순

□ (매출액)

○ 매출액은 '12년 평균 8,911.7만원, '13년 9,616.7만원, '14년(추정) 9,709.7만원으로 최근 3년 동안 소폭 증가세  
 ○ 업종별로는 사업시설관리·사업지원서비스업을 제외한 나머지 업종 모두 증가세를 보임 (사업시설관리·사업지원서비스업: '12=10,657.8만원, '13=11,880.2만원, '14=9,405.2만원)

[그림 1-13] 업종별 매출액



※ (매출액 전년도 비교)

○ '13년도에 조사된 2012, 2013(추정) 매출액과 '14년도에 조사된 매출액을 비교해보면 2012, 2013년 모두 '13년도에 조사된 매출액보다 낮은 것을 볼 수 있음

[표 1-2] '13년, '14년 매출액 비교

(단위 : 백만원)

구분	2011	2012	2013	2014
'13년 조사	111.3	116.7	114.1(추정)	
'14년 조사		89.1	96.1	97.1(추정)

□ (수출액)

○ 수출업체는 전체 0.5%에 불과(467개)  
 ○ 수출액은 '12년 평균 11.7천달러, '13년 31.1천달러, '14년(추정) 28.1천달러  
 ○ '14년은 수출액이 다소 줄어들 것으로 추정

□ (당기순이익)

○ 당기순이익은 '12년 평균 1,622.1만원, '13년 1,775.0만원, '14년(추정) 1,737.7만원  
 ○ '14년 당기순이익은 다소 줄어들 것으로 추정

□ (부채총계)

○ 부채총계는 '12년 평균 1,516.2만원, '13년 1,618.9만원, '14년(추정) 1,859.5만원  
 ○ '14년 부채총계는 증가할 것으로 추정

※ (손익분기점 전년도 비교)

○ 손익분기점 도달업체는 75.7%, 도달 기간은 평균 2년 2개월  
 ○ '13년도와 '14년도 손익분기점 도달업체는 각각 75.8%, 75.7%로 나타났고, 도달 기간은 평균 2년 2개월로 같게 나타남

□ (판로개척방법)

○ 직접판매(매장보유) 41.8%가 가장 높고, 다음으로 지인소개 38.6% 순

□ (협력관계)

○ 중소기업과 他1인 창조기업과의 협력관계가 가장 높음  
 ○ 중소기업 협력 유형은 공급사슬(납품/공급) 협력이 82.2%로 가장 높음  
 ○ 他1인 창조기업 협력 유형은 정보공유(60.6%)가 가장 높음

□ (주요 거래처)

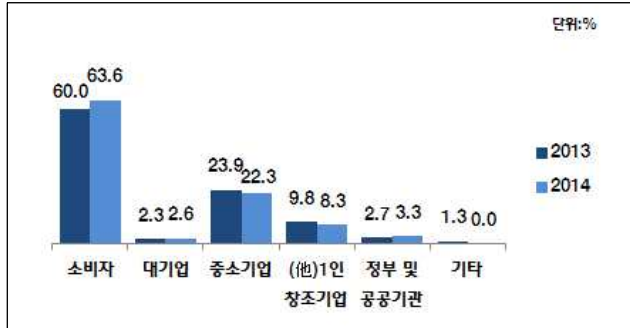
○ 일반 소비자(63.6%)가 가장 높으며, 중소기업(22.3%), 他1인 창조기업(8.3%) 순



※ (주요 거래처 전년도 비교)

- '13년도와 '14년도 주요 거래처 1순위 모두 소비자가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 중소기업, (他)1인 창조기업 순

[그림 1-14] '13년, '14년 주요 거래처 비교



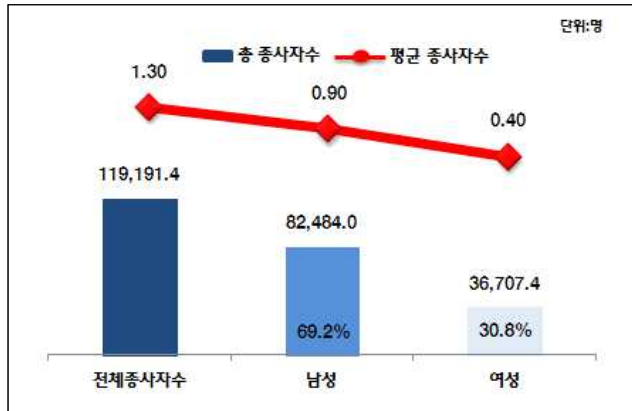
□ (주요 매출원)

- 제품판매(54.1%)가 가장 높으며, 서비스판매(28.0%), 수수료(13.4%), 가입료(3.2%) 순

□ ('13년말 기준 종사자수)

- 종사자수는 평균 1.30명
- '13년말 기준, 1인 창조기업 총 종사자규모는 119,191.4명, 남성 69.2%, 여성 30.8%

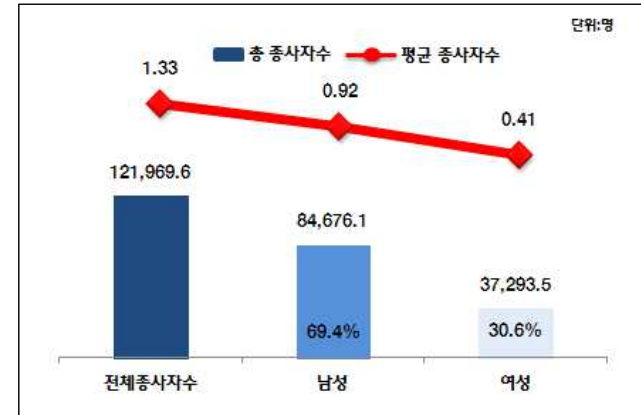
[그림 1-15] '13년말 기준 종사자수



□ ('14년 10월 기준 종사자수)

- 종사자수는 평균 1.33명
- '13년말 기준, 1인 창조기업 총 종사자규모는 121,969.6명, 남성 69.4%, 여성 30.6%

[그림 1-16] '14년 10월 기준 종사자수



※ (종사자수 전년도 비교)

- '13년 조사된 '12년말 기준 전체 종사자수는 1.33명으로 나타났고, 올해 조사된 '13년말 기준 전체 종사자수는 1.30명으로 약 0.03명이 줄어든 것으로 나타남
- 무급가족 종사자수는 전년도에 비해 줄어든 반면, 상용 근로자와 임시/일용 근로자수가 증가한 것을 볼 수 있음

[표 1-3] '13년, '14년 종사자수 비교

(단위 : 명)

구분	전체			대표자			무급가족			상용			임시/일용		
	남	여	합	남	여	합	남	여	합	남	여	합	남	여	합
'13년 조사('12년말 기준)	0.97	0.37	1.33	0.79	0.21	1.00	0.05	0.09	0.13	0.07	0.02	0.09	0.06	0.05	0.11
'14년 조사('13년말 기준)	0.90	0.40	1.30	0.71	0.29	1.00	0.01	0.03	0.04	0.09	0.04	0.13	0.08	0.04	0.12

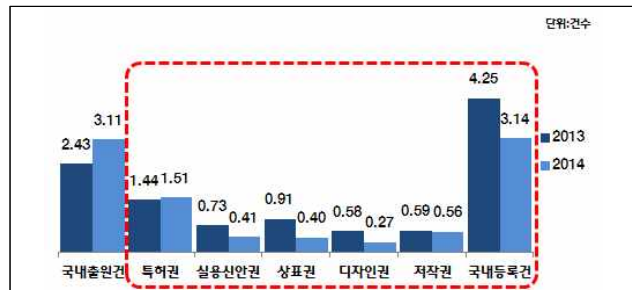
□ (지식재산권)

- 국내 지식재산권 보유업체 4.9%
- 국내 출원 평균 3.11건, 국내 전체 등록 평균 3.14건(특허권 1.51건, 실용신안권 0.41건, 상표권 0.40건, 디자인권 0.27건, 저작권 0.56건)
- 해외 지식재산권 보유업체 0.4%
- 해외 출원 평균 1.13건, 해외 전체 등록 평균 1.20건(특허권 0.69건, 저작권 0.52건)

※ (지식재산권 전년도 비교)

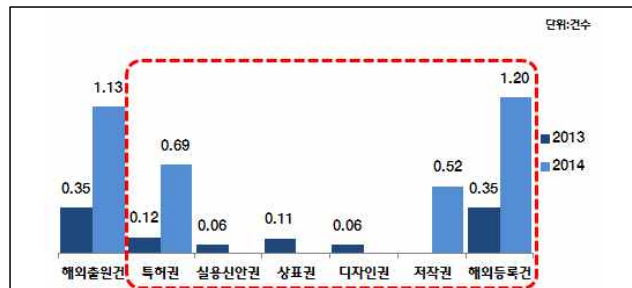
- '13년도와 '14년도 국내 지식재산권 건수 비교 결과 출원건은 '14년도'가 높은 것으로 나타났고, 전체 등록건수는 '13년도'가 높은 것으로 나타남

[그림 1-17] '13년도, '14년도 국내 지식재산권 비교



- '13년도와 '14년도 해외 지식재산권 건수 비교 결과 출원건과 등록건 모두 '14년도'가 높은 것으로 나타남

[그림 1-18] '13년도, '14년도 해외 지식재산권 비교



□ (사업운영계획)

- 현행유지 85.1%, 규모확장 7.7%, 폐업 5.8%, 업종변경 1.4%
- 폐업 및 업종변경 사유로는 판매부진(37.1%), 채산성악화(28.3%), 경기불황(27.1%) 순

□ (인력 확충 계획)

- 확충 계획이 있는 업체 5.8%
- 확충 인원은 전체 평균 1.8명으로 상용 근로자 평균 1.5명, 임시/일용 근로자 평균 0.3명

5. 애로사항 및 지원 정책

- ◆ 1인 창조기업 해당되는지는 24.7%만이 알고 있음
- ◆ 1인 창조기업의 지원 정책 인지도는 더 낮은 15.8%만이 알고 있음
- ◆ 1인 창조기업 육성을 위한 중점 지원 정책으로는 창업자금(융자, 보증, 투자)지원이 가장 높은 5.8점으로 나타남

□ (1인 창조기업 해당 인지도)

- 1인 창조기업 해당 인지도는 24.7% 알고 있음

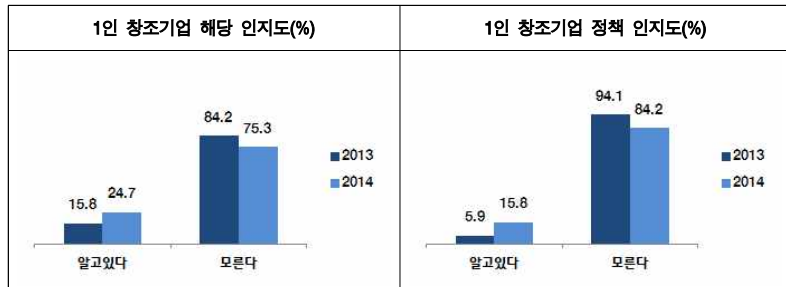
□ (1인 창조기업 정책 인지도)

- 1인 창조기업 정책 인지도는 15.8% 알고 있음

※ (1인 창조기업 해당 인지도, 정책 인지도 전년도 비교)

- 1인 창조기업 해당 인지도는 전년도에 비해 높아진 것으로 나타났고, 정책 인지도 역시 전년도에 비해 높아진 것으로 나타남

[그림 1-19] '13년도, '14년도 1인 창조기업 해당 인지도, 정책 인지도 비교



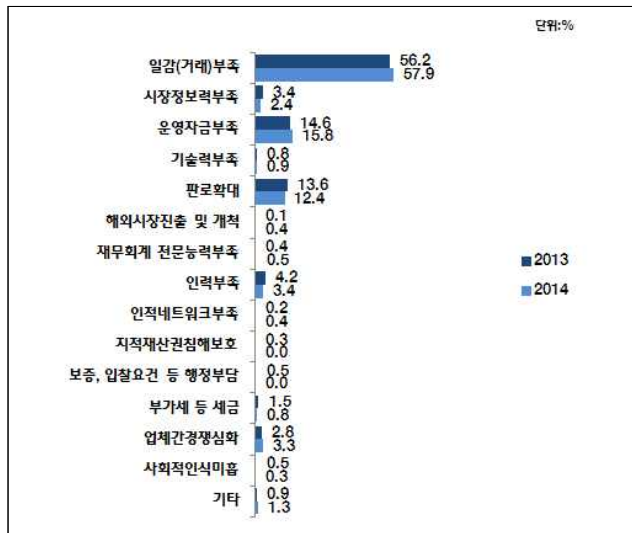
□ (경영 시 애로사항)

- 일감(거래) 부족(57.9%), 운영자금 부족(15.8%), 판로확대(12.4%)

※ (경영 시 애로사항 전년도 비교)

- '13년도와 '14년도의 경영 시 애로사항 1순위는 모두 일감(거래)부족이 가장 높게 나타났다, 다음으로 '13년도, '14년도 모두 운영자금부족 순

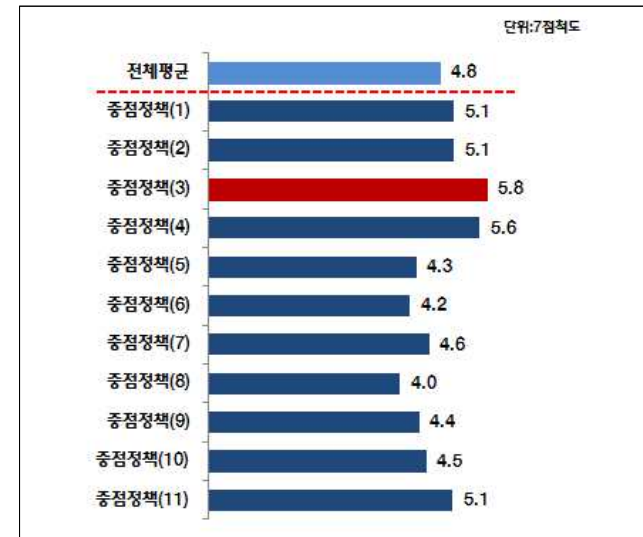
[그림 1-20] '13년도, '14년도 경영 시 애로사항 비교



□ (1인 창조기업 육성을 위한 중점 지원정책)

- 총 11개 지원 정책 중 자금을 해당하는 정책(3)창업자금(융자, 보증, 투자), 정책(4)세금감면지원이 각각 5.8점, 5.6점으로 가장 높게 나타남

[그림 1-21] 중점 지원정책



제2장

## 조사의 개요

## 제2장 조사의 개요

### 제1절 조사 배경 및 목적

#### 1. 조사 배경 및 근거

본 조사는 1인 창조기업 육성계획의 체계적 수립·시행을 위하여 매년 1인 창조기업의 현황 및 실태 조사를 실시하는 것이며, 「1인 창조기업 육성에 관한 법률(이하, 1인 창조기업 육성법)」 제6조(실태조사)에 의한 법정조사임

통계법 제20조 및 제28조에 의한 일반통계(승인 제14215호 : '12.11.15)임

#### 2. 조사 연혁

'09년 최초 실시 이후 매년 실시

'11년 4월 4일 「1인 창조기업 육성법」 제정 이후, '12년도부터 법정조사 및 통계청 승인통계로 전환(모집단을 전국가구조사에서 전국사업체조사로 전환)

'13년에 통계적 신뢰도 및 결과 활용도 제고를 위해 조사 설계 변경

#### 3. 조사 목적

본 조사를 통해 1인 창조기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책수요를 파악하여 정부의 1인 창조기업 육성정책 수립과 '창직(創職)' 활성화에 필요한 기초자료 제공

또, 1인 창조기업, 예비창업자, 유관기관, 연구기관, 학계 등 1인 창조기업 실태에 관한 정보를 필요로 하는 수요자(처)에 통계정보를 제공함으로써 1인 창조기업의 경영활동과 성장을 촉진하고, 1인 창조기업 활성화에 대한 사회적 여건 조성

### 제2절 조사 대상 및 항목

#### 1. 조사 대상

1인 창조기업이란, “창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시 근로자 없이 대통령령으로 정하는 지식서비스업, 제조업 등을 영위하는 자(「1인 창조기업 육성법」 제2조)”를 의미하며,

한국표준산업분류 내 중분류 기준 28개 업종(1인 창조기업 육성법 시행령)에 속하는 1인 사업체를 그 대상 범위로 함

[표 2-1] 1인창조기업의 범위(1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령)

구 분	해당 산업	한국표준산업 분류번호
제조업	식품 제조업	10
	음료 제조업	11
	섬유제품 제조업	13
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	14
	가죽, 가방 및 신발 제조업	15
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	16
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	20
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	27
	전기장비 제조업	28
	기타 기계 및 장비 제조업	29
	자동차 및 트레일러 제조업	30
	가구 제조업	32

구분	해당 산업	한국표준산업 분류번호
	기타 제품 제조업	33
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	58
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59
	방송업	60
	통신업	61
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
	정보서비스업	63
	연구개발업	70
전문, 과학 및 기술 서비스업	전문서비스업	71
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	72
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	73
	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	75
교육서비스업	온라인 교육학원	85504
	기타 기술 및 직업훈련학원	85659
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	90

비고: 해당 산업의 분류는 「통계법」 제22조에 따라 통계청장이 고시하는 한국표준산업분류에 따른다.

## 2. 조사 항목

본 조사는 기업 일반현황(14개 항목), 대표자 정보(12개 항목), 창업실태(11개 항목), 기업 운영 실태 및 향후 운영 계획(14개 항목), 1인 창조기업 지원정책(3개 항목) 총 38개 항목으로 구성

[표 2-2] 주요 조사 내용

구분	내용	문항번호
기업 일반현황 (14개 항목)	사업체명	A
	대표자성명	A
	전화번호	A
	홈페이지주소	A
	소재지(주소)	A
	사업자등록번호	A
	법인등록번호	A
	설립년도	A
	자본금	A
	기업형태	A
	공동창업여부	A
	기업유형	A
	주력사업분야	A
	주력품목/서비스	A
대표자 정보 (12개 항목)	성별	B1
	출생연도	B2
	학력	B3
	전공	B4
	월평균소득	B5
	창업 이전의 주요 경력	B6
	이전 직장 업종과 현재 운영 기업 업종 유사 여부	B6-1
	이전 직장에서의 근무직종	B6-2
	이전 직장에서의 근무기간	B6-3
	이전 사업체 운영기간	B6-4
	과거 창업 경험 횟수	B7
	현재 보유 사업체수	B8

구분	내용	문항번호
창업 실태 (11개 항목)	창업에 대한 생각	C1
	창업동기	C2
	창업 당시 또는 창업 이후 조연자	C3
	창업 당시 애로사항	C4
	본 사업의 장점	C5
	창업준비기간	C6
	교육, 훈련 받은 경험 여부	C7
	교육, 훈련 받은 기관명	C7-1
	교육 받은 총 기간	C7-2
	설립 시 소요비용 및 조달방법 별 금액	C8
	창업 후 첫 매출 발생까지의 기간	C9
기업운영 실태 및 향후 운영 계획 (14개 항목)	사무실 유형 및 유지비용	D1
	3년간 재무현황	D2
	손익분기점 도달 기간	D3
	판로개척방법	D4
	주요 거래처	D5
	주요 매출원	D6
	협력 기업 및 기관, 협력 유형	D7
	종사자수	D8
	지식재산권수	D9
	애로사항	D10
	운영계획	D11
	업종변경 및 폐업을 생각하는 이유	D11-1
	6개월 이내 인력확충계획	D12
	총원 계획인원	D12-1
1인 창조기업 지원정책 (3개 항목)	1인 창조기업 해당 여부	E1
	지원정책 인지 여부	E2
	정부가 중점 추진할 지원정책	E3

### 3. 주요 용어해설

#### 가. 종사자수

2013년 12월 31일 기준과 2014년 10월 2개 기준 시점에서, 대표자를 포함한 임금 종사자 및 비임금 종사자 모두를 말함

상용 근로자 : 정규직 여부에 관계없이 고용계약 등의 형태로 대표자가 3개월 이상 상시 고용하고 있음을 객관적으로 판단할 수 있는 상태의 근로자

임시/일용직 근로자 : 고용계약 또는 고용의 조건이 1개월 이상 3개월 미만으로 이루어져 있는 근로자

무급가족 종사자 : 동일 가구 내에 살고 있는 혈연관계인 가족이 운영하는 1인 창조기업에서 정규적인 보수(임금과 급여)없이 정상작업시간의 1/3이상을 근무하는 자

#### 나. 창업동기

사업을 시작하도록 결정하게 만든 창업자의 내·외부적 요인으로서 1인 창조기업을 운영함으로써 얻고자 의도했던 목적을 의미함

#### 다. 재무현황

자본금 : 최초의 납입자본금이 아닌 2013. 12. 31. 현재 납입 완료된 자본금(출자금) 총액을 기준으로 함

매출액 : 1인 창조기업의 주요 영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 의미

당기순이익 : 기업이 일정 기간 경영 활동을 하여 얻은 최종 이익으로, 매출에서 모든 비용을 차감한 순이익

부채총계 : 외부로부터 차입한 자금 등을 포함하여 기업이 상환해야할 의무가 있는 모든 채무부담을 의미하며, 재무상태표 상 총자산에서 총 자본금을 차감한 금액임

손익분기점 : 일정의 매출액과 그 매출을 위해 소요된 모든 비용이 일치하는 시점을 의미하며, 투입된 비용을 회수할 수 있는 매출액을 달성한 시점임

**라. 협력관계**

본 조사에서 '협력관계'란, 1인 창조기업이 타 기업, 대학, 연구소, 정부/공공기관, 유관기관 등과 수위탁 거래 관계를 형성하거나 상품과 기술 개발, 마케팅 등의 업무 제휴를 하고 있는 관계를 의미함

또, 수위탁 거래계약, 업무제휴협약(MOU) 등을 체결하지 않더라도 업무에 있어서 실질상 두 주체 간의 협력이 발생하면 협력관계에 해당함

**마. 사회활동 경력**

대표자가 최종학교를 졸업한 후부터 현재까지 특정한 직업 또는 직무에 종사하거나 창업을 통해 사업을 운영해 본 경험 및 경력을 의미

**바. 창업 및 경영 활동 조언**

대표자가 1인 창조기업을 창업하거나 운영하는 과정에서 타인 또는 외부(기관)로부터 도움을 얻은 경험 또는 내용을 의미

**사. 월 평균 소득**

대표자가 1인 창조기업을 운영하면서 얻는 소득뿐만 아니라 다른 직업적 활동에 따른 소득, 금융 소득 등까지 포함하여 지난 1년간 (2013년) 벌어들인 총소득액을 월 평균 소득으로 환산한 금액

**제3절 조사 프로세스**

**1. 조사 설계**

조사 대상 : 창의성과 전문성을 갖춘 1인이 상시근로자 없이 한국표준산업분류체계상 중분류 28개 업종에 해당하는 1인 창조기업(이하 '등록 1인 창조기업')

유효 표본 수 : 2,500개 사업체

표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 최대허용오차 ± 1.96%P

조사 기간: 2014년 11월 17일 ~ 2014년 12월 26일(연 1회)

조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/Fax조사 보완적으로 활용)

조사 기관 : 주관(중소기업청), 전담(창업진흥원)

**2. 진행 일정**

[표 2-3] 세부 추진 내용

일 정	세부 추진내용
8월	조사계획(안) 협의 - 조사대상 및 조사항목 구성
9월	신규업종 조사항목 설계 및 기존 조사항목 보완 표본설계 조사항목 초안 작성
	제1차 통계자문위원회 회의 - 통계청, 중소기업청, 중소기업연구원, 통계전문가 자문 - 조사항목 및 표본설계 점검
10월	조사표 설계 - 제조업, 지식기반서비스업, 신규업종
	제2차 통계자문위원회 회의 - 통계청, 중소기업청, 중소기업연구원, 통계전문가 자문 - 조사항목 및 표본 확인
11월~12월	업종별 조사항목 및 표본 확정 조사원 관리지침서 및 조사요령서 작성 조사 실시
	자료 에디팅 및 검증
1월	부실 응답 또는 잘못된 응답에 대한 보완조사 실시 자료 입력 코딩
	통계청 1인 창조기업 생멸통계 분석(MDSS) 기초통계분석
2월	보고서 및 통계표 작성



1단계 : 조사대상 기업에 전화 접촉 후 조사협조 요청

<b>사전 전화접촉</b>	- 업체 대표자 사전 전화접촉
<b>조사협조 당부 및 공문 발송</b>	- 중소기업청과 창업진흥원에서 주관하고 나이스평가정보(주)에서 [2014년도 1인 창조기업실태조사]를 실시함을 알림
<b>조사목적 설명</b>	- 본 조사는 1인 창조기업의 실태에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 1인 창조기업의 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
<b>방문조사일시 및 약속장소 잡기</b>	- 조사소요시간(최대 15분정도) 안내 후 방문조사 일시를 약속함 ※ 조사대상 기업의 접촉이 안되거나 조사 진행이 거절된 경우 리스트에 진행 상황을 표기하고 조사미완료 이유를 기재해야 함

2단계 : 방문 전 대표자와의 시간 및 장소 재확인, 거절 시 추후 재약속

3단계 : 조사 준비물을 가지고 대표자 방문

4단계 : 조사의 취지와 내용을 한 번 더 설명하고 협조를 요청, 비밀보장원칙 설명

5단계 : 대표자와 본 조사 진행

6단계 : 회수된 조사표는 누락된 문항이나 설문지 logic에 어긋난 문항이 없는지 검토

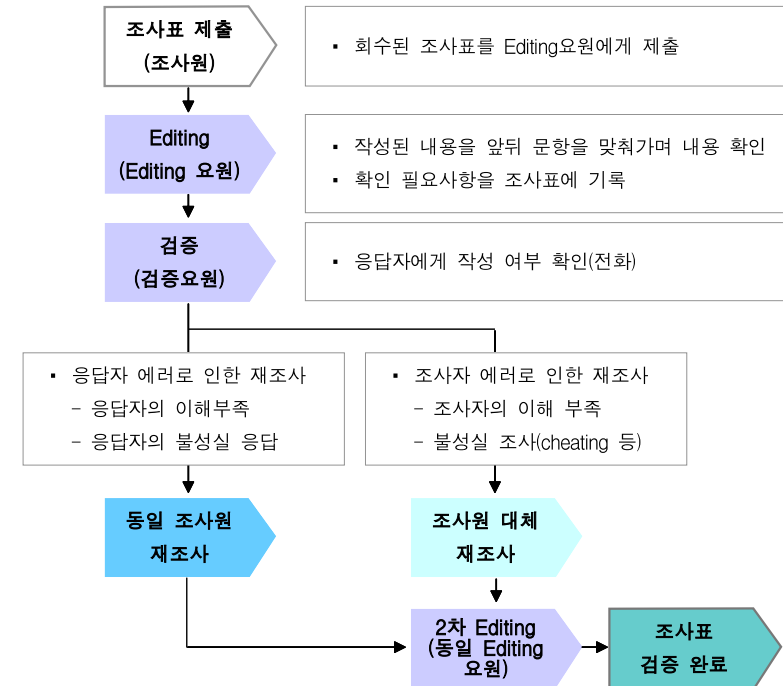
7단계 : 감사인사

8단계 : 조사종료

### 3. 자료의 처리

조사의 신뢰성을 확보하기 위해 모든 설문지를 100% 검증하며 다음과 같은 Process를 통해 처리함

[그림 2-1] 자료의 처리



검증이 완료된 조사표는 Coding작업과 및 Data Cleaning 작업을 거쳐 최종 Data로 완성되며, 통계패키지인 SPSS18.0 프로그램으로 전산처리함

## 제4절 모집단 정의 및 표본 설계

### 1. 1인 창조기업 모집단 정의

1인 창조기업은 아래와 같이 종업원수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨

- 창의성과 전문성을 갖춘 1인이 상시근로자 없이 대통령령으로 정하는 지식서비스업, 제조업 등을 영위하는 자
- 한국표준산업분류체계상 중분류 28개 업종(2012년 10월 5일에 5개 업종, 2013년 9월 23일에 1개 업종 추가 지정)

위 정의에 따라, 2012년 12월 31일 기준 통계청 사업체 총조사에 등록된 사업체 중 해당 28개 업종에 해당하는 사업체 및 전체 종업원수가 1인인 사업자를 추출하여 모집단으로 정의

### 2. 모집단 분포

2012년 기준 전국 사업체조사에서 대표자를 포함한 종사자 규모가 1인 사업체 수는 92,001개 나타남

산업별로는 제조업이 52,492개로 가장 많으며, 전문, 과학 및 기술 서비스업(17,971개), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(8,826개), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(6,642개), 예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업(3,431개), 교육서비스업(2,639개) 순으로 나타남

[표 2-4] 산업 대분류별 모집단 분포

구분	제조업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	교육서비스업	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	합계
서울	10,717	3,776	6,580	2,254	433	843	24,603
부산	4,906	275	1,287	868	166	256	7,758
대구	3,907	193	1,055	433	180	227	5,995
인천	2,866	142	554	327	132	119	4,140
광주	1,515	178	549	305	128	168	2,843
대전	1,526	158	587	325	145	116	2,857
울산	1,050	46	320	189	63	99	1,767
경기	9,422	944	2,741	1,419	572	449	15,547
강원	1,377	117	464	282	94	131	2,465
충북	1,439	115	427	316	97	147	2,541
충남	1,993	103	452	399	109	116	3,172
전북	1,938	111	569	333	109	145	3,205
전남	1,802	96	462	290	55	136	2,841
경북	3,584	180	770	371	161	193	5,259
경남	4,057	166	1,002	520	172	216	6,133
제주	393	42	152	195	23	70	875
<b>합계</b>	<b>52,492</b>	<b>6,642</b>	<b>17,971</b>	<b>8,826</b>	<b>2,639</b>	<b>3,431</b>	<b>92,001</b>

\*합계는 통계청 2012년 전국사업체조사 결과 1인 창조기업으로 분류된 기업으로 산출된 모집단 수임

가. 제조업 모집단 분포

제조업의 경우, 식료품 제조업이 14,698개로 가장 많으며, 기타 기계 및 장비 제조업(7,177개), 기타 제품 제조업(6,854개), 의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업(6,122개) 순으로 나타남.

[표 2-5] 제조업 모집단 분포

구분	식료품 제조업	음료 제조업	유제품 제조업	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	가죽, 가방 및 신발 제조업	목재 및 나무제품 제조업, 구의	화학 및 화학제품의 제조업	전자제품, 컴퓨터, 영상 및 통신기기 제조업	의정, 광학기기 및 시계 제조업	전기장비 제조업	기타 기계 및 장비 제조업	자동차 및 트레일러 제조업	가구 제조업	기타 제품 제조업	소계
서울	1,628	5	1,361	2,057	326	222	94	254	403	842	1,321	54	238	1,912	10,717
부산	1,168	0	452	750	140	143	40	47	96	405	800	71	260	534	4,906
대구	918	4	589	572	29	75	45	26	202	295	506	44	177	425	3,907
인천	603	13	154	203	30	86	38	250	95	280	619	65	121	309	2,866
광주	383	3	128	332	21	55	11	24	26	104	98	18	69	243	1,515
대전	416	4	129	249	8	38	15	22	80	104	156	7	85	213	1,526
울산	376	1	61	109	10	30	20	5	38	79	107	31	61	122	1,050
경기	1,829	6	579	462	119	284	251	512	437	1,102	2,054	176	574	1,037	9,422
강원	658	8	84	143	7	74	20	7	17	47	20	1	68	223	1,377
충북	651	21	91	85	6	59	32	22	40	77	105	8	82	160	1,439
충남	995	20	85	134	4	71	26	23	35	63	182	27	88	240	1,993
전북	959	13	87	186	7	88	27	7	43	50	56	12	82	321	1,938
전남	933	25	91	186	11	100	28	2	27	46	29	2	72	250	1,802
경북	1,675	24	239	247	12	137	70	72	89	95	298	35	170	421	3,584
경남	1,351	23	179	337	21	157	55	31	87	227	817	163	223	386	4,057
제주	155	3	29	70	4	32	6	1	3	5	9	1	17	58	393
<b>합계</b>	<b>14,698</b>	<b>173</b>	<b>4,338</b>	<b>6,122</b>	<b>755</b>	<b>1,651</b>	<b>778</b>	<b>1,305</b>	<b>1,718</b>	<b>3,821</b>	<b>7,177</b>	<b>715</b>	<b>2,387</b>	<b>6,854</b>	<b>52,492</b>

나. 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 경우, 출판업이 3,138개로 가장 많으며, 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(1,344개), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(1,249개), 방송업, 통신업 순으로 나타남.

[표 2-6] 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

구분	출판업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	방송업	통신업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	정보서비스업	소계
서울	1,996	732	25	59	633	331	3,776
부산	97	53	1	12	83	29	275
대구	79	38	0	9	58	9	193
인천	57	30	4	1	42	8	142
광주	66	45	2	8	37	20	178
대전	79	26	4	6	32	11	158
울산	13	11	0	4	11	7	46
경기	411	164	5	20	264	80	944
강원	53	19	8	6	18	13	117
충북	43	22	15	4	23	8	115
충남	33	20	1	12	20	17	103
전북	41	14	5	11	26	14	111
전남	27	14	19	8	12	16	96
경북	68	26	14	15	36	21	180
경남	60	23	12	12	42	17	166
제주	15	12	0	3	7	5	42
<b>합계</b>	<b>3,138</b>	<b>1,249</b>	<b>115</b>	<b>190</b>	<b>1,344</b>	<b>606</b>	<b>6,642</b>

다. 전문, 과학 및 기술 서비스업 모집단 분포

전문, 과학 및 기술 서비스업의 경우, 기타 전문, 과학 및 기술 서비스업이 7,063개로 가장 많으며, 전문서비스업(6,000개), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(3,903개) 순으로 나타남.

[표 2-7] 전문, 과학 및 기술 서비스업 모집단 분포

구분	연구개발업	전문서비스업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	소계
서울	340	2,893	985	2,362	6,580
부산	64	441	346	436	1,287
대구	46	301	316	392	1,055
인천	16	140	150	248	554
광주	39	161	144	205	549
대전	68	169	152	198	587
울산	7	76	121	116	320
경기	190	764	667	1,120	2,741
강원	38	135	81	210	464
충북	36	93	93	205	427
충남	25	109	92	226	452
전북	34	150	101	284	569
전남	11	118	101	232	462
경북	37	170	202	361	770
경남	43	250	318	391	1,002
제주	11	30	34	77	152
<b>합계</b>	<b>1,005</b>	<b>6,000</b>	<b>3,903</b>	<b>7,063</b>	<b>17,971</b>

라. 사업시설관리 및 사업지원/교육/예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 모집단 분포

사업시설관리 및 사업지원 서비스업은 8,826개, 온라인 교육학원은 137개, 기타 기술 및 직업훈련학원 2,502개, 창작, 예술 및 여가 관련 서비스업 3,431개로 나타남

[표 2-8] 사업시설관리 및 사업지원/교육/예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업 모집단 분포

구분	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	온라인 교육학원	기타 기술 및 직업훈련학원	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	소계
서울	2,254	65	368	843	3,530
부산	868	11	155	256	1,290
대구	433	7	173	227	840
인천	327	2	130	119	578
광주	305	5	123	168	601
대전	325	6	139	116	586
울산	189	2	61	99	351
경기	1,419	22	550	449	2,440
강원	282	1	93	131	507
충북	316	1	96	147	560
충남	399	1	108	116	624
전북	333	4	105	145	587
전남	290	2	53	136	481
경북	371	2	159	193	725
경남	520	5	167	216	908
제주	195	1	22	70	288
<b>합계</b>	<b>8,826</b>	<b>137</b>	<b>2,502</b>	<b>3,431</b>	<b>14,896</b>

### 3. 표본 설계

#### 가. 표본크기 결정

전년도 조사시에는, 제조업 분야의 1인 창조기업의 표본이 과도하게 배분되는 것을 최소화하고, 1인 창조기업 지정 업종과 실제 정책수혜 업종 간의 차이를 고려하여, 2012년 1인 창조기업 실태조사의 주요 문항(창업동기)을 선정하여 변동계수를 도출하여, 표본을 설계하였음

그러나, 1인 창조기업은 ‘창업동기(기회형 창업과 생계형 창업)’에 따라 ‘1인 기업규모 유지형’ 과 ‘중소기업 성장지향형’으로 구분할 수 있으나 조사 모집단 정보만으로는 기회형과 생계형을 구분하기 어려움. 또, 전년 조사시 활용한 ‘조사결과와 창업동기 응답 분포를 적용하는 문제’는 전문가 자문회의 결과 1인 창조기업 업종 선정시 기회형에 적합한 업종으로 선정하였기 때문에 또 다시 업종별 임의로 변동계수를 적용하는 부분은 부적합하다는 판단에 따라 본 조사시에는 정규화된 표본설계 범위 내에서 분산을 최대한으로 하는 p=0.5를 이용하여 표본배분을 실시하였고, 1인 창조기업 업종별 특성을 반영하여 표본크기를 결정하기 위해 허용오차를 활용하여 Neyman할당을 적용하였음

1인 창조기업 업종별 특성을 반영하여 표본크기를 결정하기 위해 모비율 추정치의 허용오차가 ±3% 가 되도록 총 표본의 크기를 2,500개(2013년은 2,000개)로 결정하였고, 신뢰수준 95%에서 표본오차 ±3% 이내가 되도록 표본의 크기를 결정하였음

$$n = \frac{\left( \sum_{h=1}^L N_h S_h \right)^2}{N^2 D + \sum_{h=1}^L N_h S_h^2}$$

여기에서 N=모집단크기

$$D = \left( \frac{B}{Z_{\alpha/2}} \right)^2$$

B=허용오차(총계의 3% 이내)

#### 나. 표본배분

표본의 배분은 멱등배분을 이용함

$$n_h = n * \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_h (N_h S_h)^p} \quad 0 < p \leq 1$$

p=0.5를 적용함(p=1일때 일반적인 Neyman)

p=1일 때 모집단이 큰 지역과 업종에 많은 표본이 할당되고, 모집단의 크기가 작은 지역과 업종에 표본이 할당되지 않음. 멱수는 p=0.5를 이용하면 Neyman 할당의 장점을 가지면서 모집단의 크기가 작은 지역 및 업종에 대표성 있는 표본이 할당됨

분석대상 구분은 권역(6개)과 산업별(6개) 이기는 하나, 궁극적으로 모수 추정을 위해 표본배분은 16개 광역시도와 산업 중분류(28개)를 교차하여 층을 구분함

변동계수를 활용한 Neyman할당에 따라 표본을 배분함. 결정된 전체 표본수가 2,500표본이므로 이를 지역별 비중에 따라 배분을 실시하고자 함

분석 층의 최소 표본은 분산의 추정이 가능하도록 3개 이상으로 함

단, 온라인 교육학원 업종의 경우, 대부분의 층이 5개 미만이라는 점, 그리고 온라인 매출의 상당 부분을 차지하는 업종이라는 점을 종합적으로 고려하여 지역별 전수층을 포함시킴

#### 다. 표본추출

표본추출방식 : 16개(광역시도) × 28개(산업 중분류)한 448개 층에서 단순임의계통추출을 이용하여 최종 표본을 추출함.

[표 2-9] 표본배분

구분	C															J						M				N	P		R	합계
	10	11	13	14	15	16	20	26	27	28	29	30	32	33	58	59	60	61	62	63	70	71	72	73	75	85	85	90		
서울	18	3	18	22	9	7	6	9	10	14	17	5	8	21	23	14	4	3	13	9	9	27	16	25	23	10	6	15	366	
부산	17	0	11	13	6	6	3	4	5	10	13	4	8	11	5	3	1	3	5	3	4	11	9	10	14	3	4	8	193	
대구	13	3	12	11	3	4	3	3	7	9	10	4	7	9	4	3	0	3	4	3	3	9	9	10	9	3	4	8	170	
인천	10	3	6	7	3	5	3	9	5	9	11	4	5	8	4	3	3	1	3	3	3	6	6	8	8	2	4	6	147	
광주	9	3	6	9	3	4	3	3	3	5	4	3	4	4	4	3	1	3	3	3	3	6	6	7	8	1	3	6	120	
대전	9	3	6	8	3	3	3	3	4	5	5	3	4	7	4	3	3	3	3	3	4	6	6	7	8	1	3	5	125	
울산	8	1	4	5	3	3	3	3	3	4	4	3	4	4	2	3	0	3	3	3	3	4	5	5	6	1	3	5	97	
경기	19	3	13	11	5	8	8	11	10	17	20	6	12	16	10	6	3	3	8	4	7	14	13	17	18	7	5	10	287	
강원	11	3	4	5	3	4	3	3	3	3	3	1	4	6	3	3	3	3	3	3	3	6	4	7	7	1	3	6	110	
충북	11	3	5	3	3	4	3	3	3	4	5	3	4	5	3	3	3	3	3	3	3	5	5	7	8	1	3	6	115	
충남	14	3	4	5	3	4	3	3	3	4	6	3	4	7	3	3	1	3	3	3	3	5	5	8	9	1	3	5	120	
전북	13	3	4	6	3	5	3	3	3	4	4	3	4	8	3	3	3	3	3	3	3	6	5	8	8	2	3	6	125	
전남	13	3	5	6	3	5	3	1	3	3	3	1	4	7	3	3	3	3	3	3	3	5	5	8	8	2	3	6	119	
경북	18	3	8	7	3	6	4	4	5	5	9	3	6	9	4	3	3	3	3	3	3	6	7	9	9	1	4	7	155	
경남	16	3	7	8	3	6	4	3	5	7	13	5	7	9	4	3	3	3	3	3	3	8	9	10	10	3	4	7	170	
제주	5	2	3	4	3	3	3	1	3	3	3	1	3	4	3	3	0	3	3	3	3	3	3	4	6	1	3	4	81	
전국	204	42	116	130	59	77	58	66	75	106	130	52	88	135	82	62	34	46	66	55	80	127	113	150	159	40	58	110	2,500	

라. 가중값 선정

(1) 기본 가중값 부여

표본추출단위의 추출률에 대한 역수로 가중값을 계산

각 단계별 추출단위의 추출확률을 계산하여 최종 표본추출단위의 추출확률을 계산하여 역수로 가중값을 계산

(2) 무응답 보정

단위무응답인 경우 무응답 표본단위를 보정하기 위한 가중값으로 최초목표 표본 크기를 유효 표본크기로 나누어 조정

표본단위를 대체표본으로 교체(substitution)하는 경우 무응답 보정 단계는 필요없음

항목 무응답은 대체(imputation)로 추정하여 사용 가능

무응답 보정 단계까지의 가중값은 “1단계가중값 x 2단계가중값” 으로 계산

(3) 사후 보정

사후 보정 가중값은 2단계까지 적용된 가중값으로 파악된 모집단의 특성과 실제 알려진 모집단의 특성을 비교하여 중요도가 높은 속성의 차이를 보정하도록 설정

마. 추정식

전 산업 모비율 추정

$$\hat{p}_{st} = \sum_{\text{권역}=1}^6 \sum_{\text{업종}=1}^6 w_{\text{권역,업종}} \hat{p}_{\text{권역,업종}}$$

여기에서  $\hat{p}_{\text{권역,업종}} = \sum_{\text{area, san}=1}^{as} w_{\text{area, san}} \hat{p}_{\text{area, san}}$

$$w_{\text{권역,업종}} = \frac{n_{\text{권역,업종}}}{N_{\text{권역,업종}}}, w_{\text{area, san}} = \frac{n_{\text{area, san}}}{N_{\text{area, san}}}$$

$N_{\text{권역,업종}}$  : 통합된 권역과 업종의 모집단 크기

$n_{\text{권역,업종}}$  : 통합된 권역과 업종의 표본 크기

$\hat{p}_{\text{권역,업종}}$  : 통합된 권역과 업종의 추정비율

$\hat{p}_{\text{area, san}}$  : 통합된 권역과 업종내의 지역과 산업내의 추정비율

권역별 모비율 추정

$$\hat{p}_{\text{권역}} = \sum_{\text{area}} \sum_{\text{san}} w_{\text{area, san}} \hat{p}_{\text{area, san}}$$

여기에서  $\hat{p}_{\text{권역}} = \sum_{\text{area}} \sum_{\text{san}} w_{\text{area, san}} \hat{p}_{\text{area, san}}$

$$w_{area, san} = \frac{n_{area, san}}{N_{area, san}}$$

$\hat{p}_{area, san}$  : 권역내의 지역과 산업의 추정비율

권역별 모비율의 분산추정

$$\hat{Var}(\hat{p}_{권역}) = \sum_{area, san} w_{area, san}^2 \hat{Var}(\hat{p}_{area, san})$$

$$\text{여기에서 } \hat{Var}(\hat{p}_{area, san}) = \frac{N_{area, san} - n_{area, san}}{N_{area, san}} \frac{\hat{p}_{area, san}(1 - \hat{p}_{area, san})}{n_{area, san} - 1}$$

권역별 모비율에 대한 허용오차(95% 신뢰구간)

$$\pm 1.96 * \sqrt{\hat{Var}(\hat{p}_{권역})}$$

### 제5절 무응답 대체

무응답이 발생하면 표본조사를 통한 모수 총계 추정에 영향을 미치므로 이에 대한 체계적인 대체와 보정을 실시

단위 무응답의 경우 기본적으로 표본대체를 실시하였고, 단위 무응답 대체 방식은 아래와 같은 방식으로 이루어짐

- 첫 번째 방법은 대체표본을 조사하여 처리하는 방법으로 3회 이상 조사를 요청했으나 지속적으로 거부했을 때, 표본대체 방법에 의거하여 다른 표본으로 대체
- 두 번째 방법은 더 이상 대체표본을 적용할 수 없을 경우로서 추후 추정방법에서 일괄적으로 처리
- 항목단위 무응답은 업체별 매출액을 중심으로 보정하였고, 기타 항목은 응답한 결과를 무응답 대체 방법을 통해 편집한 후 집계하였음
- 매출액 조사가 이루어지지 않았으면 각 층 내의 평균값을 계산한 후 이를 대체하였고, 항목무응답 추정방법에서 사후증화가중치를 적용

### 제6절 응답 현황

6개 대분류 업종별 / 6개 권역별 총 2,500개 표본에 대한 응답 현황은 아래와 같음.

[표 2-10] 응답 현황

구분	표본수	조사응답수	응답 비율(%)	
<b>전체</b>	<b>2,500</b>	<b>2,500</b>	<b>103.0</b>	
<b>제조업</b>	서울	167	172	98.8
	인천/경기	249	246	94.8
	충청권	191	181	94.2
	호남권	189	178	106.7
	영남권	447	477	88.4
	강원/제주	95	84	133.8
<b>출판·영상·방송통신·정보서비스업</b>	서울	68	91	116.0
	인천/경기	50	58	82.7
	충청권	52	43	87.0
	호남권	54	47	90.9
	영남권	88	80	78.8
	강원/제주	33	26	93.5
<b>전문·과학·기술 서비스업</b>	서울	77	72	110.8
	인천/경기	74	82	100.0
	충청권	64	64	96.9
	호남권	65	63	101.5
	영남권	137	139	90.9
	강원/제주	33	30	52.2
<b>사업시설관리·사업지원 서비스업</b>	서울	23	12	119.2
	인천/경기	26	31	96.0
	충청권	25	24	120.8
	호남권	24	29	100.0
	영남권	48	48	115.4
	강원/제주	13	15	100.0
<b>교육서비스업</b>	서울	16	16	89.5
	인천/경기	19	17	116.7
	충청권	12	14	85.7
	호남권	14	12	106.7
	영남권	30	32	100.0
	강원/제주	7	7	113.3
<b>예술·스포츠·여가 관련 서비스업</b>	서울	15	17	118.8
	인천/경기	16	19	125.0
	충청권	16	20	94.4
	호남권	18	17	85.7
	영남권	35	30	70.0
	강원/제주	10	7	70.0

제3장

## 조사 및 분석 결과



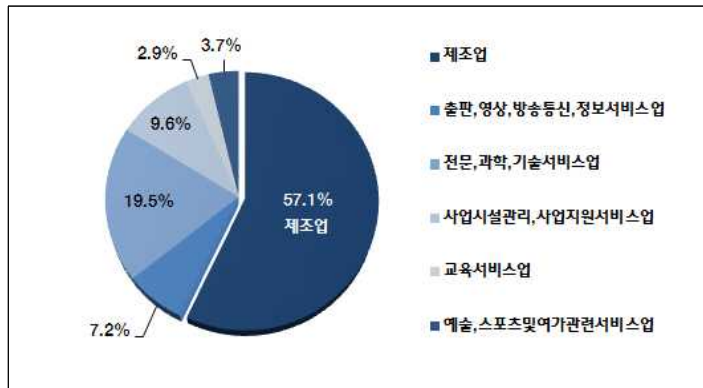
### 제3장 조사 및 분석 결과

#### 제1절 기업 일반현황

##### 1. 업종

대분류 업종 분포 결과 제조업이 가장 높은 57.1%로 나타났고, 다음으로 전문, 과학 기술서비스업 19.5%, 사업시설관리, 사업지원서비스업 9.6%, 출판, 영상, 방송통신, 정보서비스업 7.2% 등 순으로 나타남

[그림 3-1] 업종



[표 3-1] 업종

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	제조업	출판, 영상, 방송통신, 정보서비스업	전문, 과학, 기술서비스업	사업시설관리, 사업지원서비스업	교육서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련서비스업
전체	92,001	57.1	7.2	19.5	9.6	2.9	3.7
대표자 남성	65,616	54.7	8.3	22.5	10.4	0.7	3.4
대표자 여성	26,385	63.0	4.5	12.1	7.6	8.4	4.5
서울	24,603	43.6	15.3	26.7	9.2	1.8	3.4
인천/경기	19,687	62.4	5.5	16.7	8.9	3.6	2.9
충청권	8,570	57.9	4.4	17.1	12.1	4.1	4.4
호남권	8,889	59.1	4.3	17.8	10.4	3.3	5.1
영남권	26,912	65.0	3.2	16.5	8.8	2.8	3.7
강원/제주	3,340	53.0	4.8	18.4	14.3	3.5	6.0

[표 3-2] 세부 업종별

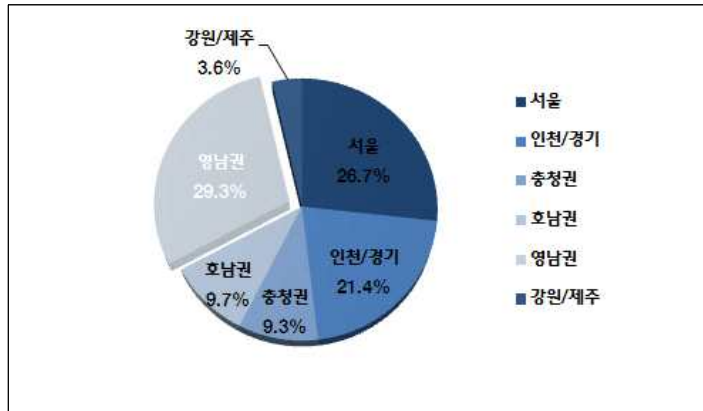
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	대표자		지역						
		남성	여성	서울	인천/경기	충청권	호남권	영남권	강원/제주	
전체	92,001	71.3	28.7	26.7	21.4	9.3	9.7	29.3	3.6	
식품 제조업	14,698	48.1	51.9	11.1	16.5	14.0	15.5	37.3	5.5	
음료 제조업	173	79.8	20.2	2.9	11.0	26.0	23.7	30.1	6.4	
섬유제품 제조업	4,338	48.4	51.6	31.4	16.9	7.0	7.1	35.0	2.6	
의복,액세서리,모피용품 제조업	6,122	35.2	64.8	33.6	10.9	7.6	11.5	32.9	3.5	
가족,가방,신발 제조업	755	70.9	29.1	43.2	19.7	2.4	5.2	28.1	1.5	
목재,나무제품 제조업	1,651	89.2	10.8	13.4	22.4	10.2	14.7	32.8	6.4	
화학물질,화학제품 제조업	778	71.8	28.2	12.1	37.1	9.4	8.5	29.6	3.3	
전자부품,컴퓨터,영상,음향,통신장비 제조업	1,305	88.3	11.7	19.5	58.4	5.1	2.5	13.9	0.6	
의료,정밀,광학기기,시계 제조업	1,718	75.8	24.2	23.5	31.0	9.0	5.6	29.8	1.2	
전기장비 제조업	3,821	94.7	5.3	22.0	36.2	6.4	5.2	28.8	1.4	
기타기계,장비 제조업	7,177	95.8	4.2	18.4	37.2	6.2	2.5	35.2	0.4	
자동차,트레일러 제조업	715	96.2	3.8	7.6	33.7	5.9	4.5	48.1	0.3	
가구 제조업	2,387	94.6	5.4	10.0	29.1	10.7	9.3	37.3	3.6	
기타 제품 제조업	6,854	86.9	13.1	27.9	19.6	8.9	11.9	27.5	4.1	
출판업	3,138	73.3	26.7	63.6	14.9	4.9	4.3	10.1	2.2	
영상,오디오기록물제작,배급업	1,249	88.7	11.3	58.6	15.5	5.4	5.8	12.1	2.5	
방송업	115	100.0	0.0	21.7	7.8	17.4	22.6	23.5	7.0	
통신업	190	59.0	41.0	31.1	11.1	11.6	14.2	27.4	4.7	
컴퓨터,시스템통합,관리업	1,344	92.9	7.1	47.1	22.8	5.6	5.6	17.1	1.9	
정보서비스업	606	93.3	6.7	54.6	14.5	5.9	8.3	13.7	3.0	
연구개발업	1,005	90.3	9.7	33.8	20.5	12.8	8.4	19.6	4.9	
전문서비스업	6,000	84.7	15.3	48.2	15.1	6.2	7.2	20.6	2.8	
건축기술,엔지니어링,기타과학기술 서비스업	3,903	90.1	9.9	25.2	20.9	8.6	8.9	33.4	2.9	
기타전문,과학 및 기술서비스업	7,063	74.6	25.4	33.4	19.4	8.9	10.2	24.0	4.1	
사업지원서비스업	8,826	77.4	22.6	25.5	19.8	11.8	10.5	27.0	5.4	
온라인교육학원	137	58.8	41.2	47.4	17.5	5.8	8.0	19.7	1.5	
기타기술,직업훈련학원	2,502	14.0	86.0	14.7	27.2	13.7	11.2	28.6	4.6	
창작,예술,여가관련서비스업	3,431	65.6	34.4	24.6	16.6	11.0	13.1	28.9	5.9	

## 2. 지역

권역별 지역 분포 결과 영남권이 가장 높은 29.3%로 나타났고, 다음으로 서울 26.7%, 인천/경기 21.4%, 호남권 9.7%, 충청권 9.3%, 강원/제주 3.6% 순으로 나타남

[그림 3-2] 지역



[표 3-3] 지역

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	서울	인천/경기	충청권	호남권	영남권	강원/제주
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>26.7</b>	<b>21.4</b>	<b>9.3</b>	<b>9.7</b>	<b>29.3</b>	<b>3.6</b>
대표자 남성	65,616	29.5	22.7	8.8	8.0	27.4	3.5
대표자 여성	26,385	19.9	18.1	10.5	13.8	33.7	4.0
제조업	52,492	20.4	23.4	9.4	10.0	33.3	3.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	56.9	16.4	5.7	5.8	12.9	2.4
전문·과학·기술 서비스업	17,971	36.6	18.3	8.2	8.8	24.7	3.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	25.5	19.8	11.8	10.5	27.0	5.4
교육서비스업	2,639	16.4	26.7	13.3	11.1	28.1	4.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	24.6	16.6	11.0	13.1	28.9	5.9

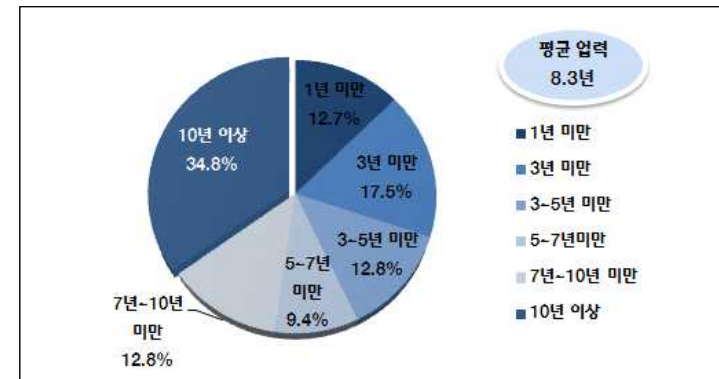
## 3. 업력

평균 업력은 8.3년으로 나타남

또, 업력 분포의 경우 10년 이상이 가장 높은 34.8%로 나타났고, 다음으로 3년 미만 17.5%, 3~5년 미만 12.8%, 7년~10년 미만 12.8% 등 순으로 나타남

7년 이상의 사업체수가 47.6%로 전체 사업체수의 절반정도를 차지하는 것으로 나타남

[그림 3-3] 업력



[표 3-4] 업력

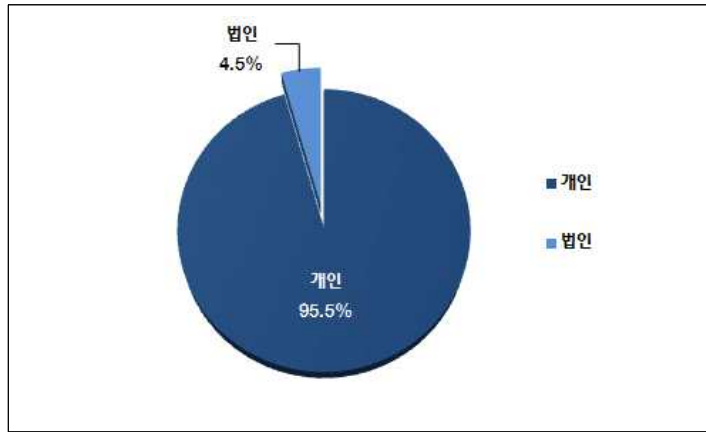
(단위 : 개, %, 년)

구분	사업체수	1년 미만	3년 미만	3-5년 미만	5-8년 미만	8-10년 미만	10년 이상	평균업력
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>12.7</b>	<b>17.5</b>	<b>12.8</b>	<b>9.4</b>	<b>12.8</b>	<b>34.8</b>	<b>8.3</b>
대표자 남성	65,616	12.4	17.2	12.7	9.6	13.6	34.4	8.2
대표자 여성	26,385	13.3	18.1	12.9	9.1	10.8	35.8	8.5
제조업	52,492	8.2	15.1	11.5	8.7	14.0	42.6	9.8
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	27.8	23.8	16.2	13.2	7.3	11.6	4.1
전문·과학·기술 서비스업	17,971	19.4	19.3	13.8	10.1	9.9	27.6	6.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11.0	14.6	12.1	10.7	15.8	35.7	8.2
교육서비스업	2,639	14.7	39.4	17.2	4.3	10.0	14.5	4.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	19.8	21.9	19.3	10.9	15.4	12.7	4.7
서울	24,603	12.7	18.1	11.5	10.9	12.9	33.8	7.9
인천/경기	19,687	15.1	19.5	16.2	9.9	11.8	27.5	7.0
충청권	8,570	11.1	16.7	14.0	6.5	17.5	34.3	8.4
호남권	8,889	9.8	18.5	16.7	7.9	8.2	39.0	9.1
영남권	26,912	11.8	14.8	10.3	9.5	13.6	40.0	9.3
강원/제주	3,340	16.9	21.6	8.3	7.5	11.3	34.4	7.8

#### 4. 조직형태

조직형태 분포는 개인사업자는 95.5%로 나타났고, 법인은 4.5%로 나타남으로서 대부분 개인사업자의 형태로 운영되고 있는 것으로 나타남

[그림 3-4] 조직형태



[표 3-5] 조직형태

(단위 : 개, %)

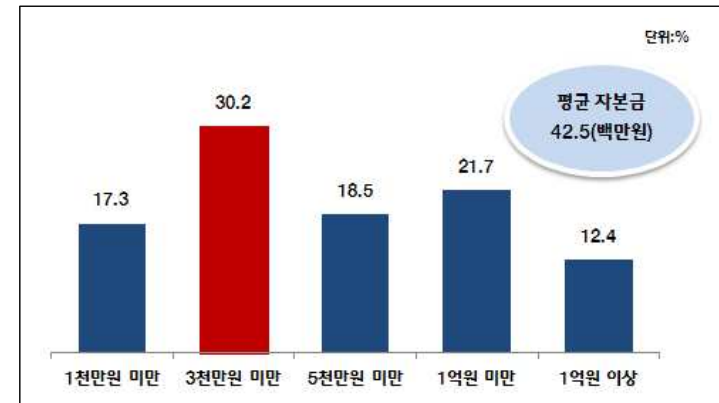
구분	사업체수	법인	개인
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>95.5</b>	<b>4.5</b>
대표자 남성	65,616	94.5	5.5
대표자 여성	26,385	98.2	1.8
제조업	52,492	98.4	1.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	85.1	14.9
전문 과학·기술 서비스업	17,971	93.3	6.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	89.6	10.4
교육서비스업	2,639	98.7	1.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	97.6	2.4
서울	24,603	92.8	7.2
인천/경기	19,687	97.2	2.8
충청권	8,570	97.1	2.9
호남권	8,889	93.7	6.3
영남권	26,912	96.7	3.3
강원/제주	3,340	96.9	3.1

#### 5. 자본금

자본금 분포 결과 3천만원 미만이 가장 높은 30.2%로 나타났고, 1억원 미만 21.7%, 5천만원 미만 18.5%, 1천만원 미만 17.3% 등 순으로 나타남.

전체 평균 자본금은 4천2백5십만원으로 나타남

[그림 3-5] 자본금



[표 3-6] 자본금

(단위 : 개, %, 백만원)

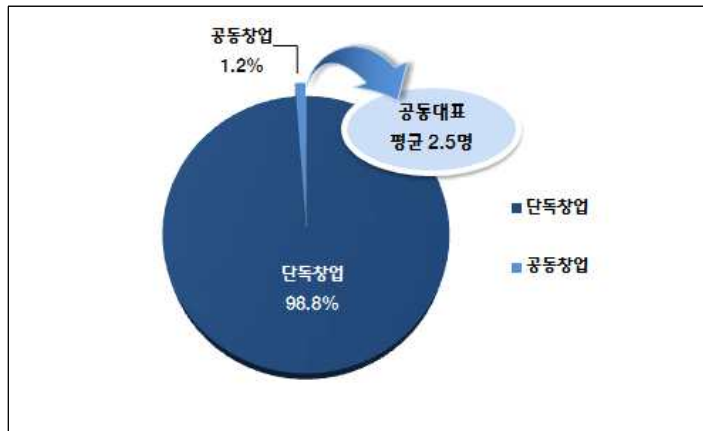
구분	사업체수	1천만원 미만	3천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	1억원 이상	자본금 (백만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>17.3</b>	<b>30.2</b>	<b>18.5</b>	<b>21.7</b>	<b>12.4</b>	<b>42.5</b>
대표자 남성	65,616	15.3	28.7	17.8	24.8	13.4	45.1
대표자 여성	26,385	22.1	33.7	20.3	14.0	9.8	35.9
제조업	52,492	19.8	30.7	18.8	19.9	10.8	40.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	14.0	29.2	12.8	29.3	14.7	48.1
전문 과학·기술 서비스업	17,971	13.4	29.8	23.2	23.2	10.5	43.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	19.7	25.7	13.0	22.5	19.1	44.5
교육서비스업	2,639	6.3	38.2	25.0	19.6	10.9	39.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	7.8	30.4	9.2	26.5	26.2	64.1
서울	24,603	16.9	31.4	17.7	21.6	12.4	43.7
인천/경기	19,687	13.7	27.3	18.5	26.9	13.6	44.0
충청권	8,570	12.1	31.2	20.1	24.9	11.6	42.8
호남권	8,889	16.3	29.8	24.2	16.4	13.3	43.6
영남권	26,912	21.3	30.5	17.4	19.0	11.9	40.9
강원/제주	3,340	24.6	33.3	14.4	19.7	8.0	33.0

### 6. 공동창업 여부 및 대표인원수

공동창업 여부 및 대표인원수 분석 결과 단독창업이 98.8%로 나타났고, 공동창업은 1.2%로 나타남.

공동창업의 대표인원수는 평균 2.5명으로 나타남

[그림 3-6] 공동창업 여부 및 등록인원수



[표 3-7] 공동창업 여부 및 등록인원수

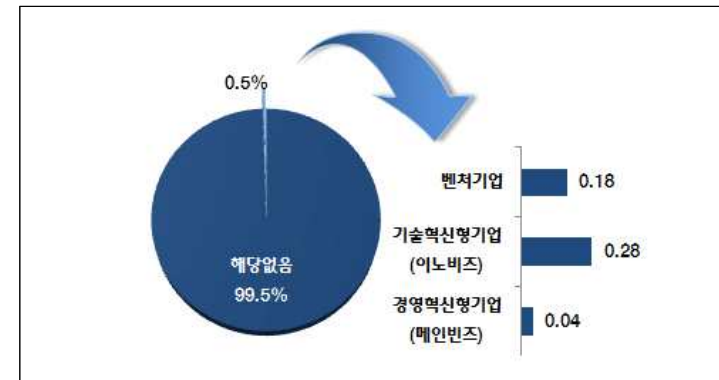
(단위 : 개, %, 명)

구분	사업체수	단독창업	공동창업	대표인원수(명)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>98.8</b>	<b>1.2</b>	<b>2.5</b>
대표자 남성	65,616	99.6	0.4	2.7
대표자 여성	26,385	97.0	3.0	2.4
제조업	52,492	99.3	0.7	2.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	99.7	0.3	2.3
전문·과학·기술 서비스업	17,971	96.9	3.1	2.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	99.5	0.5	3.0
교육서비스업	2,639	98.3	1.7	2.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	99.3	0.7	2.0
서울	24,603	97.3	2.7	2.3
인천/경기	19,687	99.8	0.2	2.5
충청권	8,570	99.5	0.5	2.3
호남권	8,889	99.3	0.7	2.2
영남권	26,912	99.3	0.7	3.0
강원/제주	3,340	98.1	1.9	2.6

### 7. 벤처/기술혁신형/경영혁신형 기업

벤처/기술혁신형/경영혁신형 기업 분포는 '해당없음'이 99.5%로 나타났고, 나머지 0.5%에는 기술혁신형기업(이노비즈) 0.28%, 벤처기업 0.18%, 경영혁신형기업(메인비즈) 0.04% 순으로 차지하고 있음

[그림 3-7] 기업유형



[표 3-8] 기업유형

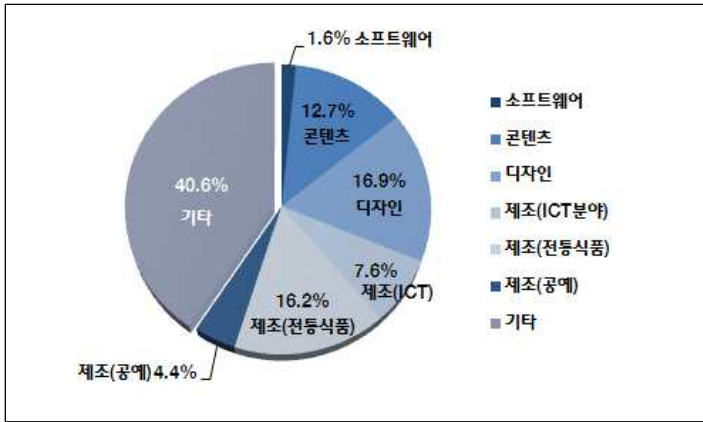
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	벤처기업	기술혁신형기업 (이노비즈)	경영혁신형기업 (메인비즈)	해당없음
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.18</b>	<b>0.28</b>	<b>0.04</b>	<b>99.5</b>
대표자 남성	65,616	0.25	0.18	0.00	99.6
대표자 여성	26,385	0.01	0.51	0.16	99.3
제조업	52,492	0.14	0.30	0.00	99.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.25	0.30	0.00	99.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.43	0.20	0.00	99.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.00	0.47	0.47	99.1
교육서비스업	2,639	0.00	0.00	0.00	100.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.00	0.00	0.00	100.0
서울	24,603	0.12	0.00	0.00	99.9
인천/경기	19,687	0.00	0.44	0.00	99.6
충청권	8,570	0.55	0.23	0.00	99.2
호남권	8,889	0.03	0.26	0.00	99.7
영남권	26,912	0.32	0.47	0.15	99.1
강원/제주	3,340	0.00	0.00	0.00	100.0

### 8. 주력사업분야

주력사업분야는 기타가 가장 높은 40.6%로 나타났고, 다음으로 디자인 16.9%, 제조(전통식품) 16.2%, 콘텐츠 12.7%, 제조(ICT) 7.6% 등 순으로 나타남으로서 디자인 사업분야의 비중이 가장 높은 것으로 파악됨

[그림 3-8] 주력사업분야



[표 3-9] 주력사업분야

(단위 : 개, %)

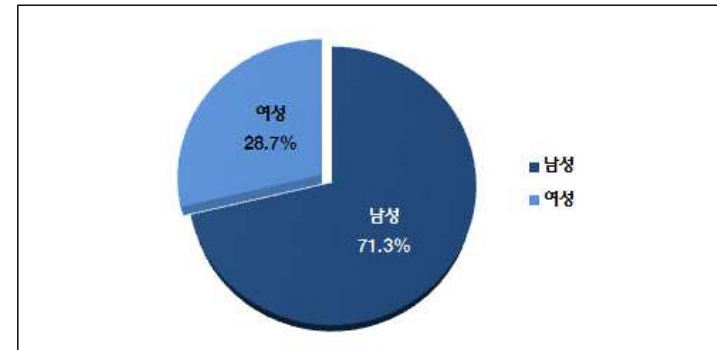
구분	사업체수	소프트웨어	콘텐츠	디자인	제조(ICT분야)	제조(전통식품)	제조(공예)	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.6</b>	<b>12.7</b>	<b>16.9</b>	<b>7.6</b>	<b>16.2</b>	<b>4.4</b>	<b>40.6</b>
대표자 남성	65,616	2.0	13.7	11.6	9.4	11.0	5.7	46.6
대표자 여성	26,385	0.4	10.3	30.1	3.2	29.0	1.4	25.6
제조업	52,492	0.0	0.0	24.0	13.0	28.3	7.7	26.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	20.2	76.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.4	17.6	14.1	0.0	0.0	0.0	67.9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
교육서비스업	2,639	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	1.9	82.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	24,603	2.7	18.0	21.2	6.3	6.6	1.9	43.2
인천/경기	19,687	1.6	10.3	11.9	13.7	12.4	5.4	44.5
충청권	8,570	1.2	10.7	14.7	5.7	24.6	4.9	38.2
호남권	8,889	0.8	12.2	15.5	4.0	26.1	5.4	35.9
영남권	26,912	0.9	9.9	18.0	6.9	20.6	5.4	38.3
강원/제주	3,340	1.1	17.2	14.4	2.7	24.7	5.7	34.2

### 제2절 대표자 현황

#### 1. 대표자 성별

대표자 성별 분포 결과 남성이 71.3%로 나타났고, 여성이 28.7%로 나타났음. 이는 국가 전체 통계인 통계청 사업체 총조사의 남녀구성비와 비교할 때 남성비중이 더 높은 것이며, 1인 창조기업 모집단에서 제조업의 비중이 높은 것과 연관된 것으로 추정됨

[그림 3-9] 대표자 성별



[표 3-10] 대표자 성별

(단위 : 개, %)

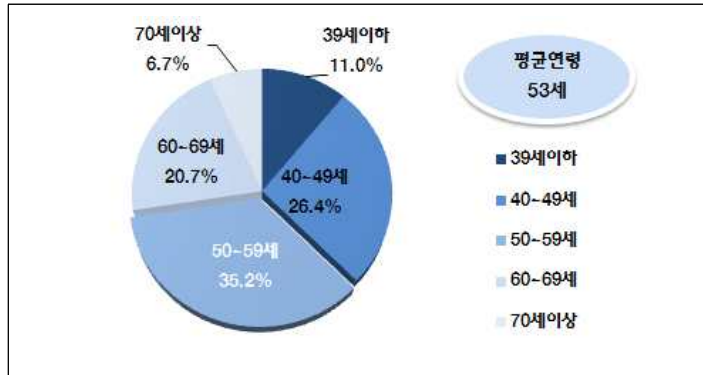
구분	사업체수	남성	여성
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>71.3</b>	<b>28.7</b>
제조업	52,492	68.3	31.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	82.0	18.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	82.2	17.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	77.4	22.6
교육서비스업	2,639	16.3	83.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	65.6	34.4
서울	24,603	78.7	21.3
인천/경기	19,687	75.7	24.3
충청권	8,570	67.6	32.4
호남권	8,889	59.1	40.9
영남권	26,912	66.9	33.1
강원/제주	3,340	68.7	31.3

## 2. 대표자 연령

대표자 연령 분포 결과 50~59세가 가장 높은 35.2%로 나타났고, 다음으로 40~49세 26.4%, 60~69세 20.7%, 39세 이하 11.0%, 70세 이상 6.7% 순으로 나타남.

전체 대표자의 평균 연령은 53세로 나타남

[그림 3-10] 대표자 연령



[표 3-11] 대표자 연령

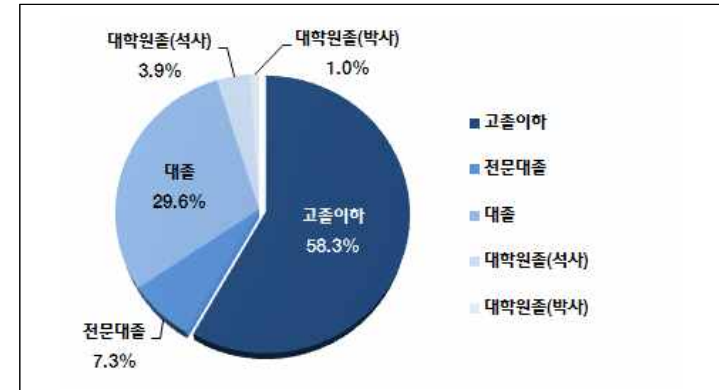
(단위 : 개, %, 세)

구분	사업체수	39세 이하	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	대표자연령 (세)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>11.0</b>	<b>26.4</b>	<b>35.2</b>	<b>20.7</b>	<b>6.7</b>	<b>53</b>
대표자 남성	65,616	11.0	28.1	34.5	19.1	7.3	53
대표자 여성	26,385	10.9	22.1	36.8	24.9	5.3	54
제조업	52,492	5.9	19.8	40.9	25.9	7.5	55
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	23.0	39.6	26.8	6.3	4.3	47
전문·과학·기술 서비스업	17,971	18.3	35.2	28.4	13.1	5.0	49
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.8	32.2	27.3	25.5	9.1	54
교육서비스업	2,639	33.5	44.6	13.7	3.7	4.5	45
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	22.4	26.5	36.3	11.4	3.4	49
서울	24,603	11.6	27.6	34.2	20.9	5.7	53
인천/경기	19,687	12.4	27.6	38.2	17.8	4.1	52
충청권	8,570	10.3	29.0	32.5	18.8	9.5	53
호남권	8,889	10.1	20.4	37.0	24.2	8.3	54
영남권	26,912	9.8	25.8	33.5	22.4	8.5	54
강원/제주	3,340	11.8	25.1	39.9	19.5	3.7	52

## 3. 대표자 최종 학력

대표자 최종 학력 결과 고졸 이하가 가장 높은 58.3%로 나타났고, 다음으로 대졸 29.6%, 전문대졸 7.3%, 대학원졸(석사) 3.9%, 대학원졸(박사) 1.0% 순으로 나타남으로서, 고졸이하의 학력의 대표자 비중이 두드러지고 있음

[그림 3-11] 대표자 최종 학력



[표 3-12] 대표자 최종 학력

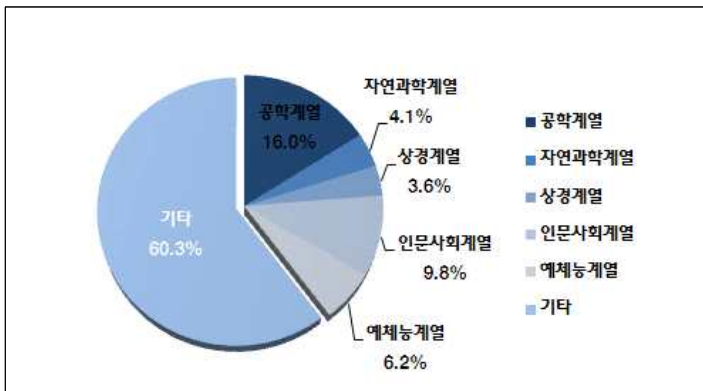
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>58.3</b>	<b>7.3</b>	<b>29.6</b>	<b>3.9</b>	<b>1.0</b>
대표자 남성	65,616	55.6	7.9	31.3	4.0	1.2
대표자 여성	26,385	65.0	5.7	25.2	3.5	0.6
제조업	52,492	75.6	5.7	17.0	1.4	0.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	22.1	12.4	54.3	9.4	1.8
전문·과학·기술 서비스업	17,971	27.2	8.7	55.1	6.2	2.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	65.9	6.3	25.3	2.2	0.3
교육서비스업	2,639	30.3	15.2	41.4	11.9	1.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	27.9	9.3	42.7	16.5	3.6
서울	24,603	52.4	5.4	35.7	5.6	0.9
인천/경기	19,687	56.5	7.9	31.3	3.1	1.2
충청권	8,570	61.0	7.6	26.0	3.5	1.9
호남권	8,889	61.7	9.0	25.7	2.6	1.1
영남권	26,912	64.0	7.8	24.1	3.6	0.5
강원/제주	3,340	49.9	7.8	37.7	1.9	2.7

#### 4. 대표자 전공

대표자 전공 분포 결과 기타 전공이 60.3%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 공학계열 16.0%, 인문사회계열 9.8%, 예체능계열 6.2%, 자연과학계열 4.1%, 상경계열 3.6% 순으로 나타남. 기타 전공이 높게 나타난 것은 고졸이하의 대표자 학력 분포가 높게 나타난 것과 유관한 것으로 해석됨

[그림 3-12] 대표자 전공



[표 3-13] 대표자 전공

(단위 : 개, %)

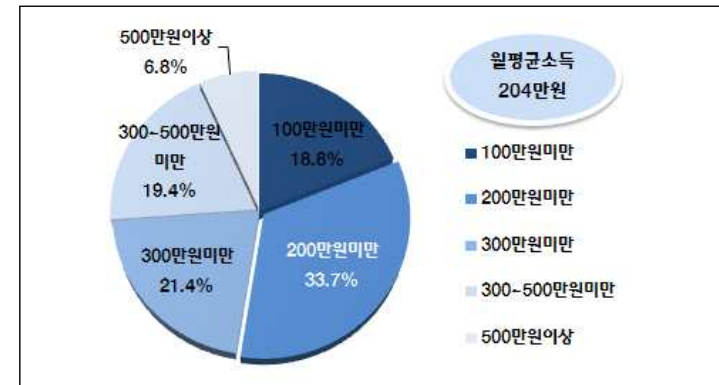
구분	사업체수	공학계열	자연과학계열	상경계열	인문사회계열	예체능계열	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>16.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.6</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>60.3</b>
대표자 남성	65,616	20.5	4.2	4.1	8.8	5.1	57.3
대표자 여성	26,385	4.7	3.9	2.5	12.3	8.9	67.6
제조업	52,492	11.4	2.9	1.3	5.1	2.5	76.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	29.8	4.9	7.3	27.6	6.6	23.8
전문·과학·기술 서비스업	17,971	30.8	6.7	9.4	12.0	10.9	30.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	8.9	3.3	2.8	11.5	2.8	70.8
교육서비스업	2,639	7.5	10.1	1.5	25.0	25.6	30.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	6.3	5.8	5.6	19.7	32.5	30.2
서울	24,603	16.9	2.4	6.2	12.1	8.2	54.0
인천/경기	19,687	18.5	4.2	2.2	9.1	7.9	58.0
충청권	8,570	12.3	8.7	2.1	8.9	4.6	63.4
호남권	8,889	13.2	4.2	2.5	9.4	5.4	65.4
영남권	26,912	15.0	3.3	3.2	8.6	4.2	65.8
강원/제주	3,340	17.7	11.7	3.5	9.8	4.0	53.4

#### 5. 대표자 월평균 소득

대표자 월평균 소득은 200만원 미만이 가장 높은 33.7%로 나타났고, 다음으로 300만원 미만 21.4%, 300~500만원 미만 19.4%, 100만원 미만 18.8% 등 순으로 나타남.

월평균 소득은 204만원으로 나타남.

[그림 3-13] 대표자 월평균 소득



[표 3-14] 대표자 월평균 소득

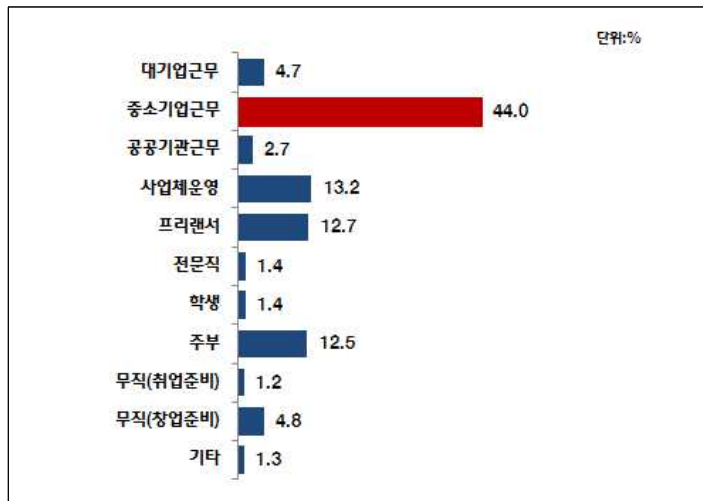
(단위 : 개, %, 만원)

구분	사업체수	100만원 미만	200만원 미만	300만원 미만	300~500만원미만	500만원 이상	월평균 소득
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>18.8</b>	<b>33.7</b>	<b>21.4</b>	<b>19.4</b>	<b>6.8</b>	<b>204.1</b>
대표자 남성	65,616	13.1	31.5	23.6	23.7	8.0	226.4
대표자 여성	26,385	32.9	39.2	15.8	8.6	3.6	148.6
제조업	52,492	22.8	32.7	19.4	18.6	6.5	194.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	5.4	26.9	29.9	28.3	9.5	256.6
전문·과학·기술 서비스업	17,971	10.4	26.7	25.8	27.0	10.1	249.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	18.5	53.5	16.6	9.0	2.3	162.0
교육서비스업	2,639	29.0	26.0	34.7	10.3	0.0	154.9
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	20.5	54.0	13.1	7.1	5.3	163.9
서울	24,603	11.7	38.0	22.9	19.5	7.8	222.2
인천/경기	19,687	15.3	28.8	23.1	24.7	8.2	225.2
충청권	8,570	24.4	30.6	24.9	13.0	7.2	192.8
호남권	8,889	23.0	41.0	17.1	13.8	5.1	177.9
영남권	26,912	23.4	31.8	19.7	19.5	5.5	188.2
강원/제주	3,340	28.3	34.8	15.9	16.8	4.2	173.4

### 6. 창업이전 주요 경력

창업이전 주요 경력 결과 중소기업 근무가 가장 높은 44.0%로 나타났고, 다음으로 사업체 운영 13.2%, 프리랜서 12.7%, 주부 12.5%, 무직(창업준비) 4.8%, 대기업 근무 4.7%, 공공기관 근무 2.7%, 전문직 1.4%, 학생 1.4%, 기타 1.3%, 무직(취업준비) 1.2% 등 순으로 나타남

[그림 3-14] 창업이전 주요 경력



[표 3-15] 창업이전 주요 경력

(단위 : 개, %)

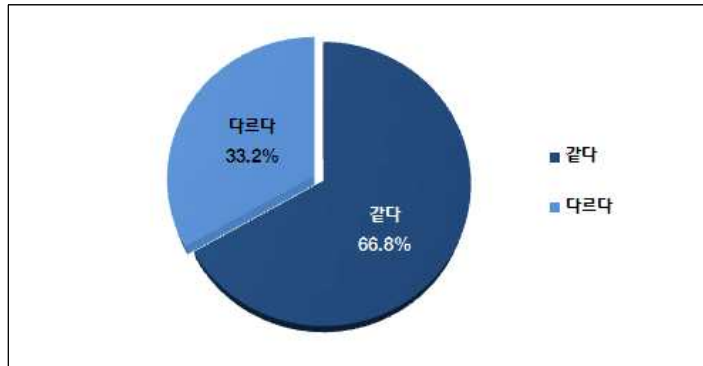
구분	사업체수	대기업근무	중소기업 근무	공공기관 근무	사업체운영	프리랜서	전문직
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>4.7</b>	<b>44.0</b>	<b>2.7</b>	<b>13.2</b>	<b>12.7</b>	<b>1.4</b>
대표자 남성	65,616	5.8	52.5	3.0	14.8	12.6	1.7
대표자 여성	26,385	2.0	22.8	2.0	9.2	13.0	0.6
제조업	52,492	3.4	41.9	1.3	15.3	11.7	0.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	12.8	53.1	2.0	10.4	8.4	2.7
전문 과학·기술 서비스업	17,971	6.2	53.0	5.5	8.5	13.3	3.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.5	45.6	5.6	14.3	9.3	0.7
교육서비스업	2,639	3.5	28.7	3.9	8.7	25.6	1.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.7	18.4	2.3	13.4	32.1	3.9
서울	24,603	4.7	50.8	2.2	10.2	14.3	1.5
인천/경기	19,687	7.2	50.3	1.3	14.2	10.1	0.6
충청권	8,570	2.0	38.6	5.4	15.2	12.0	3.6
호남권	8,889	2.3	32.6	4.5	14.3	12.0	1.3
영남권	26,912	5.0	40.5	2.8	13.5	13.1	0.8
강원/제주	3,340	2.2	28.8	1.3	19.3	16.1	4.5
구분	사업체수	학생	주부	무직 (취업준비)	무직 (창업준비)	기타	
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.4</b>	<b>12.5</b>	<b>1.2</b>	<b>4.8</b>	<b>1.3</b>	
대표자 남성	65,616	1.6	0.2	0.8	5.7	1.3	
대표자 여성	26,385	1.2	43.3	2.1	2.7	1.2	
제조업	52,492	0.9	17.2	1.5	4.3	1.9	
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.7	4.8	0.8	2.2	1.0	
전문 과학·기술 서비스업	17,971	3.5	2.6	0.4	3.8	0.2	
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.0	8.0	0.5	9.6	0.9	
교육서비스업	2,639	0.0	17.1	4.2	6.9	0.0	
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	2.9	16.0	0.9	9.4	0.0	
서울	24,603	1.6	8.5	1.3	4.6	0.1	
인천/경기	19,687	2.8	6.9	1.8	3.4	1.4	
충청권	8,570	0.9	12.2	2.1	6.1	1.8	
호남권	8,889	1.1	23.1	0.5	5.3	3.1	
영남권	26,912	0.7	17.2	0.3	4.6	1.5	
강원/제주	3,340	0.0	10.9	4.2	12.1	0.6	



### 7. 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부

이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부 결과 '같다'는 응답이 66.8%로 나타났고, '다르다'는 응답은 33.2%로 나타남

[그림 3-15] 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부



[표 3-16] 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부

(단위 : 개, %)

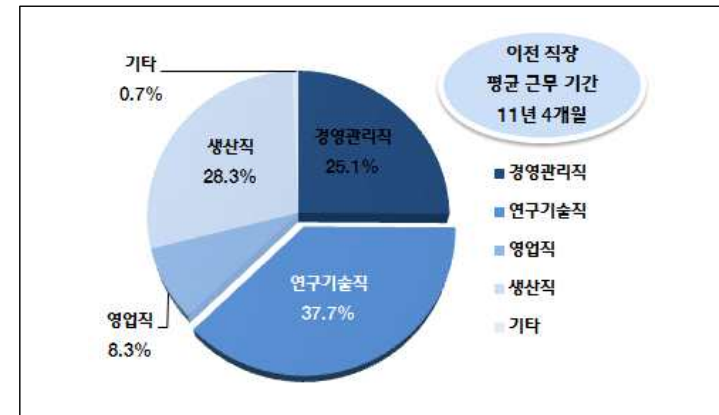
구분	사업체수	같다	다르다
<b>전체</b>	<b>47,303</b>	<b>66.8</b>	<b>33.2</b>
대표자 남성	40,242	69.3	30.7
대표자 여성	7,062	52.2	47.8
제조업	24,470	71.1	28.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	4,512	76.5	23.5
전문·과학·기술 서비스업	11,626	77.1	22.9
사업시설관리·사업지원 서비스업	5,006	25.8	74.2
교육서비스업	954	14.0	86.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	735	45.2	54.8
서울	14,199	71.9	28.1
인천/경기	11,574	73.1	26.9
충청권	3,940	56.1	43.9
호남권	3,507	48.2	51.8
영남권	13,004	64.6	35.4
강원/제주	1,081	56.3	43.7

### 8. 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간

이전 직장의 근무 직종은 연구기술직이 가장 높은 37.7%로 나타났고, 다음으로 생산직 28.3%, 경영관리직 25.1% 등 순으로 나타남.

평균 근무 기간은 11년 4개월로 나타남

[그림 3-16] 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간



[표 3-17] 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간

(단위 : 개, %, 년 개월)

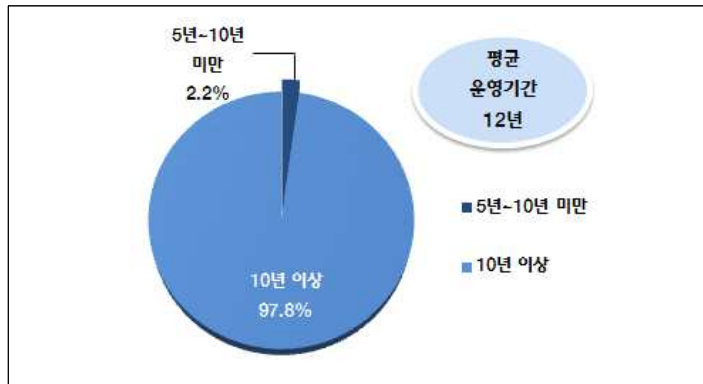
구분	사업체수	경영관리직	연구기술직	영업직	생산직	기타	평균 근무 기간
<b>전체</b>	<b>47,303</b>	<b>25.1</b>	<b>37.7</b>	<b>8.3</b>	<b>28.3</b>	<b>0.7</b>	<b>11년 4개월</b>
대표자 남성	40,242	21.0	40.4	8.6	29.5	0.5	11년 9개월
대표자 여성	7,062	48.2	22.3	6.7	20.9	1.8	8년 8개월
제조업	24,470	16.5	32.8	6.5	44.0	0.2	12년 2개월
출판·영상·방송통신·정보서비스업	4,512	27.0	54.3	14.6	3.4	0.8	9년 4개월
전문·과학·기술 서비스업	11,626	25.9	54.4	6.7	11.5	1.5	10년 7개월
사업시설관리·사업지원 서비스업	5,006	45.2	17.4	16.3	20.1	1.0	12년 3개월
교육서비스업	954	89.4	0.8	3.9	5.7	0.3	6년 8개월
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	735	66.6	18.9	6.6	7.9	0.0	11년 6개월
서울	14,199	24.7	36.5	9.3	28.5	1.0	10년 6개월
인천/경기	11,574	19.0	46.5	4.4	29.5	0.6	11년 7개월
충청권	3,940	36.5	26.4	7.9	29.3	0.0	10년 8개월
호남권	3,507	30.6	32.6	12.6	23.4	0.7	11년 6개월
영남권	13,004	25.6	35.6	9.4	29.0	0.4	12년 3개월
강원/제주	1,081	30.6	40.9	11.2	15.0	2.3	11년 5개월

### 9. 이전 사업체 운영기간

이전 사업체 운영기간은 10년 이상이 97.8%로 나타났고, 5년~10년 미만은 2.2%로 나타남으로서, 이는 특정 분야에 대한 다년간의 경험을 바탕으로 1인 창조기업을 설립 및 운영하고 있는 것으로 해석됨

사업체 평균 운영기간은 12년으로 나타남

[그림 3-17] 이전 사업체 운영기간



[표 3-18] 이전 사업체 운영기간

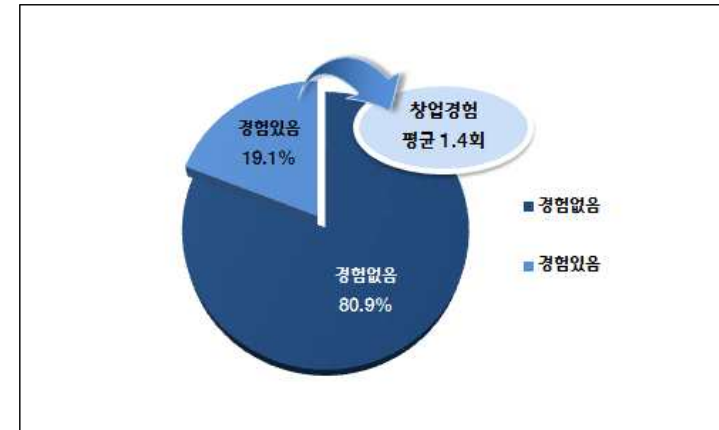
(단위 : 개, %, 년 개월)

구분	사업체수	5년~10년 미만	10년 이상	평균운영기간
<b>전체</b>	<b>12,172</b>	<b>2.2</b>	<b>97.8</b>	<b>12년</b>
대표자 남성	9,740	2.3	97.7	12년6개월
대표자 여성	2,432	1.7	98.3	9년7개월
제조업	8,013	2.8	97.2	13년3개월
출판·영상·방송통신·정보서비스업	688	0.0	100.0	9년2개월
전문·과학·기술·서비스업	1,522	0.0	100.0	8년8개월
사업시설관리·사업지원·서비스업	1,258	3.2	96.8	9년9개월
교육서비스업	230	0.0	100.0	7년6개월
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	460	0.0	100.0	11년4개월
서울	2,510	0.0	100.0	16년5개월
인천/경기	2,803	4.3	95.7	11년2개월
충청권	1,304	3.1	96.9	9년8개월
호남권	1,268	4.8	95.2	8년7개월
영남권	3,644	1.1	98.9	11년7개월
강원/제주	643	0.0	100.0	10년5개월

### 10. 창업 경험

창업 경험에 대한 결과 창업 경험이 '없다'는 응답은 80.9%로 나타났고, '있다'는 응답은 19.1%로 이 중 창업 횟수는 평균 1.4회인 것으로 나타남

[그림 3-18] 창업 경험



[표 3-19] 창업 경험

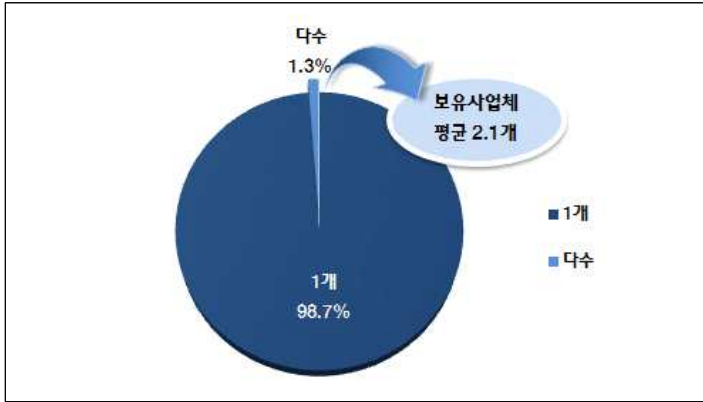
(단위 : 개, %, 횟수)

구분	사업체수	없다	있다	평균창업 횟수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>80.9</b>	<b>19.1</b>	<b>1.4</b>
대표자 남성	65,616	78.8	21.2	1.4
대표자 여성	26,385	86.2	13.8	1.2
제조업	52,492	78.8	21.2	1.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	82.8	17.2	1.3
전문·과학·기술·서비스업	17,971	86.2	13.8	1.6
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	80.9	19.1	1.5
교육서비스업	2,639	84.9	15.1	1.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	79.1	20.9	1.3
서울	24,603	85.9	14.1	1.4
인천/경기	19,687	78.5	21.5	1.4
충청권	8,570	78.7	21.3	1.7
호남권	8,889	79.5	20.5	1.4
영남권	26,912	79.8	20.2	1.2
강원/제주	3,340	76.2	23.8	1.6

### 11. 현 보유 사업체수

대표자의 현 보유 사업체수 결과 1개 보유 대표자는 98.7%로 나타났고, 다수 보유 대표자는 1.3%이며 평균 2.1개의 사업체를 보유하고 있는 것으로 나타남

[그림 3-19] 현 보유 사업체수



[표 3-20] 현 보유 사업체수

(단위 : 개, %, 업체수)

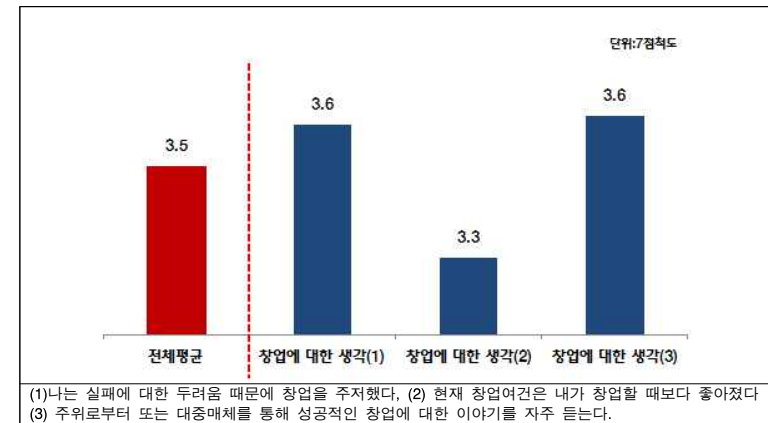
구분	사업체수	1개	다수	다수 보유 평균사업체수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>98.7</b>	<b>1.3</b>	<b>2.1</b>
대표자 남성	65,616	98.6	1.4	2.2
대표자 여성	26,385	99.1	0.9	2.1
제조업	52,492	99.5	0.5	2.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	95.4	4.6	2.2
전문 과학·기술 서비스업	17,971	98.9	1.1	2.6
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	98.9	1.1	2.0
교육서비스업	2,639	96.4	3.6	2.1
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	93.9	6.1	2.0
서울	24,603	98.6	1.4	2.0
인천/경기	19,687	99.6	0.4	2.1
충청권	8,570	98.5	1.5	2.8
호남권	8,889	98.2	1.8	2.3
영남권	26,912	98.8	1.2	2.0
강원/제주	3,340	96.3	3.7	2.0

### 제3절 창업 실태 및 절차

#### 1. 창업에 대한 생각

각 질문별 동의 정도를 7점 척도로 나타낸 결과 전체 평균은 3.5점으로 나타났고, 질문(1)과 질문(3)은 3.6점, 질문(2)는 가장 낮은 3.3점으로 나타남

[그림 3-20] 창업에 대한 생각(7점 척도)



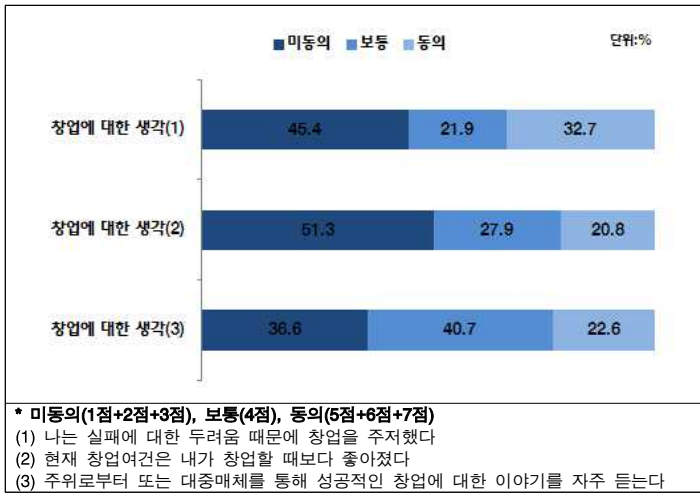
[표 3-21] 창업에 대한 생각(7점 척도)

(단위 : 개, 7점 척도)

구분	사업체수	전체 평균	창업에 대한 생각(1)	창업에 대한 생각(2)	창업에 대한 생각(3)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.3</b>	<b>3.6</b>
대표자 남성	65,616	3.4	3.5	3.2	3.6
대표자 여성	26,385	3.7	3.9	3.4	3.7
제조업	52,492	3.5	3.6	3.2	3.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	3.6	3.5	3.7	3.5
전문 과학·기술 서비스업	17,971	3.7	3.7	3.3	3.9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	3.4	3.4	3.2	3.5
교육서비스업	2,639	3.9	3.5	4.2	4.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3.5	3.8	3.4	3.2
서울	24,603	3.4	3.4	3.2	3.7
인천/경기	19,687	3.6	3.9	3.1	3.7
충청권	8,570	3.6	3.7	3.7	3.5
호남권	8,889	3.6	3.6	3.5	3.7
영남권	26,912	3.5	3.6	3.2	3.6
강원/제주	3,340	3.7	3.7	3.6	3.7

각 질문별 분포 결과 질문(1)은 미동의가 가장 높은 45.4%, 동의 32.7%, 보통 21.9% 순으로 나타났고, 질문(2) 역시 미동의가 가장 높은 51.3%, 보통 27.9%, 동의 20.8% 순, 질문(3)은 보통이 가장 높은 40.7%, 미동의 36.6%, 동의 22.6% 순으로 나타남

[그림 3-21] 창업에 대한 생각 분포(%)



[표 3-22] 창업에 대한 생각 분포(%)

(단위 : %)

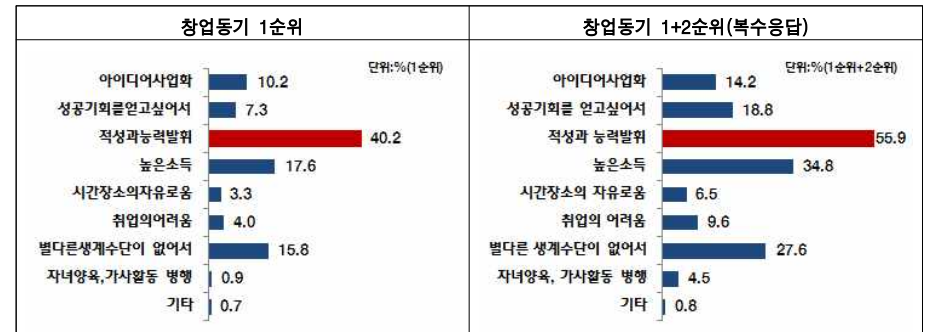
구분	창업에 대한 생각(1)			창업에 대한 생각(2)			창업에 대한 생각(3)		
	미동의	보통	동의	미동의	보통	동의	미동의	보통	동의
<b>전체</b>	<b>45.4</b>	<b>21.9</b>	<b>32.7</b>	<b>51.3</b>	<b>27.9</b>	<b>20.8</b>	<b>36.6</b>	<b>40.7</b>	<b>22.6</b>
대표자 남성	48.7	19.2	32.1	52.7	27.8	19.5	36.7	40.8	22.6
대표자 여성	37.2	28.6	34.2	47.7	28.2	24.1	36.6	40.5	22.9
제조업	44.9	22.5	32.6	54.2	24.8	21.0	39.5	39.1	21.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	49.5	22.3	28.2	30.8	46.5	22.7	37.4	43.3	19.3
전문 과학·기술 서비스업	43.6	20.8	35.6	53.2	27.2	19.6	26.5	42.0	31.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	51.1	18.2	30.6	51.5	30.4	18.1	39.3	42.9	17.8
교육서비스업	45.9	31.3	22.8	33.0	35.6	31.4	26.8	50.7	22.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	40.0	19.8	40.2	48.4	31.3	20.3	44.7	39.9	15.4
서울	54.2	14.5	31.2	51.5	29.5	19.1	32.8	42.5	24.7
인천/경기	39.7	20.7	39.6	55.6	28.2	16.2	36.9	33.1	30.0
충청권	43.5	20.8	35.7	41.2	30.2	28.6	42.1	36.6	21.2
호남권	46.1	27.7	26.2	47.5	26.4	26.1	33.5	46.2	20.3
영남권	42.4	27.5	30.1	53.1	26.5	20.4	38.7	45.0	16.4
강원/제주	42.5	24.9	32.7	44.7	25.3	30.0	41.1	34.1	24.7

## 2. 창업동기

창업동기에 대한 1순위 결과 적성과 능력발휘가 가장 높은 40.2%, 1+2순위(복수응답) 결과 역시 적성과 능력발휘가 가장 높은 55.9%로 나타남.

다음으로 높은 창업동기 또한 1순위 높은 소득을 위해 17.6%, 1+2순위 높은 소득을 위해 34.8% 등 순으로 나타남

[그림 3-22] 창업동기(1순위, 1+2순위)



[표 3-23] 창업동기(1+2순위)

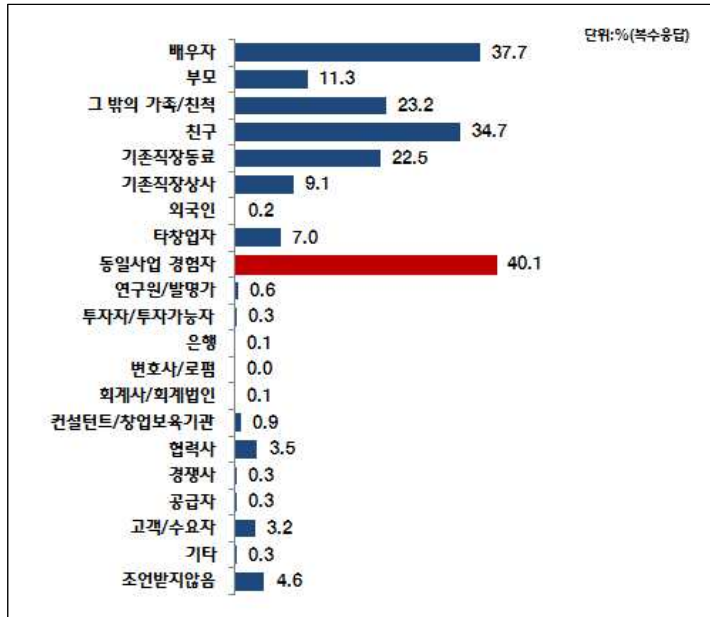
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	아이디어 사업화	성공기회를 얻고 싶어서	적성과 능력발휘	높은 소득을 위해	시간장소의 자유로움	취업의 어려움	별다른 생계수단이 없어서	자녀양육, 가사활동 병행	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>14.2</b>	<b>18.8</b>	<b>55.9</b>	<b>34.8</b>	<b>6.5</b>	<b>9.6</b>	<b>27.6</b>	<b>4.5</b>	<b>0.8</b>
대표자 남성	65,616	13.8	20.0	55.0	37.9	5.5	11.6	27.5	0.1	0.8
대표자 여성	26,385	15.2	15.7	58.2	26.8	9.1	4.5	27.9	15.2	0.8
제조업	52,492	11.8	17.0	53.2	35.3	5.6	11.0	35.9	5.2	0.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	28.7	23.3	60.8	32.8	10.4	7.8	11.2	1.2	0.2
전문 과학·기술 서비스업	17,971	18.7	24.5	59.5	36.8	5.8	4.6	17.9	1.2	0.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	6.9	16.0	51.5	36.5	6.8	16.9	23.0	4.6	2.5
교육서비스업	2,639	22.4	22.6	86.0	14.0	6.0	0.2	3.9	17.1	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	12.3	11.4	58.6	31.4	16.0	5.1	13.5	6.2	0.7
서울	24,603	15.1	22.4	57.6	39.7	3.6	9.8	22.3	2.3	0.0
인천/경기	19,687	15.5	18.7	60.4	27.4	7.2	9.4	30.1	2.4	1.3
충청권	8,570	13.9	18.1	54.2	30.5	9.5	12.3	24.0	4.4	0.7
호남권	8,889	12.1	17.9	53.8	27.9	10.4	13.0	25.2	9.1	1.8
영남권	26,912	13.0	16.3	53.3	37.5	6.4	7.4	34.1	6.7	1.0
강원/제주	3,340	16.5	17.0	49.4	48.5	7.3	9.8	14.4	2.3	0.0

### 3. 창업 조언 네트워크

창업 조언 네트워크 복수응답 결과 동일사업경험자가 가장 높은 40.1%로 나타났고, 다음으로 배우자 37.7%, 친구 34.7%, 그 밖의 가족/친척 23.2%, 기존직장동료 22.5%, 부모 11.3% 등 순으로 나타남

[그림 3-23] 조언 네트워크(복수응답)



[표 3-24] 조언 네트워크(복수응답)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	배우자	부모	그밖의 가족/친척	친구	기존직장 동료	기존직장 상사	외국인
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>37.7</b>	<b>11.3</b>	<b>23.2</b>	<b>34.7</b>	<b>22.5</b>	<b>9.1</b>	<b>0.2</b>
대표자 남성	65,616	36.7	10.6	20.6	36.4	27.0	10.7	0.3
대표자 여성	26,385	40.4	13.0	29.6	30.4	11.2	5.1	0.0
제조업	52,492	41.6	11.9	26.9	35.5	20.5	9.1	0.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	39.5	13.4	22.1	47.2	41.5	12.7	0.0
전문 과학·기술 서비스업	17,971	30.0	11.5	10.9	29.5	28.9	13.0	0.6
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	27.3	7.9	26.6	29.7	13.3	3.0	0.0
교육서비스업	2,639	35.1	4.2	25.0	27.0	12.5	1.7	0.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	44.6	12.2	23.3	43.5	13.1	2.1	0.0
서울	24,603	37.1	9.5	21.4	30.9	24.5	8.8	0.1
인천/경기	19,687	36.5	7.8	19.0	33.0	23.9	10.6	0.7
충청권	8,570	44.2	11.1	26.1	28.7	22.3	8.8	0.0
호남권	8,889	41.3	12.1	31.1	32.9	17.9	6.7	0.2
영남권	26,912	34.4	13.5	24.4	40.6	21.9	9.7	0.1
강원/제주	3,340	50.2	27.4	23.8	44.7	16.2	4.0	0.0

[표 3-25] 조언 네트워크(복수응답)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	타창업자	동일사업 경험자	연구원/발명가	투자자/투자가능자	은행	변호사/로펌	회계사/회계법인
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>7.0</b>	<b>40.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
대표자 남성	65,616	7.2	43.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0
대표자 여성	26,385	6.7	33.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1
제조업	52,492	6.8	41.2	0.4	0.5	0.0	0.0	0.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	8.4	38.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
전문 과학·기술 서비스업	17,971	6.1	40.6	0.9	0.0	0.6	0.2	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	7.5	31.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	2,639	14.4	44.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.7	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	24,603	5.7	40.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0
인천/경기	19,687	7.6	39.6	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0
충청권	8,570	8.2	41.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
호남권	8,889	11.5	34.6	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8
영남권	26,912	6.1	41.2	0.5	0.2	0.0	0.1	0.0
강원/제주	3,340	6.6	44.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 3-26] 조언 네트워크(복수응답)

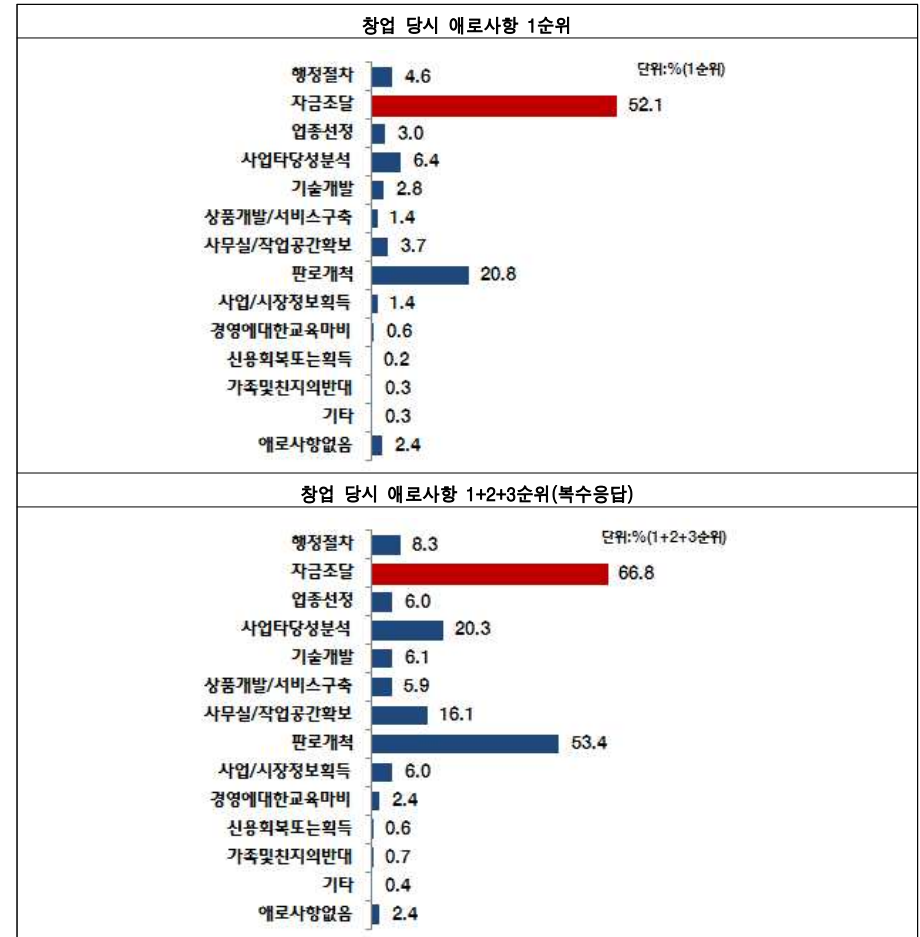
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	컨설턴트/ 창업보육 기관	협력사	경쟁사	공급자	고객/ 수요자	기타	조언받지 않음
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.9</b>	<b>3.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>3.2</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>
대표자 남성	65,616	0.9	3.5	0.3	0.3	3.2	0.3	4.6
대표자 여성	26,385	0.8	3.3	0.4	0.2	2.7	0.3	5.1
제조업	52,492	1.1	3.8	0.0	0.5	4.2	0.2	3.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.7	3.8	0.4	0.3	3.7	0.1	2.5
전문·과학·기술·서비스업	17,971	1.7	2.7	0.6	1.7	2.0	0.7	6.2
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	0.9	2.6	0.2	0.0	2.6	0.0	5.3
교육서비스업	2,639	1.2	5.7	0.0	0.0	2.5	2.1	13.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.5	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	10.4
서울	24,603	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	3.4
인천/경기	19,687	1.5	2.6	0.2	0.3	2.8	0.8	6.0
충청권	8,570	0.1	3.3	0.7	0.2	2.7	0.2	5.0
호남권	8,889	2.0	6.3	0.4	0.8	8.3	0.0	3.3
영남권	26,912	0.3	3.0	0.1	0.1	3.0	0.0	5.1
강원/제주	3,340	0.7	4.0	0.2	0.2	2.2	0.0	3.7

#### 4. 창업 당시 애로사항

창업 당시 애로사항의 1순위는 자금조달이 가장 높은 52.1%로 나타났고, 1+2+3순위 역시 자금 조달이 가장 높은 66.8%로 나타남. 다음으로 높은 애로사항은 1순위, 1+2+3순위 모두 판로개척이 가장 높은 각각 20.8%, 53.4%로 나타남

[그림 3-24] 창업 당시 애로사항(1순위, 1+2+3순위)



[표 3-27] 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	행정절차	자금조달	업종선정	사업타당성분석	기술개발	상품개발/서비스구축	사무실/작업공간확보
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>8.3</b>	<b>66.8</b>	<b>6.0</b>	<b>20.3</b>	<b>6.1</b>	<b>5.9</b>	<b>16.1</b>
대표자 남성	65,616	7.3	69.9	5.7	21.0	5.5	6.6	15.7
대표자 여성	26,385	11.0	59.1	6.8	18.7	7.7	4.2	17.2
제조업	52,492	7.8	66.5	6.6	21.0	8.1	5.8	16.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	11.9	71.4	6.2	17.0	4.4	16.0	10.9
전문·과학·기술 서비스업	17,971	6.1	69.4	3.7	21.8	4.8	4.8	17.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11.8	62.6	5.5	15.1	2.1	2.4	13.0
교육서비스업	2,639	11.4	65.4	8.2	19.9	0.2	10.3	12.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	9.9	60.6	8.4	22.3	1.6	0.0	31.7
서울	24,603	7.1	66.9	4.1	18.3	4.2	5.6	15.8
인천/경기	19,687	6.5	69.4	5.6	21.9	8.1	4.7	15.6
충청권	8,570	12.8	66.3	8.5	15.1	6.7	5.8	22.3
호남권	8,889	9.4	65.5	9.3	21.5	5.6	9.7	14.6
영남권	26,912	7.5	67.2	6.4	22.6	6.1	5.2	15.5
강원/제주	3,340	20.1	51.0	4.5	18.0	9.0	11.4	15.4

[표 3-28] 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)

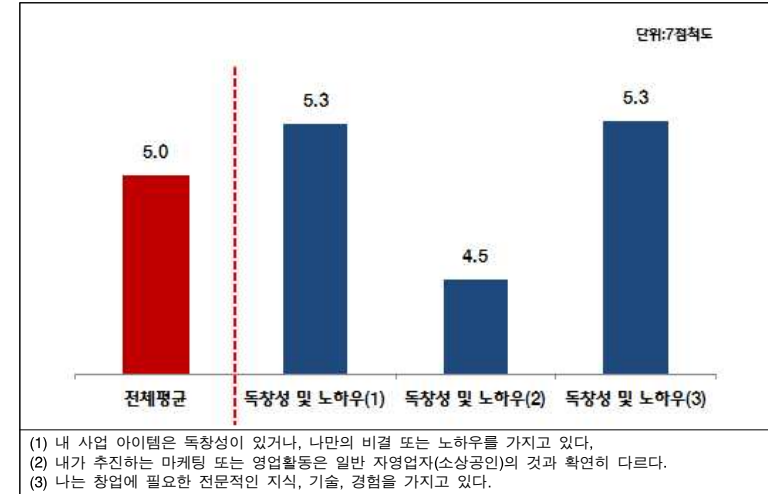
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	판로개척	사업/시장정보획득	경영에대한교육마비	신용회복 또는 획득	가족및친지의미대	기타	애로사항 없음
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>53.4</b>	<b>6.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>
대표자 남성	65,616	54.7	4.5	1.6	0.5	0.2	0.3	2.4
대표자 여성	26,385	50.1	9.7	4.4	0.9	2.0	0.7	2.4
제조업	52,492	56.8	5.5	2.7	0.5	0.6	0.2	1.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	57.6	5.7	0.2	0.0	0.1	1.7	1.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	50.2	6.0	1.4	1.0	1.1	0.1	2.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	39.1	7.8	3.4	1.1	0.5	0.0	7.5
교육서비스업	2,639	51.8	10.3	7.6	0.0	0.0	4.3	2.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	46.5	6.1	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0
서울	24,603	51.1	5.4	1.9	0.8	0.5	0.7	2.9
인천/경기	19,687	55.1	7.6	3.0	0.6	1.1	0.3	2.1
충청권	8,570	55.3	11.6	3.4	1.5	0.3	0.1	2.5
호남권	8,889	50.7	4.8	0.9	0.3	0.5	0.0	5.0
영남권	26,912	53.8	4.2	2.9	0.4	0.8	0.4	1.4
강원/제주	3,340	58.5	4.1	0.7	0.0	0.6	0.3	0.8

### 5. 사업의 독창성 및 노하우

각 질문별 동의 정도를 7점 척도로 나타낸 결과 전체 평균은 5.0점으로 나타났고, 질문(1)과 질문(3)은 5.3점, 질문(2)는 가장 낮은 4.5점으로 나타남

[그림 3-25] 사업의 독창성 및 노하우(7점 척도)



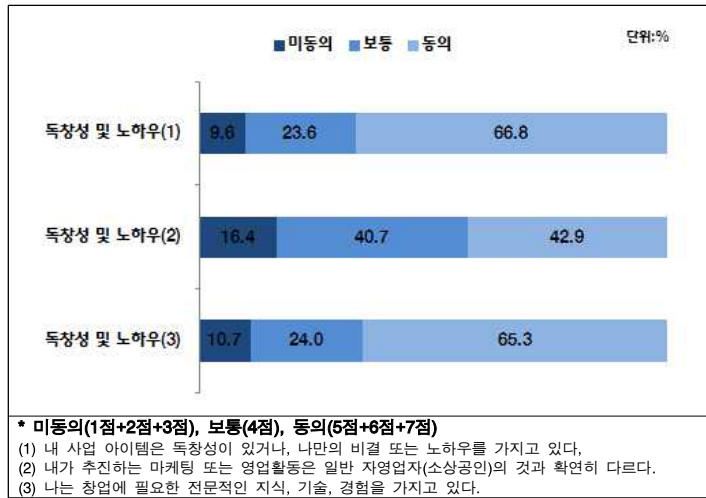
[표 3-29] 사업의 독창성 및 노하우(7점 척도)

(단위 : 개, 7점 척도)

구분	사업체수	전체 평균	독창성 및 노하우(1)	독창성 및 노하우(2)	독창성 및 노하우(3)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.0</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5</b>	<b>5.3</b>
대표자 남성	65,616	5.1	5.3	4.5	5.4
대표자 여성	26,385	4.7	5.1	4.3	4.8
제조업	52,492	4.9	5.3	4.3	5.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	5.3	5.3	4.9	5.7
전문·과학·기술 서비스업	17,971	5.1	5.3	4.7	5.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	4.8	4.9	4.5	5.1
교육서비스업	2,639	5.4	5.7	4.9	5.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.7	5.1	4.3	4.7
서울	24,603	5.0	5.2	4.5	5.2
인천/경기	19,687	5.2	5.5	4.4	5.6
충청권	8,570	5.0	5.4	4.5	5.2
호남권	8,889	4.8	5.0	4.5	5.0
영남권	26,912	5.0	5.2	4.4	5.2
강원/제주	3,340	5.0	5.4	4.4	5.3

각 질문별 분포 결과 질문(1)은 동의가 가장 높은 66.8%, 보통 23.6%, 미동의 9.6% 순으로 나타났고, 질문(2) 역시 동의가 가장 높은 42.9%, 보통 40.7%, 미동의 16.4% 순, 질문(3)도 동의가 가장 높은 65.3%, 보통 24.0%, 미동의 10.7% 순으로 나타남

[그림 3-26] 창업에 대한 생각 분포(%)



[표 3-30] 창업에 대한 생각 분포(%)

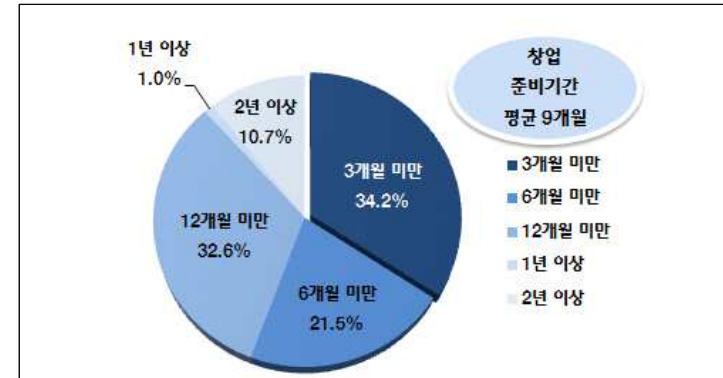
(단위 : %)

구분	독창성 및 노하우(1)			독창성 및 노하우(2)			독창성 및 노하우(3)		
	미동의	보통	동의	미동의	보통	동의	미동의	보통	동의
<b>전체</b>	<b>9.6</b>	<b>23.6</b>	<b>66.8</b>	<b>16.4</b>	<b>40.7</b>	<b>42.9</b>	<b>10.7</b>	<b>24.0</b>	<b>65.3</b>
대표자 남성	9.3	22.6	68.2	14.2	41.9	43.9	8.9	22.1	69.1
대표자 여성	10.5	26.2	63.3	22.0	37.6	40.4	15.2	28.7	56.1
제조업	8.3	23.8	67.9	19.2	39.8	41.0	11.1	24.7	64.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	8.5	21.2	70.4	8.5	32.3	59.2	6.8	17.8	75.5
전문 과학·기술 서비스업	13.2	19.9	66.9	13.7	39.1	47.2	9.3	21.4	69.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	10.9	35.8	53.3	10.2	59.6	30.1	11.2	31.6	57.2
교육서비스업	0.5	16.6	82.9	12.1	34.2	53.7	4.8	21.3	73.9
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	16.6	18.7	64.6	23.0	35.1	41.9	22.1	21.0	56.9
서울	11.9	21.8	66.3	16.2	40.7	43.1	11.6	24.2	64.2
인천/경기	8.8	19.9	71.3	19.1	36.0	44.9	10.2	17.3	72.5
충청권	6.8	21.3	72.0	14.5	39.7	45.8	11.0	25.2	63.8
호남권	10.0	30.8	59.2	13.0	48.9	38.2	11.6	29.2	59.2
영남권	9.3	26.2	64.6	16.7	41.2	42.1	10.6	26.0	63.4
강원/제주	6.2	24.7	69.2	14.8	44.3	40.9	4.9	27.7	67.5

## 6. 창업 준비기간

창업 준비기간은 평균 9개월인 것으로 나타났으며, 창업 준비기간 분포는 3개월 미만 가장 높은 34.2%로 나타났고, 다음으로 12개월 미만 32.6%, 6개월 미만 21.5% 등 순으로 나타남

[그림 3-27] 창업 준비기간



[표 3-31] 창업 준비기간

(단위 : 개, %, 개월)

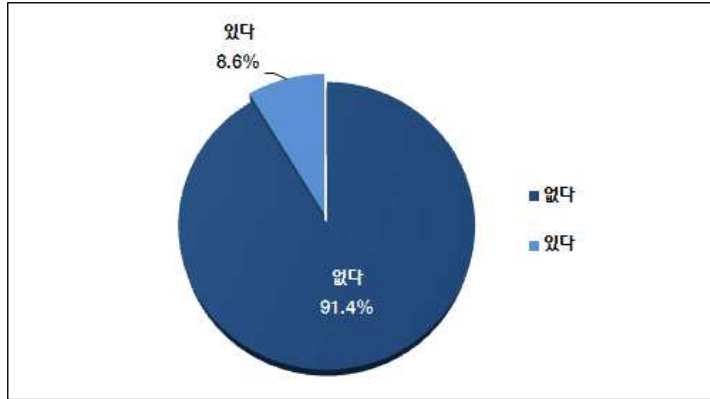
구분	사업체수	3개월 미만	6개월 미만	12개월 미만	1년 이상	2년 이상	창업준비기간
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>34.2</b>	<b>21.5</b>	<b>32.6</b>	<b>1.0</b>	<b>10.7</b>	<b>9</b>
대표자 남성	65,616	31.8	22.7	33.3	0.8	11.3	10
대표자 여성	26,385	40.0	18.5	31.0	1.5	9.0	7
제조업	52,492	36.4	20.8	31.3	0.8	10.7	9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	25.8	23.2	41.9	2.1	7.1	8
전문 과학·기술 서비스업	17,971	33.3	25.7	28.1	1.8	11.1	9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	37.8	15.0	36.9	0.0	10.2	8
교육서비스업	2,639	12.7	25.0	44.1	3.7	14.5	11
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	29.1	20.5	37.8	0.0	12.6	10
서울	24,603	32.5	23.5	32.9	1.0	10.1	9
인천/경기	19,687	32.2	23.0	33.4	1.2	10.3	9
충청권	8,570	39.1	13.6	37.1	1.3	8.9	9
호남권	8,889	32.3	22.6	32.3	1.0	11.9	9
영남권	26,912	35.1	21.1	31.4	1.0	11.5	9
강원/제주	3,340	43.6	18.8	25.0	0.7	11.8	9



### 7. 창업 관련 교육 여부

창업 관련 교육 여부 결과 교육을 받은 업체는 8.6%로 나타났고, 나머지 91.4%는 창업 관련 교육을 받지 않은 것으로 나타남

[그림 3-28] 창업 관련 교육 여부



[표 3-32] 창업 관련 교육 여부

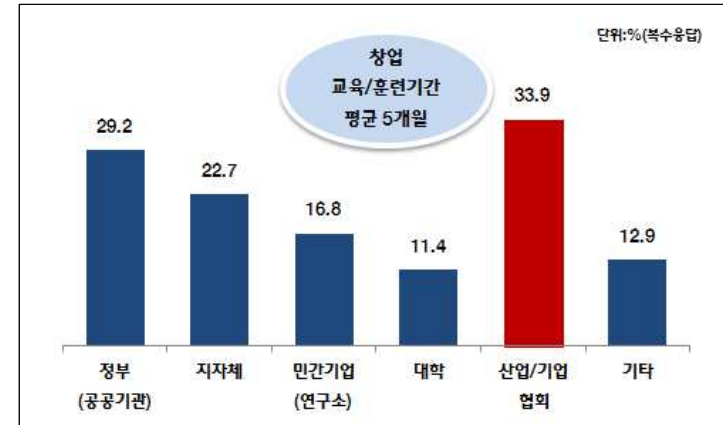
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	있다	없다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>8.6</b>	<b>91.4</b>
대표자 남성	65,616	7.5	92.5
대표자 여성	26,385	11.4	88.6
제조업	52,492	7.7	92.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	11.0	89.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	7.5	92.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	14.6	85.4
교육서비스업	2,639	12.9	87.1
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.1	94.9
서울	24,603	7.9	92.1
인천/경기	19,687	7.8	92.2
충청권	8,570	10.9	89.1
호남권	8,889	13.0	87.0
영남권	26,912	7.3	92.7
강원/제주	3,340	12.8	87.2

### 8. 창업 관련 교육 장소 및 기간

창업 관련 교육 장소 복수응답 결과 산업/기업 협회가 가장 높은 33.9%로 나타났고, 다음으로 정부(공공기관) 29.2%, 지자체 22.7% 등 순으로 나타남. 창업 교육/훈련 기간은 평균 5개월로 나타남

[그림 3-29] 창업 관련 교육 장소 및 기간



[표 3-33] 창업 관련 교육 장소 및 교육 기간

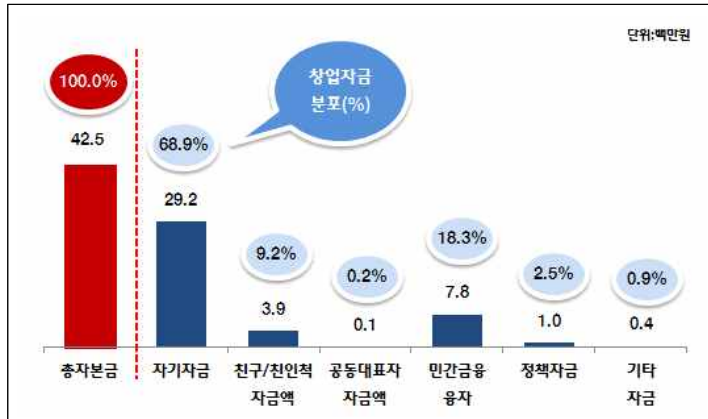
(단위 : 개, %, 개월)

구분	사업체수	정부 (공공기관)	지자체	민간기업 (연구소)	대학	산업/기업 협회	기타	창업 교육기간
<b>전체</b>	<b>7,949</b>	<b>29.2</b>	<b>22.7</b>	<b>16.8</b>	<b>11.4</b>	<b>33.8</b>	<b>12.9</b>	<b>5</b>
대표자 남성	4,940	27.0	23.4	17.6	11.6	37.8	9.7	4
대표자 여성	3,009	32.9	21.5	15.6	11.2	27.4	18.2	7
제조업	4,051	23.7	25.5	17.5	11.6	39.3	15.7	6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	734	55.8	12.3	13.9	14.0	21.8	3.0	2
전문·과학·기술 서비스업	1,357	36.9	16.5	14.1	12.5	31.3	7.2	5
사업시설관리·사업지원 서비스업	1,291	16.0	29.7	23.2	5.9	26.6	12.8	4
교육서비스업	340	46.1	9.6	10.3	11.0	28.4	24.6	5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	176	52.1	22.7	0.0	29.3	42.1	13.9	3
서울	1,939	31.1	13.5	24.4	13.5	36.0	6.2	5
인천/경기	1,526	30.6	34.3	21.7	20.1	23.3	20.7	6
충청권	934	22.6	22.8	5.3	8.2	32.3	25.0	6
호남권	1,153	25.0	34.1	13.8	10.8	40.9	2.0	3
영남권	1,970	30.2	12.3	14.2	5.8	33.5	15.8	7
강원/제주	427	37.4	39.3	10.8	5.5	47.6	5.4	5

### 9. 창업자금 조달 금액

창업자금 조달 금액 결과 평균 자본금은 42.5백만원으로 나타났고, 그 중 자기자금은 29.2백만원(68.9%)으로 가장 많은 것으로 나타났고, 다음으로 민간금융용자가 7.8백만원(18.3%), 친구/친인척 자금액 3.9백만원(9.2%) 등 순으로 나타남.

[그림 3-30] 창업자금 조달 금액



[표 3-34] 창업자금 조달 금액

(단위 : 개, 백만원)

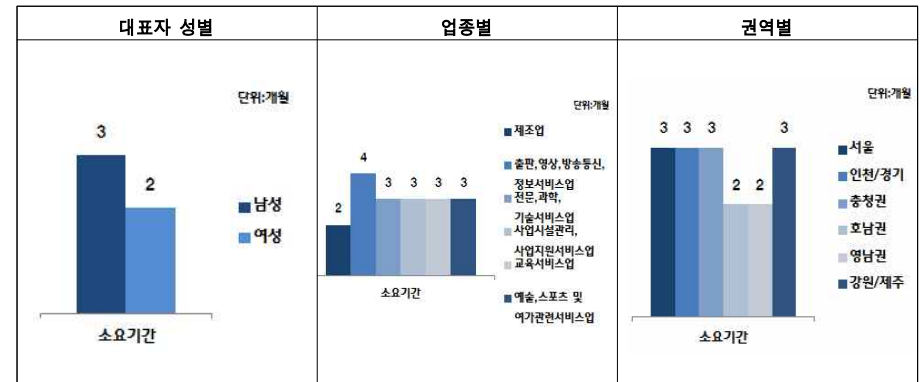
구분	사업체수	총자본금	자기자금	친구/친인척 자금액	공동대표자 자금액	민간금융 용자	정책자금	기타 자금
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>42.5</b>	<b>29.2</b>	<b>3.9</b>	<b>0.1</b>	<b>7.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.4</b>
대표자 남성	65,616	45.1	30.8	3.7	0.0	9.1	1.3	0.3
대표자 여성	26,385	35.9	25.4	4.5	0.3	4.6	0.5	0.7
제조업	52,492	40.0	27.2	3.8	0.2	7.5	0.8	0.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	48.1	34.1	2.2	0.0	8.3	2.7	0.9
전문·과학·기술 서비스업	17,971	43.0	31.6	4.1	0.0	5.6	1.6	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	44.5	28.7	5.5	0.0	9.8	0.5	0.0
교육서비스업	2,639	39.2	28.1	4.0	0.1	6.5	0.5	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	64.1	41.4	4.5	0.0	17.8	0.3	0.0
서울	24,603	43.7	31.1	3.4	0.1	7.1	1.2	0.8
인천/경기	19,687	44.0	27.7	4.2	0.0	10.6	1.3	0.2
충청권	8,570	42.8	27.6	5.7	0.0	7.9	1.5	0.1
호남권	8,889	43.6	29.1	5.8	0.0	7.1	0.8	0.7
영남권	26,912	40.9	30.0	3.2	0.3	6.6	0.6	0.2
강원/제주	3,340	33.0	23.4	2.2	0.0	6.5	1.0	0.0

### 10. 창업 후 첫 매출까지 소요기간

창업 후 첫 매출까지 소요기간은 평균 3개월이 걸린 것으로 나타남

대표자 성별로는 여성 대표자, 업종별로는 제조업 권역별로는 호남권, 영남권에서 평균 소요기간 보다 적은 2개월이 걸린 것으로 나타남

[그림 3-31] 창업 후 첫 매출까지 소요기간



[표 3-35] 창업 후 첫 매출까지 소요기간

(단위 : 개, 개월)

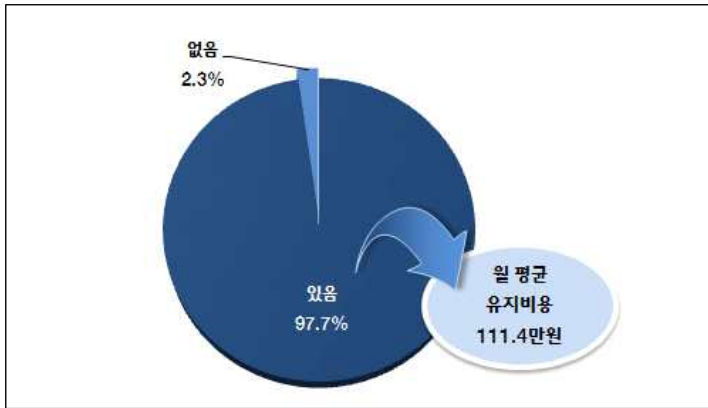
구분	사업체수	소요 기간
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3</b>
대표자 남성	65,616	3
대표자 여성	26,385	2
제조업	52,492	2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	4
전문·과학·기술 서비스업	17,971	3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	3
교육서비스업	2,639	3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3
서울	24,603	3
인천/경기	19,687	3
충청권	8,570	3
호남권	8,889	2
영남권	26,912	2
강원/제주	3,340	3

### 제4절 기업운영 실태 및 향후 운영 계획

#### 1. 사무실 보유 여부 및 유지비용

사무실 보유 여부 결과 보유하고 있다고 응답한 업체는 97.7%로 나타났고, 없다고 응답한 업체는 2.3%로 나타남으로서 대부분 물리적인 사무실은 보유하고 있는 것으로 파악됨. 사무실을 보유하고 있는 업체의 월 평균 유지비용은 111.4만원으로 나타남

[그림 3-32] 사무실 보유 여부 및 유지비용



[표 3-36] 사무실 보유 여부 및 유지비용

(단위 : 개, %, 만원)

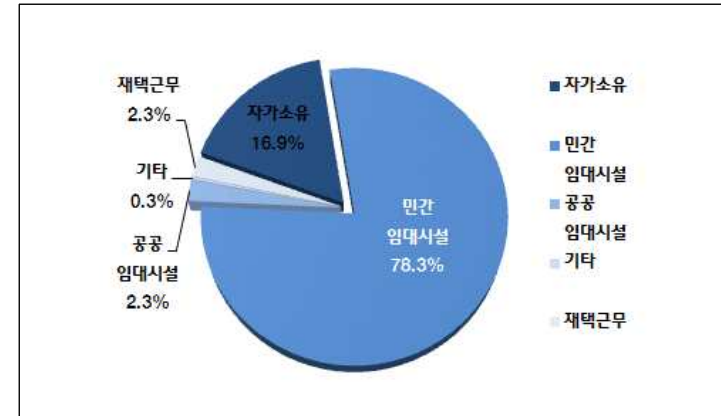
구분	사업체수	있음	없음	유지비용 (만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>97.7</b>	<b>2.3</b>	<b>111.4</b>
대표자 남성	65,616	98.1	1.9	122.6
대표자 여성	26,385	96.8	3.2	83.3
제조업	52,492	98.5	1.5	103.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	94.0	6.0	121.8
전문·과학·기술 서비스업	17,971	95.8	4.2	127.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	99.3	0.7	109.8
교육서비스업	2,639	100.0	0.0	110.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	98.0	2.0	136.0
서울	24,603	97.9	2.1	122.4
인천/경기	19,687	97.9	2.1	126.7
충청권	8,570	98.1	1.9	96.8
호남권	8,889	95.2	4.8	94.9
영남권	26,912	98.2	1.8	103.8
강원/제주	3,340	97.8	2.2	82.5

#### 2. 사무실 유형

전체 업체 중 사무실 유형은 민간 임대시설이 가장 높은 78.3%로 나타났고, 다음으로 자가소유 16.9%, 공공임대시설 2.3%, 기타 0.3% 순으로 나타남

나머지 사업체는 재택근무 2.3%인 것으로 나타남

[그림 3-33] 사무실 유형



[표 3-37] 사무실 유형

(단위 : 개, %)

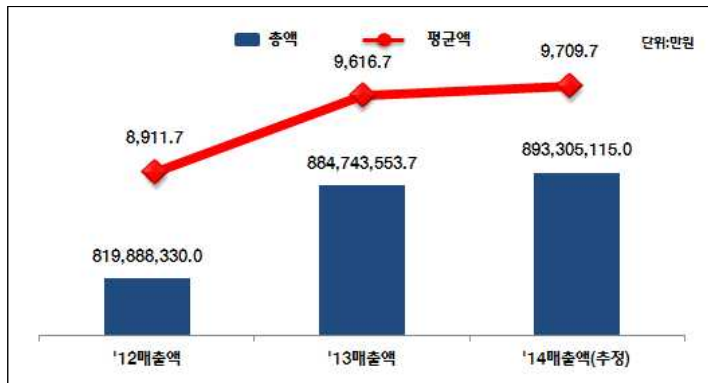
구분	사업체수	사무실 있음				사무실 없음
		자가소유	민간 임대시설	공공 임대시설	기타	재택근무
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>16.9</b>	<b>78.3</b>	<b>2.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>
대표자 남성	65,616	15.1	80.4	2.4	0.3	1.9
대표자 여성	26,385	21.3	73.1	2.2	0.3	3.2
제조업	52,492	21.7	74.8	1.7	0.3	1.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	10.9	81.8	0.7	0.6	6.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	9.5	84.2	1.9	0.1	4.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	10.9	79.8	8.7	0.0	0.7
교육서비스업	2,639	2.9	96.2	0.8	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	18.1	76.6	2.4	0.9	2.0
서울	24,603	7.0	88.5	2.3	0.1	2.1
인천/경기	19,687	14.0	80.3	3.2	0.4	2.1
충청권	8,570	21.6	73.6	2.4	0.5	1.9
호남권	8,889	21.5	72.4	1.1	0.2	4.8
영남권	26,912	23.7	72.6	1.7	0.3	1.8
강원/제주	3,340	27.3	66.0	4.5	0.0	2.2

### 3. 기업 재무현황

#### 가. 매출액

'12년 평균 매출액은 8,911.7만원으로 조사되었고, '13년 평균 매출액은 9,616.7만원, '14년 평균 매출액은 9,709.7만원(추정)으로 12년 이후 매년 증가하고 있는 것으로 나타났음. 다만, 2013년 대비 2014년 매출은 정체 추세를 보이고 있는 것으로 판단됨

[그림 3-34] 매출액



[표 3-38] 매출액

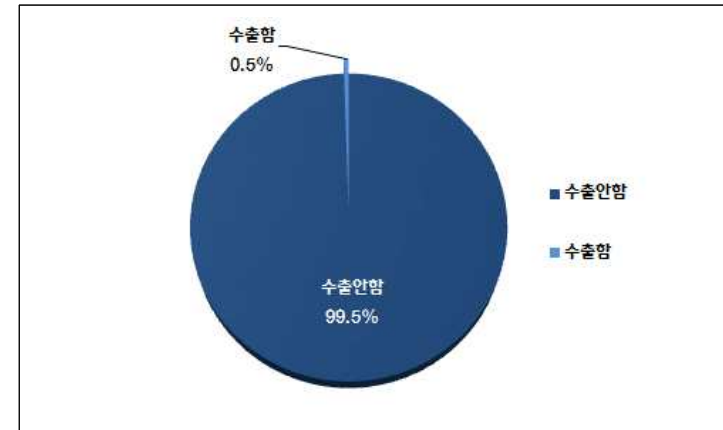
(단위 : 개, 만원)

구분	사업체수	12년 매출액		13년 매출액		14년 매출액	
		평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>8,911.7</b>	<b>819,888,330.0</b>	<b>9,616.7</b>	<b>884,743,553.7</b>	<b>9,709.7</b>	<b>893,305,115.0</b>
대표자 남성	65,616	10,132.3	664,837,939.9	10,723.2	703,614,400.2	11,082.1	727,162,879.4
대표자 여성	26,385	5,876.4	155,050,390.0	6,864.8	181,129,153.4	6,296.8	166,142,235.5
제조업	52,492	8,521.5	447,310,932.4	9,351.0	490,853,899.4	9,638.6	505,947,703.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	12,285.8	81,602,108.5	12,863.9	85,442,026.3	14,436.5	95,887,479.6
전문·과학·기술·서비스업	17,971	8,785.0	157,875,794.1	8,803.6	158,209,397.7	8,989.0	161,541,671.7
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	10,657.8	94,065,828.6	11,880.2	104,854,503.3	9,405.2	83,010,324.5
교육서비스업	2,639	3,853.7	10,169,856.4	4,740.6	12,510,508.1	5,262.6	13,888,106.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	8,412.7	28,863,810.0	9,581.2	32,873,218.7	9,626.9	33,029,828.9
서울	24,603	9,615.9	236,580,987.8	10,447.0	257,028,742.1	9,730.5	239,398,518.5
인천/경기	19,687	10,619.2	209,060,665.4	10,035.9	197,576,395.9	10,567.9	208,050,084.5
충청권	8,570	7,202.6	61,726,293.5	8,479.3	72,667,410.6	9,093.7	77,932,912.7
호남권	8,889	8,009.7	71,197,897.2	8,393.8	74,612,209.3	9,352.2	83,131,526.7
영남권	26,912	8,289.2	223,078,880.7	9,817.7	264,213,987.0	9,821.1	264,304,325.3
강원/제주	3,340	5,462.2	18,243,605.5	5,582.3	18,644,808.9	6,134.1	20,487,747.2

#### 나. 수출여부

수출여부 결과 업체의 대부분인 99.5%가 수출을 안하는 것으로 나타났고, 수출을 하는 업체는 전체 0.5%에 불과한 것으로 나타남

[그림 3-35] 수출여부



[표 3-39] 수출여부

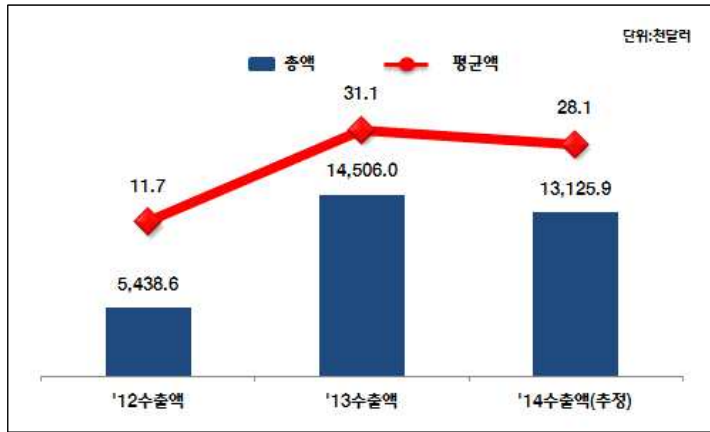
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	수출함	수출안함
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.5</b>	<b>99.5</b>
대표자 남성	65,616	0.6	99.4
대표자 여성	26,385	0.4	99.6
제조업	52,492	0.7	99.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.1	99.9
전문·과학·기술·서비스업	17,971	0.4	99.6
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	0.0	100.0
교육서비스업	2,639	0.0	100.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.0	100.0
서울	24,603	1.1	98.9
인천/경기	19,687	0.5	99.5
충청권	8,570	0.1	99.9
호남권	8,889	0.4	99.6
영남권	26,912	0.3	99.7
강원/제주	3,340	0.0	100.0

다. 수출액

'12년 평균 수출액은 11.7천달러로 나타났고, '13년 평균 수출액은 31.1천달러, '14년 평균 수출액은 28.1천달러로 나타남

[그림 3-36] 수출액



[표 3-40] 수출액

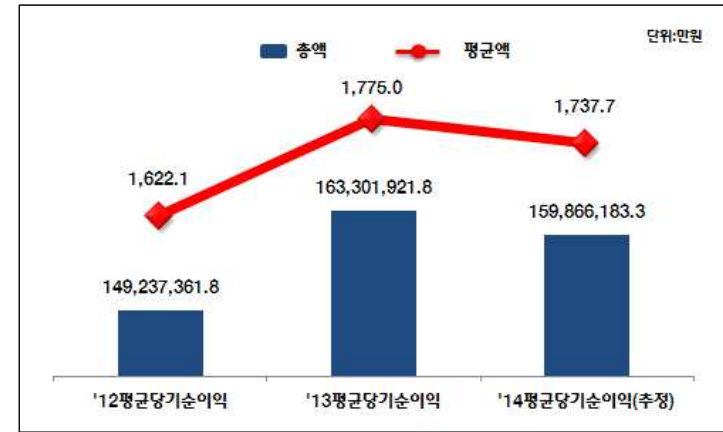
(단위 : 개, 천달러)

구분	사업체수	12년 수출액		13년 수출액		14년 수출액	
		평균 (천달러)	합계 (천달러)	평균 (천달러)	합계 (천달러)	평균 (천달러)	합계 (천달러)
전체	467	11.7	5,438.6	31.1	14,506.0	28.1	13,125.9
대표자 남성	363	12.8	4,661.5	37.8	13,729.0	33.7	12,232.8
대표자 여성	103	7.5	777.1	7.5	777.1	8.6	893.1
제조업	381	12.1	4,610.0	35.9	13,677.4	33.7	12,843.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	7	12.5	81.9	12.5	81.9	10.0	65.6
전문 과학·기술 서비스업	79	9.4	746.7	9.4	746.7	2.7	217.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	0	-	-	-	-	-	-
교육서비스업	0	-	-	-	-	-	-
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-
서울	266	5.3	1,405.3	36.4	9,690.6	29.8	7,944.3
인천/경기	91	18.6	1,696.7	18.6	1,696.7	11.5	1,051.3
충청권	10	29.5	285.3	22.3	215.3	22.2	214.3
호남권	32	59.8	1,920.0	59.8	1,920.0	79.1	2,539.3
영남권	67	1.9	131.3	14.6	983.4	20.4	1,376.6
강원/제주	0	-	-	-	-	-	-

라. 당기순이익

'12년 평균 당기순이익은 1,622.1만원으로 나타났고, '13년 평균 당기순이익은 1,775만원, '14년 평균 당기순이익은 1,737.7만원으로 나타남

[그림 3-37] 당기순이익



[표 3-41] 당기순이익

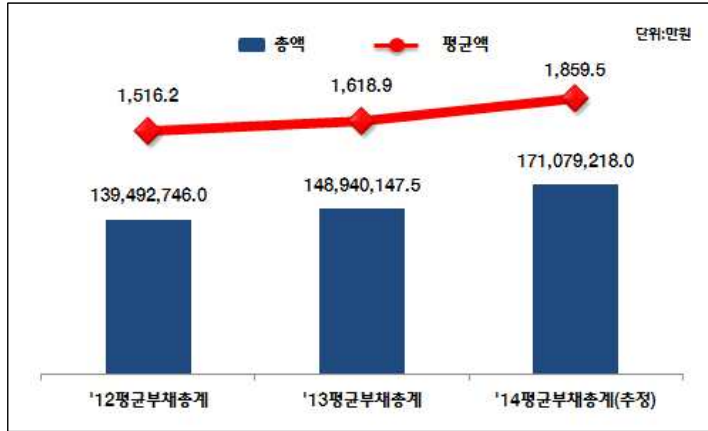
(단위 : 개, 만원)

구분	사업체수	12년 당기순이익		13년 당기순이익		14년 당기순이익	
		평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)
전체	92,001	1,622.1	149,237,361.8	1,775.0	163,301,921.8	1,737.7	159,866,183.3
대표자 남성	65,616	1,846.6	121,163,777.7	1,949.8	127,935,252.5	1,937.1	127,104,342.0
대표자 여성	26,385	1,064.0	28,073,584.1	1,340.4	35,366,669.3	1,241.7	32,761,841.3
제조업	52,492	1,678.1	88,087,228.5	1,860.1	97,639,386.4	1,788.8	93,897,272.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	2,278.8	15,135,996.8	2,283.0	15,163,889.0	2,755.6	18,302,728.9
전문 과학·기술 서비스업	17,971	1,611.0	28,950,496.2	1,705.7	30,653,536.1	1,679.8	30,187,150.9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1,275.0	11,252,965.0	1,396.3	12,324,143.7	1,176.5	10,383,952.0
교육서비스업	2,639	489.9	1,292,915.5	585.8	1,545,939.5	581.9	1,535,597.1
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	1,316.7	4,517,759.8	1,741.5	5,975,027.1	1,620.4	5,559,482.2
서울	24,603	1,659.3	40,823,490.2	1,765.2	43,429,714.7	1,635.3	40,232,221.4
인천/경기	19,687	2,048.8	40,333,869.5	2,150.9	42,345,361.6	2,230.5	43,911,874.6
충청권	8,570	1,443.6	12,372,018.2	1,573.7	13,486,718.2	1,491.7	12,784,095.3
호남권	8,889	1,353.2	12,028,378.6	1,433.6	12,743,397.4	1,496.2	13,299,948.0
영남권	26,912	1,477.5	39,762,565.9	1,736.5	46,731,496.8	1,680.7	45,229,974.5
강원/제주	3,340	1,172.8	3,917,039.4	1,366.8	4,565,233.2	1,319.8	4,408,069.5

마. 부채총계

'12년 평균 부채총계는 1,516.2만원으로 나타났고, '13년 평균 부채총계는 1,618.9만원, '14년 평균 부채총계는 1,859.5만원으로 나타남

[그림 3-38] 부채총계



[표 3-42] 부채총계

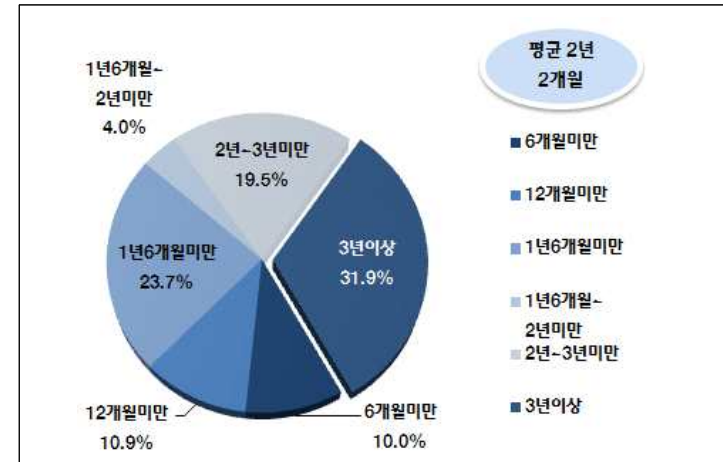
(단위 : 개, 만원)

구분	사업체수	12년 부채총계		13년 부채총계		14년 부채총계	
		평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1,516.2</b>	<b>139,492,746.0</b>	<b>1,618.9</b>	<b>148,940,147.5</b>	<b>1,859.5</b>	<b>171,079,218.0</b>
대표자 남성	65,616	1,881.8	123,476,104.4	2,003.4	131,452,880.2	2,198.9	144,280,164.4
대표자 여성	26,385	607.0	16,016,641.6	662.8	17,487,267.3	1,015.7	26,799,053.6
제조업	52,492	1,721.8	90,382,403.6	1,837.5	96,452,812.3	1,488.7	78,147,324.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	533.0	3,540,120.1	542.4	3,602,489.5	1,590.9	10,566,644.9
전문·과학·기술·서비스업	17,971	1,397.2	25,109,968.2	1,552.5	27,899,411.1	2,774.4	49,858,518.3
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	1,394.1	12,304,166.1	1,340.2	11,828,902.9	1,631.4	14,398,808.8
교육서비스업	2,639	1,134.5	2,993,968.7	1,473.2	3,887,875.5	1,643.4	4,336,900.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	1,504.6	5,162,119.2	1,535.6	5,268,656.3	4,013.7	13,771,021.4
서울	24,603	1,274.3	31,352,223.1	1,315.3	32,360,487.9	1,877.1	46,181,232.4
인천/경기	19,687	995.8	19,603,392.9	1,171.1	23,056,317.0	1,548.8	30,490,685.2
충청권	8,570	1,473.5	12,627,666.7	1,578.8	13,530,729.1	2,041.5	17,495,506.2
호남권	8,889	753.4	6,697,310.2	778.2	6,917,480.3	1,165.2	10,357,295.6
영남권	26,912	2,526.2	67,985,035.8	2,664.4	71,703,858.1	2,293.5	61,721,473.3
강원/제주	3,340	367.4	1,227,117.3	410.6	1,371,275.0	1,447.0	4,833,025.2

4. 손익분기점

손익분기점 도달기간은 3년 이상이 가장 높은 31.9%로 나타났고, 다음으로 1년 6개월 미만 23.7%, 2년~3년 미만 19.5%, 12개월 미만 10.9% 등 순으로 나타남. 평균 손익분기 시점은 2년 2개월로 나타남

[그림 3-39] 손익분기점 도달 기간



[표 3-43] 손익분기점 도달 기간

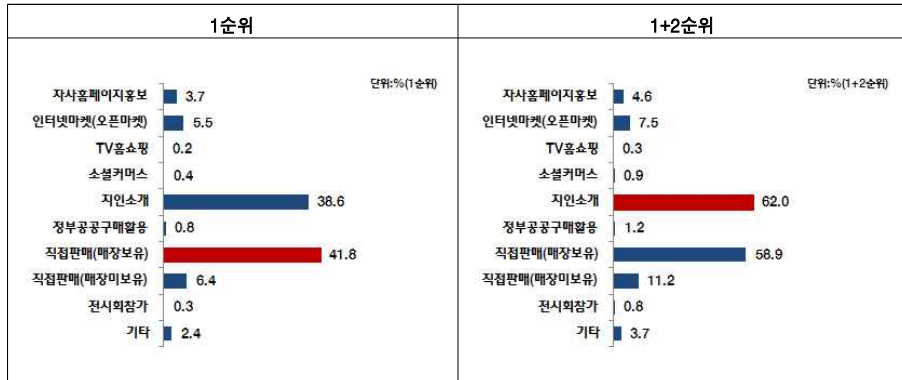
(단위 : 개, %, 년 개월)

구분	사업체수	6개월미만	12개월미만	1년6개월미만	1년6개월~2년미만	2년~3년미만	3년이상	평균도달기간
<b>전체</b>	<b>69,685</b>	<b>10.0</b>	<b>10.9</b>	<b>23.7</b>	<b>4.0</b>	<b>19.5</b>	<b>31.9</b>	<b>2년2개월</b>
대표자 남성	48,356	7.8	11.4	23.6	3.8	19.3	34.0	2년3개월
대표자 여성	21,329	14.9	9.8	23.8	4.4	20.1	27.1	2년
제조업	42,842	11.2	10.1	21.8	3.0	19.9	34.0	2년3개월
출판·영상·방송통신·정보서비스업	4,382	9.2	11.3	27.8	7.4	18.7	25.6	1년9개월
전문·과학·기술·서비스업	12,831	8.0	13.0	28.1	5.8	19.5	25.7	2년
사업시설관리·사업지원·서비스업	5,797	8.4	12.6	23.6	5.0	12.9	37.5	2년7개월
교육서비스업	1,923	3.5	10.3	36.4	0.3	25.0	24.6	1년8개월
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	1,911	10.2	9.2	14.5	5.5	28.9	31.7	2년3개월
서울	18,112	15.8	14.5	22.4	5.5	18.9	22.9	1년8개월
인천/경기	14,275	9.7	11.2	20.9	3.7	17.9	36.6	2년4개월
충청권	7,133	5.6	5.8	25.3	3.1	19.9	40.4	2년6개월
호남권	6,976	9.3	12.2	25.7	1.8	18.4	32.6	2년1개월
영남권	20,679	7.7	8.9	26.2	3.7	21.1	32.5	2년4개월
강원/제주	2,508	2.8	11.3	18.1	5.2	23.5	39.0	2년5개월

### 5. 판로(거래처) 개척 방법

판로(거래처) 개척 방법 결과 1순위는 직접판매(매장보유)가 가장 높은 41.8%로 나타났고, 1+2순위로는 지인소개가 가장 높은 62.0%로 나타남. 다음으로 높은 판로(거래처) 개척 방법 1순위는 지인소개 38.6%, 1+2순위는 직접판매(매장보유) 58.9%로 나타남

[그림 3-40] 판로(거래처) 개척 방법



[표 3-44] 판로(거래처) 개척 방법(1+2순위)

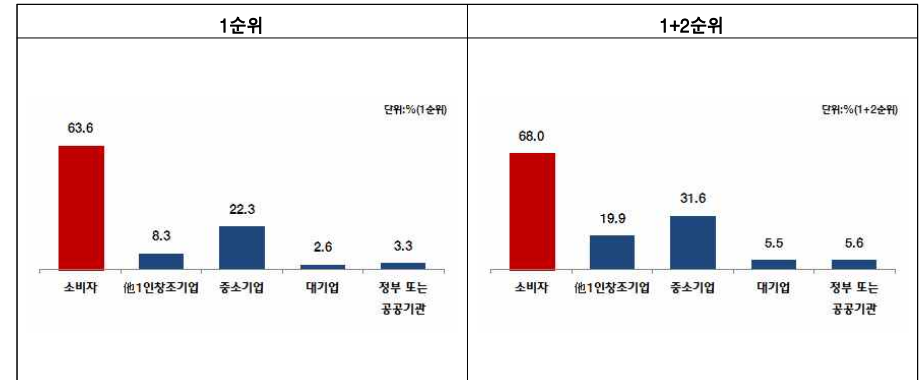
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	자사홈페이지홍보	인터넷마켓(오픈마켓)	TV홍소평	소셜커머스	지인소개	정부공공구매협용	직접판매(매장보유)	직접판매(매장미보유)	전시회참가	기타
전체	92,001	4.6	7.5	0.3	0.9	62.0	1.2	58.9	11.2	0.8	3.7
대표자 남성	65,616	3.3	5.2	0.2	0.6	46.8	0.9	40.9	8.0	0.6	2.4
대표자 여성	26,385	1.3	2.3	0.1	0.3	15.3	0.3	17.9	3.3	0.2	1.2
제조업	52,492	2.1	2.9	0.2	0.3	37.0	0.4	36.2	6.5	0.3	1.8
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.5	1.1	0.0	0.1	3.1	0.2	2.9	1.7	0.1	0.3
전문·과학·기술·서비스업	17,971	1.0	1.6	0.1	0.2	13.3	0.4	10.6	2.4	0.1	0.2
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	0.2	1.0	0.0	0.1	4.7	0.1	6.1	0.4	0.0	0.9
교육서비스업	2,639	0.4	0.5	0.1	0.1	1.6	0.1	1.4	0.0	0.1	0.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.4	0.3	0.0	0.0	2.2	0.0	1.7	0.2	0.3	0.2
서울	24,603	1.9	3.0	0.1	0.2	16.9	0.3	13.3	2.9	0.2	0.8
인천/경기	19,687	0.8	1.8	0.2	0.3	12.7	0.2	12.1	2.8	0.2	1.1
충청권	8,570	0.4	0.5	0.1	0.1	6.4	0.1	5.6	0.7	0.1	0.5
호남권	8,889	0.3	0.5	0.0	0.0	6.0	0.1	6.7	0.8	0.0	0.2
영남권	26,912	1.0	1.3	0.0	0.1	18.1	0.3	18.6	3.8	0.3	0.9
강원/제주	3,340	0.2	0.3	0.0	0.0	2.0	0.0	2.5	0.2	0.1	0.1

### 6. 주요 거래처

주요 거래처 결과 1순위는 소비자가 가장 높은 63.6%로 나타났고, 1+2순위 역시 소비자가 가장 높은 68.0%로 나타남. 다음으로 높은 주요 거래처는 1순위와 1+2순위 모두 중소기업으로 나타남

[그림 3-41] 주요 거래처



[표 3-45] 주요 거래처(1+2순위)

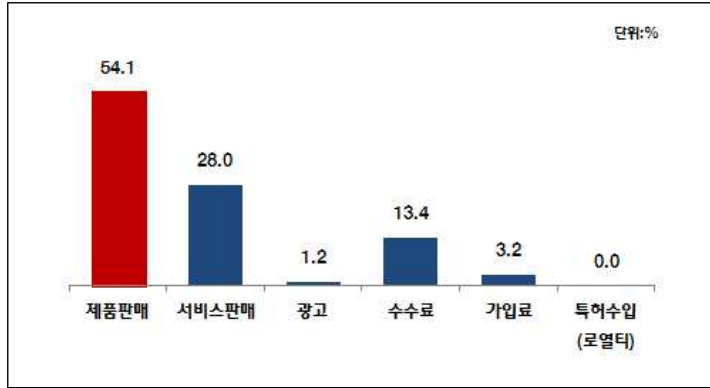
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	소비자	他1인 창조기업	중소기업	대기업	정부 또는 공공기관
전체	92,001	68.0	19.9	31.6	5.5	5.6
대표자 남성	65,616	42.8	15.8	28.1	4.8	4.2
대표자 여성	26,385	25.2	4.1	3.5	0.7	1.4
제조업	52,492	41.0	11.3	16.1	3.0	1.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	3.0	1.0	3.5	1.2	0.8
전문·과학·기술·서비스업	17,971	11.2	4.2	8.4	0.9	1.8
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	7.2	2.7	2.9	0.3	0.4
교육서비스업	2,639	2.6	0.5	0.1	0.1	0.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3.0	0.2	0.6	0.0	0.5
서울	24,603	16.2	5.7	9.9	1.4	1.3
인천/경기	19,687	12.4	4.6	9.2	1.8	1.1
충청권	8,570	7.4	2.4	2.1	0.3	0.7
호남권	8,889	8.2	1.2	1.8	0.3	0.4
영남권	26,912	20.9	5.1	8.0	1.6	1.8
강원/제주	3,340	2.8	0.8	0.7	0.1	0.3

### 7. 주요 매출원(매출유형)

주요 매출원(매출유형) 결과 제품판매가 가장 높은 54.1%로 나타났고, 다음으로 서비스판매 28.0%, 수수료 13.4%, 가입료 3.2% 등 순으로 나타남

[그림 3-42] 주요 매출원(매출유형)



[표 3-46] 주요 매출원(매출유형)

(단위 : 개, %)

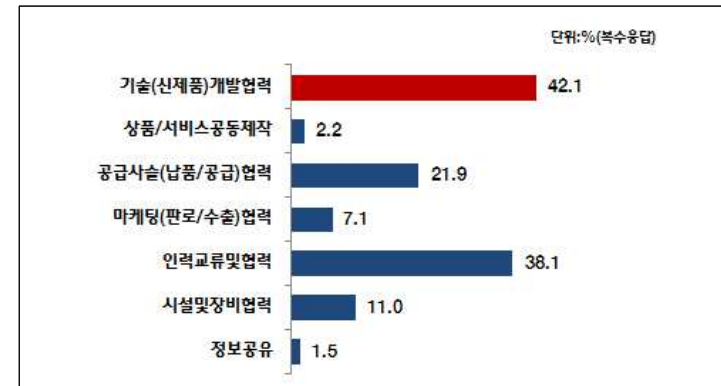
구분	사업체수	제품판매	서비스판매	광고	수수료	가입료	특허수입 (로열티)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>54.1</b>	<b>28.0</b>	<b>1.2</b>	<b>13.4</b>	<b>3.2</b>	<b>0.0</b>
대표자 남성	65,616	51.6	31.8	1.5	13.2	1.9	0.1
대표자 여성	26,385	60.1	18.6	0.4	14.2	6.6	0.0
제조업	52,492	74.3	13.0	0.4	11.6	0.6	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	42.4	45.1	3.6	7.2	1.7	0.0
전문·과학·기술·서비스업	17,971	26.8	57.4	3.6	11.6	0.5	0.2
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	17.0	42.7	0.0	39.7	0.7	0.0
교육서비스업	2,639	30.5	18.6	0.0	2.0	48.8	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	23.2	40.7	0.0	4.9	31.2	0.0
서울	24,603	55.0	30.3	1.1	11.6	2.1	0.0
인천/경기	19,687	59.6	24.0	1.0	12.2	3.1	0.1
충청권	8,570	47.2	31.2	1.0	15.7	5.0	0.0
호남권	8,889	52.3	26.0	2.1	17.0	2.5	0.2
영남권	26,912	53.5	28.0	1.2	13.6	3.8	0.0
강원/제주	3,340	41.6	33.2	0.7	18.5	5.7	0.4

### 8. 협력 기관/기업의 협력유형

#### 가. 대학(연구소)

대학(연구소)의 협력유형 복수응답 결과 기술(신제품)개발 협력이 가장 높은 42.1%로 나타났고, 다음으로 인력교류 및 협력 38.1%, 공급사슬(납품/공급) 협력 21.9% 등 순으로 나타남

[그림 3-43] 대학(연구소)의 협력유형



[표 3-47] 대학(연구소)의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

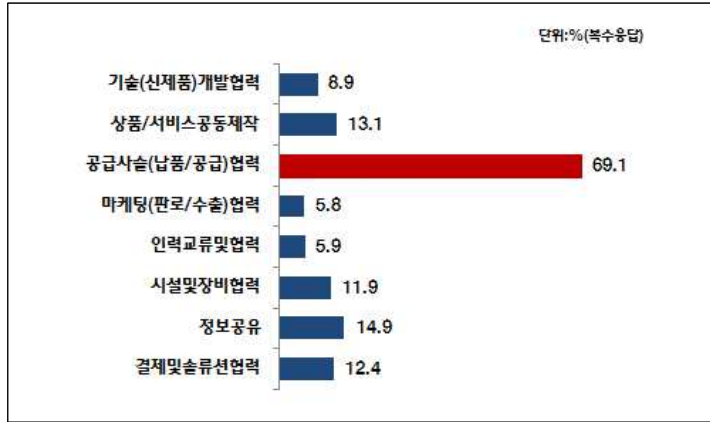
구분	사업체 수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/ 서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공급) 협력	마케팅 (판로/ 수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보 공유	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>584</b>	<b>42.1</b>	<b>2.2</b>	<b>21.9</b>	<b>7.1</b>	<b>38.1</b>	<b>11.0</b>	<b>1.5</b>	<b>0.0</b>
대표자 남성	334	50.2	3.9	16.1	12.3	37.3	19.2	2.5	0.0
대표자 여성	250	31.1	0.0	29.6	0.0	39.2	0.0	0.0	0.0
제조업	335	56.8	3.9	0.0	0.0	51.5	10.1	2.5	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	121	3.0	0.0	91.3	3.7	3.9	5.7	0.0	0.0
전문·과학·기술·서비스업	103	50.1	0.0	16.7	11.9	44.1	22.5	0.0	0.0
사업시설관리·사업지원·서비스업	24	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	180	43.2	0.0	41.1	0.0	15.7	0.0	0.0	0.0
인천/경기	92	100.0	0.0	18.8	0.0	39.5	22.8	0.0	0.0
충청권	126	32.4	0.0	25.4	0.0	56.2	1.9	0.0	0.0
호남권	5	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
영남권	127	19.7	10.2	0.0	13.2	56.9	23.4	0.0	0.0
강원/제주	54	18.6	0.0	0.0	45.2	18.6	20.4	15.8	0.0



나. 정부/공공기관

정부/공공기관의 협력유형 복수응답 결과 공급사슬(납품/공급) 협력이 가장 높은 69.2%로 나타났고, 다음으로 정보공유 14.9%, 상품/서비스 공동제작 13.1% 등 순으로 나타남

[그림 3-44] 정부/공공기관의 협력유형



[표 3-48] 정부/공공기관의 협력유형(복수응답)

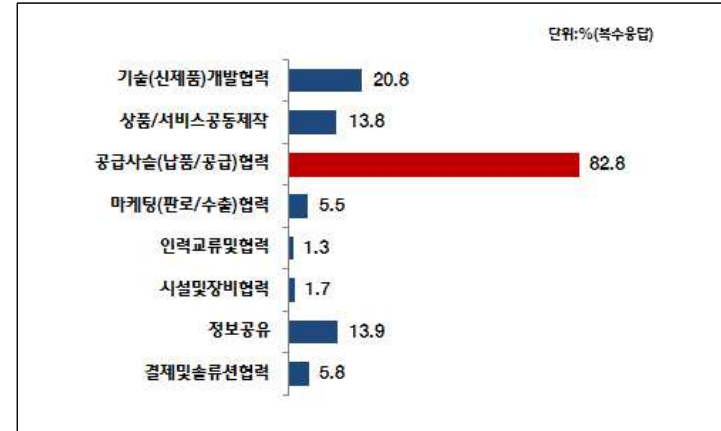
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술(신제품) 개발협력	상품/서비스 공동제작	공급사슬(납품/공급)협력	마케팅(판로/수출)협력	인력교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보공유	결제 및 של류선 협력
전체	4,405	8.9	13.1	69.1	5.8	5.9	11.9	14.9	12.4
대표자 남성	3,352	8.3	14.5	73.8	6.6	4.9	10.8	14.3	10.9
대표자 여성	1,053	10.8	8.6	54.3	3.0	9.3	15.5	16.9	17.1
제조업	1,257	1.7	12.5	94.7	0.6	1.7	7.2	15.1	12.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	417	29.6	22.7	58.4	4.6	2.3	0.7	8.4	7.8
전문 과학·기술 서비스업	1,608	10.6	13.3	67.4	6.6	7.3	11.7	20.9	9.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	416	0.0	13.4	54.4	20.7	0.0	11.6	5.8	14.9
교육서비스업	332	22.6	0.0	54.2	0.9	15.2	8.9	14.2	7.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	376	0.0	14.6	32.8	8.5	16.6	43.9	6.7	31.0
서울	939	16.2	15.8	74.5	0.0	3.0	15.0	15.1	0.0
인천/경기	955	7.2	15.3	78.8	8.1	3.7	2.5	17.6	18.8
충청권	567	10.6	7.4	67.7	2.4	9.6	16.6	20.4	9.0
호남권	264	0.0	34.0	80.2	0.0	3.0	0.0	19.8	16.6
영남권	1,428	5.3	9.8	61.6	9.7	5.5	14.7	12.5	17.3
강원/제주	253	13.3	4.7	46.9	9.7	22.5	22.2	0.0	9.2

다. 대기업

대기업의 협력유형 복수응답 결과 공급사슬(납품/공급) 협력이 가장 높은 82.8%로 나타났고, 다음으로 기술(신제품)개발 협력 20.8%, 정보공유 13.9% 등 순으로 나타남

[그림 3-45] 대기업의 협력유형



[표 3-49] 대기업의 협력유형(복수응답)

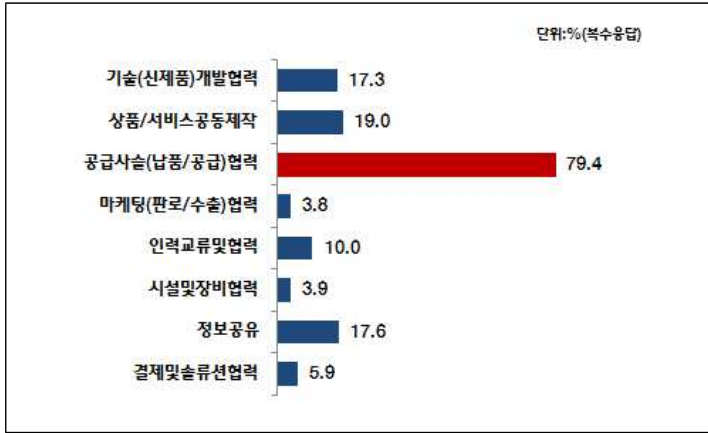
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술(신제품) 개발협력	상품/서비스 공동제작	공급사슬(납품/공급)협력	마케팅(판로/수출)협력	인력교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보공유	결제 및 של류선 협력
전체	1,542	20.8	13.8	82.8	5.5	1.3	1.7	13.9	5.8
대표자 남성	1,373	22.1	13.8	80.7	6.2	1.5	1.9	15.6	6.5
대표자 여성	169	9.8	14.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업	809	25.1	16.3	82.2	10.5	2.5	0.0	9.0	11.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	430	22.4	6.1	76.7	0.0	0.0	6.1	16.9	0.0
전문 과학·기술 서비스업	218	9.8	14.3	90.2	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	62	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	24	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	310	23.8	0.0	76.2	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
인천/경기	844	20.8	7.7	89.8	7.7	0.0	0.0	21.6	10.6
충청권	80	0.0	39.4	74.9	25.1	25.1	0.0	0.0	0.0
호남권	62	0.0	42.3	57.7	0.0	0.0	42.3	0.0	0.0
영남권	228	28.5	39.8	73.9	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0
강원/제주	19	32.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

라. 대기업 협력업체

대기업 협력업체의 협력유형 복수응답 결과 공급사슬(납품/공급) 협력이 가장 높은 79.4%로 나타났고, 다음으로 상품/서비스 공동제작 19.0%, 정보공유 17.6% 등 순으로 나타남

[그림 3-46] 대기업 협력업체의 협력유형



[표 3-50] 대기업 협력업체의 협력유형(복수응답)

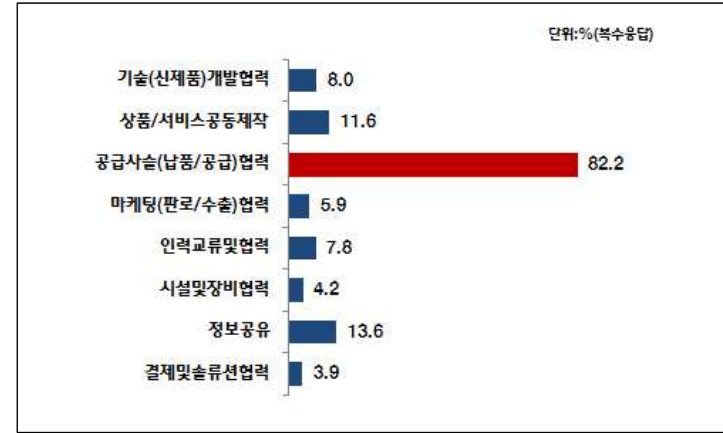
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술(신제품) 개발협력	상품/서비스 공동제작	공급사슬(납품/공급)협력	마케팅(판로/수출)협력	인력교류 및 협력	시설 및 장비협력	정보공유	결제 및 선류협력
<b>전체</b>	<b>3,495</b>	<b>17.3</b>	<b>19.0</b>	<b>79.4</b>	<b>3.8</b>	<b>10.0</b>	<b>3.9</b>	<b>17.6</b>	<b>5.9</b>
대표자 남성	2,994	18.8	21.0	79.4	2.4	11.7	4.6	18.0	3.2
대표자 여성	501	8.0	7.0	79.6	12.4	0.0	0.0	14.8	21.8
제조업	1,977	21.0	19.0	90.3	3.1	2.7	1.9	20.9	3.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	655	18.2	27.3	74.2	1.5	17.6	7.2	18.6	0.0
전문·과학·기술·서비스업	571	12.3	18.7	65.9	0.0	13.9	9.0	13.9	19.1
사업시설관리·사업지원·서비스업	205	0.0	0.0	19.9	30.3	49.8	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	33	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	53	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8
서울	917	18.3	26.3	73.9	0.0	12.1	4.1	39.9	0.0
인천/경기	909	18.4	15.3	77.0	4.5	18.1	6.7	14.1	12.0
충청권	221	12.5	0.0	88.7	0.0	11.3	9.0	20.0	0.0
호남권	126	0.0	69.7	96.8	0.0	7.9	0.0	3.2	0.0
영남권	1,208	19.1	15.1	84.2	7.7	0.0	1.5	5.1	6.0
강원/제주	114	10.3	10.3	54.3	0.0	35.3	0.0	8.8	20.5

마. 중소기업

중소기업의 협력유형 복수응답 결과 공급사슬(납품/공급) 협력이 가장 높은 82.2%로 나타났고, 다음으로 정보공유 13.6%, 상품/서비스 공동제작 11.6% 등 순으로 나타남

[그림 3-47] 중소기업의 협력유형



[표 3-51] 중소기업의 협력유형(복수응답)

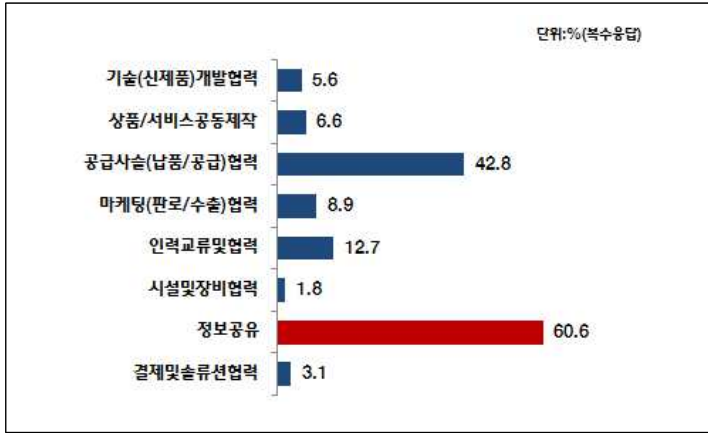
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술(신제품) 개발협력	상품/서비스 공동제작	공급사슬(납품/공급)협력	마케팅(판로/수출)협력	인력교류 및 협력	시설 및 장비협력	정보공유	결제 및 선류협력
<b>전체</b>	<b>25,112</b>	<b>8.0</b>	<b>11.6</b>	<b>82.2</b>	<b>5.9</b>	<b>7.8</b>	<b>4.2</b>	<b>13.6</b>	<b>3.9</b>
대표자 남성	22,653	7.9	11.8	82.4	5.7	7.9	4.6	13.8	3.6
대표자 여성	2,459	8.4	10.3	80.3	7.9	7.0	0.7	11.9	6.9
제조업	13,541	6.7	10.4	89.9	6.0	4.1	3.4	12.1	2.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	2,350	26.3	26.9	58.0	5.7	9.1	5.8	13.3	3.5
전문·과학·기술·서비스업	6,348	7.4	9.6	81.0	5.5	11.9	5.9	14.8	2.2
사업시설관리·사업지원·서비스업	2,375	0.0	5.0	74.8	5.3	16.1	3.4	16.6	13.7
교육서비스업	124	0.0	19.4	62.5	2.5	0.0	2.5	35.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	374	0.0	32.7	32.0	12.9	14.2	0.0	22.4	32.8
서울	7,651	5.9	10.7	86.4	3.1	7.5	4.3	18.9	0.5
인천/경기	7,192	11.0	14.0	81.0	7.5	9.1	2.9	9.2	2.3
충청권	1,528	11.1	16.0	74.2	7.5	8.3	6.4	9.3	3.7
호남권	1,340	8.7	17.6	69.2	7.3	5.2	12.6	18.5	9.6
영남권	6,893	6.4	8.4	85.6	6.4	5.2	3.6	12.2	8.2
강원/제주	508	4.9	6.0	49.0	9.9	33.8	0.0	15.1	6.6

바. 다른 1인 창조기업

다른 1인 창조기업의 협력유형 복수응답 결과 정보공유가 가장 높은 60.6%로 나타났고, 다음으로 공급사슬(납품/공급)협력 42.8%, 인력교류 및 협력 12.7% 등 순으로 나타남

[그림 3-48] 다른 1인 창조기업의 협력유형



[표 3-52] 다른 1인 창조기업의 협력유형(복수응답)

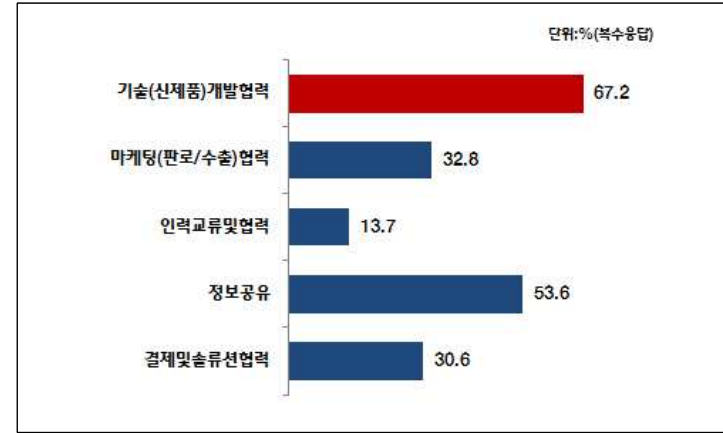
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술(신제품) 개발협력	상품/서비스 공동제작	공급사슬(납품/공급)협력	마케팅(판로/수출)협력	인력교류 및 협력	시설 및 장비협력	정보공유	결제 및 선결제협력
전체	22,579	5.6	6.6	42.8	8.9	12.7	1.8	60.6	3.1
대표자 남성	18,258	5.1	6.9	42.8	7.6	11.9	2.2	59.7	3.0
대표자 여성	4,321	7.6	5.3	42.8	14.4	16.1	0.1	64.6	3.5
제조업	11,882	5.1	8.9	48.9	13.3	11.7	2.2	55.2	3.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	850	15.4	13.5	76.8	2.7	2.5	4.4	33.4	0.9
전문 과학 기술 서비스업	4,893	5.8	4.9	44.9	1.4	16.5	1.7	60.6	2.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	3,869	0.0	1.0	21.8	6.5	12.9	0.6	77.5	4.3
교육서비스업	786	25.7	2.2	15.7	11.0	1.1	0.0	85.7	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	300	10.7	7.7	12.1	0.0	48.9	0.0	69.5	0.0
서울	5,820	6.3	3.5	54.1	4.0	6.7	1.7	53.8	2.1
인천/경기	5,997	8.9	9.9	33.9	7.3	9.1	1.1	64.4	0.5
충청권	2,064	4.9	6.1	42.1	19.3	10.7	4.6	65.6	3.9
호남권	1,943	4.2	5.0	33.8	7.8	32.6	2.7	53.3	5.9
영남권	5,991	3.0	7.6	44.8	10.2	14.0	1.3	65.9	4.5
강원/제주	764	0.4	2.8	36.1	23.4	30.4	1.5	46.8	11.4

사. 외국기업

외국기업의 협력유형 복수응답 결과 기술(신제품)개발 협력이 가장 높은 67.2%로 나타났고, 다음으로 정보공유 53.6%, 마케팅(판로/수출) 협력 32.8% 등 순으로 나타남

[그림 3-49] 외국기업의 협력유형



[표 3-53] 외국기업의 협력유형(복수응답)

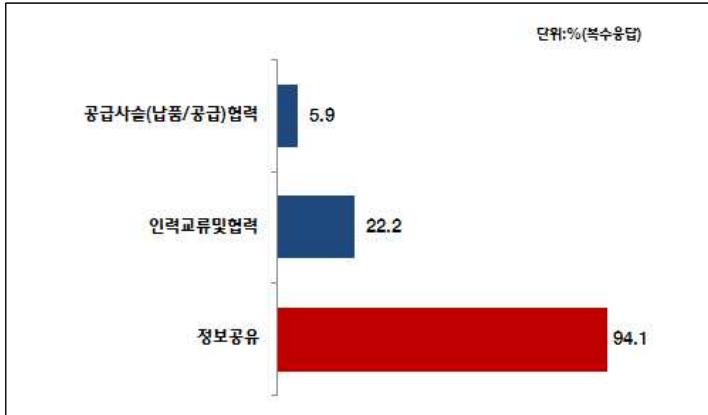
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술(신제품) 개발협력	상품/서비스 공동제작	공급사슬(납품/공급)협력	마케팅(판로/수출)협력	인력교류 및 협력	시설 및 장비협력	정보공유	결제 및 선결제협력
전체	124	67.2	0.0	0.0	32.8	13.7	0.0	53.6	30.6
대표자 남성	124	67.2	32.8	13.7	53.6	30.6	0.0	53.6	30.6
대표자 여성	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업	69	96.2	3.8	0.0	96.2	0.0	0.0	53.6	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문 과학 기술 서비스업	17	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	38	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	30.6
교육서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
호남권	55	30.8	69.2	30.8	0.0	69.2	0.0	0.0	30.6
영남권	67	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	53.6	0.0
강원/제주	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

아. 기타

기타 협력유형 복수응답 결과 정보공유가 가장 높은 94.1%로 나타났고, 다음으로 인력 교류 및 협력 22.2%, 공급사슬(납품/공급) 협력 5.9% 등 순으로 나타남

[그림 3-50] 기타 협력유형



[표 3-54] 기타 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

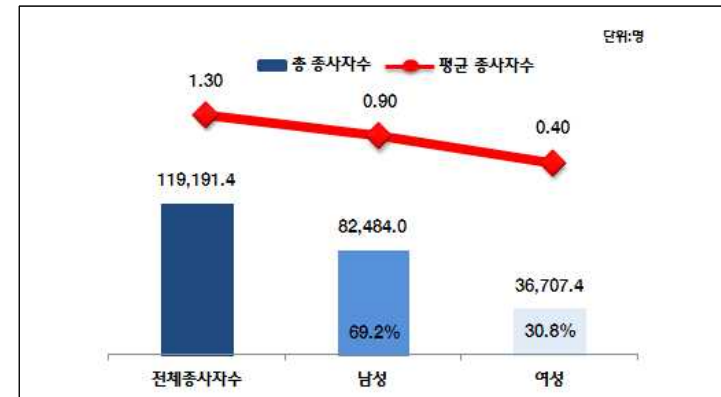
구분	사업체 수	기술 (신제품) 개발협력	상품/서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공급) 협력	마케팅 (판로/수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보유	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>433</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>5.9</b>	<b>0.0</b>	<b>22.2</b>	<b>0.0</b>	<b>94.1</b>	<b>0.0</b>
대표자 남성	26	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대표자 여성	408	0.0	0.0	0.0	0.0	23.6	0.0	100.0	0.0
제조업	411	0.0	0.0	6.2	0.0	23.6	0.0	93.8	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문 과학·기술 서비스업	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	385	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0
충청권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
호남권	13	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영남권	13	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원/제주	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

9. 종사자수('13년 12월 31일 기준)

가. 전체 종사자수

13년 12월 기준 전체 종사자수는 대표자를 포함한 평균 1.30명으로 나타났고, 전체 종사자수 대비 남성은 69.2%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 30.8%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-51] 전체 종사자수



[표 3-55] 전체 종사자수

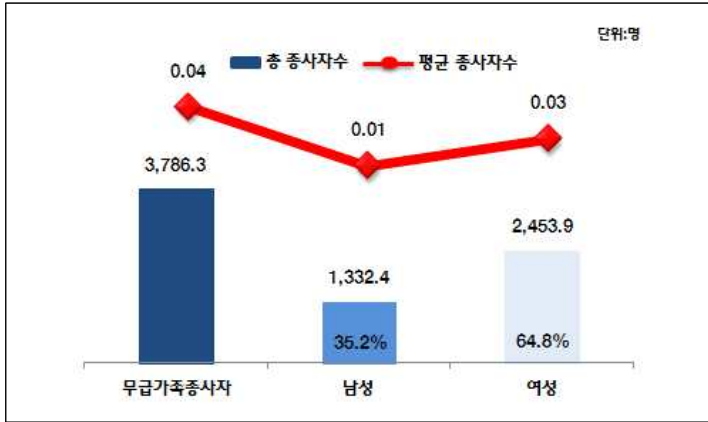
(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	전체 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>119,191.4</b>	<b>1.30</b>	<b>82,484.0</b>	<b>0.90</b>	<b>36,707.4</b>	<b>0.40</b>
대표자 남성	65,616	85,494.1	1.30	78,295.1	1.19	7,198.9	0.11
대표자 여성	26,385	33,697.3	1.28	4,188.9	0.16	29,508.4	1.12
제조업	52,492	67,276.8	1.28	46,204.5	0.88	21,072.3	0.40
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	9,912.0	1.49	7,209.8	1.09	2,702.2	0.41
전문 과학·기술 서비스업	17,971	22,431.2	1.25	17,981.5	1.00	4,449.7	0.25
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11,935.7	1.35	7,523.5	0.85	4,412.1	0.50
교육서비스업	2,639	3,367.2	1.28	694.9	0.26	2,672.4	1.01
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4,268.5	1.24	2,869.8	0.84	1,398.7	0.41
서울	24,603	32,553.2	1.32	23,962.3	0.97	8,590.9	0.35
인천/경기	19,687	23,833.6	1.21	17,604.5	0.89	6,229.1	0.32
충청권	8,570	11,165.8	1.30	7,088.6	0.83	4,077.2	0.48
호남권	8,889	11,020.9	1.24	6,941.3	0.78	4,079.5	0.46
영남권	26,912	35,728.9	1.33	23,450.8	0.87	12,278.0	0.46
강원/제주	3,340	4,888.9	1.46	3,436.5	1.03	1,452.4	0.43

나. 무급가족 종사자수

13년 12월 기준 전체 무급가족 종사자수는 평균 0.04명으로 나타났고, 전체 무급가족 종사자 수 대비 남성은 35.2%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 64.8%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-52] 무급가족 종사자수



[표 3-56] 무급가족 종사자수

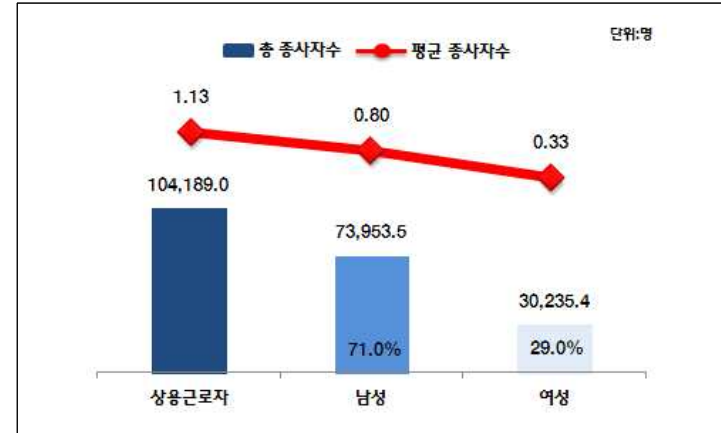
(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	무급가족 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3,786.3</b>	<b>0.04</b>	<b>1,332.4</b>	<b>0.01</b>	<b>2,453.9</b>	<b>0.03</b>
대표자 남성	65,616	2,706.4	0.04	757.5	0.01	1,948.9	0.03
대표자 여성	26,385	1,079.9	0.04	574.9	0.02	505.0	0.02
제조업	52,492	2,871.1	0.05	1,050.2	0.02	1,820.9	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	206.3	0.03	53.5	0.01	152.8	0.02
전문 과학 기술 서비스업	17,971	322.7	0.02	111.6	0.01	211.1	0.01
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	309.7	0.04	40.6	0.00	269.1	0.03
교육서비스업	2,639	33.4	0.01	33.4	0.01	0.0	0.00
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	43.1	0.01	43.1	0.01	0.0	0.00
서울	24,603	587.6	0.02	103.3	0.00	484.4	0.02
인천/경기	19,687	606.8	0.03	266.7	0.01	340.1	0.02
충청권	8,570	456.7	0.05	294.1	0.03	162.6	0.02
호남권	8,889	334.9	0.04	154.0	0.02	180.8	0.02
영남권	26,912	1,475.0	0.05	459.3	0.02	1,015.7	0.04
강원/제주	3,340	325.4	0.10	55.1	0.02	270.3	0.08

다. 상용 근로자수

13년 12월 기준 전체 상용 근로자수는 평균 1.13명으로 나타났고, 전체 상용 근로자수 대비 남성은 71.0%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 29.0%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-53] 상용 근로자



[표 3-57] 상용 근로자

(단위 : 개, 명)

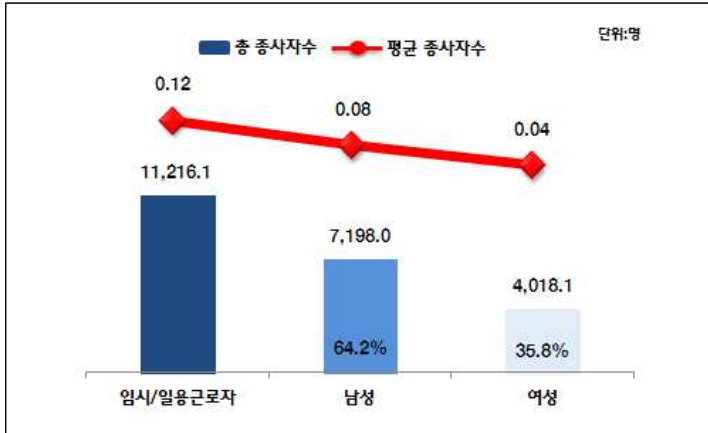
구분	사업체수	상용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>104,189.0</b>	<b>1.13</b>	<b>73,953.5</b>	<b>0.80</b>	<b>30,235.4</b>	<b>0.33</b>
대표자 남성	65,616	74,438.9	1.13	71,750.4	1.09	2,688.5	0.04
대표자 여성	26,385	29,750.1	1.13	2,203.1	0.08	27,546.9	1.04
제조업	52,492	57,804.4	1.10	40,263.1	0.77	17,541.3	0.33
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	8,588.5	1.29	6,632.5	1.00	1,956.0	0.29
전문 과학 기술 서비스업	17,971	20,655.9	1.15	16,671.0	0.93	3,984.9	0.22
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	10,428.1	1.18	7,320.4	0.83	3,107.7	0.35
교육서비스업	2,639	2,959.6	1.12	590.2	0.22	2,369.4	0.90
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3,752.5	1.09	2,476.3	0.72	1,276.2	0.37
서울	24,603	28,480.4	1.16	22,451.0	0.91	6,029.4	0.25
인천/경기	19,687	20,904.2	1.06	15,448.3	0.78	5,455.9	0.28
충청권	8,570	10,200.8	1.19	6,532.2	0.76	3,668.6	0.43
호남권	8,889	10,275.8	1.16	6,399.4	0.72	3,876.4	0.44
영남권	26,912	30,553.3	1.14	20,489.5	0.76	10,063.8	0.37
강원/제주	3,340	3,774.4	1.13	2,633.1	0.79	1,141.3	0.34

1) 상용 근로자수는 대표자가 포함된 근로자 수임.

라. 임시/일용 근로자

13년 12월 기준 전체 임시/일용 근로자수는 평균 0.12명으로 나타났고, 전체 임시/일용 근로자 수 대비 남성은 64.2%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 35.8%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-54] 임시/일용 근로자



[표 3-58] 임시/일용 근로자

(단위 : 개, 명)

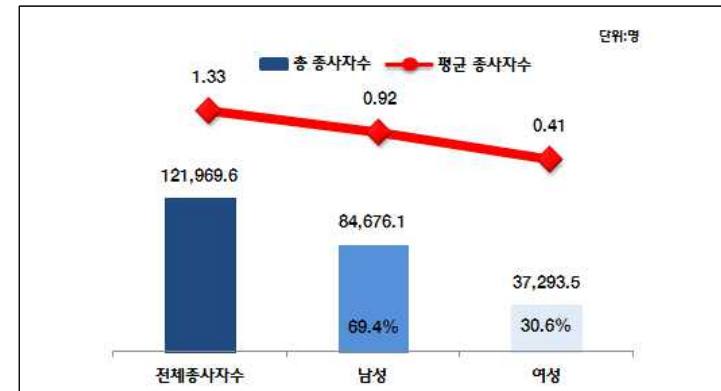
구분	사업체수	임시/일용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>11,216.1</b>	<b>0.12</b>	<b>7,198.0</b>	<b>0.08</b>	<b>4,018.1</b>	<b>0.04</b>
대표자 남성	65,616	8,348.7	0.13	5,787.2	0.09	2,561.6	0.04
대표자 여성	26,385	2,867.3	0.11	1,410.9	0.05	1,456.5	0.06
제조업	52,492	6,601.3	0.13	4,891.3	0.09	1,710.1	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1,117.2	0.17	523.8	0.08	593.4	0.09
전문 과학·기술 서비스업	17,971	1,452.6	0.08	1,198.9	0.07	253.7	0.01
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1,197.9	0.14	162.5	0.02	1,035.4	0.12
교육서비스업	2,639	374.2	0.14	71.3	0.03	303.0	0.11
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	472.9	0.14	350.4	0.10	122.5	0.04
서울	24,603	3,485.2	0.14	1,408.0	0.06	2,077.2	0.08
인천/경기	19,687	2,322.7	0.12	1,889.5	0.10	433.1	0.02
충청권	8,570	508.3	0.06	262.3	0.03	246.1	0.03
호남권	8,889	410.2	0.05	387.9	0.04	22.3	0.00
영남권	26,912	3,700.5	0.14	2,502.0	0.09	1,198.5	0.04
강원/제주	3,340	789.2	0.24	748.3	0.22	40.8	0.01

10. 종사자수('14년 10월 기준)

가. 전체 종사자수

14년 10월 기준 전체 종사자수는 대표자를 포함한 평균 1.33명으로 나타났고, 전체 종사자수 대비 남성은 69.4%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 30.6%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-55] 전체 종사자수



[표 3-59] 전체 종사자수

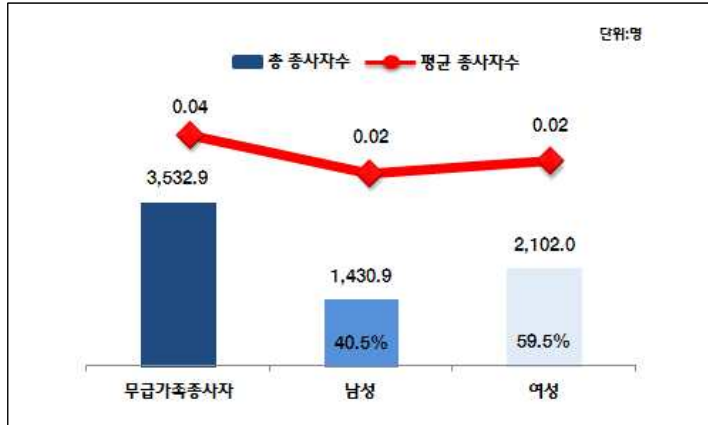
(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	전체 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>121,969.6</b>	<b>1.33</b>	<b>84,676.1</b>	<b>0.92</b>	<b>37,293.5</b>	<b>0.41</b>
대표자 남성	65,616	86,212.7	1.31	78,875.0	1.20	7,337.7	0.11
대표자 여성	26,385	35,756.9	1.36	5,801.1	0.22	29,955.8	1.14
제조업	52,492	67,759.8	1.29	46,742.6	0.89	21,017.2	0.40
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	10,396.2	1.57	7,338.8	1.10	3,057.4	0.46
전문 과학·기술 서비스업	17,971	24,294.0	1.35	19,488.9	1.08	4,805.1	0.27
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11,627.8	1.32	7,599.4	0.86	4,028.4	0.46
교육서비스업	2,639	3,446.9	1.31	657.5	0.25	2,789.4	1.06
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4,444.8	1.30	2,848.8	0.83	1,595.9	0.47
서울	24,603	33,168.5	1.35	24,359.2	0.99	8,809.3	0.36
인천/경기	19,687	24,484.7	1.24	18,050.9	0.92	6,433.8	0.33
충청권	8,570	10,988.4	1.28	6,991.7	0.82	3,996.7	0.47
호남권	8,889	11,180.7	1.26	7,023.0	0.79	4,157.7	0.47
영남권	26,912	37,189.3	1.38	24,818.1	0.92	12,371.1	0.46
강원/제주	3,340	4,958.0	1.48	3,433.2	1.03	1,524.9	0.46

나. 무급가족 종사자수

14년 10월 기준 전체 무급가족 종사자수는 평균 0.04명으로 나타났고, 전체 무급가족 종사자 수 대비 남성은 40.5%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 59.5%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-56] 무급가족 종사자수



[표 3-60] 무급가족 종사자수

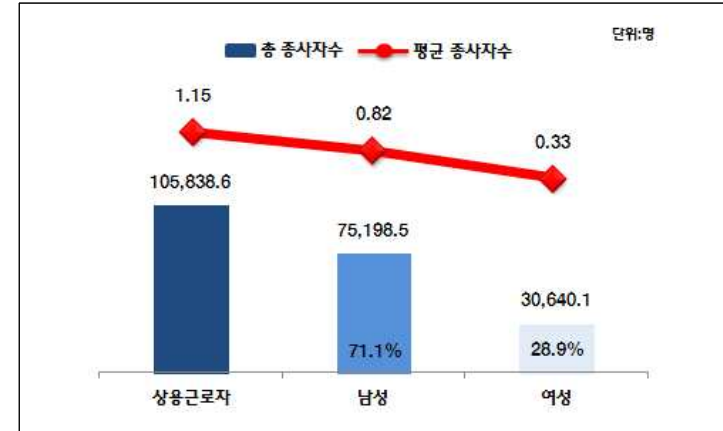
(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	무급가족 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3,532.9</b>	<b>0.04</b>	<b>1,430.9</b>	<b>0.02</b>	<b>2,102.0</b>	<b>0.02</b>
대표자 남성	65,616	2,362.8	0.04	819.5	0.01	1,543.2	0.02
대표자 여성	26,385	1,170.1	0.04	611.3	0.02	558.8	0.02
제조업	52,492	2,709.4	0.05	1,047.5	0.02	1,661.9	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	206.3	0.03	53.5	0.01	152.8	0.02
전문·과학·기술·서비스업	17,971	394.2	0.02	150.7	0.01	243.5	0.01
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	143.3	0.02	102.6	0.01	40.6	0.00
교육서비스업	2,639	36.5	0.01	33.4	0.01	3.1	0.00
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	43.1	0.01	43.1	0.01	0.0	0.00
서울	24,603	308.7	0.01	103.3	0.00	205.5	0.01
인천/경기	19,687	568.8	0.03	266.7	0.01	302.1	0.02
충청권	8,570	369.9	0.04	247.9	0.03	122.0	0.01
호남권	8,889	358.6	0.04	175.4	0.02	183.3	0.02
영남권	26,912	1,601.5	0.06	582.6	0.02	1,018.9	0.04
강원/제주	3,340	325.4	0.10	55.1	0.02	270.3	0.08

다. 상용 근로자

14년 10월 기준 전체 상용 근로자수는 평균 1.15명으로 나타났고, 전체 상용 근로자수 대비 남성은 71.1%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 28.9%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-57] 상용 근로자



[표 3-61] 상용 근로자

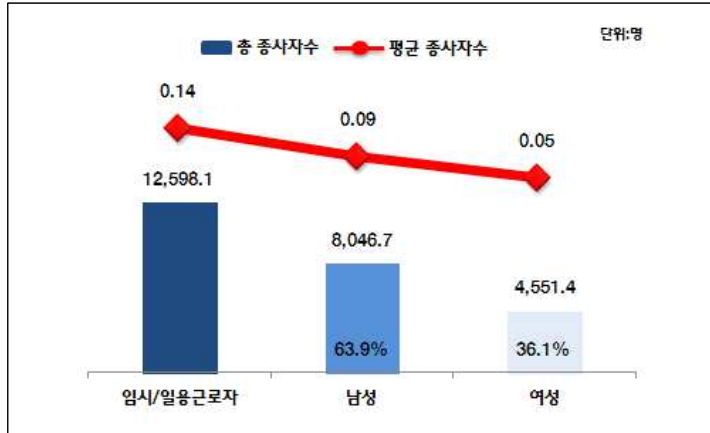
(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	상용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>105,838.6</b>	<b>1.15</b>	<b>75,198.5</b>	<b>0.82</b>	<b>30,640.1</b>	<b>0.33</b>
대표자 남성	65,616	75,067.8	1.14	71,993.9	1.10	3,073.8	0.05
대표자 여성	26,385	30,770.8	1.17	3,204.5	0.12	27,566.3	1.04
제조업	52,492	58,187.5	1.11	40,531.7	0.77	17,655.8	0.34
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	8,717.0	1.31	6,565.7	0.99	2,151.2	0.32
전문·과학·기술·서비스업	17,971	21,862.2	1.22	17,689.4	0.98	4,172.9	0.23
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	10,334.8	1.17	7,382.4	0.84	2,952.4	0.33
교육서비스업	2,639	2,960.0	1.12	552.9	0.21	2,407.2	0.91
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3,777.0	1.10	2,476.3	0.72	1,300.7	0.38
서울	24,603	28,830.2	1.17	22,552.9	0.92	6,277.3	0.26
인천/경기	19,687	21,218.4	1.08	15,649.5	0.79	5,568.9	0.28
충청권	8,570	10,024.5	1.17	6,422.8	0.75	3,601.7	0.42
호남권	8,889	10,322.2	1.16	6,408.1	0.72	3,914.1	0.44
영남권	26,912	31,641.1	1.18	21,521.4	0.80	10,119.7	0.38
강원/제주	3,340	3,802.3	1.14	2,643.7	0.79	1,158.5	0.35

라. 임시/일용 근로자

13년 12월 기준 전체 임시/일용 근로자수는 평균 0.14명으로 나타났고, 전체 임시/일용 근로자 수 대비 남성은 63.9%를 차지하는 것으로 나타났고, 여성은 36.1%에 해당하는 것으로 나타남

[그림 3-58] 임시/일용 근로자



[표 3-62] 임시/일용 근로자

(단위 : 개, 명)

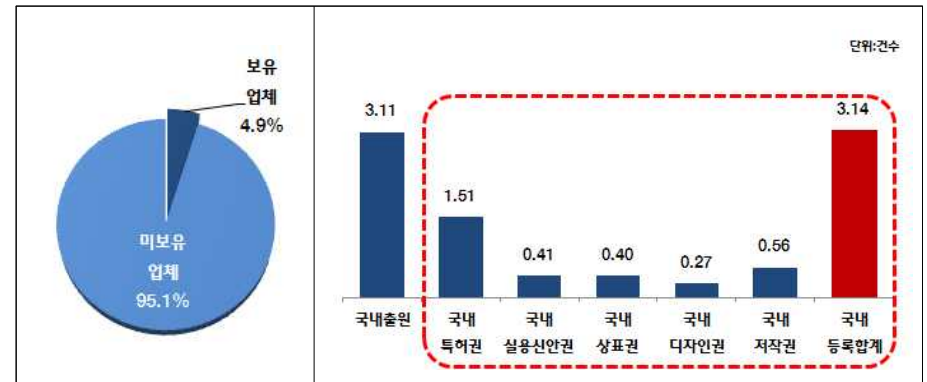
구분	사업체수	임시/일용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>12,598.1</b>	<b>0.14</b>	<b>8,046.7</b>	<b>0.09</b>	<b>4,551.4</b>	<b>0.05</b>
대표자 남성	65,616	8,782.1	0.13	6,061.5	0.09	2,720.7	0.04
대표자 여성	26,385	3,816.0	0.14	1,985.3	0.08	1,830.7	0.07
제조업	52,492	6,862.9	0.13	5,163.3	0.10	1,699.6	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1,473.0	0.22	719.6	0.11	753.4	0.11
전문 과학·기술 서비스업	17,971	2,037.6	0.11	1,648.8	0.09	388.7	0.02
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1,149.8	0.13	114.4	0.01	1,035.4	0.12
교육서비스업	2,639	450.3	0.17	71.3	0.03	379.1	0.14
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	624.6	0.18	329.4	0.10	295.3	0.09
서울	24,603	4,029.6	0.16	1,703.0	0.07	2,326.5	0.09
인천/경기	19,687	2,697.5	0.14	2,134.7	0.11	562.8	0.03
충청권	8,570	594.0	0.07	321.0	0.04	273.1	0.03
호남권	8,889	499.9	0.06	439.5	0.05	60.3	0.01
영남권	26,912	3,946.7	0.15	2,714.1	0.10	1,232.6	0.05
강원/제주	3,340	830.4	0.25	734.3	0.22	96.1	0.03

11. 지식재산권

가. 국내 지식재산권 건수

국내 지식재산권 보유 업체는 4.9%로 나타났음. 또, 국내 출원건수는 평균 3.11건수로 나타났고, 국내 등록건수 합계는 평균 3.14건으로 나타남

[그림 3-59] 국내 지식재산권



[표 3-63] 국내 지식재산권

(단위 : 개, 건수)

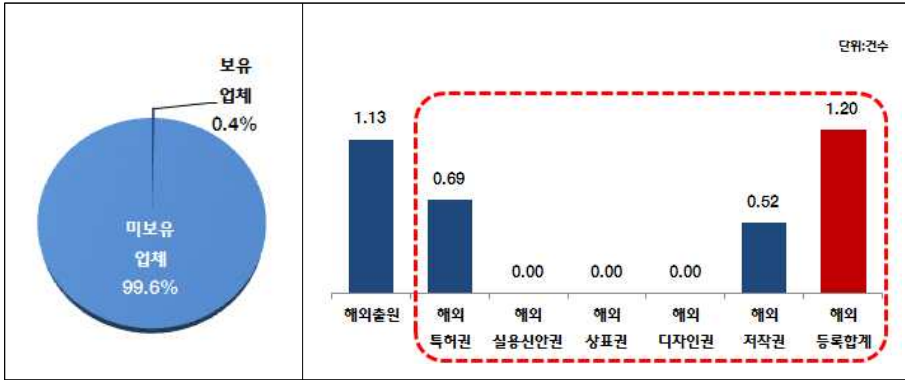
구분	사업체수	국내출원	국내 등록					합계
			특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
<b>전체</b>	<b>4,478</b>	<b>3.11</b>	<b>1.51</b>	<b>0.41</b>	<b>0.40</b>	<b>0.27</b>	<b>0.56</b>	<b>3.14</b>
대표자 남성	3,209	2.91	1.63	0.38	0.48	0.31	0.26	3.04
대표자 여성	1,269	3.60	1.21	0.49	0.20	0.16	1.33	3.38
제조업	2,062	3.04	1.98	0.43	0.26	0.23	0.08	2.98
출판·영상·방송통신·정보서비스업	1,110	3.66	0.88	0.39	0.35	0.10	1.82	3.54
전문 과학·기술 서비스업	1,128	2.92	1.48	0.25	0.38	0.27	0.29	2.68
사업시설관리·사업지원 서비스업	38	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
교육서비스업	75	2.08	0.04	0.00	2.04	0.00	0.00	2.08
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	65	1.51	0.00	3.53	4.05	4.05	0.00	11.62
서울	1,542	3.01	0.93	0.40	0.27	0.09	1.10	2.80
인천/경기	1,093	3.16	2.16	0.24	0.32	0.17	0.24	3.12
충청권	476	3.70	2.35	0.03	0.30	0.84	0.19	3.70
호남권	313	4.95	2.96	1.09	0.35	0.33	0.14	4.87
영남권	890	2.34	0.82	0.44	0.53	0.11	0.35	2.25
강원/제주	164	2.64	1.08	1.26	1.74	1.60	0.67	6.36



나. 해외 지식재산권 건수

해외 지식재산권 보유 업체는 0.4%로 나타났음. 또, 해외 출원건수는 평균 1.13건수로 나타났고, 해외 등록건수 합계는 평균 1.20건으로 나타남

[그림 3-60] 해외 지식재산권



[표 3-64] 해외 지식재산권

(단위 : 개, 건수)

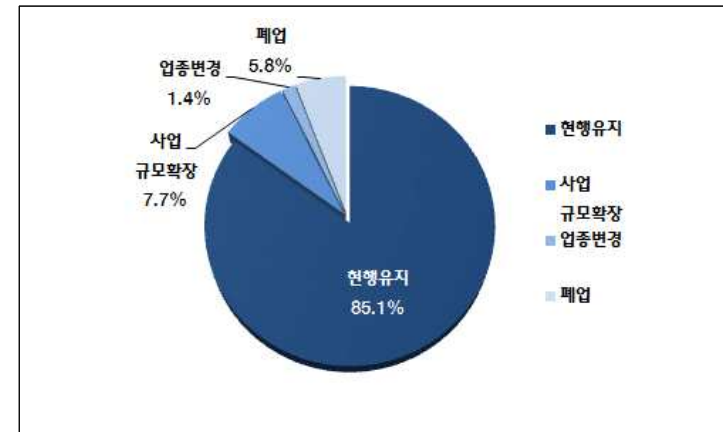
구분	사업체수	해외출원	해외 등록					합계
			특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
<b>전체</b>	<b>342</b>	<b>1.13</b>	<b>0.69</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.52</b>	<b>1.20</b>
대표자 남성	325	1.14	0.72	0.00	0.00	0.00	0.54	1.26
대표자 여성	17	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
제조업	86	1.00	2.21	0.00	0.00	0.00	0.00	2.21
출판·영상·방송통신·정보서비스업	193	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.91
전문·과학·기술 서비스업	63	0.55	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.73
사업시설관리·사업지원 서비스업	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
교육서비스업	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
서울	176	1.26	0.16	0.00	0.00	0.00	0.84	1.00
인천/경기	86	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
충청권	26	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
호남권	25	1.00	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33
영남권	29	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
강원/제주	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

12. 사업운영계획

가. 향후 1년 이내 사업운영 계획

향후 1년 이내 사업운영 계획 결과 현행유지가 가장 높은 85.1%로 나타났고, 다음으로 사업 규모확장 7.7%, 폐업 5.8%, 업종변경 1.4% 순으로 나타남

[그림 3-61] 사업운영계획



[표 3-65] 사업운영계획

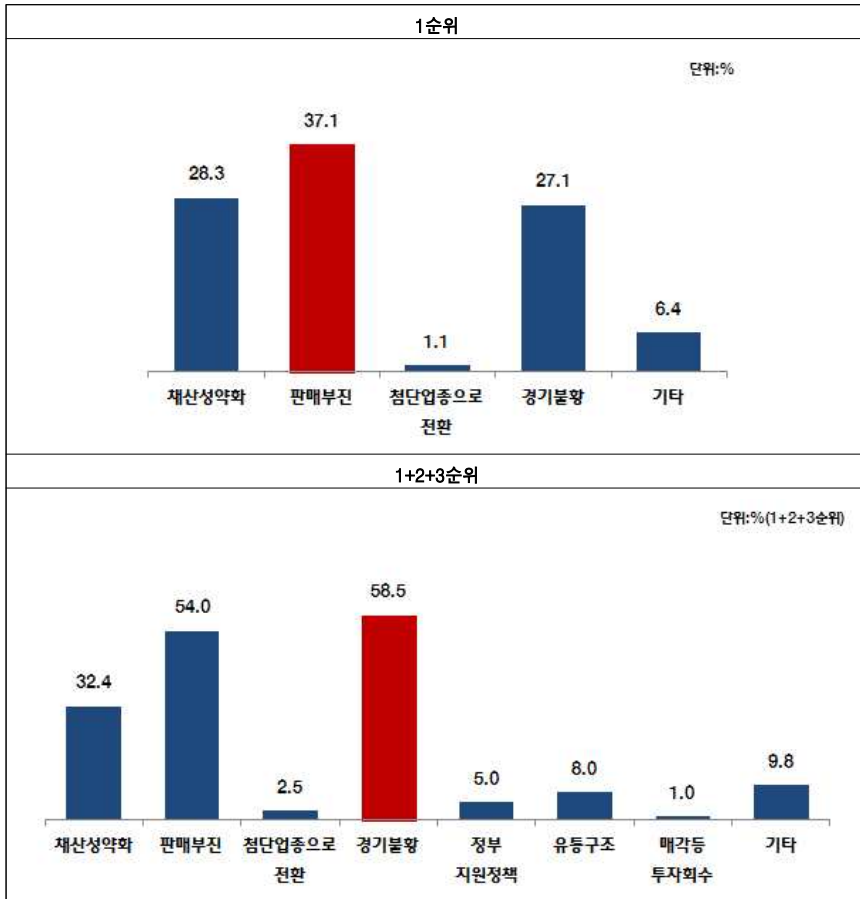
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	현행유지	사업 규모확장	업종변경	폐업
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>85.1</b>	<b>7.7</b>	<b>1.4</b>	<b>5.8</b>
대표자 남성	65,616	84.7	7.9	1.3	6.1
대표자 여성	26,385	86.1	7.3	1.7	4.9
제조업	52,492	87.0	6.2	1.4	5.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	75.1	17.0	2.2	5.7
전문·과학·기술 서비스업	17,971	82.8	9.8	.6	6.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	87.3	6.5	2.8	3.3
교육서비스업	2,639	82.5	10.2	2.4	4.9
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	83.7	3.1	0.0	13.2
서울	24,603	84.1	9.0	1.3	5.6
인천/경기	19,687	83.6	9.4	2.1	4.9
충청권	8,570	83.1	8.4	0.9	7.6
호남권	8,889	89.1	4.4	1.0	5.4
영남권	26,912	86.7	5.8	1.1	6.4
강원/제주	3,340	81.9	10.8	3.9	3.5

나. 업종변경 또는 폐업이유

업종변경 또는 폐업이유 결과 1순위는 판매부족이 가장 높은 37.1%로 나타났고, 1+2+3순위는 경기불황이 가장 높은 58.5%로 나타남. 다음으로 높은 업종변경 또는 폐업이유 1순위는 재산성 약화 28.3%, 1+2+3순위는 판매부진 54.0% 등 순으로 나타남

[그림 3-62] 업종변경 또는 폐업이유



[표 3-66] 업종변경 또는 폐업이유(1+2+3순위)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	재산성약화	판매부진	첨단업종으로 전환	경기불황
<b>전체</b>	<b>6,639</b>	<b>32.4</b>	<b>54.0</b>	<b>2.5</b>	<b>58.5</b>
대표자 남성	4,883	35.5	49.2	2.7	61.1
대표자 여성	1,756	24.0	67.3	1.9	51.1
제조업	3,595	29.3	70.6	2.0	55.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	525	58.0	62.4	2.4	50.5
전문·과학·기술·서비스업	1,329	13.4	27.2	3.5	75.5
사업시설관리·사업지원·서비스업	546	49.2	34.4	0.0	46.7
교육서비스업	192	52.1	19.0	17.4	37.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	453	55.2	30.1	0.0	63.6
서울	1,699	20.5	35.8	0.4	65.2
인천/경기	1,379	53.7	55.4	5.3	56.2
충청권	729	20.4	55.4	1.8	47.0
호남권	577	12.8	77.1	0.0	74.9
영남권	2,011	41.3	56.5	3.7	55.9
강원/제주	244	4.7	94.1	0.0	41.9

[표 3-67] 업종변경 또는 폐업이유(1+2+3순위)

(단위 : 개, %)

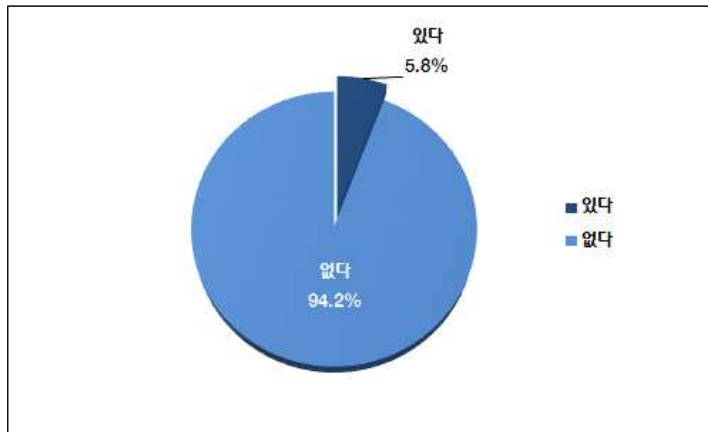
구분	사업체수	정부지원정책	유통구조	매각 등 투자회수	기타
<b>전체</b>	<b>6,639</b>	<b>5.0</b>	<b>8.0</b>	<b>1.0</b>	<b>9.8</b>
대표자 남성	4,883	6.1	9.3	0.0	5.2
대표자 여성	1,756	2.1	4.4	3.9	22.6
제조업	3,595	5.7	8.1	1.9	9.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	525	7.6	15.5	0.0	21.2
전문·과학·기술·서비스업	1,329	0.0	0.0	0.0	9.4
사업시설관리·사업지원·서비스업	546	7.2	7.2	0.0	0.0
교육서비스업	192	0.0	47.9	0.0	25.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	453	11.4	6.0	0.0	5.1
서울	1,699	2.2	7.6	0.0	15.3
인천/경기	1,379	11.8	13.6	0.0	4.4
충청권	729	8.8	5.4	0.0	17.5
호남권	577	11.8	11.7	0.0	1.2
영남권	2,011	0.0	2.4	3.4	9.9
강원/제주	244	1.1	24.5	0.0	0.0

### 13. 향후 6개월 이내 인력 확충 계획 및 인원

#### 가. 인력 확충 계획

향후 6개월 이내 인력 확충 계획 여부에 '있다'고 응답한 업체는 5.8%로 나타났고, '없다'고 응답 한 업체는 94.2%로 나타남

[그림 3-63] 인력 확충 계획



[표 3-68] 인력 확충 계획

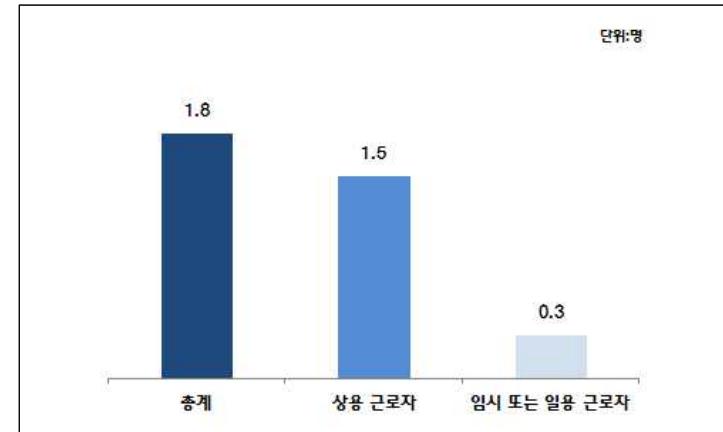
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	있다	없다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.8</b>	<b>94.2</b>
대표자 남성	65,616	6.6	93.4
대표자 여성	26,385	3.6	96.4
제조업	52,492	4.1	95.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	16.3	83.7
전문·과학·기술 서비스업	17,971	7.6	92.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.3	94.7
교육서비스업	2,639	4.3	95.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3.7	96.3
서울	24,603	6.5	93.5
인천/경기	19,687	5.8	94.2
충청권	8,570	6.0	94.0
호남권	8,889	6.0	94.0
영남권	26,912	5.0	95.0
강원/제주	3,340	5.3	94.7

#### 나. 총원 계획 인원

총원 계획이 있는 업체의 총 계획인원은 약 1.8명으로 나타났고, 그 중 상용 근로자는 1.5명, 임시 또는 일용 근로자는 0.3명으로 나타남

[그림 3-64] 총원 계획 인원



[표 3-69] 총원 계획 인원

(단위 : 개, 명)

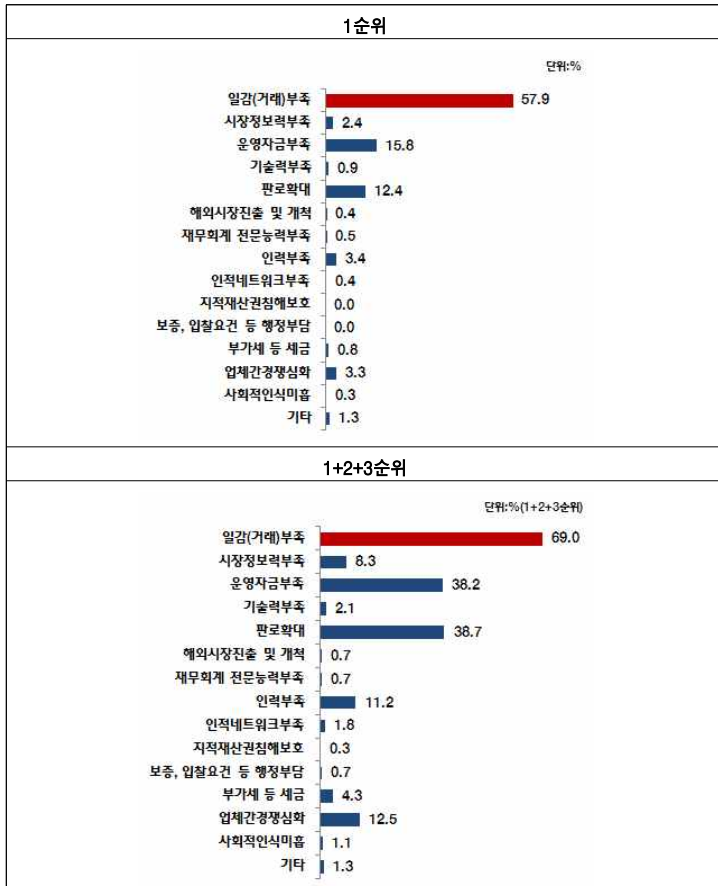
구분	사업체수	총계	상용 근로자	임시 또는 일용 근로자
<b>전체</b>	<b>5,324</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.3</b>
대표자 남성	4,362	1.7	1.5	0.3
대표자 여성	963	2.2	1.7	0.5
제조업	2,167	1.7	1.2	0.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	1,079	1.9	1.9	0.1
전문·과학·기술 서비스업	1,375	1.7	1.5	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	464	2.2	2.0	0.2
교육서비스업	114	2.2	1.2	1.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	126	1.5	1.5	0.0
서울	1,600	1.9	1.8	0.0
인천/경기	1,151	1.7	1.0	0.6
충청권	513	2.6	2.3	0.3
호남권	531	1.6	1.3	0.3
영남권	1,351	1.7	1.3	0.4
강원/제주	178	1.4	1.1	0.3

### 제5절 애로사항 및 지원 정책

#### 1. 애로사항

애로사항 결과 1순위는 일감(거래)부족이 가장 높은 57.9%로 나타났고, 1+2+3순위 역시 일감(거래)부족이 가장 높은 69.0%로 나타남. 다음으로 높은 애로사항으로 1순위는 운영 자금부족 15.8%, 1+2+3순위는 판로확대 38.7%로 나타남

[그림 3-65] 애로사항



[표 3-70] 애로사항(1+2+3순위)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	일감(거래)부족	시장정보부족	운영자금부족	기술력부족	판로확대	해외시장진출 및 개척	재무회계 전문능력부족	인력부족
전체	92,001	69.0	8.3	38.2	2.1	38.7	0.7	0.7	11.2
대표자 남성	65,616	69.8	6.0	40.9	1.8	37.9	0.7	0.6	11.5
대표자 여성	26,385	66.9	13.8	31.4	2.8	40.7	0.5	1.0	10.4
제조업	52,492	74.2	7.9	36.0	2.0	38.9	0.7	0.3	12.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	49.9	9.9	48.0	5.7	45.0	2.4	2.9	10.1
전문 과학·기술 서비스업	17,971	68.0	7.3	48.4	1.9	40.8	0.4	1.0	8.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	69.6	7.4	20.5	0.6	19.7	0.4	0.0	16.0
교육서비스업	2,639	45.8	11.6	49.1	4.1	44.9	0.0	0.9	3.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	46.7	14.7	36.5	0.0	55.1	0.0	2.9	9.0
서울	24,603	67.0	5.1	42.8	1.5	42.7	1.2	1.5	8.6
인천/경기	19,687	66.3	6.6	40.4	2.6	38.5	1.0	0.1	12.0
충청권	8,570	70.4	16.6	32.4	2.3	38.5	0.6	1.2	10.9
호남권	8,889	70.2	8.6	35.0	1.4	36.8	0.4	0.9	12.9
영남권	26,912	72.8	9.1	35.8	2.2	35.1	0.2	0.1	12.2
강원/제주	3,340	60.7	11.2	34.0	3.9	43.9	0.0	1.3	12.5

[표 3-71] 애로사항(1+2+3순위)

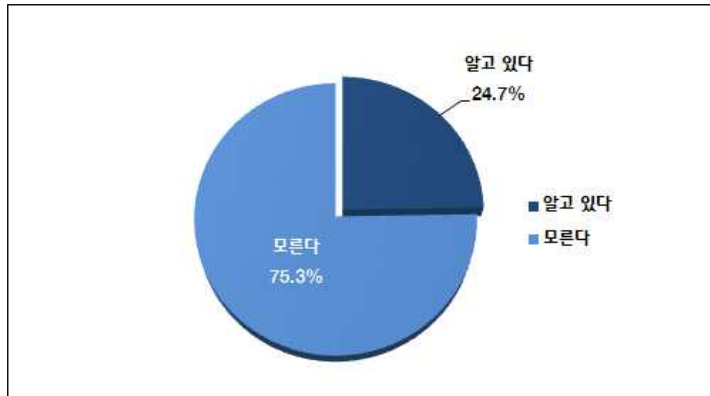
(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	인적네트워크부족	지적재산권침해보호	보증, 입찰요건 등 행정부담	부가세 등 세금	업체간경쟁심화	사회적 인식미흡	기타
전체	92,001	1.8	0.3	0.7	4.3	12.5	1.1	1.3
대표자 남성	65,616	2.1	0.3	0.8	4.2	12.6	0.6	1.2
대표자 여성	26,385	1.0	0.1	0.4	4.5	12.0	2.5	1.6
제조업	52,492	1.3	0.1	0.7	3.7	11.0	1.2	1.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	2.1	0.6	1.3	5.5	9.8	0.7	1.8
전문 과학·기술 서비스업	17,971	2.4	0.9	0.7	5.8	11.6	0.4	1.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	2.6	0.0	0.0	1.6	24.7	0.9	2.3
교육서비스업	2,639	0.1	0.0	1.2	3.5	15.5	5.9	2.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.2	0.0	0.0	9.1	11.1	1.7	0.6
서울	24,603	1.9	0.7	0.7	2.5	11.2	0.1	0.2
인천/경기	19,687	1.6	0.0	0.6	5.3	11.0	0.5	1.8
충청권	8,570	2.3	0.0	0.5	5.2	16.1	4.6	1.4
호남권	8,889	3.0	0.5	0.7	2.7	10.6	1.4	1.3
영남권	26,912	1.3	0.2	0.7	5.3	14.7	1.3	1.9
강원/제주	3,340	1.0	0.0	1.7	5.5	7.9	1.6	1.5

## 2. 1인 창조기업 해당여부 인지도

1인 창조기업에 해당되는지를 인지하고 있는 업체는 24.7%로 나타났고, 모른다고 응답한 업체는 75.3%로 나타남

[그림 3-66] 1인 창조기업 해당 여부 인지도



[표 3-72] 1인 창조기업 해당 여부 인지도

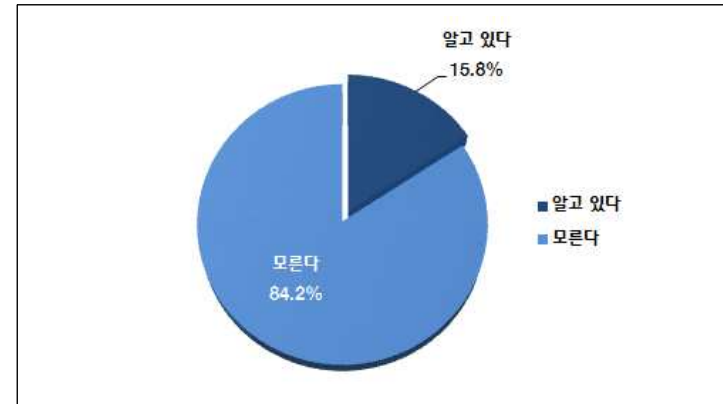
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	알고 있다	모른다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>24.7</b>	<b>75.3</b>
대표자 남성	65,616	27.4	72.6
대표자 여성	26,385	18.1	81.9
제조업	52,492	23.5	76.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	40.8	59.2
전문·과학·기술 서비스업	17,971	23.6	76.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	25.7	74.3
교육서비스업	2,639	16.0	84.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	23.1	76.9
서울	24,603	30.3	69.7
인천/경기	19,687	22.8	77.2
충청권	8,570	26.7	73.3
호남권	8,889	20.8	79.2
영남권	26,912	20.9	79.1
강원/제주	3,340	31.8	68.2

## 3. 1인 창조기업 지원정책 인지도

1인 창조기업 지원정책에 대해 인지하고 있는 업체는 15.8%로 나타났고, 모른다고 응답한 업체는 84.2%로 나타남

[그림 3-67] 1인 창조기업 지원정책 인지도



[표 3-73] 1인 창조기업 지원정책 인지도

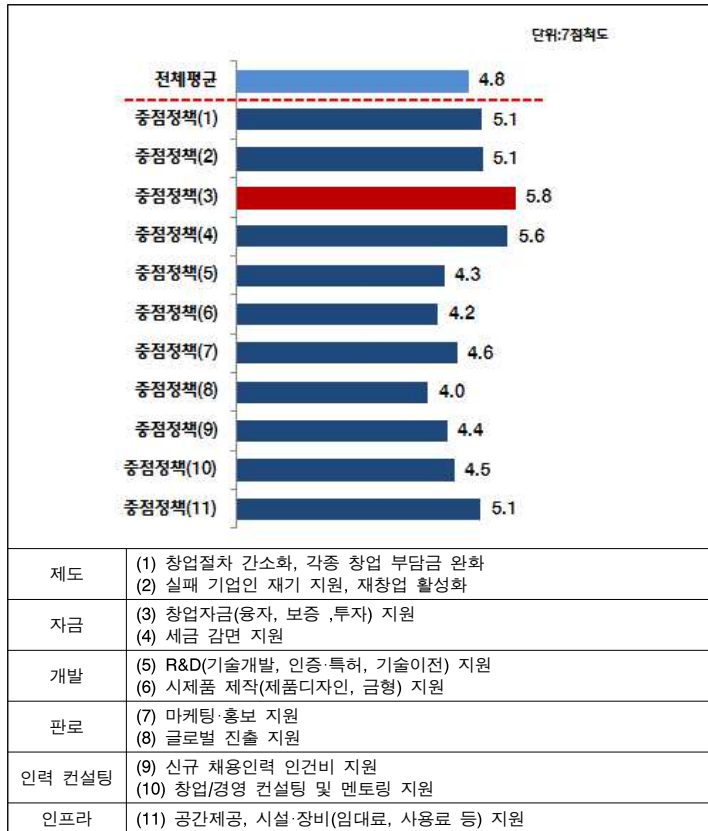
(단위 : 개, %)

구분	사업체수	알고 있다	모른다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>15.8</b>	<b>84.2</b>
대표자 남성	65,616	17.5	82.5
대표자 여성	26,385	11.6	88.4
제조업	52,492	12.9	87.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	33.6	66.4
전문·과학·기술 서비스업	17,971	18.6	81.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	16.1	83.9
교육서비스업	2,639	12.2	87.8
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	12.5	87.5
서울	24,603	17.5	82.5
인천/경기	19,687	12.5	87.5
충청권	8,570	15.7	84.3
호남권	8,889	14.2	85.8
영남권	26,912	17.1	82.9
강원/제주	3,340	16.1	83.9

#### 4. 1인 창조기업 육성을 위한 중점 지원정책

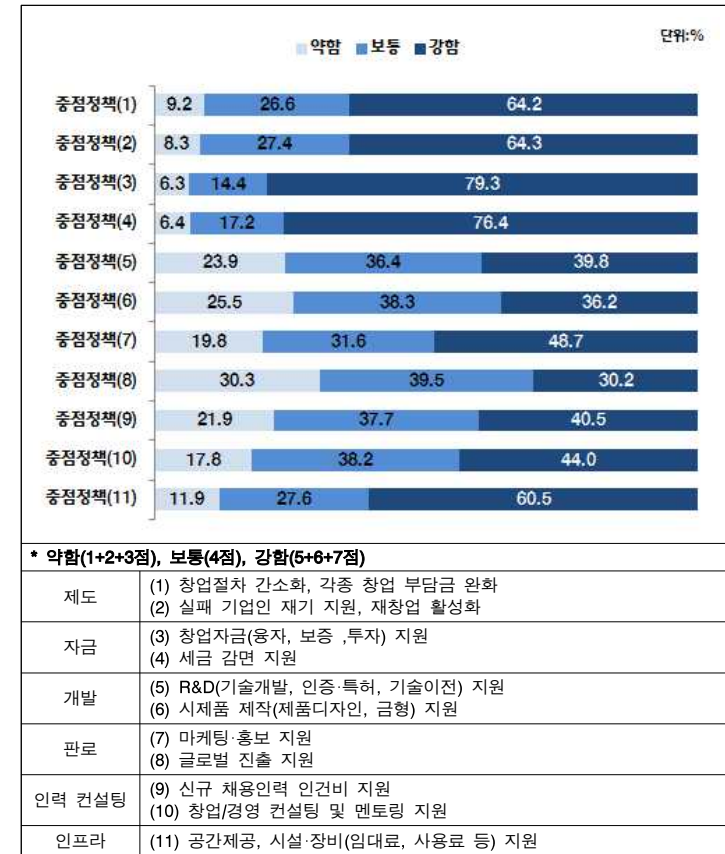
전체 지원정책별 우선순위 결과 가장 높은 지원정책은 (3) 창업자금(융자, 보증, 투자) 5.8점으로 나타났고, 다음으로 (4) 세금 감면 지원 5.6점 순으로 나타남

[그림 3-68] 전체 지원정책별 우선순위



각 질문별 분포 결과 지원정책 중 우선순위의 강함(5+6+7점) 정도가 가장 높은 정책은 정책(3) 79.3%로 나타났고, 다음으로 정책(4) 76.4%, 정책(2) 64.3%, 정책(1) 64.2% 등 순으로 나타남

[그림 3-69] 전체 지원정책별 분포



[표 3-74] 지원 정책별 우선순위(계속)

(단위 : 개, 7점척도)

구분	사업체수	제도		자금		개발	
		정책 (1)	정책 (2)	정책 (3)	정책 (4)	정책 (5)	정책 (6)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	<b>5.8</b>	<b>5.8</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>
대표자 남성	65,616	5.1	5.1	5.9	5.7	4.4	4.2
대표자 여성	26,385	5.0	5.0	5.6	5.4	4.2	4.2
제조업	52,492	5.0	5.1	5.7	5.5	4.4	4.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	5.7	5.5	6.3	6.1	4.8	4.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	4.9	4.8	5.6	5.6	4.3	4.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.4	5.5	5.9	5.9	3.6	3.6
교육서비스업	2,639	5.1	5.3	6.0	5.6	4.5	4.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.1	5.0	5.7	5.5	4.0	3.7
서울	24,603	5.2	5.2	5.8	5.8	4.3	4.1
인천/경기	19,687	5.1	5.3	5.9	5.5	4.3	4.2
충청권	8,570	5.0	4.9	5.6	5.6	4.6	4.4
호남권	8,889	4.9	4.9	5.5	5.5	4.1	4.0
영남권	26,912	5.1	5.0	5.8	5.6	4.3	4.2
강원/제주	3,340	5.0	4.9	5.8	5.5	4.7	4.7

[표 3-75] 지원 정책별 우선순위

(단위 : 개, 7점척도)

구분	사업체수	판로		인력 컨설팅		인프라
		정책 (7)	정책 (8)	정책 (9)	정책 (10)	정책 (11)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>4.6</b>	<b>4.0</b>	<b>4.4</b>	<b>4.5</b>	<b>5.1</b>
대표자 남성	65,616	4.5	4.0	4.3	4.5	5.1
대표자 여성	26,385	4.8	4.0	4.5	4.6	5.0
제조업	52,492	4.6	3.9	4.3	4.5	5.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	4.9	4.4	4.8	4.8	5.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	4.6	4.1	4.5	4.5	5.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	4.1	3.5	3.9	4.2	4.4
교육서비스업	2,639	5.5	4.4	5.1	5.3	5.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.8	4.0	4.4	4.4	5.1
서울	24,603	4.5	4.0	4.3	4.3	4.8
인천/경기	19,687	4.6	3.8	4.2	4.7	5.3
충청권	8,570	4.7	4.1	4.7	4.6	5.1
호남권	8,889	4.5	3.8	4.6	4.6	5.0
영남권	26,912	4.6	3.9	4.4	4.5	5.1
강원/제주	3,340	5.0	4.6	4.7	4.6	5.1

제4장

## 전년 조사와의 추이비교

## 제4장 전년 조사와의 추이비교

### 제1절 비교 개요

본 부록은 '2013년 1인 창조기업 실태조사 결과와 '2014년 1인 창조기업 실태조사의 주요 지표들의 추이를 비교하기 위함

주요 비교 지표는 기업현황(조직형태, 대표자 현황 부분에 성별, 연령, 학력), 창업 실태(창업 시 애로사항, 창업동기, 창업 준비기간, 창업 조달 방법), 기업 운영 실태(매출액, 손익분기점, 주요 거래처, 종사자수, 지식재산권), 애로사항 및 지원정책(경영 시 애로사항, 1인 창조기업 해당 인지도, 1인 창조기업 정책 인지도)으로 구성됨

[표 1-1] 주요 비교 지표

구분	주요 비교 지표
기업 현황	조직형태
대표자 현황	대표자 성별
	대표자 연령
	대표자 학력
창업 실태	창업 시 애로사항
	창업동기
	창업 준비기간
	창업 조달 방법
기업 운영 실태	매출액
	손익분기점
	주요 거래처
	종사자수
	지식재산권
애로사항 및 지원정책	경영 시 애로사항
	1인 창조기업 해당 인지도
	1인 창조기업 정책 인지도

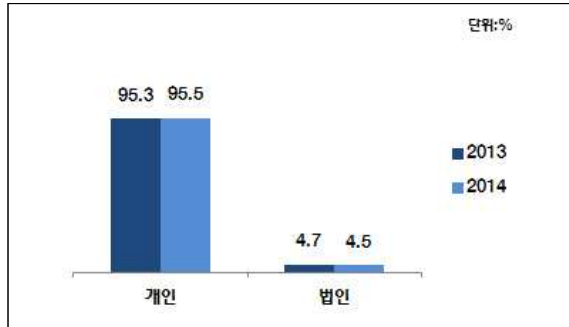


## 제2절 비교 결과

### □ 조직형태

○ '13년도와 '14년도 1인 창조기업의 조직형태 모두 개인사업체가 약 95.0% 이상으로 나타남

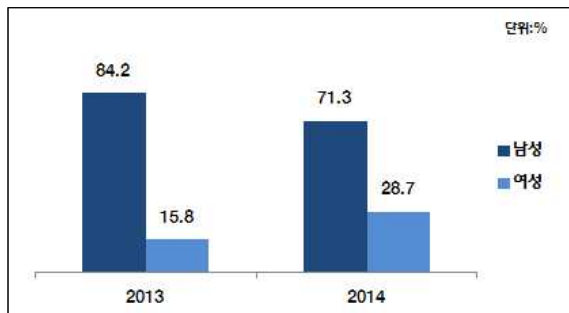
[그림 1-1] '13년, '14년 조직형태 비교



### □ 성별

- '14년도 대표자 성별은 전년도에 비해 여성 대표자가 높은 것으로 나타남
- '13년도 남성 대표자는 84.2%, 여성 대표자는 15.8%로 나타났으며, '14년도 남성 대표자는 71.3%, 여성 대표자는 26.7%로 나타남
- '13년도 전국사업체조사 대표자 성별 분포는 남성 62.2%, 여성 37.8%로 1인 창조기업 대표자 성별은 약 10% 정도 남성 대표자가 높은 것을 볼 수 있음

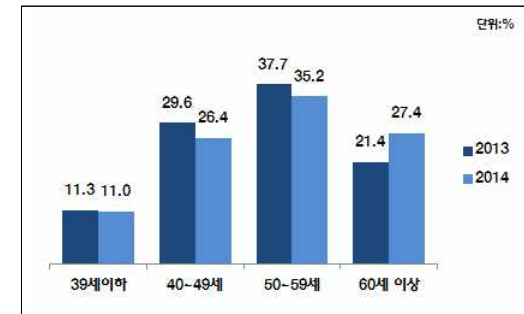
[그림 1-2] '13년, '14년 대표자 성별 비교



### □ 연령

○ '13년도와 '14년도 대표자 연령 결과 50~59세가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 '13년도는 40~49세(29.6%), '14년도는 60세 이상(27.4%)이 가장 높은 것으로 나타남

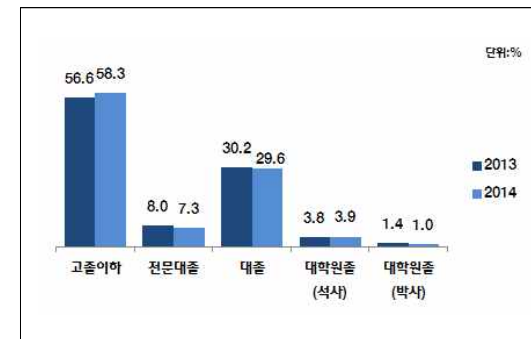
[그림 1-3] '13년, '14년 연령 비교



### □ 학력

○ '13년도와 '14년도 대표자 학력 결과 모두 고졸이하가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 대졸, 전문대졸 순

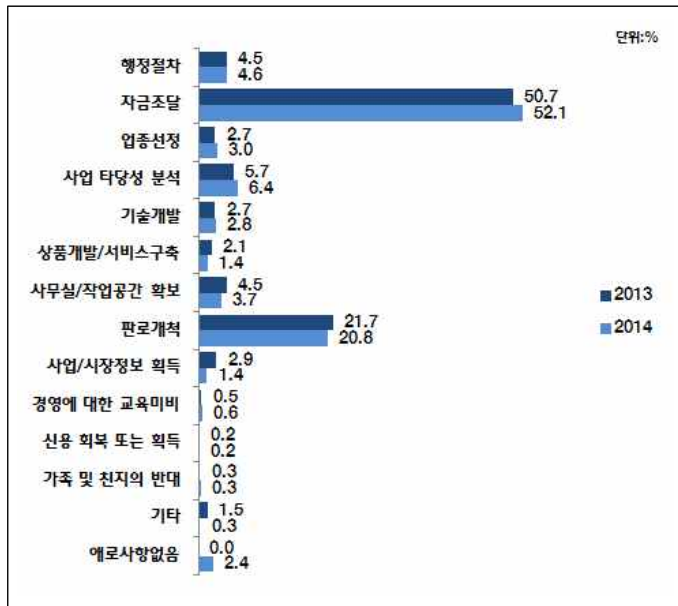
[그림 1-4] '13년, '14년 학력 비교



□ 창업 시 애로사항(1순위)

○ '13년도와 '14년도 창업 시 애로사항 1순위 모두 자금조달이 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 판로개척 순

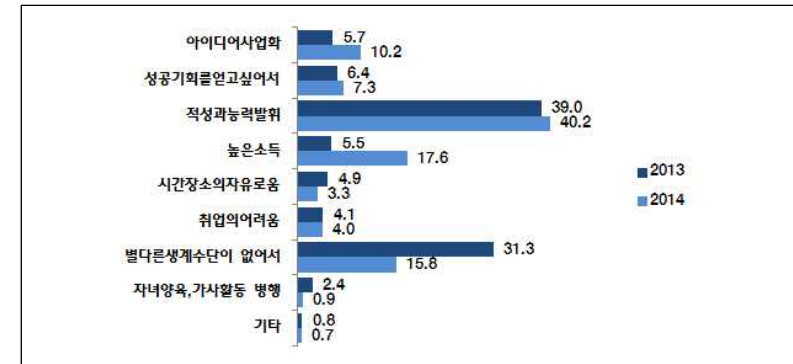
[그림 1-5] '13년, '14년 창업 시 애로사항 비교



□ 창업동기(1순위)

○ '13년, '14년 창업동기 1순위 비교 결과 2개년 모두 '적성과 능력 발휘'가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 '13년은 '별다른 생계수단이 없어서'(31.3%), '14년도는 '높은 소득을 위해'(17.6%)로 차이가 있는 것으로 나타남

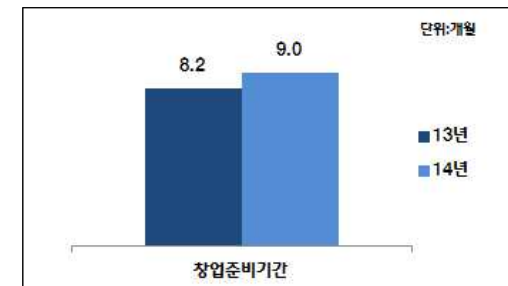
[그림 1-6] '13년, '14년 창업동기 비교



□ 창업 준비기간

○ '13년도는 평균 8.2개월, '14년도는 평균 9개월로 나타남

[그림 1-7] '13년, '14년 창업 준비기간 비교



□ 창업 조달 방법

- '13년과 '14년 창업 조달 방법 결과 모두 자기자본이 가장 높게 나타났고, 다음으로 민간금융 용자, 친구/친인척 자금 순

[표 1-2] '13년, '14년 창업 조달 방법 비교

(단위 : %)

구분	전체	자기자본	친구/친인척	공동대표자	민간금융	정책자금	기타
'13년 조사	100.0	77.2	8.6	0.1	12.2	1.2	0.8
'14년 조사	100.0	68.9	9.2	0.2	18.3	2.5	0.9

□ 매출액

- '13년도에 조사된 2012, 2013(추정) 매출액과 '14년도에 조사된 매출액을 비교해보면 2012, 2013년 모두 '13년도에 조사된 매출액보다 낮은 것을 볼 수 있음

[표 1-3] '13년, '14년 매출액 비교

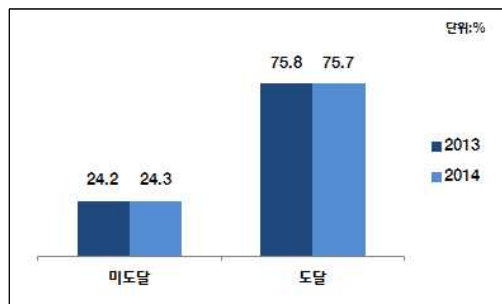
(단위 : 백만원)

구분	2011	2012	2013	2014
'13년 조사	111.3	116.7	114.1(추정)	
'14년 조사		89.1	96.1	97.1(추정)

□ 손익분기점

- '13년도와 '14년도 손익분기점 도달업체는 각각 75.8%, 75.7%로 나타났고, 도달 기간은 평균 2년 2개월로 같게 나타남

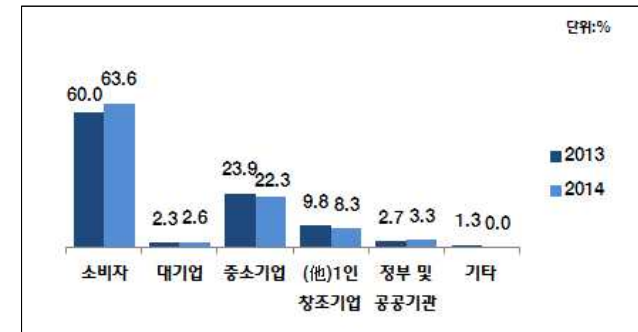
[그림 1-8] '13년, '14년 손익분기점 도달 여부 비교



□ 주요 거래처(1순위)

- '13년도와 '14년도 주요 거래처 1순위 모두 소비자가 가장 높은 것으로 나타났고, 다음으로 중소기업, (他)1인 창조기업 순

[그림 1-9] '13년, '14년 주요 거래처 비교



□ 종사자수

- '13년 조사된 '12년말 기준 전체 종사자수는 1.33명으로 나타났고, 올해 조사된 '13년말 기준 전체 종사자수는 1.30명으로 약 0.03명이 줄어든 것으로 나타남
- 무급가족 종사자수는 전년도에 비해 줄어든 반면, 상용 근로자와 임시/일용 근로자수가 증가한 것을 볼 수 있음

[표 1-4] '13년, '14년 종사자수 비교

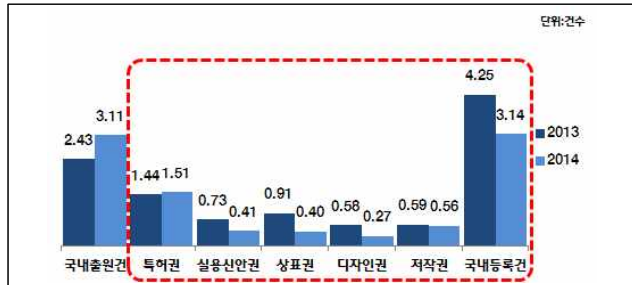
(단위 : 명)

구분	전체			대표자			무급가족			상용			임시/일용		
	남	여	합	남	여	합	남	여	합	남	여	합	남	여	합
'13년 조사('12년말 기준)	0.97	0.37	1.33	0.79	0.21	1.00	0.05	0.09	0.13	0.07	0.02	0.09	0.06	0.05	0.11
'14년 조사('13년말 기준)	0.90	0.40	1.30	0.71	0.29	1.00	0.01	0.03	0.04	0.09	0.04	0.13	0.08	0.04	0.12

□ (지식재산권 전년도 비교)

○ '13년도와 '14년도 국내 지식재산권 건수 비교 결과 **출원건은 '14년도**가 높은 것으로 나타났고, 전체 **등록건수는 '13년도**가 높은 것으로 나타남

[그림 1-10] '13년도, '14년도 국내 지식재산권 비교



○ '13년도와 '14년도 해외 지식재산권 건수 비교 결과 출원건과 등록건 모두 **'14년도**가 높은 것으로 나타남

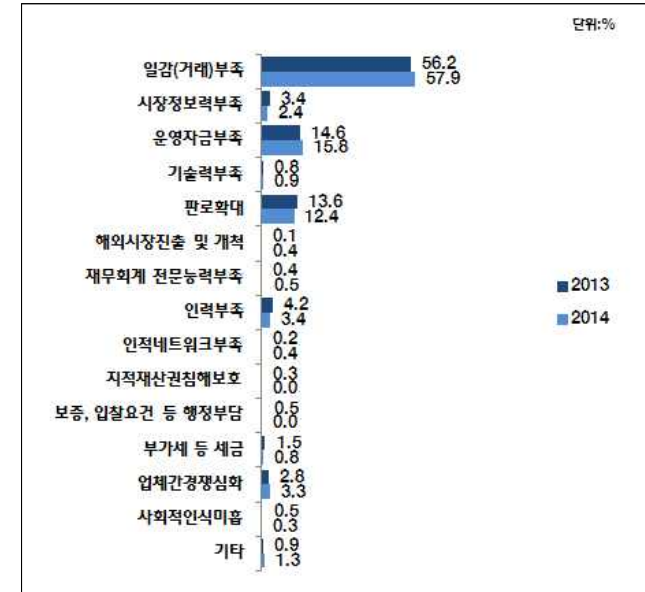
[그림 1-11] '13년도, '14년도 해외 지식재산권 비교



□ 경영 시 애로사항(1순위)

○ '13년도와 '14년도의 경영 시 애로사항 1순위는 모두 일감(거래)부족이 가장 높게 나타났고, 다음으로 '13년도, '14년도 모두 운영자금부족 순

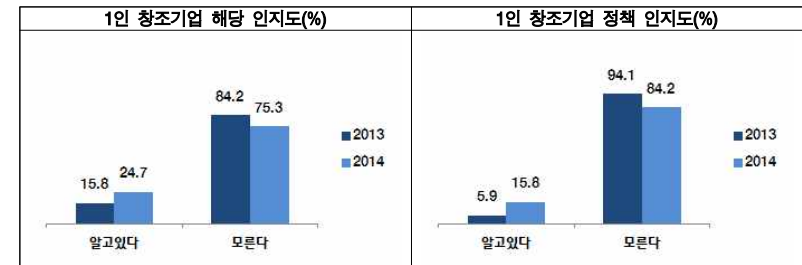
[그림 1-12] '13년도, '14년도 경영 시 애로사항 비교



□ 1인 창조기업 해당 인지도, 정책 인지도

○ 1인 창조기업 해당 인지도는 전년도에 비해 높아진 것으로 나타났고, 정책 인지도 역시 전년도에 비해 높아진 것으로 나타남

[그림 1-13] '13년도, '14년도 1인 창조기업 해당 인지도, 정책 인지도 비교



부록1

통계표



## -통계표목차-

[표 1-1] 지역 .....	141
[표 1-2] 업종 .....	141
[표 1-3] 업력 .....	142
[표 1-4] 조직형태 .....	142
[표 1-5] 자본금 .....	143
[표 1-6] 공동창업 여부 및 등록인원수 .....	143
[표 1-7] 기업유형 .....	144
[표 1-8] 주력사업분야 .....	144
[표 2-1] 대표자 성별 .....	145
[표 2-2] 대표자 연령 .....	145
[표 2-3] 대표자 최종 학력 .....	146
[표 2-4] 대표자 전공 .....	146
[표 2-5] 대표자 월평균 소득 .....	147
[표 2-6] 창업이전 주요 경력(계속) .....	147
[표 2-7] 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부 .....	148
[표 2-8] 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간 .....	149
[표 2-9] 이전 사업체 운영기간 .....	149
[표 2-10] 창업 경험 .....	150
[표 2-11] 현 보유 사업체수 .....	150
[표 3-1] 창업에 대한 생각(7점 척도) .....	151
[표 3-2] 창업에 대한 생각(1) 분포(%) .....	151
[표 3-3] 창업에 대한 생각(2) 분포(%) .....	152
[표 3-4] 창업에 대한 생각(3) 분포(%) .....	152
[표 3-5] 창업동기(1순위) .....	153
[표 3-6] 창업동기(1+2순위) .....	153
[표 3-7] 조인 네트워크(복수응답)계속 .....	154
[표 3-8] 창업 당시 애로사항(1순위) 계속 .....	155
[표 3-9] 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 계속 .....	156
[표 3-10] 사업의 독창성 및 노하우(7점 척도) .....	157
[표 3-11] 독창성 및 노하우(1) 분포(%) .....	158
[표 3-12] 독창성 및 노하우(2) 분포(%) .....	158
[표 3-13] 독창성 및 노하우(3) 분포(%) .....	159

## -통계표목차-

[표 3-14] 창업 준비기간 .....	159
[표 3-15] 창업 관련 교육 여부 .....	160
[표 3-16] 창업 관련 교육 장소 및 교육 기간 .....	160
[표 3-17] 창업자금 조달 금액 .....	161
[표 3-18] 창업 후 첫 매출까지 소요기간 .....	161
[표 4-1] 사무실 보유 여부 및 유지비용 .....	162
[표 4-2] 사무실 유형 .....	162
[표 4-3] 매출액 .....	163
[표 4-4] 수출여부 .....	163
[표 4-5] 수출액 .....	164
[표 4-6] 당기순이익 .....	164
[표 4-7] 부채총계 .....	165
[표 4-8] 손익분기점 도달 기간 .....	165
[표 4-9] 판로(거래처) 개척 방법(1순위) .....	166
[표 4-10] 판로(거래처) 개척 방법(1+2순위) .....	166
[표 4-11] 주요 거래처(1순위) .....	167
[표 4-12] 주요 거래처(1+2순위) .....	167
[표 4-13] 주요 매출원(매출유형) .....	168
[표 4-14] 대학(연구소)의 협력유형(복수응답) .....	168
[표 4-15] 정부/공공기관의 협력유형(복수응답) .....	169
[표 4-16] 대기업의 협력유형(복수응답) .....	169
[표 4-17] 대기업 협력업체의 협력유형(복수응답) .....	170
[표 4-18] 중소기업의 협력유형(복수응답) .....	170
[표 4-19] 다른 1인 창조기업의 협력유형(복수응답) .....	171
[표 4-20] 외국기업의 협력유형(복수응답) .....	171
[표 4-21] 기타 협력유형(복수응답) .....	172
[표 4-22] 전체 종사자수(13년 12월말 기준) .....	172
[표 4-23] 무급가족 종사자수(13년 12월말 기준) .....	173
[표 4-24] 상용 근로자(13년 12월말 기준) .....	173
[표 4-25] 임시/일용 근로자(13년 12월말 기준) .....	174
[표 4-26] 전체 종사자수(14년 10월 기준) .....	174
[표 4-27] 무급가족 종사자수(14년 10월 기준) .....	175

**-통계표목차-**

[표 4-28] 상용 근로자(14년 10월 기준) ..... 175

[표 4-29] 임시/일용 근로자(14년 10월 기준) ..... 176

[표 4-30] 국내 지식재산권 ..... 176

[표 4-31] 해외 지식재산권 ..... 177

[표 4-32] 사업운영계획 ..... 177

[표 4-33] 업종변경 또는 폐업이유(1순위)계속 ..... 178

[표 4-34] 업종변경 또는 폐업이유(1+2+3순위)계속 ..... 179

[표 4-35] 인력 확충 계획 ..... 180

[표 4-36] 충원 계획 인원 ..... 180

[표 5-1] 애로사항(1순위)계속 ..... 181

[표 5-2] 애로사항(1+2+3순위)계속 ..... 182

[표 5-3] 1인 창조기업 해당 여부 인지도 ..... 183

[표 5-4] 1인 창조기업 지원정책 인지도 ..... 183

[표 5-5] 지원 정책별 우선순위(계속) ..... 184

[표 5-6] 지원 정책별\_제도(1) 분포(%) ..... 185

[표 5-7] 지원 정책별\_제도(2) 분포(%) ..... 185

[표 5-8] 지원 정책별\_자금(1) 분포(%) ..... 186

[표 5-9] 지원 정책별\_자금(2) 분포(%) ..... 186

[표 5-10] 지원 정책별\_개발(1) 분포(%) ..... 187

[표 5-11] 지원 정책별\_개발(2) 분포(%) ..... 187

[표 5-12] 지원 정책별\_판로(1) 분포(%) ..... 188

[표 5-13] 지원 정책별\_판로(2) 분포(%) ..... 188

[표 5-14] 지원 정책별\_인력컨설팅(1) 분포(%) ..... 189

[표 5-15] 지원 정책별\_인력컨설팅(2) 분포(%) ..... 189

[표 5-16] 지원 정책별\_인프라 분포(%) ..... 190

□ 기업 일반 현황

[표 1-1] 지역

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	서울	인천/경기	충청권	호남권	영남권	강원/제주
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>26.7</b>	<b>21.4</b>	<b>9.3</b>	<b>9.7</b>	<b>29.3</b>	<b>3.6</b>
대표자 남성	65,616	29.5	22.7	8.8	8.0	27.4	3.5
대표자 여성	26,385	19.9	18.1	10.5	13.8	33.7	4.0
제조업	52,492	20.4	23.4	9.4	10.0	33.3	3.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	56.9	16.4	5.7	5.8	12.9	2.4
전문·과학·기술·서비스업	17,971	36.6	18.3	8.2	8.8	24.7	3.4
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	25.5	19.8	11.8	10.5	27.0	5.4
교육서비스업	2,639	16.4	26.7	13.3	11.1	28.1	4.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	24.6	16.6	11.0	13.1	28.9	5.9

[표 1-2] 업종

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	제조업	출판·영상·방송통신·정보서비스업	전문·과학·기술서비스업	사업시설관리·사업지원·서비스업	교육서비스업	예술·스포츠 및 여가관련서비스업
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>57.1</b>	<b>7.2</b>	<b>19.5</b>	<b>9.6</b>	<b>2.9</b>	<b>3.7</b>
대표자 남성	65,616	54.7	8.3	22.5	10.4	0.7	3.4
대표자 여성	26,385	63.0	4.5	12.1	7.6	8.4	4.5
서울	24,603	43.6	15.3	26.7	9.2	1.8	3.4
인천/경기	19,687	62.4	5.5	16.7	8.9	3.6	2.9
충청권	8,570	57.9	4.4	17.1	12.1	4.1	4.4
호남권	8,889	59.1	4.3	17.8	10.4	3.3	5.1
영남권	26,912	65.0	3.2	16.5	8.8	2.8	3.7
강원/제주	3,340	53.0	4.8	18.4	14.3	3.5	6.0

[표 1-3] 업력

(단위 : 개, %, 년)

구분	사업체수	1년 미만	3년 미만	3~5년 미만	5~8년 미만	8~10년 미만	10년 이상	평균업력
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>12.7</b>	<b>17.5</b>	<b>12.8</b>	<b>9.4</b>	<b>12.8</b>	<b>34.8</b>	<b>8.3</b>
대표자 남성	65,616	12.4	17.2	12.7	9.6	13.6	34.4	8.2
대표자 여성	26,385	13.3	18.1	12.9	9.1	10.8	35.8	8.5
제조업	52,492	8.2	15.1	11.5	8.7	14.0	42.6	9.8
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	27.8	23.8	16.2	13.2	7.3	11.6	4.1
전문·과학·기술 서비스업	17,971	19.4	19.3	13.8	10.1	9.9	27.6	6.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11.0	14.6	12.1	10.7	15.8	35.7	8.2
교육서비스업	2,639	14.7	39.4	17.2	4.3	10.0	14.5	4.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	19.8	21.9	19.3	10.9	15.4	12.7	4.7
서울	24,603	12.7	18.1	11.5	10.9	12.9	33.8	7.9
인천/경기	19,687	15.1	19.5	16.2	9.9	11.8	27.5	7.0
충청권	8,570	11.1	16.7	14.0	6.5	17.5	34.3	8.4
호남권	8,889	9.8	18.5	16.7	7.9	8.2	39.0	9.1
영남권	26,912	11.8	14.8	10.3	9.5	13.6	40.0	9.3
강원/제주	3,340	16.9	21.6	8.3	7.5	11.3	34.4	7.8

[표 1-4] 조직형태

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	법인	개인
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>95.5</b>	<b>4.5</b>
대표자 남성	65,616	94.5	5.5
대표자 여성	26,385	98.2	1.8
제조업	52,492	98.4	1.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	85.1	14.9
전문·과학·기술 서비스업	17,971	93.3	6.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	89.6	10.4
교육서비스업	2,639	98.7	1.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	97.6	2.4
서울	24,603	92.8	7.2
인천/경기	19,687	97.2	2.8
충청권	8,570	97.1	2.9
호남권	8,889	93.7	6.3
영남권	26,912	96.7	3.3
강원/제주	3,340	96.9	3.1

[표 1-5] 자본금

(단위 : 개, %, 백만원)

구분	사업체수	1천만원 미만	3천만원 미만	5천만원 미만	1억원 미만	1억원 이상	자본금 (백만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>17.3</b>	<b>30.2</b>	<b>18.5</b>	<b>21.7</b>	<b>12.4</b>	<b>42.5</b>
대표자 남성	65,616	15.3	28.7	17.8	24.8	13.4	45.1
대표자 여성	26,385	22.1	33.7	20.3	14.0	9.8	35.9
제조업	52,492	19.8	30.7	18.8	19.9	10.8	40.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	14.0	29.2	12.8	29.3	14.7	48.1
전문·과학·기술 서비스업	17,971	13.4	29.8	23.2	23.2	10.5	43.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	19.7	25.7	13.0	22.5	19.1	44.5
교육서비스업	2,639	6.3	38.2	25.0	19.6	10.9	39.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	7.8	30.4	9.2	26.5	26.2	64.1
서울	24,603	16.9	31.4	17.7	21.6	12.4	43.7
인천/경기	19,687	13.7	27.3	18.5	26.9	13.6	44.0
충청권	8,570	12.1	31.2	20.1	24.9	11.6	42.8
호남권	8,889	16.3	29.8	24.2	16.4	13.3	43.6
영남권	26,912	21.3	30.5	17.4	19.0	11.9	40.9
강원/제주	3,340	24.6	33.3	14.4	19.7	8.0	33.0

[표 1-6] 공동창업 여부 및 등록인원수

(단위 : 개, %, 명)

구분	사업체수	단독창업	공동창업	대표인원수(명)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>98.8</b>	<b>1.2</b>	<b>2.5</b>
대표자 남성	65,616	99.6	0.4	2.7
대표자 여성	26,385	97.0	3.0	2.4
제조업	52,492	99.3	0.7	2.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	99.7	0.3	2.3
전문·과학·기술 서비스업	17,971	96.9	3.1	2.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	99.5	0.5	3.0
교육서비스업	2,639	98.3	1.7	2.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	99.3	0.7	2.0
서울	24,603	97.3	2.7	2.3
인천/경기	19,687	99.8	0.2	2.5
충청권	8,570	99.5	0.5	2.3
호남권	8,889	99.3	0.7	2.2
영남권	26,912	99.3	0.7	3.0
강원/제주	3,340	98.1	1.9	2.6



[표 1-7] 기업유형

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	벤처기업	기술혁신형기업 (이노비즈)	경영혁신형기업 (메인비즈)	해당없음
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.18</b>	<b>0.28</b>	<b>0.04</b>	<b>99.5</b>
대표자 남성	65,616	0.25	0.18	0.00	99.6
대표자 여성	26,385	0.01	0.51	0.16	99.3
제조업	52,492	0.14	0.30	0.00	99.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.25	0.30	0.00	99.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.43	0.20	0.00	99.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.00	0.47	0.47	99.1
교육서비스업	2,639	0.00	0.00	0.00	100.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.00	0.00	0.00	100.0
서울	24,603	0.12	0.00	0.00	99.9
인천/경기	19,687	0.00	0.44	0.00	99.6
충청권	8,570	0.55	0.23	0.00	99.2
호남권	8,889	0.03	0.26	0.00	99.7
영남권	26,912	0.32	0.47	0.15	99.1
강원/제주	3,340	0.00	0.00	0.00	100.0

[표 1-8] 주력사업분야

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	소프트웨어	콘텐츠	디자인	제조 (ICT분야)	제조 (전통식품)	제조 (공예)	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.6</b>	<b>12.7</b>	<b>16.9</b>	<b>7.6</b>	<b>16.2</b>	<b>4.4</b>	<b>40.6</b>
대표자 남성	65,616	2.0	13.7	11.6	9.4	11.0	5.7	46.6
대표자 여성	26,385	0.4	10.3	30.1	3.2	29.0	1.4	25.6
제조업	52,492	0.0	0.0	24.0	13.0	28.3	7.7	26.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	20.2	76.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.4	17.6	14.1	0.0	0.0	0.0	67.9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
교육서비스업	2,639	0.0	0.0	15.7	0.0	0.0	1.9	82.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	24,603	2.7	18.0	21.2	6.3	6.6	1.9	43.2
인천/경기	19,687	1.6	10.3	11.9	13.7	12.4	5.4	44.5
충청권	8,570	1.2	10.7	14.7	5.7	24.6	4.9	38.2
호남권	8,889	0.8	12.2	15.5	4.0	26.1	5.4	35.9
영남권	26,912	0.9	9.9	18.0	6.9	20.6	5.4	38.3
강원/제주	3,340	1.1	17.2	14.4	2.7	24.7	5.7	34.2

□ 대표자 현황

[표 2-1] 대표자 성별

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	남성	여성
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>71.3</b>	<b>28.7</b>
제조업	52,492	68.3	31.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	82.0	18.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	82.2	17.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	77.4	22.6
교육서비스업	2,639	16.3	83.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	65.6	34.4
서울	24,603	78.7	21.3
인천/경기	19,687	75.7	24.3
충청권	8,570	67.6	32.4
호남권	8,889	59.1	40.9
영남권	26,912	66.9	33.1
강원/제주	3,340	68.7	31.3

[표 2-2] 대표자 연령

(단위 : 개, %, 세)

구분	사업체수	39세 이하	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	대표자연령 (세)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>11.0</b>	<b>26.4</b>	<b>35.2</b>	<b>20.7</b>	<b>6.7</b>	<b>53</b>
대표자 남성	65,616	11.0	28.1	34.5	19.1	7.3	53
대표자 여성	26,385	10.9	22.1	36.8	24.9	5.3	54
제조업	52,492	5.9	19.8	40.9	25.9	7.5	55
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	23.0	39.6	26.8	6.3	4.3	47
전문·과학·기술 서비스업	17,971	18.3	35.2	28.4	13.1	5.0	49
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.8	32.2	27.3	25.5	9.1	54
교육서비스업	2,639	33.5	44.6	13.7	3.7	4.5	45
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	22.4	26.5	36.3	11.4	3.4	49
서울	24,603	11.6	27.6	34.2	20.9	5.7	53
인천/경기	19,687	12.4	27.6	38.2	17.8	4.1	52
충청권	8,570	10.3	29.0	32.5	18.8	9.5	53
호남권	8,889	10.1	20.4	37.0	24.2	8.3	54
영남권	26,912	9.8	25.8	33.5	22.4	8.5	54
강원/제주	3,340	11.8	25.1	39.9	19.5	3.7	52

[표 2-3] 대표자 최종 학력

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>58.3</b>	<b>7.3</b>	<b>29.6</b>	<b>3.9</b>	<b>1.0</b>
대표자 남성	65,616	55.6	7.9	31.3	4.0	1.2
대표자 여성	26,385	65.0	5.7	25.2	3.5	0.6
제조업	52,492	75.6	5.7	17.0	1.4	0.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	22.1	12.4	54.3	9.4	1.8
전문 과학·기술 서비스업	17,971	27.2	8.7	55.1	6.2	2.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	65.9	6.3	25.3	2.2	0.3
교육서비스업	2,639	30.3	15.2	41.4	11.9	1.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	27.9	9.3	42.7	16.5	3.6
서울	24,603	52.4	5.4	35.7	5.6	0.9
인천/경기	19,687	56.5	7.9	31.3	3.1	1.2
충청권	8,570	61.0	7.6	26.0	3.5	1.9
호남권	8,889	61.7	9.0	25.7	2.6	1.1
영남권	26,912	64.0	7.8	24.1	3.6	0.5
강원/제주	3,340	49.9	7.8	37.7	1.9	2.7

[표 2-4] 대표자 전공

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	공학계열	자연과학 계열	상경계열	인문사회 계열	예체능계열	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>16.0</b>	<b>4.1</b>	<b>3.6</b>	<b>9.8</b>	<b>6.2</b>	<b>60.3</b>
대표자 남성	65,616	20.5	4.2	4.1	8.8	5.1	57.3
대표자 여성	26,385	4.7	3.9	2.5	12.3	8.9	67.6
제조업	52,492	11.4	2.9	1.3	5.1	2.5	76.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	29.8	4.9	7.3	27.6	6.6	23.8
전문 과학·기술 서비스업	17,971	30.8	6.7	9.4	12.0	10.9	30.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	8.9	3.3	2.8	11.5	2.8	70.8
교육서비스업	2,639	7.5	10.1	1.5	25.0	25.6	30.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	6.3	5.8	5.6	19.7	32.5	30.2
서울	24,603	16.9	2.4	6.2	12.1	8.2	54.0
인천/경기	19,687	18.5	4.2	2.2	9.1	7.9	58.0
충청권	8,570	12.3	8.7	2.1	8.9	4.6	63.4
호남권	8,889	13.2	4.2	2.5	9.4	5.4	65.4
영남권	26,912	15.0	3.3	3.2	8.6	4.2	65.8
강원/제주	3,340	17.7	11.7	3.5	9.8	4.0	53.4

[표 2-5] 대표자 월평균 소득

(단위 : 개, %, 만원)

구분	사업체수	100만원 미만	200만원 미만	300만원 미만	300~500 만원미만	500만원 이상	월평균 소득
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>18.8</b>	<b>33.7</b>	<b>21.4</b>	<b>19.4</b>	<b>6.8</b>	<b>204.1</b>
대표자 남성	65,616	13.1	31.5	23.6	23.7	8.0	226.4
대표자 여성	26,385	32.9	39.2	15.8	8.6	3.6	148.6
제조업	52,492	22.8	32.7	19.4	18.6	6.5	194.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	5.4	26.9	29.9	28.3	9.5	256.6
전문 과학·기술 서비스업	17,971	10.4	26.7	25.8	27.0	10.1	249.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	18.5	53.5	16.6	9.0	2.3	162.0
교육서비스업	2,639	29.0	26.0	34.7	10.3	0.0	154.9
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	20.5	54.0	13.1	7.1	5.3	163.9
서울	24,603	11.7	38.0	22.9	19.5	7.8	222.2
인천/경기	19,687	15.3	28.8	23.1	24.7	8.2	225.2
충청권	8,570	24.4	30.6	24.9	13.0	7.2	192.8
호남권	8,889	23.0	41.0	17.1	13.8	5.1	177.9
영남권	26,912	23.4	31.8	19.7	19.5	5.5	188.2
강원/제주	3,340	28.3	34.8	15.9	16.8	4.2	173.4

[표 2-6] 창업이전 주요 경력(계속)

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	대기업근무	중소기업 근무	공공기관 근무	사업체운영	프리랜서	전문직
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>4.7</b>	<b>44.0</b>	<b>2.7</b>	<b>13.2</b>	<b>12.7</b>	<b>1.4</b>
대표자 남성	65,616	5.8	52.5	3.0	14.8	12.6	1.7
대표자 여성	26,385	2.0	22.8	2.0	9.2	13.0	0.6
제조업	52,492	3.4	41.9	1.3	15.3	11.7	0.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	12.8	53.1	2.0	10.4	8.4	2.7
전문 과학·기술 서비스업	17,971	6.2	53.0	5.5	8.5	13.3	3.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.5	45.6	5.6	14.3	9.3	0.7
교육서비스업	2,639	3.5	28.7	3.9	8.7	25.6	1.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.7	18.4	2.3	13.4	32.1	3.9
서울	24,603	4.7	50.8	2.2	10.2	14.3	1.5
인천/경기	19,687	7.2	50.3	1.3	14.2	10.1	0.6
충청권	8,570	2.0	38.6	5.4	15.2	12.0	3.6
호남권	8,889	2.3	32.6	4.5	14.3	12.0	1.3
영남권	26,912	5.0	40.5	2.8	13.5	13.1	0.8
강원/제주	3,340	2.2	28.8	1.3	19.3	16.1	4.5

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	학생	주부	무직 (취업준비)	무직 (창업준비)	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.4</b>	<b>12.5</b>	<b>1.2</b>	<b>4.8</b>	<b>1.3</b>
대표자 남성	65,616	1.6	0.2	0.8	5.7	1.3
대표자 여성	26,385	1.2	43.3	2.1	2.7	1.2
제조업	52,492	0.9	17.2	1.5	4.3	1.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.7	4.8	0.8	2.2	1.0
전문·과학·기술·서비스업	17,971	3.5	2.6	0.4	3.8	0.2
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	0.0	8.0	0.5	9.6	0.9
교육서비스업	2,639	0.0	17.1	4.2	6.9	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	2.9	16.0	0.9	9.4	0.0
서울	24,603	1.6	8.5	1.3	4.6	0.1
인천/경기	19,687	2.8	6.9	1.8	3.4	1.4
충청권	8,570	0.9	12.2	2.1	6.1	1.8
호남권	8,889	1.1	23.1	0.5	5.3	3.1
영남권	26,912	0.7	17.2	0.3	4.6	1.5
강원/제주	3,340	0.0	10.9	4.2	12.1	0.6

[표 2-7] 이전 직장 업종과 현 사업체 업종의 동일 여부

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	같다	다르다
<b>전체</b>	<b>47,303</b>	<b>66.8</b>	<b>33.2</b>
대표자 남성	40,242	69.3	30.7
대표자 여성	7,062	52.2	47.8
제조업	24,470	71.1	28.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	4,512	76.5	23.5
전문·과학·기술·서비스업	11,626	77.1	22.9
사업시설관리·사업지원·서비스업	5,006	25.8	74.2
교육서비스업	954	14.0	86.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	735	45.2	54.8
서울	14,199	71.9	28.1
인천/경기	11,574	73.1	26.9
충청권	3,940	56.1	43.9
호남권	3,507	48.2	51.8
영남권	13,004	64.6	35.4
강원/제주	1,081	56.3	43.7

[표 2-8] 이전 직장의 근무 직종 및 근무 기간

(단위 : 개, %, 년 개월)

구분	사업체수	경영관리직	연구기술직	영업직	생산직	기타	평균 근무 기간
<b>전체</b>	<b>47,303</b>	<b>25.1</b>	<b>37.7</b>	<b>8.3</b>	<b>28.3</b>	<b>0.7</b>	<b>11년 4개월</b>
대표자 남성	40,242	21.0	40.4	8.6	29.5	0.5	11년 9개월
대표자 여성	7,062	48.2	22.3	6.7	20.9	1.8	8년 8개월
제조업	24,470	16.5	32.8	6.5	44.0	0.2	12년 2개월
출판·영상·방송통신·정보서비스업	4,512	27.0	54.3	14.6	3.4	0.8	9년 4개월
전문·과학·기술·서비스업	11,626	25.9	54.4	6.7	11.5	1.5	10년 7개월
사업시설관리·사업지원·서비스업	5,006	45.2	17.4	16.3	20.1	1.0	12년 3개월
교육서비스업	954	89.4	0.8	3.9	5.7	0.3	6년 8개월
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	735	66.6	18.9	6.6	7.9	0.0	11년 6개월
서울	14,199	24.7	36.5	9.3	28.5	1.0	10년 6개월
인천/경기	11,574	19.0	46.5	4.4	29.5	0.6	11년 7개월
충청권	3,940	36.5	26.4	7.9	29.3	0.0	10년 8개월
호남권	3,507	30.6	32.6	12.6	23.4	0.7	11년 6개월
영남권	13,004	25.6	35.6	9.4	29.0	0.4	12년 3개월
강원/제주	1,081	30.6	40.9	11.2	15.0	2.3	11년 5개월

[표 2-9] 이전 사업체 운영기간

(단위 : 개, %, 년 개월)

구분	사업체수	5년~10년 미만	10년 이상	평균운영기간
<b>전체</b>	<b>12,172</b>	<b>2.2</b>	<b>97.8</b>	<b>12년</b>
대표자 남성	9,740	2.3	97.7	12년6개월
대표자 여성	2,432	1.7	98.3	9년7개월
제조업	8,013	2.8	97.2	13년3개월
출판·영상·방송통신·정보서비스업	688	0.0	100.0	9년2개월
전문·과학·기술·서비스업	1,522	0.0	100.0	8년8개월
사업시설관리·사업지원·서비스업	1,258	3.2	96.8	9년9개월
교육서비스업	230	0.0	100.0	7년6개월
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	460	0.0	100.0	11년4개월
서울	2,510	0.0	100.0	16년5개월
인천/경기	2,803	4.3	95.7	11년2개월
충청권	1,304	3.1	96.9	9년8개월
호남권	1,268	4.8	95.2	8년7개월
영남권	3,644	1.1	98.9	11년7개월
강원/제주	643	0.0	100.0	10년5개월

[표 2-10] 창업 경험

(단위 : 개, %, 횟수)

구분	사업체수	없다	있다	평균창업 횟수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>80.9</b>	<b>19.1</b>	<b>1.4</b>
대표자 남성	65,616	78.8	21.2	1.4
대표자 여성	26,385	86.2	13.8	1.2
제조업	52,492	78.8	21.2	1.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	82.8	17.2	1.3
전문 과학·기술 서비스업	17,971	86.2	13.8	1.6
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	80.9	19.1	1.5
교육서비스업	2,639	84.9	15.1	1.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	79.1	20.9	1.3
서울	24,603	85.9	14.1	1.4
인천/경기	19,687	78.5	21.5	1.4
충청권	8,570	78.7	21.3	1.7
호남권	8,889	79.5	20.5	1.4
영남권	26,912	79.8	20.2	1.2
강원/제주	3,340	76.2	23.8	1.6

[표 2-11] 현 보유 사업체수

(단위 : 개, %, 업체수)

구분	사업체수	1개	다수	다수 보유 평균사업체수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>98.7</b>	<b>1.3</b>	<b>2.1</b>
대표자 남성	65,616	98.6	1.4	2.2
대표자 여성	26,385	99.1	0.9	2.1
제조업	52,492	99.5	0.5	2.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	95.4	4.6	2.2
전문 과학·기술 서비스업	17,971	98.9	1.1	2.6
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	98.9	1.1	2.0
교육서비스업	2,639	96.4	3.6	2.1
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	93.9	6.1	2.0
서울	24,603	98.6	1.4	2.0
인천/경기	19,687	99.6	0.4	2.1
충청권	8,570	98.5	1.5	2.8
호남권	8,889	98.2	1.8	2.3
영남권	26,912	98.8	1.2	2.0
강원/제주	3,340	96.3	3.7	2.0

□ 창업실태

[표 3-1] 창업에 대한 생각(7점 척도)

(단위 : 개, 7점 척도)

구분	사업체수	전체 평균	창업에 대한 생각(1)	창업에 대한 생각(2)	창업에 대한 생각(3)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3.5</b>	<b>3.6</b>	<b>3.3</b>	<b>3.6</b>
대표자 남성	65,616	3.4	3.5	3.2	3.6
대표자 여성	26,385	3.7	3.9	3.4	3.7
제조업	52,492	3.5	3.6	3.2	3.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	3.6	3.5	3.7	3.5
전문 과학·기술 서비스업	17,971	3.7	3.7	3.3	3.9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	3.4	3.4	3.2	3.5
교육서비스업	2,639	3.9	3.5	4.2	4.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3.5	3.8	3.4	3.2
서울	24,603	3.4	3.4	3.2	3.7
인천/경기	19,687	3.6	3.9	3.1	3.7
충청권	8,570	3.6	3.7	3.7	3.5
호남권	8,889	3.6	3.6	3.5	3.7
영남권	26,912	3.5	3.6	3.2	3.6
강원/제주	3,340	3.7	3.7	3.6	3.7

[표 3-2] 창업에 대한 생각(1) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>18.8</b>	<b>13.7</b>	<b>12.9</b>	<b>21.9</b>	<b>14.1</b>	<b>11.8</b>	<b>6.8</b>
대표자 남성	65,616	21.8	14.7	12.2	19.2	13.6	12.0	6.4
대표자 여성	26,385	11.3	11.3	14.7	28.6	15.2	11.1	7.8
제조업	52,492	18.9	13.4	12.6	22.5	13.1	12.6	6.8
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	18.0	18.9	12.6	22.4	14.1	6.0	8.1
전문 과학·기술 서비스업	17,971	17.3	13.8	12.5	20.8	15.5	12.3	7.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	23.5	10.5	17.1	18.2	14.9	10.8	4.9
교육서비스업	2,639	14.9	18.4	12.6	31.3	10.0	7.0	5.8
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	16.3	13.7	9.9	19.8	22.1	13.2	5.0
서울	24,603	22.1	19.0	13.1	14.5	15.4	9.9	6.0
인천/경기	19,687	21.3	10.1	8.3	20.7	12.8	15.7	11.1
충청권	8,570	20.0	10.7	12.8	20.8	14.4	15.0	6.3
호남권	8,889	13.7	10.5	22.0	27.7	12.0	9.3	4.9
영남권	26,912	15.5	13.9	12.9	27.5	14.3	10.4	5.4
강원/제주	3,340	16.0	11.3	15.2	24.9	16.2	11.4	5.0

[표 3-3] 창업에 대한 생각(2) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>17.8</b>	<b>17.1</b>	<b>16.4</b>	<b>27.9</b>	<b>12.2</b>	<b>5.3</b>	<b>3.3</b>
대표자 남성	65,616	19.3	16.7	16.7	27.8	11.7	4.6	3.3
대표자 여성	26,385	14.1	18.1	15.5	28.2	13.7	7.0	3.4
제조업	52,492	20.5	18.2	15.5	24.8	12.9	5.1	3.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	9.6	10.0	11.2	46.5	13.1	7.4	2.2
전문·과학·기술·서비스업	17,971	14.1	16.8	22.2	27.2	11.2	5.1	3.3
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	21.3	17.4	12.9	30.4	11.4	2.9	3.8
교육서비스업	2,639	1.9	9.1	21.9	35.7	10.1	10.9	10.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	14.1	20.3	14.1	31.3	10.9	6.3	3.1
서울	24,603	18.8	17.4	15.2	29.5	12.1	4.8	2.2
인천/경기	19,687	21.0	15.9	18.5	28.2	8.1	4.0	4.1
충청권	8,570	12.1	13.6	15.5	30.2	13.2	11.0	4.4
호남권	8,889	14.6	15.8	17.2	26.5	17.1	4.9	4.0
영남권	26,912	18.0	19.5	15.6	26.5	13.1	4.1	3.2
강원/제주	3,340	12.3	14.3	18.1	25.3	15.1	11.5	3.4

[표 3-4] 창업에 대한 생각(3) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>12.4</b>	<b>10.0</b>	<b>14.2</b>	<b>40.7</b>	<b>13.8</b>	<b>5.4</b>	<b>3.4</b>
대표자 남성	65,616	13.7	9.3	13.6	40.8	13.6	5.9	3.1
대표자 여성	26,385	9.2	11.6	15.8	40.5	14.3	4.1	4.4
제조업	52,492	12.5	10.6	16.3	39.1	12.9	5.2	3.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	12.7	13.3	11.4	43.3	13.0	2.7	3.6
전문·과학·기술·서비스업	17,971	11.3	5.8	9.4	42.0	20.8	6.2	4.4
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	13.6	11.6	14.0	42.9	6.5	8.5	2.8
교육서비스업	2,639	4.9	7.3	14.6	50.7	11.2	6.1	5.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	18.7	12.8	13.2	39.9	13.7	0.8	0.9
서울	24,603	13.2	10.0	9.5	42.5	17.6	4.1	3.0
인천/경기	19,687	15.4	8.8	12.7	33.1	17.6	7.5	4.9
충청권	8,570	13.4	11.3	17.4	36.6	12.1	5.7	3.5
호남권	8,889	9.1	8.5	15.9	46.2	12.6	5.3	2.3
영남권	26,912	10.5	10.2	17.9	45.0	8.9	4.4	3.1
강원/제주	3,340	10.5	14.8	15.9	34.1	10.3	10.9	3.6

[표 3-5] 창업동기(1순위)

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	아이디어 사업화	성공 기회를 얻고 싶어서	적성과 능력 발휘	높은 소득	시간 장소의 자유로움	취업의 어려움	별다른 생각 수단이 없어서	자녀 양육, 가사활동 병행	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>10.2</b>	<b>7.3</b>	<b>40.2</b>	<b>17.6</b>	<b>3.3</b>	<b>4.0</b>	<b>15.8</b>	<b>0.9</b>	<b>0.7</b>
대표자 남성	65,616	10.0	7.5	39.7	18.3	3.0	5.2	15.7	0.1	0.6
대표자 여성	26,385	10.9	6.6	41.5	16.0	4.0	1.1	16.1	3.1	0.7
제조업	52,492	8.8	6.9	37.0	18.6	2.8	4.4	19.4	1.4	0.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	22.6	8.9	40.2	13.5	3.1	3.5	7.7	0.3	0.2
전문·과학·기술·서비스업	17,971	12.0	7.7	45.9	15.9	3.9	2.6	11.3	0.0	0.6
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	5.1	8.3	33.5	22.5	3.9	7.3	17.0	0.4	1.8
교육서비스업	2,639	13.5	9.2	73.1	0.8	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	10.2	2.2	50.7	19.2	5.5	1.6	8.7	1.9	0.0
서울	24,603	10.9	7.9	40.9	22.0	1.4	4.7	11.8	0.5	0.0
인천/경기	19,687	9.6	6.8	42.9	16.0	3.1	3.1	17.3	0.0	1.3
충청권	8,570	10.2	7.9	40.5	14.1	4.6	6.4	15.0	1.3	0.0
호남권	8,889	7.6	6.7	42.4	15.2	4.8	4.4	15.0	2.1	1.8
영남권	26,912	10.4	6.5	36.8	16.0	4.3	3.7	20.0	1.6	0.7
강원/제주	3,340	15.1	11.3	39.1	23.5	3.3	0.4	6.3	0.9	0.0

[표 3-6] 창업동기(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	아이디어 사업화	성공 기회를 얻고 싶어서	적성과 능력 발휘	높은 소득	시간 장소의 자유로움	취업의 어려움	별다른 생각 수단이 없어서	자녀 양육, 가사활동 병행	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>14.2</b>	<b>18.8</b>	<b>55.9</b>	<b>34.8</b>	<b>6.5</b>	<b>9.6</b>	<b>27.6</b>	<b>4.5</b>	<b>0.8</b>
대표자 남성	65,616	13.8	20.0	55.0	37.9	5.5	11.6	27.5	0.1	0.8
대표자 여성	26,385	15.2	15.7	58.2	26.8	9.1	4.5	27.9	15.2	0.8
제조업	52,492	11.8	17.0	53.2	35.3	5.6	11.0	35.9	5.2	0.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	28.7	23.3	60.8	32.8	10.4	7.8	11.2	1.2	0.2
전문·과학·기술·서비스업	17,971	18.7	24.5	59.5	36.8	5.8	4.6	17.9	1.2	0.8
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	6.9	16.0	51.5	36.5	6.8	16.9	23.0	4.6	2.5
교육서비스업	2,639	22.4	22.6	86.0	14.0	6.0	0.2	3.9	17.1	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	12.3	11.4	58.6	31.4	16.0	5.1	13.5	6.2	0.7
서울	24,603	15.1	22.4	57.6	39.7	3.6	9.8	22.3	2.3	0.0
인천/경기	19,687	15.5	18.7	60.4	27.4	7.2	9.4	30.1	2.4	1.3
충청권	8,570	13.9	18.1	54.2	30.5	9.5	12.3	24.0	4.4	0.7
호남권	8,889	12.1	17.9	53.8	27.9	10.4	13.0	25.2	9.1	1.8
영남권	26,912	13.0	16.3	53.3	37.5	6.4	7.4	34.1	6.7	1.0
강원/제주	3,340	16.5	17.0	49.4	48.5	7.3	9.8	14.4	2.3	0.0

[표 3-7] 조인 네트워크(복수응답)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	배우자	부모	그밖의 가족/친척	친구	기존직장 동료	기존직장 상사	외국인
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>37.7</b>	<b>11.3</b>	<b>23.2</b>	<b>34.7</b>	<b>22.5</b>	<b>9.1</b>	<b>0.2</b>
대표자 남성	65,616	36.7	10.6	20.6	36.4	27.0	10.7	0.3
대표자 여성	26,385	40.4	13.0	29.6	30.4	11.2	5.1	0.0
제조업	52,492	41.6	11.9	26.9	35.5	20.5	9.1	0.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	39.5	13.4	22.1	47.2	41.5	12.7	0.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	30.0	11.5	10.9	29.5	28.9	13.0	0.6
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	27.3	7.9	26.6	29.7	13.3	3.0	0.0
교육서비스업	2,639	35.1	4.2	25.0	27.0	12.5	1.7	0.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	44.6	12.2	23.3	43.5	13.1	2.1	0.0
서울	24,603	37.1	9.5	21.4	30.9	24.5	8.8	0.1
인천/경기	19,687	36.5	7.8	19.0	33.0	23.9	10.6	0.7
충청권	8,570	44.2	11.1	26.1	28.7	22.3	8.8	0.0
호남권	8,889	41.3	12.1	31.1	32.9	17.9	6.7	0.2
영남권	26,912	34.4	13.5	24.4	40.6	21.9	9.7	0.1
강원/제주	3,340	50.2	27.4	23.8	44.7	16.2	4.0	0.0

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	타창업자	동일사업 경험자	연구원/발명가	투자자/투자가능자	은행	변호사/로펌	회계사/회계법인
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>7.0</b>	<b>40.1</b>	<b>0.6</b>	<b>0.3</b>	<b>0.1</b>	<b>0.0</b>	<b>0.1</b>
대표자 남성	65,616	7.2	43.0	0.6	0.4	0.1	0.0	0.0
대표자 여성	26,385	6.7	33.0	0.5	0.0	0.1	0.0	0.1
제조업	52,492	6.8	41.2	0.4	0.5	0.0	0.0	0.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	8.4	38.9	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	6.1	40.6	0.9	0.0	0.6	0.2	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	7.5	31.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	2,639	14.4	44.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.7	41.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	24,603	5.7	40.3	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0
인천/경기	19,687	7.6	39.6	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0
충청권	8,570	8.2	41.4	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
호남권	8,889	11.5	34.6	0.4	0.3	0.4	0.0	0.8
영남권	26,912	6.1	41.2	0.5	0.2	0.0	0.1	0.0
강원/제주	3,340	6.6	44.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	컨설턴트/창업보육기관	협력사	경쟁사	공급자	고객/수요자	기타	조인받지 않음
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.9</b>	<b>3.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>3.2</b>	<b>0.3</b>	<b>4.6</b>
대표자 남성	65,616	0.9	3.5	0.3	0.3	3.2	0.3	4.6
대표자 여성	26,385	0.8	3.3	0.4	0.2	2.7	0.3	5.1
제조업	52,492	1.1	3.8	0.0	0.5	4.2	0.2	3.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.7	3.8	0.4	0.3	3.7	0.1	2.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	1.7	2.7	0.6	1.7	2.0	0.7	6.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.9	2.6	0.2	0.0	2.6	0.0	5.3
교육서비스업	2,639	1.2	5.7	0.0	0.0	2.5	2.1	13.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.5	1.4	0.0	0.0	2.0	0.0	10.4
서울	24,603	0.0	0.0	0.0	0.0	2.9	0.0	3.4
인천/경기	19,687	1.5	2.6	0.2	0.3	2.8	0.8	6.0
충청권	8,570	0.1	3.3	0.7	0.2	2.7	0.2	5.0
호남권	8,889	2.0	6.3	0.4	0.8	8.3	0.0	3.3
영남권	26,912	0.3	3.0	0.1	0.1	3.0	0.0	5.1
강원/제주	3,340	0.7	4.0	0.2	0.2	2.2	0.0	3.7

[표 3-8] 창업 당시 애로사항(1순위) 계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	행정절차	자금조달	업종선정	사업타당성분석	기술개발	상품개발/서비스구축	사무실/작업공간확보
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>4.6</b>	<b>52.1</b>	<b>3.0</b>	<b>6.4</b>	<b>2.8</b>	<b>1.4</b>	<b>3.7</b>
대표자 남성	65,616	4.2	54.9	3.3	6.4	2.3	1.1	3.3
대표자 여성	26,385	5.6	45.3	2.4	6.3	3.8	2.3	4.6
제조업	52,492	4.3	50.5	3.4	6.0	3.8	1.4	3.8
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	6.4	53.4	3.5	5.7	1.5	2.2	2.3
전문·과학·기술 서비스업	17,971	3.8	56.0	0.7	8.2	1.7	1.7	3.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	6.1	54.4	3.8	7.0	1.3	0.0	1.4
교육서비스업	2,639	3.8	51.1	7.0	5.1	0.0	5.7	2.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	7.1	48.4	3.7	3.2	1.6	0.0	13.8
서울	24,603	2.9	55.8	2.7	5.1	1.3	1.4	4.6
인천/경기	19,687	3.5	53.8	2.3	9.0	3.3	0.5	2.7
충청권	8,570	7.9	50.0	3.4	3.3	3.0	1.8	3.8
호남권	8,889	4.9	49.3	4.9	6.8	2.5	3.6	3.8
영남권	26,912	4.7	51.2	3.1	6.7	3.7	1.3	3.5
강원/제주	3,340	14.4	35.4	4.2	3.8	3.2	1.6	4.3

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	판로개척	사업/시장 정보획득	경영에대 한교육마 비	신용회복 또는획득	가족및친 지의반대	기타	애로사항 없음
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>20.8</b>	<b>1.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.2</b>	<b>0.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>
대표자 남성	65,616	20.5	1.0	0.3	0.1	0.0	0.1	2.4
대표자 여성	26,385	21.5	2.2	1.5	0.5	1.1	0.6	2.4
제조업	52,492	22.6	1.3	0.8	0.0	0.2	0.2	1.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	22.7	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	1.5
전문 과학·기술 서비스업	17,971	19.5	0.5	0.3	0.9	0.8	0.1	2.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	13.9	4.1	0.0	0.0	0.5	0.0	7.5
교육서비스업	2,639	13.6	2.0	2.6	0.0	0.0	4.3	2.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	19.2	1.1	0.7	0.0	1.1	0.0	0.0
서울	24,603	19.5	2.1	0.5	0.5	0.5	0.4	2.9
인천/경기	19,687	19.5	1.7	0.8	0.3	0.3	0.2	2.1
충청권	8,570	21.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	2.5
호남권	8,889	17.1	0.8	0.7	0.0	0.4	0.0	5.0
영남권	26,912	22.8	0.5	0.4	0.0	0.3	0.4	1.4
강원/제주	3,340	30.5	1.4	0.0	0.0	0.6	0.0	0.8

[표 3-9] 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	행정절차	자금조달	업종선정	사업타당 성분석	기술개발	상품개발/ 서비스구 축	사무실/작 업공간확 보
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>8.3</b>	<b>66.8</b>	<b>6.0</b>	<b>20.3</b>	<b>6.1</b>	<b>5.9</b>	<b>16.1</b>
대표자 남성	65,616	7.3	69.9	5.7	21.0	5.5	6.6	15.7
대표자 여성	26,385	11.0	59.1	6.8	18.7	7.7	4.2	17.2
제조업	52,492	7.8	66.5	6.6	21.0	8.1	5.8	16.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	11.9	71.4	6.2	17.0	4.4	16.0	10.9
전문 과학·기술 서비스업	17,971	6.1	69.4	3.7	21.8	4.8	4.8	17.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11.8	62.6	5.5	15.1	2.1	2.4	13.0
교육서비스업	2,639	11.4	65.4	8.2	19.9	0.2	10.3	12.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	9.9	60.6	8.4	22.3	1.6	0.0	31.7
서울	24,603	7.1	66.9	4.1	18.3	4.2	5.6	15.8
인천/경기	19,687	6.5	69.4	5.6	21.9	8.1	4.7	15.6
충청권	8,570	12.8	66.3	8.5	15.1	6.7	5.8	22.3
호남권	8,889	9.4	65.5	9.3	21.5	5.6	9.7	14.6
영남권	26,912	7.5	67.2	6.4	22.6	6.1	5.2	15.5
강원/제주	3,340	20.1	51.0	4.5	18.0	9.0	11.4	15.4

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	판로개척	사업/시장 정보획득	경영에대 한교육마 비	신용회복 또는획득	가족및친 지의반대	기타	애로사항 없음
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>53.4</b>	<b>6.0</b>	<b>2.4</b>	<b>0.6</b>	<b>0.7</b>	<b>0.4</b>	<b>2.4</b>
대표자 남성	65,616	54.7	4.5	1.6	0.5	0.2	0.3	2.4
대표자 여성	26,385	50.1	9.7	4.4	0.9	2.0	0.7	2.4
제조업	52,492	56.8	5.5	2.7	0.5	0.6	0.2	1.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	57.6	5.7	0.2	0.0	0.1	1.7	1.5
전문 과학·기술 서비스업	17,971	50.2	6.0	1.4	1.0	1.1	0.1	2.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	39.1	7.8	3.4	1.1	0.5	0.0	7.5
교육서비스업	2,639	51.8	10.3	7.6	0.0	0.0	4.3	2.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	46.5	6.1	0.7	0.0	2.0	0.0	0.0
서울	24,603	51.1	5.4	1.9	0.8	0.5	0.7	2.9
인천/경기	19,687	55.1	7.6	3.0	0.6	1.1	0.3	2.1
충청권	8,570	55.3	11.6	3.4	1.5	0.3	0.1	2.5
호남권	8,889	50.7	4.8	0.9	0.3	0.5	0.0	5.0
영남권	26,912	53.8	4.2	2.9	0.4	0.8	0.4	1.4
강원/제주	3,340	58.5	4.1	0.7	0.0	0.6	0.3	0.8

[표 3-10] 사업의 독창성 및 노하우(7점 척도)

(단위 : 개, 7점 척도)

구분	사업체수	전체 평균	독창성 및 노하우(1)	독창성 및 노하우(2)	독창성 및 노하우(3)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.0</b>	<b>5.3</b>	<b>4.5</b>	<b>5.3</b>
대표자 남성	65,616	5.1	5.3	4.5	5.4
대표자 여성	26,385	4.7	5.1	4.3	4.8
제조업	52,492	4.9	5.3	4.3	5.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	5.3	5.3	4.9	5.7
전문 과학·기술 서비스업	17,971	5.1	5.3	4.7	5.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	4.8	4.9	4.5	5.1
교육서비스업	2,639	5.4	5.7	4.9	5.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.7	5.1	4.3	4.7
서울	24,603	5.0	5.2	4.5	5.2
인천/경기	19,687	5.2	5.5	4.4	5.6
충청권	8,570	5.0	5.4	4.5	5.2
호남권	8,889	4.8	5.0	4.5	5.0
영남권	26,912	5.0	5.2	4.4	5.2
강원/제주	3,340	5.0	5.4	4.4	5.3

[표 3-11] 독창성 및 노하우(1) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>2.4</b>	<b>3.0</b>	<b>4.3</b>	<b>23.6</b>	<b>18.1</b>	<b>21.5</b>	<b>27.2</b>
대표자 남성	65,616	1.6	3.6	4.0	22.6	17.0	21.3	29.9
대표자 여성	26,385	4.2	1.4	4.9	26.2	20.9	21.9	20.6
제조업	52,492	2.0	2.7	3.6	23.8	18.3	23.7	25.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	2.5	1.6	4.4	21.2	18.6	26.4	25.4
전문 과학 기술 서비스업	17,971	3.0	3.6	6.7	19.9	14.9	19.8	32.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	2.8	3.7	4.4	35.8	22.6	7.1	23.5
교육서비스업	2,639	0.1	0.1	0.3	16.6	24.0	25.3	33.6
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.6	6.1	4.9	18.7	15.0	20.7	29.0
서울	24,603	2.3	3.4	6.2	21.8	18.6	24.5	23.2
인천/경기	19,687	2.9	2.9	3.0	19.9	14.6	21.7	35.0
충청권	8,570	1.6	2.2	3.0	21.3	20.1	22.8	29.1
호남권	8,889	1.9	4.1	4.1	30.8	20.3	17.8	21.0
영남권	26,912	2.7	2.5	4.1	26.2	18.8	19.0	26.8
강원/제주	3,340	0.9	3.1	2.1	24.7	18.4	24.2	26.6

[표 3-12] 독창성 및 노하우(2) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.5</b>	<b>3.0</b>	<b>8.0</b>	<b>40.7</b>	<b>19.1</b>	<b>12.8</b>	<b>11.0</b>
대표자 남성	65,616	4.2	2.6	7.4	41.9	19.2	13.5	11.2
대표자 여성	26,385	8.6	4.0	9.4	37.6	18.9	11.0	10.6
제조업	52,492	6.8	4.1	8.3	39.8	20.0	12.4	8.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	4.3	1.9	2.3	32.3	24.8	18.7	15.7
전문 과학 기술 서비스업	17,971	4.6	0.8	8.3	39.1	16.8	15.0	15.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.7	1.2	8.4	59.6	12.2	7.3	10.6
교육서비스업	2,639	0.0	1.3	10.8	34.2	23.3	13.6	16.8
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	8.6	6.3	8.1	35.1	20.9	7.9	13.1
서울	24,603	3.7	4.6	7.9	40.7	18.1	14.2	10.8
인천/경기	19,687	8.5	2.5	8.1	36.0	19.0	14.2	11.8
충청권	8,570	5.6	2.7	6.2	39.7	23.3	11.1	11.5
호남권	8,889	1.4	4.3	7.2	48.9	16.0	12.9	9.3
영남권	26,912	6.2	1.6	8.9	41.2	20.0	10.9	11.3
강원/제주	3,340	5.8	3.1	5.8	44.3	18.2	12.9	9.8

[표 3-13] 독창성 및 노하우(3) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>2.4</b>	<b>3.4</b>	<b>5.0</b>	<b>24.0</b>	<b>15.5</b>	<b>19.3</b>	<b>30.6</b>
대표자 남성	65,616	2.1	2.7	4.1	22.1	13.7	19.6	35.8
대표자 여성	26,385	3.1	5.0	7.1	28.7	20.0	18.4	17.7
제조업	52,492	2.6	3.9	4.6	24.7	15.5	20.9	27.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.1	1.8	3.8	17.8	8.5	23.9	43.1
전문 과학 기술 서비스업	17,971	2.3	1.7	5.3	21.4	14.1	17.5	37.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.3	3.6	7.3	31.6	19.5	10.0	27.7
교육서비스업	2,639	0.2	0.0	4.6	21.3	24.3	22.5	27.1
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	7.9	9.3	4.9	21.0	18.5	15.5	22.9
서울	24,603	2.0	5.3	4.3	24.2	14.4	20.1	29.7
인천/경기	19,687	2.5	2.4	5.3	17.3	11.2	20.7	40.7
충청권	8,570	4.0	3.5	3.4	25.2	17.8	16.5	29.5
호남권	8,889	1.0	4.0	6.5	29.2	20.2	20.5	18.5
영남권	26,912	2.7	2.2	5.7	26.0	16.9	17.8	28.7
강원/제주	3,340	1.4	1.9	1.6	27.7	19.5	20.3	27.7

[표 3-14] 창업 준비기간

(단위 : 개, %, 개월)

구분	사업체수	3개월 미만	6개월 미만	12개월 미만	1년 이상	2년 이상	창업준비기간
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>34.2</b>	<b>21.5</b>	<b>32.6</b>	<b>1.0</b>	<b>10.7</b>	<b>9</b>
대표자 남성	65,616	31.8	22.7	33.3	0.8	11.3	10
대표자 여성	26,385	40.0	18.5	31.0	1.5	9.0	7
제조업	52,492	36.4	20.8	31.3	0.8	10.7	9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	25.8	23.2	41.9	2.1	7.1	8
전문 과학 기술 서비스업	17,971	33.3	25.7	28.1	1.8	11.1	9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	37.8	15.0	36.9	0.0	10.2	8
교육서비스업	2,639	12.7	25.0	44.1	3.7	14.5	11
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	29.1	20.5	37.8	0.0	12.6	10
서울	24,603	32.5	23.5	32.9	1.0	10.1	9
인천/경기	19,687	32.2	23.0	33.4	1.2	10.3	9
충청권	8,570	39.1	13.6	37.1	1.3	8.9	9
호남권	8,889	32.3	22.6	32.3	1.0	11.9	9
영남권	26,912	35.1	21.1	31.4	1.0	11.5	9
강원/제주	3,340	43.6	18.8	25.0	0.7	11.8	9



[표 3-15] 창업 관련 교육 여부

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	있다	없다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>8.6</b>	<b>91.4</b>
대표자 남성	65,616	7.5	92.5
대표자 여성	26,385	11.4	88.6
제조업	52,492	7.7	92.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	11.0	89.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	7.5	92.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	14.6	85.4
교육서비스업	2,639	12.9	87.1
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.1	94.9
서울	24,603	7.9	92.1
인천/경기	19,687	7.8	92.2
충청권	8,570	10.9	89.1
호남권	8,889	13.0	87.0
영남권	26,912	7.3	92.7
강원/제주	3,340	12.8	87.2

[표 3-16] 창업 관련 교육 장소 및 교육 기간

(단위 : 개, %, 개월)

구분	사업체수	정부 (공공기관)	지자체	민간기업 (연구소)	대학	산업/기업 협회	기타	창업 교육기간
<b>전체</b>	<b>7,949</b>	<b>29.2</b>	<b>22.7</b>	<b>16.8</b>	<b>11.4</b>	<b>33.8</b>	<b>12.9</b>	<b>5</b>
대표자 남성	4,940	27.0	23.4	17.6	11.6	37.8	9.7	4
대표자 여성	3,009	32.9	21.5	15.6	11.2	27.4	18.2	7
제조업	4,051	23.7	25.5	17.5	11.6	39.3	15.7	6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	734	55.8	12.3	13.9	14.0	21.8	3.0	2
전문·과학·기술 서비스업	1,357	36.9	16.5	14.1	12.5	31.3	7.2	5
사업시설관리·사업지원 서비스업	1,291	16.0	29.7	23.2	5.9	26.6	12.8	4
교육서비스업	340	46.1	9.6	10.3	11.0	28.4	24.6	5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	176	52.1	22.7	0.0	29.3	42.1	13.9	3
서울	1,939	31.1	13.5	24.4	13.5	36.0	6.2	5
인천/경기	1,526	30.6	34.3	21.7	20.1	23.3	20.7	6
충청권	934	22.6	22.8	5.3	8.2	32.3	25.0	6
호남권	1,153	25.0	34.1	13.8	10.8	40.9	2.0	3
영남권	1,970	30.2	12.3	14.2	5.8	33.5	15.8	7
강원/제주	427	37.4	39.3	10.8	5.5	47.6	5.4	5

[표 3-17] 창업자금 조달 금액

(단위 : 개, 백만원)

구분	사업체수	총자본금	자기자금	친구/친인척 자금액	공동대표 자금액	민간금융 융자	정책자금	기타 자금
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>42.5</b>	<b>29.2</b>	<b>3.9</b>	<b>0.1</b>	<b>7.8</b>	<b>1.0</b>	<b>0.4</b>
대표자 남성	65,616	45.1	30.8	3.7	0.0	9.1	1.3	0.3
대표자 여성	26,385	35.9	25.4	4.5	0.3	4.6	0.5	0.7
제조업	52,492	40.0	27.2	3.8	0.2	7.5	0.8	0.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	48.1	34.1	2.2	0.0	8.3	2.7	0.9
전문·과학·기술 서비스업	17,971	43.0	31.6	4.1	0.0	5.6	1.6	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	44.5	28.7	5.5	0.0	9.8	0.5	0.0
교육서비스업	2,639	39.2	28.1	4.0	0.1	6.5	0.5	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	64.1	41.4	4.5	0.0	17.8	0.3	0.0
서울	24,603	43.7	31.1	3.4	0.1	7.1	1.2	0.8
인천/경기	19,687	44.0	27.7	4.2	0.0	10.6	1.3	0.2
충청권	8,570	42.8	27.6	5.7	0.0	7.9	1.5	0.1
호남권	8,889	43.6	29.1	5.8	0.0	7.1	0.8	0.7
영남권	26,912	40.9	30.0	3.2	0.3	6.6	0.6	0.2
강원/제주	3,340	33.0	23.4	2.2	0.0	6.5	1.0	0.0

[표 3-18] 창업 후 첫 매출까지 소요기간

(단위 : 개, 개월)

구분	사업체수	소요기간
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3</b>
대표자 남성	65,616	3
대표자 여성	26,385	2
제조업	52,492	2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	4
전문·과학·기술 서비스업	17,971	3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	3
교육서비스업	2,639	3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3
서울	24,603	3
인천/경기	19,687	3
충청권	8,570	3
호남권	8,889	2
영남권	26,912	2
강원/제주	3,340	3

□ 기업운영 실태 및 향후 운영 계획

[표 4-1] 사무실 보유 여부 및 유지비용

(단위 : 개, %, 만원)

구분	사업체수	유지비용		유지비용 (만원)
		있음	없음	
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>97.7</b>	<b>2.3</b>	<b>111.4</b>
대표자 남성	65,616	98.1	1.9	122.6
대표자 여성	26,385	96.8	3.2	83.3
제조업	52,492	98.5	1.5	103.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	94.0	6.0	121.8
전문 과학·기술 서비스업	17,971	95.8	4.2	127.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	99.3	0.7	109.8
교육서비스업	2,639	100.0	0.0	110.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	98.0	2.0	136.0
서울	24,603	97.9	2.1	122.4
인천/경기	19,687	97.9	2.1	126.7
충청권	8,570	98.1	1.9	96.8
호남권	8,889	95.2	4.8	94.9
영남권	26,912	98.2	1.8	103.8
강원/제주	3,340	97.8	2.2	82.5

[표 4-2] 사무실 유형

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	사무실 있음				사무실 없음 재택근무
		자가소유	민간 임대시설	공공 임대시설	기타	
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>16.9</b>	<b>78.3</b>	<b>2.3</b>	<b>0.3</b>	<b>2.3</b>
대표자 남성	65,616	15.1	80.4	2.4	0.3	1.9
대표자 여성	26,385	21.3	73.1	2.2	0.3	3.2
제조업	52,492	21.7	74.8	1.7	0.3	1.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	10.9	81.8	0.7	0.6	6.0
전문 과학·기술 서비스업	17,971	9.5	84.2	1.9	0.1	4.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	10.9	79.8	8.7	0.0	0.7
교육서비스업	2,639	2.9	96.2	0.8	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	18.1	76.6	2.4	0.9	2.0
서울	24,603	7.0	88.5	2.3	0.1	2.1
인천/경기	19,687	14.0	80.3	3.2	0.4	2.1
충청권	8,570	21.6	73.6	2.4	0.5	1.9
호남권	8,889	21.5	72.4	1.1	0.2	4.8
영남권	26,912	23.7	72.6	1.7	0.3	1.8
강원/제주	3,340	27.3	66.0	4.5	0.0	2.2

[표 4-3] 매출액

(단위 : 개, 만원)

구분	사업체수	12년 매출액		13년 매출액		14년 매출액	
		평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>8,911.7</b>	<b>819,888,330.0</b>	<b>9,616.7</b>	<b>884,743,553.7</b>	<b>9,709.7</b>	<b>893,305,115.0</b>
대표자 남성	65,616	10,132.3	664,837,939.9	10,723.2	703,614,400.2	11,082.1	727,162,879.4
대표자 여성	26,385	5,876.4	155,050,390.0	6,864.8	181,129,153.4	6,296.8	166,142,235.5
제조업	52,492	8,521.5	447,310,932.4	9,351.0	490,853,899.4	9,638.6	505,947,703.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	12,285.8	81,602,108.5	12,863.9	85,442,026.3	14,436.5	95,887,479.6
전문 과학·기술 서비스업	17,971	8,785.0	157,875,794.1	8,803.6	158,209,397.7	8,989.0	161,541,671.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	10,657.8	94,065,828.6	11,880.2	104,854,503.3	9,405.2	83,010,324.5
교육서비스업	2,639	3,853.7	10,169,856.4	4,740.6	12,510,508.1	5,262.6	13,888,106.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	8,412.7	28,863,810.0	9,581.2	32,873,218.7	9,626.9	33,029,828.9
서울	24,603	9,615.9	236,580,987.8	10,447.0	257,028,742.1	9,730.5	239,398,518.5
인천/경기	19,687	10,619.2	209,060,665.4	10,035.9	197,576,395.9	10,567.9	208,050,084.5
충청권	8,570	7,202.6	61,726,293.5	8,479.3	72,667,410.6	9,093.7	77,932,912.7
호남권	8,889	8,009.7	71,197,897.2	8,393.8	74,612,209.3	9,352.2	83,131,526.7
영남권	26,912	8,289.2	223,078,880.7	9,817.7	264,213,987.0	9,821.1	264,304,325.3
강원/제주	3,340	5,462.2	18,243,605.5	5,582.3	18,644,808.9	6,134.1	20,487,747.2

[표 4-4] 수출여부

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	수출함	수출안함
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.5</b>	<b>99.5</b>
대표자 남성	65,616	0.6	99.4
대표자 여성	26,385	0.4	99.6
제조업	52,492	0.7	99.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.1	99.9
전문 과학·기술 서비스업	17,971	0.4	99.6
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.0	100.0
교육서비스업	2,639	0.0	100.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.0	100.0
서울	24,603	1.1	98.9
인천/경기	19,687	0.5	99.5
충청권	8,570	0.1	99.9
호남권	8,889	0.4	99.6
영남권	26,912	0.3	99.7
강원/제주	3,340	0.0	100.0

[표 4-5] 수출액

(단위 : 개, 천달러)

구분	사업체수	12년 수출액		13년 수출액		14년 수출액	
		평균 (천달러)	합계 (천달러)	평균 (천달러)	합계 (천달러)	평균 (천달러)	합계 (천달러)
<b>전체</b>	<b>467</b>	<b>11.7</b>	<b>5,438.6</b>	<b>31.1</b>	<b>14,506.0</b>	<b>28.1</b>	<b>13,125.9</b>
대표자 남성	363	12.8	4,661.5	37.8	13,729.0	33.7	12,232.8
대표자 여성	103	7.5	777.1	7.5	777.1	8.6	893.1
제조업	381	12.1	4,610.0	35.9	13,677.4	33.7	12,843.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	7	12.5	81.9	12.5	81.9	10.0	65.6
전문 과학·기술 서비스업	79	9.4	746.7	9.4	746.7	2.7	217.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	0	-	-	-	-	-	-
교육서비스업	0	-	-	-	-	-	-
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-
서울	266	5.3	1,405.3	36.4	9,690.6	29.8	7,944.3
인천/경기	91	18.6	1,696.7	18.6	1,696.7	11.5	1,051.3
충청권	10	29.5	285.3	22.3	215.3	22.2	214.3
호남권	32	59.8	1,920.0	59.8	1,920.0	79.1	2,539.3
영남권	67	1.9	131.3	14.6	983.4	20.4	1,376.6
강원/제주	0	-	-	-	-	-	-

[표 4-6] 당기순이익

(단위 : 개, 만원)

구분	사업체수	12년 당기순이익		13년 당기순이익		14년 당기순이익	
		평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1,622.1</b>	<b>149,237,361.8</b>	<b>1,775.0</b>	<b>163,301,921.8</b>	<b>1,737.7</b>	<b>159,866,183.3</b>
대표자 남성	65,616	1,846.6	121,163,777.7	1,949.8	127,935,252.5	1,937.1	127,104,342.0
대표자 여성	26,385	1,064.0	28,073,584.1	1,340.4	35,366,669.3	1,241.7	32,761,841.3
제조업	52,492	1,678.1	88,087,228.5	1,860.1	97,639,386.4	1,788.8	93,897,272.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	2,278.8	15,135,996.8	2,283.0	15,163,889.0	2,755.6	18,302,728.9
전문 과학·기술 서비스업	17,971	1,611.0	28,950,496.2	1,705.7	30,653,536.1	1,679.8	30,187,150.9
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1,275.0	11,252,965.0	1,396.3	12,324,143.7	1,176.5	10,383,952.0
교육서비스업	2,639	489.9	1,292,915.5	585.8	1,545,939.5	581.9	1,535,597.1
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	1,316.7	4,517,759.8	1,741.5	5,975,027.1	1,620.4	5,559,482.2
서울	24,603	1,659.3	40,823,490.2	1,765.2	43,429,714.7	1,635.3	40,232,221.4
인천/경기	19,687	2,048.8	40,333,869.5	2,150.9	42,345,361.6	2,230.5	43,911,874.6
충청권	8,570	1,443.6	12,372,018.2	1,573.7	13,486,718.2	1,491.7	12,784,095.3
호남권	8,889	1,353.2	12,028,378.6	1,433.6	12,743,397.4	1,496.2	13,299,948.0
영남권	26,912	1,477.5	39,762,565.9	1,736.5	46,731,496.8	1,680.7	45,229,974.5
강원/제주	3,340	1,172.8	3,917,039.4	1,366.8	4,565,233.2	1,319.8	4,408,069.5

[표 4-7] 부채총계

(단위 : 개, 만원)

구분	사업체수	12년 부채총계		13년 부채총계		14년 부채총계	
		평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)	평균 (만원)	합계 (만원)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1,516.2</b>	<b>139,492,746.0</b>	<b>1,618.9</b>	<b>148,940,147.5</b>	<b>1,859.5</b>	<b>171,079,218.0</b>
대표자 남성	65,616	1,881.8	123,476,104.4	2,003.4	131,452,880.2	2,198.9	144,280,164.4
대표자 여성	26,385	607.0	16,016,641.6	662.8	17,487,267.3	1,015.7	26,799,053.6
제조업	52,492	1,721.8	90,382,403.6	1,837.5	96,452,812.3	1,488.7	78,147,324.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	533.0	3,540,120.1	542.4	3,602,489.5	1,590.9	10,566,644.9
전문 과학·기술 서비스업	17,971	1,397.2	25,109,968.2	1,552.5	27,899,411.1	2,774.4	49,858,518.3
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1,394.1	12,304,166.1	1,340.2	11,828,902.9	1,631.4	14,398,808.8
교육서비스업	2,639	1,134.5	2,993,968.7	1,473.2	3,887,875.5	1,643.4	4,336,900.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	1,504.6	5,162,119.2	1,535.6	5,268,656.3	4,013.7	13,771,021.4
서울	24,603	1,274.3	31,352,223.1	1,315.3	32,360,487.9	1,877.1	46,181,232.4
인천/경기	19,687	995.8	19,603,392.9	1,171.1	23,056,317.0	1,548.8	30,490,685.2
충청권	8,570	1,473.5	12,627,666.7	1,578.8	13,530,729.1	2,041.5	17,495,506.2
호남권	8,889	753.4	6,697,310.2	778.2	6,917,480.3	1,165.2	10,357,295.6
영남권	26,912	2,526.2	67,985,035.8	2,664.4	71,703,858.1	2,293.5	61,721,473.3
강원/제주	3,340	367.4	1,227,117.3	410.6	1,371,275.0	1,447.0	4,833,025.2

[표 4-8] 손익분기점 도달 기간

(단위 : 개, %, 년 개월)

구분	사업체수	6개월 미만	12개월 미만	1년6개월 미만	1년6개월~2년미만	2년~3년 미만	3년이상	평균 도달 기간
<b>전체</b>	<b>69,685</b>	<b>10.0</b>	<b>10.9</b>	<b>23.7</b>	<b>4.0</b>	<b>19.5</b>	<b>31.9</b>	<b>2년2개월</b>
대표자 남성	48,356	7.8	11.4	23.6	3.8	19.3	34.0	2년3개월
대표자 여성	21,329	14.9	9.8	23.8	4.4	20.1	27.1	2년
제조업	42,842	11.2	10.1	21.8	3.0	19.9	34.0	2년3개월
출판·영상·방송통신·정보서비스업	4,382	9.2	11.3	27.8	7.4	18.7	25.6	1년9개월
전문 과학·기술 서비스업	12,831	8.0	13.0	28.1	5.8	19.5	25.7	2년
사업시설관리·사업지원 서비스업	5,797	8.4	12.6	23.6	5.0	12.9	37.5	2년7개월
교육서비스업	1,923	3.5	10.3	36.4	0.3	25.0	24.6	1년8개월
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	1,911	10.2	9.2	14.5	5.5	28.9	31.7	2년3개월
서울	18,112	15.8	14.5	22.4	5.5	18.9	22.9	1년8개월
인천/경기	14,275	9.7	11.2	20.9	3.7	17.9	36.6	2년4개월
충청권	7,133	5.6	5.8	25.3	3.1	19.9	40.4	2년6개월
호남권	6,976	9.3	12.2	25.7	1.8	18.4	32.6	2년1개월
영남권	20,679	7.7	8.9	26.2	3.7	21.1	32.5	2년4개월
강원/제주	2,508	2.8	11.3	18.1	5.2	23.5	39.0	2년5개월

[표 4-9] 판로(거래처) 개척 방법(1순위)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	자사 홈페이지 홍보	인터넷마켓(오픈마켓)	TV 홈쇼핑	소셜 커머스	지인 소개	정부 공공매출용	직접 판매(매장 보유)	직접 판매(매장 미보유)	전시회 참가	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3.7</b>	<b>5.5</b>	<b>0.2</b>	<b>0.4</b>	<b>38.6</b>	<b>0.8</b>	<b>41.8</b>	<b>6.4</b>	<b>0.3</b>	<b>2.4</b>
대표자 남성	65,616	3.9	5.3	0.2	0.5	40.9	0.8	40.0	5.8	0.3	2.3
대표자 여성	26,385	3.2	5.9	0.0	0.2	32.6	0.8	46.4	8.0	0.3	2.6
제조업	52,492	2.7	3.7	0.2	0.2	39.1	0.4	44.0	7.4	0.1	2.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	6.1	13.1	0.0	0.9	30.5	2.7	30.9	12.7	0.0	3.0
전문 과학·기술 서비스업	17,971	4.5	5.6	0.4	1.0	41.3	1.3	40.9	4.9	0.1	0.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1.8	8.0	0.0	0.0	36.4	1.2	44.4	1.8	0.0	6.3
교육서비스업	2,639	12.5	9.8	0.0	1.2	35.7	2.0	33.8	1.6	0.9	2.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	6.6	6.7	0.0	0.0	38.8	0.0	35.1	2.8	5.1	4.7
서울	24,603	5.9	8.7	0.3	0.6	37.4	1.3	39.2	4.3	0.2	2.1
인천/경기	19,687	3.4	6.6	0.5	0.6	40.9	0.7	36.7	8.0	0.2	2.4
충청권	8,570	2.9	3.4	0.0	0.2	50.2	0.9	33.7	5.2	0.3	3.3
호남권	8,889	1.9	4.8	0.0	0.4	30.0	1.0	54.8	5.2	0.0	2.0
영남권	26,912	2.6	2.6	0.0	0.1	37.2	0.5	45.8	8.3	0.4	2.5
강원/제주	3,340	4.1	5.8	0.0	0.1	36.5	0.3	45.9	4.0	1.3	2.0

[표 4-10] 판로(거래처) 개척 방법(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	자사 홈페이지 홍보	인터넷마켓(오픈마켓)	TV 홈쇼핑	소셜 커머스	지인 소개	정부 공공매출용	직접 판매(매장 보유)	직접 판매(매장 미보유)	전시회 참가	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>4.6</b>	<b>7.5</b>	<b>0.3</b>	<b>0.9</b>	<b>62.0</b>	<b>1.2</b>	<b>58.9</b>	<b>11.2</b>	<b>0.8</b>	<b>3.7</b>
대표자 남성	65,616	3.3	5.2	0.2	0.6	46.8	0.9	40.9	8.0	0.6	2.4
대표자 여성	26,385	1.3	2.3	0.1	0.3	15.3	0.3	17.9	3.3	0.2	1.2
제조업	52,492	2.1	2.9	0.2	0.3	37.0	0.4	36.2	6.5	0.3	1.8
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.5	1.1	0.0	0.1	3.1	0.2	2.9	1.7	0.1	0.3
전문 과학·기술 서비스업	17,971	1.0	1.6	0.1	0.2	13.3	0.4	10.6	2.4	0.1	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.2	1.0	0.0	0.1	4.7	0.1	6.1	0.4	0.0	0.9
교육서비스업	2,639	0.4	0.5	0.1	0.1	1.6	0.1	1.4	0.0	0.1	0.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.4	0.3	0.0	0.0	2.2	0.0	1.7	0.2	0.3	0.2
서울	24,603	1.9	3.0	0.1	0.2	16.9	0.3	13.3	2.9	0.2	0.8
인천/경기	19,687	0.8	1.8	0.2	0.3	12.7	0.2	12.1	2.8	0.2	1.1
충청권	8,570	0.4	0.5	0.1	0.1	6.4	0.1	5.6	0.7	0.1	0.5
호남권	8,889	0.3	0.5	0.0	0.0	6.0	0.1	6.7	0.8	0.0	0.2
영남권	26,912	1.0	1.3	0.0	0.1	18.1	0.3	18.6	3.8	0.3	0.9
강원/제주	3,340	0.2	0.3	0.0	0.0	2.0	0.0	2.5	0.2	0.1	0.1

[표 4-11] 주요 거래처(1순위)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	소비자	他1인 창조기업	중소기업	대기업	정부 또는 공공기관
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>63.6</b>	<b>8.3</b>	<b>22.3</b>	<b>2.6</b>	<b>3.3</b>
대표자 남성	65,616	54.9	10.3	27.9	3.2	3.6
대표자 여성	26,385	85.2	3.4	8.2	0.9	2.3
제조업	52,492	67.5	8.0	20.5	2.5	1.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	36.6	8.7	35.8	9.2	9.7
전문 과학·기술 서비스업	17,971	51.5	10.9	29.8	2.0	5.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	71.0	8.1	18.1	0.5	2.3
교육서비스업	2,639	89.2	4.3	1.1	1.2	4.2
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	79.4	2.4	10.2	0.0	8.0
서울	24,603	56.1	8.1	28.1	3.7	4.0
인천/경기	19,687	52.2	10.7	30.8	3.0	3.3
충청권	8,570	74.3	7.2	14.0	0.8	3.6
호남권	8,889	82.5	3.9	11.3	1.0	1.4
영남권	26,912	67.5	8.5	18.7	2.4	2.8
강원/제주	3,340	75.6	9.1	8.4	1.8	5.1

[표 4-12] 주요 거래처(1+2순위)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	소비자	他1인 창조기업	중소기업	대기업	정부 또는 공공기관
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>68.0</b>	<b>19.9</b>	<b>31.6</b>	<b>5.5</b>	<b>5.6</b>
대표자 남성	65,616	42.8	15.8	28.1	4.8	4.2
대표자 여성	26,385	25.2	4.1	3.5	0.7	1.4
제조업	52,492	41.0	11.3	16.1	3.0	1.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	3.0	1.0	3.5	1.2	0.8
전문 과학·기술 서비스업	17,971	11.2	4.2	8.4	0.9	1.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	7.2	2.7	2.9	0.3	0.4
교육서비스업	2,639	2.6	0.5	0.1	0.1	0.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3.0	0.2	0.6	0.0	0.5
서울	24,603	16.2	5.7	9.9	1.4	1.3
인천/경기	19,687	12.4	4.6	9.2	1.8	1.1
충청권	8,570	7.4	2.4	2.1	0.3	0.7
호남권	8,889	8.2	1.2	1.8	0.3	0.4
영남권	26,912	20.9	5.1	8.0	1.6	1.8
강원/제주	3,340	2.8	0.8	0.7	0.1	0.3

[표 4-13] 주요 매출원(매출유형)

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	제품판매	서비스판매	광고	수수료	가입료	특허수입 (로열티)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>54.1</b>	<b>28.0</b>	<b>1.2</b>	<b>13.4</b>	<b>3.2</b>	<b>0.0</b>
대표자 남성	65,616	51.6	31.8	1.5	13.2	1.9	0.1
대표자 여성	26,385	60.1	18.6	0.4	14.2	6.6	0.0
제조업	52,492	74.3	13.0	0.4	11.6	0.6	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	42.4	45.1	3.6	7.2	1.7	0.0
전문·과학·기술 서비스업	17,971	26.8	57.4	3.6	11.6	0.5	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	17.0	42.7	0.0	39.7	0.7	0.0
교육서비스업	2,639	30.5	18.6	0.0	2.0	48.8	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	23.2	40.7	0.0	4.9	31.2	0.0
서울	24,603	55.0	30.3	1.1	11.6	2.1	0.0
인천/경기	19,687	59.6	24.0	1.0	12.2	3.1	0.1
충청권	8,570	47.2	31.2	1.0	15.7	5.0	0.0
호남권	8,889	52.3	26.0	2.1	17.0	2.5	0.2
영남권	26,912	53.5	28.0	1.2	13.6	3.8	0.0
강원/제주	3,340	41.6	33.2	0.7	18.5	5.7	0.4

[표 4-14] 대학(연구소)의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/ 서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공 급)협력	마케팅 (판로/ 수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보 유류	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>584</b>	<b>42.1</b>	<b>2.2</b>	<b>21.9</b>	<b>7.1</b>	<b>38.1</b>	<b>11.0</b>	<b>1.5</b>	<b>0.0</b>
대표자 남성	334	50.2	3.9	16.1	12.3	37.3	19.2	2.5	0.0
대표자 여성	250	31.1	0.0	29.6	0.0	39.2	0.0	0.0	0.0
제조업	335	56.8	3.9	0.0	0.0	51.5	10.1	2.5	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	121	3.0	0.0	91.3	3.7	3.9	5.7	0.0	0.0
전문·과학·기술 서비스업	103	50.1	0.0	16.7	11.9	44.1	22.5	0.0	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	24	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	180	43.2	0.0	41.1	0.0	15.7	0.0	0.0	0.0
인천/경기	92	100.0	0.0	18.8	0.0	39.5	22.8	0.0	0.0
충청권	126	32.4	0.0	25.4	0.0	56.2	1.9	0.0	0.0
호남권	5	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
영남권	127	19.7	10.2	0.0	13.2	56.9	23.4	0.0	0.0
강원/제주	54	18.6	0.0	0.0	45.2	18.6	20.4	15.8	0.0

[표 4-15] 정부/공공기관의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/ 서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공 급)협력	마케팅 (판로/ 수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보 유류	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>4,405</b>	<b>8.9</b>	<b>13.1</b>	<b>69.1</b>	<b>5.8</b>	<b>5.9</b>	<b>11.9</b>	<b>14.9</b>	<b>12.4</b>
대표자 남성	3,352	8.3	14.5	73.8	6.6	4.9	10.8	14.3	10.9
대표자 여성	1,053	10.8	8.6	54.3	3.0	9.3	15.5	16.9	17.1
제조업	1,257	1.7	12.5	94.7	0.6	1.7	7.2	15.1	12.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	417	29.6	22.7	58.4	4.6	2.3	0.7	8.4	7.8
전문·과학·기술 서비스업	1,608	10.6	13.3	67.4	6.6	7.3	11.7	20.9	9.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	416	0.0	13.4	54.4	20.7	0.0	11.6	5.8	14.9
교육서비스업	332	22.6	0.0	54.2	0.9	15.2	8.9	14.2	7.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	376	0.0	14.6	32.8	8.5	16.6	43.9	6.7	31.0
서울	939	16.2	15.8	74.5	0.0	3.0	15.0	15.1	0.0
인천/경기	955	7.2	15.3	78.8	8.1	3.7	2.5	17.6	18.8
충청권	567	10.6	7.4	67.7	2.4	9.6	16.6	20.4	9.0
호남권	264	0.0	34.0	80.2	0.0	3.0	0.0	19.8	16.6
영남권	1,428	5.3	9.8	61.6	9.7	5.5	14.7	12.5	17.3
강원/제주	253	13.3	4.7	46.9	9.7	22.5	22.2	0.0	9.2

[표 4-16] 대기업의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/ 서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공 급)협력	마케팅 (판로/ 수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보 유류	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>1,542</b>	<b>20.8</b>	<b>13.8</b>	<b>82.8</b>	<b>5.5</b>	<b>1.3</b>	<b>1.7</b>	<b>13.9</b>	<b>5.8</b>
대표자 남성	1,373	22.1	13.8	80.7	6.2	1.5	1.9	15.6	6.5
대표자 여성	169	9.8	14.2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업	809	25.1	16.3	82.2	10.5	2.5	0.0	9.0	11.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	430	22.4	6.1	76.7	0.0	0.0	6.1	16.9	0.0
전문·과학·기술 서비스업	218	9.8	14.3	90.2	0.0	0.0	0.0	31.3	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	62	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	24	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	310	23.8	0.0	76.2	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0
인천/경기	844	20.8	7.7	89.8	7.7	0.0	0.0	21.6	10.6
충청권	80	0.0	39.4	74.9	25.1	25.1	0.0	0.0	0.0
호남권	62	0.0	42.3	57.7	0.0	0.0	42.3	0.0	0.0
영남권	228	28.5	39.8	73.9	0.0	0.0	0.0	6.6	0.0
강원/제주	19	32.1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 4-17] 대기업 협력업체의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공급) 협력	마케팅 (판로/수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보유	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>3,495</b>	<b>17.3</b>	<b>19.0</b>	<b>79.4</b>	<b>3.8</b>	<b>10.0</b>	<b>3.9</b>	<b>17.6</b>	<b>5.9</b>
대표자 남성	2,994	18.8	21.0	79.4	2.4	11.7	4.6	18.0	3.2
대표자 여성	501	8.0	7.0	79.6	12.4	0.0	0.0	14.8	21.8
제조업	1,977	21.0	19.0	90.3	3.1	2.7	1.9	20.9	3.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	655	18.2	27.3	74.2	1.5	17.6	7.2	18.6	0.0
전문 과학·기술 서비스업	571	12.3	18.7	65.9	0.0	13.9	9.0	13.9	19.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	205	0.0	0.0	19.9	30.3	49.8	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	33	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	53	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	43.8
서울	917	18.3	26.3	73.9	0.0	12.1	4.1	39.9	0.0
인천/경기	909	18.4	15.3	77.0	4.5	18.1	6.7	14.1	12.0
충청권	221	12.5	0.0	88.7	0.0	11.3	9.0	20.0	0.0
호남권	126	0.0	69.7	96.8	0.0	7.9	0.0	3.2	0.0
영남권	1,208	19.1	15.1	84.2	7.7	0.0	1.5	5.1	6.0
강원/제주	114	10.3	10.3	54.3	0.0	35.3	0.0	8.8	20.5

[표 4-18] 중소기업의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공급) 협력	마케팅 (판로/수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보유	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>25,112</b>	<b>8.0</b>	<b>11.6</b>	<b>82.2</b>	<b>5.9</b>	<b>7.8</b>	<b>4.2</b>	<b>13.6</b>	<b>3.9</b>
대표자 남성	22,653	7.9	11.8	82.4	5.7	7.9	4.6	13.8	3.6
대표자 여성	2,459	8.4	10.3	80.3	7.9	7.0	0.7	11.9	6.9
제조업	13,541	6.7	10.4	89.9	6.0	4.1	3.4	12.1	2.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	2,350	26.3	26.9	58.0	5.7	9.1	5.8	13.3	3.5
전문 과학·기술 서비스업	6,348	7.4	9.6	81.0	5.5	11.9	5.9	14.8	2.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	2,375	0.0	5.0	74.8	5.3	16.1	3.4	16.6	13.7
교육서비스업	124	0.0	19.4	62.5	2.5	0.0	2.5	35.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	374	0.0	32.7	32.0	12.9	14.2	0.0	22.4	32.8
서울	7,651	5.9	10.7	86.4	3.1	7.5	4.3	18.9	0.5
인천/경기	7,192	11.0	14.0	81.0	7.5	9.1	2.9	9.2	2.3
충청권	1,528	11.1	16.0	74.2	7.5	8.3	6.4	9.3	3.7
호남권	1,340	8.7	17.6	69.2	7.3	5.2	12.6	18.5	9.6
영남권	6,893	6.4	8.4	85.6	6.4	5.2	3.6	12.2	8.2
강원/제주	508	4.9	6.0	49.0	9.9	33.8	0.0	15.1	6.6

[표 4-19] 다른 1인 창조기업의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공급) 협력	마케팅 (판로/수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보유	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>22,579</b>	<b>5.6</b>	<b>6.6</b>	<b>42.8</b>	<b>8.9</b>	<b>12.7</b>	<b>1.8</b>	<b>60.6</b>	<b>3.1</b>
대표자 남성	18,258	5.1	6.9	42.8	7.6	11.9	2.2	59.7	3.0
대표자 여성	4,321	7.6	5.3	42.8	14.4	16.1	0.1	64.6	3.5
제조업	11,882	5.1	8.9	48.9	13.3	11.7	2.2	55.2	3.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	850	15.4	13.5	76.8	2.7	2.5	4.4	33.4	0.9
전문 과학·기술 서비스업	4,893	5.8	4.9	44.9	1.4	16.5	1.7	60.6	2.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	3,869	0.0	1.0	21.8	6.5	12.9	0.6	77.5	4.3
교육서비스업	786	25.7	2.2	15.7	11.0	1.1	0.0	85.7	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	300	10.7	7.7	12.1	0.0	48.9	0.0	69.5	0.0
서울	5,820	6.3	3.5	54.1	4.0	6.7	1.7	53.8	2.1
인천/경기	5,997	8.9	9.9	33.9	7.3	9.1	1.1	64.4	0.5
충청권	2,064	4.9	6.1	42.1	19.3	10.7	4.6	65.6	3.9
호남권	1,943	4.2	5.0	33.8	7.8	32.6	2.7	53.3	5.9
영남권	5,991	3.0	7.6	44.8	10.2	14.0	1.3	65.9	4.5
강원/제주	764	0.4	2.8	36.1	23.4	30.4	1.5	46.8	11.4

[표 4-20] 외국기업의 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술 (신제품) 개발 협력	상품/서비스 공동 제작	공급 사슬 (납품/공급) 협력	마케팅 (판로/수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보유	결제 및 솔루션 협력
<b>전체</b>	<b>124</b>	<b>67.2</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>32.8</b>	<b>13.7</b>	<b>0.0</b>	<b>53.6</b>	<b>30.6</b>
대표자 남성	124	67.2	32.8	13.7	53.6	30.6	0.0	53.6	30.6
대표자 여성	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업	69	96.2	3.8	0.0	96.2	0.0	0.0	53.6	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문 과학·기술 서비스업	17	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	38	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	30.6
교육서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
충청권	3	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
호남권	55	30.8	69.2	30.8	0.0	69.2	0.0	0.0	30.6
영남권	67	100.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	53.6	0.0
강원/제주	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

[표 4-21] 기타 협력유형(복수응답)

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	기술(신제품) 개발 협력	상품/서비스 공동 제작	공급사슬(납품/공급) 협력	마케팅(판로/수출) 협력	인력 교류 및 협력	시설 및 장비 협력	정보 공유	결제 및 솔루션 협력
전체	433	0.0	0.0	5.9	0.0	22.2	0.0	94.1	0.0
대표자 남성	26	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
대표자 여성	408	0.0	0.0	0.0	0.0	23.6	0.0	100.0	0.0
제조업	411	0.0	0.0	6.2	0.0	23.6	0.0	93.8	0.0
출판·영상·방송통신·정보서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
전문 과학·기술 서비스업	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
교육서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
서울	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
인천/경기	385	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0	100.0	0.0
충청권	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
호남권	13	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
영남권	13	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
강원/제주	23	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0

[표 4-22] 전체 종사자수(13년 12월말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	전체 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
전체	92,001	119,191.4	1.30	82,484.0	0.90	36,707.4	0.40
대표자 남성	65,616	85,494.1	1.30	78,295.1	1.19	7,198.9	0.11
대표자 여성	26,385	33,697.3	1.28	4,188.9	0.16	29,508.4	1.12
제조업	52,492	67,276.8	1.28	46,204.5	0.88	21,072.3	0.40
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	9,912.0	1.49	7,209.8	1.09	2,702.2	0.41
전문 과학·기술 서비스업	17,971	22,431.2	1.25	17,981.5	1.00	4,449.7	0.25
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11,935.7	1.35	7,523.5	0.85	4,412.1	0.50
교육서비스업	2,639	3,367.2	1.28	694.9	0.26	2,672.4	1.01
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4,268.5	1.24	2,869.8	0.84	1,398.7	0.41
서울	24,603	32,553.2	1.32	23,962.3	0.97	8,590.9	0.35
인천/경기	19,687	23,833.6	1.21	17,604.5	0.89	6,229.1	0.32
충청권	8,570	11,165.8	1.30	7,088.6	0.83	4,077.2	0.48
호남권	8,889	11,020.9	1.24	6,941.3	0.78	4,079.5	0.46
영남권	26,912	35,728.9	1.33	23,450.8	0.87	12,278.0	0.46
강원/제주	3,340	4,888.9	1.46	3,436.5	1.03	1,452.4	0.43

[표 4-23] 무급가족 종사자수(13년 12월말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	무급가족 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
전체	92,001	3,786.3	0.04	1,332.4	0.01	2,453.9	0.03
대표자 남성	65,616	2,706.4	0.04	757.5	0.01	1,948.9	0.03
대표자 여성	26,385	1,079.9	0.04	574.9	0.02	505.0	0.02
제조업	52,492	2,871.1	0.05	1,050.2	0.02	1,820.9	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	206.3	0.03	53.5	0.01	152.8	0.02
전문 과학·기술 서비스업	17,971	322.7	0.02	111.6	0.01	211.1	0.01
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	309.7	0.04	40.6	0.00	269.1	0.03
교육서비스업	2,639	33.4	0.01	33.4	0.01	0.0	0.00
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	43.1	0.01	43.1	0.01	0.0	0.00
서울	24,603	587.6	0.02	103.3	0.00	484.4	0.02
인천/경기	19,687	606.8	0.03	266.7	0.01	340.1	0.02
충청권	8,570	456.7	0.05	294.1	0.03	162.6	0.02
호남권	8,889	334.9	0.04	154.0	0.02	180.8	0.02
영남권	26,912	1,475.0	0.05	459.3	0.02	1,015.7	0.04
강원/제주	3,340	325.4	0.10	55.1	0.02	270.3	0.08

[표 4-24] 상용 근로자(13년 12월말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	상용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
전체	92,001	104,189.0	1.13	73,953.5	0.80	30,235.4	0.33
대표자 남성	65,616	74,438.9	1.13	71,750.4	1.09	2,688.5	0.04
대표자 여성	26,385	29,750.1	1.13	2,203.1	0.08	27,546.9	1.04
제조업	52,492	57,804.4	1.10	40,263.1	0.77	17,541.3	0.33
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	8,588.5	1.29	6,632.5	1.00	1,956.0	0.29
전문 과학·기술 서비스업	17,971	20,655.9	1.15	16,671.0	0.93	3,984.9	0.22
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	10,428.1	1.18	7,320.4	0.83	3,107.7	0.35
교육서비스업	2,639	2,959.6	1.12	590.2	0.22	2,369.4	0.90
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3,752.5	1.09	2,476.3	0.72	1,276.2	0.37
서울	24,603	28,480.4	1.16	22,451.0	0.91	6,029.4	0.25
인천/경기	19,687	20,904.2	1.06	15,448.3	0.78	5,455.9	0.28
충청권	8,570	10,200.8	1.19	6,532.2	0.76	3,668.6	0.43
호남권	8,889	10,275.8	1.16	6,399.4	0.72	3,876.4	0.44
영남권	26,912	30,553.3	1.14	20,489.5	0.76	10,063.8	0.37
강원/제주	3,340	3,774.4	1.13	2,633.1	0.79	1,141.3	0.34

[표 4-25] 임시/일용 근로자(13년 12월말 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	임시/일용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>11,216.1</b>	<b>0.12</b>	<b>7,198.0</b>	<b>0.08</b>	<b>4,018.1</b>	<b>0.04</b>
대표자 남성	65,616	8,348.7	0.13	5,787.2	0.09	2,561.6	0.04
대표자 여성	26,385	2,867.3	0.11	1,410.9	0.05	1,456.5	0.06
제조업	52,492	6,601.3	0.13	4,891.3	0.09	1,710.1	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1,117.2	0.17	523.8	0.08	593.4	0.09
전문 과학·기술 서비스업	17,971	1,452.6	0.08	1,198.9	0.07	253.7	0.01
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1,197.9	0.14	162.5	0.02	1,035.4	0.12
교육서비스업	2,639	374.2	0.14	71.3	0.03	303.0	0.11
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	472.9	0.14	350.4	0.10	122.5	0.04
서울	24,603	3,485.2	0.14	1,408.0	0.06	2,077.2	0.08
인천/경기	19,687	2,322.7	0.12	1,889.5	0.10	433.1	0.02
충청권	8,570	508.3	0.06	262.3	0.03	246.1	0.03
호남권	8,889	410.2	0.05	387.9	0.04	22.3	0.00
영남권	26,912	3,700.5	0.14	2,502.0	0.09	1,198.5	0.04
강원/제주	3,340	789.2	0.24	748.3	0.22	40.8	0.01

[표 4-26] 전체 종사자수(14년 10월 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	전체 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>121,969.6</b>	<b>1.33</b>	<b>84,676.1</b>	<b>0.92</b>	<b>37,293.5</b>	<b>0.41</b>
대표자 남성	65,616	86,212.7	1.31	78,875.0	1.20	7,337.7	0.11
대표자 여성	26,385	35,756.9	1.36	5,801.1	0.22	29,955.8	1.14
제조업	52,492	67,759.8	1.29	46,742.6	0.89	21,017.2	0.40
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	10,396.2	1.57	7,338.8	1.10	3,057.4	0.46
전문 과학·기술 서비스업	17,971	24,294.0	1.35	19,488.9	1.08	4,805.1	0.27
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11,627.8	1.32	7,599.4	0.86	4,028.4	0.46
교육서비스업	2,639	3,446.9	1.31	657.5	0.25	2,789.4	1.06
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4,444.8	1.30	2,848.8	0.83	1,595.9	0.47
서울	24,603	33,168.5	1.35	24,359.2	0.99	8,809.3	0.36
인천/경기	19,687	24,484.7	1.24	18,050.9	0.92	6,433.8	0.33
충청권	8,570	10,988.4	1.28	6,991.7	0.82	3,996.7	0.47
호남권	8,889	11,180.7	1.26	7,023.0	0.79	4,157.7	0.47
영남권	26,912	37,189.3	1.38	24,818.1	0.92	12,371.1	0.46
강원/제주	3,340	4,958.0	1.48	3,433.2	1.03	1,524.9	0.46

[표 4-27] 무급가족 종사자수(14년 10월 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	무급가족 종사자수		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>3,532.9</b>	<b>0.04</b>	<b>1,430.9</b>	<b>0.02</b>	<b>2,102.0</b>	<b>0.02</b>
대표자 남성	65,616	2,362.8	0.04	819.5	0.01	1,543.2	0.02
대표자 여성	26,385	1,170.1	0.04	611.3	0.02	558.8	0.02
제조업	52,492	2,709.4	0.05	1,047.5	0.02	1,661.9	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	206.3	0.03	53.5	0.01	152.8	0.02
전문 과학·기술 서비스업	17,971	394.2	0.02	150.7	0.01	243.5	0.01
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	143.3	0.02	102.6	0.01	40.6	0.00
교육서비스업	2,639	36.5	0.01	33.4	0.01	3.1	0.00
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	43.1	0.01	43.1	0.01	0.0	0.00
서울	24,603	308.7	0.01	103.3	0.00	205.5	0.01
인천/경기	19,687	568.8	0.03	266.7	0.01	302.1	0.02
충청권	8,570	369.9	0.04	247.9	0.03	122.0	0.01
호남권	8,889	358.6	0.04	175.4	0.02	183.3	0.02
영남권	26,912	1,601.5	0.06	582.6	0.02	1,018.9	0.04
강원/제주	3,340	325.4	0.10	55.1	0.02	270.3	0.08

[표 4-28] 상용 근로자(14년 10월 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	상용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>105,838.6</b>	<b>1.15</b>	<b>75,198.5</b>	<b>0.82</b>	<b>30,640.1</b>	<b>0.33</b>
대표자 남성	65,616	75,067.8	1.14	71,993.9	1.10	3,073.8	0.05
대표자 여성	26,385	30,770.8	1.17	3,204.5	0.12	27,566.3	1.04
제조업	52,492	58,187.5	1.11	40,531.7	0.77	17,655.8	0.34
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	8,717.0	1.31	6,565.7	0.99	2,151.2	0.32
전문 과학·기술 서비스업	17,971	21,862.2	1.22	17,689.4	0.98	4,172.9	0.23
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	10,334.8	1.17	7,382.4	0.84	2,952.4	0.33
교육서비스업	2,639	2,960.0	1.12	552.9	0.21	2,407.2	0.91
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3,777.0	1.10	2,476.3	0.72	1,300.7	0.38
서울	24,603	28,830.2	1.17	22,552.9	0.92	6,277.3	0.26
인천/경기	19,687	21,218.4	1.08	15,649.5	0.79	5,568.9	0.28
충청권	8,570	10,024.5	1.17	6,422.8	0.75	3,601.7	0.42
호남권	8,889	10,322.2	1.16	6,408.1	0.72	3,914.1	0.44
영남권	26,912	31,641.1	1.18	21,521.4	0.80	10,119.7	0.38
강원/제주	3,340	3,802.3	1.14	2,643.7	0.79	1,158.5	0.35



[표 4-29] 임시/일용 근로자(14년 10월 기준)

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	임시/일용 근로자		남성		여성	
		총계	평균	총계	평균	총계	평균
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>12,598.1</b>	<b>0.14</b>	<b>8,046.7</b>	<b>0.09</b>	<b>4,551.4</b>	<b>0.05</b>
대표자 남성	65,616	8,782.1	0.13	6,061.5	0.09	2,720.7	0.04
대표자 여성	26,385	3,816.0	0.14	1,985.3	0.08	1,830.7	0.07
제조업	52,492	6,862.9	0.13	5,163.3	0.10	1,699.6	0.03
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1,473.0	0.22	719.6	0.11	753.4	0.11
전문 과학·기술 서비스업	17,971	2,037.6	0.11	1,648.8	0.09	388.7	0.02
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	1,149.8	0.13	114.4	0.01	1,035.4	0.12
교육서비스업	2,639	450.3	0.17	71.3	0.03	379.1	0.14
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	624.6	0.18	329.4	0.10	295.3	0.09
서울	24,603	4,029.6	0.16	1,703.0	0.07	2,326.5	0.09
인천/경기	19,687	2,697.5	0.14	2,134.7	0.11	562.8	0.03
충청권	8,570	594.0	0.07	321.0	0.04	273.1	0.03
호남권	8,889	499.9	0.06	439.5	0.05	60.3	0.01
영남권	26,912	3,946.7	0.15	2,714.1	0.10	1,232.6	0.05
강원/제주	3,340	830.4	0.25	734.3	0.22	96.1	0.03

[표 4-30] 국내 지식재산권

(단위 : 개, 건수)

구분	사업체수	국내출원	국내 등록					합계
			특허권	실용 신안권	상표권	디자인권	저작권	
<b>전체</b>	<b>4,478</b>	<b>3.11</b>	<b>1.51</b>	<b>0.41</b>	<b>0.40</b>	<b>0.27</b>	<b>0.56</b>	<b>3.14</b>
대표자 남성	3,209	2.91	1.63	0.38	0.48	0.31	0.26	3.04
대표자 여성	1,269	3.60	1.21	0.49	0.20	0.16	1.33	3.38
제조업	2,062	3.04	1.98	0.43	0.26	0.23	0.08	2.98
출판·영상·방송통신·정보서비스업	1,110	3.66	0.88	0.39	0.35	0.10	1.82	3.54
전문 과학·기술 서비스업	1,128	2.92	1.48	0.25	0.38	0.27	0.29	2.68
사업시설관리·사업지원 서비스업	38	1.00	0.00	0.00	0.00	1.00	0.00	1.00
교육서비스업	75	2.08	0.04	0.00	2.04	0.00	0.00	2.08
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	65	1.51	0.00	3.53	4.05	4.05	0.00	11.62
서울	1,542	3.01	0.93	0.40	0.27	0.09	1.10	2.80
인천/경기	1,093	3.16	2.16	0.24	0.32	0.17	0.24	3.12
충청권	476	3.70	2.35	0.03	0.30	0.84	0.19	3.70
호남권	313	4.95	2.96	1.09	0.35	0.33	0.14	4.87
영남권	890	2.34	0.82	0.44	0.53	0.11	0.35	2.25
강원/제주	164	2.64	1.08	1.26	1.74	1.60	0.67	6.36

[표 4-31] 해외 지식재산권

(단위 : 개, 건수)

구분	사업체수	해외출원	해외 등록					합계
			특허권	실용 신안권	상표권	디자인권	저작권	
<b>전체</b>	<b>342</b>	<b>1.13</b>	<b>0.69</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.00</b>	<b>0.52</b>	<b>1.20</b>
대표자 남성	325	1.14	0.72	0.00	0.00	0.00	0.54	1.26
대표자 여성	17	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
제조업	86	1.00	2.21	0.00	0.00	0.00	0.00	2.21
출판·영상·방송통신·정보서비스업	193	1.38	0.00	0.00	0.00	0.00	0.91	0.91
전문 과학·기술 서비스업	63	0.55	0.73	0.00	0.00	0.00	0.00	0.73
사업시설관리·사업지원 서비스업	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
교육서비스업	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
서울	176	1.26	0.16	0.00	0.00	0.00	0.84	1.00
인천/경기	86	1.00	2.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.00
충청권	26	1.00	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00
호남권	25	1.00	0.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.33
영남권	29	1.00	0.00	0.00	0.00	0.00	1.00	1.00
강원/제주	0	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

[표 4-32] 사업운영계획

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	현행유지	사업 규모확장	업종변경	폐업
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>85.1</b>	<b>7.7</b>	<b>1.4</b>	<b>5.8</b>
대표자 남성	65,616	84.7	7.9	1.3	6.1
대표자 여성	26,385	86.1	7.3	1.7	4.9
제조업	52,492	87.0	6.2	1.4	5.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	75.1	17.0	2.2	5.7
전문 과학·기술 서비스업	17,971	82.8	9.8	.6	6.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	87.3	6.5	2.8	3.3
교육서비스업	2,639	82.5	10.2	2.4	4.9
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	83.7	3.1	0.0	13.2
서울	24,603	84.1	9.0	1.3	5.6
인천/경기	19,687	83.6	9.4	2.1	4.9
충청권	8,570	83.1	8.4	0.9	7.6
호남권	8,889	89.1	4.4	1.0	5.4
영남권	26,912	86.7	5.8	1.1	6.4
강원/제주	3,340	81.9	10.8	3.9	3.5

[표 4-33] 업종변경 또는 폐업이유(1순위)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	채산성악화	판매부진	첨단업종으로 전환	경기불황
<b>전체</b>	<b>6,639</b>	<b>28.3</b>	<b>37.1</b>	<b>1.1</b>	<b>27.1</b>
대표자 남성	4,883	31.4	33.2	1.5	31.8
대표자 여성	1,756	19.6	47.7	0.0	14.1
제조업	3,595	26.7	48.5	2.0	16.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	525	40.7	43.5	0.0	15.8
전문 과학·기술 서비스업	1,329	10.7	17.9	0.0	62.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	546	49.2	34.4	0.0	16.4
교육서비스업	192	52.1	17.4	0.0	5.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	453	43.3	6.6	0.0	45.0
서울	1,699	18.6	21.9	0.0	52.1
인천/경기	1,379	43.4	32.6	5.3	14.3
충청권	729	16.4	45.3	0.0	25.6
호남권	577	12.8	52.0	0.0	34.1
영남권	2,011	38.0	38.9	0.0	16.0
강원/제주	244	2.2	92.6	0.0	5.2

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	정부지원정책	유통구조	매각 등 투자회수	기타
<b>전체</b>	<b>6,639</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>6.4</b>
대표자 남성	4,883	0.0	0.0	0.0	6.4
대표자 여성	1,756	0.0	0.0	0.0	2.1
제조업	3,595	0.0	0.0	0.0	18.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	525	0.0	0.0	0.0	6.5
전문 과학·기술 서비스업	1,329	0.0	0.0	0.0	0.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	546	0.0	0.0	0.0	9.4
교육서비스업	192	0.0	0.0	0.0	0.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	453	0.0	0.0	0.0	25.0
서울	1,699	0.0	0.0	0.0	5.1
인천/경기	1,379	0.0	0.0	0.0	7.3
충청권	729	0.0	0.0	0.0	4.4
호남권	577	0.0	0.0	0.0	12.7
영남권	2,011	0.0	0.0	0.0	1.2
강원/제주	244	0.0	0.0	0.0	7.1

[표 4-34] 업종변경 또는 폐업이유(1+2+3순위)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	채산성악화	판매부진	첨단업종으로 전환	경기불황
<b>전체</b>	<b>6,639</b>	<b>32.4</b>	<b>54.0</b>	<b>2.5</b>	<b>58.5</b>
대표자 남성	4,883	35.5	49.2	2.7	61.1
대표자 여성	1,756	24.0	67.3	1.9	51.1
제조업	3,595	29.3	70.6	2.0	55.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	525	58.0	62.4	2.4	50.5
전문 과학·기술 서비스업	1,329	13.4	27.2	3.5	75.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	546	49.2	34.4	0.0	46.7
교육서비스업	192	52.1	19.0	17.4	37.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	453	55.2	30.1	0.0	63.6
서울	1,699	20.5	35.8	0.4	65.2
인천/경기	1,379	53.7	55.4	5.3	56.2
충청권	729	20.4	55.4	1.8	47.0
호남권	577	12.8	77.1	0.0	74.9
영남권	2,011	41.3	56.5	3.7	55.9
강원/제주	244	4.7	94.1	0.0	41.9

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	정부지원정책	유통구조	매각 등 투자회수	기타
<b>전체</b>	<b>6,639</b>	<b>5.0</b>	<b>8.0</b>	<b>1.0</b>	<b>9.8</b>
대표자 남성	4,883	6.1	9.3	0.0	5.2
대표자 여성	1,756	2.1	4.4	3.9	22.6
제조업	3,595	5.7	8.1	1.9	9.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	525	7.6	15.5	0.0	21.2
전문 과학·기술 서비스업	1,329	0.0	0.0	0.0	9.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	546	7.2	7.2	0.0	0.0
교육서비스업	192	0.0	47.9	0.0	25.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	453	11.4	6.0	0.0	5.1
서울	1,699	2.2	7.6	0.0	15.3
인천/경기	1,379	11.8	13.6	0.0	4.4
충청권	729	8.8	5.4	0.0	17.5
호남권	577	11.8	11.7	0.0	1.2
영남권	2,011	0.0	2.4	3.4	9.9
강원/제주	244	1.1	24.5	0.0	0.0

[표 4-35] 인력 확충 계획

(단위 : 개, %)

구분	사업체수	있다	없다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.8</b>	<b>94.2</b>
대표자 남성	65,616	6.6	93.4
대표자 여성	26,385	3.6	96.4
제조업	52,492	4.1	95.9
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	16.3	83.7
전문·과학·기술 서비스업	17,971	7.6	92.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.3	94.7
교육서비스업	2,639	4.3	95.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3.7	96.3
서울	24,603	6.5	93.5
인천/경기	19,687	5.8	94.2
충청권	8,570	6.0	94.0
호남권	8,889	6.0	94.0
영남권	26,912	5.0	95.0
강원/제주	3,340	5.3	94.7

[표 4-36] 총원 계획 인원

(단위 : 개, 명)

구분	사업체수	총계	상용 근로자	임시 또는 일용 근로자
<b>전체</b>	<b>5,324</b>	<b>1.8</b>	<b>1.5</b>	<b>0.3</b>
대표자 남성	4,362	1.7	1.5	0.3
대표자 여성	963	2.2	1.7	0.5
제조업	2,167	1.7	1.2	0.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	1,079	1.9	1.9	0.1
전문·과학·기술 서비스업	1,375	1.7	1.5	0.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	464	2.2	2.0	0.2
교육서비스업	114	2.2	1.2	1.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	126	1.5	1.5	0.0
서울	1,600	1.9	1.8	0.0
인천/경기	1,151	1.7	1.0	0.6
충청권	513	2.6	2.3	0.3
호남권	531	1.6	1.3	0.3
영남권	1,351	1.7	1.3	0.4
강원/제주	178	1.4	1.1	0.3

□ 애로사항 및 1인 창조기업 지원 정책

[표 5-1] 애로사항(1순위)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	일감(거래) 부족	시장정착 부족	운영자금부족	기술력 부족	판로확대	해외시장 진출 및 개척	재무회계 전문부족	인력 부족
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>57.9</b>	<b>2.4</b>	<b>15.8</b>	<b>0.9</b>	<b>12.4</b>	<b>0.4</b>	<b>0.5</b>	<b>3.4</b>
대표자 남성	65,616	58.0	1.8	16.5	0.8	11.9	0.5	0.3	3.5
대표자 여성	26,385	57.8	3.9	14.0	1.1	13.6	0.2	0.8	3.2
제조업	52,492	63.6	2.0	14.9	0.7	10.8	0.3	0.1	3.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	34.1	2.8	24.6	2.1	22.2	1.7	2.9	2.4
전문·과학·기술 서비스업	17,971	56.8	2.1	15.2	1.5	12.9	0.4	0.7	2.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	58.7	3.2	12.3	0.0	5.1	0.4	0.0	6.3
교육서비스업	2,639	35.3	3.2	30.1	1.6	20.0	0.0	0.9	1.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	38.5	5.9	13.1	0.0	27.9	0.0	0.0	2.8
서울	24,603	56.3	1.8	16.1	0.9	13.9	0.7	1.1	3.0
인천/경기	19,687	55.1	1.2	20.0	1.0	12.9	0.7	0.1	4.6
충청권	8,570	60.3	3.9	11.8	0.8	12.4	0.6	0.7	2.9
호남권	8,889	60.9	2.1	16.1	0.6	9.5	0.3	0.0	2.8
영남권	26,912	61.2	3.0	13.6	0.9	10.6	0.1	0.1	3.3
강원/제주	3,340	46.6	5.5	16.0	0.9	19.6	0.0	0.7	4.3

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	인적네트워킹부족	지적재산권침해보훈	보증, 입찰요건 등 행정부담	부가세 등 세금	업체간경쟁심화	사회적 인식미흡	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.4</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>	<b>0.8</b>	<b>3.3</b>	<b>0.3</b>	<b>1.3</b>
대표자 남성	65,616	0.5	0.1	0.1	1.0	3.6	0.2	1.2
대표자 여성	26,385	0.2	0.0	0.0	0.4	2.5	0.6	1.6
제조업	52,492	0.1	0.0	0.0	0.4	2.0	0.2	1.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.1	0.3	0.0	0.6	3.0	0.4	1.8
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.8	0.0	0.2	2.5	3.5	0.1	1.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.4	0.0	0.0	0.0	10.2	0.9	2.3
교육서비스업	2,639	0.0	0.0	0.0	0.2	3.0	2.2	2.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	2.1	0.0	0.0	2.5	5.6	1.0	0.6
서울	24,603	0.9	0.0	0.0	0.7	4.3	0.1	0.2
인천/경기	19,687	0.0	0.0	0.0	1.4	1.3	0.0	1.8
충청권	8,570	0.0	0.0	0.2	0.8	3.6	0.5	1.4
호남권	8,889	0.9	0.3	0.0	0.5	3.8	0.8	1.3
영남권	26,912	0.2	0.1	0.0	0.8	3.6	0.5	1.9
강원/제주	3,340	0.0	0.0	0.7	0.0	3.4	1.0	1.5

[표 5-2] 애로사항(1+2+3순위)계속

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	일감(거래) 부족	시장장벽 부족	금융영양 부족	기술력 부족	판로확대	해외시출 및 개척	재무회계 전문부족	인력부족
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>69.0</b>	<b>8.3</b>	<b>38.2</b>	<b>2.1</b>	<b>38.7</b>	<b>0.7</b>	<b>0.7</b>	<b>11.2</b>
대표자 남성	65,616	69.8	6.0	40.9	1.8	37.9	0.7	0.6	11.5
대표자 여성	26,385	66.9	13.8	31.4	2.8	40.7	0.5	1.0	10.4
제조업	52,492	74.2	7.9	36.0	2.0	38.9	0.7	0.3	12.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	49.9	9.9	48.0	5.7	45.0	2.4	2.9	10.1
전문 과학·기술 서비스업	17,971	68.0	7.3	48.4	1.9	40.8	0.4	1.0	8.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	69.6	7.4	20.5	0.6	19.7	0.4	0.0	16.0
교육서비스업	2,639	45.8	11.6	49.1	4.1	44.9	0.0	0.9	3.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	46.7	14.7	36.5	0.0	55.1	0.0	2.9	9.0
서울	24,603	67.0	5.1	42.8	1.5	42.7	1.2	1.5	8.6
인천/경기	19,687	66.3	6.6	40.4	2.6	38.5	1.0	0.1	12.0
충청권	8,570	70.4	16.6	32.4	2.3	38.5	0.6	1.2	10.9
호남권	8,889	70.2	8.6	35.0	1.4	36.8	0.4	0.9	12.9
영남권	26,912	72.8	9.1	35.8	2.2	35.1	0.2	0.1	12.2
강원/제주	3,340	60.7	11.2	34.0	3.9	43.9	0.0	1.3	12.5

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	인터넷 워크부족	지적재산권 침해보호	보증입찰요건 등 행정부담	부가세 등 세금	업체간경쟁심화	사회적 인식미흡	기타
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.8</b>	<b>0.3</b>	<b>0.7</b>	<b>4.3</b>	<b>12.5</b>	<b>1.1</b>	<b>1.3</b>
대표자 남성	65,616	2.1	0.3	0.8	4.2	12.6	0.6	1.2
대표자 여성	26,385	1.0	0.1	0.4	4.5	12.0	2.5	1.6
제조업	52,492	1.3	0.1	0.7	3.7	11.0	1.2	1.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	2.1	0.6	1.3	5.5	9.8	0.7	1.8
전문 과학·기술 서비스업	17,971	2.4	0.9	0.7	5.8	11.6	0.4	1.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	2.6	0.0	0.0	1.6	24.7	0.9	2.3
교육서비스업	2,639	0.1	0.0	1.2	3.5	15.5	5.9	2.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.2	0.0	0.0	9.1	11.1	1.7	0.6
서울	24,603	1.9	0.7	0.7	2.5	11.2	0.1	0.2
인천/경기	19,687	1.6	0.0	0.6	5.3	11.0	0.5	1.8
충청권	8,570	2.3	0.0	0.5	5.2	16.1	4.6	1.4
호남권	8,889	3.0	0.5	0.7	2.7	10.6	1.4	1.3
영남권	26,912	1.3	0.2	0.7	5.3	14.7	1.3	1.9
강원/제주	3,340	1.0	0.0	1.7	5.5	7.9	1.6	1.5

[표 5-3] 1인 창조기업 해당 여부 인지도

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	알고 있다	모른다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>24.7</b>	<b>75.3</b>
대표자 남성	65,616	27.4	72.6
대표자 여성	26,385	18.1	81.9
제조업	52,492	23.5	76.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	40.8	59.2
전문 과학·기술 서비스업	17,971	23.6	76.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	25.7	74.3
교육서비스업	2,639	16.0	84.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	23.1	76.9
서울	24,603	30.3	69.7
인천/경기	19,687	22.8	77.2
충청권	8,570	26.7	73.3
호남권	8,889	20.8	79.2
영남권	26,912	20.9	79.1
강원/제주	3,340	31.8	68.2

[표 5-4] 1인 창조기업 지원정책 인지도

(단위 : 개, %)

구분	사업체 수	알고 있다	모른다
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>15.8</b>	<b>84.2</b>
대표자 남성	65,616	17.5	82.5
대표자 여성	26,385	11.6	88.4
제조업	52,492	12.9	87.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	33.6	66.4
전문 과학·기술 서비스업	17,971	18.6	81.4
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	16.1	83.9
교육서비스업	2,639	12.2	87.8
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	12.5	87.5
서울	24,603	17.5	82.5
인천/경기	19,687	12.5	87.5
충청권	8,570	15.7	84.3
호남권	8,889	14.2	85.8
영남권	26,912	17.1	82.9
강원/제주	3,340	16.1	83.9

[표 5-5] 지원 정책별 우선순위(계속)

(단위 : 개, 7점척도)

구분	사업체수	제도		자금		개발	
		정책 (1)	정책 (2)	정책 (3)	정책 (4)	정책 (5)	정책 (6)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	<b>5.8</b>	<b>5.8</b>	<b>4.3</b>	<b>4.2</b>
대표자 남성	65,616	5.1	5.1	5.9	5.7	4.4	4.2
대표자 여성	26,385	5.0	5.0	5.6	5.4	4.2	4.2
제조업	52,492	5.0	5.1	5.7	5.5	4.4	4.3
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	5.7	5.5	6.3	6.1	4.8	4.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	4.9	4.8	5.6	5.6	4.3	4.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.4	5.5	5.9	5.9	3.6	3.6
교육서비스업	2,639	5.1	5.3	6.0	5.6	4.5	4.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.1	5.0	5.7	5.5	4.0	3.7
서울	24,603	5.2	5.2	5.8	5.8	4.3	4.1
인천/경기	19,687	5.1	5.3	5.9	5.5	4.3	4.2
충청권	8,570	5.0	4.9	5.6	5.6	4.6	4.4
호남권	8,889	4.9	4.9	5.5	5.5	4.1	4.0
영남권	26,912	5.1	5.0	5.8	5.6	4.3	4.2
강원/제주	3,340	5.0	4.9	5.8	5.5	4.7	4.7

(단위 : 개, 7점척도)

구분	사업체수	판로		인력 컨설팅		인프라
		정책 (7)	정책 (8)	정책 (9)	정책 (10)	정책 (11)
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>4.6</b>	<b>4.0</b>	<b>4.4</b>	<b>4.5</b>	<b>5.1</b>
대표자 남성	65,616	4.5	4.0	4.3	4.5	5.1
대표자 여성	26,385	4.8	4.0	4.5	4.6	5.0
제조업	52,492	4.6	3.9	4.3	4.5	5.1
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	4.9	4.4	4.8	4.8	5.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	4.6	4.1	4.5	4.5	5.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	4.1	3.5	3.9	4.2	4.4
교육서비스업	2,639	5.5	4.4	5.1	5.3	5.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	4.8	4.0	4.4	4.4	5.1
서울	24,603	4.5	4.0	4.3	4.3	4.8
인천/경기	19,687	4.6	3.8	4.2	4.7	5.3
충청권	8,570	4.7	4.1	4.7	4.6	5.1
호남권	8,889	4.5	3.8	4.6	4.6	5.0
영남권	26,912	4.6	3.9	4.4	4.5	5.1
강원/제주	3,340	5.0	4.6	4.7	4.6	5.1

[표 5-6] 지원 정책별\_제도(1) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.9</b>	<b>2.1</b>	<b>5.2</b>	<b>26.6</b>	<b>24.6</b>	<b>19.2</b>	<b>20.4</b>
대표자 남성	65,616	2.3	2.4	5.4	24.2	24.3	19.8	21.6
대표자 여성	26,385	1.1	1.3	4.6	32.4	25.2	17.8	17.5
제조업	52,492	2.0	2.4	4.5	28.0	25.9	19.8	17.4
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	2.1	0.9	1.1	15.8	16.2	25.4	38.5
전문·과학·기술 서비스업	17,971	2.9	3.0	7.9	28.0	23.0	17.1	18.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.0	0.3	3.3	22.4	29.4	18.2	26.4
교육서비스업	2,639	1.0	1.1	6.2	30.0	23.6	11.5	26.6
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	2.3	0.0	12.6	25.4	18.0	18.1	23.6
서울	24,603	1.1	1.5	5.4	22.8	27.0	20.3	21.8
인천/경기	19,687	3.4	2.8	4.6	27.9	18.4	19.2	23.8
충청권	8,570	1.1	1.8	5.0	30.2	29.1	14.8	18.0
호남권	8,889	1.9	1.4	7.8	29.2	26.7	15.7	17.3
영남권	26,912	2.1	2.3	4.2	26.6	24.8	21.6	18.4
강원/제주	3,340	0.7	3.1	8.1	29.6	24.0	12.9	21.5

[표 5-7] 지원 정책별\_제도(2) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.7</b>	<b>2.3</b>	<b>4.3</b>	<b>27.4</b>	<b>24.7</b>	<b>19.6</b>	<b>20.1</b>
대표자 남성	65,616	1.9	2.7	4.0	26.3	23.9	19.7	21.6
대표자 여성	26,385	1.1	1.2	5.1	30.2	26.7	19.3	16.4
제조업	52,492	1.2	2.4	3.6	29.3	25.1	20.2	18.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.9	0.8	0.7	22.4	21.4	22.6	30.2
전문·과학·기술 서비스업	17,971	3.2	3.8	7.3	29.2	23.4	14.6	18.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.0	1.0	3.3	18.9	28.0	21.9	27.0
교육서비스업	2,639	0.0	1.2	5.5	23.0	28.1	20.4	21.8
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.4	0.6	8.3	24.0	20.1	22.6	19.1
서울	24,603	1.2	2.1	4.6	23.8	24.7	23.3	20.4
인천/경기	19,687	2.4	2.9	2.9	24.2	21.7	17.3	28.5
충청권	8,570	2.1	1.9	5.8	31.0	28.7	16.6	14.0
호남권	8,889	1.2	3.2	7.9	28.4	26.1	16.3	17.0
영남권	26,912	1.6	1.8	3.1	30.9	25.5	20.4	16.7
강원/제주	3,340	1.7	3.1	6.3	32.7	22.0	15.2	19.1

[표 5-8] 지원 정책별\_자금(1) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.0</b>	<b>1.5</b>	<b>3.8</b>	<b>14.4</b>	<b>14.9</b>	<b>21.4</b>	<b>43.0</b>
대표자 남성	65,616	1.1	1.6	3.8	12.2	13.7	20.4	47.1
대표자 여성	26,385	0.7	1.3	3.8	19.8	17.8	23.8	32.8
제조업	52,492	1.0	1.4	3.6	15.0	15.9	21.6	41.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.5	1.6	0.3	5.1	10.1	26.7	55.7
전문 과학 기술 서비스업	17,971	1.6	2.3	6.3	17.1	13.5	18.2	41.0
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.0	1.2	2.3	12.8	15.4	22.4	46.0
교육서비스업	2,639	0.0	1.2	1.2	12.8	12.8	26.9	45.0
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	2.3	0.0	5.8	12.7	17.1	18.2	43.8
서울	24,603	0.6	1.5	4.6	11.9	14.0	24.1	43.3
인천/경기	19,687	1.0	1.6	3.6	13.1	16.0	15.3	49.5
충청권	8,570	0.5	1.6	3.8	20.6	14.1	23.6	35.8
호남권	8,889	2.4	2.0	3.6	16.6	19.2	20.0	36.4
영남권	26,912	1.2	1.3	2.4	14.9	14.6	23.5	42.1
강원/제주	3,340	0.3	0.1	10.8	13.9	9.2	18.3	47.5

[표 5-9] 지원 정책별\_자금(2) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>1.6</b>	<b>1.3</b>	<b>3.5</b>	<b>17.2</b>	<b>16.9</b>	<b>22.5</b>	<b>36.9</b>
대표자 남성	65,616	1.9	1.3	2.9	14.6	16.9	22.7	39.7
대표자 여성	26,385	0.7	1.3	5.1	23.7	17.0	22.1	30.0
제조업	52,492	1.7	1.6	4.1	18.6	17.5	22.9	33.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.3	0.6	0.2	7.9	17.3	18.1	54.6
전문 과학 기술 서비스업	17,971	1.6	0.9	3.6	18.4	14.6	25.2	35.8
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.5	1.2	1.6	12.0	19.4	20.5	44.9
교육서비스업	2,639	0.0	2.5	8.8	15.3	11.5	21.2	40.8
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	3.3	0.6	1.2	21.9	18.1	18.6	36.2
서울	24,603	0.8	0.5	2.3	12.8	15.2	30.8	37.6
인천/경기	19,687	2.7	2.4	4.5	22.3	14.6	11.7	41.7
충청권	8,570	1.9	0.9	4.8	17.3	16.6	24.3	34.1
호남권	8,889	2.0	2.9	5.1	13.2	21.2	21.7	34.0
영남권	26,912	1.4	1.0	1.8	19.0	19.0	23.3	34.4
강원/제주	3,340	0.0	1.0	12.5	15.5	16.4	16.0	38.6

[표 5-10] 지원 정책별\_개발(1) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>7.0</b>	<b>6.4</b>	<b>10.4</b>	<b>36.4</b>	<b>16.5</b>	<b>10.4</b>	<b>12.9</b>
대표자 남성	65,616	7.7	6.7	10.7	32.7	15.7	11.9	14.7
대표자 여성	26,385	5.4	5.9	9.6	45.5	18.5	6.8	8.4
제조업	52,492	7.3	4.4	9.5	37.0	17.1	11.0	13.7
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	3.7	5.7	6.4	29.1	20.4	16.8	17.9
전문 과학 기술 서비스업	17,971	6.1	5.3	12.8	38.9	16.7	8.7	11.5
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11.3	21.9	8.6	32.9	11.9	5.7	7.7
교육서비스업	2,639	3.4	0.2	14.5	42.5	17.8	6.0	15.7
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	6.5	9.7	20.3	32.1	8.8	13.0	9.7
서울	24,603	4.5	10.7	11.7	34.8	16.5	9.7	12.1
인천/경기	19,687	11.5	5.0	8.6	34.3	13.0	11.2	16.5
충청권	8,570	2.5	2.7	12.6	38.6	16.7	13.9	13.1
호남권	8,889	9.2	10.9	10.3	29.6	18.9	10.3	10.7
영남권	26,912	6.8	3.8	10.3	41.0	18.6	9.0	10.6
강원/제주	3,340	6.9	2.2	7.2	35.0	13.7	14.2	20.8

[표 5-11] 지원 정책별\_개발(2) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>7.8</b>	<b>6.3</b>	<b>11.4</b>	<b>38.3</b>	<b>17.3</b>	<b>8.4</b>	<b>10.5</b>
대표자 남성	65,616	8.7	6.2	12.2	34.7	17.7	9.4	11.1
대표자 여성	26,385	5.7	6.5	9.4	47.2	16.2	5.9	9.1
제조업	52,492	8.3	4.6	9.4	40.0	18.0	8.6	11.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	4.6	5.4	11.1	33.4	21.2	13.1	11.3
전문 과학 기술 서비스업	17,971	6.1	3.9	16.5	38.0	18.1	8.2	9.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	11.3	21.9	9.0	34.2	10.7	4.5	8.4
교육서비스업	2,639	2.6	0.2	15.8	35.9	18.4	8.4	18.5
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	10.8	10.7	18.9	35.0	11.2	8.5	4.8
서울	24,603	5.2	9.9	14.7	36.4	18.2	7.1	8.5
인천/경기	19,687	13.7	5.4	10.7	33.4	11.3	9.3	16.3
충청권	8,570	3.0	2.9	12.1	42.7	19.9	9.5	9.9
호남권	8,889	9.7	11.0	10.1	32.2	21.2	9.6	6.2
영남권	26,912	7.2	3.7	9.4	44.9	18.5	7.7	8.7
강원/제주	3,340	5.3	2.7	8.1	31.7	19.7	13.6	18.9

[표 5-12] 지원 정책별\_판로(1) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>5.7</b>	<b>4.5</b>	<b>9.5</b>	<b>31.6</b>	<b>19.9</b>	<b>13.1</b>	<b>15.6</b>
대표자 남성	65,616	6.6	5.1	10.8	31.4	18.8	12.1	15.1
대표자 여성	26,385	3.6	3.1	6.3	31.9	22.6	15.7	16.8
제조업	52,492	5.9	3.8	8.5	33.5	22.0	11.7	14.5
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	3.5	2.1	5.5	27.5	25.8	17.3	18.3
전문 과학 기술 서비스업	17,971	5.0	2.9	13.4	33.1	15.1	16.5	14.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	9.0	15.7	8.0	30.2	16.1	7.1	13.8
교육서비스업	2,639	0.2	1.6	13.2	14.4	11.6	19.5	39.6
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	7.2	2.2	13.1	18.1	18.6	20.0	20.8
서울	24,603	4.6	7.5	11.4	28.6	19.0	14.2	14.6
인천/경기	19,687	9.4	5.1	7.7	29.2	15.4	13.0	20.2
충청권	8,570	2.2	0.8	11.1	39.8	19.8	13.1	13.2
호남권	8,889	6.3	4.5	9.4	27.5	28.6	11.3	12.5
영남권	26,912	4.9	2.7	9.3	35.3	21.2	12.7	13.8
강원/제주	3,340	6.2	3.6	3.6	26.7	20.1	14.5	25.3

[표 5-13] 지원 정책별\_판로(2) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>9.9</b>	<b>6.6</b>	<b>13.8</b>	<b>39.5</b>	<b>15.1</b>	<b>6.7</b>	<b>8.5</b>
대표자 남성	65,616	10.6	6.6	14.4	37.7	15.4	6.3	9.0
대표자 여성	26,385	8.4	6.5	12.1	43.8	14.2	7.6	7.4
제조업	52,492	11.6	5.9	11.9	41.0	15.6	6.2	7.8
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	5.8	2.3	13.2	37.6	22.3	8.0	10.8
전문 과학 기술 서비스업	17,971	6.5	4.1	18.2	41.2	13.3	7.0	9.7
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	12.7	18.2	13.8	32.7	11.0	5.1	6.4
교육서비스업	2,639	2.9	3.7	25.8	28.7	9.5	18.1	11.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	8.8	10.3	10.9	36.5	16.6	5.3	11.6
서울	24,603	5.9	9.3	16.9	37.2	14.9	5.9	9.9
인천/경기	19,687	17.1	7.1	9.7	35.1	15.2	7.5	8.3
충청권	8,570	5.2	1.8	15.3	50.8	13.8	5.6	7.6
호남권	8,889	12.2	8.9	12.7	33.8	20.3	4.9	7.2
영남권	26,912	9.8	4.8	14.1	43.4	14.1	7.4	6.3
강원/제주	3,340	5.2	3.5	11.4	36.9	12.0	8.5	22.5

[표 5-14] 지원 정책별\_인력컨설팅(1) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>6.5</b>	<b>5.1</b>	<b>10.2</b>	<b>37.7</b>	<b>17.3</b>	<b>9.6</b>	<b>13.5</b>
대표자 남성	65,616	8.0	6.0	10.5	35.5	15.3	10.1	14.7
대표자 여성	26,385	2.8	3.1	9.5	43.2	22.3	8.5	10.5
제조업	52,492	7.1	3.8	9.3	40.8	18.8	10.6	9.6
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	3.3	1.3	10.6	36.1	14.4	12.9	21.4
전문 과학 기술 서비스업	17,971	5.4	4.9	14.5	32.4	15.4	6.3	21.1
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	9.8	18.0	9.3	28.6	16.9	4.1	13.2
교육서비스업	2,639	0.8	2.1	0.5	36.6	21.7	18.9	19.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.9	3.9	11.0	44.3	8.2	13.5	13.1
서울	24,603	5.3	9.2	11.9	34.8	17.8	7.0	13.9
인천/경기	19,687	12.2	4.8	8.1	36.3	14.9	10.1	13.5
충청권	8,570	2.5	1.5	8.5	43.1	16.3	12.8	15.1
호남권	8,889	4.9	4.0	9.1	32.4	21.9	11.3	16.5
영남권	26,912	5.1	3.6	11.6	41.8	17.3	9.8	10.9
강원/제주	3,340	7.4	1.9	6.5	33.6	19.3	12.5	18.8

[표 5-15] 지원 정책별\_인력컨설팅(2) 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>4.3</b>	<b>4.8</b>	<b>8.6</b>	<b>38.2</b>	<b>18.8</b>	<b>11.2</b>	<b>14.1</b>
대표자 남성	65,616	5.2	5.8	9.7	36.4	17.0	10.5	15.5
대표자 여성	26,385	2.0	2.4	6.1	42.7	23.3	12.9	10.6
제조업	52,492	4.0	3.1	7.7	41.3	21.2	10.6	12.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	2.8	3.2	7.7	38.8	12.5	16.4	18.6
전문 과학 기술 서비스업	17,971	5.1	5.5	10.8	38.3	11.5	11.7	17.2
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	5.9	17.8	6.8	28.8	20.1	6.8	13.7
교육서비스업	2,639	0.8	0.0	3.1	20.7	33.1	19.9	22.3
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.0	2.3	22.1	27.8	17.9	12.6	12.3
서울	24,603	2.8	11.2	11.0	36.8	14.9	10.5	12.8
인천/경기	19,687	6.1	4.5	6.9	32.2	18.8	12.0	19.5
충청권	8,570	2.1	2.0	9.4	43.0	17.7	12.9	13.0
호남권	8,889	3.8	2.9	8.8	38.7	21.4	9.0	15.5
영남권	26,912	4.8	1.2	7.8	42.3	22.2	10.8	10.9
강원/제주	3,340	7.5	1.8	5.5	38.1	14.7	17.0	15.4

[표 5-16] 지원 정책별\_인프라 분포(%)

(단위 : %)

구분	사업체수	1점	2점	3점	4점	5점	6점	7점
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>2.6</b>	<b>3.6</b>	<b>5.7</b>	<b>27.6</b>	<b>18.6</b>	<b>17.2</b>	<b>24.7</b>
대표자 남성	65,616	3.2	3.8	6.1	26.1	17.0	16.9	26.9
대표자 여성	26,385	1.2	3.0	4.6	31.4	22.6	18.0	19.2
제조업	52,492	2.5	2.2	4.5	29.4	18.9	18.3	24.2
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.3	2.0	5.4	15.8	20.7	24.2	31.5
전문·과학·기술·서비스업	17,971	1.8	1.7	10.3	31.9	16.6	12.3	25.4
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	6.4	18.7	5.4	20.2	16.7	14.0	18.7
교육서비스업	2,639	0.0	0.0	2.3	18.6	22.0	24.6	32.4
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	5.9	0.9	3.8	26.2	22.5	15.2	25.5
서울	24,603	2.8	7.8	9.2	26.1	16.2	19.6	18.4
인천/경기	19,687	2.8	3.0	3.9	24.4	16.9	13.5	35.5
충청권	8,570	0.9	1.2	4.0	36.1	18.7	15.7	23.4
호남권	8,889	2.5	3.8	5.2	26.5	25.0	15.0	22.0
영남권	26,912	2.6	1.3	4.5	29.3	19.3	19.2	23.8
강원/제주	3,340	5.1	0.1	5.5	25.6	23.6	14.5	25.7

[표 5-17] 13년 전체 종사자수 변동계수

구분	사업체수	13년전체(남) 평균	표준오차	변동계수	13년전체(여) 평균	표준오차	변동계수	13년전체(합계) 평균	표준오차	변동계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.90</b>	<b>0.004</b>	<b>0.46</b>	<b>0.40</b>	<b>0.002</b>	<b>0.62</b>	<b>1.30</b>	<b>0.005</b>	<b>0.36</b>
대표자 남성	65,616	1.19	0.005	0.39	0.11	0.002	1.72	1.30	0.005	0.41
대표자 여성	26,385	0.16	0.006	4.04	1.12	0.005	0.44	1.28	0.010	0.75
제조업	52,492	0.88	0.006	0.72	0.40	0.003	0.66	1.28	0.007	0.52
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.09	0.011	1.04	0.41	0.010	2.53	1.49	0.016	1.06
전문·과학·기술·서비스업	17,971	1.00	0.007	0.71	0.25	0.004	1.55	1.25	0.007	0.60
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	0.85	0.007	0.88	0.50	0.015	3.03	1.35	0.019	1.41
교육서비스업	2,639	0.26	0.013	5.07	1.01	0.017	1.68	1.28	0.022	1.73
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.84	0.015	1.82	0.41	0.010	2.38	1.24	0.017	1.36
서울	24,603	0.97	0.006	0.60	0.35	0.005	1.30	1.32	0.007	0.52
인천/경기	19,687	0.89	0.006	0.65	0.32	0.004	1.27	1.21	0.006	0.49
충청권	8,570	0.83	0.009	1.06	0.48	0.014	3.04	1.30	0.019	1.47
호남권	8,889	0.78	0.012	1.51	0.46	0.006	1.20	1.24	0.011	0.89
영남권	26,912	0.87	0.007	0.78	0.46	0.004	0.91	1.33	0.008	0.61
강원/제주	3,340	1.03	0.072	7.03	0.43	0.012	2.74	1.46	0.073	4.96

[표 5-18] 13년 무급종사자수 변동계수

구분	사업체수	13년무급(남) 평균	표준오차	변동계수	13년무급(여) 평균	표준오차	변동계수	13년무급(합계) 평균	표준오차	변동계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.01</b>	<b>0.000</b>	<b>3.02</b>	<b>0.03</b>	<b>0.001</b>	<b>2.28</b>	<b>0.04</b>	<b>0.001</b>	<b>1.98</b>
대표자 남성	65,616	0.01	0.000	4.28	0.03	0.001	2.62	0.04	0.001	2.49
대표자 여성	26,385	0.02	0.001	4.13	0.02	0.001	4.44	0.04	0.001	3.04
제조업	52,492	0.02	0.001	3.28	0.03	0.001	2.38	0.05	0.001	1.97
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.01	0.001	17.34	0.02	0.002	9.17	0.03	0.003	8.79
전문·과학·기술·서비스업	17,971	0.01	0.001	13.44	0.01	0.002	13.22	0.02	0.002	12.72
사업시설관리·사업지원·서비스업	8,826	0.00	0.001	15.65	0.03	0.002	6.00	0.04	0.002	5.58
교육서비스업	2,639	0.01	0.002	17.20	0.00	0.000	0.00	0.01	0.002	17.20
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.01	0.002	15.13	0.00	0.000	0.00	0.01	0.002	15.13
서울	24,603	0.01	0.000	9.82	0.02	0.001	4.55	0.02	0.001	4.18
인천/경기	19,687	0.01	0.001	6.45	0.02	0.001	5.38	0.03	0.001	4.61
충청권	8,570	0.03	0.002	5.73	0.02	0.001	7.77	0.05	0.002	4.55
호남권	8,889	0.02	0.001	7.99	0.02	0.002	7.79	0.04	0.002	5.86
영남권	26,912	0.02	0.001	5.77	0.04	0.002	4.03	0.05	0.002	3.76
강원/제주	3,340	0.02	0.003	15.64	0.08	0.005	5.83	0.10	0.005	5.44



[표 5-19] 13년 상용종사자수 변동계수

구분	사업체 수	13년상용(남) 평균	표준 오차	변동 계수	13년상용(여) 평균	표준 오차	변동 계수	13년상용(합계) 평균	표준 오차	변동 계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.80</b>	<b>0.002</b>	<b>0.31</b>	<b>0.33</b>	<b>0.002</b>	<b>0.64</b>	<b>1.13</b>	<b>0.003</b>	<b>0.25</b>
대표자 남성	65,616	1.09	0.002	0.20	0.04	0.001	2.84	1.13	0.003	0.25
대표자 여성	26,385	0.08	0.004	4.80	1.04	0.004	0.41	1.13	0.007	0.60
제조업	52,492	0.77	0.003	0.42	0.33	0.002	0.66	1.10	0.003	0.26
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.00	0.010	0.98	0.29	0.008	2.66	1.29	0.013	0.99
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.93	0.005	0.59	0.22	0.003	1.54	1.15	0.006	0.49
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.83	0.007	0.83	0.35	0.014	3.93	1.18	0.017	1.48
교육서비스업	2,639	0.22	0.010	4.61	0.90	0.009	0.95	1.12	0.009	0.79
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.72	0.013	1.82	0.37	0.009	2.39	1.09	0.014	1.24
서울	24,603	0.91	0.005	0.53	0.25	0.003	1.20	1.16	0.005	0.43
인천/경기	19,687	0.78	0.004	0.45	0.28	0.004	1.37	1.06	0.003	0.30
충청권	8,570	0.76	0.008	1.01	0.43	0.014	3.31	1.19	0.018	1.49
호남권	8,889	0.72	0.011	1.51	0.44	0.005	1.23	1.16	0.010	0.85
영남권	26,912	0.76	0.005	0.61	0.37	0.003	0.89	1.14	0.004	0.39
강원/제주	3,340	0.79	0.014	1.75	0.34	0.010	2.86	1.13	0.015	1.29

[표 5-20] 13년 임시/일용직 종사자수 변동계수

구분	사업체 수	13년임시/일용(남) 평균	표준 오차	변동 계수	13년임시/일용(여) 평균	표준 오차	변동 계수	13년임시/일용(합계) 평균	표준 오차	변동 계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.08</b>	<b>0.003</b>	<b>4.03</b>	<b>0.04</b>	<b>0.001</b>	<b>2.56</b>	<b>0.12</b>	<b>0.004</b>	<b>2.90</b>
대표자 남성	65,616	0.09	0.004	4.50	0.04	0.001	3.26	0.13	0.004	3.33
대표자 여성	26,385	0.05	0.005	9.07	0.06	0.002	4.11	0.11	0.006	5.88
제조업	52,492	0.09	0.005	5.71	0.03	0.001	3.43	0.13	0.006	4.57
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.08	0.005	6.28	0.09	0.007	7.58	0.17	0.009	5.37
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.07	0.004	5.28	0.01	0.001	7.28	0.08	0.004	4.60
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.02	0.002	12.13	0.12	0.006	4.84	0.14	0.006	4.47
교육서비스업	2,639	0.03	0.006	22.87	0.11	0.017	14.48	0.14	0.019	13.56
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.10	0.007	6.79	0.04	0.004	12.03	0.14	0.010	7.33
서울	24,603	0.06	0.002	4.24	0.08	0.003	3.79	0.14	0.004	3.01
인천/경기	19,687	0.10	0.004	4.04	0.02	0.001	6.28	0.12	0.004	3.60
충청권	8,570	0.03	0.003	10.05	0.03	0.002	7.98	0.06	0.004	7.07
호남권	8,889	0.04	0.005	10.48	0.00	0.001	23.24	0.05	0.005	10.17
영남권	26,912	0.09	0.005	5.34	0.04	0.002	4.58	0.14	0.006	4.67
강원/제주	3,340	0.22	0.070	31.21	0.01	0.003	25.73	0.24	0.070	29.69

[표 5-21] 14년 전체 종사자수 변동계수

구분	사업체 수	14년전체(남) 평균	표준 오차	변동 계수	14년전체(여) 평균	표준 오차	변동 계수	14년전체(합계) 평균	표준 오차	변동 계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.92</b>	<b>0.004</b>	<b>0.47</b>	<b>0.41</b>	<b>0.002</b>	<b>0.60</b>	<b>1.33</b>	<b>0.005</b>	<b>0.37</b>
대표자 남성	65,616	1.20	0.005	0.39	0.11	0.002	1.73	1.31	0.005	0.41
대표자 여성	26,385	0.22	0.008	3.69	1.14	0.005	0.41	1.36	0.011	0.78
제조업	52,492	0.89	0.006	0.72	0.40	0.003	0.66	1.29	0.007	0.52
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	1.10	0.011	1.03	0.46	0.011	2.46	1.57	0.017	1.09
전문·과학·기술 서비스업	17,971	1.08	0.010	0.90	0.27	0.004	1.55	1.35	0.011	0.78
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.86	0.008	0.88	0.46	0.014	3.04	1.32	0.018	1.34
교육서비스업	2,639	0.25	0.013	5.22	1.06	0.018	1.66	1.31	0.022	1.69
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.83	0.015	1.84	0.47	0.013	2.73	1.30	0.018	1.41
서울	24,603	0.99	0.006	0.61	0.36	0.005	1.32	1.35	0.007	0.55
인천/경기	19,687	0.92	0.006	0.68	0.33	0.004	1.33	1.24	0.007	0.54
충청권	8,570	0.82	0.008	1.04	0.47	0.013	2.83	1.28	0.018	1.37
호남권	8,889	0.79	0.012	1.57	0.47	0.006	1.22	1.26	0.012	0.93
영남권	26,912	0.92	0.008	0.88	0.46	0.004	0.90	1.38	0.009	0.67
강원/제주	3,340	1.03	0.072	7.03	0.46	0.013	2.75	1.48	0.072	4.88

[표 5-22] 14년 무급종사자수 변동계수

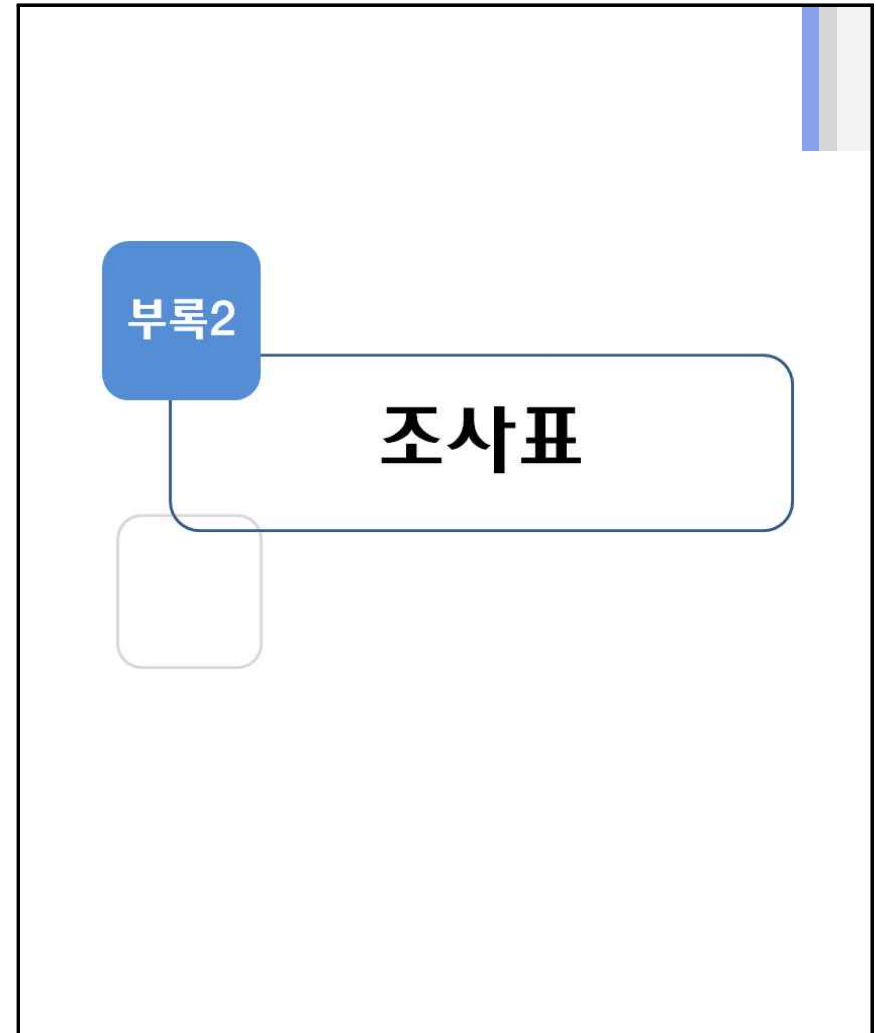
구분	사업체 수	14년무급(남) 평균	표준 오차	변동 계수	14년무급(여) 평균	표준 오차	변동 계수	14년무급(합계) 평균	표준 오차	변동 계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.02</b>	<b>0.000</b>	<b>2.89</b>	<b>0.02</b>	<b>0.001</b>	<b>2.51</b>	<b>0.04</b>	<b>0.001</b>	<b>2.09</b>
대표자 남성	65,616	0.01	0.001	4.07	0.02	0.001	3.06	0.04	0.001	2.75
대표자 여성	26,385	0.02	0.001	4.00	0.02	0.001	4.22	0.04	0.001	2.99
제조업	52,492	0.02	0.001	3.28	0.03	0.001	2.50	0.05	0.001	2.06
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.01	0.001	17.34	0.02	0.002	9.17	0.03	0.003	8.79
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.01	0.001	10.77	0.01	0.002	11.69	0.02	0.002	10.62
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.01	0.001	9.81	0.00	0.001	15.65	0.02	0.001	8.29
교육서비스업	2,639	0.01	0.002	17.20	0.00	0.001	56.38	0.01	0.002	16.43
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.01	0.002	15.13	0.00	0.000	0.00	0.01	0.002	15.13
서울	24,603	0.00	0.000	9.82	0.01	0.001	7.12	0.01	0.001	5.93
인천/경기	19,687	0.01	0.001	6.45	0.02	0.001	5.71	0.03	0.001	4.81
충청권	8,570	0.03	0.002	6.26	0.01	0.001	8.99	0.04	0.002	5.09
호남권	8,889	0.02	0.001	7.48	0.02	0.002	7.73	0.04	0.002	5.91
영남권	26,912	0.02	0.001	4.92	0.04	0.002	4.02	0.06	0.002	3.53
강원/제주	3,340	0.02	0.003	15.64	0.08	0.005	5.83	0.10	0.005	5.44

[표 5-23] 14년 상용종사자수 변동계수

구분	사업체 수	14년상용(남) 평균	표준 오차	변동 계수	14년상용(여) 평균	표준 오차	변동 계수	14년상용(합계) 평균	표준 오차	변동 계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.82</b>	<b>0.003</b>	<b>0.33</b>	<b>0.33</b>	<b>0.002</b>	<b>0.61</b>	<b>1.15</b>	<b>0.003</b>	<b>0.26</b>
대표자 남성	65,616	1.10	0.002	0.20	0.05	0.001	2.61	1.14	0.003	0.25
대표자 여성	26,385	0.12	0.005	4.51	1.04	0.004	0.37	1.17	0.007	0.64
제조업	52,492	0.77	0.003	0.44	0.34	0.002	0.66	1.11	0.003	0.27
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.99	0.009	0.93	0.32	0.009	2.64	1.31	0.013	1.00
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.98	0.007	0.74	0.23	0.004	1.52	1.22	0.008	0.63
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.84	0.007	0.83	0.33	0.012	3.72	1.17	0.016	1.37
교육서비스업	2,639	0.21	0.010	4.68	0.91	0.009	1.00	1.12	0.008	0.76
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.72	0.013	1.82	0.38	0.009	2.35	1.10	0.014	1.23
서울	24,603	0.92	0.005	0.54	0.26	0.003	1.20	1.17	0.005	0.45
인천/경기	19,687	0.79	0.004	0.45	0.28	0.004	1.36	1.08	0.003	0.32
충청권	8,570	0.75	0.007	0.96	0.42	0.013	3.05	1.17	0.016	1.38
호남권	8,889	0.72	0.011	1.56	0.44	0.005	1.24	1.16	0.010	0.89
영남권	26,912	0.80	0.006	0.72	0.38	0.003	0.88	1.18	0.006	0.48
강원/제주	3,340	0.79	0.014	1.75	0.35	0.010	2.95	1.14	0.015	1.32

[표 5-24] 14년 임시/일용직 종사자수 변동계수

구분	사업체 수	14년임시/일용(남) 평균	표준 오차	변동 계수	14년임시/일용(여) 평균	표준 오차	변동 계수	14년임시/일용(합계) 평균	표준 오차	변동 계수
<b>전체</b>	<b>92,001</b>	<b>0.09</b>	<b>0.003</b>	<b>3.68</b>	<b>0.05</b>	<b>0.001</b>	<b>2.39</b>	<b>0.14</b>	<b>0.004</b>	<b>2.66</b>
대표자 남성	65,616	0.09	0.004	4.35	0.04	0.001	3.19	0.13	0.004	3.23
대표자 여성	26,385	0.08	0.005	6.84	0.07	0.002	3.57	0.14	0.007	4.66
제조업	52,492	0.10	0.005	5.43	0.03	0.001	3.41	0.13	0.006	4.41
출판·영상·방송통신·정보서비스업	6,642	0.11	0.007	6.00	0.11	0.008	6.76	0.22	0.011	5.11
전문·과학·기술 서비스업	17,971	0.09	0.004	4.81	0.02	0.001	5.89	0.11	0.005	4.36
사업시설관리·사업지원 서비스업	8,826	0.01	0.002	16.16	0.12	0.006	4.84	0.13	0.006	4.63
교육서비스업	2,639	0.03	0.006	22.87	0.14	0.017	11.74	0.17	0.019	11.39
예술·스포츠·여가 관련 서비스업	3,431	0.10	0.007	7.11	0.09	0.008	9.13	0.18	0.012	6.53
서울	24,603	0.07	0.003	3.78	0.09	0.003	3.56	0.16	0.005	2.88
인천/경기	19,687	0.11	0.004	4.06	0.03	0.002	6.34	0.14	0.005	3.64
충청권	8,570	0.04	0.003	8.75	0.03	0.002	7.43	0.07	0.004	6.31
호남권	8,889	0.05	0.005	10.59	0.01	0.001	13.32	0.06	0.005	9.57
영남권	26,912	0.10	0.005	5.05	0.05	0.002	4.45	0.15	0.007	4.44
강원/제주	3,340	0.22	0.070	31.77	0.03	0.003	11.72	0.25	0.070	28.14





## B. 대표자 현황

B1 대표자 성별 ① 남성 ② 여성 B2 대표자 출생년월  년  월

B3 대표자의 최종 학력 ( )

- ① 고졸이하 ② 전문대졸 ③ 대졸 ④ 대학원졸(석사) ⑤ 대학원졸(박사)

B4 대표자의 전공 ( )

- ① 공학 계열 ② 자연과학 계열 ③ 상경 계열 ④ 인문사회 계열 ⑤ 예체능 계열 ⑥ 기타

B5 대표자의 월평균 소득은 얼마입니까? 월평균  만원

B6 대표자의 현 사업체 창업 이전의 주요 경력은? ( )

<보기>

- ① 대기업 근무 ② 중소기업 근무 ③ 공공기관 근무  
 ④ 사업체 운영(사업자 등록) ⑤ 프리랜서(사업자 미등록) ⑥ 전문직(의사, 변호사 등)  
 ⑦ 학생 ⑧ 주부 ⑨ 무직(취업 준비)  
 ⑩ 무직(창업 준비) ⑪ 기타 ( )

B6-1 (B6에서 ①, ②, ③ 응답자만) 이전 직장의 업종은 현 사업체 업종과 같습니까? ( )

- ① 같다 ② 다르다

B6-2 (B6에서 ①, ②, ③ 응답자만) 이전 직장에서의 근무 직종은? ( )

- ① 경영·관리직 ② 연구·기술직 ③ 영업직 ④ 생산직 ⑤ 기타( )

B6-3 (B6에서 ①, ②, ③ 응답자만) 이전 직장에서의 근무 기간은?  년  개월

B6-4 (B6에서 ④ 응답자만) 이전 사업체 운영기간(창업부터 폐업까지)  년  개월

\* 개인사업체에서 법인으로 전환한 경우에는 폐업에 해당하지 않음

B7 대표자는 현 사업체 외에 과거에도 창업한 경험이 있습니까? ① 있다 (  회 ) ② 없다

B8 대표자가 현재 보유하고 있는 사업체 수가 다수입니까? ① 1개 ② 다수 (  개 )

## C. 창업 실태

C1 귀 하는 창업에 대해 어떻게 생각하십니까? ※ 항목별로 동의하는 정도를 숫자에 V 표시

항 목	전혀 동의하지 않는다	보통 이다					전적으로 동의한다
C1-1 나는 실패에 대한 두려움 때문에 창업을 주저했다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
C1-2 현재 창업여건은 내가 창업할 때보다 좋아졌다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
C1-3 주위로부터 또는 대중매체를 통해 성공적인 창업에 대한 이야기를 자주 듣는다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

C2 귀 하는 1인 창조기업을 시작하게 된 동기는 무엇입니까? ※ 보기에서 우선순위로 2개 선택

1순위 ( ), 2순위 ( )

<보 기>

- ① 아이디어를 사업화하기 위해서 ② 성공기회를 얻고 싶어서  
 ③ 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서 ④ 높은 소득을 얻을 수 있어서  
 ⑤ 근무시간과 장소에 상관없이 자유로워서 ⑥ 취업하기에 어려움이 많아서  
 ⑦ 별다른 생계 수단이 없어서 ⑧ 자녀양육, 가사활동과 병행이 가능해서  
 ⑨ 기타 ( )

C3 창업 당시 또는 창업 이후에 누구로부터 조언을 받았습니까? ※ 보기에서 해당되는 항목은 모두 선택

( ), ( ), ( ), ( ), ( ), ( ), ( )

<보 기>

- ① 배우자 ② 부모 ③ 그 밖의 가족/친척  
 ④ 친구 ⑤ 기존직장 동료 ⑥ 기존직장 상사  
 ⑦ 외국인 ⑧ 他(타) 창업자 ⑨ 동일사업경험자  
 ⑩ 연구원/발명가 ⑪ 투자자/투자가능자 ⑫ 은행  
 ⑬ 변호사/로펌 ⑭ 회계사/회계법인 ⑮ 컨설턴트/창업보육기관  
 ⑯ 협력사 ⑰ 경쟁사 ⑱ 공급자(Vendor)  
 ⑳ 고객/수요자 ㉑ 기타 ( )

C4 귀 하는 창업 당시 애로사항은 무엇이었습니까? ※ 보기에서 우선순위로 3개 선택

1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )

<보 기>

- ① 행정절차 ② 자금조달 ③ 업종선정 ④ 사업 타당성 분석  
 ⑤ 기술개발 ⑥ 상품개발/서비스구축 ⑦ 사무실/작업공간 확보 ⑧ 판로개척  
 ⑨ 사업/시장정보 획득 ⑩ 경영에 대한 교육미비 ⑪ 신용 회복 또는 획득 ⑫ 가족 및 친지의 반대  
 ⑬ 기타 ( )

C5 귀 하의 사업이 갖고 있는 장점은 무엇이라 생각합니까? ※ 항목별로 동의하는 정도를 숫자에 V표시

항 목	전혀 동의하지 않는다	보통이다					전적으로 동의한다
	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
C5-1 내 사업 아이템은 독창성이 있거나, 나만의 비결 또는 노하우를 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
C5-2 내가 추진하는 마케팅 또는 영업 활동은 일반 자영업자(소상공인)의 것과 확연히 다르다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
C5-3 나는 창업에 필요한 전문적인 지식, 기술, 경험을 가지고 있다.	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦

C6 귀 하의 현 사업체의 창업 준비기간은? ※ 창업 결심부터 사업자등록까지 소요기간  개월

C7 귀 하의 창업 전후 창업이나 기업경영 관련 교육을 받은 적이 있습니까? ( )

- ① 있다 (☞ C7-1로)
- ② 없다 (☞ C8로)

C7-1 (C7에서 ① 응답자만) 있다면, 관련 교육을 받으신 곳을 모두 기재하여 주십시오.

( ), ( ), ( ), ( ), ( )

<보 기>

- ① 정부(공공기관)
- ② 지자체
- ③ 민간기업(연구소)
- ④ 대학
- ⑤ 산업/기업 협회
- ⑥ 기타( )

C7-2 (C7에서 ① 응답자만) 있다면, 창업 교육/훈련 기간은? 총  개월

C8 귀 하의 창업 당시 창업자금을 어떻게 조달하였습니까?

총 자금	자기자금	친구/친인척	공동대표자	민간금융용자	정책자금(보조금 포함)	기타
<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원

C9 귀 사는 창업(사업자등록) 후 첫 매출이 발생하기 까지 걸린 기간은?  개월

## D. 기업운영 실태 및 향후 운영 계획

D1 귀 사의 사무실 유형과 유지비용을 기재하여 주십시오.

구 분	사무실 유형	월평균 유지비용
사무실있음	① 자가 소유 ② 민간 임대시설 ③ 공공 임대시설 ④ 기타 ( )	<input type="text"/> 만원
사무실없음	⑤ 재택 근무	-

※ 유지비용은 사무실 월 임대료 및 관리비 등을 합계한 금액 (단, 임대보증금은 제외)

D2 귀 사의 최근 3년간 재무현황을 기재하여 주십시오.

재무 항목	2012년	2013년	2014년(추정)
매 출 액	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원
수 출 액	<input type="text"/> 천달러	<input type="text"/> 천달러	<input type="text"/> 천달러
당 기 순 이 익	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원
부 채 총 계	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원

D3 귀 사가 창업 후 손익분기점에 도달하는 데 걸린 기간은 얼마입니까?  년  개월

D4 귀 사의 판로(거래처) 개척 방법은 무엇입니까? ※ 우선순위로 2개 선택 1순위 ( ), 2순위 ( )

<보 기>

- ① 자사 홈페이지 홍보
- ② 인터넷마켓(오픈마켓)
- ③ TV홈쇼핑
- ④ 소셜커머스(SNS)
- ⑤ 지인 소개
- ⑥ 정부 공공구매 활용
- ⑦ 직접 판매(매장 보유)
- ⑧ 직접 판매(매장 미보유, 방문판매)
- ⑨ 전시회 참가
- ⑩ 기타 ( )

D5 귀 사의 주요 거래처는 주로 어디입니까? 1순위 ( ), 2순위 ( )

※ 보기에서 우선순위 2개 선택

<보 기>

- ① 소비자(B to C, 개인)
- ② 他(타) 1인 창조기업
- ③ 중소기업(1인 창조기업 제외)
- ④ 대기업(협력업체)
- ⑤ 정부 또는 공공기관
- ⑥ 기타 ( )

D6 귀 사의 주요 매출원(매출 유형)은 무엇입니까? ( )

<보 기>

- ① 제품 판매
- ② 서비스 판매
- ③ 광고
- ④ 수수료
- ⑤ 가입료
- ⑥ 특허수입(로열티)
- ⑦ 기타 ( )

**D7** 귀사가 협력하고 있는 기업이나 기관, 협력 유형은 무엇입니까?

※ 협력 기관 또는 기업이 있는 경우 해당 협력 기관/기업별로 보기에서 2개 이내로 선택

협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)
① 대학(연구소)	( ), ( )	② 정부/공공기관	( ), ( )	③ 대기업	( ), ( )
④ 대기업 협력업체	( ), ( )	⑤ 중소기업	( ), ( )	⑥ 다른 1인창조기업	( ), ( )
⑦ 외국기업	( ), ( )	⑧ 기타( )	( ), ( )		

<보기>

- ① 기술(신제품) 개발 협력
- ② 상품/서비스 공동제작
- ③ 공급사슬(납품/공급) 협력
- ④ 마케팅(판로/수출) 협력
- ⑤ 인력 교류 및 협력
- ⑥ 시설 및 장비 협력
- ⑦ 정보 공유
- ⑧ 결제 및 솔루션 협력

**D8** 귀사의 종사자수를 기재하여 주십시오.

기준	구분	무급가족종사자	상용 근로자	임시/일용 근로자	합계
2013년 12월 31일 기준	남	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
	여	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
	합계	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
2014년 10월(현재) 기준	남	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
	여	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명
	합계	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

※ 무급가족종사자 : 대표자 친인척으로 임금을 받지 않고 종사하는 자

※ 상용 근로자 : 고용계약기간이 3개월 이상인 정규직, 임시/일용 근로자 : 계약기간이 3개월 미만인 근로자

**D9** 귀사가 보유한 지식재산권 건수를 기재하여 주십시오.

국내 출원	국내 등록					합계
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건

해외 출원	해외 등록					합계
	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건

**D10** 귀하는 기업을 경영하면서 느끼는 애로사항은 어떤 것입니까? ※ 보기에서 우선순위 3개 선택  
1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )

<보기>

- ① 일감(거래) 부족
- ② 시장정보력 부족
- ③ 운영자금 부족
- ④ 기술력 부족
- ⑤ 판로 확대(홍보, 마케팅 등)
- ⑥ 해외시장 진출 및 개척
- ⑦ 재무회계 전문능력 부족
- ⑧ 인력 부족(혼자 업무)
- ⑨ 인적 네트워크 부족
- ⑩ 지적재산권 침해 보호
- ⑪ 보증, 입찰요건 등 행정부담
- ⑫ 부가세 등 세금
- ⑬ 업체간 경쟁 심화
- ⑭ 사회적 인식 미흡
- ⑮ 기타 ( )

**D11** 귀사는 향후 1년 이내 사업 운영계획은 무엇입니까? ( )

<보기>

- ① 현행 유지
- ② 사업 규모 확장
- ③ 업종 변경
- ④ 폐업

**D11-1** (D11에서 ③, ④ 응답자만) 업종변경 또는 폐업을 생각하는 이유는 무엇입니까?

※ 보기에서 업종변경 또는 폐업 사유를 우선순위로 3개 선택

1순위 ( ), 2순위 ( ), 3순위 ( )

<보기>

- ① 채산성 악화
- ② 판매 부진
- ③ 거래기업 부도
- ④ 첨단업종으로 전환
- ⑤ 경기 불황
- ⑥ 정부지원정책
- ⑦ 유통구조
- ⑧ 수출여건 악화
- ⑨ 매각 등 투자회수
- ⑩ 기타 ( )

**D12** 귀사는 향후 6개월 이내에 인력 확충 계획이 있습니까? ( )

- ① 있다
- ② 없다

**D12-1** (D12에서 ① 응답자만) 있다면 몇 명을 충원할 계획이십니까?

총 계	상용 근로자	임시 또는 일용 근로자
<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명

## E. 1인 창조기업 지원 정책

E1 귀 하는 귀 사가 1인 창업기업에 해당되는지 여부를 알고 계십니까? ( )

- ① 알고 있다                      ② 모른다

E2 귀 하는 정부의 1인 창조기업 지원정책에 관하여 어느 정도 알고 계십니까? ( )

- ① 알고 있다                      ② 모른다

E3 1인 창조기업 육성을 위해 정부가 가장 중점을 두어야 할 정책이 무엇이라고 생각하십니까?

※ 항목별로 중요하다고 생각하는 정도를 숫자에 V표시

항 목		우선순위 약함			보통		우선순위 강함	
		①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
제도	창업절차 간소화, 각종 창업 부담금 완화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
자금	창업자금(융자, 보증, 투자) 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	세금 감면 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
개발	R&D(기술개발, 인증특허, 기술이전) 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	시제품 제작(제품디자인, 금형) 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
판로	마케팅·홍보 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	글로벌 진출 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
인력 컨설팅	신규 채용인력 인건비 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
인프라	공간제공, 시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦
기 타		( )						

### 응답자 정보 (검증용으로만 사용됩니다)

성 명		연락처	
-----	--	-----	--

♣ 오랜 시간 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ♣