2009년 연차보고서

Annual Report

SBC 중소기업진흥공단
Small & medium Business Corporation

CONTENTS

발간사 02

연혁 04

중진공의 비전 · 전략 체계 05

경제동향과 지원시책

경제동향과 중소기업동향 07

중소기업육성시책 09

2009년 중소기업진흥공단 사업

2009년 사업추진방향 및 실적 013

구조고도화컨설팅 017

정책자금 융자 021

수출마케팅 · 국제협력 041

인재양성 047

정보제공 049

경영선진화 및 핵심가치의 실천

2009년 기관경영목표 및 성과 054

조직의 전문역량 강화(Workforce) 055

청렴한 조직문화 조성(Integrity) 056

고객중심의 서비스 강화(Together) 058

조직효율성 제고 및 사회공헌활동 추진(Harmony) 060

2010년 사업 추진방향 062

부록

중소기업진흥기금 출자회사 현황 065

2009년 주요행사 068

2009년 발간간행물 070

조직도 071

운영위원 및 임원 072

unicorn
NODOR

중소기업에게 창조적인 맞춤지원을 제공하도록 노력하겠습니다.

2009년 벽두 우리 경제는 미국발 금융위기에 따른 글로벌 경기침체로 한 치 앞을 내다 볼 수 없는 위급한 상황에 직면하였습니다. 대다수 전문가들은 한국뿐만 아니라 세계경제 성장률이 2009년에 모두 마이너스를 기록할 것으로 전망했습니다.

정부는 이 같은 총체적 경제위기를 극복하기 위해 신속하면서도 선제적으로 확장적 재정 · 금융정책을 시행하였습니다. 정부의 중소기업정책의 집행기능을 수행하고 있는 중소기업진흥공단(이하 '중진공')은

지난 한해 2008년 대비 2조 7,025억원 증액된 5조 8,555억원(추경예산 1조 6,000억원 포함)의 정책자금을 중소기업들에게 지원하였습니다.

특히, 심각한 자금난에 처한 중소기업을 위해 상반기에만 당초 배정예산(4조 2,555억원)의 74.6%를 집행함으로써 중소기업의 유동성 위기 극복에 큰 힘을 실었습니다. 하반기에도 늘어난 예산을 모두 집행하여 중진공 직원 1인당 자금지원 실적은 2008년 88억원에서 2009년 142억원으로 61.4% 증대되었습니다. 이와 같은 노력에 힘입어 중진공은 「제14회 중소기업 금융지원 포상」시상식(12.16)에서 대통령 표창을 수상하는 괄목할만한 성과를 이루었습니다.

중진공은 지난해에도 수출 · 마케팅 및 해외협력지원사업, 종합진단 맞춤연계지원 등 기술사업, 인재육성 등 연수사업을 통해 상대적으로 취약한 중소기업의 마케팅, 기술, 인력부문에 대한 경쟁력을 제고시키는데 주력하였습니다. 지원효과를 극대화하기 위하여 외부 환경변화에 부합한 신규 지원 프로그램을 지속적으로 개발하는데도 게을리 하지 않았습니다.

지원효과의 극대화를 위해 중진공은 직원들의 전문성 제고와 더불어 조직 · 인력 등을 개편하여 현장경영을 확대해 나아가는데도 주력하였습니다. 또한, 임직원의 청렴성 강화를 통해 중소기업 지원의 공정성을 높이는데 집중하였습니다.

2010년도 국내 및 세계경제는 지난해보다 나아지고 있는 것은 사실입니다. 그러나 PIIGS로 불리는 남부 유럽국가들의 재정위기, 미국 상업은행의 저당채권 불안 등 대외요인과 더불어 유가 · 환율 · 금리 상승 등 신3고에 대한 우려로 상승세를 보이는 국내경제 역시 크게 낙관만은 할 수 없는 상황입니다. 더욱이 좀처럼 개선되지 않고 있는 고용시장으로 인한 내수회복 위축도 풀어 나아가야 할 과제로 보입니다.

금년에는 국내 전체 고용자 수의 88%를 점하고 있는 우리 중소기업이 녹색 · 신성장 부문에서 성장 동력을 확충하고, 창업 · 신기술개발지원을 통해 일자리 창출에 기여할 수 있도록 정책자금의 효과성을 높이는데 더욱 노력을 기울이겠습니다. 뿐만 아니라 마케팅, 기술, 연수 등에서도 보다 창조적인 맞춤지원이 해당 중소기업에게 제공될 수 있도록 노력을 다하겠습니다.

지난해는 중진공이 창립 30주년을 맞은 해 이기도 합니다. 그 동안 저희 중진공에 지속적인 성원을 보내주신 정부, 유관기관, 중소기업 관계자들께 감사의 말씀을 드립니다. 30년간 받았던 중진공에 대한 사랑을 앞으로 우리 중소기업들이 중견기업, 나아가 대기업으로 성장할 수 있는 밑거름으로 되돌려 드릴 수 있도록 저희 모든 임직원들은 최선의 노력을 다할 것입니다. 마지막으로 지속적인 사랑과 성원을 부탁드립니다.

2010. 5. 이사장 이가우

연혁

1979. 1.	중소기업진흥공단 설립 • '78. 12 제정된 중소기업진흥법에 의거, 설립 및 기금 설치
1982. 10.	중소기업연수원(안산) 개원 • '01. 9 호남, '03. 12 대구 · 경북, '04. 10 부산 · 경남
1985. 2.	국내 지역본(지)부 설치 • '08. 12 경남서부지부 신설로 13지역본부, 10지부
1989. 9.	중소기업 구조조정사업 수행 • 중소기업 경영안정 및 구조조정에 관한 특별법
1993. 7.	신경제 5개년 계획에 의한 구조개선사업 실시
1998. 7.	IMF 경제위기상황에 따른 직접대출 전면 실시 • 제8차 경제대책조정회의('98. 7)
1998. 9.	중소기업 수출지원 강화를 위해 수출BI 설치 • 주요 11개국 17개 수출인큐베이터 설치 · 운영
2002. 3.	기금관리기본법 개정으로 산업기반기금 통합 • 기금명칭 : 「중소기업진흥 및 산업기반기금」
2006. 9.	사업전환지원센터 및 무역조정지원센터('07. 4) 개소
2007. 1.	국가간 중소기업협력을 위한 코리아데스크 설치 • 필리핀('07. 1), 인도네시아('08. 1)
2008. 6.	정책자금 및 해외마케팅지원창구 단일화 • 산기반자금 및 국내수출지원업무 인수, 해외사무소 폐지
2009. 1.	산기반자금 통합 및 기금명칭 변경 • 기금명칭 : 「중소기업창업 및 진흥기금」 "기금관리형 준정부기관" 지정

중진공의 비전 · 전략 체계

미 션
중소기업의 성장 · 발전을 통해 국민경제에 기여
비 전
새로운 가치를 창조하는 중소기업의 Success Supporter
핵심가치
Workforce
전문성(학습)
Integrity
청렴성(윤리)
Together
고객지향(현장)
Harmony
일체감(인화, 친절)
4대 전략목표
정책자금 목표달성과 정책목적성 강화
정책자금 융자
경상사업의 맞춤 연계지원
경상사업
고객 · 현장중심의 서비스 제공
고객
내부역량 강화 및 성과중심의 효율적 조직운영
경영 효율화
12대 전략과제
성장유망 기술분야에 대한 선택과 집중
중소기업 현장중심의 인재육성
고객만족 시스템 강화
조직효율성 및 역량 강화
창업 초기기업 지원 활성화
중소기업 경쟁력 향상을 위한 맞춤형 연계지원 확대
윤리 · 투명경영 확산과 사회공헌 구현
기금운용의 안정성 확보
정책자금의 차별성 강화
수출마케팅 추진기반 정착
대내외 커뮤니케이션 활성화
사업확장 기회제공을 위한 효과적 산업정보 제공

경제동향과 지원시책

경제동향과 중소기업동향

중소기업육성시책

경제동향과 중소기업동향

경제동향

2009년 연간 실질 국내총생산(GDP)은 전년대비 0.2% 증가하였다. 전세계를 강타한 경제위기에도 불구하고 마이너스 성장을 모면하였으며, 경제협력개발기구(OECD) 30개 회원국 중에서 경제성장률이 세 번째로 높은 것으로 잠정 집계됐다.

소비자물가는 연평균 2.8% 상승하여 전년(4.7%)에 비해 오름세가 크게 둔화되었다. 이는 글로벌 금융위기로 인한 세계경제의 동반침체로 국내외 수요압력이 위축되고 비용면에서도 유가 등 국제원자재가격이 크게 하락하였기 때문이다. 생산자물가는 0.2% 하락하였다.

수출은 글로벌 경기 침체로 인한 교역량 감소에도 불구하고 빠른 회복세를 보이며 전년대비 13.9% 감소한 3,635억달러의 수출실적을 달성하였다. 무역수지는 404.5억달러로 사상 최대의 연간 무역흑자를 기록하였다. 이는 원화가치의 하락에 따라 우리 수출기업의 가격경쟁력이 높아지고 수입량이 줄어들면서 나타났으며, 여기에 한국기업들의 강한 경쟁력도 한 몫 했다.

■ 국내 주요 경제지표

구 분	2005	2006	2007	2008	2009
경제활동별 성장률(실질) (%)					
국내총생산(실질성장률)	4.0	5.2	5.1	2.2	0.2
국내총소득	2.4	3.7	4.8	△1.2	2.1
국민총소득	2.0	3.9	4.8	△0.6	1.5
물가동향 (2005=100 기준, %)					
소비자물가지수	100.0	102.2	104.8	109.7	112.8
(전년대비)	(2.8)	(2.2)	(2.5)	(4.7)	(2.8)
생산자물가지수	100.0	100.9	102.3	111.1	110.9
(전년대비)	(2.1)	(0.9)	(1.4)	(8.6)	(△0.2)
수출동향 (억달러, %)					
수출	2,844.2	3,254.6	3,714.9	4,220.1	3,635.3
(증감률)	(12.0)	(14.4)	(14.1)	(13.6)	(△13.9)
수입	2,612.4	3,093.8	3,568.5	4,352.7	3,230.8
(증감률)	(16.4)	(18.4)	(15.3)	(22.0)	(△25.8)
무역수지	231.8	160.8	146.4	△132.7	404.5
고용동향 (천명, %, 전년대비)					
경제활동인구	23,743	23,978	24,216	24,347	24,394
취업자	22,856	23,151	23,433	23,577	23,506
(고용률)	(59.7)	(59.7)	(59.8)	(59.5)	(58.6)
실업자	887	827	783	769	889
(실업률)	(3.7)	(3.5)	(3.2)	(3.2)	(3.6)

자료 : 한국은행, 관세청

중소기업동향

2009년 중소제조업의 생산은 전년대비 15% 감소하는데 그쳤다. 이는 전년의 글로벌 경기침체로 인한 생산감소가 8월까지 지속되었으나, 9월 이후 4개월 연속 증가한 데 따른 것이다. 중소기업 수출은 1,173.1억달러로 전년대비 10.1% 감소하였으며 전체수출액의 32.3%를 차지하였다. 중소기업 대출액은 '09년 12월말 현재 443.5조원으로 전년말대비 20.1조원 증가, 전월대비로는 연말효과(은행들의 BIS개선과 대손상각 등)로 7.2조원 감소하였다.

■ 중소기업관련 주요지표

구 분		2005	2006	2007	2008	2009
중소제조업 생산동향 (2005=100 기준, %)						
중소제조업(전년동월대비)		100.0	101.8(1.8)	105.8(3.8)	104.5(△1.2)	102.9(△1.5)
– 중화학(전년동월대비)		100.0	103.2(3.2)	106.9(3.5)	105.0(△1.7)	102.9(△2.0)
– 경공업(전년동월대비)		100.0	98.8(△1.2)	103.3(4.6)	103.2(0.2)	103.0(△0.2)
중소제조업 설비투자동향 (%)						
설비투자업체비율		15.1	16.6	17.3	13.9	15.4
– 중화학		17.6	18.8	19.4	16.2	17.2
– 경공업		11.7	13.5	14.5	10.8	12.8
중소제조업 설비투자동향 (%)						
전체제조업(전년동월대비)		79.7(△0.4)	80.0(0.3)	80.1(0.1)	77.2(△2.9)	74.1(△3.1)
중소제조업(전년동월대비)		69.9(1.6)	70.4(0.6)	71.0(0.5)	69.3(△1.7)	68.3(△1.0)
중소제조업 수출동향 (억달러, %, '09년은 추정치)						
중소기업		921.3	1,041.5	1,187.7	1,305.2	1,173.1
(전년대비)		(1.9)	(13.1)	(14.0)	(9.9)	(△10.1)
비중		32.4	32.0	32.0	30.9	32.3
번처기업		103.2	109.8	120.2	133.0	116.5
(전년대비)		(14.5)	(6.3)	(9.6)	(10.6)	(△12.4)
대기업		1,920.6	2,209.7	2,524.8	2,912.9	2,459.2
(전년대비)		(17.7)	(15.1)	(14.3)	(15.4)	(△15.6)
창업 및 부도동향 (개, %)						
신설법인 수(A)		52,587	50,512	53,483	50,855	56,830
부도법인 수(A)		2,200	1,630	1,507	1,886	1,364
창업배율(A/B)		23.9	31.0	35.5	27.0	41.7
부도업체 수		3,416	2,529	2,294	2,735	1,997
어음부도율		0.04	0.02	0.02	0.03	0.03
금융동향 (연말, 조원, %)						
대출잔액	중소기업	258.0	303.3	371.7	423.4	443.5
	대기업	44.7	40.8	56.9	91.3	90.4
대출금리	기업대출	5.80	6.30	7.16	6.87	5.79
	중소기업	5.92	6.40	7.27	6.91	5.89
	대기업	5.24	5.88	6.77	6.75	5.72
대출연체율	중소기업	1.5	1.1	1.0	1.7	1.1
	대기업	0.1	0.5	0.4	0.3	0.6

자료 : 기업은행, 중기중앙회, 관세청, 중소기업청, 한국은행

중소기업육성시책

기본방향

정부는 2009년 중소기업 정책비전을 '새로운 일자리 창출과 경제성장에 기여'로 세우고, 자생력과 글로벌 경쟁력을 갖춘 강한 중소기업을 육성하여 현재의 어려움을 극복하고 원활히 성장할 수 있는 경영여건 조성에 중점을 두었다.

새로운 일자리 창출과 경제성장에 기여

▲

자생력과 글로벌 경쟁력을 갖춘 강한 중소기업 육성

▲

1 기술혁신 역량 및 창의력 제고

- 기술개발 역량 확충
- 새로운 경영기법 도입 등을 통한 경영혁신 지원
- 활발한 창업환경 조성
- 시장 친화적 벤처기업 자율성장 토대 마련

2 선택과 집중으로 정책효율성 극대화

- 미국발 금융불안에 대한 신속한 대응
- 기술 · 사업성 위주의 정책금융 배분
- 맞춤형 인력공급 등 인력수급여건 개선
- 마케팅 기반강화 및 글로벌 진출촉진
- 사업전환 등 시장실패 영역 보완

3 소상공인, 자영업자 동반성장 지원

- 소상공인 경영여건 개선
- 전통시장 등 영업활동 촉진
- 여성 · 장애인 · 지방 중소기업의 경영기반 강화
- 기업간 상생협력 강화

▲ ▲ ▲

4 수요자 중심의 현장행정 구현

- 현장애로 해소 및 수요자 중심의 전달체계 개편
- 규제시스템 선진화

추진실적

글로벌 경제위기 상황에서 중소기업의 경영안정을 뒷받침하면서 위기 이후 성장을 대비한 유망 중소기업 육성에 주력하였다.

1) 금융위기에 대응한 경영안정 긴급 지원

금융위기에 대응하여 정책자금을 대폭 확대('08년 3.2조원 → '09년 5.9조원)하고, 금융기관의 중소기업 신용보증 공급을 확대 ('08년 49조원 → '09년 67조원)함으로써 자금 애로를 겪는 중소기업의 경영안정을 도모하였다.

중소기업제품 및 기술개발제품 구매목표(61.3조원 → 63.4조원, 1.7조원 → 2.0조원)를 상향 조정하고 실적점검 대상 공공기관 확대(163개 → 210개)와 조합추천 수의계약의 범위 확대(2천만원 → 5천만원)등 제도를 개선하여 시장수요확대 및 마케팅 기반을 강화하였다.

해외시장 정보제공, 바이어 연계, 수출관련 교육 등 내수기업을 수출 기업화로 유도('09년 1,459개)하여 중소기업 글로벌 진출활동을 촉진시켰다.

2) 소상공인, 자영업자 등의 경영환경 개선

소상공인의 자금애로 완화를 위해 보증지원 확대(8.6조 → 11.9조원)와 소상공인 정책자금 확대(0.6조 → 1.1조원) 및 금리 인하로 영세자영업자 및 저신용자에 대한 경영안정자금 지원을 확대하였고, 영업규제 개선, 영업기법 교육 등 경영혁신 역량을 강화하였다.

전통시장 고유의 특성을 살린 상권활성화 지원을 위해 지역인구 감소 등으로 상권이 위축되고 있는 시장을 지역문화와 주변 관광자원을 연계하여 문화 · 관광형으로 육성(6곳)하였다.

3) 창업 · 벤처기업 육성을 통한 경제 활력 제고

재택창업 시스템 구축('09. 12) 등 손쉽게 창업할 수 있는 환경을 조성하였고(창업환경 '08년 세계 126위 → '09년 53위), 대학 및 연구기관의 인프라를 활용하여 예비 기술창업자를 육성('09년 818명)하였으며, 창업초기기업 육성자금의 지원대상 요건에서 업력 제한을 완화하고 지식서비스업종을 추가하는 등 창업초기기업의 경영안정을 지원하였다.

1인 창조기업을 새로운 일자리 창출 대안으로 육성하기 위해 1인 창조기업의 아이디어와 서비스의 상업화를 지원하는 포탈시스템(Idea Biz Bank)을 구축하고, 수요자와의 거래를 알선하였다.

4) 녹색성장 및 신성장동력 투자확대

녹색전문기업의 전략적 육성을 추진하기 위하여 '녹색성장을 위한 중소기업 지원전략' ('09. 3) 및 '중소기업 녹색성장 확산전략' 을 수립('09. 8)하였다. R&D 예산 중 녹색 R&D 투자의 비중을 확대('08년 318억원 →'09년 487억원)하는 등 녹색성장 및 신성장 산업분야의 투자를 확대하여 미래성장에 대비하였다.

5) 수요자 중심의 현장행정 구현

중소기업의 활력을 저해하는 규제개혁 추진과제를 발굴 · 개선하고(24건), 한시적 규제유예(과제발굴 6건, 자체개선 7건), 숨어있는 규제 제거 등으로 기업의 부담을 해소하였다.(중진공 등 산하기관 내부지침 78개를 검토하여 49건 개선과제 발굴)

중소기업의 불리한 경영활동을 보다 근원적으로 해결하기 위한 규제영향평가('09. 1) 및 중소기업 옴부즈만 제도('09. 3)의 도입으로 법령 제 · 개정시부터 규제를 검토하는 입체적인 규제개선시스템을 구축하였다.

2009년 중소기업진흥공단 사업

2009년 사업추진방향 및 실적
구조고도화컨설팅
정책자금 융자
수출마케팅 · 국제협력
인재양성
정보제공

2009년 사업추진방향 및 실적

2009년은 중소기업진흥공단(이하 '중진공')이 원자재가격 및 유가상승, 미국발 경제위기로 인한 중소기업의 경영애로를 해소하고, 중소기업의 경쟁력 강화를 위한 성장잠재력 확충과 자생적 경영여건 조성 및 미래형 중소기업의 창업활성화를 위해 노력한 한 해였다.

중진공이 2009년도에 추진한 중소기업 지원 주요사업은 다음과 같다.

첫째, 구조고도화컨설팅사업은 전문지식과 현장실무 경험을 겸비한 국내 · 외 전문가를 중소기업에 파견하고 생산현장 방문을 통하여 문제점 및 개선방안을 업체와 공동으로 수립하는 종합진단을 1,244건 실시하였으며, 정책자금 등 3,682건을 연계지원하였다. 중소기업청 신규사업인 아이디어상업화지원사업을 위탁받아 예비창업자와 창업 3년 미만 기업을 대상으로 365건의 우수 아이디어에 대한 상품화 개발부터 마케팅까지 사업화에 필요한 과정을 원스톱으로 지원하였다.

둘째, 정책자금 융자사업은 글로벌 경기침체로 인한 중소기업의 유동성 위기 극복지원을 위해 2008년 대비 85.7%인 2조 7,020억원이 증가된 5조 8,554억원을 59,968개 업체에 지원하였다. 특히 경제의 조기회복을 위한 정부의 조기집행 정책에 맞추어 정책자금의 70% 이상을 상반기에 지원하였다. 중소 · 벤처기업의 투자재원 증액을 위해 중소기업투자모태조합출자도 전년보다 185%가 증가된 2,850억원을 지원하였다.

원 · 부자재폭등, 환율급등, 경기침체 등으로 인한 유동성 위기 해소를 위해 긴급경영안정자금은 2008년 대비 500%인 1조 2,500억원을 증액하여 6,376개 기업에 1조 5,000억원을 긴급 지원하였으며, 영세소상공인의 창업과 경영안정을 위하여 4만 5,714개 소상공인에게 1조 999억원을 융자지원하였다.

창업을 통한 신규 일자리 창출을 위하여 창업활성화자금 1조 1,500억원을 3,139개사 융자지원하였다. 미래의 성장동력창출을 위해 중소기업의 시설투자를 지원하는 신성장기반지원사업은 2,844개사에 1조 3,100억원을 지원하였고, 중소기업 개발기술 및 특허기술의 상품화를 지원하는 개발기술사업화자금은 773개사에 1,880억원을 직접대출로 지원하여 중소기업이 보유하고 있는 우수기술의 사업화 및 상품화를 촉진하였다.

지방중소기업 지원을 위해 지방중소기업기술사업화자금과 지방중소기업경쟁력향상자금을 신설하여 각각 256개사 1,000억원, 459개사 3,000억원을 공급하여 지방중소기업의 개발기술 및 특허기술 상품화를 지원 및 지역별 전략산업 · 특화산업 영위기업의 시설투자 및 경영안정을 지원하였다. 지식경제부 수

탁사업으로 추진하던 농공단지입주기업지원사업을 2009년부터 중진기금으로 이관하여 지방농공단지입주 중소기업 60개사에 200억원을 지원하였다.

경쟁력이 약화된 중소기업의 구조조정을 원활히 하기 위해 사업전환지원자금을 283개사에 1,475억원 지원하였다.

성장잠재력은 있으나 담보력이 취약한 중소기업의 무보증 회사채를 인수하고 자산을 유동화하여 직접 금융시장을 통한 자금조달을 지원하는 자산유동화지원사업은 400억원의 예산으로 64개 중소기업이 1,520억원을 조달할 수 있도록 지원하였다.

셋째, 수출마케팅 · 국제협력사업은 2009년 신규로 추진한 국내수출지원사업에 2,335업체가 참여하여 4억 5,500달러의 수출계약을 성사시켰다.

인터넷 마케팅을 지원하는 인터넷 중소기업관은 중소기업 홈페이지(3,709개사)와 전자카탈로그(859개사)를 지속적으로 제작 및 운영하여 중소기업의 수출증대에 기여하였다.

해외협력기관을 이용하여 선진기술 및 산업정보를 제공하고, 러시아 노보시비리스크 기술협력센터 운영으로 선진기술발굴(65건) 및 MOU체결(3건)을 지원하였으며, 산업기술협력관을 교환(12회)하여 중소기업 분야의 국제협력을 촉진(협력선 알선 311건)하였다.

넷째, 중소기업인력지원 사업은 중소기업 임직원 68,670명을 대상으로 기술, 품질, 경영, IT, 디지털, 기업혁신 등의 연수를 실시하여 중소기업이 새로운 생산기술 및 경영기법을 습득하고 현장실무능력을 배양하여 경쟁력을 강화할 수 있도록 지원하였으며, 또한 국내에서 구하지 못하는 144명의 고급기술인력을 해외에서 도입하여 지원함으로써 신제품 · 신기술 개발등으로 420명의 국내 신규고용을 창출하였다.

마지막으로, '기업나라'와 '테크타임즈' 등 경영 · 기술정보 월간지를 발간(회원 8,000명)하였다. 또한 중소기업전문 포털사이트 지식나눔터(34,464건 문제해결), 유휴설비정보포털사이트(1,035건, 442억원의 거래 성사) 및 수발주거래알선사이트 (업체등록 1,330개사, 정보제공 2,401건, 거래알선 460건 수행) 운영 등을 통해 인터넷상에서의 중소기업 지원업무를 수행하였다.

이상과 같이 창립 30주년을 맞은 중진공은 2009년에도 정부의 중소기업 지원시책을 최일선에서 집행하는 종합지원기관으로 급격한 경제 환경의 변화에도 중소기업이 능동적이고 효율적으로 대응하고 21세기 지식정보화시대에 국가경제 발전의 중심축으로 성장 · 발전할 수 있도록 자금지원, 창업지원, 판로 · 수출지원 및 기술 · 경영지원 등의 각종 시책사업을 지속적으로 충실히 수행하였다.

■ 2009년 중소기업창업 및 진흥기금 주요사업 추진실적

(단위 : 백만원)

중소기업창업 및 진흥기금	추진실적	
	사업량	실적
정책자금융자	59,968업체	5,855,403
창업활성화	3,139업체	1,150,000
개발기술사업화	773업체	188,000
지방중소기업기술사업화	256업체	100,000
사업전환지원	283업체	147,500
신성장기반지원	2,844업체	1,309,999
지방중소기업경쟁력향상	459업체	300,000
농공단지입주기업지원	60업체	20,000
긴급경영안정	6,376업체	1,500,000
소상공인지원	45,714업체	1,099,904
자산유동화지원	64업체	40,000
자본지출		296,196
모태조합출자		285,000
연수시설및시스템구축		7,700
연수원건립및장비구축		200
전산시스템구축		2,422
복권사업출자		874
시책지원		45,642
연수사업	68,670명	14,156
정보제공사업		4,660
해외산업협력지원		2,021
중소기업글로벌화지원		8,319
정책자금지원성과향상	1,244업체	1,580
사업전환인프라구축	210업체	1,345
정책자금안정화지원		3,000
인터넷중기관		6,484
해외기술인력지원	144명	2,120
레저장비산업발전		1,957
계		**6,197,241**

2009년 종료 및 신규사업

■ 2009년 종료 및 통합사업

(단위 : 백만원)

사업명	'08예산	사유 및 내용
해외산업협력지원 (해외사무소운영)	1,850	중소기업 지원체계 효율화*에 따른 해외마케팅기능 업무조정으로 폐쇄 *국외 수출지원은 Kotra, 국내수출지원은 중진공이 담당
중소기업외환거래지원	250	참여은행 확대의 어려움, 중소기업의 낮은 이용도, 타 기관과의 유사사업 중복지원 등으로 인해 사업종료
연수생생활관증축	800	연수생 생활관 증축완료
신성장기반(통합)		중소기업 지원체계 효율화에 따라 경영혁신지원자금, 기업간협력지원과 산기반자금사업(지역산업균형발전, 산업단지활성화, 부품소재산업육성, 지식기반산업발전, 유통합리화, 환경친화적산업기반조성, 대중소기업협력지원사업) 등 시설자금을 신성장기반사업으로 통합

■ 2009년 신규 및 이관사업

(단위 : 백만원)

사업명	'09예산	사업내용
국내수출지원	800	해외전시회 참가, 무역사절단 파견 등 다각적 해외마케팅 지원을 통한 업계의 해외 시장개척 기회를 제공하여 국내 수출활동 지원 *정부의 '중소기업지원체계 효율화' 일환으로 Kotra의 국내무역관을 폐쇄하고 동 기능을 중진공에 이관
지방중소기업기술사업화 (융자)	100,000	인력수급 · 물류 등 전반적 사업여건이 열악한 비수도권 소재 중소기업의 기술개발 및 개발된 기술의 사업화를 지원하여 지역균형발전에 기여
지방중소기업경쟁력향상 (융자)	300,000	사업여건이 열악한 비수도권 소재 중소기업의 육성 및 지역균형발전을 강화하기 위해 자금 신설
폐업자영업자전업지원 (융자)	100,000	사업실패 경험이 있는 자영업자 등 소상공인의 사업재개를 지원하여 취약계층의 기본생활 보장 및 사회안전망 강화
중소기업글로벌리더십연수원 건립	800	중소기업의 글로벌 리더 양성 연수원 신규 건립에 필요한 기본 설계비
농공단지입주기업지원 (융자) (이관)	20,000	입지여건이 열악한 농공단지 입주 중소기업에 정책자금을 지원하여 경영여건을 개선하고, 나아가 농어촌 경제발전 도모 *공자기금 사업인 농공단지진흥자금을 중진기금으로 이관

구조고도화컨설팅

종합진단 맞춤연계지원사업

기술 · 경영전문가가 기업현장을 방문하여 종합진단을 실시함과 동시에 기업과 공동으로 경쟁력 향상 계획을 수립하고 자금, 마케팅, 컨설팅등을 연계지원하여 지원성과 극대화, 대출부실 예방, 기업 경쟁력 강화 등을 목적으로 추진하는 사업으로, 2009년도에는 차별화된 기업진단 모델 구축 및 기업진단 확대에 중점을 두고 추진하였다.

업무프로세스

■ 추진실적

(단위 : 건)

구 분	2007년	2008년	2009년	계
종합진단	937	1,186	1,244	3,367
맞춤연계지원	3,387	3,360	3,682	10,429

2009년도에는 총 1,244개사에 종합진단을 실시하였고, 정책자금 등 총 3,682건의 시책사업을 연계 지원하였다. 그 중 성장잠재력 및 관련산업 파급효과가 큰 20개 기업을 2009년 월드클래스기업으로 신규 선정하여 연계지원 하였다.

해외기술인력도입지원사업

중소기업 현장에서 필요한 고급 기술인력을 국내에서 구하지 못하는 경우, 해외에서 해당 기술을 갖춘 전문인력을 발굴하여 국내에 활용할 수 있도록 지원함으로써 중소기업의 기술인력난 완화 및 기술경쟁력 강화를 목적으로 하는 사업이다.

2009년도에는 중소기업이 일본, 미국, 인도, 독립국가연합 등으로부터 원천기술, IT분야의 전문 기술인력 144명(수도권 83명(57.6%), 비수도권 61명(42.4%))을 채용할 수 있게 지원하였다.

국가별로는 IT분야 우수 기술인력을 다수 보유한 인도, 기초과학 분야 기술력이 우수한 독립국가연합, 임금수준 대비 인적자원이 우수한 베트남, 중국 출신 인력이 다수(72.9%)를 차지하였다.

능력별 보조금 차등화, 지원기간 연장 등을 통해 일본, 미국 등 선진국 도입인력이 21명(14.6%)으로 전년(6.5%) 대비 2배 이상 증가하였다

2009년도 사업 성과분석 결과, 해외기술인력 도입으로 업체의 신제품 · 신기술 105건 개발, 불량률 14.8% 개선, 생산성 25.8% 향상을 달성하였으며, 420명의 신규 고용창출효과가 있는 것으로 나타났다.

쿠폰제 컨설팅

1) 생산성향상 컨설팅

중소기업청이 총괄하고 있는 쿠폰제 컨설팅 중 중진공은 '생산성향상'과 신규로 개설된 '기업분석' 과제를 수행하고 있다.

중진공이 28년간 지도사업을 통해 축적한 컨설팅과 컨설팅사업 수행능력을 기반으로 기술과 생산분야 452건을 지원하였다. 국내전문가가 해결하기 어려운 첨단 및 핵심 기술은 미국, 일본, 유럽 등의 선진 외국인 기술전문가를 초청하여 컨설팅 서비스를 할 수 있도록 지원하였다.

2) 기업분석

2009년에 새롭게 시작한 기업분석과제는 기업의 내 · 외부 경영환경 분석, 중장기 사업 및 투자계획 등에 대한 사업성 분석, 제품 및 기술에 대한 기술성, 시장성 등을 종합분석하는 것으로서 30년 동안 중소기업을 지원했던 노하우를 바탕으로 93건을 수행하였다.

지역특화선도기업지원사업

지역특화선도기업지원사업은 낙후지역 기업의 특성에 적합하도록 메뉴판 형식의 맞춤지원을 실시하여 지역혁신역량을 강화하고, 혁신기반을 창출하기 위해 국가균형발전특별법에 의거 2005년부터 추진하고 있는 사업이다.

동 사업은 낙후지역 소재기업 지원에 특화되어 있다. 2009년도까지 중진공의 전문가로 구성된 기업진단팀이 기업 전체 수준 및 애로요인을 파악 후 특성에 적합한 사업지원계획을 기업과 공동으로 작성하여 기술개발, 컨설팅, 마케팅 등 기업이 필요로 하는 분야에 대한 메뉴판형식의 맞춤지원을 실시하였다.

2009년에는 전국 142개 시 · 군에서 242개사를 추천받아 213개사에 대하여 기업진단 및 선도기업지원 사업계획을 수립하였으며, 업종별 평가위원회와 조정위원회를 거쳐 81개사에 24.3억원을 지원하였다.

이업종교류지원사업

업종이 다른 여러 기업이 모여 각자가 소유하고 있는 경영 Know-How, 전문기술, 판매 네트워크 등 일체의 경영 · 기술자원을 교류 · 교환하여 경쟁력을 향상시키고, 기업 환경변화에 효과적으로 대응할 수 있는 기반을 마련하도록 지원하는 사업으로 교류활성화, 공동연구개발 촉진 등을 통한 기술 융합화로 신제품 · 신기술 개발을 목적으로 한다.

2009년말 현재 활동 중인 그룹은 284개(6,192회원사)이며, 2009년 한해동안 10개 그룹을 신규 결성하였고, 회원사는 508개 증가하였다.

중진공은 신규 교류회 결성지원, 임원들의 간담회 참석 및 이업종교류회 각종행사시 포상지원 등으로 이업종중앙회 활동이 더욱 활발하게 이루어질 수 있도록 협력하고 있다.

■ 지역별 활동현황

(단위 : 개)

구 분	서 울	부 산	대구 · 경북	인천	광주 · 전남	대전 · 충남	울산
그룹수	21	23	31	28	16	23	11
회원수	451	385	1,178	626	311	429	221
구 분	**경 기**	**충 북**	**전 북**	**경 남**	**강 원**	**제 주**	**계**
그룹수	40	18	15	29	18	11	284
회원수	904	298	347	548	255	239	6,192

신제품개발지원사업

신제품개발지원 사업은 아이디어제품, 수출상담 제품, 전시용 샘플, 기존제품의 개선이나 수입제품의 국산화 등 다양한 유형의 지원요청에 대해 기술지원 서비스를 제공하고 있으며, 중소기업이 개발하는 제품을 지원대상으로 하고 있지만 수출중심형 제품, 신규시장 창출가능 제품 등에 대해 우선 지원하고 있다.

■ 신제품개발 지원실적

(단위 : 건)

구 분	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년
실 적	476	470	431	441	303

2009년 부터는 신제품개발지원 기능을 기반으로 중기청 사업인 「아이디어상업화지원사업」을 수행하여, 예비창업자와 창업 3년 미만 기업을 대상으로 우수 아이디어에 대한 상품화개발부터 마케팅까지 사업화에 필요한 과정을 원스톱으로 지원하였다.

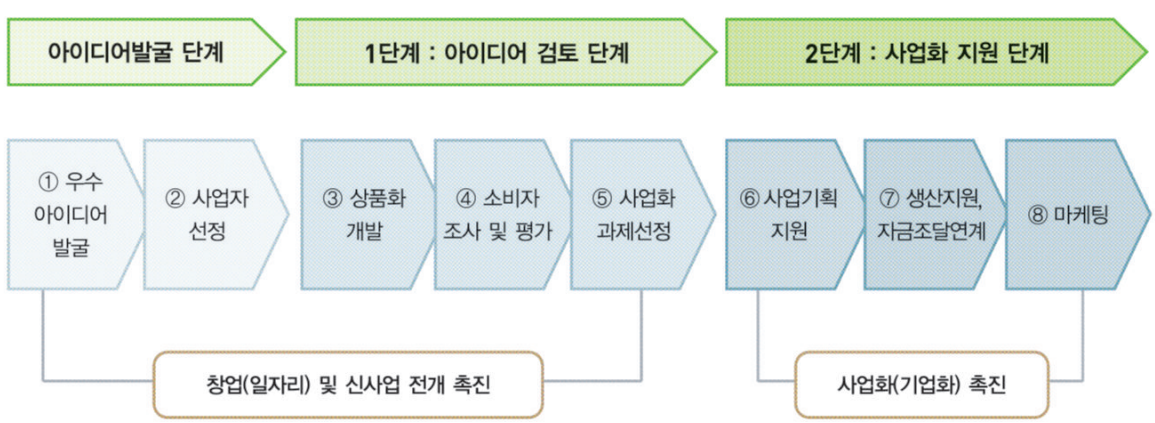
■ 아이디어상품화자율사업 지원실적

(단위 : 건)

구분	예비창업자	창업기업 (3년 미만)	계	비 고
실 적	249	116	365	상품화개발, 소비자반응조사, 시험생산, 마케팅 지원

본 사업은 성공가능성이 높은 우수 아이디어를 발굴하여 창업성공률을 제고하는데 목적이 있으며, 아이디어사업자에게 총 사업비의 70% 내에서 5,000만원까지 지원한다.

아이디어상업화지원사업 업무절차도



정책자금 융자

정책자금 개요

2009년에는 '08년 하반기 글로벌 금융위기로 촉발된 국내 경제위기 극복을 위해 정책자금 예산을 전년 대비 85.7% 증가한 5조 8,555억원으로 편성하고 상반기에 예산의 70% 이상을 조기 집행하였다. 중진공은 경제위기 극복에 기여한 공로를 인정받아 중소기업 금융지원분야 대통령상을 수상(12.16)하였다.

정책자금의 차별성을 고려하여 민간금융으로부터 자금을 조달하기 어려운 소기업 지원을 강화(소기업 지원 비중 : '08년 74.2% → '09년 78.8%)하고 재무평가 비중 축소를 통한 기술성사업성 중심의 평가시스템(재무평가 비중 : '08년 40~20% →'09년 20~10%)을 구축하였다. 또한 정책목적성이 높은 혁신형 기업('08년 41.0% →'09년 45.9%) 지원을 강화하였다.

지방중소기업의 경쟁력강화 및 기술사업화를 위해 지자체별 전략 및 연고사업 등 지방 성장동력사업 지원자금 4,000억원(지방중소기업기술사업화 1,000억원, 지방중기경쟁력향상 3,000억원)을 신설하고 일반자금에 비해 상환기간(일반 : 시설 8년, 운전 5년, 지방 : 시설 9년, 운전 6년), 대출한도(수도권 : 50억원, 지방 : 60억원), 운전자금 한도(일반 : 운전 5억원, 지방 : 운전 7억원) 등을 우대하여 지방중소기업에 대한 지원비중이 64.1%로 전년 대비 4.1%p 증가하였다.

급격한 환율변동에 따른 KIKO 등 환헤지 파생상품 가입으로 손실을 입은 65개 업체에 대해 203억원을 지원하여 중소기업의 금융애로 완화에 노력하였으며, 사업전환 대상 등을 확대(제조업 및 서비스업 → 전업종)하여 한계기업의 사업전환이 용이하도록 하였다.

창업초기기업 및 기술기반기업 등 미래성장성이 높은 기업에 대한 메자닌방식(대출과 투자 결합)의 성장공유 대출제도 활성화를 위해 평가절차 간소화 등 제도개선을 추진하여 58개 업체, 371억원을 집행하였다.

국내외 경기침체 심화로 경영난을 겪고 있는 중소기업 지원을 위해 기금운용계획을 변경하여 5월부터 12월말까지 원금상환이 도래되는 정책자금 대출금 2,723억원을 1년간 상환 연장하였다.

창업활성화자금

1) 사업개요

창업활성화자금은 우수한 기술력과 사업성은 있으나 자금이 부족한 설립 7년 미만의 창업 초기 중소 · 벤처기업을 지원하여 창업을 활성화하고 고용 창출을 도모하고자 하는 자금으로, 1998년부터 시작하여 2009년까지 19,622개사에 6조 111억원을 지원하였다.

2) 사업추진현황

2009년도 창업활성화자금 지원사업은 창업업체의 증가 추세 등으로 인해 11,500억원으로 확대 편성하였으며, 2008년에 이어 연예산 대비 100%를 전액 지원하였다.

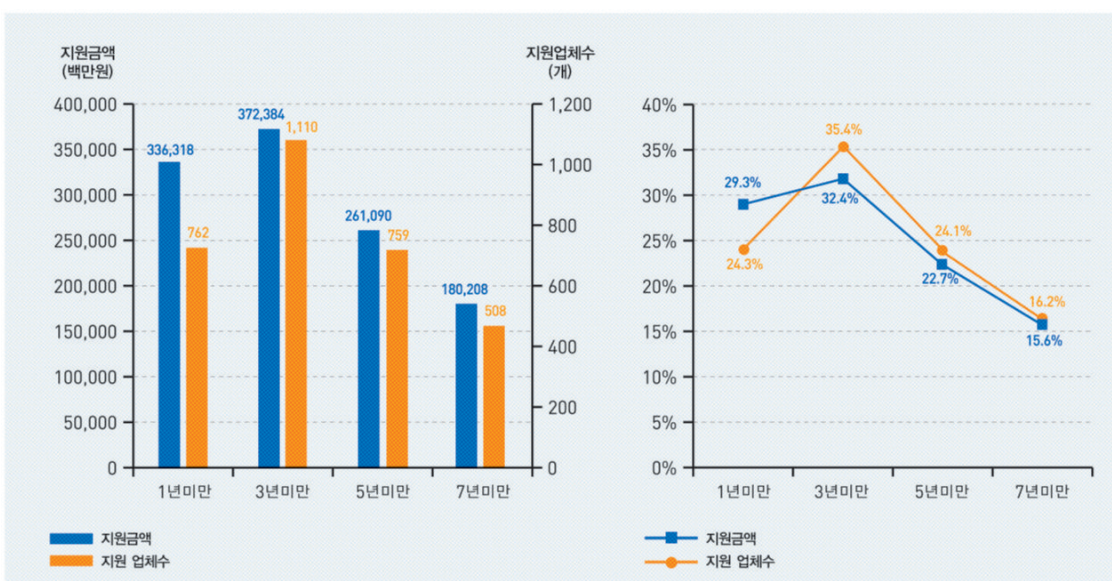
■ **총괄 지원실적**

(단위 : 개, 백만원)

예 산	신 청		지원결정		대 여	
	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액
1,150,000	5,249	2,726,297	3,653	1,603,043	3,139	1,150,000

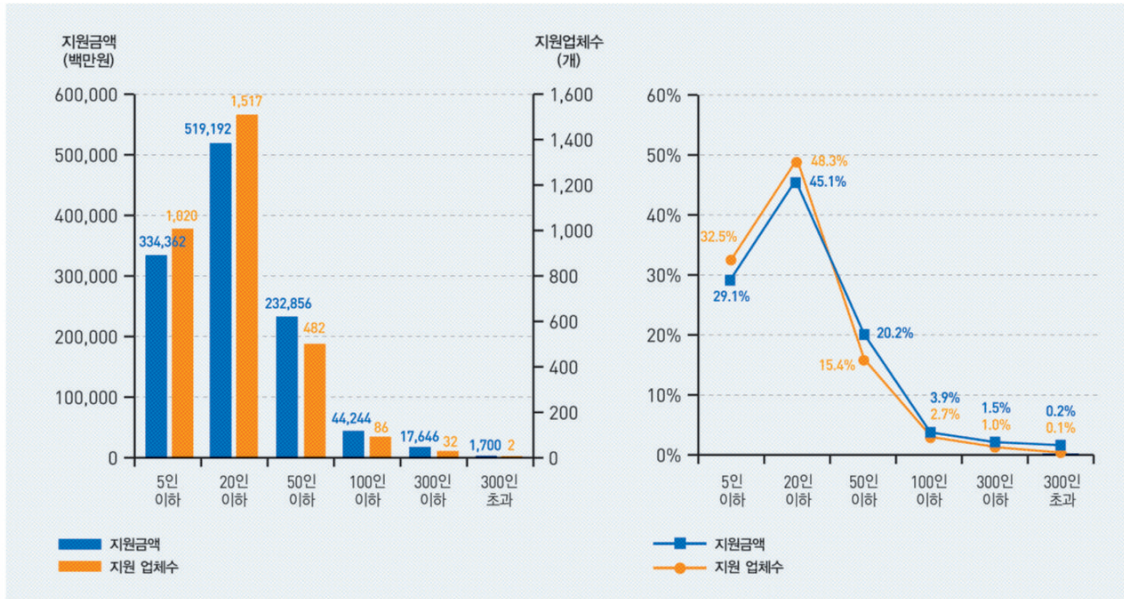
창업자금 지원업체의 업력은 설립 1년 미만의 업체에 3,363억원(29.3%), 설립 3년 미만의 업체에 3,724억원(32.4%), 설립 5년 미만의 업체에 2,611억원(22.7%), 업력 7년 미만 업체에 1,802억원(15.6%)이 지원되어 창업초기 중소 · 벤처기업지원이라는 목적을 적절히 수행하고 있다.

창업활성화자금 업력별 지원금액 및 업체수 / 구성비



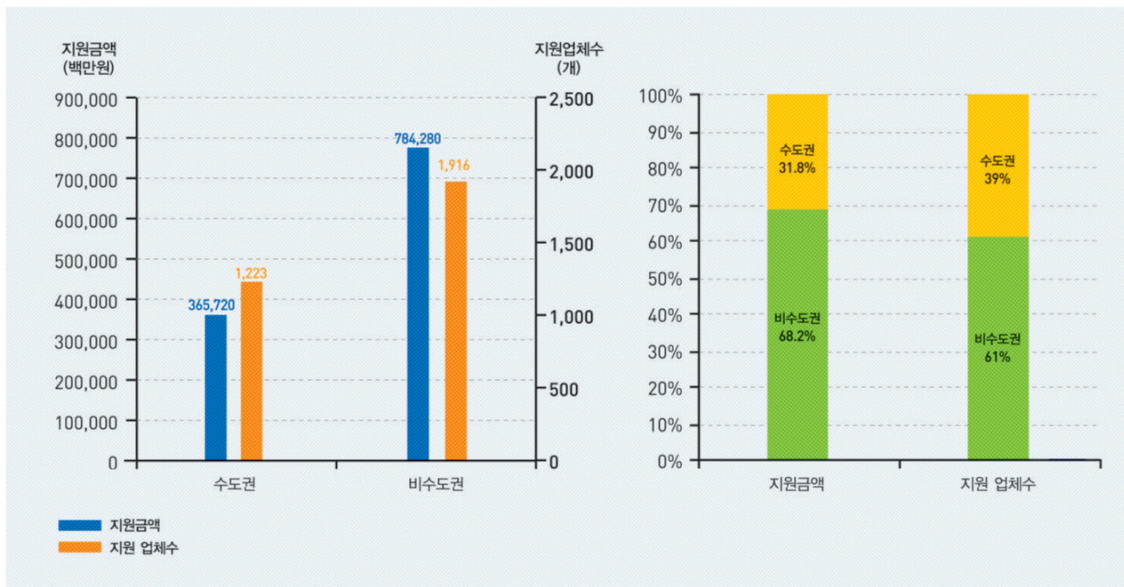
종업원 규모별로는 종업원수 50인 이하의 기업에 94.4%(10,864억원)가 지원되었으며, 특히 20인 이하 소규모 기업에 대한 지원이 전체의 74.2%(8,536억원)로 경영자원이 취약한 소규모 기업 지원에 따른 정책적 효과가 클 것으로 예상된다.

창업활성화자금 종업원 규모별 지원금액 및 업체수 / 구성비



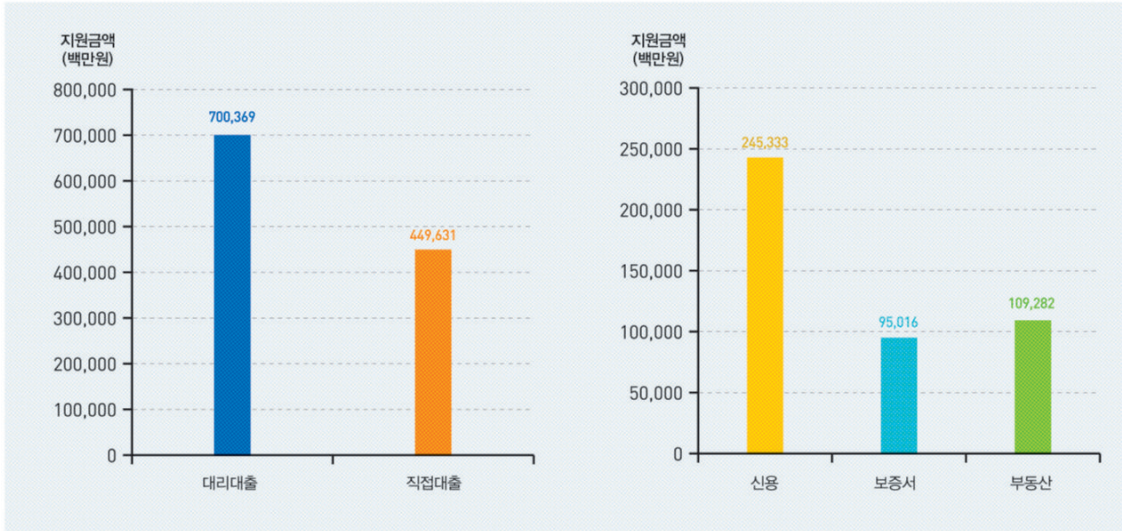
지역별로는 수도권에 31.8%(3,657억원), 비수도권에 68.2%(7,843억원)을 지원하였다.

창업활성화자금 지역별 지원금액 및 업체수 / 구성비



담보별 지원 현황은 직접대출 지원액이 39.1%(4,496억원)이며, 이 중 신용 대출이 54.6%(2,453억원)로 담보력이 부족한 창업 초기 기업지원이 활발하게 이루어지고 있는 것으로 분석된다.

창업활성화자금 담보별 지원금액 / 직접대출별 지원금액



2) 제도개선사항

2009년에는 사업별로 기준금리를 차별화하여 창업자금의 경우 2008년보다 17bp가 인하된 공공자금관리기금 대출금리에서 0.7%p를 차감하여 적용하였다. 무등록공장기업도 융자대상에 포함하여 창업초기기업의 안정적 경영을 뒷받침하고, 정부 핵심 정책과제인 창업촉진을 통한 일자리 창출을 지원하였다.

개발기술사업화자금

1) 사업개요

중소기업이 보유한 우수 기술이 사장되는 것을 방지하고 개발한 기술의 제품화 · 사업화를 촉진하여 기술기반 중소기업을 육성하는 개발기술 사업화자금은 2000년에 1차년도 개발기술사업화자금 300억원을 시작으로 2009년까지 4,450개사에 8,538억원을 지원하였다. 기술개발 업체의 재무구조가 취약한 점을 고려하여 개발기술사업화자금은 신용대출 위주로 지원하고 있으며, 사업 활성화를 위해 2004년부터는 기술보증기금의 보증서부 대출, 2007년부터는 부동산 담보부 대출을 추가하였다.

2) 사업추진현황

2009년도에는 773개사에 1,880억원을 지원함으로써 우수기술의 사업화 확산에 기여하였으며 특히 그동안 금융기관 및 투자회사에서 소외된 소기업, 창업 초기기업 등에 많은 지원이 이루어져 중소기업의 균형 발전을 도모하였다.

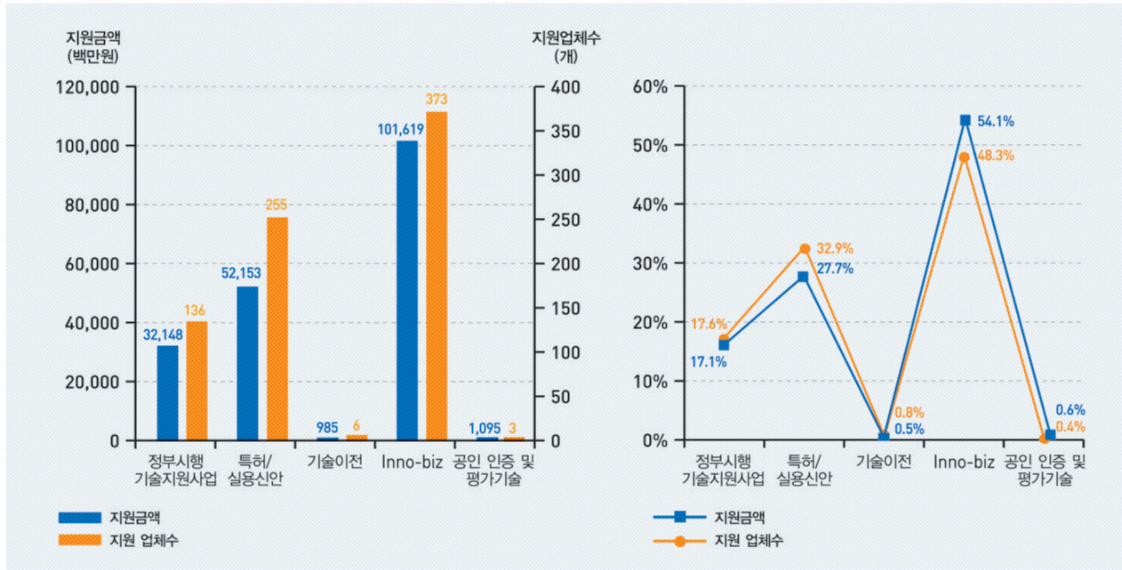
■ 총괄 지원실적

(단위 : 개, 백만원)

예 산	신 청		지원결정		대 여	
	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액
188,000	1,063	375,673	810	209,285	773	188,000

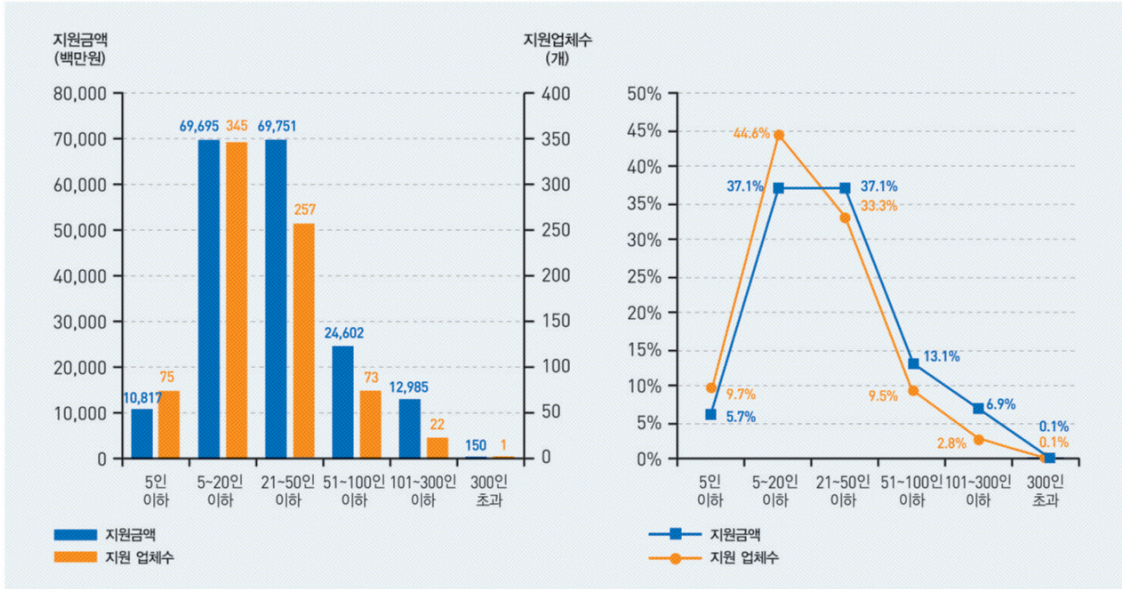
기술유형별로는 Inno-biz 업체에 대한 지원이 54.1%(1,016억원), 특허 · 실용신안 등록기술에 대한 지원이 27.7%(522억원)으로 Inno-biz 업체 보유기술과 특허등록기술에 중점적으로 지원하였다.

개발기술사업화자금 기술유형별 지원금액 및 업체수 / 구성비



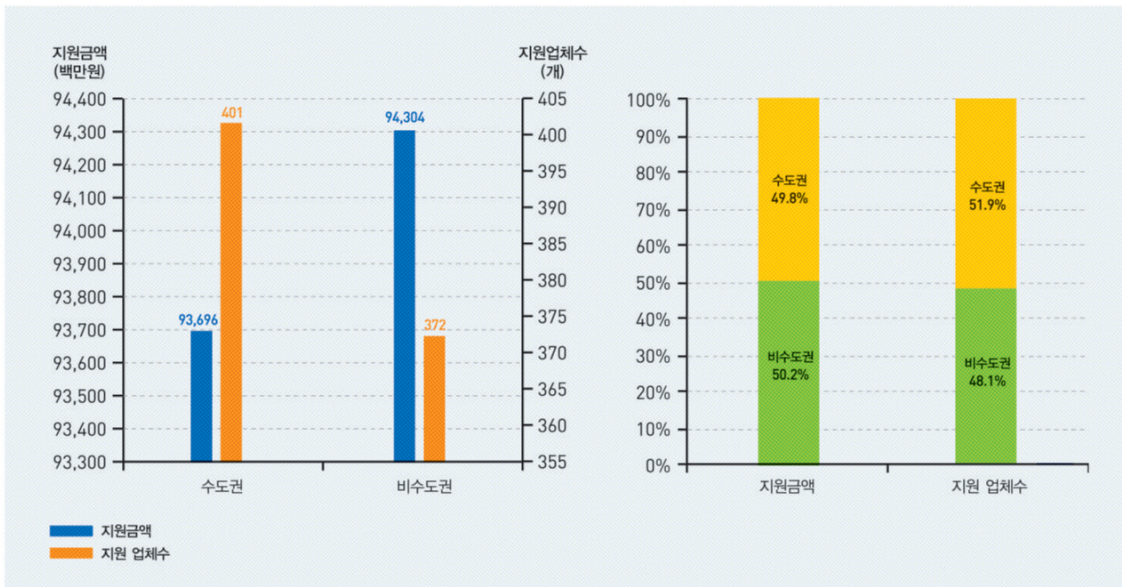
기업규모별 지원실적은 종업원수 50인 이하의 기업에 79.9%인 1,503억원이 지원됨으로써 소기업 위주로 자금지원이 이루어졌으며, 특히 20인 이하의 소기업에 대한 지원금액이 42.8%인 805억원에 이르고 있다.

개발기술사업화자금 종업원 규모별 지원금액 및 업체수 / 구성비



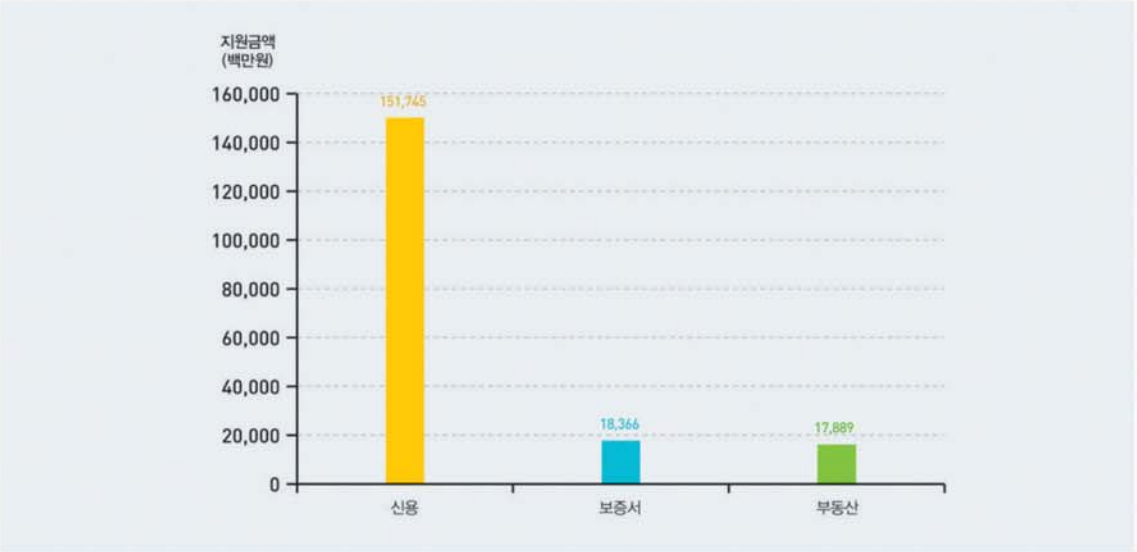
지역별로는 수도권에 49.8%(937억원), 비수도권에 50.2%(943억원)을 지원하였다.

개발기술사업화자금 지역별 지원금액 및 업체수 / 구성비



개발기술사업화자금은 전액 직접대출로 지원하고 있으며 금융권의 자금 대출이 어려운 기술개발기업에 신용(80.7%, 1,517억원)으로 지원하여 우수 기술이 사장되는 것을 방지하고 기술의 제품화를 촉진하여 기술기반 중소기업을 육성하려는 사업 목적에 부합되게 지원하였다.

개발기술사업화자금 직접대출별 지원금액



3) 제도개선사항

기술개발사업화자금의 지원한도를 확대함으로써 기술력이 우수한 기업의 시설투자 및 사업 확대를 촉진하였고 비재무평가 비중을 확대하여 창업초기에 있는 기술우수 중소기업의 지원을 강화하였다.

- **지원한도** : '08년 10억원 → '09년 20억원
- **비재무평가 비중** : '08년 일반기업 60% → '09년 일반기업 80%, 3년미만 기업은 비재무평가 100%

지방중소기업기술사업화자금

1) 사업개요

지역별 전략산업 · 특화산업의 기술개발과 사업화를 촉진하여 지역경제 활성화 및 지역균형발전에 기여할 목적으로 2009년에 융자규모 1,000억원으로 시작하였다.

2) 사업추진현황

2009년 지방중소기업기술사업화자금은 256개 업체 1,000억원 등 예산대비 100%를 지원하였다.

■ 지역별 지원실적

(단위 : 개, 백만원, %)

예 산	신 청		지원결정		대 여		
	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액	비중
부산	20	9,951	18	7,138	17	6,388	6.4
대구	41	16,740	35	11,372	34	1,343	11.3
광주	17	8,882	14	6,842	11	5,198	5.2
대전	30	13,222	28	11,712	28	11,504	11.5
울산	16	6,430	15	5,182	15	5,182	5.2
강원	19	7,498	17	6,548	17	6,448	6.4
충북	29	15,936	23	11,520	22	10,494	10.5
충남	21	10,500	18	6,860	18	6,668	6.7
전북	25	11,812	21	7,862	20	6,862	6.9
전남	13	5,690	12	5,240	12	5,161	5.2
경북	29	14,081	25	10,881	25	10,852	10.9
경남	39	20,000	34	13,850	33	12,900	12.9
제주	7	2,200	4	1,000	4	1,000	1.0
계	306	142,942	264	106,007	256	100,000	100.0

사업전환지원자금

1) 사업개요

사업전환지원자금은 경쟁력이 약화된 중소기업의 사업전환계획 실행을 위한 자금융자 및 컨설팅 지원으로 원활한 사업전환 및 무역조정지원 유도를 위해 2006년 9월 구조개선사업 융자재원을 활용하여 사업을 시작한 이후 2009년까지 총 4,008억원을 지원하였다.(회생특례자금은 2009년부터 긴급경영안정자금으로 통합되었으므로 실적에서 제외)

2) 사업추진현황

2009년 사업전환지원사업은 목표(150개사) 대비 140.7%인 211개사의 사업전환계획을 승인하였다. 사업전환지원자금은 당초 1,175억원으로 편성되었으나 사업수요를 반영, 295억원을 증액(9월)하였으며, 사업전환계획 승인기업에 대해 융자예산 대비 126.2%인 1,855억원을 추천하고 100.0%를 지원하였다. 융자액 1,148억원 중 40.9%인 601억원은 직접대출하였다. 아울러 컨설팅은 예산(7억원) 대비 102.0%인 7.14억원을 사업전환계획실행에 필요한 맞춤형 컨설팅으로 지원함으로써, 자금지원과 연계하여 승인기업의 사업전환계획 이행을 도왔다.

■ **총괄 지원실적**

(단위 : 백만원, %)

구 분	계 획(A)	실 적(B)	집행율(B/A)
사업전환계획 승인	150	211	140.7
자금지원결정	147,000	185,457	126.2
(자금대여)	147,000	147,000	100.0
(직접대출)	48,175	60,092	124.7
컨설팅지원주)	700	714	102.0

주) 정부보조금(65%) 기준

사업전환 유형별 실적은 업종추가가 사업전환계획 승인업체 211개 중 90.5%인 191개로 가장 비중이 높았으며, 품목추가 5.7%(12개), 업종전환 3.8%(8개)의 순으로 나타나 사업전환을 추진하는 중소기업은 기존의 생산기반 및 기술을 응용할 수 있고 리스크 부담도 비교적 적은 업종추가를 사업전환 유형으로 가장 많이 선택하는 것으로 나타났다.

■ **유형별 지원실적**

(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	신규승인		자금지원			
			지원결정		대 여	
	업체수	비중	금액	비중	금액	비중
업종전환	8	3.8	10,121	5.5	6,600	4.5
업종추가	191	90.5	166,120	89.5	131,621	89.5
품목추가	12	5.7	9,216	5.0	8,779	6.0
계	211	100.0	185,457	100.0	147,000*	100.0

*무역조정지원사업 실적(500백만원) 제외

신성장기반자금

1) 사업개요

사업성과 기술성이 우수한 성장유망중소기업의 생산성향상, 고부가가치화 등 경쟁력 강화에 필요한 자금을 융자하여 성장동력 창출을 지원하는 신성장기반자금은 舊구조개선자금내 구조개선사업, 지식기반서비스업육성사업과 기업간협력(협동화)사업을 통합하여 2007년부터 신규로 추진하였으며, 중소기업 정책자금 효율화 방안에 따라 2009년부터는 명칭을 신성장기반자금으로 변경하여 운영되고 있다.

2) 사업추진현황

2009년 신성장기반자금은 예산 1조 3,100억원의 132.0%인 1조 7,293억원을 지원결정하고 연예산 대비 100%를 지원하였다. 지식서비스에는 446개사에 1,150억원을 지원함을써 지식서비스업의 육성에 기여하였다. 또한 기업간협력사업으로는 91개 사업장 225개 업체에 1,380억원을 지원하였다.

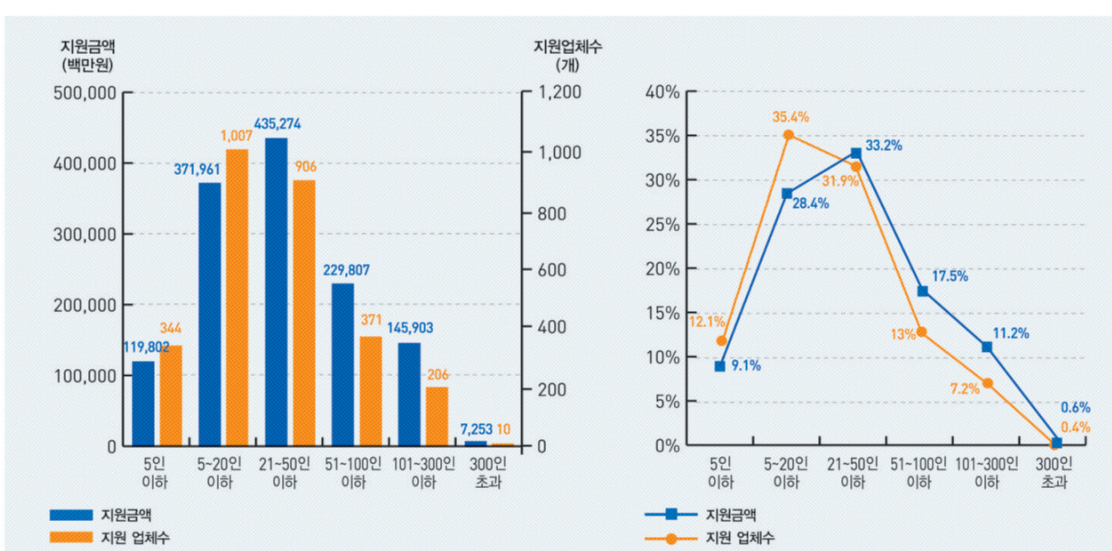
■ **총괄 지원실적**

(단위 : 개, 백만원)

구 분	예 산	신 청		지원결정		대 여	
	금 액	업체수	금 액	업체수	금 액	업체수	금 액
신성장유망	1,057,000	3,112	1,968,687	2,582	1,412,162	2,173	1,057,000
지식서비스	115,000	641	243,697	472	134,947	446	115,000
기업간협력	138,000	328	322,816	284	182,142	225	138,000
계	1,310,000	4,081	2,535,200	3,338	1,729,251	2,844	1,310,000

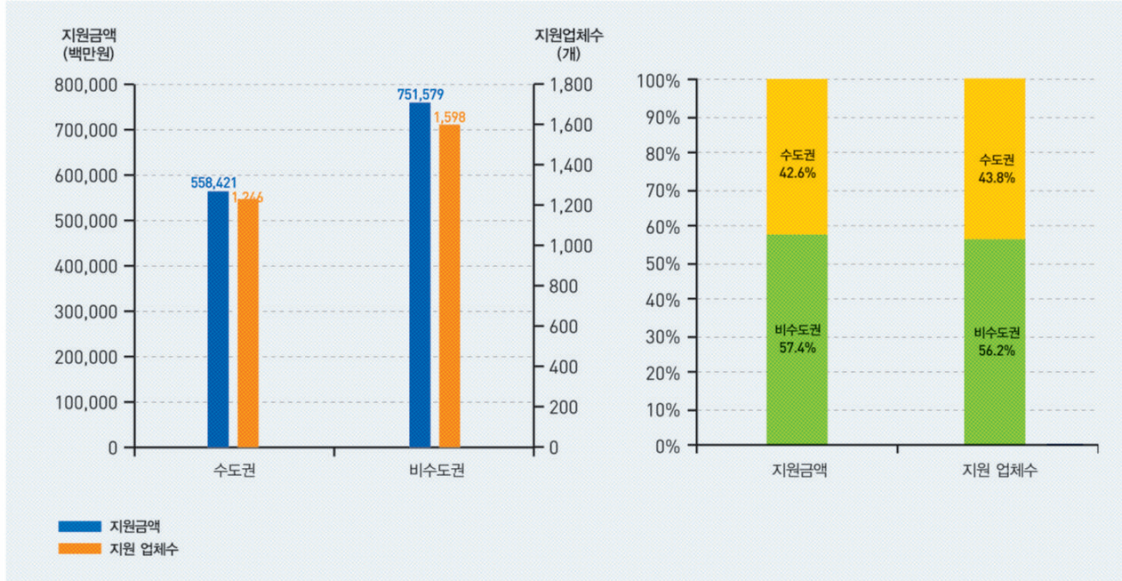
종업원 규모별로는 종업원수 50인 이하의 소기업에 79.4%(2,257개사, 업체수 비중), 70.8%(9,270억원, 금액 비중)를 지원한 것으로 나타났다.

신성장기반자금 종업원 규모별 지원금액 및 업체수 / 구성비



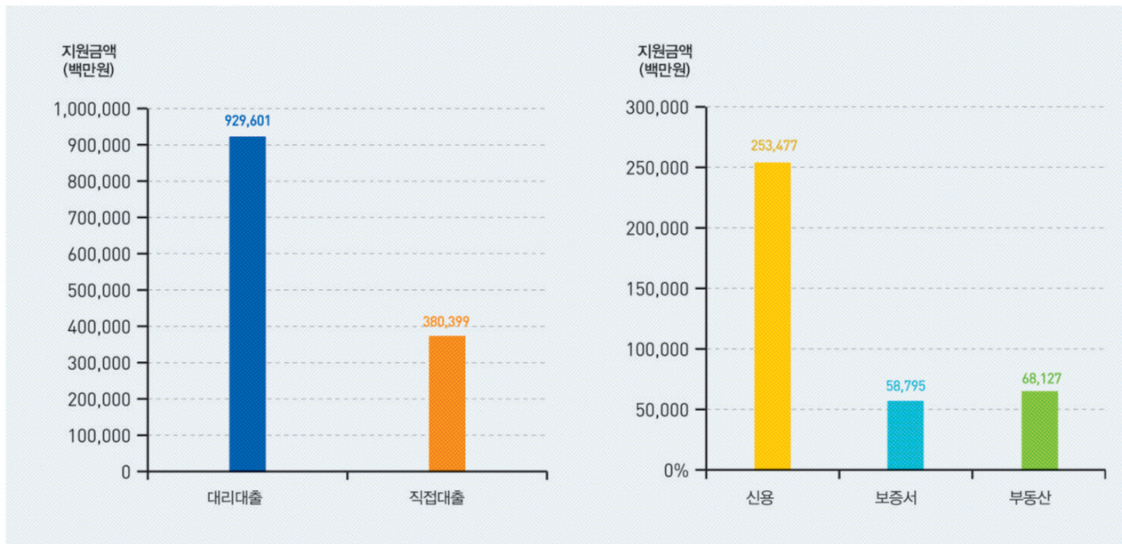
지역별로는 수도권에 42.6%(5,584억원), 비수도권에 57.4%(7,516억원)를 지원하였다.

신성장기반자금 지역별 지원금액 및 업체수 / 구성비



담보별 지원 현황은 총 1조 3,100억원의 지원액 중 직접대출이 29.0%(3,804억원)이며, 이 중 신용대출이 66.6%(2,535억원), 보증서대출이 15.5%(588억원), 부동산대출이 17.9%(681억원)로 신용대출 비중이 높은 것으로 나타났다.

신성장기반자금 담보별 지원금액 / 직접대출별 지원금액



기업간 협력사업은 2009년말 현재 846개 사업장에 총 3조 5,644억원의 자금을 지원하였으며, 775개 사업장은 준공되어 가동 중이고 71개 사업장은 부지매입, 조성, 건축공사, 및 기계설치 등의 단계로 진행중에 있다. 2009년중 33개 사업장 989억원을 신규로 승인하였으며, 계속 및 신규 승인 사업장 91개를 대상으로 총 1,380억원을 집행하여 예산 대비 100% 지원을 달성하였다.

기업간협력 유형별은 집단화가 670억원으로 48.5%, 공동화가 367억원으로 26.6%, 협업화가 343억원으로 24.9%의 수준으로 지원되었다.

■ **유형별 지원실적**

(단위 : 개, 백만원)

구 분	승인사업장			융자지원		
	2008년까지	2009년	계	2008년까지	2009년	계
집 단 화	576	10	586	2,410,151	67,003	2,477,154
공 동 화	100	7	107	313,949	36,693	350,642
협 업 화	137	16	153	296,871	34,304	331,175
직접사업	-	-	-	405,462	-	405,462
계	813	33	846	3,426,433	138,000	3,564,433

3) 제도개선사항

글로벌 경제위기에 따른 중소기업의 유동성부족 해소를 위해 사업장확보자금 제한 완화, 무등록공장 지원, 융자제한부채비율 완화 등 제도를 대폭 개선하였다.

지방중소기업경쟁력향상자금

1) 사업개요

지역 전략산업 · 특화산업 영위기업의 시설투자 및 경영안정을 지원하여 지역경제 활성화 및 지역균형 발전에 기여할 목적으로 2009년 융자규모 3,000억원으로 시작하였다.

2) 사업추진현황

2009년 지방중소기업경쟁력향상자금은 459개 업체 3,000억원 등 예산대비 100%지원을 완료하였다.

■ 지역별 지원실적

(단위 : 개, 백만원, %)

예 산	신 청		지원결정		대 여		
	업체수	금액	업체수	금액	업체수	금액	비중
부산	121	89,087	95	63,152	87	56,348	18.8
대구	78	41,701	68	34,118	63	29,718	9.9
광주	43	25,372	40	23,537	40	21,730	7.2
대전	8	12,090	7	8,867	7	7,623	2.5
울산	45	37,387	34	29,610	32	24,816	8.3
강원	12	4,690	8	3,432	8	3,422	1.1
충북	23	24,361	18	15,451	15	12,608	4.2
충남	25	23,051	21	20,217	18	14,224	4.7
전북	64	54,416	55	40,092	44	28,523	9.5
전남	49	42,190	40	34,253	39	27,495	9.2
경북	36	30,675	33	24,543	32	22,768	7.6
경남	90	83,765	78	58,210	69	49,095	16.4
제주	7	2,050	5	1,630	5	1,630	0.5
계	601	470,835	502	357,112	459	300,000	100.0

농공단지입주기업지원사업

1) 사업개요

입지여건이 열악한 농공단지 입주 중소기업에게 시설 및 운전 자금을 지원하여 경영여건을 개선하고 농어촌 경제발전을 도모하기 위하여 1984년부터 추진한 사업으로 2009년까지 8,247개사에 대해 총 2조 1,292억원의 시설 · 운전자금을 지원하였다.

2) 사업추진현황

2009년 농공단지입주기업지원사업은 60개사에 총 지원예산 200억원 전액을 지원하여 농공단지입주기업들의 자금난을 해소하였다.

■ 업종별 지원실적

(단위 : 개, 백만원)

구분	기계·금속	전기·전자	섬유	화공	잡화	음식료	유통	기타	계
업체수	32	1	4	14	2	5	2	-	60
금액	10,762	300	800	4,383	905	2,350	500	-	20,000

■ 지역별 지원실적

(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	업체수	금 액	비 중	
			업체수	금 액
수도권	1	300	1.7	1.5
비수도권	59	19,700	98.3	98.5
계	60	20,000	100.0	100.0

3) 제도개선

농공단지입주기업 지원 저변확대 및 활성화를 위해 지자체 담당 공무원과 농공단지 관련자 교육, 네트워크 구축사업 등을 실시하였으며, 자금지원뿐만 아니라 입주기업의 실질적 지원을 위하여 종합진단 컨설팅 등 다양한 연계지원 체계를 구축하였다.

긴급경영안정자금

1) 사업개요

수출 또는 내수 제품 생산에 필요한 원부자재 수급애로, 수출금융 확보 애로 및 재해피해 등으로 인해 일시적인 어려움을 겪고 있는 중소기업에 대한 자금을 지원하는 사업으로 舊구조개선자금 내 특별경영안정사업의 원부자재구입지원사업, 재해복구지원사업과 수출금융지원사업을 통합하였고, 2008년 사업전환지원사업의 회생특례지원자금을 통합하여 긴급경영안정자금으로 개편하였다.

2) 사업추진현황

2009년 긴급경영안정자금은 당초 7,000억원(일반경영안정사업 4,000억원, 수출금융지원사업 1,200억원, 재해복구지원사업 500억원, 일시적경영애로지원사업 1,300억원)으로 편성되었으나, 2008년 미국발 금융위기로 인한 유동성 공급 확대를 위해 일반경영안정사업 8,000억원을 증액하여 최종예산은 1조 5,000억원으로 편성(일반경영안정사업 1조 2,432억원, 수출금융지원사업 1,500억원, 재해복구지원사업 68억원, 일시적경영애로지원사업 1,000억원)되었고 전액 지원하였다.

■ **총괄 지원실적**

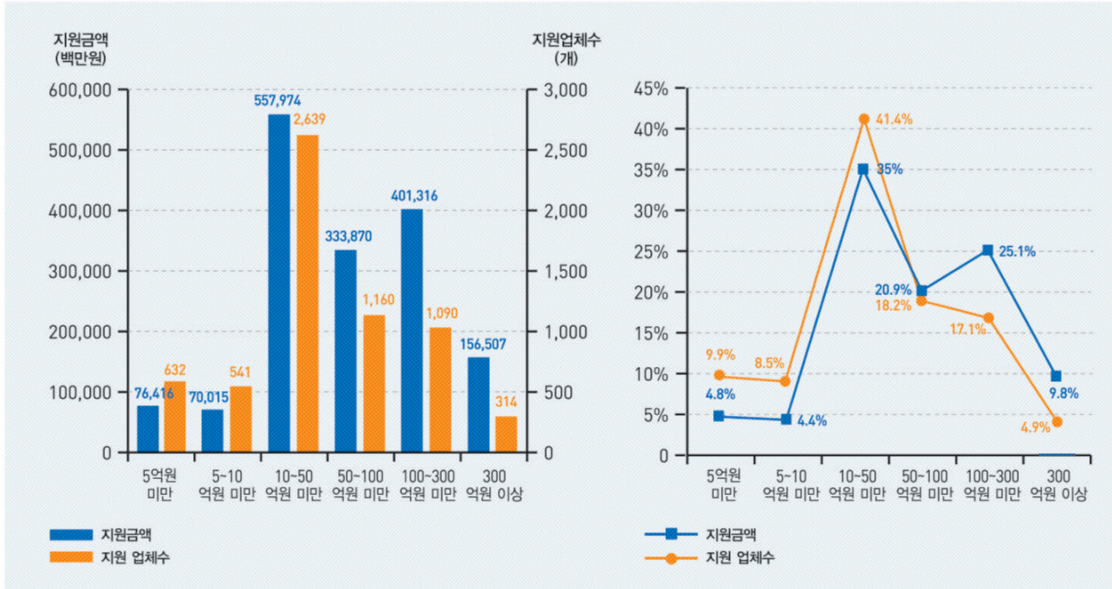
(단위 : 개, 백만원)

구 분	예 산	신 청		지원결정		대 여	
	금 액	업체수	금 액	업체수	금 액	업체수	금 액
일반경영안정사업	1,243,213	8,505	2,639,164	5,795	1,345,220	5,439	1,243,213
수출금융지원사업	150,000	574	249,317	443	135,996	506	150,000 (246,098)주)
재해복구지원사업	6,787	48	11,004	45	6,987	44	6,787
일시적경영애로지원사업	100,000	733	311,307	402	105,300	387	100,000
계	1,500,000	9,860	3,210,792	6,685	1,593,503	6,376	1,500,000 (1,596,098)주)

주) 괄호안 수치는 수출금융지원사업의 회전대출을 포함한 실적

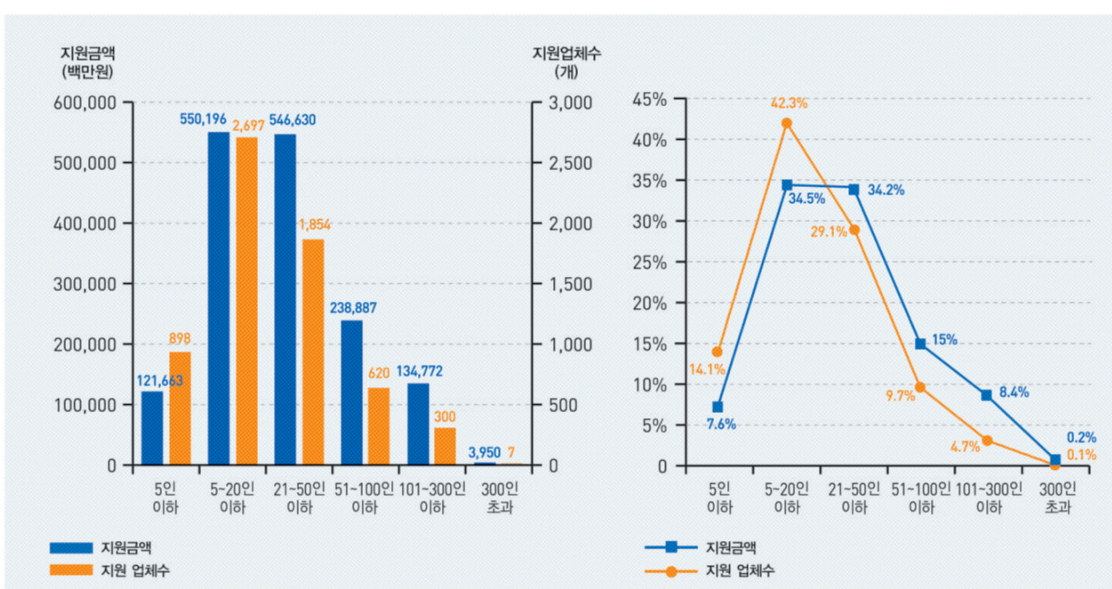
매출액 규모별로는 매출액 10~50억원 미만 기업이 35.0%(5,579억원)로 가장 높은 비중을 차지하고 있으며, 100억원 미만 기업에 대해 전체 예산 중 65.1%(1조 382억원)를 지원하였다.

긴급경영안정자금 매출액 규모별 지원금액 및 업체수 / 구성비



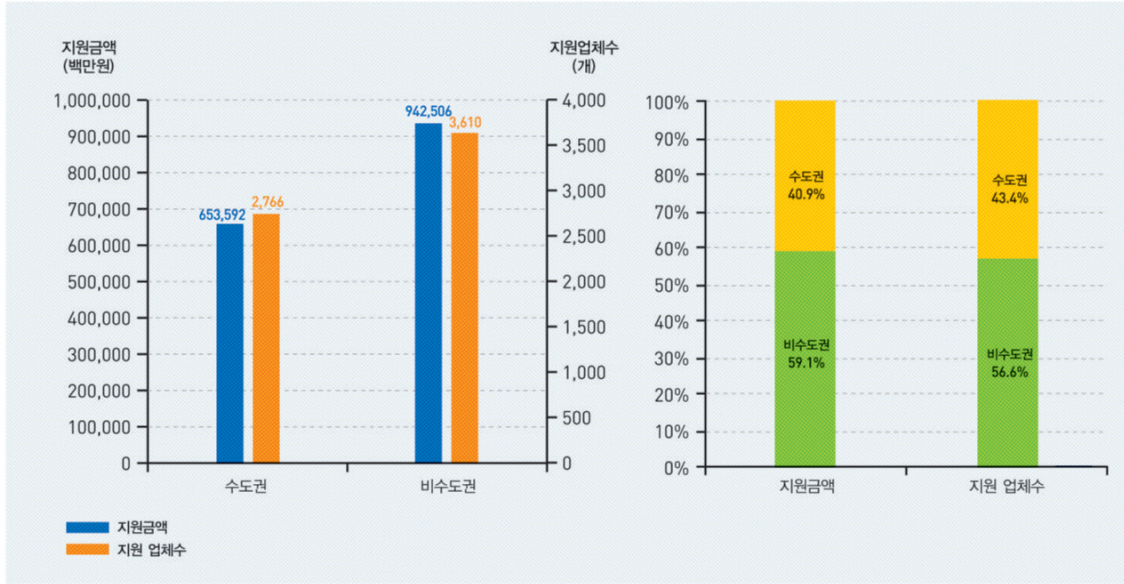
종업원 규모별로는 종업원수 50인 이하의 소기업에 전체 지원업체수의 85.5%(5,449개), 총 지원금액의 76.3%(1조 2,184억원)를 지원한 것으로 나타났다.

긴급경영안정자금 종업원 규모별 지원금액 및 업체수 / 구성비



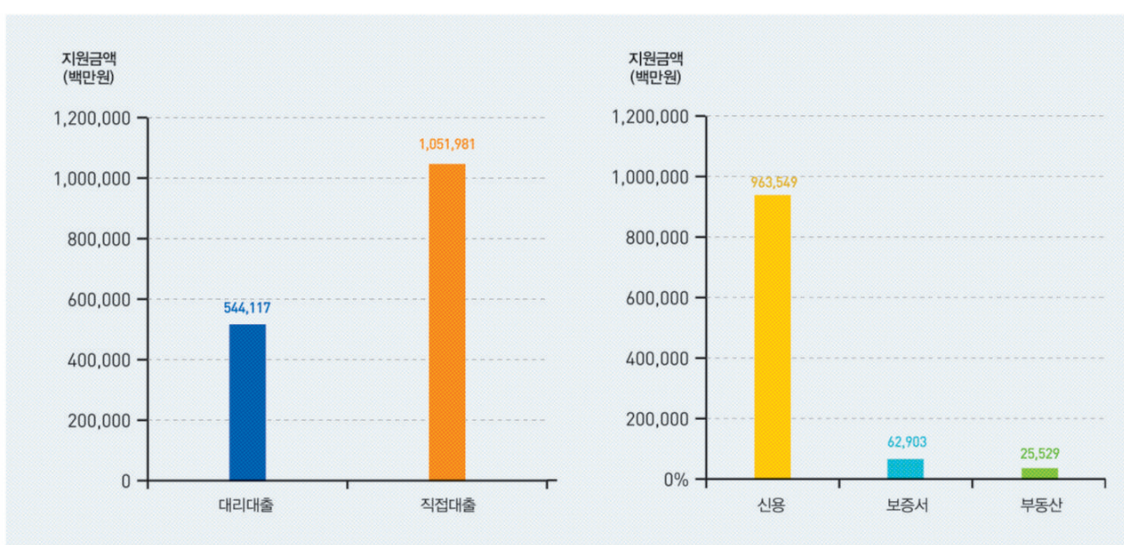
지역별로는 수도권에 40.9%(6,535억원), 비수도권에 59.1%(9,425억원)를 지원하였다.

긴급경영안정자금 지역별 지원금액 및 업체수 / 구성비



담보별 지원 현황은 대출 지원액이 65.9%(1조 519억원)로 시설개선사업 등 타 사업에 비해 직접대출 비중이 높은 편으로, 이 중 신용대출이 91.6%(9,635억원), 보증서대출이 6.0%(629억원), 부동산 대출이 2.4%(255억원)를 나타내고 있다.

긴급경영안전자금 담보별 지원금액 / 직접대출 지원금액



이중 수출금융지원사업은 506개사에 2,461억원을 지원함으로써 수출에 필요한 원자재 수급애로 및 무역금융애로 해소에 기여하였다.

특히, 지원 방식별 지원현황을 살펴보면, L/C 위주로 지원하는 금융기관과 차별화하여 무역금융 이용이 어려운 T/T, D/A, D/P 등 무신용장 방식으로 거래하는 수출 중소기업을 중점 지원하였다. 또한 거래금액이 작고 이용회수가 잦은 수출기업의 수출금융 이용편의를 위해 포괄금융(88.8%)을 병행 지원하고 있다.

■ **지원방식별 지원실적**

(단위 : 건, 백만원, %)

L/C		D/A · D/P		Local L/C		T/T · O/A		구매확인서		포괄금융		계	
건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액	건수	금액
비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중	비중
23	4,738	3	250	2	475	100	16,087	27	6,153	749	218,395	904	246,098
2.5	1.9	0.3	0.1	0.2	0.2	11.1	6.5	3.0	2.5	82.9	88.8	100.0	100.0

3) 제도개선사항

일반경영안정지원사업은 글로벌 금융위기에 따른 중소기업의 유동성해소를 위해 추경예산('09. 4월) 8,000억원을 추가 편성하였고, 재해 미발생 등에 따라 재해복구지원자금 등 432억원을 전용하여 예산을 효율적으로 지원하였다.

수출금융지원사업의 지원대상은 기존에 제조업을 영위하는 수출중소기업에만 국한되었으나, 융자제외대상에 해당되지 않는 수출 중소기업으로 지원 대상을 확대하여 도매업 등도 동 자금을 이용할 수 있게 되었다.

일시적경영애로지원사업의 지원대상에 금융거래확인서상의 연체중인 기업 중 강력한 자구노력 추진기업, 외화대출에 따른 피해기업 및 대형사고(화재 등)로 피해규모가 1억원 이상인 기업을 추가하여 사업을 활성화하였다.

소상공인지원 및 폐업자영업자전업지원자금

소상공인지원자금은 IMF 외환위기 이후 정부의 고용창출 정책의 일환으로 시작되었다. 중진공은 중진기금에서 채권을 발행하여 재원을 조성하고, 대출취급 금융기관이 자금을 대여하여 집행한다. 소상공인 육성 및 창업촉진, 고용창출에 기여함과 동시에 경제 활력을 도모하고, 전체 중소기업의 90%를 차지하는 소상공인을 지원함으로써 중소기업의 균형발전에 기여하였다.

소상공인이 소상공인 자금을 지원 받기 위해서는 우선, 소상공인지원센터에서 상담 · 컨설팅 확인서를 발급 받은 후, 대출취급 금융기관(국민은행 등 17개)이나 지역신용보증재단에 자금을 신청하여 대출 받을 수 있다.

아울러, 폐업 후 재창업 예정자 및 사업전환 희망자에게 재기기회를 주기 위한 자금이 2009년 1,000억원 규모로 신설되었다.

2009년 소상공인자금은 45,600개사에 10,966억원을 지원하였다. 폐업자영업자전업지원자금은 114개사에 33억원이 지원되었다.

■ 총괄 지원실적

(단위 : 개, 백만원, %)

구 분	예 산(A)	대 여		집행률(B/A)
		업체수	금액(B)	
2000년	240,000	10,518	240,000	100.0
2001년	370,000	14,313	370,000	100.0
2002년	350,000	13,135	318,514	91.0
2003년	350,000	13,914	349,613	99.9
2004년	350,000	14,756	345,644	98.8
2005년	510,000	18,535	464,200	91.0
2006년	455,200	16,300	439,457	96.5
2007년	330,000	11,754	328,496	99.5
2008년	287,500	8,491	265,741	92.4
2009년	1,100,000	45,714	1,099,904	99.9
계	4,342,700	167,430	4,221,569	97.2

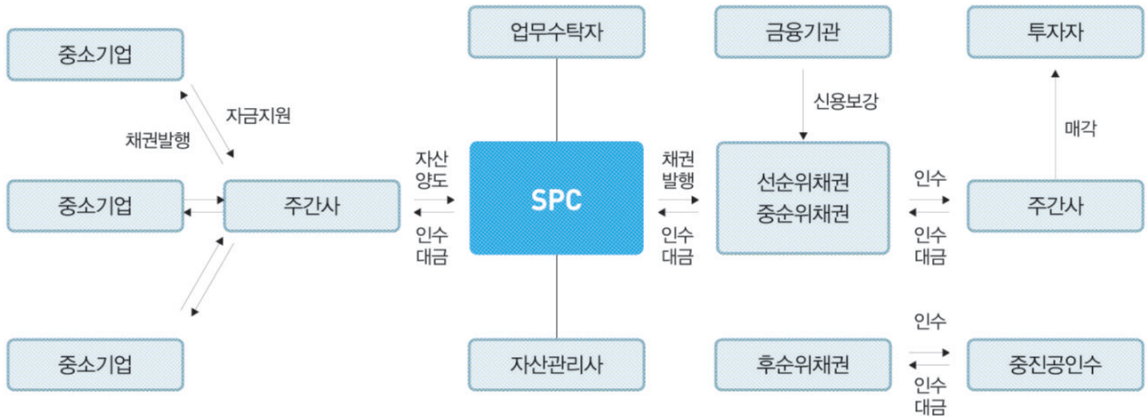
* '09년 폐업자영업자전업지원자금 포함 : 114개사, 3,274백만원

자산유동화(ABS) 지원

1) 사업개요

중진공은 1999년 자산유동화법상 자산보유자로 지정된 이래 중소기업이 발행한 회사채, 신주인수권부사채 등을 유동화하고 이를 바탕으로 직접 금융시장에서 자금을 조달, 중소기업에게 자금지원을 하는 자산유동화지원사업을 전개해왔다. 1999년 12월 1차 중소기업 무보증회사채 인수(23개사 695억원)를 시작으로 현재까지 21회에 걸쳐 총 1,053개 중소기업에 2조 7,486억원을 지원하는 실적을 거두었다. 이러한 자산유동화지원사업은 레버리지 효과가 큰 선진금융 기법을 중소기업 부문에 활용한 것으로 현재까지 승수효과 약 5배를 달성하여 정책자금의 활용도를 제고하였다.

자산유동화증권 발행 구조도



2) 사업추진현황

2009년 2차례에 걸친 자산유동화지원사업을 통하여 총 64개 중소기업에게 1,520억원을 지원하였다. 이들 중소기업이 발행한 회사채를 기초 자산으로 발행된 1,520억원 규모의 ABS 중 선 · 중순위채 1,120억원은 채권시장에 매각하고 나머지 후순위채 400억원은 신용보강차원에서 중진공이 매입 하였다.

■ **총괄 지원실적**

(단위 : 개, 억원, %)

구 분	지원액(A)	업체수	후순위채권 인수액(B)	후순위채권 인수비율	기초자산 종류
20차	920	39	202	22	SB/BW
21차	600	25	198	33	SB/BW

3) 제도개선 사항

자산유동화지원사업 사후관리 업무의 투명성 제고를 위해 2009년 9월 ABS 사후관리시스템(www.sbcabs.or.kr)을 구축하여 현금흐름, 자산관리 현황 등의 실시간 파악 등 업무절차를 개선하였다.

수출마케팅 · 국제협력

국내수출지원사업

지난해부터 중진공은 해외마케팅 창구 단일화를 통해 지자체 등 사업주체로부터 예산을 수탁하여 해외전시회 및 무역사절단 등에 참여할 중소기업을 모집 · 파견하고 있다. 2009년 해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 등 국내 수출지원사업에 참여한 중소기업은 총 2,335업체이며, 수출계약액은 455백만달러(1,649건)로 업체당 평균 27만 6천달러의 수출성과를 달성하였다.

수출인큐베이터사업

수출인큐베이터사업은 해외에 지사나 현지법인을 설립하고자 하는 중소기업에게 설립초기의 위험을 덜어주고 조기정착이 가능하도록 함으로써 중소기업 스스로 해외마케팅 수행능력을 배양하여 해외시장 진출과 수출확대를 도모하기 위한 사업이다.

2009년 말 현재, 수출인큐베이터는 미국(뉴욕, LA, 워싱턴, 시카고), 독일(프랑크푸르트), 중국(베이징, 광저우, 상하이, 청두), 일본(도쿄), 브라질(상파울루), 베트남(호치민), 러시아(모스크바), UAE(두바이), 인도(뉴델리), 싱가포르, 멕시코(멕시코시티) 등 주요 해외교역 중심지 및 BRICs 국가에 설치 · 운영(11개국 17개소)되고 있다.

2009년 입주업체 총 수출실적은 2억 9,200만달러를 달성하였으며, 수출인큐베이터 입주 전후 매출액 및 수출액, 해외마케팅 활동 비교실적, 입주업체 만족도 등에서도 모두 긍정적인 효과를 보이고 있어 사업성과가 매우 높은 것으로 나타나고 있다.

인터넷 중소기업관

인터넷을 이용한 기업홍보 및 웹마케팅지원을 통해 중소기업의마케팅 역량을 강화하기 위한 목적으로 시작한 Gobizkorea(인터넷 중소기업관)는 중소기업의 해외시장 개척 및 판로지원을 위하여 외국어 홈페이지 및 전자카탈로그 제작을 지원하고 있다. 2009년말까지 27,922개의 홈페이지 및 기업정보와 132,963개 전자카탈로그 및 상품정보를 DB로 구축하여 국내 최대 사이트로 성장하였다.

1) 수출인프라 구축

2009년에는 글로벌 경제위기에 따른 중소기업의 수출부진을 극복하기 위하여 예산 40억원이 추가로 편성되었으며, 이를 통해 외국어 홈페이지 제작 1,563업체('08년 554업체), 전자카탈로그 구축 859업체('08년 107업체) 등 중소기업의 온라인 수출인프라 지원을 확대하였다.

2) 온라인 수출지원 서비스

수출 계약 이전의 모든 업무를 일괄 대행하는 온라인 타겟마케팅 서비스를 제공하여 86개 중소기업에게 474.1만달러의 수출실적을 창출하는데 기여하였다.

글로벌 아웃소싱지원센터 사이트와 고비즈코리아 영문 사이트를 통합 운영하여 특정상품의 소싱을 원하는 바이어에게 중소기업관 DB 및 전자카탈로그를 활용하여 중소기업을 발굴 소개하였다. 이러한 바이어 매치 메이킹을 통해 실질적인 해외거래 네트워크 구축 및 수출이 이루어지도록 지원하여 521건의 거래를 알선하고 1,052.4만달러의 수출실적을 창출하였다.

해외진출민간거점 활용사업

해외진출민간거점 활용사업은 해외 유수의 민간 컨설팅 회사나 마케팅 회사를 민간해외지원센터로 지정하여, 중소기업이 독자적으로 추진하기 어려운 해외진출 프로젝트에 대한 컨설팅 서비스를 지원하는 사업이다.

중소기업청과 중진공은 중소기업과 민간해외지원센터를 연결시키고 프로젝트 소요비용의 70~90%를 지원하였다. 지원금액은 진출지역과 기간에 따라 차등 적용 하는데, 북미, 유럽지역은 기업 당 최대 1,600만원, 중국, 동서남아 등 기타지역은 기업 당 최대 1,100만원의 한도 내에서 지원하고, 북미 정부조달프로젝트에 대해서는 기업 당 2,000만원까지 지원하였다.

2009년도에는 29개국에 95개 민간해외지원센터를 지정하였다. 2009년 민간해외지원센터를 통해 지원한 중소기업은 총 330개사로 수출실적 3억 9,475만달러 달성 등의 성과를 이루었다.

사업참여 기업을 대상으로 한 전문 리서치기관((주)리서치랩)의 설문조사 결과, 동 사업을 통한 해외진출 도움정도는 93.0%, 컨설팅 만족도는 78.5%로 높게 나타나는 등 매년 높은 수준의 만족도를 유지하고 있다.

■ 민간해외지원센터 지원실적

구 분	민간센터수 (개사)	지원기업수 (개사)	수출실적 (백만불)	투자유치 (백만불)	현지법인설립 (개사)	기술협력계약 체결(개사)
2009년	95	330	395	0.6	19	21

수출중소기업 글로벌브랜드 육성사업

수출중소기업 글로벌브랜드 육성사업은 해외시장에서 품질 및 가격경쟁력을 갖추고 있으나, 브랜드 인지도가 낮은 수출중소기업(제품)을 글로벌 브랜드로 육성하여 수출의 고부가가치화 및 판로확대를 도모하고자 하는 사업이다.

브랜드 전문 사업수행사를 통하여 공통과제인 브랜드 전략 컨설팅 및 브랜드 개발, 브랜드 해외마케팅 등을 지원하는 사업으로, 지원형태에 따라 6,000만원 또는 1억원을 지원한도로 총 사업비의 50~70%를 지원한다.

2009년에는 102개 신청 기업 중 브랜드개발 12개사, 브랜드 해외마케팅 17개사, 브랜드개발 및 해외마케팅 7개사 등 총 36개사의 브랜드화 사업을 지원하였다. 기업당 평균 지원금액은 4,590만원이었으며, 중소기업에서는 평균 2,755만원을 분담하였다. 사업 참여기업의 85.4% 이상이 지원내용에 만족하는 등 사업만족도가 매우 높았다.

해외시장개척요원 양성사업

해외시장개척요원 양성사업은 현지 언어소통이 가능하고 자질이 우수한 중소기업 근로자를 선발하고 국내 무역실무 교육 후 해외에 파견하여 중소기업의 무역 전문 인력을 양성하도록 지원하는 사업으로, 해외 현지 밀착형 마케팅 활동을 통하여 중소기업의 해외시장 진출 및 수출확대에 기여하는 사업이다.

중소기업청과 중진공은 해외시장개척요원의 국내교육비, 왕복 항공료, 비자발급비용 및 파견요원의 현지 체재비를 지원하고 있으며, 진출지역, 참여기업 수출규모(직수출 100만달러 미만 80%, 직수출 100~500만달러 60%, 직수출 500만달러 초과 50%)에 따라 차등 지원된다.

또한, 파견기간 동안에 참여기업이 희망하는 경우 시장개척 활동을 통한 성과를 제고할 수 있도록 현지 마케팅 전문 업체와 매칭을 통해 개별 업체에 맞는 주요 바이어 발굴 및 e-카탈로그, 홍보동영상 제작 등 맞춤형 마케팅 전략 점검기회를 제공한다. 2009년도 해외시장개척요원으로 파견된 중소기업 근로자는 총 135명으로 지원실적은 아래와 같다.

■ 해외시장개척요원 지원실적

구 분	2007년	2008년	2009년
파견인원	253명	297명	135명
파견기간	기본 6개월	기본 6개월	기본 6개월
파견지역	34개국 48개지역	30개국 52개지역	22개국 39개지역
수출실적	31,684천달러	41,385천달러	28,254천달러

국제기술협력강화

중진공은 중소기업이 기술경쟁력 향상을 위해 해외의 첨단기술을 발굴 · 도입할 수 있도록 러시아, 스페인 등과의 기술협력사업을 추진해오고 있다.

2006년 9월 노보시비르스크(러시아) 기술협력센터를 개소하여 기술발굴, 알선, 계약체결 등 기술협력사업을 추진해 오고 있으며, 2009년까지 기술알선 311건, 계약체결 19건을 지원하였다.

■ 노보시비르스크 기술협력센터 실적

(단위 : 건)

구 분	'06년	'07년	'08년	'09년	계
기술 발굴	65	196	24	65	350
기술 알선	34	101	113	63	311
프로젝트 진행	21	55	40	26	132
계약체결(MOU)	-	8	7	4	19

2007년 2월 민관경제협력사절단 파견시 스페인 CDTI(산업기술협력센터)와 MOU를 갱신하고 신규로 추진하고 있는 한 · 스페인 공동기술개발(KSI : Korea & Spain Innovating)은 2008년 5건에 이어 2009년에 4건의 프로젝트를 발굴하여 진행하고 있다.

■ 한 · 스페인 공동기술개발(KSI) 추진 실적

(단위 : 백만원)

한국기업	스페인기업	프로젝트명	연구개발비
(주)프로바이온	KONIK-TECH	초기 암질환 자동임상분석기 개발	4,131
(주)누리텔레콤	Gas Natural SDG, S.A	지그비(ZigBee : 무선근거리통신) 기술을 적용한 원격검침시스템 (AMI : Advanced Metering Infrastucture) 개발	2,906
(주)비아이지	Sojivit S.L.	대표적인 토양병인 풋마름병 (bacterial wilt)을 방제하는 환경친화적 바이오살충제 개발	799.9
(주)지이앤	SEDECAL	X-ray검출기 및 관련 진단촬영장치 공동개발	1,842
총 계			9,678.9

해외진출지원 및 해외협력기반조성

2007년 1월 필리핀 투자청(Board of Investments) 내에 설치된 필리핀 코리아데스크는 2009년도에 현지 진출 희망기업의 법인설립, 파트너 알선 등 상담 192건, 방문기업 지원 205명의 성과를 달성하였다. 한편, 2008년 2월 인도네시아 투자조정청(BKPM)과 중소기업공사(PNM)에 설치된 인도네시아 코리아데스크는 2009년에 상담 162건, 방문기업 지원 430명 등으로 전년대비 양호한 성과를 보였다.

■ 코리아데스크 사업실적

구 분	필리핀		인도네시아	
	계 획	실적	계 획	실적
1. 상담지원(건)	250	182	150	162
2. 정보자료 조사, 발간(건)	10	9	5	5
3. 한국 방문단 및 방문인사 지원(명)	200	205	150	430
4. 행사주관(회)	2	7	3	14
5. 현지활동, 네트워크 기반강화(건)	70	58	40	80

2009년 해외협력기반조성 사업실적은 아래와 같다.

■ 해외협력기반조성 사업실적

구 분	실 적	비 고
세미나 / 설명회 개최	20회	네덜란드, 중국, 독일, CIS, 인도네시아 등 투자환경 설명회, 불법기술유출방지 세미나 등
산업협력사절단 파견 및 방한 지원	12회	이탈리아, 중국, 러시아, 우즈베키스탄/카자흐스탄, 일본, 모잠비크/나미비아, 스페인 등
자료 발간	12종	중진공 홍보 브로셔(영어, 중국어, 일본어, 러시아어), 인도 투자가이드북, 중소기업정책연수 연구, 국제업무 영문브로셔 제작 등
해외협력네트워크 구축	12기관	2009년말 현재 총 53개국 185개 기관

APEC 중소기업혁신센터를 통한 지원

APEC 중소기업혁신센터는 2005년 제12차 APEC 중소기업장관회의 공동선언을 통해 혁신센터 설립을 의결하고 2006년 중소기업기술정보진흥원내에 설립되어 운영되다가 2009년부터 중진공으로 이관되었다. 사업이전과 함께 중진공의 기존 사업과 연계지원, 중소기업 혁신컨설팅, 양자 중소기업 비즈니스 매칭, 양자 e-비즈니스 협력 등 우리 중소기업을 실질적으로 지원하는 사업으로 보완하였다.

APEC 역내 중소기업에 대해 경영 · 기술진단 및 컨설팅을 지원하여 우리 중소기업의 해외진출을 확대

및 강화하는 중소기업 혁신컨설팅 사업은 필리핀, 인도네시아, 베트남, 중국을 대상으로 20개 업체를 지원하였다. APEC 중소기업혁신센터를 통한 지원은 APEC 역내 중소기업 분야에서 한국의 국가 이미지 제고를 위한 네트워크 구축과 국가 외교적 차원에서 접근할 필요가 있다. 중진공은 이에 따라 사업의 차별성이 있는 만큼 계량적 성과 창출 차원을 넘어 거시적으로 APEC 역내에서 한국이 주도권을 다져가고 Friendly Korea 분위기를 형성하는 데 주안점을 두고 있다.

중소기업 남북협력지원사업

남북협력지원사업은 남북경협 확대 및 북한진출 중소기업의 성공률 제고를 목표로 대북진출 상담 및 사업타당성 검토에서부터 자금, 컨설팅, 연수, 정보제공 등 기업의 대북사업 추진단계별 요구에 대응하여 원 스톱 서비스를 지원하고 있다.

2009년은 남북관계 경색으로 기업의 신규진출 수요가 감소하고, 남북협력지원사업 추진 여건이 크게 위축되어 기 진출기업의 안정적인 조업을 지원하는데 주력하였다. 특히 대북진출기업의 자금난을 해소하기 위해 개성공단 입주기업 등 7개 업체에 29억 8,600만원의 자금을 지원하였으며, 개성공단 현지법인장을 대상으로 한 워크샵 실시, 수주물량 감소에 따른 대응방안 자문도 수행하였다.

■ 총괄 지원실적

(단위 : 백만원)

구 분		2007년까지		2008년		2009년		누 계	
		업체수	금 액	업체수	금 액	업체수	금 액	업체수	금 액
북한내륙지역		16	8,520	1	350	1	500	16	9,370
개성공단	협동화	10	1,073	12	7,591	1	122	22	8,786
	개별	-	-	14	13,948	5	2,364	16	16,312
	소 계	10	1,073	26	21,539	6	2,486	38	25,098
합 계		26	9,593	27	21,889	7	2,986	54	34,468

2009년 10월에는 2008년 12월 1일 조치로 철수한 개성공단 상주인력을 재파견하여 보다 고객에 밀착된 서비스를 제공하고자 노력하였으며, 2009년 준공한 '개성공단 종합지원센터' 내 중진공 사무소를 개소하여 2010년 입주할 계획이다.

2009년에는 남북관계 경색으로 신규사업 추진이 어려운 가운데 기 진출기업의 안정적인 조업지원과는 별도로 남북관계 호전에 대비한 인프라 구축에 역량을 집중하였다. 통일부 등 유관기관과의 네트워크 강화 활동 26회, 진출기업들의 교류 및 학습의 장인 남북경협교류회 6회 개최, 경협실무 세미나 3회 개최, 남북경협소식지 구독자 40% 확대, 관련 자료집 2권 발간 등 네트워크 활성화와 정보제공 기능 강화를 통해 남북경협의 저변을 확대하는데 기여했다.

인재양성

연수사업

중소기업연수원은 수요자의 요구에 맞게 연수과정을 개편하고 연수서비스의 질을 향상시켜 중소기업 재직자들의 수요에 즉각적으로 대응할 수 있는 역량을 갖추기 위해 노력하였다.

구체적 성과로는 2009년 68,670명이 연수과정을 수료하여 계획대비 112.2%를 달성하였으며, 그 중 본원은 47,024명(계획대비 107.9%), 지방연수원은 21,646명(계획대비 123.0%)의 실적을 각각 달성하였다.

■ 연수실적

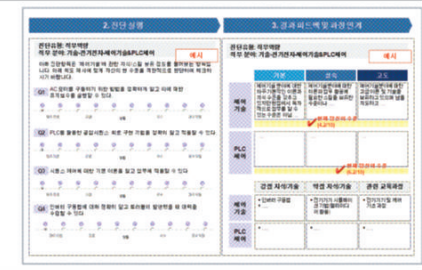
(단위 : 명, %)

구 분	2008년 실적	2009년		
		목표(A)	실적(B)	달성률(B/A)
총 연수인원	69,150	61,200	68,670	112.2
향상연수	16,971	18,625	14,153	76.0
맞춤연수	15,816	12,955	17,290	133.5
이러닝연수	15,796	12,357	14,002	113.3
국제연수	418	480	473	98.5
한마음연수	9,249	7,255	7,169	98.8
기업현장연수	10,900	9,528	15,583	163.5

중소기업의 체계적 인재육성을 지원하기 위해 2009년 3월부터 10개월간의 개발기간을 거쳐 '중소기업 경력개발지원시스템'을 개발하여 2010년 홈페이지에 개설하였다. 이 시스템은 현재 수행하고 있는 직무와 관련한 역량수준을 진단하고 그 결과에 따라 적절한 교육과정을 안내하며, 직무전문가로 성장하기 위한 경력개발 경로를 제시함으로써 효율적으로 자기계발 활동을 지원한다.

시스템 활용절차

주요 개발내용

역량진단 분야선택	• 중진공 연수원 자체 분류체계에 따른 역량유형 세분화 • 이용자가 계층별, 직무별로 진단이 필요한 역량유형 선택 • 이론적 분류체계보다는 중소기업 현실에 맞는 독자적 역량분류체계 수립	
진단실행 및 과정연계	• 역량유형별 필수 핵심역량, 직무지식, 스킬 등을 설문문항 으로 구성(10단계 응답척도) • 이용자 Check 완료시 역량수준 진단결과 표시(기본, 성숙, 고도) • 개인별 강점 · 약점 표시 및 약점 보완에 필요한 교육과정 추천	
역량수준 진단결과 레이더챠트	• 진단결과를 레이더 챠트로 표시하여 타 역량대비 부족한 역량을 직관적으로 비교 • 진단요소별 역량수준을 백분율 산출 · 저장하여 교육과정 참가 전후의 역량수준 비교를 통한 교육효과 평가도구로 활용	

연수원은 지역의 균형발전을 도모하고 지역경제에 밀착된 지역특화 과정을 지속적으로 개발 · 운영하기 위해서 지방연수원을 운영하고 있으며, 특히 지역특성에 맞는 신규과정 개설을 확대하고, 지역특화사업과 연계한 과정 운영을 확대 실시하였다.

■ 지역특화사업과 연계한 과정 운영

구 분	호남연수원	대구경북연수원	부산경남연수원
지방자치단체	광주광역시, 전라북도, 제주도 등	대구 · 경상북도, 울산광역시 등	경상남도
특화산업 분야	금형산업, 바이오산업, 자동차부품 등 10과정	자동차, 철강, 바이오 등 10과정	금형, 조선, 자동차 산업 등 3과정
횟 수(회)	6	11	12
인 원(명)	80	156	407

정보제공

M&A 지원사업

M&A 지원사업은 중소벤처기업들이 M&A를 통하여 신성장동력을 확보하고 사업구조의 다변화를 추진할 수 있도록 지원하기 위해 2009년 7월 29일 중소기업청으로부터 『중소벤처기업 M&A 지원센터』로 선정되어 10월부터 사업을 시작하였다.

2009년 M&A지원사업은 M&A 상담 45건 중에서 33건의 매수/매도정보를 중소벤처기업에 제공하였으며, (사)한국M&A협회와 공동으로 M&A 딜러양성과정을 운영하여 50명의 전문인력을 양성하였다.

또한, M&A 정보확충 및 네트워킹을 위해 (사)한국M&A협회 및 10개 투자기관과 업무협력 MOU를 체결(10. 29)하였으며, 각종 회의를 통해 M&A 업무에 대해 자문 받았다. 한편, M&A 지원사업추진지침 제정 및 예산성과금지급지침 개정, 상담일지 양식 등 관련 규정 및 서식을 정비하였고, 23개 지역본 · 지부에 M&A 지원센터 현판을 부착하고 홍보 팜플렛 1,500부를 배포하였으며, 언론에 관련 내용을 홍보하는 등 사업초기로서 M&A 사업 기반구축을 위해 노력하였다.

중소기업지식나눔터

중소기업지식나눔터(www.digitalsme.com)는 중소기업 현장에서 발생하는 경영 · 기술 관련 애로를 해소하고 마케팅 활동을 지원하는 '참여 · 공유 · 개방형' 온라인 문제해결 사이트이다. 중소기업의 경영활동 전반에 필요한 지식 · 정보를 사용자간 교류를 통해 직접 실시간으로 구할 수 있어, 경영문제 해결과 정보격차를 해소하고 온라인 교류활동을 통한 상호협력체제 구축에도 기여하고 있다.

2009년 말 현재 78,497건의 현장 문제를 사용자간 교류를 통해 해결하였으며, 지식블로그 및 지식카페를 통해 쌍방향성, 즉시성, 편리성을 지원하여 이용자의 만족도 및 지식교류서비스의 효율성을 높여나가고 있다.

■ 지식나눔터 지원실적

(단위 : 건)

구 분	2008년까지(A)	2009년		누 계 (A+B)
		계획	실적(B)	
회원가입자 수	17,700	12,000	13,823	31,523
문제해결건 수	44,033	20,000	34,464	78,497

거래알선지원사업

1) 수발주거래알선(http://ok.sbc.or.kr)

수발주정보를 체계적으로 수록, 관리할 수 있도록 사이트를 전면 개편하여 고객만족도 조사 및 기능개선, e-팜플렛 제작을 통한 제품 및 기업홍보 지원, T-마켓 개설 등 알선 활동을 강화하여 등록정보에 대한 알선 건수를 높이는 데 초점을 두었다.

■ 수발주거래 정보제공 지원실적

(단위 : 건)

구 분	1995~2004년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	계
업체등록수	21,280	1,642	1,609	1,965	1,808	1,330	29,634
정보제공수	31,232	1,774	1,562	1,785	1,781	2,401	40,535
알선건수	6,402	354	341	392	454	460	8,403

2) 유휴설비거래알선(http://www.findmachine.or.kr)

중소기업의 유휴설비 유통을 활성화하여 신규 설비구매를 하고자 하는 중소기업에게 합리적인 설비투자를 유도하고, 사업전환 등을 하고자 하는 기업에게는 처분 손실을 줄여주고자 유휴설비정보 포털사이트를 운영하고 있다.

■ 유휴설비매매 정보제공사업 운영실적

(단위 : 건, 억원)

구 분	'03~'04년	2005년	2006년	2007년	2008년	2009년	계
거래정보제공	15,858	10,384	13,234	12,994	12,581	12,257	77,308
거래성사건수	1,562	787	797	978	1,029	1,035	6,188
거래성사금액	2,122	547	494	434	438	442	4,477

조사연구사업

국내 경제위기, 정책금융공사 출범 등 환경변화에 대응하여 중진공 사업성과 극대화를 위한 효율적인 운영방안을 모색하고 추진사업을 개선하는데 중점을 두고 총 41건의 과제를 추진하였다.

■ 조사연구 추진실적

구 분	주요추진과제	건수
중소기업시책 및 사업연구	『융자사업 전략수립을 위한 조사』, 『'10년 시장개척단 파견사업 수요조사』등	23
외부연구 추진	『중소기업 정책자금과 금융기관 자금간 지원방식 차별화 방안에 관한 연구』등	5
경영동향조사 및 시책자료발간	『중소기업 정책자금 대출관련 중소기업 의견조사』, 『중소기업 경제 · 경영지표』등	10
중소기업 시책행사 추진	『중소기업 연구논문 및 체험리포트 공모전』, 『중소기업 주간행사 세미나』등	3

간행물 발간

중진공은 정보 수집 능력이 취약한 중소기업에게 정보 제공을 위해 1979년부터 월간 '기업나라'와 '테크타임즈'를 발행하고 있다.

2009년도에는 '기업나라'가 문화관광부 '2009년도 우수컨텐츠 지원사업' 우수 컨텐츠 잡지로 선정되었다.

경영선진화 및 핵심가치의 실천

2009년 기관경영목표 및 성과
조직의 전문역량 강화(Workforce)
청렴한 조직문화 조성(Integrity)
고객중심의 서비스 강화(Together)
조직효율성 제고 및 사회공헌활동 추진(Harmony)

● 핵심가치(WITH)

Workforce
전문성(학습)

Integrity
청렴성(윤리)

WITH
핵심가치

Together
고객지향(현장)

Harmony
일체감(인화, 친절)

2009년 기관경영목표 및 성과

기관장이 임기 중 달성해야 할 경영목표와 2009년 기관장 경영계획서 및 보수 · 성과급 등에 관한 사항을 포함하여 중기청장과 경영계약을 체결(4. 29)하였으며, 2009년도 경영계획서 이행실적 평가지침(기획재정부)에 따라 총 4개 주요현안과제, 13개 성과지표를 설정하여 100% 목표 달성하였다.

■ 2009년 경영계획서 이행실적 평가

주요현안과제	성과지표	측정방법	목표	실적
경영효율화 추진				
인력관리효율화	상위간부직조정	보직간부직 축소	△30%	완료 (△32.8%)
		팀당평균 인원확대	44%	완료 (50.0%)
보수체계합리화	대졸초임삭감	보수규정 개정	△18.6%	완료 (△18.6%)
	성과급 차등폭 확대	성과급 지급율 비교	±25%이상	완료
	연봉제 확대	보수규정 개정	연봉제 확대 협의	완료
기능조정효율화	해외마케팅사업 참가업체 확대	참가업체 증가율	2,200업체	완료 (2,335업체, 106.1%)
기타경영효율화	예산조기집행	정책자금 융자금 상반기집행율	당초예산대비 70.0% 이상	완료 (74.6%)
	경영시스템개선(BSC)	BSC시스템 고도화	시스템 구축	완료
	예산절감	절감대상 경상경비중 절감액비중	10.0%	완료
노사관계선진화	단체협약 등	전문가평가	법률 및 정부 기준 준수	완료
기관 고유과제				
시장실패 보완영역에 정책자금을 집중지원한다	직접대출확대	직접대출 지원비중	44%	완료 (46.4%)
	개발기술 사업화 지원확대	개발기술 사업화 자금 집행액	1,835억원	완료 (1,880억원, 102.5%)
고객 중심의 연수 과정을 확대	중점추진분야 연수 인원수	실적집계	32,000명	완료 (33,686명, 105.3%)
	실무 적용도	설문조사	4.00점	완료 (4.04점, 101.0%)

조직의 전문역량 강화(Workforce)

중진공 비전과 핵심가치를 공유하고, 전직원 일체감 강화를 위한 'SBC WITH YOU' 과정*1을 개발하여 전 직원을 대상으로 교육을 실시하였다.

상시학습체제 도입을 통해 자발적으로 학습하는 분위기를 조성하고, 자기계발의 동기를 부여하는 등 학습 활성화를 위해 노력하였다.

상시 학습체제 구축

- **자기계발계획서 제출**
  전직원은 연초 부서장과 협의하여 자신의 학습계획을 수립하고 자기계발계획서를 제출
  부서장은 소속직원이 부족한 분야 또는 향후 필요한 분야에 대하여 교육이수독려 및 자발적 학습을 할 수 있도록 지도
- **교육평정제**
  직급별 필수교육이수시간을 정하고, 달성도를 인사고과에 반영
- **필수과정관리제**
  기업심사/대출관리 직무관련 총 15개 필수과정을 지정, 직무 수행직원에 대한 교육이수여부를 관리하여 직무전문역량을 강화
- **교육인정범위 확대**
  현장에서 발생하는 다양한 학습활동을 교육으로 인정하여 자발적인 학습 및 연구 활동을 활성화(워크숍, CoP, 사내강사 활동 등)

자발적인 소규모 학습조직(CoP*2)을 활성화하여 과제해결 및 업무개선을 위한 토론 등 다양한 활동을 지원하였다.

경영진이 솔선수범으로 기업진단, 평가기법 학습연구회*3에 참가하여 경영환경 및 정부정책에 발맞춘 전문교육을 이수하였다. 기업진단,평가기법 학습연구회는 기술사업성 중심의 진단형 평가 역량 강화를 목적으로 종합진단 및 현장개선기법 등 실무 중심 교육과 현장 OJT를 접목하여 운영된 과정으로 이를 통해 임직원 전문성 제고 및 기업진단/평가역량 강화 필요성에 대한 전사적인 공감대를 형성하였다.

이와 함께 수준별 체계적인 전문교육 이수가 가능하도록 종합진단, 기술평가 및 기업평가에 대한 단계별(기초, 실무, 심화) 교육을 실시하였으며, 양질의 컨설팅 능력 확보를 위해 경영지도사 등 다양한 분야의 전문자격증 취득을 독려하여 직원들이 자발적으로 개개인의 전문 역량을 향상시킬 수 있는 환경을 조성하였다. 또한 매월 SBC 열린포럼*4을 통해 중진공 사업과 관련된 다양한 주제에 대해 학습하였다.

*1 SBC WITH YOU 과정 : 중소기업과 함께(WITH), 중진공과 함께(WITH) 모두가 동반자임을 인식케 하는 직원훈련 연수과정(총 14차, 488명 이수)
*2 CoP(Communities of Practice, 소규모 학습조직) : 업무와 관련된 공통의 관심사를 가진 사람들의 자발적 모임
'09년 학습조직 수 : 총 37개(학습형 30개, 문제해결형 7개)
*3 기업진단 · 평가기법 학습연구회 : 교육 전 차수에 걸친 경영진 참여로 직원의 평균 참석률은 90.5%로 매우 우수
*4 SBC 열린포럼 : 조직 내 자발적인 학습분위기 조성을 위해 지속적으로 개최하여 전문적 업무노하우 공유 및 토론 문화 확산(15회 개최, 596명 참여)

청렴한 조직문화 조성(Integrity)

청렴한 조직문화를 바탕으로 중소기업 정책지원사업의 투명한 집행을 구현하고, 고객과 함께 나눔을 실천함으로써 사회적 책임을 완수하기 위해 노력하였다.

전사적 윤리경영 활성화 추진을 위해 기관장의 강력한 추진의지를 바탕으로 한 전사적 윤리경영 추진기반을 공고화하였고(투명 · 윤리경영에 대한 CEO말씀 17회, 서신 8회 등), 윤리교육 및 자발적 현장 윤리실천 강화 등으로 윤리의식을 내재화('08년도 국민권익위원회 청렴도 우수 공공기관 목표수준(9.0점)을 초과달성)하였다.

또한, 윤리경영 비전과 연계한 전략목표 및 전략과제를 수립하여 실천하였다.

윤리경영 비전	고객으로부터 신뢰받는 Clean-SBC (클린 · 투명 · 나눔 경영 강화로 대고객 신뢰도 제고)
전략목표	반부패 · 청렴성 제고, 경영투명성 강화, 사회적 책임 완수
전략과제	윤리경영 추진체계 강화, 윤리의식 내재화 투명경영 추진기반 강화, 고객 · 현장중심 사회공헌 추진

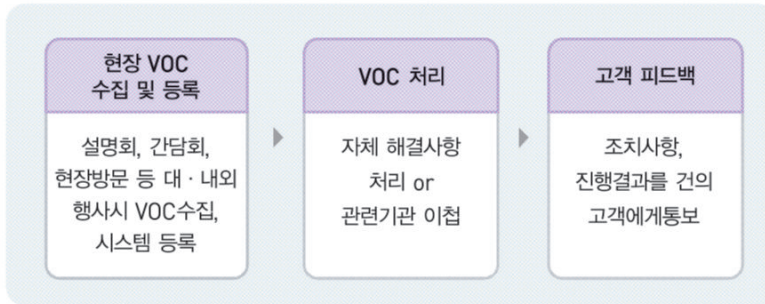
• 윤리경영 핵심요소별 (리더십, 전략, 조직, 제도, 교육, 평가 및 점검) 12대 세부실천과제 도출 · 실행으로 전사 윤리경영 추진 강화

■ 2009년 윤리경영 추진계획 수립

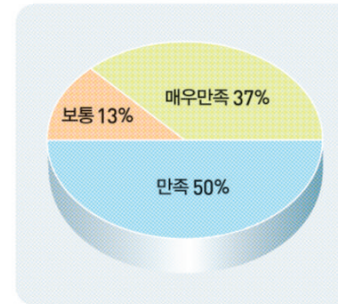
전략과제	세부실천과제	기본방향
윤리경영 추진체계 강화	추진조직 활성화	• 추진조직 내실화 • 역할과 책임 명확화
	지원제도 보완	• 윤리규범 체계화 • 고객중심 윤리지원제도 보완
	리더십 강화	• 경영진 솔선수범 프로그램 도입
윤리의식 내재화	실천프로그램 다양화	• 윤리경영 내재화 프로그램 확대 • 상시적 윤리실천 프로그램 보완
	교육프로그램 차별화	• '09년 윤리역량 강화교육 계획수립 • 직급별 차별화 교육 실시(온 · 오프라인)
	점검 · 평가모델 개발 및 운영	• 윤리경영 모니터링 체제 구축 • 윤리경영 평가 및 보상 강화
투명경영 추진기반 강화	경영공시 운영체계 및 의견수렴체계 확립	• 운영지침 제정 및 체크리스트 정비 • 담당자 교육
	경영공시 시스템 개선노력 강화	• 공시분야 확대 • 고객 홍보 강화
	경영공시 이행 및 점검체계 구축	• 설문조사 및 피드백 • 고객 홈페이지 개선
고객 · 현장중심 사회공헌추진	전 직원 참여형 사회공헌활동 구축	• 전사적 사회공헌활동 조직 구성 • 지속적 사회공헌활동 기금 적립
	핵심역량 연계한 사회공헌활동 추진	• 중소기업 및 유관기과 연계 • 기업 현장지원 강화
	정부권장정책 적극 이행	• 우수사례 발굴 및 포상 • 활동사례 공유 · 확산

Active VOC 수집 채널 『현장의 소리 365』를 구축하여 이사장을 포함한 경영진이 대 · 내외 행사 및 중소기업 현장 방문시 청취한 현장 애로사항을 수집하였다. 이러한 적극적 현장 애로사항 수집 및 해결 지원을 통해 고객과의 일체감을 강화하였다.

운영 프로세스



피드백 만족도



2009년 고객만족도 조사결과 준정부기관 고객만족도는 85.4점으로 '양호' 등급을 받았으며, 자체 고객만족도 점수는 88.2점으로 전년대비 1.4점 상승하였다.

■ CS경영 성과지표 및 목표

성과지표	2009년			2008년까지 실적전년		대비 개선율
	목표(A)	실적(B)	달성율(B/A,%)	2008년(C)	2007년	(B-C/C,%)
준정부기관 고객만족도	84.3	85.4	101.3	82.6*	80.0	3.39 ↑
자체조사 고객만족도	88.0	88.2	100.2	86.8	87.7	1.61 ↑
정책자금활용기업 고객만족도	90.2	91.0	100.8	89.9	87.6	1.22 ↑
고객접점 전화친절도	82.7	87.9	106.3	81.8	85.3	7.46 ↑
CS교육만족도	70.0	73.3	104.7	–	–	–

*기타 공공기관 유형으로 평가

■ CS경영 실행계획 수립

실행계획	세부과제
고객가치 창출을 위한 역량강화	• 중장기 CS교육 로드맵 수립 • 고객접점의 CS우수사례 공유 및 보상 • CS붐업 프로그램 운영
CS체질 강화를 위한 지원체계 고도화	• 현장중심의 CS경영 추진체계 확립 • 고객 재정의를 통한 서비스 차별화 전략 수립 • 현장중심의 Active VOC 수집 채널 구축 • IT기반의 통합 VOC 시스템 구축 • VOC프로세스 자체점검 지표 개발
고객친화력 확보를 위한 고객중심의 업무개선	• CS모니터링 강화 • 고객니즈에 기반한 서비스 개선 중점 추진 • 고객접점의 서비스 품질관리수준 강화 • 고객불만회복시스템 운영 강화

조직효율성 제고 및 사회공헌활동 추진(Harmony)

현장중심의 지역본부 임원담당제 확대 및 개편에 따라 임원별 담당 지역본 · 지부를 재조정하고 직원의 근무평정 및 복무관리와 사업별 임원의 결재권을 일원화하여 현장에 대한 책임경영체제를 강화하였다. (6. 9/12. 7)

정부 조직효율화 방침 및 업무량 증가에 따른 효율적 대처를 위해 부서 하부팀을 축소하고 대부대과로 조직을 개편하였다. (7. 16)

- 79개 → 41개(△38개)

핵심사업 및 사업성과 제고를 위한 부서 폐지 · 신설 및 부서 기능을 조정하고 직무분석을 실시하여 핵심사업 및 고객 · 현장 중심으로 조직을 개편 하였다. (11. 26)

- 본부 · 연수원 슬림화로 지역본(지)부 현장인력 보강(17명)

중진공 비전과 핵심가치의 공유 및 대내평가인 부서경영평가체계의 개편을 통해 성과관리체계를 개선하고 BSC(성과관리)시스템의 고도화 추진으로 상시 점검, 원인분석, 피드백을 할 수 있는 시스템적 성과관리의 기반을 마련하였다.

■ 성과관리 중점 실행과제

실행계획	세부과제
비전/전략과 연계한 성과관리 체계 확립	• 중장기 전략과 연계한 성과관리 체계도 구축 • 전략목표 달성을 위한 KPI 도출 합리성 제고 • BSC시스템 고도화로 실시간 성과 모니터링 실시
공정하고 합리적인 성과관리 운영	• 성과평가단의 합리적 · 전문적 운영체계 개선 및 팀 평가 도입으로 평가단위 세분화 • 평가 결과에 대한 이의제기 제도 운영 개선
내 · 외부 평가의 유기적 연계	• 평가지표 및 성과보상의 내 · 외부 연계 강화 • MB모델에 근거한 과제 발굴 및 실행
성과관리 체계의 지속적 개선과 환류 강화	• 성과관리 체계 개선을 위한 프로세스 정립 • 고성과 · 저성과 부문에 대한 공유 · 학습 강화

혁신활동을 강화하기 위해 CEO와 50개 부서장간 104개 과제에 대해 비전 실천협약을 체결하였으며, 총 11회(12개 과제) MIDAS(Multilateral Information exchange & Decision-making Assisting System, 다원적 의사결정시스템)를 개최하여 11개의 과제가 완료되었다.

고객과 현장 중심의 사회공헌활동 추진을 위해 전국적 단위의 사회공헌활동 조직을 구성 · 운영하고 중소기업 및 유관기관과 연계하여 사회공헌활동을 추진하였다.

■ 사회공헌활동 내역

	활동내역	날짜
이웃사랑	교남소망의 집 성금기탁	'09. 1
	사랑의 쌀 기탁	'09. 3
	사랑의 쌀 기탁 및 점심 나누기	'09. 4
	사랑의 쌀 기탁	'09. 6
	국군장병 위문품 전달	'09. 7
	추석맞이 사랑의 쌀 전달	'09. 9
	사랑의 쌀 기탁	'09. 9
	도시락 배달 봉사활동	'09. 10
	사랑의 쌀 전달	'09. 10
	사랑의 PC기증	'09. 10
	이웃사랑 온정나누기 방문	'09. 11
	가을맞이 봉사활동	'09. 11
	사랑의 점심 나누기	'09. 11
	사랑의 점심 나누기 봉사활동	'09. 12
농촌사랑	2009년 자매결연마을 의료봉사	'09. 7
	2009년 자매결연마을 일손돕기 행사(흙이마을)	'09. 9
	2009년 자매결연마을 일손돕기 행사(금지마을)	'09. 10
환경사랑	환경사랑 기념식수	'09. 4
	여의도공원 조조 미화활동 실시	'09. 5
	제주 올레길 자연보호 활동	'09. 6
	시화 옥구공원 환경미화 활동	'09. 10

2010년 사업 추진방향

2010년 정부는 성공적 위기극복과 신성장기반 확충에 역점을 두고 일자리 창출, 녹색 · 신성장동력분야 강화, 경제활력 제고, 서민생활 안정, 글로벌 외교 강화, 미래과제 준비 등을 주요 정책과제로 설정하였다.

이에 따라, 중소기업진흥공단은 2010년도에 녹색 · 신성장동력 분야 지원 강화, 창업과 취업지원을 통한 일자리 창출 확대 및 민간과 차별화된 지원으로 정책 목적성 · 효과성 제고를 주요 과제로 설정하고 사업을 추진하고 있다.

기업진단 및 기술지원(구조고도화), 정책자금 융자, 수출마케팅 · 국제협력, 연수 및 인력지원의 4대 사업군간 창조적 맞춤지원을 확대하고, 현장 · 투명경영 강화 등 고객중심의 서비스를 향상하며, 인력의 전문화 및 조직의 선진적 운영 등 조직 경영효율성 강화로 지원사업의 효과성을 제고하여 새로운 가치를 창조하는 중소기업의 진정한 성공동반자로서의 역할을 공고히 해 나갈 것이다.

1) 기업진단 및 기술지원

기업진단 및 기술지원사업은 중소기업 기술 · 경영전문가가 종합진단을 통해 기업 CEO와 함께 '경쟁력 향상 실천계획'을 수립하고, 계획추진에 필요한 시책 맞춤연계지원으로 중소기업의 기술사업화 및 기술경쟁력 향상을 지원해 나갈 계획이다.

종합진단 기반 맞춤연계지원사업은 2010년부터 정책자금을 기술 · 사업성 중심으로 운영함에 따라 정책자금 사전연계 종합진단에 전략적으로 집중할 예정이다.

2010년 신규 추진예정인 녹색경영확산지원사업은 녹색경영확산지원단 설치('10. 1월)를 통해 녹색 인프라구축, 녹색 진단 · 개선 프로그램 지원, 녹색경영평가를 통한 우수 Green-Biz 선정 및 차별화된 우대지원으로 녹색분야를 집중 육성할 계획이다.

또한, 예비창업자 등이 보유한 성공 가능성이 높은 아이디어를 선정하여 시제품 제작, 소비자 반응조사, 마케팅 등을 단계별로 지원하는 아이디어상업화지원을 통해 창업활성화와 일자리 창출을 도모하고, 제품디자인, 설계, 시제품제작 등 실무기술을 지원하는 신제품개발지원 등도 지속적으로 추진해 나갈 예정이다. 아울러, 중소기업 생산현장에서 발생하는 공정 · 기술상의 문제해결과 생산성 향상을 위한 품질 · 공정개선, 설비관리, 자동화 및 에너지 절감 등 컨설팅지원사업도 대폭 확대 추진할 계획이다.

2) 정책자금 융자

2010년 정책자금 규모는 3조 1,355억원으로 미래 성장 잠재력이 높은 분야에 종합진단 및 기술 · 사업성 평가를 통한 시설자금 공급으로 중소기업의 경쟁력을 향상시키고 일자리 창출과 산업기반을 확충할 계획이다. 이를 위해, 고용창출기업에 대해 기업평가등급 상향조정 및 금리인하 등 우대지원을 통해 일자

리 창출을 활성화하고, 녹색 · 신성장동력 분야 등 미래 성장산업을 중점 지원할 예정이다.

장기 시설투자위주 지원으로 민간투자의 활성화를 유도하고, 민간금융 이용이 어려운 소기업과 창업초기기업에 집중 공급할 예정이다.

아울러, 성장가능성은 높으나 담보력이 부족한 기업에 대한 직접 및 신용대출을 적극 시행하고, 자금지원 방식을 종합진단 · 연계지원시스템으로 개편하며, 기술 · 사업성 중심으로 평가체계 개선 및 기술 · 사업성 전용자금(2,500억원) 운영 등으로 민간과의 차별화 및 정책 목적성을 강화해 나갈 계획이다.

한편, 인터넷 융자안내 서비스 도입 및 주요 평가지표 공개 등 수요자 편의중심의 이용절차 개선도 함께 추진할 예정이다.

3) 수출마케팅 · 국제협력

수출마케팅 지원사업은 지역밀착형 지원체계를 기반으로 On-Off라인을 통한 수출단계별 맞춤형 해외판로개척 지원으로 중소기업의 글로벌 역량을 강화할 계획이다.

수출초보 기업에게는 인터넷중소기업관(Gobizkorea) 등을 통해 홈페이지 및 블로그 제작 등 온라인 인프라 구축, 제품홍보, 바이어 알선 등 온라인 마케팅 지원, 해외시장 심층조사 등의 서비스를 제공하고, 수출유망 기업에게는 해외전시회 참가, 무역사절단 파견, 수출상담회 개최, 해외민간네트워크 활용 지원 등을 통해 해외시장 개척기회를 적극 제공하며, 수출중견 기업에게는 수출인큐베이터 입주, 글로벌브랜드 육성 및 해외조달시장 진출 지원을 강화하여 중소기업의 수출단계별로 눈높이에 맞는 시책을 맞춤형으로 지원할 예정이다.

또한, 정책목적성 강화를 위해 신성장동력 분야의 지원을 확대(해외전시회, 무역사절단, 수출상담회 등)하고, 한 · 인도 CEPA 협정 발효에 발맞추어 인도 관련 다각적인 사업 추진(무역사절단, 수출상담회, 인도진출전략 연수과정 등)과 함께, 타사업(정책자금, 연수, 기업진단 및 기술지원)과의 연계지원을 강화할 계획이다

4) 연수 및 인력지원

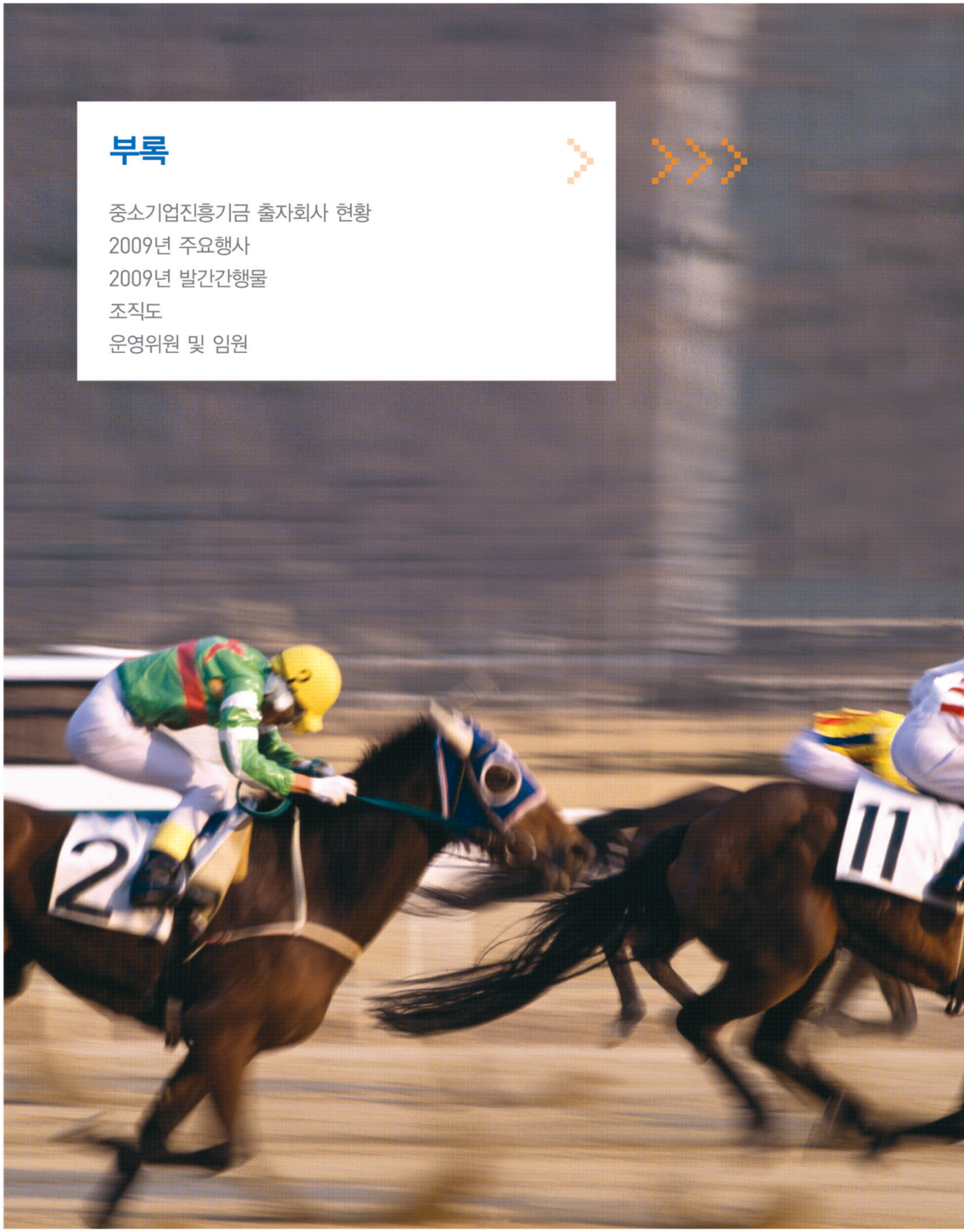
연수 및 인력지원사업은 기술 · 현장 중심의 연수 및 인력지원으로 중소기업 인적자원의 경쟁력을 제고해 나갈 계획이다. 본원(안산)과 3개 지방연수원(광주, 경산, 진해)을 통해 기술 · 품질 · 경영 분야 등 548개 과정을 운영하여 65,500명의 연수를 실시할 예정으로, 기업현장 연수 목표 상향 및 현장 생산성 향상을 위한 기술 · 품질 연수부분에 특화하여 운영할 예정이다

또한, 민간수행이 어려운 녹색 · 신성장 분야 기술연수를 추진하고, 소기업 근로자 등 산업교육훈련 시장실패영역 보완을 강화해 나갈 계획이다

아울러, 인력수급 불일치로 인한 중소기업의 기술인력난 완화를 위한 해외 우수 기술인력을 도입 · 지원할 예정이며, 일자리 창출을 위한 신규사업 개발도 함께 추진해 나갈 계획이다.

부록

중소기업진흥기금 출자회사 현황
2009년 주요행사
2009년 발간간행물
조직도
운영위원 및 임원



중소기업진흥기금 출자회사 현황

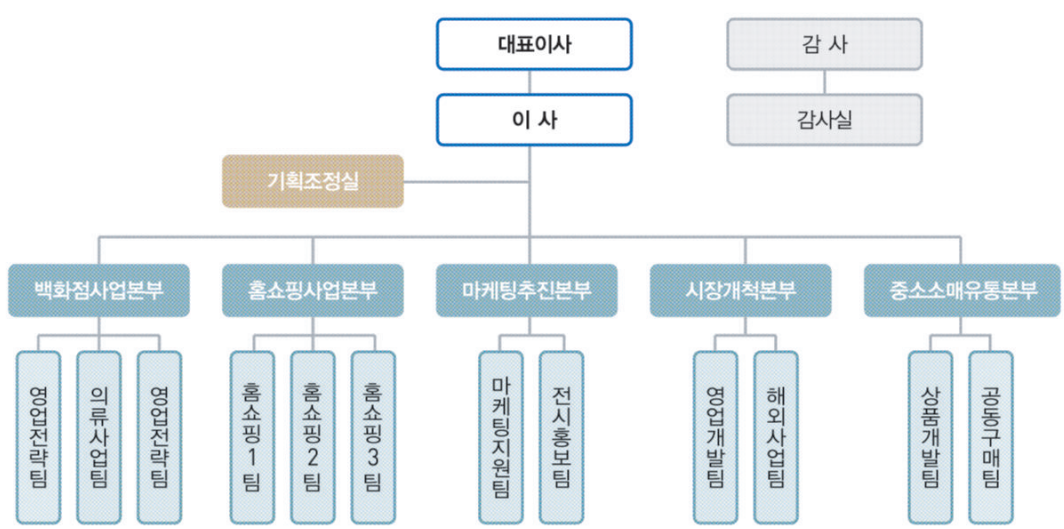
(주)중소기업유통센터

(주)중소기업유통센터는 '중소기업진흥에 관한 법률' 제69조에 의거 중소기업제품의 국내 · 외 판로 지원을 위한 국내 · 외 전시장 및 관련시설의 설치 · 운영을 목적으로 1995년 12월 21일 설립되었다.

1999년 12월 3일 중소기업제품을 전문적으로 취급하기 위한 목동 판매장(행복한세상백화점)을 개점하여 2009년 말 현재 653개 중소기업이 입점 중이며, 중소기업 신제품의 홍보 및 판매를 위해 N-Story(신제품 소개관), She-Story(여성기업 패션전용관), 여성디자이너 창업관, 쉬메릭(대구시 공동 브랜드)등을 운영하고 있다. 그간 중소기업 판로개척과 영업활성화 등의 노력으로 2008년 11월 대한상공회의소로부터 '제13회 한국유통대상' 백화점부문 대상을 수상한 바 있다. 또한 유통시장 환경변화에 대응하기 위해 2001년 홈쇼핑사업에 진출하였으며, 2005년에는 중소기업전용 판로지원채널 확보를 위해 T-커머스 사업권을 획득하여 디지털방송 본격 시행 후 수익모델구축을 위한 준비를 진행중이다.

유통센터는 기존의 중소기업 마케팅 · 홍보지원사업(중기홍보, 공동A/S센터, 전시사업 등) 뿐만 아니라, 신용카드사 등의 인터넷 포인트몰에 중소기업 제품을 공급하는 영업개발사업, 해외 유명 홈쇼핑사(미국 QVC 등)와의 MOU를 통한 해외 네트워크 확대 및 해외 직수출사업 강화 등을 통해 중소기업 지원의 질적 · 양적 성장을 더해가고 있다. 2009년에는 중기청의 '중소소매업 유통체계 혁신방안'에 따라 중소유통업체 및 지역 영세 슈퍼마켓 상인 지원을 위하여 공동구매, 물류체계 개선, 기획상품 공급 등 '중소소매유통지원사업'을 추진 중에 있다.

조직도



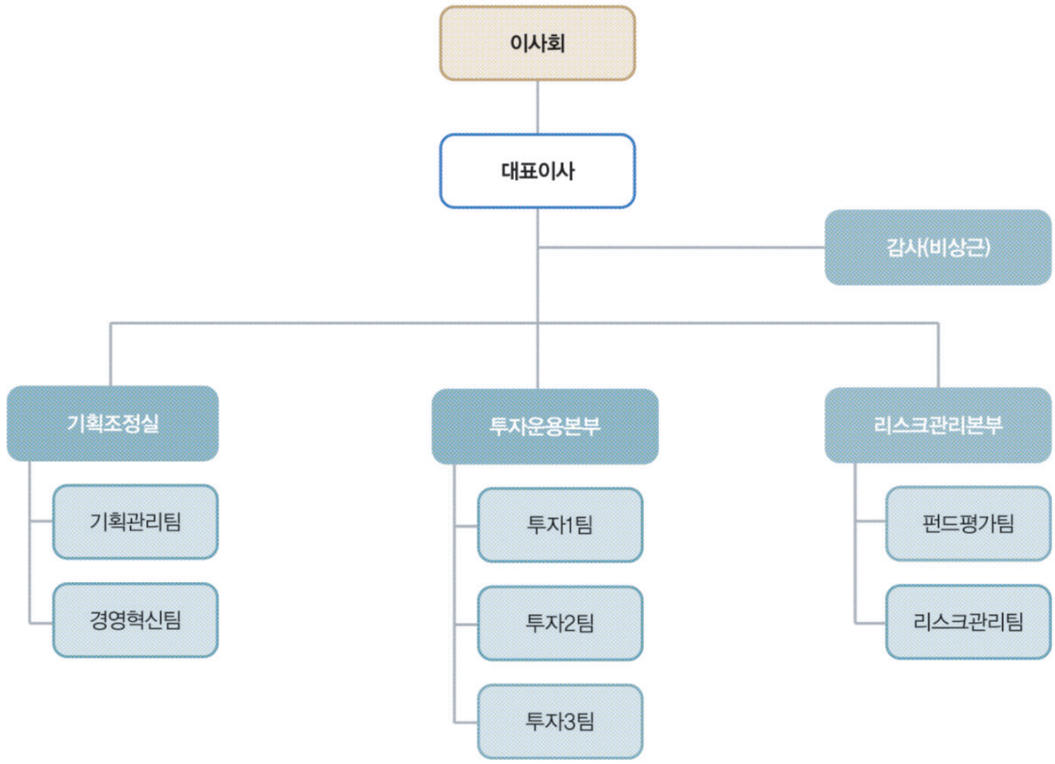
한국벤처투자(주)

한국벤처투자(주)는 중소기업 및 벤처기업의 성장 · 발전을 위한 투자 촉진을 위해 「벤처기업육성에관한특별촉진법」에 의거 정부가 설립한 중소기업투자모태조합운영 전담회사(舊 다산벤처)로서 2005년 6월 29일 개소하였다.

한국벤처투자는 30년간 모태조합을 운영함으로써 장기 안정적 자금을 혁신벤처에 공급하고 국내외 기관투자자와 네트워킹을 통해 국내 벤처투자를 유도하고 있다. 2009년말 현재 154개 조합에 1조 1,203억원을 출자 약정하여 총 3조 8,982억원 규모의 벤처투자조합을 결성하였다.

2009년에는 국내외 벤처투자 정보 공유 및 투자유치 지원을 위해 국내외의 투자자(LP, Limited Partner), 투자회사(GP, General Partner)를 대상으로 International Value Workshop을 2회에 걸쳐 개최하였다. 또한 해외 투자금 유치를 위한 해외 IR을 2회 개최하였고, 해외의 FoF(Fund of Funds, 모태펀드) 및 VC(Venture Capital)와 전략적 협력관계를 구축하여 네트워크를 확보하였다. 더불어, LP/GP Summit의 격월 개최와 VCPE Monthly(벤처캐피탈 전문 월간지)를 발간하였다.

조직도(1실 2본부)



(주)SBC인증원

(주)SBC인증원은 품질경영 및 공산품안전관리법 제7조와 산업자원부의 중소기업 품질경영체제 인증관련 사업추진 위촉에 따라 중소기업의 국제경쟁력 강화를 위하여 1995년 7월 28일 중소기업전담 ISO9000 인증기관으로 설립되어 1996년 1월 9일 공업진흥청으로부터 품질경영체제 인증기관으로 지정받았다.

인증원은 ISO9000(품질경영체제), ISO14000(환경경영체제), TI9000(정보 통신 부문의 품질경영체제)의 인증서비스를 수행하고 있다.

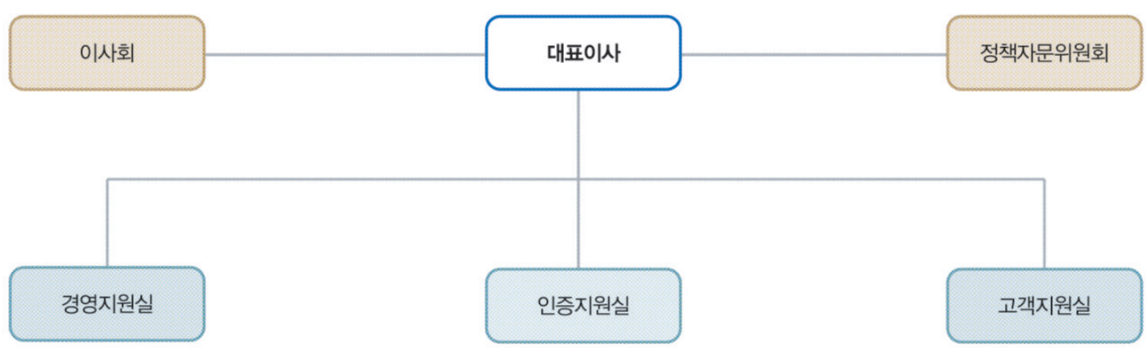
인증원은 우리나라 중소기업 실정에 맞게 자체 개발한 소기업형 심사기법(3S시스템 심사모델)을 보급하고, 품질비용관리 및 개선 추진가이드 개발을 통하여 고객지원을 확대하였으며, 중소기업의 경쟁력 강화 및 인증보급 확대를 위하여 TS16949(자동차분야)와 UL, CE등 제품인증서비스를 국내 · 외 유수의 기관들과 연계하여 제공하고 있으며, 현재까지 총 5,711건의 인증서를 발급하였다.

■ 사업실적

(단위 : 건, 백만원)

구 분	인증건수	매출액	당기순이익
2007	423	1,783	31
2008	566	1,922	34
2009	627	1,925	40

조직도



2009년 주요행사

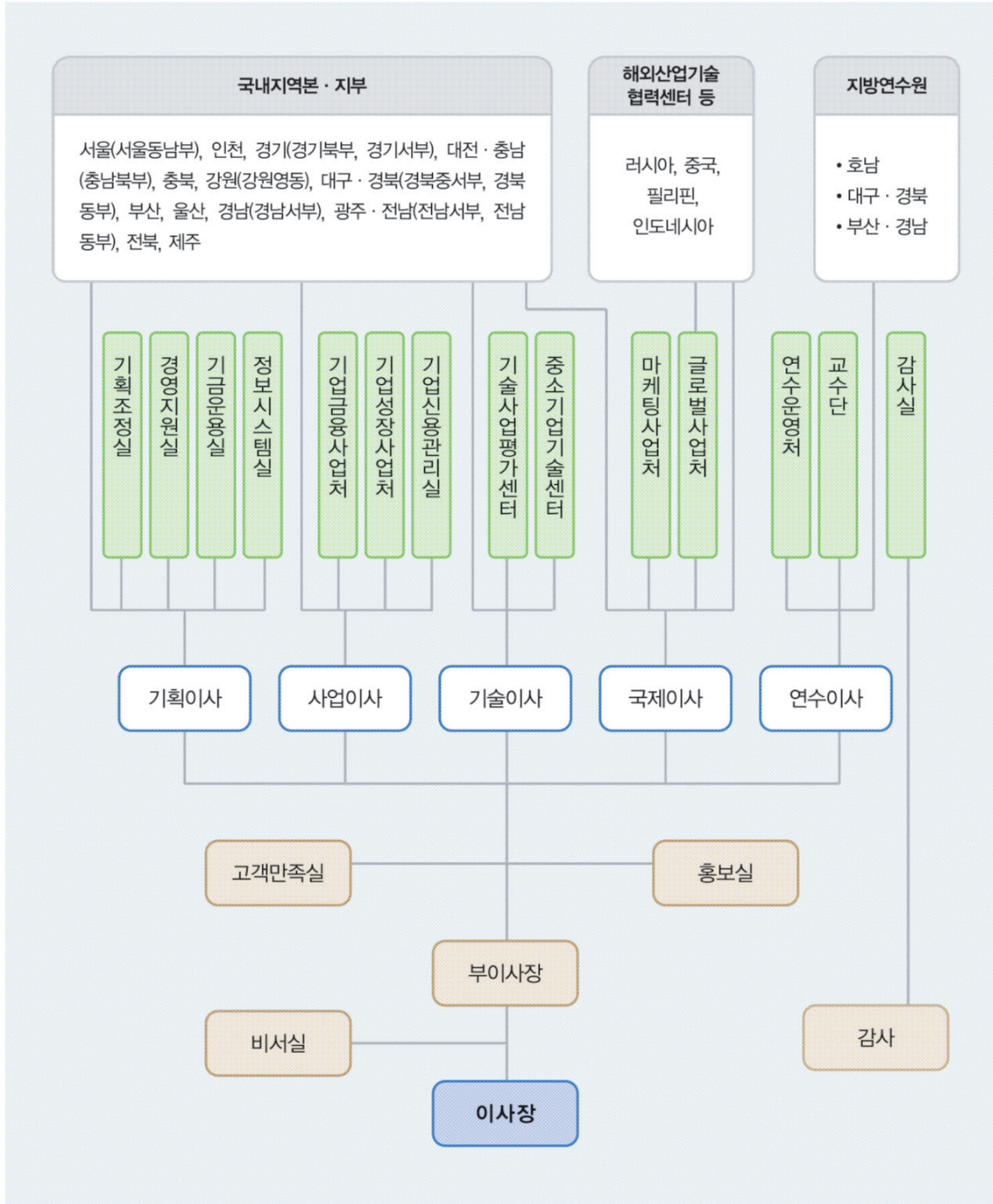
1월	2일	2009년 시무식
	6일	교남 소망의 집 방문, 성금 기탁
	28일	경남서부지부 개소
	29일	제30주년 창립기념식
2월	4일	주한 우크라이나 대사 예방
	10일	전임이사장 초청 간담회
	27일	(사)글로벌 최고경영자클럽 정기총회 개최
3월	3일	인도네시아 국영기업부 차관 접견
	12일	농공단지 발전전략 포럼 개최
4월	3일	중진공 사랑의 쌀 전달식
	6일	2009 비전실천 협약식 개최
	14일	2009 말레이시아 · 인도네시아 투자환경설명회 및 기업상담회
	15일	농공단지 BI 및 네이밍 공모전 시상식
	25일	강원영동지부 사무실 이전
	30일	싱가포르 SPRING 방한단 접견
5월	6일	SBC 사회봉사단 출범
	13일	수출중소기업협의회 결성
	14일	모잠비크 · 나미비아 투자환경 설명회 및 기업상담회 개최
	16일	전남서부지부 사무실 이전
	27일	우즈베키스탄 상공회의소와 MOU 체결
6월	16일	인도네시아 방한사절단 개별상담회 개최
	18일	강원중소기업 CEO 한마음 혁신대회 개최

7월	24일	한-EU 및 한-인도 FTA 국내산업영향 업종별 간담회 개최
	28일	김제순동지방산업단지 입주기업 지원협약 체결
	30일	명예퇴임식 개최
8월	6일	기업호민관과 업무협약 체결
	13일	서울대 기술지주회사와 업무협약 체결
	17일	2009 을지연습 실시
	25일	APEC 중소기업혁신세미나 개최
	26일	일본 중소기업기반정비기구와의 정례회의 개최
	27일	제4차 동아시아 라운드테이블 개최
9월	4일	중진공 연수 대토론회 개최
	18일	중소기업 해외진출전략 간담회 개최
	25일	상트페테르부르크 상공회의소와 업무협약 체결
10월	15일	2009년도 국정감사 수감
	19일	카자흐스탄 1대1 수출입 상담회 개최
	21일	2009 모범중소기업인 MEMBERSHIP 및 월드클래스기업 선정식
	22일	러시아 무역투자설명회 개최
	29일	중소벤처기업 M&A 활성화를 위한 업무협약 체결
11월	3일	2009 Best Practice 경진대회 개최
	26일	사랑의 헌혈 실시
	30일	비상임이사 취임
12월	3일	중소기업연구논문 및 체험리포트 시상식
	15일	경영선진화자문위원회 총회 개최
	16일	제14회 중소기업 금융지원 포상 대통령 표창 수상
	21일	노사가 함께하는 송년음악회 개최
	31일	2009년 종무식

2009년 발간간행물

- 2009 중소기업 신제품개발지원 사례집(X) '09. 1
- (Gobizkorea와 함께한 수출성공 스토리) 온라인으로 세계시장을 뚫다 '09. 1
- 2009 중소기업지원 Key '09. 2
- 농공단지 지원정책 성과분석 및 발전방안에 관한 연구 '09. 4
- 2008 연차보고서 '09. 5
- 2009 중소기업경제 · 경영지표 '09. 5
- 중소기업人이 띄우는 고마운 편지-중소기업진흥공단의 고객 감사편지 모음 '09. 6
- EU 중소기업의 국제화 지원방안과 우수 프로그램 사례 연구 '09. 7
- (중소기업진흥공단 해외마케팅 지원 성공사례)히든 챔피언 세계로 비상하다 '09. 9
- 민원의 숨은 이야기 '09. 9
- 영국 저탄소녹색산업 발전전략 '09. 9
- 인재육성 성공스토리 '09. 11
- 2009 중소기업지원 KEY : 세제 & 절세 '09. 11
- 중소기업 연구논집(제17집) '09. 12
- 종합진단 맞춤연계지원 우수사례집 '09. 12
- 중소기업 남북경협소식지(합본 제117~188호) '09. 12

조직도


국내지역본 · 지부
서울(서울동남부), 인천, 경기(경기북부, 경기서부), 대전 · 충남(충남북부), 충북, 강원(강원영동), 대구 · 경북(경북중서부, 경북동부), 부산, 울산, 경남(경남서부), 광주 · 전남(전남서부, 전남동부), 전북, 제주
해외산업기술 협력센터 등
러시아, 중국, 필리핀, 인도네시아
지방연수원
• 호남
• 대구 · 경북
• 부산 · 경남
기획조정실
경영지원실
기금운용실
정보시스템실
기업금융사업처
기업성장사업처
기업신용관리실
기술사업평가센터
중소기업기술센터
마케팅사업처
글로벌사업처
연수운영처
교수단
감사실
기획이사
사업이사
기술이사
국제이사
연수이사
고객만족실
홍보실
부이사장
비서실
감사
이사장

운영위원 및 임원

운영위원

(2009년 12월말 현재)

구 분	소 속		직 위	성 명
위원장	중소기업진흥공단		이사장	이 기 우
위원	당연직 (4)	기획재정부	경제예산심의관	이 석 준
		지식경제부	산업경제정책관	이 관 섭
		중소기업청	기획조정관	김 순 철
		중소기업중앙회	상근부회장	송 재 희
	위촉직 (8)	중소기업학회	회장	곽 수 근
		지식경제위원회	전문위원	문 병 철
		중소기업연구원	선임연구위원	홍 순 영
		한국재정학회	회장	안 종 범
		한국금형공업협동조합	명예이사장	김 학 권
		신용보증기금	전무이사	권 오 현
		(사)한국여성벤처협회	회장	배 희 숙
		(사)벤처기업협회	상근부회장	전 대 열

임원

(2009년 12월말 현재)

직 위	직 무	성 명
이 사 장	중진공을 대표하고, 중진공의 업무를 총괄	이 기 우
감 사	중진공의 업무 및 회계 감사	김 영 관
부이사장	이사장보좌, 중진공 업무 총괄, 고객만족, 홍보 등과 관련된 업무	정 영 태
기획이사	기획조정, 경영지원, 기금운용, 정보시스템 등과 관련된 업무 및 국내지역본부 담당	홍 용 술
사업이사	기업금융, 기업성장, 기업신용관리 등과 관련된 업무 및 국내지역본부 담당	최 창 호
국제이사	마케팅, 글로벌협력, 해외산업기술협력센터 등과 관련된 업무 및 국내지역본부 담당	안 홍
기술이사	기술사업평가센터, 기술센터 및 진단 · 지도 등과 관련된 업무 및 국내지역본부 담당	송 영 규
연수이사	중소기업연수원 및 지방연수원 연수와 관련된 업무	이 경 열
비상임이사		이 윤 보
비상임이사		송 창 섭
비상임이사		정 월 자
비상임이사		유 재 익

2009년 연차보고서

발행일 | 2010년 5월
기획 및 편집 | 중소기업진흥공단 경영전략팀
발행인 | 이기우
발행처 | 중소기업진흥공단
디자인 · 제작 | 다름커뮤니케이션즈

중소기업의 Success Supporter

SBC 중소기업진흥공단
Small Business Corporation
서울시 영등포구 여의도동 24-3번지
www.sbc.or.kr