

2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사 결과보고서

[상점가 및 지하도상점가 등록·인정시장 부문]



제 출 문

소상공인시장진흥공단 귀중

본 보고서를 ‘2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사’
의 결과보고서로 제출합니다.

2018. 12.

조사수행기관 : (주)코리아리서치센터

CONTENTS

제 1장 조 사 개 요

I. 조사 개요	3
1. 조사 목적	3
2. 조사 근거	3
3. 조사 연혁	3
4. 조사 대상 및 방법	4
5. 조사 주기 및 시기	5
6. 조사 내용 및 항목	5
7. 분석 방법	6
8. 공표 시기 및 방법	6
II. 표본 설계	7
1. 전통시장 및 상점가 모집단 정의	7
2. 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사 표본 설계	8

제 2장 조 사 결 과 요 약

I. 상점가 주요 조사 결과 요약	21
1. 주요 요약 통계표	21
2. 상점가 실태조사	23
가. 상점가 현황	23
나. 상인조직	24
다. 상점가 점포 수	24

라. 상점가 종사자 수	25
마. 상인회 공동사업 현황	25
바. 상점가 시설 현황	26
3. 상점가 점포경영 실태조사	28
가. 점포경영 현황	28
나. 점포 일반 현황	29
다. 점포주 특성	29
라. 점포운영 실태	30
마. 경영관리	31

II. 지하도상점가 주요 조사 결과 요약 33

1. 주요 요약 통계표	33
2. 지하도상점가 실태조사	35
가. 지하도상점가 현황	35
나. 상인조직	36
다. 상점가 점포 수	36
라. 지하도상점가 종사자 수	37
마. 상인회 공동사업 현황	37
바. 지하도상점가 시설 현황	38
3. 지하도상점가 점포경영 실태조사	40
가. 점포경영 현황	40
나. 점포 일반 현황	41
다. 점포주 특성	41
라. 점포운영 실태	42
마. 경영관리	43

제 3장 1절

상점가 조사 결과 : 실태조사 결과

I. 상점가 현황	49
1. 상점가 현황	49
가. 상점가 수	49
나. 상점가 특성별 현황	49
다. 시도별 상점가 현황	56
2. 상점가 면적 및 점포수	59
가. 상점가 면적	59
나. 점포 수	60
3. 전통상업보존구역 지정 및 건물구조 현황	62
가. 전통상업보존구역 지정 현황	62
나. 상점가 건물구조 자재 현황	63
4. 상점가 영업휴일, 주력상품 및 관리주체 현황	64
가. 영업휴일 구분	64
나. 상점가 주력 상품	65
다. 상점가 시설관리 주체	67
5. 상점가 종사자 수	68
6. 상점가 경영 현황	71
II. 상점가 상인회 조직현황	72
1. 상점가 상인회 조직	72
가. 상인 조직화율	72
나. 상인회 가입률	73
다. 상인회 보유 인력 및 시설 현황	74
라. 상인회비 납부 현황	80
마. 상인교육 실시 현황	82

2. 상인회 영리활동, 부녀회 및 관리자 현황	84
가. 상인회 영리활동 현황	84
나. 부녀회 및 관리자 여부	84
3. 상인회 주관 수익사업 현황	85
가. 상인회 수익사업 종류	85
나. 수익사업 매출 향상 기여도	87

Ⅲ. 상점가 정부지원 사업 및 지자체 활동 88

1. 정부지원 사업 참여 경험	88
가. 정부지원 사업 참여 경험	88
나. 정부지원 사업 매출향상 기여도	89
다. 정부지원 사업 고객증가 기여도	90
라. 정부지원 사업 향후 참여 의향	91
2. 지자체 협력활동	93
가. 지자체 협력 활동 참여 여부	93
나. 상생협력 활동 여부 및 형태	94
3. 상점가 상인회 공동사업	98
가. 상인회 공동사업 실시 여부	98
나. 마케팅/홍보사업 현황	99
다. 정보화 사업 현황	106
라. 배송 및 장보기 서비스 사업 현황	108
마. 상점가 상인회 공동사업 전반적 매출향상 기여도	111

Ⅳ. 상점가 시설현황 112

1. 상점가 편의시설 현황	112
가. 상점가 편의시설 보유현황	112
나. 상점가 편의시설 전반적 노후도	128
다. 상점가 고객전용 주차장 시설 현황	129

라. 상점가 고객전용 주차장 주차요금서비스	133
마. 상점가 고객전용 주차장이 없는 경우, 고객이 이용하는 주차장	136
바. 상점가 주차시설 전반적 노후도	139
2. 상점가 소방시설 현황	140
가. 상점가 소방시설 보유현황	140
나. 상점가 소방시설 전반적 노후도	141
3. 상점가 일반시설 현황	142
가. 상점가 일반시설 보유현황	142
나. 상점가 일반시설 전반적 노후도	163
4. 상점가 홍보시설 현황	164
가. 상점가 홍보시설 보유현황	164
나. 상점가 홍보시설 전반적 노후도	171

V. 상점가 화재보험 및 점검평가 172

1. 상점가 화재보험	172
가. 상점가 화재보험 가입여부	172
나. 과거 화재 발생 경험 여부	176
다. 상점가의 화재 안전 관련 대비 현황	179
2. 상점가 점검 평가	186
가. 상점가 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 평가	186
나. 상점가 서비스 및 상품 관련 평가	190
다. 상점가 차별성 관련 평가	203

제 3장 2절

상점가 조사 결과 : 점포경영 실태조사 결과

I. 일반현황	209
1. 상점가 일반현황	209
가. 사업체 형태별 분포	209
나. 사업등록 현황	210
다. 소화기 보유 현황	211
라. 가스사용 현황	212
마. 지역별 분포 현황	213
바. 업종별 분포 현황	214
사. 점포 면적 현황	216
2. 상점가 점포주 특성	217
가. 연령별 분포	217
나. 영업연수별 분포	218
다. 영업시간 현황	219
라. 점포 상속 계획 여부	220
마. 과거 점포 승계 여부	221
바. 상인회 가입 여부	222
II. 매출 및 고객	223
1. 경영 관리	223
가. 경영현황	223
나. 거래수단	225
다. 상점가 점포의 영업비용 현황	228

Ⅲ. 점포서비스 현황	234
1. 점포서비스 현황	234
가. 점포서비스 현황	234
나. 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황	235
2. 경영 프로모션	236
Ⅳ. 점포운영 실태	237
1. 점포 인력 현황	237
가. 종사자 분포	237
2. 임대료와 권리금 현황	241
가. 사업장 소유형태	241
나. 사업장 임차 현황	242
다. 점포 보증금 규모	243
라. 점포 월세 규모	244
마. 점포 권리금 현황	245
Ⅴ. 보험 및 공제부채	248
1. 사업체 부채 현황	248
2. 부채 상환하기까지의 소요시간	249
3. 상점가 사업체 보험가입 현황	250
가. 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유	250
나. 산재보험 가입 여부 및 미가입 사유	251
다. 국민연금 가입 여부 및 미가입 사유	253
라. 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유	254
마. 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	255
4. 정부의 보험료 지원 시 가입 의사	257
가. 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	257
나. 화재공제보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	258

VI. 애로사항 및 정부지원정책 관련	260
1. 점포 운영 시 겪는 애로사항	260
2. 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책	261

제 4장 1절

지하도상점가 조사 결과 : 실태조사 결과

I. 지하도상점가 현황	267
1. 지하도상점가 현황	267
가. 지하도상점가 수	267
나. 지하도상점가 특성별 현황	267
다. 지하도상점가 특성별 등록률	273
라. 시도별 지하도상점가 현황	274
2. 지하도상점가 면적 및 점포수	278
가. 지하도상점가 면적	278
나. 점포 수	279
3. 전통상업보존구역 지정 현황	281
4. 지하도상점가 영업휴일, 주력상품 및 관리주체 현황	282
가. 영업휴일 구분	282
나. 지하도상점가 주력 상품	283
다. 지하도상점가 시설관리 주체	285
5. 지하도상점가 종사자 수	286
6. 지하도상점가 경영 현황	289
II. 지하도상점가 상인회 조직현황	290
1. 지하도상점가 상인회 조직	290
가. 상인 조직화율	290
나. 상인회 가입률	291

다. 상인회 보유 인력 및 시설 현황	292
라. 상인회비 납부 현황	298
마. 상인교육 실시 현황	300
2. 상인회 영리활동, 부녀회 및 관리자 현황	302
가. 상인회 영리활동 현황	302
나. 부녀회 및 관리자 여부	302
3. 상인회 주관 수익사업 현황	303
가. 상인회 수익사업 종류	303
나. 수익사업 매출 향상 기여도	304
Ⅲ. 지하도상점가 정부지원 사업 및 지자체 활동	305
1. 정부지원 사업 참여 경험	305
가. 정부지원 사업 참여 경험	305
나. 정부지원 사업 매출향상 기여도	306
다. 정부지원 사업 고객증가 기여도	307
라. 정부지원 사업 향후 참여 의향	308
2. 지자체 협력활동	309
가. 지자체 협력 활동 참여 여부	309
나. 상생협력 활동 여부 및 형태	310
3. 지하도상점가 상인회 공동사업	314
가. 상인회 공동사업 실시 여부	314
나. 마케팅/홍보사업 현황	315
다. 정보화 사업 현황	322
라. 배송 및 장보기 서비스 사업 현황	324
마. 지하도상점가 상인회 공동사업 전반적 매출향상 기여도	327
Ⅳ. 지하도상점가 시설현황	328
1. 지하도상점가 편의시설 현황	328
가. 지하도상점가 편의시설 보유현황	328

나. 지하도상점가 편의시설 전반적 노후도	344
다. 지하도상점가 고객전용 주차장 시설 현황	345
라. 지하도상점가 고객전용 주차장 주차요금서비스	349
마. 지하도상점가 고객전용 주차장이 없는 경우, 고객이 이용하는 주차장	352
바. 지하도상점가 주차시설 전반적 노후도	355
2. 지하도상점가 소방시설 현황	356
가. 지하도상점가 소방시설 보유현황	356
나. 지하도상점가 소방시설 전반적 노후도	357
3. 지하도상점가 일반시설 현황	358
가. 지하도상점가 일반시설 보유현황	358
나. 지하도상점가 일반시설 전반적 노후도	376
4. 지하도상점가 홍보시설 현황	377
가. 지하도상점가 홍보시설 보유현황	377
나. 지하도상점가 홍보시설 전반적 노후도	384

V. 지하도상점가 화재보험 및 점검평가 385

1. 지하도상점가 화재보험	385
가. 지하도상점가 화재보험 가입여부	385
나. 과거 화재 발생 경험 여부	389
다. 지하도상점가의 화재 안전 관련 대비 현황	392
2. 지하도상점가 점검 평가	399
가. 지하도상점가 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 평가	399
나. 지하도상점가 서비스 및 상품 관련 평가	403
다. 지하도상점가 차별성 관련 평가	416

제 4장 2절

지하도상점가 조사 결과 : 점포경영 실태조사 결과

I. 일반현황	423
1. 지하도상점가 일반현황	423
가. 사업체 형태별 분포	423
나. 사업등록 현황	424
다. 소화기 보유 현황	425
라. 가스사용 현황	426
마. 지역별 분포 현황	427
바. 업종별 분포 현황	428
사. 점포 면적 현황	429
2. 지하도상점가 점포주 특성	430
가. 연령별 분포	430
나. 영업연수별 분포	431
다. 영업시간 현황	432
라. 점포 상속 계획 여부	433
마. 과거 점포 승계 여부	434
바. 상인회 가입 여부	435
II. 매출 및 고객	436
1. 경영 관리	436
가. 경영현황	436
나. 거래수단	438
다. 지하도상점가 점포의 영업비용 현황	441

Ⅲ. 점포서비스 현황	446
1. 점포서비스 현황	446
가. 점포서비스 현황	446
나. 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황	447
2. 경영 프로모션	448
Ⅳ. 점포운영 실태	449
1. 점포 인력 현황	449
가. 종사자 분포	449
2. 임대료와 권리금 현황	453
가. 사업장 소유형태	453
나. 사업장 임차 현황	454
다. 점포 보증금 규모	455
라. 점포 월세 규모	456
마. 점포 권리금 현황	457
Ⅴ. 보험 및 공제부채	460
1. 사업체 부채 현황	460
2. 부채 상환하기까지의 소요시간	461
3. 지하도상점가 사업체 보험가입 현황	462
가. 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유	462
나. 산재보험 가입 여부 및 미가입 사유	463
다. 국민연금 가입 여부 및 미가입 사유	465
라. 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유	466
마. 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	468
4. 정부의 보험료 지원 시 가입 의사	469
가. 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	469
나. 화재공제보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	470

VI. 애로사항 및 정부지원정책 관련	472
1. 점포 운영 시 겪는 애로사항	472
2. 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책	473

부 록

2017년 조사표 2종

부록1. 2017년 전통시장·상점가 실태조사 조사표(상인회장용)	477
부록2. 2017년 전통시장·상점가 점포경영 실태조사 조사표(점포주용)	491

TABLES

[표 1] 상점가의 상권크기별 시장 현황	49
[표 2] 상권크기별 상점가 현황	49
[표 3] 시장특성에 따른 상권크기별 상점가 현황	50
[표 4] 상점가 크기별 상점가 현황	51
[표 5] 시장특성에 따른 상점가 크기별 상점가 현황	52
[표 6] 상점가 외부 형태별 상점가 현황	52
[표 7] 시장특성에 따른 외부형태별 상점가 현황	53
[표 8] 지역규모별 상점가 현황	54
[표 9] 시장특성에 따른 지역규모별 상점가 현황	54
[표 10] 소재지별 상점가 현황	55
[표 11] 시도별 상점가 현황	56
[표 12] 시도별 상권크기 현황	57
[표 13] 시도별 상점가크기 현황	58
[표 14] 상점가 면적 현황	59
[표 15] 시장특성에 따른 평균 면적 규모별 상점가 현황	59
[표 16] 상점가 점포수 추이	60
[표 17] 시장특성에 따른 점포수	60
[표 18] 시도별 점포수 현황	61
[표 19] 전통상업보존구역 지정 현황	62
[표 20] 상점가 건물구조 자재 현황(복수응답)	63
[표 21] 상점가 영업휴일 현황	64
[표 22] 상점가 주력 상품	65
[표 23] 상점가 주력 상품 개수 현황	66
[표 24] 상점가 시설관리 주체	67
[표 25] 상점가 종사자수 추이	68
[표 26] 시장특성에 따른 종사자수 현황 ¹	69
[표 27] 시도별 종사자수 현황	70
[표 28] 상점가 일평균 매출액 ¹	71
[표 29] 상점가 일평균 고객수 ¹	71
[표 30] 상인조직 유무 현황	72

[표 31]	시장특성에 따른 상인조직 유무 현황	72
[표 32]	상인조직별 시장 현황	73
[표 33]	시장특성에 따른 상인조직별 시장 현황	73
[표 34]	상인회 가입률 ¹	73
[표 35]	시장특성에 따른 상인회 가입 현황 ¹	74
[표 36]	상인회 상근직원 고용 현황	74
[표 37]	시장특성에 따른 상근직원 고용 현황	75
[표 38]	상인회 사무실 보유 현황	76
[표 39]	시장특성에 따른 사무실 보유 현황	76
[표 40]	상인회 교육장 보유 현황	77
[표 41]	시장특성에 따른 교육장 보유 현황	77
[표 42]	상인회 회의실 보유 현황	78
[표 43]	시장특성에 따른 회의실 보유 현황	78
[표 44]	상인회 교육장 및 회의실 수용인원	79
[표 45]	시장특성에 따른 교육장 수용인원 현황	79
[표 46]	시장특성에 따른 회의실 수용인원 현황	80
[표 47]	상인회비 수령 유무 현황	80
[표 48]	시장특성에 따른 상인회비 수령 유무 현황	81
[표 49]	상인회비 납부 금액 현황	81
[표 50]	시장특성에 따른 상인회비 납부 금액 현황	81
[표 51]	상인회비 납부 현황	82
[표 52]	시장특성에 따른 상인회비 납부 현황	82
[표 53]	상인교육 실시 현황	82
[표 54]	시장특성에 따른 상인교육 실시 현황	83
[표 55]	시장특성에 따른 영리활동 현황	84
[표 56]	시장특성에 따른 부녀회 및 관리자 현황	84
[표 57]	상점가 상인회 수익사업 종류 현황	86
[표 58]	시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도	87
[표 59]	시장특성에 따른 정부지원 사업 참여 경험 현황	88
[표 60]	시장특성에 따른 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도	89

[표 61]	시장특성에 따른 정부지원 사업 고객증가 기여도	90
[표 62]	정부지원 사업 향후 참여 의향	92
[표 63]	시장특성에 따른 지자체 협력 활동 현황	93
[표 64]	시장특성에 따른 상생협력 활동 여부	94
[표 65]	시장특성에 따른 상생협력 활동 현황(복수응답)	95
[표 66]	시장특성에 따른 지역상권과의 협력활동 여부	96
[표 67]	시장특성에 따른 시장 활성화를 위한 차별적 노력 여부	97
[표 68]	시장특성에 따른 상인회 공동사업 실시 여부	98
[표 69]	상점가 마케팅/홍보사업 현황	100
[표 70]	시장특성에 따른 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도	100
[표 71]	시장특성에 따른 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도	101
[표 72]	시장특성에 따른 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도	101
[표 73]	시장특성에 따른 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도	102
[표 74]	시장특성에 따른 축제 및 이벤트 실시현황 및 매출 기여도	102
[표 75]	시장특성에 따른 시장전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도	103
[표 76]	시장특성에 따른 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도	103
[표 77]	시장특성에 따른 특산품판매장 운영 현황 및 매출 기여도	104
[표 78]	시장특성에 따른 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도	104
[표 79]	시장특성에 따른 시장·상점가 소식지 실시 현황 및 매출 기여도	105
[표 80]	시장특성에 따른 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도	105
[표 81]	상점가 정보화 사업 현황	106
[표 82]	시장특성에 따른 시장·상점가 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도	107
[표 83]	시장특성에 따른 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도	107
[표 84]	시장특성에 따른 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도	108
[표 85]	상점가 배송/장보기 서비스 현황	109
[표 86]	시장특성에 따른 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도	109
[표 87]	공동배송시스템 세부 보유 현황	109
[표 88]	시장특성에 따른 장보기서비스 실시현황 및 매출기여도	110
[표 89]	장보기서비스 세부 보유 현황	110
[표 90]	시장특성에 따른 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도	111

[표 91]	상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도	112
[표 92]	시장특성에 따른 고객지원센터 보유 현황	113
[표 93]	시장특성에 따른 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황	114
[표 94]	시장특성에 따른 종합콜센터 보유 현황	115
[표 95]	시장특성에 따른 고객휴게실 보유 현황	116
[표 96]	시장특성에 따른 수유센터 보유 현황	117
[표 97]	시장특성에 따른 물품보관함 보유 현황	118
[표 98]	시장특성에 따른 자전거보관함 보유 현황	119
[표 99]	시장특성에 따른 체육시설 보유 현황	120
[표 100]	시장특성에 따른 간이도서관 보유 현황	121
[표 101]	시장특성에 따른 쇼핑카트 보유 현황	122
[표 102]	시장특성에 따른 외국인 안내센터 보유 현황	123
[표 103]	시장특성에 따른 방송센터 보유 현황	124
[표 104]	시장특성에 따른 문화교실 보유 현황	125
[표 105]	시장특성에 따른 공동물류창고 보유 현황	126
[표 106]	시장특성에 따른 시장전용 고객주차장 보유 현황	127
[표 107]	시장특성에 따른 상점가 편의시설 전반적 노후도 현황	128
[표 108]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황	129
[표 109]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 형태(복수응답)	130
[표 110]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)	131
[표 111]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)	132
[표 112]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태	133
[표 113]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황	134
[표 114]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황 ¹	135
[표 115]	시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황 ²	135
[표 116]	시장특성에 따른 인근 주차장 주차요금 서비스 형태	136
[표 117]	시장특성에 따른 인근 주차장 시간별 서비스 현황	137
[표 118]	시장특성에 따른 인근 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황 ¹	138
[표 119]	시장특성에 따른 인근 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황 ²	138
[표 120]	시장특성에 따른 주차시설의 전반적인 노후도 평가 현황	139

[표 121]	상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도	140
[표 122]	시장특성에 따른 소방시설 세부 보유 현황	141
[표 123]	시장특성에 따른 상점가 소방시설 전반적 노후도 현황	142
[표 124]	상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도	143
[표 125]	시장특성에 따른 CCTV 보유 현황	144
[표 126]	시장특성에 따른 공동화장실 보유 현황	145
[표 127]	시장특성에 따른 아케이드 보유 현황	146
[표 128]	시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 분포 현황	147
[표 129]	시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 부담자	148
[표 130]	시장특성에 따른 아케이드 소유주체 현황	149
[표 131]	시장특성에 따른 아케이드 관리주체 현황	150
[표 132]	시장특성에 따른 아케이드 보수이력 현황	151
[표 133]	시장특성에 따른 아케이드 도로(하천) 점용 현황	152
[표 134]	시장특성에 따른 아케이드 재산세 납부 현황	153
[표 135]	시장특성에 따른 아케이드 화재보험 가입 여부 현황	154
[표 136]	시장특성에 따른 냉방시설 보유 현황	155
[표 137]	시장특성에 따른 난방시설 보유 현황	156
[표 138]	시장특성에 따른 가스시설 보유 현황	157
[표 139]	시장특성에 따른 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황	158
[표 140]	시장특성에 따른 장애인용 화장실 보유 현황	159
[표 141]	시장특성에 따른 배수시설 보유 현황	160
[표 142]	시장특성에 따른 실외 가로등 보유 현황	161
[표 143]	시장특성에 따른 전기배선시설 보유 현황	162
[표 144]	시장특성에 따른 상점가 일반시설 전반적 노후도 현황	163
[표 145]	상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도	164
[표 146]	시장특성에 따른 이벤트 광장 보유 현황	165
[표 147]	시장특성에 따른 테마거리 보유 현황	166
[표 148]	시장특성에 따른 TV광고판 보유 현황	167
[표 149]	시장특성에 따른 LED광고판 보유 현황	168
[표 150]	시장특성에 따른 시장 안내도(배치도) 보유 현황	169

[표 151]	시장특성에 따른 아치/조형물 보유 현황	170
[표 152]	시장특성에 따른 상점가 홍보시설 전반적 노후도 현황	171
[표 153]	상점가 화재보험 가입여부	172
[표 154]	상점가 화재보험 종류별 가입 여부	173
[표 155]	시장특성에 따른 상점가 화재보험 연간보험료 현황 ¹	174
[표 156]	상점가 화재보험 비가입 이유	175
[표 157]	시장특성에 따른 과거 화재 발생 경험 여부	176
[표 158]	시장특성에 따른 상점가 과거 화재의 발생 원인	177
[표 159]	시장특성에 따른 화재발생으로 인한 평균 피해액과 평균 보상액 ¹	178
[표 160]	상점가 자체 소방조직 운영 여부	179
[표 161]	정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	180
[표 162]	비상연락망 구축	181
[표 163]	야간순찰대 운영	182
[표 164]	화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	183
[표 165]	적치물 유무	184
[표 166]	안전 관리자 지정 유무	185
[표 167]	시장특성에 따른 상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황	186
[표 168]	시장특성에 따른 상점가 입구 및 통로 점검상태 현황 ¹	187
[표 169]	시장특성에 따른 주차편리성 점검상태 현황	188
[표 170]	시장특성에 따른 상점가 바닥 균일성 점검상태 현황	189
[표 171]	시장특성에 따른 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황	190
[표 172]	시장특성에 따른 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황 ¹	191
[표 173]	시장특성에 따른 가격표시 점검 현황	192
[표 174]	시장특성에 따른 원산지 표시 점검 현황 ¹	193
[표 175]	시장특성에 따른 고객 응대 현황	194
[표 176]	시장특성에 따른 교환, 환불정도 점검 현황 ¹	195
[표 177]	시장특성에 따른 A/S 정도 점검 현황 ¹	196
[표 178]	시장특성에 따른 상품 품질수준 점검 현황	197
[표 179]	시장특성에 따른 상품 신선도 점검 현황 ¹	198
[표 180]	시장특성에 따른 상품 다양성 점검 현황 ¹	199

[표 181]	시장특성에 따른 가격 적정성 점검 현황	200
[표 182]	시장특성에 따른 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황	201
[표 183]	시장특성별 상품 진열상태 점검 현황	202
[표 184]	시장특성에 따른 시장 고유의 테마 차별성 평가 현황	203
[표 185]	시장특성에 따른 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가 현황	204
[표 186]	시장특성에 따른 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가 현황	205
[표 187]	시장특성에 따른 타시장 대비 차별성 평가 현황	206
[표 188]	상점가 사업체 형태별 분포	209
[표 189]	시장특성에 따른 사업체 형태 분포	210
[표 190]	상점가 사업등록 현황 분포	210
[표 191]	시장특성에 따른 사업등록 현황 분포	211
[표 192]	상점가 소화기 보유 현황 분포	211
[표 193]	시장특성에 따른 소화기 보유 현황 분포	212
[표 194]	상점가 가스사용 현황	212
[표 195]	시장특성에 따른 가스사용 현황	213
[표 196]	상점가 지역별 분포 현황	213
[표 197]	상점가 업종별 분포 현황	214
[표 198]	시장특성에 따른 업종별 분포	215
[표 199]	상점가 점포 면적 현황	216
[표 200]	시장특성에 따른 점포 면적 현황	216
[표 201]	상점가 점포주 연령별 분포 현황	217
[표 202]	시장특성에 따른 연령별 분포 현황	217
[표 203]	상점가 영업연수별 분포 현황	218
[표 204]	시장특성에 따른 영업연수별 분포 현황	218
[표 205]	시장특성에 따른 영업시간 현황	219
[표 206]	상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부	220
[표 207]	시장특성에 따른 점포주의 점포 상속 계획 여부	220
[표 208]	시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부	221
[표 209]	시장특성에 따른 상인회 가입 여부	222
[표 210]	상점가 일평균 매출액 ¹	223

[표 211]	상점가 일평균 고객수 ¹	224
[표 212]	시장특성에 따른 현금영수증 발행 여부	225
[표 213]	상점가 거래수단별 매출 비중	226
[표 214]	시장특성에 따른 거래수단별 매출비중	227
[표 215]	시장특성에 따른 거래수단별 취급 비율	228
[표 216]	시장특성에 따른 점포의 영업비용 구조	229
[표 217]	시장특성에 따른 점포의 영업이익 전년대비 증감여부	230
[표 218]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위①	231
[표 219]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위②	231
[표 220]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위①	232
[표 221]	시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위②	233
[표 222]	상점가 점포서비스 현황	234
[표 223]	시장특성에 따른 점포서비스 현황	235
[표 224]	시장특성에 따른 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황	235
[표 225]	상점가 점포의 경영 프로모션	236
[표 226]	시장특성에 따른 점포의 경영 프로모션	236
[표 227]	상점가 점포의 종사자 규모별 분포 ¹	237
[표 228]	시장특성에 따른 상점가 점포의 종사자 규모별 분포	238
[표 229]	상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포 ¹	238
[표 230]	상점가 점포의 종사자 고용형태별 평균 근로자수	239
[표 231]	상점가 점포의 종사자수·고용형태별 분포	239
[표 232]	시장특성에 따른 종사자 연령대별 분포	240
[표 233]	사업장 소유 형태	241
[표 234]	사업장 임차 현황	242
[표 235]	점포 보증금 규모	243
[표 236]	점포 월세 규모별 규모	244
[표 237]	점포 입주 시 권리금 지불 현황	245
[표 238]	점포 입주 시 권리금 규모별 분포	246
[표 239]	2017년 기준, 권리금 규모별 분포	247
[표 240]	사업체 부채 현황	248

[표 241] 부채 상환하기까지의 소요시간	249
[표 242] 고용보험 가입 여부 및 납입금액	250
[표 243] 고용보험 미가입 사유	251
[표 244] 산재보험 가입 여부 및 납입금액	252
[표 245] 산재보험 미가입 사유	252
[표 246] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액	253
[표 247] 국민연금 미가입 사유	254
[표 248] 화재보험 가입 여부 및 납입 금액	255
[표 249] 화재보험 미가입 사유	255
[표 250] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	256
[표 251] 노란우산공제 미가입 사유	256
[표 252] 고용보험료 지원 시 가입 의사	257
[표 253] 고용보험료 지원 시 가입하지 않는 이유	258
[표 254] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사	259
[표 255] 화재공재보험료 지원 시 가입하지 않는 이유	259
[표 256] 상점가에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위	260
[표 257] 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위①	261
[표 258] 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위②	262
[표 259] 등록여부별 지하도상점가 현황	267
[표 260] 상권크기별 지하도상점가 현황	268
[표 261] 시장특성에 따른 상권크기별 현황	268
[표 262] 지하도상점가 크기별 현황	269
[표 263] 시장특성에 따른 상점가 크기별 현황	270
[표 264] 지역별 지하도상점가 현황	270
[표 265] 시장특성에 따른 지역별 현황	271
[표 266] 소재지별 지하도상점가 현황	272
[표 267] 시장특성에 따른 지역규모별 현황	272
[표 268] 지하도상점가 특성별 등록률	273
[표 269] 시도별 지하도상점가 현황	274
[표 270] 시도별 등록유무 현황	275

[표 271] 시도별 상권크기 현황	276
[표 272] 시도별 지하도상점가크기 현황	277
[표 273] 지하도상점가 면적 현황	278
[표 274] 시장특성에 따른 평균 면적 규모별 현황	278
[표 275] 지하도상점가 점포수 추이	279
[표 276] 시장특성에 따른 점포수	279
[표 277] 시도별 점포수 현황	280
[표 278] 전통상업보존구역 지정 현황	281
[표 279] 지하도상점가 영업휴일 현황	282
[표 280] 지하도상점가 주력 상품	283
[표 281] 지하도상점가 주력 상품 개수 현황	284
[표 282] 지하도상점가 시설관리 주체	285
[표 283] 지하도상점가 종사자수 추이	286
[표 284] 시장특성에 따른 종사자수 현황 ¹	287
[표 285] 시도별 종사자수 현황	288
[표 286] 지하도상점가 일평균 매출액 ¹	289
[표 287] 지하도상점가 일평균 고객수 ¹	289
[표 288] 상인조직 유무 현황	290
[표 289] 시장특성에 따른 상인조직 유무 현황	290
[표 290] 상인조직별 지하도상점가 현황	291
[표 291] 시장특성에 따른 상인조직별 현황	291
[표 292] 상인회 가입률 ¹	291
[표 293] 시장특성에 따른 상인회 가입 현황 ¹	292
[표 294] 상인회 상근직원 고용 현황	292
[표 295] 시장특성에 따른 상근직원 고용 현황	293
[표 296] 상인회 사무실 보유 현황	294
[표 297] 시장특성에 따른 사무실 보유 현황	294
[표 298] 상인회 교육장 보유 현황	295
[표 299] 시장특성에 따른 교육장 보유 현황	295
[표 300] 상인회 회의실 보유 현황	296

[표 301]	시장특성에 따른 회의실 보유 현황	296
[표 302]	상인회 교육장 및 회의실 수용인원	297
[표 303]	시장특성에 따른 교육장 수용인원 현황	297
[표 304]	시장특성에 따른 회의실 수용인원 현황	298
[표 305]	상인회비 수령 유무 현황	298
[표 306]	시장특성에 따른 상인회비 수령 유무 현황	299
[표 307]	상인회비 납부 금액 현황	299
[표 308]	시장특성에 따른 상인회비 납부 금액 현황	299
[표 309]	상인회비 납부 현황 ¹	300
[표 310]	시장특성에 따른 상인회비 납부 현황 ¹	300
[표 311]	상인교육 실시 현황	300
[표 312]	시장특성에 따른 상인교육 실시 현황	301
[표 313]	시장특성에 따른 영리활동 현황	302
[표 314]	시장특성에 따른 부녀회 및 관리자 현황	302
[표 315]	지하도상점가 상인회 수익사업 종류 현황	303
[표 316]	시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도	304
[표 317]	시장특성에 따른 정부지원 사업 참여 경험 현황	305
[표 318]	시장특성에 따른 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도	306
[표 319]	지하도상점가 특성별로 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도	307
[표 320]	정부지원 사업 향후 참여 의향	308
[표 321]	시장특성에 따른 지자체 협력 활동 현황	309
[표 322]	시장특성에 따른 상생협력 활동 여부	310
[표 323]	시장특성에 따른 상생협력 활동 현황(복수응답)	311
[표 324]	시장특성에 따른 지역상권과의 협력활동 여부	312
[표 325]	시장특성에 따른 지하도상점가 활성화를 위한 차별적 노력 여부	313
[표 326]	시장특성에 따른 상인회 공동사업 실시 여부	314
[표 327]	지하도상점가 마케팅/홍보사업 현황	316
[표 328]	시장특성에 따른 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도	316
[표 329]	시장특성에 따른 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도	317
[표 330]	시장특성에 따른 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도	317

[표 331] 시장특성에 따른 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도	318
[표 332] 시장특성에 따른 축제 및 이벤트 실시현황 및 매출 기여도	318
[표 333] 시장특성에 따른 전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도	319
[표 334] 시장특성에 따른 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도	319
[표 335] 시장특성에 따른 특산품판매장 운영 현황 및 매출 기여도	320
[표 336] 시장특성에 따른 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도	320
[표 337] 시장특성에 따른 소식지 실시 현황 및 매출 기여도	321
[표 338] 시장특성에 따른 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도	321
[표 339] 지하도상점가 정보화 사업 현황	322
[표 340] 시장특성에 따른 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도	323
[표 341] 시장특성에 따른 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도	323
[표 342] 시장특성에 따른 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도	324
[표 343] 지하도상점가 배송/장보기 서비스 현황	325
[표 344] 시장특성에 따른 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도	325
[표 345] 공동배송시스템 세부 보유 현황	325
[표 346] 시장특성에 따른 장보기서비스 실시현황 및 매출기여도	326
[표 347] 장보기서비스 세부 보유 현황	326
[표 348] 시장특성에 따른 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도	327
[표 349] 지하도상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도	328
[표 350] 시장특성에 따른 고객지원센터 보유 현황	329
[표 351] 시장특성에 따른 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황	330
[표 352] 시장특성에 따른 종합콜센터 보유 현황	331
[표 353] 시장특성에 따른 고객휴게실 보유 현황	332
[표 354] 시장특성에 따른 수유센터 보유 현황	333
[표 355] 시장특성에 따른 물품보관함 보유 현황	334
[표 356] 시장특성에 따른 자전거보관함 보유 현황	335
[표 357] 시장특성에 따른 체육시설 보유 현황	336
[표 358] 시장특성에 따른 간이도서관 보유 현황	337
[표 359] 시장특성에 따른 쇼핑카트 보유 현황	338
[표 360] 시장특성에 따른 외국인 안내센터 보유 현황	339

[표 361] 시장특성에 따른 방송센터 보유 현황	340
[표 362] 시장특성에 따른 문화교실 보유 현황	341
[표 363] 시장특성에 따른 공동물류창고 보유 현황	342
[표 364] 시장특성에 따른 지하도상점가전용 고객주차장 보유 현황	343
[표 365] 시장특성에 따른 지하도상점가 편의시설 전반적 노후도 현황	344
[표 366] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황	345
[표 367] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 형태(복수응답)	346
[표 368] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)	347
[표 369] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)	348
[표 370] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태	349
[표 371] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황	350
[표 372] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황 ¹	351
[표 373] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황 ²	351
[표 374] 시장특성에 따른 인근 주차장 주차요금 서비스 형태	352
[표 375] 시장특성에 따른 인근 주차장 시간별 서비스 현황	353
[표 376] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황 ¹	354
[표 377] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황 ²	354
[표 378] 시장특성에 따른 주차시설의 전반적인 노후도 평가 현황	355
[표 379] 지하도상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도	356
[표 380] 시장특성에 따른 소방시설 세부 보유 현황	357
[표 381] 시장특성에 따른 지하도상점가 소방시설 전반적 노후도 현황	358
[표 382] 지하도상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도	359
[표 383] 시장특성에 따른 CCTV 보유 현황	360
[표 384] 시장특성에 따른 공동화장실 보유 현황	361
[표 385] 시장특성에 따른 아케이드 보유 현황	362
[표 386] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 분포 현황	363
[표 387] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 부담자	364
[표 388] 시장특성에 따른 아케이드 소유주체 현황	365
[표 389] 시장특성에 따른 아케이드 관리주체 현황	366
[표 390] 시장특성에 따른 아케이드 보수이력 현황	367

[표 391] 시장특성에 따른 아케이드 도로(하천) 점용 현황	368
[표 392] 시장특성에 따른 아케이드 재산세 납부 현황	369
[표 393] 시장특성에 따른 아케이드 화재보험 가입 여부 현황 ¹	370
[표 394] 시장특성에 따른 가스시설 보유 현황	371
[표 395] 시장특성에 따른 장애인용 화장실 보유 현황	372
[표 396] 시장특성에 따른 배수시설 보유 현황	373
[표 397] 시장특성에 따른 실외 가로등 보유 현황	374
[표 398] 시장특성에 따른 전기배선시설 보유 현황	375
[표 399] 시장특성에 따른 지하도상점가 일반시설 전반적 노후도 현황	376
[표 400] 지하도상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도	377
[표 401] 시장특성에 따른 이벤트 광장 보유 현황	378
[표 402] 시장특성에 따른 테마거리 보유 현황	379
[표 403] 시장특성에 따른 TV광고판 보유 현황	380
[표 404] 시장특성에 따른 LED광고판 보유 현황	381
[표 405] 시장특성에 따른 지하도상점가 안내도(배치도) 보유 현황	382
[표 406] 시장특성에 따른 아치/조형물 보유 현황	383
[표 407] 시장특성에 따른 지하도상점가 홍보시설 전반적 노후도 현황	384
[표 408] 지하도상점가 화재보험 가입여부	385
[표 409] 지하도상점가 화재보험 종류별 가입 여부	386
[표 410] 시장특성에 따른 지하도상점가 화재보험 연간보험료 현황 ¹	387
[표 411] 지하도상점가 화재보험 비가입 이유	388
[표 412] 시장특성에 따른 과거 화재 발생 경험 여부	389
[표 413] 시장특성에 따른 상점가 과거 화재의 발생 원인	390
[표 414] 시장특성에 따른 화재발생으로 인한 평균 피해액과 평균 보상액 ¹	391
[표 415] 지하도상점가 자체 소방조직 운영 여부	392
[표 416] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	393
[표 417] 비상연락망 구축	394
[표 418] 야간순찰대 운영	395
[표 419] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	396
[표 420] 적치물 유무	397

[표 421] 안전 관리자 지정 유무	398
[표 422] 시장특성에 따른 지하도상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황	399
[표 423] 시장특성에 따른 지하도상점가 입구 및 통로 점검상태 현황 ¹	400
[표 424] 시장특성에 따른 주차편리성 점검상태 현황 ¹	401
[표 425] 시장특성에 따른 상점가 바닥 균일성 점검상태 현황 ¹	402
[표 426] 시장특성에 따른 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황	403
[표 427] 시장특성에 따른 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황	404
[표 428] 시장특성에 따른 가격표시 점검 현황 ¹	405
[표 429] 시장특성에 따른 원산지 표시 점검 현황 ¹	406
[표 430] 시장특성에 따른 고객 응대 현황	407
[표 431] 시장특성에 따른 교환, 환불정도 점검 현황	408
[표 432] 지하도상점가 특성별 A/S 정도 점검 현황	409
[표 433] 지하도상점가 특성별 상품 품질수준 점검 현황	410
[표 434] 지하도상점가 특성별 상품 신선도 점검 현황 ¹	411
[표 435] 지하도상점가 특성별 상품 다양성 점검 현황 ¹	412
[표 436] 지하도상점가 특성별 가격 적정성 점검 현황	413
[표 437] 지하도상점가 특성별 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황	414
[표 438] 지하도상점가 특성별 상품 진열상태 점검 현황	415
[표 439] 시장특성에 따른 시장 고유의 테마 차별성 평가 현황	416
[표 440] 시장특성에 따른 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가 현황	417
[표 441] 시장특성에 따른 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가 현황	418
[표 442] 시장특성에 따른 타시장 대비 차별성 평가 현황	419
[표 443] 지하도상점가 사업체 형태별 분포	423
[표 444] 시장특성에 따른 사업체 형태 분포	423
[표 445] 지하도상점가 사업등록 현황 분포	424
[표 446] 시장특성에 따른 사업등록 현황 분포	424
[표 447] 지하도상점가 소화기 보유 현황 분포	425
[표 448] 시장특성에 따른 소화기 보유 현황 분포	425
[표 449] 지하도상점가 가스사용 현황	426
[표 450] 시장특성에 따른 가스사용 현황	426

[표 451] 지하도상점가 지역별 분포 현황	427
[표 452] 지하도상점가 업종별 분포 현황	428
[표 453] 시장특성에 따른 업종별 분포	428
[표 454] 지하도상점가 점포 면적 현황	429
[표 455] 시장특성에 따른 점포 면적 현황	429
[표 456] 지하도상점가 점포주 연령별 분포 현황	430
[표 457] 시장특성에 따른 연령별 분포 현황	430
[표 458] 지하도상점가 영업연수별 분포 현황	431
[표 459] 시장특성에 따른 영업연수별 분포 현황	431
[표 460] 시장특성에 따른 영업시간 현황	432
[표 461] 지하도상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부	433
[표 462] 시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부	433
[표 463] 시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부	434
[표 464] 시장특성에 따른 상인회 가입 여부	435
[표 465] 지하도상점가 일평균 매출액 ¹	436
[표 466] 지하도상점가 일평균 고객수 ¹	437
[표 467] 시장특성에 따른 현금영수증 발행 여부	438
[표 468] 지하도상점가 거래수단별 매출 비중	439
[표 469] 시장특성에 따른 거래수단별 매출비중	439
[표 470] 시장특성에 따른 거래수단별 취급 비율	440
[표 471] 시장특성에 따른 점포의 영업비용 구조	441
[표 472] 시장특성에 따른 점포의 영업이익 전년대비 증감여부	442
[표 473] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위①	443
[표 474] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위②	444
[표 475] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위①	445
[표 476] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위②	445
[표 477] 지하도상점가 점포서비스 현황	446
[표 478] 시장특성에 따른 점포서비스 현황	447
[표 479] 시장특성에 따른 점포 내 POS 기기 및 신용카드 단말기 보유 현황	447
[표 480] 지하도상점가 점포의 경영 프로모션	448

[표 481] 지하도상점가 특성에 따른 점포의 경영 프로모션	448
[표 482] 지하도상점가 점포의 종사자 규모별 분포 ¹	449
[표 483] 시장특성에 따른 지하도상점가 점포의 종사자 규모별 분포 ¹	450
[표 484] 지하도상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포 ²	450
[표 485] 지하도상점가 점포의 종사자 고용형태별 평균 근로자수	451
[표 486] 지하도상점가 점포의 종사자수·고용형태별 분포	451
[표 487] 시장특성에 따른 종사자 연령대별 분포	452
[표 488] 시장특성에 따른 사업장 소유 형태	453
[표 489] 시장특성에 따른 사업장 임차 현황	454
[표 490] 시장특성에 따른 점포 보증금 규모	455
[표 491] 시장특성에 따른 점포 월세 규모별 규모	456
[표 492] 시장특성에 따른 점포 입주 시 권리금 지불 현황	457
[표 493] 시장특성에 따른 점포 입주 시 권리금 규모별 분포	458
[표 494] 시장특성에 따른 2017년 기준, 권리금 규모별 분포	459
[표 495] 시장특성에 따른 사업체 부채 현황	460
[표 496] 시장특성에 따른 부채 상환하기까지의 소요시간	461
[표 497] 고용보험 가입 여부 및 납입금액	462
[표 498] 고용보험 미가입 사유	463
[표 499] 산재보험 가입 여부 및 납입금액	464
[표 500] 산재보험 미가입 사유	464
[표 501] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액	465
[표 502] 국민연금 미가입 사유	466
[표 503] 화재보험 가입 여부 및 납입 금액	467
[표 504] 화재보험 미가입 사유	467
[표 505] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	468
[표 506] 노란우산공제 미가입 사유	469
[표 507] 고용보험료 지원 시 가입 의사	470
[표 508] 고용보험료 지원 시 가입하지 않는 이유	470
[표 509] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사	471
[표 510] 화재공재보험료 지원 시 가입하지 않는 이유	471

[표 511] 지하도상점가 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위	472
[표 512] 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위① ·	473
[표 513] 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위② ·	474

FIGURES

[그림 1] 상권크기별 상점가 현황	50
[그림 2] 상점가 크기별 상점가 현황	51
[그림 3] 외부형태별 상점가 현황	53
[그림 4] 지역규모별 상점가 현황	54
[그림 5] 소재지별 상점가 현황	55
[그림 6] 시도별 상점가 현황①	56
[그림 7] 시도별 상점가 현황②	56
[그림 8] 전통상업보존구역 지정 현황	62
[그림 9] 상점가 건물구조 자재 현황(복수응답)	63
[그림 10] 상점가 영업휴일 현황	64
[그림 11] 상점가 주력 상품	65
[그림 12] 상점가 주력 상품 개수 현황	66
[그림 13] 상점가 시설관리 주체	67
[그림 14] 상점가 종사자수 현황	68
[그림 15] 상인회 상근직원 고용 현황	75
[그림 16] 상인회비 수령 유무	80
[그림 17] 상인교육 실시 현황	83
[그림 18] 상점가 상인회 수익사업 종류①	85
[그림 19] 상점가 상인회 수익사업 종류②	85
[그림 20] 상점가 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도	87
[그림 21] 상점가 정부지원 사업 참여 경험	88
[그림 22] 상점가가 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도	89
[그림 23] 상점가가 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도	90
[그림 24] 정부지원 사업 향후 참여 의향①	91
[그림 25] 정부지원 사업 향후 참여 의향②	91
[그림 26] 상점가 지자체 협력 활동 현황	93
[그림 27] 상점가 상생협력 활동 여부	94
[그림 28] 상점가 상생협력 활동 현황(복수응답)	95
[그림 29] 지역상권과의 협력활동 여부	96
[그림 30] 상점가 활성화를 위한 차별적 노력 여부	97

[그림 31] 상점가 상인회 공동사업 실시 여부	98
[그림 32] 상점가 마케팅/홍보사업 현황①	99
[그림 33] 상점가 마케팅/홍보사업 현황②	99
[그림 34] 상점가 정보화 사업 현황	106
[그림 35] 상점가 배송/장보기 서비스 현황	108
[그림 36] 상점가 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도	111
[그림 37] 상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도①	112
[그림 38] 상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도②	112
[그림 39] 상점가 고객지원센터 보유 현황	113
[그림 40] 상점가 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황	114
[그림 41] 상점가 고객휴게실 보유 현황	115
[그림 42] 상점가시장 수유센터 보유 현황	116
[그림 43] 상점가 물품보관함 보유 현황	117
[그림 44] 상점가 자전거보관함 보유 현황	118
[그림 45] 상점가 체육시설 보유 현황	119
[그림 46] 상점가 간이도서관 보유 현황	120
[그림 47] 상점가 쇼핑카트 보유 현황	121
[그림 48] 상점가 외국인 안내센터 보유 현황	122
[그림 49] 상점가 방송센터 보유 현황	123
[그림 50] 상점가 문화교실 보유 현황	124
[그림 51] 상점가 문화교실 보유 현황	125
[그림 52] 상점가 공동물류창고 보유 현황	126
[그림 53] 상점가 시장전용 고객주차장 보유 현황	127
[그림 54] 상점가 편의시설 전반적 노후도	128
[그림 55] 상점가 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황	129
[그림 56] 상점가 고객전용 주차장 형태(복수응답)	130
[그림 57] 상점가 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)	131
[그림 58] 상점가 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)	132
[그림 59] 상점가 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태	133
[그림 60] 상점가 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황	134

[그림 61] 상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태	136
[그림 62] 상점가와 인근 주차장 시간별 서비스 현황	137
[그림 63] 상점가 주차시설 전반적 노후도 평가	139
[그림 64] 상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도	140
[그림 65] 상점가 소방시설 전반적 노후도	141
[그림 66] 상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도①	142
[그림 67] 상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도②	143
[그림 68] 상점가 CCTV 보유 현황	144
[그림 69] 상점가 공동화장실 보유 현황	145
[그림 70] 상점가 아케이드 보유 현황	146
[그림 71] 상점가 아케이드 월 전기료 분포 현황	147
[그림 72] 상점가 아케이드 월 전기료 부담자	148
[그림 73] 상점가 아케이드 소유주체 현황	149
[그림 74] 상점가 아케이드 관리주체 현황	150
[그림 75] 상점가 아케이드 보수이력	151
[그림 76] 상점가 아케이드 도로(하천) 점용 현황	152
[그림 77] 상점가 아케이드 재산세 납부 현황	153
[그림 78] 상점가 아케이드 화재보험 가입 여부 현황	154
[그림 79] 상점가 냉방시설 보유 현황	155
[그림 80] 상점가 난방시설 보유 현황	156
[그림 81] 상점가 가스시설 보유 현황	157
[그림 82] 상점가 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황	158
[그림 83] 상점가 장애인용 화장실 보유 현황	159
[그림 84] 상점가 배수시설 보유 현황	160
[그림 85] 상점가 실외 가로등 보유 현황	161
[그림 86] 상점가 전기배선시설 보유 현황	162
[그림 87] 상점가 일반시설 전반적 노후도	163
[그림 88] 상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도	164
[그림 89] 상점가 이벤트 광장 보유 현황	165
[그림 90] 상점가 테마거리 보유 현황	166

[그림 91] 상점가 TV광고판 보유 현황	167
[그림 92] 상점가 LED광고판 보유 현황	168
[그림 93] 상점가 안내도(배치도) 보유 현황	169
[그림 94] 상점가 아치/조형물 보유 현황	170
[그림 95] 상점가 홍보시설 전반적 노후도	171
[그림 96] 상점가 화재보험 가입여부	172
[그림 97] 상점가 화재보험 종류별 가입 여부	173
[그림 98] 상점가 화재보험 연간보험료 현황	174
[그림 99] 상점가 화재보험 비가입 이유	175
[그림 100] 상점가 과거 화재 발생 경험 여부	176
[그림 101] 상점가 과거 화재의 발생 원인	177
[그림 102] 상점가 화재발생으로 인한 피해액과 보상액	178
[그림 103] 상점가 자체 소방조직 운영	179
[그림 104] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	180
[그림 105] 비상연락망 구축	181
[그림 106] 야간순찰대 운영	182
[그림 107] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	183
[그림 108] 적치물 유무	184
[그림 109] 안전 관리자 지정 유무	185
[그림 110] 상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황	186
[그림 111] 상점가 입구 및 통로 점검상태 현황	187
[그림 112] 주차편리성 점검상태 현황	188
[그림 113] 상점가 바닥 균일성 점검상태 현황	189
[그림 114] 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황	190
[그림 115] 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황	191
[그림 116] 가격표시 점검 현황	192
[그림 117] 원산지 표시 점검 현황	193
[그림 118] 고객 응대 현황	194
[그림 119] 교환, 환불정도 점검 현황	195
[그림 120] A/S 정도 점검 현황	196

[그림 121] 상품 품질수준 점검 현황	197
[그림 122] 상품 신선도 점검 현황	198
[그림 123] 상품 다양성 점검 현황	199
[그림 124] 가격 적정성 점검 현황	200
[그림 125] 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황	201
[그림 126] 상품 진열상태 점검 현황 ¹	202
[그림 127] 상점가 고유의 테마 차별성 평가	203
[그림 128] 상점가 대표 특화상품 존재 차별성 평가	204
[그림 129] 상점가 고유의 개성 및 특색 차별성 평가	205
[그림 130] 타상점가 대비 차별성 평가	206
[그림 131] 상점가 사업체 형태별 분포	209
[그림 132] 상점가 사업등록 현황 분포	210
[그림 133] 상점가 소화기 보유 현황 분포	211
[그림 134] 상점가 가스사용 현황	212
[그림 135] 상점가 지역별 분포 현황 ①	213
[그림 136] 상점가 지역별 분포 현황 ②	214
[그림 137] 상점가 업종별 분포 현황 ①	214
[그림 138] 상점가 업종별 분포 현황 ②	215
[그림 139] 상점가 점포 면적 현황	216
[그림 140] 상점가 점포주 연령별 분포 현황	217
[그림 141] 상점가 영업연수별 분포 현황	218
[그림 142] 상점가 영업시간 현황	219
[그림 143] 상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부	220
[그림 144] 상점가 과거 점포 승계 여부	221
[그림 145] 상점가 상인회 가입 여부	222
[그림 146] 상점가 일평균 매출액 현황	223
[그림 147] 상점가 일평균 고객수 현황	224
[그림 148] 상점가 현금영수증 발행 여부	225
[그림 149] 상점가 거래수단별 매출비중	226
[그림 150] 상점가 거래수단별 취급 비율	227

[그림 151] 상점가 점포의 영업비용 구조	228
[그림 152] 상점가 점포의 영업이익 전년대비 증감여부	229
[그림 153] 상점가 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위	230
[그림 154] 상점가 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위	232
[그림 155] 상점가 점포서비스 현황	234
[그림 156] 상점가 점포의 경영 프로모션	236
[그림 157] 상점가 점포의 종사자 규모별 분포	237
[그림 158] 상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포	239
[그림 159] 상점가 점포의 종사자 연령대별 분포	240
[그림 160] 사업장 소유 형태	241
[그림 161] 사업장 임차 현황	242
[그림 162] 점포 보증금 규모	243
[그림 163] 점포 월세 규모	244
[그림 164] 점포 입주 시 권리금 지불 현황	245
[그림 165] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포	246
[그림 166] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포	247
[그림 167] 사업체 부채 현황	248
[그림 168] 부채 상환하기까지의 소요시간	249
[그림 169] 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유	250
[그림 170] 산재보험 가입 여부 및 납입 금액	251
[그림 171] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액	253
[그림 172] 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유	254
[그림 173] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	256
[그림 174] 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	257
[그림 175] 화재공제보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	258
[그림 176] 상점가에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위	260
[그림 177] 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위	261
[그림 178] 등록여부별 지하도상점가 현황	267
[그림 179] 상권크기별 지하도상점가 현황	268
[그림 180] 지하도상점가 크기별 현황	269

[그림 181] 지역별 지하도상점가 현황	271
[그림 182] 소재지별 지하도상점가 현황	272
[그림 183] 시도별 지하도상점가 현황①	274
[그림 184] 시도별 지하도상점가 현황②	274
[그림 185] 전통상업보존구역 지정 현황	281
[그림 186] 지하도상점가 영업휴일 현황	282
[그림 187] 지하도상점가 주력 상품	283
[그림 188] 지하도상점가 주력 상품 개수 현황	284
[그림 189] 지하도상점가 시설관리 주체	285
[그림 190] 지하도상점가 종사자수 현황	286
[그림 191] 상인회 상근직원 고용 현황	293
[그림 192] 상인회비 수령 유무	298
[그림 193] 상인교육 실시 현황	301
[그림 194] 지하도상점가 상인회 수익사업 종류①	303
[그림 195] 지하도상점가 상인회 수익사업 종류②	303
[그림 196] 상점가 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도	304
[그림 197] 지하도상점가 정부지원 사업 참여 경험	305
[그림 198] 지하도상점가가 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도	306
[그림 199] 지하도상점가가 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도	307
[그림 200] 정부지원 사업 향후 참여 의향①	308
[그림 201] 정부지원 사업 향후 참여 의향②	308
[그림 202] 상점가 지자체 협력 활동 현황	309
[그림 203] 지하도상점가 상생협력 활동 여부	310
[그림 204] 지하도상점가 상생협력 활동 현황(복수응답)	311
[그림 205] 지역상권과의 협력활동 여부	312
[그림 206] 지하도상점가 활성화를 위한 차별적 노력 여부	313
[그림 207] 지하도상점가 상인회 공동사업 실시 여부	314
[그림 208] 지하도상점가 마케팅/홍보사업 현황①	315
[그림 209] 지하도상점가 마케팅/홍보사업 현황②	315
[그림 210] 지하도상점가 정보화 사업 현황	322

[그림 211] 상점가 배송/장보기 서비스 현황	324
[그림 212] 지하도상점가 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도	327
[그림 213] 지하도상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도①	328
[그림 214] 지하도상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도②	328
[그림 215] 지하도상점가 고객지원센터 보유 현황	329
[그림 216] 지하도상점가 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황	330
[그림 217] 지하도상점가 종합콜센터 보유 현황	331
[그림 218] 지하도상점가 고객휴게실 보유 현황	332
[그림 219] 지하도상점가 수유센터 보유 현황	333
[그림 220] 지하도상점가 물품보관함 보유 현황	334
[그림 221] 지하도상점가 자전거보관함 보유 현황	335
[그림 222] 지하도상점가 체육시설 보유 현황	336
[그림 223] 지하도상점가 간이도서관 보유 현황	337
[그림 224] 지하도상점가 쇼핑카트 보유 현황	338
[그림 225] 지하도상점가 외국인 안내센터 보유 현황	339
[그림 226] 지하도상점가 방송센터 보유 현황	340
[그림 227] 지하도상점가 문화교실 보유 현황	341
[그림 228] 지하도상점가 공동물류창고 보유 현황	342
[그림 229] 지하도상점가전용 고객주차장 보유 현황	343
[그림 230] 지하도상점가 편의시설 전반적 노후도	344
[그림 231] 지하도상점가 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황	345
[그림 232] 지하도상점가 고객전용 주차장 형태(복수응답)	346
[그림 233] 지하도상점가 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)	347
[그림 234] 지하도상점가 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)	348
[그림 235] 지하도상점가 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태	349
[그림 236] 지하도상점가 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황	350
[그림 237] 지하도상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태	352
[그림 238] 지하도상점가외 인근 주차장 시간별 서비스 현황	353
[그림 239] 지하도상점가 주차시설 전반적 노후도 평가	355
[그림 240] 지하도상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도	356

[그림 241] 지하도상점가 소방시설 전반적 노후도	357
[그림 242] 지하도상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도①	358
[그림 243] 지하도상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도②	359
[그림 244] 지하도상점가 CCTV 보유 현황	360
[그림 245] 지하도상점가 공동화장실 보유 현황	361
[그림 246] 지하도상점가 아케이드 보유 현황	362
[그림 247] 지하도상점가 아케이드 월 전기료 분포 현황	363
[그림 248] 지하도상점가 아케이드 월 전기료 부담자	364
[그림 249] 지하도상점가 아케이드 소유주체 현황	365
[그림 250] 지하도상점가 아케이드 관리주체 현황	366
[그림 251] 지하도상점가 아케이드 보수이력	367
[그림 252] 지하도상점가 아케이드 도로(하천) 점용 현황	368
[그림 253] 지하도상점가 아케이드 재산세 납부 현황	369
[그림 254] 지하도상점가 아케이드 화재보험 가입 여부 현황	370
[그림 255] 지하도상점가 가스시설 보유 현황	371
[그림 256] 지하도상점가 장애인용 화장실 보유 현황	372
[그림 257] 지하도상점가 배수시설 보유 현황	373
[그림 258] 지하도상점가 실외 가로등 보유 현황	374
[그림 259] 지하도상점가 전기배선시설 보유 현황	375
[그림 260] 지하도상점가 일반시설 전반적 노후도	376
[그림 261] 지하도상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도	377
[그림 262] 지하도상점가 이벤트 광장 보유 현황	378
[그림 263] 지하도상점가 테마거리 보유 현황	379
[그림 264] 지하도상점가 TV광고판 보유 현황	380
[그림 265] 지하도상점가 LED광고판 보유 현황	381
[그림 266] 지하도상점가 안내도(배치도) 보유 현황	382
[그림 267] 지하도상점가 아치/조형물 보유 현황	383
[그림 268] 지하도상점가 홍보시설 전반적 노후도	384
[그림 269] 지하도상점가 화재보험 가입여부	385
[그림 270] 지하도상점가 화재보험 종류별 가입 여부	386

[그림 271] 지하도상점가 화재보험 연간보험료 현황	387
[그림 272] 지하도상점가 화재보험 비가입 이유	388
[그림 273] 지하도상점가 과거 화재 발생 경험 여부	389
[그림 274] 지하도상점가 과거 화재의 발생 원인	390
[그림 275] 지하도상점가 화재발생으로 인한 피해액과 보상액	391
[그림 276] 지하도상점가 자체 소방조직 운영	392
[그림 277] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	393
[그림 278] 비상연락망 구축	394
[그림 279] 야간순찰대 운영	395
[그림 280] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	396
[그림 281] 적치물 유무	397
[그림 282] 안전 관리자 지정 유무	398
[그림 283] 지하도상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황	399
[그림 284] 지하도상점가 입구 및 통로 점검상태 현황	400
[그림 285] 주차편리성 점검상태 현황	401
[그림 286] 지하도상점가 바닥 균일성 점검상태 현황	402
[그림 287] 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황	403
[그림 288] 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황 ¹	404
[그림 289] 가격표시 점검 현황	405
[그림 290] 원산지 표시 점검 현황	406
[그림 291] 고객 응대 현황	407
[그림 292] 교환, 환불정도 점검 현황	408
[그림 293] A/S 정도 점검 현황	409
[그림 294] 상품 품질수준 점검 현황	410
[그림 295] 상품 신선도 점검 현황	411
[그림 296] 상품 다양성 점검 현황	412
[그림 297] 가격 적정성 점검 현황	413
[그림 298] 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황	414
[그림 299] 상품 진열상태 점검 현황	415
[그림 300] 지하도상점가 고유의 테마 차별성 평가	416

[그림 301] 지하도상점가 대표 특화상품 존재 차별성 평가	417
[그림 302] 지하도상점가 고유의 개성 및 특색 차별성 평가	418
[그림 303] 타 지하도상점가 대비 차별성 평가	419
[그림 304] 지하도상점가 사업체 형태별 분포	423
[그림 305] 지하도상점가 사업등록 현황 분포	424
[그림 306] 지하도상점가 소화기 보유 현황 분포	425
[그림 307] 지하도상점가 가스사용 현황	426
[그림 308] 지하도상점가 지역별 분포 현황 ①	427
[그림 309] 지하도상점가 지역별 분포 현황 ②	427
[그림 310] 지하도상점가 업종별 분포 현황 ①	428
[그림 311] 지하도상점가 점포 면적 현황	429
[그림 312] 지하도상점가 점포주 연령별 분포 현황	430
[그림 313] 지하도상점가 영업연수별 분포 현황	431
[그림 314] 지하도상점가 영업시간 현황	432
[그림 315] 지하도상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부	433
[그림 316] 지하도상점가 과거 점포 승계 여부	434
[그림 317] 지하도상점가 상인회 가입 여부	435
[그림 318] 지하도상점가 일평균 매출액 현황	436
[그림 319] 지하도상점가 일평균 고객수 현황	437
[그림 320] 지하도상점가 현금영수증 발행 여부	438
[그림 321] 지하도상점가 거래수단별 매출비중	439
[그림 322] 지하도상점가 거래수단별 취급 비율	440
[그림 323] 지하도상점가 점포의 영업비용 구조	441
[그림 324] 지하도상점가 점포의 영업이익 전년대비 증감여부	442
[그림 325] 지하도상점가 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위	443
[그림 326] 지하도상점가 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위	444
[그림 327] 지하도상점가 점포서비스 현황	446
[그림 328] 지하도상점가 점포의 경영 프로모션	448
[그림 329] 지하도상점가 점포의 종사자 규모별 분포	449
[그림 330] 지하도상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포	451

[그림 331] 지하도상점가 점포의 종사자 연령대별 분포	452
[그림 332] 사업장 소유 형태	453
[그림 333] 사업장 임차 현황	454
[그림 334] 점포 보증금 규모	455
[그림 335] 점포 월세 규모	456
[그림 336] 점포 입주 시 권리금 지불 현황	457
[그림 337] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포	458
[그림 338] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포	459
[그림 339] 사업체 부채 현황	460
[그림 340] 부채 상환하기까지의 소요시간	461
[그림 341] 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유	462
[그림 342] 산재보험 가입 여부 및 납입 금액	463
[그림 343] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액	465
[그림 344] 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유	466
[그림 345] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액	468
[그림 346] 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	469
[그림 347] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유	471
[그림 348] 지하도상점가 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위	472
[그림 349] 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위	473

1

조사 개요



I. 조사 개요



1. 조사 목적

- 2017년 전국 전통시장·상점가의 소재·시설·영업 및 상인조직 등 실태 전반을 파악하여 지원시책 수립 및 활성화 지원 사업에 필요한 기초 자료 제공
- 전통시장별 활성화수준을 진단하여 향후 정부와 지방자치단체 등 전통시장의 특성과 활성화수준에 맞는 맞춤형 지원정책 수립에 활용함으로써 지원사업의 효과성 제고에 기여

2. 조사 근거

- 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제9조 ①항
- 통계법 제18조에 의한 승인통계
- 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사(협의)번호 제309002호

3. 조사 연혁

- 2005. 12 : 전통시장 실태조사 통계청 통계작성승인
- 2006. 03 : 「2005년 기준 재래시장 실태조사보고」 발간
- 2007. 05 : 「2006년 기준 재래시장 실태조사보고」, 2006.10 점포경영 실태조사, 통계청 통계작성승인, 「2006년 기준 점포경영실태조사보고」 발간
- 2008. 05 : 통계청 정기품질진단 실시(대상 : 2006년 기준 재래시장실태조사, 점포경영 실태조사)
- 2008. 08 : 통계작성변경승인 - 통계청 정부승인통계 종합정비계획에 따른 조사통합 「전통시장 실태조사」, 「점포경영 실태조사」 → 전통시장 및 점포경영 실태조사」
- 2010. 05 : 통계작성변경승인 - 표본설계 및 점포경영실태조사 조사표 변경
- 2012. 05 : 통계작성변경승인 - 전통시장 실태조사 조사표 변경
- 2012. 12 : 통계작성변경승인 - 전통시장 및 점포경영실태조사 조사표 및 표본설

계 변경

- 2013. 06 : 통계작성변경승인 - 조사 통합 「전통시장 및 점포경영실태조사」, 「상점가(지하도)실태조사」 → 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」
- 2014. 07 : 통계작성변경승인 - 전통시장 및 상점가 점포경영실태조사 작성주기 (2년 → 1년) 및 조사항목 변경
- 2015. 08 : 통계작성변경승인 - 전통시장 및 상점가 점포경영실태조사 조사항목 변경

4. 조사 대상 및 방법

가. 전통시장 및 상점가 기초 조사

- 조사 대상 : 전국 227개 각 시·군·구 지자체 공무원 (전통시장·상점가 담당자)
- 조사 방법 : 사전에 온라인으로 지자체에서 관리 중인 전통시장 및 상점가에 대해 작성한 후 그 내용을 바탕으로 전문조사원이 직접 지자체 담당자를 방문하여 확인

나. 전통시장 및 상점가 실태조사

- 조사 대상 : 기초조사를 통해 확정된 전국 1,820개 전통시장·상점가의 상인회장
- 조사 방법 : 전문 조사원이 구조화된 설문지에 따라 직접 시장을 방문하여 일대일 개별면접조사 방법으로 조사를 실시

다. 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사

- 조사 대상 : 전국 1,820개 전통시장·상점가 내에서 영업 중인 점포 주 30,000명
- 조사 방법 : 전문 조사원이 구조화된 설문지에 따라 직접 개별점포를 방문하여 일대일 개별면접조사 방법으로 조사 실시

5. 조사 주기 및 시기

- 조사 주기 : 1년
- 지자체공무원 기초조사 : 2018년 1월
- 전통시장 및 상점가 실태조사 : 2018년 6월 ~ 7월
- 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사 : 2018년 6월 ~ 7월

6. 조사 내용 및 항목

가. 전통시장·상점가 실태조사

- 전통시장 및 상점가의 현황 및 상인조직, 시설 현황 등 총 7개 항목으로 구분

구 분	조사내용
일반현황	상권/시장크기, 소유 및 외부형태, 개설주기, 등록여부, 시장면적, 전통상업보존구역 지정여부, 점포현황, 시장상점가 건물 구조, 영업휴일
상인조직	상인조직형태, 상인회 일반현황, 상인회비관련 등
시설현황	편의시설, 소방시설, 일반시설, 홍보시설의 보유여부 및 노후도와 개선 필요도, 주차시설 현황, 아케이드 관련 현황 등
수익사업/ 지원사업	상인회 주관 진행 수익사업 여부, 매출향상 기여도, 주력상품 등 정부지원 참여 희망 사업, 지자체 협력활동 관련 사항 공동사업 실시 유무 및 매출 향상 기여도, 상인 교육 현황
시장관리	화재보험 가입여부 및 종류, 화재 발생 경험/원인, 피해액 및 보상액, 화재 안전 관련 사항
관찰조사	시장 내 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성, 점포 평가(가격표시, 상품 신선도 등), 시장·상점가의 차별성 문항

나. 전통시장·상점가 점포경영 실태조사

- 점포의 일반현황 및 점포주 특성, 매출 및 고객 등 총 8개 항목으로 구분

구 분	조사내용
점포 현황	사업체 형태, 창업년월, 업종, 점포면적 등
점포주 현황	성별 및 연령, 영업시간, 점포승계여부, 상인회 가입여부
매출 및 고객 (점포운영실태)	일평균 매출액/마진율, 매출액 증감 사유, 고객 수, 월평균 영업일수 온누리상품권 일매출액 및 고객 수, 정부 지원 시설현대화 사업의 매출 및 고객 향상 기여도, 영업비용 구조, 영업이익 증감여부/이유
점포서비스	각종 점포서비스 여부, 점포 판매촉진 방법, 교환/환불 여부 등
고용 현황	현재 성별, 연령별 인력 현황
임대료/권리금	사업장 소유형태, 사업장 임차현황, 권리금 여부 및 금액
보험 및 공제부채	부채 현황, 부채 상환 소요기간, 보험 가입 및 납부금액, 정부 지원 시 고용보험 및 화재공제보험 가입 의사
애로사항	점포 운영 시 겪는 애로사항, 전통시장 육성을 위해 중점 추진 정책

7. 분석 방법

- 수집된 자료는 에디팅(Editing), 코딩(Coding) 및 펀칭(Punching), 그리고 자료의 신뢰성을 높이기 위하여 데이터클리닝(Data Cleaning)의 과정을 거친 후 자료 처리를 실시하고, 자료 처리에 사용된 프로그램은 SPSS 18.0임
- 결과에 사용된 통계량은 기본적으로 평균값(Mean)을 사용하였으나, 명목 척도(Normal Scale)인 경우는 백분율을 사용. 또한 자료의 척도(Scale)는 5점 척도를 기준(Likert 5point scale)으로 산정함

8. 공표 시기 및 방법

- 공표시기 : 2018년 12월
- 공표방법 : 간행물 발간 및 인터넷 게재
 - 간행물명 : 2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사
 - 인터넷 게재 : 소상공인마당 홈페이지(<http://www.sbiz.or.kr/sup/main.do>)

II. 표본 설계



1. 전통시장 및 상점가 모집단 정의

- 전통시장은 자연발생적으로 또는 사회적·경제적 필요에 의하여 조성되고, 상품이나 용역의 거래가 상호 신뢰에 기초하여 주로 전통적 방식으로 이루어지는 장소(전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제2조)

- 등록시장 : 유통산업발전법 제2조 제3호의 규정에 의한 대규모 점포의 요건을 갖추고 동법 시행령 제3조의 규정에 의한 시장에 해당하는 곳으로서 동법 제8조의 규정에 따라 등록을 한 시장임
- 인정시장 : 전통시장 육성을 위한 특별법 제2조 제1호 나목 및 동법 시행령 제2조 제1호의 규정(1천 제곱미터이상, 영업점포 50개 이상)에 따라 시장·군수·구청장이 인정한 전통시장임
- 기타시장(무등록시장) : 전통시장으로 등록(인정)되지 않은 상태에서 지자체에서 관리 감독을 시행하고 있는 시장을 말함

- 상점가(지하도상점가)는 일정 범위의 가로(街路) 또는 지하도에 건축물의 점유 토지면적 합계가 2,000㎡ 이내에 30개 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구를 말함(유통산업발전법 제2조)

* 상점가는 인정시장과 같은 별도의 상점가 지정절차가 없음

- 본 조사를 위하여 전국 227개 지방자치단체의 전통시장 및 상점가 관리 담당 공무원을 대상으로 각 지자체에서 담당/관리하고 있는 전통시장 및 상점가 등록 현황에 대해서 조사 협조 공문 발송, 인터넷 조사(담당자 직접 입력), 입력 내용에 대한 방문 검증조사를 통해 모집단을 확정함

- 조사 항목 : 시장·상점가명, 주소, 개설정보, 등록여부(등록·인정·기타 등), 등록일, 개설주기, 장날, 토지면적 등
- 조사 일정 : '18년 1월 8일 ~ 1월 26일
 - 인터넷 조사 : '18년 1월 8일 ~ 1월 19일
 - 추가/확인 사항 검증 : '18년 1월 22일 ~ 1월 26일

- 최초 기초 현황조사 결과 응답된 전통시장 및 상점가는 1,994개였으나, 이 중에서 시장 및 상점가 통합, 영업중단(시장정비사업, 뉴타운개발, 환경개선사업, 도로정비사업 등), 기능 미약(영업점포수 10개 미만) 시장을 제외함

구 분	조사 결과	조사 대상 제외 사유	개수
전통시장	정 상	-	1,574
	기능미약	영업점포 10개 미만	142
	조사제외	재건축/재개발, 시장정비 등	17
		전통시장 통합	1
		지자체 미관리	3
상점가	정 상	-	178
	기능미약	영업점포 10개 미만	2
	조사제외	재건축/재개발, 시장정비 등	1
		전통시장 통합	3
		지자체 미관리	1
지하도상점가	정 상	-	68
	기능 미약	영업점포 10개 미만	1
	조사 제외	재건축/재개발, 시장정비 등	2
		지자체 미관리	1
계			1,994

* 시장 기능 미약은 영업점포수 10개 미만으로 보며, 이는 시장법시행령(1982년)에서 일반소매시장을 10인 이상 영업자수를 규정하고 있는 것을 참고 하였음

- 따라서, 실제 본 조사 모집단으로 확인한 전통시장 및 상점가는 1,820개임

구 분	전 체	전통시장	상점가	지하도상점가
등 록	786	763	-	23
인 정	702	687	-	15
상점가	181	-	178	3
무등록	151	124	-	27
계	1,820	1,574	178	68

2. 전통시장 및 상점가 점포경영 실태조사 표본 설계

가. 조사 모집단

- 2017년 전통시장·상점가 및 점포경영실태조사의 목표 모집단은 전국 전통시장·상점가에서 영업하는 점포들이며 조사 모집단은 빈 점포 및 상설시장 노점을 제외한 전국의 전통시장·상점가에서 영업하는 점포로 함

- 목표 모집단 : 전국의 1,820개 전통시장·상점가에서 영업하는 점포
- 조사 모집단 : 빈 점포 및 상설시장의 노점을 제외한 전국의 전통시장·상점가에서 영업하는 점포
- 조사 모집단 : 전국 1,820개 전통시장 및 상점가에서 영업 중이며 한국표준산업분류상 소분류(3Digit) 8개 업종(472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 561) 및 기타 근린상권서비스(861, 953, 961, 969)에 해당하는 사업체
- 표본 추출 틀 : 2015년 2월에 실시된 전국의 모든 전통시장 및 상점가 내 점포 현황을 파악하는 모집단 구축 조사를 통해 조사된 개별 전통시장·상점가의 9개 업종별 영업점포수 현황에 부합하는 영업점포 약 26만 2천 개

[시도별 모집단 현황]

[단위 : 개]

구분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
서울	3,301	2,095	1,511	3,303	16,634	3,271	5,909	13,488	5,422	54,934
부산	2,474	620	2,233	2,011	5,046	1,530	2,778	3,186	2,020	21,898
대구	1,680	330	457	1,155	3,559	593	2,061	3,928	1,939	15,702
인천	727	377	601	809	2,035	574	1,161	3,352	1,949	11,585
광주	1,011	195	628	464	1,321	748	781	959	1,295	7,402
대전	786	218	180	526	1,265	654	1,774	862	2,021	8,286
울산	1,268	198	364	717	982	251	1,087	704	711	6,282
경기	3,052	1,898	1,146	2,642	5,419	2,029	7,963	3,495	9,256	36,900
강원	1,862	235	586	1,324	1,954	849	1,782	411	1,445	10,448
충북	1,864	295	250	762	1,370	647	1,628	709	1,888	9,413
충남	3,087	337	1,068	1,263	1,634	644	1,909	880	2,169	12,991
전북	1,873	283	789	669	1,217	498	1,105	771	786	7,991
전남	4,138	357	3,795	1,648	2,178	1,237	1,706	832	1,047	16,938
경북	3,494	466	1,092	2,275	2,268	833	3,107	2,055	2,523	18,113
경남	2,717	428	2,181	1,749	2,911	883	2,842	1,554	3,016	18,281
제주	1,149	92	584	209	942	150	357	731	283	4,497
세종	108	25	16	91	94	50	150	16	132	682
합계	34,591	8,449	17,481	21,617	50,829	15,441	38,100	37,933	37,902	262,343

나. 표본설계 기본방향

- “전통시장·상점가 및 점포경영실태조사”는 2단계로 조사가 진행됨. 1단계로 상인대표를 대상으로 전통시장·상점가 실태를 조사하고 그 결과를 바탕으로 전통시장·상점가 내에 있는 점포들에 대한 실태를 표본조사하며, 그 표본 설계의 특징은 다음과 같음
- 한국표준산업분류상 소분류(3Digit) 8개 업종(472, 473, 474, 475, 476, 477, 478, 561) 및 기타근린상권서비스(861, 953, 961, 969)에 해당하며 전국 1,808개 전통시장 및 상점가에서 영업 중인 253,244개를 전통시장 및 상점가별(1,808개), 업종별(9개)로 구분하여 표본 틀 구성
- 추출단위 : 사업체
- 사업체란 일정한 장소에서 단일소유권 또는 단일 경영체제 아래 재화의 판매, 서비스 제공 등과 같은 경제활동을 독립적으로 수행하는 개개의 경제단위를 말함. 따라서 동일 장소에서 경영주체를 달리하는 2개 이상의 점포가 있을 때는 각각의 점포를 조사함

다. 모집단 층화

- “전통시장·상점가 및 점포경영실태조사”는 1단계로 개별 전통시장·상점가에 대한 전수조사를 통해 실태를 파악하고 그 결과를 근거로 전통시장·상점가별 등급을 산출함. 산출 결과는 행정자치단체에 제공되어 전통시장·상점가 활성화 대책 수립에 활용

전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침(일부개정 2017.11.22 중소벤처기업부고시 제2017-20호) 제9조(지원 제외대상) ① 다음 각호의 시장은 시설현대화사업 지원대상에서 제외한다.

4. 중소벤처기업부장관이 실시한 활성화 수준평가에서 최하위 등급으로 평가된 시장(단, 안전시설에 대한 지원은 가능하며, 시장·군수·구청장이 외부 전문기관의 활성화 용역을 거쳐 중장기 활성화계획을 수립하여 추진하는 경우에도 지원 가능)

- 1차 전통시장·상점가에 대한 조사결과를 바탕으로 전통시장·상점가 내의 점포들에 대한 표본조사를 실시, 점포들에 대한 실태조사 결과는 지역별, 9개 업종별 점포실태를 파악하는 데 활용함. 이와 같이 1,820개의 전통시장·상점가에 대한 조사는 반드시 이루어져야 하므로 1,820개 전통시장·상점가를 부차모집단(층)으로 함. 그리고 각각의 전통시장·상점가를 업종별로 2차 층화를 실시
- 층화기준 : 전통시장 및 상점가별(1,820개)로 1차 층화, 업종별(9개)로 2차 층화

- －(전통시장 및 상점가별) 전통시장 및 상점가 실태조사에서 조사된 1,820개 전통시장 및 상점가 내 전체 운영 점포수를 기준으로 층화
- －(업종별) 한국표준산업분류상 소분류(3Digit) 9개 업종

[조사대상 업종(산업분류)]

업 종	산업분류
농산물	472(47211, 47214)
축산물	472(47212)
수산물	472(47213)
가공식품	472(47215, 47216, 47219, 47221)
의류 및 신발	474(47412, 47413, 47414, 47415, 47416, 47420)
가정용품	473(47312, 47320), 475(47520, 47591, 47592, 47593, 47599), 478(47811, 47812, 47813), 474(47411), 476(47620)
음식점업	561
기타소매업	473(47311), 475(47511, 47512, 47513, 47519), 476(47611, 47612, 47631, 47632, 47640), 477(47721, 47722, 47723), 478(47821, 47822, 47823, 47829, 47830, 47841, 47842, 47851, 47852)
근린상권서비스	861, 953, 961, 969(병원, 약국, 미용실, 세탁소 등)

라. 표본 규모

- 모든 전통시장·상점가에 대한 통계와 전통시장·상점가 내 점포들에 대한 통계 생산을 목표로 함. 2010년 49,618개 표본인 경우 전국 전통시장 일평균 매출액에 대한 상대표준오차(CV)는 1.56%, 2012년 29,829개 표본인 경우 CV는 2.00% 이므로 이를 기반으로 해서 표본크기에 따른 예상 오차(CV)를 계산함

[표본크기에 따른 예상 오차(CV)]

[단위 : %]

구 분	표본 크기				
	20,000	30,000	35,000	40,000	50,000
예상 오차(CV)	2.44	1.99	1.86	1.73	1.54

- 2017년도에는 여러 사항을 고려하여 표본 규모를 3만 개 수준으로 함

마. 표본 배정

- 층별로 표본을 배정할 때 다음과 같은 원칙을 적용함. 첫째, 최소 표본 점포는 5개로 하며, 둘째, 5개 이하의 점포가 있는 시장에 대해서는 전수조사 실시
- 전체 표본을 전통시장·상점가 및 업종별로 배분하기 위해 비례배분을 활용
- 표본설계는 아래의 4단계로 진행함
 - 1단계 : 지역별 업종별, 30표본 미만인 층에 대해서는 최소 30표본 강제할당
 - 2단계 : 전통시장·상점가에 표본을 5개씩 배정, 5개 미만은 전수조사
 - 3단계 : 전통시장·상점가 업종분포에 따라 표본을 1개씩 배정
 - 4단계 : 전통시장·상점가 점포수 및 업종분포에 따른 비례할당

[전통시장 상점가 모집단 현황]

[단위 : 개]

구 분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
강남시장	1	3	0	2	6	2	20	7	18	59
논현종합시장	0	0	0	0	0	0	2	2	10	14
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
제주중앙지하상가	0	0	0	1	200	2	5	43	8	259
합계	34,591	8,449	17,481	21,617	50,829	15,441	38,100	37,933	37,902	26,2343

[전통시장 상점가 표본배분 현황]

[단위 : 개]

구 분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
강남시장	1	1	0	1	1	1	1	1	1	8
논현종합시장	0	0	0	0	0	0	1	1	3	5
...	...	...	...	...	...	...	...	...	...	...
제주중앙지하상가	0	0	0	1	17	2	2	4	2	28
합계	3,474	1,654	2,304	2,681	5,200	2,391	3,933	4,325	4,038	30,000

[표본 분포표 현황]

[단위 : 개]

구분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스	합계
서울	396	312	255	393	1,573	446	601	1,328	599	5,903
부산	272	148	280	259	520	238	313	395	272	2,697
대구	191	100	98	143	365	126	215	416	237	1,891
인천	86	57	73	93	207	89	131	330	198	1,264
광주	93	38	66	61	134	85	86	108	136	807
대전	79	40	40	63	131	84	165	94	186	882
울산	115	45	55	81	101	49	108	94	83	731
경기	334	264	187	308	556	298	737	425	840	3,949
강원	182	63	97	150	195	117	175	83	156	1,218
충북	175	66	58	98	148	92	152	101	175	1,065
충남	278	67	123	152	175	99	200	124	210	1,428
전북	165	61	104	92	133	86	128	104	99	972
전남	352	86	349	206	238	172	214	139	148	1,904
경북	335	131	179	278	272	165	316	258	278	2,212
경남	286	120	259	241	328	183	315	236	341	2,309
제주	105	31	65	33	94	32	47	74	50	531
세종	30	25	16	30	30	30	30	16	30	237
합계	3,474	1,654	2,304	2,681	5,200	2,391	3,933	4,325	4,038	30,000

바. 추정

1) 표본 가중치 계산

- 2차원 층화추출법(전통시장*업종별 층화)으로 표본을 추출한 것으로 간주할 수 있으므로 전통시장별 업종별로 가중치를 계산함

$$w_{hik} = \frac{N_{hi}}{n_{hi}}$$

- N_{hi} 와 n_{hi} 는 각각 h 전통시장·상점가내의 i 업종의 모집단크기와 표본크기이며 k 는 표본점포

2) 추정식

- 전체 전통시장·상점가의 매출액 총계에 대한 추정량과 추정량의 분산추정식은 다음과 같음

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^L \sum_{k=1}^n w_{hik} y_{hik} = \sum_{h=1}^L \hat{Y}_h$$

$$var(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L var(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{k=1}^n (y_{hk} - \bar{y}_h)^2$$

- 위 식에서 $\hat{Y}_h$ 는 h 번째 층의 총계 추정량이고 $\bar{y}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{k=1}^{n_h} y_{hk}$ 이다. 한편 전체 모집단 총계 추정량에 대한 상대표준오차(CV)의 추정식은 다음과 같다.

$$\widehat{CV}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{var(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100 (\%)$$

y_{hik} : h 층, i 업종의 k 번째 점포로부터 얻은 측정값(매출액, 고객수 등)

$$f_{hi} = \frac{n_{hi}}{N_{hi}} : \text{추출률}$$

※ 기호설명

- T : 총계 추정치, N : 모집단 점포수, n : 표본 점포수
- X : 특성치, N/n : 추정배율 (추출률의 역배수)
- h : 업종별 분류를 나타내는 첨자 (=1, 2, , 9)
- i : 시장별 분류를 나타내는 첨자 (=1, 2, , 1,634)
- k : 층 내에서 k 번째 점포를 나타내는 첨자

주요 용어 정의



1. 전통시장

- 본 조사에서 전통시장의 정의는 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의거하여 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 장소로서 상업기반시설이 오래되고 낡아 개수·보수 또는 정비가 필요하거나 유통기능이 취약하여 경영개선 및 상거래의 현대화 촉진이 필요한 장소를 말함
 - 가. 유통산업발전법 제8조 및 같은 법 제2조 제3호에 따른 대규모점포(이하 “대규모점포”라 한다)로 등록된 시장(등록시장)
 - 나. 등록시장과 같은 기능을 하고 있으나 대규모점포의 요건은 갖추지 못한 곳으로서의 대통령령으로 정하는 기준에 적합하다고 특별자치도지사·시장·군수·구청장(구청장은 자치구의 구청장을 말함. 이하 “시장·군수·구청장”이라 한다)이 인정한 곳(인정시장)
- 위 ‘가’목에서 ‘대규모 점포’라 함은 다음 각목의 요건을 갖춘 매장을 보유한 점포의 집단으로서 대통령령이 정하는 것을 말함
 - ① 하나 또는 둘 이상의 연접되어 있는 건물 안에 하나 또는 여러 개로 나누어 설치되는 매장
 - ② 상시 운영되는 매장
 - ③ 매장면적의 합계가 3천 제곱미터 이상인 곳
- 위 ‘나’목에서 ‘대통령령이 정하는 기준’이라 함은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 곳으로서 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포의 수가 50개 이상인 곳을 말함
 - ① 도매업·소매업 또는 용역업을 영위하는 점포에 제공되는 건축물과 편의시설(주차장, 화장실 및 물류시설 등을 포함하며, 도로를 제외함. 이하 동일)이 점유하는 토지면적의 합계가 1천 제곱미터 이상인 곳
 - ② 상가건물 또는 복합형 상가건물 형태의 시장인 경우에는 판매·영업시설과 편의시설을 합한 건축물의 연면적이 1천 제곱미터 이상인 곳

2. 상점가

- 상점가의 정의는 『유통산업발전법』 제2조제6호의 규정에 따라 일정 범위 안의 가로 또는 지하도에 대통령령이 정하는 수 이상의 도매·소매 점포 또는 용역점포가 밀집하여 있는 지구를 말함
- 위에서 ‘대통령령이 정하는 수’라 함은 2천제곱미터(최소면적) 이내의 가로 또는 지하도에 30개 이상의 도매점포·소매점포 또는 용역점포가 밀집(점포밀집도)하여 있는 지구를 말함
- 상점가는 『전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법』 제2조제1호와 제2호의 규정에 의거하여 편의상 가로 또는 지하도를 따라 주변에 대통령령이 정하는 최소면적과 점포 밀집도를 충족하는 상가를 형성하여 영업 중인 점포의 집단으로 정의함

3. 시장 및 상점가 크기별 구분

- 가. 대 형 시 장 : 시장 내 영업 점포수가 1,000개 이상인 시장
- 나. 중대형 시장 : 시장 내 영업 점포수가 500개 이상, 1,000개 미만인 시장
- 다. 중 형 시 장 : 시장 내 영업 점포수가 100개 이상, 500개 미만인 시장
- 라. 소 형 시 장 : 시장 내 영업 점포수가 100개 미만인 시장

4. 소유 형태별 구분

- 가. 법인시장 : 민법 또는 상법에 의한 법인이 소유·관리하는 시장
- 나. 개인시장 : 개인이 시장을 소유하고 관리하는 시장
 - ※ 1명 소유시장 또는 10명 이하의 주주로 구성된 등록(인정)시장으로서 영업매장 면적의 50%미만을 분양한 시장(전통시장 및 상점가 시설현대화사업 운영지침 : 2017. 11. 22 중소벤처기업부 고시 제 2017-20호 준용)
- 다. 공설시장 : 지방자치단체가 직접 개설하였거나 관리하고 있는 시장
(지방자치단체 소유의 땅에서 영업을 해도 공설시장으로 분류)
- 라. 공동시장 : 법인·개인·공설시장이 아닌 곳으로서 상인들이 공동으로 개설하였거나 자연발생적으로 형성된 시장(소유주가 10인 이상인 경우 공동시장으로 분류)

5. 상권 크기별 구분

가. 전국상권형 시장 : 전국을 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 서울남대문시장, 동대문평화시장 등

나. 광역상권형 시장 : 1개 이상의 시·도를 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 인천종합어시장, 부산자갈치시장, 대구서문시장 등

다. 지역상권형 시장 : 시장이 소재한 시·군·구 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 부평종합시장, 춘천중앙시장 등

라. 근린상권형 시장 : 시장이 소재한 읍·면·동 또는 그 일부를 대상으로 상권이 형성된 시장

【예】 중국제일골목시장, 장위골목시장 등

6. 시장형태별 구분

가. 건물형 시장 : 대형 단일 건물 또는 건물 몇 동이 연결되어 운영되는 시장

나. 노점형 시장 : 노점상으로만 구성된 시장

다. 장옥형 시장 : 일정한 건물이 존재하지 않더라도, 일정한 장소에 대한 소유권을 가지고 재화 판매 또는 서비스 제공이 이뤄지는 장옥으로만 구성된 시장

라. 상가주택복합형 시장 : 골목형 시장 등과 같이 1개 이상의 건물의 집합으로 이루어진 시장

7. 개설주기별 구분

가. 상설 시장 : 상시적으로 영업을 하는 시장

나. 정기 시장 : 일정 주기로 개설되거나 영업을 하는 시장(예 : 5일장) 또는 노점을 포함한 대부분의 점포가 일정 주기로 영업을 하는 곳

다. 상설+정기 시장 : 상설시장과 정기시장의 성격을 동시에 갖는 시장

8. 소재지별 구분

가. 대도시 : 서울특별시 및 6대 광역시에 위치한 시장

나. 중소도시 : 시 단위에 위치한 시장

다. 농어촌지역 : 군 단위에 위치한 시장

통계 이용상 유의사항



- 1 본 보고서에서 전체 전통시장 및 상점가의 규모를 파악하기 위해 적용된 사후 층화의 가중치는 사전 조사를 통해 수집된 전통시장 및 상점가별, 업종별 영업 점포수를 기준으로 산출되었습니다.
- 2 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세 항목의 합과 전체합계가 일치되지 않을 수도 있습니다.
- 3 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같습니다.
『—』 : 해당사항 없음
『0.0』 : 단위 미만
- 4 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」의 내용을 전재 또는 인용할 경우 반드시 「전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사」 2017년에서 전재하였다고 표시하시기 바랍니다.
- 5 본 보고서에 대한 내용 문의는 소상공인시장진흥공단 정책연구실로 하여 주시기 바랍니다. (전화 : 042-363-7882)

2

조사 결과 요약



I. 상점가 부문 주요 조사 결과 요약

1. 주요 요약 통계표

구 분		단위	2015년		2016년		2017년		
상점가 현황	전체 상점가¹		개, %	135	100.0	157	100.0	178	100.0
	상권 크기	전국상권	개, %	7	5.2	8	5.1	11	6.2
		광역상권	개, %	19	14.1	22	14.0	27	15.2
		지역상권	개, %	89	65.9	103	65.6	110	61.8
		근린상권	개, %	20	14.8	24	15.3	30	16.9
	상점가 형태	상가건물형	개, %	29	21.5	40	25.5	49	27.5
		가로형	개, %	52	38.5	57	36.3	59	33.1
		골목형	개, %	54	40.0	60	38.2	70	39.3
	지역	수도권²	개, %	42	33.6	59	37.6	76	42.7
		지방²	개, %	83	66.4	98	62.4	102	57.3
	소재지	대도시	개, %	65	52.0	80	51.0	87	48.9
		중소도시	개, %	56	44.8	72	45.9	84	47.2
		농어촌지역	개, %	4	3.2	5	3.2	7	3.9
	지역	서울	개, %	33	24.4	36	22.9	39	21.9
		부산	개, %	6	4.4	7	4.5	7	3.9
		대구	개, %	5	3.7	7	4.5	8	4.5
		인천	개, %	2	1.5	2	1.3	4	2.2
		광주	개, %	8	5.9	9	5.7	10	5.6
		대전	개, %	9	6.7	11	7.0	11	6.2
		울산	개, %	7	5.2	9	5.7	9	5.1
		경기	개, %	14	10.4	21	13.4	33	18.5
		강원	개, %	4	3.0	5	3.2	5	2.8
		충북	개, %	2	1.5	2	1.3	2	1.1
		충남	개, %	9	6.7	10	6.4	10	5.6
		전북	개, %	11	8.1	11	7.0	11	6.2
		전남	개, %	9	6.7	10	6.4	10	5.6
		경북	개, %	6	4.4	7	4.5	7	3.9
경남		개, %	8	5.9	8	5.1	10	5.6	
제주		개, %	2	1.5	2	1.3	2	1.1	
세종		개, %	0	0.0	0	0.0	0	0.0	

※ 주1 : 전체 상점가 수는 조사시점 현재(2018년 6월) 영업 중인 상점가 수이며, 이하 통계자료는 영업 중인 상점가 기준으로 작성

※ 주2 : 수도권은 서울, 인천, 경기 지역을 포함하며 그 외 지역은 지방으로 구분

구 분			단위	2015년		2016년		2017년	
상인	상인 조직	있 음	개,%	133	98.6	157	100.0	174	97.8
		법적단체¹	개,%	129	95.6	144	91.7	159	89.3
		임의단체	개,%	4	3.0	13	8.3	15	8.4
		없 음	개,%	2	1.5	0	0.0	4	2.2
	종사 자	총상인	명,%	83,784	100.0	89,839	100.0	97,276	100.0
		점포상인 비중	명,%	37,213	44.4	40,227	44.8	46,220	47.5
		종업원 비중	명,%	45,181	53.9	48,205	53.7	49,597	51.0
		노점상인 비중	명,%	1,390	1.7	1,407	1.6	1,459	1.5
점포수		전체 점포수	개,%	39,371	100.0	42,440	100.0	48,419	100.0
		영업 점포수	개,%	37,213	94.5	40,227	94.8	46,220	95.5
		빈 점포수	개,%	1,401	3.6	1,469	3.5	1473	3.0
		기타 점포수²	개,%	757	1.9	744	1.8	726	1.5
경영현황³	매출액	상점가당 매출액	일,만원	15,230	-	15,629	-	15,818	-
		점포당 매출액	일,만원	53.3	-	57.8	-	60.9	-
	고객수	상점가당 고객수	일,명	11,125	-	11,616	-	11,743	-
		점포당 고객수	일,명	38.9	-	42.9	-	45.2	-
시장보유시설	일반시설	냉방시설⁴	개,%	25	86.2	34	85.0	34	69.4
		난방시설⁴	개,%	25	86.2	34	85.0	34	69.4
		아케이드	개,%	20	14.8	29	18.5	39	21.9
	홍보시설	아치/조형물	개,%	55	40.7	67	42.7	79	44.4
		TV광고판	개,%	8	5.9	18	11.5	21	11.8
		LED광고판	개,%	42	31.1	51	32.5	53	29.8
	편의시설	고객휴게실	개,%	9	6.7	16	10.2	23	12.9
		고객주차장	개,%	51	37.8	79	50.3	95	53.4

※ 주1 : 법적단체 : (상점가 및 상점가 육성을 위한 특별법상)등록상인회, (유통산업발전법상)

상점가 진흥조합, (중소기업협동조합법상)사업조합 또는 협동조합, (민법상)법인

※ 주2 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

※ 주3 : 점포경영 실태조사 자료로 추정

※ 주4 : 상가건물형 시장 기준

2. 상점가 실태조사(상점가 기본현황 및 상인조직, 시설현황)

가. 상점가 현황

1) 상점가 수

- 2017년 전국 상점가 수는 '16년 대비 21개 증가한 178개임
 - 상점가 수 추이(개) : ('14) 125 → ('15) 135 → ('16) 157 → ('17) 178
- 유형별로 구분하여 살펴보면, 상권크기별로는 전국상권이 3개, 광역상권이 5개, 지역상권이 7개, 근린상권이 6개 증가했으며, 상점가 형태별로는 상가건물형이 9개, 가로형이 2개, 골목형이 10개 증가함

구 분		2016년	2017년	증감
전 체		157	178	21
상권크기	전국상권	8	11	3
	광역상권	22	27	5
	지역상권	103	110	7
	근린상권	24	30	6
시장형태	상가건물형	40	49	9
	가로형	57	59	2
	골목형	60	70	10

2) 시도별 상점가 수

- 시도별 상점가 수는 서울이 39개로 21.9%를 차지, 그 다음으로 경기(33개, 18.5%), 대전과 전북이 각각 11개(6.2%) 등의 순임
 - 서울을 포함한 인천, 경기 수도권 지역은 76개(42.6%)이며, 7대 특별시·광역시의 구성 비는 88개(49.4%), 특별시와 광역시를 제외한 일반 도지역 구성비는 90개(50.4%)임

[단위 : 개, %]

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	계
시장	39	7	8	4	10	11	9	33	5	2	10	11	10	7	10	2	0	178
비율	21.9	3.9	4.5	2.2	5.6	6.2	5.1	18.5	2.8	1.1	5.6	6.2	5.6	3.9	5.6	1.1	0.0	100.0

나. 상인조직

1) 상인 조직화율

- 상인 조직화율은 97.8%로 '16년(100.0%) 대비 2.2%p 감소
 - 조직형태별로 살펴보면, 법적단체 조직화율은 89.3%로 '16년 91.8%에 비해 2.5%p 감소하였으나 상인 조직화 및 법적단체 형성 상점가 개수는 증가하고 있는 추세임

[단위 : 개, %]

전 체			조직 있음							조직 없음
				법적단체					임의 단체	
				시군구청 등록 상인회	상점가 진흥조합	사업조합 또는 협동조합	사단 법인	소계		
2017년	상점가수	178	174	130	24	3	2	159	15	4
	비 율	100.0	97.8	73.0	13.5	1.7	1.1	89.3	8.4	2.2
2016년	상점가수	157	157	121	19	2	2	144	13	0
	비 율	100.0	100.0	77.1	12.1	1.3	1.3	91.8	8.3	0.0

2) 상인회 시설 및 인력 현황

- 상인회 자치 활동에 필요한 시설인 사무실과 회의실은 각각 73.0%, 49.4%로 매년 증가하고 있는 추세
- 상인회 업무 전담 상근직원 보유율은 46.6%로 '16년 대비 2.7%p 증가해 원활한 상인회 운영에 도움이 될 것으로 전망

[단위 : %]

구 분	2015년	2016년	2017년
별도 사무실 보유율	60.9	70.1	73.0
별도 회의실 보유율	39.1	48.4	49.4
상근직원 고용률	48.1	44.0	46.6

다. 상점가 점포 수

- 2017년 전국 상점가 내 점포 수는 총 48,419개
 - 영업 점포 수 추이(개) : ('15) 39,371 → ('16) 42,440 → ('17) 48,419
- 2017년 상점가 빈점포율은 3.0%로 '16년(3.5%) 대비 0.5%p 소폭 감소
 - 상점가 내 빈 점포율(%) : ('15) 3.6 → ('16) 3.5 → ('17) 3.0

[단위 : 개, %, %p]

조사시점 구 분	2015년		2016년		2017년		
		구성비		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전체점포	39,371	100.0	42,440	100.0	48,419	100.0	-
영업점포	37,213	94.5	40,227	94.7	46,220	95.5	0.8
빈점포	1,401	3.6	1,469	3.5	1,473	3.0	-0.5
기타점포 ¹	757	1.9	744	1.8	726	1.5	-0.3

※ 주1 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

라. 상점가 종사자 수

- 2017년 기준 상점가 내 총 상인 수(노점상인 포함)는 97,276명으로 '16년(89,839명) 대비 7,437명(8.3%) 증가하며, 매년 증가 추세를 보임
 - 점포상인 수는 46,220명(47.5%)으로 '16년 44.8% 대비 2.7%p 증가
 - 상점가 내 종업원 수는 49,597명으로 '16년 대비 2.7%p 감소하였으며, 노점상인 수는 1,459명으로 '16년 대비 0.1%p 감소

[단위 : 명, %, %p]

조사시점 구 분	2015년		2016년		2017년		
		구성비		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
총상인 ²	83,784	100.0	89,839	100.0	97,276	100.0	-
점포상인	37,213	44.4	40,227	44.8	46,220	47.5	2.7
종업원	45,181	53.9	48,205	53.7	49,597	51.0	-2.7
노점상인 ³	1,390	1.7	1,407	1.6	1,459	1.5	-0.1

※ 주2 : 총상인 : 점포상인 + 종업원 + 노점상인

※ 주3 : 노점상 구성비는 「(노점상인 / 총상인) × 100」 으로 산출

마. 상인회 공동사업 현황

- 시장축제 및 이벤트(50.0%), 경품행사(34.3%), 전단지광고(23.0%) 등의 공동마케팅은 전년 대비 확대되어 상점가 활성화에 큰 영향을 줌
 - 상점가별 특판장 운영(1.1%), 공동구매 및 판매(1.7%), 쿠폰발행(5.1%), 소셜미디어(6.7%) 등의 한시적인 판촉 활동은 '16년 대비 소폭 상승했지만 전반적으로 부족한 상황

[단위 : 개, %]

구 분	경품 행사	정기 세일	특가 판매	전단지 광고	시장 축제 이벤트	쿠폰 발행	소셜 미디어	특판장 운영	공동 구매 /판매	시장 소식지	홍보 책자
'17년 상점가 (비율)	61 (34.3)	38 (21.3)	24 (13.5)	41 (23.0)	89 (50.0)	9 (5.1)	12 (6.7)	2 (1.1)	3 (1.7)	18 (10.1)	20 (11.2)
'16년 상점가 (비율)	47 (29.9)	29 (18.5)	17 (10.8)	37 (23.6)	73 (46.5)	4 (2.5)	6 (3.8)	1 (0.6)	3 (1.9)	11 (7.0)	17 (10.8)

바. 상점가 시설 현황

1) 편의시설

- 고객주차장과 방송센터를 제외한 편의시설은 아직도 열악한 수준이나 매년 꾸준히 증가하고 있는 추세

[단위 : 개, %, 점]

편의시설 종류	2016년 보유 현황 (상점가 157개 기준)			2017년 보유 현황 (상점가 178개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
유아놀이방	2	1.3	3.00	7	3.9	3.14	2.6
종합콜센터	6	3.8	3.67	6	3.4	3.67	-0.4
고객휴게실	16	10.2	3.31	23	12.9	3.52	2.7
수유시설	2	1.3	4.00	5	2.8	3.60	1.5
물품보관함	4	2.5	4.00	4	2.2	4.00	-0.3
자전거보관소	22	14.0	3.32	26	14.6	3.19	0.6
체육시설	4	2.5	2.75	6	3.4	3.17	0.9
간이 도서관	2	1.3	3.50	5	2.8	4.00	1.5
쇼핑카트	1	0.6	2.00	1	0.6	4.00	-
외국인안내센터	6	3.8	3.00	7	3.9	3.57	0.1
방송센터	51	32.5	3.33	57	32.0	3.42	-0.5
문화교실	10	6.4	3.60	14	7.9	3.64	1.5
공동물류창고	6	3.8	3.00	8	4.5	3.13	0.7
고객 주차장	79	50.3	3.18	95	53.4	3.33	3.1

2) 일반시설

- 상점가 내 기반시설 중 실외가로등(91.6%), 전기배선시설(89.3%), CCTV(81.5%), 배수시설(80.3%) 등의 기초시설은 거의 완비된 상태이며, 상대적으로 장애인용 화장실(58.7%)은 부족한 편이나 매년 증가하고 있는 추세임

[단위 : 개, %, 점]

일반시설 종류	2016년 보유 현황 (상점가 157개 기준)			2017년 보유 현황 (상점가 178개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
소방시설	157	100.0	3.16	178	100.0	3.48	-
CCTV	132	84.1	3.33	145	81.5	3.52	-2.6
공동화장실	104	66.2	3.28	113	63.5	3.42	-2.7
장애인용 화장실	47	29.9	3.45	52	29.2	3.42	-0.7
아케이드	29	18.5	3.48	39	21.9	3.38	3.4
가스시설	106	67.5	3.37	112	62.9	3.43	-4.6
배수시설	139	88.5	3.22	143	80.3	3.29	-8.2
실외 가로등	146	93.0	3.34	163	91.6	3.43	-1.4
전기배선시설	157	100.0	3.27	159	89.3	3.31	-10.7
상가건물형 기준	40개 기준			49개 기준			
냉방시설	34	85.0	3.18	34	69.4	3.26	-15.6
난방시설	34	85.0	3.18	34	69.4	3.32	-15.6
엘리베이터 /에스컬레이터	16	40.0	3.31	18	36.7	3.39	-3.3
건물실내조명	-	-	3.18	-	-	3.32	-

3) 홍보시설

- 아치/조형물(44.4%), 안내도(37.6%)를 포함한 상점가 내 홍보시설은 전년대비 모두 증가했으나 일부 홍보시설(테마거리, TV광고판 등)은 아직 부족한 수준임

[단위 : 개, %, 점]

홍보시설 종류	2016년 보유 현황 (상점가 157개 기준)			2017년 보유 현황 (상점가 178개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
이벤트 광장	48	30.6	3.54	55	30.9	3.49	0.3
테마거리	51	32.5	3.51	57	32.0	3.44	-0.5
TV광고판	18	11.5	3.61	21	11.8	3.52	0.3
LED광고판	51	32.5	3.51	53	29.8	3.53	-2.7
시장·상점가 안내도	57	36.3	3.39	67	37.6	3.43	1.3
아치/조형물	67	42.7	3.51	79	44.4	3.47	1.7

3. 상점가 점포경영 실태조사

가. 점포경영 현황

1) 상점가 매출액 추정

- 2017년 상점가 연매출액은 8.8조원으로 '16년 8.0조원 대비 8.5% 증가
 - 연도별 추이(조원) : ('14) 6.0 → ('15) 6.9 → ('16) 8.0 ('17) 8.8
- 상점가의 일평균 매출액은 전년대비 1.2%(15,629→15,818, 189만원 ↑) 증가, 점포별 일평균 매출액은 5.4%(57.8→60.9, 3.1만원 ↑) 증가

[단위 : 만원, %p]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
상점가당 매출액(일/만원)	14,322	15,230	15,629	15,818	189	1.2
점포당 매출액(일/만원)	50.6	53.3	57.8	60.9	3.1	5.4

2) 상점가 고객수 추정

- 2017년 상점가 연고객수는 6.6억명으로 '16년 6.1억명 대비 8.5% 증가
 - 연도별 추이(억명) : ('14) 3.7 → ('15) 5.0 → ('16) 6.1 → ('17) 6.6
- 2017년 상점가의 일평균 고객수는 11,743명으로 '16년 대비 1.1% 증가
 - 점포당 일평균 고객수는 45.2명으로 '16년 대비 5.4% 증가

[단위 : 명, %p]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
상점가당 일평균 고객수	8,951	11,125	11,616	11,743	127	1.1
점포당 일평균 고객수	31.6	38.9	42.9	45.2	2.3	5.4

나. 점포 일반 현황

1) 지역별 분포

- 경기 25.2%, 서울 24.3%, 대전 8.4%, 등으로 3개 시·도에 전체 상점가 점포의 57.9%가 집중되어 있음

[단위 : %]

전체	서울	경기	인천	대전	세종	충남	충북	광주	전남	전북	대구	경북	부산	울산	경남	강원	제주
100.0	24.3	25.2	1.5	8.4	0.0	5.6	2.2	7.1	6.2	2.9	3.6	1.4	1.0	2.3	6.8	1.0	0.5

2) 업종별 분포

- 근린생활서비스(29.7%) 및 음식점(25.3%)이 전체의 55.0%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 기타소매업(17.4%), 의류 및 신발(14.8%) 등의 순으로 나타남

[단위 : %]

전체	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점	기타 소매업	근린생활 서비스
100.0	2.8	1.4	1.3	2.3	14.8	5.0	25.3	17.4	29.7

다. 점포주 특성

1) 연령

- 점포주의 평균 연령은 51.1세로 '16년 50.6세에서 0.5세 증가

[단위 : %, 세]

구 분	연령 성별	전 체	29세 이하	30~ 39세	40~ 49세	50~ 59세	60~ 69세	70세 이상	평균 연령
2017년	전 체	100.0	3.2	12.4	25.8	37.6	17.8	3.3	51.1
	남 자	100.0	3.3	13.8	25.2	34.4	19.4	3.9	51.1
	여 자	100.0	3.2	11.3	26.2	40.0	16.6	2.8	51.1
2016년	전 체	100.0	1.9	11.2	26.2	37.7	20.1	3.0	50.6

2) 영업 연수

- 점포의 평균 업력은 11.2년으로 10~19년 점포 비중이 29.9%로 가장 높으며, 5년 미만 점포 비중이 29.3%, 5~9년 점포 비중이 23.4% 순으로 나타남

[단위 : %, 년]

구 분	전체	5년 미만	5~9년	10~19년	20~29년	30~39년	40년 이상	평균업력
2017년	100.0	29.3	23.4	29.9	12.3	4.2	1.1	11.2
2016년	100.0	18.9	30.8	29.9	12.7	6.0	1.7	12.7

라. 점포운영 실태

1) 점포 인력 현황

- 2명이 종사하는 점포는 '16년 대비 4.8%p, 1명이 종사하는 점포는 1.2%p 증가하였으나, 3명 이상이 종사하는 점포는 6.0%p 감소함

[단위 : %, 명]

구 분	전체	1명	2명	3명 이상
2017년	100.0	40.9	32.1	27.0
2016년	100.0	39.7	27.3	33.0

2) 점포 면적

- 점포 평균 면적은 58.8㎡으로 '16년(61.7㎡) 대비 2.9㎡ 감소하여 '15년 이후 지속적으로 감소 추세를 보이고 있음

- 면적 추이 : ('14) 53.4㎡ → ('15) 69.7㎡ → ('16) 61.7㎡ → ('17) 58.8㎡

[단위 : %, ㎡]

구 분	전체	16.5㎡ 미만	16.5㎡~33㎡ 미만	33㎡~49.5㎡ 미만	49.5㎡~66㎡ 미만	66㎡~330㎡ 미만	330㎡ 이상	평균 면적
2017년	100.0	10.1	24.4	24.9	11.6	27.6	1.4	58.8
2016년	100.0	9.3	22.5	22.7	12.2	32.3	1.1	61.7

3) 보증금

- 보증금은 평균 4,423.3만원이며 '16년 4,389.8만원 대비 평균 33.5만원 증가

- 보증금 추이 : ('14) 3,610.1 → ('15) 3,985.6 → ('16) 4,389.8 → ('17) 4,423.3

[단위 : %, 만원]

구 분	전체	1천만원 미만	1천만원~2천만원 미만	2천만원~4천만원 미만	4천만원~5천만원 미만	5천만원 이상	평균 보증금
2017년	100.0	7.8	16.3	31.2	18.7	25.9	4,423.3
2016년	100.0	11.1	17.3	27.0	17.4	27.2	4,389.8

4) 임대료

- 점포 임대료는 평균 164.4만원으로 '16년(162.5만원) 대비 평균 1.9만원 증가하였으며, 점포 월세는 100만원 이상의 비중이 67.5%로 가장 많은 비중을 차지함

- 임대료 추이 : ('14) 120.1 → ('15) 137.3 → ('16) 162.5 → ('17) 164.4

[단위 : %, 만원]

구 분	전체	25만원 미만	25만원 이상~ 50만원 미만	50만원 이상~ 75만원 미만	75만원 이상~ 100만원 미만	100만원 이상	평균 임대료
2017년	100.0	1.1	7.8	14.0	9.6	67.5	164.4
2016년	100.0	1.6	7.3	19.1	12.6	59.3	162.5

마. 경영관리

1) 거래수단

- 상점가 내 신용카드 취급률은 91.4%로 지속적으로 상승하고 있는 추세이며, 신용카드 거래 비중이 60.0%, 현금거래 비중이 38.8%를 차지하고 있음

- 신용카드 취급률 : ('14) 90.0% → ('15) 88.3% → ('16) 90.7% → ('17) 91.4%

[단위 : %]

구 분	전체	현금	신용카드	온누리 상품권	기타
2017년	100.0	38.8	60.0	1.1	0.0
2016년	100.0	39.0	59.9	1.0	0.1

2) 점포 정보화

- POS보유(36.2%), 배송서비스(19.8%) 외의 자체 할인/적립서비스(9.0%), 블로그(4.9%), 인터넷쇼핑몰 운영(2.2%)은 매우 낮은 수준

[단위 : %]

구 분	점포 블로그	인터넷 쇼핑몰	POS 보유	배송서비스	자체적 할인 및 적립서비스
2017년	4.9	2.2	36.2	19.8	9.0
2016년	4.7	1.3	33.1	12.8	8.0

3) 경영 프로모션 현황

- 개별점포별 원산지표시(88.0%), 가격표시(63.5%)는 타 경영프로모션에 비해 높으나 전반적으로 프로모션 진행이 낮은 수준으로, 상시적인 공동마케팅 및 소비자 신뢰 구축을 위한 상인 자구노력 추진 지속 유도 필요

[단위 : %]

구 분	쿠폰	가격 표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
2017년	8.1	63.5	88.0	27.6	20.5	39.1	32.7	23.0	25.3
2016년	8.0	63.3	87.3	26.4	19.6	37.8	32.2	21.9	25.1

※ 주1 : 원산지 표시율은 농축수산물, 가공식품, 음식점업에만 해당

※ 주2 : 생산자 실명제 및 생산이력제율은 농축수산물에만 해당

표. 지하도상점가 부문 주요 조사 결과 요약

1. 주요 요약 통계표

구 분		단위	2015년		2016년		2017년		
지 하 도 상 점 가 현 황	전체 지하도상점가¹		개,%	60	100.0	63	100.0	65	100.0
	등록유무	등 록	개,%	22	36.7	24	35.8	23	35.4
		인 정	개,%	14	23.3	15	22.4	15	23.1
		상점가	개,%	24	40.0	24	35.8	27	41.5
	상권크기	전국상권	개,%	8	13.3	9	14.3	9	13.8
		광역상권	개,%	13	21.7	14	22.2	16	24.6
		지역상권	개,%	38	63.3	39	61.9	38	58.5
		근린상권	개,%	1	1.7	1	1.6	2	3.1
	지역	수도권²	개,%	40	66.7	42	66.7	41	63.1
		지방²	개,%	20	33.3	21	33.3	24	36.9
	소재지	대도시	개,%	50	83.3	52	82.5	52	80.0
		중소도시	개,%	10	16.7	11	17.5	13	20.0
		농어촌지역	개,%	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	지역	서 울	개,%	21	35.0	21	33.3	22	33.8
		부 산	개,%	6	10.0	7	11.1	7	10.8
		대 구	개,%	5	8.3	5	7.9	5	7.7
		인 천	개,%	14	23.3	15	23.8	13	20
		광 주	개,%	2	3.3	2	3.2	3	4.6
		대 전	개,%	2	3.3	2	3.2	2	3.1
		울 산	개,%	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		경 기	개,%	5	8.3	6	9.5	6	9.2
		강 원	개,%	0	0.0	0	0.0	1	1.5
		충 북	개,%	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		충 남	개,%	1	1.7	1	1.6	1	1.5
		전 북	개,%	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		전 남	개,%	1	1.7	1	1.6	1	1.5
		경 북	개,%	0	0.0	0	0.0	0	0.0
		경 남	개,%	2	3.3	2	3.2	3	4.6
		제 주	개,%	1	1.7	1	1.6	1	1.5
		세 종	개,%	0	0.0	0	0.0	0	0.0

※ 주1 : 전체 지하도상점가 수는 조사시점 현재(2018년 6월) 영업 중인 지하도상점가 수이며, 이하 통계자료는 영업 중인 지하도상점가 기준으로 작성

※ 주2 : 수도권은 서울, 인천, 경기 지역을 포함하며 그 외 지역은 지방으로 구분

구 분			단위	2015년		2016년		2017년	
상인	상인 조직	있 음	개, %	53	88.3	57	90.5	59	90.8
		법적단체¹	개, %	50	83.3	50	79.4	49	75.4
		임의단체	개, %	3	5.0	7	11.1	10	15.4
		없 음	개, %	7	11.7	6	9.5	6	9.2
	종사 자	총상인	명, %	17,974	100.0	18,829	100.0	19,257	100.0
		점포상인 비중	명, %	9,871	54.9	10,877	57.8	11,234	58.3
		종업원 비중	명, %	8,103	45.1	7,952	42.2	8,023	41.7
		노점상인 비중	명, %	0	0.0	0	0.0	0	0.0
점 포 수		전체 점포수	개, %	10,502	100.0	11,538	100.0	11,898	100.0
		영업 점포수	개, %	9,871	94.0	10,877	94.3	11,234	94.4
		빈 점포수	개, %	622	5.9	636	5.5	622	5.2
		기타 점포수²	개, %	9	0.1	25	0.2	42	0.4
경영현황³	매출액	상점가당 매출액	일,만원	4,610	-	5,005	-	5,640	-
		점포당 매출액	일,만원	28.0	-	29.0	-	32.6	-
	고객수	상점가당 고객수	일,명	4,115	-	4,408	-	5,023	-
		점포당 고객수	일,명	25.0	-	25.5	-	29.1	-
시장보유시설	일반 시설	장애인용 화장실	개, %	48	80.0	51	81.0	56	86.2
		아케이드	개, %	6	10.0	13	20.6	14	21.5
		배수시설	개, %	60	100.0	62	98.4	64	98.5
	홍보 시설	아치/조형물	개, %	17	28.3	26	41.3	28	43.1
		TV광고판	개, %	15	25.0	19	30.2	21	32.3
		LED광고판	개, %	38	63.3	40	63.5	41	63.1
	편의 시설	고객휴게실	개, %	15	25.0	25	39.7	28	43.1
		고객주차장	개, %	9	15.0	16	25.4	19	29.2

※ 주1 : 법적단체 : (상점가 및 상점가 육성을 위한 특별법상)등록상인회, (유통산업발전법상)상점가 진흥조합, (중소기업협동조합법상)사업조합 또는 협동조합, (민법상)법인

※ 주2 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

※ 주3 : 점포경영 실태조사 자료로 추정

2. 지하도상점가 실태조사 (기본현황 및 상인조직, 시설현황)

가. 지하도상점가 현황

1) 지하도상점가 수

- 2017년 전국 지하도상점가 수는 '16년 대비 2개 증가한 65개임
 - 지하도상점가 수 추이(개) : ('14) 62 → ('15) 60 → ('16) 63 → ('17) 65
- 상권크기별로 살펴보면, 광역상권이 2개, 근린상권이 1개 증가, 지역상권이 1개 감소함

구 분		2016년	2017년	증감
전 체		63	65	2
등록형태	등록시장	24	23	-1
	인정시장	15	15	0
	상점가	24	27	3
상권크기	전국상권	9	9	0
	광역상권	14	16	2
	지역상권	39	38	-1
	근린상권	1	2	1

2) 시도별 상점가 수

- 시도별 지하도상점가 수는 서울이 22개로 33.8%를 차지, 그 다음으로 인천(13개, 20.0%), 부산(7개, 10.8%) 등의 순임
 - 서울을 포함한 인천, 경기 수도권 지역은 41개(63.0%)이며, 7대 특별시·광역시의 구성비는 52개(80.0%), 특별시와 광역시를 제외한 일반 도지역 구성비는 13개(20.0%)임

[단위 : 개, %]

구분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종	계
시장	22	7	5	13	3	2	0	6	1	0	1	0	1	0	3	1	0	65
비율	33.8	10.8	7.7	20.0	4.6	3.1	0.0	9.2	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	4.6	1.5	0.0	100.0

나. 상인조직

1) 상인 조직화율

- 상인 조직화율은 90.8%로 '16년(90.5%) 대비 0.3%p 증가
 - 조직형태별로 살펴보면, 법적단체 조직화율은 83.1%로 '16년 87.7%에 비해 4.6%p 감소했으나, 임의단체 조직화율은 16.9%로 '16년 12.3% 대비 4.6% 증가함

[단위 : 개, %]

전 체			조직 있음							조직 없음
				법적단체					임의 단체	
				시군구청 등록 상인회	상점가 진흥조합	사업조합 또는 협동조합	사단 법인	소계		
2017년	상점가수	65	59	44	2	0	3	49	10	6
	비율	100.0	90.8	74.6	3.4	0.0	5.1	83.1	16.9	9.2
2016년	상점가수	63	57	46	2	0	2	50	7	6
	비율	100.0	90.5	80.7	3.5	0.0	3.5	87.7	12.3	9.5

2) 상인회 시설 및 인력 현황

- 상인회 자치 활동에 필요한 시설인 사무실과 회의실은 각각 89.8%, 76.3%로 매년 증가하고 있는 추세
- 상인회 업무 전담 상근직원 보유율은 76.3%로 '16년 대비 0.9%p 증가하는 등 지속적으로 증가하고 있어 원활한 상인회 운영에 도움이 될 것으로 전망

[단위 : %]

구 분	2015년	2016년	2017년
별도 사무실 보유율	66.0	87.7	89.8
별도 회의실 보유율	56.6	73.7	76.3
상근직원 고용률	71.7	75.4	76.3

다. 상점가 점포 수

- 2017년 전국 지하도상점가 내 점포 수는 총 11,898개
 - 영업 점포 수 추이(개) : ('15) 9,871 → ('16) 10,877 → ('17) 11,234
- 2016년 지하도상점가 빈점포율은 5.2%로 '16년(5.5%) 대비 0.3%p 소폭 감소
 - 지하도상점가 내 빈점포율(%) : ('15) 5.9 → ('16) 5.5 → ('17) 5.2

[단위 : 개, %, %p]

조사시점 구 분	2015년		2016년		2017년		
		구성비		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체	10,502	100.0	11,538	100.0	11,898	100.0	-
영업점포	9,871	94.0	10,877	94.3	11,234	94.4	0.1
빈점포	622	5.9	636	5.5	622	5.2	-0.3
기타점포 ¹	9	0.1	25	0.2	42	0.4	0.2

※ 주1 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

라. 지하도상점가 종사자 수

- 2016년 기준 지하도상점가 내 총 시장상인 수(노점상인 포함)는 19,257명으로 '16년(18,829명) 대비 428명(2.3%) 증가하며, 매년 증가 추세를 보임
- 점포상인 수는 11,234명(58.3%)으로 '16년 57.8% 대비 0.5%p 증가
- 지하도상점가 내 종업원 수는 8,023명(41.7%)으로 '16년 42.2% 대비 0.5%p 감소

[단위 : 명, %, %p]

조사시점 구 분	2015년		2016년		2017년		
		구성비		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
총상인 ²	17,974	100.0	18,829	100.0	19,257	100.0	-
점포상인	9,871	54.9	10,877	57.8	11,234	58.3	0.5
종업원	8,103	45.1	7,952	42.2	8,023	41.7	-0.5
노점상인 ³	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-

※ 주2 : 총상인 : 점포상인 + 종업원 + 노점상인

※ 주3 : 노점상 구성비는 「(노점상인 / 총상인) × 100」으로 산출

마. 상인회 공동사업 현황

- 경품행사(53.8%), 정기세일(33.8%) 시장축제 및 이벤트(32.3%) 등의 공동마케팅은 전년 대비 확대되어 시장 활성화에 큰 영향을 줌
- 쿠폰 발행 및 상점가별 시장소식지(10.8%), 특산품판매장 운영(3.1%), 공동구매 및 판매(1.5%) 등의 상시적인 판촉 활동은 전반적으로 부족한 상황

[단위 : 개, %]

구 분	경품 행사	정기 세일	특가 판매	전단지 광고	시장 축제 이벤트	쿠폰 발행	소셜 미디어	특판장 운영	공동 구매 /판매	시장 소식지	홍보 책자
'17년 상점가 (비율)	35 (53.8)	22 (33.8)	8 (12.3)	11 (16.9)	21 (32.3)	7 (10.8)	9 (13.8)	2 (3.1)	1 (1.5)	7 (10.8)	9 (13.8)
'16년 상점가 (비율)	35 (55.6)	22 (34.9)	7 (11.1)	11 (17.5)	19 (30.2)	6 (9.5)	6 (9.5)	2 (3.2)	1 (1.6)	6 (9.5)	6 (9.5)

바. 지하도상점가 시설 현황

1) 편의시설

- 방송센터(98.5%)와 고객휴게실(43.1%) 등을 제외한 편의시설은 아직도 열악한 수준이나 매년 꾸준히 증가하고 있는 추세

[단위 : 개, %, 점]

편의시설 종류	2016년 보유 현황 (지하도상점가 63개 기준)			2017년 보유 현황 (지하도상점가 65개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
유아놀이방	4	6.3	3.50	6	9.2	3.00	2.9
종합콜센터	15	23.8	3.53	16	24.6	3.19	0.8
고객휴게실	25	39.7	3.64	28	43.1	3.54	3.4
수유시설	22	34.9	3.59	25	38.5	3.60	3.6
물품보관함	10	15.9	3.10	14	21.5	2.93	5.6
자전거보관소	7	11.1	2.86	7	10.8	2.86	-0.3
체육시설	0	0.0	-	0	0.0	-	0.0
간이 도서관	6	9.5	3.50	7	10.8	3.00	1.3
쇼핑카트	1	1.6	3.00	1	1.5	3.00	-0.1
외국인안내센터	5	7.9	3.40	9	13.8	3.33	5.9
방송센터	62	98.4	3.52	64	98.5	3.52	0.1
문화교실	9	14.3	3.89	12	18.5	3.58	4.2
공동물류창고	5	7.9	3.60	5	7.7	3.60	-0.2
고객 주차장	16	25.4	3.00	19	29.2	3.47	3.8

2) 일반시설

- 지하도상점가 내 기반시설 중 CCTV 및 공동화장실, 전기배선시설(100.0%) 등의 기초시설은 모든 지하도상점가에 완비된 상태이며, 상대적으로 부족한 아케이드(21.5%) 등의 시설도 매년 증가하고 있는 추세임

[단위 : 개, %, 점]

일반시설 종류	2016년 보유 현황 (지하도상점가 63개 기준)			2017년 보유 현황 (지하도상점가 65개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
소방시설	63	100.0	3.52	65	100.0	3.89	-
CCTV	63	100.0	3.52	65	100.0	3.48	0.0
공동화장실	63	100.0	3.48	64	98.5	3.56	-1.5
장애인용 화장실	51	81.0	3.59	56	86.2	3.55	5.2
아케이드	13	20.6	3.15	14	21.5	3.14	0.9
가스시설	47	74.6	3.60	49	75.4	3.51	0.8
배수시설	62	98.4	3.42	64	98.5	3.61	0.1
실외 가로등	60	95.2	3.62	60	92.3	3.62	-2.9
전기배선시설	63	100.0	3.52	65	100.0	3.65	0.0

3) 홍보시설

- 안내도(87.7%), 아치/조형물(43.1%)을 포함한 지하도상점가 내 홍보시설은 전년 대비 모두 증가했으나 일부 홍보시설(테마거리, TV광고판 등)은 아직 부족한 수준임

[단위 : 개, %, 점]

홍보시설 종류	2016년 보유 현황 (지하도상점가 63개 기준)			2017년 보유 현황 (지하도상점가 65개 기준)			차이 (17년-16년)
	사례수	비율	노후도	사례수	비율	노후도	비율
이벤트 광장	25	39.7	3.80	27	41.5	3.70	1.8
테마거리	9	14.3	3.78	11	16.9	3.55	2.6
TV광고판	19	30.2	3.79	21	32.3	3.90	2.1
LED광고판	40	63.5	3.90	41	63.1	3.68	-0.4
시장·상점가 안내도	56	88.9	3.59	57	87.7	3.61	-1.2
아치/조형물	26	41.3	3.49	28	43.1	3.39	1.8

3. 지하도상점가 점포경영 실태조사

가. 점포경영 현황

1) 지하도상점가 매출액 추정

- 2017년 지하도상점가 연매출액은 1.08조원으로 '16년 0.97조원 대비 11.3% 증가
 - 연도별 추이(조원) : ('14) 1.21 → ('15) 0.92 → ('16) 0.97 ('17) 1.08
- 지하도상점가의 일평균 매출액은 전년대비 12.7%(5,005→5,640, 635만원 ↑) 증가, 점포별 일평균 매출액은 12.4%(29.0→32.6, 3.6만원 ↑) 증가

[단위 : 만원, %p]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
상점가당 일평균 매출액	5,592	4,610	5,005	5,640	635	12.7
점포당 일평균 매출액	33.0	28.0	29.0	32.6	3.6	12.4

2) 지하도상점가 고객 수

- 2017년 지하도상점가 연고객수는 0.96억명으로 '16년 0.85억명 대비 12.9% 증가
 - 연도별 추이(억명) : ('14) 0.68 → ('15) 0.82 → ('16) 0.85 → ('17) 0.96
- 2017년 지하도상점가의 상점가당 일평균 고객수는 5,023명으로 '16년 대비 14.0% 증가
 - 점포당 일평균 고객수는 29.1명으로 '16년 대비 14.1% 증가

[단위 : 명, %p]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
상점가당 일평균 고객수	4,366	4,115	4,408	5,023	615	14.0
점포당 일평균 고객수	25.4	25.0	25.5	29.1	3.6	14.1

나. 점포 일반 현황

1) 지역별 분포

- 서울 22.9%, 경기 16.9%, 인천 16.1%, 부산 13.8% 등으로 4개 시·도에 전체 지하도상점가 점포의 69.7%가 집중되어 있음

[단위 : %]

전체	서울	경기	인천	대전	세종	충남	충북	광주	전남	전북	대구	경북	부산	울산	경남	강원	제주
100.0	22.9	16.9	16.1	6.7	0.0	1.1	0.0	4.8	0.7	0.0	10.2	0.0	13.8	0.0	3.3	1.0	2.6

2) 업종별 분포

- 의류 및 신발이 57.2%로 가장 높게 나타났고, 그 다음으로 기타소매업 21.0%, 근린생활서비스 10.2% 순으로 나타남

[단위 : %]

전체	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류/신발	가정용품	음식점	기타소매업	근린생활서비스
100.0	0.1	0.0	0.0	0.5	57.2	7.6	3.4	21.0	10.2

다. 점포주 특성

1) 연령

- 점포주의 평균 연령은 50.4세로 '16년 50.3세에서 0.1세 증가

[단위 : %, 세]

구 분	연령	전 체	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균 연령
	성별								
2017년	전 체	100.0	3.0	14.8	27.8	34.8	16.6	3.1	50.4
	남 자	100.0	2.6	17.2	28.2	31.4	17.4	3.2	50.5
	여 자	100.0	3.1	13.8	27.6	36.1	16.3	3.0	50.4
2016년	전 체	100.0	4.2	13.4	25.1	33.8	20.2	3.2	50.3

2) 영업 연수

- 점포의 평균 업력은 10.3년으로 5년 미만 점포 비중이 31.3%로 가장 높으며, 10~19년 점포 비중이 28.2%, 5~9년 점포 비중이 25.4% 등의 순으로 나타남

[단위 : %, 년]

구 분	전체	5년 미만	5~9년	10~19년	20~29년	30~39년	40년 이상	평균업력
2017년	100.0	31.3	25.4	28.2	9.9	4.9	0.3	10.3
2016년	100.0	20.2	32.9	26.6	12.0	7.5	0.7	12.2

라. 점포운영 실태

1) 점포 인력 현황

- 2명 이상 종사하는 점포는 '16년 16.2%에서 '17년 28.6%로 증가하였으며 1명이 종사하는 점포는 '16년 대비 감소함

[단위 : %, 명]

구 분	전체	1명	2명	3명 이상
2017년	100.0	71.4	22.7	5.9
2016년	100.0	83.8	13.7	2.5

2) 점포 면적

- 점포 평균 면적은 19.4m²으로 '16년 대비 0.3m² 증가하였으며, 33m² 미만의 점포 비율 또한 87.5%로 '16년 88.4% 대비 0.9%p 감소함

- 면적 추이(m²) : ('14) 22.5 → ('15) 21.7 → ('16) 19.1 → ('17) 19.4

[단위 : %, m²]

구 분	전체	16.5m ² 미만	16.5m ² ~ 33m ² 미만	33m ² ~ 49.5m ² 미만	49.5m ² ~ 66m ² 미만	66m ² ~ 330m ² 미만	330m ² 이상	평균 면적
2017년	100.0	42.8	44.7	8.7	2.7	1.2	0.0	19.4
2016년	100.0	43.4	45.0	8.0	1.9	1.8	0.0	19.1

3) 보증금

- 보증금은 평균 2,668.3만원이며 '16년 2,647.8만원 대비 평균 20.5만원 증가
- 보증금액은 1천만원~2천만원 미만의 비중이 28.4%로 가장 많은 비중을 차지
- 보증금 추이(만원) : ('14) 1,877.7 → ('15) 2,016.4 → ('16) 2,647.8 → ('17) 2,668.3

[단위 : %, 만원]

구 분	전체	1천만원 미만	1천만원~ 2천만원 미만	2천만원~ 4천만원 미만	4천만원~ 5천만원 미만	5천만원 이상	평균 보증금
2017년	100.0	21.0	28.4	28.2	14.2	8.1	2,668.3
2016년	100.0	30.3	25.0	26.9	1.6	16.1	2,647.8

4) 임대료

- 점포 임대료는 평균 127.8만원으로 '16년(123.2만원) 대비 평균 4.6만원 증가하였으며, 점포 월세는 100만원 이상의 비중이 51.6%, 50만원~75만원 미만의 비중이 19.5% 순임

- 임대료 추이(만원) : ('14) 99.6 → ('15) 109.5 → ('16) 123.2 → ('17) 127.8

[단위 : %, 만원]

구 분	전체	25만원 미만	25만원 이상~50만원 미만	50만원 이상~75만원 미만	75만원 이상~100만원 미만	100만원 이상	평균 임대료
2017년	100.0	5.6	13.0	19.5	10.3	51.6	127.8
2016년	100.0	11.5	10.6	21.5	9.8	46.6	123.2

마. 경영관리

1) 거래수단

- 지하도상점가 내 신용카드 사용률은 94.9%로 신용카드 취급 비율은 상승하는 추세이며, 신용카드 거래 비중이 60.4%, 현금 거래 비중이 37.8%를 차지하고 있음

- 신용카드 취급률(%) : ('14) 94.6 → ('15) 93.0 → ('16) 94.2 → ('17) 94.9

[단위 : %]

구 분	전체	현금	신용카드	온누리 상품권	기타
2017년	100.0	37.8	60.4	1.7	0.1
2016년	100.0	38.0	60.3	1.5	0.1

2) 점포 정보화

- 자체적 할인 및 적립서비스(23.4%), 배송서비스(21.9%)를 제외한 POS보유(12.2%), 블로그(3.9%), 인터넷쇼핑몰 운영(1.4%)은 매우 낮은 수준

[단위 : %]

구 분	점포 블로그	인터넷 쇼핑몰	POS 보유	배송서비스	자체적 할인 및 적립서비스
2017년	3.9	1.4	12.2	21.9	23.4
2016년	3.5	1.4	10.0	21.2	23.5

3) 경영 프로모션 현황

- 개별점포별 상품교환(87.9%), 원산지표시(87.2%), 환불(73.4%)은 타 경영프로모션에 비해 높으나 전반적으로 프로모션 진행이 낮은 수준으로, 상시적인 공동마케팅 및 소비자 신뢰 구축을 위한 상인 자구노력 추진 지속 유도 필요

[단위 : %]

구 분	쿠폰	가격 표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
2017년	5.1	64.8	87.2	-	-	87.9	73.4	47.2	47.9
2016년	4.8	47.8	81.7	-	-	87.7	73.8	44.9	45.1

※ 주1 : 원산지 표시율은 농축수산물, 가공식품, 음식점업에만 해당

※ 주2 : 생산자 실명제 및 생산이력제율은 농축수산물에만 해당

3

상점가 조사 결과



1)

상점가 실태조사 결과



I. 상점가 현황



1. 상점가 현황

가. 상점가 수

- '17년 기준 전국에서 영업 중인 상점가는 총 178개이며, '16년의 157개에 비해 21개 증가함

[표 1] 상점가의 상권크기별 시장 현황

[단위 : 개, %, %p]

구 분	2016년		2017년		
		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체	157	100.0	178	100.0	0
전국상권	8	5.1	11	6.2	1.1
광역상권	22	14.0	27	15.2	1.2
지역상권	103	65.6	110	61.8	-3.8
근린상권	24	15.3	30	16.9	1.6

나. 상점가 특성별 현황

1) 상권크기별 구분

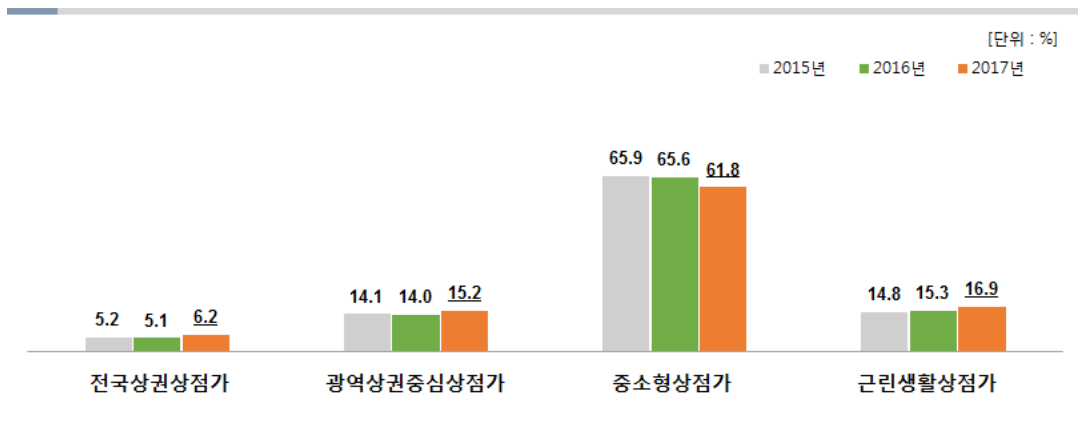
- 전체 상점가의 61.8%가 지역상권형 상점가이며, 다음은 근린상권형 30개(16.9%), 광역상권형 27개(15.2%), 전국상권형 11개(6.2%) 순으로 나타남

[표 2] 상권크기별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	전국상권	광역상권	지역상권	근린상권
2017년	상점가수	178	11	27	110	30
	비 율	100.0	6.2	15.2	61.8	16.9
2016년	상점가수	157	8	22	103	24
	비 율	100.0	5.1	14.0	65.6	15.3
2015년	상점가수	135	7	19	89	20
	비 율	100.0	5.2	14.1	65.9	14.8
2014년	상점가수	125	6	16	85	18
	비 율	100.0	4.8	12.8	68.0	14.4

[그림 1] 상권크기별 상점가 현황



[표 3] 시장특성에 따른 상권크기별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	전국상권		광역상권		지역상권		근린상권	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	11	6.2	27	15.2	110	61.8	30	16.9
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	7	14.3	32	65.3	9	18.4
	가로형	59	1	1.7	11	18.6	40	67.8	7	11.9
	골목형	70	9	12.9	9	12.9	38	54.3	14	20.0
상권 크기	전국상권	11	11	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	27	0	0.0	27	100.0	0	0.0	0	0.0
	지역상권	110	0	0.0	0	0.0	110	100.0	0	0.0
	근린상권	30	0	0.0	0	0.0	0	0.0	30	100.0
지역	수도권	76	8	10.5	14	18.4	37	48.7	17	22.4
	지 방	102	3	2.9	13	12.7	73	71.6	13	12.7

2) 상점가 크기별 구분

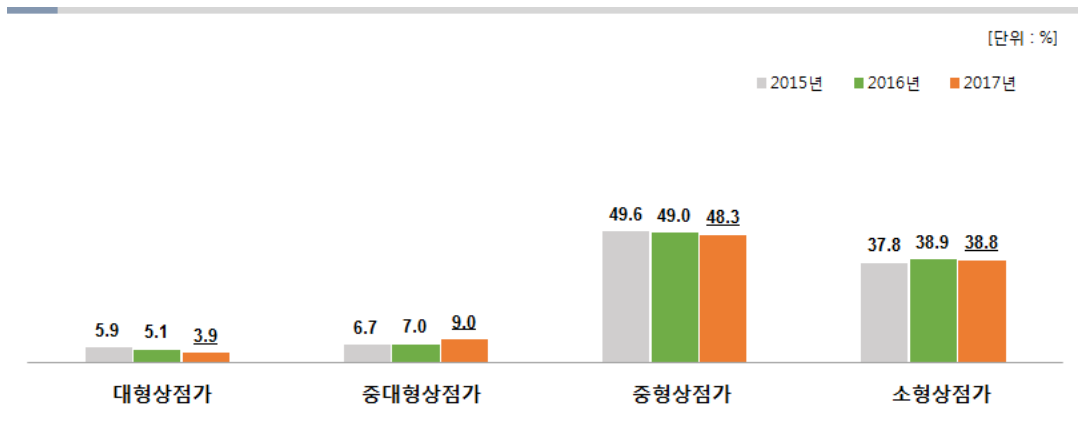
- 전체 상점가의 48.3%인 86개가 중형 상점가이며, 소형 69개(38.8%), 중대형 16개(9.0%), 대형 7개(3.9%) 순으로 나타남

[표 4] 상점가 크기별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	대형시장	중대형시장	중형시장	소형시장
2017년	상점가수	178	7	16	86	69
	비 율	100.0	3.9	9.0	48.3	38.8
2016년	상점가수	157	8	11	77	61
	비 율	100.0	5.1	7.0	49.0	38.9
2015년	상점가수	135	8	9	67	51
	비 율	100.0	5.9	6.7	49.6	37.8
2014년	상점가수	125	8	7	59	51
	비 율	100.0	6.4	5.6	47.2	40.8

[그림 2] 상점가 크기별 상점가 현황



[표 5] 시장특성에 따른 상점가 크기별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	대형시장		중대형시장		중형시장		소형시장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	7	3.9	16	9.0	86	48.3	69	38.8
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	7	14.3	20	40.8	21	42.9
	가로형	59	1	1.7	5	8.5	33	55.9	20	33.9
	골목형	70	5	7.1	4	5.7	33	47.1	28	40.0
상권 크기	전국상권	11	5	45.5	0	0.0	4	36.4	2	18.2
	광역상권	27	2	7.4	6	22.2	14	51.9	5	18.5
	지역상권	110	0	0.0	9	8.2	62	56.4	39	35.5
	근린상권	30	0	0.0	1	3.3	6	20.0	23	76.7
지역	수도권	76	4	5.3	9	11.8	39	51.3	24	31.6
	지 방	102	3	2.9	7	6.9	47	46.1	45	44.1

3) 상점가 외부 형태별 구분

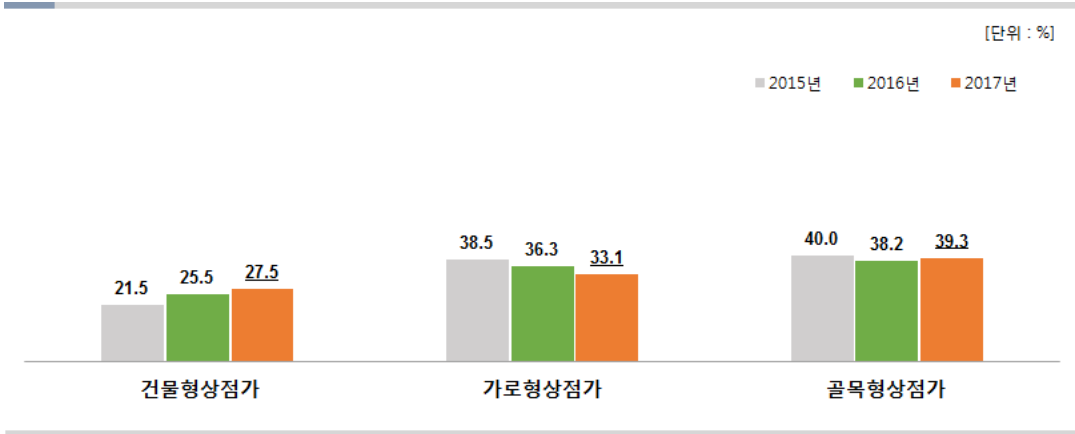
- 전체 178개 상점가 중 골목형상점가가 70개(39.3%)로 가장 많으며, 다음으로 가로형 상점가 59개(33.1%), 건물형상점가 49개(27.5%)의 순임

[표 6] 상점가 외부 형태별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	건물형상점가	가로형상점가	골목형상점가
2017년	상점가수	178	49	59	70
	비 율	100.0	27.5	33.1	39.3
2016년	상점가수	157	40	57	60
	비 율	100.0	25.5	36.3	38.2
2015년	상점가수	135	29	52	54
	비 율	100.0	21.5	38.5	40.0
2014년	상점가수	125	29	44	52
	비 율	100.0	23.2	35.2	41.6

[그림 3] 외부형태별 상점가 현황



[표 7] 시장특성에 따른 외부형태별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	건물형상점가		가로형상점가		골목형상점가	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	49	27.5	59	33.1	70	39.3
상권 크기	전국상권	11	1	9.1	1	9.1	9	81.8
	광역상권	27	7	25.9	11	40.7	9	33.3
	지역상권	110	32	29.1	40	36.4	38	34.5
	근린상권	30	9	30.0	7	23.3	14	46.7
지역	수도권	76	25	32.9	16	21.1	35	46.1
	지 방	102	24	23.5	43	42.2	35	34.3

4) 지역규모별 구분

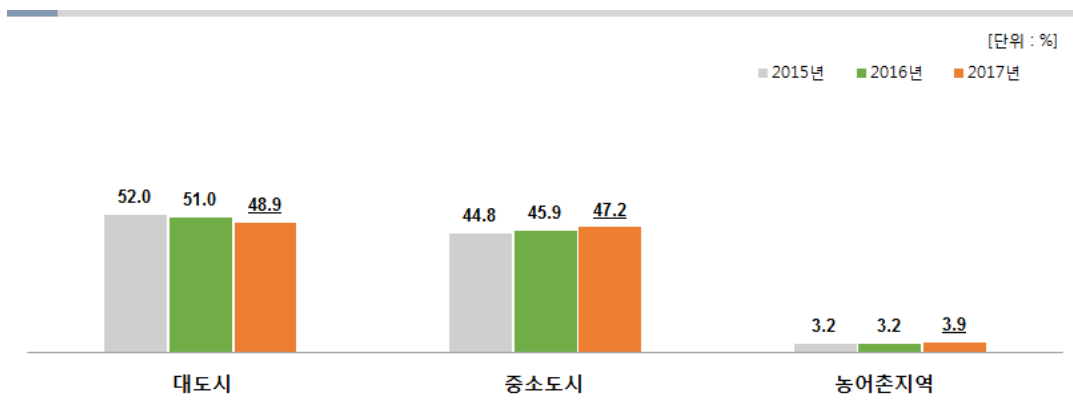
- 상점의 대부분이 대도시와 중소도시에 밀집되어 있는 가운데, 대도시 소재 상점가는 87개(49.4%)이며, 중소도시는 84개(47.2%), 농어촌지역은 7개(3.4%)가 있음

[표 8] 지역규모별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	대도시	중소도시	농어촌지역
2017년	상점가수	178	87	84	7
	비 율	100.0	48.9	47.2	3.9
2016년	상점가수	157	80	72	5
	비 율	100.0	51.0	45.9	3.2
2015년	상점가수	135	69	62	4
	비 율	100.0	52.0	44.8	3.2
2014년	상점가수	125	65	56	4
	비 율	100.0	51.6	44.2	4.2

[그림 4] 지역규모별 상점가 현황



[표 9] 시장특성에 따른 지역규모별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	대도시		중소도시		농어촌지역	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	87	48.9	84	47.2	7	3.9
상점가 형태	건물형	49	19	38.8	26	53.1	4	8.2
	가로형	59	24	40.7	34	57.6	1	1.7
	골목형	70	44	62.9	24	34.3	2	2.9
상권 크기	전국상권	11	8	72.7	3	27.3	0	0.0
	광역상권	27	18	66.7	9	33.3	0	0.0
	지역상권	110	48	43.6	57	51.8	5	4.5
	근린상권	30	13	43.3	15	50.0	2	6.7
지역	수도권	76	43	56.6	32	42.1	1	1.3
	지 방	102	44	43.1	52	51.0	6	5.9

5) 소재지별 구분

- 서울 및 수도권(인천, 경기)에 소재하는 상점가는 76개(42.7%)이며, 지방은 102개(57.3%) 임
- '16년 대비 서울 및 수도권(인천, 경기)에 소재하는 상점가는 5.1%p 증가함

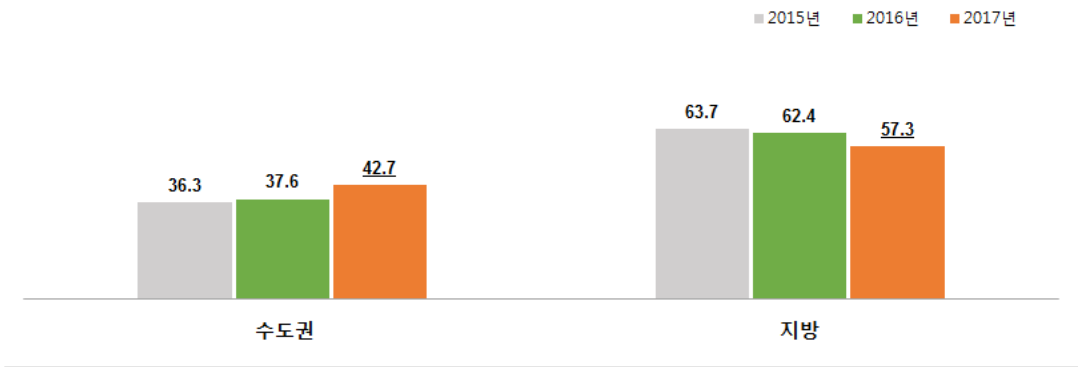
[표 10] 소재지별 상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	수도권	지방
2017년	상점가수	178	76	102
	비 율	100.0	42.7	57.3
2016년	상점가수	157	59	98
	비 율	100.0	37.6	62.4
2015년	상점가수	135	49	86
	비 율	100.0	36.3	63.7
2014년	상점가수	125	42	83
	비 율	100.0	33.6	66.4

[그림 5] 소재지별 상점가 현황

[단위 : %]



다. 시도별 상점가 현황

1) 시도별 상점가 수

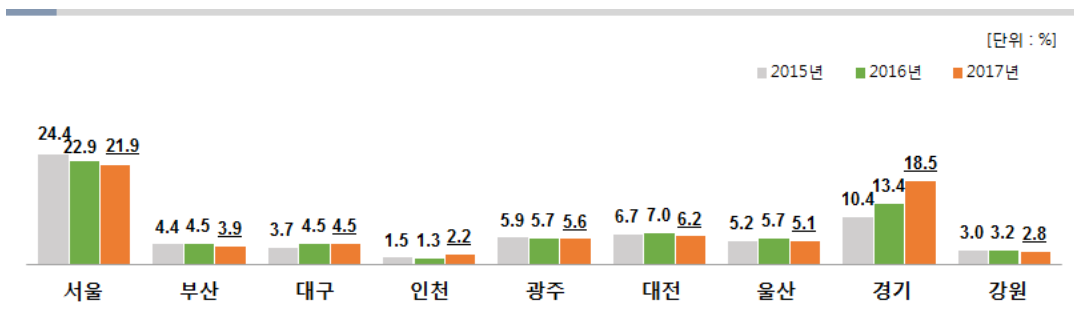
- 시도별 상점가 비중은 서울 21.9%, 경기 18.5%, 전북, 대전이 6.2%, 충남, 전남, 광주, 경남이 각각 5.6%를 차지함

[표 11] 시도별 상점가 현황

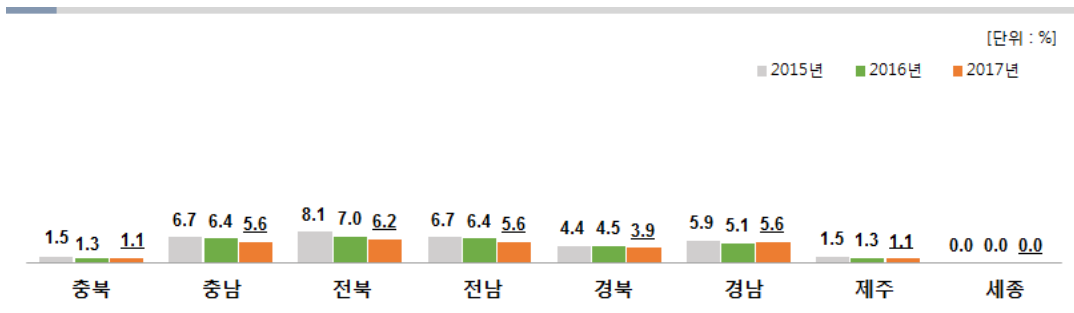
[단위 : 개, %]

구 분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
2017년	상점가수	39	7	8	4	10	11	9	33	5	2	10	11	10	7	10	2	0
	비 율	21.9	3.9	4.5	2.2	5.6	6.2	5.1	18.5	2.8	1.1	5.6	6.2	5.6	3.9	5.6	1.1	0.0
2016년	상점가수	36	7	7	2	9	11	9	21	5	2	10	11	10	7	8	2	0
	비 율	22.9	4.5	4.5	1.3	5.7	7.0	5.7	13.4	3.2	1.3	6.4	7.0	6.4	4.5	5.1	1.3	0.0
2015년	상점가수	33	6	5	2	8	9	7	14	4	2	9	11	9	6	8	2	0
	비 율	24.4	4.4	3.7	1.5	5.9	6.7	5.2	10.4	3.0	1.5	6.7	8.1	6.7	4.4	5.9	1.5	0.0
2014년	상점가수	28	6	5	3	8	9	7	11	4	2	7	10	11	6	9	2	0
	비 율	22.4	4.8	4.0	2.4	6.4	7.2	5.6	8.8	3.2	1.6	5.6	8.0	6.4	4.8	7.2	1.6	0.0

[그림 6] 시도별 상점가 현황①



[그림 7] 시도별 상점가 현황②



2) 시도별 상권크기 현황

- 부산, 전남, 경북, 제주 지역의 전체(100.0%)가 지역상권형 상점가로 타 지역에 비해 높은 비중을 차지함

[표 12] 시도별 상권크기 현황

[단위 : 개, %]

구 분	전국상권		광역상권		지역상권		근린상권		전체	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 체	11	6.2	27	15.2	110	61.8	30	16.9	178	100.0
서 울	7	17.9	5	12.8	22	56.4	5	12.8	39	100.0
부 산	0	0.0	0	0.0	7	100.0	0	0.0	7	100.0
대 구	0	0.0	2	25.0	5	62.5	1	12.5	8	100.0
인 천	0	0.0	2	50.0	0	0.0	2	50.0	4	100.0
광 주	1	10.0	3	30.0	6	60.0	0	0.0	10	100.0
대 전	0	0.0	4	36.4	5	45.5	2	18.2	11	100.0
울 산	0	0.0	2	22.2	4	44.4	3	33.3	9	100.0
경 기	1	3.0	7	21.2	15	45.5	10	30.3	33	100.0
강 원	0	0.0	0	0.0	4	80.0	1	20.0	5	100.0
충 북	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	2	100.0
충 남	0	0.0	0	0.0	8	80.0	2	20.0	10	100.0
전 북	0	0.0	2	18.2	7	63.6	2	18.2	11	100.0
전 남	0	0.0	0	0.0	10	100.0	0	0.0	10	100.0
경 북	0	0.0	0	0.0	6	85.7	1	14.3	7	100.0
경 남	1	10.0	0	0.0	9	90.0	0	0.0	10	100.0
제 주	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	2	100.0
세 중	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	100.0

3) 시도별 상점가크기 현황

- 점포 수 1,000개 이상의 대형시장 총 7개 중 4개가 서울과 경기도에 위치하며, 중형상점가는 총 86개 중 28개가 서울에 위치한 비중이 높게 나타남

[표 13] 시도별 상점가크기 현황

[단위 : 개, %]

구 분	대형시장		중대형시장		중형시장		소형시장		전체	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 체	7	3.9	16	9.0	86	48.3	69	38.8	178	100.0
서 울	2	5.1	1	2.6	28	71.8	8	20.5	39	100.0
부 산	0	0.0	0	0.0	2	28.6	5	71.4	7	100.0
대 구	0	0.0	0	0.0	6	75.0	2	25.0	8	100.0
인 천	0	0.0	1	25.0	0	0.0	3	75.0	4	100.0
광 주	1	10.0	0	0.0	5	50.0	4	40.0	10	100.0
대 전	0	0.0	4	36.4	3	27.3	4	36.4	11	100.0
울 산	0	0.0	0	0.0	3	33.3	6	66.7	9	100.0
경 기	2	6.1	7	21.2	11	33.3	13	39.4	33	100.0
강 원	0	0.0	0	0.0	1	20.0	4	80.0	5	100.0
충 북	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	2	100.0
충 남	0	0.0	0	0.0	7	70.0	3	30.0	10	100.0
전 북	0	0.0	1	9.1	5	45.5	5	45.5	11	100.0
전 남	0	0.0	1	10.0	6	60.0	3	30.0	10	100.0
경 북	0	0.0	0	0.0	1	14.3	6	85.7	7	100.0
경 남	1	10.0	1	10.0	6	60.0	2	20.0	10	100.0
제 주	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	2	100.0
세 종	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	100.0

2. 상점가 면적 및 점포수

가. 상점가 면적

- 상점가 당 평균 면적은 21,104.1m²로 나타났으며, 전반적으로 ‘16년 21,518.6m² 대비 414.5m² 줄어든 것으로 나타남
- 15,000m² 이상 규모의 상점가 비중이 43.8%로 가장 높게 차지하고 있는 것으로 나타남

[표 14] 상점가 면적 현황

[단위 : m², %]

구 분	2015년	2016년	2017년	증감
상점가 평균 면적	21,646.6	21,518.6	21,104.1	-414.5

[표 15] 시장특성에 따른 평균 면적 규모별 상점가 현황

[단위 : 개, %, m²]

구 분		n¹	상점가 면적 현황										평균면적
			1,000㎡ 미만		1,000 ~5,000㎡ 미만		5,000 ~10,000㎡ 미만		10,000 ~15,000㎡ 미만		15,000㎡ 이상		
			n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	
전 체		178	7	3.9	44	24.7	36	20.2	13	7.3	78	43.8	21,104.1
상점가 형태	건물형	49	2	4.1	15	30.6	5	10.2	0	0.0	27	55.1	20,451.4
	가로형	59	0	0.0	9	15.3	16	27.1	7	11.9	27	45.8	27,180.4
	골목형	70	5	7.1	20	28.6	15	21.4	6	8.6	24	34.3	16,439.4
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	3	27.3	1	9.1	1	9.1	6	54.5	31,316.2
	광역상권	27	2	7.4	3	11.1	5	18.5	2	7.4	15	55.6	34,669.6
	지역상권	110	3	2.7	24	21.8	23	20.9	10	9.1	50	45.5	20,234.0
	근린상권	30	2	6.7	14	46.7	7	23.3	0	0.0	7	23.3	8,341.0
지역	수도권	76	4	5.3	19	25.0	13	17.1	6	7.9	34	44.7	18,362.7
	지 방	102	3	2.9	25	24.5	23	22.5	7	6.9	44	43.1	23,146.7

※ 주1 : 사례수를 의미

나. 점포 수

1) 상점가 점포수 추이

- 2017년 전국 상점가 내 점포수는 48,419개이며, 이 중 영업점포 수는 46,220개로 '16년 대비 영업점포 비중이 0.8%p 증가함

[표 16] 상점가 점포수 추이

[단위 : 개, %, %p]

조사시점 구 분	2016년		2017년		
		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체	42,440	100.0	48,419	100.0	0
영업점포	40,227	94.7	46,220	95.5	0.8
빈점포	1,469	3.5	1,473	3.0	-0.5
기타점포	744	1.8	726	1.5	-0.3

2) 시장특성에 따른 점포수

[표 17] 시장특성에 따른 점포수

[단위 : 개, %]

구 분		전체 점포	영업점포		빈점포		기타점포	
				구성비		구성비		구성비
전 체		48,419	46,220	95.5	1,473	3.0	726	1.5
상권 크기	전국상권	11,596	11,444	98.7	90	0.8	62	0.5
	광역상권형	11,425	10,838	94.9	335	2.9	252	2.2
	지역상권형	22,640	21,300	94.1	955	4.2	385	1.7
	근린생활형	2,758	2,638	95.6	93	3.4	27	1.0
상점가 크기	대형시장	13,016	12,856	98.8	81	0.6	79	0.6
	중대형시장	11,871	11,489	96.8	227	1.9	155	1.3
	중형시장	19,089	17,862	93.6	853	4.5	374	2.0
	소형시장	4,443	4,013	90.3	312	7.0	118	2.7
상점가 형태	건물형	12,798	12,256	95.8	378	3.0	164	1.3
	가로형	14,395	13,676	95.0	486	3.4	233	1.6
	골목형	21,226	20,288	95.6	609	2.9	329	1.5
지역	대도시	23,481	22,483	95.7	654	2.8	344	1.5
	중소도시	24,071	22,956	95.4	755	3.1	360	1.5
	농어촌지역	867	781	90.1	64	7.4	22	2.5
소재지	수도권	24,028	23,320	97.1	469	2.0	239	1.0
	지 방	24,391	22,900	93.9	1,004	4.1	487	2.0

3) 시도별 점포수 현황

- 시도별 빈 점포율은 제주 0.0%, 충북 0.6%, 인천 1.4% 등이 전국 평균보다 낮은 반면, 강원 11.9%, 경북 10.1% 등은 전국 평균보다 높은 수준인 것으로 나타남

[표 18] 시도별 점포수 현황

[단위 : 개, %]

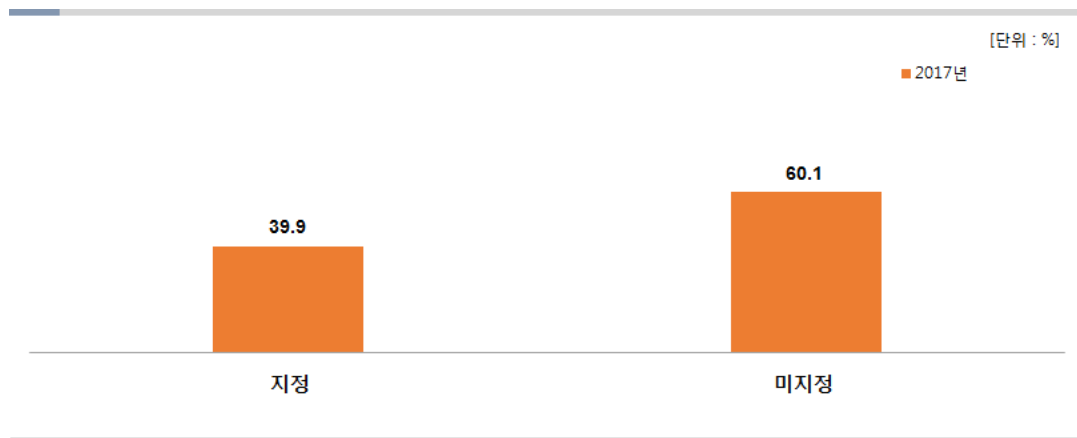
구 분	전체점포	영업점포		빈점포		기타점포	
			구성비		구성비		구성비
전 체	48,419	46,220	95.5	1,473	3.0	726	1.5
서 울	12,041	11,732	97.4	225	1.9	84	0.7
부 산	562	510	90.7	37	6.6	15	2.7
대 구	1,845	1,736	94.1	89	4.8	20	1.1
인 천	800	726	90.8	11	1.4	63	7.9
광 주	3,419	3,172	92.8	165	4.8	82	2.4
대 전	4,025	3,863	96.0	97	2.4	65	1.6
울 산	905	846	93.5	43	4.8	16	1.8
경 기	11,187	10,862	97.1	233	2.1	92	0.8
강 원	378	311	82.3	45	11.9	22	5.8
충 북	1,770	1,760	99.4	10	0.6	0	0.0
충 남	2,251	2,075	92.2	133	5.9	43	1.9
전 북	1,853	1,694	91.4	96	5.2	63	3.4
전 남	2,295	2,081	90.7	142	6.2	72	3.1
경 북	497	430	86.5	50	10.1	17	3.4
경 남	4,170	4,001	95.9	97	2.3	72	1.7
제 주	421	421	100.0	0	0.0	0	0.0
세 중	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

3. 전통상업보존구역 지정 및 건물구조 현황

가. 전통상업보존구역 지정 현황

- 전통상업보존구역으로 지정된 상점가는 39.9%로 나타남
- 상점가 형태별로 살펴보면, 가로형 상점가의 지정 비중이 49.2%로 가장 높으며, 다음으로 골목형 상점가(42.9%), 건물형 상점가(24.5%)의 순으로 나타남

[그림 8] 전통상업보존구역 지정 현황



[표 19] 전통상업보존구역 지정 현황

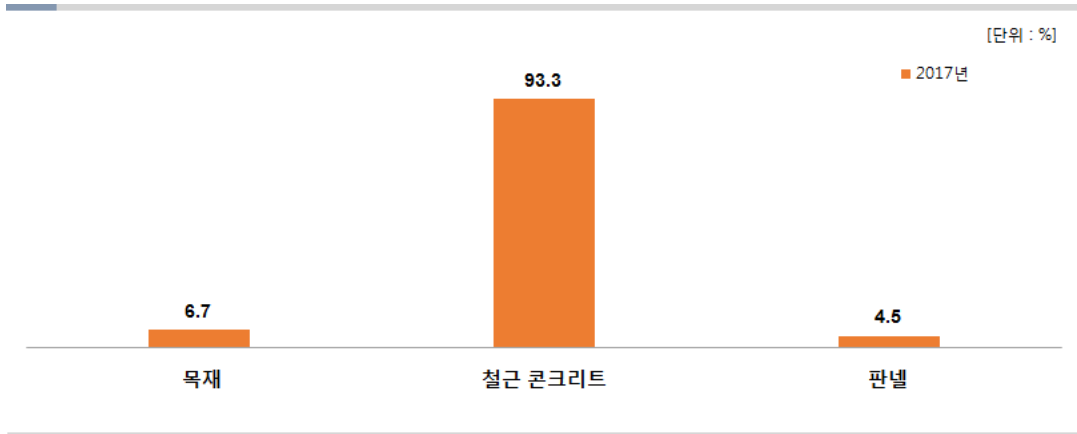
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	지정		미지정	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	71	39.9	107	60.1
상점가 형태	건물형	49	12	24.5	37	75.5
	가로형	59	29	49.2	30	50.8
	골목형	70	30	42.9	40	57.1
상권 크기	전국상권	11	7	63.6	4	36.4
	광역상권	27	8	29.6	19	70.4
	지역상권	110	45	40.9	65	59.1
	근린상권	30	11	36.7	19	63.3
지역	수도권	76	27	35.5	49	64.5
	지 방	102	44	43.1	58	56.9

나. 상점가 건물구조 자재 현황

- 건물구조 자재 현황은 철근 콘크리트(93.3%)가 가장 많았고, 그 다음으로는 목재 (6.7%)의 순으로 나타남

[그림 9] 상점가 건물구조 자재 현황(복수응답)



[표 20] 상점가 건물구조 자재 현황(복수응답)

[단위 : 개, %]

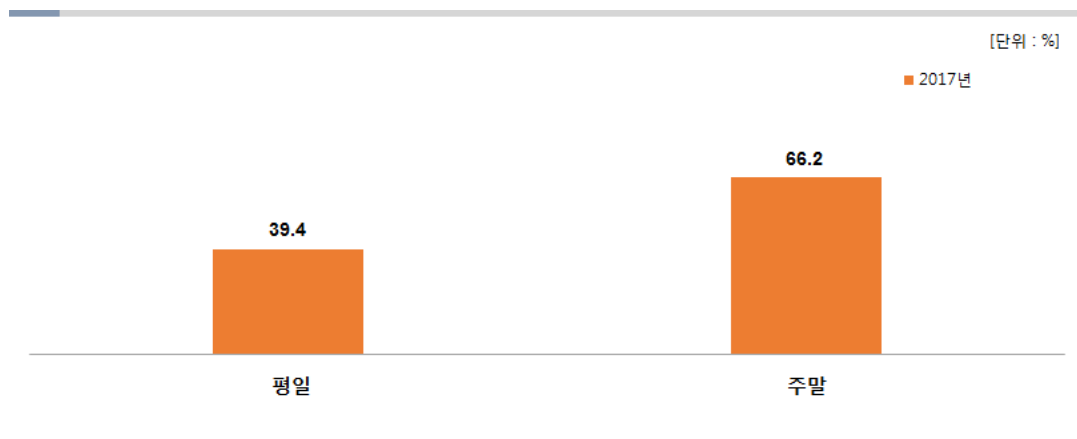
구 분		사례수	목재		철근 콘크리트		판넬	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	12	6.7	166	93.3	8	4.5
상점가 형태	건물형	49	3	6.1	45	91.8	3	6.1
	가로형	59	6	10.2	53	89.8	2	3.4
	골목형	70	3	4.3	68	97.1	3	4.3
상권 크기	전국상권	11	1	9.1	10	90.9	0	0.0
	광역상권	27	5	18.5	23	85.2	1	3.7
	지역상권	110	5	4.5	104	94.5	7	6.4
	근린상권	30	1	3.3	29	96.7	0	0.0
지역	수도권	76	0	0.0	75	98.7	3	3.9
	지 방	102	12	11.8	91	89.2	5	4.9

4. 상점가 영업휴일, 주력상품 및 관리주체 현황

가. 영업휴일 구분

- 178개 상점가 중, 영업휴일이 있는 71개 상점가에 대해, 주말(66.2%)에 영업휴일이 가장 많았고, 그 다음으로 평일(39.4%) 순으로 나타남

[그림 10] 상점가 영업휴일 현황



[표 21] 상점가 영업휴일 현황

[단위 : 개, %]

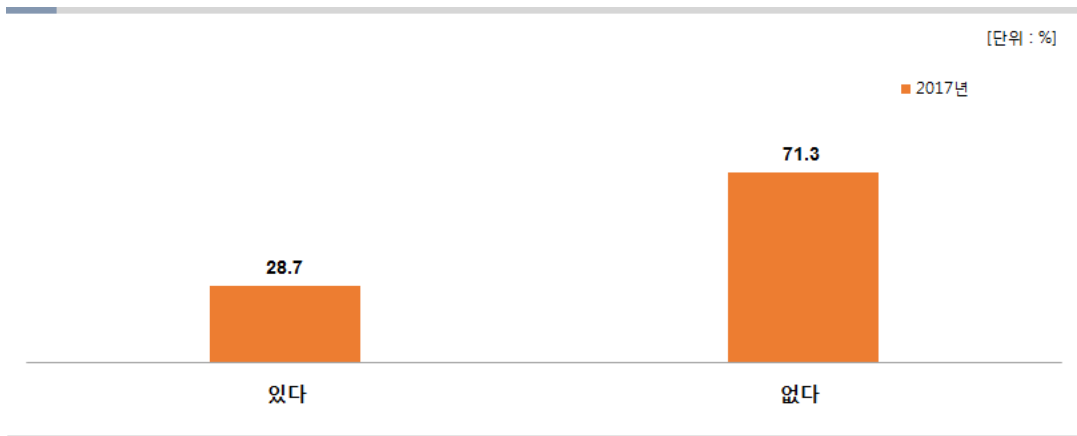
구 분		사례수	평일		주말	
			사례수	%	사례수	%
전 체		71	28	39.4	47	66.2
상점가 형태	건물형	22	9	40.9	14	63.6
	가로형	25	11	44.0	16	64.0
	골목형	24	8	33.3	17	70.8
상권 크기	전국상권	5	1	20.0	4	80.0
	광역상권	15	6	40.0	10	66.7
	지역상권	40	14	35.0	27	67.5
	근린상권	11	7	63.6	6	54.5
지역	수도권	39	15	38.5	28	71.8
	지 방	32	13	40.6	19	59.4

나. 상점가 주력 상품

1) 상점가 주력 상품 유무

- 상점가 주력상품은 전체 상점가 중에 28.7%가 보유하고 있는 것으로 나타남
- 상점가 형태별로 살펴보면, 골목형 상점가가 35.7%로 주력 상품을 가장 많이 보유하고 있으며, 다음으로 건물형 상점가 24.5%, 가로형 상점가 23.7%의 순으로 나타남

[그림 11] 상점가 주력 상품



[표 22] 상점가 주력 상품

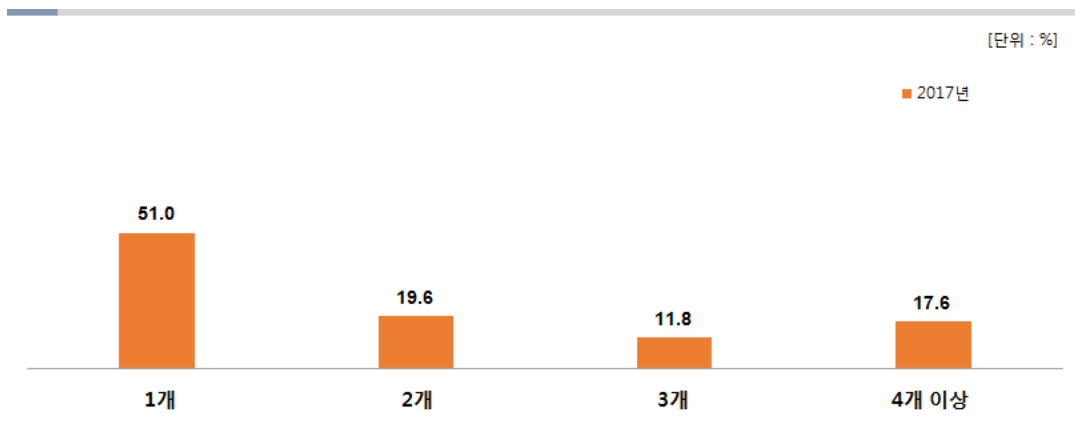
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있다		없다	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	51	28.7	127	71.3
상점가 형태	건물형	49	12	24.5	37	75.5
	가로형	59	14	23.7	45	76.3
	골목형	70	25	35.7	45	64.3
상권 크기	전국상권	11	6	54.5	5	45.5
	광역상권	27	13	48.1	14	51.9
	지역상권	110	23	20.9	87	79.1
	근린상권	30	9	30.0	21	70.0
지역	수도권	76	25	32.9	51	67.1
	지 방	102	26	25.5	76	74.5

2) 상점가 주력 상품 개수 현황

- 상점가 주력 상품은 1개가 51.0%로 가장 많으며, 2개(19.6%), 4개 이상(17.6%), 3개(11.8%)의 순으로 나타남
- 상점가 형태별로 살펴보면, 가로형 상점가의 주력 상품 보유 개수가 4개 이상의 비율이 21.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 골목형 상점가 20.0%의 순으로 나타남

[그림 12] 상점가 주력 상품 개수 현황



[표 23] 상점가 주력 상품 개수 현황

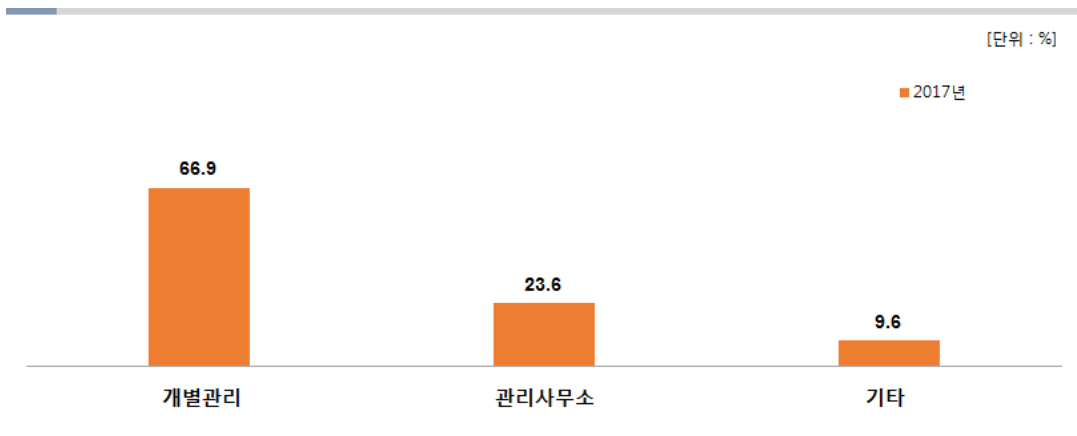
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	1개		2개		3개		4개 이상	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		51	26	51.0	10	19.6	6	11.8	9	17.6
상점가 형태	건물형	12	4	33.3	3	25.0	4	33.3	1	8.3
	가로형	14	8	57.1	3	21.4	0	0.0	3	21.4
	골목형	25	14	56.0	4	16.0	2	8.0	5	20.0
상권 크기	전국상권	6	2	33.3	2	33.3	0	0.0	2	33.3
	광역상권	13	4	30.8	4	30.8	1	7.7	4	30.8
	지역상권	23	16	69.6	3	13.0	3	13.0	1	4.3
	근린상권	9	4	44.4	1	11.1	2	22.2	2	22.2
지역	수도권	25	13	52.0	5	20.0	2	8.0	5	20.0
	지 방	26	13	50.0	5	19.2	4	15.4	4	15.4

다. 상점가 시설관리 주체

- 상점가 시설관리 주체는 개별관리가 66.9%로 가장 많으며, 관리사무소(23.6%) 등의 순으로 나타남
- 상점가 형태별로 살펴보면, 골목형 상점가 77.1%가 개별관리를 하며, 가로형 상점가 62.7%, 건물형 상점가 57.1%의 순으로 나타남

[그림 13] 상점가 시설관리 주체



[표 24] 상점가 시설관리 주체

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	개별관리		관리사무소		기타	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	119	66.9	42	23.6	17	9.6
상점가 형태	건물형	49	28	57.1	15	30.6	6	12.2
	가로형	59	37	62.7	17	28.8	5	8.5
	골목형	70	54	77.1	10	14.3	6	8.6
상권 크기	전국상권	11	7	63.6	3	27.3	1	9.1
	광역상권	27	15	55.6	7	25.9	5	18.5
	지역상권	110	78	70.9	25	22.7	7	6.4
	근린상권	30	19	63.3	7	23.3	4	13.3
지역	수도권	76	46	60.5	20	26.3	10	13.2
	지 방	102	73	71.6	22	21.6	7	6.9

5. 상점가 종사자 수

가. 종사자 수 추이

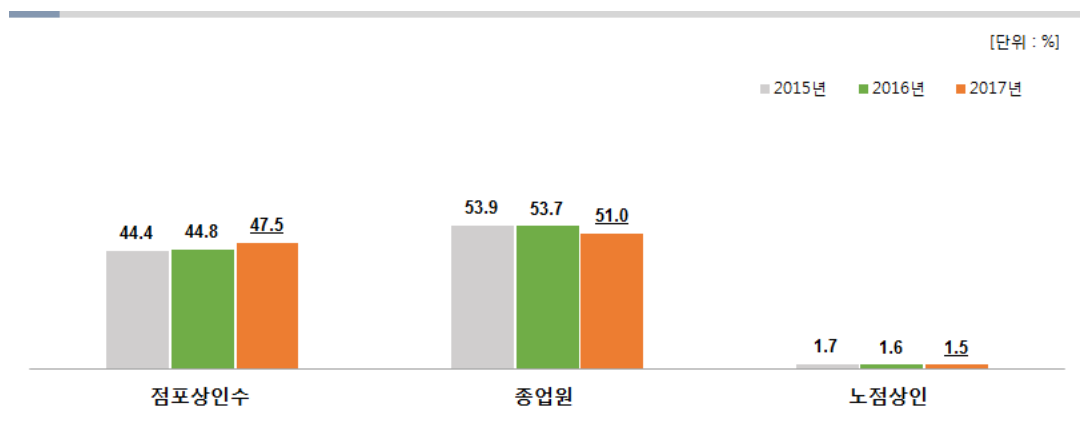
- 2017년 상점가 내 총 상인 수는 97,276명으로 '16년보다 7,437명 증가하였고, 노점상인을 제외한 종사자 수는 95,817명으로 '16년 대비 8.4% 증가함
- 노점상인은 1,459명(1.5%)로 '16년 대비 0.1%p 감소함

[표 25] 상점가 종사자수 추이

[단위 : 명, %, %P]

구 분	조사시점	2016년		2017년		
			구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
총 상인		89,839	100.0	97,276	100.0	0
점포상인		40,227	44.8	46,220	47.5	2.7
종업원		48,205	53.7	49,597	51.0	-2.7
노점상인		1,407	1.6	1,459	1.5	-0.1

[그림 14] 상점가 종사자수 현황



1) 시장특성에 따른 종사자수 현황

- 2017년 상점가 내 총 상인 수는 97,276명이고, 점포 상인은 46,220명, 종업원은 49,597명, 노점 상인은 1,459명인 것으로 나타남

[표 26] 시장특성에 따른 종사자수 현황¹

[단위 : 명]

구 분		총 상인	점포상인	종업원	노점상인
전 체		97,276	46,220	49,597	1,459
상권 크기	전국상권	15,737	11,444	3,880	413
	광역상권	30,698	10,838	19,750	110
	지역상권	44,868	21,300	22,736	832
	근린상권	5,973	2,638	3,231	104
시장 크기	대형시장	19,809	12,856	6,693	260
	중대형시장	29,590	11,489	18,057	44
	중형시장	40,767	17,862	21,936	969
	소형시장	7,110	4,013	2,911	186
상점가 형태	건물형	33,117	12,256	20,806	55
	가로형	25,415	13,676	11,498	241
	골목형	38,744	20,288	17,293	1,163
소재지	대도시	49,123	22,483	25,763	877
	중소도시	46,939	22,956	23,577	406
	농어촌지역	1,214	781	257	176
지역	수도권	54,580	23,320	30,502	758
	지 방	42,696	22,900	19,095	701

※ 주1 : 총 상인수 = 점포 상인 + 종업원 + 노점 상인

2) 시도별 종사자수 현황

- 전국 상점가의 총 상점가 상인 수는 서울지역이 27,463명으로 가장 많으며, 다음으로 경기(26,114명), 대전(9,681명) 등의 순으로 나타남

[표 27] 시도별 종사자수 현황

[단위 : 명]

구 분	총 상인	점포상인	종업원	노점상인
전 체	97,276	46,220	49,597	1,459
서 울	27,463	11,732	15,041	690
부 산	725	510	201	14
대 구	4,129	1,736	2,375	18
인 천	1,003	726	277	0
광 주	4,430	3,172	1,240	18
대 전	9,681	3,863	5,693	125
울 산	2,005	846	972	187
경 기	26,114	10,862	15,184	68
강 원	401	311	78	12
충 북	2,173	1,760	388	25
충 남	4,919	2,075	2,754	90
전 북	3,474	1,694	1,749	31
전 남	3,595	2,081	1,423	91
경 북	637	430	149	58
경 남	5,624	4,001	1,591	32
제 주	903	421	482	0
세 중	0	0	0	0

6. 상점가 경영 현황

가. 상점가 매출액 및 고객수 추정

1) 상점가 일평균 매출액

- 상점가의 시장당 일평균 매출액은 전년 대비 1.2% 증가, 점포당 일평균 매출액은 5.4% 증가한 것으로 나타남

[표 28] 상점가 일평균 매출액¹⁾

[단위 : 만원, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
시장당 일평균 매출액	14,322	15,230	15,629	15,818	189	1.2
점포당 일평균 매출액	50.6	53.3	57.8	60.9	3.1	5.4

※ 주1 : 상점가 매출액은 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

2) 상점가 고객수 추정

- 2017년 상점가 시장당 일평균 고객수는 11,743명으로 '16년 대비 1.1% 증가하였으며, 점포당 일평균 고객수는 45.2명으로 '16년 대비 5.4% 증가함

[표 29] 상점가 일평균 고객수¹⁾

[단위 : 명, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
시장당 일평균 고객수	8,951	11,125	11,616	11,743	127	1.1
점포당 일평균 고객수	31.6	38.9	42.9	45.2	2.3	5.4

※ 주1 : 상점가 고객수는 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

Ⅱ. 상점가 상인회 조직현황



1. 상점가 상인회 조직

가. 상인 조직화율

- 상점가 중 97.8%에서 상인조직 형성되었으며, 이 중 조직형태가 법적단체인 상점가는 89.3%로 '16년 91.8% 대비 2.5%p 감소함

[표 30] 상인조직 유무 현황

[단위 : 개, %]

조직유무	조사시점	2016년		2017년		
			구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체		157	100.0	178	100.0	0
조직 있음		157	100.0	174	97.8	-2.2
조직 없음		0	0.0	4	2.2	2.2
상인조직화율(%) ¹		157	100.0	174	97.8	-2.2
상인조직법인화율(%) ²		144	91.8	159	89.3	-2.5

※ 주1 : 상인조직화율 = (조직 있는 상점가/전체 상점가) × 100

※ 주2 : 상인조직법인화율 = (조직 형태가 법적 단체인 상점가/전체 상점가) × 100

[표 31] 시장특성에 따른 상인조직 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	조직 있음		조직 없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	174	97.8	4	2.2
상점가 형태	건물형	49	46	93.9	3	6.1
	가로형	59	59	100.0	0	0.0
	골목형	70	69	98.6	1	1.4
상권 크기	전국상권	11	11	100.0	0	0.0
	광역상권	27	25	92.6	2	7.4
	지역상권	110	109	99.1	1	.9
	근린상권	30	29	96.7	1	3.3
지역	수도권	76	73	96.1	3	3.9
	지 방	102	101	99.0	1	1.0

[표 32] 상인조직별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분 \ 조직 형태		조직 있음						조직 없음
		법적단체					임의단체	
		시군구청 등록상인회	상점가 진흥조합	사업조합/ 협동조합	(민법상) 사단법인	소계		
상점가수	178	130	24	3	2	159	15	4
비 율	100.0	73.0	13.5	1.7	1.1	89.3	8.4	2.2

[표 33] 시장특성에 따른 상인조직별 시장 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	시군구청 등록상인회		상점가 진흥조합		사업조합/ 협동조합		(민법상) 사단법인		임의단체		조직 없음	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	130	73.0	24	13.5	3	1.7	2	1.1	15	8.4	4	2.2
상점가 형태	건물형	49	29	59.2	9	18.4	1	2.0	0	0.0	7	14.3	3	6.1
	가로형	59	46	78.0	8	13.6	1	1.7	0	0.0	4	6.8	0	0.0
	골목형	70	55	78.6	7	10.0	1	1.4	2	2.9	4	5.7	1	1.4
상권 크기	전국상권	11	9	81.8	0	0.0	0	0.0	1	9.1	1	9.1	0	0.0
	광역상권	27	20	74.1	5	18.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	7.4
	지역상권	110	82	74.5	12	10.9	2	1.8	1	0.9	12	10.9	1	0.9
	근린상권	30	19	63.3	7	23.3	1	3.3	0	0.0	2	6.7	1	3.3
지역	수도권	76	49	64.5	13	17.1	3	3.9	1	1.3	7	9.2	3	3.9
	지 방	102	81	79.4	11	10.8	0	0.0	1	1.0	8	7.8	1	1.0

나. 상인회 가입률

- 상인회 조직이 있는 174개 상점가의 가입대상자 45,574명 중, 상인회에 가입한 회원은 28,008명으로 61.5%의 가입률을 보임

[표 34] 상인회 가입률¹

[단위 : 명, %]

구 분	가입현황	상인수		가입률
		가입대상	가입인원	
	2017년	45,574	28,008	61.5
	2016년	41,121	27,526	66.9

※ 주1 : 상인회 조직이 있는 174개 상점가 기준

[표 35] 시장특성에 따른 상인회 가입 현황¹

[단위 : 명, %]

구 분		상인 수		가입률
		가입대상	가입인원	
전 체		45,574	28,008	61.5
상점가 형태	건물형	11,649	6,242	53.6
	가로형	13,676	8,615	63.0
	골목형	20,249	13,151	64.9
상권 크기	전국상권	11,444	6,490	56.7
	광역상권	10,285	7,435	72.3
	지역상권	21,246	12,312	57.9
	근린상권	2,599	1,771	68.1
지역	수도권	22,724	13,558	59.7
	지 방	22,850	14,450	63.2

※ 주1 : 상인회 조직이 있는 174개 상점가 기준

다. 상인회 보유 인력 및 시설 현황

1) 상인회 상근직원 고용률

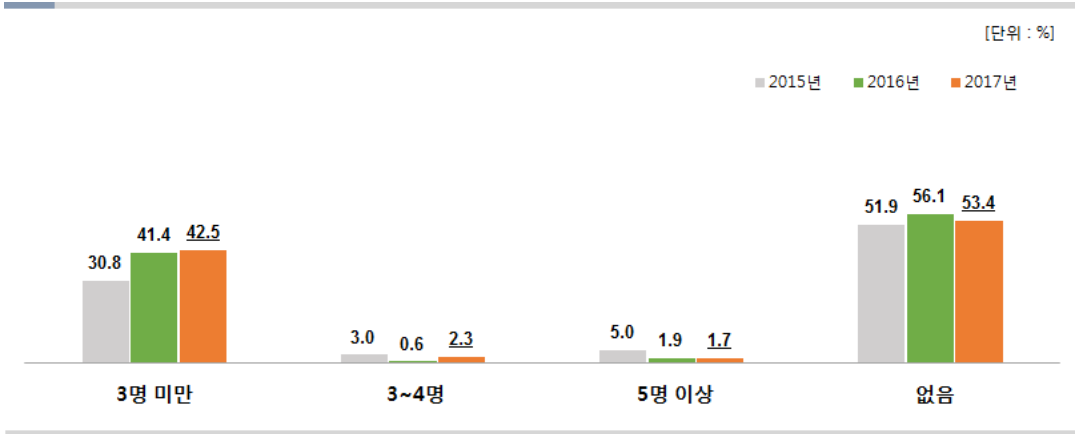
- 상근직원 없이 운영되는 경우가 53.4%로 ‘16년(56.1%) 대비 3.0%p 감소하였음
- 상근직원이 있는 비율은 46.6%이며, 이 가운데 상근직원이 3명 미만인 경우가 91.4%로 가장 큰 비중을 차지함

[표 36] 상인회 상근직원 고용 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분	직원수		있음								평균	없음		전체	
			3명 미만		3~4명		5명 이상		소계						
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%
2017년	74	42.5	4	2.3	3	1.7	81	46.6	0.7	93	53.4	174	100.0		
2016년	65	41.4	1	0.6	3	1.9	69	43.9	0.8	88	56.1	157	100.0		
2015년	53	30.8	6	3.0	5	5.0	64	48.1	1.9	69	51.9	133	100.0		
2014년	46	37.1	2	1.6	4	3.2	52	41.9	0.7	72	58.1	124	100.0		

[그림 15] 상인회 상근직원 고용 현황



[표 37] 시장특성에 따른 상근직원 고용 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음									평균	없음	
			3명 미만		3~4명		5명 이상		소계		사례수		%	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%				
전 체		174	74	42.5	4	2.3	3	1.7	81	46.6	0.7	93	53.4	
상점가 형태	건물형	46	19	41.3	2	4.3	1	2.2	22	47.8	0.8	24	52.2	
	가로형	59	25	42.4	0	0.0	1	1.7	26	44.1	0.6	33	55.9	
	골목형	69	30	43.5	2	2.9	1	1.4	33	47.8	0.8	36	52.2	
상권 크기	전국상권	11	8	72.7	1	9.1	0	0.0	9	81.8	1.3	2	18.2	
	광역상권	25	19	76.0	0	0.0	0	0.0	19	76.0	0.9	6	24.0	
	지역상권	109	43	39.4	2	1.8	2	1.8	47	43.1	0.7	62	56.9	
	근린상권	29	4	13.8	1	3.4	1	3.4	6	20.7	0.5	23	79.3	
지역	수도권	73	34	46.6	4	5.5	1	1.4	39	53.4	0.9	34	46.6	
	지 방	101	40	39.6	0	0.0	2	2.0	42	41.6	0.6	59	58.4	

2) 상인회 사무실 보유율

- 상인조직이 있는 상점가 중 별도의 상인회 사무실이 있는 상점가는 127개로 73.0%의 비율을 보임
- 상인회 사무실은 상점가 특성상 전국상권형 상점가 8개(72.7%), 광역상권형 상점가 22개(88.0%), 지역상권형 상점가 82개(75.2%)의 보유율이 근린상권형 상점가 15개(51.7%) 보다 높은 비율로 나타남

[표 38] 상인회 사무실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 사무실	
			보유	미보유
2017년	시장수	174	127	47
	비율(%)	100.0	73.0	27.0
2016년	시장수	157	110	47
	비율(%)	100.0	70.1	29.9

[표 39] 시장특성에 따른 사무실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		174	127	73.0	47	27.0
상점가 형태	건물형	46	35	76.1	11	23.9
	가로형	59	44	74.6	15	25.4
	골목형	69	48	69.6	21	30.4
상권 크기	전국상권	11	8	72.7	3	27.3
	광역상권	25	22	88.0	3	12.0
	지역상권	109	82	75.2	27	24.8
	근린상권	29	15	51.7	14	48.3
지역	수도권	73	55	75.3	18	24.7
	지 방	101	72	71.3	29	28.7

3) 상인회 교육장 보유율

- 상인조직이 있는 상점가 중 별도의 상인회 교육장이 있는 상점가는 72개로 41.4%의 비율을 보임
- 상인회 교육장은 상점가 특성상 전국상권형 상점가 6개(54.5%)의 보유율이 근린상권형 상점가 9개(31.0%) 보다 높은 비율로 나타남

[표 40] 상인회 교육장 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 교육장	
			보유	미보유
2017년	상점가수	174	72	102
	비율(%)	100.0	41.4	58.6
2016년	상점가수	157	65	92
	비율(%)	100.0	41.4	58.6

[표 41] 시장특성에 따른 교육장 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		174	72	41.4	102	58.6
상점가 형태	건물형	46	16	34.8	30	65.2
	가로형	59	27	45.8	32	54.2
	골목형	69	29	42.0	40	58.0
상권 크기	전국상권	11	6	54.5	5	45.5
	광역상권	25	13	52.0	12	48.0
	지역상권	109	44	40.4	65	59.6
	근린상권	29	9	31.0	20	69.0
지역	수도권	73	29	39.7	44	60.3
	지 방	101	43	42.6	58	57.4

4) 상인회 회의실 보유율

- 상인조직이 있는 상점가 중 별도의 상인회 회의실이 있는 상점가는 86개로 49.4%의 비율을 보임
- 상인회 회의실은 상점가 특성상 전국상권형 상점가 7개(63.6%)의 보유율이 근린상권형 상점가 10개(34.5%) 보다 높은 비율을 보임

[표 42] 상인회 회의실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 회의실	
			보유	미보유
2017년	상점가수	174	86	88
	비율(%)	100.0	49.4	50.6
2016년	상점가수	157	76	81
	비율(%)	100.0	48.4	51.6

[표 43] 시장특성에 따른 회의실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		174	86	49.4	88	50.6
상점가 형태	건물형	46	21	45.7	25	54.3
	가로형	59	29	49.2	30	50.8
	골목형	69	36	52.2	33	47.8
상권 크기	전국상권	11	7	63.6	4	36.4
	광역상권	25	16	64.0	9	36.0
	지역상권	109	53	48.6	56	51.4
	근린상권	29	10	34.5	19	65.5
지역	수도권	73	37	50.7	36	49.3
	지 방	101	49	48.5	52	51.5

5) 상인회 교육장 및 회의실 수용인원

- 상인조직이 있는 상점가 중 별도의 교육장 및 회의실이 있는 경우, 교육장 수용인원은 평균 60.8명, 회의실 수용인원은 평균 41.5명으로 나타남
- 교육장 수용인원은 20~50인 미만(40.3%), 50~100인 미만(37.5%)의 규모가 많으며, 회의실 수용인원은 20~50인 미만(43.0%), 50~100인 미만(24.4%)의 규모가 많은 것으로 나타남

[표 44] 상인회 교육장 및 회의실 수용인원

[단위 : 개, 명]

구 분		교육장		회의실	
		사례수	평균 수용인원	사례수	평균 수용인원
2017년	상점가수	72	60.8	86	41.5
	비율	41.4		49.4	
2016년	상점가수	65	61.8	76	42.6
	비율	41.4		48.4	

[표 45] 시장특성에 따른 교육장 수용인원 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	20인 미만		20~50인 미만		50~100인 미만		100인 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		72	2	2.8	29	40.3	27	37.5	14	19.4	60.8
상점가 형태	건물형	16	0	0.0	9	56.3	5	31.3	2	12.5	54.0
	가로형	27	1	3.7	9	33.3	11	40.7	6	22.2	57.4
	골목형	29	1	3.4	11	37.9	11	37.9	6	20.7	67.7
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	4	66.7	1	16.7	1	16.7	47.2
	광역상권	13	1	7.7	5	38.5	6	46.2	1	7.7	47.3
	지역상권	44	0	0.0	16	36.4	17	38.6	11	25.0	69.5
	근린상권	9	1	11.1	4	44.4	3	33.3	1	11.1	46.6
지역	수도권	29	2	6.9	14	48.3	8	27.6	5	17.2	63.0
	지 방	43	0	0.0	15	34.9	19	44.2	9	20.9	59.3

[표 46] 시장특성에 따른 회의실 수용인원 현황

[단위 : 개, %, 명]

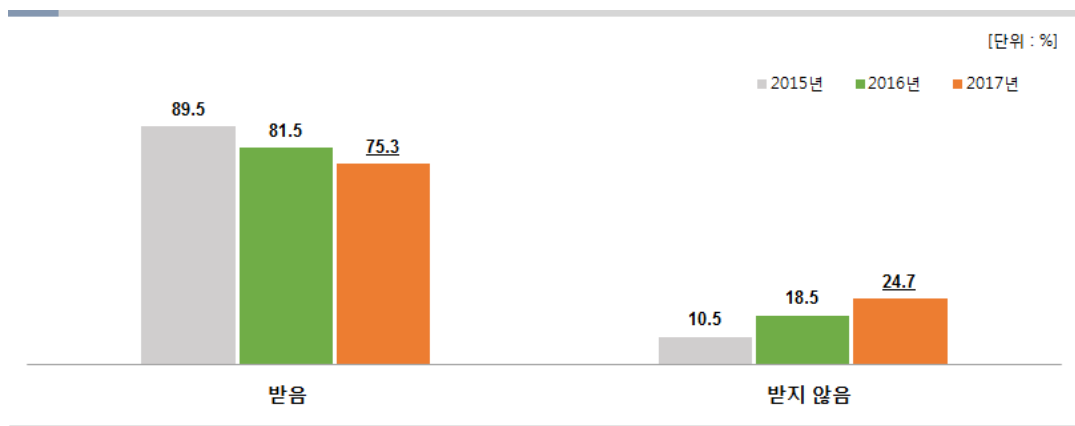
구 분		사례수	20인 미만		20~50인 미만		50~100인 미만		100인 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		86	17	19.8	37	43.0	21	24.4	11	12.8	41.5
상점가 형태	건물형	21	3	14.3	14	66.7	2	9.5	2	9.5	36.4
	가로형	29	3	10.3	14	48.3	7	24.1	5	17.2	44.0
	골목형	36	11	30.6	9	25.0	12	33.3	4	11.1	42.4
상권 크기	전국상권	7	1	14.3	4	57.1	2	28.6	0	0.0	29.0
	광역상권	16	0	0.0	8	50.0	7	43.8	1	6.3	43.8
	지역상권	53	13	24.5	20	37.7	11	20.8	9	17.0	43.7
	근린상권	10	3	30.0	5	50.0	1	10.0	1	10.0	35.0
지역	수도권	37	9	24.3	17	45.9	6	16.2	5	13.5	37.6
	지 방	49	8	16.3	20	40.8	15	30.6	6	12.2	44.4

라. 상인회비 납부 현황

1) 상인회비 수령 유무

- 상인회비를 받는 상점가는 전체 상인조직인 있는 상점가의 75.3%인 131개 상점가입

[그림 16] 상인회비 수령 유무



[표 47] 상인회비 수령 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분	전체	상인회비 수령	상인회비 미수령
상점가수	174	131	43

[표 48] 시장특성에 따른 상인회비 수령 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	받음		받지 않음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		174	131	75.3	43	24.7
상점가 형태	건물형	46	28	60.9	18	39.1
	가로형	59	45	76.3	14	23.7
	골목형	69	58	84.1	11	15.9
상권 크기	전국상권	11	11	100.0	0	0.0
	광역상권	25	21	84.0	4	16.0
	지역상권	109	79	72.5	30	27.5
	근린상권	29	20	69.0	9	31.0
지역	수도권	73	55	75.3	18	24.7
	지 방	101	76	75.2	25	24.8

2) 상인회비 납부 금액 현황

- 상인회비는 1만원~2만원 미만을 납부하는 상점가가 70개로 전체의 53.4%를 차지해 가장 많으며 그 다음으로 2만원~3만원 미만(19.8%)등의 순으로 나타남

[표 49] 상인회비 납부 금액 현황

[단위 : 개, %, 원]

구 분	전체	5천원 미만	5천원~ 1만원미만	1만원~ 2만원미만	2만원~ 3만원미만	3만원~ 5만원미만	5만원 이상	월평균 납부금액
상점가수	131	4	12	70	26	14	5	17,000
비 율	100.0	3.1	9.2	53.4	19.8	10.7	3.8	

[표 50] 시장특성에 따른 상인회비 납부 금액 현황

[단위 : 개, %, 원]

구 분		사례수	5천원 미만		5천원~ 1만원미만		1만원~ 2만원미만		2만원~ 3만원미만		3만원~ 5만원미만		5만원 이상		월평균 납부 금액
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		131	4	3.1	12	9.2	70	53.4	26	19.8	14	10.7	5	3.8	17,000
시장 형태	건물형	28	2	7.1	3	10.7	12	42.9	7	25.0	3	10.7	1	3.6	16,821
	가로형	45	0	0.0	4	8.9	28	62.2	11	24.4	1	2.2	1	2.2	13,911
	골목형	58	2	3.4	5	8.6	30	51.7	8	13.8	10	17.2	3	5.2	19,483
상권 크기	전국상권	11	2	18.2	0	0.0	6	54.5	1	9.1	2	18.2	0	0.0	14,182
	광역상권	21	0	0.0	5	23.8	10	47.6	0	0.0	5	23.8	1	4.8	17,667
	지역상권	79	1	1.3	7	8.9	44	55.7	19	24.1	5	6.3	3	3.8	16,418
	근린상권	20	1	5.0	0	0.0	10	50.0	6	30.0	2	10.0	1	5.0	20,150
지역	수도권	55	3	5.5	2	3.6	23	41.8	14	25.5	9	16.4	4	7.3	21,364
	지 방	76	1	1.3	10	13.2	47	61.8	12	15.8	5	6.6	1	1.3	13,842

3) 상인회비 납부율

- 전체 상인회에 가입한 점포 중 상인회비를 납부하는 비율은 86.5%로, '16년(62.8%) 대비 15.7%p 증가함

[표 51] 상인회비 납부 현황

[단위 : 개, %]

구 분	상인회 가입회원	상인회비 납부회원	상인회비 납부율
2017년	28,008	24,220	86.5
2016년	41,121	25,822	62.8

[표 52] 시장특성에 따른 상인회비 납부 현황

[단위 : 개, %]

구 분	상인회 가입회원	상인회비 납부회원	상인회비 납부율
전 체	28,008	24,220	86.5
상점가 형태	건물형	5,180	83.0
	가로형	7,220	83.8
	골목형	11,820	89.9
상권 크기	전국상권	6,125	94.4
	광역상권	6,500	97.4
	지역상권	9,991	81.1
	근린상권	1,604	90.6
지역	수도권	12,426	91.7
	지 방	11,794	81.6

마. 상인교육 실시 현황

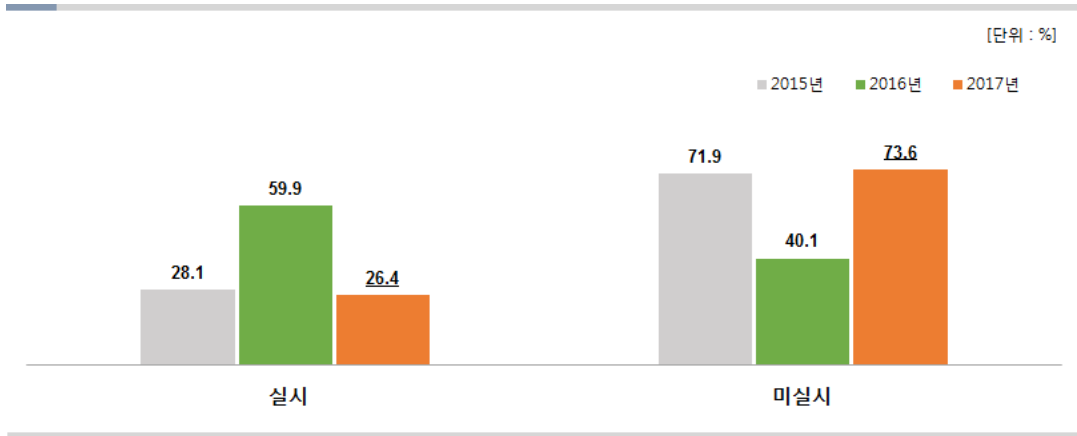
- 상인회에서 상인을 대상으로 교육을 실시하는 상점가는 47개(26.4%)이며, '16년 대비 교육을 실시하는 상점가 수는 감소하였으나, 평균 교육인원은 증가함

[표 53] 상인교육 실시 현황

[단위 : 개, %]

구 분	교육실시 상점가	실시비율	교육인원	평균인원
2017년	47	26.4	2,656	56.5
2016년	94	59.9	3,531	37.6
2015년	38	28.1	1,522	40.1
2014년	44	35.2	2,523	57.3

[그림 17] 상인교육 실시 현황



[표 54] 시장특성에 따른 상인교육 실시 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	교육실시 시장수	실시비율 ¹	교육인원	평균인원 ²
전 체		178	47	26.4	2,656	56.5
상점가 형태	건물형	49	11	22.4	431	39.2
	가로형	59	14	23.7	716	51.1
	골목형	70	22	31.4	1,509	68.6
상권 크기	전국상권	11	3	27.3	357	119.0
	광역상권	27	7	25.9	277	39.6
	지역상권	110	32	29.1	1,925	60.2
	근린상권	30	5	16.7	97	19.4
지역	수도권	76	22	28.9	1,804	82.0
	지 방	102	25	24.5	852	34.1

※ 주1 : 전체 상점가를 기준으로 교육을 실시하고 있는 상점가의 비율

※ 주2 : 평균인원 = 교육인원 / 상인교육 실시 상점가수

2. 상인회 영리활동, 부녀회 및 관리자 현황

가. 상인회 영리활동 현황

- 상인회가 있는 174개 상점가 중, 영리활동을 하고 있는 상인회는 10.3%인 18개 상점가로 나타남

[표 55] 시장특성에 따른 영리활동 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		174	18	10.3	156	89.7
상점가 형태	건물형	46	6	13.0	40	87.0
	가로형	59	3	5.1	56	94.9
	골목형	69	9	13.0	60	87.0
상권 크기	전국상권	11	3	27.3	8	72.7
	광역상권	25	1	4.0	24	96.0
	지역상권	109	12	11.0	97	89.0
	근린상권	29	2	6.9	27	93.1
지역	수도권	73	12	16.4	61	83.6
	지 방	101	6	5.9	95	94.1

나. 부녀회 및 관리자 여부

- 전체 5.2%의 상점가에서 부녀회가 형성되었으며, 관리자는 46.6%가 형성되어 있는 것으로 나타남

[표 56] 시장특성에 따른 부녀회 및 관리자 현황

[단위 : 개, %, 명]

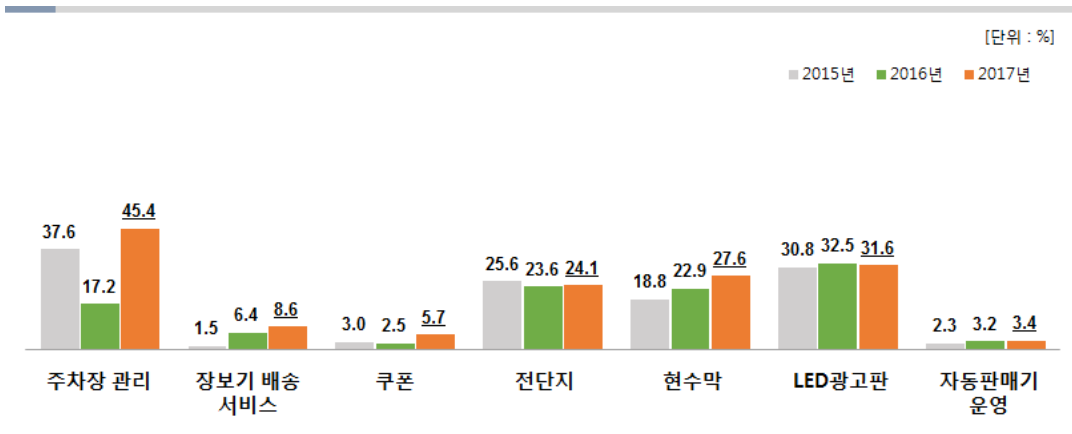
구 분		사례수	부녀회						관리자					
			있음			없음			있음			없음		
			사례수	%	평균	사례수	%		사례수	%	평균	사례수	%	
전 체		174	9	5.2	23.6	165	94.8		81	46.6	2.3	93	53.4	
상점가 형태	건물형	46	2	4.3	69.0	44	95.7		27	58.7	2.7	19	41.3	
	가로형	59	2	3.4	15.5	57	96.6		20	33.9	1.8	39	66.1	
	골목형	69	5	7.2	8.6	64	92.8		34	49.3	2.3	35	50.7	
상권 크기	전국상권	11	2	18.2	15.5	9	81.8		6	54.5	6.8	5	45.5	
	광역상권	25	1	4.0	14.0	24	96.0		15	60.0	1.1	10	40.0	
	지역상권	109	5	4.6	33.0	104	95.4		49	45.0	2.0	60	55.0	
	근린상권	29	1	3.4	2.0	28	96.6		11	37.9	2.5	18	62.1	
지역	수도권	73	5	6.8	23.6	68	93.2		35	47.9	3.5	38	52.1	
	지 방	101	4	4.0	23.5	97	96.0		46	45.5	1.4	55	54.5	

3. 상인회 주관 수익사업 현황

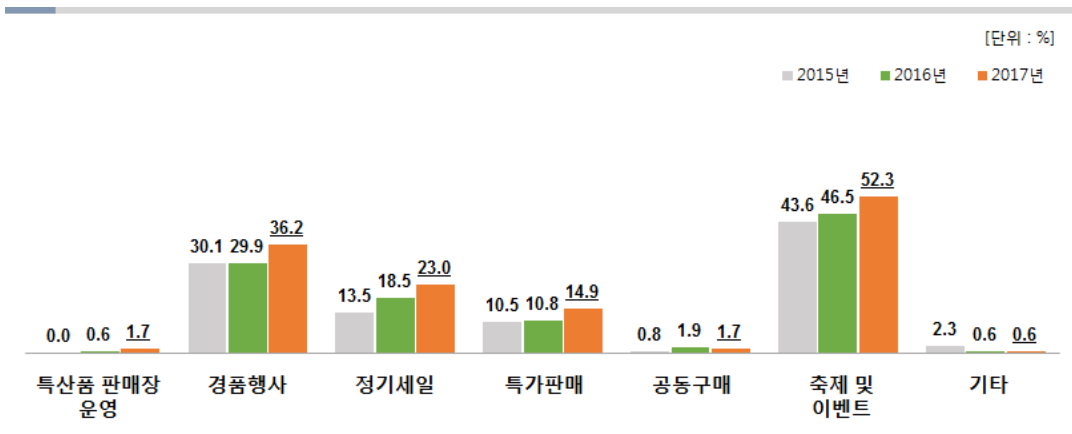
가. 상인회 수익사업 종류

- 2017년 상인회 자체적으로 실시하는 수익사업으로 축제 및 이벤트가 52.3%로 가장 많으며, 다음으로 주차장 관리(45.4%), 경품행사(36.2%), LED광고판(31.6%) 등의 순으로 나타남

[그림 18] 상점가 상인회 수익사업 종류①



[그림 19] 상점가 상인회 수익사업 종류②



[표 57] 상점가 상인회 수익사업 종류 현황

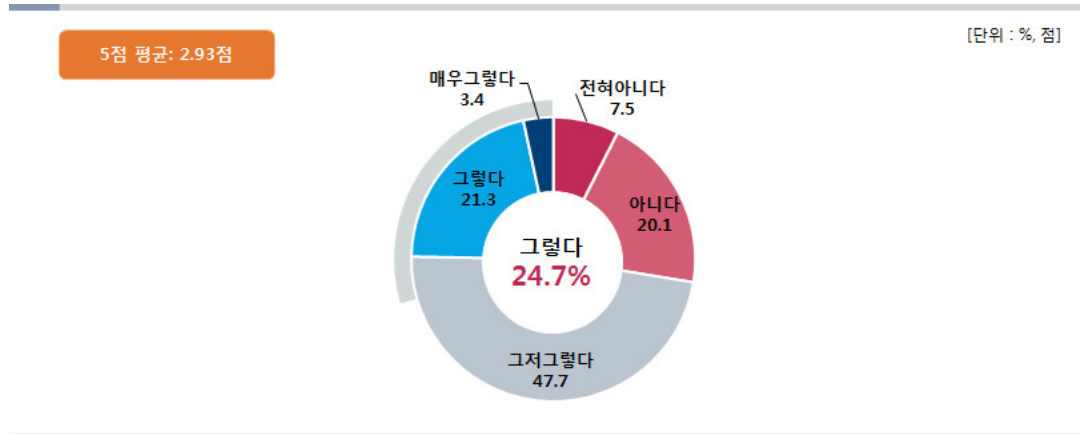
[단위 : 개, %]

사업종류	2016년				2017년			
	있음		없음		있음		없음	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
주차장 관리	27	17.2	130	82.8	79	45.4	95	54.6
장보기 배송 서비스	10	6.4	147	93.6	15	8.6	159	91.4
쿠폰	4	2.5	153	97.5	10	5.7	164	94.3
전단지	37	23.6	120	76.4	42	24.1	132	75.9
현수막	36	22.9	121	77.1	48	27.6	126	72.4
LED광고판	51	32.5	106	67.5	55	31.6	119	68.4
자동판매기 운영	5	3.2	152	96.8	6	3.4	168	96.6
특산품 판매장 운영	1	0.6	156	99.4	3	1.7	171	98.3
경품행사	47	29.9	110	70.1	63	36.2	111	63.8
정기세일	29	18.5	128	81.5	40	23.0	134	77.0
특가판매	17	10.8	140	89.2	26	14.9	148	85.1
공동구매	3	1.9	154	98.1	3	1.7	171	98.3
축제 및 이벤트	73	46.5	84	53.5	91	52.3	83	47.7
기타	1	0.6	156	99.4	1	0.6	173	99.4

나. 수익사업 매출 향상 기여도

- 상인회 주관 수익사업의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우그렇다)가 24.7%이며, 5점 평균은 2.93점으로 나타남

[그림 20] 상점가 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도



[표 58] 시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	전혀 아니다		아니다		그저 그렇다		그렇다		매우 그렇다		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		174	13	7.5	35	20.1	83	47.7	37	21.3	6	3.4	2.93
상점가 형태	건물형	46	3	6.5	11	23.9	19	41.3	12	26.1	1	2.2	2.93
	가로형	59	3	5.1	10	16.9	33	55.9	10	16.9	3	5.1	3.00
	골목형	69	7	10.1	14	20.3	31	44.9	15	21.7	2	2.9	2.87
상권 크기	전국상권	11	2	18.2	2	18.2	5	45.5	2	18.2	0	0.0	2.64
	광역상권	25	3	12.0	4	16.0	11	44.0	5	20.0	2	8.0	2.96
	지역상권	109	5	4.6	25	22.9	53	48.6	22	20.2	4	3.7	2.95
	근린상권	29	3	10.3	4	13.8	14	48.3	8	27.6	0	0.0	2.93
지역	수도권	73	5	6.8	13	17.8	35	47.9	17	23.3	3	4.1	3.00
	지 방	101	8	7.9	22	21.8	48	47.5	20	19.8	3	3.0	2.88

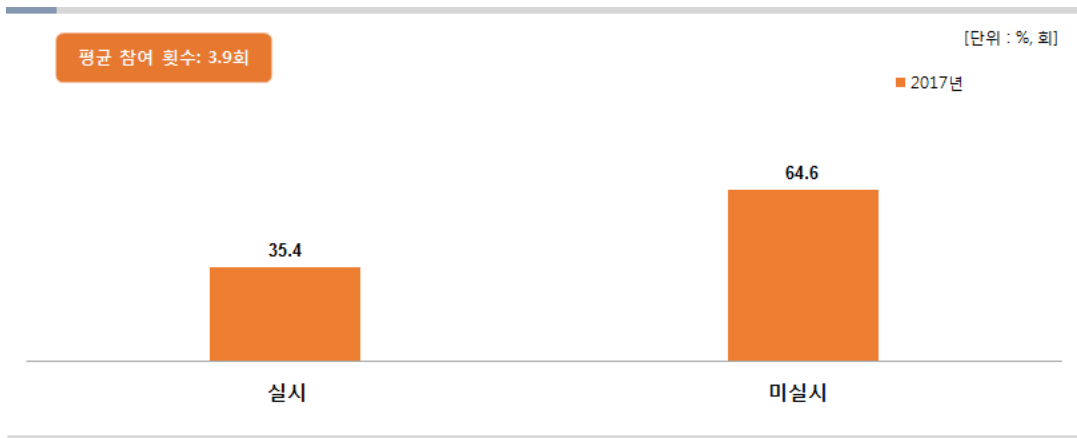
Ⅲ. 상점가 정부지원 사업 및 지자체 활동

1. 정부지원 사업 참여 경험

가. 정부지원 사업 참여 경험

- 정부지원 사업은 전체 상점가 중에 35.4%가 참여하고, 평균 참여횟수는 3.9회로 나타남

[그림 21] 상점가 정부지원 사업 참여 경험



[표 59] 시장특성에 따른 정부지원 사업 참여 경험 현황

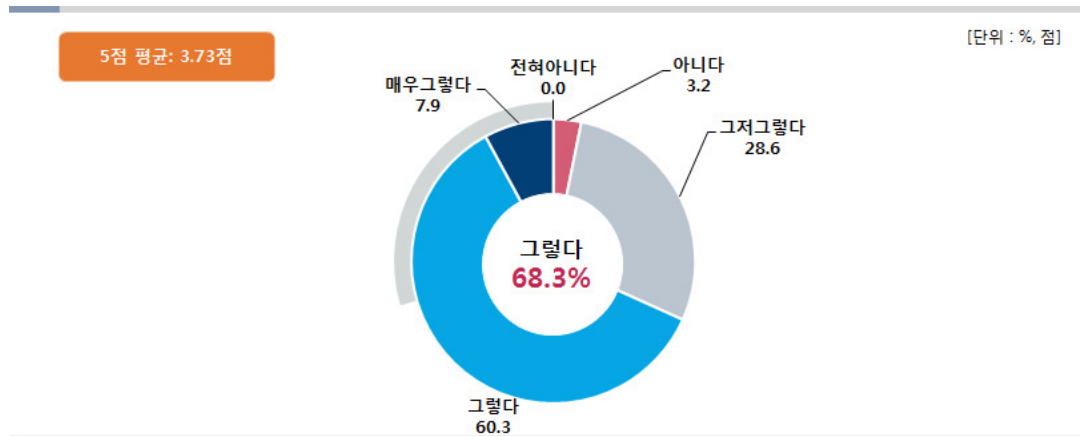
[단위 : 개, %, 회]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	평균 참여 횟수	사례수	%
전 체		178	63	35.4	3.9	115	64.6
상점가 형태	건물형	49	19	38.8	3.5	30	61.2
	가로형	59	22	37.3	3.5	37	62.7
	골목형	70	22	31.4	4.5	48	68.6
상권 크기	전국상권	11	5	45.5	6.4	6	54.5
	광역상권	27	14	51.9	5.3	13	48.1
	지역상권	110	38	34.5	3.1	72	65.5
	근린상권	30	6	20.0	3.2	24	80.0
지역	수도권	76	27	35.5	3.8	49	64.5
	지 방	102	36	35.3	3.9	66	64.7

나. 정부지원 사업 매출향상 기여도

- 정부지원 사업의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우그렇다)가 68.3%이며 5점 평균은 3.73점으로 나타남

[그림 22] 상점가가 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도



[표 60] 시장특성에 따른 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도

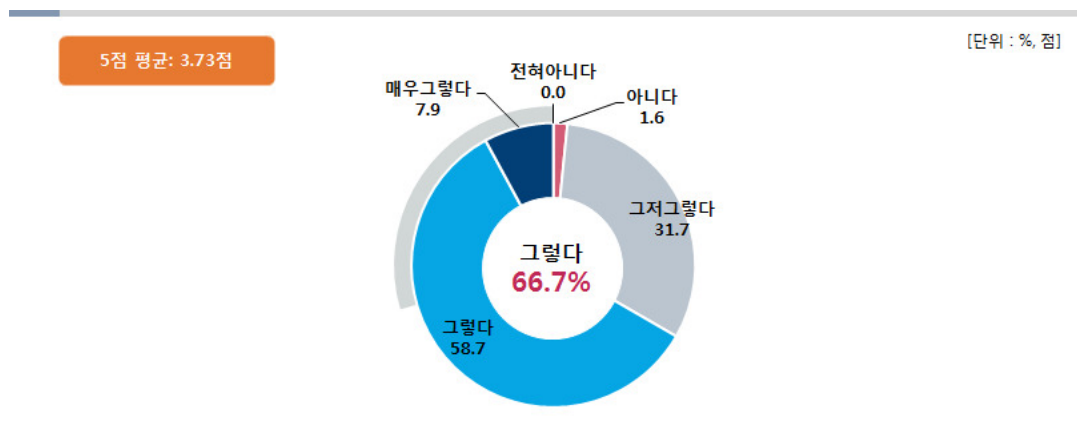
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		63	3.2	28.6	68.3	100.0	3.73
상점가 형태	건물형	19	5.3	52.6	42.1	100.0	3.37
	가로형	22	0.0	18.2	81.8	100.0	4.00
	골목형	22	4.5	18.2	77.3	100.0	3.77
상권 크기	전국상권	5	0.0	40.0	60.0	100.0	3.60
	광역상권	14	0.0	14.3	85.7	100.0	3.93
	지역상권	38	5.3	34.2	60.5	100.0	3.63
	근린상권	6	0.0	16.7	83.3	100.0	4.00
지역	수도권	27	3.7	37.0	59.3	100.0	3.59
	지 방	36	2.8	22.2	75.0	100.0	3.83

다. 정부지원 사업 고객증가 기여도

- 정부지원 사업의 고객증가 기여도는 그렇다(그렇다+매우 그렇다)가 66.7%이며 5점 평균은 3.73점으로 나타남

[그림 23] 상점가가 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도



[표 61] 시장특성에 따른 정부지원 사업 고객증가 기여도

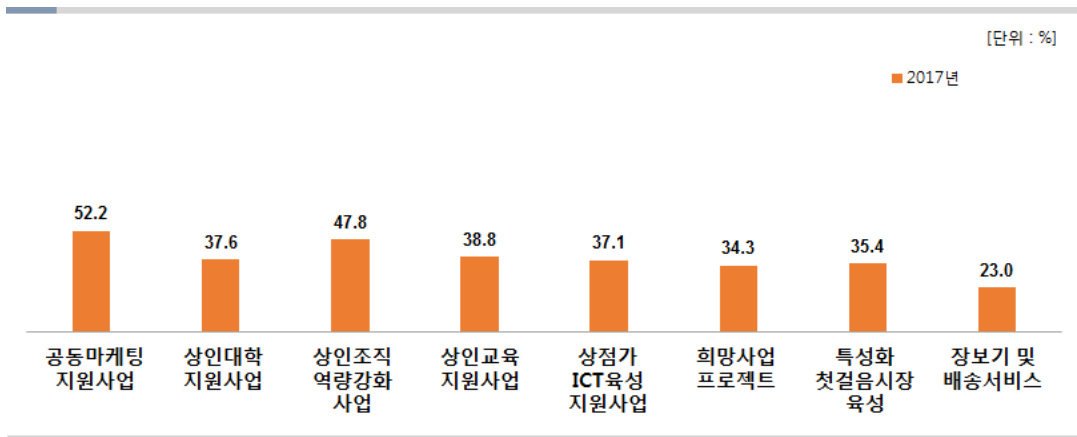
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		63	1.6	31.7	66.7	100.0	3.73
상점가 형태	건물형	19	0.0	57.9	42.1	100.0	3.42
	가로형	22	0.0	22.7	77.3	100.0	3.91
	골목형	22	4.5	18.2	77.3	100.0	3.82
상권 크기	전국상권	5	0.0	40.0	60.0	100.0	3.60
	광역상권	14	0.0	14.3	85.7	100.0	4.00
	지역상권	38	2.6	39.5	57.9	100.0	3.61
	근린상권	6	0.0	16.7	83.3	100.0	4.00
지역	수도권	27	0.0	40.7	59.3	100.0	3.67
	지 방	36	2.8	25.0	72.2	100.0	3.78

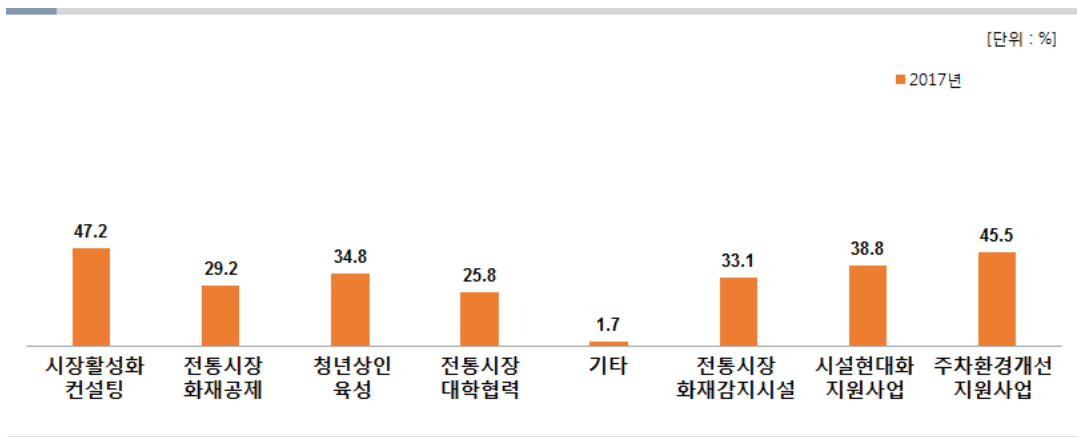
라. 정부지원 사업 향후 참여 의향

- 정부지원 사업의 향후 참여 의향에 대해서는 공동마케팅 지원사업이 52.2%로 가장 많으며, 상인조직 역량강화 사업(47.8%), 주차환경개선 지원사업(45.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 24] 정부지원 사업 향후 참여 의향①



[그림 25] 정부지원 사업 향후 참여 의향②



[표 62] 정부지원 사업 향후 참여 의향

[단위 : 개, %]

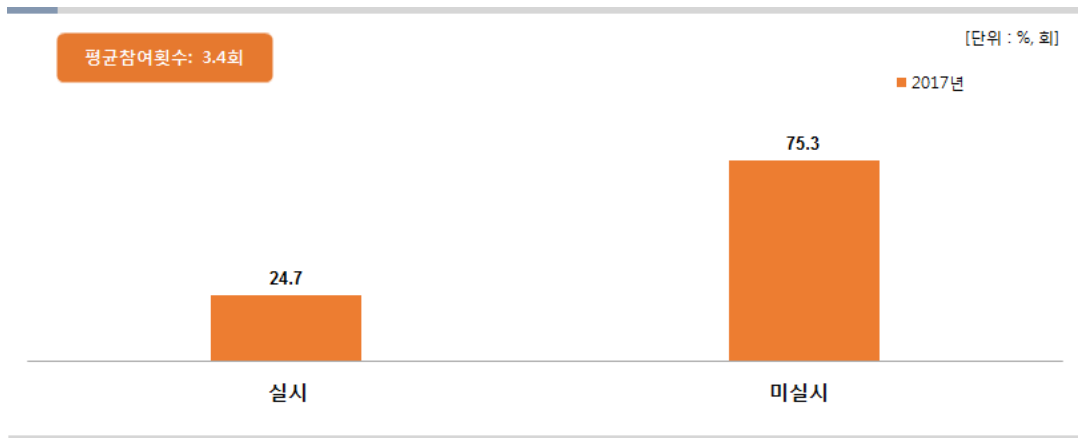
사업종류	전체 사례수	의향 있음		의향 없음	
		사례수	%	사례수	%
공동마케팅 지원사업	178	93	52.2	85	47.8
상인대학(점포대학) 지원사업	178	67	37.6	111	62.4
상인조직역량강화 사업	178	85	47.8	93	52.2
상인교육 지원사업	178	69	38.8	109	61.2
전통시장 ICT육성 지원사업	178	66	37.1	112	62.9
희망사업 프로젝트	178	61	34.3	117	65.7
특성화 첫걸음시장 육성	178	63	35.4	115	64.6
장보기 및 배송서비스 지원사업	178	41	23.0	137	77.0
시장활성화 컨설팅	178	84	47.2	94	52.8
전통시장 화재공제	178	52	29.2	126	70.8
청년상인육성	178	62	34.8	116	65.2
전통시장 대학협력	178	46	25.8	132	74.2
기타	178	3	1.7	175	98.3
전통시장 화재감지시설	178	59	33.1	119	66.9
시설현대화 지원사업	178	69	38.8	109	61.2
주차환경개선 지원사업	178	81	45.5	97	54.5

2. 지자체 협력활동

가. 지자체 협력 활동 참여 여부

- 지자체 협력 활동은 전체 상점가 중에 24.7%가 참여하고, 평균 참여횟수는 3.4회로 나타남
- 근린상권 상점가의 지자체 협력 활동 평균 참여 횟수가 6.5회로 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 26] 상점가 지자체 협력 활동 현황



[표 63] 시장특성에 따른 지자체 협력 활동 현황

[단위 : 개, %]

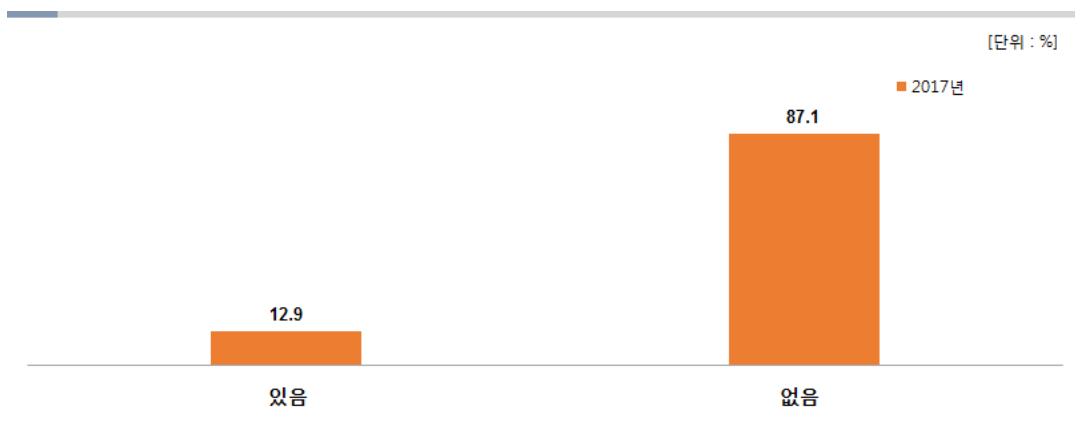
구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	평균 참여 횟수	사례수	%
전 체		178	44	24.7	3.4	134	75.3
상점가 형태	건물형	49	12	24.5	3.6	37	75.5
	가로형	59	14	23.7	5.6	45	76.3
	골목형	70	18	25.7	1.7	52	74.3
상권 크기	전국상권	11	2	18.2	1.5	9	81.8
	광역상권	27	10	37.0	2.2	17	63.0
	지역상권	110	26	23.6	3.3	84	76.4
	근린상권	30	6	20.0	6.5	24	80.0
지역	수도권	76	17	22.4	3.4	59	77.6
	지 방	102	27	26.5	3.4	75	73.5

나. 상생협력 활동 여부 및 형태

1) 상생협력 활동 여부

- 상생협력 활동은 전체 상점가 중에 12.9%가 하는 것으로 나타남
- 상점가 특성별로 살펴보면, 전국상권형 상점가의 27.3%가 상생협력 활동을 하는 것으로 타상점가 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 27] 상점가 상생협력 활동 여부



[표 64] 시장특성에 따른 상생협력 활동 여부

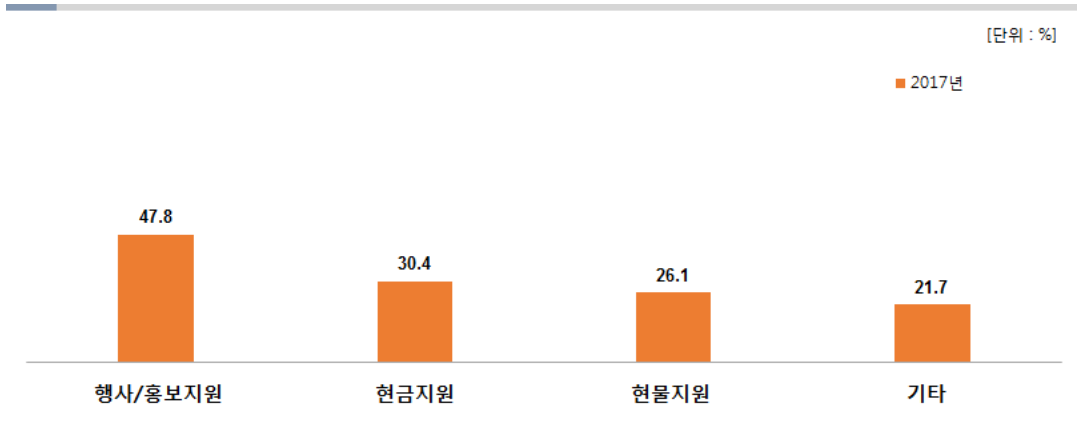
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	23	12.9	155	87.1
상점가 형태	건물형	49	6	12.2	43	87.8
	가로형	59	3	5.1	56	94.9
	골목형	70	14	20.0	56	80.0
상권 크기	전국상권	11	3	27.3	8	72.7
	광역상권	27	5	18.5	22	81.5
	지역상권	110	12	10.9	98	89.1
	근린상권	30	3	10.0	27	90.0
지역	수도권	76	15	19.7	61	80.3
	지 방	102	8	7.8	94	92.2

2) 상생협력 활동 현황

- 상생협력 활동 현황에 대해서는 행사/홍보 지원이 47.8%로 가장 많으며, 현금지원과 현물지원이 각각 30.4%, 26.1% 등의 순으로 나타남

[그림 28] 상점가 상생협력 활동 현황(복수응답)



[표 65] 시장특성에 따른 상생협력 활동 현황(복수응답)

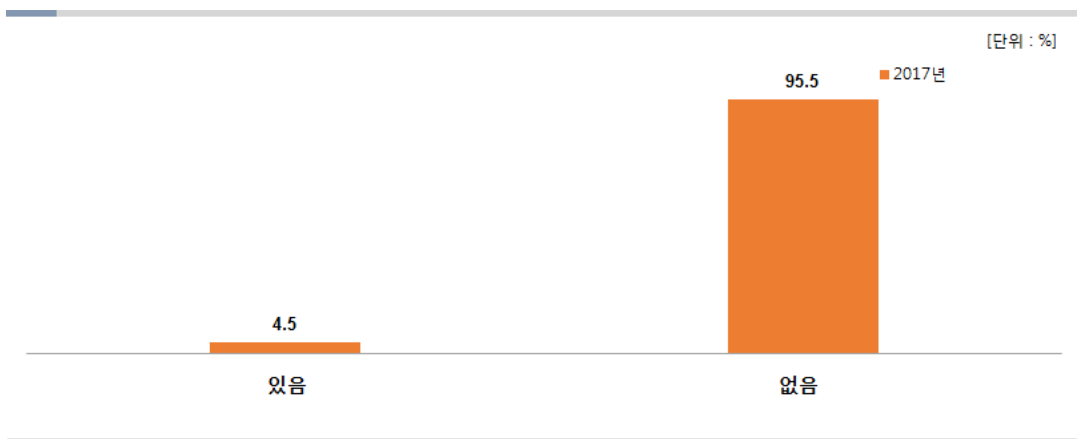
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	행사/홍보 지원		현금지원		현물지원		기타	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		23	11	47.8	7	30.4	6	26.1	5	21.7
상점가 형태	건물형	6	2	33.3	3	50.0	1	16.7	1	16.7
	가로형	3	2	66.7	2	66.7	1	33.3	1	33.3
	골목형	14	7	50.0	2	14.3	4	28.6	3	21.4
상권 크기	전국상권	3	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0
	광역상권	5	2	40.0	3	60.0	0	0.0	0	0.0
	지역상권	12	8	66.7	3	25.0	3	25.0	2	16.7
	근린상권	3	1	33.3	0	0.0	1	33.3	3	100.0
지역	수도권	15	7	46.7	4	26.7	4	26.7	3	20.0
	지 방	8	4	50.0	3	37.5	2	25.0	2	25.0

3) 지역상권과의 협력활동 여부

- 상점가 내 지역상권과의 협력활동을 하는 상점가는 8개(4.5%)로 나타남
- 상점가 특성별로 살펴보면, 전국상권상점가(9.1%), 수도권상점가(7.9%)가 타상점가 대비 지역상권과의 협력활동 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림 29] 지역상권과의 협력활동 여부



[표 66] 시장특성에 따른 지역상권과의 협력활동 여부

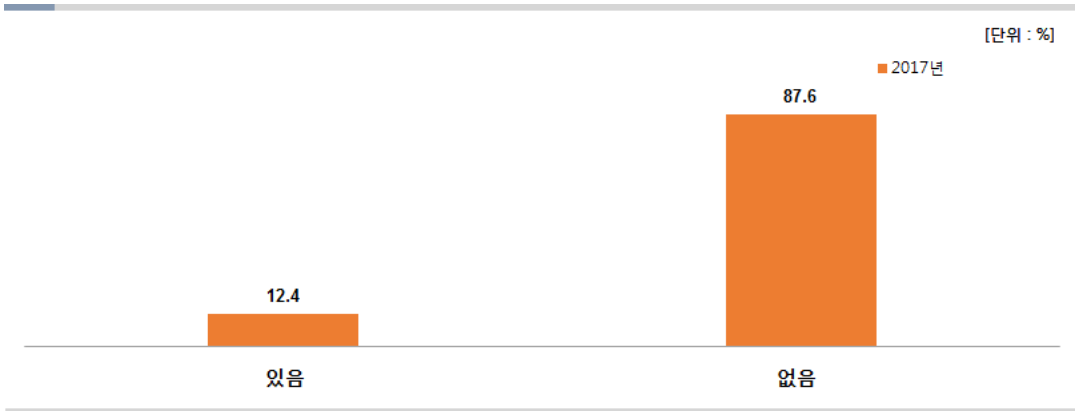
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	8	4.5	170	95.5
상점가 형태	건물형	49	3	6.1	46	93.9
	가로형	59	0	0.0	59	100.0
	골목형	70	5	7.1	65	92.9
상권 크기	전국상권	11	1	9.1	10	90.9
	광역상권	27	1	3.7	26	96.3
	지역상권	110	5	4.5	105	95.5
	근린상권	30	1	3.3	29	96.7
지역	수도권	76	6	7.9	70	92.1
	지 방	102	2	2.0	100	98.0

4) 상점가 활성화를 위한 차별적 노력

- 상점가 내 시장 활성화를 위한 차별적 노력을 하는 상점가는 22개(12.4%)로 나타남
- 상점가 특성별로 살펴보면, 광역상권상점가에서 상점가 활성화를 위한 차별적 노력 비율이 22.2%로 타 시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 30] 상점가 활성화를 위한 차별적 노력 여부



[표 67] 시장특성에 따른 시장 활성화를 위한 차별적 노력 여부

[단위 : 개, %]

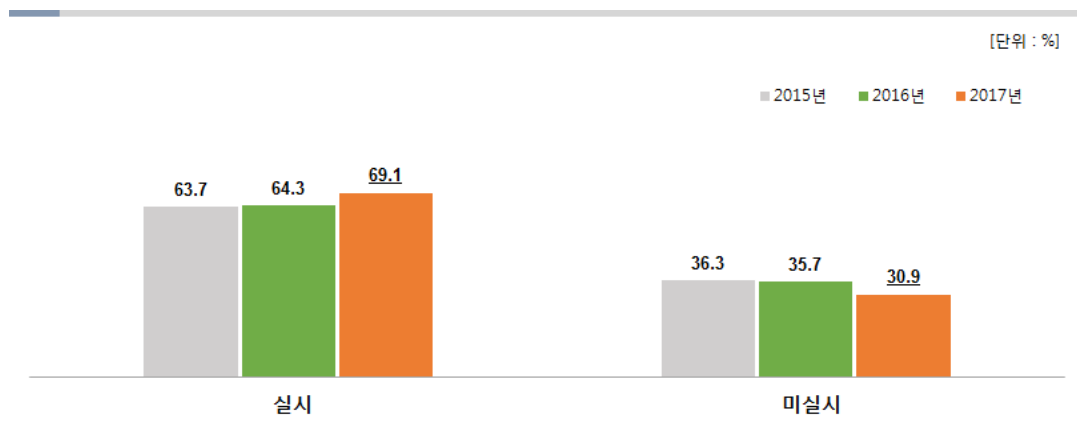
구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	22	12.4	156	87.6
상점가 형태	건물형	49	5	10.2	44	89.8
	가로형	59	7	11.9	52	88.1
	골목형	70	10	14.3	60	85.7
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	11	100.0
	광역상권	27	6	22.2	21	77.8
	지역상권	110	12	10.9	98	89.1
	근린상권	30	4	13.3	26	86.7
지역	수도권	76	12	15.8	64	84.2
	지 방	102	10	9.8	92	90.2

3. 상점가 상인회 공동사업

가. 상인회 공동사업 실시 여부

- 2017년에 상인회 주도로 공동사업을 실시한 상점가는 123개 상점가로 69.1%이며, '16년(64.3%) 대비 4.8%p 증가한 것으로 나타남

[그림 31] 상점가 상인회 공동사업 실시 여부



[표 68] 시장특성에 따른 상인회 공동사업 실시 여부

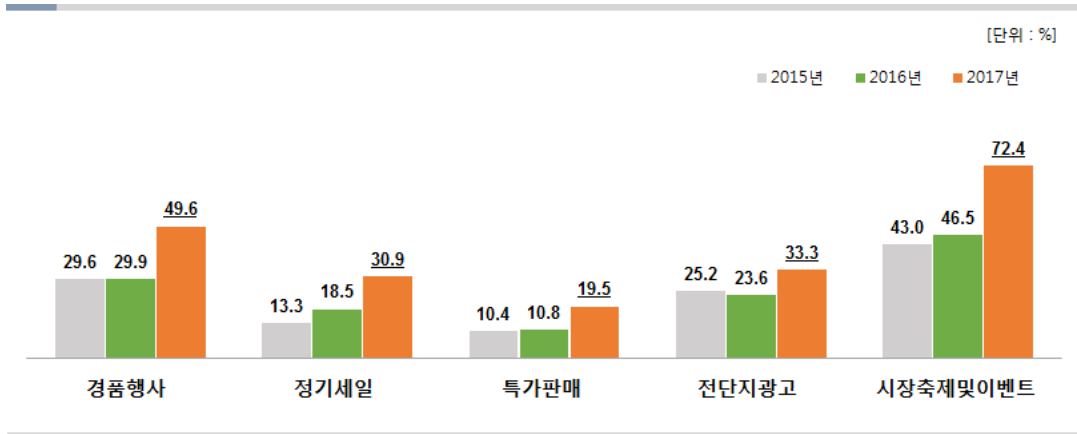
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	123	69.1	55	30.9
상점가 형태	건물형	49	30	61.2	19	38.8
	가로형	59	40	67.8	19	32.2
	골목형	70	53	75.7	17	24.3
상권 크기	전국상권	11	7	63.6	4	36.4
	광역상권	27	22	81.5	5	18.5
	지역상권	110	78	70.9	32	29.1
	근린상권	30	16	53.3	14	46.7
지역	수도권	76	52	68.4	24	31.6
	지 방	102	71	69.6	31	30.4

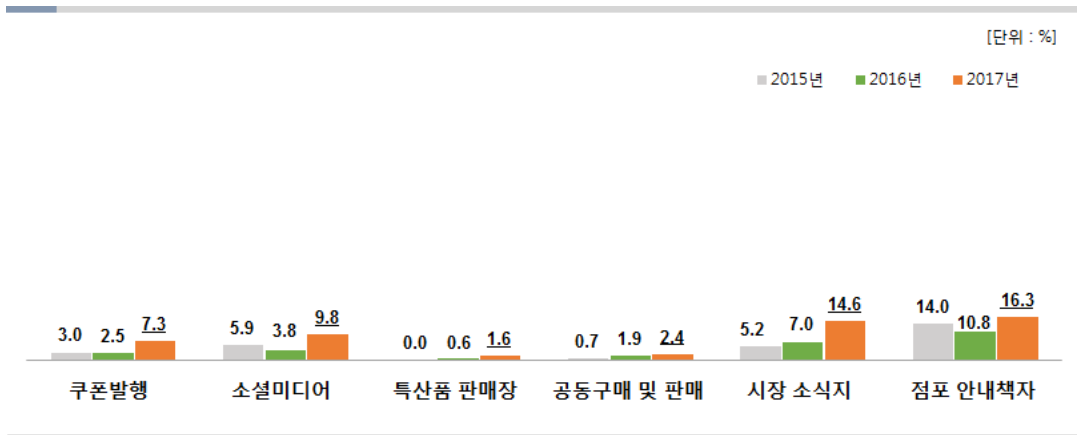
나. 마케팅/홍보사업 현황

- 마케팅홍보사업 중 실시비율이 가장 높은 사업은 축제 및 이벤트(72.4%), 경품행사(49.6%), 전단지 광고(33.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 32] 상점가 마케팅/홍보사업 현황①



[그림 33] 상점가 마케팅/홍보사업 현황②



[표 69] 상점가 마케팅/홍보사업 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
경품행사	123	61	49.6	62	50.4
정기세일	123	38	30.9	85	69.1
특가판매	123	24	19.5	99	80.5
전단지 광고	123	41	33.3	82	66.7
축제 및 이벤트	123	89	72.4	34	27.6
상점가전용 쿠폰발행	123	9	7.3	114	92.7
소셜미디어	123	12	9.8	111	90.2
특산품판매장운영	123	2	1.6	121	98.4
공동구매	123	3	2.4	120	97.6
상점가 소식지	123	18	14.6	105	85.4
점포 안내책자(지도)	123	20	16.3	103	83.7

1) 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도

- 경품행사를 실시한 상점가는 123개 상점가 가운데 61개 상점가(49.6%)이며, 매출 향상기여도는 5점 만점 기준 평균 3.79점임

[표 70] 시장특성에 따른 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	61	49.6	3.79	62	50.4
상점가 형태	건물형	30	15	50.0	3.80	15	50.0
	가로형	40	18	45.0	3.89	22	55.0
	골목형	53	28	52.8	3.71	25	47.2
상권 크기	전국상권	7	2	28.6	4.00	5	71.4
	광역상권	22	11	50.0	4.09	11	50.0
	지역상권	78	40	51.3	3.68	38	48.7
	근린상권	16	8	50.0	3.88	8	50.0
지역	수도권	52	22	42.3	3.77	30	57.7
	지 방	71	39	54.9	3.79	32	45.1

2) 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도

- 정기세일을 실시한 상점가는 123개 상점가 가운데 38개 상점가(30.9%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.92점임

[표 71] 시장특성에 따른 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	38	30.9	3.92	85	69.1
상점가 형태	건물형	30	8	26.7	3.63	22	73.3
	가로형	40	14	35.0	4.07	26	65.0
	골목형	53	16	30.2	3.94	37	69.8
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	-	7	100.0
	광역상권	22	9	40.9	4.22	13	59.1
	지역상권	78	25	32.1	3.84	53	67.9
	근린상권	16	4	25.0	3.75	12	75.0
지역	수도권	52	19	36.5	3.79	33	63.5
	지 방	71	19	26.8	4.05	52	73.2

3) 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도

- 특가판매를 실시한 상점가는 123개 상점가 가운데 24개 상점가(19.5%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.71점임

[표 72] 시장특성에 따른 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	24	19.5	3.71	99	80.5
상점가 형태	건물형	30	5	16.7	3.20	25	83.3
	가로형	40	10	25.0	3.90	30	75.0
	골목형	53	9	17.0	3.78	44	83.0
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	-	7	100.0
	광역상권	22	7	31.8	4.00	15	68.2
	지역상권	78	16	20.5	3.56	62	79.5
	근린상권	16	1	6.3	4.00	15	93.8
지역	수도권	52	12	23.1	3.83	40	76.9
	지 방	71	12	16.9	3.58	59	83.1

4) 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도

- 전단지광고를 실시한 상점가는 123개 상점가 가운데 41개 상점가(33.3%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.76점임

[표 73] 시장특성에 따른 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	41	33.3	3.76	82	66.7
상점가 형태	건물형	30	8	26.7	3.63	22	73.3
	가로형	40	13	32.5	3.62	27	67.5
	골목형	53	20	37.7	3.90	33	62.3
상권 크기	전국상권	7	1	14.3	4.00	6	85.7
	광역상권	22	5	22.7	4.00	17	77.3
	지역상권	78	30	38.5	3.63	48	61.5
	근린상권	16	5	31.3	4.20	11	68.8
지역	수도권	52	16	30.8	3.75	36	69.2
	지 방	71	25	35.2	3.76	46	64.8

5) 축제 및 이벤트 실시 현황 및 매출 기여도

- 축제 및 이벤트를 실시한 상점가는 123개 상점가 가운데 89개 상점가(72.4%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.93점임

[표 74] 시장특성에 따른 축제 및 이벤트 실시현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	89	72.4	3.93	34	27.6
상점가 형태	건물형	30	25	83.3	3.96	5	16.7
	가로형	40	29	72.5	4.07	11	27.5
	골목형	53	35	66.0	3.80	18	34.0
상권 크기	전국상권	7	1	14.3	4.00	6	85.7
	광역상권	22	16	72.7	4.19	6	27.3
	지역상권	78	60	76.9	3.87	18	23.1
	근린상권	16	12	75.0	3.92	4	25.0
지역	수도권	52	36	69.2	4.00	16	30.8
	지 방	71	53	74.6	3.89	18	25.4

6) 상점가전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도

- 상점가전용 쿠폰을 발행한 상점가는 123개 상점가 가운데 9개 상점가(7.3%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.89점임

[표 75] 시장특성에 따른 시장전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	9	7.3	3.89	114	92.7
상점가 형태	건물형	30	2	6.7	4.50	28	93.3
	가로형	40	3	7.5	3.33	37	92.5
	골목형	53	4	7.5	4.00	49	92.5
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	-	7	100.0
	광역상권	22	1	4.5	4.00	21	95.5
	지역상권	78	7	9.0	3.71	71	91.0
	근린상권	16	1	6.3	5.00	15	93.8
지역	수도권	52	4	7.7	4.00	48	92.3
	지 방	71	5	7.0	3.80	66	93.0

7) 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도

- 소셜미디어를 실시한 상점가는 123개 상점가 가운데 12개 상점가(9.8%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.67점임

[표 76] 시장특성에 따른 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	12	9.8	3.67	111	90.2
상점가 형태	건물형	30	2	6.7	4.00	28	93.3
	가로형	40	3	7.5	3.67	37	92.5
	골목형	53	7	13.2	3.57	46	86.8
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	-	7	100.0
	광역상권	22	4	18.2	4.00	18	81.8
	지역상권	78	7	9.0	3.57	71	91.0
	근린상권	16	1	6.3	3.00	15	93.8
지역	수도권	52	8	15.4	3.88	44	84.6
	지 방	71	4	5.6	3.25	67	94.4

8) 특산품판매장 운영현황 및 매출기여도

- 특산품 판매 및 운영한 상점가는 123개 상점가 2개 상점가(1.6%)이며, 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.50점임

[표 77] 시장특성에 따른 특산품판매장 운영 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	2	1.6	3.50	121	98.4
상점가 형태	건물형	30	1	3.3	3.00	29	96.7
	가로형	40	0	0.0	-	40	100.0
	골목형	53	1	1.9	4.00	52	98.1
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	-	7	100.0
	광역상권	22	0	0.0	-	22	100.0
	지역상권	78	2	2.6	3.50	76	97.4
	근린상권	16	0	0.0	-	16	100.0
지역	수도권	52	2	3.8	3.50	50	96.2
	지 방	71	0	0.0	-	71	100.0

9) 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도

- 공동구매를 실시한 상점가는 123개 상점가 가운데 3개 상점가(2.4%)이며, 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 4.00점임

[표 78] 시장특성에 따른 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	3	2.4	4.00	120	97.6
상점가 형태	건물형	30	0	0.0	-	30	100.0
	가로형	40	2	5.0	4.00	38	95.0
	골목형	53	1	1.9	4.00	52	98.1
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	-	7	100.0
	광역상권	22	0	0.0	-	22	100.0
	지역상권	78	3	3.8	4.00	75	96.2
	근린상권	16	0	0.0	-	16	100.0
지역	수도권	52	3	5.8	4.00	49	94.2
	지 방	71	0	0.0	-	71	100.0

10) 상점가 소식지 실시 현황 및 매출 기여도

- 상점가 소식지를 발행한 상점가는 123개 상점가 가운데 18개 상점가(14.6%)이며, 매출향상기여도는 5점 만점 기준 평균 3.44점임

[표 79] 시장특성에 따른 시장·상점가 소식지 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	18	14.6	3.44	105	85.4
상점가 형태	건물형	30	3	10.0	3.00	27	90.0
	가로형	40	4	10.0	3.50	36	90.0
	골목형	53	11	20.8	3.55	42	79.2
상권 크기	전국상권	7	2	28.6	3.50	5	71.4
	광역상권	22	3	13.6	3.67	19	86.4
	지역상권	78	12	15.4	3.33	66	84.6
	근린상권	16	1	6.3	4.00	15	93.8
지역	수도권	52	8	15.4	3.38	44	84.6
	지 방	71	10	14.1	3.50	61	85.9

11) 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도

- 상점가 내 점포 안내책자를 발간한 상점가는 123개 상점가 가운데 20개 상점가 (16.3%)이며, 매출향상기여도는 5점 만점 기준 평균 3.65점임

[표 80] 시장특성에 따른 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도

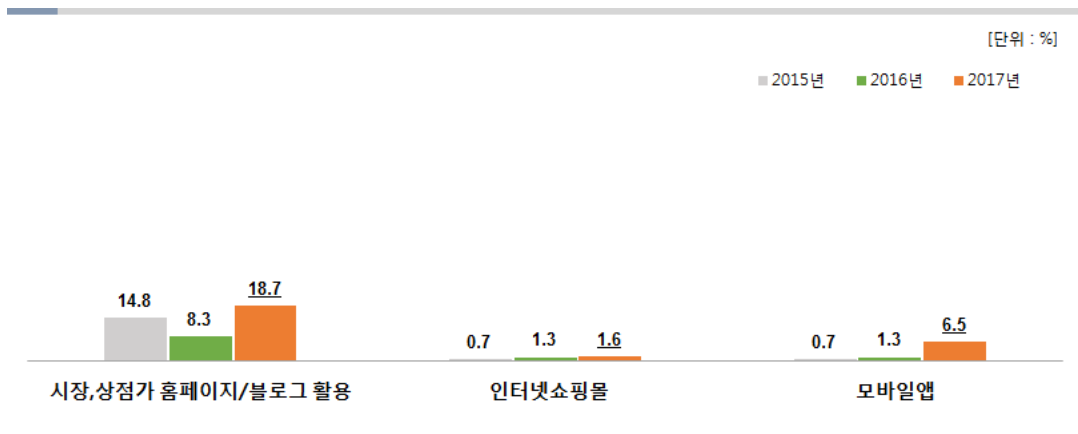
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	20	16.3	3.65	103	83.7
상점가 형태	건물형	30	4	13.3	4.00	26	86.7
	가로형	40	5	12.5	3.40	35	87.5
	골목형	53	11	20.8	3.64	42	79.2
상권 크기	전국상권	7	4	57.1	3.50	3	42.9
	광역상권	22	6	27.3	3.67	16	72.7
	지역상권	78	8	10.3	3.63	70	89.7
	근린상권	16	2	12.5	4.00	14	87.5
지역	수도권	52	9	17.3	3.67	43	82.7
	지 방	71	11	15.5	3.64	60	84.5

다. 정보화 사업 현황

- 상점가 홈페이지를 운영하고 있는 상점가수는 23개(8.7%)이고, 인터넷쇼핑몰과 모바일 앱을 운영하고 있는 상점가는 각각 2개(1.6%), 8개(6.5%)로 나타남

[그림 34] 상점가 정보화 사업 현황



[표 81] 상점가 정보화 사업 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
상점가홈페이지/블로그 활용	123	23	18.7	100	81.3
인터넷쇼핑몰	123	2	1.6	121	98.4
모바일앱	123	8	6.5	115	93.5

1) 상점가 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도

- 23개 상점가(18.7%)가 홈페이지/블로그 보유중이며, 매출향상 기여도는 3.30점으로 평가하였음

[표 82] 시장특성에 따른 시장·상점가 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	23	18.7	3.30	100	81.3
상점가 형태	건물형	30	8	26.7	3.13	22	73.3
	가로형	40	4	10.0	3.75	36	90.0
	골목형	53	11	20.8	3.27	42	79.2
상권 크기	전국상권	7	6	85.7	3.50	1	14.3
	광역상권	22	4	18.2	3.00	18	81.8
	지역상권	78	13	16.7	3.31	65	83.3
	근린상권	16	0	0.0	-	16	100.0
지역	수도권	52	15	28.8	3.40	37	71.2
	지 방	71	8	11.3	3.13	63	88.7

2) 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도

- 인터넷쇼핑몰을 보유한 상점가는 123개 상점가 가운데 2개 상점가(1.6%)이며, 매출향상 기여도는 5점 만점 기준 평균 3.50점으로 평가하였음

[표 83] 시장특성에 따른 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	2	1.6	3.50	121	98.4
상점가 형태	건물형	30	1	3.3	3.00	29	96.7
	가로형	40	0	0.0	-	40	100.0
	골목형	53	1	1.9	4.00	52	98.1
상권 크기	전국상권	7	1	14.3	4.00	6	85.7
	광역상권	22	1	4.5	3.00	21	95.5
	지역상권	78	0	0.0	-	78	100.0
	근린상권	16	0	0.0	-	16	100.0
지역	수도권	52	2	3.8	3.50	50	96.2
	지 방	71	0	0.0	-	71	100.0

3) 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도

- 8개 상점가(6.5%)가 모바일 앱을 보유하고 있으며, 매출향상 기여도는 3.38점

[표 84] 시장특성에 따른 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도

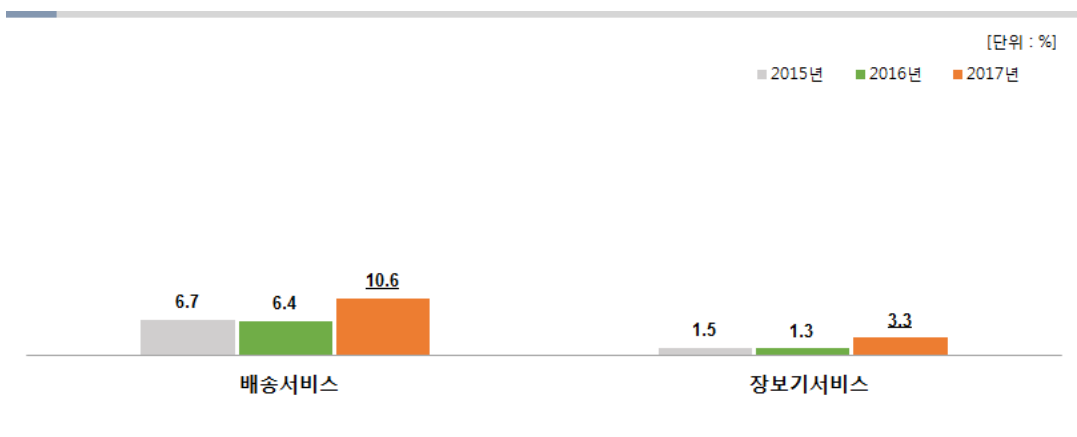
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	8	6.5	3.38	115	93.5
상점가 형태	건물형	30	3	10.0	3.33	27	90.0
	가로형	40	0	0.0	-	40	100.0
	골목형	53	5	9.4	3.40	48	90.6
상권 크기	전국상권	7	2	28.6	3.50	5	71.4
	광역상권	22	0	0.0	-	22	100.0
	지역상권	78	5	6.4	3.20	73	93.6
	근린상권	16	1	6.3	4.00	15	93.8
지역	수도권	52	3	5.8	3.00	49	94.2
	지 방	71	5	7.0	3.60	66	93.0

라. 배송 및 장보기 서비스 사업 현황

- 배송서비스를 운영하고 있는 상점가수는 13개로 전체의 10.6%이고, 장보기 서비스를 운영하고 있는 상점가는 4개로 전체의 3.3%로 나타남

[그림 35] 상점가 배송/장보기 서비스 현황



[표 85] 상점가 배송/장보기 서비스 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
배송서비스	123	13	10.6	110	89.4
장보기서비스	123	4	3.3	119	96.7

1) 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도

- 배송서비스를 운영하고 있는 상점가는 13개 상점가로 10.6%가 운영하고 있으며, 이 중 배송 직원을 13개의 상점가(100.0%)가 보유하고 있으며, 평균 3.31명을 보유하고 있음

[표 86] 시장특성에 따른 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	13	10.6	4.15	110	89.4
상점가 형태	건물형	30	1	3.3	5.00	29	96.7
	가로형	40	6	15.0	4.17	34	85.0
	골목형	53	6	11.3	4.00	47	88.7
상권 크기	전국상권	7	1	14.3	4.00	6	85.7
	광역상권	22	5	22.7	4.20	17	77.3
	지역상권	78	7	9.0	4.14	71	91.0
	근린상권	16	0	0.0	-	16	100.0
지역	수도권	52	5	9.6	4.20	47	90.4
	지 방	71	8	11.3	4.13	63	88.7

[표 87] 공동배송시스템 세부 보유 현황

[단위 : 개, %, 명]

사업종류	보유 시장수	보유 비율	평균
전용공간	1	7.7	-
상인회 사무실 겸용	3	23.1	-
고객지원센터	8	61.5	-
기타	1	7.7	-
배송직원	13	100.0	3.3
콜센터직원	1	7.7	1.0
차량	5	38.5	3.0
오토바이	9	69.2	1.4

2) 장보기 서비스

- 장보기서비스를 운영하고 있는 상점가는 4개 상점가로 운영비율 3.3%로 낮은 수준이며, 매출기여도는 4.00점으로 나타남
- 장보기서비스를 실시하는 상점가의 인력현황을 살펴보면, 장보기인력의 평균 인력수는 1.0명으로 나타남

[표 88] 시장특성에 따른 장보기서비스 실시현황 및 매출기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		123	4	3.3	4.00	119	96.7
상점가 형태	건물형	30	0	0.0	-	30	100.0
	가로형	40	3	7.5	4.00	37	92.5
	골목형	53	1	1.9	4.00	52	98.1
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	-	7	100.0
	광역상권	22	2	9.1	4.00	20	90.9
	지역상권	78	2	2.6	4.00	76	97.4
	근린상권	16	0	0.0	-	16	100.0
지역	수도권	52	1	1.9	4.00	51	98.1
	지 방	71	3	4.2	4.00	68	95.8

[표 89] 장보기서비스 세부 보유 현황

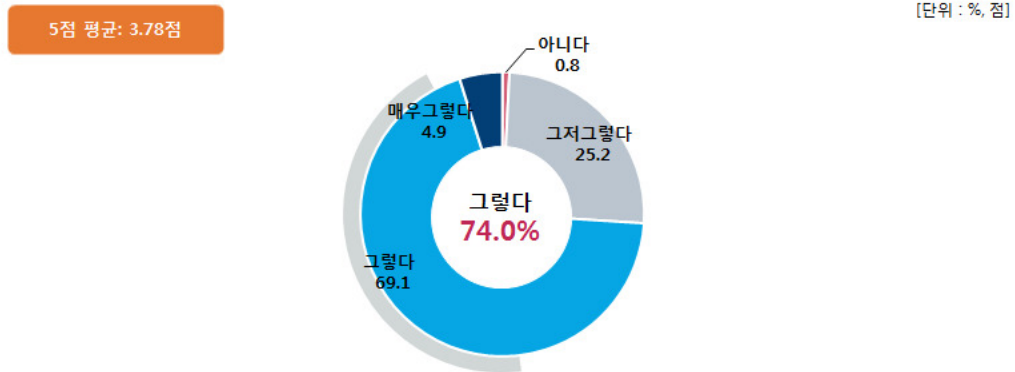
[단위 : 개, %]

사업종류	보유 상점가수	보유 비율	평균 인력 수
장보기 인력	4	100.0	1.0
콜센터 직원	1	25.0	1.0

마. 상점가 상인회 공동사업 전반적 매출향상 기여도

- 2017년에 공동사업을 실시한 123개 상점가에서의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우 그렇다)가 74.0%이며 5점 만점 기준 평균 3.78점으로 나타남

[그림 36] 상점가 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도



- 시장특성별로 살펴보면, 가로형상점가(3.93점), 광역상권 상점가(3.95점)에서의 상인회 주관 공동사업 전반적 매출향상 기여도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 90] 시장특성에 따른 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도

[단위 : 개, %, 점]

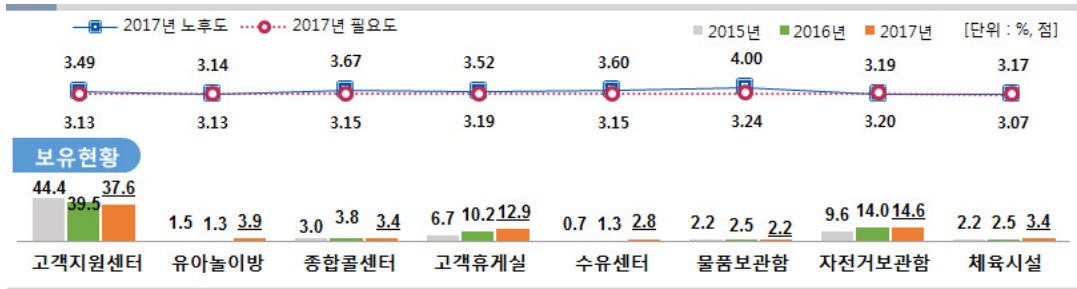
구 분		사례수	전혀 아니다		아니다		그저 그렇다		그렇다		매우 그렇다		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		123	0	0.0	1	0.8	31	25.2	85	69.1	6	4.9	3.78
상점가 형태	건물형	30	0	0.0	0	0.0	10	33.3	18	60.0	2	6.7	3.73
	가로형	40	0	0.0	1	2.5	4	10.0	32	80.0	3	7.5	3.93
	골목형	53	0	0.0	0	0.0	17	32.1	35	66.0	1	1.9	3.70
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	1	14.3	1	14.3	5	71.4	0	0.0	3.57
	광역상권	22	0	0.0	0	0.0	4	18.2	15	68.2	3	13.6	3.95
	지역상권	78	0	0.0	0	0.0	21	26.9	56	71.8	1	1.3	3.74
	근린상권	16	0	0.0	0	0.0	5	31.3	9	56.3	2	12.5	3.81
지역	수도권	52	0	0.0	0	0.0	14	26.9	36	69.2	2	3.8	3.77
	지 방	71	0	0.0	1	1.4	17	23.9	49	69.0	4	5.6	3.79

IV. 상점가 시설현황

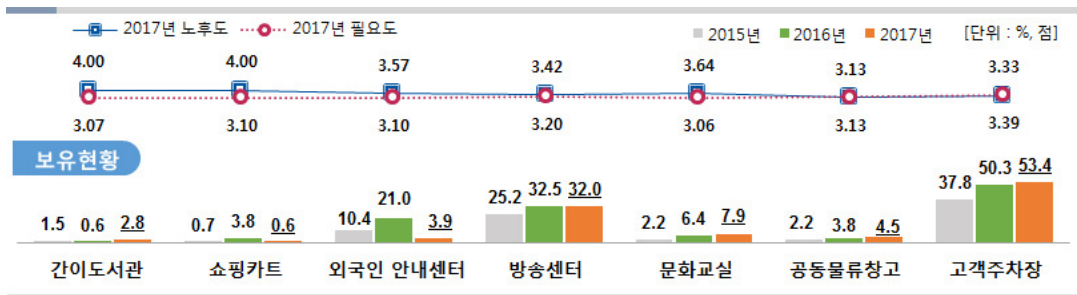
1. 상점가 편의시설 현황

가. 상점가 편의시설 보유현황

[그림 37] 상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도①



[그림 38] 상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도②



[표 91] 상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도

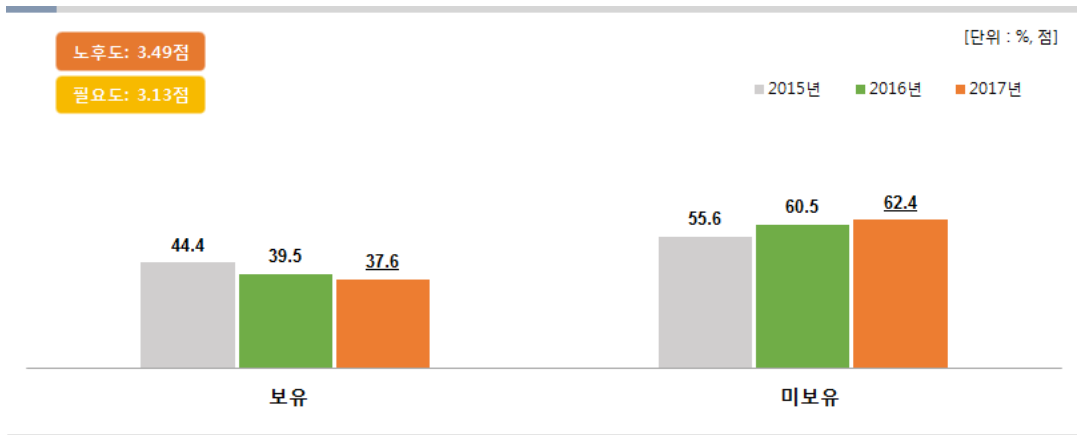
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
편의시설 전반적 노후도	178	132	74.2	3.33	46	25.8	-
고객지원센터	178	67	37.6	3.49	111	62.4	3.13
유아놀이방	178	7	3.9	3.14	171	96.1	3.13
종합콜센터	178	6	3.4	3.67	172	96.6	3.15
고객휴게실	178	23	12.9	3.52	155	87.1	3.19
수유센터	178	5	2.8	3.60	173	97.2	3.15
물품보관함	178	4	2.2	4.00	174	97.8	3.24
자전거 보관함	178	26	14.6	3.19	152	85.4	3.20
체육시설	178	6	3.4	3.17	172	96.6	3.07
간이도서관	178	5	2.8	4.00	173	97.2	3.07
쇼핑카트	178	1	0.6	4.00	177	99.4	3.10
외국인 안내센터	178	7	3.9	3.57	171	96.1	3.10
방송센터	178	57	32.0	3.42	121	68.0	3.20
문화교실	178	14	7.9	3.64	164	92.1	3.06
공동물류창고	178	8	4.5	3.13	170	95.5	3.13
고객주차장	178	95	53.4	3.33	83	46.6	3.39

1) 고객지원센터 보유 현황

- 고객지원센터를 보유하고 있는 상점가는 37.6%로 나타났으며, '16년도(39.5%) 대비 1.9%p 감소함
- 고객지원센터의 노후도는 5점 평균 3.49점, 필요도는 5점 평균 3.13점으로 나타남

[그림 39] 상점가 고객지원센터 보유 현황



[표 92] 시장특성에 따른 고객지원센터 보유 현황

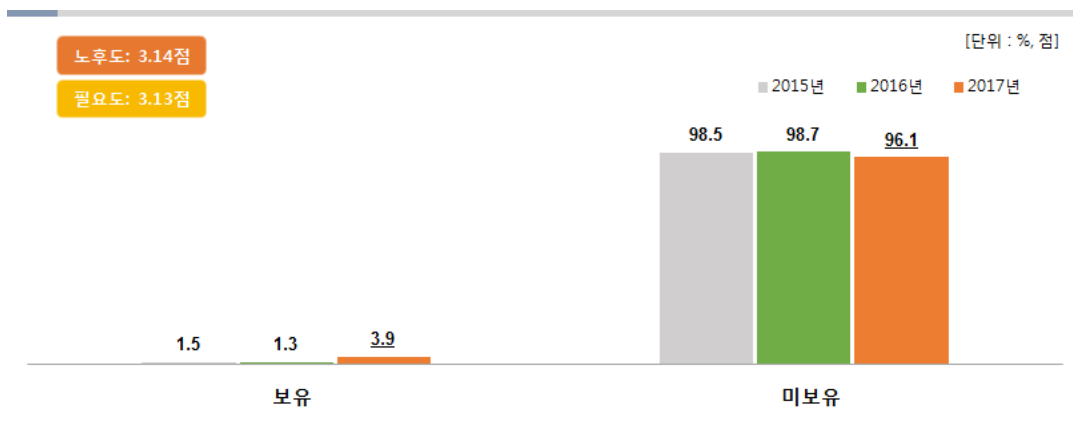
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	67	37.6	3.49	111	62.4	3.13
상점가 형태	건물형	49	17	34.7	3.47	32	65.3	3.12
	가로형	59	24	40.7	3.58	35	59.3	3.20
	골목형	70	26	37.1	3.42	44	62.9	3.07
상권 크기	전국상권	11	5	45.5	3.20	6	54.5	2.91
	광역상권	27	15	55.6	3.87	12	44.4	2.70
	지역상권	110	41	37.3	3.34	69	62.7	3.28
	근린상권	30	6	20.0	3.83	24	80.0	3.03
지역	수도권	76	25	32.9	3.32	51	67.1	3.01
	지 방	102	42	41.2	3.60	60	58.8	3.22

2) 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황

- 유아놀이방(어린이놀이터)을 보유하고 있는 상점가는 3.9%로 나타났으며, '16년도 (1.3%) 대비 2.6%p 증가함
- 유아놀이방의 노후도는 5점 평균 3.14점이며, 필요도는 5점 평균 3.13점으로 나타남

[그림 40] 상점가 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황



[표 93] 시장특성에 따른 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황

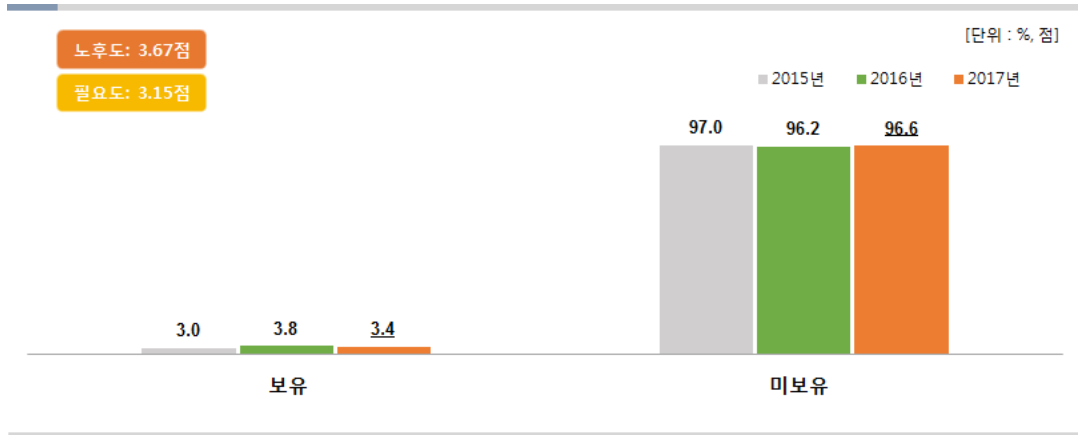
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	7	3.9	3.14	171	96.1	3.13
상점가 형태	건물형	49	0	0.0	-	49	100.0	3.00
	가로형	59	3	5.1	2.67	56	94.9	3.22
	골목형	70	4	5.7	3.50	66	94.3	3.14
상권 크기	전국상권	11	1	9.1	3.00	10	90.9	3.00
	광역상권	27	2	7.4	3.00	25	92.6	3.00
	지역상권	110	2	1.8	3.50	108	98.2	3.22
	근린상권	30	2	6.7	3.00	28	93.3	2.97
지역	수도권	76	6	7.9	3.17	70	92.1	3.03
	지 방	102	1	1.0	3.00	101	99.0	3.21

3) 종합콜센터 보유 현황

- 종합콜센터를 보유하고 있는 상점가는 3.4%로 나타났으며, '16년도(3.8%) 대비 0.4%p 감소함
- 종합콜센터의 노후도는 5점 평균 3.67점이며, 필요도는 5점 평균 3.15점으로 나타남

[그림 41] 상점가 종합콜센터 보유 현황



[표 94] 시장특성에 따른 종합콜센터 보유 현황

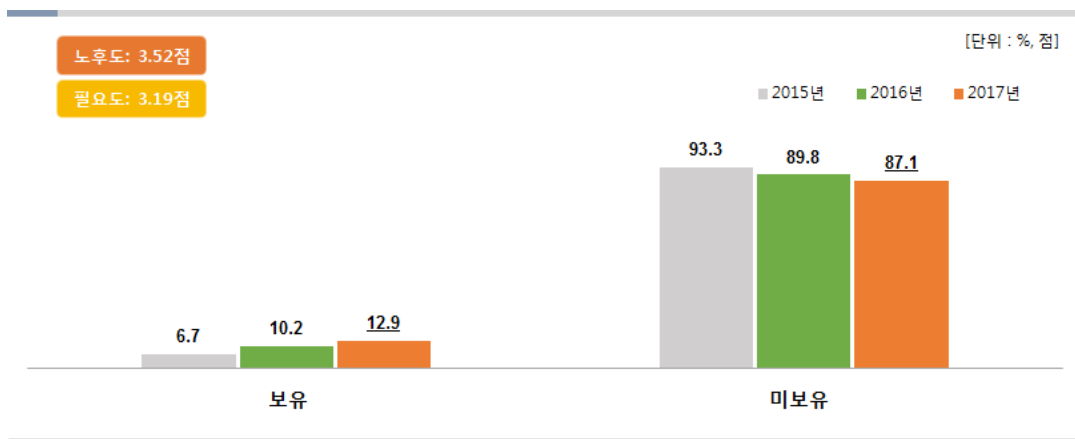
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	6	3.4	3.67	172	96.6	3.15
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	3.00	48	98.0	3.08
	가로형	59	2	3.4	3.50	57	96.6	3.24
	골목형	70	3	4.3	4.00	67	95.7	3.13
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	-	11	100.0	3.00
	광역상권	27	2	7.4	3.50	25	92.6	3.07
	지역상권	110	3	2.7	3.67	107	97.3	3.24
	근린상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7	2.97
지역	수도권	76	3	3.9	3.67	73	96.1	2.93
	지 방	102	3	2.9	3.67	99	97.1	3.31

4) 고객휴게실 보유 현황

- 고객휴게실을 보유하고 있는 상점가는 12.9%로 나타났으며, '16년도(10.2%) 대비 2.7%p 증가함
- 고객휴게실 노후도는 5점 평균 3.52점이며, 필요도는 5점 평균 3.19점으로 나타남

[그림 42] 상점가 고객휴게실 보유 현황



[표 95] 시장특성에 따른 고객휴게실 보유 현황

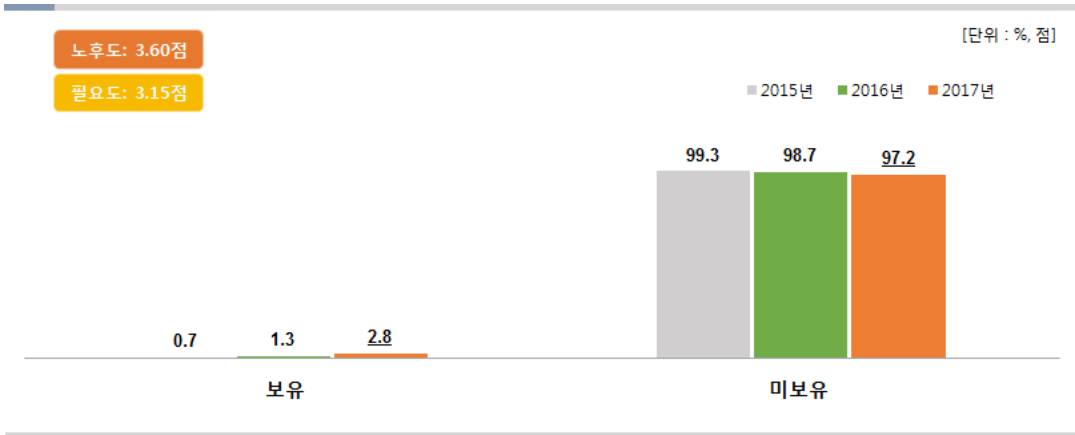
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	23	12.9	3.52	155	87.1	3.19
상점가 형태	건물형	49	5	10.2	3.60	44	89.8	3.14
	가로형	59	6	10.2	3.50	53	89.8	3.32
	골목형	70	12	17.1	3.50	58	82.9	3.11
상권 크기	전국상권	11	1	9.1	3.00	10	90.9	3.18
	광역상권	27	5	18.5	3.60	22	81.5	3.15
	지역상권	110	14	12.7	3.43	96	87.3	3.25
	근린상권	30	3	10.0	4.00	27	90.0	3.00
지역	수도권	76	10	13.2	3.20	66	86.8	2.99
	지 방	102	13	12.7	3.77	89	87.3	3.34

5) 수유센터 보유 현황

- 수유센터를 보유하고 있는 상점가는 2.8%로 나타났으며, ‘16년도(1.3%) 대비 1.5%p 증가함
- 수유센터의 노후도는 5점 평균 3.60점이며, 필요도는 5점 평균 3.15점으로 나타남

[그림 43] 상점가시장 수유센터 보유 현황



[표 96] 시장특성에 따른 수유센터 보유 현황

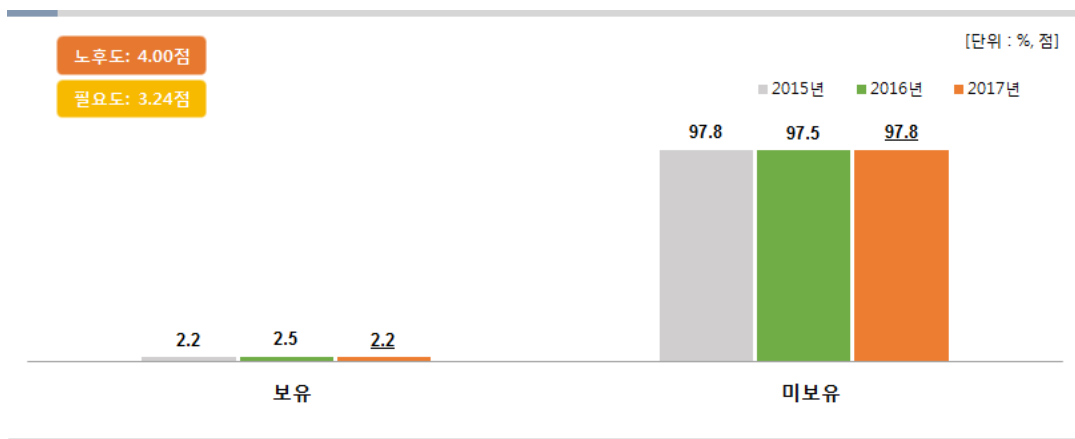
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	5	2.8	3.60	173	97.2	3.15
상점가 형태	건물형	49	2	4.1	3.50	47	95.9	3.10
	가로형	59	0	0.0	-	59	100.0	3.24
	골목형	70	3	4.3	3.67	67	95.7	3.11
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	-	11	100.0	3.00
	광역상권	27	1	3.7	3.00	26	96.3	2.96
	지역상권	110	4	3.6	3.75	106	96.4	3.25
	근린상권	30	0	0.0	-	30	100.0	3.00
지역	수도권	76	4	5.3	3.50	72	94.7	3.00
	지 방	102	1	1.0	4.00	101	99.0	3.26

6) 물품보관함 보유 현황

- 물품보관함을 보유하고 있는 상점가는 2.2%로 나타났으며, '16년도(2.5%) 대비 0.3%p 감소함
- 물품보관함의 노후도는 5점 평균 4.00점이며, 필요도는 5점 평균 3.24점으로 나타남

[그림 44] 상점가 물품보관함 보유 현황



[표 97] 시장특성에 따른 물품보관함 보유 현황

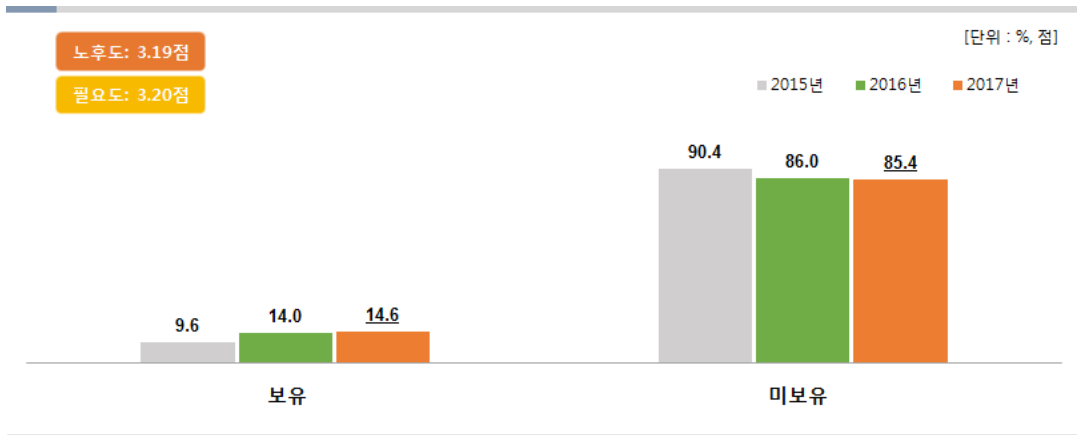
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	4	2.2	4.00	174	97.8	3.24
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	5.00	48	98.0	3.22
	가로형	59	1	1.7	4.00	58	98.3	3.25
	골목형	70	2	2.9	3.50	68	97.1	3.23
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	-	11	100.0	3.09
	광역상권	27	1	3.7	3.00	26	96.3	3.19
	지역상권	110	2	1.8	4.00	108	98.2	3.33
	근린상권	30	1	3.3	5.00	29	96.7	3.00
지역	수도권	76	2	2.6	3.50	74	97.4	3.03
	지 방	102	2	2.0	4.50	100	98.0	3.39

7) 자전거보관함 보유 현황

- 자전거보관함을 보유하고 있는 상점가는 14.6%로 나타났으며, ‘16년도(14.0%) 대비 0.6%p 증가함
- 자전거보관함의 노후도는 5점 평균 3.19점이며, 필요도는 5점 평균 3.20점으로 나타남

[그림 45] 상점가 자전거보관함 보유 현황



[표 98] 시장특성에 따른 자전거보관함 보유 현황

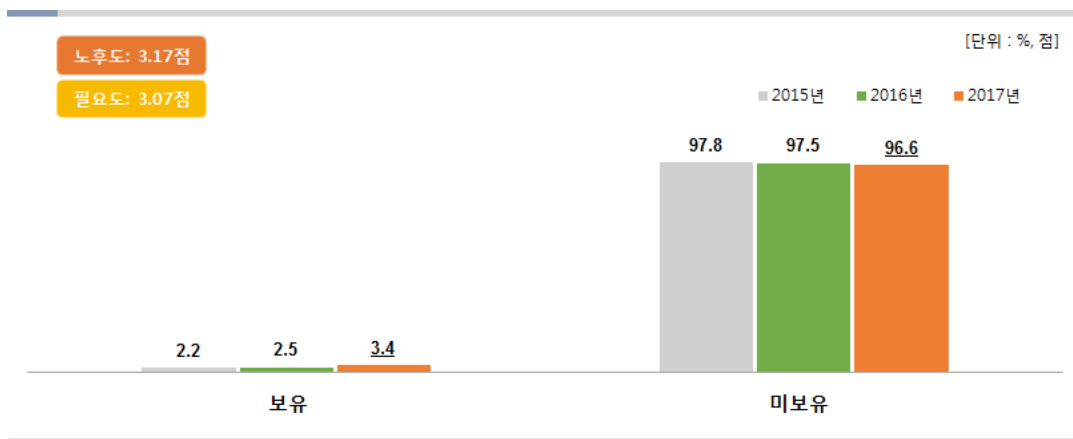
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	26	14.6	3.19	152	85.4	3.20
상점가 형태	건물형	49	6	12.2	3.17	43	87.8	3.14
	가로형	59	11	18.6	3.09	48	81.4	3.19
	골목형	70	9	12.9	3.33	61	87.1	3.26
상권 크기	전국상권	11	1	9.1	4.00	10	90.9	3.27
	광역상권	27	10	37.0	3.10	17	63.0	2.96
	지역상권	110	14	12.7	3.21	96	87.3	3.28
	근린상권	30	1	3.3	3.00	29	96.7	3.10
지역	수도권	76	8	10.5	3.13	68	89.5	3.08
	지 방	102	18	17.6	3.22	84	82.4	3.29

8) 체육시설 보유 현황

- 체육시설을 보유하고 있는 상점가는 3.4%로 나타났으며, '16년도(2.5%) 대비 0.9%p 증가함
- 체육시설의 노후도는 5점 평균 3.17점이며, 필요도는 5점 평균 3.07점으로 나타남

[그림 46] 상점가 체육시설 보유 현황



[표 99] 시장특성에 따른 체육시설 보유 현황

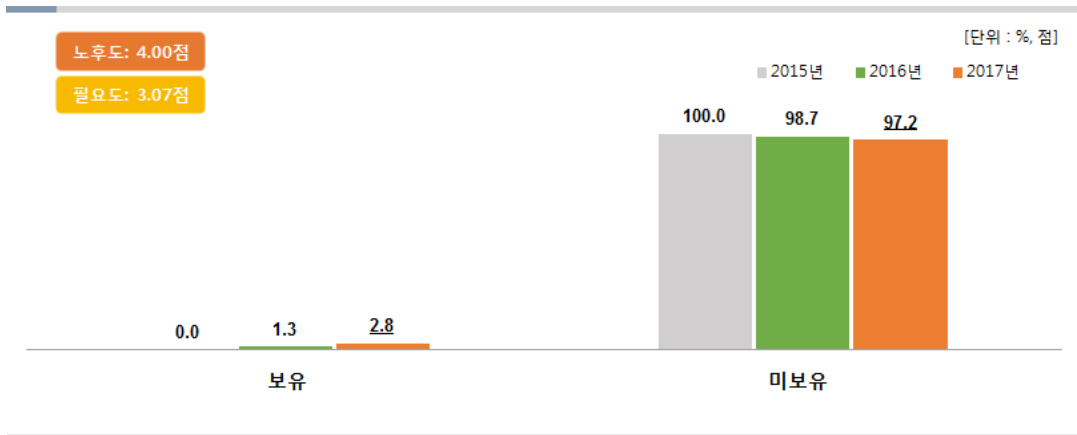
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	6	3.4	3.17	172	96.6	3.07
상점가 형태	건물형	49	2	4.1	3.00	47	95.9	2.98
	가로형	59	2	3.4	3.50	57	96.6	3.22
	골목형	70	2	2.9	3.00	68	97.1	3.01
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	-	11	100.0	3.09
	광역상권	27	2	7.4	3.00	25	92.6	2.89
	지역상권	110	4	3.6	3.25	106	96.4	3.15
	근린상권	30	0	0.0	-	30	100.0	2.97
지역	수도권	76	2	2.6	3.00	74	97.4	3.05
	지 방	102	4	3.9	3.25	98	96.1	3.09

9) 간이도서관 보유 현황

- 간이도서관을 보유하고 있는 상점가는 5개(2.8%)로 나타났으며, ‘16년도(1.3%) 대비 1.5%p 증가함
- 간이도서관의 노후도는 5점 만점에 4.00점, 필요도는 5점 평균 3.07점으로 나타남

[그림 47] 상점가 간이도서관 보유 현황



[표 100] 시장특성에 따른 간이도서관 보유 현황

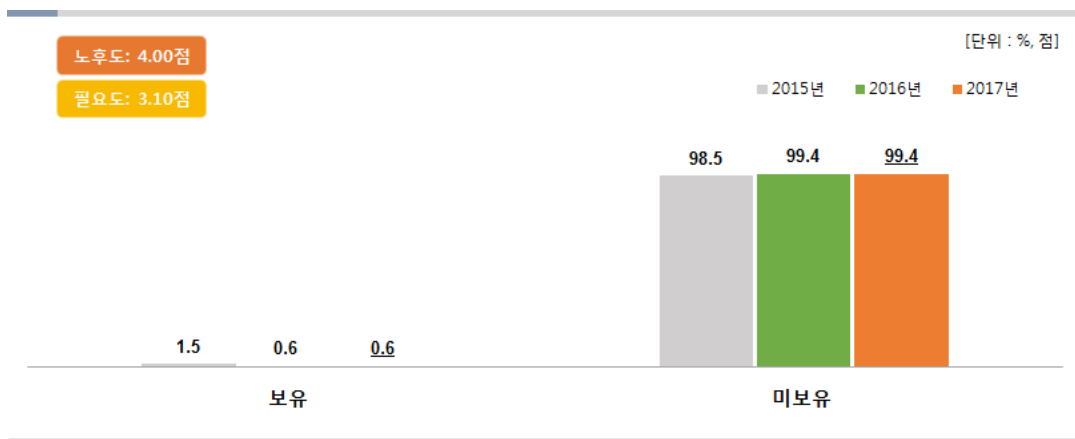
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	5	2.8	4.00	173	97.2	3.07
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	3.00	48	98.0	2.94
	가로형	59	1	1.7	5.00	58	98.3	3.17
	골목형	70	3	4.3	4.00	67	95.7	3.09
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	-	11	100.0	3.09
	광역상권	27	1	3.7	4.00	26	96.3	3.00
	지역상권	110	3	2.7	4.00	107	97.3	3.12
	근린상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7	2.97
지역	수도권	76	3	3.9	3.67	73	96.1	3.03
	지 방	102	2	2.0	4.50	100	98.0	3.11

10) 쇼핑카트 보유 현황

- 쇼핑카트를 보유하고 있는 상점가는 0.6%로 나타났으며, '16년도(0.6%) 대비 변화 없음
- 쇼핑카트의 노후도는 5점 평균 4.00점이며, 필요도는 5점 평균 3.10점으로 나타남

[그림 48] 상점가 쇼핑카트 보유 현황



[표 101] 시장특성에 따른 쇼핑카트 보유 현황

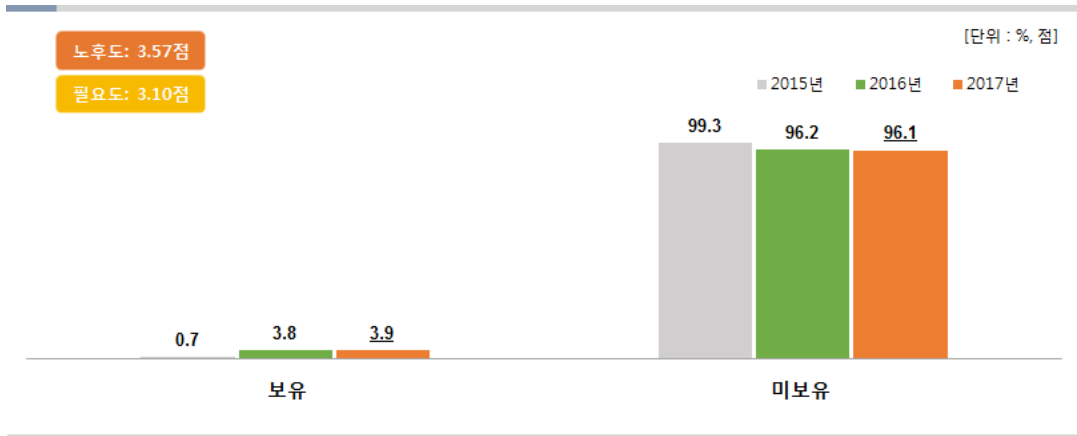
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	1	0.6	4.00	177	99.4	3.10
상점가 형태	건물형	49	0	0.0	-	49	100.0	3.06
	가로형	59	0	0.0	-	59	100.0	3.12
	골목형	70	1	1.4	4.00	69	98.6	3.10
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	-	11	100.0	3.09
	광역상권	27	0	0.0	-	27	100.0	2.89
	지역상권	110	0	0.0	-	110	100.0	3.18
	근린상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7	2.97
지역	수도권	76	1	1.3	4.00	75	98.7	3.00
	지 방	102	0	0.0	-	102	100.0	3.17

11) 외국인 안내센터 보유 현황

- 외국인 안내센터를 보유하고 있는 상점가는 3.9%로 나타났으며, '16년도(3.8%) 대비 0.1%p 증가함
- 외국인 안내센터의 노후도는 5점 평균 3.57점이며, 필요도는 5점 평균 3.10점으로 나타남

[그림 49] 상점가 외국인 안내센터 보유 현황



[표 102] 시장특성에 따른 외국인 안내센터 보유 현황

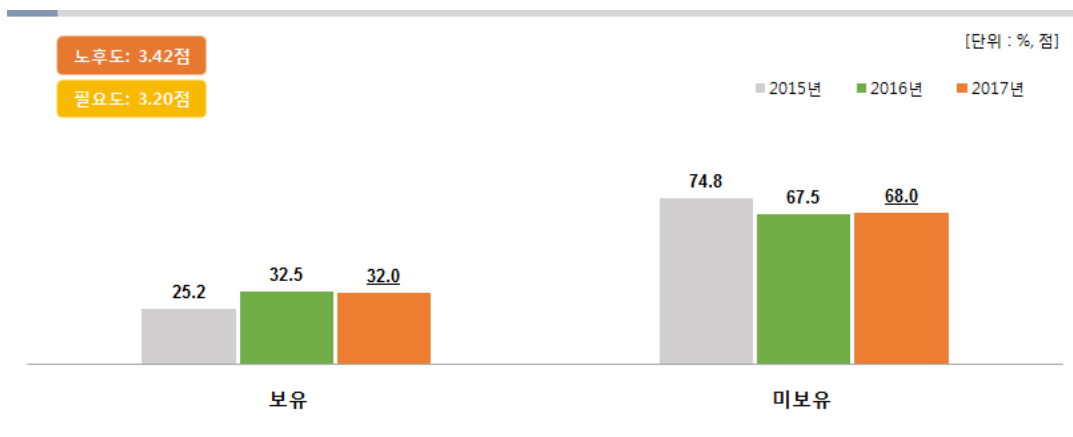
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	7	3.9	3.57	171	96.1	3.10
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	3.00	48	98.0	3.08
	가로형	59	1	1.7	4.00	58	98.3	3.22
	골목형	70	5	7.1	3.60	65	92.9	3.00
상권 크기	전국상권	11	3	27.3	3.33	8	72.7	3.00
	광역상권	27	1	3.7	5.00	26	96.3	3.04
	지역상권	110	3	2.7	3.33	107	97.3	3.16
	근린상권	30	0	0.0	-	30	100.0	2.93
지역	수도권	76	3	3.9	3.67	73	96.1	2.97
	지 방	102	4	3.9	3.50	98	96.1	3.19

12) 방송센터 보유 현황

- 방송센터를 보유하고 있는 상점가는 32.0%로 나타났으며, ‘16년도(32.5%) 대비 0.5%p 감소함
- 방송센터의 노후도는 5점 평균 3.42점이며, 필요도는 5점 평균 3.20점으로 나타남

[그림 50] 상점가 방송센터 보유 현황



[표 103] 시장특성에 따른 방송센터 보유 현황

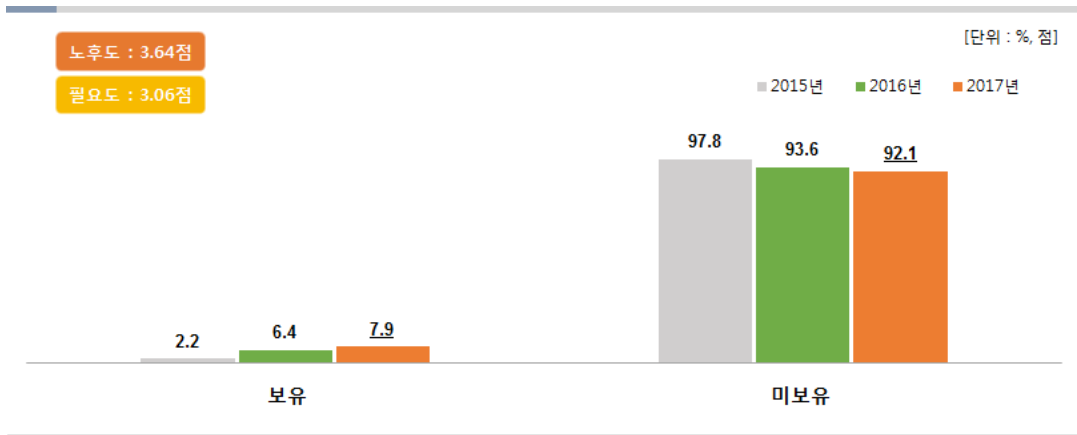
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전체		178	57	32.0	3.42	121	68.0	3.20
상점가 형태	건물형	49	17	34.7	3.35	32	65.3	3.20
	가로형	59	16	27.1	3.56	43	72.9	3.14
	골목형	70	24	34.3	3.38	46	65.7	3.26
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	3.75	7	63.6	3.00
	광역상권	27	10	37.0	3.50	17	63.0	3.15
	지역상권	110	36	32.7	3.31	74	67.3	3.24
	근린상권	30	7	23.3	3.71	23	76.7	3.20
지역	수도권	76	30	39.5	3.47	46	60.5	3.13
	지 방	102	27	26.5	3.37	75	73.5	3.25

13) 문화교실 보유 현황

- 문화교실을 보유하고 있는 상점가는 7.9%로 나타났으며, '16년도(6.4%) 대비 1.5%p 증가함
- 문화교실의 노후도는 5점 평균 3.64점이며, 필요도는 5점 평균 3.06점으로 나타남

[그림 51] 상점가 문화교실 보유 현황



[표 104] 시장특성에 따른 문화교실 보유 현황

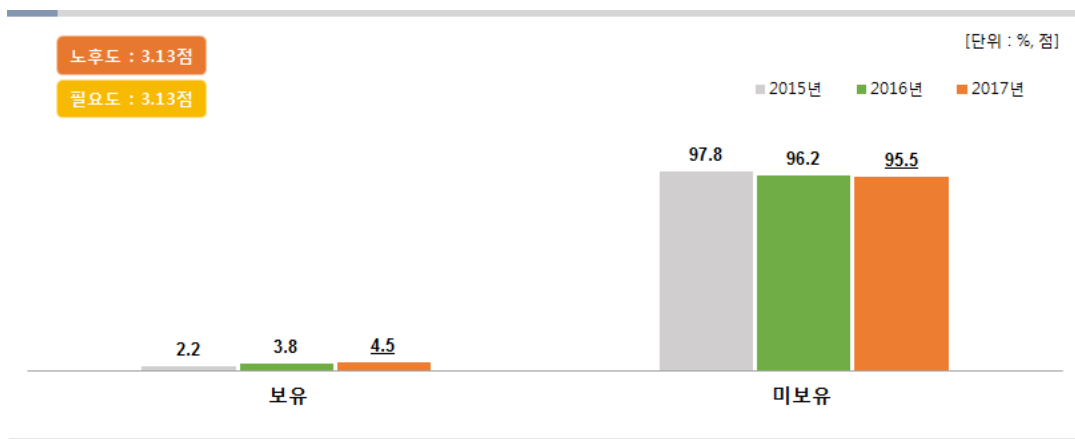
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	14	7.9	3.64	164	92.1	3.06
상점가 형태	건물형	49	3	6.1	3.00	46	93.9	3.00
	가로형	59	4	6.8	3.75	55	93.2	3.20
	골목형	70	7	10.0	3.86	63	90.0	2.97
상권 크기	전국상권	11	2	18.2	4.00	9	81.8	2.82
	광역상권	27	2	7.4	4.00	25	92.6	2.85
	지역상권	110	9	8.2	3.44	101	91.8	3.14
	근린상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7	3.03
지역	수도권	76	8	10.5	3.63	68	89.5	2.93
	지 방	102	6	5.9	3.67	96	94.1	3.15

14) 공동물류창고 보유 현황

- 공동물류창고를 보유하고 있는 상점가는 4.5%로 나타났으며, '16년도(3.8%) 대비 0.7%p 증가함
- 공동물류창고의 노후도는 5점 평균 3.13점이며, 필요도는 5점 평균 3.13점으로 나타남

[그림 52] 상점가 공동물류창고 보유 현황



[표 105] 시장특성에 따른 공동물류창고 보유 현황

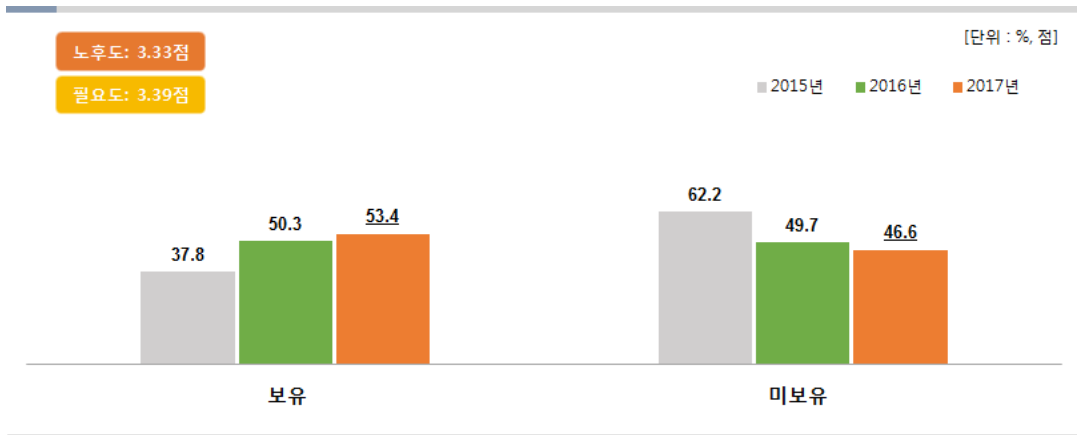
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전체		178	8	4.5	3.13	170	95.5	3.13
상점가 형태	건물형	49	3	6.1	3.00	46	93.9	3.04
	가로형	59	2	3.4	3.00	57	96.6	3.20
	골목형	70	3	4.3	3.33	67	95.7	3.14
상권 크기	전국상권	11	1	9.1	3.00	10	90.9	2.91
	광역상권	27	2	7.4	3.00	25	92.6	3.11
	지역상권	110	4	3.6	3.00	106	96.4	3.18
	근린상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7	3.07
지역	수도권	76	4	5.3	3.25	72	94.7	3.01
	지 방	102	4	3.9	3.00	98	96.1	3.23

15) 상점가전용 고객주차장 보유 현황

- 상점가전용 고객주차장을 보유하고 있는 상점가는 53.4%로 나타났으며, ‘16년도(50.3%) 대비 3.1%p 증가함
- 고객주차장의 노후도는 5점 평균 3.33점이며, 필요도는 5점 평균 3.39점으로 나타남

[그림 53] 상점가 시장전용 고객주차장 보유 현황



[표 106] 시장특성에 따른 시장전용 고객주차장 보유 현황

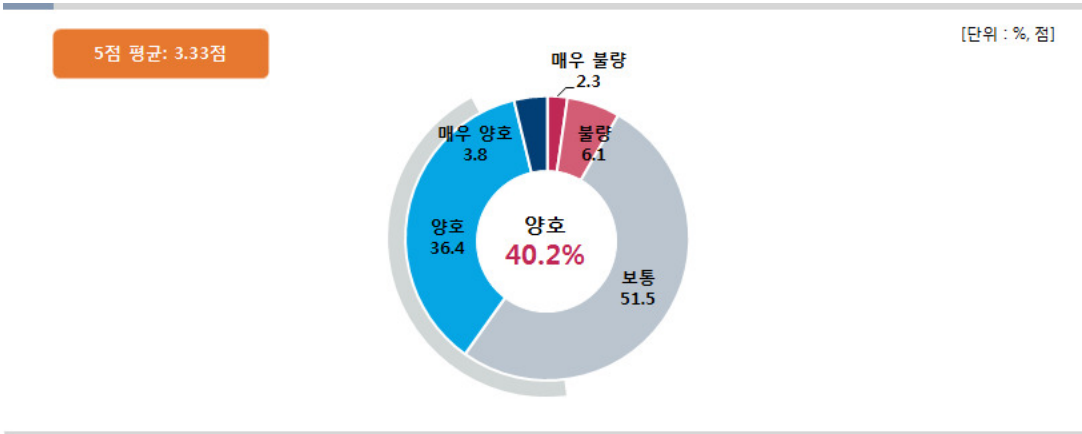
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	95	53.4	3.33	83	46.6	3.39
상점가 형태	건물형	49	27	55.1	3.37	22	44.9	3.16
	가로형	59	40	67.8	3.28	19	32.2	3.36
	골목형	70	28	40.0	3.37	42	60.0	3.57
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	3.75	7	63.6	3.09
	광역상권	27	17	63.0	3.56	10	37.0	3.48
	지역상권	110	61	55.5	3.28	49	44.5	3.36
	근린상권	30	13	43.3	3.15	17	56.7	3.50
지역	수도권	76	36	47.4	3.25	40	52.6	3.18
	지 방	102	59	57.8	3.39	43	42.2	3.54

나. 상점가 편의시설 전반적 노후도

- 상점가 편의시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 40.2%로 5점 만점 기준 평균 3.33점으로 나타남

[그림 54] 상점가 편의시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 전국상권 상점가(3.57점), 가로형 상점가(3.47점)가 타시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 107] 시장특성에 따른 상점가 편의시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

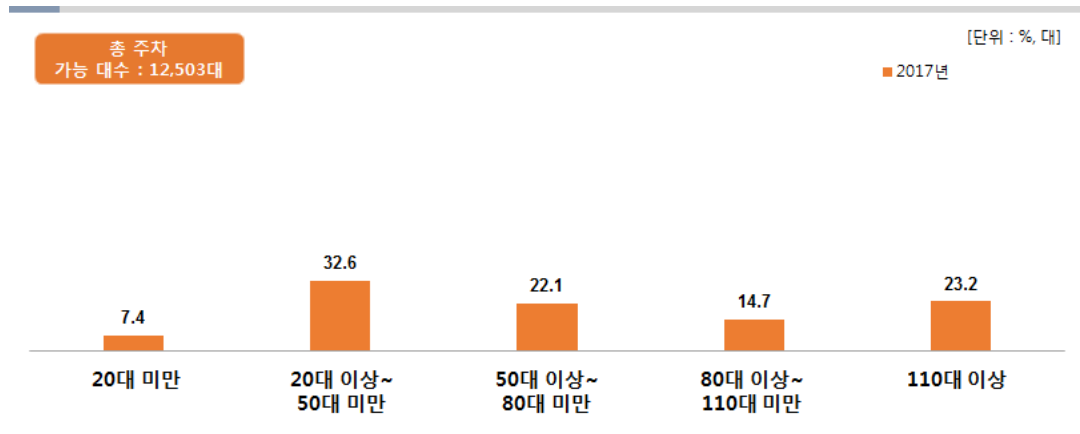
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		132	3	2.3	8	6.1	68	51.5	48	36.4	5	3.8	3.33
상점가 형태	건물형	37	1	2.7	4	10.8	19	51.4	10	27.0	3	8.1	3.27
	가로형	47	1	2.1	1	2.1	21	44.7	23	48.9	1	2.1	3.47
	골목형	48	1	2.1	3	6.3	28	58.3	15	31.3	1	2.1	3.25
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	0	0.0	3	42.9	4	57.1	0	0.0	3.57
	광역상권	24	0	0.0	1	4.2	11	45.8	12	50.0	0	0.0	3.46
	지역상권	83	2	2.4	4	4.8	46	55.4	27	32.5	4	4.8	3.33
	근린상권	18	1	5.6	3	16.7	8	44.4	5	27.8	1	5.6	3.11
지역	수도권	51	1	2.0	3	5.9	30	58.8	17	33.3	0	0.0	3.24
	지 방	81	2	2.5	5	6.2	38	46.9	31	38.3	5	6.2	3.40

다. 상점가 고객전용 주차장 시설 현황

1) 상점가 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황

- 상점가 고객전용 주차장의 총 주차 가능 대수는 20대 이상~50대 미만인 32.6%로 가장 많으며, 110대 이상(23.2%), 50대 이상~80대 미만(22.1%) 등의 순으로 나타났으며, 상점가 내 고객전용 주차장의 총 주차 가능 대수는 12,503대임

[그림 55] 상점가 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황



[표 108] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황

[단위 : 개, %, 대]

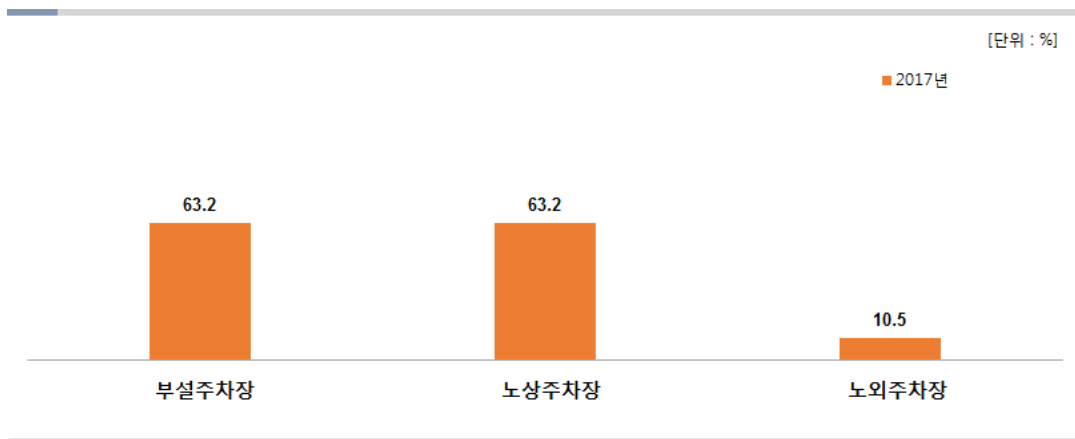
구 분		n ¹	20대 미만		20~50대 미만		50~80대 미만		80~110대 미만		110대 이상		총 주차 대수
			n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	
전 체		95	7	7.4	31	32.6	21	22.1	14	14.7	22	23.2	12,503
상점가 형태	건물형	27	1	3.7	7	25.9	5	18.5	7	25.9	7	25.9	4,691
	가로형	40	4	10.0	12	30.0	10	25.0	5	12.5	9	22.5	3,044
	골목형	28	2	7.1	12	42.9	6	21.4	2	7.1	6	21.4	4,768
상권 크기	전국상권	4	0	0.0	3	75.0	0	0.0	0	0.0	1	25.0	204
	광역상권	17	1	5.9	3	17.6	4	23.5	3	17.6	6	35.3	5,895
	지역상권	61	6	9.8	18	29.5	14	23.0	11	18.0	12	19.7	5,239
	근린상권	13	0	0.0	7	53.8	3	23.1	0	0.0	3	23.1	1,165
지역	수도권	36	0	0.0	9	25.0	7	19.4	6	16.7	14	38.9	8,791
	지 방	59	7	11.9	22	37.3	14	23.7	8	13.6	8	13.6	3,712

※ 주1 : 사례수를 의미

2) 상점가 고객전용 주차장 형태

- 고객전용 주차장 가운데 가장 많은 형태로는 부설주차장(63.2%)와 노상주차장(63.2%)이며 그 다음으로는 노외주차장(10.5%)의 순으로 나타남
- 한편, 광역상권(100.0%)과 건물형상점가(81.5%)는 부설주차장의 형태가 많은 것으로 나타남

[그림 56] 상점가 고객전용 주차장 형태(복수응답)



[표 109] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 형태(복수응답)

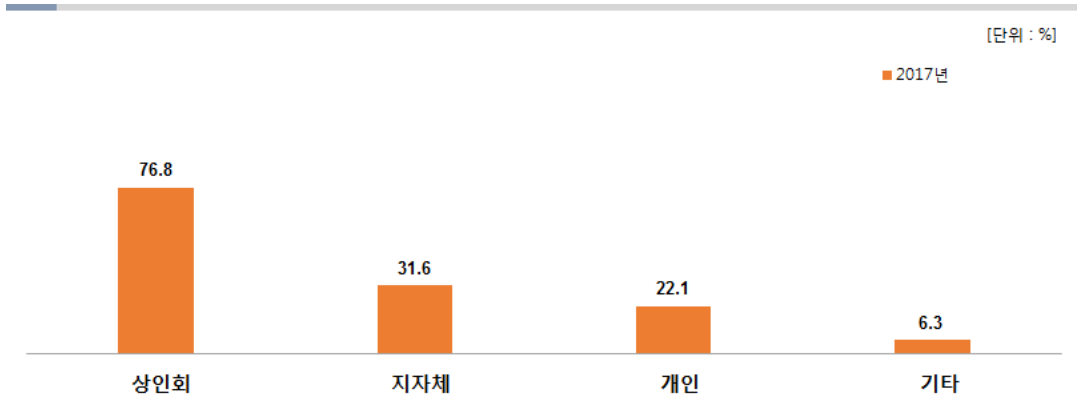
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	부설주차장		노상주차장		노외주차장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		95	60	63.2	60	63.2	10	10.5
상점가 형태	건물형	27	22	81.5	15	55.6	5	18.5
	가로형	40	23	57.5	24	60.0	4	10.0
	골목형	28	15	53.6	21	75.0	1	3.6
상권 크기	전국상권	4	1	25.0	2	50.0	1	25.0
	광역상권	17	17	100.0	8	47.1	0	0.0
	지역상권	61	34	55.7	43	70.5	4	6.6
	근린상권	13	8	61.5	7	53.8	5	38.5
지역	수도권	36	30	83.3	25	69.4	1	2.8
	지 방	59	30	50.8	35	59.3	9	15.3

3) 상점가 고객전용 주차장 소유 형태

- 고객전용 주차장 가운데 가장 많이 소유한 형태로는 지자체(76.8%)이며, 그 다음으로는 상인회(31.6%), 개인(22.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 57] 상점가 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)



[표 110] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)

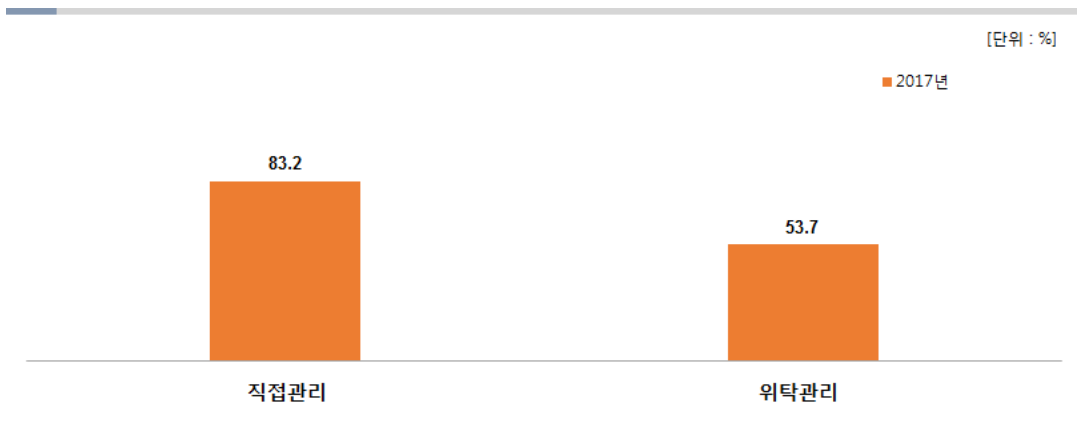
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	지자체		상인회		개인		기타	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		95	73	76.8	30	31.6	21	22.1	6	6.3
상점가 형태	건물형	27	10	37.0	14	51.9	14	51.9	4	14.8
	가로형	40	41	102.5	8	20.0	2	5.0	0	0.0
	골목형	28	22	78.6	8	28.6	5	17.9	2	7.1
상권 크기	전국상권	4	2	50.0	1	25.0	0	0.0	1	25.0
	광역상권	17	14	82.4	4	23.5	5	29.4	2	11.8
	지역상권	61	52	85.2	16	26.2	11	18.0	2	3.3
	근린상권	13	5	38.5	9	69.2	5	38.5	1	7.7
지역	수도권	36	23	63.9	11	30.6	16	44.4	6	16.7
	지 방	59	50	84.7	19	32.2	5	8.5	0	0.0

4) 상점가 고객전용 주차장 관리 현황

- 상점가 고객전용 주차장의 가장 많은 관리 형태는 직접관리(83.2%)이며, 그 다음으로 위탁관리(53.7%)의 순으로 나타남

[그림 58] 상점가 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)



[표 111] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)

[단위 : 개, %]

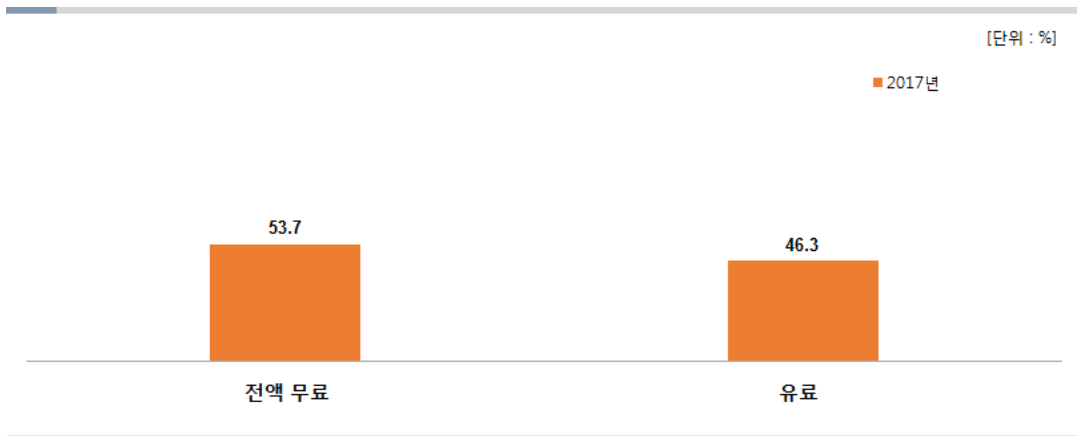
구 분		사례수	직접관리		위탁관리	
			사례수	%	사례수	%
전 체		95	79	83.2	51	53.7
상점가 형태	건물형	27	25	92.6	17	63.0
	가로형	40	33	82.5	18	45.0
	골목형	28	21	75.0	16	57.1
상권 크기	전국상권	4	1	25.0	3	75.0
	광역상권	17	8	47.1	17	100.0
	지역상권	61	59	96.7	22	36.1
	근린상권	13	11	84.6	9	69.2
지역	수도권	36	33	91.7	23	63.9
	지 방	59	46	78.0	28	47.5

라. 상점가 고객전용 주차장 주차요금서비스

1) 상점가 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태

- 고객전용 주차장의 주차요금은 전액 무료가 53.7%로 나타났으며, 유료(46.3%)의 순으로 나타남
- 전국상권형 상점가는 고객전용 주차장의 요금이 75.0% 유료로 나타남

[그림 59] 상점가 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태



[표 112] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태

[단위 : 개, %]

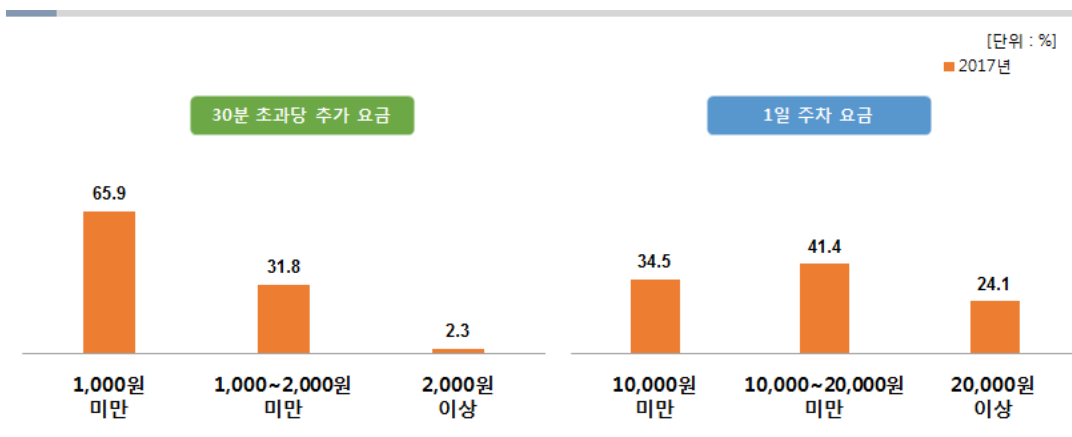
구 분		사례수	전액 무료		유료	
			사례수	%	사례수	%
전 체		95	51	53.7	44	46.3
상점가 형태	건물형	27	12	44.4	15	55.6
	가로형	40	23	57.5	17	42.5
	골목형	28	16	57.1	12	42.9
상권 크기	전국상권	4	1	25.0	3	75.0
	광역상권	17	5	29.4	12	70.6
	지역상권	61	40	65.6	21	34.4
	근린상권	13	5	38.5	8	61.5
지역	수도권	36	16	44.4	20	55.6
	지 방	59	35	59.3	24	40.7

2) 상점가 고객전용 주차장 주차요금 유료 서비스 현황

a. 시간별 서비스 현황

- 시장전용 고객주차장의 30분 초과당 추가 요금 현황을 살펴보면, 1,000원 미만 이 65.9%로 가장 높고, 1일 주차 요금을 살펴보면, 10,000~20,000원 미만(41.4%) 이 가장 높게 나타남

[그림 60] 상점가 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황



[표 113] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사태수	30분 초과당 추가 요금						사태수	1일 주차요금					
			1,000원 미만		1,000 ~2,000원 미만		2,000원 이상			10,000원 미만		10,000 ~20,000원 미만		20,000원 이상	
			사태수	%	사태수	%	사태수	%		사태수	%	사태수	%	사태수	%
전 체		44	29	65.9	14	31.8	1	2.3	29	10	34.5	12	41.4	7	24.1
상점가 형태	건물형	15	9	60.0	6	40.0	0	0.0	11	3	27.3	3	27.3	5	45.5
	가로형	17	13	76.5	4	23.5	0	0.0	13	6	46.2	5	38.5	2	15.4
	골목형	12	7	58.3	4	33.3	1	8.3	5	1	20.0	4	80.0	0	0.0
상권 크기	전국상권	3	2	66.7	1	33.3	0	0.0	2	1	50.0	0	0.0	1	50.0
	광역상권	12	11	91.7	1	8.3	0	0.0	9	3	33.3	3	33.3	3	33.3
	지역상권	21	12	57.1	8	38.1	1	4.8	15	5	33.3	8	53.3	2	13.3
	근린상권	8	4	50.0	4	50.0	0	0.0	3	1	33.3	1	33.3	1	33.3
지역	수도권	20	9	45.0	11	55.0	0	0.0	7	0	0.0	2	28.6	5	71.4
	지 방	24	20	83.3	3	12.5	1	4.2	22	10	45.5	10	45.5	2	9.1

b. 구매 금액별 요금 할인 현황

- 구매 금액별 무료 서비스 현황을 살펴보면, 31~60분 이하 무료(46.7%)가 가장 많은 것으로 나타났으며 특히, 15,000~50,000원 이상 구매 시 31~60분 이하 무료(100.0%)의 비율이 가장 높게 나타남
- 또한, 1일 무료 구매 금액 현황을 살펴보면, 300,000원 이상 구매 시 1일 무료가 60.0%의 비율로 가장 높게 나타남

[표 114] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	30분 이하		31~60분 이하		61~120분 이하	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체	15	5	33.3	7	46.7	3	20.0
1,000원 이상 구매 시	3	0	0.0	2	66.7	1	33.3
10,000원 이상 구매 시	9	4	44.4	4	44.4	1	11.1
15,000~50,000원 구매 시	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0
100,000원 이상 구매 시	2	1	50.0	0	0.0	1	50.0

※ 주1 : 구매 금액별 요금 할인이 적용되는 15개 시장 기준 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

[표 115] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황²

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	1일 무료 구매 금액	
		사례수	%
전 체	5	5	100.0
10,000원 이상 구매 시	2	2	40.0
300,000원 이상 구매 시	3	3	60.0

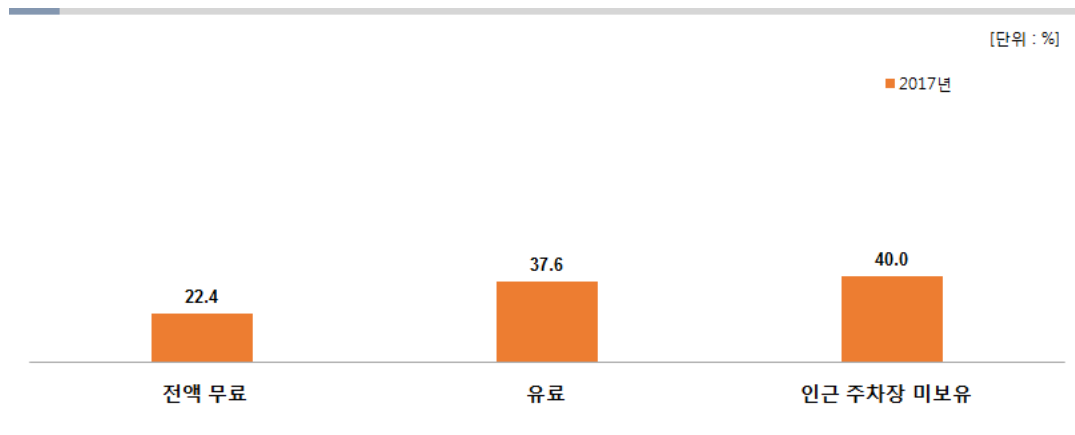
※ 주1 : 구매 금액별 1일 무료 서비스가 제공되는 5개 시장 기준 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

마. 상점가 고객전용 주차장이 없는 경우, 고객이 이용하는 주차장

1) 상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

- 상점가 외 인근 주차장의 주차요금은 인근 주차장 미보유가 40.0%로 나타났으며, 유료(37.6%)로 나타났으며, 전액 무료(22.4%)의 순으로 나타남

[그림 61] 상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태



[표 116] 시장특성에 따른 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

[단위 : 개, %]

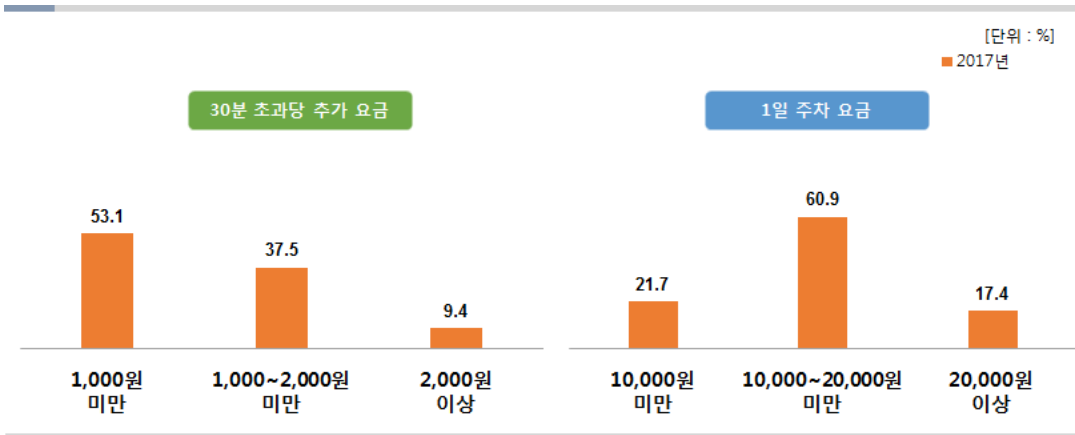
구 분		사례수	전액 무료		유료		미보유	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		85	19	22.4	32	37.6	34	40.0
상점가 형태	건물형	22	6	27.3	8	36.4	8	36.4
	가로형	20	8	40.0	4	20.0	8	40.0
	골목형	43	5	11.6	20	46.5	18	41.9
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	3	42.9	4	57.1
	광역상권	11	4	36.4	3	27.3	4	36.4
	지역상권	50	13	26.0	21	42.0	16	32.0
	근린상권	17	2	11.8	5	29.4	10	58.8
지역	수도권	40	3	7.5	11	27.5	26	65.0
	지 방	45	16	35.6	21	46.7	8	17.8

2) 상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

a. 시간별 서비스 현황

- 상점가 외 인근 고객주차장의 30분 초과당 추가 요금 현황을 살펴보면, 1,000원 미만이 53.1%로 가장 높고, 1일 주차 요금을 살펴보면, 10,000~20,000원 미만 (60.9%) 가장 높게 나타남

[그림 62] 상점가외 인근 주차장 시간별 서비스 현황



[표 117] 시장특성에 따른 인근 주차장 시간별 서비스 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사태수	30분 초과당 추가 요금								사태수	1일 주차요금					
			1,000원 미만		1,000 ~2,000원 미만		2,000원 이상		10,000원 미만			10,000 ~20,000원 미만		20,000원 이상			
			사태수	%	사태수	%	사태수	%	사태수	%		사태수	%	사태수	%		
전 체		32	17	53.1	12	37.5	3	9.4	23	5	21.7	14	60.9	4	17.4		
상점가 형태	건물형	8	4	50.0	4	50.0	0	0.0	6	0	0.0	6	100.0	0	0.0		
	가로형	4	3	75.0	1	25.0	0	0.0	2	1	50.0	0	0.0	1	50.0		
	골목형	20	10	50.0	7	35.0	3	15.0	15	4	26.7	8	53.3	3	20.0		
상권 크기	전국상권	3	1	33.3	0	0.0	2	66.7	2	0	0.0	1	50.0	1	50.0		
	광역상권	3	2	66.7	1	33.3	0	0.0	2	1	50.0	1	50.0	0	0.0		
	지역상권	21	11	52.4	9	42.9	1	4.8	15	2	13.3	10	66.7	3	20.0		
	근린상권	5	3	60.0	2	40.0	0	0.0	4	2	50.0	2	50.0	0	0.0		
지역	수도권	11	5	45.5	4	36.4	2	18.2	3	0	0.0	0	0.0	3	100.0		
	지 방	21	12	57.1	8	38.1	1	4.8	20	5	25.0	14	70.0	1	5.0		

b. 구매 금액별 요금 할인 현황

- 구매 금액별 무료 서비스 현황을 살펴보면, 30분 이하 무료(75.0%)가 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 31~60분 이하 무료(25.0%)의 순으로 나타남
- 또한, 1일 무료 구매 금액 현황을 살펴보면, 50,000원 이하 구매 시(80.0%), 50,000원 이상 구매 시(20.0%)의 순으로 나타남

[표 118] 시장특성에 따른 인근 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	30분 이하 무료		31~60분 이하 무료	
		사례수	%	사례수	%
전 체	4	3	75.0	1	25.0
10000원 미만 구매시	3	2	66.7	1	33.3
10000원 이상 구매시	1	1	100.0	0	0.0

※ 주1 : 구매 금액별 요금 할인이 적용되는 4개 시장 기준 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

[표 119] 시장특성에 따른 인근 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황²

[단위 : 개, %]

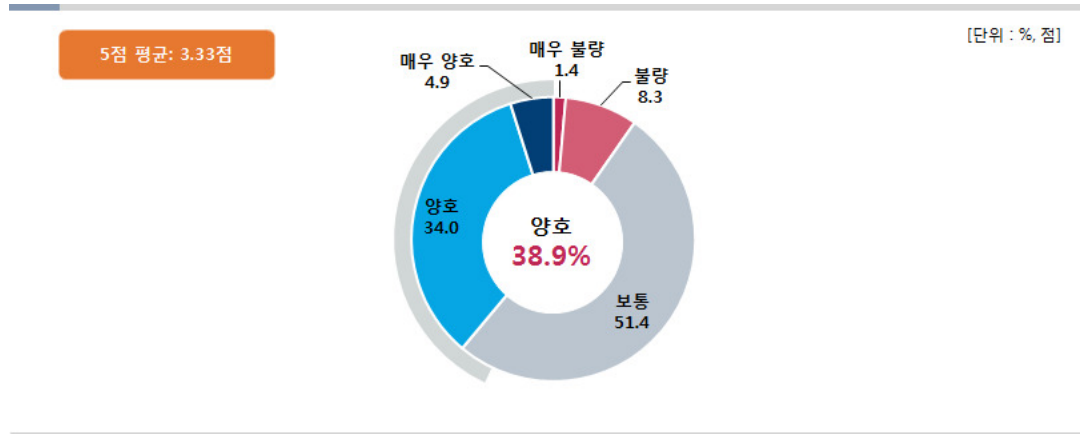
구 분	사례수	1일 무료 구매 금액	
		사례수	%
전 체	5	5	100.0
50,000원 미만 구매 시	4	4	80.0
50,000원 이상 구매 시	1	1	20.0

※ 주1 : 구매 금액별 1일 무료 서비스가 제공되는 5개 시장 기준 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

바. 상점가 주차시설 전반적 노후도

- 상점가 주차시설의 전반적인 노후도를 평가한 결과, 양호(양호+매우양호)가 38.9%이며 5점 평균은 3.33점으로 나타남

[그림 63] 상점가 주차시설 전반적 노후도 평가



[표 120] 시장특성에 따른 주차시설의 전반적인 노후도 평가 현황

[단위 : 개, %]

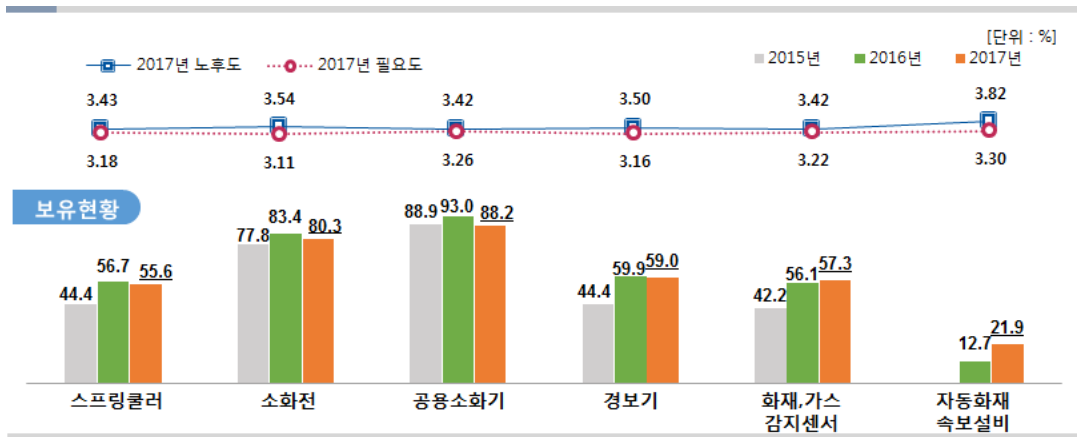
구 분		매우불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		2	1.4	12	8.3	74	51.4	49	34.0	7	4.9	3.33
상점가 형태	건물형	1	2.4	4	9.8	24	58.5	10	24.4	2	4.9	3.20
	가로형	0	0.0	4	7.8	21	41.2	22	43.1	4	7.8	3.51
	골목형	1	1.9	4	7.7	29	55.8	17	32.7	1	1.9	3.25
상권 크기	전국상권	0	0.0	0	0.0	2	28.6	5	71.4	0	0.0	3.71
	광역상권	0	0.0	6	26.1	6	26.1	10	43.5	1	4.3	3.26
	지역상권	1	1.1	5	5.3	56	59.6	27	28.7	5	5.3	3.32
	근린상권	1	5.0	1	5.0	10	50.0	7	35.0	1	5.0	3.30
지역	수도권	0	0.0	4	8.0	24	48.0	20	40.0	2	4.0	3.40
	지 방	2	2.1	8	8.5	50	53.2	29	30.9	5	5.3	3.29

2. 상점가 소방시설 현황

가. 상점가 소방시설 보유현황

- 보유하고 있는 소방시설 가운데 가장 많이 보유한 시설로는 공용소화기(88.2%)이며, 그 다음으로는 소화전(80.3%), 경보기(59.0%), 화재, 가스감지센서(57.3%) 등의 순으로 나타남
- 자동 화재속보설비의 노후도와 개선필요도가 각각 3.82점과 3.30점으로 가장 높게 나타남

[그림 64] 상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도



[표 121] 상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도

[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
소방시설 전반적 노후도	178	178	100.0	3.48	0	0.0	-
스프링쿨러	178	99	55.6	3.43	79	44.4	3.18
소화전	178	143	80.3	3.54	35	19.7	3.11
공용소화기	178	157	88.2	3.42	21	11.8	3.26
경보기	178	105	59.0	3.50	73	41.0	3.16
화재·가스감지센서	178	102	57.3	3.42	76	42.7	3.22
자동 화재속보설비 ¹	178	33	18.5	3.82	145	81.5	3.30

※ 주1 : 자동 화재속보설비는 2016년 전통시장 실태조사 시, 신규 추가된 문항임

[표 122] 시장특성에 따른 소방시설 세부 보유 현황

[단위 : 개, %]

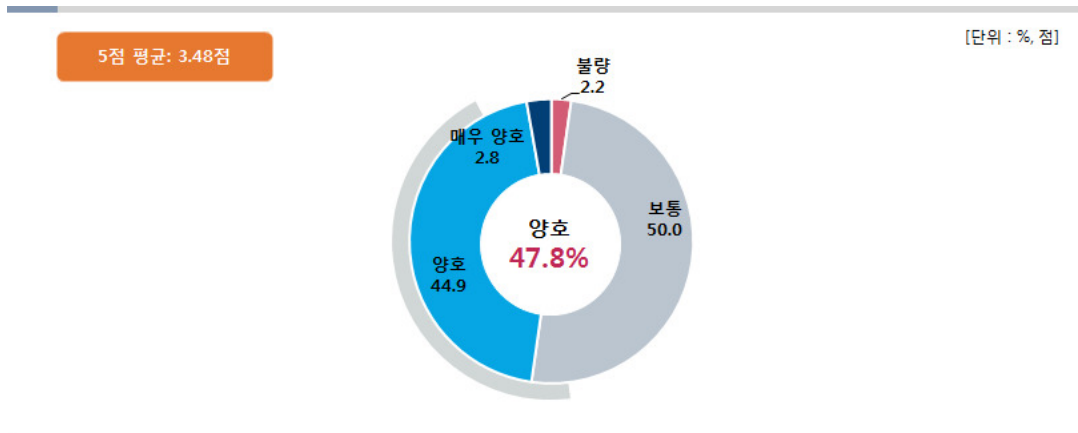
구 분		n¹	소방시설 세부 보유 현황											
			스프링클러		소화전		소화기		경보기		화재·가스 감지센서		자동화재 속보설비	
			n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%
전체		178	99	55.6	143	80.3	157	88.2	105	59.0	102	57.3	33	18.5
상점가 형태	건물형	49	32	65.3	40	81.6	44	89.8	34	69.4	34	69.4	13	26.5
	가로형	59	33	55.9	46	78.0	54	91.5	33	55.9	31	52.5	9	15.3
	골목형	70	34	48.6	57	81.4	59	84.3	38	54.3	37	52.9	11	15.7
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	9	81.8	9	81.8	5	45.5	5	45.5	3	27.3
	광역상권	27	18	66.7	22	81.5	22	81.5	18	66.7	18	66.7	5	18.5
	지역상권	110	61	55.5	91	82.7	101	91.8	69	62.7	65	59.1	20	18.2
	근린상권	30	16	53.3	21	70.0	25	83.3	13	43.3	14	46.7	5	16.7
지역	수도권	76	50	65.8	64	84.2	65	85.5	54	71.1	52	68.4	21	27.6
	지 방	102	49	48.0	79	77.5	92	90.2	51	50.0	50	49.0	12	11.8

※ 주1 : 사례수를 의미

나. 상점가 소방시설 전반적 노후도

- 상점가 소방시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 47.8%로 5점 만점 기준 평균 3.48점으로 나타남

[그림 65] 상점가 소방시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 가로형 상점가(3.64점), 근린상권 상점가(3.50점)가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 123] 시장특성에 따른 상점가 소방시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

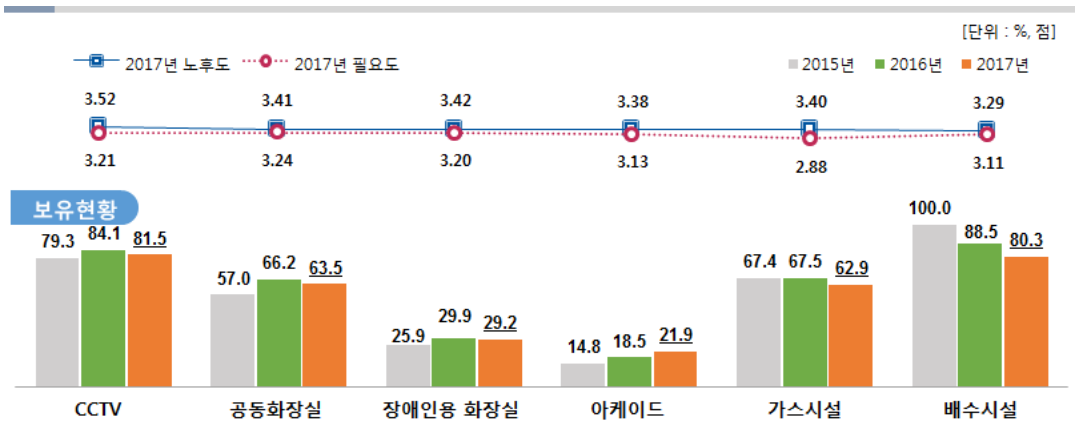
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		178	0	0.0	4	2.2	89	50.0	80	44.9	5	2.8	3.48
상점가 형태	건물형	49	0	0.0	4	8.2	28	57.1	15	30.6	2	4.1	3.31
	가로형	59	0	0.0	0	0.0	23	39.0	34	57.6	2	3.4	3.64
	골목형	70	0	0.0	0	0.0	38	54.3	31	44.3	1	1.4	3.47
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	0	0.0	6	54.5	5	45.5	0	0.0	3.45
	광역상권	27	0	0.0	0	0.0	14	51.9	13	48.1	0	0.0	3.48
	지역상권	110	0	0.0	4	3.6	54	49.1	47	42.7	5	4.5	3.48
	근린상권	30	0	0.0	0	0.0	15	50.0	15	50.0	0	0.0	3.50
지역	수도권	76	0	0.0	1	1.3	36	47.4	38	50.0	1	1.3	3.51
	지 방	102	0	0.0	3	2.9	53	52.0	42	41.2	4	3.9	3.46

3. 상점가 일반시설 현황

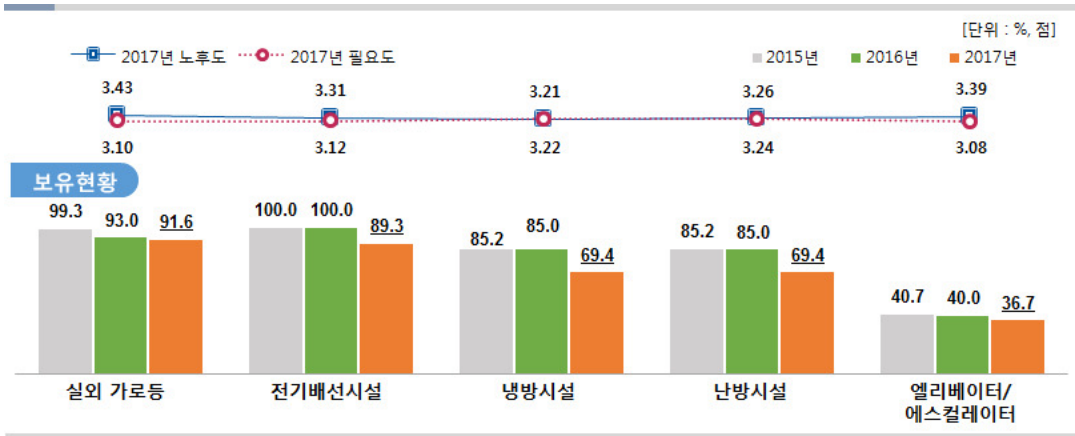
가. 상점가 일반시설 보유현황

- 보유하고 있는 일반시설 가운데 가장 많이 보유한 시설로는 실내조명(100.0%) 및 실외가로등(91.6%)이며, 전기배선시설(89.3%), CCTV보유(81.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 66] 상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도①



[그림 67] 상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도②



[표 124] 상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도

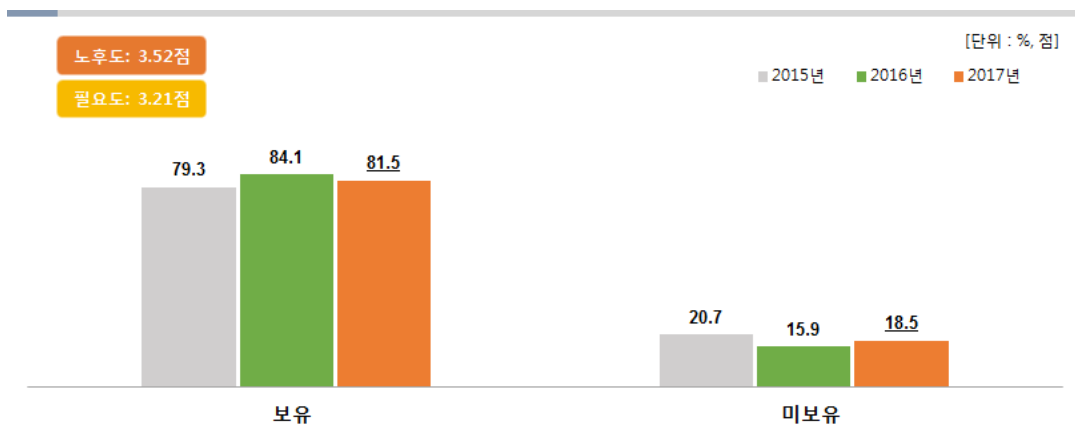
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
일반시설 전반적 노후도	178	178	0.0	3.39	0	0.0	-
CCTV	178	145	81.5	3.52	33	18.5	3.21
공동화장실	178	113	63.5	3.42	65	36.5	3.24
장애인용 화장실	178	52	29.2	3.42	126	70.8	3.20
아케이드	178	39	21.9	3.38	139	78.1	3.13
가스시설	178	112	62.9	3.43	66	37.1	2.88
배수시설	178	143	80.3	3.29	35	19.7	3.11
실외 가로등	178	163	91.6	3.43	15	8.4	3.10
전기배선시설	178	159	89.3	3.31	19	10.7	3.12
건물실내조명	178	100	100.0	3.32	0	0.0	3.12
건물형 상점가 49개 기준							
냉방시설	49	34	69.4	3.26	15	30.6	3.22
난방시설	49	34	69.4	3.32	15	30.6	3.24
엘리베이터/에스컬레이터	49	18	36.7	3.39	31	63.3	3.08

1) CCTV 보유 현황

- CCTV를 보유하고 있는 상점가는 81.5%로 나타났으며, '16년도(84.1%) 대비 2.6%p 감소함
- CCTV의 노후도는 5점 평균 3.52점이며, 필요도는 5점 평균 3.21점으로 나타남

[그림 68] 상점가 CCTV 보유 현황



[표 125] 시장특성에 따른 CCTV 보유 현황

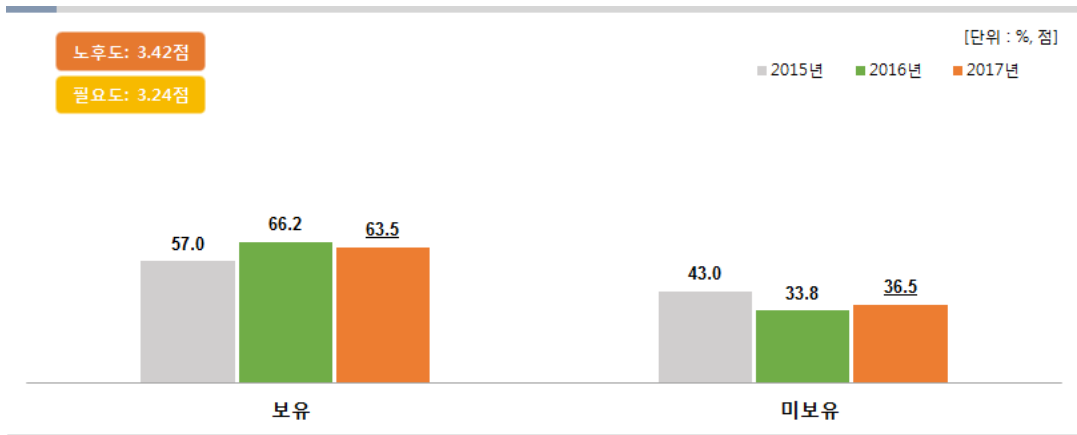
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	145	81.5	3.52	33	18.5	3.21
상점가 형태	건물형	49	33	67.3	3.58	16	32.7	3.06
	가로형	59	50	84.7	3.58	9	15.3	3.25
	골목형	70	62	88.6	3.44	8	11.4	3.27
상권 크기	전국상권	11	10	90.9	3.50	1	9.1	3.09
	광역상권	27	18	66.7	3.44	9	33.3	3.52
	지역상권	110	94	85.5	3.45	16	14.5	3.18
	근린상권	30	23	76.7	3.87	7	23.3	3.07
지역	수도권	76	61	80.3	3.49	15	19.7	3.05
	지 방	102	84	82.4	3.54	18	17.6	3.32

3) 공동화장실 보유 현황

- 공동화장실은 보유하고 있는 상점가는 63.5%로 나타났으며, '16년도(66.2%) 대비 2.7%p 감소함
- 공동화장실의 노후도는 5점 평균 3.42점이며, 필요도는 5점 평균 3.24점으로 나타남

[그림 69] 상점가 공동화장실 보유 현황



[표 126] 시장특성에 따른 공동화장실 보유 현황

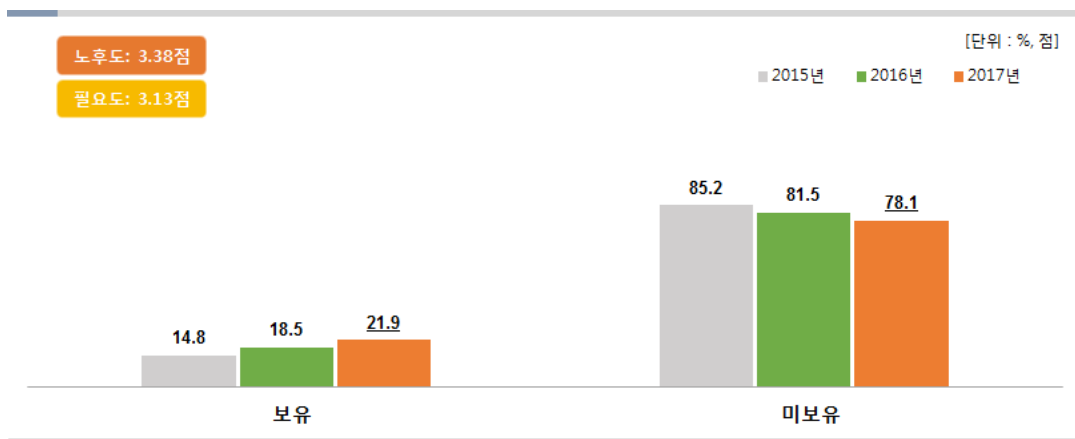
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	113	63.5	3.42	65	36.5	3.24
상점가 형태	건물형	49	32	65.3	3.44	17	34.7	3.18
	가로형	59	39	66.1	3.62	20	33.9	3.22
	골목형	70	42	60.0	3.24	28	40.0	3.29
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	3.25	7	63.6	3.45
	광역상권	27	19	70.4	3.21	8	29.6	3.41
	지역상권	110	75	68.2	3.51	35	31.8	3.17
	근린상권	30	15	50.0	3.33	15	50.0	3.23
지역	수도권	76	46	60.5	3.50	30	39.5	3.12
	지 방	102	67	65.7	3.37	35	34.3	3.32

4) 아케이드 보유 현황

- 아케이드를 보유하고 있는 상점가는 21.9%로 나타났으며, '15년도(14.8%) 이후 지속적으로 보유율이 증가하고 있는 추세임
- 아케이드의 노후도는 5점 평균 3.38점이며, 필요도는 5점 평균 3.13점으로 나타남

[그림 70] 상점가 아케이드 보유 현황



[표 127] 시장특성에 따른 아케이드 보유 현황

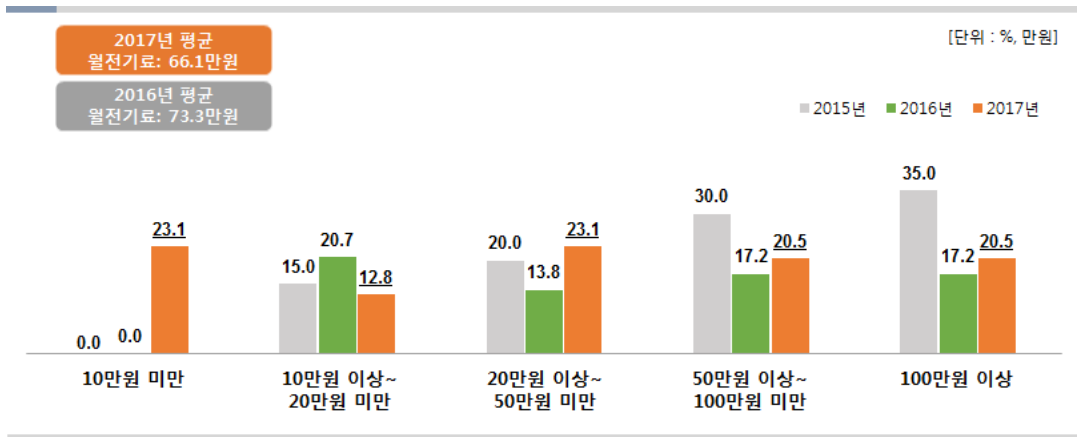
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	39	21.9	3.38	139	78.1	3.13
상점가 형태	건물형	49	10	20.4	3.00	39	79.6	3.18
	가로형	59	10	16.9	3.80	49	83.1	3.07
	골목형	70	19	27.1	3.37	51	72.9	3.14
상권 크기	전국상권	11	3	27.3	2.67	8	72.7	3.55
	광역상권	27	8	29.6	3.00	19	70.4	3.30
	지역상권	110	19	17.3	3.68	91	82.7	3.05
	근린상권	30	9	30.0	3.33	21	70.0	3.10
지역	수도권	76	20	26.3	3.30	56	73.7	3.00
	지 방	102	19	18.6	3.47	83	81.4	3.23

a. 아케이드 월 전기료 분포 현황

- 아케이드 월전기료는 평균 66.1만원으로 나타남
- 전국상권(270.3만원)과 광역상권(88.8만원)의 경우 타 상점가 대비 아케이드 월 전기료가 높은 것으로 나타남

[그림 71] 상점가 아케이드 월 전기료 분포 현황



[표 128] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 분포 현황

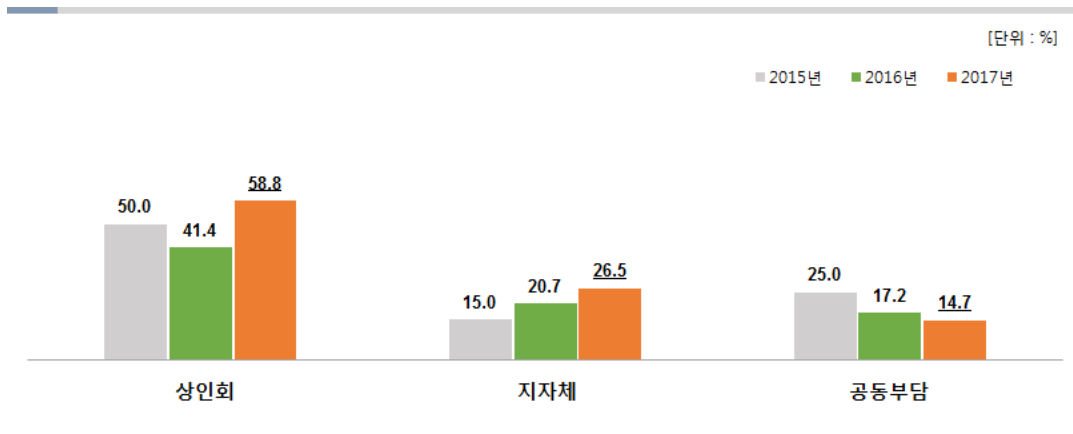
[단위 : 개, %, 만원]

구 분		사례수	10만원 미만		10~20만원 미만		20~50만원 미만		50~100만원 미만		100만원 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		39	9	23.1	5	12.8	9	23.1	8	20.5	8	20.5	66.1
상점가 형태	건물형	10	3	30.0	1	10.0	3	30.0	1	10.0	2	20.0	54.5
	가로형	10	2	20.0	1	10.0	3	30.0	2	20.0	2	20.0	48.0
	골목형	19	4	21.1	3	15.8	3	15.8	5	26.3	4	21.1	81.7
상권 크기	전국상권	3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	33.3	2	66.7	270.3
	광역상권	8	1	12.5	0	0.0	2	25.0	3	37.5	2	25.0	88.8
	지역상권	19	5	26.3	3	15.8	4	21.1	3	15.8	4	21.1	44.5
	근린상권	9	3	33.3	2	22.2	3	33.3	1	11.1	0	0.0	23.6
지역	수도권	20	8	40.0	2	10.0	3	15.0	4	20.0	3	15.0	71.2
	지 방	19	1	5.3	3	15.8	6	31.6	4	21.1	5	26.3	60.8

b. 아케이드 월 전기료 부담자

- 아케이드 월 전기료는 상인회부담(58.8%), 지자체 부담(26.5%), 공동부담(14.7%) 순으로 나타남

[그림 72] 상점가 아케이드 월 전기료 부담자



[표 129] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 부담자

[단위 : 개, %]

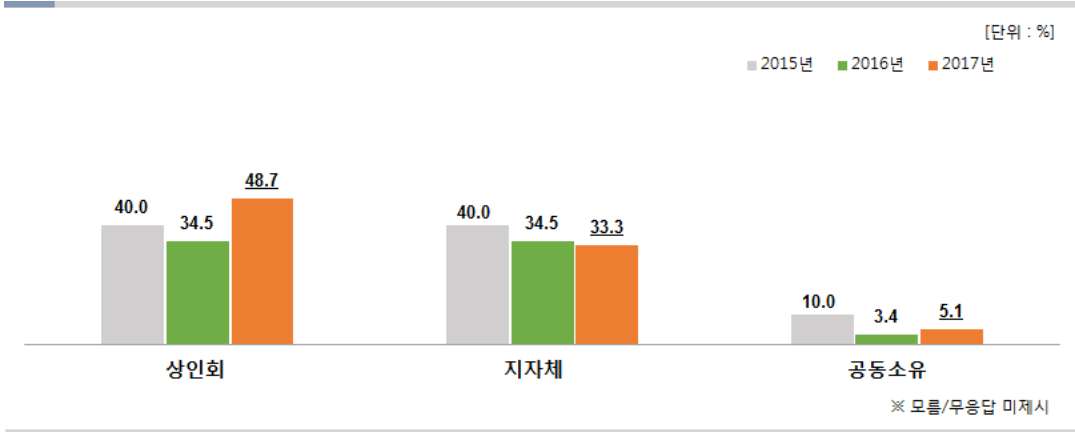
구 분		사례수	상인회		지자체		상인공동부담	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		34	20	58.8	9	26.5	5	14.7
상점가 형태	건물형	7	5	71.4	1	14.3	1	14.3
	가로형	9	3	33.3	5	55.6	1	11.1
	골목형	18	12	66.7	3	16.7	3	16.7
상권 크기	전국상권	3	1	33.3	1	33.3	1	33.3
	광역상권	7	5	71.4	2	28.6	0	0.0
	지역상권	15	9	60.0	4	26.7	2	13.3
	근린상권	9	5	55.6	2	22.2	2	22.2
지역	수도권	16	10	62.5	3	18.8	3	18.8
	지 방	18	10	55.6	6	33.3	2	11.1

※ 주1 : 아케이드 월 전기료를 납부하는 34개 상점가 기준

c. 아케이드 소유주체

- 아케이드 소유주체는 상인회의 소유율이 48.7%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 지자체(33.3%), 공동소유(5.1%)의 순으로 나타남

[그림 73] 상점가 아케이드 소유주체 현황



[표 130] 시장특성에 따른 아케이드 소유주체 현황

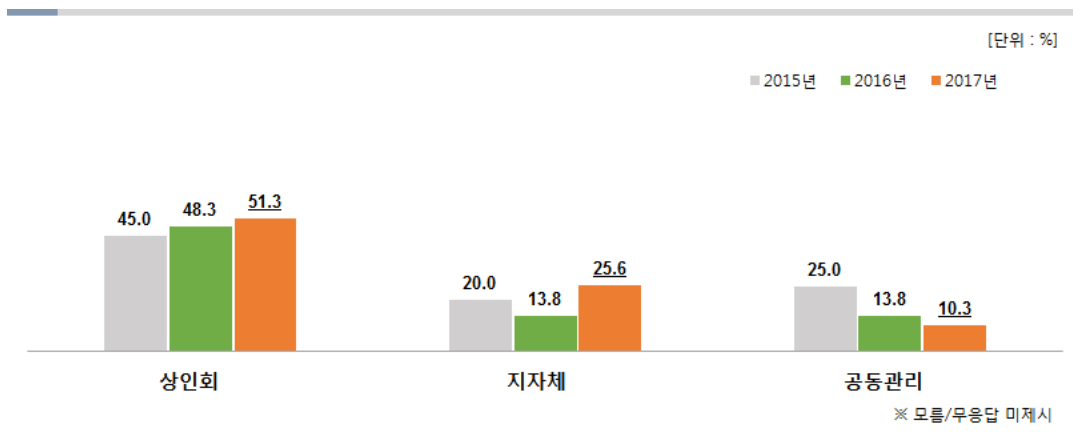
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	상인회		지자체		공동소유		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		39	19	48.7	13	33.3	2	5.1	5	12.8
상점가 형태	건물형	10	5	50.0	2	20.0	0	0.0	3	30.0
	가로형	10	3	30.0	6	60.0	0	0.0	1	10.0
	골목형	19	11	57.9	5	26.3	2	10.5	1	5.3
상권 크기	전국상권	3	2	66.7	1	33.3	0	0.0	0	0.0
	광역상권	8	4	50.0	3	37.5	0	0.0	1	12.5
	지역상권	19	8	42.1	7	36.8	0	0.0	4	21.1
	근린상권	9	5	55.6	2	22.2	2	22.2	0	0.0
지역	수도권	20	11	55.0	3	15.0	2	10.0	4	20.0
	지 방	19	8	42.1	10	52.6	0	0.0	1	5.3

d. 아케이드 관리주체

- 아케이드 관리 주체는 상인회가 51.3%로 가장 많으며, 그 다음으로는 지자체(25.6%), 공동관리(10.3%) 순으로 나타남

[그림 74] 상점가 아케이드 관리주체 현황



[표 131] 시장특성에 따른 아케이드 관리주체 현황

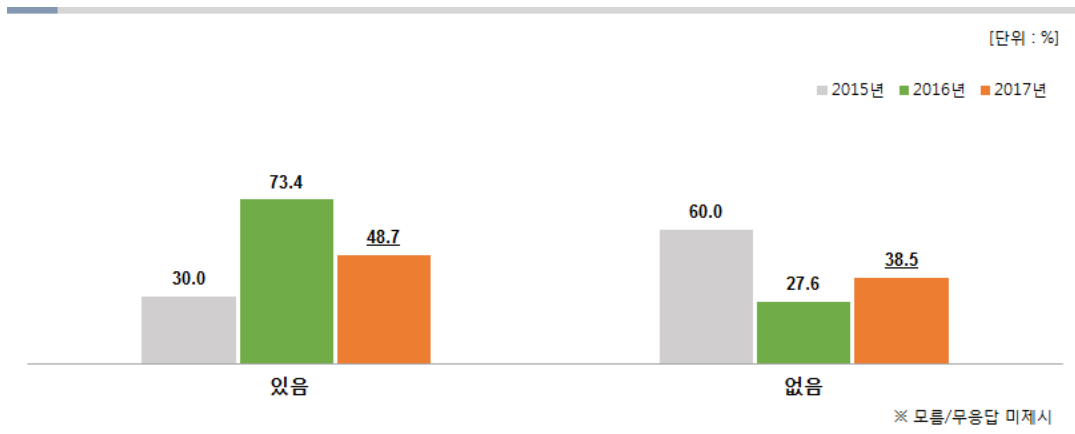
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	상인회		지자체		공동관리		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		39	20	51.3	10	25.6	4	10.3	5	12.8
상점가 형태	건물형	10	5	50.0	2	20.0	0	0.0	3	30.0
	가로형	10	3	30.0	6	60.0	0	0.0	1	10.0
	골목형	19	12	63.2	2	10.5	4	21.1	1	5.3
상권 크기	전국상권	3	2	66.7	1	33.3	0	0.0	0	0.0
	광역상권	8	4	50.0	2	25.0	1	12.5	1	12.5
	지역상권	19	10	52.6	4	21.1	1	5.3	4	21.1
	근린상권	9	4	44.4	3	33.3	2	22.2	0	0.0
지역	수도권	20	12	60.0	2	10.0	2	10.0	4	20.0
	지 방	19	8	42.1	8	42.1	2	10.5	1	5.3

e. 아케이드 보수이력

- 아케이드 보수이력은 48.7%로 나타났으며, 상점가의 아케이드 보수이력은 모두 3년 미만인 것으로 나타남

[그림 75] 상점가 아케이드 보수이력



[표 132] 시장특성에 따른 아케이드 보수이력 현황

[단위 : 개, %]

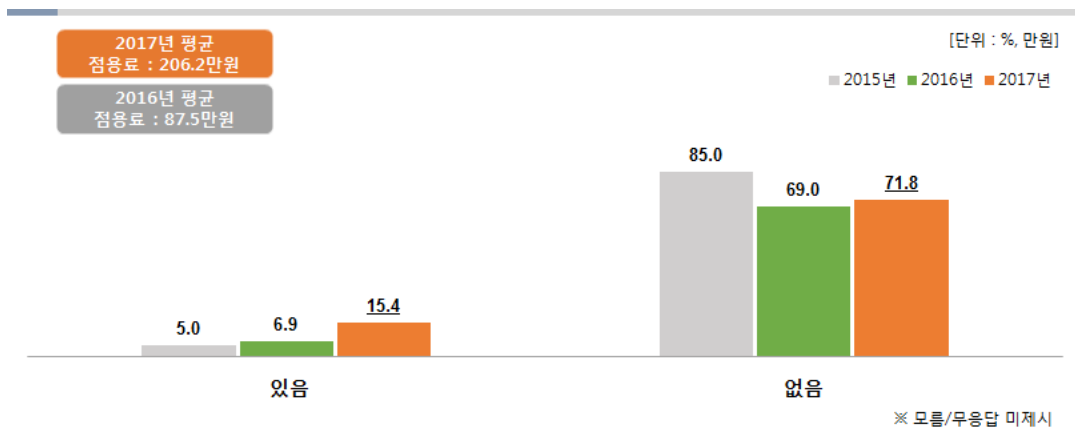
구 분		n ¹	있음										없음		모름	
			소계		6개월 미만		6개월~1년		1년~2년		2년~3년					
			n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%
전 체		39	19	48.7	7	17.9	3	7.7	7	17.9	2	5.1	15	38.5	5	12.8
상점가 형태	건물형	10	5	50.0	3	30.0	1	10.0	0	0.0	1	10.0	2	20.0	3	30.0
	가로형	10	6	60.0	1	10.0	1	10.0	4	40.0	0	0.0	3	30.0	1	10.0
	골목형	19	8	42.1	3	15.8	1	5.3	3	15.8	1	5.3	10	52.6	1	5.3
상권 크기	전국상권	3	2	66.7	1	33.3	1	33.3	0	0.0	0	0.0	1	33.3	0	0.0
	광역상권	8	3	37.5	1	12.5	0	0.0	2	25.0	0	0.0	4	50.0	1	12.5
	지역상권	19	9	47.4	3	15.8	1	5.3	4	21.1	1	5.3	6	31.6	4	21.1
	근린상권	9	5	55.6	2	22.2	1	11.1	1	11.1	1	11.1	4	44.4	0	0.0
지역	수도권	20	9	45.0	4	20.0	1	5.0	3	15.0	1	5.0	7	35.0	4	20.0
	지 방	19	10	52.6	3	15.8	2	10.5	4	21.1	1	5.3	8	42.1	1	5.3

※ 주1 : 사례수를 의미

f. 아케이드 도로(하천) 점용

- 아케이드 도로(하천)점용이 있는 상점가는 아케이드가 있는 상점가 중 6개(15.4%)이며, 평균 점용료는 206.2만원인 것으로 나타남

[그림 76] 상점가 아케이드 도로(하천) 점용 현황



[표 133] 시장특성에 따른 아케이드 도로(하천) 점용 현황

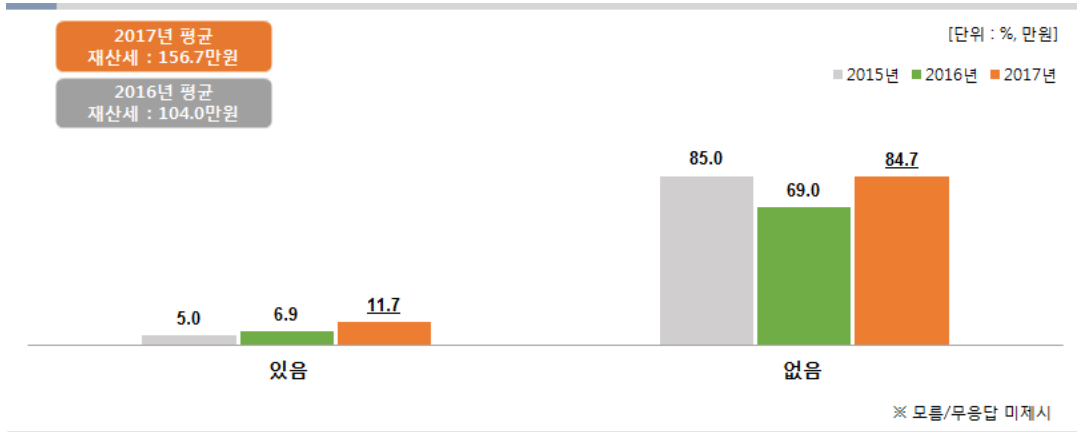
[단위 : 개, %, 만원]

구 분		사례수	있음			없음		모름	
			사례수	%	점용료	사례수	%	사례수	%
전 체		39	6	15.4	206.2	28	71.8	5	12.8
상점가 형태	건물형	10	2	20.0	153.5	5	50.0	3	30.0
	가로형	10	0	0.0	-	9	90.0	1	10.0
	골목형	19	4	21.1	241.3	14	73.7	1	5.3
상권 크기	전국상권	3	1	33.3	504.0	2	66.7	0	0.0
	광역상권	8	1	12.5	300.0	6	75.0	1	12.5
	지역상권	19	2	10.5	40.0	13	68.4	4	21.1
	근린상권	9	2	22.2	93.5	7	77.8	0	0.0
지역	수도권	20	4	20.0	256.0	12	60.0	4	20.0
	지 방	19	2	10.5	7.0	16	84.2	1	5.3

g. 아케이드 재산세 납부여부

- 아케이드 재산세를 납부하는 상점가는 3개(7.7%)이며, 평균 156.7만원으로 나타남

[그림 77] 상점가 아케이드 재산세 납부 현황



[표 134] 시장특성에 따른 아케이드 재산세 납부 현황

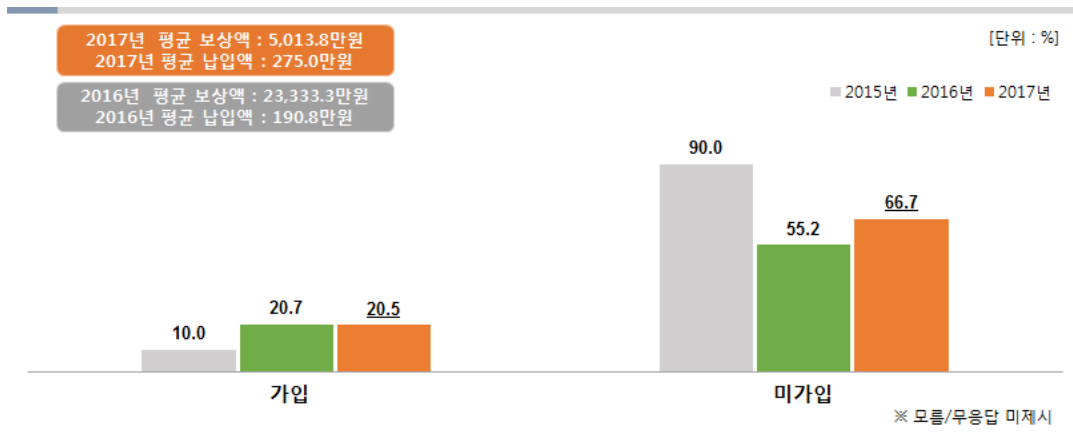
[단위 : 개, %, 만원]

구 분		사례수	있음			없음		모름	
			사례수	%	재산세	사례수	%	사례수	%
전 체		39	3	7.7	156.7	31	79.5	5	12.8
상점가 형태	건물형	10	2	20.0	300.0	5	50.0	3	30.0
	가로형	10	0	0.0	-	9	90.0	1	10.0
	골목형	19	1	5.3	170.0	17	89.5	1	5.3
상권 크기	전국상권	3	0	0.0	-	3	100.0	0	0.0
	광역상권	8	1	12.5	100.0	6	75.0	1	12.5
	지역상권	19	1	5.3	200.0	14	73.7	4	21.1
	근린상권	9	1	11.1	170.0	8	88.9	0	0.0
지역	수도권	20	2	10.0	135.0	14	70.0	4	20.0
	지 방	19	1	5.3	200.0	17	89.5	1	5.3

h. 아케이드 화재보험 가입여부

- 아케이드 시설과 관련하여 화재보험에 가입한 상점가 20.5%로 평균 275.0만원의 화재보험료를 납입하고 있는 것으로 나타남

[그림 78] 상점가 아케이드 화재보험 가입 여부 현황



[표 135] 시장특성에 따른 아케이드 화재보험 가입 여부 현황

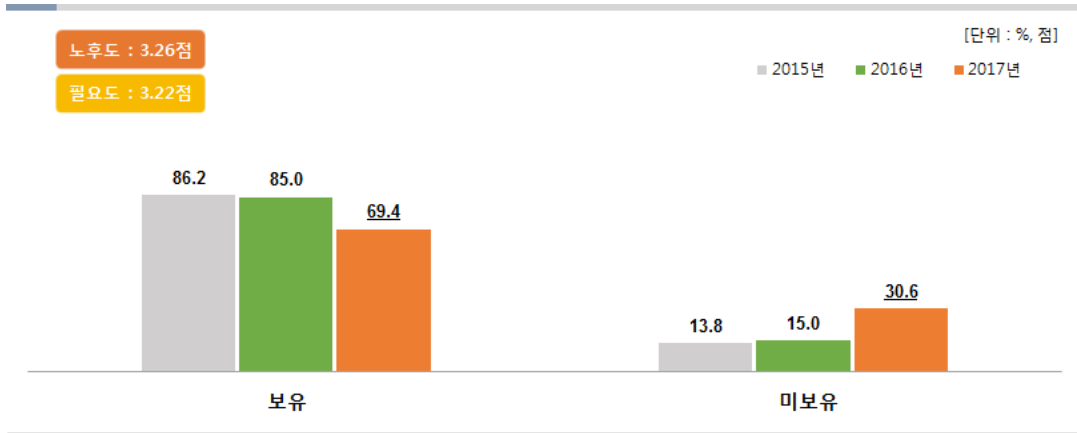
[단위 : 개, %, 만원]

구 분		사례수	가입				미가입		모름	
			사례수	%	납입액	보상액	사례수	%	사례수	%
전 체		39	8	20.5	275.0	5,013.8	26	66.7	5	12.8
상점가 형태	건물형	10	3	30.0	380.0	5.0	4	40.0	3	30.0
	가로형	10	2	20.0	162.5	10,000.0	7	70.0	1	10.0
	골목형	19	3	15.8	245.0	50.0	15	78.9	1	5.3
상권 크기	전국상권	3	0	0.0	-	-	3	100.0	0	0.0
	광역상권	8	2	25.0	630.0	10,000.0	5	62.5	1	12.5
	지역상권	19	5	26.3	183.0	27.5	10	52.6	4	21.1
	근린상권	9	1	11.1	25.0	10,000.0	8	88.9	0	0.0
지역	수도권	20	5	25.0	340.0	6,683.3	11	55.0	4	20.0
	지 방	19	3	15.8	166.7	5.0	15	78.9	1	5.3

5) 냉방시설 보유 현황

- 냉방시설은 69.4%가 보유하고 있는 것으로 나타났으며, '16년도(84.3%) 대비 14.9%p 감소함
- 상점가 내 냉방시설의 평균 노후도는 3.26점이며, 필요도는 3.22점으로 나타남

[그림 79] 상점가 냉방시설 보유 현황



[표 136] 시장특성에 따른 냉방시설 보유 현황

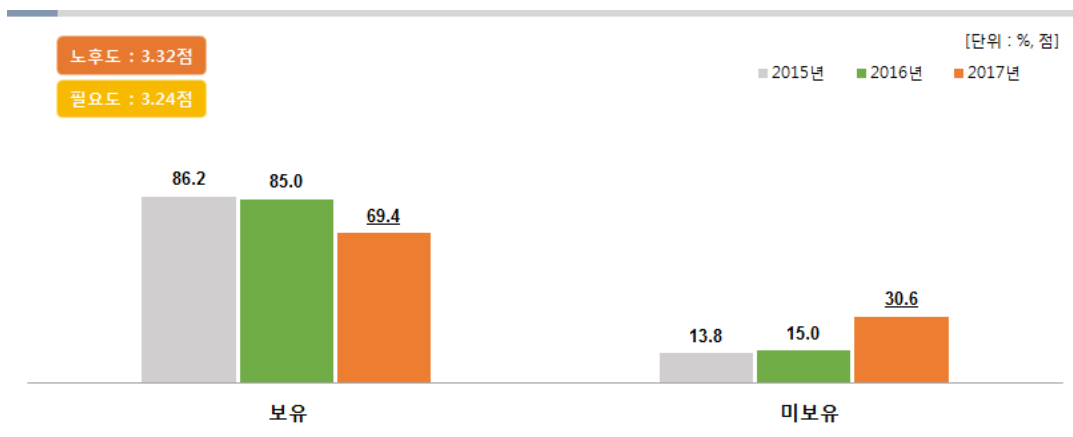
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		49	34	69.4	3.26	15	30.6	3.22
상점가 형태	건물형	49	34	69.4	3.26	15	30.6	3.22
	가로형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	골목형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
상권 크기	전국상권	1	1	100.0	1.00	0	0.0	3.00
	광역상권	7	5	71.4	2.80	2	28.6	3.29
	지역상권	32	21	65.6	3.43	11	34.4	3.28
	근린상권	9	7	77.8	3.43	2	22.2	3.00
지역	수도권	25	20	80.0	3.20	5	20.0	3.16
	지 방	24	14	58.3	3.36	10	41.7	3.29

6) 난방시설 보유 현황

- 건물형 상점가의 난방시설은 69.4% 보유하고 있으며, '16년도(85.0%) 대비 15.6%p 감소함
- 난방시설의 노후도는 5점 평균 3.32점이며, 필요도는 5점 평균 3.24점으로 나타남

[그림 80] 상점가 난방시설 보유 현황



[표 137] 시장특성에 따른 난방시설 보유 현황

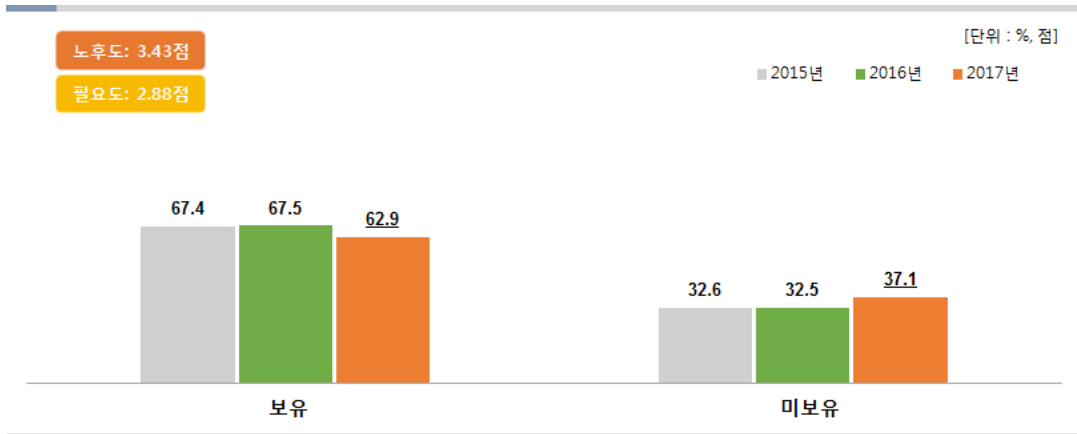
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		49	34	69.4	3.32	15	30.6	3.24
상점가 형태	건물형	49	34	69.4	3.32	15	30.6	3.24
	가로형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	골목형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
상권 크기	전국상권	1	1	100.0	1.00	0	0.0	3.00
	광역상권	7	5	71.4	3.00	2	28.6	3.14
	지역상권	32	21	65.6	3.48	11	34.4	3.41
	근린상권	9	7	77.8	3.43	2	22.2	2.78
지역	수도권	25	20	80.0	3.30	5	20.0	3.16
	지 방	24	14	58.3	3.36	10	41.7	3.33

7) 가스시설 보유 현황

- 가스시설은 상점가 내 62.9% 보유하고 있으며, '16년도(67.5%) 대비 4.6%p 감소함
- 가스시설의 노후도는 5점 평균 3.43점이며, 필요도는 5점 평균 2.88점으로 나타남

[그림 81] 상점가 가스시설 보유 현황



[표 138] 시장특성에 따른 가스시설 보유 현황

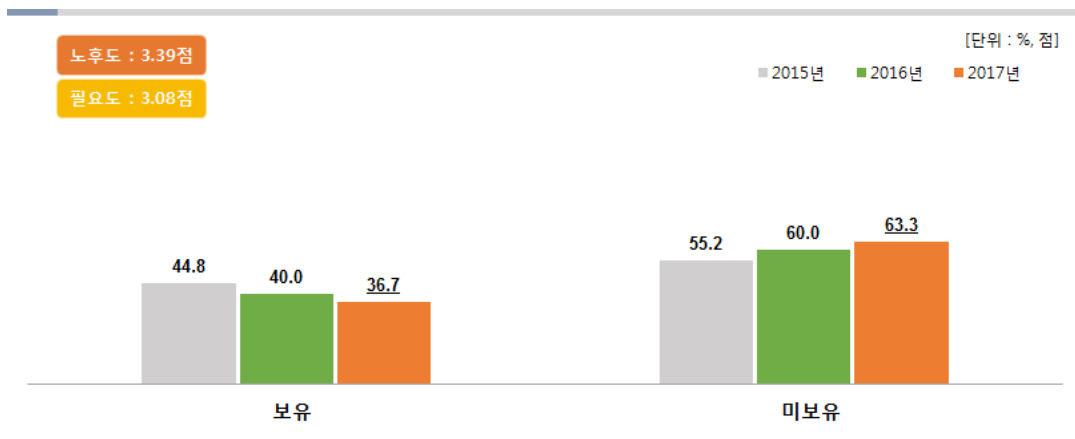
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	112	62.9	3.43	66	37.1	2.88
상점가 형태	건물형	49	32	65.3	3.53	17	34.7	2.80
	가로형	59	36	61.0	3.53	23	39.0	2.98
	골목형	70	44	62.9	3.27	26	37.1	2.84
상권 크기	전국상권	11	5	45.5	3.20	6	54.5	3.00
	광역상권	27	15	55.6	3.47	12	44.4	2.89
	지역상권	110	76	69.1	3.39	34	30.9	2.92
	근린상권	30	16	53.3	3.63	14	46.7	2.67
지역	수도권	76	52	68.4	3.60	24	31.6	3.03
	지 방	102	60	58.8	3.28	42	41.2	2.76

8) 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황

- 건물형 상점가의 엘리베이터/에스컬레이터는 36.7% 보유하고 있으며, '16년도(40.0%) 대비 3.3%p 감소함
- 엘리베이터/에스컬레이터의 노후도는 5점 평균 3.39점이며, 필요도는 5점 평균 3.08점으로 나타남

[그림 82] 상점가 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황



[표 139] 시장특성에 따른 엘리베이터/에스컬레이터 보유 현황

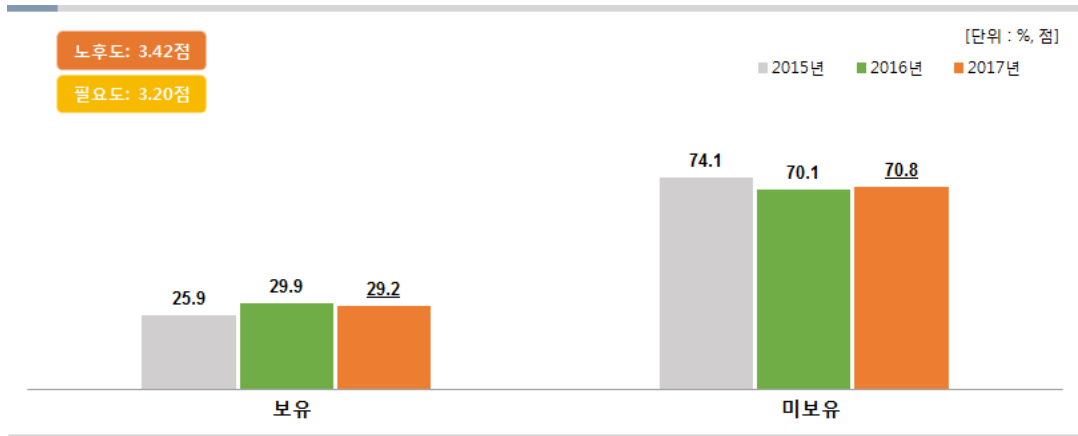
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		49	18	36.7	3.39	31	63.3	3.08
상점가 형태	건물형	49	18	36.7	3.39	31	63.3	3.08
	가로형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
	골목형	0	0	0.0	-	0	0.0	-
상권 크기	전국상권	1	1	100.0	3.00	0	0.0	3.00
	광역상권	7	3	42.9	3.33	4	57.1	3.57
	지역상권	32	9	28.1	3.22	23	71.9	3.03
	근린상권	9	5	55.6	3.80	4	44.4	2.89
지역	수도권	25	14	56.0	3.36	11	44.0	3.08
	지 방	24	4	16.7	3.50	20	83.3	3.08

9) 장애인용 화장실 보유 현황

- 장애인용 화장실은 상점가 내 29.2% 보유하고 있으며, '16년도(29.9%) 대비 0.7%p 감소함
- 장애인용 화장실의 노후도는 5점 평균 3.42점이며, 필요도는 5점 평균 3.20점으로 나타남

[그림 83] 상점가 장애인용 화장실 보유 현황



[표 140] 시장특성에 따른 장애인용 화장실 보유 현황

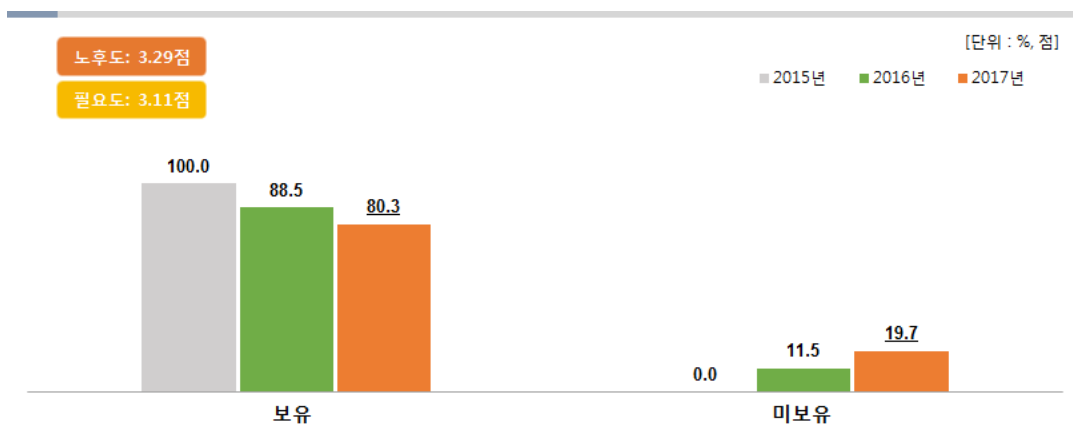
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	52	29.2	3.42	126	70.8	3.20
상점가 형태	건물형	49	13	26.5	3.46	36	73.5	3.14
	가로형	59	21	35.6	3.76	38	64.4	3.12
	골목형	70	18	25.7	3.00	52	74.3	3.30
상권 크기	전국상권	11	2	18.2	3.00	9	81.8	3.27
	광역상권	27	9	33.3	3.56	18	66.7	3.37
	지역상권	110	35	31.8	3.43	75	68.2	3.15
	근린상권	30	6	20.0	3.33	24	80.0	3.20
지역	수도권	76	22	28.9	3.50	54	71.1	2.99
	지 방	102	30	29.4	3.37	72	70.6	3.35

10) 배수시설 보유 현황

- 배수시설은 전국 상점가 내 80.3% 보유하고 있는 것으로 나타남
- 배수시설의 노후도는 5점 평균 3.29점이며, 필요도는 5점 평균 3.11점으로 나타남

[그림 84] 상점가 배수시설 보유 현황



[표 141] 시장특성에 따른 배수시설 보유 현황

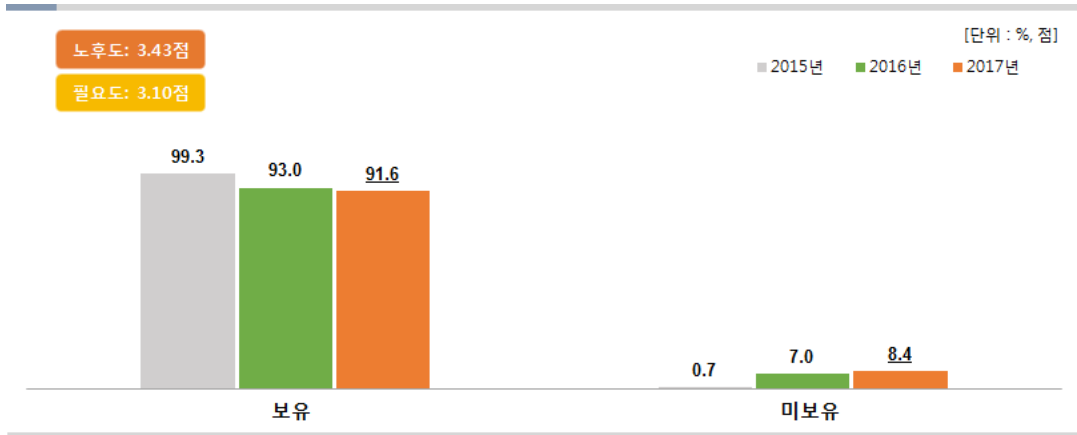
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	143	80.3	3.29	35	19.7	3.11
상점가 형태	건물형	49	33	67.3	3.21	16	32.7	3.27
	가로형	59	54	91.5	3.35	5	8.5	3.15
	골목형	70	56	80.0	3.27	14	20.0	2.96
상권 크기	전국상권	11	7	63.6	3.71	4	36.4	3.09
	광역상권	27	21	77.8	3.57	6	22.2	2.96
	지역상권	110	93	84.5	3.18	17	15.5	3.20
	근린상권	30	22	73.3	3.32	8	26.7	2.90
지역	수도권	76	58	76.3	3.28	18	23.7	2.99
	지 방	102	85	83.3	3.29	17	16.7	3.20

11) 실외 가로등 보유 현황

- 실외 가로등은 91.6%가 상점가 내 보유하고 있으며, '16년도(93.0%) 대비 1.4%p 감소함
- 실외 가로등의 노후도는 5점 평균 3.43점이며, 필요도는 5점 평균 3.10점으로 나타남

[그림 85] 상점가 실외 가로등 보유 현황



[표 142] 시장특성에 따른 실외 가로등 보유 현황

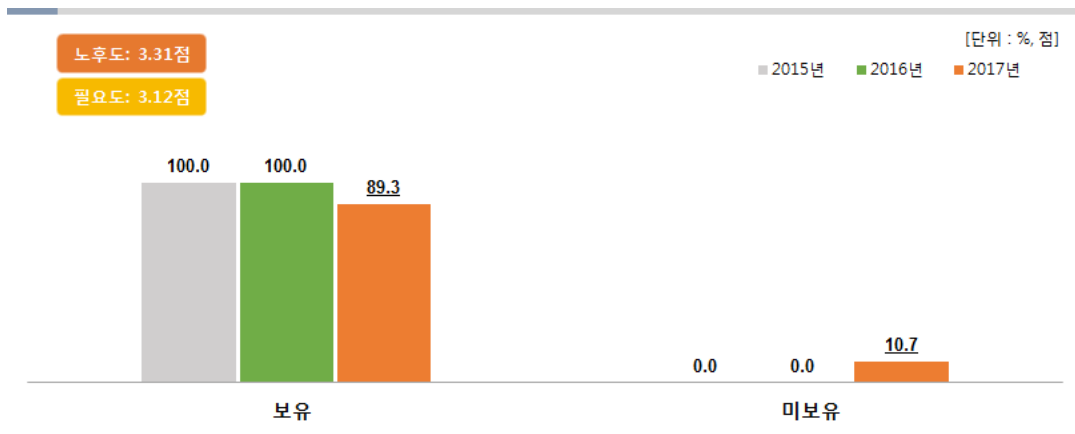
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	163	91.6	3.43	15	8.4	3.10
상점가 형태	건물형	49	38	77.6	3.26	11	22.4	3.14
	가로형	59	58	98.3	3.64	1	1.7	3.05
	골목형	70	67	95.7	3.34	3	4.3	3.10
상권 크기	전국상권	11	9	81.8	3.33	2	18.2	3.00
	광역상권	27	25	92.6	3.56	2	7.4	3.19
	지역상권	110	103	93.6	3.44	7	6.4	3.12
	근린상권	30	26	86.7	3.31	4	13.3	2.97
지역	수도권	76	66	86.8	3.35	10	13.2	3.01
	지 방	102	97	95.1	3.48	5	4.9	3.16

12) 전기배선시설 보유 현황

- 전기배선시설은 상점가 내 89.3% 보유하고 있으며, 노후도는 5점 평균 3.31점, 필요도는 5점 평균 3.12점으로 나타남

[그림 86] 상점가 전기배선시설 보유 현황



[표 143] 시장특성에 따른 전기배선시설 보유 현황

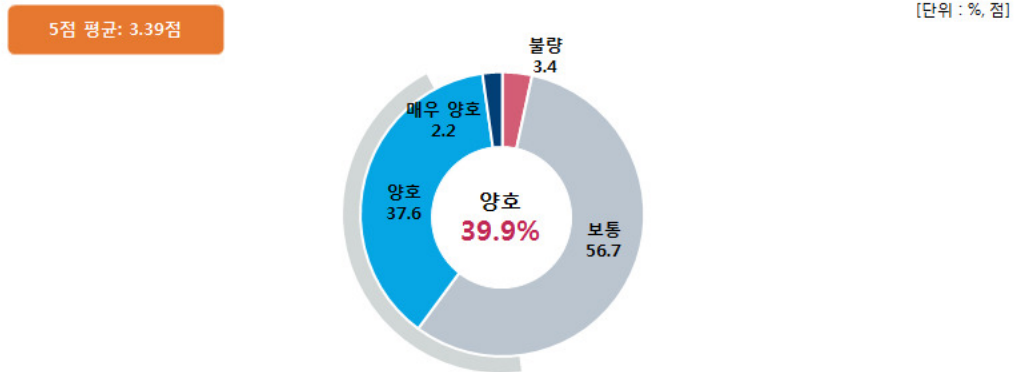
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	159	89.3	3.31	19	10.7	3.12
상점가 형태	건물형	49	43	87.8	3.35	6	12.2	3.06
	가로형	59	56	94.9	3.46	3	5.1	3.39
	골목형	70	60	85.7	3.15	10	14.3	2.94
상권 크기	전국상권	11	8	72.7	3.63	3	27.3	3.00
	광역상권	27	23	85.2	3.52	4	14.8	2.96
	지역상권	110	104	94.5	3.23	6	5.5	3.29
	근린상권	30	24	80.0	3.38	6	20.0	2.70
지역	수도권	76	64	84.2	3.42	12	15.8	2.91
	지 방	102	95	93.1	3.24	7	6.9	3.28

나. 상점가 일반시설 전반적 노후도

- 상점가 일반시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 39.9%로 5점 만점 기준 평균 3.39점으로 나타남

[그림 87] 상점가 일반시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 가로형 상점가(3.54점), 광역상권 상점가(3.48점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 144] 시장특성에 따른 상점가 일반시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

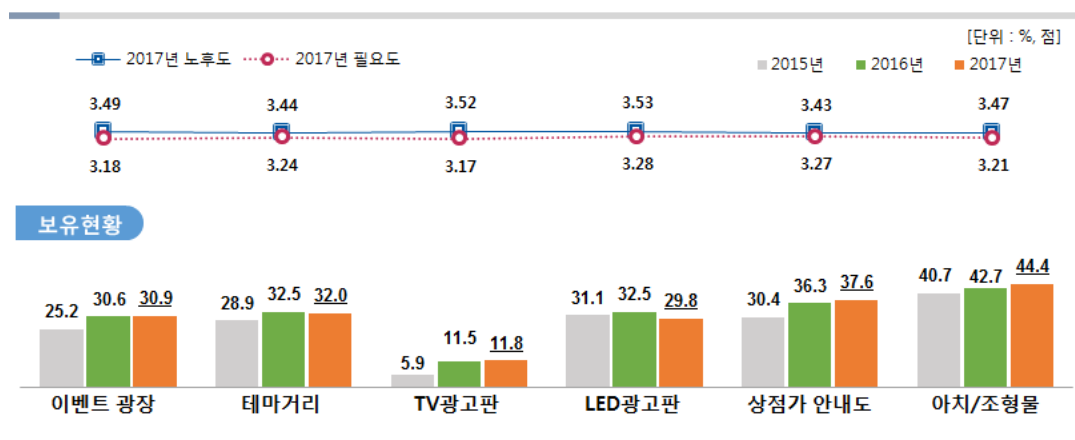
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		178	0	0.0	6	3.4	101	56.7	67	37.6	4	2.2	3.39
상점가 형태	건물형	49	0	0.0	4	8.2	25	51.0	19	38.8	1	2.0	3.35
	가로형	59	0	0.0	1	1.7	27	45.8	29	49.2	2	3.4	3.54
	골목형	70	0	0.0	1	1.4	49	70.0	19	27.1	1	1.4	3.29
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	0	0.0	6	54.5	5	45.5	0	0.0	3.45
	광역상권	27	0	0.0	0	0.0	15	55.6	11	40.7	1	3.7	3.48
	지역상권	110	0	0.0	5	4.5	60	54.5	43	39.1	2	1.8	3.38
	근린상권	30	0	0.0	1	3.3	20	66.7	8	26.7	1	3.3	3.30
지역	수도권	76	0	0.0	3	3.9	42	55.3	29	38.2	2	2.6	3.39
	지 방	102	0	0.0	3	2.9	59	57.8	38	37.3	2	2.0	3.38

4. 상점가 홍보시설 현황

가. 상점가 홍보시설 보유현황

- 홍보시설 중 LED광고판이 5점 평균 3.53점으로 가장 노후한 것으로 나타났으며, LED광고판이 5점 평균 3.28점으로 가장 필요도가 높게 나타남
- 홍보시설의 보유현황으로 아치/조형물 44.4%, 상점가 안내도 37.6%, 테마거리 32.0% 등의 순으로 나타남

[그림 88] 상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도



[표 145] 상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도

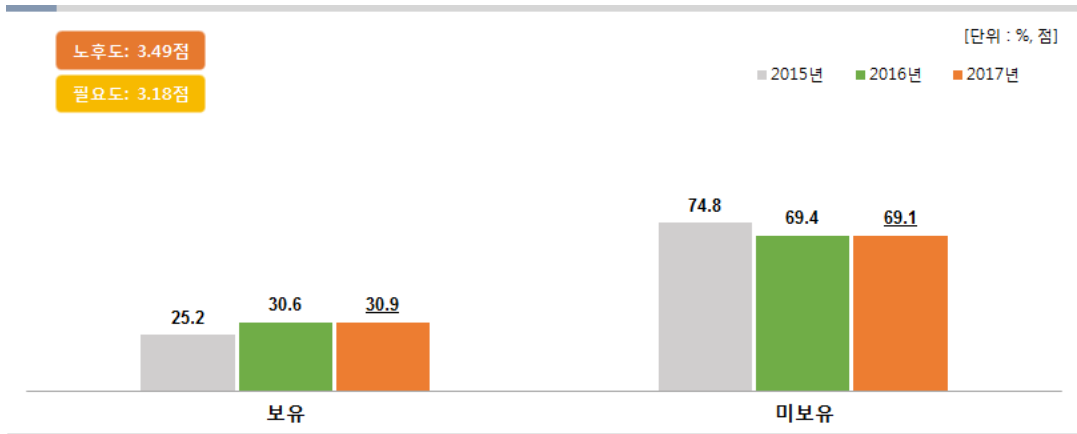
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
홍보시설 전반적 만족도	178	124	69.7	3.43	54	30.3	-
이벤트 광장(공연무대)	178	55	30.9	3.49	123	69.1	3.18
이동식 공연무대	55	5	9.1	3.60	50	90.9	2.60
고정식 공연무대	55	52	94.5	3.46	3	5.5	3.15
테마거리	178	57	32.0	3.44	121	68.0	3.24
TV광고판	178	21	11.8	3.52	157	88.2	3.17
LED광고판	178	53	29.8	3.53	125	70.2	3.28
시장 안내도(배치도)	178	67	37.6	3.43	111	62.4	3.27
아치/조형물	178	79	44.4	3.47	99	55.6	3.21

1) 이벤트 광장 보유 현황

- 이벤트 광장은 30.9% 보유하고 있으며, '16년도(30.6%) 대비 0.3%p 증가함
- 이벤트 광장의 노후도는 5점 평균 3.49점이며, 필요도는 5점 평균 3.18점으로 나타남

[그림 89] 상점가 이벤트 광장 보유 현황



[표 146] 시장특성에 따른 이벤트 광장 보유 현황

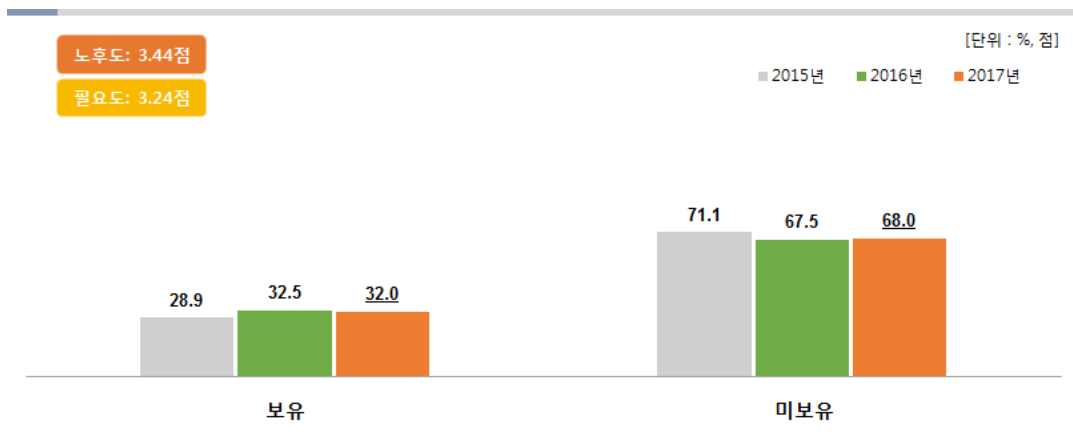
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	55	30.9	3.49	123	69.1	3.18
상점가 형태	건물형	49	10	20.4	3.20	39	79.6	3.06
	가로형	59	20	33.9	3.40	39	66.1	3.25
	골목형	70	25	35.7	3.68	45	64.3	3.20
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	3.25	7	63.6	3.18
	광역상권	27	12	44.4	3.67	15	55.6	3.07
	지역상권	110	36	32.7	3.53	74	67.3	3.23
	근린상권	30	3	10.0	2.67	27	90.0	3.10
지역	수도권	76	23	30.3	3.35	53	69.7	3.03
	지 방	102	32	31.4	3.59	70	68.6	3.29

2) 테마거리 보유 현황

- 테마거리는 32.0% 보유하고 있으며, '16년도(32.5%) 대비 0.5%p 감소함
- 테마거리의 노후도는 5점 평균 3.44점이며, 필요도는 5점 평균 3.24점으로 나타남

[그림 90] 상점가 테마거리 보유 현황



[표 147] 시장특성에 따른 테마거리 보유 현황

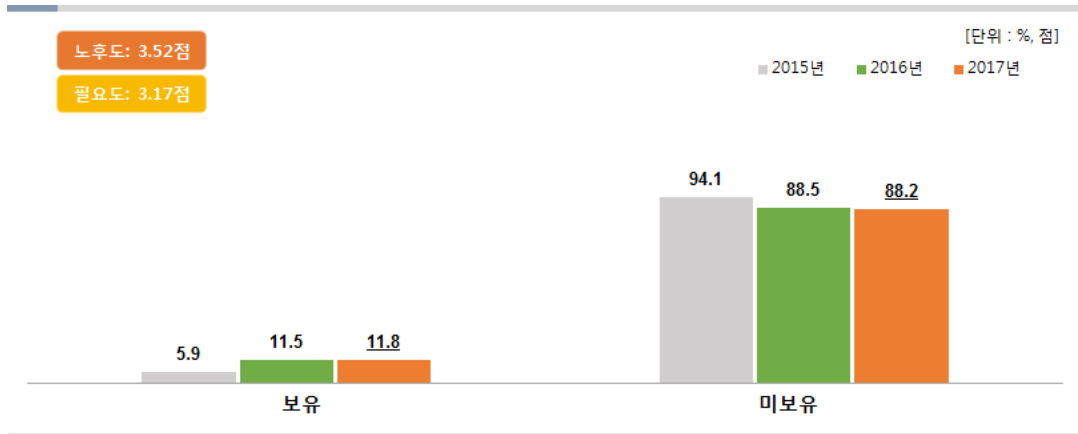
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	57	32.0	3.44	121	68.0	3.24
상점가 형태	건물형	49	11	22.4	3.18	38	77.6	3.18
	가로형	59	24	40.7	3.38	35	59.3	3.31
	골목형	70	22	31.4	3.64	48	68.6	3.21
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	3.25	7	63.6	3.18
	광역상권	27	10	37.0	3.50	17	63.0	3.15
	지역상권	110	36	32.7	3.42	74	67.3	3.32
	근린상권	30	7	23.3	3.57	23	76.7	3.03
지역	수도권	76	22	28.9	3.50	54	71.1	3.16
	지 방	102	35	34.3	3.40	67	65.7	3.29

3) TV광고판 보유 현황

- TV광고판은 11.8% 보유하고 있으며, '16년도(11.5%) 대비 0.3%p 증가함
- TV광고판의 노후도는 5점 평균 3.52점이며, 필요도는 5점 평균 3.17점으로 나타남

[그림 91] 상점가 TV광고판 보유 현황



[표 148] 시장특성에 따른 TV광고판 보유 현황

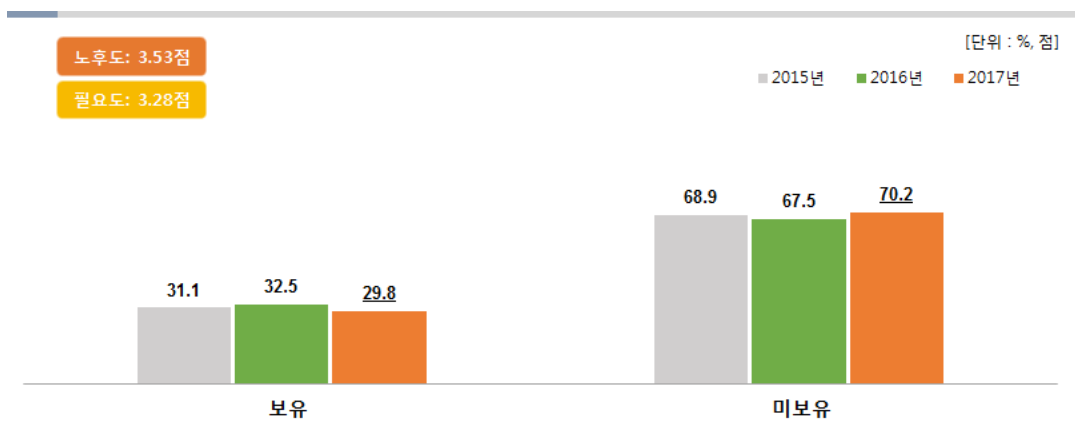
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	21	11.8	3.52	157	88.2	3.17
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	3.00	48	98.0	3.08
	가로형	59	8	13.6	3.38	51	86.4	3.24
	골목형	70	12	17.1	3.67	58	82.9	3.19
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	-	11	100.0	3.36
	광역상권	27	6	22.2	3.00	21	77.8	3.11
	지역상권	110	10	9.1	4.00	100	90.9	3.21
	근린상권	30	5	16.7	3.20	25	83.3	3.03
지역	수도권	76	8	10.5	3.75	68	89.5	3.07
	지 방	102	13	12.7	3.38	89	87.3	3.25

4) LED광고판 보유 현황

- LED광고판은 29.8% 보유하고 있으며, '16년도(32.5%) 대비 2.7%p 감소함
- LED광고판의 노후도는 5점 평균 3.53점이며, 필요도는 5점 평균 3.28점으로 나타남

[그림 92] 상점가 LED광고판 보유 현황



[표 149] 시장특성에 따른 LED광고판 보유 현황

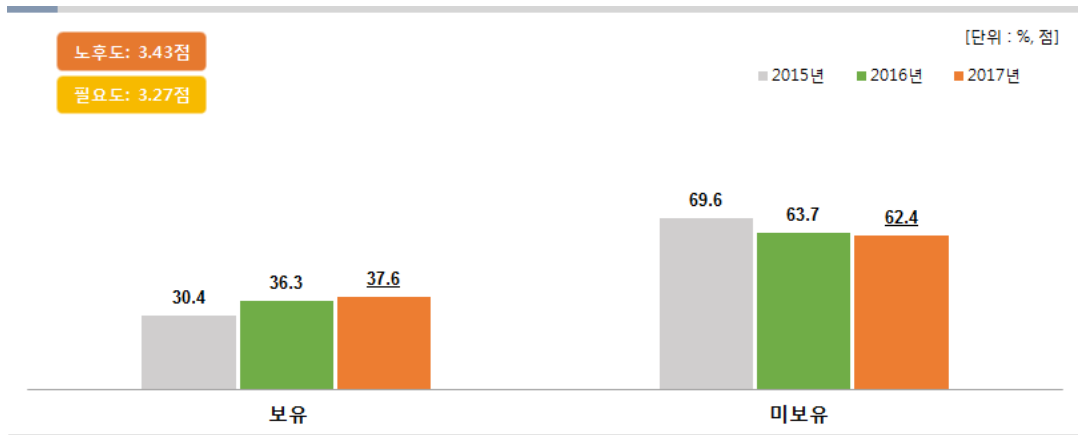
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	53	29.8	3.53	125	70.2	3.28
상점가 형태	건물형	49	7	14.3	3.86	42	85.7	3.10
	가로형	59	18	30.5	3.56	41	69.5	3.32
	골목형	70	28	40.0	3.43	42	60.0	3.36
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	3.50	7	63.6	3.18
	광역상권	27	10	37.0	3.50	17	63.0	3.26
	지역상권	110	33	30.0	3.64	77	70.0	3.30
	근린상권	30	6	20.0	3.00	24	80.0	3.23
지역	수도권	76	18	23.7	3.44	58	76.3	3.08
	지 방	102	35	34.3	3.57	67	65.7	3.42

5) 상점가 안내도(배치도) 보유 현황

- 상점가 안내도(배치도)는 37.6% 보유하고 있으며, '16년도(36.3%) 대비 1.3%p 증가함
- 상점가 안내도(배치도)의 노후도는 5점 평균 3.43점이며, 필요도는 5점 평균 3.27점으로 나타남

[그림 93] 상점가 안내도(배치도) 보유 현황



[표 150] 시장특성에 따른 시장 안내도(배치도) 보유 현황

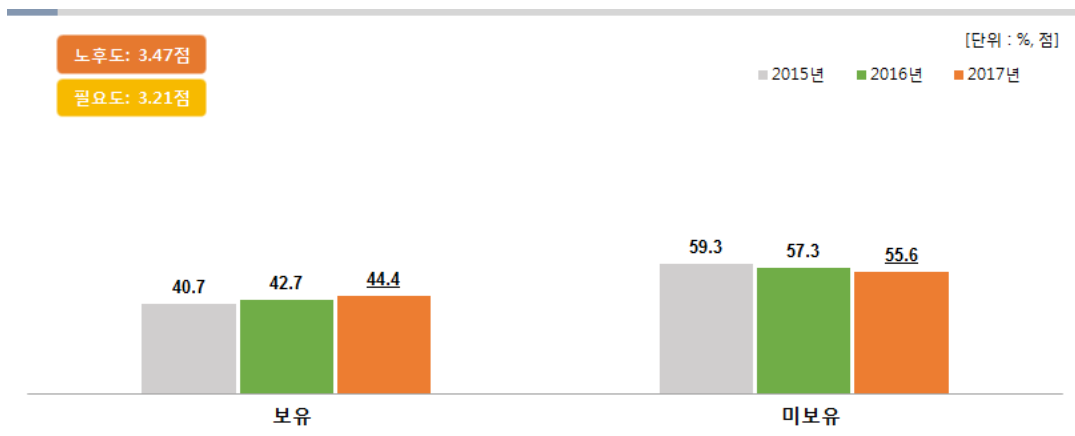
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	67	37.6	3.43	111	62.4	3.27
상점가 형태	건물형	49	19	38.8	3.32	30	61.2	3.29
	가로형	59	24	40.7	3.50	35	59.3	3.27
	골목형	70	24	34.3	3.46	46	65.7	3.26
상권 크기	전국상권	11	3	27.3	3.00	8	72.7	2.91
	광역상권	27	12	44.4	3.25	15	55.6	3.30
	지역상권	110	43	39.1	3.53	67	60.9	3.33
	근린상권	30	9	30.0	3.33	21	70.0	3.17
지역	수도권	76	29	38.2	3.48	47	61.8	3.05
	지 방	102	38	37.3	3.39	64	62.7	3.43

6) 아치/조형물 보유 현황

- 아치/조형물은 44.4% 보유하고 있으며, '16년도(42.7%) 대비 1.7%p 증가함
- 아치/조형물의 노후도는 5점 평균 3.47점이며, 필요도는 5점 평균 3.21점으로 나타남

[그림 94] 상점가 아치/조형물 보유 현황



[표 151] 시장특성에 따른 아치/조형물 보유 현황

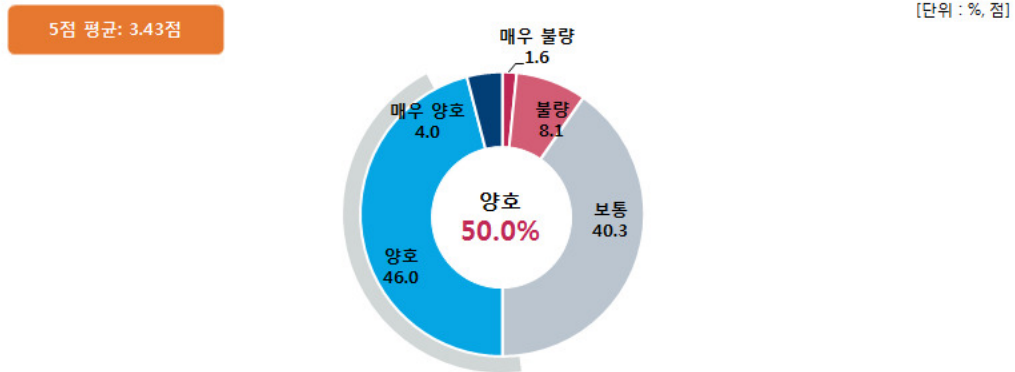
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		178	79	44.4	3.47	99	55.6	3.21
상점가 형태	건물형	49	9	18.4	3.33	40	81.6	3.29
	가로형	59	33	55.9	3.39	26	44.1	3.19
	골목형	70	37	52.9	3.57	33	47.1	3.17
상권 크기	전국상권	11	6	54.5	3.50	5	45.5	3.00
	광역상권	27	16	59.3	3.31	11	40.7	3.07
	지역상권	110	49	44.5	3.53	61	55.5	3.18
	근린상권	30	8	26.7	3.38	22	73.3	3.50
지역	수도권	76	32	42.1	3.47	44	57.9	3.12
	지 방	102	47	46.1	3.47	55	53.9	3.27

나. 상점가 홍보시설 전반적 노후도

- 상점가 홍보시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 50.0%로 5점 만점 기준 평균 3.43점으로 나타남

[그림 95] 상점가 홍보시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 골목형 상점가(3.53점), 광역상권 상점가(3.48점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 152] 시장특성에 따른 상점가 홍보시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		124	2	1.6	10	8.1	50	40.3	57	46.0	5	4.0	3.43
상점가 형태	건물형	31	2	6.5	3	9.7	12	38.7	14	45.2	0	0.0	3.23
	가로형	44	0	0.0	4	9.1	20	45.5	16	36.4	4	9.1	3.45
	골목형	49	0	0.0	3	6.1	18	36.7	27	55.1	1	2.0	3.53
상권 크기	전국상권	7	0	0.0	0	0.0	4	57.1	3	42.9	0	0.0	3.43
	광역상권	21	0	0.0	2	9.5	8	38.1	10	47.6	1	4.8	3.48
	지역상권	77	2	2.6	7	9.1	27	35.1	37	48.1	4	5.2	3.44
	근린상권	19	0	0.0	1	5.3	11	57.9	7	36.8	0	0.0	3.32
지역	수도권	49	1	2.0	4	8.2	21	42.9	22	44.9	1	2.0	3.37
	지 방	75	1	1.3	6	8.0	29	38.7	35	46.7	4	5.3	3.47

V. 상점가 화재보험 및 점검평가

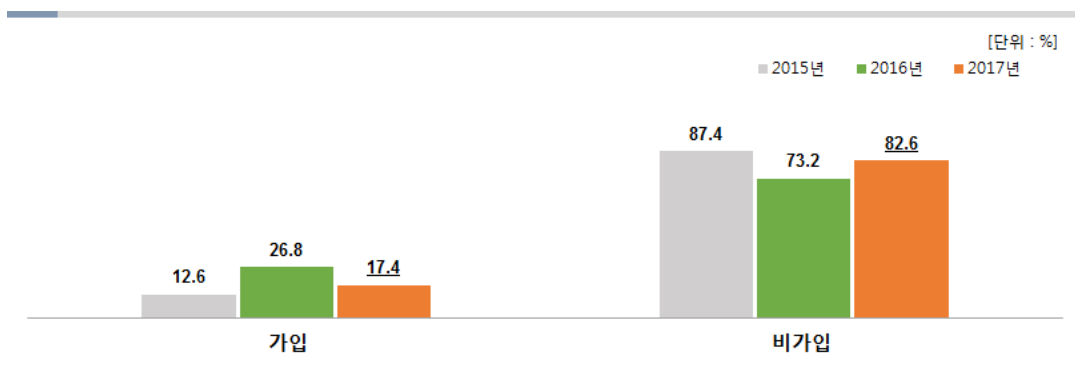
1. 상점가 화재보험

가. 상점가 화재보험 가입여부

1) 화재보험 가입 여부

- 상점가건물 및 시설에 대한 화재보험에 가입한 상점가는 17.4%로 나타났으며, '16년도(26.8%) 대비 9.4%p 감소함

[그림 96] 상점가 화재보험 가입여부



[표 153] 상점가 화재보험 가입여부

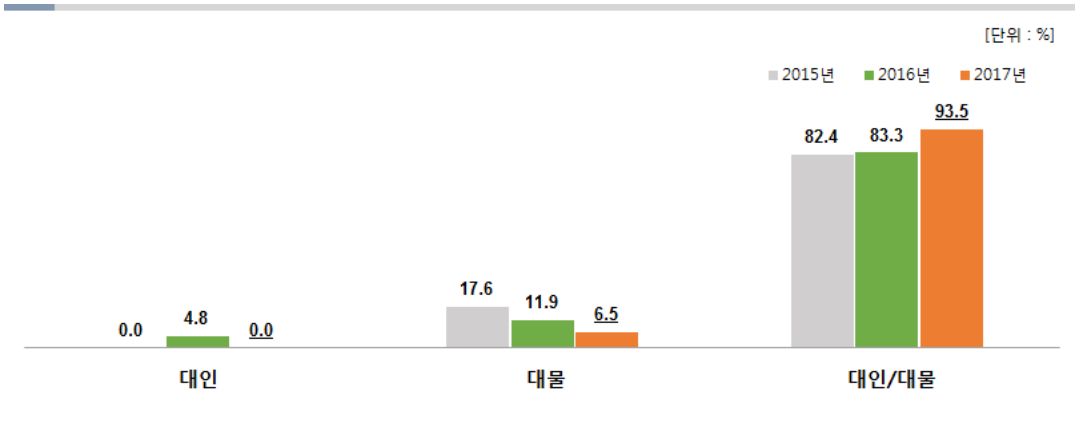
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	가입		비가입	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	31	17.4	147	82.6
상점가 형태	건물형	49	13	26.5	36	73.5
	가로형	59	8	13.6	51	86.4
	골목형	70	10	14.3	60	85.7
상권 크기	전국상권	11	2	18.2	9	81.8
	광역상권	27	6	22.2	21	77.8
	지역상권	110	17	15.5	93	84.5
	근린상권	30	6	20.0	24	80.0
지역	수도권	76	21	27.6	55	72.4
	지 방	102	10	9.8	92	90.2

2) 화재보험 종류별 가입 여부

- 화재보험 종류별 가입은 대인/대물(93.5%)이 가장 많았고, 그 다음으로는 대물(6.5%) 등의 순으로 나타남

[그림 97] 상점가 화재보험 종류별 가입 여부



[표 154] 상점가 화재보험 종류별 가입 여부

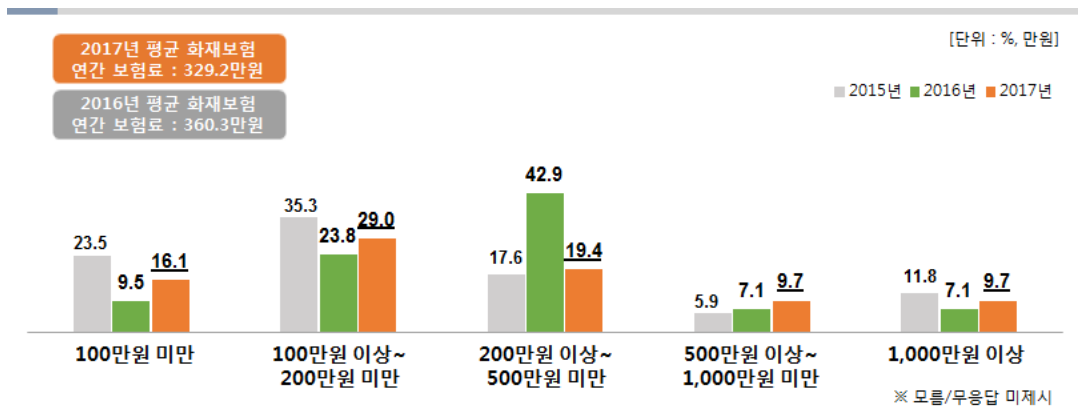
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	가입					
			대인		대물		대인/대물	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		31	0	0.0	2	6.5	29	93.5
상점가 형태	건물형	13	0	0.0	2	15.4	11	84.6
	가로형	8	0	0.0	0	0.0	8	100.0
	골목형	10	0	0.0	0	0.0	10	100.0
상권 크기	전국상권	2	0	0.0	1	50.0	1	50.0
	광역상권	6	0	0.0	0	0.0	6	100.0
	지역상권	17	0	0.0	1	5.9	16	94.1
	근린상권	6	0	0.0	0	0.0	6	100.0
지역	수도권	21	0	0.0	1	4.8	20	95.2
	지 방	10	0	0.0	1	10.0	9	90.0

3) 화재보험 연간보험료

- 상점가 내 가입한 화재보험의 연간보험료는 100만원 이상~200만원 미만인 29.0%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 연간보험료는 평균 329.2만원임

[그림 98] 상점가 화재보험 연간보험료 현황



[표 155] 시장특성에 따른 상점가 화재보험 연간보험료 현황¹

[단위 : 개, %]

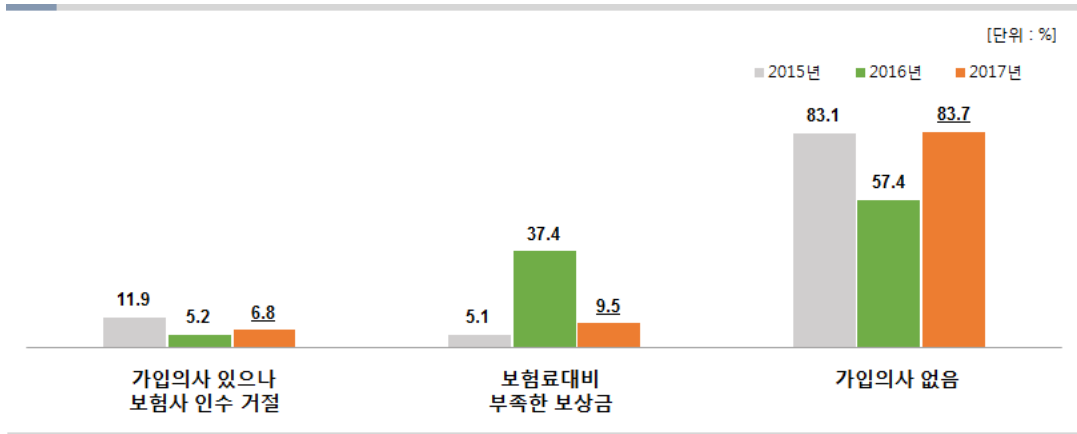
구 분		사례수	100만원 미만		100~200만원 미만		200~500만원 미만		500~1,000만원 미만		1,000만원 이상		평균 (만원)
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전체		31	5	16.1	9	29.0	6	19.4	3	9.7	3	9.7	329.2
상점가 형태	건물형	13	1	7.7	1	7.7	3	23.1	3	23.1	2	15.4	507.6
	가로형	8	1	12.5	5	62.5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	113.3
	골목형	10	3	30.0	3	30.0	3	30.0	0	0.0	1	10.0	280.2
상권 크기	전국상권	2	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	550.0
	광역상권	6	0	0.0	2	33.3	1	16.7	1	16.7	0	0.0	261.8
	지역상권	17	2	11.8	3	17.6	5	29.4	2	11.8	2	11.8	417.2
	근린상권	6	3	50.0	3	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	95.0
지역	수도권	21	4	19.0	4	19.0	5	23.8	3	14.3	1	4.8	275.8
	지 방	10	1	10.0	5	50.0	1	10.0	0	0.0	2	20.0	429.9

※ 주1 : 모름/무응답 제외

4) 화재보험 비가입 이유

- 화재보험 비가입 이유는 가입의사 없음이 83.7%로 가장 높았고, 보험료 대비 부족한 보상금(9.5%), 가입의사 있으나 보험사 인수거절(6.8%)의 순으로 나타남

[그림 99] 상점가 화재보험 비가입 이유



[표 156] 상점가 화재보험 비가입 이유

[단위 : 개, %]

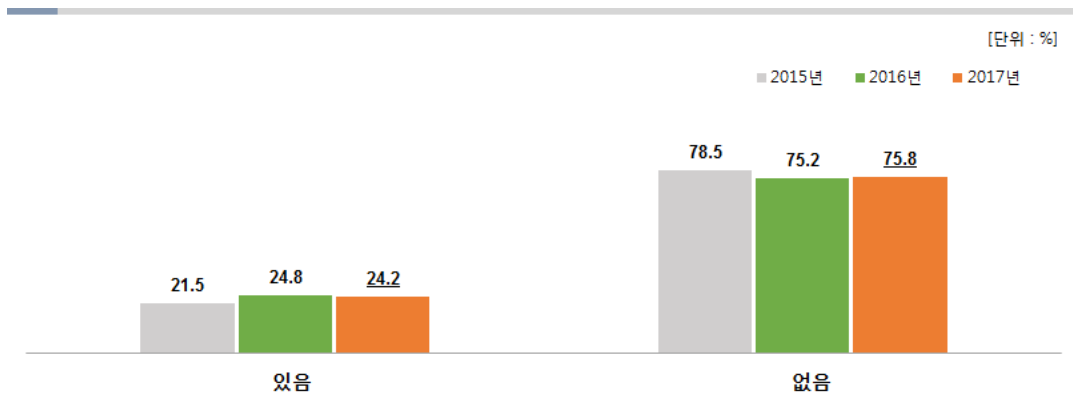
구 분		사례수	가입의사 있으나 보험사 인수 거절		보험료대비 부족한 보상금		가입의사 없음	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		147	10	6.8	14	9.5	123	83.7
상점가 형태	건물형	36	2	5.6	1	2.8	33	91.7
	가로형	51	3	5.9	5	9.8	43	84.3
	골목형	60	5	8.3	8	13.3	47	78.3
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	1	11.1	8	88.9
	광역상권	21	2	9.5	3	14.3	16	76.2
	지역상권	93	5	5.4	7	7.5	81	87.1
	근린상권	24	3	12.5	3	12.5	18	75.0
지역	수도권	55	5	9.1	5	9.1	45	81.8
	지 방	92	5	5.4	9	9.8	78	84.8

나. 과거 화재 발생 경험 여부

1) 과거 화재의 발생 경험 여부

- 과거에 화재발생 경험이 있는 상점가는 24.2%로 나타났으며, 근린상권 상점가의 경우 화재 발생 경험이 6.7%로 타 상점가 대비 낮은 것으로 나타남

[그림 100] 상점가 과거 화재 발생 경험 여부



[표 157] 시장특성에 따른 과거 화재 발생 경험 여부

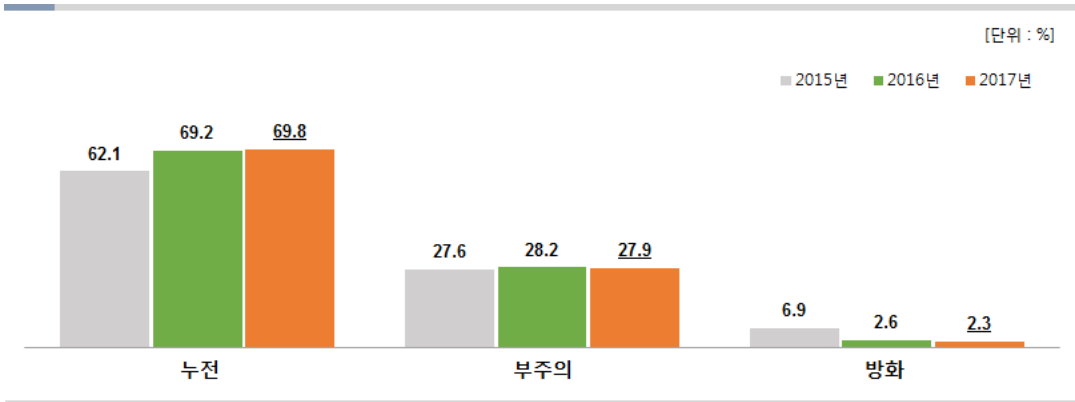
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음								없음	
			6개월~1년		1~2년		2~3년		3년 이상			
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		178	3	1.7	9	5.1	9	5.1	22	12.4	135	75.8
상점가 형태	건물형	49	1	2.0	1	2.0	2	4.1	5	10.2	40	81.6
	가로형	59	0	0.0	3	5.1	2	3.4	10	16.9	44	74.6
	골목형	70	2	2.9	5	7.1	5	7.1	7	10.0	51	72.9
상권 크기	전국상권	11	0	0.0	0	0.0	3	27.3	2	18.2	6	54.5
	광역상권	27	2	7.4	2	7.4	1	3.7	2	7.4	20	74.1
	지역상권	110	1	0.9	7	6.4	5	4.5	16	14.5	81	73.6
	근린상권	30	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	6.7	28	93.3
지역	수도권	76	2	2.6	2	2.6	3	3.9	10	13.2	59	77.6
	지 방	102	1	1.0	7	6.9	6	5.9	12	11.8	76	74.5

2) 과거 화재의 발생 원인

- 과거 화재 발생원인 현황으로는 누전(69.8%)이 가장 많이 나타났으며, 그 다음으로 부주의(27.9%), 방화(2.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 101] 상점가 과거 화재의 발생 원인



[표 158] 시장특성에 따른 상점가 과거 화재의 발생 원인

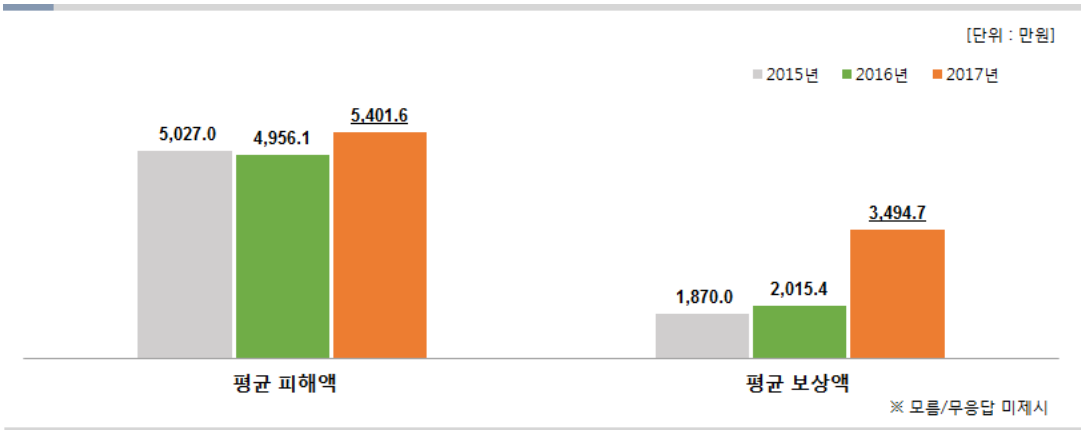
[단위 : 개, %]

구 분	사례수	누전		부주의		방화	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체	43	30	69.8	12	27.9	1	2.3
상점가 형태	건물형	9	77.8	2	22.2	0	0.0
	가로형	15	66.7	5	33.3	0	0.0
	골목형	19	68.4	5	26.3	1	5.3
상권 크기	전국상권	5	60.0	1	20.0	1	20.0
	광역상권	7	57.1	3	42.9	0	0.0
	지역상권	29	72.4	8	27.6	0	0.0
	근린상권	2	100.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	17	76.5	3	17.6	1	5.9
	지 방	26	65.4	9	34.6	0	0.0

3) 화재발생으로 인한 피해액과 보상액

- 화재발생으로 인한 피해액은 평균 5,401.6만원이며, 보상받은 금액은 평균 3,494.7만원으로 나타남

[그림 102] 상점가 화재발생으로 인한 피해액과 보상액



[표 159] 시장특성에 따른 화재발생으로 인한 평균 피해액과 평균 보상액¹

[단위 : 개, 만원]

구 분		사례수	평균 피해액	사례수	평균 보상액
전 체		25	5401.6	15	3494.67
상점가 형태	건물형	6	3756.7	4	4425.00
	가로형	10	2600.0	7	1221.43
	골목형	9	9611.1	4	6542.50
상권 크기	전국상권	3	3166.7	2	835.00
	광역상권	3	1666.7	3	4233.33
	지역상권	19	6344.2	10	3805.00
	근린상권	0	-		
지역	수도권	10	6244.0	5	3774.00
	지 방	15	4840.0	10	3355.00

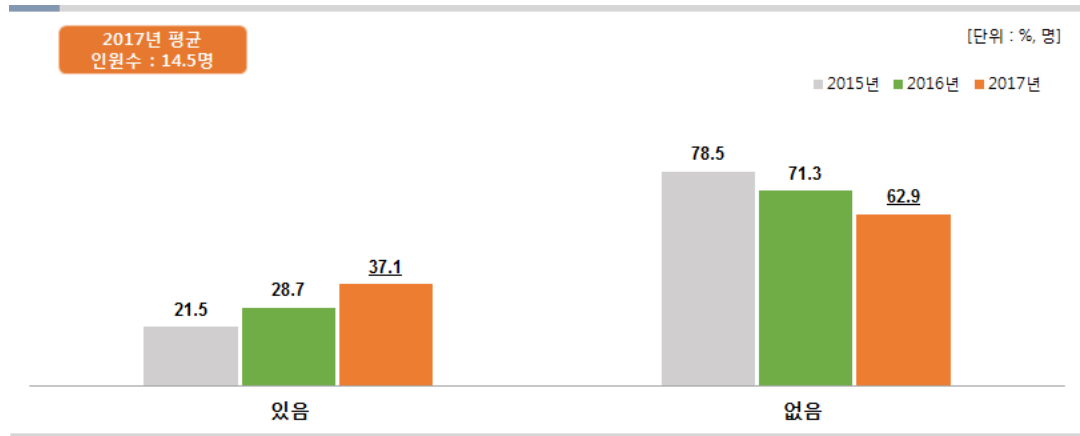
※ 주1 : 모름/무응답 제외

다. 상점가의 화재 안전 관련 대비 현황

1) 상점가 자체 소방조직 운영

- 상점가 자체 소방조직은 전체 상점가 중에 37.1% 있다고 나타났으며 '16년도(28.7%) 대비 8.4%p 증가함
- 상점가의 자체 소방조직 평균 인원수는 14.5명으로 나타남

[그림 103] 상점가 자체 소방조직 운영



[표 160] 상점가 자체 소방조직 운영 여부

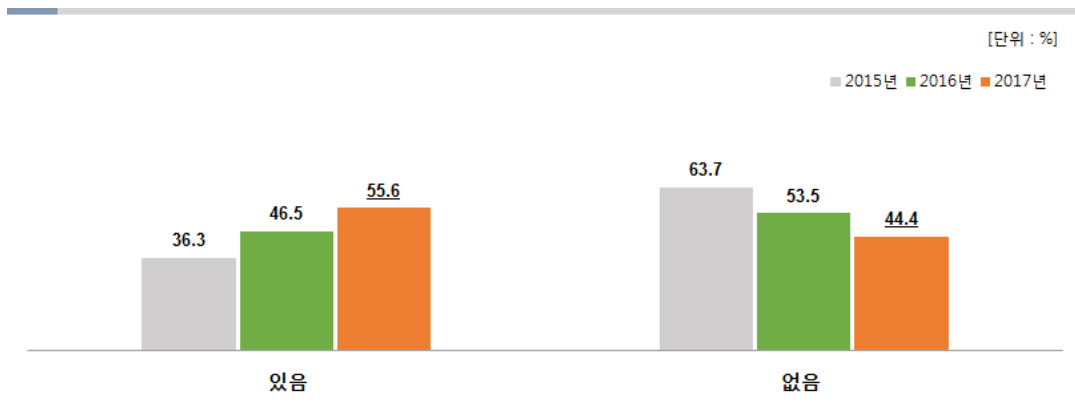
[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음		없음		인원수	
			사례수	%	사례수	%	총인원	평균
전 체		178	66	37.1	112	62.9	957	14.5
상점가 형태	건물형	49	17	34.7	32	65.3	263	15.5
	가로형	59	19	32.2	40	67.8	342	18.0
	골목형	70	30	42.9	40	57.1	352	11.7
상권 크기	전국상권	11	7	63.6	4	36.4	124	17.7
	광역상권	27	13	48.1	14	51.9	274	21.1
	지역상권	110	39	35.5	71	64.5	453	11.6
	근린상권	30	7	23.3	23	76.7	106	15.1
지역	수도권	76	31	40.8	45	59.2	293	9.5
	지 방	102	35	34.3	67	65.7	664	19.0

2) 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무

- 전체상점가 중에 55.6%가 정기적(연1회 이상)으로 소방 및 안전교육을 실시하고 있는 것으로 나타났으며, '16년도(46.5%) 대비 9.1%p 증가함

[그림 104] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무



[표 161] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무

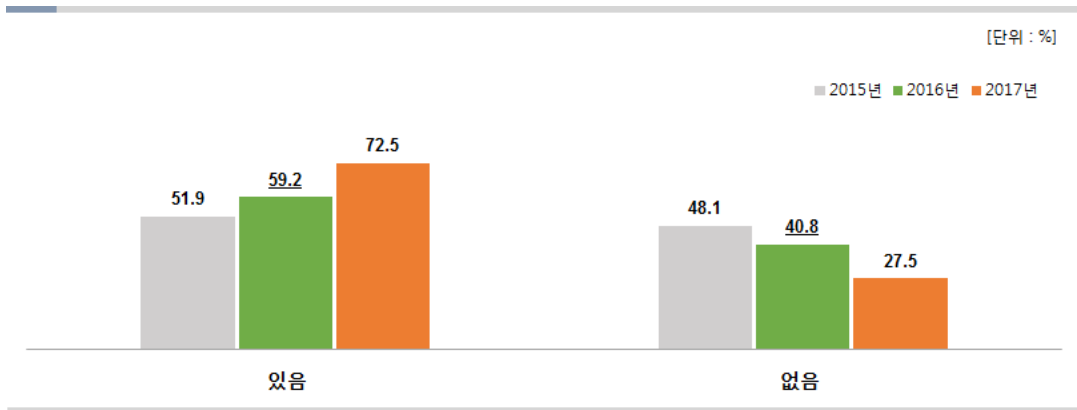
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	99	55.6	79	44.4
상점가 형태	건물형	49	26	53.1	23	46.9
	가로형	59	31	52.5	28	47.5
	골목형	70	42	60.0	28	40.0
상권 크기	전국상권	11	8	72.7	3	27.3
	광역상권	27	15	55.6	12	44.4
	지역상권	110	63	57.3	47	42.7
	근린상권	30	13	43.3	17	56.7
지역	수도권	76	44	57.9	32	42.1
	지 방	102	55	53.9	47	46.1

3) 비상연락망 구축

- 비상연락망 구축은 전체 상점가 중에 72.5% 있으며, '16년도(59.2%) 대비 13.3%p 증가함

[그림 105] 비상연락망 구축



[표 162] 비상연락망 구축

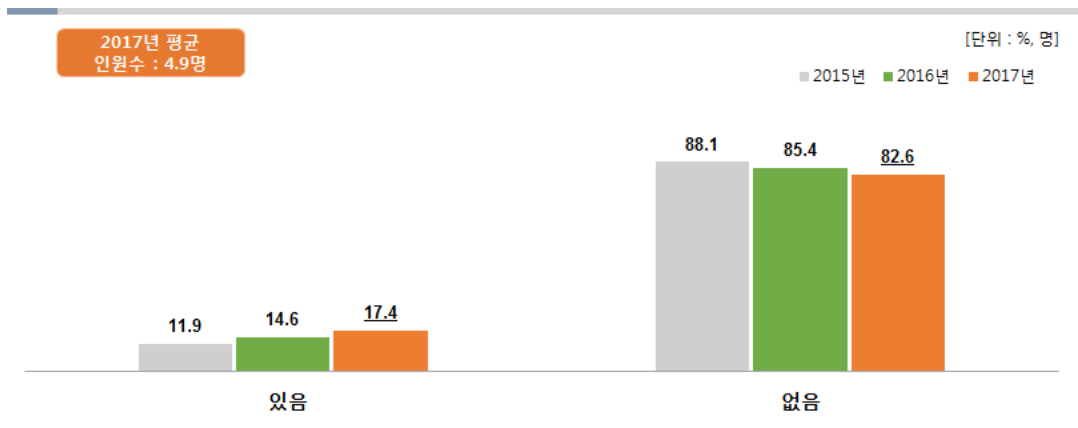
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	129	72.5	49	27.5
상점가 형태	건물형	49	30	61.2	19	38.8
	가로형	59	44	74.6	15	25.4
	골목형	70	55	78.6	15	21.4
상권 크기	전국상권	11	9	81.8	2	18.2
	광역상권	27	22	81.5	5	18.5
	지역상권	110	79	71.8	31	28.2
	근린상권	30	19	63.3	11	36.7
지역	수도권	76	56	73.7	20	26.3
	지 방	102	73	71.6	29	28.4

4) 야간순찰대 운영

- 야간순찰대는 전체 상점가 중에 17.4%가 있으며, '16년도(14.6%) 대비 2.8%p 증가함

[그림 106] 야간순찰대 운영



[표 163] 야간순찰대 운영

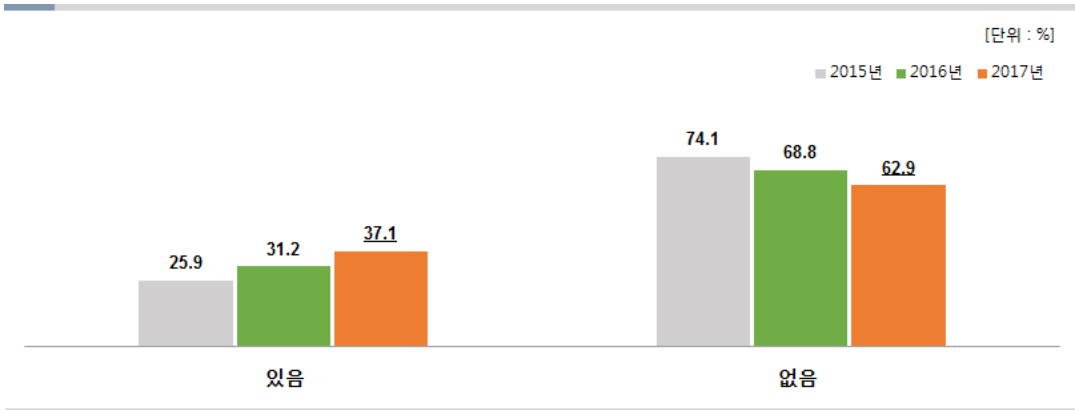
[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음		없음		인원수	
			사례수	%	사례수	%	총인원	평균
전 체		178	31	17.4	147	82.6	151	4.9
상점가 형태	건물형	49	13	26.5	36	73.5	62	4.8
	가로형	59	3	5.1	56	94.9	5	1.7
	골목형	70	15	21.4	55	78.6	84	5.6
상권 크기	전국상권	11	5	45.5	6	54.5	26	5.2
	광역상권	27	7	25.9	20	74.1	48	6.9
	지역상권	110	18	16.4	92	83.6	73	4.1
	근린상권	30	1	3.3	29	96.7	4	4.0
지역	수도권	76	20	26.3	56	73.7	59	3.0
	지 방	102	11	10.8	91	89.2	92	8.4

5) 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용

- 전체 상점가 중에 37.1%가 화재 및 전기가스 안전점검일지를 비치 및 활용하는 것으로 나타났으며, '16년도(31.2%) 대비 5.9%p 증가함

[그림 107] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용



[표 164] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용

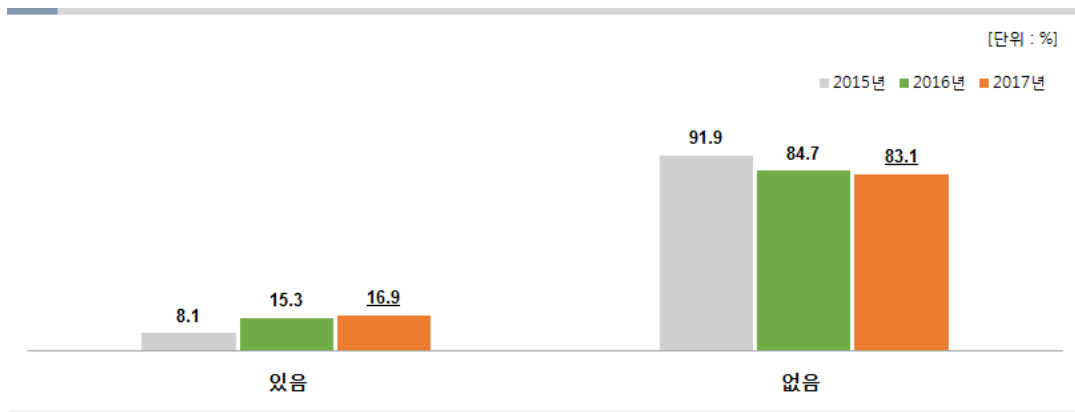
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	66	37.1	112	62.9
상점가 형태	건물형	49	17	34.7	32	65.3
	가로형	59	20	33.9	39	66.1
	골목형	70	29	41.4	41	58.6
상권 크기	전국상권	11	6	54.5	5	45.5
	광역상권	27	12	44.4	15	55.6
	지역상권	110	40	36.4	70	63.6
	근린상권	30	8	26.7	22	73.3
지역	수도권	76	31	40.8	45	59.2
	지 방	102	35	34.3	67	65.7

6) 적치물 유무

- 전체 상점가 중에 16.9%가 상점가 내 고객통로나 공간에 적치물이 있는 것으로 나타났으며, '16년도(15.3%) 대비 1.6%p 증가함

[그림 108] 적치물 유무



[표 165] 적치물 유무

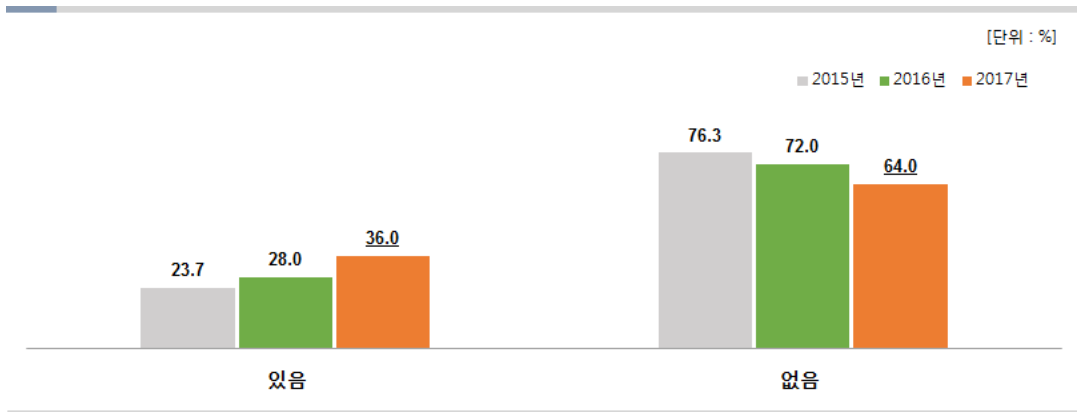
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	30	16.9	148	83.1
상점가 형태	건물형	49	7	14.3	42	85.7
	가로형	59	7	11.9	52	88.1
	골목형	70	16	22.9	54	77.1
상권 크기	전국상권	11	4	36.4	7	63.6
	광역상권	27	10	37.0	17	63.0
	지역상권	110	11	10.0	99	90.0
	근린상권	30	5	16.7	25	83.3
지역	수도권	76	22	28.9	54	71.1
	지 방	102	8	7.8	94	92.2

7) 안전 관리자 지정 유무

- 안전 관리자는 전체 상점가 중에 36.0%가 있는 것으로 나타났으며, '16년도(28.0%) 대비 8.0%p 증가함

[그림 109] 안전 관리자 지정 유무



[표 166] 안전 관리자 지정 유무

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		178	64	36.0	114	64.0
상점가 형태	건물형	49	18	36.7	31	63.3
	가로형	59	18	30.5	41	69.5
	골목형	70	28	40.0	42	60.0
상권 크기	전국상권	11	6	54.5	5	45.5
	광역상권	27	15	55.6	12	44.4
	지역상권	110	34	30.9	76	69.1
	근린상권	30	9	30.0	21	70.0
지역	수도권	76	34	44.7	42	55.3
	지 방	102	30	29.4	72	70.6

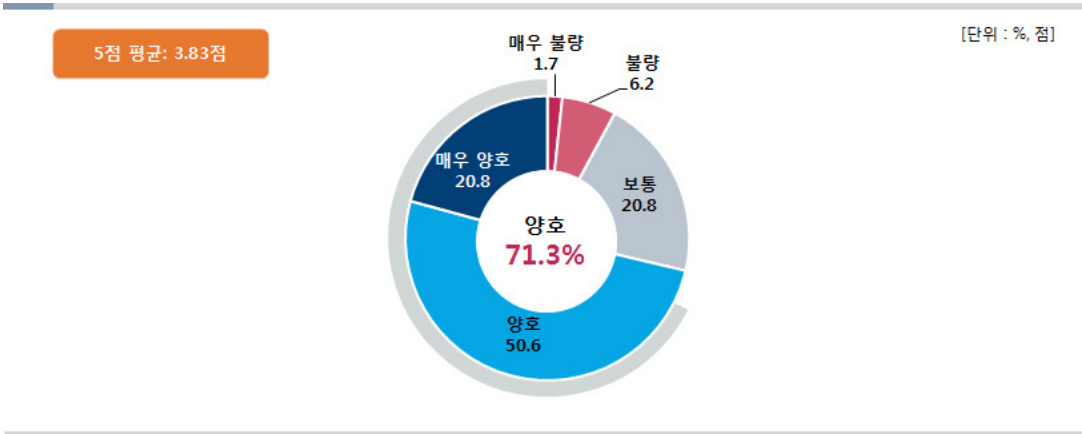
2. 상점가 점검 평가

가. 상점가 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 평가

1) 상점가에 대한 전반적인 청결상태

- 상점가에 대한 전반적인 청결상태에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우양호)가 71.3%이며 5점 평균은 3.83점으로 나타남

[그림 110] 상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황



[표 167] 시장특성에 따른 상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황

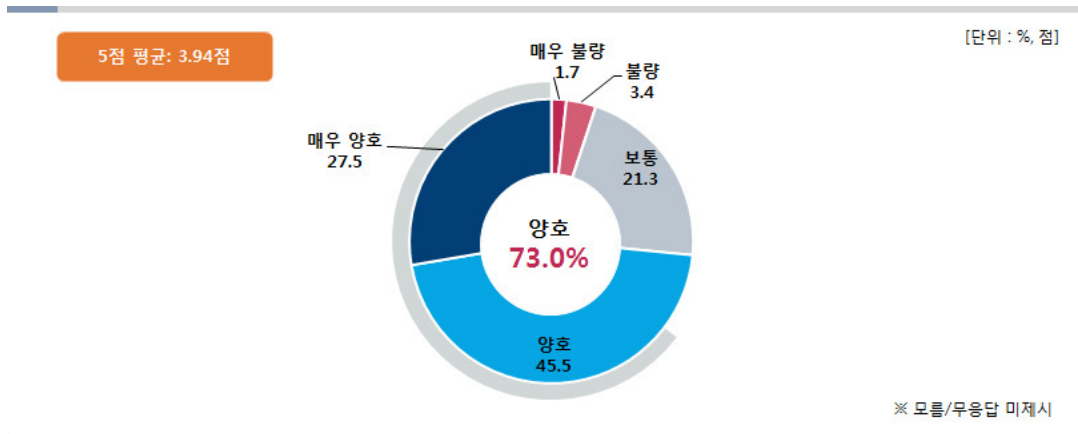
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		178	7.9	20.8	71.3	100.0	3.83
상점가 형태	건물형	49	8.2	16.3	75.5	100.0	3.86
	가로형	59	11.9	15.3	72.9	100.0	3.81
	골목형	70	4.3	28.6	67.1	100.0	3.81
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	72.7	100.0	3.91
	광역상권	27	3.7	11.1	85.2	100.0	4.04
	지역상권	110	9.1	20.9	70.0	100.0	3.79
	근린상권	30	10.0	26.7	63.3	100.0	3.73
지역	수도권	76	9.2	25.0	65.8	100.0	3.70
	지 방	102	6.9	17.6	75.5	100.0	3.92

2) 상점가 입구 및 통로

- 상점가 입구 및 통로에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 73.0%이며 5점 평균은 3.94점으로 나타남

[그림 111] 상점가 입구 및 통로 점검상태 현황



[표 168] 시장특성에 따른 상점가 입구 및 통로 점검상태 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

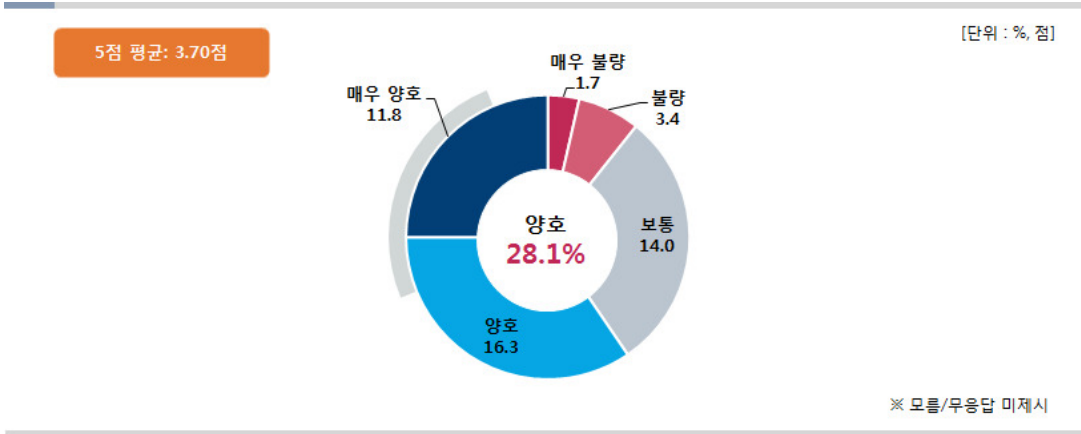
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	5.1	21.3	73.0	0.6	100.0	3.94
상점가 형태	건물형	49	6.1	18.4	75.5	0.0	100.0	3.84
	가로형	59	8.5	13.6	78.0	0.0	100.0	3.95
	골목형	70	1.4	30.0	67.1	1.4	100.0	4.01
상권 크기	전국상권	11	0.0	18.2	81.8	0.0	100.0	4.09
	광역상권	27	7.4	29.6	63.0	0.0	100.0	3.85
	지역상권	110	4.5	20.0	74.5	0.9	100.0	3.97
	근린상권	30	6.7	20.0	73.3	0.0	100.0	3.87
지역	수도권	76	7.9	27.6	63.2	1.3	100.0	3.72
	지 방	102	2.9	16.7	80.4	0.0	100.0	4.11

※ 주1 : 모름/무응답 제외

3) 주차편리성

- 주차 편의성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우양호)가 28.1%이며 5점 평균은 3.70점으로 나타남

[그림 112] 주차편리성 점검상태 현황



[표 169] 시장특성에 따른 주차편리성 점검상태 현황

[단위 : 개, %, 점]

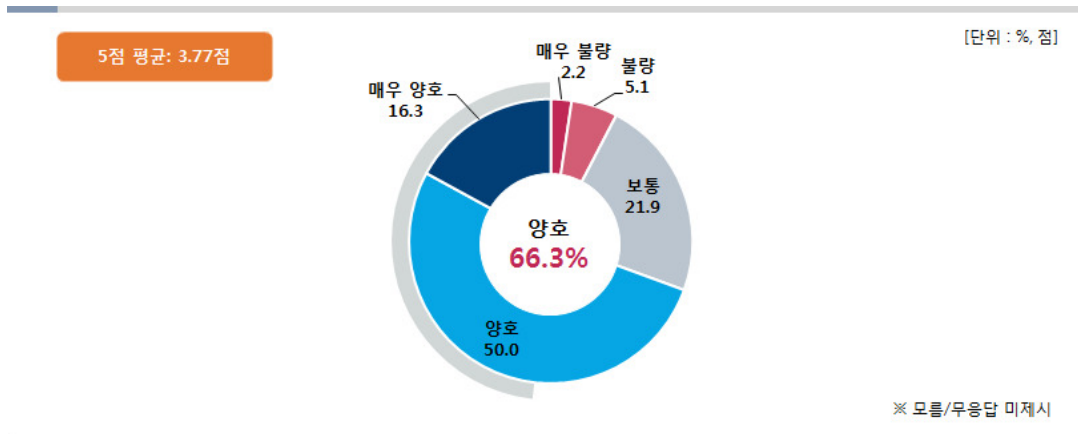
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	5.1	14.0	28.1	52.8	100.0	3.70
상점가 형태	건물형	49	6.1	18.4	28.6	46.9	100.0	3.54
	가로형	59	8.5	11.9	33.9	45.8	100.0	3.75
	골목형	70	1.4	12.9	22.9	62.9	100.0	3.81
상권 크기	전국상권	11	0.0	9.1	36.4	54.5	100.0	4.40
	광역상권	27	11.1	14.8	29.6	44.4	100.0	3.40
	지역상권	110	4.5	14.5	27.3	53.6	100.0	3.75
	근린상권	30	3.3	13.3	26.7	56.7	100.0	3.62
지역	수도권	76	7.9	13.2	21.1	57.9	100.0	3.47
	지 방	102	2.9	14.7	33.3	49.0	100.0	3.85

※ 주1 : 모름/무응답 제외

4) 상점가 바닥 균일성

- 상점가 바닥 균일성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 66.3%이며 5점 평균은 3.77점으로 나타남

[그림 113] 상점가 바닥 균일성 점검상태 현황



[표 170] 시장특성에 따른 상점가 바닥 균일성 점검상태 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	7.3	21.9	66.3	4.5	100.0	3.77
상점가 형태	건물형	49	8.2	20.4	65.3	6.1	100.0	3.70
	가로형	59	10.2	16.9	67.8	5.1	100.0	3.82
	골목형	70	4.3	27.1	65.7	2.9	100.0	3.78
상권 크기	전국상권	11	0.0	36.4	63.6	0.0	100.0	3.82
	광역상권	27	3.7	22.2	70.4	3.7	100.0	3.92
	지역상권	110	7.3	19.1	70.0	3.6	100.0	3.81
	근린상권	30	13.3	26.7	50.0	10.0	100.0	3.44
지역	수도권	76	10.5	28.9	51.3	9.2	100.0	3.51
	지 방	102	4.9	16.7	77.5	1.0	100.0	3.95

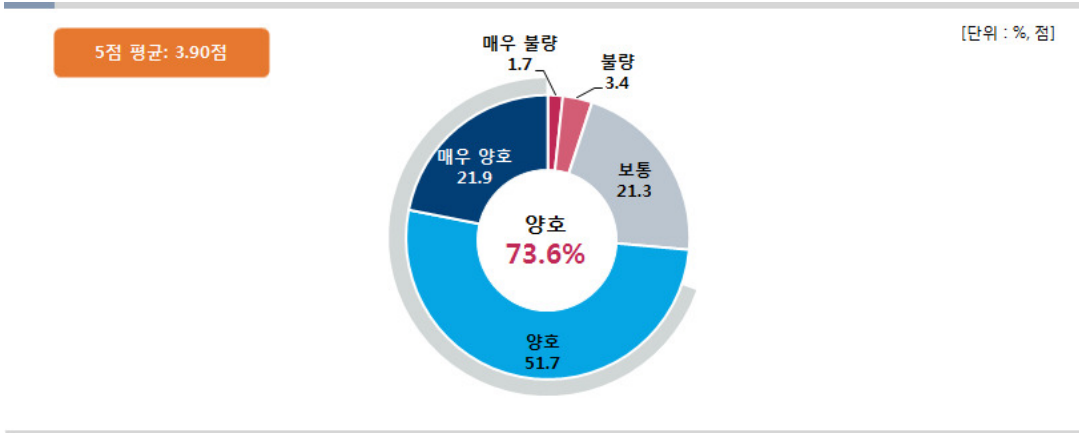
※ 주1 : 모름/무응답 제외

나. 상점가 서비스 및 상품 관련 평가

1) 개별점포 청결 및 위생

- 개별점포 청결 및 위생상태에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 73.6%이며 5점 평균은 3.90점으로 나타남

[그림 114] 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황



[표 171] 시장특성에 따른 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황

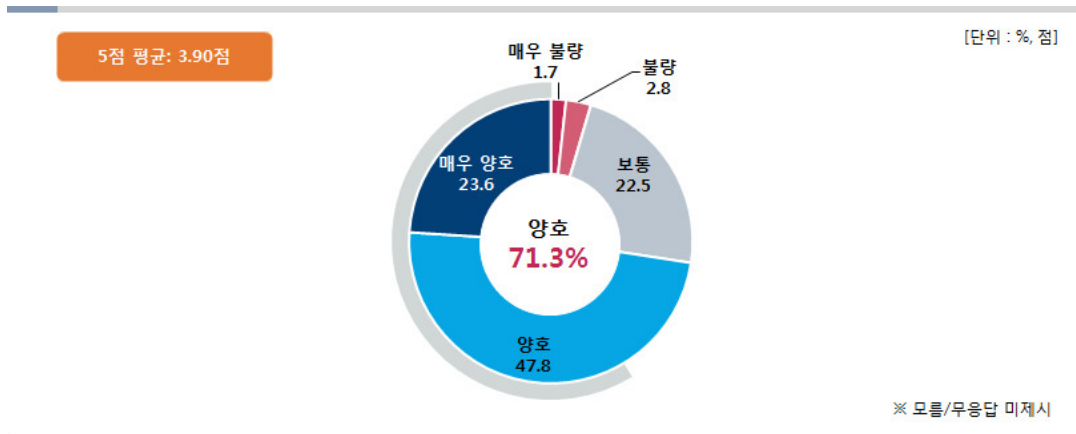
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		178	5.1	21.3	73.6	100.0	3.90
상점가 형태	건물형	49	8.2	22.4	69.4	100.0	3.78
	가로형	59	6.8	10.2	83.1	100.0	4.02
	골목형	70	1.4	30.0	68.6	100.0	3.89
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	72.7	100.0	4.00
	광역상권	27	3.7	25.9	70.4	100.0	3.85
	지역상권	110	5.5	19.1	75.5	100.0	3.93
	근린상권	30	6.7	23.3	70.0	100.0	3.80
지역	수도권	76	6.6	27.6	65.8	100.0	3.76
	지 방	102	3.9	16.7	79.4	100.0	4.00

2) 고객선(점포진열선 준수)

- 고객선(점포진열선 준수)에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 71.3%이며 5점 평균은 3.90점으로 나타남

[그림 115] 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황



[표 172] 시장특성에 따른 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

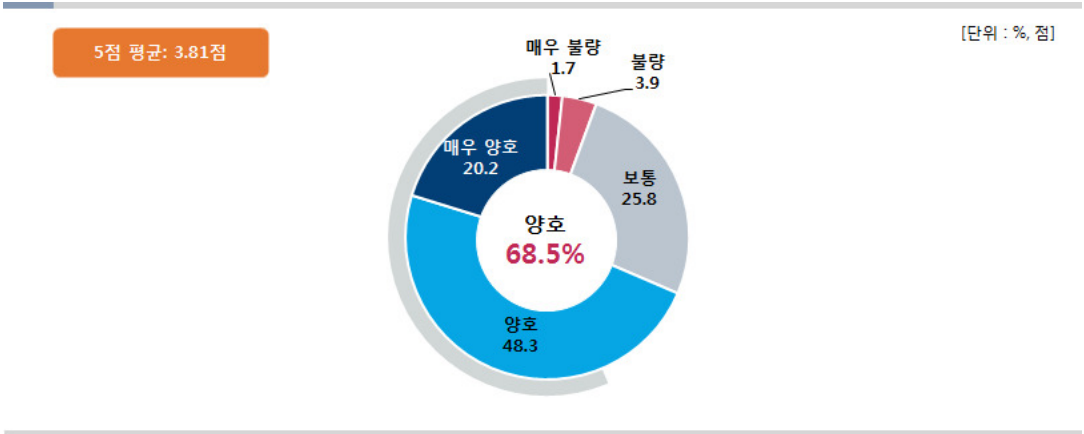
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	4.5	22.5	71.3	1.7	100.0	3.90
상점가 형태	건물형	49	8.2	24.5	63.3	4.1	100.0	3.77
	가로형	59	6.8	10.2	81.4	1.7	100.0	4.05
	골목형	70	0.0	31.4	68.6	0.0	100.0	3.87
상권 크기	전국상권	11	0.0	9.1	90.9	0.0	100.0	4.09
	광역상권	27	3.7	29.6	66.7	0.0	100.0	3.85
	지역상권	110	5.5	21.8	71.8	.9	100.0	3.91
	근린상권	30	3.3	23.3	66.7	6.7	100.0	3.86
지역	수도권	76	5.3	26.3	65.8	2.6	100.0	3.77
	지 방	102	3.9	19.6	75.5	1.0	100.0	4.00

※ 주1 : 모름/무응답 제외

3) 가격표시

- 가격표시에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 68.5%이며 5점 평균은 3.81점으로 나타남

[그림 116] 가격표시 점검 현황



[표 173] 시장특성에 따른 가격표시 점검 현황

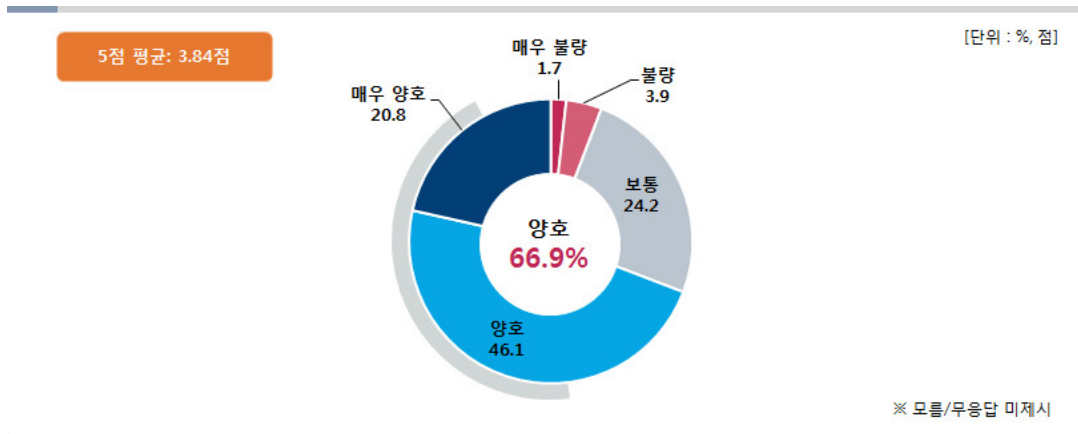
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		178	5.6	25.8	68.5	100.0	3.81
상점가 형태	건물형	49	10.2	24.5	65.3	100.0	3.63
	가로형	59	8.5	16.9	74.6	100.0	3.90
	골목형	70	0.0	34.3	65.7	100.0	3.87
상권 크기	전국상권	11	0.0	36.4	63.6	100.0	3.82
	광역상권	27	3.7	29.6	66.7	100.0	3.70
	지역상권	110	7.3	24.5	68.2	100.0	3.83
	근린상권	30	3.3	23.3	73.3	100.0	3.87
지역	수도권	76	5.3	31.6	63.2	100.0	3.70
	지 방	102	5.9	21.6	72.5	100.0	3.90

4) 원산지 표시

- 원산지 표시에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 66.9%이며 5점 평균은 3.84점으로 나타남

[그림 117] 원산지 표시 점검 현황



[표 174] 시장특성에 따른 원산지 표시 점검 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

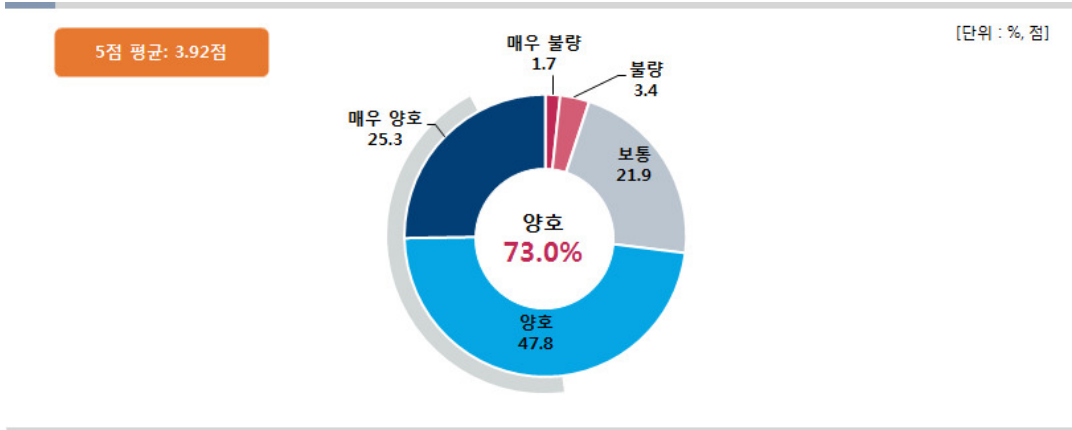
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	5.6	24.2	66.9	3.4	100.0	3.84
상점가 형태	건물형	49	6.1	24.5	67.3	2.0	100.0	3.73
	가로형	59	10.2	18.6	69.5	1.7	100.0	3.88
	골목형	70	1.4	28.6	64.3	5.7	100.0	3.88
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	72.7	0.0	100.0	3.91
	광역상권	27	3.7	37.0	55.6	3.7	100.0	3.65
	지역상권	110	7.3	19.1	70.0	3.6	100.0	3.89
	근린상권	30	3.3	30.0	63.3	3.3	100.0	3.79
지역	수도권	76	7.9	27.6	60.5	3.9	100.0	3.67
	지 방	102	3.9	21.6	71.6	2.9	100.0	3.96

※ 주1 : 모름/무응답 제외

5) 고객 응대

- 고객 응대에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 73.0%이며 5점 평균은 3.92점으로 나타남

[그림 118] 고객 응대 현황



[표 175] 시장특성에 따른 고객 응대 현황

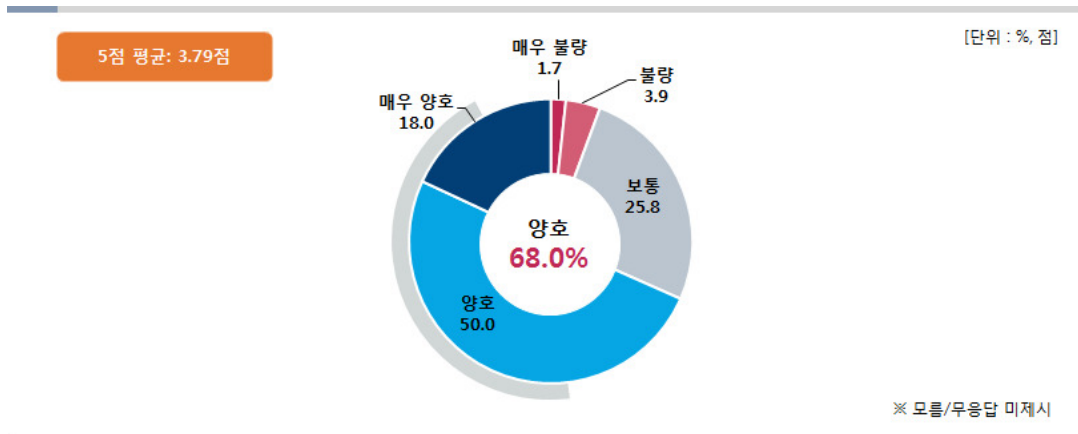
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		178	5.1	21.9	73.0	100.0	3.92
상점가 형태	건물형	49	8.2	20.4	71.4	100.0	3.76
	가로형	59	8.5	16.9	74.6	100.0	3.95
	골목형	70	0.0	27.1	72.9	100.0	4.00
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	72.7	100.0	4.00
	광역상권	27	3.7	25.9	70.4	100.0	3.93
	지역상권	110	6.4	18.2	75.5	100.0	3.92
	근린상권	30	3.3	30.0	66.7	100.0	3.87
지역	수도권	76	6.6	25.0	68.4	100.0	3.80
	지 방	102	3.9	19.6	76.5	100.0	4.00

6) 교환, 환불정도

- 교환, 환불정도에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 68.0%이며 5점 평균은 3.79점으로 나타남

[그림 119] 교환, 환불정도 점검 현황



[표 176] 시장특성에 따른 교환, 환불정도 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

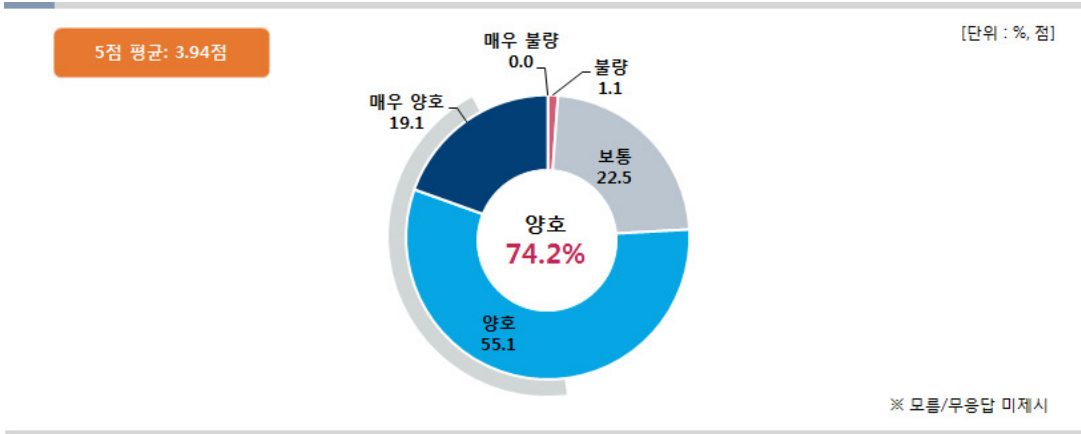
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	5.6	25.8	68.0	0.6	100.0	3.79
상점가 형태	건물형	49	8.2	28.6	63.3	0.0	100.0	3.73
	가로형	59	8.5	22.0	67.8	1.7	100.0	3.78
	골목형	70	1.4	27.1	71.4	0.0	100.0	3.84
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	72.7	0.0	100.0	3.82
	광역상권	27	3.7	25.9	70.4	0.0	100.0	3.89
	지역상권	110	6.4	23.6	69.1	0.9	100.0	3.82
	근린상권	30	6.7	33.3	60.0	0.0	100.0	3.60
지역	수도권	76	7.9	36.8	53.9	1.3	100.0	3.56
	지 방	102	3.9	17.6	78.4	0.0	100.0	3.96

※ 주1 : 모름/무응답 제외

7) A/S 정도

- A/S 정도에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 74.2%이며 5점 평균은 3.94점으로 나타남

[그림 120] A/S 정도 점검 현황



[표 177] 시장특성에 따른 A/S 정도 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

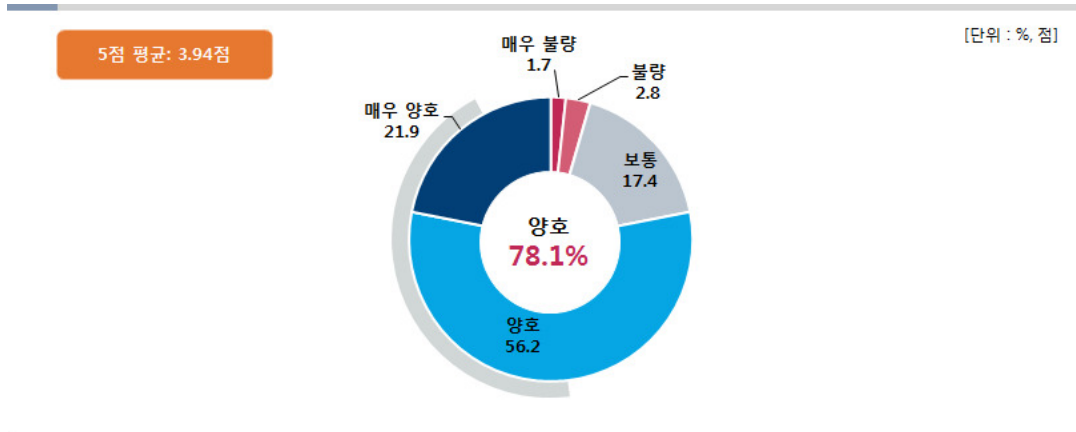
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	1.1	22.5	74.2	2.2	100.0	3.94
상점가 형태	건물형	49	4.1	20.4	75.5	0.0	100.0	3.90
	가로형	59	0.0	20.3	76.3	3.4	100.0	3.98
	골목형	70	0.0	25.7	71.4	2.9	100.0	3.94
상권 크기	전국상권	11	0.0	9.1	81.8	9.1	100.0	4.20
	광역상권	27	0.0	18.5	81.5	0.0	100.0	4.07
	지역상권	110	1.8	24.5	72.7	0.9	100.0	3.92
	근린상권	30	0.0	23.3	70.0	6.7	100.0	3.82
지역	수도권	76	1.3	27.6	65.8	5.3	100.0	3.82
	지 방	102	1.0	18.6	80.4	0.0	100.0	4.03

※ 주1 : 모름/무응답 제외

8) 상품 품질수준

- 상품 품질수준에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 78.1%이며 5점 평균은 3.94점으로 나타남

[그림 121] 상품 품질수준 점검 현황



[표 178] 시장특성에 따른 상품 품질수준 점검 현황

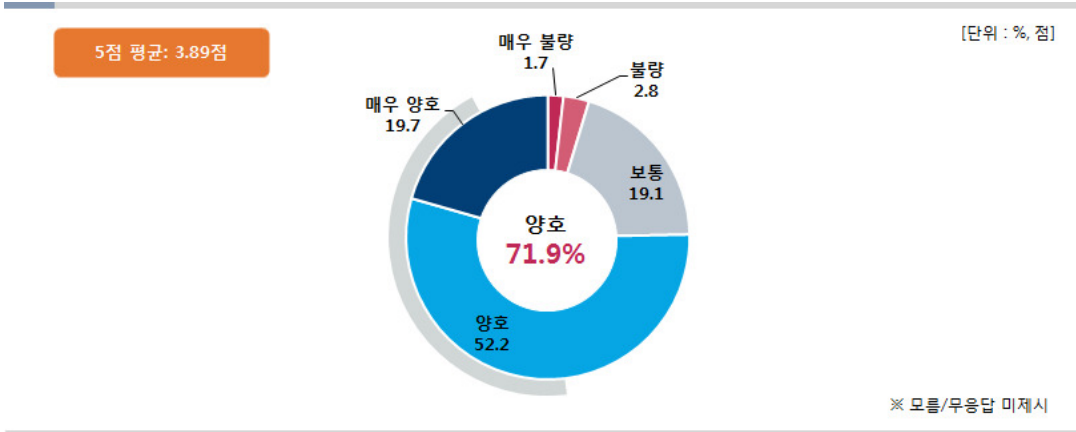
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		178	4.5	17.4	78.1	100.0	3.94
상점가 형태	건물형	49	8.2	12.2	79.6	100.0	3.84
	가로형	59	6.8	11.9	81.4	100.0	3.97
	골목형	70	0.0	25.7	74.3	100.0	3.99
상권 크기	전국상권	11	0.0	36.4	63.6	100.0	3.82
	광역상권	27	3.7	22.2	74.1	100.0	3.93
	지역상권	110	5.5	14.5	80.0	100.0	3.95
	근린상권	30	3.3	16.7	80.0	100.0	3.97
지역	수도권	76	6.6	22.4	71.1	100.0	3.76
	지 방	102	2.9	13.7	83.3	100.0	4.07

9) 상품 신선도

- 상품 신선도에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 71.9%이며 5점 평균은 3.89점으로 나타남

[그림 122] 상품 신선도 점검 현황



[표 179] 시장특성에 따른 상품 신선도 점검 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

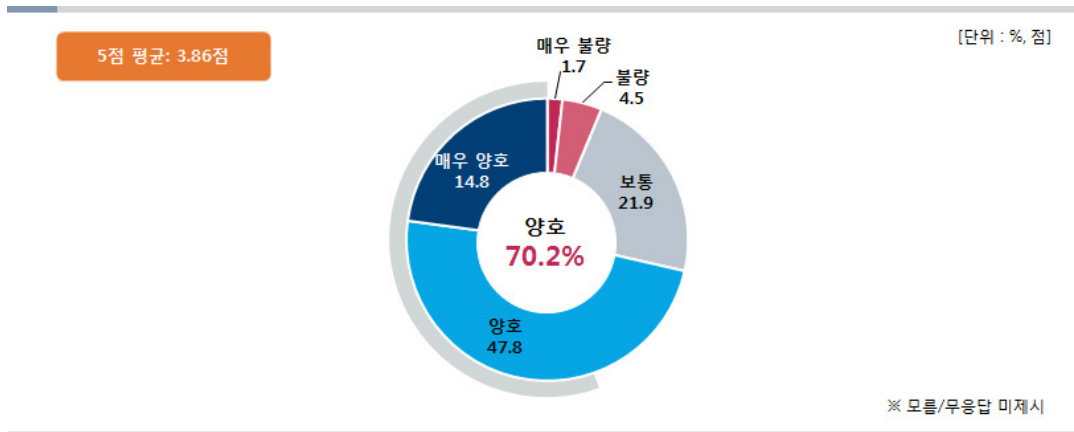
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	4.5	19.1	71.9	4.5	100.0	3.89
상점가 형태	건물형	49	8.2	12.2	71.4	8.2	100.0	3.84
	가로형	59	6.8	18.6	72.9	1.7	100.0	3.84
	골목형	70	0.0	24.3	71.4	4.3	100.0	3.97
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	54.5	18.2	100.0	3.78
	광역상권	27	3.7	25.9	63.0	7.4	100.0	3.84
	지역상권	110	5.5	16.4	76.4	1.8	100.0	3.93
	근린상권	30	3.3	20.0	70.0	6.7	100.0	3.86
지역	수도권	76	6.6	27.6	56.6	9.2	100.0	3.64
	지 방	102	2.9	12.7	83.3	1.0	100.0	4.07

※ 주1 : 모름/무응답 제외

10) 상품 다양성

- 상품 다양성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 70.2%이며 5점 평균은 3.86점으로 나타남

[그림 123] 상품 다양성 점검 현황



[표 180] 시장특성에 따른 상품 다양성 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

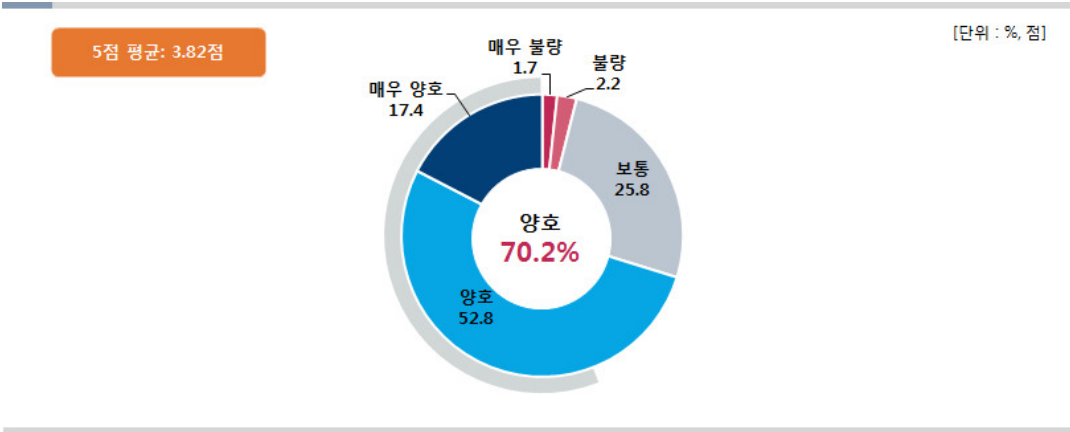
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	6.2	21.9	70.2	1.7	100.0	3.86
상점가 형태	건물형	49	10.2	20.4	69.4	0.0	100.0	3.76
	가로형	59	10.2	18.6	67.8	3.4	100.0	3.82
	골목형	70	0.0	25.7	72.9	1.4	100.0	3.97
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	72.7	0.0	100.0	4.00
	광역상권	27	7.4	25.9	59.3	7.4	100.0	3.84
	지역상권	110	4.5	18.2	76.4	0.9	100.0	3.95
	근린상권	30	13.3	30.0	56.7	0.0	100.0	3.50
지역	수도권	76	9.2	22.4	65.8	2.6	100.0	3.69
	지 방	102	3.9	21.6	73.5	1.0	100.0	3.99

※ 주1 : 모름/무응답 제외

11) 가격 적정성

- 가격 적정성에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 70.2%이며 5점 평균은 3.82점으로 나타남

[그림 124] 가격 적정성 점검 현황



[표 181] 시장특성에 따른 가격 적정성 점검 현황

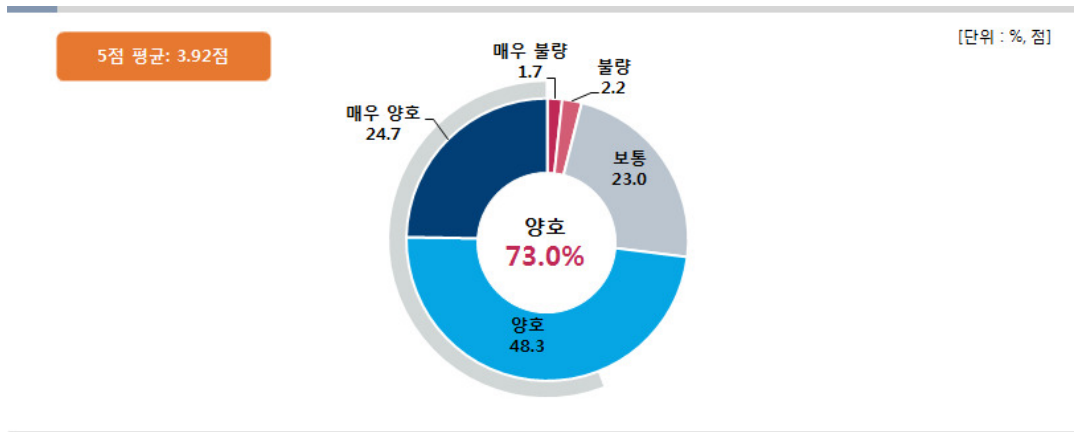
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		178	3.9	25.8	70.2	100.0	3.82
상점가 형태	건물형	49	6.1	26.5	67.3	100.0	3.71
	가로형	59	6.8	22.0	71.2	100.0	3.76
	골목형	70	0.0	28.6	71.4	100.0	3.94
상권 크기	전국상권	11	0.0	27.3	72.7	100.0	4.00
	광역상권	27	3.7	37.0	59.3	100.0	3.63
	지역상권	110	4.5	21.8	73.6	100.0	3.87
	근린상권	30	3.3	30.0	66.7	100.0	3.73
지역	수도권	76	5.3	28.9	65.8	100.0	3.71
	지 방	102	2.9	23.5	73.5	100.0	3.90

12) 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행

- 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 73.0%이며 5점 평균은 3.92점으로 나타남

[그림 125] 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황



[표 182] 시장특성에 따른 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황

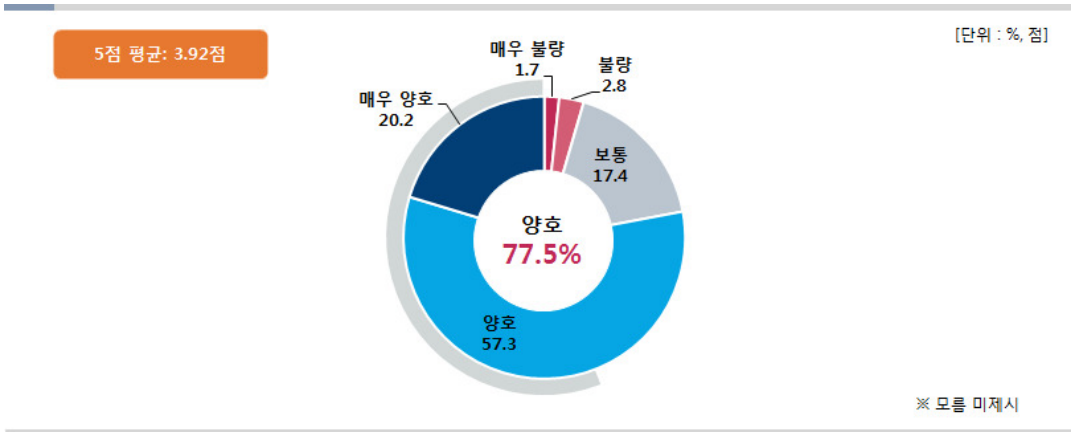
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		178	3.9	23.0	73.0	100.0	3.92
상점가 형태	건물형	49	6.1	18.4	75.5	100.0	3.88
	가로형	59	6.8	13.6	79.7	100.0	3.95
	골목형	70	0.0	34.3	65.7	100.0	3.93
상권 크기	전국상권	11	0.0	36.4	63.6	100.0	3.73
	광역상권	27	3.7	18.5	77.8	100.0	3.89
	지역상권	110	4.5	20.9	74.5	100.0	3.97
	근린상권	30	3.3	30.0	66.7	100.0	3.83
지역	수도권	76	5.3	34.2	60.5	100.0	3.67
	지 방	102	2.9	14.7	82.4	100.0	4.11

13) 상품 진열상태

- 상품 진열상태에 대해 점검한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 77.5%이며 5점 평균은 3.92점으로 나타남

[그림 126] 상품 진열상태 점검 현황¹



[표 183] 시장특성별 상품 진열상태 점검 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		178	4.5	17.4	77.5	0.6	100.0	3.92
상점가 형태	건물형	49	6.1	18.4	75.5	0.0	100.0	3.82
	가로형	59	8.5	6.8	83.1	1.7	100.0	3.97
	골목형	70	0.0	25.7	74.3	0.0	100.0	3.96
상권 크기	전국상권	11	0.0	18.2	81.8	0.0	100.0	3.91
	광역상권	27	3.7	14.8	81.5	0.0	100.0	4.07
	지역상권	110	5.5	15.5	78.2	0.9	100.0	3.94
	근린상권	30	3.3	26.7	70.0	0.0	100.0	3.73
지역	수도권	76	5.3	21.1	73.7	0.0	100.0	3.80
	지 방	102	3.9	14.7	80.4	1.0	100.0	4.01

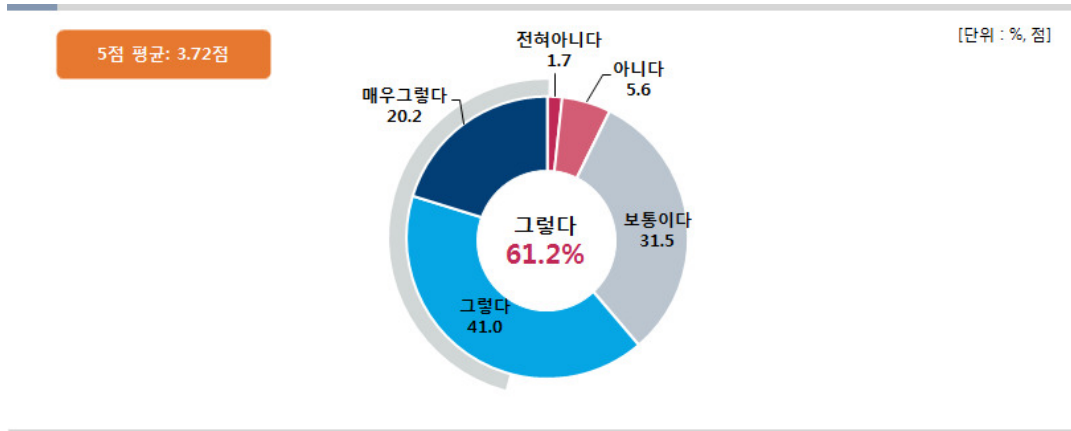
※ 주1 : 모름/무응답 제외

다. 상점가 차별성 관련 평가

1) 상점가 고유의 테마

- 상점가 고유의 테마 차별성에 대한 평가는 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 61.2%이며, 5점 평균은 3.72점으로 나타남

[그림 127] 상점가 고유의 테마 차별성 평가



[표 184] 시장특성에 따른 시장 고유의 테마 차별성 평가 현황

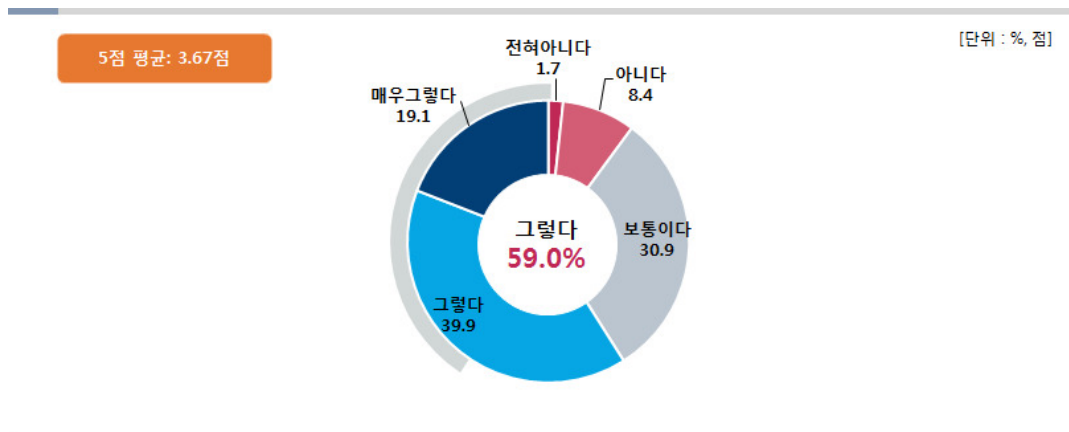
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		178	7.3	31.5	61.2	100.0	3.72
상점가 형태	건물형	49	8.2	38.8	53.1	100.0	3.59
	가로형	59	8.5	20.3	71.2	100.0	3.83
	골목형	70	5.7	35.7	58.6	100.0	3.73
상권 크기	전국상권	11	0.0	18.2	81.8	100.0	4.09
	광역상권	27	3.7	25.9	70.4	100.0	3.85
	지역상권	110	6.4	30.9	62.7	100.0	3.77
	근린상권	30	16.7	43.3	40.0	100.0	3.30
지역	수도권	76	9.2	39.5	51.3	100.0	3.53
	지 방	102	5.9	25.5	68.6	100.0	3.87

2) 상점가 대표 특화상품 존재

- 상점가 대표 특화상품의 존재 차별성은 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 59.0%이며, 5점 평균은 3.67점으로 나타남

[그림 128] 상점가 대표 특화상품 존재 차별성 평가



[표 185] 시장특성에 따른 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가 현황

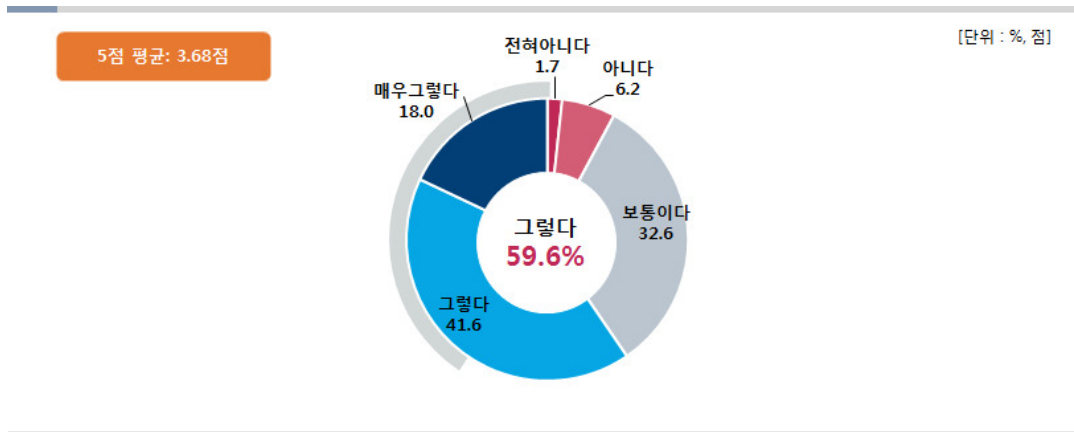
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		178	10.1	30.9	59.0	100.0	3.67
상점가 형태	건물형	49	8.2	34.7	57.1	100.0	3.59
	가로형	59	15.3	22.0	62.7	100.0	3.68
	골목형	70	7.1	35.7	57.1	100.0	3.71
상권 크기	전국상권	11	0.0	18.2	81.8	100.0	4.18
	광역상권	27	3.7	40.7	55.6	100.0	3.67
	지역상권	110	10.9	28.2	60.9	100.0	3.69
	근린상권	30	16.7	36.7	46.7	100.0	3.40
지역	수도권	76	14.5	36.8	48.7	100.0	3.46
	지 방	102	6.9	26.5	66.7	100.0	3.82

3) 상점가 고유의 개성 및 특색

- 상점가 고유의 개성 및 특색 차별성은 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 59.6%이며, 5점 평균은 3.68점으로 나타남

[그림 129] 상점가 고유의 개성 및 특색 차별성 평가



[표 186] 시장특성에 따른 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가 현황

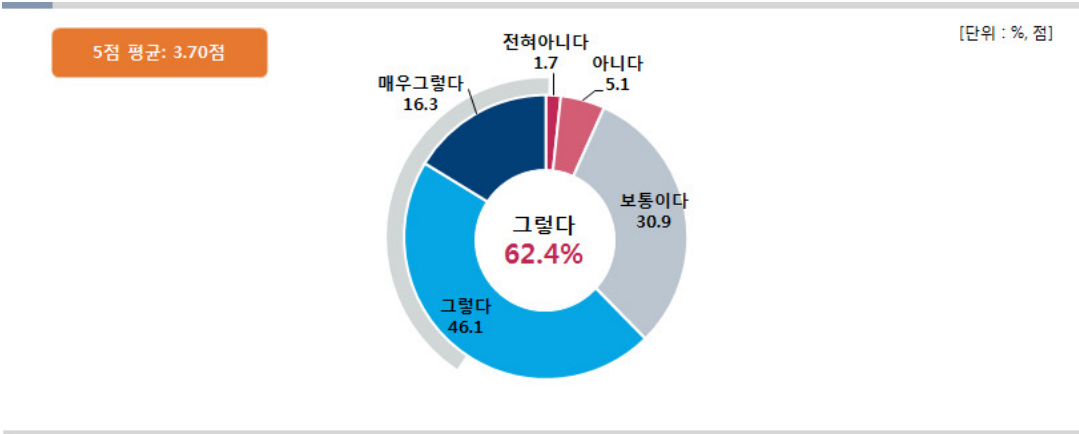
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		178	7.9	32.6	59.6	100.0	3.68
상점가 형태	건물형	49	6.1	32.7	61.2	100.0	3.61
	가로형	59	8.5	28.8	62.7	100.0	3.78
	골목형	70	8.6	35.7	55.7	100.0	3.64
상권 크기	전국상권	11	0.0	36.4	63.6	100.0	3.73
	광역상권	27	3.7	29.6	66.7	100.0	3.81
	지역상권	110	8.2	31.8	60.0	100.0	3.70
	근린상권	30	13.3	36.7	50.0	100.0	3.47
지역	수도권	76	10.5	40.8	48.7	100.0	3.49
	지 방	102	5.9	26.5	67.6	100.0	3.82

4) 타상점가 대비 차별성

- 타상점가 대비 차별성은 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 62.4%이며, 5점 평균은 3.70점으로 나타남

[그림 130] 타상점가 대비 차별성 평가



[표 187] 시장특성에 따른 타시장 대비 차별성 평가 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		178	6.7	30.9	62.4	100.0	3.70
상점가 형태	건물형	49	6.1	34.7	59.2	100.0	3.63
	가로형	59	8.5	28.8	62.7	100.0	3.69
	골목형	70	5.7	30.0	64.3	100.0	3.76
상권 크기	전국상권	11	0.0	18.2	81.8	100.0	3.91
	광역상권	27	3.7	25.9	70.4	100.0	3.85
	지역상권	110	6.4	31.8	61.8	100.0	3.72
	근린상권	30	13.3	36.7	50.0	100.0	3.43
지역	수도권	76	9.2	35.5	55.3	100.0	3.54
	지 방	102	4.9	27.5	67.6	100.0	3.82

2)

상점가 점포경영 실태조사 결과



I. 일반현황



1. 상점가 일반현황

- 상점가 내 점포의 사업체 형태는 개인 위주이며, 업종별로는 근린생활서비스의 비중이 29.7%로 가장 높으며, 음식점업 또한 25.3%로 높은 비중을 차지함

가. 사업체 형태별 분포

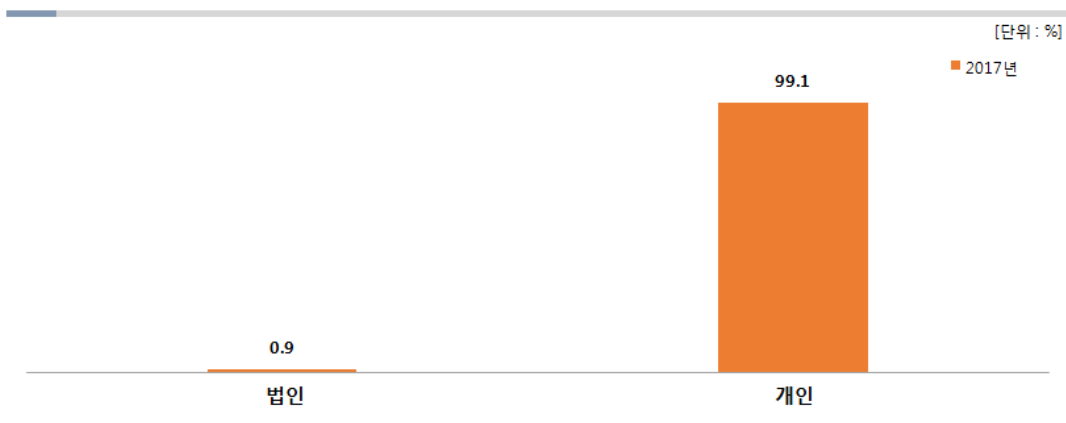
- 전체 상점가 내 사업체 형태는 개인사업체가 99.1%이며, 법인사업체가 0.9%로 나타남

[표 188] 상점가 사업체 형태별 분포

[단위 : %]

구 분	전체	법인	개인
비율(%)	100.0	0.9	99.1

[그림 131] 상점가 사업체 형태별 분포



- 시장특성별로 살펴보면, 특성별 큰 차이 없이 대부분의 사업체 형태가 개인으로 나타남

[표 189] 시장특성에 따른 사업체 형태 분포

[단위 : %]

구 분		전체	법인	개인
전 체		100.0	0.9	99.1
상점가 형태	건물형	100.0	1.9	98.1
	가로형	100.0	0.4	99.6
	골목형	100.0	0.6	99.4
상권 크기	전국상권	100.0	0.8	99.2
	광역상권	100.0	0.9	99.1
	지역상권	100.0	0.9	99.1
	근린상권	100.0	0.9	99.1
지역	수도권	100.0	1.3	98.7
	지 방	100.0	0.5	99.5

나. 사업등록 현황

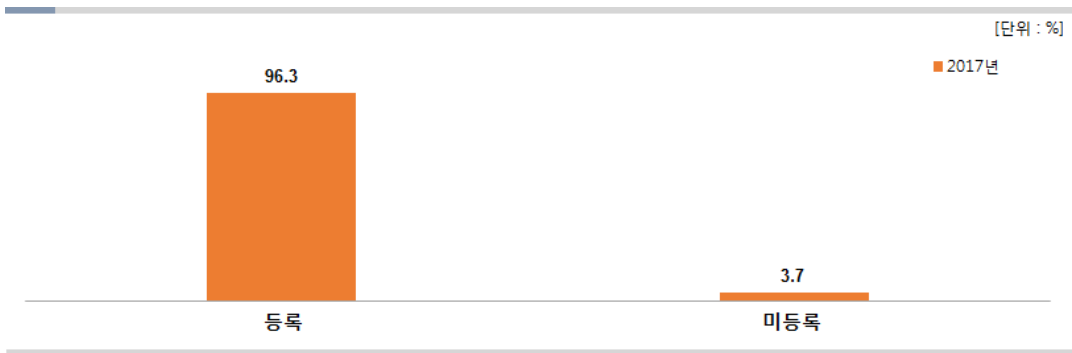
- 상점가의 사업을 등록한 점포는 96.3%이며, 등록하지 않은 미등록 점포는 3.7%로 나타남

[표 190] 상점가 사업등록 현황 분포

[단위 : %]

구 분	전체	등록	미등록
비율(%)	100.0	96.3	3.7

[그림 132] 상점가 사업등록 현황 분포



- 상권크기별로 살펴보면 전국상권형 사업장에서 사업등록률이 99.5%로 타 상권 크기 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 191] 시장특성에 따른 사업등록 현황 분포

[단위 : %]

구 분		전체	예	아니오
전 체		100.0	96.3	3.7
상점가 형태	건물형	100.0	98.1	1.9
	가로형	100.0	97.1	2.9
	골목형	100.0	94.3	5.7
상권 크기	전국상권	100.0	99.5	0.5
	광역상권	100.0	98.5	1.5
	지역상권	100.0	94.6	5.4
	근린상권	100.0	96.7	3.3
지역	수도권	100.0	98.3	1.7
	지 방	100.0	94.2	5.8

다. 소화기 보유 현황

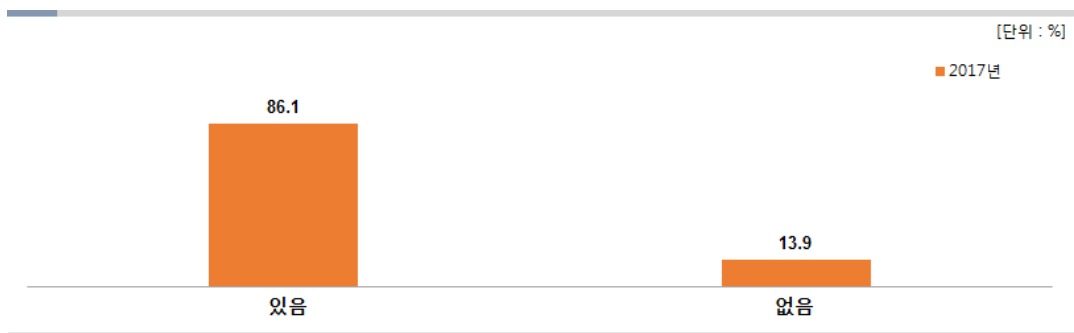
- 시장건물 및 시설로 소화기를 보유한 점포는 86.1%로 나타남

[표 192] 상점가 소화기 보유 현황 분포

[단위 : %]

구 분	전체	있음	없음
비율(%)	100.0	86.1	13.9

[그림 133] 상점가 소화기 보유 현황 분포



- 시장특성별로 살펴보면, 상권크기가 근린상권형인 경우에서 소화기 보유 비율이 89.6%로 타업종 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 193] 시장특성에 따른 소화기 보유 현황 분포

[단위 : %]

구 분		전체	있음	없음
전 체		100.0	86.1	13.9
상점가 형태	건물형	100.0	85.8	14.2
	가로형	100.0	87.2	12.8
	골목형	100.0	85.4	14.6
상권 크기	전국상권	100.0	84.6	15.4
	광역상권	100.0	84.4	15.6
	지역상권	100.0	86.7	13.3
	근린상권	100.0	89.6	10.4
지역	수도권	100.0	87.1	12.9
	지 방	100.0	85.0	15.0

라. 가스사용 현황

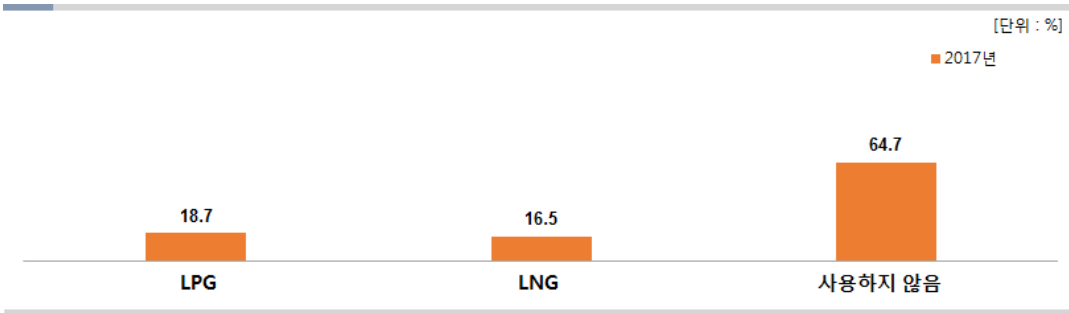
- 시장건물 및 시설 내 가스사용 현황을 살펴보면, 사용하지 않는 점포는 64.7%, 사용하는 점포는 35.3%로 나타남
- 사용하는 가스 종류로는 LPG(18.7%), LNG(16.5%)로 나타남

[표 194] 상점가 가스사용 현황

[단위 : %]

구 분	전체	LPG	LNG	사용하지 않음
비율(%)	100.0	18.7	16.5	64.7

[그림 134] 상점가 가스사용 현황



[표 195] 시장특성에 따른 가스사용 현황

[단위 : %]

구 분		전체	LPG	LNG	사용하지 않음
전체		100.0	18.7	16.5	64.7
상점가 형태	건물형	100.0	14.1	24.1	61.8
	가로형	100.0	26.8	11.5	61.7
	골목형	100.0	16.4	14.4	69.2
상권 크기	전국상권	100.0	12.8	2.1	85.1
	광역상권	100.0	12.7	18.0	69.3
	지역상권	100.0	21.3	18.4	60.3
	근린상권	100.0	30.9	31.2	37.9
지역	수도권	100.0	10.8	23.6	65.6
	지 방	100.0	27.0	9.2	63.8

마. 지역별 분포 현황

- 지역별 점포 분포는 서울(24.3%), 경기(25.2%), 대전(8.4%) 등의 순으로 나타남

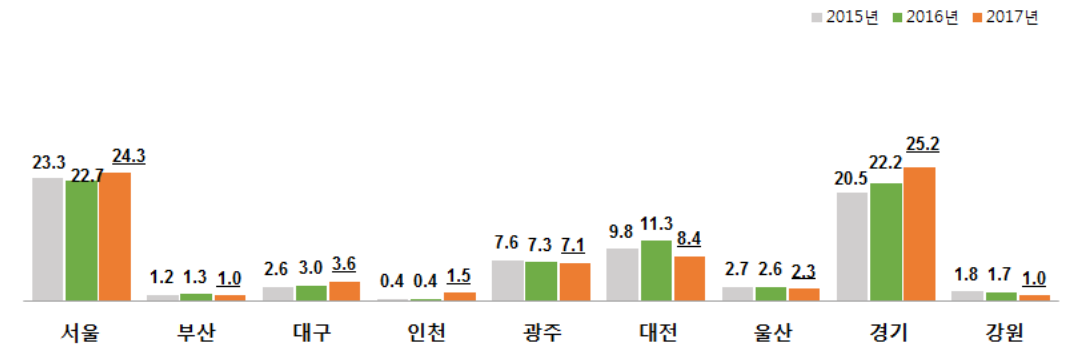
[표 196] 상점가 지역별 분포 현황

[단위 : %]

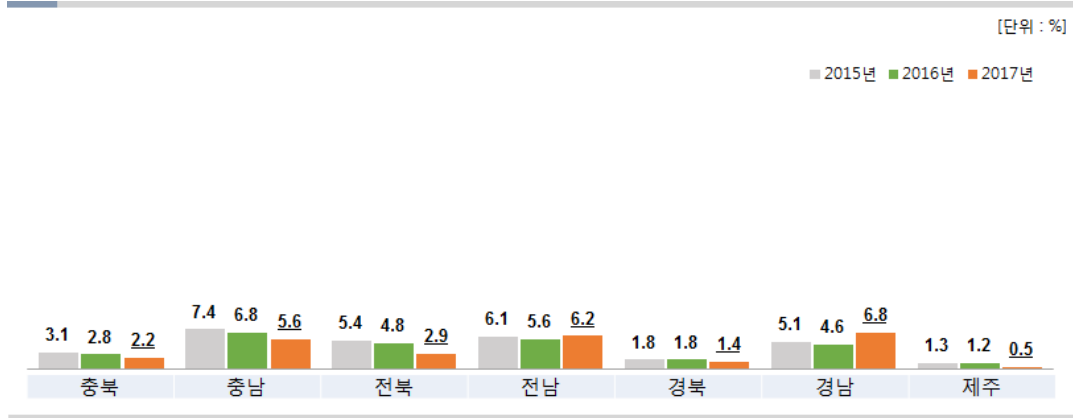
구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2017년	24.3	1.0	3.6	1.5	7.1	8.4	2.3	25.2	1.0	2.2	5.6	2.9	6.2	1.4	6.8	0.5
2016년	22.7	1.3	3.0	0.4	7.3	11.3	2.6	22.2	1.7	2.8	6.8	4.8	5.6	1.8	4.6	1.2
2015년	23.3	1.2	2.6	0.4	7.6	9.8	2.7	20.5	1.8	3.1	7.4	5.4	6.1	1.8	5.1	1.3
2014년	27.8	1.1	2.5	0.6	9.1	8.0	1.8	17.0	0.8	5.5	4.3	3.3	4.7	1.0	11.4	1.2

[그림 135] 상점가 지역별 분포 현황 ①

[단위 : %]



[그림 136] 상점가 지역별 분포 현황 ②



바. 업종별 분포 현황

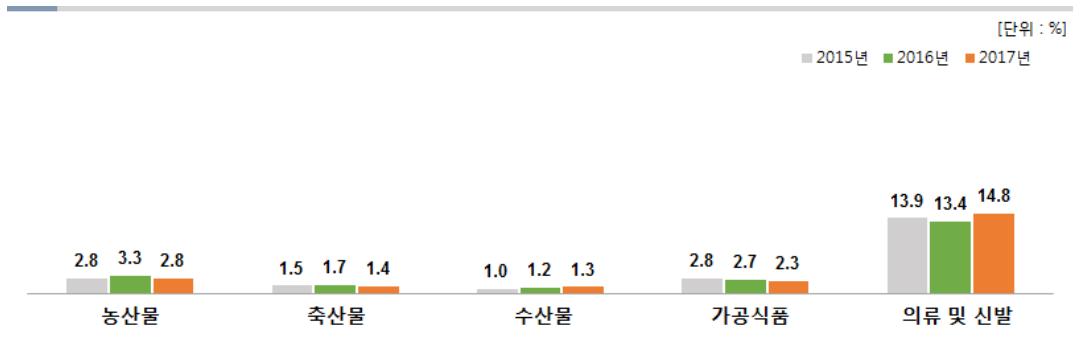
- 상점가 내 점포의 업종 중 근린생활서비스의 취급 점포 비중이 29.7%로 가장 많으며, 음식점업(25.3%), 기타 소매업(17.4%) 등의 순으로 나타남

[표 197] 상점가 업종별 분포 현황

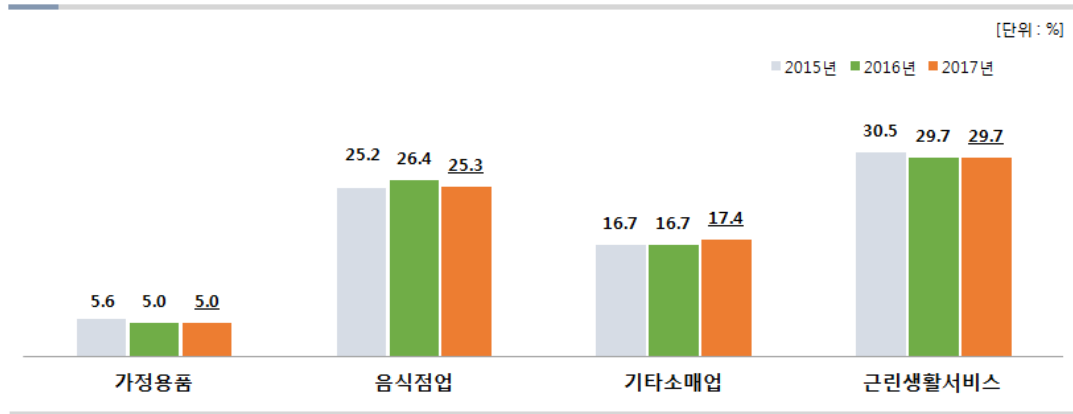
[단위 : %]

구 분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류 및 신발	가정용품	음식점업	기타 소매업	근린생활서비스
2017년	2.8	1.4	1.3	2.3	14.8	5.0	25.3	17.4	29.7
2016년	3.3	1.7	1.2	2.7	13.4	5.0	26.4	16.7	29.7
2015년	2.8	1.5	1.0	2.8	13.9	5.6	25.2	16.7	30.5
2014년	2.9	1.3	1.0	2.0	29.0	4.5	23.2	30.6	5.6

[그림 137] 상점가 업종별 분포 현황 ①



[그림 138] 상점가 업종별 분포 현황 ②



[표 198] 시장특성에 따른 업종별 분포

[단위 : %]

구 분		농산물	축산물	수산물	가공식품	의류 및 신발	가정용품	음식점업	기타소매업	근린생활서비스
전 체		2.8	1.4	1.3	2.3	14.8	5.0	25.3	17.4	29.7
상점가 형태	건물형	3.1	2.8	1.3	1.8	9.1	3.2	29.8	15.7	33.2
	가로형	2.9	0.9	1.1	2.2	14.6	7.0	22.2	16.8	32.2
	골목형	2.4	0.8	1.5	2.7	19.2	4.9	24.1	19.0	25.3
상권 크기	전국상권	0.3	0.1	0.1	0.9	28.3	6.7	11.7	34.5	17.4
	광역상권	3.5	0.9	1.2	1.7	7.8	5.3	22.8	22.5	34.3
	지역상권	3.1	1.9	1.7	2.5	14.5	4.7	27.5	12.1	32.1
	근린상권	3.8	2.3	1.3	6.3	7.4	2.5	48.6	6.1	21.7
지역	수도권	2.1	1.8	1.1	1.7	10.9	3.5	29.5	19.7	29.7
	지 방	3.5	1.1	1.5	2.9	18.8	6.6	21.0	14.9	29.7

사. 점포 면적 현황

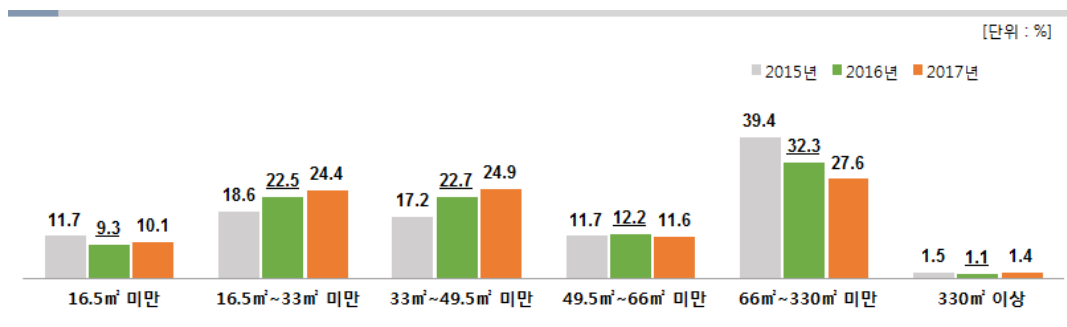
- 점포의 평균 면적은 58.8㎡으로 '16년(61.7㎡) 대비 2.9㎡ 증가하여 전년 대비 큰 폭으로 증가했으며, 33㎡ 미만 점포 비율은 34.5%로 '16년(31.8%) 대비 2.7%p 증가함

[표 199] 상점가 점포 면적 현황

[단위 : %, ㎡]

구 분	전체	16.5㎡ 미만	16.5㎡~33㎡ 미만	33㎡~49.5㎡ 미만	49.5㎡~66㎡ 미만	66㎡~330㎡ 미만	330㎡ 이상	평균면적
2017년	100.0	10.1	24.4	24.9	11.6	27.6	1.4	58.8
2016년	100.0	9.3	22.5	22.7	12.2	32.3	1.1	61.7
2015년	100.0	11.7	18.6	17.2	11.7	39.4	1.5	69.7
2014년	100.0	25.8	14.7	20.8	11.7	26.1	0.9	53.4

[그림 139] 상점가 점포 면적 현황



[표 200] 시장특성에 따른 점포 면적 현황

[단위 : %, ㎡]

구 분		전체	16.5㎡ 미만	16.5㎡~ 33㎡미만	33㎡~ 49.5㎡미만	49.5㎡~ 66㎡미만	66㎡~ 330㎡미만	330㎡ 이상	평균면적 (㎡)
전 체		100.0	10.1	24.4	24.9	11.6	27.6	1.4	58.8
상점가 형태	건물형	100.0	6.3	25.1	27.2	12.7	27.0	1.7	64.1
	가로형	100.0	2.3	16.3	26.1	12.7	41.3	1.3	69.8
	골목형	100.0	18.7	29.6	22.4	10.0	18.2	1.2	46.8
상권 크기	전국상권	100.0	26.7	29.3	21.8	7.5	14.4	0.3	36.2
	광역상권	100.0	5.7	15.5	25.9	16.4	34.5	2.0	67.7
	지역상권	100.0	7.8	26.0	25.2	11.2	28.3	1.5	61.5
	근린상권	100.0	5.3	27.6	26.8	8.6	31.0	0.8	58.1
지역	수도권	100.0	12.5	28.4	27.0	10.8	19.6	1.7	54.6
	지 방	100.0	7.6	20.1	22.8	12.5	36.0	1.1	63.1

2. 상점가 점포주 특성

가. 연령별 분포

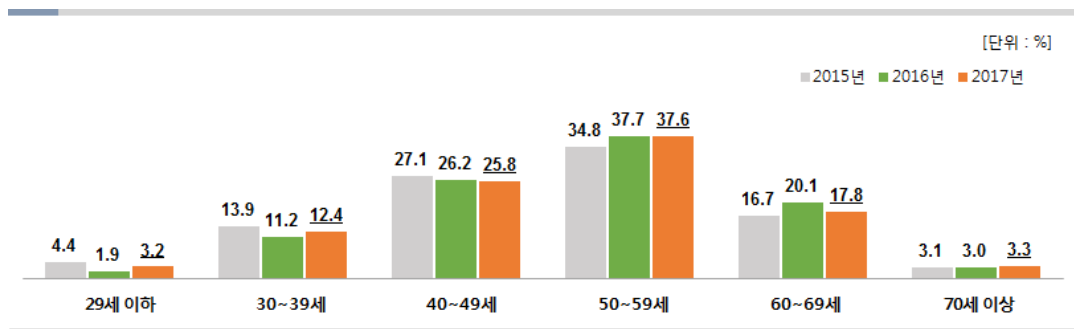
- ‘17년 상점가 상인의 평균 연령은 51.1세로 ‘16년 대비 평균 연령이 높아졌으며, 50세 이상의 상인이 전체 상인의 58.6%로 ‘16년(60.8%) 대비 고령 인구비율이 감소함

[표 201] 상점가 점포주 연령별 분포 현황

[단위 : %, 세]

구 분		전체	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균
2017년	전체	100.0	3.2	12.4	25.8	37.6	17.8	3.3	51.1
	남자	100.0	3.3	13.8	25.2	34.4	19.4	3.9	51.1
	여자	100.0	3.2	11.3	26.2	40.0	16.6	2.8	51.1
2016년	전체	100.0	1.9	11.2	26.2	37.7	20.1	3.0	50.6
2015년	전체	100.0	4.4	13.9	27.1	34.8	16.7	3.1	50.0
2014년	전체	100.0	4.1	15.0	25.5	32.7	18.6	4.1	50.3

[그림 140] 상점가 점포주 연령별 분포 현황



[표 202] 시장특성에 따른 연령별 분포 현황

[단위 : %, 세]

구 분		전체	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균
전 체		100.0	3.2	12.4	25.8	37.6	17.8	3.3	51.1
상점가 형태	건물형	100.0	3.3	15.0	26.8	36.2	16.6	2.1	50.3
	가로형	100.0	2.7	11.0	29.1	37.8	15.8	3.6	51.0
	골목형	100.0	3.5	11.4	22.6	38.5	20.2	3.8	51.8
상권 크기	전국상권	100.0	1.1	10.3	21.9	44.3	21.0	1.5	52.5
	광역상권	100.0	4.3	16.1	26.2	37.7	13.9	1.8	49.4
	지역상권	100.0	3.5	11.8	26.7	35.7	18.0	4.2	51.3
	근린상권	100.0	1.6	9.8	24.8	38.8	21.3	3.6	52.1
지역	수도권	100.0	3.0	13.6	23.9	39.3	17.6	2.7	51.0
	지 방	100.0	3.4	11.1	27.7	35.8	18.0	3.9	51.2

나. 영업연수별 분포

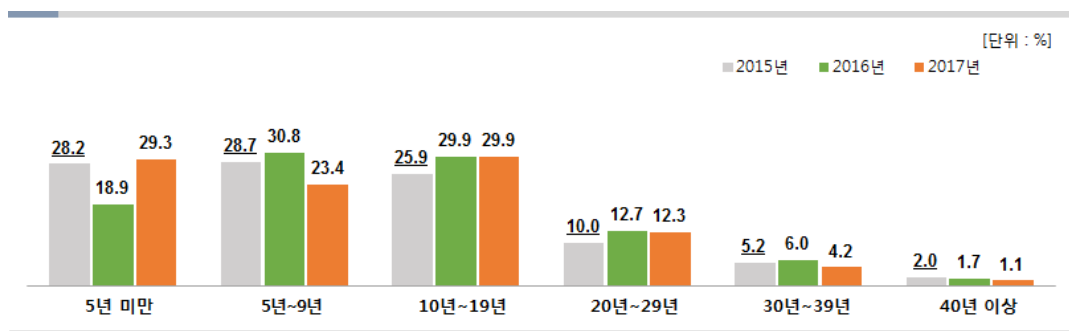
- 상점가 내 점포의 평균 영업연수는 11.2년이며, 영업연수가 10년~19년인 점포의 비중이 29.9%로 가장 높고, 그 다음으로는 5년 미만(29.3%), 5년~9년(23.4%), 20년~29년(12.3%) 등의 순으로 나타남

[표 203] 상점가 영업연수별 분포 현황

[단위 : %, 년]

구 분	5년 미만	5년~9년	10년~19년	20년~29년	30년~39년	40년 이상	평균
2017년	29.3	23.4	29.9	12.3	4.2	1.1	11.2
2016년	18.9	30.8	29.9	12.7	6.0	1.7	12.7
2015년	28.2	28.7	25.9	10.0	5.2	2.0	11.3
2014년	31.7	17.5	27.8	13.2	7.8	2.1	11.8

[그림 141] 상점가 영업연수별 분포 현황



[표 204] 시장특성에 따른 영업연수별 분포 현황

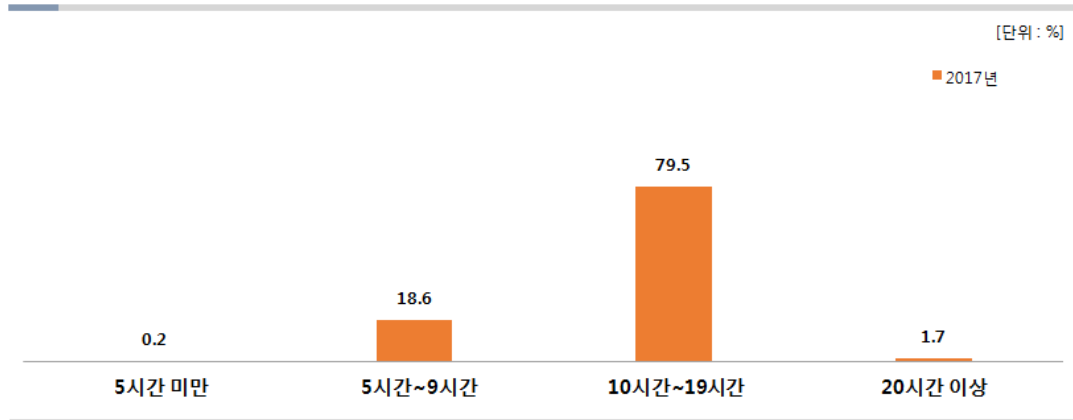
[단위 : %, 년]

구 분	전체	5년 미만	5년~9년	10년~19년	20년~29년	30년~39년	40년 이상	평균 영업연수
전 체	100.0	29.3	23.4	29.9	12.3	4.2	1.1	11.2
상점가 형태	건물형	100.0	33.3	20.8	32.7	10.3	2.3	10.2
	가로형	100.0	27.4	25.1	31.8	9.7	4.7	11.2
	골목형	100.0	27.5	24.0	26.2	15.6	5.1	11.9
상권 크기	전국상권	100.0	9.0	24.9	36.0	23.4	6.1	14.9
	광역상권	100.0	40.3	20.7	26.9	8.2	3.0	9.2
	지역상권	100.0	29.9	23.6	29.8	11.1	4.3	11.1
	근린상권	100.0	35.8	26.6	25.5	9.9	1.5	9.3
지역	수도권	100.0	31.8	23.8	28.9	11.9	2.9	10.4
	지방	100.0	26.7	22.9	30.9	12.6	5.5	11.9

다. 영업시간 현황

- 상점가 내 점포의 평균 영업시간은 10.7시간이며, 영업시간이 10시간~19시간인 점포의 비중이 79.5%로 가장 높고, 그 다음으로는 5시간~9시간(18.6%), 20시간 이상(1.7%), 5시간 미만(0.2%)의 순으로 나타남

[그림 142] 상점가 영업시간 현황



[표 205] 시장특성에 따른 영업시간 현황

[단위 : %, 시간]

구 분		전체	5시간 미만	5시간 ~9시간	10시간 ~19시간	20시간 이상	평균 영업시간
전 체		100.0	0.2	18.6	79.5	1.7	10.7
상점가 형태	건물형	100.0	0.3	14.0	83.4	2.3	10.9
	가로형	100.0	0.1	15.0	82.6	2.3	10.9
	골목형	100.0	0.1	24.8	74.2	0.9	10.3
상권 크기	전국상권	100.0	0.0	30.3	69.5	0.2	9.8
	광역상권	100.0	0.1	13.4	84.1	2.4	10.9
	지역상권	100.0	0.2	17.9	80.0	1.8	10.7
	근린상권	100.0	0.0	13.9	83.4	2.7	11.1
지역	수도권	100.0	0.3	15.5	82.3	1.9	10.8
	지 방	100.0	0.0	21.9	76.5	1.5	10.5

라. 점포 상속 계획 여부

- 현재 운영 중인 점포에 대한 자녀 상속 계획 여부의 비중은 8.4%로, 향후 자녀에게 점포를 물려줄 계획은 적은 것으로 나타남

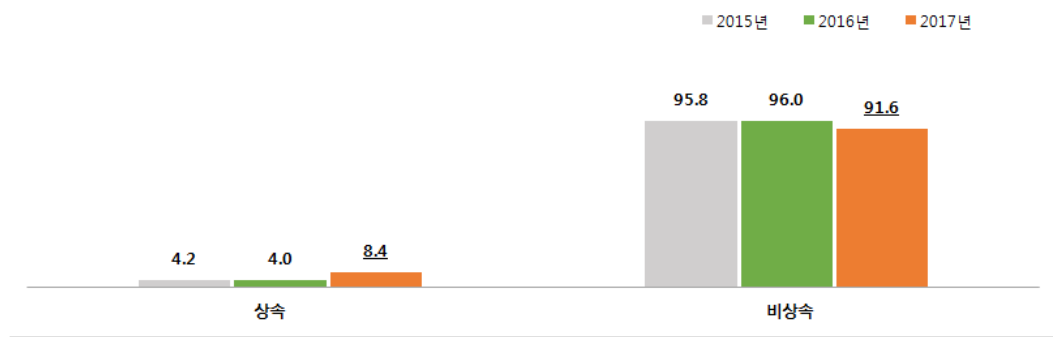
[표 206] 상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부

[단위 : %]

구 분	전체	상속	비상속
2017년	100.0	8.4	91.6
2016년	100.0	4.0	96.0
2015년	100.0	4.2	95.8
2014년	100.0	3.2	96.8

[그림 143] 상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부

[단위 : %]



[표 207] 시장특성에 따른 점포주의 점포 상속 계획 여부

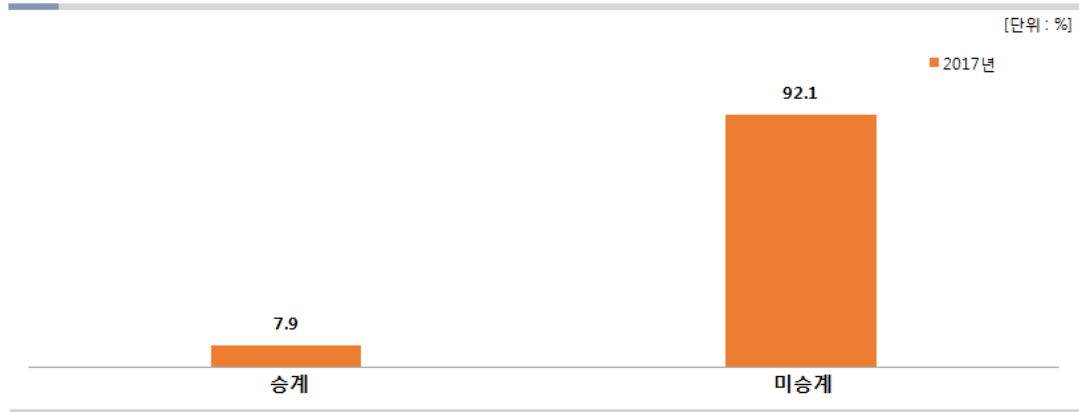
[단위 : %]

구 분		전체	승계	미승계
전 체		100.0	8.4	91.6
시 장 형 태	건물형	100.0	12.9	87.1
	가로형	100.0	5.2	94.8
	골목형	100.0	7.1	92.9
상 권 크 기	전국상권	100.0	.7	99.3
	광역상권	100.0	9.7	90.3
	지역상권	100.0	10.2	89.8
	근린상권	100.0	5.0	95.0
지 역	수도권	100.0	11.2	88.8
	지 방	100.0	5.4	94.6

마. 과거 점포 승계 여부

- 상점가 내 부모, 친인척, 점포주, 지인 등으로부터 점포를 승계받은 비중은 7.9%로 적은 것으로 나타남

[그림 144] 상점가 과거 점포 승계 여부



[표 208] 시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부

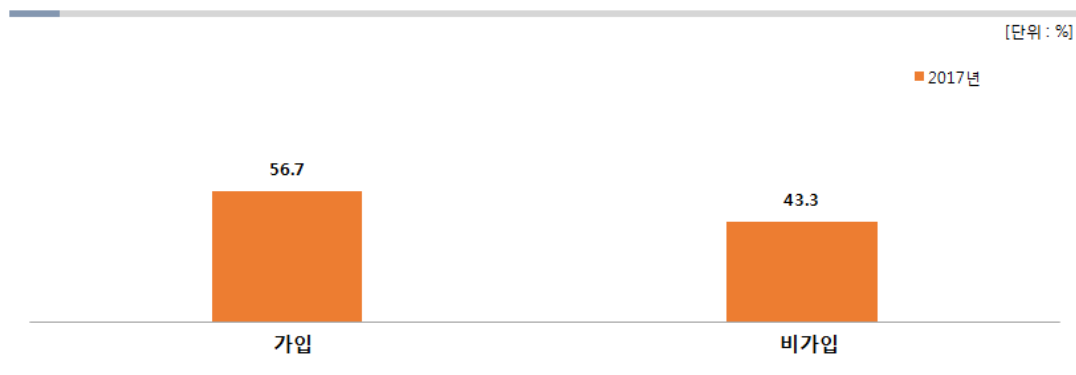
[단위 : %]

구 분		전체	승계	미승계
전 체		100.0	7.9	92.1
시장 형태	건물형	100.0	9.6	90.4
	가로형	100.0	4.4	95.6
	골목형	100.0	9.1	90.9
상권 크기	전국상권	100.0	6.2	93.8
	광역상권	100.0	8.8	91.2
	지역상권	100.0	8.1	91.9
	근린상권	100.0	6.5	93.5
지역	수도권	100.0	10.1	89.9
	지 방	100.0	5.6	94.4

바. 상인회 가입 여부

- 상점가 내 상인회에 가입한 점포의 비율은 56.7%로 나타남
 - 특히, 상권크기로는 전국상권형(62.2%), 시장형태로는 골목형상점가(64.6%), 지역별로는 수도권(52.2%)의 상인회 가입률이 높은 것으로 나타남

[그림 145] 상점가 상인회 가입 여부



[표 209] 시장특성에 따른 상인회 가입 여부

[단위 : %]

구 분		전체	가입	비가입
전 체		100.0	56.7	43.3
상점가 형태	건물형	100.0	52.0	48.0
	가로형	100.0	50.7	49.3
	골목형	100.0	64.6	35.4
상권 크기	전국상권	100.0	62.2	37.8
	광역상권	100.0	39.8	60.2
	지역상권	100.0	61.0	39.0
	근린상권	100.0	61.1	38.9
지역	수도권	100.0	52.2	47.8
	지 방	100.0	61.4	38.6

피. 매출 및 고객



1. 경영 관리

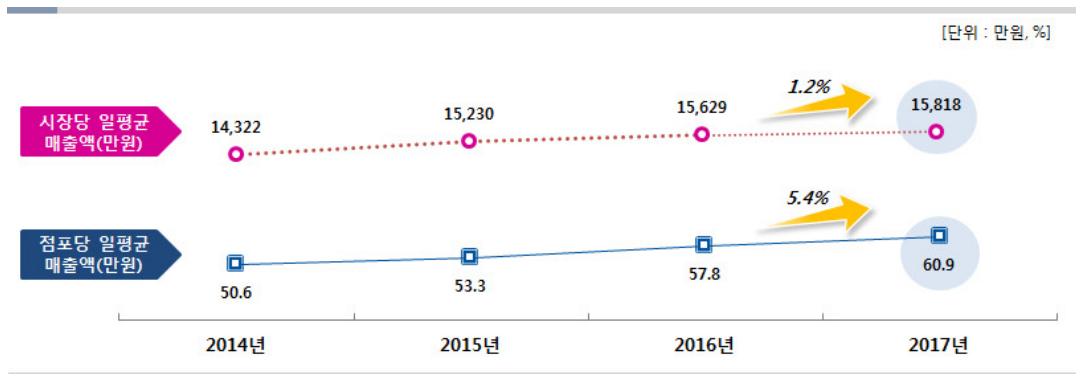
- 상점가의 2017년 연매출액은 8.8조원으로 '16년 8.0조 대비 8.5% 증가함
 - 연도별 추이(조원) : ('14) 6.0 → ('15) 6.9 → ('16) 8.0 ('17) 8.8
- 2017년 연고객수는 66.0백만명으로 '16년 60.8백만명 대비 8.5% 증가함
 - 연도별 추이(백만명) : ('14) 00.0 → ('15) 00.0 → ('16) 60.8 → ('17) 66.0

가. 경영현황

1) 상점가 일평균 매출액

- 상점가의 시장당 일평균 매출액은 전년 대비 1.2% 증가, 점포당 일평균 매출액은 5.4% 증가한 것으로 나타남

[그림 146] 상점가 일평균 매출액 현황



[표 210] 상점가 일평균 매출액¹

[단위 : 만원, %]

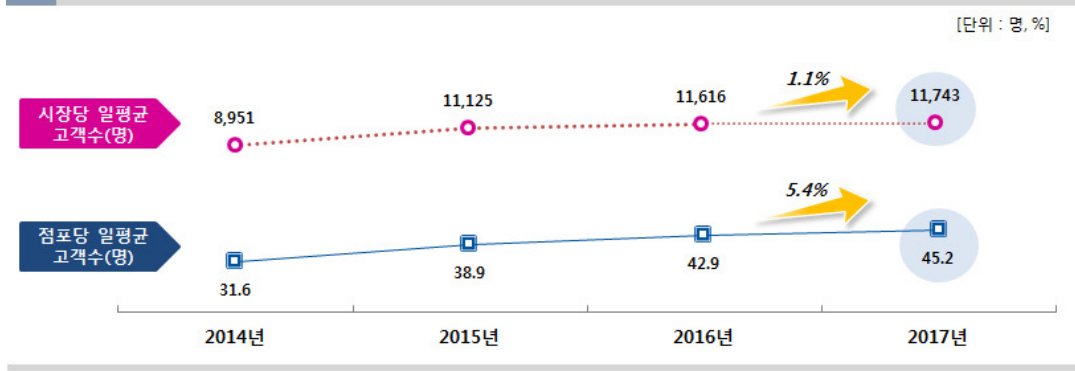
구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
시장당 일평균 매출액	14,322	15,230	15,629	15,818	189	1.2
점포당 일평균 매출액	50.6	53.3	57.8	60.9	3.1	5.4

※ 주1 : 상점가 매출액은 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

2) 상점가 일평균 고객수

- 2017년 상점가의 시장당 일평균 고객수는 11,743명으로 '16년 대비 1.1% 증가하였으며, 점포당 일평균 고객수는 45.2명으로 '16년 대비 5.4% 증가함

[그림 147] 상점가 일평균 고객수 현황



[표 211] 상점가 일평균 고객수¹⁾

[단위 : 명, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
시장당 일평균 고객수	8,951	11,125	11,616	11,743	127	1.1
점포당 일평균 고객수	31.6	38.9	42.9	45.2	2.3	5.4

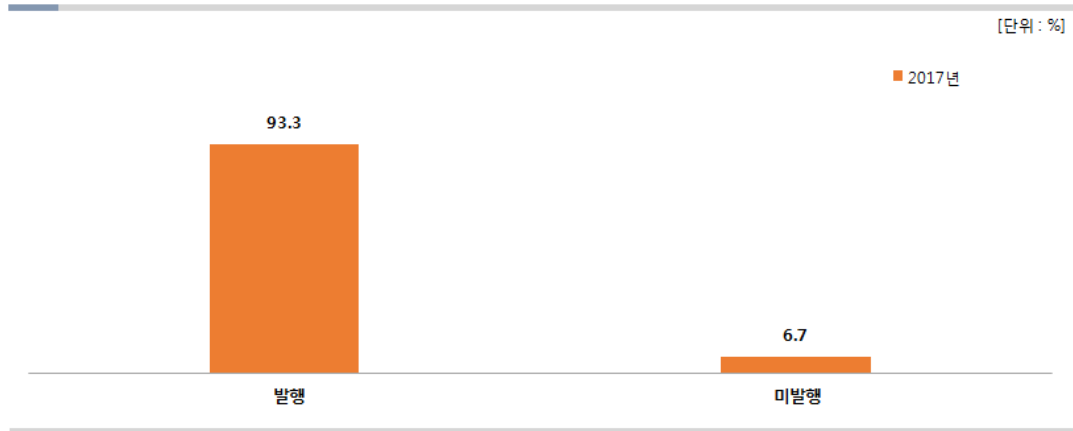
※ 주1 : 상점가 고객수는 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

나. 거래수단

1) 현금영수증 발행 여부

- 상점가 내 현금사용에 대한 현금영수증 발행 점포 비중은 93.3%인 것으로 나타남

[그림 148] 상점가 현금영수증 발행 여부



- 시장형태별로 살펴보면, 건물형상점가(94.4%), 가로형상점가(95.5%)에서 현금영수증 발행 비율이 높으나, 골목형상점가는 현금영수증 발행률이 90.8%로 다소 낮음

[표 212] 시장특성에 따른 현금영수증 발행 여부

[단위 : %]

구 분		전체	발행	미발행
전 체		100.0	93.3	6.7
상점가 형태	건물형	100.0	94.4	5.6
	가로형	100.0	95.5	4.5
	골목형	100.0	90.8	9.2
상권 크기	전국상권	100.0	94.1	5.9
	광역상권	100.0	96.2	3.8
	지역상권	100.0	91.8	8.2
	근린상권	100.0	95.0	5.0
지역	수도권	100.0	95.1	4.9
	지 방	100.0	91.3	8.7

2) 거래수단별 매출비중

- 상점가 내 점포의 거래수단으로 신용카드와 온누리상품권의 취급 비율은 각각 91.4%, 33.5%로 나타남
- 매출비중을 살펴보면, 신용카드는 60.0%로 가장 높게 나타났으며, 현금(38.8%, 온누리상품권(1.1%)의 순으로 나타남

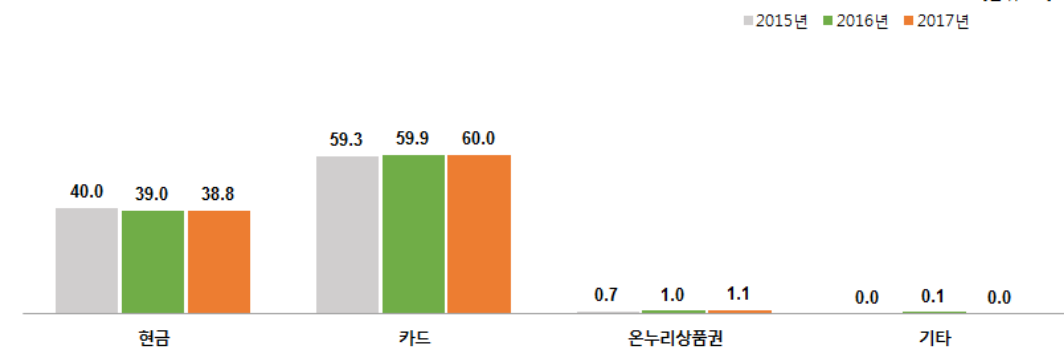
[표 213] 상점가 거래수단별 매출 비중

[단위 : %]

구 분		현금	신용카드	온누리상품권	기타
2017년	취급비율	-	91.4	33.5	-
	전체매출비중	38.8	60.0	1.1	0.0
2016년	취급비율	-	90.7	37.2	-
	전체매출비중	39.0	59.9	1.0	0.1
2015년	취급비율	-	88.3	36.2	-
	전체매출비중	40.0	59.3	0.7	0.0
2014년	취급비율	-	90.0	-	-
	전체매출비중	40.7	58.8	0.6	0.1

[그림 149] 상점가 거래수단별 매출비중

[단위 : %]



[표 214] 시장특성에 따른 거래수단별 매출비중

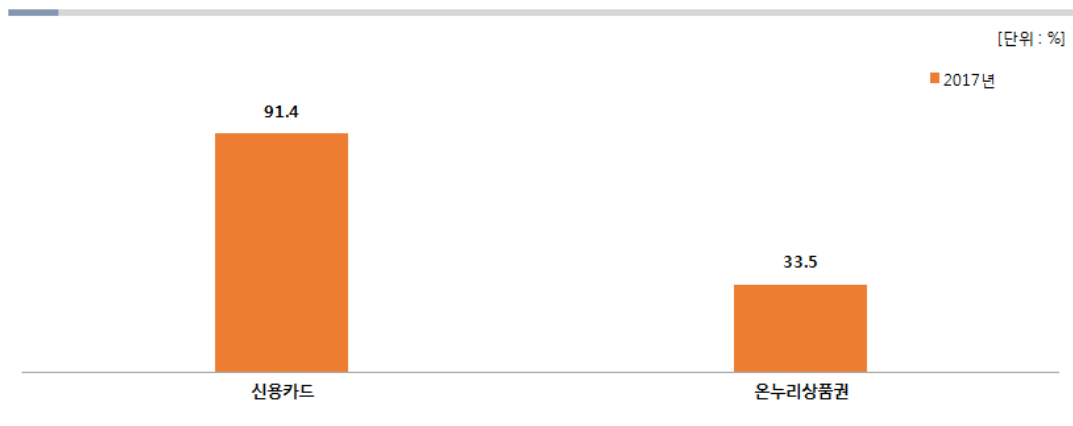
[단위 : %]

구 분		전체	현금	신용카드	온누리 상품권	기타
전 체		100.0	38.8	60.0	1.1	0.0
시장 형태	건물형	100.0	34.6	64.2	1.1	0.0
	가로형	100.0	33.3	65.7	1.1	0.0
	골목형	100.0	46.0	52.7	1.2	0.0
상권 크기	전국상권	100.0	45.5	54.0	0.5	0.0
	광역상권	100.0	34.8	64.5	0.6	0.0
	지역상권	100.0	38.8	59.8	1.4	0.0
	근린상권	100.0	36.1	61.8	2.1	0.0
지역	수도권	100.0	37.8	61.2	1.0	0.0
	지 방	100.0	39.9	58.8	1.3	0.0

3) 거래수단별 취급 비율

- 거래수단의 취급 비율을 살펴보면, 신용카드는 91.4%, 온누리상품권은 33.5%로 나타남

[그림 150] 상점가 거래수단별 취급 비율



- 시장형태별로 신용카드 취급 비율을 살펴보면, 골목형상점가를 제외한 건물형상점가, 가로형상점가로 운영되는 점포에서 취급 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표 215] 시장특성에 따른 거래수단별 취급 비율

[단위 : %]

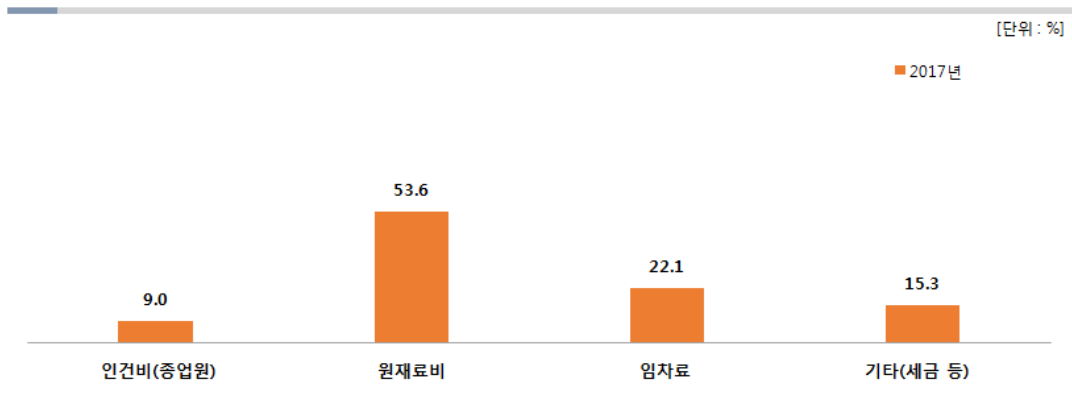
구 분		전체	신용카드		온누리상품권	
			취급	취급안함	취급	취급안함
전 체		100.0	91.4	8.6	33.5	66.5
시 장 형 태	건물형	100.0	93.7	6.3	32.8	67.2
	가로형	100.0	94.5	5.5	33.9	66.1
	골목형	100.0	87.4	12.6	33.8	66.2
상 권 크 기	전국상권	100.0	85.4	14.6	12.4	87.6
	광역상권	100.0	94.7	5.3	19.5	80.5
	지역상권	100.0	91.4	8.6	41.9	58.1
	근린상권	100.0	95.0	5.0	56.7	43.3
지 역	수도권	100.0	92.1	7.9	26.9	73.1
	지 방	100.0	90.7	9.3	40.4	59.6

다. 상점가 점포의 영업비용 현황

1) 점포의 영업비용 구조

- 점포의 영업비용으로는 원재료비/상품구입비가 53.6%로 가장 높았으며, 그 다음으로 임차료(22.1%), 기타(15.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 151] 상점가 점포의 영업비용 구조



[표 216] 시장특성에 따른 점포의 영업비용 구조

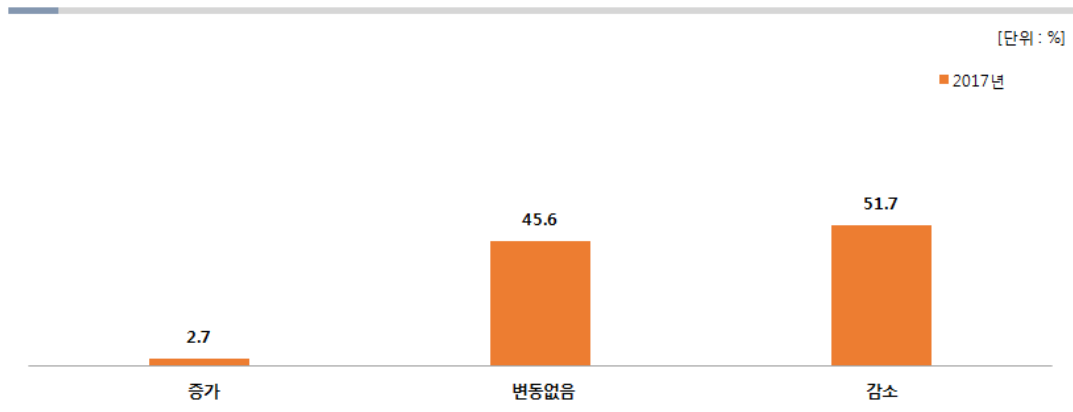
[단위 : %]

구 분		전 체	인건비 (종업원)	원재료비	임차료	기타 (세금 등)
전 체		100.0	9.0	53.6	22.1	15.3
시 장 형 태	건물형	100.0	12.2	52.3	23.0	12.5
	가로형	100.0	8.6	50.6	22.5	18.4
	골목형	100.0	6.9	56.7	21.2	15.1
상 권 크 기	전국상권	100.0	5.3	56.2	26.4	12.1
	광역상권	100.0	11.4	49.8	23.6	15.3
	지역상권	100.0	9.1	54.5	20.0	16.3
	근린상권	100.0	9.3	50.8	26.6	13.4
지 역	수도권	100.0	10.6	51.7	25.2	12.5
	지 방	100.0	7.4	55.6	18.9	18.1

2) 상점가 점포의 영업이익의 전년대비 증감여부

- ‘16년 대비 영업이익의 증감 정도는 감소가 51.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로 는 변동없음(45.6%), 증가(2.7%)로 나타남

[그림 152] 상점가 점포의 영업이익의 전년대비 증감여부



[표 217] 시장특성에 따른 점포의 영업이익 전년대비 증감여부

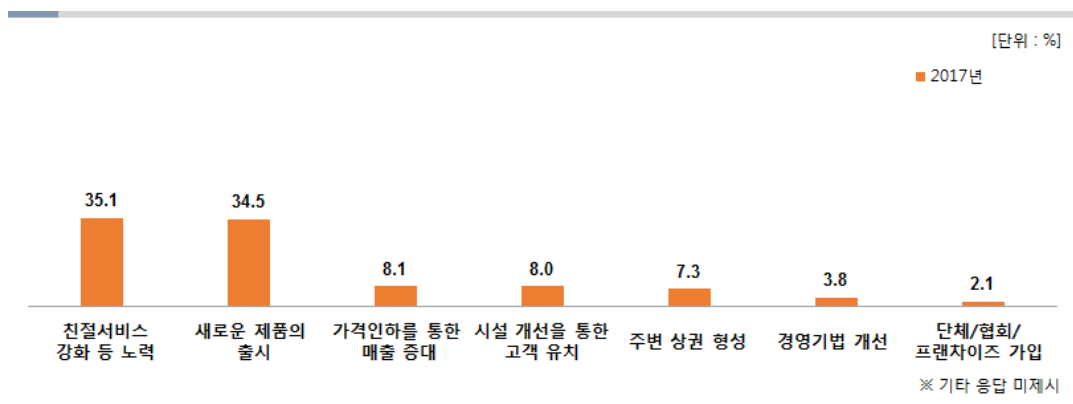
[단위 : %]

구 분		전체	증가	변동 없음	감소
전 체		100.0	2.7	45.6	51.7
시장 형태	건물형	100.0	3.3	39.0	57.7
	가로형	100.0	3.5	53.4	43.1
	골목형	100.0	1.7	44.6	53.7
상권 크기	전국상권	100.0	0.4	31.8	67.8
	광역상권	100.0	3.0	51.3	45.7
	지역상권	100.0	3.5	48.0	48.6
	근린상권	100.0	0.8	40.5	58.7
지역	수도권	100.0	2.2	31.2	66.6
	지 방	100.0	3.3	59.9	36.8

3) 상점가 점포의 영업이익이 증가한 이유

- 전년대비 영업이익이 증가한 주요 이유로는 친절서비스 강화 등 자구노력이 35.1%로 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 새로운 제품의 출시(34.5%), 가격인하를 통한 매출 증대(8.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 153] 상점가 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위



[표 218] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	친절서비스 강화 등 자구노력	새로운 제품의 출시	가격인하를 통한 매출 증대	시설개선을 통한 고객유치
전 체		100.0	35.1	34.5	8.1	8.0
시 장 형 태	건물형	100.0	19.3	47.8	6.7	9.1
	가로형	100.0	52.6	13.4	10.7	8.8
	골목형	100.0	31.3	47.3	6.3	5.1
상 권 크 기	전국상권	100.0	18.4	81.6	0.0	0.0
	광역상권	100.0	3.8	80.0	7.0	0.0
	지역상권	100.0	45.8	20.3	8.9	9.2
	근린상권	100.0	0.0	0.0	0.0	66.7
지 역	수도권	100.0	14.2	64.9	6.6	4.2
	지 방	100.0	48.9	14.5	9.1	10.5

[표 219] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위②

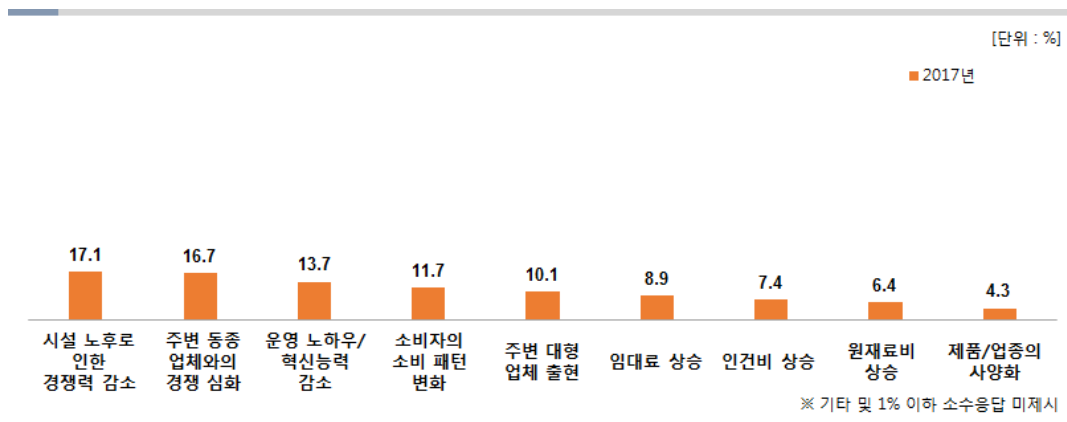
[단위 : %]

구 분		전체	주변 상권 형성	경영기법 개선	단체/협회/ 상인회/ 프랜차이즈 등에 가입	기타
전 체		100.0	7.3	3.8	2.1	1.1
시 장 형 태	건물형	100.0	14.6	0.0	2.6	0.0
	가로형	100.0	5.2	6.3	0.0	2.9
	골목형	100.0	0.0	5.6	4.5	0.0
상 권 크 기	전국상권	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광역상권	100.0	0.0	9.2	0.0	0.0
	지역상권	100.0	9.1	2.5	2.8	1.5
	근린상권	100.0	33.3	0.0	0.0	0.0
지 역	수도권	100.0	1.4	3.6	2.3	2.8
	지 방	100.0	11.2	4.0	1.9	0.0

4) 상점가 점포의 영업이익이 감소한 이유

- 전년 대비 영업이익이 감소한 주요 이유로는 시설 등의 노후로 인한 경쟁력 감소가 17.1%로 가장 높게 나타났으며, 주변 동종업체와의 경쟁심화(16.7%), 운영 노하우나 혁신능력의 감소(13.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 154] 상점가 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위



- 상권크기로 살펴보면, 전국상권형에서 ‘시설 등의 노후로 인한 경쟁력 감소’로 인해 점포의 영업이익이 감소했다는 비율이 36.3%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

[표 220] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	시설 등 노후	경쟁심화	운영노하우/혁신능력 감소	소비패턴 변화	대형업체 출현	임대료 상승
전 체		100.0	17.1	16.7	13.7	11.7	10.1	8.9
시장 형태	건물형	100.0	15.1	15.5	13.6	11.4	7.5	12.9
	가로형	100.0	14.0	18.6	11.7	13.3	9.4	8.6
	골목형	100.0	20.5	16.4	15.1	11.0	12.6	5.9
상권 크기	전국상권	100.0	36.3	9.2	20.5	12.0	10.0	2.7
	광역상권	100.0	5.7	28.6	11.3	16.7	9.9	4.6
	지역상권	100.0	13.0	16.3	12.7	10.6	10.7	11.1
	근린상권	100.0	19.9	12.1	6.6	6.5	6.4	22.1
지역	수도권	100.0	18.6	16.6	13.1	10.9	10.5	10.9
	지 방	100.0	14.4	16.7	14.9	13.1	9.5	5.3

[표 221] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위②

[단위 : %]

구 분		전체	인건비 상승	원재료비 가격상승	제품/업종 사양화	외국계 경쟁업체 출현	기타
전 체		100.0	7.4	6.4	4.3	0.5	3.1
시장 형태	건물형	100.0	10.9	7.2	4.0	1.0	1.1
	가로형	100.0	8.4	7.0	5.4	0.5	3.0
	골목형	100.0	4.0	5.5	3.8	0.2	4.9
상권 크기	전국상권	100.0	3.2	1.7	4.4	0.0	0.0
	광역상권	100.0	4.1	9.1	5.1	0.8	3.9
	지역상권	100.0	10.5	7.0	3.9	0.7	3.6
	근린상권	100.0	3.6	9.8	5.2	0.4	7.5
지역	수도권	100.0	7.6	5.9	4.7	0.8	0.4
	지 방	100.0	6.9	7.4	3.5	0.1	8.2

Ⅲ. 점포서비스 현황

1. 점포서비스 현황

가. 점포서비스 현황

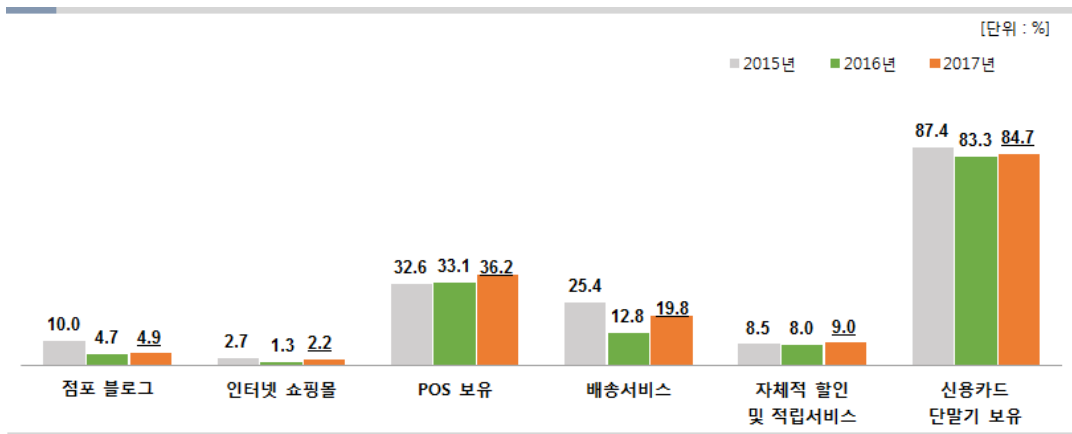
- 점포에서 제공하는 서비스 현황은 신용카드 단말기 보유가 84.7%로 가장 높았으며, 그 다음으로 POS기 보유(36.2%), 배송서비스(19.8%) 등의 순임

[표 222] 상점가 점포서비스 현황

[단위 : %]

구 분	점포 블로그	인터넷 쇼핑몰	POS 보유	배송서비스	자체적 할인/ 적립 서비스	신용카드 단말기 보유
2017년	4.9	2.2	36.2	19.8	9.0	84.7
2016년	4.7	1.3	33.1	12.8	8.0	83.3
2015년	10.0	2.7	32.6	25.4	8.5	87.4
2014년	11.6	2.8	34.3	27.5	-	-

[그림 155] 상점가 점포서비스 현황



[표 223] 시장특성에 따른 점포서비스 현황

[단위 : %]

구 분		점포 블로그	인터넷 쇼핑몰	POS 보유	배송 서비스	자체적 할인 /적립 서비스	신용카드 단말기 보유
전 체		4.9	2.2	36.2	19.8	9.0	84.7
시장 형태	건물형	9.6	5.6	46.3	14.7	11.8	84.9
	가로형	2.0	0.6	37.8	18.7	10.0	89.1
	골목형	3.6	0.9	27.4	24.5	6.0	81.2
상권 크기	전국상권	3.6	0.2	18.3	44.8	2.1	77.7
	광역상권	6.5	1.0	35.3	23.2	11.0	87.1
	지역상권	4.8	3.4	40.3	12.3	9.9	86.4
	근린상권	4.0	0.9	46.1	16.3	9.7	76.2
지역	수도권	8.3	3.8	38.9	23.9	10.3	83.4
	지 방	1.5	0.6	33.5	15.5	7.6	86.0

나. 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황

- 상점가 내 점포에는 POS기기 및 신용카드 단말기를 전반적으로 약 1.0대씩은 보유하고 있는 것으로 나타났으며, 보유하고 있는 신용카드 단말기 중 해외 결제가 가능한 단말기는 25.6%로 나타남

[표 224] 시장특성에 따른 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황

[단위 : 대, %]

구 분		POS기기 평균 보유대수	신용카드 단말기 해외 결제 여부		
			전체	가능	불가능
전 체		1.0	100.0	25.6	74.4
시장 형태	건물형	1.0	100.0	26.5	73.5
	가로형	1.0	100.0	14.5	85.5
	골목형	1.0	100.0	33.8	66.2
상권 크기	전국상권	1.1	100.0	12.2	87.8
	광역상권	1.0	100.0	22.4	77.6
	지역상권	1.0	100.0	30.4	69.6
	근린상권	1.0	100.0	22.0	78.0
지역	수도권	1.0	100.0	28.7	71.3
	지 방	1.0	100.0	22.5	77.5

2. 경영 프로모션

- 경영 프로모션의 일환으로는 원산지 표시가 88.0%로 가장 높으며, 그 다음으로 가격표시(63.5%), 교환(39.1%), 환불(32.7%)등의 순으로 나타남

[표 225] 상점가 점포의 경영 프로모션

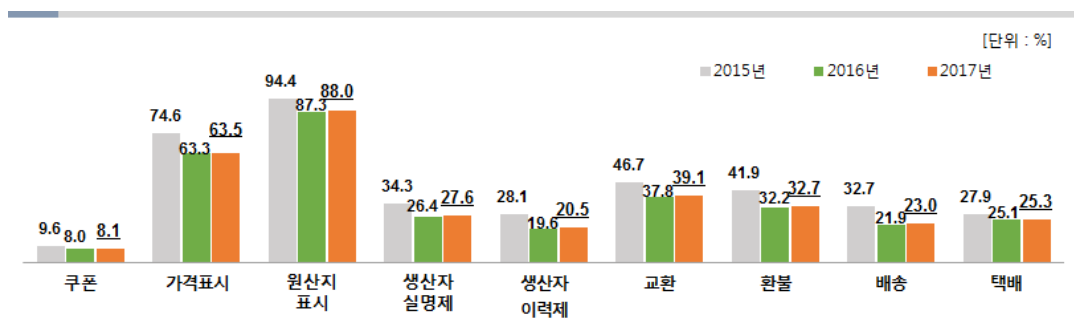
[단위 : %]

구 분	쿠폰	가격 표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산자 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
2017년	8.1	63.5	88.0	27.6	20.5	39.1	32.7	23.0	25.3
2016년	8.0	63.3	87.3	26.4	19.6	37.8	32.2	21.9	25.1
2015년	9.6	74.6	94.4	34.3	28.1	46.7	41.9	32.7	27.9
2014년	4.6	68.7	99.6	50.2	21.1	59.6	52.3	27.5	19.2

※ 주1 : 원산지 표시는 농·축·수산물, 가공식품, 음식점업 점포로 한정

※ 주2 : 생산자 실명제 및 이력제는 농·축·수산물 점포로 한정

[그림 156] 상점가 점포의 경영 프로모션



[표 226] 시장특성에 따른 점포의 경영 프로모션

[단위 : %]

구 분	쿠폰	가격 표시	원산지 표시	생산자 실명제	생산자 이력제	교환	환불	배송	택배
전 체	8.1	63.5	88.0	27.6	20.5	39.1	32.7	23.0	25.3
시장 형태	건물형	11.2	67.2	87.1	21.1	16.4	33.5	28.9	21.5
	가로형	8.1	73.6	95.3	30.0	24.5	37.0	32.2	20.4
	골목형	5.8	53.4	84.0	33.2	22.1	44.7	36.0	26.1
상권 크기	전국상권	4.0	29.4	96.0	65.9	38.7	61.0	58.1	44.8
	광역상권	8.9	65.1	96.5	39.2	30.8	33.8	22.6	26.9
	지역상권	8.9	69.6	84.9	20.7	16.7	36.0	30.3	16.3
	근린상권	8.7	86.7	87.1	50.2	21.4	30.6	26.4	19.2
지역	수도권	10.5	63.6	92.6	34.9	28.7	36.1	32.0	28.3
	지방	5.7	63.4	82.3	21.3	13.4	42.1	33.5	17.6

IV. 점포운영 실태



1. 점포 인력 현황

가. 종사자 분포

1) 종사자 규모별 분포

- 전체 상점가 내 점포의 평균 종사자 수는 2.1명으로 '16년의 2.4명에 비해 0.3명 감소했으며, 점포주 1인이 운영하는 비중은 40.9%로 1.2%p증가하였으며, 점포주를 포함한 2인이 운영하는 경우는 32.1%로 그 뒤를 따름
- 종사자 수가 2인 이하인 경우가 73.0%로 거의 대부분을 차지하여 높은 고용효과를 기대하기는 어려우며 '16년(67.0%) 대비 6.0%p 증가하였음

[표 227] 상점가 점포의 종사자 규모별 분포¹

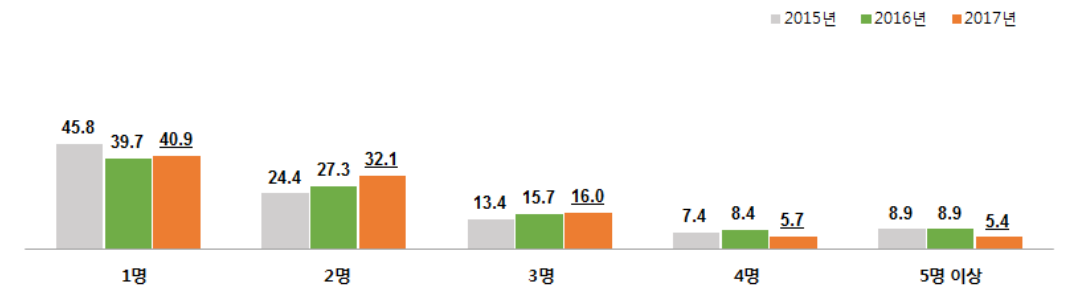
[단위 : %, 명]

구 분	전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균
2017년	100.0	40.9	32.1	16.0	5.7	5.4	2.1
2016년	100.0	39.7	27.3	15.7	8.4	8.9	2.4
2015년	100.0	45.8	24.4	13.4	7.4	8.9	2.3
2014년	100.0	38.3	28.3	15.8	8.0	9.6	2.4

※ 주1 : 종사자는 무급가족 종사자, 일용·임시직 근로자, 상용 근로자를 모두 포함함

[그림 157] 상점가 점포의 종사자 규모별 분포

[단위 : %]



[표 228] 시장특성에 따른 상점가 점포의 종사자 규모별 분포

[단위 : %]

구 분		전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균
전 체		100.0	40.9	32.1	16.0	5.7	5.4	2.1
시장 형태	건물형	100.0	32.4	30.0	20.6	7.1	9.9	2.4
	가로형	100.0	40.3	33.4	17.4	5.2	3.6	2.0
	골목형	100.0	47.8	32.7	11.3	4.9	3.3	1.9
상권 크기	전국상권	100.0	59.0	27.6	9.7	3.6	0.3	1.6
	광역상권	100.0	31.6	36.2	15.8	8.3	8.2	2.4
	지역상권	100.0	40.9	31.1	17.0	5.1	5.9	2.1
	근린상권	100.0	27.4	38.7	22.5	7.1	4.3	2.3
지역	수도권	100.0	38.3	30.4	17.3	6.6	7.3	2.2
	지 방	100.0	43.6	33.8	14.5	4.6	3.4	2.0

2) 종사자 고용형태별 분포

- 상점가 내 점포 종사자 중 32.6%는 급여를 받지 않는 점포주의 가족 또는 친인척으로 구성된 무급가족 종사자로 나타남
- 일용·임시직 근로자의 비율은 33.4%로 ‘16년의 30.9% 대비 2.5%p 증가하였고, 상용 근로자의 비율은 34.0%로 15.8%p 감소함

[표 229] 상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포¹

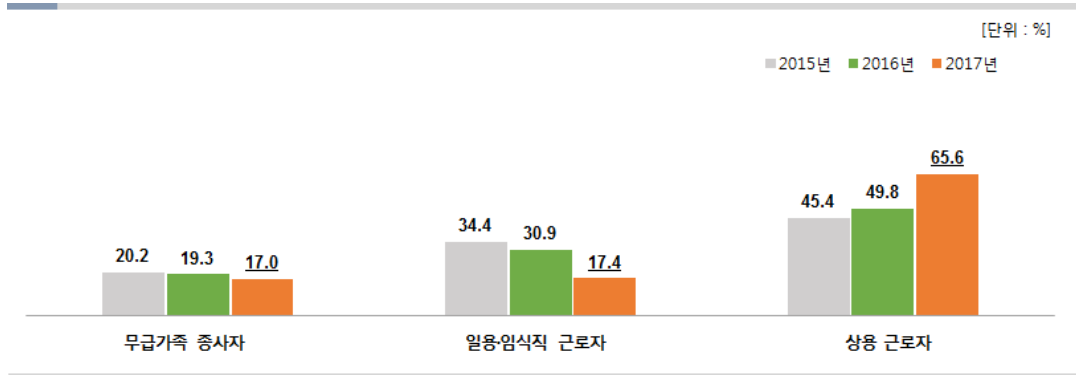
[단위 : %]

구 분	전체	무급가족 종사자	일용·임시직 근로자	상용 근로자
2017년	100.0	32.6	33.4	34.0
2016년	100.0	19.3	30.9	49.8
2015년	100.0	20.2	34.4	45.4
2014년	100.0	24.1	11.1	53.2

※ 주1 : 고용형태

- 무급가족종사자는 개인이 경영하는 사업체의 가족 또는 친인척으로 정상 영업시간의 1/3 이상을 영업에 종사하면서 임금을 받지 않는 자
- 일용·임시직 근로자 : 고용계약기간이 1개월 미만이거나 일당제로 근무하는 종사자(일용직), 고용주와 1개월 이상, 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자(임시직)
- 상용근로자 : 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺고 일정 급여를 받는 자와 고용기간을 정하지 않더라도 조사기준일 현재 1년 이상 계속 근무하고 있거나 근무하기로 약속된 자

[그림 158] 상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포



[표 230] 상점가 점포의 종사자 고용형태별 평균 근로자수

[단위 : %]

구 분	무급가족 종사자		일용·임시직 근로자		상용 근로자	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자
2017년	1.0	1.0	1.6	1.6	1.3	1.5
2016년	1.0	1.1	1.5	1.6	1.4	1.7
2015년	1.0	1.0	1.1	1.2	1.2	1.2

[표 231] 상점가 점포의 종사자수·고용형태별 분포

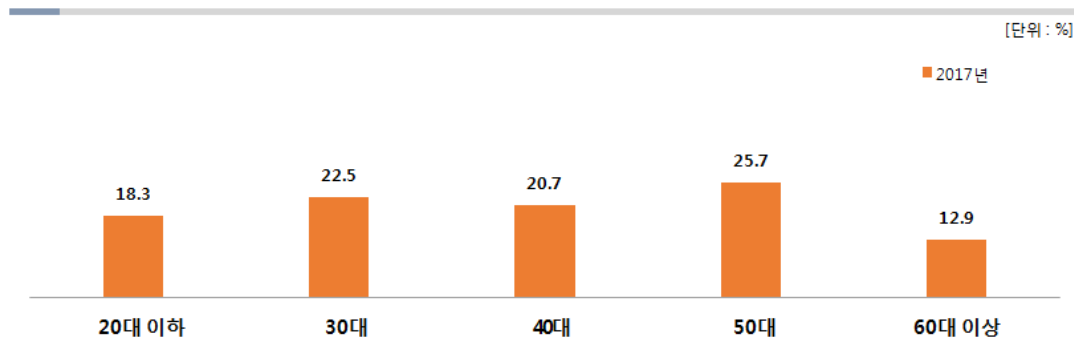
[단위 : %]

구 분	전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균
전체	100.0	40.9	32.1	16.0	5.7	5.4	2.1
무급가족종사자	100.0	91.4	7.2	0.8	0.4	0.2	1.1
일용·임시직 근로자	100.0	48.9	36.0	9.6	2.7	2.9	1.8
상용근로자	100.0	58.6	28.2	7.6	3.3	2.3	1.7

3) 종사자 연령대별 분포

- 상점가 내 점포 종사자의 연령대를 살펴보면, 50대(25.7%)로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 30대(22.5%), 40대(20.7%), 20대 이하(18.3%), 60대 이상(12.9%)의 순으로 나타남

[그림 159] 상점가 점포의 종사자 연령대별 분포



[표 232] 시장특성에 따른 종사자 연령대별 분포

[단위 : %]

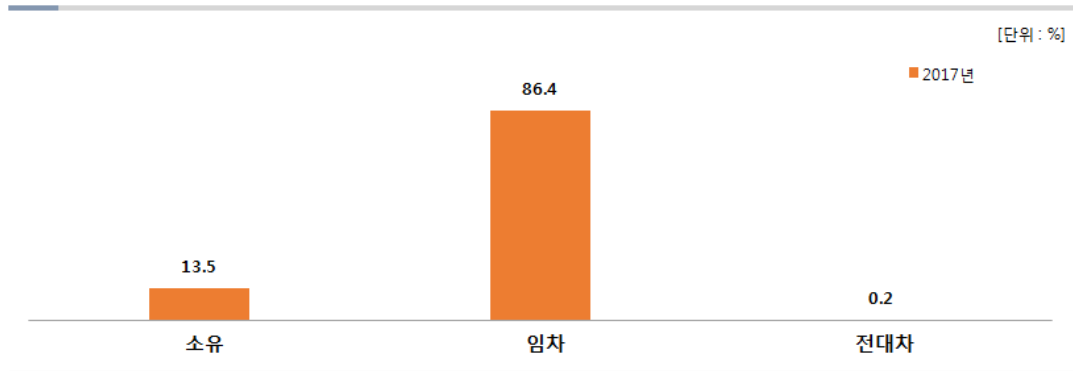
구 분		전체	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		100.0	18.3	22.5	20.7	25.7	12.9
시장 형태	건물형	100.0	21.6	22.9	19.3	25.5	10.7
	가로형	100.0	18.1	23.2	22.9	21.6	14.2
	골목형	100.0	14.7	21.4	20.6	29.1	14.2
상권 크기	전국상권	100.0	16.7	15.5	20.3	31.2	16.2
	광역상권	100.0	20.0	24.2	21.7	24.1	10.0
	지역상권	100.0	18.5	23.8	20.2	24.7	12.9
	근린상권	100.0	11.8	13.8	21.7	32.2	20.6
지역	수도권	100.0	17.6	20.1	20.8	29.9	11.6
	지 방	100.0	19.1	25.5	20.6	20.2	14.6

2. 임대료와 권리금 현황

가. 사업장 소유형태

- 점포의 소유형태는 임차인 경우가 86.4%로 가장 많으며, 그 다음으로는 소유(13.5%), 전대차(0.2%)의 순으로 나타남

[그림 160] 사업장 소유 형태



[표 233] 사업장 소유 형태

[단위 : %]

구 분		전체	소유	임차	전대차
전 체		100.0	13.5	86.4	0.2
시장 형태	건물형	100.0	9.0	91.0	0.0
	가로형	100.0	15.9	83.8	0.3
	골목형	100.0	15.1	84.7	0.2
상권 크기	전국상권	100.0	8.8	91.2	0.0
	광역상권	100.0	13.2	86.4	0.3
	지역상권	100.0	15.1	84.8	0.1
	근린상권	100.0	10.0	89.4	0.6
지역	수도권	100.0	7.5	92.3	0.2
	지 방	100.0	19.7	80.2	0.1

나. 사업장 임차 현황

- 사업장 임차로는 월세+보증금인 경우가 97.2%로 가장 많으며, 그 다음으로 월세(1.9%), 전세(0.7%)의 순으로 나타남

[그림 161] 사업장 임차 현황



- 대부분의 상점가에서 ‘월세+보증금’ 비율이 높게 나타남

[표 234] 사업장 임차 현황

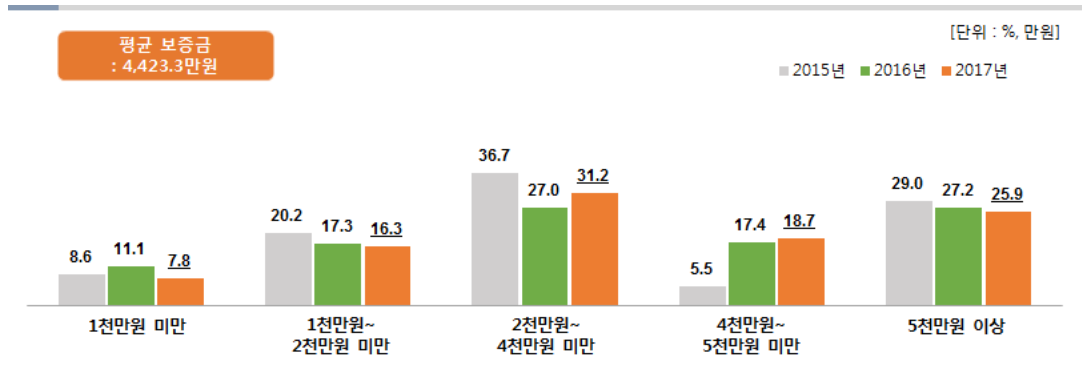
[단위 : %]

구 분		전체	월세만	전세 (보증금만)	월세+ 보증금	기타
전 체		100.0	1.9	0.7	97.2	0.1
시장 형태	건물형	100.0	2.3	0.4	97.0	0.2
	가로형	100.0	1.4	0.7	97.9	0.0
	골목형	100.0	1.9	1.1	96.8	0.2
상권 크기	전국상권	100.0	1.4	0.6	98.0	0.0
	광역상권	100.0	0.7	1.2	97.7	0.4
	지역상권	100.0	2.6	0.7	96.6	0.1
	근린상권	100.0	0.7	0.3	99.0	0.0
지역	수도권	100.0	0.9	0.7	98.4	0.1
	지 방	100.0	3.1	0.8	95.8	0.2

다. 점포 보증금 규모

- 점포 보증금은 평균 4,423.3만원이며, '16년 대비 평균 33.5만원이 증가한 것으로 나타남
- 점포 보증금액은 2천만원~4천만원 이상의 비중이 31.2%로 가장 많은 비중을 차지함

[그림 162] 점포 보증금 규모



[표 235] 점포 보증금 규모

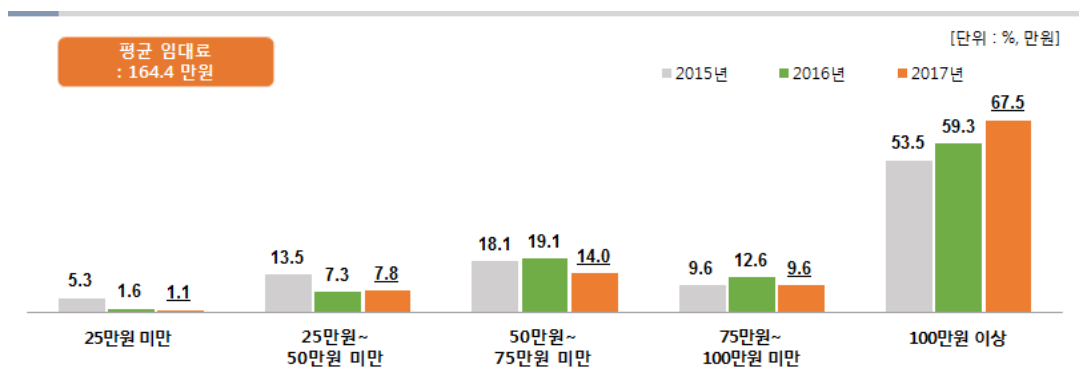
[단위 : %, 만원]

구 분		전체	1천만원 미만	1천만원~2천만원 미만	2천만원~4천만원 미만	4천만원~5천만원 미만	5천만원 이상	평균 보증금
전 체		100.0	7.8	16.3	31.2	18.7	25.9	4,423.3
시장 형태	건물형	100.0	7.6	15.5	23.7	19.8	33.4	5,099.6
	가로형	100.0	4.5	18.1	33.1	21.8	22.5	4,239.2
	골목형	100.0	10.2	15.8	36.0	15.7	22.3	4,008.9
상권 크기	전국상권	100.0	4.6	18.8	49.4	9.5	17.7	3,693.0
	광역상권	100.0	7.7	11.7	26.5	20.5	33.6	4,769.4
	지역상권	100.0	8.3	16.9	28.1	21.2	25.5	4,521.6
	근린상권	100.0	11.6	20.7	28.4	14.7	24.6	4,234.0
지역	수도권	100.0	6.2	15.5	33.4	20.0	24.9	4,528.1
	지 방	100.0	9.7	17.3	28.5	17.3	27.2	4,294.2

라. 점포 월세 규모

- 점포 월세는 평균 164.4만원이며, '16년 대비 평균 1.9만원이 증가한 것으로 나타남
- 점포 월세는 100만원 이상의 비중이 67.5%로 가장 많은 비중을 차지하며, '16년 대비 8.2%p 증가함

[그림 163] 점포 월세 규모



[표 236] 점포 월세 규모별 규모

[단위 : %, 만원]

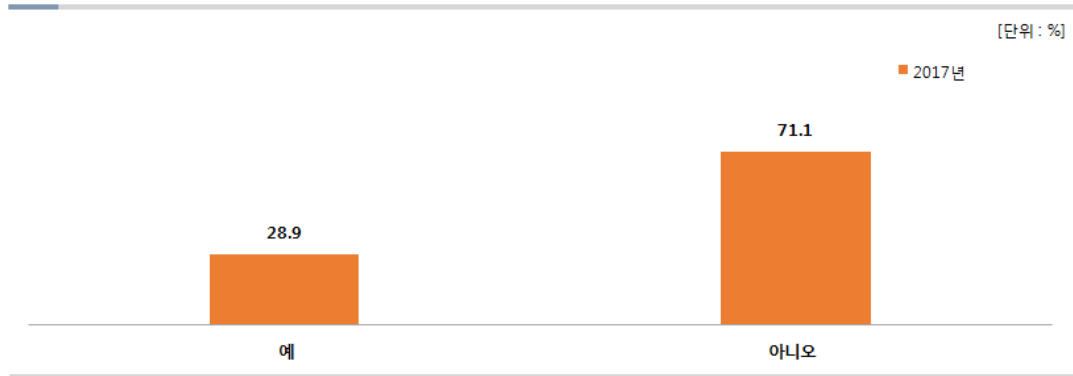
구 분		전체	25만원 미만	25만원~50만원 미만	50만원~75만원 미만	75만원~100만원 미만	100만원 이상	평균 임대료
전 체		100.0	1.1	7.8	14.0	9.6	67.5	164.4
시장 형태	건물형	100.0	0.7	6.3	8.2	5.4	79.5	219.7
	가로형	100.0	0.2	11.5	22.2	13.7	52.4	124.0
	골목형	100.0	2.0	6.5	12.7	10.1	68.7	148.3
상권 크기	전국상권	100.0	0.0	1.7	14.0	8.5	75.8	133.2
	광역상권	100.0	1.2	12.4	11.1	10.4	64.9	190.4
	지역상권	100.0	1.3	7.5	14.9	9.8	66.5	165.4
	근린상권	100.0	1.2	11.8	14.8	7.9	64.4	146.6
지역	수도권	100.0	0.2	3.0	5.8	6.9	84.1	205.6
	지 방	100.0	2.1	13.6	23.9	12.9	47.5	114.7

마. 점포 권리금 현황

1) 점포 입주 시 권리금 지불 현황

- 상점가 내 점포 입주 시 권리금을 지불한 점포 비중은 28.9%로 나타남

[그림 164] 점포 입주 시 권리금 지불 현황



[표 237] 점포 입주 시 권리금 지불 현황

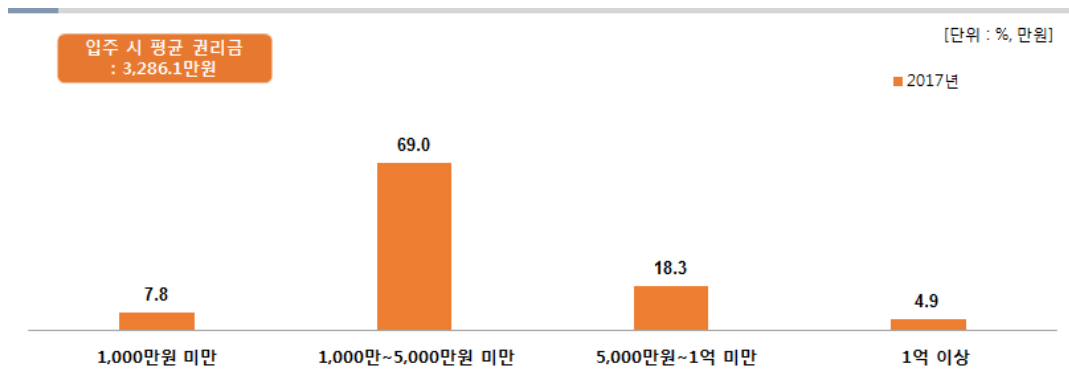
[단위 : %]

구 분		전체	예	아니오
전 체		100.0	28.9	71.1
시장형태	건물형	100.0	33.1	66.9
	가로형	100.0	20.8	79.2
	골목형	100.0	31.4	68.6
상권크기	전국상권	100.0	19.1	80.9
	광역상권	100.0	31.4	68.6
	지역상권	100.0	29.3	70.7
	근린상권	100.0	42.5	57.5
지역	수도권	100.0	40.5	59.5
	지 방	100.0	15.0	85.0

2) 점포 입주 시 권리금 규모

- 상점가 내 점포 입주 시 권리금을 지불한 평균 권리금은 3,286.1만원의 수준으로 나타남

[그림 165] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포



[표 238] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포

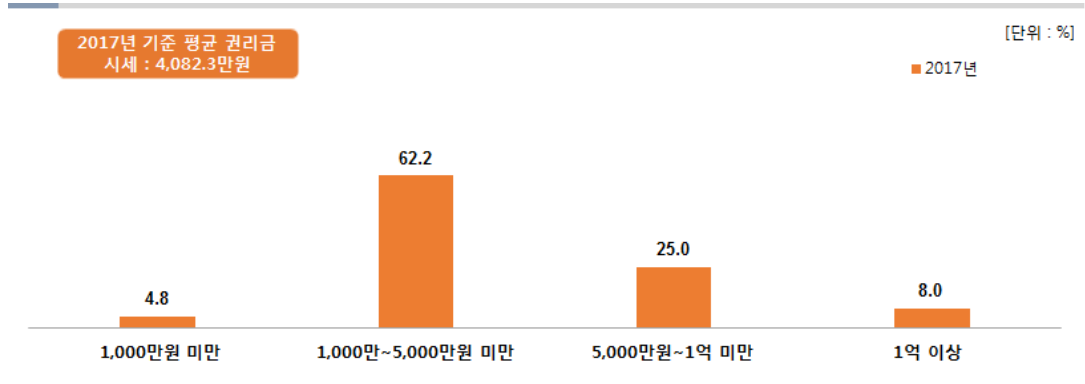
[단위 : %, 만원]

구 분		전체	1,000만원 미만	1,000만원~5,000만원 미만	5,000만원~1억원 미만	1억원 이상	평균 권리금
전 체		100.0	7.8	69.0	18.3	4.9	3,286.1
시장 형태	건물형	100.0	4.4	63.3	25.0	7.3	3,846.0
	가로형	100.0	9.0	69.7	19.3	2.0	2,830.2
	골목형	100.0	10.0	73.6	12.1	4.3	3,023.1
상권 크기	전국상권	100.0	8.5	88.8	2.0	0.7	2,098.9
	광역상권	100.0	5.5	77.8	14.2	2.4	2,869.8
	지역상권	100.0	8.4	63.2	23.1	5.3	3,506.8
	근린상권	100.0	8.7	59.9	17.2	14.2	4,377.1
지역	수도권	100.0	4.6	70.8	19.3	5.4	3,464.8
	지 방	100.0	18.1	63.3	15.2	3.4	2,707.4

3) 2017년 기준, 권리금 시세

- 상점가 내 점포 입주 시 권리금을 지불한 평균 권리금 시세('17년 기준)는 4,082.3만원의 수준으로 나타남

[그림 166] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포



[표 239] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	1,000만원 미만	1,000만원~5,000만원 미만	5,000만원~1억 미만	1억 이상	평균 권리금
전 체		100.0	4.8	62.2	25.0	8.0	4,082.3
시장 형태	건물형	100.0	1.7	60.0	28.5	9.7	4,439.9
	가로형	100.0	8.6	62.7	25.3	3.5	3,295.8
	골목형	100.0	5.7	63.8	21.9	8.7	4,150.2
상권 크기	전국상권	100.0	7.7	87.5	2.6	2.1	3,035.5
	광역상권	100.0	5.6	68.1	21.6	4.7	3,627.1
	지역상권	100.0	3.8	56.5	31.6	8.1	4,208.4
	근린상권	100.0	6.0	53.1	18.2	22.7	5,730.6
지역	수도권	100.0	3.9	60.5	27.0	8.6	4,342.8
	지 방	100.0	7.8	67.7	18.5	6.0	3,238.5

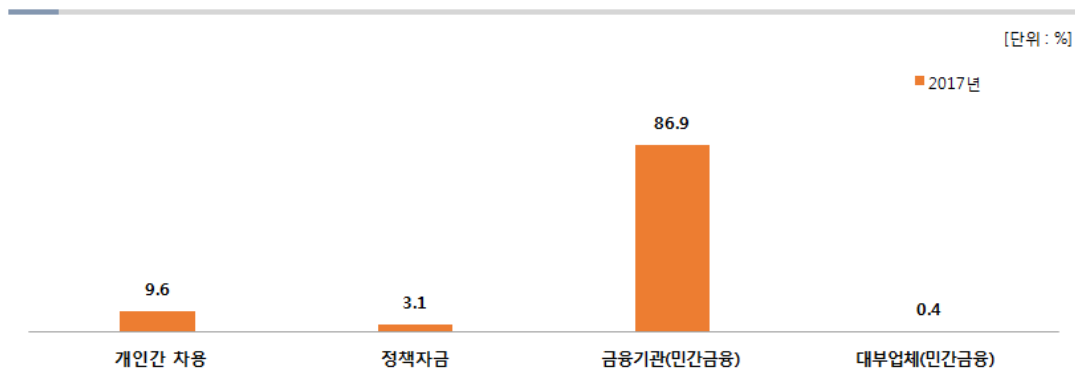
V. 보험 및 공제부채



1. 사업체 부채 현황

- 사업체 부채로는 금융기관이 86.9%로 가장 많았으며, 그 다음으로 개인간 차용(9.6%), 정책자금(3.1%), 대부업체(0.4%)의 순으로 나타남

[그림 167] 사업체 부채 현황



- 상권크기가 전국상권형인 경우 타시장 대비 금융기관을 통한 부채비율이 높은 것으로 나타남

[표 240] 사업체 부채 현황

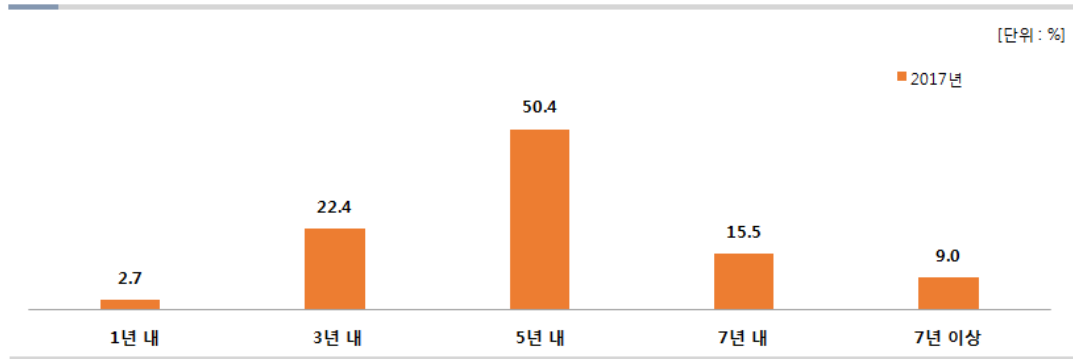
[단위 : %]

구 분		전체	개인간 차용	정책자금	민간금융	
					금융기관	대부업체
전 체		100.0	9.6	3.1	86.9	0.4
시장 형태	건물형	100.0	11.7	1.8	85.9	0.6
	가로형	100.0	8.7	3.1	87.7	0.5
	골목형	100.0	7.8	4.6	87.4	0.2
상권 크기	전국상권	100.0	4.0	0.0	96.0	0.0
	광역상권	100.0	7.2	1.4	91.3	0.0
	지역상권	100.0	10.9	3.6	85.0	0.5
	근린상권	100.0	5.3	5.8	86.9	2.1
지역	수도권	100.0	10.1	2.7	86.9	0.3
	지 방	100.0	8.7	3.7	87.0	0.6

2. 부채 상환하기까지의 소요시간

- 부채가 있는 점포가 부채를 상환하기까지 소요되는 시간은 5년 내가 50.4%로 가장 높았으며, 그 다음으로 3년 내(22.4%), 7년 내(15.5%), 7년 이상(9.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 168] 부채 상환하기까지의 소요시간



[표 241] 부채 상환하기까지의 소요시간

[단위 : %]

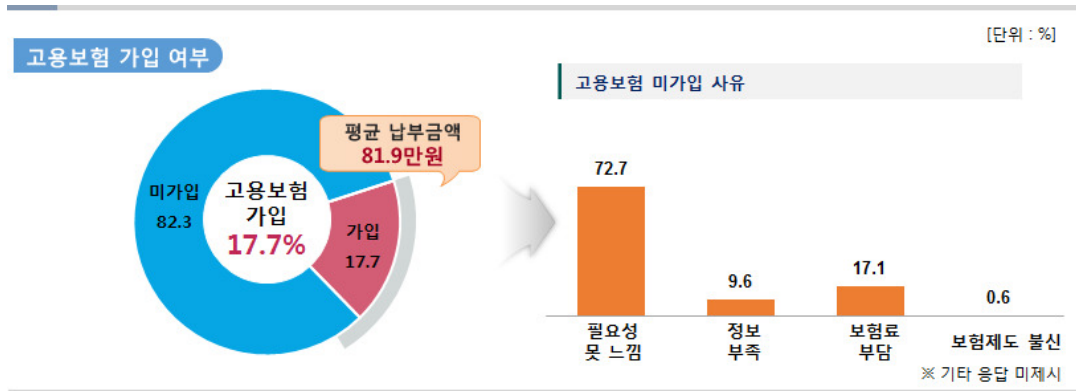
구 분		전체	1년 내	3년 내	5년 내	7년 내	7년 이상
전 체		100.0	2.7	22.4	50.4	15.5	9.0
시장 형태	건물형	100.0	1.0	19.5	55.8	16.3	7.5
	가로형	100.0	1.1	21.8	47.8	15.6	13.7
	골목형	100.0	6.4	26.8	46.0	14.3	6.4
상권 크기	전국상권	100.0	0.0	20.9	58.9	20.2	0.0
	광역상권	100.0	0.5	14.4	61.6	12.6	10.9
	지역상권	100.0	3.6	24.7	47.3	16.6	7.8
	근린상권	100.0	2.6	34.5	29.8	13.5	19.6
지역	수도권	100.0	2.8	19.0	55.8	16.3	6.1
	지 방	100.0	2.6	28.1	41.6	14.0	13.7

3. 상점가 사업체 보험가입 현황

가. 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 고용보험에 가입한 점포는 17.7%이며, 연평균 납부금액은 81.9만원으로 나타남
- 고용보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 72.7%로 가장 높음

[그림 169] 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유



[표 242] 고용보험 가입 여부 및 납입금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	17.7	81.9	82.3
시장 형태	건물형	100.0	24.5	100.4	75.5
	가로형	100.0	16.4	46.4	83.6
	골목형	100.0	13.4	87.9	86.6
상권 크기	전국상권	100.0	13.2	87.4	86.8
	광역상권	100.0	18.4	71.7	81.6
	지역상권	100.0	19.2	85.8	80.8
	근린상권	100.0	11.7	60.7	88.3
지역	수도권	100.0	21.7	94.9	78.3
	지 방	100.0	13.5	60.2	86.5

[표 243] 고용보험 미가입 사유

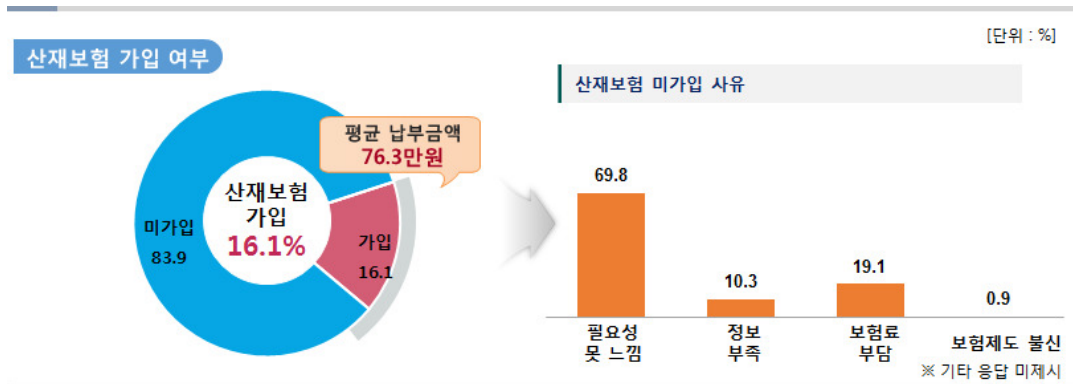
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	72.7	9.6	17.1	0.6	0.0
시장 형태	건물형	100.0	68.1	7.8	22.6	1.6	0.0
	가로형	100.0	73.7	12.5	13.4	0.3	0.1
	골목형	100.0	75.0	8.7	16.1	0.3	0.0
상권 크기	전국상권	100.0	70.0	13.8	15.9	0.2	0.0
	광역상권	100.0	86.3	4.5	9.1	0.0	0.0
	지역상권	100.0	68.7	10.5	19.7	1.0	0.0
	근린상권	100.0	69.9	6.7	23.4	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	71.9	7.0	20.6	0.6	0.0
	지 방	100.0	73.4	12.0	13.8	0.7	0.0

나. 산재보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 산재보험에 가입한 점포는 16.1%이며, 연평균 납부금액은 76.3만원으로 나타남
- 산재보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 69.8%로 가장 높음

[그림 170] 산재보험 가입 여부 및 납입 금액



[표 244] 산재보험 가입 여부 및 납입금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	16.1	76.3	83.9
시장 형태	건물형	100.0	22.8	94.2	77.2
	가로형	100.0	15.1	42.4	84.9
	골목형	100.0	11.7	81.8	88.3
상권 크기	전국상권	100.0	10.2	83.7	89.8
	광역상권	100.0	15.8	60.3	84.2
	지역상권	100.0	17.9	81.3	82.1
	근린상권	100.0	14.8	65.3	85.2
지역	수도권	100.0	20.6	91.6	79.4
	지 방	100.0	11.4	47.6	88.6

[표 245] 산재보험 미가입 사유

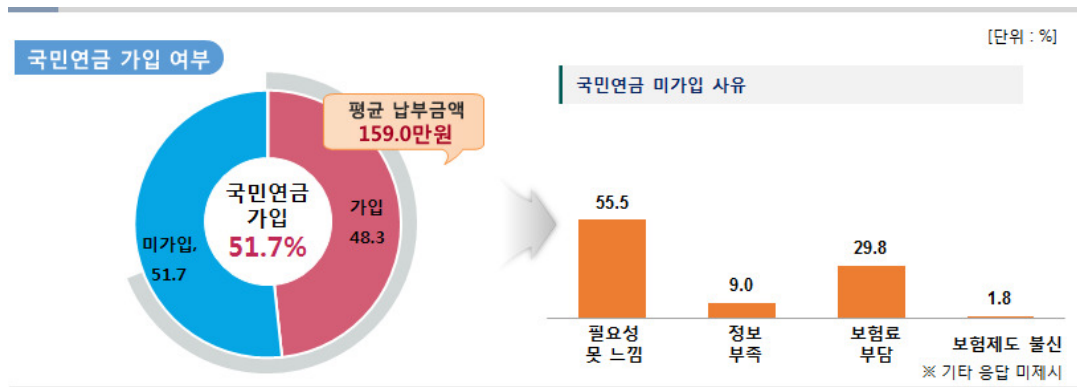
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	69.8	10.3	19.1	0.9	0.0
시장형태	건물형	100.0	66.6	9.4	22.1	1.8	0.0
	가로형	100.0	67.2	13.0	19.0	0.7	0.0
	골목형	100.0	73.6	9.0	17.1	0.3	0.0
상권크기	전국상권	100.0	69.9	13.5	16.2	0.4	0.0
	광역상권	100.0	82.5	7.3	9.8	0.4	0.0
	지역상권	100.0	64.9	11.0	22.9	1.2	0.0
	근린상권	100.0	71.0	5.4	23.6	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	70.4	8.9	20.0	0.7	0.0
	지 방	100.0	69.2	11.6	18.1	1.0	0.0

다. 국민연금 가입 여부 및 미가입 사유

- 국민연금에 가입한 점포는 48.3%로 절반가량이며, 연평균 납부금액은 159.0만원으로 나타남
- 국민연금에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서(55.5%), 보험료 부담(29.8%)이 높게 나타남

[그림 171] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액



[표 246] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	48.3	159.0	51.7
시장 형태	건물형	100.0	51.2	193.8	48.8
	가로형	100.0	43.8	106.3	56.2
	골목형	100.0	49.4	165.5	50.6
상권 크기	전국상권	100.0	59.0	146.1	41.0
	광역상권	100.0	46.5	191.2	53.5
	지역상권	100.0	46.5	150.1	53.5
	근린상권	100.0	44.4	174.4	55.6
지역	수도권	100.0	59.0	179.0	41.0
	지 방	100.0	37.1	125.8	62.9

[표 247] 국민연금 미가입 사유

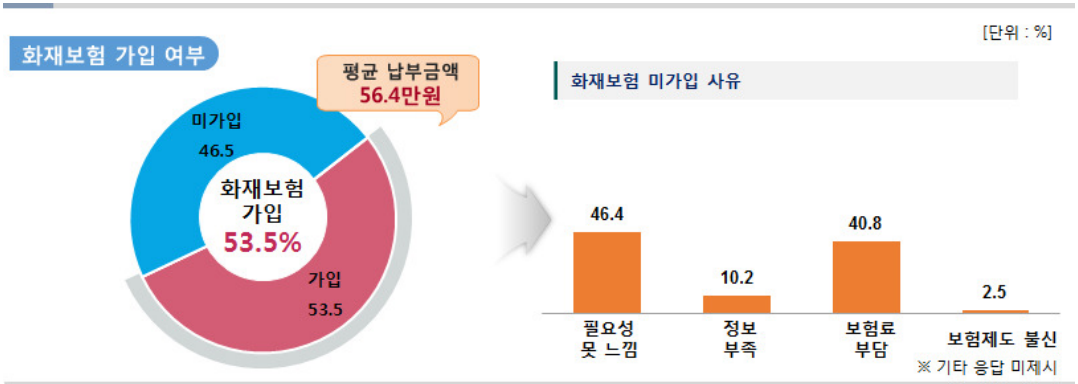
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	55.5	9.0	29.8	1.8	3.9
시장 형태	건물형	100.0	59.0	6.5	29.8	2.2	2.6
	가로형	100.0	54.4	14.0	27.0	1.8	2.8
	골목형	100.0	53.9	6.7	32.0	1.5	5.9
상권 크기	전국상권	100.0	35.0	10.7	48.2	4.3	1.8
	광역상권	100.0	76.2	4.2	12.8	0.3	6.5
	지역상권	100.0	53.7	10.8	30.2	2.1	3.2
	근린상권	100.0	40.1	4.6	49.2	0.0	6.1
지역	수도권	100.0	60.1	6.4	29.8	1.1	2.6
	지 방	100.0	52.4	10.7	29.7	2.3	4.9

라. 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 화재보험에 가입한 점포는 53.5%이며, 연평균 납부금액은 56.4만원으로 나타남
- 화재보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서(46.4%), 보험료 부담(40.8%)이 높게 나타남

[그림 172] 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유



[표 248] 화재보험 가입 여부 및 납입 금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입			미가입
				보험료	보상금액	
전 체		100.0	53.5	56.4	12,513.3	46.5
시장 형태	건물형	100.0	60.7	54.4	10,217.4	39.3
	가로형	100.0	57.1	48.6	18,127.5	42.9
	골목형	100.0	45.5	65.5	9,720.4	54.5
상권 크기	전국상권	100.0	38.6	52.4	11,592.0	61.4
	광역상권	100.0	63.0	67.3	8,522.7	37.0
	지역상권	100.0	53.5	52.4	14,791.4	46.5
	근린상권	100.0	58.4	58.0	8,901.3	41.6
지역	수도권	100.0	54.1	61.7	9,106.8	45.9
	지 방	100.0	52.9	50.8	16,148.3	47.1

[표 249] 화재보험 미가입 사유

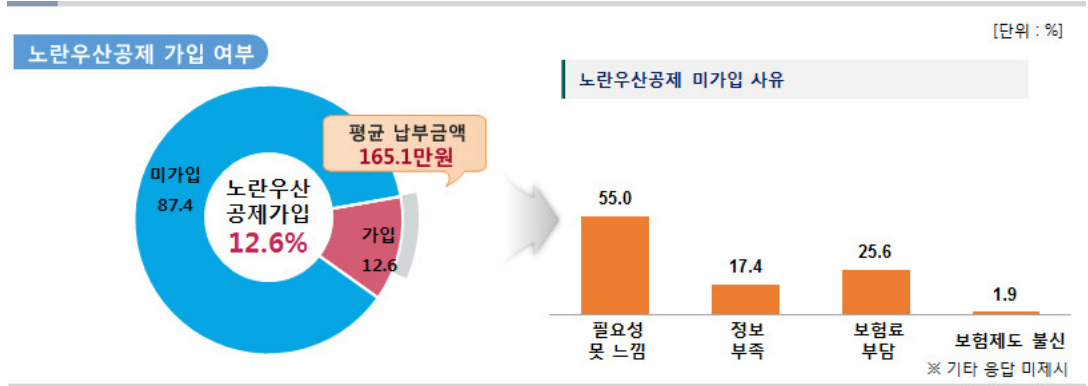
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느끼	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	46.4	10.2	40.8	2.5	0.1
시장 형태	건물형	100.0	52.6	7.5	36.1	3.6	0.0
	가로형	100.0	44.4	16.2	37.1	2.2	0.1
	골목형	100.0	44.1	8.2	45.5	2.0	0.1
상권 크기	전국상권	100.0	31.4	8.5	56.4	3.7	0.0
	광역상권	100.0	54.1	7.7	35.6	2.3	0.2
	지역상권	100.0	50.0	12.0	35.7	2.3	0.1
	근린상권	100.0	39.4	5.4	54.5	0.7	0.0
지역	수도권	100.0	42.9	8.0	47.3	1.8	0.0
	지 방	100.0	49.9	12.5	34.3	3.2	0.1

마. 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액

- 노란우산공제에 가입한 점포는 12.6%이며, 평균 납부금액은 165.1만원으로 나타남
- 노란우산공제에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서 (55.0%)가 가장 높게 나타남

[그림 173] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액



[표 250] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	12.6	165.1	87.4
시 장 형 태	건물형	100.0	23.8	183.8	76.2
	가로형	100.0	6.1	138.7	93.9
	골목형	100.0	8.9	140.6	91.1
	전국상권	100.0	6.5	209.2	93.5
상 권 크 기	광역상권	100.0	11.9	135.6	88.1
	지역상권	100.0	14.9	172.3	85.1
	근린상권	100.0	8.4	98.4	91.6
지 역	수도권	100.0	20.7	177.3	79.3
	지 방	100.0	4.2	103.0	95.8

[표 251] 노란우산공제 미가입 사유

[단위 : 개, %]

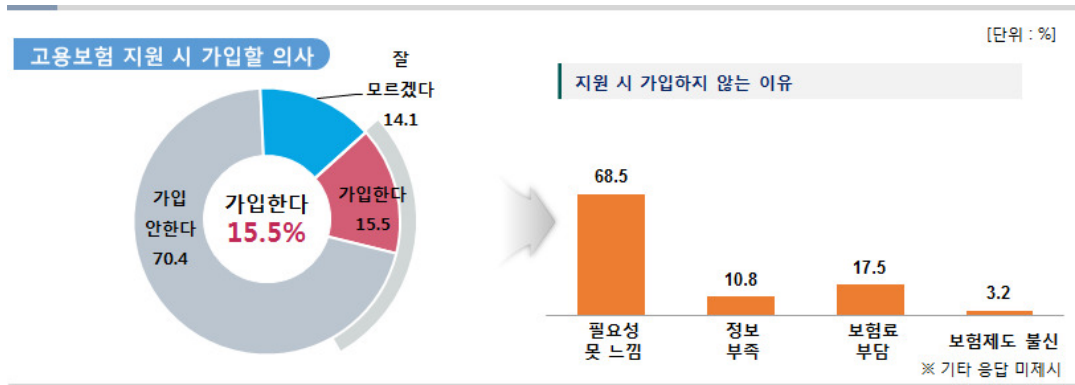
구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	55.0	17.4	25.6	1.9	0.1
시 장 형 태	건물형	100.0	57.2	10.2	31.2	1.4	0.0
	가로형	100.0	54.3	23.6	21.1	1.0	0.0
	골목형	100.0	54.3	17.3	25.4	2.9	0.1
	전국상권	100.0	28.8	13.5	50.5	7.2	0.0
상 권 크 기	광역상권	100.0	66.4	17.8	15.1	0.5	0.3
	지역상권	100.0	58.3	19.1	21.4	1.2	0.0
	근린상권	100.0	55.5	9.8	34.6	0.1	0.0
지 역	수도권	100.0	55.2	11.1	33.1	0.6	0.0
	지 방	100.0	54.9	22.8	19.1	3.1	0.1

4. 정부의 보험료 지원 시 가입 의사

가. 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유

- 고용보험료 지원 시 향후 가입 의사가 있다는 비율은 15.5%로 나타남
- 고용보험료 지원에도 불구하고 고용보험에 가입 의사가 없는 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 68.5%로 가장 높게 나타남

[그림 174] 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유



[표 252] 고용보험료 지원 시 가입 의사

[단위 : %]

구 분		전체	가입한다	가입 안한다	잘 모르겠다
전 체		100.0	15.5	70.4	14.1
시 장 형 태	건물형	100.0	14.7	75.1	10.1
	가로형	100.0	23.6	57.9	18.5
	골목형	100.0	10.2	76.1	13.7
상 권 크 기	전국상권	100.0	0.7	91.0	8.3
	광역상권	100.0	23.5	55.8	20.7
	지역상권	100.0	17.0	70.3	12.7
	근린상권	100.0	12.3	67.5	20.2
지 역	수도권	100.0	15.2	77.4	7.4
	지 방	100.0	15.7	63.9	20.5

[표 253] 고용보험료 지원 시 가입하지 않는 이유

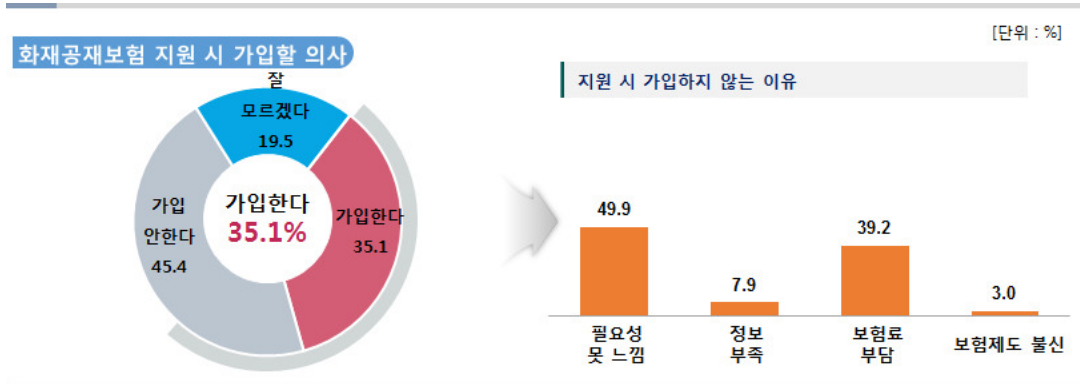
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	68.5	10.8	17.5	3.2	0.0
시장 형태	건물형	100.0	77.6	4.6	14.7	3.1	0.0
	가로형	100.0	56.8	9.7	25.7	7.9	0.0
	골목형	100.0	68.9	15.4	14.9	0.9	0.0
상권 크기	전국상권	100.0	55.5	23.4	19.7	1.4	0.0
	광역상권	100.0	88.4	3.5	4.6	3.6	0.0
	지역상권	100.0	67.7	9.1	19.2	4.0	0.0
	근린상권	100.0	66.1	3.1	29.5	1.3	0.0
지역	수도권	100.0	74.8	7.3	14.7	3.1	0.0
	지 방	100.0	61.3	14.7	20.6	3.3	0.0

나. 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유

- 화재공재보험료 지원 시 향후 가입 의사가 있다는 비율은 35.1%로 나타남
- 화재공재보험료 지원에도 불구하고 화재보험에 가입 의사가 없는 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 49.9%로 가장 높게 나타남

[그림 175] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유



[표 254] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사

[단위 : %]

구 분		전체	가입한다	가입 안한다	잘 모르겠다
전 체		100.0	35.1	45.4	19.5
시장 형태	건물형	100.0	39.4	44.9	15.7
	가로형	100.0	39.6	41.5	18.9
	골목형	100.0	30.2	47.9	21.9
상권 크기	전국상권	100.0	13.2	53.8	33.0
	광역상권	100.0	55.6	25.2	19.2
	지역상권	100.0	36.4	48.3	15.3
	근린상권	100.0	38.9	45.6	15.6
지역	수도권	100.0	38.5	43.0	18.5
	지 방	100.0	31.7	47.8	20.5

[표 255] 화재공재보험료 지원 시 가입하지 않는 이유

[단위 : %]

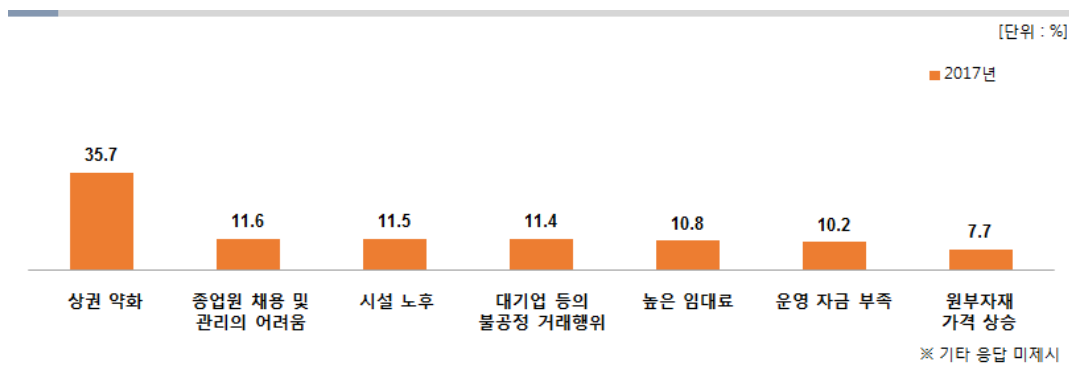
구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신
전 체		100.0	49.9	7.9	39.2	3.0
시장 형태	건물형	100.0	69.5	2.1	26.2	2.2
	가로형	100.0	46.0	9.8	39.0	5.2
	골목형	100.0	41.8	9.9	46.0	2.3
상권 크기	전국상권	100.0	27.5	13.7	55.4	3.4
	광역상권	100.0	43.4	3.1	47.5	6.0
	지역상권	100.0	60.2	6.9	30.4	2.6
	근린상권	100.0	43.1	1.2	54.7	1.0
지역	수도권	100.0	41.5	7.8	46.6	4.1
	지 방	100.0	57.6	7.9	32.4	2.0

VI. 애로사항 및 정부지원정책 관련

1. 점포 운영 시 겪는 애로사항

- 점포 운영 시 상인들이 겪는 애로사항으로는 상권약화가 35.7%로 가장 높게 나타났다으며, 그 다음으로 종업원 채용 및 관리의 어려움(11.6%), 시설 노후(11.5%), 대기업의 불공정 거래행위(11.4%), 높은 임대료(10.8%), 운영자금 부족(10.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 176] 상점가에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위



[표 256] 상점가에서 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위

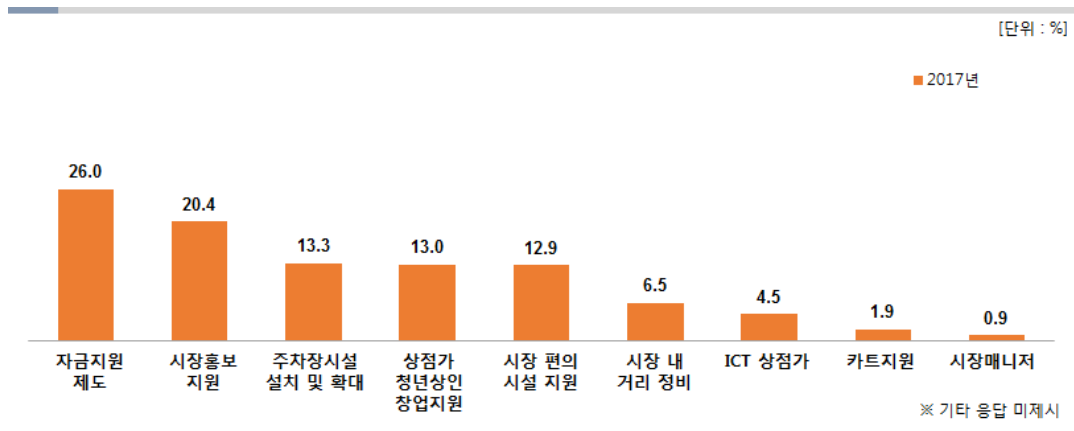
[단위 : %]

구 분		전체	상권 약화	종업원 관리 어려움	시설 노후	불공정 거래 행위	높은 임대료	운영 자금 부족	원자재 가격 상승	기타
전 체		100.0	35.7	11.6	11.5	11.4	10.8	10.2	7.7	1.2
시장 형태	건물형	100.0	30.1	16.0	11.9	7.7	12.6	11.8	9.1	0.8
	가로형	100.0	36.4	12.6	6.9	9.9	11.8	14.0	6.6	1.8
	골목형	100.0	39.3	7.5	14.4	15.4	8.7	6.3	7.3	1.0
상권 크기	전국상권	100.0	46.0	9.1	27.1	5.3	3.7	4.9	3.9	0.0
	광역상권	100.0	43.9	14.0	7.4	6.7	14.3	4.5	8.0	1.2
	지역상권	100.0	29.8	11.9	8.8	15.0	11.1	13.7	8.5	1.2
	근린상권	100.0	37.2	6.4	11.2	8.7	14.3	10.0	7.8	4.4
지역	수도권	100.0	33.9	14.2	14.9	8.1	11.5	9.6	7.3	0.6
	지 방	100.0	37.6	8.9	7.9	14.9	10.1	10.9	8.1	1.7

2. 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책

- 상점가의 육성을 위해 정부가 가장 중점적으로 추진해야하는 정책으로는 자금지원제도(26.0%)로 가장 많았으며, 그 다음으로 시장홍보 지원이 20.4%로, 주차장 시설 설치 및 확대(13.3%), 상점가 청년상인 창업지원(13.0%)등의 순으로 나타남

[그림 177] 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위



- 시장 형태별로 살펴보면, 가로형상점가(33.4%)가 자금지원 제도를 가장 원하고 있는 것으로 나타남

[표 257] 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	자금지원 제도	시장홍보 지원	주차장 시설 설치 및 확대	상점가 청년상인 창업지원	시장 편의시설 지원
전 체		100.0	26.0	20.4	13.3	13.0	12.9
시장 형태	건물형	100.0	24.7	17.3	13.4	13.5	12.8
	가로형	100.0	33.4	15.6	16.7	15.3	7.5
	골목형	100.0	21.6	26.3	10.7	11.0	16.9
상권 크기	전국상권	100.0	18.0	15.4	14.0	18.2	19.9
	광역상권	100.0	27.7	21.1	21.0	8.3	13.0
	지역상권	100.0	28.4	22.5	8.9	13.5	11.0
	근린상권	100.0	16.0	10.0	27.1	11.8	13.2
지역	수도권	100.0	29.2	16.9	11.3	13.6	14.0
	지 방	100.0	22.6	24.1	15.3	12.4	11.8

[표 258] 상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위②

[단위 : %]

구 분		전체	시장내 거리정비	ICT 상점가	카트 지원	시장 매니저	기타
전 체		100.0	6.5	4.5	1.9	0.9	0.6
시장 형태	건물형	100.0	8.1	7.2	1.8	0.8	0.6
	가로형	100.0	4.8	4.1	1.5	0.9	0.2
	골목형	100.0	6.6	2.8	2.2	1.0	1.0
상권 크기	전국상권	100.0	6.8	3.5	2.0	0.8	1.4
	광역상권	100.0	3.0	4.5	0.4	0.5	0.4
	지역상권	100.0	7.5	4.5	2.4	1.0	0.2
	근린상권	100.0	8.3	7.0	1.8	1.7	3.0
지역	수도권	100.0	7.1	4.8	1.4	0.7	1.0
	지 방	100.0	5.9	4.2	2.4	1.1	0.2

4

지하도상점가 조사 결과



1)

지하도상점가 실태조사 결과



I. 지하도상점가 현황



1. 지하도상점가 현황

가. 지하도상점가 수

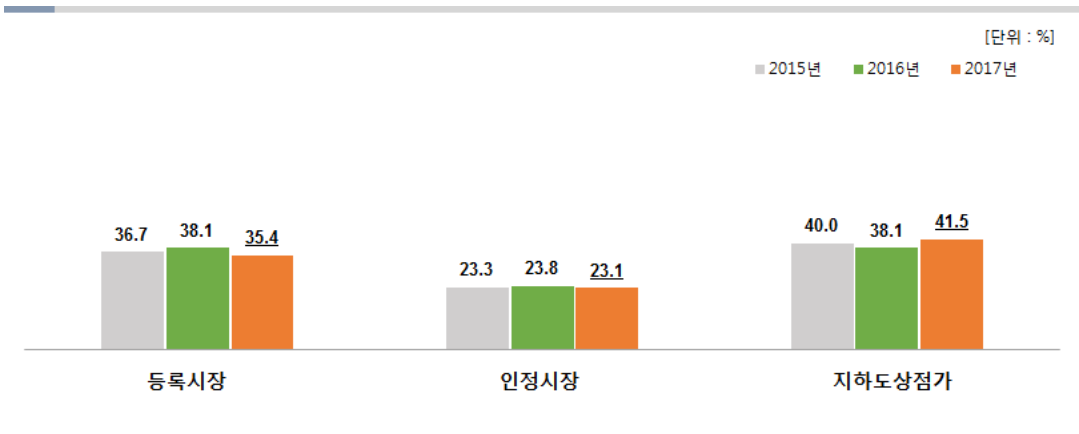
- '17년 기준 전국에서 영업 중인 지하도상점가는 총 65개이며, '16년의 63개에 비해 2개 증가함

[표 259] 등록여부별 지하도상점가 현황

[단위 : 개, %, %p]

구 분	2016년		2017년		
		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체	63	100.0	65	100.0	0
등 록	24	38.1	23	35.4	-2.7
인 정	15	23.8	15	23.1	-0.7
상점가	24	38.1	27	41.5	3.4

[그림 178] 등록여부별 지하도상점가 현황



나. 지하도상점가 특성별 현황

1) 상권크기별 구분

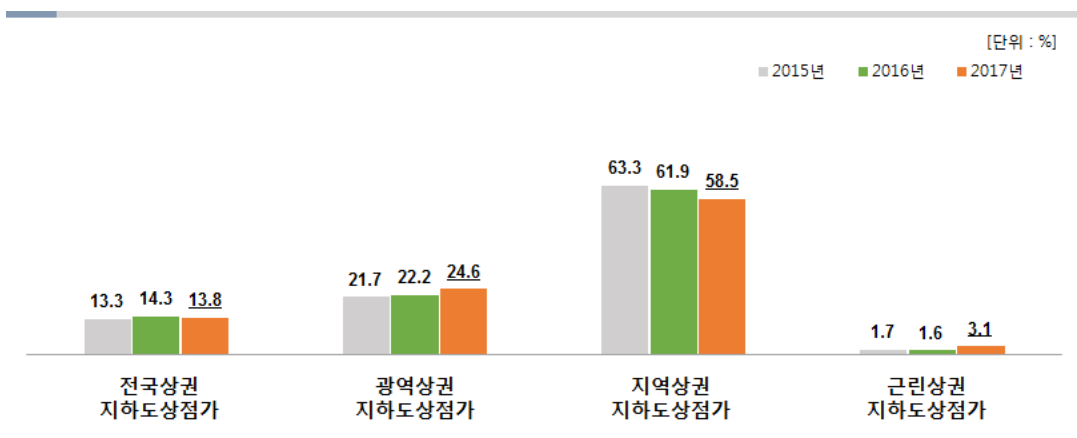
- 전체 지하도상점가의 58.5%가 지역상권형 상점가이며, 다음은 광역상권형 16개(24.6%), 전국상권형 9개(13.8%), 근린상권형 2개(3.1%) 순으로 나타남

[표 260] 상권크기별 지하도상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	전국상권	광역상권	지역상권	근린상권
2017년	지하도상점가수	65	9	16	38	2
	비 율	100.0	13.8	24.6	58.5	3.1
2016년	지하도상점가수	63	9	14	39	1
	비 율	100.0	14.3	22.2	61.9	1.6
2015년	지하도상점가수	60	8	13	38	1
	비 율	100.0	13.3	21.7	63.3	1.7
2014년	지하도상점가수	62	9	14	38	1
	비 율	100.0	14.5	22.6	61.3	1.6

[그림 179] 상권크기별 지하도상점가 현황



[표 261] 시장특성에 따른 상권크기별 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	전국상권		광역상권		지역상권		근린상권	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		65	9	13.8	16	24.6	38	58.5	2	3.1
등록 여부	등 록	23	1	4.3	4	17.4	17	73.9	1	4.3
	인 정	15	5	33.3	5	33.3	5	33.3	0	0.0
	상점가	27	3	11.1	7	25.9	16	59.3	1	3.7
지역	수도권	41	8	19.5	11	26.8	22	53.7	0	0.0
	지 방	24	1	4.2	5	20.8	16	66.7	2	8.3

2) 지하도상점가 크기별 구분

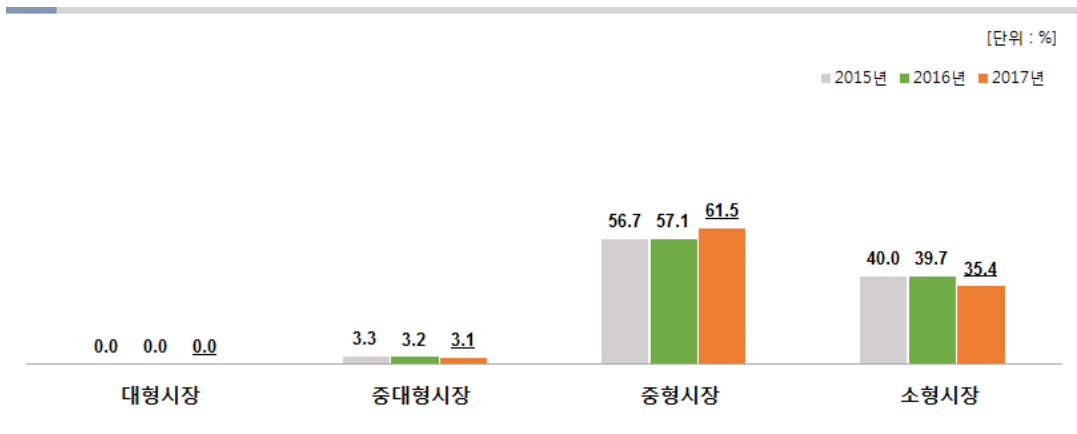
- 전체 지하도상점가의 61.5%인 40개가 중형 상점가이며, 소형 23개(35.4%), 중대형 2개(3.1%) 순으로 나타남

[표 262] 지하도상점가 크기별 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	대형시장	중대형시장	중형시장	소형시장
2017년	지하도상점가수	65	0	2	40	23
	비 율	100.0	0.0	3.1	61.5	35.4
2016년	지하도상점가수	63	0	2	36	25
	비 율	100.0	0.0	3.2	57.1	39.7
2015년	지하도상점가수	60	0	2	34	24
	비 율	100.0	0.0	3.3	56.7	40.0
2014년	지하도상점가수	62	0	2	37	23
	비 율	100.0	0.0	3.2	59.7	37.1

[그림 180] 지하도상점가 크기별 현황



[표 263] 시장특성에 따른 상점가 크기별 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	대형시장		중대형시장		중형시장		소형시장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		65	0	0.0	2	3.1	40	61.5	23	35.4
등록 여부	등 록	23	0	0.0	0	0.0	20	87.0	3	13.0
	인 정	15	0	0.0	0	0.0	4	26.7	11	73.3
	상점가	27	0	0.0	2	7.4	16	59.3	9	33.3
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	0	0.0	4	44.4	5	55.6
	광역상권	16	0	0.0	1	6.3	10	62.5	5	31.3
	지역상권	38	0	0.0	1	2.6	24	63.2	13	34.2
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0
지역	수도권	41	0	0.0	1	2.4	22	53.7	18	43.9
	지방	24	0	0.0	1	4.2	18	75.0	5	20.8

3) 지역별 구분

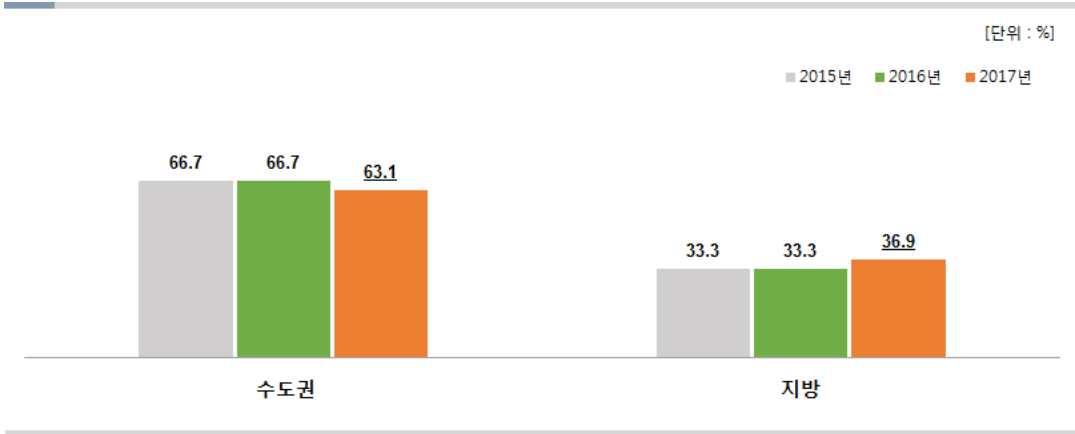
- 수도권에 위치한 지하도상점가는 41개(63.1%)로 나타났으며, 지방에 위치한 지하도상점가는 24개(36.9%)로 나타남

[표 264] 지역별 지하도상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	수도권	지방
2017년	지하도상점가수	65	41	24
	비 율	100.0	63.1	36.9
2016년	지하도상점가수	63	42	21
	비 율	100.0	66.7	33.3
2015년	지하도상점가수	60	40	20
	비 율	100.0	66.7	33.3
2014년	지하도상점가수	62	44	18
	비 율	100.0	71.0	29.0

[그림 181] 지역별 지하도상점가 현황



[표 265] 시장특성에 따른 지역별 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	수도권		지방	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	41	63.1	24	36.9
등록 여부	등 록	23	11	47.8	12	52.2
	인 정	15	14	93.3	1	6.7
	상점가	27	16	59.3	11	40.7
상권 크기	전국상권	9	8	88.9	1	11.1
	광역상권	16	11	68.8	5	31.3
	지역상권	38	22	57.9	16	42.1
	근린상권	2	0	0.0	2	100.0
지역	수도권	41	41	100.0	0	0.0
	지 방	24	0	0.0	24	100.0

4) 소재지별 구분

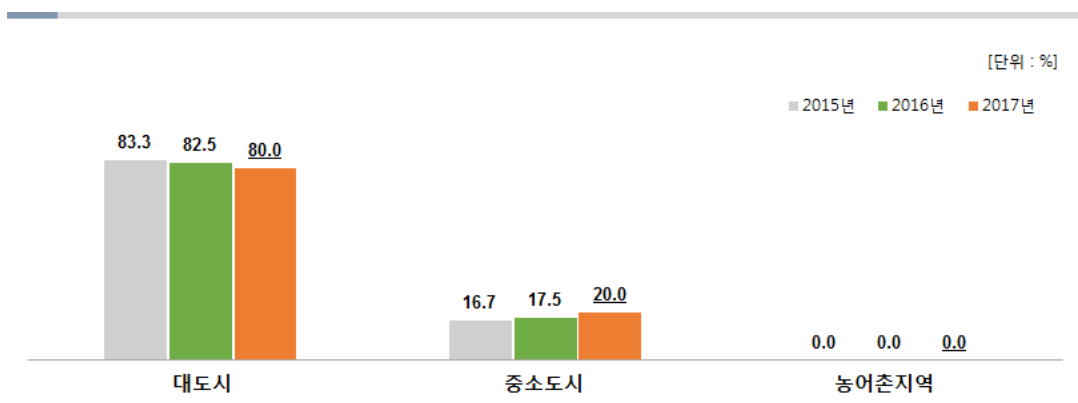
- 대도시에 소재하는 지하도상점가는 52개(80.0%)이며, 중소도시에는 13개(20.0%)가 소재하는 것으로 나타남

[표 266] 소재지별 지하도상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	대도시	중소도시	농어촌지역
2017년	지하도상점가수	65	52	13	0
	비 율	100.0	80.0	20.0	0.0
2016년	지하도상점가수	63	52	11	0
	비 율	100.0	82.5	17.5	0.0
2015년	지하도상점가수	60	50	10	0
	비 율	100.0	83.3	16.7	0.0
2014년	지하도상점가수	64	53	11	0
	비 율	100.0	82.8	17.2	0.0

[그림 182] 소재지별 지하도상점가 현황



[표 267] 시장특성에 따른 지역규모별 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	대도시		중소도시		농어촌지역	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		65	52	80.0	13	20.0	0	0.0
등록 여부	등 록	23	19	82.6	4	17.4	0	0.0
	인 정	15	13	86.7	2	13.3	0	0.0
	상점가	27	20	74.1	7	25.9	0	0.0
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	16	15	93.8	1	6.3	0	0.0
	지역상권	38	28	73.7	10	26.3	0	0.0
	근린상권	2	0	0.0	2	100.0	0	0.0
지역	수도권	41	35	85.4	6	14.6	0	0.0
	지방	24	17	70.8	7	29.2	0	0.0

다. 지하도상점가 특성별 등록률

- 지하도상점가 등록률은 100.0%로 등록시장 35.4%, 인정시장 23.1%, 상점가 41.5%로 나타남
- 시장크기 구분에서 중대형시장의 100.0%, 중형시장의 40.0%, 소형시장 39.1%가 상점가인 것으로 나타남
- 근린상권형의 50.0%, 광역상권형의 43.8%, 지역상권형의 42.1%, 전국상권형의 33.3%가 상점가인 것으로 나타남
- 인정시장에 대해서는 전국상권형이 55.6%로 나타나 타 상점가에 비해 상대적으로 비율이 높음
- 시장크기구분에서 중형시장의 50.0%, 상권크기구분에서 근린상권의 50.0%, 지역 구분에서 지방의 50.0%가 등록시장으로 타 상점가에 비해 상대적으로 비율이 높음

[표 268] 지하도상점가 특성별 등록률

[단위 : 개, %]

시장구분		등록여부		등록시장		인정시장		상점가		전체	
			구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 체		23	35.4	15	23.1	27	41.5	65	100.0		
상권 크기	전국상권	1	11.1	5	55.6	3	33.3	9	100.0		
	광역상권	4	25.0	5	31.3	7	43.8	16	100.0		
	지역상권	17	44.7	5	13.2	16	42.1	38	100.0		
	근린상권	1	50.0	0	0.0	1	50.0	2	100.0		
시장 크기	대형시장	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
	중대형시장	0	0.0	0	0.0	2	100.0	2	100.0		
	중형시장	20	50.0	4	10.0	16	40.0	40	100.0		
	소형시장	3	13.0	11	47.8	9	39.1	23	100.0		
소재지	대도시	19	36.5	13	25.0	20	38.5	52	100.0		
	중소도시	4	30.8	2	15.4	7	53.8	13	100.0		
	농어촌지역	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0		
지역	수도권	11	26.8	14	34.1	16	39.0	41	100.0		
	지 방	12	50.0	1	4.2	11	45.8	24	100.0		

라. 시도별 지하도상점가 현황

1) 시도별 지하도상점가 수

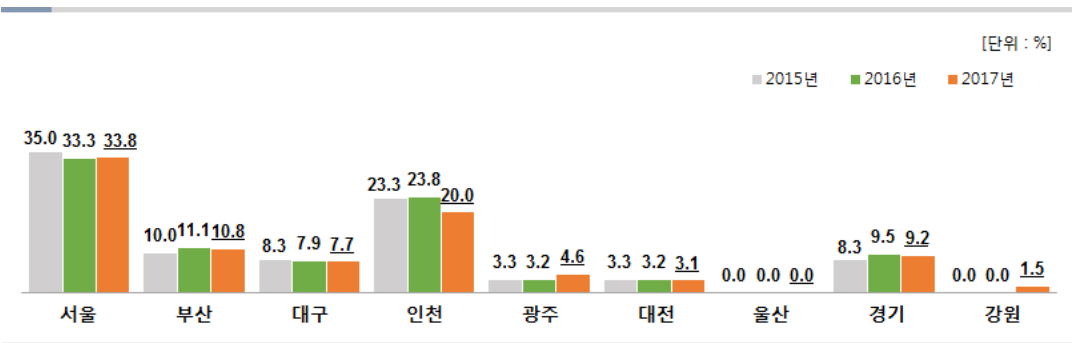
- 시도별 지하도상점가 비중은 서울 33.8%, 인천 20.0%, 부산 10.8% 등의 지역에서 높으며 서울, 경기, 인천 수도권 3개 지역에 42개(64.6%)가 위치하고 있음

[표 269] 시도별 지하도상점가 현황

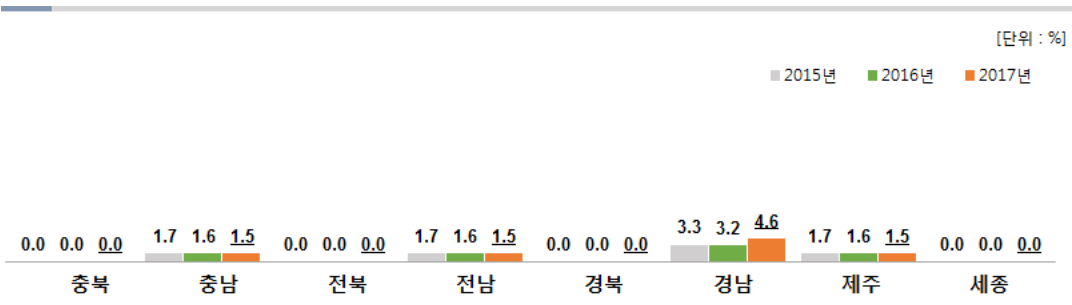
[단위 : 개, %]

구 분		서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주	세종
2017년	상점가수	22	7	5	13	3	2	0	6	1	0	1	0	1	0	3	1	0
	비율	33.8	10.8	7.7	20.0	4.6	3.1	0.0	9.2	1.5	0.0	1.5	0.0	1.5	0.0	4.6	1.5	0.0
2016년	상점가수	21	7	5	15	2	2	0	6	0	0	1	0	1	0	2	1	0
	비율	33.3	11.1	7.9	23.8	3.2	3.2	0.0	9.5	0.0	0.0	1.6	0.0	1.6	0.0	3.2	1.6	0.0
2015년	상점가수	21	6	5	14	2	2	0	5	0	0	1	0	1	0	2	1	0
	비율	35.0	10.0	8.3	23.3	3.3	3.3	0.0	8.3	0.0	0.0	1.7	0.0	1.7	0.0	3.3	1.7	0.0
2014년	상점가수	23	5	5	15	2	2	0	6	0	0	1	0	0	0	2	1	0
	비율	37.1	8.1	8.1	24.2	3.2	3.2	0.0	9.7	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	3.2	1.6	0.0

[그림 183] 시도별 지하도상점가 현황①



[그림 184] 시도별 지하도상점가 현황②



2) 시도별 등록유무 현황

- 시도별로 등록시장은 대구(100.0%), 제주(100.0%) 지역에서 높고, 인정시장은 서울(54.5%), 상점가는 광주, 대전, 강원, 충남, 전남 지역에서 100.0%로 높은 비율을 보임

[표 270] 시도별 등록유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분	등록시장		인정시장		상점가		전체	
		구성비		구성비		구성비		구성비
전 체	23	35.4	15	23.1	27	41.5	65	100.0
서 울	1	4.5	12	54.5	9	40.9	22	100.0
부 산	5	71.4	1	14.3	1	14.3	7	100.0
대 구	5	100.0	0	0.0	0	0.0	5	100.0
인 천	8	61.5	0	0.0	5	38.5	13	100.0
광 주	0	0.0	0	0.0	3	100.0	3	100.0
대 전	0	0.0	0	0.0	2	100.0	2	100.0
울 산	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 기	2	33.3	2	33.3	2	33.3	6	100.0
강 원	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
충 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
충 남	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
전 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
전 남	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
경 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 남	1	33.3	0	0.0	2	66.7	3	100.0
제 주	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
세 종	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

3) 시도별 상권크기 현황

- 대구, 충남, 전남, 제주지역의 100.0%가 지역상권형 지하도상점가로 타 지역에 비해 매우 높은 비중을 차지함

[표 271] 시도별 상권크기 현황

[단위 : 개, %]

구 분	전국상권		광역상권		지역상권		근린상권		전체	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 체	9	13.8	16	24.6	38	58.5	2	3.1	65	100.0
서 울	8	36.4	7	31.8	7	31.8	0	0.0	22	100.0
부 산	1	14.3	2	28.6	4	57.1	0	0.0	7	100.0
대 구	0	0.0	0	0.0	5	100.0	0	0.0	5	100.0
인 천	0	0.0	3	23.1	10	76.9	0	0.0	13	100.0
광 주	0	0.0	1	33.3	2	66.7	0	0.0	3	100.0
대 전	0	0.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
울 산	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 기	0	0.0	1	16.7	5	83.3	0	0.0	6	100.0
강 원	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
충 북	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
충 남	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0
전 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
전 남	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
경 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 남	0	0.0	0	0.0	2	66.7	1	33.3	3	100.0
제 주	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
세 중	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

4) 시도별 지하도상점가크기 현황

- 대구, 광주, 강원, 충남, 제주지역은 중형시장이 100.0%, 전남지역은 소형시장이 100.0%의 높은 비율을 보임

[표 272] 시도별 지하도상점가크기 현황

[단위 : 개, %]

구 분	대형시장		중대형시장		중형시장		소형시장		전체	
		구성비		구성비		구성비		구성비		구성비
전 체	0	0.0	2	3.1	40	61.5	23	35.4	65	100.0
서 울	0	0.0	0	0.0	9	40.9	13	59.1	22	100.0
부 산	0	0.0	0	0.0	5	71.4	2	28.6	7	100.0
대 구	0	0.0	0	0.0	5	100.0	0	0.0	5	100.0
인 천	0	0.0	0	0.0	10	76.9	3	23.1	13	100.0
광 주	0	0.0	0	0.0	3	100.0	0	0.0	3	100.0
대 전	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	2	100.0
울 산	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 기	0	0.0	1	16.7	3	50.0	2	33.3	6	100.0
강 원	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
충 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
충 남	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
전 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
전 남	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	1	100.0
경 북	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 남	0	0.0	0	0.0	1	33.3	2	66.7	3	100.0
제 주	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0
세 종	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

2. 지하도상점가 면적 및 점포수

가. 지하도상점가 면적

- 지하도상점가당 평균 토지면적은 21,495.2m²로 나타났으며, ‘14년 이후 지속적으로 줄어들고 있는 것으로 나타남
- 1,000~5,000m²규모의 지하도상점가가 가장 많은 47.7%를 차지하고 있음

[표 273] 지하도상점가 면적 현황

[단위 : m², %]

구 분	2015년	2016년	2017년	증감
지하도상점가 평균 면적	22,350.2	21,819.0	21,495.2	-323.8

[표 274] 시장특성에 따른 평균 면적 규모별 현황

[단위 : 개, %, m²]

구 분		n¹	지하도상점가 면적 현황										평균면적
			1,000㎡ 미만		1,000 ~5,000㎡ 미만		5,000 ~10,000㎡ 미만		10,000 ~15,000㎡ 미만		15,000㎡ 이상		
			n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	
전 체		65	0	0.0	31	47.7	13	20.0	7	10.8	14	21.5	21,495.2
등록 여부	등 록	23	0	0.0	3	13.0	6	26.1	6	26.1	8	34.8	13,164.3
	인 정	15	0	0.0	12	80.0	2	13.3	0	0.0	1	6.7	4,169.3
	상점가	27	0	0.0	16	59.3	5	18.5	1	3.7	5	18.5	38,217.4
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	7	77.8	1	11.1	1	11.1	0	0.0	4,069.6
	광역상권	16	0	0.0	9	56.3	3	18.8	0	0.0	4	25.0	9,772.0
	지역상권	38	0	0.0	15	39.5	9	23.7	6	15.8	8	21.1	30,814.0
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0	16,638.5
지역	수도권	41	0	0.0	25	61.0	8	19.5	1	2.4	7	17.1	26,953.2
	지방	24	0	0.0	6	25.0	5	20.8	6	25.0	7	29.2	12,171.0

※ 주1 : 사례수를 의미

나. 점포 수

1) 지하도상점가 점포수 추이

- 2017년 전국 지하도상점가 내 점포수는 11,898개이며, 이 중 자기소유점포와 임차 점포를 합한 영업점포 수는 11,234개로 '16년 영업 점포 비중 대비 0.1%p 증가함

[표 275] 지하도상점가 점포수 추이

[단위 : 개, %, %p]

구 분	2016년		2017년		
		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전 체	11,538	100.0	11,898	100.0	-
영업점포	10,877	94.3	11,234	94.4	0.1
빈점포	636	5.5	622	5.2	-0.3
기타점포 ¹	25	0.2	42	0.4	0.2

※ 주1 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포

2) 시장특성에 따른 점포수

[표 276] 시장특성에 따른 점포수

[단위 : 개, %]

구 분		전체 점포	영업점포		빈점포		기타점포	
				구성비		구성비		구성비
전 체		11,898	11,234	94.4	622	5.2	42	0.4
등록 유무	등 록	5,606	5,319	94.9	287	5.1	0	0.0
	인 정	1,554	1,494	96.1	54	3.5	6	0.4
	상점가	4,738	4,421	93.3	281	5.9	36	0.8
상권 크기	전국상권	1,157	1,157	100.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	2,916	2,815	96.5	79	2.7	22	0.8
	지역상권	7,486	6,923	92.5	543	7.3	20	0.3
	근린생활	339	339	100.0	0	0.0	0	0.0
시장 크기	대형시장	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	중대형시장	1,273	1,172	92.1	91	7.1	10	0.8
	중형시장	9,012	8,507	94.4	493	5.5	12	0.1
	소형시장	1,613	1,555	96.4	38	2.4	20	1.2
지역	대도시	9,004	8,576	95.2	406	4.5	22	0.2
	중소도시	2,894	2,658	91.8	216	7.5	20	0.7
	농어촌지역	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
소재지	수도권	6,914	6,492	93.9	416	6.0	6	0.1
	지 방	4,984	4,742	95.1	206	4.1	36	0.7

3) 시도별 점포수 현황

- 영업점포는 강원(100%), 제주(100.0%), 서울(98.4%), 대구(97.3%), 부산(97.0%) 등의 지역에서 높은 비율을 보임

[표 277] 시도별 점포수 현황

[단위 : 개, %]

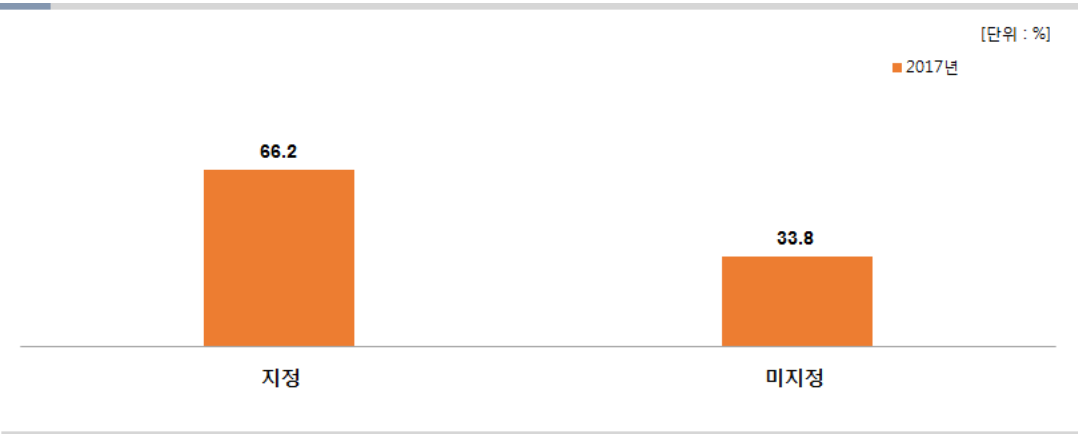
구 분	전체점포	영업점포		빈점포		기타점포	
			구성비		구성비		구성비
전 체	11,898	11,234	94.4	622	5.2	42	0.4
서 울	2,504	2,464	98.4	34	1.4	6	0.2
부 산	1,359	1,318	97.0	41	3.0	0	0.0
대 구	1,195	1,163	97.3	32	2.7	0	0.0
인 천	2,538	2,334	92.0	204	8.0	0	0.0
광 주	677	593	87.6	84	12.4	0	0.0
대 전	731	704	96.3	11	1.5	16	2.2
울 산	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 기	1,872	1,694	90.5	178	9.5	0	0.0
강 원	112	112	100.0	0	0.0	0	0.0
충 북	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
충 남	131	106	80.9	25	19.1	0	0.0
전 북	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
전 남	97	92	94.8	5	5.2	0	0.0
경 북	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
경 남	411	383	93.2	8	1.9	20	4.9
제 주	271	271	100.0	0	0.0	0	0.0
세 중	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0

3. 전통상업보존구역 지정 현황

가. 전통상업보존구역 지정 현황

- 전통상업보존구역으로 지정된 지하도상점가는 66.2%로 나타남
- 지정비율은 인정시장(86.7%), 전국상권(77.8%)에서 타 상점가 대비 높은 것으로 나타남

[그림 185] 전통상업보존구역 지정 현황



[표 278] 전통상업보존구역 지정 현황

[단위 : 개, %]

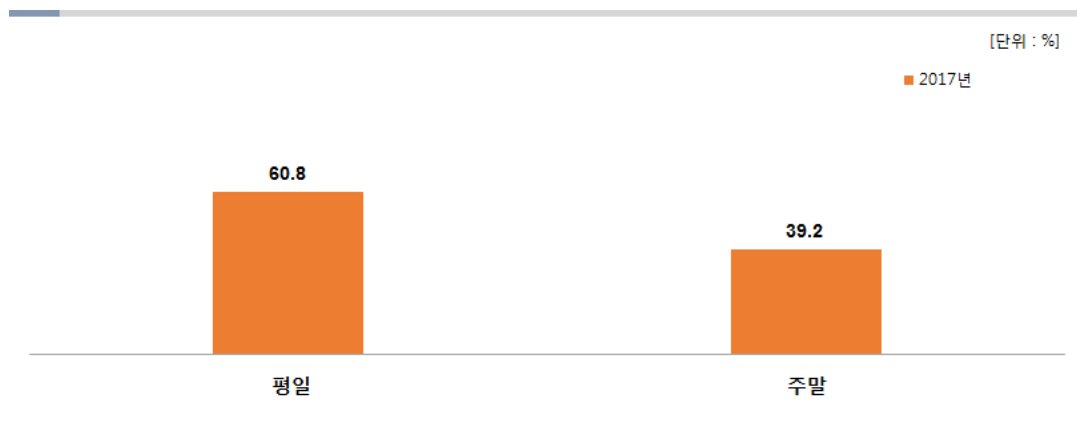
구 분		사례수	지정		미지정	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	43	66.2	22	33.8
등록 유무	등 록	23	13	56.5	10	43.5
	인 정	15	13	86.7	2	13.3
	상점가	27	17	63.0	10	37.0
상권 크기	전국상권	9	7	77.8	2	22.2
	광역상권	16	8	50.0	8	50.0
	지역상권	38	27	71.1	11	28.9
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	29	70.7	12	29.3
	지 방	24	14	58.3	10	41.7

4. 지하도상점가 영업휴일, 주력상품 및 관리주체 현황

가. 영업휴일 구분

- 65개 지하도상점가 중, 영업휴일이 있는 51개 시장에 대해, 평일(60.8%)에 영업휴일이 가장 많았고 주말(39.2%)의 순으로 나타남

[그림 186] 지하도상점가 영업휴일 현황



[표 279] 지하도상점가 영업휴일 현황

[단위 : 개, %]

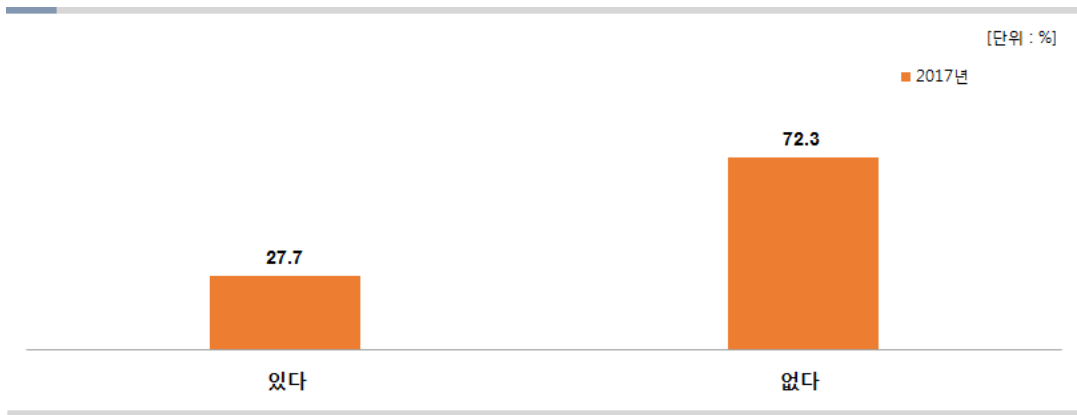
구 분		사례수	평일		주말	
			사례수	%	사례수	%
전 체		51	31	60.8	20	39.2
등록 유무	등 록	21	17	81.0	4	19.0
	인 정	12	4	33.3	8	66.7
	상점가	18	10	55.6	8	44.4
상권 크기	전국상권	5	2	40.0	3	60.0
	광역상권	12	7	58.3	5	41.7
	지역상권	32	21	65.6	11	34.4
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	30	16	53.3	14	46.7
	지 방	21	15	71.4	6	28.6

나. 지하도상점가 주력 상품

1) 지하도상점가 주력 상품 유무

- 지하도상점가 주력상품은 전체 지하도상점가 중에 27.7%가 보유하고 있는 것으로 나타남
- 근린상권(50.0%)에서의 보유율이 타 지하도상점가대비 높은 것으로 나타남

[그림 187] 지하도상점가 주력 상품



[표 280] 지하도상점가 주력 상품

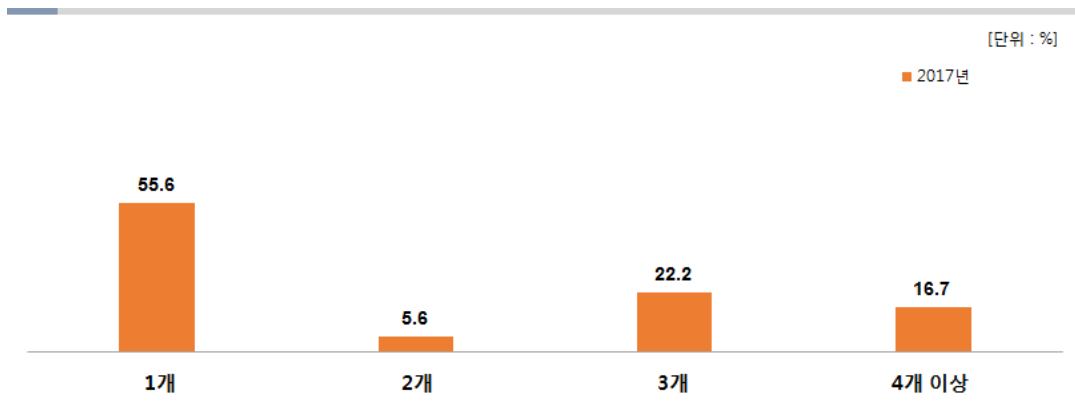
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있다		없다	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	18	27.7	47	72.3
등록 유무	등 록	23	11	47.8	12	52.2
	인 정	15	0	0.0	15	100.0
	상점가	27	7	25.9	20	74.1
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	9	100.0
	광역상권	16	4	25.0	12	75.0
	지역상권	38	13	34.2	25	65.8
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	13	31.7	28	68.3
	지 방	24	5	20.8	19	79.2

2) 지하도상점가 주력 상품 개수 현황

- 지하도상점가 주력 상품은 1개가 55.6%로 가장 많으며, 3개(22.2%), 4개 이상(16.7%), 2개(5.6%)의 순으로 나타남

[그림 188] 지하도상점가 주력 상품 개수 현황



[표 281] 지하도상점가 주력 상품 개수 현황

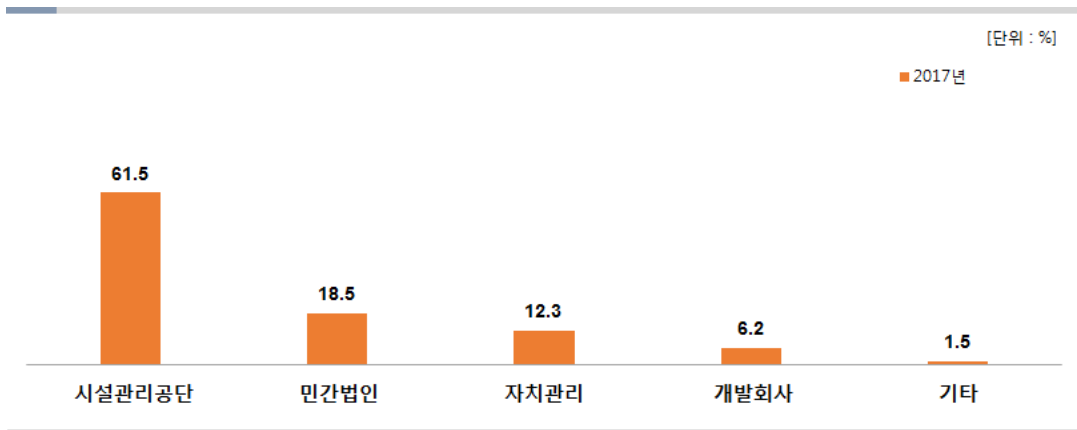
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	1개		2개		3개		4개 이상	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		18	10	55.6	1	5.6	4	22.2	3	16.7
등록 유무	등 록	11	8	72.7	1	9.1	1	9.1	1	9.1
	인 정	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	7	2	28.6	0	0.0	3	42.9	2	28.6
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	4	3	75.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0
	지역상권	13	6	46.2	1	7.7	3	23.1	3	23.1
	근린상권	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	13	7	53.8	1	7.7	3	23.1	2	15.4
	지 방	5	3	60.0	0	0.0	1	20.0	1	20.0

다. 지하도상점가 시설관리 주체

- 지하도상점가 시설관리 주체는 시설관리공단이 61.5%로 가장 많으며, 민간법인(18.5%), 자치관리(12.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 189] 지하도상점가 시설관리 주체



[표 282] 지하도상점가 시설관리 주체

[단위 : 개, %]

구 분		n ¹	시설관리공단		민간법인		자치관리		개발회사		기타	
			n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%
전 체		65	40	61.5	12	18.5	8	12.3	4	6.2	1	1.5
등록 여부	등 록	23	11	47.8	8	34.8	2	8.7	2	8.7	0	0.0
	인 정	15	13	86.7	1	6.7	0	0.0	0	0.0	1	6.7
	상점가	27	16	59.3	3	11.1	6	22.2	2	7.4	0	0.0
상권 크기	전국상권	9	6	66.7	0	0.0	3	33.3	0	0.0	0	0.0
	광역상권	16	9	56.3	3	18.8	1	6.3	2	12.5	1	6.3
	지역상권	38	24	63.2	9	23.7	4	10.5	1	2.6	0	0.0
	근린상권	2	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
지역	수도권	41	28	68.3	9	22.0	3	7.3	0	0.0	1	2.4
	지 방	24	12	50.0	3	12.5	5	20.8	4	16.7	0	0.0

※ 주1 : 사례수를 의미

5. 지하도상점가 종사자 수

가. 종사자 수 추이

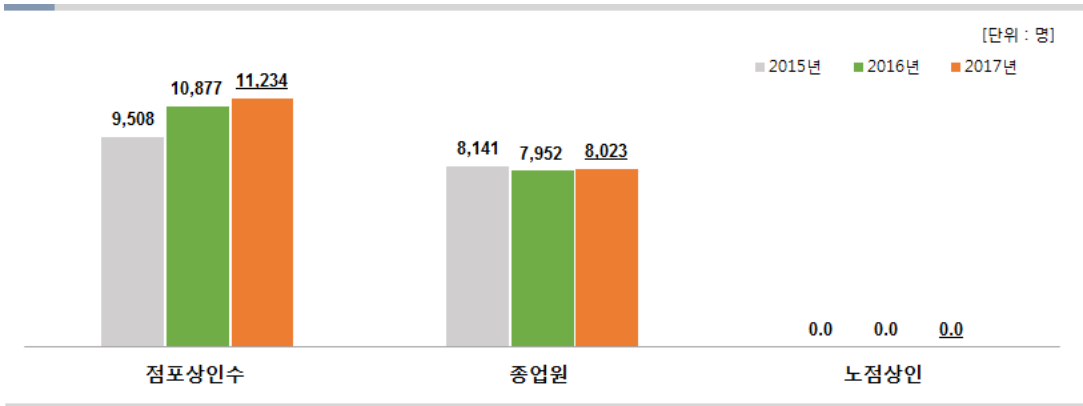
- 2017년 지하도상점가 내 총 상인 수는 19,257명으로 '16년보다 428명 증가하였고, 점포주는 11,234명으로 '16년 대비 0.5%p 증가한 반면 점포주를 제외한 종업원 수는 8,023명으로 '16년 대비 0.5%p 감소함

[표 283] 지하도상점가 종사자수 추이

[단위 : 명, %, %P]

구 분 \ 조사시점	2016년		2017년		
		구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
총 상인	18,829	100.0	19,257	100.0	-
점포상인	10,877	57.8	11,234	58.3	0.5
종업원	7,952	42.2	8,023	41.7	-0.5
노점상인	0	0.0	0	0.0	0.0

[그림 190] 지하도상점가 종사자수 현황



1) 시장특성에 따른 종사자수 현황

- 2017년 지하도상점가 내 총 상인 수는 19,257명으로 등록시장(8,589명), 지역상권(11,515명), 중형시장(13,891명), 대도시(14,458명), 수도권(11,420명)에서 타 지하도상점가 대비 종사자수가 많은 것으로 나타남

[표 284] 시장특성에 따른 종사자수 현황¹⁾

[단위 : 명]

구 분		총 상인	점포상인	종업원	노점상인
전 체		19,257	11,234	8,023	0
등록 여부	등 록	8,589	5,319	3,270	0
	인 정	2,666	1,494	1,172	0
	상점가	8,002	4,421	3,581	0
상권 크기	전국상권	2,211	1,157	1,054	0
	광역상권	5,107	2,815	2,292	0
	지역상권	11,515	6,923	4,592	0
	근린상권	424	339	85	0
시장 크기	대형시장	0	0	0	0
	중대형시장	3,164	1,172	1,992	0
	중형시장	13,891	8,507	5,384	0
	소형시장	2,202	1,555	647	0
소재지	대도시	14,458	8,576	5,882	0
	중소도시	4,799	2,658	2,141	0
	농어촌지역	0	0	0	0
지역	수도권	11,420	6,492	4,928	0
	지 방	7,837	4,742	3,095	0

※ 주1 : 총 상인수 = 점포 상인 + 종업원 + 노점 상인

2) 시도별 종사자수 현황

[표 285] 시도별 종사자수 현황

[단위 : 명]

구 분	총 상인	점포상인	종업원	노점상인
전 체	19,257	11,234	8,023	0
서 울	3,706	2,464	1,242	0
부 산	2,143	1,318	825	0
대 구	1,761	1,163	598	0
인 천	4,153	2,334	1,819	0
광 주	655	593	62	0
대 전	2,040	704	1,336	0
울 산	0	0	0	0
경 기	3,561	1,694	1,867	0
강 원	112	112	0	0
충 북	0	0	0	0
충 남	129	106	23	0
전 북	0	0	0	0
전 남	161	92	69	0
경 북	0	0	0	0
경 남	473	383	90	0
제 주	363	271	92	0
세 종	0	0	0	0

6. 지하도상점가 경영 현황

가. 지하도상점가 매출액 및 고객수 추정

1) 지하도상점가 일평균 매출액

- 지하도상점가의 시장당 일평균 매출액은 전년 대비 12.7% 증가, 점포당 일평균 매출액은 12.4% 증가한 것으로 나타남

[표 286] 지하도상점가 일평균 매출액¹

[단위 : 만원, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
상점가당 일평균 매출액	5,592	4,610	5,005	5,640	635	12.7
점포당 일평균 매출액	33.0	28.0	29.0	32.6	3.6	12.4

※ 주1 : 지하도상점가 매출액은 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

2) 지하도상점가 고객수

- 2017년 지하도상점가 시장당 일평균 고객수는 '16년 대비 14.0% 증가하였으며, 점포당 일평균 고객수는 '16년 대비 14.1% 증가함

[표 287] 지하도상점가 일평균 고객수¹

[단위 : 명, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
상점가당 일평균 매출액	4,366	4,115	4,408	5,023	615	14.0
점포당 일평균 매출액	25.4	25.0	25.5	29.1	3.6	14.1

※ 주1 : 지하도상점가 고객수는 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

Ⅱ. 지하도상점가 상인회 조직현황

1. 지하도상점가 상인회 조직

가. 상인 조직화율

- 전체 90.8%의 지하도상점가에서 상인조직이 형성되었으며, 이 중 조직형태가 법적단체인 지하도상점가는 75.4%로 '16년 79.4% 대비 4.0%p 감소함

[표 288] 상인조직 유무 현황

[단위 : 개, %]

조직유무	조사시점	2016년		2017년		
			구성비(A)		구성비(B)	증감(B-A)
전체		63	100.0	65	100.0	-
조직 있음		57	90.5	59	90.8	0.3
조직 없음		6	9.5	6	9.2	-0.3
상인조직화율(%) ¹		57	90.5	59	90.8	0.3
상인조직법인화율(%) ²		50	79.4	49	75.4	-4.0

※ 주1 : 상인조직화율 = (조직 있는 상점가/전체 상점가) × 100

※ 주2 : 상인조직법인화율 = (조직 형태가 법적 단체인 상점가/전체 상점가) × 100

[표 289] 시장특성에 따른 상인조직 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	조직 있음		조직 없음	
			사례수	%	사례수	%
전체		65	59	90.8	6	9.2
등록 여부	등록	23	17	73.9	6	26.1
	인정	15	15	100.0	0	0.0
	상점가	27	27	100.0	0	0.0
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	0	0.0
	광역상권	16	16	100.0	0	0.0
	지역상권	38	33	86.8	5	13.2
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	39	95.1	2	4.9
	지방	24	20	83.3	4	16.7

[표 290] 상인조직별 지하도상점가 현황

[단위 : 개, %]

구 분 \ 조직 형태		조직 있음						조직 없음
		법적단체					임의단체	
		시군구청 등록상인회	상점가 진흥조합	사업조합/ 협동조합	(민법상) 사단법인	소계		
상점가수	65	44	2	0	3	49	10	6
비율	100.0	67.7	3.1	0.0	4.6	75.4	15.4	9.2

[표 291] 시장특성에 따른 상인조직별 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	시군구청 등록상인회		상점가 진흥조합		사업조합/ 협동조합		(민법상) 사단법인		임의단체		조직 없음	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		65	44	67.7	2	3.1	0	0.0	3	4.6	10	15.4	6	9.2
등록 여부	등 록	23	14	60.9	0	0.0	0	0.0	2	8.7	1	4.3	6	26.1
	인 정	15	11	73.3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	4	26.7	0	0.0
	상점가	27	19	70.4	2	7.4	0	0.0	1	3.7	5	18.5	0	0.0
상권 크기	전국상권	9	7	77.8	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	22.2	0	0.0
	광역상권	16	11	68.8	1	6.3	0	0.0	2	12.5	2	12.5	0	0.0
	지역상권	38	26	68.4	1	2.6	0	0.0	1	2.6	5	13.2	5	13.2
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	32	78.0	2	4.9	0	0.0	2	4.9	3	7.3	2	4.9
	지 방	24	12	50.0	0	0.0	0	0.0	1	4.2	7	29.2	4	16.7

나. 상인회 가입률

- 상인회 조직이 있는 59개 지하도상점가의 가입대상자 명 중, 상인회에 가입한 회원은 8,944명으로 87.8%의 가입률을 보임

[표 292] 상인회 가입률¹

[단위 : 명, %]

구 분	가입현황	상인수		가입률
		가입대상	가입인원	
	2017년	10,190	8,944	87.8
	2016년	9,246	8,298	89.7

※ 주1 : 상인회 조직이 있는 59개 지하도상점가 기준

[표 293] 시장특성에 따른 상인회 가입 현황¹

[단위 : 명, %]

구 분		상인 수		가입률
		가입대상	가입인원	
전 체		10,190	8,944	87.8
등록 여부	등 록	4,275	3,623	84.7
	인 정	1,494	1,382	92.5
	상점가	4,421	3,939	89.1
상권 크기	전국상권	1,157	1,126	97.3
	광역상권	2,815	2,564	91.1
	지역상권	6,106	5,198	85.1
	근린상권	112	56	50.0
지역	수도권	6,157	5,688	92.4
	지 방	4,033	3,256	80.7

※ 주1 : 상인회 조직이 있는 59개 지하도상점가 기준

다. 상인회 보유 인력 및 시설 현황

1) 상인회 상근직원 고용률

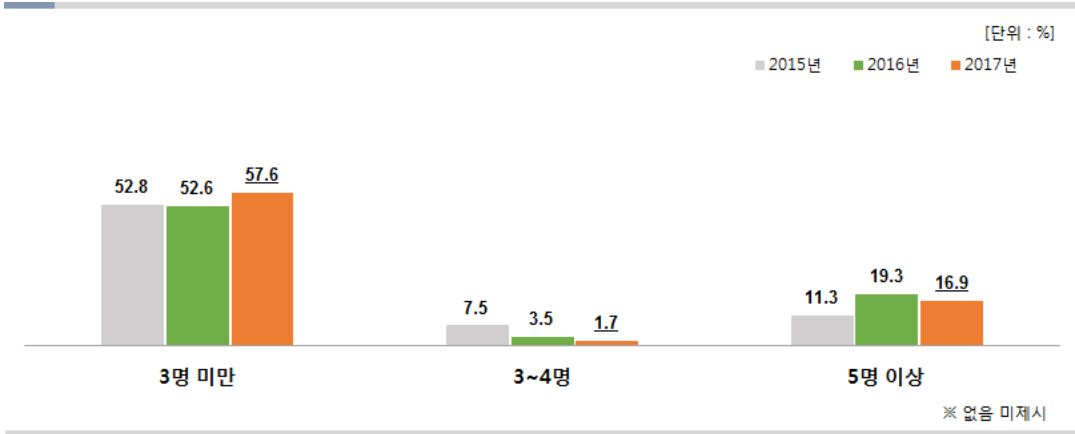
- 상근직원 없이 운영되는 경우가 23.7%로 '16년(24.6%) 대비 0.9%p 감소하였음
- 상근직원이 있는 비율은 76.3%이며, 이 가운데 상근직원이 3명 미만인 경우가 57.6%로 가장 큰 비중을 차지함

[표 294] 상인회 상근직원 고용 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분	직원수		있음								평균	없음		전체	
			3명 미만		3~4명		5명 이상		소계						
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%		사례수	%	사례수	%
2017년	34	57.6	1	1.7	10	16.9	45	76.3	3.4	14	23.7	59	100.0		
2016년	30	52.6	2	3.5	11	19.3	43	75.4	3.6	14	24.6	57	100.0		
2015년	28	52.8	4	7.5	6	11.3	38	71.7	2.7	15	28.3	53	100.0		
2014년	27	45.8	2	3.4	6	10.2	35	59.3	2.2	24	40.7	59	100.0		

[그림 191] 상인회 상근직원 고용 현황



[표 295] 시장특성에 따른 상근직원 고용 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음								평균	없음	
			3명 미만		3~4명		5명 이상		소계			사례수	%
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%			
전 체		59	34	57.6	1	1.7	10	16.9	45	76.3	3.4	14	23.7
등록 여부	등 록	17	7	41.2	0	0.0	6	35.3	13	76.5	4.9	4	23.5
	인 정	15	10	66.7	0	0.0	0	0.0	10	66.7	0.8	5	33.3
	상점가	27	17	63.0	1	3.7	4	14.8	22	81.5	3.9	5	18.5
상권 크기	전국상권	9	7	77.8	0	0.0	0	0.0	7	77.8	0.9	2	22.2
	광역상권	16	10	62.5	0	0.0	4	25.0	14	87.5	5.9	2	12.5
	지역상권	33	17	51.5	0	0.0	6	18.2	23	69.7	2.8	10	30.3
	근린상권	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	100.0	3.0	0	0.0
지역	수도권	39	25	64.1	0	0.0	7	17.9	32	82.1	2.5	7	17.9
	지 방	20	9	45.0	1	5.0	3	15.0	13	65.0	5.1	7	35.0

2) 상인회 사무실 보유율

- 상인조직이 있는 지하도상점가 중 별도의 상인회 사무실이 있는 지하도상점가는 53개로 89.8%의 비율을 보임
- 상인회 사무실은 광역상권(93.8%), 근린상권(100.0%)의 보유율이 타 지하도상점가에 비해 높은 비율을 보임

[표 296] 상인회 사무실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 사무실	
			보유	미보유
2017년	지하도상점가수	59	53	6
	비율(%)	100.0	89.8	10.2
2016년	지하도상점가수	57	50	7
	비율(%)	100.0	87.7	12.3

[표 297] 시장특성에 따른 사무실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		59	53	89.8	6	10.2
등록 여부	등 록	17	15	88.2	2	11.8
	인 정	15	14	93.3	1	6.7
	상점가	27	24	88.9	3	11.1
상권 크기	전국상권	9	7	77.8	2	22.2
	광역상권	16	15	93.8	1	6.3
	지역상권	33	30	90.9	3	9.1
	근린상권	1	1	100.0	0	0.0
지역	수도권	39	35	89.7	4	10.3
	지 방	20	18	90.0	2	10.0

3) 상인회 교육장 보유율

- 상인조직이 있는 지하도상점가 중 별도의 상인회 교육장이 있는 지하도상점가는 30개로 50.8%의 비율을 보임
- 상인회 교육장은 등록시장(64.7%), 지역상권(54.5%), 지방(55.0%)의 보유율이 타 지하도상점가에 비해 높은 비율을 보임

[표 298] 상인회 교육장 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 교육장	
			보유	미보유
2017년	지하도상점가수	59	30	29
	비율(%)	100.0	50.8	49.2
2016년	지하도상점가수	57	27	30
	비율(%)	100.0	47.4	52.6

[표 299] 시장특성에 따른 교육장 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		59	30	50.8	29	49.2
등록 여부	등 록	17	11	64.7	6	35.3
	인 정	15	5	33.3	10	66.7
	상점가	27	14	51.9	13	48.1
상권 크기	전국상권	9	4	44.4	5	55.6
	광역상권	16	8	50.0	8	50.0
	지역상권	33	18	54.5	15	45.5
	근린상권	1	0	0.0	1	100.0
지역	수도권	39	19	48.7	20	51.3
	지 방	20	11	55.0	9	45.0

4) 상인회 회의실 보유율

- 상인조직이 있는 지하도상점가 중 별도의 상인회 회의실이 있는 지하도상점가는 45개로 76.3%의 비율을 보임
- 상인회 회의실은 등록시장(82.4%), 지역상권(78.8%), 수도권(79.5%)의 보유율이 타 지하도상점가에 비해 높은 비율을 보임

[표 300] 상인회 회의실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		전체	상인회 회의실	
			보유	미보유
2017년	지하도상점가수	59	45	14
	비율(%)	100.0	76.3	23.7
2016년	지하도상점가수	57	42	15
	비율(%)	100.0	73.7	26.3

[표 301] 시장특성에 따른 회의실 보유 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	보유		미보유	
			사례수	%	사례수	%
전 체		59	45	76.3	14	23.7
등록 여부	등 록	17	14	82.4	3	17.6
	인 정	15	12	80.0	3	20.0
	상점가	27	19	70.4	8	29.6
상권 크기	전국상권	9	7	77.8	2	22.2
	광역상권	16	12	75.0	4	25.0
	지역상권	33	26	78.8	7	21.2
	근린상권	1	0	0.0	1	100.0
지역	수도권	39	31	79.5	8	20.5
	지 방	20	14	70.0	6	30.0

5) 상인회 교육장 및 회의실 수용인원

- 상인조직이 있는 지하도상점가 중 별도의 교육장 및 회의실이 있는 경우, 교육장 수용인원은 평균 53.0명, 회의실 수용인원은 평균 29.3명으로 나타남
- 교육장 수용인원은 50~100인 미만(40.7%), 20~50인 미만(29.6%)의 규모가 많으며, 회의실 수용인원은 20~50인 미만(50.0%), 20인 미만(33.3%)의 규모가 많은 것으로 나타남

[표 302] 상인회 교육장 및 회의실 수용인원

[단위 : 개, 명]

구 분		교육장		회의실	
		사례수	평균 수용인원	사례수	평균 수용인원
2017년	지하도상점가수	30	53.0	45	29.3
	비율	50.8		76.3	
2016년	지하도상점가수	27	54.3	42	28.3
	비율	43.4		56.6	

[표 303] 시장특성에 따른 교육장 수용인원 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	20인 미만		20~50인 미만		50~100인 미만		100인 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		30	3	10.0	9	30.0	13	43.3	5	16.7	53.0
등록 여부	등 록	11	1	9.1	4	36.4	5	45.5	1	9.1	51.4
	인 정	5	1	20.0	1	20.0	3	60.0	0	0.0	47.0
	상점가	14	1	7.1	4	28.6	5	35.7	4	28.6	56.4
상권 크기	전국상권	4	0	0.0	1	25.0	3	75.0	0	0.0	45.0
	광역상권	8	0	0.0	1	12.5	5	62.5	2	25.0	67.5
	지역상권	18	3	16.7	7	38.9	5	27.8	3	16.7	48.3
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-
지역	수도권	19	2	10.5	6	31.6	10	52.6	1	5.3	45.3
	지 방	11	1	9.1	3	27.3	3	27.3	4	36.4	66.4

[표 304] 시장특성에 따른 회의실 수용인원 현황

[단위 : 개, %, 명]

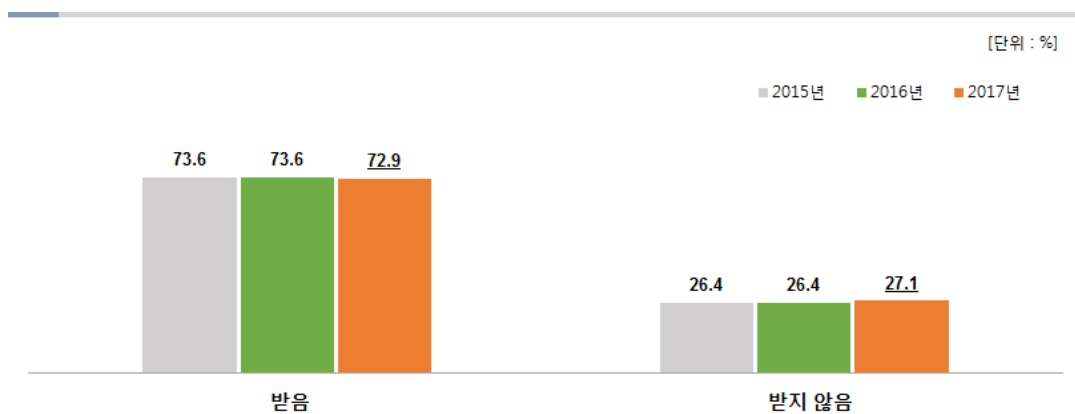
구 분		사례수	20인 미만		20~50인 미만		50~100인 미만		100인 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		45	12	26.7	24	53.3	8	17.8	1	2.2	29.3
등록 여부	등 록	14	3	21.4	8	57.1	3	21.4	0	0.0	30.5
	인 정	12	5	41.7	4	33.3	3	25.0	0	0.0	26.3
	상점가	19	4	21.1	12	63.2	2	10.5	1	5.3	30.3
상권 크기	전국상권	7	1	14.3	4	57.1	2	28.6	0	0.0	31.4
	광역상권	12	3	25.0	4	33.3	4	33.3	1	8.3	36.9
	지역상권	26	8	30.8	16	61.5	2	7.7	0	0.0	25.2
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
지역	수도권	31	8	25.8	16	51.6	7	22.6	0	0.0	28.3
	지 방	14	4	28.6	8	57.1	1	7.1	1	7.1	31.4

라. 상인회비 납부 현황

1) 상인회비 수령 유무

- 상인회비를 받는 지하도상점가는 72.9%인 43개 지하도상점가입

[그림 192] 상인회비 수령 유무



[표 305] 상인회비 수령 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분	전체	상인회비 수령	상인회비 미수령
상점가수	59	43	16

[표 306] 시장특성에 따른 상인회비 수령 유무 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	받음		받지 않음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		59	43	72.9	16	27.1
등록 여부	등 록	17	12	70.6	5	29.4
	인 정	15	11	73.3	4	26.7
	상점가	27	20	74.1	7	25.9
	전국상권	9	4	44.4	5	55.6
상권 크기	광역상권	16	11	68.8	5	31.3
	지역상권	33	27	81.8	6	18.2
	근린상권	1	1	100.0	0	0.0
지역	수도권	39	23	59.0	16	41.0
	지 방	20	20	100.0	0	0.0

2) 상인회비 납부 금액 현황

- 상인회비는 5천원~1만원 미만을 납부하는 지하도상점가가 17개로 39.5%를 차지해 가장 많으며 1만원~2만원미만이 37.2% 등의 순으로 나타남

[표 307] 상인회비 납부 금액 현황

[단위 : 개, %, 원]

구 분	전체	5천원 미만	5천원~ 1만원미만	1만원~ 2만원미만	2만원~ 3만원미만	3만원~ 5만원미만	5만원 이상	월평균 납부금액
상점가수	59	0	17	16	7	1	2	14,093.0
비율(%)	100.0	0.0	39.5	37.2	16.3	2.3	4.7	

[표 308] 시장특성에 따른 상인회비 납부 금액 현황

[단위 : 개, %, 원]

구 분		사례수	5천원 미만		5천원~ 1만원미만		1만원~ 2만원미만		2만원~ 3만원미만		3만원~ 5만원미만		5만원 이상		월평균 납부 금액
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		43	0	0.0	17	39.5	16	37.2	7	16.3	1	2.3	2	4.7	14,093.0
등록 여부	등 록	12	0	0.0	5	41.7	5	41.7	2	16.7	0	0.0	0	0.0	10,333.3
	인 정	11	0	0.0	3	27.3	4	36.4	2	18.2	1	9.1	1	9.1	22,181.8
	상점가	20	0	0.0	9	45.0	7	35.0	3	15.0	0	0.0	1	5.0	11,900.0
	전국상권	4	0	0.0	1	25.0	2	50.0	0	0.0	1	25.0	0	0.0	16,750.0
상권 크기	광역상권	11	0	0.0	5	45.5	3	27.3	3	27.3	0	0.0	0	0.0	10,909.1
	지역상권	27	0	0.0	11	40.7	10	37.0	4	14.8	0	0.0	2	7.4	15,148.1
	근린상권	1	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	10,000.0
지역	수도권	23	0	0.0	6	26.1	9	39.1	6	26.1	1	4.3	1	4.3	17,260.9
	지 방	20	0	0.0	11	55.0	7	35.0	1	5.0	0	0.0	1	5.0	10,450.0

3) 상인회비 납부율

- 전체 상인회에 가입한 점포 중 상인회비를 납부하는 비율은 76.2%로, '16년(84.5%) 대비 8.3%p 감소함

[표 309] 상인회비 납부 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	상인회 가입회원	상인회비 납부회원	상인회비 납부율
2017년	8,944	6,819	76.2
2016년	9,246	7,813	84.5

[표 310] 시장특성에 따른 상인회비 납부 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분		상인회 가입회원	상인회비 납부회원	상인회비 납부율
전 체		8,944	6,819	76.2
등록 여부	등 록	3,623	2515	69.4
	인 정	1,382	1229	88.9
	상점가	3,939	3075	78.1
상권 크기	전국상권	1,126	482	42.8
	광역상권	2,564	2098	81.8
	지역상권	5,198	4183	80.5
	근린상권	56	56	100.0
지역	수도권	5,688	3808	66.9
	지 방	3,256	3011	92.5

마. 상인교육 실시 현황

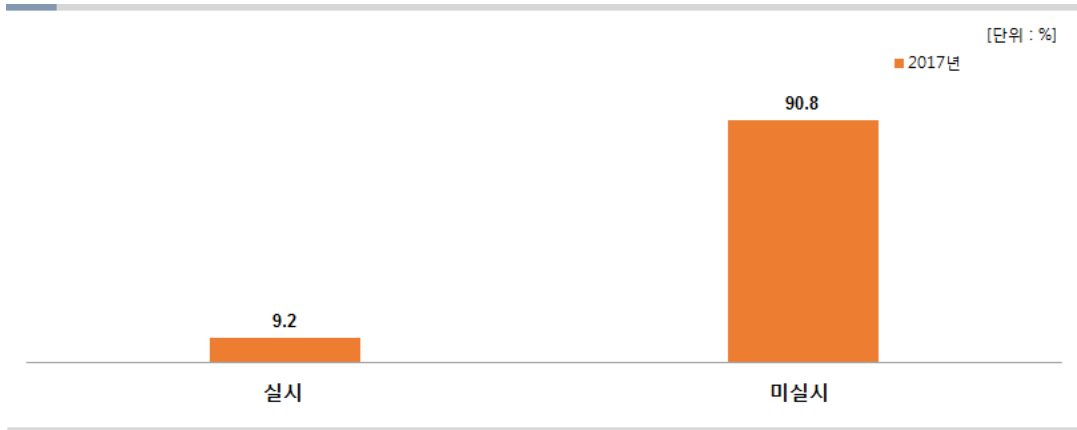
- 상인교육은 6개 지하도상점가(9.2%)에서 실시했으며, 281명이 교육을 받았음

[표 311] 상인교육 실시 현황

[단위 : 개, %]

구 분	교육실시 상점가	실시비율	교육인원	평균인원
2017년	6	9.2	281	46.8

[그림 193] 상인교육 실시 현황



[표 312] 시장특성에 따른 상인교육 실시 현황

[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	교육실시 시장수	실시비율 ¹	교육인원	평균인원 ²
전 체		65	6	9.2	281	46.8
등록 여부	등 록	23	5	21.7	18	78.3
	인 정	15	0	0.0	15	100.0
	상점가	27	1	3.7	26	96.3
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	-
	광역상권	16	2	12.5	130	65.0
	지역상권	38	4	10.5	151	37.8
	근린상권	2	0	0.0	-	-
지역	수도권	41	3	7.3	118	39.3
	지 방	24	3	12.5	163	54.3

※ 주1 : 전체 지하도상점가를 기준으로 교육을 실시하고 있는 지하도상점가의 비율

※ 주2 : 평균인원 = 교육인원 / 상인교육 실시 지하도상점가수

2. 상인회 영리활동, 부녀회 및 관리자 현황

가. 상인회 영리활동 현황

- 상인회가 존재하는 59개 지하도상점가 중, 상인회 영리활동을 하고 있는 지하도상점가는 6.8%인 4개로 나타남

[표 313] 시장특성에 따른 영리활동 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		59	4	6.8	55	93.2
등록 여부	등 록	17	0	0.0	17	100.0
	인 정	15	1	6.7	14	93.3
	상점가	27	3	11.1	24	88.9
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	9	100.0
	광역상권	16	2	12.5	14	87.5
	지역상권	33	1	3.0	32	97.0
	근린상권	1	1	100.0	0	0.0
지역	수도권	39	3	7.7	36	92.3
	지 방	20	1	5.0	19	95.0

나. 부녀회 및 관리자 여부

- 상인회가 존재하는 59개 지하도상점가 중, 1.7%의 지하도상점가에서 부녀회가 형성되었으며, 관리자는 35.6%의 지하도상점가에서 형성되어 있음

[표 314] 시장특성에 따른 부녀회 및 관리자 현황

[단위 : 개, %, 명]

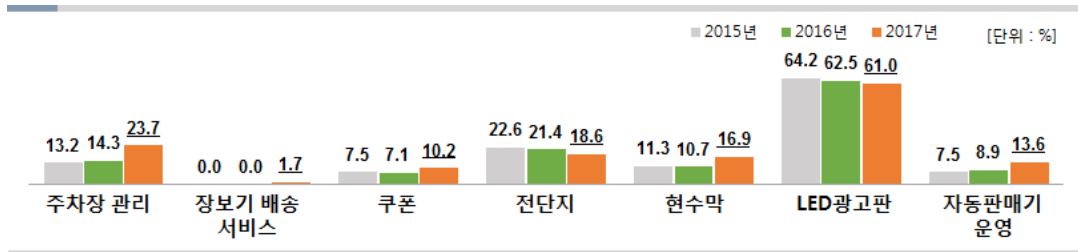
구 분		사례수	부녀회						관리자					
			있음			없음			있음			없음		
			사례수	%	평균	사례수	%		사례수	%	평균	사례수	%	
전 체		59	1	1.7	7.0	58	98.3		21	35.6	5.4	38	64.4	
등록 여부	등 록	17	1	5.9	7.0	16	94.1		5	29.4	5.8	12	70.6	
	인 정	15	0	0.0	-	15	100.0		6	40.0	3.2	9	60.0	
	상점가	27	0	0.0	-	27	100.0		10	37.0	6.5	17	63.0	
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0		3	33.3	4.7	6	66.7	
	광역상권	16	1	6.3	7.0	15	93.8		10	62.5	6.5	6	37.5	
	지역상권	33	0	0.0	-	33	100.0		7	21.2	4.4	26	78.8	
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0		1	100.0	3.0	0	0.0	
지역	수도권	39	1	2.6	7.0	38	97.4		11	28.2	2.3	28	71.8	
	지 방	20	0	0.0	-	20	100.0		10	50.0	8.8	10	50.0	

3. 상인회 주관 수익사업 현황

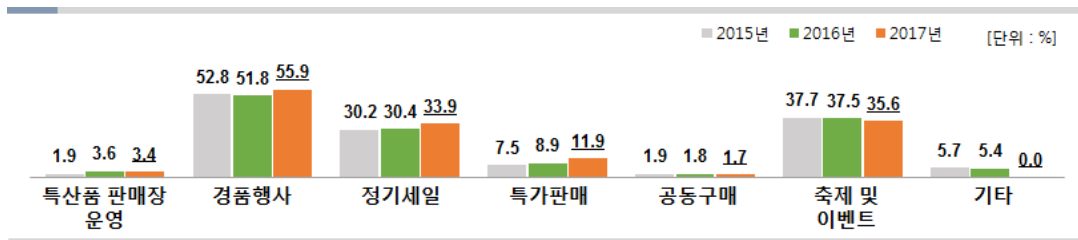
가. 상인회 수익사업 종류

- 상인회 자체적으로 실시하는 수익사업 내용으로는 LED광고판이 61.0%로 가장 많으며, 경품행사(55.9%), 축제 및 이벤트(35.6%), 정기세일(33.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 194] 지하도상점가 상인회 수익사업 종류①



[그림 195] 지하도상점가 상인회 수익사업 종류②



[표 315] 지하도상점가 상인회 수익사업 종류 현황

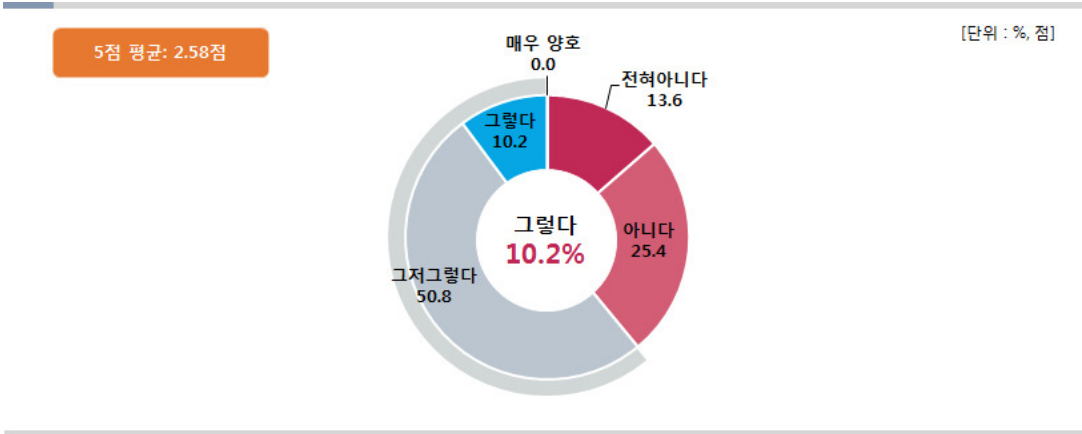
[단위 : 개, %]

사업종류	2016년				2017년			
	있음		없음		있음		없음	
	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
주차장 관리	8	14.3	48	85.7	14	23.7	45	76.3
장보기 배송 서비스	0	0.0	56	100.0	1	1.7	58	98.3
쿠폰	4	7.1	52	92.9	6	10.2	53	89.8
전단지	12	21.4	44	78.6	11	18.6	48	81.4
현수막	6	10.7	50	89.3	10	16.9	49	83.1
LED광고판	35	62.5	21	37.5	36	61.0	23	39.0
자동판매기 운영	5	8.9	51.0	91.1	8	13.6	51	86.4
특산품 판매장 운영	2	3.6	54	96.4	2	3.4	57	96.6
경품행사	29	51.8	27	48.2	33	55.9	26	44.1
정기세일	17	30.4	39	69.6	20	33.9	39	66.1
특가판매	5	8.9	51	91.1	7	11.9	52	88.1
공동구매	1	1.8	55	98.2	1	1.7	58	98.3
축제 및 이벤트	21	37.5	35	62.5	21	35.6	38	64.4
기타	3	5.4	53	94.6	0	0.0	59	100.0

나. 수익사업 매출 향상 기여도

- 상인회 주관 수익사업의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우그렇다)가 10.2%이며 5점 평균은 2.58점으로 나타남

[그림 196] 상점가 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도



[표 316] 시장특성에 따른 상인회 주관 수익사업 매출향상 기여도

[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	전혀 아니다		아니다		그저 그렇다		그렇다		매우 그렇다		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		59	8	13.6	15	25.4	30	50.8	6	10.2	0	0.0	2.58
등록 여부	등 록	17	2	11.8	4	23.5	10	58.8	1	5.9	0	0.0	2.59
	인 정	15	5	33.3	2	13.3	8	53.3	0	0.0	0	0.0	2.20
	상점가	27	1	3.7	9	33.3	12	44.4	5	18.5	0	0.0	2.78
상권 크기	전국상권	9	3	33.3	1	11.1	5	55.6	0	0.0	0	0.0	2.22
	광역상권	16	3	18.8	7	43.8	5	31.3	1	6.3	0	0.0	2.25
	지역상권	33	2	6.1	7	21.2	20	60.6	4	12.1	0	0.0	2.79
	근린상권	1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	4.00
지역	수도권	39	7	17.9	6	15.4	24	61.5	2	5.1	0	0.0	2.54
	지 방	20	1	5.0	9	45.0	6	30.0	4	20.0	0	0.0	2.65

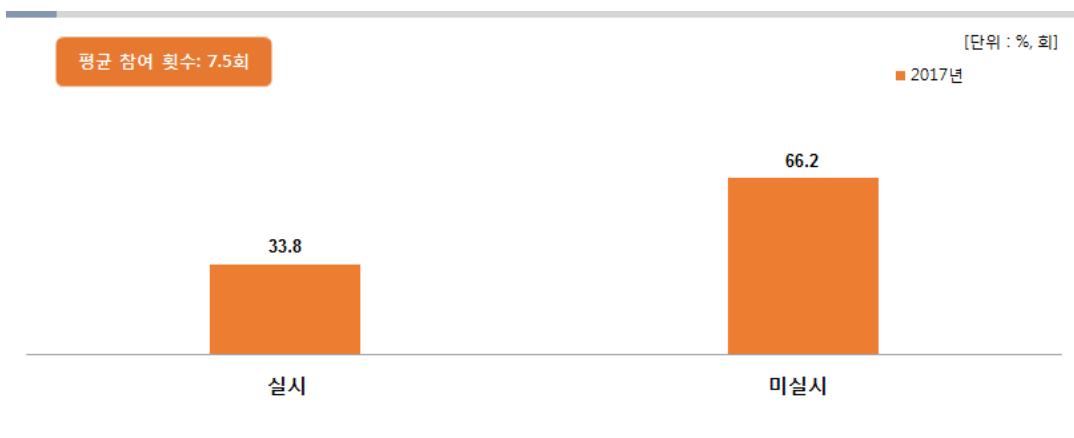
Ⅲ. 지하도상점가 정부지원 사업 및 지자체 활동

1. 정부지원 사업 참여 경험

가. 정부지원 사업 참여 경험

- 정부지원 사업은 전체 지하도상점가 중에 33.8%가 실시하고 있으며, 평균 참여 횟수는 7.5회로 나타남

[그림 197] 지하도상점가 정부지원 사업 참여 경험



[표 317] 시장특성에 따른 정부지원 사업 참여 경험 현황

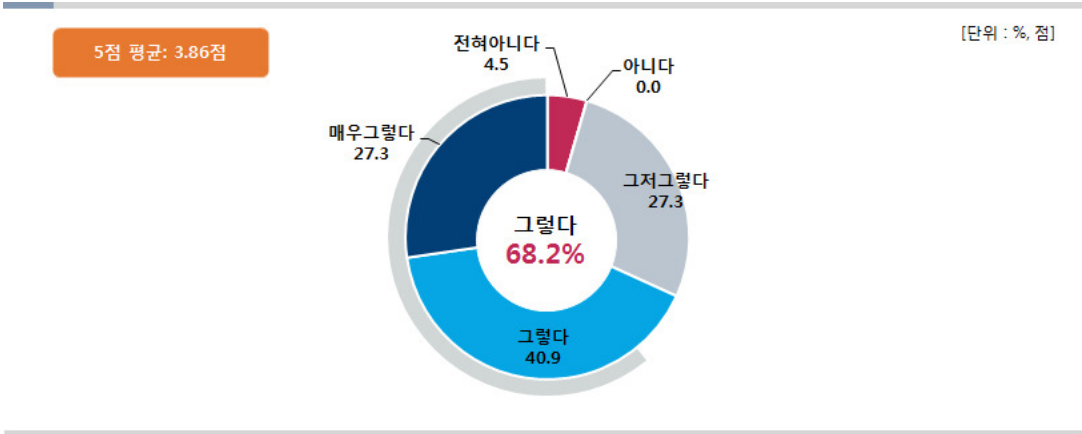
[단위 : 개, %, 회]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	평균 참여 횟수	사례수	%
전 체		65	22	33.8	7.5	43	66.2
등록 여부	등 록	23	10	43.5	11.8	13	56.5
	인 정	15	2	13.3	2.0	13	86.7
	상점가	27	10	37.0	4.4	17	63.0
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0
	광역상권	16	8	50.0	6.1	8	50.0
	지역상권	38	13	34.2	8.9	25	65.8
	근린상권	2	1	50.0	1.0	1	50.0
지역	수도권	41	16	39.0	7.4	25	61.0
	지 방	24	6	25.0	7.8	18	75.0

나. 정부지원 사업 매출향상 기여도

- 정부지원 사업의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우그렇다)가 68.2%이며 5점 평균은 3.86점으로 나타남

[그림 198] 지하도상점가가 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도



[표 318] 시장특성에 따른 참여한 정부지원 사업 매출향상 기여도

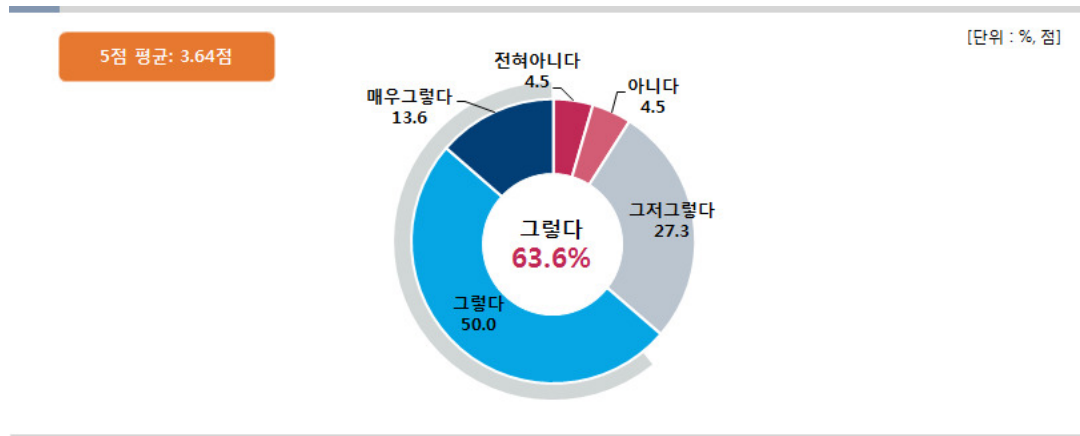
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		22	4.5	27.3	68.2	100.0	3.86
등록 여부	등 록	10	0.0	30.0	70.0	100.0	4.10
	인 정	2	0.0	100.0	0.0	100.0	3.00
	상점가	10	10.0	10.0	80.0	100.0	3.80
상권 크기	전국상권	0	0.0	0.0	0.0	-	-
	광역상권	8	0.0	37.5	62.5	100.0	3.88
	지역상권	13	7.7	23.1	69.2	100.0	3.77
	근린상권	1	0.0	0.0	100.0	100.0	5.00
지역	수도권	16	6.3	31.3	62.5	100.0	3.81
	지 방	6	0.0	16.7	83.3	100.0	4.00

다. 정부지원 사업 고객증가 기여도

- 정부지원 사업의 고객증가 기여도는 그렇다(그렇다+매우그렇다)가 63.6%이며 5점 평균은 3.64점으로 나타남

[그림 199] 지하도상점가가 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도



[표 319] 지하도상점가 특성별로 참여한 정부지원 사업 고객증가 기여도

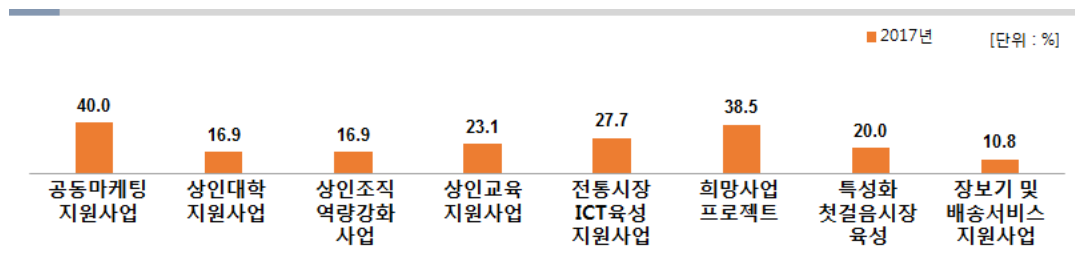
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		22	9.1	27.3	63.6	100.0	3.64
등록 여부	등 록	10	10.0	30.0	60.0	100.0	3.80
	인 정	2	0.0	100.0	0.0	100.0	3.00
	상점가	10	10.0	10.0	80.0	100.0	3.60
상권 크기	전국상권	0	0.0	0.0	0.0	-	-
	광역상권	8	0.0	37.5	62.5	100.0	3.75
	지역상권	13	15.4	23.1	61.5	100.0	3.54
	근린상권	1	0.0	0.0	100.0	100.0	4.00
지역	수도권	16	6.3	31.3	62.5	100.0	3.69
	지 방	6	16.7	16.7	66.7	100.0	3.50

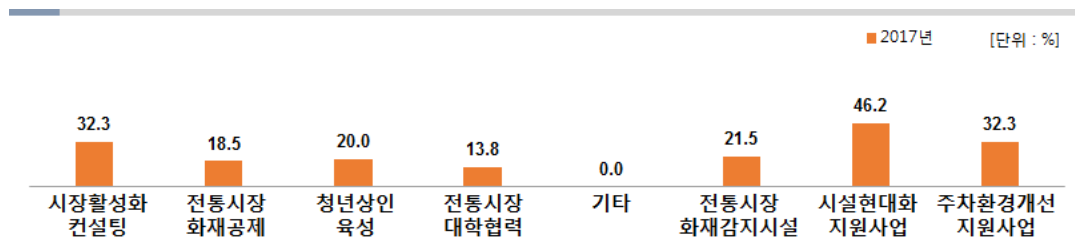
라. 정부지원 사업 향후 참여 의향

- 정부지원 사업의 향후 참여 의향에 대해서는 시설현대화 지원사업이 46.2%로 가장 많으며, 공동마케팅 지원사업(40.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 200] 정부지원 사업 향후 참여 의향①



[그림 201] 정부지원 사업 향후 참여 의향②



[표 320] 정부지원 사업 향후 참여 의향

[단위 : 개, %]

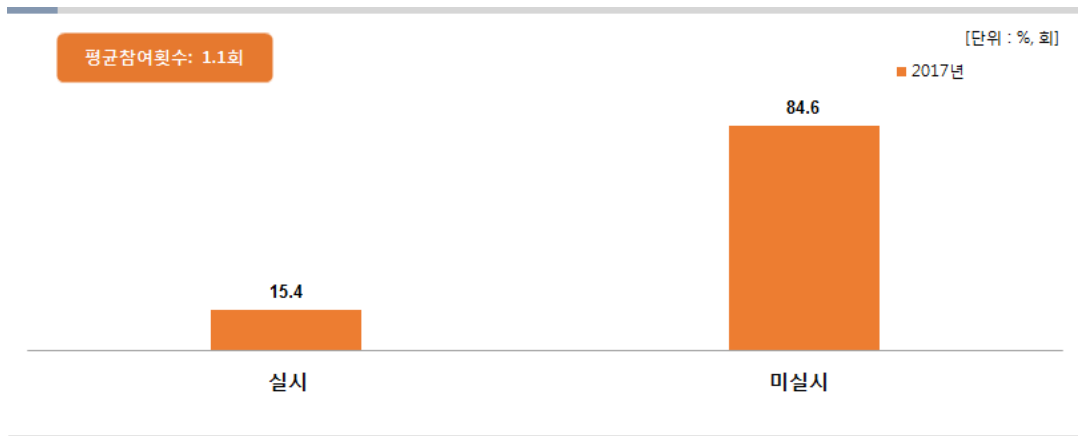
사업종류	전체 사례수	의향 있음		의향 없음	
		사례수	%	사례수	%
공동마케팅 지원사업	65	26	40.0	39	60.0
상인대학(점포대학) 지원사업	65	11	16.9	54	83.1
상인조직역량강화 사업	65	11	16.9	54	83.1
상인교육 지원사업	65	15	23.1	50	76.9
전통시장 ICT육성 지원사업	65	18	27.7	47	72.3
희망사업 프로젝트	65	25	38.5	40	61.5
특성화 첫걸음시장 육성	65	13	20.0	52	80.0
장보기 및 배송서비스 지원사업	65	7	10.8	58	89.2
시장활성화 컨설팅	65	21	32.3	44	67.7
전통시장 화재공제	65	12	18.5	53	81.5
청년상인육성	65	13	20.0	52	80.0
전통시장 대학협력	65	9	13.8	56	86.2
기타	65	0	0.0	65	100.0
전통시장 화재감지시설	65	14	21.5	51	78.5
시설현대화 지원사업	65	30	46.2	35	53.8
주차환경개선 지원사업	65	21	32.3	44	67.7

2. 지자체 협력활동

가. 지자체 협력 활동 참여 여부

- 지자체 협력 활동은 전체 지하도상점가 중에 15.4%가 참여하고, 평균 참여횟수는 1.1회로 나타남
- 지역상권(21.1%)에서 타 지하도상점가 보다 높은 것으로 나타남

[그림 202] 상점가 지자체 협력 활동 현황



[표 321] 시장특성에 따른 지자체 협력 활동 현황

[단위 : 개, %]

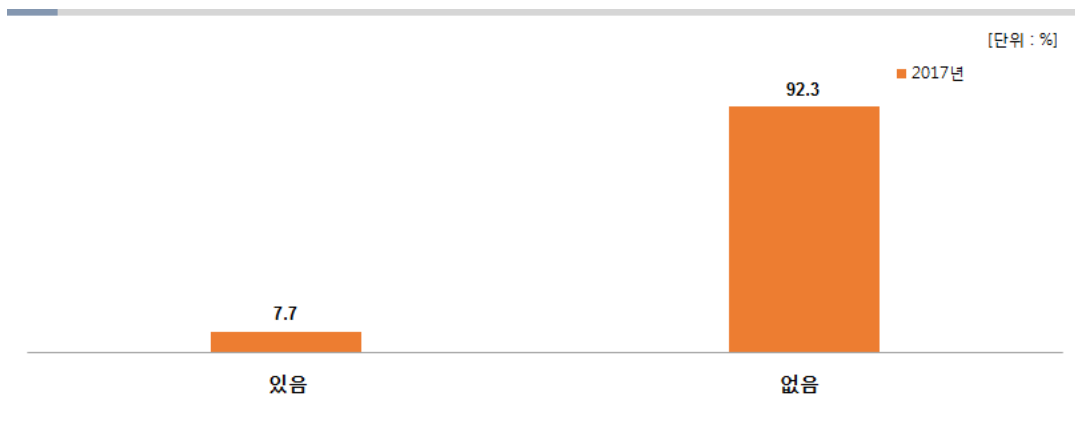
구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	평균 참여 횟수	사례수	%
전 체		65	10	15.4	1.1	55	84.6
등록 여부	등 록	23	6	26.1	1.2	17	73.9
	인 정	15	0	0.0	-	15	100.0
	상점가	27	4	14.8	1.0	23	85.2
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0
	광역상권	16	2	12.5	1.0	14	87.5
	지역상권	38	8	21.1	1.1	30	78.9
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0
지역	수도권	41	7	17.1	1.0	34	82.9
	지 방	24	3	12.5	1.3	21	87.5

나. 상생협력 활동 여부 및 형태

1) 상생협력 활동 여부

- 상생협력 활동은 전체 시장 중에 7.7%가 하는 것으로 나타남

[그림 203] 지하도상점가 상생협력 활동 여부



[표 322] 시장특성에 따른 상생협력 활동 여부

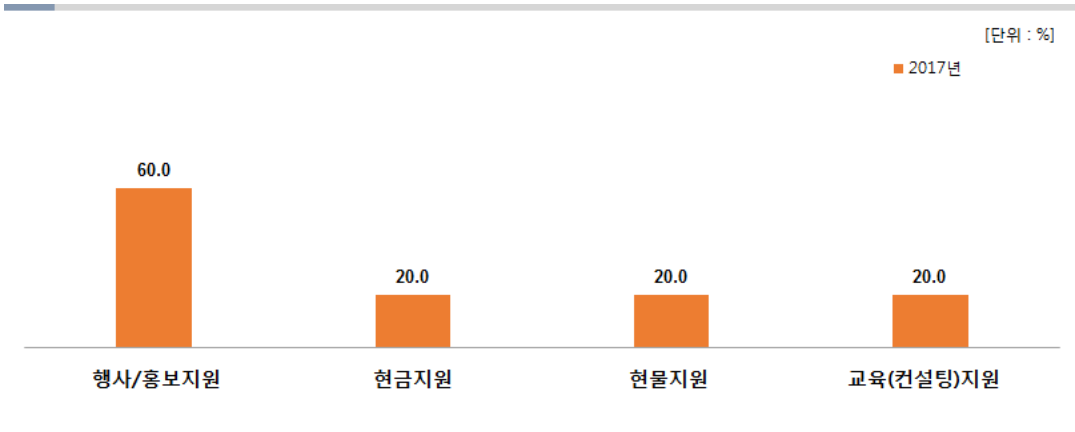
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	5	7.7	60	92.3
등록 여부	등 록	23	4	17.4	19	82.6
	인 정	15	1	6.7	14	93.3
	상점가	27	0	0.0	27	100.0
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	9	100.0
	광역상권	16	1	6.3	15	93.8
	지역상권	38	4	10.5	34	89.5
	근린상권	2	0	0.0	2	100.0
지역	수도권	41	3	7.3	38	92.7
	지 방	24	2	8.3	22	91.7

2) 상생협력 활동 현황

- 상생협력 활동 현황에 대해서는 행사/홍보지원이 60.0%, 현금지원과 현물지원, 교육(컨설팅)지원이 각각 20.0% 순으로 나타남

[그림 204] 지하도상점가 상생협력 활동 현황(복수응답)



[표 323] 시장특성에 따른 상생협력 활동 현황(복수응답)

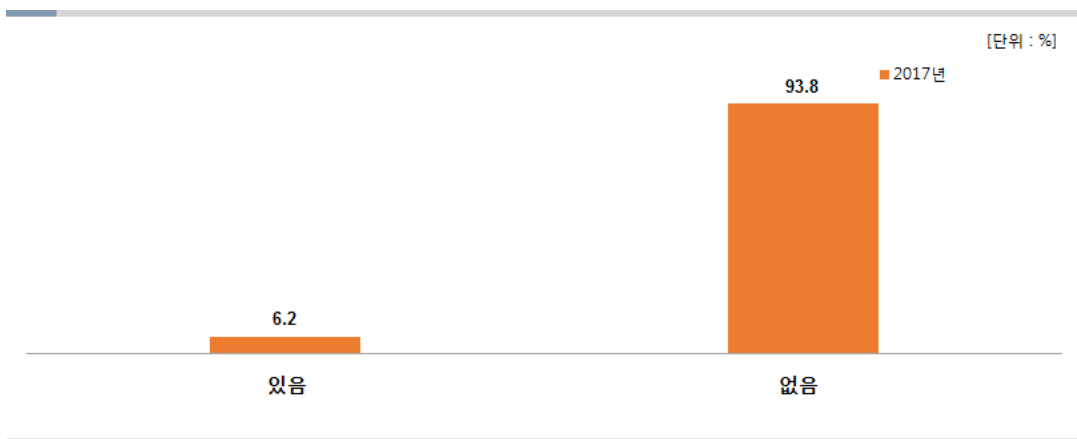
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	행사/홍보 지원		현금지원		현물지원		교육(컨설팅) 지원	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		5	3	60.0	1	20.0	1	20.0	1	20.0
등록 여부	등 록	4	3	75.0	0	0.0	1	25.0	1	25.0
	인 정	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
	지역상권	4	3	75.0	0	0.0	1	25.0	1	25.0
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	3	2	66.7	1	33.3	0	0.0	0	0.0
	지 방	2	1	50.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0

3) 지역상권과의 협력활동 여부

- 지하도상점가 내 지역상권과의 협력활동을 하는 상점가는 4개(6.2%)로 나타남
- 지하도상점가 특성별로 살펴보면, 등록시장(13.0%) 및 광역상권(12.5%)이 타 지하도상점가 대비 지역상권과의 협력활동 비율이 상대적으로 높게 나타남

[그림 205] 지역상권과의 협력활동 여부



[표 324] 시장특성에 따른 지역상권과의 협력활동 여부

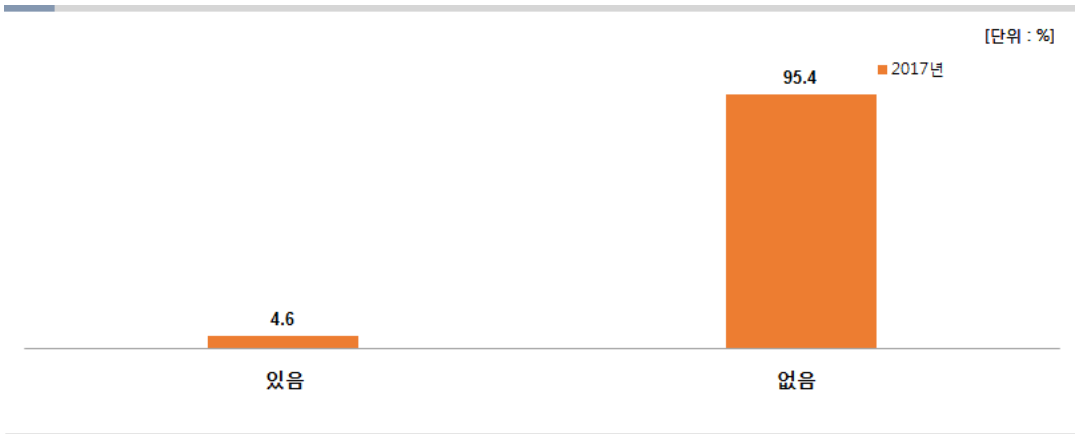
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	4	6.2	61	93.8
등록 여부	등 록	23	3	13.0	20	87.0
	인 정	15	0	0.0	15	100.0
	상점가	27	1	3.7	26	96.3
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	9	100.0
	광역상권	16	2	12.5	14	87.5
	지역상권	38	2	5.3	36	94.7
	근린상권	2	0	0.0	2	100.0
지역	수도권	41	2	4.9	39	95.1
	지 방	24	2	8.3	22	91.7

4) 지하도상점가 활성화를 위한 차별적 노력

- 지하도상점가 내 시장 활성화를 위한 차별적 노력을 하는 상점가는 3개(4.6%)로 나타남
- 지하도상점가 특성별로 살펴보면, 등록시장(13.0%), 광역상권(12.5%)에서 지하도상점가 활성화를 위한 차별적 노력 비율이 타 시장 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 206] 지하도상점가 활성화를 위한 차별적 노력 여부



[표 325] 시장특성에 따른 지하도상점가 활성화를 위한 차별적 노력 여부

[단위 : 개, %]

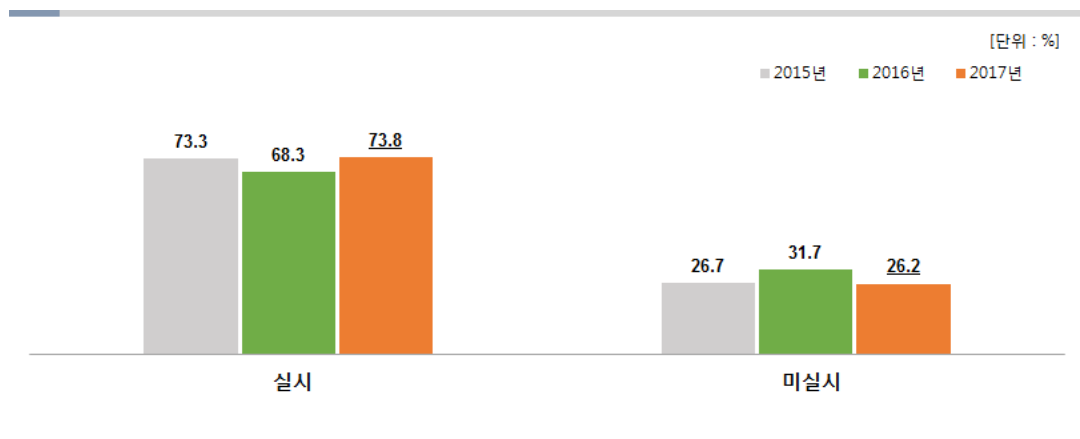
구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	3	4.6	62	95.4
등록 여부	등 록	23	3	13.0	20	87.0
	인 정	15	0	0.0	15	100.0
	상점가	27	0	0.0	27	100.0
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	9	100.0
	광역상권	16	2	12.5	14	87.5
	지역상권	38	1	2.6	37	97.4
	근린상권	2	0	0.0	2	100.0
지역	수도권	41	3	7.3	38	92.7
	지 방	24	0	0.0	24	100.0

3. 지하도상점가 상인회 공동사업

가. 상인회 공동사업 실시 여부

- 2017년에 상인회 주도로 공동사업을 실시한 지하도상점가는 48개 시장으로 73.8%이며, '16년(68.3%) 대비 5.5%p 증가한 것으로 나타남

[그림 207] 지하도상점가 상인회 공동사업 실시 여부



[표 326] 시장특성에 따른 상인회 공동사업 실시 여부

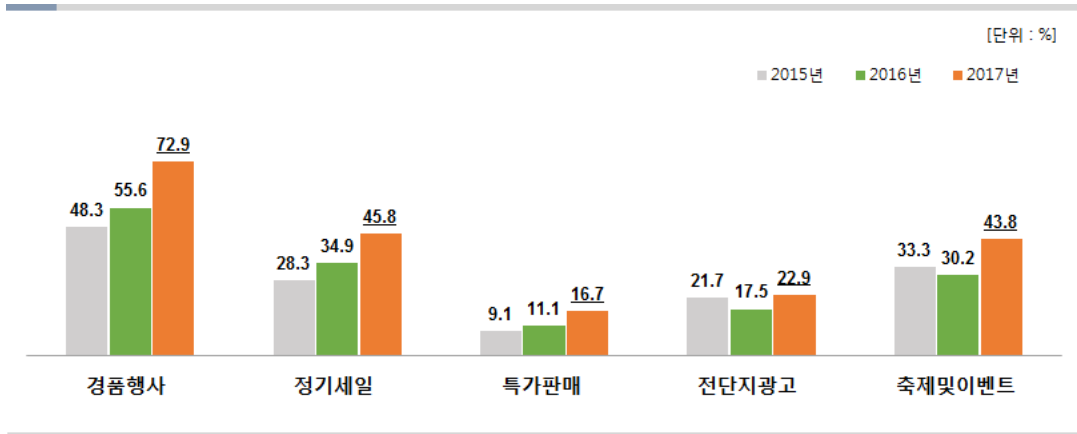
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	48	73.8	17	26.2
등록 여부	등 록	23	20	87.0	3	13.0
	인 정	15	9	60.0	6	40.0
	상점가	27	19	70.4	8	29.6
상권 크기	전국상권	9	6	66.7	3	33.3
	광역상권	16	11	68.8	5	31.3
	지역상권	38	30	78.9	8	21.1
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	30	73.2	11	26.8
	지 방	24	18	75.0	6	25.0

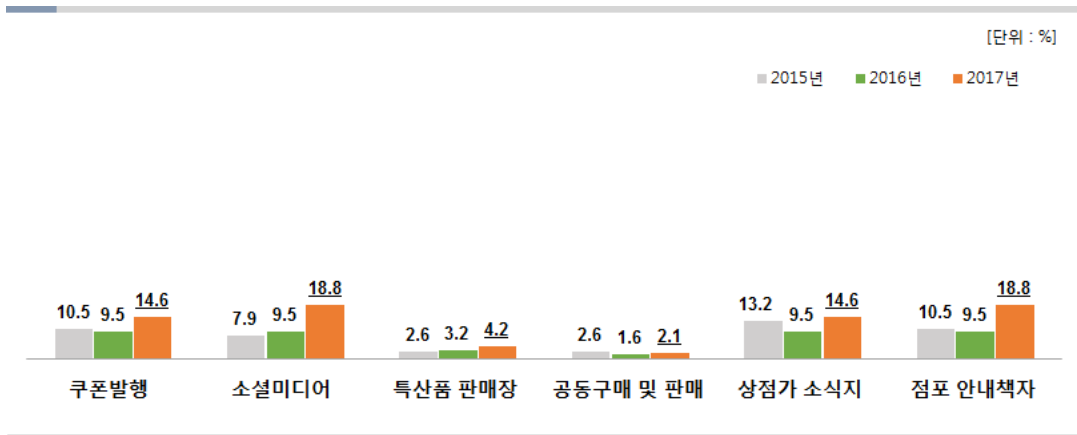
나. 마케팅/홍보사업 현황

- 마케팅/홍보사업 중 실시비율이 가장 높은 사업은 경품행사(72.9%), 정기세일 (45.8%), 축제 및 이벤트(43.8%) 등의 순으로 나타남

[그림 208] 지하도상점가 마케팅/홍보사업 현황①



[그림 209] 지하도상점가 마케팅/홍보사업 현황②



[표 327] 지하도상점가 마케팅/홍보사업 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
경품행사	48	35	72.9	13	27.1
정기세일	48	22	45.8	26	54.2
특가판매	48	8	16.7	40	83.3
전단지 광고	48	11	22.9	37	77.1
축제 및 이벤트	48	21	43.8	27	56.3
상점가전용 쿠폰발행	48	7	14.6	41	85.4
소셜미디어	48	9	18.8	39	81.3
특산품판매장운영	48	2	4.2	46	95.8
공동구매	48	1	2.1	47	97.9
상점가 소식지	48	7	14.6	41	85.4
점포 안내책자(지도)	48	9	18.8	39	81.3

1) 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도

- 경품행사를 실시한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 35개 상점가 (72.9%)이며, 매출 향상기여도는 5점 만점 기준 평균 3.83점임

[표 328] 시장특성에 따른 경품행사 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	35	72.9	3.83	13	27.1
등록 여부	등 록	20	13	65.0	3.92	7	35.0
	인 정	9	7	77.8	3.43	2	22.2
	상점가	19	15	78.9	3.93	4	21.1
상권 크기	전국상권	6	3	50.0	3.67	3	50.0
	광역상권	11	11	100.0	3.82	0	0.0
	지역상권	30	20	66.7	3.85	10	33.3
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	24	80.0	3.79	6	20.0
	지 방	18	11	61.1	3.91	7	38.9

2) 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도

- 정기세일을 실시한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 22개 지하도상점가(45.8%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 평균 3.77점임

[표 329] 시장특성에 따른 정기세일 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	22	45.8	3.77	26	54.2
등록 여부	등 록	20	10	50.0	3.70	10	50.0
	인 정	9	4	44.4	3.25	5	55.6
	상점가	19	8	42.1	4.13	11	57.9
상권 크기	전국상권	6	1	16.7	3.00	5	83.3
	광역상권	11	7	63.6	3.86	4	36.4
	지역상권	30	13	43.3	3.77	17	56.7
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	16	53.3	3.69	14	46.7
	지 방	18	6	33.3	4.00	12	66.7

3) 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도

- 특가판매를 실시한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 8개 지하도상점가(16.7%)이며, 매출 향상 기여도는 5점 평균 4.00점임

[표 330] 시장특성에 따른 특가판매 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	8	16.7	4.00	40	83.3
등록 여부	등 록	20	2	10.0	4.00	18	90.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	6	31.6	4.00	13	68.4
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	1	9.1	4.00	10	90.9
	지역상권	30	6	20.0	4.00	24	80.0
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	4	13.3	4.25	26	86.7
	지 방	18	4	22.2	3.75	14	77.8

4) 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도

- 전단지 광고를 실시한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 11개 지하도상점가(22.9%)이며, 매출향상기여도는 5점 평균 4.00점임

[표 331] 시장특성에 따른 전단지 광고 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	11	22.9	4.00	37	77.1
등록 여부	등 록	20	6	30.0	3.67	14	70.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	5	26.3	4.40	14	73.7
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	1	9.1	4.00	10	90.9
	지역상권	30	9	30.0	4.11	21	70.0
	근린상권	1	1	100.0	3.00	0	0.0
지역	수도권	30	5	16.7	4.20	25	83.3
	지 방	18	6	33.3	3.83	12	66.7

5) 축제 및 이벤트 실시 현황 및 매출 기여도

- 축제 및 이벤트를 실시한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 21개 지하도상점가(43.8%)이며, 매출향상기여도는 5점 평균 3.86점임

[표 332] 시장특성에 따른 축제 및 이벤트 실시현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	21	43.8	3.86	27	56.3
등록 여부	등 록	20	8	40.0	3.88	12	60.0
	인 정	9	3	33.3	3.33	6	66.7
	상점가	19	10	52.6	4.00	9	47.4
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	6	54.5	3.83	5	45.5
	지역상권	30	14	46.7	3.86	16	53.3
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	10	33.3	3.60	20	66.7
	지 방	18	11	61.1	4.09	7	38.9

6) 지하도상점가 전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도

- 쿠폰을 발행한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 7개 지하도상점가 (14.6%)이며, 매출향상기여도는 5점 평균 3.43점임

[표 333] 시장특성에 따른 전용 쿠폰발행 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	7	14.6	3.43	41	85.4
등록 여부	등 록	20	3	15.0	3.67	17	85.0
	인 정	9	2	22.2	3.00	7	77.8
	상점가	19	2	10.5	3.50	17	89.5
상권 크기	전국상권	6	1	16.7	3.00	5	83.3
	광역상권	11	1	9.1	3.00	10	90.9
	지역상권	30	4	13.3	3.50	26	86.7
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	5	16.7	3.20	25	83.3
	지 방	18	2	11.1	4.00	16	88.9

7) 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도

- 소셜미디어를 실시하는 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 9개 지하도상점가(18.8%)이며, 매출향상기여도는 5점 평균 3.67점

[표 334] 시장특성에 따른 소셜미디어 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	9	18.8	3.67	39	81.3
등록 여부	등 록	20	5	25.0	3.80	15	75.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	4	21.1	3.50	15	78.9
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	4	36.4	3.50	7	63.6
	지역상권	30	4	13.3	3.75	26	86.7
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	5	16.7	3.40	25	83.3
	지 방	18	4	22.2	4.00	14	77.8

8) 특산품판매장 운영현황 및 매출기여도

- 특산품 판매 및 운영한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 2개 지하도상점가(4.2%)로 운영비율이 매우 낮으며, 매출향상기여도는 5점 평균 4.00점임

[표 335] 시장특성에 따른 특산품판매장 운영 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	2	4.2	4.00	46	95.8
등록 여부	등 록	20	1	5.0	4.00	19	95.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	1	5.3	4.00	18	94.7
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	0	0.0	-	11	100.0
	지역상권	30	2	6.7	4.00	28	93.3
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0
지역	수도권	30	0	0.0	-	30	100.0
	지 방	18	2	11.1	4.00	16	88.9

9) 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도

- 공동구매를 실시한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 1개 지하도상점가(2.1%)로 실시비율이 매우 낮으며, 매출향상기여도는 5점 평균 4.00점임

[표 336] 시장특성에 따른 공동구매 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	1	2.1	4.00	47	97.9
등록 여부	등 록	20	0	0.0	-	20	100.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	1	5.3	4.00	18	94.7
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	0	0.0	-	11	100.0
	지역상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0
지역	수도권	30	0	0.0	-	30	100.0
	지 방	18	1	5.6	4.00	17	94.4

10) 시장·지하도상점가 소식지 실시 현황 및 매출 기여도

- 시장·지하도상점가 소식지를 발행한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 7개 지하도상점가(14.6%)이며, 매출향상기여도는 5점 평균 3.00점임

[표 337] 시장특성에 따른 소식지 실시 현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	7	14.6	3.00	41	85.4
등록 여부	등 록	20	3	15.0	3.00	17	85.0
	인 정	9	1	11.1	3.00	8	88.9
	상점가	19	3	15.8	3.00	16	84.2
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	3	27.3	2.67	8	72.7
	지역상권	30	3	10.0	3.00	27	90.0
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	4	13.3	2.75	26	86.7
	지 방	18	3	16.7	3.33	15	83.3

11) 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도

- 점포 안내책자를 발간한 지하도상점가는 48개 지하도상점가 가운데 9개 지하도상점가(18.8%)이며, 매출향상기여도는 5점 평균 3.11점임

[표 338] 시장특성에 따른 점포 안내책자 실시 현황 및 매출 기여도

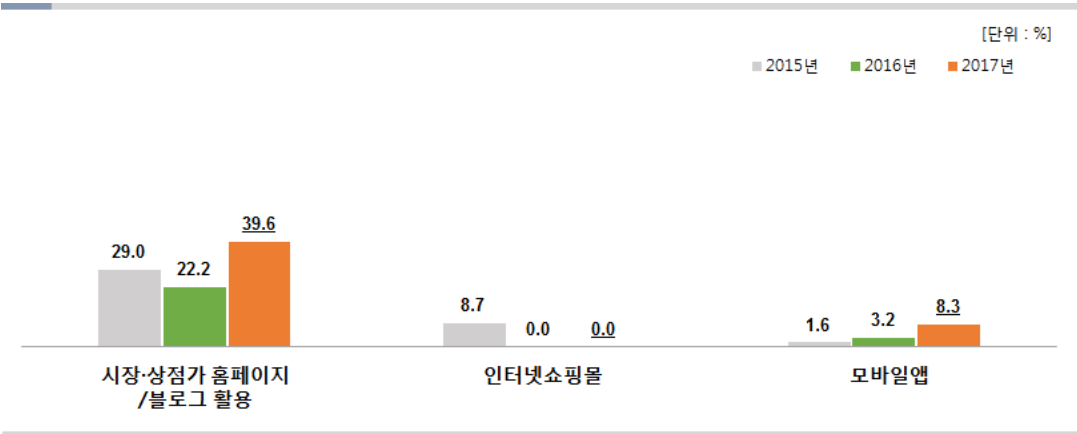
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	9	18.8	3.11	39	81.3
등록 여부	등 록	20	6	30.0	3.00	14	70.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	3	15.8	3.33	16	84.2
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	3	27.3	2.67	8	72.7
	지역상권	30	5	16.7	3.20	25	83.3
	근린상권	1	1	100.0	4.00	0	0.0
지역	수도권	30	7	23.3	2.86	23	76.7
	지 방	18	2	11.1	4.00	16	88.9

다. 정보화 사업 현황

- 지하도상점가 홈페이지를 운영하고 있는 지하도상점가수는 19개로 마케팅/홍보 사업을 진행하는 48개 시장 중 39.6%를 차지하여 타 사업 대비 상대적으로 높게 나타남
- 모바일앱을 운영하고 있는 지하도상점가는 4개(8.3%)이고 인터넷쇼핑몰을 운영하는 지하도상점가는 없는 것으로 나타남

[그림 210] 지하도상점가 정보화 사업 현황



[표 339] 지하도상점가 정보화 사업 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
상점가홈페이지/블로그 활용	48	19	39.6	29	60.4
인터넷쇼핑몰	48	0	0.0	48	100.0
모바일앱	48	4	8.3	44	91.7

1) 시장·상점가 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도

- 홈페이지를 보유한 지하도상점가의 경우, 홈페이지로 인한 매출향상 기여도는 5점 평균 3.47점으로 평가하였음

[표 340] 시장특성에 따른 홈페이지/블로그 보유현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	19	39.6	3.47	29	60.4
등록 여부	등 록	20	10	50.0	3.20	10	50.0
	인 정	9	1	11.1	4.00	8	88.9
	상점가	19	8	42.1	3.75	11	57.9
상권 크기	전국상권	6	3	50.0	4.00	3	50.0
	광역상권	11	4	36.4	3.75	7	63.6
	지역상권	30	12	40.0	3.25	18	60.0
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0
지역	수도권	30	11	36.7	3.45	19	63.3
	지 방	18	8	44.4	3.50	10	55.6

2) 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도

- 인터넷쇼핑몰을 보유한 지하도상점가는 없는 것으로 나타남

[표 341] 시장특성에 따른 인터넷쇼핑몰 보유현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	0	0.0	-	48	100.0
등록 여부	등 록	20	0	0.0	-	20	100.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	0	0.0	-	19	100.0
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	0	0.0	-	11	100.0
	지역상권	30	0	0.0	-	30	100.0
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0
지역	수도권	30	0	0.0	-	30	100.0
	지 방	18	0	0.0	-	18	100.0

3) 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도

- 모바일 앱을 보유한 지하도상점가의 경우, 모바일 앱으로 인한 매출향상 기여도는 5점 평균 3.25점으로 평가하였음

[표 342] 시장특성에 따른 모바일 앱 보유현황 및 매출 기여도

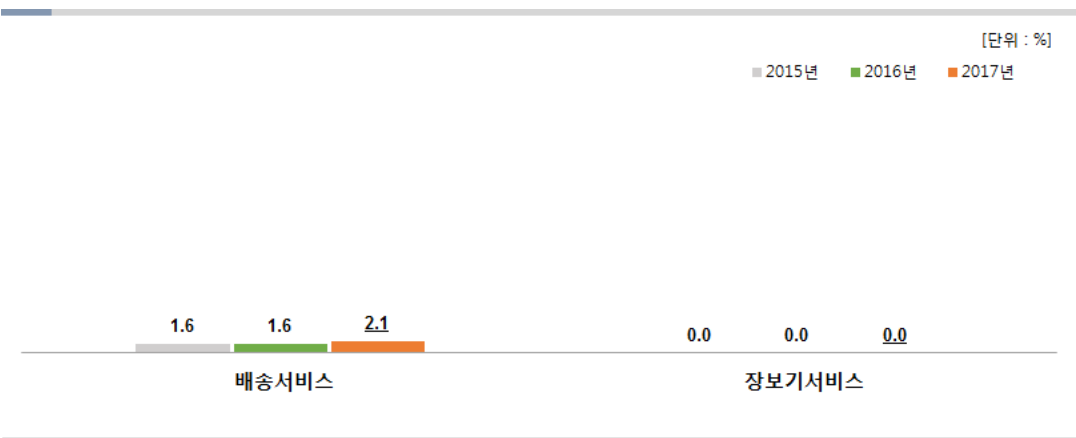
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	4	8.3	3.25	44	91.7
등록 여부	등 록	20	3	15.0	3.33	17	85.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	1	5.3	3.00	18	94.7
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	3	27.3	3.00	8	72.7
	지역상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0
지역	수도권	30	2	6.7	3.00	28	93.3
	지 방	18	2	11.1	3.50	16	88.9

라. 배송 및 장보기 서비스 사업 현황

- 배송서비스를 운영하고 있는 지하도상점가수는 1개로 전체의 2.1%로 매우 낮은 수준이며, 장보기 서비스를 운영하고 있는 지하도상점가는 없는 것으로 나타남

[그림 211] 상점가 배송/장보기 서비스 현황



[표 343] 지하도상점가 배송/장보기 서비스 현황

[단위 : 개, %]

사업종류	사례수	실시/보유		미실시/미보유	
			구성비		구성비
배송서비스	48	1	2.1	47	97.9
장보기서비스	48	0	0.0	48	100.0

1) 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도

- 배송서비스를 보유하고 있는 지하도상점가는 1개 지하도상점가로 보유비율 2.1%이며, 매출기여도는 5점 평균 4.00점으로 나타남

[표 344] 시장특성에 따른 배송서비스 실시현황 및 매출 기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	1	2.1	4.00	47	97.9
등록 여부	등 록	20	0	0.0	-	20	100.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	1	5.3	4.00	18	94.7
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
	광역상권	11	0	0.0	-	11	100.0
	지역상권	30	1	3.3	4.00	29	96.7
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0
지역	수도권	30	1	3.3	4.00	29	96.7
	지 방	18	0	0.0	-	18	100.0

[표 345] 공동배송시스템 세부 보유 현황

[단위 : 개, %, 명]

사업종류	보유 시장수	보유 비율	평균
전용공간	0	-	-
상인회 사무실 겸용	0	-	-
고객지원센터	1	100.0	-
기타	0	-	-
배송직원	1	100.0	2.0
콜센터직원	0	-	-
차량	0	-	-
오토바이	1	100.0	1.0

2) 장보기 서비스

- 장보기서비스를 보유하고 있는 지하도상점가는 없는 것으로 나타남

[표 346] 시장특성에 따른 장보기서비스 실시현황 및 매출기여도

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	실시			미실시	
			사례수	%	매출기여도	사례수	%
전 체		48	0	0.0	-	48	100.0
등록 여부	등 록	20	0	0.0	-	20	100.0
	인 정	9	0	0.0	-	9	100.0
	상점가	19	0	0.0	-	19	100.0
	전국상권	6	0	0.0	-	6	100.0
상권 크기	광역상권	11	0	0.0	-	11	100.0
	지역상권	30	0	0.0	-	30	100.0
	근린상권	1	0	0.0	-	1	100.0
지역	수도권	30	0	0.0	-	30	100.0
	지 방	18	0	0.0	-	18	100.0

[표 347] 장보기서비스 세부 보유 현황

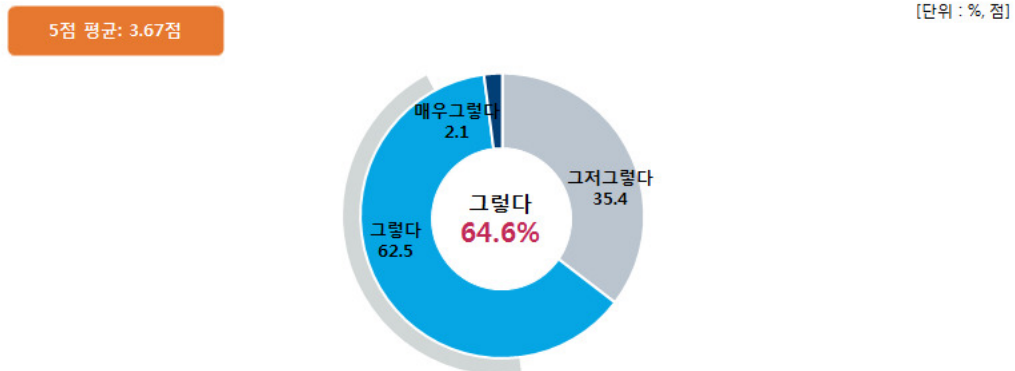
[단위 : 개, %]

사업종류	보유 상점가수	보유 비율	평균 인력 수
장보기 인력	0	0.0	0
콜센터 직원	0	0.0	0

마. 지하도상점가 상인회 공동사업 전반적 매출향상 기여도

- 2017년에 공동사업을 실시한 48개 지하도상점가에서의 매출향상 기여도는 그렇다(그렇다+매우 그렇다)가 64.6%이며 5점 만점 기준 평균 3.67점으로 나타남

[그림 212] 지하도상점가 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도



- 시장특성별로 살펴보면, 근린상권 지하도상점가(4.00점)에서의 상인회 주관 공동사업 전반적 매출향상 기여도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 348] 시장특성에 따른 상인회 주관 공동사업 매출향상 기여도

[단위 : 개, %, 점]

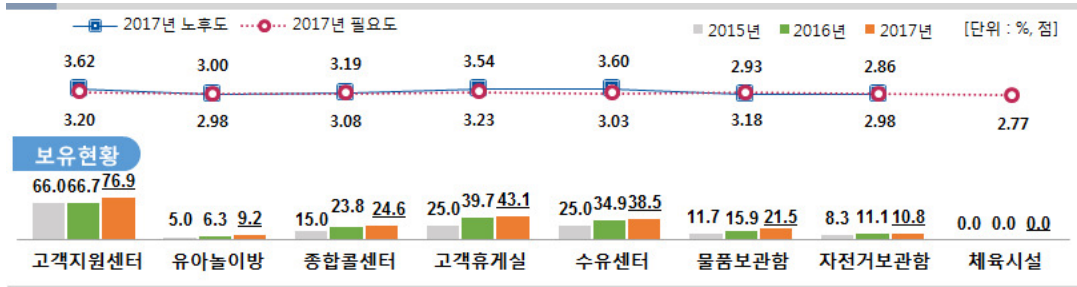
구 분		사례수	전혀 아니다		아니다		그저 그렇다		그렇다		매우 그렇다		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		48	0	0.0	0	0.0	17	35.4	30	62.5	1	2.1	3.67
등록 여부	등 록	20	0	0.0	0	0.0	8	40.0	12	60.0	0	0.0	3.60
	인 정	9	0	0.0	0	0.0	5	55.6	4	44.4	0	0.0	3.44
	상점가	19	0	0.0	0	0.0	4	21.1	14	73.7	1	5.3	3.84
상권 크기	전국상권	6	0	0.0	0	0.0	2	33.3	4	66.7	0	0.0	3.67
	광역상권	11	0	0.0	0	0.0	4	36.4	6	54.5	1	9.1	3.73
	지역상권	30	0	0.0	0	0.0	11	36.7	19	63.3	0	0.0	3.63
	근린상권	1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	4.00
지역	수도권	30	0	0.0	0	0.0	12	40.0	18	60.0	0	0.0	3.60
	지 방	18	0	0.0	0	0.0	5	27.8	12	66.7	1	5.6	3.78

IV. 지하도상점가 시설현황

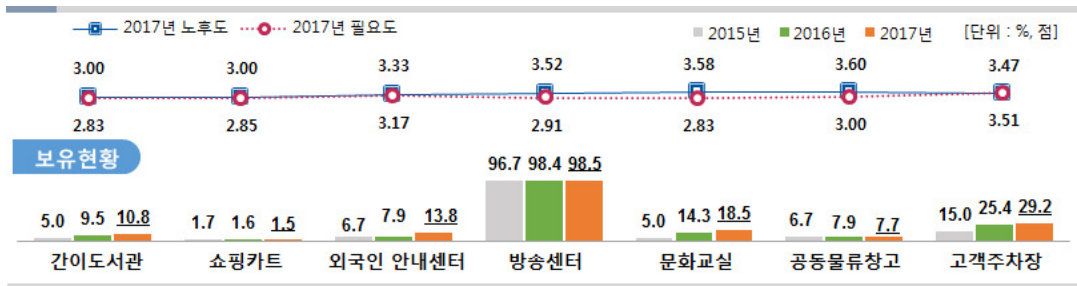
1. 지하도상점가 편의시설 현황

가. 지하도상점가 편의시설 보유현황

[그림 213] 지하도상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도①



[그림 214] 지하도상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도②



[표 349] 지하도상점가 편의시설 보유현황, 노후도 및 필요도

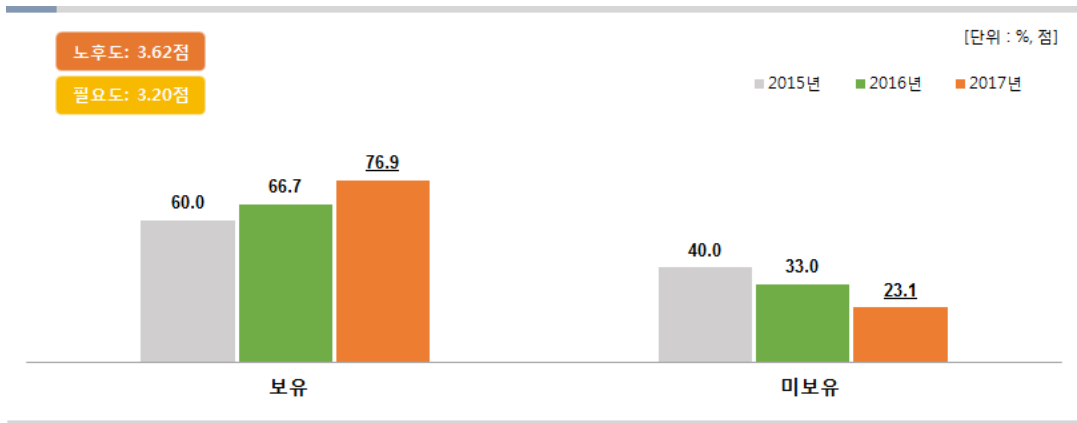
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
편의시설 전반적 노후도	65	65	100.0	3.60	0	0.0	-
고객지원센터	65	50	76.9	3.62	15	23.1	3.20
유아놀이방	65	6	9.2	3.00	59	90.8	2.98
종합콜센터	65	16	24.6	3.19	49	75.4	3.08
고객휴게실	65	28	43.1	3.54	37	56.9	3.23
수유센터	65	25	38.5	3.60	40	61.5	3.03
물품보관함	65	14	21.5	2.93	51	78.5	3.18
자전거 보관함	65	7	10.8	2.86	58	89.2	2.98
체육시설	65	0	0.0	-	65	100.0	2.77
간이도서관	65	7	10.8	3.00	58	89.2	2.83
쇼핑카트	65	1	1.5	3.00	64	98.5	2.85
외국인 안내센터	65	9	13.8	3.33	56	86.2	3.17
방송센터	65	64	98.5	3.52	1	1.5	2.91
문화교실	65	12	18.5	3.58	53	81.5	2.83
공동물류창고	65	5	7.7	3.60	60	92.3	3.00
고객주차장	65	19	29.2	3.47	46	70.8	3.51

1) 고객지원센터 보유 현황

- 고객지원센터는 76.9%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(66.7%) 대비 10.2%p 증가함
- 지역상권(78.9%), 수도권(78.0%) 에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 215] 지하도상점가 고객지원센터 보유 현황



[표 350] 시장특성에 따른 고객지원센터 보유 현황

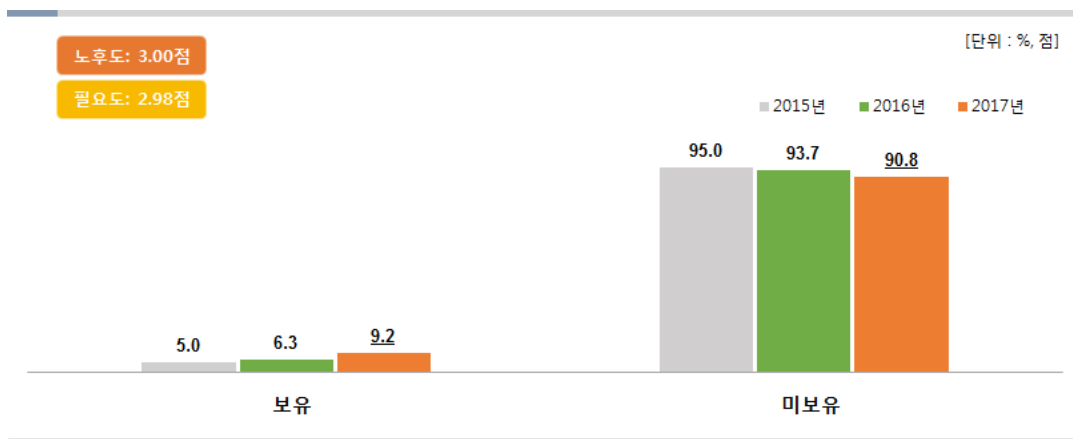
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	50	76.9	3.62	15	23.1	3.20
등록 여부	등 록	23	21	91.3	3.81	2	8.7	2.74
	인 정	15	11	73.3	3.36	4	26.7	3.20
	상점가	27	18	66.7	3.56	9	33.3	3.59
상권 크기	전국상권	9	7	77.8	3.29	2	22.2	4.11
	광역상권	16	12	75.0	3.75	4	25.0	3.00
	지역상권	38	30	78.9	3.63	8	21.1	3.00
	근린상권	2	1	50.0	4.00	1	50.0	4.50
지역	수도권	41	32	78.0	3.59	9	22.0	3.02
	지 방	24	18	75.0	3.67	6	25.0	3.50

2) 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황

- 유아놀이방(어린이놀이터)는 9.2%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(6.3%) 대비 2.9%p 증가함
- 근린상권(50.0%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 216] 지하도상점가 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황



[표 351] 시장특성에 따른 유아놀이방(어린이놀이터) 보유 현황

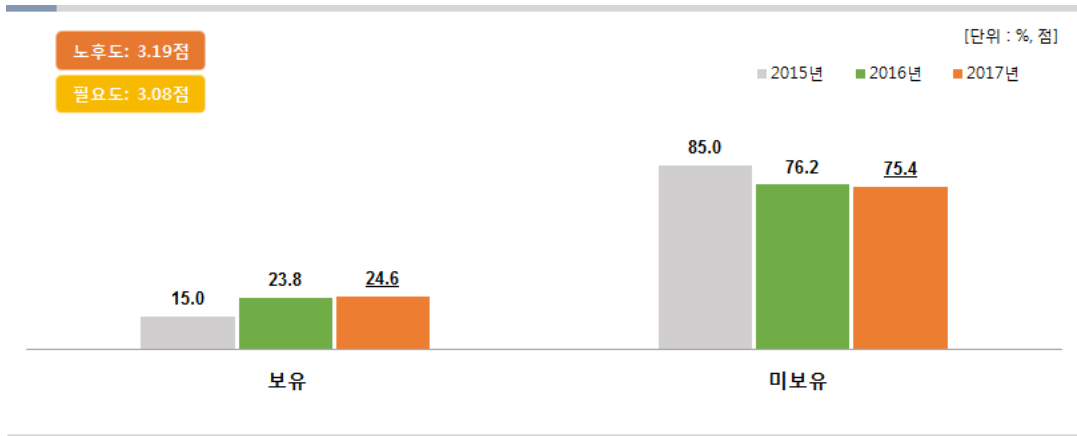
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	6	9.2	3.00	59	90.8	2.98
등록 여부	등 록	23	3	13.0	3.00	20	87.0	2.57
	인 정	15	0	0.0	-	15	100.0	3.00
	상점가	27	3	11.1	3.00	24	88.9	3.33
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.33
	광역상권	16	1	6.3	4.00	15	93.8	3.13
	지역상권	38	4	10.5	2.75	34	89.5	2.79
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	1	2.4	2.00	40	97.6	2.90
	지 방	24	5	20.8	3.20	19	79.2	3.13

3) 종합콜센터 보유 현황

- 종합콜센터는 24.6%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(23.8%) 대비 0.8%p 증가함
- 근린상권(50.0%), 전국상권(44.4%) 에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 217] 지하도상점가 종합콜센터 보유 현황



[표 352] 시장특성에 따른 종합콜센터 보유 현황

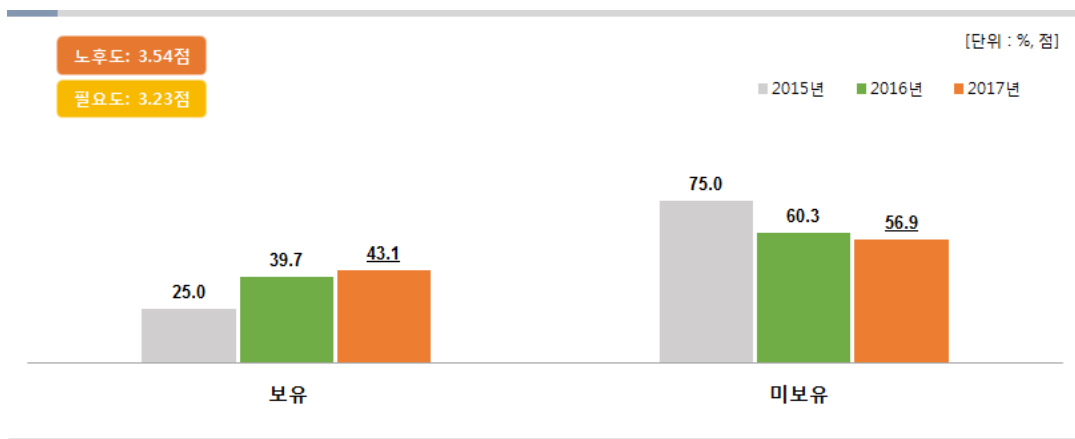
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	16	24.6	3.19	49	75.4	3.08
등록 여부	등 록	23	6	26.1	3.33	17	73.9	2.65
	인 정	15	3	20.0	3.33	12	80.0	3.20
	상점가	27	7	25.9	3.00	20	74.1	3.37
상권 크기	전국상권	9	4	44.4	3.25	5	55.6	3.89
	광역상권	16	4	25.0	3.00	12	75.0	3.44
	지역상권	38	7	18.4	3.29	31	81.6	2.68
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	10	24.4	3.20	31	75.6	3.02
	지 방	24	6	25.0	3.17	18	75.0	3.17

4) 고객휴게실 보유 현황

- 고객휴게실은 43.1%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(39.7%) 대비 3.4%p 증가함
- 광역상권(62.5%), 지방(70.8)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 218] 지하도상점가 고객휴게실 보유 현황



[표 353] 시장특성에 따른 고객휴게실 보유 현황

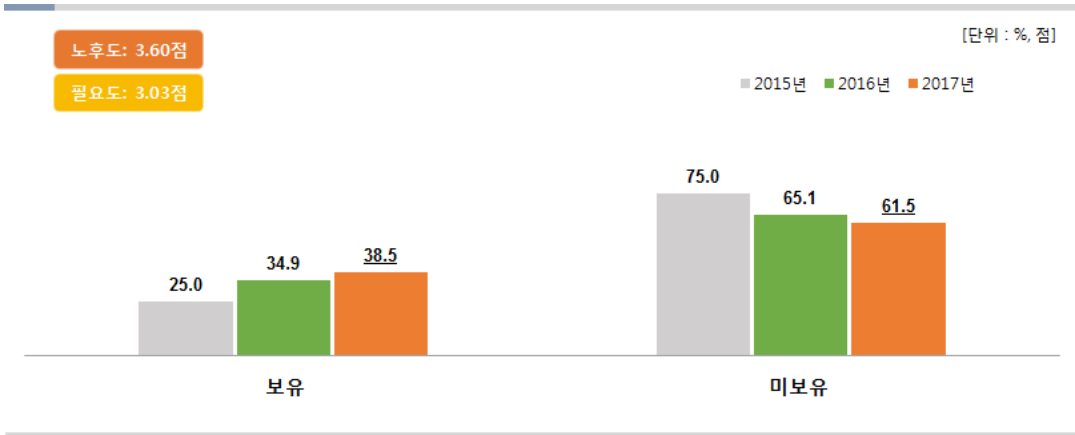
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	28	43.1	3.54	37	56.9	3.23
등록 여부	등 록	23	10	43.5	3.60	13	56.5	2.87
	인 정	15	3	20.0	3.67	12	80.0	3.00
	상점가	27	15	55.6	3.47	12	44.4	3.67
상권 크기	전국상권	9	3	33.3	3.33	6	66.7	3.78
	광역상권	16	10	62.5	3.50	6	37.5	3.06
	지역상권	38	14	36.8	3.64	24	63.2	3.13
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	11	26.8	3.64	30	73.2	3.22
	지 방	24	17	70.8	3.47	7	29.2	3.25

5) 수유센터 보유 현황

- 수유센터는 38.5%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(34.9%) 대비 3.6%p 증가함
- 광역상권과 광역상권(50.0%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 219] 지하도상점가 수유센터 보유 현황



[표 354] 시장특성에 따른 수유센터 보유 현황

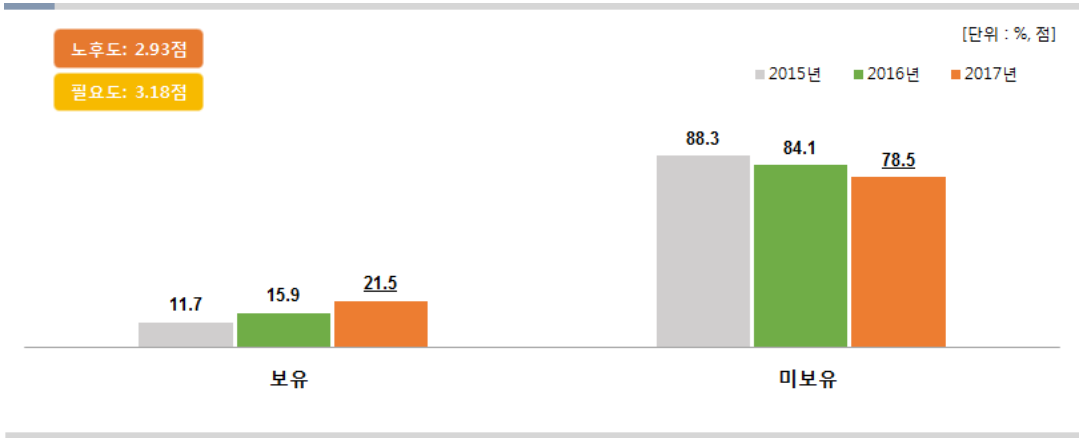
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	25	38.5	3.60	40	61.5	3.03
등록 여부	등 록	23	11	47.8	3.73	12	52.2	2.87
	인 정	15	5	33.3	3.00	10	66.7	3.20
	상점가	27	9	33.3	3.78	18	66.7	3.07
상권 크기	전국상권	9	4	44.4	3.50	5	55.6	3.67
	광역상권	16	8	50.0	3.88	8	50.0	2.88
	지역상권	38	12	31.6	3.50	26	68.4	2.89
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	14	34.1	3.50	27	65.9	3.00
	지 방	24	11	45.8	3.73	13	54.2	3.08

6) 물품보관함 보유 현황

- 물품보관함은 21.5%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(15.9%) 대비 5.6%p 증가함
- 근린상권(50.0%), 전국상권(33.3%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 220] 지하도상점가 물품보관함 보유 현황



[표 355] 시장특성에 따른 물품보관함 보유 현황

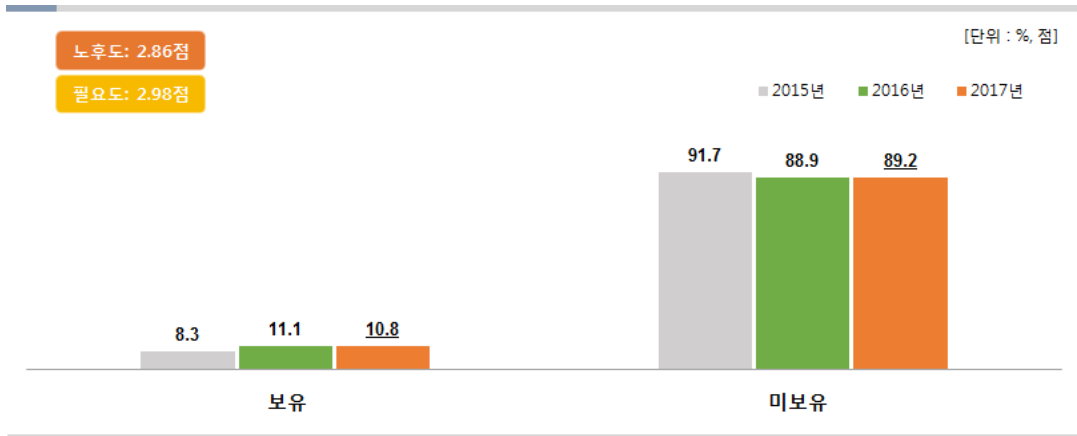
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	14	21.5	2.93	51	78.5	3.18
등록 여부	등 록	23	5	21.7	3.00	18	78.3	2.87
	인 정	15	1	6.7	2.00	14	93.3	3.13
	상점가	27	8	29.6	3.00	19	70.4	3.48
상권 크기	전국상권	9	3	33.3	3.33	6	66.7	3.89
	광역상권	16	2	12.5	3.00	14	87.5	3.31
	지역상권	38	8	21.1	2.75	30	78.9	2.92
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	7	17.1	2.86	34	82.9	3.07
	지 방	24	7	29.2	3.00	17	70.8	3.38

7) 자전거보관함 보유 현황

- 자전거보관함은 10.8%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(11.1%) 대비 0.3%p 증가함
- 지역상권(15.8%), 수도권(12.2%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 221] 지하도상점가 자전거보관함 보유 현황



[표 356] 시장특성에 따른 자전거보관함 보유 현황

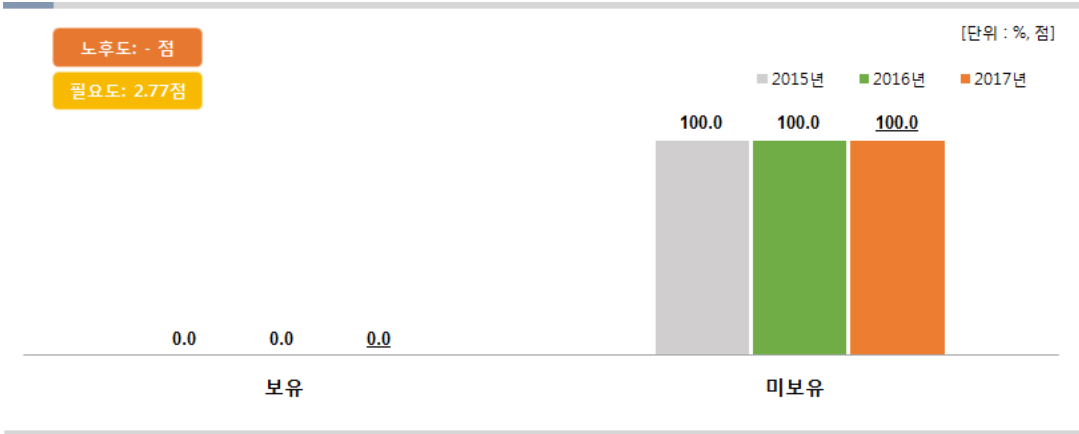
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	7	10.8	2.86	58	89.2	2.98
등록 여부	등 록	23	3	13.0	3.00	20	87.0	2.65
	인 정	15	0	0.0	-	15	100.0	2.93
	상점가	27	4	14.8	2.75	23	85.2	3.30
	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.33
상권 크기	광역상권	16	1	6.3	3.00	15	93.8	3.00
	지역상권	38	6	15.8	2.83	32	84.2	2.84
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0	4.00
	수도권	41	5	12.2	2.60	36	87.8	2.93
지역		24	2	8.3	3.50	22	91.7	3.08

8) 체육시설 보유 현황

- 체육시설을 보유하고 있는 지하도상점가는 없는 것으로 나타남

[그림 222] 지하도상점가 체육시설 보유 현황



[표 357] 시장특성에 따른 체육시설 보유 현황

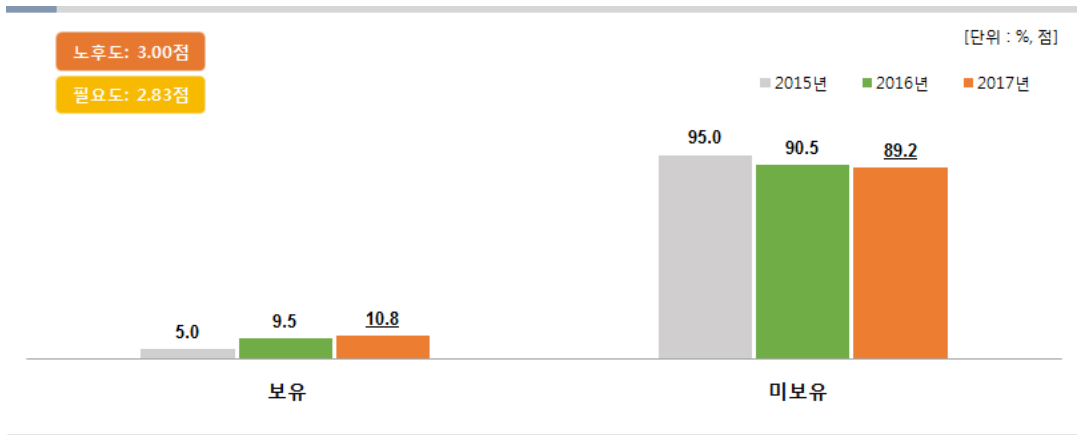
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	0	0.0	-	65	100.0	2.77
등록 여부	등 록	23	0	0.0	-	23	100.0	2.22
	인 정	15	0	0.0	-	15	100.0	2.87
	상점가	27	0	0.0	-	27	100.0	3.19
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.44
	광역상권	16	0	0.0	-	16	100.0	2.81
	지역상권	38	0	0.0	-	38	100.0	2.53
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0	4.00
지역	수도권	41	0	0.0	-	41	100.0	2.68
	지 방	24	0	0.0	-	24	100.0	2.92

9) 간이도서관 보유 현황

- 간이도서관은 10.8%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(9.5%) 대비 1.3%p 증가함
- 지역상권(15.8%), 지방(16.7%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 223] 지하도상점가 간이도서관 보유 현황



[표 358] 시장특성에 따른 간이도서관 보유 현황

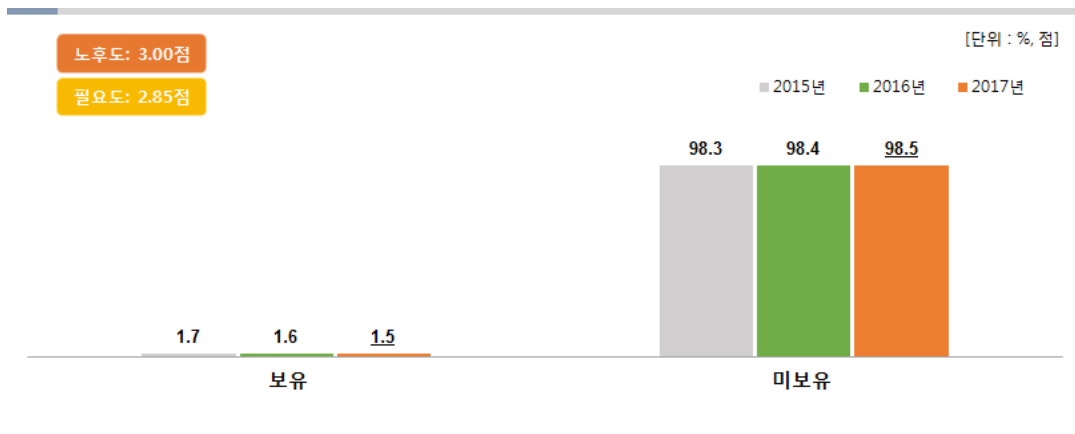
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	7	10.8	3.00	58	89.2	2.83
등록 여부	등 록	23	3	13.0	3.33	20	87.0	2.61
	인 정	15	1	6.7	3.00	14	93.3	2.73
	상점가	27	3	11.1	2.67	24	88.9	3.07
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.44
	광역상권	16	1	6.3	3.00	15	93.8	2.69
	지역상권	38	6	15.8	3.00	32	84.2	2.66
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0	4.50
지역	수도권	41	3	7.3	2.67	38	92.7	2.71
	지 방	24	4	16.7	3.25	20	83.3	3.04

10) 쇼핑카트 보유 현황

- 쇼핑카트는 1.5%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(1.6%) 대비 0.1%p 감소함

[그림 224] 지하도상점가 쇼핑카트 보유 현황



[표 359] 시장특성에 따른 쇼핑카트 보유 현황

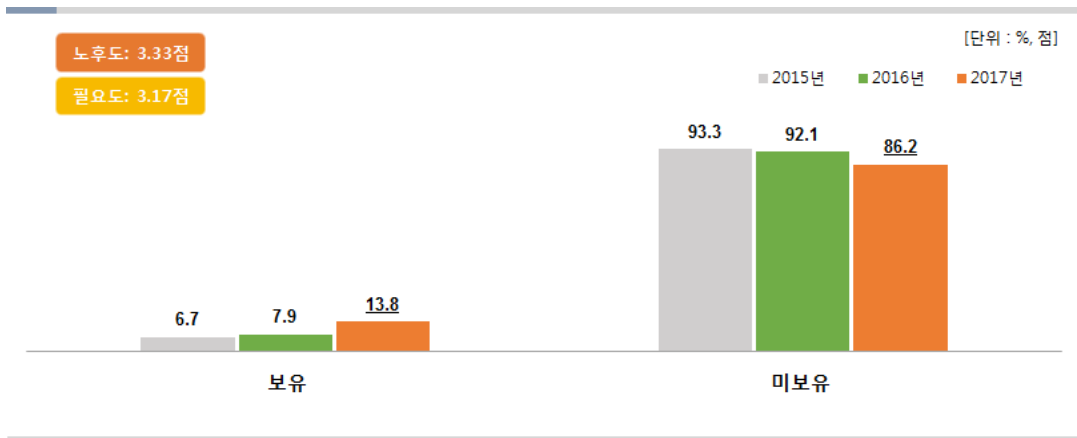
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	1	1.5	3.00	64	98.5	2.85
등록 여부	등 록	23	1	4.3	3.00	22	95.7	2.39
	인 정	15	0	0.0	-	15	100.0	3.00
	상점가	27	0	0.0	-	27	100.0	3.15
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.56
	광역상권	16	0	0.0	-	16	100.0	2.88
	지역상권	38	1	2.6	3.00	37	97.4	2.58
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0	4.50
지역	수도권	41	0	0.0	-	41	100.0	2.71
	지 방	24	1	4.2	3.00	23	95.8	3.08

11) 외국인 안내센터 보유 현황

- 외국인 안내센터는 13.8%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(7.9%) 대비 5.9%p 증가함
- 인정시장(26.7%), 광역상권(18.8%), 지방(16.7%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 225] 지하도상점가 외국인 안내센터 보유 현황



[표 360] 시장특성에 따른 외국인 안내센터 보유 현황

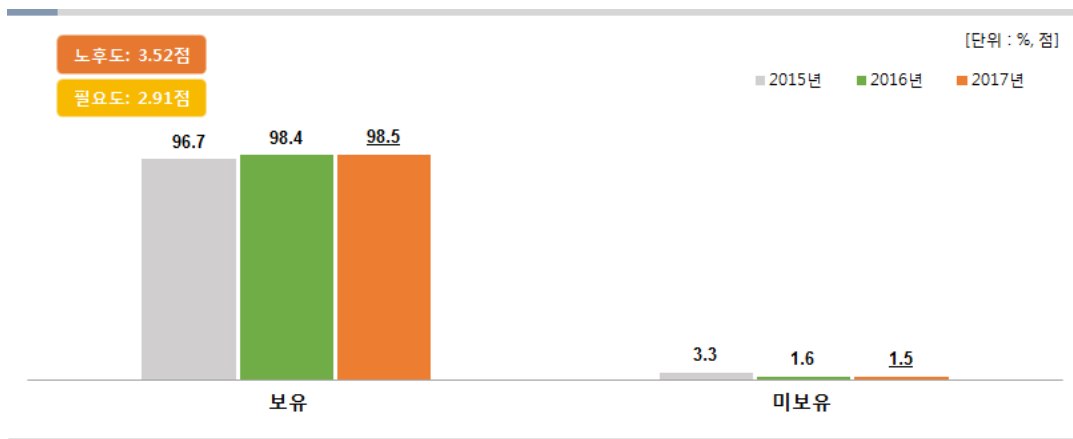
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	9	13.8	3.33	56	86.2	3.17
등록 여부	등 록	23	2	8.7	3.50	21	91.3	3.13
	인 정	15	4	26.7	3.75	11	73.3	3.07
	상점가	27	3	11.1	2.67	24	88.9	3.26
상권 크기	전국상권	9	1	11.1	3.00	8	88.9	3.67
	광역상권	16	3	18.8	3.67	13	81.3	3.38
	지역상권	38	5	13.2	3.20	33	86.8	2.92
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0	4.00
지역	수도권	41	5	12.2	3.40	36	87.8	3.10
	지 방	24	4	16.7	3.25	20	83.3	3.29

12) 방송센터 보유 현황

- 방송센터는 98.5%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(98.4%) 대비 0.1%p 증가함
- 전국상권과 지역상권, 근린상권과 수도권에서의 방송센터 보유 비율이 각각 100.0%로 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 226] 지하도상점가 방송센터 보유 현황



[표 361] 시장특성에 따른 방송센터 보유 현황

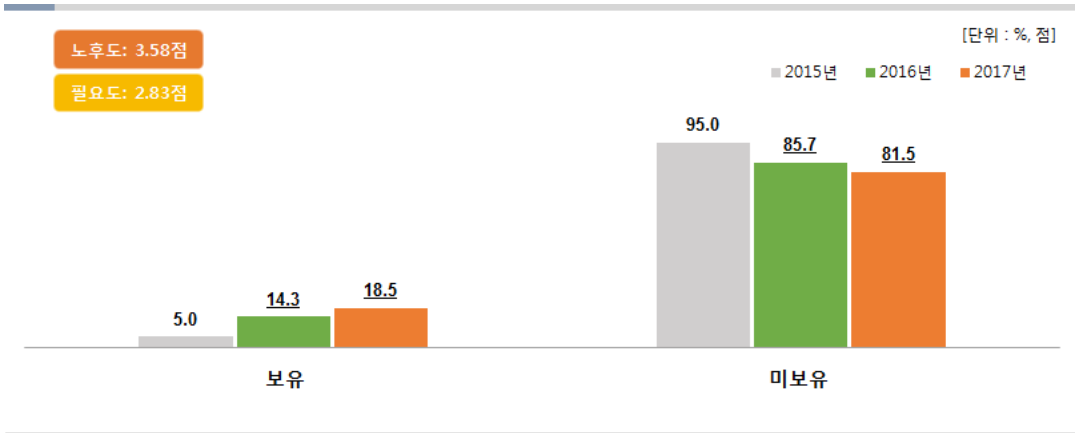
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전체		65	64	98.5	3.52	1	1.5	2.91
등록 여부	등 록	23	23	100.0	3.87	0	0.0	2.52
	인 정	15	15	100.0	3.47	0	0.0	3.13
	상점가	27	26	96.3	3.23	1	3.7	3.11
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	3.11	0	0.0	3.78
	광역상권	16	15	93.8	3.67	1	6.3	2.81
	지역상권	38	38	100.0	3.58	0	0.0	2.74
	근린상권	2	2	100.0	3.00	0	0.0	3.00
지역	수도권	41	41	100.0	3.61	0	0.0	2.83
	지 방	24	23	95.8	3.35	1	4.2	3.04

13) 문화교실 보유 현황

- 문화교실은 18.5%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(14.3%) 대비 4.2%p 증가함
- 근린상권(50.0%), 지방(25.0%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 227] 지하도상점가 문화교실 보유 현황



[표 362] 시장특성에 따른 문화교실 보유 현황

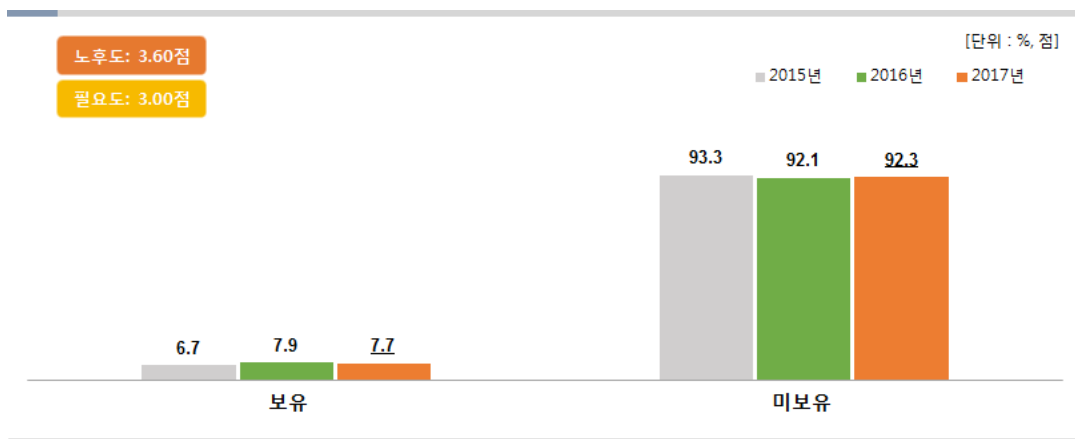
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	12	18.5	3.58	53	81.5	2.83
등록 여부	등 록	23	7	30.4	3.86	16	69.6	2.39
	인 정	15	1	6.7	4.00	14	93.3	2.87
	상점가	27	4	14.8	3.00	23	85.2	3.19
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.33
	광역상권	16	2	12.5	4.50	14	87.5	3.06
	지역상권	38	9	23.7	3.44	29	76.3	2.55
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	6	14.6	4.00	35	85.4	2.88
	지 방	24	6	25.0	3.17	18	75.0	2.75

14) 공동물류창고 보유 현황

- 공동물류창고는 7.7%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(7.9%) 대비 0.2%p 감소함
- 지역상권(10.5%), 지방(12.5%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 228] 지하도상점가 공동물류창고 보유 현황



[표 363] 시장특성에 따른 공동물류창고 보유 현황

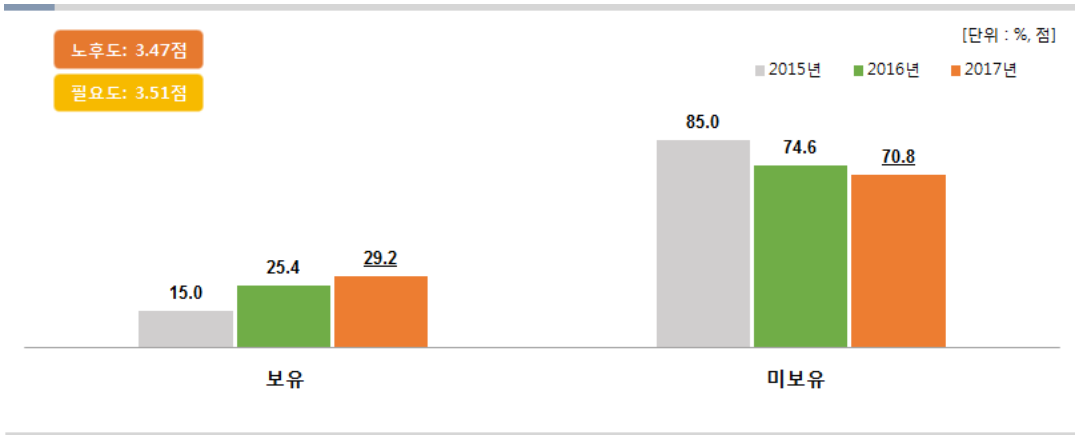
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전체		65	5	7.7	3.60	60	92.3	3.00
등록 여부	등 록	23	2	8.7	4.00	21	91.3	2.87
	인 정	15	1	6.7	4.00	14	93.3	2.93
	상점가	27	2	7.4	3.00	25	92.6	3.15
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.44
	광역상권	16	1	6.3	4.00	15	93.8	3.13
	지역상권	38	4	10.5	3.50	34	89.5	2.79
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0	4.00
지역	수도권	41	2	4.9	3.50	39	95.1	2.93
	지 방	24	3	12.5	3.67	21	87.5	3.13

15) 지하도상점가전용 고객주차장 보유 현황

- 고객주차장은 29.2%가 보유하고 있다고 나타났으며, '16년도(25.4%) 대비 3.8%p 증가함
- 근린상권(100.0%), 지방(58.3%)에서 타 지하도상점가에 비해 높은 것으로 나타남

[그림 229] 지하도상점가전용 고객주차장 보유 현황



[표 364] 시장특성에 따른 지하도상점가전용 고객주차장 보유 현황

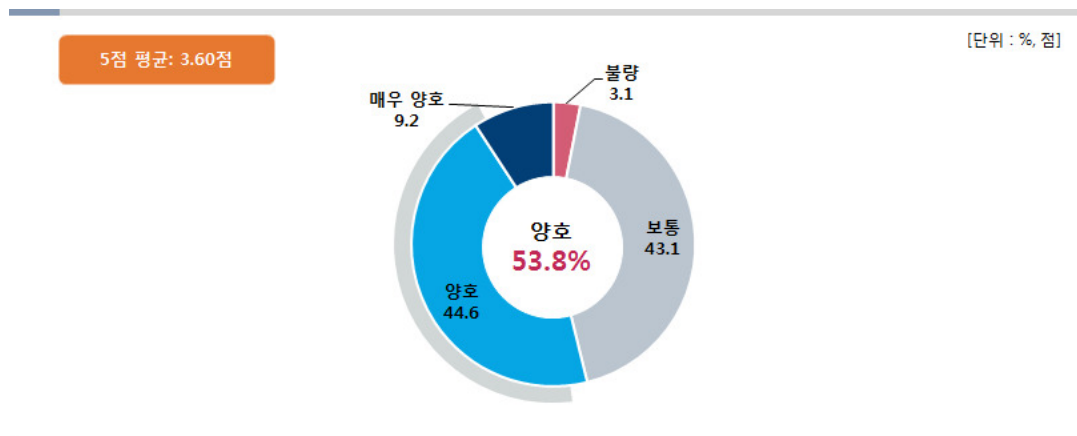
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	19	29.2	3.47	46	70.8	3.51
등록 여부	등 록	23	9	39.1	3.56	14	60.9	3.78
	인 정	15	1	6.7	3.00	14	93.3	3.13
	상점가	27	9	33.3	3.44	18	66.7	3.48
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.56
	광역상권	16	2	12.5	4.00	14	87.5	3.38
	지역상권	38	15	39.5	3.40	23	60.5	3.55
	근린상권	2	2	100.0	3.50	0	0.0	3.50
지역	수도권	41	5	12.2	3.00	36	87.8	3.66
	지 방	24	14	58.3	3.64	10	41.7	3.25

나. 지하도상점가 편의시설 전반적 노후도

- 지하도상점가 편의시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 53.8%로 5점 만점 기준 평균 3.60점으로 나타남

[그림 230] 지하도상점가 편의시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 광역상권 지하도상점가(3.81점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 365] 시장특성에 따른 지하도상점가 편의시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

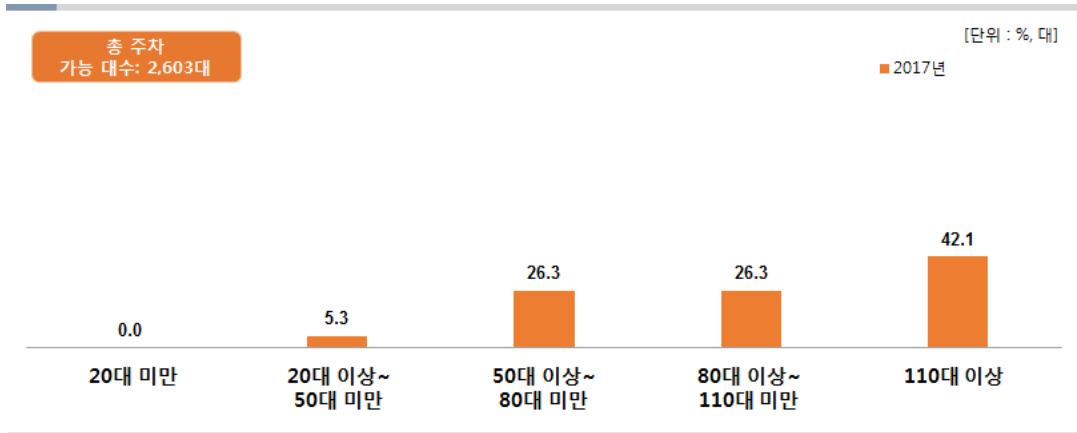
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		65	0	0.0	2	3.1	28	43.1	29	44.6	6	9.2	3.60
등 록 여부	등 록	23	0	0.0	1	4.3	7	30.4	13	56.5	2	8.7	3.70
	인 정	15	0	0.0	0	0.0	7	46.7	7	46.7	1	6.7	3.60
	상점가	27	0	0.0	1	3.7	14	51.9	9	33.3	3	11.1	3.52
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	0	0.0	7	77.8	2	22.2	0	0.0	3.22
	광역상권	16	0	0.0	0	0.0	4	25.0	11	68.8	1	6.3	3.81
	지역상권	38	0	0.0	2	5.3	15	39.5	16	42.1	5	13.2	3.63
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	3.00
지역	수도권	41	0	0.0	0	0.0	19	46.3	17	41.5	5	12.2	3.66
	지 방	24	0	0.0	2	8.3	9	37.5	12	50.0	1	4.2	3.50

다. 지하도상점가 고객전용 주차장 시설 현황

1) 지하도상점가 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황

- 고객전용 주차장의 총 주차 가능 대수는 110대 이상(42.1%)이 가장 많고, 그 다음으로는 80대 이상~110대 미만과 50대 이상~80대미만이 각각 26.3%로 나타남

[그림 231] 지하도상점가 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황



[표 366] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 총 주차 가능 대수 현황

[단위 : 개, %, 대]

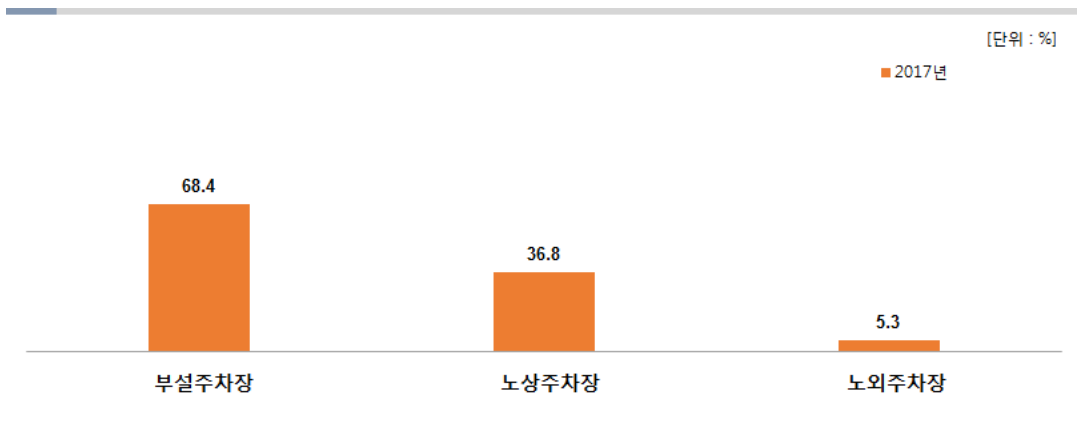
구 분		n ¹	20대 미만		20~50대 미만		50~80대 미만		80~110대 미만		110대 이상		총 주차 대수
			n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	n ¹	%	
전 체		19	0	0.0	1	5.3	5	26.3	5	26.3	8	42.1	2,603
등록 여부	등 록	9	0	0.0	1	11.1	2	22.2	1	11.1	5	55.6	1,612
	인 정	1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	120
	상점가	9	0	0.0	0	0.0	3	33.3	4	44.4	2	22.2	871
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0
	광역상권	2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	257
	지역상권	15	0	0.0	1	6.7	4	26.7	3	20.0	7	46.7	2,213
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	133
지역	수도권	5	0	0.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0	3	60.0	487
	지 방	14	0	0.0	1	7.1	3	21.4	5	35.7	5	35.7	2,116

※ 주1 : 사례수를 의미

2) 지하도상점가 고객전용 주차장 형태

- 고객전용 주차장 가운데 가장 많은 형태로는 부설주차장(68.4%)이며, 그 다음으로는 노상주차장(36.8%), 노외주차장(5.3%) 순으로 나타남

[그림 232] 지하도상점가 고객전용 주차장 형태(복수응답)



[표 367] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 형태(복수응답)

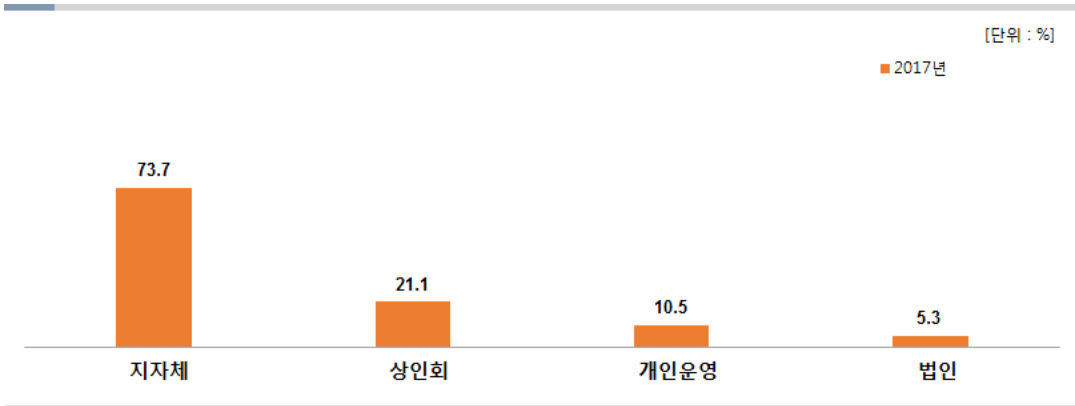
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	부설주차장		노상주차장		노외주차장	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		19	13	68.4	7	36.8	1	5.3
등록 여부	등 록	9	7	77.8	2	22.2	0	0.0
	인 정	1	0	0.0	2	200.0	0	0.0
	상점가	9	6	66.7	3	33.3	1	11.1
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	2	2	100.0	0	0.0	0	0.0
	지역상권	15	10	66.7	6	40.0	1	6.7
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0	0	0.0
지역	수도권	5	4	80.0	2	40.0	1	20.0
	지 방	14	9	64.3	5	35.7	0	0.0

3) 지하도상점가 고객전용 주차장 소유 형태

- 고객전용 주차장 가운데 가장 많이 소유한 형태로는 지자체(73.7%)이며, 그 다음으로는 상인회(21.1%) 등의 순으로 나타남

[그림 233] 지하도상점가 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)



[표 368] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 소유 형태(복수응답)

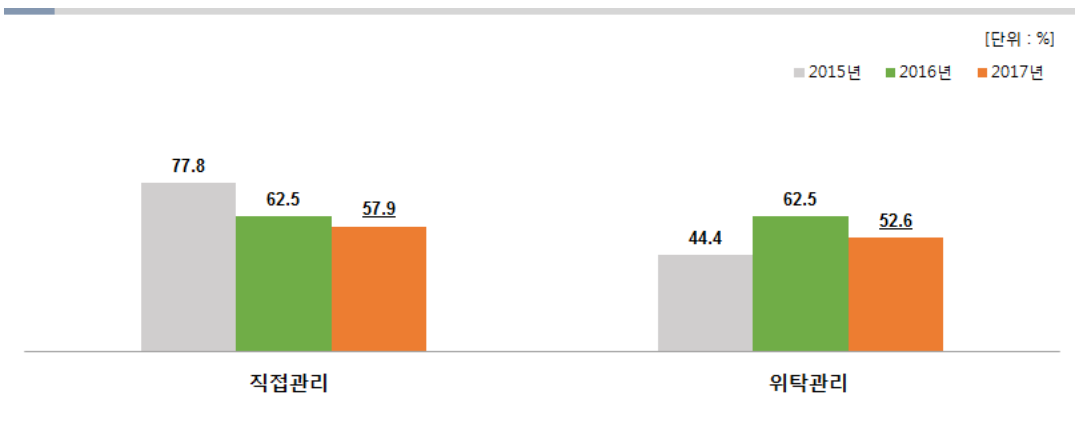
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	지자체		상인회		개인		법인	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		19	14	73.7	4	21.1	2	10.5	1	5.3
등록 여부	등 록	9	7	77.8	0	0.0	1	11.1	1	11.1
	인 정	1	2	200.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	9	5	55.6	4	44.4	1	11.1	0	0.0
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	2	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0
	지역상권	15	12	80.0	3	20.0	1	6.7	1	6.7
	근린상권	2	1	50.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
지역	수도권	5	5	100.0	2	40.0	0	0.0	0	0.0
	지 방	14	9	64.3	2	14.3	2	14.3	1	7.1

4) 지하도상점가 고객전용 주차장 관리 현황

- 지하도 지하도상점가 고객전용 주차장의 관리는 직접관리(57.9%), 위탁관리(52.6%) 순으로 나타남

[그림 234] 지하도상점가 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)



[표 369] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 관리 현황(복수응답)

[단위 : 개, %]

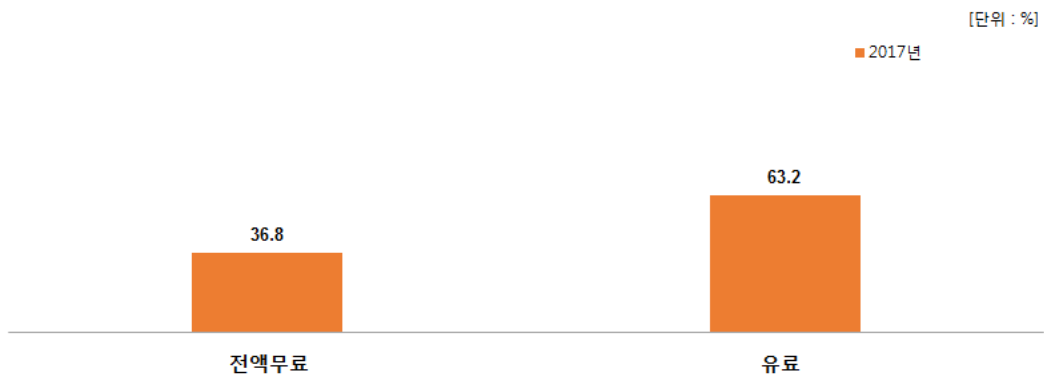
구 분		사례수	직접관리		위탁관리	
			사례수	%	사례수	%
전 체		19	11	57.9	10	52.6
등록 여부	등 록	9	4	44.4	5	55.6
	인 정	1	2	200.0	0	0.0
	상점가	9	5	55.6	5	55.6
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	2	1	50.0	1	50.0
	지역상권	15	9	60.0	8	53.3
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	5	6	120.0	1	20.0
	지 방	14	5	35.7	9	64.3

라. 지하도상점가 고객전용 주차장 주차요금서비스

1) 지하도상점가 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태

- 고객전용 주차장의 주차요금은 유료가 63.2%으로 나타났으며 전액무료는 36.8%로 나타남
- 인정시장(100.0%), 근린상권(100.0%)에서는 고객전용 주차장의 유료 서비스 비율이 타 시장 대비 높게 나타남

[그림 235] 지하도상점가 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태



[표 370] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 주차요금 서비스 형태

[단위 : 개, %]

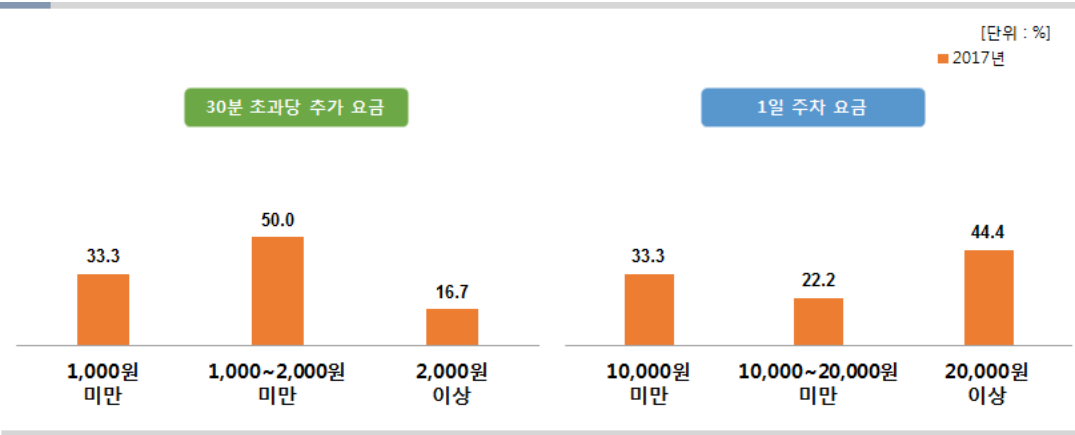
구 분		사례수	전액 무료		유료	
			사례수	%	사례수	%
전 체		19	7	36.8	12	63.2
등록 여부	등 록	9	2	22.2	7	77.8
	인 정	1	0	0.0	1	100.0
	상점가	9	5	55.6	4	44.4
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	2	1	50.0	1	50.0
	지역상권	15	6	40.0	9	60.0
	근린상권	2	0	0.0	2	100.0
지역	수도권	5	1	20.0	4	80.0
	지 방	14	6	42.9	8	57.1

2) 지하도상점가 고객전용 주차장 주차요금 유료 서비스 현황

a. 시간별 서비스 현황

- 지하도상점가전용 고객주차장의 30분 초과당 추가 요금 현황을 살펴보면, 1,000~2,000원 미만(50.0%)이 가장 높고, 1일 주차 요금을 살펴보면 20,000원 이상이 44.4%로 가장 높게 나타남

[그림 236] 지하도상점가 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황



[표 371] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 시간별 서비스 현황

[단위 : 개, %]

구 분		사태수	30분 초과당 추가 요금						사태수	1일 주차요금					
			1,000원 미만		1,000~2,000원 미만		2,000원 이상			10,000원 미만		10,000~20,000원 미만		20,000원 이상	
			사태수	%	사태수	%	사태수	%		사태수	%	사태수	%	사태수	%
전 체		12	4	33.3	6	50.0	2	16.7	9	3	33.3	2	22.2	4	44.4
등록 여부	등 록	7	1	14.3	5	71.4	1	14.3	5	1	20.0	1	20.0	3	60.0
	인 정	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	4	3	75.0	0	0.0	1	25.0	4	2	50.0	1	25.0	1	25.0
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0
	지역상권	9	2	22.2	5	55.6	2	22.2	6	1	16.7	1	16.7	4	66.7
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0	0	0.0	2	2	100.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	4	0	0.0	2	50.0	2	50.0	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0
	지 방	8	4	50.0	4	50.0	0	0.0	7	3	42.9	2	28.6	2	28.6

b. 구매 금액별 요금 할인 현황

- 구매 금액별 무료 서비스 현황을 살펴보면, 10,000원 이상 구매 시 30분 이하 무료(100.0%)의 비율로 나타남
- 또한, 1일 무료 구매 금액 현황을 살펴보면, 10,000~100,000원 미만 구매 시 1일 무료가 100.0%의 비율로 나타남

[표 372] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	30분 이하		31~60분 이하		61~120분 이하	
		사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0
10,000원 이상 구매 시	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0

※ 주1 : 구매 금액별 요금 할인이 적용되는 1개 시장 기준 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

[표 373] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황²

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	1일 무료 구매 금액	
		사례수	%
전 체	1	1	100.0
10,000~100,000원 미만	1	1	100.0

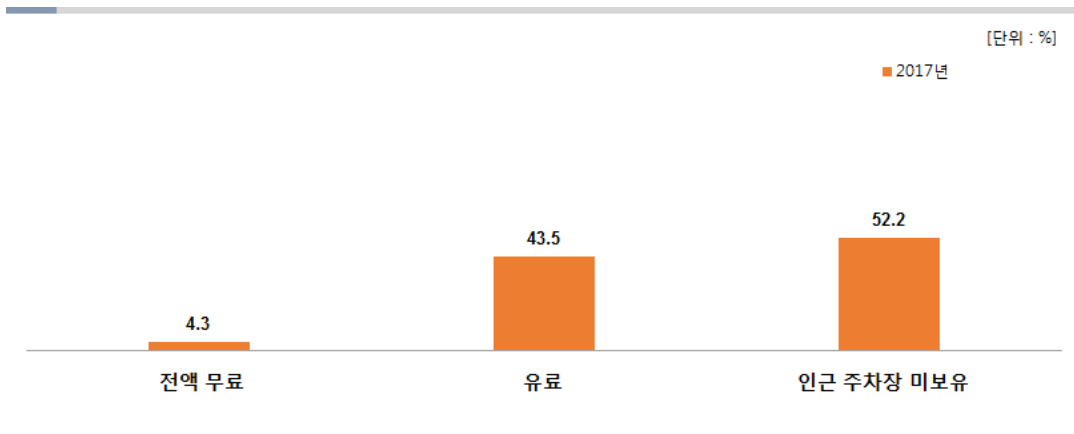
※ 주2 : 구매 금액별 1일 무료 서비스가 제공되는 1개 시장 기준(단, 사례수가 적어 해석에 유의)

마. 지하도상점가 고객전용 주차장이 없는 경우, 고객이 이용하는 주차장

1) 지하도상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

- 고객전용 주차장의 주차요금은 인근 주차장 미보유가 52.2%로 가장 높게 나타남

[그림 237] 지하도상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태



[표 374] 시장특성에 따른 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

[단위 : 개, %]

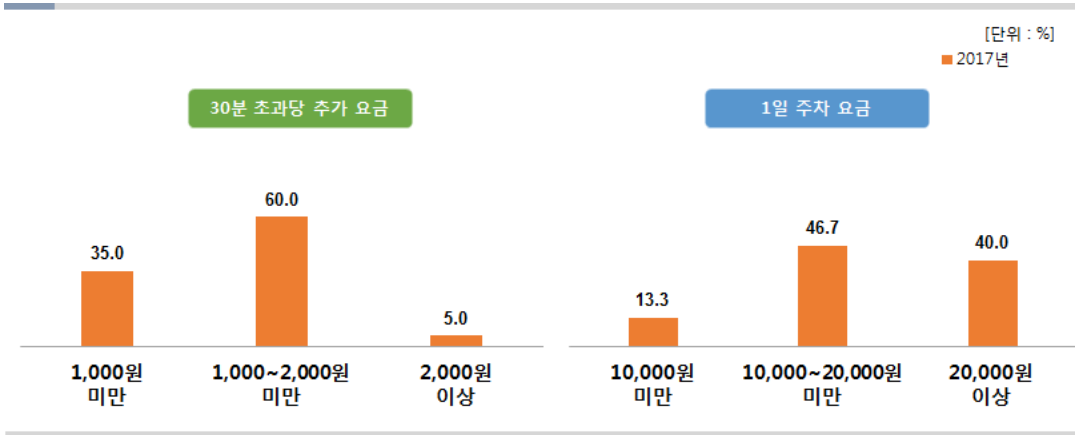
구 분		사례수	전액 무료		유료		미보유	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		46	2	4.3	20	43.5	24	52.2
등록 여부	등 록	14	1	7.1	9	64.3	4	28.6
	인 정	14	0	0.0	3	21.4	11	78.6
	상점가	18	1	5.6	8	44.4	9	50.0
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	1	11.1	8	88.9
	광역상권	14	1	7.1	7	50.0	6	42.9
	지역상권	23	1	4.3	12	52.2	10	43.5
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	36	2	5.6	10	27.8	24	66.7
	지 방	10	0	0.0	10	100.0	0	0.0

2) 지하도상점가 외 인근 주차장 주차요금 서비스 형태

a. 시간별 서비스 현황

- 지하도상점가 외 인근 고객주차장의 30분 초과당 추가 요금 현황을 살펴보면, 1,000~2,000원 미만인 60.0%로 가장 높고, 1일 주차 요금을 살펴보면, 10,000~20,000원 미만(46.7%) 가장 높게 나타남

[그림 238] 지하도상점가의 인근 주차장 시간별 서비스 현황



[표 375] 시장특성에 따른 인근 주차장 시간별 서비스 현황

[단위 : 개, %]

구 분		n¹	30분 초과당 추가 요금						n¹	1일 주차요금					
			1,000원 미만		1,000 ~2,000원 미만		2,000원 이상			10,000원 미만		10,000 ~20,000원 미만		20,000원 이상	
			n¹	%	n¹	%	n¹	%		n¹	%	n¹	%	n¹	%
전 체		20	7	35.0	12	60.0	1	5.0	15	2	13.3	7	46.7	6	40.0
등록 여부	등 록	9	4	44.4	5	55.6	0	0.0	8	0	0.0	4	50.0	4	50.0
	인 정	3	1	33.3	1	33.3	1	33.3	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	8	2	25.0	6	75.0	0	0.0	6	1	16.7	3	50.0	2	33.3
상권 크기	전국상권	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0
	광역상권	7	3	42.9	3	42.9	1	14.3	5	1	20.0	2	40.0	2	40.0
	지역상권	12	4	33.3	8	66.7	0	0.0	9	1	11.1	4	44.4	4	44.4
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	10	5	50.0	4	40.0	1	10.0	6	0	0.0	0	0.0	6	100.0
	지 방	10	2	20.0	8	80.0	0	0.0	9	2	22.2	7	77.8	0	0.0

※ 주1 : 사례수를 의미

b. 구매 금액별 요금 할인 현황

- 구매 금액별 무료 서비스 현황을 살펴보면, 10,000원 이상 구매 시 30분 이하 무료(100.0%)의 비율로 나타남
- 또한, 1일 무료 구매 금액 현황을 살펴보면, 10,000~50,000원 미만 구매 시 1일 무료가 100.0%의 비율로 나타남

[표 376] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 무료 서비스 현황¹

[단위 : 개, %]

구 분	사례수	31~60분 이하 무료	
		사례수	%
전 체	1	1	100.0
10,000원 이상 구매시	1	1	100.0

※ 주1 : 구매 금액별 요금 할인이 적용되는 1개 시장 기준 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

[표 377] 시장특성에 따른 고객전용 주차장 구매 금액별 1일 무료 서비스 현황²

[단위 : 개, %]

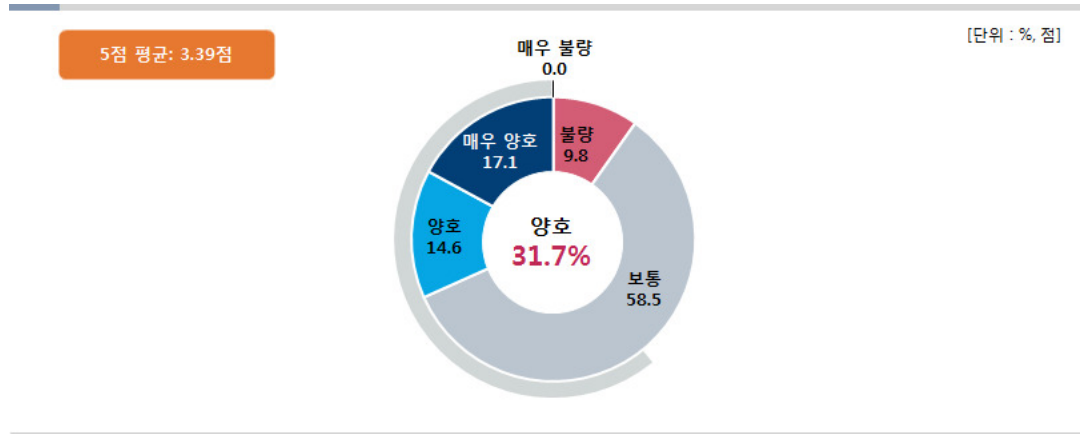
구 분	사례수	1일 무료 구매 금액	
		사례수	%
전 체	1	1	100.0
10,000~50,000원 이하 구매 시	1	1	100.0

※ 주1 : 구매 금액별 1일 무료 서비스가 제공되는 1개 시장 기준 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

바. 지하도상점가 주차시설 전반적 노후도

- 지하도상점가 주차시설의 전반적인 노후도를 평가한 결과, 양호(양호+매우 양호)가 31.7%이며 5점 평균은 3.39점으로 나타남

[그림 239] 지하도상점가 주차시설 전반적 노후도 평가



[표 378] 시장특성에 따른 주차시설의 전반적인 노후도 평가 현황

[단위 : 개, %]

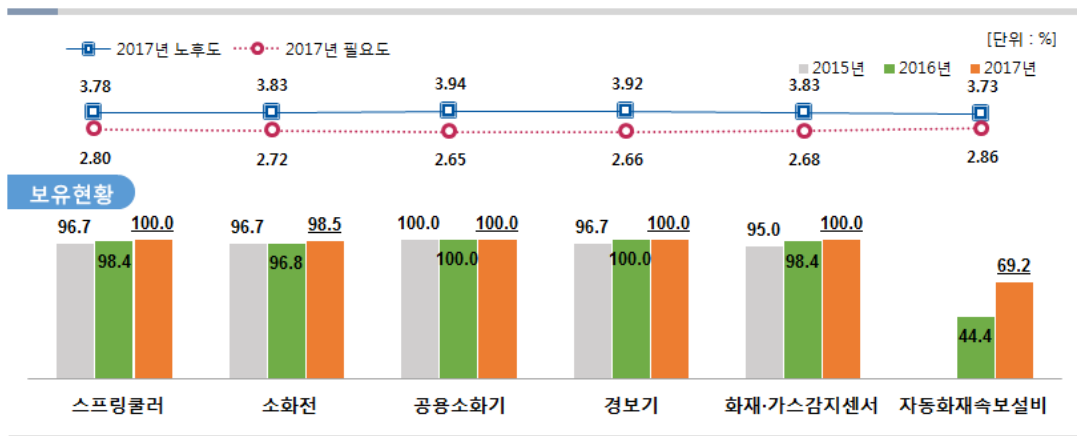
구 분		매우불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
		사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		0	0.0	4	9.8	24	58.5	6	14.6	7	17.1	3.39
등록 여부	등 록	0	0.0	1	5.3	9	47.4	4	21.1	5	26.3	3.68
	인 정	0	0.0	0	0.0	4	100.0	0	0.0	0	0.0	3.00
	상점가	0	0.0	3	16.7	11	61.1	2	11.1	2	11.1	3.17
상권 크기	전국상권	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0	3.00
	광역상권	0	0.0	1	10.0	8	80.0	0	0.0	1	10.0	3.10
	지역상권	0	0.0	3	10.7	14	50.0	5	17.9	6	21.4	3.50
	근린상권	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	3.50
지역	수도권	0	0.0	1	5.9	8	47.1	2	11.8	6	35.3	3.76
	지 방	0	0.0	3	12.5	16	66.7	4	16.7	1	4.2	3.13

2. 지하도상점가 소방시설 현황

가. 지하도상점가 소방시설 보유현황

- 소화전(98.5%), 자동 화재속보설비(69.2%)를 제외한 스프링클러, 공용소화기, 경보기, 화재·가스감지센서는 각각 100.0% 보유하고 있는 것으로 나타남
- 공용소화기의 노후도가 3.94점, 경보기의 노후도가 3.92점으로 타 소방시설 대비 높게 나타남

[그림 240] 지하도상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도



[표 379] 지하도상점가 소방시설 보유현황, 노후도 및 필요도

[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
소방시설 전반적 노후도	65	65	100.0	3.89	0	0.0	-
스프링클러	65	65	100.0	3.78	0	0.0	2.80
소화전	65	64	98.5	3.83	1	1.5	2.72
공용소화기	65	65	100.0	3.94	0	0.0	2.65
경보기	65	65	100.0	3.92	0	0.0	2.66
화재·가스감지센서	65	65	100.0	3.83	0	0.0	2.68
자동 화재속보설비 ¹	65	45	69.2	3.73	20	30.8	2.86

※ 주1 : 자동 화재속보설비는 2016년 전통시장 실태조사 시, 신규 추가된 문항임

- 시장특성별로 살펴보면, 등록유무에 스프링클러, 소화전, 소화기, 경보기, 화재·가스감지시설 보유율의 차이는 크게 없으나, 자동화재속보설비의 경우에는 인정시장(86.7%)에서 상대적으로 높게 보유하고 있음

[표 380] 시장특성에 따른 소방시설 세부 보유 현황

[단위 : 개, %]

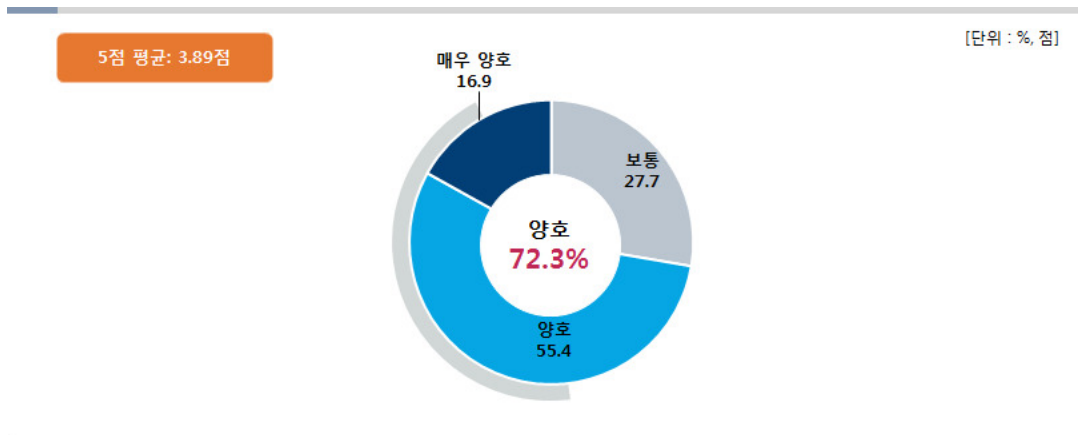
구 분		n¹	소방시설 세부 보유 현황											
			스프링쿨러		소화전		소화기		경보기		화재·가스 감지센서		자동화재 속보설비	
			n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%	n¹	%
전체		65	65	100.0	64	98.5	65	100.0	65	100.0	65	100.0	45	69.2
등록 여부	등록	23	23	100.0	23	100.0	23	100.0	23	100.0	23	100.0	13	56.5
	인정	15	15	100.0	15	100.0	15	100.0	15	100.0	15	100.0	13	86.7
	상점가	27	27	100.0	26	96.3	27	100.0	27	100.0	27	100.0	19	70.4
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	9	100.0	6	66.7
	광역상권	16	16	100.0	16	100.0	16	100.0	16	100.0	16	100.0	12	75.0
	지역상권	38	38	100.0	37	97.4	38	100.0	38	100.0	38	100.0	26	68.4
	근린상권	2	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	2	100.0	1	50.0
지역	수도권	41	41	100.0	40	97.6	41	100.0	41	100.0	41	100.0	32	78.0
	지방	24	24	100.0	24	100.0	24	100.0	24	100.0	24	100.0	13	54.2

※ 주1 : 사례수를 의미

나. 지하도상점가 소방시설 전반적 노후도

- 지하도상점가 소방시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 72.3%로 5점 만점 기준 평균 3.89점으로 나타남

[그림 241] 지하도상점가 소방시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 광역상권 지하도상점가(4.06점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 381] 시장특성에 따른 지하도상점가 소방시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

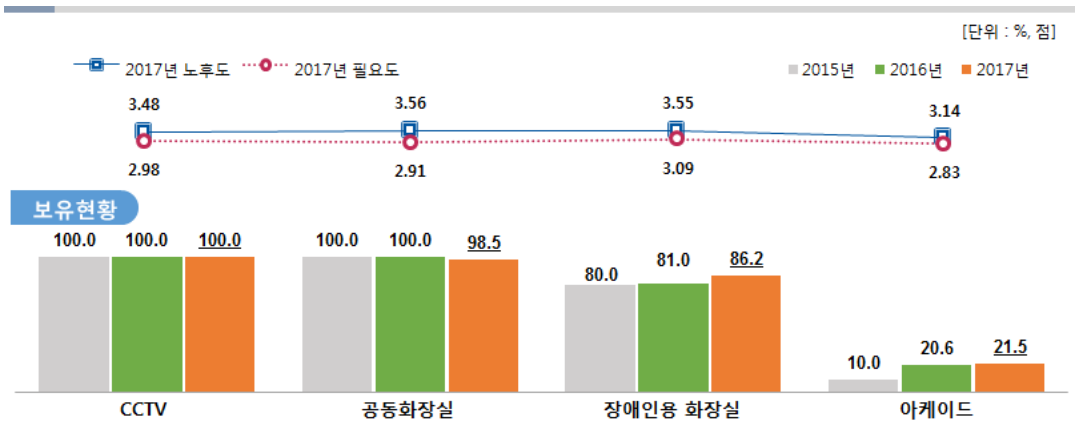
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		65	0	0.0	0	0.0	18	27.7	36	55.4	11	16.9	3.89
등록 여부	등 록	23	0	0.0	0	0.0	8	34.8	9	39.1	6	26.1	3.91
	인 정	15	0	0.0	0	0.0	4	26.7	10	66.7	1	6.7	3.80
	상점가	27	0	0.0	0	0.0	6	22.2	17	63.0	4	14.8	3.93
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	0	0.0	2	22.2	7	77.8	0	0.0	3.78
	광역상권	16	0	0.0	0	0.0	3	18.8	9	56.3	4	25.0	4.06
	지역상권	38	0	0.0	0	0.0	11	28.9	20	52.6	7	18.4	3.89
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	3.00
지역	수도권	41	0	0.0	0	0.0	8	19.5	25	61.0	8	19.5	4.00
	지 방	24	0	0.0	0	0.0	10	41.7	11	45.8	3	12.5	3.71

3. 지하도상점가 일반시설 현황

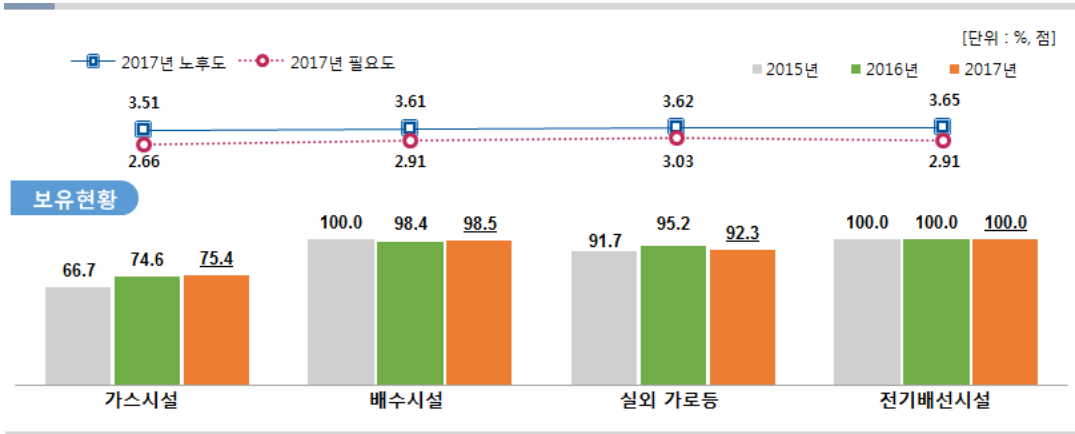
가. 지하도상점가 일반시설 보유현황

- 지하도상점가 내 일반시설 가운데 상대적으로 적게 보유하고 있는 시설로는 아케이드(21.5%), 가스시설(75.4%) 등이 해당되고 보유비율이 높은 시설로는 CCTV(100.0%), 전기배선시설(100.0%) 등으로 나타남

[그림 242] 지하도상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도①



[그림 243] 지하도상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도②



[표 382] 지하도상점가 일반시설 보유현황, 노후도 및 필요도

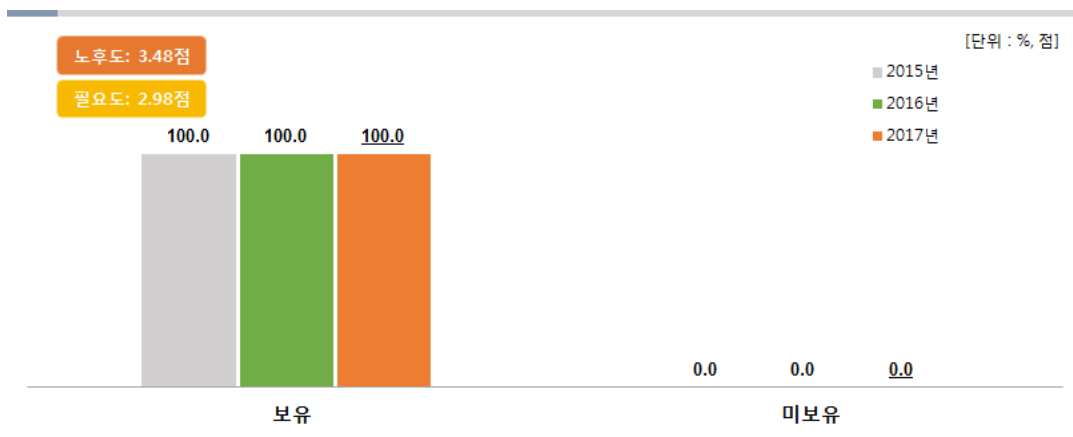
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
일반시설 전반적 만족도	65	65	100.0	3.54	0	0.0	-
CCTV	65	65	100.0	3.48	0	0.0	2.98
공동화장실	65	64	98.5	3.56	1	1.5	2.91
장애인용 화장실	65	56	86.2	3.55	9	13.8	3.09
아케이드	65	14	21.5	3.14	51	78.5	2.83
가스시설	65	49	75.4	3.51	16	24.6	2.66
배수시설	65	64	98.5	3.61	1	1.5	2.91
실외 가로등	65	60	92.3	3.62	5	7.7	3.03
전기배선시설	65	65	100.0	3.65	0	0.0	2.91

1) CCTV 보유 현황

- 지하도상점가 내 CCTV 보유율은 100.0%이며, 노후도는 3.48점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 인정시장(3.87점), 수도권(3.61점)의 노후도가 타 지하도상점가 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 244] 지하도상점가 CCTV 보유 현황



[표 383] 시장특성에 따른 CCTV 보유 현황

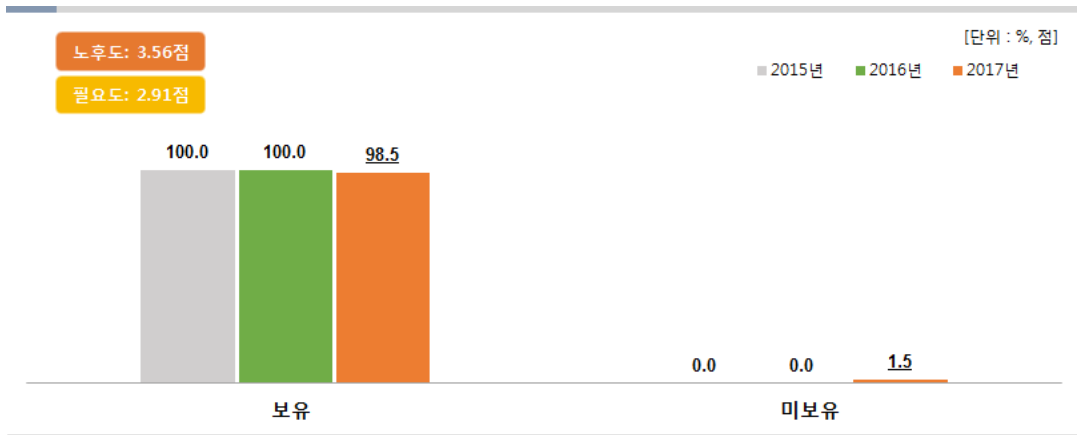
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	65	100.0	3.48	0	0.0	2.98
등록 여부	등 록	23	23	100.0	3.30	0	0.0	2.91
	인 정	15	15	100.0	3.87	0	0.0	3.07
	상점가	27	27	100.0	3.41	0	0.0	3.00
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	3.44	0	0.0	3.67
	광역상권	16	16	100.0	3.50	0	0.0	3.06
	지역상권	38	38	100.0	3.50	0	0.0	2.79
	근린상권	2	2	100.0	3.00	0	0.0	3.00
지역	수도권	41	41	100.0	3.61	0	0.0	3.02
	지 방	24	24	100.0	3.25	0	0.0	2.92

2) 공동화장실 보유 현황

- 지하도상점가 내 공동화장실 보유율은 98.5%, 노후도는 3.56점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 광역상권형 지하도상점가의 노후도가 3.81점으로 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 245] 지하도상점가 공동화장실 보유 현황



[표 384] 시장특성에 따른 공동화장실 보유 현황

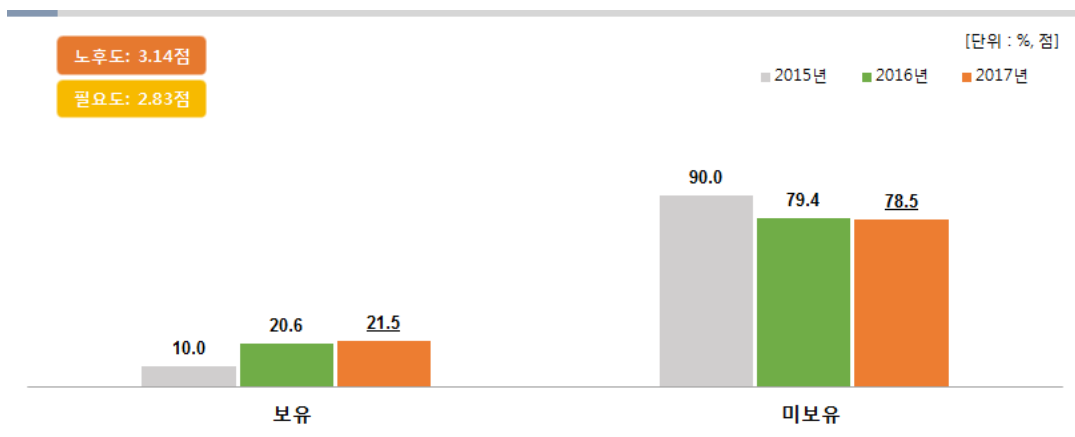
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	64	98.5	3.56	1	1.5	2.91
등록 여부	등 록	23	23	100.0	3.61	0	0.0	2.70
	인 정	15	15	100.0	3.80	0	0.0	2.73
	상점가	27	26	96.3	3.38	1	3.7	3.19
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	3.22	0	0.0	3.44
	광역상권	16	16	100.0	3.81	0	0.0	2.63
	지역상권	38	38	100.0	3.55	0	0.0	2.84
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	41	100.0	3.73	0	0.0	2.83
	지 방	24	23	95.8	3.26	1	4.2	3.04

3) 아케이드 보유 현황

- 지하도상점가 내 아케이드 보유율은 21.5% 이며, 노후도는 3.14점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 전국상권형 지하도상점가의 노후도가 4.50점으로 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 246] 지하도상점가 아케이드 보유 현황



[표 385] 시장특성에 따른 아케이드 보유 현황

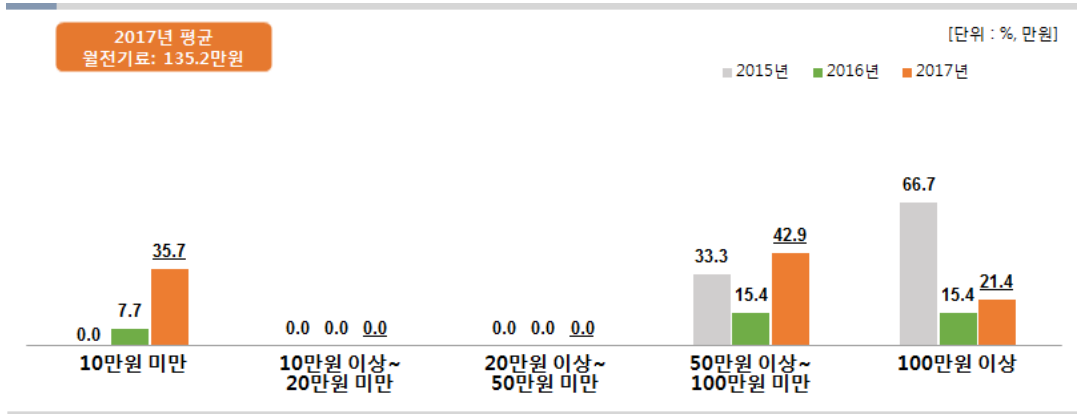
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	14	21.5	3.14	51	78.5	2.83
등록 여부	등 록	23	8	34.8	3.00	15	65.2	2.91
	인 정	15	1	6.7	3.00	14	93.3	2.93
	상점가	27	5	18.5	3.40	22	81.5	2.70
상권 크기	전국상권	9	2	22.2	4.50	7	77.8	3.22
	광역상권	16	3	18.8	3.00	13	81.3	2.56
	지역상권	38	9	23.7	2.89	29	76.3	2.76
	근린상권	2	0	0.0	-	2	100.0	4.50
지역	수도권	41	6	14.6	3.00	35	85.4	2.71
	지 방	24	8	33.3	3.25	16	66.7	3.04

a. 아케이드 월 전기료 분포 현황

- 아케이드 월전기료는 평균 135.2만원이고, 50~100만원 미만인 42.9%, 10만원 미만이 35.7%로 높게 나타났으며, 그 다음으로는 100만원 이상이 21.4%로 나타남

[그림 247] 지하도상점가 아케이드 월 전기료 분포 현황



[표 386] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 분포 현황

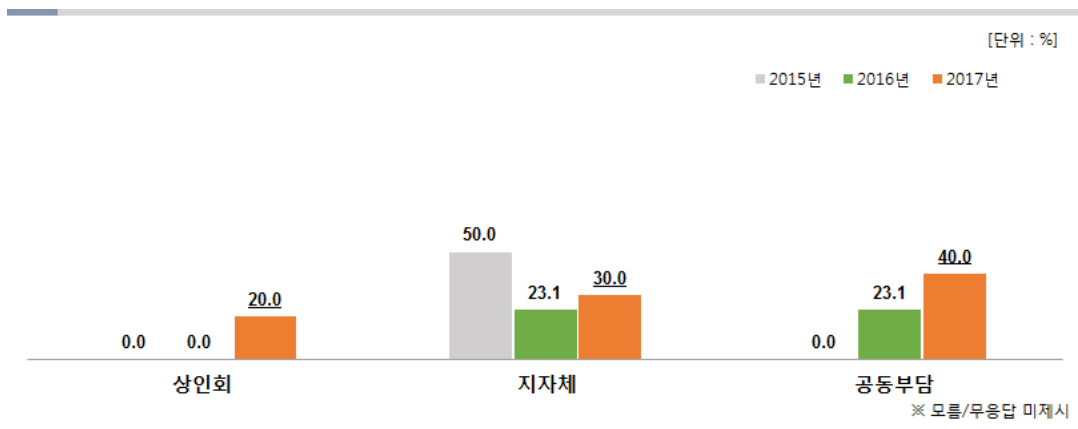
[단위: 개, %, 만원]

구 분		사례수	10만원 미만		10~20만원 미만		20~50만원 미만		50~100만원 미만		100만원 이상		평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		14	5	35.7	0	0.0	0	0.0	6	42.9	3	21.4	135.2
등록 여부	등 록	8	3	37.5	0	0.0	0	0.0	3	37.5	2	25.0	108.8
	인 정	1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	50.0
	상점가	5	2	40.0	0	0.0	0	0.0	2	40.0	1	20.0	194.6
상권 크기	전국상권	2	1	50.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	201.5
	광역상권	3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	66.7	1	33.3	310.0
	지역상권	9	4	44.4	0	0.0	0	0.0	4	44.4	1	11.1	62.2
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	-
지역	수도권	6	2	33.3	0	0.0	0	0.0	4	66.7	0	0.0	52.2
	지 방	8	3	37.5	0	0.0	0	0.0	2	25.0	3	37.5	197.5

b. 아케이드 월 전기료 부담자

- 지하도상점가 내 아케이드 월 전기료는 공동부담이 40.0%로 가장 높게 나타남

[그림 248] 지하도상점가 아케이드 월 전기료 부담자



[표 387] 시장특성에 따른 아케이드 월 전기료 부담자

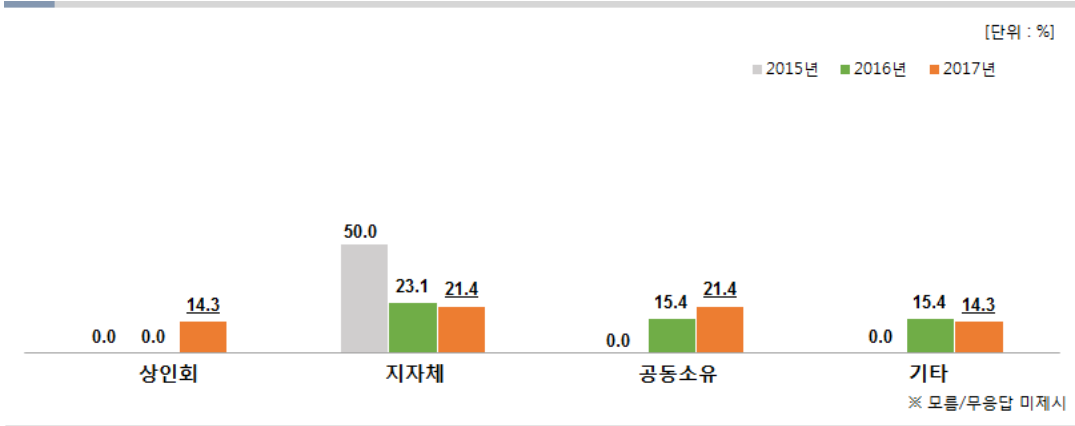
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	상인회		지자체		상인공동부담		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		10	2	20.0	3	30.0	4	40.0	1	10.0
등록 여부	등 록	5	0	0.0	3	60.0	1	20.0	1	20.0
	인 정	1	1	100.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	4	1	25.0	0	0.0	3	75.0	0	0.0
상권 크기	전국상권	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0
	광역상권	3	2	66.7	0	0.0	1	33.3	0	0.0
	지역상권	5	0	0.0	3	60.0	1	20.0	1	20.0
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	5	2	40.0	1	20.0	2	40.0	0	0.0
	지 방	5	0	0.0	2	40.0	2	40.0	1	20.0

c. 아케이드 소유주체

- 지하도상점가 내 아케이드 소유주체는 지자체와 공동소유가 21.4%, 상인회와 기타가 각각 14.3%로 나타남

[그림 249] 지하도상점가 아케이드 소유주체 현황



[표 388] 시장특성에 따른 아케이드 소유주체 현황

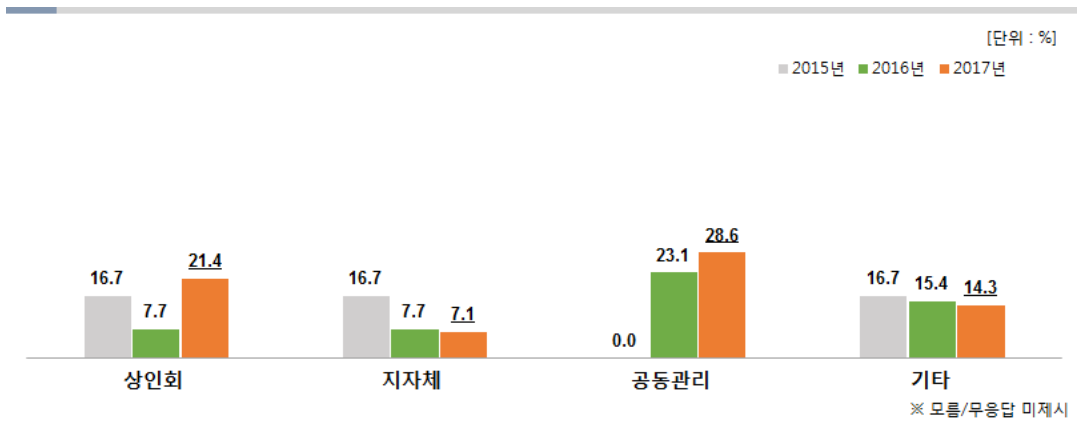
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	상인회		지자체		공동소유		기타		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		14	2	14.3	3	21.4	3	21.4	2	14.3	4	28.6
등록 여부	등 록	8	0	0.0	3	37.5	0	0.0	2	25.0	3	37.5
	인 정	1	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	5	2	40.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0	1	20.0
상권 크기	전국상권	2	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0
	광역상권	3	2	66.7	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0
	지역상권	9	0	0.0	3	33.3	1	11.1	1	11.1	4	44.4
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	6	1	16.7	1	16.7	3	50.0	0	0.0	1	16.7
	지 방	8	1	12.5	2	25.0	0	0.0	2	25.0	3	37.5

d. 아케이드 관리주체

- 지하도상점가 내 아케이드 관리 주체는 공동관리 28.6%, 상인회 21.4%, 기타 14.3% 순으로 나타남

[그림 250] 지하도상점가 아케이드 관리주체 현황



[표 389] 시장특성에 따른 아케이드 관리주체 현황

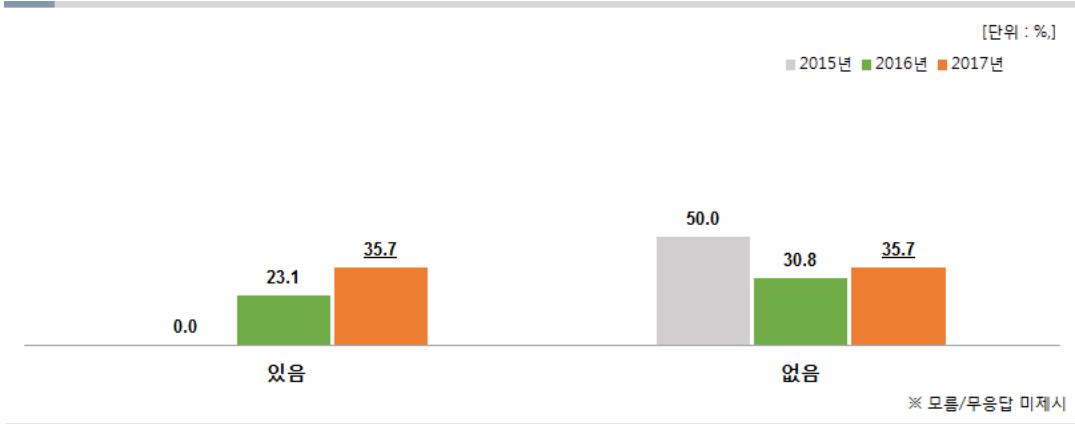
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	상인회		지자체		공동관리		기타		모름	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		14	3	21.4	1	7.1	4	28.6	2	14.3	4	28.6
등록 여부	등 록	8	1	12.5	1	12.5	1	12.5	2	25.0	3	37.5
	인 정	1	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	5	2	40.0	0	0.0	2	40.0	0	0.0	1	20.0
상권 크기	전국상권	2	0	0.0	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0
	광역상권	3	2	66.7	0	0.0	1	33.3	0	0.0	0	0.0
	지역상권	9	1	11.1	1	11.1	2	22.2	1	11.1	4	44.4
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	6	1	16.7	0	0.0	3	50.0	1	16.7	1	16.7
	지 방	8	2	25.0	1	12.5	1	12.5	1	12.5	3	37.5

e. 아케이드 보수이력

- 지하도상점가 내 아케이드 보수이력이 있는 지하 지하도상점가는 35.7%인 것으로 나타남

[그림 251] 지하도상점가 아케이드 보수이력



[표 390] 시장특성에 따른 아케이드 보수이력 현황

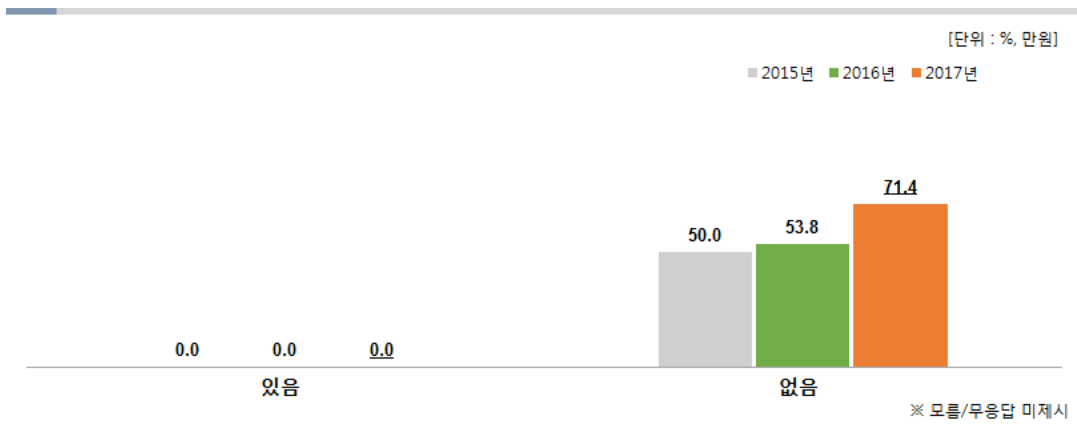
[단위 : 개, %]

구 분		n	있음										없음		모름	
			6개월 미만		6개월~1년		1년~2년		2년~3년		3년 이상					
			n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%	n	%
전 체		14	1	7.1	1	7.1	1	7.1	1	7.1	1	7.1	5	35.7	4	28.6
등록 여부	등 록	8	1	12.5	1	12.5	1	12.5	0	0.0	1	12.5	1	12.5	3	37.5
	인 정	1	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	100.0	0	0.0
	상점가	5	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	20.0	0	0.0	3	60.0	1	20.0
상권 크기	전국상권	2	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0
	광역상권	3	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	3	100.0	0	0.0
	지역상권	9	1	11.1	1	11.1	0	0.0	1	11.1	1	11.1	1	11.1	4	44.4
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	6	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	16.7	0	0.0	4	66.7	1	16.7
	지 방	8	1	12.5	1	12.5	1	12.5	0	0.0	1	12.5	1	12.5	3	37.5

f. 아케이드 도로(하천) 점용

- 지하도상점가 내 아케이드 도로(하천)점용이 있는 지하도상점가는 없는 것으로 나타남

[그림 252] 지하도상점가 아케이드 도로(하천) 점용 현황



[표 391] 시장특성에 따른 아케이드 도로(하천) 점용 현황

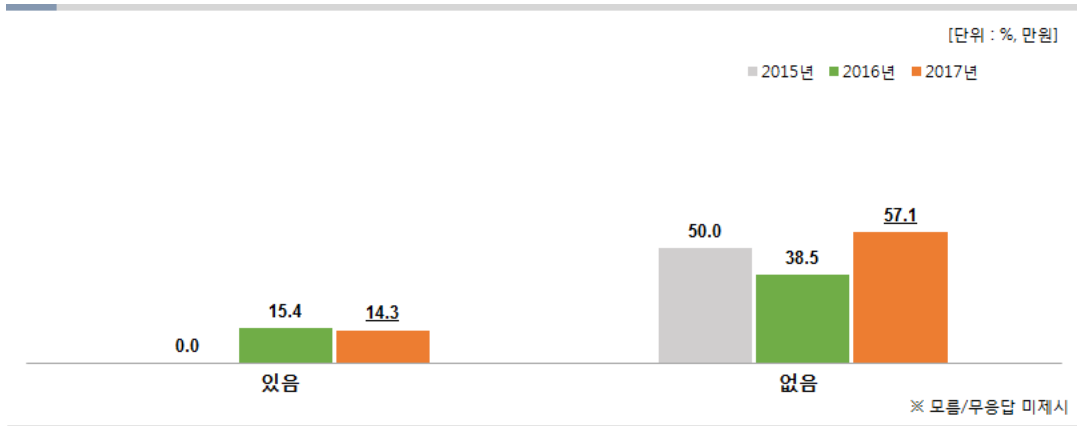
[단위 : 개, %, 만원]

구 분		사례수	있음			없음		모름	
			사례수	%	점용료	사례수	%	사례수	%
전 체		14	0	0	-	10	71.4	4	28.6
등록 여부	등 록	8	0	0	-	5	62.5	3	37.5
	인 정	1	0	0	-	1	100.0	0	0.0
	상점가	5	0	0	-	4	80.0	1	20.0
상권 크기	전국상권	2	0	0	-	2	100.0	0	0.0
	광역상권	3	0	0	-	3	100.0	0	0.0
	지역상권	9	0	0	-	5	55.6	4	44.4
	근린상권	0	0	0	-	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	6	0	0	-	5	83.3	1	16.7
	지 방	8	0	0	-	5	62.5	3	37.5

g. 아케이드 재산세 납부여부

- 지하도상점가 내 아케이드 재산세를 납부하는 지하 지하도상점가는 14.3%인 것으로 나타났으며, 평균 납부 재산세는 44.0만원임

[그림 253] 지하도상점가 아케이드 재산세 납부 현황



[표 392] 시장특성에 따른 아케이드 재산세 납부 현황

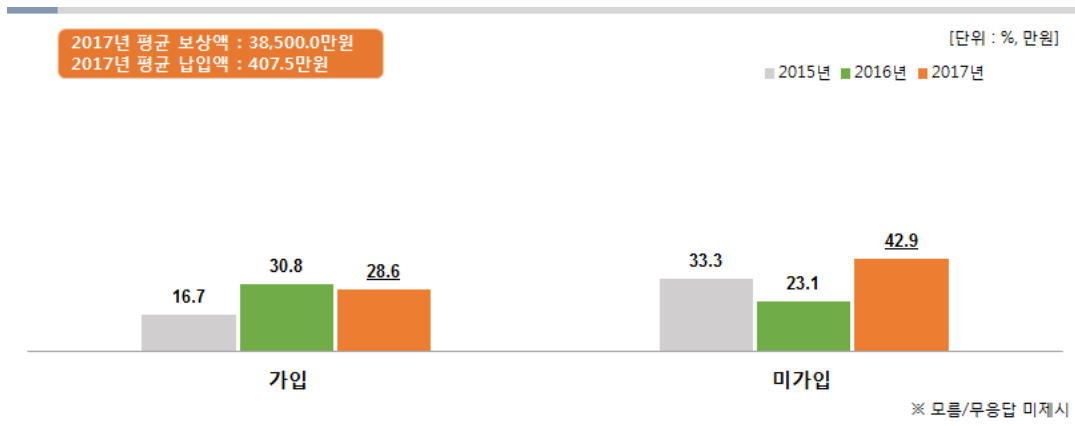
[단위 : 개, %, 만원]

구 분		사례수	있음			없음		모름	
			사례수	%	재산세	사례수	%	사례수	%
전 체		14	2	14.3	44.0	8	57.1	4	28.6
등록 여부	등 록	8	1	12.5	58.0	4	50.0	3	37.5
	인 정	1	0	0.0	-	1	100.0	0	0.0
	상점가	5	1	20.0	30.0	3	60.0	1	20.0
상권 크기	전국상권	2	1	50.0	58.0	1	50.0	0	0.0
	광역상권	3	0	0.0	-	3	100.0	0	0.0
	지역상권	9	1	11.1	30.0	4	44.4	4	44.4
	근린상권	0	0	0.0	-	0.0	0	0.0	0
지역	수도권	6	1	16.7	30.0	4	66.7	1	16.7
	지 방	8	1	12.5	58.0	4	50.0	3	37.5

h. 아케이드 화재보험 가입여부

- 지하도상점가 내 아케이드 관련하여 화재보험에 가입한 시장은 28.6%이며, 평균 납입액은 407.5만원, 평균 보상액은 38,500.0만원으로 나타남

[그림 254] 지하도상점가 아케이드 화재보험 가입 여부 현황

[표 393] 시장특성에 따른 아케이드 화재보험 가입 여부 현황¹

[단위 : 개, %, 만원]

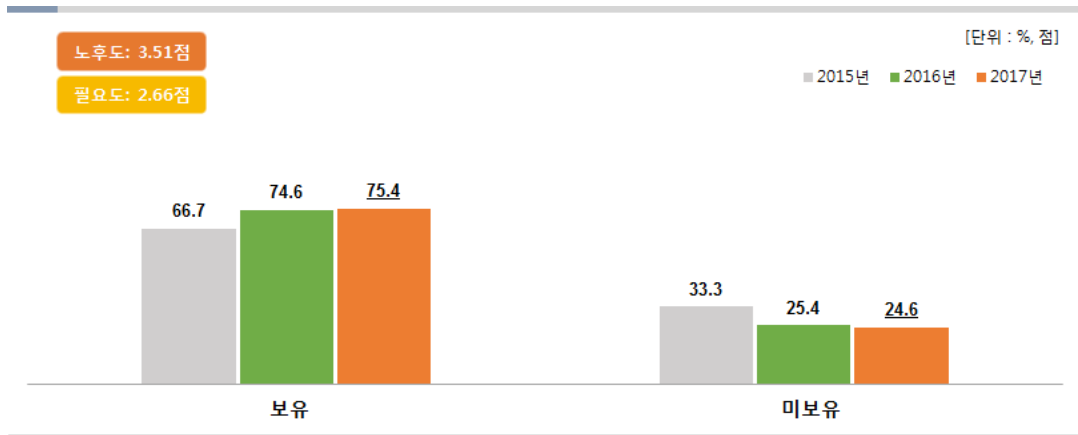
구 분		사례수	가입				미가입		모름	
			사례수	%	납입액	보상액	사례수	%	사례수	%
전 체		14	4	28.6	407.5	38,500.0	6	42.9	4	28.6
등록 여부	등 록	8	2	25.0	455.0	3,000.0	3	37.5	3	37.5
	인 정	1	0	0.0	-	-	1	100.0	0	0.0
	상점가	5	2	40.0	360.0	74,000.0	2	40.0	1	20.0
상권 크기	전국상권	2	1	50.0	10.0	3,000.0	1	50.0	0	0.0
	광역상권	3	1	33.3	400.0	74,000.0	2	66.7	0	0.0
	지역상권	9	2	22.2	610.0	-	3	33.3	4	44.4
	근린상권	0	0	0.0	-	-	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	6	1	16.7	320.0	-	4	66.7	1	16.7
	지 방	8	3	37.5	436.7	38,500.0	2	25.0	3	37.5

※ 주1 : 지역상권 및 수도권 지하도상점가의 평균 보상액은 모름임

4) 가스시설 보유 현황

- 지하도상점가 내 가스시설은 75.4%이며, 노후도는 3.51점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 등록유무가 상점가(3.63점), 상권크기가 광역상권(3.64점) 지하도상점가의 노후도가 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 255] 지하도상점가 가스시설 보유 현황



[표 394] 시장특성에 따른 가스시설 보유 현황

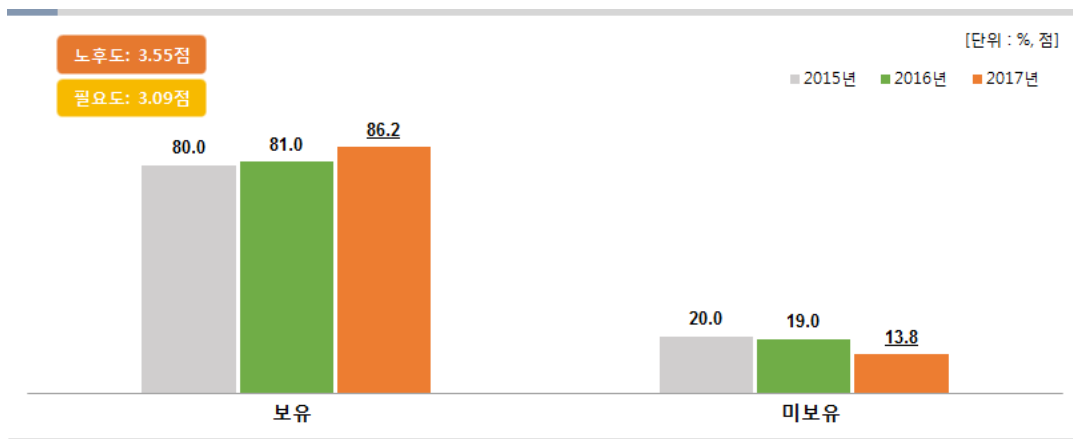
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	49	75.4	3.51	16	24.6	2.66
등록 여부	등 록	23	19	82.6	3.47	4	17.4	2.61
	인 정	15	11	73.3	3.36	4	26.7	3.07
	상점가	27	19	70.4	3.63	8	29.6	2.48
상권 크기	전국상권	9	6	66.7	3.33	3	33.3	3.00
	광역상권	16	11	68.8	3.64	5	31.3	2.50
	지역상권	38	31	81.6	3.52	7	18.4	2.58
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	32	78.0	3.50	9	22.0	2.66
	지 방	24	17	70.8	3.53	7	29.2	2.67

5) 장애인용 화장실 보유 현황

- 지하도상점가 내 장애인용 화장실 보유율은 86.2%이며, 노후도는 3.55점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 등록시장(3.78점), 광역상권(3.79점), 수도권(3.59점) 지하도상점가의 노후도가 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 256] 지하도상점가 장애인용 화장실 보유 현황



[표 395] 시장특성에 따른 장애인용 화장실 보유 현황

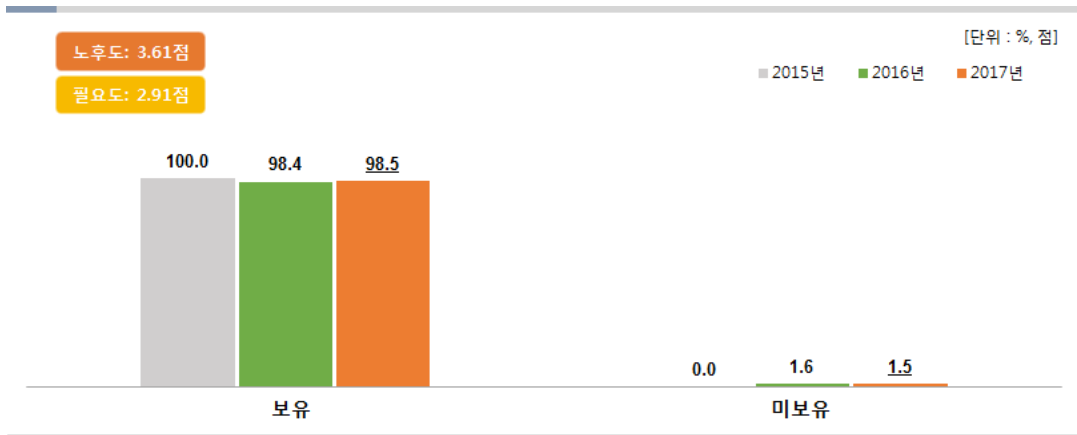
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	56	86.2	3.55	9	13.8	3.09
등록 여부	등 록	23	18	78.3	3.78	5	21.7	3.17
	인 정	15	12	80.0	3.42	3	20.0	2.93
	상점가	27	26	96.3	3.46	1	3.7	3.11
상권 크기	전국상권	9	6	66.7	3.50	3	33.3	3.56
	광역상권	16	14	87.5	3.79	2	12.5	2.94
	지역상권	38	34	89.5	3.50	4	10.5	3.05
	근린상권	2	2	100.0	3.00	0	0.0	3.00
지역	수도권	41	34	82.9	3.59	7	17.1	3.05
	지 방	24	22	91.7	3.50	2	8.3	3.17

6) 배수시설 보유 현황

- 지하도상점가 내 배수시설 보유율은 98.5%이며, 노후도는 3.61점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 인정시장(3.80점), 전국상권(3.78점), 수도권(3.80점) 지하도상점가의 노후도가 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 257] 지하도상점가 배수시설 보유 현황



[표 396] 시장특성에 따른 배수시설 보유 현황

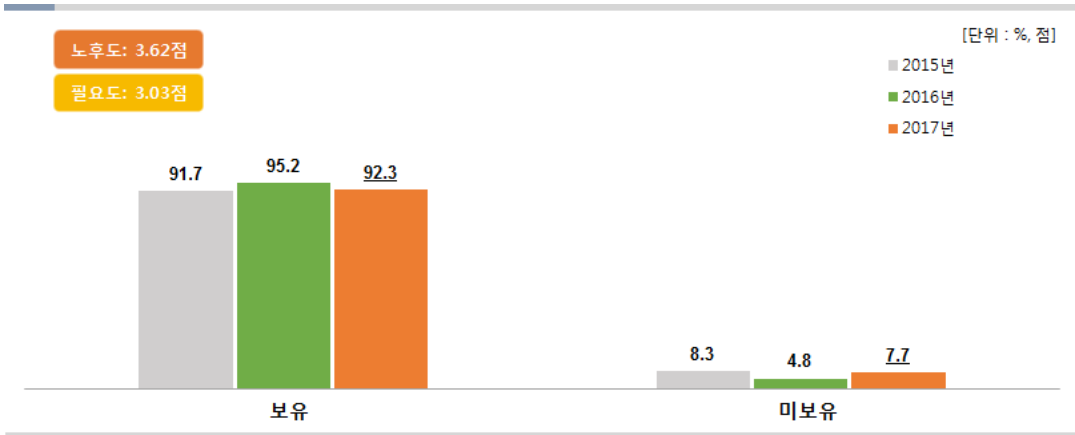
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	64	98.5	3.61	1	1.5	2.91
등록 여부	등 록	23	23	100.0	3.35	0	0.0	2.83
	인 정	15	15	100.0	3.80	0	0.0	2.93
	상점가	27	26	96.3	3.73	1	3.7	2.96
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	3.78	0	0.0	3.11
	광역상권	16	16	100.0	3.63	0	0.0	2.75
	지역상권	38	38	100.0	3.58	0	0.0	2.87
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	41	100.0	3.80	0	0.0	2.85
	지 방	24	23	95.8	3.26	1	4.2	3.00

7) 실외 가로등 보유 현황

- 지하도상점가 내 실외가로등 보유율은 92.3%이며, 노후도는 3.62으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 인정시장(3.67점), 광역상권(3.73점), 수도권(3.68점) 지하도상점가의 노후도가 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 258] 지하도상점가 실외 가로등 보유 현황



[표 397] 시장특성에 따른 실외 가로등 보유 현황

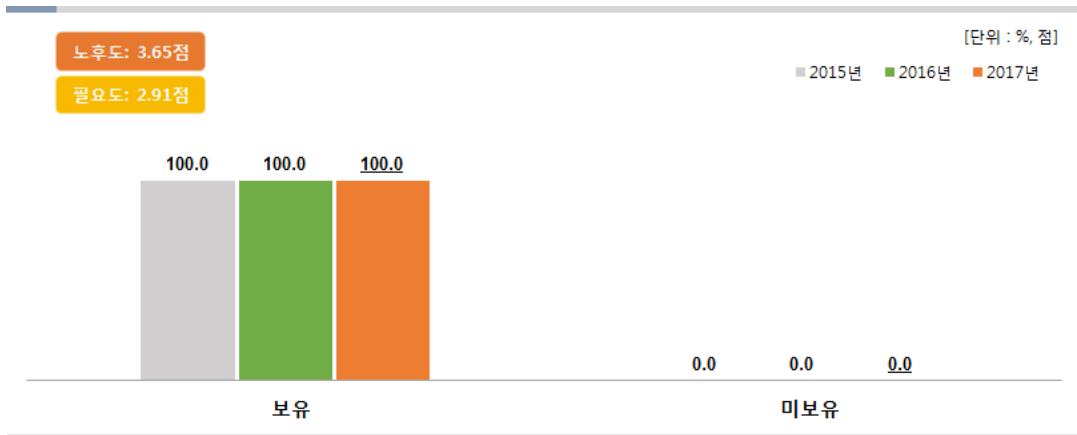
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	60	92.3	3.62	5	7.7	3.03
등록 여부	등 록	23	20	87.0	3.60	3	13.0	2.96
	인 정	15	15	100.0	3.67	0	0.0	3.27
	상점가	27	25	92.6	3.60	2	7.4	2.96
상권 크기	전국상권	9	8	88.9	3.63	1	11.1	3.78
	광역상권	16	15	93.8	3.73	1	6.3	2.94
	지역상권	38	35	92.1	3.57	3	7.9	2.87
	근린상권	2	2	100.0	3.50	0	0.0	3.50
지역	수도권	41	38	92.7	3.68	3	7.3	3.05
	지 방	24	22	91.7	3.50	2	8.3	3.00

8) 전기배선시설 보유 현황

- 지하도상점가 내 전기배선시설 보유율은 100.0%이며, 노후도는 3.65점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 상점가(3.74점), 광역상권(3.81점), 수도권(3.83점) 지하도상점가의 노후도가 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 259] 지하도상점가 전기배선시설 보유 현황



[표 398] 시장특성에 따른 전기배선시설 보유 현황

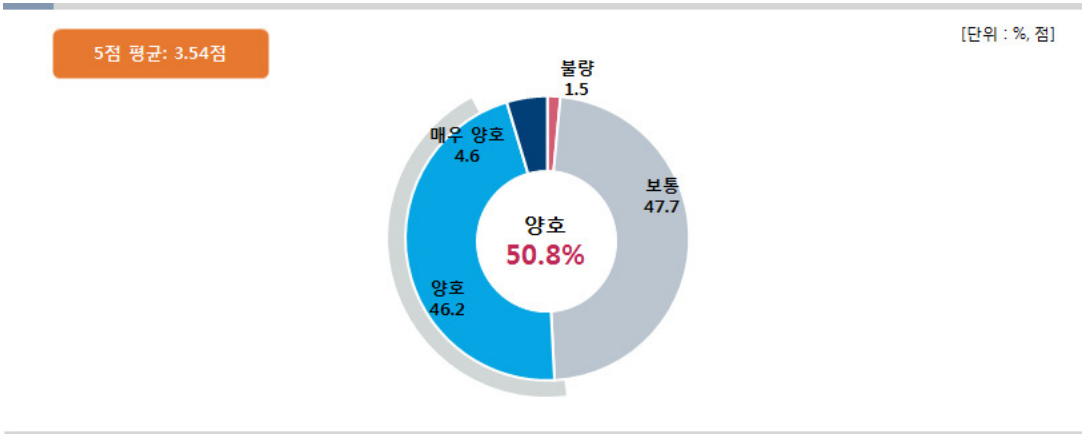
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	65	100.0	3.65	0	0.0	2.91
등록 여부	등 록	23	23	100.0	3.61	0	0.0	2.83
	인 정	15	15	100.0	3.53	0	0.0	3.13
	상점가	27	27	100.0	3.74	0	0.0	2.85
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	3.56	0	0.0	3.78
	광역상권	16	16	100.0	3.81	0	0.0	2.56
	지역상권	38	38	100.0	3.61	0	0.0	2.82
	근린상권	2	2	100.0	3.50	0	0.0	3.50
지역	수도권	41	41	100.0	3.83	0	0.0	2.78
	지 방	24	24	100.0	3.33	0	0.0	3.13

나. 지하도상점가 일반시설 전반적 노후도

- 지하도상점가 일반시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 50.8%로 5점 만점 기준 평균 3.54점으로 나타남

[그림 260] 지하도상점가 일반시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 광역상권(3.69점), 전국상권(3.67점) 지하도상점가의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 399] 시장특성에 따른 지하도상점가 일반시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

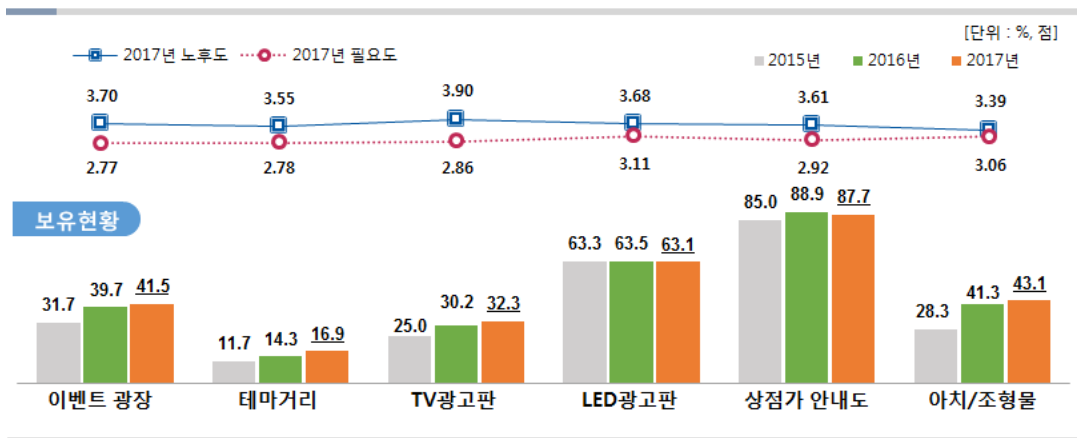
구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		65	0	0.0	1	1.5	31	47.7	30	46.2	3	4.6	3.54
등록 여부	등 록	23	0	0.0	0	0.0	13	56.5	9	39.1	1	4.3	3.48
	인 정	15	0	0.0	0	0.0	6	40.0	9	60.0	0	0.0	3.60
	상점가	27	0	0.0	1	3.7	12	44.4	12	44.4	2	7.4	3.56
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	0	0.0	3	33.3	6	66.7	0	0.0	3.67
	광역상권	16	0	0.0	0	0.0	6	37.5	9	56.3	1	6.3	3.69
	지역상권	38	0	0.0	1	2.6	20	52.6	15	39.5	2	5.3	3.47
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0	0	0.0	0	0.0	3.00
지역	수도권	41	0	0.0	0	0.0	16	39.0	22	53.7	3	7.3	3.68
	지 방	24	0	0.0	1	4.2	15	62.5	8	33.3	0	0.0	3.29

4. 지하도상점가 홍보시설 현황

가. 지하도상점가 홍보시설 보유현황

- 홍보시설 중 TV광고판의 노후도가 3.90점으로 가장 높게 나타났으며, 필요도는 LED광고판이 3.11점으로 가장 높게 나타남
- 홍보시설의 보유현황으로 상점가 안내도(배치도) 87.7%, LED광고판 63.1%, 아치/조형물 43.1% 등의 순으로 나타남

[그림 261] 지하도상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도



[표 400] 지하도상점가 홍보시설 보유현황, 노후도 및 필요도

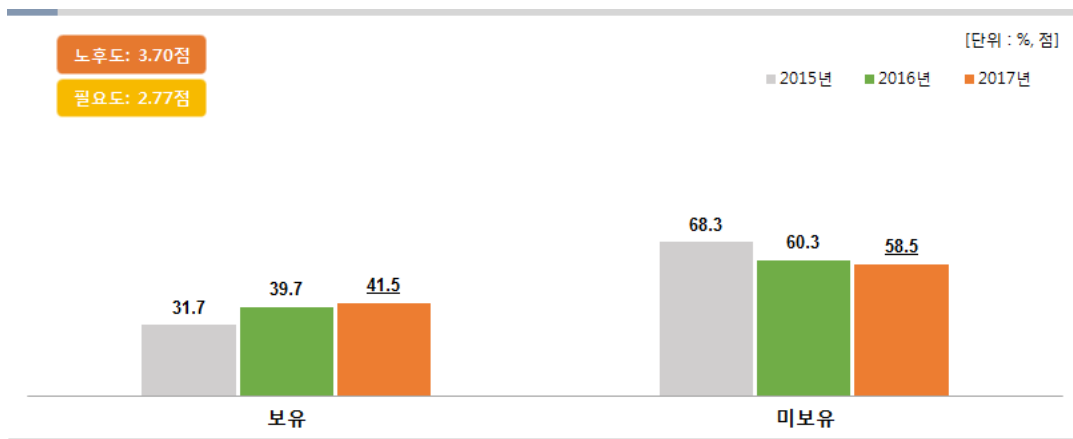
[단위 : 개, %, 점]

구 분	사례수	있음		노후도	없음		필요도
		사례수	%		사례수	%	
홍보시설 전반적 만족도	65	64	98.5	3.59	1	1.5	-
이벤트 광장(공연무대)	65	27	41.5	3.70	38	58.5	2.77
이동식 공연무대	27	2	7.4	2.50	25	92.6	2.58
고정식 공연무대	27	26	96.3	3.69	1	3.7	2.68
테마거리	65	11	16.9	3.55	54	83.1	2.78
TV광고판	65	21	32.3	3.90	44	67.7	2.86
LED광고판	65	41	63.1	3.68	24	36.9	3.11
시장 안내도(배치도)	65	57	87.7	3.61	8	12.3	2.92
아치/조형물	65	28	43.1	3.39	37	56.9	3.06

1) 이벤트 광장 보유 현황

- 지하도상점가 내 이벤트 광장 보유율은 41.5% 이며, 노후도는 3.70점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 인정시장의 노후도가 4.50점, 광역상권 4.50점, 수도권 4.00점으로 타 상점가 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 262] 지하도상점가 이벤트 광장 보유 현황



[표 401] 시장특성에 따른 이벤트 광장 보유 현황

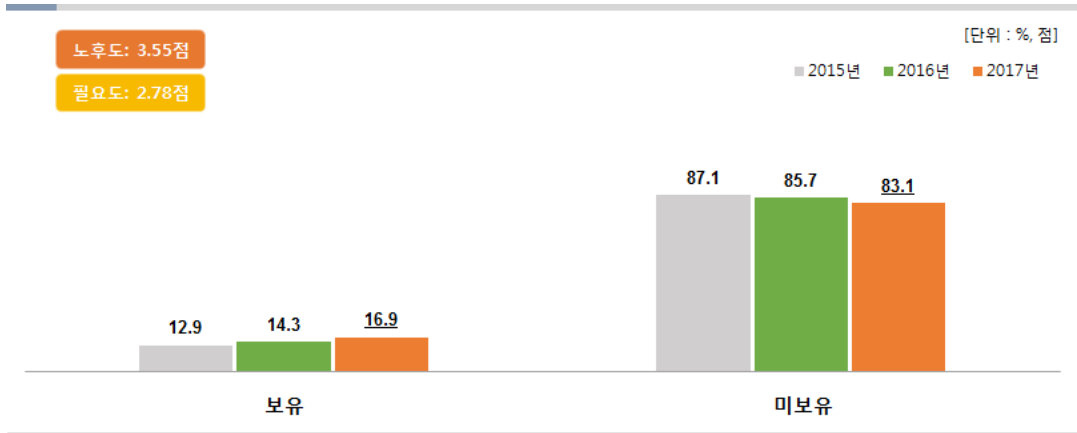
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	27	41.5	3.70	38	58.5	2.77
등록 여부	등 록	23	15	65.2	3.67	8	34.8	2.87
	인 정	15	2	13.3	4.50	13	86.7	2.87
	상점가	27	10	37.0	3.60	17	63.0	2.63
상권 크기	전국상권	9	4	44.4	4.00	5	55.6	2.89
	광역상권	16	4	25.0	4.50	12	75.0	2.69
	지역상권	38	17	44.7	3.53	21	55.3	2.71
	근린상권	2	2	100.0	3.00	0	0.0	4.00
지역	수도권	41	9	22.0	4.00	32	78.0	2.56
	지 방	24	18	75.0	3.56	6	25.0	3.13

2) 테마거리 보유 현황

- 지하도상점가 내 테마거리 보유율은 16.9%이며, 노후도는 3.55점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 전국상권과 수도권의 노후도가 각각 4.00점으로 타 지하도상점가 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 263] 지하도상점가 테마거리 보유 현황



[표 402] 시장특성에 따른 테마거리 보유 현황

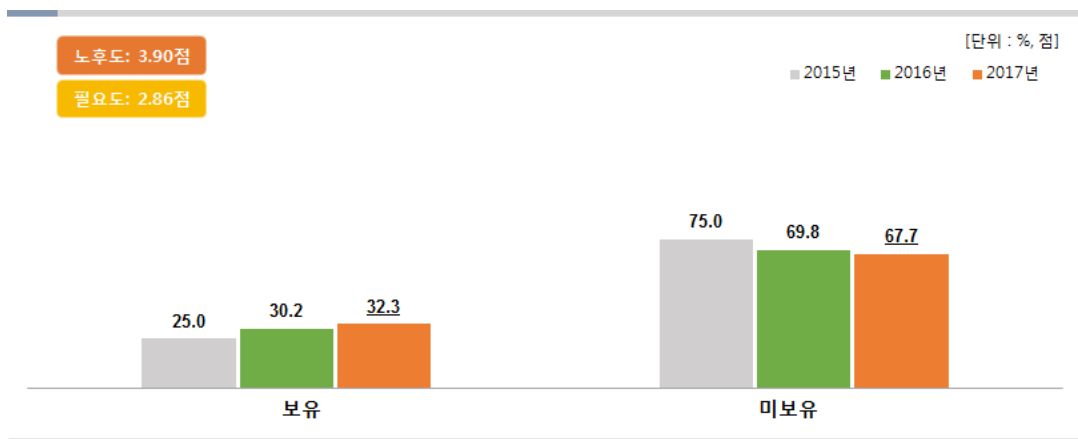
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	11	16.9	3.55	54	83.1	2.78
등록 여부	등 록	23	6	26.1	3.83	17	73.9	2.48
	인 정	15	0	0.0	-	15	100.0	3.07
	상점가	27	5	18.5	3.20	22	81.5	2.89
상권 크기	전국상권	9	1	11.1	4.00	8	88.9	3.44
	광역상권	16	3	18.8	3.67	13	81.3	2.56
	지역상권	38	5	13.2	3.60	33	86.8	2.68
	근린상권	2	2	100.0	3.00	0	0.0	3.50
지역	수도권	41	3	7.3	4.00	38	92.7	2.80
	지 방	24	8	33.3	3.38	16	66.7	2.75

3) TV광고판 보유 현황

- 지하도상점가 내 TV광고판 보유율은 32.3%이며, 노후도는 3.90점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 등록시장 4.11점, 광역상권 4.33점, 수도권 지하도상점가 4.00점으로 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 264] 지하도상점가 TV광고판 보유 현황



[표 403] 시장특성에 따른 TV광고판 보유 현황

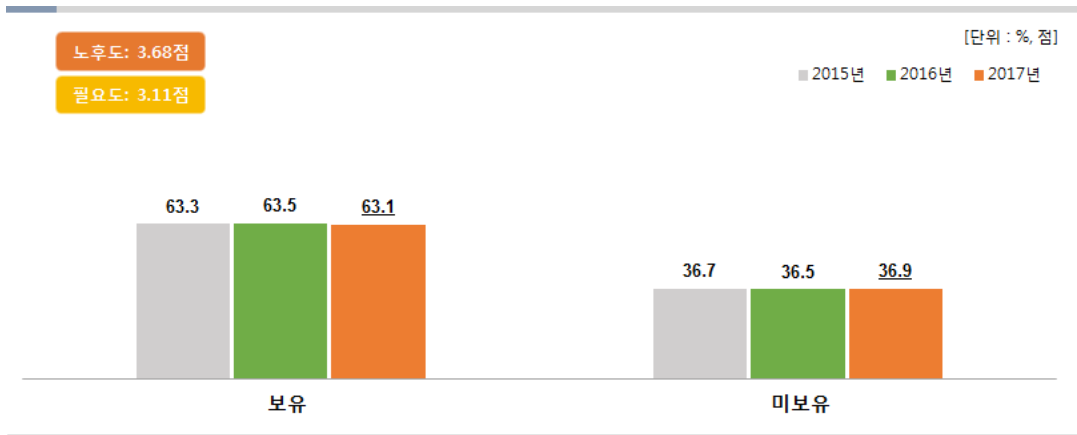
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	21	32.3	3.90	44	67.7	2.86
등록 여부	등 록	23	9	39.1	4.11	14	60.9	2.70
	인 정	15	2	13.3	4.00	13	86.7	3.13
	상점가	27	10	37.0	3.70	17	63.0	2.85
상권 크기	전국상권	9	5	55.6	3.80	4	44.4	3.33
	광역상권	16	3	18.8	4.33	13	81.3	2.63
	지역상권	38	12	31.6	3.92	26	68.4	2.79
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	9	22.0	4.00	32	78.0	2.76
	지 방	24	12	50.0	3.83	12	50.0	3.04

4) LED광고판 보유 현황

- 지하도상점가 내 LED광고판 보유율은 63.1%이며, 노후도는 3.68점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 등록시장 3.93점, 광역상권 3.82점, 지방 3.87점으로 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 265] 지하도상점가 LED광고판 보유 현황



[표 404] 시장특성에 따른 LED광고판 보유 현황

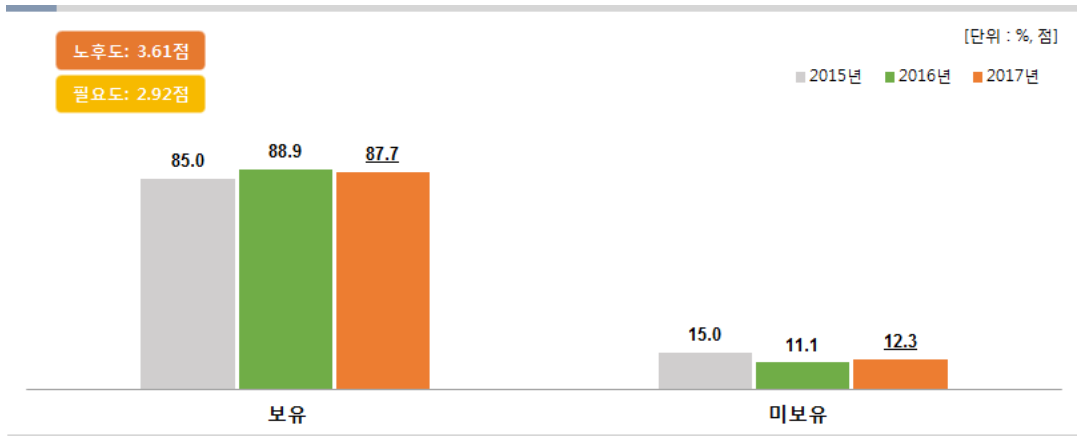
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	41	63.1	3.68	24	36.9	3.11
등록 여부	등 록	23	14	60.9	3.93	9	39.1	3.09
	인 정	15	13	86.7	3.69	2	13.3	3.00
	상점가	27	14	51.9	3.43	13	48.1	3.19
상권 크기	전국상권	9	8	88.9	3.50	1	11.1	3.67
	광역상권	16	11	68.8	3.82	5	31.3	3.25
	지역상권	38	21	55.3	3.71	17	44.7	2.87
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	26	63.4	3.58	15	36.6	3.07
	지 방	24	15	62.5	3.87	9	37.5	3.17

5) 지하도상점가 안내도(배치도) 보유 현황

- 지하도상점가 내 안내도(배치도) 보유율은 87.7%이며, 노후도는 3.61점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 광역상권 지하도상점가의 노후도가 3.83점으로 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 266] 지하도상점가 안내도(배치도) 보유 현황



[표 405] 시장특성에 따른 지하도상점가 안내도(배치도) 보유 현황

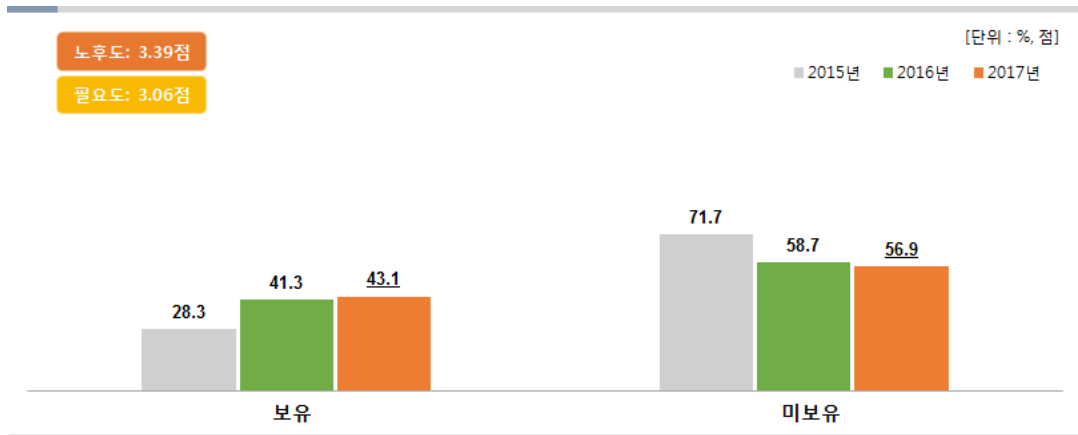
[단위: 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	57	87.7	3.61	8	12.3	2.92
등록 여부	등 록	23	19	82.6	3.53	4	17.4	2.78
	인 정	15	14	93.3	3.64	1	6.7	3.13
	상점가	27	24	88.9	3.67	3	11.1	2.93
상권 크기	전국상권	9	8	88.9	3.50	1	11.1	3.67
	광역상권	16	12	75.0	3.83	4	25.0	2.81
	지역상권	38	36	94.7	3.58	2	5.3	2.74
	근린상권	2	1	50.0	3.00	1	50.0	4.00
지역	수도권	41	39	95.1	3.74	2	4.9	2.80
	지 방	24	18	75.0	3.33	6	25.0	3.13

6) 아치/조형물 보유 현황

- 지하도상점가 내 아치/조형물 보유율은 43.1%이며, 노후도는 3.39점으로 나타남
- 특성별로 살펴보면, 근린상권형 지하도상점가의 노후도가 4.00점으로 매우 양호한 상태인 것으로 나타남

[그림 267] 지하도상점가 아치/조형물 보유 현황



[표 406] 시장특성에 따른 아치/조형물 보유 현황

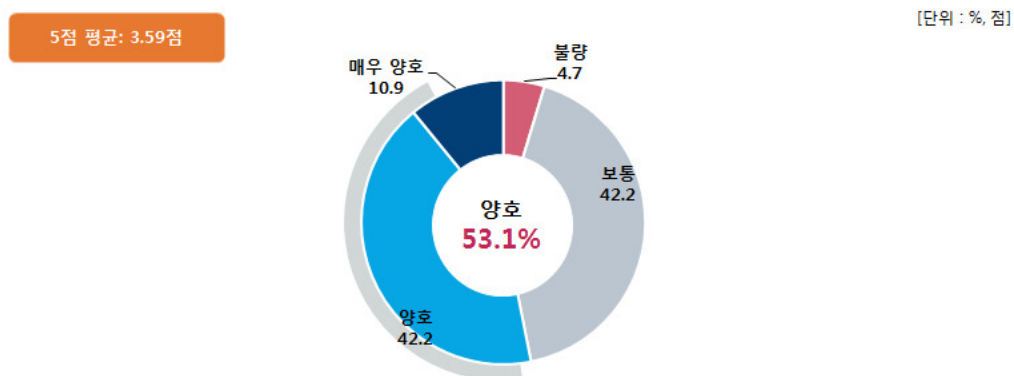
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	보유		노후도	미보유		필요도
			사례수	%		사례수	%	
전 체		65	28	43.1	3.39	37	56.9	3.06
등록 여부	등 록	23	11	47.8	3.82	12	52.2	2.87
	인 정	15	4	26.7	3.50	11	73.3	3.13
	상점가	27	13	48.1	3.00	14	51.9	3.19
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	-	9	100.0	3.44
	광역상권	16	8	50.0	3.88	8	50.0	2.38
	지역상권	38	19	50.0	3.16	19	50.0	3.18
	근린상권	2	1	50.0	4.00	1	50.0	4.50
지역	수도권	41	17	41.5	3.29	24	58.5	3.12
	지 방	24	11	45.8	3.55	13	54.2	2.96

나. 지하도상점가 홍보시설 전반적 노후도

- 지하도상점가 홍보시설의 전반적 노후도는 양호(양호+매우 양호)의 비율이 53.1%로 5점 만점 기준 평균 3.59점으로 나타남

[그림 268] 지하도상점가 홍보시설 전반적 노후도



- 시장특성별로 살펴보면, 광역상권 지하도상점가(3.87점)의 노후도가 타시장에 비해 상대적으로 높게 나타남

[표 407] 시장특성에 따른 지하도상점가 홍보시설 전반적 노후도 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	매우 불량		불량		보통		양호		매우 양호		5점 평균
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전 체		64	0	0.0	3	4.7	27	42.2	27	42.2	7	10.9	3.59
등록 여부	등 록	23	0	0.0	1	4.3	9	39.1	8	34.8	5	21.7	3.74
	인 정	15	0	0.0	0	0.0	5	33.3	9	60.0	1	6.7	3.73
	상점가	26	0	0.0	2	7.7	13	50.0	10	38.5	1	3.8	3.38
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	0	0.0	3	33.3	6	66.7	0	0.0	3.67
	광역상권	15	0	0.0	1	6.7	3	20.0	8	53.3	3	20.0	3.87
	지역상권	38	0	0.0	1	2.6	20	52.6	13	34.2	4	10.5	3.53
	근린상권	2	0	0.0	1	50.0	1	50.0	0	0.0	0	0.0	2.50
지역	수도권	41	0	0.0	0	0.0	18	43.9	19	46.3	4	9.8	3.66
	지 방	23	0	0.0	3	13.0	9	39.1	8	34.8	3	13.0	3.48

V. 지하도상점가 화재보험 및 점검평가



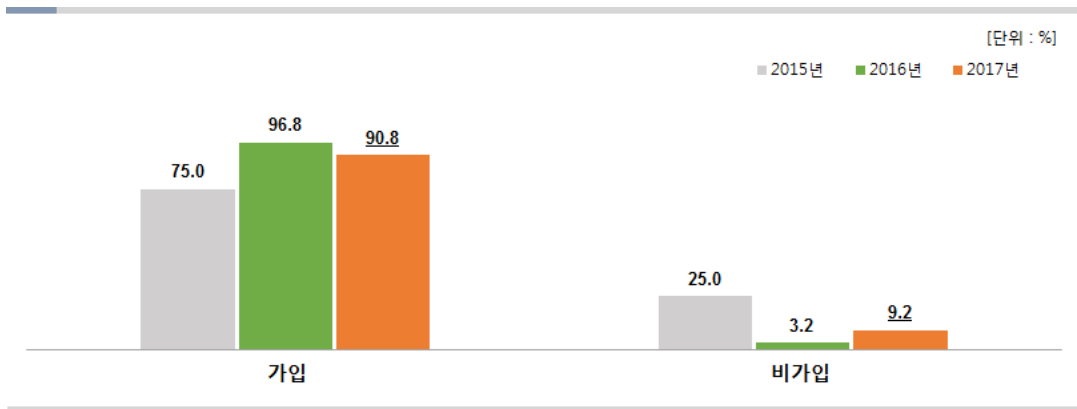
1. 지하도상점가 화재보험

가. 지하도상점가 화재보험 가입여부

1) 화재보험 가입 여부

- 지하도상점가 내 건물 및 시설에 대한 화재보험에 가입한 시장은 90.8%로 나타났으며, '16년도(96.8%) 대비 6.0%p 감소함

[그림 269] 지하도상점가 화재보험 가입여부



[표 408] 지하도상점가 화재보험 가입여부

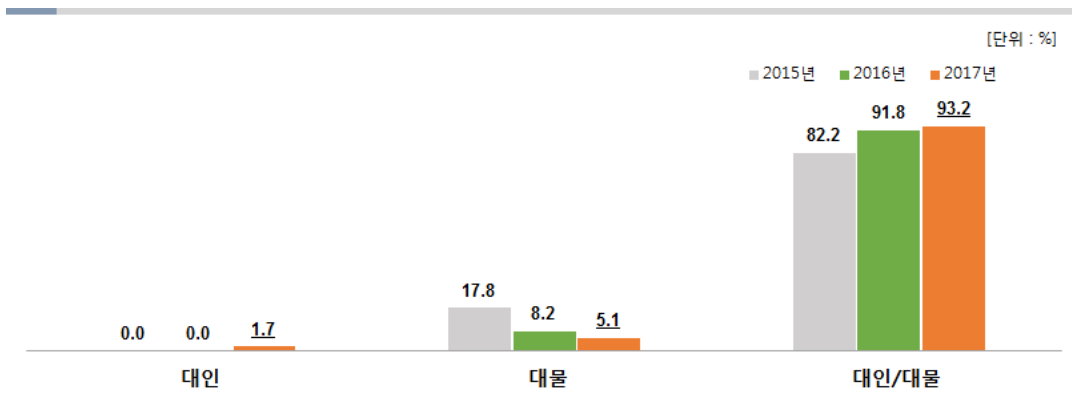
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	가입		비가입	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	59	90.8	6	9.2
등록 여부	등 록	23	20	87.0	3	13.0
	인 정	15	14	93.3	1	6.7
	상점가	27	25	92.6	2	7.4
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	0	0.0
	광역상권	16	14	87.5	2	12.5
	지역상권	38	34	89.5	4	10.5
	근린상권	2	2	100.0	0	0.0
지역	수도권	41	38	92.7	3	7.3
	지 방	24	21	87.5	3	12.5

2) 화재보험 종류별 가입 여부

- 지하도상점가 내 화재보험 종류별 가입 현황은 대인/대물(93.2%)로 가장 많았고, 그 다음으로는 대물(5.1%) 순으로 나타남

[그림 270] 지하도상점가 화재보험 종류별 가입 여부



[표 409] 지하도상점가 화재보험 종류별 가입 여부

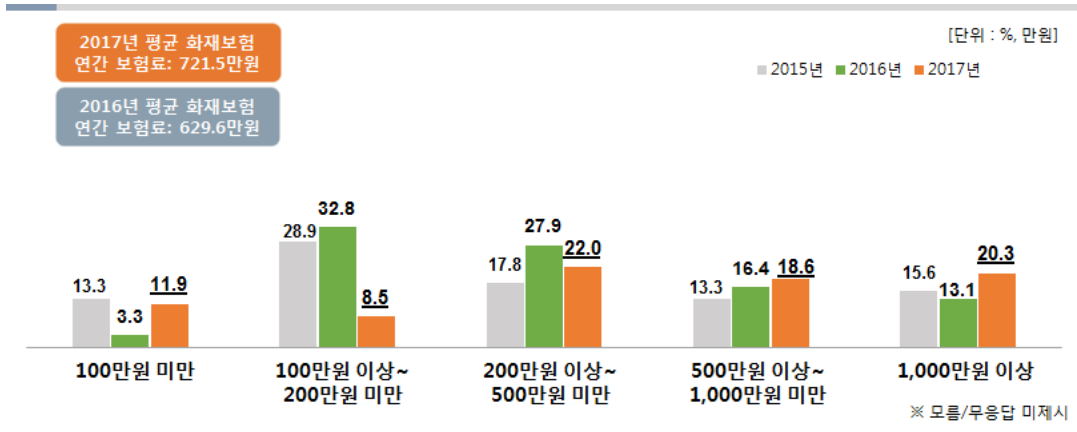
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	가입					
			대인		대물		대인/대물	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		59	1	1.7	3	5.1	55	93.2
등록 여부	등 록	20	1	5.0	1	5.0	18	90.0
	인 정	14	0	0.0	1	7.1	13	92.9
	상점가	25	0	0.0	1	4.0	24	96.0
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	0	0.0	9	100.0
	광역상권	14	0	0.0	0	0.0	14	100.0
	지역상권	34	1	2.9	2	5.9	31	91.2
	근린상권	2	0	0.0	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	38	1	2.6	1	2.6	36	94.7
	지 방	21	0	0.0	2	9.5	19	90.5

3) 화재보험 연간보험료

- 지하도상점가 내 가입한 화재보험의 연간보험료는 200만원 이상~500만원 미만 이 22.0%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 연간보험료는 평균 721.5만원임

[그림 271] 지하도상점가 화재보험 연간보험료 현황



[표 410] 시장특성에 따른 지하도상점가 화재보험 연간보험료 현황¹⁾

[단위 : 개, %]

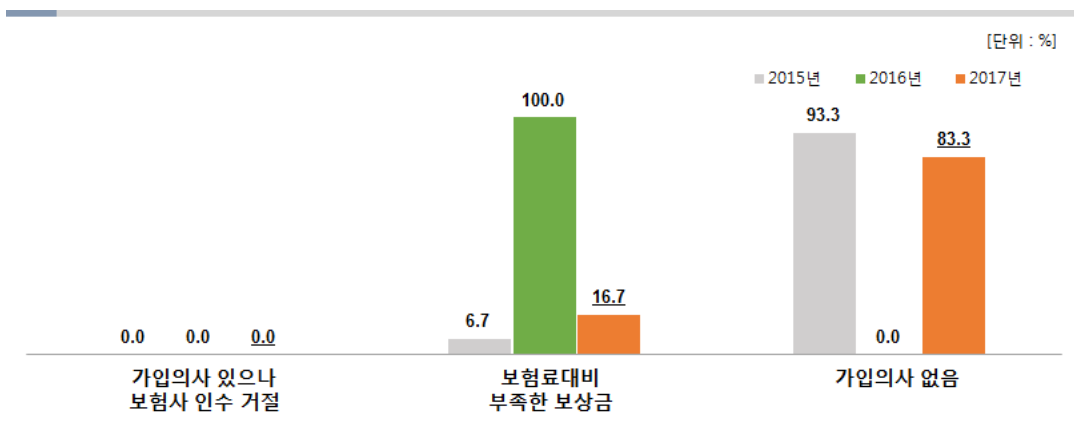
구 분		사례수	100만원 미만		100~200만원 미만		200~500만원 미만		500~1,000만원 미만		1,000만원 이상		평균 (만원)
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	
전체		59	7	11.9	5	8.5	13	22.0	11	18.6	12	20.3	721.5
등록 여부	등록	20	1	5.0	1	5.0	4	20.0	3	15.0	7	35.0	908.4
	인정	14	4	28.6	1	7.1	6	42.9	3	21.4	0	0.0	269.1
	상점가	25	2	8.0	3	12.0	3	12.0	5	20.0	5	20.0	907.3
상권 크기	전국상권	9	2	22.2	1	11.1	0	0.0	2	22.2	4	44.4	653.3
	광역상권	14	2	14.3	0	0.0	6	42.9	1	7.1	1	7.1	374.7
	지역상권	34	3	8.8	4	11.8	6	17.6	8	23.5	6	17.6	870.5
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	1	50.0	0	0.0	1	50.0	752.0
지역	수도권	38	4	10.5	4	10.5	11	28.9	8	21.1	8	21.1	713.1
	지방	21	3	14.3	1	4.8	2	9.5	3	14.3	4	19.0	744.2

※ 주1 : 모름/무응답 제외

4) 화재보험 비가입 이유

- 화재보험 비가입 이유는 가입의사 없음이 83.3%로 나타남

[그림 272] 지하도상점가 화재보험 비가입 이유



[표 411] 지하도상점가 화재보험 비가입 이유

[단위 : 개, %]

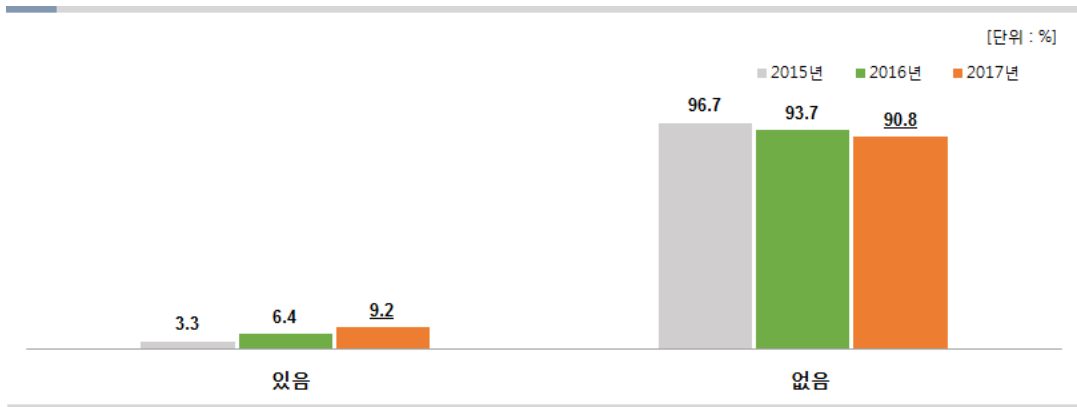
구 분		사례수	가입의사 있으나 보험사 인수 거절		보험료대비 부족한 보상금		가입의사 없음	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		6	0	0.0	1	16.7	5	83.3
등록 여부	등 록	3	0	0.0	1	33.3	2	66.7
	인 정	1	0	0.0	0	0.0	1	100.0
	상점가	2	0	0.0	0	0.0	2	100.0
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	2	0	0.0	1	50.0	1	50.0
	지역상권	4	0	0.0	0	0.0	4	100.0
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	3	0	0.0	0	0.0	3	100.0
	지 방	3	0	0.0	1	33.3	2	66.7

나. 과거 화재 발생 경험 여부

1) 과거 화재의 발생 경험 여부

- 과거에 화재발생 경험이 있는 지하도상점가는 9.2%로 나타났으며, 등록시장 지하도상점가(21.7%)와 지방 지하도상점가(20.8%)가 타 지하도상점가에 비해 화재 발생 경험이 많은 것으로 나타남

[그림 273] 지하도상점가 과거 화재 발생 경험 여부



[표 412] 시장특성에 따른 과거 화재 발생 경험 여부

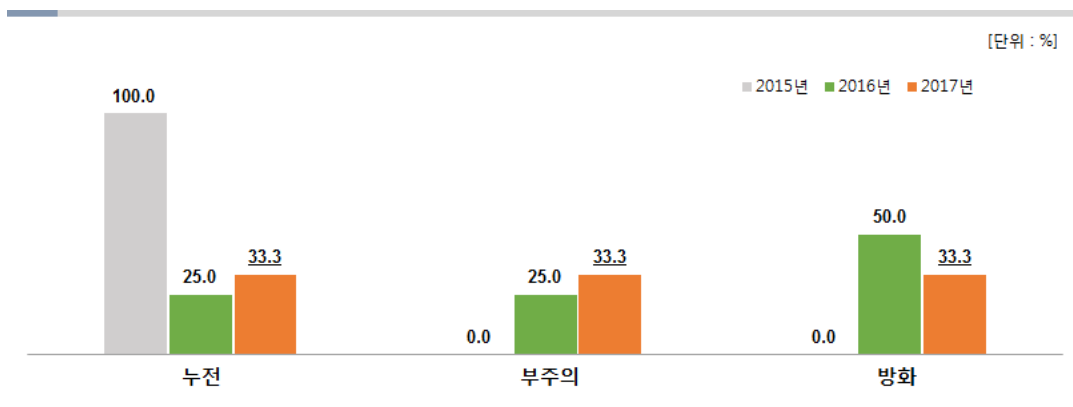
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음								없음	
			6개월~1년		1~2년		2~3년		3년 이상			
			사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		65	1	1.5	1	1.5	0	0.0	4	6.2	59	90.8
등록 여부	등 록	23	1	4.3	1	4.3	0	0.0	3	13.0	18	78.3
	인 정	15	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	15	100.0
	상점가	27	0	0.0	0	0.0	0	0.0	1	3.7	26	96.3
상권 크기	전국상권	9	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	9	100.0
	광역상권	16	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	16	100.0
	지역상권	38	1	2.6	1	2.6	0	0.0	4	10.5	32	84.2
	근린상권	2	0	0.0	0	0.0	0	0.0	0	0.0	2	100.0
지역	수도권	41	0	0.0	1	2.4	0	0.0	0	0.0	40	97.6
	지 방	24	1	4.2	0	0.0	0	0.0	4	16.7	19	79.2

2) 과거 화재의 발생 원인

- 과거 화재 발생원인 현황으로는 누전과 부주의, 방화가 33.3%로 같음

[그림 274] 지하도상점가 과거 화재의 발생 원인



[표 413] 시장특성에 따른 상점가 과거 화재의 발생 원인

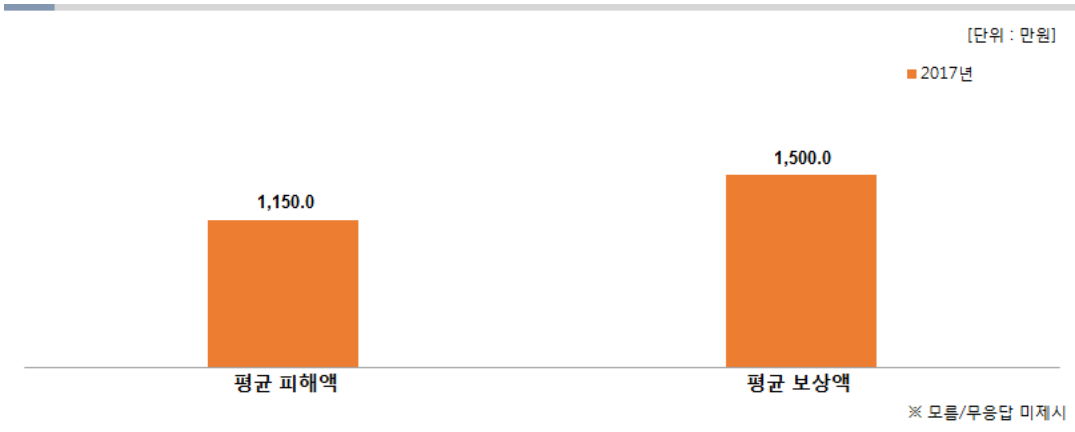
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	누전		부주의		방화	
			사례수	%	사례수	%	사례수	%
전 체		6	2	33.3	2	33.3	2	33.3
등록 여부	등 록	5	2	40.0	1	20.0	2	40.0
	인 정	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	상점가	1	0	0.0	1	100.0	0	0.0
상권 크기	전국상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	광역상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
	지역상권	6	2	33.3	2	33.3	2	33.3
	근린상권	0	0	0.0	0	0.0	0	0.0
지역	수도권	1	0	0.0	0	0.0	1	100.0
	지 방	5	2	40.0	2	40.0	1	20.0

3) 화재발생으로 인한 피해액과 보상액

- 화재발생으로 인한 피해액은 평균 1,150.0만원이며, 보상받은 금액은 평균 1,500.0만원으로 나타남

[그림 275] 지하도상점가 화재발생으로 인한 피해액과 보상액



[표 414] 시장특성에 따른 화재발생으로 인한 평균 피해액과 평균 보상액¹

[단위 : 개, 만원]

구 분		사례수	평균 피해액	사례수	평균 보상액
전 체		2	1,150.0	1	1,500.0
등록 여부	등 록	1	2,000.0	1	1,500.0
	인 정	0	-	0	-
	상점가	1	300.0		
상권 크기	전국상권	0	-	0	-
	광역상권	0	-	0	-
	지역상권	2	1,150.0	1	1,500.0
	근린상권	0	-	0	-
지역	수도권	0	-	0	-
	지 방	2	1,150.0	1	1,500.0

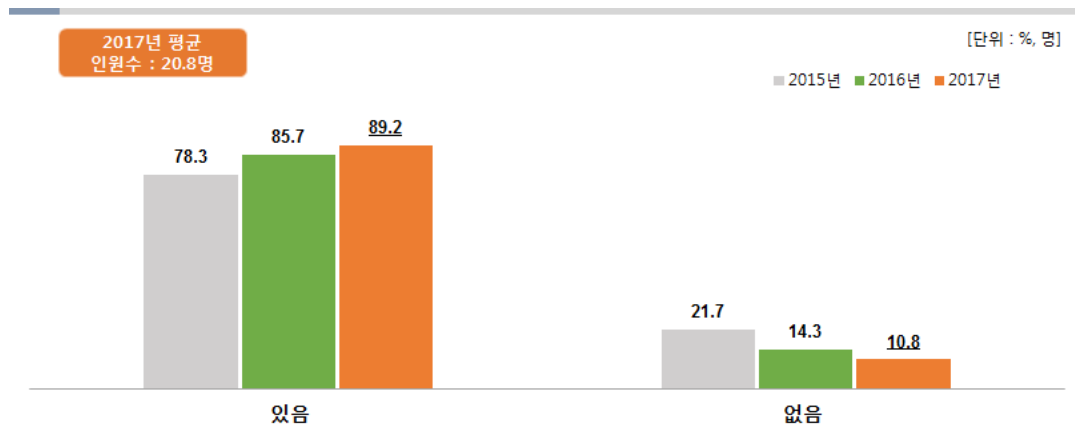
※ 주1 : 모름/무응답 제외 (단, 사례수가 적어 해석에 유의)

다. 지하도상점가의 화재 안전 관련 대비 현황

1) 지하도상점가 자체 소방조직 운영

- 전체 지하도상점가 중에 89.2%가 자체 소방조직을 운영하고 있는 것으로 나타났으며, 2017년 평균 소방조직 인원수는 20.8명으로 나타남

[그림 276] 지하도상점가 자체 소방조직 운영



[표 415] 지하도상점가 자체 소방조직 운영 여부

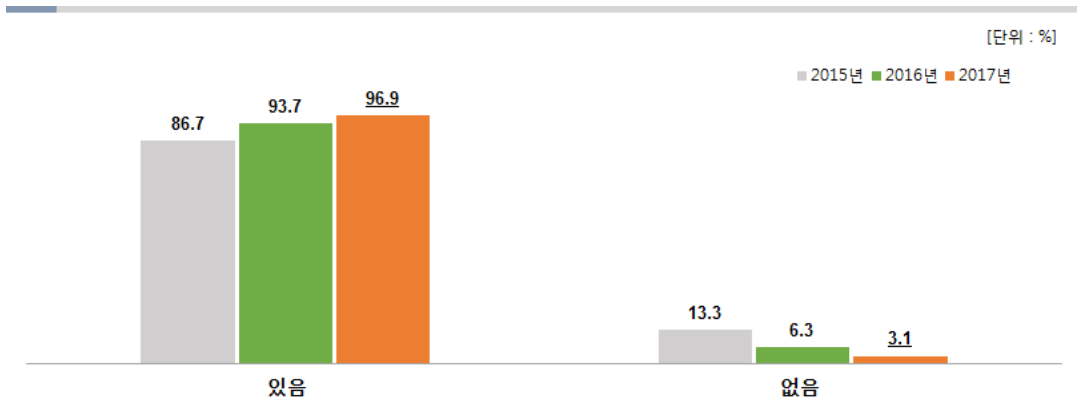
[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음		없음		인원수	
			사례수	%	사례수	%	총인원	평균
전 체		65	58	89.2	7	10.8	1207	20.8
등록 여부	등 록	23	20	87.0	3	13.0	722	36.1
	인 정	15	15	100.0	0	0.0	85	5.7
	상점가	27	23	85.2	4	14.8	400	17.4
상권 크기	전국상권	9	8	88.9	1	11.1	128	16.0
	광역상권	16	14	87.5	2	12.5	145	10.4
	지역상권	38	35	92.1	3	7.9	918	26.2
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0	16	16.0
지역	수도권	41	39	95.1	2	4.9	499	12.8
	지 방	24	19	79.2	5	20.8	708	37.3

2) 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무

- 전체 지하도상점가 중에 96.9%가 정기적(연1회 이상)으로 소방 및 안전교육을 실시하고 있는 것으로 나타남

[그림 277] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무



[표 416] 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무

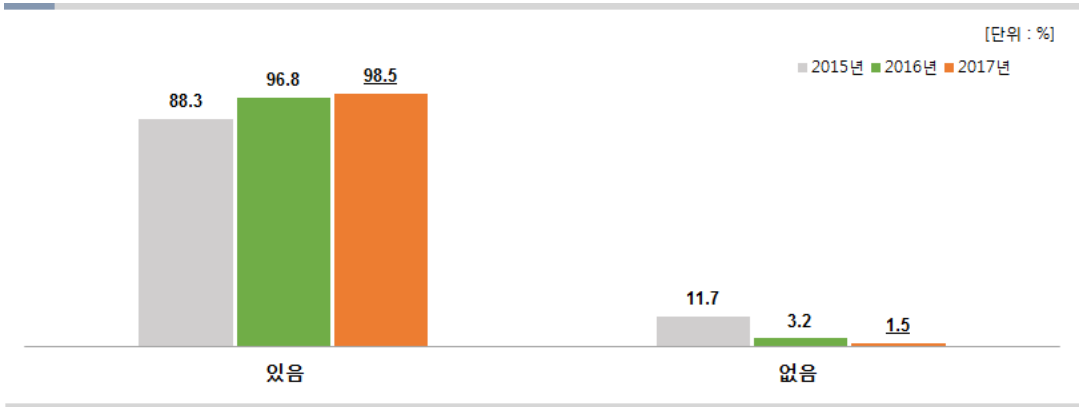
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	63	96.9	2	3.1
등록 여부	등 록	23	22	95.7	1	4.3
	인 정	15	15	100.0	0	0.0
	상점가	27	26	96.3	1	3.7
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	0	0.0
	광역상권	16	16	100.0	0	0.0
	지역상권	38	37	97.4	1	2.6
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	40	97.6	1	2.4
	지 방	24	23	95.8	1	4.2

3) 비상연락망 구축

- 전체 지하도상점가 중에 98.5%가 비상연락망을 구축하고 있는 것으로 나타남

[그림 278] 비상연락망 구축



[표 417] 비상연락망 구축

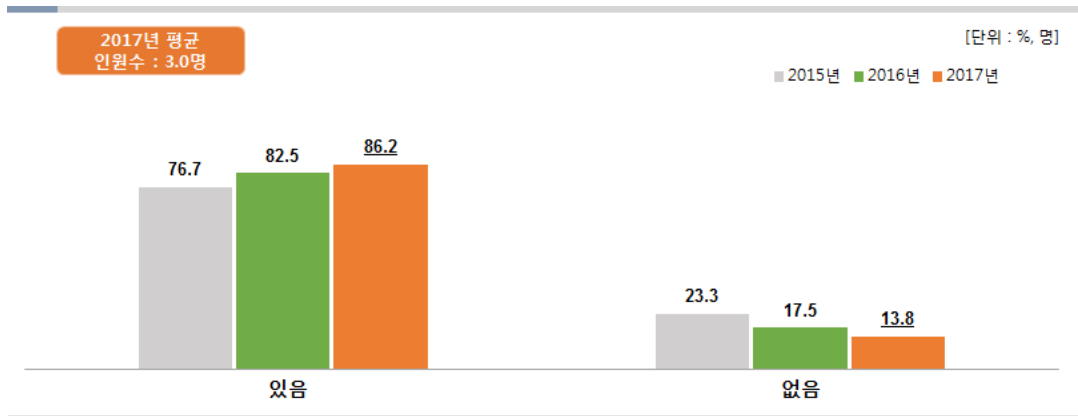
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	64	98.5	1	1.5
등록 여부	등 록	23	23	100.0	0	0.0
	인 정	15	15	100.0	0	0.0
	상점가	27	26	96.3	1	3.7
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	0	0.0
	광역상권	16	16	100.0	0	0.0
	지역상권	38	38	100.0	0	0.0
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	41	100.0	0	0.0
	지 방	24	23	95.8	1	4.2

4) 야간순찰대 운영

- 전체 지하도상점가 중에 86.2%가 야간순찰대를 운영하는 것으로 나타났으며, 2017년 야간순찰대 운영 평균 인원수는 3.0명으로 나타남

[그림 279] 야간순찰대 운영



[표 418] 야간순찰대 운영

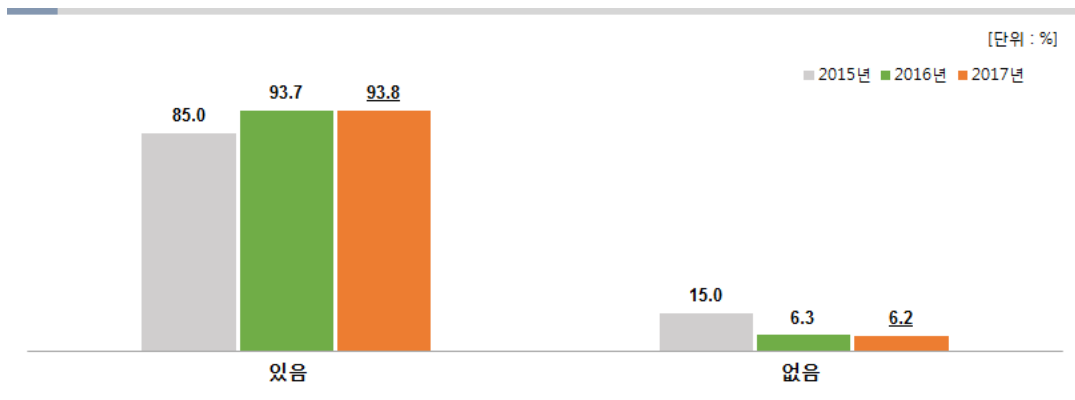
[단위 : 개, %, 명]

구 분		사례수	있음		없음		인원수	
			사례수	%	사례수	%	총인원	평균
전 체		65	56	86.2	9	13.8	169	3.0
등록 여부	등 록	23	20	87.0	3	13.0	65	3.3
	인 정	15	15	100.0	0	0.0	33	2.2
	상점가	27	21	77.8	6	22.2	71	3.4
상권 크기	전국상권	9	8	88.9	1	11.1	25	3.1
	광역상권	16	12	75.0	4	25.0	36	3.0
	지역상권	38	35	92.1	3	7.9	106	3.0
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0	2	2.0
지역	수도권	41	40	97.6	1	2.4	97	2.4
	지 방	24	16	66.7	8	33.3	72	4.5

5) 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용

- 전체 지하도상점가 중에 93.8%가 화재 및 전기가스 안전점검일지를 비치 및 활용하는 것으로 나타남

[그림 280] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용



[표 419] 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용

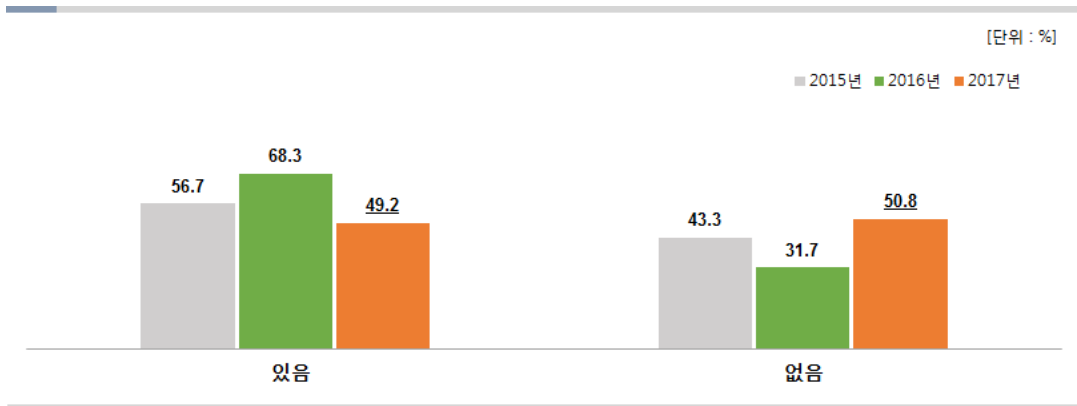
[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	61	93.8	4	6.2
등록 여부	등 록	23	22	95.7	1	4.3
	인 정	15	15	100.0	0	0.0
	상점가	27	24	88.9	3	11.1
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	0	0.0
	광역상권	16	16	100.0	0	0.0
	지역상권	38	35	92.1	3	7.9
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	39	95.1	2	4.9
	지 방	24	22	91.7	2	8.3

6) 적치물 유무

- 전체 지하도상점가 중에 49.2%가 상점가 내 고객통로나 공간에 적치물이 있는 것으로 나타남

[그림 281] 적치물 유무



[표 420] 적치물 유무

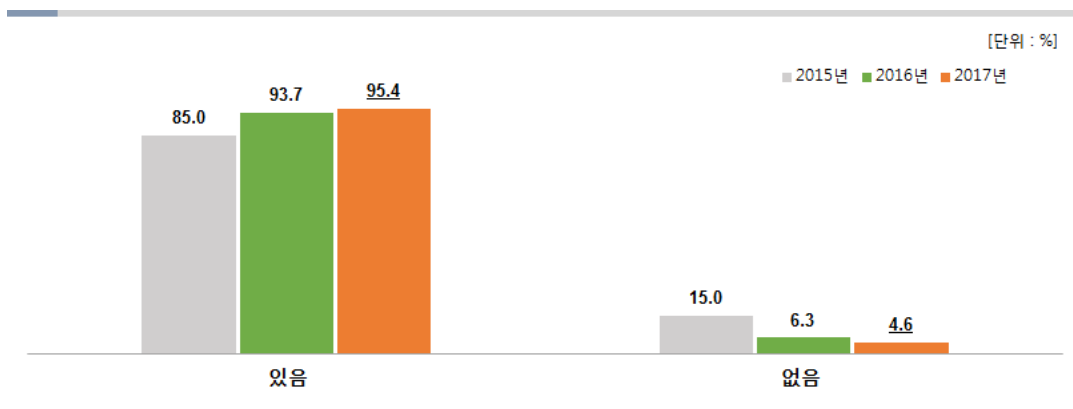
[단위 : 개, %]

구 분		사 례 수	있 음		없 음	
			사 례 수	%	사 례 수	%
전 체		65	32	49.2	33	50.8
등 록 여 부	등 록	23	6	26.1	17	73.9
	인 정	15	13	86.7	2	13.3
	상점가	27	13	48.1	14	51.9
상 권 크 기	전국상권	9	8	88.9	1	11.1
	광역상권	16	8	50.0	8	50.0
	지역상권	38	15	39.5	23	60.5
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지 역	수도권	41	25	61.0	16	39.0
	지 방	24	7	29.2	17	70.8

7) 안전 관리자 지정 유무

- 안전 관리자는 전체 지하도상점가 중에 95.4%가 있다고 나타남

[그림 282] 안전 관리자 지정 유무



[표 421] 안전 관리자 지정 유무

[단위 : 개, %]

구 분		사례수	있음		없음	
			사례수	%	사례수	%
전 체		65	62	95.4	3	4.6
등록 여부	등 록	23	23	100.0	0	0.0
	인 정	15	14	93.3	1	6.7
	상점가	27	25	92.6	2	7.4
상권 크기	전국상권	9	9	100.0	0	0.0
	광역상권	16	16	100.0	0	0.0
	지역상권	38	36	94.7	2	5.3
	근린상권	2	1	50.0	1	50.0
지역	수도권	41	40	97.6	1	2.4
	지 방	24	22	91.7	2	8.3

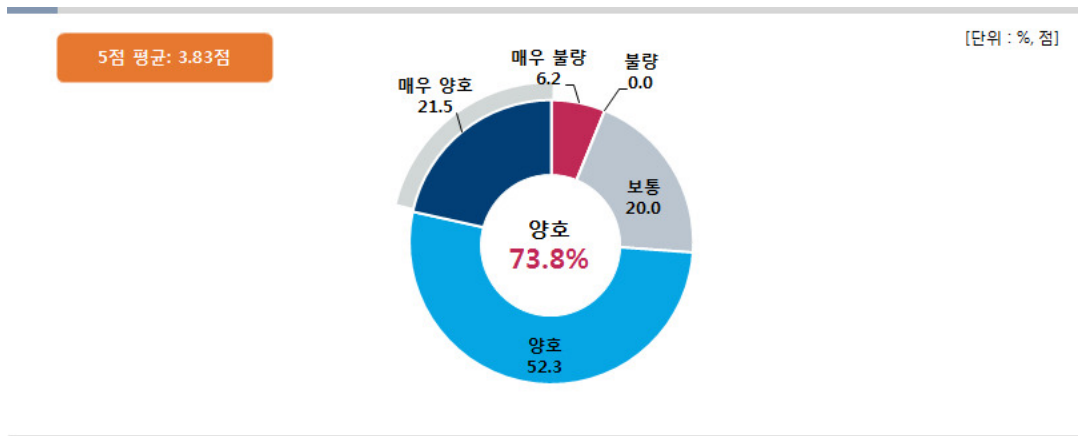
2. 지하도상점가 점검 평가

가. 지하도상점가 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 평가

1) 지하도상점가에 대한 전반적인 청결상태

- 지하도상점가의 전반적인 청결상태에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 73.8%이며 5점 평균은 3.83점으로 나타남

[그림 283] 지하도상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황



[표 422] 시장특성에 따른 지하도상점가에 대한 전반적인 청결상태 현황

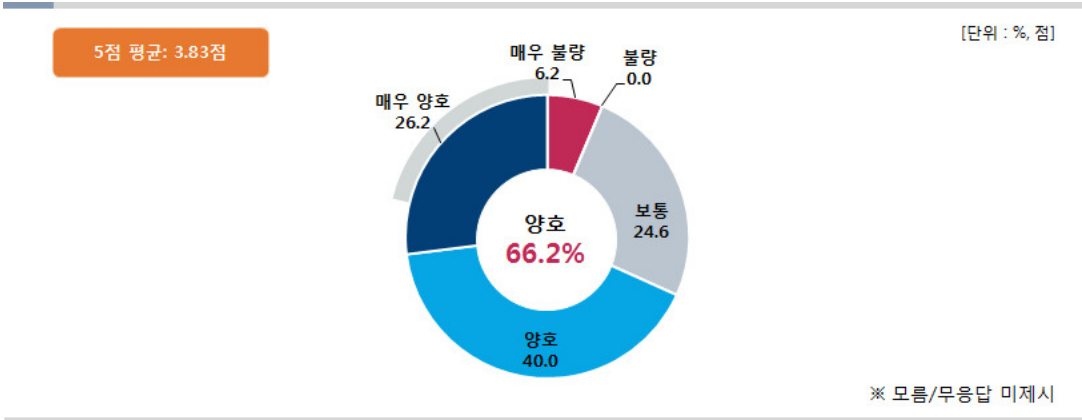
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	20.0	73.8	100.0	3.83
등록 여부	등 록	23	4.3	26.1	69.6	100.0	3.83
	인 정	15	6.7	20.0	73.3	100.0	3.80
	상점가	27	7.4	14.8	77.8	100.0	3.85
상권 크기	전국상권	9	0.0	22.2	77.8	100.0	4.00
	광역상권	16	0.0	25.0	75.0	100.0	4.00
	지역상권	38	10.5	15.8	73.7	100.0	3.74
	근린상권	2	0.0	50.0	50.0	100.0	3.50
지역	수도권	41	4.9	19.5	75.6	100.0	3.90
	지 방	24	8.3	20.8	70.8	100.0	3.71

2) 지하도상점가 입구 및 통로

- 지하도상점가의 입구 및 통로에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 66.2%이며 5점 평균은 3.83점으로 나타남

[그림 284] 지하도상점가 입구 및 통로 점검상태 현황



[표 423] 시장특성에 따른 지하도상점가 입구 및 통로 점검상태 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

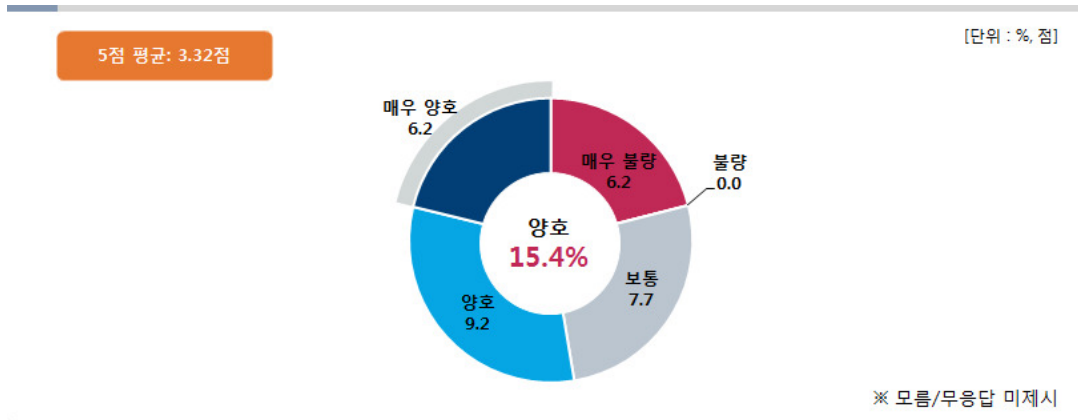
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	24.6	66.2	3.1	100.0	3.83
등록 여부	등 록	23	4.3	34.8	60.9	0.0	100.0	3.70
	인 정	15	6.7	26.7	53.3	13.3	100.0	3.77
	상점가	27	7.4	14.8	77.8	0.0	100.0	3.96
상권 크기	전국상권	9	0.0	22.2	66.7	11.1	100.0	4.38
	광역상권	16	0.0	31.3	68.8	0.0	100.0	3.94
	지역상권	38	10.5	21.1	65.8	2.6	100.0	3.68
	근린상권	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	3.50
지역	수도권	41	4.9	22.0	68.3	4.9	100.0	3.92
	지 방	24	8.3	29.2	62.5	0.0	100.0	3.67

※ 주1 : 모름/무응답 제외

3) 주차편리성

- 지하도상점가의 주차편리성 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 15.4%이며 5점 평균은 3.32점으로 대체적으로 불량한 상태인 것으로 나타남

[그림 285] 주차편리성 점검상태 현황



[표 424] 시장특성에 따른 주차편리성 점검상태 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

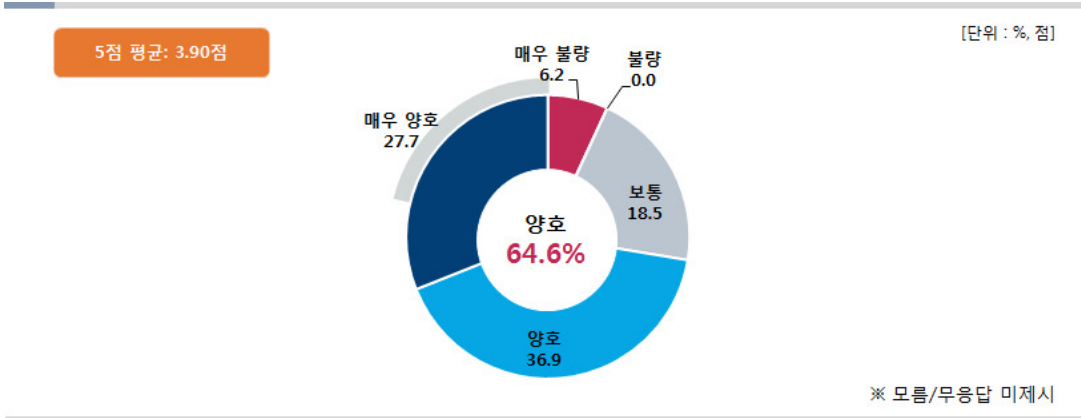
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	7.7	15.4	70.8	100.0	3.32
등록 여부	등 록	23	4.3	8.7	21.7	65.2	100.0	3.50
	인 정	15	6.7	0.0	6.7	86.7	100.0	3.00
	상점가	27	7.4	11.1	14.8	66.7	100.0	3.22
상권 크기	전국상권	9	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	-
	광역상권	16	0.0	6.3	6.3	87.5	100.0	4.00
	지역상권	38	10.5	7.9	21.1	60.5	100.0	3.20
	근린상권	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	3.50
지역	수도권	41	4.9	2.4	9.8	82.9	100.0	3.29
	지 방	24	8.3	16.7	25.0	50.0	100.0	3.33

※ 주1 : 모름/무응답 제외

4) 지하도상점가 바닥 균일성

- 지하도상점가의 바닥 균일성 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 64.6%이며 5점 평균은 3.90점으로 나타남

[그림 286] 지하도상점가 바닥 균일성 점검상태 현황



[표 425] 시장특성에 따른 상점가 바닥 균일성 점검상태 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	18.5	64.6	10.8	100.0	3.90
등록 여부	등 록	23	4.3	30.4	65.2	0.0	100.0	3.91
	인 정	15	6.7	6.7	46.7	40.0	100.0	3.78
	상점가	27	7.4	14.8	74.1	3.7	100.0	3.92
상권 크기	전국상권	9	0.0	11.1	66.7	22.2	100.0	3.86
	광역상권	16	0.0	25.0	62.5	12.5	100.0	4.14
	지역상권	38	10.5	15.8	65.8	7.9	100.0	3.83
	근린상권	2	0.0	50.0	50.0	0.0	100.0	3.50
지역	수도권	41	4.9	14.6	63.4	17.1	100.0	4.06
	지 방	24	8.3	25.0	66.7	0.0	100.0	3.67

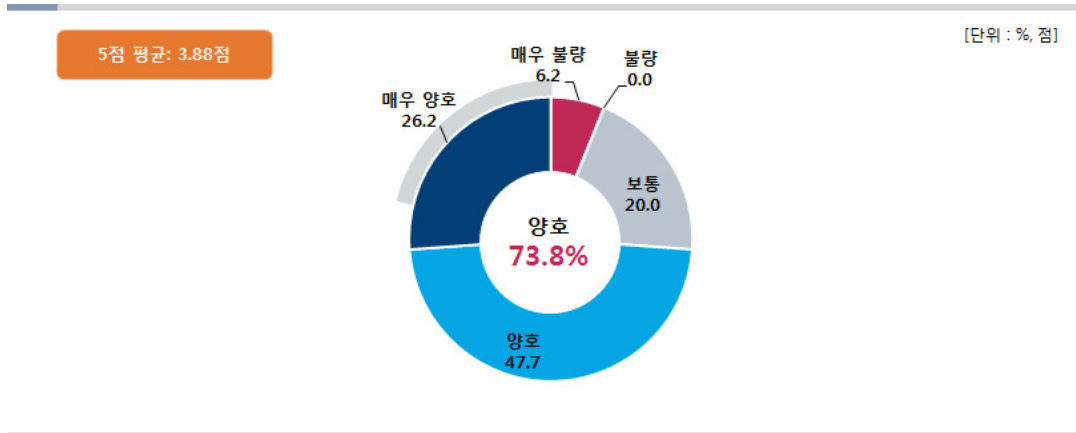
※ 주1 : 모름/무응답 제외

나. 지하도상점가 서비스 및 상품 관련 평가

1) 개별점포 청결 및 위생

- 지하도상점가의 개별점포 청결 및 위생상태에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호 +매우 양호)가 73.8%이며 5점 평균은 3.88점으로 나타남

[그림 287] 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황



[표 426] 시장특성에 따른 개별점포 청결 및 위생상태 점검 현황

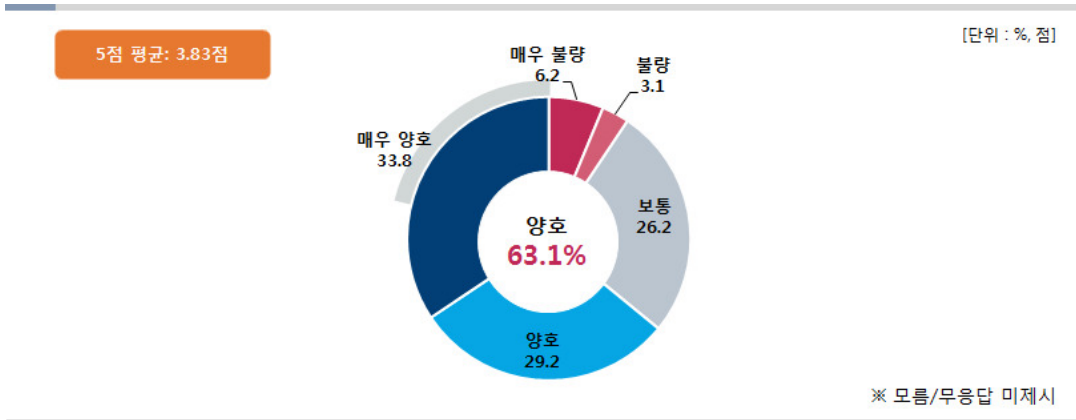
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	20.0	73.8	100.0	3.88
등록 여부	등 록	23	4.3	30.4	65.2	100.0	3.78
	인 정	15	6.7	13.3	80.0	100.0	3.93
	상점가	27	7.4	14.8	77.8	100.0	3.93
상권 크기	전국상권	9	0.0	11.1	88.9	100.0	4.22
	광역상권	16	0.0	25.0	75.0	100.0	4.13
	지역상권	38	10.5	18.4	71.1	100.0	3.71
	근린상권	2	0.0	50.0	50.0	100.0	3.50
지역	수도권	41	4.9	17.1	78.0	100.0	4.00
	지 방	24	8.3	25.0	66.7	100.0	3.67

2) 고객선(점포진열선 준수)

- 지하도상점가의 고객선(점포진열선 준수)에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 63.1%이며 5점 평균은 3.83점으로 나타남

[그림 288] 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황¹⁾



[표 427] 시장특성에 따른 고객선(점포진열선 준수) 점검 현황

[단위 : 개, %, 점]

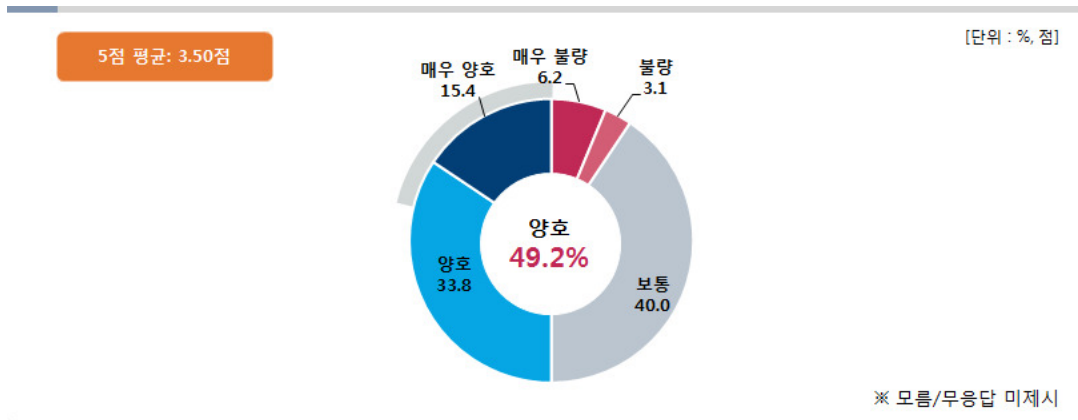
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	9.2	26.2	63.1	1.5	100.0	3.83
등록 여부	등 록	23	8.7	43.5	47.8	0.0	100.0	3.70
	인 정	15	6.7	20.0	66.7	6.7	100.0	3.86
	상점가	27	11.1	14.8	74.1	0.0	100.0	3.93
상권 크기	전국상권	9	0.0	33.3	55.6	11.1	100.0	3.88
	광역상권	16	0.0	31.3	68.8	0.0	100.0	4.06
	지역상권	38	13.2	23.7	63.2	0.0	100.0	3.76
	근린상권	2	50.0	0.0	50.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	26.8	65.9	2.4	100.0	4.00
	지 방	24	16.7	25.0	58.3	0.0	100.0	3.54

※ 주1 : 모름/무응답 제외

3) 가격표시

- 지하도상점가의 가격표시 상태를 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 49.2%이며 5점 평균은 3.50점으로 나타남

[그림 289] 가격표시 점검 현황



[표 428] 시장특성에 따른 가격표시 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

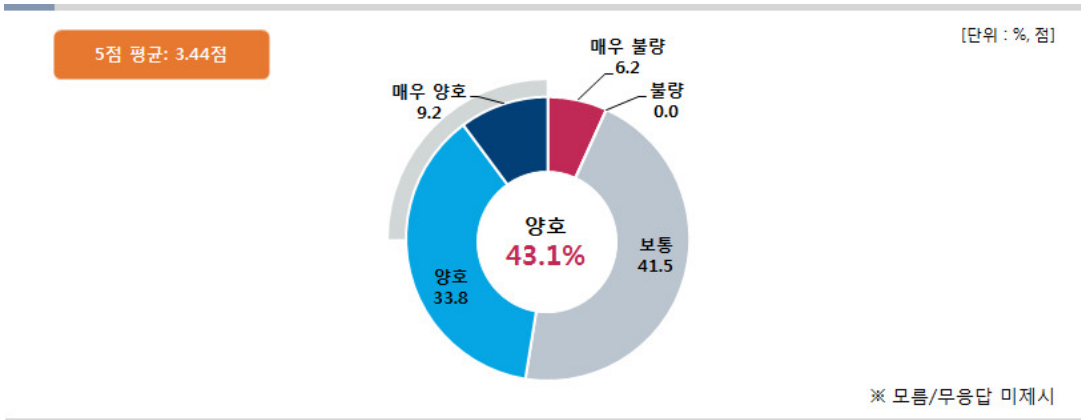
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	9.2	40.0	49.2	1.5	100.0	3.50
등록 여부	등 록	23	8.7	47.8	43.5	0.0	100.0	3.39
	인 정	15	13.3	20.0	60.0	6.7	100.0	3.79
	상점가	27	7.4	44.4	48.1	0.0	100.0	3.44
상권 크기	전국상권	9	11.1	22.2	55.6	11.1	100.0	3.75
	광역상권	16	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0	3.81
	지역상권	38	13.2	42.1	44.7	0.0	100.0	3.34
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	7.3	34.1	56.1	2.4	100.0	3.60
	지 방	24	12.5	50.0	37.5	0.0	100.0	3.33

※ 주1 : 모름/무응답 제외

4) 원산지 표시

- 지하도상점가의 원산지 표시 상태를 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 43.1%이며 5점 평균은 3.44점으로 나타남

[그림 290] 원산지 표시 점검 현황



[표 429] 시장특성에 따른 원산지 표시 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

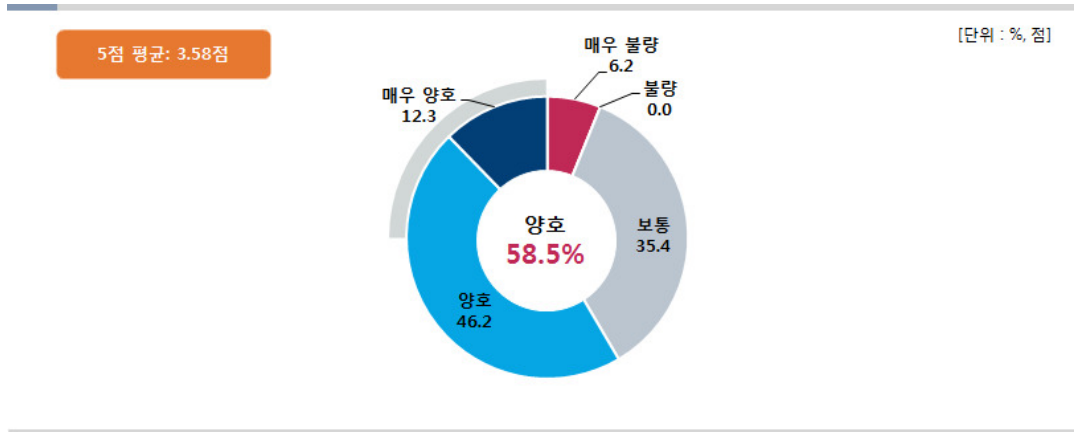
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	41.5	43.1	9.2	100.0	3.44
등록 여부	등 록	23	4.3	47.8	39.1	8.7	100.0	3.38
	인 정	15	6.7	20.0	60.0	13.3	100.0	3.62
	상점가	27	7.4	48.1	37.0	7.4	100.0	3.40
상권 크기	전국상권	9	0.0	22.2	77.8	0.0	100.0	3.78
	광역상권	16	0.0	37.5	50.0	12.5	100.0	3.64
	지역상권	38	10.5	44.7	34.2	10.5	100.0	3.29
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	34.1	46.3	14.6	100.0	3.51
	지 방	24	8.3	54.2	37.5	0.0	100.0	3.33

※ 주1 : 모름/무응답 제외

5) 고객 응대

- 지하도상점가의 고객 응대(미소, 인사, 상품 설명 등)에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 58.5%이며 5점 평균은 3.58점으로 나타남

[그림 291] 고객 응대 현황



[표 430] 시장특성에 따른 고객 응대 현황

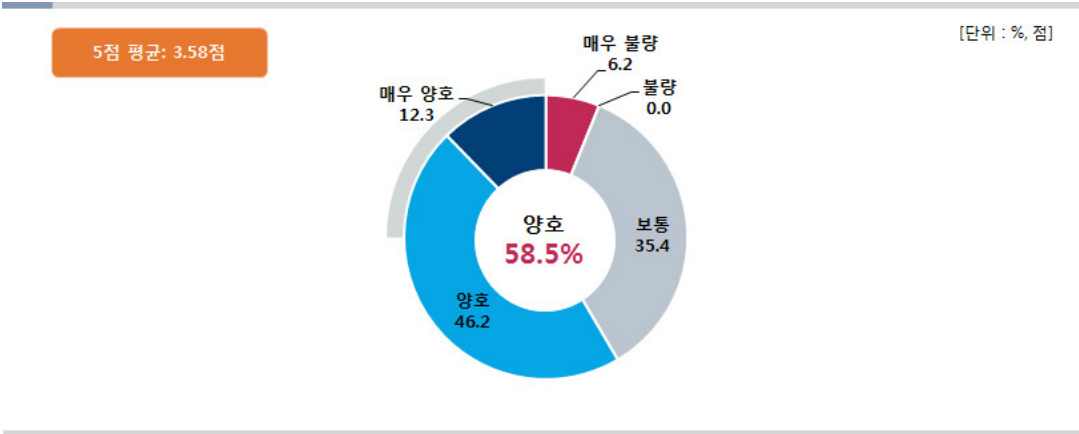
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	35.4	58.5	100.0	3.58
등록 여부	등 록	23	4.3	47.8	47.8	100.0	3.43
	인 정	15	6.7	26.7	66.7	100.0	3.73
	상점가	27	7.4	29.6	63.0	100.0	3.63
상권 크기	전국상권	9	0.0	33.3	66.7	100.0	3.89
	광역상권	16	0.0	37.5	62.5	100.0	3.81
	지역상권	38	10.5	31.6	57.9	100.0	3.45
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	29.3	65.9	100.0	3.71
	지 방	24	8.3	45.8	45.8	100.0	3.38

6) 교환, 환불정도

- 지하도상점가의 교환, 환불정도에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 58.5%이며 5점 평균은 3.58점으로 나타남

[그림 292] 교환, 환불정도 점검 현황



[표 431] 시장특성에 따른 교환, 환불정도 점검 현황

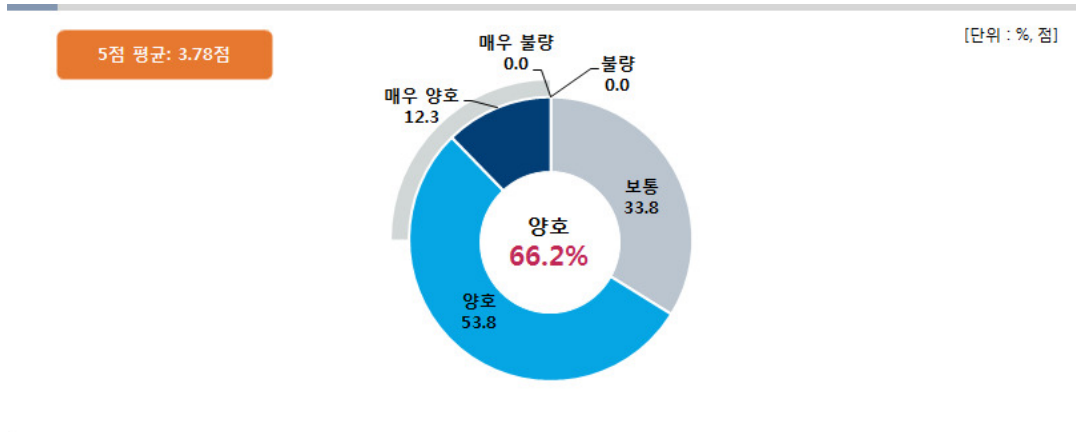
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	35.4	58.5	100.0	3.58
등록 여부	등 록	23	4.3	47.8	47.8	100.0	3.43
	인 정	15	6.7	13.3	80.0	100.0	3.80
	상점가	27	7.4	37.0	55.6	100.0	3.59
상권 크기	전국상권	9	0.0	33.3	66.7	100.0	4.00
	광역상권	16	0.0	31.3	68.8	100.0	3.75
	지역상권	38	10.5	34.2	55.3	100.0	3.45
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	22.0	73.2	100.0	3.78
	지 방	24	8.3	58.3	33.3	100.0	3.25

7) A/S 정도

- 지하도상점가의 A/S정도를 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 66.2%이며 5점 평균은 3.78점으로 나타남

[그림 293] A/S 정도 점검 현황



[표 432] 지하도상점가 특성별 A/S 정도 점검 현황

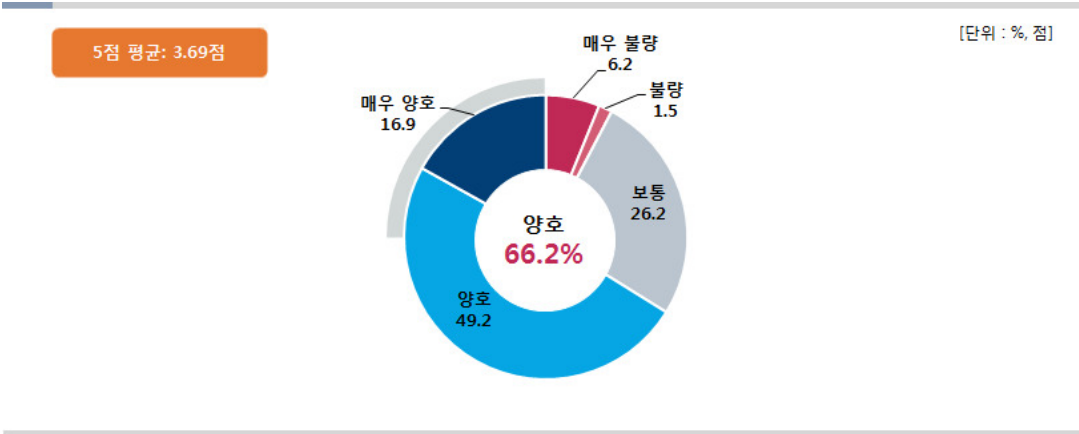
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	0.0	33.8	66.2	100.0	3.78
등록 여부	등 록	23	0.0	30.4	69.6	100.0	3.91
	인 정	15	0.0	33.3	66.7	100.0	3.80
	상점가	27	0.0	37.0	63.0	100.0	3.67
상권 크기	전국상권	9	0.0	44.4	55.6	100.0	3.67
	광역상권	16	0.0	18.8	81.3	100.0	3.94
	지역상권	38	0.0	34.2	65.8	100.0	3.79
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	0.0	26.8	73.2	100.0	3.78
	지 방	24	0.0	45.8	54.2	100.0	3.79

8) 상품 품질수준

- 지하도상점가의 상품 품질수준에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 66.2%이며 5점 평균은 3.69점으로 나타남

[그림 294] 상품 품질수준 점검 현황



[표 433] 지하도상점가 특성별 상품 품질수준 점검 현황

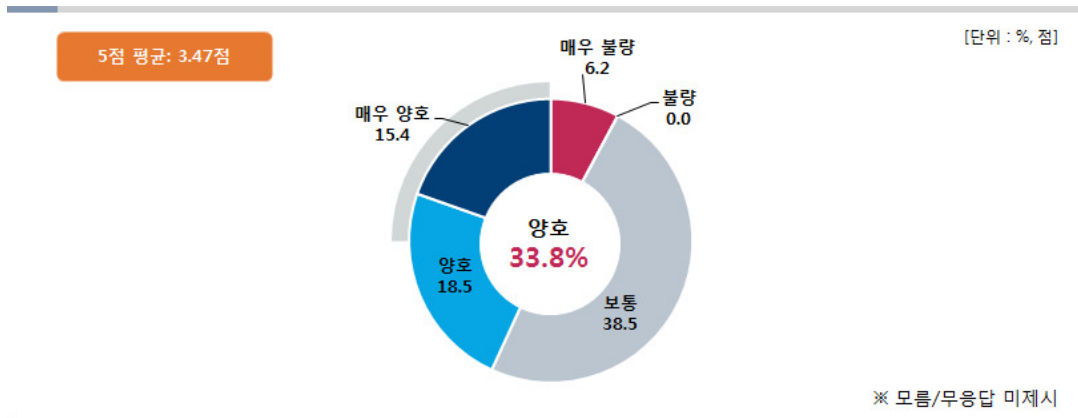
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	7.7	26.2	66.2	100.0	3.69
등록 여부	등 록	23	4.3	30.4	65.2	100.0	3.61
	인 정	15	13.3	20.0	66.7	100.0	3.93
	상점가	27	7.4	25.9	66.7	100.0	3.63
상권 크기	전국상권	9	11.1	0.0	88.9	100.0	4.00
	광역상권	16	0.0	25.0	75.0	100.0	4.06
	지역상권	38	10.5	31.6	57.9	100.0	3.47
	근린상권	2	0.0	50.0	50.0	100.0	3.50
지역	수도권	41	7.3	24.4	68.3	100.0	3.78
	지 방	24	8.3	29.2	62.5	100.0	3.54

9) 상품 신선도

- 지하도상점가의 상품 신선도에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 33.8%이며 5점 평균은 3.47점으로 나타남

[그림 295] 상품 신선도 점검 현황



[표 434] 지하도상점가 특성별 상품 신선도 점검 현황¹

[단위 : 개, %, 점]

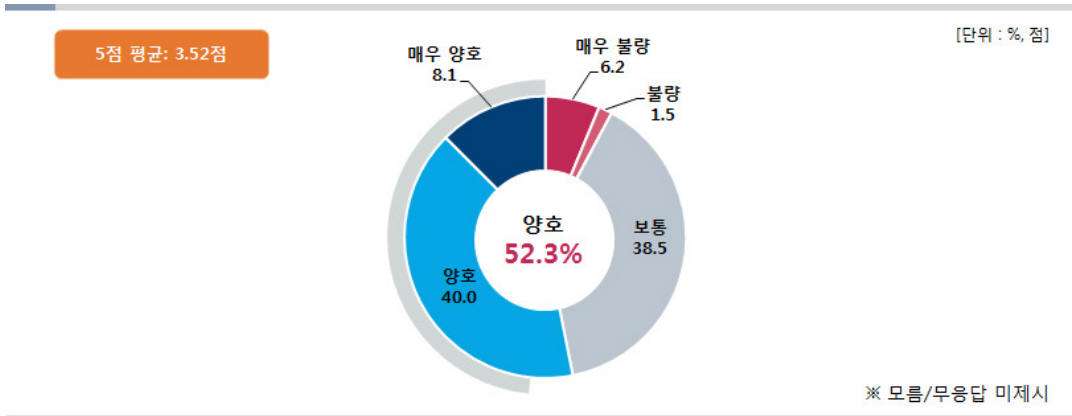
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	38.5	33.8	21.5	100.0	3.47
등록 여부	등 록	23	4.3	47.8	17.4	30.4	100.0	3.19
	인 정	15	6.7	20.0	40.0	33.3	100.0	3.50
	상점가	27	7.4	40.7	44.4	7.4	100.0	3.64
상권 크기	전국상권	9	0.0	55.6	22.2	22.2	100.0	3.43
	광역상권	16	0.0	37.5	31.3	31.3	100.0	3.64
	지역상권	38	10.5	31.6	39.5	18.4	100.0	3.45
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	29.3	31.7	34.1	100.0	3.59
	지 방	24	8.3	54.2	37.5	0.0	100.0	3.33

※ 주1 : 모름/무응답 제외

10) 상품 다양성

- 지하도상점가의 상품 다양성에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 52.3%이며 5점 평균은 3.52점으로 나타남

[그림 296] 상품 다양성 점검 현황



[표 435] 지하도상점가 특성별 상품 다양성 점검 현황¹⁾

[단위 : 개, %, 점]

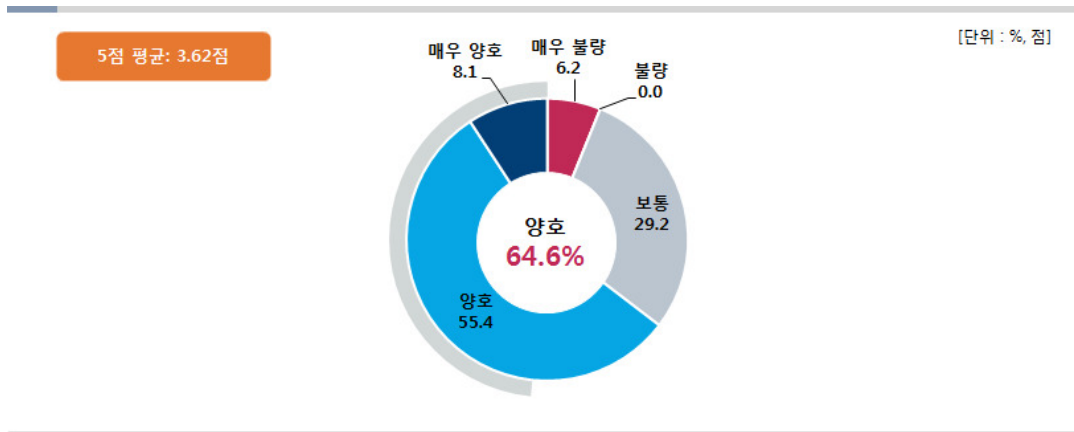
구 분		사례수	불량	보통	양호	모름	합계	5점 평균
전 체		65	7.7	38.5	52.3	1.5	100.0	3.52
등록 여부	등 록	23	8.7	60.9	30.4	0.0	100.0	3.26
	인 정	15	6.7	13.3	80.0	0.0	100.0	3.87
	상점가	27	7.4	33.3	55.6	3.7	100.0	3.54
상권 크기	전국상권	9	0.0	22.2	77.8	0.0	100.0	3.89
	광역상권	16	0.0	37.5	62.5	0.0	100.0	3.81
	지역상권	38	13.2	39.5	44.7	2.6	100.0	3.32
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	34.1	58.5	2.4	100.0	3.60
	지 방	24	12.5	45.8	41.7	0.0	100.0	3.38

※ 주1 : 모름/무응답 제외

11) 가격 적정성

- 지하도상점가의 가격 적정성 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 64.6%이며 5점 평균은 3.62점으로 나타남

[그림 297] 가격 적정성 점검 현황



[표 436] 지하도상점가 특성별 가격 적정성 점검 현황

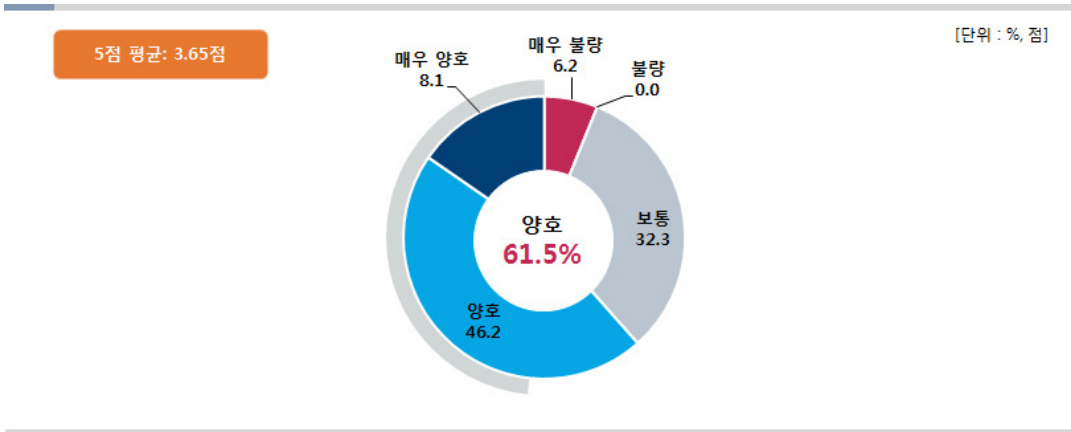
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	29.2	64.6	100.0	3.62
등록 여부	등 록	23	4.3	39.1	56.5	100.0	3.52
	인 정	15	6.7	13.3	80.0	100.0	3.80
	상점가	27	7.4	29.6	63.0	100.0	3.59
상권 크기	전국상권	9	0.0	11.1	88.9	100.0	4.11
	광역상권	16	0.0	25.0	75.0	100.0	3.81
	지역상권	38	10.5	34.2	55.3	100.0	3.42
	근린상권	2	0.0	50.0	50.0	100.0	3.50
지역	수도권	41	4.9	19.5	75.6	100.0	3.76
	지 방	24	8.3	45.8	45.8	100.0	3.38

12) 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행

- 지하도상점가의 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행에 대해 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 61.5%이며 5점 평균은 3.65점으로 나타남

[그림 298] 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황



[표 437] 지하도상점가 특성별 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행 점검 현황

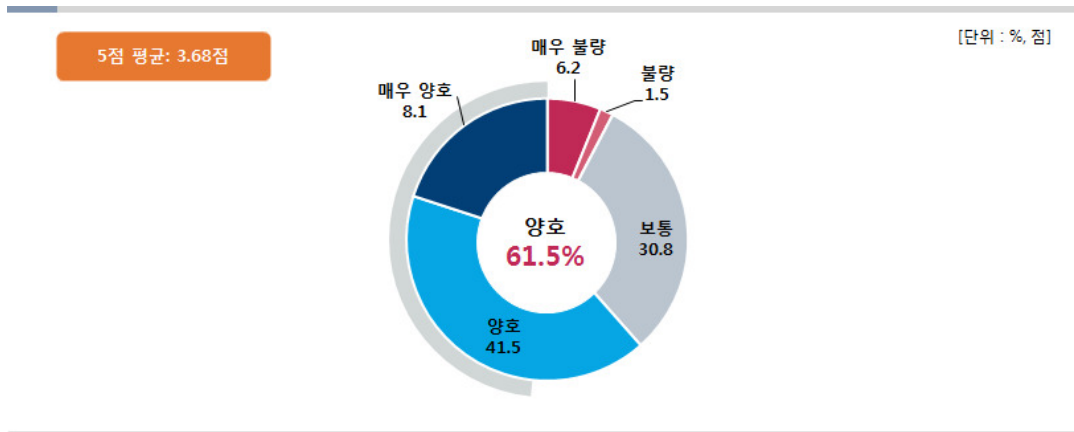
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	6.2	32.3	61.5	100.0	3.65
등록 여부	등 록	23	4.3	34.8	60.9	100.0	3.65
	인 정	15	6.7	26.7	66.7	100.0	3.80
	상점가	27	7.4	33.3	59.3	100.0	3.56
상권 크기	전국상권	9	0.0	55.6	44.4	100.0	3.67
	광역상권	16	0.0	31.3	68.8	100.0	3.94
	지역상권	38	10.5	23.7	65.8	100.0	3.55
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	31.7	63.4	100.0	3.71
	지 방	24	8.3	33.3	58.3	100.0	3.54

13) 상품 진열상태

- 지하도상점가의 상품 진열상태를 점검한 결과, 양호하다(양호+매우 양호)가 61.5%이며 5점 평균은 3.68점으로 나타남

[그림 299] 상품 진열상태 점검 현황



[표 438] 지하도상점가 특성별 상품 진열상태 점검 현황

[단위 : 개, %, 점]

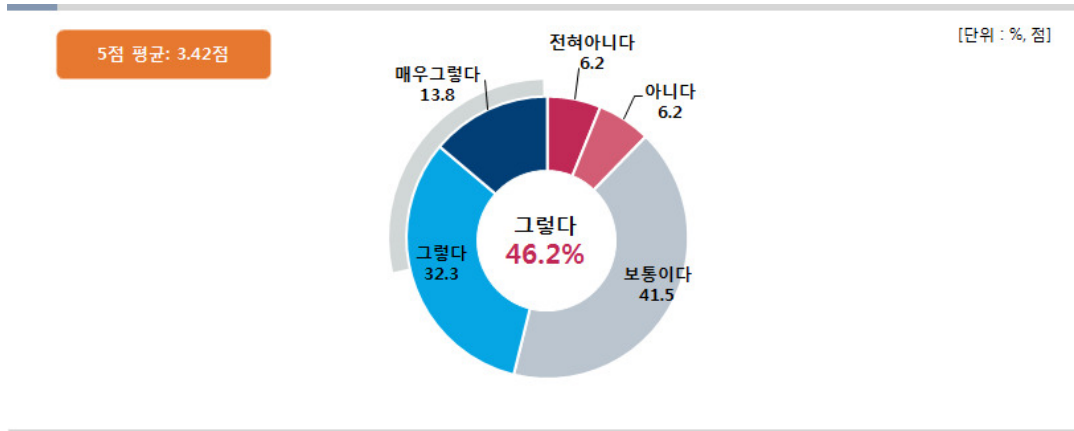
구 분		사례수	불량	보통	양호	합계	5점 평균
전 체		65	7.7	30.8	61.5	100.0	3.68
등록 여부	등 록	23	8.7	34.8	56.5	100.0	3.70
	인 정	15	6.7	33.3	60.0	100.0	3.67
	상점가	27	7.4	25.9	66.7	100.0	3.67
상권 크기	전국상권	9	0.0	33.3	66.7	100.0	3.78
	광역상권	16	0.0	31.3	68.8	100.0	4.00
	지역상권	38	13.2	26.3	60.5	100.0	3.55
	근린상권	2	0.0	100.0	0.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	4.9	31.7	63.4	100.0	3.71
	지 방	24	12.5	29.2	58.3	100.0	3.63

다. 지하도상점가 차별성 관련 평가

1) 지하도상점가 고유의 테마

- 지하도상점가의 고유 테마에 대해 차별성을 평가한 결과, 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 46.2%이며 5점 평균은 3.42점으로 나타남

[그림 300] 지하도상점가 고유의 테마 차별성 평가



[표 439] 시장특성에 따른 시장 고유의 테마 차별성 평가 현황

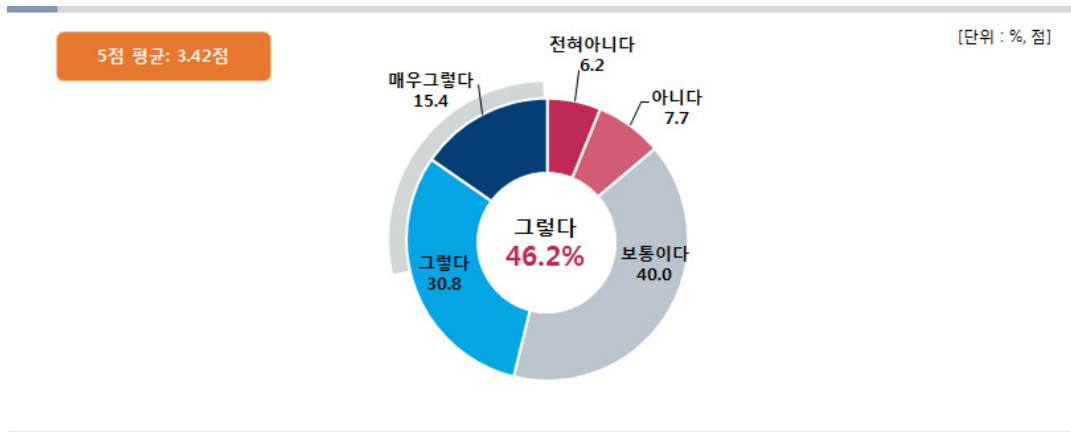
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		65	12.3	41.5	46.2	100.0	3.42
등록 여부	등 록	23	4.3	69.6	26.1	100.0	3.22
	인 정	15	6.7	20.0	73.3	100.0	3.87
	상점가	27	22.2	29.6	48.1	100.0	3.33
상권 크기	전국상권	9	0.0	22.2	77.8	100.0	3.89
	광역상권	16	0.0	37.5	62.5	100.0	3.81
	지역상권	38	18.4	47.4	34.2	100.0	3.18
	근린상권	2	50.0	50.0	0.0	100.0	2.50
지역	수도권	41	7.3	39.0	53.7	100.0	3.56
	지 방	24	20.8	45.8	33.3	100.0	3.17

2) 지하도상점가 대표 특화상품 존재

- 지하도상점가 대표 특화상품 존재의 차별성을 평가한 결과, 그렇다(매우 그렇다 +그렇다)가 46.2%이며 5점 평균은 3.42점으로 나타남

[그림 301] 지하도상점가 대표 특화상품 존재 차별성 평가



[표 440] 시장특성에 따른 시장 대표 특화상품 존재 차별성 평가 현황

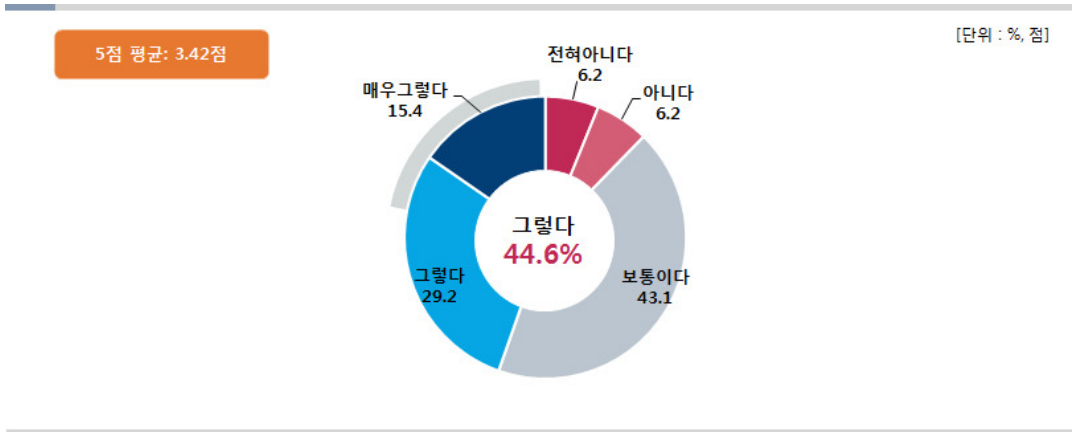
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		65	13.8	40.0	46.2	100.0	3.42
등록 여부	등 록	23	8.7	60.9	30.4	100.0	3.22
	인 정	15	6.7	33.3	60.0	100.0	3.67
	상점가	27	22.2	25.9	51.9	100.0	3.44
상권 크기	전국상권	9	0.0	33.3	66.7	100.0	3.78
	광역상권	16	0.0	43.8	56.3	100.0	3.69
	지역상권	38	21.1	42.1	36.8	100.0	3.24
	근린상권	2	50.0	0.0	50.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	7.3	41.5	51.2	100.0	3.56
	지 방	24	25.0	37.5	37.5	100.0	3.17

3) 지하도상점가 고유의 개성 및 특색

- 지하도상점가 고유의 개성 및 특색에 대해 평가한 결과, 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 44.6%이며 5점 평균은 3.42점으로 나타남

[그림 302] 지하도상점가 고유의 개성 및 특색 차별성 평가



[표 441] 시장특성에 따른 시장 고유의 개성 및 특색 차별성 평가 현황

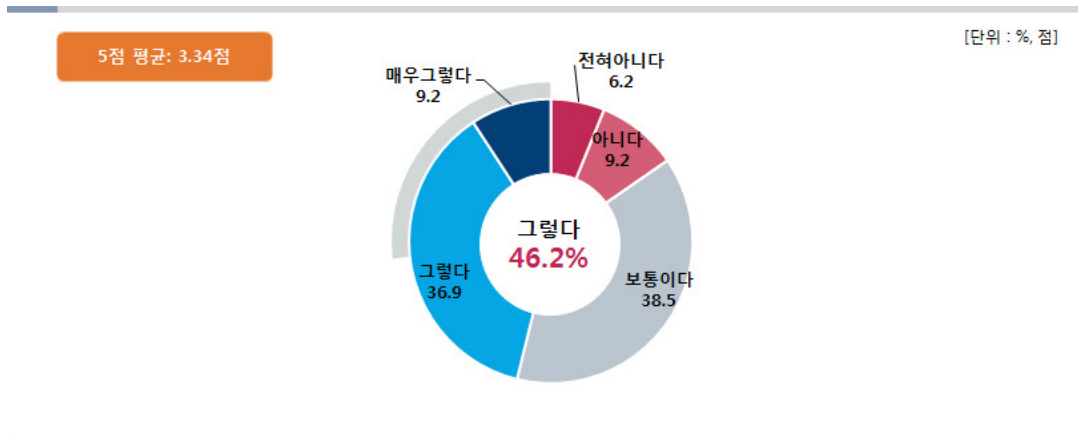
[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		65	12.3	43.1	44.6	100.0	3.42
등록 여부	등 록	23	4.3	65.2	30.4	100.0	3.26
	인 정	15	6.7	40.0	53.3	100.0	3.73
	상점가	27	22.2	25.9	51.9	100.0	3.37
상권 크기	전국상권	9	0.0	33.3	66.7	100.0	3.78
	광역상권	16	0.0	50.0	50.0	100.0	3.69
	지역상권	38	18.4	44.7	36.8	100.0	3.24
	근린상권	2	50.0	0.0	50.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	7.3	48.8	43.9	100.0	3.49
	지 방	24	20.8	33.3	45.8	100.0	3.29

4) 타 지하도상점가 대비 차별성

- 타 지하도상점가 대비 차별성 대해 평가한 결과, 그렇다(매우 그렇다+그렇다)가 46.2%이며 5점 평균은 3.34점으로 나타남

[그림 303] 타 지하도상점가 대비 차별성 평가



[표 442] 시장특성에 따른 타시장 대비 차별성 평가 현황

[단위 : 개, %, 점]

구 분		사례수	그렇지 않다	보통이다	그렇다	합계	5점 평균
전 체		65	15.4	38.5	46.2	100.0	3.34
등록 여부	등 록	23	13.0	52.2	34.8	100.0	3.22
	인 정	15	6.7	26.7	66.7	100.0	3.67
	상점가	27	22.2	33.3	44.4	100.0	3.26
상권 크기	전국상권	9	0.0	22.2	77.8	100.0	3.89
	광역상권	16	0.0	50.0	50.0	100.0	3.63
	지역상권	38	23.7	39.5	36.8	100.0	3.11
	근린상권	2	50.0	0.0	50.0	100.0	3.00
지역	수도권	41	9.8	43.9	46.3	100.0	3.41
	지 방	24	25.0	29.2	45.8	100.0	3.21

2)

지하도상점가 점포경영 실태조사 결과



I. 일반현황



1. 지하도상점가 일반현황

가. 사업체 형태별 분포

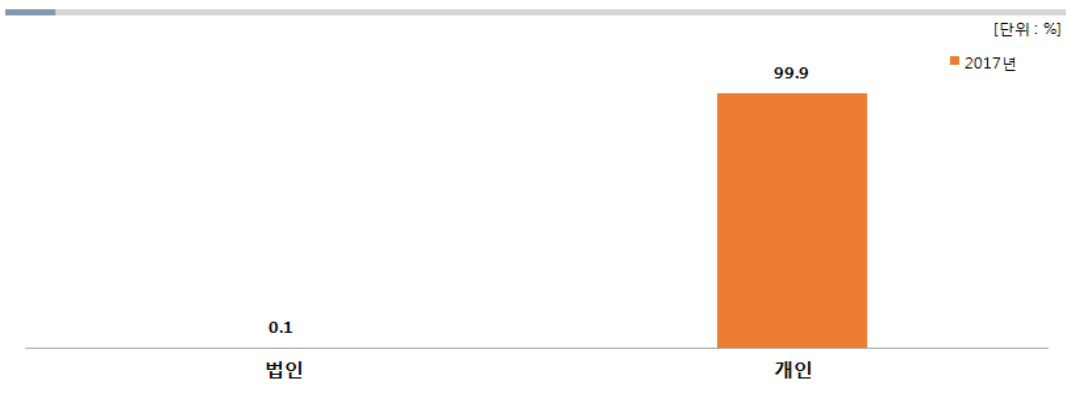
- 전체 지하도상점가 내 사업체 형태는 개인사업체가 99.9%이며, 법인사업체가 0.1%로 나타남

[표 443] 지하도상점가 사업체 형태별 분포

[단위 : %]

구 분	전체	법인	개인
비율(%)	100.0	0.1	99.9

[그림 304] 지하도상점가 사업체 형태별 분포



[표 444] 시장특성에 따른 사업체 형태 분포

[단위 : %]

구 분		전체	법인	개인
전 체		100.0	0.1	99.9
등록 여부	등 록	100.0	0.0	100.0
	인 정	100.0	0.0	100.0
	상점가	100.0	0.3	99.7
상권 크기	전국상권	100.0	0.0	100.0
	광역상권	100.0	0.0	100.0
	지역상권	100.0	0.2	99.8
	근린상권	100.0	0.0	100.0
지역	수도권	100.0	0.1	99.9
	지 방	100.0	0.1	99.9

나. 사업등록 현황

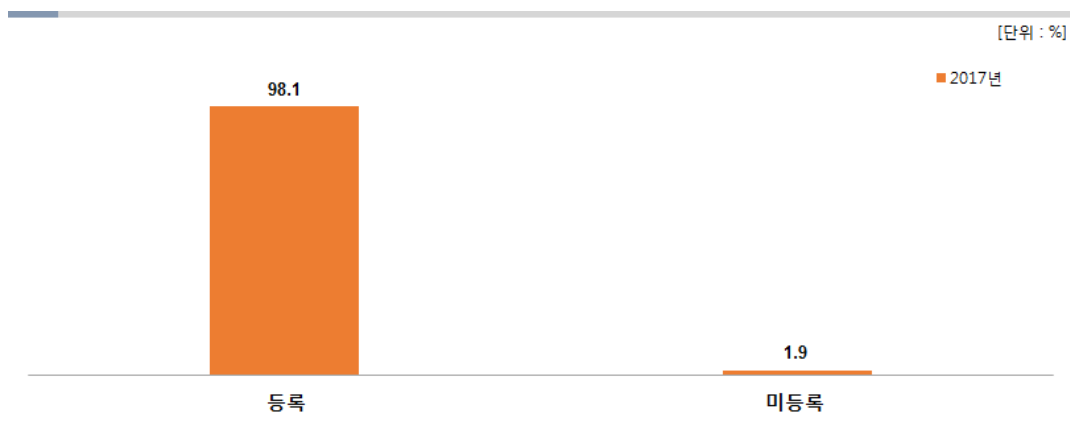
- 지하도상점가의 사업을 등록한 점포는 98.1%이며, 등록하지 않은 미등록 점포는 1.9%로 나타남

[표 445] 지하도상점가 사업등록 현황 분포

[단위 : %]

구 분	전체	등록	미등록
비율(%)	100.0	98.1	1.9

[그림 305] 지하도상점가 사업등록 현황 분포



[표 446] 시장특성에 따른 사업등록 현황 분포

[단위 : %]

구 분		전체	예	아니오
전 체		100.0	98.1	1.9
등록 여부	등 록	100.0	97.9	2.1
	인 정	100.0	100.0	0.0
	상점가	100.0	97.6	2.4
상권 크기	전국상권	100.0	100.0	0.0
	광역상권	100.0	99.7	0.3
	지역상권	100.0	96.9	3.1
	근린상권	100.0	100.0	0.0
지역	수도권	100.0	97.7	2.3
	지 방	100.0	98.5	1.5

다. 소화기 보유 현황

- 지하도상점가 건물 및 시설로 소화기를 보유한 점포는 86.7%로 나타났으며, 등록형태별로 인정시장(96.0%)인 경우 소화기 보유율이 타점포에 비해 높게 나타남

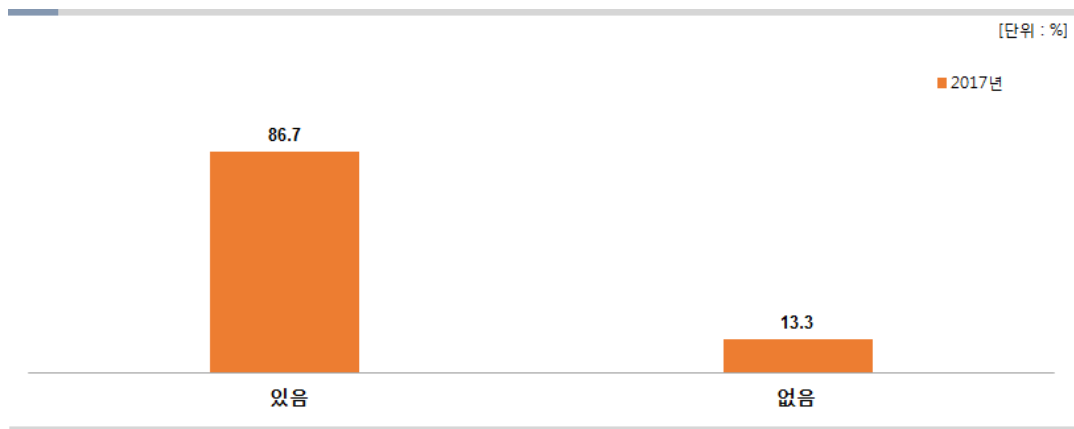
[표 447] 지하도상점가 소화기 보유 현황 분포

[단위 : %]

구 분	전체	있음	없음
비율(%)	100.0	86.7	13.3

[그림 306] 지하도상점가 소화기 보유 현황 분포

[단위 : %]



[표 448] 시장특성에 따른 소화기 보유 현황 분포

[단위 : %]

구 분		전체	있음	없음
전 체		100.0	86.7	13.3
등록 여부	등 록	100.0	81.0	19.0
	인 정	100.0	96.0	4.0
	상점가	100.0	90.3	9.7
상권 크기	전국상권	100.0	90.5	9.5
	광역상권	100.0	91.9	8.1
	지역상권	100.0	86.8	13.2
	근린상권	100.0	22.1	77.9
지역	수도권	100.0	88.4	11.6
	지 방	100.0	84.5	15.5

라. 가스사용 현황

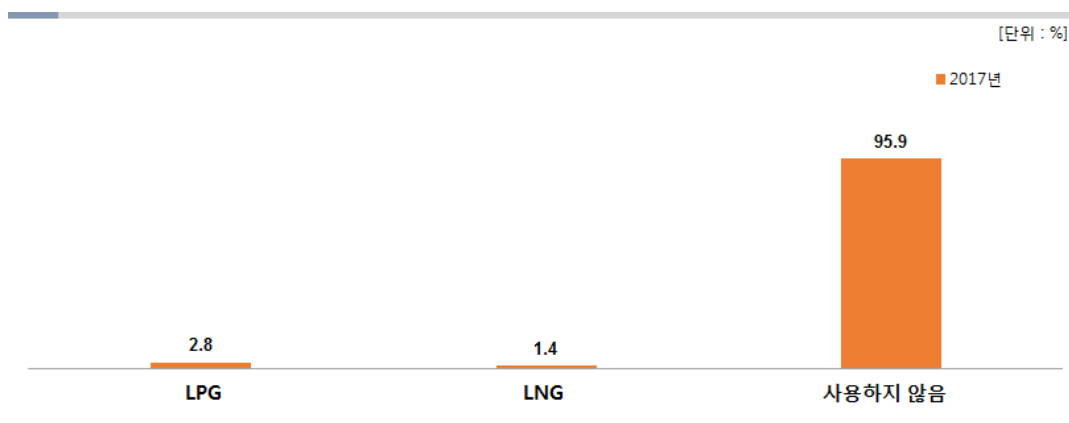
- 지하도상점가 내 가스사용 현황을 살펴보면, 사용하지 않는 점포는 95.9%, 사용하는 점포는 4.1%로 나타남
- 사용하는 가스 종류로는 LPG(2.8%), LNG(1.4%)로 나타남

[표 449] 지하도상점가 가스사용 현황

[단위 : %]

구 분	전체	LPG	LNG	사용하지 않음
비율(%)	100.0	2.8	1.4	95.9

[그림 307] 지하도상점가 가스사용 현황



[표 450] 시장특성에 따른 가스사용 현황

[단위 : %]

구 분		전체	LPG	LNG	사용하지 않음
전 체		100.0	2.8	1.4	95.9
등록 여부	등 록	100.0	1.0	1.2	97.9
	인 정	100.0	1.8	1.6	96.6
	상점가	100.0	5.3	1.5	93.2
상권 크기	전국상권	100.0	0.0	1.9	98.1
	광역상권	100.0	4.2	1.5	94.4
	지역상권	100.0	2.8	1.3	95.9
	근린상권	100.0	0.0	0.0	100.0
지역	수도권	100.0	2.5	1.0	96.5
	지 방	100.0	3.1	1.8	95.1

마. 지역별 분포 현황

- 지역별 점포 현황으로는 서울(22.9%), 경기(16.9%), 인천(16.1%) 등의 순으로 나타남

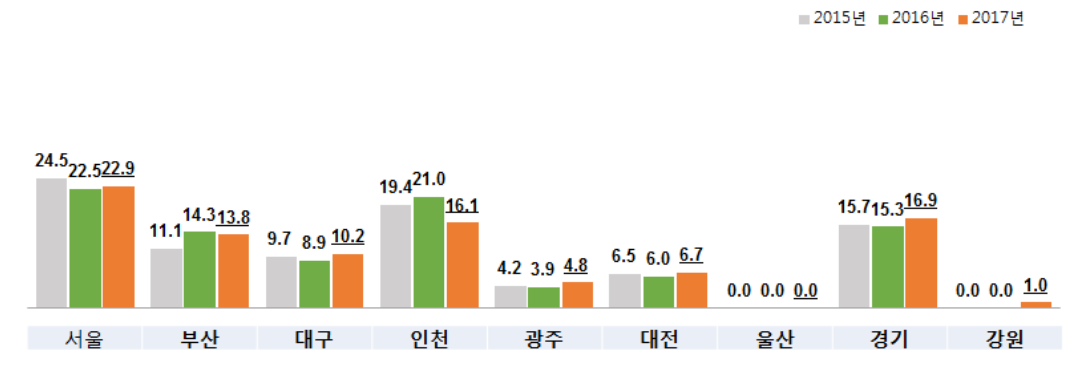
[표 451] 지하도상점가 지역별 분포 현황

[단위 : %]

구 분	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
2017년	22.9	13.8	10.2	16.1	4.8	6.7	0.0	16.9	1.0	0.0	1.1	0.0	0.7	0.0	3.3	2.6
2016년	22.5	14.3	8.9	21.0	3.9	6.0	0.0	15.3	0.0	0.0	1.2	0.0	0.9	0.0	3.2	2.9
2015년	24.5	11.1	9.7	19.4	4.2	6.5	0.0	15.7	0.0	0.0	1.3	0.0	1.0	0.0	3.4	3.1
2014년	22.0	9.1	11.1	25.9	4.4	6.5	0.0	14.8	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	2.8	2.6

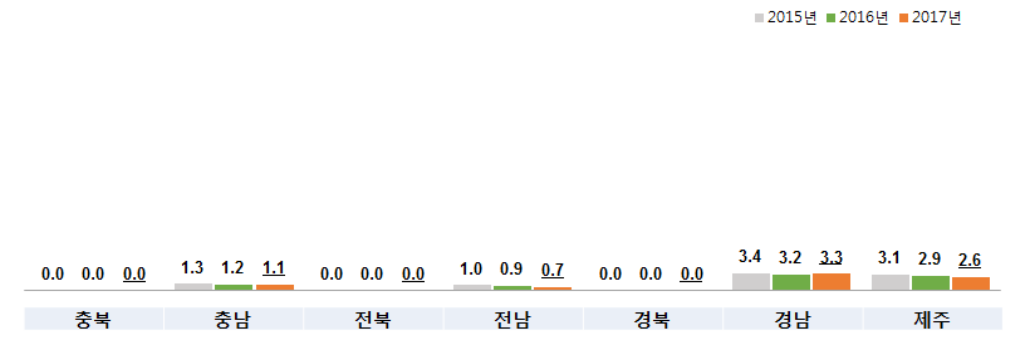
[그림 308] 지하도상점가 지역별 분포 현황 ①

[단위 : %]



[그림 309] 지하도상점가 지역별 분포 현황 ②

[단위 : %]



바. 업종별 분포 현황

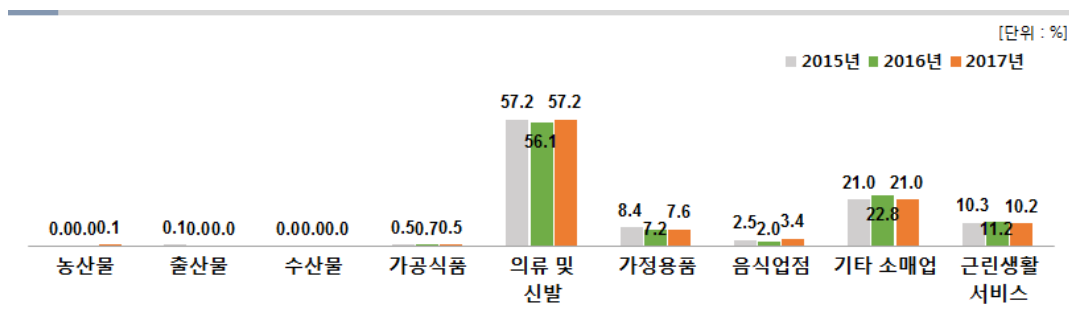
- 지하도상점가 내 점포의 업종 중 의류 및 신발업의 취급점포 비중이 57.2%로 가장 많으며, 기타소매업(21.0%), 근린생활서비스(10.2%) 등의 순으로 나타남

[표 452] 지하도상점가 업종별 분포 현황

[단위 : %]

구 분	농산물	축산물	수산물	가공식품	의류 및 신발	가정용품	음식점업	기타 소매업	근린생활서비스
2017년	0.1	0.0	0.0	0.5	57.2	7.6	3.4	21.0	10.2
2016년	0.0	0.0	0.0	0.7	56.1	7.2	2.0	22.8	11.2
2015년	0.0	0.1	0.0	0.5	57.2	8.4	2.5	21.0	10.3
2014년	0.1	0.0	0.0	0.5	66.4	6.6	3.3	18.7	4.5

[그림 310] 지하도상점가 업종별 분포 현황 ①



[표 453] 시장특성에 따른 업종별 분포

[단위 : %]

구 분		농산물	축산물	수산물	가공식품	의류 및 신발	가정용품	음식점업	기타 소매업	근린생활서비스
전 체		0.1	0.0	0.0	0.5	57.2	7.6	3.4	21.0	10.2
등록 여부	등 록	0.1	0.0	0.0	0.4	60.1	7.0	2.3	18.0	12.3
	인 정	0.0	0.0	0.0	0.9	44.2	6.2	3.0	38.9	6.7
	상점가	0.1	0.0	0.0	0.6	58.3	8.7	4.9	18.6	8.8
상권 크기	전국상권	0.0	0.0	0.0	0.0	65.4	5.9	1.6	25.7	1.5
	광역상권	0.0	0.0	0.0	0.7	51.2	9.1	5.8	25.9	7.3
	지역상권	0.1	0.0	0.0	0.6	57.1	7.3	2.9	18.5	13.4
	근린상권	0.0	0.0	0.0	0.0	79.1	6.2	0.0	10.3	4.4
지역	수도권	0.1	0.0	0.1	0.8	53.1	8.7	4.3	23.1	10.0
	지 방	0.0	0.0	0.0	0.2	62.4	6.2	2.3	18.4	10.5

사. 점포 면적 현황

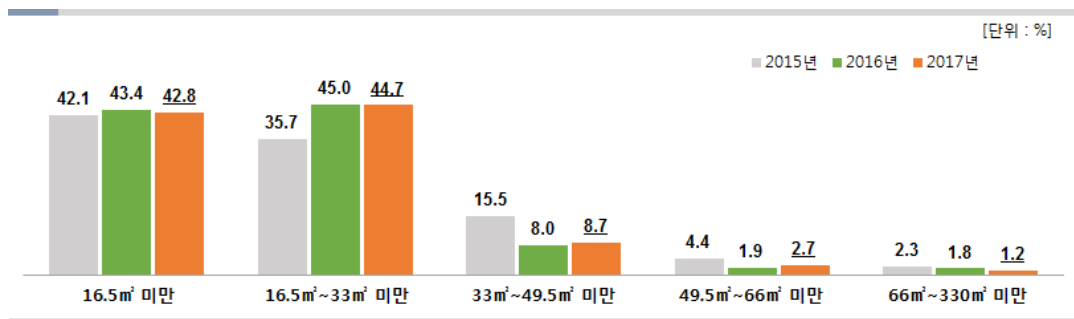
- 점포의 평균 면적은 19.4㎡으로 '16년(19.1㎡) 대비 0.3㎡ 증가하여 점포 규모가 다소 증가함
- 16.5㎡~33㎡ 미만인 44.7%로 가장 많으며, 점포의 면적이 클수록 점포의 비율이 적음

[표 454] 지하도상점가 점포 면적 현황

[단위 : %, m²]

구 분	전체	16.5㎡ 미만	16.5㎡~33㎡ 미만	33㎡~49.5㎡ 미만	49.5㎡~66㎡ 미만	66㎡~330㎡ 미만	330㎡ 이상	평균면적 (㎡)
2017년	100.0	42.8	44.7	8.7	2.7	1.2	0.0	19.4
2016년	100.0	43.4	45.0	8.0	1.9	1.8	0.0	19.1
2015년	100.0	42.1	35.7	15.5	4.4	2.3	0.0	21.7
2014년	100.0	0.9	11.9	22.7	17.8	45.7	1.0	22.5

[그림 311] 지하도상점가 점포 면적 현황



[표 455] 시장특성에 따른 점포 면적 현황

[단위 : %, m²]

구 분	전체	16.5㎡ 미만	16.5㎡~33㎡ 미만	33㎡~49.5㎡ 미만	49.5㎡~66㎡ 미만	66㎡~330㎡ 미만	평균면적 (㎡)
전 체	100.0	42.8	44.7	8.7	2.7	1.2	19.4
등록 여부	등 록	100.0	38.9	47.8	9.1	2.9	19.8
	인 정	100.0	64.3	32.5	2.7	0.0	15.3
	상점가	100.0	40.1	45.1	10.2	3.4	20.2
상권 크기	전국상권	100.0	63.9	33.8	1.7	0.5	14.3
	광역상권	100.0	30.8	50.3	16.4	2.3	20.4
	지역상권	100.0	44.1	44.6	6.9	3.1	19.4
	근린상권	100.0	34.9	41.8	5.1	7.4	29.3
지역	수도권	100.0	52.4	42.0	3.5	1.4	16.4
	지 방	100.0	30.6	48.0	15.1	4.4	23.0

2. 지하도상점가 점포주 특성

가. 연령별 분포

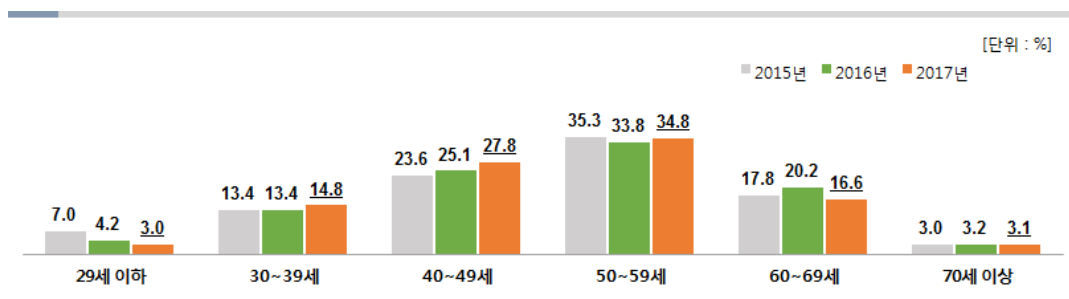
- ‘17년 지하도상점가 상인의 평균 연령은 50.4세로 ‘16년(50.3%) 대비 평균 연령이 높아졌으며, 50세 이상의 상인이 전체 상인의 54.5%로 ‘16년(51.9%) 대비 고령 인구비율이 증가 추세

[표 456] 지하도상점가 점포주 연령별 분포 현황

[단위 : %, 세]

구 분	전체	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균 연령
2017년	전체	100.0	3.0	14.8	27.8	34.8	16.6	50.4
	남자	100.0	2.6	17.2	28.2	31.4	17.4	50.5
	여자	100.0	3.1	13.8	27.6	36.1	16.3	50.4
2016년	전체	100.0	4.2	13.4	25.1	33.8	20.2	50.3
2015년	전체	100.0	7.0	13.4	23.6	35.3	17.8	50.0
2014년	전체	100.0	6.9	17.0	25.4	31.8	14.9	48.5

[그림 312] 지하도상점가 점포주 연령별 분포 현황



[표 457] 시장특성에 따른 연령별 분포 현황

[단위 : %, 세]

구 분		전 체	29세 이하	30~39세	40~49세	50~59세	60~69세	70세 이상	평균 연령
전 체		100.0	3.0	14.8	27.8	34.8	16.6	3.1	50.4
등록 여부	등 록	100.0	4.0	18.0	26.2	35.4	14.3	2.1	49.4
	인 정	100.0	1.8	8.1	25.3	35.9	24.0	4.9	53.8
	상점가	100.0	2.2	13.2	30.5	33.7	16.8	3.6	50.5
	전국상권	100.0	3.5	15.3	32.6	32.4	12.6	3.6	49.4
상권 크기	광역상권	100.0	1.9	11.5	32.0	36.5	15.6	2.5	51.0
	지역상권	100.0	2.6	15.4	25.7	35.1	17.8	3.4	50.7
	근린상권	100.0	18.2	29.3	12.9	23.6	15.9	0.0	43.3
	수도권	100.0	2.4	15.9	28.0	33.5	15.9	4.3	50.5
지역	지 방	100.0	3.7	13.4	27.5	36.4	17.4	1.6	50.3

나. 영업연수별 분포

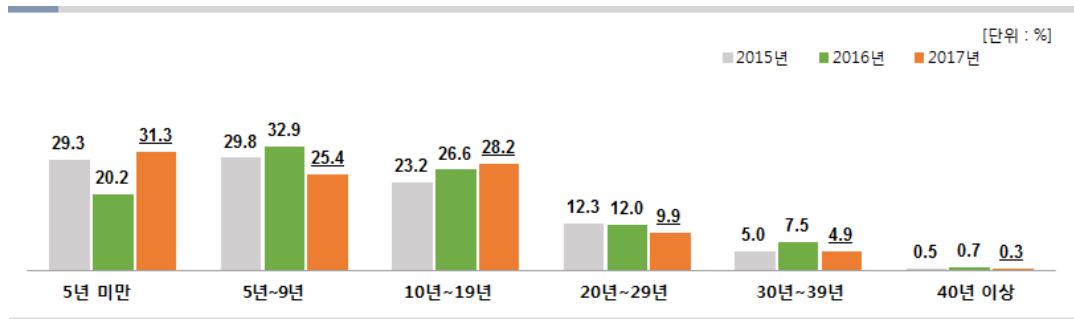
- 지하도상점가 내 점포의 평균 영업연수는 10.3년이며, 영업연수가 5년 미만인 점포의 비중이 31.3%로 가장 높고, 10년~19년(28.2%), 5년~9년(25.4%), 20년~29년(9.9%) 등의 순으로 나타남

[표 458] 지하도상점가 영업연수별 분포 현황

[단위 : %, 년]

구 분	5년 미만	5년~9년	10년~19년	20년~29년	30년~39년	40년 이상	평균 영업연수
2017년	31.3	25.4	28.2	9.9	4.9	0.3	10.3
2016년	20.2	32.9	26.6	12.0	7.5	0.7	12.2
2015년	29.3	29.8	23.2	12.3	5.0	0.5	10.7
2014년	40.1	21.7	26.6	7.1	4.3	0.2	9.7

[그림 313] 지하도상점가 영업연수별 분포 현황



[표 459] 시장특성에 따른 영업연수별 분포 현황

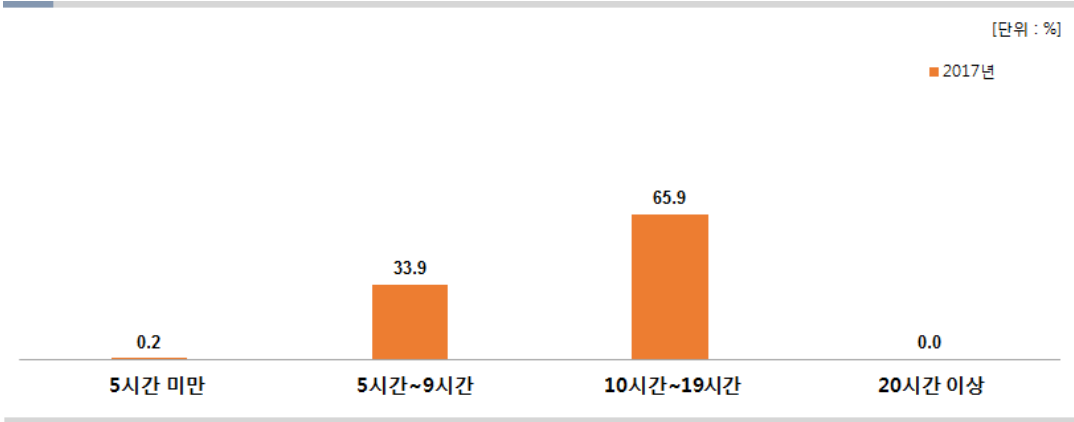
[단위 : %, 년]

구 분	전체	5년 미만	5년 ~9년	10년 ~19년	20년 ~29년	30년 ~39년	40년 이상	평균 영업연수
전 체	100.0	31.3	25.4	28.2	9.9	4.9	0.3	10.3
등록 여부	등 록	100.0	35.7	24.3	24.1	9.9	6.0	9.8
	인 정	100.0	17.1	20.9	46.9	8.2	6.4	12.8
	상점가	100.0	30.9	28.3	26.7	10.4	3.2	10.2
상권 크기	전국상권	100.0	21.9	48.1	18.7	7.1	4.1	9.2
	광역상권	100.0	22.5	23.3	37.4	11.0	5.4	11.9
	지역상권	100.0	35.4	22.4	27.1	10.1	5.0	10.0
	근린상권	100.0	63.3	14.1	8.3	5.7	3.5	8.4
지역	수도권	100.0	28.5	24.5	30.0	11.5	5.2	11.1
	지 방	100.0	34.7	26.5	25.9	7.8	4.7	9.4

다. 영업시간 현황

- 지하도상점가 내 점포의 평균 영업시간은 9.9시간이며, 영업시간이 10시간~19시간인 점포의 비중이 65.9%로 가장 높고, 5시간~9시간(33.9%), 5시간 미만(0.2%)의 순으로 나타남

[그림 314] 지하도상점가 영업시간 현황



[표 460] 시장특성에 따른 영업시간 현황

[단위 : %, 시간]

구 분		전체	5시간 미만	5시간 ~9시간	10시간 ~19시간	20시간 이상	평균 영업시간
전 체		100.0	0.2	33.9	65.9	0.0	9.9
등록 여부	등 록	100.0	0.0	32.5	67.5	0.0	9.9
	인 정	100.0	0.0	27.6	72.4	0.0	10.2
	상점가	100.0	0.6	37.8	61.6	0.0	9.7
상권 크기	전국상권	100.0	1.0	42.9	56.1	0.0	9.7
	광역상권	100.0	0.2	20.3	79.6	0.0	10.2
	지역상권	100.0	0.1	38.5	61.4	0.0	9.8
	근린상권	100.0	0.0	22.9	77.1	0.0	10.4
지역	수도권	100.0	0.4	36.8	62.8	0.0	9.9
	지 방	100.0	0.0	30.2	69.8	0.0	9.8

라. 점포 상속 계획 여부

- 현재 운영 중인 점포에 대한 자녀 상속 계획 여부의 비중은 9.0%로 향후 자녀에게 점포를 물려줄 계획은 크지 않은 것으로 나타남

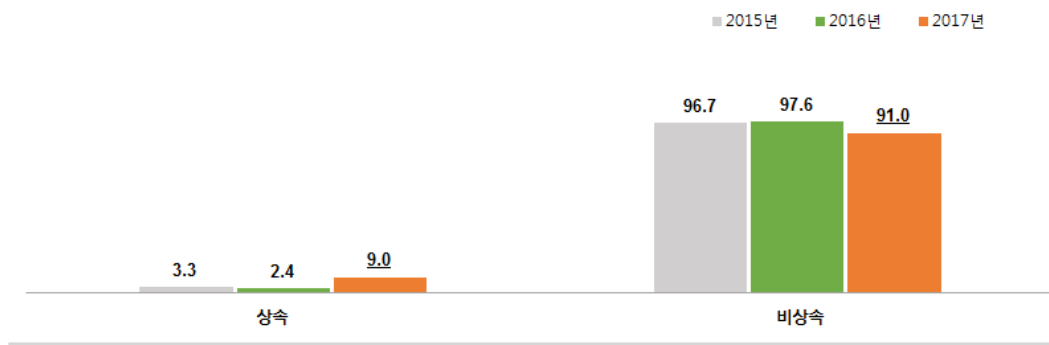
[표 461] 지하도상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부

[단위 : %]

구 분	전체	상속	비상속
2017년	100.0	9.0	91.0
2016년	100.0	2.4	97.6
2015년	100.0	3.3	96.7
2014년	100.0	1.0	99.0

[그림 315] 지하도상점가 점포주의 점포 상속 계획 여부

[단위 : %]



[표 462] 시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부

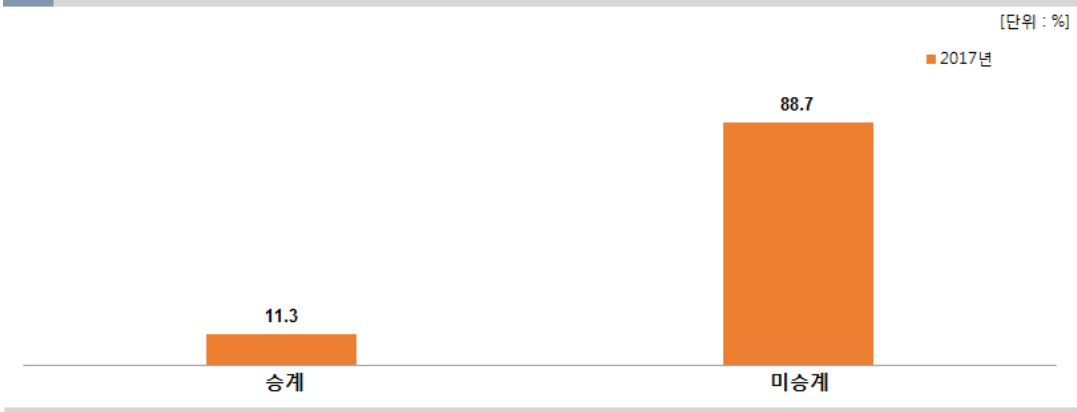
[단위 : %]

구 분	전체	승계	미승계
전 체	100.0	9.0	91.0
등록 여부	등 록	13.5	86.5
	인 정	7.7	92.3
	상점가	4.0	96.0
상권 크기	전국상권	6.6	93.4
	광역상권	5.7	94.3
	지역상권	11.3	88.7
	근린상권	0.0	100.0
지역	수도권	9.3	90.7
	지 방	8.6	91.4

마. 과거 점포 승계 여부

- 지하도상점가 내 부모, 친인척, 점포주, 지인 등으로부터 점포를 승계받은 비중은 11.3%로 적은 것으로 나타남

[그림 316] 지하도상점가 과거 점포 승계 여부



[표 463] 시장특성에 따른 과거 점포 승계 여부

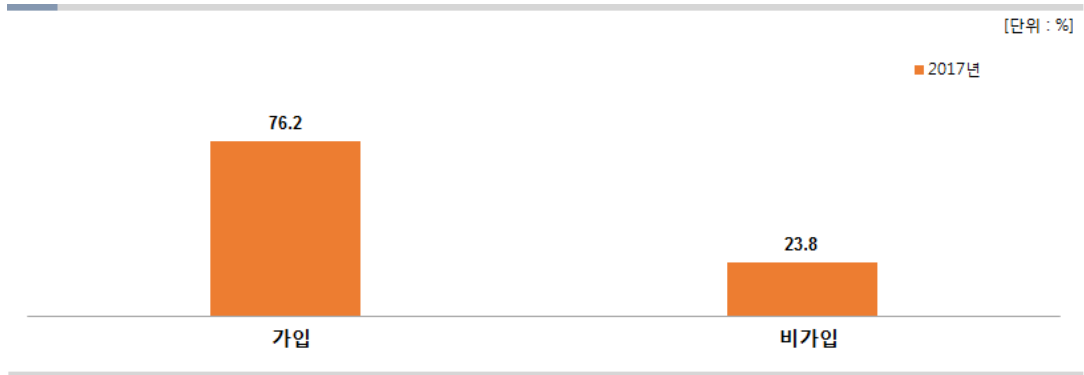
[단위 : %]

구 분		전체	승계	미승계
전 체		100.0	11.3	88.7
등록 여부	등 록	100.0	11.4	88.6
	인 정	100.0	22.7	77.3
	상점가	100.0	7.3	92.7
상권 크기	전국상권	100.0	3.7	96.3
	광역상권	100.0	13.8	86.2
	지역상권	100.0	12.1	87.9
	근린상권	100.0	3.5	96.5
지역	수도권	100.0	14.4	85.6
	지 방	100.0	7.4	92.6

바. 상인회 가입 여부

- 지하도상점가 내 상인회에 가입한 점포의 비율은 76.2%로 나타남

[그림 317] 지하도상점가 상인회 가입 여부



[표 464] 시장특성에 따른 상인회 가입 여부

[단위 : %]

구 분		전체	가입	비가입
전 체		100.0	76.2	23.8
등록 여부	등 록	100.0	77.9	22.1
	인 정	100.0	97.3	2.7
	상점가	100.0	66.9	33.1
상권 크기	전국상권	100.0	49.8	50.2
	광역상권	100.0	83.2	16.8
	지역상권	100.0	81.2	18.8
	근린상권	100.0	18.7	81.3
지역	수도권	100.0	66.2	33.8
	지 방	100.0	88.9	11.1

표. 매출 및 고객

1. 경영 관리

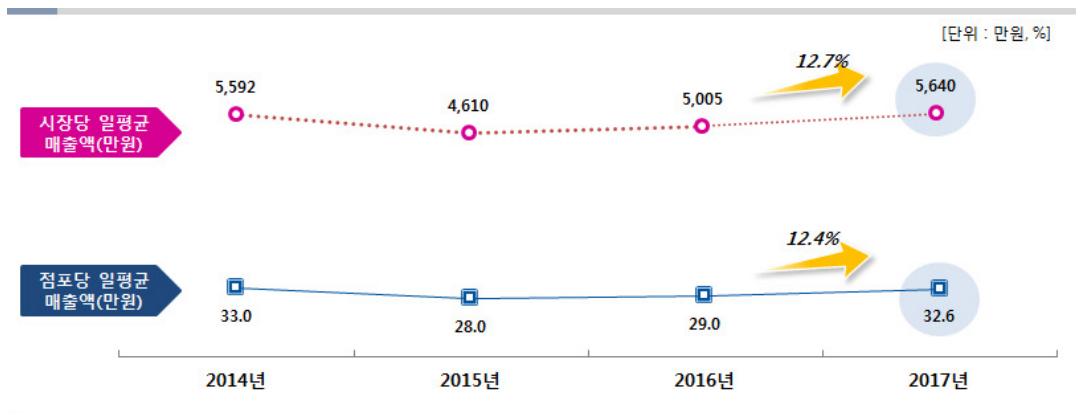
- 지하도상점가의 2017년 연매출액은 1.08조원으로 '16년 0.97조 대비 11.3% 증가함
 - 연도별 추이(조원) : ('14) 1.21 → ('15) 0.92 → ('16) 0.97 → ('17) 1.08
- 2017년 연고객수는 0.96억명으로 '16년 0.85억명 대비 12.9% 증가함
 - 연도별 추이(억명) : ('14) 0.00 → ('15) 0.00 → ('16) 0.85 → ('17) 0.96

가. 경영현황

1) 지하도상점가 일평균 매출액

- 지하도상점가의 시장당 일평균 매출액은 전년 대비 12.7% 증가, 점포당 일평균 매출액은 12.4% 증가한 것으로 나타남

[그림 318] 지하도상점가 일평균 매출액 현황



[표 465] 지하도상점가 일평균 매출액¹

[단위 : 만원, %]

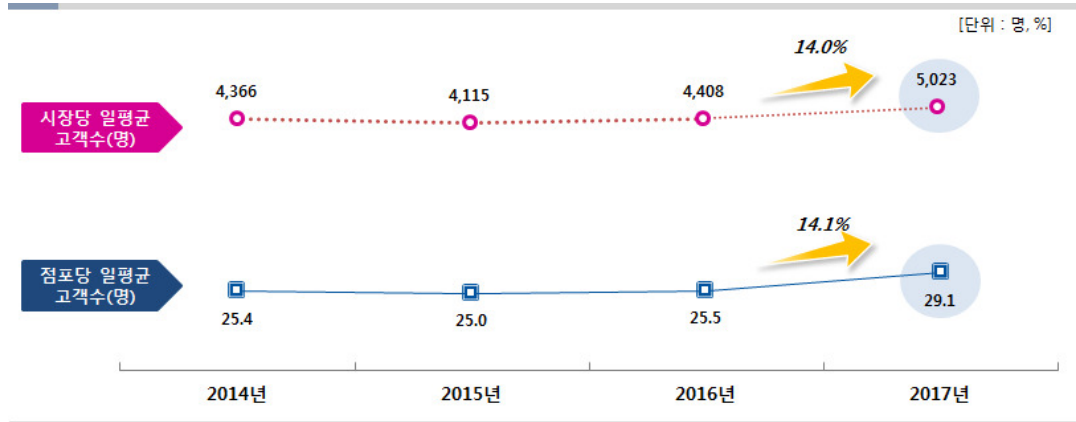
구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					금액	비율
상점가당 일평균 매출액	5,592	4,610	5,005	5,640	635	12.7
점포당 일평균 매출액	33.0	28.0	29.0	32.6	3.6	12.4

※ 주1 : 지하도상점가 매출액은 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

2) 지하도상점가 일평균 고객수

- 2017년 지하도상점가 시장당 일평균 고객수는 '16년 대비 14.0% 증가하였으며, 점포당 일평균 고객수는 '16년 대비 14.1% 증가함

[그림 319] 지하도상점가 일평균 고객수 현황



[표 466] 지하도상점가 일평균 고객수¹

[단위 : 명, %]

구 분	2014년	2015년	2016년	2017년	증감('16년 대비)	
					명수	비율
상점가당 일평균 고객수	4,366	4,115	4,408	5,023	615	14.0
점포당 일평균 고객수	25.4	25.0	25.5	29.1	3.6	14.1

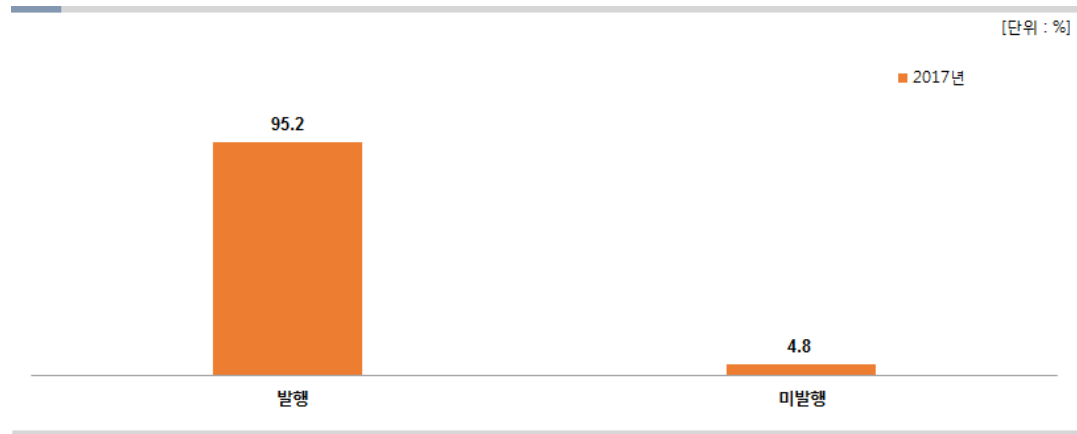
※ 주1 : 지하도상점가 고객수는 2014, 2015, 2016, 2017년 점포경영 실태조사 결과를 활용하여 추정

나. 거래수단

1) 현금영수증 발행 여부

- 지하도상점가 내 현금사용에 대한 현금영수증 발행 점포 비중은 95.2%인 것으로 나타남
- 등록형태로 살펴보면, 인정시장에서 97.3%로 현금영수증 발행 비율이 타 집단 대비 상대적으로 높게 나타남

[그림 320] 지하도상점가 현금영수증 발행 여부



[표 467] 시장특성에 따른 현금영수증 발행 여부

[단위 : %]

구 분		전체	발행	미발행
전 체		100.0	95.2	4.8
등록 여부	등 록	100.0	95.0	5.0
	인 정	100.0	97.3	2.7
	상점가	100.0	94.7	5.3
상권 크기	전국상권	100.0	99.1	.9
	광역상권	100.0	97.7	2.3
	지역상권	100.0	93.1	6.9
	근린상권	100.0	100.0	0.0
지역	수도권	100.0	94.6	5.4
	지 방	100.0	95.9	4.1

2) 거래수단별 매출비중

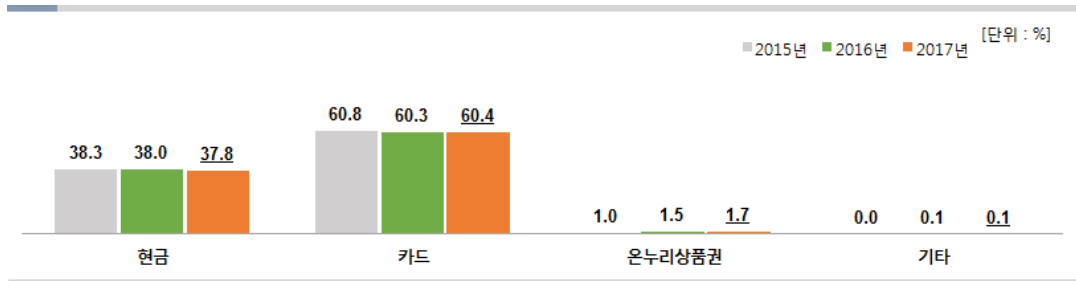
- 매출비중을 살펴보면, 신용카드는 60.4%로 가장 높게 나타났으며, 현금(37.8%, 온누리상품권(1.7%)의 순으로 나타남

[표 468] 지하도상점가 거래수단별 매출 비중

[단위 : %]

구 분		현금	신용카드	온누리상품권	기타
2017년	취급비율	-	94.9	63.4	-
	전체매출비중	37.8	60.4	1.7	0.1
2016년	취급비율	-	94.2	62.4	-
	전체매출비중	38.0	60.3	1.5	0.1
2015년	취급비율	-	93.0	57.1	-
	전체매출비중	38.3	60.8	1.0	-
2014년	취급비율	-	94.6	-	-
	전체매출비중	40.3	58.0	1.2	0.3

[그림 321] 지하도상점가 거래수단별 매출비중



[표 469] 시장특성에 따른 거래수단별 매출비중

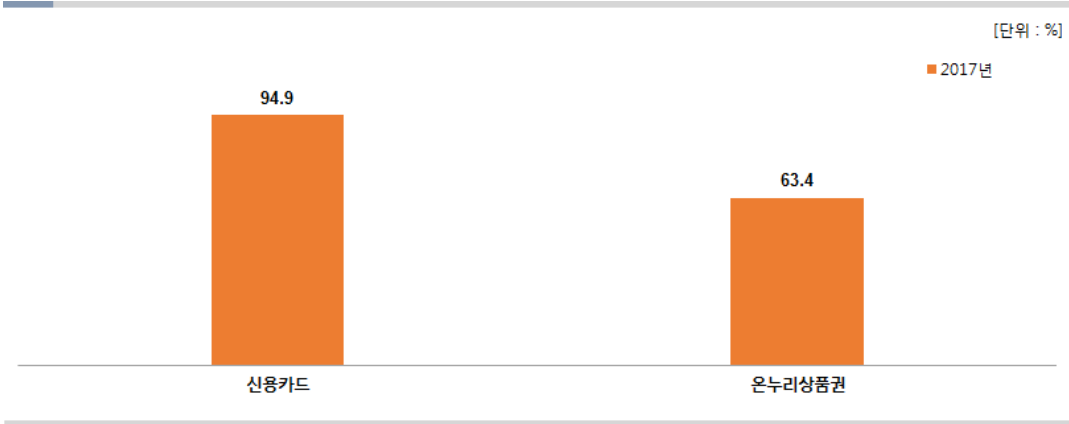
[단위 : %]

구 분		전체	현금	신용카드	온누리상품권	기타
전 체		100.0	37.8	60.4	1.7	0.1
등록 여부	등 록	100.0	33.7	64.3	1.8	0.1
	인 정	100.0	53.0	43.6	2.6	0.8
	상점가	100.0	37.4	61.5	1.1	0.0
	전국상권	100.0	37.4	61.8	0.8	0.0
상권 크기	광역상권	100.0	32.2	66.5	0.9	0.4
	지역상권	100.0	40.9	56.9	2.1	0.1
	근린상권	100.0	24.2	74.1	1.6	0.0
	수도권	100.0	41.1	57.2	1.4	0.3
지역	지 방	100.0	33.6	64.5	2.0	0.0

3) 거래수단별 취급 비율

- 거래수단의 취급 비율을 살펴보면, 신용카드는 94.9%, 온누리상품권은 63.4%로 나타남

[그림 322] 지하도상점가 거래수단별 취급 비율



[표 470] 시장특성에 따른 거래수단별 취급 비율

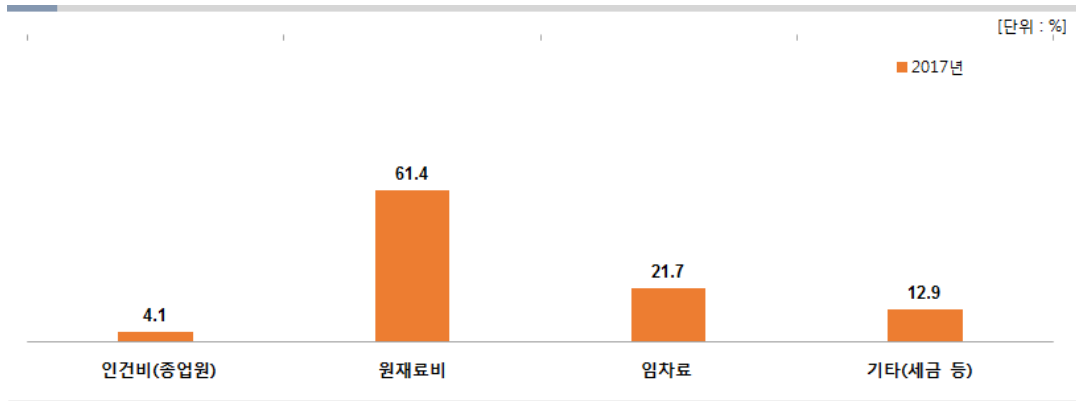
구 분		전체	신용카드		온누리상품권	
			취급	취급안함	취급	취급안함
전 체		100.0	94.9	5.1	63.4	36.6
등록 여부	등 록	100.0	94.9	5.1	66.6	33.4
	인 정	100.0	96.0	4.0	51.7	48.3
	상점가	100.0	94.5	5.5	63.6	36.4
상권 크기	전국상권	100.0	98.5	1.5	41.0	59.0
	광역상권	100.0	97.0	3.0	70.0	30.0
	지역상권	100.0	93.1	6.9	64.9	35.1
	근린상권	100.0	100.0	0.0	66.6	33.4
지역	수도권	100.0	94.1	5.9	62.6	37.4
	지 방	100.0	95.9	4.1	64.5	35.5

다. 지하도상점가 점포의 영업비용 현황

1) 점포의 영업비용 구조

- 점포의 영업비용으로는 원재료비/상품구입비가 61.4%로 가장 높았으며, 임차료(21.7%), 기타(12.9%) 등의 순으로 나타남

[그림 323] 지하도상점가 점포의 영업비용 구조



[표 471] 시장특성에 따른 점포의 영업비용 구조

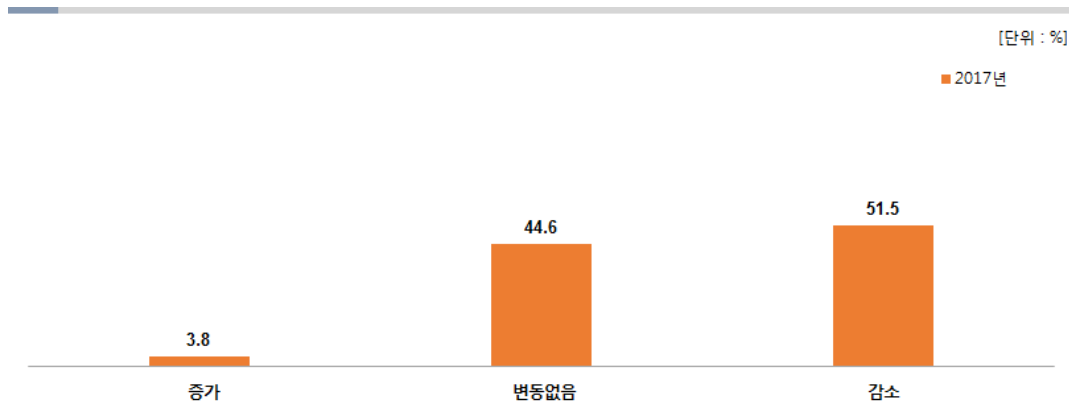
[단위 : %]

구 분		전체	인건비 (종업원)	원재료비	임차료	기타 (세금 등)
전 체		100.0	4.1	61.4	21.7	12.9
등록 여부	등 록	100.0	4.0	62.2	20.8	13.1
	인 정	100.0	2.0	63.0	22.3	12.7
	상점가	100.0	4.9	59.8	22.6	12.7
상권 크기	전국상권	100.0	8.0	61.0	23.7	7.3
	광역상권	100.0	4.6	57.8	26.1	11.5
	지역상권	100.0	3.0	63.1	19.4	14.5
	근린상권	100.0	4.9	58.3	22.5	14.3
지역	수도권	100.0	5.1	58.5	23.5	13.0
	지 방	100.0	2.8	65.0	19.5	12.7

2) 지하도상점가 점포의 영업이익 전년대비 증감여부

- ‘16년 대비 영업이익 증감 정도는 감소가 51.5%로 가장 높았으며, 그 다음으로 는 변동없음(44.6%), 증가(3.8%)로 나타남

[그림 324] 지하도상점가 점포의 영업이익 전년대비 증감여부



[표 472] 시장특성에 따른 점포의 영업이익 전년대비 증감여부

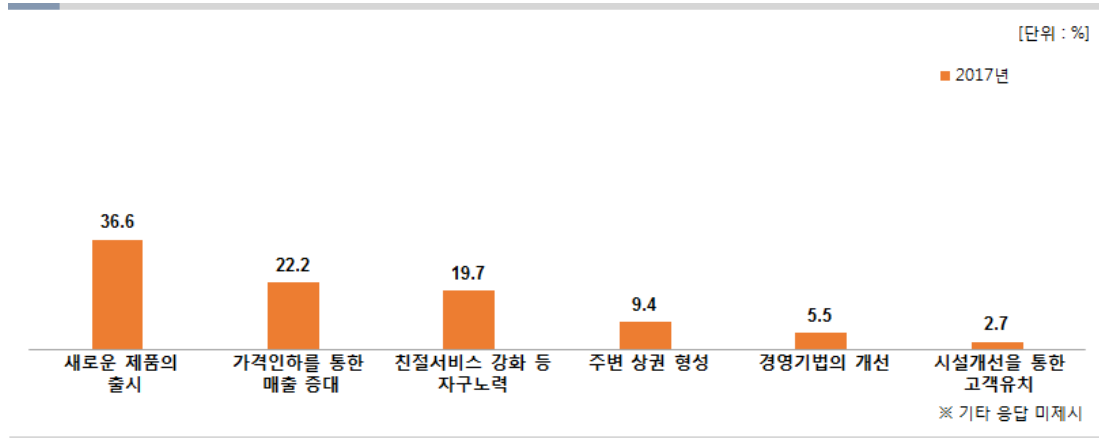
[단위 : %]

구 분		전체	증가	변동 없음	감소
전 체		100.0	3.8	44.6	51.5
등록 여부	등 록	100.0	5.2	54.6	40.2
	인 정	100.0	1.4	31.1	67.5
	상점가	100.0	3.1	37.9	59.0
상권 크기	전국상권	100.0	11.4	29.2	59.5
	광역상권	100.0	4.1	36.5	59.4
	지역상권	100.0	2.3	52.7	45.0
	근린상권	100.0	0.0	20.4	79.6
지역	수도권	100.0	3.2	40.2	56.6
	지 방	100.0	4.7	50.3	45.0

3) 지하도상점가 점포의 영업이익이 증가한 이유

- 전년대비 영업이익이 증가한 주요 이유로는 새로운 제품의 출시가 36.6%로 가장 높게 나타났으며, 가격인하를 통한 매출 증대(22.2%), 친절서비스 강화 등 자구노력(19.7%) 등의 순으로 나타남

[그림 325] 지하도상점가 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위



[표 473] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	새로운 제품의 출시	가격인하를 통한 매출 증대	친절서비스 강화 등 자구노력	주변 상권 형성
전 체		100.0	36.6	22.2	19.7	9.4
등록 여부	등 록	100.0	31.1	25.3	11.3	13.0
	인 정	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	상점가	100.0	37.5	19.8	38.7	4.0
상권 크기	전국상권	100.0	14.7	39.7	31.0	7.3
	광역상권	100.0	56.5	0.0	14.4	5.8
	지역상권	100.0	43.7	21.8	12.2	14.4
지역	수도권	100.0	38.5	13.9	33.1	8.6
	지 방	100.0	34.9	29.5	8.0	10.1

[표 474] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 증가한 이유_1순위②

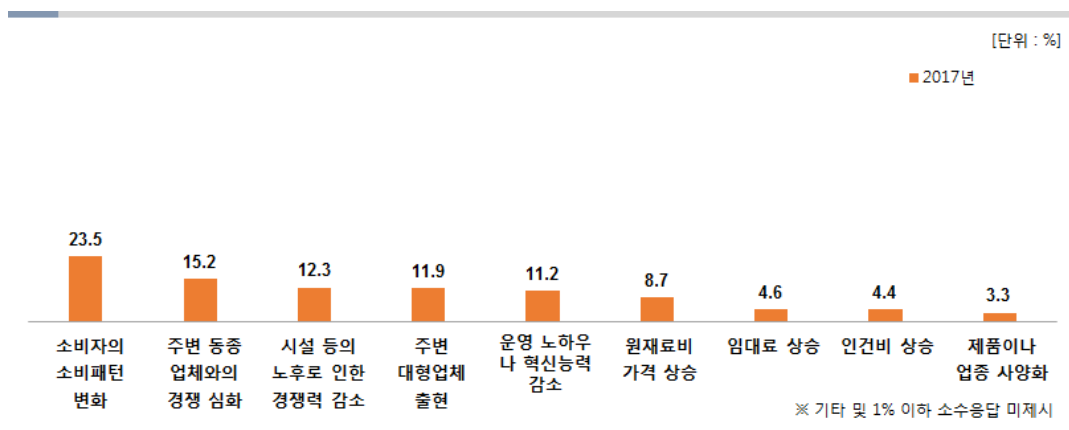
[단위 : %]

구 분		전체	경영기법의 개선	시설개선을 통한 고객유치	기타
전 체		100.0	5.5	2.7	3.8
등록 여부	등 록	100.0	8.9	4.4	6.1
	인 정	100.0	0.0	0.0	0.0
	상점가	100.0	0.0	0.0	0.0
상권 크기	전국상권	100.0	0.0	7.3	0.0
	광역상권	100.0	9.8	0.0	13.5
	지역상권	100.0	8.0	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	5.9	0.0	0.0
	지 방	100.0	5.2	5.1	5.1

4) 지하도상점가 점포의 영업이익이 감소한 이유

- 전년 대비 영업이익이 감소한 주요 이유로는 소비자의 소비패턴 변화가 23.5%로 가장 높게 나타났으며, 주변 동종업체와의 경쟁심화(15.2%), 시설 등의 노후로 인한 경쟁력 감소(12.3%) 등의 순으로 나타남

[그림 326] 지하도상점가 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위



[표 475] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	소비패턴 변화	경쟁심화	시설 등 노후	대형업체 출현	운영노하우/ 혁신능력 감소	원재료비 가격 상승
전 체		100.0	23.5	15.2	12.3	11.9	11.2	8.7
등록 여부	등 록	100.0	15.4	15.7	21.6	11.0	12.1	6.0
	인 정	100.0	30.9	28.9	7.8	15.7	5.7	4.5
	상점가	100.0	27.0	9.7	6.9	11.2	12.6	12.4
상권 크기	전국상권	100.0	25.1	10.5	11.7	9.9	23.9	2.8
	광역상권	100.0	26.6	12.1	14.8	9.4	9.5	6.9
	지역상권	100.0	21.5	19.4	11.6	9.6	9.2	12.2
	근린상권	100.0	20.1	3.9	6.3	65.8	4.0	0.0
지역	수도권	100.0	18.9	14.5	10.3	9.9	14.7	10.1
	지 방	100.0	31.1	16.4	15.6	15.3	5.5	6.5

[표 476] 시장특성에 따른 점포의 영업이익이 감소한 이유_1순위②

[단위 : %]

구 분		전체	임대료 상승	인건비 상승	제품/업종 사양화	외국계 경쟁업체 출현	기타
전 체		100.0	4.6	4.4	3.3	0.3	4.5
등록 여부	등 록	100.0	2.8	2.2	2.9	0.0	10.2
	인 정	100.0	2.0	1.2	3.3	0.0	0.0
	상점가	100.0	6.9	7.4	3.6	0.7	1.7
상권 크기	전국상권	100.0	7.6	3.1	2.7	0.0	2.8
	광역상권	100.0	7.4	5.9	2.8	0.7	3.9
	지역상권	100.0	2.4	4.3	4.0	0.2	5.6
	근린상권	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	4.5	6.2	4.5	0.5	6.0
	지 방	100.0	4.7	1.6	1.3	0.0	2.0

Ⅲ. 점포서비스 현황



1. 점포서비스 현황

가. 점포서비스 현황

- 점포에서 제공하는 서비스 현황은 신용카드 단말기 보유가 91.8%로 가장 높았으며, 자체적 할인/적립 서비스(23.4%), 배송서비스(21.9%) 등의 순임

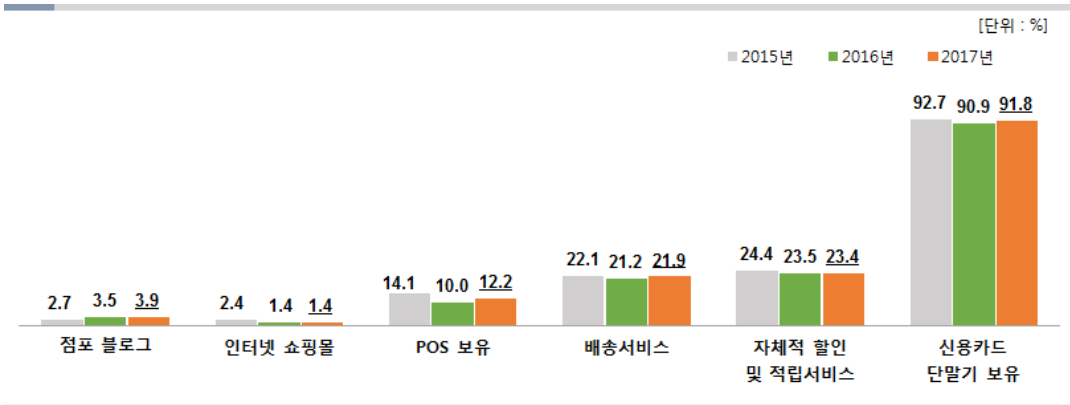
[표 477] 지하도상점가 점포서비스 현황

[단위 : %]

구 분	점포 블로그	인터넷 쇼핑물	POS 보유	배송서비스	자체적 할인/적립 서비스¹	신용카드 단말기 보유¹
2017년	3.9	1.4	12.2	21.9	23.4	91.8
2016년	3.5	1.4	10.0	21.2	23.5	90.9
2015년	2.7	2.4	14.1	22.1	24.4	92.7
2014년	3.9	1.3	10.9	18.4	-	-

※ 주1 : 자체적 할인 및 적립서비스, 신용카드 단말기 보유 여부는 2015년 전통시장 점포경영 실태조사 시, 신규 추가된 문항임

[그림 327] 지하도상점가 점포서비스 현황



[표 478] 시장특성에 따른 점포서비스 현황

[단위 : %]

구 분		점포 블로그	인터넷 쇼핑몰	POS 보유	배송 서비스	자체적 할인 및 적립서비스	신용카드 단말기 보유
전 체		3.9	1.4	12.2	21.9	23.4	91.8
등록 여부	등 록	5.1	1.0	13.8	21.2	27.0	92.2
	인 정	2.9	3.4	4.1	28.9	23.1	92.8
	상점가	2.9	1.3	13.0	20.3	19.3	90.9
상권 크기	전국상권	0.6	0.6	3.3	49.4	22.4	97.6
	광역상권	3.6	2.2	12.7	19.6	19.6	95.5
	지역상권	4.9	1.3	13.5	17.9	25.4	88.6
	근린상권	0.0	0.0	17.7	13.1	20.5	100.0
지역	수도권	6.0	2.5	13.9	33.6	26.5	90.3
	지 방	1.3	0.1	10.1	7.0	19.5	93.6

나. 점포 내 POS 기기 활용 및 신용카드 단말기 보유 현황

- 지하도상점가 내 점포에는 POS기기를 전반적으로 약 1.0대씩은 보유 하고 있는 것으로 나타남
- 보유하고 있는 신용카드 단말기 중 해외 결제가 가능한 단말기는 38.0%임

[표 479] 시장특성에 따른 점포 내 POS 기기 및 신용카드 단말기 보유 현황

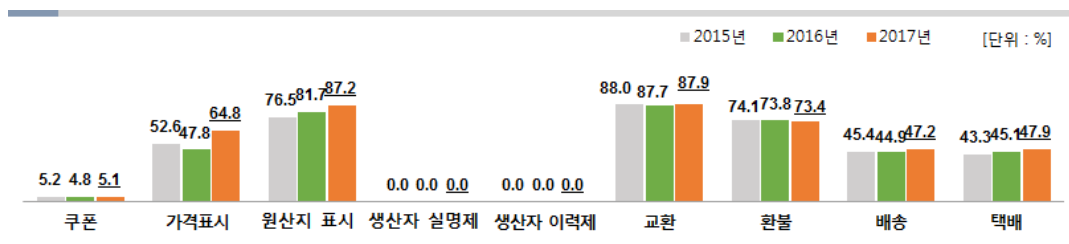
[단위 : %]

구 분		POS기기 평균 보유대수	신용카드 단말기 해외 결제 여부		
			전체	가능	불가능
전 체		1.0	100.0	38.0	62.0
등록 여부	등 록	1.0	100.0	44.9	55.1
	인 정	1.0	100.0	38.4	61.6
	상점가	1.1	100.0	29.6	70.4
	전국상권	1.0	100.0	81.4	18.6
상권 크기	광역상권	1.0	100.0	21.7	78.3
	지역상권	1.0	100.0	38.3	61.7
	근린상권	1.5	100.0	0.0	100.0
지역	수도권	1.0	100.0	36.8	63.2
	지 방	1.1	100.0	39.6	60.4

2. 경영 프로모션

- 점포에서 진행하고 있는 경영 프로모션의 일환으로는 교환이 87.9%로 가장 높으며, 원산지표시(87.2%), 환불(73.4%), 가격표시(64.8%)등의 순으로 나타남

[그림 328] 지하도상점가 점포의 경영 프로모션



[표 480] 지하도상점가 점포의 경영 프로모션

[단위 : %]

구 분	쿠폰	가격표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산자 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
2017년	5.1	64.8	87.2	0.0	0.0	87.9	73.4	47.2	47.9
2016년	4.8	47.8	81.7	0.0	0.0	87.7	73.8	44.9	45.1
2015년	5.2	52.6	76.5	0.0	0.0	88.0	74.1	45.4	43.3
2014년	6.0	63.7	100.0	0.0	0.0	88.9	80.2	18.4	24.4

※ 주1 : 원산지 표시는 농·축·수산물, 가공식품, 음식점업 점포로 한정

※ 주2 : 생산자 실명제 및 이력제는 농·축·수산물 점포로 한정

[표 481] 지하도상점가 특성에 따른 점포의 경영 프로모션

[단위 : %]

구 분	구 분	쿠폰	가격 표시	원산지 표시 ¹	생산자 실명제 ²	생산자 이력제 ²	교환	환불	배송	택배
등록 여부	전 체	5.1	64.8	87.2	0.0	0.0	87.9	73.4	47.2	47.9
	등 록	6.6	62.9	87.5	0.0	0.0	86.7	74.1	46.4	45.3
	인 정	5.7	64.7	77.1	0.0	0.0	88.1	65.6	53.1	56.8
	상점가	3.1	67.0	89.4	0.0	0.0	89.1	75.2	46.1	48.0
상권 크기	전국상권	1.6	81.0	100.0	0.0	0.0	96.2	77.5	60.6	76.6
	광역상권	3.3	78.4	85.3	0.0	0.0	90.8	80.3	49.3	46.0
	지역상권	6.8	55.2	87.5	0.0	0.0	84.6	68.8	44.0	43.4
	근린상권	0.0	74.8	0.0	0.0	0.0	94.0	89.4	39.7	42.0
지역	수도권	8.0	68.2	87.5	0.0	0.0	86.6	75.0	49.1	52.0
	지 방	1.5	60.5	86.2	0.0	0.0	89.5	71.3	44.8	42.7

※ 주1 : 원산지 표시는 농·축·수산물, 가공식품, 음식점업 점포로 한정

※ 주2 : 생산자 실명제 및 이력제는 농·축·수산물 점포로 한정

IV. 점포운영 실태



1. 점포 인력 현황

가. 종사자 분포

1) 종사자 규모별 분포

- 전체 지하도상점가 내 점포의 평균 종사자 수는 1.4명으로 '16년의 1.2명에 비해 0.2명 증가함
- 점포주 1인이 운영하는 비중은 71.4%로 높은 비율을 차지하고 있어 높은 고용 효과를 기대하기는 어려움

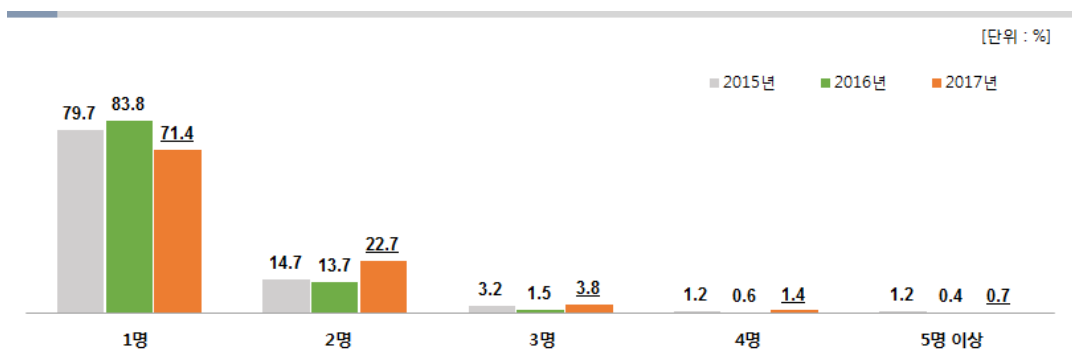
[표 482] 지하도상점가 점포의 종사자 규모별 분포¹

[단위 : %, 명]

구 분	전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균 종사자수
2017년	100.0	71.4	22.7	3.8	1.4	0.7	1.4
2016년	100.0	83.8	13.7	1.5	0.6	0.4	1.2
2015년	100.0	79.7	14.7	3.2	1.2	1.2	1.3
2014년	100.0	56.7	32.6	8.1	1.5	1.1	1.6

※ 주1 : 종사자는 무급가족 종사자, 일용·임시직 근로자, 상용 근로자를 모두 포함

[그림 329] 지하도상점가 점포의 종사자 규모별 분포



[표 483] 시장특성에 따른 지하도상점가 점포의 종사자 규모별 분포¹

[단위 : %]

구 분		전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균 종사자수
전 체		100.0	71.4	22.7	3.8	1.4	0.7	1.4
등록 여부	등 록	100.0	75.6	19.2	3.7	0.6	0.9	1.3
	인 정	100.0	70.0	26.4	2.0	1.0	0.6	1.4
	상점가	100.0	66.8	25.8	4.7	2.4	0.4	1.4
상권 크기	전국상권	100.0	42.1	47.9	6.2	3.0	0.8	1.7
	광역상권	100.0	64.1	27.1	5.7	2.4	0.8	1.5
	지역상권	100.0	79.5	16.7	2.5	0.7	0.5	1.3
	근린상권	100.0	87.8	5.5	5.1	0.0	1.6	1.2
지역	수도권	100.0	63.8	28.4	5.0	2.2	0.6	1.5
	지 방	100.0	81.1	15.6	2.3	0.4	0.7	1.2

※ 주1 : 종사자는 무급가족 종사자, 일용·임시직 근로자, 상용 근로자를 모두 포함

2) 종사자 고용형태별 분포

- 지하도상점가 내 점포 종사자 중 38.1%는 급여를 받지 않는 점포주의 가족 또는 친인척으로 구성된 무급가족 종사자로 나타남
- 상용 근로자의 비율은 31.1%, 일용·임시직 근로자의 비율은 30.8%로 나타남

[표 484] 지하도상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포²

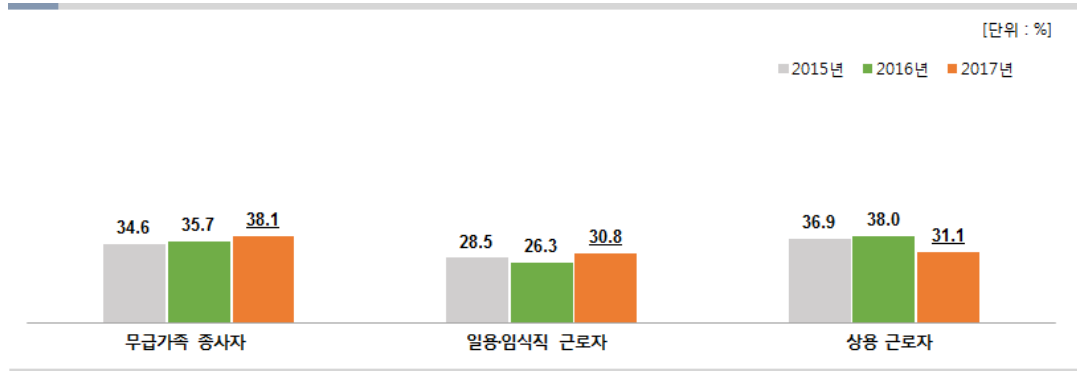
[단위 : %]

구 분	전체	무급가족 종사자	일용·임시직 근로자	상용 근로자
2017년	100.0	38.1	30.8	31.1
2016년	100.0	35.7	26.3	38.0
2015년	100.0	34.6	28.5	36.9
2014년	100.0	46.2	17.1	36.7

※ 주2 : 고용형태

- 무급가족종사자는 개인이 경영하는 사업체의 가족 또는 친인척으로 정상 영업시간의 1/3 이상을 영업에 종사하면서 임금을 받지 않는 자
- 일용·임시직 근로자 : 고용계약기간이 1개월 미만이거나 일당제로 근무하는 종사자(일용직), 고용주와 1개월 이상, 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자(임시직)
- 상용근로자 : 고용주와 1년 이상의 고용계약을 맺고 일정 급여를 받는 자와 고용기간을 정하지 않더라도 조사기준일 현재 1년 이상 계속 근무하고 있거나 근무하기로 약속된 자

[그림 330] 지하도상점가 점포의 종사자 고용형태별 분포



[표 485] 지하도상점가 점포의 종사자 고용형태별 평균 근로자수

[단위 : %]

구 분	무급가족 종사자		일용·임시직 근로자		상용 근로자	
	남자	여자	남자	여자	남자	여자
2017년	1.0	1.0	1.1	1.3	1.2	1.2
2016년	1.0	1.0	1.0	1.1	1.1	1.1
2015년	1.0	1.0	1.0	1.0	1.0	1.1

[표 486] 지하도상점가 점포의 종사자수·고용형태별 분포

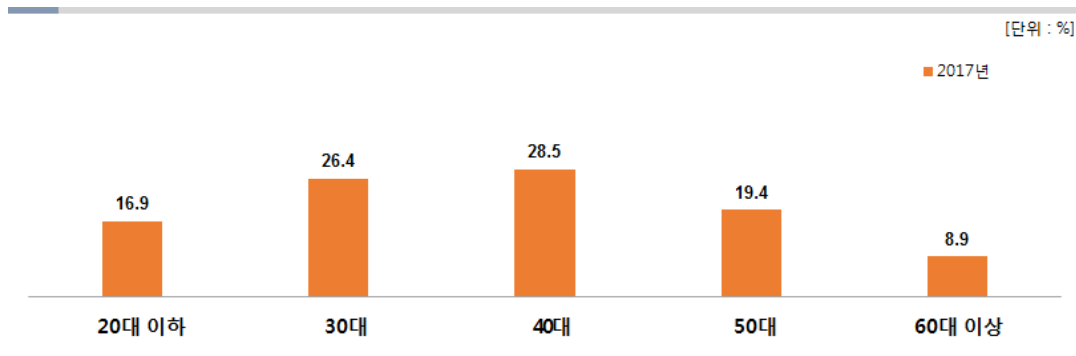
[단위 : %]

구 분	전체	1명	2명	3명	4명	5명 이상	평균 종사자수
전체	100.0	71.4	22.7	3.8	1.4	0.7	1.4
무급가족종사자	100.0	99.4	0.6	0.0	0.0	0.0	1.0
일용·임시직 근로자	100.0	80.5	13.1	2.9	2.6	0.9	1.3
상용근로자	100.0	81.3	12.0	5.0	0.5	1.2	1.3

3) 종사자 연령대별 분포

- 지하도상점가 내 점포 종사자의 연령대를 살펴보면, 40대(28.5%)로 가장 높게 나타났으며, 30대(26.4%), 50대(19.4%), 20대 이하(16.9%), 60대 이상(8.9%)의 순으로 나타남

[그림 331] 지하도상점가 점포의 종사자 연령대별 분포



[표 487] 시장특성에 따른 종사자 연령대별 분포

[단위 : %]

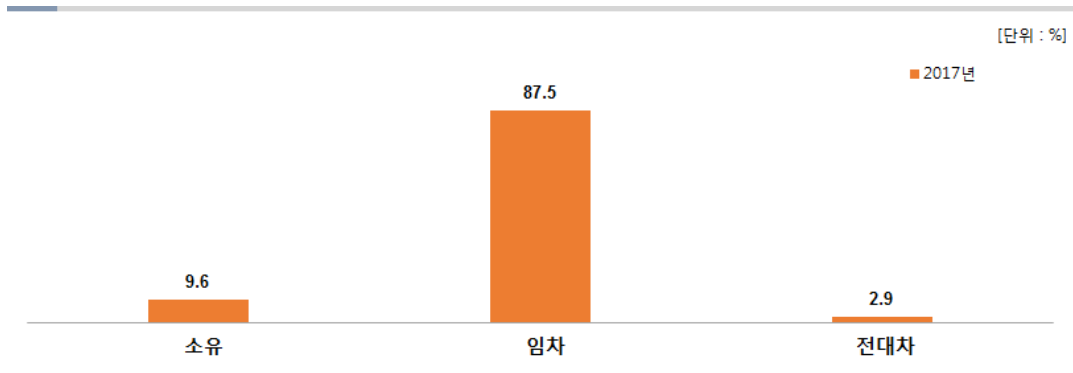
구 분		전체	20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		100.0	16.9	26.4	28.5	19.4	8.9
등록 여부	등 록	100.0	22.9	28.3	23.4	17.5	8.0
	인 정	100.0	14.8	20.1	17.0	32.2	15.9
	상점가	100.0	12.2	26.7	36.5	17.1	7.5
		100.0	12.2	26.7	36.5	17.1	7.5
상권 크기	전국상권	100.0	24.7	26.9	30.2	14.6	3.7
	광역상권	100.0	17.4	21.4	36.4	15.4	9.5
	지역상권	100.0	11.6	30.4	22.1	24.7	11.2
	근린상권	100.0	35.9	13.1	0.0	37.9	13.1
지역	수도권	100.0	14.1	28.9	28.1	21.6	7.3
	지 방	100.0	23.6	20.3	29.3	14.2	12.6

2. 임대료와 권리금 현황

가. 사업장 소유형태

- 점포의 소유형태는 임차인 경우가 87.5%로 가장 많으며, 소유(9.6%), 전대차(2.9%)의 순으로 나타남

[그림 332] 사업장 소유 형태



[표 488] 시장특성에 따른 사업장 소유 형태

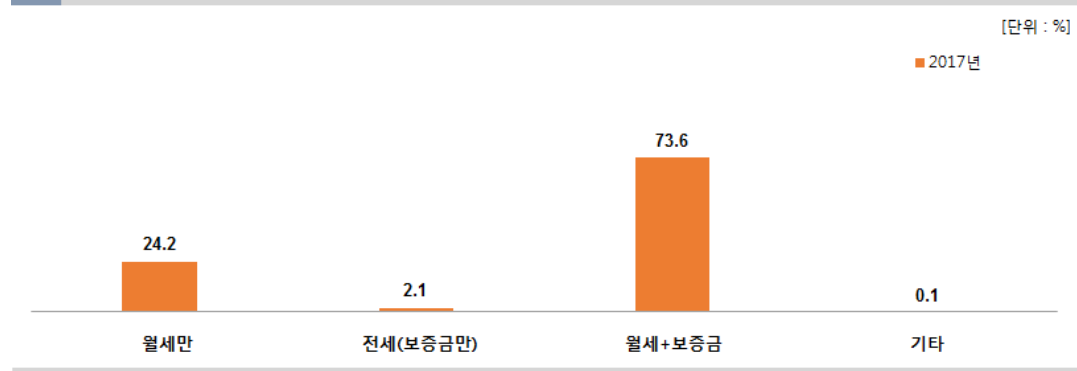
[단위 : %]

구 분		전체	소유	임차	전대차
전 체		100.0	9.6	87.5	2.9
등록 여부	등 록	100.0	11.1	84.5	4.4
	인 정	100.0	6.4	93.6	0.0
	상점가	100.0	8.8	89.0	2.1
상권 크기	전국상권	100.0	4.0	89.1	6.9
	광역상권	100.0	7.2	92.8	0.0
	지역상권	100.0	11.8	87.7	0.5
	근린상권	100.0	8.1	30.9	61.0
지역	수도권	100.0	9.0	89.0	2.0
	지 방	100.0	10.4	85.7	4.0

나. 사업장 임차 현황

- 사업장 임차로는 월세+보증금인 경우가 73.6%로 가장 많으며, 월세(24.2%), 전세(2.1%), 기타(0.1%)의 순으로 나타남

[그림 333] 사업장 임차 현황



[표 489] 시장특성에 따른 사업장 임차 현황

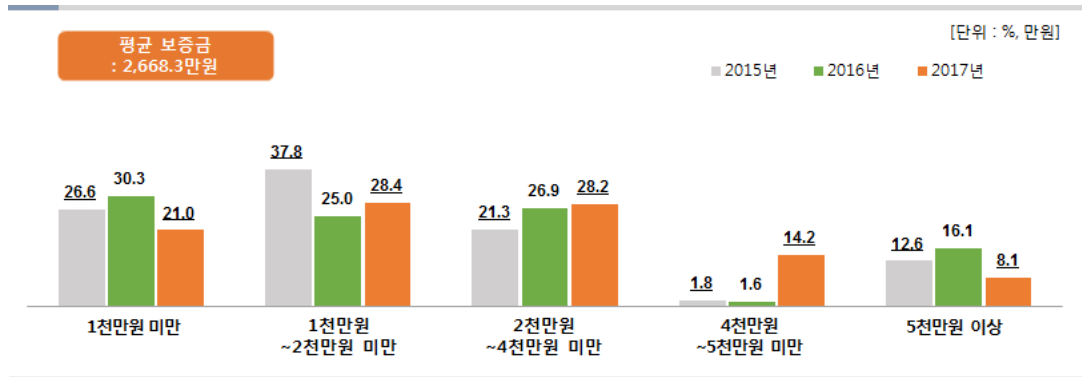
[단위 : %]

구 분		전체	월세만	전세 (보증금만)	월세+보증금	기타
전 체		100.0	24.2	2.1	73.6	0.1
등록 여부	등 록	100.0	18.4	0.3	81.4	0.0
	인 정	100.0	26.3	0.0	73.7	0.0
	상점가	100.0	30.2	5.1	64.4	0.3
상권 크기	전국상권	100.0	19.4	0.6	80.0	0.0
	광역상권	100.0	15.5	0.2	83.9	0.4
	지역상권	100.0	30.3	3.4	66.3	0.0
	근린상권	100.0	0.0	1.7	98.3	0.0
지역	수도권	100.0	15.9	2.2	82.0	0.0
	지 방	100.0	34.9	2.1	62.8	0.2

다. 점포 보증금 규모

- 점포 보증금은 평균 2,668.3만원이며, '16년 대비 평균 20.5만원이 증가한 것으로 나타남
- 점포 보증금액은 1천만원~2천만원 미만의 비중이 28.4%로 가장 많은 비중을 차지함

[그림 334] 점포 보증금 규모



[표 490] 시장특성에 따른 점포 보증금 규모

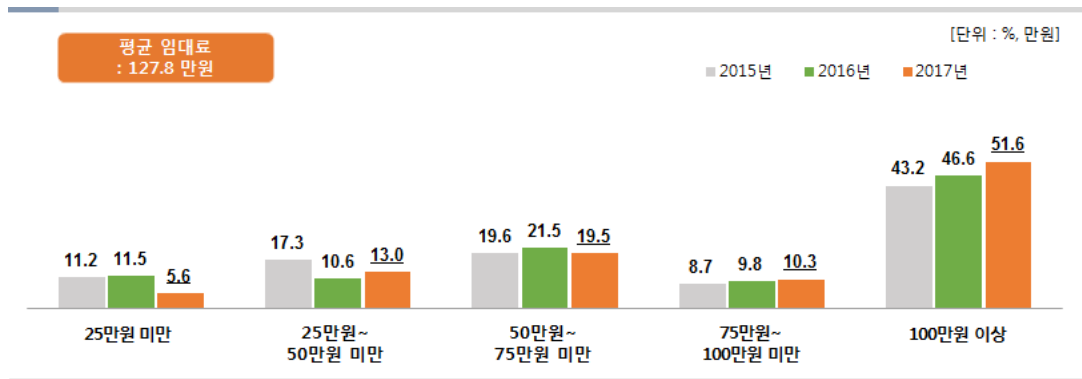
[단위 : %, 만원]

구 분		전체	1천만원 미만	1천만원 ~ 2천만원 미만	2천만원 ~ 4천만원 미만	4천만원 ~ 5천만원 미만	5천만원 이상	평균 보증금
전 체		100.0	21.0	28.4	28.2	14.2	8.1	2,668.3
등록 여부	등 록	100.0	27.7	36.9	22.8	9.3	3.2	2,137.2
	인 정	100.0	21.1	31.3	37.4	4.6	5.5	2,187.5
	상점가	100.0	11.8	15.7	32.1	24.5	15.8	3,577.9
		100.0	11.6	16.9	39.9	13.6	18.0	3,756.6
상권 크기	전국상권	100.0	7.4	20.2	38.5	25.5	8.5	3,139.5
	광역상권	100.0	32.1	32.6	20.9	8.6	5.9	2,195.5
	지역상권	100.0	3.8	73.1	12.6	8.8	1.7	1,927.7
	근린상권	100.0	18.0	28.1	32.8	11.3	9.8	2,855.5
지역	수도권	100.0	26.2	29.0	20.6	19.0	5.3	2,356.1
	지 방	100.0						

라. 점포 월세 규모

- 점포 월세는 평균 127.8만원이며, '16년 대비 평균 4.6만원이 증가한 것으로 나타남
- 점포 월세는 100만원 이상의 비중이 51.6%로 가장 많은 비중을 차지하며, '16년 대비 5.0%p 증가함

[그림 335] 점포 월세 규모



[표 491] 시장특성에 따른 점포 월세 규모별 규모

[단위 : %, 만원]

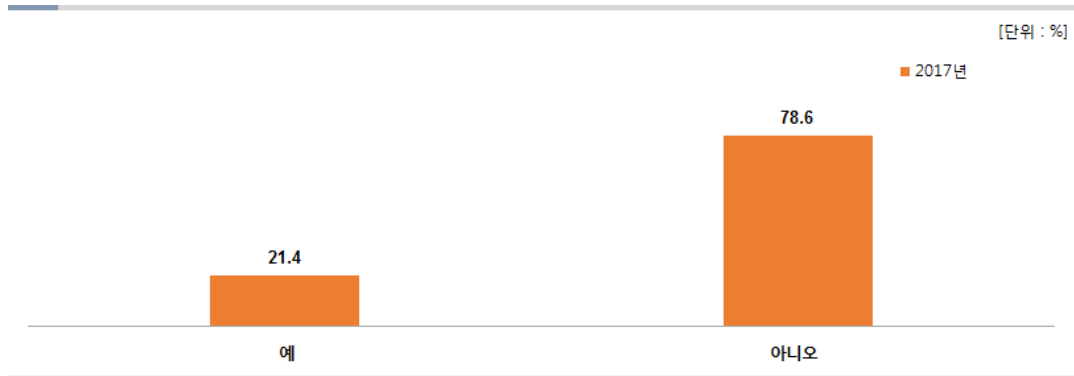
구 분		전체	25만원 미만	25만원~50만원 미만	50만원~75만원 미만	75만원~100만원 미만	100만원 이상	평균 임대료
전 체		100.0	5.6	13.0	19.5	10.3	51.6	127.8
등록 여부	등 록	100.0	5.6	10.4	20.0	14.4	49.6	129.7
	인 정	100.0	0.6	7.0	30.9	8.1	53.4	111.7
	상점가	100.0	7.6	18.6	14.6	6.0	53.2	131.5
상권 크기	전국상권	100.0	0.9	1.0	9.9	5.4	82.8	186.1
	광역상권	100.0	0.8	3.2	8.3	8.6	79.1	172.5
	지역상권	100.0	9.3	20.5	27.0	9.5	33.8	96.1
	근린상권	100.0	0.0	9.2	15.4	60.9	14.5	91.6
지역	수도권	100.0	2.9	11.2	17.4	9.1	59.4	147.5
	지 방	100.0	9.1	15.4	22.2	11.8	41.5	102.5

마. 점포 권리금 현황

1) 점포 입주 시 권리금 지불 현황

- 지하도상점가 내 점포 입주 시 권리금을 지불한 점포 비중은 21.4%로 나타남

[그림 336] 점포 입주 시 권리금 지불 현황



[표 492] 시장특성에 따른 점포 입주 시 권리금 지불 현황

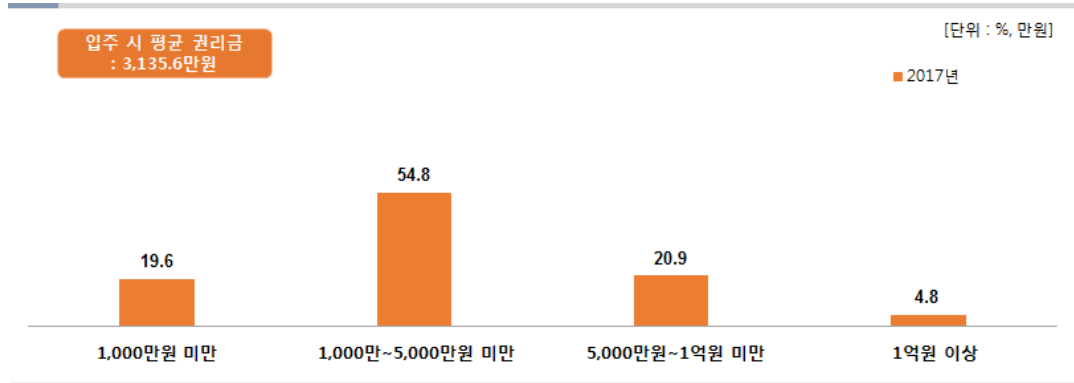
[단위 : %]

구 분		전체	예	아니오
전 체		100.0	21.4	78.6
등록 여부	등 록	100.0	19.6	80.4
	인 정	100.0	23.0	77.0
	상점가	100.0	23.0	77.0
상권 크기	전국상권	100.0	31.2	68.8
	광역상권	100.0	33.9	66.1
	지역상권	100.0	14.5	85.5
	근린상권	100.0	3.8	96.2
지역	수도권	100.0	29.5	70.5
	지 방	100.0	10.9	89.1

2) 점포 입주 시 권리금 규모

- 지하도상점가 내 점포입주 시 지불한 평균 권리금은 3,135.6만원의 수준으로 나타났다으며 권리금 1,000만~5,000만원 미만인 54.8%로 가장 높게 나타남

[그림 337] 점포 입주 시 권리금 규모별 분포



[표 493] 시장특성에 따른 점포 입주 시 권리금 규모별 분포

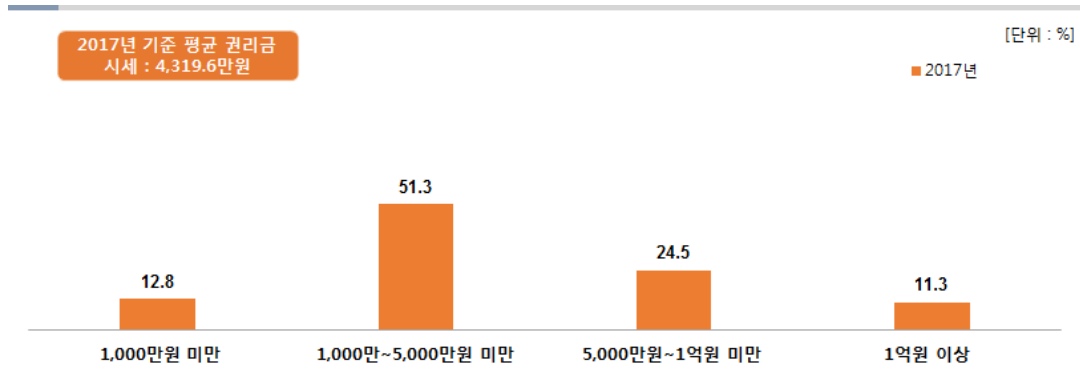
[단위 : %, 만원]

구 분		전체	1,000만원 미만	1,000만 ~5,000만원 미만	5,000만원 ~1억원 미만	1억원 이상	평균 권리금
전 체		100.0	19.6	54.8	20.9	4.8	3,135.6
등록 여부	등 록	100.0	27.1	49.0	17.3	6.6	2,812.8
	인 정	100.0	2.2	84.4	13.3	0.0	2,613.8
	상점가	100.0	18.1	50.2	27.1	4.6	3,641.6
상권 크기	전국상권	100.0	8.2	50.3	35.7	5.8	4,223.2
	광역상권	100.0	18.1	60.0	19.6	2.4	2,983.1
	지역상권	100.0	25.3	52.1	15.7	6.9	2,830.0
	근린상권	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	500.0
지역	수도권	100.0	14.9	56.0	25.2	3.9	3,383.7
	지 방	100.0	35.8	50.8	5.8	7.6	2,274.6

3) 2017년 기준, 권리금 시세

- 지하도상점가 내 점포 입주 시 지불한 평균 권리금 시세('17년 기준)는 4,319.6만원의 수준으로 나타났으며, 권리금 1,000만~5,000만원 미만이 51.3%로 가장 높게 나타남

[그림 338] 2017년 기준, 권리금 규모별 분포



[표 494] 시장특성에 따른 2017년 기준, 권리금 규모별 분포

[단위 : %, 만원]

구 분		전 체	1,000만원 미만	1,000만~5,000만원 미만	5,000만원~1억원 미만	1억원 이상	평균 권리금
전 체		100.0	12.8	51.3	24.5	11.3	4,319.6
등록 여부	등 록	100.0	17.9	64.7	12.2	5.2	2,632.0
	인 정	100.0	4.5	59.4	33.3	2.8	4,774.4
	상점가	100.0	10.7	35.2	33.7	20.4	5,841.8
상권 크기	전국상권	100.0	5.5	20.0	64.6	9.9	5,926.8
	광역상권	100.0	13.1	51.2	16.9	18.7	5,246.5
	지역상권	100.0	16.0	65.3	14.4	4.3	2,643.9
	근린상권	100.0	0.0	100.0	0.0	0.0	1,000.0
지역	수도권	100.0	9.6	47.3	29.9	13.2	4,920.4
	지 방	100.0	24.1	65.2	5.8	4.9	2,234.5

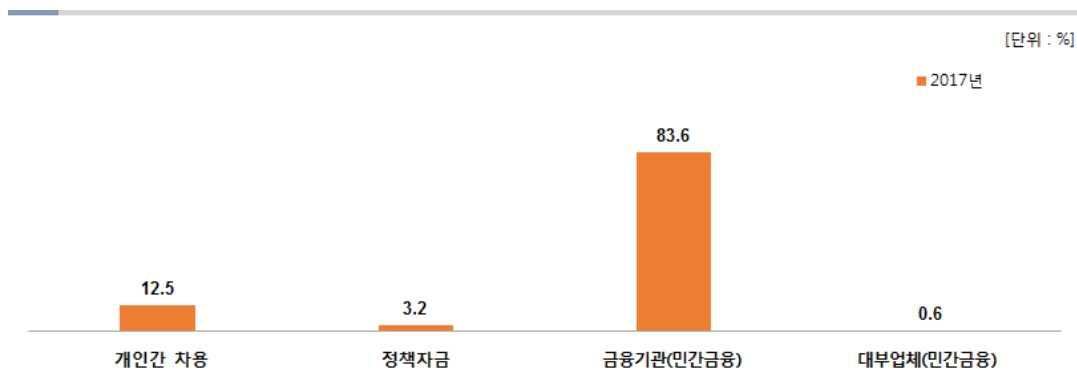
V. 보험 및 공제부채



1. 사업체 부채 현황

- 사업체 부채로는 금융기관이 83.6%로 가장 많았으며, 개인간 차용(12.5%), 정책자금(3.2%), 대부업체(0.6%)의 순으로 나타남

[그림 339] 사업체 부채 현황



[표 495] 시장특성에 따른 사업체 부채 현황

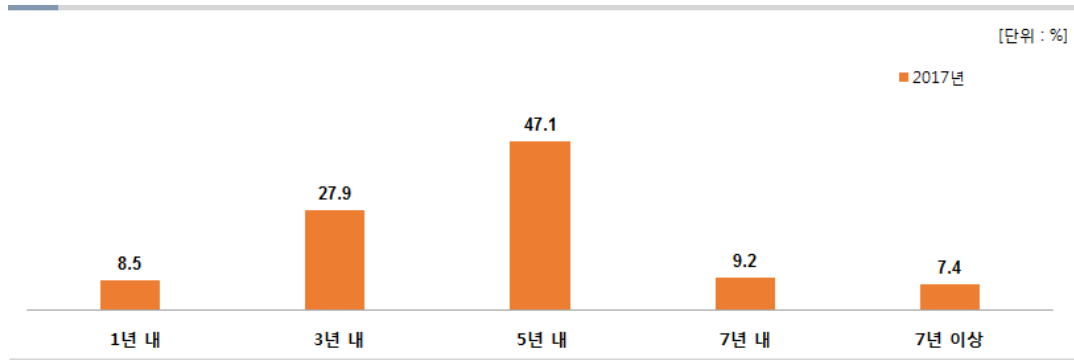
[단위 : %]

구 분		전체	개인간 차용	정책자금	민간금융	
					금융기관	대부업체
전 체		100.0	12.5	3.2	83.6	0.6
등록 여부	등 록	100.0	14.7	1.8	82.0	1.5
	인 정	100.0	9.6	0.0	90.4	0.0
	상점가	100.0	11.1	4.8	84.1	0.0
상권 크기	전국상권	100.0	12.6	2.4	82.0	3.0
	광역상권	100.0	9.0	0.4	90.6	0.0
	지역상권	100.0	15.7	4.3	79.8	0.2
	근린상권	100.0	0.0	16.1	83.9	0.0
지역	수도권	100.0	8.9	3.9	87.0	0.2
	지 방	100.0	16.2	2.5	80.3	1.0

2. 부채 상환하기까지의 소요시간

- 부채가 있는 점포가 부채를 상환하기까지 소요되는 시간은 5년 내가 47.1%로 가장 높았으며, 3년 내(27.9%), 7년 내(9.2%) 등의 순으로 나타남

[그림 340] 부채 상환하기까지의 소요시간



[표 496] 시장특성에 따른 부채 상환하기까지의 소요시간

[단위 : %]

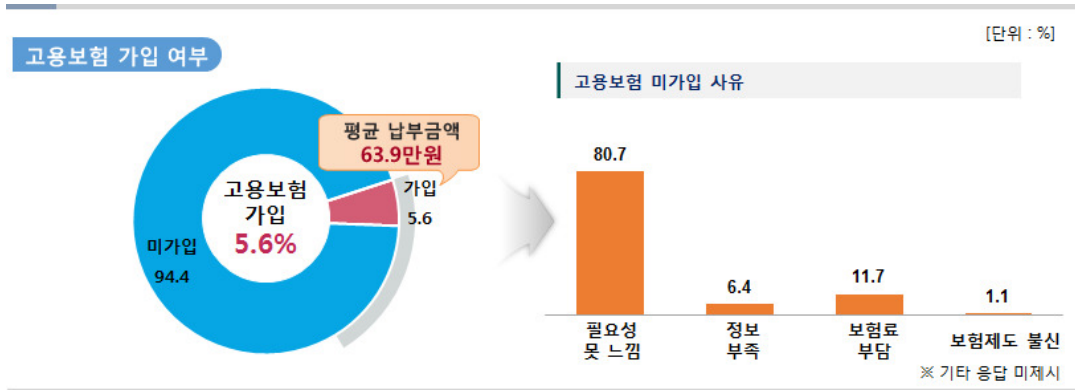
구 분		전체	1년 내	3년 내	5년 내	7년 내	7년 이상
전 체		100.0	8.5	27.9	47.1	9.2	7.4
등록 여부	등 록	100.0	18.5	25.4	35.7	8.3	12.1
	인 정	100.0	0.0	18.0	50.5	31.5	0.0
	상점가	100.0	1.2	31.3	56.1	6.8	4.5
상권 크기	전국상권	100.0	9.6	58.1	32.3	0.0	0.0
	광역상권	100.0	0.0	6.6	77.1	16.4	0.0
	지역상권	100.0	14.1	31.3	34.9	8.0	11.7
	근린상권	100.0	0.0	16.1	23.5	7.4	52.9
지역	수도권	100.0	12.3	36.7	41.6	8.4	1.0
	지 방	100.0	4.7	19.2	52.5	10.0	13.7

3. 지하도상점가 사업체 보험가입 현황

가. 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 고용보험에 가입한 점포는 5.6%이며, 평균 납부금액은 63.9만원으로 나타남
- 고용보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 80.7%로 가장 높음

[그림 341] 고용보험 가입 여부 및 미가입 사유



[표 497] 고용보험 가입 여부 및 납입금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	5.6	63.9	94.4
등록 여부	등 록	100.0	3.4	47.2	96.6
	인 정	100.0	3.3	125.0	96.7
	상점가	100.0	9.1	63.8	90.9
상권 크기	전국상권	100.0	21.4	34.9	78.6
	광역상권	100.0	4.3	118.5	95.7
	지역상권	100.0	3.1	67.9	96.9
	근린상권	100.0	5.1	97.2	94.9
지역	수도권	100.0	9.0	65.8	91.0
	지 방	100.0	1.4	48.5	98.6

[표 498] 고용보험 미가입 사유

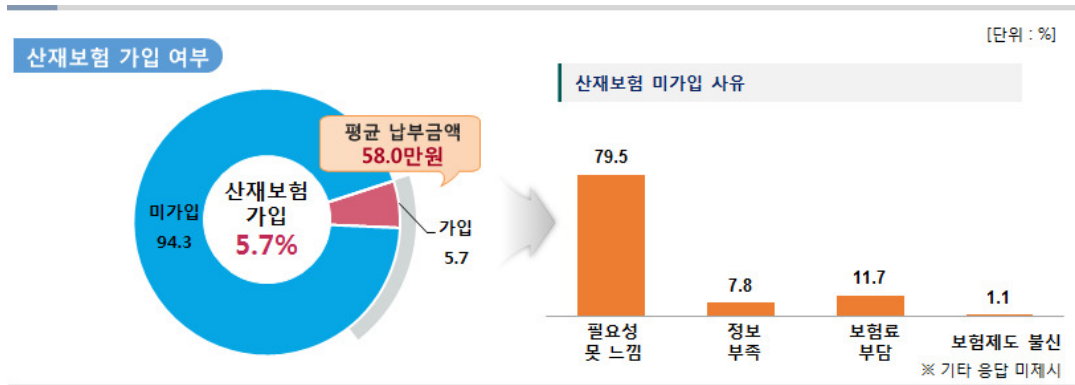
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신
전 체		100.0	80.7	6.4	11.7	1.1
등록 여부	등 록	100.0	80.0	8.2	9.7	2.1
	인 정	100.0	91.0	3.4	5.6	0.0
	상점가	100.0	77.9	5.3	16.5	0.3
상권 크기	전국상권	100.0	80.4	3.3	16.3	0.0
	광역상권	100.0	90.0	6.2	3.5	0.4
	지역상권	100.0	79.0	4.6	14.8	1.7
	근린상권	100.0	36.9	58.4	4.7	0.0
지역	수도권	100.0	84.3	4.7	10.8	0.2
	지 방	100.0	76.6	8.4	12.8	2.2

나. 산재보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 산재보험에 가입한 점포는 5.7%이며, 평균 납부금액은 58.0만원으로 나타남
- 산재보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 79.5%로 가장 높음

[그림 342] 산재보험 가입 여부 및 납입 금액



[표 499] 산재보험 가입 여부 및 납입금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	5.7	58.0	94.3
등록 여부	등 록	100.0	3.1	45.8	96.9
	인 정	100.0	2.4	21.1	97.6
	상점가	100.0	9.9	65.8	90.1
상권 크기	전국상권	100.0	21.4	36.9	78.6
	광역상권	100.0	3.8	87.8	96.2
	지역상권	100.0	3.5	66.9	96.5
	근린상권	100.0	5.1	97.2	94.9
지역	수도권	100.0	9.3	58.8	90.7
	지 방	100.0	1.1	50.1	98.9

[표 500] 산재보험 미가입 사유

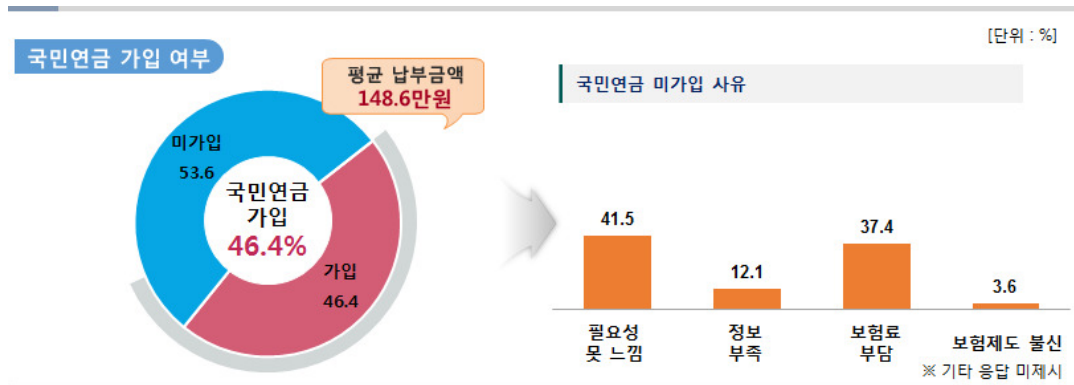
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신
전 체		100.0	79.5	7.8	11.7	1.1
등록 여부	등 록	100.0	79.7	8.6	9.9	1.9
	인 정	100.0	87.6	4.8	7.7	0.0
	상점가	100.0	76.3	8.0	15.4	0.4
상권 크기	전국상권	100.0	77.8	3.3	18.9	0.0
	광역상권	100.0	84.9	11.2	3.3	0.6
	지역상권	100.0	79.5	4.6	14.4	1.5
	근린상권	100.0	36.9	58.4	4.7	0.0
지역	수도권	100.0	84.3	5.8	9.6	0.3
	지 방	100.0	73.9	10.1	14.0	2.0

다. 국민연금 가입 여부 및 미가입 사유

- 국민연금에 가입한 점포는 46.4%로 절반가량이며, 평균 납부금액은 148.6만원으로 나타남
- 국민연금에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서(41.5%), 보험료 부담(37.4%)이 높게 나타남

[그림 343] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액



[표 501] 국민연금 가입 여부 및 납입 금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	46.4	148.6	53.6
등록 여부	등 록	100.0	46.0	174.8	54.0
	인 정	100.0	49.3	218.3	50.7
	상점가	100.0	45.7	91.2	54.3
		100.0			
상권 크기	전국상권	100.0	43.7	135.4	56.3
	광역상권	100.0	57.4	105.7	42.6
	지역상권	100.0	43.5	175.7	56.5
	근린상권	100.0	18.2	138.8	81.8
지역	수도권	100.0	53.8	175.5	46.2
	지 방	100.0	36.9	99.1	63.1

[표 502] 국민연금 미가입 사유

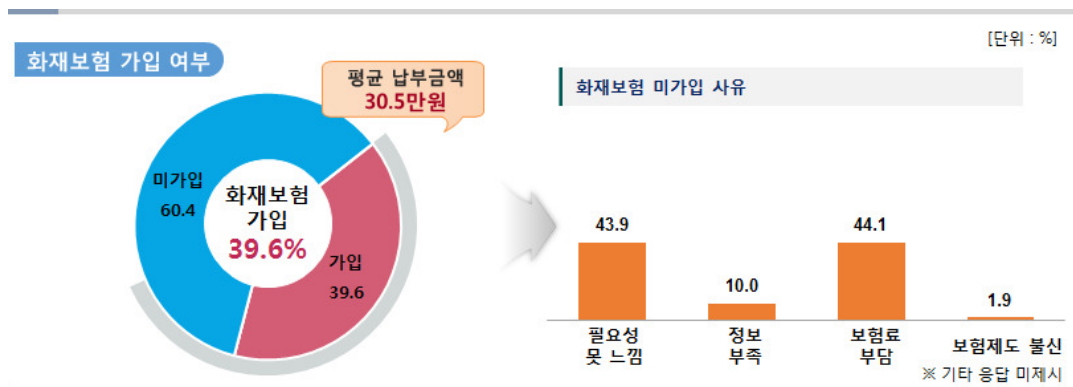
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	41.5	12.1	37.4	3.6	5.4
등록 여부	등 록	100.0	45.6	14.6	30.1	4.9	4.8
	인 정	100.0	51.8	4.9	27.8	3.1	12.4
	상점가	100.0	33.3	11.3	49.2	2.3	3.8
상권 크기	전국상권	100.0	47.4	7.9	34.1	6.9	3.7
	광역상권	100.0	38.1	17.0	30.4	5.8	8.6
	지역상권	100.0	43.3	7.4	41.7	2.6	5.0
	근린상권	100.0	15.0	67.8	17.2	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	43.4	9.0	36.0	2.7	8.8
	지 방	100.0	39.7	14.9	38.7	4.5	2.2

라. 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유

- 화재보험에 가입한 점포는 39.6%이며, 평균 납부금액은 30.5만원으로 나타남
- 화재보험에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서(43.9%), 보험료 부담(44.1%)이 높게 나타남

[그림 344] 화재보험 가입 여부 및 미가입 사유



[표 503] 화재보험 가입 여부 및 납입 금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입			미가입
				보험료	보상금액	
전 체		100.0	39.6	30.5	5,714.7	60.4
등록 여부	등 록	100.0	25.2	35.4	4,186.6	74.8
	인 정	100.0	53.2	36.4	4,462.3	46.8
	상점가	100.0	52.2	25.6	7,038.5	47.8
상권 크기	전국상권	100.0	57.9	19.3	2,376.3	42.1
	광역상권	100.0	44.3	20.8	7,976.2	55.7
	지역상권	100.0	35.3	39.2	5,483.1	64.7
	근린상권	100.0	11.3	40.2	11,590.9	88.7
지역	수도권	100.0	41.0	40.0	5,934.7	59.0
	지 방	100.0	37.8	17.5	5,412.6	62.2

[표 504] 화재보험 미가입 사유

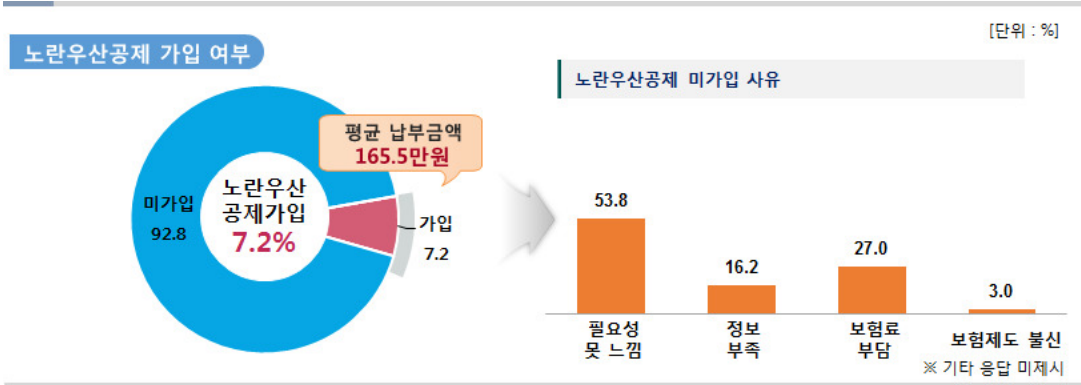
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신	기타
전 체		100.0	43.9	10.0	44.1	1.9	0.0
등록 여부	등 록	100.0	45.2	14.8	37.2	2.9	0.0
	인 정	100.0	19.8	5.1	75.1	0.0	0.0
	상점가	100.0	49.7	2.7	46.8	0.6	0.1
상권 크기	전국상권	100.0	54.3	1.3	42.0	2.4	0.0
	광역상권	100.0	36.0	17.1	46.7	0.0	0.2
	지역상권	100.0	46.8	5.0	45.6	2.6	0.0
	근린상권	100.0	25.5	62.5	12.0	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	36.4	6.1	57.1	0.4	0.1
	지 방	100.0	53.0	14.7	28.5	3.7	0.0

마. 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액

- 노란우산공제에 가입한 점포는 7.2%이며, 평균 납부금액은 165.5만원으로 나타남
- 노란우산공제에 가입하지 않은 점포의 사유로는 필요성을 느끼지 못해서 (53.8%)가 가장 높게 나타남

[그림 345] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액



[표 505] 노란우산공제 가입 여부 및 납부금액

[단위 : %, 만원]

구 분		전체	가입		미가입
				평균 납부금액	
전 체		100.0	7.2	165.5	92.8
등록 여부	등 록	100.0	7.8	149.0	92.2
	인 정	100.0	19.0	216.6	81.0
	상점가	100.0	2.4	91.6	97.6
상권 크기	전국상권	100.0	1.8	148.7	98.2
	광역상권	100.0	3.4	95.5	96.6
	지역상권	100.0	10.2	176.1	89.8
	근린상권	100.0	0.0	-	100.0
지역	수도권	100.0	10.8	180.0	89.2
	지 방	100.0	2.6	89.0	97.4

[표 506] 노란우산공제 미가입 사유

[단위 : 개, %]

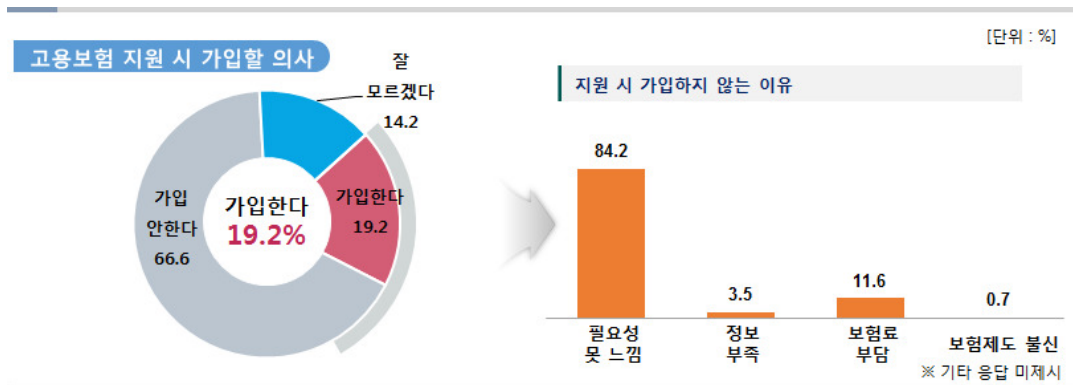
구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신
전 체		100.0	53.8	16.2	27.0	3.0
등록 여부	등 록	100.0	49.4	22.6	22.9	5.1
	인 정	100.0	62.5	7.2	30.3	0.0
	상점가	100.0	56.4	11.5	30.6	1.5
상권 크기	전국상권	100.0	42.2	16.4	31.8	9.6
	광역상권	100.0	57.5	15.2	25.9	1.4
	지역상권	100.0	56.0	14.1	27.4	2.5
	근린상권	100.0	27.7	63.3	9.0	0.0
지역	수도권	100.0	49.7	12.8	36.2	1.3
	지 방	100.0	58.6	20.1	16.3	5.0

4. 정부의 보험료 지원 시 가입 의사

가. 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유

- 고용보험료 지원 시 향후 가입 의사가 있다는 비율은 19.2%로 나타남
- 고용보험료 지원에도 불구하고 고용보험에 가입 의사가 없는 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 84.2%로 가장 높게 나타남

[그림 346] 고용보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유



[표 507] 고용보험료 지원 시 가입 의사

[단위 : %]

구 분		전체	가입한다	가입 안한다	잘 모르겠다
전 체		100.0	19.2	66.6	14.2
등록 여부	등 록	100.0	10.0	72.2	17.9
	인 정	100.0	25.5	67.4	7.1
	상점가	100.0	28.7	59.2	12.1
상권 크기	전국상권	100.0	13.0	81.8	5.2
	광역상권	100.0	27.7	57.4	14.8
	지역상권	100.0	15.1	69.1	15.8
	근린상권	100.0	51.4	45.7	2.9
지역	수도권	100.0	17.9	75.7	6.4
	지 방	100.0	20.8	56.0	23.2

[표 508] 고용보험료 지원 시 가입하지 않는 이유

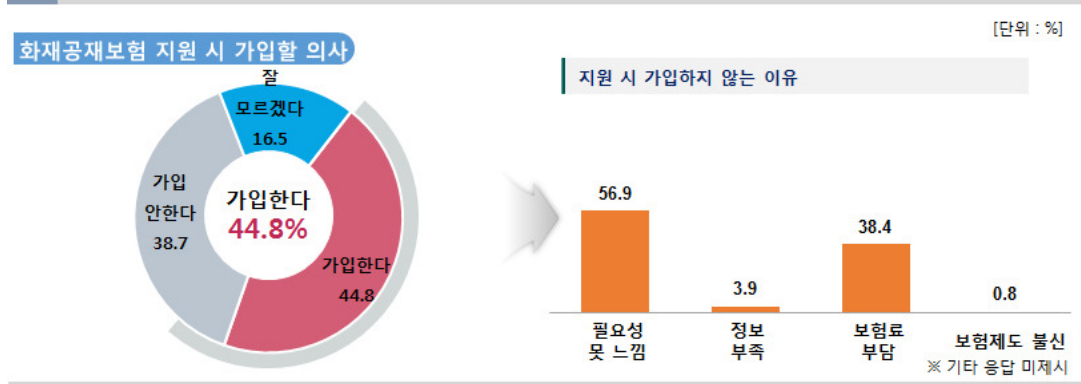
[단위 : %]

구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신
전 체		100.0	84.2	3.5	11.6	0.7
등록 여부	등 록	100.0	85.3	4.0	9.9	0.8
	인 정	100.0	81.5	3.6	14.9	0.0
	상점가	100.0	83.6	2.7	12.8	0.9
상권 크기	전국상권	100.0	73.4	5.7	20.9	0.0
	광역상권	100.0	85.1	2.2	12.3	0.3
	지역상권	100.0	87.2	1.8	9.9	1.0
	근린상권	100.0	42.5	57.5	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	88.7	2.1	8.7	0.5
	지 방	100.0	77.1	5.7	16.2	1.1

나. 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유

- 화재공재보험료 지원 시 향후 가입 의사가 있다는 비율은 44.8%로 나타남
- 화재공재보험료 지원에도 불구하고 화재보험에 가입 의사가 없는 사유로는 필요성을 느끼지 못해서가 56.9%로 가장 높게 나타남

[그림 347] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사 및 가입하지 않는 이유



[표 509] 화재공재보험료 지원 시 가입 의사

[단위 : %]

구 분		전체	가입한다	가입 안한다	잘 모르겠다
전 체		100.0	44.8	38.7	16.5
등록 여부	등 록	100.0	47.9	38.9	13.2
	인 정	100.0	44.7	30.1	25.2
	상점가	100.0	39.0	41.2	19.8
상권 크기	전국상권	100.0	14.4	46.1	39.5
	광역상권	100.0	54.2	26.0	19.8
	지역상권	100.0	44.6	42.2	13.2
	근린상권	100.0	53.7	43.2	3.1
지역	수도권	100.0	45.2	39.1	15.7
	지 방	100.0	44.3	38.3	17.4

[표 510] 화재공재보험료 지원 시 가입하지 않는 이유

[단위 : %]

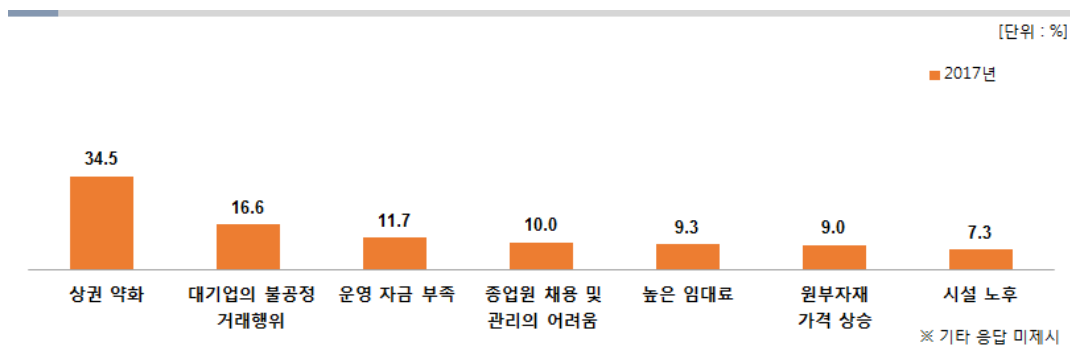
구 분		전체	필요성 못 느낌	정보부족	보험료 부담	보험제도 불신
전 체		100.0	56.9	3.9	38.4	0.8
등록 여부	등 록	100.0	55.7	6.3	36.6	1.4
	인 정	100.0	18.1	0.0	81.9	0.0
	상점가	100.0	68.4	0.6	31.0	0.0
상권 크기	전국상권	100.0	80.0	0.0	20.0	0.0
	광역상권	100.0	53.3	3.4	43.3	0.0
	지역상권	100.0	55.9	0.4	42.5	1.2
	근린상권	100.0	34.9	65.1	0.0	0.0
지역	수도권	100.0	45.2	1.5	53.1	0.2
	지 방	100.0	71.1	6.9	20.4	1.6

VI. 애로사항 및 정부지원정책 관련

1. 점포 운영 시 겪는 애로사항

- 점포 운영 시 상인들이 겪는 애로사항으로는 상권약화가 34.5%로 가장 높게 나타났다으며, 대기업의 불공정 거래행위(16.6%), 운영자금 부족(11.7%), 종업원 채용 및 관리의 어려움(10.0%) 등의 순으로 나타남

[그림 348] 지하도상점가 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위



[표 511] 지하도상점가 점포 운영 시 겪는 애로사항_1순위

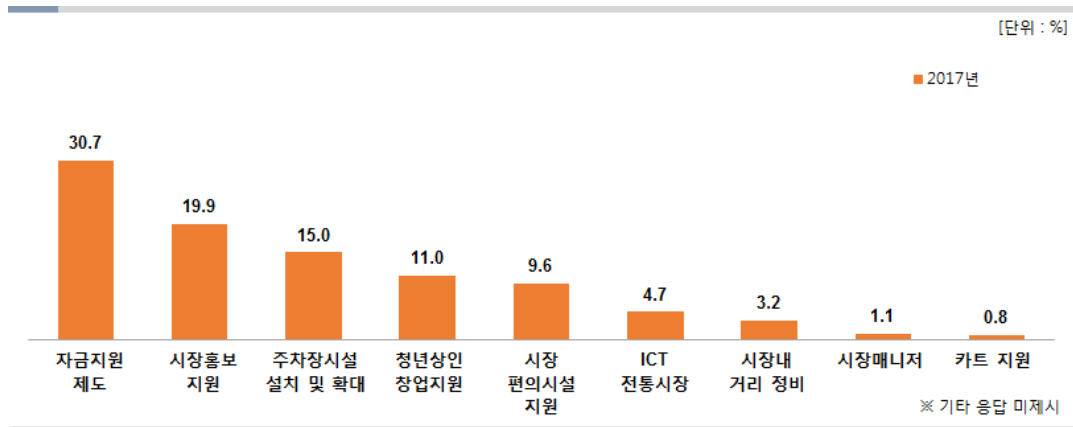
[단위 : %]

구 분		전체	상권약화	대기업의 불공정 거래행위	운영자금 부족	종업원 채용 및 관리의 어려움	높은 임대료	원부자재 가격 상승	시설 노후	기타
전 체		100.0	34.5	16.6	11.7	10.0	9.3	9.0	7.3	1.6
등록 여부	등 록	100.0	33.9	16.7	8.5	10.6	10.4	8.3	8.9	2.6
	인 정	100.0	43.2	10.8	19.3	1.2	8.7	9.5	6.9	0.3
	상점가	100.0	32.2	18.5	12.8	12.1	8.2	9.6	5.5	1.0
상권 크기	전국상권	100.0	18.1	18.9	7.6	20.8	16.8	5.1	12.5	0.0
	광역상권	100.0	39.1	11.6	13.7	8.3	11.3	9.7	5.4	0.9
	지역상권	100.0	36.1	18.7	12.0	9.0	7.4	7.2	7.2	2.3
	근린상권	100.0	27.0	8.5	2.8	0.0	0.0	55.5	6.2	0.0
지역	수도권	100.0	38.5	12.2	9.8	10.2	13.3	6.2	7.3	2.6
	지 방	100.0	29.5	22.2	14.1	9.7	4.3	12.5	7.4	0.4

2. 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책

- 지하도상점가의 육성을 위해 정부가 가장 중점적으로 추진해야하는 정책으로는 자금지원제도(30.7%)로 가장 많았으며, 시장홍보 지원(19.9%), 주차장 시설 설치 및 확대(15.0%), 전통시장 청년상인 창업지원(11.0%)등의 순으로 나타남

[그림 349] 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위



[표 512] 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위①

[단위 : %]

구 분		전체	자금지원제도	시장홍보 지원	주차장 설치/확대	청년상인 창업지원	편의시설 지원
전 체		100.0	30.7	19.9	15.0	11.0	9.6
등록 여부	등 록	100.0	27.0	20.6	19.3	5.1	12.5
	인 정	100.0	31.2	26.3	6.9	8.6	13.7
	상점가	100.0	35.0	16.9	12.5	18.9	4.8
상권 크기	전국상권	100.0	52.3	14.0	1.1	3.7	21.0
	광역상권	100.0	27.1	17.5	18.7	16.3	8.4
	지역상권	100.0	29.4	22.7	15.6	10.6	8.4
	근린상권	100.0	2.8	7.2	25.6	1.6	0.0
지역	수도권	100.0	36.7	19.6	17.7	8.6	8.6
	지 방	100.0	23.1	20.4	11.5	14.1	11.0

[표 513] 지하도상점가 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책_1순위②

[단위 : %]

구 분		전체	ICT 전통시장	시장내 거리정비	시장 매니저	카트지원	기타
전 체		100.0	4.7	3.2	1.1	0.8	3.9
등록 여부	등 록	100.0	4.2	3.9	1.7	1.1	4.7
	인 정	100.0	3.3	1.7	0.0	0.0	8.3
	상점가	100.0	5.9	3.0	0.7	0.8	1.4
상권 크기	전국상권	100.0	1.4	0.0	1.8	0.5	4.2
	광역상권	100.0	7.0	1.4	0.5	0.4	2.7
	지역상권	100.0	4.7	2.0	1.1	1.0	4.5
	근린상권	100.0	0.0	57.3	2.8	2.8	0.0
지역	수도권	100.0	1.5	1.5	0.5	0.8	4.5
	지 방	100.0	8.9	5.4	1.8	0.8	3.1

부록

조사표 2종





2017년 전통시장 · 상점가 현황 조사(상인회장용)

ID					
----	--	--	--	--	--

시장명			주 소		
응답자명		직위	① 상인대표 ② 상인회 간부(매니저, 총무 등) ③ 상인회 직원 ④ 관리소장 ⑤ 관리소 간부 ⑥ 관리소 직원 ⑦ 기타		
		연락처			
조사일자			조사원명		

I. 일반현황

※ 귀 시장·상점가의 일반현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

1) 상권크기	☐ 전국상권 (전국 대상상권)	☐ 광역상권 (시도 대상상권)	☐ 지역상권 (시군구 대상상권)	☐ 근린상권 (읍면동 대상상권)
2) 시장크기	☐ 대형시장 (영업점포 1,000개 이상)	☐ 중대형시장 (영업점포 999개~500개)	☐ 중형시장 (영업점포 499개~100개)	☐ 소형시장 (영업점포 100개 미만)
3) 소유형태	☐ 법인시장	☐ 개인시장	☐ 공설시장	☐ 공동시장
4) 외부형태	전통시장	☐ 상가 건물형	☐ 노점형	☐ 장옥형
	상점가	☐ 상가 건물형	☐ 가로형상점가	☐ 골목형상점가
5) 개설주기	☐ 상설			
	☐ 정기(장날 : 일, 일) ☐ 상설+정기(장날 : 일, 일)			
(상설+정기시장만 응답) 점포와 노점의 비율이 어떻게 되는지 합이 100이 되도록 기재해 주세요. 점포 : 노점 = (:)				
6) 등록여부	☐ 등록시장	☐ 인정시장	☐ 무등록시장	
7) 시장면적	(m ²) / (평)		8) 전통상업보존구역 지정 여부	☐ 지정 ☐ 미지정
9) 점포현황	(1) 전체 점포 수 (노점 제외, 비영업 점포까지 포함)			
	(1-1) 전체 점포 중, 영업 중인 점포 수			총 개
	① 자기소유 점포 수			개
	② 임차 점포 수			개
	(1-2) 전체 점포 중, 비영업 점포 수			총 개
	① 빈점포			개
	② 기타점포 ¹⁾			개
	(2) 노점수			총 개
	(3) 총합계 (전체 점포 수+노점 수 / 1+2)			총 개
	* 주1. 기타점포 : 창고 및 사무실 등 영업 이외의 목적으로 활용되고 있는 점포			
* 전년 대비 영업점포수 증가여부				
① 증가(%), ② 감소(%), ③ 동일(0%)				
10) 시장·상점가 건물구조 (건물형 시장만 응답)	시장·상점가 시장 구조 (ex. 지하 1층, 지상 3층)			
	지하 : 층 지상 : 층 층 : 층			
	건물구조 자재 여부 (복수 응답)			
☐ 목재 ☐ 철근 콘크리트 ☐ 판넬 ☐ 기타()				
11) 월 평균 영업휴일	귀 시장, 상점가의 영업휴일이 속해있는 요일을 모두 선택해 주세요.			
	월 평균 영업휴일 ()회		☐ 평일 ☐ 주말 (월요일~금요일) (토요일, 일요일, 공휴일)	

문1. 2017년 기준, 시장·상점가 내 상인은 모두 몇 명입니까?

구 분	상인 현황	
	2016년	2017년
1) 점포상인 수 (종업원 제외 / ①+②)	명	명
① 점포소유상인	명	명
② 점포임차상인	명	명
2) 종업원 수 (점포주 제외)	명	명
3) 노점상인 수 (종업원 제외)	명	명
4) 총시장 상인 (1+2+3)	명	명

문 1-1. 2016년 대비 2017년도 귀 시장·상점가의 상인수는 얼마나 증가/감소했습니까?

* 전년 대비 상인수 증가여부		
① 증가(%),	② 감소(%),	③ 동일(0%)

II. 상인회 조직현황

※ 귀 시장·상점가의 2017년 기준, 상인회 조직현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

상인회를 운영하지 않는 경우에는 1) 상인회 운영여부에서 '미운영' 선택 후, 운영 계획 여부와 12) 전화번호/이메일 주소 작성 후 문2로 이동해 주세요.

1) 상인회 운영여부		① 운영 중(개설년도:) ② 미운영(□운영계획 중, □계획 없음)																	
2) 상인회 조직형태		① (전통시장 특별법상) 시군구청 등록 상인회 ② (유통산업발전법상) 상점가진흥조합 ③ (중소기업협동조합법상) 사업조합 또는 협동조합 ④ (민법상) 사단법인 ⑤ 임의단체 (예 : 친목회, 번영회, 상호회 등)																	
3) 영리활동 여부		* 상인회 주관 하에 공공수익을 목적으로 고객대상으로 진행한 사업 ① 있음 ② 없음																	
4) 상인회장		(성명) (연락처)																	
5) 부녀회 유무		① 있음()명 ② 없음																	
6) 관리자/매니저 (상인회장 제외)		① 있음()명 ② 없음																	
7) 상근직원 (상인회장, 매니저 제외)		① 있음()명 ② 없음																	
8) 상인회 회원 수		* 상인회에 가입한 회원이 없다면 '0명'으로 작성해 주세요. ()명 가입																	
9) 교육장	9-1)보유 여부	① 보유()개 ② 미보유																	
	9-2)수용 인원	()명																	
10)회의실	10-1)보유 여부	① 보유()개 ② 미보유																	
	10-2)수용 인원	()명																	
11) 회비납부 현황		* 납부하는 상인회비가 없다면 '0천원'으로 작성해 주세요. 점포당 월 상인회비 ()천원, * 상인회비를 납부하는 점포수가 없다면 '0점포'로 작성해 주세요. 전체 상인회 가입 점포중에서 상인회비를 납부하는 점포수 : ()점포																	
12) 상인회사무실 정보 (사업홍보자료 송부 등에 필요한 자료이므로 꼭 기록해주세요)		(1) 사무실 유무 ① 있음 ② 없음																	
		(2) 주 소 ()																	
		(3) 대표전화 (4) 팩스번호 ()																	
		(5) 이메일 주소 ()																	
		(6) 기타 ()																	
13) 기타 상인회 (복수 상인회 여부)		(1) 또 다른 상인회가 있습니까? ① 있음(개설년도 :) ② 없음																	
		(2) 상인회가 몇 개 인가요? ()개																	
		<table border="1"> <tr> <th>(3) 상인회 정보</th> <th>상인회명</th> <th>상인회장명</th> <th>연 락 처</th> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </table>		(3) 상인회 정보	상인회명	상인회장명	연 락 처												
		(3) 상인회 정보	상인회명	상인회장명	연 락 처														

III. 시설현황

문2. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 편의시설의 전반적인 보유현황에 대하여
답하여 주시기 바랍니다.

- 아래 제시된 편의시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요.
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 편의시설별로 개선필요도를 평가해주세요.
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>	▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
	▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) 고객지원센터	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 유아놀이방(어린이놀이터)	① 있음()개	② 없음	()	()
3) 종합콜센터	① 있음()개	② 없음	()	()
4) 고객휴게실	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 수유센터	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 물품보관함	① 있음()개	② 없음	()	()
7) 자전거보관함	① 있음()개	② 없음	()	()
8) 체육시설	① 있음()개	② 없음	()	()
9) 간이 도서관	① 있음()개	② 없음	()	()
10) 쇼핑카트	① 있음()개	② 없음	()	()
11) 외국인 안내센터	① 있음()개	② 없음	()	()
12) 고객동선통로(고객선)	① 있음()개	② 없음	()	()
13) 방송센터	① 있음()개	② 없음	()	()
14) 문화교실	① 있음()개	② 없음	()	()
15) 공동물류창고	① 있음()개 (규모: _____ m ² / _____ 평)	② 없음	()	()
16) 시장전용 고객주차장	① 있음()개	② 없음	()	()

문3. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 소방시설의 전반적인 보유현황에 대하여
답하여 주시기 바랍니다. (개별 점포에서의 자체 설치 시설은 제외)

- 아래 제시된 소방시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 소방시설별로 개선필요도를 평가해주세요..
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>	▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
	▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) 스프링클러	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 소화전	① 있음()개	② 없음	()	()
3) 공용소화기	① 있음()개	② 없음	()	()
4) 개별점포 보유 소화기	점포 소화기 보유율()%		()	()
4) 경보기	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 화재·가스감지센서 (화재 또는 가스를 감지하여 경보기로 신호 전달)	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 자동 화재속보 설비 (화재 감지시 소방서로 자동 통보되는 시스템)	① 있음()개	② 없음	()	()

문4. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 일반시설의 전반적인 보유현황에 대하여
 답하여 주시기 바랍니다. (개별 점포에서의 자체 설치 시설은 제외)

- 아래 제시된 일반시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 일반시설별로 개선필요도를 평가해주세요..
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>

▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) CCTV	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 공동수도시설(노점/장육형)	① 있음()개	② 없음	()	()
3) 공동화장실	① 있음()개	② 없음	()	()
4) 아케이드	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 냉방시설	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 난방시설	① 있음()개	② 없음	()	()
7) 가스시설	① 있음()개	② 없음	()	()
8) 엘리베이터/에스컬레이터(건물형만)	① 있음()개	② 없음	()	()
9) 장애인용 화장실	① 있음()개	② 없음	()	()
10) 배수시설	① 있음()개	② 없음	()	()
11) 실외 가로등	① 있음()개	② 없음	()	()
12) 전기배선시설	① 있음()개	② 없음	()	()
13) 건물실내조명 (LED조명 설치 여부)	① LED조명 ② 형광등 및 백열등		()	()

문5. 2017년 기준, 귀 시장·상점가 홍보시설의 전반적인 보유현황에 대하여 답하여 주
 시기 바랍니다.

- 아래 제시된 홍보시설 보기 중, 시설의 보유여부를 체크해 주세요.
- 보유하고 있는 시설의 개수를 기록해 주세요
- 보유하고 있는 시설의 노후도를 평가해 주세요
- 보유여부와는 상관없이, 제시된 홍보시설별로 개선필요도를 평가해주세요..
- ※개선필요도는 시설이 추가로 필요하거나 보수/보완이 필요한 정도를 의미합니다.

<보기>

▶ 노후도	① 매우 불량	② 불량	③ 보통	④ 양호	⑤ 매우 양호
▶ 개선필요도	① 매우 불필요	② 불필요	③ 보통	④ 필요	⑤ 매우 필요

구 분	보유여부		내 용	
			노후도	개선필요도
1) 공연무대 (이동/고정식, 이벤트광장)	① 있음()개	② 없음	()	()
1-1) 이동식 공연무대	① 있음()개	② 없음	()	()
1-2) 고정식 공연무대	① 있음()개	② 없음	()	()
2) 테마거리	① 있음()개	② 없음	()	()
3) TV광고판	① 있음()개	② 없음	()	()
4) LED광고판	① 있음()개	② 없음	()	()
5) 시장 안내도(배치도)	① 있음()개	② 없음	()	()
6) 아치/조형물	① 있음()개	② 없음	()	()

문6. 2017년 기준, 귀 시장·상점가의 주차시설 전반적인 현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

구 분	내 용			
1) 시장전용 고객 주차장 유무	① 있음(주차장 보유 수 _____개) ② 없음 ⇨ 문6-4)으로			
※ 시장전용 고객 주차장이 있는 경우에만 응답				
<보기>	▶ 주차장 형태	① 부설주차장 ② 노상주차장 ③ 노외주차장		
	▶ 소유 여부	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 운영 유료주차장 ④ 기타()		
	▶ 관리 여부	① 직접관리 ② 위탁관리		
2) 고객 주차장 현황 (시장·상점가 전용)	주차대수	주차장 형태	소유 여부	관리 여부
제1주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제2주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제3주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제4주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
제5주차장	_____대	① 부설 ② 노상 ③ 노외	① 상인회 ② 지자체 ③ 개인 ④ 기타	① 직접 ② 위탁
총 주차 대수	총 _____대			
3) 주차요금서비스	① 전액 무료 ⇨ 문6-7)으로 ② 유료(아래 문항 응답)			
	기본무료 시간	_____분	☐ 시간별	30분 초과당 : _____원 1일 : _____원
	☐ 구매 금액별 요금 할인		(_____원 이상 구매 시) : _____분 무료 (_____원 이상 구매 시) : 1일 무료	
※ 시장전용 고객 주차장이 없는 경우에만 응답				
4) 그 외 인근 주차장 이용시 주차 요금 서비스 유무	① 전액 무료 ② 유료(아래 문항 응답)			
5) 주차장부터 시장·상점가까지 거리	(_____)m			
6) 주차요금서비스	기본무료 시간	_____분	☐ 시간별	30분 초과당 : _____원 1일 : _____원
	☐ 구매 금액별 요금 할인		(_____원 이상 구매 시) : _____분 무료 (_____원 이상 구매 시) : 1일 무료	
7) 주차시설의 전반적인 노후도를 평가해 주십시오.				
① 매우 불량 ② 불량 ③ 보통 ④ 양호 ⑤ 매우 양호				

문7. 귀 시장·상점가의 아케이드에 관련된 내용입니다. 아케이드 시설에 대한 아래의 세부 내용을 2017년 기준으로 말씀해 주십시오. (아케이드가 있는 경우만 응답)

1) 아케이드 시설 여부	① 있음 ② 없음 ⇨ (문4-4)중복 조사원이 직접 체크
2) 월평균 전기료	(_____)만원 ▶ 부담자 : ① 상인회 ② 지자체 ③ 상인공동부담
3) 소유주체	① 상인회 ② 지자체 ③ 공동소유(상인회+지자체) ④ 기타()
4) 관리주체	① 상인회 ② 지자체 ③ 공동관리(상인회+지자체) ④ 기타()
5) 보수이력	① 6개월미만 ② 6개월~1년 ③ 1년~2년 ④ 2년~3년 ⑤ 3년이상 ⑥ 없음
6) 도로(하천) 점용	① 있음 : 점용료 납부(연간 _____)만원 ② 없음
7) 재산세 납부여부	① 있음 : 재산세 납부(연간 _____)만원 ② 없음
8) 아케이드 화재보험 가입여부	① 가입 : 연간납입액(_____)만원, 보상금액(_____)만원 ② 미가입

문8. (지하도상점가 제외) 귀 시장·상점가에 대한 시설관리 주체가 어딘지 말씀해 주십시오.

- ① 개별관리(상인회) ② 관리사무소 ③ 기타()

문9. (지하도상점가만 응답) 관리주체가 어디인지 말씀해 주십시오.

- ① 개발회사 ② 시설관리공단 ③ 민간법인(관리회사) ④ 자치관리 ⑤ 기타
(관리회사명 :)

IV. 수익사업 및 지원사업 현황

문12. (상인회가 있는 시장만 응답) 2017년에 상인회가 주관하여 진행한 수익사업은 무엇이 있습니까?

수익사업 종류	2017년	
1) 주차장 관리	① 있음	② 없음
2) 장비기 배송 서비스	① 있음	② 없음
3) 쿠폰	① 있음	② 없음
4) 전단지	① 있음	② 없음
5) 현수막	① 있음	② 없음
6) LED광고판	① 있음	② 없음
7) 자동판매기 운영	① 있음	② 없음
8) 특산물 판매장 운영	① 있음	② 없음
9) 경품행사	① 있음	② 없음
10) 정기세일	① 있음	② 없음
11) 특가판매	① 있음	② 없음
12) 공동구매	① 있음	② 없음
13) 축제 및 이벤트	① 있음	② 없음
14) 기타()	① 있음	② 없음

문13. (상인회가 있는 시장만 응답) 귀 상인회에서 2017년에 주관한 수익사업이 시장의 매출향상에 기여했다고 생각하십니까?

- ① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 그저 그렇다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

문14. 귀 시장·상점가의 주력 상품(대표품목)이 있습니까?

- ① 있다 ⇨ 문14-1로 ② 없다 ⇨ 문15로

문14-1. 귀 시장·상점가의 주력 상품(대표품목)의 개수와 상품명은 무엇입니까?

- ① 1개 ② 2개 ③ 3개 ④ 4개 이상

상품명:()

문18. 귀 시장 상점가는 2017년에 지역공공기관, 지역협회단체, 대형마트, 백화점 등과 상생협력 활동을 했습니까? (ex. 특화거리 조성 등)

- ① 있다 → 문18-1로 ② 없다

문18-1. (문18의 ①응답자만) 상생협력 활동을 했다면, 어떤 형태로 진행했습니까?

해당하는 것을 모두 선택해 주세요.

- ① 현금지원 ② 현물지원 ③ 교육(컨설팅)지원 ④ 행사/홍보지원
⑤ 인력지원 ⑥ 시설지원 ⑦ 기타()

문19. 귀 시장에서는 2017년에 지역상권과의 협력활동을 했습니까? 협력활동을 진행했다면 어떤 협력사업을 했는지 모두 작성해 주세요.

(ex. 1시장 1자매결연, 상생협력, MOU 체결 등)

<보기>

▶매출향상 기여도

- ① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 그저 그렇다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

협력활동 내용		협력 대상 기관명	본사/지사 (예, 본사, 부산지사)	체결일자	협력 건수	매출향상 기여도
예)	1시장 1자매결연			__년 __월 __일	__ 건	① ② ③ ④ ⑤
	상생협력			__년 __월 __일	__ 건	① ② ③ ④ ⑤
						① ② ③ ④ ⑤
						① ② ③ ④ ⑤
						① ② ③ ④ ⑤

문20. 위의 질문 내용 외에 귀 시장에서 2017년에 시장 활성화를 위한 다른 차별적 노력을 했습니까? 있다면, 어떤 차별적 노력을 했는지 모두 작성해 주세요.

<보기>

▶매출향상 기여도

- ① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 그저 그렇다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

차별적 노력	성과	매출향상 기여도
		① ② ③ ④ ⑤
		① ② ③ ④ ⑤
		① ② ③ ④ ⑤

문21. 귀 시장·상점가에서 2017년에 실시한 공동사업이 있습니까? 사업비를 부담한 곳이 어디든 상관없이 시장·상점가 활성화를 위해 실시한 사업이 있으면 해당됩니다.

- ① 있다 ⇒ 문21-1로 ② 없다 ⇒ 문22로

문21-1. 다음은 시장·상점가에서 실시한 공동사업에 대한 내용입니다. 2017년 기준으로

다음의 각각에 대해 해당되는 내용을 모두 작성해 주세요.

-아래 제시된 공동사업 보기 중에서 2017년에 귀 시장에서 실시한 공동사업을 모두 체크해 주시고, 세부사항을 기재해 주세요.

-그리고 실시한 공동사업이 얼마나 매출향상에 기여했는지 선택해 주세요.

<보기>

▶매출향상 기여도

① 전혀 아니다 ② 아니다 ③ 그저 그렇다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

구분	공동사업		실시유무		매출향상 기여도
마케팅/ 홍보	1) 경품행사		① 실시(년 실시횟수 :)회	② 미실시	
	2) 정기세일		① 실시(년 실시횟수 :)회	② 미실시	
	3) 특가판매		① 실시	② 미실시	
	4) 전단지광고		① 실시	② 미실시	
	5) 축제 및 이벤트		① 실시(축제 및 이벤트 명칭 :)	② 미실시	
	6) 시장전용 쿠폰발행		① 실시	② 미실시	
	7) 소셜미디어(SNS 등)		① 실시	② 미실시	
	8) 특산품판매장운영		① 운영(특산품 종류 :)	② 미운영	
	9) 공동구매		① 실시(구매횟수:)건	② 미실시	
	10) 시장·상점가 소식지		① 실시	② 미실시	
	11) 점포 안내책자(지도)		① 실시	② 미실시	
정보화	1) 시장·상점가 홈페이지		① 보유(웹주소:)	② 미보유	
	2) 인터넷쇼핑몰		① 보유(웹주소:)	② 미보유	
	3) 모바일 앱		① 구축	② 미구축	
	4) 홈페이지 블로그 활용		① 있음	② 없음	
장보기 배송 서비스	1) 배송 서비스	1-1) 실시유무	① 실시 ☒ (☐ 자체, ☐ 위탁) 월평균 건수 : ()건	② 미실시	
		1-2)배송 운영 공간	① 전용공간		

문22. 귀 시장·상점가에서는 2017년에 상인 대상으로 상인교육을 실시했습니까?

① 있다 ⇨ 문22-1로

② 없다 ⇨ 문23으로

문22-1. 2017년 에 상인대상으로 실시한 교육은 어떤 것이 있습니까?

그 교육을 이수한 상인은 총 몇 명인지 기재해 주세요.

교육명칭	주관 기관 (소상공인시장진흥공단, 지자체 등)	교육별 이수 상인 수
		_____ 명
		_____ 명
		_____ 명

V. 시장·상점가 관리 현황

문23. 귀 시장·상점가는 2017년 기준으로 건물 및 시설에 대한 화재보험에 가입되어 있습니까?

- ① 그렇다 ⇨ 문23-1로 ② 아니다 ⇨ 문23-2로

문23-1. (문23의 ①응답자만) 그렇다면, 2017년 기준으로 가입되어 있는 화재보험에 대해 작성해 주시기 바랍니다. (2017년 이전에 가입했더라도 2017년에 보험료 납부 또는 가입 유지가 되어있다면 해당 보험에 대해 작성해 주세요)

1) 보 험 명(상품명)			
2) 보 험 내 용	① 대인	② 대물	③ 대인/대물 둘 다
3) 연 간 보 험 료	만원	4) 보험료부담방식	① 상인회비로 납부 ② 점포별 각출 ③ 기타()

문23-2. (문23의 ②응답자만) 화재보험에 가입하지 않은 이유는?

- ① 가입의사는 있으나 보험사 인수 거절 ② 보험료대비 보상금이 적어 가입하지 않음
③ 가입할 의사가 없음

문24. 귀 시장·상점가에서는 시장 형성 이후부터 2017년까지 화재가 발생한 적이 있습니까?

- ① 6개월 미만 ② 6개월~1년 ③ 1~2년 ④ 2~3년 ⑤ 3년 이상 ⇨ 화재 발생한 경우 문24-1로
⑥ 없다 ⇨ 문25로

문24-1. (문24의 화재발생 시장만) 가장 최근 발생한 화재의 원인은 무엇이었습니까?

- ① 자연 재해 ② 누전 ③ 부주의 ④ 방화 ⑤ 기타 : ()

문24-2. (문24의 화재발생 시장만) 그 화재로 인한 피해액과 보상 받은 금액은 각각 얼마였습니까?

1) 피해액	만원	2) 보상금액	만 원
--------	----	---------	-----

문25. 2017년 기준, 귀 시장·상점가의 화재 안전 관련 내용입니다. 다음 각각에 대해 해당하는 것을 선택해 주세요.

1) 시장 자체 소방조직 운영	① 있음 ()명	② 없음
2) 정기적(연1회 이상) 소방 및 안전 교육 유무	① 있음	② 없음
3) 비상연락망 구축	① 있음	② 없음
4) 야간순찰대 운영	① 있음 ()명	② 없음
5) 화재 및 전기가스 안전 점검일지 비치 및 활용	① 있음	② 없음
6) 적치물 유무	① 있음	② 없음
7) 안전 관리자 지정 유무	① 있음	② 없음

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다.
응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

※ 조사원 작성내용

문1. 시장·상점가 내 청결, 입구 및 통로, 주차 편리성 등을 평가한다면 몇 점을 주시겠습니까?

<보기> ▶ 평가 점수 ①매우 불량 ②불량 ③보통 ④양호 ⑤매우 양호 ⑥미해당

구 분	평가 점수	특이사항
1) 시장에 대한 전반적인 청결		
2) 시장·상점가 입구 및 통로		
3) 주차편리성		
4) 시장·상점가 바닥 균일성 (카트 사용 가능 여부)		

문2. 시장·상점가 내 점포들에 대해 평가한다면 평균적으로 몇 점을 주시겠습니까?

<보기> ▶ 평가 점수 ①매우 불량 ②불량 ③보통 ④양호 ⑤매우 양호 ⑥미해당

구 분	평가 점수	특이사항
1) 개별점포 청결 및 위생		
2) 고객선(점포진열선)준수		
3) 가격 표시		
4) 원산지 표시(농축수산물, 가공식품업, 음식점)		
5) 고객 응대(미소, 인사, 상품 설명 등)		
6) 교환, 환불정도		
7) A/S정도		
8) 상품 품질수준		
9) 상품 신선도		
10) 상품 다양성		
11) 가격 적정성		
12) 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행		
13) 상품 진열상태		

문3. 시장·상점가의 차별성을 평가한다면 몇 점을 주시겠습니까?

<보기> ▶ 평가 점수 ① 전혀 그렇지 않다 ② 그렇지 않다 ③ 보통이다 ④ 그렇다 ⑤ 매우 그렇다

구 분	평가 점수	특이사항
1) 시장 고유의 테마가 있다		
2) 본 시장을 대표하는 특화상품이 존재한다		
3) 본 시장은 고유의 개성 및 특색이 강하다		
4) 본 시장은 타시장 대비 차별성이 있다		

<문1. 평가 Guideline>

(1) 시장에 대한 전반적인 청결

- 매우 불량 : 시장 건물, 각종 시설의 관리가 전혀 되어있지 않아 청결상태가 엉망이다
- 불량 : 시설 관리가 필요해보이고 지저분, 청결상태가 좋지 않다
- 보통 : 관리는 하고 있는 듯 보이나 부분적으로 청결관리가 필요한 곳이 보인다
- 양호 : 시장 건물, 각종 시설의 관리가 되어 있고 청결상태도 좋아 보인다
- 매우 양호 : 시장 건물, 각종 시설의 관리가 매우 잘 되고 있어 깨끗하고 청결하다

(2) 시장·상점가 입구 및 통로

- 매우 불량 : 노점상이 많고 청소상태가 불량하여 지저분하며 좁아 불편하다
- 불량 : 청소상태가 좋지 않고 좁아 불편한 편이다
- 보통 : 노점상이 있으나 청소는 되어 있다
- 양호 : 청소상태가 깨끗하고 넓다
- 매우 양호 : 매우 쾌적하여 다시 오고 싶은 마음이 든다

(3) 주차편리성

- 매우 불량 : 주차시설이 없다
- 불량 : 주차시설이 있으나 매우 멀어 접근성이 좋지 않다
- 보통 : 지근거리 주차시설이 있으나 정비가 잘 되어있지 않아 입구를 찾기 불편하다
- 양호 : 지근거리 주차시설이 있으며 입구를 찾기 수월하다
- 매우 양호 : 주차시설의 입구, 내부 모두 이용하기 편리하게 갖추어져 있다.

(4) 시장·상점가 바닥 균일성(카트 운행 가능 여부)

- 매우 불량 : 바닥이 패어있고, 울퉁불퉁하며, 흙바닥으로 카트를 전혀 운행할 수 없다
- 불량 : 카트를 운행할 수 없을 정도로 바닥이 좋지 않다
- 보통 : 카트 운행은 할 수 있으나 운행하면서 불편함을 느낄 수 있을 정도다
- 양호 : 일부 부분에서 울퉁불퉁한 부분이나 좁은 통로가 존재하나 카트 운행은 크게 어렵지 않다
- 매우 양호 : 바닥이 편평하고 미끄럽지 않아 카트 운행에 전혀 어려움이 없을 정도이다

<문2. 평가 Guideline>

10여개 점포의 평균으로 평가점수를 작성하십시오.

(1) 개별점포 청결 및 위생

- 매우 불량 : 냄새도 나고 청소상태가 엉망이며 물건이 아무렇게나 쌓여있다
- 불량 : 청소상태가 좋지 않고 정돈되어 있지 않다
- 보통 : 청소는 되어 있고 적당히 정돈되어 있다
- 양호 : 깔끔하게 청소되어 있다
- 매우 양호 : 인테리어가 잘 되어 있어 미관적으로 보기 좋고 청결하다

(2) 고객선(점포진열선) 준수

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 통로를 지나다니기에 어려움을 겪을 정도이다
- 불량 : 시장 전반적으로 고객선이 지켜지지 않아 정비된 느낌이 없다
- 보통 : 골목에 따라 고객선이 지켜진 곳과 지켜지지 않는 곳이 있다
- 양호 : 일부를 제외하고 고객선이 잘 지켜진 편이다
- 매우 양호 : 고객선이 매우 잘 지켜져 통로가 깨끗하다

(3) 가격 표시

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 가격표시가 전혀 되어 있지 않고 흥정에 따라 가격이 계속 변하여 정가를 알 수 없다
- 불량 : 시장 전반적으로 가격표시가 되어 있지 않는 편이다
- 보통 : 일부는 가격표시를 하고 있고 일부는 가격표시를 하고 있지 않다
- 양호 : 시장 전반적으로 가격표시가 잘 되어 있는 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 가격표시가 되어 있고 정가판매를 하고 있다

(4) 원산지 표시

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 전혀 되어 있지 않다
- 불량 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 되어 있지 않는 편이다
- 보통 : 일부는 원산지 표시를 하고 있고 일부는 원산지 표시를 하고 있지 않다
- 양호 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 잘 되어있는 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 원산지 표시가 매우 잘 되어 있다

<문2. 평가 Guideline>

(5) 고객 응대

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 매우 불친절하고 상품에 대한 이해도가 낮다
- 불량 : 시장 전반적으로 불친절한 편이다
- 보통 : 친절하지도 불친절하지도 않다
- 양호 : 시장 전반적으로 친절한 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 매우 친절하고 상품에 대해 전문적이다

(6) 교환, 환불정도

- 매우 불량 : 교환, 환불은 전혀 되지 않는다
- 불량 : 교환, 환불을 말하기가 불편하고, 해줄지도 확실할 수 없다
- 보통 : 교환, 환불은 특정한 사유가 있을 때 가능하다
- 양호 : 교환, 환불을 잘 해주는 편이다
- 매우 양호 : 교환, 환불을 매우 자연스럽게 이루어진다

(7) A/S정도

- 매우 불량 : A/S 시스템이 전혀 없다
- 불량 : A/S를 꺼리는 편이다
- 보통 : A/S를 요청시 해주고 있다
- 양호 : A/S를 친절하게 잘 해주는 편이다
- 매우 양호 : A/S 기간과 내용을 정확히 설명하고 체계가 잘 잡혀져 있다

(8) 상품품질 수준

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 품질 수준이 매우 낮다
- 불량 : 시장 전반적으로 품질 수준이 낮은 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 품질 수준이 낮다
- 양호 : 시장 전반적으로 품질 수준이 높은 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 품질 수준이 높으며 가격이 합리적이다

(9) 상품 신선도

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 상품 신선도가 매우 낮다
- 불량 : 시장 전반적으로 상품 신선도가 낮은 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 상품 신선도가 낮다
- 양호 : 시장 전반적으로 상품신선도가 양호하다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 상품 신선도가 매우 양호하며 가격합리적이다

(10) 상품다양성

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 상품이 일률적이고 물건이 없다
- 불량 : 시장 전반적으로 상품이 다양하지 못한 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 상품이 다양하지 못하다
- 양호 : 시장 전반적으로 상품이 다양하다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 상품이 다양하여 볼거리가 풍성하다

(11) 가격 적절성

- 매우 불량 : 품질 및 신선도에 비해 가격이 비싸다
- 불량 : 품질 및 신선도에 비해 가격이 비싼 편이다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 가격이 비싼 편이다
- 양호 : 근처 대형마트와 비슷한 수준이다
- 매우 양호 : 근처 대형마트에 비해 가격이 합리적이고 제품 질도 좋다

(12) 신용카드 활용 또는 현금영수증 발행

- 매우 불량 : 신용카드 또는 현금영수증 발행이 거의 안되고 있다
- 불량 : 신용카드 또는 현금영수증 발행을 꺼려 하며 가격차이가 있다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 신용카드 또는 현금영수증 발행을 꺼려한다
- 양호 : 신용카드 또는 현금영수증 발행이 잘 되는 편이다
- 매우 양호 : 신용카드 또는 현금영수증 발행이 매우 잘 되고 있다

(13) 상품 진열상태

- 매우 불량 : 시장 전반적으로 진열상태가 불량하여 쇼핑이 불편하다
- 불량 : 시장 전반적으로 상품 진열상태가 좋지 않다
- 보통 : 일부 점포는 양호하나 일부 점포는 정돈이 미흡하다
- 양호 : 시장 전반적으로 상품이 잘 진열되어 있는 편이다
- 매우 양호 : 시장 전반적으로 깔끔하게 상품이 진열되어 있어 쇼핑이 편하다

<문3. 평가 Guideline>

(1) 시장 고유의 테마가 있다

- 전혀 그렇지 않다 : 테마를 전혀 표현하지도 않고 찾아볼 수도 없다
- 그렇지 않다 : 테마를 표현하고 있으나 잘 이해할 수 없었다
- 보통 : 전반적으로 표현하려는 테마를 느낄 수는 있었다
- 그렇다 : 표현하려는 테마는 느낄 수 있었으나 전부 이해할 수는 없다
- 매우 그렇다 : 표현하고자 하는 전통시장의 테마를 전부 느끼고 이해할 수 있었다

(2) 본 시장을 대표하는 특화상품이 존재한다

- 전혀 그렇지 않다 : 대표 특화상품이 없다
- 그렇지 않다 : 대표 특화상품이 있는 것 같으나 정확히 알 수는 없다
- 보통 : 대표 특화상품을 소개하고 있지는 않으나 무엇인지 알 수 있었다
- 그렇다 : 대표 특화상품을 단순히 소개하고 있어 알 수 있다
- 매우 그렇다 : 대표 특화상품을 자세히 소개하고 홍보하여 누구나 알 수 있다

(3) 본 시장은 고유의 개성 및 특색이 강하다

- 전혀 그렇지 않다 : 시장 고유의 개성이나 특색을 전혀 찾아 볼 수 없다
- 그렇지 않다 : 시장 고유의 개성이나 특색이 나타나지 않고 찾기 힘들다
- 보통 : 시장 고유의 개성이나 특색이 크게 눈에 띄지는 않는다
- 그렇다 : 시장 고유의 개성이나 특색이 보이고 알 수 있다
- 매우 그렇다 : 시장 고유의 개성이나 특색이 강해 누구나 알고 느낄 수 있다

(4) 본 시장은 타시장 대비 차별성이 있다

- 전혀 그렇지 않다 : 타시장과 대비되는 차별성이 전혀 없다
- 그렇지 않다 : 타시장과 대비되는 차별성이 없다
- 보통 : 타시장과 비슷하다
- 그렇다 : 타시장과 대비되는 차별성이 뚜렷하다
- 매우 그렇다 : 타시장과 대비되는 차별성이 매우 뚜렷하다



전통시장 · 상점가 상인 경영현황 실태조사(점포주용)

ID					
----	--	--	--	--	--

응답자명		① 점포주 본인 ② 기타()	연락처	
조사일자		조사원명		

I. 사업체 현황

1) 시장명 [면접원 기록]		2) 사업체 형태	① 법인 ② 개인
3) 사업체명 [면접원 기록]	() ※ 약식이 아닌 정식명칭 기입	4) 전화번호	
5) 창업년월	()년 ()월 ※ 법인은 법인설립등기일 기준 개인사업자는 사업자등록일 기준	6) 소화기 보유 여부	① 있음 ② 없음
7) 현시장에서 개업년도	()년 ()월	8) 가스사용 여부	① LPG ② LNG ③ 사용하지 않음
9) 사업자 등록 여부	① 예 ② 아니오		
10) 업종	① 농산물 ② 축산물 ③ 수산물 ④ 가공식품 ⑤ 의류 및 신발 ⑥ 가정용품 ⑦ 음식접접 ⑧ 기타소매업 ⑨ 근린생활서비스		
11) 점포면적	() m2 / () 평		

II. 점포주 현황

※ 귀 시장·상점가의 점포주 현황에 대하여 답하여 주시기 바랍니다.

1) 성별	① 남자 ② 여자	2) 출생년도	()년생
3) 점포승계	3-1)승계 여부	(1) 귀하는 현재 운영 중인 점포를 승계 받은 것입니까? ① 예 ② 아니오	
		(1-1) 승계받았다면, 누구에게 승계받았습니까? ① 부모 ② 친인척 ③ 점포주 ④ 지인 ⑤ 기타()	
		(2) 현재 운영 중인 점포를 향후 승계해 줄 의향이 있으십니까? ① 예 ② 아니오	
		(2-1) 향후 승계해 줄 의향이 있으시다면, 누구에게 승계하실 생각이십니까? ① 자녀 ② 친인척 ③ 종업원 ④ 지인 ⑤ 기타()	
	3-2)애로 사항	(1) 점포를 승계받는데(해주는데) 있어 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 2가지만 선택해 주세요. 1순위 2순위 ① 승계 희망자 없음 ② 승계자와 후계자간의 갈등 ③ 승계대상의 경영능력부족 ④ 노하우 등 비법전수의 어려움 ⑤ 거래처 물량축소 등 관계악화 ⑥ 영위 사업의 수익성 악화 ⑧ 기타()	
		3-3)필요 사항	(1) 성공적인 가업승계를 위해 필요한 정부 지원정책은 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 2가지만 선택해 주세요. 1순위 2순위 ① 가업승계 관련 교육프로그램 지원(가업승계 창업코칭 승계자와 후계자간 갈등 해소 프로그램 등) ② 기장관리 노하우 및 세법 관련 교육 ③ 전문적 경영 컨설팅 지원 ④ 인테리어 등 시설 개선지원 ⑤ 정책자금 등 금융지원 ⑥ 기타()
4) 1일 기준, 영업시간	영업시간 : 1일 기준 ()시간		
5) 상인회가입 여부	① 가입 ② 미가입		

III. 매출 및 고객

문1. 귀 점포의 2016년과 2017년 매출 및 고객에 대한 질문입니다.

2017년 창업자는 2017년만 해당기간까지의 평균으로 말씀해 주세요.

구 분	2016년	2017년
1) 일 평균 매출액	()만원	()만원
2) 일 평균 마진율(%)	%	%
3) 일 평균 고객수	()명	()명
4) 월 평균 영업일수	()일	()일

문2. 귀 점포는 2017년에 현금영수증을 발행하셨습니다습니까?

- ① 예 ② 아니오

문3. 다음은 고객과의 거래 시 거래수단에 대한 내용입니다. 2017년 기준, 귀 점포에서 이용하신 거래 수단은 무엇이 있습니까? 이용하신 거래 수단 취급 여부와 각각의 매출 비중을 합이 100% 되도록 말씀해 주세요. (외상 거래, 수표, 어음은 '1)현금'에 포함)

구 분	취급 여부	매출비중
1) 현금	-	%
2) 신용카드(체크카드 포함)	① 취급 ② 취급 안함	%
3) 온누리상품권	① 취급 ② 취급 안함	%
4) 기타()	-	%
5) 합 계	-	100 %

문3-1. 귀 점포의 2017년의 온누리상품권 일 평균 매출액 및 고객수는 어떻게 되십니까?

구 분	2017년 온누리상품권 매출액과 고객수
1) 일 평균 매출액	()만원
2) 일 평균 고객수	()명

문4. 귀 점포의 2017년 영업비용 구조는 어떻게 되십니까? 합이 100이 되도록 말씀해 주세요.

구분	1) 인건비(종업원)	2) 원재료비 /상품구입비	3) 임차료	4) 기타(세금 등)	5) 합계%
2017년	%	%	%	%	100%

문5. (2017년 창업자 제외)귀 점포의 영업이익은 2016년 대비 2017년에 증가하였습니까? 감소하였습니까?

- ① 증가 $\Rightarrow$ 문6-1로 ② 변동 없음 ③ 감소 $\Rightarrow$ 문6-2로

문6-1. 귀 접포는 2016년 대비 2017년 영업이익이 증가했다고 하셨습니다. 영업이익이 증가한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

문항		1순위	2순위	3순위
① 친절서비스 강화 등 자구노력	② 시설개선을 통한 고객유치	③ 새로운 제품의 출시		
④ 가격인하를 통한 매출 증대	⑤ 경영기법의 개선	⑥ 사업체 이동을 통한 입지 변경		
⑦ 공동물류, 공동구매 등의 협업	⑧ 단체 및 협회, 상인회, 프랜차이즈 등에 가입			
⑨ 주변 상권 형성	⑩ 기타()			

문6-2. 귀 점포는 2016년 대비 2017년 영업이익이 감소했다고 하셨습니다. 영업이익이 감소한 이유는 무엇이라고 생각하십니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

문 항	1순위	2순위	3순위
① 운영 노하우나 혁신능력의 감소	② 시설 등의 노후로 인한 경쟁력 감소	③ 인건비 상승(종업원 증가 포함)	
④ 임대료 상승	⑤ 주변 동종업체와의 경쟁심화	⑥ 주변 대형업체 출현	
⑦ 소비자의 소비패턴 변화 (홈쇼핑 인터넷 쇼핑)	⑧ 외국계 경쟁업체 출현	⑨ 제품이나 업종이 사양되고 있음	
⑩ 원재료비 가격상승	⑪ 해외의 상품 다량 유입	⑫ 기타()	

IV. 점포서비스 현황

문7. 2017년 기준, 귀 점포의 점포서비스 현황 관련 내용입니다. 다음 각각에 해당하는 것을 선택해 주세요.

구 분	여 부	
1) 점포 블로그	① 예	② 아니오
2) 인터넷 쇼핑물	① 예	② 아니오
3) POS 보유	① 예(대)	② 아니오
4) 배송서비스 지원	① 예	② 아니오
5) 자체적으로 할인이나 적립서비스 제공	① 예	② 아니오
6) 신용카드 단말기 보유(휴대용 포함)	① 예 ⇨ 문6-1로	② 아니오 ⇨ 문8로
6-1) 신용카드 단말기(휴대용 포함) 해외 결제여부(중국은련카드)	① 가능	② 불가능

문8. 2017년 기준, 귀 점포의 판매촉진 방법 및 상품 진열 등에 대해 말씀해 주세요.

구 분	취급/표시 유무	표시 및 취급 비율
1) 쿠 폰	① 취급 ② 취급 안함	-
2) 가격표시	① 표시 ② 표시 안함	전체 상품 대비 _____%
3) 원산지표시	① 표시 ② 표시 안함 ③ 미해당	전체 상품 대비 _____%
4) 생산자 실명제 제품	① 취급 ② 취급 안함 ③ 미해당	전체 상품 대비 _____%
5) 생산 이력제 제품	① 취급 ② 취급 안함 ③ 미해당	전체 상품 대비 _____%
6) 국내산 매출 비중	-	총 매출 대비 _____%

☞ '2)가격표시 및 3)원산지표시 비율' 은 점포에서 취급하고 있는 품목의 종류 중 가격표시 및 원산지 표시를 하고 있는 품목의 비중을 말함

☞ 3)원산지 표시는 해당업종(문1의 업종에서 ①농산물, ②축산물, ③수산물, ④ 가공식품, ⑦음식점업)만 응답

☞ 4)생산자 실명제 · 5)이력제는 해당업종(문1의 업종에서 ①농산물, ②축산물, ③수산물)만 응답

☞ 6) 국내산 매출 비중은 수입산과 비교하여 총 매출에 대비 비율을 작성하며, 해당업종(문1의 업종에서 ①농산물, ②축산물, ③수산물)만 응답

문9. 귀 점포에서는 2017년에 교환/환불 및 배송/택배 서비스를 실시하셨습니다가?

구 분	실시/활용 유무	운영형태	전체 대비 실시/활용 비율
1) 교 환	① 실시 ② 미실시	-	요청 대비 _____%
2) 환 불	① 실시 ② 미실시	-	요청 대비 _____%

구 분	실시/활용 유무	운영형태	전체 대비 실시/활용 비율
3) 배송(배달)	① 실시 ② 미실시	①공동 ②자체 ③위탁	판매량 대비 _____%
4) 택배	① 실시 ② 미실시	①공동 ②자체(개별)	판매량 대비 _____%

☞ 3)배송 및 4)택배 운영형태는 상인회에서 하는 경우는 “공동”, 개별 또는 몇 개 점포가 함께 하는 경우 “자체”, 외부에 맡기는 경우 “위탁” 으로 표기

V. 고용

문10. 귀 점포의 2017년 인력현황에 대한 질문입니다. (점포주를 제외한 고용현황)

구 분		현재 인원		채용계획	
종업원	1) 정규직(①) * 1년 이상의 계약을 맺고 일정 급여를 받는 자 또는 1년 이상 근무하고 있는 자	총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명
	2) 임시·일용직(②) * 고용계약기간이 1년 미만의 기간을 정하여 고용된 자	총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명
가족 종사자(③) * 가족 또는 친인척으로서 임금을 받지 않는 자		총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명
5) 합계(①+②+③)		총:	명	총:	명
		남자:	명	남자:	명
		여자:	명	여자:	명

문11. 귀 점포의 2017년 인력의 연령에 대한 질문입니다.

구 분		20대 이하		30대		40대		50대		60대 이상		합계	
종업원	1) 정규직(①)	명		명		명		명		명		명	
		남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명				
		여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명				
	2) 임시·일용직(②)	명		명		명		명		명		명	
		남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명				
		여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명				
3) 가족종사자(③)	명		명		명		명		명		명		
	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명					
	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명					
4) 합계(①+②+③)	명		명		명		명		명		명		
	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명	남자: 명					
	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명	여자: 명					

VI. 임대료와 권리금

문12. 2017년 기준, 귀 점포의 사업장 소유형태는 다음 중 어디에 해당합니까?

- ① 소유 ⇨ 문13-1로 ② 임차 ⇨ 문12-1로
 ③ 전 대차(임차인이 사업장을 다시 제3자에게 임대하는 형태) ⇨ 문12-1로

문12-1. (문12의 ②,③ 응답자만) 2017년 기준, 귀 점포의 사업장 임차현황에 대해 말씀해 주세요.

임차형태	① 월세만 ② 전세(보증금만) ③ 월세+보증금 ④ 기타()
임차금액	1) 보증금 ()만원 2) 월세 ()만원

문12-2. 귀 점포의 시설 및 경영현대화 지원사업 후 월세가 상승하였습니까?

① 상 승	② 동 일	③ 하 락
_____ %		_____ %

문12-3. 2017년 기준, 귀 점포의 권리금에 대해 작성해 주십시오.

권리금	1) 점포 입주 시 권리금을 지불하였습니까? ① 예 ② 아니오
	2) 권리금 입주 시 ()년, 금액 ()만원 2017년 기준, 권리금 시세 ()만원

VII. 보험 및 공제부채

문13. 2017년 기준, 귀하께서는 현 사업체 운영과 관련하여 발생한 부채가 있습니까? 부채가 있다면 어느 정도인지 작성해 주십시오.

- ① 부채 있음()만원 ② 부채 없음

문13-1. (문13의 ①응답자만) 그렇다면, 현 사업체 운영과 관련하여 발생한 2017년 부채 현황에 대해 합이 100이 되도록 작성해 주세요.

1) 개인간 차용 (친구 친척 등)	2) 정책자금	민간금융		합계
		3) 금융기관 (은행 신탁 등)	4) 대부업체 (사채 포함)	
_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	100%

문13-2. (문13의 ①응답자만) 부채를 완전히 상환하기까지 얼마나 소요될 것으로 전망하십니까?

- ① 1년 내 ② 3년 내 ③ 5년 내
 ④ 7년 내 ⑤ 7년 이상, ()년

문14. 2017년 기준, 귀 점포의 보험가입여부 및 연 납부 금액은 얼마입니까? 만약 보험에 가입하지 않으셨다면 미가입 사유를 선택해 주세요.

구 분	가입여부	금 액		미가입 사유
1) 고용보험	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
2) 산재보험	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
3) 국민연금	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
4) 화재보험	① 가입 ② 미가입	4-1) 보험료	()만원	① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()
		4-2) 보상금액	()만원	
		4-3) 보험종류	① 전통시장 화재공제 ② 민영손해보험	
		4-4) 보장내용	① 대인 ② 대물 ③ 둘 다(대인, 대물)	
5) 노란우산공제	① 가입 ② 미가입	()만원		① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담 ④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()

문15. (문14-1 고용보험 미가입자만) 만약 정부가 고용보험료를 지원한다면 가입할 의사가 있으십니까?

- ① 가입한다 ② 가입 안 한다 ⇨ 문15-1로 ③ 잘 모르겠다

문15-1. (문15의 ② 응답자만) 가입을 하지 않는 이유는?

- ① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담
④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()

문16. (문14-4 화재보험 미가입자만) 만약 정부가 화재공제보험료를 지원한다면 가입할 의사가 있으십니까?

- ① 가입한다 ② 가입 안 한다 ⇨ 문16-1로 ③ 잘 모르겠다

문16-1. (문16의 ② 응답자만) 가입을 하지 않는 이유는?

- ① 필요성 못 느낌 ② 정보부족(잘 몰라서) ③ 보험료 부담
④ 보험제도 불신 ⑤ 기타()

VIII. 애로사항 및 정부지원정책 관련

문17. 점포를 운영하면서 겪는 애로사항은 무엇입니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- | | |
|--------------------|--------------------------------|
| ① 종업원 채용 및 관리의 어려움 | ② 대기업 등(대형마트, SSM 등)의 불공정 거래행위 |
| ③ 운영 자금 부족 | ④ 상권 약화 |
| ⑤ 시설 노후 | ⑥ 높은 임대료 |
| ⑦ 원부자재 가격 상승 | ⑧ 기타() |

문18. 귀하는 우리나라의 전통시장 육성을 위해 가장 중점적으로 추진해야 하는 정책은 무엇이라고 생각 하십니까? 순서대로 3가지만 선택해 주세요.

1순위		2순위		3순위	
-----	--	-----	--	-----	--

- | | | |
|-----------------|------------------|-------------|
| ① 자금지원 제도 | ② 전통시장 청년상인 창업지원 | ③ 시장홍보 지원 |
| ④ ICT전통시장 | ⑤ 카트지원 | ⑥ 시장내 거리 정비 |
| ⑦ 시장 편의시설 지원 | ⑧ 시장매니저 | |
| ⑨ 주차장시설 설치 및 확대 | ⑩ 기타() | |

문19. 귀하는 소상공인방송에 대해서 알고 계십니까?

- ① 예 ⇨ 문19-1로 ② 아니오

문19-1. (문19의 ① 응답자만) 알고계신다면, 최근 3년간 소상공인방송을 시청하신 적이 있으십니까?

- ① 예 ⇨ 문19-2로 ② 아니오

문19-2. (문19-1의 ① 응답자만) 소상공인방송에 대한 만족도는 어떠하십니까?

- ① 매우불만족 ② 불만족 ③ 보통 ④ 만족 ⑤ 매우만족

지금까지 오랜 시간 응답해 주셔서 감사합니다.
응답해 주신 내용은 소중한 자료로 활용하겠습니다.

2017년 전통시장·상점가 및 점포경영 실태조사 결과 보고서

2018년 12월

소상공인시장진흥공단 정책연구실
대전광역시 중구 보문로 246 대림빌딩 2~3층
TEL : (042) 363-7882
