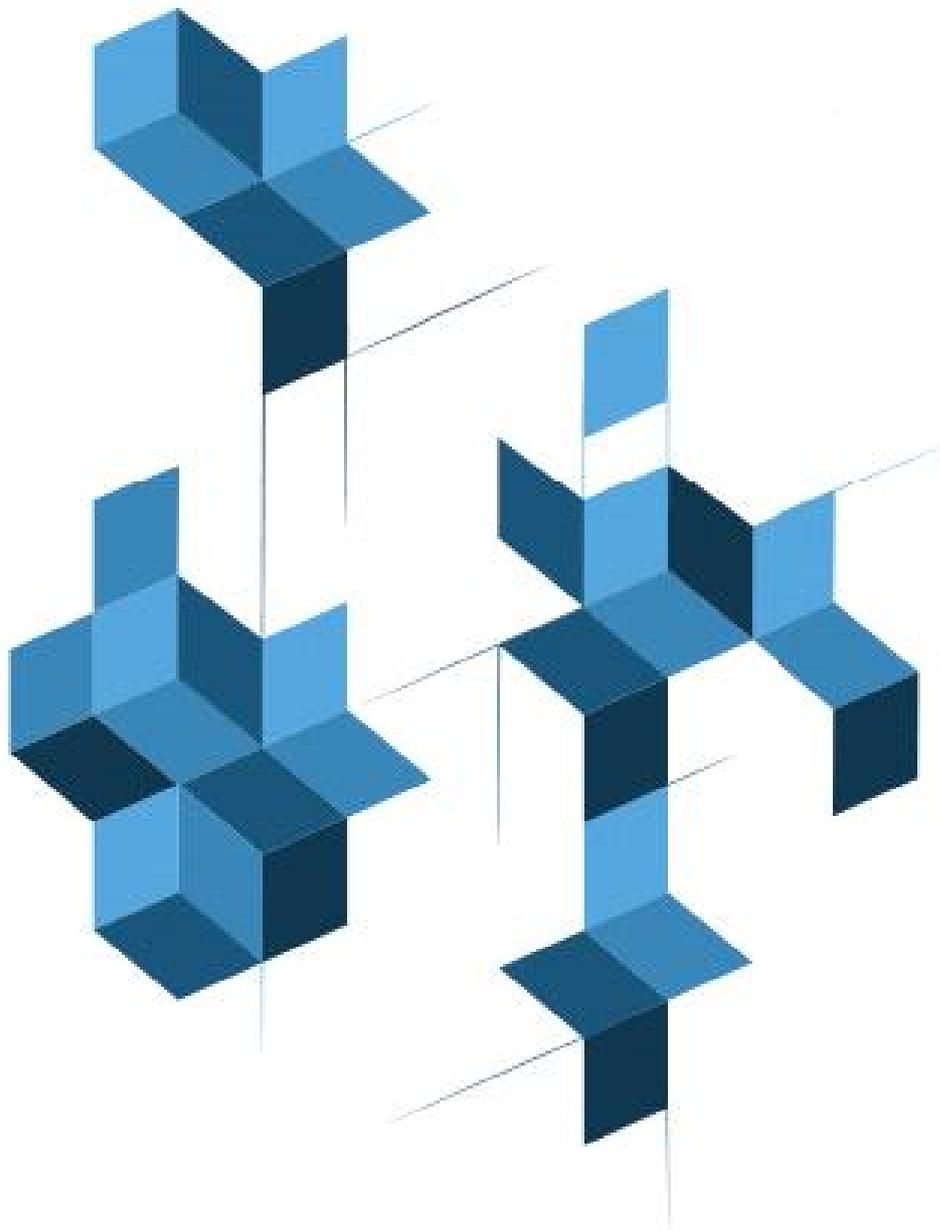


조사연구-2021

# 2021년 글로벌 기업가정신 연구(GEM)

2021. 11





# 2021 글로벌 기업가정신 연구(GEM)

2021. 11.





# 제 출 문

창업진흥원 귀하

본 보고서를 창업진흥원에서 의뢰한 『2021년 글로벌 기업가정신 연구(GEM)』에 관한 연구용역의 최종보고서로 제출합니다.

2021. 11.

용역수행기관 : (주)한국리서치앤연구원

참여인력 : 박옥열 대 표

최민정 책임연구원

김희준 책임연구원

# 1 과업 개요

## 1. 과업 목적

- 국가별 기업가정신의 추진현황 및 실태를 비교, 분석하여 한국 기업가정신의 현 수준을 가늠하고 이를 통한 기업가정신 활성화 방안 모색
- 글로벌 기업가정신 연구 (GEM)는 기업가정신과 국가 경제성장간의 인과관계를 규명하고자, 전 세계 주요국들이 참여하여 진행하는 비영리 연구 프로젝트

<표 1> 글로벌 기업가정신 연구(GEM)

- '99년 : 미국의 Babson College와 영국의 London Business School의 교수들이 중심이 되어 G7(미국, 캐나다, 영국, 프랑스, 독일, 일본, 이탈리아) 국가와 핀란드, 이스라엘, 덴마크 등 10개국에 참여하여 프로젝트 시작
- '05년 : GEM 프로젝트의 지속적인 관리·감독을 위해 '글로벌 기업가정신 연구 협회 (GERA : Global Entrepreneurship Research Association)' 설립
- 참여국 : 43개국 ('08년) → 54개국 ('09년) → 59개국 ('10년) → 55개국 ('11년) → 69개국 ('12년) → 70개국 ('13년) → 72개국 ('14년) → 60개국 ('15년) → 67개국 ('16년) → 54개국 ('17년) → 54개국 ('18년) → 54개국 ('19년) → 43개국 ('20년)
- 조사구성 : APS(일반성인조사), NES(국가전문가조사)
  - APS : 전국 성인(18~65세 미만) 2,000명(층화표본추출; 지역·성별·연령 기준) 조사
  - NES : 9개 분야 전국 전문가 36명(각 분야별 최소 4명 이상 포함) 조사

- 기업가정신에 관한 국가별 비교 및 창업활동 영향요인 분석을 통해,
- 국가별 기업가정신의 現 좌표를 가늠하고, 창업활동의 수준을 결정하는 주요 요인들을 규명하여 창업활동 활성화를 위한 정책적 시사점 파악
- 우리나라는 '08년부터 연차별 글로벌 기업가정신 연구(GEM) 수행을 통해 기업가정신 연구에 대한 국제적 네트워크 구축

**[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]**

**2. 과업 범위**

- 본 과업은 GERA에서 제공하는 조사표를 기준으로 일반성인을 대상으로 APS 조사와 전문가를 대상으로 NES를 실시, 최종 데이터를 GERA에 전달하는 과업
- 최종 글로벌 보고서는 GERA에서 작성하여 배포('22. 2월 예정)

**3. 과업 설계**

**1) 조사 설계**

**<표 2> 조사 설계**

구 분	APS	NES
조사 대상	국내 거주하는 만 18세 이상 만 64세 미만 성인 남녀	재정, 정부정책, 교육, R&D, 문화, 사회 등 9개 분야별 전문가
표본추출	층화표집(지역.성.연령)	분야별 최소4명 응답
조사방법	유.무선 및 대면면접조사 5:5 - 유.무선 조사 : 유효성 검증을 마친 유.무선 전화번호를 기초로 난수를 생성하여 조사 - 대면면접조사 : 주요 POST를 선정하여 조사	전화 컨택 후 GERA URL 온라인 조사
조사도구	GERA에서 제공한 구조화된 영문 조사표를 국문화	온라인 URL
유효표본	2,000명	9개 분야별 4명 이상 36명
조사기간	2021.5.31~2021.7.16	2021.5.24~2021.7.16

2) 모집단

- 2021년 5월말 기준 주민등록인구통계(행정안전부)에 따르면, 18세~64세 인구는 35,622,000명이며, 이 중 남자는 18,193,712명(51.1%)으로 여자(17,428,288명, 48.9%)로 나타남

<표 3> 모집단 분포

구분		18~24	25~34	35~44	45~54	55~64	합계
전국	전체	4,302,136	6,702,475	7,653,435	8,787,199	8,176,755	35,622,000
	남자	2,242,722	3,515,306	3,901,644	4,451,882	4,082,158	18,193,712
	여자	2,059,414	3,187,169	3,751,791	4,335,317	4,094,597	17,428,288
서울		807,934	1,556,678	1,476,732	1,584,904	1,453,286	6,879,534
부산		267,225	416,085	471,487	549,620	587,042	2,291,459
대구		211,320	296,257	336,374	424,210	396,954	1,665,115
인천		245,367	401,534	451,063	510,037	480,010	2,088,011
광주		142,552	184,410	217,686	251,299	207,068	1,003,015
대전		136,584	199,599	213,983	252,842	221,908	1,024,916
울산		94,724	141,219	174,490	204,576	190,691	805,700
세종		23,802	46,411	71,876	57,200	38,447	237,736
경기		1,139,477	1,812,687	2,148,954	2,361,672	1,997,952	9,460,742
강원		125,124	161,539	193,537	254,125	277,288	1,011,613
충북		130,905	189,504	219,391	266,171	266,926	1,072,897
충남		163,811	241,880	305,738	341,656	330,377	1,383,462
전북		152,160	182,214	227,602	298,200	293,951	1,154,127
전남		144,633	174,327	224,775	296,545	313,919	1,154,199
경북		196,271	266,868	339,316	432,832	465,316	1,700,603
경남		264,050	354,968	480,738	582,081	554,810	2,236,647
제주		56,197	76,295	99,693	119,229	100,810	452,224

※ 자료 : 주민등록인구통계(2021.5월말기준, 행정안전부)

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

3) 표본설계

- (층화변수) 성별(2), 연령(5), 지역(17) 등 3개 변수
- (배분방식) 기준 변수별 모집단 구성비에 따른 비례배분

<표 4> 표본배분

구분		18~24	25~34	35~44	45~54	55~64	합계
남자	서울	22	43	41	44	39	189
	부산	8	12	14	15	16	65
	대구	6	9	9	12	11	47
	인천	7	12	13	14	14	60
	광주	4	5	6	7	6	28
	대전	3	6	7	7	6	29
	울산	3	4	5	6	5	23
	세종	1	1	2	2	1	7
	경기	33	54	62	67	57	273
	강원	4	5	6	7	8	30
	충북	4	6	6	8	8	32
	충남	5	7	9	10	10	41
	전북	5	5	7	9	8	34
	전남	4	5	7	9	9	34
	경북	6	8	10	13	13	50
	경남	8	11	14	17	16	66
	제주	2	2	3	3	3	13
소계	125	195	221	250	230	1,021	
여자	서울	23	44	42	45	42	196
	부산	7	12	13	16	17	65
	대구	6	8	9	12	11	46
	인천	7	11	12	14	13	57
	광주	4	5	6	7	6	28
	대전	4	5	6	7	6	28
	울산	2	4	5	6	5	22
	세종	1	1	2	2	1	7
	경기	31	48	59	66	55	259
	강원	3	4	5	7	8	27
	충북	4	5	6	7	7	29
	충남	4	6	8	9	9	36
	전북	4	5	6	8	8	31
	전남	4	4	6	8	8	30
	경북	5	7	9	12	13	46
	경남	7	9	13	16	15	60
	제주	1	2	3	3	3	12
소계	117	180	210	245	227	979	
합계	242	375	431	495	457	2,000	

### 4.1 APS 주요 조사내용

<표 5> 주요 조사내용

구분		지표
창업태도	사회적 가치	직업선택 시 창업 선호
		성공한 창업가에 대한 사회적 인식
		언론의 창업 관심도
	개인적 인지	인지된 창업기회
		인지된 창업역량
		실패에 대한 두려움
		창업 의도
	기타 인식	주변 창업가 인지
		삶의 균형에 대한 선호
		인지된 창업용이성
창업활동	창업활동	태동기 창업활동
		초창기 소유경영
		초기창업활동(TEA)
		안정기 소유경영
		종업원창업활동(EEA)
	사업중단	사직 후 사업중단
	창업동기	세상을 변화시키기 위해서
		부(수입) 창출
		가업승계
		적절한 일자리 부족
신규문항	디지털 전환	코로나바이러스에 대응한 디지털 전환 여부
		디지털 전환의 지속 여부
	사회·환경적 영향	사회적영향 고려 여부
		환경적영향 고려 여부
		사회적 환경적 영향 중요성
		환경적 영향 최소화를 위한 조치
		사회적 영향 극대화를 위한 조치

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

3.2 NES 조사 내용

<표 6> 조사 내용

구분	지표
기업가정신 항목	재무적 환경
	정부 정책
	정부 프로그램
	교육 및 훈련
	R&D 이전
	상업적 하부구조
	시장 개방성
	물리적 하부구조
	문화 및 사회규범
추가항목	코로나19가 미치는 영향
	여성 기업가정신
기업가적 활동	기업가적 활동을 발전시키는 상황·영역
	기업가적 활동을 개선하기 위한 의견
코로나19 영향	코로나19 이후, 기업가정신에 부정적인 영향을 준 정부 조치
	코로나19 이후, 기업가정신에 긍정적인 영향을 준 정부 조치

## 2 조사 결과

### 1. APS(일반성인조사)

#### 1.1 응답자 결과

<표 7> 응답자 특성

구분	응답 결과		
	표본 수	비율	
전체	2,000	100.0	
성별	남자	1,021	51.1
	여자	979	49.0
연령	18~24세	242	12.1
	25~34세	375	18.8
	35~44세	431	21.6
	45~54세	495	24.8
	55~64세	457	22.9
연 가구소득	3,000만원 이하	279	14.0
	3,000만원 초과	890	44.5
	6,000만원 이하	393	19.7
	6,000만원 초과	115	5.8
	9,000만원 이하	53	2.7
	9,000만원 초과	2	0.1
	1억 2,000만원 이하	268	13.4
	1억 2,000만원 초과	53	2.7
1억 5,000만원 이하	2	0.1	
1억 5,000만원 초과	2	0.1	
모름/거절	268	13.4	
지역	서울	385	19.3
	부산	130	6.5
	대구	93	4.7
	인천	117	5.9
	광주	56	2.8
	대전	57	2.9
	울산	45	2.3
	세종	14	0.7
	경기	532	26.6
	강원	57	2.9
	충북	61	3.1
	충남	77	3.9
	전북	65	3.3
	전남	64	3.2
	경북	96	4.8
	경남	126	6.3
제주	25	1.3	
최종 학력	무학/유치원 졸업	0	0.0
	초등학교 졸업	25	1.3
	중학교 졸업	76	3.8
	고등학교 졸업	731	36.6
	전문대학 졸업	261	13.1
	대학 졸업	748	37.4
	대학원 졸업	139	7.0
	모름/거절	20	1.0

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

1.2 설문조사별 응답자 결과

○ 설문조사별 인구통계학적 결과

<표 8> 설문조사형태 - 인구통계학적 특성별

구분		표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
성별	남자	1,021	513	252	256
	여자	979	487	248	244
연령	18~24세	242	126	62	54
	25~34세	375	187	88	100
	35~44세	431	216	123	92
	45~54세	495	239	118	138
	55~64세	457	232	109	116

○ 설문조사별 연 가구소득별 결과

<표 9> 설문조사형태 - 연 가구소득별

연 가구소득	표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
3,000만원 이하	279	132	74	73
3,000만원 초과 6,000만원 이하	890	444	222	224
6,000만원 초과 9,000만원 이하	393	197	84	112
9,000만원 초과 1억 2,000만원 이하	115	60	42	13
1억 2,000만원 초과 1억 5,000만원 이하	53	20	17	16
1억 5,000만원 초과	2	1	1	0
모름/거절	268	146	60	62

○ 설문조사별 지역별 결과

<표 10> 설문조사형태 - 지역별

지역	표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
서울	385	189	94	102
부산	130	73	29	28
대구	93	46	20	27
인천	117	56	29	32
광주	56	32	14	10
대전	57	30	15	12
울산	45	19	12	14
세종	14	2	6	6
경기	532	283	133	116
강원	57	25	11	21
충북	61	20	24	17
충남	77	37	20	20
전북	65	34	13	18
전남	64	29	17	18
경북	96	53	23	20
경남	126	58	37	31
제주	25	14	3	8

○ 설문조사별 최종 학력별 결과

<표 11> 설문조사형태 - 최종 학력별

최종 학력	표본 수	대면조사	유선전화 조사	무선전화(휴대폰) 조사
무학/유치원 졸업	0	0	0	0
초등학교 졸업	25	11	10	4
중학교 졸업	76	41	15	20
고등학교 졸업	731	370	176	185
전문대학 졸업	261	150	64	47
대학 졸업	748	366	186	196
대학원 졸업	139	51	44	44
모름/거절	20	11	5	4

[글로벌 기업가정신 연구(GEM)]

2. NES(전문가 조사)

2.1 응답자 결과

<표 12> 응답자 특성

구분		응답 결과	
		표본 수	비율
전체		68	100.0
전문 분야	재무적 환경	6	8.8
	정부 정책	4	5.9
	정부 프로그램	7	10.3
	교육 및 훈련	12	17.6
	R&D 이전	8	11.8
	상업적 하부구조	7	10.3
	시장 개방성	10	14.7
	물리적 하부구조	9	13.2
	문화 및 사회 규범	5	7.4