

2022

2021년 1인 창조기업 실태조사

2022. 02

제 출 문

창업진흥원 귀하

본 보고서를 『2021년 1인 창조기업 실태조사』의 결과보고서로 제출합니다.

2022. 02

글로벌리서치

이경석	글로벌리서치	부장
강근후	글로벌리서치	과장
조아영	글로벌리서치	대리
정현혜	글로벌리서치	연구원
김주원	글로벌리서치	연구원
이지숙	글로벌리서치	부장
강미애	글로벌리서치	과장
김미경	글로벌리서치	차장
이송이	글로벌리서치	부장
박대곤	글로벌리서치	과장

한국기업환경연구원

손희철	한국기업환경연구원	책임연구원
송유빈	한국기업환경연구원	책임연구원
최이지	한국기업환경연구원	연구원
권도은	한국기업환경연구원	연구원

CONTENTS

01	요약문	
	1. 조사 목적	2
	2. 조사설계	2
	3. 조사 항목	2
	4. 조사결과	4
02	조사개요	
	1. 조사 배경 및 목적	40
	2. 조사대상 및 항목	41
	3. 조사 Process	49
	4. 모집단 정의 및 표본설계	52
	5. 무응답 대체	65
03	조사분석	
	1. 일반현황	68
	2. 1인 창조기업 창업현황	77
	3. 기업운영 현황	126
	4. 1인 창조기업 인지 및 지원정책	170
	5. 코로나19 변화 및 대응 현황	185
※	부록	
	1. 조사표	192
	2. 통계표	205

<표 차례>

<표 I-1> 주요 조사내용	3
<표 I-2> 기업 설립 당시 총자금액 전체	17
<표 I-3> 사무실 유지비용 전체	18
<표 I-4> 투자유치 금액 전체	20
<표 II-5> 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원사업 전체	35
<표 II-1> 1인 창조기업의 범위	42
<표 II-2> 1인 창조기업 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스	43
<표 II-3> 주요 조사내용	45
<표 II-4> 세부 추진 내용	49
<표 II-5> 산업 대분류별 모집단 분포	53
<표 II-6> 제조업 모집단 분포	54
<표 II-7> 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포	55
<표 II-8> 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포	56
<표 II-9> 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포	57
<표 II-10> 2020년 과거 창업경험 비율 추정치	58
<표 II-11> 2020년 과거 창업경험 비율 추정치	58
<표 II-12> 표본배분	60
<표 II-13> 표본배분(계속)	61
<표 II-14> 대분류별 표본의 크기	62
<표 II-15> 대분류별 표본의 크기	62
<표 II-16> 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 설명	64
<표 II-17> 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 Kich 설명	64
<표 III-1> 응답자 특성표	68
<표 III-2> 기업형태 전체	69
<표 III-3> 기업형태 - 권역별 및 업종별	70
<표 III-4> 공동창업 여부 전체	71

<표 Ⅲ-5> 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	72
<표 Ⅲ-6> 설립 연도 전체	73
<표 Ⅲ-7> 설립 연도 - 권역별 및 업종별	74
<표 Ⅲ-8> 자본금 현황 전체	75
<표 Ⅲ-9> 자본금 현황 - 권역별 및 업종별	76
<표 Ⅲ-10> 대표자 성별 현황 전체	77
<표 Ⅲ-11> 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	78
<표 Ⅲ-12> 대표자 연령 전체	79
<표 Ⅲ-13> 대표자 연령 - 권역별 및 업종별	80
<표 Ⅲ-14> 대표자의 학력 전체	81
<표 Ⅲ-15> 대표자의 학력 - 권역별 및 업종별	82
<표 Ⅲ-16> 대표자의 전공 - 고졸 이하 전체	83
<표 Ⅲ-17> 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체	83
<표 Ⅲ-18> 대표자의 전공 - 고졸 이하	84
<표 Ⅲ-19> 대표자의 전공 - 전문대졸 이상	84
<표 Ⅲ-20> 대표자의 창업 전 주요 근무경력	85
<표 Ⅲ-21> 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	86
<표 Ⅲ-22> 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	87
<표 Ⅲ-23> 이전 직장 근무직종 전체	88
<표 Ⅲ-24> 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별	89
<표 Ⅲ-25> 창업 전 직장 근무 기간 전체	90
<표 Ⅲ-26> 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별	91
<표 Ⅲ-27> 창업경험 전체	92
<표 Ⅲ-28> 창업경험 - 권역별 및 업종별	93
<표 Ⅲ-29> 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	94
<표 Ⅲ-30> 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	95
<표 Ⅲ-31> 창업 동기(1순위) 전체	96

<표 Ⅲ-32> 창업 동기(1순위) - 권역별 및 업종별	97
<표 Ⅲ-33> 창업 준비 기간 전체	98
<표 Ⅲ-34> 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별	99
<표 Ⅲ-35> 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	100
<표 Ⅲ-36> 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별	101
<표 Ⅲ-37> 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	102
<표 Ⅲ-38> 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	103
<표 Ⅲ-39> 창업교육 받은 내용 전체	104
<표 Ⅲ-40> 창업교육 받은 내용 - 권역별 및 업종별	105
<표 Ⅲ-41> 창업교육 수강 기간 전체	106
<표 Ⅲ-42> 창업교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별	107
<표 Ⅲ-43> 창업교육 받지 않은 이유(1순위) 전체	108
<표 Ⅲ-44> 창업교육 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	109
<표 Ⅲ-45> 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	110
<표 Ⅲ-46> 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	111
<표 Ⅲ-47> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체	112
<표 Ⅲ-48> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	113
<표 Ⅲ-49> 기업경영 시 주변의 조언자 전체	114
<표 Ⅲ-50> 기업경영 시 주변의 조언자 - 권역별 및 업종별	115
<표 Ⅲ-51> 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	116
<표 Ⅲ-52> 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별	117
<표 Ⅲ-53> 기업 설립 당시 총자금액 전체	118
<표 Ⅲ-54> 기업 설립 당시 총자금액 - 권역별 및 업종별	119
<표 Ⅲ-55> 창업 당시 자금 조달경로 전체	120
<표 Ⅲ-56> 창업 당시 자금 조달경로 - 권역별 및 업종별	121
<표 Ⅲ-57> 사무실 형태 전체	122
<표 Ⅲ-58> 사무실 형태 - 권역별 및 업종별	123

<표 Ⅲ-59> 사무실 유지비용 전체	124
<표 Ⅲ-60> 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별	125
<표 Ⅲ-61> 재무현황 전체	126
<표 Ⅲ-62> 재무현황 - 권역별 및 업종별	127
<표 Ⅲ-63> 2020년 민간 투자유치경험 전체	128
<표 Ⅲ-64> 2020년 민간 투자유치경험 - 권역별 및 업종별	129
<표 Ⅲ-65> 투자유치 금액 전체	130
<표 Ⅲ-66> 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	131
<표 Ⅲ-67> 투자받지 않은 이유(1순위) 전체	132
<표 Ⅲ-68> 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	133
<표 Ⅲ-69> 투자유치 수요 전체	134
<표 Ⅲ-70> 투자유치 수요 - 권역별 및 업종별	135
<표 Ⅲ-71> 손익분기점 도달 소요 기간 전체	136
<표 Ⅲ-72> 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별	137
<표 Ⅲ-73> 고용종사자 규모 전체	138
<표 Ⅲ-74> 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별	139
<표 Ⅲ-75> 주요 거래처 전체	140
<표 Ⅲ-76> 주요 거래처 - 권역별 및 업종별	141
<표 Ⅲ-77> 판로개척 경로 전체	142
<표 Ⅲ-78> 판로개척 경로 - 권역별 및 업종별	143
<표 Ⅲ-79> 주요 매출원 전체	144
<표 Ⅲ-80> 주요 매출원 - 권역별 및 업종별	145
<표 Ⅲ-81> 지식재산권 보유여부 전체	146
<표 Ⅲ-82> 지식재산권 보유여부 - 권역별 및 업종별	147
<표 Ⅲ-83> 국내외 지식재산권 보유 비율 전체	148
<표 Ⅲ-84> 국내외 지식재산권 보유 비율 - 권역별 및 업종별	149
<표 Ⅲ-85> 지식재산권 영향 전체	150

<표 Ⅲ-86> 지식재산권 영향 - 권역별 및 업종별	151
<표 Ⅲ-87> 기업/기관 협력여부 및 유형	152
<표 Ⅲ-88> 기업/기관 협력여부 및 유형	153
<표 Ⅲ-89> 협력 희망 기업/기관 유형	154
<표 Ⅲ-90> 협력 희망 기업/기관 유형	155
<표 Ⅲ-91> 향후 기업운영 계획 전체	156
<표 Ⅲ-92> 향후 기업운영 계획 - 권역별 및 업종별	157
<표 Ⅲ-93> 향후 인력충원 계획 전체	158
<표 Ⅲ-94> 향후 인력충원 계획 - 권역별 및 업종별	159
<표 Ⅲ-95> 향후 인력충원 규모 전체	160
<표 Ⅲ-96> 향후 인력충원 규모 - 권역별 및 업종별	161
<표 Ⅲ-97> 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유 전체	162
<표 Ⅲ-98> 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	163
<표 Ⅲ-99> 현재 취득한 기업인증 전체	164
<표 Ⅲ-100> 현재 취득한 기업인증 - 권역별 및 업종별	165
<표 Ⅲ-101> 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	166
<표 Ⅲ-102> 현재 취득한 기업인증 - 권역별 및 업종별	167
<표 Ⅲ-103> 경영 애로사항 전체	168
<표 Ⅲ-104> 경영 애로사항 - 권역별 및 업종별	169
<표 Ⅲ-105> 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체	170
<표 Ⅲ-106> 1인 창조기업 지원사업 인지도 - 권역별 및 업종별	171
<표 Ⅲ-107> 1인 창조기업 지원사업 인지경로 전체	172
<표 Ⅲ-108> 1인 창조기업 지원사업 인지경로 - 권역별 및 업종별	173
<표 Ⅲ-109> 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	174
<표 Ⅲ-110> 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	175
<표 Ⅲ-111> 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	176
<표 Ⅲ-112> 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별	177

<표 Ⅲ-113> 필요 육성 정책 전체	178
<표 Ⅲ-114> 필요 육성 정책 - 권역별 및 업종별	179
<표 Ⅲ-115> 필요한 공간제공 형태 전체	180
<표 Ⅲ-116> 필요한 공간제공 형태 - 권역별 및 업종별	181
<표 Ⅲ-117> 향후 유망 업종 분야 전체	182
<표 Ⅲ-118> 향후 유망 업종 분야 - 권역별 및 업종별	183
<표 Ⅲ-119> 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원사업 전체	184
<표 Ⅲ-120> 코로나19 사업 영향 여부 전체	185
<표 Ⅲ-121> 코로나19 사업 영향 여부 - 권역별 및 업종별	186
<표 Ⅲ-122> 코로나19로 인한 영향 전체	187
<표 Ⅲ-123> 코로나19로 인한 영향 - 권역별 및 업종별	188
<표 Ⅲ-124> 코로나19 대응 방안	189
<표 Ⅲ-125> 코로나19 대응 방안 - 권역별 및 업종별	190
<표 Ⅳ-1> 기업형태	205
<표 Ⅳ-2> 공동창업 여부	205
<표 Ⅳ-3> 1인 창조기업 설립 연도	206
<표 Ⅳ-4> 자본금 현황	207
<표 Ⅳ-5> 대표자 성별 현황	208
<표 Ⅳ-6> 대표자 연령	208
<표 Ⅳ-7> 대표자의 전공 - 고졸 이하	209
<표 Ⅳ-8> 대표자의 전공 - 전문대졸 이상	209
<표 Ⅳ-9> 대표자의 창업 전 주요 근무경력	210
<표 Ⅳ-10> 전직 업종과 현업 연관성 정도	210
<표 Ⅳ-11> 이전 직장 근무직종	211
<표 Ⅳ-12> 창업 전 직장 근무 기간	211
<표 Ⅳ-13> 창업경험	212
<표 Ⅳ-14> 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부	212

<표 IV-15> 창업 동기	213
<표 IV-16> 창업 준비 기간	213
<표 IV-17> 창업 당시 애로사항	214
<표 IV-18> 창업, 기업경영 교육/훈련 경험	215
<표 IV-19> 창업교육 받은 내용	215
<표 IV-20> 창업교육 수강 기간	216
<표 IV-21> 창업교육 받지 않은 이유	216
<표 IV-22> 창업 아이템 선정 시 자문 여부	217
<표 IV-23> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유	217
<표 IV-24> 기업경영 시 주변의 조언자	218
<표 IV-25> 창업 후 첫 매출 발생 기간	218
<표 IV-26> 기업 설립 당시 총자금액	219
<표 IV-27> 창업 당시 자금 조달경로	219
<표 IV-28> 사무실 형태	220
<표 IV-29> 사무실 유지비용	220
<표 IV-30> 재무현황	221
<표 IV-31> 2020년 민간 투자 유치경험	221
<표 IV-32> 투자유치 금액	222
<표 IV-33> 투자받지 않은 이유	222
<표 IV-34> 투자유치 수요	223
<표 IV-35> 손익분기점 도달 소요 기간	224
<표 IV-36> 고용종사자 규모	224
<표 IV-37> 주요 거래처	225
<표 IV-38> 판로개척 경로	225
<표 IV-39> 주요 매출원	226
<표 IV-40> 지식재산권 보유여부	226
<표 IV-41> 국내외 지식재산권 보유 비율	227

<표 IV-42> 지식재산권 영향	227
<표 IV-43> 기업/기관 협력여부 및 유형	228
<표 IV-44> 협력 희망 기업/기관 유형	228
<표 IV-45> 향후 기업운영 계획	229
<표 IV-46> 향후 인력충원 계획	229
<표 IV-47> 향후 인력충원 규모	230
<표 IV-48> 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유	230
<표 IV-49> 현재 취득한 기업인증	231
<표 IV-50> 사업운영에 도움이 되는 기업인증	231
<표 IV-51> 경영 애로사항	232
<표 IV-52> 1인 창조기업 지원사업 인지도	233
<표 IV-53> 1인 창조기업 지원사업 인지경로	233
<표 IV-54> 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험	234
<표 IV-55> 지원사업에 참여하지 않은 이유	234
<표 IV-56> 필요 육성 정책	235
<표 IV-57> 필요한 공간제공 형태	235
<표 IV-58> 향후 유망 업종 분야	236
<표 IV-59> 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원사업 전체	237
<표 IV-60> 코로나19 사업 영향 여부	238
<표 IV-61> 코로나19로 인한 영향	239
<표 IV-62> 코로나19 대응 방안 - 권역별 및 업종별	240

<그림 차례>

<그림 I-1> 기업형태 전체	4
<그림 I-2> 공동창업 여부 전체	4
<그림 I-3> 설립 연도 전체	5
<그림 I-4> 자본금 현황 전체	5
<그림 I-5> 대표자 성별 현황 전체	6
<그림 I-6> 대표자 연령 전체	6
<그림 I-7> 대표자의 학력 전체	7
<그림 I-8> 대표자의 전공 전체	7
<그림 I-9> 대표자의 창업 전 주요 근무경력	8
<그림 I-10> 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	8
<그림 I-11> 이전 직장 근무직종 전체	9
<그림 I-12> 창업 전 직장 근무 기간 전체	9
<그림 I-13> 창업경험 전체	10
<그림 I-14> 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	10
<그림 I-15> 창업 동기(1순위) 전체	11
<그림 I-16> 창업 준비 기간 전체	11
<그림 I-17> 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	12
<그림 I-18> 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	13
<그림 I-19> 창업교육 받은 내용 전체	13
<그림 I-20> 창업교육 수강 기간 전체	14
<그림 I-21> 창업교육 받지 않은 이유(1+2순위) 전체	14
<그림 I-22> 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	15
<그림 I-23> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위) 전체	15
<그림 I-24> 기업경영 시 주변의 조언자 전체	16
<그림 I-25> 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	16
<그림 I-26> 창업 당시 자금 조달경로 전체	17

<그림 I -27> 사무실 형태 전체	18
<그림 I -28> 재무현황 전체	19
<그림 I -29> 민간 투자유치경험 전체	19
<그림 I -30> 투자받지 않은 이유(1+2순위) 전체	20
<그림 I -31> 투자유치 수요 전체	21
<그림 I -32> 손익분기점 도달 소요 기간 전체	21
<그림 I -33> 고용종사자 규모 전체	22
<그림 I -34> 주요 거래처 전체	22
<그림 I -35> 판로개척 경로 전체	23
<그림 I -36> 주요 매출원 전체	23
<그림 I -37> 지식재산권 보유여부 전체	24
<그림 I -38> 국내외 지식재산권 보유 비율 전체	24
<그림 I -39> 지식재산권 영향 전체	25
<그림 I -40> 협력 중인 기업/기관 유형 전체	25
<그림 I -41> 협력 희망 기업/기관 유형 전체	26
<그림 I -42> 향후 기업운영 계획 전체	27
<그림 I -43> 향후 인력충원 계획 전체	27
<그림 I -44> 향후 인력충원 규모 전체	28
<그림 I -45> 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유 전체	28
<그림 I -46> 현재 취득한 기업인증 전체	29
<그림 I -47> 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	29
<그림 I -48> 경영 애로사항 전체	30
<그림 I -49> 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체	31
<그림 I -50> 1인 창조기업 지원사업 인지경로 전체	31
<그림 I -51> 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 여부 전체	32
<그림 I -52> 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	32
<그림 I -53> 필요 육성 정책 전체	33

<그림 I -54> 필요한 공간제공 형태 전체	34
<그림 I -55> 향후 유망 업종 분야 전체	34
<그림 I -56> 코로나19 사업 영향 여부 전체	36
<그림 I -57> 코로나19로 인한 영향 전체	36
<그림 I -58> 코로나19 대응 방안	37
<그림 Ⅲ-1> 기업형태 전체	69
<그림 Ⅲ-2> 기업형태 - 권역별 및 업종별	70
<그림 Ⅲ-3> 공동창업 여부 전체	71
<그림 Ⅲ-4> 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	72
<그림 Ⅲ-5> 설립 연도 전체	73
<그림 Ⅲ-6> 자본금 현황 전체	75
<그림 Ⅲ-7> 대표자 성별 현황 전체	77
<그림 Ⅲ-8> 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	78
<그림 Ⅲ-9> 대표자 연령 전체	79
<그림 Ⅲ-10> 대표자의 학력 전체	81
<그림 Ⅲ-11> 대표자의 전공 전체	83
<그림 Ⅲ-12> 대표자의 창업 전 주요 근무경력	85
<그림 Ⅲ-13> 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	86
<그림 Ⅲ-14> 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	87
<그림 Ⅲ-15> 이전 직장 근무직종 전체	88
<그림 Ⅲ-16> 창업 전 직장 근무 기간 전체	90
<그림 Ⅲ-17> 창업경험 전체	92
<그림 Ⅲ-18> 창업경험 - 권역별 및 업종별	93
<그림 Ⅲ-19> 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	94
<그림 Ⅲ-20> 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	95
<그림 Ⅲ-21> 창업 동기(1+2순위) 전체	96
<그림 Ⅲ-22> 창업 준비 기간 전체	98

<그림 Ⅲ-23> 창업 당시 애로사항(1+2순위) 전체	100
<그림 Ⅲ-24> 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	102
<그림 Ⅲ-25> 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	103
<그림 Ⅲ-26> 창업교육 받은 내용 전체	104
<그림 Ⅲ-27> 창업교육 수강 기간 전체	106
<그림 Ⅲ-28> 창업교육 받지 않은 이유(1+2순위) 전체	108
<그림 Ⅲ-29> 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	110
<그림 Ⅲ-30> 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	111
<그림 Ⅲ-31> 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위) 전체	112
<그림 Ⅲ-32> 기업경영 시 주변의 조언자 전체	114
<그림 Ⅲ-33> 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	116
<그림 Ⅲ-34> 기업 설립 당시 총자금액 - 권역별 및 업종별	119
<그림 Ⅲ-35> 창업 당시 자금 조달경로 전체	120
<그림 Ⅲ-36> 사무실 형태 전체	122
<그림 Ⅲ-37> 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별	125
<그림 Ⅲ-38> 재무현황 전체	126
<그림 Ⅲ-39> 2020년 민간 투자유치경험 전체	128
<그림 Ⅲ-40> 2020년 민간 투자유치경험 - 권역별 및 업종별	129
<그림 Ⅲ-41> 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	131
<그림 Ⅲ-42> 투자받지 않은 이유(1+2순위) 전체	132
<그림 Ⅲ-43> 투자유치 수요 전체	134
<그림 Ⅲ-44> 손익분기점 도달 소요 기간 전체	136
<그림 Ⅲ-45> 고용종사자 규모 전체	138
<그림 Ⅲ-46> 주요 거래처 전체	140
<그림 Ⅲ-47> 판로개척 경로 전체	142
<그림 Ⅲ-48> 주요 매출원 전체	144
<그림 Ⅲ-49> 지식재산권 보유여부 전체	146

<그림 Ⅲ-50> 지식재산권 보유여부 - 권역별 및 업종별	147
<그림 Ⅲ-51> 국내외 지식재산권 보유 비율 전체	148
<그림 Ⅲ-52> 지식재산권 영향 전체	150
<그림 Ⅲ-53> 지식재산권 영향 - 권역별 및 업종별	151
<그림 Ⅲ-54> 기업/기관 협력여부 및 유형	152
<그림 Ⅲ-55> 협력 희망 기업/기관 유형	154
<그림 Ⅲ-56> 향후 기업운영 계획 전체	156
<그림 Ⅲ-57> 향후 인력충원 계획 전체	158
<그림 Ⅲ-58> 향후 인력충원 규모 전체	160
<그림 Ⅲ-59> 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유 전체	162
<그림 Ⅲ-60> 현재 취득한 기업인증 전체	164
<그림 Ⅲ-61> 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	166
<그림 Ⅲ-62> 경영 애로사항 전체	168
<그림 Ⅲ-63> 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체	170
<그림 Ⅲ-64> 1인 창조기업 지원사업 인지경로 전체	172
<그림 Ⅲ-65> 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	174
<그림 Ⅲ-66> 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	175
<그림 Ⅲ-67> 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	176
<그림 Ⅲ-68> 필요 육성 정책 전체	178
<그림 Ⅲ-69> 필요한 공간제공 형태 전체	180
<그림 Ⅲ-70> 향후 유망 업종 분야 전체	182
<그림 Ⅲ-71> 코로나19 사업 영향 여부 전체	185
<그림 Ⅲ-72> 코로나19로 인한 영향 전체	187
<그림 Ⅲ-73> 코로나19 대응 방안	189

보고서 이용 안내

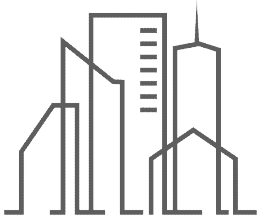
1. 「2021년 1인 창조기업 실태조사」는 1인 창조기업을 대상으로 구조화된 설문지를 통해 복합조사(방문면접, 메일, 팩스, 온라인 등) 방식으로 실시한 조사결과를 바탕으로 함
2. 이 보고서에 수록된 통계수치는 2020. 12. 31 기준으로 4,500개 1인 창조기업의 표본조사 결과를 모수 추정한 것(458,322개)으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대규모로 활용하기에는 다소 제약이 있음
3. 본 조사에 제시된 통계표의 모든 통계수치는 %의 경우 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 첫째 자리까지 표시하였으므로 소수점 아래 자리의 차이로 인해 각 세부항목의 합이 총계와 일치하지 않을 수 있음. 또한, 제시된 통계표 중 복수응답, 중복응답 설문은 설문 구성비의 합계가 100.0을 초과할 수 있음
4. 본 조사는 모수 추정(458,322개)을 위해 4,500개 표본조사 결과에 가중치를 부여한 것으로 사례수나 응답값의 합계가 전체와 일치하지 않을 수 있음
5. 본 보고서에 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 - 「-」 : 해당사항 없음(조사는 되었으나 정보가 없는 경우)
 - 「0.0」 : 0 또는 0 단위 미만(조사 결과 값이 0이거나 0의 근삿값인 경우)

CHAPTER

01

요약문

1. 조사 개요
2. 조사결과



1. 조사개요

가. 조사 목적

- 본 조사는 1인 창조기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책수요를 파악하여 정부의 1인 창조기업 육성정책 수립과 창업 활성화에 필요한 기초 자료를 제공하고자 함

나. 조사설계

- 조사대상 : 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자 중 한국표준산업분류체계상 중분류 45개 업종에 해당하는 1인 창조기업
- 유효 표본 수 : 4,500개 사업체
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 모비율의 허용오차 $\pm 1.2\%$
- 조사 기간 : 2021년 10월 18일 ~ 2021년 12월 17일
- 조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/Fax조사/온라인 보완적으로 활용)
- 조사 기관 : 주관(중소벤처기업부), 전담(창업진흥원)

다. 조사 항목

- 본 조사는 기업 일반현황(11개 문항), 1인 창조기업 창업현황(23개 문항), 기업운영현황(22개 문항), 지원정책(8문항), 코로나19로 인한 변화 및 대응 현황(3문항) 등 총 67개 항목으로 구성

〈표 1-1〉 주요 조사내용

구분	문항 수	내용	문항번호
기업 일반 현황	11	기업체명	A1
		전화번호	A2
		홈페이지 주소	A3
		소재지	A4
		기업형태	A5
		사업자등록번호	A6
		법인등록번호	A7
		설립연월	A8
		자본금	A9
		공동창업여부	A10
		주력 품목/서비스	A11
1인 창조기업 창업현황	23	대표자 성별	B1
		대표자 출생연월	B2
		대표자 학력	B3
		대표자 전공	B4
		대표자의 창업 전 주요 근무경력	B5
		이전 직장 경력과 현재 업종의 연관성정도	B5-1
		이전 직장에서의 근무직종	B5-2
		이전 직장에서의 근무 기간	B5-3
		과거 창업경험 여부	B6
		이전 기업체 업종과 현재 업종의 동일 여부	B6-1
		창업 동기	B7
		창업 준비기간	B8
		창업 당시 애로사항	B9
		창업교육 경험 여부	B10
		창업교육을 받은 내용	B10-1
		창업교육 기간	B10-2
		창업교육을 받지 않은 이유	B10-3
		창업 아이디어 선정 시 자문 여부	B11
자문을 받지 않은 이유	B11-1		
기업경영 시 주변의 조언자	B12		
창업 후 첫 매출까지 걸린 기간	B13		
창업 자금 조달 방법(%)	B14		
사무실 유형 및 유지비용	B15		
기업운영 현황	22	재무현황(조사기준시점 포함 2개년도)	C1
		투자 유치 여부	C2
		투자 유치 금액	C2-1
		투자받지 않은 이유	C2-2
		투자유치 수요	C2-3
		손익분기점 도달 기간	C3
		종사자수(조사기준시점)	C4
		주요 거래처	C5
		판로 개척 방법	C6
		주요 매출원	C7
		지식재산권 보유여부	C8
		지식재산권 건수	C8-1
		지식재산권 영향	C8-2
		협력 유형	C9
		협력 수요	C10
		향후 사업운영계획	C11
		향후 6개월 이내 인력 확장 계획	C11-1
		충원 인력	C11-2
사업 축소, 업종전환을 생각하는 이유	C11-3		
현재 취득한 기업인증	C12		
필요 기업인증 분야	C12-1		
경영 애로사항	C13		
지원정책	8	1인 창조기업 지원정책의 인지 여부	D1
		1인 창조기업 지원사업을 알게 된 경로	D2
		1인 창조기업 지원사업 신청 및 지원 경험 여부	D3
		지원사업에 참여하지 않은 이유	D3-1
		필요한 정책	D4
		필요한 공간제공 형태	D5
		유망 업종분야	D6
정책관련 자유의견	D7		
코로나19로 인한 변화 및 대응 현황	3	코로나19로 인한 사업 영향 여부	F1
		코로나19로 인한 영향	F1-1
		코로나19 대응 방안	F1-2

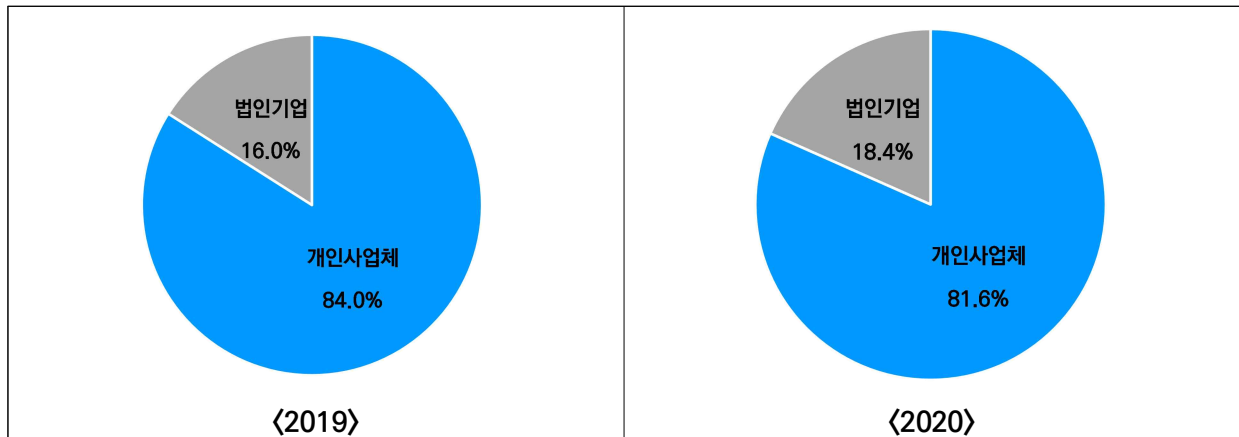
라. 조사결과

1) 일반현황

가) 기업형태

- '개인사업체'의 비중이 81.6%, '법인기업'이 18.4%로 '개인사업체'의 비중이 월등히 높은 것을 알 수 있음
- (2019) 1인 기업체의 기업형태는 개인(84.0%)이 대부분을 차지하고, 법인은 16.0%로 나타남

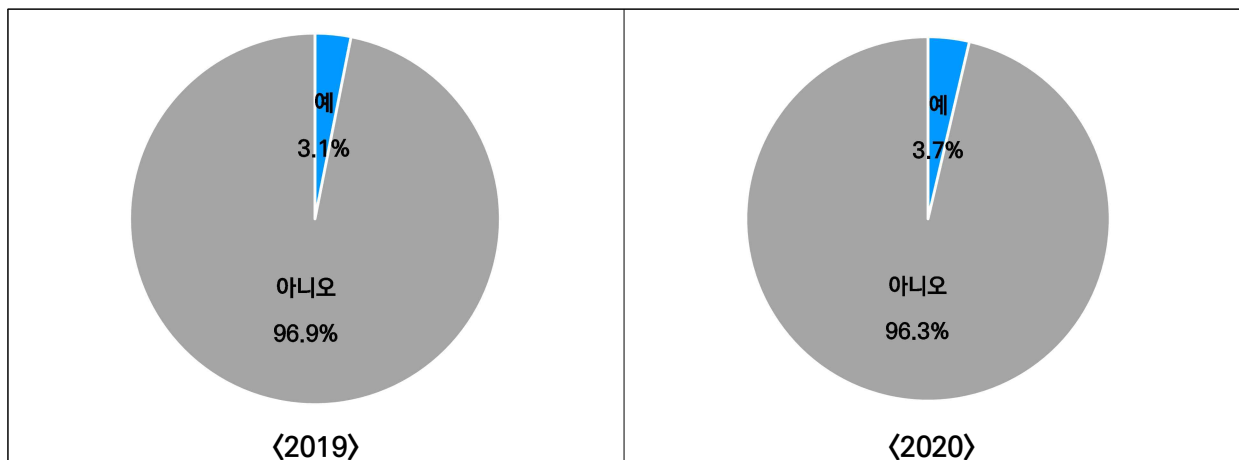
〈그림 1-1〉 기업형태 전체



나) 공동창업 여부

- 공동창업 여부를 물어봤을 때, 3.7%가 공동창업을 한 것으로 응답했으며 공동창업 인원은 평균 1.8명인 것으로 조사됨
- (2019) 공동창업 여부를 보면, 1인 단독창업이 96.9%로 대부분을 차지하고, 공동창업은 3.1%로 공동대표 등록인 수는 평균 1.32명임

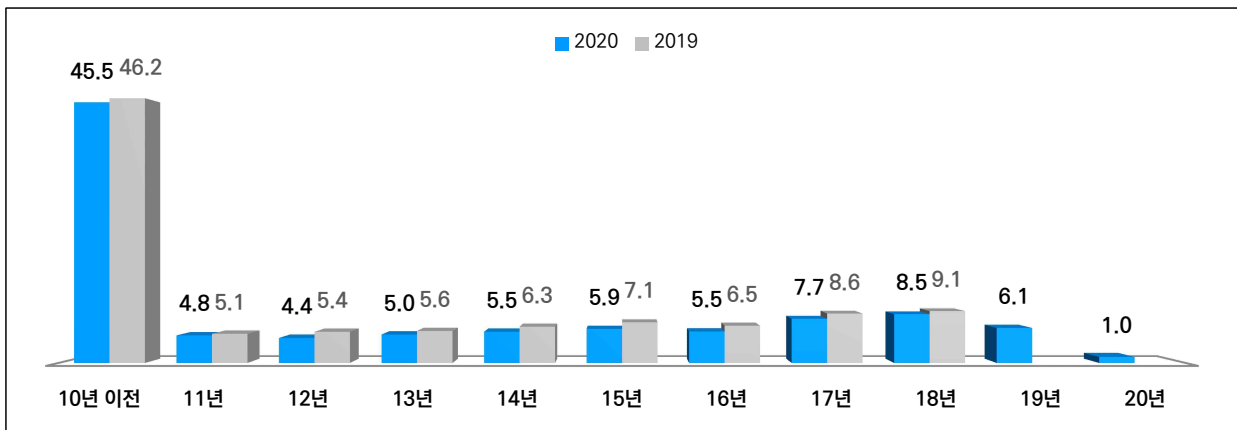
〈그림 1-2〉 공동창업 여부 전체



다) 설립 연도

- ① 1인 창조기업의 설립 연도 조사결과, 2010년 이전 설립된 기업이 45.5%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로는 '2018년(8.5%)', '2017년(7.7%)', '2019년(6.1%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ② 1인 창조기업의 평균업력은 12.7년인 것으로 조사됨
- ③ (2019) 설립 연도는 2010년 이전이 46.2%로 가장 높고, 1인 사업체의 평균업력은 12.04년으로 나타남

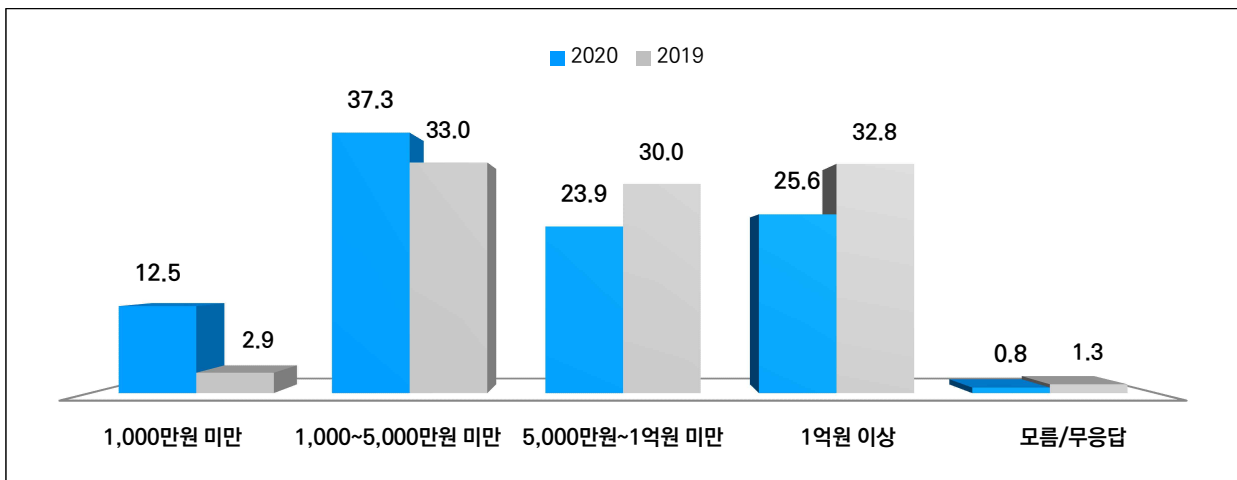
〈그림 1-3〉 설립 연도 전체



라) 자본금

- ① 1인 창조기업의 자본금을 조사하였을 때, '1,000~5,000만원 미만'을 소유하고 있는 기업이 37.3%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ② 다음으로는 '1억원 이상(25.6%)', '5,000만원~1억원 미만(23.9%)', '1,000만원 미만(12.5%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ③ (2019) 1인 기업체의 자본금을 살펴보면, 1,000~5,000만원 미만(33.0%)이 가장 높고, 다음으로 1억 이상(32.8%), 5,000만원~1억 미만(30.0%) 등의 순임

〈그림 1-4〉 자본금 현황 전체



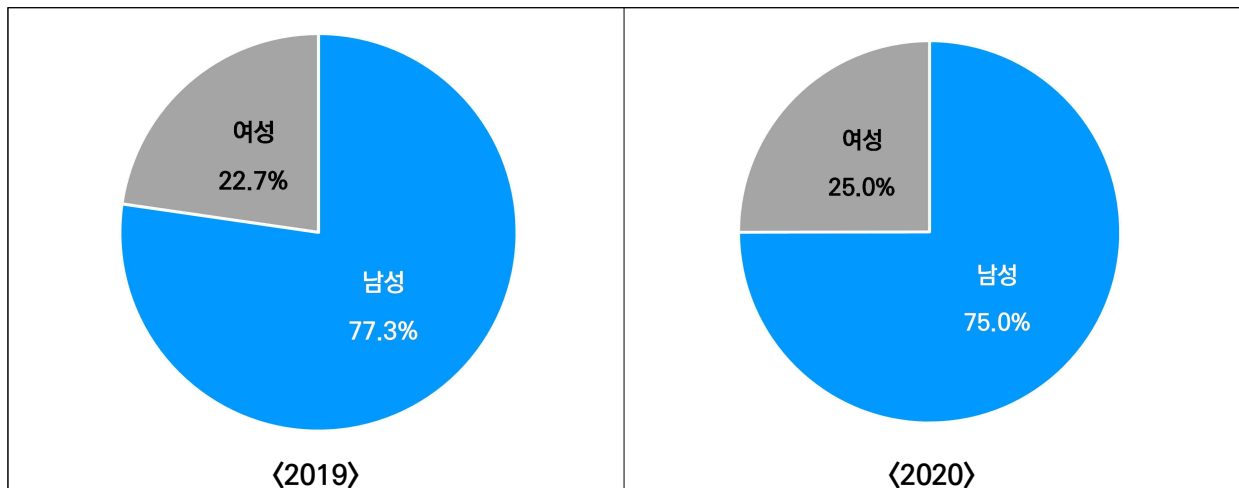
2) 1인 창조기업 창업현황

가) 대표자 현황

(1) 대표자 성별

- 1인 창조기업의 대표자 성별은 남성의 비중이 75.0%로 여성 대표자(25.0%)보다 많은 것으로 조사됨
- (2019) 대표자의 성별은 남성의 비중이 77.3%로 여성 대표자(22.7%)보다 많은 것으로 조사됨

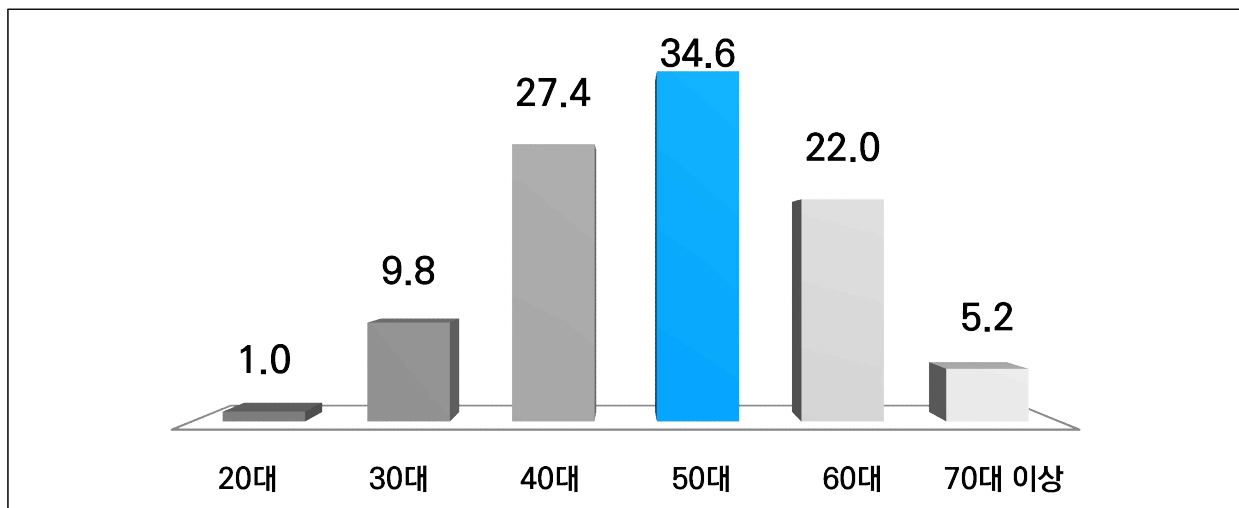
〈그림 1-5〉 대표자 성별 현황 전체



(2) 대표자 연령

- 1인 창조기업 대표자의 연령을 조사하였을 때, '50대'가 34.6%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 '40대(27.4%)', '60대(22.0%)', '30대(9.8%)' 등의 순으로 많게 나타남

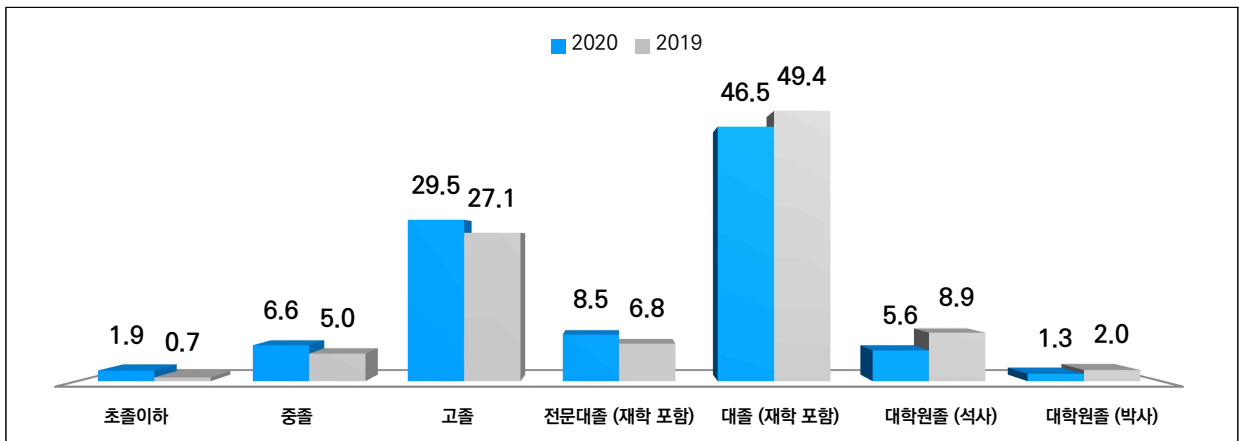
〈그림 1-6〉 대표자 연령 전체



(3) 대표자의 학력

- ◎ 대표자의 학력을 조사한 결과 ‘대졸(재학 포함)’이 46.5%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ◎ 다음으로는 ‘고졸(29.5%)’, ‘전문대졸(재학 포함)(8.5%)’, ‘중졸(6.6%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ ‘대학원졸(박사)’ 학력을 소유한 대표자는 1.3%로 가장 낮은 비중을 차지하였음
- ◎ (2019) 대표자의 학력은 대졸(49.4%)이 가장 많고, 다음으로 고졸(27.1%), 대학원졸(석사)(8.9%), 전문대졸(6.8%) 등의 순임

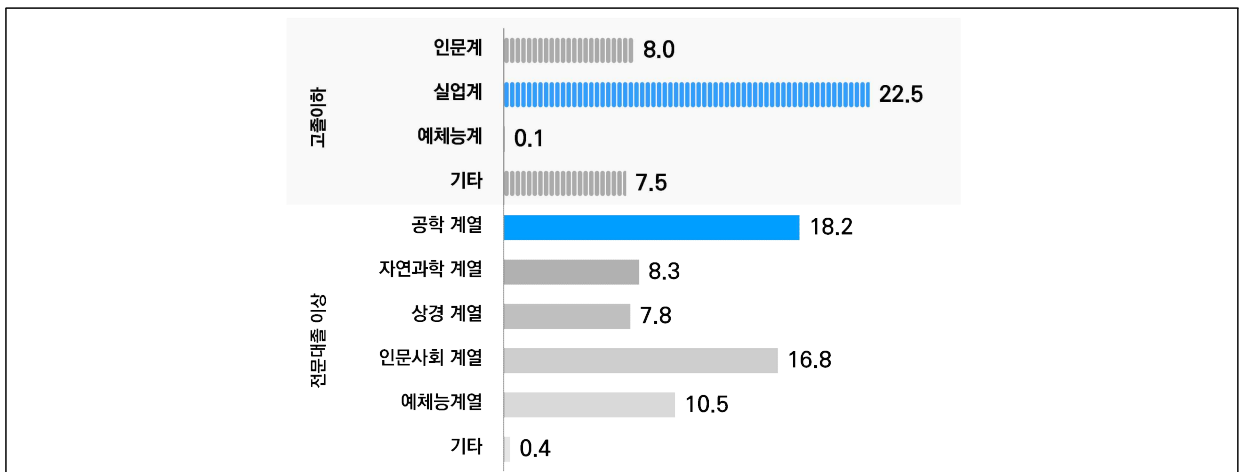
〈그림 1-7〉 대표자의 학력 전체



(4) 대표자의 전공

- ◎ 고졸이하 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, ‘실업계’가 22.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 ‘인문계(8.0%)’, ‘기타(7.5%)’ 순으로 많은 것으로 나타남
- ◎ 전문대졸 이상의 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, ‘공학 계열’이 18.2%로 가장 많은 것으로 나타났으며 다음으로는 ‘인문사회 계열’이 16.8%, ‘예체능 계열(10.5%)’, ‘자연과학 계열(8.3%)’ 등의 순으로 높게 나타남

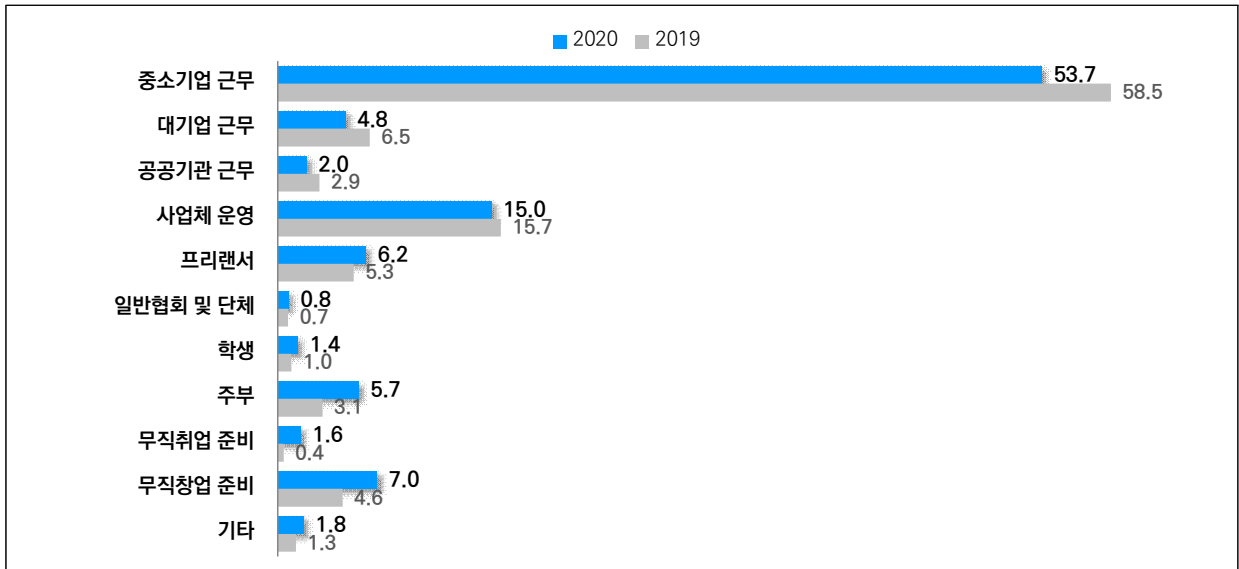
〈그림 1-8〉 대표자의 전공 전체



(5) 대표자의 창업 전 주요 근무경력

- 대표자의 창업 전 주요 근무경력은 '중소기업 근무'가 53.7%로 가장 많은 것으로 나타남
- 다음으로 '사업체 운영(15.0%)', '무직(창업 준비)(7.0%)', '프리랜서(6.2%)' 등의 순으로 높은 비중을 차지함
- (2019) 대표자의 창업 이전 주요 경력으로 중소기업 근무가 58.5%로 가장 높고, 다음으로 기업체 운영(15.7%), 대기업 근무(6.5%) 등의 순임

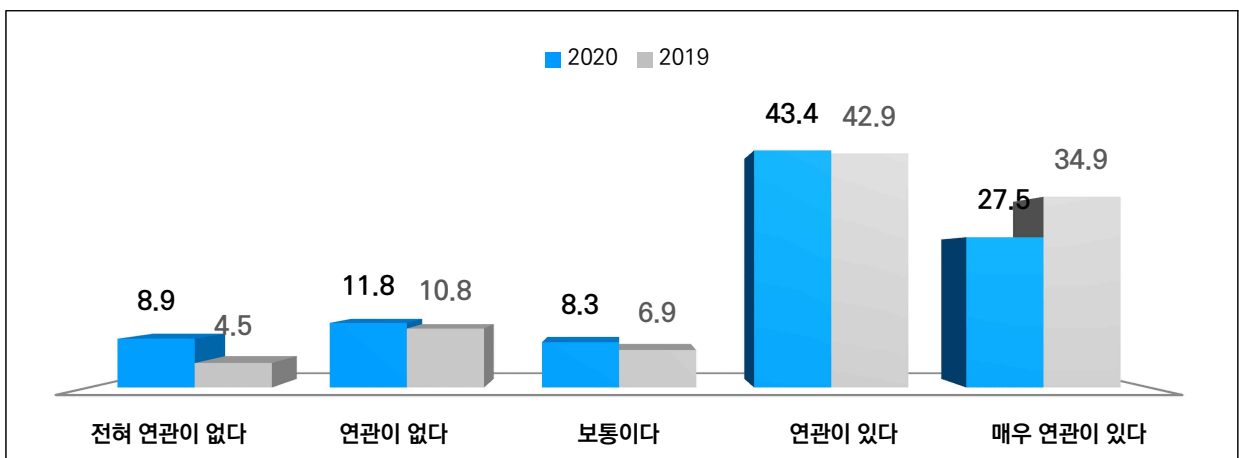
〈그림 1-9〉 대표자의 창업 전 주요 근무경력



(6) 전직 업종과 현업 연관성 정도

- 전직 업종과 현업의 연관성 정도를 조사하였을 때, '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 71.0%로 가장 많은 비중을 차지했으며 '보통' 의견은 8.3%, '부정의견(연관이 없다, 전혀 연관이 없다)'이 20.7%로 나타남
- (2019) 대표자의 이전 경력과 현업 연관성이 있다는 기업체는 77.9%(매우 연관 34.9% + 연관 42.9%)로 높게 나타남

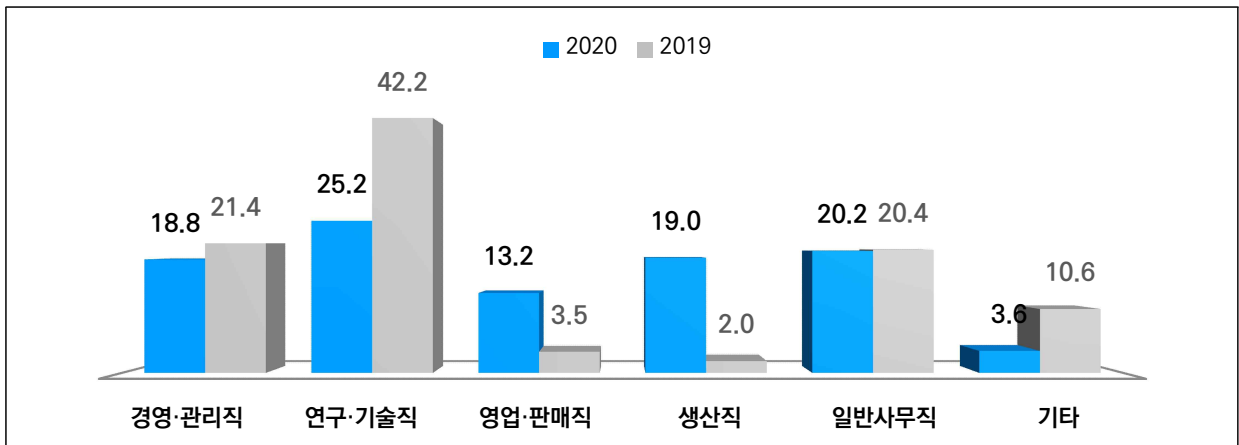
〈그림 1-10〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체



(7) 이전 직장 근무직종

- ⦿ 이전 직장 근무직종에 관한 응답 결과 ‘연구·기술직’에 종사했던 응답자가 25.2%로 가장 많았음
- ⦿ 다음으로는 ‘일반 사무직(20.2%)’, ‘생산직(19.0%)’, ‘경영·관리직(18.8%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ⦿ (2019) 대표자의 이전 직장 근무직종은 연구·기술직(42.2%)이 가장 많으며, 다음으로 경영·관리직(21.4%), 일반사무직(20.4%) 등의 순임

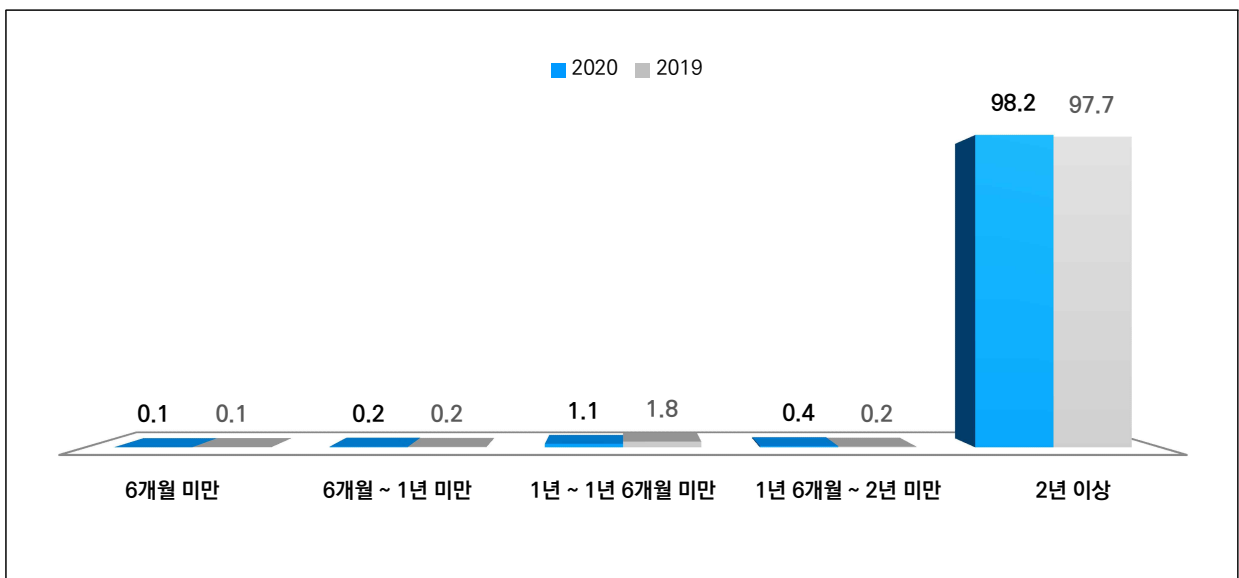
〈그림 1-11〉 이전 직장 근무직종 전체



(8) 창업 전 직장 근무 기간

- ⦿ 응답자들의 창업 전 직장 근무 기간을 조사한 결과, ‘2년 이상’이 98.2%로 나타남
- ⦿ (2019) 대표자의 창업 전 직장경력을 보면, 근무 기간 2년 이상의 비율은 97.7%로 가장 높고, 근무 기간 2년 미만의 비율은 2.3%로 나타남

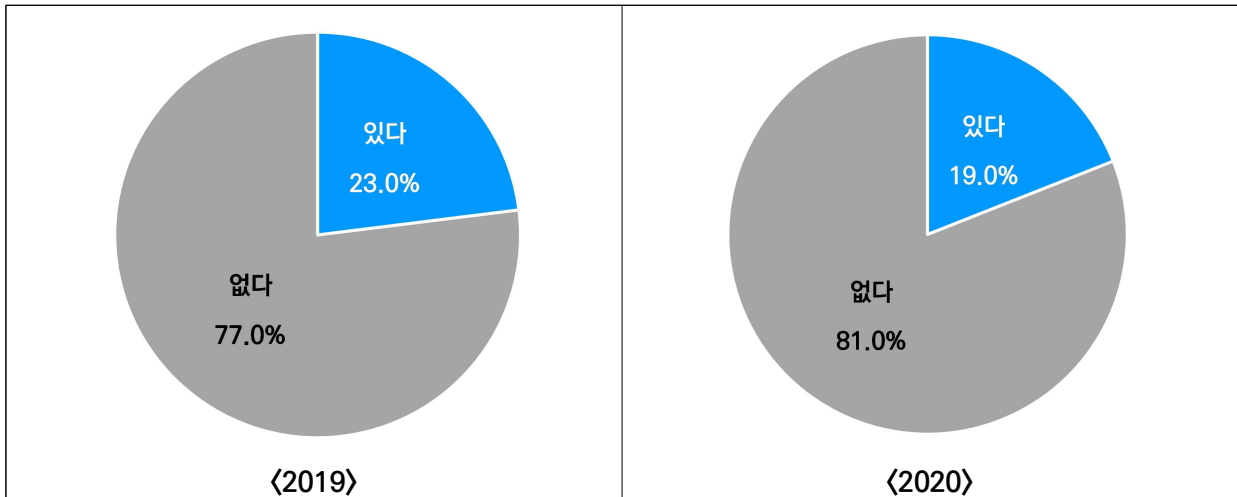
〈그림 1-12〉 창업 전 직장 근무 기간 전체



나) 창업경험

- ④ 응답자들이 이 전에 창업경험이 있었는지에 대해 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비중이 19.0%, '없다'가 81.0%로 나타남
- ④ '있다'라고 응답한 경우, 평균 1.8회의 창업경험을 가지고 있는 것으로 나타남
- ④ (2019) 과거 창업경험이 있는 대표자는 23.0%이며, 평균 창업 횟수는 1.33회로 나타남

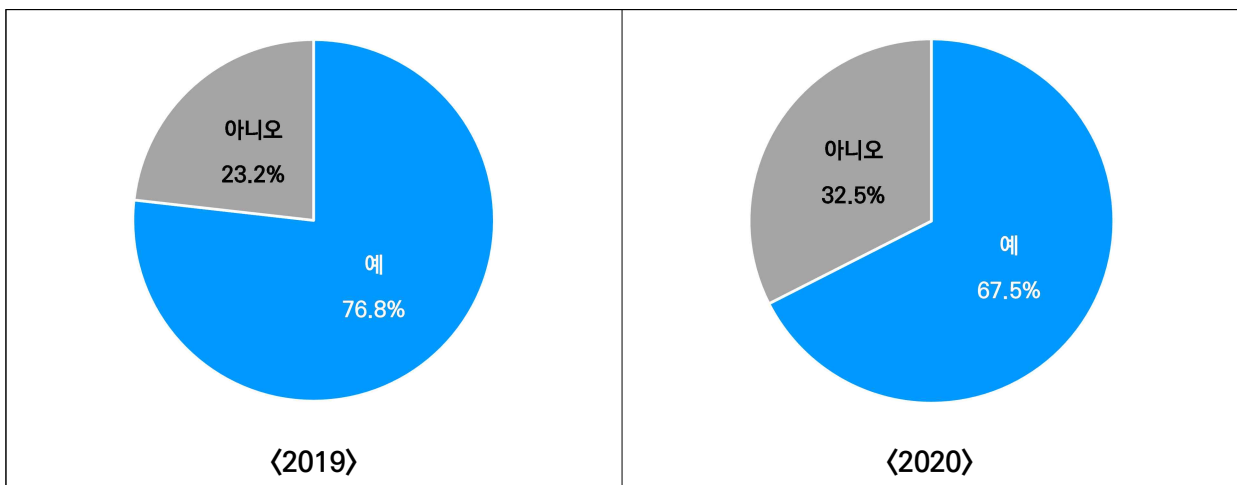
〈그림 1-13〉 창업경험 전체



다) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부

- ④ 창업경험이 '있다'라고 응답한 경우, 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 조사하였음
- ④ '예(동일하다)'라고 응답한 비중이 67.5%로 과반수가 동일한 업종으로 재창업한 것으로 나타남
- ④ (2019) 과거에 창업한 기업체의 업종은 현재의 업종과의 동일 여부를 보면, 업종과 동일한 기업이 76.8%로 대부분을 차지함

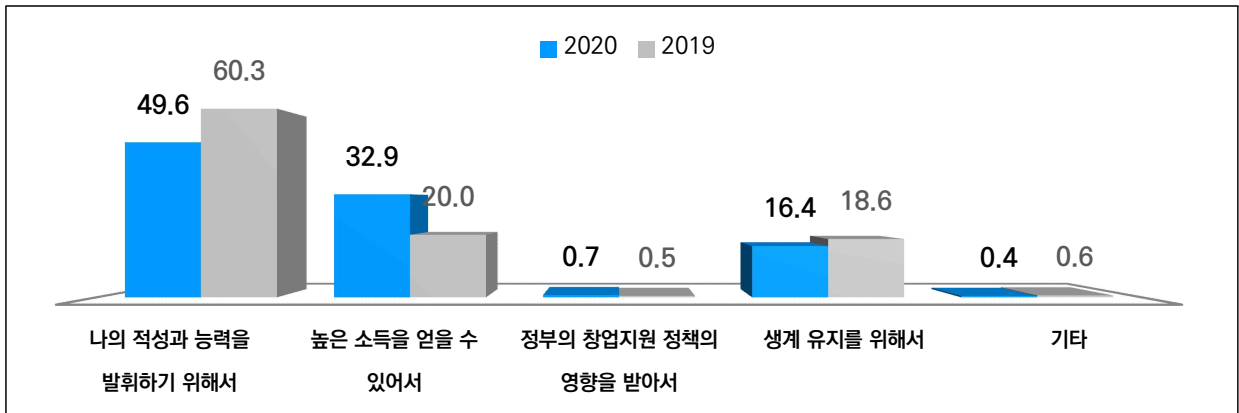
〈그림 1-14〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체



라) 창업 동기

- ④ 창업 동기를 복수응답으로 조사하였을 때, 1순위 응답 결과 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’가 49.6%로 가장 높은 비중을 나타냈으며 다음으로는 ‘높은 소득을 얻을 수 있어서’가 32.9%, ‘생계 유지를 위해서(16.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- ④ 응답 1순위와 2순위 합산 결과는 ‘높은 소득을 얻을 수 있어서’가 71.0%로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’가 70.7%로 높게 나타남
- ④ (2019) 1인 창조기업을 시작하게 된 동기로는 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서가 60.3%로 1순위였으며, 종합 순위는 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서(72.8%)와 높은 소득을 얻을 수 있어서(59.5%)가 높게 나타남

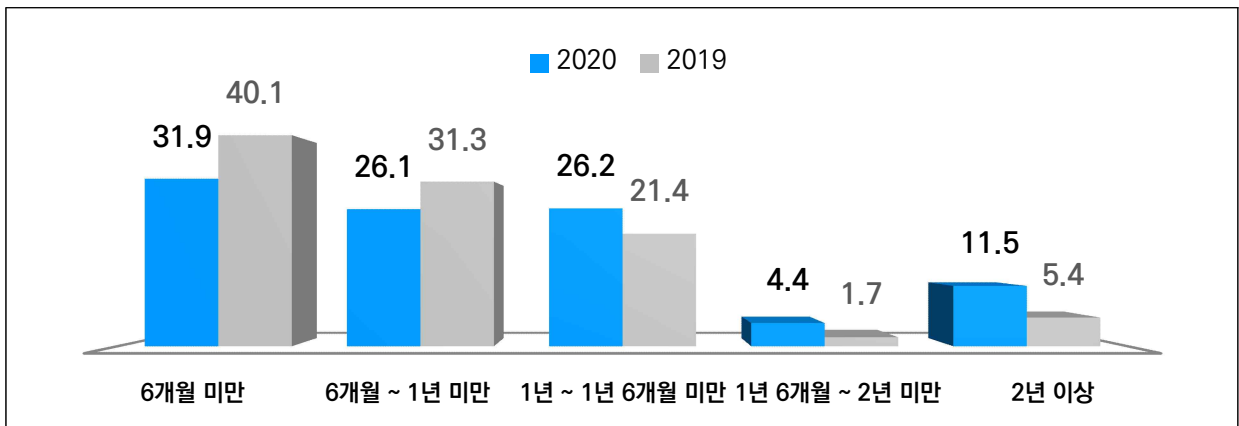
〈그림 1-15〉 창업 동기(1순위) 전체



마) 창업 준비 기간

- ④ 1인 창조기업의 창업 준비 기간을 조사한 결과, ‘6개월 미만’이 31.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘1년 ~ 1년 6개월 미만(26.2%)’, ‘6개월 ~ 1년 미만(26.1%)’이 유사한 수치로 높게 나타남
- ④ (2019) 창업 결심부터 사업자등록까지 창업 준비 기간은 6개월 미만(40.1%)과 6개월~1년 미만(31.3%)이 걸렸다는 비율이 높게 나타났으며, 평균 창업 준비 기간은 7.9개월로 나타남

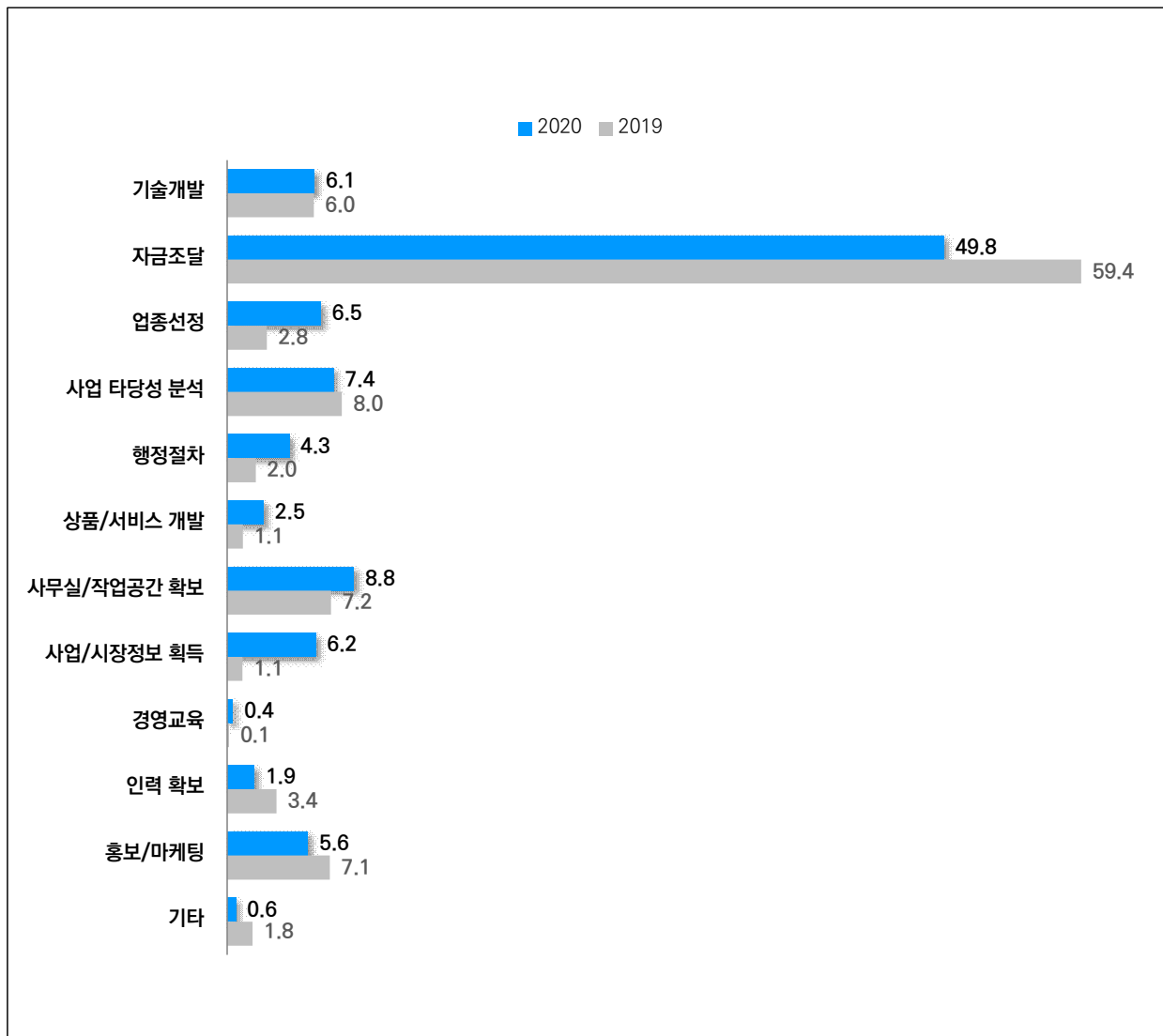
〈그림 1-16〉 창업 준비 기간 전체



바) 창업 당시 애로사항

- ④ 1인 창조기업의 창업 당시 애로사항을 복수응답으로 물었을 때, 1순위 항목 중 '자금조달'이 49.8%로 많은 응답자가 창업 당시 자금조달의 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남
- ④ 다음으로는 '사무실/작업 공간 확보(8.8%)', '사업 타당성 분석(7.4%)', '업종 선정(6.5%)', '사업/시장정보 획득(6.2%)', '기술개발(6.1%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ 창업 당시 애로사항 1순위와 2순위를 합산한 결과로는 마찬가지로 '자금조달'이 62.2%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로 '사무실/작업공간 확보(31.5%)', '홍보/마케팅(20.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ (2019) 창업 당시 애로사항으로 자금조달(59.4%)이 1순위이며, 다음으로 사업 타당성 분석(8.0%), 사무실/작업공간 확보(7.2%) 등의 순으로 나타남

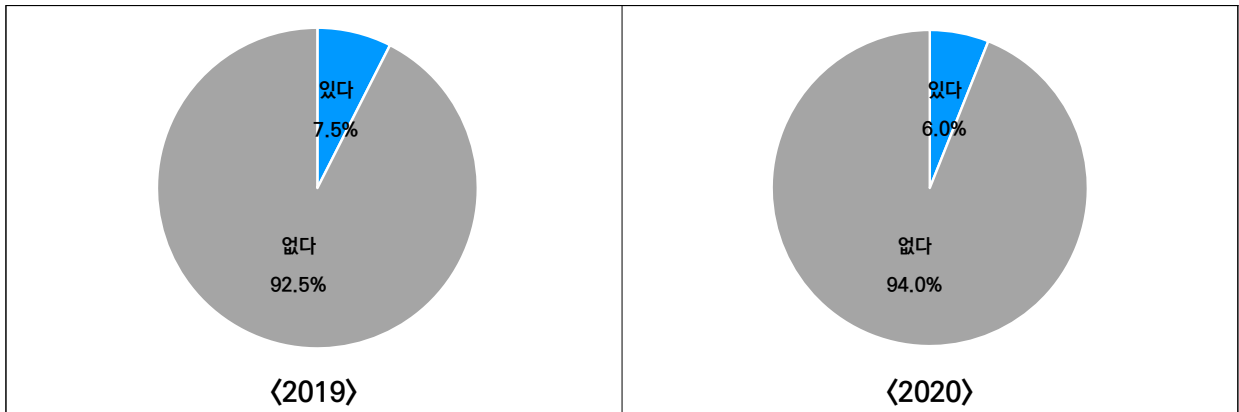
〈그림 1-17〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체



사) 창업/경영 관련 교육 경험
 (1) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험

- ① 1인 창조기업의 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 물었을 때, 교육 또는 훈련 경험이 '있다'라고 응답한 비율이 6.0%로 대부분의 기업이 창업, 기업경영 교육/훈련이 부재한 것으로 나타남
- ② (2019) 창업 전후 창업이나 기업경영 관련 교육을 받은 경험이 있는 대표자는 7.5%로 나타남

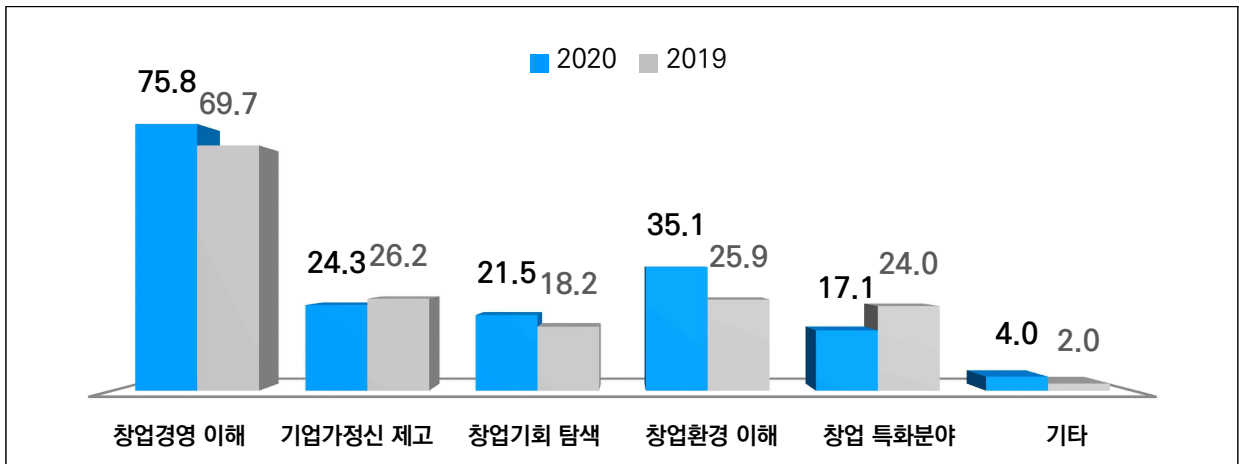
〈그림 1-18〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체



(2) 창업교육 받은 내용

- ① 창업, 기업경영 교육/훈련 경험이 있는 응답자들에게 창업교육 시 받은 내용에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ② '창업경영 이해'가 75.8%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 다음으로는 '창업환경 이해(35.1%)', '기업가정신 제고(24.3%)', '창업기회 탐색(21.5%)' 등의 순으로 많은 것으로 조사됨
- ③ (2019) 교육 받은 내용으로 창업 경영 이해가 69.7%로 가장 높고, 다음으로 기업가정신 제고(26.2%), 창업환경 이해(25.9%), 창업 특화분야(24.0%) 등의 순임

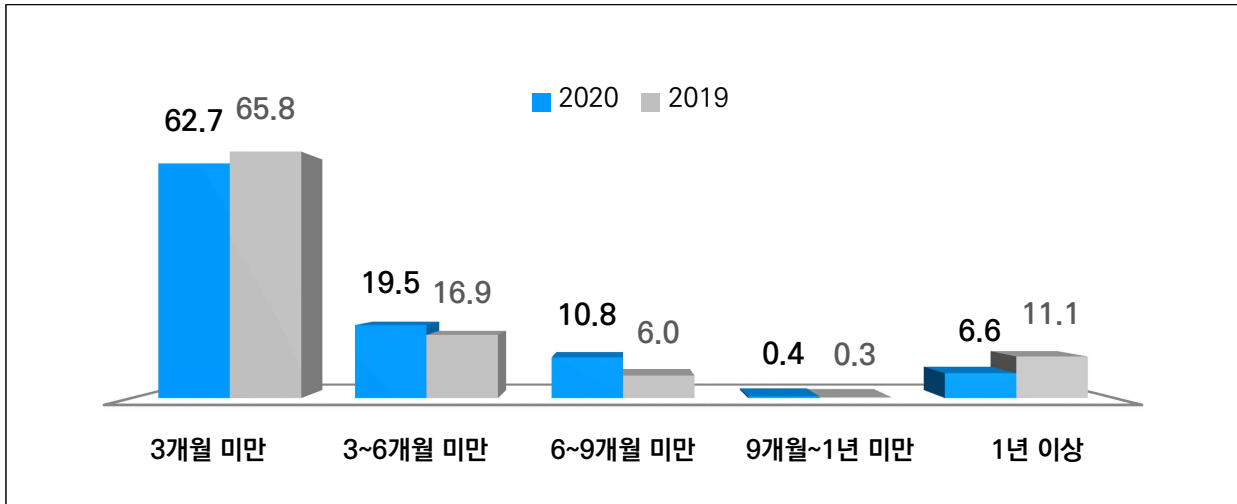
〈그림 1-19〉 창업교육 받은 내용 전체



(3) 창업교육 수강 기간

- ④ 창업교육 수강 기간을 조사한 결과 '3개월 미만'이 62.7%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 다음으로는 '3~6개월 미만(19.5%)', '6~9개월 미만(10.8%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ (2019) 창업/경영 관련 교육을 받은 기간은 3개월 미만(65.8%)이 절반 이상으로 나타났으며, 평균 교육기간은 3.12개월로 나타남

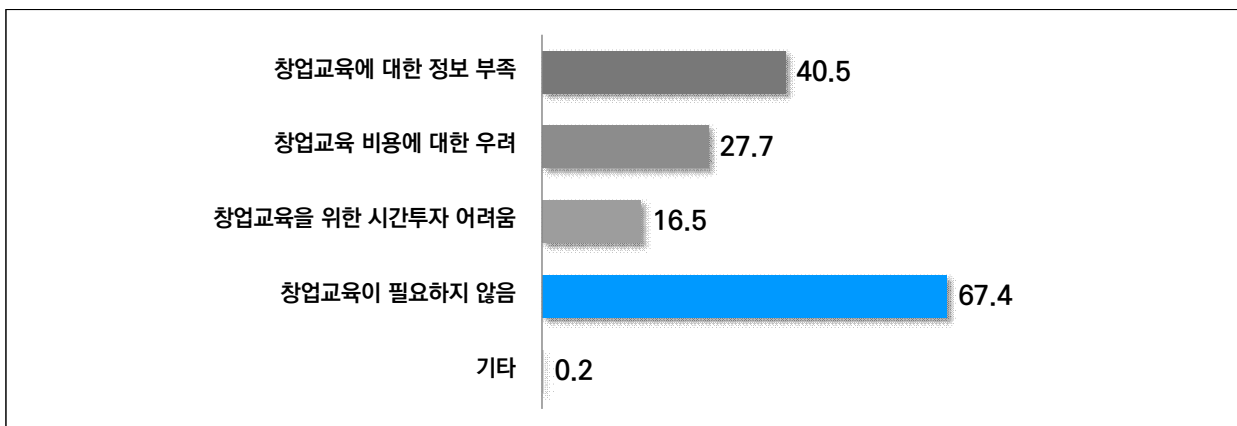
〈그림 1-20〉 창업교육 수강 기간 전체



(4) 창업교육 받지 않은 이유

- ④ 창업교육을 받지 않은 이유에 대해서 조사했을 때, '창업교육이 필요하지 않음'이 67.4%로 가장 많은 비중을 차지함
- ④ 다음으로 '창업교육에 대한 정보 부족'이 40.5%로 많은 비중을 차지해 창업교육 유무조차 모르고 있는 응답자가 많은 것으로 보임
- ④ '기타(0.2%)'를 제외한 항목 중 '창업교육을 위한 시간투자 어려움'이 16.5%로 가장 낮은 비중을 차지함

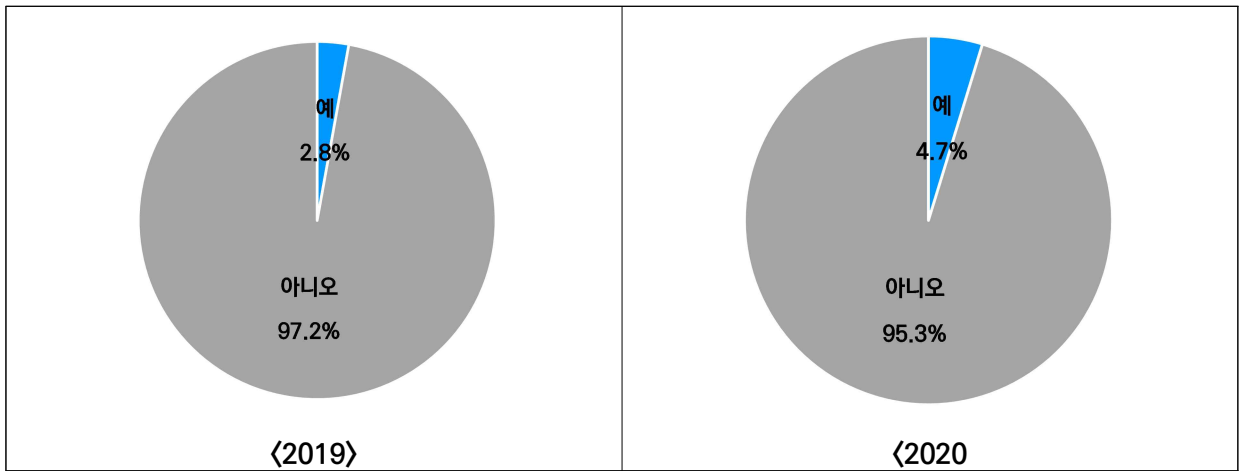
〈그림 1-21〉 창업교육 받지 않은 이유(1+2순위) 전체



아) 창업 아이템 선정 시 자문 여부
(1) 창업 아이템 선정 시 자문 여부

- ④ 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대한 조사결과, ‘아니오(자문을 받지 않음)’이 95.3%로 대부분의 기업이 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 것으로 나타남
- ④ (2019) 창업 당시 창업 아이디어(아이템 등) 결정 과정에서 전문가의 자문 또는 검증 등을 받은 기업체는 2.8%로 나타남

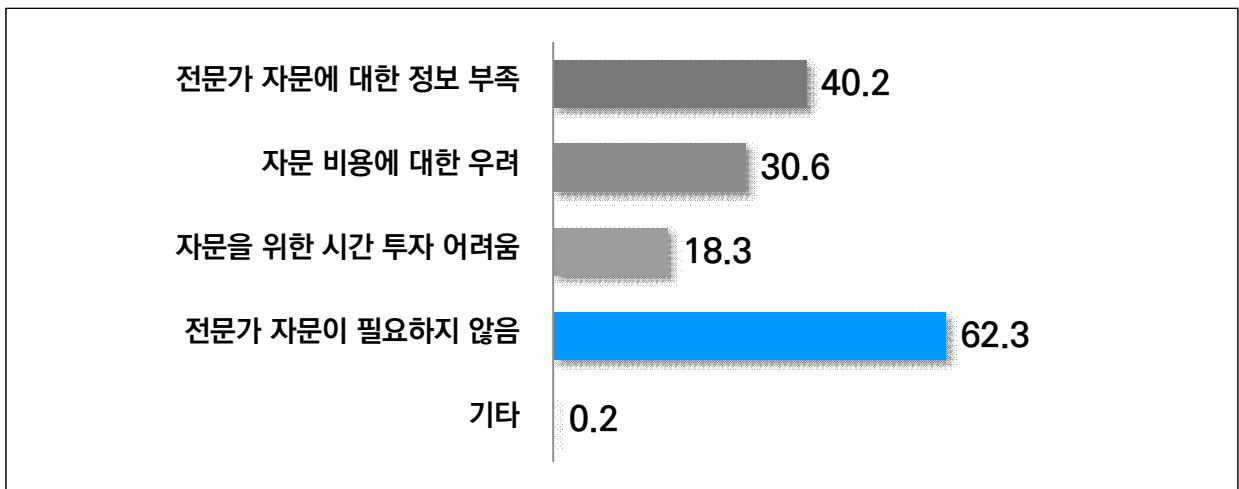
〈그림 1-22〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체



(2) 자문받지 않은 이유

- ④ 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유에 대해서 조사한 결과, ‘전문가 자문이 필요하지 않음’이 62.3%(1+2순위 합산 결과)로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 이는 “창업교육을 받지 않은 이유”로 ‘창업교육이 필요하지 않음(67.4%)’이 가장 많은 비중을 차지한 것과 유사한 결과로 나타남

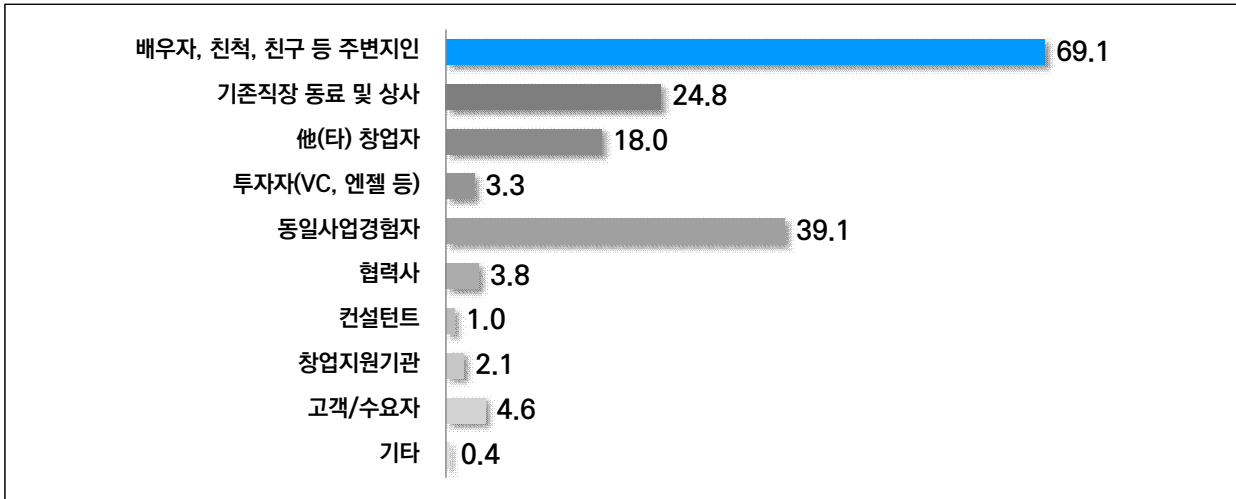
〈그림 1-23〉 창업 아이템 선정 시 자문받지 않은 이유(1+2순위) 전체



자) 기업경영 시 주변의 조언자

- ◎ 기업경영 시 주변의 조언자에 대한 조사결과, '배우자, 친척, 친구 등 주변지인'이 69.1%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로 '동일 사업 경험자(39.1%)', '기존직장 동료 및 상사(24.8%)', '他(타) 창업자(18.0%)' 등의 순으로 높게 나타남

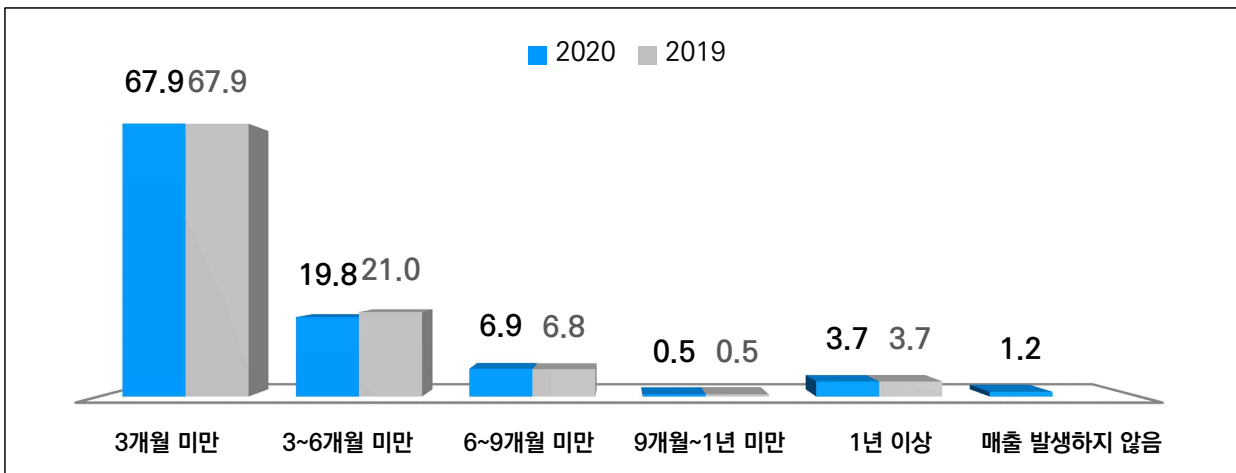
〈그림 1-24〉 기업경영 시 주변의 조언자 전체



차) 창업 후 첫 매출 발생 기간

- ◎ 창업 후 첫 매출이 발생한 기간에 대한 조사결과, '3개월 미만'이 67.9%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로는 '3~6개월 미만(19.8%)', '6~9개월 미만(6.9%)', '1년 이상(3.7%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ 이외 '매출 발생하지 않음'이 1.2%인 것으로 조사됨
- ◎ 창업 후 첫 매출이 발생하기까지의 평균 기간은 2.6개월임
- ◎ (2019) 창업 후 최초 매출이 발생하기까지 걸린 기간은 3개월 미만이 67.9%로 가장 높고, 평균 2.50개월이 걸린 것으로 나타남. 1년 이상 기간이 걸린 기업체도 3.7%로 나타남

〈그림 1-25〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체



카) 기업 설립 당시 총자금액

- ◎ 조사 사례 458,322개의 기업 설립 당시 총자금액 합계는 39,630,793백만원으로 조사됨
- ◎ 조사 사례 458,322개의 기업 설립 당시 총자금액 평균은 86.5백만원임
- ◎ (2019) 조사 사례 427,367개의 평균 총자금액은 97.9백만원임

〈표 1-2〉 기업 설립 당시 총자금액 전체

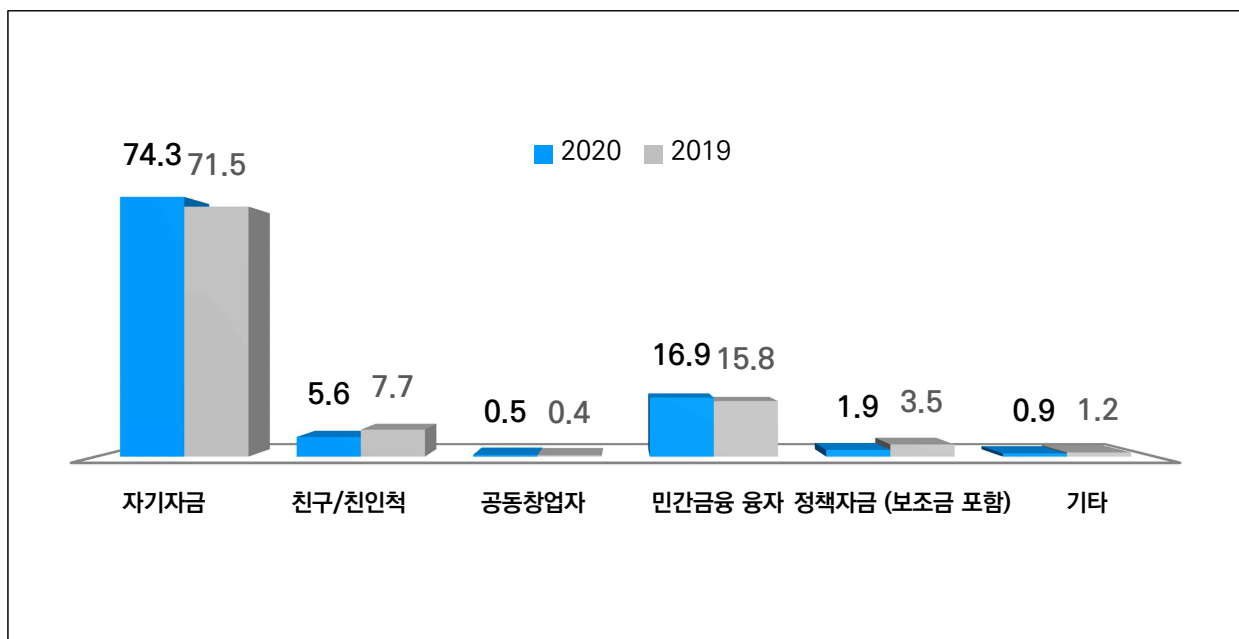
(단위: 개, 백만원)

구분(조사년도 기준)	사례 수	평균	합계
2019	427,367	97.9	-
2020	458,322	86.5	39,630,793

타) 창업 당시 자금 조달경로

- ◎ 창업 당시 자금 조달경로를 조사한 결과, '자기자금'이 74.3%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ◎ 다음으로는 '민간금융 융자(16.9%)', '친구/친인척(5.6%)', '정책자금 (보조금 포함)(1.9%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ 자금 조달경로로 '공동창업자'는 0.5%로 가장 낮은 비중을 보임
- ◎ (2019) 창업 당시 창업자금은 평균 9천만원 수준이며, 조달경로는 '자기자금'이 71.48%로 대부분을 차지함. 다음으로 '민간금융 융자'(15.84%), '친구/친인척'(7.69%) 등의 순임

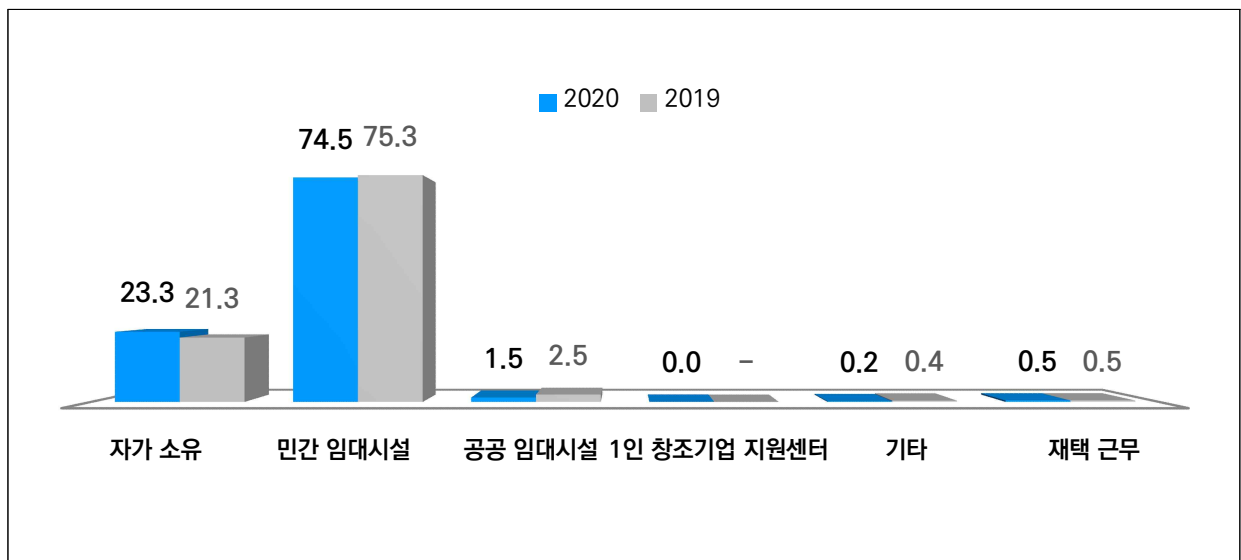
〈그림 1-26〉 창업 당시 자금 조달경로 전체



파) 사무실 형태 및 유지비용
(1) 사무실 형태

- 1인 창조기업의 사무실 형태 조사결과 ‘민간 임대시설’이 74.5%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 ‘자가 소유’가 23.3%를 차지했으며 ‘공공 임대시설(1.5%)’, ‘재택근무(0.5%)’ 등의 순으로 많은 것으로 나타남
- ‘1인 창조기업 지원센터’에 입주한 기업은 소수로, 일부의 표본이 추출되는 과정에서 입주기업이 표본에 포함되지 않아 1인 창조기업 지원센터에 입주한 기업수가 0%로 조사될 수 있음
- (2019) 사무실 형태는 민간 임대시설이 75.3%로 대부분임

〈그림 1-27〉 사무실 형태 전체



(2) 사무실 유지비용

- 사무실 유지비용에 대해 조사한 결과, 사례 455,760개의 평균 유지비용은 190백만원으로 나타남
- (2019) 월평균 유지비용은 177.13만원임. 권역별로 분류했을 때, 수도권 중 서울의 월평균 유지비용은 평균 207.54만원으로 타 권역에 비해 상대적으로 높게 나타남
- (2019) 사무실 유지비용에 대해 업종별로 분류했을 때, 전문, 과학 및 기술 서비스업(196.56만원)에서 월평균 유지비용이 높게 나타남

〈표 1-3〉 사무실 유지비용 전체

(단위: 개, 백만원)

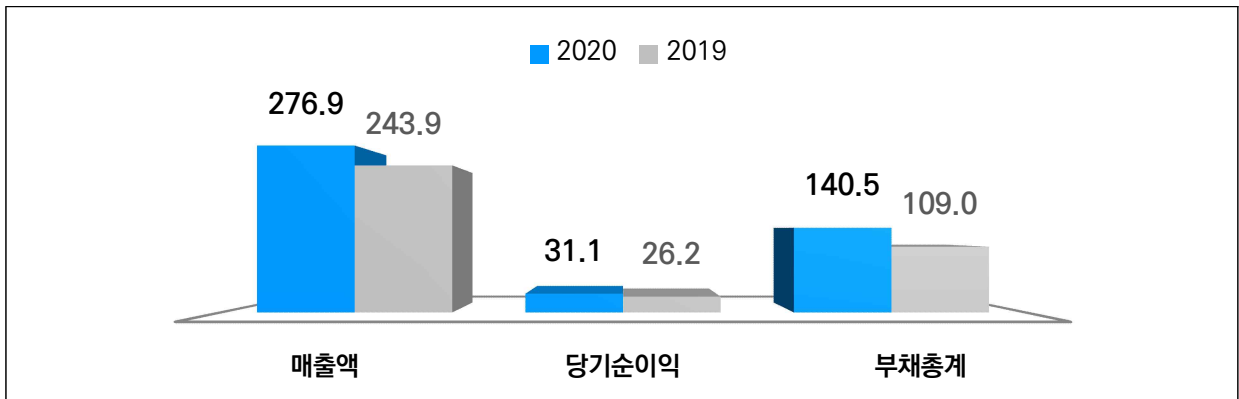
구분(조사년도 기준)	사례 수	평균
2019	427,367	177.1
2020	455,760	190.0

3) 기업운영 현황

가) 재무현황

- ④ 1인 창조기업의 재무현황을 파악하기 위해 '매출액', '당기순이익', '부채총계'를 조사하였으며 결과는 다음과 같음
- ④ 재무 데이터는 2020년을 기준으로 하였음
- ④ 2020년 1인 창조기업의 매출액 분석 사례 수는 449,177개이고 매출액 평균은 276.9백만원임
- ④ 2020년 1인 창조기업의 당기순이익 분석 사례 수는 431,926개이고 당기순이익 평균은 31.1백만원임
- ④ 2020년 1인 창조기업의 부채총계 분석 사례 수는 413,315개이고 부채총계 평균은 140.5백만원임
- ④ (2019) 1인 기업체의 2019년 평균 매출액은 243.9백만원, 당기순이익은 26.2백만원, 부채총계는 109.0백만원으로 나타남

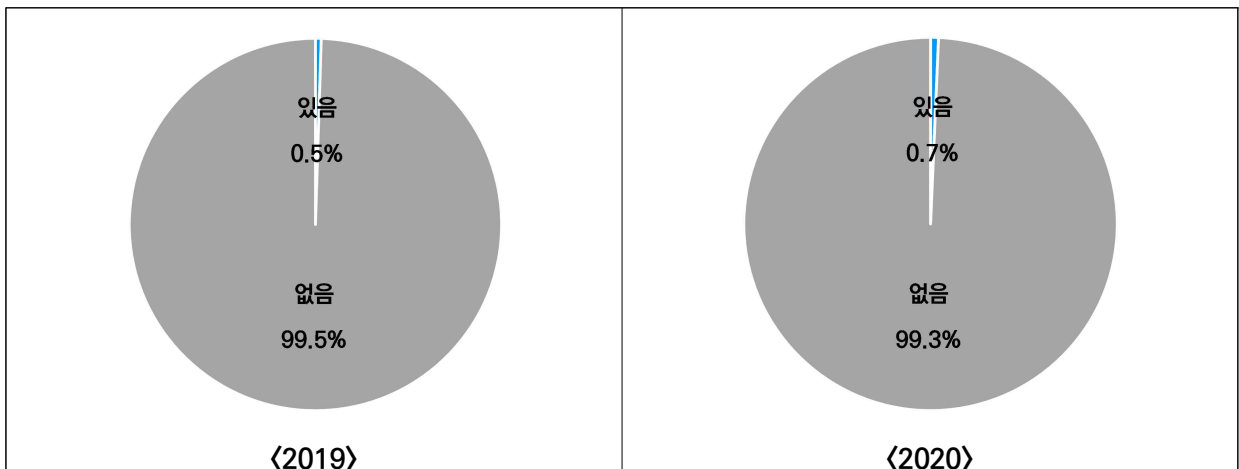
〈그림 1-28〉 재무현황 전체



나) 2020년 민간 투자유치경험

- ④ 1인 창조기업의 2020년 민간 투자유치경험의 유무에 대해 조사한 결과, '(투자유치경험)있음'이 0.7%로 기업 대부분이 투자유치경험이 없는 것으로 나타남
- ④ (2019) 2019년 민간 투자기관으로부터 투자유치를 받으신 경험이 있는 기업체는 0.5%로 나타남

〈그림 1-29〉 민간 투자유치경험 전체



다) 투자유치 금액

- ④ 2020년 민간 투자유치경험이 있다고 대답한 1인 창조기업의 투자유치 금액에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ④ 분석 사례 수는 3,129개이며 평균 투자유치 금액은 55.5백만원임
- ④ 투자유치 금액 총합은 173,796백만원임
- ④ (2019) 2019년 민간투자기관으로부터 투자유치를 받은 기업체의 투자유치 금액은 평균 5천 8백만원 수준으로 나타남

〈표 1-4〉 투자유치 금액 전체

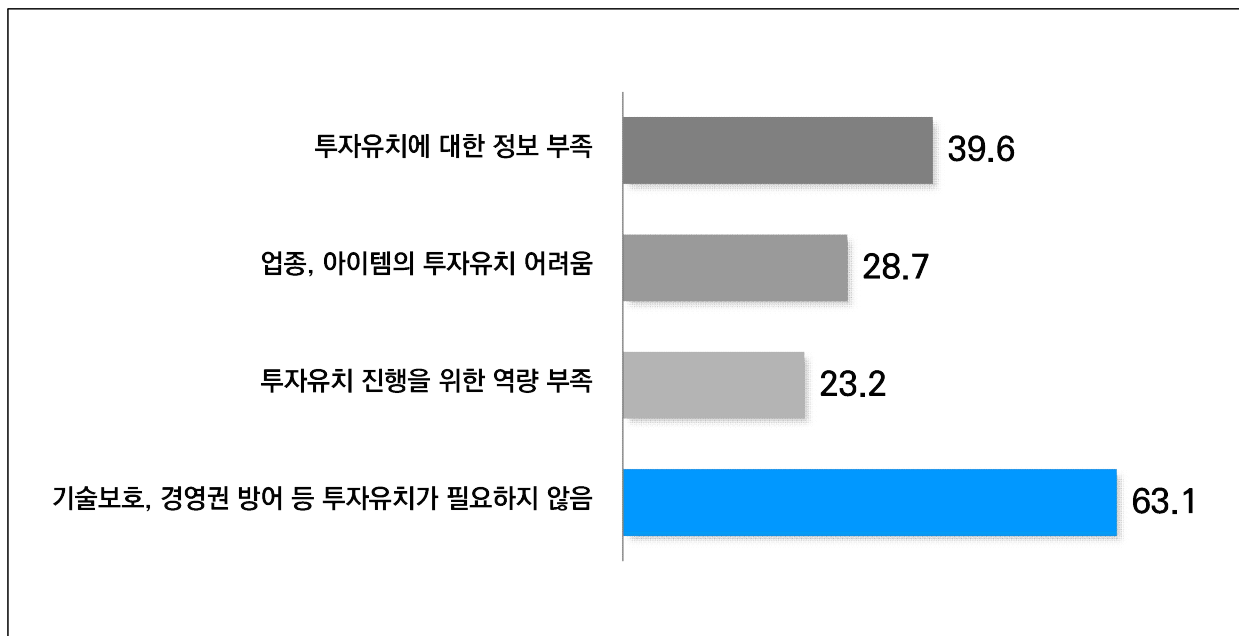
(단위: 개, 백만원)

구분(조사년도 기준)	사례 수	평균	합계
2019	2,127	58.9	125,260
2020	3,129	55.5	173,796

라) 투자받지 않은 이유

- ④ ‘투자유치경험이 없다’고 응답한 기업에 대해 투자받지 않은 이유를 조사한 결과는 다음과 같음
- ④ ‘기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음’이 63.1%로 가장 많은 비중을 차지함
- ④ 다음으로 ‘투자유치에 대한 정보 부족(39.6%)’, ‘업종, 아이템의 투자유치 어려움(28.7%)’등의 순으로 높게 나타남

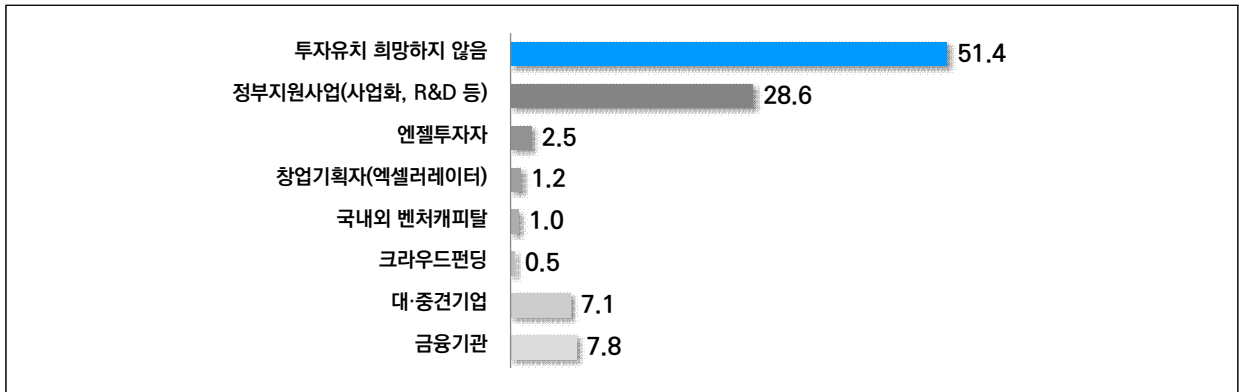
〈그림 1-30〉 투자받지 않은 이유(1+2순위) 전체



마) 투자유치 수요

- ⊙ 투자유치 수요에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ⊙ ‘투자유치 희망하지 않음’이 51.4%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ⊙ 다음으로 ‘정부지원사업(사업화, R&D 등)(28.6%)’, ‘금융기관(7.8%)’, ‘대·중견기업(7.1%)’, ‘엔젤투자자(2.5%)’ 등의 순으로 높게 나타남

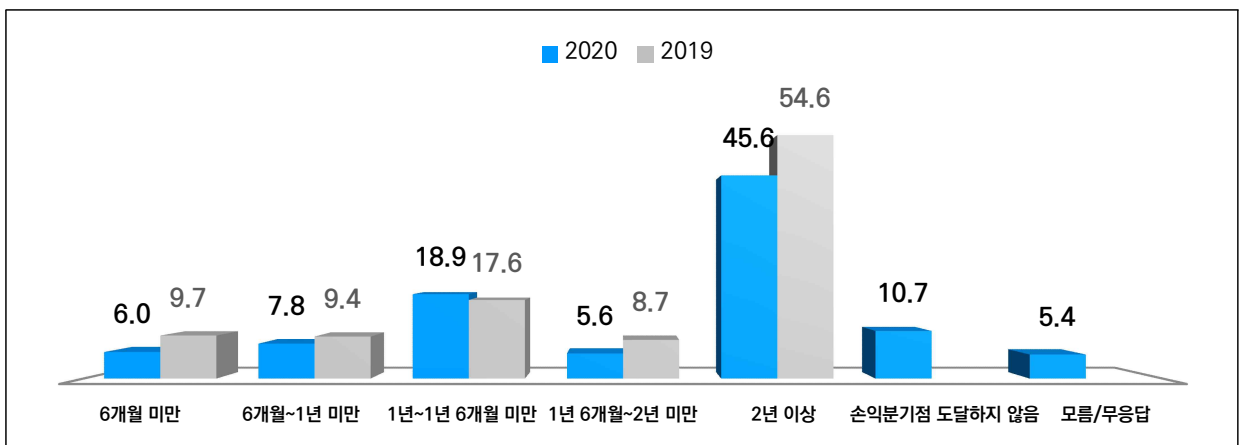
〈그림 1-31〉 투자유치 수요 전체



바) 손익분기점 도달 소요 기간

- ⊙ 1인 창조기업의 손익분기점 도달까지 소요된 기간을 조사한 결과는 다음과 같음
- ⊙ ‘2년 이상’이 45.6%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 다음으로 ‘1년~1년 6개월 미만(18.9%)’, ‘손익분기점 도달하지 않음(10.7%)’, ‘6개월~1년 미만(7.8%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ⊙ ‘모름/무응답(5.4%)’을 제외했을 때, ‘1년 6개월~2년 미만’이 5.6%로 가장 낮은 비중을 차지함
- ⊙ 1인 창조기업의 손익분기점 도달 소요 기간은 평균 28.2개월인 것으로 나타남
- ⊙ (2019) 1인 기업체의 손익분기점 도달하기까지 기간은 2년 이상이 걸린다는 비율이 54.6%로 절반 정도를 차지하며, 평균 손익분기점 도달 기간은 26.6개월로 나타남

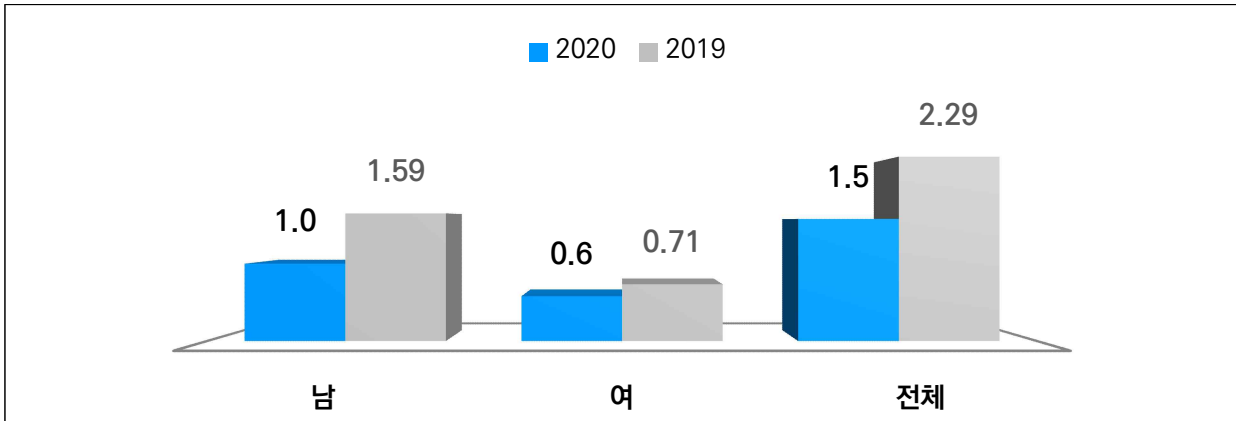
〈그림 1-32〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체



사) 고용종사자 규모

- 2020년 12월 말 기준 1인 창조기업의 고용자 수는 총합 696,135명이고 평균 고용종사자 수는 1.5명임
- 남자 고용종사자의 평균은 1.0명, 여자 고용종사자 평균은 0.6명으로 나타남
- (2019) 2019년 12월 말 기준, 1인 기업체의 종사자 수는 전체 평균 2.29명으로 나타남

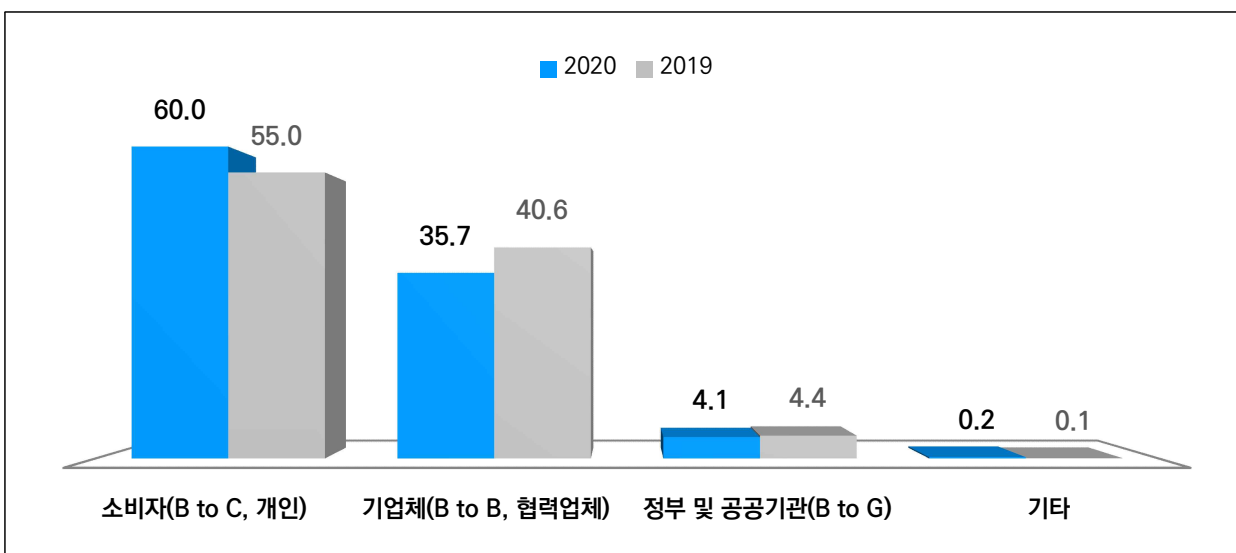
〈그림 1-33〉 고용종사자 규모 전체



아) 주요 거래처

- 1인 창조기업의 주요 거래처를 조사한 결과, '소비자(B to C, 개인)'이 60.0%로 가장 많은 비중을 차지함
- 다음으로 '기업체(B to B, 협력업체)(35.7%)', '정부 및 공공기관(B to G)(4.1%)', '기타(0.2%)'의 순으로 높게 나타남
- (2019) 1인 기업체의 주요 거래처는 소비자(B to C, 개인)가 55.0%로 절반 정도를 차지하며, 다음으로 기업체(40.6%), 정부 및 공공기관(4.4%) 등의 순임

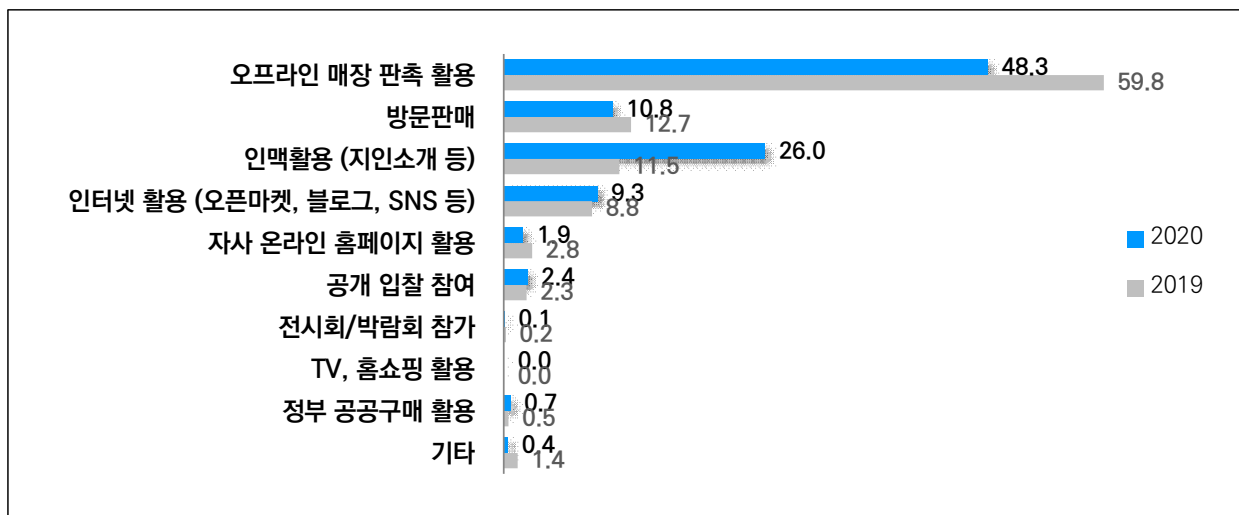
〈그림 1-34〉 주요 거래처 전체



자) 판로개척 경로

- ④ 판로개척 경로에 대한 전체 조사결과는 다음과 같음
- ④ ‘오프라인 매장 판촉 활용’이 48.3%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 ‘인맥활용 (지인소개 등)(26.0%)’, ‘방문판매(10.8%)’, ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)(9.3%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ④ (2019) 1인 기업체의 판로(거래처) 개척 경로는 매장 보유한 직접 판매가 59.8%로 1순위였으며, 다음으로 방문 직접 판매(12.7%), 지인 소개 등 인맥 활용(11.5%) 등의 순임

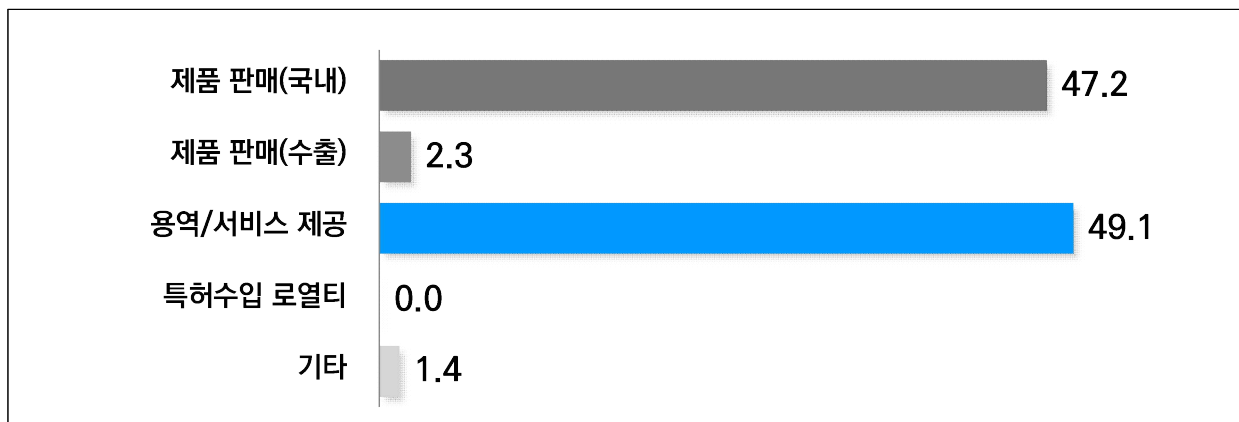
〈그림 1-35〉 판로개척 경로 전체



차) 주요 매출원

- ④ 주요 매출원을 조사하였을 때, ‘용역/서비스 제공’이 주요 매출원인 기업이 49.1%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 ‘제품 판매(국내)(47.2%)’, ‘제품 판매(수출)(2.3%)’ 등의 순으로 높게 나타남

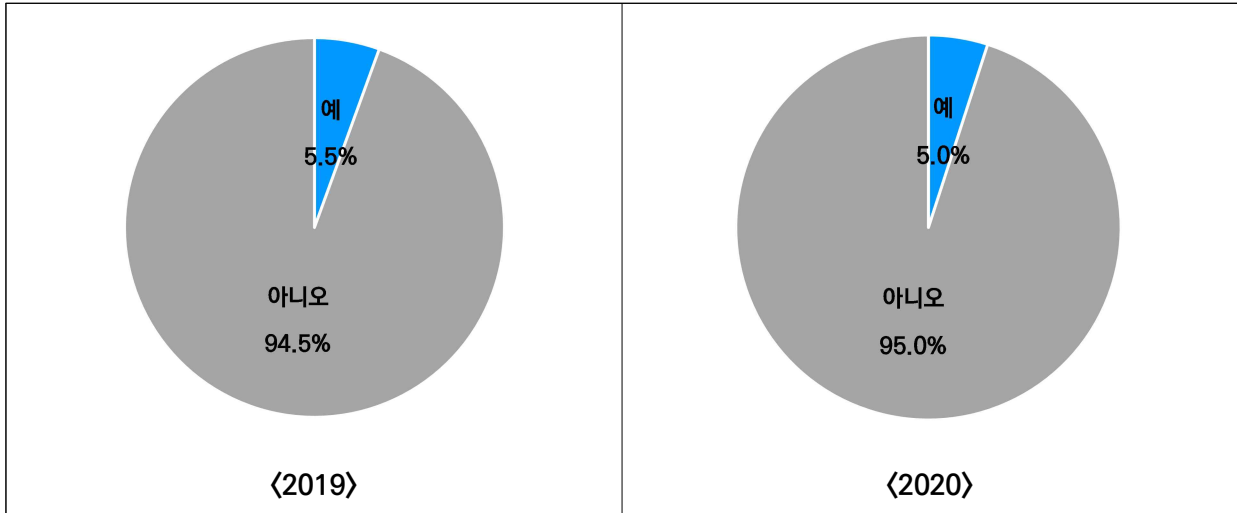
〈그림 1-36〉 주요 매출원 전체



카) 지식재산권 보유

- ④ 지식재산권을 보유하고 있는지에 대한 여부를 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비중이 5.0%, '없다'가 95.0%로 나타남
- ④ (2019) 국내외 지식재산권을 보유하고 있는 기업체는 5.5%로 나타남

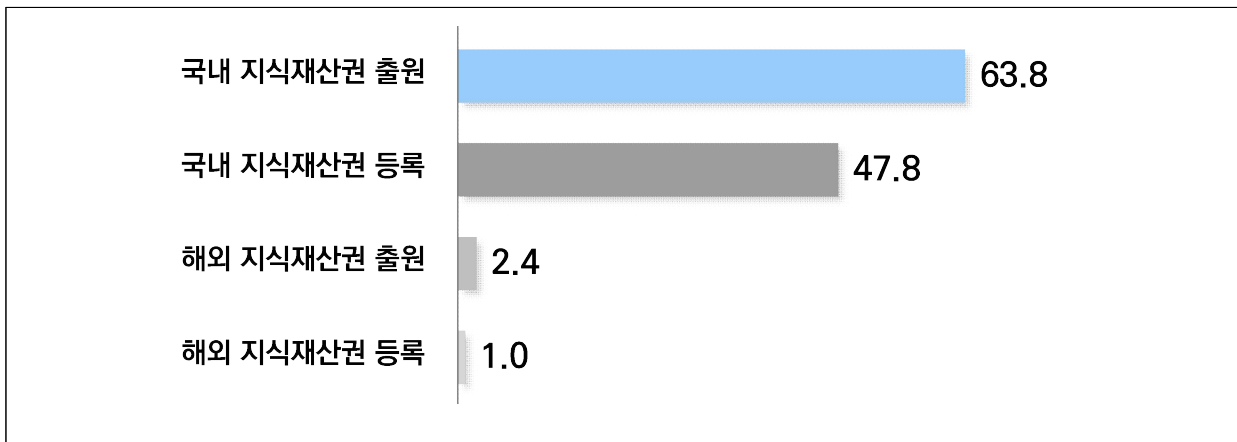
〈그림 1-37〉 지식재산권 보유여부 전체



타) 국내외 지식재산권 보유 비율

- ④ 지식재산권 보유여부에 '있다'라고 응답한 경우, 국내외 지식재산권 보유 비율을 조사하였을 때, '국내 지식재산권 출원'을 한 기업이 63.8%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 '국내 지식재산권 등록(47.8%)', '해외 지식재산권 출원(2.4%)', '해외 지식재산권 등록(1.0%)' 등의 순으로 높게 나타남

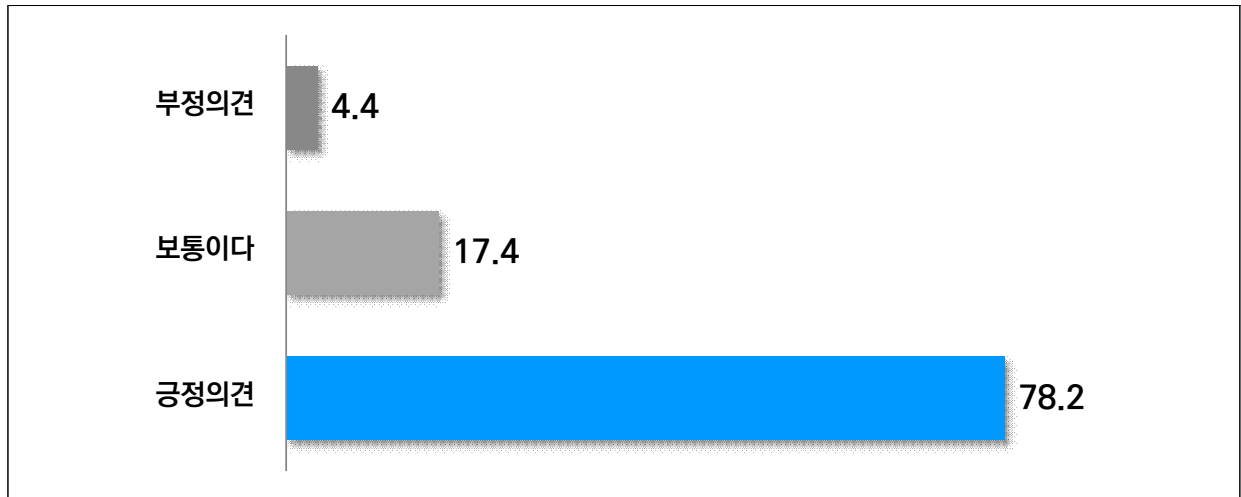
〈그림 1-38〉 국내외 지식재산권 보유 비율 전체



파) 지식재산권 영향

- 지식재산권 영향에 대한 의견을 조사한 결과, '긍정의견'의 비중이 78.2%, '보통이다'가 17.4%, '부정의견'이 4.4%로 나타남

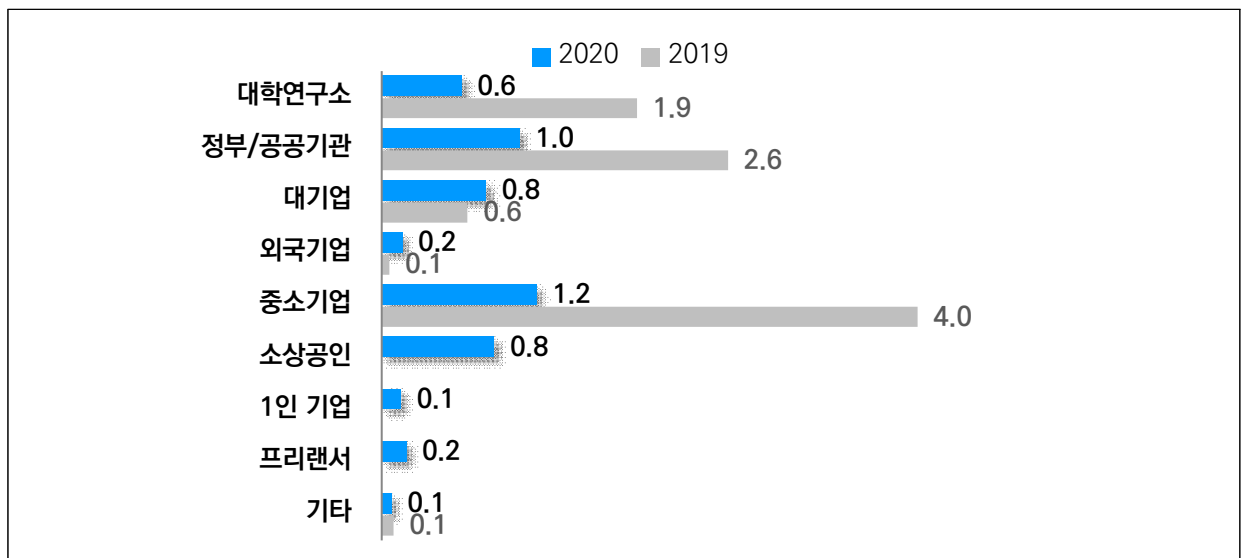
〈그림 1-39〉 지식재산권 영향 전체



하) 기업/기관 협력여부 및 유형

- 협력하고 있는 타 기업/기관 중 중소기업과 협력 중인 기업은 1.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '정부/공공기관(1.0%)', '소상공인(0.8%)', '대기업(0.8%)', '대학(연구소)(0.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 협력하고 있는 타 기업/기관 중 1인 기업과 협력 중인 기업은 0.1%로 가장 낮게 나타남
- (2019) 1인 기업체가 협력하고 있는 기업/기관으로 '중소기업'이 4.0%로 가장 높고, 다음으로 '정부/공공기관(2.6%)', '대학(1.9%)' 순임

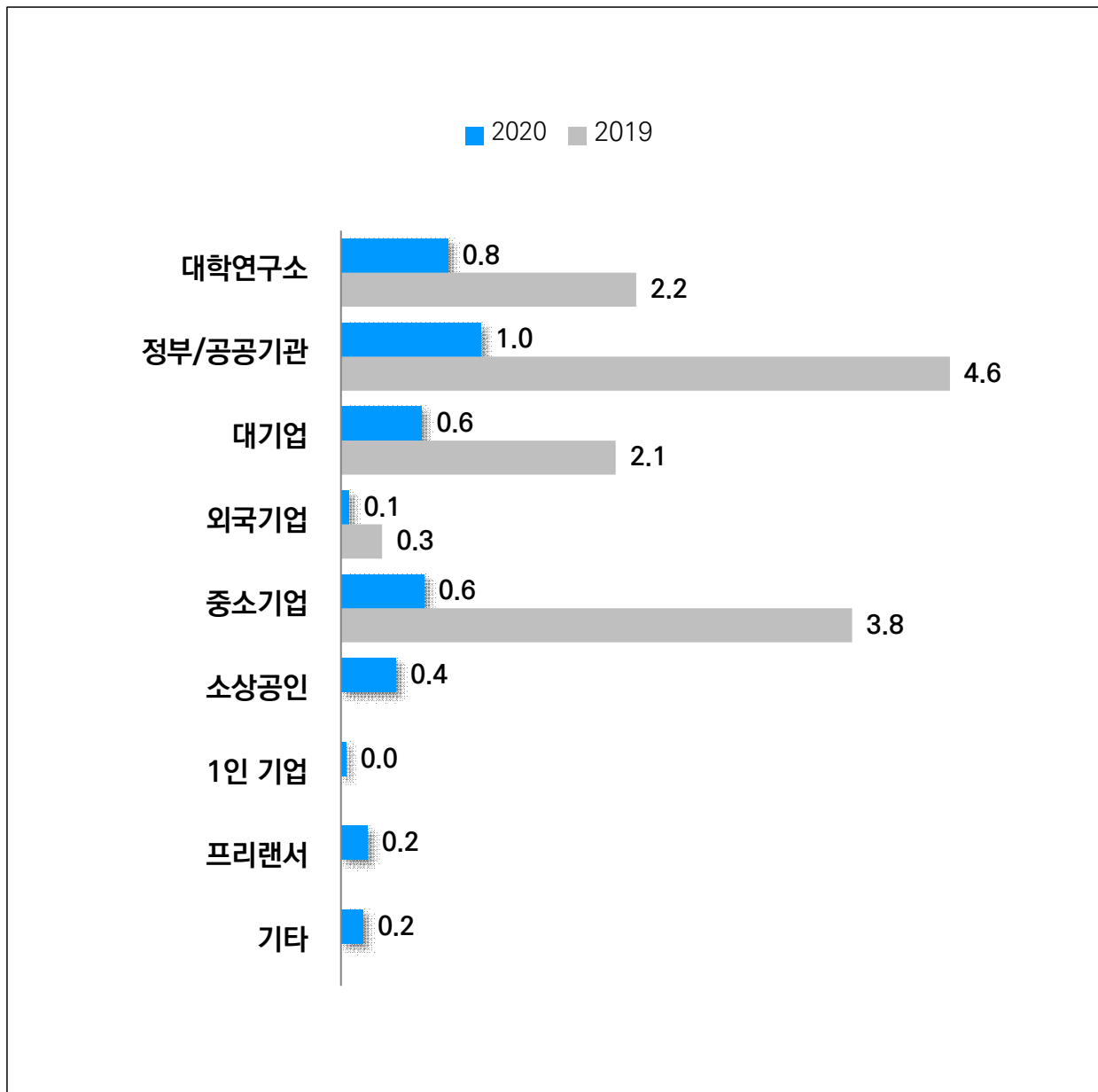
〈그림 1-40〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체



거) 협력 희망 기업/기관 유형

- ④ 희망하는 협력 기업/기관 유형에 대한 응답으로 '정부/공공기관'이 1.0%로 가장 높게 나타남
- ④ 다음으로는 '대학(연구소)(0.8%)', '중소기업(0.6%)', '대기업(0.6%)', '소상공인(0.4%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ 희망하는 협력 기업/기관 유형 중 1인 기업과 협력하기 희망하는 기업은 0.0%로 가장 낮게 나타남
- ④ (2019) 1인 기업체가 협력할 의향이 있는 기업/기관으로 정부/공공기관(4.6%)과 중소기업(3.8%)이 가장 높게 나타남

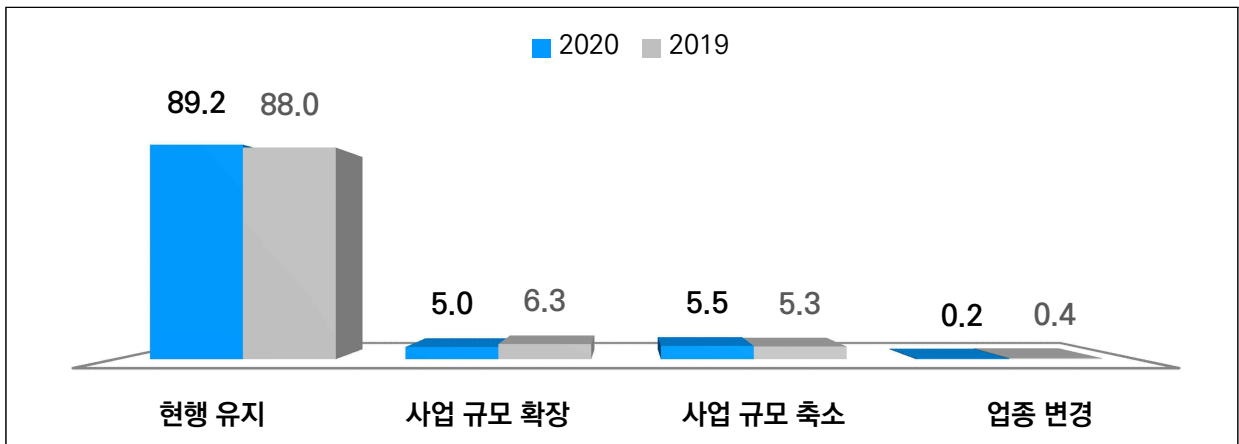
〈그림 1-41〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체



너) 향후 기업운영 계획
 (1) 향후 기업운영 계획

- ◎ 향후 기업운영 계획에 대한 응답으로 '현행 유지'의 비중이 89.2%로 압도적으로 높게 나타남
- ◎ 다음으로는 '사업 규모 축소(5.5%)', '사업 규모 확장(5.0%)'의 순으로 높게 나타났으며 '업종변경'이 0.2%로 가장 낮게 나타남
- ◎ (2019) 향후 1년 이내 사업운영 계획으로 현행 유지할 것이라는 기업체가 88.0%로 대부분을 차지하였고, 사업 규모 확장은 6.3%로 나타남

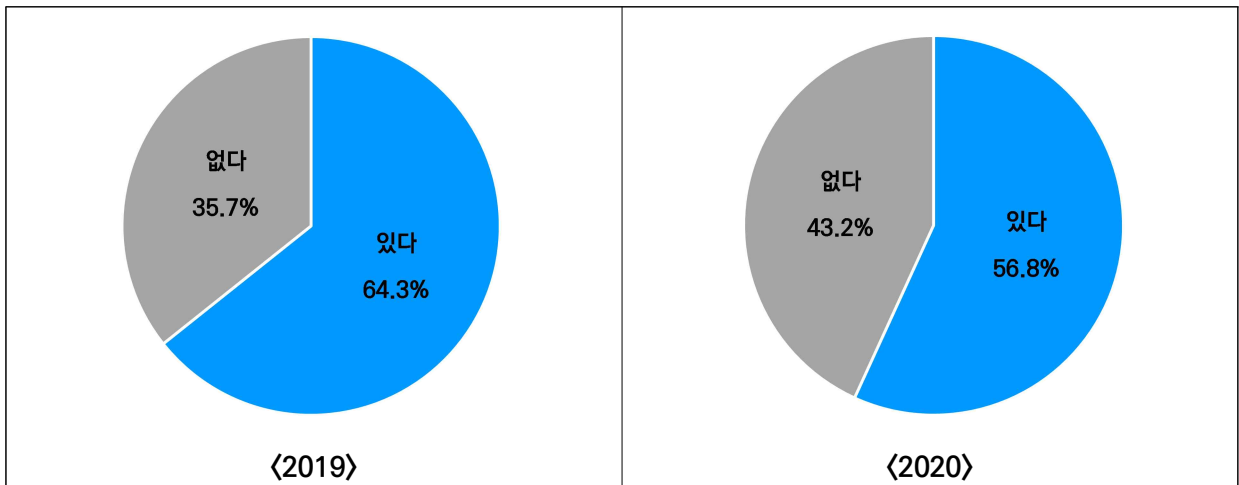
〈그림 1-42〉 향후 기업운영 계획 전체



(2) 향후 인력충원 계획

- ◎ 향후 인력충원 여부를 조사한 결과, 인력충원 계획이 '있다'라고 응답한 비중이 56.8%, '없다'가 43.2%로 나타남
- ◎ (2019) 향후 사업 규모 확장 계획이 있는 1인 기업체 중 향후 6개월 이내 인력충원을 계획한 기업체는 64.3%로 절반 이상으로 나타남

〈그림 1-43〉 향후 인력충원 계획 전체

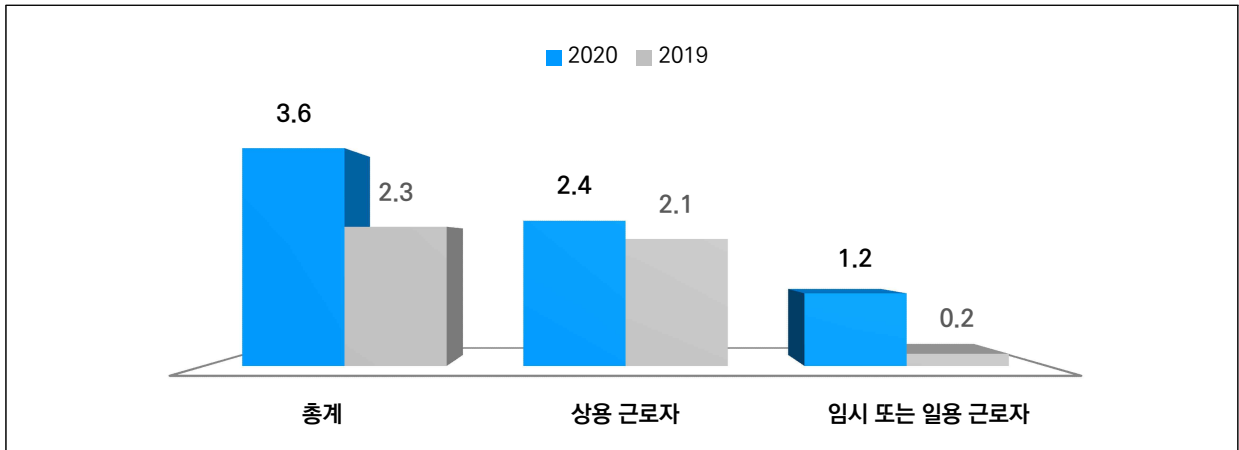


(3) 향후 인력충원 규모

- 향후 인력충원 계획이 '있다'라고 응답한 경우, 인력충원 정도를 조사하였을 때, 평균 3.6명인 것으로 나타남
- 평균 3.6명 중 상용 근로자는 2.4명, 임시 또는 일용 근로자는 1.2명을 충원할 계획이 있다고 응답함
- (2019) 향후 6개월 이내 인력충원을 계획한 사업체의 인력충원 규모는 평균 2.3명이며, 그 중 상용근로자(평균 2.1명)가 대부분을 차지함

〈그림 1-44〉 향후 인력충원 규모 전체

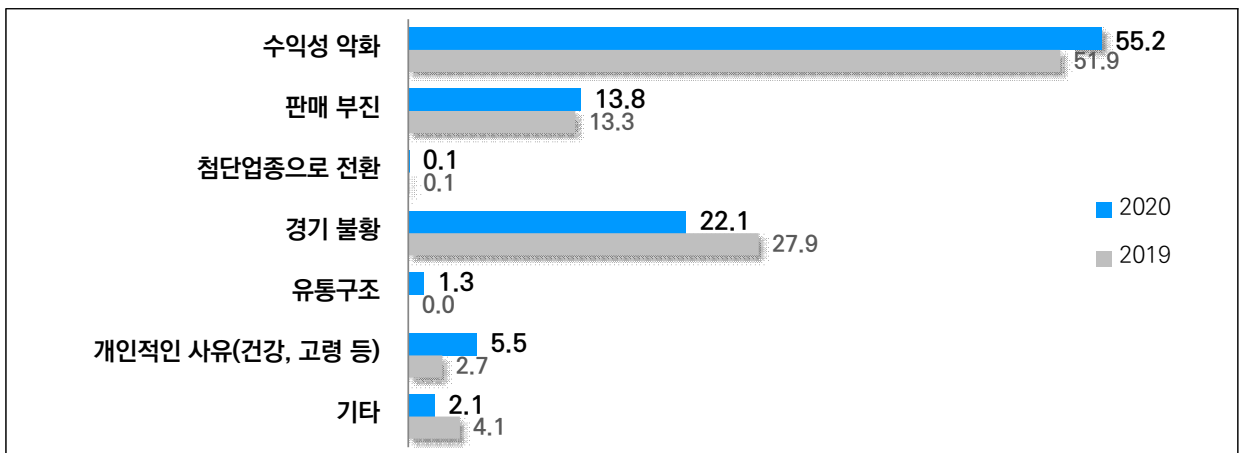
(단위: 명)



(4) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답으로 '수익성 악화'가 55.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '경기 불황(22.1%)', '판매 부진(13.8%)', '개인적인 사유(건강, 고령 등)(5.5%)', '유통구조(1.3%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '첨단업종으로 전환'은 0.1%로 가장 낮게 나타남
- (2019) 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려 중인 이유로 '수익성 악화'(51.9%), '경기 불황'(27.9%)에서 높게 나타남

〈그림 1-45〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유 전체

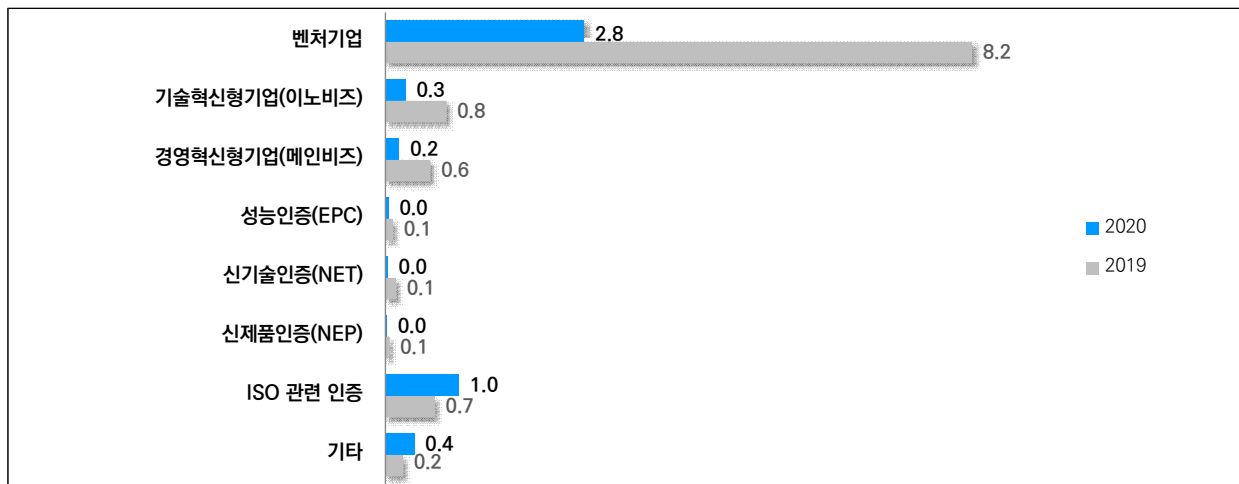


더) 기업인증 취득

(1) 현재 취득한 기업인증

- 현재 취득한 기업인증 유형에 대한 응답으로 ‘벤처기업’이 2.8%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 ‘ISO 관련 인증(1.0%)’, ‘기술혁신형기업(이노비즈)(0.3%)’, ‘경영혁신형기업(메인비즈)(0.2%)’의 순으로 높게 나타남
- ‘성능인증(EPC)’, ‘신기술인증(NET)’, ‘신제품인증(NEP)’은 0.0%로 가장 낮게 나타남
- (2019) 현재 1인 사업체가 취득하고 있는 기업인증으로 ‘벤처기업’이 8.2%로 가장 높게 나타남

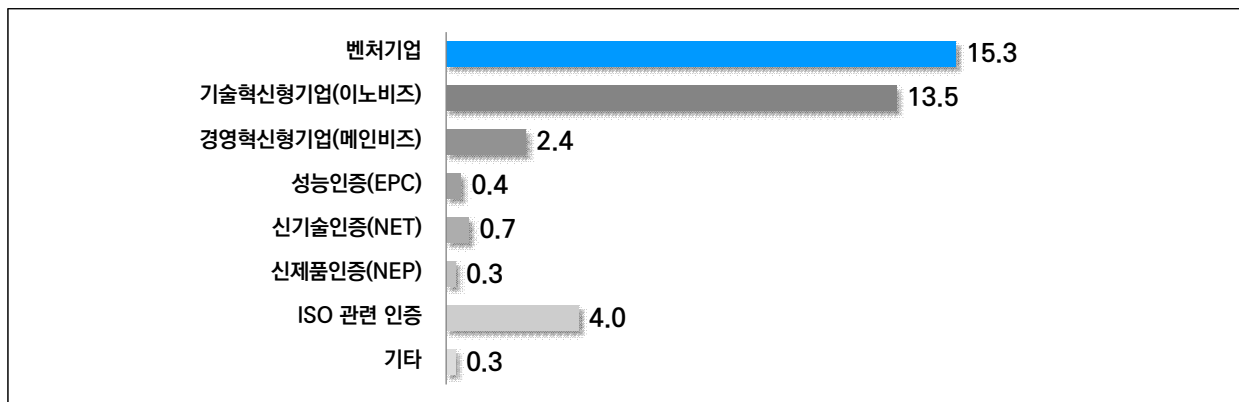
〈그림 1-46〉 현재 취득한 기업인증 전체



(2) 사업운영에 도움이 되는 기업인증

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형에 대한 응답으로 ‘벤처기업’이 15.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 ‘기술혁신형기업(이노비즈)(13.5%)’, ‘ISO 관련 인증(4.0%)’, ‘경영혁신형기업(메인비즈)(2.4%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ‘신제품인증(NEP)’은 0.3%로 가장 낮게 나타남
- 사업운영에 도움이 되는 기업인증이 ‘없음’이라고 응답한 비중이 63.2%에 해당함

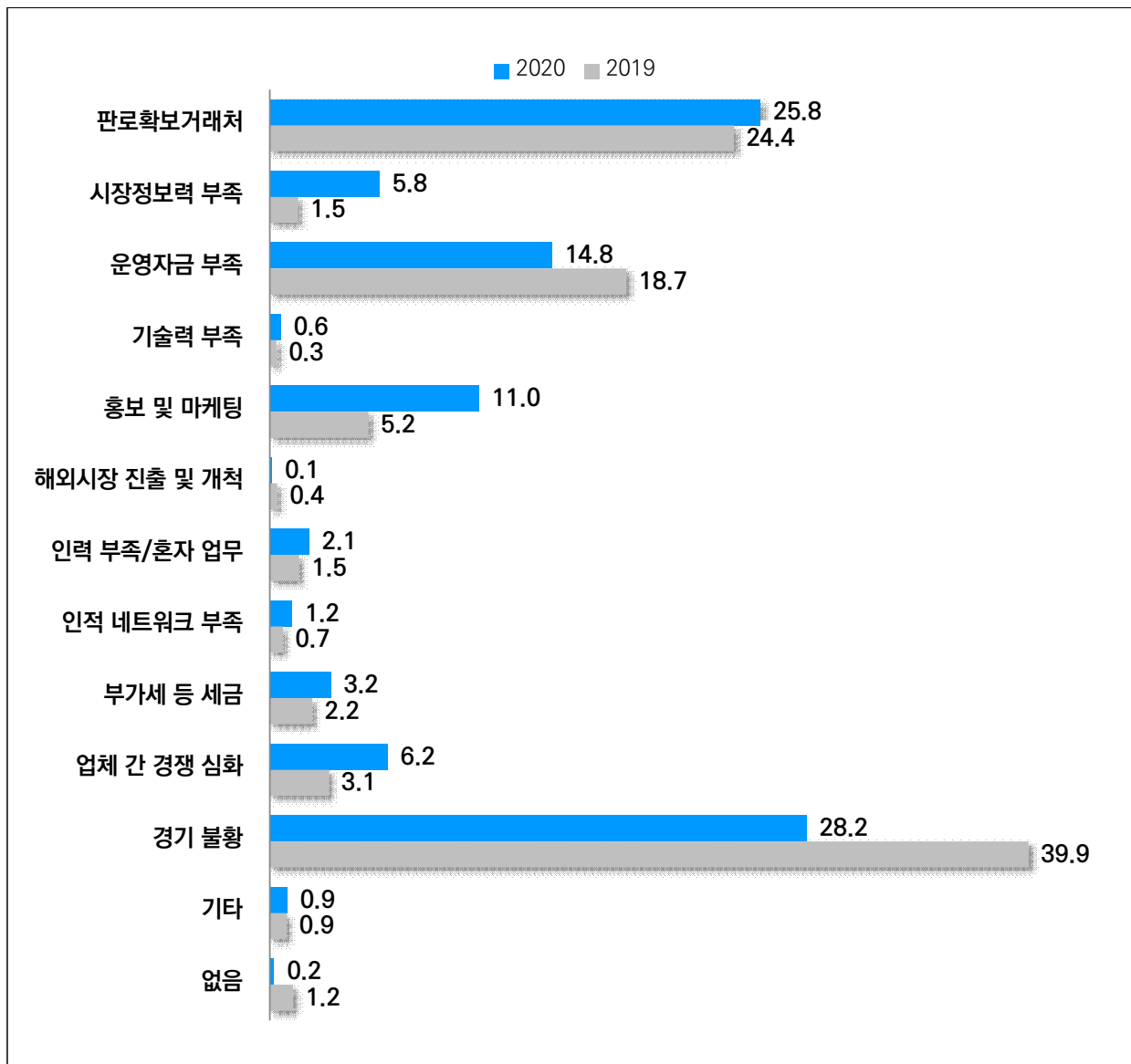
〈그림 1-47〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체



러) 경영 애로사항

- ⊙ 경영 애로사항에 대한 응답으로 '경기 불황'이 28.2%로 가장 높게 나타남
- ⊙ 다음으로는 '판로확보(거래처)(25.8%)', '운영자금 부족(14.8%)', '홍보 및 마케팅(11.0%)', '업체 간 경쟁 심화(6.2%)', '시장정보력 부족(5.8%)', '부가세 등 세금(3.2%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ⊙ '해외시장 진출 및 개척'은 0.1%로 가장 낮게 나타남
- ⊙ (2019) 1인 사업체의 경영 애로사항으로 '경기불황'이 39.9%로 1순위로 나타났으며, 다음으로 '판로확보'(24.4%), '운영자금 부족'(18.7%) 등의 순임

〈그림 1-48〉 경영 애로사항 전체



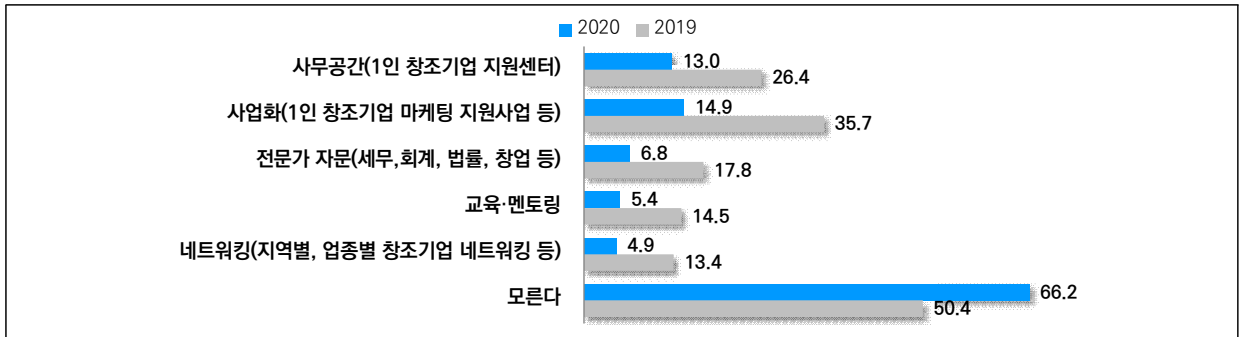
4) 1인 창조기업 인지 및 지원정책

가) 1인 창조기업 지원사업 인지도 및 인지경로

(1) 1인 창조기업 지원사업 인지도

- ◎ 1인 창조기업 지원사업에 대해 인지하고 있지 못한 응답자는 66.2%인 것으로 나타남
- ◎ 1인 창조기업 지원내용의 인지도는 ‘사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)(14.9%)’, ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)(13.0%)’, ‘전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)(6.8%)’, ‘교육·멘토링(5.4%)’, ‘네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)(4.9%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ (2019) 1인 창조기업임을 인지하고 있는 기업을 대상으로 인지하고 있는 1인 창조기업 지원사업에 대해 질문한 결과 사업화가 35.7%로 가장 높고, 다음으로 사무공간(26.4%), 전문가 자문(17.8%), 교육, 멘토링(14.5%) 등의 순임

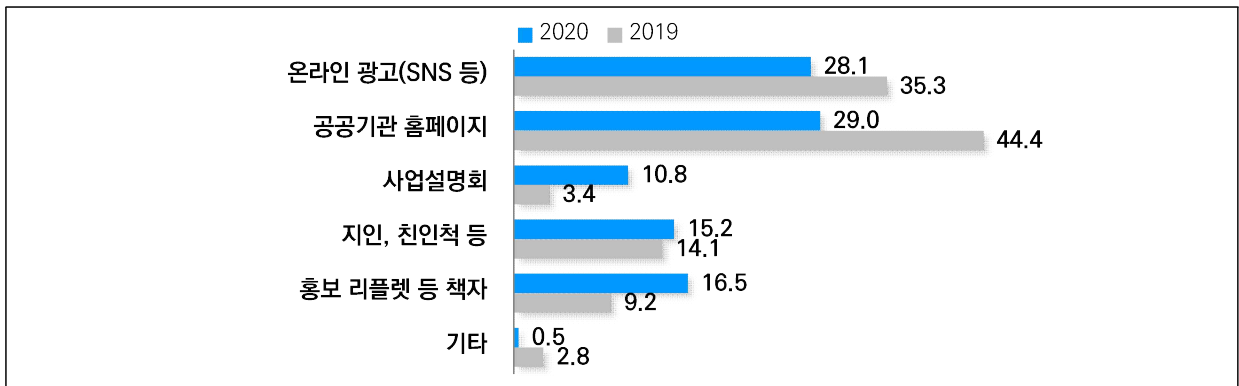
〈그림 1-49〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체



(2) 1인 창조기업 지원사업 인지경로

- ◎ 1인 창조기업 지원사업을 인지하고 있는 경우, 인지경로를 조사하였을 때, ‘공공기관 홈페이지’가 29.0%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ◎ 다음으로는 ‘온라인 광고(SNS 등)(28.1%)’, ‘홍보 리플렛 등 책자(16.5%)’, ‘지인, 친인척 등(15.2%)’, ‘사업설명회(10.8%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ (2019) 1인 창조기업 지원사업 인지경로로는 공공기관 홈페이지가 44.4%로 가장 높고, 다음으로 온라인 광고(35.3%), 지인, 친인척 등(14.1%) 등의 순임

〈그림 1-50〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로 전체

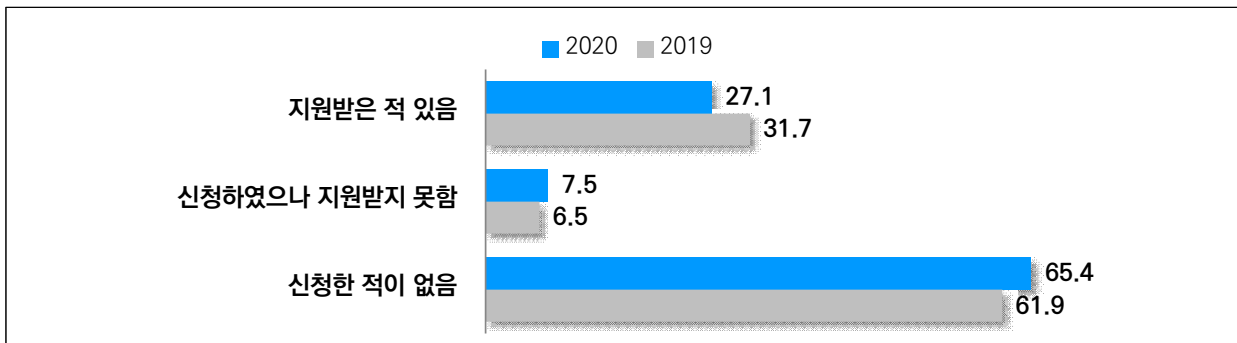


나) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(1) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 여부

- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 조사한 결과, '신청한 적이 없음'의 비중이 65.4%, '지원받은 적 있음'이 27.1%, '신청하였으나 지원받지 못함'이 7.5%로 나타남
- 신청을 한 비중은 전체에서 34.6%로 나타남
- (2019) 1인 창조기업 지원사업을 신청하여 지원받았다는 기업체가 31.7%이며, 신청하였으나 지원받지 못하였다는 기업도 6.5%로 나타남

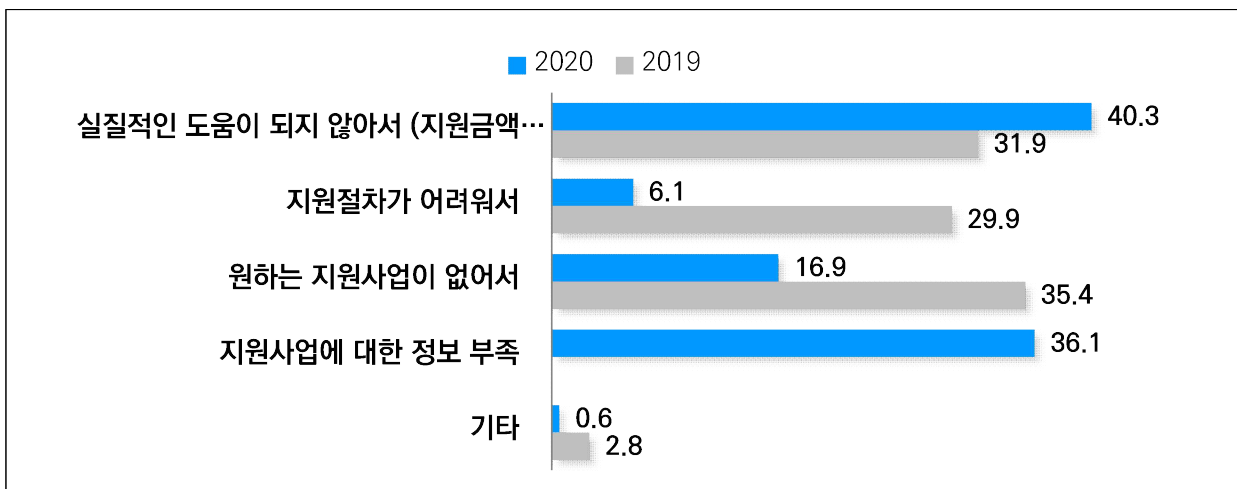
〈그림 1-51〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 여부 전체



(2) 지원사업에 참여하지 않은 이유

- 1인 창조기업 지원사업을 신청하지 않은 경우, 지원사업에 참여하지 않은 이유를 조사하였을 때, '실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등)'가 40.3%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '지원사업에 대한 정보 부족(36.1%)', '원하는 지원사업이 없어서(16.9%)', '지원절차가 어려워서(6.1%)' 등의 순으로 높게 나타남
- (2019) 1인 창조기업 지원사업에 참여하지 않은 이유로는 '원하는 지원사업이 없어서(35.4%)'와 '실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등)(31.9%)' 등의 순으로 나타남

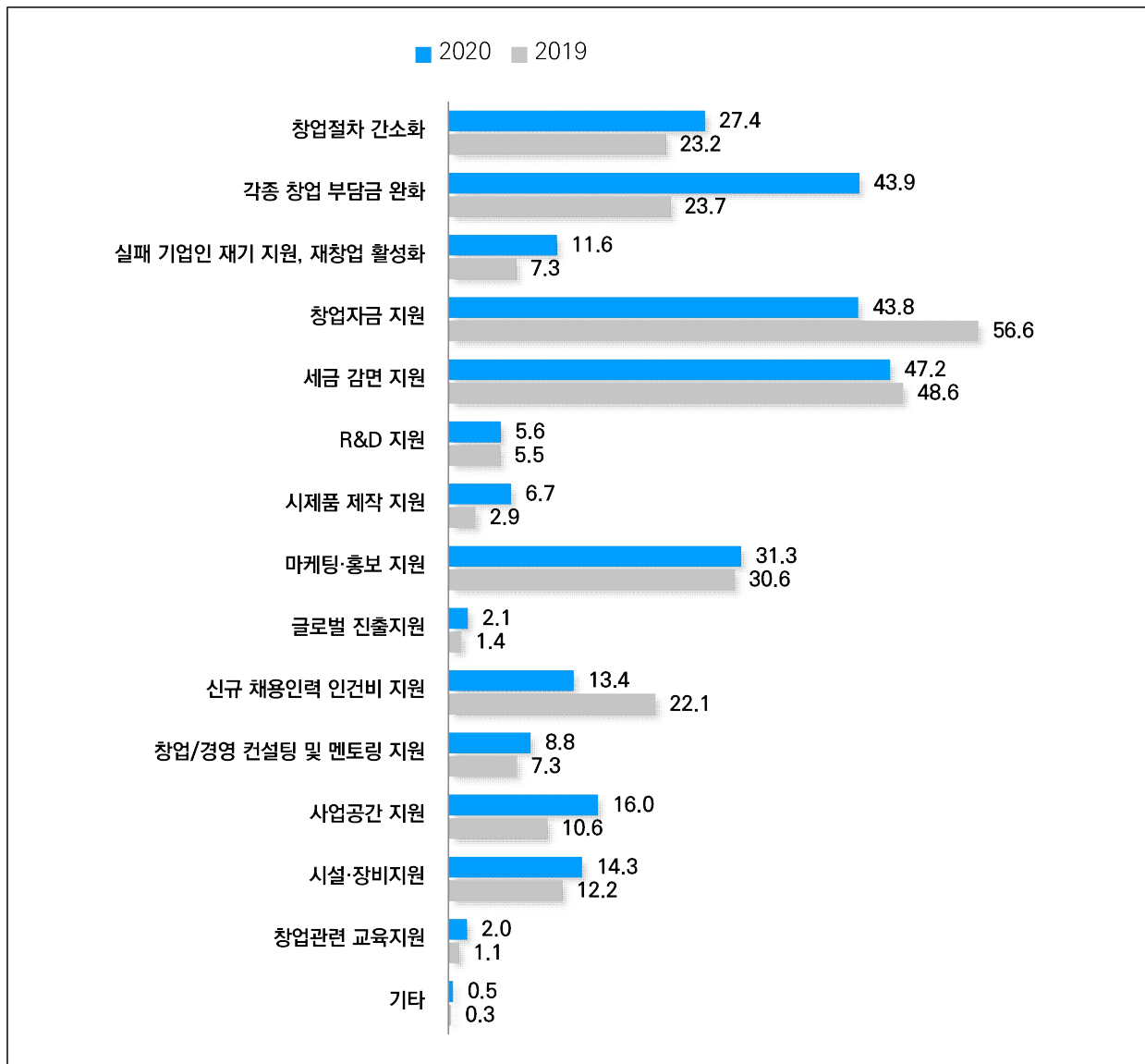
〈그림 1-52〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체



다) 필요 육성 정책

- Ⓞ 필요한 육성 정책에 대한 응답으로 '세금 감면 지원'이 47.2%로 가장 높게 나타남
- Ⓞ 다음으로는 '각종 창업 부담금 완화(43.9%)', '창업자금 지원(43.8%)', '마케팅·홍보 지원(31.3%)', '창업절차 간소화(27.4%)', '사업공간 지원(16.0%)', '시설·장비 지원(14.3%)', '신규 채용인력 인건비 지원(13.4%)', '실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화(11.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- Ⓞ '창업관련 교육지원'은 2.0%로 가장 낮게 나타남
- Ⓞ (2019) 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책으로 융자, 보증, 투자 등 '창업자금 지원사업'이 56.6%로 가장 높게 나타남

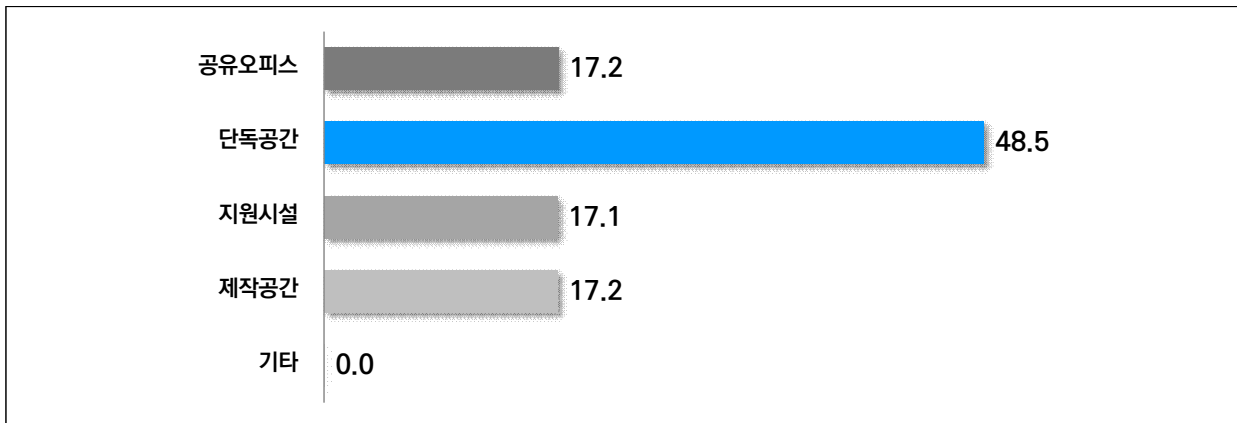
〈그림 1-53〉 필요 육성 정책 전체



라) 필요한 공간제공 형태

- ④ 희망하는 공간제공 형태를 조사하였을 때, '단독공간'이 48.5%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ④ 다음으로는 '공유오피스(17.2%)', '제작공간(17.2%)', '지원시설(17.1%)' 등의 순으로 높게 나타남

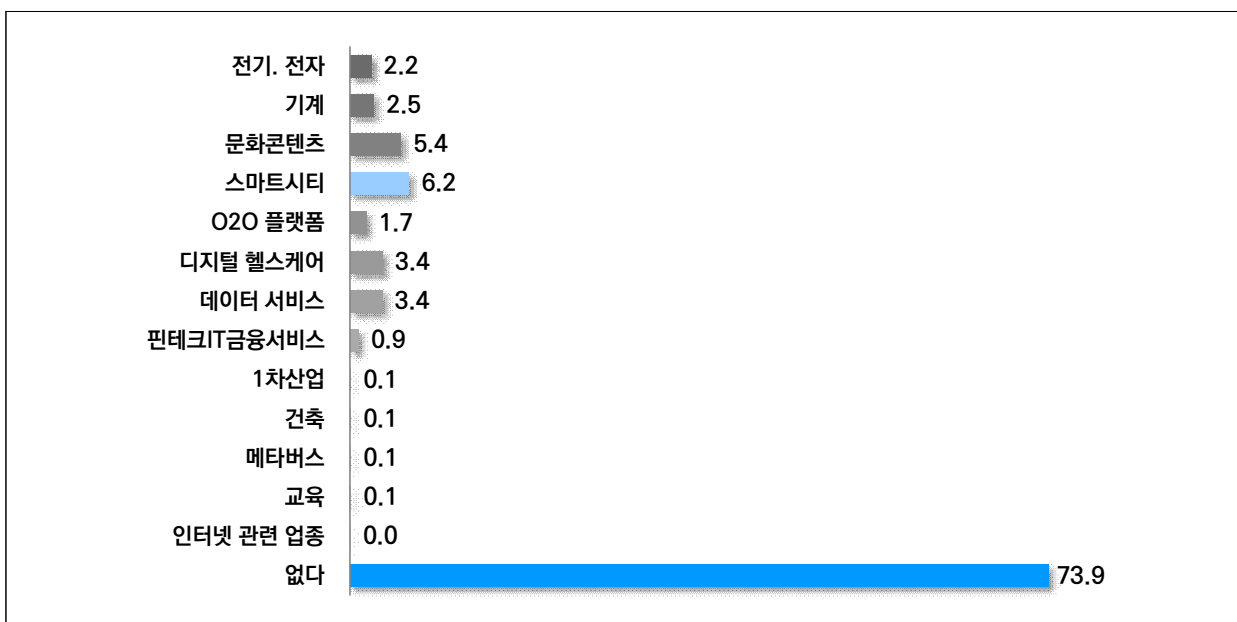
〈그림 1-54〉 필요한 공간제공 형태 전체



마) 향후 유망 업종 분야

- ④ 향후 유망 업종 분야에 대한 의견이 없는 응답자는 73.9%인 것으로 나타남
- ④ 향후 유망 업종 분야는 '스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)(6.2%)', '문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)(5.4%)', '디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등)(3.4%)', '데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)(3.4%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ '핀테크(IT금융서비스(테크핀), 모바일결제, 자산관리 등)'은 0.9%로 가장 낮게 나타남

〈그림 1-55〉 향후 유망 업종 분야 전체



바) 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원

- ① 1인 창조기업에 필요한 지원사업에 대한 의견이 없는 응답자는 97.8%로 거의 모든 비중을 차지함
- ② 1인 창조기업에 필요한 지원사업의 의견으로는 '자금 지원 확대(0.6%)' 및 '세금 감면(0.3%)'의 비중이 높게 나타남

〈표 II-5〉 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원사업 전체

(단위: 개, %)

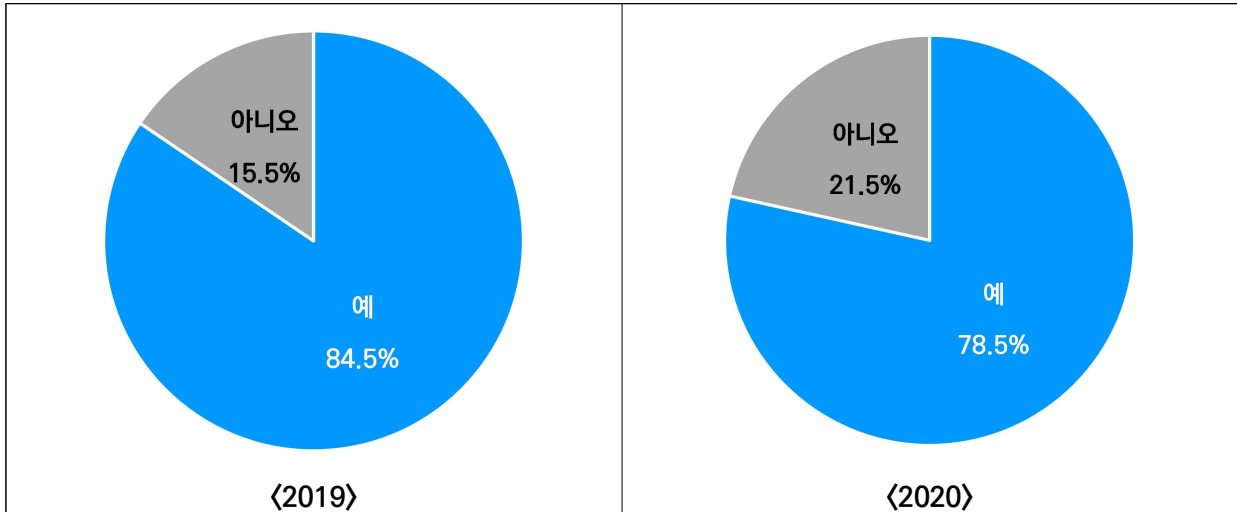
사례 수	현실에 맞는 지원	자금 지원 확대	기술 지원 확대	인건비 지원	재료비 지원	임대료 지원	장비 지원	여행업계 지원 확대	온라인 유통업 지원 확대	특수 창조업종 지원 확대	안정적인 수익원 확보	마케팅 지원
458,322	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
사례 수	정보 지원	교육 지원	판로 확보	고용 지원	금융 컨설팅 지원	지방과 수도권의 동등한 지원 필요	현장 실무자의 자문	대출 조건 완화	장기저리 융자 지원	세금 감면	입찰 자격조건 완화	지원금 혜택 업종/자격 완화
458,322	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0
사례 수	지원 사업 확대	플랫폼 판매 유통 질서 확립	동종 업종 교류 플랫폼 구축	기술 전수 시 경력을 학력으로 인정	가업을 잇는 기업 혜택 확대	1인 창조기업 지원 관련 홍보 강화	지원사업 홍보물 송부 (공문, 우편물 등)	적극적이고 지속적인 관심	경기 활성화	인구정책에 대한 관심	없다	모름/무응답
458,322	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	97.8	0.1

5) 코로나19 변화 및 대응 현황

가) 코로나19 사업 영향 여부

- 코로나19가 사업에 영향을 주었는지에 대한 의견을 조사한 결과, '예'라고 응답한 비중이 78.5%, '아니오'가 21.5%로 나타남
- (2019) 코로나19로 인해 사업에 어려움을 겪은 적이 있는 기업체는 84.5%로 대부분을 차지함

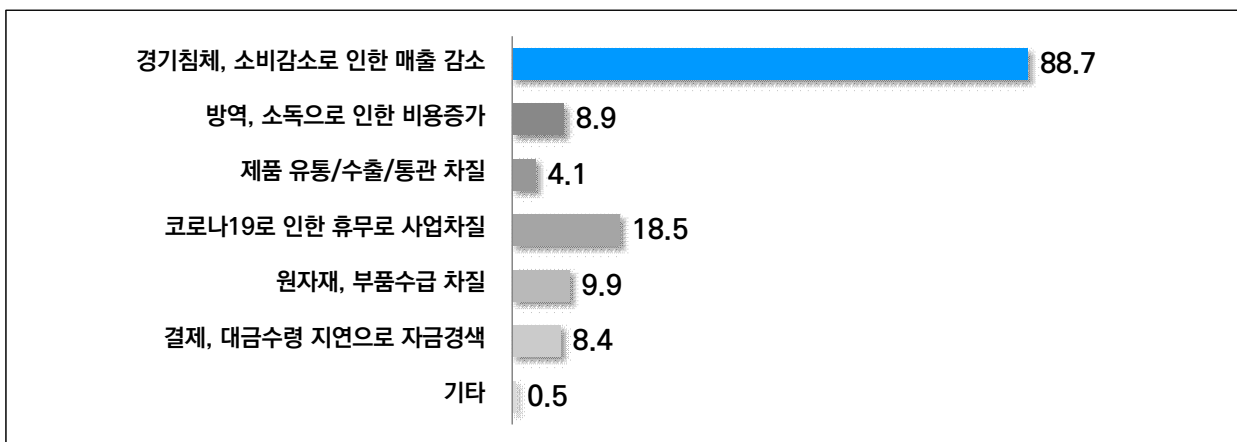
〈그림 1-56〉 코로나19 사업 영향 여부 전체



나) 코로나19로 인한 영향

- 코로나19가 사업에 '영향을 받았다'라고 응답한 경우, 영향을 받은 내용을 조사하였을 때, '경기침체, 소비감소로 인한 매출 감소'가 88.7%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '코로나19로 인한 휴무로 사업차질(18.5%)', '원자재, 부품수급 차질(9.9%)', '방역, 소독으로 인한 비용증가(8.9%)', '결제, 대금수령 지연으로 자금경색(8.4%)', '제품 유통/수출/통관 차질(4.1%)' 등의 순으로 높게 나타남

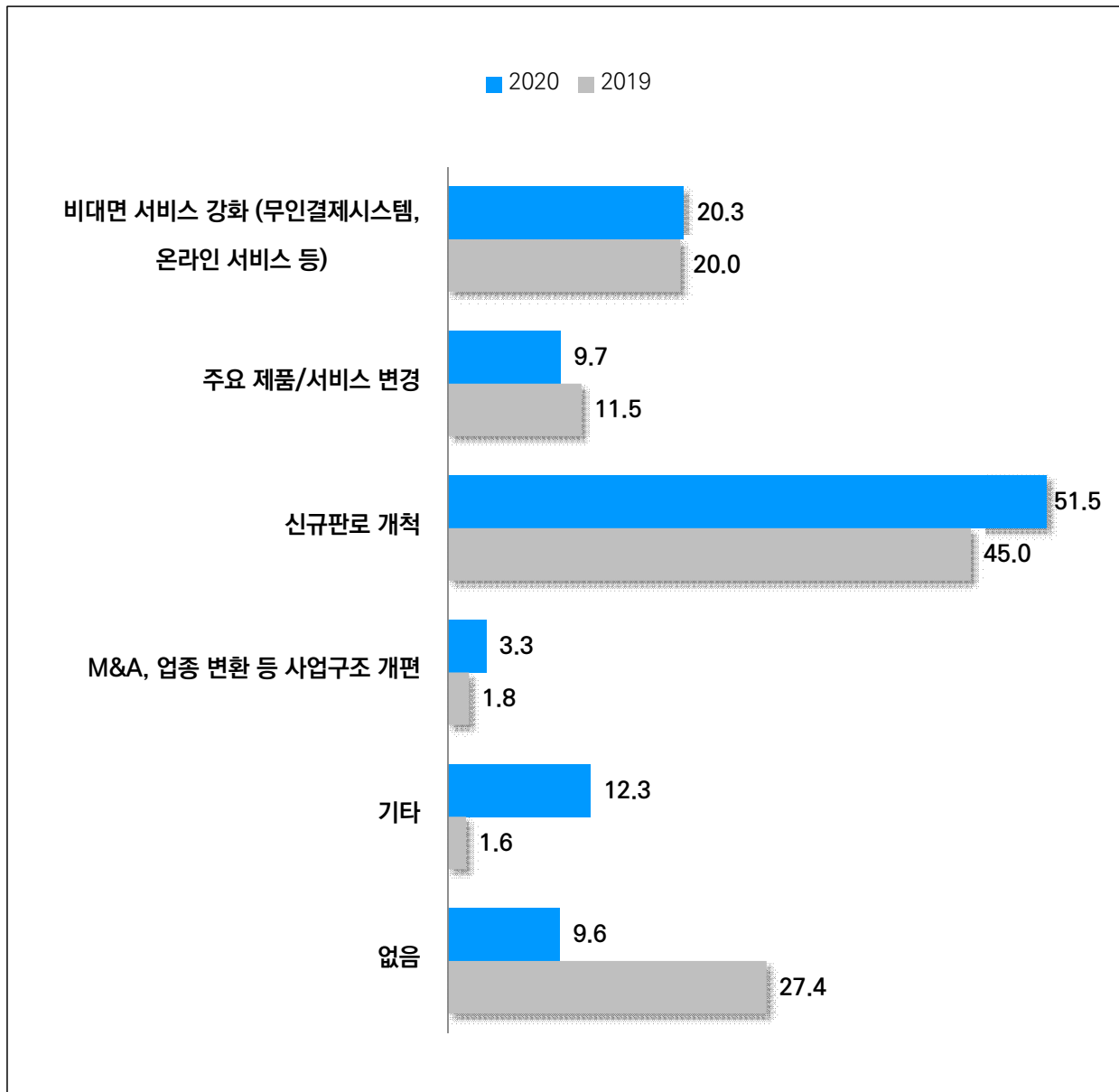
〈그림 1-57〉 코로나19로 인한 영향 전체



다) 코로나19 대응 방안

- ④ 코로나19가 사업에 '영향을 받았다'라고 응답한 경우, 대응 방안을 조사하였을 때, '신규판로 개척'이 51.5%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ④ 다음으로는 '비대면 서비스 강화(무인결제시스템, 온라인 서비스 등)(20.3%)', '주요 제품/서비스 변경(9.7%)', '없음(9.6%)', 'M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편(3.3%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ (2019) 코로나19 대응 방안으로 신규판로 개척이 45.0%로 절반 정도이며, 비대면 서비스 강화(20.0%)가 뒤를 이었음

〈그림 1-58〉 코로나19 대응 방안

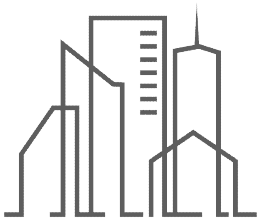


CHAPTER

02

조사개요

1. 조사 배경 및 목적
2. 연구 주요 내용



2. 조사개요

가. 조사 배경 및 목적

1) 조사 배경 및 근거

- 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제6조(실태조사)에 의한 법정조사이며, 1인 창조기업 육성계획의 체계적 수립과 시행을 위해 매년 1인 창조기업의 활동현황 및 실태 등에 대한 조사를 실시함
- 통계법 제20조 및 제28조에 의한 일반통계(승인 제142015호 : '12.11.15)임

2) 조사 연혁

- '09년 최초 실시 이후 매년 실시
- '11년 4월 4일 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제정 이후, '12년부터 법정조사로서 통계청 승인통계로 전환(모집단을 전국가구조사에서 전국사업체조사로 전환)
- '13년 통계적 신뢰도 및 결과 활용도 제고를 위해 조사설계 변경
- '15년 1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령에 의한 대상 업종변경
- '16년 1인 창조기업 실태조사대상범위는 총 41개의 업종 261,416개 업체로 나타남 (모집단 : '14년 전국사업체조사)
- '17년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 264,337개 업체로 나타남 (모집단 : '15년 경제총조사)
- '18년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 271,375개 업체로 나타남 (모집단 : '16년 전국사업체 조사)
- '19년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 45개의 업종 336,117개 업체로 나타남 ('17년 전국사업체조사)

- '20년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 427,367개 업체로 나타남 ('18년 통계기업등록부(SBR))
 - 모집단을 전국사업체조사에서 통계기업등록부(SBR)로 전환
- '21년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 45개의 업종 458,322개 업체로 나타남 ('19년 통계기업등록부(SBR))

3) 조사 목적

- 본 조사는 1인 창조기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책수요를 파악하여 정부의 1인 창조기업 육성정책 수립과 창업 활성화에 필요한 기초 자료를 제공하고자 함

나. 조사대상 및 항목

1) 조사대상

- 1인 창조기업이란, “창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외한다)(「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조)
 - 단, 「1인창조기업육성에 관한 법률」 제3조(1인 창조기업 인정의 특례)에 의해 규모 확대를 이유로 1인 창조기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 제2조에도 불구하고 1인 창조기업으로 간주함(다만, 1인 창조기업 외의 기업과 합병하는 등 대통령령으로 정하는 사유인 경우는 인정하지 않음)
- 한국표준산업분류 내 중분류 기준 45개 업종(1인 창조기업 육성법 시행령)에 속하는 1인 사업체를 그 대상범위로 함
 - 45개 중 43개 업종만 조사를 진행하였고 2개 업종(‘공공 행정, 국방 및 사회보장 행정’, ‘협회 및 단체’)은 과년도 조사설계를 유지하기 위해 포함하지 않음

〈표 II-1〉 1인 창조기업의 범위

구분	해당 산업	KSIC
농림어업	농업	01
	임업	02
	어업	03
제조업	식료품 제조업	10
	음료 제조업	11
	섬유제품 제조업	13
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	14
	가죽, 가방 및 신발 제조업	15
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	16
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	17
	인쇄 및 기록매체 복제업	18
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	20
	의료용 물질 및 의약품제조업	21
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	22
	비금속 광물제품 제조업	23
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	25
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	27
	전기장비 제조업	28
	기타 기계 및 장비 제조업	29
	자동차 및 트레일러 제조업	30
	기타 운송장비 제조업	31
	가구 제조업	32
	기타 제품 제조업	33
산업용 기계 및 장비 수리업	34	
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	47911
	전자상거래 소매업	47912
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	58
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59
	방송업	60
	통신업	61
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
	정보서비스업	63
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	66199
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	70
	전문서비스업	71
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	72
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	73
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	74
	사업지원 서비스업	75
공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	공공 행정, 국방 및 사회보장 행정	84
교육서비스업	교육서비스업	85
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	90
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	협회 및 단체	94
	개인 및 소비용품 수리업	95

2) 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스

〈표 11-2〉 1인 창조기업 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
농림어업	농업	작물 재배, 곡물 및 식량작물 재배, 화훼작물 및 종묘 재배, 종자 및 묘목 재배, 과실작물 재배 등
	임업	임업, 영림업, 육림업, 벌목, 임산물 채취 등
	어업	어업, 양식 어업, 수산물 부화 등
제조업	식료품 제조업	육류, 수산물 가공 및 저장 처리, 동식물 유지, 낙농제품 제조, 빙과류 제조, 곡물가공품, 전분 및 전분제품 등 제조업
	음료 제조업	알콜음료, 발효주, 탁주, 증류주, 비알콜음료, 생수 생산, 얼음 등 제조
	섬유제품 제조업	면 방적, 모 방적, 화학섬유 방적, 직물 제조, 천막, 자수제품, 날염 가공, 특수사 제조, 부직포 및 펠트, 끈 제조, 카펫, 커튼, 홈패션 등 제조
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	정장, 한복, 근무복 및 작업복, 가족의복, 모피, 인조모피, 편조의복, 모자 등 제조
	가족, 가방 및 신발 제조업	원피가공, 핸드백, 지갑, 구두, 신발부품 등 제조
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	목재, 특정 목적용 제재, 목재 보존 및 방부처리, 합판, 강화목, 유사 적층판, 목재문, 강화 및 재생 목재, 목재 상자, 깔판, 돛자리, 코르크 등 제조
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	인쇄용 및 필기용 원지, 특수표면처리종이, 골판지, 위생용 종이제품, 벽지 등 제조
	인쇄 및 기록매체 복제업	제책, 스크린 인쇄, 재판, 기록매체 등 복제
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	기초유기 및 무기 화학물질, 석유화학, 천연수지, 나무화학물질, 산업용 가스, 염료, 안료, 비료, 질소화합물, 고무, 재생 플라스틱원료, 합성수지, 살충제, 잉크, 페인트, 도료, 화장품, 실내가향제, 화학섬유, 재생섬유 등 제조
	의료용 물질 및 의약품제조업	의약품질 및 생물학적 제재, 의약품 화학물, 향생물질, 의약품, 완제 의약품, 한의약품, 의료용품 등 제조
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	타이어, 고무의류, 플라스틱 필름, 피복용 플라스틱, 플라스틱 창호, 플라스틱 발포 성형제품 등 제조
	비금속 광물제품 제조업	유리, 유도자기, 점토 벽돌, 시멘트, 석회, 플라스틱, 콘크리트, 레미콘, 섬유시멘트, 석제품, 연마제, 석면 등 제조
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	금속 문, 창, 셔터, 구조용 금속판제품, 금속탱크, 중앙난방보일러, 핵반응기 및 증기발생기, 무기 및 총포탄, 금고 등 제조
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	반도체, 전자집적회로, 다이오드, 트랜지스터, 반도체소자, 전자접속카드, 컴퓨터, 통신장비, 방송장비 등 제조
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	방사선 장치, 치과용 기기, 정형외과용 기기, 항행용 무선기기, 측량기구, 안경, 광학렌즈 등 제조
	전기장비 제조업	전동기, 발전기, 변압기, 일차전지, 축전지, 절연선 및 케이블, 전구, 가정용 전기장비 등 제조
	기타 기계 및 장비 제조업	내연기관 및 터빈, 유압기기, 산업용 트럭, 산업용 오븐, 공기조화장치, 농업 및 임업용 기계, 주문기계, 산업용 기계, 산업용 로봇 등 제조
	자동차 및 트레일러 제조업	자동차, 자동차 엔진, 트레일러, 자동차 부품 등 제조
	기타 운송장비 제조업	선박 및 보트, 합성수지선, 오락 및 스포츠용 보트, 철도장비, 항공기, 전투용 차량, 모터사이클 등 제조
	가구 제조업	침대, 운송장비용 의자, 소파, 목재가구, 나전칠기가구, 금속가구 등 제조
기타 제품 제조업	귀금속, 모조 장식용품, 악기, 운동 및 경기용품, 인형, 장난감, 영상 게임기, 조화 및 모조 장식품 등 제조	
산업용 기계 및 장비 수리업	건설·광업용 기계, 전기·전자 및 정비 기기 등 산업용 기계·장비 및 용품을 전문적으로 수리·유지	

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	개인 또는 소규모 업체가 온라인상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 만든 전자상거래 중개업무를 담당하는 산업
	전자상거래 소매업	일반 대중을 대상으로 온라인 통신망을 통하여 각종 상품을 소매
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	소프트웨어 개발, 게임 소프트웨어 개발, 광고간행물 발행 등
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	빌드모션, 교구, 방송광고 콘텐츠, 홍보영상, 영화배급, 애니메이션제작, 영상CD, 비디오시청 제공업, 녹음서비스, 음반제작, 동영상제작, 영상 제작 지원 등
	방송업	1인 미디어 영상 제작, 유선방송, 인터넷방송, 케이블TV 전송망 산업, 실무방송교육, 공익광고 촬영 등
	통신업	우편물 취급, 별정통신, CCTV보안설치, 편지 발송, 데이터 복구 등
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	IoT 개발, 홈페이지 제작, 스마트체중계, 프로그래밍, 어플 개발, 자수 프로그래밍, 디자인 프로그램, 웹디자인, 시스템 통합 개발, 컴퓨터 서버 관리, 자료처리업 등
	정보서비스업	교육콘텐츠, 온라인 정보 제공, 교육 컨설팅, 인터넷 뉴스 제공, 인터넷 신문, 증권 컨설팅, 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 등
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	금융 거래 결제 및 처리(이체, 지불 등) 서비스, 어음/수표 교환 서비스, 지불 결제 사업자(PG) 서비스, 외국환 서비스, 증권 및 파생상품 이외의 금융자산 중개, 대부 중개 서비스 등
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	신약개발, 의리기개발, 로봇제조, 유전자증폭장치 연구, 에너지 절감장치, 줄기세포, 나노전자소자, 화장품원료, 사료첨가제, 실험용 의료기기, 에너지 개발 등
	전문서비스업	소셜브랜딩 솔루션 제공, 광고제작, 법무 서비스, 회계 서비스, 세무서비스, 공장 유해 및 위험성 평가 작성 서비스, 경영지원 진단 서비스, 파이프 정보제공, 수출컨설팅, 출입국 비자대행서비스, 행정 제출 서류대행, 금융컨설팅 등
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기계설계, 건축설계, 감리, 토목 설계, 소음측정, 측량, 지질조사 등
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	수의업, 전문디자인, 사진촬영, 인테리어 디자인 등
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	사업시설 유지관리, 산업설비 청소 및 방제, 소독 및 방제 등
	사업지원 서비스업	인력 공급, 고용 알선, 여행사 및 여행보조, 여행 예약 서비스, 경비, 경호, 보안시스템 서비스 등
교육서비스업	교육서비스업	스포츠 교육, 예술학원, 레크리에이션 교육, 운전학원, 컴퓨터 학원, 방문교육, 외국어학원, 온라인 교육학원, 체험학습, 미술 교육, 공예강좌, 로봇교육서비스, 자격증교육, 기업체 출강, 홈패션 강의 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	공연, 문화콘텐츠 제작, 미술 전시 서비스, 마술, 작곡, 공연기획, 공연지원, 독서실, 박물관, 자연공원 등
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	컴퓨터 및 사무용 기기, 통신장비, 소비용 가전제품, 가구 및 가정용 비품, 의류 및 액세서리, 약기 및 취미용품 등 기타 개인 및 가정용품을 전문적으로 수리·유지

3) 조사 항목

- 본 조사는 기업 일반현황(11개 문항), 1인 창조기업 창업현황(23개 문항), 기업운영 현황(22개 문항), 지원정책(8문항), 코로나19로 인한 변화 및 대응 현황(3문항) 등 총 67개 항목으로 구성

〈표 II-3〉 주요 조사내용

구분	내용	문항번호
기업 일반 현황 (11개 문항)	기업체명	A1
	전화번호	A2
	홈페이지 주소	A3
	소재지	A4
	기업형태	A5
	사업자등록번호	A6
	법인등록번호	A7
	설립연월	A8
	자본금	A9
	공동창업여부	A10
	주력 품목/서비스	A11
1인 창조기업 창업현황 (23개 문항)	대표자 성별	B1
	대표자 출생연월	B2
	대표자 학력	B3
	대표자 전공	B4
	대표자의 창업 전 주요 근무경력	B5
	이전 직장 경력과 현재 업종의 연관성정도	B5-1
	이전 직장에서의 근무직종	B5-2
	이전 직장에서의 근무 기간	B5-3
	과거 창업경험 여부	B6
	이전 기업체 업종과 현재 업종의 동일 여부	B6-1
	창업 동기	B7
	창업 준비기간	B8
	창업 당시 애로사항	B9
	창업교육 경험 여부	B10
	창업교육을 받은 내용	B10-1
	창업교육 기간	B10-2
	창업교육을 받지 않은 이유	B10-3
	창업 아이디어 선정 시 자문 여부	B11
	자문을 받지 않은 이유	B11-1
	기업경영 시 주변의 조언자	B12
	창업 후 첫 매출까지 걸린 기간	B13
	창업 자금 조달 방법(%)	B14
	사무실 유형 및 유지비용	B15

구분	내용	문항번호
기업운영 현황 (22개 문항)	재무현황(조사기준시점 포함 2개년도)	C1
	투자 유치 여부	C2
	투자 유치 금액	C2-1
	투자받지 않은 이유	C2-2
	투자유치 수요	C2-3
	손익분기점 도달 기간	C3
	종사자수(조사기준시점)	C4
	주요 거래처	C5
	판로 개척 방법	C6
	주요 매출원	C7
	지식재산권 보유여부	C8
	지식재산권 건수	C8-1
	지식재산권 영향	C8-2
	협력 유형	C9
	협력 수요	C10
	향후 사업운영계획	C11
	향후 6개월 이내 인력 확장 계획	C11-1
	총원 인력	C11-2
	사업 축소, 업종전환을 생각하는 이유	C11-3
	현재 취득한 기업인증	C12
	필요 기업인증 분야	C12-1
	경영 애로사항	C13
지원정책 (8개 문항)	1인 창조기업 지원정책의 인지 여부	D1
	1인 창조기업 지원사업을 알게 된 경로	D2
	1인 창조기업 지원사업 신청 및 지원 경험 여부	D3
	지원사업에 참여하지 않은 이유	D3-1
	필요한 정책	D4
	필요한 공간제공 형태	D5
	유망 업종분야	D6
	정책관련 자유의견	D7
코로나19로 인한 변화 및 대응 현황 (3문항)	코로나19로 인한 사업 영향 여부	F1
	코로나19로 인한 영향	F1-1
	코로나19 대응 방안	F1-2

가) 주요 용어 해설

상시근로자 수

- 2020년 12월 31일 기준시점에서, 사업장 내에서 상시 사용되고 있는 것이 객관적으로 판단(사업장가입자명부)될 수 있는 상태의 근로자를 말함
 - 2019년 12월 31일 기준시점에서 대표자를 제외한 상시근로자가 1인 이상 존재하더라도 1인 창조기업 유예기간(3년)을 적용하여 1인 창조기업으로 간주하고 조사를 진행함

창업 동기

- 사업을 시작하도록 결정하게 만든 창업자의 내·외부적 요인으로서 1인 창조기업을 운영함으로써 얻고자 의도했던 목적을 의미함

재무현황

- 자본금 : 최초의 납입자본금이 아닌 2020년 12월 31일 현재 납입 완료된 자본금(출자금) 총액을 기준으로 함
- 매출액 : 1인 창조기업의 주요 영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 의미
- 당기순이익 : 기업이 일정 기간 경영 활동을 하여 얻은 최종 이익으로, 매출에서 모든 비용을 차감한 순이익
- 부채총계 : 외부로부터 차입한 자금 등을 포함하여 기업이 상환해야 할 의무가 있는 모든 채무부담을 의미하며, 재무상태표 상 총자산에서 총 자본금을 차감한 금액임
- 손익분기점 : 일정의 매출액과 그 매출을 위해 소요된 모든 비용이 일치하는 시점을 의미하며, 투입된 비용을 회수할 수 있는 매출액을 달성한 시점임

협력 유형

- 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술 라이선싱, 공동연구개발 등)
- 조달 협력·제휴 : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순 외주 가공 등)

- 생산 협력·제휴 : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- 판매 협력·제휴 : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- 자본 협력·제휴 : 특정 기업의 지분을 일정 부분 매수하거나 두 기업이 일정 부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)

□ 기업인증

- 기술혁신형기업(이노비즈) : 혁신과 기업의 합성어로, 기술 우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한 기술혁신형 중소기업을 의미함. 기술에 대한 경쟁력과 미래 성장 가능성을 갖춘 중소기업에 가리키며, R&D, 금융, 인력, 판로 등을 연계하여 우대함
- 경영혁신형기업(메인비즈) : 경영과 혁신, 기업인이 합쳐져서 만들어진 합성어로 경영혁신 중소기업에 대한 마케팅 및 조직혁신 등 비기술 분야의 경영혁신형 중소기업에 대한 기술, 자금, 판로 등을 연계 지원함으로써 전통제조업 및 서비스 산업의 경영혁신을 촉진하는 지원제도
- 성능인증(EPC) : 중소기업부에서 기술개발제품, 신기술 적용제품 등에 대하여 성능검사를 거쳐 성능의 우수함이 인정된 제품이 공공기관의 우선구매가 가능하도록 지원함으로써 중소기업의 기술개발을 촉진하고 공공구매를 확대할 목적으로 도입된 제도
- 신기술인증(NET) : 국내 기업 및 연구기관, 대학 등에서 개발한 신기술을 조기에 발굴하고 그 우수성을 인증하여 개발된 신기술의 상용화와 기술거래를 촉진하고 신기술 적용제품의 신뢰성을 제고시켜 구매력을 창출하고 초기시장 진출기반을 조성할 목적으로 도입된 제도
- 신제품인증(NEP) : 국내에서 최초로 개발된 기술 또는 이에 준하는 대체기술을 적용한 제품을 인증하고 제품의 초기 판로를 지원 및 기술개발을 촉진하기 위한 제도
- ISO(International organization for Standardization) 관련 인증 : 기업 또는 기타 조직의 규격, 품질, 경영시스템 등의 기준이 ISO에서 마련한 국제규격에 적합할 시 ISO에서 증명해주고 인증해주는 제도

다. 조사 Process

1) 조사설계

- 조사대상 : 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자 중 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종에 해당하는 1인 창조기업
- 유효 표본 수 : 4,500개 사업체
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 모비율의 허용오차 $\pm 1.2\%$
- 조사 기간 : 2021년 10월 18일 ~ 2021년 12월 17일
- 조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/Fax조사/온라인 보완적으로 활용)
- 조사 기관 : 주관(중소벤처기업부), 전담(창업진흥원)

2) 진행 일정

〈표 II-4〉 세부 추진 내용

일정	세부 추진 내용
7 ~ 8월	조사계획(안) 협의 - 조사대상 및 조사항목 구상
	조사항목 설계 및 기존 조사항목 보완
	표본 설계
	조사표 설계
	제 1차 회의 - 조사항목 점검
	제 2차 회의 - 모집단 및 표본설계 확인
9월	조사항목 및 표본 확정
	조사원 관리지침서 및 조사요령서 작성
	통계청 변경승인 완료
10월 ~ 12월	제 3차 회의 - 조사원 선발 및 교육
	조사 실시
	자료 에디팅 및 검증
	조사표 점수 및 내용 검토
	부실 조사표 보완조사
	조사표 입력
12월 ~ 1월	통계처리 프로그램 오류 확인 및 수정
	기초통계분석
	보고서 및 통계표 작성

□ 1단계 : 조사대상 기업체에 전화 접촉 후 조사협조 요청

- 조사대상 기업체가 맞는지 확인 : 업종과 상호명이 같은지 확인하는 절차
 - 적격 조사 업체(1인 창조기업 여부) 확인 및 조사 참여 유도
 - 리스트의 기업체 정보는 2019년도 기준 자료이며, 일부 업체 정보에 변동이 있을 수 있으므로 리스트 정보 중 업체명, 업종, 주소 등에 대한 재확인 필요함
- 사전 전화 접촉 : 중소기업부와 창업진흥원의 의뢰로 실시하는 조사임을 알리고, 조사의 협조를 당부하는 절차
 - 필요 시 사전에 조사 공문을 발송함
 - 적격 조사대상자 연결을 요청
- 조사 목적 설명

□ 2단계 : 적격 대상 연결 요청

- 1인 창조기업이지만 상시 근로자가 있는 경우가 있으며, 응답 가능자는 대표자이므로 타 직원이 연결된 경우, 응답 가능자에 대한 설명 후 조사 협조 요청
 - 조사에 비협조적일 경우, 정부에서 공식적으로 승인한 조사이며, 조건에 맞는 업체만 엄격하게 선발하였음을 알리고 협조를 요청

□ 3단계 : 대표자 정보 재확인/조사 협조 요청

□ 4단계 : 조사 참여 방법 결정 후 조사 진행

- 조사방법 결정 : 응답자가 선호하는 조사방법 결정
- 조사 진행
 - (방문 면접 시) 방문 일시 및 장소 결정 후 조사 진행
 - (방문 거절 시) 방문면접, 온라인, 이메일, 팩스 중 원하는 방식으로 조사 진행

3) 자료의 처리

□ 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 모든 설문지를 100% 검증하며 다음과 같은 Process를 통해 처리함

<p>조사원 자체확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 로직 및 응답에 따른 자동분기로 에러 제어 • 무응답 항목 및 응답거절 항목에 대해 담당 SV에게 보고 후 처리
<p>SV검증 (특이사항 검증)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 시간을 통해 불성실 응답 및 조사원 선별 • 에러율이 높은 조사원에 대해 패널티 적용
<p>전문QC팀 검증</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 완료된 표본에 대해 100% 검증 실시 • 에러 발생 시 해당 조사원의 설문 부수 전량 재검증 실시
<p>에디팅 검증</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 에디팅가이드를 바탕으로 Logic 재확인 및주요 변수/정보에 대한 Cross 자료 확인 • 이상 발견 시 원인 규명 후 재확인 또는 재조사 실시
<p>논리적 검증</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전산분석을 통한 시스템적 Logic 오류 검증 • 1차 통계표를 통한 최종 점검

라. 모집단 정의 및 표본설계

1) 1인 창조기업 모집단 정의

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원 수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
 - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(단, 부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
 - 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종이면서, 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업
- 위 정의 및 기준에 따라, 2019년 12월 31일 기준 통계청 통계기업등록부(SBR)에 등록된 사업체 중 458,322개를 모집단으로 정의함

2) 모집단 분포

- 2020년부터 조사 모집단이 전국사업체조사결과에서 통계기업등록부(SBR)로 변경됨
- 2019년 기준 통계기업등록부¹⁾에서 대표자를 포함한 종사자 규모 1인인 기업체는 458,322개로 나타났으며, 이를 모집단으로 정의함
- 산업별로는 제조업이 180,025개로 가장 많으며, 그다음으로 교육서비스업(117,343개), 개인 및 소비용품 수리업(49,434개), 전문, 과학 및 기술서비스업(40,554개), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(23,086개), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(16,700개), 창작 예술 및 여가 관련 서비스업(8,915개), 전자상거래업(18,269개), 농림어업(2,075개), 기타 금융지원 서비스업(1,921개) 순으로 나타남

1) 전국사업체조사자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인은 법인등록번호로, 개인은 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료

〈표 II-5〉 산업 대분류별 모집단 분포

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원 서비스	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	교육 서비스업	창작 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	합계 ²⁾
서울	36	29,669	6,628	8,761	941	14,939	5,058	21,618	2,365	6,796	96,811
부산	35	12,943	1,482	639	123	2,448	1,447	7,966	562	3,101	30,746
대구	14	11,656	817	455	62	1,713	942	6,551	483	2,652	25,345
인천	27	8,506	979	490	88	1,408	1,006	5,211	385	2,199	20,299
광주	19	4,198	503	336	63	1,257	772	4,502	407	1,664	13,721
대전	13	3,920	442	383	34	1,088	737	3,549	287	1,633	12,086
울산	14	3,031	238	119	28	658	470	3,264	221	1,141	9,184
세종	13	488	63	84	7	189	107	855	48	204	2,058
경기	260	42,938	4,499	3,138	389	7,673	4,573	29,075	1,930	10,843	105,318
강원	182	4,829	275	252	16	1,002	815	3,555	270	2,105	13,301
충북	120	5,453	242	208	21	926	874	3,324	239	2,032	13,439
충남	210	7,809	319	330	32	1,104	1,122	3,983	247	2,681	17,837
전북	263	6,665	305	284	25	1,135	904	4,391	336	2,224	16,532
전남	401	7,820	301	303	8	1,017	1,027	3,593	269	2,297	17,036
경북	200	13,032	622	433	31	1,492	1,248	5,836	321	3,566	26,781
경남	185	15,606	476	370	31	2,018	1,460	8,510	433	3,694	32,783
제주	83	1,462	78	115	22	487	524	1,560	112	602	5,045
전국	2,075	180,025	18,269	16,700	1,921	40,554	23,086	117,343	8,915	49,434	458,322

2) 합계는 통계청 2019년 기준 통계청 통계기업등록부에서 1인 창조기업으로 분류된 기업으로 산출된 모집단 크기임

나) 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

- 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 경우, 출판업이 8,825개로 가장 많으며, 그다음으로는 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업(2,971개), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(2,645개) 순으로 나타남

〈표 II-7〉 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

구분	출판업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	방송업	통신업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	정보 서비스업	소계
서울	4,708	1,842	69	89	1,198	855	8,761
부산	326	103	2	21	125	62	639
대구	219	68	3	15	106	44	455
인천	250	70	8	18	104	40	490
광주	155	70	2	15	48	46	336
대전	204	42	10	15	73	39	383
울산	59	15	1	5	29	10	119
세종	47	10	1	1	11	14	84
경기	1,769	460	24	57	563	265	3,138
강원	116	31	7	16	51	31	252
충북	106	25	17	8	28	24	208
충남	164	48	8	14	44	52	330
전북	123	43	12	17	51	38	284
전남	158	41	20	7	37	40	303
경북	209	42	16	17	73	76	433
경남	155	41	10	27	85	52	370
제주	57	20	2	4	19	13	115
전국	8,825	2,971	212	346	2,645	1,701	16,700

다) 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

□ 전문, 과학 및 기술서비스업의 경우, 전문서비스업이 16,551개로 가장 많으며, 그다음으로는 기타 전문 과학기술 서비스업(14,111개), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(7,815개) 순으로 나타남

〈표 II-8〉 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

구분	연구개발업	전문서비스업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	소계
서울	636	7,812	1,855	4,636	14,939
부산	87	912	611	838	2,448
대구	66	581	455	611	1,713
인천	68	510	281	549	1,408
광주	82	466	312	397	1,257
대전	108	408	229	343	1,088
울산	23	189	227	219	658
세종	13	72	42	62	189
경기	474	2,959	1,642	2,598	7,673
강원	76	297	184	445	1,002
충북	67	267	220	372	926
충남	64	374	204	462	1,104
전북	71	348	219	497	1,135
전남	61	260	255	441	1,017
경북	92	367	378	655	1,492
경남	68	591	619	740	2,018
제주	21	138	82	246	487
전국	2,077	16,551	7,815	14,111	40,554

라) 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가
관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

〈표 II-9〉 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및
여가관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

구분	전자상거래	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	교육서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	소계
서울	6,628	5,058	21,618	2,365	6,796	42,465
부산	1,482	1,447	7,966	562	3,101	14,558
대구	817	942	6,551	483	2,652	11,445
인천	979	1,006	5,211	385	2,199	9,780
광주	503	772	4,502	407	1,664	7,848
대전	442	737	3,549	287	1,633	6,648
울산	238	470	3,264	221	1,141	5,334
세종	63	107	855	48	204	1,277
경기	4,499	4,573	29,075	1,930	10,843	50,920
강원	275	815	3,555	270	2,105	7,020
충북	242	874	3,324	239	2,032	6,711
충남	319	1,122	3,983	247	2,681	8,352
전북	305	904	4,391	336	2,224	8,160
전남	301	1,027	3,593	269	2,297	7,487
경북	622	1,248	5,836	321	3,566	11,593
경남	476	1,460	8,510	433	3,694	14,573
제주	78	524	1,560	112	602	2,876
전국	18,269	23,086	117,343	8,915	49,434	217,047

3) 표본 설계

가) 표본크기 결정

- 1인 창조기업 업종별 특성을 반영하여 표본크기를 결정하기 위해 주요 설문문항 중 하나인 “과거 창업경험 유무” 변수를 이용함
- 2020년 조사결과 업종별 “과거 창업경험” 비율 추정치는 아래와 같음

〈표 II-10〉 2020년 과거 창업경험 비율 추정치

업종	농업, 임업 및 어업	제조업	도매 및 소매업	정보 통신업	금융 및 보험업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	교육 서비스업	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
비율 (%)	22.8	23.4	16.7	19.6	24.9	13.5	26.0	28.1	16.6	19.1

- 조사모집단 정의에 의해 종사자 규모가 1인이며, 조사결과 추정량의 대부분이 비율 추정이므로 표본의 크기 결정식은 다음과 같음

$$n = \frac{(\sum_h N_h S_h)^2}{N^2 D + \sum_h N_h S_h^2}$$

- N_h : 층별(산업대분류*지역별) 모집단크기
- $S_h = \frac{N_h}{N_h - 1} P_h (1 - P_h)$: 층별 모분산
- $D = \left(\frac{B}{Z_{\alpha/2}} \right)^2$
- B =모비율의 허용오차

- “창업경험” 변수를 위 식에 적용하여 허용오차별 표본의 크기를 추정한 결과는 아래와 같음. 따라서 표본의 크기가 4,500개인 경우, 창업경험 유무에 관한 변수의 허용 오차는 ±1.2% 정도임

〈표 II-11〉 2020년 과거 창업경험 비율 추정치

허용오차(%)	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
표본크기	6,597	5,467	4,603	3,928	3,392	2,957

나) 표본배분

- 위 표본의 크기 결정식으로부터 층별 할당된 표본의 크기는 다음과 같음

$$n_h = n^* \frac{N_h S_h}{\sum_h N_h S_h}$$

- 분석 수준이 6개 권역(서울, 인천/경기, 충청권, 호남권, 영남권, 강원/제주)과 11개 대분류별(농림어업, 제조업, 도매 및 소매업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 금융 및 보험업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 공공행정, 국방 및 사회보장 행정, 교육서비스업, 예술/스포츠 및 여가관련서비스업, 협회 및 단체/수리 및 기타 개인 서비스업) 이기는 하나, 궁극적으로 대표성 있는 표본의 배분을 위해 표본배분은 17개 광역시도와 산업 중분류(43개)를 교차하여 층을 구분함
- 총 표본의 크기가 4,500개로 43개 중분류에 비례 혹은 제곱근 비례배분 하기에는 작으며, 산업대분류별 부모집단의 크기 편차가 심해 일부 대분류에 표본이 전혀 할당되지 않음
- 따라서 지역*산업중분류별 부모집단의 크기가 3개 미만(17개층)인 경우 전수층으로 처리함
- 전수층에 할당된 표본을 제외하고 지역별 산업중분류 층에 3개 기업체를 강제할당 함
- 4,500-31(전수층)-800(강제할당)=3,669개 기업체를 제곱근비례할당 함
- 분석 층의 최소 표본은 분산의 추정이 가능하도록 3개 이상으로 함
- 1인 기업 특성상 폐업, 휴업 등이 흔히 발생하므로 가능한 지역 및 산업에 대해 3배수의(원표본 포함) 대체표본을 운영함

다) 표본추출

□ 17개(광역시도) × 43개(산업 중분류) = 731개 셀 내에서 1인 창조기업을 전년도 매출액순으로 정렬 후 계통추출을 이용하여 최종 표본을 추출함

〈표 II-12〉 표본배분

구분	농림어업			제조업																													
	1	2	3	10	11	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34								
서울	3	3	3	20	3	17	28	12	5	6	19	7	3	8	5	16	8	8	11	12	3	3	7	17	8								
부산	3	3	3	15	3	8	9	6	4	3	8	4	3	7	4	17	3	5	8	13	4	4	8	9	10								
대구	3	2		13	3	12	8	3	3	4	7	4	2	6	4	19	3	8	7	10	5	3	6	8	7								
인천	3		2	12	3	5	6	3	4	3	6	4	3	6	4	14	7	5	8	11	4	3	5	7	6								
광주	3	2	1	10	3	4	5	3	3	3	5	3	3	4	3	8	3	4	5	7	3	3	4	6	5								
대전	3		2	10	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	3	7	3	5	5	6	3	3	4	6	4								
울산	3	2		9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	8	3	3	4	6	3	3	4	4	4								
세종	3	2		4	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3								
경기	6	3	3	27	3	16	13	3	10	10	14	12	3	17	13	29	15	11	18	25	9	3	15	17	14								
강원	4	3	3	16	3	4	3	3	4	3	4	3	3	2	4	6	3	3	4	3	3	3	5	7	6								
충북	4	3	3	14	3	4	3	3	4	3	4	4	3	5	5	9	3	3	5	6	3	3	5	6	6								
충남	5	3	3	18	4	5	4	3	4	3	4	4	3	5	6	9	4	3	5	8	5	3	5	7	9								
전북	5	3	3	17	3	4	4	3	5	3	5	4	3	4	5	8	3	3	4	5	3	3	5	7	8								
전남	6	3	3	20	3	5	4	3	5	3	4	4	3	3	5	8	3	3	4	4	3	4	5	7	10								
경북	5	3	3	21	3	9	5	3	5	3	6	6	3	6	7	13	5	5	6	11	6	3	7	8	10								
경남	4	3	3	20	3	6	5	3	6	3	6	5	3	9	7	19	4	5	8	15	7	6	8	8	10								
제주	3	1	3	7	3	3	3	3	0	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4								
전국	65	39	38	255	51	114	112	63	71	61	107	75	49	92	83	197	77	79	107	149	70	56	100	129	123								

〈표 II-13〉 표본배분(계속)

구분	전자상거래업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업						기타 금융 자원 서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업				사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		교육 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비자용품 수리업	총합
	47	58	59	60	61	62	63	66	70	71	72	73	74	75	85	90	95	
서울	27	23	14	3	3	11	10	11	8	29	14	24	9	23	49	17	27	536
부산	13	6	3	2	3	4	3	4	3	10	8	10	5	11	30	8	18	306
대구	9	5	3	3	3	3	3	3	3	8	7	8	4	9	27	7	17	272
인천	10	5	3	3	3	3	3	3	3	7	6	8	4	10	24	6	16	251
광주	7	4	3	2	3	3	3	3	3	7	6	7	4	8	22	7	14	208
대전	7	5	3	3	3	3	3	3	3	7	5	6	4	8	20	6	13	202
울산	5	3	3	1	3	3	3	3	3	5	5	5	4	6	19	5	11	176
세종	3	3	3	1	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3	10	3	5	124
경기	22	15	7	3	3	8	5	7	7	18	13	17	9	20	56	15	34	570
강원	5	4	3	3	3	3	3	3	3	6	4	7	4	8	20	5	15	206
충북	5	3	3	3	3	3	3	3	3	5	5	6	5	9	19	5	15	212
충남	6	4	3	3	3	3	3	3	3	6	5	7	5	10	21	5	17	238
전북	6	4	3	3	3	3	3	3	3	6	5	7	5	9	22	6	16	227
전남	6	4	3	3	3	3	3	3	3	5	5	7	5	9	20	5	16	229
경북	8	5	3	3	3	3	3	3	3	6	6	8	6	10	25	6	20	286
경남	7	4	3	3	3	3	3	3	3	8	8	9	6	11	31	7	20	308
제주	3	2	3	2	3	3	3	3	3	4	3	5	3	7	13	4	8	149
전국	151	99	67	44	49	66	60	63	61	141	109	145	84	173	426	117	282	4,500

〈표 II-14〉 대분류별 표본의 크기

구분	농림 어업	제조업	전자 상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	기타 금융지원 서비스	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	교육 서비스업	창작 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
서울	9	224	27	64	11	76	32	49	17	27	536
부산	9	156	13	21	4	31	17	30	8	18	306
대구	5	144	9	20	3	26	14	27	7	17	272
인천	5	129	10	21	3	24	14	24	6	16	251
광주	6	97	7	18	3	23	12	22	7	14	208
대전	5	95	7	20	3	21	12	20	6	13	202
울산	5	84	5	16	3	17	10	19	5	11	176
세종	5	63	3	14	3	12	6	10	3	5	124
경기	12	298	22	41	7	56	30	56	15	34	570
강원	10	95	5	19	3	20	13	20	5	15	206
충북	10	104	5	18	3	20	13	19	5	15	212
충남	11	120	6	19	3	21	15	21	5	17	238
전북	11	110	6	19	3	21	13	22	6	16	227
전남	12	113	6	19	3	21	14	20	5	16	229
경북	11	153	8	20	3	24	16	25	6	20	286
경남	10	165	7	19	3	28	17	31	7	20	308
제주	7	69	3	16	3	15	10	13	4	8	149
전국	143	2,221	151	385	63	456	257	426	117	282	4,500

〈표 II-15〉 대분류별 표본의 크기

구분	농림 어업	제조업	전자 상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	기타 금융지원 서비스	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	교육 서비스업	창작 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
서울	9	224	27	64	11	76	32	49	17	27	536
인천 경기	17	427	32	62	10	80	44	80	21	50	821
충청	31	382	21	71	12	74	46	70	19	50	776
호남	29	320	19	56	9	65	39	64	18	46	664
영남	40	702	42	96	16	126	74	132	33	86	1348
강원 제주	17	164	8	35	6	35	23	33	9	23	355
전국	143	2,221	151	385	63	456	257	426	117	282	4,500

라) 가중치 산정

설계 가중치

- 산업대분류 h 와 지역 a 내 사업체들에 대한 표본추출률의 역수 적용

$$\text{설계가중치} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}}$$

- 여기에서 N_{ha} 는 산업대분류 h 와 지역 a 내 부모집단 크기, n_{ha} 는 층 ha 에 할당된 표본의 크기

- 해당 산업대분류*지역층 내에서 할당된 기업과 조사된 기업수가 다를 경우에는 무응답 조정을 위해서 가중치를 부여함

$$\text{무응답 조정 가중치} = \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

- 여기서 n_{ha} 와 r_{ha} 는 각각 산업대분류*지역층 ha 에 할당된 표본과 조사된 표본의 크기를 나타냄

- 최종가중치는 설계가중치, 무응답 조정가중치를 곱해서 계산함

$$w_{ha} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}} \cdot \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

마) 추정식

산업대분류별 모비율추정

$$\hat{p}_h = \frac{1}{N_h} \sum_a N_{h,a} \hat{p}_{h,a} \quad (\text{여기에서 } \hat{p}_{h,a} : \text{산업대분류*지역별 비율 추정치})$$

$$w_{h,a} = \frac{N_{h,a}}{N_h}$$

N_h : 산업대분류별 부모집단 크기

$N_{h,a}$: 산업대분류*지역의 부모집단 크기

$\hat{p}_{h,a}$: 산업대분류*지역의 비율 추정치

- 산업대분류별 모비율 추정치의 분산 추정

$$\widehat{Var}(\hat{p}_h) = w_{h,a}^2 \left(\frac{N_{h,a} - n_{h,a}}{N_{h,a}} \right) \frac{\hat{p}_{h,a}(1 - \hat{p}_{h,a})}{n_{h,a} - 1}$$

- 산업대분류별 모비율 추정치의 허용오차(95% 신뢰구간)

$$\pm 1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\hat{p}_h)}$$

- 산업대분류별 모비율 추정치의 상대표준오차(rse :%)

$$\frac{\sqrt{\widehat{Var}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} * 100(\%)$$

- 생산통계 활용 시 아래 상대표준오차 기준을 활용할 것

〈표 II-16〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 설명

0.00% ~ 4.99%	: 매우 우수(Excellent)
5.00% ~ 9.99%	: 우수(Very Good)
10.00% ~ 14.99%	: 좋음(Good)
15.00% ~ 24.99%	: 허용 가능(Acceptable)
25.00% ~ 34.99%	: 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)
35.00%	: 공표시 신뢰불가(Too unreliable to publish)

*Butcher, B. & Elliot, D (1986). 표본메뉴얼, A Sampling errors manual

〈표 II-17〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 Kich 설명

10% 이하	: 우수(Sufficiently good)
20% 이하	: 허용 가능(tolerable)

*Kich(1965), Survey Sampling, New York : J. Wiley. p218

마. 무응답 대체

- 무응답 문제는 단위 무응답과 항목 무응답의 문제로 나누어 고려할 수 있음. 단위 무응답은 응답거절 등으로 인하여 모든 항목에 응답이 되지 않는 경우를 의미하고, 항목 무응답은 대부분의 항목에 응답하였으나 특정 항목에 응답하지 않은 것을 의미함

1) 단위 무응답

- 응답자의 조사거절, 불응, 조사 협조가 불가능한 경우, 3~5회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- (표본층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 처리하여 동일 층 내의 대체표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤
- (전수층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 대체하며 대체 표본이 없는 관계로 가중값 조정(weight adjustment) 방식을 사용함. 무응답에 대해 별도로 다른 값을 대체해주지 않는 대신 응답된 자료들의 가중값을 조정해주어 무응답 효과를 줄이도록 함
- 단위 무응답 : 조사거절 · 폐업 · 휴업 등의 경우

2) 항목 무응답

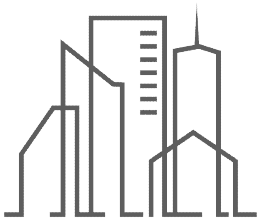
- 조사 시 항목별 무응답을 허용하지 않는 것을 원칙으로 진행함
- 항목 무응답에 대해서는 응답자 재접촉(전화)을 통해 무응답에 대한 응답을 받음
- 재무현황의 경우 2차 자료의 기업정보를 활용함(기업DB 등 2차 자료)

CHAPTER

03

조사분석

1. 일반현황
2. 1인 창조기업 창업현황
3. 기업운영 현황
4. 1인 창조기업 인지 및 지원정책
5. 코로나19 변화 및 대응 현황



3. 조사분석

가. 일반현황

1) 응답자 특성표

- ④ 1인 창조기업 실태조사를 통해 분석한 전체 사례 수는 458,322개임
- ④ 전체 사례를 권역별, 업종별로 분류하여 분석하였을 때, 이 중 '수도권' 사례가 전체 사례의 48.5%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 업종별 분류 시 '제조업'이 39.3%로 가장 많은 비중을 차지함

〈표 Ⅲ-1〉 응답자 특성표

(단위: 개, %)

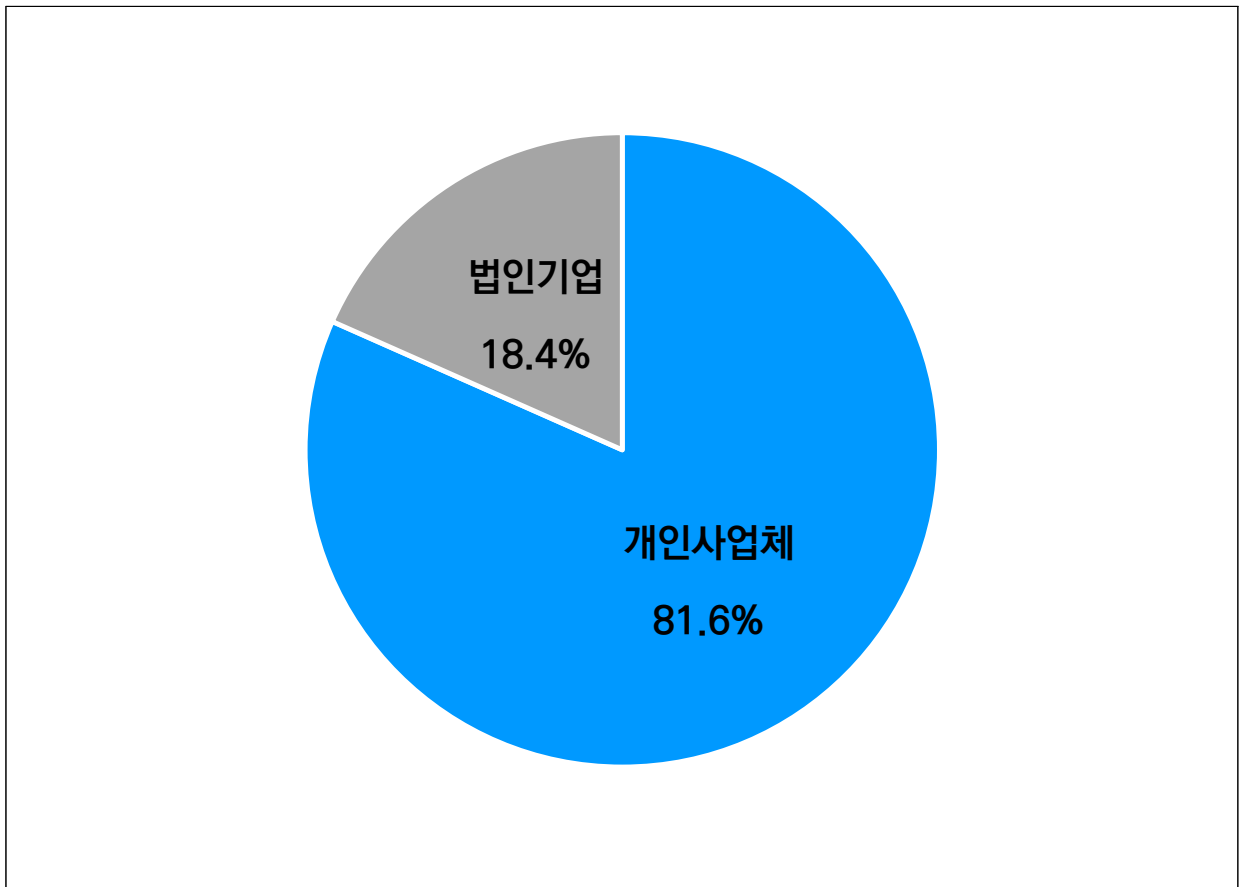
구분		결과		
전체		458,322	100.0	
대표자 성별	남성	343,596	75.0	
	여성	114,726	25.0	
권역별	수도권	서울	96,811	21.1
		인천/경기	125,617	27.4
		소계	222,428	48.5
	충청권	45,420	9.9	
	호남권	47,289	10.3	
	영남권	124,839	27.2	
	강원/제주	18,346	4.0	
	업종별	농림어업	2,075	0.5
제조업		180,025	39.3	
전자상거래업		18,269	4.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	3.6	
기타 금융 지원 서비스업		1,921	0.4	
전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	8.8	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	5.0	
교육 서비스업		117,343	25.6	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	1.9	
개인 및 소비용품 수리업		49,434	10.8	

2) 기업 형태

가) 전체

④ '개인사업체'의 비중이 81.6%, '법인기업'이 18.4%로 '개인사업체'의 비중이 월등히 높은 것을 알 수 있음

〈그림 III-1〉 기업형태 전체



〈표 III-2〉 기업형태 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	개인사업체	법인기업	계
전체	458,322	81.6	18.4	100.0

나) 권역별 및 업종별

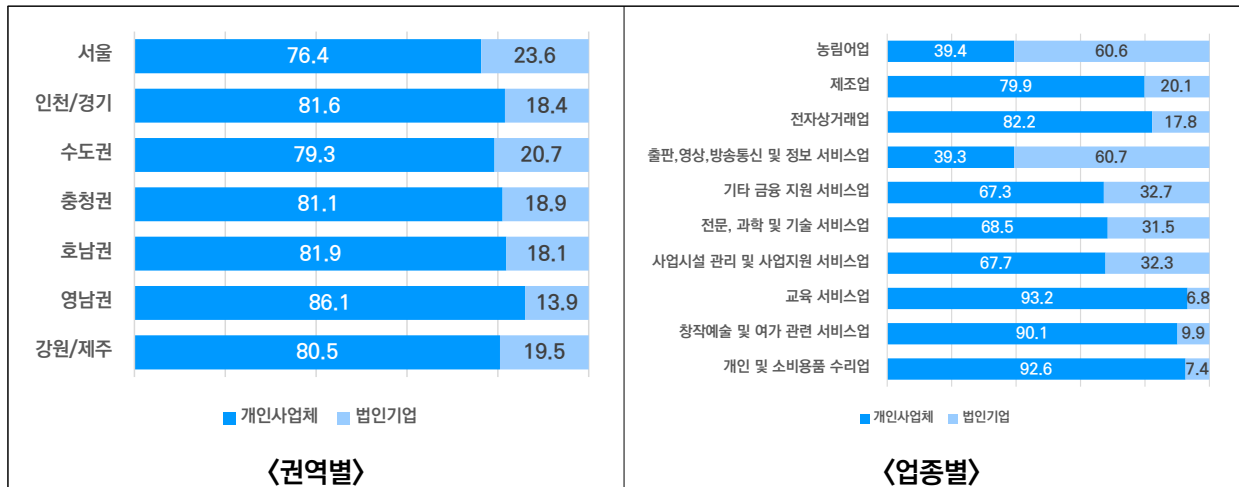
(권역별)

- 기업형태 응답을 권역별로 분류하였을 때, '영남권'이 개인사업체의 비중이 86.1%로 가장 높았으며 '수도권'은 전체 응답자 중 개인사업체 비중이 79.3%임

(업종별)

- 기업형태에 대한 응답을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'은 개인사업체(39.4%, 39.3%)보다 법인기업의 비중(60.6%, 60.7%)이 더 높은 것으로 나타남
- 이외의 모든 업종에서 개인사업체의 비중이 60%를 넘겼으며 그 중 '교육 서비스업'이 93.2%로 개인사업체의 비중이 가장 많음

〈그림 III-2〉 기업형태 - 권역별 및 업종별



〈표 III-3〉 기업형태 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

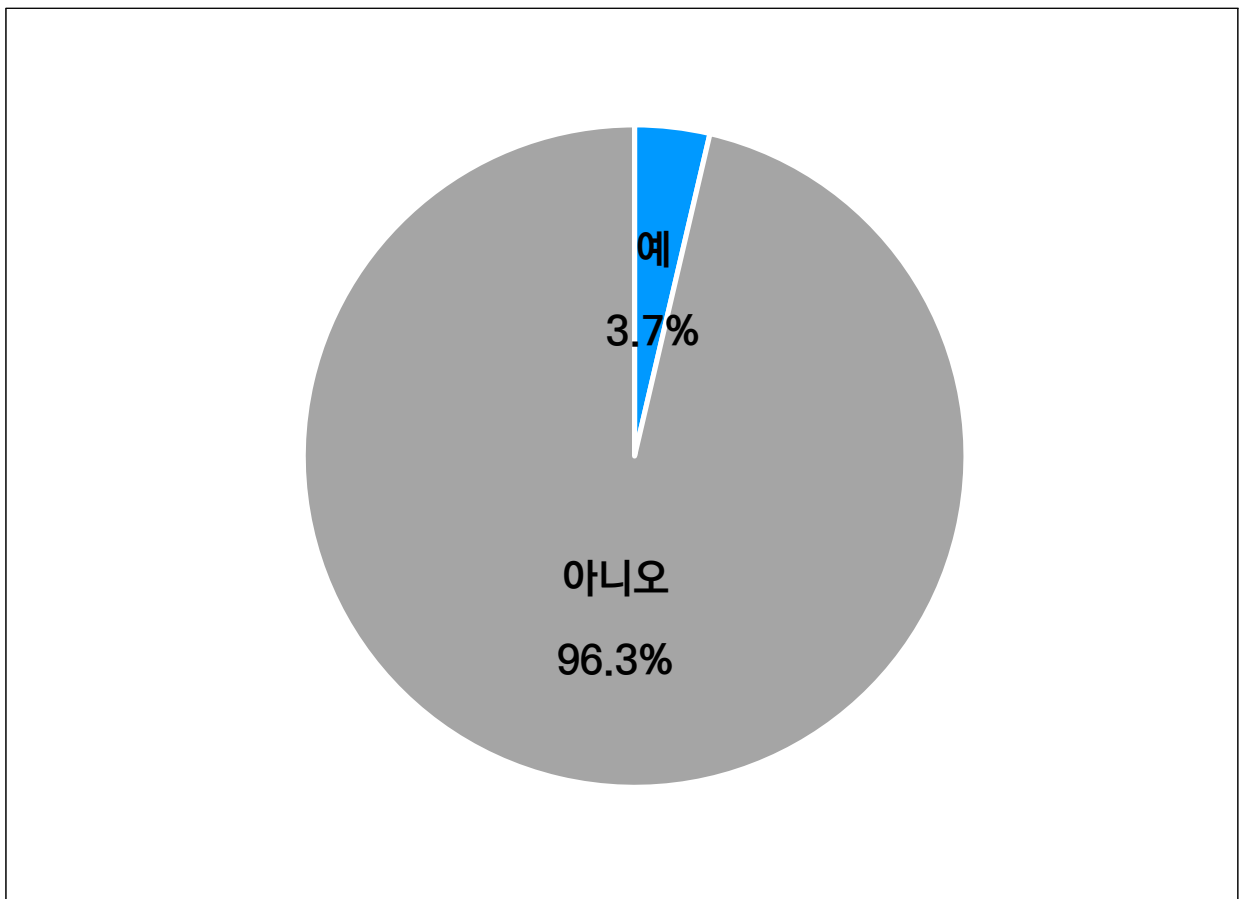
구분		사례 수	개인사업체	법인기업	계	
권역별	수도권	서울	96,811	76.4	23.6	100.0
		인천/경기	125,617	81.6	18.4	100.0
		소계	222,428	79.3	20.7	100.0
	충청권	45,420	81.1	18.9	100.0	
	호남권	47,289	81.9	18.1	100.0	
	영남권	124,839	86.1	13.9	100.0	
	강원/제주	18,346	80.5	19.5	100.0	
업종별	농림어업	2,075	39.4	60.6	100.0	
	제조업	180,025	79.9	20.1	100.0	
	전자상거래업	18,269	82.2	17.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	39.3	60.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	67.3	32.7	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	68.5	31.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	67.7	32.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	93.2	6.8	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	90.1	9.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	92.6	7.4	100.0	

3) 공동창업 여부

가) 전체

- ◎ 공동창업 여부를 물어봤을 때, 3.7%가 공동창업을 한 것으로 응답했으며 공동창업 인원은 평균 1.8명인 것으로 조사됨

〈그림 III-3〉 공동창업 여부 전체



〈표 III-4〉 공동창업 여부 전체

(단위: 개, %, 명)

구분	사례 수	예	아니오	계	평균 인원
전체	458,322	3.7	96.3	100.0	1.8

나) 권역별 및 업종별

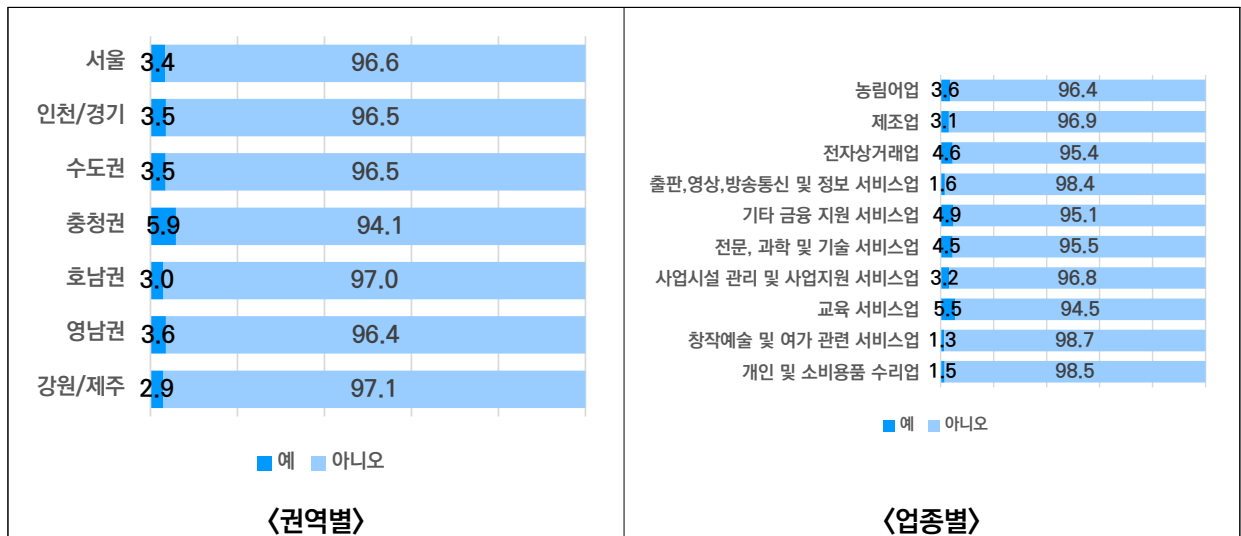
(권역별)

- 공동창업의 비중이 가장 높은 권역은 '충청권'으로 전체 응답자의 5.9%가 '예'에 응답하였음
- 공동창업자의 비중이 가장 낮은 권역은 '강원/제주'로 2.9%로 조사됨

(업종별)

- 공동창업 여부 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 공동창업을 진행한 기업은 '교육 서비스업'이 5.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '기타 금융 지원 서비스업(4.9%), '전자상거래업(4.6%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-4〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 III-5〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 명)

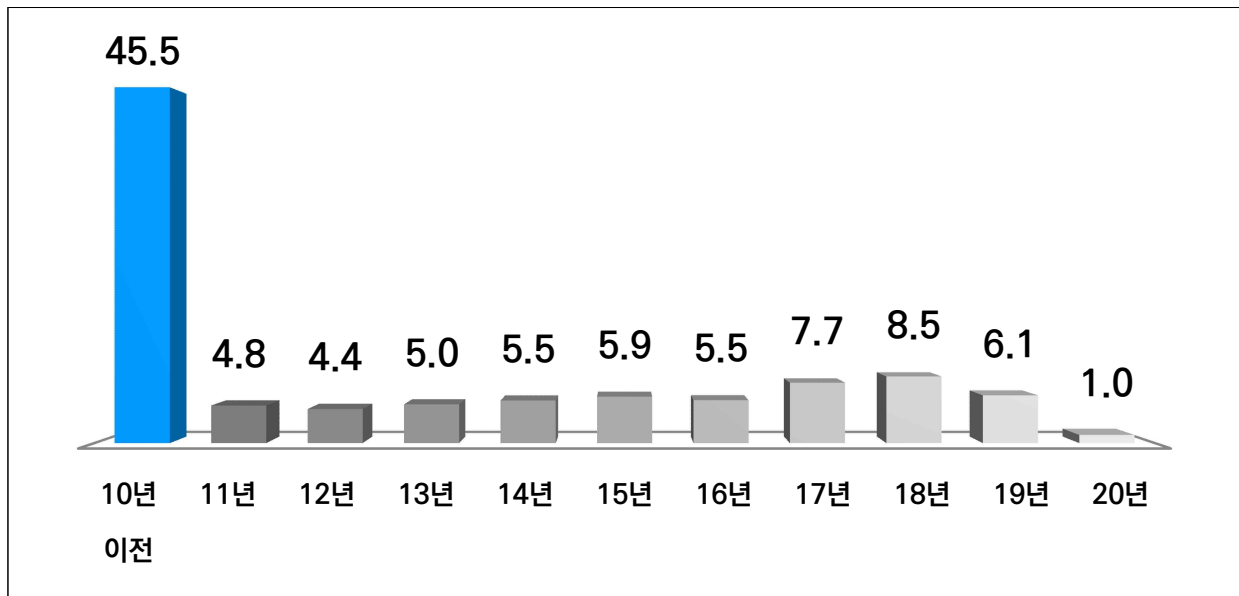
구분		사례 수	예	아니오	계	평균인원	
권역별	수도권	서울	96,811	3.4	96.6	100.0	1.9
		인천/경기	125,617	3.5	96.5	100.0	2.0
		소계	222,428	3.5	96.5	100.0	2.0
	충청권	45,420	5.9	94.1	100.0	1.4	
	호남권	47,289	3.0	97.0	100.0	1.7	
	영남권	124,839	3.6	96.4	100.0	1.8	
	강원/제주	18,346	2.9	97.1	100.0	1.4	
업종별	농림어업	2,075	3.6	96.4	100.0	2.2	
	제조업	180,025	3.1	96.9	100.0	2.0	
	전자상거래업	18,269	4.6	95.4	100.0	2.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	1.6	98.4	100.0	2.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	4.9	95.1	100.0	3.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	4.5	95.5	100.0	2.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	3.2	96.8	100.0	2.1	
	교육 서비스업	117,343	5.5	94.5	100.0	1.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.3	98.7	100.0	3.6	
개인 및 소비용품 수리업	49,434	1.5	98.5	100.0	1.6		

4) 설립 연도

가) 전체

- ① 1인 창조기업의 설립 연도 조사결과, 2010년 이전 설립된 기업이 45.5%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로는 ‘2018년(8.5%)’, ‘2017년(7.7%)’, ‘2019년(6.1%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ② 1인 창조기업의 평균업력은 12.7년인 것으로 조사됨

〈그림 III-5〉 설립 연도 전체



〈표 III-6〉 설립 연도 전체

(단위: 개, %, 년)

구분	응답 결과
전체 사례 수	458,322
10년 이전	45.5
11년	4.8
12년	4.4
13년	5.0
14년	5.5
15년	5.9
16년	5.5
17년	7.7
18년	8.5
19년	6.1
20년	1.0
계	100.0
평균업력	12.7

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 설립 연도 응답을 권역별로 분류하였을 때, '호남권'의 평균업력이 14.1년으로 가장 오래된 것으로 나타남
- '수도권'의 경우 평균업력이 12.0년으로 가장 짧은 것으로 나타남

(업종별)

- 설립 연도 응답을 업종별로 분류하였을 때, '제조업'과 '개인 및 소비용품 수리업'의 평균업력이 15.7년으로 가장 길었으며, 다음으로는 '농림어업(11.9년)', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(11.7년)', '전문, 과학 및 기술 서비스업(11.4년)' 등의 순으로 길게 나타남
- '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'이 평균업력 7.4년으로 가장 짧은 것으로 조사됨

〈표 III-7〉 설립 연도 - 권역별 및 업종별

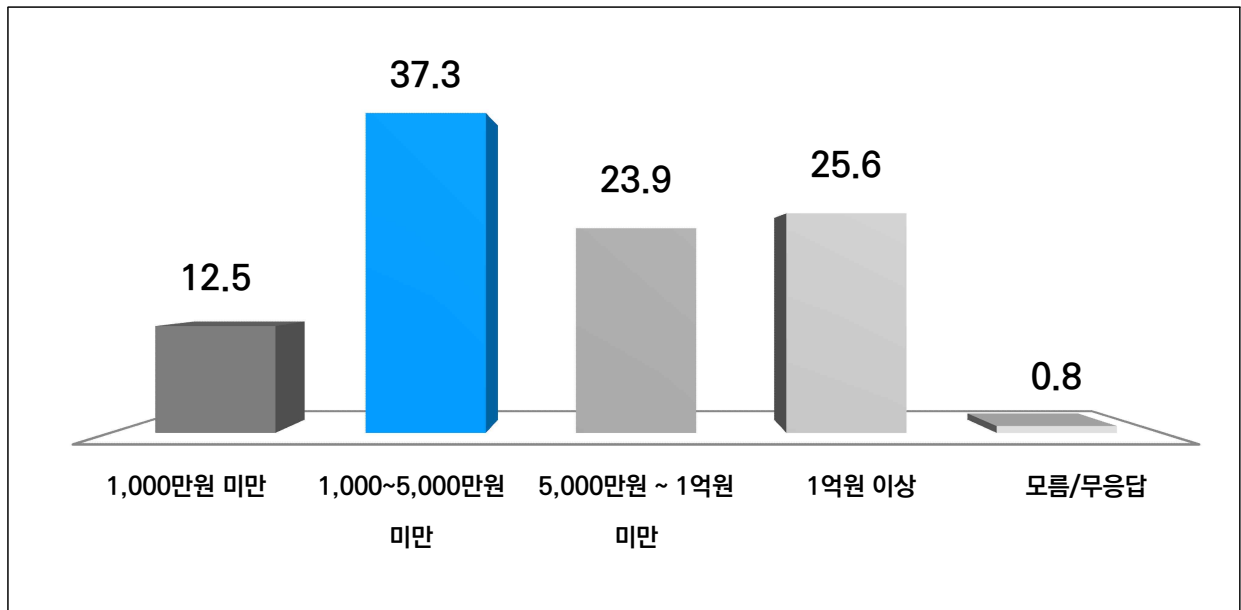
(단위: %, 년)

구분		10년 이전	11년	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	계	평균 업력	
별 요 권	수도권	서울	49.1	3.6	4.9	4.5	3.8	3.1	5.7	7.5	8.0	9.3	0.6	100.0	13.2
		인천/경기	38.4	4.8	3.9	5.6	5.7	7.6	6.9	8.5	10.2	7.0	1.4	100.0	11.1
		소계	43.1	4.3	4.3	5.1	4.9	5.6	6.3	8.0	9.2	8.0	1.1	100.0	12.0
	충청권	46.4	4.7	3.9	4.9	6.4	6.7	5.4	6.8	10.9	3.2	0.8	100.0	12.6	
	호남권	48.2	5.1	4.1	4.2	6.4	4.9	5.1	9.3	6.4	5.3	0.9	100.0	14.1	
	영남권	48.0	5.8	4.8	4.9	5.8	6.4	4.2	7.4	7.3	4.4	1.1	100.0	13.3	
	강원/제주	49.8	4.5	3.6	5.5	5.1	7.6	5.2	4.4	8.3	4.7	1.3	100.0	13.3	
별 야 업	농림어업	45.7	4.8	5.4	4.5	5.7	6.4	1.9	10.4	9.2	6.0	0.0	100.0	11.9	
	제조업	54.9	4.2	4.3	4.8	4.9	5.1	5.0	4.8	7.6	3.8	0.8	100.0	15.7	
	전자상거래업	28.1	8.4	4.8	6.1	3.9	8.9	4.7	2.9	12.0	13.2	7.0	100.0	8.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	21.9	3.3	4.4	3.1	5.5	4.7	5.5	11.4	9.4	29.2	1.5	100.0	7.4	
	기타 금융 지원 서비스업	36.9	5.3	4.1	3.1	0.8	11.9	6.7	20.4	1.2	6.9	2.5	100.0	10.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	41.1	5.5	3.8	3.2	2.9	5.4	9.6	9.1	10.1	8.5	0.6	100.0	11.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45.5	5.3	3.1	5.9	3.9	3.9	8.0	6.6	9.3	7.7	0.8	100.0	11.7	
	교육 서비스업	34.6	5.0	5.5	5.6	7.7	8.3	5.0	12.7	9.6	5.4	0.8	100.0	9.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	33.7	3.3	4.8	3.4	5.0	11.5	6.5	13.4	14.0	4.4	0.0	100.0	9.6	
	개인 및 소비용품 수리업	58.0	5.4	2.8	5.7	5.8	3.1	4.0	4.9	5.6	3.5	1.0	100.0	15.7	

5) 자본금
가) 전체

- ① 1인 창조기업의 자본금을 조사하였을 때, '1,000~5,000만원 미만'을 소유하고 있는 기업이 37.3%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ② 다음으로는 '1억원 이상(25.6%)', '5,000만원~1억원 미만(23.9%)', '1,000만원 미만(12.5%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-6〉 자본금 현황 전체



〈표 III-8〉 자본금 현황 전체

(단위: 개, %, 백만원)

구분	사례 수	1,000만원 미만	1,000~5,000만원 미만	5,000만원 ~1억원 미만	1억원 이상	모름/무응답	계	평균
전체	458,322	12.5	37.3	23.9	25.6	0.8	100.0	78.2

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ① 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 권역별로 분류하였을 때, '충청권'의 평균 자본금이 92.6백만원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타남
- ② 다음으로는 '강원/제주'가 90.7백만원으로 많은 것으로 나타남

(업종별)

- ① 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'이 314.0백만원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타났으며 다음으로는 '기타 금융 지원 서비스업'이 146.6백만원으로 많은 것으로 나타남

〈표 III-9〉 자본금 현황 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 백만원)

구분		사례 수	1,000만원 미만	1,000~5,000만원 미만	5,000만원 ~1억원 미만	1억원 이상	모름/무응답	계	평균	
권역	수도권	서울	96,811	13.4	45.6	20.1	19.8	1.1	100.0	59.9
		인천/경기	125,617	11.6	39.3	24.1	24.5	0.5	100.0	75.3
		소계	222,428	12.4	42.0	22.4	22.5	0.8	100.0	68.6
	충청권	45,420	11.9	32.4	25.8	28.4	1.4	100.0	92.6	
	호남권	47,289	16.5	34.4	22.9	25.5	0.6	100.0	72.0	
	영남권	124,839	11.6	32.5	25.2	30.0	0.7	100.0	90.5	
	강원/제주	18,346	9.5	32.3	30.3	27.0	0.9	100.0	90.7	
업종	농림어업	2,075	5.4	17.2	9.2	67.6	0.6	100.0	314.0	
	제조업	180,025	13.6	39.6	21.2	25.3	0.3	100.0	84.9	
	전자상거래업	18,269	12.4	44.4	17.2	24.4	1.6	100.0	64.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	10.4	35.0	31.0	22.9	0.7	100.0	97.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	12.2	31.8	18.8	24.2	13.0	100.0	146.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	10.2	46.4	22.5	20.3	0.5	100.0	73.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	14.5	41.2	18.2	26.0	0.0	100.0	67.1	
	교육 서비스업	117,343	9.3	29.8	32.0	27.5	1.4	100.0	71.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	9.4	28.2	20.6	39.4	2.4	100.0	102.2	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	18.1	38.4	19.5	23.3	0.6	100.0	62.0	

나. 1인 창조기업 창업현황

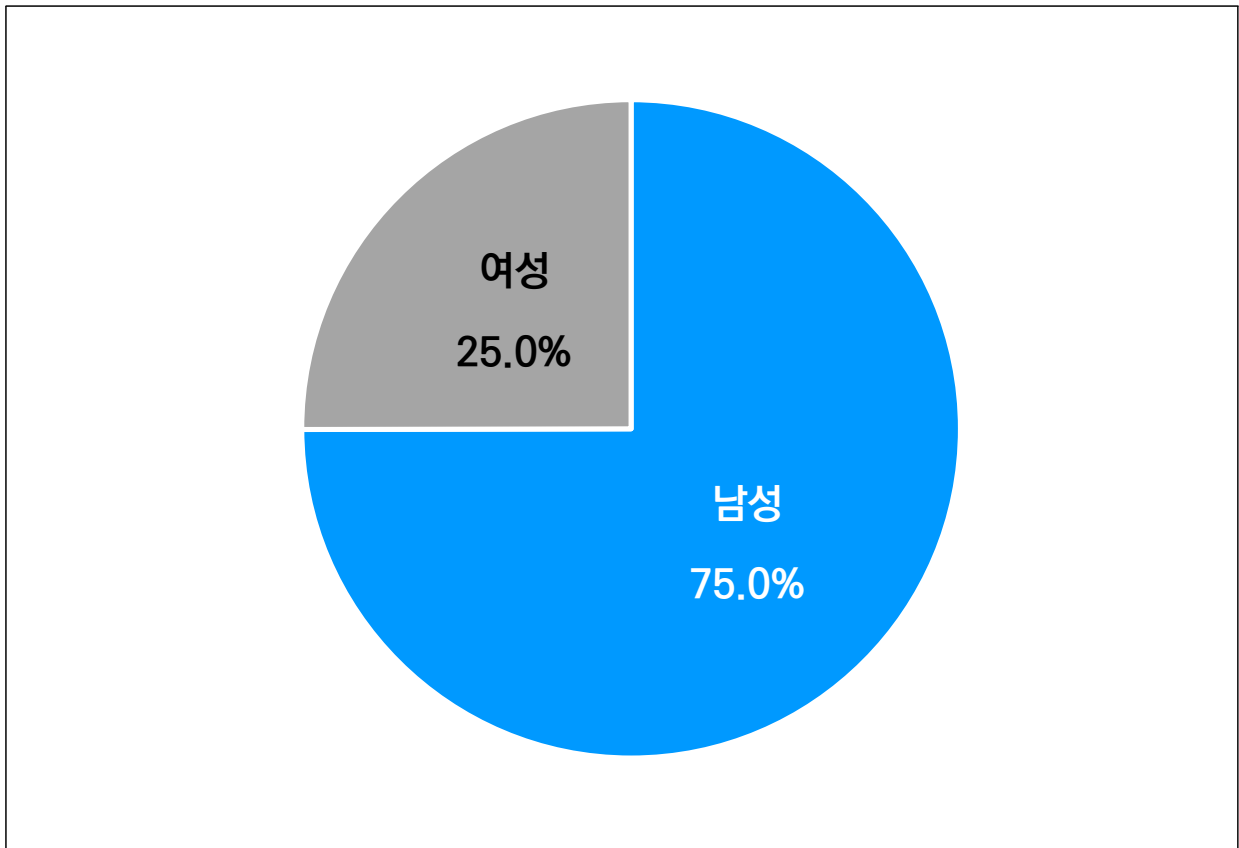
1) 대표자 현황

가) 대표자 성별

(1) 전체

1인 창조기업의 대표자 성별은 남성의 비중이 75.0%로 여성 대표자(25.0%)보다 많은 것으로 조사됨

〈그림 III-7〉 대표자 성별 현황 전체



〈표 III-10〉 대표자 성별 현황 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	남성	여성	계
전체	458,322	75.0	25.0	100.0

(2) 권역별 및 업종별

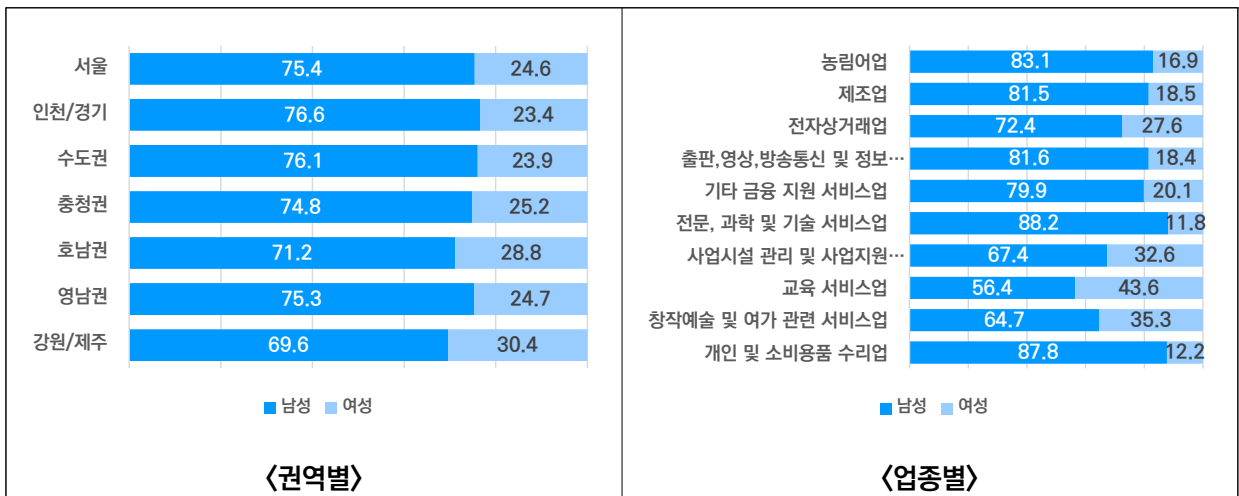
(권역별)

- ☉ 대표자 성별 현황을 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 남성 대표자 비중이 76.1%로 가장 많은 것으로 나타났으며 전 권역에서 여성의 비중이 가장 높은 곳은 '강원/제주(30.4%)'로 나타남

(업종별)

- ☉ 대표자 성별 현황을 업종별로 분류하였을 때, '개인 및 소비용품 수리업'은 남성의 비중이 87.8%로 나타났으며 '교육 서비스업'의 경우 남성 대표자(56.4%)와 여성 대표자(43.6%)의 비율이 가장 비슷한 것으로 나타남

〈그림 III-8〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별



〈표 III-11〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별

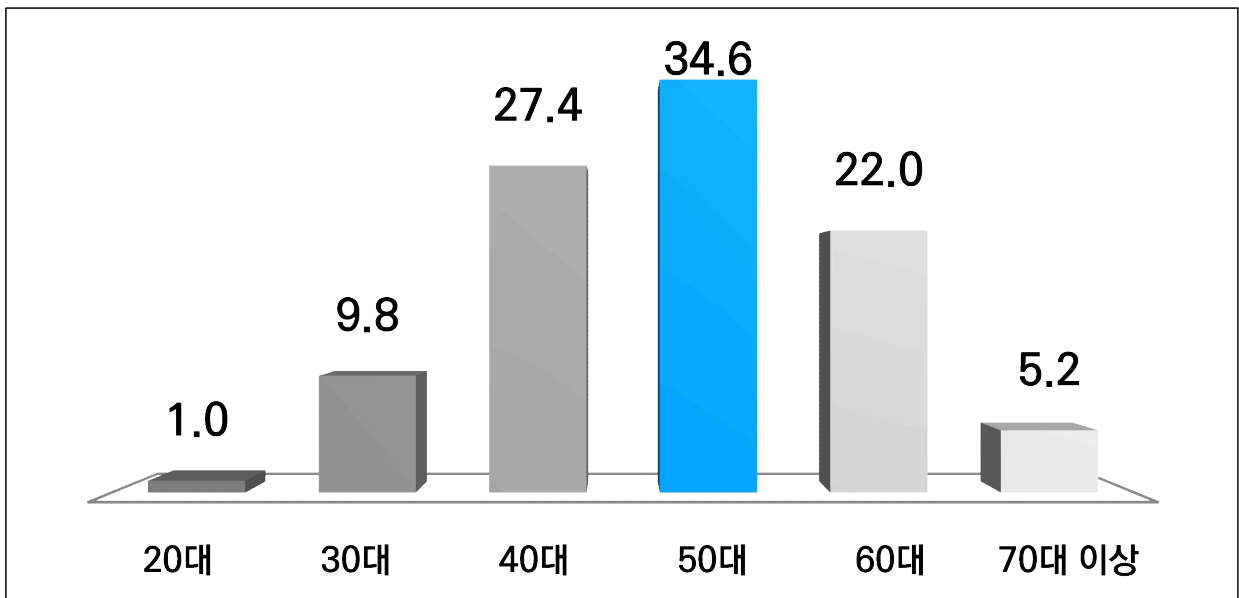
(단위: 개, %)

구분		사례 수	남성	여성	계	
권역별	수도권	서울	96,811	75.4	24.6	100.0
		인천/경기	125,617	76.6	23.4	100.0
		소계	222,428	76.1	23.9	100.0
	충청권	45,420	74.8	25.2	100.0	
	호남권	47,289	71.2	28.8	100.0	
	영남권	124,839	75.3	24.7	100.0	
	강원/제주	18,346	69.6	30.4	100.0	
업종별	농림어업	2,075	83.1	16.9	100.0	
	제조업	180,025	81.5	18.5	100.0	
	전자상거래업	18,269	72.4	27.6	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	81.6	18.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	79.9	20.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	88.2	11.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	67.4	32.6	100.0	
	교육 서비스업	117,343	56.4	43.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	64.7	35.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	87.8	12.2	100.0	

나) 대표자 연령
(1) 전체

- ④ 1인 창조기업 대표자의 연령을 조사하였을 때, '50대'가 34.6%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 '40대(27.4%)', '60대(22.0%)', '30대(9.8%)' 등의 순으로 많게 나타남

〈그림 III-9〉 대표자 연령 전체



〈표 III-12〉 대표자 연령 전체

(단위: 개, %, 세)

구분	응답 결과
전체 사례 수	458,322
20대	1.0
30대	9.8
40대	27.4
50대	34.6
60대	22.0
70대 이상	5.2
모름/무응답	0.0
계	100.0
평균	52.8

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 대표자의 연령을 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'는 50대(22.5%)보다 40대(32.8%)의 비중이 더 많은 것으로 나타남
- 평균 연령대는 전 권역 50대 초반으로 조사되었으며, 이 중 '인천/경기' 권역의 대표자 평균 연령이 52.0세로 가장 낮은 것으로 나타남

(업종별)

- 대표자의 연령을 업종별로 분류하였을 때, 평균 연령이 40대 후반 ~ 50대 중후반까지 범위가 넓어짐
- '교육 서비스업'의 평균 연령이 47.0세로 가장 낮게 나타났으며, '제조업'의 평균 연령이 56.9세로 가장 높은 것으로 나타남

〈표 III-13〉 대표자 연령 - 권역별 및 업종별

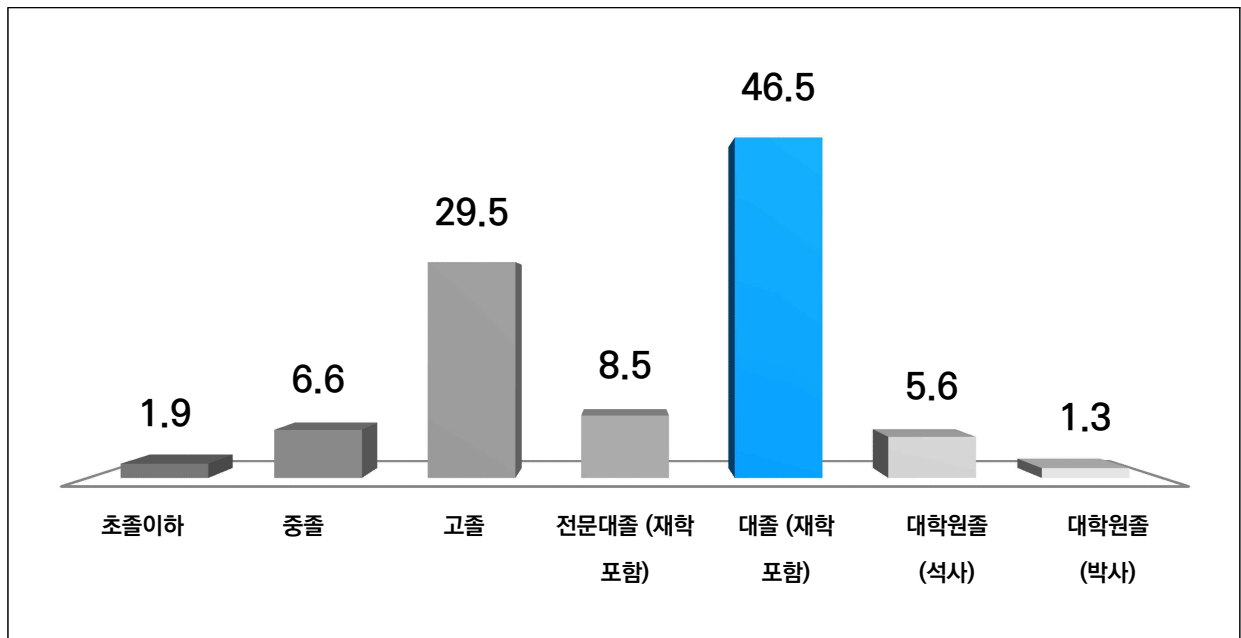
(단위: 개, %, 세)

구분		사례 수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	모름/무응답	계	평균 연령	
권역	수도권	서울	96,811	0.6	10.6	27.6	36.1	19.2	5.7	0.1	100.0	52.6
		인천/경기	125,617	1.7	9.8	28.7	35.3	21.1	3.4	0.0	100.0	52.0
		소계	222,428	1.2	10.2	28.3	35.6	20.3	4.4	0.0	100.0	52.3
	충청권	45,420	0.6	10.5	28.1	36.2	19.0	5.6	0.0	100.0	52.5	
	호남권	47,289	1.0	9.0	26.6	28.9	26.6	7.9	0.0	100.0	53.8	
	영남권	124,839	0.8	8.9	25.1	36.2	24.0	4.9	0.0	100.0	53.3	
	강원/제주	18,346	0.5	11.3	32.8	22.5	23.7	9.1	0.0	100.0	53.1	
업종	농림어업	2,075	0.8	5.4	20.2	30.5	32.6	10.5	0.0	100.0	56.6	
	제조업	180,025	0.4	5.1	16.4	36.7	32.6	8.8	0.0	100.0	56.9	
	전자상거래업	18,269	1.6	15.3	43.9	30.9	7.8	0.5	0.0	100.0	47.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	0.8	10.0	37.7	33.6	14.7	2.6	0.6	100.0	50.4	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	0.4	6.1	23.9	34.1	32.3	3.2	0.0	100.0	54.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.2	5.8	32.4	33.4	20.7	6.4	0.0	100.0	53.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	1.4	9.6	24.2	36.1	25.7	3.0	0.0	100.0	52.8	
	교육 서비스업	117,343	1.6	19.0	39.3	33.2	6.2	0.7	0.0	100.0	47.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	0.6	11.7	35.0	32.0	15.1	5.5	0.0	100.0	50.8	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	1.4	6.0	26.4	32.7	28.0	5.5	0.0	100.0	54.3	

다) 대표자의 학력
(1) 전체

- ◎ 대표자의 학력을 조사한 결과 ‘대졸(재학 포함)’이 46.5%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ◎ 다음으로는 ‘고졸(29.5%)’, ‘전문대졸(재학 포함)(8.5%)’, ‘중졸(6.6%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ ‘대학원졸(박사)’ 학력을 소유한 대표자는 1.3%로 가장 낮은 비중을 차지하였음

〈그림 III-10〉 대표자의 학력 전체



〈표 III-14〉 대표자의 학력 전체

(단위: 개, %)

구분	응답 결과
전체 사례 수	458,322
초졸이하	1.9
중졸	6.6
고졸	29.5
전문대졸(재학 포함)	8.5
대졸(재학 포함)	46.5
대학원졸(석사)	5.6
대학원졸(박사)	1.3
계	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 대표자의 학력 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'가 대졸(재학 포함)의 학력을 가진 대표자 비중이 49.8%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 고졸 학력의 경우 '인천/경기(32.1%)', '영남권(31.1%)'를 제외한 권역에서는 응답자의 30%를 하회하고 있음

(업종별)

- 대표자의 학력 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '교육 서비스업'의 대졸(재학 포함) 학력 비중이 78.0%로 가장 높게 나타남
- '농림어업', '제조업', '개인 및 소비용품 수리업'의 경우는 대졸(재학 포함)학력보다 고졸 학력의 비중이 더 많은 것으로 나타남

〈표 III-15〉 대표자의 학력 - 권역별 및 업종별

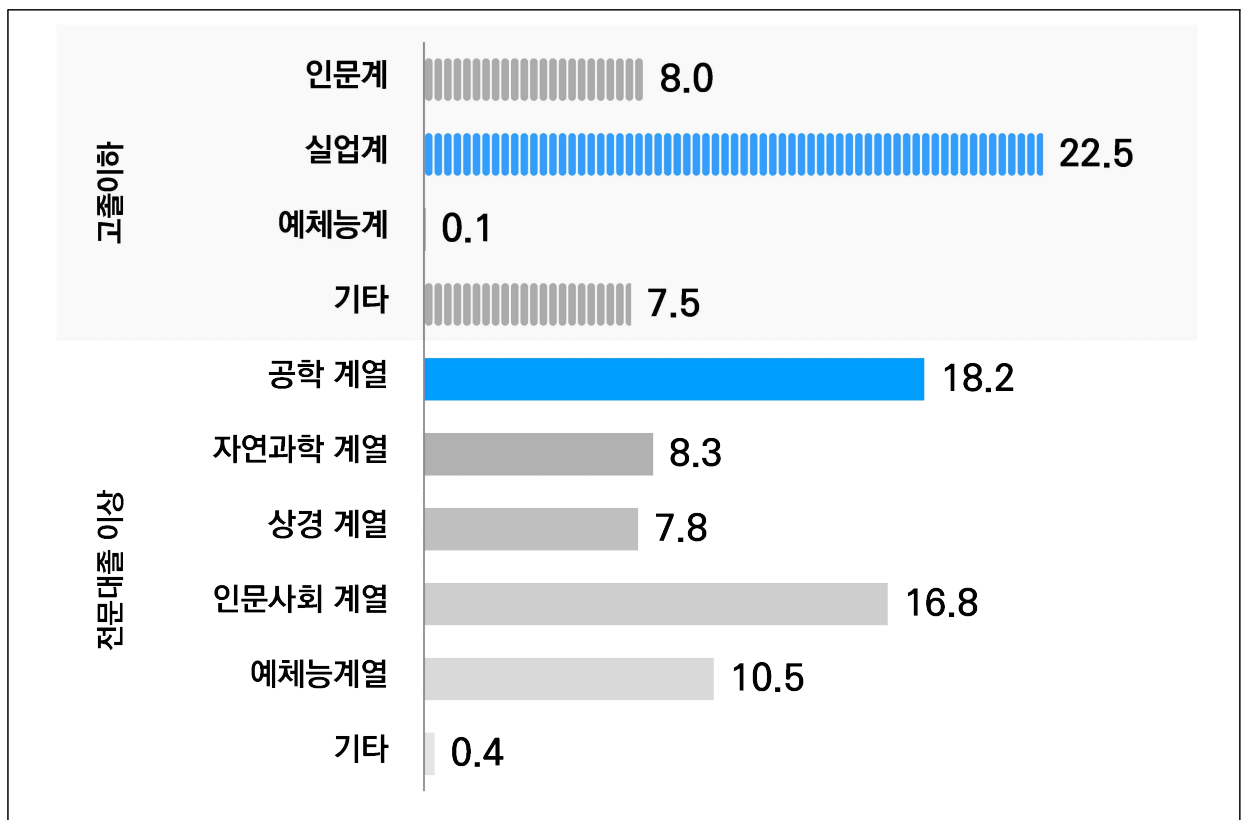
(단위: 개, %)

구분		사례 수	초졸이하	중졸	고졸	전문대졸 (재학 포함)	대졸 (재학 포함)	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	계	
권역별	수도권	서울	96,811	2.1	7.7	25.6	9.7	46.4	7.7	0.8	100.0
		인천/경기	125,617	0.8	4.5	32.1	9.6	48.0	3.8	1.2	100.0
		소계	222,428	1.3	5.9	29.3	9.7	47.3	5.5	1.0	100.0
	충청권	45,420	2.1	6.7	27.1	5.4	47.6	7.5	3.7	100.0	
	호남권	47,289	4.0	9.0	28.8	5.7	47.2	4.4	0.9	100.0	
	영남권	124,839	2.1	6.9	31.1	8.9	44.0	5.7	1.3	100.0	
	강원/제주	18,346	2.4	6.2	29.0	7.0	49.8	4.8	0.8	100.0	
업종별	농림어업	2,075	7.6	9.7	41.9	5.7	32.7	2.5	0.0	100.0	
	제조업	180,025	3.7	12.0	45.5	10.1	25.6	2.2	0.9	100.0	
	전자상거래업	18,269	0.0	3.5	22.1	16.4	56.3	0.9	0.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	0.2	1.0	12.8	6.2	66.8	10.1	3.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	0.4	5.7	20.5	4.6	66.9	1.3	0.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	0.3	2.3	14.3	5.8	66.9	6.7	3.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	1.7	3.7	33.9	11.0	46.0	3.4	0.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	0.0	0.2	2.9	4.8	78.0	12.5	1.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.8	1.9	18.9	12.5	50.6	13.1	1.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	2.9	10.5	54.9	10.2	20.0	1.1	0.3	100.0	

라) 대표자의 전공
(1) 전체

- 고졸이하 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '실업계'가 22.5%로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 '인문계(8.0%)', '기타(7.5%)' 순으로 많은 것으로 나타남
- 전문대졸 이상의 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '공학 계열'이 18.2%로 가장 많은 것으로 나타났으며 다음으로는 '인문사회 계열'이 16.8%, '예체능 계열(10.5%)', '자연과학 계열(8.3%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-11〉 대표자의 전공 전체



〈표 III-16〉 대표자의 전공 - 고졸 이하 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	인문계	실업계	예체능계	기타	계
전체	174,182	21.0	59.1	0.1	19.8	100.0

〈표 III-17〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	공학 계열	자연과학 계열	상경 계열	인문사회 계열	예체능 계열	기타	계
전체	284,140	29.3	13.4	12.5	27.1	17.0	0.6	100.0

(2) 권역별 및 업종별

☉ 대표자의 전공을 고졸 이하, 전문대졸 이상으로 분류하여 권역별, 업종별로 재분류 하였음

〈표 III-18〉 대표자의 전공 - 고졸 이하

(단위: 개, %)

구분		사례 수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
권역별	수도권	서울	34,223	22.4	53.4	0.0	24.1	100.0
		인천/경기	46,977	20.8	67.8	0.2	11.2	100.0
		소계	81,200	21.5	61.7	0.1	16.6	100.0
	충청권	16,279	23.5	54.5	0.3	21.7	100.0	
	호남권	19,730	16.8	55.1	0.0	28.1	100.0	
	영남권	50,067	20.5	58.6	0.2	20.8	100.0	
	강원/제주	6,906	25.3	54.6	0.0	20.1	100.0	
업종별	농림어업	1,227	21.6	57.8	0.0	20.6	100.0	
	제조업	110,121	19.4	57.3	0.2	23.1	100.0	
	전자상거래업	4,675	38.7	52.9	0.0	8.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,324	42.4	53.3	0.0	4.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	512	6.8	70.3	0.0	22.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,877	33.9	53.7	0.0	12.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,077	29.1	59.8	0.0	11.1	100.0	
	교육 서비스업	3,614	39.4	53.6	0.0	7.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,009	42.2	41.5	0.0	16.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	33,747	14.6	68.6	0.0	16.8	100.0	

〈표 III-19〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

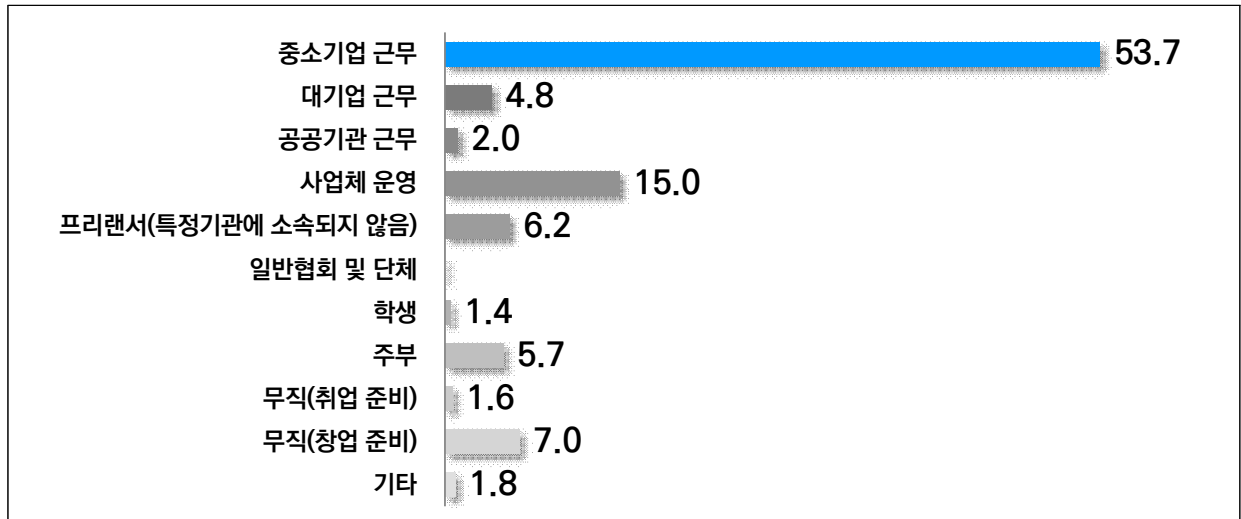
(단위: 개, %)

구분		사례 수	공학 계열	자연과학 계열	상경 계열	인문사회 계열	예체능계열	기타	계	
권역별	수도권	서울	62,588	26.8	10.4	14.8	27.7	19.3	1.0	100.0
		인천/경기	78,640	30.9	13.6	12.5	25.3	17.6	0.1	100.0
		소계	141,228	29.1	12.2	13.5	26.3	18.4	0.5	100.0
	충청권	29,141	28.1	14.6	12.9	31.2	13.1	0.2	100.0	
	호남권	27,559	30.1	19.6	11.3	24.4	14.3	0.2	100.0	
	영남권	74,772	30.9	12.6	10.8	27.0	17.5	1.2	100.0	
	강원/제주	11,440	22.6	15.9	14.4	34.5	12.3	0.3	100.0	
업종별	농림어업	848	12.6	49.2	18.8	15.3	4.2	0.0	100.0	
	제조업	69,904	49.9	16.1	13.2	14.5	5.2	1.0	100.0	
	전자상거래업	13,594	27.0	12.9	34.7	17.9	7.1	0.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	14,376	47.3	10.6	9.5	20.9	10.4	1.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,409	14.3	10.9	44.7	29.1	1.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33,677	35.2	15.6	18.9	19.4	9.4	1.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	14,009	20.0	8.7	17.2	39.7	13.8	0.6	100.0	
	교육 서비스업	113,729	8.7	13.6	7.2	39.0	31.4	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	6,906	15.0	4.7	14.6	52.6	9.9	3.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	15,687	76.6	4.6	9.8	5.7	3.4	0.0	100.0	

마) 대표자의 창업 전 주요 근무경력

- ⊙ 대표자의 창업 전 주요 근무경력은 '중소기업 근무'가 53.7%로 가장 많은 것으로 나타남
- ⊙ 다음으로 '사업체 운영(15.0%)', '무직(창업 준비)(7.0%)', '프리랜서(6.2%)' 등의 순으로 높은 비중을 차지함

〈그림 III-12〉 대표자의 창업 전 주요 근무경력



〈표 III-20〉 대표자의 창업 전 주요 근무경력

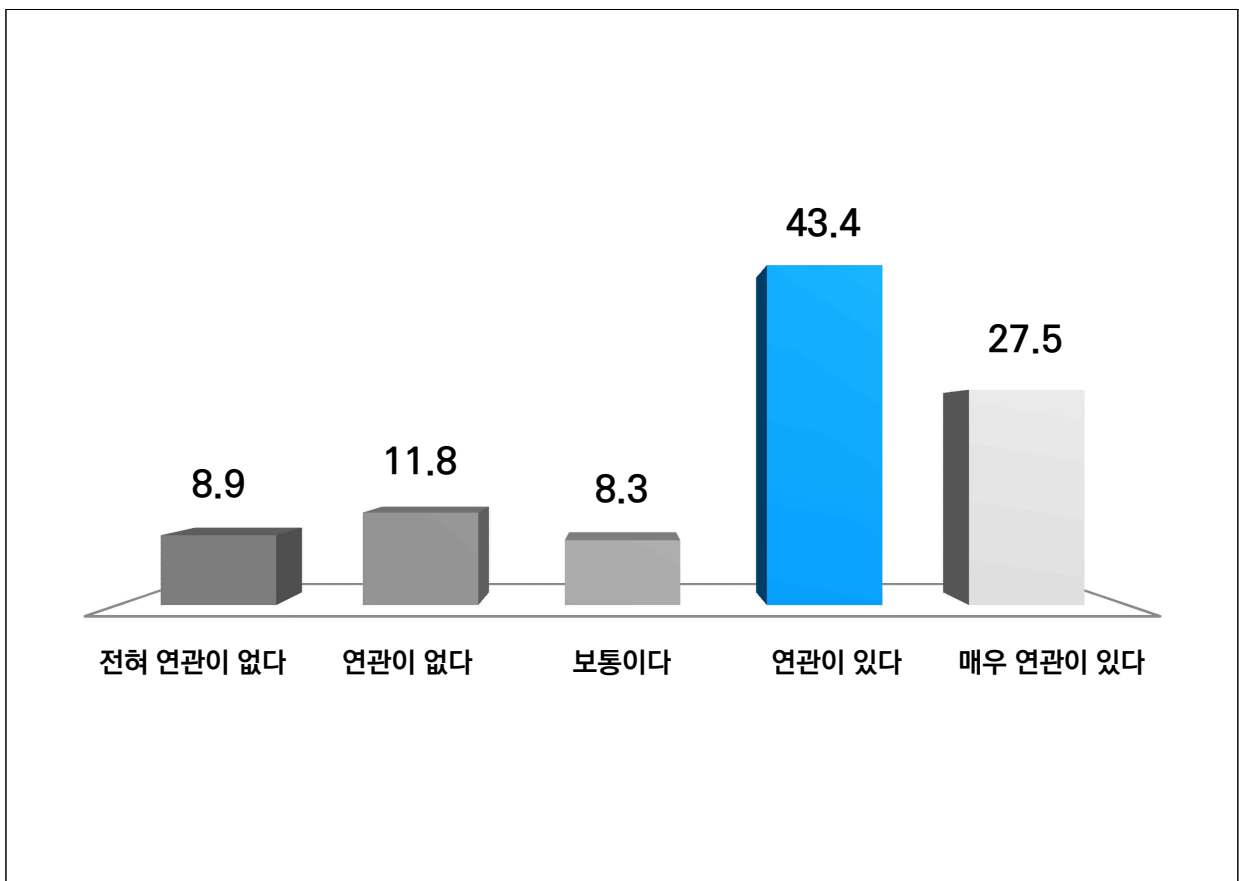
(단위: 개, %)

구분		사례 수	중소기업 근무	대기업 근무	공공기관 근무	사업체 운영	프리랜서	일반협회 및 단체	학생	주부	무직(취업 준비)	무직(창업 준비)	
권역별	수도권	서울	96,811	56.2	6.6	2.5	11.4	6.0	0.0	2.2	6.5	2.7	4.4
		인천/경기	125,617	57.2	3.6	1.0	14.8	8.0	1.4	1.0	4.8	1.3	5.9
		소계	222,428	56.8	4.9	1.6	13.3	7.2	0.8	1.5	5.5	1.9	5.2
	충청권	45,420	50.0	5.3	3.6	19.0	5.0	0.8	1.2	5.2	1.7	6.9	
	호남권	47,289	46.3	3.0	2.0	20.5	3.8	1.3	1.9	6.7	0.8	8.8	
	영남권	124,839	52.4	4.9	1.9	14.5	6.1	0.5	1.4	5.7	1.6	9.3	
	강원/제주	18,346	52.3	5.5	3.9	15.0	4.7	1.1	0.2	5.5	0.0	8.0	
산업별	농림어업	2,075	52.3	1.6	3.3	23.9	1.1	0.0	1.4	4.1	0.0	6.1	
	제조업	180,025	58.5	5.4	1.4	13.8	1.9	0.2	0.6	6.7	1.6	8.7	
	전자상거래업	18,269	66.1	7.8	0.0	12.2	1.0	0.0	1.3	5.9	0.8	4.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	61.2	9.0	4.0	15.1	4.0	0.5	0.6	1.8	0.9	0.9	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	61.5	15.9	4.7	9.1	1.2	0.6	0.0	1.6	2.9	2.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	60.5	4.9	6.2	10.0	5.8	0.0	1.9	2.1	0.9	6.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	58.0	6.0	2.0	11.8	5.8	0.0	1.9	7.6	1.1	4.9	
	교육 서비스업	117,343	35.9	3.1	1.8	21.2	15.4	2.3	2.9	5.6	2.1	5.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	48.4	3.6	3.5	13.5	9.1	1.2	0.6	10.1	3.4	4.9	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	64.0	2.9	1.1	11.3	3.1	0.5	0.8	5.1	1.5	9.4	

바) 전직 업종과 현업 연관성 정도
(1) 전체

전직 업종과 현업의 연관성 정도를 조사하였을 때, '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 71.0%로 가장 많은 비중을 차지했으며 '보통' 의견은 8.3%, '부정의견(연관이 없다, 전혀 연관이 없다)'이 20.7%로 나타남

〈그림 Ⅲ-13〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체



〈표 Ⅲ-21〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체

(단위: 개, %, 점)

구분	사례 수	부정의견	보통	긍정의견	계	5점척도 평균	100점 환산 평균
전체	377,876	20.7	8.3	71.0	100.0	3.69	67.2

(2) 권역별 및 업종별

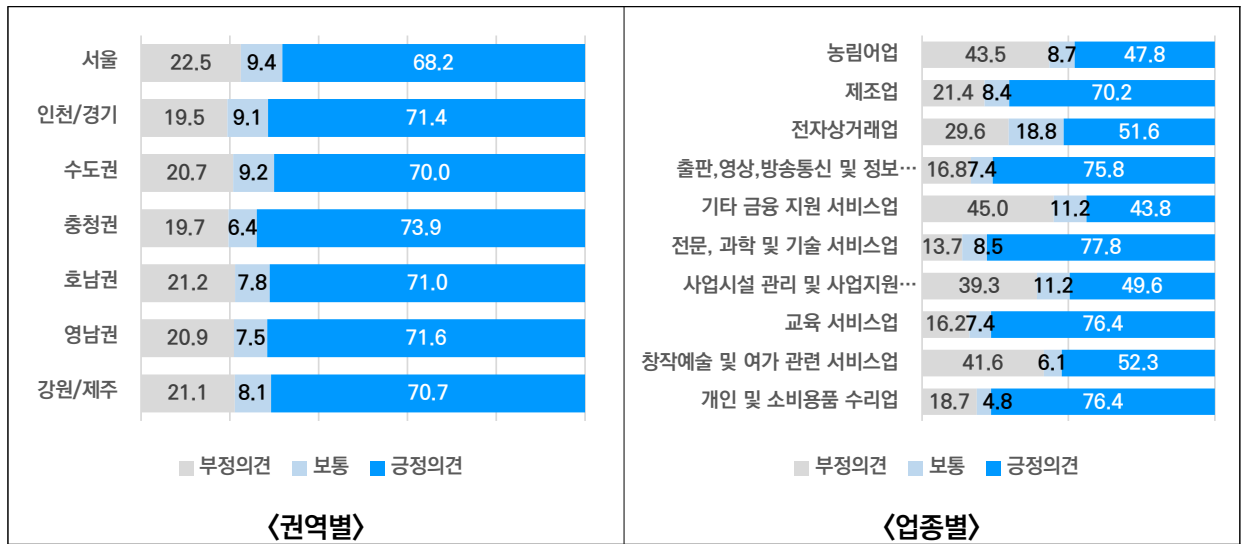
(권역별)

- 전직 업종과 현업의 연관성 정도를 권역별로 분류하였을 때, '충청권'의 긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)이 73.9%로 가장 높게 나타남

(업종별)

- 전직 업종과 현업의 연관성 정도 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'의 긍정의견이 77.8%로 가장 높게 나타남

〈그림 III-14〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별



〈표 III-22〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별

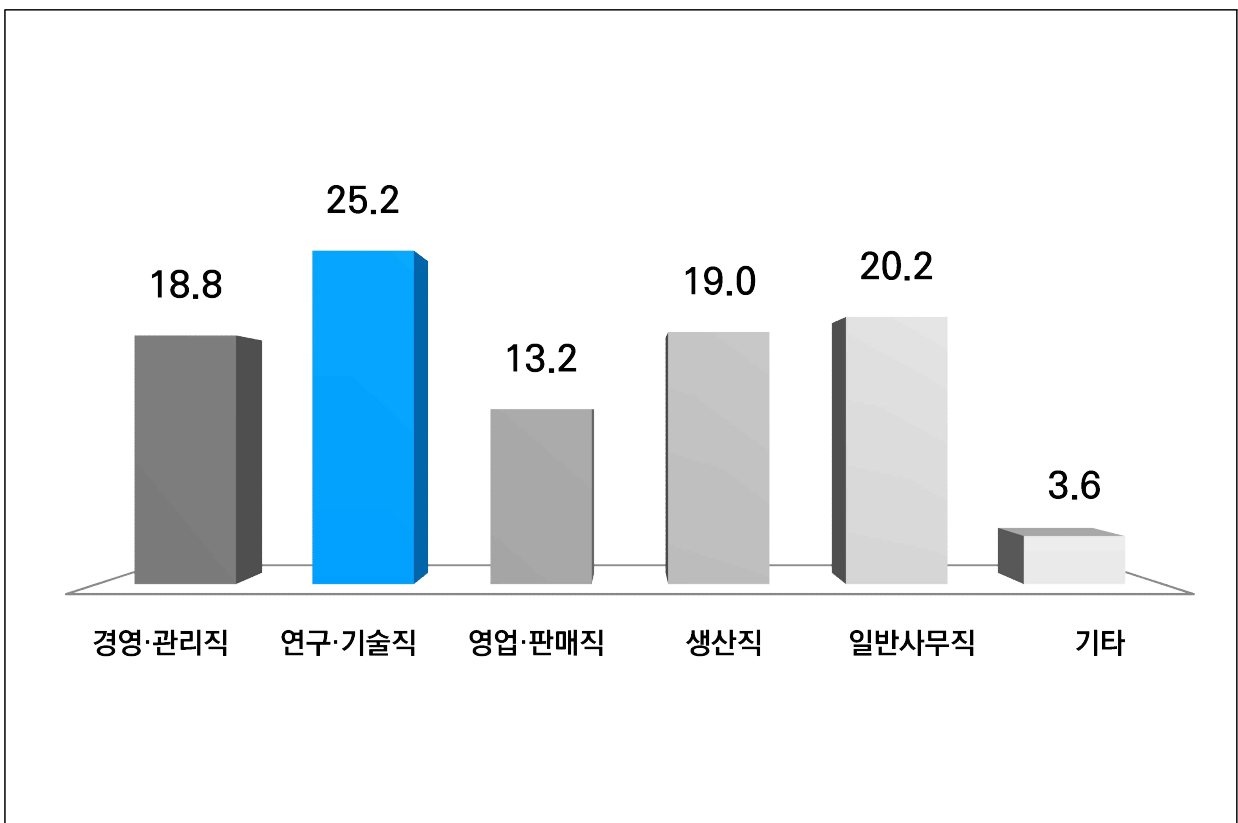
(단위: 개, %, 점)

구분		사례 수	부정의견	보통	긍정의견	계	5점척도 평균	100점 환산 평균
권역별	서울	300,728	22.5	9.4	68.2	100.0	3.70	67.5
	수도권	77,148	19.5	9.1	71.4	100.0	3.64	66.0
	인천/경기	80,115	20.7	9.2	70.0	100.0	3.59	64.8
	충청권	108,030	19.7	6.4	73.9	100.0	3.71	67.9
	호남권	188,145	21.2	7.8	71.0	100.0	3.66	66.5
	영남권	38,006	20.9	7.5	71.6	100.0	3.76	68.9
	강원/제주	36,369	21.1	8.1	70.7	100.0	3.71	67.8
업종별	농림어업	100,223	43.5	8.7	47.8	100.0	3.69	67.3
	제조업	15,134	21.4	8.4	70.2	100.0	3.74	68.6
	전자상거래업	1,707	29.6	18.8	51.6	100.0	3.08	52.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	146,426	16.8	7.4	75.8	100.0	3.62	65.6
	기타 금융 지원 서비스업	15,902	45.0	11.2	43.8	100.0	3.21	55.3
	전문, 과학 및 기술 서비스업	15,687	13.7	8.5	77.8	100.0	3.74	68.4
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,787	39.3	11.2	49.6	100.0	2.95	48.8
	교육 서비스업	35,456	16.2	7.4	76.4	100.0	3.87	71.8
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,276	41.6	6.1	52.3	100.0	3.09	52.2
	개인 및 소비용품 수리업	93,584	18.7	4.8	76.4	100.0	3.95	73.8

사) 이전 직장 근무직종
(1) 전체

- 이전 직장 근무직종에 관한 응답결과 '연구·기술직'에 종사했던 응답자가 25.2%로 가장 많았음
- 다음으로는 '일반 사무직(20.2%)', '생산직(19.0%)', '경영·관리직(18.8%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-15〉 이전 직장 근무직종 전체



〈표 III-23〉 이전 직장 근무직종 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	생산직	일반사무직	기타	계
전체	349,452	18.8	25.2	13.2	19.0	20.2	3.6	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 응답자들의 이전 직장의 근무직종 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 수도권은 '연구·기술직'이 24.7%로 가장 많은 비중을 차지했고, 강원/제주 권역은 '연구·기술직'의 비중이 32.8%임

(업종별)

- 응답자들의 이전 직장의 근무직종 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업은 '일반사무직'의 비중이 31.0%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 다음으로 '경영·관리직'이 26.8%로 많이 나타남
- 사례 수가 가장 많은 제조업의 경우 '생산직'에서 근무했던 비중이 33.9%로 가장 많은 비중을 차지함
- 전자상거래업은 '영업·판매직'의 비중이 29.7%로 가장 많은 비중을 차지함
- 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업과 전문, 과학 및 기술 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 '연구·기술직'에서 근무했던 비중이 가장 많은 것으로 조사됨

〈표 III-24〉 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별

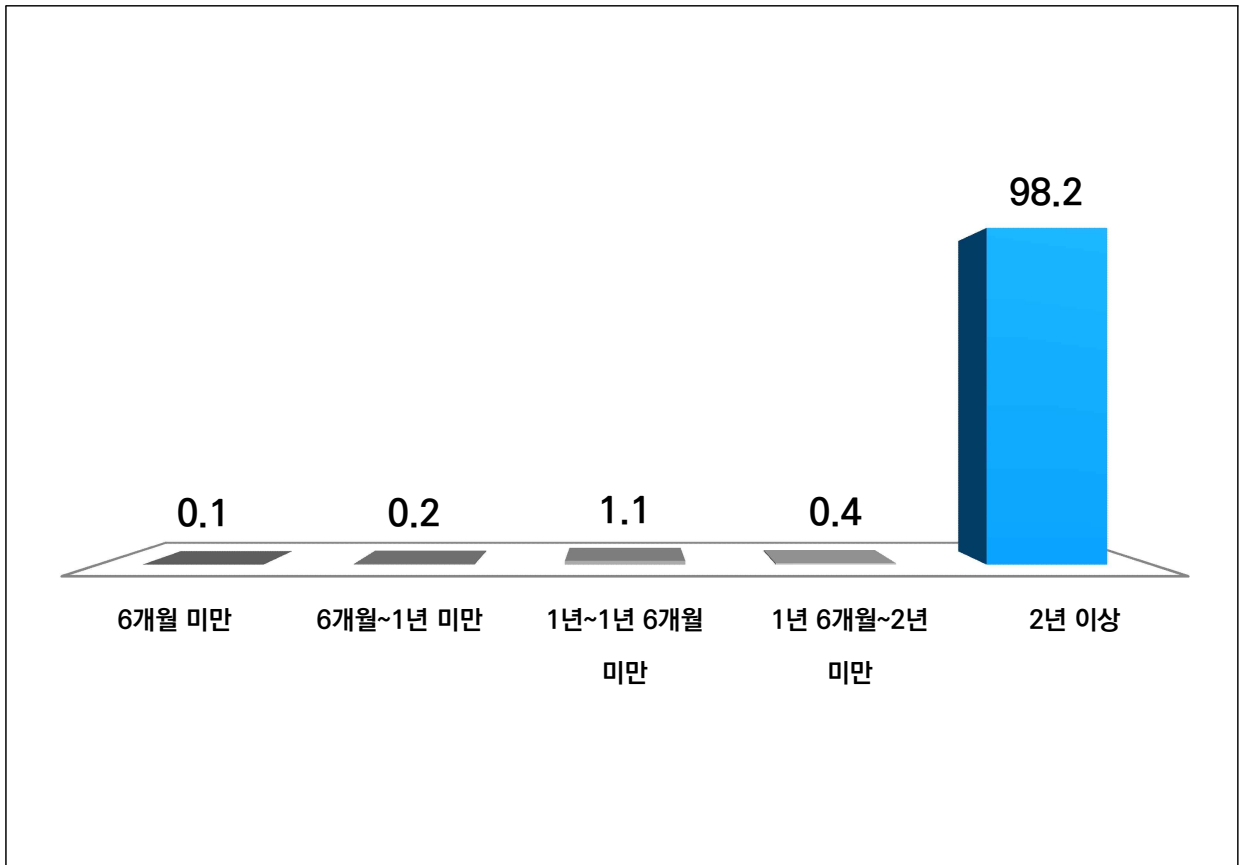
(단위: 개, %)

구분		사례 수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	생산직	일반사무직	기타	계	
별도 연구	수도권	서울	74,260	15.4	24.5	16.1	14.4	25.2	4.3	100.0
		인천/경기	97,956	19.3	24.9	12.7	21.3	18.0	3.8	100.0
		소계	172,216	17.6	24.7	14.2	18.4	21.1	4.0	100.0
	충청권	35,719	24.5	27.8	10.0	15.7	19.2	2.8	100.0	
	호남권	34,574	21.1	23.3	14.6	16.9	19.2	4.8	100.0	
	영남권	92,668	17.9	24.5	12.5	22.8	19.3	3.0	100.0	
	강원/제주	14,275	18.8	32.8	10.9	16.1	19.0	2.3	100.0	
별도 업종	농림어업	1,684	26.8	14.8	2.7	20.9	31.0	3.8	100.0	
	제조업	142,999	16.6	21.7	12.0	33.9	14.6	1.1	100.0	
	전자상거래업	15,713	18.6	5.0	29.7	8.5	38.2	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,018	23.5	35.9	11.2	2.0	26.2	1.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,764	15.0	11.9	15.7	12.1	45.3	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33,095	15.1	38.2	8.8	4.5	29.1	4.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,940	22.4	13.8	14.2	11.8	35.8	2.0	100.0	
	교육 서비스업	75,544	27.3	22.0	14.2	1.0	23.6	11.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	6,246	20.6	23.4	26.6	1.7	26.9	0.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	39,451	9.6	43.5	11.3	28.6	7.0	0.0	100.0	

아) 창업 전 직장 근무 기간
(1) 전체

⊙ 응답자들의 창업 전 직장 근무 기간을 조사한 결과, '2년 이상'이 98.2%로 나타남

〈그림 Ⅲ-16〉 창업 전 직장 근무 기간 전체



〈표 Ⅲ-25〉 창업 전 직장 근무 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균
전체	349,452	0.1	0.2	1.1	0.4	98.2	100.0	162.6

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ④ 창업 전 직장 근무 기간을 권역별로 분류하였을 때, 충청권, 영남권, 강원/제주는 '6개월 미만'의 응답이 0.0%로 조사됨
- ④ 평균 근무 기간은 영남권이 166.5개월로 가장 오래되었음

(업종별)

- ④ 창업 전 직장 근무 기간을 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'이 187.7개월로 근무 기간이 가장 길었으며, 다음으로 '제조업(179.7개월)', '농림어업(176.6개월)', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(173.8개월)' 등의 순으로 길었던 것으로 나타남

〈표 III-26〉 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별

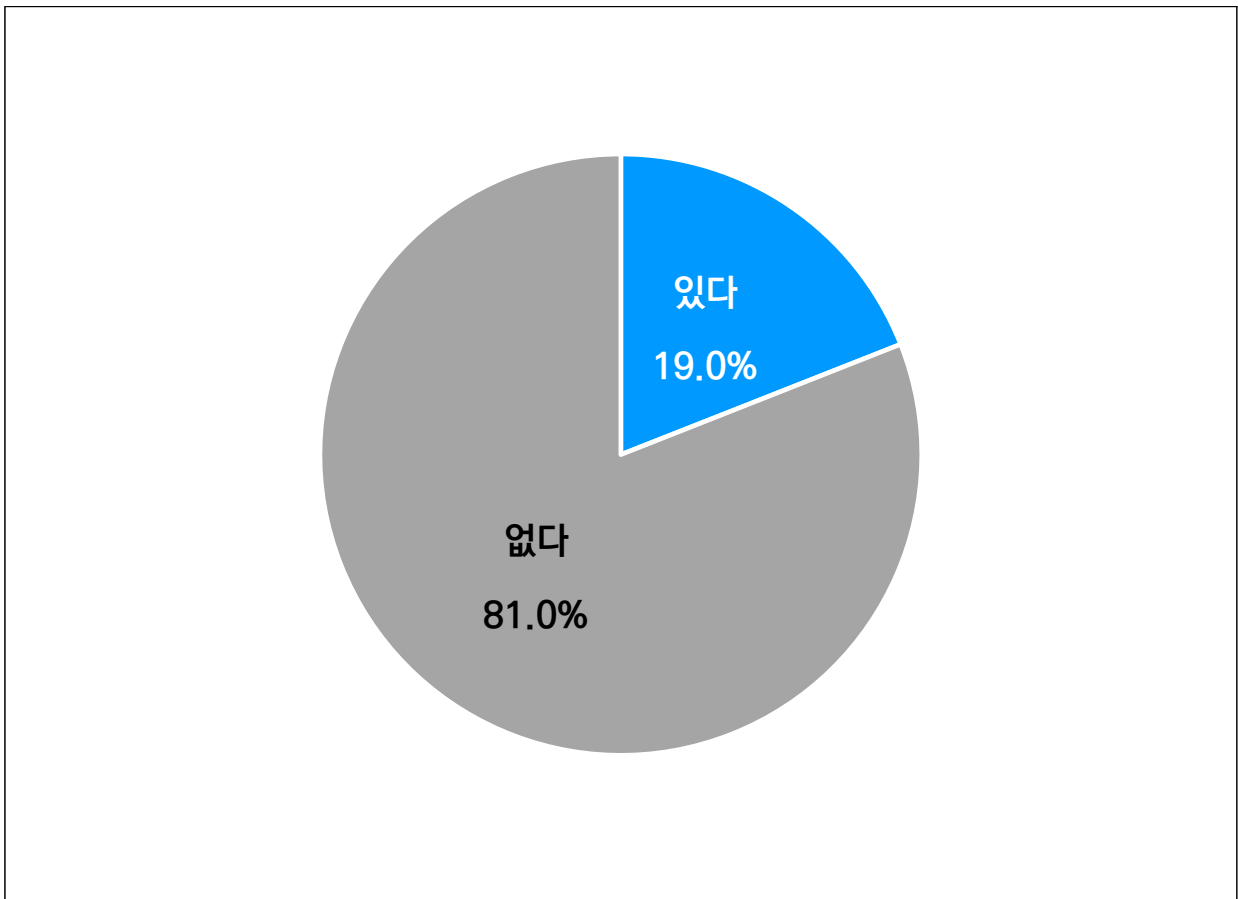
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	74,260	0.2	0.0	1.6	0.6	97.6	100.0	156.6
		인천/경기	97,956	0.0	0.1	1.1	0.6	98.2	100.0	171.0
		소계	172,216	0.1	0.1	1.3	0.6	97.9	100.0	164.8
	충청권	35,719	0.0	0.7	1.7	0.0	97.6	100.0	151.5	
	호남권	34,574	0.2	0.8	1.2	0.4	97.5	100.0	155.8	
	영남권	92,668	0.0	0.1	0.5	0.2	99.3	100.0	166.5	
	강원/제주	14,275	0.0	0.4	1.7	0.0	97.9	100.0	154.3	
업종별	농림어업	1,684	0.0	1.0	1.7	0.7	96.6	100.0	176.6	
	제조업	142,999	0.0	0.2	0.5	0.2	99.1	100.0	179.7	
	전자상거래업	15,713	0.4	0.0	2.8	1.2	95.7	100.0	145.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,018	0.0	0.0	1.6	0.5	97.9	100.0	173.8	
	기타 금융 지원 서비스업	1,764	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	187.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33,095	0.5	0.0	1.1	0.3	98.1	100.0	173.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,940	0.0	0.4	1.0	0.0	98.6	100.0	155.7	
	교육 서비스업	75,544	0.0	0.5	1.9	0.0	97.6	100.0	126.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	6,246	0.0	0.0	0.0	2.5	97.5	100.0	139.4	
	개인 및 소비용품 수리업	39,451	0.0	0.0	1.3	1.3	97.4	100.0	167.8	

2) 창업경험
가) 전체

- ④ 응답자들이 이 전에 창업경험이 있었는지에 대해 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비중이 19.0%, '없다'가 81.0%로 나타남
- ④ '있다'라고 응답한 경우, 평균 1.8회의 창업경험을 가지고 있는 것으로 나타남

〈그림 Ⅲ-17〉 창업경험 전체



〈표 Ⅲ-27〉 창업경험 전체

(단위: 개, %, 회)

구분	사례 수	예	아니오	계	평균
전체	458,322	19.0	81.0	100.0	1.8

나) 권역 및 업종별

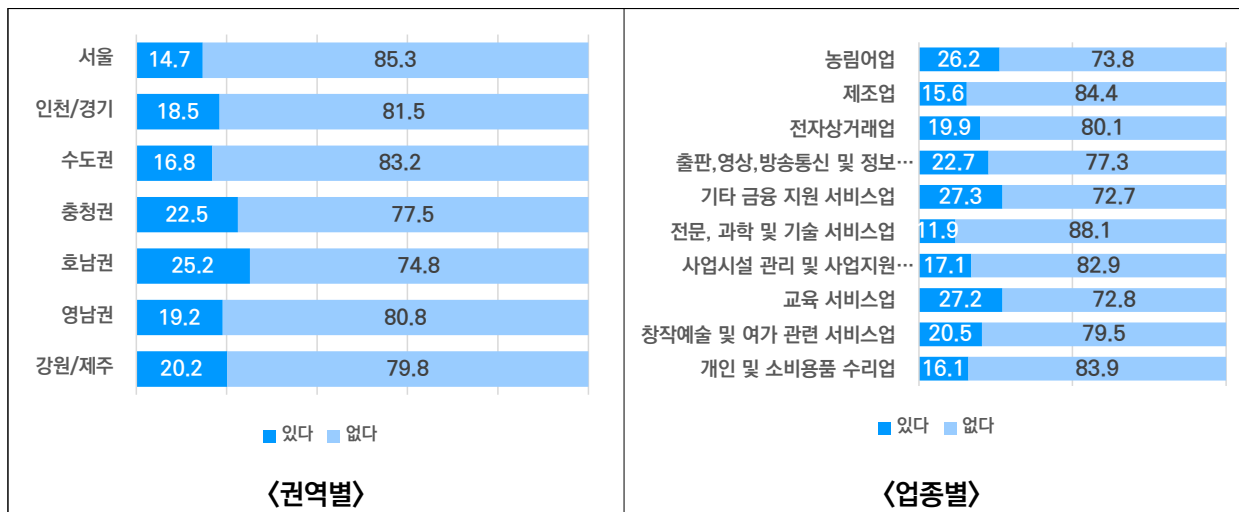
(권역별)

- ① 창업경험이 '있다'라고 응답한 경우, 평균 창업경험 수는 '수도권'이 1.9회로 가장 많은 경험을 가지고 있음
- ② 이 외 '충청권', '호남권', '영남권'은 1.8회, '강원/제주'는 1.7회의 창업경험이 있는 것으로 나타남

(업종별)

- ① 창업경험 응답결과를 업종별로 분류한 결과, '교육서비스업'의 창업경험이 평균 1.9회로 가장 많았으며 '농림어업', '제조업', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '기타 금융 지원 서비스업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 평균 1.8회, 이 외 업종은 평균 1.7회 경험한 것으로 나타남

〈그림 III-18〉 창업경험 - 권역별 및 업종별



〈표 III-28〉 창업경험 - 권역별 및 업종별

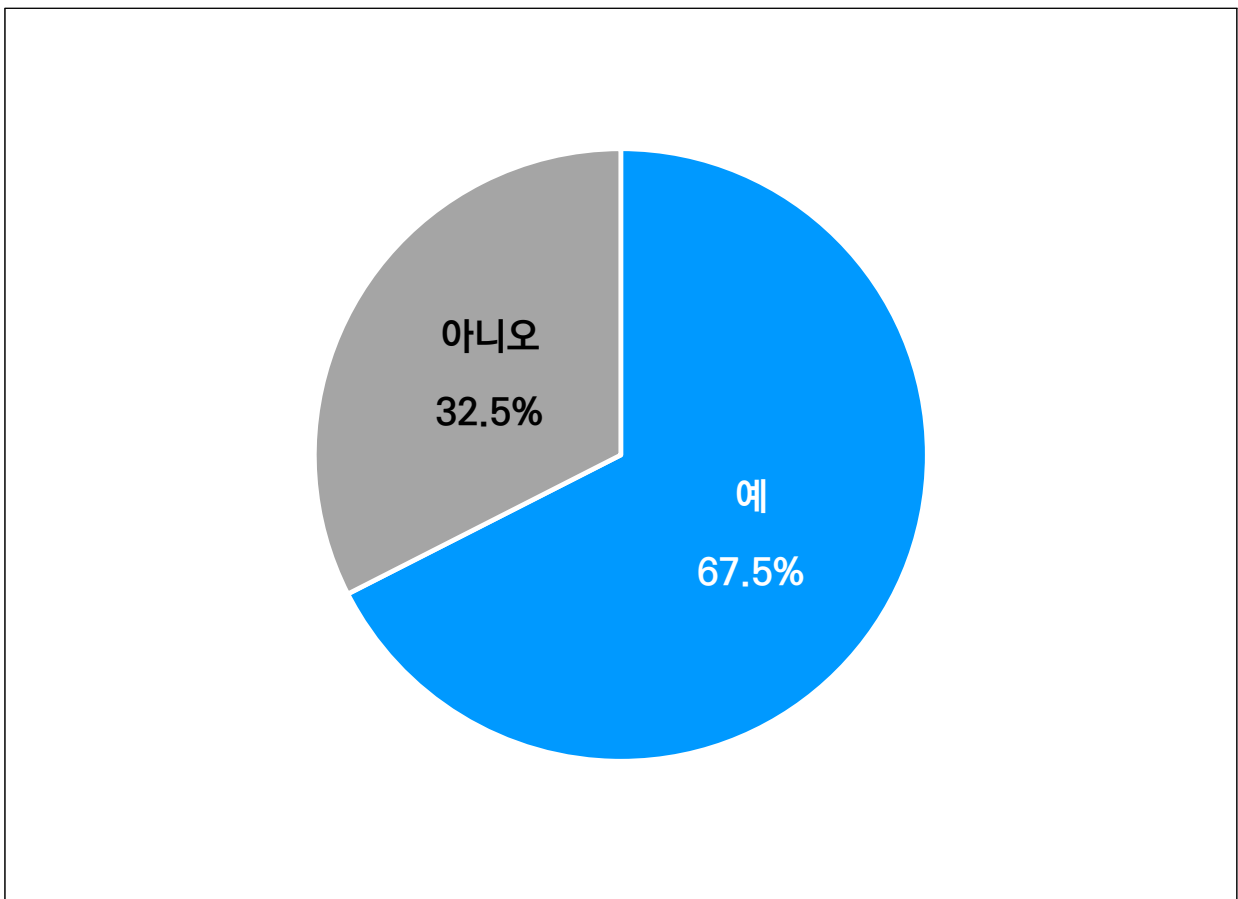
(단위: 개, %, 회)

구분		사례 수	예	아니오	계	평균	
권역별	수도권	서울	343,596	18.8	81.2	100.0	1.8
		인천/경기	114,726	19.6	80.4	100.0	1.8
		소계	96,811	14.7	85.3	100.0	1.9
	충청권	125,617	18.5	81.5	100.0	1.8	
	호남권	222,428	16.8	83.2	100.0	1.8	
	영남권	45,420	22.5	77.5	100.0	1.8	
	강원/제주	47,289	25.2	74.8	100.0	1.7	
업종별	농림어업	124,839	19.2	80.8	100.0	1.8	
	제조업	18,346	20.2	79.8	100.0	1.8	
	전자상거래업	2,075	26.2	73.8	100.0	1.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	180,025	15.6	84.4	100.0	1.8	
	기타 금융 지원 서비스업	18,269	19.9	80.1	100.0	1.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16,700	22.7	77.3	100.0	1.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,921	27.3	72.7	100.0	1.7	
	교육 서비스업	40,554	11.9	88.1	100.0	1.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	23,086	17.1	82.9	100.0	1.8	
	개인 및 소비용품 수리업	117,343	27.2	72.8	100.0	1.7	

3) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부
가) 전체

- ④ 창업경험이 '있다'라고 응답한 경우, 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 조사하였음
- ④ '예(동일하다)'라고 응답한 비중이 67.5%로 과반수가 동일한 업종으로 재창업한 것으로 나타남

〈그림 Ⅲ-19〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체



〈표 Ⅲ-29〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	예	아니오	계
전체	87,163	67.5	32.5	100.0

나) 권역별 및 업종별

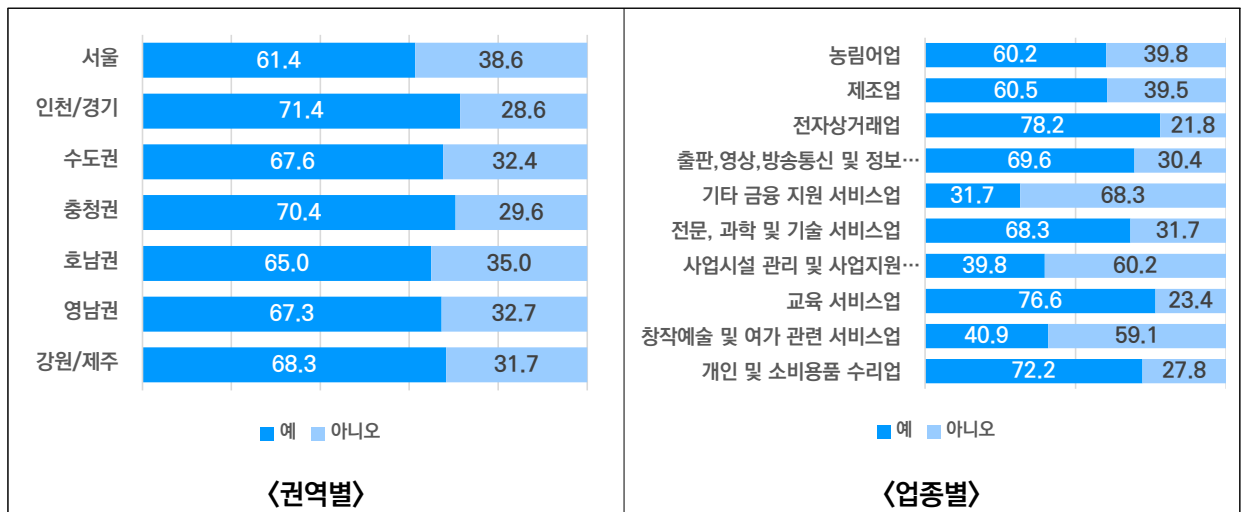
(권역별)

- 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 권역별로 분류하였을 때, ‘충청권’의 ‘예(동일하다)’ 비중이 70.4%로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타남
- 다음으로는 ‘강원/제주(68.3%)’, ‘수도권(67.6%)’, ‘영남권(67.3%)’ 등의 순으로 ‘예(동일하다)’의 비중이 높게 나타남

(업종별)

- 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 업종별로 분류하였을 때, ‘기타 금융 지원 서비스업’, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업’, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’은 ‘아니오(동일하지 않음)’의 비중이 더 높아 과거 사업체와 무관한 업종으로 창업한 응답자가 많은 것으로 나타남

〈그림 III-20〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 III-30〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별

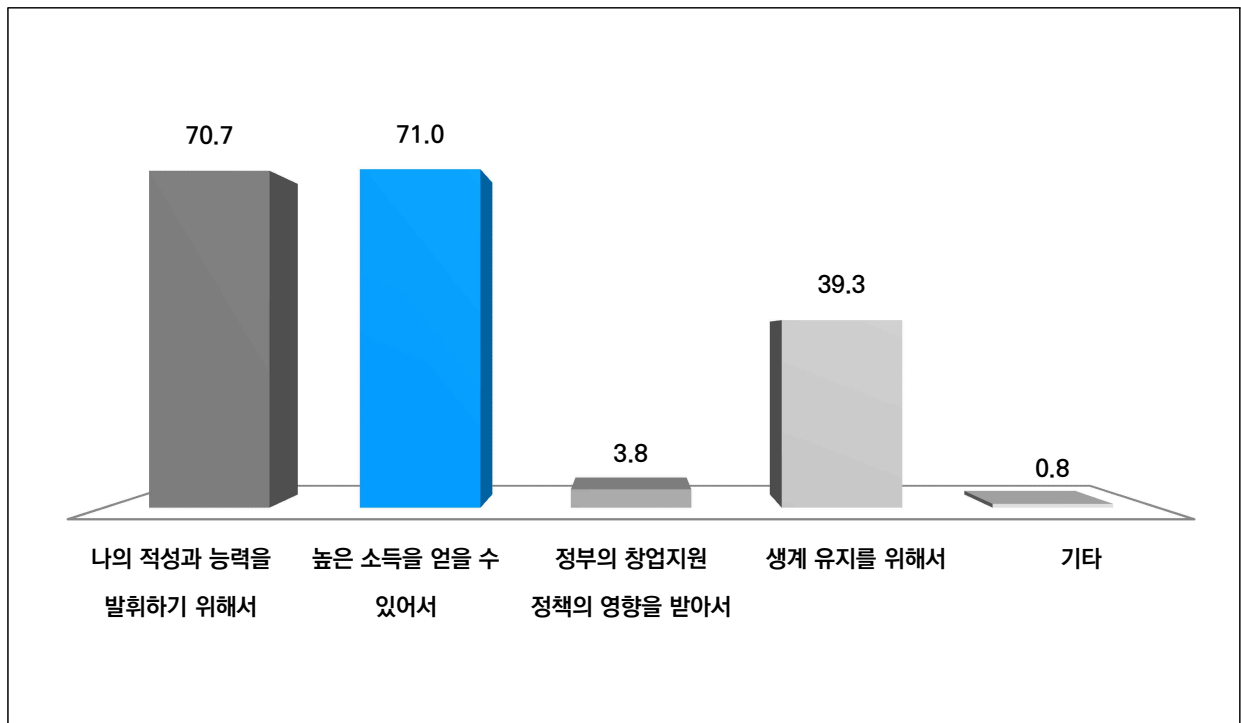
(단위: 개, %)

구분		사례 수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	14,243	61.4	38.6	100.0
		인천/경기	23,185	71.4	28.6	100.0
		소계	37,429	67.6	32.4	100.0
	충청권	10,222	70.4	29.6	100.0	
	호남권	11,899	65.0	35.0	100.0	
	영남권	23,916	67.3	32.7	100.0	
	강원/제주	3,698	68.3	31.7	100.0	
업종별	농림어업	545	60.2	39.8	100.0	
	제조업	28,134	60.5	39.5	100.0	
	전자상거래업	3,631	78.2	21.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	3,789	69.6	30.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	524	31.7	68.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,828	68.3	31.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,948	39.8	60.2	100.0	
	교육 서비스업	31,958	76.6	23.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,828	40.9	59.1	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	7,980	72.2	27.8	100.0	

4) 창업 동기
가) 전체

- 창업 동기를 복수응답으로 조사하였을 때, 1순위 응답 결과 '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서'가 49.6%로 가장 높은 비중을 나타냈으며 다음으로는 '높은 소득을 얻을 수 있어서'가 32.9%, '생계 유지를 위해서(16.4%) 등의 순으로 높게 나타남
- 응답 1순위와 2순위 합산 결과는 '높은 소득을 얻을 수 있어서'가 71.0%로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서'가 70.7%로 높게 나타남

〈그림 Ⅲ-21〉 창업 동기(1+2순위) 전체



〈표 Ⅲ-31〉 창업 동기(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계 유지를 위해서	기타	계
전체	184,803	49.6	32.9	0.7	16.4	0.4	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ① 1인 창조기업의 창업 동기를 권역별로 분류한 결과, '생계 유지를 위해서' 창업한 경우는 영남권이 19.9%로 가장 많은 비중을 차지함
- ② '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서' 창업한 경우는 충청권이 57.7%로 가장 많은 비중을 차지하였음

(업종별)

- ① 1인 창조기업의 창업 동기를 업종별로 분류한 결과, '농림어업', '제조업', '전자상거래업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'의 창업 동기 1순위는 '높은 소득을 얻을 수 있어서'로 나타남
- ② 이 외 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '기타 금융 지원 서비스업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '교육 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'의 창업 동기 1순위는 '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서'로 나타남

〈표 III-32〉 창업 동기(1순위) - 권역별 및 업종별

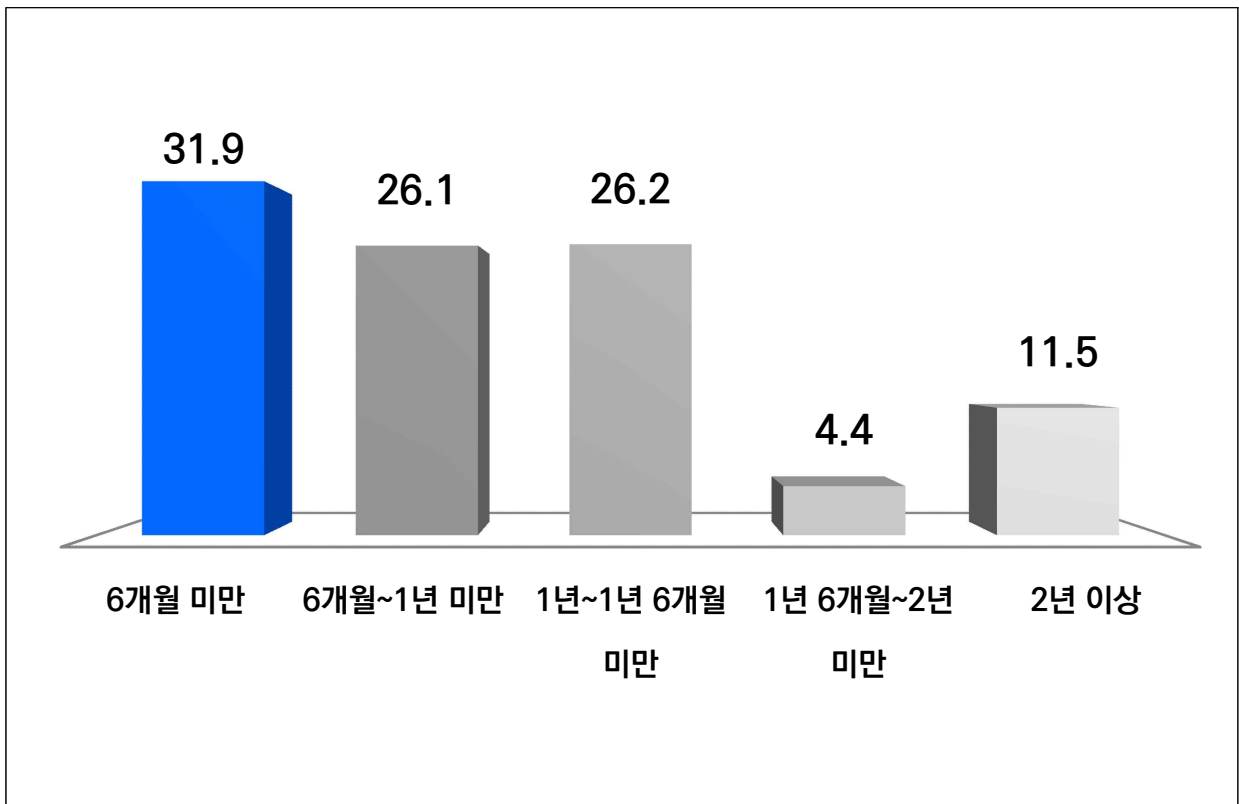
(단위: 개, %)

구분		사례 수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계 유지를 위해서	기타	계	
권역별	수도권	서울	36,737	55.7	34.6	0.3	8.9	0.4	100.0
		인천/경기	59,371	43.6	35.0	0.8	20.5	0.2	100.0
		소계	96,109	48.2	34.9	0.6	16.0	0.3	100.0
	충청권	18,225	57.7	27.4	0.6	14.0	0.3	100.0	
	호남권	18,148	53.0	33.9	2.2	10.3	0.6	100.0	
	영남권	45,602	48.3	30.8	0.5	19.9	0.5	100.0	
	강원/제주	6,719	46.2	31.9	0.0	19.7	2.1	100.0	
업종별	농림어업	823	33.2	45.0	3.5	18.3	0.0	100.0	
	제조업	57,345	38.9	42.1	0.9	17.5	0.7	100.0	
	전자상거래업	9,613	31.5	31.6	1.7	34.7	0.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	11,230	61.1	31.2	0.3	7.0	0.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	971	43.7	42.9	0.0	13.4	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	18,826	54.0	33.2	1.3	10.5	1.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,248	32.7	46.2	1.2	19.3	0.6	100.0	
	교육 서비스업	57,978	64.6	22.4	0.4	12.6	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,880	51.9	17.8	1.2	29.2	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	13,888	40.0	36.2	0.0	23.8	0.0	100.0	

5) 창업 준비 기간
가) 전체

④ 1인 창조기업의 창업 준비 기간을 조사한 결과, '6개월 미만'이 31.9%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 '1년 ~ 1년 6개월 미만(26.2%)', '6개월 ~ 1년 미만(26.1%)'이 유사한 수치로 높게 나타남

〈그림 Ⅲ-22〉 창업 준비 기간 전체



〈표 Ⅲ-33〉 창업 준비 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균
전체	184,803	31.9	26.1	26.2	4.4	11.5	100.0	11.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 1인 창조기업의 창업 준비 기간 응답결과를 권역별로 분류했을 때, 호남권의 평균 창업 준비 기간이 9.6개월로 가장 짧은 것으로 나타났으며, '6개월 미만(41.6%)', '1년~1년 6개월 미만(23.6%)', '6개월~1년 미만(21.6%)' 등의 순으로 높은 비중을 보임
- 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 권역은 '강원/제주(13.1개월)'로 나타남

(업종별)

- 1인 창조기업의 창업 준비 기간 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 창작예술 및 여가 관련 서비스업의 평균 준비 기간이 9.3개월로 가장 짧게 나타났으며 '6개월~1년 미만(41.9%)', '1년~1년 6개월 미만(28.1%)', '6개월 미만(19.0%)' 등의 순으로 높은 비중을 보임
- 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 업종은 '농림어업(16.7개월)'으로 나타남

〈표 III-34〉 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별

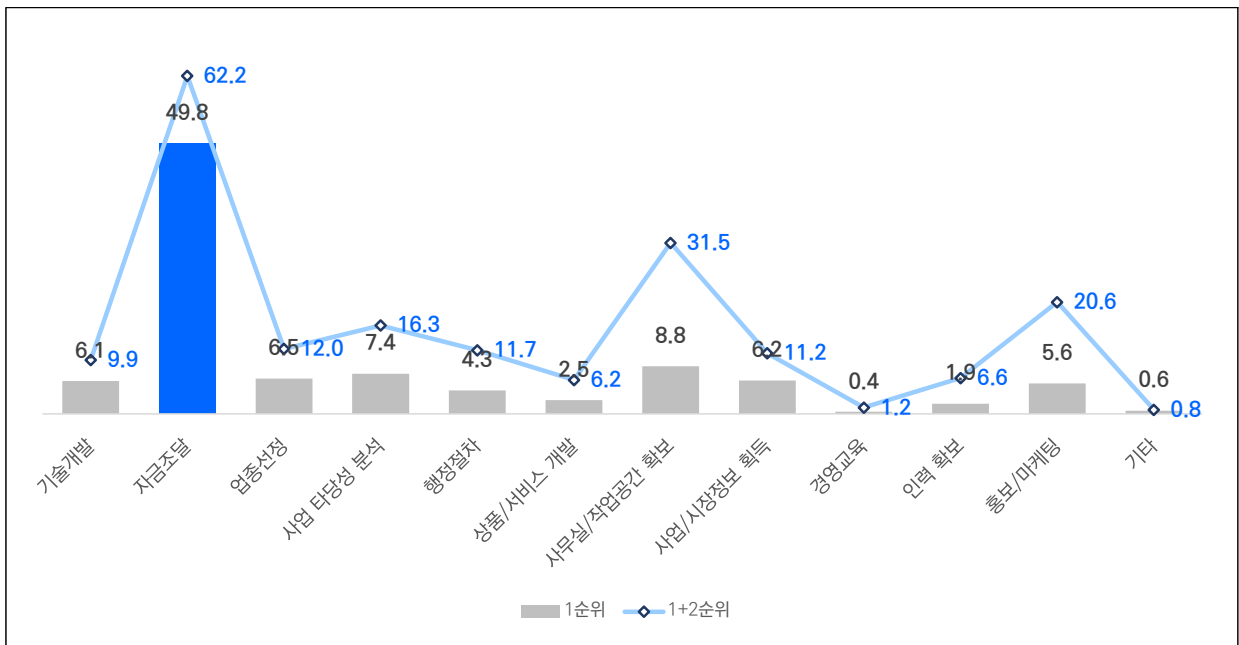
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	36,737	25.8	23.9	30.7	8.2	11.3	100.0	11.5
		인천/경기	59,371	32.3	25.9	22.8	5.5	13.6	100.0	11.5
		소계	96,109	29.8	25.1	25.8	6.5	12.7	100.0	11.5
	충청권	18,225	37.3	27.6	24.4	1.8	8.8	100.0	10.3	
	호남권	18,148	41.6	21.6	23.6	1.8	11.4	100.0	9.6	
	영남권	45,602	29.5	29.0	29.9	2.4	9.2	100.0	10.6	
	강원/제주	6,719	35.5	27.9	18.3	1.9	16.4	100.0	13.1	
업종별	농림어업	823	21.3	23.4	34.1	0.0	21.1	100.0	16.7	
	제조업	57,345	25.4	27.2	28.3	4.7	14.5	100.0	12.2	
	전자상거래업	9,613	22.5	29.9	33.7	3.0	11.0	100.0	11.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	11,230	21.4	28.1	31.2	7.4	12.0	100.0	11.9	
	기타 금융 지원 서비스업	971	44.9	18.6	26.8	0.0	9.7	100.0	10.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	18,826	33.5	24.7	28.0	3.4	10.5	100.0	10.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,248	34.8	21.7	20.7	9.0	13.8	100.0	12.6	
	교육 서비스업	57,978	40.1	25.4	22.6	3.4	8.5	100.0	9.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,880	19.0	41.9	28.1	4.5	6.5	100.0	9.3	
	개인 및 소비용품 수리업	13,888	39.3	19.7	23.6	4.9	12.6	100.0	10.1	

6) 창업 당시 애로사항 가) 전체

- 1인 창조기업의 창업 당시 애로사항을 복수응답으로 물었을 때, 1순위 항목 중 '자금 조달'이 49.8%로 많은 응답자가 창업 당시 자금조달의 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남
- 다음으로는 '사무실/작업 공간 확보(8.8%)', '사업 타당성 분석(7.4%)', '업종 선정(6.5%)', '사업/시장정보 획득(6.2%)', '기술개발(6.1%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 창업 당시 애로사항 1순위와 2순위를 합산한 결과로는 마찬가지로 '자금조달'이 62.2%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로 '사무실/작업공간 확보(31.5%)', '홍보/마케팅(20.6%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-23〉 창업 당시 애로사항(1+2순위) 전체



〈표 III-35〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/서비스 개발	사무실/작업 공간 확보	사업/시장정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/마케팅	기타	계
전체	184,803	6.1	49.8	6.5	7.4	4.3	2.5	8.8	6.2	0.4	1.9	5.6	0.6	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 창업 당시 애로사항 응답결과를 권역별로 분류했을 때도 마찬가지로 '자금 조달'이 가장 큰 비중을 차지하였으며, 다음으로는 '사무실/작업공간 확보'가 높은 비중을 차지함

(업종별)

- 창업 당시 애로사항 응답결과를 업종별로 분류했을 때 '기타 금융 지원 서비스업'은 '자금 조달(33.6%)' 이외에 '사업 타당성 분석(29.6%)'이 높은 비중을 차지하였음
- 또, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '자금 조달(54.1%)' 다음으로 '업종 선정(14.4%)'이 높은 비중을 차지하였음

〈표 III-36〉 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/서비스 개발	사무실/작업공간 확보	사업/시장 정보 취득	경영 교육	인력 확보	홍보/마케팅	기타	계	
지역별	수도권	서울	36,737	7.7	52.2	6.2	5.7	3.6	4.3	8.6	6.3	0.0	0.5	4.1	0.8	100.0
		인천/경기	59,371	5.1	45.1	7.7	8.5	4.1	1.9	11.8	8.1	0.5	3.0	3.9	0.3	100.0
		소계	96,109	6.1	47.8	7.1	7.4	3.9	2.8	10.6	7.4	0.3	2.1	4.0	0.5	100.0
	충청권	18,225	5.5	49.0	4.5	8.5	5.0	1.5	10.3	5.3	0.3	2.2	7.5	0.5	100.0	
	호남권	18,148	2.2	50.7	5.6	8.1	5.3	3.9	7.0	5.5	0.0	0.6	9.9	1.2	100.0	
	영남권	45,602	7.8	53.8	6.4	6.8	4.0	1.9	5.4	4.4	0.8	2.0	6.1	0.6	100.0	
	강원/제주	6,719	6.0	51.5	5.9	7.0	6.9	2.1	6.4	4.1	0.6	0.6	8.3	0.6	100.0	
업종별	농림어업	823	12.5	38.4	12.7	14.7	1.5	5.8	1.5	6.8	0.0	0.0	6.1	0.0	100.0	
	제조업	57,345	8.1	49.0	9.0	8.6	3.0	3.0	5.4	5.6	0.8	1.3	5.8	0.3	100.0	
	전자상거래업	9,613	5.4	62.2	4.5	8.8	0.0	2.0	6.6	6.0	0.0	1.5	3.1	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	11,230	11.5	49.3	5.7	7.7	2.8	4.0	7.2	5.0	0.2	3.3	3.1	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	971	0.0	33.6	0.0	29.6	0.0	4.9	2.0	11.3	4.9	0.0	5.7	8.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	18,826	6.5	35.9	5.4	10.1	4.4	5.8	11.8	8.9	0.0	1.6	7.8	1.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,248	8.3	20.6	13.6	20.2	8.3	5.3	8.2	9.9	0.0	0.7	4.9	0.0	100.0	
	교육 서비스업	57,978	3.4	57.5	2.1	3.7	5.9	0.8	12.9	3.7	0.0	3.0	6.5	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,880	0.0	54.1	14.4	1.8	2.1	0.0	13.0	6.6	0.0	2.2	3.7	2.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	13,888	5.1	51.4	10.5	4.5	5.5	1.0	3.9	12.8	1.2	0.0	3.2	1.0	100.0	

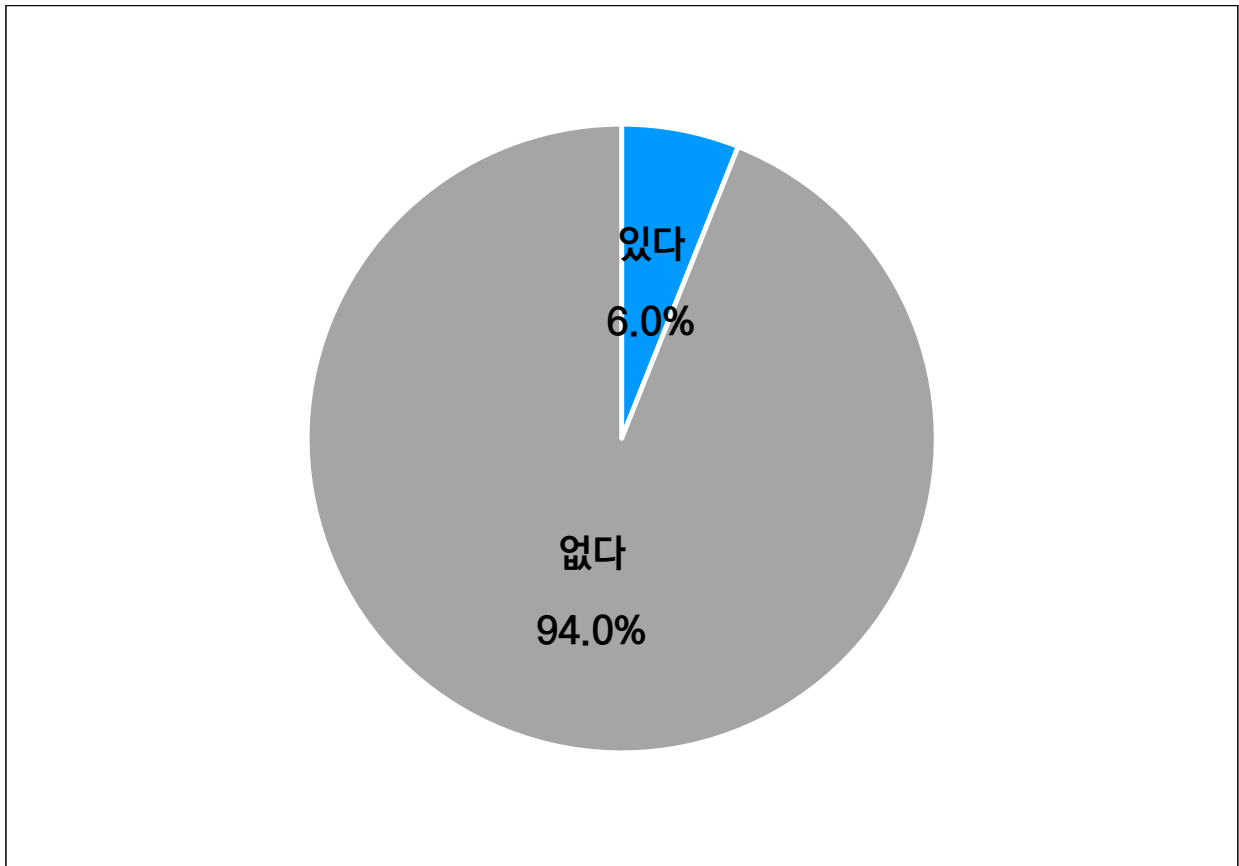
7) 창업/경영 관련 교육 경험

가) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험

(1) 전체

- ① 1인 창조기업의 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 물었을 때, 교육 또는 훈련 경험이 '있다'라고 응답한 비율이 6.0%로 대부분의 기업이 창업, 기업경영 교육/훈련이 부재한 것으로 나타남

〈그림 Ⅲ-24〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체



〈표 Ⅲ-37〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	있다	없다	계
전체	458,322	6.0	94.0	100.0

(2) 권역별 및 업종별

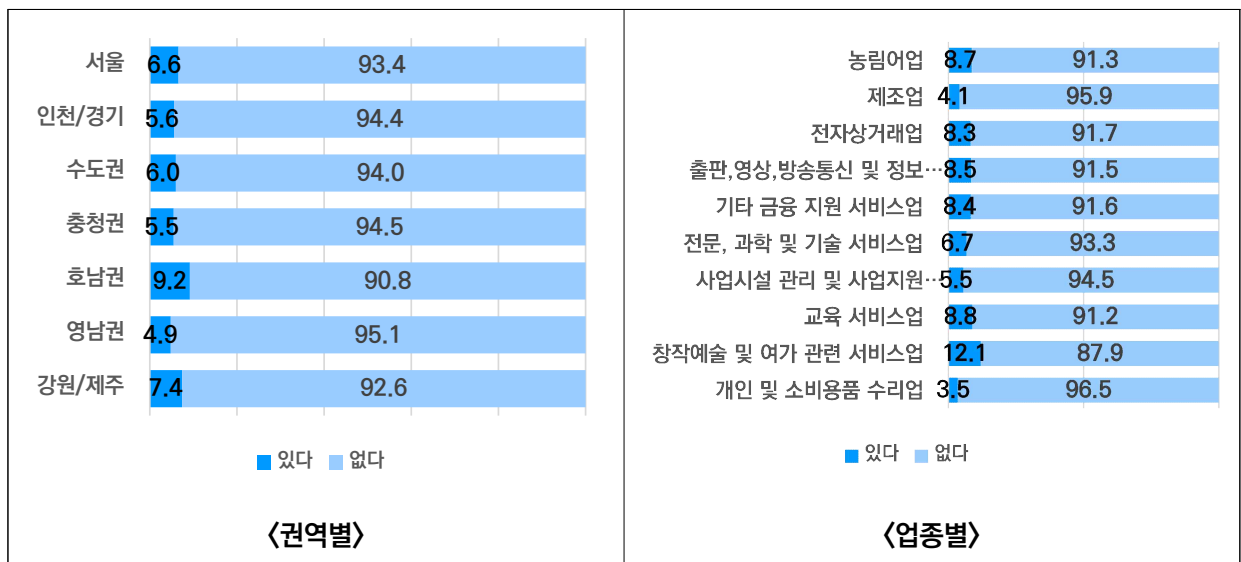
(권역별)

- ④ 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 권역별로 분류하였을 때, '호남권'이 9.2%로 전 권역 중 교육/훈련 경험이 있는 비중이 가장 높은 것으로 나타남

(업종별)

- ④ 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 교육/훈련 경험이 있는 비중이 12.1%로 가장 높게 나타남

〈그림 III-25〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 III-38〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별

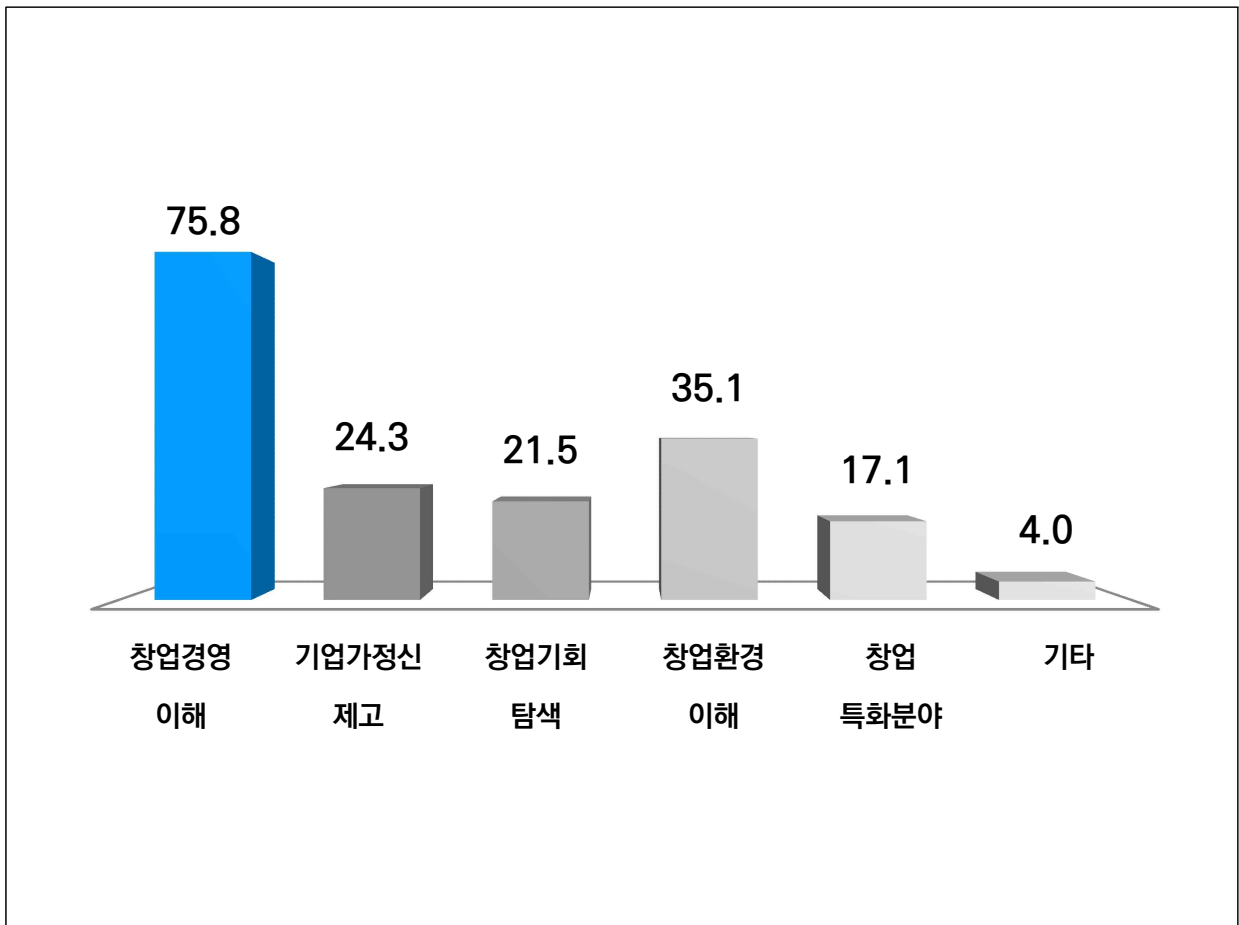
(단위: 개, %)

구분		사례 수	있다	없다	계	
권역별	수도권	서울	96,811	6.6	93.4	100.0
		인천/경기	125,617	5.6	94.4	100.0
		소계	222,428	6.0	94.0	100.0
	충청권	45,420	5.5	94.5	100.0	
	호남권	47,289	9.2	90.8	100.0	
	영남권	124,839	4.9	95.1	100.0	
	강원/제주	18,346	7.4	92.6	100.0	
업종별	농림어업	2,075	8.7	91.3	100.0	
	제조업	180,025	4.1	95.9	100.0	
	전자상거래업	18,269	8.3	91.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	8.5	91.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	8.4	91.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	6.7	93.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	5.5	94.5	100.0	
	교육 서비스업	117,343	8.8	91.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	12.1	87.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	3.5	96.5	100.0	

나) 창업교육 받은 내용
(1) 전체

- ④ 창업, 기업경영 교육/훈련 경험이 있는 응답자들에게 창업교육 시 받은 내용에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ④ '창업경영 이해'가 75.8%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 다음으로는 '창업환경 이해(35.1%)', '기업가정신 제고(24.3%)', '창업기회 탐색(21.5%)' 등의 순으로 많은 것으로 조사됨

〈그림 III-26〉 창업교육 받은 내용 전체



〈표 III-39〉 창업교육 받은 내용 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	창업경영 이해	기업가정신 제고	창업기회 탐색	창업환경 이해	창업 특화분야	기타
전체	27,699	75.8	24.3	21.5	35.1	17.1	4.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ④ 창업교육 시 받은 내용에 대한 응답결과를 권역별로 분류한 결과, 수도권에서는 ‘창업경영 이해(72.4%)’가 가장 많고 다음으로 ‘창업환경 이해(31.9%)’, ‘기업가정신 제고(24.8%)’와 ‘창업기회 탐색(24.8%)’ 등의 순으로 높은 비중을 차지하였음
- ④ 강원/제주에서는 ‘창업경영 이해(72.9%)’와 ‘창업환경 이해(33.6%)’ 다음으로 ‘창업 특화분야(25.1%)’가 높은 비중을 차지함

(업종별)

- ④ ‘농림어업’의 경우 ‘창업 특화분야(32.0%)’가 가장 많은 비중을 차지하였으며, ‘창업환경 이해’를 제외한 나머지 항목에서 다양하게 교육을 진행한 것으로 나타남

〈표 III-40〉 창업교육 받은 내용 - 권역별 및 업종별

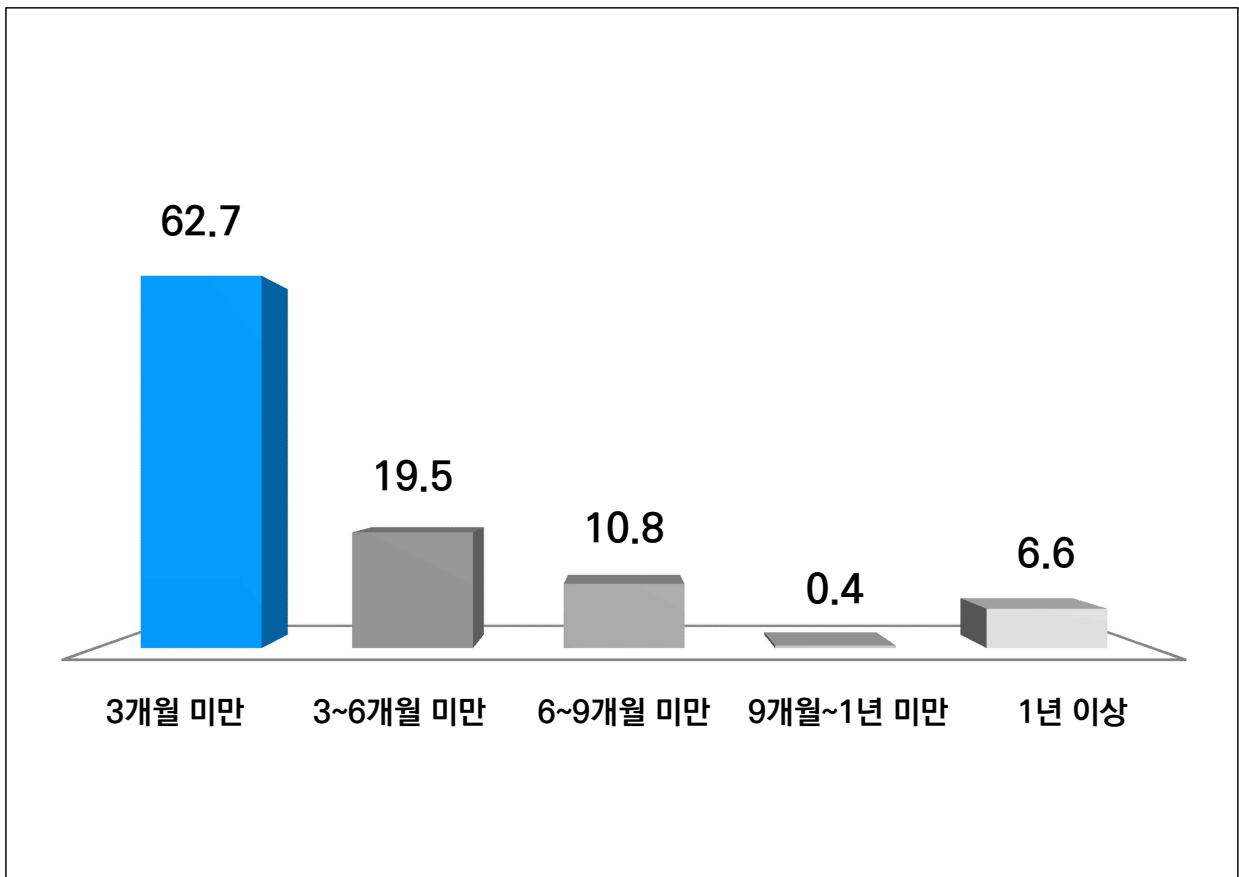
(단위: 개, %)

구분		사례 수	창업경영 이해	기업가정신 제고	창업기회 탐색	창업환경 이해	창업 특화분야	기타	
권역별	수도권	서울	6,396	75.4	23.1	31.1	31.6	20.2	6.9
		인천/경기	7,001	69.7	26.4	19.1	32.2	6.4	4.8
		소계	13,396	72.4	24.8	24.8	31.9	13.0	5.8
	충청권	2,502	78.3	30.0	15.5	23.2	10.6	7.0	
	호남권	4,370	81.3	30.9	26.1	42.6	25.8	1.1	
	영남권	6,071	78.8	20.8	16.4	42.0	21.0	1.1	
	강원/제주	1,360	72.9	3.8	7.0	33.6	25.1	2.9	
업종별	농림어업	181	19.6	19.6	15.7	6.6	32.0	26.1	
	제조업	7,308	81.4	27.0	18.3	32.7	19.2	2.7	
	전자상거래업	1,513	62.2	0.0	32.4	25.8	34.4	3.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,425	79.1	29.1	5.3	31.8	5.0	2.1	
	기타 금융 지원 서비스업	161	31.9	66.0	7.5	0.0	9.5	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,698	70.0	12.4	28.3	39.4	19.7	4.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,273	90.0	11.6	5.4	49.5	10.0	0.0	
	교육 서비스업	10,345	72.4	33.2	27.2	40.7	14.7	4.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,079	94.3	14.6	20.3	25.5	20.3	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,717	78.3	8.0	8.0	17.8	16.4	13.3	

다) 창업교육 수강 기간
(1) 전체

④ 창업교육 수강 기간을 조사한 결과 '3개월 미만'이 62.7%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 다음으로는 '3~6개월 미만(19.5%)', '6~9개월 미만(10.8%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 Ⅲ-27〉 창업교육 수강 기간 전체



〈표 Ⅲ-41〉 창업교육 수강 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례 수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균
전체	27,699	62.7	19.5	10.8	0.4	6.6	100.0	3.1

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ④ 창업교육 수강 기간을 권역별로 분류했을 때, 호남권의 평균 창업교육 수강 기간이 3.7개월로 가장 길었으며 다음으로는 영남권 3.6개월, 수도권 2.9개월 등의 순으로 높게 나타남
- ④ 강원/제주의 평균 창업교육 수강 기간이 1.9개월로 가장 짧은 것으로 나타남

(업종별)

- ④ 창업교육 수강 기간을 업종별로 분류했을 때, 농림어업의 평균 창업교육 수강 기간이 4.8개월로 가장 길었으며 다음으로 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(3.7개월)', '제조업(3.5개월)', '창작예술 및 여가 관련 서비스업(3.4개월)' 등의 순으로 기간이 길었음
- ④ 기타 금융 지원 서비스업의 평균 창업교육 수강 기간이 1.7개월로 가장 짧은 것으로 나타남

〈표 III-42〉 창업교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별

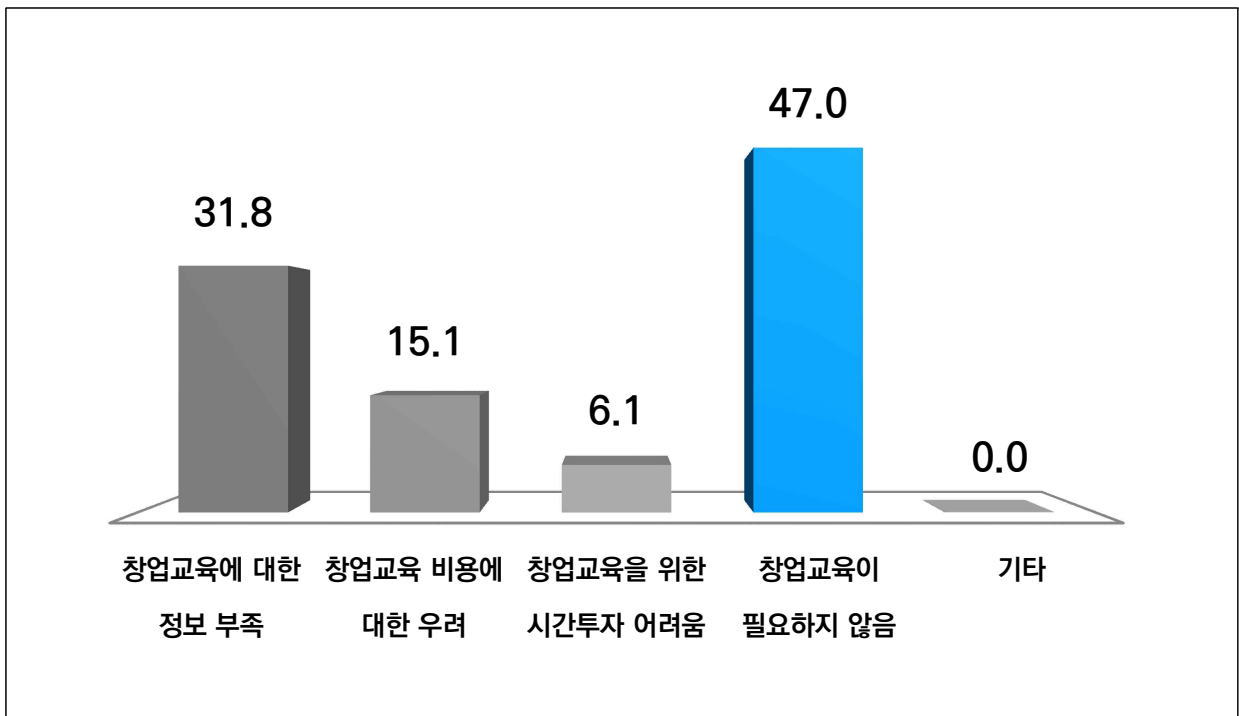
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	6,396	59.1	30.1	8.4	0.0	2.4	100.0	2.6
		인천/경기	7,001	62.2	13.7	15.2	1.0	7.9	100.0	3.1
		소계	13,396	60.7	21.6	11.9	0.5	5.3	100.0	2.9
	충청권	2,502	67.3	19.4	4.4	1.9	7.0	100.0	2.8	
	호남권	4,370	67.6	18.2	5.8	0.0	8.3	100.0	3.7	
	영남권	6,071	58.7	16.6	15.0	0.0	9.7	100.0	3.6	
	강원/제주	1,360	74.8	15.9	9.4	0.0	0.0	100.0	1.9	
업종별	농림어업	181	35.8	15.7	35.4	0.0	13.0	100.0	4.8	
	제조업	7,308	58.3	19.9	13.3	0.7	7.9	100.0	3.5	
	전자상거래업	1,513	42.1	29.2	28.7	0.0	0.0	100.0	3.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,425	41.8	42.2	7.3	5.0	3.8	100.0	3.7	
	기타 금융 지원 서비스업	161	75.6	17.0	7.5	0.0	0.0	100.0	1.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,698	62.1	26.4	5.8	0.0	5.7	100.0	2.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,273	83.3	11.6	0.0	0.0	5.1	100.0	1.9	
	교육 서비스업	10,345	70.3	14.2	6.7	0.0	8.7	100.0	3.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,079	45.3	34.4	14.6	0.0	5.7	100.0	3.4	
	개인 및 소비용품 수리업	1,717	68.4	8.4	23.1	0.0	0.0	100.0	2.5	

라) 창업교육 받지 않은 이유
(1) 전체

- ④ 창업교육을 받지 않은 이유에 대해서 조사했을 때, '창업교육이 필요하지 않음'이 47.0%로 가장 많은 비중을 차지함
- ④ 다음으로 '창업교육에 대한 정보 부족'이 31.8%로 많은 비중을 차지해 창업교육 유무조차 모르고 있는 응답자가 많은 것으로 보임
- ④ '기타(0.2%)'를 제외한 항목 중 '창업교육을 위한 시간투자 어려움'이 16.5%로 가장 낮은 비중을 차지함

〈그림 Ⅲ-28〉 창업교육 받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 Ⅲ-43〉 창업교육 받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계
전체	430,623	31.8	15.1	6.1	47.0	0.0	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ④ 창업교육을 받지 않은 이유를 권역별로 분류하였을 때, '창업교육이 필요하지 않음'의 비중이 50%를 하회하고 있으며 '창업교육에 대한 정보 부족'이 30%를 상회하고 있어 기업소재지가 창업교육을 받지 않은 이유에 영향을 미치지 않는 것으로 보임

(업종별)

- ④ 창업교육을 받지 않은 이유를 업종별로 분류하였을 때도 마찬가지로, 업종이 창업교육을 받지 않은 이유에 미치는 영향은 미비한 것으로 보임

〈표 III-44〉 창업교육 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

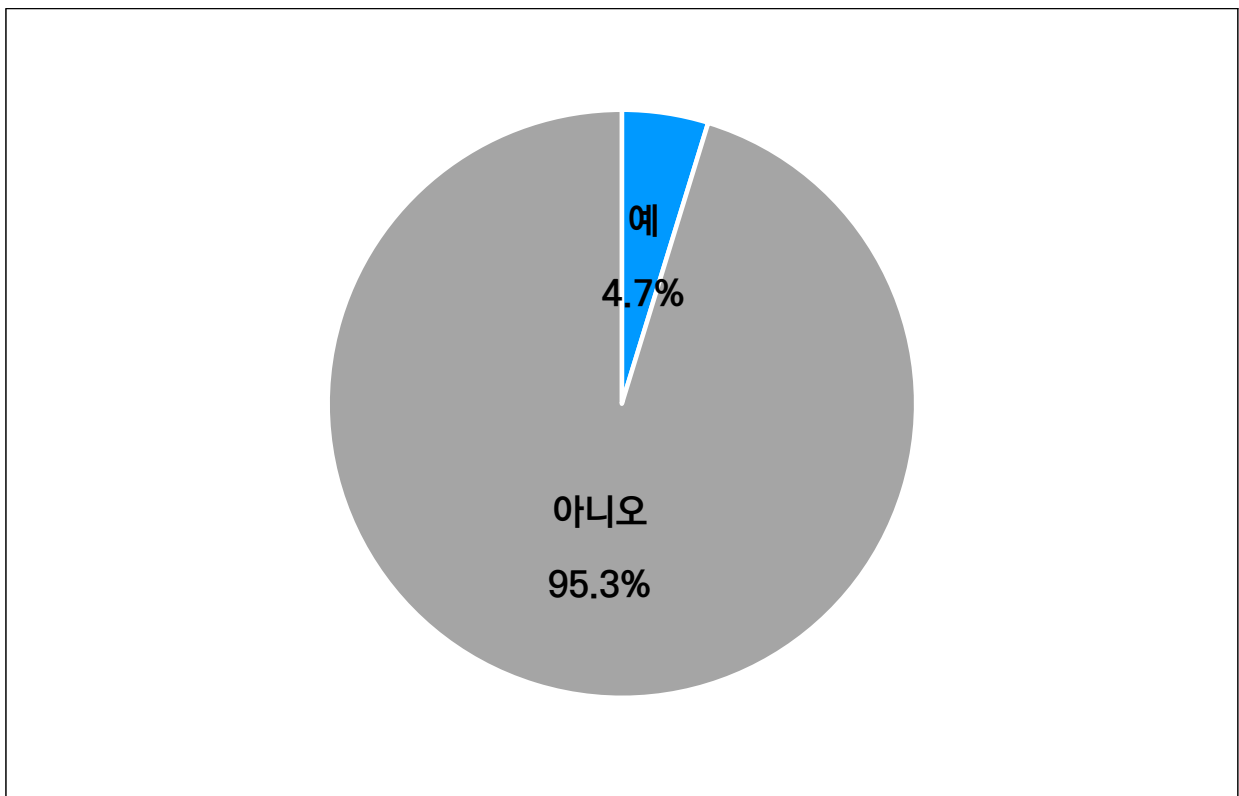
(단위: 개, %)

구분		사례 수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	90,415	30.8	13.1	8.1	48.0	0.0	100.0
		인천/경기	118,616	32.4	18.5	5.0	44.2	0.0	100.0
		소계	209,032	31.7	16.2	6.3	45.8	0.0	100.0
	충청권	42,918	33.9	10.9	7.8	47.5	0.0	100.0	
	호남권	42,919	30.6	11.4	5.4	52.4	0.1	100.0	
	영남권	118,768	31.6	15.8	5.4	47.1	0.1	100.0	
	강원/제주	16,986	31.4	16.8	6.4	45.2	0.2	100.0	
업종별	농림어업	1,894	26.9	14.7	9.5	48.9	0.0	100.0	
	제조업	172,717	33.7	17.8	5.5	43.0	0.1	100.0	
	전자상거래업	16,756	32.9	14.5	11.0	41.7	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,275	35.7	15.2	8.6	40.6	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,760	42.6	9.3	4.1	44.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37,856	25.6	11.4	3.4	59.3	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	21,813	32.5	16.1	10.7	40.6	0.0	100.0	
	교육 서비스업	106,998	28.4	13.2	6.7	51.6	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	7,836	30.4	16.7	9.4	43.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	47,717	35.1	12.2	4.1	48.6	0.0	100.0	

8) 창업 아이템 선정 시 자문 여부
가) 전체

- ◎ 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대한 조사결과, '아니오(자문을 받지 않음)'이 95.3%로 대부분의 기업이 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 것으로 나타남

〈그림 Ⅲ-29〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체



〈표 Ⅲ-45〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	예	아니오	계
전체	458,322	4.7	95.3	100.0

나) 권역별 및 업종별

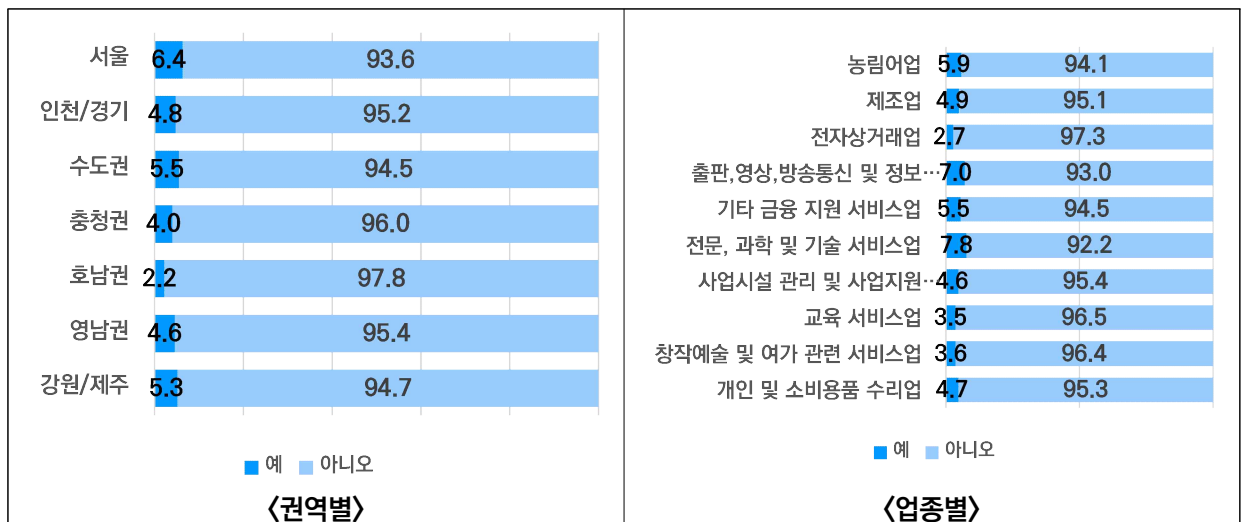
(권역별)

◎ 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대해 권역별로 분류하였을 때, 수도권의 자문받은 비중이 5.5%로 가장 높게 나타남

(업종별)

◎ 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대해 업종별로 분류하였을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'의 자문 진행 비중이 7.8%로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(7.0%)', '농림어업(5.9%)', '기타 금융 지원 서비스업(5.5%)' 등의 순으로 자문 비중이 높게 나타남

〈그림 III-30〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 III-46〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별

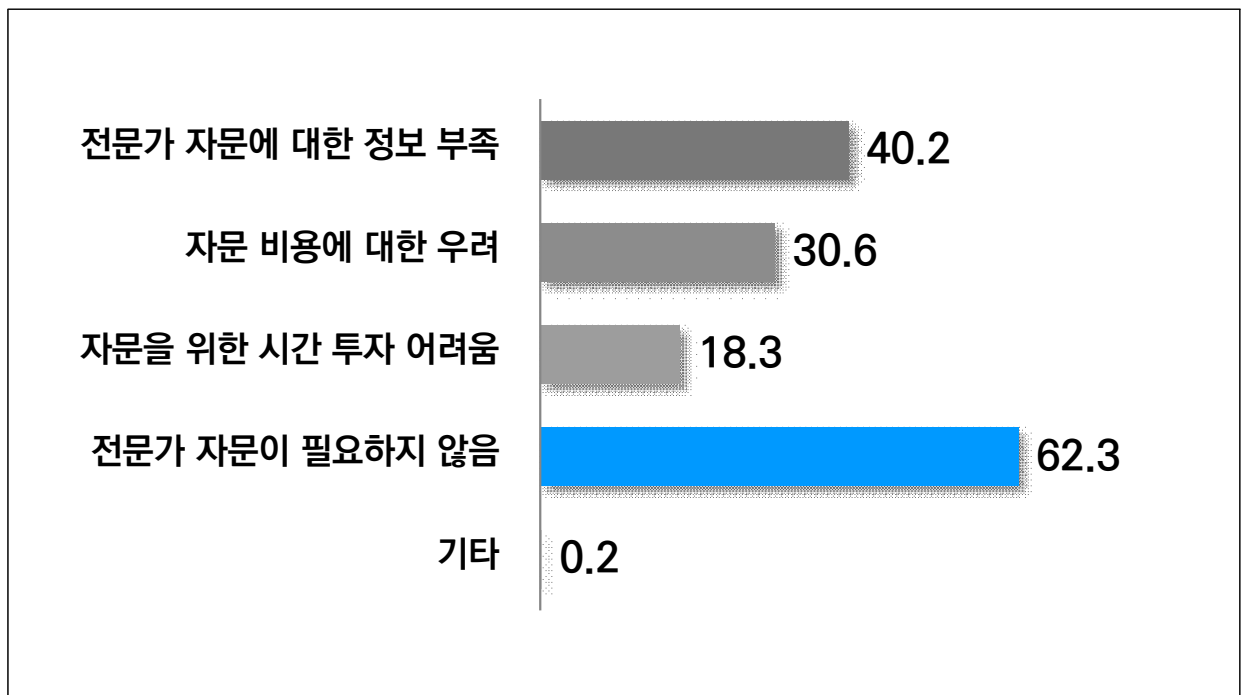
(단위: 개, %)

구분		사례 수	예 (%)	아니오 (%)	계 (%)	
권역별	수도권	서울	96,811	6.4	93.6	100.0
		인천/경기	125,617	4.8	95.2	100.0
		소계	222,428	5.5	94.5	100.0
	충청권	45,420	4.0	96.0	100.0	
	호남권	47,289	2.2	97.8	100.0	
	영남권	124,839	4.6	95.4	100.0	
	강원/제주	18,346	5.3	94.7	100.0	
업종별	농림어업	2,075	5.9	94.1	100.0	
	제조업	180,025	4.9	95.1	100.0	
	전자상거래업	18,269	2.7	97.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	7.0	93.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	5.5	94.5	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	7.8	92.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	4.6	95.4	100.0	
	교육 서비스업	117,343	3.5	96.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	3.6	96.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	4.7	95.3	100.0	

다) 자문받지 않은 이유
(1) 전체

- ④ 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유에 대해서 조사한 결과, '전문가 자문이 필요하지 않음'이 62.3%(1+2순위 합산 결과)로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 이는 "창업교육을 받지 않은 이유"로 '창업교육이 필요하지 않음(67.4%)'이 가장 많은 비중을 차지한 것과 유사한 결과로 나타남

〈그림 Ⅲ-31〉 창업 아이템 선정 시 자문받지 않은 이유(1+2순위) 전체



〈표 Ⅲ-47〉 창업 아이템 선정 시 자문받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계
전체	436,586	30.2	19.0	7.1	43.7	0.0	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ◎ 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유에 대한 응답결과를 권역별로 분류했을 때도 전체 결과와 마찬가지로 ‘전문가 자문이 필요하지 않음’, ‘전문가 자문에 대한 정보 부족’, ‘자문 비용에 대한 우려’ 등의 순으로 높게 나타나 소재지가 영향을 미치지 않는 것으로 보임

(업종별)

- ◎ 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유에 대한 응답결과를 업종별로 분류했을 때도 마찬가지로 업종이 자문을 받지 않은 이유에 미치는 영향은 미비한 것으로 나타남

〈표 Ⅲ-48〉 창업 아이템 선정 시 자문받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

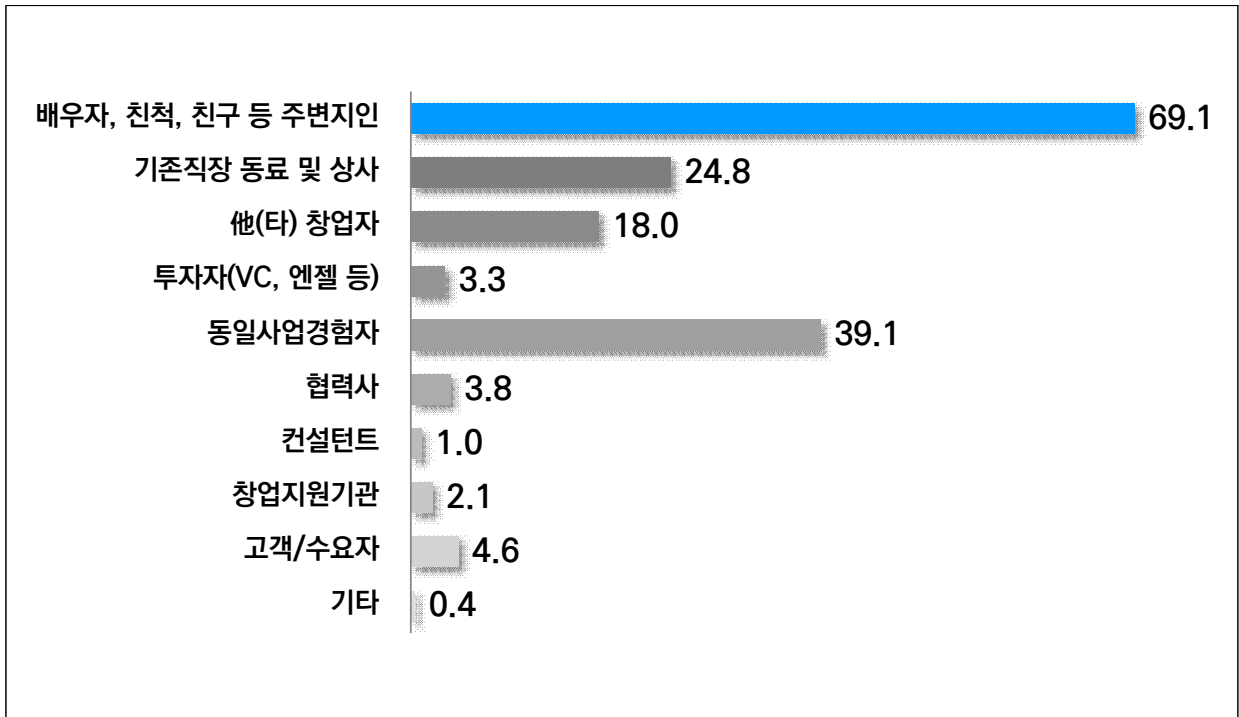
(단위: 개, %)

구분		사례 수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	90,612	29.2	16.8	7.1	46.9	0.0	100.0
		인천/경기	119,620	31.3	21.4	7.0	40.2	0.1	100.0
		소계	210,232	30.4	19.4	7.0	43.1	0.1	100.0
	충청권	43,588	28.6	18.4	7.1	45.8	0.0	100.0	
	호남권	46,226	28.9	16.8	6.2	48.1	0.0	100.0	
	영남권	119,158	30.8	19.3	7.4	42.5	0.0	100.0	
	강원/제주	17,382	30.9	20.3	7.9	40.9	0.0	100.0	
업종별	농림어업	1,954	32.3	13.8	10.5	43.4	0.0	100.0	
	제조업	171,162	32.5	20.2	6.2	41.1	0.1	100.0	
	전자상거래업	17,784	36.2	14.9	7.9	41.1	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,531	33.9	17.6	8.3	40.2	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,815	30.6	19.9	12.1	37.4	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37,408	26.5	18.8	5.3	49.4	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	22,022	32.1	19.9	7.4	40.6	0.0	100.0	
	교육 서비스업	113,204	25.9	19.1	8.6	46.3	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,596	33.5	24.1	8.3	34.1	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	47,111	29.9	15.9	6.7	47.5	0.0	100.0	

9) 기업경영 시 주변의 조언자
가) 전체

◎ 기업경영 시 주변의 조언자에 대한 조사결과, '배우자, 친척, 친구 등 주변지인'이 69.1%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로 '동일 사업 경험자(39.1%)', '기존직장 동료 및 상사(24.8%)', '他(타) 창업자(18.0%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 Ⅲ-32〉 기업경영 시 주변의 조언자 전체



〈표 Ⅲ-49〉 기업경영 시 주변의 조언자 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	배우자, 친척, 친구 등 주변지인	기존직장 동료 및 상사	他(타) 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일사업경험자	협력사	컨설턴트	창업지원기관	고객/수요자	기타
전체	458,322	69.1	24.8	18.0	3.3	39.1	3.8	1.0	2.1	4.6	0.4

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 기업경영 시 주변의 조연자에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, 수도권은 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인(68.1%)’, ‘동일사업경험자(48.9%)’, ‘기존직장 동료 및 상사(31.2%)’, ‘他(타)창업자(18.2%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- 충청권은 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인(69.2%)’, ‘동일사업경험자(26.4%)’, ‘他(타)창업자(18.2%)’, ‘기존직장 동료 및 상사(15.1%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- 권역별 분류의 경우 공통적으로 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인’, ‘동일사업 경험자’의 순으로 많은 비중을 차지하는 것으로 나타났으며 이후 항목에서는 일부 차지하는 비중이 다르게 나타나고 있음

(업종별)

- 기업경영 시 주변의 조연자에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업은 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인(65.9%)’, ‘동일사업 경험자(23.9%)’, ‘他(타)사업자(16.3%)’, 등의 순으로 높게 나타남
- 제조업은 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인(72.2%)’, ‘동일사업 경험자(49.2%)’, ‘기존직장 동료 및 상사(28.7%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- 업종별 분류도 마찬가지로 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인’, ‘동일사업 경험자’ 순으로 비중이 높았으며 이후 항목에서는 ‘기존 직장동료 및 상사’, ‘他(타)사업자’ 등이 공통적으로 상위 항목에 나타남

〈표 III-50〉 기업경영 시 주변의 조연자 - 권역별 및 업종별

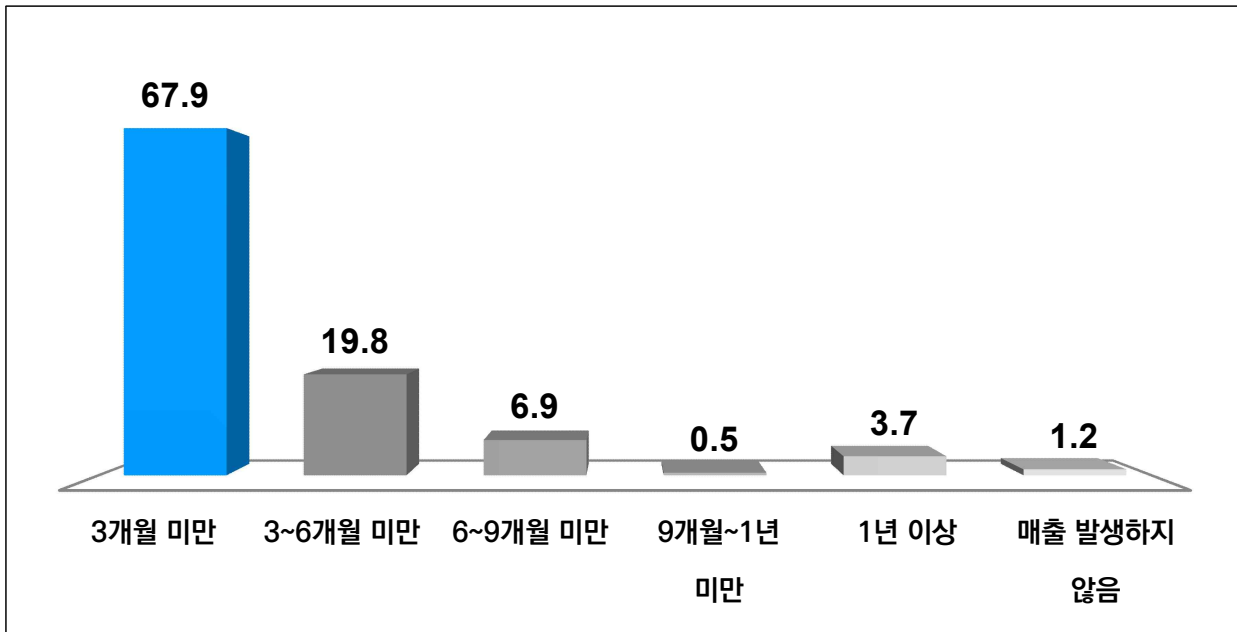
(단위: 개, %)

구분		사례 수	배우자, 친척, 친구 등 주변지인	기존직장 동료 및 상사	他(타)창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일사업경험자	협력사	컨설팅트	창업지원기관	고객/수요자	기타	
내외국	수도권	서울	96,811	67.1	32.3	18.2	2.9	52.7	4.4	1.7	3.5	6.6	0.9
		인천/경기	125,617	69.0	30.3	18.1	2.1	45.9	4.2	1.0	2.7	3.7	0.2
		소계	222,428	68.1	31.2	18.2	2.5	48.9	4.3	1.3	3.0	5.0	0.5
	충청권	45,420	69.2	15.1	18.2	5.8	26.4	4.2	0.6	0.7	4.2	0.0	
	호남권	47,289	67.9	19.1	20.4	3.7	34.0	3.2	0.4	1.3	5.4	0.5	
	영남권	124,839	71.2	20.9	16.6	3.5	30.4	3.1	1.1	1.4	3.7	0.2	
	강원/제주	18,346	69.3	12.9	17.6	4.6	25.0	4.1	0.2	0.9	3.7	1.2	
내외국	농림어업	2,075	65.9	9.8	16.3	6.4	23.9	2.7	1.1	0.2	2.7	0.0	
	제조업	180,025	72.2	28.7	16.9	1.7	49.2	4.9	1.8	2.4	5.5	0.3	
	전자상거래업	18,269	78.2	26.1	21.5	7.8	31.5	2.0	0.0	2.9	2.4	1.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	51.6	41.8	16.3	1.2	47.3	4.9	0.3	3.8	0.9	1.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	60.9	8.2	29.2	3.7	13.4	1.2	0.0	0.0	4.1	0.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	57.2	37.5	14.5	1.5	51.2	2.9	1.7	3.2	3.5	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	74.2	18.2	15.1	4.4	36.0	4.0	0.8	0.8	6.5	0.3	
	교육 서비스업	117,343	68.1	15.1	20.9	5.6	23.0	1.5	0.4	1.3	3.0	0.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	67.9	11.8	21.1	5.7	18.6	5.4	0.0	0.6	2.5	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	70.8	23.7	17.1	3.1	37.6	6.4	0.3	1.8	7.2	0.8	

10) 창업 후 첫 매출 발생 기간
가) 전체

- ④ 창업 후 첫 매출이 발생한 기간에 대한 조사결과, '3개월 미만'이 67.9%로 가장 많은 비중을 차지했으며 다음으로는 '3~6개월 미만(19.8%)', '6~9개월 미만(6.9%)', '1년 이상(3.7%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ 이외 '매출 발생하지 않음'이 1.2%인 것으로 조사됨
- ④ 창업 후 첫 매출이 발생하기까지의 평균 기간은 2.6개월임

〈그림 III-33〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체



〈표 III-51〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	매출 발생하지 않음	계	평균
전체	458,322	67.9	19.8	6.9	0.5	3.7	1.2	100.0	2.6

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지 걸린 기간을 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ‘호남권’이 평균 매출 발생 기간이 2.4개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생했으며, 이 중 ‘3개월 미만’이 74.7%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ‘강원/제주’가 평균 매출 발생 기간이 2.9개월로 가장 오래 걸린 것으로 나타남

(업종별)

- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지 걸린 기간을 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ‘교육 서비스업’이 평균 매출 발생 기간이 1.7개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생한 것으로 나타남
- 다음으로 ‘개인 및 소비용품 수리업(2.3개월)’, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(2.7개월)’, ‘제조업(2.9개월)’, ‘전자상거래업(3.0개월)’ 등의 순으로 첫 매출 발생이 빠른 기간 내에 이루어진 것으로 나타남
- ‘농림어업’은 첫 매출 발생까지 걸린 기간이 평균 6.1개월이었으며 이는 업종의 특성상 짧은 시간 내에 상품화 작업이 이루어지기 어려운 점이 반영된 결과로 보임

〈표 III-52〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	매출 발생하지 않음	계	평균	
권역별	수도권	서울	96,811	60.3	24.0	9.4	0.8	3.8	1.6	100.0	2.8
		인천/경기	125,617	68.4	21.4	4.9	0.3	3.1	2.0	100.0	2.3
		소계	222,428	64.9	22.5	6.9	0.5	3.4	1.8	100.0	2.6
	충청권	45,420	72.6	16.3	7.1	0.2	3.4	0.4	100.0	2.5	
	호남권	47,289	74.7	14.1	6.1	0.2	4.5	0.4	100.0	2.4	
	영남권	124,839	68.8	19.0	7.0	0.8	3.7	0.6	100.0	2.7	
	강원/제주	18,346	70.2	14.2	8.3	0.3	6.4	0.6	100.0	2.9	
업종별	농림어업	2,075	34.3	34.0	8.8	2.5	20.3	0.0	100.0	6.1	
	제조업	180,025	61.8	23.3	8.6	0.6	4.5	1.1	100.0	2.9	
	전자상거래업	18,269	63.3	25.9	5.2	0.9	4.6	0.0	100.0	3.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	54.8	27.2	10.9	0.1	6.5	0.5	100.0	3.4	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	64.6	14.4	7.8	4.9	8.3	0.0	100.0	4.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	62.5	20.8	11.1	0.9	4.1	0.6	100.0	2.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	64.1	23.6	6.3	0.3	5.0	0.8	100.0	2.7	
	교육 서비스업	117,343	79.7	14.1	2.9	0.0	1.3	2.1	100.0	1.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	62.5	22.6	8.3	0.0	6.6	0.0	100.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	77.3	11.7	6.1	1.0	3.2	0.7	100.0	2.3	

11) 기업 설립 당시 총자금액
가) 전체

- ◎ 조사 사례 458,322개의 기업 설립 당시 총자금액 합계는 39,630,793백만원으로 조사됨
- ◎ 조사 사례 458,322개의 기업 설립 당시 총자금액 평균은 86.5백만원임

〈표 Ⅲ-53〉 기업 설립 당시 총자금액 전체

(단위: 개, 백만원)

구분	사례 수	평균	합계
전체	458,322	86.5	39,630,793

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

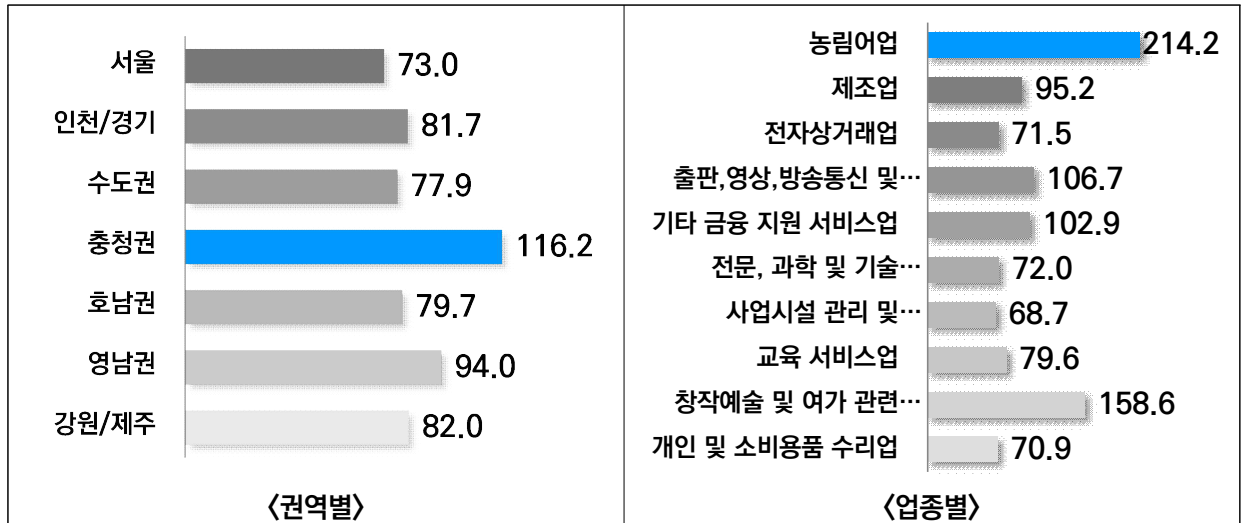
- 1인 창조기업의 기업 설립 당시 총자금액을 권역별로 분류하였을 때, '충청권'이 116.2백만원으로 가장 많고 다음으로는 '영남권(94.0백만원)', '강원/제주(82.0백만원)' 등의 순으로 많은 것으로 나타남

(업종별)

- 1인 창조기업의 기업 설립 당시 총자금액을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'이 214.2백만원으로 가장 많고, 다음으로는 '창작예술 및 여가관련 서비스업(158.6백만원)', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(106.7백만원)' 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈그림 III-34〉 기업 설립 당시 총자금액 - 권역별 및 업종별

(단위: 백만원)



〈표 III-54〉 기업 설립 당시 총자금액 - 권역별 및 업종별

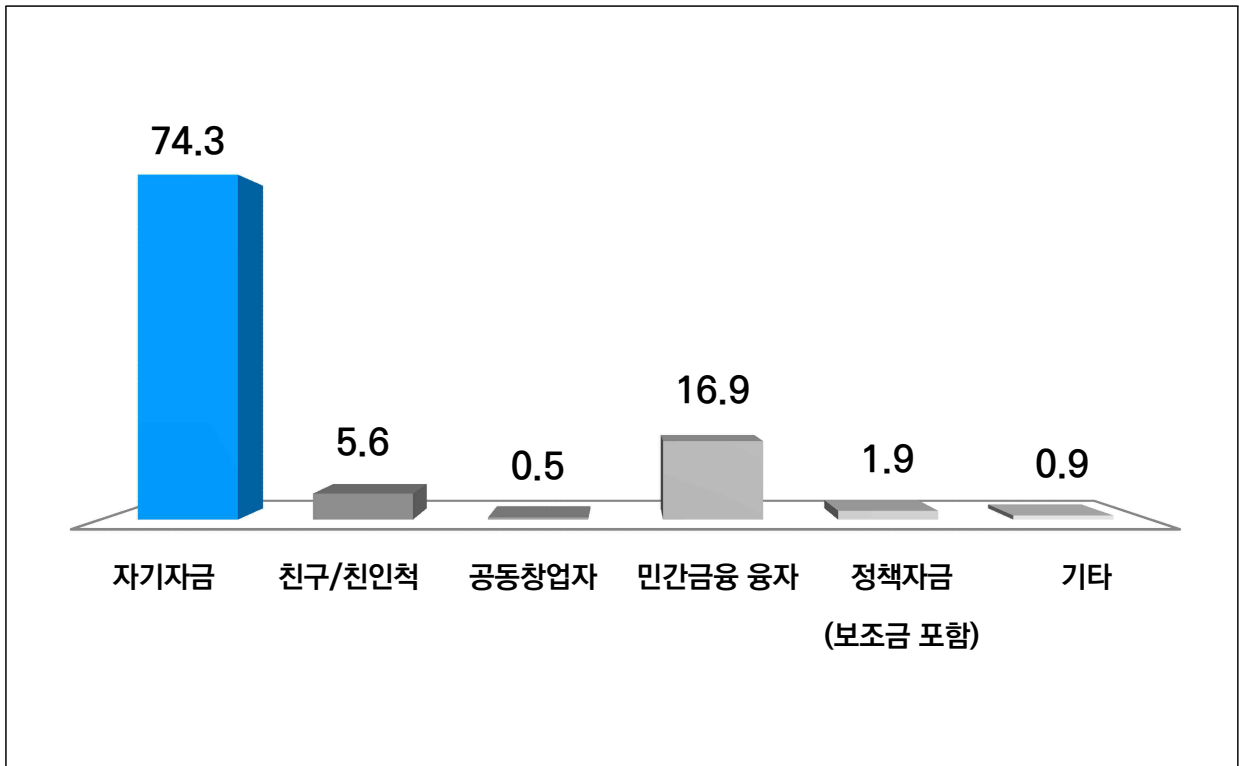
(단위: 개, 백만원)

구분		사례 수	평균	합계	
권역별	수도권	서울	96,811	73.0	7,071,219
		인천/경기	125,617	81.7	10,265,023
		소계	222,428	77.9	17,336,242
	충청권	45,420	116.2	5,279,643	
	호남권	47,289	79.7	3,770,326	
	영남권	124,839	94.0	11,739,968	
	강원/제주	18,346	82.0	1,504,614	
업종별	농림어업	2,075	214.2	444,465	
	제조업	180,025	95.2	17,134,763	
	전자상거래업	18,269	71.5	1,305,610	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	106.7	1,782,030	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	102.9	197,606	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	72.0	2,921,488	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	68.7	1,586,284	
	교육 서비스업	117,343	79.6	9,339,114	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	158.6	1,414,254	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	70.9	3,505,178	

12) 창업 당시 자금 조달경로
가) 전체

- ④ 창업 당시 자금 조달경로를 조사한 결과, '자기자금'이 74.3%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 '민간금융 용자(16.9%)', '친구/친인척(5.6%)', '정책자금(보조금 포함)(1.9%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ 자금 조달경로로 '공동창업자'는 0.5%로 가장 낮은 비중을 보임

〈그림 Ⅲ-35〉 창업 당시 자금 조달경로 전체



〈표 Ⅲ-55〉 창업 당시 자금 조달경로 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	자기자금	친구/친인척	공동창업자	민간금융 용자	정책자금 (보조금 포함)
전체	458,322	74.3	5.6	0.5	16.9	1.9

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ④ 창업 당시 자금 조달경로 조사결과를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ④ 전 권역 모두 '자기자금'을 통한 자금 조달이 70%를 상회하였으며 그 중 수도권이 '자기자금' 비중이 75.7%로 가장 높은 것으로 나타남
- ④ '민간금융 용자' 비중이 가장 높은 권역은 '호남권(17.9%)'으로 나타남

(업종별)

- ④ 창업 당시 자금 조달경로를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ④ '자기자금' 조달 비중이 가장 높은 업종은 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(83.5%)'이고 다음으로는 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(80.6%)', '전문, 과학 및 기술 서비스업(79.2%)' 등의 순으로 높은 비중을 보임
- ④ '민간금융 용자' 비중이 가장 높은 업종은 '농림어업(28.9%)'이고 다음으로는 '창작예술 및 여가 관련 서비스업(19.3%)', '제조업(18.1%)', '교육 서비스업(17.9%)' 등의 순으로 높은 비중을 보임

〈표 III-56〉 창업 당시 자금 조달경로 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	자기자금	친구/친인척	공동창업자	민간금융 용자	정책자금 (보조금 포함)	
권역별	수도권	서울	96,811	77.5	4.9	0.2	15.0	1.3
		인천/경기	125,617	74.3	5.3	0.6	17.7	1.3
		소계	222,428	75.7	5.2	0.4	16.5	1.3
	충청권	45,420	71.8	6.6	0.5	17.4	2.8	
	호남권	47,289	72.3	6.0	0.3	17.9	3.0	
	영남권	124,839	73.5	5.6	0.6	17.2	2.2	
	강원/제주	18,346	73.4	6.8	0.1	15.7	2.2	
업종별	농림어업	2,075	55.9	6.5	1.8	28.9	4.4	
	제조업	180,025	74.1	4.9	0.4	18.1	1.6	
	전자상거래업	18,269	76.2	3.6	0.2	17.1	1.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	83.5	1.9	0.3	10.1	1.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	75.8	5.8	2.0	15.9	0.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	79.2	4.8	1.3	13.4	0.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	80.6	4.3	0.4	12.5	1.2	
	교육 서비스업	117,343	70.3	7.6	0.4	17.9	3.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	65.0	9.1	0.1	19.3	1.9	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	75.7	5.8	0.3	16.3	1.6	

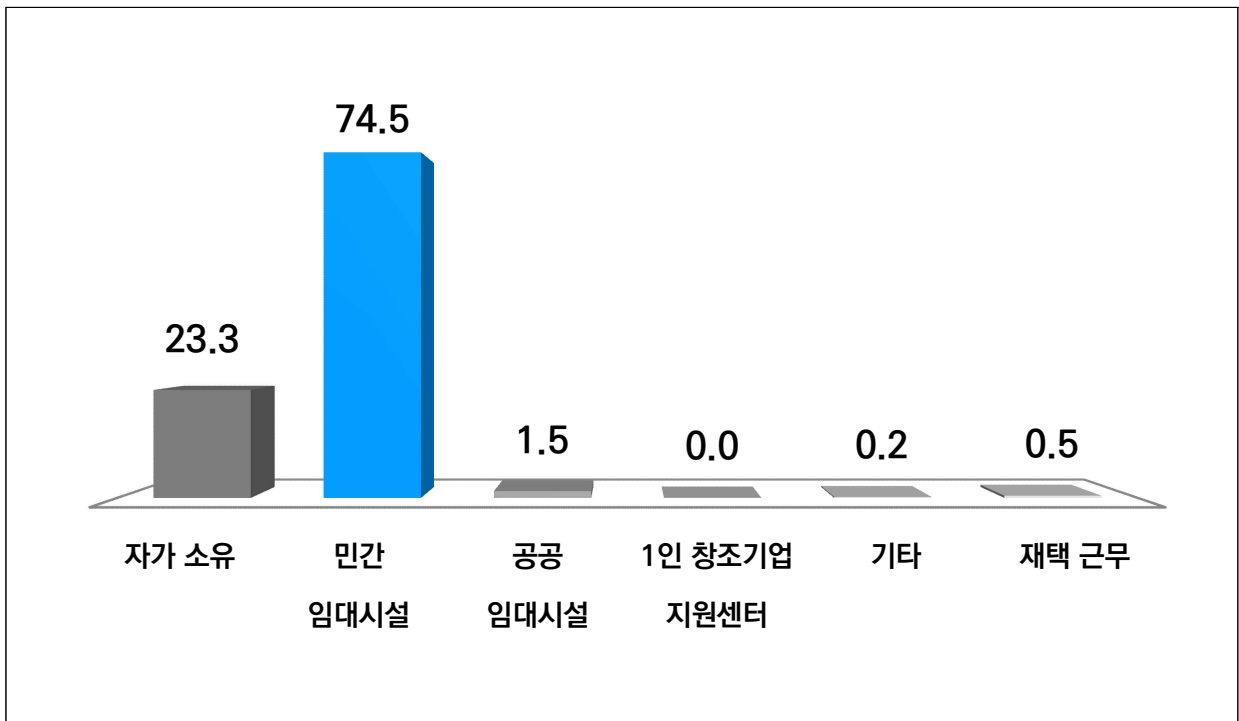
13) 사무실 형태 및 유지비용

가) 사무실 형태

(1) 전체

- ④ 1인 창조기업의 사무실 형태 조사결과 ‘민간 임대시설’이 74.5%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 ‘자가 소유’가 23.3%를 차지했으며 ‘공공 임대시설(1.5%)’, ‘재택근무(0.5%)’ 등의 순으로 많은 것으로 나타남
- ④ ‘1인 창조기업 지원센터’에 입주한 기업은 소수로, 일부의 표본이 추출되는 과정에서 입주기업이 표본에 포함되지 않아 1인 창조기업 지원센터에 입주한 기업수가 0%로 조사될 수 있음

〈그림 Ⅲ-36〉 사무실 형태 전체



〈표 Ⅲ-57〉 사무실 형태 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	자가 소유	민간 임대시설	공공 임대시설	1인 창조기업 지원센터	기타	재택 근무	계
전체	458,322	23.3	74.5	1.5	0.0	0.2	0.5	100.0

나) 권역 및 업종별

(권역별)

- ④ 사무실 형태에 대한 조사결과를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ④ ‘민간 임대시설’의 사무실을 운영하고 있는 기업의 비중은 수도권이 82.4%로 가장 많은 것으로 나타남

(업종별)

- ④ 사무실 형태에 대한 조사결과를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ④ ‘민간 임대시설’의 비중이 가장 높은 업종은 ‘기타 금융 지원 서비스업(89.1%)’이고 다음으로 ‘교육 서비스업(87.6%)’, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(82.7%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ④ ‘자가 소유’의 비중이 가장 높은 업종은 ‘개인 및 소비용품 수리업(32.8%)’이고 다음으로 ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업(18.9%)’, ‘전자상거래업(17.6%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈표 III-58〉 사무실 형태 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	자가 소유	민간 임대시설	공공 임대시설	1인 창조기업 지원센터	기타	재택 근무	계	
대표요건	수도권	서울	96,811	9.3	89.0	1.2	0.0	0.3	0.2	100.0
		인천/경기	125,617	20.4	77.3	1.6	0.1	0.0	0.6	100.0
		소계	222,428	15.6	82.4	1.4	0.1	0.1	0.4	100.0
	충청권	45,420	29.8	67.2	2.0	0.0	0.4	0.5	100.0	
	호남권	47,289	36.4	61.6	1.2	0.0	0.3	0.5	100.0	
	영남권	124,839	29.0	68.6	1.5	0.1	0.3	0.5	100.0	
	강원/제주	18,346	27.5	70.8	1.3	0.0	0.1	0.3	100.0	
	농림어업	2,075	42.3	46.8	2.9	0.0	4.6	3.6	100.0	
	제조업	180,025	34.0	64.3	1.1	0.0	0.3	0.2	100.0	
대표비건	전자상거래업	18,269	17.6	75.6	1.9	0.0	0.0	4.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	11.9	82.7	4.1	0.9	0.4	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	10.9	89.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	14.2	82.6	2.0	0.0	0.8	0.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	13.2	81.7	3.2	0.0	0.3	1.6	100.0	
	교육 서비스업	117,343	10.6	87.6	1.6	0.0	0.0	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	18.9	79.2	1.2	0.0	0.0	0.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	32.8	67.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

14) 사무실 유지비용
가) 전체

☉ 사무실 유지비용에 대해 조사한 결과, 사례 455,760개의 평균 유지비용은 190백만원으로 나타남

〈표 Ⅲ-59〉 사무실 유지비용 전체

(단위: 개, 백만원)

구분	사례 수	평균
전체	455,760	190.0

나) 권역별 및 업종별

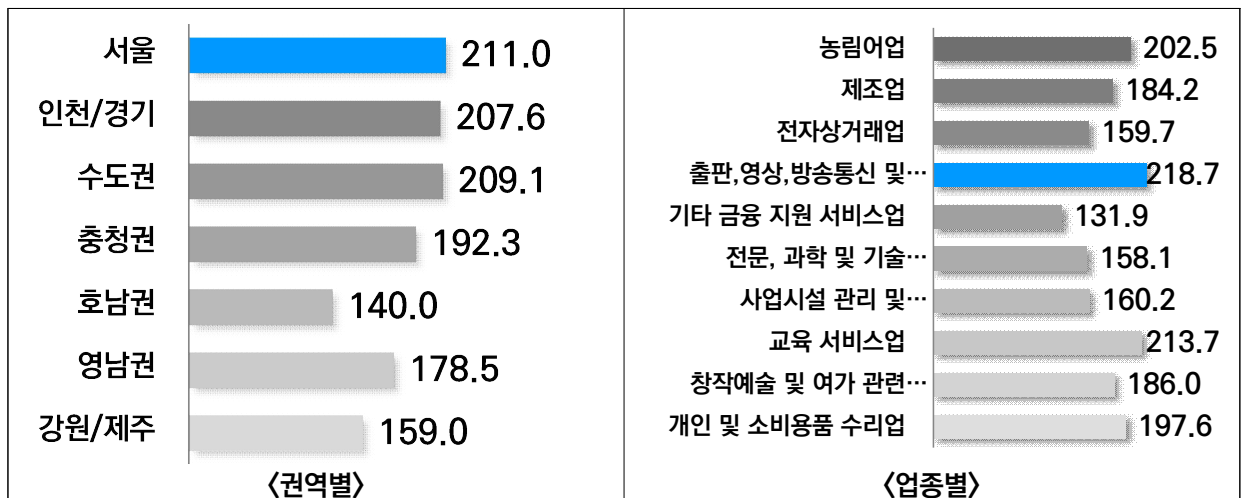
(권역별)

- 사무실 유지비용에 대해 권역별로 분류했을 때, '서울'이 211.0백만원으로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 '수도권(209.1백만원)', '인천/경기(207.6백만원)', '충청권(192.3백만원)' 등의 순으로 나타남

(업종별)

- 사무실 유지비용에 대해 업종별로 분류했을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업'이 218.7백만원으로 가장 높게 나타났으며 다음으로는 '교육 서비스업(213.7백만원)', '농림어업(202.5백만원)', '개인 및 소비용품 수리업(197.6백만원)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-37〉 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별



〈표 III-60〉 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 백만원)

구분		사례 수	평균	
권역별	수도권	서울	96,342	211.0
		인천/경기	124,845	207.6
		소계	221,186	209.1
	충청권	45,180	192.3	
	호남권	47,055	140.0	
	영남권	124,092	178.5	
	강원/제주	18,246	159.0	
업종별	농림어업	2,001	202.5	
	제조업	179,582	184.2	
	전자상거래업	17,131	159.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	218.7	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	131.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,394	158.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	22,709	160.2	
	교육 서비스업	117,090	213.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,798	186.0	
개인 및 소비용품 수리업	49,434	197.6		

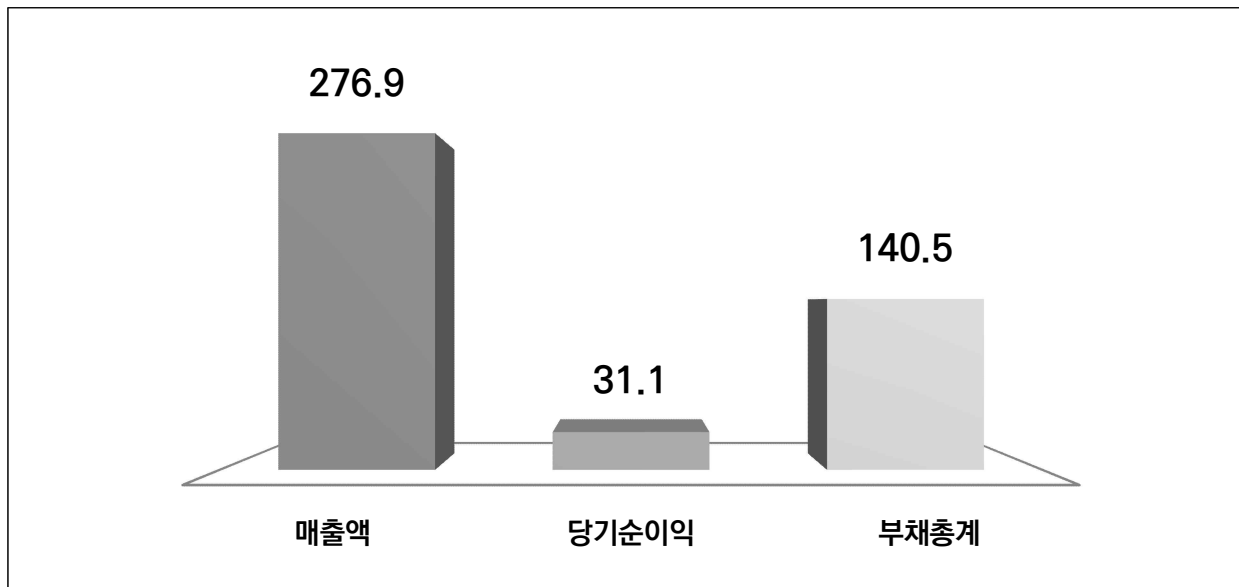
다. 기업운영 현황

1) 재무현황

가) 전체

- ④ 1인 창조기업의 재무현황을 파악하기 위해 '매출액', '당기순이익', '부채총계'를 조사하였으며 결과는 다음과 같음
- ④ 재무 데이터는 2020년을 기준으로 하였음
- ④ 2020년 1인 창조기업의 매출액 분석 사례 수는 449,177개이고 매출액 평균은 276.9백만원임
- ④ 2020년 1인 창조기업의 당기순이익 분석 사례 수는 431,926개이고 당기순이익 평균은 31.1백만원임
- ④ 2020년 1인 창조기업의 부채총계 분석 사례 수는 413,315개이고 부채총계 평균은 140.5백만원임

〈그림 Ⅲ-38〉 재무현황 전체



〈표 Ⅲ-61〉 재무현황 전체

(단위: 개, 백만원)

구분	매출액		당기순이익		부채총계	
	사례 수	평균	사례 수	평균	사례 수	평균
전체	449,177	276.9	431,926	31.1	413,315	140.5

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ① 1인 창조기업의 재무현황을 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ① 1인 창조기업의 2020년 매출액 평균이 가장 높은 권역은 '충청권(323.9백만원)'이며 다음으로 '영남권(304.0백만원)', '수도권(265.8백만원)', '강원/제주(260.5백만원)' 등의 순으로 높게 나타남
- ① 당기순이익 평균이 가장 높은 권역은 '충청권(44.5백만원)'이고 다음으로 '강원/제주(37.5백만원)', '영남권(35.8백만원)' 등의 순으로 높게 나타남
- ① 부채총계 평균이 가장 적은 권역은 '수도권(107.3백만원)'으로 나타남

(업종별)

- ① 1인 창조기업의 재무현황을 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ① 1인 창조기업의 2020년 매출액 평균이 가장 높은 업종은 '농림어업(634.4백만원)'으로 나타남
- ① 당기순이익 평균이 가장 높은 업종은 '농림어업(63.6백만원)'으로 나타남
- ① 부채총계 평균이 가장 낮은 업종은 '교육 서비스업'으로 91.0백만원인 것으로 나타남

〈표 III-62〉 재무현황 - 권역별 및 업종별

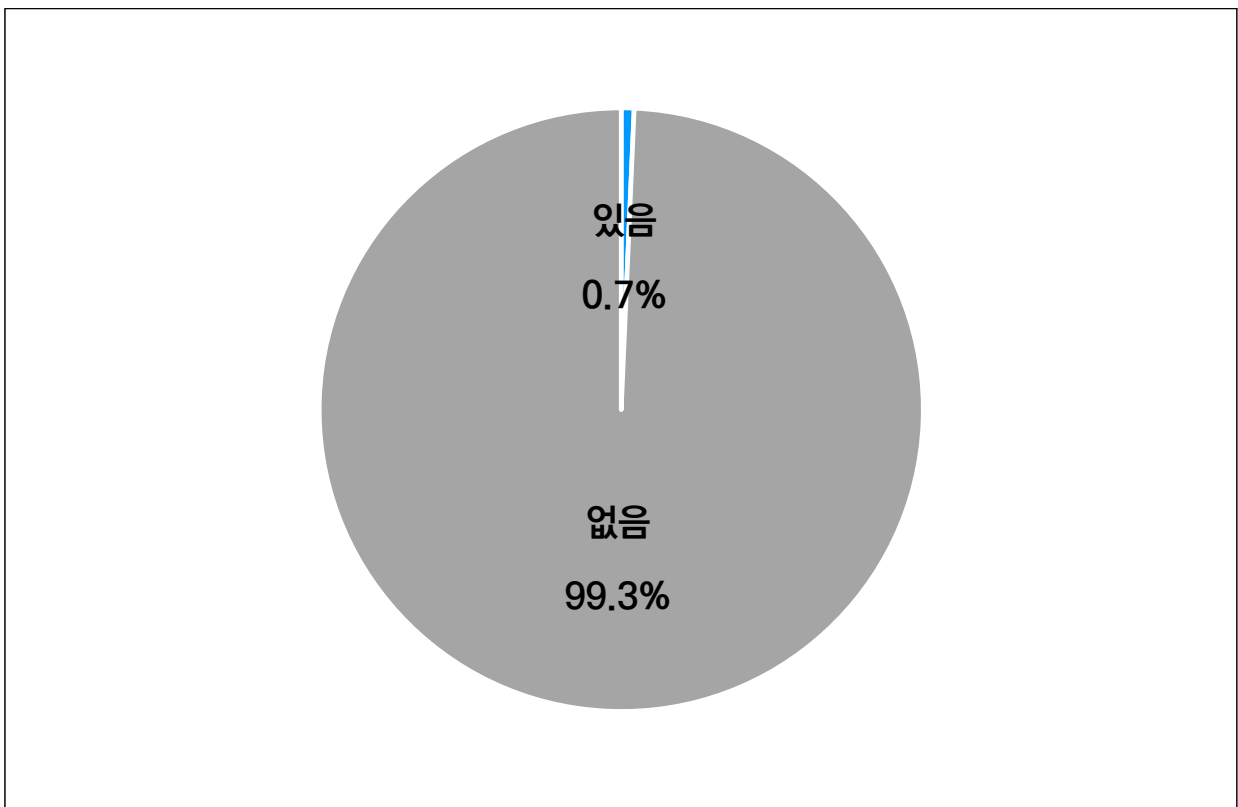
(단위: 개, 백만원)

구분			매출액		당기순이익		부채총계	
			사례 수	평균	사례 수	평균	사례 수	평균
권역별	수도권	서울	96,566	276.5	94,699	24.7	86,378	76.7
		인천/경기	124,631	257.5	122,825	28.1	113,313	130.7
		소계	221,197	265.8	217,525	26.6	199,691	107.3
	충청권		42,975	323.9	40,592	44.5	40,526	172.8
	호남권		46,503	222.6	43,675	26.6	42,408	109.7
	영남권		120,858	304.0	113,204	35.8	113,422	197.6
	강원/제주		17,645	260.5	16,931	37.5	17,267	149.1
업종별	농림어업		2,075	634.4	1,889	63.6	1,947	314.2
	제조업		179,704	313.7	171,067	26.3	163,758	186.8
	전자상거래업		17,850	483.2	1,695	62.0	15,720	110.4
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,632	481.0	15,828	35.8	14,896	185.6
	기타 금융 지원 서비스업		1,826	181.6	1,769	30.2	1,590	385.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		40,453	297.3	39,278	27.8	34,395	109.8
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		22,751	227.9	21,110	23.2	20,222	113.0
	교육 서비스업		111,312	183.3	108,708	36.8	108,928	91.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,816	195.9	8,535	34.1	8,482	161.3
	개인 및 소비용품 수리업		47,758	217.8	46,781	27.4	43,378	101.8

2) 2020년 민간 투자유치경험
가) 전체

- 1인 창조기업의 2020년 민간 투자유치경험의 유무에 대해 조사한 결과, '투자유치경험이 있음'이 0.7%로 기업 대부분이 투자유치경험이 없는 것으로 나타남

〈그림 Ⅲ-39〉 2020년 민간 투자유치경험 전체



〈표 Ⅲ-63〉 2020년 민간 투자유치경험 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	있음	없음	계
전체	458,322	0.7	99.3	100.0

나) 권역별 및 업종별

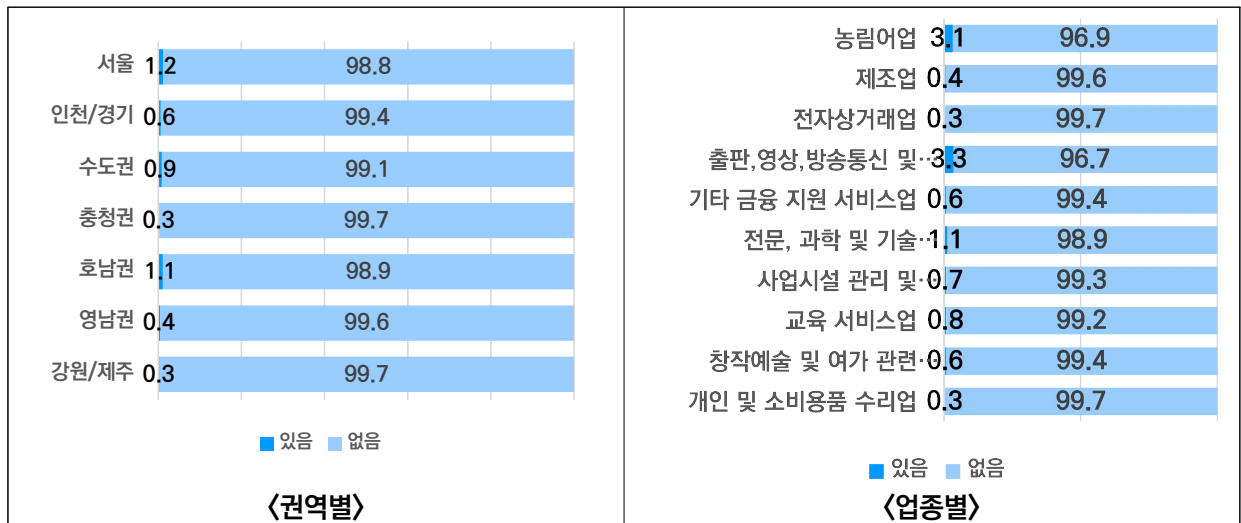
(권역별)

- ④ 2020년 민간 투자유치경험 여부에 대한 결과를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ④ 호남권이 1.1%로 가장 많은 유치경험을 가지고 있으며 다음으로는 '수도권(0.9%)', '영남권(0.4%)' 등의 순으로 많은 것으로 나타남

(업종별)

- ④ 2020년 민간 투자유치경험 여부에 대한 결과를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ④ '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'이 3.3%로 가장 많은 유치경험을 가지고 있는 것으로 나타남

〈그림 III-40〉 2020년 민간 투자유치경험 - 권역별 및 업종별



〈표 III-64〉 2020년 민간 투자유치경험 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	있음	없음	계	
권역별	수도권	서울	96,811	1.2	98.8	100.0
		인천/경기	125,617	0.6	99.4	100.0
		소계	222,428	0.9	99.1	100.0
	충청권	45,420	0.3	99.7	100.0	
	호남권	47,289	1.1	98.9	100.0	
	영남권	124,839	0.4	99.6	100.0	
	강원/제주	18,346	0.3	99.7	100.0	
업종별	농림어업	2,075	3.1	96.9	100.0	
	제조업	180,025	0.4	99.6	100.0	
	전자상거래업	18,269	0.3	99.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	3.3	96.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	0.6	99.4	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.1	98.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	0.7	99.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	0.8	99.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	0.6	99.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	0.3	99.7	100.0	

3) 투자유치 금액

가) 전체

- ④ 2020년 민간 투자유치경험이 있다고 대답한 1인 창조기업의 투자유치 금액을 조사한 결과는 다음과 같음
- ④ 분석 사례 수는 3,129개이며 평균 투자유치 금액은 55.5백만원임
- ④ 투자유치 금액 총합은 173,796백만원임

〈표 Ⅲ-65〉 투자유치 금액 전체

(단위: 개, 백만원)

구분	사례 수	평균	합계
전체	3,129	55.5	173,796

나) 권역별 및 업종별

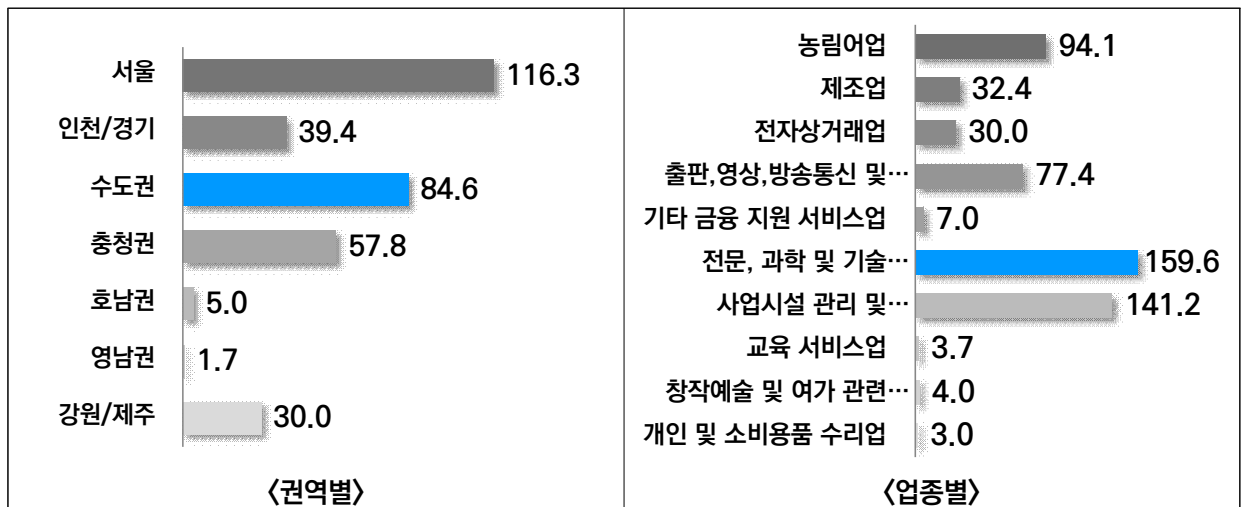
(권역별)

④ 투자유치 금액을 권역별로 분류했을 때, '수도권'이 84.6백만원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '충청권(57.8백만원)', '강원/제주(30.0백만원)' 등의 순으로 높게 나타남

(업종별)

④ 투자유치 금액을 업종별로 분류했을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'이 159.6백만원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(141.2백만원)', '농림어업(94.1백만원)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-41〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별



〈표 III-66〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별

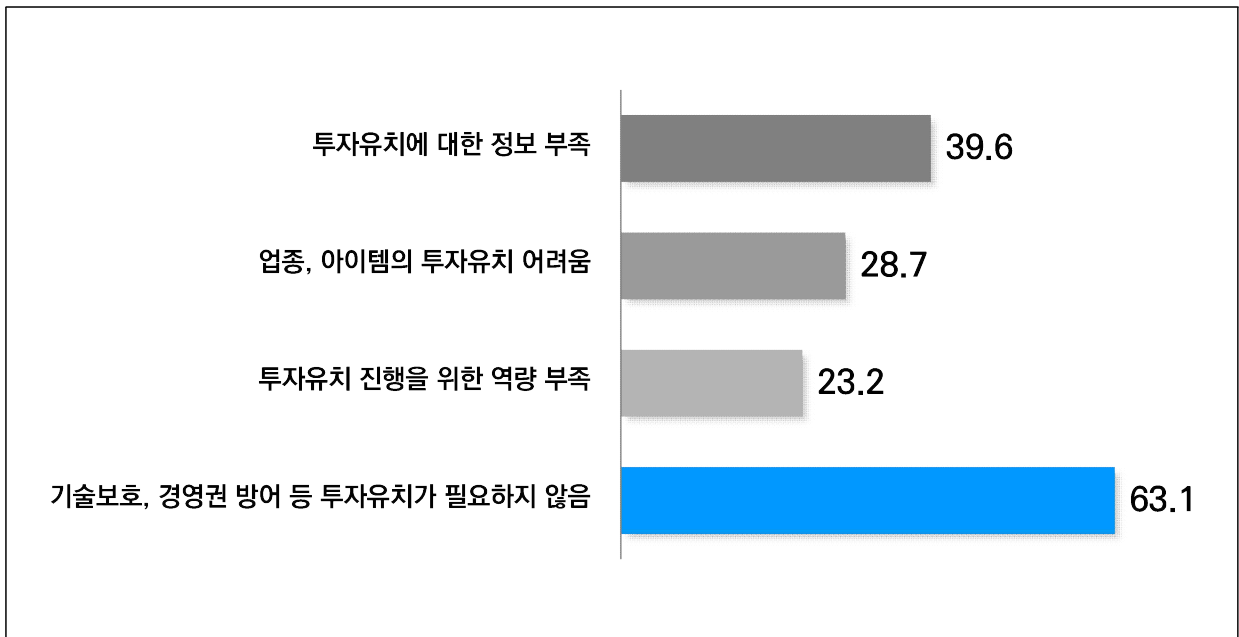
(단위: 개, 백만원)

구분			사례 수	평균	합계
권역별	수도권	서울	1,122	116.3	130,462
		인천/경기	788	39.4	31,016
		소계	1,910	84.6	161,478
	충청권		122	57.8	7,053
	호남권		528	5.0	2,663
	영남권		511	1.7	855
	강원/제주		58	30.0	1,747
업종별	농림어업		64	94.1	6,036
	제조업		736	32.4	23,855
	전자상거래업		51	30.0	1,523
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		556	77.4	43,006
	기타 금융 지원 서비스업		12	7.0	84
	전문, 과학 및 기술 서비스업		449	159.6	71,623
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		168	141.2	23,738
	교육 서비스업		899	3.7	3,294
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		56	4.0	225
	개인 및 소비용품 수리업		137	3.0	412

다) 투자받지 않은 이유
(1) 전체

- ④ '투자유치경험이 없다'고 응답한 기업에 대해 투자받지 않은 이유를 조사한 결과는 다음과 같음
- ④ '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음'이 63.1%로 가장 많은 비중을 차지함
- ④ 다음으로 '투자유치에 대한 정보 부족(39.6%)', '업종, 아이템의 투자유치 어려움(28.7%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 Ⅲ-42〉 투자받지 않은 이유(1+2순위) 전체



〈표 Ⅲ-67〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계
전체	455,193	29.0	20.7	7.9	42.4	0.0	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ① 투자받지 않은 이유에 대해 권역별로 분류한 결과, ‘기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음’에 가장 많은 비중을 차지한 권역은 ‘호남권(47.4%)’임
- ② ‘투자유치에 대한 정보 부족’ 응답비중에서 ‘수도권’이 30.2%로 전 권역 중 가장 많은 비중을 차지함

(업종별)

- ① 투자받지 않은 이유에 대해 업종별로 분류한 결과, ‘기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음’에 가장 많은 비중을 차지한 업종은 ‘기타 금융 지원 서비스업(56.7%)’임
- ② ‘투자유치에 대한 정보 부족 응답비중’에서 ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’이 36.1%로 가장 많고 다음으로 ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업(33.8%)’, ‘농림어업(31.4%)’, ‘제조업(30.2%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈표 III-68〉 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

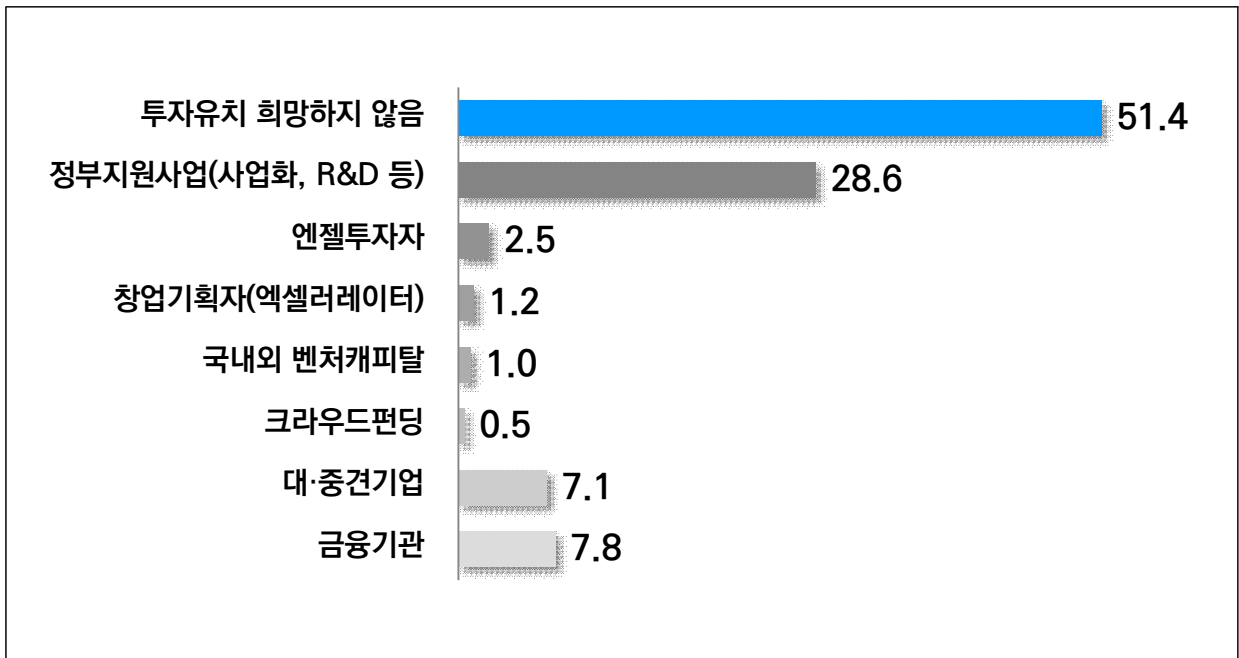
(단위: 개, %)

구분		사례 수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	95,689	27.8	19.7	8.5	44.0	0.0	100.0
		인천/경기	124,829	32.0	23.1	7.9	37.0	0.0	100.0
		소계	220,518	30.2	21.7	8.1	40.0	0.0	100.0
	충청권	45,298	27.3	18.3	8.6	45.8	0.0	100.0	
	호남권	46,761	26.9	18.6	7.1	47.4	0.0	100.0	
	영남권	124,328	28.3	20.7	7.6	43.3	0.1	100.0	
	강원/제주	18,288	29.5	21.2	6.3	43.1	0.0	100.0	
업종별	농림어업	2,011	31.4	22.5	14.9	31.2	0.0	100.0	
	제조업	179,289	30.2	22.3	7.6	39.8	0.0	100.0	
	전자상거래업	18,218	25.9	32.4	10.4	31.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,144	36.1	16.5	8.7	38.7	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,909	16.0	26.2	1.2	56.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,105	26.9	17.8	8.0	47.3	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	22,918	25.5	22.0	6.6	45.8	0.0	100.0	
	교육 서비스업	116,444	29.6	19.9	7.8	42.7	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,859	33.8	16.7	8.3	41.2	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,297	25.2	16.1	8.0	50.6	0.0	100.0	

4) 투자유치 수요 가) 전체

- 투자유치 수요에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ‘투자유치 희망하지 않음’이 51.4%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- 다음으로 ‘정부지원사업(사업화, R&D 등)(28.6%)’, ‘금융기관(7.8%)’, ‘대·중견기업(7.1%)’, ‘엔젤투자자(2.5%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-43〉 투자유치 수요 전체



〈표 III-69〉 투자유치 수요 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	투자유치 희망하지 않음	정부지원 사업 (사업화, R&D 등)	엔젤 투자자	창업 기획자 (엑셀러레이터)	국내외 벤처캐피탈	클라우드 펀딩	대·중견 기업	금융기관	기타	합계
전체	458,322	51.4	28.6	2.5	1.2	1.0	0.5	7.1	7.8	0.0	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 투자유치 수요 조사결과를 권역별로 분류한 결과, '투자유치 희망하지 않음'을 응답한 비중이 '호남권'이 58.9%로 가장 높은 것으로 나타남
- '정부지원사업(사업화, R&D 등)'은 수도권이 30.0%로 가장 많은 응답비중을 보임

(업종별)

- 투자유치 수요 조사결과를 업종별로 분류한 결과, '투자유치 희망하지 않음'은 '기타 금융 지원 서비스업'이 66.8%로 가장 많은 응답비중을 나타냄
- '정부지원사업(사업화, R&D 등)'은 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'이 34.2%로 가장 많은 응답비중을 보임

〈표 III-70〉 투자유치 수요 - 권역별 및 업종별

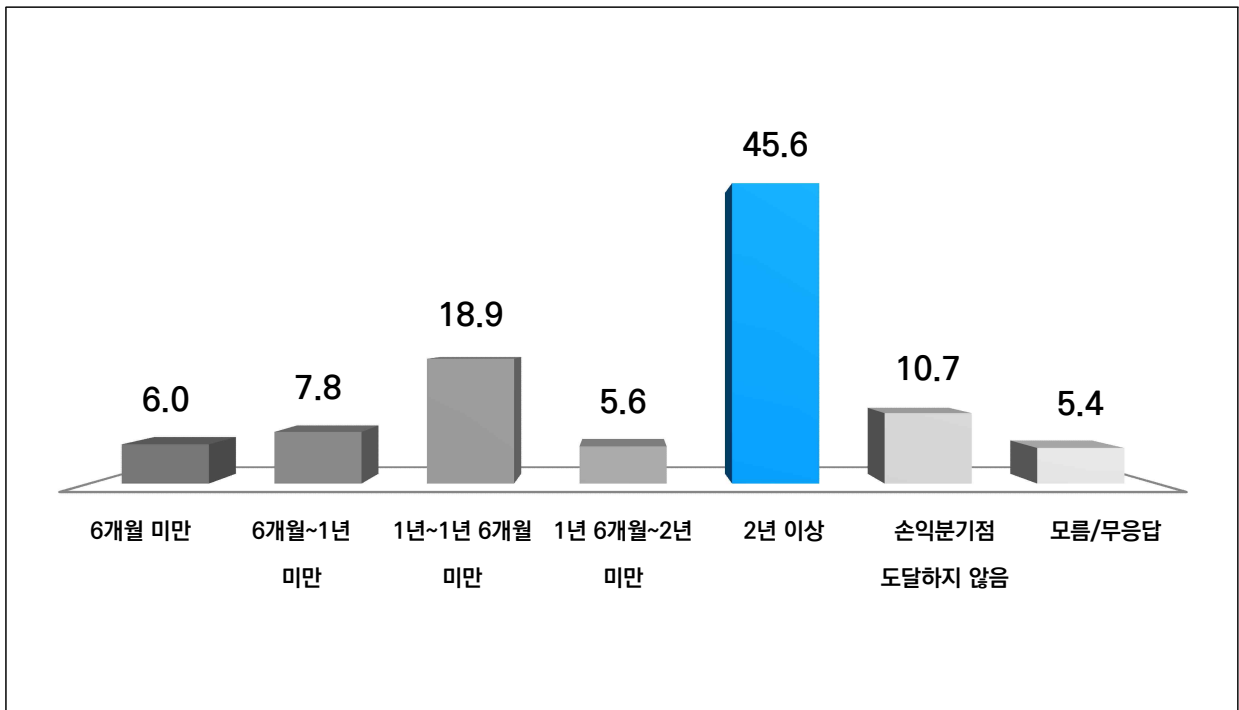
(단위: 개, %)

구분		사례 수	투자유치 희망하지 않음	정부지원사업 (사업화, R&D 등)	엔젤 투자자	창업 기획자 (엑셀러레이터)	국내외 벤처캐피탈	크라우드펀딩	대·중견기업	금융기관	기타	합계	
내외국	수도권	서울	96,811	48.2	31.8	3.5	1.3	1.2	0.7	5.0	8.3	0.0	100.0
		인천/경기	125,617	48.4	28.6	3.0	2.4	1.3	0.7	7.3	8.2	0.0	100.0
		소계	222,428	48.3	30.0	3.2	1.9	1.3	0.7	6.3	8.3	0.0	100.0
	충청권	45,420	54.5	26.7	0.8	0.5	0.3	0.1	7.7	9.5	0.0	100.0	
	호남권	47,289	58.9	24.5	1.5	0.9	1.1	0.3	7.0	5.8	0.0	100.0	
	영남권	124,839	52.4	28.6	2.4	0.6	0.6	0.4	7.9	7.2	0.0	100.0	
	강원/제주	18,346	56.2	27.0	0.2	0.2	0.7	0.0	9.0	6.4	0.3	100.0	
외국	농림어업	2,075	40.5	32.8	2.8	0.8	0.0	0.0	10.3	12.7	0.0	100.0	
	제조업	180,025	47.5	28.9	4.3	1.6	1.5	0.4	8.1	7.6	0.0	100.0	
	전자상거래업	18,269	44.8	28.7	2.0	0.0	0.0	0.5	10.8	13.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	49.5	34.2	5.0	1.8	0.0	1.8	4.0	3.7	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	66.8	19.4	0.0	0.8	0.0	0.0	11.1	2.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	53.2	26.0	1.8	2.1	1.1	1.4	6.7	7.5	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	50.3	25.7	0.5	0.8	1.6	1.2	8.5	11.1	0.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	54.4	30.7	0.8	0.9	0.4	0.0	5.7	7.1	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	54.6	28.9	0.0	0.0	0.0	1.2	10.6	4.6	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	60.2	24.2	1.0	0.5	0.9	0.3	4.8	8.1	0.0	100.0	

5) 손익분기점 도달 소요 기간
가) 전체

- 1인 창조기업의 손익분기점 도달까지 소요된 기간을 조사한 결과는 다음과 같음
- '2년 이상'이 45.6%로 가장 많은 비중을 차지하였으며 다음으로 '1년~1년 6개월 미만(18.9%)', '손익분기점 도달하지 않음(10.7%)', '6개월~1년 미만(7.8%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '모름/무응답(5.4%)'을 제외했을 때, '1년 6개월~2년 미만'이 5.6%로 가장 낮은 비중을 차지함
- 1인 창조기업의 손익분기점 도달 소요 기간은 평균 28.2개월인 것으로 나타남

〈그림 III-44〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체



〈표 III-71〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례 수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	손익분기점 도달하지 않음	모름/무응답	계	평균
전체	458,322	6.0	7.8	18.9	5.6	45.6	10.7	5.4	100.0	28.2

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 손익분기점 도달 소요 기간에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'가 평균 소요 기간 29.4개월로 가장 오래 걸렸으며 '충청권'이 평균 26.7개월로 가장 짧은 것으로 조사됨

(업종별)

- 손익분기점 도달 소요 기간에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'이 평균 38.8개월로 가장 오래 걸렸으며 '교육 서비스업'이 평균 23.3개월로 가장 짧은 것으로 조사됨

〈표 III-72〉 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별

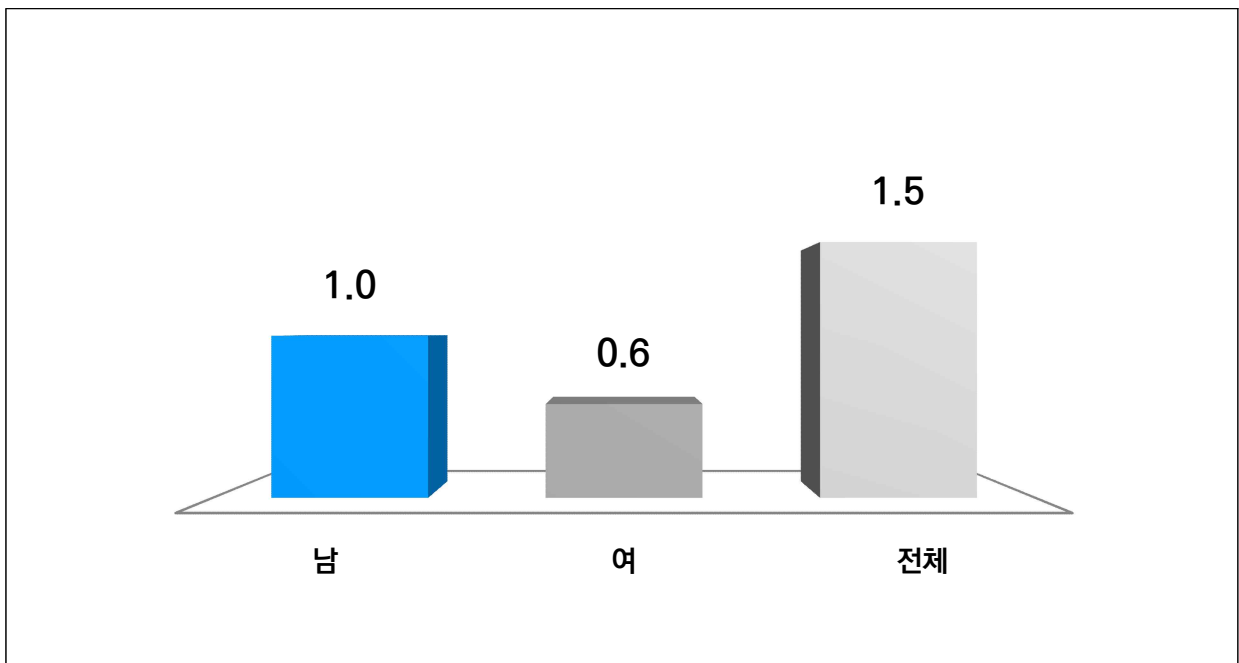
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만	2년 이상	손익분기점 도달하지 않음	모름/무응답	계	평균	
권역별	수도권	서울	96,811	3.4	8.2	17.0	5.1	48.3	15.5	2.5	100.0	30.2
		인천/경기	125,617	6.4	7.4	18.8	6.1	47.8	11.3	2.3	100.0	27.6
		소계	222,428	5.1	7.8	18.0	5.7	48.0	13.1	2.3	100.0	28.7
	충청권	45,420	10.8	9.2	17.9	4.4	43.2	7.2	7.2	100.0	26.7	
	호남권	47,289	6.8	8.8	23.0	5.8	40.8	11.5	3.4	100.0	27.1	
	영남권	124,839	5.3	7.3	19.6	5.9	44.2	7.6	10.0	100.0	28.1	
	강원/제주	18,346	6.4	6.4	17.8	6.2	42.8	8.8	11.7	100.0	29.4	
업종별	농림어업	2,075	2.8	5.0	13.6	2.5	59.0	10.3	6.9	100.0	38.8	
	제조업	180,025	4.6	7.8	21.5	5.1	49.5	8.8	2.7	100.0	29.9	
	전자상거래업	18,269	2.8	5.7	17.1	6.5	47.2	19.5	1.3	100.0	32.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	5.9	7.9	17.2	3.8	36.4	27.2	1.6	100.0	27.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	10.6	2.5	19.3	9.2	37.7	9.1	11.7	100.0	27.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	4.6	6.7	18.3	5.1	47.5	16.9	0.8	100.0	30.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	7.8	7.5	16.1	3.0	52.6	9.4	3.8	100.0	31.4	
	교육 서비스업	117,343	8.1	8.1	16.0	7.2	38.5	9.3	12.9	100.0	23.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	5.4	11.7	20.7	10.3	39.3	6.2	6.4	100.0	25.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	7.4	8.9	19.5	5.1	46.6	8.2	4.3	100.0	27.9	

6) 고용종사자 규모
가) 전체

- 2020년 12월 말 기준 1인 창조기업의 고용자 수는 총합 696,135명이고 평균 고용종사자 수는 1.5명임
- 남자 고용종사자의 평균은 1.0명, 여자 고용종사자 평균은 0.6명으로 나타남

〈그림 Ⅲ-45〉 고용종사자 규모 전체



〈표 Ⅲ-73〉 고용종사자 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례 수	남		여		전체	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	458,322	1.0	440,879	0.6	255,256	1.5	696,135

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 고용종사자 규모를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- 전체 고용종사자 규모 평균은 '충청권'이 2.2명으로 가장 많은 것으로 나타났으며 다음으로 '강원/제주(2.0명)', '영남권(1.6명)', '호남권(1.4명)' 등의 순으로 많게 나타남

(업종별)

- 고용종사자 규모를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'의 전체 평균 고용종사자 수는 3.2명으로 가장 많고, 다음으로 '농림어업(2.6명)', '전자상거래업(2.4명)', '교육 서비스업, 창작예술 및 여가관련 서비스업(2.3명)' 등의 순으로 많은 것으로 나타남

<표 III-74> 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별

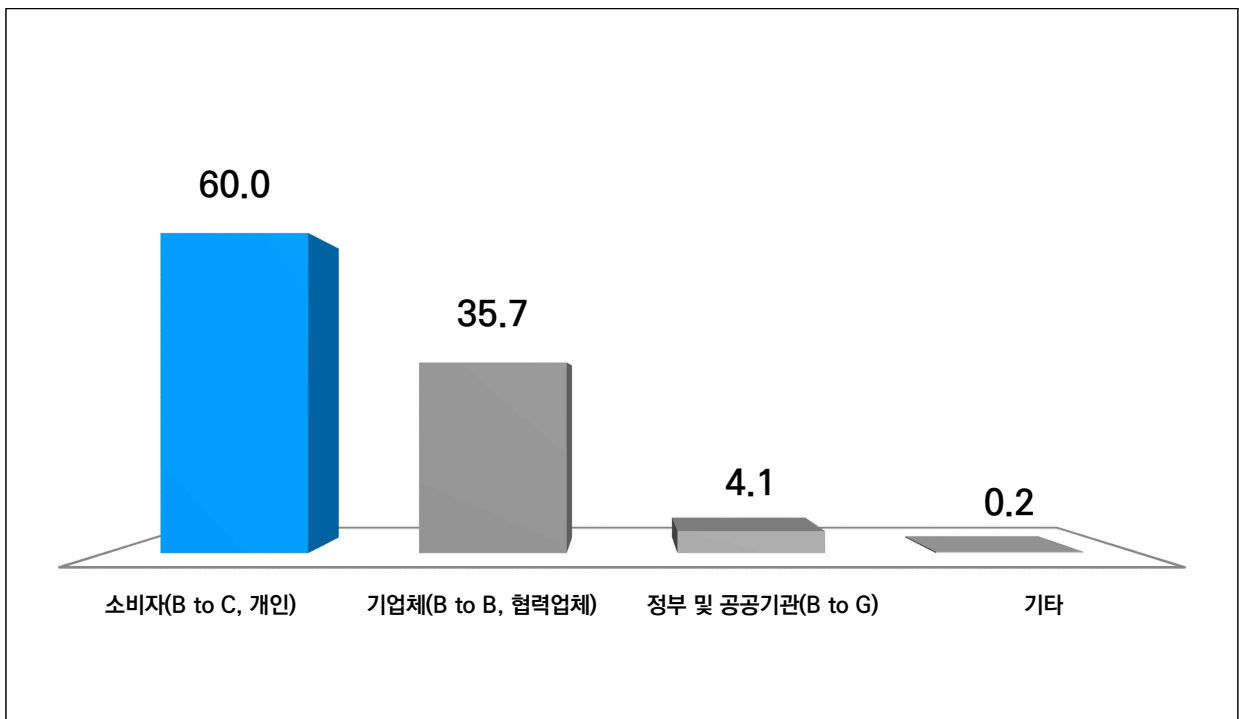
(단위: 개, 명)

구분		사례 수	남		여		전체		
권역별	수도권	서울	96,811	0.9	88,543	0.6	54,639	1.5	143,182
		인천/경기	125,617	0.7	89,776	0.4	54,673	1.1	144,450
		소계	222,428	0.8	178,319	0.5	109,313	1.3	287,632
	충청권	45,420	1.5	65,989	0.7	33,454	2.2	99,443	
	호남권	47,289	0.9	42,665	0.5	23,609	1.4	66,274	
	영남권	124,839	1.0	130,227	0.6	75,152	1.6	205,379	
	강원/제주	18,346	1.3	23,679	0.7	13,729	2.0	37,407	
업종별	농림어업	2,075	1.8	3,729	0.8	1,661	2.6	5,391	
	제조업	180,025	0.6	115,827	0.3	49,550	0.9	165,377	
	전자상거래업	18,269	1.5	26,601	1.0	18,052	2.4	44,653	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	2.2	36,085	1.0	17,378	3.2	53,463	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	1.1	2,065	0.5	899	1.5	2,964	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.0	38,754	0.5	22,242	1.5	60,996	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	0.8	19,118	0.4	8,381	1.2	27,500	
	교육 서비스업	117,343	1.3	148,818	1.0	120,878	2.3	269,696	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.4	12,742	0.9	8,036	2.3	20,778	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	0.8	37,141	0.2	8,178	0.9	45,319	

7) 주요 거래처
가) 전체

- 1인 창조기업의 주요 거래처를 조사한 결과, '소비자(B to C, 개인)'이 60.0%로 가장 많은 비중을 차지함
- 다음으로 '기업체(B to B, 협력업체)(35.7%)', '정부 및 공공기관(B to G)(4.1%)', '기타(0.2%)'의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-46〉 주요 거래처 전체



〈표 III-75〉 주요 거래처 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계
전체	458,322	60.0	35.7	4.1	0.2	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 응답기업의 주요 거래처 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, ‘소비자(B to C, 개인)’에서 가장 많은 비중을 차지한 권역은 ‘강원/제주’로 해당 응답이 차지한 비중은 72.9%임
- ‘기업체(B to B, 협력업체)’는 ‘수도권’에서 차지한 응답비중이 39.2%로 나타남

(업종별)

- 응답기업의 주요 거래처 조사결과를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- ‘제조업’과 ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업’은 ‘기업체(B to B, 협력업체)’가 가장 많은 비중을 차지하였음
- 이 외의 기업은 ‘소비자(B to C, 개인)’의 응답비중이 가장 많은 것으로 나타남

〈표 III-76〉 주요 거래처 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

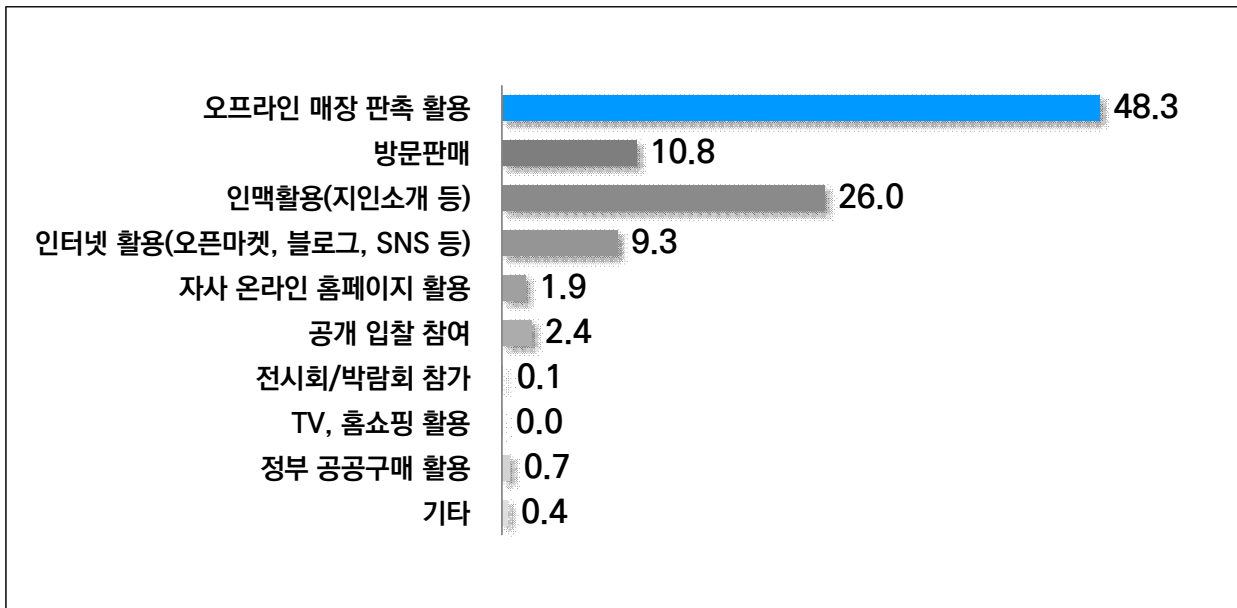
구분		사례 수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
권역별	수도권	서울	96,811	60.1	36.9	2.4	0.6	100.0
		인천/경기	125,617	55.0	40.9	3.8	0.3	100.0
		소계	222,428	57.2	39.2	3.2	0.4	100.0
	충청권	45,420	60.4	32.5	7.1	0.0	100.0	
	호남권	47,289	70.2	24.8	5.0	0.0	100.0	
	영남권	124,839	58.9	36.9	4.2	0.1	100.0	
	강원/제주	18,346	72.9	21.9	5.0	0.2	100.0	
업종별	농림어업	2,075	42.3	39.9	17.2	0.6	100.0	
	제조업	180,025	36.7	59.3	3.7	0.3	100.0	
	전자상거래업	18,269	73.7	23.7	2.6	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	26.9	64.4	8.2	0.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	67.3	29.8	2.9	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	41.8	47.9	9.6	0.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	43.2	44.6	11.7	0.5	100.0	
	교육 서비스업	117,343	95.3	2.6	2.1	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	77.9	18.5	3.5	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	86.8	11.9	1.3	0.0	100.0	

8) 판로개척 경로

가) 전체

- ④ 판로개척 경로에 대한 전체 조사결과는 다음과 같음
- ④ ‘오프라인 매장 판촉 활용’이 48.3%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 ‘인맥활용(지인소개 등)(26.0%)’, ‘방문판매(10.8%)’, ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)(9.3%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-47〉 판로개척 경로 전체



〈표 III-77〉 판로개척 경로 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	오프라인 매장 판촉 활용	방문판매	인맥활용 (지인소 개 등)	인터넷 활용 (오픈마켓 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시회/ 박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공구매 활용	기타	계
전체	458,322	48.3	10.8	26.0	9.3	1.9	2.4	0.1	0.0	0.7	0.4	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ④ 판로개척 경로 응답결과에 대해 권역별로 분류하였을 때, '오프라인 매장 판촉 활용'을 응답한 비중이 가장 많은 권역은 '강원/제주(57.6%)'임
- ④ '인맥활용(지인 소개 등)'을 응답한 비중이 가장 많은 권역은 '수도권(28.8%)'임

(업종별)

- ④ 판로개척 경로 응답결과에 대해 업종별로 분류하였을 때, '오프라인 매장 판촉 활용'을 응답한 비중이 가장 큰 업종은 '교육 서비스업(61.2%)'임
- ④ '인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)'을 응답한 비중이 가장 큰 업종은 '전자상거래업(54.9%)'임
- ④ '오프라인 매장 판촉 활용'이 가장 많은 비중을 차지하는 타 업종에 비해 '전자상거래업'은 인터넷을 활용한 판로개척 비중이 가장 많은 비중을 차지하였으며, 이는 업종의 특성이 반영된 결과로 보임

〈표 III-78〉 판로개척 경로 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

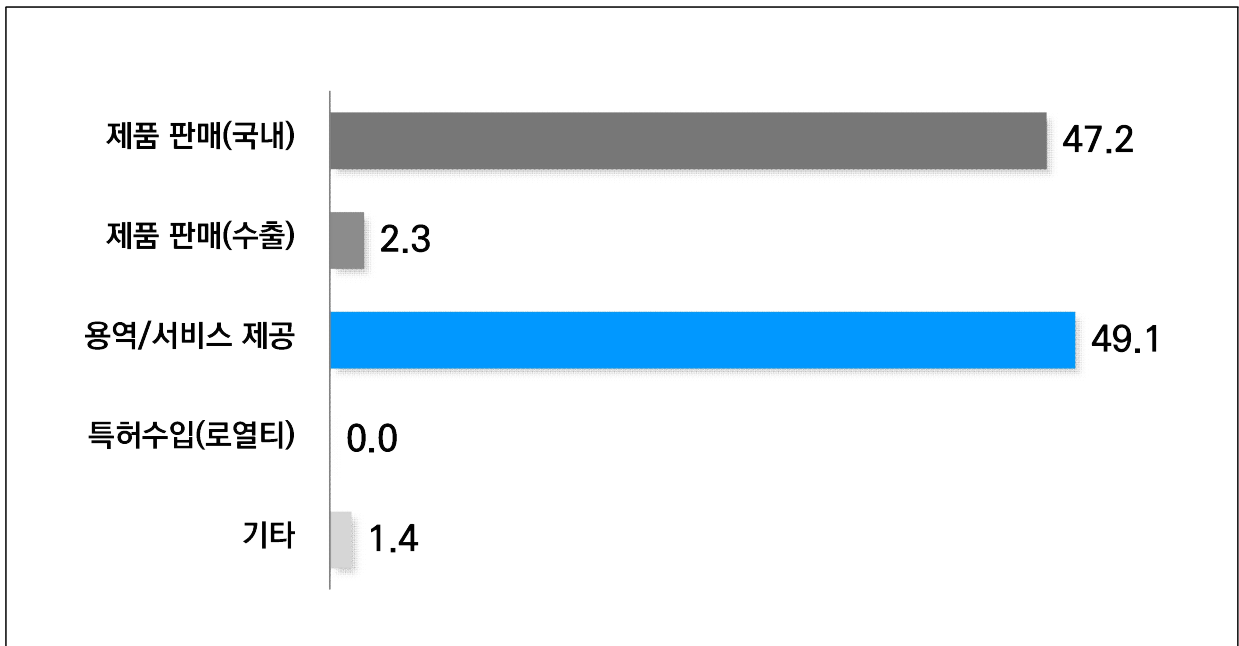
구분	사례 수	오프라인 매장 판촉 활용	빙문 판매	인맥활용(지인 소개 등)	인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입학 참여	전시회/박람회 참가	TV, 홀소핑 활용	정부 공공구매 활용	기타	계		
권역별	수도권	서울	96,811	40.7	11.5	29.3	12.7	2.6	2.3	0.0	0.0	0.2	0.7	100.0
		인천/경기	125,617	47.6	10.9	28.4	7.3	2.9	1.7	0.1	0.1	0.9	0.1	100.0
		소계	222,428	44.6	11.2	28.8	9.6	2.8	1.9	0.1	0.1	0.6	0.4	100.0
	충청권	45,420	56.5	7.2	21.5	8.4	1.4	2.6	0.2	0.0	1.1	0.9	100.0	
	호남권	47,289	52.4	11.8	22.6	9.0	1.4	2.2	0.0	0.0	0.4	0.1	100.0	
	영남권	124,839	48.8	11.9	24.9	9.2	1.0	3.1	0.1	0.0	0.7	0.4	100.0	
	강원/제주	18,346	57.6	6.3	20.6	9.5	1.0	2.6	0.5	0.0	0.8	1.3	100.0	
업종별	농림어업	2,075	50.9	15.5	10.3	8.4	2.3	10.7	0.0	1.1	0.0	0.8	100.0	
	제조업	180,025	44.9	15.8	28.7	5.4	1.2	2.8	0.1	0.0	0.6	0.4	100.0	
	전자상거래업	18,269	19.5	7.0	9.7	54.9	6.3	1.8	0.0	0.0	0.5	0.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	36.1	12.5	25.1	12.2	5.9	7.2	0.0	0.0	0.8	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	47.1	9.6	24.0	6.9	4.9	0.4	0.0	0.0	0.0	6.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	36.5	8.8	36.4	9.9	1.8	4.2	0.5	0.3	0.9	0.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	38.1	9.6	29.8	13.2	2.2	4.1	0.0	0.0	2.0	1.0	100.0	
	교육 서비스업	117,343	61.2	3.6	21.9	9.1	2.4	0.7	0.0	0.0	0.7	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	58.8	7.8	14.3	16.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	56.7	13.5	25.1	3.1	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

9) 주요 매출원

가) 전체

- 주요 매출원을 조사하였을 때, '용역/서비스 제공'이 주요 매출원인 기업이 49.1%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 '제품 판매(국내)(47.2%)', '제품 판매(수출)(2.3%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-48〉 주요 매출원 전체



〈표 III-79〉 주요 매출원 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계
전체	458,322	47.2	2.3	49.1	0.0	1.4	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 주요 매출원 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 영남권의 '제품 판매(국내)'가 49.6%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지했고, 강원/제주가 39.0%로 '제품 판매(국내)'의 비중이 상대적으로 낮게 나타남

(업종별)

- 응답자들의 주요 매출원 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업, 제조업, 전자상거래업은 '제품 판매(국내)'의 비중이 각각 80.6%, 87.1%, 89.5%로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타남
- 교육 서비스업과 기타 금융 지원 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업 등은 '용역/서비스 제공'의 비중이 다른 매출원에 비해 매우 높은 것으로 조사됨
- 특히 교육 서비스업은 '용역/서비스 제공'의 비중이 84.4%로 매우 높았으며, 창작예술 및 여가 관련 서비스업은 '용역/서비스 제공(80.4%)' 다음으로 '제품 판매(수출)(10.6%)'이 비중이 높은 것으로 나타남

〈표 III-80〉 주요 매출원 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
대표요건	수도권	서울	96,811	44.7	2.2	52.1	0.0	1.0	100.0
		인천/경기	125,617	48.9	1.6	46.6	0.0	2.8	100.0
		소계	222,428	47.1	1.8	49.0	0.0	2.0	100.0
	충청권	45,420	46.7	2.6	48.5	0.1	2.1	100.0	
	호남권	47,289	44.7	2.1	51.8	0.0	1.4	100.0	
	영남권	124,839	49.6	2.4	47.6	0.0	0.3	100.0	
	강원/제주	18,346	39.0	5.7	53.8	0.9	0.6	100.0	
대표비요건	농림어업	2,075	80.6	8.5	9.5	0.0	1.4	100.0	
	제조업	180,025	87.1	1.2	11.6	0.0	0.1	100.0	
	전자상거래업	18,269	89.5	0.5	9.8	0.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	36.2	1.2	62.4	0.0	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	8.5	3.8	82.2	0.6	4.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	21.3	3.1	74.3	0.0	1.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	14.7	8.6	76.4	0.0	0.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	8.4	2.3	84.4	0.1	4.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	8.5	10.6	80.4	0.0	0.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	25.4	1.3	73.1	0.0	0.3	100.0	

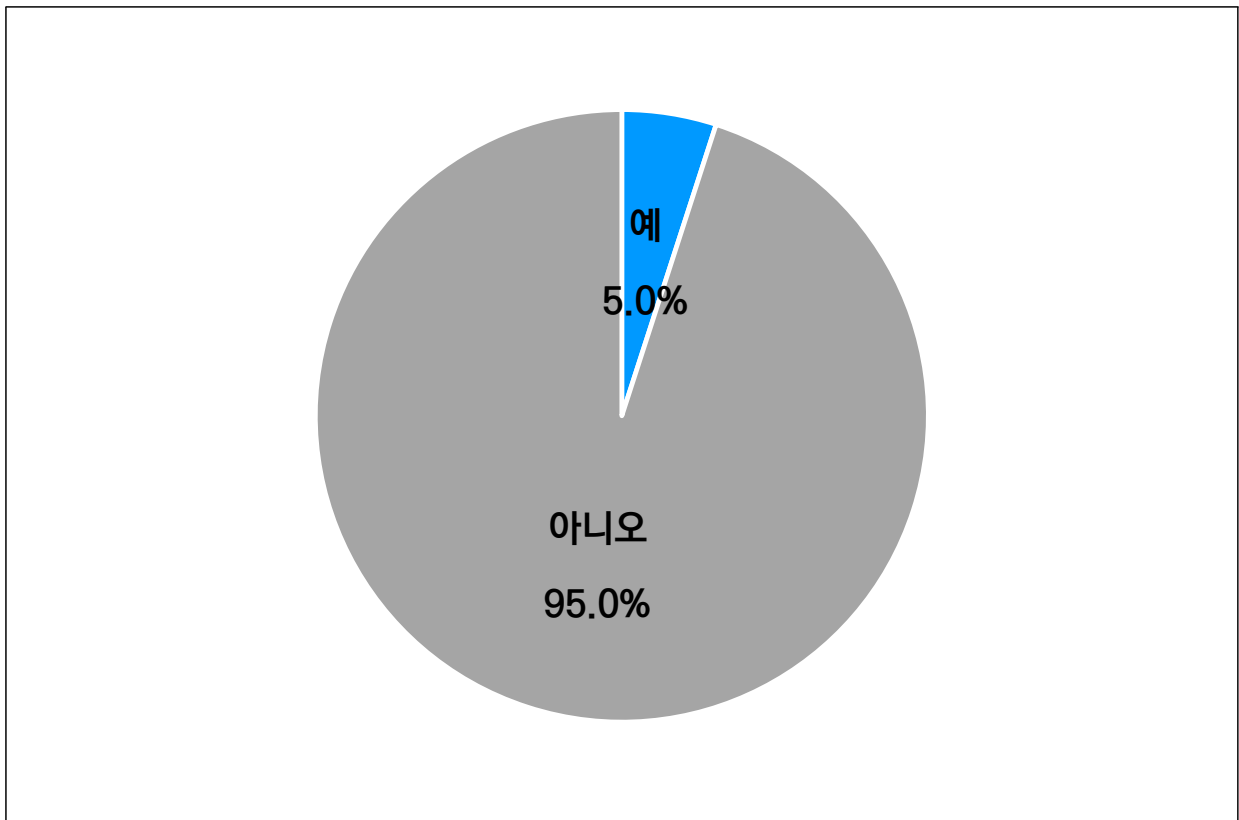
10) 지식재산권 보유

가) 보유여부

(1) 전체

④ 지식재산권을 보유하고 있는지에 대한 여부를 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비중이 5.0%, '없다'가 95.0%로 나타남

〈그림 Ⅲ-49〉 지식재산권 보유여부 전체



〈표 Ⅲ-81〉 지식재산권 보유여부 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	예	아니오	계
전체	458,322	5.0	95.0	100.0

(2) 권역별 및 업종별

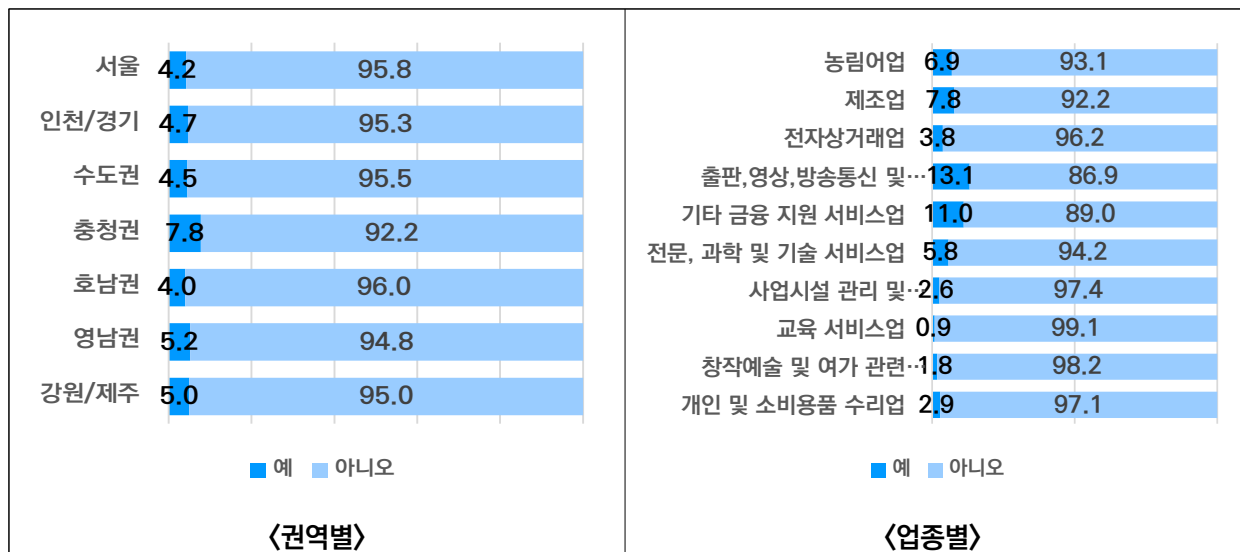
(권역별)

- 지식재산권 보유여부 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 충청권은 지식재산권을 보유한 비중이 7.8%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지했고, 지식재산권을 보유하지 않은 비중이 호남권은 96.0%로 타 권역 대비 높은 비중으로 나타남

(업종별)

- 지식재산권 보유여부 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업은 지식재산권을 보유한 비중이 13.1%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지했고, 지식재산권을 보유하지 않은 비중이 교육 서비스업은 99.1%로 타 업종 대비 높은 비중으로 나타남

〈그림 III-50〉 지식재산권 보유여부 - 권역별 및 업종별



〈표 III-82〉 지식재산권 보유여부 - 권역별 및 업종별

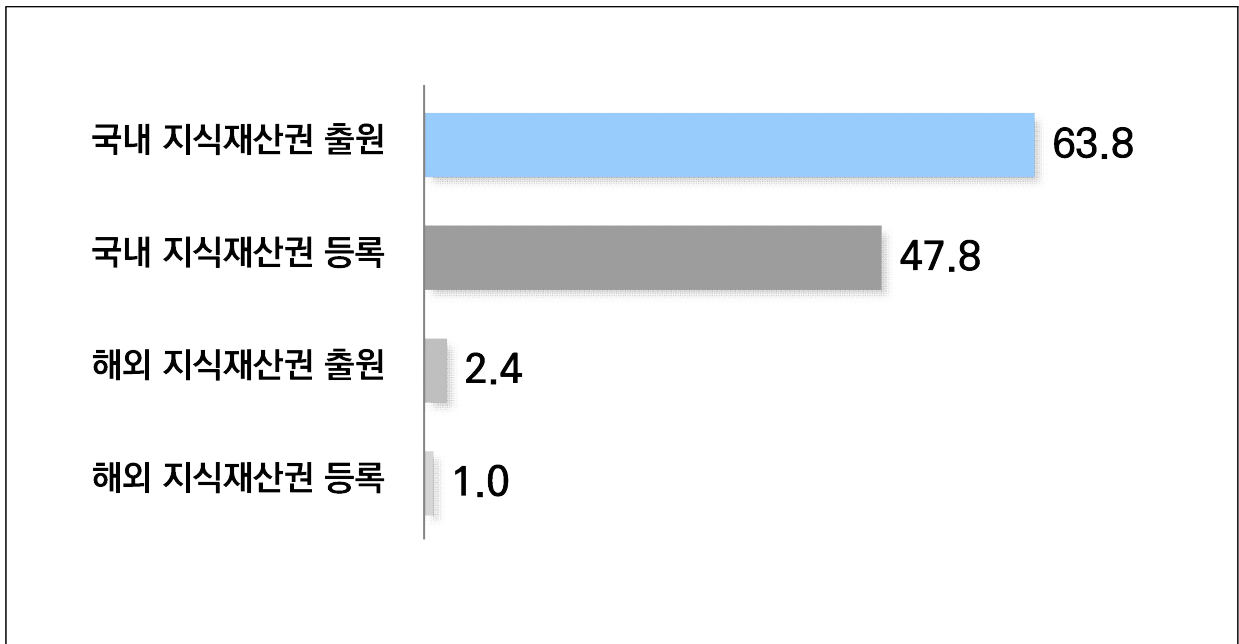
(단위: 개, %)

구분		사례 수	예 (%)	아니오 (%)	계 (%)	
권역별	수도권	서울	96,811	4.2	95.8	100.0
		인천/경기	125,617	4.7	95.3	100.0
		소계	222,428	4.5	95.5	100.0
	충청권	45,420	7.8	92.2	100.0	
	호남권	47,289	4.0	96.0	100.0	
	영남권	124,839	5.2	94.8	100.0	
	강원/제주	18,346	5.0	95.0	100.0	
업종별	농림어업	2,075	6.9	93.1	100.0	
	제조업	180,025	7.8	92.2	100.0	
	전자상거래업	18,269	3.8	96.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	13.1	86.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	11.0	89.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	5.8	94.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	2.6	97.4	100.0	
	교육 서비스업	117,343	0.9	99.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.8	98.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	2.9	97.1	100.0	

나) 국내외 지식재산권 보유 비율
(1) 전체

- ④ 지식재산권 보유여부에 '있다'라고 응답한 경우, 국내외 지식재산권 보유 비율을 조사하였을 때, '국내 지식재산권 출원'을 한 기업이 63.8%로 가장 많은 비중을 차지하였음
- ④ 다음으로는 '국내 지식재산권 등록(47.8%)', '해외 지식재산권 출원(2.4%)', '해외 지식재산권 등록(1.0%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 Ⅲ-51〉 국내외 지식재산권 보유 비율 전체



〈표 Ⅲ-83〉 국내외 지식재산권 보유 비율 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체	22,824	63.8	47.8	2.4	1.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 국내외 지식재산권 보유 비율 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 서울의 ‘국내 지식재산권 출원’과 ‘국내 지식재산권 등록’이 각각 68.0%, 56.9%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지함

(업종별)

- 국내외 지식재산권 보유 비율 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 교육 서비스업의 ‘국내 지식재산권 출원’이 75.6%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함
- ‘국내 지식재산권 등록’은 교육 서비스업이 59.1%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함
- ‘해외 지식재산권 출원’은 개인 및 소비용품 수리업이 10.2%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함

〈표 III-84〉 국내외 지식재산권 보유 비율 - 권역별 및 업종별

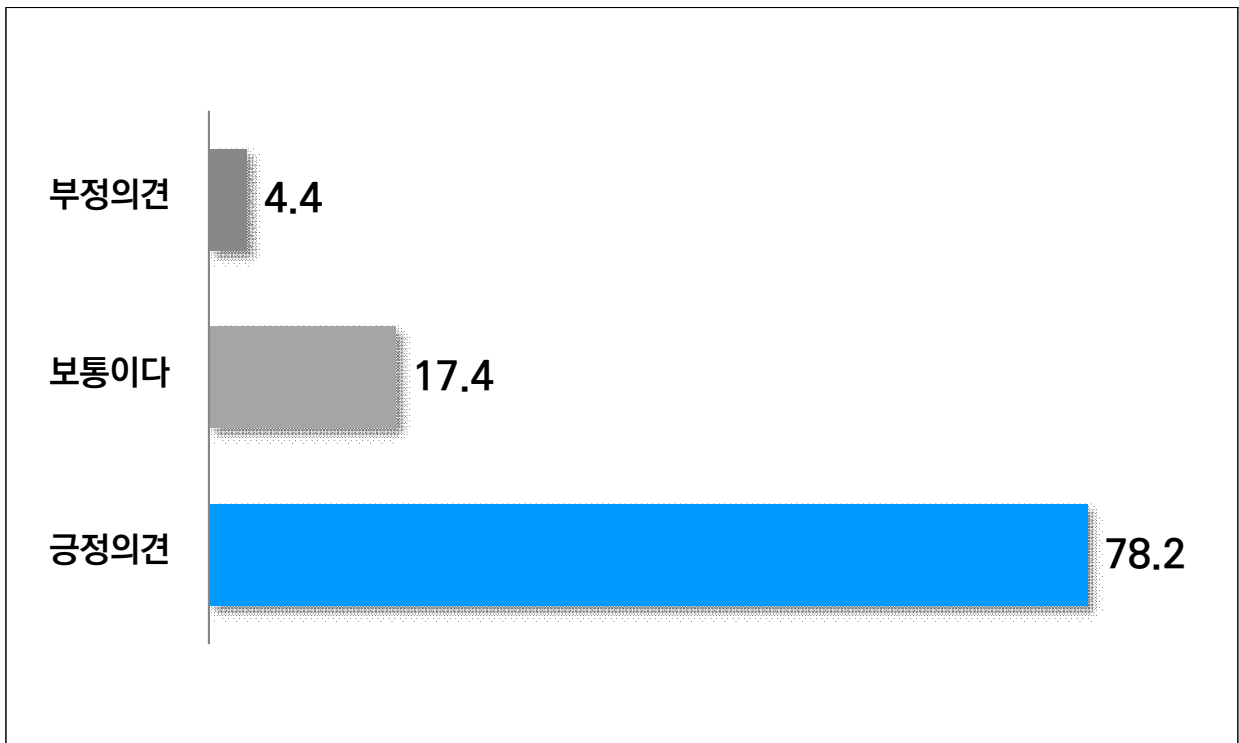
(단위: 개, %)

구분		사례 수	지식재산권 보유여부	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
권역별	수도권	서울	4,096	100.0	68.0	56.9	8.2	3.5
		인천/경기	5,892	100.0	63.2	53.0	0.0	0.0
		소계	9,989	100.0	65.2	54.6	3.4	1.4
	충청권	3,541	100.0	65.3	35.8	1.8	0.0	
	호남권	1,886	100.0	62.9	48.7	0.0	0.0	
	영남권	6,495	100.0	61.5	45.1	2.4	1.3	
	강원/제주	914	100.0	61.1	38.0	0.0	0.0	
업종별	농림어업	143	100.0	52.0	31.9	0.0	0.0	
	제조업	14,046	100.0	63.4	46.1	0.9	0.6	
	전자상거래업	687	100.0	57.7	57.7	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,188	100.0	64.9	50.6	9.4	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	212	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,340	100.0	69.9	53.4	3.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	595	100.0	57.5	57.5	0.0	0.0	
	교육 서비스업	1,039	100.0	75.6	59.1	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	157	100.0	69.5	30.5	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,416	100.0	55.3	45.7	10.2	10.2	

다) 지식재산권 영향
(1) 전체

④ 지식재산권 영향에 대한 의견을 조사한 결과, '긍정의견'의 비중이 78.2%, '보통이다'가 17.4%, '부정의견'이 4.4%로 나타남

〈그림 III-52〉 지식재산권 영향 전체



〈표 III-85〉 지식재산권 영향 전체

(단위: 개, %, 점)

구분	사례 수	부정의견	보통	긍정의견	계	평균 점수	
전체	22,824	4.4	17.4	78.2	100.0	3.86	71.4

(2) 권역별 및 업종별

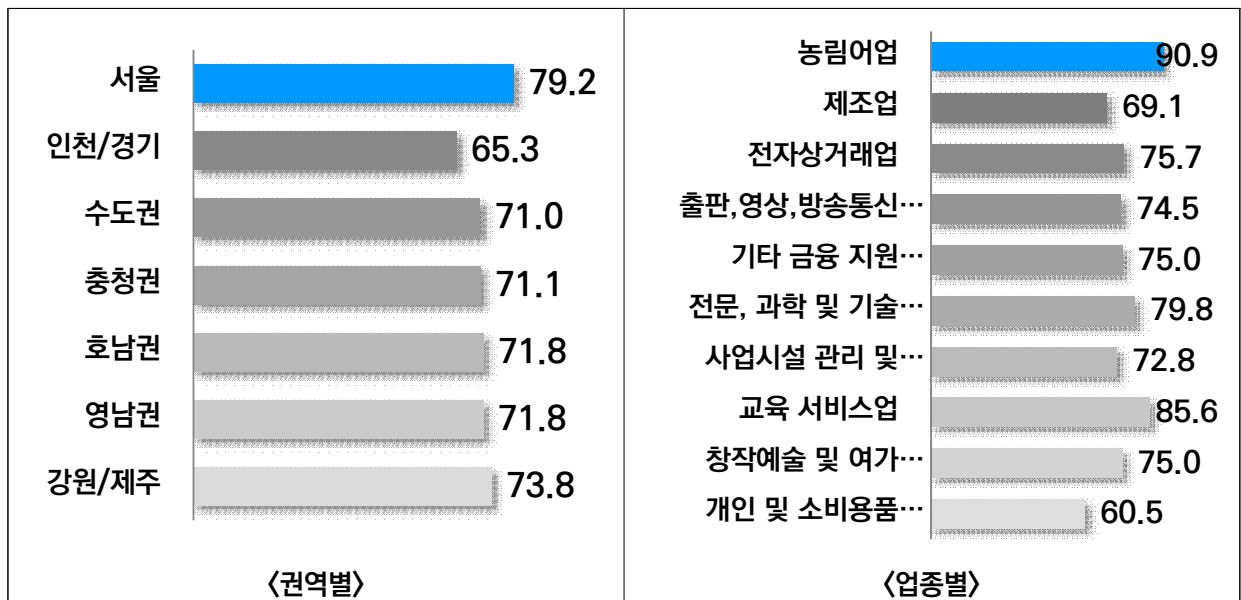
(권역별)

- 지식재산권 영향에 대한 의견의 응답결과를 권역별로 분류하고 5점척도 점수로 산출하였을 때, 서울이 79.2점으로 가장 높았으며, 인천/경기가 65.3점으로 가장 낮았고, 강원/제주도 73.8점으로 높게 나타남

(업종별)

- 국내외 지식재산권 보유 비율 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업이 90.9점으로 가장 높았으며, 개인 및 소비용품 수리업이 60.5점으로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-53〉 지식재산권 영향 - 권역별 및 업종별



〈표 III-86〉 지식재산권 영향 - 권역별 및 업종별

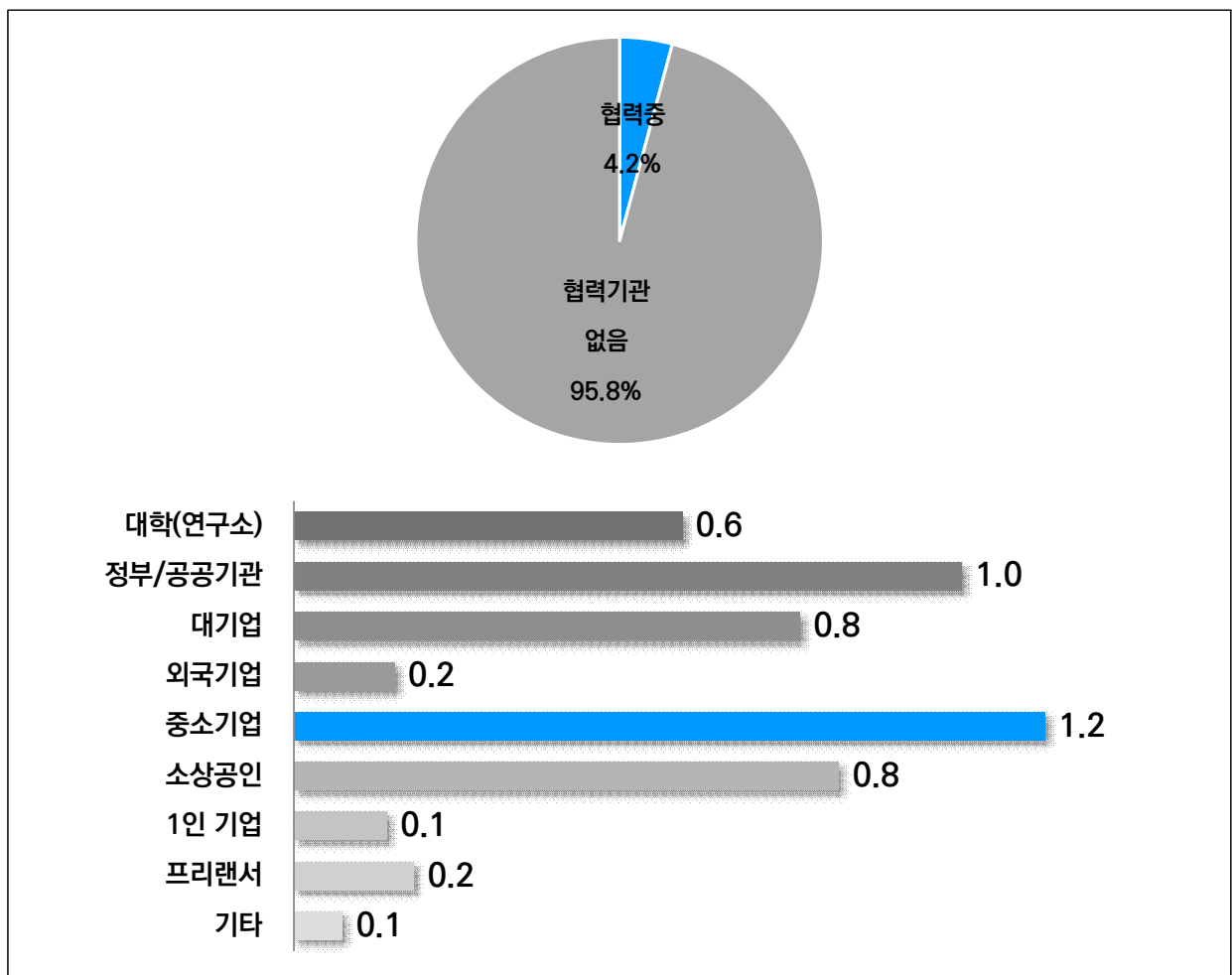
(단위: 개, %, 점)

구분	사례 수	부정의견			긍정의견			평균 점수	
		비중	보통 비중	비중	계 비중	(5점척도)	(100점)		
권역별	서울	4,096	0.0	8.2	91.8	100.0	4.17	79.2	
	수도권	5,892	9.5	24.3	66.2	100.0	3.61	65.3	
	인천/경기	9,989	5.6	17.7	76.7	100.0	3.84	71.0	
	충청권	3,541	1.8	19.2	79.0	100.0	3.84	71.1	
	호남권	1,886	0.0	30.2	69.8	100.0	3.87	71.8	
	영남권	6,495	5.1	14.0	80.8	100.0	3.87	71.8	
	강원/제주	914	4.3	4.3	91.3	100.0	3.95	73.8	
업종별	농림어업	143	0.0	0.0	100.0	100.0	4.64	90.9	
	제조업	14,046	5.3	21.4	73.2	100.0	3.76	69.1	
	전자상거래업	687	0.0	34.9	65.1	100.0	4.03	75.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,188	0.7	15.4	84.0	100.0	3.98	74.5	
	기타 금융 지원 서비스업	212	0.0	0.0	100.0	100.0	4.00	75.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,340	0.0	5.9	94.1	100.0	4.19	79.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	595	0.0	18.5	81.5	100.0	3.91	72.8	
	교육 서비스업	1,039	0.0	0.0	100.0	100.0	4.42	85.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	157	0.0	0.0	100.0	100.0	4.00	75.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,416	16.2	9.7	74.1	100.0	3.42	60.5	

11) 기업/기관 협력여부 및 유형 가) 전체

- 타 기업/기관과 협력 중인 기업은 전체 사례 458,322개 기업 중 4.2%임
- 협력하고 있는 타 기업/기관 중 중소기업과 협력 중인 기업은 1.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '정부/공공기관(1.0%)', '소상공인(0.8%)', '대기업(0.8%)', '대학(연구소)(0.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 협력하고 있는 타 기업/기관 중 1인 기업과 협력 중인 기업은 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-54〉 기업/기관 협력여부 및 유형



〈표 III-87〉 기업/기관 협력여부 및 유형

(단위: 개, %)

구분	사례 수	대학 (연구소)	정부/ 공공기관	대기업	외국기업	중소기업	소상공인	1인 기업	프리랜서	기타
전체	458,322	0.6	1.0	0.8	0.2	1.2	0.8	0.1	0.2	0.1

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 협력 중인 타 기업/기관 비중의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 수도권 및 충청권은 ‘중소기업(각각 1.5%, 1.3%)’과 협력하고 있는 비중이 가장 높고, 호남권 및 강원/제주는 ‘정부/공공기관(각각 1.2%, 2.2%)’과 협력하고 있는 비중이 가장 높으며 영남권은 ‘대기업(0.8%)’과 협력하고 있는 비중이 가장 높게 나타남

(업종별)

- 협력 중인 타 기업/기관 비중의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 교육 서비스업은 ‘정부/공공기관’과 협력하는 비중이 각각 3.1%, 5.3%, 2.2%, 2.0%, 1.0%로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타남
- 기타 금융 지원 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 ‘대기업’과 협력하는 비중이 각각 4.9%, 3.5%, 1.4%로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타남
- 사례 수가 가장 많은 제조업은 ‘중소기업’의 비중이 2.0%로 가장 높았으며, 전자상거래업은 ‘소상공인’과 협력한 비중이 3.7%로 가장 높게 나타남

〈표 III-88〉 기업/기관 협력여부 및 유형

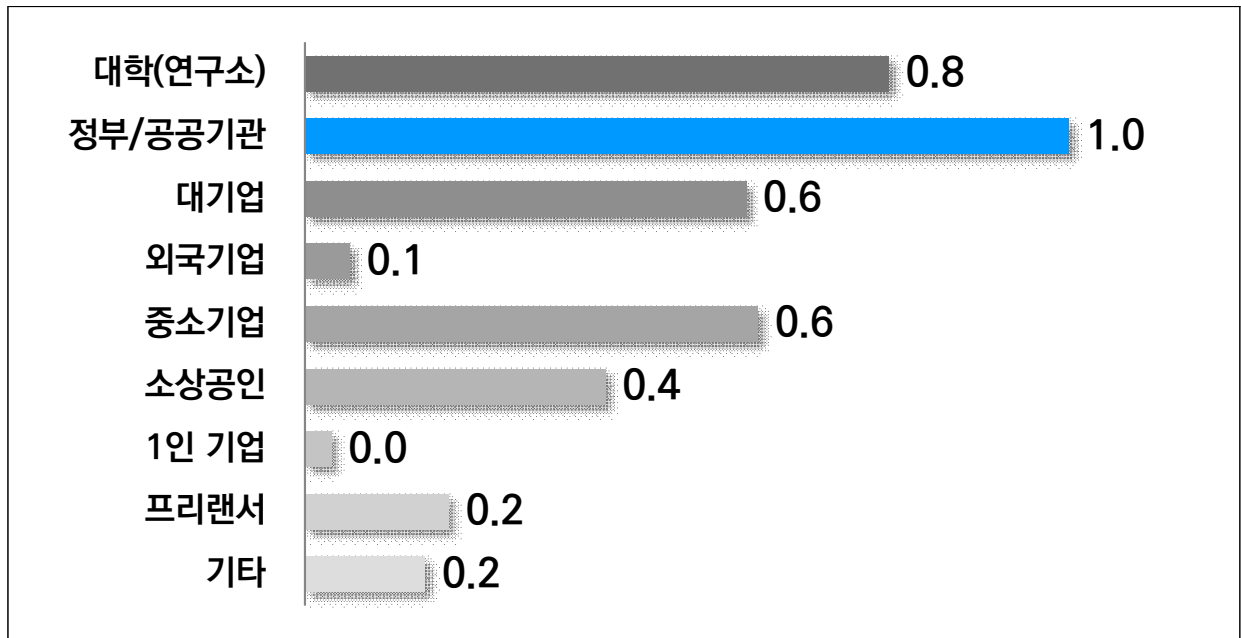
(단위: 개, %)

구분		사례 수	대학 (연구소)	정부/ 공공기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	
지역별	수도권	서울	96,811	1.0	0.8	1.3	0.5	1.8	1.5	0.1	0.4	0.2
		인천/경기	125,617	0.2	1.3	0.8	0.2	1.3	1.0	0.3	0.2	0.0
		소계	222,428	0.6	1.1	1.0	0.3	1.5	1.2	0.2	0.3	0.1
	충청권	45,420	0.2	1.1	0.4	0.1	1.3	0.4	0.0	0.0	0.1	
	호남권	47,289	0.7	1.2	0.2	0.0	0.8	0.3	0.0	0.0	0.1	
	영남권	124,839	0.7	0.7	0.8	0.0	0.7	0.7	0.2	0.2	0.1	
	강원/제주	18,346	0.9	2.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
업종별	농림어업	2,075	0.0	3.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	
	제조업	180,025	0.7	0.6	0.5	0.0	2.0	0.8	0.3	0.1	0.0	
	전자상거래업	18,269	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	3.3	5.3	3.6	0.0	3.6	1.6	0.6	0.6	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.5	2.2	0.4	0.1	1.0	0.9	0.2	0.0	0.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	0.0	2.0	0.3	0.0	0.6	1.7	0.0	0.0	0.3	
	교육 서비스업	117,343	0.0	1.0	0.6	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	0.0	0.0	3.5	0.0	1.8	1.8	0.0	2.9	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	0.5	0.3	1.4	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	

12) 협력 희망 기업/기관 유형
가) 전체

- ◎ 희망하는 협력 기업/기관 유형에 대한 응답으로 '정부/공공기관'이 1.0%로 가장 높게 나타남
- ◎ 다음으로는 '대학(연구소)(0.8%)', '중소기업(0.6%)', '대기업(0.6%)', '소상공인(0.4%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ 희망하는 협력 기업/기관 유형 중 1인 기업과 협력하기 희망하는 기업은 0.0%로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-55〉 협력 희망 기업/기관 유형



〈표 III-89〉 협력 희망 기업/기관 유형

(단위: 개, %)

구분	사례 수	대학 (연구소)	정부/ 공공기관	대기업	외국기업	중소기업	소상공인	1인 기업	프리랜서	기타
전체	458,322	0.8	1.0	0.6	0.1	0.6	0.4	0.0	0.2	0.2

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ◎ 희망하는 협력 기업/기관 유형의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 수도권, 충청권, 강원/제주는 '정부/공공기관(각각 1.5%, 0.6%, 0.6%)'의 비중이 가장 높고, 호남권 및 영남권은 '대학(연구소)(각각 1.3%, 0.7%)'과 협력하고 있는 비중이 가장 높게 나타남

(업종별)

- ◎ 희망하는 협력 기업/기관 유형의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 교육 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업은 '정부/공공기관'의 비중이 각각 3.7%, 5.3%, 1.7%, 1.4%, 1.1%, 1.2%로 가장 많은 비중을 차지함
- ◎ 기타 금융 지원 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 '대기업'의 비중이 각각 9.8%, 0.5%로 가장 많은 비중을 차지한 것으로 나타남
- ◎ 사례 수가 가장 많은 제조업은 '중소기업'의 비중이 0.9%로 가장 높았으며, 전자상거래업은 '소상공인'과 협력한 비중이 2.7%로 가장 높게 나타남

〈표 III-90〉 협력 희망 기업/기관 유형

(단위: 개, %)

구분		사례 수	대학 (연구소)	정부/ 공공기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	
권역별	수도권	서울	96,811	1.7	2.3	1.0	0.1	1.1	0.4	0.1	0.4	0.2
		인천/경기	125,617	0.4	0.9	0.9	0.1	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0
		소계	222,428	0.9	1.5	1.0	0.1	0.7	0.6	0.0	0.2	0.1
	충청권	45,420	0.1	0.6	0.4	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	
	호남권	47,289	1.3	0.8	0.2	0.1	0.8	0.5	0.0	0.1	0.6	
	영남권	124,839	0.7	0.6	0.3	0.0	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	
	강원/제주	18,346	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	
업종별	농림어업	2,075	0.0	3.7	0.0	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	
	제조업	180,025	0.5	0.6	0.6	0.1	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1	
	전자상거래업	18,269	0.5	1.5	0.0	0.0	0.5	2.7	0.0	1.3	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	3.7	5.3	4.3	0.7	3.0	1.0	0.6	0.6	0.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	0.0	0.0	9.8	0.0	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.3	1.7	0.3	0.0	1.0	0.3	0.2	0.1	0.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	117,343	0.9	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	

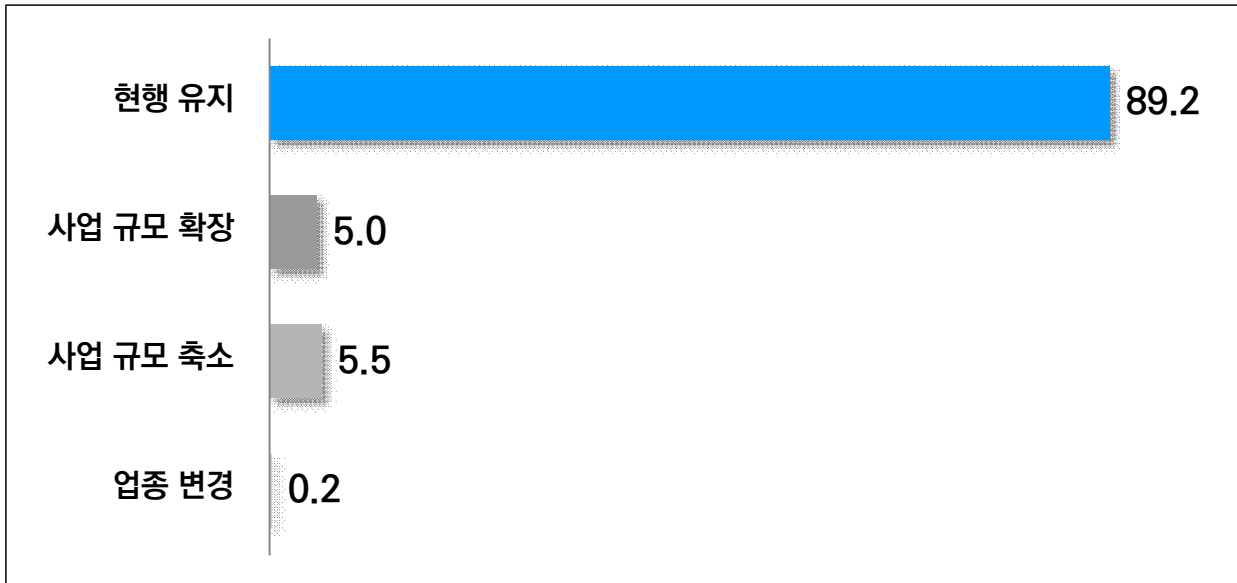
13) 향후 기업운영 계획

가) 향후 기업운영 계획

(1) 전체

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답으로 '현행 유지'의 비중이 89.2%로 압도적으로 높게 나타남
- 다음으로는 '사업 규모 축소(5.5%)', '사업 규모 확장(5.0%)'의 순으로 높게 나타났으며 '업종변경'이 0.2%로 가장 낮게 나타남

〈그림 Ⅲ-56〉 향후 기업운영 계획 전체



〈표 Ⅲ-91〉 향후 기업운영 계획 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종변경	계
전체	458,322	89.2	5.0	5.5	0.2	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 인천/경기의 ‘현행 유지’ 비중이 91.1%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남
- 서울의 ‘사업 규모 확장’ 비중이 6.6%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지하고 강원/제주의 ‘사업 규모 축소’ 비중이 8.4%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지함

(업종별)

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업의 ‘현행 유지’ 비중이 94.9%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남
- 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업의 ‘사업 규모 확장’ 비중이 11.8%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지하고 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업의 ‘사업 규모 축소’ 비중이 12.5%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함

〈표 III-92〉 향후 기업운영 계획 - 권역별 및 업종별

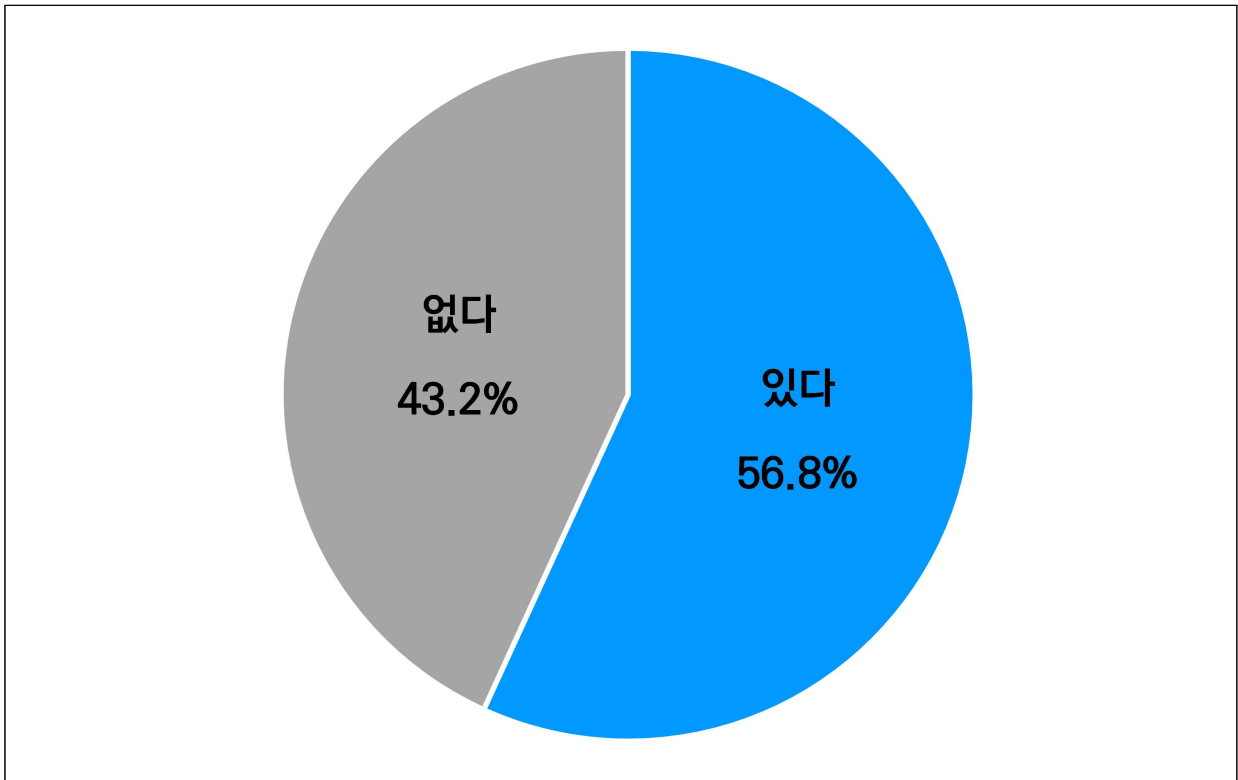
(단위: 개, %)

구분		사례 수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종변경	계	
대표요인권	수도권	서울	96,811	87.7	6.6	5.6	0.1	100.0
		인천/경기	125,617	91.1	4.0	4.9	0.1	100.0
		소계	222,428	89.6	5.1	5.2	0.1	100.0
	충청권	45,420	88.8	6.1	4.7	0.3	100.0	
	호남권	47,289	87.8	5.6	5.8	0.8	100.0	
	영남권	124,839	89.6	4.4	5.8	0.2	100.0	
	강원/제주	18,346	86.1	4.3	8.4	1.2	100.0	
대표사업업	농림어업	2,075	94.9	2.6	2.6	0.0	100.0	
	제조업	180,025	89.6	4.9	5.2	0.3	100.0	
	전자상거래업	18,269	89.8	8.0	1.9	0.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	84.8	11.8	3.1	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	78.7	10.6	5.8	4.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	91.0	4.0	4.8	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	82.4	5.1	12.5	0.0	100.0	
	교육 서비스업	117,343	89.2	5.3	5.3	0.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	82.1	8.4	9.6	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	92.1	1.7	5.9	0.3	100.0	

다) 향후 인력충원 계획
(1) 전체

◎ 향후 인력충원 여부를 조사한 결과, 인력충원 계획이 '있다'라고 응답한 비중이 56.8%, '없다'가 43.2%로 나타남

〈그림 Ⅲ-57〉 향후 인력충원 계획 전체



〈표 Ⅲ-93〉 향후 인력충원 계획 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	있다	없다	계
전체	23,130	56.8	43.2	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 향후 인력충원 여부의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 인력충원 계획이 '있다'고 응답한 비중이 '없다'는 응답보다 높았고 서울만 인력충원 계획이 '없다'고 응답한 비중이 높은 것으로 나타남
- 특히 강원/제주가 인력충원 계획이 '있다(66.5%)'고 응답한 비중이 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

- 향후 인력충원 여부의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 인력충원 계획이 '있다'고 응답한 비중이 '없다'는 응답보다 높은 업종은 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 농림어업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업, 제조업 등으로 나타남
- 인력충원 계획이 '없다'고 응답한 비중이 '있다'는 응답보다 높은 업종은 전자상거래업, 기타 금융 지원 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업으로 나타남
- 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업이 인력충원 계획이 '있다(78.6%)'고 응답한 비중이 타 업종 대비 높게 나타난 반면 창작예술 및 여가 관련 서비스업은 모두(100%) 인력충원 계획이 '없다'는 응답을 한 것으로 나타남

〈표 III-94〉 향후 인력충원 계획 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

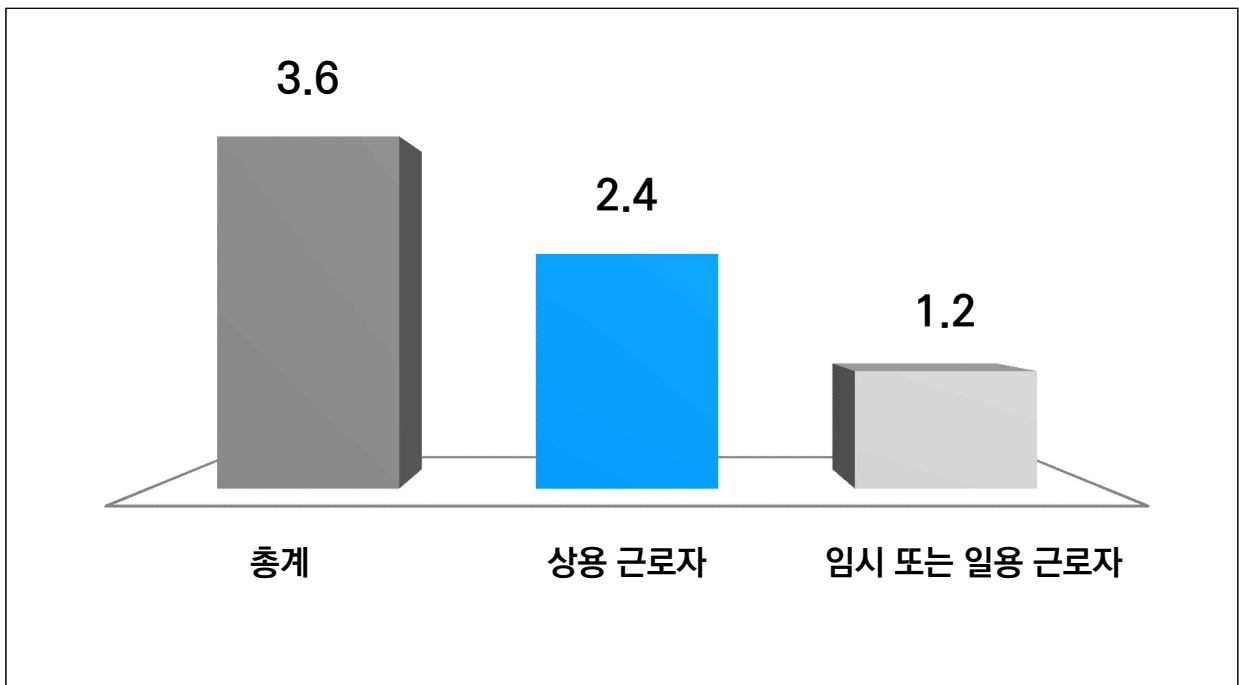
구분		사례 수	있다	없다	계	
권역구분	수도권	서울	6,401	46.3	53.7	100.0
		인천/경기	4,993	59.7	40.3	100.0
		소계	11,394	52.1	47.9	100.0
	충청권	2,788	62.3	37.7	100.0	
	호남권	2,661	59.6	40.4	100.0	
	영남권	5,497	61.1	38.9	100.0	
	강원/제주	790	66.5	33.5	100.0	
업종구분	농림어업	53	77.1	22.9	100.0	
	제조업	8,801	56.4	43.6	100.0	
	전자상거래업	1,455	28.4	71.6	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,964	78.6	21.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	203	46.2	53.8	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,607	68.2	31.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,177	70.4	29.6	100.0	
	교육 서비스업	6,265	57.7	42.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	745	0.0	100.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	861	64.6	35.4	100.0	

라) 향후 인력충원 규모
(1) 전체

- ④ 향후 인력충원 계획이 '있다'라고 응답한 경우, 인력충원 정도를 조사하였을 때, 평균 3.6명인 것으로 나타남
- ④ 평균 3.6명 중 상용 근로자는 2.4명, 임시 또는 일용 근로자는 1.2명을 충원할 계획이 있다고 응답함

〈그림 Ⅲ-58〉 향후 인력충원 규모 전체

(단위: 명)



〈표 Ⅲ-95〉 향후 인력충원 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례 수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	13,145	3.6	47,349	2.4	31,022	1.2	16,326

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 향후 인력충원 정도의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 강원/제주가 인력충원 예정 인원이 평균 4.7명으로 타 권역 대비 높게 나타남
- 호남권은 임시 또는 일용 근로자 인력충원 예정 인원이 평균 1.9명으로 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

- 향후 인력충원 정도의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 전자상거래업은 임시 또는 일용 근로자의 인력충원 인원이 평균 2.8명으로 모든 업종 중 유일하게 상용 근로자보다 평균 인원이 높게 나타남
- 전문, 과학 및 기술 서비스업은 상용 근로자의 인력충원 예정 인원이 평균 3.8명으로 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-96〉 향후 인력충원 규모 - 권역별 및 업종별

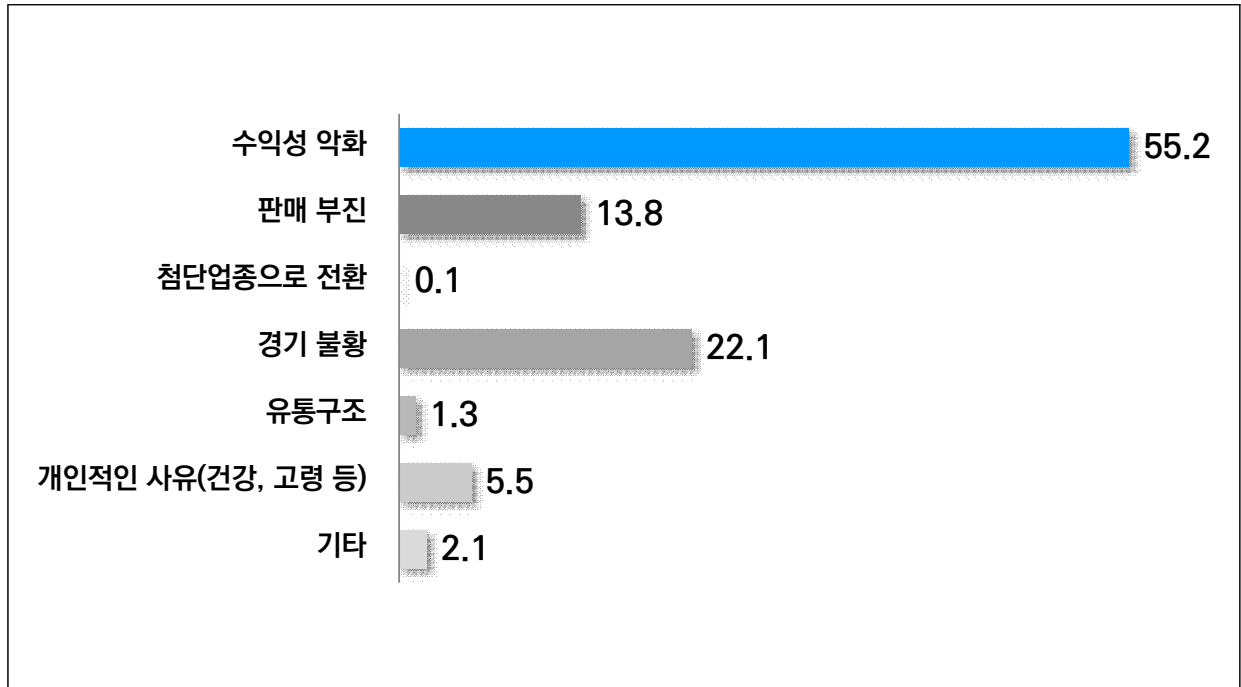
(단위: 개, 명)

구분	사례 수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
권역별	서울	2,961	3.8	11,382	2.3	6,779	1.6	4,602	
	수도권	인천/경기	2,979	3.0	8,907	2.2	6,466	0.8	2,440
	소계	5,940	3.4	20,288	2.2	13,246	1.2	7,043	
	충청권	1,737	3.8	6,651	2.8	4,846	1.0	1,805	
	호남권	1,586	4.2	6,704	2.3	3,625	1.9	3,079	
	영남권	3,357	3.3	11,218	2.1	7,067	1.2	4,151	
	강원/제주	525	4.7	2,487	4.3	2,238	0.5	249	
업종별	농림어업	41	1.9	77	1.3	53	0.6	24	
	제조업	4,960	3.3	16,158	2.3	11,423	1.0	4,735	
	전자상거래업	413	4.9	2,030	2.1	861	2.8	1,168	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,544	2.9	4,547	2.5	3,848	0.5	699	
	기타 금융 지원 서비스업	94	2.0	188	2.0	188	0.0	0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,096	5.0	5,434	3.8	4,200	1.1	1,234	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	828	2.3	1,895	1.7	1,403	0.6	492	
	교육 서비스업	3,614	4.1	14,664	2.1	7,652	1.9	7,012	
	개인 및 소비용품 수리업	556	4.2	2,356	2.5	1,395	1.7	961	

마) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유
(1) 전체

- ④ 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1순위 기준)으로 '수익성 악화'가 55.2%로 가장 높게 나타남
- ④ 다음으로는 '경기 불황(22.1%)', '판매 부진(13.8%)', '개인적인 사유(건강, 고령 등)(5.5%)', '유통구조(1.3%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ④ '첨단업종으로 전환'은 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 Ⅲ-59〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유 전체



〈표 Ⅲ-97〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	수익성 악화	판매 부진	첨단업종으로 전환	경기 불황	유통구조	개인적인 사유(건강, 고령 등)	기타	계
전체	26,430	55.2	13.8	0.1	22.1	1.3	5.5	2.1	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 '수익성 악화'의 비중이 가장 높게 나타남
- 호남권에서 '수익성 악화'라고 응답한 비중은 71.6%로 타 권역 대비 높게 나타났고 충청권에서 '경기 불황'이라고 응답한 비중은 25.5%로 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업을 제외한 모든 업종에서 '수익성 악화'의 비중이 가장 높게 나타남
- 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업은 '경기 불황'의 비중이 52.9%로 가장 높게 나타남
- 특히 기타 금융 지원 서비스업은 모든 응답이 '수익성 악화'인 것으로 나타남

〈표 III-98〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	수익성 악화	판매 부진	첨단업종으로 전환	경기 불황	유통구조	개인적인 사유 (건강, 고령 등)	기타	계	
권역별	수도권	서울	5,551	60.4	14.6	0.0	16.6	0.0	6.5	2.0	100.0
		인천/경기	6,209	54.8	9.9	0.0	31.8	0.0	1.8	1.8	100.0
		소계	11,760	57.4	12.1	0.0	24.6	0.0	4.0	1.9	100.0
	충청권	2,302	47.3	10.8	0.0	25.5	0.6	8.3	7.5	100.0	
	호남권	3,112	71.6	9.9	0.0	10.7	0.0	7.8	0.0	100.0	
	영남권	7,496	48.0	17.8	0.3	21.9	4.3	6.7	1.0	100.0	
	강원/제주	1,760	52.4	18.2	0.0	22.1	0.0	2.2	5.0	100.0	
업종별	농림어업	53	61.4	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	9,966	46.5	19.5	0.0	19.3	0.8	12.3	1.5	100.0	
	전자상거래업	405	44.8	21.4	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	575	51.8	15.4	3.8	9.8	2.6	16.6	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	205	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,049	54.6	14.4	0.0	25.0	3.4	2.6	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,888	24.7	13.5	0.0	52.9	0.0	2.4	6.5	100.0	
	교육 서비스업	6,393	74.0	4.0	0.0	19.3	0.0	0.0	2.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	855	74.9	12.3	0.0	7.2	0.0	0.0	5.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	3,042	66.6	14.8	0.0	13.1	5.5	0.0	0.0	100.0	

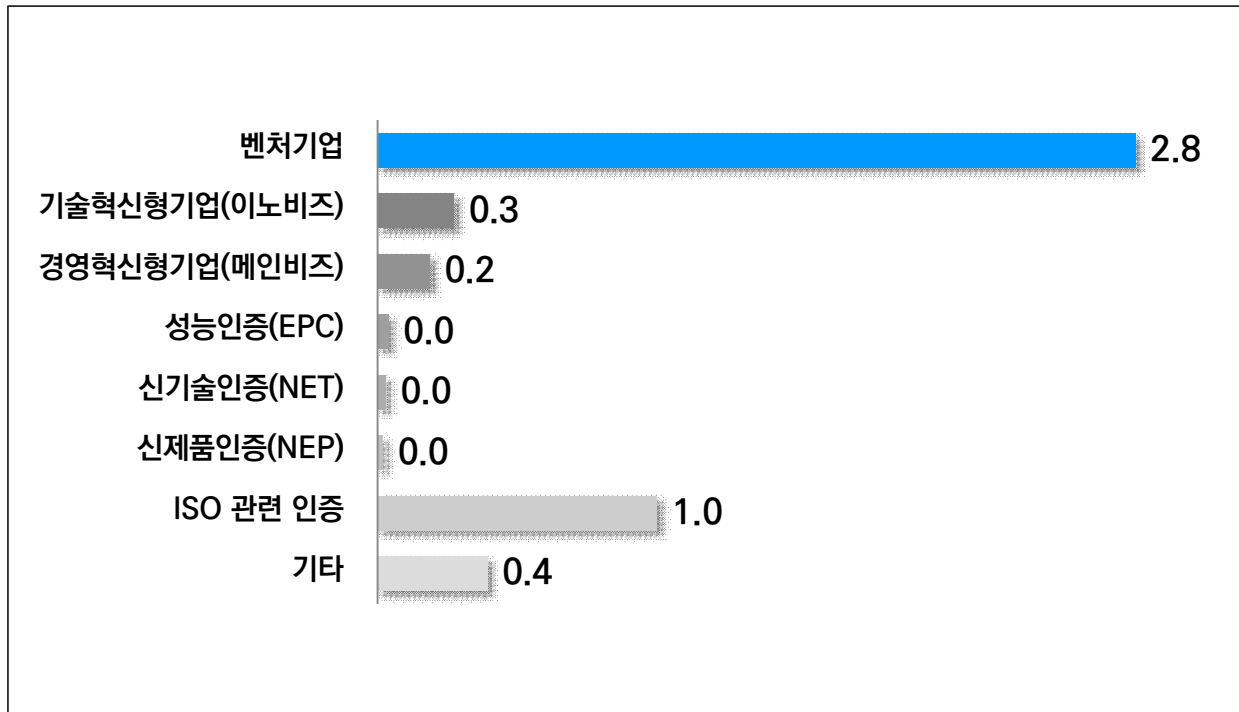
14) 기업인증 취득

가) 현재 취득한 기업인증

(1) 전체

- ④ 현재 취득한 기업인증 유형에 대한 응답으로 '벤처기업'이 2.8%로 가장 높게 나타남
- ④ 다음으로는 'ISO 관련 인증(1.0%)', '기술혁신형기업(이노비즈)(0.3%)', '경영혁신형기업(메인비즈)(0.2%)'의 순으로 높게 나타남
- ④ '성능인증(EPC)', '신기술인증(NET)', '신제품인증(NEP)'은 0.0%로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-60〉 현재 취득한 기업인증 전체



〈표 III-99〉 현재 취득한 기업인증 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	벤처기업	기술혁신형기업 (이노비즈)	경영혁신형기업 (메인비즈)	성능인증 (EPC)	신기술인증 (NET)	신제품인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타
전체	458,322	2.8	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.4

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 현재 취득한 기업인증 유형의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 '벤처기업'을 인증하였다는 비중이 가장 높았고 인천/경기만 'ISO 관련 인증'의 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 특히 충청권이 '벤처기업(4.4%)'을 인증한 비중이 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

- 현재 취득한 기업인증 유형의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업, 제조업, 전자상거래업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 기타 금융 지원 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 교육 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업은 '벤처기업'의 비중이 각각 1.4%, 4.3%, 1.4%, 9.8%, 2.5%, 2.8%, 1.1%, 2.4%로 가장 많은 비중을 차지함
- 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업은 '경영혁신형기업(메인비즈)'의 비중이 0.7%로 가장 높았으며, 개인 및 소비용품 수리업은 'ISO 관련 인증'의 비중이 1.2%로 가장 높게 나타남
- 특히 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업이 '벤처기업(9.8%)'을 인증한 비중이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-100〉 현재 취득한 기업인증 - 권역별 및 업종별

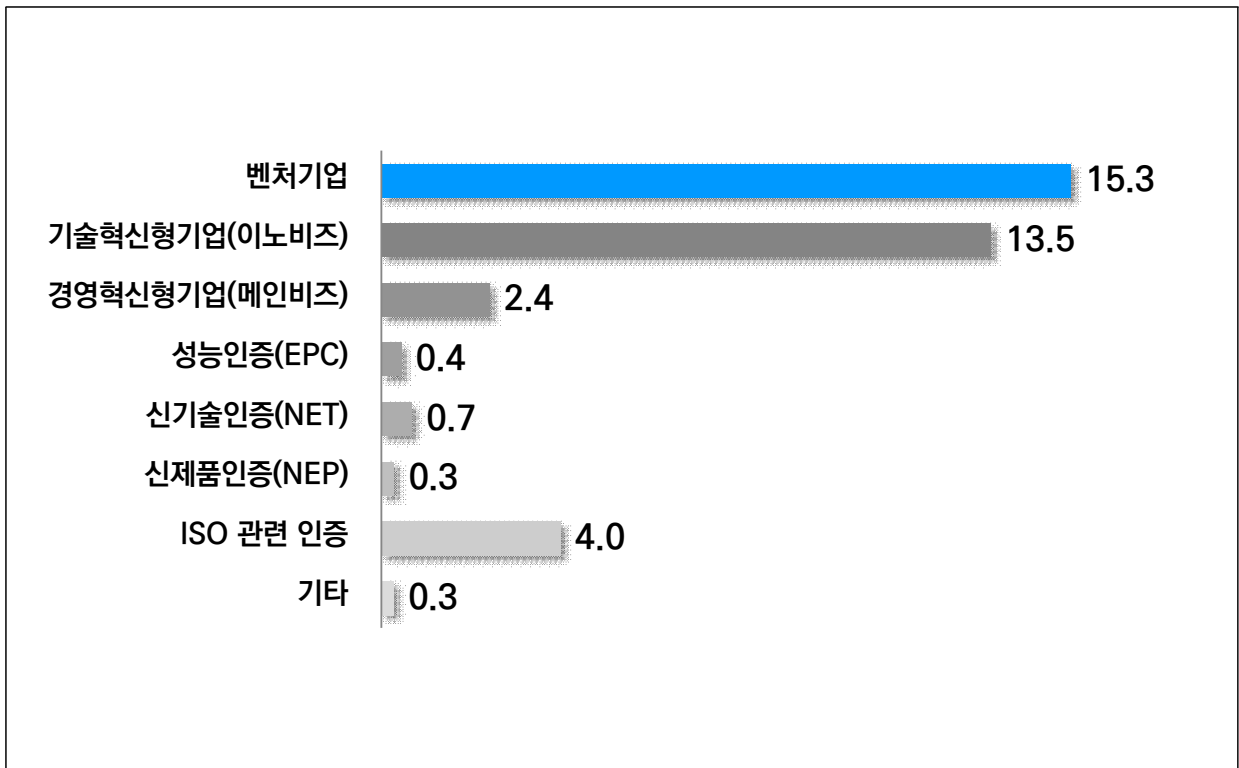
(단위: 개, %)

구분		사례 수	벤처기업	기술혁신형기업 (이노비즈)	경영혁신형기업 (메인비즈)	성능인증 (EPC)	산업인증 (NET)	신제품인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	
권역별	수도권	서울	96,811	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	
		인천/경기	125,617	1.5	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	1.6	0.2
		소계	222,428	1.7	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	1.2	0.3
	충청권	45,420	4.4	0.2	0.5	0.1	0.3	0.2	0.7	0.2	
	호남권	47,289	2.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1	
	영남권	124,839	4.0	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	1.2	0.7	
	강원/제주	18,346	3.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
업종별	농림어업	2,075	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	
	제조업	180,025	4.3	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	1.8	0.4	
	전자상거래업	18,269	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	9.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	2.8	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	
	교육 서비스업	117,343	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	49,434	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.3		

나) 사업운영에 도움이 되는 기업인증
(1) 전체

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형에 대한 응답으로 '벤처기업'이 15.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '기술혁신형기업(이노비즈)(13.5%)', 'ISO 관련 인증(4.0%)', '경영혁신형기업(메인비즈)(2.4%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '신제품인증(NEP)'은 0.3%로 가장 낮게 나타남
- 사업운영에 도움이 되는 기업인증이 '없음'이라고 응답한 비중이 63.2%에 해당함

〈그림 III-61〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체



〈표 III-101〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	벤처기업	기술혁신형기업(이노비즈)	경영혁신형기업(메인비즈)	성능인증(EPC)	신기술인증(NET)	신제품인증(NEP)	ISO 관련 인증	기타
전체	458,322	15.3	13.5	2.4	0.4	0.7	0.3	4.0	0.3

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘벤처기업’의 비중이 가장 높았고 총청권의 비중이 18.7%로 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 전자상거래업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 기타 금융 지원 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 교육 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 ‘벤처기업’의 비중이 각각 10.4%, 20.7%, 19.0%, 15.2%, 20.3%, 16.4%, 14.8%로 가장 많은 비중을 차지함
- 농림어업, 제조업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업은 ‘기술혁신형기업(이노비즈)’의 비중이 각각 19.4%, 16.0%, 15.0%로 가장 높게 나타남
- 특히 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업이 ‘벤처기업(20.7%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타났고 농림어업이 ‘기술혁신형기업(이노비즈)(19.4%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-102〉 현재 취득한 기업인증 - 권역별 및 업종별

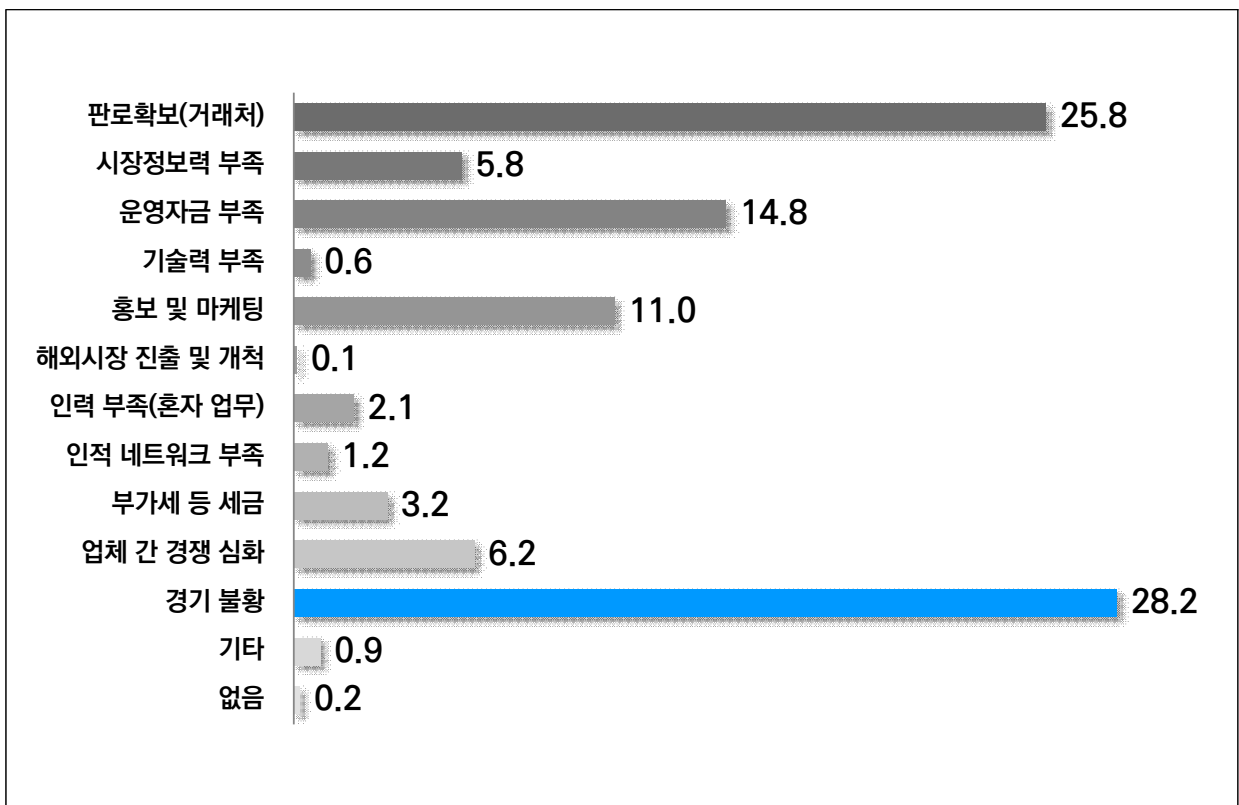
(단위: 개, %)

구분		사례 수	벤처기업	기술혁신형기업 (이노비즈)	경영혁신형기업 (메인비즈)	성능인증 (EPC)	신사업인증 (NET)	신제품인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	
권역별	수도권	서울	96,811	12.4	11.6	3.2	0.7	0.9	0.4	2.9	0.6
		인천/경기	125,617	13.5	10.8	1.8	0.2	0.9	0.2	5.0	0.2
		소계	222,428	13.0	11.1	2.4	0.4	0.9	0.3	4.1	0.4
	총청권	45,420	18.7	16.0	1.6	0.9	0.1	0.1	3.9	0.1	
	호남권	47,289	15.7	15.0	1.8	0.0	0.5	0.3	4.9	0.3	
	영남권	124,839	17.5	16.0	2.7	0.4	0.6	0.4	3.5	0.2	
	강원/제주	18,346	18.3	15.7	3.3	1.0	0.2	0.2	2.9	0.0	
업종별	농림어업	2,075	16.8	19.4	2.5	0.0	0.0	0.0	6.2	0.0	
	제조업	180,025	14.1	16.0	1.9	0.7	0.5	0.6	5.5	0.2	
	전자상거래업	18,269	10.4	9.0	0.7	0.3	1.0	0.3	8.2	1.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	20.7	9.1	4.1	0.0	0.6	0.7	6.0	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	19.0	18.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8	4.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	15.2	10.7	4.8	1.0	0.4	0.2	4.5	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	20.3	15.1	4.8	0.3	1.3	0.0	1.2	0.0	
	교육 서비스업	117,343	16.4	11.4	1.3	0.1	0.4	0.0	0.8	0.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	14.8	15.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	14.8	13.6	3.6	0.0	1.9	0.0	4.7	0.0	

15) 경영 애로사항
가) 전체

- ⊙ 경영 애로사항에 대한 응답으로 '경기 불황'이 28.2%로 가장 높게 나타남
- ⊙ 다음으로는 '판로확보(거래처)(25.8%)', '운영자금 부족(14.8%)', '홍보 및 마케팅(11.0%)', '업체 간 경쟁 심화(6.2%)', '시장정보력 부족(5.8%)', '부가세 등 세금(3.2%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ⊙ '해외시장 진출 및 개척'은 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-62〉 경영 애로사항 전체



〈표 III-103〉 경영 애로사항 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	판로확보(거래처)	시장정보력 부족	운영자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외시장 진출 및 개척	인력 부족(혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음
전체	458,322	25.8	5.8	14.8	0.6	11.0	0.1	2.1	1.2	3.2	6.2	28.2	0.9	0.2

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 경영 애로사항에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 수도권은 ‘판로확보(거래처)(27.8%)’의 비중이 가장 높았고 충청권, 호남권, 영남권, 강원/제주는 ‘경기 불황’의 비중이 가장 높게 나타남
- 충청권에서 ‘경기 불황’이라고 응답한 비중은 35.5%로 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

- 경영 애로사항에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업, 제조업, 전자상거래업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 기타 금융 지원 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업은 ‘판로확보(거래처)’의 비중이 각각 28.3%, 29.7%, 28.5%, 26.5%, 21.1%, 27.0%로 가장 많은 비중을 차지함
- 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 교육 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 ‘경기 불황’의 비중이 각각 30.9%, 36.8%, 44.6%, 30.3%로 가장 높게 나타남
- 특히 제조업이 ‘판로확보(거래처)(29.7%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타났고 창작예술 및 여가 관련 서비스업이 ‘경기 불황(44.6%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-104〉 경영 애로사항 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	판로 확보 (거래처)	시장 정보 력 부족	운영 자금 부족	기술 력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트워크 부족	부가 세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	
권역별	수도권	서울	96,811	26.3	7.1	14.3	0.8	11.8	0.2	1.4	1.1	3.1	6.3	26.4	1.2	0.0
		인천/경기	125,617	29.0	6.3	14.9	0.7	11.4	0.0	2.1	1.1	3.2	7.1	23.5	0.8	0.0
		소계	222,428	27.8	6.6	14.6	0.7	11.6	0.1	1.8	1.1	3.2	6.8	24.7	1.0	0.0
	충청권	45,420	23.1	4.7	12.6	0.6	10.4	0.4	2.6	1.5	3.0	4.2	35.5	0.8	0.6	
	호남권	47,289	21.3	5.3	13.3	1.0	10.3	0.0	3.0	0.4	3.5	9.1	31.7	0.8	0.4	
	영남권	124,839	24.6	5.0	16.3	0.2	10.7	0.1	2.2	1.4	3.3	4.9	30.1	0.9	0.4	
	강원/제주	18,346	27.4	3.8	16.4	0.3	9.4	0.5	1.1	1.7	2.7	5.5	29.9	0.6	0.6	
업종별	농림어업	2,075	28.3	6.5	25.1	0.8	5.4	0.0	2.7	0.0	2.5	5.4	21.8	0.8	0.6	
	제조업	180,025	29.7	9.8	14.1	0.7	9.4	0.1	2.5	1.3	3.0	5.8	23.0	0.5	0.1	
	전자상거래업	18,269	28.5	5.3	14.5	0.5	14.3	0.0	1.0	0.6	3.4	11.3	20.6	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	26.5	5.4	18.9	1.6	11.2	0.0	4.9	0.8	1.7	5.2	23.2	0.0	0.6	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	21.1	5.8	32.1	0.0	11.3	0.0	6.4	0.0	0.0	7.0	16.3	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	27.0	5.3	12.9	0.4	12.3	0.7	2.4	1.0	2.7	9.8	24.9	0.5	0.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	26.1	2.9	13.2	0.3	11.0	0.0	2.9	1.4	3.8	6.5	30.9	0.3	0.5	
	교육 서비스업	117,343	20.1	1.3	15.5	0.0	13.0	0.0	0.9	1.5	4.0	4.6	36.8	2.3	0.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	17.8	0.0	13.2	0.0	13.8	0.0	0.0	1.6	2.4	5.4	44.6	0.5	0.7	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	24.2	4.7	16.0	1.6	9.3	0.0	2.3	0.5	3.0	6.9	30.3	0.6	0.6	

라. 1인 창조기업 인지 및 지원정책

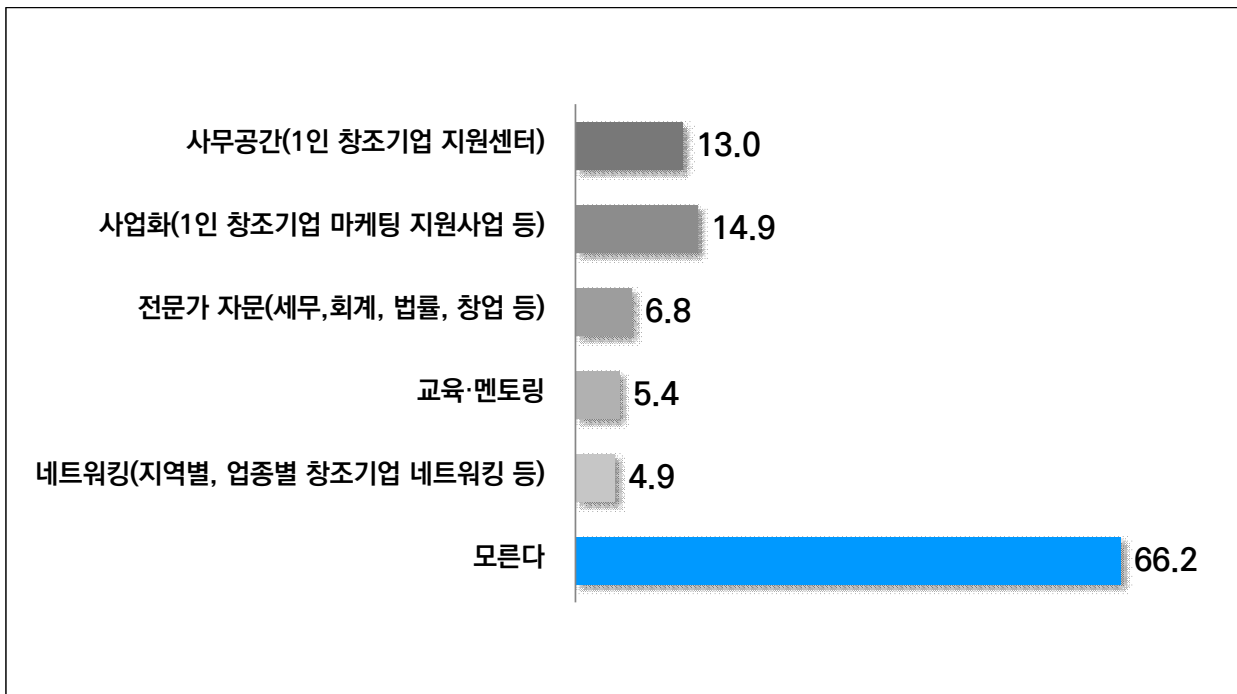
1) 1인 창조기업 지원사업 인지도 및 인지경로

가) 1인 창조기업 지원사업 인지도

(1) 전체

- ① 1인 창조기업 지원사업에 대해 인지하고 있지 못한 응답자는 66.2%인 것으로 나타남
- ② 1인 창조기업 지원내용의 인지도는 ‘사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)(14.9%)’, ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)(13.0%)’, ‘전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)(6.8%)’, ‘교육·멘토링(5.4%)’, ‘네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)(4.9%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-63〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체



〈표 III-105〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)	전문가 자문 (세무, 회계, 법률, 창업 등)	교육·멘토링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모른다
전체	458,322	13.0	14.9	6.8	5.4	4.9	66.2

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지도에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, ‘모른다’는 응답비중이 가장 적은 권역은 강원/제주(48.3%)로 나타남
- 수도권, 호남권, 영남권은 ‘사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업)’의 비중이 가장 높았고 충청권, 강원/제주는 ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)’의 비중이 가장 높게 나타남

(업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지도에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, ‘모른다’는 응답비중이 가장 적은 업종은 창작예술 및 여가 관련 서비스업(34.5%)으로 나타남
- 농림어업, 제조업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 ‘사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업)’의 비중이 각각 31.1%, 8.4%, 20.1%, 15.5%, 12.7%, 40.1%, 11.8%로 가장 높게 나타났고 기타 금융 지원 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 교육 서비스업은 ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)’의 비중이 각각 17.4%, 17.8%, 25.3%로 가장 높게 나타남
- 특히 창작예술 및 여가 관련 서비스업이 ‘사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업(40.1%))’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타났고 교육 서비스업이 ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)(25.3%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-106〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 - 권역별 및 업종별

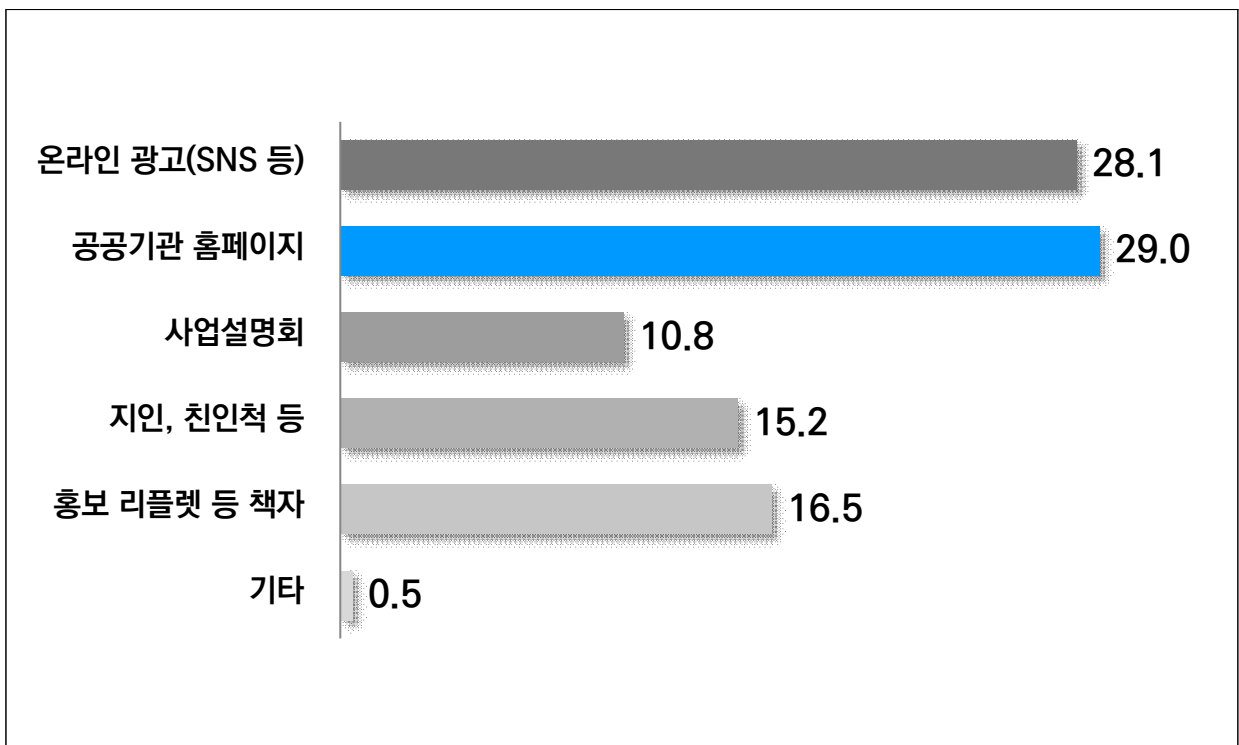
(단위: 개, %)

구분		사례 수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)	전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)	교육· 멘토링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모른다	
권역별	수도권	서울	96,811	7.4	10.7	5.3	4.2	3.8	78.2
		인천/경기	125,617	7.5	12.1	6.6	3.6	4.2	74.6
		소계	222,428	7.5	11.5	6.0	3.9	4.0	76.2
	충청권	45,420	23.5	19.5	7.5	7.7	5.7	49.8	
	호남권	47,289	14.0	15.4	5.9	4.9	4.3	65.4	
	영남권	124,839	17.1	18.2	7.8	6.9	5.7	57.4	
	강원/제주	18,346	24.2	20.3	11.3	8.6	8.5	48.3	
업종별	농림어업	2,075	17.7	31.1	10.5	12.9	9.7	42.5	
	제조업	180,025	6.5	8.4	4.6	3.6	3.0	81.0	
	전자상거래업	18,269	16.9	20.1	7.4	7.4	4.2	57.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	7.6	15.5	8.2	5.6	3.8	73.3	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	17.4	15.7	16.8	13.6	11.6	47.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	5.6	12.7	8.5	5.5	5.0	76.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	17.8	15.1	7.7	6.2	7.7	59.6	
	교육 서비스업	117,343	25.3	23.7	9.5	7.6	6.9	41.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	19.6	40.1	9.4	12.1	17.4	34.5	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	10.3	11.8	5.2	3.5	3.0	73.7	

나) 1인 창조기업 지원사업 인지경로
(1) 전체

- ① 1인 창조기업 지원사업을 인지하고 있는 경우, 인지경로를 조사하였을 때, '공공기관 홈페이지'가 29.0%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ② 다음으로는 '온라인 광고(SNS 등)(28.1%)', '홍보 리플렛 등 책자(16.5%)', '지인, 친인척 등(15.2%)', '사업설명회(10.8%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-64〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로 전체



〈표 III-107〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	온라인 광고 (SNS 등)	공공기관 홈페이지	사업설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계
전체	154,793	28.1	29.0	10.8	15.2	16.5	0.5	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지경로에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 수도권 및 영남권은 ‘공공기관 홈페이지’의 비중이 가장 높았고 충청권, 호남권, 강원/제주는 ‘온라인 광고(SNS 등)’의 비중이 가장 높게 나타남
- 수도권에서 ‘공공기관 홈페이지’이라고 응답한 비중은 31.2%로 타 권역 대비 높고 호남권에서 ‘온라인 광고(SNS 등)’이라고 응답한 비중은 35.7%로 타 권역 대비 높은 것으로 나타남

(업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지경로에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업, 전자상거래업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 교육 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 ‘온라인 광고(SNS 등)’의 비중이 각각 35.4%, 35.4%, 36.0%, 29.1%, 34.0%, 32.7%로 가장 많은 비중을 차지함
- 농림어업, 기타 금융 지원 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업은 ‘공공기관 홈페이지’의 비중이 각각 35.3%, 36.8%, 49.4%, 41.8%로 가장 높게 나타남
- 특히 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업이 ‘온라인 광고(SNS 등)(36.0%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타났고 기타 금융 지원 서비스업이 ‘공공기관 홈페이지(49.4%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-108〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로 - 권역별 및 업종별

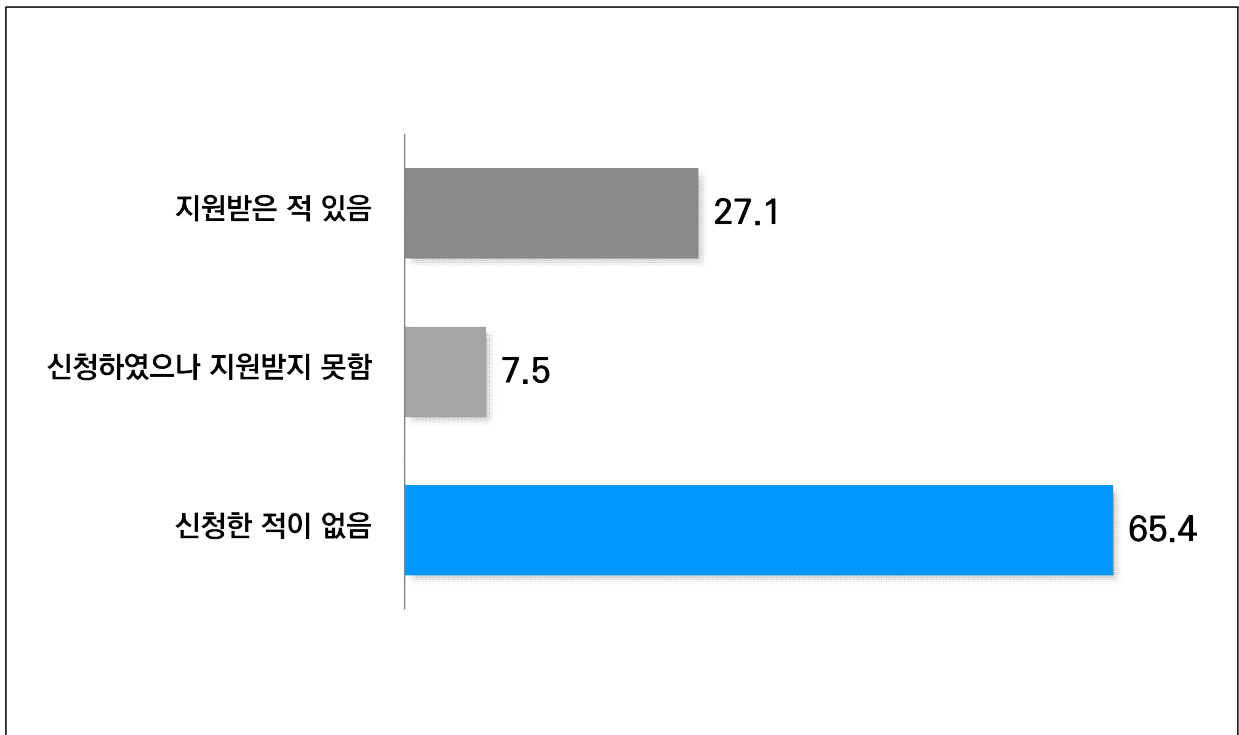
(단위: 개, %)

구분		사례 수	온라인 광고 (SNS 등)	공공기관 홈페이지	사업설명 회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계	
대표요인	수도권	서울	21,117	28.5	31.1	3.8	18.6	16.5	1.5	100.0
		인천/경기	31,863	20.5	31.3	8.9	17.9	21.4	0.0	100.0
		소계	52,980	23.7	31.2	6.9	18.2	19.4	0.6	100.0
	충청권	22,800	35.0	29.0	12.1	13.0	10.6	0.3	100.0	
	호남권	16,349	35.7	20.1	16.0	13.0	15.2	0.0	100.0	
	영남권	53,176	26.8	29.5	11.4	13.9	17.7	0.6	100.0	
	강원/제주	(9,488)	30.5	28.6	17.7	14.1	9.2	0.0	100.0	
대표업종	농림어업	1,192	35.4	35.3	13.7	8.4	7.2	0.0	100.0	
	제조업	34,189	21.0	33.6	11.9	14.3	18.9	0.2	100.0	
	전자상거래업	7,688	35.4	21.1	6.9	10.9	25.6	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,466	26.0	36.8	5.3	18.2	13.7	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,002	18.4	49.4	16.4	7.1	8.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	9,476	23.8	41.8	6.8	5.9	20.1	1.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,324	36.0	22.4	15.9	13.4	11.6	0.7	100.0	
	교육 서비스업	68,639	29.1	27.4	10.9	17.6	14.6	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	5,835	34.0	28.1	11.4	11.2	12.5	2.7	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	12,981	32.7	20.7	9.7	17.0	19.8	0.0	100.0	

2) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험
가) 전체

- ① 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 조사한 결과, '신청한 적이 없음'의 비중이 65.4%, '지원받은 적 있음'이 27.1%, '신청하였으나 지원받지 못함'이 7.5%로 나타남
- ② 신청을 한 비중은 전체에서 34.6%로 나타남

〈그림 Ⅲ-65〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체



〈표 Ⅲ-109〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계
전체	154,793	27.1	7.5	65.4	100.0

나) 권역별 및 업종별

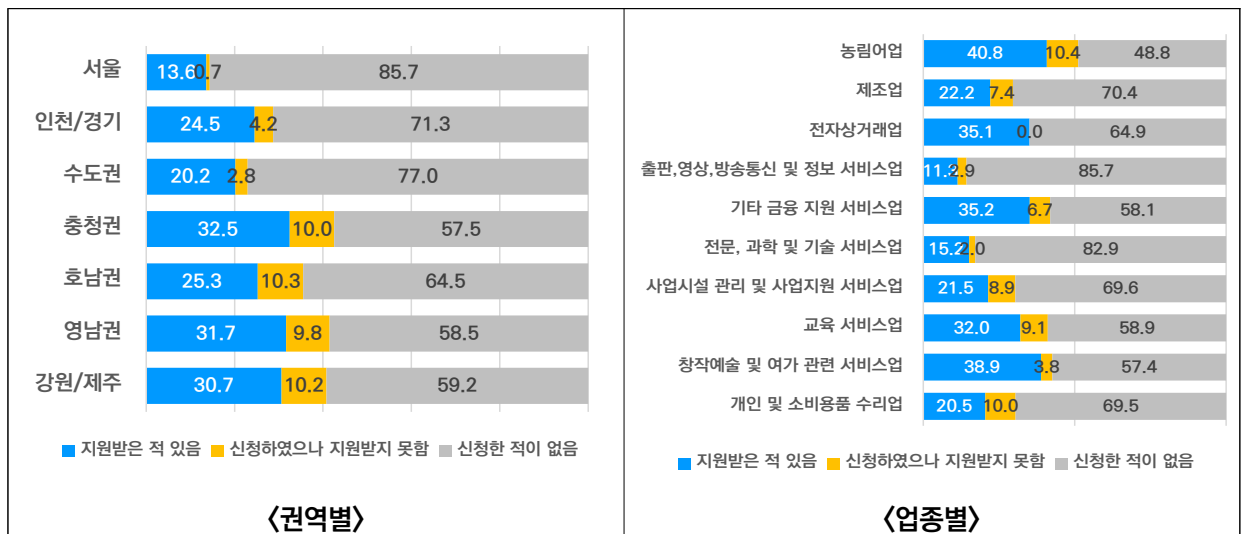
(권역별)

- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 충청권이 지원받은 경험의 비중이 32.5%(단순 신청 포함은 42.5%)로 타 권역 대비 높았고 서울이 지원사업 신청을 하지 않은 비중이 85.7%로 가장 타 권역 대비 매우 높게 나타남

(업종별)

- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업은 지원받은 경험의 비중이 40.8%(단순 신청 포함은 51.2%)로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함
- 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업은 지원사업을 신청하지도 않은 비중이 85.7%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함

〈그림 III-66〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 III-110〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별

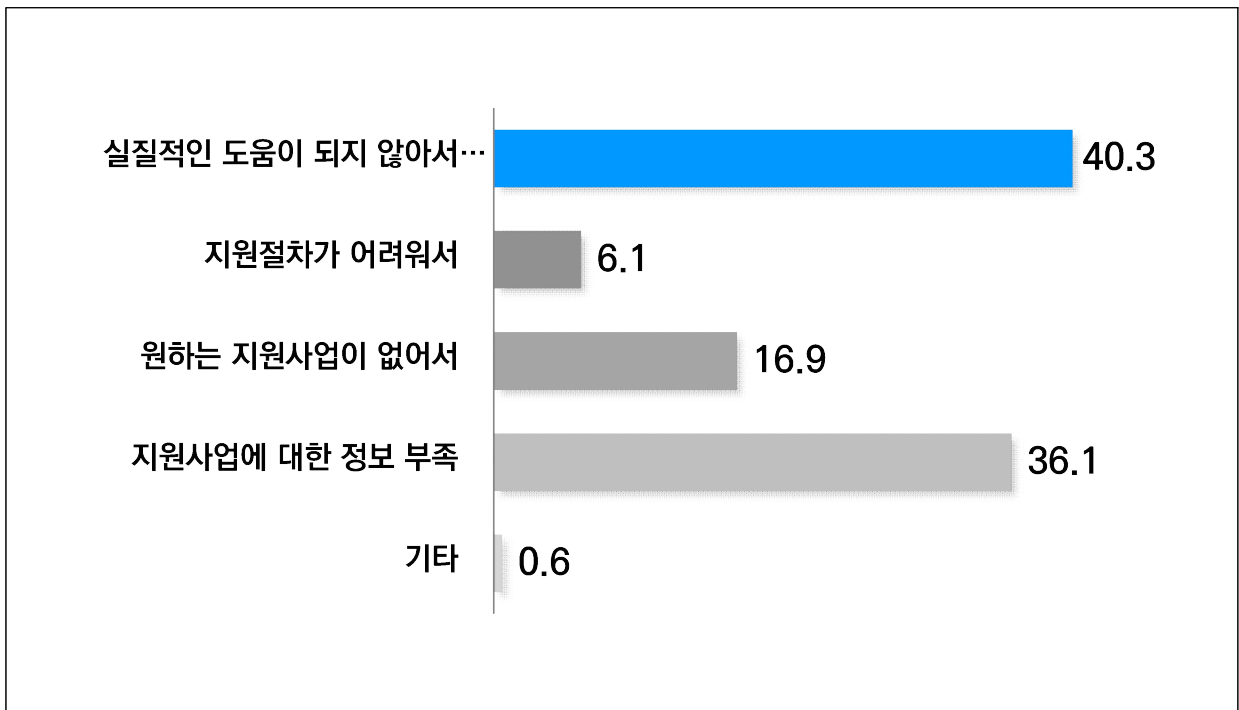
(단위: 개, %)

구분		사례 수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계
지역구분	서울	21,117	13.6	0.7	85.7	100.0
	수도권	31,863	24.5	4.2	71.3	100.0
	인천/경기	52,980	20.2	2.8	77.0	100.0
	충청권	22,800	32.5	10.0	57.5	100.0
	호남권	16,349	25.3	10.3	64.5	100.0
	영남권	53,176	31.7	9.8	58.5	100.0
	강원/제주	9,488	30.7	10.2	59.2	100.0
업종구분	농림어업	1,192	40.8	10.4	48.8	100.0
	제조업	34,189	22.2	7.4	70.4	100.0
	전자상거래업	7,688	35.1	0.0	64.9	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,466	11.3	2.9	85.7	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	1,002	35.2	6.7	58.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	9,476	15.2	2.0	82.9	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,324	21.5	8.9	69.6	100.0
	교육 서비스업	68,639	32.0	9.1	58.9	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	5,835	38.9	3.8	57.4	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	12,981	20.5	10.0	69.5	100.0

다) 지원사업에 참여하지 않은 이유
(1) 전체

- ① 1인 창조기업 지원사업을 신청하지 않은 경우, 지원사업에 참여하지 않은 이유를 조사하였을 때, '실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등)'가 40.3%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ② 다음으로는 '지원사업에 대한 정보 부족(36.1%)', '원하는 지원사업이 없어서(16.9%)', '지원절차가 어려워서(6.1%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-67〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체



〈표 III-111〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체

(단위: 개, %)

구분	사례 수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계
전체	112,825	40.3	6.1	16.9	36.1	0.6	100.0

(2) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ① 지원사업에 참여하지 않은 이유를 권역별로 분류했을 때, 수도권과 충청권은 ‘지원사업에 대한 정보 부족’이 각각 35.4%, 42.1%로 가장 많은 비중을 차지함
- ② 호남권, 영남권, 강원/제주 중 ‘실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등)’이 차지하는 비중이 가장 큰 권역은 ‘강원/제주(47.8%)’임

(업종별)

- ① 지원사업에 참여하지 않은 이유를 업종별로 분류했을 때, ‘실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등)’이 가장 많은 비중을 차지한 업종은 ‘농림어업(51.2%)’, ‘제조업(36.2%)’, ‘전자상거래업(47.6%)’, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(37.9%)’, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업(35.5%)’, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(43.1%)’, ‘교육 서비스업(41.8%)’, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업(49.1%)’, ‘개인 및 소비용품 수리업(39.7%)’임
- ② ‘지원사업에 대한 정보 부족’이 가장 많은 비중을 차지한 업종은 ‘기타 금융 지원 서비스업(54.7%)’임

〈표 III-112〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별

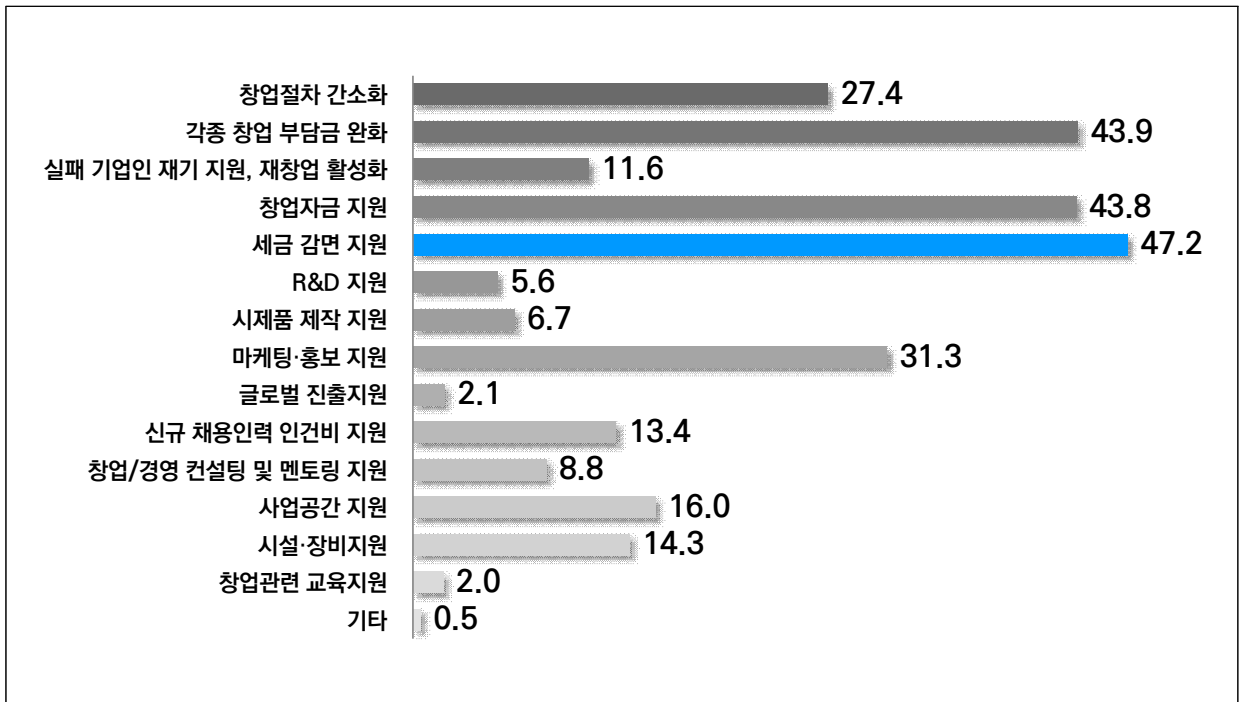
(단위: 개, %)

구분		사례 수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계	
권역별	수도권	서울	18,245	35.6	9.5	21.7	32.3	0.9	100.0
		인천/경기	24,052	32.7	7.7	21.0	37.8	0.9	100.0
		소계	42,297	34.0	8.5	21.3	35.4	0.9	100.0
	충청권	15,393	38.5	6.6	12.5	42.1	0.3	100.0	
	호남권	12,217	47.3	3.7	14.1	33.8	1.1	100.0	
	영남권	36,337	44.8	4.9	15.2	34.9	0.3	100.0	
	강원/제주	6,580	47.8	1.2	14.2	36.7	0.0	100.0	
업종별	농림어업	706	51.2	0.0	10.1	38.7	0.0	100.0	
	제조업	26,610	36.2	9.9	18.2	34.3	1.3	100.0	
	전자상거래업	4,991	47.6	8.7	8.8	34.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	3,960	37.9	10.6	25.0	26.0	0.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	649	37.3	0.0	8.0	54.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	8,038	35.5	9.7	29.1	25.7	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	7,323	43.1	2.4	20.4	34.1	0.0	100.0	
	교육 서비스업	46,656	41.8	4.1	14.6	39.5	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,567	49.1	0.0	10.8	35.6	4.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	10,325	39.7	5.2	16.3	37.5	1.3	100.0	

3) 필요 육성 정책 가) 전체

- ⊙ 필요한 육성 정책에 대한 응답으로 '세금 감면 지원'이 47.2%로 가장 높게 나타남
- ⊙ 다음으로는 '각종 창업 부담금 완화(43.9%)', '창업자금 지원(43.8%)', '마케팅·홍보 지원(31.3%)', '창업절차 간소화(27.4%)', '사업공간 지원(16.0%)', '시설·장비 지원(14.3%)', '신규 채용인력 인건비 지원(13.4%)', '실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화(11.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- ⊙ '창업관련 교육지원'은 2.0%로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-68〉 필요 육성 정책 전체



〈표 III-113〉 필요 육성 정책 전체

(단위: 개, %)

사례 수	창업절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업공간 지원	시설·장비 지원	창업관련 교육 지원	기타
458,322	27.4	43.9	11.6	43.8	47.2	5.6	6.7	31.3	2.1	13.4	8.8	16.0	14.3	2.0	0.5

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 수도권은 ‘각종 창업 부담금 완화(48.7%)’의 비중이 가장 높았고 충청권, 호남권, 강원/제주는 ‘창업자금 지원’의 비중이 가장 높게 나타남
- 호남권에서 ‘창업자금 지원’이라고 응답한 비중은 53.5%로 타 권역 대비 높은 것으로 나타남

(업종별)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업, 전자상거래업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 기타 금융 지원 서비스업, 교육 서비스업은 ‘창업자금 지원’의 비중이 각각 56.7%, 46.2%, 52.9%, 56.7%, 56.2%로 가장 많은 비중을 차지함
- 전문, 과학 및 기술 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 ‘각종 창업 부담금 완화’의 비중이 각각 52.8%, 50.2%로 가장 높게 나타남
- 개인 및 소비용품 수리업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 제조업은 ‘세금 감면 지원’의 비중이 각각 51.9%, 50.4%, 49.8%로 가장 높게 나타남
- 특히 전문, 과학 및 기술 서비스업이 ‘창업자금 지원(52.8%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타났고 개인 및 소비용품 수리업이 ‘세금 감면 지원(51.9%)’의 비중이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-114〉 필요 육성 정책 - 권역별 및 업종별

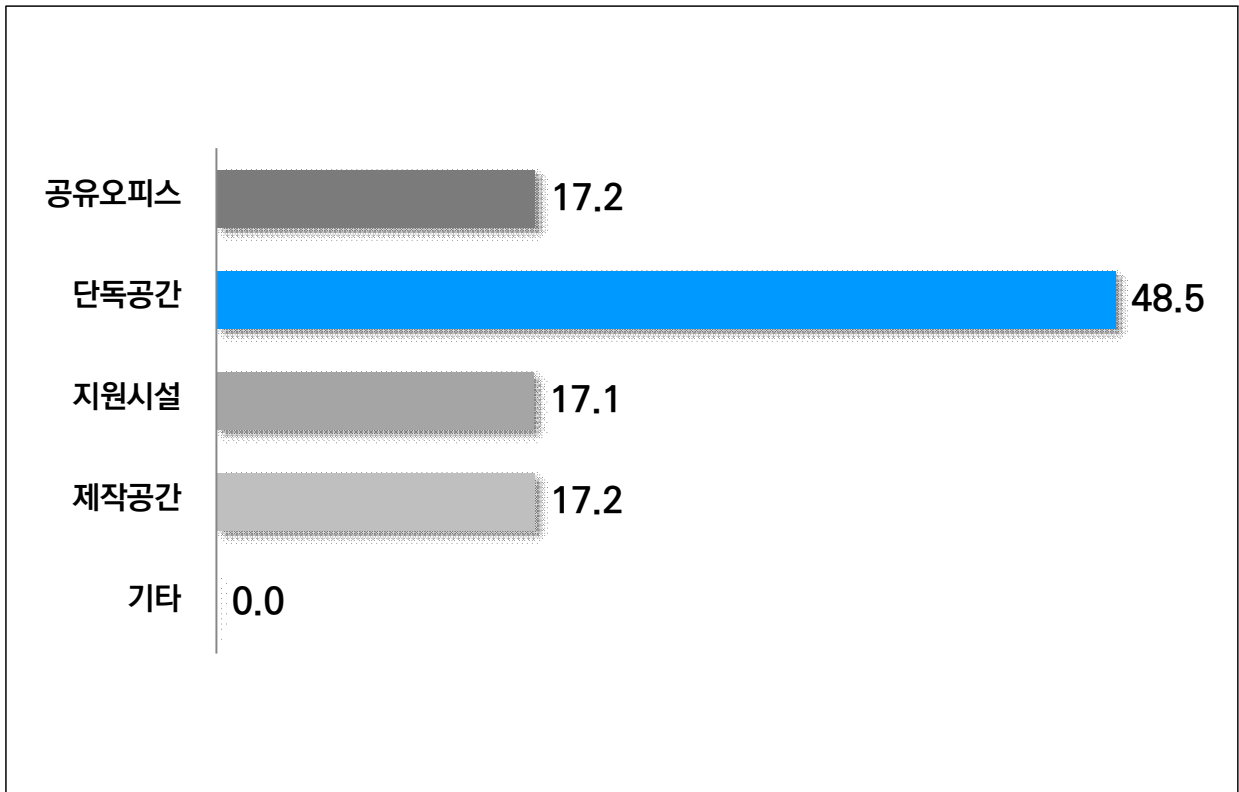
(단위: 개, %)

구분	사례 수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업 인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	
																	수도권
수도권	서울	96,811	28.0	51.0	14.1	40.0	44.6	6.7	6.8	30.1	2.5	10.2	9.0	18.8	17.5	2.3	0.7
	인천/경기	125,617	29.6	47.0	12.0	42.1	47.0	6.6	8.9	31.5	2.2	11.2	6.5	15.4	15.7	1.3	0.5
	소계	222,428	28.9	48.7	12.9	41.2	46.0	6.6	8.0	30.9	2.3	10.8	7.6	16.9	16.4	1.7	0.6
	충청권	45,420	25.4	40.4	10.8	46.1	44.8	5.9	4.0	32.5	2.2	19.6	9.0	14.9	10.6	2.9	0.0
	호남권	47,289	25.0	37.7	8.2	53.5	48.1	4.1	5.9	32.0	0.8	14.7	9.5	14.5	13.8	2.5	0.4
	영남권	124,839	26.8	40.0	11.5	43.1	50.0	4.3	6.1	30.4	2.2	14.6	10.7	15.7	12.9	1.9	0.5
강원/제주	18,346	24.2	36.7	7.6	49.9	46.9	6.3	4.7	37.1	2.2	18.8	7.7	13.9	8.6	2.3	1.2	
업종별	농림어업	2,075	26.2	40.3	9.2	56.7	48.6	4.8	5.6	21.5	1.3	5.9	12.1	8.3	8.8	3.7	1.4
	제조업	180,025	29.4	46.6	13.7	36.1	49.8	8.0	11.5	32.0	2.8	8.0	8.6	15.1	17.1	2.3	0.6
	전자상거래업	18,269	40.9	37.2	10.3	46.2	44.8	5.4	1.5	39.5	4.6	6.8	7.1	18.2	7.7	2.9	1.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	27.4	47.9	12.6	52.9	31.7	16.0	6.5	26.4	2.4	13.8	5.4	17.4	15.5	1.7	0.0
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	21.9	31.2	8.0	56.7	24.3	4.9	2.5	31.5	3.7	14.5	16.3	18.3	0.8	2.5	0.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	28.7	52.8	13.2	39.6	41.2	7.0	5.2	29.5	2.2	8.2	10.6	21.7	13.3	2.9	0.5
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	20.1	46.3	14.8	47.9	50.4	1.0	4.7	32.7	3.2	16.0	10.6	18.4	14.2	1.7	0.0
	교육 서비스업	117,343	24.2	34.8	8.3	56.2	46.0	1.6	1.7	30.2	0.4	25.1	9.1	15.4	9.3	0.9	0.6
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	27.6	38.1	13.9	40.4	42.7	2.3	0.0	35.5	1.3	23.1	1.7	21.4	13.5	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	25.3	50.2	9.1	39.5	51.9	4.8	7.2	30.6	2.1	9.5	8.8	13.0	20.1	2.8	0.2

4) 필요한 공간제공 형태
가) 전체

- ④ 희망하는 공간제공 형태를 조사하였을 때, '단독공간'이 48.5%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ④ 다음으로는 '공유오피스(17.2%)', '제작공간(17.2%)', '지원시설(17.1%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-69〉 필요한 공간제공 형태 전체



〈표 III-115〉 필요한 공간제공 형태 전체

(단위: 개, %)

사례 수	공유오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계
458,322	17.2	48.5	17.1	17.2	0.0	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ◎ 희망하는 공간제공 형태의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘단독공간’이 필요하다는 비중이 가장 높았고 특히 서울의 비중은 51.1%로 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

- ◎ 희망하는 공간제공 형태의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 모든 업종에서 ‘단독공간’이 필요하다는 비중이 가장 높았고 특히 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업의 비중은 66.3%로 타 업종 대비 높게 나타남
- ◎ 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업은 ‘공유오피스’의 비중이 25.5%로 타 업종 대비 높고, 기타 금융 지원 서비스업은 ‘기타 금융 지원 서비스업’의 비중이 33.0%로 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-116〉 필요한 공간제공 형태 - 권역별 및 업종별

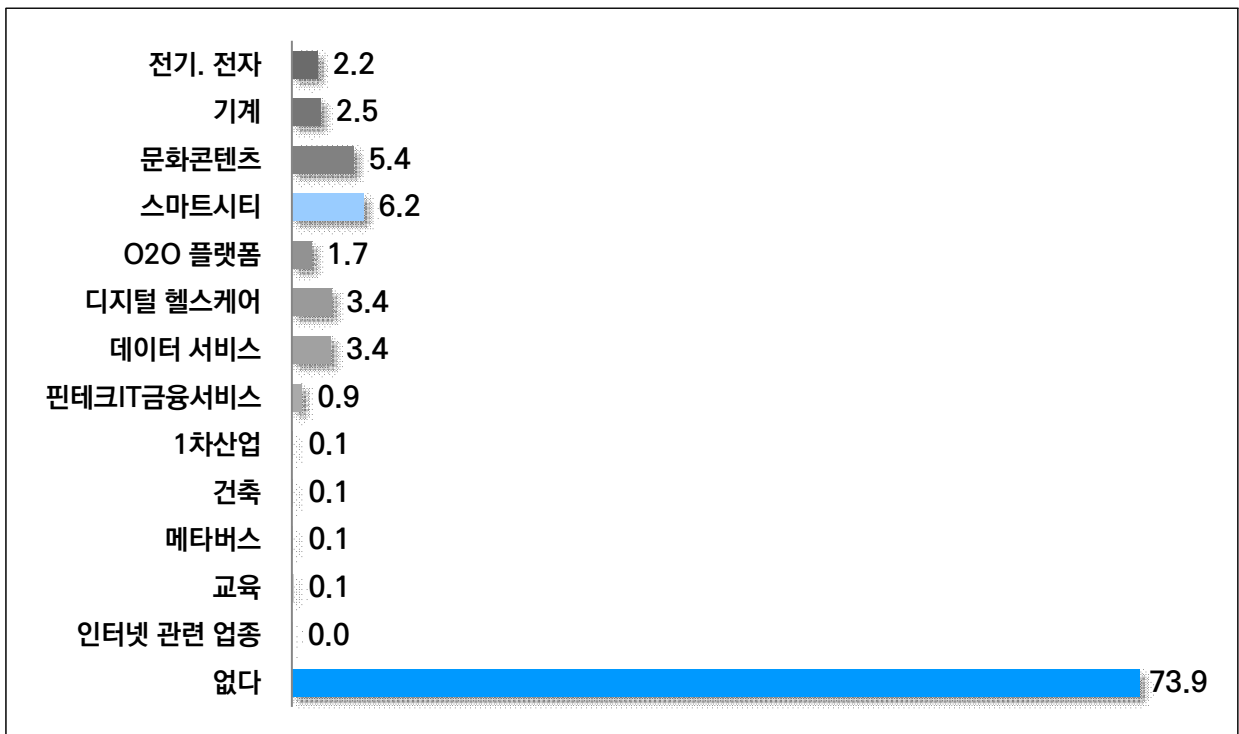
(단위: 개, %)

구분		사례 수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계	
권역별	수도권	서울	96,811	19.1	51.1	16.4	13.4	0.0	100.0
		인천/경기	125,617	17.5	48.2	17.1	17.2	0.0	100.0
		소계	222,428	18.2	49.5	16.8	15.5	0.0	100.0
	충청권	45,420	17.5	45.1	19.3	18.0	0.0	100.0	
	호남권	47,289	16.3	48.0	16.9	18.8	0.0	100.0	
	영남권	124,839	15.0	48.5	16.9	19.6	0.0	100.0	
	강원/제주	18,346	21.6	46.7	17.8	13.8	0.0	100.0	
업종별	농림어업	2,075	23.5	38.4	24.8	13.2	0.0	100.0	
	제조업	180,025	14.5	45.7	17.5	22.3	0.0	100.0	
	전자상거래업	18,269	23.7	46.5	14.3	15.5	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	14.6	66.3	10.1	8.8	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	14.6	41.4	33.0	10.9	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	23.8	55.0	13.8	7.4	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	25.5	39.3	23.1	12.1	0.0	100.0	
	교육 서비스업	117,343	18.1	48.5	16.5	16.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	16.2	51.4	23.7	8.7	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	14.0	52.5	18.4	15.0	0.0	100.0	

5) 향후 유망 업종 분야 가) 전체

- ◎ 향후 유망 업종 분야에 대한 의견이 없는 응답자는 73.9%인 것으로 나타남
- ◎ 향후 유망 업종 분야는 ‘스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)(6.2%)’, ‘문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)(5.4%)’, ‘디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등)(3.4%)’, ‘데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)(3.4%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ◎ ‘핀테크(IT금융서비스(테크핀), 모바일결제, 자산관리 등)’는 0.9%로 가장 낮게 나타남

〈그림 III-70〉 향후 유망 업종 분야 전체



〈표 III-117〉 향후 유망 업종 분야 전체

(단위: 개, %)

사례 수	전기. 전자 (전자 기기, 디스플레이, 통신장비 등)	기계. 재료 (금속/비금속 재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서비스(테크핀), 모바일결제, 자산관리 등)	1차 산업	건축	메타버 스	교육	인터넷 관련 업종	없다
458,322	2.2	2.5	5.4	6.2	1.7	3.4	3.4	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	73.9

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- ◎ 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 의견이 '없다'는 응답비중이 가장 적은 권역은 서울(64.7%)로 나타남
- ◎ 수도권, 강원/제주, 영남권은 '스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)'의 비중이 가장 높았고 호남권, 충청권은 '문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)'의 비중이 가장 높게 나타남

(업종별)

- ◎ 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 의견이 '없다'는 응답비중이 가장 적은 업종은 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(64.9%)으로 나타남
- ◎ 제조업, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 교육 서비스업, 개인 및 소비용품 수리업은 '스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)'의 비중이 각각 7.4%, 10.6%, 5.1%, 6.0%로 가장 높게 나타났고 기타 금융 지원 서비스업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 창작예술 및 여가 관련 서비스업은 '문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)'의 비중이 각각 4.9%, 6.1%, 3.7%, 9.1%로 가장 높게 나타남
- ◎ 농림어업은 '디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등)'의 비중이 3.7%로 가장 높게 나타났고 전자상거래업은 '데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)'의 비중이 8.4%로 가장 높게 나타남

〈표 III-118〉 향후 유망 업종 분야 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	전기. 전자	기계. 재료	문화 콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	1차 산업	건축	메타버스	교육	인터넷 관련 업종	없다	
권역별	수도권	서울	96,811	1.2	2.9	7.5	7.1	2.4	6.6	6.4	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	64.7
		인천/경기	125,617	2.5	3.6	6.6	9.6	2.3	4.5	3.5	1.8	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	65.2
		소계	222,428	1.9	3.3	7.0	8.5	2.3	5.4	4.8	1.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	65.0
	충청권	45,420	2.2	1.4	3.3	2.0	0.9	0.6	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	87.6
	호남권	47,289	3.7	0.9	5.6	3.2	0.9	1.9	1.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	82.0
	영남권	124,839	2.4	2.3	3.5	5.2	1.0	2.0	2.8	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	80.0
	강원/제주	18,346	1.3	1.3	2.5	4.2	2.7	0.6	1.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.2
업종별	농림어업	2,075	0.0	0.6	2.8	2.5	0.0	3.7	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.8
	제조업	180,025	3.9	4.8	5.9	7.4	2.4	4.6	3.9	1.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	65.8
	전자상거래업	18,269	0.3	0.0	7.6	7.7	2.9	5.5	8.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	1.3	0.5	9.2	10.6	0.0	4.5	7.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.9
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	0.0	0.8	4.9	0.0	4.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.5
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.9	2.9	6.1	6.0	1.2	5.1	3.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.6
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	2.0	1.2	3.7	2.3	2.3	1.2	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.7
	교육 서비스업	117,343	0.2	0.4	4.5	5.1	0.9	1.3	2.5	0.0	0.2	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	84.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.2	0.0	9.1	1.2	0.6	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.5
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	3.0	1.7	3.2	6.0	1.3	3.2	1.6	2.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	78.6

6) 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원사업

- ① 1인 창조기업에 필요한 지원사업에 대한 의견이 없는 응답자는 97.8%로 거의 모든 비중을 차지함
- ② 1인 창조기업에 필요한 지원사업의 의견으로는 '자금 지원 확대(0.6%)' 및 '세금 감면(0.3%)'의 비중이 높게 나타남

〈표 III-119〉 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원사업 전체

(단위: 개, %)

사례 수	현실에 맞는 지원	자금 지원 확대	기술 지원 확대	인건비 지원	재료비 지원	임대료 지원	장비 지원	여행업계 지원 확대	온라인 유통업 지원 확대	특수 창조업종 지원 확대	안정적인 수익원 확보	마케팅 지원
458,322	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
사례 수	정보 지원	교육 지원	판로 확보	고용 지원	금융 컨설팅 지원	지방과 수도권권의 동등한 지원 필요	현장 실무자의 자문	대출 조건 완화	장기저리융자 지원	세금 감면	입찰 자격조건 완화	지원금 혜택 업종/자격 완화
458,322	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0
사례 수	지원 사업 확대	플랫폼 판매 유통 질서 확립	동종 업종 교류 플랫폼 구축	기술 전수시 경력을 학력으로 인정해야 한다	가업을 잇는 기업 혜택 확대	1인 창조기업 지원 관련 홍보 강화	지원사업 홍보물 송부 (공문, 우편물 등)	적극적이고 지속적인 관심	경기 활성화	인구정책에 대한 관심	없다	모름/무응답
458,322	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	97.8	0.1

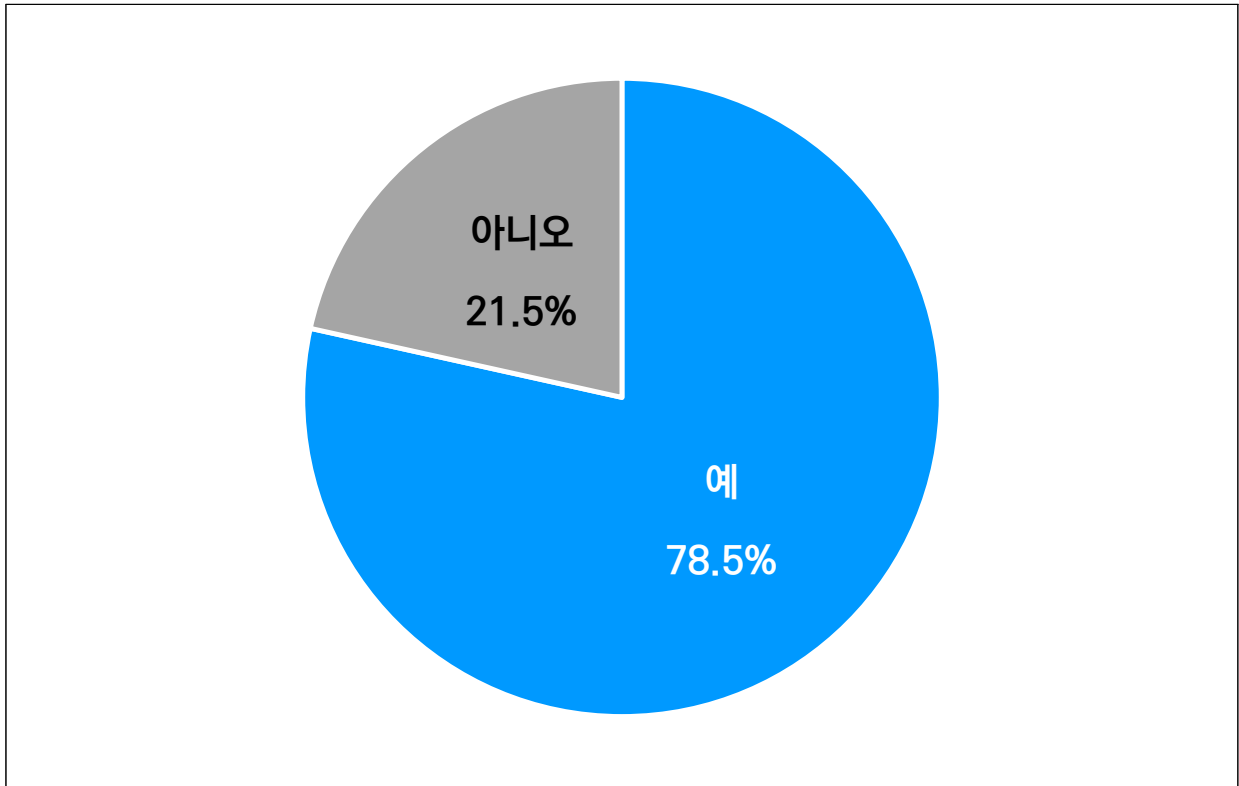
마. 코로나19 변화 및 대응 현황

1) 코로나19 사업 영향 여부

가) 전체

- 코로나19가 사업에 영향을 주었는지에 대한 의견을 조사한 결과, '예'라고 응답한 비중이 78.5%, '아니오'가 21.5%로 나타남

〈그림 III-71〉 코로나19 사업 영향 여부 전체



〈표 III-120〉 코로나19 사업 영향 여부 전체

(단위: 개, %)

사례 수	예	아니오	계
458,322	78.5	21.5	100.0

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

☉ 코로나19 사업 영향 여부의 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 '영향을 받았다'라고 응답한 비중이 '아니다'라는 응답보다 높았고 특히 충청권이 코로나19에 사업이 '영향을 받았다(83.9%)'라고 응답한 비중이 타 권역 대비 높게 나타남

(업종별)

☉ 코로나19 사업 영향 여부의 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 모든 업종에서 '영향을 받았다'라고 응답한 비중이 '아니다'라는 응답보다 높았고 특히 창작예술 및 여가 관련 서비스업이 코로나19에 사업이 '영향을 받았다(93.7%)'라고 응답한 비중이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 III-121〉 코로나19 사업 영향 여부 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

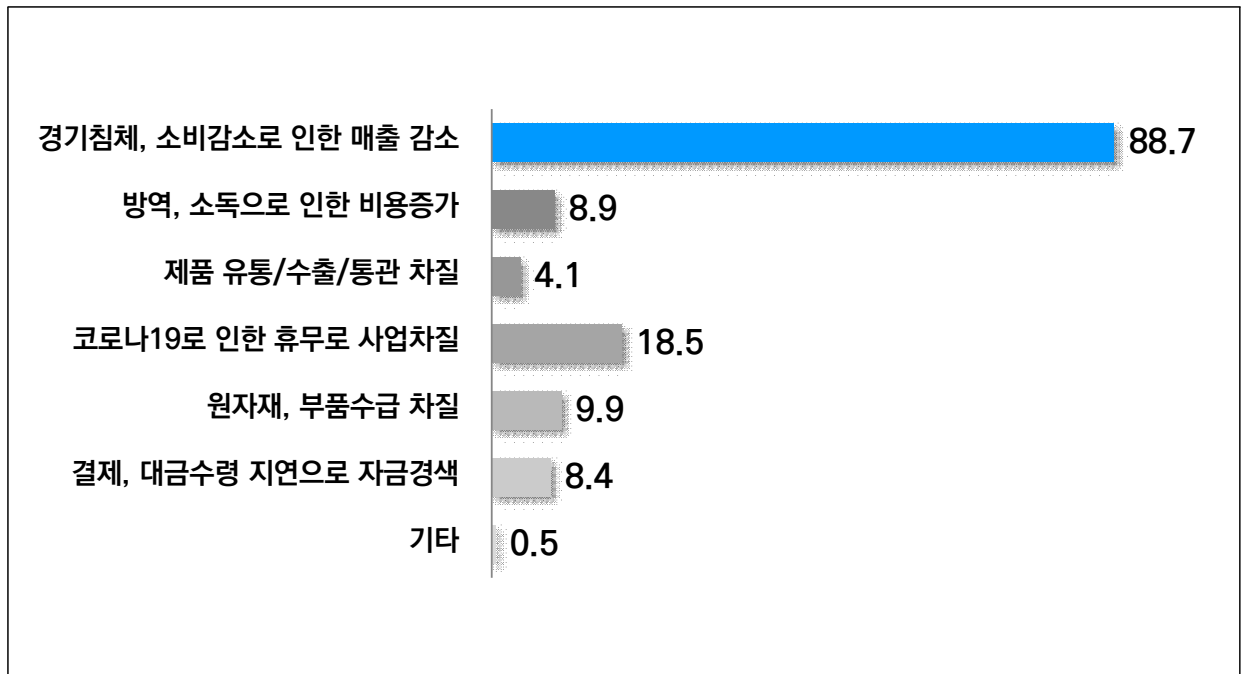
구분		사례 수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	96,811	74.9	25.1	100.0
		인천/경기	125,617	78.1	21.9	100.0
		소계	222,428	76.7	23.3	100.0
	충청권	45,420	83.9	16.1	100.0	
	호남권	47,289	78.9	21.1	100.0	
	영남권	124,839	79.7	20.3	100.0	
	강원/제주	18,346	76.7	23.3	100.0	
업종별	농림어업	2,075	73.4	26.6	100.0	
	제조업	180,025	74.9	25.1	100.0	
	전자상거래업	18,269	74.4	25.6	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	74.3	25.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	71.5	28.5	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	74.1	25.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	76.5	23.5	100.0	
	교육 서비스업	117,343	87.0	13.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	93.7	6.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	76.4	23.6	100.0	

2) 코로나19로 인한 영향

가) 전체

- ① 코로나19가 사업에 '영향을 받았다'라고 응답한 경우, 영향을 받은 내용을 조사하였을 때, '경기침체, 소비감소로 인한 매출 감소'가 88.7%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ② 다음으로는 '코로나19로 인한 휴무로 사업차질(18.5%)', '원자재, 부품수급 차질(9.9%)', '방역, 소독으로 인한 비용증가(8.9%)', '결제, 대금수령 지연으로 자금경색(8.4%)', '제품 유통/수출/통관 차질(4.1%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-72〉 코로나19로 인한 영향 전체



〈표 III-122〉 코로나19로 인한 영향 전체

(단위: 개, %)

사례 수	경기침체, 소비감소로 인한 매출 감소	방역, 소독으로 인한 비용증가	제품 유통/수출/통관 차질	코로나19로 인한 휴무로 사업차질	원자재, 부품수급 차질	결제, 대금수령 지연으로 자금경색	기타
359,659	88.7	8.9	4.1	18.5	9.9	8.4	0.5

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 코로나19 영향의 내용에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역이 '경기침체, 소비감소로 인한 매출 감소'의 응답비중이 가장 높게 나타났으며, 호남권에서 응답한 비중은 93.0%로 타 권역 대비 높은 것으로 나타남
- 강원/제주는 '코로나19로 인한 휴무로 사업차질'이라고 응답한 비중은 29.0%로 타 권역 대비 높은 것으로 나타남

(업종별)

- 코로나19 영향의 내용에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 모든 업종이 '경기침체, 소비감소로 인한 매출 감소'의 응답비중이 가장 높게 나타났으며, 농림어업에서 응답한 비중은 97.3%로 타 업종 대비 높은 것으로 나타남
- 교육 서비스업에서 '코로나19로 인한 휴무로 사업차질'이라고 응답한 비중은 39.2%로 타 업종 대비 높은 것으로 나타남

〈표 III-123〉 코로나19로 인한 영향 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

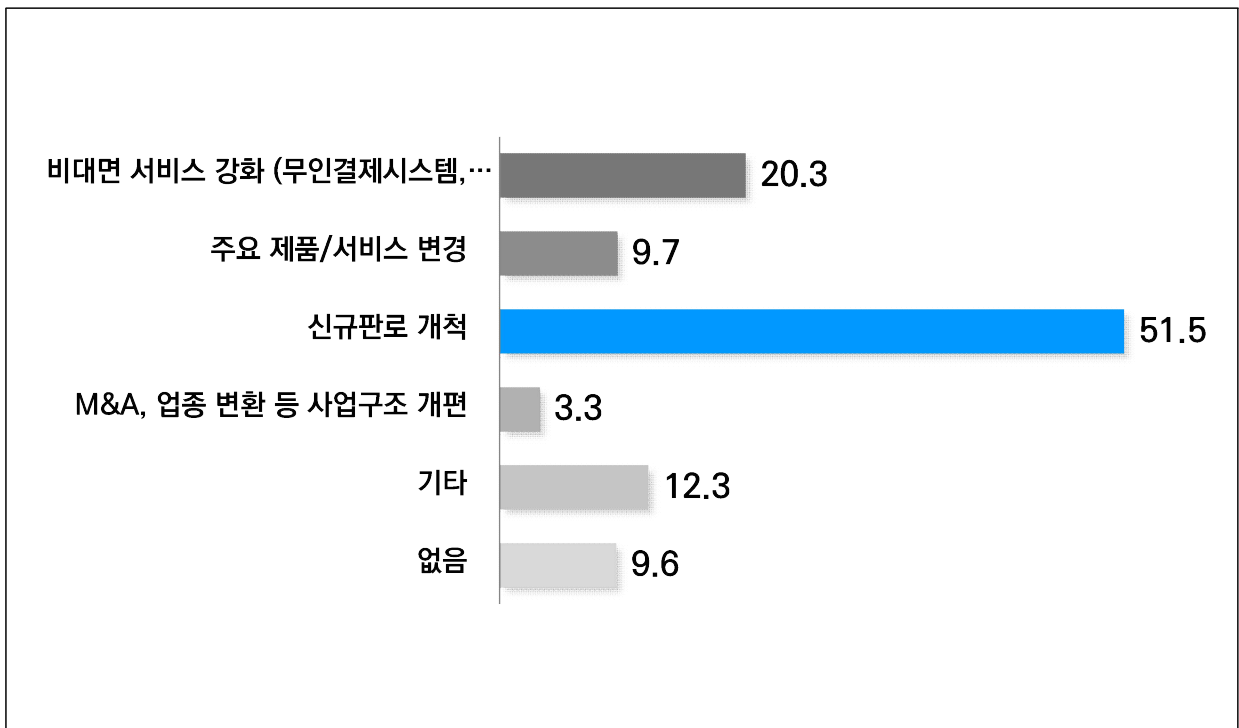
구분		사례 수	경기침체, 소비감소로 인한 매출 감소	방역, 소독으로 인한 비용증가	제품 유통/수출/통관 차질	코로나19로 인한 휴무로 사업차질	원자재, 부품수급 차질	결제, 대금수령 지연으로 자금경색	기타	
권역별	수도권	서울	72,542	85.0	4.0	5.8	15.3	16.3	11.4	0.2
		인천/경기	98,149	85.4	10.4	5.7	18.2	12.4	8.5	0.2
		소계	170,691	85.2	7.7	5.7	17.0	14.1	9.8	0.2
	충청권	38,102	89.2	7.4	3.3	16.4	7.3	7.8	0.8	
	호남권	37,329	93.0	7.5	2.1	15.9	7.4	6.6	0.5	
	영남권	99,459	92.1	10.4	2.0	21.4	5.0	6.9	0.9	
	강원/제주	14,078	92.7	21.4	6.2	29.0	7.4	7.9	1.5	
업종별	농림어업	1,522	97.3	8.5	5.3	6.9	7.6	5.6	3.8	
	제조업	134,761	88.0	6.4	4.6	9.8	13.6	9.4	0.6	
	전자상거래업	13,586	90.3	4.5	10.9	4.7	9.9	10.4	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	12,414	87.4	5.3	5.2	8.6	12.1	11.3	0.4	
	기타 금융 지원 서비스업	1,373	82.2	3.5	6.9	14.8	10.3	2.8	0.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	30,053	89.3	5.7	6.1	7.8	10.5	11.0	0.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,670	93.7	6.5	4.9	11.5	8.5	6.7	1.8	
	교육 서비스업	102,140	87.2	15.6	1.9	39.2	4.5	5.4	0.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,356	85.3	10.8	1.9	32.4	8.9	4.9	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	37,782	92.9	6.1	3.5	11.3	11.2	10.5	0.0	

3) 코로나19 대응 방안

가) 전체

- ④ 코로나19가 사업에 ‘영향을 받았다’라고 응답한 경우, 대응 방안을 조사하였을 때, ‘신규판로 개척’이 51.5%로 가장 많은 것으로 조사됨
- ④ 다음으로는 ‘비대면 서비스 강화(무인결제시스템, 온라인 서비스 등)(20.3%)’, ‘주요 제품/서비스 변경(9.7%)’, ‘없음(9.6%)’, ‘M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편(3.3%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 III-73〉 코로나19 대응 방안



〈표 III-124〉 코로나19 대응 방안

(단위: 개, %)

사례 수	비대면 서비스 강화 (무인결제시스템, 온라인 서비스 등)	주요 제품/서비스 변경	신규판로 개척	M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편	기타	없음
359,659	20.3	9.7	51.5	3.3	12.3	9.6

나) 권역별 및 업종별

(권역별)

- 코로나19 대응 방안에 대한 응답결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역이 '신규판로 개척'의 응답비중이 가장 높게 나타났으며, 서울에서 응답한 비중은 58.9%로 타 권역 대비 높은 것으로 나타남
- '비대면 서비스 강화(무인결제시스템, 온라인 서비스 등)(21.8%)'도 서울에서 응답한 비중이 타 권역 대비 높은 것으로 나타남

(업종별)

- 코로나19 대응 방안에 대한 응답결과를 업종별로 분류하였을 때, 모든 업종이 '신규판로 개척'의 응답비중이 가장 높게 나타났으며, 제조업에서 응답한 비중은 62.0%로 타 업종 대비 높은 것으로 나타남
- 전자상거래업에서 '비대면 서비스 강화(무인결제시스템, 온라인 서비스 등)'이라고 응답한 비중은 31.3%로 타 업종 대비 높은 것으로 나타남

〈표 III-125〉 코로나19 대응 방안 - 권역별 및 업종별

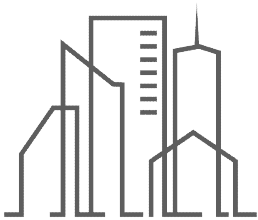
(단위: 개, %)

구분		사례 수	비대면 서비스 강화 (무인결제시스템, 온라인 서비스 등)	주요 제품/서비스 변경	신규판로 개척	M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편	기타	없음	
권역별	수도권	서울	72,542	21.8	8.5	58.9	2.7	12.6	2.1
		인천/경기	98,149	21.7	8.1	52.7	2.9	12.1	8.7
		소계	170,691	21.7	8.3	55.3	2.8	12.4	5.9
	충청권	38,102	17.5	8.3	48.1	2.8	11.9	16.1	
	호남권	37,329	20.0	4.2	44.9	4.8	18.5	13.7	
	영남권	99,459	18.9	14.2	49.3	3.9	10.5	11.2	
	강원/제주	14,078	20.9	14.2	47.1	3.1	8.3	15.4	
업종별	농림어업	1,522	16.1	7.2	58.3	1.6	8.1	15.8	
	제조업	134,761	18.0	9.4	62.0	3.5	12.2	2.4	
	전자상거래업	13,586	31.3	4.6	53.2	6.5	7.8	4.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	12,414	22.4	10.4	55.4	4.2	12.0	2.9	
	기타 금융 지원 서비스업	1,373	14.0	1.1	32.4	14.8	12.6	25.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	30,053	20.5	8.3	57.9	2.6	16.3	2.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,670	16.9	12.9	50.8	6.7	10.9	6.6	
	교육 서비스업	102,140	23.7	9.5	37.4	2.2	10.1	23.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,356	24.3	5.6	52.1	2.6	11.4	13.3	
	개인 및 소비용품 수리업	37,782	15.3	14.0	45.6	3.2	17.8	8.1	



부록

1. 조사표
2. 통계표



4. 부록

가. 조사표



승인(협의)번호
제 142015호

2021년 1인 창조기업 실태조사

ID			

※ 본 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 통계목적에만 사용되고 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제6조(실태조사)에 근거하여 1인 창조기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 1인 창조기업 실태조사를 매년 실시하고 있습니다.

“1인 창조기업”이란 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 기업(부동산업, 도소매업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 기업은 제외)

귀하의 응답은 향후 정책수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 「통계법」 제33조에 따라 통계목적에만 사용되고 그 비밀은 반드시 보장되오니, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 응답하여 주시길 부탁드립니다.

※ 기준시점 : 2020년 12월 말 기준

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2021년 9월

- 주 관 : 중소기업부, 창업진흥원
- 조사기관 : (주)글로벌리서치

※ 본 조사와 관련된 문의사항은 조사기관 연락처로 연락하여 주시기 바랍니다.

조사기관	(주)글로벌리서치	조사원		검증원	
------	-----------	-----	--	-----	--

[응답자 인적사항]

성명		소속부서		직급	
전화		FAX		E-mail	

A. 기업 일반현황

A1 기업체명(국문)	(* 약식이 아닌 정식명칭을 기재)		
A2 전화번호	() -	A3 홈페이지 주소	
A4 소재지(주소)			
A5 기업 형태	<input type="checkbox"/> ① 개인사업체 <input type="checkbox"/> ② 법인기업		
A6 사업자등록번호	<input style="width: 40px;" type="text"/> - <input style="width: 40px;" type="text"/> - <input style="width: 80px;" type="text"/>	A7 법인등록번호	<input style="width: 40px;" type="text"/> - <input style="width: 100px;" type="text"/>
A8 설립연월*	<input style="width: 40px;" type="text"/> 년 <input style="width: 40px;" type="text"/> 월	A9 자본금 (2020년 12월 말 기준)	<input style="width: 60px;" type="text"/> 백만원
A10 공동창업 여부	<input type="checkbox"/> ① 예(공동대표 등록 인원수 <input style="width: 30px;" type="text"/> 명) <input type="checkbox"/> ② 아니오		
A11 주력 품목/서비스	(* 매출액 비중이 가장 큰 품목이나 서비스 하나만 기재)		

* 설립연월 : 개인사업체에서 법인으로 전환한 경우, 최초 개인사업체 사업자등록 년월을 기재

B. 1인 창조기업 창업현황

B1 대표자 성별	<input type="checkbox"/> ① 남성 <input type="checkbox"/> ② 여성		B2 대표자 출생연월	<input style="width: 40px;" type="text"/> 년 <input style="width: 40px;" type="text"/> 월
------------------	---	--	--------------------	---

B3 대표자의 최종 학력

- | | | | |
|-------------|------------|------------|---------------|
| ① 초졸이하 | ② 중졸 | ③ 고졸 | ④ 전문대졸(재학 포함) |
| ⑤ 대졸(재학 포함) | ⑥ 대학원졸(석사) | ⑦ 대학원졸(박사) | |

B4 대표자의 전공

구분	전공			
고졸 이하 (B3에서 ①, ②, ③ 응답자만)	① 인문계	② 실업계	③ 예체능계	④ 기타
전문대졸 이상 (B3에서 ④, ⑤, ⑥, ⑦ 응답자만)	① 공학 계열	② 자연과학 계열	③ 상경 계열	④ 인문사회 계열
	⑤ 예체능계열	⑥ 기타		

B5 대표자의 현 기업체 창업 이전의 주요 경력은?

- ① 중소기업 근무 ② 대기업 근무 ③ 공공기관 근무
 ④ 사업체 운영 ⑤ 프리랜서(특정기관에 소속되지 않음) ⑥ 일반협회 및 단체
 ⑦ 학생 ⑧ 주부 ⑨ 무직(취업 준비)
 ⑩ 무직(창업 준비) ⑪ 기타()

B5-1 (B5에서 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 응답자만) 이전 직장의 경력과 업종과의 연관성 정도는?

- ① 전혀 연관이 없다. ② 연관이 없다. ③ 보통이다. ④ 연관이 있다. ⑤ 매우 연관이 있다.

B5-2 (B5에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 이전 직장에서의 근무직종은?

- ① 경영관리직 ② 연구기술직 ③ 영업판매직 ④ 생산직 ⑤ 일반사무직 ⑥기타()

B5-3 (B5에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 창업이전의 직장경력을 모두 합산한 기간은?

년 개월

B6 대표자는 현 기업체 외에 과거에도 창업한 경험이 있습니까?

- ① 있다 (회) (☞ B6-1로) ② 없다

B6-1 (B6에서 ① 응답자만) 과거에 창업한 업종은 현재의 업종과 동일합니까?

- ① 예 ② 아니오

B7 (2014년 이후 설립 응답자만) 대표자가 1인 창조기업을 시작하게 된 동기는 무엇입니까?

※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서 ② 높은 소득을 얻을 수 있어서
 ③ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서 ④ 생계 유지를 위해서
 ⑤ 기타()

B8 (2014년 이후 설립 응답자만) 대표자의 현 기업체 창업 준비 기간은?

※ 창업 결심부터 사업자등록까지 소요기간

년 개월

B9 (2014년 이후 설립 응답자만) 대표자가 창업 시 겪었던 애로사항은 무엇이었습니까?

※ 우선순위별로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 기술개발 ② 자금조달 ③ 업종선정 ④ 사업 타당성 분석
- ⑤ 행정절차 ⑥ 상품/서비스 개발 ⑦ 사무실/작업공간 확보 ⑧ 사업/시장정보 획득
- ⑨ 경영교육 ⑩ 인력 확보 ⑪ 홍보/마케팅 ⑫ 기타()

B10 대표자는 창업 또는 경영 관련 교육을 받은 적이 있습니까?

- ① 있다 (☞ B10-1로) ② 없다 (☞ B10-3으로)

B10-1 (B10에서 ① 응답자만) 있다면, 교육 내용을 모두 체크하여 주시기 바랍니다.

- ① 창업경영 이해 ② 기업가정신 제고 ③ 창업기회 탐색
- ④ 창업환경 이해 ⑤ 창업 특화분야 ⑥ 기타()

***창업경영 이해** : 기업설립과 창업, 창업회계, 창업마케팅 등 창업경영에 대한 교육
 ***기업가정신 제고** : 기업가정신과 창업 등 기업가정신 제고를 위한 교육
 ***창업기회 탐색** : 창업아이템 탐색과 평가 등 창업기회 포착을 위한 교육
 ***창업환경 이해** : 창조경제와 창업, 글로벌화와 창업 등 창업환경 전반에 대한 이해
 ***창업 특화분야** : 기술창업, 외식창업 등 특정 창업분야에 대한 교육

B10-2 (B10에서 ① 응답자만) 있다면, 교육기간은 어느 정도입니까?

총 개월

B10-3 (B10에서 ② 응답자만) 창업교육을 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

1순위 (), 2순위 ()

- ① 창업교육에 대한 정보 부족 ② 창업교육 비용에 대한 우려 ③ 창업교육을 위한 시간투자 어려움
- ④ 창업교육이 필요하지 않음 ⑤ 기타()

B11 대표자는 창업시 사업 아이템 결정 등 중요 의사결정 과정에서 전문가로부터 자문을 받은 적이 있습니까?

- ① 예(☞ B12로) ② 아니오(☞ B11-1로)

B11-1 (B11에서 ② 응답자만) **자문을 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?**

1순위 (), 2순위 ()

- ① 전문가 자문에 대한 정보 부족
- ② 자문 비용에 대한 우려
- ③ 자문을 위한 시간 투자 어려움
- ④ 전문가 자문이 필요하지 않음
- ⑤ 기타()

B12 **대표자는 평소 누구로부터 기업경영에 관한 조언을 받습니까?**

※ 해당사항 3개까지 선택

- ① 배우자, 친척, 친구 등 주변지인
- ② 기존직장 동료 및 상사
- ③ 他(타) 창업자
- ④ 투자자(VC, 엔젤 등)
- ⑤ 동일사업경험자
- ⑥ 협력사
- ⑦ 컨설턴트
- ⑧ 창업지원기관
- ⑨ 고객/수요자
- ⑩ 기타()

B13 **귀사가 창업(사업자등록) 후 최초 매출이 발생하기까지 걸린 기간은?**

개월

B14 **창업 당시 창업자금을 어떻게 조달하였습니까?**

총 자금	자기자금	친구/친인척	공동창업자	민간금융 융자	정책자금 (보조금 포함)	기타
<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %

- ※ 민간금융 융자는 '시중은행과 카드사 등'을 통한 융자를 의미
- ※ 정책자금은 '정부기관'을 통한 융자·보조·보증·출자·출연 등을 의미(신용보증기금 또는 기술보증기금도 정책자금에 포함 됨)

B15 **귀사의 사무실 유형과 유지비용을 기재하여 주십시오.**

구 분	사무실 유형	월평균 유지비용
사무실 있음	① 자가 소유 ② 민간 임대시설 ③ 공공 임대시설 ④ 1인 창조기업 지원센터 ⑤ 기타()	<input type="text"/> 만원
사무실 없음	⑥ 재택 근무	-

- ※ 공공 임대시설은 1인 창조기업 지원센터를 제외한 창업보육센터(BI), 테크노파크 등 정부 및 지자체 지원시설을 의미
- ※ 유지비용은 사무실 월 임대료 및 관리비 등을 합계한 금액 (단, 임대보증금은 제외)

C. 기업운영 현황

C1 귀사의 최근 2년 동안의 재무현황을 기재하여 주십시오.

재무항목			2020년 (12월 말 기준)	2019년 (12월 말 기준)
매	출	액	<input style="width: 80%;" type="text"/> 백만원	<input style="width: 80%;" type="text"/> 백만원
당	기	순 이	<input style="width: 80%;" type="text"/> 백만원	<input style="width: 80%;" type="text"/> 백만원
부	채	총 계	<input style="width: 80%;" type="text"/> 백만원	<input style="width: 80%;" type="text"/> 백만원

C2 2020년 민간투자기관으로부터 투자를 받으신 경험이 있습니까?

- ① 있음 (☞ C2-1, C2-3으로) ② 없음 (☞ C2-2, C2-3으로)

※ 엔젤, VC, 액셀러레이터, 클라우드펀딩 등의 민간 투자유치를 한 경우에만 해당하며, 기보, 신보의 지원 대출, 민간 금융기관의 대출, 정부지원금, 가족의 투자 금액은 해당하지 않음

C2-1 (C2에서 ① 응답자만) 있다면, 투자받으신 금액은 얼마입니까? 백만원

C2-2 (C2에서 ② 응답자만) 투자유치를 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?
1순위 (), 2순위 ()

- ① 투자유치에 대한 정보 부족 ② 업종, 아이템의 투자유치 어려움 ③ 투자유치 진행을 위한 역량 부족
④ 기술보호, 경영권 방어 등 ⑤ 기타()
투자유치가 필요하지 않음

C2-3 향후 투자유치를 한다면 누구로부터 투자를 받고 싶습니까?
1순위 (), 2순위 ()

- ① 투자유치 희망하지 않음 ② 정부지원사업(사업화, R&D 등) ③ 엔젤투자자
④ 창업기획자(엑셀러레이터) ⑤ 국내외 벤처캐피탈 ⑥ 클라우드펀딩
⑦ 대·중견기업 ⑧ 금융기관 ⑨ 기타()

C3 귀사가 창업 후 손익분기점에 도달하는 데 걸린 기간은 얼마입니까? 년 개월

C4 귀사의 상시근로자 수(대표자 제외)를 기재하여 주십시오.

기준	구분	합계
2020년 12월 31일 기준	남	<input type="text"/> 명
	여	<input type="text"/> 명
	합계	<input type="text"/> 명

※ 상시근로자 : 사업장 내에서 상시 사용되고 있는 것이 객관적으로 판단될 수 있는 상태의 근로자(사업장가입자명부)

C5 귀사의 주요 거래처는 어디입니까?

- ① 소비자(B to C, 개인) ② 업체(B to B, 협력업체) ③ 정부 및 공공기관(B to G) ④ 기타()

C6 귀사의 주요 판로(거래처) 개척 방법은 무엇입니까? ※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 오프라인 매장 판촉 활용 ② 방문판매 ③ 인맥활용(지인소개 등)
 ④ 인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등) ⑤ 자사 온라인 홈페이지 활용 ⑥ 공개 입찰 참여
 ⑦ 전시회/박람회 참가 ⑧ TV, 홈쇼핑 활용 ⑨ 정부 공공구매 활용
 ⑩ 기타()

C7 귀사의 주요 매출원(매출 유형)은 무엇입니까?

- ① 제품 판매(국내) ② 제품 판매(수출) ③ 용역/서비스 제공 ④ 특허수입(로열티) ⑤ 기타()

C8 귀사는 국내외 지식재산권을 보유하고 있습니까?

- ① 예 (☞ C8-1로) ② 아니오 (☞ C9로)

※ 지식재산권 : 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 등

C8-1 (C8에서 ① 응답자만) 귀사가 보유한 지식재산권 건수를 기재하여 주십시오.

	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
국내 출원	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
국내 등록	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
해외 출원	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
해외 등록	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건

C8-2 (C8에서 ① 응답자만) 지식재산권 보유가 경영에 얼마나 도움이 되었습니까?

- ① 전혀 도움이 되지 않음 ② 도움이 되지 않음 ③ 보통이다. ④ 도움이 됨 ⑤ 매우 도움이 됨

C9 귀사가 협력하고 있는 기업이나 기관, 협력 유형은 무엇입니까?
 ※ 협력 기관 또는 기업이 있는 경우 해당 협력 기관/기업별로 보기에서 2개 이내로 선택

협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력유형 (보기 참조)
① 대학(연구소)	(), ()	② 정부/공공기관	(), ()	③ 대기업	(), ()
④ 외국기업	(), ()	⑤ 중소기업	(), ()	⑥ 소상공인	(), ()
⑦ 1인 기업	(), ()	⑧ 프리랜서	(), ()	⑨ 기타()	(), ()

<보 기>

- | | |
|------------|------------------|
| ① 기술 협력 | ② 자본 협력 |
| ③ 판매 협력 | ④ 생산 협력 |
| ⑤ 조달 협력 | ⑥ 시설 협력(장비 대여 등) |
| ⑦ 기타() | |

- * **기술 협력·제휴** : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술라이선싱, 공동연구개발 등)
- * **조달 협력·제휴** : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
- * **생산 협력·제휴** : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- * **판매 협력·제휴** : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- * **자본 협력·제휴** : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)
- * **시설 협력·제휴** : 생산 또는 연구개발 분야에서 소규모, 영세기업이 개별 보유하기 어려운 장비 등의 대여 하는 등 공유하기 위한 협력·제휴(공공, 대기업, 대학 등에서 대여하는 등 협력·제휴 (장비 대여, 산학 시설 공유 등))

C10 귀사가 협력할 의향이 있는 기업이나 기관을 선택한 후, 원하는 협력 유형을 선택해 주십시오.

협력 기관/기업	협력 의향	협력 유형 (협력의향이 있는 경우에만 응답)						
		① 기술 협력	② 자본 협력	③ 판매 협력	④ 생산 협력	⑤ 조달 협력	⑥ 시설 협력 (장비 대여 등)	⑦ 기타
① 대학(연구소)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
② 정부/공공기관	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
③ 대기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
④ 외국기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑤ 중소기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑥ 소상공인	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑦ 1인 기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑧ 프리랜서	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()
⑨ 기타()	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ()

C11 향후 1년 이내 사업운영계획은 무엇입니까?

- ① 현행 유지
- ② 사업 규모 확장 (☞ C11-1로)
- ③ 사업 규모 축소 (☞ C11-3으로)
- ④ 업종변경 (☞ C11-3으로)

C11-1 (C11에서 ② 응답자만) 귀사는 향후 6개월 이내에 인력충원 계획이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

C11-2 (C11-1에서 ① 응답자만) 있다면 몇 명을 충원할 계획이십니까?

총 계	상용 근로자	임시 또는 일용 근로자
□ 명	□ 명	□ 명

C11-3 (C11에서 ③, ④ 응답자만) 사업 축소 또는 업종변경을 생각하는 이유는 무엇입니까?

※ 사업 축소 또는 업종변경 사유를 우선순위로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 수익성 악화
- ② 판매 부진
- ③ 거래기업 부도
- ④ 첨단업종으로 전환
- ⑤ 경기 불황
- ⑥ 정부지원정책
- ⑦ 유통구조
- ⑧ 수출여건 악화
- ⑨ 매각 등 투자회수
- ⑩ 개인적인 사유(건강, 고령 등)
- ⑪ 기타()

C12 귀사가 취득한 기업인증을 모두 체크해주시기 바랍니다.

- | | | |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| ① 벤처기업 | ② 기술혁신형기업(이노비즈) | ③ 경영혁신형기업(메인비즈) |
| ④ 성능인증(EPC) | ⑤ 신기술인증(NET) | ⑥ 신제품인증(NEP) |
| ⑦ ISO 관련 인증 | ⑧ 기타() | |

C12-1 현재 취득여부와 상관없이 사업운영에 도움이 되는 기업인증이나 자격은 무엇입니까?

- | | | |
|-------------|----------------------------|-----------------|
| ① 벤처기업 | ② 기술혁신형기업(이노비즈) | ③ 경영혁신형기업(메인비즈) |
| ④ 성능인증(EPC) | ⑤ 신기술인증(NET) | ⑥ 신제품인증(NEP) |
| ⑦ ISO 관련 인증 | ⑧ 기타() | |

C13 현재 겪고 있는 경영 애로사항은 무엇입니까? ※ 우선순위 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- | | | |
|----------------|--------------|--|
| ① 판로확보(거래처) | ② 시장정보력 부족 | ③ 운영자금 부족 |
| ④ 기술력 부족 | ⑤ 홍보 및 마케팅 | ⑥ 해외시장 진출 및 개척 |
| ⑦ 인력 부족(혼자 업무) | ⑧ 인적 네트워크 부족 | ⑨ 부가세 등 세금 |
| ⑩ 업체 간 경쟁 심화 | ⑪ 경기 불황 | ⑫ 기타() |

D. 1인 창조기업 지원정책

D1 귀하가 알고 있는 1인 창조기업 지원사업은 무엇입니까?

※ 해당사항 모두 선택

- | | |
|------------------------------|---------------------------|
| ① 사무공간(1인 창조기업 지원센터) | ② 사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등) |
| ③ 전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등) | ④ 교육 멘토링 |
| ⑤ 네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등) | ⑥ 모른다 |

D2 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업 정보를 알게 된 경로는 어떻게 되십니까?

- | | | |
|-----------------|---------------|---------|
| ① 온라인 광고(SNS 등) | ② 공공기관 홈페이지 | ③ 사업설명회 |
| ④ 지인, 친인척 등 | ⑤ 홍보 리플렛 등 책자 | ⑥ 기타() |

D3 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 귀하는 1인 창조기업 대상 정부 지원사업을 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- | | |
|------------------|-----------|
| ① 지원받은 적 있음 | (☞ D4로) |
| ② 신청하였으나 지원받지 못함 | (☞ D3-1로) |
| ③ 신청한 적이 없음 | (☞ D3-1로) |

D3-1 (D3에서 ②, ③ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업에 지원받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

- | | |
|------------------------------|------------------|
| ① 실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등) | ② 지원절차가 어려워서 |
| ③ 원하는 지원사업이 없어서 | ④ 지원사업에 대한 정보 부족 |
| ⑤ 기타() | |

D4 귀하가 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책은 무엇입니까?

※ 해당사항 3개까지 선택

- | | |
|-------------------------|----------------------------|
| ① 창업절차 간소화 | ② 각종 창업 부담금 완화 |
| ③ 실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화 | ④ 창업자금(융자, 보증, 투자) 지원 |
| ⑤ 세금 감면 지원 | ⑥ R&D(기술개발, 인증특허, 기술이전) 지원 |
| ⑦ 시제품 제작(제품디자인, 금형) 지원 | ⑧ 마케팅·홍보 지원 |
| ⑨ 글로벌 진출 지원 | ⑩ 신규 채용인력 인건비 지원 |
| ⑪ 창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원 | ⑫ 사무실 등 사업공간 지원 |
| ⑬ 시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원 | ⑭ 창업관련 교육지원(기업가정신, 경영 등) |
| ⑮ 기타() | |

D5 1인 창조기업에게 필요한 공간제공 형태는 무엇이라고 생각하십니까?

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 공유오피스 ② 단독공간 ③ 지원시설 ④ 제작공간
- ⑤ 기타()

- ① 공유오피스 : 사업을 위한 단순 주소등록 및 간단한 사무업무에 사용할 수 있도록 개방형 사무공간
- ② 단독공간 : 창업기업이 단독으로 사용할 수 있는 독립된 사무공간(1인실)
- ③ 지원시설 : 회의실, (무선)인터넷, 사무용 기자재, 복사(복합)기, 빔프로젝터 등 부대시설을 구비한 사무공간
- ④ 제작공간 : 간단한 제품제작, 연구 등이 가능한 제작공간(3D프린터 등), 촬영/영상 스튜디오, 제조-R&D 연구공간 등

D6 향후 유망하다고 생각하는 1인 창조기업 분야(업종)는 무엇이라고 생각하시는지 아래 보기를 참고하여 자유롭게 기입해 주십시오.

<보 기>

- ① 전기·전자(전자기기, 디스플레이, 통신장비 등) ② 기계·재료(금속/비금속 재료, 정밀기계, 소재합성 등)
- ③ 문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등) ④ 스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)
- ⑤ O2O 플랫폼(어플리케이션 서비스, 온라인유통 등) ⑥ 디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등)
- ⑦ 데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등) ⑧ 핀테크(IT금융서비스(테크핀), 모바일결제, 자산관리 등)

D7 사업을 운영하면서 느끼는 애로사항이나 바라는 점, 또는 1인 창조기업에게 필요하다고 생각하는 지원사업에 대해 의견이 있으시면 구체적으로 적어주십시오.

나. 통계표

1) 기업 일반현황

〈표 IV-1〉 기업형태

(단위: 개, %)

구분			사례 수	개인사업체	법인기업	계
전체			458,322	81.7	18.3	100.0
권역별	수도권	서울	96,811	76.4	23.6	100.0
		인천/경기	125,617	81.6	18.4	100.0
		소계	222,428	79.3	20.7	100.0
	충청권	45,420	81.1	18.9	100.0	
	호남권	47,289	81.9	18.1	100.0	
	영남권	124,839	86.1	13.9	100.0	
	강원/제주	18,346	80.5	19.5	100.0	
업종별	농림어업	2,075	39.4	60.6	100.0	
	제조업	180,025	79.9	20.1	100.0	
	전자상거래업	18,269	82.2	17.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	39.3	60.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	67.3	32.7	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	68.5	31.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	67.7	32.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	93.2	6.8	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	90.1	9.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	92.6	7.4	100.0	

〈표 IV-2〉 공동창업 여부

(단위: 개, %, 명)

구분			사례 수	예	아니오	계	평균 인원
전체			458,322	3.7	96.3	100.0	1.8
권역별	수도권	서울	96,811	3.4	96.6	100.0	1.9
		인천/경기	125,617	3.5	96.5	100.0	2.0
		소계	222,428	3.5	96.5	100.0	2.0
	충청권	45,420	5.9	94.1	100.0	1.4	
	호남권	47,289	3.0	97.0	100.0	1.7	
	영남권	124,839	3.6	96.4	100.0	1.8	
	강원/제주	18,346	2.9	97.1	100.0	1.4	
업종별	농림어업	2,075	3.6	96.4	100.0	2.2	
	제조업	180,025	3.1	96.9	100.0	2.0	
	전자상거래업	18,269	4.6	95.4	100.0	2.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	1.6	98.4	100.0	2.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	4.9	95.1	100.0	3.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	4.5	95.5	100.0	2.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	3.2	96.8	100.0	2.1	
	교육 서비스업	117,343	5.5	94.5	100.0	1.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.3	98.7	100.0	3.6	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	1.5	98.5	100.0	1.6	

〈표 IV-3〉 1인 창조기업 설립 연도

(단위: %, 년)

구분		10년 이전	11년	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	계	평균	
전체		45.5	4.8	4.4	5.0	5.5	5.9	5.5	7.7	8.5	6.1	1.0	100.0	12.7	
별 요 건	수도권	서울	49.1	3.6	4.9	4.5	3.8	3.1	5.7	7.5	8.0	9.3	0.6	100.0	13.2
		인천/경기	38.4	4.8	3.9	5.6	5.7	7.6	6.9	8.5	10.2	7.0	1.4	100.0	11.1
		소계	43.1	4.3	4.3	5.1	4.9	5.6	6.3	8.0	9.2	8.0	1.1	100.0	12.0
	충청권	46.4	4.7	3.9	4.9	6.4	6.7	5.4	6.8	10.9	3.2	0.8	100.0	12.6	
	호남권	48.2	5.1	4.1	4.2	6.4	4.9	5.1	9.3	6.4	5.3	0.9	100.0	14.1	
	영남권	48.0	5.8	4.8	4.9	5.8	6.4	4.2	7.4	7.3	4.4	1.1	100.0	13.3	
	강원/제주	49.8	4.5	3.6	5.5	5.1	7.6	5.2	4.4	8.3	4.7	1.3	100.0	13.3	
	별 종 업	농림어업	45.7	4.8	5.4	4.5	5.7	6.4	1.9	10.4	9.2	6.0	0.0	100.0	11.9
제조업		54.9	4.2	4.3	4.8	4.9	5.1	5.0	4.8	7.6	3.8	0.8	100.0	15.7	
전자상거래업		28.1	8.4	4.8	6.1	3.9	8.9	4.7	2.9	12.0	13.2	7.0	100.0	8.1	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		21.9	3.3	4.4	3.1	5.5	4.7	5.5	11.4	9.4	29.2	1.5	100.0	7.4	
기타 금융 지원 서비스업		36.9	5.3	4.1	3.1	0.8	11.9	6.7	20.4	1.2	6.9	2.5	100.0	10.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		41.1	5.5	3.8	3.2	2.9	5.4	9.6	9.1	10.1	8.5	0.6	100.0	11.4	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		45.5	5.3	3.1	5.9	3.9	3.9	8.0	6.6	9.3	7.7	0.8	100.0	11.7	
교육 서비스업		34.6	5.0	5.5	5.6	7.7	8.3	5.0	12.7	9.6	5.4	0.8	100.0	9.1	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		33.7	3.3	4.8	3.4	5.0	11.5	6.5	13.4	14.0	4.4	0.0	100.0	9.6	
개인 및 소비용품 수리업		58.0	5.4	2.8	5.7	5.8	3.1	4.0	4.9	5.6	3.5	1.0	100.0	15.7	

〈표 IV-4〉 자본금 현황

(단위: 개, %, 백만원)

구분		사례 수	1,000만 원 미만	1,000~ 5,000만 원 미만	5,000만원 ~1억원 미만	1억원 이상	모름/ 무응답	계	평균 자본금	
전체		458,322	12.5	37.3	23.9	25.6	0.8	100.0	78.2	
권 역 별	수도권	서울	96,811	13.4	45.6	20.1	19.8	1.1	100.0	59.9
		인천/경기	125,617	11.6	39.3	24.1	24.5	0.5	100.0	75.3
		소계	222,428	12.4	42.0	22.4	22.5	0.8	100.0	68.6
	충청권	45,420	11.9	32.4	25.8	28.4	1.4	100.0	92.6	
	호남권	47,289	16.5	34.4	22.9	25.5	0.6	100.0	72.0	
	영남권	124,839	11.6	32.5	25.2	30.0	0.7	100.0	90.5	
	강원/제주	18,346	9.5	32.3	30.3	27.0	0.9	100.0	90.7	
	업 종 별	농림어업	2,075	5.4	17.2	9.2	67.6	0.6	100.0	314.0
제조업		180,025	13.6	39.6	21.2	25.3	0.3	100.0	84.9	
전자상거래업		18,269	12.4	44.4	17.2	24.4	1.6	100.0	64.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	10.4	35.0	31.0	22.9	0.7	100.0	97.5	
기타 금융 지원 서비스업		1,921	12.2	31.8	18.8	24.2	13.0	100.0	146.6	
전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	10.2	46.4	22.5	20.3	0.5	100.0	73.1	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	14.5	41.2	18.2	26.0	0.0	100.0	67.1	
교육 서비스업		117,343	9.3	29.8	32.0	27.5	1.4	100.0	71.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	9.4	28.2	20.6	39.4	2.4	100.0	102.2	
개인 및 소비용품 수리업		49,434	18.1	38.4	19.5	23.3	0.6	100.0	62.0	

2) 1인 창조기업 창업현황

〈표 IV-5〉 대표자 성별 현황

(단위: 개, %)

구분			사례 수	남성	여성	계
전체			458,322	75.0	25.0	100.0
지역별	수도권	서울	96,811	75.4	24.6	100.0
		인천/경기	125,617	76.6	23.4	100.0
		소계	222,428	76.1	23.9	100.0
	충청권	45,420	74.8	25.2	100.0	
	호남권	47,289	71.2	28.8	100.0	
	영남권	124,839	75.3	24.7	100.0	
	강원/제주	18,346	69.6	30.4	100.0	
업종별	농림어업		2,075	83.1	16.9	100.0
	제조업		180,025	81.5	18.5	100.0
	전자상거래업		18,269	72.4	27.6	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	81.6	18.4	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		1,921	79.9	20.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	88.2	11.8	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	67.4	32.6	100.0
	교육 서비스업		117,343	56.4	43.6	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	64.7	35.3	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		49,434	87.8	12.2	100.0

〈표 IV-6〉 대표자 연령

(단위: 개, %, 세)

구분			사례 수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	모름/무응답	계	평균 연령
전체			458,322	1.0	9.8	27.4	34.6	22.0	5.2	0.0	100.0	52.8
지역별	수도권	서울	96,811	0.6	10.6	27.6	36.1	19.2	5.7	0.1	100.0	52.6
		인천/경기	125,617	1.7	9.8	28.7	35.3	21.1	3.4	0.0	100.0	52.0
		소계	222,428	1.2	10.2	28.3	35.6	20.3	4.4	0.0	100.0	52.3
	충청권	45,420	0.6	10.5	28.1	36.2	19.0	5.6	0.0	100.0	52.5	
	호남권	47,289	1.0	9.0	26.6	28.9	26.6	7.9	0.0	100.0	53.8	
	영남권	124,839	0.8	8.9	25.1	36.2	24.0	4.9	0.0	100.0	53.3	
	강원/제주	18,346	0.5	11.3	32.8	22.5	23.7	9.1	0.0	100.0	53.1	
업종별	농림어업		2,075	0.8	5.4	20.2	30.5	32.6	10.5	0.0	100.0	56.6
	제조업		180,025	0.4	5.1	16.4	36.7	32.6	8.8	0.0	100.0	56.9
	전자상거래업		18,269	1.6	15.3	43.9	30.9	7.8	0.5	0.0	100.0	47.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	0.8	10.0	37.7	33.6	14.7	2.6	0.6	100.0	50.4
	기타 금융 지원 서비스업		1,921	0.4	6.1	23.9	34.1	32.3	3.2	0.0	100.0	54.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	1.2	5.8	32.4	33.4	20.7	6.4	0.0	100.0	53.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	1.4	9.6	24.2	36.1	25.7	3.0	0.0	100.0	52.8
	교육 서비스업		117,343	1.6	19.0	39.3	33.2	6.2	0.7	0.0	100.0	47.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	0.6	11.7	35.0	32.0	15.1	5.5	0.0	100.0	50.8
	개인 및 소비용품 수리업		49,434	1.4	6.0	26.4	32.7	28.0	5.5	0.0	100.0	54.3

〈표 IV-7〉 대표자의 전공 - 고졸 이하

(단위: 개, %)

구분		사례 수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
전체		174,182	21.0	59.1	0.1	19.8	100.0	
별 지역	수도권	서울	34,223	22.4	53.4	0.0	24.1	100.0
		인천/경기	46,977	20.8	67.8	0.2	11.2	100.0
		소계	81,200	21.5	61.7	0.1	16.6	100.0
	충청권	16,279	23.5	54.5	0.3	21.7	100.0	
	호남권	19,730	16.8	55.1	0.0	28.1	100.0	
	영남권	50,067	20.5	58.6	0.2	20.8	100.0	
	강원/제주	6,906	25.3	54.6	0.0	20.1	100.0	
별 사업	농림어업	1,227	21.6	57.8	0.0	20.6	100.0	
	제조업	110,121	19.4	57.3	0.2	23.1	100.0	
	전자상거래업	4,675	38.7	52.9	0.0	8.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,324	42.4	53.3	0.0	4.3	100.0	
	기타 금융 자원 서비스업	512	6.8	70.3	0.0	22.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,877	33.9	53.7	0.0	12.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,077	29.1	59.8	0.0	11.1	100.0	
	교육 서비스업	3,614	39.4	53.6	0.0	7.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,009	42.2	41.5	0.0	16.3	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	33,747	14.6	68.6	0.0	16.8	100.0		

〈표 IV-8〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

(단위: 개, %)

구분		사례 수	공학 계열	자연과학 계열	상경 계열	인문사회 계열	예체능계열	기타	계	
전체		284,140	29.3	13.4	12.5	27.1	17.0	0.6	100.0	
별 지역	수도권	서울	62,588	26.8	10.4	14.8	27.7	19.3	1.0	100.0
		인천/경기	78,640	30.9	13.6	12.5	25.3	17.6	0.1	100.0
		소계	141,228	29.1	12.2	13.5	26.3	18.4	0.5	100.0
	충청권	29,141	28.1	14.6	12.9	31.2	13.1	0.2	100.0	
	호남권	27,559	30.1	19.6	11.3	24.4	14.3	0.2	100.0	
	영남권	74,772	30.9	12.6	10.8	27.0	17.5	1.2	100.0	
	강원/제주	11,440	22.6	15.9	14.4	34.5	12.3	0.3	100.0	
별 사업	농림어업	848	12.6	49.2	18.8	15.3	4.2	0.0	100.0	
	제조업	69,904	49.9	16.1	13.2	14.5	5.2	1.0	100.0	
	전자상거래업	13,594	27.0	12.9	34.7	17.9	7.1	0.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	14,376	47.3	10.6	9.5	20.9	10.4	1.3	100.0	
	기타 금융 자원 서비스업	1,409	14.3	10.9	44.7	29.1	1.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33,677	35.2	15.6	18.9	19.4	9.4	1.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	14,009	20.0	8.7	17.2	39.7	13.8	0.6	100.0	
	교육 서비스업	113,729	8.7	13.6	7.2	39.0	31.4	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	6,906	15.0	4.7	14.6	52.6	9.9	3.2	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	15,687	76.6	4.6	9.8	5.7	3.4	0.0	100.0		

〈표 IV-9〉 대표자의 창업 전 주요 근무경력

(단위: 개, %)

구분		사례 수	중소기업 근무	대기업 근무	공공기관 근무	사업체 운영	프리랜서	일반협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	
전체		458,322	53.7	4.8	2.0	15.0	6.2	0.8	1.4	5.7	1.6	7.0	
별 지역	수도권	서울	96,811	56.2	6.6	2.5	11.4	6.0	0.0	2.2	6.5	2.7	4.4
		인천/경기	125,617	57.2	3.6	1.0	14.8	8.0	1.4	1.0	4.8	1.3	5.9
		소계	222,428	56.8	4.9	1.6	13.3	7.2	0.8	1.5	5.5	1.9	5.2
	충청권	45,420	50.0	5.3	3.6	19.0	5.0	0.8	1.2	5.2	1.7	6.9	
	호남권	47,289	46.3	3.0	2.0	20.5	3.8	1.3	1.9	6.7	0.8	8.8	
	영남권	124,839	52.4	4.9	1.9	14.5	6.1	0.5	1.4	5.7	1.6	9.3	
	강원/제주	18,346	52.3	5.5	3.9	15.0	4.7	1.1	0.2	5.5	0.0	8.0	
별 업종	농림어업	2,075	52.3	1.6	3.3	23.9	1.1	0.0	1.4	4.1	0.0	6.1	
	제조업	180,025	58.5	5.4	1.4	13.8	1.9	0.2	0.6	6.7	1.6	8.7	
	전자상거래업	18,269	66.1	7.8	0.0	12.2	1.0	0.0	1.3	5.9	0.8	4.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	61.2	9.0	4.0	15.1	4.0	0.5	0.6	1.8	0.9	0.9	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	61.5	15.9	4.7	9.1	1.2	0.6	0.0	1.6	2.9	2.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	60.5	4.9	6.2	10.0	5.8	0.0	1.9	2.1	0.9	6.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	58.0	6.0	2.0	11.8	5.8	0.0	1.9	7.6	1.1	4.9	
	교육 서비스업	117,343	35.9	3.1	1.8	21.2	15.4	2.3	2.9	5.6	2.1	5.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	48.4	3.6	3.5	13.5	9.1	1.2	0.6	10.1	3.4	4.9	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	64.0	2.9	1.1	11.3	3.1	0.5	0.8	5.1	1.5	9.4	

〈표 IV-10〉 전직 업종과 현업 연관성 정도

(단위: 개, %, 점)

구분		사례 수	부정의견	보통	긍정의견	계	5점척도 평균	100점 환산 평균	
전체		377,876	20.7	8.3	71.0	100.0	3.69	67.2	
별 지역	수도권	서울	300,728	22.5	9.4	68.2	100.0	3.70	67.5
		인천/경기	77,148	19.5	9.1	71.4	100.0	3.64	66.0
		소계	80,115	20.7	9.2	70.0	100.0	3.59	64.8
	충청권	108,030	19.7	6.4	73.9	100.0	3.71	67.9	
	호남권	188,145	21.2	7.8	71.0	100.0	3.66	66.5	
	영남권	38,006	20.9	7.5	71.6	100.0	3.76	68.9	
	강원/제주	36,369	21.1	8.1	70.7	100.0	3.71	67.8	
별 업종	농림어업	100,223	43.5	8.7	47.8	100.0	3.69	67.3	
	제조업	15,134	21.4	8.4	70.2	100.0	3.74	68.6	
	전자상거래업	1,707	29.6	18.8	51.6	100.0	3.08	52.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	146,426	16.8	7.4	75.8	100.0	3.62	65.6	
	기타 금융 지원 서비스업	15,902	45.0	11.2	43.8	100.0	3.21	55.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	15,687	13.7	8.5	77.8	100.0	3.74	68.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,787	39.3	11.2	49.6	100.0	2.95	48.8	
	교육 서비스업	35,456	16.2	7.4	76.4	100.0	3.87	71.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,276	41.6	6.1	52.3	100.0	3.09	52.2	
	개인 및 소비용품 수리업	93,584	18.7	4.8	76.4	100.0	3.95	73.8	

〈표 IV-11〉 이전 직장 근무직종

(단위: 개, %)

구분		사례 수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	생산직	일반사무직	기타	계	
전체		349,452	18.8	25.2	13.2	19.0	20.2	3.6	100.0	
별 지역	수도권	서울	74,260	15.4	24.5	16.1	14.4	25.2	4.3	100.0
		인천/경기	97,956	19.3	24.9	12.7	21.3	18.0	3.8	100.0
		소계	172,216	17.6	24.7	14.2	18.4	21.1	4.0	100.0
	충청권	35,719	24.5	27.8	10.0	15.7	19.2	2.8	100.0	
	호남권	34,574	21.1	23.3	14.6	16.9	19.2	4.8	100.0	
	영남권	92,668	17.9	24.5	12.5	22.8	19.3	3.0	100.0	
	강원/제주	14,275	18.8	32.8	10.9	16.1	19.0	2.3	100.0	
별 사업	농림어업	1,684	26.8	14.8	2.7	20.9	31.0	3.8	100.0	
	제조업	142,999	16.6	21.7	12.0	33.9	14.6	1.1	100.0	
	전자상거래업	15,713	18.6	5.0	29.7	8.5	38.2	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,018	23.5	35.9	11.2	2.0	26.2	1.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,764	15.0	11.9	15.7	12.1	45.3	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33,095	15.1	38.2	8.8	4.5	29.1	4.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,940	22.4	13.8	14.2	11.8	35.8	2.0	100.0	
	교육 서비스업	75,544	27.3	22.0	14.2	1.0	23.6	11.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	6,246	20.6	23.4	26.6	1.7	26.9	0.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	39,451	9.6	43.5	11.3	28.6	7.0	0.0	100.0	

〈표 IV-12〉 창업 전 직장 근무 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균 기간	
전체		349,452	0.1	0.2	1.1	0.4	98.2	100.0	162.6	
별 지역	수도권	서울	74,260	0.2	0.0	1.6	0.6	97.6	100.0	156.6
		인천/경기	97,956	0.0	0.1	1.1	0.6	98.2	100.0	171.0
		소계	172,216	0.1	0.1	1.3	0.6	97.9	100.0	164.8
	충청권	35,719	0.0	0.7	1.7	0.0	97.6	100.0	151.5	
	호남권	34,574	0.2	0.8	1.2	0.4	97.5	100.0	155.8	
	영남권	92,668	0.0	0.1	0.5	0.2	99.3	100.0	166.5	
	강원/제주	14,275	0.0	0.4	1.7	0.0	97.9	100.0	154.3	
별 사업	농림어업	1,684	0.0	1.0	1.7	0.7	96.6	100.0	176.6	
	제조업	142,999	0.0	0.2	0.5	0.2	99.1	100.0	179.7	
	전자상거래업	15,713	0.4	0.0	2.8	1.2	95.7	100.0	145.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,018	0.0	0.0	1.6	0.5	97.9	100.0	173.8	
	기타 금융 지원 서비스업	1,764	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	187.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	33,095	0.5	0.0	1.1	0.3	98.1	100.0	173.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,940	0.0	0.4	1.0	0.0	98.6	100.0	155.7	
	교육 서비스업	75,544	0.0	0.5	1.9	0.0	97.6	100.0	126.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	6,246	0.0	0.0	0.0	2.5	97.5	100.0	139.4	
	개인 및 소비용품 수리업	39,451	0.0	0.0	1.3	1.3	97.4	100.0	167.8	

〈표 IV-13〉 창업경험

(단위: 개, %, 회)

구분		사례 수	예	아니오	계	평균 횟수	
전체		458,322	19.0	81.0	100.0	1.8	
권역별	수도권	서울	343,596	18.8	81.2	100.0	1.8
		인천/경기	114,726	19.6	80.4	100.0	1.8
		소계	96,811	14.7	85.3	100.0	1.9
	충청권	125,617	18.5	81.5	100.0	1.8	
	호남권	222,428	16.8	83.2	100.0	1.8	
	영남권	45,420	22.5	77.5	100.0	1.8	
	강원/제주	47,289	25.2	74.8	100.0	1.7	
업종별	농림어업	124,839	19.2	80.8	100.0	1.8	
	제조업	18,346	20.2	79.8	100.0	1.8	
	전자상거래업	2,075	26.2	73.8	100.0	1.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	180,025	15.6	84.4	100.0	1.8	
	기타 금융 지원 서비스업	18,269	19.9	80.1	100.0	1.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16,700	22.7	77.3	100.0	1.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,921	27.3	72.7	100.0	1.7	
	교육 서비스업	40,554	11.9	88.1	100.0	1.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	23,086	17.1	82.9	100.0	1.8	
	개인 및 소비용품 수리업	117,343	27.2	72.8	100.0	1.7	

〈표 IV-14〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부

(단위: 개, %)

구분		사례 수	예	아니오	계	
전체		87,163	67.5	32.5	100.0	
권역별	수도권	서울	14,243	61.4	38.6	100.0
		인천/경기	23,185	71.4	28.6	100.0
		소계	37,429	67.6	32.4	100.0
	충청권	10,222	70.4	29.6	100.0	
	호남권	11,899	65.0	35.0	100.0	
	영남권	23,916	67.3	32.7	100.0	
	강원/제주	3,698	68.3	31.7	100.0	
업종별	농림어업	545	60.2	39.8	100.0	
	제조업	28,134	60.5	39.5	100.0	
	전자상거래업	3,631	78.2	21.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	3,789	69.6	30.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	524	31.7	68.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,828	68.3	31.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,948	39.8	60.2	100.0	
	교육 서비스업	31,958	76.6	23.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,828	40.9	59.1	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	7,980	72.2	27.8	100.0	

〈표 IV-15〉 창업 동기

(단위: 개, %)

구분		사례 수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계 유지를 위해서	기타	계	
전체		184,803	49.6	32.9	0.7	16.4	0.4	100.0	
표역권	수도권	서울	36,737	55.7	34.6	0.3	8.9	0.4	100.0
		인천/경기	59,371	43.6	35.0	0.8	20.5	0.2	100.0
		소계	96,109	48.2	34.9	0.6	16.0	0.3	100.0
	충청권	18,225	57.7	27.4	0.6	14.0	0.3	100.0	
	호남권	18,148	53.0	33.9	2.2	10.3	0.6	100.0	
	영남권	45,602	48.3	30.8	0.5	19.9	0.5	100.0	
	강원/제주	6,719	46.2	31.9	0.0	19.7	2.1	100.0	
표역외	농림어업	823	33.2	45.0	3.5	18.3	0.0	100.0	
	제조업	57,345	38.9	42.1	0.9	17.5	0.7	100.0	
	전자상거래업	9,613	31.5	31.6	1.7	34.7	0.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	11,230	61.1	31.2	0.3	7.0	0.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	971	43.7	42.9	0.0	13.4	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	18,826	54.0	33.2	1.3	10.5	1.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,248	32.7	46.2	1.2	19.3	0.6	100.0	
	교육 서비스업	57,978	64.6	22.4	0.4	12.6	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,880	51.9	17.8	1.2	29.2	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	13,888	40.0	36.2	0.0	23.8	0.0	100.0	

〈표 IV-16〉 창업 준비 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균 기간	
전체		184,803	31.9	26.1	26.2	4.4	11.5	100.0	11.0	
표역권	수도권	서울	36,737	25.8	23.9	30.7	8.2	11.3	100.0	11.5
		인천/경기	59,371	32.3	25.9	22.8	5.5	13.6	100.0	11.5
		소계	96,109	29.8	25.1	25.8	6.5	12.7	100.0	11.5
	충청권	18,225	37.3	27.6	24.4	1.8	8.8	100.0	10.3	
	호남권	18,148	41.6	21.6	23.6	1.8	11.4	100.0	9.6	
	영남권	45,602	29.5	29.0	29.9	2.4	9.2	100.0	10.6	
	강원/제주	6,719	35.5	27.9	18.3	1.9	16.4	100.0	13.1	
표역외	농림어업	823	21.3	23.4	34.1	0.0	21.1	100.0	16.7	
	제조업	57,345	25.4	27.2	28.3	4.7	14.5	100.0	12.2	
	전자상거래업	9,613	22.5	29.9	33.7	3.0	11.0	100.0	11.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	11,230	21.4	28.1	31.2	7.4	12.0	100.0	11.9	
	기타 금융 지원 서비스업	971	44.9	18.6	26.8	0.0	9.7	100.0	10.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	18,826	33.5	24.7	28.0	3.4	10.5	100.0	10.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,248	34.8	21.7	20.7	9.0	13.8	100.0	12.6	
	교육 서비스업	57,978	40.1	25.4	22.6	3.4	8.5	100.0	9.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,880	19.0	41.9	28.1	4.5	6.5	100.0	9.3	
	개인 및 소비용품 수리업	13,888	39.3	19.7	23.6	4.9	12.6	100.0	10.1	

〈표 IV-17〉 창업 당시 애로사항

(단위: 개, %)

구분		사례 수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/서비스 개발	사무실/공간 확보	사업/시장 정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/마케팅	기타	계	
전체		184,803	6.1	49.8	6.5	7.4	4.3	2.5	8.8	6.2	0.4	1.9	5.6	0.6	100.0	
전국	수도권	서울	36,737	7.7	52.2	6.2	5.7	3.6	4.3	8.6	6.3	0.0	0.5	4.1	0.8	100.0
		인천/경기	59,371	5.1	45.1	7.7	8.5	4.1	1.9	11.8	8.1	0.5	3.0	3.9	0.3	100.0
		소계	96,109	6.1	47.8	7.1	7.4	3.9	2.8	10.6	7.4	0.3	2.1	4.0	0.5	100.0
	충청권	18,225	5.5	49.0	4.5	8.5	5.0	1.5	10.3	5.3	0.3	2.2	7.5	0.5	100.0	
	호남권	18,148	2.2	50.7	5.6	8.1	5.3	3.9	7.0	5.5	0.0	0.6	9.9	1.2	100.0	
	영남권	45,602	7.8	53.8	6.4	6.8	4.0	1.9	5.4	4.4	0.8	2.0	6.1	0.6	100.0	
	강원/제주	6,719	6.0	51.5	5.9	7.0	6.9	2.1	6.4	4.1	0.6	0.6	8.3	0.6	100.0	
	지역별	농림어업	823	12.5	38.4	12.7	14.7	1.5	5.8	1.5	6.8	0.0	0.0	6.1	0.0	100.0
제조업		57,345	8.1	49.0	9.0	8.6	3.0	3.0	5.4	5.6	0.8	1.3	5.8	0.3	100.0	
전자상거래업		9,613	5.4	62.2	4.5	8.8	0.0	2.0	6.6	6.0	0.0	1.5	3.1	0.0	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		11,230	11.5	49.3	5.7	7.7	2.8	4.0	7.2	5.0	0.2	3.3	3.1	0.2	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		971	0.0	33.6	0.0	29.6	0.0	4.9	2.0	11.3	4.9	0.0	5.7	8.1	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		18,826	6.5	35.9	5.4	10.1	4.4	5.8	11.8	8.9	0.0	1.6	7.8	1.9	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		9,248	8.3	20.6	13.6	20.2	8.3	5.3	8.2	9.9	0.0	0.7	4.9	0.0	100.0	
교육 서비스업		57,978	3.4	57.5	2.1	3.7	5.9	0.8	12.9	3.7	0.0	3.0	6.5	0.4	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		4,880	0.0	54.1	14.4	1.8	2.1	0.0	13.0	6.6	0.0	2.2	3.7	2.2	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		13,888	5.1	51.4	10.5	4.5	5.5	1.0	3.9	12.8	1.2	0.0	3.2	1.0	100.0	

〈표 IV-18〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험

(단위: 개, %)

구분		사례 수	있다	없다	계	
전체		458,322	6.0	94.0	100.0	
권역별	수도권	서울	96,811	6.6	93.4	100.0
		인천/경기	125,617	5.6	94.4	100.0
		소계	222,428	6.0	94.0	100.0
	충청권	45,420	5.5	94.5	100.0	
	호남권	47,289	9.2	90.8	100.0	
	영남권	124,839	4.9	95.1	100.0	
	강원/제주	18,346	7.4	92.6	100.0	
업종별	농림어업	2,075	8.7	91.3	100.0	
	제조업	180,025	4.1	95.9	100.0	
	전자상거래업	18,269	8.3	91.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	8.5	91.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	8.4	91.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	6.7	93.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	5.5	94.5	100.0	
	교육 서비스업	117,343	8.8	91.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	12.1	87.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	3.5	96.5	100.0	

〈표 IV-19〉 창업교육 받은 내용

(단위: 개, %)

구분		사례 수	창업경영 이해	기업가정신 제고	창업기회 탐색	창업환경 이해	창업 특화분야	기타	
전체		27,699	75.8	24.3	21.5	35.1	17.1	4.0	
권역별	수도권	서울	6,396	75.4	23.1	31.1	31.6	20.2	6.9
		인천/경기	7,001	69.7	26.4	19.1	32.2	6.4	4.8
		소계	13,396	72.4	24.8	24.8	31.9	13.0	5.8
	충청권	2,502	78.3	30.0	15.5	23.2	10.6	7.0	
	호남권	4,370	81.3	30.9	26.1	42.6	25.8	1.1	
	영남권	6,071	78.8	20.8	16.4	42.0	21.0	1.1	
	강원/제주	1,360	72.9	3.8	7.0	33.6	25.1	2.9	
업종별	농림어업	181	19.6	19.6	15.7	6.6	32.0	26.1	
	제조업	7,308	81.4	27.0	18.3	32.7	19.2	2.7	
	전자상거래업	1,513	62.2	0.0	32.4	25.8	34.4	3.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,425	79.1	29.1	5.3	31.8	5.0	2.1	
	기타 금융 지원 서비스업	161	31.9	66.0	7.5	0.0	9.5	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,698	70.0	12.4	28.3	39.4	19.7	4.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,273	90.0	11.6	5.4	49.5	10.0	0.0	
	교육 서비스업	10,345	72.4	33.2	27.2	40.7	14.7	4.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,079	94.3	14.6	20.3	25.5	20.3	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,717	78.3	8.0	8.0	17.8	16.4	13.3	

〈표 IV-20〉 창업교육 수강 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균 기간	
전체		27,699	62.7	19.5	10.8	0.4	6.6	100.0	3.1	
광역시도	수도권	서울	6,396	59.1	30.1	8.4	0.0	2.4	100.0	2.6
		인천/경기	7,001	62.2	13.7	15.2	1.0	7.9	100.0	3.1
		소계	13,396	60.7	21.6	11.9	0.5	5.3	100.0	2.9
	충청권	2,502	67.3	19.4	4.4	1.9	7.0	100.0	2.8	
	호남권	4,370	67.6	18.2	5.8	0.0	8.3	100.0	3.7	
	영남권	6,071	58.7	16.6	15.0	0.0	9.7	100.0	3.6	
	강원/제주	1,360	74.8	15.9	9.4	0.0	0.0	100.0	1.9	
중세사업	농림어업	181	35.8	15.7	35.4	0.0	13.0	100.0	4.8	
	제조업	7,308	58.3	19.9	13.3	0.7	7.9	100.0	3.5	
	전자상거래업	1,513	42.1	29.2	28.7	0.0	0.0	100.0	3.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,425	41.8	42.2	7.3	5.0	3.8	100.0	3.7	
	기타 금융 지원 서비스업	161	75.6	17.0	7.5	0.0	0.0	100.0	1.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,698	62.1	26.4	5.8	0.0	5.7	100.0	2.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,273	83.3	11.6	0.0	0.0	5.1	100.0	1.9	
	교육 서비스업	10,345	70.3	14.2	6.7	0.0	8.7	100.0	3.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,079	45.3	34.4	14.6	0.0	5.7	100.0	3.4	
	개인 및 소비용품 수리업	1,717	68.4	8.4	23.1	0.0	0.0	100.0	2.5	

〈표 IV-21〉 창업교육 받지 않은 이유

(단위: 개, %)

구분		사례 수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
전체		430,623	31.8	15.1	6.1	47.0	0.0	100.0	
광역시도	수도권	서울	90,415	30.8	13.1	8.1	48.0	0.0	100.0
		인천/경기	118,616	32.4	18.5	5.0	44.2	0.0	100.0
		소계	209,032	31.7	16.2	6.3	45.8	0.0	100.0
	충청권	42,918	33.9	10.9	7.8	47.5	0.0	100.0	
	호남권	42,919	30.6	11.4	5.4	52.4	0.1	100.0	
	영남권	118,768	31.6	15.8	5.4	47.1	0.1	100.0	
	강원/제주	16,986	31.4	16.8	6.4	45.2	0.2	100.0	
중세사업	농림어업	1,894	26.9	14.7	9.5	48.9	0.0	100.0	
	제조업	172,717	33.7	17.8	5.5	43.0	0.1	100.0	
	전자상거래업	16,756	32.9	14.5	11.0	41.7	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,275	35.7	15.2	8.6	40.6	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,760	42.6	9.3	4.1	44.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37,856	25.6	11.4	3.4	59.3	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	21,813	32.5	16.1	10.7	40.6	0.0	100.0	
	교육 서비스업	106,998	28.4	13.2	6.7	51.6	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	7,836	30.4	16.7	9.4	43.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	47,717	35.1	12.2	4.1	48.6	0.0	100.0	

〈표 IV-22〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부

(단위: 개, %)

구분		사례 수	예	아니오	계	
전체		458,322	4.7	95.3	100.0	
권역별	수도권	서울	96,811	6.4	93.6	100.0
		인천/경기	125,617	4.8	95.2	100.0
		소계	222,428	5.5	94.5	100.0
	충청권	45,420	4.0	96.0	100.0	
	호남권	47,289	2.2	97.8	100.0	
	영남권	124,839	4.6	95.4	100.0	
	강원/제주	18,346	5.3	94.7	100.0	
업종별	농림어업	2,075	5.9	94.1	100.0	
	제조업	180,025	4.9	95.1	100.0	
	전자상거래업	18,269	2.7	97.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	7.0	93.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	5.5	94.5	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	7.8	92.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	4.6	95.4	100.0	
	교육 서비스업	117,343	3.5	96.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	3.6	96.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	4.7	95.3	100.0	

〈표 IV-23〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유

(단위: 개, %)

구분		사례 수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
전체		436,586	30.2	19.0	7.1	43.7	0.0	100.0	
권역별	수도권	서울	90,612	29.2	16.8	7.1	46.9	0.0	100.0
		인천/경기	119,620	31.3	21.4	7.0	40.2	0.1	100.0
		소계	210,232	30.4	19.4	7.0	43.1	0.1	100.0
	충청권	43,588	28.6	18.4	7.1	45.8	0.0	100.0	
	호남권	46,226	28.9	16.8	6.2	48.1	0.0	100.0	
	영남권	119,158	30.8	19.3	7.4	42.5	0.0	100.0	
	강원/제주	17,382	30.9	20.3	7.9	40.9	0.0	100.0	
업종별	농림어업	1,954	32.3	13.8	10.5	43.4	0.0	100.0	
	제조업	171,162	32.5	20.2	6.2	41.1	0.1	100.0	
	전자상거래업	17,784	36.2	14.9	7.9	41.1	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,531	33.9	17.6	8.3	40.2	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,815	30.6	19.9	12.1	37.4	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	37,408	26.5	18.8	5.3	49.4	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	22,022	32.1	19.9	7.4	40.6	0.0	100.0	
	교육 서비스업	113,204	25.9	19.1	8.6	46.3	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,596	33.5	24.1	8.3	34.1	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	47,111	29.9	15.9	6.7	47.5	0.0	100.0	

〈표 IV-24〉 기업경영 시 주변의 조언자

(단위: 개, %)

구분		사례 수	배우자, 친척, 친구 등 주변지인	가족직장 동료 및 상사	해태 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일사업경험자	협력사	컨설턴트	창업지원기관	고객/수요자	기타	
전체		458,322	69.1	24.8	18.0	3.3	39.1	3.8	1.0	2.1	4.6	0.4	
지역구분	수도권	서울	96,811	67.1	32.3	18.2	2.9	52.7	4.4	1.7	3.5	6.6	0.9
		인천/경기	125,617	69.0	30.3	18.1	2.1	45.9	4.2	1.0	2.7	3.7	0.2
		소계	222,428	68.1	31.2	18.2	2.5	48.9	4.3	1.3	3.0	5.0	0.5
	충청권	45,420	69.2	15.1	18.2	5.8	26.4	4.2	0.6	0.7	4.2	0.0	
	호남권	47,289	67.9	19.1	20.4	3.7	34.0	3.2	0.4	1.3	5.4	0.5	
	영남권	124,839	71.2	20.9	16.6	3.5	30.4	3.1	1.1	1.4	3.7	0.2	
	강원/제주	18,346	69.3	12.9	17.6	4.6	25.0	4.1	0.2	0.9	3.7	1.2	
산업구분	농림어업	2,075	65.9	9.8	16.3	6.4	23.9	2.7	1.1	0.2	2.7	0.0	
	제조업	180,025	72.2	28.7	16.9	1.7	49.2	4.9	1.8	2.4	5.5	0.3	
	전자상거래업	18,269	78.2	26.1	21.5	7.8	31.5	2.0	0.0	2.9	2.4	1.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	51.6	41.8	16.3	1.2	47.3	4.9	0.3	3.8	0.9	1.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	60.9	8.2	29.2	3.7	13.4	1.2	0.0	0.0	4.1	0.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	57.2	37.5	14.5	1.5	51.2	2.9	1.7	3.2	3.5	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	74.2	18.2	15.1	4.4	36.0	4.0	0.8	0.8	6.5	0.3	
	교육 서비스업	117,343	68.1	15.1	20.9	5.6	23.0	1.5	0.4	1.3	3.0	0.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	67.9	11.8	21.1	5.7	18.6	5.4	0.0	0.6	2.5	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	70.8	23.7	17.1	3.1	37.6	6.4	0.3	1.8	7.2	0.8	

〈표 IV-25〉 창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	매출 발생하지 않음	계	평균 기간	
전체		458,322	67.9	19.8	6.9	0.5	3.7	1.2	100.0	2.6	
지역구분	수도권	서울	96,811	60.3	24.0	9.4	0.8	3.8	1.6	100.0	2.8
		인천/경기	125,617	68.4	21.4	4.9	0.3	3.1	2.0	100.0	2.3
		소계	222,428	64.9	22.5	6.9	0.5	3.4	1.8	100.0	2.6
	충청권	45,420	72.6	16.3	7.1	0.2	3.4	0.4	100.0	2.5	
	호남권	47,289	74.7	14.1	6.1	0.2	4.5	0.4	100.0	2.4	
	영남권	124,839	68.8	19.0	7.0	0.8	3.7	0.6	100.0	2.7	
	강원/제주	18,346	70.2	14.2	8.3	0.3	6.4	0.6	100.0	2.9	
산업구분	농림어업	2,075	34.3	34.0	8.8	2.5	20.3	0.0	100.0	6.1	
	제조업	180,025	61.8	23.3	8.6	0.6	4.5	1.1	100.0	2.9	
	전자상거래업	18,269	63.3	25.9	5.2	0.9	4.6	0.0	100.0	3.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	54.8	27.2	10.9	0.1	6.5	0.5	100.0	3.4	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	64.6	14.4	7.8	4.9	8.3	0.0	100.0	4.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	62.5	20.8	11.1	0.9	4.1	0.6	100.0	2.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	64.1	23.6	6.3	0.3	5.0	0.8	100.0	2.7	
	교육 서비스업	117,343	79.7	14.1	2.9	0.0	1.3	2.1	100.0	1.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	62.5	22.6	8.3	0.0	6.6	0.0	100.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	77.3	11.7	6.1	1.0	3.2	0.7	100.0	2.3	

〈표 IV-26〉 기업 설립 당시 총자금액

(단위: 개, 백만원)

구분		사례 수	평균	합계	
전체		458,322	86.5	39,630,793	
권역별	수도권	서울	96,811	73.0	7,071,219
		인천/경기	125,617	81.7	10,265,023
		소계	222,428	77.9	17,336,242
	충청권	45,420	116.2	5,279,643	
	호남권	47,289	79.7	3,770,326	
	영남권	124,839	94.0	11,739,968	
	강원/제주	18,346	82.0	1,504,614	
업종별	농림어업	2,075	214.2	444,465	
	제조업	180,025	95.2	17,134,763	
	전자상거래업	18,269	71.5	1,305,610	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	106.7	1,782,030	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	102.9	197,606	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	72.0	2,921,488	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	68.7	1,586,284	
	교육 서비스업	117,343	79.6	9,339,114	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	158.6	1,414,254	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	70.9	3,505,178	

〈표 IV-27〉 창업 당시 자금 조달경로

(단위: 개, %)

구분		사례 수	자기자금	친구/친인척	공동창업자	민간금융 용자	정책자금 (보조금 포함)	
전체		458,322	74.3	5.6	0.5	16.9	1.9	
권역별	수도권	서울	96,811	77.5	4.9	0.2	15.0	1.3
		인천/경기	125,617	74.3	5.3	0.6	17.7	1.3
		소계	222,428	75.7	5.2	0.4	16.5	1.3
	충청권	45,420	71.8	6.6	0.5	17.4	2.8	
	호남권	47,289	72.3	6.0	0.3	17.9	3.0	
	영남권	124,839	73.5	5.6	0.6	17.2	2.2	
	강원/제주	18,346	73.4	6.8	0.1	15.7	2.2	
업종별	농림어업	2,075	55.9	6.5	1.8	28.9	4.4	
	제조업	180,025	74.1	4.9	0.4	18.1	1.6	
	전자상거래업	18,269	76.2	3.6	0.2	17.1	1.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	83.5	1.9	0.3	10.1	1.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	75.8	5.8	2.0	15.9	0.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	79.2	4.8	1.3	13.4	0.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	80.6	4.3	0.4	12.5	1.2	
	교육 서비스업	117,343	70.3	7.6	0.4	17.9	3.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	65.0	9.1	0.1	19.3	1.9	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	75.7	5.8	0.3	16.3	1.6	

〈표 IV-28〉 사무실 형태

(단위: 개, %)

구분		사례 수	자가 소유	민간 임대시설	공공 임대시설	1인 창조기업 지원센터	기타	재택 근무	계	
전체		458,322	23.3	74.5	1.5	0.0	0.2	0.5	100.0	
권역별	수도권	서울	96,811	9.3	89.0	1.2	0.0	0.3	0.2	100.0
		인천/경기	125,617	20.4	77.3	1.6	0.1	0.0	0.6	100.0
		소계	222,428	15.6	82.4	1.4	0.1	0.1	0.4	100.0
	충청권	45,420	29.8	67.2	2.0	0.0	0.4	0.5	100.0	
	호남권	47,289	36.4	61.6	1.2	0.0	0.3	0.5	100.0	
	영남권	124,839	29.0	68.6	1.5	0.1	0.3	0.5	100.0	
	강원/제주	18,346	27.5	70.8	1.3	0.0	0.1	0.3	100.0	
	농림어업	2,075	42.3	46.8	2.9	0.0	4.6	3.6	100.0	
제조업	180,025	34.0	64.3	1.1	0.0	0.3	0.2	100.0		
업종별	전자상거래업	18,269	17.6	75.6	1.9	0.0	0.0	4.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	11.9	82.7	4.1	0.9	0.4	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	10.9	89.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	14.2	82.6	2.0	0.0	0.8	0.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	13.2	81.7	3.2	0.0	0.3	1.6	100.0	
	교육 서비스업	117,343	10.6	87.6	1.6	0.0	0.0	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	18.9	79.2	1.2	0.0	0.0	0.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	32.8	67.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-29〉 사무실 유지비용

(단위: 개, 백만원)

구분		사례 수	평균	
전체		455,760	190.0	
권역별	수도권	서울	96,342	211.0
		인천/경기	124,845	207.6
		소계	221,186	209.1
	충청권	45,180	192.3	
	호남권	47,055	140.0	
	영남권	124,092	178.5	
강원/제주	18,246	159.0		
업종별	농림어업	2,001	202.5	
	제조업	179,582	184.2	
	전자상거래업	17,131	159.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	218.7	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	131.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,394	158.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	22,709	160.2	
	교육 서비스업	117,090	213.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,798	186.0	
개인 및 소비용품 수리업	49,434	197.6		

3) 기업운영 현황

〈표 IV-30〉 재무현황

(단위: 개, 백만원)

구분			매출액		당기순이익		부채총계	
			사례 수	평균	사례 수	평균	사례 수	평균
전체			449,177	276.9	431,926	31.1	413,315	140.5
권역별	수도권	서울	96,566	276.5	94,699	24.7	86,378	76.7
		인천/경기	124,631	257.5	122,825	28.1	113,313	130.7
		소계	221,197	265.8	217,525	26.6	199,691	107.3
	충청권	42,975	323.9	40,592	44.5	40,526	172.8	
	호남권	46,503	222.6	43,675	26.6	42,408	109.7	
	영남권	120,858	304.0	113,204	35.8	113,422	197.6	
	강원/제주	17,645	260.5	16,931	37.5	17,267	149.1	
업종별	농림어업		2,075	634.4	1,889	63.6	1,947	314.2
	제조업		179,704	313.7	171,067	26.3	163,758	186.8
	전자상거래업		17,850	483.2	1,695	62.0	15,720	110.4
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,632	481.0	15,828	35.8	14,896	185.6
	기타 금융 지원 서비스업		1,826	181.6	1,769	30.2	1,590	385.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		40,453	297.3	39,278	27.8	34,395	109.8
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		22,751	227.9	21,110	23.2	20,222	113.0
	교육 서비스업		111,312	183.3	108,708	36.8	108,928	91.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,816	195.9	8,535	34.1	8,482	161.3
	개인 및 소비용품 수리업		47,758	217.8	46,781	27.4	43,378	101.8

〈표 IV-31〉 2020년 민간 투자 유치경험

(단위: 개, %)

구분			사례 수	있음	없음	계
전체			458,322	0.7	99.3	100.0
권역별	수도권	서울	96,811	1.2	98.8	100.0
		인천/경기	125,617	0.6	99.4	100.0
		소계	222,428	0.9	99.1	100.0
	충청권	45,420	0.3	99.7	100.0	
	호남권	47,289	1.1	98.9	100.0	
	영남권	124,839	0.4	99.6	100.0	
	강원/제주	18,346	0.3	99.7	100.0	
업종별	농림어업		2,075	3.1	96.9	100.0
	제조업		180,025	0.4	99.6	100.0
	전자상거래업		18,269	0.3	99.7	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	3.3	96.7	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		1,921	0.6	99.4	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	1.1	98.9	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	0.7	99.3	100.0
	교육 서비스업		117,343	0.8	99.2	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	0.6	99.4	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		49,434	0.3	99.7	100.0

〈표 IV-32〉 투자유치 금액

(단위: 개, 백만원)

구분			사례 수	평균	합계
전체			3,129	55.5	173,796
권역별	수도권	서울	1,122	116.3	130,462
		인천/경기	788	39.4	31,016
		소계	1,910	84.6	161,478
	충청권	122	57.8	7,053	
	호남권	528	5.0	2,663	
	영남권	511	1.7	855	
	강원/제주	58	30.0	1,747	
업종별	농림어업	64	94.1	6,036	
	제조업	736	32.4	23,855	
	전자상거래업	51	30.0	1,523	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	556	77.4	43,006	
	기타 금융 지원 서비스업	12	7.0	84	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	449	159.6	71,623	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	168	141.2	23,738	
	교육 서비스업	899	3.7	3,294	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	56	4.0	225	
	개인 및 소비용품 수리업	137	3.0	412	

〈표 IV-33〉 투자받지 않은 이유

(단위: 개, %)

구분			사례 수	투자유치 에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계
전체			455,193	29.0	20.7	7.9	42.4	0.0	100.0
권역별	수도권	서울	95,689	27.8	19.7	8.5	44.0	0.0	100.0
		인천/경기	124,829	32.0	23.1	7.9	37.0	0.0	100.0
		소계	220,518	30.2	21.7	8.1	40.0	0.0	100.0
	충청권	45,298	27.3	18.3	8.6	45.8	0.0	100.0	
	호남권	46,761	26.9	18.6	7.1	47.4	0.0	100.0	
	영남권	124,328	28.3	20.7	7.6	43.3	0.1	100.0	
	강원/제주	18,288	29.5	21.2	6.3	43.1	0.0	100.0	
업종별	농림어업	2,011	31.4	22.5	14.9	31.2	0.0	100.0	
	제조업	179,289	30.2	22.3	7.6	39.8	0.0	100.0	
	전자상거래업	18,218	25.9	32.4	10.4	31.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,144	36.1	16.5	8.7	38.7	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,909	16.0	26.2	1.2	56.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,105	26.9	17.8	8.0	47.3	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	22,918	25.5	22.0	6.6	45.8	0.0	100.0	
	교육 서비스업	116,444	29.6	19.9	7.8	42.7	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,859	33.8	16.7	8.3	41.2	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,297	25.2	16.1	8.0	50.6	0.0	100.0	

〈표 IV-34〉 투자유치 수요

(단위: 개, %)

구분		사례 수	투자유치 희망하지 않음	정부지원사업 (사업화, R&D 등)	엔젤 투자자	창업기획자 (엑셀러레이터)	국내외 벤처캐피탈	크라우드펀딩	대중견기업	금융기관	기타	합계	
전체		458,322	51.4	28.6	2.5	1.2	1.0	0.5	7.1	7.8	0.0	100.0	
지역구분	수도권	서울	96,811	48.2	31.8	3.5	1.3	1.2	0.7	5.0	8.3	0.0	100.0
		인천/경기	125,617	48.4	28.6	3.0	2.4	1.3	0.7	7.3	8.2	0.0	100.0
		소계	222,428	48.3	30.0	3.2	1.9	1.3	0.7	6.3	8.3	0.0	100.0
	충청권	45,420	54.5	26.7	0.8	0.5	0.3	0.1	7.7	9.5	0.0	100.0	
	호남권	47,289	58.9	24.5	1.5	0.9	1.1	0.3	7.0	5.8	0.0	100.0	
	영남권	124,839	52.4	28.6	2.4	0.6	0.6	0.4	7.9	7.2	0.0	100.0	
	강원/제주	18,346	56.2	27.0	0.2	0.2	0.7	0.0	9.0	6.4	0.3	100.0	
산업구분	농림어업	2,075	40.5	32.8	2.8	0.8	0.0	0.0	10.3	12.7	0.0	100.0	
	제조업	180,025	47.5	28.9	4.3	1.6	1.5	0.4	8.1	7.6	0.0	100.0	
	전자상거래업	18,269	44.8	28.7	2.0	0.0	0.0	0.5	10.8	13.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	49.5	34.2	5.0	1.8	0.0	1.8	4.0	3.7	0.0	100.0	
	기타 금융 자원 서비스업	1,921	66.8	19.4	0.0	0.8	0.0	0.0	11.1	2.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	53.2	26.0	1.8	2.1	1.1	1.4	6.7	7.5	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	50.3	25.7	0.5	0.8	1.6	1.2	8.5	11.1	0.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	54.4	30.7	0.8	0.9	0.4	0.0	5.7	7.1	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	54.6	28.9	0.0	0.0	0.0	1.2	10.6	4.6	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	60.2	24.2	1.0	0.5	0.9	0.3	4.8	8.1	0.0	100.0	

〈표 IV-35〉 손익분기점 도달 소요 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례 수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만	2년 이상	손익분기점 도달하지 않음	모름/무응답	계	평균 기간	
전체		458,322	6.0	7.8	18.9	5.6	45.6	10.7	5.4	100.0	28.2	
광역	수도권	서울	96,811	3.4	8.2	17.0	5.1	48.3	15.5	2.5	100.0	30.2
		인천/경기	125,617	6.4	7.4	18.8	6.1	47.8	11.3	2.3	100.0	27.6
		소계	222,428	5.1	7.8	18.0	5.7	48.0	13.1	2.3	100.0	28.7
	충청권	45,420	10.8	9.2	17.9	4.4	43.2	7.2	7.2	100.0	26.7	
	호남권	47,289	6.8	8.8	23.0	5.8	40.8	11.5	3.4	100.0	27.1	
	영남권	124,839	5.3	7.3	19.6	5.9	44.2	7.6	10.0	100.0	28.1	
	강원/제주	18,346	6.4	6.4	17.8	6.2	42.8	8.8	11.7	100.0	29.4	
지역	농림어업	2,075	2.8	5.0	13.6	2.5	59.0	10.3	6.9	100.0	38.8	
	제조업	180,025	4.6	7.8	21.5	5.1	49.5	8.8	2.7	100.0	29.9	
	전자상거래업	18,269	2.8	5.7	17.1	6.5	47.2	19.5	1.3	100.0	32.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	5.9	7.9	17.2	3.8	36.4	27.2	1.6	100.0	27.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	10.6	2.5	19.3	9.2	37.7	9.1	11.7	100.0	27.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	4.6	6.7	18.3	5.1	47.5	16.9	0.8	100.0	30.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	7.8	7.5	16.1	3.0	52.6	9.4	3.8	100.0	31.4	
	교육 서비스업	117,343	8.1	8.1	16.0	7.2	38.5	9.3	12.9	100.0	23.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	5.4	11.7	20.7	10.3	39.3	6.2	6.4	100.0	25.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	7.4	8.9	19.5	5.1	46.6	8.2	4.3	100.0	27.9	

〈표 IV-36〉 고용종사자 규모

(단위: 개, 명)

구분		사례 수	남		여		전체		
전체		458,322	1.0	440,879	0.6	255,256	1.5	696,135	
광역	수도권	서울	96,811	0.9	88,543	0.6	54,639	1.5	143,182
		인천/경기	125,617	0.7	89,776	0.4	54,673	1.1	144,450
		소계	222,428	0.8	178,319	0.5	109,313	1.3	287,632
	충청권	45,420	1.5	65,989	0.7	33,454	2.2	99,443	
	호남권	47,289	0.9	42,665	0.5	23,609	1.4	66,274	
	영남권	124,839	1.0	130,227	0.6	75,152	1.6	205,379	
	강원/제주	18,346	1.3	23,679	0.7	13,729	2.0	37,407	
지역	농림어업	2,075	1.8	3,729	0.8	1,661	2.6	5,391	
	제조업	180,025	0.6	115,827	0.3	49,550	0.9	165,377	
	전자상거래업	18,269	1.5	26,601	1.0	18,052	2.4	44,653	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	2.2	36,085	1.0	17,378	3.2	53,463	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	1.1	2,065	0.5	899	1.5	2,964	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.0	38,754	0.5	22,242	1.5	60,996	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	0.8	19,118	0.4	8,381	1.2	27,500	
	교육 서비스업	117,343	1.3	148,818	1.0	120,878	2.3	269,696	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.4	12,742	0.9	8,036	2.3	20,778	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	0.8	37,141	0.2	8,178	0.9	45,319	

〈표 IV-37〉 주요 거래처

(단위: 개, %)

구분		사례 수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
전체		458,322	60.0	35.7	4.1	0.2	100.0	
지역구분	수도권	서울	96,811	60.1	36.9	2.4	0.6	100.0
		인천/경기	125,617	55.0	40.9	3.8	0.3	100.0
		소계	222,428	57.2	39.2	3.2	0.4	100.0
	충청권	45,420	60.4	32.5	7.1	0.0	100.0	
	호남권	47,289	70.2	24.8	5.0	0.0	100.0	
	영남권	124,839	58.9	36.9	4.2	0.1	100.0	
	강원/제주	18,346	72.9	21.9	5.0	0.2	100.0	
산업구분	농림어업	2,075	42.3	39.9	17.2	0.6	100.0	
	제조업	180,025	36.7	59.3	3.7	0.3	100.0	
	전자상거래업	18,269	73.7	23.7	2.6	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	26.9	64.4	8.2	0.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	67.3	29.8	2.9	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	41.8	47.9	9.6	0.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	43.2	44.6	11.7	0.5	100.0	
	교육 서비스업	117,343	95.3	2.6	2.1	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	77.9	18.5	3.5	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	86.8	11.9	1.3	0.0	100.0	

〈표 IV-38〉 판로개척 경로

(단위: 개, %)

구분		사례 수	오피스 인 매장 판촉 활동	방문 판매	인맥 용(자)인 소개 등	인터넷 활동 (오피스 마켓 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활동	공개 입찰 참여	전시회 /박람회 참가	TV, 홍보영상 활동	정부 공공구매 활동	기타	계	
전체		458,322	48.3	10.8	26.0	9.3	1.9	2.4	0.1	0.0	0.7	0.4	100.0	
지역구분	수도권	서울	96,811	40.7	11.5	29.3	12.7	2.6	2.3	0.0	0.0	0.2	0.7	100.0
		인천/경기	125,617	47.6	10.9	28.4	7.3	2.9	1.7	0.1	0.1	0.9	0.1	100.0
		소계	222,428	44.6	11.2	28.8	9.6	2.8	1.9	0.1	0.1	0.6	0.4	100.0
	충청권	45,420	56.5	7.2	21.5	8.4	1.4	2.6	0.2	0.0	1.1	0.9	100.0	
	호남권	47,289	52.4	11.8	22.6	9.0	1.4	2.2	0.0	0.0	0.4	0.1	100.0	
	영남권	124,839	48.8	11.9	24.9	9.2	1.0	3.1	0.1	0.0	0.7	0.4	100.0	
	강원/제주	18,346	57.6	6.3	20.6	9.5	1.0	2.6	0.5	0.0	0.8	1.3	100.0	
산업구분	농림어업	2,075	50.9	15.5	10.3	8.4	2.3	10.7	0.0	1.1	0.0	0.8	100.0	
	제조업	180,025	44.9	15.8	28.7	5.4	1.2	2.8	0.1	0.0	0.6	0.4	100.0	
	전자상거래업	18,269	19.5	7.0	9.7	54.9	6.3	1.8	0.0	0.0	0.5	0.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	36.1	12.5	25.1	12.2	5.9	7.2	0.0	0.0	0.8	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	47.1	9.6	24.0	6.9	4.9	0.4	0.0	0.0	0.0	6.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	36.5	8.8	36.4	9.9	1.8	4.2	0.5	0.3	0.9	0.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	38.1	9.6	29.8	13.2	2.2	4.1	0.0	0.0	2.0	1.0	100.0	
	교육 서비스업	117,343	61.2	3.6	21.9	9.1	2.4	0.7	0.0	0.0	0.7	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	58.8	7.8	14.3	16.4	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	56.7	13.5	25.1	3.1	0.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-39〉 주요 매출원

(단위: 개, %)

구분		사례 수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
전체		458,322	47.2	2.3	49.1	0.0	1.4	100.0	
권역별	수도권	서울	96,811	44.7	2.2	52.1	0.0	1.0	100.0
		인천/경기	125,617	48.9	1.6	46.6	0.0	2.8	100.0
		소계	222,428	47.1	1.8	49.0	0.0	2.0	100.0
	충청권	45,420	46.7	2.6	48.5	0.1	2.1	100.0	
	호남권	47,289	44.7	2.1	51.8	0.0	1.4	100.0	
	영남권	124,839	49.6	2.4	47.6	0.0	0.3	100.0	
	강원/제주	18,346	39.0	5.7	53.8	0.9	0.6	100.0	
산업별	농림어업	2,075	80.6	8.5	9.5	0.0	1.4	100.0	
	제조업	180,025	87.1	1.2	11.6	0.0	0.1	100.0	
	전자상거래업	18,269	89.5	0.5	9.8	0.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	36.2	1.2	62.4	0.0	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	8.5	3.8	82.2	0.6	4.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	21.3	3.1	74.3	0.0	1.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	14.7	8.6	76.4	0.0	0.3	100.0	
	교육 서비스업	117,343	8.4	2.3	84.4	0.1	4.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	8.5	10.6	80.4	0.0	0.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	25.4	1.3	73.1	0.0	0.3	100.0	

〈표 IV-40〉 지식재산권 보유여부

(단위: 개, %)

구분		사례 수	예	아니오	계	
전체		458,322	5.0	95.0	100.0	
권역별	수도권	서울	96,811	4.2	95.8	100.0
		인천/경기	125,617	4.7	95.3	100.0
		소계	222,428	4.5	95.5	100.0
	충청권	45,420	7.8	92.2	100.0	
	호남권	47,289	4.0	96.0	100.0	
	영남권	124,839	5.2	94.8	100.0	
	강원/제주	18,346	5.0	95.0	100.0	
산업별	농림어업	2,075	6.9	93.1	100.0	
	제조업	180,025	7.8	92.2	100.0	
	전자상거래업	18,269	3.8	96.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	13.1	86.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	11.0	89.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	5.8	94.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	2.6	97.4	100.0	
	교육 서비스업	117,343	0.9	99.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.8	98.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	2.9	97.1	100.0	

〈표 IV-41〉 국내외 지식재산권 보유 비율

(단위: 개, %)

구분		사례 수	지식재산권 보유여부	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		22,824	100.0	63.8	47.8	2.4	1.0	
대표요건권	수도권	서울	4,096	100.0	68.0	56.9	8.2	3.5
		인천/경기	5,892	100.0	63.2	53.0	0.0	0.0
		소계	9,989	100.0	65.2	54.6	3.4	1.4
	충청권	3,541	100.0	65.3	35.8	1.8	0.0	
	호남권	1,886	100.0	62.9	48.7	0.0	0.0	
	영남권	6,495	100.0	61.5	45.1	2.4	1.3	
	강원/제주	914	100.0	61.1	38.0	0.0	0.0	
주요사업요	농림어업	143	100.0	52.0	31.9	0.0	0.0	
	제조업	14,046	100.0	63.4	46.1	0.9	0.6	
	전자상거래업	687	100.0	57.7	57.7	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,188	100.0	64.9	50.6	9.4	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	212	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,340	100.0	69.9	53.4	3.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	595	100.0	57.5	57.5	0.0	0.0	
	교육 서비스업	1,039	100.0	75.6	59.1	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	157	100.0	69.5	30.5	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,416	100.0	55.3	45.7	10.2	10.2	

〈표 IV-42〉 지식재산권 영향

(단위: 개, %, 점)

구분		사례 수	부정의견 비중	보통 비중	긍정의견 비중	계 비중	평균 점수 (5점척도)	평균 점수 (100점)	
전체		22,824	4.4	17.4	78.2	100.0	3.86	71.4	
대표요건권	수도권	서울	4,096	0.0	8.2	91.8	100.0	4.17	79.2
		인천/경기	5,892	9.5	24.3	66.2	100.0	3.61	65.3
		소계	9,989	5.6	17.7	76.7	100.0	3.84	71.0
	충청권	3,541	1.8	19.2	79.0	100.0	3.84	71.1	
	호남권	1,886	0.0	30.2	69.8	100.0	3.87	71.8	
	영남권	6,495	5.1	14.0	80.8	100.0	3.87	71.8	
	강원/제주	914	4.3	4.3	91.3	100.0	3.95	73.8	
주요사업요	농림어업	143	0.0	0.0	100.0	100.0	4.64	90.9	
	제조업	14,046	5.3	21.4	73.2	100.0	3.76	69.1	
	전자상거래업	687	0.0	34.9	65.1	100.0	4.03	75.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,188	0.7	15.4	84.0	100.0	3.98	74.5	
	기타 금융 지원 서비스업	212	0.0	0.0	100.0	100.0	4.00	75.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,340	0.0	5.9	94.1	100.0	4.19	79.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	595	0.0	18.5	81.5	100.0	3.91	72.8	
	교육 서비스업	1,039	0.0	0.0	100.0	100.0	4.42	85.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	157	0.0	0.0	100.0	100.0	4.00	75.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,416	16.2	9.7	74.1	100.0	3.42	60.5	

〈표 IV-43〉 기업/기관 협력여부 및 유형

(단위: 개, %)

구분		사례 수	대학 (연구소)	정부/ 공공기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	
전체		458,322	0.6	1.0	0.8	0.2	1.2	0.8	0.1	0.2	0.1	
지역별	수도권	서울	96,811	1.0	0.8	1.3	0.5	1.8	1.5	0.1	0.4	0.2
		인천/경기	125,617	0.2	1.3	0.8	0.2	1.3	1.0	0.3	0.2	0.0
		소계	222,428	0.6	1.1	1.0	0.3	1.5	1.2	0.2	0.3	0.1
	충청권	45,420	0.2	1.1	0.4	0.1	1.3	0.4	0.0	0.0	0.1	
	호남권	47,289	0.7	1.2	0.2	0.0	0.8	0.3	0.0	0.0	0.1	
	영남권	124,839	0.7	0.7	0.8	0.0	0.7	0.7	0.2	0.2	0.1	
	강원/제주	18,346	0.9	2.2	0.2	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
	산업별	농림어업	2,075	0.0	3.1	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
제조업		180,025	0.7	0.6	0.5	0.0	2.0	0.8	0.3	0.1	0.0	
전자상거래업		18,269	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	3.3	5.3	3.6	0.0	3.6	1.6	0.6	0.6	0.0	
기타 금융 지원 서비스업		1,921	0.0	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	1.5	2.2	0.4	0.1	1.0	0.9	0.2	0.0	0.5	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	0.0	2.0	0.3	0.0	0.6	1.7	0.0	0.0	0.3	
교육 서비스업		117,343	0.0	1.0	0.6	0.4	0.4	0.2	0.0	0.2	0.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	0.0	0.0	3.5	0.0	1.8	1.8	0.0	2.9	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		49,434	0.5	0.3	1.4	0.5	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	

〈표 IV-44〉 협력 희망 기업/기관 유형

(단위: 개, %)

구분		사례 수	대학 (연구소)	정부/ 공공기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	
전체		458,322	0.8	1.0	0.6	0.1	0.6	0.4	0.0	0.2	0.2	
지역별	수도권	서울	96,811	1.7	2.3	1.0	0.1	1.1	0.4	0.1	0.4	0.2
		인천/경기	125,617	0.4	0.9	0.9	0.1	0.5	0.7	0.0	0.0	0.0
		소계	222,428	0.9	1.5	1.0	0.1	0.7	0.6	0.0	0.2	0.1
	충청권	45,420	0.1	0.6	0.4	0.0	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	
	호남권	47,289	1.3	0.8	0.2	0.1	0.8	0.5	0.0	0.1	0.6	
	영남권	124,839	0.7	0.6	0.3	0.0	0.5	0.1	0.1	0.4	0.3	
	강원/제주	18,346	0.0	0.6	0.0	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0	0.0	
	산업별	농림어업	2,075	0.0	3.7	0.0	0.0	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0
제조업		180,025	0.5	0.6	0.6	0.1	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1	
전자상거래업		18,269	0.5	1.5	0.0	0.0	0.5	2.7	0.0	1.3	0.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	3.7	5.3	4.3	0.7	3.0	1.0	0.6	0.6	0.1	
기타 금융 지원 서비스업		1,921	0.0	0.0	9.8	0.0	4.9	4.9	0.0	0.0	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	1.3	1.7	0.3	0.0	1.0	0.3	0.2	0.1	0.5	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	0.8	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
교육 서비스업		117,343	0.9	1.1	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.2	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		49,434	0.3	0.0	0.5	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.3	

〈표 IV-45〉 향후 기업운영 계획

(단위: 개, %)

구분		사례 수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종변경	계	
전체		458,322	89.2	5.0	5.5	0.2	100.0	
대표기업	수도권	서울	96,811	87.7	6.6	5.6	0.1	100.0
		인천/경기	125,617	91.1	4.0	4.9	0.1	100.0
		소계	222,428	89.6	5.1	5.2	0.1	100.0
	충청권	45,420	88.8	6.1	4.7	0.3	100.0	
	호남권	47,289	87.8	5.6	5.8	0.8	100.0	
	영남권	124,839	89.6	4.4	5.8	0.2	100.0	
	강원/제주	18,346	86.1	4.3	8.4	1.2	100.0	
주요기업	농림어업	2,075	94.9	2.6	2.6	0.0	100.0	
	제조업	180,025	89.6	4.9	5.2	0.3	100.0	
	전자상거래업	18,269	89.8	8.0	1.9	0.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	84.8	11.8	3.1	0.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	78.7	10.6	5.8	4.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	91.0	4.0	4.8	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	82.4	5.1	12.5	0.0	100.0	
	교육 서비스업	117,343	89.2	5.3	5.3	0.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	82.1	8.4	9.6	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	92.1	1.7	5.9	0.3	100.0	

〈표 IV-46〉 향후 인력충원 계획

(단위: 개, %)

구분		사례 수	있다	없다	계	
전체		23,130	56.8	43.2	100.0	
대표기업	수도권	서울	6,401	46.3	53.7	100.0
		인천/경기	4,993	59.7	40.3	100.0
		소계	11,394	52.1	47.9	100.0
	충청권	2,788	62.3	37.7	100.0	
	호남권	2,661	59.6	40.4	100.0	
	영남권	5,497	61.1	38.9	100.0	
	강원/제주	790	66.5	33.5	100.0	
주요기업	농림어업	53	77.1	22.9	100.0	
	제조업	8,801	56.4	43.6	100.0	
	전자상거래업	1,455	28.4	71.6	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,964	78.6	21.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	203	46.2	53.8	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,607	68.2	31.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,177	70.4	29.6	100.0	
	교육 서비스업	6,265	57.7	42.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	745	0.0	100.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	861	64.6	35.4	100.0	

〈표 IV-47〉 향후 인력충원 규모

(단위: 개, 명)

구분	사례 수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
전체	13,145	3.6	47,349	2.4	31,022	1.2	16,326		
지방자치단체	수도권	서울	2,961	3.8	11,382	2.3	6,779	1.6	4,602
		인천/경기	2,979	3.0	8,907	2.2	6,466	0.8	2,440
		소계	5,940	3.4	20,288	2.2	13,246	1.2	7,043
	충청권	1,737	3.8	6,651	2.8	4,846	1.0	1,805	
	호남권	1,586	4.2	6,704	2.3	3,625	1.9	3,079	
	영남권	3,357	3.3	11,218	2.1	7,067	1.2	4,151	
	강원/제주	525	4.7	2,487	4.3	2,238	0.5	249	
기업	농림어업	41	1.9	77	1.3	53	0.6	24	
	제조업	4,960	3.3	16,158	2.3	11,423	1.0	4,735	
	전자상거래업	413	4.9	2,030	2.1	861	2.8	1,168	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,544	2.9	4,547	2.5	3,848	0.5	699	
	기타 금융 지원 서비스업	94	2.0	188	2.0	188	0.0	0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,096	5.0	5,434	3.8	4,200	1.1	1,234	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	828	2.3	1,895	1.7	1,403	0.6	492	
	교육 서비스업	3,614	4.1	14,664	2.1	7,652	1.9	7,012	
	개인 및 소비용품 수리업	556	4.2	2,356	2.5	1,395	1.7	961	

〈표 IV-48〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유

(단위: 개, %)

구분	사례 수	수익성 악화	판매 부진	첨단업종으로 전환	경기 불황	유통구조	개인적인 사유 (건강, 고령 등)	기타	계		
전체	26,430	55.2	13.8	0.1	22.1	1.3	5.5	2.1	100.0		
지방자치단체	수도권	서울	5,551	60.4	14.6	0.0	16.6	0.0	6.5	2.0	100.0
		인천/경기	6,209	54.8	9.9	0.0	31.8	0.0	1.8	1.8	100.0
		소계	11,760	57.4	12.1	0.0	24.6	0.0	4.0	1.9	100.0
	충청권	2,302	47.3	10.8	0.0	25.5	0.6	8.3	7.5	100.0	
	호남권	3,112	71.6	9.9	0.0	10.7	0.0	7.8	0.0	100.0	
	영남권	7,496	48.0	17.8	0.3	21.9	4.3	6.7	1.0	100.0	
	강원/제주	1,760	52.4	18.2	0.0	22.1	0.0	2.2	5.0	100.0	
기업	농림어업	53	61.4	38.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	9,966	46.5	19.5	0.0	19.3	0.8	12.3	1.5	100.0	
	전자상거래업	405	44.8	21.4	0.0	33.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	575	51.8	15.4	3.8	9.8	2.6	16.6	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	205	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,049	54.6	14.4	0.0	25.0	3.4	2.6	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,888	24.7	13.5	0.0	52.9	0.0	2.4	6.5	100.0	
	교육 서비스업	6,393	74.0	4.0	0.0	19.3	0.0	0.0	2.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	855	74.9	12.3	0.0	7.2	0.0	0.0	5.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	3,042	66.6	14.8	0.0	13.1	5.5	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-49〉 현재 취득한 기업인증

(단위: 개, %)

구분		사례 수	벤처기업	기술혁신 형기업 (이노비즈)	경영혁신 형기업 (메인비즈)	성능인증 (EPC)	신기술인 증 (NET)	신제품인 증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타
전체		458,322	2.8	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.4
광역시도	수도권	서울	96,811	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6
		인천/경기	125,617	1.5	0.1	0.2	0.0	0.0	1.6	0.2
		소계	222,428	1.7	0.0	0.1	0.0	0.0	1.2	0.3
	충청권	45,420	4.4	0.2	0.5	0.1	0.3	0.2	0.7	0.2
	호남권	47,289	2.7	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.1
	영남권	124,839	4.0	0.6	0.3	0.1	0.0	0.0	1.2	0.7
	강원/제주	18,346	3.1	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2
산업부문	농림어업	2,075	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0
	제조업	180,025	4.3	0.7	0.3	0.1	0.1	0.1	1.8	0.4
	전자상거래업	18,269	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	9.8	0.4	0.2	0.0	0.0	0.0	2.0	0.0
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	2.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	2.8	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.6	0.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
	교육 서비스업	117,343	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.4
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	0.8	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	1.2	0.3

〈표 IV-50〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증

(단위: 개, %)

구분		사례 수	벤처기업	기술혁신 형기업 (이노비즈)	경영혁신 형기업 (메인비즈)	성능인증 (EPC)	신기술인 증 (NET)	신제품인 증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타
전체		458,322	15.3	13.5	2.4	0.4	0.7	0.3	4.0	0.3
광역시도	수도권	서울	96,811	12.4	11.6	3.2	0.7	0.4	2.9	0.3
		인천/경기	125,617	13.5	10.8	1.8	0.2	0.9	5.0	0.2
		소계	222,428	13.0	11.1	2.4	0.4	0.9	4.1	0.6
	충청권	45,420	18.7	16.0	1.6	0.9	0.1	3.9	0.2	
	호남권	47,289	15.7	15.0	1.8	0.0	0.5	4.9	0.4	
	영남권	124,839	17.5	16.0	2.7	0.4	0.6	3.5	0.1	
	강원/제주	18,346	18.3	15.7	3.3	1.0	0.2	2.9	0.3	
산업부문	농림어업	2,075	16.8	19.4	2.5	0.0	0.0	0.0	6.2	0.2
	제조업	180,025	14.1	16.0	1.9	0.7	0.5	0.6	5.5	0.0
	전자상거래업	18,269	10.4	9.0	0.7	0.3	1.0	0.3	8.2	0.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	20.7	9.1	4.1	0.0	0.6	0.7	6.0	0.2
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	19.0	18.0	2.5	0.0	0.0	0.0	0.8	1.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	15.2	10.7	4.8	1.0	0.4	0.2	4.5	0.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	20.3	15.1	4.8	0.3	1.3	0.0	1.2	4.9
	교육 서비스업	117,343	16.4	11.4	1.3	0.1	0.4	0.0	0.8	0.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	14.8	15.0	3.6	0.0	0.0	0.0	3.5	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	14.8	13.6	3.6	0.0	1.9	0.0	4.7	0.6

〈표 IV-51〉 경영 애로사항

(단위: 개, %)

구분		사례 수	판로 확보 (거래처)	시장 정보 부족	운영 자금 부족	기술 력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트 워크 부족	부가 세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	
전체		458,322	25.8	5.8	14.8	0.6	11.0	0.1	2.1	1.2	3.2	6.2	28.2	0.9	0.2	
관 내 업 종	수도권	서울	96,811	26.3	7.1	14.3	0.8	11.8	0.2	1.4	1.1	3.1	6.3	26.4	1.2	0.0
		인천/경기	125,617	29.0	6.3	14.9	0.7	11.4	0.0	2.1	1.1	3.2	7.1	23.5	0.8	0.0
		소계	222,428	27.8	6.6	14.6	0.7	11.6	0.1	1.8	1.1	3.2	6.8	24.7	1.0	0.0
	충청권	45,420	23.1	4.7	12.6	0.6	10.4	0.4	2.6	1.5	3.0	4.2	35.5	0.8	0.6	
	호남권	47,289	21.3	5.3	13.3	1.0	10.3	0.0	3.0	0.4	3.5	9.1	31.7	0.8	0.4	
	영남권	124,839	24.6	5.0	16.3	0.2	10.7	0.1	2.2	1.4	3.3	4.9	30.1	0.9	0.4	
	강원/제주	18,346	27.4	3.8	16.4	0.3	9.4	0.5	1.1	1.7	2.7	5.5	29.9	0.6	0.6	
관 외 업 종	농림어업	2,075	28.3	6.5	25.1	0.8	5.4	0.0	2.7	0.0	2.5	5.4	21.8	0.8	0.6	
	제조업	180,025	29.7	9.8	14.1	0.7	9.4	0.1	2.5	1.3	3.0	5.8	23.0	0.5	0.1	
	전자상거래업	18,269	28.5	5.3	14.5	0.5	14.3	0.0	1.0	0.6	3.4	11.3	20.6	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	26.5	5.4	18.9	1.6	11.2	0.0	4.9	0.8	1.7	5.2	23.2	0.0	0.6	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	21.1	5.8	32.1	0.0	11.3	0.0	6.4	0.0	0.0	7.0	16.3	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	27.0	5.3	12.9	0.4	12.3	0.7	2.4	1.0	2.7	9.8	24.9	0.5	0.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	26.1	2.9	13.2	0.3	11.0	0.0	2.9	1.4	3.8	6.5	30.9	0.3	0.5	
	교육 서비스업	117,343	20.1	1.3	15.5	0.0	13.0	0.0	0.9	1.5	4.0	4.6	36.8	2.3	0.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	17.8	0.0	13.2	0.0	13.8	0.0	0.0	1.6	2.4	5.4	44.6	0.5	0.7	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	24.2	4.7	16.0	1.6	9.3	0.0	2.3	0.5	3.0	6.9	30.3	0.6	0.6	

4) 1인 창조기업 인지 및 지원정책

〈표 IV-52〉 1인 창조기업 지원사업 인지도

(단위: 개, %)

구분		사례 수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)	전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)	교육· 멘토링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모른다	
전체		458,322	13.0	14.9	6.8	5.4	4.9	66.2	
광역시도	수도권	서울	96,811	7.4	10.7	5.3	4.2	3.8	78.2
		인천/경기	125,617	7.5	12.1	6.6	3.6	4.2	74.6
		소계	222,428	7.5	11.5	6.0	3.9	4.0	76.2
	충청권	45,420	23.5	19.5	7.5	7.7	5.7	49.8	
	호남권	47,289	14.0	15.4	5.9	4.9	4.3	65.4	
	영남권	124,839	17.1	18.2	7.8	6.9	5.7	57.4	
	강원/제주	18,346	24.2	20.3	11.3	8.6	8.5	48.3	
경제산업	농림어업	2,075	17.7	31.1	10.5	12.9	9.7	42.5	
	제조업	180,025	6.5	8.4	4.6	3.6	3.0	81.0	
	전자상거래업	18,269	16.9	20.1	7.4	7.4	4.2	57.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	7.6	15.5	8.2	5.6	3.8	73.3	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	17.4	15.7	16.8	13.6	11.6	47.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	5.6	12.7	8.5	5.5	5.0	76.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	17.8	15.1	7.7	6.2	7.7	59.6	
	교육 서비스업	117,343	25.3	23.7	9.5	7.6	6.9	41.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	19.6	40.1	9.4	12.1	17.4	34.5	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	10.3	11.8	5.2	3.5	3.0	73.7	

〈표 IV-53〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로

(단위: 개, %)

구분		사례 수	온라인 광고 (SNS 등)	공공기관 홈페이지	사업설명 회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계	
전체		154,793	28.1	29.0	10.8	15.2	16.5	0.5	100.0	
광역시도	수도권	서울	21,117	28.5	31.1	3.8	18.6	16.5	1.5	100.0
		인천/경기	31,863	20.5	31.3	8.9	17.9	21.4	0.0	100.0
		소계	52,980	23.7	31.2	6.9	18.2	19.4	0.6	100.0
	충청권	22,800	35.0	29.0	12.1	13.0	10.6	0.3	100.0	
	호남권	16,349	35.7	20.1	16.0	13.0	15.2	0.0	100.0	
	영남권	53,176	26.8	29.5	11.4	13.9	17.7	0.6	100.0	
	강원/제주	9,488	30.5	28.6	17.7	14.1	9.2	0.0	100.0	
경제산업	농림어업	1,192	35.4	35.3	13.7	8.4	7.2	0.0	100.0	
	제조업	34,189	21.0	33.6	11.9	14.3	18.9	0.2	100.0	
	전자상거래업	7,688	35.4	21.1	6.9	10.9	25.6	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,466	26.0	36.8	5.3	18.2	13.7	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,002	18.4	49.4	16.4	7.1	8.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	9,476	23.8	41.8	6.8	5.9	20.1	1.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,324	36.0	22.4	15.9	13.4	11.6	0.7	100.0	
	교육 서비스업	68,639	29.1	27.4	10.9	17.6	14.6	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	5,835	34.0	28.1	11.4	11.2	12.5	2.7	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	12,981	32.7	20.7	9.7	17.0	19.8	0.0	100.0	

〈표 IV-54〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(단위: 개, %)

구분		사례 수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계	
전체		154,793	27.1	7.5	65.4	100.0	
지역구분	수도권	서울	21,117	13.6	0.7	85.7	100.0
		인천/경기	31,863	24.5	4.2	71.3	100.0
		소계	52,980	20.2	2.8	77.0	100.0
	충청권	22,800	32.5	10.0	57.5	100.0	
	호남권	16,349	25.3	10.3	64.5	100.0	
	영남권	53,176	31.7	9.8	58.5	100.0	
	강원/제주	9,488	30.7	10.2	59.2	100.0	
사업구분	농림어업	1,192	40.8	10.4	48.8	100.0	
	제조업	34,189	22.2	7.4	70.4	100.0	
	전자상거래업	7,688	35.1	0.0	64.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,466	11.3	2.9	85.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,002	35.2	6.7	58.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	9,476	15.2	2.0	82.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	9,324	21.5	8.9	69.6	100.0	
	교육 서비스업	68,639	32.0	9.1	58.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	5,835	38.9	3.8	57.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	12,981	20.5	10.0	69.5	100.0	

〈표 IV-55〉 지원사업에 참여하지 않은 이유

(단위: 개, %)

구분		사례 수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계	
전체		112,825	40.3	6.1	16.9	36.1	0.6	100.0	
지역구분	수도권	서울	18,245	35.6	9.5	21.7	32.3	0.9	100.0
		인천/경기	24,052	32.7	7.7	21.0	37.8	0.9	100.0
		소계	42,297	34.0	8.5	21.3	35.4	0.9	100.0
	충청권	15,393	38.5	6.6	12.5	42.1	0.3	100.0	
	호남권	12,217	47.3	3.7	14.1	33.8	1.1	100.0	
	영남권	36,337	44.8	4.9	15.2	34.9	0.3	100.0	
	강원/제주	6,580	47.8	1.2	14.2	36.7	0.0	100.0	
사업구분	농림어업	706	51.2	0.0	10.1	38.7	0.0	100.0	
	제조업	26,610	36.2	9.9	18.2	34.3	1.3	100.0	
	전자상거래업	4,991	47.6	8.7	8.8	34.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	3,960	37.9	10.6	25.0	26.0	0.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	649	37.3	0.0	8.0	54.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	8,038	35.5	9.7	29.1	25.7	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	7,323	43.1	2.4	20.4	34.1	0.0	100.0	
	교육 서비스업	46,656	41.8	4.1	14.6	39.5	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,567	49.1	0.0	10.8	35.6	4.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	10,325	39.7	5.2	16.3	37.5	1.3	100.0	

〈표 IV-56〉 필요 육성 정책

(단위: 개, %)

구분	사례 수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업 인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타		
전체	458,322	27.4	43.9	11.6	43.8	47.2	5.6	6.7	31.3	2.1	13.4	8.8	16.0	14.3	2.0	0.5		
필요사업권	수도권	서울	96,811	28.0	51.0	14.1	40.0	44.6	6.7	6.8	30.1	2.5	10.2	9.0	18.8	17.5	2.3	0.7
		인천/경기	125,617	29.6	47.0	12.0	42.1	47.0	6.6	8.9	31.5	2.2	11.2	6.5	15.4	15.7	1.3	0.5
		소계	222,428	28.9	48.7	12.9	41.2	46.0	6.6	8.0	30.9	2.3	10.8	7.6	16.9	16.4	1.7	0.6
	충청권	45,420	25.4	40.4	10.8	46.1	44.8	5.9	4.0	32.5	2.2	19.6	9.0	14.9	10.6	2.9	0.0	
	호남권	47,289	25.0	37.7	8.2	53.5	48.1	4.1	5.9	32.0	0.8	14.7	9.5	14.5	13.8	2.5	0.4	
	영남권	124,839	26.8	40.0	11.5	43.1	50.0	4.3	6.1	30.4	2.2	14.6	10.7	15.7	12.9	1.9	0.5	
강원/제주	18,346	24.2	36.7	7.6	49.9	46.9	6.3	4.7	37.1	2.2	18.8	7.7	13.9	8.6	2.3	1.2		
필요사업권	농림어업	2,075	26.2	40.3	9.2	56.7	48.6	4.8	5.6	21.5	1.3	5.9	12.1	8.3	8.8	3.7	1.4	
	제조업	180,025	29.4	46.6	13.7	36.1	49.8	8.0	11.5	32.0	2.8	8.0	8.6	15.1	17.1	2.3	0.6	
	전자상거래업	18,269	40.9	37.2	10.3	46.2	44.8	5.4	1.5	39.5	4.6	6.8	7.1	18.2	7.7	2.9	1.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	27.4	47.9	12.6	52.9	31.7	16.0	6.5	26.4	2.4	13.8	5.4	17.4	15.5	1.7	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	21.9	31.2	8.0	56.7	24.3	4.9	2.5	31.5	3.7	14.5	16.3	18.3	0.8	2.5	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	28.7	52.8	13.2	39.6	41.2	7.0	5.2	29.5	2.2	8.2	10.6	21.7	13.3	2.9	0.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	20.1	46.3	14.8	47.9	50.4	1.0	4.7	32.7	3.2	16.0	10.6	18.4	14.2	1.7	0.0	
	교육 서비스업	117,343	24.2	34.8	8.3	56.2	46.0	1.6	1.7	30.2	0.4	25.1	9.1	15.4	9.3	0.9	0.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	27.6	38.1	13.9	40.4	42.7	2.3	0.0	35.5	1.3	23.1	1.7	21.4	13.5	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	25.3	50.2	9.1	39.5	51.9	4.8	7.2	30.6	2.1	9.5	8.8	13.0	20.1	2.8	0.2	

〈표 IV-57〉 필요한 공간제공 형태

(단위: 개, %)

구분	사례 수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계		
전체	458,322	17.2	48.5	17.1	17.2	0.0	100.0		
필요사업권	수도권	서울	96,811	19.1	51.1	16.4	13.4	0.0	100.0
		인천/경기	125,617	17.5	48.2	17.1	17.2	0.0	100.0
		소계	222,428	18.2	49.5	16.8	15.5	0.0	100.0
	충청권	45,420	17.5	45.1	19.3	18.0	0.0	100.0	
	호남권	47,289	16.3	48.0	16.9	18.8	0.0	100.0	
	영남권	124,839	15.0	48.5	16.9	19.6	0.0	100.0	
강원/제주	18,346	21.6	46.7	17.8	13.8	0.0	100.0		
필요사업권	농림어업	2,075	23.5	38.4	24.8	13.2	0.0	100.0	
	제조업	180,025	14.5	45.7	17.5	22.3	0.0	100.0	
	전자상거래업	18,269	23.7	46.5	14.3	15.5	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	14.6	66.3	10.1	8.8	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	14.6	41.4	33.0	10.9	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	23.8	55.0	13.8	7.4	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	25.5	39.3	23.1	12.1	0.0	100.0	
	교육 서비스업	117,343	18.1	48.5	16.5	16.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	16.2	51.4	23.7	8.7	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	49,434	14.0	52.5	18.4	15.0	0.0	100.0	

〈표 IV-58〉 향후 유망 업종 분야

(단위: 개, %)

구분	사례 수	전기. 전자 (전자 기기, 디스플레이, 통신 장비 등)	기계. 재료 (금속/비금속 재료, 정밀 기계, 소재 합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (AI, 사물 인터넷, 자율주행, 에너지 산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료 기기, 의료 서비스, 화장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT 금융 서비스 (테크핀), 모바일 결제, 자산 관리 등)	1차 산업	건축	메타버스	교육	인터넷 관련 업종	없다		
전체	458,322	2.2	2.5	5.4	6.2	1.7	3.4	3.4	0.9	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	73.9		
광역시도	수도권	서울	96,811	1.2	2.9	7.5	7.1	2.4	6.6	6.4	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0	64.7	
		인천/경기	125,617	2.5	3.6	6.6	9.6	2.3	4.5	3.5	1.8	0.0	0.1	0.0	0.4	0.0	65.2
		소계	222,428	1.9	3.3	7.0	8.5	2.3	5.4	4.8	1.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	65.0
	충청권	45,420	2.2	1.4	3.3	2.0	0.9	0.6	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	87.6	
	호남권	47,289	3.7	0.9	5.6	3.2	0.9	1.9	1.3	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	82.0	
	영남권	124,839	2.4	2.3	3.5	5.2	1.0	2.0	2.8	0.4	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0	80.0	
	강원/제주	18,346	1.3	1.3	2.5	4.2	2.7	0.6	1.6	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.2	
외곽지역	농림어업	2,075	0.0	0.6	2.8	2.5	0.0	3.7	0.6	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	88.8	
	제조업	180,025	3.9	4.8	5.9	7.4	2.4	4.6	3.9	1.2	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	65.8	
	전자상거래업	18,269	0.3	0.0	7.6	7.7	2.9	5.5	8.4	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	67.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	16,700	1.3	0.5	9.2	10.6	0.0	4.5	7.9	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	64.9	
	기타 금융 지원 서비스업	1,921	0.0	0.8	4.9	0.0	4.9	0.0	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	40,554	1.9	2.9	6.1	6.0	1.2	5.1	3.1	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	71.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	23,086	2.0	1.2	3.7	2.3	2.3	1.2	2.3	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	84.7	
	교육 서비스업	117,343	0.2	0.4	4.5	5.1	0.9	1.3	2.5	0.0	0.2	0.0	0.4	0.4	0.0	84.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,915	1.2	0.0	9.1	1.2	0.6	1.2	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.5	
개인 및 소비용품 수리업	49,434	3.0	1.7	3.2	6.0	1.3	3.2	1.6	2.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.3	78.6		

〈표 IV-59〉 애로사항/1인 창조기업에게 필요한 지원사업 전체

(단위: 개, %)

사례 수	현실에 맞는 지원	자금 지원 확대	기술 지원 확대	인건비 지원	재료비 지원	임대료 지원	장비 지원	여행업계 지원 확대	온라인 유통업 지원 확대	특수 창업종 지원 확대	안정적인 수익원 확보	마케팅 지원
458,322	0.1	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.1
사례 수	정보 지원	교육 지원	판로 확보	고용 지원	금융 컨설팅 지원	지방과 수도권 의 동등한 지원 필요	현장 실무자 의 자문	대출 조건 완화	장기저 리용자 지원	세금 감면	입찰 자격조 건 완화	지원금 혜택 업종/ 자격 완화
458,322	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.3	0.0	0.0
사례 수	지원 사업 확대	플랫폼 판매 유통 질서 확립	동종 업종 교류 플랫폼 구축	기술 전수시 경력을 으 로 인정해 야 한다	가업을 잇는 기업 혜택 확대	1인 창조기 업 지원 관련 홍보 강화	지원사 업 홍보물 송부 (공문, 우편물)	적극적 이고 지속적 인 관심	경기 활성화	인구정 책에 대한 관심	없다	모름/ 무응답
458,322	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	97.8	0.1

5) 코로나19 변화 및 대응 현황

〈표 IV-60〉 코로나19 사업 영향 여부

(단위: 개, %)

구분		사례 수	예	아니오	계	
전체		458,322	78.5	21.5	100.0	
지역구분	수도권	서울	96,811	74.9	25.1	100.0
		인천/경기	125,617	78.1	21.9	100.0
		소계	222,428	76.7	23.3	100.0
	충청권	45,420	83.9	16.1	100.0	
	호남권	47,289	78.9	21.1	100.0	
	영남권	124,839	79.7	20.3	100.0	
	강원/제주	18,346	76.7	23.3	100.0	
	산업구분	농림어업	2,075	73.4	26.6	100.0
제조업		180,025	74.9	25.1	100.0	
전자상거래업		18,269	74.4	25.6	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		16,700	74.3	25.7	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		1,921	71.5	28.5	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		40,554	74.1	25.9	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		23,086	76.5	23.5	100.0	
교육 서비스업		117,343	87.0	13.0	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,915	93.7	6.3	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		49,434	76.4	23.6	100.0	

〈표 IV-61〉 코로나19로 인한 영향

(단위: 개, %)

구분		사례 수	경기침체, 소비감소로 인한 매출 감소	방역, 소독으로 인한 비용증가	제품 유통/수출/통관 차질	코로나19로 인한 휴무로 사업차질	원자재, 부품수급 차질	결제, 대금수령 지연으로 자금경색	기타	
전체		359,659	88.7	8.9	4.1	18.5	9.9	8.4	0.5	
지역별	수도권	서울	72,542	85.0	4.0	5.8	15.3	16.3	11.4	0.2
		인천/경기	98,149	85.4	10.4	5.7	18.2	12.4	8.5	0.2
		소계	170,691	85.2	7.7	5.7	17.0	14.1	9.8	0.2
	충청권	38,102	89.2	7.4	3.3	16.4	7.3	7.8	0.8	
	호남권	37,329	93.0	7.5	2.1	15.9	7.4	6.6	0.5	
	영남권	99,459	92.1	10.4	2.0	21.4	5.0	6.9	0.9	
	강원/제주	14,078	92.7	21.4	6.2	29.0	7.4	7.9	1.5	
산업별	농림어업	1,522	97.3	8.5	5.3	6.9	7.6	5.6	3.8	
	제조업	134,761	88.0	6.4	4.6	9.8	13.6	9.4	0.6	
	전자상거래업	13,586	90.3	4.5	10.9	4.7	9.9	10.4	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	12,414	87.4	5.3	5.2	8.6	12.1	11.3	0.4	
	기타 금융 지원 서비스업	1,373	82.2	3.5	6.9	14.8	10.3	2.8	0.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	30,053	89.3	5.7	6.1	7.8	10.5	11.0	0.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,670	93.7	6.5	4.9	11.5	8.5	6.7	1.8	
	교육 서비스업	102,140	87.2	15.6	1.9	39.2	4.5	5.4	0.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	8,356	85.3	10.8	1.9	32.4	8.9	4.9	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	37,782	92.9	6.1	3.5	11.3	11.2	10.5	0.0	

〈표 IV-62〉 코로나19 대응 방안 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례 수	비대면 서비스 강화 (무인결제시스템, 온라인 서비스 등)	주요 제품/서비스 변경	신규판로 개척	M&A, 업종 변환 등 사업구조 개편	기타	없음	
전체		359,659	20.3	9.7	51.5	3.3	12.3	9.6	
권역별	수도권	서울	72,542	21.8	8.5	58.9	2.7	12.6	2.1
		인천/경기	98,149	21.7	8.1	52.7	2.9	12.1	8.7
		소계	170,691	21.7	8.3	55.3	2.8	12.4	5.9
	충청권		38,102	17.5	8.3	48.1	2.8	11.9	16.1
	호남권		37,329	20.0	4.2	44.9	4.8	18.5	13.7
	영남권		99,459	18.9	14.2	49.3	3.9	10.5	11.2
	강원/제주		14,078	20.9	14.2	47.1	3.1	8.3	15.4
	업종별	농림어업		1,522	16.1	7.2	58.3	1.6	8.1
제조업		134,761	18.0	9.4	62.0	3.5	12.2	2.4	
전자상거래업		13,586	31.3	4.6	53.2	6.5	7.8	4.8	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		12,414	22.4	10.4	55.4	4.2	12.0	2.9	
기타 금융 지원 서비스업		1,373	14.0	1.1	32.4	14.8	12.6	25.1	
전문, 과학 및 기술 서비스업		30,053	20.5	8.3	57.9	2.6	16.3	2.4	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		17,670	16.9	12.9	50.8	6.7	10.9	6.6	
교육 서비스업		102,140	23.7	9.5	37.4	2.2	10.1	23.2	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		8,356	24.3	5.6	52.1	2.6	11.4	13.3	
개인 및 소비용품 수리업		37,782	15.3	14.0	45.6	3.2	17.8	8.1	