



승인번호
제 142016 호

2021년 창업기업실태조사('19년 기준)

2022. 01



최종보고서

2021년 창업기업실태조사 (‘19년 기준)

2022. 01.

이 보고서는 「중소벤처기업부」가 주관하고 「창업진흥원」이 수행하여 그 결과를 수록한 것입니다.

💡 일러두기 💡

1. 창업기업실태조사에서 활용한 창업기업의 모집단은 설계시점의 통계청 기업통계등록부 기준으로 2013.01.01 이후부터 2019.12.31 이전에 창업한 기업을 모집단으로 설정함
2. 본 조사에 수록된 통계수치는 8,000개의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
3. 이용자의 이해를 돕기 위하여 2021년 실태조사 결과분석 보고서는 일반현황(모집단 결과)과 창업기업 특성(추정 결과) 파트로 구분하였음
4. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
5. 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 「—」: 해당사항 없음
 「0.0」: 단위 미만
6. 통계표 중 복수응답 설문은 기업체 구성비 합계가 100.0을 초과함
7. 산업분류는 2017. 1. 13 개정고시된 통계청의 한국표준산업분류에 따른 것임
8. 산업분류별 매출액 규모구분은 2017. 10. 17 개정고시된 중소기업기본법 시행령에 따른 것임
 * 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>
9. 재무제표 부분은 2006. 11. 13 개정고시 되어 2007. 1. 1일부터 적용된 개정 기업회계기준에 따라 작성하였음을 참고하시기 바람
10. 본 조사는 중소기업 및 소상공인 등을 대상으로 하는 타통계와 작성기준 및 조사대상 등이 상이하야 조사 결과 활용 시 주의가 필요함
11. 본 조사결과는 중소벤처기업부(<http://www.mss.go.kr>)와 창업진흥원(<http://www.kised.or.kr>) 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 관련 문의는 창업진흥원 창업정책연구실(044-441-1743)로 연락주시기 바람

■ 통계청 전국사업체조사를 활용한 2018년 실태조사(2016년 기준)까지의 추정 결과와 차이가 발생할 수 있으며, 연도별 비교 분석 시 주의를 요함

자료 이용 시 유의사항

- 2021년 창업기업실태조사의 모집단은 통계청의 '기업통계등록부(2019년)'를 활용함
- 본 자료의 통계치 중 일반현황의 '기업 수', '고용인원', '매출액'은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과로 작성
 - 일반현황 : 기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 고용인원, 매출액
- 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계 추정 결과 작성
 - 사후가중치는 모집단의 각 층별(업력/업종) 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종 가중치를 산출

<창업기업실태조사 변경사항>

구분		'13~'18년 창업기업실태조사	'19~'21년 창업기업실태조사
창업기업 정의		전국 17개 시·도 중소기업 ¹⁾ 중 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업 ²⁾	
중소기업 규모 기준		업종별 고용인원 수	업종별 매출액
표준산업분류		9차	10차
모집단		전국사업체조사	통계기업등록부
통계치	일반현황	추정결과	모집단 분석 결과
	이외 조사문항		총계 추정 결과

1) 「중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조(개정 2017.10.17.)에 의함
2) 「중소기업창업 지원법」제2조의 “창업자” 정의에 의함

4. 본 통계의 고용인원은 대표자를 제외한 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 유급 근로자만을 포함한 인원으로 작성
5. 일반현황을 제외한 이외 문항에서는 기업 수가 제외된 추정통계치만을 작성, 사후가중치를 적용한 추정 결과의 경우 모집단의 업력별, 업종별, 기업형태별 기업 수가 다를 수 있음
6. 본 자료는 표준산업분류상의 산업분류명을 아래와 같이 약칭으로 사용함

〈10차 한국표준산업분류명〉

산업 대분류	본 자료에 수록된 산업분류 명	10차 한국표준산업분류명
A	농림어업	농업, 임업 및 어업
B	광업	광업
C	제조업	제조업
D	전기, 가스, 공기	전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업
E	수도, 하수 및 원료재생업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
F	건설업	건설업
G	도매 및 소매업	도매 및 소매업
H	운수 및 창고업	운수 및 창고업
I	숙박 및 음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
K	금융 및 보험업	금융 및 보험업
L	부동산업	부동산업
M	전문, 과학, 기술	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업 및 임대 서비스업	사업시설관리, 사업 지원 및 임대서비스업
P	교육 서비스업	교육 서비스업
Q	보건 및 사회복지	보건업 및 사회복지 서비스업
R	예술, 스포츠 및 여가	예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
S	개인 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업

* 출처: 10차 한국표준산업분류(통계청)



7. 창업기업실태조사는 유사통계와 작성 범위·단위·규모 등에 차이가 있음

구분	창업기업실태조사	1인 창조기업 실태조사	중소기업 실태조사
작성 목적	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업기업의 성장 주기별 현황 및 특성 파악 ○ 창업 활성화 및 실효성 있는 지원정책 수립을 위한 기초자료 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1인 창조기업의 현황, 창업 및 운영 경영실태 등을 파악 ○ 1인 창조기업 육성방안 및 정책수립 기초자료 활용 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 중소기업의 경영실적 및 인력실태 파악 ○ 중소기업 지원시책 수립 및 구조개선을 위한 기초 자료 활용
통계 종류	일반·조사통계	일반·조사통계	지정·조사통계
작성 범위	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전국 17개 시도 중소기업 중 창업에서 제외되는 업종 이외의 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업 ○ 산업대분류 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 1인창조기업법 제2조에 의한 1인 창조기업 ○ 산업중분류 기준, 41개 업종 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기준연도 말 현재 고용인원 수 5인 이상의 중소기업 ○ 산업대분류 기준, 제조업(C), 건설업(F), 서비스업(S~G)
작성 단위	기업체	사업체	기업체
작성 규모	○ 표본 8,000개	○ 표본 5,000개	○ 표본 20,000개 * 제조업 8,000개, 건설업 2,000개, 서비스업 10,000개
공표 범위	전국	전국(권역)	시도
조사 항목	<ul style="list-style-type: none"> ○ 창업기업 일반현황 - 기업명, 기업형태, 설립연월, 업종 등 7개 항목 ○ 창업준비단계 - 창업자 일반정보, 창업직전 직업 등 18개 항목 ○ 창업실행단계 - 자금원천, 기술원천, 창업형태 등 12개 항목 ○ 창업성장단계 - 재무, 자금, 인력, 조직, 기술혁신 등 18개 항목 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업일반현황 - 사업체 명, 기업형태, 설립연도, 자본금 등 12개 항목 ○ 창업현황 - 대표자 성별, 출생연도, 학력, 창업전 경력 등 22개 항목 ○ 기업운영현황 - 재무현황, 손익분기점 도달기간, 주요 매출원, 지식재산권수 등 16개 항목 ○ 1인 창조기업 인지도 및 지원정책 - 1인 창조기업 해당 여부, 창업지원사업 인지도, 필요 정책 등 7개 항목 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업체개요 - 경영기업형태, 대표자 성별, 기업성장단계, 설립연도 등 ○ 일반현황 - 사업장 현황, 수주현황, 투자 실적, 하도급거래액 등 ○ 인력실태 - 현 인원, 부족인원, 채용계획 인원, 직종구분 등 ○ 사회적 책임 경영실태 - 지속가능경영, 윤리경영, 책임경영, 인권경영 등 ○ 재무제표 및 부속명세서 - 재무상태표, 손익계산서, 공사원가명세서 등

목 차

요약문	1
제1장 조사의 개요	17
제1절 조사배경 및 조사목적	7
1. 조사의 배경	17
2. 조사의 목적	17
제2절 조사의 내용	8
1. 조사 대상 범위	8
2. 조사항목	21
제3절 표본설계	22
1. 모집단 분석	22
2. 표본설계	27
제4절 실사관리 및 자료처리	37
1. 실사 표본관리 방안	37
2. 실사 진행 절차	37
3. 자료처리	38
4. 무응답 대체	39
제2장 일반현황(모집단 분석 결과)	34
제1절 기업 수	43
1. 기업형태별 기업 수	43
2. 업력별 기업 수	44
3. 업종별 기업 수	45
제2절 매출액	47
1. 기업형태별 매출액	47
2. 업력별 매출액	48
3. 업종별 매출액	49

제3절 고용인원	51
1. 기업형태별 고용인원	5
2. 업력별 고용인원	5
3. 업종별 고용인원	5
제3장 창업 준비단계	5
제1절 창업자 일반정보	5
1. 창업자 성별	5
2. 창업자 연령	5
3. 창업자 학력	6
3-1. 창업자 전공	6
제2절 창업 직전직업	6
1. 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태	6
1-1. 창업직전 창업자의 근무기관	6
1-2. 창업직전 창업자의 근무직종	7
1-3. 창업직전 창업자의 근무경력	3
1-4. 창업당시 창업자의 근무형태	5
1-5. 창업직전 창업자의 미취업 유형	7
제3절 창업 경험	7
1. 재창업 여부 및 과거 창업 횟수	9
1-1. 창업 횟수	8
1-2. 재창업 기업의 창업 횟수	8
1-3. 재창업 기업의 폐업 이유	8
제4절 창업 준비활동	8
1. 창업팀 구성 여부	8
2. 창업 준비기간	8
3. 창업 시 목표 시장	8
4. 창업 교육 경험	9
5. 창업 장애요인	9

제4장 창업 실행단계 9

제1절 창업 형태	9
1. 창업 시 대표자 구성	9
2. 창업 동기	99
제2절 자금 원천	101
1. 창업 시 소요자금 및 조달 방법	101
2. 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법	103
제3절 기술 원천	105
1. 창업 아이템 및 아이디어 원천	105
1-1. 기술이전 주체 소재지	107
1-2. 기술이전 주체 유형	109
1-3. 기술이전 주체와의 관계	111
1-4. 기술이전 방법	113
제4절 창업 입지	115
1. 사업장 입지	115
2. 입지 선정이유	117

제5장 창업 성장단계 121

제1절 재무·자금 현황	121
1. 창업기업 대차대조표	121
2. 창업기업 손익계산서	123
3. 창업기업 국내 판매액 및 수출액	125
4. 창업기업 매출대상	127
5. 창업기업 자금투입현황	129
6. 창업기업 전자상거래 매출 현황	131
제2절 인력·조직 현황	133
1. 창업기업 인력구성	133
2. 창업기업 고용인원 지위	135

3. 창업기업 업무별 인력구성	137
4. 창업기업 고용인원 학력	139
5. 창업기업 고용인원 연령	141
제3절 기술혁신 현황	143
1. 산업재산권 보유여부	143
2. 창업기업 산업재산권 현황	145
3. 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	147
제4절 협력·제휴 활동 현황	149
1. 창업기업 협력제휴 경험	149
1-1. 창업기업 협력제휴 유형	150
제5절 마케팅 및 해외진출 현황	152
1. 영업방식	152
2. 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	154
3. 창업기업 홍보마케팅 활동 유형	156
4. 창업기업 해외진출 여부·유형	158
4-1. 창업기업 해외진출 지역	160
4-2. 창업기업 해외진출 애로사항	162
4-3. 창업기업 해외진출 계획	164
5. 창업 후 기업운영 애로사항	166
[부록1] 조사표	169
[부록2] 통계표	183
[부록3] 연도별 추이 비교	251

〈표 차례〉

[표 1-1] 조사대상 범위 및 정의	8
[표 1-2] 주요 조사내용	21
[표 1-3] 중소기업의 범위 : 고용인원 규모 분류기준	32
[표 1-4] 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체 분류기준	42
[표 1-5] 모집단 분석	25
[표 1-6] 표본 크기 할당	30
[표 1-7] 역등배분() 결과	31
[표 2-1] 기업형태별 기업 수	43
[표 2-2] 기업형태별 기업 수	44
[표 2-3] 업종별 기업 수(1)	45
[표 2-4] 업종별 기업 수(2)	45
[표 2-5] 창업기업 수	46
[표 2-6] 기업형태별 매출액	47
[표 2-7] 업력별 매출액	48
[표 2-8] 업종별 매출액(1)	49
[표 2-9] 업종별 매출액(2)	49
[표 2-10] 창업기업 매출액	50
[표 2-11] 기업형태별 고용인원	51
[표 2-12] 업력별 고용인원	52
[표 2-13] 업종별 고용인원(1)	53
[표 2-14] 업종별 고용인원(2)	53
[표 2-15] 창업기업 고용인원	54
[표 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)	58
[표 3-2] 창업자 연령	60
[표 3-3] 창업자 학력	62
[표 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공	64
[표 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공	66
[표 3-4] 창업자 취업 상태	68
[표 3-4-1] 창업자 근무기관	70
[표 3-4-2] 창업자 근무직종	72
[표 3-4-3] 창업자 근무경력	74
[표 3-4-4] 창업자 근무형태	76
[표 3-4-5] 창업자 미취업 유형	78
[표 3-5] 재창업 여부 및 창업 횟수	80
[표 3-6] 재창업 여부 및 창업 횟수	80
[표 3-7] 창업 준비기간	88

[표 3-8] 창업 시 목표 시장	9
[표 3-9] 창업 교육 경험	9
[표 3-10] 창업 장애요인(복수응답)	9
[표 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원	89
[표 4-2] 창업 동기(복수응답)	100
[표 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)	10
[표 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)	4
[표 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천	16
[표 4-5-1] 기술이전 주체 소재지	108
[표 4-5-2] 기술이전 주체 유형	110
[표 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계	112
[표 4-5-4] 기술이전 방법	114
[표 4-6] 사업장 입지	116
[표 4-7] 입지 선정이유(복수응답)	118
[표 5-1] 대차대조표	122
[표 5-2] 손익계산서	124
[표 5-3] 국내 판매액 및 수출액	126
[표 5-4] 창업기업 매출대상	128
[표 5-5] 창업기업 자금투입현황	130
[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황	12
[표 5-7] 창업기업 인력구성	134
[표 5-8] 창업기업 고용인원 지위	136
[표 3-9] 창업기업 업무별 인력구성	138
[표 5-10] 창업기업 고용인원 학력	140
[표 5-11] 창업기업 고용인원 연령	142
[표 5-12] 창업기업 산업재산권 보유 여부	144
[표 5-13] 창업기업 산업재산권 현황	146
[표 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	8
[표 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험	151
[표 5-16] 영업방식	153
[표 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	15
[표 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)	7
[표 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)	9
[표 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)	11
[표 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)	6
[표 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획	16
[표 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	7

〈그림 차례〉

[그림 2-1] 기업형태별 기업 수	3
[그림 2-2] 업력별 기업 수	4
[그림 2-3] 업종별 기업 수	5
[그림 2-4] 기업형태별 매출액	7
[그림 2-5] 업력별 매출액	8
[그림 2-6] 업종별 매출액	9
[그림 2-7] 기업형태별 고용인원	5
[그림 2-8] 업력별 고용인원	2
[그림 2-9] 업종별 고용인원	3
[그림 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)	7
[그림 3-2] 창업자 연령	9
[그림 3-3] 창업자 학력	6
[그림 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공	6
[그림 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공	16
[그림 3-4] 창업자 취업 상태	6
[그림 3-4-1] 창업자 근무기관	6
[그림 3-4-2] 창업자 근무직종	7
[그림 3-4-3] 창업자 근무경력	3
[그림 3-4-4] 창업자 근무형태	7
[그림 3-4-5] 창업자 미취업 유형	7
[그림 3-5] 재창업 여부 및 과거 창업 횟수	9
[그림 3-5-1] 창업 횟수	8
[그림 3-5-2] 재창업 기업의 창업 횟수	8
[그림 3-5-3] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)	33
[그림 3-6] 창업팀 구성 여부	8
[그림 3-7] 창업 준비기간	8
[그림 3-8] 창업 시 목표 시장	8
[그림 3-9] 창업 교육 경험	9
[그림 3-10] 창업 장애요인(복수응답)	9
[그림 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원	79
[그림 4-2] 창업 동기(복수응답)	9
[그림 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)	10
[그림 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)	10
[그림 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천	15

[그림 4-5-1] 기술이전 주체 소재지	107
[그림 4-5-2] 기술이전 주체 유형	109
[그림 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계	111
[그림 4-5-4] 기술이전 방법	113
[그림 4-6] 사업장 입지	115
[그림 4-7] 입지 선정이유(복수응답)	117
[그림 5-1] 대차대조표	121
[그림 5-2] 손익계산서	123
[그림 5-3] 국내 판매액 및 수출액	125
[그림 5-4] 창업기업 매출대상	127
[그림 5-5] 창업기업 자금투입현황	129
[그림 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황	131
[그림 5-7] 창업기업 인력구성	133
[그림 5-8] 창업기업 고용인원 지위	135
[그림 5-9] 창업기업 업무별 인력구성	137
[그림 5-10] 창업기업 고용인원 학력	139
[그림 5-11] 창업기업 고용인원 연령	141
[그림 5-12] 창업기업 산업재산권 보유여부	143
[그림 5-13] 창업기업 산업재산권 현황	145
[그림 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	147
[그림 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험	149
[그림 5-14-1] 창업기업 협력·제휴 유형(복수응답)	151
[그림 5-15] 영업방식	152
[그림 5-15] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	154
[그림 5-16] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)	155
[그림 5-17] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)	158
[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)	160
[그림 5-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)	162
[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 계획	164
[그림 5-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	166

요 약 문

1. 조사의 개요

1. 조사 대상 범위

▣ 범위(모집단) : 전국 17개 시·도 중소기업* 중 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업**

- * 「중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함
- ** 「중소기업창업 지원법」제2조의 “창업자” 정의에 의함
- *** 2019년 기준 기업통계등록부를 기준으로 상기범위를 적용하여 모집단 설정

▣ 대상규모(표본크기) : 8,000개 기업체

▣ 대상지역 : 전국 17개 시·도

2. 조사항목

▣ 본 조사는 일반현황 6개 항목과 창업 준비단계 18개 항목, 창업 실행단계 12개 항목, 창업 성장단계 23개 항목 총 59개 항목으로 구성

구분	내용
창업기업 일반현황 (6개 항목)	기업명
	기업형태
	설립연월
	기업업종
	전화번호
	팩스번호
창업 준비단계 (18개 항목)	창업자 일반정보
	창업직전 직업
	창업 경험
	창업 준비활동
창업 실행단계 (12개 항목)	창업형태
	자금원천
	기술원천
	창업입지
창업 성장단계 (23개 항목)	재무, 자금
	인력·조직
	기술혁신
	협력·제휴
	마케팅·해외진출

3. 실사 프로세스

- ▣ 조사방식 : 방문면접조사, 응답자 요청 시 온라인조사 및 배포조사 병행
- ▣ 조사기간 : 2021년 9월~11월

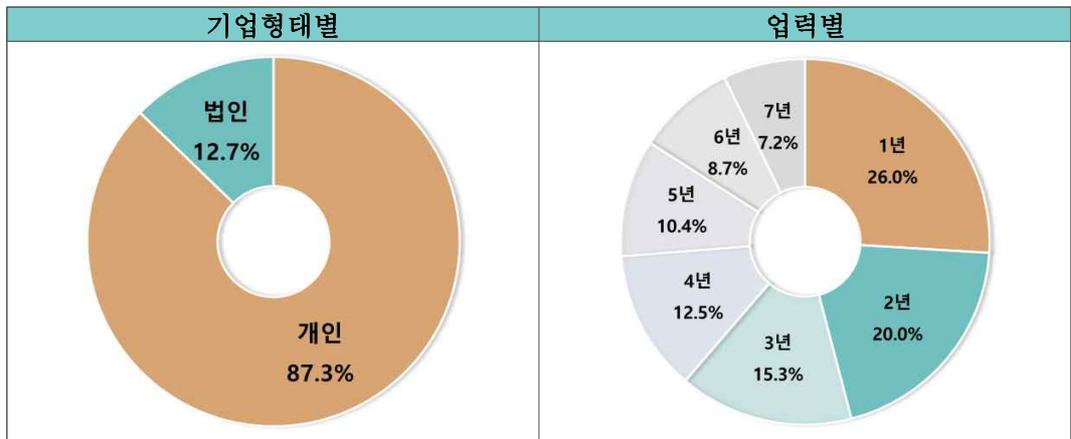
4. 통계작성 방식

- ▣ 기업 수, 고용인원, 매출액은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과를 작성
 - 일반현황(기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 고용인원, 매출액)
- ▣ 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계 추정 결과 작성
 - 가중치는 모집단의 각 층별 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종 가중치를 산출

II. 일반현황(모집단 분석 결과)

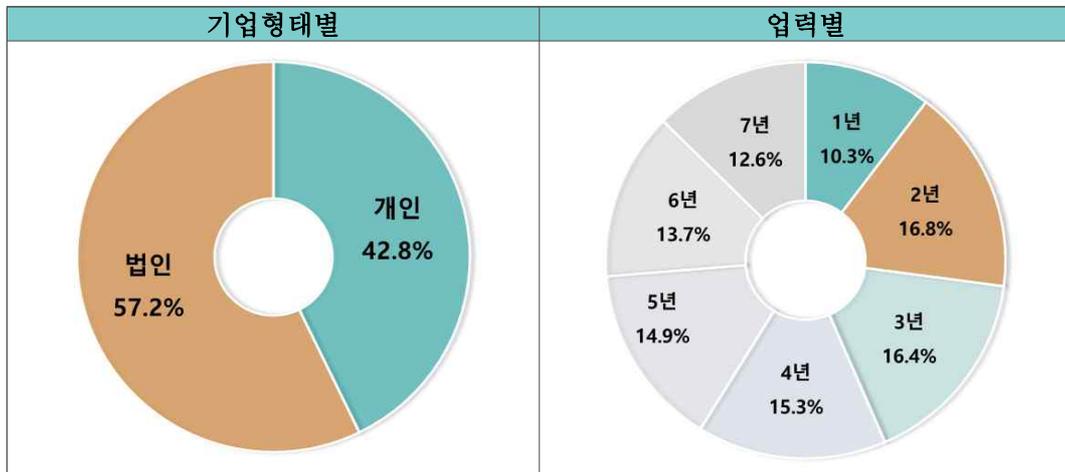
1. 기업 수

- ▣ 기업형태별 기업 수는 개인이 1,713,863개, 법인이 248,802개로 각각 전체 창업기업 수의 87.3%, 12.7%를 차지하는 것으로 나타남
- ▣ 업력별 기업 수는 '1년'이 전체 창업기업의 26.0%를 차지하고 있으며, '2년'이 20.0%, '3년'이 15.3%, '4년'이 12.5%, '5년'이 10.4%, '6년'이 8.7%, '7년'이 7.2%를 차지함



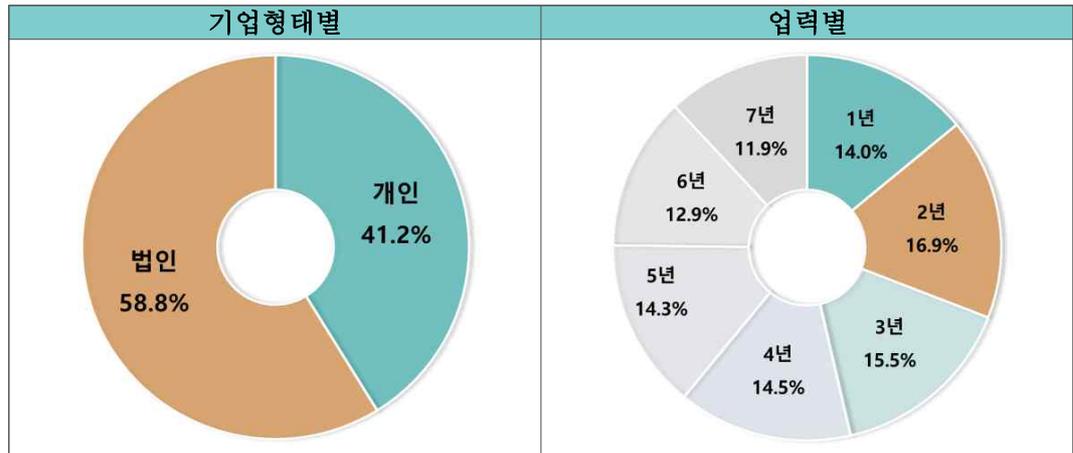
2. 매출액

- 2019년 기준 창업기업의 전체 매출액은 총 741.2조원으로 확인됨
- 기업형태별 매출액은 개인이 317.4조원, 법인이 423.7조원으로 각각 전체 창업기업 매출액의 42.8%, 57.2%를 차지하는 것으로 나타남
- 업력별 매출액은 '1년'이 76조원으로 전체 창업기업 매출액의 10.3%를 차지하고 있으며, '2년'이 124.2조원으로 16.8%, '3년'이 121.6조원으로 16.4%, '4년'이 113.7조원으로 15.3%, '5년'이 110.3조원으로 14.9%, '6년'이 101.5조원으로 13.7%, '7년'이 93.7조원으로 12.6%를 차지함



3. 고용인원

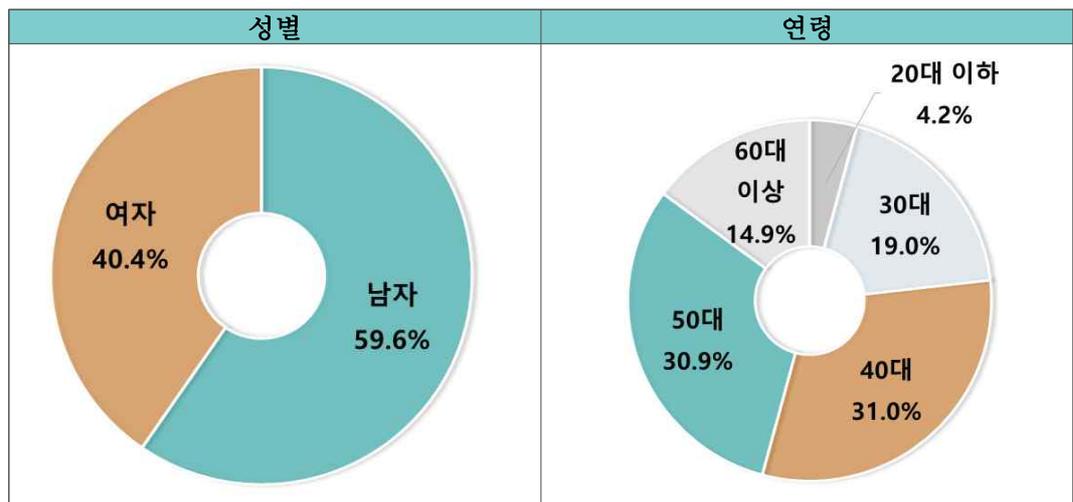
- 2019년 기준 창업기업의 전체 고용인원은 총 2,983,995명으로 확인됨
- 기업형태별 고용인원은 개인이 1,228,513명, 법인이 1,755,482명으로 각각 전체 창업기업 고용인원의 41.2%, 58.8%를 차지하는 것으로 나타남
- 업력별 고용인원은 '1년'이 417,029명으로 전체 창업기업 고용인원의 14.0%를 차지하고 있으며, '2년'이 503,048명으로 16.9%, '3년'이 461,274명으로 15.5%, '4년'이 434,019명으로 14.5%, '5년'이 427,719명으로 14.3%, '6년'이 384,577명으로 12.9%, '7년'이 356,329명으로 11.9%를 차지함



Ⅲ. 창업 준비단계

1. 창업자 일반정보

- ▶ 창업자 성별 분포는 ‘남자’가 59.6%로 나타났으며, ‘여자’는 40.4%로 나타남
- ▶ 창업자 연령 분포는 40대가 가장 높은 31.0%로 나타났고, 다음으로 50대 30.9%, 30대 19.0%, 60대 이상 14.9%, 20대 이하 4.2% 순으로 나타남

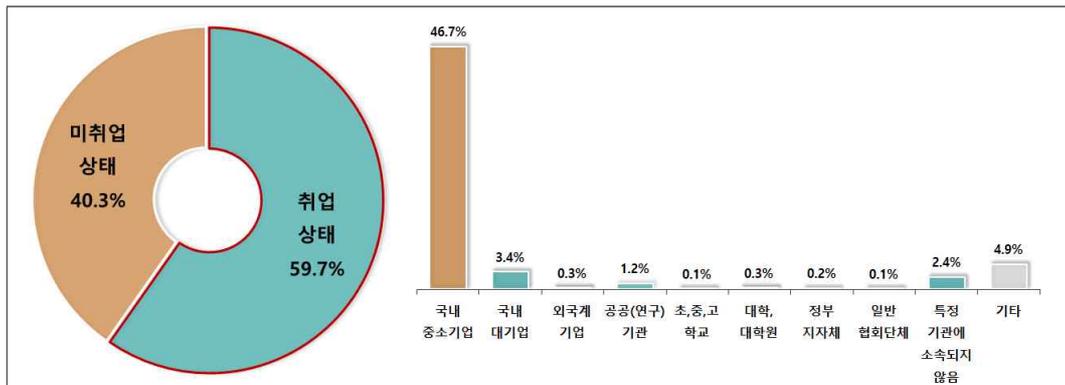


- ▶ 창업자 학력 분포는 ‘대졸’이 가장 높은 36.5%로 나타났고, 다음으로 ‘고졸’ 36.3%, ‘중졸 이하’ 12.9%, ‘전문대졸’ 9.0%, ‘대학원졸(석사)’ 4.3%, ‘대학원졸(박사)’ 1.0% 순으로 나타남

- 전체 창업기업 중 창업자 학력이 '고졸'인 창업기업 36.3%의 창업자 전공은 인문계가 18.4%로 가장 많았고, 다음으로 실업계가 16.3%, 기타 1.4%, 예체능계 0.2% 순으로 나타남
- 전문대졸 이상 창업자의 전공은 인문계열이 17.0%로 가장 많았고, 다음으로 공학계열 13.0%, 상경계열 6.8%, 예체능계열 5.3%, 자연계열 3.2%, 교육계열 2.2%, 기타 2.1%, 의학계열 1.4% 순으로 나타남

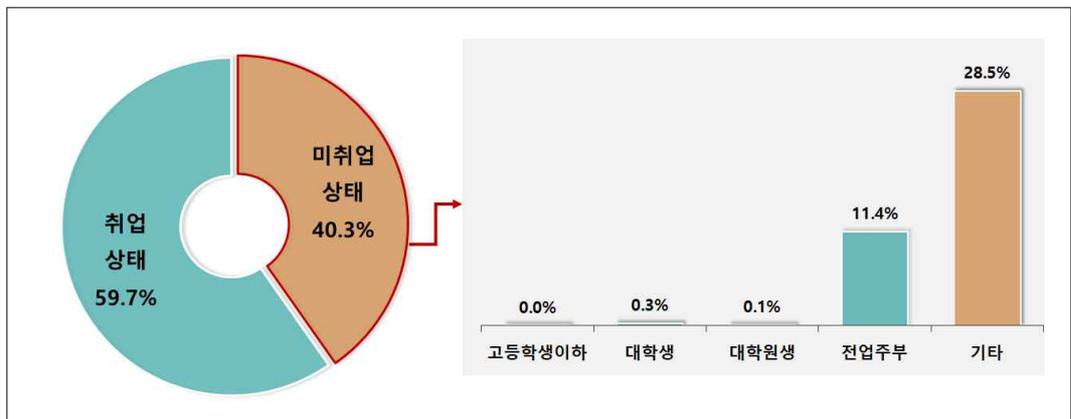
2. 창업 직전직업

- 창업직전 창업자의 취업(근무)상태는 취업이 59.7%로 나타났고, 미취업이 40.3%로 나타남
- 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 46.7%로 나타났고, 국내 대기업 3.4%, 특정기관에 소속되지 않음 2.4%, 공공(연구)기관 1.2%, 대학·대학원 0.3%, 외국계 기업 0.3%, 정부지자체 0.2%, 일반협회단체 0.1%, 초·중·고 학교 0.1% 순으로 나타남



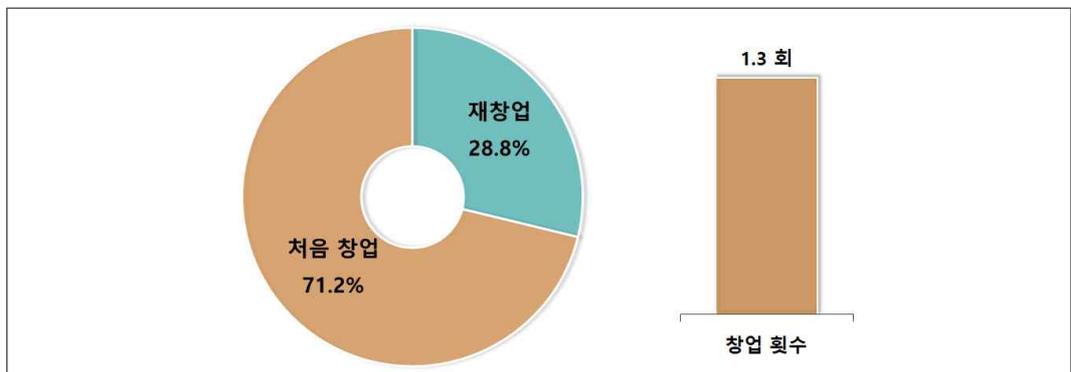
- 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무직종은 경영관리직이 18.6%로 가장 많았으며, 다음으로 일반사무직 12.9%, 기능생산직 11.7%, 영업판매직 8.7%, 연구기술직 4.4%, 단순노무직 3.4% 순으로 나타남

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무경력은 평균 114개월로 나타남
- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무형태는 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 40.7%로 나타났고, 다음으로 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’ 13.5%, ‘창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’ 5.5% 순으로 나타남
- ▶ 창업직전 창업자가 미취업상태인 40.3% 창업기업 창업자의 미취업 유형은 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 28.5%로 나타났고, 다음으로 ‘전업주부’ 11.4%, ‘대학생’ 0.3% 등의 순으로 나타남



3. 창업 경험

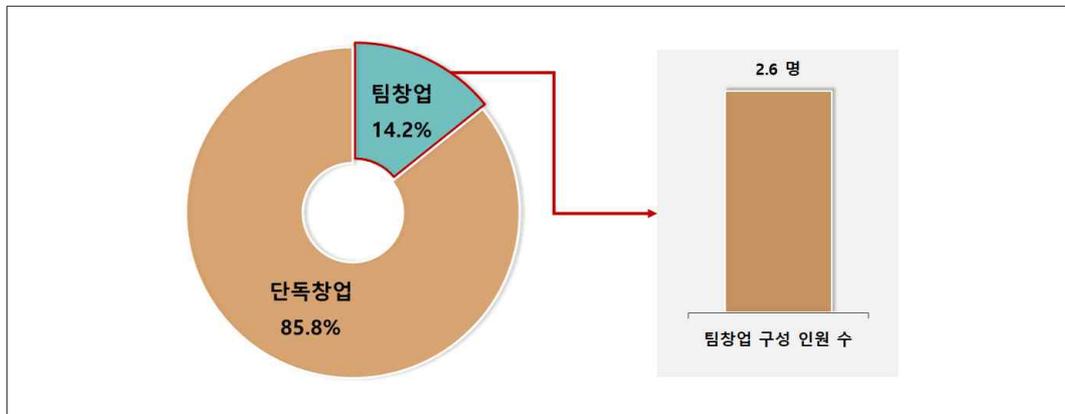
- ▶ 창업기업 중 재창업 경험이 있는 기업은 28.8%로 나타났으며, 전체 창업기업의 평균 창업 횟수는 1.3회로 확인됨



- 2회 이상 창업경험이 있는 재창업 기업 28.8%의 평균 창업 횟수는 2.2회로 창업기업 전체 창업 횟수 1.3회 대비 0.9회 더 많은 것으로 나타남
- 재창업 경험이 있는 28.8% 창업기업의 폐업 이유로는 가장 많은 12.9%가 '사업부진'을 응답하였으며, 다음으로 '법인전환'이 9.2%, '신규 사업으로 전환'이 3.9% 등의 순으로 나타남

4. 창업 준비활동

- 창업기업 중 창업 시 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 한 '팀창업' 비율은 14.2%로 나타났으며, 팀창업기업 14.2%의 평균 팀 창업 구성 인원수는 2.6명으로 나타남



- 창업을 결심한 시점부터 실제 창업까지의 창업 준비기간은 평균 10.4개월이 소요되는 것으로 나타남
- 창업 시 목표로 하는 시장에 대해 조사한 결과 95.0%가 국내시장이라고 응답했으며, 4.6%는 국내시장과 해외시장 모두, 0.5%는 해외시장이라고 응답함
- 창업하기 전 창업 관련 교육을 받은 경험이 있다는 응답은 18.6%로 나타났고, 경험이 없다는 응답은 81.4%로 나타남
- 창업 시 장애요인은 '창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움'이 가장 높은 70.9%로 나타났고, 다음으로 '창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움' 40.1%, '창업에 대한 전반적 지식, 능력, 경험의 부족' 30.7%, '창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제' 23.1% 등의 순으로 나타남

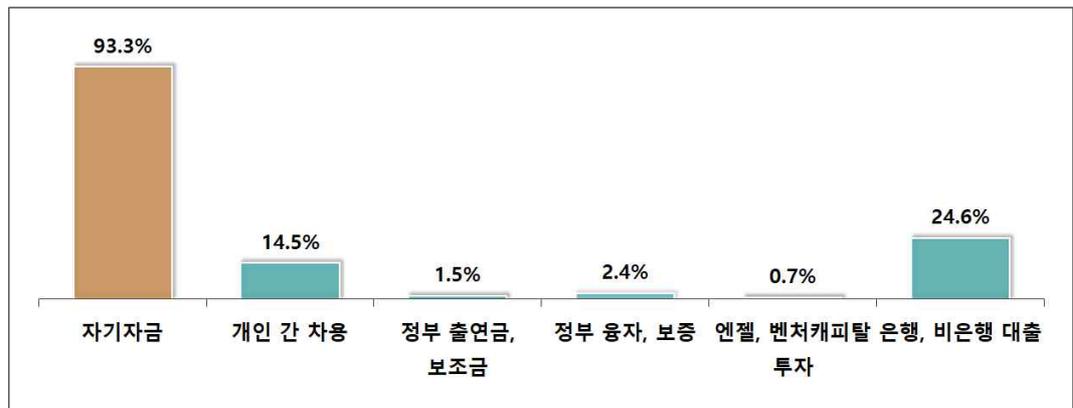
Ⅲ. 창업 실행단계

1. 창업 형태

- 창업 시 단독창업의 경우 92.4%로 나타났으며, 공동창업 시 평균 대표자 수는 1.2명으로 이중 남자 0.7명, 여자 0.5명으로 나타남
- 창업 동기는 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 50.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘적성에 맞는 일이기 때문에’ 39.9%, ‘경제/사회 발전에 이바지하기 위하여’ 31.6% 등의 순으로 나타남

2. 자금 원천

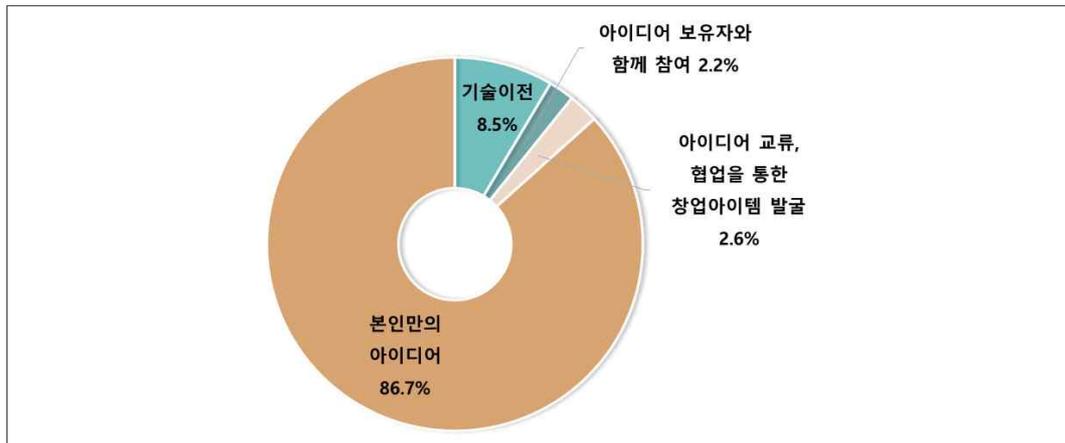
- 창업 시 소요자금은 평균 301.1백만원으로 나타났고, 이 중 자기자금이 가장 높은 93.3%를 차지하는 것으로 나타남



- 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법은 자기자금이 가장 높은 85.6%로 나타났고, 다음으로 은행·비은행 대출 15.0%, 개인 간 차용 4.6%, 정부 용자·보증 2.7%, 정부 출연금·보조금 0.7%, 주식·회사채 발행 0.3%, 엔젤·벤처캐피탈 투자 0.3% 순으로 나타남

3. 기술 원천

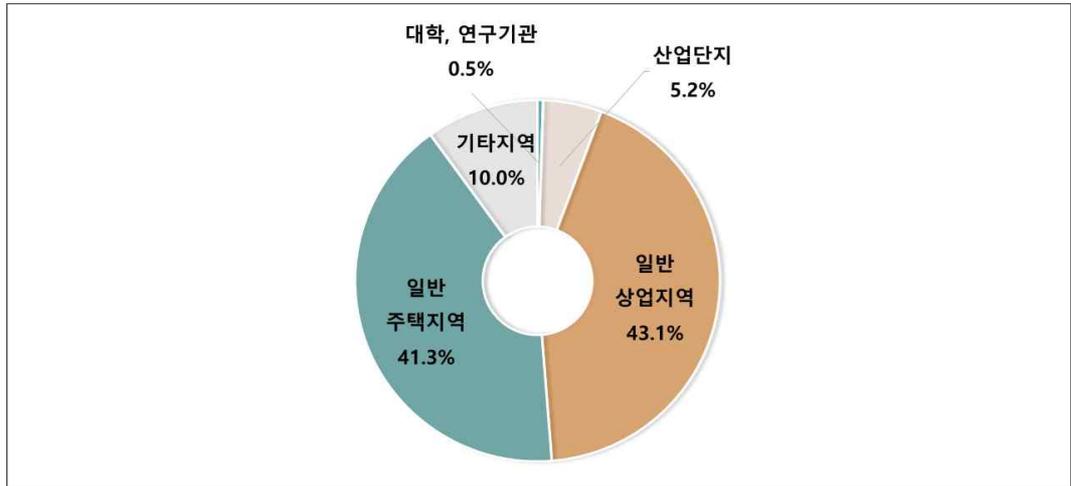
- 창업 아이템 및 아이디어 원천은 본인만의 아이디어가 가장 높은 86.7%로 나타났고, 다음으로 기술이전 8.5%, 아이디어 교류·협업을 통한 창업아이템 발굴 2.6%, 아이디어 보유자와 함께 참여 2.2% 순으로 나타남



- 기술이전 창업기업(8.5%)에 대한 기술이전 주체의 소재지 분포는 국내 소재가 8.3%로 나타났고, 국외 소재는 0.2%로 나타남
- 기술이전의 주체 유형은 중소기업이 가장 높은 4.3%로 나타났고, 다음으로 중견·대기업 2.3%, 기타 1.7%, 대학·대학교 0.2%, 공공(연구)기관 0.1% 순으로 나타남
- 기술이전 주체와의 관계는 '본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업'이 가장 높은 4.5%로 나타났고, 다음으로 '본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하지 않고 독립적으로 창업' 2.7%, '본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업' 1.1%, '본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업' 0.3% 순으로 나타남
- 기술이전 방법은 '기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도'가 가장 높은 3.5%로 나타났고, 다음으로 '둘 다 해당'과 '기술이전 기관의 실시권 허락(전용·통상·상호실시권 등)'이 각각 2.5% 순으로 나타남

4. 창업 입지

- 사업장의 입지로는 ‘일반상업지역’이 가장 높은 43.1%로 나타났고, 다음으로 ‘일반주택지역’ 41.3%, ‘기타지역’ 10.0%, ‘산업단지’ 5.2%, ‘대학·연구기관’ 0.5% 순으로 나타남



- 사업장 입지 선정이유는 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 54.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘기타 이유로’ 24.0%, ‘본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에’ 21.8%, ‘제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에’ 14.1% 등 순으로 나타남

IV. 창업 성장단계

1. 재무·자금 현황

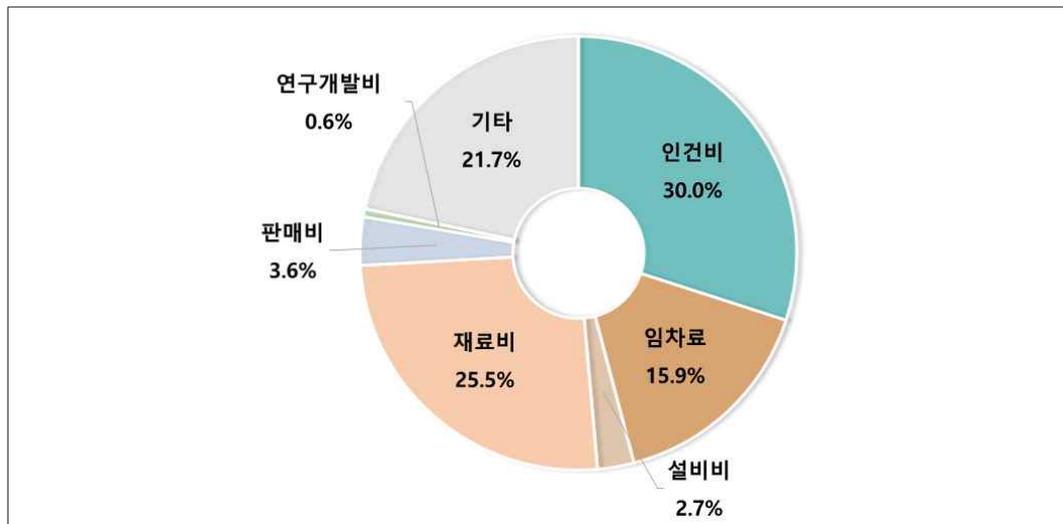
- 창업기업의 자산은 총 1,002조원으로 나타났으며, 이중 부채가 69.8%, 자본이 30.2%를 차지하는 것으로 나타남

자산 (백만원)	자본 (%)	부채 (%)
1,001,980,217,233	30.2	69.8

- ▶ 창업기업의 매출액은 총 741.2조원으로 나타났고, 영업이익은 매출액의 7.5%, 금융비용(이자비용)은 2.0%, 당기순이익은 4.3%로 나타남

매출액 (백만원)	영업이익 (%)	금융비용 (%)	당기순이익 (%)
741,187,228	7.5	2.0	4.3

- ▶ '19년 12월말 기준, 창업기업의 매출액 중 '국내 판매액'이 99.3%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, '수출액'은 0.7%로 나타남
- ▶ 창업기업 매출대상은 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높은 81.8%로 나타났고, 다음으로 'B2B(기업 간 매출)' 16.5%, 'B2G(정부 매출)' 1.7% 순으로 나타남
- ▶ 창업기업의 연간 평균 자금투입금액은 361.6백만원으로 나타남
- ▶ 전체 투입금액 중 인건비가 30.0%로 가장 높은 비중으로 나타났고, 다음으로 재료비 25.5%, 기타 경비 21.7%, 임차료 15.9% 등의 순으로 나타남



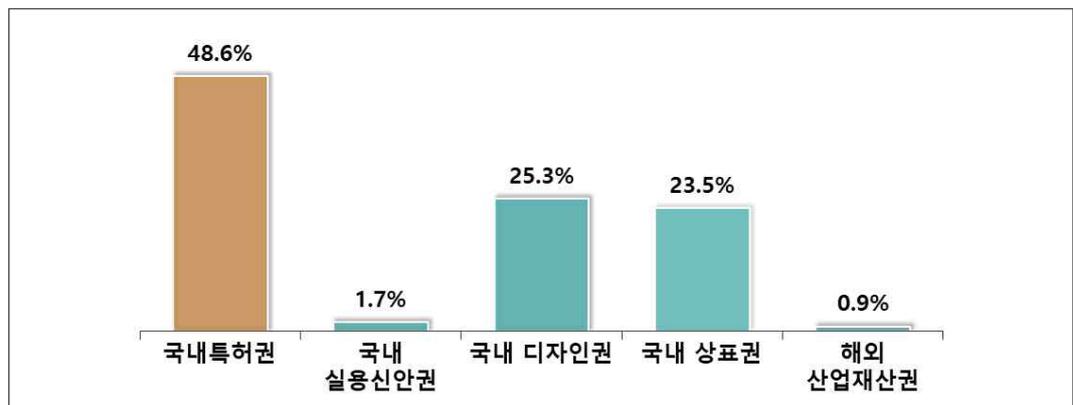
2. 인력·조직 현황

- ▶ '19년 12월 말 기준, 창업기업의 인력구성을 보면 남자 고용인원은 61.4%, 여자 고용인원은 38.6%로 나타남

- 창업기업 전체 인력현황에서 정규직 고용인원 비율은 82.9%, 비정규직 고용인원 비율은 17.1%로 나타남
- 전체인원 대비 ‘경영관리’ 인원의 비중은 35.0%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘기능·생산직’ 18.9%, ‘일반사무직’ 16.9%, ‘단순노무직’ 16.8%, ‘영업·판매직’ 9.0%, ‘연구개발직’ 3.3% 순으로 나타남
- 전체 인력 대비 ‘고졸이하’의 비중은 가장 높은 43.3%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘대졸’ 40.8%, ‘전문대졸’ 10.6%, ‘대학원졸(석사)’ 3.4%, ‘대학원졸(박사)’ 1.9% 순으로 나타남
- 전체 인원 대비 40대 인원의 비중이 가장 높은 34.9%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 50대 23.9%, 30대 21.7%, 60대 이상 11.3%, 20대 이하 8.3% 순으로 나타남

3. 기술혁신 현황

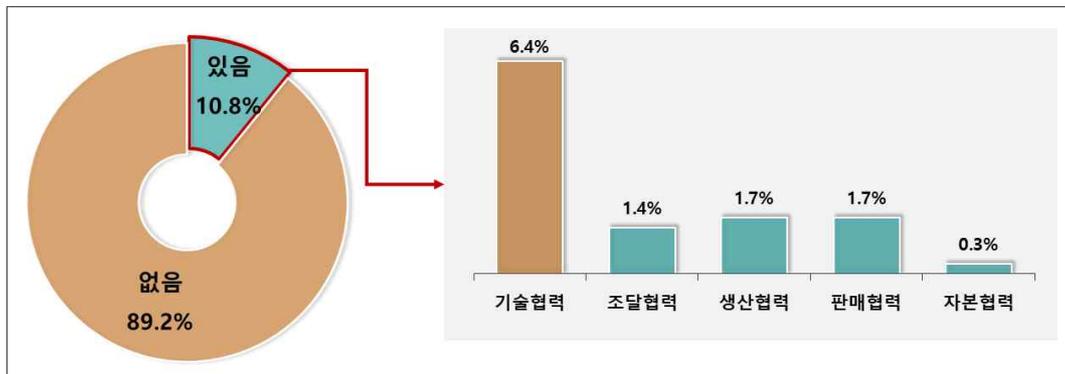
- 창업기업 산업재산을 보유하고 있는 기업은 1.9%로 나타남
- 전체 창업기업 중 산업재산을 보유하고 있는 1.9%의 창업기업이 보유한 산업재산권의 전체 건수는 103,029건으로 나타났고, 그 중 국내특허권이 차지하는 비중은 48.6%, 국내 실용신안권은 1.7%, 국내 디자인권은 25.3%, 국내 상표권은 23.5%, 해외 산업재산권은 0.9%로 나타남



- 창업기업 중 연구개발 전담부서 및 연구개발인력을 ‘모두 미보유’한 기업은 97.8%로 나타났고, ‘기업부설연구소 보유’는 0.5%, ‘연구개발 전담부서 보유’는 0.5%, ‘연구개발 인력만 보유’는 1.2%로 나타남

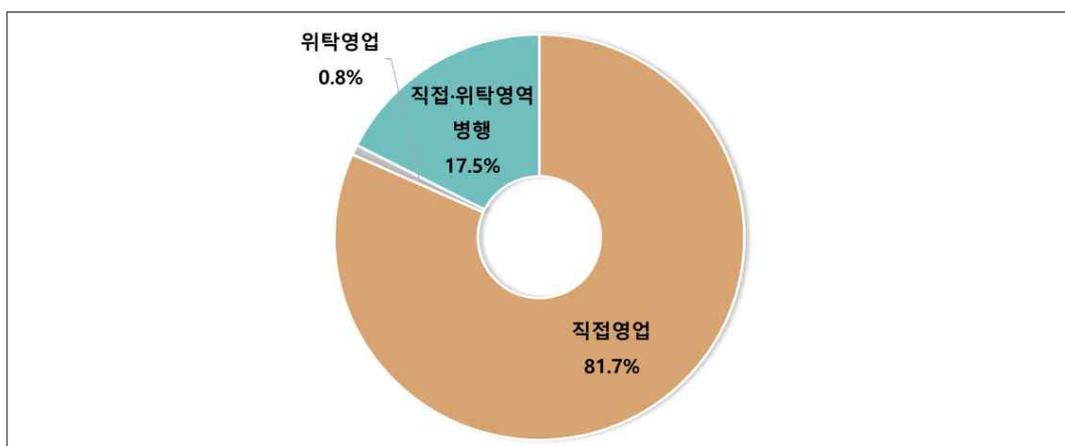
4. 협력·제휴 활동 현황

- ▶ 협력·제휴 경험이 있는 기업은 10.8%로 나타났고, 경험이 없는 기업은 89.2%로 나타남
- ▶ 협력제휴 경험이 있다고 답한 업체 중(10.8%)에서는 기술협력이 가장 높은 6.4%로 나타났고, 다음으로 생산협력과 판매협력이 각각 1.7%, 조달협력 1.4%, 자본협력 0.3% 순으로 나타남



5. 마케팅 현황

- ▶ 영업방식에 대한 응답은 '직접영업'이 가장 높은 81.7%로 나타났고, 다음으로 '직접영업 및 위탁영업 병행' 17.5%, '위탁영업' 0.8% 순으로 나타남



- ▶ 제품·서비스의 판매 및 제공 경로에 대한 응답은 ‘오프라인’이 91.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘온라인 및 오프라인 병행’ 7.8%, ‘온라인’ 0.7% 순으로 나타남
- ▶ 홍보마케팅 활동 유형 중 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 81.3%로 나타났고, 다음으로 ‘인터넷을 통한 홍보’ 11.5%, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 7.3%, ‘옥외광고를 통한 홍보’ 3.9%, ‘판촉활동을 통한 홍보’ 3.1%, ‘전시회·박람회를 통한 홍보’ 0.4%, ‘TV라디오 매체를 통한 홍보’ 0.2% 순으로 나타남
- ▶ 기업운영 애로사항으로는 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 71.1%로 나타났고, 다음으로 ‘판매·납품 단가 인하의 어려움’ 32.7%, ‘재무·자금 관리의 어려움’ 25.8%, ‘판매대금 회수의 어려움’ 17.9%, ‘인사조직 관리의 어려움’ 13.8% 등의 순으로 나타남

6. 해외진출 유형

- ▶ 해외진출 여부 및 유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 98.6%로 나타났으며, 해외수출만 하는 기업은 1.3%로 나타남
- ▶ 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(1.4%) 중에서 해외진출한 지역은 ‘동북아시아’가 가장 높은 0.8%로 나타났고, 다음으로 ‘동남아시아’ 0.6%, ‘북미’ 0.4%, ‘유럽’ 0.3%이며, ‘중앙아시아’ 0.1%로 나타남
- ▶ 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(1.4%) 중에서 해외진출 애로사항으로는 ‘시장정보 부족 등 거래처 발굴문제’가 가장 높은 0.7%로 나타났고, 다음으로 ‘해외진출 필요자금 부족’이 0.6%로 나타났고, ‘수출관련 절차적 규제 부담’이 0.4%, ‘무역 전문 인력 부족’ 0.3%, ‘현지 시장규격 및 인증 요구’ 0.2% 등의 순으로 나타남
- ▶ 해외진출 계획에 대한 응답은 ‘계획없음’이 97.3%, 계획 있음이 2.7%로 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 기업 중 50.3%가 ‘3년 이내’, 22.2%가 ‘5년 이내’, 23.2%가 ‘1년 이내’ 등의 순으로 나타남

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

제 1장 조사의 개요

제1장 조사의 개요

제1절 조사배경 및 조사목적

1. 조사의 배경

- 정부의 핵심 정책과제인 혁신 창업 활성화를 위한 창업 생태계 조성 및 지원정책의 확대로 창업에 대한 관심과 필요성이 더욱 높아지고 있음
- 창업에 대한 지속적인 수요 증가로 인해, 창업자 및 창업기업의 생존과 성장을 위한 정부의 실효성 있는 지원과 체계적인 창업 육성 정책 수립 등의 필요성이 강조되고 있는 상황임
- 창업기업의 성장 주기별로 적합한 지원과 관련 제도개선을 위해 창업기업의 현황과 개선사항 발굴을 위한 신뢰성 있고, 전문적인 기초 통계자료의 필요성이 증가하고 있어 창업기업 현황 및 특성에 대한 주기적인 실태조사가 요구됨
- 이에, 2013년 창업기업실태조사를 국가통계로 승인받아 최초로 조사를 실시하였으며, 매년 실태조사를 실시하여 창업기업에 대한 통계를 주기적으로 제공하고 있음

2. 조사의 목적

- 창업 준비단계 → 창업 실행단계 → 창업 성장단계에 이르는 창업기업의 성장 주기별 현황 및 특성과악과 더불어 창업기업이 필요로 하는 지원 및 제도개선에 대한 수요를 파악하고, 창업 활성화 및 실효성 있는 지원정책 수립을 위한 기초자료로 활용함
- 중장기적으로 일관성 있고 신뢰성 있는 창업기업 관련 정보를 구축하여 창업 활성화를 위한 정책수립 및 학계 연구를 위한 기초자료로 제공함

제2절 조사의 내용

1. 조사 대상 범위

▣ 범위(모집단) : 전국 17개 시·도 중소기업* 중 1차 산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업**

* 『중소기업기본법』제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함

** 『중소기업창업 지원법』제2조의 “창업자” 정의에 의함

*** 2019년 기준 기업통계등록부(Statistical Business Register: SBR, 통계청¹⁾)를 기준으로 상기범위를 적용하여 모집단 설정

▣ 대상규모(표본크기) : 8,000개 기업체

▣ 대상지역 : 전국 17개 시·도

[표 1-1] 조사대상 범위 및 정의

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
A	01	농업	-	1,000억원 이하	7년 이내
	02	임업	-		
	03	어업	-		
B	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	-		
	06	금속 광업	-		
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	-		
	08	광업 지원 서비스업	-		
C	10	식료품 제조업	-		
	11	음료 제조업	-		
	12	담배 제조업	-		
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	-		
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	-		
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	-		

1) 전국사업체조사자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인은 법인등록번호로, 개인은 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료를 의미한다.

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	-		
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업			
	18	인쇄 및 기록매체 복제업			
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	-		
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업			
	23	비금속 광물제품 제조업			
	24	1차 금속 제조업			
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외			
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업			
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업			
	28	전기장비 제조업			
	29	기타 기계 및 장비 제조업	-		
	30	자동차 및 트레일러 제조업			
	31	기타 운송장비 제조업	-		
	32	가구 제조업	-		
	33	기타 제품 제조업	-		
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	-		
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	-	1,000억원 이하	
	36	수도업			
E	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	-	800억원 이하	
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	-		
	39	환경 정화 및 복원업	-		
F	41	종합 건설업	-	1,000억원 이하	
	42	전문직별 공사업	-		
G	45	자동차 및 부품 판매업	-	1,000억원 이하	
	46	도매 및 상품 증개업	-		
	47	소매업; 자동차 제외	-		
H	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	491 : 비영리법인으로서 제외	800억원 이하	
	50	수상 운송업	-		
	51	항공 운송업	-		
	52	창고 및 운송관련 서비스업	-		
I	55	숙박업	-	400억원 이하	
	56	음식점 및 주점업	-		
J	58	출판업	-	800억원 이하	
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	-		

조사의 개요
 일반현황
 창업 준비단계
 창업 실행단계
 창업 성장단계
 부록

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
	60	방송업	-		
	61	우편 및 통신업	6110 : 개인사업체만 포함		
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	-		
	63	정보서비스업	-		
K	64	금융업	-	400억원 이하	
	65	보험 및 연금업	-		
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	-		
L	68	부동산업	-	600억원 이하	
M	70	연구개발업	-		
	71	전문 서비스업	-		
	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	-		
N	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	-		
	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	-		
	75	사업지원 서비스업	-		
P	76	임대업; 부동산 제외	-	400억원 이하	
	85	교육 서비스업	851 : 개인사업체만 포함 852, 853, 854 : 비영리법인으로서 제외		
Q	86	보건업	-	600억원 이하	
	87	사회복지 서비스업	8729 : 비영리법인으로서 제외		
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	-		
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	-		
S	95	개인 및 소비용품 수리업	-		
	96	기타 개인 서비스업	-		

* 기업형태 : 기업형태 중 개인사업체, 상법상 회사법인만 통계작성 대상에 포함
 * 관련규정 : 『중소기업기본법』 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조, 『중소기업창업 지원법』 제2조
 * 해당업종 분류 및 분류번호는 통계청장이 고시(2017.01.13.)한 10차 한국표준산업분류(KSIC)에 의함

2. 조사항목

- 본 조사는 일반현황 7개 항목과 창업 준비단계 18개 항목, 창업 실행단계 12개 항목, 창업 성장단계 18개 항목으로 구성

[표 1-2] 주요 조사내용

구분	내용
창업기업 일반현황 (6개 항목)	기업명
	기업형태
	설립연월
	기업업종
	전화번호
	팩스번호
창업 준비단계 (18개 항목)	창업자 일반정보
	창업직전 직업
	창업 경험
	창업 준비활동
창업 실행단계 (12개 항목)	창업형태
	자금원천
	기술원천
	창업입지
창업 성장단계 (23개 항목)	재무, 자금
	인력·조직
	기술혁신
	협력·제휴
	마케팅·해외진출

제3절 표본설계

1. 모집단 분석

가. 모집단

- ▶ 전국 17개 시·도 중소기업 중 한국표준산업분류를 기준으로 1차산업에 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업

- 통계청의 '2019년 기업통계등록부' 기준

나. 업종 분류기준

- ▶ 중소기업 중 1차산업을 영위하는 창업기업

다. 업력 분류기준

- ▶ 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 중소기업

- 2013년 1월 1일부터 2019년 12월 31일 중 설립된 중소기업

라. 매출액 규모 분류기준

- ▶ 매출액 규모 분류기준은 아래 기준을 준용함

- 매출액은 최근 3년간 평균 매출액을 기준으로 분류

[표 1-3] 중소기업의 범위 : 고용인원 규모 분류기준

한국표준산업분류(10차)				규모 기준
C14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C15	가죽, 가방 및 신발 제조업	평균매출액등 1,500억원 이하
C17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C24	1차 금속 제조업	
C28	전기장비 제조업	C32	가구 제조업	
A	농업, 임업 및 어업	B	광업	평균매출액등 1,000억원 이하
C10	식료품 제조업	C12	담배 제조업	
C13	섬유제품 제조업 (의복 제조업은 제외)	C16	목재 및 나무제품 제조업 (가구 제조업은 제외)	
C19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C20	화학물질 및 화학제품 제조업 (의약품 제조업은 제외)	
C22	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C25	금속가공제품 제조업 (기계 및 가구 제조업은 제외)	
C26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C29	그 밖의 기계 및 장비 제조업	
C30	자동차 및 트레일러 제조업	C31	그 밖의 운송장비 제조업	
D	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	E36	수도업	
F	건설업	G	도매 및 소매업	
C11	음료 제조업	C18	인쇄 및 기록매체 복제업	
C21	의료용 물질 및 의약품 제조업	C23	비금속 광물제품 제조업	
C27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C33	그 밖의 제품 제조업	
E	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업(E36)은 제외)	H	운수 및 창고업	
J	정보통신업			
C34	산업용 기계 및 장비 수리업	M	전문, 과학 및 기술 서비스업	평균매출액등 600억원 이하
N	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 (임대업(N76) 제외)	Q	보건업 및 사회복지 서비스업	
R	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	S	수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	
I	숙박 및 음식점업	K	금융 및 보험업	평균매출액등 400억원 이하
L	부동산업	N76	임대업	
P	교육 서비스업			

* 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조(개정 2017.10.17.)

마. 조직·사업체 형태 분류기준

- 기업형태 중 개인사업체, 상법상 회사법인만을 통계작성 대상에 포함
 - 개인사업체 및 상법상 회사법인 기준 표본추출
 - 사업형태 중 기업체로 볼 수 없는 사업체(공장·지사·지점·영업소)를 통계작성 대상에서 제외

- 기업통계등록부 기준으로 법인과 개인사업체는 모두 별개의 기업체로 분류하나, 한 개인이 동종업종의 사업체를 2개 이상 운영하는 경우 하나의 기업체로 분류
 - 기업체(단독사업체 + 본사·분점) 기준 표본추출

- 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체(영리를 목적으로 하지 않는 업종의 기업체)는 통계작성 대상에서 제외

[표 1-4] 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체 분류기준

한국표준산업분류		통계작성대상 분류
6110	우편업	법인인 경우 비영리법인으로서 제외하고, 개인사업체만 포함
851	초등교육기관	
84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	비영리법인으로 모두 제외
491	철도 운송업	
852	중등교육기관	
853	고등교육기관	
854	특수학교 및 외국인학교	
8729	기타 비거주 복지 서비스업	
94	협회 및 단체	

* 관련출처 : 2020년 중소기업현황(중소기업중앙회, 2020) 참조

바. 모집단 분석

모집단의 산업별(중분류 72개)에 대한 업력별(7개: 2013년~2019년) 분포는 아래 표와 같음

[표 1-5] 모집단 분석

한국표준산업분류		창업년도							계
대분류	중분류	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
A	01	129	163	269	270	369	393	476	2,069
	02	42	31	45	32	34	45	68	297
	03	11	9	17	26	36	42	36	177
B	05	1	2	1	1	0	2	1	8
	06	0	1	1	3	2	2	3	12
	07	27	26	26	40	39	74	76	308
	08	0	0	0	0	1	3	1	5
C	10	2,272	2,501	2,766	3,116	3,394	4,266	5,720	24,035
	11	49	70	54	70	93	110	154	600
	12	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	825	875	952	935	985	1,397	2,030	7,999
	14	847	1,195	1,268	1,389	1,573	1,962	2,575	10,809
	15	248	295	347	372	436	593	786	3,077
	16	280	322	305	379	412	547	800	3,045
	17	281	332	367	310	344	480	629	2,743
	18	588	687	664	749	752	909	1,044	5,393
	19	20	7	10	12	12	22	30	113
	20	487	503	662	629	663	955	1,394	5,293
	21	47	43	44	48	70	84	89	425
	22	964	1,035	1,002	1,081	1,327	1,676	1,981	9,066
	23	402	415	508	458	574	732	945	4,034
	24	293	349	387	448	610	685	801	3,573
	25	2,454	2,746	2,988	3,422	3,920	4,988	6,109	26,627
	26	802	786	926	821	925	1,159	1,908	7,327
	27	550	646	698	627	732	994	1,111	5,358
	28	871	971	1,024	1,049	1,200	1,673	2,196	8,984
	29	2,061	2,285	2,759	2,236	2,770	3,481	4,619	20,211
30	499	542	630	673	734	1,005	1,343	5,426	
31	182	176	240	229	293	493	860	2,473	
32	539	668	778	792	861	1,210	1,387	6,235	
33	695	820	787	821	880	1,341	1,857	7,201	
34	358	393	333	618	644	953	1,138	4,437	
D	35	79	133	312	224	502	413	205	1,868

한국표준산업분류		창업년도							계
대분류	중분류	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
E	36	1	0	0	1	0	0	3	5
	37	32	29	34	52	59	64	61	331
	38	216	225	255	327	372	535	641	2,571
	39	1	3	0	3	2	9	14	32
F	41	688	832	1,211	1,623	2,406	2,968	3,099	12,827
	42	4,042	4,616	5,881	7,251	8,629	11,370	15,297	57,086
G	45	1,230	1,331	1,681	1,825	2,380	2,663	3,099	14,209
	46	13,357	14,560	16,983	17,749	19,933	25,682	33,308	141,572
	47	23,283	27,987	33,434	40,753	49,895	67,026	90,073	332,451
H	49	12,527	14,234	15,206	14,678	17,526	20,672	21,977	116,820
	50	47	46	57	75	65	73	95	458
	51	6	4	4	6	9	3	7	39
	52	823	832	811	1,139	1,413	2,171	2,839	10,028
I	55	2,388	2,928	3,757	4,689	5,405	6,174	7,364	32,705
	56	27,926	37,162	47,046	60,381	76,950	106,008	143,866	499,339
J	58	721	784	962	1,380	1,887	2,855	4,264	12,853
	59	212	241	325	460	545	804	1,220	3,807
	60	11	7	17	17	43	70	67	232
	61	77	118	40	45	63	69	83	495
	62	281	316	445	524	604	841	998	4,009
	63	111	145	223	264	306	518	846	2,413
	64	117	153	229	278	412	520	798	2,507
K	65	7	8	17	10	20	14	30	106
	66	227	251	362	594	722	1,087	1,499	4,742
	68	4,967	6,744	8,053	9,984	12,676	15,796	19,955	78,175
M	70	132	164	213	412	507	795	976	3,199
	71	1,811	2,150	2,641	3,225	4,088	5,567	7,663	27,145
	72	1,064	1,163	1,387	1,831	1,864	2,416	3,057	12,782
	73	834	974	1,160	1,619	1,917	2,728	3,911	13,143
	74	381	403	532	712	860	1,070	1,517	5,475
N	75	1,395	1,608	1,957	2,577	3,247	4,700	6,749	22,233
	76	520	555	670	1,139	1,284	1,690	2,197	8,055
	85	7,543	9,132	10,983	13,640	15,742	20,604	25,079	102,723
Q	86	2,750	3,026	3,358	3,891	4,031	4,164	4,156	25,376
	87	151	152	198	281	425	681	894	2,782
R	90	373	446	642	1,069	1,664	2,154	2,927	9,275
	91	3,357	4,558	6,178	9,960	12,904	15,456	19,177	71,590
S	95	2,333	2,695	2,999	3,730	4,269	5,234	6,782	28,042
	96	8,906	10,385	12,131	15,749	19,327	24,653	30,650	121,801
계		141,751	169,995	203,252	245,824	299,639	392,594	509,610	1,962,665

2. 표본설계

- ▣ 모집단(범위) : 전국 17개 시·도 중소기업 중 소산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업
- ▣ 표본추출틀 : 2019년 기준 기업통계등록부(통계청) 명부 중, 창업기업 기준에 해당하는 기업
- ▣ 표본추출단위 : 기업체
- ▣ 층화 : 업종별(72개), 업력(7개)로 층화
- ▣ 표본추출방법 : 산업별, 업력별로 층화를 한 후, 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 크기 및 지역으로 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출함
- ▣ 표본규모 : 8,000개
- ▣ 표본오차 : $\pm 3.36\%$ (95% 신뢰수준, 매출액 기준)

가. 층화

- ▣ 산업별(중분류 72개), 업력별(7개:2013년~2019년)로 층화
- ▣ 업종별 층화(괄호 안은 2자리 숫자의 산업중분류 부호)
 - A. 농업, 임업 및 어업
 - 농업(01), 임업(02), 어업(03)
 - B. 광업
 - 석탄, 원유 및 천연가스 광업(05), 금속 광업(06), 비금속광물 광업; 연료용 제외(07), 광업 지원 서비스업(08)

- C. 제조업
 - 식료품 제조업(10), 음료 제조업(11), 담배 제조업(12), 섬유제품 제조업;의복제외(13), 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업(14), 가죽, 가방 및 신발 제조업(15), 목재 및 나무제품 제조업;가구제외(16), 펄프, 종이 및 종이제품 제조업(17), 인쇄 및 기록매체 복제업(18), 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업(19), 화학물질 및 화학제품 제조업;의약품제외(20), 의료용 물질 및 의약품 제조업(21), 고무 및 플라스틱제품 제조업(22), 비금속 광물제품 제조업(23), 1차 금속 제조업(24), 금속가공제품 제조업;기계 및 가구제외(25), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(26), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(27), 전기장비 제조업(28), 기타 기계 및 장비 제조업(29), 자동차 및 트레일러 제조업(30), 기타 운송장비 제조업(31), 가구 제조업(32), 기타 제품 제조업(33), 산업용 기계 및 장비 수리업(34)
- D. 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업
 - 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업(35)
- E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
 - 수도업(36), 하수, 폐수 및 분뇨 처리업(37), 폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업(38), 환경정화 및 복원업(39)
- F. 건설업
 - 종합 건설업(41), 전문직별 공사업(42)
- G. 도매 및 소매업
 - 자동차 및 부품 판매업(45), 도매 및 상품중개업(46), 소매업;자동차제외(47)
- H. 운수 및 창고업
 - 육상운송 및 파이프라인 운송업(49), 수상 운송업(50), 항공 운송업(51), 창고 및 운송관련 서비스업(52)
- I. 숙박 및 음식점업
 - 숙박업(55), 음식점 및 주점업(56)
- J. 정보통신업
 - 출판업(58), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(59), 방송업(60), 우편 및 통신업(61), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(62), 정보서비스업(63)
- K. 금융 및 보험업
 - 금융업(64), 보험 및 연금업(65), 금융 및 보험 관련 서비스업(66)

- L. 부동산업
 - 부동산업(68)
- M. 전문, 과학 및 기술 서비스업
 - 연구개발업(70), 전문서비스업(71), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(72), 기타전문, 과학 및 기술 서비스업(73)
- N. 사업시설관리 및 사업지원 및 임대 서비스업
 - 사업시설 관리 및 조경 서비스업(74), 사업지원 서비스업(75), 임대업:부동산 제외(76)
- P. 교육 서비스업
 - 교육 서비스업(85)
- Q. 보건업 및 사회복지 서비스업
 - 보건업(86), 사회복지 서비스업(87)
- R. 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업
 - 창작, 예술 및 여가관련 서비스업(90), 스포츠 및 오락관련 서비스업(91)
- S.협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
 - 개인 및 소비용품 수리업(95), 기타 개인 서비스업(96)

업력별 증화

- 1년, 2년, 3년, 4년, 5년, 6년, 7년

나. 표본크기의 결정

▣ 표본의 크기 결정식

- 창업기업실태조사의 주요 관심 조사항목은 창업기업의 매출액임. 목표 상대표준오차를 달성하기 위해 필요한 표본크기 산출 식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L w_h s_h \right)^2}{\sum_{h=1}^L w_h s_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^L w_h \bar{y}_h \right)^2}$$

여기에서 L : 층의 수(산업×업력)

$$w_h = \frac{N_h}{N}$$

s_h^2 : h 층의 표본분산

N : 총 기업체 수

\bar{y}_h : h 층의 매출액 평균

\bar{y} : 매출액의 층화 평균

$$\alpha = \frac{\sqrt{\text{var}(\bar{y})}}{\bar{y}} : \text{목표 상대표준오차}$$

- 표본 크기의 변화에 따른 상대표준오차를 시뮬레이션한 결과는 다음과 같음

[표 1-6] 표본 크기 할당

기술기반업종	
표본크기	상대표준오차(%)
6,000	3.88
6,500	3.73
7,000	3.59
7,500	3.47
8,000	3.36
8,500	3.26
9,000	3.17
9,500	3.08
10,000	3.00

- 창업기업실태조사에서 표본크기가 8,000개 기업체일 때, 목표 상대표준오차는 3.36%가 됨

▣ **역등배분**

- 8,000개 기업을 네이만배분할 경우, 임업에 표본이 배분되지 않는 현상이 나타났음
- 역등배분 결과 임업의 경우 $p=0.3$ 일 때 29개, $p=0.4$ 일 때 16개, $p=0.5$ 일 때 9개 기업체가 배분되어 업종에 따라 기업체가 배분되지 않는 문제점이 보완되었음
- 표본크기를 8,000개로 했을 경우 $p=0.3$ 일 때 층별 표본배분이 고르게 분포되어 있어서, 역등배분 결과에서 $p=0.3$ 일 때가 표본배분방법으로 적절하다고 판단됨
- 창업기업 8,000개를 업종별 업력별 역등배분($p = 0.3$)을 한 결과는 다음과 같음

[표 1-7] 역등배분($p = 0.3$) 결과

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
A	01	농업	11	10	15	12	13	11	12	84
	02	임업	4	3	5	5	4	4	4	29
	03	어업	11	9	17	5	7	6	6	61
B	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	2	1	1	0	2	1	8
	06	금속 광업	0	1	1	3	2	2	3	12
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	27	26	26	6	4	7	6	102
	08	광업 지원 서비스업	0	0	0	0	1	3	1	5
C	10	식료품 제조업	26	28	27	25	28	26	22	182
	11	음료 제조업	6	10	6	7	7	7	7	50
	12	담배 제조업	0	1	0	1	1	1	0	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	18	17	17	16	15	20	20	123
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	19	24	19	21	17	23	14	137
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	12	17	12	16	12	14	12	95
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	14	12	12	12	11	11	10	82
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	14	14	12	14	17	13	12	96
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	13	13	12	14	12	13	13	90
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	20	7	10	12	12	22	3	86
	20	화학물질 및 화학제품 제조업 의약품 제외	18	20	20	21	17	15	18	129
21	의료용 물질 및 의약품 제조업	8	10	12	12	9	7	6	64	

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	20	22	20	17	20	22	16	137
	23	비금속 광물제품 제조업	17	17	18	17	17	17	15	118
	24	1차 금속 제조업	16	18	19	17	21	14	16	121
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	26	25	25	24	25	28	22	175
	26	전자제품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	21	21	23	17	18	20	23	143
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	17	18	18	15	14	13	11	106
	28	전기장비 제조업	19	22	19	18	24	21	24	147
	29	기타 기계 및 장비 제조업	25	25	25	23	21	22	19	160
	30	자동차 및 트레일러 제조업	20	19	21	19	18	22	18	137
	31	기타 운송장비 제조업	12	12	14	15	12	17	13	95
	32	가구 제조업	16	16	14	14	13	14	12	99
	33	기타 제품 제조업	14	17	13	13	13	15	11	96
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	9	10	10	12	12	11	10	74
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	9	13	14	10	13	14	9	82
	36	수도업	1	0	0	1	0	0	3	5
E	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	5	29	5	6	8	5	3	61
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	14	12	12	12	14	14	11	89
	39	환경 정화 및 복원업	1	3	0	3	2	9	14	32
F	41	종합 건설업	23	25	27	25	26	27	20	173
	42	전문직별 공사업	30	27	29	30	28	32	30	206
	45	자동차 및 부품 판매업	21	21	25	23	25	25	18	158
G	46	도매 및 상품 중개업	48	47	49	48	49	48	46	335
	47	소매업; 자동차 제외	44	43	44	46	48	51	47	323
H	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	28	25	30	25	28	29	24	189
	50	수상 운송업	12	8	7	10	7	6	6	56
	51	항공 운송업	6	4	4	6	9	3	7	39
	52	창고 및 운송관련 서비스업	20	17	17	21	19	22	20	136

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	
I	55	숙박업	18	15	16	16	20	17	14	116
	56	음식점 및 주점업	29	32	34	34	36	39	35	239
J	58	출판업	20	19	20	18	21	22	23	143
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	12	12	12	14	12	14	12	88
	60	방송업	11	7	17	17	7	7	4	70
	61	우편 및 통신업	5	7	6	5	8	5	6	42
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	13	14	15	12	12	18	10	94
	63	정보서비스업	9	14	15	10	15	13	11	87
	K	64	금융업	9	13	13	12	14	16	13
65		보험 및 연금업	7	8	17	10	20	14	5	81
66		금융 및 보험 관련 서비스업	14	13	11	16	15	15	13	97
L	68	부동산업	28	32	35	34	35	34	29	227
M	70	연구개발업	8	9	10	11	15	13	13	79
	71	전문 서비스업	22	24	22	23	23	23	22	159
	72	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	18	17	16	19	16	19	20	125
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	16	14	13	17	14	18	16	108
N	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	15	11	16	13	14	17	13	99
	75	사업지원 서비스업	21	22	22	24	26	27	29	171
	76	임대업; 부동산 제외	14	12	14	15	15	15	12	97
P	85	교육 서비스업	21	22	22	21	23	22	19	150
Q	86	보건업	24	24	25	24	25	24	20	166
	87	사회복지 서비스업	7	7	6	6	8	11	9	54
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	9	12	10	11	12	15	13	82
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	20	16	16	21	20	26	18	137
S	95	개인 및 소비용품 수리업	17	14	19	16	16	21	15	118
	96	기타 개인 서비스업	22	19	21	22	22	24	20	150

▣ 표본의 추출

- 표본추출은 산업별, 업력별로 층화를 한 후, 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 크기 및 지역으로 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출함
- 실제 조사를 수행했을 때 표본 기업체 중에서 표본으로 사용할 수 없는 기업체가 발생하는 경우에는 교체 표본을 사용하는데 이를 위해 예비표본을 추출함
- 예비표본은 표본 기업체로 선정된 기업체를 제외하고 나머지 기업체들을 대상으로 필요한 수의 예비표본을 표본 기업체의 선정과 동일한 계통추출방법으로 추출하여 사용함

다. 가중치

- 창업기업실태조사에서 각 기업체에 부여되는 가중치 산출은 총 3단계에 걸쳐 이루어짐
- 1단계에서는 다음과 같은 방법으로 설계가중치를 계산함. 산업별(72개 층)과 업력별(7개 층)을 층화변수로 사용하여 총 504개의 층을 고려하고 있으므로, 각 층에 부여되는 설계가중치는 각 층에 속한 모집단 기업체와 표본 기업체의 비율로 표현할 수 있음
- h 층에 속한 표본기업체의 기본가중치는 다음과 같이 표현할 수 있음

$$\text{기본가중치} : w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

여기에서 N_h 는 h 층의 모집단 기업체 수이고, n_h 는 h 층의 표본 기업체 수임

- 2단계에서는 다음과 같이 무응답 조정 가중치를 계산함

$$\text{무응답 조정 가중치} : w_{hi}^R = \frac{n_h}{r_h}$$

여기에서 r_h 는 h 층에서 응답한 기업체의 수임

- 3단계에서는 사후층화를 이용한 가중치를 다음과 같이 산출함

$$\text{사후층화가중치} : w_{hi} = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{hi}}$$

여기에서 X_{hi} 는 h 층의 i 번째 기업체의 총수이며, \hat{X}_{hi} 는 가중합임

라. 추정식

▣ 전체 총계 추정

- 창업기업실태조사에서 모집단 특성치의 추정에 사용될 기호들은 다음과 같음

$h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수

$i = 1, 2, \dots, n_h$: h 층 내의 기업체 수

w_{hi} : h 층의 i 번째 표본 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 기업체로부터 얻은 변수값

f_h : 추출률

- 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 는 다음과 같음

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

- 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L \hat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

$$\text{여기에서 } \tau_{hi} = w_{hi}y_{hi}, \quad \bar{\tau}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi} \text{ 임}$$

- 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$R\widehat{SE}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

▣ 각 층별 총계 추정

- 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_h 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

- 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 총계 추정량 \hat{Y}_h 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_{h.})^2$$

- 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_h)}}{\hat{Y}_h} \times 100(\%)$$

▣ 특성별 총계 추정

- 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_D = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}$$

- 그리고 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_{h.})^2$$

여기에서 $\tau_{hi} = v_{hi}z_{hi}$, $\bar{\tau}_{h.} = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi}$ 임

- 또한 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_D)}}{\hat{Y}_D} \times 100(\%)$$

제4절 실사관리 및 자료처리

1. 실사 표본관리 방안

- ▣ 과거 표본사업체와 현 표본이 일치하는 경우 기본정보 비교
- ▣ 표본추출사업체에 대해 법인등기부등본 변동내역 자동반영시스템을 활용하여 관리
- ▣ 국세청 휴폐업정보 상시조회시스템의 활용을 통한 사업체의 생멸관계 관리
- ▣ 조사대상 기업이 조사기간 중 변동사항(진출입, 휴폐업 등)이 발생한 경우에는 대체표본명부에서 유고기업과 동일한 표본그룹의 대체표본을 무작위로 선정하여 유고기업을 대체

2. 실사 진행 절차

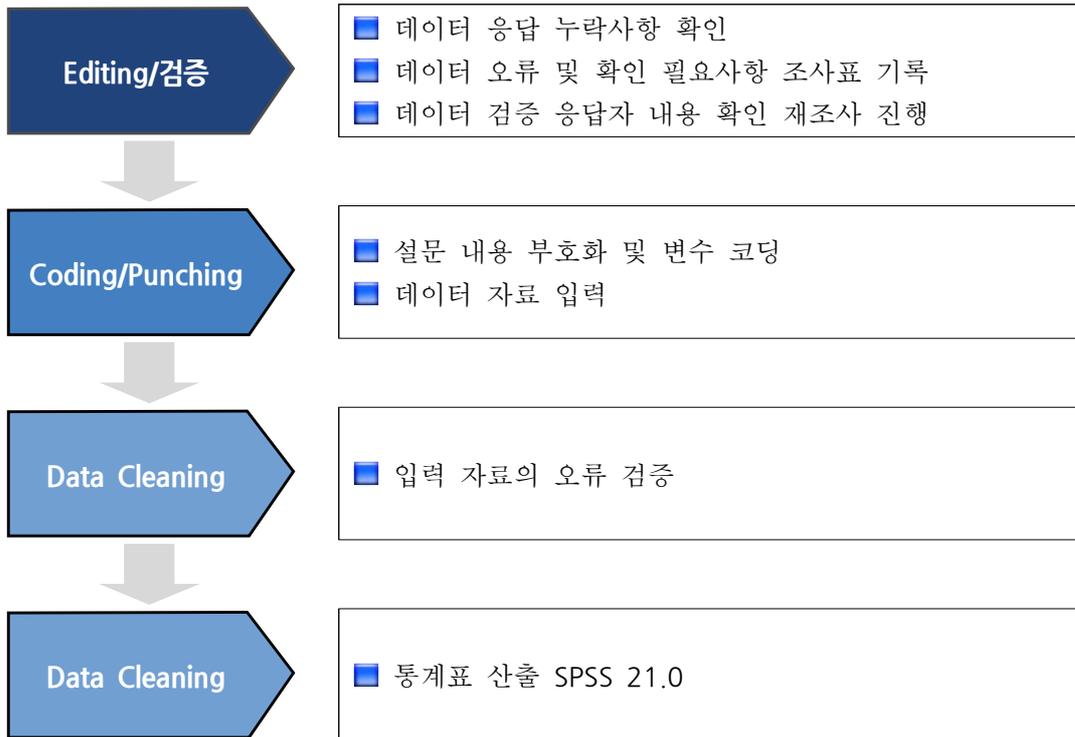
- ▣ 1단계 : 모집단 정의 기준, 표본 설계에 따라 조사대상 리스트 수령 및 정보 검토
- ▣ 2단계 : 조사대상 기업 대표전화 접촉 후 조사협조 요청

조사목적 설명	- 본 조사는 창업기업의 성장주기에 맞춰 창업준비-창업결정-창업성장 활동에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
조사협조 당부 및 (요청 시) 공문 발송	- 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 주관하고 나이스평가정보(주)에서 [2021년도 창업기업실태조사]를 실시함을 알림
사전 전화접촉	- 대표전화를 통해 조사대상 조건 부합여부 확인 - 조사 참여가 가능한 대표 또는 관리자급 담당자 소개
조사방법 및 조사약속 잡기	- 응답자가 편의에 의한 조사방법 선택(대면면접, 전화, 이메일, 팩스) - 소요시간(30분 정도) 안내 후 조사 시작 또는 조사 일시를 약속함 - 약속장소는 가능하면 응답자가 근무하는 직장으로 선정 ※ 조사대상 기업의 접촉이 안 되거나 조사 진행이 거절된 경우 리스트에 진행 상황을 표기하고 조사미완료 이유를 기재함

- 3단계 : 1) 대면 면접의 경우 조사 준비물을 가지고 대표자 또는 관리자급 담당자 방문
 2) 전화 조사의 경우 대표자 또는 관리자급이 편하게 생각하는 시간에 맞춰
 실시조사 완료가 어려울 경우 향후 가능한 일시를 약속하여 재접촉
 3) 이메일, 팩스 조사의 경우 응답자가 요청한 이메일로 조사표 발송
- 4단계 : 대표자 또는 관리자급 담당자가 조사표에 응답
- 5단계 : 대면 면접의 경우 누락된 문항이나 설문지 Logic에 어긋난 문항이 없는지 검토
- 6단계 : 감사인사
- 7단계 : 조사종료

3. 자료처리

조사의 신뢰성을 확보하기 위해 다음과 같은 Process를 통해 응답 내용 검증 및 처리함



검증이 완료된 조사표는 Coding작업을 거쳐 Editing, Imputation 등의 Data Cleaning을 통해 최종 Data로 완성되며, 통계패키지인 SPSS 21.0 프로그램으로 전산처리함

4. 무응답 대체

- ❑ 조사와 관련하여 단위무응답과 항목무응답은 표본조사의 정도(precision)를 저하시키는 심각한 원인이 될 수 있으며, 이를 위한 적절한 대응방법의 선택은 원자료가 갖고 있는 특성을 반영하는데 도움을 줄 수 있음
- ❑ 단위무응답의 경우, 조사기관 및 면접원의 역할이 크다고 볼 수 있으며, 재차 조사대상 기업과 접촉 할 수 있도록 기업에 유리한 조사 환경을 만들어 주는 것이 중요함. 조사 기업에 대해 최종적으로 단위무응답으로 판단하였을 때는 대체표본의 적용 범위를 제시해 줌으로써 자료 해석에 대한 무응답이 제고 될 수 있도록 해야 함
- ❑ 항목무응답의 대체방법으로는 일반적으로 평균대체(mean imputation), 최근방대체(nearest neighbor imputation), 콜드덱(cold deck)대체, 회귀대체, 이월(carry-over)대체, 핫덱(hot deck)대체, 베이지안(Bayesian)대체, 복합(composite)대체 등을 들 수 있는데 조사의 규모와 비용, 성격 등을 고려하여 대체 방법의 선택이 필요
- ❑ 본 조사와 관련하여 조사항목은 창업기업 일반현황(6개 항목), 창업 준비 단계(18개 항목), 창업 실행 단계(12개 항목), 창업 성장 단계(23개 항목)으로 구성되어 있음
- ❑ 창업기업 일반현황의 경우 조사대상 업체의 단위무응답과 관련이 있기 때문에 조사가 반드시 이루어져야 하는 부분이며, 조사가 이루어지지 않았다면 자료에서 제외하는 것이 적절한 판단, 이와 함께 대체표본 적용이 필요함
- ❑ 창업 준비 단계의 항목 중 명목형 지표의 경우 평균대체, 최근방 대체 방식, 콜드덱 대체 방식이 선택될 수 있음. 산업중분류 단위, 업력, 지역으로 층을 구분하여 층의 평균과 최빈값을 고려하여 평균대체를 선택, 최근방 대체 방식 역시 층의 특성을 파악하고 층의 규모 등을 고려해 선택하여야 함. 콜드덱 대체 방식은 이전의 자료 및 유사자료를 통한 선택으로 항목 특성이 이전 자료 및 유사자료와 동질성 확보가 된다는 전제하에 적용이 가능함

- ▶ 개괄형 지표의 경우 회귀추정, 평균대체 방식이 고려될 수 있음. 회귀추정의 경우 추정식의 선택에 주의하여야 하며, 유추 가능한 지표 선택을 통한 회귀추정 대체가 의미가 있다고 판단됨. 평균대체 방식은 명목형 지표의 선행조건을 바탕으로 선택하여야 하고 이외에도 자료의 특성 등에 따라 차이를 나타낼 수 있음
- ▶ 창업 실행 단계의 항목 중 명목형 지표, 개괄식 지표는 창업 준비 단계의 무응답 선택 기준과 같음. 개괄식 지표 중 예측을 위한 변수 선택 시 지표의 양이 경험적으로 지나치게 크거나 작은 경우 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체를 적용할 필요가 있음
- ▶ 창업 성장 단계의 개괄식 지표는 회귀추정을 통한 대체 방식으로 산업분류, 고용인원, 매출액, 지역을 바탕으로 상관계수를 구하고 의미 있는 r 값이 제시된다면 회귀추정을 선택. r 값이 기준에 적절하지 않다고 판단된다면, 로그 전환, 지표의 재선택, 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체가 필요함
- ▶ 창업 지원 정책의 만족도 등의 5점 scale 지표 사용 시 평균대체, 최근방대체, 콜드텍 대체 등이 고려될 수 있음. 이전 항목에서 예측 가능한 지표에 대해서는 이를 바탕으로 최근방대체 방식을 선택하여 응용 적용이 가능하다 하지만 무응답의 정도가 크다면 고려할 필요가 있음. 평균대체 방식은 불성실 응답률이 적은 경우 무응답 대체 방식으로 활용될 수 있음

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

제 2장 일반현황

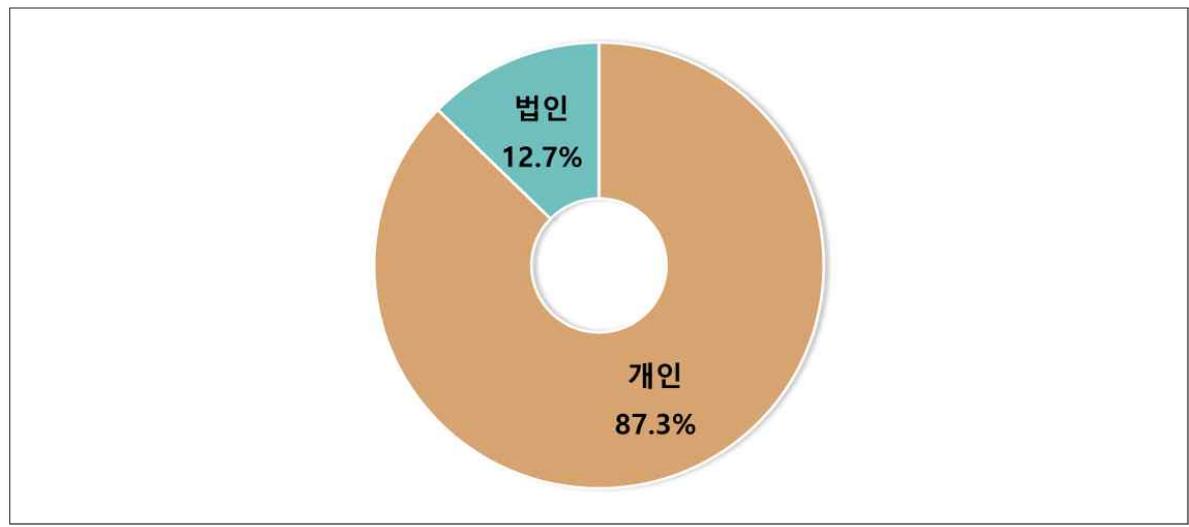
제2장 일반현황(모집단 분석 결과)

제1절 기업 수

1. 기업형태별 기업 수

- 2019년 기준 창업기업 수는 총 1,962,665개로 확인됨
- 기업형태별 기업 수는 개인이 1,713,863개, 법인이 248,802개로 각각 전체 창업기업 수의 87.3%, 12.7%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-1] 기업형태별 기업 수



[표 2-1] 기업형태별 기업 수

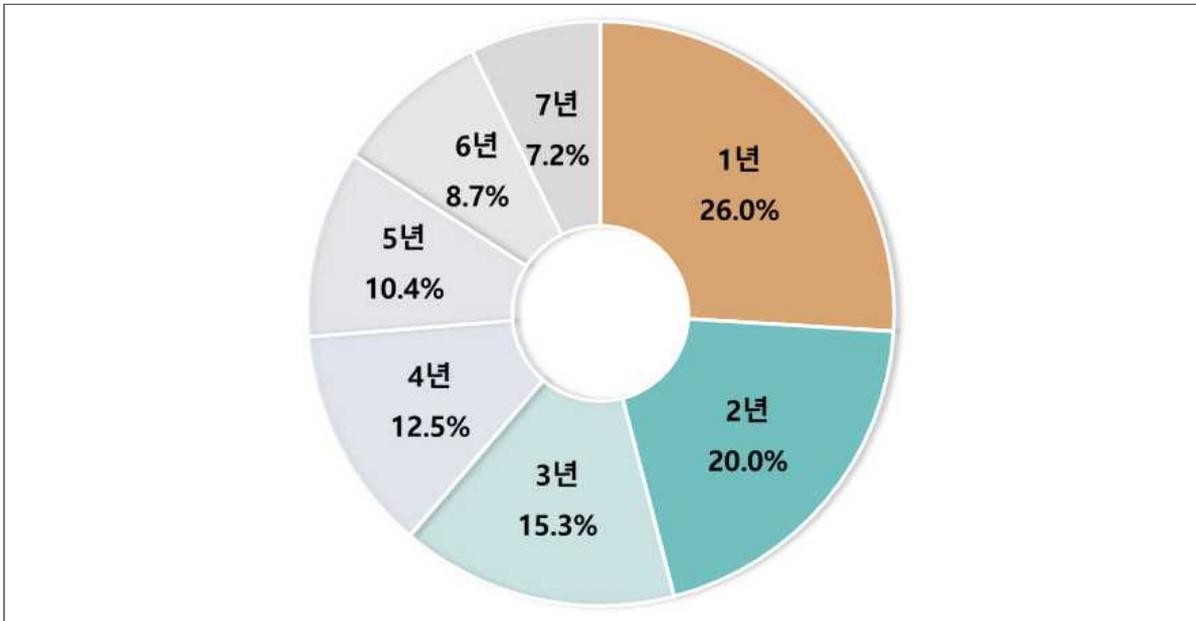
(단위 : 개, %)

구 분	전체	개인	법인
업체수	1,962,665	1,713,863	248,802
비중	100.0	87.3	12.7

2. 업력별 기업 수

- 업력별 기업 수는 '1년'이 509,610개로 전체 창업기업의 26.0%를 차지하고 있으며, '2년'이 392,610개로 20.0%, '3년'이 299,639개로 15.3%, '4년'이 245,824개로 12.5%, '5년'이 203,252개로 10.4%, '6년'이 169,995개로 8.7%, '7년'이 141,751개로 7.2%를 차지함
- 3년 이하 업력의 기업이 총 1,201,843개로 전체 창업기업의 61.2%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-2] 업력별 기업 수



[표 2-2] 기업형태별 기업 수

(단위 : 개, %)

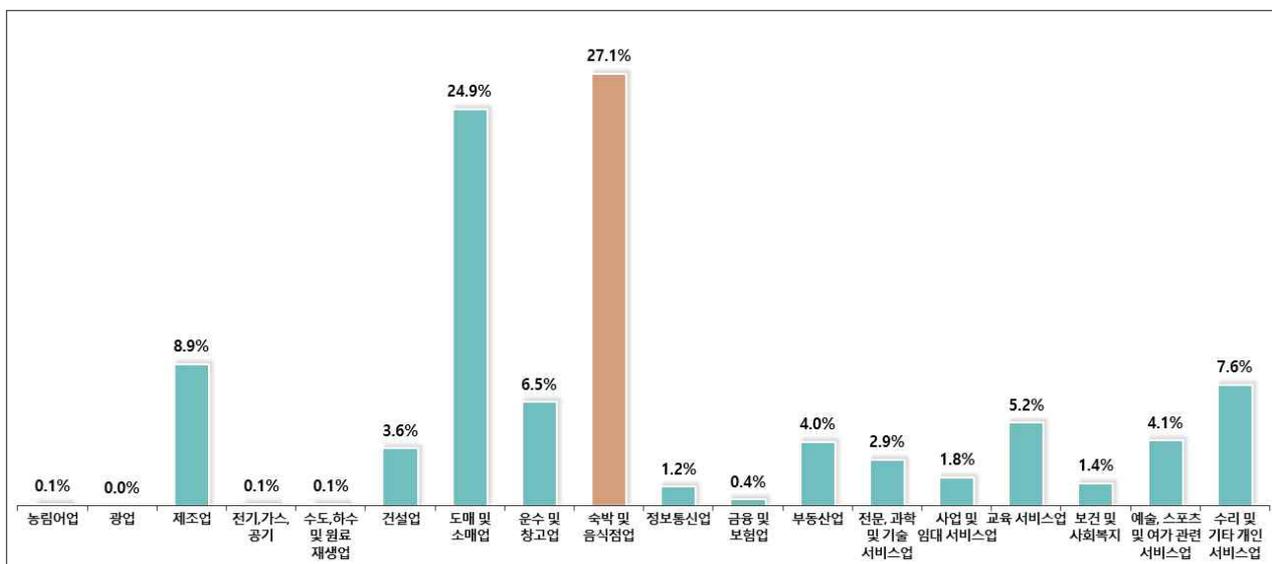
구분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
업체수	1,962,665	509,610	392,594	299,639	245,824	203,252	169,995	141,751
비중	100.0	26.0	20.0	15.3	12.5	10.4	8.7	7.2

3. 업종별 기업 수

업종별 기업 수는 '숙박 및 음식점업'이 전체 창업기업의 27.1%로 가장 많았으며, 다음으로는 '도매 및 소매업'이 24.9%, '제조업'이 8.9%, '협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업'이 7.6% 등의 순으로 많았음

기업 수 기준 상위 2개 업종('숙박 및 음식점업', '도매 및 소매업')의 비중은 52.0%로 전체 창업기업 수의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-3] 업종별 기업 수



[표 2-3] 업종별 기업 수(1)

(단위 : 개, %)

구분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
업체수	1,962,665	2,543	333	174,488	1,868	2,939	69,913	488,232	127,345	532,044
비중	100.0	0.1	0.0	8.9	0.1	0.1	3.6	24.9	6.5	27.1

[표 2-4] 업종별 기업 수(2)

(단위 : 개, %)

구분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
업체수	1,962,665	23,809	7,355	78,175	56,269	35,763	102,723	28,158	80,865	149,843
비중	100.0	1.2	0.4	4.0	2.9	1.8	5.2	1.4	4.1	7.6

[표 2-5] 창업기업 수

(단위 : 개, %)

구분		기업수	비중
전체		1,962,665	100.0
업력	1년	509,610	26.0
	2년	392,594	20.0
	3년	299,639	15.3
	4년	245,824	12.5
	5년	203,252	10.4
	6년	169,995	8.7
	7년	141,751	7.2
업종	농림어업	2,543	0.1
	광업	333	0.0
	제조업	174,488	8.9
	전기,가스,공기	1,868	0.1
	수도, 하수 및 원료채생업	2,939	0.1
	건설업	69,913	3.6
	도매 및 소매업	488,232	24.9
	운수 및 창고업	127,345	6.5
	숙박 및 음식점업	532,044	27.1
	정보통신업	23,809	1.2
	금융 및 보험업	7,355	0.4
	부동산업	78,175	4.0
	전문,과학,기술	56,269	2.9
	사업 및 임대 서비스업	35,763	1.8
	교육 서비스업	102,723	5.2
	보건 및 사회복지	28,158	1.4
	예술,스포츠및여가	80,865	4.1
	개인 서비스업	149,843	7.6
	기업 형태	개인	1,713,863
법인		248,802	12.7

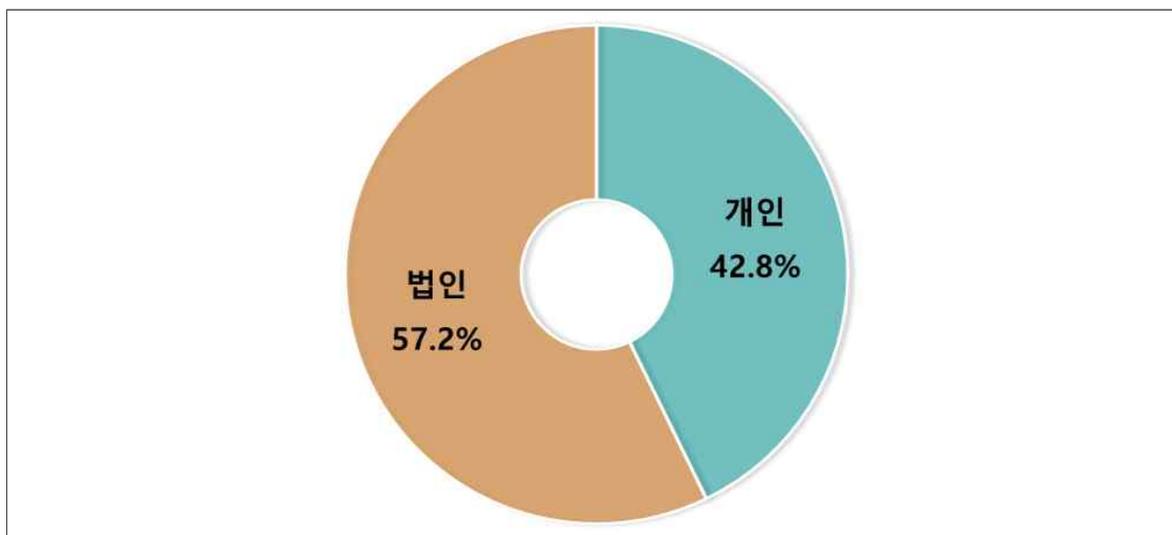
제2절 매출액

1. 기업형태별 매출액

2019년 기준 창업기업의 전체 매출액은 총 741.2조원으로 확인됨

기업형태별 매출액은 개인이 317.4조원, 법인이 423.7조원으로 각각 전체 창업기업 매출액의 42.8%, 57.2%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-4] 기업형태별 매출액



[표 2-6] 기업형태별 매출액

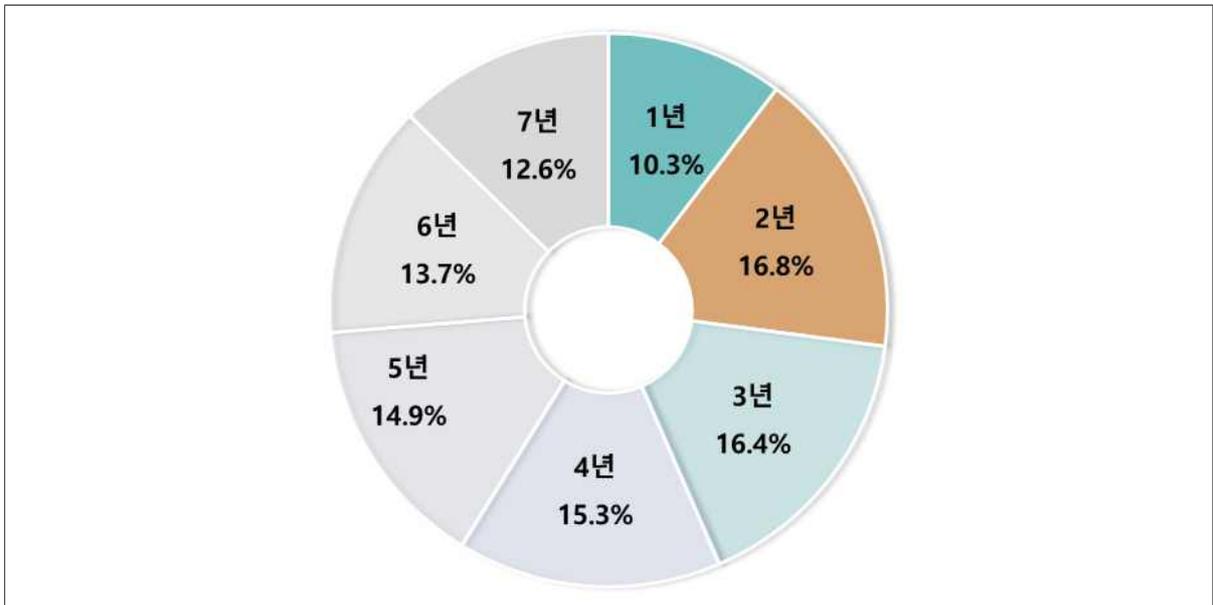
(단위 : 백만원, %)

구분	전체	개인	법인
매출액	741,187,228	317,447,946	423,739,282
비중	100.0	42.8	57.2

2. 업력별 매출액

업력별 매출액은 '1년'이 76조원으로 전체 창업기업 매출액의 10.3%를 차지하고 있으며, '2년'이 124.2조원으로 16.8%, '3년'이 121.6조원으로 16.4%, '4년'이 113.7조원으로 15.3%, '5년'이 110.3조원으로 14.9%, '6년'이 101.5조원으로 13.7%, '7년'이 93.7조원으로 12.6%를 차지함

[그림 2-5] 업력별 매출액



[표 2-7] 업력별 매출액

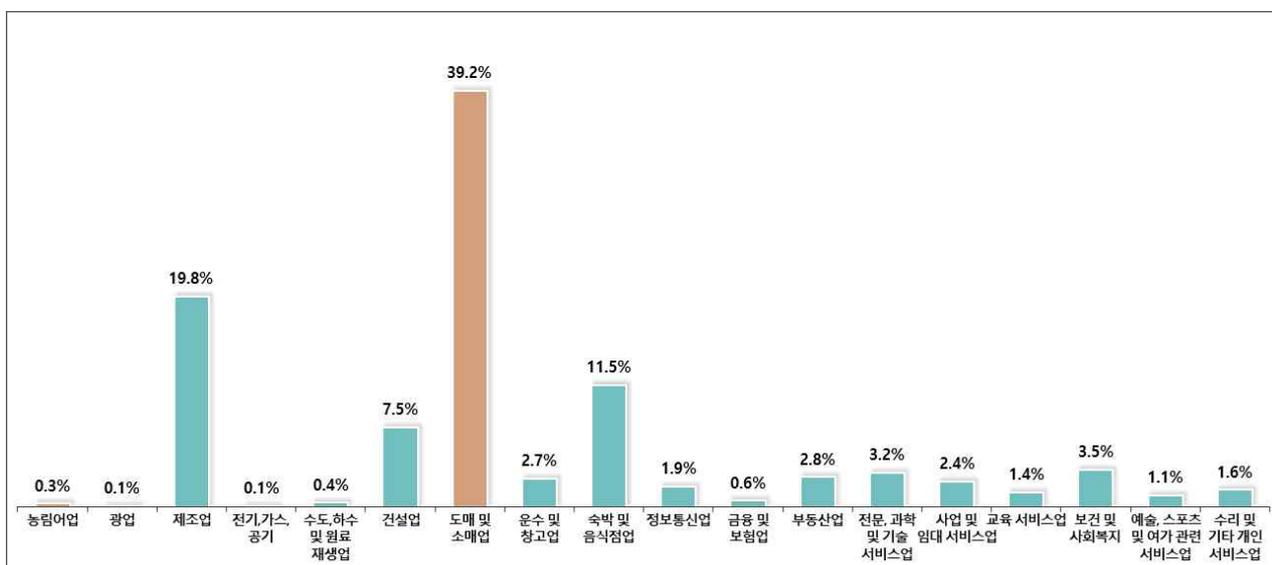
(단위 : 백만원, %)

구분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
매출액	741,187,228	76,188,208	124,203,635	121,632,810	113,653,650	110,314,321	101,531,478	93,663,126
비중	100.0	10.3	16.8	16.4	15.3	14.9	13.7	12.6

3. 업종별 매출액

- 업종별 매출액은 ‘도매 및 소매업’이 전체 창업기업의 39.2%로 가장 컸으며, 다음으로는 ‘제조업’이 19.8%, ‘숙박 및 음식점업’이 11.5%, ‘건설업’이 7.5% 등의 순으로 나타남
- 매출액 기준 상위 2개 업종(‘도매 및 소매업’, ‘제조업’)의 비중은 59.0%로 창업기업 전체 매출액의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-6] 업종별 매출액



[표 2-8] 업종별 매출액(1)

(단위 : 백만원, %)

구분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
매출액	741,187,228	2,137,889	403,085	146,458,287	979,265	3,219,520	55,860,718	290,571,054	19,676,433	85,423,009
비중	100.0	0.3	0.1	19.8	0.1	0.4	7.5	39.2	2.7	11.5

[표 2-9] 업종별 매출액(2)

(단위 : 백만원, %)

구분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
매출액	741,187,228	13,858,223	4,345,759	20,768,939	23,602,917	18,002,839	10,365,036	25,918,420	7,784,454	11,811,381
비중	100.0	1.9	0.6	2.8	3.2	2.4	1.4	3.5	1.1	1.6

[표 2-10] 창업기업 매출액

(단위 : 백만원, %)

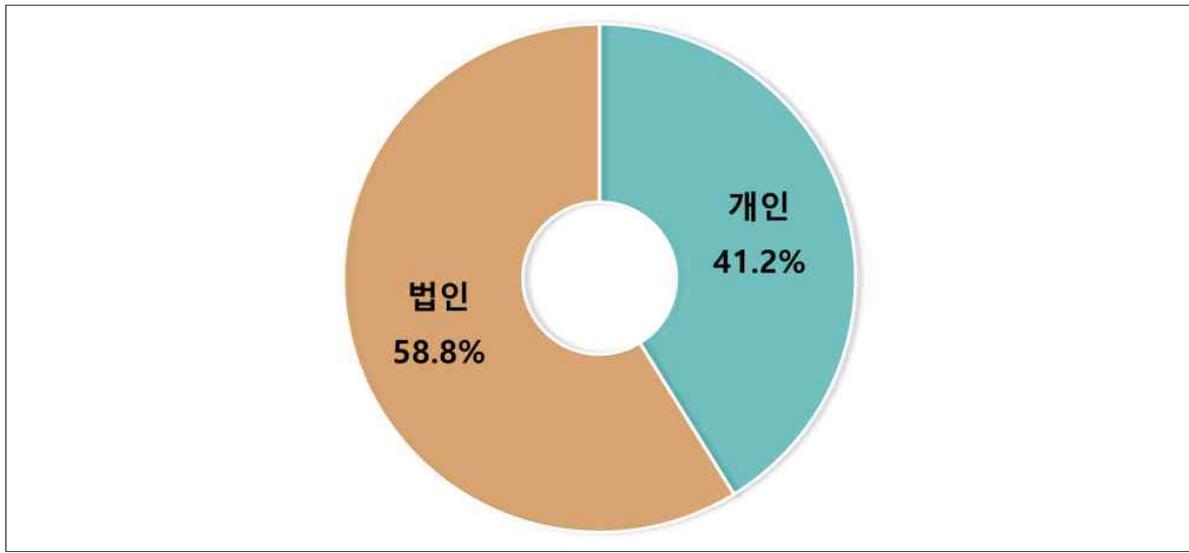
구 분		매출액	비중
전 체		741,187,228	100.0
업 력	1년	76,188,208	10.3
	2년	124,203,635	16.8
	3년	121,632,810	16.4
	4년	113,653,650	15.3
	5년	110,314,321	14.9
	6년	101,531,478	13.7
	7년	93,663,126	12.6
업 종	농림어업	2,137,889	0.3
	광업	403,085	0.1
	제조업	146,458,287	19.8
	전기,가스,공기	979,265	0.1
	수도, 하수 및 원료재생업	3,219,520	0.4
	건설업	55,860,718	7.5
	도매 및 소매업	290,571,054	39.2
	운수 및 창고업	19,676,433	2.7
	숙박 및 음식점업	85,423,009	11.5
	정보통신업	13,858,223	1.9
	금융 및 보험업	4,345,759	0.6
	부동산업	20,768,939	2.8
	전문,과학,기술	23,602,917	3.2
	사업 및 임대 서비스업	18,002,839	2.4
	교육 서비스업	10,365,036	1.4
	보건 및 사회복지	25,918,420	3.5
예술,스포츠및여가	7,784,454	1.1	
개인 서비스업	11,811,381	1.6	
기업 형태	개인	317,447,946	42.8
	법인	423,739,282	57.2

제3절 고용인원

1. 기업형태별 고용인원

- 2019년 기준 창업기업의 전체 고용인원은 총 2,983,995명으로 확인됨
- 기업형태별 고용인원은 개인이 1,228,513명, 법인이 1,755,482명으로 각각 전체 창업기업 고용인원의 41.2%, 58.8%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-7] 기업형태별 고용인원



[표 2-11] 기업형태별 고용인원

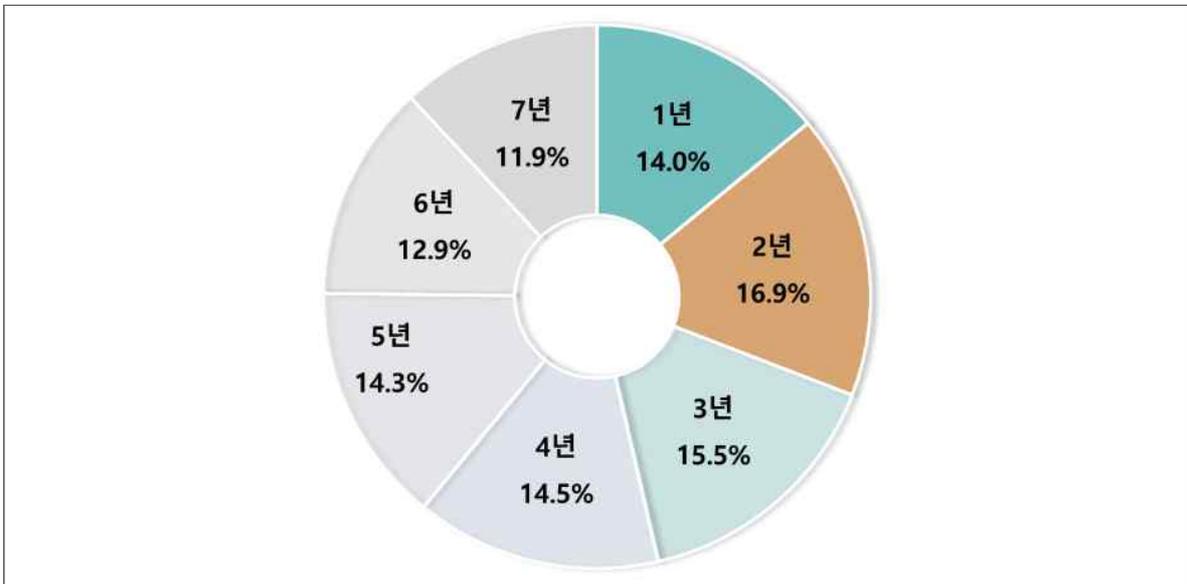
(단위 : 명, %)

구분	전체	개인	법인
고용인원	2,983,995	1,228,513	1,755,482
비중	100.0	41.2	58.8

2. 업력별 고용인원

- 업력별 고용인원은 '1년'이 417,029명으로 전체 창업기업 고용인원의 14.0%를 차지하고 있으며, '2년'이 503,048명으로 16.9%, '3년'이 461,274명으로 15.5%, '4년'이 434,019명으로 14.5%, '5년'이 427,719명으로 14.3%, 6년이 384,577명으로 12.9%, 7년이 356,329명으로 11.9%를 차지함
- 업력 '2년' 창업기업이 '1년' 창업기업보다 고용인원이 많았으며, '2년' 창업기업 이후부터 '6년'까지는 업력이 오래될수록 고용인원이 작은 것으로 나타남
- 업력이 오래될수록 기업당 평균 고용인원(업력별 고용인원/업력별 기업 수)이 큰 것으로 분석됨

[그림 2-8] 업력별 고용인원



[표 2-12] 업력별 고용인원

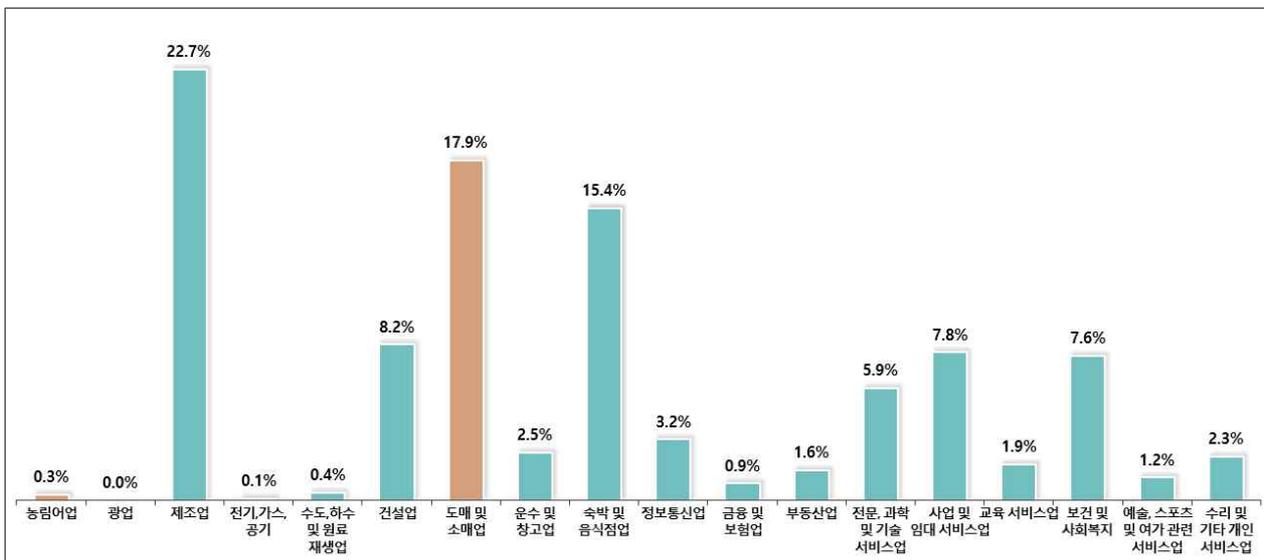
(단위 : 명, %)

구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
고용인원	2,983,995	417,029	503,048	461,274	434,019	427,719	384,577	356,329
비중	100.0	14.0	16.9	15.5	14.5	14.3	12.9	11.9

3. 업종별 고용인원

- 업종별 고용인원은 '제조업'이 전체 창업기업의 22.7%로 가장 많았으며, 다음으로는 '도매 및 소매업'이 17.9%, '숙박 및 음식점업'이 15.4%, '건설업'이 8.2% 등의 순으로 많았음
- 고용인원 기준 상위 3개 업종('제조업', '도매 및 소매업', '숙박 및 음식점업')의 비중은 56.0%로 창업기업 전체 고용인원의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-9] 업종별 고용인원



[표 2-13] 업종별 고용인원(1)

(단위 : 명, %)

구분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
고용인원	2,983,995	8,642	1,056	676,617	1,842	12,219	243,693	535,115	73,874	459,191
비중	100.0	0.3	0.0	22.7	0.1	0.4	8.2	17.9	2.5	15.4

[표 2-14] 업종별 고용인원(2)

(단위 : 명, %)

구분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
고용인원	2,983,995	95,507	27,829	46,717	176,422	233,895	57,415	227,800	36,476	69,685
비중	100.0	3.2	0.9	1.6	5.9	7.8	1.9	7.6	1.2	2.3

[표 2-15] 창업기업 고용인원

(단위 : 명, %)

구분		고용인원	비중
전체		2,983,995	100.0
업력	1년	417,029	14.0
	2년	503,048	16.9
	3년	461,274	15.5
	4년	434,019	14.5
	5년	427,719	14.3
	6년	384,577	12.9
	7년	356,329	11.9
업종	농림어업	8,642	0.3
	광업	1,056	0.0
	제조업	676,617	22.7
	전기,가스,공기	1,842	0.1
	수도, 하수 및 원료채생업	12,219	0.4
	건설업	243,693	8.2
	도매 및 소매업	535,115	17.9
	운수 및 창고업	73,874	2.5
	숙박 및 음식점업	459,191	15.4
	정보통신업	95,507	3.2
	금융 및 보험업	27,829	0.9
	부동산업	46,717	1.6
	전문,과학,기술	176,422	5.9
	사업 및 임대 서비스업	233,895	7.8
	교육 서비스업	57,415	1.9
	보건 및 사회복지	227,800	7.6
	예술,스포츠및여가	36,476	1.2
	개인 서비스업	69,685	2.3
	기업 형태	개인	1,228,513
법인		1,755,482	58.8

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

제 3장

창업 준비단계

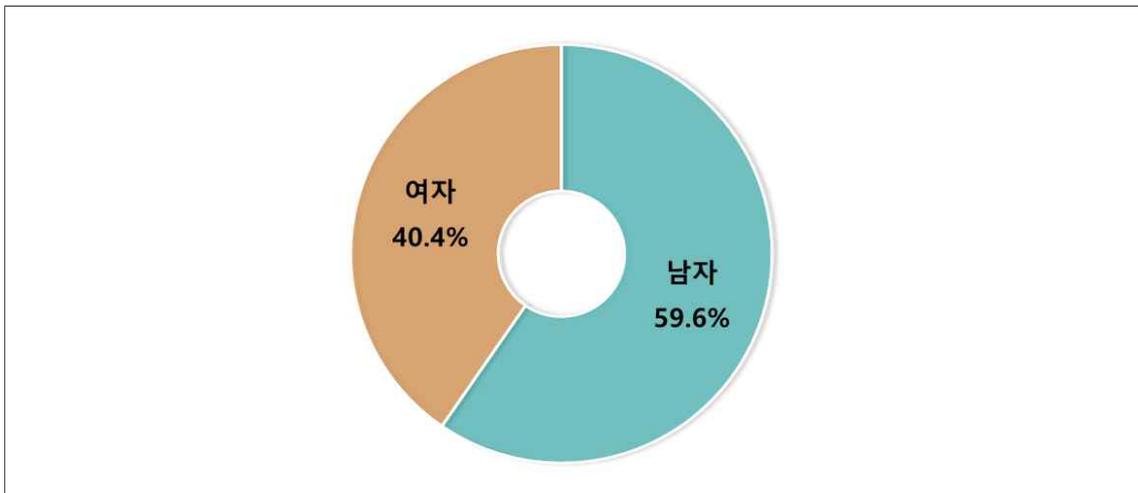
제3장 창업 준비단계

제1절 창업자 일반정보

1. 창업자 성별

- ▶ 창업자 성별 분포는 ‘남자’가 59.6%로 나타났으며, ‘여자’는 40.4%로 나타남

[그림 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)



- ▶ 업력별로는 1년차~7년차 모두 ‘남자’가 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 대부분 남자 창업자 비중이 높은 것으로 나타났고, 특히 ‘농림어업’, ‘광업’, ‘전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업’, ‘운수 및 창고업’, ‘정보통신업’은 창업자가 ‘남자’인 경우가 80% 이상을 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 반면, ‘숙박 및 음식점업’, ‘협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업’은 남자보다 여자 비중이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업의 경우 ‘남자’가 55.8%, 법인의 경우 ‘남자’가 79.4%로 법인기업에서 ‘남자’비율이 더 높게 나타남

[표 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)

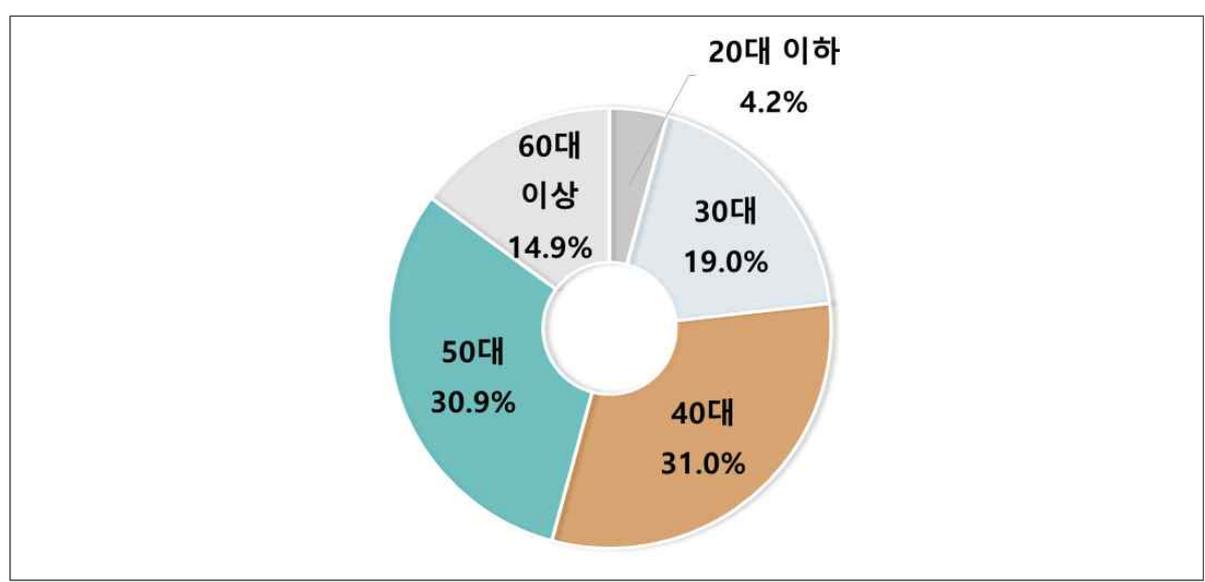
(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		59.6	40.4
업력	1년	57.6	42.4
	2년	55.7	44.3
	3년	60.7	39.3
	4년	60.6	39.4
	5년	61.3	38.7
	6년	65.2	34.8
	7년	63.7	36.3
업종	농림어업	80.4	19.6
	광업	88.9	11.1
	제조업	77.5	22.5
	전기,가스,공기	82.6	17.4
	수도, 하수 및 원료채생업	76.8	23.2
	건설업	75.7	24.3
	도매 및 소매업	58.3	41.7
	운수 및 창고업	90.6	9.4
	숙박 및 음식점업	44.0	56.0
	정보통신업	81.2	18.8
	금융 및 보험업	79.3	20.7
	부동산업	72.2	27.8
	전문,과학,기술	78.3	21.7
	사업 및 임대 서비스업	64.7	35.3
	교육 서비스업	58.9	41.1
	보건 및 사회복지	79.1	20.9
	예술,스포츠및여가	52.3	47.7
개인 서비스업	44.5	55.5	
기업 형태	개인	55.8	44.2
	법인	79.4	20.6

2. 창업자 연령

- 창업자 연령 분포는 40대가 가장 높은 31.0%로 나타났고, 다음으로 50대 30.9%, 30대 19.0%, 60대 이상 14.9%, 20대 이하 4.2% 순으로 나타남
- 창업자 연령은 40대~50대 비중이 전체의 61.9%을 차지하는 것으로 나타남

[그림 3-2] 창업자 연령



- 업력별에서는 1년, 3년, 5년차 창업기업의 경우 '40대'인 경우가 가장 많은 것으로 나타났고, 2년, 4년, 6년, 7년차 창업기업의 경우 '50대'가 가장 많은 것으로 나타남
- 업종별로도 모든 업종에서 '40대~50대' 비중이 가장 높은 것으로 나타났으며, '광업', '전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업'의 경우 '60대' 비중이 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 법인기업에서는 '40대' 창업자가 가장 많았으며, 개인기업에서는 '50대' 창업자가 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-2] 창업자 연령

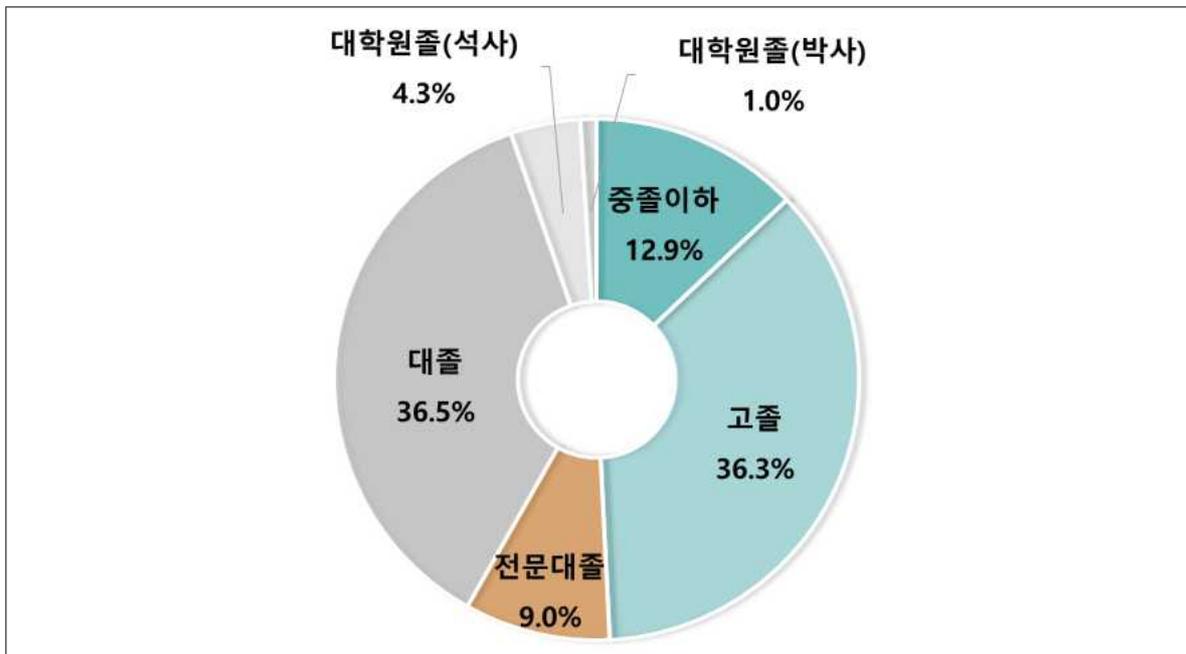
(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		4.2	19.0	31.0	30.9	14.9
업 력	1년	7.0	21.2	30.6	29.6	11.7
	2년	5.9	20.3	28.6	30.4	14.8
	3년	3.8	19.3	34.4	30.8	11.7
	4년	2.8	21.5	27.5	28.9	19.3
	5년	1.2	17.8	34.1	29.7	17.2
	6년	1.0	13.4	33.0	36.5	16.1
	7년	1.3	10.6	31.5	35.1	21.5
업 종	농림어업	1.0	12.8	22.4	35.1	28.6
	광업	0.0	3.6	18.4	36.5	41.5
	제조업	3.4	15.8	31.5	34.2	15.1
	전기,가스,공기	1.1	10.5	16.7	35.3	36.4
	수도, 하수 및 원료재생업	4.5	17.5	25.6	30.5	22.0
	건설업	2.8	12.9	33.4	36.1	14.8
	도매 및 소매업	5.2	24.5	31.3	25.9	13.1
	운수 및 창고업	2.1	9.4	26.2	38.5	23.8
	숙박 및 음식점업	6.4	15.4	25.9	34.8	17.5
	정보통신업	4.6	21.7	44.5	22.1	7.1
	금융 및 보험업	3.4	11.0	32.9	29.1	23.6
	부동산업	0.0	5.4	22.4	49.1	23.1
	전문,과학,기술	2.5	21.3	39.5	26.3	10.4
	사업 및 임대 서비스업	3.2	18.5	30.1	28.7	19.5
	교육 서비스업	2.6	30.3	44.1	20.6	2.4
	보건 및 사회복지	0.7	31.7	44.0	16.4	7.1
	예술,스포츠및여가	1.3	22.1	28.0	29.0	19.5
	개인 서비스업	3.1	23.2	40.6	24.9	8.1
기업 형태	개인	4.7	19.8	30.1	30.3	15.1
	법인	2.0	14.8	35.6	33.5	14.1

3. 창업자 학력

- ▶ 창업자 학력 분포는 ‘대졸’이 가장 높은 36.5%로 나타났고, 다음으로 ‘고졸’ 36.3%, ‘중졸이하’ 12.9%, ‘전문대졸’ 9.0%, ‘대학원졸(석사)’ 4.3%, ‘대학원졸(박사)’ 1.0% 순으로 나타남

[그림 3-3] 창업자 학력



- ▶ 창업자의 학력을 업력별로 보면 2년차, 4년차, 6년차는 ‘대졸’이 가장 높은 것으로 나타났고, 1년차, 3년차, 5년차, 7년차는 ‘고졸’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 대부분 업종에서 ‘대졸’ 비중이 가장 높은 것으로 나타났으나, 광업, 제조업, 운수 및 창고업, 숙박 및 음식점업, 예술, 스포츠 및 여가, 개인 서비스업은 ‘고졸’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업의 경우 ‘대졸’ 학력의 창업자가, 개인기업은 ‘고졸’ 학력의 창업자가 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-3] 창업자 학력

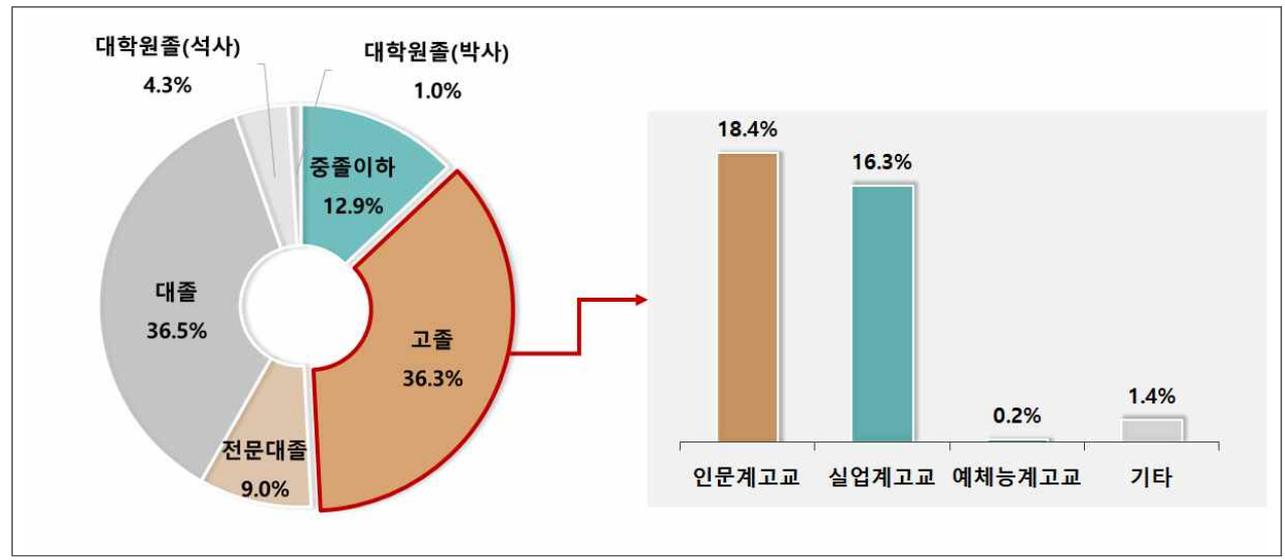
(단위 : %)

구 분		중졸이하	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		12.9	36.3	9.0	36.5	4.3	1.0
업력	1년	11.1	35.8	11.8	34.9	5.2	1.1
	2년	20.0	29.8	7.7	37.0	4.2	1.2
	3년	10.8	41.9	7.1	35.2	4.3	0.8
	4년	8.3	34.1	8.2	44.6	3.6	1.1
	5년	11.0	42.5	9.8	30.3	4.8	1.6
	6년	12.7	37.1	7.9	38.1	3.5	0.6
	7년	14.4	37.6	7.7	36.9	3.2	0.2
업종	농림어업	0.0	27.4	5.0	61.4	6.2	0.0
	광업	15.7	54.4	0.0	25.9	4.1	0.0
	제조업	9.5	38.6	9.6	37.5	4.1	0.7
	전기,가스,공기	3.3	18.9	7.3	54.1	15.8	0.5
	수도, 하수 및 원료재생업	8.5	36.8	10.5	40.8	3.5	0.0
	건설업	9.4	35.3	11.8	39.7	3.8	0.0
	도매 및 소매업	10.7	34.9	8.9	39.6	5.0	0.9
	운수 및 창고업	24.1	58.0	3.1	13.0	1.9	0.0
	숙박 및 음식점업	20.8	39.1	7.8	30.4	1.5	0.3
	정보통신업	0.1	10.5	3.7	62.7	20.1	3.0
	금융 및 보험업	6.3	25.5	3.9	55.4	8.9	0.0
	부동산업	1.0	31.4	15.2	47.8	3.5	1.1
	전문,과학,기술	0.9	9.5	5.8	61.9	14.8	7.2
	사업 및 임대 서비스업	5.1	32.2	10.3	48.2	4.1	0.0
	교육 서비스업	2.5	4.2	4.8	76.4	10.3	1.9
	보건 및 사회복지	2.3	7.5	4.2	52.1	20.6	13.3
	예술,스포츠및여가	8.0	43.4	7.1	34.6	5.1	1.8
개인 서비스업	14.7	51.8	20.0	12.5	1.0	0.0	
기업 형태	개인	14.2	37.6	9.0	34.3	3.8	1.0
	법인	5.7	29.1	9.0	48.3	6.9	1.0

3-1. 창업자 전공

- 전체 창업기업 중 창업자 학력이 '고졸'인 창업기업 36.3%의 창업자 전공은 인문계가 18.4%로 가장 많았고, 다음으로 실업계가 16.3%, 기타 1.4%, 예체능계 0.2% 순으로 나타남

[그림 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공



- 업력별 고교졸업 창업자의 전공은 1년, 3년~5년차 창업기업의 경우 인문계 전공자가 가장 많았으며, 2년차, 6~7년차 창업기업의 경우 실업계 전공자가 가장 많은 것으로 나타남
- 업종별 고교졸업 창업자 전공은 농업·임업 및 어업, 제조업, 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업, 수도·하수 및 원료 재생업, 운수 및 창고업, 정보통신업, 금융 및 보험업, 전문·과학 및 기술 서비스업, 보건 및 사회복지업, 개인 서비스업의 경우 실업계 전공자가 가장 많았으며, 그 외 업종의 경우 인문계 전공자가 가장 많은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 법인기업의 경우 '실업계' 비중이, 개인기업은 '인문계' 비중이 가장 높은 것으로 나타남

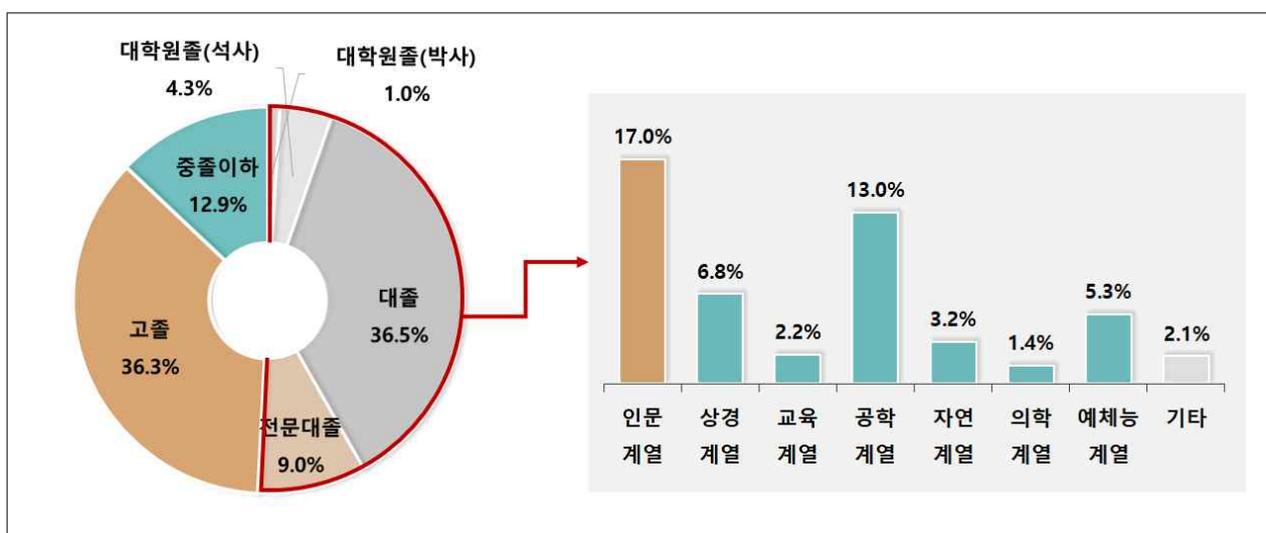
[표 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공

(단위 : %)

구 분		창업자 학력	고교 전공			
			고졸	인문계	실업계	예체능계
전 체		36.3	18.4	16.3	0.2	1.4
업력	1년	35.8	18.7	15.8	0.0	1.3
	2년	29.8	13.7	13.8	0.4	2.0
	3년	41.9	21.5	18.6	0.0	1.8
	4년	34.1	16.9	15.1	0.0	2.1
	5년	42.5	26.6	14.6	0.7	0.6
	6년	37.1	18.1	18.7	0.1	0.3
	7년	37.6	15.3	21.5	0.3	0.6
업종	농림어업	27.4	13.7	13.8	0.0	0.0
	광업	54.4	37.5	11.3	0.0	5.6
	제조업	38.6	14.4	22.9	0.2	1.1
	전기,가스,공기	18.9	8.2	9.2	0.0	1.5
	수도, 하수 및 원료재생업	36.8	12.9	23.8	0.0	0.0
	건설업	35.3	18.4	16.7	0.0	0.3
	도매 및 소매업	34.9	17.6	16.6	0.4	0.3
	운수 및 창고업	58.0	26.3	30.1	0.0	1.5
	숙박 및 음식점업	39.1	23.2	13.1	0.1	2.6
	정보통신업	10.5	4.0	4.4	0.0	2.1
	금융 및 보험업	25.5	11.4	12.5	0.0	1.6
	부동산업	31.4	18.0	13.0	0.4	0.0
	전문,과학,기술	9.5	3.4	6.1	0.0	0.0
	사업 및 임대 서비스업	32.2	18.4	13.3	0.0	0.6
	교육 서비스업	4.2	2.1	1.0	0.0	1.1
	보건 및 사회복지	7.5	2.6	3.6	1.2	0.0
	예술,스포츠및여가	43.4	19.1	24.1	0.0	0.2
개인 서비스업	51.8	24.2	23.8	0.0	3.8	
기업 형태	개인	37.6	19.8	16.2	0.2	1.4
	법인	29.1	11.3	16.5	0.1	1.2

- ▶ 전문대졸 이상 창업자의 전공은 인문계열이 17.0%로 가장 많았고, 다음으로 공학계열 13.0%, 상경계열 6.8%, 예체능계열 5.3%, 자연계열 3.2%, 교육계열 2.2%, 기타 2.1%, 의학계열 1.4% 순으로 나타남

[그림 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공



- ▶ 업력별 전문대졸업 이상 창업자의 전공은 2~6년차는 '인문계열'이 가장 많았으며, 1년차, 7년차의 경우 '공학계열'이 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 대부분의 업종에서 '인문계열'이 높았으며, 농림·임업 및 어업의 경우 '자연계열', 광업, 제조업, 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업, 수도·하수 및 원료 재생업, 건설업, 운수 및 창고업, 정보통신업, 전문·과학 및 기술, 임대 서비스업, 예술·스포츠 및 여가관련 서비스업은 '공학계열', 보건 및 사회복지업은 '의학계열', 교육 서비스업은 '예체능계열'이 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인 기업은 '인문계열'이 가장 많았으나, 법인 기업의 경우 '공학계열'이 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공

(단위 : %)

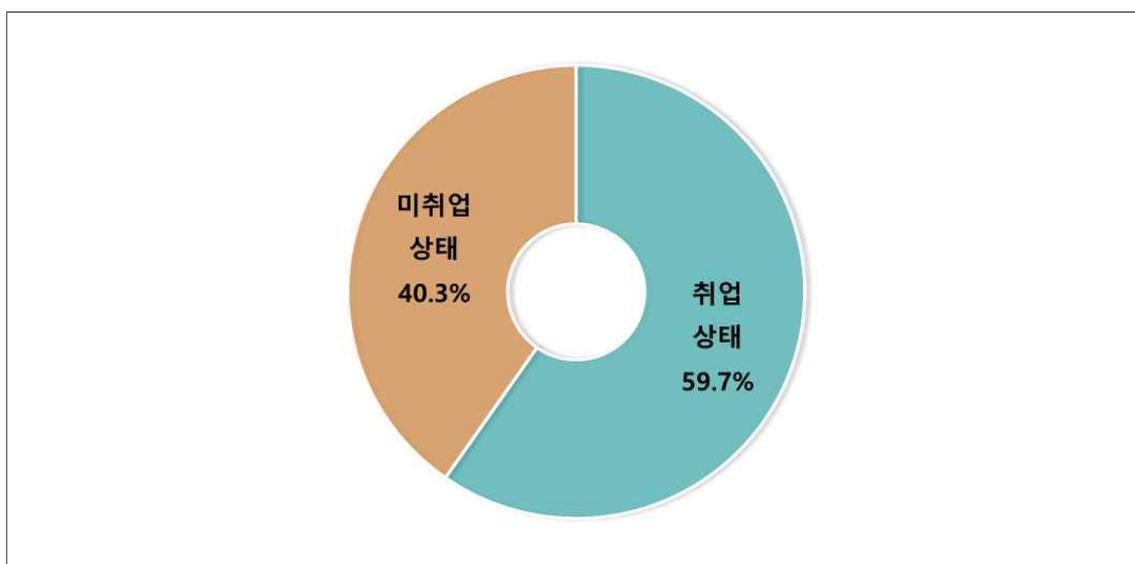
구 분	창업자 학력	전문대졸 이상 전공								
	전문대졸 이상	인문계열	상경계열	교육계열	공학계열	자연계열	의학계열	예체능계열	기타	
전 체	50.9	17.0	6.8	2.2	13.0	3.2	1.4	5.3	2.1	
업력	1년	53.1	15.5	8.3	0.8	17.1	2.7	0.6	5.5	2.7
	2년	50.2	20.0	6.6	2.2	11.1	3.4	1.2	4.1	1.5
	3년	47.4	15.3	5.6	5.1	8.8	3.2	1.9	5.9	1.6
	4년	57.5	21.7	7.9	1.9	13.9	2.9	0.7	6.1	2.4
	5년	46.5	16.6	2.8	1.9	12.3	3.6	1.2	6.6	1.4
	6년	50.2	15.2	5.3	2.0	12.0	3.9	5.0	3.7	3.2
	7년	48.0	12.0	10.7	1.8	12.4	3.3	1.5	4.9	1.4
업종	농림어업	72.6	9.4	14.1	0.0	15.6	19.2	7.1	3.2	4.0
	광업	30.0	6.8	3.4	0.0	9.4	2.9	0.0	0.0	7.4
	제조업	51.9	11.6	7.6	0.4	23.1	3.3	0.5	3.0	2.3
	전기,가스,공기	77.8	25.3	5.9	0.0	32.8	7.7	0.4	0.0	5.5
	수도, 하수 및 원료재생업	54.8	13.0	7.5	1.8	19.2	11.4	0.0	0.0	1.9
	건설업	55.2	8.3	8.5	1.9	23.0	5.5	0.1	3.0	4.9
	도매 및 소매업	54.4	16.4	10.8	0.9	14.5	3.8	2.1	3.4	2.4
	운수 및 창고업	18.0	5.8	1.6	0.4	6.3	1.6	0.0	2.1	0.2
	숙박 및 음식점업	40.1	20.0	4.2	2.4	9.2	1.2	0.1	2.1	1.0
	정보통신업	89.4	22.9	11.3	2.7	37.5	5.3	0.0	7.2	2.5
	금융 및 보험업	68.2	16.6	26.8	3.0	8.0	1.0	1.2	0.3	11.1
	부동산업	67.6	34.2	7.9	1.5	11.7	7.1	1.9	0.6	2.7
	전문,과학,기술	89.6	16.5	18.4	0.7	29.6	4.7	3.2	12.2	4.3
	사업 및 임대 서비스업	62.6	20.3	11.1	1.8	17.6	4.8	0.0	3.5	3.6
	교육 서비스업	93.3	31.5	5.0	11.0	5.9	5.6	0.0	34.0	0.4
	보건 및 사회복지	90.2	16.1	0.4	11.6	1.8	7.8	40.8	7.5	4.2
예술,스포츠및여가	48.6	13.7	3.0	0.1	14.4	5.3	0.2	10.3	1.7	
개인 서비스업	33.6	9.6	3.0	3.1	6.1	1.0	0.7	6.3	3.8	
기업 형태	개인	48.1	17.4	6.0	2.2	10.5	3.0	1.6	5.7	1.8
	법인	65.2	14.9	11.0	2.1	25.6	4.3	0.5	3.2	3.6

제2절 창업 직전직업

1. 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태

▶ 창업직전 창업자의 취업(근무)상태는 취업이 59.7%로 나타났고, 미취업이 40.3%로 나타남

[그림 3-4] 창업자 취업 상태



▶ 업력별 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태 분포는 1년~7년차 모두 취업 상태가 높은 것으로 나타남

- 2년차 이후 5년차를 제외하고 업력이 오래될수록 창업 직전 '취업 상태'인 창업자가 비율이 더 높은 것으로 나타남

▶ 업종별로는 숙박 및 음식점업을 제외한 모든 업종에서 창업 직전에 창업자는 취업 상태가 높은 것으로 나타남

▶ 기업형태별로는 법인기업에서 취업상태가 73.7%로 개인기업 57.0%보다 높게 나타남

[표 3-4] 창업자 취업 상태

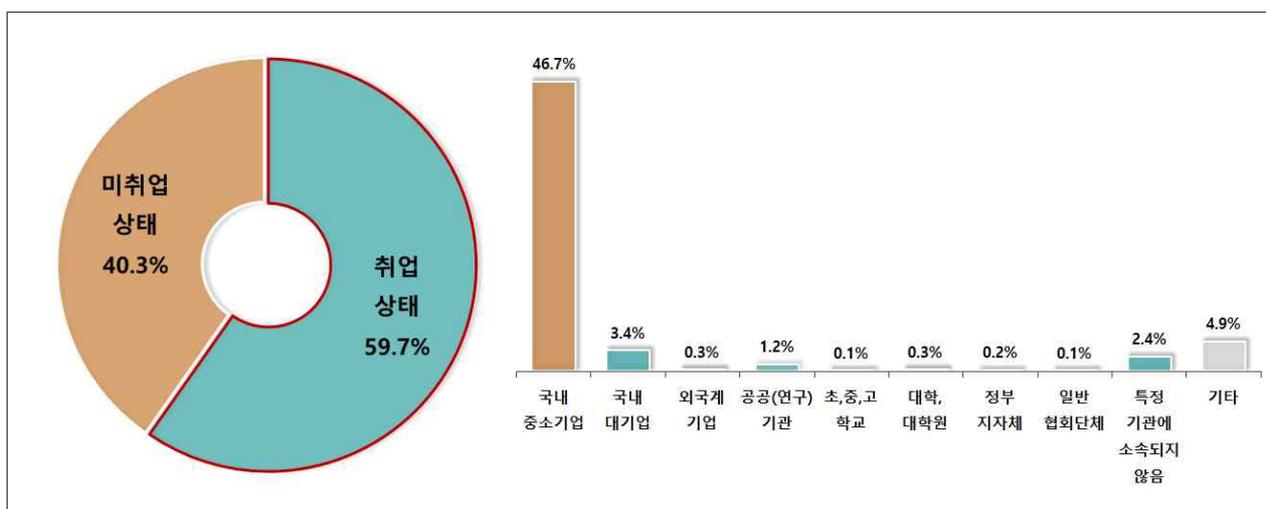
(단위 : %)

구 분		취업 상태	미취업 상태
전 체		59.7	40.3
업력	1년	56.9	43.1
	2년	55.3	44.7
	3년	60.0	40.0
	4년	60.4	39.6
	5년	59.5	40.5
	6년	66.1	33.9
	7년	72.4	27.6
업종	농림어업	74.1	25.9
	광업	61.2	38.8
	제조업	75.6	24.4
	전기,가스,공기	73.3	26.7
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	17.7
	건설업	76.1	23.9
	도매 및 소매업	55.9	44.1
	운수 및 창고업	73.7	26.3
	숙박 및 음식점업	49.7	50.3
	정보통신업	71.1	28.9
	금융 및 보험업	75.1	24.9
	부동산업	58.9	41.1
	전문,과학,기술	70.9	29.1
	사업 및 임대 서비스업	60.6	39.4
	교육 서비스업	59.1	40.9
	보건 및 사회복지	64.0	36.0
	예술,스포츠및여가	55.9	44.1
개인 서비스업	63.4	36.6	
기업 형태	개인	57.0	43.0
	법인	73.7	26.3

1-1. 창업직전 창업자의 근무기관

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 46.7%로 나타났고, 국내 대기업 3.4%, 특정기관에 소속되지 않음 2.4%, 공공(연구)기관 1.2%, 대학·대학원 0.3%, 외국계 기업 0.3%, 정부지자체 0.2%, 일반 협회단체 0.1%, 초·중·고 학교 0.1% 순으로 나타남

[그림 3-4-1] 창업자 근무기관



- ▶ 업력별 창업직전 창업자의 근무기관은 모든 업력에서 국내 중소기업이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 또한 마찬가지로 창업직전 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 것으로 나타났고, 타 업종에 비해 금융 및 보험업 업종은 국내 대기업에 근무한 비중이 높은 것을 볼 수 있음
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 국내 중소기업 비중이 가장 크게 나타났으며, 서로 간에 큰 차이를 보이지 않음

[표 3-4-1] 창업자 근무기관

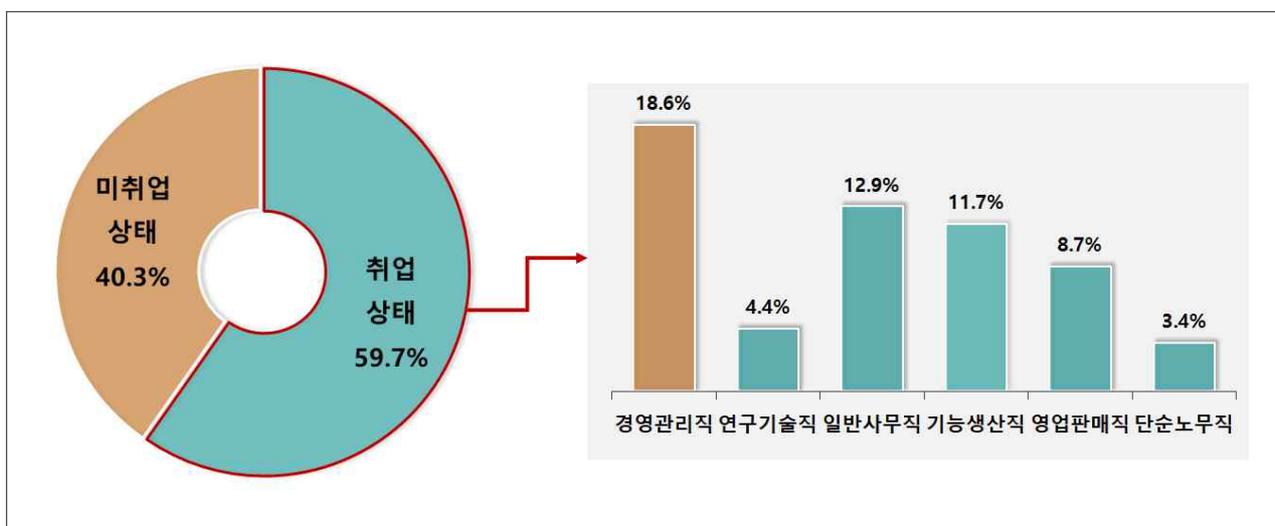
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무기관										
		국내 중소기업	국내 대기업	외국계 기업	공공 (연구) 기관	초,중,고 학교	대학, 대학원	정부 지자체	일반협회 단체	특정 기관에 소속 되지 않음	기타	
전 체	59.7	46.7	3.4	0.3	1.2	0.1	0.3	0.2	0.1	2.4	4.9	
업력	1년	56.9	44.1	4.1	0.2	1.0	0.0	0.4	0.1	0.2	3.2	3.6
	2년	55.3	41.1	2.8	0.8	0.6	0.1	0.1	0.0	0.3	1.6	7.8
	3년	60.0	48.0	3.2	0.1	1.5	0.4	0.1	0.2	0.0	2.5	4.0
	4년	60.4	44.8	4.2	0.5	2.9	0.1	0.5	0.3	0.1	3.6	3.5
	5년	59.5	47.6	2.9	0.2	0.6	0.0	0.3	0.5	0.0	2.3	4.9
	6년	66.1	55.0	2.8	0.0	0.8	0.2	0.3	0.2	0.0	1.5	5.2
	7년	72.4	60.5	2.7	0.3	1.4	0.0	0.2	0.6	0.1	1.1	5.5
업종	농림어업	74.1	53.8	8.1	0.0	3.9	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0	7.0
	광업	61.2	47.3	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2
	제조업	75.6	67.7	3.6	0.1	0.7	0.0	0.3	0.0	0.2	1.2	1.8
	전기,가스,공기	73.3	52.4	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	1.1
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	70.1	1.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6
	건설업	76.1	61.0	5.5	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	5.3	3.3
	도매 및 소매업	55.9	45.0	3.4	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	4.5
	운수 및 창고업	73.7	60.8	0.9	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.6	2.7	7.6
	숙박 및 음식점업	49.7	37.9	3.6	0.1	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	3.0	3.2
	정보통신업	71.1	47.1	11.0	1.6	1.2	0.4	1.5	0.8	0.1	2.9	4.4
	금융 및 보험업	75.1	41.4	20.4	0.0	0.6	0.0	0.3	2.3	0.8	5.6	3.7
	부동산업	58.9	37.7	6.7	0.0	1.5	0.0	1.1	0.8	0.0	2.3	8.8
	전문,과학,기술	70.9	46.9	3.7	0.8	2.2	0.0	2.3	3.1	1.7	2.9	7.4
	사업 및 임대 서비스업	60.6	45.8	6.2	0.0	1.2	0.3	0.0	0.3	0.0	2.0	4.6
	교육 서비스업	59.1	42.8	0.7	1.3	0.0	1.1	1.7	0.0	0.0	4.4	7.0
보건 및 사회복지	64.0	35.4	3.7	0.0	4.8	1.1	0.8	0.3	0.8	3.8	13.2	
예술,스포츠및여가	55.9	39.2	4.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3	2.7	8.8	
개인 서비스업	63.4	53.2	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	6.6	
기업 형태	개인	57.0	44.3	3.0	0.3	1.3	0.1	0.2	0.2	0.1	2.3	5.2
	법인	73.7	59.1	5.5	0.6	0.8	0.2	0.5	0.5	0.1	3.2	3.2

1-2. 창업직전 창업자의 근무직종

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무직종은 경영관리직이 18.6%로 가장 많았으며, 다음으로 일반사무직 12.9%, 기능생산직 11.7%, 영업판매직 8.7%, 연구기술직 4.4%, 단순노무직 3.4% 순으로 나타남

[그림 3-4-2] 창업자 근무직종



- ▶ 업력별 창업직전 창업자의 근무직종은 6년차를 제외한 모든 업력에서 ‘경영관리직’이 가장 높았으며, 66년차의 경우 ‘기능생산직’이 17.6%로 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로도 ‘경영관리직’과 ‘일반사무직’이 대부분 높게 나타났으며, 제조업, 건설업, 운수 및 창고업과 개인서비스업은 ‘기능생산직’ 비중이 다른 업종에 비해 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘경영관리직’이 가장 많았음

[표 3-4-2] 창업자 근무직종

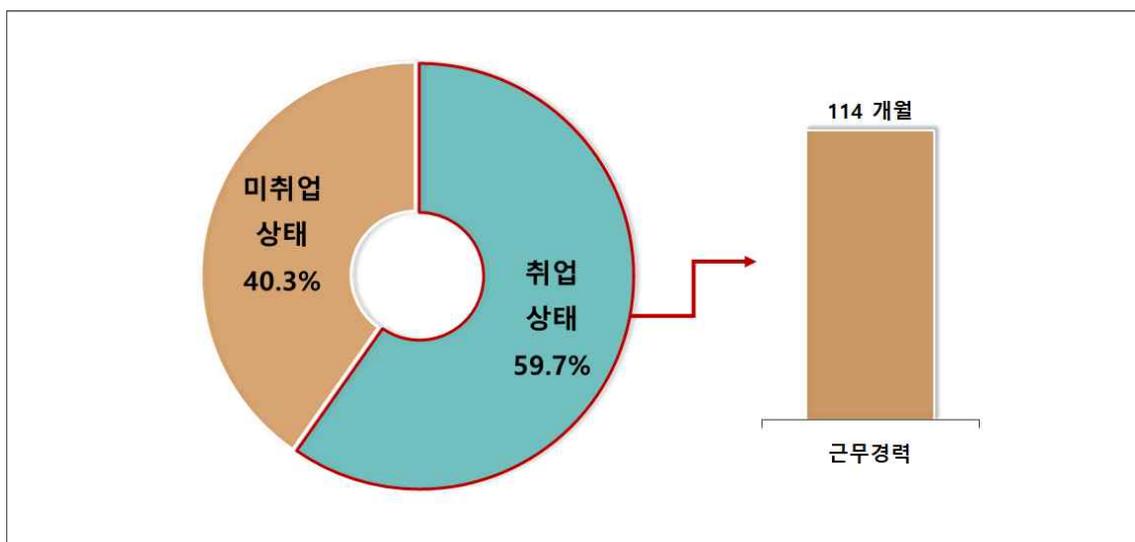
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무기관						
		경영 관리직	연구 기술직	일반 사무직	기능 생산직	영업 판매직	단순 노무직	
전 체	59.7	18.6	4.4	12.9	11.7	8.7	3.4	
업력	1년	56.9	18.8	4.3	12.9	9.6	6.3	5.0
	2년	55.3	19.2	4.6	9.2	12.6	7.8	2.0
	3년	60.0	17.3	4.4	13.1	9.6	14.9	0.9
	4년	60.4	17.4	3.7	17.0	10.7	8.2	3.4
	5년	59.5	18.2	3.9	11.8	13.8	7.0	4.7
	6년	66.1	15.6	4.5	15.7	15.0	10.2	5.2
	7년	72.4	24.8	6.5	14.1	16.4	8.1	2.4
업종	농림어업	74.1	30.8	7.1	16.4	13.9	3.5	2.5
	광업	61.2	21.2	0.4	12.4	2.3	2.0	22.9
	제조업	75.6	25.9	8.7	11.2	23.5	4.5	1.7
	전기,가스,공기	73.3	38.3	6.2	14.6	9.9	3.7	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	35.2	2.1	19.3	10.3	7.6	7.8
	건설업	76.1	28.3	8.0	12.5	19.4	6.5	1.4
	도매 및 소매업	55.9	20.2	3.1	13.0	7.0	12.0	0.7
	운수 및 창고업	73.7	24.1	2.3	4.6	31.9	8.2	2.6
	숙박 및 음식점업	49.7	12.7	1.9	10.4	8.9	9.2	6.7
	정보통신업	71.1	31.9	14.7	15.5	4.3	4.6	0.0
	금융 및 보험업	75.1	30.7	6.0	14.6	4.1	16.1	3.6
	부동산업	58.9	20.9	2.2	17.0	0.9	17.8	0.0
	전문,과학,기술	70.9	17.3	21.5	18.4	7.5	4.2	1.9
	사업 및 임대 서비스업	60.6	21.9	5.4	17.5	5.1	7.3	3.4
	교육 서비스업	59.1	9.7	2.6	38.6	4.0	3.6	0.5
	보건 및 사회복지	64.0	16.5	25.2	19.5	0.0	1.2	1.6
	예술,스포츠및여가	55.9	22.7	2.6	17.5	4.1	6.3	2.7
개인 서비스업	63.4	15.3	4.4	3.5	24.8	6.3	9.0	
기업 형태	개인	57.0	16.8	3.6	12.7	11.4	8.6	3.8
	법인	73.7	27.8	8.6	14.2	13.2	8.9	0.9

1-3. 창업직전 창업자의 근무경력

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무경력은 평균 114개월로 나타남

[그림 3-4-3] 창업자 근무경력



- ▶ 업력별로 살펴보면 6년차 기업의 근무경력이 평균 122개월로 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 농업·임업 및 어업(149개월)과 광업(187개월), 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업(176개월)이 높게 나타났고, 보건 및 사회복지 서비스업(94개월), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업(98개월)은 상대적으로 낮은 것을 볼 수 있음
- ▶ 기업형태별로는 법인기업이 평균 123개월, 개인기업이 평균 112개월로 개인기업에 비해 법인기업 창업자 근무경력이 더 긴 것으로 나타남

[표 3-4-3] 창업자 근무경력

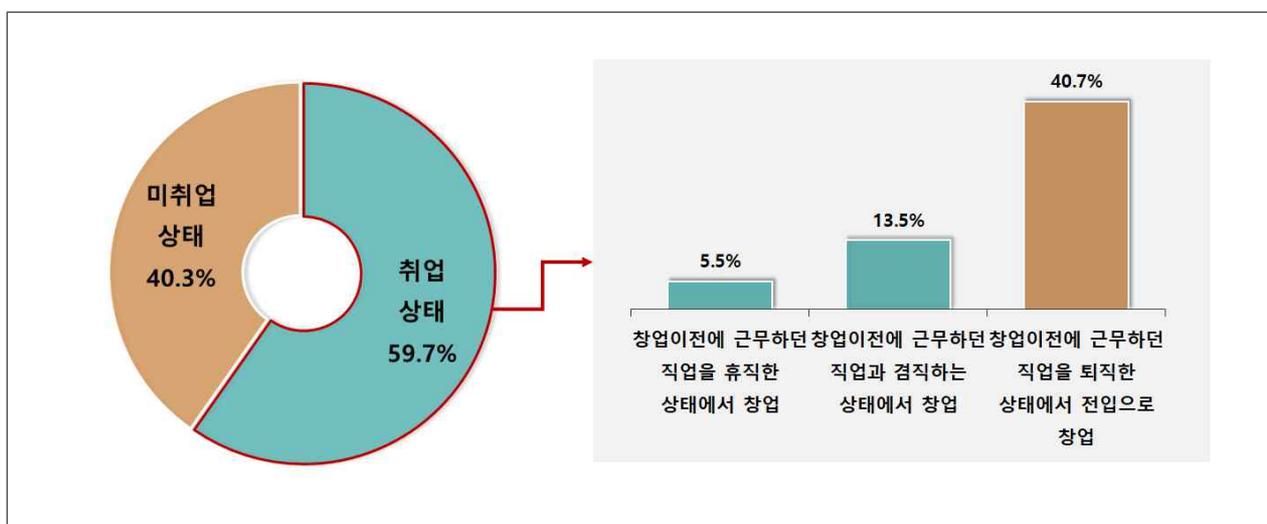
(단위 : 개월)

구 분		취업상태	근무경력
전 체		59.7	114
업력	1년	56.9	108
	2년	55.3	106
	3년	60.0	121
	4년	60.4	121
	5년	59.5	109
	6년	66.1	122
	7년	72.4	119
업종	농림어업	74.1	149
	광업	61.2	187
	제조업	75.6	125
	전기,가스,공기	73.3	176
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	112
	건설업	76.1	128
	도매 및 소매업	55.9	104
	운수 및 창고업	73.7	141
	숙박 및 음식점업	49.7	112
	정보통신업	71.1	107
	금융 및 보험업	75.1	121
	부동산업	58.9	136
	전문,과학,기술	70.9	117
	사업 및 임대 서비스업	60.6	126
	교육 서비스업	59.1	99
	보건 및 사회복지	64.0	94
	예술,스포츠및여가	55.9	103
개인 서비스업	63.4	98	
기업 형태	개인	57.0	112
	법인	73.7	123

1-4. 창업당시 창업자의 근무형태

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 59.7% 창업기업 창업자의 근무형태는 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 40.7%로 나타났고, 다음으로 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’ 13.5%, ‘창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’ 5.5% 순으로 나타남

[그림 3-4-4] 창업자 근무형태



- ▶ 업력별로도 모든 업력에서 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 대부분의 업종에서 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 것으로 나타났으나, 광업의 경우 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’한 경우가 비슷한 수준으로 많았음
- ▶ 기업형태별로도 개인기업과 법인기업 모두 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높게 나타남

[표 3-4-4] 창업자 근무형태

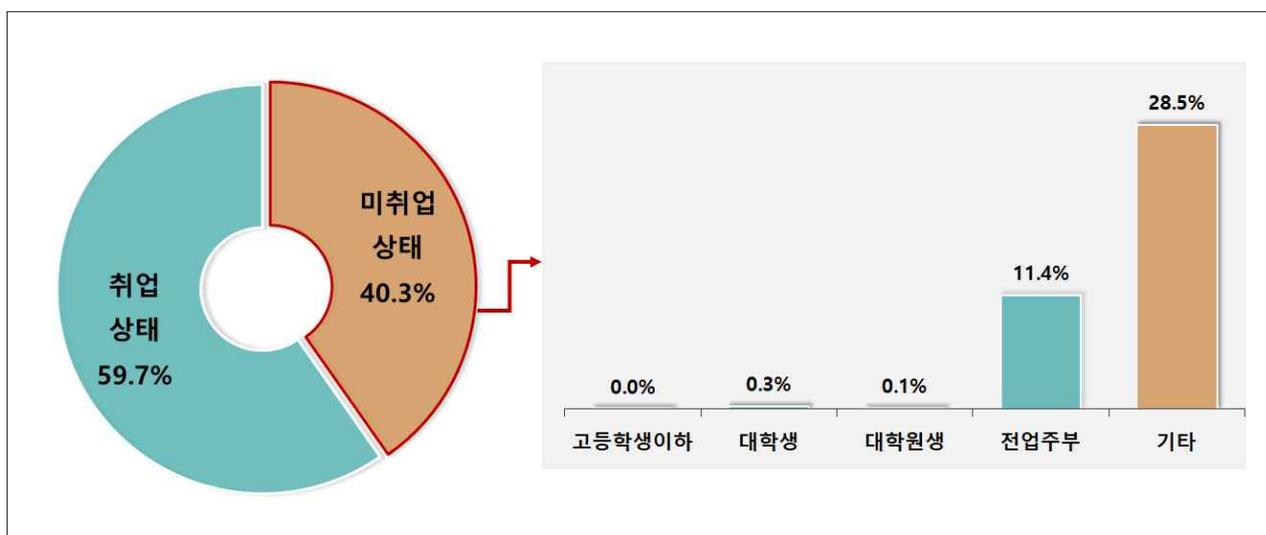
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업자 근무형태			
		창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	
전 체	59.7	5.5	13.5	40.7	
업력	1년	56.9	5.6	13.7	37.6
	2년	55.3	6.1	9.1	40.1
	3년	60.0	3.6	20.4	36.0
	4년	60.4	4.6	10.9	45.0
	5년	59.5	7.1	14.6	37.8
	6년	66.1	4.5	13.8	47.8
	7년	72.4	8.1	12.6	51.7
업종	농림어업	74.1	3.0	13.7	57.3
	광업	61.2	11.6	24.4	25.2
	제조업	75.6	6.4	20.8	48.4
	전기,가스,공기	73.3	6.9	29.0	37.4
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	2.5	16.7	63.1
	건설업	76.1	6.8	20.6	48.7
	도매 및 소매업	55.9	5.8	12.9	37.2
	운수 및 창고업	73.7	5.2	14.4	54.1
	숙박 및 음식점업	49.7	5.0	9.4	35.3
	정보통신업	71.1	3.1	20.5	47.5
	금융 및 보험업	75.1	5.3	24.4	45.5
	부동산업	58.9	6.4	10.7	41.8
	전문,과학,기술	70.9	6.4	15.2	49.4
	사업 및 임대 서비스업	60.6	2.9	13.7	44.0
	교육 서비스업	59.1	2.7	16.5	39.9
	보건 및 사회복지	64.0	6.7	12.8	44.5
	예술,스포츠및여가	55.9	6.9	12.8	36.2
개인 서비스업	63.4	6.0	14.7	42.7	
기업 형태	개인	73.7	5.5	12.5	39.1
	법인	57.0	5.5	18.8	49.3

1-5. 창업직전 창업자의 미취업 유형

- ▶ 창업직전 창업자가 미취업상태인 40.3% 창업기업 창업자의 미취업 유형은 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 28.5%로 나타났고, 다음으로 ‘전업주부’ 11.4%, ‘대학생’ 0.3% 등의 순으로 나타남

[그림 3-4-5] 창업자 미취업 유형



- ▶ 창업자 미취업 유형은 모든 업력에서 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 미취업 유형 역시 모두 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 숙박 및 음식점업의 경우 타 업종 대비 ‘전업주부’가 18.1%로 타 업종 대비 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로도 개인기업과 법인기업 모두 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’인 경우가 가장 높게 나타남

[표 3-4-5] 창업자 미취업 유형

(단위 : %)

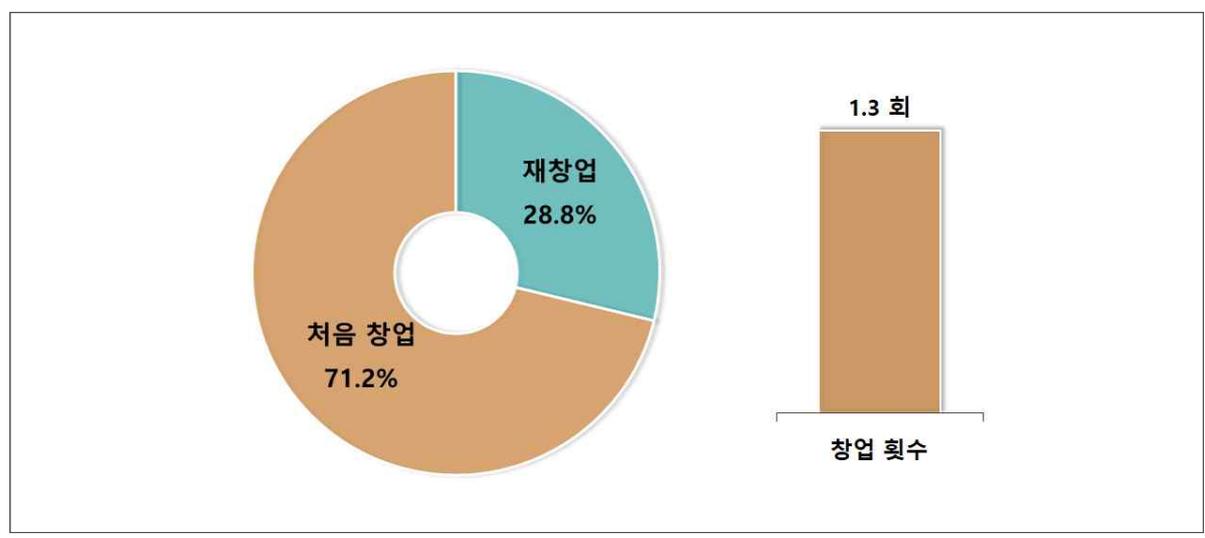
구 분	미취업 상태	미취업상태 유형					
		고등학생 이하	대학생	대학원생	전업주부	기타 (취업준비, 휴직, 무직 등)	
전 체	40.3	0.01	0.25	0.08	11.44	28.54	
업력	1년	43.1	0.00	0.07	0.20	10.45	32.37
	2년	44.7	0.00	0.13	0.05	15.10	29.40
	3년	40.0	0.00	0.05	0.00	8.44	31.49
	4년	39.6	0.06	0.80	0.00	11.64	27.09
	5년	40.5	0.00	0.25	0.00	12.21	28.08
	6년	33.9	0.00	0.63	0.13	11.73	21.37
	7년	27.6	0.01	0.26	0.05	9.37	17.95
업종	농림어업	25.9	0.00	0.11	0.00	2.98	22.81
	광업	38.8	0.00	0.00	0.00	1.89	36.95
	제조업	24.4	0.04	0.23	0.21	4.25	19.65
	전기,가스,공기	26.7	0.00	0.00	0.00	6.12	20.53
	수도, 하수 및 원료재생업	17.7	0.00	0.00	0.00	1.64	16.06
	건설업	23.9	0.00	0.00	0.00	5.50	18.44
	도매 및 소매업	44.1	0.02	0.09	0.00	12.39	31.56
	운수 및 창고업	26.3	0.00	2.00	0.00	1.44	22.90
	숙박 및 음식점업	50.3	0.00	0.00	0.00	18.10	32.19
	정보통신업	28.9	0.00	0.18	3.06	2.73	22.94
	금융 및 보험업	24.9	0.00	0.00	0.00	4.89	19.96
	부동산업	41.1	0.00	0.00	0.00	8.61	32.51
	전문,과학,기술	29.1	0.00	0.61	0.38	4.26	23.84
	사업 및 임대 서비스업	39.4	0.00	0.93	0.54	10.19	27.76
	교육 서비스업	40.9	0.00	0.36	0.00	11.48	29.09
	보건 및 사회복지	36.0	0.00	1.00	0.00	4.70	30.33
	예술,스포츠및여가	44.1	0.00	0.28	0.00	10.69	33.11
개인 서비스업	36.6	0.00	0.00	0.00	12.57	24.06	
기업 형태	개인	26.3	0.01	0.23	0.03	12.85	29.87
	법인	43.0	0.01	0.36	0.31	4.05	21.58

제3절 창업 경험

1. 재창업 여부 및 과거 창업 횟수

- ▶ 창업기업 중 재창업 경험이 있는 기업은 28.8%로 나타났으며, 전체 창업기업의 평균 창업 횟수는 1.3회로 확인됨

[그림 3-5] 재창업 여부 및 과거 창업 횟수

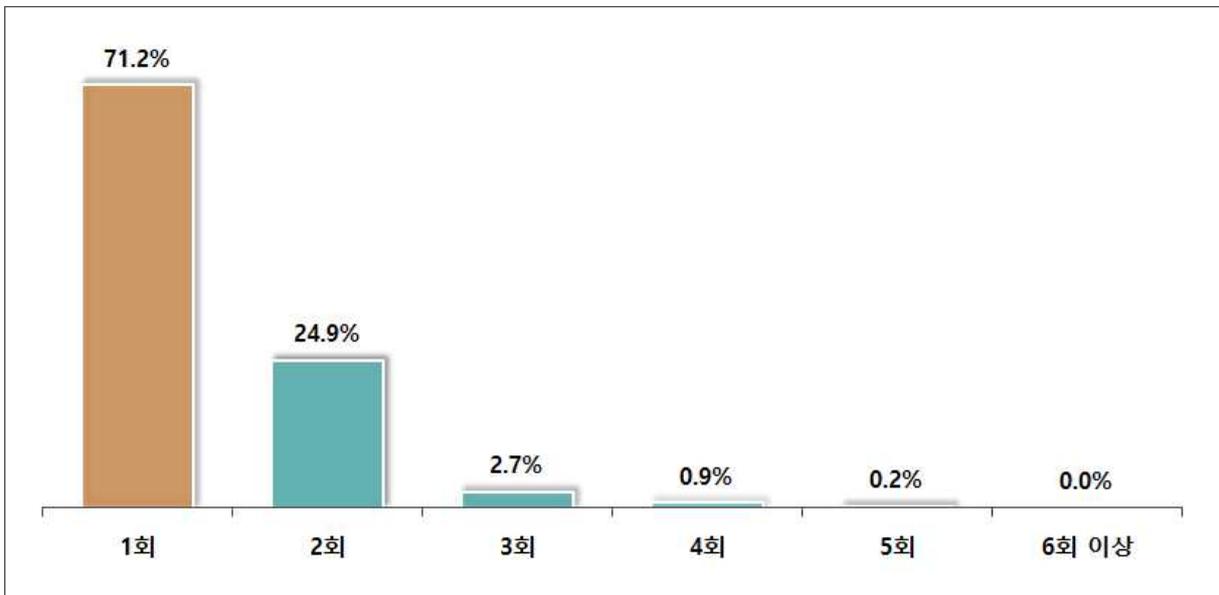


- ▶ 업력별로는 5년차 창업기업에서 재창업 비율이 34.1%로 가장 높았으며, 평균 창업횟수는 1.3회~1.4회로 업력별로 큰 차이가 없었음
- ▶ 업종별로는 운수 및 창고업에서 재창업 비율이 51.7%로 가장 높았으며, 평균 창업횟수도 운수 및 창고업이 평균 1.6회로 타 업종대비 다소 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업의 경우 재창업 비율이 31.1%, 개인기업은 28.3%로 법인기업에서 재창업 비율이 더 높게 나타났으며, 평균 창업 횟수는 큰 차이가 없었음

1-1. 창업 횟수

▶ 창업 횟수를 구간별로 살펴보면, 1회 창업이 71.2%, 재창업 기업 28.8%중 2회 창업이 24.9%, 3회 창업이 2.7%, 4회 창업이 0.9%, 5회 창업이 0.2%, 6회 이상이 0.0%로 나타남

[그림 3-5-1] 창업 횟수



▶ 업력별 창업 횟수는 모두 2회 창업이 가장 높게 나타났으며, 7년차의 경우 타 업력 대비 3회가 4.7%로 높게 나타남

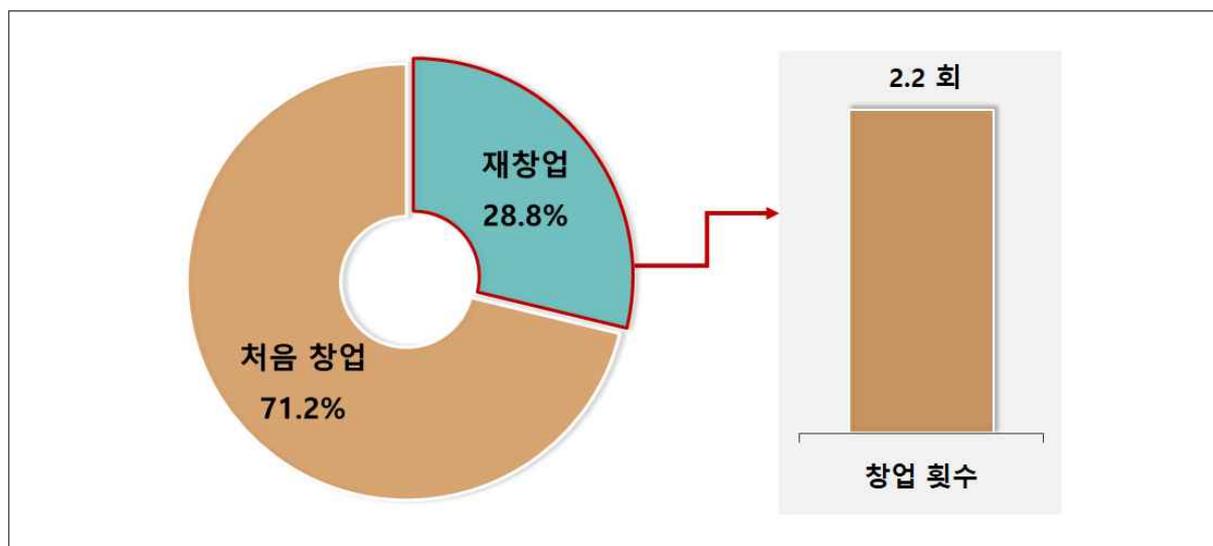
▶ 업종별 역시 2회 창업이 가장 높게 나타났으며, 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업, 건설업, 운수 및 창고업, 예술·스포츠 및 여가업에서 3회 창업 기업 비중이 상대적으로 높게 나타남

▶ 기업형태별 창업 횟수는 개인기업과 법인기업 간에 큰 차이는 없는 것으로 나타남

1-2. 재창업 기업의 창업 횟수

- 2회 이상 창업경험이 있는 재창업 기업 28.8%의 평균 창업 횟수는 2.2회로 창업기업 전체 창업 횟수 1.3회 대비 0.9회 더 많은 것으로 나타남

[그림 3-5-2] 재창업 기업의 창업 횟수



- 기업형태별로는 법인기업과 개인기업의 재창업 기업 비중이 각각 31.1%, 28.3%로 비슷한 수준이었으며, 재창업 기업의 평균 창업 횟수도 각각 2.1회 2.2회로 유사하게 나타남
- 업력별로는 3년, 4년차 창업기업 중 재창업기업의 평균 창업 횟수가 2.3회로 다소 높게 나타남
- 업종별로는 농림어업, 숙박 및 음식점업에서 재창업기업의 평균 창업 횟수가 각각 2.3회로 상대적으로 높음

[표 3-5] 재창업 여부 및 창업 횟수

(단위 : 회, %)

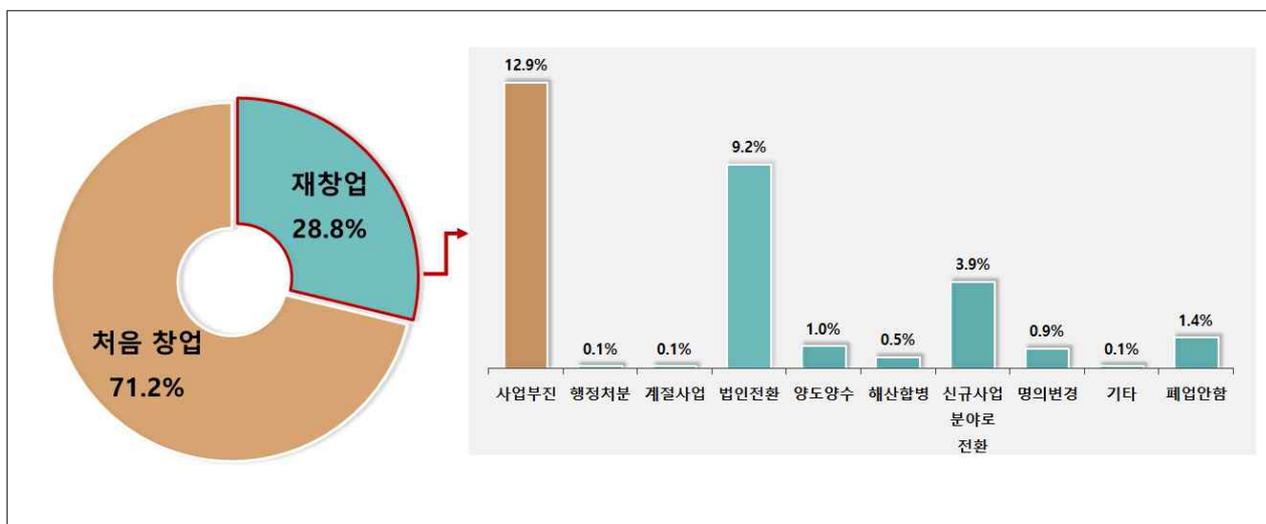
구분	처음 창업(%)	재창업(%)					전체 창업횟수 (회)	2회이상 창업횟수 (회)	
	1회	2회	3회	4회	5회	6회 이상			
전체	71.2	24.9	2.7	0.9	0.2	0.0	1.3	2.2	
업력	1년	74.0	23.7	2.0	0.3	0.0	0.0	1.3	2.1
	2년	70.5	26.1	2.5	0.9	0.0	0.0	1.3	2.1
	3년	68.6	25.6	3.5	1.2	1.1	0.0	1.4	2.3
	4년	74.0	21.3	2.1	2.6	0.1	0.0	1.3	2.3
	5년	65.9	29.9	3.5	0.7	0.0	0.0	1.4	2.1
	6년	72.9	23.8	1.9	0.8	0.5	0.0	1.3	2.2
	7년	69.5	25.4	4.7	0.4	0.0	0.0	1.4	2.2
업종	농림어업	67.1	26.2	2.1	4.5	0.0	0.0	1.4	2.3
	광업	81.9	17.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0
	제조업	76.8	21.1	1.6	0.3	0.1	0.0	1.3	2.1
	전기,가스,공기	72.8	21.9	4.4	0.9	0.0	0.0	1.3	2.2
	수도, 하수 및 원료재생업	74.7	22.7	1.8	0.8	0.0	0.0	1.3	2.1
	건설업	64.8	29.8	5.4	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2
	도매 및 소매업	70.0	26.6	2.3	0.9	0.3	0.0	1.3	2.2
	운수 및 창고업	48.3	43.7	6.5	1.5	0.0	0.0	1.6	2.2
	숙박 및 음식점업	74.5	20.6	2.7	1.8	0.4	0.0	1.3	2.3
	정보통신업	76.0	21.2	1.9	0.7	0.2	0.0	1.3	2.2
	금융 및 보험업	78.0	18.5	2.8	0.6	0.0	0.1	1.3	2.2
	부동산업	66.6	31.5	1.5	0.4	0.0	0.0	1.4	2.1
	전문,과학,기술	86.7	12.2	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1
	사업 및 임대 서비스업	72.9	23.2	2.4	1.5	0.0	0.0	1.3	2.2
	교육 서비스업	77.5	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0
	보건 및 사회복지	88.2	10.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1
예술,스포츠및여가	58.7	36.5	4.2	0.6	0.0	0.0	1.5	2.1	
개인 서비스업	73.8	22.2	3.0	0.4	0.6	0.0	1.3	2.2	
기업 형태	개인	71.7	24.3	2.8	1.0	0.3	0.0	1.3	2.2
	법인	68.9	28.3	2.2	0.5	0.1	0.0	1.3	2.1

1-3. 재창업 기업의 폐업 이유

재창업 경험이 있는 28.8% 창업기업의 폐업 이유로는 가장 많은 12.9%가 ‘사업부진’을 응답하였으며, 다음으로 ‘법인전환’이 9.2%, ‘신규 사업으로 전환’이 3.9% 등의 순으로 나타남

- 재창업 기업 중 과거 창업기업의 ‘폐업 안 함’ 사례는 1.4%로 나타남

[그림 3-5-3] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)



- 업력별로는 1~7년차 모두 ‘사업부진’ 응답 비율이 가장 높음
- 업종별로는 운수 및 창고업의 경우 ‘법인전환’ 응답비율이 가장 높았으며, 그 외 모든 업종에서는 ‘사업부진’ 응답이 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘사업부진’, ‘법인전환’, ‘신규 사업으로 전환’ 등의 순으로 나타나 큰 차이를 보이지 않음

[표 3-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)

(단위 : %)

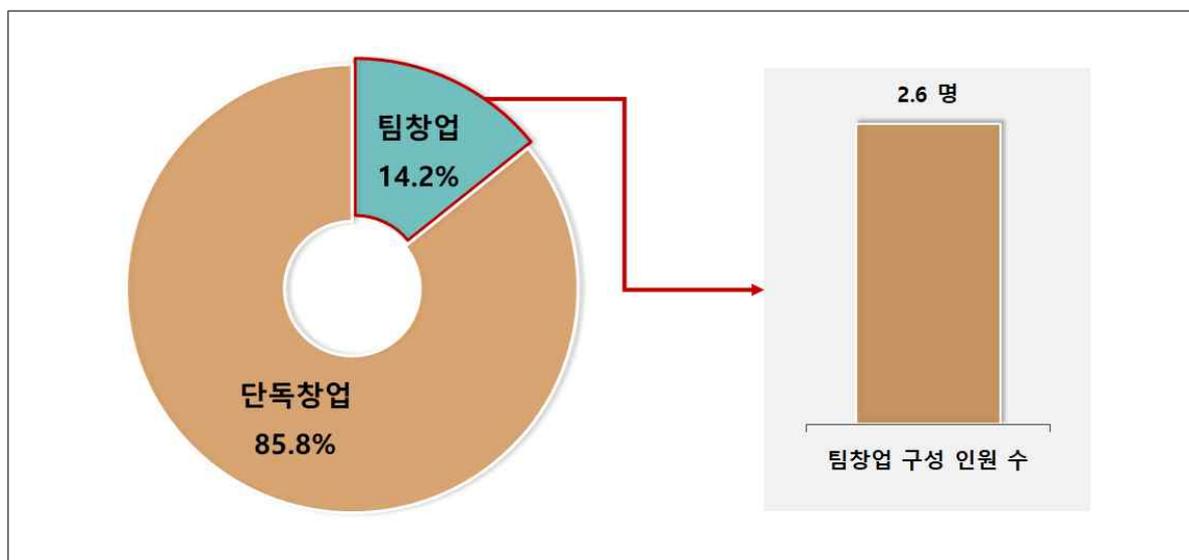
구 분	재창업 기업	과업 창업기업 폐업 이유										
		사업부진	행정처분	계절사업	법인전환	양도/양수	해산/합병	신규 사업으로 전환	명의변경	기타	폐업 안 함	
전 체	28.8	12.9	0.1	0.1	9.2	1.0	0.5	3.9	0.9	0.1	1.4	
업력	1년	26.0	9.6	0.2	0.0	10.5	0.7	0.3	3.8	0.9	0.0	1.4
	2년	29.5	12.2	0.2	0.1	7.5	2.4	1.1	4.1	0.7	0.2	1.9
	3년	31.4	14.1	0.0	0.0	10.6	0.6	0.3	4.7	2.1	0.1	0.8
	4년	26.0	12.8	0.0	0.1	9.5	0.4	0.4	2.5	0.0	0.2	1.1
	5년	34.1	17.1	0.0	0.0	9.9	1.1	0.2	5.2	1.5	0.3	1.6
	6년	27.1	15.5	0.0	0.5	6.5	0.8	0.5	3.3	0.1	0.2	1.5
	7년	30.5	14.9	0.0	0.1	8.4	0.5	0.9	3.3	1.3	0.1	1.7
업종	농림어업	32.9	13.3	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	4.0	0.6	0.2	1.3
	광업	18.1	10.6	0.0	0.0	6.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	23.2	9.7	0.1	0.0	8.7	0.3	0.4	2.0	0.4	0.5	1.5
	전기,가스,공기	27.2	12.1	0.0	0.0	4.5	0.0	1.8	1.5	0.0	0.0	6.3
	수도, 하수 및 원료재생업	25.3	14.2	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	1.7	0.1	0.0	1.7
	건설업	35.2	13.1	0.0	0.0	12.9	1.0	0.0	6.1	0.2	0.0	2.8
	도매 및 소매업	30.0	11.1	0.0	0.2	10.7	0.9	0.8	4.2	1.1	0.1	2.8
	운수 및 창고업	51.7	19.1	0.7	0.0	20.0	2.8	1.2	8.9	1.1	0.0	0.9
	숙박 및 음식점업	25.5	13.5	0.1	0.0	6.9	1.5	0.1	3.1	1.4	0.1	0.0
	정보통신업	24.0	11.3	0.8	0.0	7.3	0.4	0.4	4.3	0.4	0.1	0.4
	금융 및 보험업	22.0	9.5	0.0	0.0	6.3	1.0	1.3	1.5	0.7	0.9	1.5
	부동산업	33.4	13.1	0.0	0.0	12.1	0.3	0.9	5.8	0.8	0.0	1.8
	전문,과학,기술	13.3	6.1	0.0	0.0	3.4	1.4	0.2	0.5	1.0	0.2	0.8
	사업 및 임대 서비스업	27.1	15.4	0.5	0.5	6.9	0.1	0.0	2.3	0.7	0.4	1.1
	교육 서비스업	22.5	12.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	1.3
	보건 및 사회복지	11.8	3.6	0.0	0.0	4.2	1.1	0.6	0.6	0.9	1.4	0.0
예술,스포츠및여가	41.3	16.0	0.0	0.0	13.1	1.8	0.7	7.3	0.5	0.0	2.9	
개인 서비스업	26.2	17.5	0.0	0.0	5.2	0.0	1.2	3.5	0.3	0.0	1.5	
기업 형태	개인	28.3	13.0	0.1	0.1	8.8	1.0	0.6	4.0	1.0	0.1	1.3
	법인	31.1	12.4	0.1	0.0	11.6	1.2	0.4	3.5	0.7	0.2	1.9

제4절 창업 준비활동

1. 창업팀 구성 여부

- ▶ 창업기업 중 창업 시 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 한 '팀창업' 비율은 14.2%로 나타났으며, 팀창업기업 14.2%의 평균 팀 창업 구성 인원수는 2.6명으로 나타남

[그림 3-6] 창업팀 구성 여부



- ▶ 업력별로는 1년차 창업기업에서 팀창업 비율이 24.8%로 가장 높았으며, 팀 창업 시 구성 인원수는 2.4명으로 가장 적었음
- ▶ 업종별로는 '수도, 하수 및 원료재생업'에서 팀창업 비율이 22.7%로 가장 높았으며, 광업이 6.8%로 가장 낮았음
 - 팀 창업 시 구성 인원수는 전기, 가스, 증기 및 공기 조절 공급업이 평균 4.0명으로 가장 많았음
- ▶ 기업형태별로는 개인기업보다 법인기업의 팀창업 비율이 높았으며, 팀 창업 시 구성 인원수는 개인기업이 2.6명, 법인기업이 2.8명으로 법인기업이 조금 더 높게 나타남

[표 3-6] 재창업 여부 및 창업 횟수

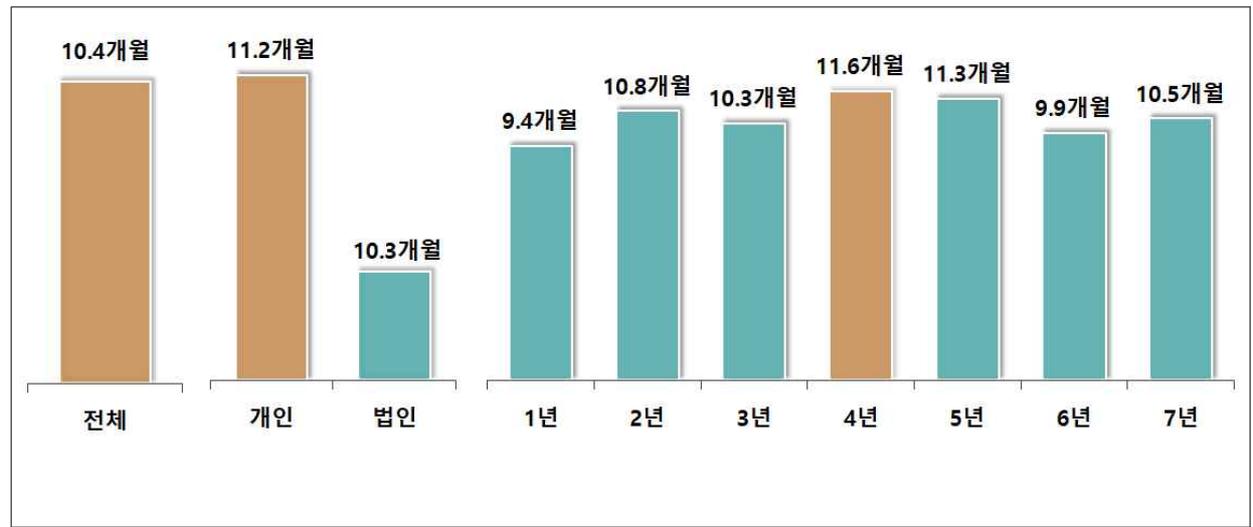
(단위 : %, 명)

구분		단독 창업 (%)	팀 창업 (%)	팀 창업 시 구성인원 수 (명)
전 체		85.8	14.2	2.6
업력	1년	75.2	24.8	2.4
	2년	86.3	13.7	2.7
	3년	87.0	13.0	2.7
	4년	93.7	6.3	2.6
	5년	90.3	9.7	3.0
	6년	91.9	8.1	2.5
	7년	92.7	7.3	2.5
업종	농림어업	85.7	14.3	2.2
	광업	93.2	6.8	2.3
	제조업	84.9	15.1	2.8
	전기,가스,공기	86.5	13.5	4.0
	수도, 하수 및 원료재생업	77.3	22.7	2.4
	건설업	87.0	13.0	2.5
	도매 및 소매업	85.3	14.7	2.6
	운수 및 창고업	86.0	14.0	2.3
	숙박 및 음식점업	83.9	16.1	2.5
	정보통신업	87.3	12.7	2.9
	금융 및 보험업	88.1	11.9	2.4
	부동산업	84.2	15.8	2.9
	전문,과학,기술	88.4	11.6	2.4
	사업 및 임대 서비스업	85.8	14.2	2.8
	교육 서비스업	90.1	9.9	2.4
	보건 및 사회복지	88.7	11.3	2.9
	예술,스포츠및여가	87.1	12.9	2.8
개인 서비스업	90.3	9.7	2.6	
기업 형태	개인	85.9	14.1	2.6
	법인	85.5	14.5	2.8

2. 창업 준비기간

▣ 창업을 결심한 시점부터 실제 창업까지의 창업 준비기간은 평균 10.4개월이 소요되는 것으로 나타남

[그림 3-7] 창업 준비기간



- ▣ 업력별 창업 준비기간은 최대 11.6개월에서 최소 9.4개월까지 소요된 것으로 나타남
- ▣ 업종별로는 최대 15.2개월(운수 및 창고업, 부동산업)에서 최소 7.9개월(숙박 및 음식점업)까지 소요된 것으로 나타남
- ▣ 기업형태별로는 법인이 11.2개월, 개인기업이 10.3개월로 법인이 더 높게 나타남

[표 3-7] 창업 준비기간

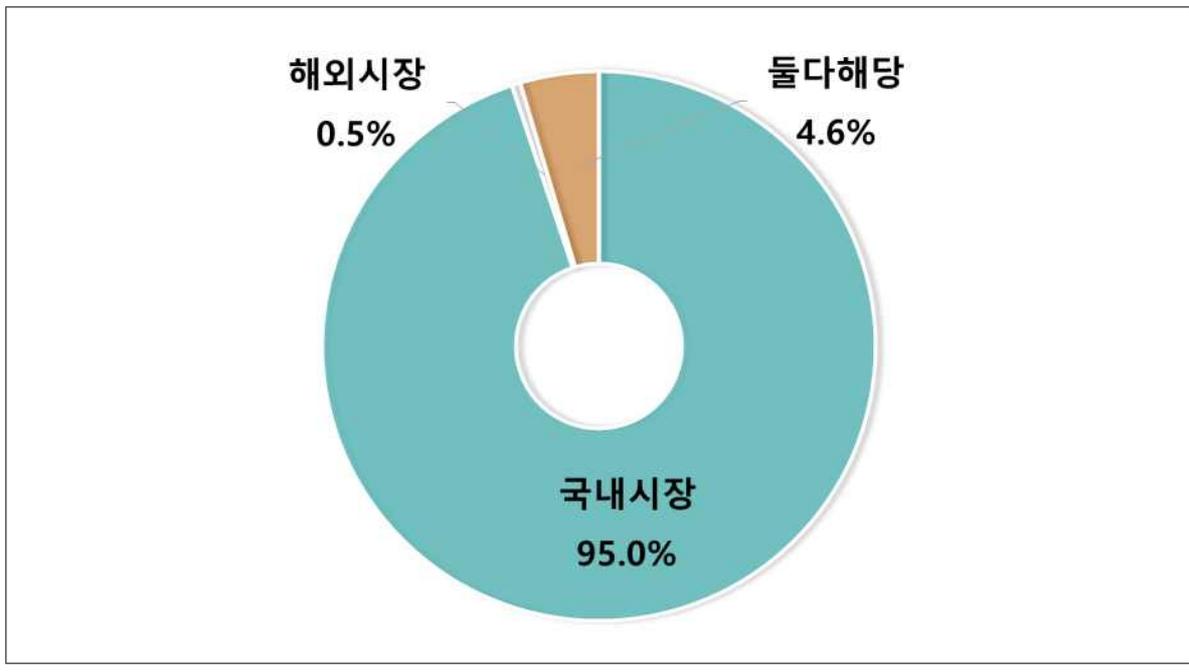
(단위 : 개월)

구 분		준비기간
전 체		10.4
업 력	1년	9.4
	2년	10.8
	3년	10.3
	4년	11.6
	5년	11.3
	6년	9.9
	7년	10.5
업 종	농림어업	11.6
	광업	9.6
	제조업	10.5
	전기,가스,공기	12.6
	수도, 하수 및 원료재생업	12.7
	건설업	10.4
	도매 및 소매업	11.5
	운수 및 창고업	15.2
	숙박 및 음식점업	7.9
	정보통신업	9.6
	금융 및 보험업	9.1
	부동산업	15.2
	전문,과학,기술	10.2
	사업 및 임대 서비스업	8.3
	교육 서비스업	8.3
	보건 및 사회복지	10.9
	예술,스포츠및여가	12.8
개인 서비스업	9.6	
기업 형태	개인	10.3
	법인	11.2

3. 창업 시 목표 시장

- ▶ 창업 시 목표로 하는 시장에 대해 조사한 결과 95.0%가 국내시장이라고 응답했으며, 4.6%는 국내시장과 해외시장 모두, 0.5%는 해외시장이라고 응답함

[그림 3-8] 창업 시 목표 시장



- ▶ 업력별 창업 시 목표하는 시장 역시 국내시장이 높게 나타났으며, 해외시장에서 1년차가 1.2%로 타업력 대비 높은 것으로 확인됨
- ▶ 업종별로도 모두 국내시장이 높게 나타났으며, 금융 및 보험업은 해외시장이 1.6%로 다른 업종보다 다소 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 시 목표하는 시장은 법인기업 96.1%, 개인기업 94.7%로 국내시장이 대부분을 차지함

[표 3-8] 창업 시 목표 시장

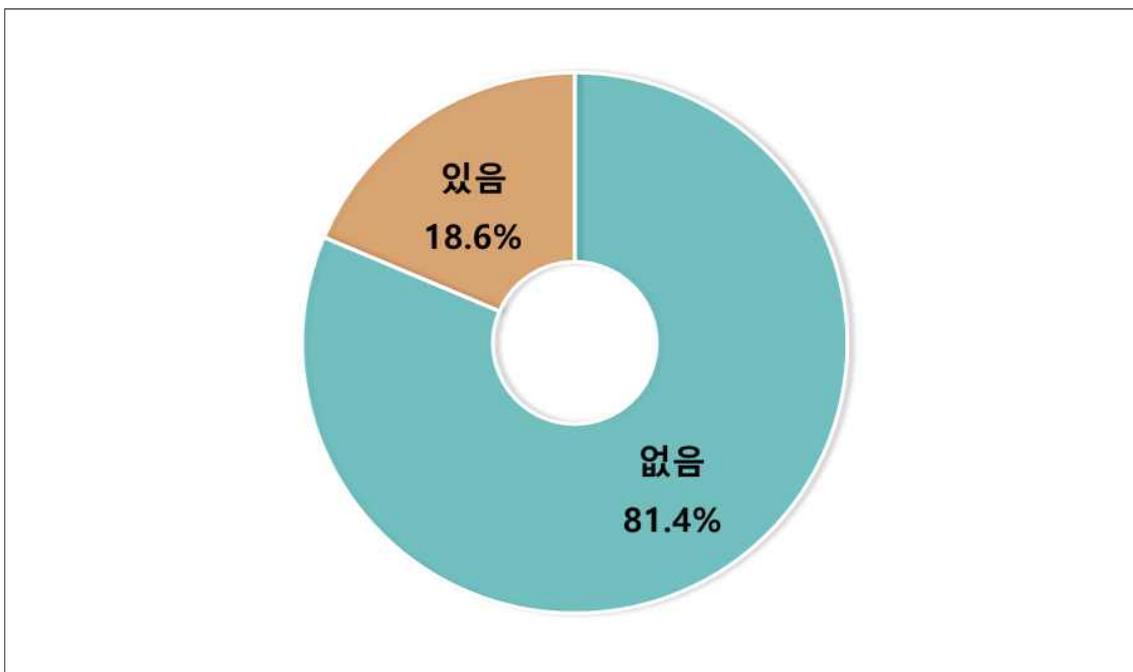
(단위 : %)

구 분	국내시장	해외시장	국내시장 & 해외시장	
전 체	95.0	0.5	4.6	
업 력	1년	94.4	1.2	4.5
	2년	93.8	0.3	5.9
	3년	93.2	0.0	6.7
	4년	95.0	0.3	4.8
	5년	96.4	0.3	3.4
	6년	97.9	0.5	1.6
	7년	98.3	0.1	1.7
업 종	농림어업	99.1	0.0	0.9
	광업	99.3	0.0	0.7
	제조업	95.0	0.5	4.5
	전기,가스,공기	94.2	0.0	5.8
	수도, 하수 및 원료재생업	98.0	0.0	2.0
	건설업	95.8	0.0	4.2
	도매 및 소매업	95.2	0.5	4.3
	운수 및 창고업	96.1	0.0	3.9
	숙박 및 음식점업	93.4	1.0	5.6
	정보통신업	96.0	0.0	4.0
	금융 및 보험업	96.5	1.6	1.8
	부동산업	97.2	0.6	2.2
	전문,과학,기술	97.6	0.3	2.1
	사업 및 임대 서비스업	95.3	0.0	4.7
	교육 서비스업	96.8	0.0	3.2
	보건 및 사회복지	99.1	0.0	0.9
	예술,스포츠및여가	91.4	0.0	8.6
개인 서비스업	95.5	0.0	4.5	
기업 형태	개인	94.7	0.5	4.8
	법인	96.1	0.4	3.5

4. 창업 교육 경험

- ▶ 창업하기 전 창업 관련 교육을 받은 경험이 있다는 응답은 18.6%로 나타났고, 경험이 없다는 응답은 81.4%로 나타남

[그림 3-9] 창업 교육 경험



- ▶ 업력별 창업 교육 경험은 3년차가(29.2%) 가장 높았으며, 7년차 창업기업이 가장 낮게 나타남
- ▶ 업종별로는 최대 27.4%(숙박 및 음식점업), 최소 1.2%(수도, 하수 및 원료재생업/사업 및 임대 서비스업)로 대부분 약 10% 내외에서 교육 경험이 있는 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 교육 경험은 법인기업 16.9%, 개인기업 18.9%로 모두 경험 없음이 높게 나타남

[표 3-9] 창업 교육 경험

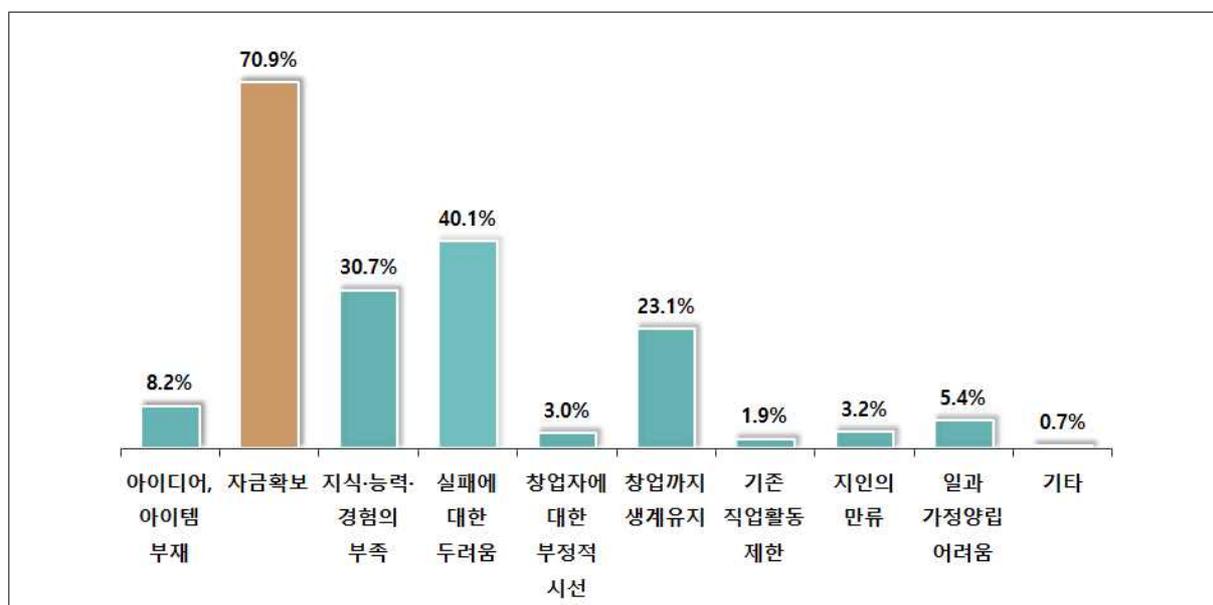
(단위 : %)

구 분		경험 있음	경험 없음
전 체		18.6	81.4
업력	1년	19.2	80.8
	2년	12.2	87.8
	3년	29.2	70.8
	4년	19.8	80.2
	5년	20.3	79.7
	6년	14.7	85.3
	7년	12.0	88.0
업종	농림어업	15.8	84.2
	광업	9.0	91.0
	제조업	11.3	88.7
	전기,가스,공기	17.5	82.5
	수도, 하수 및 원료재생업	1.2	98.8
	건설업	11.5	88.5
	도매 및 소매업	17.9	82.1
	운수 및 창고업	14.9	85.1
	숙박 및 음식점업	27.4	72.6
	정보통신업	14.9	85.1
	금융 및 보험업	10.3	89.7
	부동산업	21.3	78.7
	전문,과학,기술	15.1	84.9
	사업 및 임대 서비스업	15.0	85.0
	교육 서비스업	17.3	82.7
	보건 및 사회복지	15.1	84.9
	예술,스포츠및여가	15.1	84.9
개인 서비스업	10.3	89.7	
기업 형태	개인	18.9	81.1
	법인	16.9	83.1

5. 창업 장애요인

- ▶ 창업 시 장애요인은 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 70.9%로 나타났고, 다음으로 ‘창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움’ 40.1%, ‘창업에 대한 전반적 지식, 능력, 경험의 부족’ 30.7%, ‘창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제’ 23.1% 등의 순으로 나타남

[그림 3-10] 창업 장애요인(복수응답)



- ▶ 업력별 창업 장애요인 역시 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 창업 장애요인 역시 모두 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 장애요인은 모두 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타났으며, 법인기업 73.1%, 개인기업 70.5%로 법인이 더 높게 나타나는 것을 확인할 수 있음

[표 3-10] 창업 장애요인(복수응답)

(단위 : %)

구분	아이디어 아이템 부재	자금확보의 어려움	지식·능력· 경험의 부족	실패 및 재기에 대한 두려움	창업자에 대한 부정적 시선	창업성공 시까지 경제활동 문제	기존 직업활동 제한	지인의 만류	일과 가정양립 어려움	기타	
전체	8.2	70.9	30.7	40.1	3.0	23.1	1.9	3.2	5.4	0.7	
업력	1년	6.8	70.8	32.5	43.0	3.3	26.5	1.2	4.5	5.5	0.9
	2년	8.9	73.5	29.9	41.9	3.2	21.6	1.2	3.2	6.2	0.2
	3년	10.4	74.1	28.6	38.0	3.0	22.9	1.7	3.2	5.7	0.4
	4년	8.0	67.2	34.9	39.9	3.9	20.1	2.5	1.8	4.6	0.5
	5년	9.1	63.9	28.5	41.0	1.2	24.4	3.9	2.9	6.2	1.4
	6년	6.4	69.0	30.4	33.6	2.9	19.5	3.4	2.7	6.0	1.3
	7년	7.7	75.9	27.0	36.4	3.0	22.6	1.3	2.5	1.5	0.6
업종	농림어업	7.8	77.1	29.8	31.6	0.0	19.2	1.8	5.0	3.0	3.0
	광업	3.1	81.9	26.5	25.5	7.4	7.3	0.3	9.0	5.0	0.0
	제조업	7.5	75.1	26.5	38.6	2.8	23.1	2.0	2.9	3.9	2.9
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	5.0	77.1	33.0	28.3	8.8	20.9	7.2	4.5	1.3	2.3
	건설업	6.0	78.1	23.9	32.8	2.9	28.3	0.0	0.9	2.4	2.1
	도매 및 소매업	7.2	76.7	30.9	39.3	1.4	23.0	3.0	2.7	4.1	0.5
	운수 및 창고업	5.1	75.9	24.2	37.3	1.8	29.6	2.1	2.7	4.9	0.2
	숙박 및 음식점업	13.1	66.0	36.1	39.6	4.7	18.7	0.5	4.2	4.8	0.1
	정보통신업	11.4	70.8	27.1	34.5	3.2	23.0	4.0	1.1	2.0	1.2
	금융 및 보험업	6.9	62.8	27.3	38.9	11.6	23.9	4.0	2.8	8.2	0.0
	부동산업	6.8	66.1	33.8	31.7	1.8	28.6	2.6	5.6	12.8	0.1
	전문,과학,기술	7.5	64.7	26.5	38.3	3.5	26.0	1.4	4.5	3.1	2.5
	사업 및 임대 서비스업	4.5	62.9	37.6	45.5	1.6	22.4	0.5	2.6	6.2	3.1
	교육 서비스업	4.2	61.8	37.6	48.6	2.5	23.5	0.0	1.1	13.2	0.0
	보건 및 사회복지	4.5	74.5	24.1	35.7	3.4	20.3	1.7	3.3	5.0	0.0
	예술,스포츠및여가	1.5	66.1	25.5	44.3	4.1	30.1	2.5	5.5	7.1	1.1
	개인 서비스업	6.8	71.5	22.7	50.5	4.2	23.6	4.8	2.0	6.4	0.0
기업 형태	개인	8.5	70.5	31.3	40.8	3.0	23.0	1.8	3.3	5.6	0.5
	법인	6.6	73.1	27.2	36.7	3.0	23.5	2.4	3.0	4.0	2.0

- ❖ 아이디어 아이템 부재 : 창업 아이디어 및 아이템의 부재
- ❖ 자금확보의 어려움 : 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움
- ❖ 지식·능력·경험의 부족 : 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족
- ❖ 실패 및 재기에 대한 두려움 : 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움
- ❖ 창업자에 대한 부정적 시선 : 창업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기
- ❖ 창업성공 시까지 경제활동 문제 : 창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제
- ❖ 기존 직업활동 제한 : 기존 직업활동(휴·겸직, 휴학·학업병행 등)의 제한
- ❖ 지인의 만류 : 지인(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류
- ❖ 일과 가정양립 어려움 : 일과 가정 양립의 어려움

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

제 4장

창업 실행단계

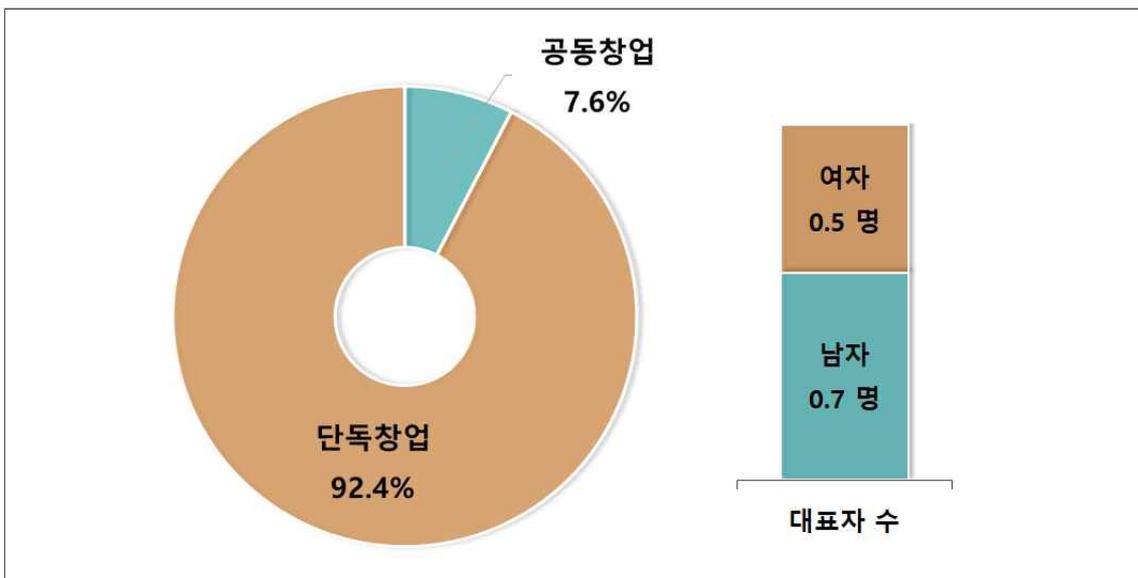
제4장 창업 실행단계

제1절 창업 형태

1. 창업 시 대표자 구성

- ▶ 창업 시 단독창업의 경우 92.4%로 나타났으며, 공동창업 시 평균 대표자 수는 1.2명으로 이 중 남자 0.7명, 여자 0.5명으로 나타남

[그림 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원



- ▶ 업력별 공동창업 시 대표자 구성 역시 모든 업력에서 남자 비중이 여자보다 높게 나타났으며, 7년차 창업기업에서 남자 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별 공동창업 시 대표자 구성은 대부분 남자가 높게 나타났으며, 숙박 및 음식점업, 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업은 여자 비중이 남자 비중보다 더 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 공동창업 시 대표자 구성은 모두 남자가 높게 나타났으며, 법인기업이 개인기업보다 남자 비율이 높은 것을 확인할 수 있음

[표 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원

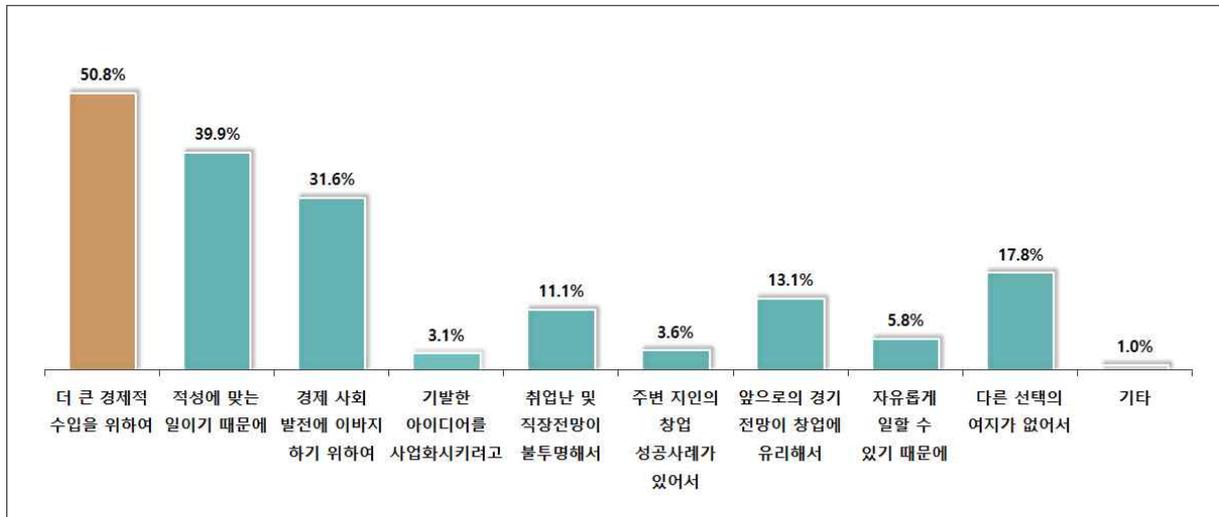
(단위 : %, 명)

구분	단독창업	공동창업	대표자 수			
			전체	남자	여자	
전체	92.4	7.6	1.2	0.7	0.5	
업력	1년	89.9	10.1	1.3	0.7	0.6
	2년	91.7	8.3	1.1	0.7	0.4
	3년	93.5	6.5	1.2	0.7	0.5
	4년	93.6	6.4	1.2	0.7	0.5
	5년	94.6	5.4	1.1	0.7	0.4
	6년	93.0	7.0	1.2	0.7	0.5
	7년	94.4	5.6	1.1	0.8	0.4
업종	농림어업	87.5	12.5	1.2	1.0	0.3
	광업	98.9	1.1	1.0	0.9	0.1
	제조업	93.8	6.2	1.2	0.9	0.3
	전기,가스,공기	94.6	5.4	1.1	0.9	0.2
	수도, 하수 및 원료재생업	96.1	3.9	1.1	0.9	0.2
	건설업	96.3	3.7	1.1	0.8	0.3
	도매 및 소매업	93.1	6.9	1.2	0.7	0.4
	운수 및 창고업	92.9	7.1	1.2	1.1	0.1
	숙박 및 음식점업	89.1	10.9	1.3	0.6	0.7
	정보통신업	95.3	4.7	1.1	0.9	0.2
	금융 및 보험업	94.3	5.7	1.2	0.9	0.3
	부동산업	95.4	4.6	1.2	0.7	0.4
	전문,과학,기술	90.7	9.3	1.2	1.0	0.2
	사업 및 임대 서비스업	93.5	6.5	1.2	0.8	0.3
	교육 서비스업	92.4	7.6	1.2	0.6	0.6
	보건 및 사회복지	94.1	5.9	1.1	0.7	0.4
	예술,스포츠및여가	92.8	7.2	1.2	0.7	0.6
개인 서비스업	95.1	4.9	1.1	0.4	0.7	
기업 형태	개인	92.0	8.0	1.2	0.7	0.5
	법인	94.4	5.6	1.1	0.9	0.3

2. 창업 동기

- ▶ 창업 동기는 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 50.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘적성에 맞는 일이기 때문에’ 39.9%, ‘경제/사회 발전에 이바지하기 위하여’ 31.6% 등의 순으로 나타남
- ▶ 반면, ‘개발한 아이디어를 사업화 시키려고’와 ‘주변 지인의 창업 성공사례가 있어서’는 각각 3.1%, 3.6%로 낮게 나타남

[그림 4-2] 창업 동기(복수응답)



- ▶ 업력별 창업 동기 역시 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 대부분 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 운수 및 창고업에서 ‘경제/사회 발전에 이바지’가 48.7%로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 동기는 모두 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높게 나타남

[표 4-2] 창업 동기(복수응답)

(단위 : %)

구분	더 큰 경제적 수입	적성에 맞아서	경제/사회 발전에 이바지	개발 아이디어 사업화	취업난 및 직장전망이 불투명	지인의 창업 성공사례	장기전망 유리	자유로운 근무환경	다른 선택이 없어서	기타	
전체	50.8	39.9	31.6	3.1	11.1	3.6	13.1	5.8	17.8	1.0	
업력	1년	51.2	37.6	32.8	3.7	13.2	4.6	16.4	6.9	22.0	1.3
	2년	49.9	40.7	34.3	3.1	9.5	3.0	15.4	5.4	19.3	1.8
	3년	50.1	42.7	33.7	4.5	8.6	3.9	11.0	5.9	18.7	0.4
	4년	48.6	41.6	31.8	1.3	13.0	4.5	10.5	5.3	11.4	0.7
	5년	53.3	39.2	27.9	3.0	9.3	3.8	10.9	4.9	16.0	0.6
	6년	50.4	38.6	27.9	1.7	13.2	1.2	9.9	4.8	12.0	0.5
	7년	53.6	40.1	24.5	3.2	9.5	1.4	11.1	6.2	16.6	0.3
업종	농림어업	59.8	29.6	12.5	1.2	20.8	2.9	7.7	10.4	24.3	0.8
	광업	53.6	19.3	26.6	1.5	10.1	0.0	6.1	1.6	17.9	1.8
	제조업	64.8	32.9	22.9	2.8	16.3	2.6	12.2	5.5	19.5	1.2
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	67.8	43.1	18.9	6.7	12.1	2.9	14.6	8.1	8.5	0.0
	건설업	47.4	37.4	31.5	3.0	6.1	1.1	13.7	5.8	15.9	1.6
	도매 및 소매업	55.8	42.0	30.0	3.1	11.8	3.8	14.1	4.2	16.4	0.6
	운수 및 창고업	29.3	41.0	48.7	4.2	12.5	5.5	20.0	1.7	14.9	0.0
	숙박 및 음식점업	45.7	38.3	34.6	4.0	8.7	3.2	13.5	6.7	18.9	1.1
	정보통신업	49.7	34.4	30.7	6.5	10.9	3.9	11.8	5.3	10.0	1.3
	금융 및 보험업	53.9	28.4	34.0	1.0	13.3	4.5	18.8	2.4	23.9	0.5
	부동산업	48.9	37.6	33.0	2.2	9.7	1.6	13.4	6.4	22.2	2.3
	전문,과학,기술	61.9	36.0	21.2	2.1	9.4	1.0	10.4	8.4	12.4	2.4
	사업 및 임대 서비스업	55.2	31.1	27.8	2.8	17.4	2.6	15.4	8.4	17.2	1.9
	교육 서비스업	43.6	39.2	32.0	3.2	14.3	6.3	10.0	10.9	24.3	1.9
	보건 및 사회복지	55.1	34.1	32.2	1.7	3.5	4.2	13.4	1.7	11.4	0.0
	예술,스포츠및여가	48.5	45.1	31.3	0.6	10.2	3.8	6.2	2.7	22.5	1.1
개인 서비스업	56.0	53.0	26.3	1.7	11.3	4.3	9.7	8.9	14.5	0.0	
기업 형태	개인	49.5	41.1	32.2	3.1	10.8	3.7	13.4	5.6	18.3	1.0
	법인	57.4	34.0	28.6	3.0	12.3	2.6	11.9	6.9	15.0	1.0

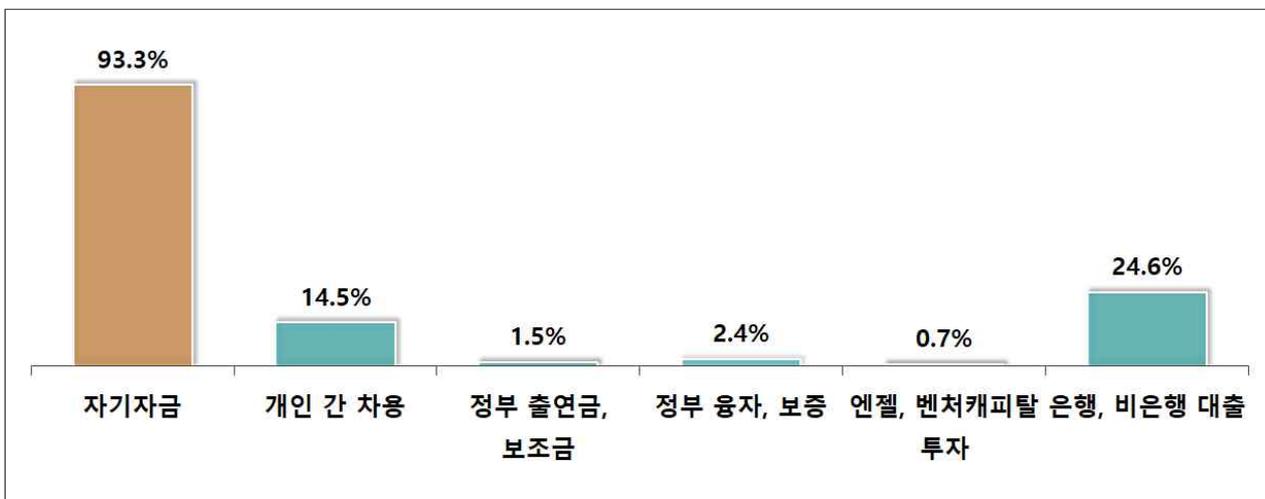
- ❖ 더 큰 경제적 수입 : 더 큰 경제적 수입을 위하여
- ❖ 적성에 맞아서 : 적성에 맞는 일이기 때문에
- ❖ 경제/사회 발전에 이바지 : 경제/사회 발전에 이바지하기 위하여
- ❖ 개발 아이디어 사업화 : 개발한 아이디어를 사업화 시키려고
- ❖ 취업난 및 직장전망이 불투명 : 취업난 및 직장전망이 불투명해서
- ❖ 지인의 창업 성공사례 : 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ❖ 장기전망 유리 : 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ❖ 자유로운 근무환경 : 자유롭게 일할 수 있기 때문에
- ❖ 다른 선택이 없어서 : 다른 선택의 여지가 없어서

제2절 자금 원천

1. 창업 시 소요자금 및 조달 방법

- ▶ 창업 시 소요자금은 평균 301.1백만원으로 나타났고, 이 중 자기자금이 가장 높은 93.3%를 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 다른 조달 방법으로는 은행·비은행 대출이 24.6%, 개인 간 차용 14.5% 등 순으로 나타남

[그림 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)



- ▶ 업력별 소요자금 조달방법에서 모든 업력에서 ‘자기자금’이 대부분을 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 모든 업종에서 소요자금 조달 시 ‘자기자금’을 사용하는 경우가 가장 많았으며, 교육 서비스업에서 ‘개인 간 차용’ 비중이 상대적으로 높았고, 보건 및 사회복지업에서 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 시 소요자금 조달방법은 법인기업과 개인기업 간에 큰 차이가 없었음

[표 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)

(단위 : 천원, %)

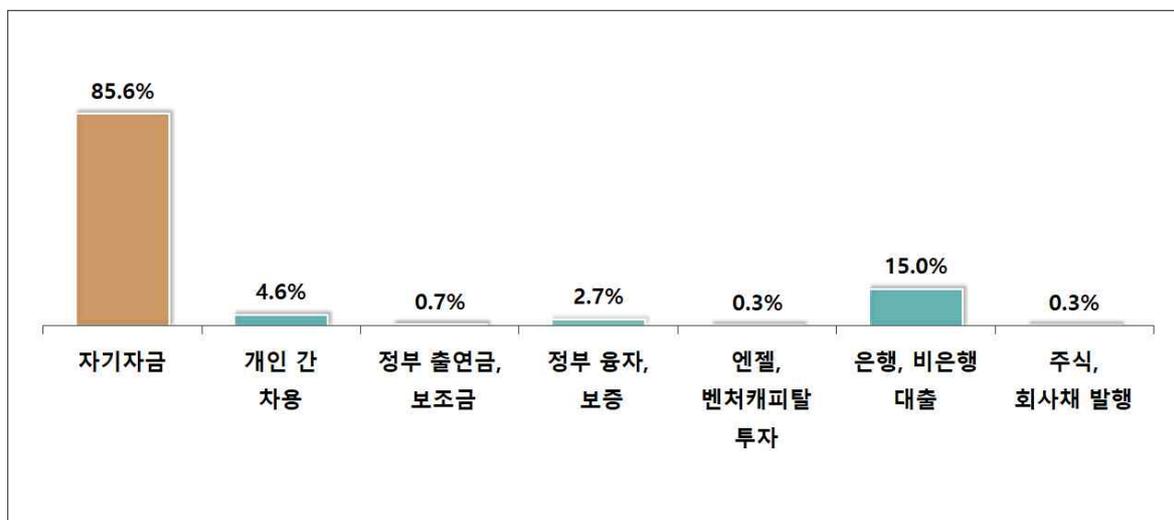
구분	평균 창업 시 소요자금 (천원)	자기자금 (%)	개인 간 차용 (%)	정부 출연금, 보조금 (%)	정부 용자, 보증 (%)	엔젤, 벤처캐피탈 투자 (%)	은행, 비은행 대출 (%)	
전체	301,059.6	93.3	14.5	1.5	2.4	0.7	24.6	
업력	1년	295,432.2	90.8	12.4	2.3	3.5	0.3	26.4
	2년	266,558.4	92.5	12.8	0.5	1.6	0.5	24.3
	3년	346,504.1	96.5	18.2	1.0	2.0	0.4	19.2
	4년	311,186.7	94.1	15.9	1.7	1.6	1.1	26.0
	5년	268,892.3	94.3	14.2	2.5	2.8	0.2	27.0
	6년	279,054.6	93.7	14.7	1.3	1.7	2.4	25.1
	7년	375,733.9	94.5	17.4	1.0	3.8	1.3	23.5
업종	농림어업	367,423.5	95.9	8.8	5.2	0.5	0.0	33.1
	광업	2,284,767.0	91.0	15.1	1.1	1.0	1.1	23.6
	제조업	351,067.0	95.2	13.3	3.4	4.9	1.0	26.2
	전기,가스,공기	1,642,239.0	98.1	10.0	0.0	1.4	2.4	24.1
	수도, 하수 및 원료재생업	607,229.5	93.7	18.4	0.4	4.7	0.4	34.3
	건설업	404,003.7	96.4	23.4	1.0	3.1	0.5	20.8
	도매 및 소매업	268,551.6	92.9	15.6	1.0	1.2	0.1	22.1
	운수 및 창고업	174,298.1	85.6	23.4	0.0	3.1	5.9	26.6
	숙박 및 음식점업	382,486.5	94.6	9.1	0.7	2.1	0.4	23.1
	정보통신업	193,467.6	97.4	7.3	6.0	3.1	0.7	9.9
	금융 및 보험업	326,810.5	99.3	3.0	0.0	1.3	1.1	5.6
	부동산업	353,386.5	95.8	14.7	0.0	0.0	0.0	20.3
	전문,과학,기술	175,476.8	90.5	11.8	1.1	3.2	0.6	20.7
	사업 및 임대 서비스업	223,270.7	95.6	15.2	1.8	3.2	0.0	20.0
	교육 서비스업	308,062.4	86.2	30.9	3.4	2.4	0.0	26.7
	보건 및 사회복지	601,987.0	92.2	10.8	1.5	4.4	0.0	39.4
예술,스포츠및여가	222,125.0	95.2	18.7	3.0	4.6	0.0	31.2	
개인 서비스업	126,609.0	95.1	9.9	3.2	3.6	0.7	35.6	
기업 형태	개인	291,685.6	93.0	14.7	1.4	2.2	0.7	23.9
	법인	350,054.5	95.0	13.9	2.1	3.5	0.7	27.8

2. 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법

▶ 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법은 자기자금이 가장 높은 85.6%로 나타났고, 다음으로 은행·비은행 대출 15.0%, 개인 간 차용 4.6%, 정부 융자·보증 2.7%, 정부 출연금·보조금 0.7%, 주식·회사채 발행 0.3%, 엔젤·벤처캐피탈 투자 0.3% 순으로 나타남

▶ 창업 시 조달방법과 마찬가지로 자기자금이 가장 높은 것을 볼 수 있음

[그림 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)



▶ 업력별 소요자금 조달방법에서 모든 업력에서 ‘자기자금’이 대부분을 차지하는 것으로 나타남

▶ 업종별로도 모든 업종에서 소요자금 조달 시 ‘자기자금’을 사용하는 경우가 가장 많았으며, 수도, 하수 및 원료재생업에서 ‘개인 간 차용’ 비중과 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 상대적으로 높게 나타남

▶ 기업형태별 창업 시 소요자금 조달방법은 개인기업에 비해 법인기업에서 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 더 높게 나타남

[표 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)

(단위 : %)

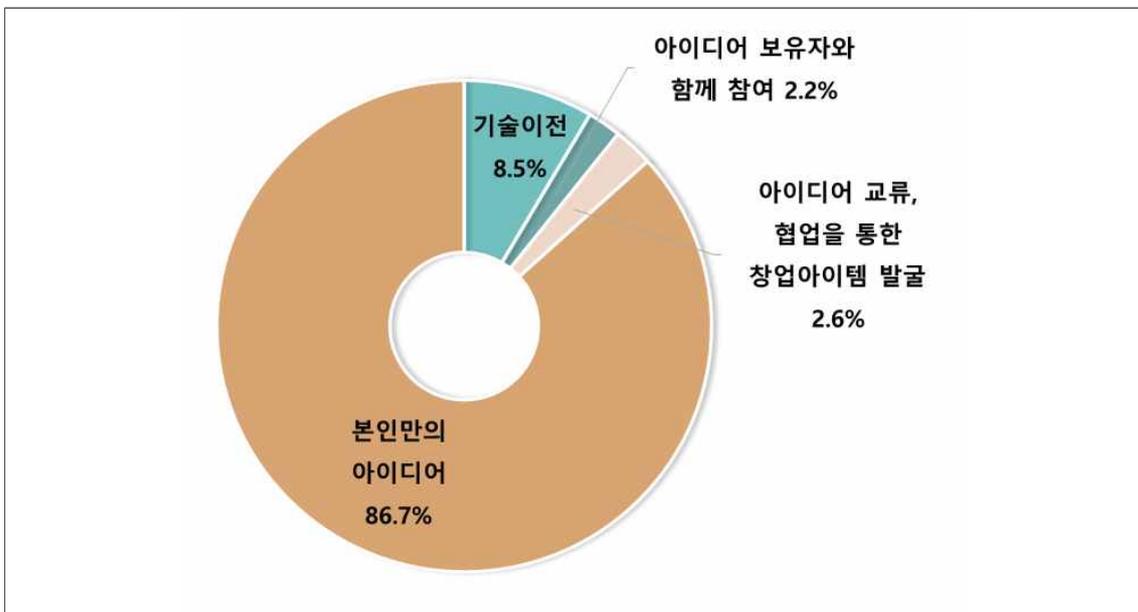
구분	자기자금	개인 간 차용	정부 출연금, 보조금	정부 용자, 보증	엔젤, 벤처캐피탈 투자	은행, 비은행 대출	주식·회사채 발행	
전체	85.6	4.6	0.7	2.7	0.3	15.0	0.3	
업력	1년	87.5	2.6	0.9	3.3	0.1	12.7	0.6
	2년	91.4	3.6	0.4	1.3	0.4	11.6	0.1
	3년	82.2	7.8	0.5	2.6	0.0	14.8	0.2
	4년	85.6	4.3	1.0	3.9	0.3	15.4	0.1
	5년	80.1	5.7	1.0	2.5	0.1	22.3	0.2
	6년	81.5	4.8	0.5	3.0	1.0	17.5	0.9
	7년	82.6	6.9	0.8	2.8	0.4	18.4	0.3
업종	농림어업	77.7	10.0	1.3	3.3	0.0	29.5	0.0
	광업	75.6	5.6	0.0	3.9	0.0	20.4	0.0
	제조업	73.4	7.0	2.9	7.7	0.5	30.6	2.2
	전기, 가스, 공기	76.3	2.3	0.3	4.7	0.2	25.5	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	77.5	10.6	0.4	3.0	0.4	36.0	0.0
	건설업	80.8	8.9	0.3	3.5	0.0	21.9	0.0
	도매 및 소매업	81.1	5.3	0.4	1.7	0.0	18.2	0.0
	운수 및 창고업	91.9	2.6	1.0	0.1	1.9	9.5	0.0
	숙박 및 음식점업	92.6	2.0	0.0	3.0	0.2	9.7	0.0
	정보통신업	82.5	3.5	6.6	4.3	1.1	15.3	0.5
	금융 및 보험업	90.8	5.1	0.0	1.6	0.7	5.8	0.6
	부동산업	93.3	3.8	0.0	0.4	0.0	10.4	0.0
	전문, 과학, 기술	83.6	4.3	0.9	2.0	0.4	16.1	2.0
	사업 및 임대 서비스업	83.1	8.1	0.7	2.2	0.1	12.6	1.1
	교육 서비스업	87.4	7.5	0.0	0.0	0.0	7.0	1.2
보건 및 사회복지	86.5	3.4	0.0	4.6	0.0	12.0	0.0	
예술, 스포츠 및 여가	83.1	4.4	0.3	1.9	0.0	20.4	0.0	
개인 서비스업	84.1	6.6	1.9	4.6	0.0	11.4	0.0	
기업 형태	개인	87.6	4.4	0.4	2.4	0.2	12.6	0.3
	법인	75.2	6.0	2.1	4.4	0.4	27.5	0.8

제3절 기술 원천

1. 창업 아이템 및 아이디어 원천

- ▶ 창업 아이템 및 아이디어 원천은 본인만의 아이디어가 가장 높은 86.7%로 나타났고, 다음으로 기술이전 8.5%, 아이디어 교류·협업을 통한 창업아이템 발굴 2.6%, 아이디어 보유자와 함께 참여 2.2% 순으로 나타남

[그림 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천



- ▶ 업력별로도 역시 본인만의 아이디어가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로 마찬가지로 본인만의 아이디어가 가장 높은 것을 볼 수 있으며, 부동산업이 95.2%로 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 아이템 및 아이디어 원천은 모두 ‘본인만의 아이디어’가 가장 높게 나타남

[표 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천

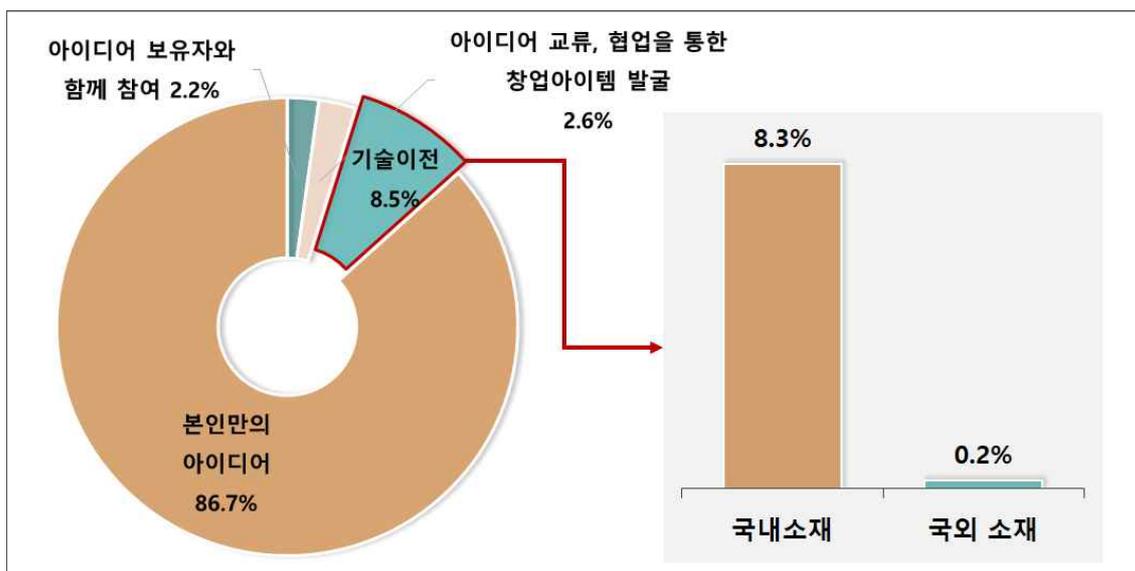
(단위 : %)

구 분		기술이전	아이디어 보유자와 함께 참여	아이디어 교류, 협업을 통한 창업아이템 발굴	본인만의 아이디어
전 체		8.5	2.2	2.6	86.7
업력	1년	7.6	1.5	3.0	87.9
	2년	9.5	0.9	1.4	88.2
	3년	6.9	3.6	4.8	84.7
	4년	9.9	2.5	2.6	85.0
	5년	7.5	3.2	2.0	87.3
	6년	12.6	1.8	1.7	84.0
	7년	6.4	3.5	2.1	88.0
업종	농림어업	6.9	1.8	14.6	76.7
	광업	3.8	2.3	4.0	89.9
	제조업	12.8	3.0	3.1	81.0
	전기,가스,공기	7.5	0.0	8.9	83.6
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	2.6	2.9	92.9
	건설업	3.8	5.3	2.3	88.7
	도매 및 소매업	8.3	3.1	3.4	85.2
	운수 및 창고업	3.3	0.2	7.0	89.5
	숙박 및 음식점업	7.3	2.1	2.2	88.5
	정보통신업	16.6	2.0	1.9	79.5
	금융 및 보험업	10.3	5.9	8.6	75.2
	부동산업	3.0	1.8	0.0	95.2
	전문,과학,기술	13.8	1.3	0.4	84.6
	사업 및 임대 서비스업	8.1	1.1	4.0	86.7
	교육 서비스업	22.2	0.0	0.0	77.8
	보건 및 사회복지	22.9	1.0	0.3	75.8
	예술,스포츠및여가	3.6	2.6	2.8	91.1
개인 서비스업	5.3	0.9	1.2	92.6	
기업 형태	개인	8.3	1.9	2.7	87.2
	법인	9.8	3.8	2.3	84.1

1-1. 기술이전 주체 소재지

- 기술이전 창업기업(8.5%)에 대한 기술이전 주체의 소재지 분포는 국내 소재가 8.3%로 나타났고, 국외 소재는 0.2%로 나타남

[그림 4-5-1] 기술이전 주체 소재지



- 업력별 기술이전 주체의 소재지 역시 국내 소재가 높은 것으로 나타났으며, 6년차가 12.1%로 가장 높게 나타남
- 업종별도 마찬가지로 대부분 국내 소재가 높은 것으로 나타났고, 국외 소재가 전혀 없는 업종도 볼 수 있음
- 기업형태별 기술이전 주체의 소재지는 모두 국내 소재지가 높은 것으로 나타났으며, 국외 소재의 경우 법인기업이(0.5%) 개인기업(0.2%)보다 약간 높게 나타남

[표 4-5-1] 기술이전 주체 소재지

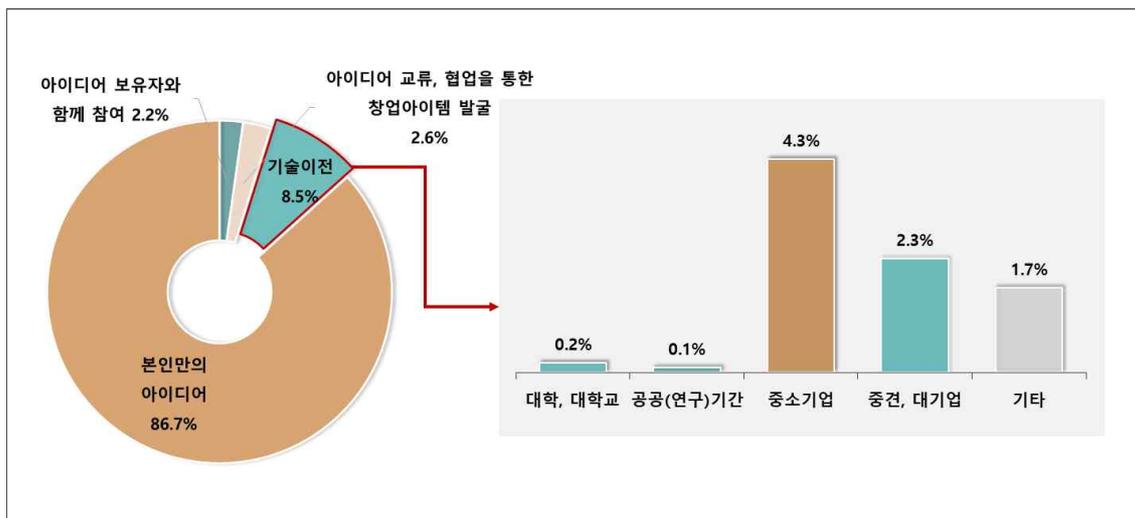
(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	국내 소재	국외 소재
전 체		8.5	8.3	0.2
업력	1년	7.6	7.4	0.2
	2년	9.5	9.4	0.2
	3년	6.9	6.8	0.1
	4년	9.9	9.8	0.1
	5년	7.5	6.9	0.5
	6년	12.6	12.1	0.5
	7년	6.4	6.2	0.2
업종	농림어업	6.9	6.8	0.1
	광업	3.8	3.8	0.0
	제조업	12.8	12.4	0.4
	전기,가스,공기	7.5	7.5	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	1.7	0.0
	건설업	3.8	3.6	0.2
	도매 및 소매업	8.3	8.3	0.0
	운수 및 창고업	3.3	3.3	0.0
	숙박 및 음식점업	7.3	7.3	0.0
	정보통신업	16.6	14.8	1.9
	금융 및 보험업	10.3	10.3	0.0
	부동산업	3.0	3.0	0.0
	전문,과학,기술	13.8	12.2	1.6
	사업 및 임대 서비스업	8.1	6.3	1.9
	교육 서비스업	22.2	21.8	0.4
	보건 및 사회복지	22.9	20.1	2.8
	예술,스포츠및여가	3.6	3.6	0.0
개인 서비스업	5.3	5.3	0.0	
기업 형태	개인	8.3	8.1	0.2
	법인	9.8	9.3	0.5

1-2. 기술이전 주체 유형

- 기술이전의 주체 유형은 중소기업이 가장 높은 4.3%로 나타났고, 다음으로 중견·대기업 2.3%, 기타 1.7%, 대학·대학교 0.2%, 공공(연구)기관 0.1% 순으로 나타남

[그림 4-5-2] 기술이전 주체 유형



- 업력별 기술이전 주체 유형은 모든 업력에서 중소기업이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 기술이전 주체 유형은 도매 및 소매업, 숙박 및 음식점업, 금융 및 보험업을 제외하고는 모두 중소기업이 높게 나타남
 - 도매 및 소매업은 '중견, 대기업'이, 숙박 및 음식점업과 금융 및 보험업은 '기타' 비중이 가장 높게 나타남
- 기업형태별 기술이전 주체 유형은 중소기업이 가장 높은 것으로 나타났으며, 개인기업의 경우 대학, 대학교 와 공공(연구)기관이 매우 낮은 것을 확인할 수 있음

[표 4-5-2] 기술이전 주체 유형

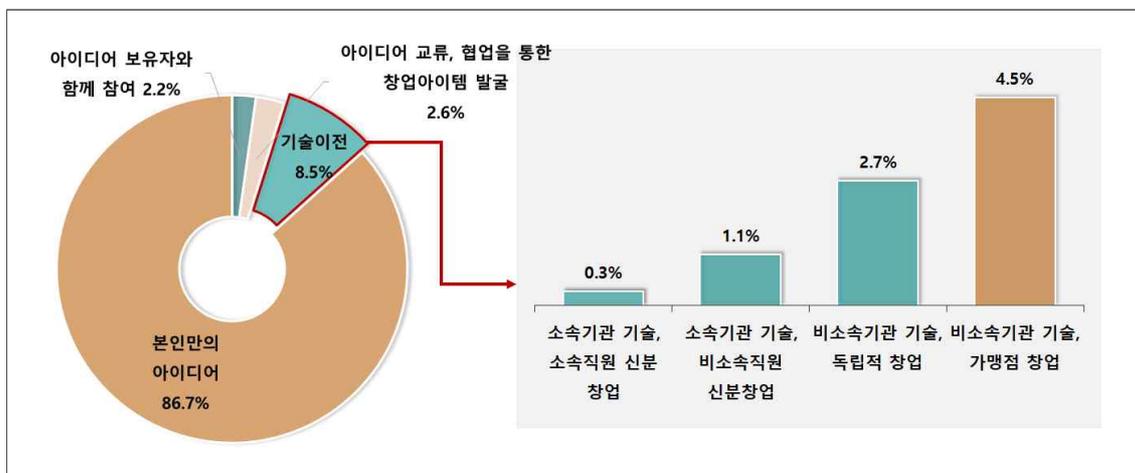
(단위 : %)

구 분	기술이전 창업	대학, 대학교	공공(연구) 기관	중소기업	중견, 대기업	기타	
전 체	8.5	0.2	0.1	4.3	2.3	1.7	
업력	1년	7.6	0.1	0.2	2.5	1.7	3.1
	2년	9.5	0.5	0.1	4.0	3.7	1.3
	3년	6.9	0.0	0.1	5.1	0.9	0.7
	4년	9.9	0.1	0.0	5.9	3.3	0.6
	5년	7.5	0.1	0.0	4.9	1.2	1.3
	6년	12.6	0.1	0.0	6.3	3.4	2.8
	7년	6.4	0.0	0.1	3.0	1.7	1.6
업종	농림어업	6.9	0.0	0.0	6.4	0.0	0.5
	광업	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	제조업	12.8	0.4	0.5	8.2	2.4	1.3
	전기,가스,공기	7.5	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9
	건설업	3.8	0.0	0.0	1.6	0.7	1.4
	도매 및 소매업	8.3	0.0	0.0	2.4	5.3	0.6
	운수 및 창고업	3.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.2
	숙박 및 음식점업	7.3	0.0	0.0	2.7	0.7	3.8
	정보통신업	16.6	0.0	1.7	11.1	1.9	1.9
	금융 및 보험업	10.3	0.0	0.0	0.4	1.6	8.3
	부동산업	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	13.8	0.1	0.7	10.0	2.0	1.0
	사업 및 임대 서비스업	8.1	0.0	0.0	6.4	0.8	0.9
	교육 서비스업	22.2	1.9	0.0	12.5	6.0	1.8
	보건 및 사회복지	22.9	1.1	0.0	13.5	6.4	2.0
	예술,스포츠및여가	3.6	0.0	0.0	2.4	0.4	0.7
개인 서비스업	5.3	0.0	0.0	3.9	0.0	1.4	
기업 형태	개인	8.3	0.1	0.0	3.8	2.5	1.8
	법인	9.8	0.2	0.4	6.4	1.3	1.5

1-3. 기술이전 주체와의 관계

- 기술이전 주체와의 관계는 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’이 가장 높은 4.5%로 나타났고, 다음으로 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하지 않고 독립적으로 창업’ 2.7%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업’ 1.1%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업’ 0.3% 순으로 나타남

[그림 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계



- 업력별로는 기술이전 주체와의 관계는 대부분 ④번(비소속기관 기술, 가맹점 창업)이 가장 높은 결과를 보였으며, ③번(비소속기관 기술, 독립적 창업), ②번(소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업), ①번(소속기관 기술, 소속직원 신분 창업) 순으로 나타남(6년차의 경우 ③번이 가장 높게 나타남)
- 업종별도 대부분 ④번이 가장 높은 결과를 보였으나, 특정 업종별 조금씩 차이가 있는 것으로 나타남(광업 과 수도, 하수 및 원료재생업은 ②번, 제조업, 전기, 가스, 공기, 건설업, 숙박 및 음식점업, 전문, 과학, 기술서비스업, 보건 및 사회복지 서비스업, 예술, 스포츠 및 여가 서비스업, 개인 서비스업 등은 ③번)
- 기업형태별 기술이전 주체와의 관계는 개인기업 4.6%, 법인기업 4.0%로 ④번(‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’)이 가장 높게 나타났으며, ③번, ②번, ①번 순으로 나타남

[표 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계

(단위 : %)

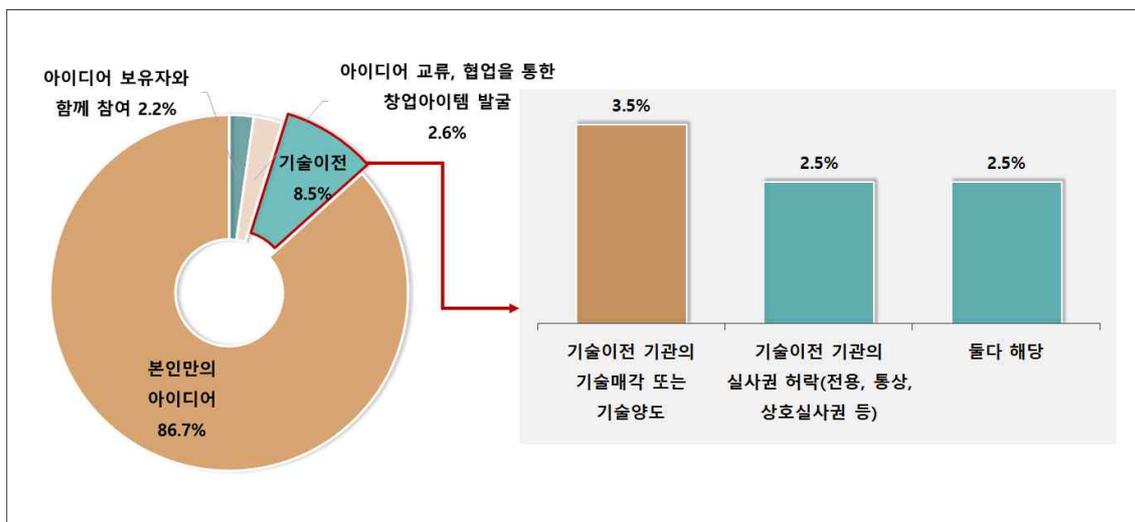
구 분	기술이전 창업	소속기관 기술, 소속직원 신분 창업	소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업	비소속기관 기술, 독립적 창업	비소속기관 기술, 가맹점 창업	
전 체	8.5	0.3	1.1	2.7	4.5	
업력	1년	7.6	0.3	0.2	3.6	3.6
	2년	9.5	0.1	1.4	1.7	6.3
	3년	6.9	0.2	1.1	0.9	4.6
	4년	9.9	0.3	1.7	2.1	5.8
	5년	7.5	0.5	0.7	2.9	3.3
	6년	12.6	0.4	3.3	5.5	3.4
	7년	6.4	0.2	0.5	2.9	2.9
업종	농림어업	6.9	0.5	0.8	1.5	4.1
	광업	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0
	제조업	12.8	1.8	3.2	4.2	3.7
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	7.5	0.0	0.0	3.9	3.6
	건설업	1.7	0.0	1.1	0.4	0.3
	도매 및 소매업	3.8	0.5	0.0	2.7	0.5
	도매 및 소매업	8.3	0.0	1.8	0.4	6.1
	운수 및 창고업	3.3	0.0	0.0	2.0	1.3
	숙박 및 음식점업	7.3	0.0	0.2	3.5	3.5
	정보통신업	16.6	0.1	1.1	5.3	10.2
	금융 및 보험업	10.3	0.0	0.7	2.0	7.6
	부동산업	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	전문,과학,기술	13.8	0.2	1.0	6.3	6.2
	사업 및 임대 서비스업	8.1	0.0	0.5	3.6	4.1
	교육 서비스업	22.2	0.7	3.2	7.1	11.2
	보건 및 사회복지	22.9	1.7	3.5	9.3	8.5
	예술,스포츠및여가	3.6	0.0	0.2	2.1	1.3
개인 서비스업	5.3	0.4	0.0	1.2	3.7	
기업 형태	개인	8.3	0.2	1.0	2.5	4.6
	법인	9.8	0.7	1.7	3.4	4.0

- ❖ **소속기관 기술, 소속직원 신분 창업** : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ❖ **소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업** : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ❖ **비소속기관 기술, 독립적 창업** : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ❖ **비소속기관 기술, 가맹점 창업** : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업

1-4. 기술이전 방법

- 기술이전 방법은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 가장 높은 3.5%로 나타났고, 다음으로 ‘둘 다 해당’과 ‘기술이전 기관의 실시권 허락(전용·통상·상호실시권 등)’이 각각 2.5% 순으로 나타남

[그림 4-5-4] 기술이전 방법



- 업력별로는 대부분 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 가장 높았고, 2년차는 ‘둘 다 해당’이 높은 것으로 나타남
- 광업, 전기, 가스, 공기 및 공기조절업, 수도, 하수 및 원료재생업, 금융 및 보험업, 부동산업, 개인서비스업에서 ‘둘 다 해당’이 높게 나타났고, 도매 및 소매업, 정보통신업, 예술, 스포츠 및 여가 서비스업은 ‘기술이전 기관의 실시권 허락’이 높게 나타났으며, 그 외 업종에서는 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 높게 나타남
- 기업형태별 기술이전 방법은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 개인기업 3.4%, 법인기업 4.1%로 가장 높게 나타남

[표 4-5-4] 기술이전 방법

(단위 : %)

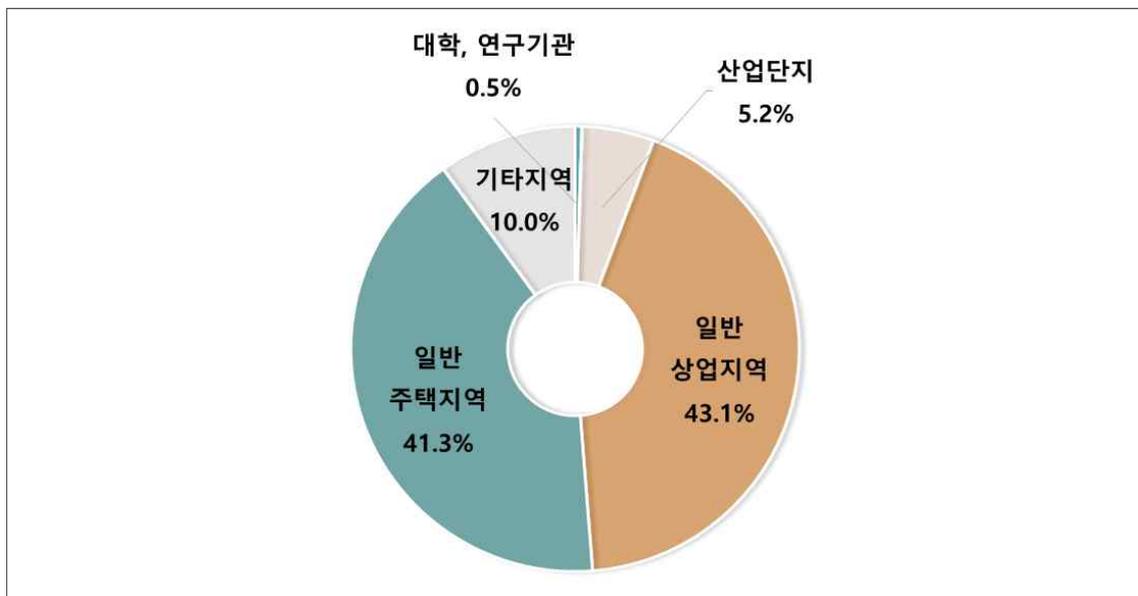
구분	기술이전 창업	기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도	기술이전 기관의 실시권 허락 (전용, 통상, 상호 실시권 등)	둘 다 해당	
전체	8.5	3.5	2.5	2.5	
업력	1년	7.6	4.3	1.6	1.7
	2년	9.5	1.4	3.5	4.6
	3년	6.9	2.6	3.1	1.2
	4년	9.9	3.6	3.3	3.0
	5년	7.5	3.2	2.2	2.0
	6년	12.6	8.1	1.6	2.9
	7년	6.4	3.4	1.3	1.7
업종	농림어업	6.9	6.4	0.0	0.5
	광업	3.8	0.0	0.0	3.8
	제조업	12.8	6.5	2.2	4.2
	전기,가스,공기	7.5	2.8	0.0	4.6
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	0.6	0.0	1.1
	건설업	3.8	1.7	0.8	1.3
	도매 및 소매업	8.3	1.8	3.8	2.8
	운수 및 창고업	3.3	2.0	0.0	1.4
	숙박 및 음식점업	7.3	4.5	1.4	1.3
	정보통신업	16.6	5.3	7.2	4.1
	금융 및 보험업	10.3	2.1	0.7	7.4
	부동산업	3.0	0.0	0.0	3.0
	전문,과학,기술	13.8	4.9	4.9	4.0
	사업 및 임대 서비스업	8.1	3.7	2.1	2.3
	교육 서비스업	22.2	10.4	7.9	3.9
	보건 및 사회복지	22.9	13.3	1.1	8.6
	예술,스포츠및여가	3.6	0.9	2.0	0.7
개인 서비스업	5.3	0.4	1.9	3.0	
기업 형태	개인	8.3	3.4	2.5	2.4
	법인	9.8	4.1	2.5	3.1

제4절 창업 입지

1. 사업장 입지

- 사업장의 입지로는 ‘일반상업지역’이 가장 높은 43.1%로 나타났고, 다음으로 ‘일반주택지역’ 41.3%, ‘기타지역’ 10.0%, ‘산업단지’ 5.2%, ‘대학·연구기관’ 0.5% 순으로 나타남

[그림 4-6] 사업장 입지



- 업력별 사업장 입지는 1~2년차의 경우 ‘일반주택지역’이 가장 높게 나타났으며, 3년차 부터는 ‘일반상업지역’이 가장 높게 나타남
- 업종별로는 ‘교육 서비스업’, ‘개인 서비스업’, ‘부동산업, 숙박 및 음식점업’, ‘건설업’ 등에서는 일반주택지역이 가장 높았으며, ‘농림어업’, ‘광업, 전기, 가스, 공기 및 공기조절업’, ‘수도, 하수 및 원료재생업’, ‘운수 및 창고업’은 기타지역이, 그 외 업종은 일반상업지역이 가장 높게 나타남
- 기업형태별 사업장 입지는 일반상업지역에서는 법인기업이 가장 높게 나타났으며, 일반주택 지역에서는 개인기업 44.0%, 법인기업은 26.8%로 개인기업이 더 높게 나타남

[표 4-6] 사업장 입지

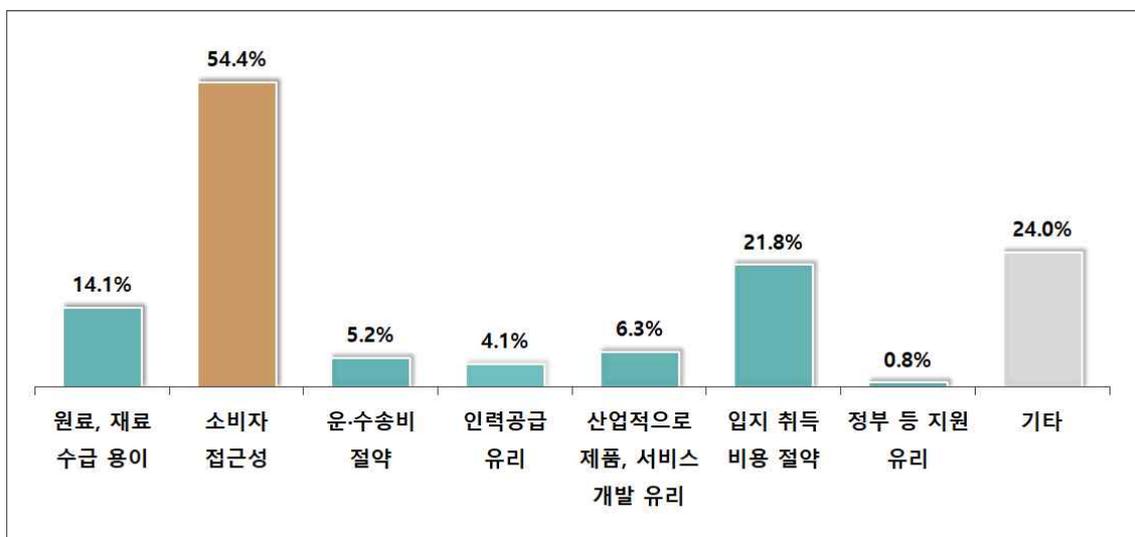
(단위 : %)

구 분		대학, 연구기관	산업단지	일반상업지역	일반주택지역	기타지역
전 체		0.5	5.2	43.1	41.3	10.0
업력	1년	0.7	7.3	38.2	44.5	9.3
	2년	0.2	3.3	42.2	45.0	9.3
	3년	0.4	4.7	43.0	42.6	9.3
	4년	0.2	4.2	47.5	40.1	7.9
	5년	0.4	5.7	46.9	32.8	14.2
	6년	1.0	4.4	46.1	37.0	11.4
	7년	0.2	5.5	46.2	35.8	12.3
업종	농림어업	0.0	3.6	10.2	21.6	64.6
	광업	1.1	27.3	5.8	9.5	56.2
	제조업	2.0	26.8	34.9	20.1	16.3
	전기,가스,공기	0.0	20.3	15.1	22.4	42.2
	수도, 하수 및 원료재생업	0.4	26.7	30.9	11.1	30.9
	건설업	1.1	4.5	44.4	41.8	8.2
	도매 및 소매업	0.2	5.5	51.4	38.6	4.4
	운수 및 창고업	0.0	1.6	10.4	35.2	52.9
	숙박 및 음식점업	0.0	2.1	42.7	48.5	6.7
	정보통신업	5.4	10.2	55.8	22.6	6.0
	금융 및 보험업	0.0	1.1	85.0	10.8	3.1
	부동산업	0.0	0.8	39.7	49.4	10.0
	전문,과학,기술	3.3	4.4	66.2	19.0	7.1
	사업 및 임대 서비스업	1.3	6.6	56.4	28.3	7.4
	교육 서비스업	0.0	0.0	32.0	62.5	5.5
	보건 및 사회복지	0.0	0.0	48.7	43.3	7.9
	예술,스포츠및여가	0.3	0.7	59.4	36.3	3.3
	개인 서비스업	0.0	1.3	38.7	54.6	5.4
	기업 형태	개인	0.2	3.2	43.0	44.0
법인		1.9	15.7	43.3	26.8	12.3

2. 입지 선정이유

- 사업장 입지 선정이유는 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 54.4%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘기타 이유로’ 24.0%, ‘본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에’ 21.8%, ‘제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에’ 14.1% 등 순으로 나타남

[그림 4-7] 입지 선정이유(복수응답)



- 업력별 사업장 입지 결과 역시 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높게 나타났으며, 업종별로도 대부분의 업종에서 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높게 나타남
- 기업형태별 사업장 입지선정 이유는 개인기업과 법인기업 모두 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 법인기업보다 개인기업이 더 높은 수치로 나타남

[표 4-7] 입지 선정이유(복수응답)

(단위 : %)

구분	원료·재료 수급 용이	소비자접근성	운·수송비 절약	인력공급 유리	산업집적으로 제품·서비스 개발 유리	입지 취득 비용 절약	정부 등 지원 유리	기타	
전체	14.1	54.4	5.2	4.1	6.3	21.8	0.8	24.0	
업력	1년	14.9	53.5	4.4	5.0	4.6	25.0	0.9	23.2
	2년	12.3	55.9	3.3	4.2	5.8	24.3	0.3	22.6
	3년	10.0	51.7	8.4	2.7	6.2	16.4	1.1	30.0
	4년	16.3	58.3	5.2	3.1	6.3	24.8	0.7	20.6
	5년	15.0	53.0	6.7	3.0	9.4	17.0	1.9	26.8
	6년	18.2	54.8	4.0	4.5	8.6	19.9	0.4	21.6
	7년	14.4	54.4	6.2	6.0	6.0	19.3	0.7	23.6
업종	농림어업	34.5	22.9	0.6	4.4	2.2	23.4	1.3	34.4
	광업	20.8	16.8	30.2	7.0	0.7	30.1	0.0	30.2
	제조업	22.1	29.0	7.4	5.6	18.5	29.6	4.0	22.2
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	22.2	26.5	3.2	1.6	5.5	19.0	3.3	46.2
	건설업	11.9	43.3	5.8	4.3	6.7	32.7	0.4	23.1
	도매 및 소매업	16.2	58.7	7.4	6.5	6.7	19.5	0.4	18.8
	운수 및 창고업	11.2	30.3	2.7	1.6	1.5	15.4	0.0	54.7
	숙박 및 음식점업	15.1	60.0	5.2	2.0	3.2	21.5	0.1	21.2
	정보통신업	14.6	32.6	4.9	4.4	13.1	29.2	5.8	32.4
	금융 및 보험업	8.9	45.7	5.3	4.4	14.2	17.7	0.7	36.0
	부동산업	11.1	54.5	5.8	6.0	7.0	24.3	2.2	18.2
	전문,과학,기술	8.9	36.0	7.1	7.9	15.3	30.6	3.8	26.9
	사업 및 임대 서비스업	3.8	39.1	5.5	9.2	9.1	35.2	0.4	21.0
	교육 서비스업	8.3	67.1	0.5	5.0	2.9	12.4	0.0	29.9
	보건 및 사회복지	7.8	65.5	0.5	3.7	8.8	11.7	0.0	28.7
	예술,스포츠및여가	8.8	75.0	3.1	1.4	2.4	17.6	0.8	19.6
	개인 서비스업	11.1	70.5	2.2	0.9	3.5	23.1	0.2	25.4
기업 형태	개인	13.7	57.4	5.0	4.0	5.0	20.9	0.5	24.1
	법인	16.2	39.2	6.7	4.2	12.7	26.8	2.6	23.8

- ❖ 원료·재료 수급 용이 : 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 소비자접근성 : 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ❖ 운·수송비 절약 : 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ❖ 인력공급 유리 : 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 산업집적으로 제품·서비스 개발 유리 : 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ❖ 입지 취득 비용 절약 : 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ❖ 정부 등 지원 유리 : 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ❖ 기타 : 기타 이유로

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

제 5장

창업 성장단계

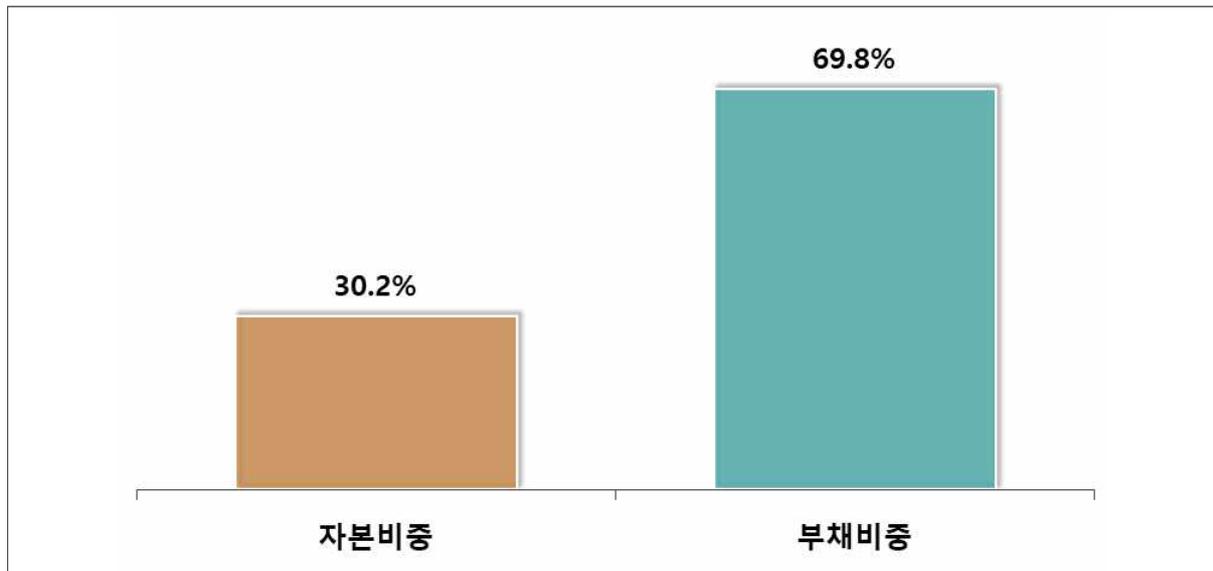
제5장 창업 성장단계

제1절 재무·자금 현황

1. 창업기업 대차대조표

- ▶ 창업기업의 자산은 총 1,002조원으로 나타났으며, 이중 부채가 69.8%, 자본이 30.2%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 5-1] 대차대조표



- ▶ 업력별로는 2년차 창업기업에서 자산대비 부채 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로 살펴보면, ‘부동산업’에서 자산대비 부채 비중이 92.8%로 가장 높게 나타남 반면, ‘광업’은 자산대비 부채 비중이 57.5%로 가장 낮게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업이 개인기업보다 자산대비 부채 비중이 더 높게 나타남

[표 5-1] 대차대조표

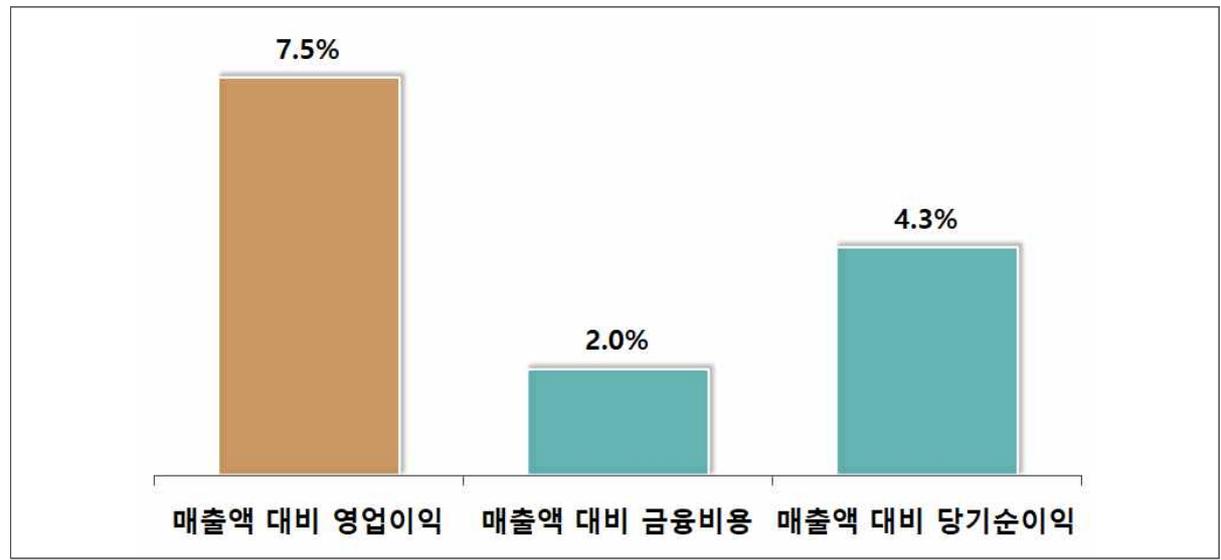
(단위 : 천원, %)

구 분		자산 (천원)	자본 (%)	부채 (%)
전 체		1,001,980,217,233	30.2	69.8
업력	1년	143,409,384,030	25.5	74.5
	2년	191,112,492,879	18.6	81.4
	3년	195,027,456,014	28.3	71.7
	4년	134,756,174,506	32.1	67.9
	5년	138,348,519,739	37.3	62.7
	6년	105,750,123,535	39.2	60.8
	7년	93,576,066,530	41.3	58.7
업종	농림어업	2,423,513,921	29.6	70.4
	광업	366,933,940	42.5	57.5
	제조업	150,440,811,457	34.7	65.3
	전기,가스,공기	18,726,925,472	30.4	69.6
	수도, 하수 및 원료재생업	3,850,278,354	40.1	59.9
	건설업	71,547,839,613	32.4	67.6
	도매 및 소매업	260,608,762,936	31.0	69.0
	운수 및 창고업	42,772,872,998	33.7	66.3
	숙박 및 음식점업	145,989,575,629	38.7	61.3
	정보통신업	18,291,199,830	38.4	61.6
	금융 및 보험업	23,119,008,914	39.8	60.2
	부동산업	123,883,209,576	7.2	92.8
	전문,과학,기술	27,220,443,250	28.8	71.2
	사업 및 임대 서비스업	16,537,908,182	22.0	78.0
	교육 서비스업	20,870,575,107	38.1	61.9
	보건 및 사회복지	21,039,624,322	32.9	67.1
	예술,스포츠및여가	18,149,793,193	31.4	68.6
	개인 서비스업	36,140,940,539	27.5	72.5
	기업 형태	개인	542,253,277,223	31.5
법인		459,726,940,010	28.6	71.4

2. 창업기업 손익계산서

- ▶ 창업기업의 매출액대비 영업이익 비중은 7.5%, 금융비용(이자비용)은 2.0%, 당기순이익은 4.3%로 나타남

[그림 5-2] 손익계산서



- ▶ 업력별로는 영업이익 비중의 경우 3년차 창업기업에서 가장 높았으며, 당기순이익 비중은 7년차 창업기업에서 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘보건 및 사회복지서비스업’에서 매출액 대비 당기순이익 비중이 가장 높았으며, 영업이익 비중은 ‘금융 및 보험업’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업보다 개인기업에서 영업이익, 금융비용, 당기순이익의 매출액대비 비중이 높게 나타남

[표 5-2] 손익계산서

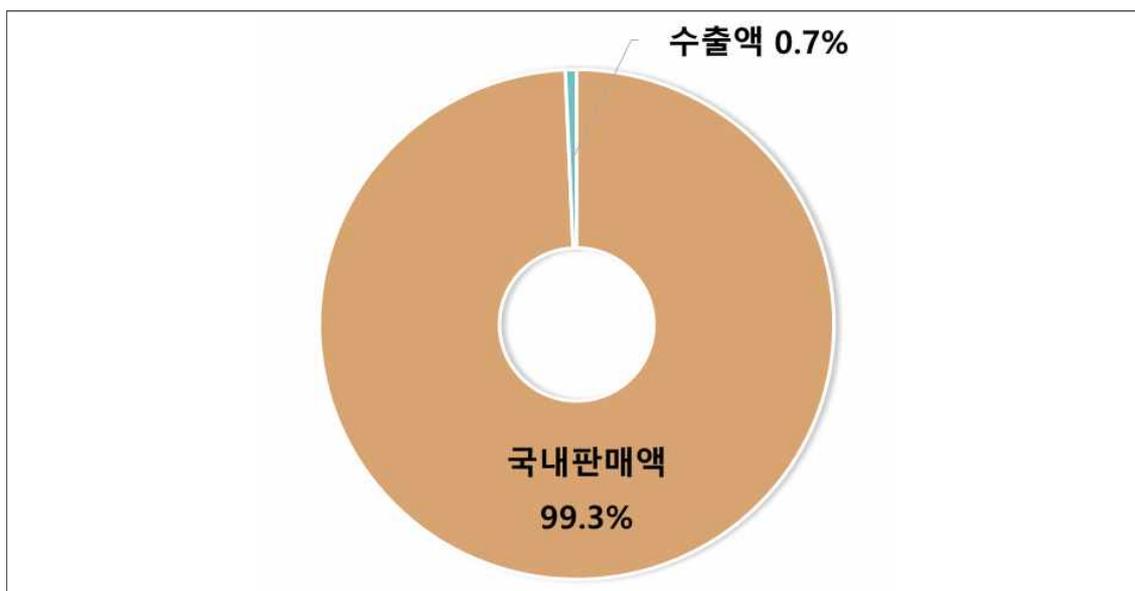
(단위 : %)

구 분		매출액 대비 영업이익 (%)	매출액 대비 금융비용 (%)	매출액 대비 당기순이익 (%)
전 체		7.5	2.0	4.3
업력	1년	5.6	1.6	2.3
	2년	7.9	2.2	4.9
	3년	8.9	2.7	3.5
	4년	7.0	1.7	4.6
	5년	8.2	1.8	5.0
	6년	5.9	2.5	3.1
	7년	8.0	1.1	6.6
	농림어업	2.9	3.7	2.5
	광업	7.9	0.7	3.8
	제조업	5.9	1.4	4.3
	전기,가스,공기	4.2	9.8	3.9
	수도, 하수 및 원료재생업	6.9	6.0	4.7
	건설업	8.0	1.3	4.6
	도매 및 소매업	7.8	1.7	4.3
	운수 및 창고업	9.4	2.2	4.8
	숙박 및 음식점업	8.1	1.3	3.6
	정보통신업	7.5	0.6	4.7
	금융 및 보험업	16.7	4.1	5.2
	부동산업	3.8	13.0	4.2
전문,과학,기술	4.3	2.2	4.1	
사업 및 임대 서비스업	6.5	9.3	3.3	
교육 서비스업	6.1	2.3	4.4	
보건 및 사회복지	15.8	1.6	8.7	
예술,스포츠및여가	6.6	1.8	2.9	
개인 서비스업	11.2	3.0	2.9	
기업형태	개인	11.9	2.6	6.6
	법인	4.9	1.6	3.0

3. 창업기업 국내 판매액 및 수출액

- '19년 12월말 기준, 창업기업의 매출액 중 '국내 판매액'이 99.3%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, '수출액'은 0.7%로 나타남

[그림 5-3] 국내 판매액 및 수출액



- 업력별로도 역시 전체 응답 결과와 같은 분포를 보이며, 3년차에서 수출액 1.2%로 타업력대비 가장 높게 나타남
- 업종별로는 '전기, 가스, 공기 및 공기조절업'의 수출 비중이 3.4%로 타업종 대비 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업이 99.6%, 법인기업이 98.3%로 국내 판매액이 대부분 차지하는 것으로 나타남

[표 5-3] 국내 판매액 및 수출액

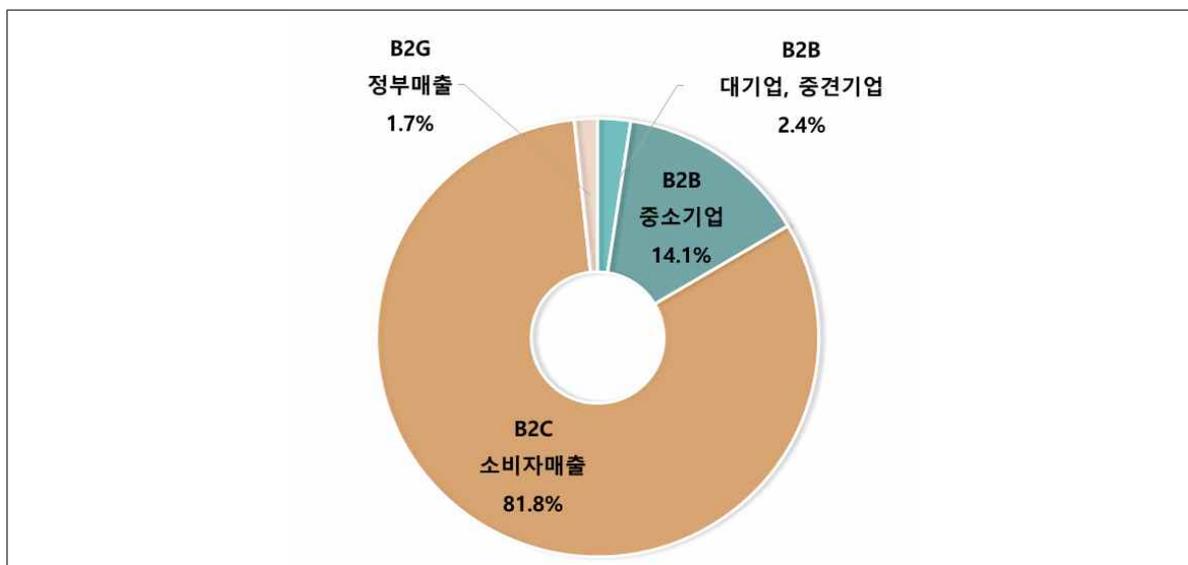
(단위 : %)

구분		국내 판매액	수출액
전체		99.3	0.7
업력	1년	99.7	0.3
	2년	99.4	0.6
	3년	98.8	1.2
	4년	99.1	0.9
	5년	98.9	1.1
	6년	99.5	0.5
	7년	99.7	0.3
업종	농림어업	100.0	0.0
	광업	99.6	0.4
	제조업	97.8	2.2
	전기,가스,공기	96.6	3.4
	수도, 하수 및 원료재생업	99.1	0.9
	건설업	99.6	0.4
	도매 및 소매업	98.8	1.2
	운수 및 창고업	99.6	0.4
	숙박 및 음식점업	100.0	0.0
	정보통신업	98.0	2.0
	금융 및 보험업	100.0	0.0
	부동산업	99.8	0.2
	전문,과학,기술	99.2	0.8
	사업 및 임대 서비스업	99.2	0.8
	교육 서비스업	99.5	0.5
	보건 및 사회복지	99.7	0.3
	예술,스포츠및여가	100.0	0.0
개인 서비스업	99.8	0.2	
기업 형태	개인	99.6	0.4
	법인	98.3	1.7

4. 창업기업 매출대상

- ▶ 창업기업 매출대상은 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높은 81.8%로 나타났고, 다음으로 'B2B(기업 간 매출)' 16.5%, 'B2G(정부 매출)' 1.7% 순으로 나타남
- ▶ B2B(기업 간 매출)는 중소기업이 14.1%, 대기업·중견기업이 2.4%로 나타남

[그림 5-4] 창업기업 매출대상



- ▶ 업력별 역시 'B2C'가 가장 높게 나타났고, 모든 업력에서 'B2C'가 75.0% 이상으로 나타남
- ▶ 업종별 또한 대부분 B2C가 가장 높은 것으로 나타났으나, '농업·임업 및 어업', '제조업', '전기·가스·증기 및 공기조절 공급업', '수도·하수 및 원료재생업', '정보통신업'은 B2B가 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업기업 매출대상은 모두 B2C가 가장 높게 나타났으며, 법인기업은 개인기업에 비해 B2B와 B2G 수치가 더 높은 것으로 나타남

[표 5-4] 창업기업 매출대상

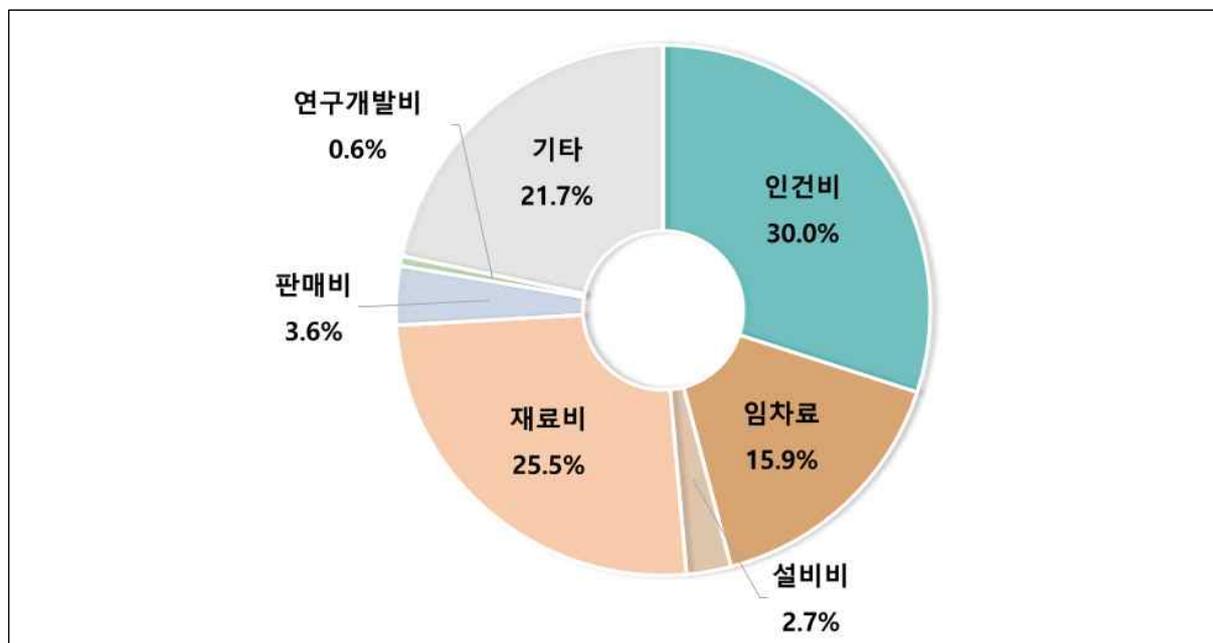
(단위 : %)

구 분	B2B(기업 간 매출)		B2C (소비자 매출)	B2G (정부 매출)	
	대기업, 중견기업	중소기업			
전 체	2.4	14.1	81.8	1.7	
업력	1년	1.7	13.8	83.5	1.0
	2년	4.0	11.6	82.4	2.0
	3년	1.4	12.1	85.0	1.5
	4년	2.8	15.5	79.6	2.1
	5년	2.3	14.4	82.0	1.3
	6년	2.3	18.6	76.2	3.0
	7년	2.6	18.2	77.3	1.9
업종	농림어업	7.6	42.2	40.2	9.9
	광업	1.8	23.0	70.8	4.4
	제조업	9.7	53.5	34.4	2.4
	전기,가스,공기	40.8	21.7	14.4	23.1
	수도, 하수 및 원료재생업	8.5	44.7	38.0	8.9
	건설업	4.6	26.9	55.9	12.6
	도매 및 소매업	0.8	18.8	79.3	1.1
	운수 및 창고업	2.7	9.2	88.0	0.1
	숙박 및 음식점업	2.0	1.7	95.3	1.1
	정보통신업	13.2	37.4	44.7	4.7
	금융 및 보험업	3.5	17.5	78.0	1.0
	부동산업	0.0	6.5	92.9	0.6
	전문,과학,기술	4.5	36.8	53.2	5.5
	사업 및 임대 서비스업	3.6	23.9	69.9	2.7
	교육 서비스업	0.0	0.4	99.1	0.5
	보건 및 사회복지	0.1	0.0	96.6	3.3
	예술,스포츠및여가	0.1	1.5	98.0	0.5
	개인 서비스업	0.7	2.3	96.9	0.1
기업 형태	개인	1.6	9.6	87.6	1.2
	법인	6.8	37.7	51.3	4.2

5. 창업기업 자금투입현황

- ▶ 창업기업의 연간 평균 자금투입금액은 361.6백만원으로 나타남
- ▶ 전체 투입금액 중 인건비가 30.0%로 가장 높은 비중으로 나타났고, 다음으로 재료비 25.5%, 기타 경비 21.7%, 임차료 15.9% 등의 순으로 나타남

[그림 5-5] 창업기업 자금투입현황



- ▶ 업력별로는 대부분의 업력에서 인건비 비중이 가장 높았으며, 6년차의 경우 인건비 보다 재료비 비중이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘보건 및 사회복지업’에서 인건비 비중이 가장 높았으며, ‘제조업’에서는 재료비 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 자금투입현황은 법인기업이 개인기업에 비해 인건비, 재료비, 판매비, 연구개발비 비중이 상대적으로 높았으며, 개인기업은 임차료, 설비비, 기타비용 비중이 높게 나타남

[표 5-5] 창업기업 자금투입현황

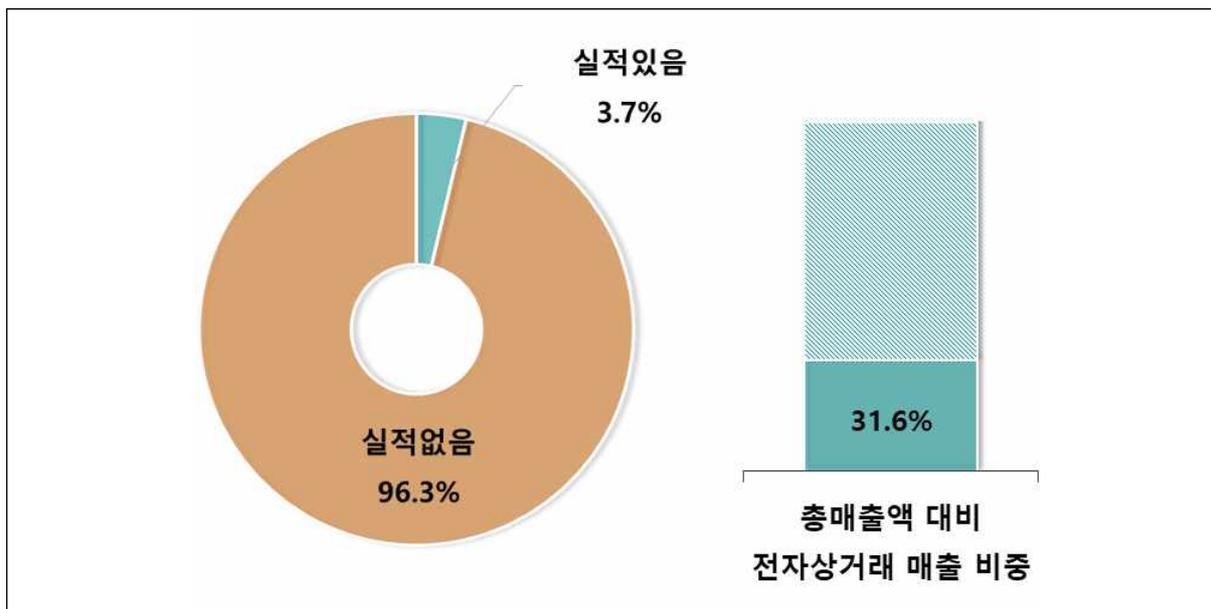
(단위 : 천원, %)

구분	평균 자금투입금액	인건비	임차료	설비비	재료비	판매비	연구개발비	기타	
전체	361,634	30.0	15.9	2.7	25.5	3.6	0.6	21.7	
업력	1년	181,402	27.8	15.8	3.9	25.9	3.1	0.5	23.1
	2년	355,274	31.3	16.4	2.1	24.0	3.8	0.3	22.1
	3년	389,429	31.4	16.9	1.9	22.1	4.5	0.9	22.3
	4년	418,940	29.1	16.3	2.5	27.5	4.1	0.6	19.9
	5년	522,517	32.5	16.5	2.3	23.9	3.1	0.6	21.1
	6년	482,770	29.6	13.8	1.6	30.1	2.8	0.7	21.5
	7년	493,117	29.8	14.0	3.5	28.7	4.1	0.7	19.2
업종	농림어업	125,278	34.0	6.9	3.2	32.5	5.6	0.1	17.7
	광업	461,246	40.1	5.8	3.2	21.5	5.7	0.8	22.9
	제조업	778,082	30.1	7.5	2.4	39.6	3.8	1.0	15.7
	전기,가스,공기	971,000	25.5	8.5	7.4	20.3	2.9	2.1	33.3
	수도, 하수 및 원료재생업	716,817	39.1	4.8	4.1	17.2	5.0	0.5	29.3
	건설업	436,366	32.3	8.1	1.6	33.1	3.9	0.7	20.4
	도매 및 소매업	594,650	24.9	13.7	1.8	31.6	4.6	0.5	22.9
	운수 및 창고업	160,699	32.9	9.1	4.1	22.6	4.6	0.2	26.5
	숙박 및 음식점업	192,578	29.5	17.2	3.2	26.6	3.0	0.5	20.0
	정보통신업	316,797	44.2	11.0	2.6	10.2	4.8	4.2	23.1
	금융 및 보험업	361,551	42.6	7.8	1.0	9.4	11.1	0.2	27.9
	부동산업	226,293	29.4	26.5	2.5	4.6	4.1	0.0	32.8
	전문,과학,기술	489,753	43.7	11.2	2.2	13.7	2.9	2.0	24.3
	사업 및 임대 서비스업	279,027	41.8	17.6	2.7	8.6	6.0	0.9	22.2
	교육 서비스업	93,729	34.0	23.0	1.6	17.4	2.2	0.3	21.6
	보건 및 사회복지	662,046	45.2	12.8	1.4	17.2	3.5	0.3	19.7
	예술,스포츠및여가	151,675	26.1	30.1	3.2	11.1	2.3	0.0	27.2
개인 서비스업	132,715	30.4	23.0	4.3	21.6	2.2	0.8	17.6	
기업 형태	개인	378,739	29.5	17.2	2.8	25.1	3.4	0.4	21.7
	법인	272,233	32.8	9.4	1.9	27.8	5.1	1.5	21.6

6. 창업기업 전자상거래 매출 현황

- ▶ 창업기업의 전자상거래 매출실적은 ‘있음’ 3.7%, ‘없음’ 96.3%로 나타났으며, 전자상거래 매출실적이 있는 경우 총매출액 대비 전자상거래 매출 비중은 31.6%로 나타남

[그림 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황



- ▶ 업력별로는 4년차에서 전자상거래 매출실적 있음이 4.9%로 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘농림·어업’에서 전자상거래 매출실적 있음이 가장 높게 나타났으며, 매출 비중의 경우 ‘건설업’과 ‘사업 및 임대 서비스업’에서 50.0% 이상으로 나타남
- ▶ 기업형태별 전자상거래 매출 실적은 법인이 개인보다 실적 있음과 총매출액 대비 전자상거래 매출 비중이 높은 것으로 나타남

[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황

(단위 : %)

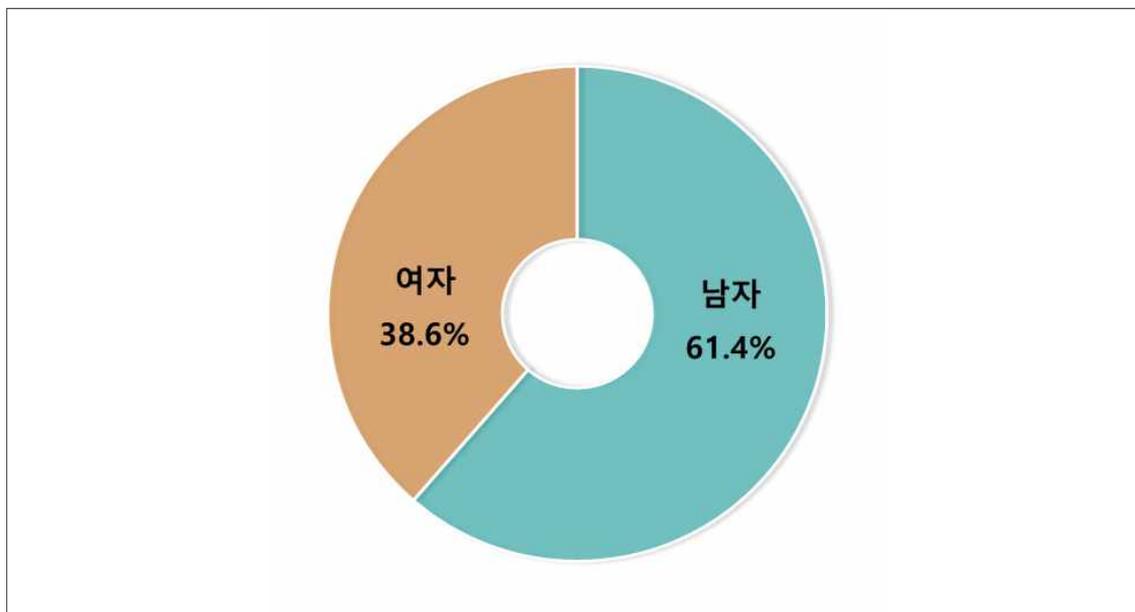
구 분		전자상거래 매출실적 있음	전체 매출액 대비	전자상거래 매출실적 없음
			전자상거래 매출 비중	
전 체		3.7	31.6	96.3
업 력	1년	4.3	27.8	95.7
	2년	3.0	20.3	97.0
	3년	2.3	32.5	97.7
	4년	4.9	40.8	95.1
	5년	4.4	35.2	95.6
	6년	3.4	36.3	96.6
	7년	3.3	40.7	96.7
업 종	농림어업	15.3	28.0	84.7
	광업	0.0	-	100.0
	제조업	6.1	38.0	93.9
	전기,가스,공기	0.0	-	100.0
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	-	100.0
	건설업	4.7	54.4	95.3
	도매 및 소매업	8.0	26.8	92.0
	운수 및 창고업	0.9	26.1	99.1
	숙박 및 음식점업	0.0	-	100.0
	정보통신업	7.4	28.0	92.6
	금융 및 보험업	0.0	-	100.0
	부동산업	0.0	-	100.0
	전문,과학,기술	4.3	44.8	95.7
	사업 및 임대 서비스업	8.5	50.8	91.5
	교육 서비스업	7.8	25.8	92.2
	보건 및 사회복지	9.0	38.3	91.0
	예술,스포츠및여가	0.0	-	100.0
개인 서비스업	0.0	-	100.0	
기업 형태	개인	3.3	29.6	96.7
	법인	5.8	37.7	94.2

제2절 인력·조직 현황

1. 창업기업 인력구성

- '19년 12월 말 기준, 창업기업의 인력구성을 보면 남자 고용인원은 61.4%, 여자 고용인원은 38.6%로 나타남

[그림 5-7] 창업기업 인력구성



- 업력별 인력구성을 보면 모든 업력에서 남자 고용인원 비율이 여자 고용인원 비율보다 많은 것으로 나타남
- 업종별로는 '숙박 및 음식점업', '부동산업', '보건업 및 사회복지 서비스업', '예술·스포츠 및 여가업'에서 남자보다 여자 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업에서 여자 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남

[표 5-7] 창업기업 인력구성

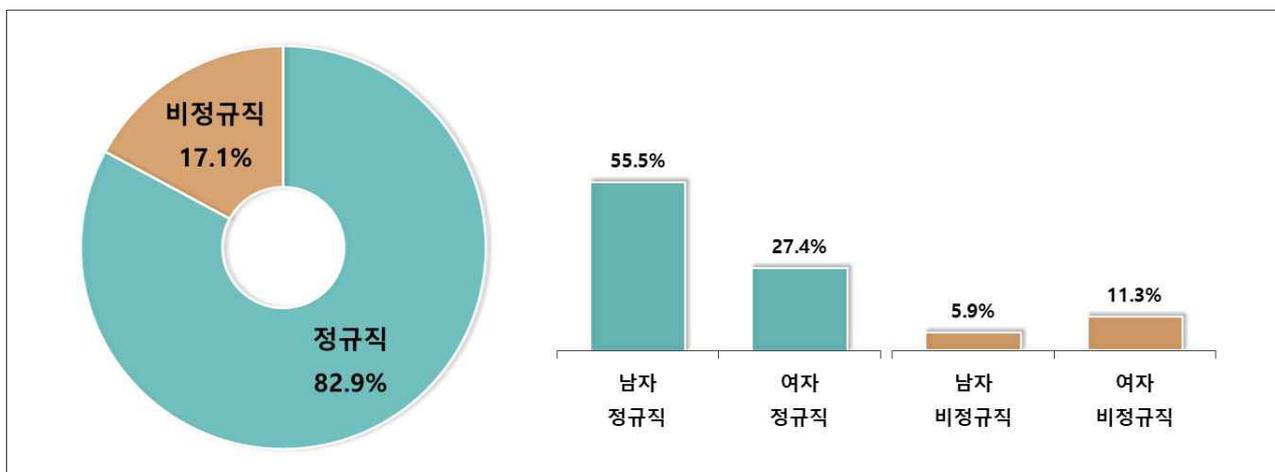
(단위 : %)

구분		남자	여자
전체		61.4	38.6
업력	1년	54.9	45.1
	2년	61.2	38.8
	3년	63.2	36.8
	4년	59.1	40.9
	5년	61.4	38.6
	6년	67.6	32.4
	7년	65.1	34.9
업종	농림어업	63.3	36.7
	광업	84.8	15.2
	제조업	71.6	28.4
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	74.7	25.3
	건설업	82.1	17.9
	도매 및 소매업	82.9	17.1
	운수 및 창고업	58.8	41.2
	숙박 및 음식점업	72.0	28.0
	정보통신업	44.2	55.8
	금융 및 보험업	74.2	25.8
	금융 및 보험업	54.2	45.8
	부동산업	59.1	40.9
	전문,과학,기술	40.9	59.1
	사업 및 임대 서비스업	59.0	41.0
	사업 및 임대 서비스업	51.9	48.1
	교육 서비스업	66.8	33.2
보건 및 사회복지	20.8	79.2	
예술,스포츠및여가	39.5	60.5	
개인 서비스업	52.7	47.3	
기업형태	개인	47.4	52.6
	법인	68.8	31.2

2. 창업기업 고용인원 지위

- ▶ 창업기업 전체 인력현황에서 정규직 고용인원 비율은 82.9%, 비정규직 고용인원 비율은 17.1%로 나타남
- ▶ 정규직 고용인원 중 남자 고용인원 비율은 55.5%, 여자 고용인원 비율은 27.4%로 남자 정규직 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ 비정규직 고용인원 중 남자 고용인원 비율은 5.9%, 여자 고용인원 비율은 11.3%로 여자 비정규직 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남

[그림 5-8] 창업기업 고용인원 지위



- ▶ 업력별 고용인원 지위는 모든 업력에서 정규직이 비정규직보다 높게 나타났고, 업력이 1년인 경우 비정규직 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 또한 모든 업종에서 정규직이 비정규직보다 높게 나타났고, '부동산업', '보건업 및 사회복지 서비스업'에서는 여자 정규직 비율이 남자 정규직 비율보다 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인가업에서 모두 정규직이 비정규직보다 높은 비율로 나타남

[표 5-8] 창업기업 고용인원 지위

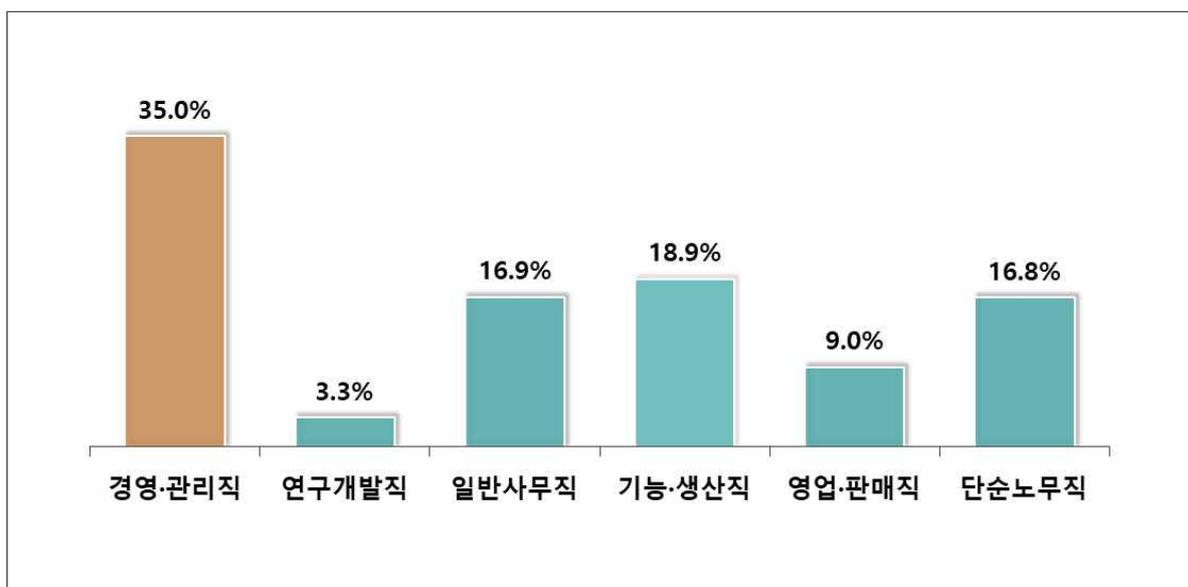
(단위 : 명, %)

구분	정규직 전체인원	남자 정규직	여자 정규직	비정규직 전체인원	남자 비정규직	여자 비정규직	
전체	82.9	55.5	27.4	17.1	5.9	11.3	
업력	1년	75.2	51.7	23.5	24.8	3.2	21.6
	2년	83.6	55.1	28.5	16.4	6.0	10.3
	3년	85.9	57.5	28.4	14.1	5.7	8.5
	4년	82.4	52.3	30.1	17.6	6.9	10.7
	5년	83.8	55.3	28.5	16.2	6.0	10.2
	6년	84.8	59.8	25.1	15.2	7.8	7.3
	7년	86.1	58.5	27.6	13.9	6.6	7.3
업종	농림어업	88.3	58.4	29.9	11.7	5.0	6.8
	광업	87.8	73.9	13.8	12.2	10.8	1.4
	제조업	86.5	64.3	22.1	13.5	7.3	6.2
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	93.9	71.5	22.3	6.1	3.1	3.0
	건설업	88.8	76.3	12.4	11.2	6.6	4.6
	도매 및 소매업	80.7	54.1	26.6	19.3	4.8	14.5
	운수 및 창고업	87.2	66.3	20.9	12.8	5.7	7.1
	숙박 및 음식점업	70.8	37.9	32.9	29.2	6.3	22.9
	정보통신업	86.6	65.5	21.2	13.4	8.7	4.6
	금융 및 보험업	85.5	51.1	34.3	14.5	3.1	11.5
	부동산업	78.9	35.4	43.5	21.1	5.6	15.6
	전문,과학,기술	91.0	55.7	35.3	9.0	3.3	5.8
	사업 및 임대 서비스업	72.5	47.3	25.3	27.5	4.6	22.8
	교육 서비스업	75.3	55.4	19.9	24.7	11.4	13.3
	보건 및 사회복지	87.9	17.4	70.5	12.1	3.4	8.7
	예술,스포츠및여가	72.0	37.9	34.1	28.0	1.6	26.4
개인 서비스업	77.7	48.8	28.9	22.3	3.8	18.4	
기업형태	개인	77.5	42.6	34.9	22.5	4.8	17.7
	법인	85.7	62.3	23.4	14.3	6.5	7.8

3. 창업기업 업무별 인력구성

- 전체인원 대비 ‘경영관리’ 인원의 비중은 35.0%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘기능·생산직’ 18.9%, ‘일반사무직’ 16.9%, ‘단순노무직’ 16.8%, ‘영업·판매직’ 9.0%, ‘연구개발직’ 3.3% 순으로 나타남

[그림 5-9] 창업기업 업무별 인력구성



- 업력별 인력구성은 전체 인력구성과 마찬가지로 경영관리 전체인원이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 인력구성 결과 ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’, ‘금융 및 보험업’, ‘사업 및 임대 서비스업’, ‘보건 및 사회복지업’을 제외한 다수 업종에서 경영관리 인원이 가장 많은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인가업에서 모두 경영관리 인원이 높은 비율로 나타났으며, 개인기업에서는 단순노무 전체인원이 경영관리 인원을 제외한 타 업무별 인력보다 높은 비율로 나타남

[표 3-9] 창업기업 업무별 인력구성

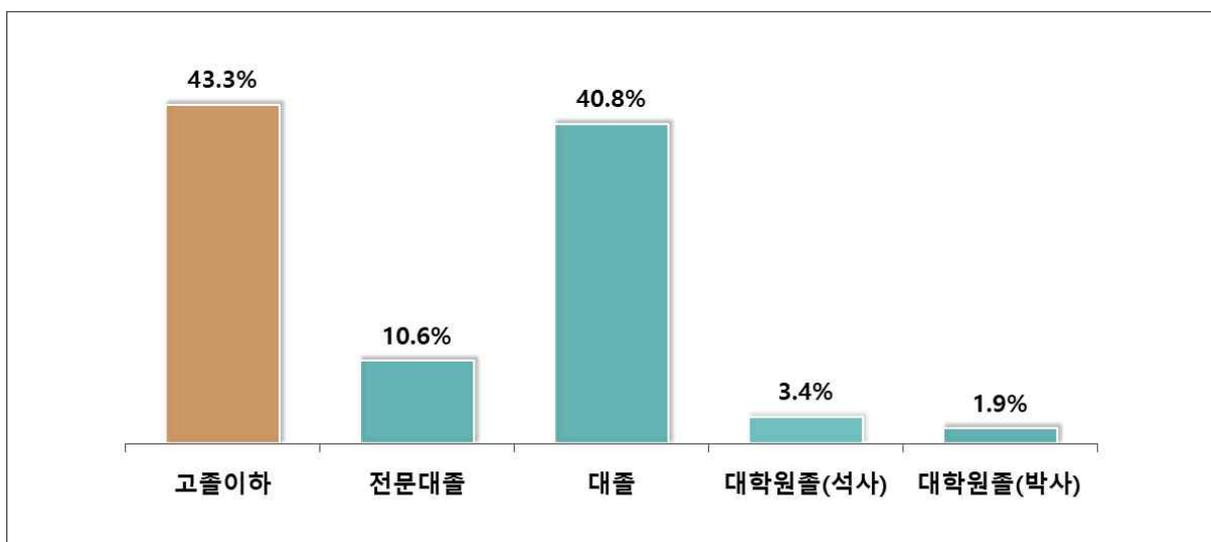
(단위 : %)

구 분	경영관리 전체인원			연구개발 전체인원			일반사무 전체인원			기능생산 전체인원			영업판매 전체인원			단순노무 전체인원			
	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	
전 체	35.0	26.7	8.3	3.3	2.6	0.7	16.9	6.3	10.6	18.9	14.9	4.0	9.0	4.6	4.4	16.8	6.2	10.7	
업력	1년	31.7	22.7	8.9	2.1	2.0	0.1	14.4	6.7	7.6	17.3	13.5	3.7	7.5	3.8	3.8	27.1	6.2	20.9
	2년	35.1	26.8	8.2	5.8	5.0	0.8	12.2	2.7	9.5	21.3	16.9	4.3	8.6	2.7	5.9	17.1	7.0	10.1
	3년	30.6	23.0	7.5	3.1	1.6	1.5	12.6	3.6	9.0	23.0	19.3	3.7	9.9	7.2	2.7	21.0	8.5	12.5
	4년	40.8	30.8	10.0	2.0	1.2	0.9	18.4	6.4	12.0	15.7	11.8	3.9	10.9	4.0	6.9	12.1	4.9	7.3
	5년	41.8	33.3	8.5	1.6	1.0	0.6	18.2	5.5	12.7	16.1	12.2	4.0	9.2	5.0	4.2	13.1	4.3	8.8
	6년	34.9	26.7	8.2	4.6	4.2	0.5	21.9	11.8	10.1	18.0	13.7	4.3	9.0	5.7	3.3	11.6	5.5	6.1
	7년	31.4	25.1	6.3	3.6	3.0	0.6	27.1	11.3	15.8	19.8	15.4	4.4	7.7	4.4	3.3	10.3	5.8	4.5
업종	농림어업	38.1	27.0	11.1	0.7	0.7	0.0	17.3	4.8	12.5	27.5	23.7	3.8	2.2	1.7	0.5	14.3	5.5	8.8
	광업	56.6	50.3	6.3	0.6	0.6	0.0	16.6	10.7	5.9	14.9	14.4	0.4	0.8	0.6	0.2	10.5	8.1	2.4
	제조업	34.4	28.3	6.1	3.6	2.9	0.6	15.3	8.6	6.6	27.3	19.8	7.5	6.4	5.1	1.3	13.1	6.9	6.2
	전기,가스,공기	34.7	23.9	10.8	4.1	4.1	0.0	13.3	8.3	5.0	36.6	36.3	0.3	1.2	0.3	1.0	10.1	1.7	8.3
	수도, 하수 및 원료재생업	37.0	33.6	3.4	1.2	1.2	0.0	15.2	6.7	8.5	12.5	12.3	0.2	3.8	3.8	0.0	30.4	24.6	5.8
	건설업	36.5	33.6	3.0	2.6	2.5	0.1	16.2	9.8	6.3	22.2	19.8	2.4	9.3	8.7	0.5	13.2	8.5	4.7
	도매 및 소매업	35.1	26.1	9.0	1.7	1.5	0.1	12.3	4.6	7.7	15.0	13.2	1.7	19.2	7.7	11.4	16.8	5.7	11.1
	운수 및 창고업	48.3	41.0	7.3	1.0	0.7	0.2	15.3	7.3	8.0	16.0	14.2	1.7	3.7	3.3	0.5	15.8	5.5	10.3
	숙박 및 음식점업	37.0	23.0	14.0	5.9	5.7	0.2	7.9	0.5	7.5	12.2	9.0	3.2	10.2	0.8	9.4	26.8	5.2	21.5
	정보통신업	42.4	36.7	5.8	8.0	4.4	3.6	18.1	7.8	10.3	19.2	18.0	1.2	3.2	2.1	1.0	9.1	5.3	3.8
	금융 및 보험업	25.0	18.5	6.5	0.5	0.3	0.2	26.9	9.0	17.9	7.8	7.3	0.5	33.0	16.8	16.1	6.8	2.3	4.6
	부동산업	36.7	20.7	16.0	1.6	1.6	0.0	22.7	4.3	18.5	11.0	4.6	6.4	1.8	0.0	1.8	26.1	9.8	16.4
	전문,과학,기술	30.9	23.9	7.0	5.4	2.6	2.8	27.8	8.9	18.9	20.3	16.1	4.2	4.5	2.9	1.7	11.1	4.6	6.5
	사업 및 임대 서비스업	27.0	20.7	6.3	2.2	1.5	0.8	18.7	8.8	9.9	17.2	15.5	1.7	3.6	1.6	1.9	31.4	3.9	27.5
	교육 서비스업	38.9	26.9	12.0	0.0	0.0	0.0	14.1	5.0	9.1	12.1	12.1	0.0	3.6	3.6	0.0	31.3	19.2	12.1
	보건 및 사회복지	27.4	12.0	15.4	2.1	0.3	1.8	48.0	2.2	45.9	7.6	3.2	4.4	4.3	1.1	3.2	10.6	2.1	8.5
예술,스포츠및여가	39.6	23.8	15.8	1.2	0.7	0.5	24.7	3.1	21.6	10.8	5.8	5.0	13.7	1.8	12.0	9.9	4.2	5.7	
개인 서비스업	41.7	28.6	13.1	0.2	0.2	0.0	6.8	2.1	4.7	15.6	11.2	4.4	7.7	2.5	5.2	28.0	8.1	19.9	
기업 형태	개인	37.4	24.6	12.9	3.2	2.7	0.5	15.1	2.8	12.3	13.8	9.9	3.9	9.4	2.0	7.4	21.1	5.3	15.7
	법인	33.7	27.8	5.9	3.4	2.5	0.8	17.9	8.2	9.7	21.7	17.6	4.1	8.8	6.0	2.7	14.6	6.6	8.0

4. 창업기업 고용인원 학력

- 전체 인력 대비 ‘고졸이하’의 비중은 가장 높은 43.3%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘대졸’ 40.8%, ‘전문대졸’ 10.6%, ‘대학원졸(석사)’ 3.4%, ‘대학원졸(박사)’ 1.9% 순으로 나타남

[그림 5-10] 창업기업 고용인원 학력



- 업력별로는 고졸이하는 5년차에서, 전문대졸은 3년차에서, 대졸은 1년차, 대학원졸(석사)은 6년차, 대학원졸(박사)는 1년차와 7년차에서 가장 높게 나타남
- 업종별 고용인원 학력은 ‘정보통신업’, ‘금융 및 보험업’, ‘교육 서비스업’, ‘보건 및 사회복지업’을 제외한 다수의 업종에서 고졸 이하가 40% 이상으로 나타났으며, 대학원졸(석사)의 경우 ‘교육 서비스업’이, 대학원졸(박사)의 경우 ‘보건 및 사회복지업’에서 타업종 대비 높은 비중으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업에서는 대졸이, 법인기업에서는 고졸이하가 가장 높게 나타남

[표 5-10] 창업기업 고용인원 학력

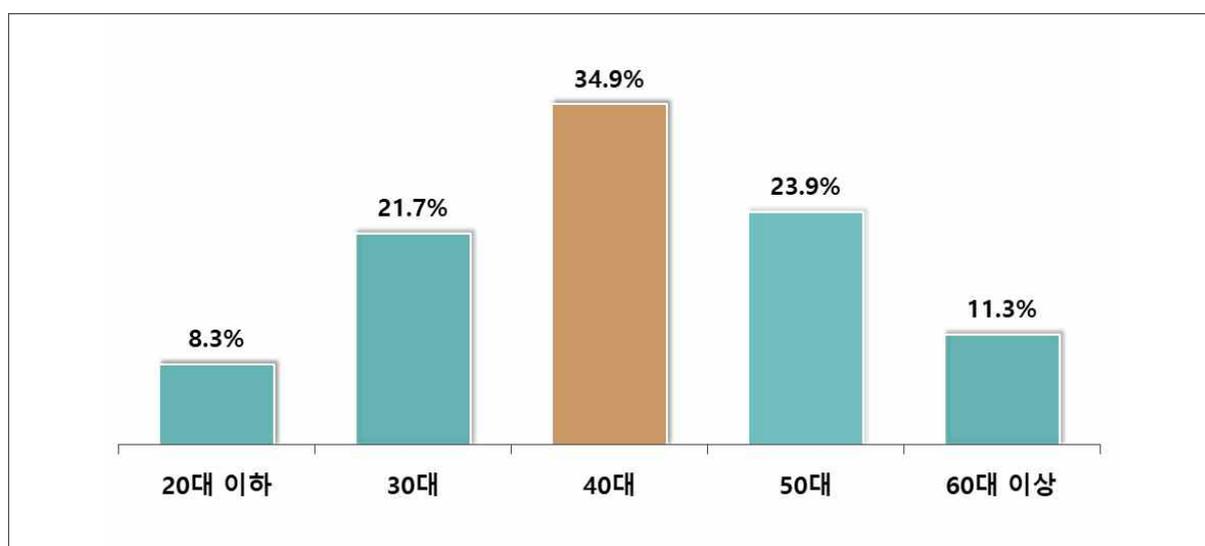
(단위 : %)

구분	고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	
전체	43.3	10.6	40.8	3.4	1.9	
업력	1년	42.5	7.6	43.5	4.3	2.1
	2년	42.4	11.8	41.1	3.1	1.7
	3년	42.3	14.0	38.5	3.3	2.0
	4년	43.9	9.1	43.2	2.3	1.5
	5년	44.8	9.3	41.5	2.6	1.7
	6년	44.3	10.9	37.0	5.8	2.0
	7년	44.5	10.7	40.1	2.7	2.1
업종	농림어업	45.7	10.0	42.5	0.9	0.9
	광업	50.9	12.3	35.7	0.9	0.1
	제조업	48.2	10.3	35.5	4.8	1.2
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	48.2	7.1	38.9	4.0	1.8
	건설업	53.5	10.9	33.6	1.8	0.3
	건설업	45.4	10.8	40.1	2.5	1.2
	도매 및 소매업	41.4	10.1	45.6	2.5	0.5
	운수 및 창고업	41.5	7.4	50.8	0.2	0.0
	숙박 및 음식점업	41.6	12.5	43.9	2.0	0.0
	정보통신업	37.7	14.5	36.8	8.1	3.0
	금융 및 보험업	28.3	20.4	47.1	3.5	0.6
	부동산업	52.5	8.1	37.6	1.3	0.5
	전문,과학,기술	41.7	9.3	43.9	1.1	3.9
	사업 및 임대 서비스업	44.1	8.4	43.5	1.8	2.2
	교육 서비스업	19.0	3.7	55.6	18.0	3.5
	보건 및 사회복지	27.6	13.8	38.8	6.0	13.9
	예술,스포츠및여가	45.5	0.9	51.2	2.0	0.4
개인 서비스업	56.9	5.5	34.4	2.6	0.6	
기업 형태	개인	39.4	10.1	44.6	3.1	2.8
	법인	45.4	10.8	38.8	3.6	1.4

5. 창업기업 고용인원 연령

- 전체 인원 대비 40대 인원의 비중이 가장 높은 34.9%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 50대 23.9%, 30대 21.7%, 60대 이상 11.3%, 20대 이하 8.3% 순으로 나타남

[그림 5-11] 창업기업 고용인원 연령



- 업력별 고용인원 연령 분포는 모든 업력에서 40대 인력이 가장 많은 것으로 나타났으며, 20대 이하가 가장 적은 것으로 나타남
- 업종별 고용인원 연령 분포는 다수 업종에서 40대 또는 50대 고용인원이 가장 많은 것으로 나타났으나, '정보통신업', '금융 및 보험업', '전문·과학·기술', '교육서비스업', '보건 및 사회복지', '예술, 스포츠 및 여가', '개인서비스업' 등에서 50대보다 30대 비중이 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 40대 인원의 비중이 가장 높은 비율로 나타남

[표 5-11] 창업기업 고용인원 연령

(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		8.3	21.7	34.9	23.9	11.3
업력	1년	9.1	19.1	34.9	22.9	13.9
	2년	9.1	25.0	38.5	19.6	7.8
	3년	7.5	21.2	32.3	29.1	9.9
	4년	8.9	22.2	35.0	21.8	11.9
	5년	5.6	20.0	36.5	25.6	12.4
	6년	7.7	22.5	32.0	24.8	13.1
	7년	9.6	20.5	33.8	24.5	11.6
업종	농림어업	4.3	17.1	35.0	28.7	14.8
	광업	3.6	10.2	32.6	30.9	22.7
	제조업	5.8	20.6	35.0	27.3	11.3
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	3.6	19.0	30.7	24.5	22.2
	건설업	6.1	20.6	30.9	27.3	15.1
	건설업	6.2	17.6	33.5	28.7	14.0
	도매 및 소매업	8.9	20.4	39.0	22.6	9.0
	운수 및 창고업	2.4	22.4	35.8	28.7	10.7
	숙박 및 음식점업	10.7	20.3	37.3	22.9	8.8
	정보통신업	15.7	30.6	36.0	15.4	2.3
	금융 및 보험업	3.4	38.0	34.5	14.8	9.3
	부동산업	4.5	24.6	19.1	28.1	23.7
	전문,과학,기술	9.9	28.9	33.1	20.8	7.3
	사업 및 임대 서비스업	7.4	17.1	23.8	24.6	27.0
	교육 서비스업	9.8	29.3	53.7	3.1	4.0
	보건 및 사회복지	14.0	23.1	34.4	14.9	13.6
	예술,스포츠및여가	27.5	23.2	20.4	16.8	12.1
	개인 서비스업	5.4	26.1	33.7	23.4	11.3
기업 형태	개인	9.8	20.7	37.5	20.8	11.1
	법인	7.4	22.2	33.5	25.5	11.4

제3절 기술혁신 현황

1. 산업재산권 보유여부

- 창업기업 산업재산권을 보유하고 있는 기업은 1.9%로 나타남

[그림 5-12] 창업기업 산업재산권 보유여부



- 업력별로는 1년차가 3.0%로 산업재산권을 보유한 비율이 가장 높았으며, 3년차가 1.0%로 가장 적은 비율로 나타남
- 업종별로는 '전문, 과학, 기술업'이 가장 많은 비율인 5.6%로 산업재산권 보유한 것으로 나타나며, 다음으로는 '교육서비스업', '정보통신업' 등의 순으로 산업재산권을 보유한 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업은 1.5%, 법인기업에서는 3.9%가 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 5-12] 창업기업 산업재산권 보유 여부

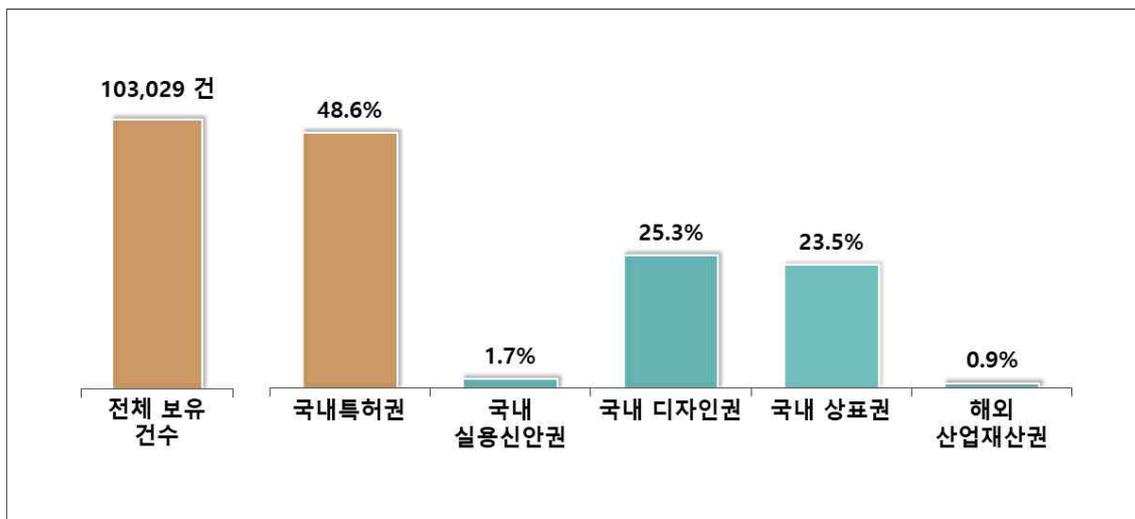
(단위 : %)

구분		보유	미보유
전체		1.9	98.1
업력	1년	3.0	97.0
	2년	1.6	98.4
	3년	1.0	99.0
	4년	1.4	98.6
	5년	2.3	97.7
	6년	1.5	98.5
	7년	1.5	98.5
업종	농림어업	2.0	98.0
	광업	0.5	99.5
	제조업	4.4	95.6
	전기,가스,공기	1.7	98.3
	수도, 하수 및 원료재생업	0.8	99.2
	건설업	1.5	98.5
	도매 및 소매업	0.2	99.8
	운수 및 창고업	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	2.8	97.2
	정보통신업	5.1	94.9
	금융 및 보험업	0.2	99.8
	부동산업	0.3	99.7
	전문,과학,기술	5.6	94.4
	사업 및 임대 서비스업	1.2	98.8
	교육 서비스업	5.5	94.5
	보건 및 사회복지	0.0	100.0
	예술,스포츠및여가	2.3	97.7
	개인 서비스업	0.1	99.9
	기업 형태	개인	1.5
법인		3.9	96.1

2. 창업기업 산업재산권 현황

- 전체 창업기업 중 산업재산권을 보유하고 있는 1.9%의 창업기업이 보유한 산업재산권의 전체 건수는 103,029건으로 나타났고, 그 중 국내특허권이 차지하는 비중은 48.6%, 국내 실용신안권은 1.7%, 국내 디자인권은 25.3%, 국내 상표권은 23.5%, 해외 산업재산권은 0.9%로 나타남

[그림 5-13] 창업기업 산업재산권 현황



- 업력별로는 모든 업력에서 국내특허권 비중이 가장 높았으며, 업력 2년차에서는 국내 상표권 비중이 상대적으로 낮게 나타남
- 업종별로는 ‘수도, 하수 및 원료재생업’, ‘숙박 및 음식점업’, ‘사업 및 임대 서비스업’을 제외한 대부분의 업종에서 국내특허권 비중이 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 국내특허권이 가장 많은 것으로 나타났으며, 특히 법인기업에서 국내특허권 비중이 63.6%로 높게 나타남

[표 5-13] 창업기업 산업재산권 현황

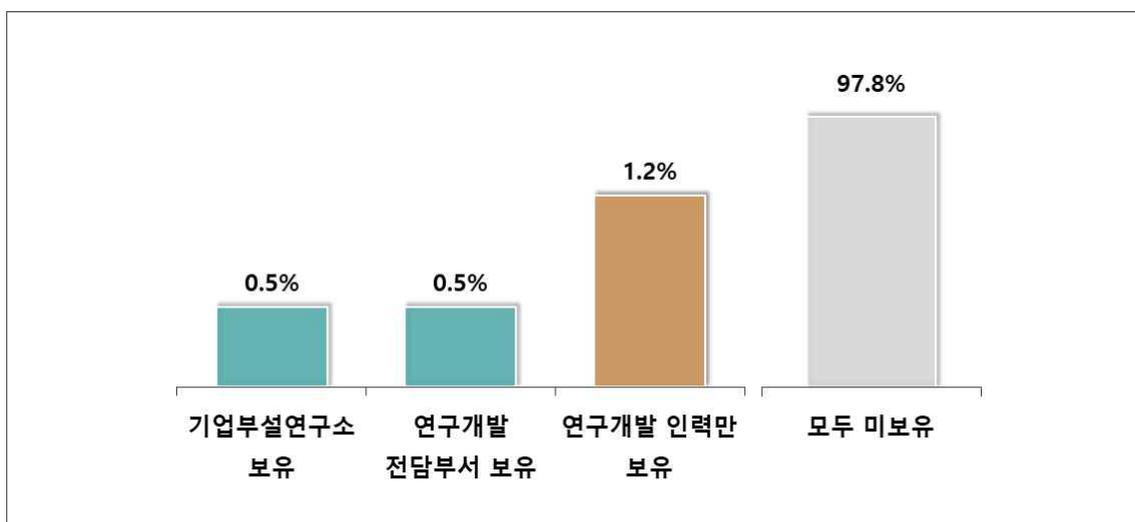
(단위 : 건, %)

구 분		전체 보유건수 (건)	국내특허권	국내 실용신안권	국내 디자인권	국내상표권	해외 산업재산권
전 체		103,029	48.6	1.7	25.3	23.5	0.9
업력	1년	42,305	38.9	0.0	30.3	30.8	0.0
	2년	10,781	62.2	0.0	33.4	3.7	0.7
	3년	9,180	54.9	4.4	14.3	26.4	0.0
	4년	9,798	57.5	1.6	17.2	22.3	1.4
	5년	14,305	42.9	2.1	29.1	24.4	1.4
	6년	8,464	60.2	2.8	11.5	21.2	4.3
	7년	8,196	61.3	7.5	17.9	10.9	2.4
업종	농림어업	51	52.0	0.0	0.0	48.0	0.0
	광업	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	26,802	62.3	3.1	16.8	16.1	1.8
	전기,가스,공기	31	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	23	44.7	0.0	55.3	0.0	0.0
	건설업	1,937	69.0	0.0	27.3	3.7	0.0
	도매 및 소매업	1,936	68.7	14.3	4.0	13.0	0.0
	운수 및 창고업	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	44,599	32.5	0.0	32.5	35.0	0.0
	정보통신업	4,745	72.0	5.8	2.8	13.5	5.9
	금융 및 보험업	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	241	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	8,707	51.3	3.9	13.3	29.2	2.4
	사업 및 임대 서비스업	1,381	32.7	0.0	11.5	55.8	0.0
	교육 서비스업	10,610	53.2	0.0	46.8	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술,스포츠및여가	1,831	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	101	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업형태	개인	64,415	39.7	0.7	33.3	26.1	0.3
	법인	38,613	63.6	3.3	11.9	19.2	2.0

3. 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

- ▶ 창업기업 중 연구개발 전담부서 및 연구개발인력을 ‘모두 미보유’한 기업은 97.8%로 나타났고, ‘기업부설연구소 보유’는 0.5%, ‘연구개발 전담부서 보유’는 0.5%, ‘연구개발 인력만 보유’는 1.2%로 나타남

[그림 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력



- ▶ 업력별로는 모두 미보유가 가장 높은 가운데, 대부분의 업력에서 연구개발 인력만 보유하는 비중이 높게 나타났으나, 업력 4년차에서는 연구개발 전담부서 보유가 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별 또한 모든 업종에서 미보유가 가장 높게 나타났으며, 특히 ‘정보통신업’에서 ‘연구개발 인력만을 보유’한다고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 ‘모두 미보유’한 기업이 대부분이었으며, 법인기업에서 연구개발 인력만 보유가 상대적으로 높게 나타남

[표 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

(단위 : %)

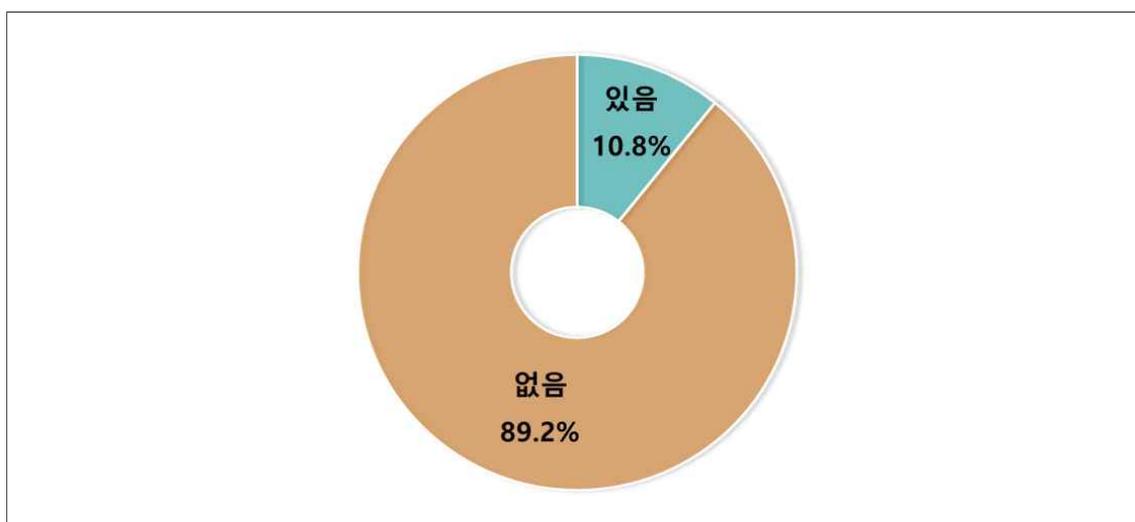
구분	기업부설연구소 보유	연구개발 전담부서 보유	연구개발 인력만 보유	모두 미보유	
전체	0.5	0.5	1.2	97.8	
업력	1년	0.2	0.2	0.7	99.0
	2년	0.6	0.3	1.5	97.6
	3년	0.4	0.4	1.1	98.1
	4년	0.6	1.5	0.9	97.1
	5년	0.5	0.5	1.5	97.6
	6년	0.9	0.5	1.9	96.7
	7년	0.7	1.0	1.7	96.6
업종	농림어업	0.4	3.2	3.6	92.8
	광업	0.0	1.4	4.9	93.7
	제조업	2.8	2.4	3.8	91.0
	전기,가스,공기	4.5	2.3	1.9	91.3
	수도, 하수 및 원료재생업	3.3	0.0	1.4	95.3
	건설업	0.2	0.9	0.4	98.6
	도매 및 소매업	0.1	0.0	1.3	98.6
	운수 및 창고업	0.0	0.0	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.6	0.4	99.0
	정보통신업	6.4	3.3	7.8	82.4
	금융 및 보험업	0.0	0.3	0.0	99.7
	부동산업	0.4	0.0	0.9	98.8
	전문,과학,기술	3.2	1.1	3.9	91.8
	사업 및 임대 서비스업	0.0	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.8	99.2
	보건 및 사회복지	0.0	1.3	3.8	95.0
	예술,스포츠및여가	0.0	0.2	1.5	98.3
개인 서비스업	0.0	0.1	0.1	99.8	
기업형태	개인	0.1	0.3	0.8	98.8
	법인	2.4	1.6	3.3	92.7

제4절 협력·제휴 활동 현황

1. 창업기업 협력제휴 경험

- ▶ 협력·제휴 경험이 있는 기업은 10.8%로 나타났고, 경험이 없는 기업은 89.2%로 나타남

[그림 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험

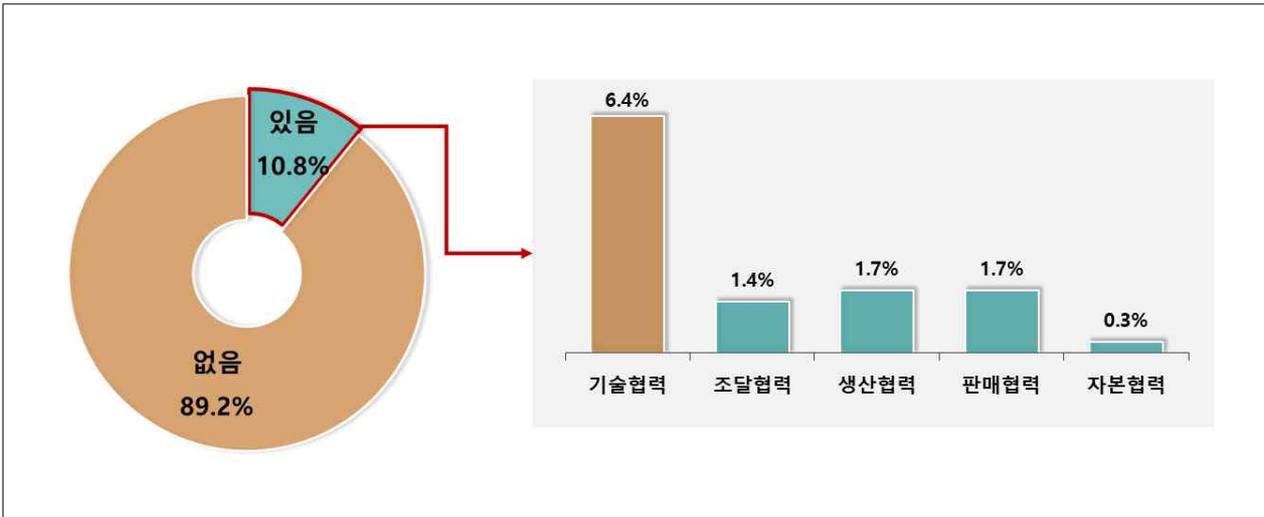


- ▶ 업력별 협력·제휴 경험은 1년차와 5년차에서 타 업력에 비해 적게 나타났으며, 이외 업력에서는 10% 전후로 협력·제휴 경험이 있는 것으로 나타남
- ▶ 업종별 협력·제휴 경험 역시 전체 응답과 유사하게 나타났으나, '금융 및 보험업'과 '전기·가스·증기 및 공기조절 공급업'이 협력·제휴 경험이 높은 것으로 나타났으며, '광업'은 타업종보다 낮은 비율로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 협력·제휴 경험이 없는 기업이 더 높은 것으로 나타남

1-1. 창업기업 협력제휴 유형

- ▶ 협력제휴 경험이 있다고 답한 업체 중(10.8%)에서는 기술협력이 가장 높은 6.4%로 나타났고, 다음으로 생산협력과 판매협력이 각각 1.7%, 조달협력 1.4%, 자본협력 0.3% 순으로 나타남

[그림 5-14-1] 창업기업 협력·제휴 유형(복수응답)



- ▶ 업력별 협력·제휴 유형은 7년차에서 기술협력이 8.9%로 가장 높게 나타났으며, 3~4년차에서 판매협력이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 금융 및 보험업에서 기술협력이 가장 높은 25.2%로 나타났으며, 광업의 경우 기술협력보다 조달협력과 판매협력이 더 많은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 기술협력이 가장 높은 비율로 나타남

[표 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험

(단위 : %)

구분	협력·제휴 경험 있음	기술협력	조달협력	생산협력	판매협력	자본협력	없음	
전체	10.8	6.4	1.4	1.7	1.7	0.3	89.2	
업력	1년	8.9	5.3	0.6	1.0	2.1	0.2	91.1
	2년	9.8	7.2	2.0	0.5	1.4	0.2	90.2
	3년	12.4	7.7	0.4	3.8	0.4	0.8	87.6
	4년	15.4	6.9	2.6	3.7	2.6	0.2	84.6
	5년	8.8	4.2	0.8	1.2	2.6	0.2	91.2
	6년	9.3	4.9	1.7	0.8	2.0	0.2	90.7
	7년	13.6	8.9	2.7	1.3	0.4	1.0	86.4
업종	농림어업	15.5	11.0	6.3	7.6	8.4	5.3	84.5
	광업	6.7	1.7	2.1	0.9	2.1	0.0	93.3
	제조업	12.2	4.8	3.5	1.8	2.1	0.5	87.8
	전기,가스,공기	24.8	9.3	6.2	1.4	5.3	2.5	75.2
	수도, 하수 및 원료재생업	17.0	4.8	3.8	3.3	4.1	3.1	83.0
	건설업	17.4	10.8	1.7	1.0	3.2	0.8	82.6
	도매 및 소매업	12.1	6.1	1.4	3.1	2.2	0.4	87.9
	운수 및 창고업	8.1	5.4	0.2	2.0	0.5	0.0	91.9
	숙박 및 음식점업	8.0	5.6	1.0	0.8	0.7	0.0	92.0
	정보통신업	17.0	9.3	2.9	1.8	2.6	1.8	83.0
	금융 및 보험업	28.3	25.2	14.8	5.3	8.6	4.5	71.7
	부동산업	7.7	4.3	1.2	0.9	0.3	0.9	92.3
	전문,과학,기술	9.4	5.3	1.4	0.7	1.9	0.7	90.6
	사업 및 임대 서비스업	9.0	3.2	0.9	2.4	2.3	0.5	91.0
	교육 서비스업	17.1	13.2	0.0	0.5	3.1	0.7	82.9
	보건 및 사회복지	15.4	9.1	4.3	3.9	0.8	0.0	84.6
	예술,스포츠및여가	10.7	6.8	2.0	2.4	1.4	0.4	89.3
개인 서비스업	9.3	5.8	0.0	0.8	2.7	0.0	90.7	
기업 형태	개인	10.2	6.2	1.2	1.7	1.5	0.3	89.8
	법인	13.8	7.0	2.5	1.8	2.8	0.8	86.2

주사의 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

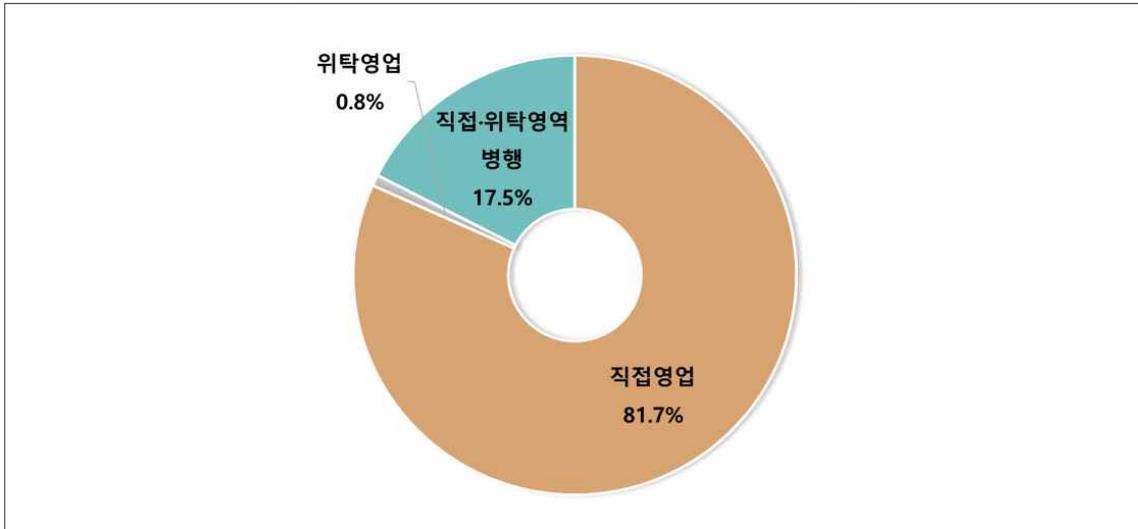
부록

제5절 마케팅 및 해외진출 현황

1. 영업방식

- 영업방식에 대한 응답은 ‘직접영업’이 가장 높은 81.7%로 나타났고, 다음으로 ‘직접영업 및 위탁영업 병행’ 17.5%, ‘위탁영업’ 0.8% 순으로 나타남

[그림 5-15] 영업방식



- 업력별 영업방식은 전체 응답 결과와 같은 직접영업이 가장 높은 것으로 나타났고, 직접영업 및 위탁영업 병행에서는 2년차가 가장 높게 나타남
- 업종별 영업방식은 모든 업종에서 직접영업이 가장 높은 가운데, ‘숙박 및 음식점업’에서는 ‘직접영업 및 위탁영업 병행’이 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 직접영업이 많았으며, 직접영업 및 위탁영업 병행 비율로는 개인기업이 19.7%로 법인기업보다 높은 비율로 나타남

[표 5-16] 영업방식

(단위 : %)

구 분		직접영업	위탁영업	직접영업 및 위탁영업 병행
전 체		81.7	0.8	17.5
업 력	1년	81.6	0.8	17.6
	2년	76.7	0.3	23.0
	3년	78.6	0.5	20.9
	4년	81.2	0.3	18.5
	5년	84.3	0.4	15.3
	6년	89.0	2.7	8.2
	7년	90.6	1.8	7.6
업 종	농림어업	88.6	0.0	11.4
	광업	83.6	0.7	15.7
	제조업	93.8	2.1	4.1
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	82.0	5.9	12.2
	건설업	89.6	0.2	10.2
	건설업	90.2	0.0	9.8
	도매 및 소매업	87.7	1.4	10.9
	운수 및 창고업	88.0	0.1	11.9
	숙박 및 음식점업	60.1	0.3	39.6
	정보통신업	89.7	2.1	8.2
	금융 및 보험업	70.2	2.2	27.6
	부동산업	89.5	1.1	9.5
	전문,과학,기술	96.1	0.3	3.6
	사업 및 임대 서비스업	87.6	1.0	11.4
	교육 서비스업	95.7	0.0	4.3
	보건 및 사회복지	95.1	0.0	4.9
	예술,스포츠및여가	91.7	0.0	8.3
개인 서비스업	86.0	0.8	13.2	
기업형태	개인	79.5	0.8	19.7
	법인	92.9	1.0	6.1

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

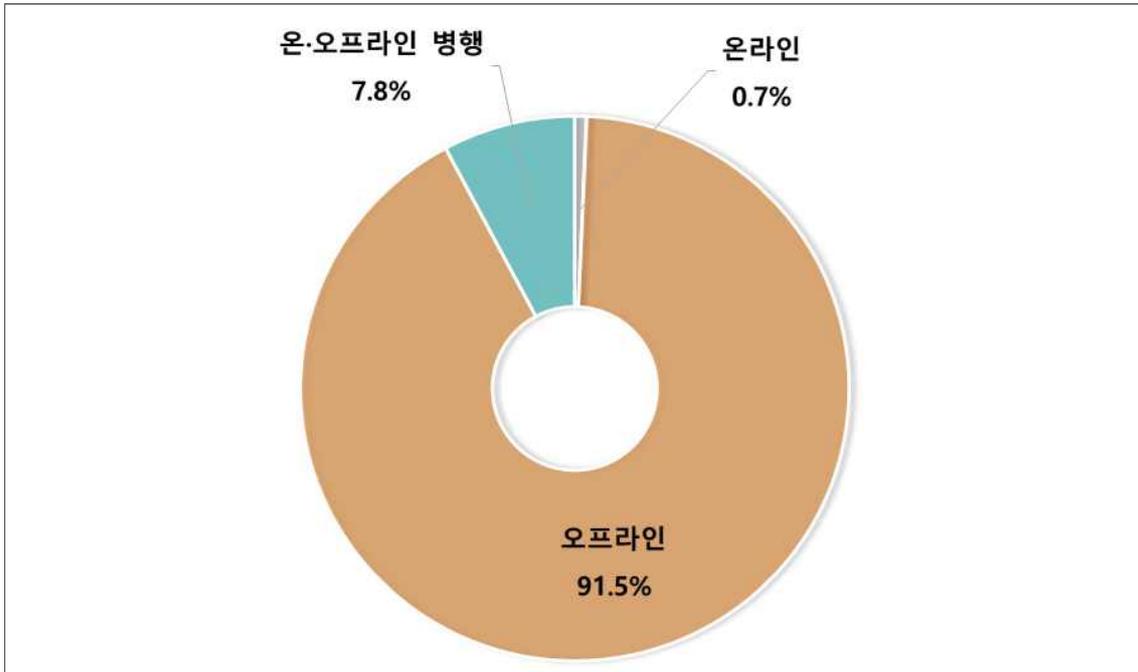
창업 성장단계

부록

2. 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

- ▶ 제품·서비스의 판매 및 제공 경로에 대한 응답은 ‘오프라인’이 91.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘온라인 및 오프라인 병행’ 7.8%, ‘온라인’ 0.7% 순으로 나타남

[그림 5-15] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로



- ▶ 업력별 판매 및 제공경로는 전체 응답 결과와 같은 오프라인이 가장 높은 것으로 나타났고, 온라인 및 오프라인 병행에서는 3년차와 5년차가 각각 8.7%로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별에서는 모든 업종에서 오프라인이 가장 높은 가운데, ‘정보통신업’과 ‘농림어업’이 상대적으로 ‘온라인 및 오프라인 병행’이 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘오프라인’이 많았으며, ‘온라인 및 오프라인 병행’ 비율로는 법인기업이 8.8%로 개인기업보다 높은 비율로 나타남

[표 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

(단위 : %)

구분		온라인	오프라인	온라인 및 오프라인 병행
전체		0.7	91.5	7.8
업력	1년	0.2	91.8	8.0
	2년	0.8	91.4	7.9
	3년	1.0	90.2	8.7
	4년	1.8	91.7	6.6
	5년	0.4	90.9	8.7
	6년	0.3	93.1	6.6
	7년	0.4	92.3	7.2
업종	농림어업	2.7	86.2	11.1
	광업	0.0	91.9	8.1
	제조업	1.2	91.2	7.6
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	2.7	95.4	1.9
	건설업	0.7	91.2	8.1
	도매 및 소매업	0.9	90.6	8.4
	운수 및 창고업	0.0	93.4	6.6
	숙박 및 음식점업	0.3	91.8	7.9
	정보통신업	1.3	85.2	13.5
	금융 및 보험업	1.2	90.5	8.2
	부동산업	0.6	93.5	5.9
	전문,과학,기술	0.8	90.8	8.4
	사업 및 임대 서비스업	0.7	89.8	9.5
	교육 서비스업	0.9	94.0	5.1
	보건 및 사회복지	0.7	90.1	9.1
	예술,스포츠및여가	0.0	90.3	9.7
	개인 서비스업	1.2	92.1	6.8
기업형태	개인	0.7	91.7	7.6
	법인	0.8	90.4	8.8

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

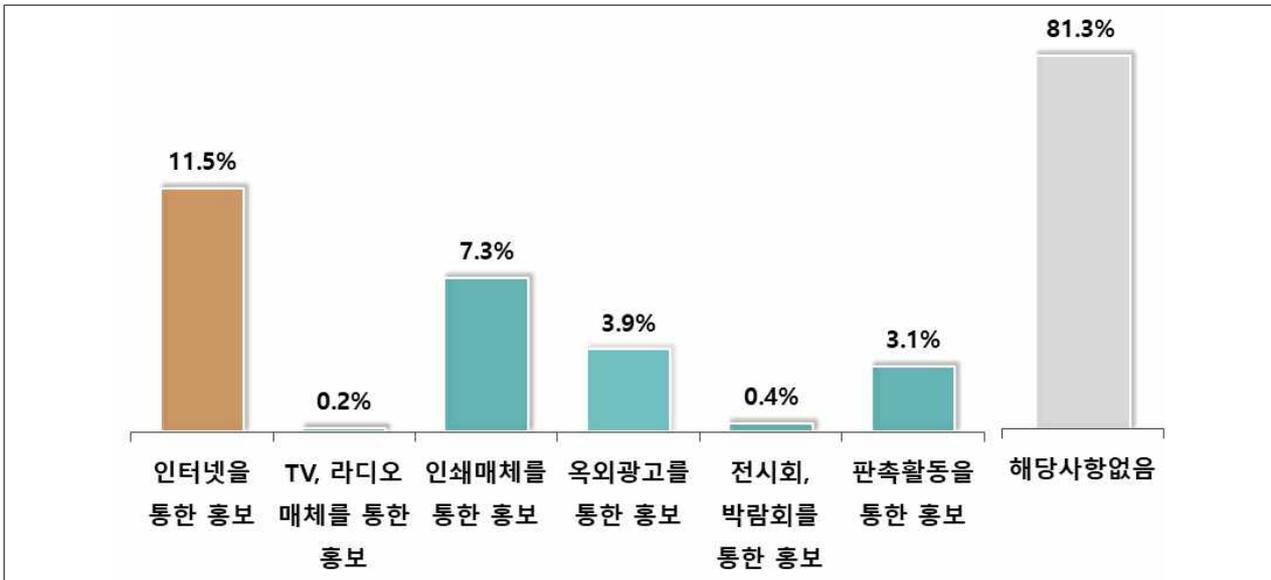
창업 성장단계

부록

3. 창업기업 홍보마케팅 활동 유형

- 홍보마케팅 활동 유형 중 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 81.3%로 나타났고, 다음으로 ‘인터넷을 통한 홍보’ 11.5%, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 7.3%, ‘옥외광고를 통한 홍보’ 3.9%, ‘관측활동을 통한 홍보’ 3.1%, ‘전시회·박람회를 통한 홍보’ 0.4%, ‘TV라디오 매체를 통한 홍보’ 0.2% 순으로 나타남

[그림 5-16] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)



- 업력별 홍보마케팅 활동 유형은 해당사항 없음이 가장 높게 나타난 한편, 모든 업력에서 인터넷을 통한 홍보가 가장 높게 나타남
- 업종별 역시 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 가운데, ‘교육 서비스업’은 ‘인쇄매체를 통한 홍보’가 29.4%로 가장 높으며, 그 외 대부분 업종에서 ‘인터넷을 통한 홍보’가 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 비율을 보였으며, ‘인터넷을 통한 홍보’, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 순으로 높은 비율로 나타남

[표 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)

(단위 : %)

구 분		인터넷을 통한 홍보	TV라디오 매체를 통한 홍보	인쇄매체를 통한 홍보	우의광고를 통한 홍보	전시회, 박람회를 통한 홍보	관측활동을 통한 홍보	해당사항 없음
전 체		11.5	0.2	7.3	3.9	0.4	3.1	81.3
업력	1년	15.5	0.5	9.2	4.4	0.2	2.9	77.6
	2년	12.6	0.0	7.9	4.2	0.9	4.4	79.5
	3년	9.7	0.0	5.9	2.9	0.3	2.5	84.2
	4년	8.8	0.1	9.3	5.0	0.3	3.8	80.9
	5년	9.7	0.0	5.7	2.0	0.4	2.3	84.3
	6년	9.3	0.1	3.3	5.3	0.4	2.3	84.6
	7년	7.7	0.0	5.6	2.2	0.3	2.3	85.3
업종	농림어업	23.6	0.0	9.2	0.0	1.0	1.1	73.2
	광업	9.6	0.0	0.0	0.0	1.8	3.2	90.2
	제조업	9.9	0.3	3.0	1.1	1.7	3.4	85.1
	전기,가스,공기	4.7	0.0	4.2	0.0	0.0	0.9	92.5
	수도, 하수 및 원료재생업	1.5	0.4	0.2	2.2	0.0	0.2	96.1
	건설업	18.8	0.0	9.4	2.6	0.9	2.7	74.8
	도매 및 소매업	10.6	0.4	7.8	6.0	0.6	4.8	80.1
	운수 및 창고업	4.1	0.0	0.7	0.6	0.0	0.1	95.7
	숙박 및 음식점업	7.7	0.0	3.5	1.7	0.0	0.5	89.4
	정보통신업	19.1	0.3	3.2	1.6	1.8	0.8	78.6
	금융 및 보험업	17.8	0.5	10.4	2.7	0.0	5.1	72.1
	부동산업	36.8	0.0	16.7	8.8	0.0	10.8	49.7
	전문,과학,기술	20.0	0.0	3.8	1.0	1.7	2.7	75.5
	사업 및 임대 서비스업	23.5	1.0	11.7	4.6	1.2	1.1	65.6
	교육 서비스업	13.0	0.0	29.4	12.3	0.0	4.6	60.7
	보건 및 사회복지	13.6	0.0	15.1	9.6	0.0	0.6	69.8
예술,스포츠및여가	10.6	0.0	6.1	3.9	0.2	4.4	79.8	
개인 서비스업	10.7	0.0	8.8	3.3	0.0	5.0	82.5	
기업형태	개인	10.8	0.1	7.3	3.9	0.3	3.0	82.2
	법인	15.0	0.2	7.7	3.6	1.1	3.8	76.7

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

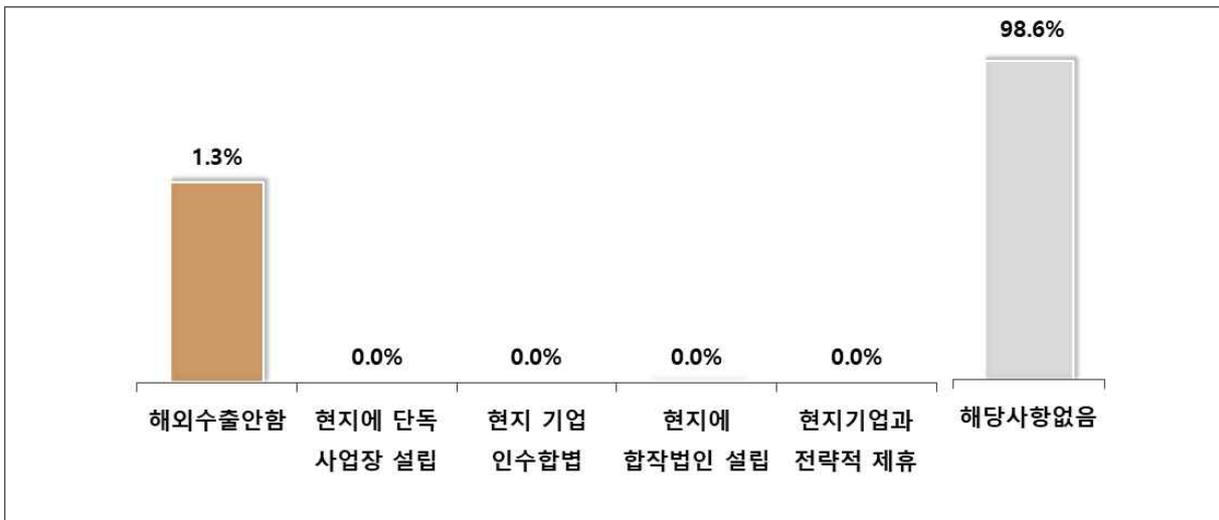
창업 성장단계

부록

4. 창업기업 해외진출 여부·유형

- ❑ 해외진출 여부 및 유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 98.6%로 나타났으며, 해외수출만 하는 기업은 1.3%로 나타남

[그림 5-17] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)



- ❑ 업력별 해외진출 여부·유형은 해당사항 없음이 가장 높은 가운데, 5년차가 해외 수출만하는 기업 비중이 2.4%로 상대적으로 높게 나타남
- ❑ 업종별 역시 ‘해당사항 없음’이 가장 높게 나타났으며, 제조업에서 해외수출이 6.1%로 높게 나타남
- ❑ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 해당사항 없음이 가장 높은 비율로 나타났으며, 법인기업에서 해외수출만 하는 경우가 4.3%로 상대적으로 높게 나타남

[표 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)

(단위 : %)

구 분	해외 수출만 합	현지 에 단독 사업장 설립	현지 기업 인수합병	현지 에 합작법인 설립	현지 기업과 전략적 제휴	해당 사항 없음
전 체	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
업력	1년	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	2년	0.9	0.0	0.0	0.0	99.0
	3년	1.8	0.0	0.0	0.0	98.2
	4년	0.9	0.2	0.0	0.0	98.8
	5년	2.4	0.0	0.0	0.0	97.6
	6년	1.6	0.1	0.1	0.1	98.2
	7년	1.2	0.1	0.0	0.0	98.7
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.0	99.1
	광업	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3
	제조업	6.1	0.2	0.1	0.1	93.5
	전기,가스,공기	5.6	0.0	0.0	0.0	94.4
	수도, 하수 및 원료재생업	1.9	0.0	0.0	0.0	98.1
	건설업	1.0	0.0	0.0	0.0	98.8
	도매 및 소매업	2.1	0.0	0.0	0.0	97.9
	운수 및 창고업	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	정보통신업	5.7	0.0	0.0	0.5	93.3
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
	부동산업	0.2	0.4	0.0	0.0	99.4
	전문,과학,기술	1.3	0.4	0.0	0.0	98.0
	사업 및 임대 서비스업	0.6	0.2	0.0	0.0	99.1
	교육 서비스업	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5
	보건 및 사회복지	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9
	예술,스포츠및여가	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
기업형태	개인	0.7	0.0	0.0	0.0	99.2
	법인	4.3	0.2	0.0	0.0	95.3

조사
의
개요

일반
현황

창업
준비
단계

창업
실행
단계

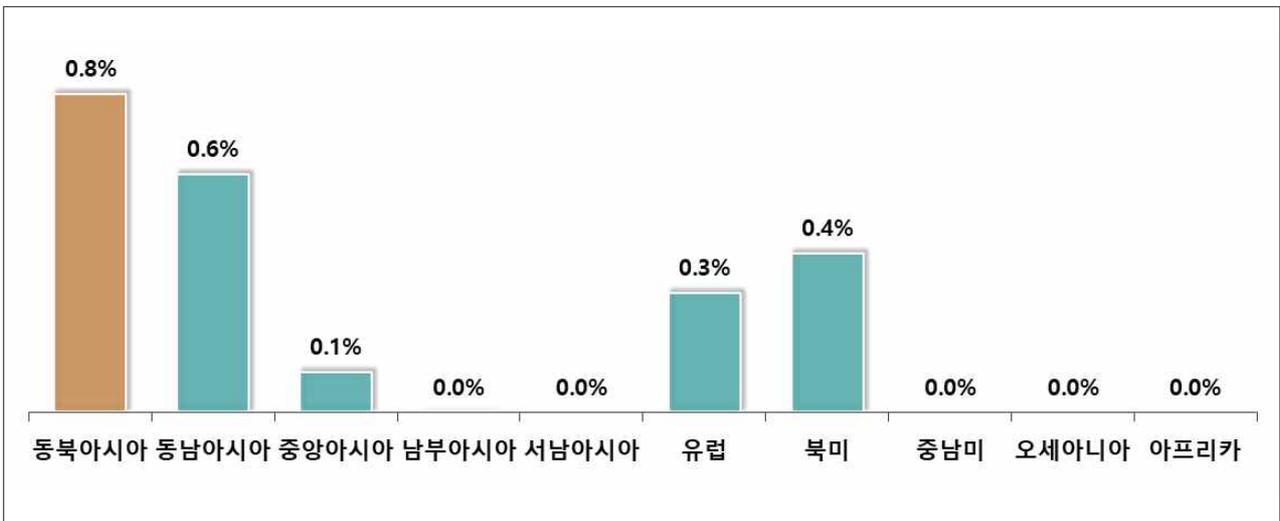
창업
성정
단계

부
록

4-1. 창업기업 해외진출 지역

- 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(1.4%) 중에서 해외진출한 지역은 ‘동북아시아’가 가장 높은 0.8%로 나타났고, 다음으로 ‘동남아시아’ 0.6%, ‘북미’ 0.4%, ‘유럽’ 0.3%이며, ‘중앙아시아’ 0.1%로 나타남

[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)



- 업력별로도 대부분의 업력에서 ‘동북아시아’가 가장 높게 나타났으며, 3년차의 경우 동남아시아가 1.1%로 동북아시아보다 높게 나타남
- 업종별로는 대부분의 업종에서 ‘동북아시아’와 ‘동남아시아’가 가장 높게 나타났으며, ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’에서 ‘유럽’ 비중이 5.6%로 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 법인기업이 개인기업보다 해외진출 기업 비중과 진출 국가들의 비중이 모두 높은 것으로 나타남

[표 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)

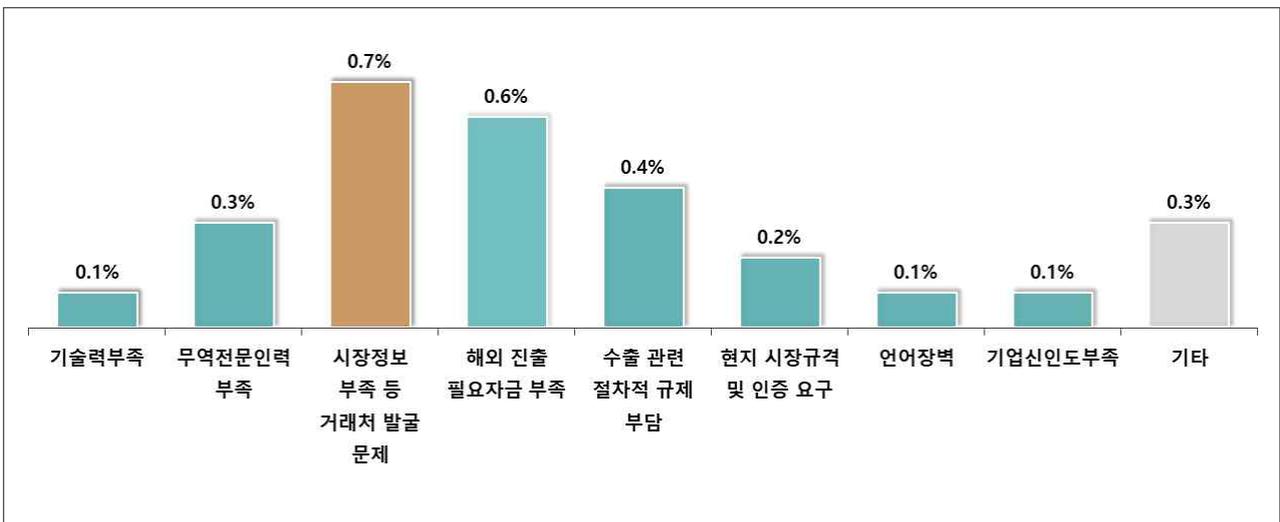
(단위 : %)

구분	해외진출 기업	동북 아시아	동남 아시아	중앙 아시아	남부 아시아	서남 아시아	유럽	북미	중남미	오세 아니아	아프 리카
전 체	1.4	0.8	0.6	0.1	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0
업력	1년	1.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0	0.0
	2년	1.0	0.8	0.3	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0	0.0
	3년	1.8	0.8	1.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0
	4년	1.2	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0
	5년	2.4	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	1.2	0.2	0.0
	6년	1.8	1.1	0.7	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0
	7년	1.3	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
업종	농림어업	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광업	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	6.5	4.3	2.4	0.1	0.4	0.1	1.0	1.5	0.5	0.1
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	5.6	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	5.6	2.3	0.0	0.0
	건설업	1.2	0.6	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0
	도매 및 소매업	2.1	1.1	1.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0
	운수 및 창고업	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	6.7	3.4	3.8	0.0	0.0	0.2	1.0	1.4	0.0	0.0
	금융 및 보험업	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	2.0	1.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	0.1
	사업 및 임대 서비스업	0.9	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	교육 서비스업	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	예술,스포츠및여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업형태	개인	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0
	법인	4.7	3.2	1.7	0.2	0.2	0.1	0.9	1.2	0.2	0.0

4-2. 창업기업 해외진출 애로사항

해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(1.4%) 중에서 해외진출 애로사항으로는 ‘시장정보 부족 등 거래처 발굴문제’가 가장 높은 0.7%로 나타났고, 다음으로 ‘해외진출 필요자금 부족’이 0.6%로 나타났고, ‘수출관련 절차적 규제 부담’이 0.4%, ‘무역 전문 인력 부족’ 0.3%, ‘현지 시장규격 및 인증 요구’ 0.2% 등의 순으로 나타남

[그림 5-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)



업력별 해외진출 애로사항을 보면 5년차에서 ‘시장정보 부족 등 거래처 발굴 문제’가 1.9%로 타업력 대비 상대적으로 높게 나타남

업종별로는 ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’에서 ‘시장정보 부족 등 거래처 발굴 문제’가 5.6%로 가장 높게 나타남

기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘시장정보 부족’, ‘해외진출 필요자금 부족’ 등의 순으로 애로사항이 가장 많은 것으로 나타남

[표 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)

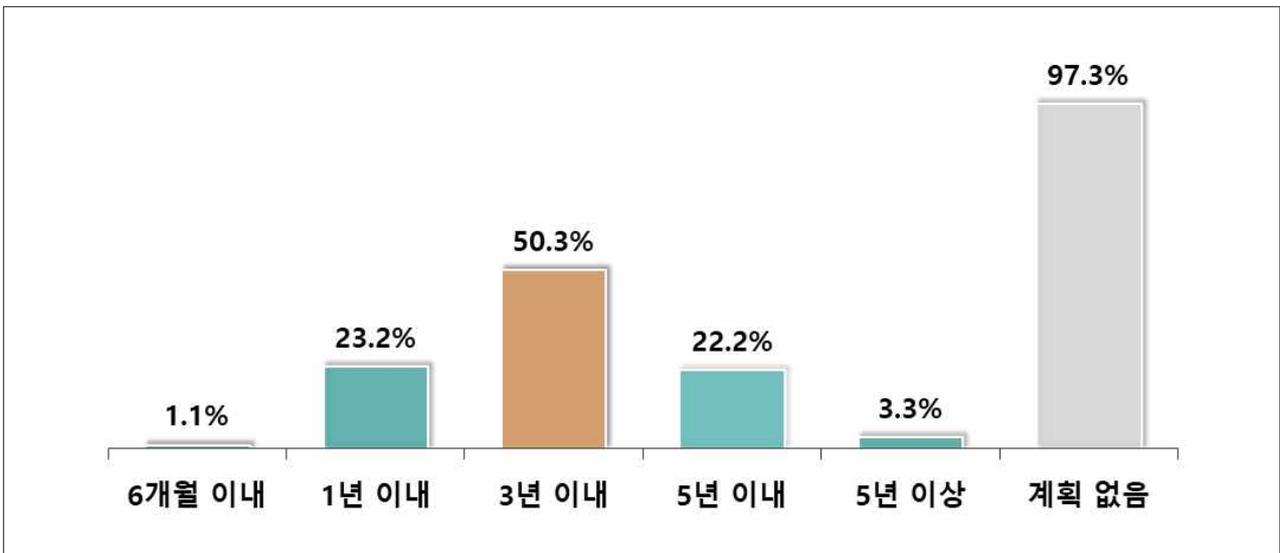
(단위 : %)

구분	해외진출 기업	기술력 부족	무역 전문 인력 부족	시장 정보 부족 등 거래처 발굴문제	해외 진출 필요 자금 부족	수출 관련 절차적 규제 부담	현지 시장 규격 및 인증 요구	언어 장벽	기업 신인도 부족	기타	
전체	1.4	0.1	0.3	0.7	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	
업력	1년	1.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.2	0.1	0.4
	2년	1.0	0.0	0.3	0.6	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2
	3년	1.8	0.1	0.3	0.9	1.2	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2
	4년	1.2	0.0	0.2	0.7	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1
	5년	2.4	0.0	0.6	1.9	1.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1
	6년	1.8	0.1	0.2	0.8	1.0	0.3	0.2	0.3	0.0	0.3
	7년	1.3	0.0	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0
	광업	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0
	제조업	6.5	0.5	1.8	3.4	2.5	1.4	0.9	0.2	0.6	1.0
	전기,가스,공기	5.6	0.0	2.3	5.6	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1.9	1.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	1.2	0.0	0.1	0.9	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2
	도매 및 소매업	2.1	0.0	0.3	0.9	1.1	0.8	0.3	0.2	0.0	0.4
	운수 및 창고업	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	숙박 및 음식접접	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	6.7	0.0	0.6	2.4	2.3	0.9	1.0	0.4	0.8	2.6
	금융 및 보험업	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	2.0	0.2	0.1	1.1	0.5	0.4	0.1	0.4	0.4	0.2
	사업 및 임대 서비스업	0.9	0.0	0.2	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2
	교육 서비스업	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술,스포츠및여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업형태	개인	0.8	0.0	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
	법인	4.7	0.3	0.7	2.6	1.7	1.4	0.5	0.2	0.3	0.9

4-3. 창업기업 해외진출 계획

- 해외진출 계획에 대한 응답은 ‘계획없음’이 97.3%, 계획 있음이 2.7%로 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 기업 중 50.3%가 ‘3년 이내’, 22.2%가 ‘5년 이내’, 23.2%가 ‘1년 이내’ 등의 순으로 나타남

[그림 5-17-1] 창업기업 해외진출 계획



- 업력별로는 3년차에서 ‘해외진출 계획 있음’이 타업력 대비 높게 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 경우 업력 2년차에서 ‘3년 이내’ 해외진출 계획이 53.4%로 상대적으로 높게 나타남
- 업종별로는 해외진출 계획이 있는 경우 대부분의 업종에서 1~3년 이내의 응답 비중이 높았으며, 광업의 경우 ‘5년 이내’가 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업은 2.7%, 법인기업은 2.4%가 해외진출 계획이 있는 것으로 나타남

[표 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획

(단위 : %)

구 분	해외진출 계획 있음						해외진출 계획 없음	
		6개월 이내	1년 이내	3년 이내	5년 이내	5년 이상		
전 체	2.7	1.1	23.2	50.3	22.2	3.3	97.3	
업력	1년	2.2	3.8	42.5	51.2	0.9	1.6	97.8
	2년	3.4	0.7	4.3	53.4	36.5	5.0	96.6
	3년	3.8	0.0	15.7	47.4	36.4	0.5	96.2
	4년	2.7	0.0	25.8	45.2	23.4	5.5	97.3
	5년	1.5	0.0	40.6	45.9	2.9	10.6	98.5
	6년	1.8	0.7	48.6	32.0	17.8	1.0	98.2
	7년	2.4	0.2	14.8	74.6	8.4	1.9	97.6
업종	농림어업	2.0	0.0	59.1	12.8	28.1	0.0	98.0
	광업	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	99.6
	제조업	2.2	14.6	16.2	44.3	15.1	9.7	97.8
	전기,가스,공기	0.9	0.0	66.4	33.6	0.0	0.0	99.1
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	건설업	2.5	0.0	42.7	52.2	5.1	0.0	97.5
	도매 및 소매업	3.7	0.0	41.3	38.7	16.5	3.5	96.3
	운수 및 창고업	4.2	0.0	0.0	75.7	24.3	0.0	95.8
	숙박 및 음식점업	1.4	0.0	4.1	50.4	41.3	4.1	98.6
	정보통신업	2.0	1.8	20.9	64.2	13.1	0.0	98.0
	금융 및 보험업	1.7	0.0	0.0	42.8	41.1	16.1	98.3
	부동산업	1.3	0.0	17.7	36.6	21.3	24.4	98.7
	전문,과학,기술	4.1	0.0	64.4	24.9	4.4	6.3	95.9
	사업 및 임대 서비스업	1.5	0.0	21.2	78.8	0.0	0.0	98.5
	교육 서비스업	4.8	0.0	0.0	58.9	41.1	0.0	95.2
	보건 및 사회복지	2.3	0.0	50.5	30.6	18.9	0.0	97.7
	예술,스포츠및여가	3.5	0.0	6.9	60.5	32.6	0.0	96.5
개인 서비스업	1.9	0.0	21.7	78.3	0.0	0.0	98.1	
기업 형태	개인	2.7	1.2	21.5	50.5	23.8	3.0	97.3
	법인	2.4	0.4	33.6	48.7	12.4	5.0	97.6

주사의 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

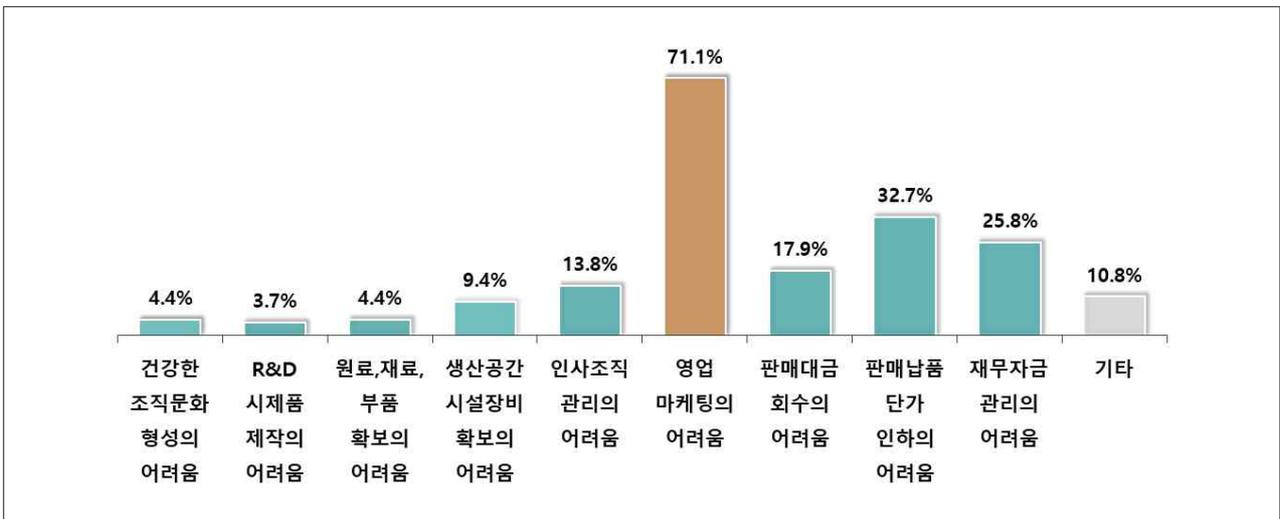
창업 성장단계

부록

5. 창업 후 기업운영 애로사항

- 기업운영 애로사항으로는 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 71.1%로 나타났고, 다음으로 ‘판매·납품 단가 인하의 어려움’ 32.7%, ‘재무·자금 관리의 어려움’ 25.8%, ‘판매대금 회수의 어려움’ 17.9%, ‘인사조직 관리의 어려움’ 13.8% 등의 순으로 나타남

[그림 5-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)



- 업력별 기업운영 애로사항을 보면 모든 업력에서 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 기업운영 애로사항 역시 전체 응답 결과와 유사한 결과를 보였으며, ‘광업’, ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’, ‘부동산업’, ‘전문 과학 기술’, ‘예술, 스포츠 및 여가업’의 경우 판매납품 단가 인하의 어려움보다 재무자금 관리의 어려움이 더 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남

[표 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구 분		건강한 조직문화 형성의 어려움	R&D 시제품 제작의 어려움	원료·재료 부품 확보의 어려움	생산 공간·시설·장비 확보의 어려움	인사조직 관리의 어려움	영업·마케팅의 어려움	판매대금 회수의 어려움	판매·납품 단가 인하의 어려움	재무·자금 관리의 어려움	기타
전 체		4.4	3.7	4.4	9.4	13.8	71.1	17.9	32.7	25.8	10.8
업력	1년	5.0	4.5	6.7	10.6	9.8	67.4	19.9	41.0	23.4	9.0
	2년	5.2	3.2	4.8	8.9	19.3	73.6	17.3	30.8	24.9	8.3
	3년	4.6	3.8	3.7	8.1	13.2	72.4	16.3	29.5	29.5	13.9
	4년	2.9	3.6	1.5	9.1	14.9	72.3	17.3	28.6	27.4	13.3
	5년	2.2	2.9	3.6	7.0	15.5	74.8	16.5	31.5	26.3	10.7
	6년	4.6	2.1	3.8	11.5	14.6	71.7	16.1	26.9	26.6	10.7
	7년	4.6	5.3	3.5	10.5	8.5	67.2	20.5	31.1	25.2	13.1
업종	농림어업	0.8	3.7	4.5	6.2	5.8	67.7	12.2	41.1	32.9	9.7
	광업	0.0	10.4	10.6	10.9	12.0	53.4	16.8	26.9	30.9	14.0
	제조업	2.5	3.7	5.7	9.1	11.2	61.8	19.3	31.8	30.5	14.2
	전기,가스,공기	1.1	2.5	6.9	3.9	21.7	64.4	17.9	26.1	38.6	11.6
	수도, 하수 및 원료재생업	2.5	0.5	13.5	18.2	28.3	45.0	16.2	25.7	23.7	10.7
	건설업	3.7	1.1	2.1	9.8	13.8	75.0	20.7	33.0	31.2	4.5
	도매 및 소매업	4.7	4.1	5.3	13.2	10.8	75.7	19.9	28.2	25.6	7.8
	운수 및 창고업	8.3	6.3	3.0	9.6	17.0	74.6	24.1	32.5	20.4	2.4
	숙박 및 음식점업	4.5	1.4	3.6	6.4	14.9	76.6	17.3	40.3	24.9	8.3
	정보통신업	5.7	6.3	4.3	4.6	14.9	69.9	17.5	31.3	30.2	6.3
	금융 및 보험업	2.5	5.5	2.1	5.7	21.1	69.7	20.2	31.8	22.6	14.3
	부동산업	4.6	4.5	6.5	9.5	13.1	58.6	18.5	35.8	36.9	6.9
	전문,과학,기술	4.9	2.9	3.6	5.5	11.3	72.4	14.8	26.1	31.8	8.5
	사업 및 임대 서비스업	2.7	2.9	2.6	10.8	15.4	70.3	13.7	30.3	23.4	19.4
	교육 서비스업	0.8	4.9	3.9	3.6	16.2	71.4	16.5	32.1	18.5	27.0
	보건 및 사회복지	7.0	2.9	8.7	6.2	20.0	71.7	18.9	28.2	28.1	7.7
예술,스포츠및여가	7.1	10.3	3.0	15.8	19.8	61.7	14.4	25.6	30.8	7.8	
개인 서비스업	2.7	4.8	4.9	10.9	13.6	55.0	9.8	28.9	20.3	27.6	
기업형태	개인	4.5	3.5	4.3	9.3	14.0	72.2	17.4	32.9	25.2	11.0
	법인	3.7	4.9	4.8	9.8	12.6	65.6	20.2	31.7	29.1	9.4

주사의 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

부록

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

부록 1

조사표



통계법 제33조 (비밀의 보호)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서
 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는
 사항은 보호되어야 한다.

2021년 창업기업실태조사

ID				

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 창업진흥원과의 협력 하에 나이스평가정보에 의뢰하여 창업기업의 창업준비, 창업 실행, 창업성장 활동에 대한 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 2019년 12월말 기준 창업기업(사업을 개시한 날로부터 7년이 지나지 않은 기업)을 대상으로 진행하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 건강한 창업생태계 조성과 창업기업의 경영환경 개선을 위한 정부지원 방안을 마련하는 데 귀중한 기초자료로 활용될 것입니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구 조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시면 대단히 감사합니다.

— [작 성 안 내] —

- 응답은 반드시 귀사의 경영 상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원 및 관리자(부장급 이상)께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.
- 응답 도중 질의사항이 있으실 경우 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

조사 내용 문의 :	
실사 진행 문의 :	

- 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.

— [응 답 자 인 적 사 항] —

성명		소속부서		직급	
전화		FAX		E-mail	

조사의 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

부록

Part A. 창업기업 일반현황

A-1. 기업명 () ※ 약식이 아닌 정식명칭을 기입	A-2. 기업형태	① 법인	② 개인
		(사업자 등록번호 :)	
A-3. 설립연월 () ※ 법인은 법인설립등기일 기준 개인사업자는 사업자등록일 기준	A-4. 기업업종	() ※ 한국표준산업분류표(10차개정)에 의거 세세분류(5자리)까지 기입	
A-5. 전화번호 ()	A-6. 팩스번호 ()		

Part B. 창업 준비 단계

B1. 창업자 일반정보

B1-1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남자 ② 여자

B1-2. 귀하의 출생연도는 언제입니까? (_____)년생

B1-3. 귀하의 창업당시 학력과 전공에 응답해주시시오.

학력	전공			
① 중졸이하				
② 고졸 ↗	① 인문계	② 실업계	③ 예체능계	④ 기타
③ 전문대졸				
④ 대졸 ↗	① 인문계열	② 상경계열	③ 교육계열	④ 공학계열
⑤ 대학원졸(석사)	⑤ 자연계열	⑥ 의학계열	⑦ 예체능계열	⑧ 기타
⑥ 대학원졸(박사)				

B2. 창업 직전직업

B2-1. 귀하는 창업 직전에 취업(근무)을 하고 계신 상태였습니까?

① 취업 상태 ↗ B2-1-1로 ② 미취업 상태 ↗ B2-2로

* 취업 상태 : 1주일 평균 1시간 이상 유급으로 일하는 경우

* 미취업 상태 : 취업이 아닌 상태

B2-1-1. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관은 어디입니까?

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ① 국내 중소기업 (소상공인, 자영업자 포함) | ② 국내 대기업 |
| ③ 외국계 기업 | ④ 공공(연구)기관 (국공립 및 공익법인 연구기관 등) |
| ⑤ 초·중·고 학교 | ⑥ 대학·대학교 |
| ⑦ 정부·지자체 (공무원, 직업군인 등) | ⑧ 일반협회·단체 (공익법인 연구기관 제외) |
| ⑨ 특정 기업·기관에 소속되지 않음 (프리랜서 등) | ⑩ 기타 |

* **공공(연구)기관** : 국·공립시험연구기관, 정부출연연구기관, 지자체출연연구기관, 특정연구기관, 전문생산기술연구소, 산업기술연구조합, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 기관, 「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관

* **일반협회·단체** : 「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관 이외의 비영리 협회·단체

B2-1-2. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 직종은 어떤 분야입니까?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| ① 경영·관리직 (경영자, 임원 등) | ② 연구·기술직 (연구원, 기술자, 교수 등) |
| ③ 일반사무직 (일반사무원, 교사 등) | ④ 기능·생산직 (기능원, 기계조작원 등) |
| ⑤ 영업·판매직 (영업·판매원 등) | ⑥ 단순노무직 |

* **경영·관리직** : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 인사, 기획 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사결정자

* **연구·기술직** : 높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 하는 자 또는 기술적 지식과 경험을 기초로 전문가 지휘 하에 기술 업무에 종사하는 자

* **일반사무직** : 직접적으로 생산활동을 하지 않으며, 문서수발, 문서작성, 문서정리 등 순수한 행정 업무에 종사하는 자

* **기능·생산직** : 관련 지식과 기술을 응용하여 기계가공/조작/정비/설치 등 제품생산 과정에 종사하는 자 또는 생산에 직결되는 현장작업에 종사하는 자 또는 이와 같은 생산의 보조작업에 종사하는 자

* **영업·판매직** : 생산활동이 아닌, 제품·서비스의 광고, 판매 등 영업활동에 종사하는 자

* **단순노무직** : 단순하고 일상적이며, 거의 제한된 창의와 판단만을 필요로 하는 단순 직무에 종사하는 자

B2-1-3. 귀하는 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관에서 얼마나 근무하셨습니까?

(_____)년 (_____)개월 동안 근무

B2-1-4. 귀하가 창업하실 당시, 창업기업에 어떠한 형태로 근무하셨습니까?

- ① 창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업
- ② 창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업
- ③ 창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업

B2-2. (B2-1의 ②미취업자만) 귀하가 창업 직전에 미취업 상태였다면, 어떤 유형에 가깝습니까?

- | | | | | | |
|-----------------------|-----|------|------|------|---|
| ① 고등학생 이하 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ② 대학생 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ③ 대학원생 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ④ 전업주부 | | | | | |
| ⑤ 기타 (취업준비, 휴식, 무직 등) | | | | | |

C3-2. (C3-1의 ①기술이전 응답자만) 귀하가 기술이전을 통해 창업하였다면 어떠한 형태로 기술을 이전 받으셨는지 아래 문항(C3-2-1 부터 C3-2-4까지)에 응답해 주시기 바랍니다.

C3-2-1. 기술을 이전 시켜준 주체의 소재지는 어디입니까?

- ① 국내 소재
- ② 국외 소재

C3-2-2. 기술을 이전 시켜준 주체는 누구입니까?

- ① 대학·대학교
- ② 공공(연구)기관
- ③ 중소기업
- ④ 중견·대기업
- ⑤ 기타

C3-2-3. 귀하는 기술을 이전 시켜준 주체와 어떠한 관계이십니까?

- ① 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ② 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ③ 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ④ 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업

C3-2-4. 귀하는 어떠한 방법으로 기술을 이전 받으셨습니까?

- ① 기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도
- ② 기술이전 기관의 실시권 허락(전용·통상·상호실시권 등)
- ③ 둘 다 해당 (①, ②번 모두)

C4. 창업 입지

C4-1. 귀사의 사업장 입지는 어디입니까?

- ① 대학·연구기관 (창업보육센터, 연구실 등)
- ② 산업단지 (산업기술단지, 벤처촉진지구, 농공단지 등)
- ③ 일반상업지역
- ④ 일반주택지역
- ⑤ 기타지역

C4-2. 해당 지역을 귀사의 입지로 선택한 이유는 무엇입니까? ※ 해당사항 2개까지 체크

- ① 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ② 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ③ 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ④ 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ⑤ 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ⑥ 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ⑦ 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ⑧ 기타 이유로

Part D. 창업 성장 단계

D1. 재무·자금 현황

D1-1. 귀사는 2019년 말 재무상태표를 기준으로 자본과 부채의 규모가 각각 어느 정도입니까?

※ 재무상태표를 기준으로 하며, 재무상태표 미보유시 총자산을 배분하여 기입

※ 자본, 부채는 전체 금액 응답 또는 자산 대비 비중으로 응답

구분	a. 자본총계	b. 부채총계	자산총계(a+b)
금액	천원	천원	천원
	자산 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	자산 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	천원

D1-2. 귀사의 2019년 말 손익현황을 묻는 질문입니다. 아래의 사항에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 손익계산서를 기준으로 하며, 손익계산서 미보유시 소득세 신고 기준으로 응답

※ 영업이익, 금융비용(이자비용), 당기순이익은 전체 금액 응답 또는 매출액 대비 비중으로 응답

구분	금액	비중
① 매출액	천원	천원
② 영업이익	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
③ 금융비용(이자비용)	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
④ 당기순이익	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

D1-3. 귀사의 매출액 중 국내 판매액과 수출액의 비율은 어느 정도입니까? ※ 2019년 말 기준으로 응답

구분	① 국내 판매액	② 수출액	합 계
비중	%	%	100%

D1-4. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까? ※ 2019년 말 기준으로 응답

구분	B2B (기업 간 매출)		③ B2C (소비자 매출)	④ B2G (정부 매출)	합계
	① 대기업·중견기업	② 중소기업			
비중	%	%	%	%	100%

D1-5. 귀사의 연간 자금 사용금액(비용)의 규모는 얼마입니까? 아래의 구분별 투입 금액을 응답해 주십시오. ※ 2019년 1년간 사용액 기준으로 응답

연간 자금 사용금액 () 천원

구분	① 인건비	② 임차료	③ 설비비	④ 재료비	⑤ 판매비	⑥ 연구개발비	⑦ 기타	합계
비중	%	%	%	%	%	%	%	100%

* 인건비 : (손익계산서의 '급여', '퇴직급여', '복리후생비') + (원가명세서의 '노무비', '복리후생비')
 * 임차료 : (손익계산서의 '임차료') + (원가명세서의 '임차료')
 * 설비비 : (대차대조표의 '건물·구축물', '기계장치', '선박·차량운반구', '기타설비자산' 증가액(취득비용))
 ※ 대차대조표의 '건설중인자산', '기타유형자산'의 증가액(취득비용) 포함
 * 재료비 : (원가명세서의 '재료비')
 * 판매비 : (손익계산서의 '접대비', '광고선전비', '운반·하역·보관·포장비') + (원가명세서의 '운반·하역·보관·포장비')
 * 연구개발비 : (대차대조표의 '개발비' 증가액) + (손익계산서의 '경상개발비·연구비', '개발비 상각액') + (원가명세서의 '경상개발비')

D1-6. 귀사는 전자상거래(홈페이지, 모바일 앱)를 통한 매출 실적이 있습니까? 2019년 전체 매출액 중 전자상거래를 활용한 매출의 비율은 어떻게 됩니까?

- ① 예 전체 매출의 ()% 차지
- ② 아니오

D2. 인력·조직 현황(대표자 미포함)

D2-1. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 업무별 인력구성에 대한 질문입니다. 남·여 성별을 기준으로 응답해 주십시오. ※ 2018년 말 기준으로 응답

성별	전체인원	종사자 지위		업무별 인력구성					
		정규직	비정규직	a. 경영관리	b. 연구개발	c. 일반사무	d. 기능생산	e. 영업판매	f. 단순노무
① 전체	명	명	명	명	명	명	명	명	명
② 남자	명	명	명	명	명	명	명	명	명
③ 여자	명	명	명	명	명	명	명	명	명

- * 종사자 수 : 정규직 근로자와 비정규직 근로자의 합으로서 대표자를 미포함
- * 정규직 : 비정규직을 제외한 모든 인력
- * 비정규직 : ① 기간제 근로자(근로계약기간을 설정한 근로자) ② 시간제 근로자(평소 1주에 36시간 미만 일하기로 정해져 있는 근로자) ③ 특수형태 근로종사자(판매 또는 서비스 제공에 따른 판매수수료 및 봉사료가 주된 수입원이 되는 근로자) ④ 가정내 근로자(재택근무, 가내하청과 같이 사업장이 아닌 가정내에서 근무하는 형태) ⑤ 일일근로자(근로계약 없이 일거리가 생겼을 경우, 며칠 또는 몇 주씩 일하는 형태의 근로자)

D2-2. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 학력에 대한 질문입니다.

※ 2019년 말 기준으로 응답

구분	① 고졸이하	② 전문대졸	③ 대졸	④ 대학원졸(석사)	⑤ 대학원졸(박사)	합계
인원	명	명	명	명	명	

D2-3. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 연령에 대한 질문입니다.

※ 2019년 말 기준으로 응답

구분	① 20대 이하	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상	합 계
인원	명	명	명	명	명	

D3. 기술혁신 현황

D3-1. 귀사의 산업재산권 보유건수는 얼마나 됩니까? ※ 2018년 말 기준으로 응답

구분	보유
① 전체	건
② 국내 특허권	건
③ 국내 실용신안권	건
④ 국내 디자인권	건
⑤ 국내 상표권	건
⑥ 해외 산업재산권	건

D3-2. 귀사는 연구개발전담부서(기업부설연구소) 및 연구개발인력을 보유하고 있습니까?

※ 2019년 말 기준으로 응답

- ① 기업 부설연구소 보유
- ② 연구개발 전담부서 보유
- ③ 연구개발 인력만 보유
- ④ 모두 미보유

D4. 협력·제휴 활동 현황

D4-1. 귀사는 기업, 기관 등과 협력·제휴를 한 경험이 있습니까?

- ① 있음 ⇨ D4-2로
- ② 없음 ⇨ D5-1로

D4-2. 귀사의 협력·제휴 유형은 무엇입니까? ※ 해당사항 모두 체크

- ① 기술 협력·제휴
- ② 조달 협력·제휴
- ③ 생산 협력·제휴
- ④ 판매 협력·제휴
- ⑤ 자본 협력·제휴

* **기술 협력·제휴** : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동 개발하기 위한 협력·제휴(기술라이센싱, 공동연구개발 등)

* **조달 협력·제휴** : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)

* **생산 협력·제휴** : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산 하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)

* **판매 협력·제휴** : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)

* **자본 협력·제휴** : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)

D5. 마케팅 및 해외진출 현황

D5-1. 귀사의 영업 방식은 어떻게 되십니까?

- ① 직접영업
- ② 위탁영업(대리점 및 전문업체)
- ③ 직접영업 및 위탁영업 병행

D5-2. 귀사의 제품·서비스의 판매 및 제공 경로를 응답하여 주십시오.

- ① 온라인
- ② 오프라인
- ③ 온·오프라인 병행

D5-3. 귀사는 어떤 매체 및 활동을 통해 홍보마케팅을 하고 계십니까? ※ 해당사항 모두 체크

- ① 인터넷을 통한 홍보(배너광고, SNS 등)
- ② TV·라디오 매체를 통한 홍보
- ③ 인쇄매체를 통한 홍보(신문, 잡지, 전단지)
- ④ 옥외광고를 통한 홍보(현수막, 지하철광고 등)
- ⑤ 전시회·박람회를 통한 홍보
- ⑥ 판촉활동을 통한 홍보(사은품증정, 쿠폰, 이벤트 개최 등)
- ⑦ 해당사항 없음

D5-4. 귀사는 해외진출을 하셨습니까?

- ① 예 → D5-5로 이동
- ② 아니오 → D5-8로 이동

D5-5. (D5-4의 ① 해외진출을 한 기업만) 귀사의 해외진출 유형을 선택해 주십시오. ※ 해당사항 모두 체크

- ① 해외 수출만 함
- ② 현지에 단독 사업장 설립
- ③ 현지 기업 인수·합병
- ④ 현지에 합작법인 설립
- ⑤ 현지 기업과 전략적 제휴

* 해외수출 : 직접수출, 간접수출 등 국내에서 외국으로의 물품 이동을 통해 내국의 제품서비스를 외국에 판매
 * 현지에 단독 사업장 설립 : 단독으로 현지에 신규법인, 지사, 사무소 등을 설립
 * 현지 기업 인수·합병 : 현지 기업의 지분확보를 통한 경영권 인수, 합병
 * 현지에 합작법인 설립 : 공동투자를 통해 현지에 합작법인 설립
 * 현지 기업과 전략적 제휴 : 현지 기업과 기술개발, 생산, 판매, 자본, 조달 협력 등을 통한 진출. 단, M&A와 달리 양 법인의 독립성은 유지

D5-6. (D5-4의 ① 해외진출을 한 기업만) 귀사의 해외진출 지역은 어디입니까? ※ 해당사항 모두 체크

- ① 동북아시아(중국, 일본, 대만 등)
- ② 동남아시아(베트남, 인도네시아 등)
- ③ 중앙아시아(우즈베크, 카자흐스탄 등)
- ④ 남부아시아 (인도, 파키스탄 등)
- ⑤ 서남아시아(이란, 이스라엘 등)
- ⑥ 유럽 (러시아 포함)
- ⑦ 북미
- ⑧ 중남미
- ⑨ 오세아니아
- ⑩ 아프리카

**D5-7. (D5-4의 ① 해외진출을 한 기업만) 귀사가 해외진출 과정에서 느끼는 어려움은 다음 중 무엇입니까?
 1순위(), 2순위()**

- ① 기술력 부족
- ② 무역 전문 인력 부족
- ③ 시장정보 부족 등 거래처 발굴 문제
- ④ 해외진출 필요자금 부족
- ⑤ 수출관련 절차적 규제부담(선적, 통관 등)
- ⑥ 현지 시장 규격 및 인증 요구
- ⑦ 언어 장벽(계약협상, 통번역 등)
- ⑧ 기업 신인도 부족
- ⑨ 기타

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

부록 2

통계표

[통계표 목차]

1. 일반현황(모집단 분석 결과) 189

- [표 1-1] 창업기업 기업형태 189
- [표 1-2] 창업기업 업력 190
- [표 1-3] 창업기업 업종 191
- [표 1-4] 창업기업 매출액 192
- [표 1-5] 창업기업 고용인원 193

2. 창업 준비단계 194

- [표 2-1] 창업자 성별(업력별/업종별) 194
- [표 2-2] 창업자 연령 195
- [표 2-3] 창업자 학력 196
 - [표 2-3-1] 창업자 학력 - 고교 전공 197
 - [표 2-3-2] 창업자 학력 - 전문대졸 이상 전공 198
- [표 2-4] 창업자 취업 상태 199
 - [표 2-4-1] 창업자 근무기관 200
 - [표 2-4-2] 창업자 근무직종 201
 - [표 2-4-3] 창업자 근무경력 202
 - [표 2-4-4] 창업자 근무형태 203
 - [표 2-4-5] 창업자 미취업 유형 204
- [표 2-5] 재창업 여부 및 창업 횟수 205
 - [표 2-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답) 206
- [표 2-6] 창업팀 구성 여부 207
- [표 2-7] 창업 준비기간 208
- [표 2-8] 창업 시 목표 시장 209
- [표 2-9] 창업 교육 경험 210
- [표 2-10] 창업 장애요인(복수응답) 211

3. 창업 실행단계 212

[표 3-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원 212

[표 3-2] 창업 동기 213

[표 3-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답) 214

[표 3-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답) 215

[표 3-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천 216

[표 3-5-1] 기술이전 주체 소재지 217

[표 3-5-2] 기술이전 주체 유형 218

[표 3-5-3] 기술이전 주체와의 관계 219

[표 3-5-4] 기술이전 방법 220

[표 3-6] 사업장 입지 221

[표 3-7] 입지 선정이유(복수응답) 222

4. 창업 성장단계 223

[표 4-1] 대차대조표 223

[표 4-2] 손익계산서 224

[표 4-3] 국내 판매액 및 수출액 225

[표 4-4] 창업기업 매출대상 226

[표 4-5] 창업기업 자금투입현황 227

[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황 228

[표 4-7] 창업기업 인력구성 229

[표 4-8] 창업기업 고용인원 지위 230

[표 4-9] 창업기업 업무별 인력구성 231

[표 4-10] 창업기업 고용인원 학력 232

[표 4-11] 창업기업 고용인원 연령 233

[표 4-12] 창업기업 산업재산권 보유여부 234

[표 4-13] 창업기업 산업재산권 현황 235

[표 4-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력 236

[표 4-15] 창업기업 협력·제휴 경험 237

[표 4-16] 영업방식 238

[표 4-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로 239

[표 4-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답) 240

[표 4-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답) 241

[표 4-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)	22
[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)	23
[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 계획	24
[표 4-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	25

5. 주요 항목별 상대표준오차(C.V) 245

[표 5-1] 자산 상대표준오차	26
[표 5-2] 창업 시 소요자금 상대표준오차	27
[표 5-3] 연간 자금 소요금액 상대표준오차	28
[표 5-4] 창업 소요기간(개월) 상대표준오차	29

1. 일반현황(모집단 분석 결과)

[표 1-1] 창업기업 기업형태

(단위 : N)

구 분		전체	개인	법인
전 체		1,962,665	1,713,863	248,802
업력	1년	509,610	446,396	63,214
	2년	392,594	345,529	47,065
	3년	299,639	262,858	36,781
	4년	245,824	214,780	31,044
	5년	203,252	176,124	27,128
	6년	169,995	146,509	23,486
	7년	141,751	121,667	20,084
업종	농림어업	2,543	18	2,525
	광업	333	141	192
	제조업	174,488	119,717	54,771
	전기, 가스, 공기	1,862	812	1,056
	수도, 하수 및 원료재생업	2,945	1,582	1,357
	건설업	69,913	41,652	28,261
	도매 및 소매업	488,232	420,433	67,799
	운수 및 창고업	127,345	120,409	6,936
	숙박 및 음식점업	532,044	524,677	7,367
	정보통신업	23,809	9,290	14,519
	금융 및 보험업	7,355	3,668	3,687
	부동산업	78,175	62,065	16,110
	전문, 과학, 기술	56,269	35,090	21,179
	사업 및 임대 서비스업	35,763	23,444	12,319
	교육 서비스업	102,723	98,131	4,592
	보건 및 사회복지	28,158	27,572	586
	예술, 스포츠 및 여가	80,865	78,071	2,794
	개인 서비스업	149,843	147,091	2,752

[표 1-2] 창업기업 업력

(단위 : N)

구분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년	
전체	1,962,665	509,610	392,594	299,639	245,824	203,252	169,995	141,751	
업종	농림어업	2,543	580	480	439	328	331	203	182
	광업	333	81	81	42	44	28	29	28
	제조업	174,488	41,506	31,716	24,205	21,285	20,499	18,663	16,614
	전기, 가스, 공기	1,862	205	413	502	224	312	133	79
	수도, 하수 및 원료재생업	2,945	719	608	433	383	289	257	250
	건설업	69,913	18,396	14,338	11,035	8,874	7,092	5,448	4,730
	도매 및 소매업	488,232	126,480	95,371	72,208	60,327	52,098	43,878	37,870
	운수 및 창고업	127,345	24,918	22,919	19,013	15,898	16,078	15,116	13,403
	숙박 및 음식점업	532,044	151,230	112,182	82,355	65,070	50,803	40,090	30,314
	정보통신업	23,809	7,478	5,157	3,448	2,690	2,012	1,611	1,413
	금융 및 보험업	7,355	2,327	1,621	1,154	882	608	412	351
	부동산업	78,175	19,955	15,796	12,676	9,984	8,053	6,744	4,967
	전문, 과학, 기술	56,269	15,607	11,506	8,376	7,087	5,401	4,451	3,841
	사업 및 임대 서비스업	35,763	10,463	7,460	5,391	4,428	3,159	2,566	2,296
	교육 서비스업	102,723	25,079	20,604	15,742	13,640	10,983	9,132	7,543
	보건 및 사회복지	28,158	5,050	4,845	4,456	4,172	3,556	3,178	2,901
	예술, 스포츠 및 여가	80,865	22,104	17,610	14,568	11,029	6,820	5,004	3,730
개인 서비스업	149,843	37,432	29,887	23,596	19,479	15,130	13,080	11,239	
기업 형태	개인	1,647,461	446,396	345,529	262,858	214,780	176,124	146,509	121,667
	법인	315,204	63,214	47,065	36,781	31,044	27,128	23,486	20,084

[표 1-3] 창업기업 업종

(단위 : N)

구분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업	
전체	1,962,665	2,543	333	174,488	1,868	2,939	69,913	488,232	127,345	532,044	23,809	7,355	78,175	56,269	35,763	102,723	28,158	80,865	149,843	
업력	1년	509,610	580	81	41,506	205	719	18,396	126,480	24,918	151,230	7,478	2,327	19,955	15,607	10,463	25,079	5,050	22,104	37,432
	2년	392,594	480	81	31,716	413	608	14,338	95,371	22,919	112,182	5,157	1,621	15,796	11,506	7,460	20,604	4,845	17,610	29,887
	3년	299,639	439	42	24,205	502	433	11,035	72,208	19,013	82,355	3,448	1,154	12,676	8,376	5,391	15,742	4,456	14,568	23,596
	4년	245,824	328	44	21,285	224	383	8,874	60,327	15,898	65,070	2,690	882	9,984	7,087	4,428	13,640	4,172	11,029	19,479
	5년	203,252	331	28	20,499	312	289	7,092	52,098	16,078	50,803	2,012	608	8,053	5,401	3,159	10,983	3,556	6,820	15,130
	6년	169,995	203	29	18,663	133	257	5,448	43,878	15,116	40,090	1,611	412	6,744	4,451	2,566	9,132	3,178	5,004	13,080
	7년	141,751	182	28	16,614	79	250	4,730	37,870	13,403	30,314	1,413	351	4,967	3,841	2,296	7,543	2,901	3,730	11,239
기업 형태	개인	1,713,863	18	141	119,717	812	1,582	41,652	420,433	120,409	524,677	9,290	3,668	62,065	35,090	23,444	98,131	27,572	78,071	147,091
	법인	248,802	2,525	192	54,771	1,056	1,357	28,261	67,799	6,936	7,367	14,519	3,687	16,110	21,179	12,319	4,592	586	2,794	2,752

[표 1-4] 창업기업 매출액

(단위 : 백만원, %)

구 분		매출액	비중
전 체		741,187,228	100.0
업력	1년	76,188,208	10.3
	2년	124,203,635	16.8
	3년	121,632,810	16.4
	4년	113,653,650	15.3
	5년	110,314,321	14.9
	6년	101,531,478	13.7
	7년	93,663,126	12.6
업종	농림어업	2,137,889	0.3
	광업	403,085	0.1
	제조업	146,458,287	19.8
	전기, 가스, 공기	979,265	0.1
	수도, 하수 및 원료재생업	3,219,520	0.4
	건설업	55,860,718	7.5
	도매 및 소매업	290,571,054	39.2
	운수 및 창고업	19,676,433	2.7
	숙박 및 음식점업	85,423,009	11.5
	정보통신업	13,858,223	1.9
	금융 및 보험업	4,345,759	0.6
	부동산업	20,768,939	2.8
	전문, 과학, 기술	23,602,917	3.2
	사업 및 임대 서비스업	18,002,839	2.4
	교육 서비스업	10,365,036	1.4
	보건 및 사회복지	25,918,420	3.5
	예술, 스포츠 및 여가	7,784,454	1.1
	개인 서비스업	11,811,381	1.6
기업 형태	개인	317,447,946	42.8
	법인	423,739,282	57.2

[표 1-5] 창업기업 고용인원

(단위 : 명, %)

구 분		고용인원	비중
전 체		2,983,995	100.0
업력	1년	417,029	14.0
	2년	503,048	16.9
	3년	461,274	15.5
	4년	434,019	14.5
	5년	427,719	14.3
	6년	384,577	12.9
	7년	356,329	11.9
업종	농림어업	8,642	0.3
	광업	1,056	0.0
	제조업	676,617	22.7
	전기, 가스, 공기	1,842	0.1
	수도, 하수 및 원료재생업	12,219	0.4
	건설업	243,693	8.2
	도매 및 소매업	535,115	17.9
	운수 및 창고업	73,874	2.5
	숙박 및 음식점업	459,191	15.4
	정보통신업	95,507	3.2
	금융 및 보험업	27,829	0.9
	부동산업	46,717	1.6
	전문, 과학, 기술	176,422	5.9
	사업 및 임대 서비스업	233,895	7.8
	교육 서비스업	57,415	1.9
	보건 및 사회복지	227,800	7.6
	예술, 스포츠 및 여가	36,476	1.2
	개인 서비스업	69,685	2.3
	기업 형태	개인	1,228,513
법인		1,755,482	58.8

2. 창업 준비단계

[표 2-1] 창업자 성별(업력별/업종별)

(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		59.6	40.4
업력	1년	57.6	42.4
	2년	55.7	44.3
	3년	60.7	39.3
	4년	60.6	39.4
	5년	61.3	38.7
	6년	65.2	34.8
	7년	63.7	36.3
업종	농림어업	80.4	19.6
	광업	88.9	11.1
	제조업	77.5	22.5
	전기, 가스, 공기	82.6	17.4
	수도, 하수 및 원료재생업	76.8	23.2
	건설업	75.7	24.3
	도매 및 소매업	58.3	41.7
	운수 및 창고업	90.6	9.4
	숙박 및 음식점업	44.0	56.0
	정보통신업	81.2	18.8
	금융 및 보험업	79.3	20.7
	부동산업	72.2	27.8
	전문, 과학, 기술	78.3	21.7
	사업 및 임대 서비스업	64.7	35.3
	교육 서비스업	58.9	41.1
	보건 및 사회복지	79.1	20.9
	예술, 스포츠 및 여가	52.3	47.7
	개인 서비스업	44.5	55.5
	기업 형태	개인	55.8
법인		79.4	20.6
창업자 연령	20대 이하	51.3	48.7
	30대	66.4	33.6
	40대	61.6	38.4
	50대	55.9	44.1
	60대 이상	56.5	43.5

[표 2-2] 창업자 연령

(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		4.2	19.0	31.0	30.9	14.9
업력	1년	7.0	21.2	30.6	29.6	11.7
	2년	5.9	20.3	28.6	30.4	14.8
	3년	3.8	19.3	34.4	30.8	11.7
	4년	2.8	21.5	27.5	28.9	19.3
	5년	1.2	17.8	34.1	29.7	17.2
	6년	1.0	13.4	33.0	36.5	16.1
	7년	1.3	10.6	31.5	35.1	21.5
업종	농림어업	1.0	12.8	22.4	35.1	28.6
	광업	0.0	3.6	18.4	36.5	41.5
	제조업	3.4	15.8	31.5	34.2	15.1
	전기, 가스, 공기	1.1	10.5	16.7	35.3	36.4
	수도, 하수 및 원료제생업	4.5	17.5	25.6	30.5	22.0
	건설업	2.8	12.9	33.4	36.1	14.8
	도매 및 소매업	5.2	24.5	31.3	25.9	13.1
	운수 및 창고업	2.1	9.4	26.2	38.5	23.8
	숙박 및 음식점업	6.4	15.4	25.9	34.8	17.5
	정보통신업	4.6	21.7	44.5	22.1	7.1
	금융 및 보험업	3.4	11.0	32.9	29.1	23.6
	부동산업	0.0	5.4	22.4	49.1	23.1
	전문, 과학, 기술	2.5	21.3	39.5	26.3	10.4
	사업 및 임대 서비스업	3.2	18.5	30.1	28.7	19.5
	교육 서비스업	2.6	30.3	44.1	20.6	2.4
	보건 및 사회복지	0.7	31.7	44.0	16.4	7.1
	예술, 스포츠 및 여가	1.3	22.1	28.0	29.0	19.5
	개인 서비스업	3.1	23.2	40.6	24.9	8.1
기업 형태	개인	4.7	19.8	30.1	30.3	15.1
	법인	2.0	14.8	35.6	33.5	14.1
창업자 성별	남자	3.6	21.2	32.1	29.0	14.1
	여자	5.1	15.8	29.5	33.6	16.1

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

부록

[표 2-3] 창업자 학력

(단위 : %)

구 분		중졸이하	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		12.9	36.3	9.0	36.5	4.3	1.0
업력	1년	11.1	35.8	11.8	34.9	5.2	1.1
	2년	20.0	29.8	7.7	37.0	4.2	1.2
	3년	10.8	41.9	7.1	35.2	4.3	0.8
	4년	8.3	34.1	8.2	44.6	3.6	1.1
	5년	11.0	42.5	9.8	30.3	4.8	1.6
	6년	12.7	37.1	7.9	38.1	3.5	0.6
	7년	14.4	37.6	7.7	36.9	3.2	0.2
업종	농림어업	0.0	27.4	5.0	61.4	6.2	0.0
	광업	15.7	54.4	0.0	25.9	4.1	0.0
	제조업	9.5	38.6	9.6	37.5	4.1	0.7
	전기, 가스, 공기	3.3	18.9	7.3	54.1	15.8	0.5
	수도, 하수 및 원료재생업	8.5	36.8	10.5	40.8	3.5	0.0
	건설업	9.4	35.3	11.8	39.7	3.8	0.0
	도매 및 소매업	10.7	34.9	8.9	39.6	5.0	0.9
	운수 및 창고업	24.1	58.0	3.1	13.0	1.9	0.0
	숙박 및 음식점업	20.8	39.1	7.8	30.4	1.5	0.3
	정보통신업	0.1	10.5	3.7	62.7	20.1	3.0
	금융 및 보험업	6.3	25.5	3.9	55.4	8.9	0.0
	부동산업	1.0	31.4	15.2	47.8	3.5	1.1
	전문, 과학, 기술	0.9	9.5	5.8	61.9	14.8	7.2
	사업 및 임대 서비스업	5.1	32.2	10.3	48.2	4.1	0.0
	교육 서비스업	2.5	4.2	4.8	76.4	10.3	1.9
	보건 및 사회복지	2.3	7.5	4.2	52.1	20.6	13.3
	예술, 스포츠 및 여가	8.0	43.4	7.1	34.6	5.1	1.8
개인 서비스업	14.7	51.8	20.0	12.5	1.0	0.0	
기업 형태	개인	14.2	37.6	9.0	34.3	3.8	1.0
	법인	5.7	29.1	9.0	48.3	6.9	1.0
창업자 성별	남자	11.8	34.4	9.1	38.7	4.7	1.2
	여자	14.4	39.0	8.8	33.3	3.8	0.7
창업자 연령	20대 이하	16.1	38.9	7.1	34.0	3.7	0.2
	30대	9.0	31.5	12.4	40.6	5.3	1.3
	40대	12.0	36.0	9.2	37.1	4.8	0.8
	50대	12.6	39.3	7.5	35.6	3.8	1.2
	60대 이상	19.2	35.7	7.9	32.8	3.5	0.9

[표 2-3-1] 창업자 학력 - 고교 전공

(단위 : %)

구 분		창업자 학력	고교 전공			
			고졸	인문계	실업계	예체능계
전 체		36.3	18.4	16.3	0.2	1.4
업력	1년	35.8	18.7	15.8	0.0	1.3
	2년	29.8	13.7	13.8	0.4	2.0
	3년	41.9	21.5	18.6	0.0	1.8
	4년	34.1	16.9	15.1	0.0	2.1
	5년	42.5	26.6	14.6	0.7	0.6
	6년	37.1	18.1	18.7	0.1	0.3
	7년	37.6	15.3	21.5	0.3	0.6
업종	농림어업	27.4	13.7	13.8	0.0	0.0
	광업	54.4	37.5	11.3	0.0	5.6
	제조업	38.6	14.4	22.9	0.2	1.1
	전기, 가스, 공기	18.9	8.2	9.2	0.0	1.5
	수도, 하수 및 원료재생업	36.8	12.9	23.8	0.0	0.0
	건설업	35.3	18.4	16.7	0.0	0.3
	도매 및 소매업	34.9	17.6	16.6	0.4	0.3
	운수 및 창고업	58.0	26.3	30.1	0.0	1.5
	숙박 및 음식점업	39.1	23.2	13.1	0.1	2.6
	정보통신업	10.5	4.0	4.4	0.0	2.1
	금융 및 보험업	25.5	11.4	12.5	0.0	1.6
	부동산업	31.4	18.0	13.0	0.4	0.0
	전문, 과학, 기술	9.5	3.4	6.1	0.0	0.0
	사업 및 임대 서비스업	32.2	18.4	13.3	0.0	0.6
	교육 서비스업	4.2	2.1	1.0	0.0	1.1
	보건 및 사회복지	7.5	2.6	3.6	1.2	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	43.4	19.1	24.1	0.0	0.2
	개인 서비스업	51.8	24.2	23.8	0.0	3.8
	기업 형태	개인	37.6	19.8	16.2	0.2
법인		29.1	11.3	16.5	0.1	1.2
창업자 성별	남자	34.4	15.5	17.9	0.2	0.8
	여자	39.0	22.6	13.9	0.2	2.3
창업자 연령	20대 이하	38.9	28.2	10.6	0.0	0.2
	30대	31.5	16.0	13.8	0.1	1.5
	40대	36.0	17.6	17.1	0.4	0.9
	50대	39.3	18.1	19.5	0.1	1.6
	60대 이상	35.7	21.0	12.6	0.0	2.0

[표 2-3-2] 창업자 학력 - 전문대졸 이상 전공

(단위 : %)

구 분	창업자 학력	전문대졸 이상 전공								
	전문대졸 이상	인문계열	상경계열	교육계열	공학계열	자연계열	의학계열	예체능계열	기타	
전 체	50.9	17.0	6.8	2.2	13.0	3.2	1.4	5.3	2.1	
업력	1년	53.1	15.5	8.3	0.8	17.1	2.7	0.6	5.5	2.7
	2년	50.2	20.0	6.6	2.2	11.1	3.4	1.2	4.1	1.5
	3년	47.4	15.3	5.6	5.1	8.8	3.2	1.9	5.9	1.6
	4년	57.5	21.7	7.9	1.9	13.9	2.9	0.7	6.1	2.4
	5년	46.5	16.6	2.8	1.9	12.3	3.6	1.2	6.6	1.4
	6년	50.2	15.2	5.3	2.0	12.0	3.9	5.0	3.7	3.2
	7년	48.0	12.0	10.7	1.8	12.4	3.3	1.5	4.9	1.4
업종	농림어업	72.6	9.4	14.1	0.0	15.6	19.2	7.1	3.2	4.0
	광업	30.0	6.8	3.4	0.0	9.4	2.9	0.0	0.0	7.4
	제조업	51.9	11.6	7.6	0.4	23.1	3.3	0.5	3.0	2.3
	전기, 가스, 공기	77.8	25.3	5.9	0.0	32.8	7.7	0.4	0.0	5.5
	수도, 하수 및 원료재생업	54.8	13.0	7.5	1.8	19.2	11.4	0.0	0.0	1.9
	건설업	55.2	8.3	8.5	1.9	23.0	5.5	0.1	3.0	4.9
	도매 및 소매업	54.4	16.4	10.8	0.9	14.5	3.8	2.1	3.4	2.4
	운수 및 창고업	18.0	5.8	1.6	0.4	6.3	1.6	0.0	2.1	0.2
	숙박 및 음식점업	40.1	20.0	4.2	2.4	9.2	1.2	0.1	2.1	1.0
	정보통신업	89.4	22.9	11.3	2.7	37.5	5.3	0.0	7.2	2.5
	금융 및 보험업	68.2	16.6	26.8	3.0	8.0	1.0	1.2	0.3	11.1
	부동산업	67.6	34.2	7.9	1.5	11.7	7.1	1.9	0.6	2.7
	전문, 과학, 기술	89.6	16.5	18.4	0.7	29.6	4.7	3.2	12.2	4.3
	사업 및 임대 서비스업	62.6	20.3	11.1	1.8	17.6	4.8	0.0	3.5	3.6
	교육 서비스업	93.3	31.5	5.0	11.0	5.9	5.6	0.0	34.0	0.4
	보건 및 사회복지	90.2	16.1	0.4	11.6	1.8	7.8	40.8	7.5	4.2
	예술, 스포츠 및 여가	48.6	13.7	3.0	0.1	14.4	5.3	0.2	10.3	1.7
개인 서비스업	33.6	9.6	3.0	3.1	6.1	1.0	0.7	6.3	3.8	
기업 형태	개인	65.2	17.4	6.0	2.2	10.5	3.0	1.6	5.7	1.8
	법인	48.1	14.9	11.0	2.1	25.6	4.3	0.5	3.2	3.6
창업자 성별	남자	53.8	17.1	7.8	1.9	14.7	3.8	1.7	4.5	2.4
	여자	46.7	16.8	5.5	2.6	10.4	2.3	1.1	6.4	1.6
창업자 연령	20대 이하	45.0	19.7	3.2	1.0	13.6	0.6	0.0	5.8	1.2
	30대	59.5	21.3	7.7	2.2	12.8	4.0	1.9	7.0	2.7
	40대	52.0	15.9	7.2	2.6	11.9	3.5	2.1	6.7	2.1
	50대	48.1	17.0	6.4	1.9	13.7	2.8	0.7	3.8	1.8
	60대 이상	45.1	13.0	6.9	2.1	13.8	3.0	1.4	2.9	2.0

[표 2-4] 창업자 취업 상태

(단위 : %)

구 분		취업 상태	미취업 상태
전 체		59.7	40.3
업력	1년	56.9	43.1
	2년	55.3	44.7
	3년	60.0	40.0
	4년	60.4	39.6
	5년	59.5	40.5
	6년	66.1	33.9
	7년	72.4	27.6
업종	농림어업	74.1	25.9
	광업	61.2	38.8
	제조업	75.6	24.4
	전기, 가스, 공기	73.3	26.7
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	17.7
	건설업	76.1	23.9
	도매 및 소매업	55.9	44.1
	운수 및 창고업	73.7	26.3
	숙박 및 음식점업	49.7	50.3
	정보통신업	71.1	28.9
	금융 및 보험업	75.1	24.9
	부동산업	58.9	41.1
	전문, 과학, 기술	70.9	29.1
	사업 및 임대 서비스업	60.6	39.4
	교육 서비스업	59.1	40.9
	보건 및 사회복지	64.0	36.0
	예술, 스포츠 및 여가	55.9	44.1
	개인 서비스업	63.4	36.6
기업 형태	개인	57.0	43.0
	법인	73.7	26.3
창업자 성별	남자	64.4	35.6
	여자	52.7	47.3
창업자 연령	20대 이하	54.6	45.4
	30대	59.2	40.8
	40대	57.9	42.1
	50대	60.2	39.8
	60대 이상	64.4	35.6

[표 2-4-1] 창업자 근무기관

(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무기관										
		국내 중소기업	국내 대기업	외국계 기업	공공 (연구) 기관	초,중,고 학교	대학, 대학원	정부 지자체	일반협회 단체	특정 기관에 소속 되지 않음	기타	
전 체	59.7	46.7	3.4	0.3	1.2	0.1	0.3	0.2	0.1	2.4	4.9	
업력	1년	56.9	44.1	4.1	0.2	1.0	0.0	0.4	0.1	0.2	3.2	3.6
	2년	55.3	41.1	2.8	0.8	0.6	0.1	0.1	0.0	0.3	1.6	7.8
	3년	60.0	48.0	3.2	0.1	1.5	0.4	0.1	0.2	0.0	2.5	4.0
	4년	60.4	44.8	4.2	0.5	2.9	0.1	0.5	0.3	0.1	3.6	3.5
	5년	59.5	47.6	2.9	0.2	0.6	0.0	0.3	0.5	0.0	2.3	4.9
	6년	66.1	55.0	2.8	0.0	0.8	0.2	0.3	0.2	0.0	1.5	5.2
	7년	72.4	60.5	2.7	0.3	1.4	0.0	0.2	0.6	0.1	1.1	5.5
업종	농림어업	74.1	53.8	8.1	0.0	3.9	0.0	0.4	0.0	0.0	1.0	7.0
	광업	61.2	47.3	1.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.2
	제조업	75.6	67.7	3.6	0.1	0.7	0.0	0.3	0.0	0.2	1.2	1.8
	전기, 가스, 공기	73.3	52.4	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.8	0.0	0.0	1.1
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	70.1	1.7	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.6
	건설업	76.1	61.0	5.5	0.1	0.3	0.0	0.0	0.5	0.0	5.3	3.3
	도매 및 소매업	55.9	45.0	3.4	0.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	4.5
	운수 및 창고업	73.7	60.8	0.9	0.0	0.4	0.4	0.0	0.4	0.6	2.7	7.6
	숙박 및 음식점업	49.7	37.9	3.6	0.1	1.9	0.0	0.0	0.1	0.0	3.0	3.2
	정보통신업	71.1	47.1	11.0	1.6	1.2	0.4	1.5	0.8	0.1	2.9	4.4
	금융 및 보험업	75.1	41.4	20.4	0.0	0.6	0.0	0.3	2.3	0.8	5.6	3.7
	부동산업	58.9	37.7	6.7	0.0	1.5	0.0	1.1	0.8	0.0	2.3	8.8
	전문, 과학, 기술	70.9	46.9	3.7	0.8	2.2	0.0	2.3	3.1	1.7	2.9	7.4
	사업 및 임대 서비스업	60.6	45.8	6.2	0.0	1.2	0.3	0.0	0.3	0.0	2.0	4.6
	교육 서비스업	59.1	42.8	0.7	1.3	0.0	1.1	1.7	0.0	0.0	4.4	7.0
	보건 및 사회복지	64.0	35.4	3.7	0.0	4.8	1.1	0.8	0.3	0.8	3.8	13.2
예술, 스포츠 및 여가	55.9	39.2	4.3	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1	0.3	2.7	8.8	
개인 서비스업	63.4	53.2	0.1	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	6.6	
기업 형태	개인	57.0	44.3	3.0	0.3	1.3	0.1	0.2	0.2	0.1	2.3	5.2
	법인	73.7	59.1	5.5	0.6	0.8	0.2	0.5	0.5	0.1	3.2	3.2
창업자 성별	남자	64.4	50.7	3.4	0.4	1.4	0.1	0.2	0.3	0.2	2.6	5.0
	여자	52.7	40.7	3.3	0.1	0.9	0.1	0.4	0.1	0.0	2.2	4.8
창업자 연령	20대 이하	54.6	43.0	6.8	1.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.7	1.9
	30대	59.2	46.6	3.6	0.5	1.5	0.4	0.1	0.1	0.3	1.1	5.1
	40대	57.9	43.3	3.6	0.2	0.9	0.1	0.5	0.3	0.2	3.2	5.5
	50대	60.2	48.6	2.9	0.2	0.9	0.0	0.3	0.2	0.1	2.7	4.4
	60대 이상	64.4	50.8	2.7	0.2	2.5	0.0	0.1	0.5	0.0	2.2	5.3

[표 2-4-2] 창업자 근무직종

(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무직종						
		경영 관리직	연구 기술직	일반 사무직	기능 생산직	영업 판매직	단순 노무직	
전 체	59.7	18.6	4.4	12.9	11.7	8.7	3.4	
업력	1년	56.9	18.8	4.3	12.9	9.6	6.3	5.0
	2년	55.3	19.2	4.6	9.2	12.6	7.8	2.0
	3년	60.0	17.3	4.4	13.1	9.6	14.9	0.9
	4년	60.4	17.4	3.7	17.0	10.7	8.2	3.4
	5년	59.5	18.2	3.9	11.8	13.8	7.0	4.7
	6년	66.1	15.6	4.5	15.7	15.0	10.2	5.2
	7년	72.4	24.8	6.5	14.1	16.4	8.1	2.4
업종	농림어업	74.1	30.8	7.1	16.4	13.9	3.5	2.5
	광업	61.2	21.2	0.4	12.4	2.3	2.0	22.9
	제조업	75.6	25.9	8.7	11.2	23.5	4.5	1.7
	전기, 가스, 공기	73.3	38.3	6.2	14.6	9.9	3.7	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	35.2	2.1	19.3	10.3	7.6	7.8
	건설업	76.1	28.3	8.0	12.5	19.4	6.5	1.4
	도매 및 소매업	55.9	20.2	3.1	13.0	7.0	12.0	0.7
	운수 및 창고업	73.7	24.1	2.3	4.6	31.9	8.2	2.6
	숙박 및 음식점업	49.7	12.7	1.9	10.4	8.9	9.2	6.7
	정보통신업	71.1	31.9	14.7	15.5	4.3	4.6	0.0
	금융 및 보험업	75.1	30.7	6.0	14.6	4.1	16.1	3.6
	부동산업	58.9	20.9	2.2	17.0	0.9	17.8	0.0
	전문, 과학, 기술	70.9	17.3	21.5	18.4	7.5	4.2	1.9
	사업 및 임대 서비스업	60.6	21.9	5.4	17.5	5.1	7.3	3.4
	교육 서비스업	59.1	9.7	2.6	38.6	4.0	3.6	0.5
	보건 및 사회복지	64.0	16.5	25.2	19.5	0.0	1.2	1.6
	예술, 스포츠 및 여가	55.9	22.7	2.6	17.5	4.1	6.3	2.7
개인 서비스업	63.4	15.3	4.4	3.5	24.8	6.3	9.0	
기업 형태	개인	57.0	16.8	3.6	12.7	11.4	8.6	3.8
	법인	73.7	27.8	8.6	14.2	13.2	8.9	0.9
창업자 성별	남자	64.4	20.6	5.4	13.5	13.7	8.4	2.9
	여자	52.7	15.6	3.1	12.1	8.8	9.0	4.1
창업자 연령	20대 이하	54.6	17.9	6.7	13.2	11.5	4.7	0.5
	30대	59.2	18.3	3.9	13.3	12.9	9.3	1.6
	40대	57.9	18.0	4.5	14.7	10.0	6.5	4.1
	50대	60.2	19.2	4.7	11.6	12.5	8.9	3.3
	60대 이상	64.4	19.1	3.7	11.3	12.3	13.0	5.0

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

부록

[표 2-4-3] 창업자 근무경력

(단위 : 개월)

구 분		취업상태	근무경력	
전 체		59.7	114	
업력	1년	56.9	108	
	2년	55.3	106	
	3년	60.0	121	
	4년	60.4	121	
	5년	59.5	109	
	6년	66.1	122	
	7년	72.4	119	
업종	농림어업	74.1	149	
	광업	61.2	187	
	제조업	75.6	125	
	전기, 가스, 공기	73.3	176	
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	112	
	건설업	76.1	128	
	도매 및 소매업	55.9	104	
	운수 및 창고업	73.7	141	
	숙박 및 음식점업	49.7	112	
	정보통신업	71.1	107	
	금융 및 보험업	75.1	121	
	부동산업	58.9	136	
	전문, 과학, 기술	70.9	117	
	사업 및 임대 서비스업	60.6	126	
	교육 서비스업	59.1	99	
	보건 및 사회복지	64.0	94	
	예술, 스포츠 및 여가	55.9	103	
	개인 서비스업	63.4	98	
	기업 형태	개인	57.0	112
		법인	73.7	123
창업자 성별	남자	64.4	117	
	여자	52.7	108	
창업자 연령	20대 이하	54.6	53	
	30대	59.2	93	
	40대	57.9	112	
	50대	60.2	125	
	60대 이상	64.4	135	

[표 2-4-4] 창업자 근무형태

(단위 : %)

구 분	취업상태	취업자 근무형태			
		창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업과 겹치는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	
전 체	59.7	5.5	13.5	40.7	
업력	1년	56.9	5.6	13.7	37.6
	2년	55.3	6.1	9.1	40.1
	3년	60.0	3.6	20.4	36.0
	4년	60.4	4.6	10.9	45.0
	5년	59.5	7.1	14.6	37.8
	6년	66.1	4.5	13.8	47.8
	7년	72.4	8.1	12.6	51.7
업종	농림어업	74.1	3.0	13.7	57.3
	광업	61.2	11.6	24.4	25.2
	제조업	75.6	6.4	20.8	48.4
	전기, 가스, 공기	73.3	6.9	29.0	37.4
	수도, 하수 및 원료재생업	82.3	2.5	16.7	63.1
	건설업	76.1	6.8	20.6	48.7
	도매 및 소매업	55.9	5.8	12.9	37.2
	운수 및 창고업	73.7	5.2	14.4	54.1
	숙박 및 음식점업	49.7	5.0	9.4	35.3
	정보통신업	71.1	3.1	20.5	47.5
	금융 및 보험업	75.1	5.3	24.4	45.5
	부동산업	58.9	6.4	10.7	41.8
	전문, 과학, 기술	70.9	6.4	15.2	49.4
	사업 및 임대 서비스업	60.6	2.9	13.7	44.0
	교육 서비스업	59.1	2.7	16.5	39.9
	보건 및 사회복지	64.0	6.7	12.8	44.5
	예술, 스포츠 및 여가	55.9	6.9	12.8	36.2
개인 서비스업	63.4	6.0	14.7	42.7	
기업 형태	개인	57.0	5.5	12.5	39.1
	법인	73.7	5.5	18.8	49.3
창업자 성별	남자	64.4	6.0	14.5	43.9
	여자	52.7	4.7	11.9	36.1
창업자 연령	20대 이하	54.6	0.7	9.7	44.1
	30대	59.2	5.3	10.2	43.7
	40대	57.9	5.1	13.8	39.0
	50대	60.2	5.8	14.4	40.0
	60대 이상	64.4	7.2	16.1	41.0

[표 2-4-5] 창업자 미취업 유형

(단위 : %)

구 분	미취업 상태	미취업상태 유형					
		고등학생 이하	대학생	대학원생	전업주부	기타(취업 준비, 휴직, 무직 등)	
전 체	40.3	0.01	0.25	0.08	11.44	28.54	
업력	1년	43.1	0.00	0.07	0.20	10.45	32.37
	2년	44.7	0.00	0.13	0.05	15.10	29.40
	3년	40.0	0.00	0.05	0.00	8.44	31.49
	4년	39.6	0.06	0.80	0.00	11.64	27.09
	5년	40.5	0.00	0.25	0.00	12.21	28.08
	6년	33.9	0.00	0.63	0.13	11.73	21.37
	7년	27.6	0.01	0.26	0.05	9.37	17.95
업종	농림어업	25.9	0.00	0.11	0.00	2.98	22.81
	광업	38.8	0.00	0.00	0.00	1.89	36.95
	제조업	24.4	0.04	0.23	0.21	4.25	19.65
	전기, 가스, 공기	26.7	0.00	0.00	0.00	6.12	20.53
	수도, 하수 및 원료재생업	17.7	0.00	0.00	0.00	1.64	16.06
	건설업	23.9	0.00	0.00	0.00	5.50	18.44
	도매 및 소매업	44.1	0.02	0.09	0.00	12.39	31.56
	운수 및 창고업	26.3	0.00	2.00	0.00	1.44	22.90
	숙박 및 음식점업	50.3	0.00	0.00	0.00	18.10	32.19
	정보통신업	28.9	0.00	0.18	3.06	2.73	22.94
	금융 및 보험업	24.9	0.00	0.00	0.00	4.89	19.96
	부동산업	41.1	0.00	0.00	0.00	8.61	32.51
	전문, 과학, 기술	29.1	0.00	0.61	0.38	4.26	23.84
	사업 및 임대 서비스업	39.4	0.00	0.93	0.54	10.19	27.76
	교육 서비스업	40.9	0.00	0.36	0.00	11.48	29.09
	보건 및 사회복지	36.0	0.00	1.00	0.00	4.70	30.33
	예술, 스포츠 및 여가	44.1	0.00	0.28	0.00	10.69	33.11
개인 서비스업	36.6	0.00	0.00	0.00	12.57	24.06	
기업 형태	개인	43.0	0.01	0.23	0.03	12.85	29.87
	법인	26.3	0.01	0.36	0.31	4.05	21.58
창업자 성별	남자	35.6	0.01	0.40	0.09	0.00	35.09
	여자	47.3	0.01	0.04	0.06	28.29	18.90
창업자 연령	20대 이하	45.4	0.21	0.57	0.22	13.94	30.46
	30대	40.8	0.00	0.27	0.00	8.42	32.09
	40대	42.1	0.00	0.42	0.16	9.19	32.34
	50대	39.8	0.00	0.13	0.04	14.42	25.21
	60대 이상	35.6	0.00	0.05	0.05	13.07	22.48

[표 2-5] 재창업 여부 및 창업 횟수

(단위 : %)

구 분	처음 창업	재창업					전체 창업횟수	2회이상 창업횟수	
	1회 (%)	2회 (%)	3회 (%)	4회 (%)	5회 (%)	6회 이상 (%)			
전 체	71.2	24.9	2.7	0.9	0.2	0.0	1.3	2.2	
업 력	1년	74.0	23.7	2.0	0.3	0.0	0.0	1.3	2.1
	2년	70.5	26.1	2.5	0.9	0.0	0.0	1.3	2.1
	3년	68.6	25.6	3.5	1.2	1.1	0.0	1.4	2.3
	4년	74.0	21.3	2.1	2.6	0.1	0.0	1.3	2.3
	5년	65.9	29.9	3.5	0.7	0.0	0.0	1.4	2.1
	6년	72.9	23.8	1.9	0.8	0.5	0.0	1.3	2.2
	7년	69.5	25.4	4.7	0.4	0.0	0.0	1.4	2.2
업 종	농림어업	67.1	26.2	2.1	4.5	0.0	0.0	1.4	2.3
	광업	81.9	17.4	0.7	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0
	제조업	76.8	21.1	1.6	0.3	0.1	0.0	1.3	2.1
	전기, 가스, 공기	72.8	21.9	4.4	0.9	0.0	0.0	1.3	2.2
	수도, 하수 및 원료재생업	74.7	22.7	1.8	0.8	0.0	0.0	1.3	2.1
	건설업	64.8	29.8	5.4	0.0	0.0	0.0	1.4	2.2
	도매 및 소매업	70.0	26.6	2.3	0.9	0.3	0.0	1.3	2.2
	운수 및 창고업	48.3	43.7	6.5	1.5	0.0	0.0	1.6	2.2
	숙박 및 음식점업	74.5	20.6	2.7	1.8	0.4	0.0	1.3	2.3
	정보통신업	76.0	21.2	1.9	0.7	0.2	0.0	1.3	2.2
	금융 및 보험업	78.0	18.5	2.8	0.6	0.0	0.1	1.3	2.2
	부동산업	66.6	31.5	1.5	0.4	0.0	0.0	1.4	2.1
	전문, 과학, 기술	86.7	12.2	1.1	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1
	사업 및 임대 서비스업	72.9	23.2	2.4	1.5	0.0	0.0	1.3	2.2
	교육 서비스업	77.5	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	2.0
	보건 및 사회복지	88.2	10.4	1.4	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1
	예술, 스포츠 및 여가	58.7	36.5	4.2	0.6	0.0	0.0	1.5	2.1
개인 서비스업	73.8	22.2	3.0	0.4	0.6	0.0	1.3	2.2	
기업 형태	개인	71.7	24.3	2.8	1.0	0.3	0.0	1.3	2.2
	법인	68.9	28.3	2.2	0.5	0.1	0.0	1.3	2.1
창업자 성별	남자	69.6	26.2	2.9	1.0	0.3	0.0	1.4	2.2
	여자	73.5	23.1	2.3	0.9	0.2	0.0	1.3	2.2
창업자 연령	20대 이하	99.9	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	2.0
	30대	89.3	9.7	1.0	0.0	0.0	0.0	1.1	2.1
	40대	69.3	26.6	2.6	1.5	0.0	0.0	1.4	2.2
	50대	65.4	29.7	3.7	0.5	0.6	0.0	1.4	2.2
	60대 이상	56.1	38.1	3.6	2.0	0.2	0.0	1.5	2.2

[표 2-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)

(단위 : %)

구분	재창업기업	과업 창업기업 폐업 이유										
		사업부진	행정처분	계절사업	법인전환	양도/양수	해산/합병	신규사업으로 전환	명의변경	기타	폐업안함	
전체	28.8	12.9	0.1	0.1	9.2	1.0	0.5	3.9	0.9	0.1	1.4	
업력	1년	26.0	9.6	0.2	0.0	10.5	0.7	0.3	3.8	0.9	0.0	1.4
	2년	29.5	12.2	0.2	0.1	7.5	2.4	1.1	4.1	0.7	0.2	1.9
	3년	31.4	14.1	0.0	0.0	10.6	0.6	0.3	4.7	2.1	0.1	0.8
	4년	26.0	12.8	0.0	0.1	9.5	0.4	0.4	2.5	0.0	0.2	1.1
	5년	34.1	17.1	0.0	0.0	9.9	1.1	0.2	5.2	1.5	0.3	1.6
	6년	27.1	15.5	0.0	0.5	6.5	0.8	0.5	3.3	0.1	0.2	1.5
	7년	30.5	14.9	0.0	0.1	8.4	0.5	0.9	3.3	1.3	0.1	1.7
업종	농림어업	32.9	13.3	0.0	0.0	11.6	0.0	0.0	4.0	0.6	0.2	1.3
	광업	18.1	10.6	0.0	0.0	6.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	23.2	9.7	0.1	0.0	8.7	0.3	0.4	2.0	0.4	0.5	1.5
	전기, 가스, 공기	27.2	12.1	0.0	0.0	4.5	0.0	1.8	1.5	0.0	0.0	6.3
	수도, 하수 및 원료재생업	25.3	14.2	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	1.7	0.1	0.0	1.7
	건설업	35.2	13.1	0.0	0.0	12.9	1.0	0.0	6.1	0.2	0.0	2.8
	도매 및 소매업	30.0	11.1	0.0	0.2	10.7	0.9	0.8	4.2	1.1	0.1	2.8
	운수 및 창고업	51.7	19.1	0.7	0.0	20.0	2.8	1.2	8.9	1.1	0.0	0.9
	숙박 및 음식점업	25.5	13.5	0.1	0.0	6.9	1.5	0.1	3.1	1.4	0.1	0.0
	정보통신업	24.0	11.3	0.8	0.0	7.3	0.4	0.4	4.3	0.4	0.1	0.4
	금융 및 보험업	22.0	9.5	0.0	0.0	6.3	1.0	1.3	1.5	0.7	0.9	1.5
	부동산업	33.4	13.1	0.0	0.0	12.1	0.3	0.9	5.8	0.8	0.0	1.8
	전문, 과학, 기술	13.3	6.1	0.0	0.0	3.4	1.4	0.2	0.5	1.0	0.2	0.8
	사업 및 임대 서비스업	27.1	15.4	0.5	0.5	6.9	0.1	0.0	2.3	0.7	0.4	1.1
	교육 서비스업	22.5	12.3	0.0	0.0	6.3	0.0	0.0	1.7	0.5	0.0	1.3
	보건 및 사회복지	11.8	3.6	0.0	0.0	4.2	1.1	0.6	0.6	0.9	1.4	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	41.3	16.0	0.0	0.0	13.1	1.8	0.7	7.3	0.5	0.0	2.9
개인 서비스업	26.2	17.5	0.0	0.0	5.2	0.0	1.2	3.5	0.3	0.0	1.5	
기업형태	개인	28.3	13.0	0.1	0.1	8.8	1.0	0.6	4.0	1.0	0.1	1.3
	법인	31.1	12.4	0.1	0.0	11.6	1.2	0.4	3.5	0.7	0.2	1.9
창업자성별	남자	30.4	13.4	0.1	0.0	10.1	1.1	0.6	3.4	1.1	0.1	1.8
	여자	26.5	12.2	0.0	0.1	7.9	1.0	0.4	4.6	0.8	0.1	0.9
창업자연령	20대 이하	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	10.7	3.4	0.0	0.0	3.8	0.4	0.4	0.5	0.9	0.1	0.6
	40대	30.7	13.6	0.1	0.0	8.9	1.3	0.2	3.7	0.9	0.2	2.2
	50대	34.6	16.2	0.2	0.1	11.2	1.0	0.8	5.0	0.8	0.0	1.3
	60대 이상	43.9	20.2	0.0	0.3	15.3	1.5	0.8	7.4	1.7	0.2	1.4

[표 2-6] 창업팀 구성 여부

(단위 : %, 명)

구 분		본인 단독으로 창업준비 (단독창업, %)	1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비(팀창업, %)	팀 창업 시 구성 인원수(명)
전 체		85.8	14.2	2.6
업력	1년	75.2	24.8	2.4
	2년	86.3	13.7	2.7
	3년	87.0	13.0	2.7
	4년	93.7	6.3	2.6
	5년	90.3	9.7	3.0
	6년	91.9	8.1	2.5
	7년	92.7	7.3	2.5
업종	농림어업	85.7	14.3	2.2
	광업	93.2	6.8	2.3
	제조업	84.9	15.1	2.8
	전기, 가스, 공기	86.5	13.5	4.0
	수도, 하수 및 원료재생업	77.3	22.7	2.4
	건설업	87.0	13.0	2.5
	도매 및 소매업	85.3	14.7	2.6
	운수 및 창고업	86.0	14.0	2.3
	숙박 및 음식점업	83.9	16.1	2.5
	정보통신업	87.3	12.7	2.9
	금융 및 보험업	88.1	11.9	2.4
	부동산업	84.2	15.8	2.9
	전문, 과학, 기술	88.4	11.6	2.4
	사업 및 임대 서비스업	85.8	14.2	2.8
	교육 서비스업	90.1	9.9	2.4
	보건 및 사회복지	88.7	11.3	2.9
	예술, 스포츠 및 여가	87.1	12.9	2.8
개인 서비스업	90.3	9.7	2.6	
기업 형태	개인	85.9	14.1	2.6
	법인	85.5	14.5	2.8
창업자 성별	남자	86.3	13.7	2.7
	여자	85.1	14.9	2.5
창업자 연령	20대 이하	71.7	28.3	2.4
	30대	88.4	11.6	2.7
	40대	85.3	14.7	2.7
	50대	85.9	14.1	2.5
	60대 이상	87.4	12.6	2.6

[표 2-7] 창업 준비기간

(단위 : 개월)

구 분		준비기간
전 체		10.4
업력	1년	9.4
	2년	10.8
	3년	10.3
	4년	11.6
	5년	11.3
	6년	9.9
	7년	10.5
업종	농림어업	11.6
	광업	9.6
	제조업	10.5
	전기, 가스, 공기	12.6
	수도, 하수 및 원료제생업	12.7
	건설업	10.4
	도매 및 소매업	11.5
	운수 및 창고업	15.2
	숙박 및 음식점업	7.9
	정보통신업	9.6
	금융 및 보험업	9.1
	부동산업	15.2
	전문, 과학, 기술	10.2
	사업 및 임대 서비스업	8.3
	교육 서비스업	8.3
	보건 및 사회복지	10.9
	예술, 스포츠 및 여가	12.8
	개인 서비스업	9.6
기업 형태	개인	10.3
	법인	11.2
창업자 성별	남자	11.0
	여자	9.5
창업자 연령	20대 이하	11.4
	30대	10.7
	40대	9.8
	50대	10.5
	60대 이상	10.9

[표 2-8] 창업 시 목표 시장

(단위 : %)

구 분		국내시장	해외시장	국내시장 & 해외시장
전 체		95.0	0.5	4.6
업력	1년	94.4	1.2	4.5
	2년	93.8	0.3	5.9
	3년	93.2	0.0	6.7
	4년	95.0	0.3	4.8
	5년	96.4	0.3	3.4
	6년	97.9	0.5	1.6
	7년	98.3	0.1	1.7
업종	농림어업	99.1	0.0	0.9
	광업	99.3	0.0	0.7
	제조업	95.0	0.5	4.5
	전기, 가스, 공기	94.2	0.0	5.8
	수도, 하수 및 원료재생업	98.0	0.0	2.0
	건설업	95.8	0.0	4.2
	도매 및 소매업	95.2	0.5	4.3
	운수 및 창고업	96.1	0.0	3.9
	숙박 및 음식점업	93.4	1.0	5.6
	정보통신업	96.0	0.0	4.0
	금융 및 보험업	96.5	1.6	1.8
	부동산업	97.2	0.6	2.2
	전문, 과학, 기술	97.6	0.3	2.1
	사업 및 임대 서비스업	95.3	0.0	4.7
	교육 서비스업	96.8	0.0	3.2
	보건 및 사회복지	99.1	0.0	0.9
	예술, 스포츠 및 여가	91.4	0.0	8.6
	개인 서비스업	95.5	0.0	4.5
기업 형태	개인	94.7	0.5	4.8
	법인	96.1	0.4	3.5
창업자 성별	남자	95.7	0.4	3.9
	여자	93.9	0.7	5.5
창업자 연령	20대 이하	94.6	0.7	4.8
	30대	93.7	0.2	6.2
	40대	93.7	0.3	5.9
	50대	96.8	0.1	3.1
	60대 이상	95.3	1.9	2.8

[표 2-9] 창업 교육 경험

(단위 : %)

구 분		경험 있음	경험 없음
전 체		18.6	81.4
업력	1년	19.2	80.8
	2년	12.2	87.8
	3년	29.2	70.8
	4년	19.8	80.2
	5년	20.3	79.7
	6년	14.7	85.3
	7년	12.0	88.0
업종	농림어업	15.8	84.2
	광업	9.0	91.0
	제조업	11.3	88.7
	전기, 가스, 공기	17.5	82.5
	수도, 하수 및 원료재생업	1.2	98.8
	건설업	11.5	88.5
	도매 및 소매업	17.9	82.1
	운수 및 창고업	14.9	85.1
	숙박 및 음식점업	27.4	72.6
	정보통신업	14.9	85.1
	금융 및 보험업	10.3	89.7
	부동산업	21.3	78.7
	전문, 과학, 기술	15.1	84.9
	사업 및 임대 서비스업	15.0	85.0
	교육 서비스업	17.3	82.7
	보건 및 사회복지	15.1	84.9
	예술, 스포츠 및 여가	15.1	84.9
개인 서비스업	10.3	89.7	
기업 형태	개인	18.9	81.1
	법인	16.9	83.1
창업자 성별	남자	18.7	81.3
	여자	18.4	81.6
창업자 연령	20대 이하	26.5	73.5
	30대	16.7	83.3
	40대	17.8	82.2
	50대	19.1	80.9
	60대 이상	19.5	80.5

[표 2-10] 창업 장애요인(복수응답)

(단위 : %)

구분	아이디어, 아이템 부재	자금확보의 어려움	지식·능력·경험의 부족	실패 및 재기에 대한 두려움	창업자에 대한 부정적 시선	창업성공 시까지 경제활동 문제	기존 직업활동 제한	지인의 만류	일과 가정양립 어려움	기타	
전체	8.2	70.9	30.7	40.1	3.0	23.1	1.9	3.2	5.4	0.7	
업력	1년	6.8	70.8	32.5	43.0	3.3	26.5	1.2	4.5	5.5	0.9
	2년	8.9	73.5	29.9	41.9	3.2	21.6	1.2	3.2	6.2	0.2
	3년	10.4	74.1	28.6	38.0	3.0	22.9	1.7	3.2	5.7	0.4
	4년	8.0	67.2	34.9	39.9	3.9	20.1	2.5	1.8	4.6	0.5
	5년	9.1	63.9	28.5	41.0	1.2	24.4	3.9	2.9	6.2	1.4
	6년	6.4	69.0	30.4	33.6	2.9	19.5	3.4	2.7	6.0	1.3
	7년	7.7	75.9	27.0	36.4	3.0	22.6	1.3	2.5	1.5	0.6
업종	농림어업	7.8	77.1	29.8	31.6	0.0	19.2	1.8	5.0	3.0	3.0
	광업	3.1	81.9	26.5	25.5	7.4	7.3	0.3	9.0	5.0	0.0
	제조업	7.5	75.1	26.5	38.6	2.8	23.1	2.0	2.9	3.9	2.9
	전기, 가스, 공기	5.0	77.1	33.0	28.3	8.8	20.9	7.2	4.5	1.3	2.3
	수도, 하수 및 원료제생업	13.0	70.3	23.0	38.0	2.8	16.4	1.3	3.3	1.1	6.6
	건설업	6.0	78.1	23.9	32.8	2.9	28.3	0.0	0.9	2.4	2.1
	도매 및 소매업	7.2	76.7	30.9	39.3	1.4	23.0	3.0	2.7	4.1	0.5
	운수 및 창고업	5.1	75.9	24.2	37.3	1.8	29.6	2.1	2.7	4.9	0.2
	숙박 및 음식점업	13.1	66.0	36.1	39.6	4.7	18.7	0.5	4.2	4.8	0.1
	정보통신업	11.4	70.8	27.1	34.5	3.2	23.0	4.0	1.1	2.0	1.2
	금융 및 보험업	6.9	62.8	27.3	38.9	11.6	23.9	4.0	2.8	8.2	0.0
	부동산업	6.8	66.1	33.8	31.7	1.8	28.6	2.6	5.6	12.8	0.1
	전문, 과학, 기술	7.5	64.7	26.5	38.3	3.5	26.0	1.4	4.5	3.1	2.5
	사업 및 임대 서비스업	4.5	62.9	37.6	45.5	1.6	22.4	0.5	2.6	6.2	3.1
	교육 서비스업	4.2	61.8	37.6	48.6	2.5	23.5	0.0	1.1	13.2	0.0
	보건 및 사회복지	4.5	74.5	24.1	35.7	3.4	20.3	1.7	3.3	5.0	0.0
예술, 스포츠 및 여가	1.5	66.1	25.5	44.3	4.1	30.1	2.5	5.5	7.1	1.1	
개인 서비스업	6.8	71.5	22.7	50.5	4.2	23.6	4.8	2.0	6.4	0.0	
기업 형태	개인	8.5	70.5	31.3	40.8	3.0	23.0	1.8	3.3	5.6	0.5
	법인	6.6	73.1	27.2	36.7	3.0	23.5	2.4	3.0	4.0	2.0
창업자 성별	남자	8.4	71.8	29.7	38.6	2.6	22.8	2.2	2.9	5.6	1.0
	여자	7.9	69.6	32.1	42.4	3.7	23.5	1.5	3.7	5.1	0.3
창업자 연령	20대 이하	11.7	64.5	45.4	27.8	9.3	19.2	0.1	4.5	8.0	0.1
	30대	9.9	68.9	31.2	39.2	1.9	24.9	1.9	2.4	5.6	0.8
	40대	7.1	71.8	26.7	41.5	2.4	25.0	2.1	3.5	6.2	0.9
	50대	7.1	71.7	30.6	40.4	4.1	21.5	2.0	3.5	5.1	0.7
	60대 이상	9.7	71.5	34.3	41.5	1.9	21.1	2.1	2.6	3.2	0.5

- ❖ 아이디어 아이템 부재 : 창업 아이디어 및 아이템의 부재
- ❖ 자금확보의 어려움 : 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움
- ❖ 지식·능력·경험의 부족 : 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족
- ❖ 실패 및 재기에 대한 두려움 : 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움
- ❖ 창업자에 대한 부정적 시선 : 창업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기
- ❖ 창업성공 시까지 경제활동 문제 : 창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제
- ❖ 기존 직업활동 제한 : 기존 직업활동(휴·겸직, 휴학·학업병행 등)의 제한
- ❖ 지인의 만류 : 지인(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류
- ❖ 일과 가정양립 어려움 : 일과 가정 양립의 어려움
- ❖ 기타 : 기타

3. 창업 실행단계

[표 3-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원

(단위 : N, %, 명)

구분	단독창업	공동창업	대표자 수				
			전체	남자	여자		
전체	92.4	7.6	1.2	0.7	0.5		
업력	1년	89.9	10.1	1.3	0.7	0.6	
	2년	91.7	8.3	1.1	0.7	0.4	
	3년	93.5	6.5	1.2	0.7	0.5	
	4년	93.6	6.4	1.2	0.7	0.5	
	5년	94.6	5.4	1.1	0.7	0.4	
	6년	93.0	7.0	1.2	0.7	0.5	
	7년	94.4	5.6	1.1	0.8	0.4	
업종	농림어업	87.5	12.5	1.2	1.0	0.3	
	광업	98.9	1.1	1.0	0.9	0.1	
	제조업	93.8	6.2	1.2	0.9	0.3	
	전기, 가스, 공기	94.6	5.4	1.1	0.9	0.2	
	수도, 하수 및 원료재생업	96.1	3.9	1.1	0.9	0.2	
	건설업	96.3	3.7	1.1	0.8	0.3	
	도매 및 소매업	93.1	6.9	1.2	0.7	0.4	
	운수 및 창고업	92.9	7.1	1.2	1.1	0.1	
	숙박 및 음식점업	89.1	10.9	1.3	0.6	0.7	
	정보통신업	95.3	4.7	1.1	0.9	0.2	
	금융 및 보험업	94.3	5.7	1.2	0.9	0.3	
	부동산업	95.4	4.6	1.2	0.7	0.4	
	전문, 과학, 기술	90.7	9.3	1.2	1.0	0.2	
	사업 및 임대 서비스업	93.5	6.5	1.2	0.8	0.3	
	교육 서비스업	92.4	7.6	1.2	0.6	0.6	
	보건 및 사회복지	94.1	5.9	1.1	0.7	0.4	
	예술, 스포츠 및 여가	92.8	7.2	1.2	0.7	0.6	
	개인 서비스업	95.1	4.9	1.1	0.4	0.7	
	기업 형태	개인	92.0	8.0	1.2	0.7	0.5
		법인	94.4	5.6	1.1	0.9	0.3
창업자 성별	남자	92.3	7.7	1.2	0.8	0.4	
	여자	92.4	7.6	1.2	0.6	0.6	
창업자 연령	20대 이하	92.6	7.4	1.1	0.6	0.5	
	30대	92.2	7.8	1.2	0.7	0.5	
	40대	91.8	8.2	1.2	0.7	0.5	
	50대	93.1	6.9	1.2	0.7	0.5	
	60대 이상	91.9	8.1	1.2	0.7	0.5	

[표 3-2] 창업 동기

(단위 : %)

구분	더 큰 경제적 수입	적성에 맞아서	경제/사회 발전에 이바지	개발 아이디어 사업화	취업난 및 직장전망이 불투명	지인의 창업 성공사례	장기전망 유리	자유로운 근무환경	다른 선택이 없어서	기타	
전체	50.8	39.9	31.6	3.1	11.1	3.6	13.1	5.8	17.8	1.0	
업력	1년	51.2	37.6	32.8	3.7	13.2	4.6	16.4	6.9	22.0	1.3
	2년	49.9	40.7	34.3	3.1	9.5	3.0	15.4	5.4	19.3	1.8
	3년	50.1	42.7	33.7	4.5	8.6	3.9	11.0	5.9	18.7	0.4
	4년	48.6	41.6	31.8	1.3	13.0	4.5	10.5	5.3	11.4	0.7
	5년	53.3	39.2	27.9	3.0	9.3	3.8	10.9	4.9	16.0	0.6
	6년	50.4	38.6	27.9	1.7	13.2	1.2	9.9	4.8	12.0	0.5
	7년	53.6	40.1	24.5	3.2	9.5	1.4	11.1	6.2	16.6	0.3
업종	농림어업	59.8	29.6	12.5	1.2	20.8	2.9	7.7	10.4	24.3	0.8
	광업	53.6	19.3	26.6	1.5	10.1	0.0	6.1	1.6	17.9	1.8
	제조업	64.8	32.9	22.9	2.8	16.3	2.6	12.2	5.5	19.5	1.2
	전기, 가스, 공기	67.8	43.1	18.9	6.7	12.1	2.9	14.6	8.1	8.5	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	63.9	33.3	20.0	1.5	10.8	8.7	16.0	12.1	10.5	2.7
	건설업	47.4	37.4	31.5	3.0	6.1	1.1	13.7	5.8	15.9	1.6
	도매 및 소매업	55.8	42.0	30.0	3.1	11.8	3.8	14.1	4.2	16.4	0.6
	운수 및 창고업	29.3	41.0	48.7	4.2	12.5	5.5	20.0	1.7	14.9	0.0
	숙박 및 음식점업	45.7	38.3	34.6	4.0	8.7	3.2	13.5	6.7	18.9	1.1
	정보통신업	49.7	34.4	30.7	6.5	10.9	3.9	11.8	5.3	10.0	1.3
	금융 및 보험업	53.9	28.4	34.0	1.0	13.3	4.5	18.8	2.4	23.9	0.5
	부동산업	48.9	37.6	33.0	2.2	9.7	1.6	13.4	6.4	22.2	2.3
	전문, 과학, 기술	61.9	36.0	21.2	2.1	9.4	1.0	10.4	8.4	12.4	2.4
	사업 및 임대 서비스업	55.2	31.1	27.8	2.8	17.4	2.6	15.4	8.4	17.2	1.9
	교육 서비스업	43.6	39.2	32.0	3.2	14.3	6.3	10.0	10.9	24.3	1.9
	보건 및 사회복지	55.1	34.1	32.2	1.7	3.5	4.2	13.4	1.7	11.4	0.0
예술, 스포츠 및 여가	48.5	45.1	31.3	0.6	10.2	3.8	6.2	2.7	22.5	1.1	
개인 서비스업	56.0	53.0	26.3	1.7	11.3	4.3	9.7	8.9	14.5	0.0	
기업 형태	개인	49.5	41.1	32.2	3.1	10.8	3.7	13.4	5.6	18.3	1.0
	법인	57.4	34.0	28.6	3.0	12.3	2.6	11.9	6.9	15.0	1.0
창업자 성별	남자	48.9	39.4	32.2	3.9	10.6	3.6	13.2	5.8	17.6	1.1
	여자	53.5	40.7	30.8	2.0	11.8	3.4	13.0	5.9	18.0	0.8
창업자 연령	20대 이하	50.1	46.5	28.1	3.0	19.3	5.1	15.5	2.5	12.7	0.0
	30대	51.1	38.2	31.8	1.9	11.5	6.1	12.6	6.3	18.2	1.2
	40대	53.8	41.2	28.8	3.5	10.3	2.8	12.5	6.0	18.6	1.2
	50대	47.4	40.1	33.8	3.1	10.0	3.3	14.3	5.7	16.4	0.9
	60대 이상	51.1	37.3	33.5	4.0	11.9	2.1	12.0	6.2	19.8	0.7

- ❖ 더 큰 경제적 수입 : 더 큰 경제적 수입을 위하여
- ❖ 적성에 맞아서 : 적성에 맞는 일이기 때문에
- ❖ 경제/사회 발전에 이바지 : 경제/사회 발전에 이바지하기 위하여
- ❖ 개발 아이디어 사업화 : 개발한 아이디어를 사업화 시키려고
- ❖ 취업난 및 직장전망이 불투명 : 취업난 및 직장전망이 불투명해서
- ❖ 지인의 창업 성공사례 : 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ❖ 장기전망 유리 : 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ❖ 자유로운 근무환경 : 자유롭게 일할 수 있기 때문에
- ❖ 다른 선택이 없어서 : 다른 선택의 여지가 없어서
- ❖ 기타 : 기타

[표 3-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)

(단위 : 천원, %)

구 분		평균창업 시 소요자금	자기자금 (%)	개인 간 차용 (%)	정부 출연금, 보조금 (%)	정부 융자, 보증 (%)	엔젤, 벤처캐피탈 투자 (%)	은행, 비은행 대출 (%)
전 체		301,059.6	93.3	14.5	1.5	2.4	0.7	24.6
업력	1년	295,432.2	90.8	12.4	2.3	3.5	0.3	26.4
	2년	266,558.4	92.5	12.8	0.5	1.6	0.5	24.3
	3년	346,504.1	96.5	18.2	1.0	2.0	0.4	19.2
	4년	311,186.7	94.1	15.9	1.7	1.6	1.1	26.0
	5년	268,892.3	94.3	14.2	2.5	2.8	0.2	27.0
	6년	279,054.6	93.7	14.7	1.3	1.7	2.4	25.1
	7년	375,733.9	94.5	17.4	1.0	3.8	1.3	23.5
업종	농림어업	367,423.5	95.9	8.8	5.2	0.5	0.0	33.1
	광업	2,284,767.0	91.0	15.1	1.1	1.0	1.1	23.6
	제조업	351,067.0	95.2	13.3	3.4	4.9	1.0	26.2
	전기, 가스, 공기	1,642,239.0	98.1	10.0	0.0	1.4	2.4	24.1
	수도, 하수 및 원료재생업	607,229.5	93.7	18.4	0.4	4.7	0.4	34.3
	건설업	404,003.7	96.4	23.4	1.0	3.1	0.5	20.8
	도매 및 소매업	268,551.6	92.9	15.6	1.0	1.2	0.1	22.1
	운수 및 창고업	174,298.1	85.6	23.4	0.0	3.1	5.9	26.6
	숙박 및 음식점업	382,486.5	94.6	9.1	0.7	2.1	0.4	23.1
	정보통신업	193,467.6	97.4	7.3	6.0	3.1	0.7	9.9
	금융 및 보험업	326,810.5	99.3	3.0	0.0	1.3	1.1	5.6
	부동산업	353,386.5	95.8	14.7	0.0	0.0	0.0	20.3
	전문, 과학, 기술	175,476.8	90.5	11.8	1.1	3.2	0.6	20.7
	사업 및 임대 서비스업	223,270.7	95.6	15.2	1.8	3.2	0.0	20.0
	교육 서비스업	308,062.4	86.2	30.9	3.4	2.4	0.0	26.7
	보건 및 사회복지	601,987.0	92.2	10.8	1.5	4.4	0.0	39.4
	예술, 스포츠 및 여가	222,125.0	95.2	18.7	3.0	4.6	0.0	31.2
개인 서비스업	126,609.0	95.1	9.9	3.2	3.6	0.7	35.6	
기업 형태	개인	291,685.6	93.0	14.7	1.4	2.2	0.7	23.9
	법인	350,054.5	95.0	13.9	2.1	3.5	0.7	27.8
창업자 성별	남자	306,524.6	93.8	14.8	1.5	2.9	1.0	24.9
	여자	293,007.7	92.6	14.1	1.4	1.8	0.2	24.0
창업자 연령	20대 이하	241,731.1	93.0	8.3	2.1	1.7	0.1	21.4
	30대	243,042.9	92.7	16.5	1.7	2.2	0.4	20.5
	40대	287,291.7	93.5	15.5	1.7	3.2	0.7	28.1
	50대	331,378.0	93.5	13.1	1.1	2.2	1.1	25.8
	60대 이상	357,577.3	93.1	14.9	1.6	1.9	0.5	20.7

[표 3-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)

(단위 : %)

구분	자기자금	개인 간 차용	정부 출연금, 보조금	정부 융자, 보증	엔젤, 벤처캐피탈 투자	은행, 비은행 대출	주식, 회사채 발행
전체	85.6	4.6	0.7	2.7	0.3	15.0	0.3
업력	1년	87.5	2.6	0.9	3.3	0.1	0.6
	2년	91.4	3.6	0.4	1.3	0.4	0.1
	3년	82.2	7.8	0.5	2.6	0.0	0.2
	4년	85.6	4.3	1.0	3.9	0.3	0.1
	5년	80.1	5.7	1.0	2.5	0.1	0.2
	6년	81.5	4.8	0.5	3.0	1.0	0.9
	7년	82.6	6.9	0.8	2.8	0.4	0.3
업종	농림어업	77.7	10.0	1.3	3.3	0.0	0.0
	광업	75.6	5.6	0.0	3.9	0.0	0.0
	제조업	73.4	7.0	2.9	7.7	0.5	2.2
	전기, 가스, 공기	76.3	2.3	0.3	4.7	0.2	0.0
	수도, 하수 및 원료제생업	77.5	10.6	0.4	3.0	0.4	0.0
	건설업	80.8	8.9	0.3	3.5	0.0	0.0
	도매 및 소매업	81.1	5.3	0.4	1.7	0.0	0.0
	운수 및 창고업	91.9	2.6	1.0	0.1	1.9	0.0
	숙박 및 음식점업	92.6	2.0	0.0	3.0	0.2	0.0
	정보통신업	82.5	3.5	6.6	4.3	1.1	0.5
	금융 및 보험업	90.8	5.1	0.0	1.6	0.7	0.6
	부동산업	93.3	3.8	0.0	0.4	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	83.6	4.3	0.9	2.0	0.4	2.0
	사업 및 임대 서비스업	83.1	8.1	0.7	2.2	0.1	1.1
	교육 서비스업	87.4	7.5	0.0	0.0	0.0	1.2
	보건 및 사회복지	86.5	3.4	0.0	4.6	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	83.1	4.4	0.3	1.9	0.0	0.0
개인 서비스업	84.1	6.6	1.9	4.6	0.0	0.0	
기업 형태	개인	87.6	4.4	0.4	2.4	0.2	0.3
	법인	75.2	6.0	2.1	4.4	0.4	0.8
창업자 성별	남자	84.6	4.4	0.8	2.8	0.4	0.3
	여자	87.0	4.9	0.6	2.6	0.0	0.4
창업자 연령	20대 이하	92.7	3.9	0.4	1.0	0.1	0.1
	30대	86.5	4.4	0.7	3.1	0.4	0.4
	40대	83.3	4.9	0.7	3.3	0.2	0.4
	50대	85.9	4.6	0.9	2.3	0.3	0.3
	60대 이상	86.4	4.6	0.7	2.6	0.2	0.2

[표 3-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천

(단위 : %)

구 분		기술이전	아이디어 보유자와 함께 참여	아이디어 교류, 협업을 통한 창업아이템 발굴	본인만의 아이디어
전 체		8.5	2.2	2.6	86.7
업력	1년	7.6	1.5	3.0	87.9
	2년	9.5	0.9	1.4	88.2
	3년	6.9	3.6	4.8	84.7
	4년	9.9	2.5	2.6	85.0
	5년	7.5	3.2	2.0	87.3
	6년	12.6	1.8	1.7	84.0
	7년	6.4	3.5	2.1	88.0
업종	농림어업	6.9	1.8	14.6	76.7
	광업	3.8	2.3	4.0	89.9
	제조업	12.8	3.0	3.1	81.0
	전기, 가스, 공기	7.5	0.0	8.9	83.6
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	2.6	2.9	92.9
	건설업	3.8	5.3	2.3	88.7
	도매 및 소매업	8.3	3.1	3.4	85.2
	운수 및 창고업	3.3	0.2	7.0	89.5
	숙박 및 음식점업	7.3	2.1	2.2	88.5
	정보통신업	16.6	2.0	1.9	79.5
	금융 및 보험업	10.3	5.9	8.6	75.2
	부동산업	3.0	1.8	0.0	95.2
	전문, 과학, 기술	13.8	1.3	0.4	84.6
	사업 및 임대 서비스업	8.1	1.1	4.0	86.7
	교육 서비스업	22.2	0.0	0.0	77.8
	보건 및 사회복지	22.9	1.0	0.3	75.8
	예술, 스포츠 및 여가	3.6	2.6	2.8	91.1
	개인 서비스업	5.3	0.9	1.2	92.6
기업 형태	개인	8.3	1.9	2.7	87.2
	법인	9.8	3.8	2.3	84.1
창업자 성별	남자	8.9	2.0	3.1	86.0
	여자	7.9	2.5	1.9	87.7
창업자 연령	20대 이하	7.4	1.4	0.3	90.9
	30대	10.9	1.8	2.3	85.0
	40대	9.3	1.5	3.1	86.2
	50대	6.8	2.4	2.8	88.0
	60대 이상	7.6	4.0	2.3	86.1

[표 3-5-1] 기술이전 주체 소재지

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	국내 소재	국외 소재	
전 체		8.5	8.3	0.2	
업 력	1년	7.6	7.4	0.2	
	2년	9.5	9.4	0.2	
	3년	6.9	6.8	0.1	
	4년	9.9	9.8	0.1	
	5년	7.5	6.9	0.5	
	6년	12.6	12.1	0.5	
	7년	6.4	6.2	0.2	
업 종	농림어업	6.9	6.8	0.1	
	광업	3.8	3.8	0.0	
	제조업	12.8	12.4	0.4	
	전기, 가스, 공기	7.5	7.5	0.0	
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	1.7	0.0	
	건설업	3.8	3.6	0.2	
	도매 및 소매업	8.3	8.3	0.0	
	운수 및 창고업	3.3	3.3	0.0	
	숙박 및 음식점업	7.3	7.3	0.0	
	정보통신업	16.6	14.8	1.9	
	금융 및 보험업	10.3	10.3	0.0	
	부동산업	3.0	3.0	0.0	
	전문, 과학, 기술	13.8	12.2	1.6	
	사업 및 임대 서비스업	8.1	6.3	1.9	
	교육 서비스업	22.2	21.8	0.4	
	보건 및 사회복지	22.9	20.1	2.8	
	예술, 스포츠 및 여가	3.6	3.6	0.0	
	개인 서비스업	5.3	5.3	0.0	
	기업 형태	개인	8.3	8.1	0.2
		법인	9.8	9.3	0.5
창업자 성별	남자	8.9	8.6	0.3	
	여자	7.9	7.8	0.1	
창업자 연령	20대 이하	7.4	7.4	0.1	
	30대	10.9	10.7	0.2	
	40대	9.3	9.1	0.2	
	50대	6.8	6.6	0.2	
	60대 이상	7.6	7.4	0.2	

[표 3-5-2] 기술이전 주체 유형

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	대학, 대학교	공공(연구) 기관	중소기업	중견, 대기업	기타
전 체		8.5	0.2	0.1	4.3	2.3	1.7
업력	1년	7.6	0.1	0.2	2.5	1.7	3.1
	2년	9.5	0.5	0.1	4.0	3.7	1.3
	3년	6.9	0.0	0.1	5.1	0.9	0.7
	4년	9.9	0.1	0.0	5.9	3.3	0.6
	5년	7.5	0.1	0.0	4.9	1.2	1.3
	6년	12.6	0.1	0.0	6.3	3.4	2.8
	7년	6.4	0.0	0.1	3.0	1.7	1.6
업종	농림어업	6.9	0.0	0.0	6.4	0.0	0.5
	광업	3.8	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	제조업	12.8	0.4	0.5	8.2	2.4	1.3
	전기, 가스, 공기	7.5	0.0	0.0	7.5	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	0.0	0.0	0.9	0.0	0.9
	건설업	3.8	0.0	0.0	1.6	0.7	1.4
	도매 및 소매업	8.3	0.0	0.0	2.4	5.3	0.6
	운수 및 창고업	3.3	0.0	0.0	3.1	0.0	0.2
	숙박 및 음식점업	7.3	0.0	0.0	2.7	0.7	3.8
	정보통신업	16.6	0.0	1.7	11.1	1.9	1.9
	금융 및 보험업	10.3	0.0	0.0	0.4	1.6	8.3
	부동산업	3.0	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	13.8	0.1	0.7	10.0	2.0	1.0
	사업 및 임대 서비스업	8.1	0.0	0.0	6.4	0.8	0.9
	교육 서비스업	22.2	1.9	0.0	12.5	6.0	1.8
	보건 및 사회복지	22.9	1.1	0.0	13.5	6.4	2.0
	예술, 스포츠 및 여가	3.6	0.0	0.0	2.4	0.4	0.7
	개인 서비스업	5.3	0.0	0.0	3.9	0.0	1.4
기업 형태	개인	8.3	0.1	0.0	3.8	2.5	1.8
	법인	9.8	0.2	0.4	6.4	1.3	1.5
창업자 성별	남자	8.9	0.2	0.1	4.7	2.4	1.4
	여자	7.9	0.0	0.0	3.6	2.1	2.1
창업자 연령	20대 이하	7.4	0.0	0.0	6.0	0.0	1.4
	30대	10.9	0.0	0.1	5.0	3.8	1.9
	40대	9.3	0.2	0.1	4.3	2.4	2.2
	50대	6.8	0.0	0.1	3.0	2.4	1.3
	60대 이상	7.6	0.4	0.0	5.2	0.4	1.6

[표 3-5-3] 기술이전 주체와의 관계

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	소속기관 기술, 소속직원 신분 창업	소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업	비소속기관 기술, 독립적 창업	비소속기관 기술, 가맹점 창업
전 체		8.5	0.3	1.1	2.7	4.5
업력	1년	7.6	0.3	0.2	3.6	3.6
	2년	9.5	0.1	1.4	1.7	6.3
	3년	6.9	0.2	1.1	0.9	4.6
	4년	9.9	0.3	1.7	2.1	5.8
	5년	7.5	0.5	0.7	2.9	3.3
	6년	12.6	0.4	3.3	5.5	3.4
	7년	6.4	0.2	0.5	2.9	2.9
업종	농림어업	6.9	0.5	0.8	1.5	4.1
	광업	3.8	0.0	3.8	0.0	0.0
	제조업	12.8	1.8	3.2	4.2	3.7
	전기, 가스, 공기	7.5	0.0	0.0	3.9	3.6
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	0.0	1.1	0.4	0.3
	건설업	3.8	0.5	0.0	2.7	0.5
	도매 및 소매업	8.3	0.0	1.8	0.4	6.1
	운수 및 창고업	3.3	0.0	0.0	2.0	1.3
	숙박 및 음식점업	7.3	0.0	0.2	3.5	3.5
	정보통신업	16.6	0.1	1.1	5.3	10.2
	금융 및 보험업	10.3	0.0	0.7	2.0	7.6
	부동산업	3.0	0.0	0.0	0.0	3.0
	전문, 과학, 기술	13.8	0.2	1.0	6.3	6.2
	사업 및 임대 서비스업	8.1	0.0	0.5	3.6	4.1
	교육 서비스업	22.2	0.7	3.2	7.1	11.2
	보건 및 사회복지	22.9	1.7	3.5	9.3	8.5
	예술, 스포츠 및 여가	3.6	0.0	0.2	2.1	1.3
	개인 서비스업	5.3	0.4	0.0	1.2	3.7
기업 형태	개인	8.3	0.2	1.0	2.5	4.6
	법인	9.8	0.7	1.7	3.4	4.0
창업자 성별	남자	8.9	0.4	1.0	2.8	4.7
	여자	7.9	0.1	1.3	2.4	4.2
창업자 연령	20대 이하	7.4	0.1	1.5	2.2	3.5
	30대	10.9	0.3	1.1	2.4	7.1
	40대	9.3	0.3	1.2	3.7	4.1
	50대	6.8	0.2	0.7	1.9	4.0
	60대 이상	7.6	0.4	1.5	2.5	3.2

- ❖ 소속기관 기술, 소속직원 신분 창업 : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ❖ 소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업 : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ❖ 비소속기관 기술, 독립적 창업 : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ❖ 비소속기관 기술, 가맹점 창업 : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업

[표 3-5-4] 기술이전 방법

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도	기술이전 기관의 실시권 허락 (전용, 통상, 상호 실시권 등)	둘 다 해당
전 체		8.5	3.5	2.5	2.5
업력	1년	7.6	4.3	1.6	1.7
	2년	9.5	1.4	3.5	4.6
	3년	6.9	2.6	3.1	1.2
	4년	9.9	3.6	3.3	3.0
	5년	7.5	3.2	2.2	2.0
	6년	12.6	8.1	1.6	2.9
	7년	6.4	3.4	1.3	1.7
업종	농림어업	6.9	6.4	0.0	0.5
	광업	3.8	0.0	0.0	3.8
	제조업	12.8	6.5	2.2	4.2
	전기, 가스, 공기	7.5	2.8	0.0	4.6
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	0.6	0.0	1.1
	건설업	3.8	1.7	0.8	1.3
	도매 및 소매업	8.3	1.8	3.8	2.8
	운수 및 창고업	3.3	2.0	0.0	1.4
	숙박 및 음식점업	7.3	4.5	1.4	1.3
	정보통신업	16.6	5.3	7.2	4.1
	금융 및 보험업	10.3	2.1	0.7	7.4
	부동산업	3.0	0.0	0.0	3.0
	전문, 과학, 기술	13.8	4.9	4.9	4.0
	사업 및 임대 서비스업	8.1	3.7	2.1	2.3
	교육 서비스업	22.2	10.4	7.9	3.9
	보건 및 사회복지	22.9	13.3	1.1	8.6
	예술, 스포츠 및 여가	3.6	0.9	2.0	0.7
	개인 서비스업	5.3	0.4	1.9	3.0
	기업 형태	개인	8.3	3.4	2.5
법인		9.8	4.1	2.5	3.1
창업자 성별	남자	8.9	3.4	2.5	2.9
	여자	7.9	3.7	2.4	1.9
창업자 연령	20대 이하	7.4	4.0	2.4	1.0
	30대	10.9	3.9	3.4	3.6
	40대	9.3	4.5	2.0	2.8
	50대	6.8	2.5	2.1	2.3
	60대 이상	7.6	3.2	3.1	1.4

[표 3-6] 사업장 입지

(단위 : %)

구 분		대학, 연구기관	산업단지	일반상업지역	일반주택지역	기타지역
전 체		0.5	5.2	43.1	41.3	10.0
업력	1년	0.7	7.3	38.2	44.5	9.3
	2년	0.2	3.3	42.2	45.0	9.3
	3년	0.4	4.7	43.0	42.6	9.3
	4년	0.2	4.2	47.5	40.1	7.9
	5년	0.4	5.7	46.9	32.8	14.2
	6년	1.0	4.4	46.1	37.0	11.4
	7년	0.2	5.5	46.2	35.8	12.3
업종	농림어업	0.0	3.6	10.2	21.6	64.6
	광업	1.1	27.3	5.8	9.5	56.2
	제조업	2.0	26.8	34.9	20.1	16.3
	전기, 가스, 공기	0.0	20.3	15.1	22.4	42.2
	수도, 하수 및 원료재생업	0.4	26.7	30.9	11.1	30.9
	건설업	1.1	4.5	44.4	41.8	8.2
	도매 및 소매업	0.2	5.5	51.4	38.6	4.4
	운수 및 창고업	0.0	1.6	10.4	35.2	52.9
	숙박 및 음식점업	0.0	2.1	42.7	48.5	6.7
	정보통신업	5.4	10.2	55.8	22.6	6.0
	금융 및 보험업	0.0	1.1	85.0	10.8	3.1
	부동산업	0.0	0.8	39.7	49.4	10.0
	전문, 과학, 기술	3.3	4.4	66.2	19.0	7.1
	사업 및 임대 서비스업	1.3	6.6	56.4	28.3	7.4
	교육 서비스업	0.0	0.0	32.0	62.5	5.5
	보건 및 사회복지	0.0	0.0	48.7	43.3	7.9
	예술, 스포츠 및 여가	0.3	0.7	59.4	36.3	3.3
	개인 서비스업	0.0	1.3	38.7	54.6	5.4
기업 형태	개인	0.2	3.2	43.0	44.0	9.6
	법인	1.9	15.7	43.3	26.8	12.3
창업자 성별	남자	0.6	6.4	41.0	39.2	12.8
	여자	0.2	3.4	46.1	44.3	6.0
창업자 연령	20대 이하	0.2	6.8	50.7	36.9	5.5
	30대	0.5	3.6	45.7	44.6	5.6
	40대	0.5	5.1	44.7	40.3	9.4
	50대	0.4	6.1	40.0	40.7	12.8
	60대 이상	0.5	4.8	40.5	41.6	12.5

[표 3-7] 입지 선정이유(복수응답)

(단위 : %)

구분	원료·재료 수급 용이	소비자접근성	운·수송비 절약	인력공급 유리	산업집적으로 제품·서비스 개발 유리	입지 취득 비용 절약	정부 등 지원 유리	기타
전체	14.1	54.4	5.2	4.1	6.3	21.8	0.8	24.0
업력	1년	14.9	53.5	4.4	5.0	4.6	25.0	0.9
	2년	12.3	55.9	3.3	4.2	5.8	24.3	0.3
	3년	10.0	51.7	8.4	2.7	6.2	16.4	1.1
	4년	16.3	58.3	5.2	3.1	6.3	24.8	0.7
	5년	15.0	53.0	6.7	3.0	9.4	17.0	1.9
	6년	18.2	54.8	4.0	4.5	8.6	19.9	0.4
	7년	14.4	54.4	6.2	6.0	6.0	19.3	0.7
업종	농림어업	34.5	22.9	0.6	4.4	2.2	23.4	1.3
	광업	20.8	16.8	30.2	7.0	0.7	30.1	0.0
	제조업	22.1	29.0	7.4	5.6	18.5	29.6	4.0
	전기, 가스, 공기	22.2	26.5	3.2	1.6	5.5	19.0	3.3
	수도, 하수 및 원료재생업	13.5	16.7	8.4	2.5	7.3	42.6	11.8
	건설업	11.9	43.3	5.8	4.3	6.7	32.7	0.4
	도매 및 소매업	16.2	58.7	7.4	6.5	6.7	19.5	0.4
	운수 및 창고업	11.2	30.3	2.7	1.6	1.5	15.4	0.0
	숙박 및 음식점업	15.1	60.0	5.2	2.0	3.2	21.5	0.1
	정보통신업	14.6	32.6	4.9	4.4	13.1	29.2	5.8
	금융 및 보험업	8.9	45.7	5.3	4.4	14.2	17.7	0.7
	부동산업	11.1	54.5	5.8	6.0	7.0	24.3	2.2
	전문, 과학, 기술	8.9	36.0	7.1	7.9	15.3	30.6	3.8
	사업 및 임대 서비스업	3.8	39.1	5.5	9.2	9.1	35.2	0.4
	교육 서비스업	8.3	67.1	0.5	5.0	2.9	12.4	0.0
	보건 및 사회복지	7.8	65.5	0.5	3.7	8.8	11.7	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	8.8	75.0	3.1	1.4	2.4	17.6	0.8
개인 서비스업	11.1	70.5	2.2	0.9	3.5	23.1	0.2	
기업 형태	개인	13.7	57.4	5.0	4.0	5.0	20.9	0.5
	법인	16.2	39.2	6.7	4.2	12.7	26.8	2.6
창업자 성별	남자	14.2	50.2	4.6	3.8	7.5	21.2	1.0
	여자	13.9	60.7	6.2	4.4	4.4	22.7	0.6
창업자 연령	20대 이하	30.4	61.9	2.8	4.5	5.1	12.6	0.6
	30대	13.7	57.2	4.0	2.9	5.1	23.0	0.6
	40대	15.0	53.9	5.3	4.3	6.3	24.4	0.8
	50대	12.7	54.4	6.6	4.2	6.9	20.1	1.1
	60대 이상	10.9	49.9	4.8	4.6	6.6	21.1	0.7

- ❖ 원료·재료 수급 용이 : 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 소비자접근성 : 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ❖ 운·수송비 절약 : 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ❖ 인력공급 유리 : 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 산업집적으로 제품·서비스 개발 유리 : 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ❖ 입지 취득 비용 절약 : 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ❖ 정부 등 지원 유리 : 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ❖ 기타 : 기타 이유로

4. 창업 성장단계

[표 4-1] 대차대조표

(단위 : 백만원, %)

구분	자산 (백만원)	자본 (%)	부채 (%)	
전체	1,001,980,217	30.2	69.8	
업력	1년	143,409,384	25.5	74.5
	2년	191,112,493	18.6	81.4
	3년	195,027,456	28.3	71.7
	4년	134,756,175	32.1	67.9
	5년	138,348,520	37.3	62.7
	6년	105,750,124	39.2	60.8
	7년	93,576,067	41.3	58.7
업종	농림어업	2,423,514	29.6	70.4
	광업	366,934	42.5	57.5
	제조업	150,440,811	34.7	65.3
	전기, 가스, 공기	18,726,925	30.4	69.6
	수도, 하수 및 원료제생업	3,850,278	40.1	59.9
	건설업	71,547,840	32.4	67.6
	도매 및 소매업	260,608,763	31.0	69.0
	운수 및 창고업	42,772,873	33.7	66.3
	숙박 및 음식점업	145,989,576	38.7	61.3
	정보통신업	18,291,200	38.4	61.6
	금융 및 보험업	23,119,009	39.8	60.2
	부동산업	123,883,210	7.2	92.8
	전문, 과학, 기술	27,220,443	28.8	71.2
	사업 및 임대 서비스업	16,537,908	22.0	78.0
	교육 서비스업	20,870,575	38.1	61.9
	보건 및 사회복지	21,039,624	32.9	67.1
	예술, 스포츠 및 여가	18,149,793	31.4	68.6
개인 서비스업	36,140,941	27.5	72.5	
기업 형태	개인	542,253,277	31.5	68.5
	법인	459,726,940	28.6	71.4
창업자 성별	남자	707,469,769	30.4	69.6
	여자	294,510,448	29.6	70.4
창업자 연령	20대 이하	17,204,684	35.2	64.8
	30대	139,550,229	34.5	65.5
	40대	321,373,816	29.4	70.6
	50대	353,201,446	27.9	72.1
	60대 이상	170,650,043	32.4	67.6

[표 4-2] 손익계산서

(단위 : %)

구분	매출액 대비 영업이익 (%)	매출액 대비 금융비용 (%)	매출액 대비 당기순이익 (%)	
전체	7.5	2.0	4.3	
업력	1년	5.6	1.6	2.3
	2년	7.9	2.2	4.9
	3년	8.9	2.7	3.5
	4년	7.0	1.7	4.6
	5년	8.2	1.8	5.0
	6년	5.9	2.5	3.1
	7년	8.0	1.1	6.6
업종	농림어업	2.9	3.7	2.5
	광업	7.9	0.7	3.8
	제조업	5.9	1.4	4.3
	전기, 가스, 공기	4.2	9.8	3.9
	수도, 하수 및 원료재생업	6.9	6.0	4.7
	건설업	8.0	1.3	4.6
	도매 및 소매업	7.8	1.7	4.3
	운수 및 창고업	9.4	2.2	4.8
	숙박 및 음식점업	8.1	1.3	3.6
	정보통신업	7.5	0.6	4.7
	금융 및 보험업	16.7	4.1	5.2
	부동산업	3.8	13.0	4.2
	전문, 과학, 기술	4.3	2.2	4.1
	사업 및 임대 서비스업	6.5	9.3	3.3
	교육 서비스업	6.1	2.3	4.4
	보건 및 사회복지	15.8	1.6	8.7
	예술, 스포츠 및 여가	6.6	1.8	2.9
	개인 서비스업	11.2	3.0	2.9
	기업 형태	개인	11.9	2.6
법인		4.9	1.6	3.0
창업자 성별	남자	6.7	1.6	4.3
	여자	10.3	3.4	4.5
창업자 연령	20대 이하	5.4	0.9	3.3
	30대	12.0	3.4	6.4
	40대	6.8	1.3	3.7
	50대	6.6	1.9	4.1
	60대 이상	7.0	2.4	4.5

[표 4-3] 국내 판매액 및 수출액

(단위 : %)

구 분		국내 판매액	수출액
전 체		99.3	0.7
업력	1년	99.7	0.3
	2년	99.4	0.6
	3년	98.8	1.2
	4년	99.1	0.9
	5년	98.9	1.1
	6년	99.5	0.5
	7년	99.7	0.3
업종	농림어업	100.0	0.0
	광업	99.6	0.4
	제조업	97.8	2.2
	전기, 가스, 공기	96.6	3.4
	수도, 하수 및 원료재생업	99.1	0.9
	건설업	99.6	0.4
	도매 및 소매업	98.8	1.2
	운수 및 창고업	99.6	0.4
	숙박 및 음식점업	100.0	0.0
	정보통신업	98.0	2.0
	금융 및 보험업	100.0	0.0
	부동산업	99.8	0.2
	전문, 과학, 기술	99.2	0.8
	사업 및 임대 서비스업	99.2	0.8
	교육 서비스업	99.5	0.5
	보건 및 사회복지	99.7	0.3
	예술, 스포츠 및 여가	100.0	0.0
개인 서비스업	99.8	0.2	
기업 형태	개인	99.6	0.4
	법인	98.3	1.7
창업자 성별	남자	99.3	0.7
	여자	99.4	0.6
창업자 연령	20대 이하	99.7	0.3
	30대	99.4	0.6
	40대	99.4	0.6
	50대	99.2	0.8
	60대 이상	99.4	0.6

[표 4-4] 창업기업 매출대상

(단위 : %)

구 분	B2B(기업 간 매출)		B2C (소비자 매출)	B2G (정부 매출)	
	대기업, 중견기업	중소기업			
전 체	2.4	14.1	81.8	1.7	
업력	1년	1.7	13.8	83.5	1.0
	2년	4.0	11.6	82.4	2.0
	3년	1.4	12.1	85.0	1.5
	4년	2.8	15.5	79.6	2.1
	5년	2.3	14.4	82.0	1.3
	6년	2.3	18.6	76.2	3.0
	7년	2.6	18.2	77.3	1.9
업종	농림어업	7.6	42.2	40.2	9.9
	광업	1.8	23.0	70.8	4.4
	제조업	9.7	53.5	34.4	2.4
	전기, 가스, 공기	40.8	21.7	14.4	23.1
	수도, 하수 및 원료재생업	8.5	44.7	38.0	8.9
	건설업	4.6	26.9	55.9	12.6
	도매 및 소매업	0.8	18.8	79.3	1.1
	운수 및 창고업	2.7	9.2	88.0	0.1
	숙박 및 음식점업	2.0	1.7	95.3	1.1
	정보통신업	13.2	37.4	44.7	4.7
	금융 및 보험업	3.5	17.5	78.0	1.0
	부동산업	0.0	6.5	92.9	0.6
	전문, 과학, 기술	4.5	36.8	53.2	5.5
	사업 및 임대 서비스업	3.6	23.9	69.9	2.7
	교육 서비스업	0.0	0.4	99.1	0.5
	보건 및 사회복지	0.1	0.0	96.6	3.3
	예술, 스포츠 및 여가	0.1	1.5	98.0	0.5
	개인 서비스업	0.7	2.3	96.9	0.1
기업 형태	개인	1.6	9.6	87.6	1.2
	법인	6.8	37.7	51.3	4.2
창업자 성별	남자	2.6	17.5	77.9	2.0
	여자	2.1	9.0	87.6	1.3
창업자 연령	20대 이하	2.3	9.9	86.7	1.1
	30대	1.3	13.1	83.6	2.0
	40대	2.6	14.8	81.5	1.1
	50대	3.4	15.5	79.6	1.5
	60대 이상	1.4	12.4	83.4	2.8

[표 4-5] 창업기업 자금투입현황

(단위 : 천원, %)

구 분		연간 평균 자금 사용 금액	인건비	임차료	설비비	재료비	판매비	연구개발비	기타
전 체		361,634.3	30.0	15.9	2.7	25.5	3.6	0.6	21.7
업력	1년	181,401.8	27.8	15.8	3.9	25.9	3.1	0.5	23.1
	2년	355,274.0	31.3	16.4	2.1	24.0	3.8	0.3	22.1
	3년	389,428.5	31.4	16.9	1.9	22.1	4.5	0.9	22.3
	4년	418,940.4	29.1	16.3	2.5	27.5	4.1	0.6	19.9
	5년	522,516.8	32.5	16.5	2.3	23.9	3.1	0.6	21.1
	6년	482,769.8	29.6	13.8	1.6	30.1	2.8	0.7	21.5
	7년	493,117.0	29.8	14.0	3.5	28.7	4.1	0.7	19.2
업종	농림어업	125,277.5	34.0	6.9	3.2	32.5	5.6	0.1	17.7
	광업	461,246.3	40.1	5.8	3.2	21.5	5.7	0.8	22.9
	제조업	778,081.8	30.1	7.5	2.4	39.6	3.8	1.0	15.7
	전기, 가스, 공기	970,999.9	25.5	8.5	7.4	20.3	2.9	2.1	33.3
	수도, 하수 및 원료재생업	716,817.1	39.1	4.8	4.1	17.2	5.0	0.5	29.3
	건설업	436,366.1	32.3	8.1	1.6	33.1	3.9	0.7	20.4
	도매 및 소매업	594,649.7	24.9	13.7	1.8	31.6	4.6	0.5	22.9
	운수 및 창고업	160,699.2	32.9	9.1	4.1	22.6	4.6	0.2	26.5
	숙박 및 음식점업	192,578.4	29.5	17.2	3.2	26.6	3.0	0.5	20.0
	정보통신업	316,797.4	44.2	11.0	2.6	10.2	4.8	4.2	23.1
	금융 및 보험업	361,551.0	42.6	7.8	1.0	9.4	11.1	0.2	27.9
	부동산업	226,292.9	29.4	26.5	2.5	4.6	4.1	0.0	32.8
	전문, 과학, 기술	489,753.0	43.7	11.2	2.2	13.7	2.9	2.0	24.3
	사업 및 임대 서비스업	279,026.6	41.8	17.6	2.7	8.6	6.0	0.9	22.2
	교육 서비스업	93,729.5	34.0	23.0	1.6	17.4	2.2	0.3	21.6
	보건 및 사회복지	662,046.1	45.2	12.8	1.4	17.2	3.5	0.3	19.7
	예술, 스포츠 및 여가	151,675.0	26.1	30.1	3.2	11.1	2.3	0.0	27.2
개인 서비스업	132,714.7	30.4	23.0	4.3	21.6	2.2	0.8	17.6	
기업 형태	개인	378,739.3	29.5	17.2	2.8	25.1	3.4	0.4	21.7
	법인	272,232.6	32.8	9.4	1.9	27.8	5.1	1.5	21.6
창업자 성별	남자	408,487.9	30.7	14.6	2.8	25.2	3.9	0.6	22.2
	여자	292,601.3	29.0	17.8	2.5	25.8	3.2	0.6	21.0
창업자 연령	20대 이하	200,811.3	26.7	17.8	2.2	27.7	3.0	0.2	22.5
	30대	376,692.4	28.7	15.6	2.8	25.4	4.5	0.3	22.6
	40대	399,238.7	32.5	15.4	2.3	24.7	3.4	0.7	21.0
	50대	333,056.1	29.6	15.4	2.8	26.3	3.4	0.8	21.7
	60대 이상	368,887.2	28.2	17.9	3.1	24.9	3.6	0.4	22.0

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

부록

[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황

(단위 : %)

구 분		전자상거래 매출실적 있음	전체 매출액 대비	전자상거래 매출실적 없음
			전자상거래 매출 비중	
전 체		3.7	31.6	96.3
업 력	1년	4.3	27.8	95.7
	2년	3.0	20.3	97.0
	3년	2.3	32.5	97.7
	4년	4.9	40.8	95.1
	5년	4.4	35.2	95.6
	6년	3.4	36.3	96.6
	7년	3.3	40.7	96.7
업 종	농림어업	15.3	28.0	84.7
	광업	0.0	-	100.0
	제조업	6.1	38.0	93.9
	전기,가스,공기	0.0	-	100.0
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	-	100.0
	건설업	4.7	54.4	95.3
	도매 및 소매업	8.0	26.8	92.0
	운수 및 창고업	0.9	26.1	99.1
	숙박 및 음식점업	0.0	-	100.0
	정보통신업	7.4	28.0	92.6
	금융 및 보험업	0.0	-	100.0
	부동산업	0.0	-	100.0
	전문,과학,기술	4.3	44.8	95.7
	사업 및 임대 서비스업	8.5	50.8	91.5
	교육 서비스업	7.8	25.8	92.2
	보건 및 사회복지	9.0	38.3	91.0
	예술,스포츠및여가	0.0	-	100.0
개인 서비스업	0.0	-	100.0	
기업 형태	개인	3.3	29.6	96.7
	법인	5.8	37.7	94.2

[표 4-7] 창업기업 인력구성

(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		61.4	38.6
업력	1년	54.9	45.1
	2년	61.2	38.8
	3년	63.2	36.8
	4년	59.1	40.9
	5년	61.4	38.6
	6년	67.6	32.4
	7년	65.1	34.9
업종	농림어업	63.3	36.7
	광업	84.8	15.2
	제조업	71.6	28.4
	전기, 가스, 공기	74.7	25.3
	수도, 하수 및 원료재생업	82.1	17.9
	건설업	82.9	17.1
	도매 및 소매업	58.8	41.2
	운수 및 창고업	72.0	28.0
	숙박 및 음식점업	44.2	55.8
	정보통신업	74.2	25.8
	금융 및 보험업	54.2	45.8
	부동산업	40.9	59.1
	전문, 과학, 기술	59.0	41.0
	사업 및 임대 서비스업	51.9	48.1
	교육 서비스업	66.8	33.2
	보건 및 사회복지	20.8	79.2
	예술, 스포츠 및 여가	39.5	60.5
개인 서비스업	52.7	47.3	
기업 형태	개인	47.4	52.6
	법인	68.8	31.2
창업자 성별	남자	63.2	36.8
	여자	54.4	45.6
창업자 연령	20대 이하	58.9	41.1
	30대	56.0	44.0
	40대	59.2	40.8
	50대	65.7	34.3
	60대 이상	62.7	37.3

[표 4-8] 창업기업 고용인원 지위

(단위 : %)

구 분	정규직 전체인원	남자 정규직	여자 정규직	비정규직 전체인원	남자 비정규직	여자 비정규직	
전 체	82.9	55.5	27.4	17.1	5.9	11.3	
업력	1년	75.2	51.7	23.5	24.8	3.2	21.6
	2년	83.6	55.1	28.5	16.4	6.0	10.3
	3년	85.9	57.5	28.4	14.1	5.7	8.5
	4년	82.4	52.3	30.1	17.6	6.9	10.7
	5년	83.8	55.3	28.5	16.2	6.0	10.2
	6년	84.8	59.8	25.1	15.2	7.8	7.3
	7년	86.1	58.5	27.6	13.9	6.6	7.3
업종	농림어업	88.3	58.4	29.9	11.7	5.0	6.8
	광업	87.8	73.9	13.8	12.2	10.8	1.4
	제조업	86.5	64.3	22.1	13.5	7.3	6.2
	전기, 가스, 공기	93.9	71.5	22.3	6.1	3.1	3.0
	수도, 하수 및 원료제생업	91.0	74.2	16.8	9.0	7.9	1.1
	건설업	88.8	76.3	12.4	11.2	6.6	4.6
	도매 및 소매업	80.7	54.1	26.6	19.3	4.8	14.5
	운수 및 창고업	87.2	66.3	20.9	12.8	5.7	7.1
	숙박 및 음식점업	70.8	37.9	32.9	29.2	6.3	22.9
	정보통신업	86.6	65.5	21.2	13.4	8.7	4.6
	금융 및 보험업	85.5	51.1	34.3	14.5	3.1	11.5
	부동산업	78.9	35.4	43.5	21.1	5.6	15.6
	전문, 과학, 기술	91.0	55.7	35.3	9.0	3.3	5.8
	사업 및 임대 서비스업	72.5	47.3	25.3	27.5	4.6	22.8
	교육 서비스업	75.3	55.4	19.9	24.7	11.4	13.3
	보건 및 사회복지	87.9	17.4	70.5	12.1	3.4	8.7
	예술, 스포츠 및 여가	72.0	37.9	34.1	28.0	1.6	26.4
	개인 서비스업	77.7	48.8	28.9	22.3	3.8	18.4
기업 형태	개인	85.7	62.3	23.4	14.3	6.5	7.8
	법인	77.5	42.6	34.9	22.5	4.8	17.7
창업자 성별	남자	83.7	57.1	26.6	16.3	6.1	10.2
	여자	79.9	49.4	30.4	20.1	4.9	15.2
창업자 연령	20대 이하	74.8	50.1	24.7	25.2	8.8	16.4
	30대	81.1	51.8	29.3	18.9	4.2	14.7
	40대	83.3	53.9	29.5	16.7	5.3	11.3
	50대	84.5	59.7	24.8	15.5	6.0	9.5
	60대 이상	80.8	54.2	26.6	19.2	8.5	10.7

[표 4-9] 창업기업 업무별 인력구성

(단위 : %)

구 분		경영관리 전체인원			연구개발 전체인원			일반사무 전체인원			기능생산 전체인원			영업판매 전체인원			단순노무 전체인원		
		전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자
전 체		35.0	26.7	8.3	3.3	2.6	0.7	16.9	6.3	10.6	18.9	14.9	4.0	9.0	4.6	4.4	16.8	6.2	10.7
업력	1년	31.7	22.7	8.9	2.1	2.0	0.1	14.4	6.7	7.6	17.3	13.5	3.7	7.5	3.8	3.8	27.1	6.2	20.9
	2년	35.1	26.8	8.2	5.8	5.0	0.8	12.2	2.7	9.5	21.3	16.9	4.3	8.6	2.7	5.9	17.1	7.0	10.1
	3년	30.6	23.0	7.5	3.1	1.6	1.5	12.6	3.6	9.0	23.0	19.3	3.7	9.9	7.2	2.7	21.0	8.5	12.5
	4년	40.8	30.8	10.0	2.0	1.2	0.9	18.4	6.4	12.0	15.7	11.8	3.9	10.9	4.0	6.9	12.1	4.9	7.3
	5년	41.8	33.3	8.5	1.6	1.0	0.6	18.2	5.5	12.7	16.1	12.2	4.0	9.2	5.0	4.2	13.1	4.3	8.8
	6년	34.9	26.7	8.2	4.6	4.2	0.5	21.9	11.8	10.1	18.0	13.7	4.3	9.0	5.7	3.3	11.6	5.5	6.1
	7년	31.4	25.1	6.3	3.6	3.0	0.6	27.1	11.3	15.8	19.8	15.4	4.4	7.7	4.4	3.3	10.3	5.8	4.5
업종	농림어업	38.1	27.0	11.1	0.7	0.7	0.0	17.3	4.8	12.5	27.5	23.7	3.8	2.2	1.7	0.5	14.3	5.5	8.8
	광업	56.6	50.3	6.3	0.6	0.6	0.0	16.6	10.7	5.9	14.9	14.4	0.4	0.8	0.6	0.2	10.5	8.1	2.4
	제조업	34.4	28.3	6.1	3.6	2.9	0.6	15.3	8.6	6.6	27.3	19.8	7.5	6.4	5.1	1.3	13.1	6.9	6.2
	전기, 가스, 공기	34.7	23.9	10.8	4.1	4.1	0.0	13.3	8.3	5.0	36.6	36.3	0.3	1.2	0.3	1.0	10.1	1.7	8.3
	수도, 하수 및 원료재생업	37.0	33.6	3.4	1.2	1.2	0.0	15.2	6.7	8.5	12.5	12.3	0.2	3.8	3.8	0.0	30.4	24.6	5.8
	건설업	36.5	33.6	3.0	2.6	2.5	0.1	16.2	9.8	6.3	22.2	19.8	2.4	9.3	8.7	0.5	13.2	8.5	4.7
	도매 및 소매업	35.1	26.1	9.0	1.7	1.5	0.1	12.3	4.6	7.7	15.0	13.2	1.7	19.2	7.7	11.4	16.8	5.7	11.1
	운수 및 창고업	48.3	41.0	7.3	1.0	0.7	0.2	15.3	7.3	8.0	16.0	14.2	1.7	3.7	3.3	0.5	15.8	5.5	10.3
	숙박 및 음식점업	37.0	23.0	14.0	5.9	5.7	0.2	7.9	0.5	7.5	12.2	9.0	3.2	10.2	0.8	9.4	26.8	5.2	21.5
	정보통신업	42.4	36.7	5.8	8.0	4.4	3.6	18.1	7.8	10.3	19.2	18.0	1.2	3.2	2.1	1.0	9.1	5.3	3.8
	금융 및 보험업	25.0	18.5	6.5	0.5	0.3	0.2	26.9	9.0	17.9	7.8	7.3	0.5	33.0	16.8	16.1	6.8	2.3	4.6
	부동산업	36.7	20.7	16.0	1.6	1.6	0.0	22.7	4.3	18.5	11.0	4.6	6.4	1.8	0.0	1.8	26.1	9.8	16.4
	전문, 과학, 기술	30.9	23.9	7.0	5.4	2.6	2.8	27.8	8.9	18.9	20.3	16.1	4.2	4.5	2.9	1.7	11.1	4.6	6.5
	사업 및 임대 서비스업	27.0	20.7	6.3	2.2	1.5	0.8	18.7	8.8	9.9	17.2	15.5	1.7	3.6	1.6	1.9	31.4	3.9	27.5
	교육 서비스업	38.9	26.9	12.0	0.0	0.0	0.0	14.1	5.0	9.1	12.1	12.1	0.0	3.6	3.6	0.0	31.3	19.2	12.1
	보건 및 사회복지	27.4	12.0	15.4	2.1	0.3	1.8	48.0	2.2	45.9	7.6	3.2	4.4	4.3	1.1	3.2	10.6	2.1	8.5
	예술, 스포츠 및 여가	39.6	23.8	15.8	1.2	0.7	0.5	24.7	3.1	21.6	10.8	5.8	5.0	13.7	1.8	12.0	9.9	4.2	5.7
개인 서비스업	41.7	28.6	13.1	0.2	0.2	0.0	6.8	2.1	4.7	15.6	11.2	4.4	7.7	2.5	5.2	28.0	8.1	19.9	
기업 형태	개인	37.4	24.6	12.9	3.2	2.7	0.5	15.1	2.8	12.3	13.8	9.9	3.9	9.4	2.0	7.4	21.1	5.3	15.7
	법인	33.7	27.8	5.9	3.4	2.5	0.8	17.9	8.2	9.7	21.7	17.6	4.1	8.8	6.0	2.7	14.6	6.6	8.0
창업자 성별	남자	34.9	27.2	7.7	3.1	2.4	0.8	17.2	6.3	10.9	19.5	15.7	3.8	8.9	5.3	3.6	16.3	6.3	10.0
	여자	35.3	24.8	10.5	3.9	3.5	0.5	15.9	6.4	9.5	17.0	12.1	4.9	9.1	2.0	7.1	18.8	5.6	13.1
창업자 연령	20대 이하	41.8	25.8	16.0	2.6	2.5	0.1	8.2	2.4	5.8	16.7	12.4	4.3	4.1	1.9	2.2	26.6	13.9	12.7
	30대	36.9	26.9	10.0	3.8	3.0	0.8	15.0	2.6	12.3	15.1	11.4	3.7	9.2	5.4	3.7	20.1	6.6	13.5
	40대	35.6	26.9	8.7	3.5	2.7	0.8	18.8	6.1	12.7	18.8	14.4	4.5	7.1	3.3	3.8	16.2	5.8	10.3
	50대	34.0	27.1	6.9	3.2	2.3	0.9	17.9	8.9	9.0	19.4	15.9	3.5	11.2	6.3	4.9	14.3	5.1	9.2
	60대 이상	33.0	25.2	7.8	2.8	2.6	0.2	13.0	5.2	7.8	22.5	18.0	4.4	9.1	3.6	5.6	19.6	8.0	11.6

[표 4-10] 창업기업 고용인원 학력

(단위 : %)

구 분		고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		43.3	10.6	40.8	3.4	1.9
업력	1년	42.5	7.6	43.5	4.3	2.1
	2년	42.4	11.8	41.1	3.1	1.7
	3년	42.3	14.0	38.5	3.3	2.0
	4년	43.9	9.1	43.2	2.3	1.5
	5년	44.8	9.3	41.5	2.6	1.7
	6년	44.3	10.9	37.0	5.8	2.0
	7년	44.5	10.7	40.1	2.7	2.1
업종	농림어업	45.7	10.0	42.5	0.9	0.9
	광업	50.9	12.3	35.7	0.9	0.1
	제조업	48.2	10.3	35.5	4.8	1.2
	전기, 가스, 공기	48.2	7.1	38.9	4.0	1.8
	수도, 하수 및 원료제생업	53.5	10.9	33.6	1.8	0.3
	건설업	45.4	10.8	40.1	2.5	1.2
	도매 및 소매업	41.4	10.1	45.6	2.5	0.5
	운수 및 창고업	41.5	7.4	50.8	0.2	0.0
	숙박 및 음식점업	41.6	12.5	43.9	2.0	0.0
	정보통신업	37.7	14.5	36.8	8.1	3.0
	금융 및 보험업	28.3	20.4	47.1	3.5	0.6
	부동산업	52.5	8.1	37.6	1.3	0.5
	전문, 과학, 기술	41.7	9.3	43.9	1.1	3.9
	사업 및 임대 서비스업	44.1	8.4	43.5	1.8	2.2
	교육 서비스업	19.0	3.7	55.6	18.0	3.5
	보건 및 사회복지	27.6	13.8	38.8	6.0	13.9
	예술, 스포츠 및 여가	45.5	0.9	51.2	2.0	0.4
	개인 서비스업	56.9	5.5	34.4	2.6	0.6
	기업 형태	개인	39.4	10.1	44.6	3.1
법인		45.4	10.8	38.8	3.6	1.4
창업자 성별	남자	43.6	10.5	40.2	3.7	2.1
	여자	42.4	10.9	43.1	2.5	1.1
창업자 연령	20대 이하	40.1	3.6	50.4	3.8	2.1
	30대	42.0	9.8	42.0	3.4	2.8
	40대	44.8	11.0	38.9	3.5	1.9
	50대	43.2	11.1	40.8	3.3	1.5
	60대 이상	41.9	9.8	43.2	3.5	1.6

[표 4-11] 창업기업 고용인원 연령

(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		8.3	21.7	34.9	23.9	11.3
업 력	1년	9.1	19.1	34.9	22.9	13.9
	2년	9.1	25.0	38.5	19.6	7.8
	3년	7.5	21.2	32.3	29.1	9.9
	4년	8.9	22.2	35.0	21.8	11.9
	5년	5.6	20.0	36.5	25.6	12.4
	6년	7.7	22.5	32.0	24.8	13.1
	7년	9.6	20.5	33.8	24.5	11.6
업 종	농림어업	4.3	17.1	35.0	28.7	14.8
	광업	3.6	10.2	32.6	30.9	22.7
	제조업	5.8	20.6	35.0	27.3	11.3
	전기, 가스, 공기	3.6	19.0	30.7	24.5	22.2
	수도, 하수 및 원료제생업	6.1	20.6	30.9	27.3	15.1
	건설업	6.2	17.6	33.5	28.7	14.0
	도매 및 소매업	8.9	20.4	39.0	22.6	9.0
	운수 및 창고업	2.4	22.4	35.8	28.7	10.7
	숙박 및 음식점업	10.7	20.3	37.3	22.9	8.8
	정보통신업	15.7	30.6	36.0	15.4	2.3
	금융 및 보험업	3.4	38.0	34.5	14.8	9.3
	부동산업	4.5	24.6	19.1	28.1	23.7
	전문, 과학, 기술	9.9	28.9	33.1	20.8	7.3
	사업 및 임대 서비스업	7.4	17.1	23.8	24.6	27.0
	교육 서비스업	9.8	29.3	53.7	3.1	4.0
	보건 및 사회복지	14.0	23.1	34.4	14.9	13.6
	예술, 스포츠 및 여가	27.5	23.2	20.4	16.8	12.1
개인 서비스업	5.4	26.1	33.7	23.4	11.3	
기업 형태	개인	9.8	20.7	37.5	20.8	11.1
	법인	7.4	22.2	33.5	25.5	11.4
창업자 성별	남자	8.0	22.0	34.7	24.1	11.2
	여자	9.4	20.4	35.6	22.9	11.7
창업자 연령	20대 이하	8.9	19.8	49.0	19.3	3.0
	30대	9.8	22.9	38.2	20.8	8.2
	40대	9.5	23.6	32.9	23.3	10.7
	50대	6.7	20.6	34.9	25.5	12.3
	60대 이상	7.3	18.1	34.4	25.3	14.9

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

부록

[표 4-12] 창업기업 산업재산권 보유여부

(단위 : %)

구 분		미보유	보유
전 체		98.1	1.9
업력	1년	97.0	3.0
	2년	98.4	1.6
	3년	99.0	1.0
	4년	98.6	1.4
	5년	97.7	2.3
	6년	98.5	1.5
	7년	98.5	1.5
업종	농림어업	98.0	2.0
	광업	99.5	0.5
	제조업	95.6	4.4
	전기, 가스, 공기	98.3	1.7
	수도, 하수 및 원료재생업	99.2	0.8
	건설업	98.5	1.5
	도매 및 소매업	99.8	0.2
	운수 및 창고업	100.0	0.0
	숙박 및 음식점업	97.2	2.8
	정보통신업	94.9	5.1
	금융 및 보험업	99.8	0.2
	부동산업	99.7	0.3
	전문, 과학, 기술	94.4	5.6
	사업 및 임대 서비스업	98.8	1.2
	교육 서비스업	94.5	5.5
	보건 및 사회복지	100.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	97.7	2.3
개인 서비스업	99.9	0.1	
기업 형태	개인	98.5	1.5
	법인	96.1	3.9
창업자 성별	남자	97.9	2.1
	여자	98.5	1.5
창업자 연령	20대 이하	99.4	0.6
	30대	98.4	1.6
	40대	98.3	1.7
	50대	97.8	2.2
	60대 이상	97.6	2.4

[표 4-13] 창업기업 산업재산권 현황

(단위 : %, 건)

구분	전체 보유건수 (건)	국내특허권	국내 실용신안권	국내 디자인권	국내상표권	해외 산업재산권	
전체	103,029	48.6	1.7	25.3	23.5	0.9	
업력	1년	42,305	38.9	0.0	30.3	30.8	0.0
	2년	10,781	62.2	0.0	33.4	3.7	0.7
	3년	9,180	54.9	4.4	14.3	26.4	0.0
	4년	9,798	57.5	1.6	17.2	22.3	1.4
	5년	14,305	42.9	2.1	29.1	24.4	1.4
	6년	8,464	60.2	2.8	11.5	21.2	4.3
	7년	8,196	61.3	7.5	17.9	10.9	2.4
업종	농림어업	51	52.0	0.0	0.0	48.0	0.0
	광업	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	26,802	62.3	3.1	16.8	16.1	1.8
	전기, 가스, 공기	31	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	23	44.7	0.0	55.3	0.0	0.0
	건설업	1,937	69.0	0.0	27.3	3.7	0.0
	도매 및 소매업	1,936	68.7	14.3	4.0	13.0	0.0
	운수 및 창고업	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	44,599	32.5	0.0	32.5	35.0	0.0
	정보통신업	4,745	72.0	5.8	2.8	13.5	5.9
	금융 및 보험업	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	241	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	8,707	51.3	3.9	13.3	29.2	2.4
	사업 및 임대 서비스업	1,381	32.7	0.0	11.5	55.8	0.0
	교육 서비스업	10,610	53.2	0.0	46.8	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	12	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	1,831	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	101	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	64,415	39.7	0.7	33.3	26.1	0.3
	법인	38,613	63.6	3.3	11.9	19.2	2.0
창업자 성별	남자	72,077	52.4	2.1	22.5	21.9	1.1
	여자	30,952	39.9	0.6	31.6	27.3	0.6
창업자 연령	20대 이하	667	67.0	0.0	0.0	33.0	0.0
	30대	17,950	36.8	2.4	27.9	32.9	0.0
	40대	26,952	52.3	1.9	24.9	20.3	0.5
	50대	38,355	52.0	0.6	25.1	20.5	1.8
	60대 이상	19,104	47.1	2.9	24.5	24.8	0.7

[표 4-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

(단위 : %)

구분	기업부설연구소 보유	연구개발 전담부서 보유	연구개발 인력만 보유	모두 미보유	
전체	0.5	0.5	1.2	97.8	
업력	1년	0.2	0.2	0.7	99.0
	2년	0.6	0.3	1.5	97.6
	3년	0.4	0.4	1.1	98.1
	4년	0.6	1.5	0.9	97.1
	5년	0.5	0.5	1.5	97.6
	6년	0.9	0.5	1.9	96.7
	7년	0.7	1.0	1.7	96.6
업종	농림어업	0.4	3.2	3.6	92.8
	광업	0.0	1.4	4.9	93.7
	제조업	2.8	2.4	3.8	91.0
	전기, 가스, 공기	4.5	2.3	1.9	91.3
	수도, 하수 및 원료재생업	3.3	0.0	1.4	95.3
	건설업	0.2	0.9	0.4	98.6
	도매 및 소매업	0.1	0.0	1.3	98.6
	운수 및 창고업	0.0	0.0	0.0	100.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.6	0.4	99.0
	정보통신업	6.4	3.3	7.8	82.4
	금융 및 보험업	0.0	0.3	0.0	99.7
	부동산업	0.4	0.0	0.9	98.8
	전문, 과학, 기술	3.2	1.1	3.9	91.8
	사업 및 임대 서비스업	0.0	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	0.0	0.0	0.8	99.2
	보건 및 사회복지	0.0	1.3	3.8	95.0
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.2	1.5	98.3
개인 서비스업	0.0	0.1	0.1	99.8	
기업 형태	개인	0.1	0.3	0.8	98.8
	법인	2.4	1.6	3.3	92.7
창업자 성별	남자	0.6	0.6	1.4	97.4
	여자	0.2	0.4	0.9	98.5
창업자 연령	20대 이하	0.0	2.4	1.0	96.6
	30대	0.5	0.7	1.5	97.3
	40대	0.6	0.4	1.2	97.8
	50대	0.5	0.3	1.3	97.9
	60대 이상	0.3	0.4	0.6	98.7

[표 4-15] 창업기업 협력·제휴 경험

(단위 : %)

구 분	협력·제휴 경험 있음	기술협력	조달협력	생산협력	판매협력	자본협력	없음	
전 체	10.8	6.4	1.4	1.7	1.7	0.3	89.2	
업력	1년	8.9	5.3	0.6	1.0	2.1	0.2	91.1
	2년	9.8	7.2	2.0	0.5	1.4	0.2	90.2
	3년	12.4	7.7	0.4	3.8	0.4	0.8	87.6
	4년	15.4	6.9	2.6	3.7	2.6	0.2	84.6
	5년	8.8	4.2	0.8	1.2	2.6	0.2	91.2
	6년	9.3	4.9	1.7	0.8	2.0	0.2	90.7
	7년	13.6	8.9	2.7	1.3	0.4	1.0	86.4
업종	농림어업	15.5	11.0	6.3	7.6	8.4	5.3	84.5
	광업	6.7	1.7	2.1	0.9	2.1	0.0	93.3
	제조업	12.2	4.8	3.5	1.8	2.1	0.5	87.8
	전기, 가스, 공기	24.8	9.3	6.2	1.4	5.3	2.5	75.2
	수도, 하수 및 원료재생업	17.0	4.8	3.8	3.3	4.1	3.1	83.0
	건설업	17.4	10.8	1.7	1.0	3.2	0.8	82.6
	도매 및 소매업	12.1	6.1	1.4	3.1	2.2	0.4	87.9
	운수 및 창고업	8.1	5.4	0.2	2.0	0.5	0.0	91.9
	숙박 및 음식점업	8.0	5.6	1.0	0.8	0.7	0.0	92.0
	정보통신업	17.0	9.3	2.9	1.8	2.6	1.8	83.0
	금융 및 보험업	28.3	25.2	14.8	5.3	8.6	4.5	71.7
	부동산업	7.7	4.3	1.2	0.9	0.3	0.9	92.3
	전문, 과학, 기술	9.4	5.3	1.4	0.7	1.9	0.7	90.6
	사업 및 임대 서비스업	9.0	3.2	0.9	2.4	2.3	0.5	91.0
	교육 서비스업	17.1	13.2	0.0	0.5	3.1	0.7	82.9
	보건 및 사회복지	15.4	9.1	4.3	3.9	0.8	0.0	84.6
예술, 스포츠 및 여가	10.7	6.8	2.0	2.4	1.4	0.4	89.3	
개인 서비스업	9.3	5.8	0.0	0.8	2.7	0.0	90.7	
기업 형태	개인	10.2	6.2	1.2	1.7	1.5	0.3	89.8
	법인	13.8	7.0	2.5	1.8	2.8	0.8	86.2
창업자 성별	남자	12.0	6.9	1.7	1.7	2.1	0.3	88.0
	여자	9.1	5.5	0.9	1.6	1.0	0.3	90.9
창업자 연령	20대 이하	7.5	3.8	2.7	0.6	0.5	0.1	92.5
	30대	11.9	6.7	1.8	1.2	2.8	0.5	88.1
	40대	12.1	8.1	1.0	1.9	1.3	0.3	87.9
	50대	9.0	4.1	1.3	1.8	1.8	0.5	91.0
	60대 이상	11.3	7.8	1.4	2.0	1.1	0.2	88.7

[표 4-16] 영업방식

(단위 : %)

구 분	직접영업	위탁영업	직접영업 및 위탁영업 병행	
전 체	81.7	0.8	17.5	
업력	1년	81.6	0.8	17.6
	2년	76.7	0.3	23.0
	3년	78.6	0.5	20.9
	4년	81.2	0.3	18.5
	5년	84.3	0.4	15.3
	6년	89.0	2.7	8.2
	7년	90.6	1.8	7.6
업종	농림어업	88.6	0.0	11.4
	광업	83.6	0.7	15.7
	제조업	93.8	2.1	4.1
	전기, 가스, 공기	82.0	5.9	12.2
	수도, 하수 및 원료재생업	89.6	0.2	10.2
	건설업	90.2	0.0	9.8
	도매 및 소매업	87.7	1.4	10.9
	운수 및 창고업	88.0	0.1	11.9
	숙박 및 음식점업	60.1	0.3	39.6
	정보통신업	89.7	2.1	8.2
	금융 및 보험업	70.2	2.2	27.6
	부동산업	89.5	1.1	9.5
	전문, 과학, 기술	96.1	0.3	3.6
	사업 및 임대 서비스업	87.6	1.0	11.4
	교육 서비스업	95.7	0.0	4.3
	보건 및 사회복지	95.1	0.0	4.9
	예술, 스포츠 및 여가	91.7	0.0	8.3
	개인 서비스업	86.0	0.8	13.2
기업 형태	개인	79.5	0.8	19.7
	법인	92.9	1.0	6.1
창업자 성별	남자	85.1	1.0	13.9
	여자	76.7	0.5	22.9
창업자 연령	20대 이하	75.6	0.2	24.2
	30대	81.1	1.3	17.5
	40대	87.1	0.5	12.4
	50대	79.3	0.8	19.9
	60대 이상	77.9	1.0	21.2

[표 4-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

(단위 : %)

구 분		온라인	오프라인	온라인 및 오프라인 병행
전 체		0.7	91.5	7.8
업력	1년	0.2	91.8	8.0
	2년	0.8	91.4	7.9
	3년	1.0	90.2	8.7
	4년	1.8	91.7	6.6
	5년	0.4	90.9	8.7
	6년	0.3	93.1	6.6
	7년	0.4	92.3	7.2
업종	농림어업	2.7	86.2	11.1
	광업	0.0	91.9	8.1
	제조업	1.2	91.2	7.6
	전기, 가스, 공기	2.7	95.4	1.9
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	96.1	3.9
	건설업	0.7	91.2	8.1
	도매 및 소매업	0.9	90.6	8.4
	운수 및 창고업	0.0	93.4	6.6
	숙박 및 음식점업	0.3	91.8	7.9
	정보통신업	1.3	85.2	13.5
	금융 및 보험업	1.2	90.5	8.2
	부동산업	0.6	93.5	5.9
	전문, 과학, 기술	0.8	90.8	8.4
	사업 및 임대 서비스업	0.7	89.8	9.5
	교육 서비스업	0.9	94.0	5.1
	보건 및 사회복지	0.7	90.1	9.1
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	90.3	9.7
개인 서비스업	1.2	92.1	6.8	
기업 형태	개인	0.7	91.7	7.6
	법인	0.8	90.4	8.8
창업자 성별	남자	0.7	90.8	8.6
	여자	0.7	92.6	6.7
창업자 연령	20대 이하	0.1	91.2	8.6
	30대	0.8	89.7	9.6
	40대	0.9	91.4	7.6
	50대	0.3	92.8	6.9
	60대 이상	1.0	91.4	7.6

[표 4-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)

(단위 : %)

구분	인터넷을 통한 홍보	TV라디오 매체를 통한 홍보	인쇄매체를 통한 홍보	옥외광고를 통한 홍보	전시회, 박람회를 통한 홍보	관측활동을 통한 홍보	해당사항 없음	
전체	11.5	0.2	7.3	3.9	0.4	3.1	81.3	
업력	1년	15.5	0.5	9.2	4.4	0.2	2.9	77.6
	2년	12.6	0.0	7.9	4.2	0.9	4.4	79.5
	3년	9.7	0.0	5.9	2.9	0.3	2.5	84.2
	4년	8.8	0.1	9.3	5.0	0.3	3.8	80.9
	5년	9.7	0.0	5.7	2.0	0.4	2.3	84.3
	6년	9.3	0.1	3.3	5.3	0.4	2.3	84.6
	7년	7.7	0.0	5.6	2.2	0.3	2.3	85.3
업종	농림어업	23.6	0.0	9.2	0.0	1.0	1.1	73.2
	광업	9.6	0.0	0.0	0.0	1.8	3.2	90.2
	제조업	9.9	0.3	3.0	1.1	1.7	3.4	85.1
	전기, 가스, 공기	4.7	0.0	4.2	0.0	0.0	0.9	92.5
	수도, 하수 및 원료재생업	1.5	0.4	0.2	2.2	0.0	0.2	96.1
	건설업	18.8	0.0	9.4	2.6	0.9	2.7	74.8
	도매 및 소매업	10.6	0.4	7.8	6.0	0.6	4.8	80.1
	운수 및 창고업	4.1	0.0	0.7	0.6	0.0	0.1	95.7
	숙박 및 음식점업	7.7	0.0	3.5	1.7	0.0	0.5	89.4
	정보통신업	19.1	0.3	3.2	1.6	1.8	0.8	78.6
	금융 및 보험업	17.8	0.5	10.4	2.7	0.0	5.1	72.1
	부동산업	36.8	0.0	16.7	8.8	0.0	10.8	49.7
	전문, 과학, 기술	20.0	0.0	3.8	1.0	1.7	2.7	75.5
	사업 및 임대 서비스업	23.5	1.0	11.7	4.6	1.2	1.1	65.6
	교육 서비스업	13.0	0.0	29.4	12.3	0.0	4.6	60.7
	보건 및 사회복지	13.6	0.0	15.1	9.6	0.0	0.6	69.8
	예술, 스포츠 및 여가	10.6	0.0	6.1	3.9	0.2	4.4	79.8
	개인 서비스업	10.7	0.0	8.8	3.3	0.0	5.0	82.5
	기업 형태	개인	10.8	0.1	7.3	3.9	0.3	3.0
법인		15.0	0.2	7.7	3.6	1.1	3.8	76.7
창업자 성별	남자	13.6	0.1	7.8	3.7	0.5	2.9	78.8
	여자	8.3	0.3	6.5	4.1	0.3	3.4	84.9
창업자 연령	20대 이하	8.7	0.1	6.0	3.4	0.0	2.1	85.7
	30대	12.5	0.0	10.0	6.6	0.6	3.3	77.8
	40대	11.9	0.0	7.6	3.7	0.6	3.0	80.7
	50대	11.2	0.0	6.5	3.0	0.3	2.8	82.8
	60대 이상	10.8	0.7	5.3	2.7	0.4	3.9	82.5

[표 4-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)

(단위 : %)

구 분	해외 수출만함	현지 에 단독 사업장 설립	현지 기업 인수합병	현지 에 합작법인 설립	현지 기업과 전략적 제휴	해당사항없음
전 체	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
업력	1년	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
	2년	0.9	0.0	0.0	0.0	99.0
	3년	1.8	0.0	0.0	0.0	98.2
	4년	0.9	0.2	0.0	0.0	98.8
	5년	2.4	0.0	0.0	0.0	97.6
	6년	1.6	0.1	0.1	0.1	98.2
	7년	1.2	0.1	0.0	0.0	98.7
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.0	99.1
	광업	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3
	제조업	6.1	0.2	0.1	0.1	93.5
	전기, 가스, 공기	5.6	0.0	0.0	0.0	94.4
	수도, 하수 및 원료재생업	1.9	0.0	0.0	0.0	98.1
	건설업	1.0	0.0	0.0	0.0	98.8
	도매 및 소매업	2.1	0.0	0.0	0.0	97.9
	운수 및 창고업	0.3	0.0	0.0	0.0	99.7
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	정보통신업	5.7	0.0	0.0	0.5	93.3
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5
	부동산업	0.2	0.4	0.0	0.0	99.4
	전문, 과학, 기술	1.3	0.4	0.0	0.0	98.0
	사업 및 임대 서비스업	0.6	0.2	0.0	0.0	99.1
	교육 서비스업	0.5	0.0	0.0	0.0	99.5
	보건 및 사회복지	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
기업 형태	개인	0.7	0.0	0.0	0.0	99.2
	법인	4.3	0.2	0.0	0.0	95.3
창업자 성별	남자	1.5	0.0	0.0	0.0	98.4
	여자	1.0	0.0	0.0	0.0	99.0
창업자 연령	20대 이하	0.4	0.0	0.0	0.0	99.6
	30대	1.4	0.0	0.0	0.0	98.5
	40대	1.4	0.0	0.0	0.0	98.5
	50대	1.3	0.1	0.0	0.0	98.6
	60대 이상	1.3	0.0	0.0	0.0	98.7

[표 4-17-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)

(단위 : %)

구분	해외진출 기업	동북 아시아	동남 아시아	중앙 아시아	남부 아시아	서남 아시아	유럽	북미	중남미	오세 아니아	아프 리카
전체	1.4	0.8	0.6	0.1	0.0	0.0	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0
업력	1년	1.0	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.3	0.1	0.0
	2년	1.0	0.8	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1	0.2	0.0	0.0
	3년	1.8	0.8	1.1	0.2	0.1	0.0	0.5	0.4	0.0	0.0
	4년	1.2	0.6	0.6	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.0	0.0
	5년	2.4	1.4	1.2	0.0	0.0	0.0	0.8	1.2	0.2	0.0
	6년	1.8	1.1	0.7	0.1	0.2	0.0	0.1	0.3	0.1	0.0
	7년	1.3	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
업종	농림어업	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	광업	0.7	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	6.5	4.3	2.4	0.1	0.4	0.1	1.0	1.5	0.5	0.1
	전기, 가스, 공기	5.6	3.4	3.4	0.0	0.0	0.0	5.6	2.3	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1.9	1.9	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.0	0.0	0.0
	건설업	1.2	0.6	0.1	0.3	0.2	0.0	0.1	0.6	0.0	0.0
	도매 및 소매업	2.1	1.1	1.1	0.1	0.0	0.0	0.5	0.7	0.0	0.0
	운수 및 창고업	0.3	0.2	0.3	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	6.7	3.4	3.8	0.0	0.0	0.2	1.0	1.4	0.0	0.0
	금융 및 보험업	0.5	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	2.0	1.0	0.6	0.2	0.0	0.0	0.9	0.8	0.0	0.1
	사업 및 임대 서비스업	0.9	0.8	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0
	교육 서비스업	0.5	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	0.8	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0	0.2	0.2	0.0	0.0
	법인	4.7	3.2	1.7	0.2	0.2	0.1	0.9	1.2	0.2	0.0
창업자 성별	남자	2.62	1.1	0.6	0.1	0.1	0.0	0.2	0.4	0.1	0.0
	여자	1.85	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0
창업자 연령	20대 이하	1.01	0.3	0.3	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0
	30대	2.21	0.7	0.8	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	0.0
	40대	2.66	1.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	0.1	0.0
	50대	2.36	0.7	0.6	0.1	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0
	60대 이상	1.97	0.8	0.5	0.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0

[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구분	해외진출기업	기술력부족	무역전문인력부족	시장정보 부족 등 거래처 발굴문제	해외진출 필요자금 부족	수출관련 절차적 규제 부담	현지시장 규격 및 인증 요구	언어장벽	기업신인도 부족	기타	
전체	1.4	0.1	0.3	0.7	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3	
업력	1년	1.0	0.1	0.2	0.2	0.3	0.5	0.0	0.2	0.1	0.4
	2년	1.0	0.0	0.3	0.6	0.2	0.4	0.0	0.0	0.1	0.2
	3년	1.8	0.1	0.3	0.9	1.2	0.3	0.4	0.1	0.0	0.2
	4년	1.2	0.0	0.2	0.7	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1
	5년	2.4	0.0	0.6	1.9	1.3	0.4	0.1	0.1	0.1	0.1
	6년	1.8	0.1	0.2	0.8	1.0	0.3	0.2	0.3	0.0	0.3
	7년	1.3	0.0	0.2	0.4	0.4	0.5	0.3	0.1	0.2	0.4
업종	농림어업	0.9	0.0	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	0.6	0.0	0.0
	광업	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.7	0.0	0.0
	제조업	6.5	0.5	1.8	3.4	2.5	1.4	0.9	0.2	0.6	1.0
	전기, 가스, 공기	5.6	0.0	2.3	5.6	2.3	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1.9	1.0	0.0	0.8	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	1.2	0.0	0.1	0.9	0.3	0.3	0.0	0.4	0.0	0.2
	도매 및 소매업	2.1	0.0	0.3	0.9	1.1	0.8	0.3	0.2	0.0	0.4
	운수 및 창고업	0.3	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1
	숙박 및 음식점업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	6.7	0.0	0.6	2.4	2.3	0.9	1.0	0.4	0.8	2.6
	금융 및 보험업	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	2.0	0.2	0.1	1.1	0.5	0.4	0.1	0.4	0.4	0.2
	사업 및 임대 서비스업	0.9	0.0	0.2	0.6	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.2
	교육 서비스업	0.5	0.0	0.0	0.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.1	0.0	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업형태	개인	0.8	0.0	0.2	0.4	0.4	0.2	0.1	0.1	0.0	0.1
	법인	4.7	0.3	0.7	2.6	1.7	1.4	0.5	0.2	0.3	0.9
창업자성별	남자	2.62	0.1	0.3	0.9	0.6	0.5	0.1	0.1	0.1	0.4
	여자	1.85	0.0	0.2	0.5	0.7	0.2	0.2	0.2	0.0	0.1
창업자연령	20대 이하	1.01	0.0	0.1	0.2	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.1
	30대	2.21	0.0	0.3	0.5	0.8	0.5	0.4	0.1	0.0	0.2
	40대	2.66	0.1	0.3	0.9	0.6	0.4	0.2	0.1	0.1	0.3
	50대	2.36	0.1	0.2	0.8	0.6	0.4	0.1	0.1	0.1	0.3
	60대 이상	1.97	0.1	0.3	0.7	0.5	0.4	0.1	0.3	0.1	0.2

[표 4-17-2] 창업기업 해외진출 계획

(단위 : %)

구 분	해외진출 계획 있음						해외진출 계획없음	
		6개월 이내	1년 이내	3년 이내	5년 이내	5년 이상		
전 체	2.7	1.1	23.2	50.3	22.2	3.3	97.3	
업력	1년	2.2	3.8	42.5	51.2	0.9	1.6	97.8
	2년	3.4	0.7	4.3	53.4	36.5	5.0	96.6
	3년	3.8	0.0	15.7	47.4	36.4	0.5	96.2
	4년	2.7	0.0	25.8	45.2	23.4	5.5	97.3
	5년	1.5	0.0	40.6	45.9	2.9	10.6	98.5
	6년	1.8	0.7	48.6	32.0	17.8	1.0	98.2
	7년	2.4	0.2	14.8	74.6	8.4	1.9	97.6
업종	농림어업	2.0	0.0	59.1	12.8	28.1	0.0	98.0
	광업	0.4	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	99.6
	제조업	2.2	14.6	16.2	44.3	15.1	9.7	97.8
	전기, 가스, 공기	0.9	0.0	66.4	33.6	0.0	0.0	99.1
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	-	-	-	-	-	100.0
	건설업	2.5	0.0	42.7	52.2	5.1	0.0	97.5
	도매 및 소매업	3.7	0.0	41.3	38.7	16.5	3.5	96.3
	운수 및 창고업	4.2	0.0	0.0	75.7	24.3	0.0	95.8
	숙박 및 음식점업	1.4	0.0	4.1	50.4	41.3	4.1	98.6
	정보통신업	2.0	1.8	20.9	64.2	13.1	0.0	98.0
	금융 및 보험업	1.7	0.0	0.0	42.8	41.1	16.1	98.3
	부동산업	1.3	0.0	17.7	36.6	21.3	24.4	98.7
	전문, 과학, 기술	4.1	0.0	64.4	24.9	4.4	6.3	95.9
	사업 및 임대 서비스업	1.5	0.0	21.2	78.8	0.0	0.0	98.5
	교육 서비스업	4.8	0.0	0.0	58.9	41.1	0.0	95.2
	보건 및 사회복지	2.3	0.0	50.5	30.6	18.9	0.0	97.7
	예술, 스포츠 및 여가	3.5	0.0	6.9	60.5	32.6	0.0	96.5
개인 서비스업	1.9	0.0	21.7	78.3	0.0	0.0	98.1	
기업 형태	개인	2.4	0.4	33.6	48.7	12.4	5.0	97.6
	법인	2.7	1.2	21.5	50.5	23.8	3.0	97.3
창업자 성별	남자	3.3	1.4	25.1	50.1	20.2	3.2	96.7
	여자	1.7	0.0	17.9	50.7	27.8	3.6	98.3
창업자 연령	20대 이하	3.2	0.0	17.6	79.6	0.0	2.8	96.8
	30대	3.1	2.7	26.4	51.1	19.8	0.0	96.9
	40대	2.7	0.9	19.4	39.1	38.7	1.9	97.3
	50대	2.6	0.6	24.6	56.4	12.8	5.6	97.4
	60대 이상	1.9	0.0	26.9	51.1	14.5	7.6	98.1

[표 4-18] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구 분	건강한 조직문화 형성의 어려움	R&D 시제품 제작의 어려움	원료·재료·부품 확보의 어려움	생산 공간·시설·장비 확보의 어려움	인사조직 관리의 어려움	영업·마케팅의 어려움	판매대금 회수의 어려움	판매·납품 단가 인하의 어려움	재무·자금 관리의 어려움	기타	
전 체	4.4	3.7	4.4	9.4	13.8	71.1	17.9	32.7	25.8	10.8	
업력	1년	5.0	4.5	6.7	10.6	9.8	67.4	19.9	41.0	23.4	9.0
	2년	5.2	3.2	4.8	8.9	19.3	73.6	17.3	30.8	24.9	8.3
	3년	4.6	3.8	3.7	8.1	13.2	72.4	16.3	29.5	29.5	13.9
	4년	2.9	3.6	1.5	9.1	14.9	72.3	17.3	28.6	27.4	13.3
	5년	2.2	2.9	3.6	7.0	15.5	74.8	16.5	31.5	26.3	10.7
	6년	4.6	2.1	3.8	11.5	14.6	71.7	16.1	26.9	26.6	10.7
	7년	4.6	5.3	3.5	10.5	8.5	67.2	20.5	31.1	25.2	13.1
업종	농림어업	0.8	3.7	4.5	6.2	5.8	67.7	12.2	41.1	32.9	9.7
	광업	0.0	10.4	10.6	10.9	12.0	53.4	16.8	26.9	30.9	14.0
	제조업	2.5	3.7	5.7	9.1	11.2	61.8	19.3	31.8	30.5	14.2
	전기, 가스, 공기	1.1	2.5	6.9	3.9	21.7	64.4	17.9	26.1	38.6	11.6
	수도, 하수 및 원료재생업	2.5	0.5	13.5	18.2	28.3	45.0	16.2	25.7	23.7	10.7
	건설업	3.7	1.1	2.1	9.8	13.8	75.0	20.7	33.0	31.2	4.5
	도매 및 소매업	4.7	4.1	5.3	13.2	10.8	75.7	19.9	28.2	25.6	7.8
	운수 및 창고업	8.3	6.3	3.0	9.6	17.0	74.6	24.1	32.5	20.4	2.4
	숙박 및 음식점업	4.5	1.4	3.6	6.4	14.9	76.6	17.3	40.3	24.9	8.3
	정보통신업	5.7	6.3	4.3	4.6	14.9	69.9	17.5	31.3	30.2	6.3
	금융 및 보험업	2.5	5.5	2.1	5.7	21.1	69.7	20.2	31.8	22.6	14.3
	부동산업	4.6	4.5	6.5	9.5	13.1	58.6	18.5	35.8	36.9	6.9
	전문, 과학, 기술	4.9	2.9	3.6	5.5	11.3	72.4	14.8	26.1	31.8	8.5
	사업 및 임대 서비스업	2.7	2.9	2.6	10.8	15.4	70.3	13.7	30.3	23.4	19.4
	교육 서비스업	0.8	4.9	3.9	3.6	16.2	71.4	16.5	32.1	18.5	27.0
	보건 및 사회복지	7.0	2.9	8.7	6.2	20.0	71.7	18.9	28.2	28.1	7.7
	예술, 스포츠 및 여가	7.1	10.3	3.0	15.8	19.8	61.7	14.4	25.6	30.8	7.8
개인 서비스업	2.7	4.8	4.9	10.9	13.6	55.0	9.8	28.9	20.3	27.6	
기업 형태	개인	4.5	3.5	4.3	9.3	14.0	72.2	17.4	32.9	25.2	11.0
	법인	3.7	4.9	4.8	9.8	12.6	65.6	20.2	31.7	29.1	9.4
창업자 성별	남자	5.3	4.0	4.5	8.2	13.2	72.2	17.5	32.9	26.6	9.7
	여자	3.0	3.3	4.3	11.2	14.6	69.6	18.4	32.5	24.8	12.3
창업자 연령	20대 이하	1.4	3.1	0.5	9.4	17.6	73.4	28.4	30.9	22.5	7.8
	30대	2.9	2.8	4.6	9.8	12.1	72.6	18.0	33.0	27.4	11.6
	40대	5.1	4.0	4.3	8.6	13.7	71.3	15.4	33.1	22.8	14.6
	50대	4.4	4.4	4.2	9.2	14.6	71.3	18.0	31.4	28.5	8.4
	60대 이상	5.5	3.1	5.9	11.1	13.2	67.9	19.7	34.9	25.8	7.5

1. 주요 항목별 상대표준오차(C.V)

[표 5-1] 자산 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)			
				하한(Lower)	상한(Upper)		
전 체	510,520.26	1,889.13	0.370	506,817.63	514,222.88		
업력	1년	281,410.06	1,849.91	0.657	277,784.29	285,035.84	
	2년	486,794.28	6,321.72	1.299	474,403.90	499,184.65	
	3년	650,874.73	3,871.39	0.595	643,286.91	658,462.55	
	4년	548,181.52	5,365.78	0.979	537,664.73	558,698.31	
	5년	680,674.82	7,436.96	1.093	666,098.57	695,251.08	
	6년	622,077.87	4,629.70	0.744	613,003.77	631,151.97	
	7년	660,143.96	5,751.52	0.871	648,871.09	671,416.83	
업종	농림어업	953,013.74	47,315.77	4.965	860,232.36	1,045,795.11	
	광업	1,101,903.66	195,537.03	17.745	717,255.91	1,486,551.42	
	제조업	862,184.26	6,539.37	0.758	849,367.25	875,001.28	
	전기, 가스, 공기	10,054,800.33	755,183.42	7.511	8,573,705.00	11,535,895.66	
	수도, 하수 및 원료재생업	1,307,610.86	104,379.28	7.982	1,102,947.07	1,512,274.65	
	건설업	1,023,383.93	26,334.43	2.573	971,768.52	1,074,999.33	
	도매 및 소매업	533,780.63	2,509.16	0.470	528,862.76	538,698.50	
	운수 및 창고업	335,881.83	3,508.47	1.045	329,005.28	342,758.38	
	숙박 및 음식점업	274,393.81	842.66	0.307	272,742.22	276,045.39	
	정보통신업	768,247.29	21,135.72	2.751	726,819.93	809,674.64	
	금융 및 보험업	3,143,304.99	98,086.98	3.121	2,951,026.41	3,335,583.58	
	부동산업	1,584,691.02	23,291.92	1.470	1,539,039.00	1,630,343.04	
	전문, 과학, 기술	483,755.56	8,518.98	1.761	467,058.31	500,452.82	
	사업 및 임대 서비스업	462,430.64	9,324.33	2.016	444,154.68	480,706.61	
	교육 서비스업	203,173.36	1,881.38	0.926	199,485.88	206,860.83	
	보건 및 사회복지	747,198.86	11,048.48	1.479	725,543.31	768,854.41	
	예술, 스포츠 및 여가	224,445.60	1,491.05	0.664	221,523.14	227,368.05	
	개인 서비스업	241,192.03	1,735.18	0.719	237,791.11	244,592.95	
	기업 형태	개인	329,144.75	711.58	0.216	327,750.07	330,539.43
		법인	1,458,508.13	11,006.30	0.755	1,436,936.11	1,480,080.15
창업자 성별	남자	605,115.06	3,021.08	0.499	599,193.85	611,036.27	
	여자	371,146.30	1,406.54	0.379	368,389.52	373,903.08	
창업자 연령	20대 이하	207,679.02	1,229.74	0.592	205,268.74	210,089.30	
	30대	374,566.84	2,340.15	0.625	369,980.21	379,153.47	
	40대	527,858.40	3,730.47	0.707	520,546.80	535,170.01	
	50대	583,267.73	3,509.45	0.602	576,389.33	590,146.12	
	60대 이상	582,670.13	6,186.25	1.062	570,545.25	594,795.02	

[표 5-2] 창업 시 소요자금 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전체	301,059.63	540.49	0.180	300,000.30	302,118.96	
업력	1년	295,432.17	838.47	0.284	293,788.81	297,075.54
	2년	266,558.44	964.51	0.362	264,668.04	268,448.84
	3년	346,504.13	1,997.01	0.576	342,590.04	350,418.22
	4년	311,186.73	1,682.73	0.541	307,888.62	314,484.85
	5년	268,892.29	1,619.66	0.602	265,717.79	272,066.78
	6년	279,054.61	1,512.10	0.542	276,090.92	282,018.30
	7년	375,733.93	2,157.06	0.574	371,506.14	379,961.73
업종	농림어업	367,423.49	18,126.31	4.933	331,879.64	402,967.33
	광업	2,284,767.04	515,762.84	22.574	1,270,191.87	3,299,342.20
	제조업	351,066.98	2,149.94	0.612	346,853.16	355,280.81
	전기, 가스, 공기	1,642,239.02	74,411.19	4.531	1,496,300.87	1,788,177.17
	수도, 하수 및 원료제조업	607,229.47	64,835.29	10.677	480,102.36	734,356.59
	건설업	404,003.74	3,462.79	0.857	397,216.69	410,790.79
	도매 및 소매업	268,551.62	933.12	0.347	266,722.74	270,380.50
	운수 및 창고업	174,298.06	1,234.54	0.708	171,878.39	176,717.74
	숙박 및 음식점업	382,486.54	819.80	0.214	380,879.75	384,093.33
	정보통신업	193,467.63	3,349.21	1.731	186,902.98	200,032.29
	금융 및 보험업	326,810.51	14,744.05	4.511	297,907.95	355,713.06
	부동산업	353,386.47	5,618.44	1.590	342,374.36	364,398.58
	전문, 과학, 기술	175,476.83	1,495.02	0.852	172,546.58	178,407.08
	사업 및 임대 서비스업	223,270.69	2,103.78	0.942	219,147.22	227,394.16
	교육 서비스업	308,062.43	1,569.02	0.509	304,987.16	311,137.70
	보건 및 사회복지	601,986.97	12,325.71	2.048	577,827.99	626,145.95
	예술, 스포츠 및 여가	222,124.98	1,689.94	0.761	218,812.72	225,437.24
개인 서비스업	126,608.96	515.51	0.407	125,598.58	127,619.34	
기업 형태	개인	291,685.59	552.15	0.189	290,603.39	292,767.79
	법인	350,054.53	1,728.72	0.494	346,666.29	353,442.77
창업자 성별	남자	768.87	306,524.56	0.251	305,017.60	308,031.52
	여자	709.68	293,007.73	0.242	291,616.77	294,398.68
창업자 연령	20대 이하	241,731.09	1,177.49	0.487	239,423.21	244,038.97
	30대	243,042.89	837.84	0.345	241,400.76	244,685.02
	40대	287,291.73	1,128.20	0.393	285,080.50	289,502.97
	50대	331,378.03	967.39	0.292	329,481.98	333,274.09
	60대 이상	357,577.26	1,527.76	0.427	354,582.89	360,571.62

조사 개요

일반현황

창업 준비단계

창업 실행단계

창업 성장단계

부록

[표 5-3] 연간 자금 소요금액 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전체	361,634.33	1,069.47	0.296	359,538.20	363,730.46	
업력	1년	181,401.76	780.20	0.430	179,872.59	182,930.94
	2년	355,274.05	2,326.21	0.655	350,714.75	359,833.35
	3년	389,428.51	3,222.83	0.828	383,111.86	395,745.15
	4년	418,940.37	2,200.26	0.525	414,627.93	423,252.82
	5년	522,516.76	3,793.07	0.726	515,082.44	529,951.07
	6년	482,769.82	6,205.66	1.285	470,606.86	494,932.78
	7년	493,117.05	4,751.45	0.964	483,804.29	502,429.80
업종	농림어업	125,277.50	7,618.56	6.081	110,338.29	140,216.71
	광업	461,246.31	105,109.03	22.788	254,482.65	668,009.97
	제조업	778,081.77	5,997.25	0.771	766,327.29	789,836.24
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	970,999.92	85,726.42	8.829	802,869.90	1,139,129.93
	건설업	716,817.11	36,076.08	5.033	646,080.21	787,554.00
	도매 및 소매업	436,366.10	11,706.59	2.683	413,421.22	459,310.98
	운수 및 창고업	594,649.74	2,733.02	0.460	589,293.11	600,006.37
	숙박 및 음식점업	160,699.21	1,122.33	0.698	158,499.46	162,898.95
	정보통신업	192,578.43	395.21	0.205	191,803.83	193,353.04
	금융 및 보험업	316,797.42	18,417.30	5.814	280,698.35	352,896.49
	부동산업	361,550.95	13,479.63	3.728	335,127.02	387,974.88
	전문, 과학, 기술	226,292.94	3,063.67	1.354	220,288.16	232,297.71
	사업 및 임대 서비스업	489,752.98	5,353.29	1.093	479,260.51	500,245.45
	교육 서비스업	279,026.59	7,562.44	2.710	264,203.97	293,849.20
	보건 및 사회복지	93,729.50	557.27	0.595	92,637.25	94,821.75
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	662,046.10	15,674.53	2.368	631,323.26	692,768.93
	151,674.97	1,306.11	0.861	149,115.00	154,234.94	
132,714.67	995.71	0.750	130,763.09	134,666.25		
기업 형태	개인	378,739.28	1,244.68	0.329	376,299.75	381,178.82
	법인	272,232.57	1,411.90	0.519	269,465.29	274,999.85
창업자 성별	남자	408,487.92	1,559.25	0.382	405,431.83	411,544.01
	여자	292,601.25	1,307.35	0.447	290,038.89	295,163.62
창업자 연령	20대 이하	200,811.32	2,520.84	1.255	195,870.49	205,752.15
	30대	376,692.40	2,148.21	0.570	372,481.97	380,902.82
	40대	399,238.65	2,369.73	0.594	394,594.07	403,883.24
	50대	333,056.06	1,785.11	0.536	329,557.30	336,554.82
	60대 이상	368,887.15	2,336.01	0.633	364,308.64	373,465.66

[표 5-4] 창업 소요기간(개월) 상대표준오차

(단위 : 개월, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	10.41	0.01	0.115	10.38	10.43	
업력	1년	9.44	0.02	0.210	9.40	9.48
	2년	10.76	0.03	0.241	10.71	10.81
	3년	10.32	0.03	0.303	10.26	10.38
	4년	11.59	0.04	0.317	11.51	11.66
	5년	11.30	0.04	0.377	11.21	11.38
	6년	9.85	0.05	0.466	9.76	9.94
	7년	10.47	0.05	0.447	10.37	10.56
업종	농림어업	11.62	0.39	335.868	10.86	12.39
	광업	9.56	0.72	757.390	8.13	10.98
	제조업	10.52	0.04	37.295	10.44	10.60
	전기, 가스, 공기	12.62	0.29	233.350	12.04	13.20
	수도, 하수 및 원료재생업	12.67	0.31	244.905	12.07	13.28
	건설업	10.36	0.07	70.172	10.22	10.51
	도매 및 소매업	11.52	0.03	22.089	11.47	11.57
	운수 및 창고업	15.17	0.07	46.683	15.03	15.31
	숙박 및 음식점업	7.94	0.02	19.482	7.91	7.97
	정보통신업	9.64	0.11	110.453	9.43	9.85
	금융 및 보험업	9.08	0.13	148.432	8.81	9.34
	부동산업	15.19	0.07	49.032	15.05	15.34
	전문, 과학, 기술	10.18	0.06	63.112	10.06	10.31
	사업 및 임대 서비스업	8.34	0.06	71.640	8.23	8.46
	교육 서비스업	8.31	0.04	48.809	8.23	8.39
	보건 및 사회복지	10.92	0.10	96.145	10.71	11.12
	예술, 스포츠 및 여가	12.79	0.08	60.614	12.64	12.94
개인 서비스업	9.61	0.04	45.646	9.52	9.69	
기업 형태	개인	10.25	0.01	0.125	10.23	10.28
	법인	11.21	0.03	0.296	11.14	11.27
창업자 성별	남자	10.99	0.02	0.154	10.96	11.02
	여자	9.55	0.02	0.169	9.52	9.58
창업자 연령	20대 이하	11.40	0.06	0.500	11.29	11.52
	30대	10.69	0.03	0.239	10.64	10.74
	40대	9.81	0.02	0.217	9.77	9.85
	50대	10.48	0.02	0.213	10.44	10.52
	60대 이상	10.85	0.03	0.301	10.79	10.91

S

2021년 창업기업실태조사

START UP.

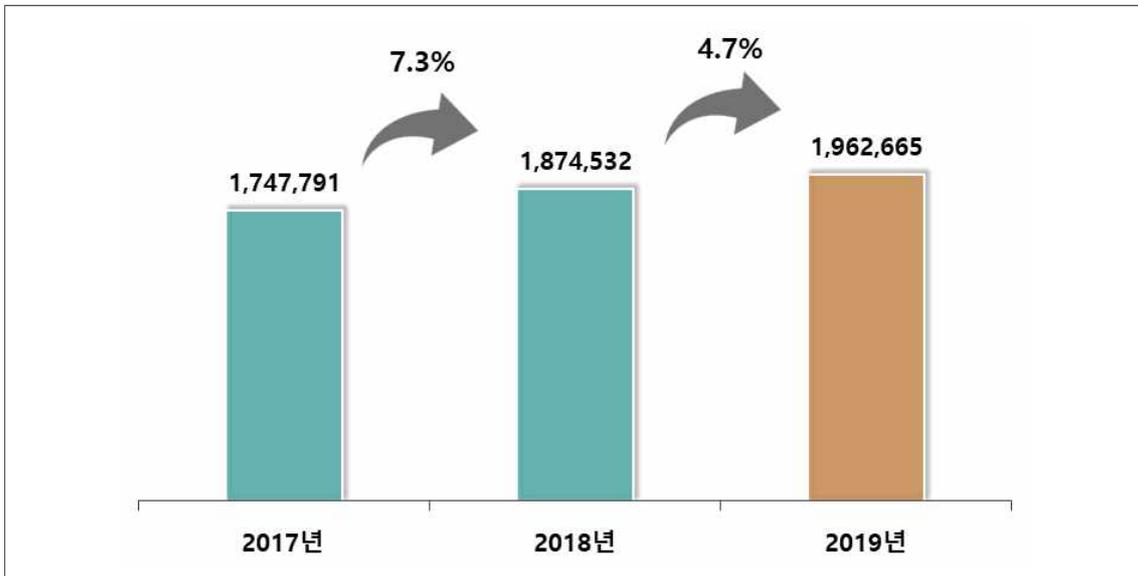
부록 3

연도별 추이비교

1. 창업기업 수

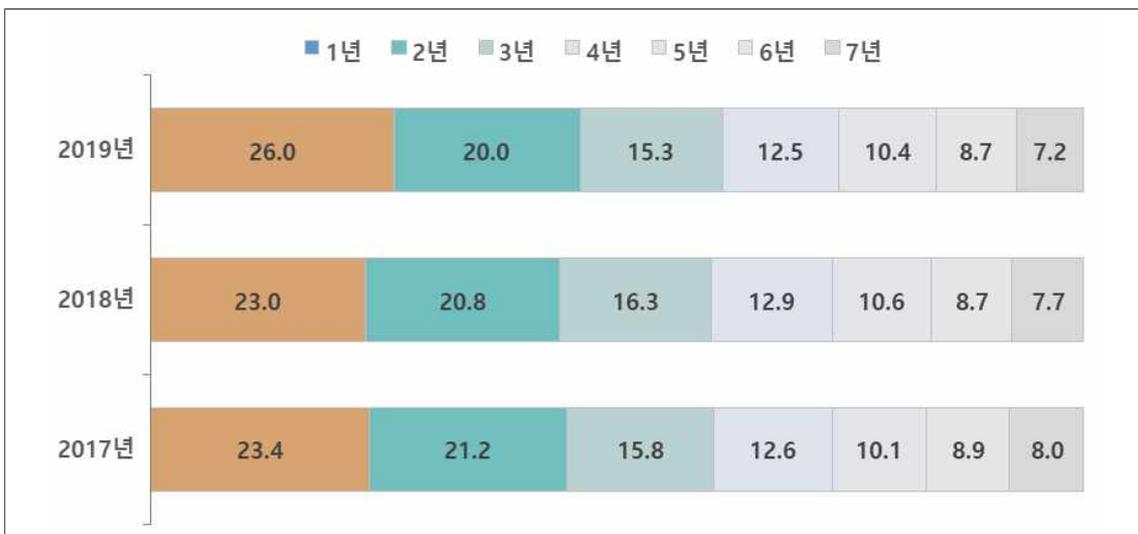
- 2019년 창업기업 수는 1,962,665개사로 2018년 대비 4.7% 증가하였으며, 이는 2018년의 전년대비 증가율보다 2.6%p 낮은 수치임

[그림 부록3-1] 연도별 창업기업 수 변화 (단위: 개)



- 업력별 창업기업수의 비중 변화 추이를 보면, '6년차', '7년차'가 감소세를 보인 반면, 그 외 업력에서는 모두 등락세로 나타남

[그림 부록3-2] 연도별 창업기업 수 업종 비중 변화 (단위: %)



[표 부록3-1] 연도별 창업기업 수

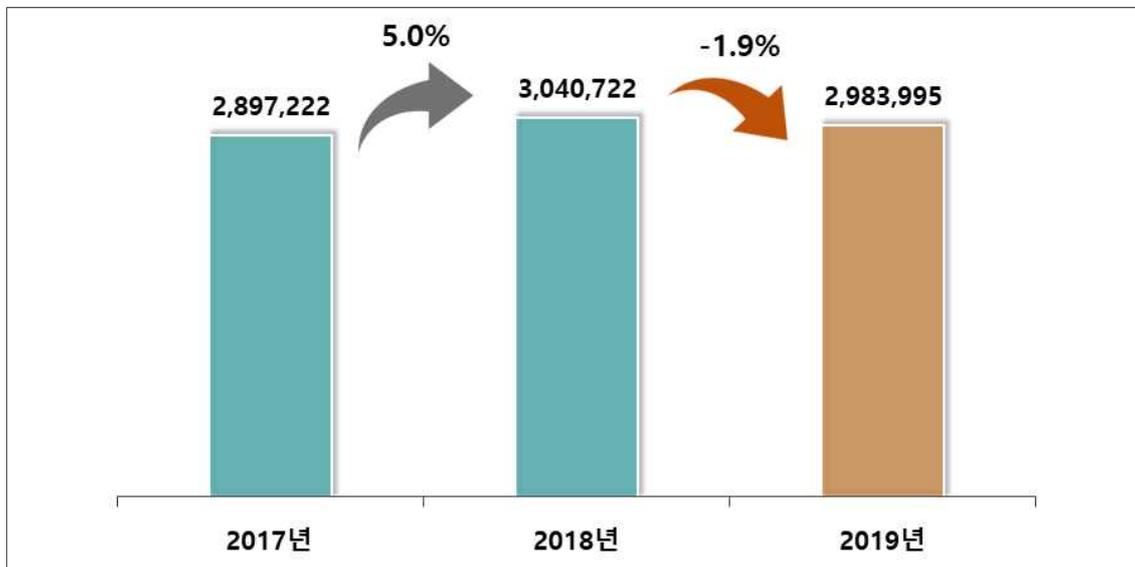
(단위 : 개)

구 분		2017년	2018년	2019년
전 체		1,747,791	1,874,532	1,962,665
업력	1년	409,313	431,068	509,610
	2년	369,751	389,760	392,594
	3년	276,108	305,554	299,639
	4년	220,662	242,566	245,824
	5년	177,230	198,997	203,252
	6년	155,095	162,318	169,995
	7년	139,632	144,269	141,751
업종	농림어업	2,888	3,380	2,543
	광업	289	293	333
	제조업	157,012	170,441	174,488
	전기, 가스, 공기	856	1,338	1,868
	수도, 하수 및 원료재생업	2,233	2,408	2,939
	건설업	54,440	62,309	69,913
	도매 및 소매업	472,740	506,775	488,232
	운수 및 창고업	83,400	96,485	127,345
	숙박 및 음식점업	490,923	511,702	532,044
	정보통신업	20,413	23,179	23,809
	금융 및 보험업	5,857	6,545	7,355
	부동산업	71,047	76,340	78,175
	전문, 과학, 기술	45,212	51,351	56,269
	사업 및 임대 서비스업	32,369	37,291	35,763
	교육 서비스업	87,569	91,925	102,723
	보건 및 사회복지	26,630	26,894	28,158
	예술, 스포츠 및 여가	74,002	77,476	80,865
	개인 서비스업	119,911	128,400	149,843
기업 형태	개인	1,537,885	1,641,823	1,713,863
	법인	209,906	232,709	248,802

1. 창업기업 고용인원

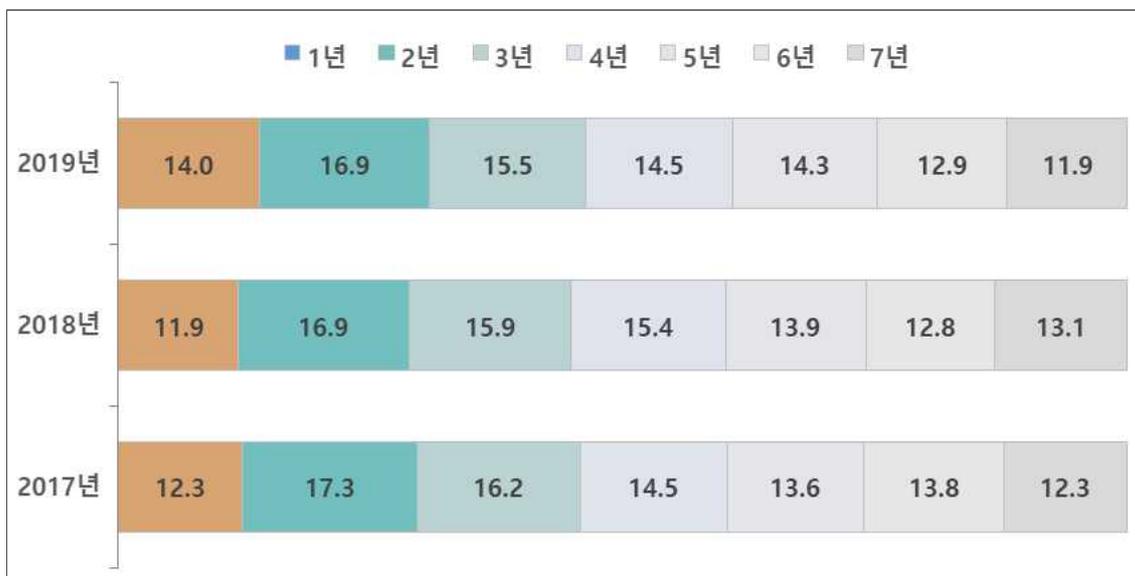
- ▶ 창업기업 고용인원은 2018년에 전년대비 5.0% 증가하였으나 2019년에는 전년대비 1.9% 감소한 2,983,995명으로 나타남

[그림 부록3-3] 연도별 창업기업 고용인원 변화 (단위: 명)



- ▶ 업력별 창업기업의 고용인원 비중 변화 추이를 보면, '2년차', '3년차'에서 감소세를 보인 반면, '5년차'는 증가세를, 그 외 업력에서는 등락세를 보임

[그림 부록3-4] 연도별 창업기업 고용인원 업력 비중 변화 (단위: %)



[표 부록3-2] 연도별 창업기업 고용인원

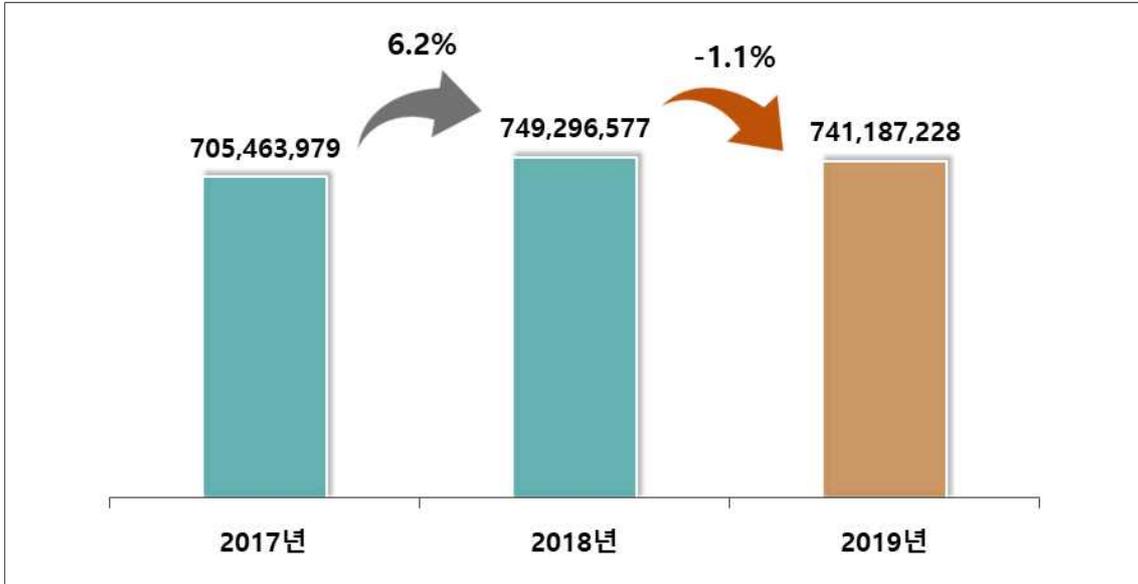
(단위 : 명)

구분	2017년	2018년	2019년	
전체	2,897,222	3,040,722	2,983,995	
업력	1년	355,700	361,385	417,029
	2년	501,025	515,231	503,048
	3년	468,627	484,891	461,274
	4년	421,351	468,501	434,019
	5년	394,096	421,830	427,719
	6년	399,731	390,162	384,577
	7년	356,692	398,722	356,329
업종	농림어업	9,756	10,090	8,642
	광업	1,383	1,191	1,056
	제조업	710,143	716,083	676,617
	전기, 가스, 공기	1,444	1,879	1,842
	수도, 하수 및 원료재생업	11,947	12,685	12,219
	건설업	277,324	277,311	243,693
	도매 및 소매업	525,203	553,963	535,115
	운수 및 창고업	60,784	69,806	73,874
	숙박 및 음식점업	397,094	444,147	459,191
	정보통신업	85,857	94,880	95,507
	금융 및 보험업	31,352	31,829	27,829
	부동산업	45,896	49,267	46,717
	전문, 과학, 기술	151,993	167,474	176,422
	사업 및 임대 서비스업	246,507	243,522	233,895
	교육 서비스업	48,518	54,376	57,415
	보건 및 사회복지	194,309	206,260	227,800
	예술, 스포츠 및 여가	26,576	32,467	36,476
	개인 서비스업	71,136	73,492	69,685
기업 형태	개인	1,150,796	1,238,288	1,228,513
	법인	1,746,426	1,802,434	1,755,482

1. 창업기업 매출액

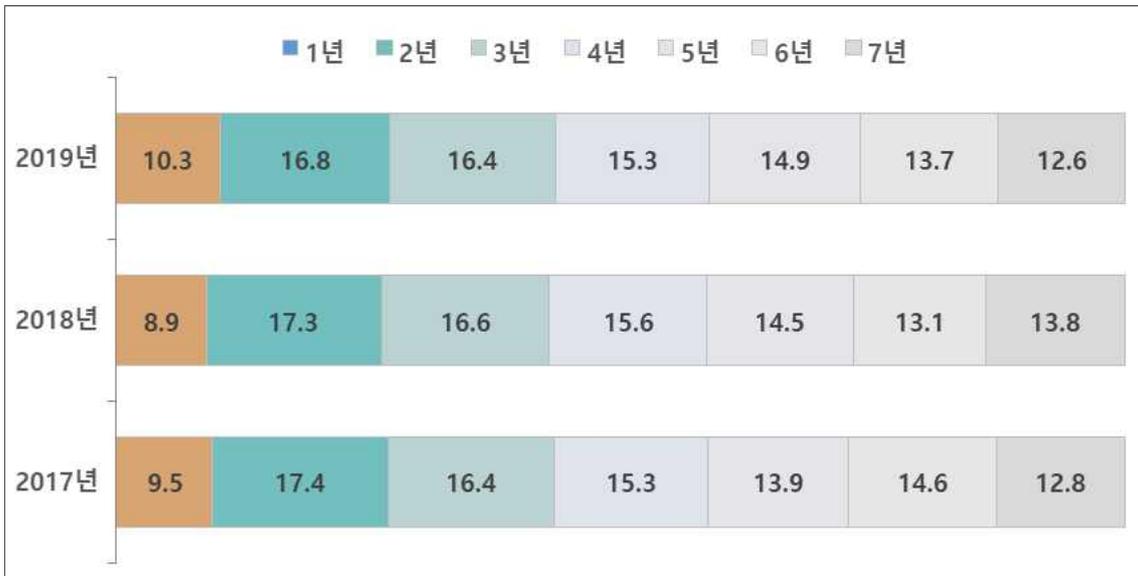
- ▶ 창업기업 매출액은 2018년에 전년대비 6.2% 증가하였으나, 2019년에는 전년대비 1.1% 감소한 741,187,228백만원으로 확인됨

[그림 부록3-5] 연도별 창업기업 매출액 변화 (단위: 백만원)



- ▶ 업력별 창업기업의 매출액 비중 변화 추이를 보면, ‘5년차’는 증가세를, ‘2년차’는 감소세를 보였으며, 그 외 업력은 등락세를 보임

[그림 부록3-6] 연도별 창업기업 매출액 업력 비중 변화 (단위: %)



[표 부록3-3] 연도별 창업기업 매출액

(단위 : 백만원)

구 분	2017년	2018년	2019년	
전 체	705,463,979	749,296,577	741,187,228	
업력	1년	67,018,806	66,805,170	76,188,208
	2년	123,100,136	129,916,246	124,203,635
	3년	115,745,360	124,691,723	121,632,810
	4년	107,975,007	117,172,085	113,653,650
	5년	97,777,930	108,797,330	110,314,321
	6년	103,306,336	98,244,039	101,531,478
	7년	90,540,404	103,669,984	93,663,126
업종	농림어업	2,503,474	2,398,549	2,137,889
	광업	330,913	339,839	403,085
	제조업	151,581,759	156,066,938	146,458,287
	전기, 가스, 공기	1,164,510	1,007,208	979,265
	수도, 하수 및 원료재생업	3,180,352	3,403,651	3,219,520
	건설업	48,908,952	56,067,079	55,860,718
	도매 및 소매업	288,642,099	299,476,771	290,571,054
	운수 및 창고업	15,612,704	17,321,039	19,676,433
	숙박 및 음식점업	73,312,201	80,261,356	85,423,009
	정보통신업	13,026,554	14,321,020	13,858,223
	금융 및 보험업	3,933,793	4,455,434	4,345,759
	부동산업	20,114,047	23,589,642	20,768,939
	전문, 과학, 기술	19,425,373	21,986,772	23,602,917
	사업 및 임대 서비스업	16,638,635	17,680,087	18,002,839
	교육 서비스업	8,761,980	9,336,733	10,365,036
	보건 및 사회복지	21,753,016	23,814,044	25,918,420
	예술, 스포츠 및 여가	6,157,043	6,901,830	7,784,454
	개인 서비스업	10,416,574	10,868,585	11,811,381
	기업 형태	개인	293,430,880	312,312,088
법인		412,033,099	436,984,489	423,739,282



2021년 창업기업실태조사('19년 기준)

발행인 | 김용문

발행일 | 2022년 01월

발행처 | 창업진흥원

[30141] 세종특별자치시 집현중앙7로 16(집현동)

전화 : 국번없이 1357

1. 본 출판물의 저작권은 창업진흥원에 있으며, 무단 복제 및 전제는 삼가주시기 바랍니다.
 2. 내용에 관한 문의는 창업진흥원 창업정책연구실로 연락해 주시기 바랍니다. (tel. 044-410-1743)
-