

2022

# 1인 창조기업 실태조사

결과보고서 2023. 03



2022  
**1인 창조기업 실태조사**  
결과보고서

2023. 03.

연구수행기관 



# 제 출 문

---

창업진흥원 귀하

본 보고서를 『2022년 1인 창조기업 실태조사』의 결과보고서로 제출합니다.

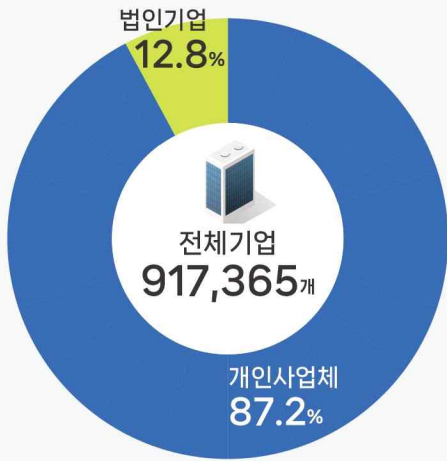
2023. 03.

책임연구원	정종호	메트릭스 본부장
연구원	이기봉	메트릭스 팀장
연구원	이동근	메트릭스 과장
연구보조원	김세종	메트릭스 대리
연구보조원	이후나	메트릭스 주임

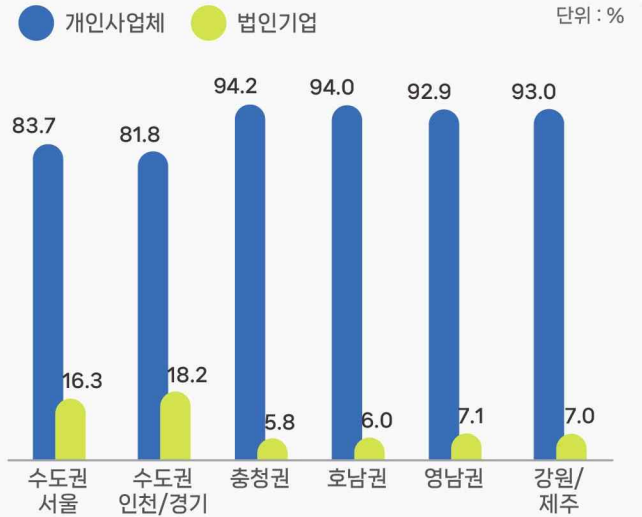


# A. 1인 창조기업 일반현황

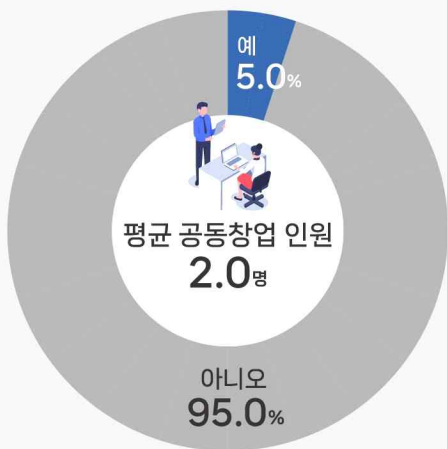
## 기업 형태



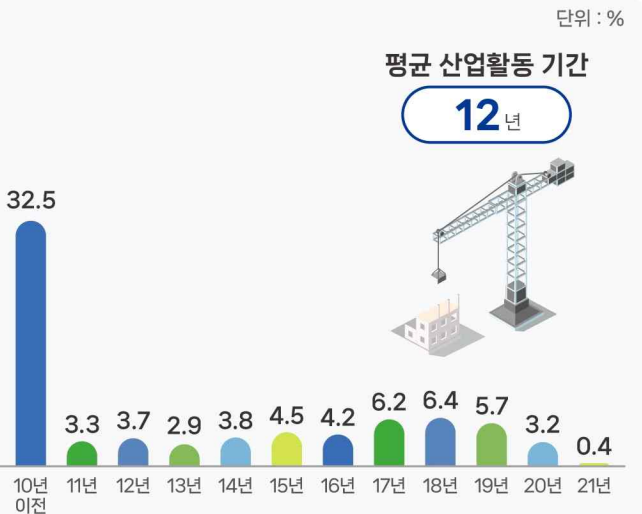
## 기업 형태(지역별)



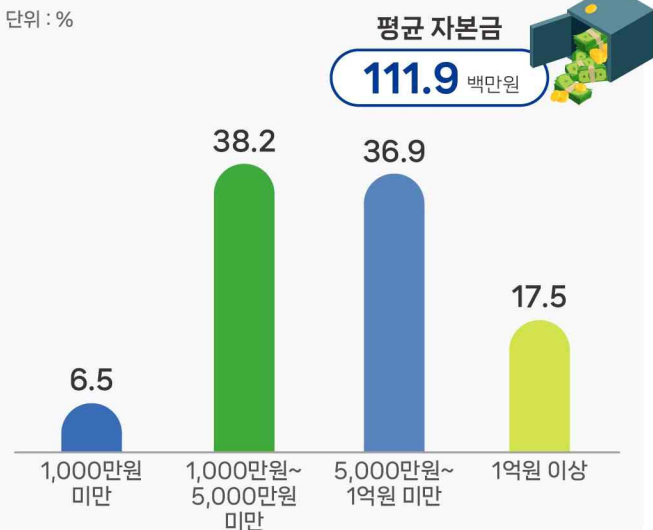
## 공동창업 여부



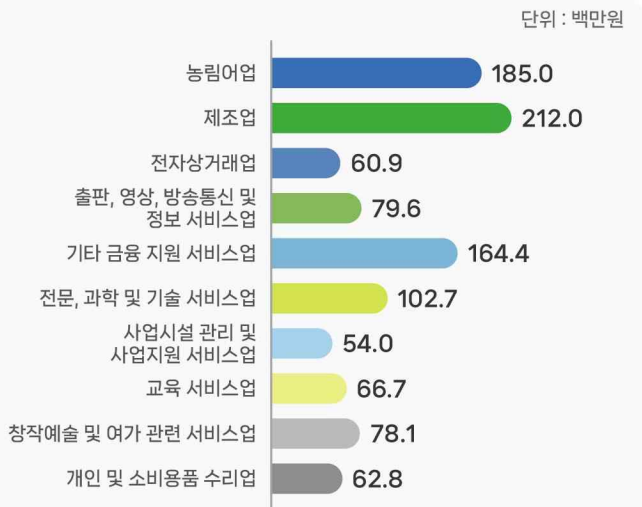
## 설립 연도



## 자본금

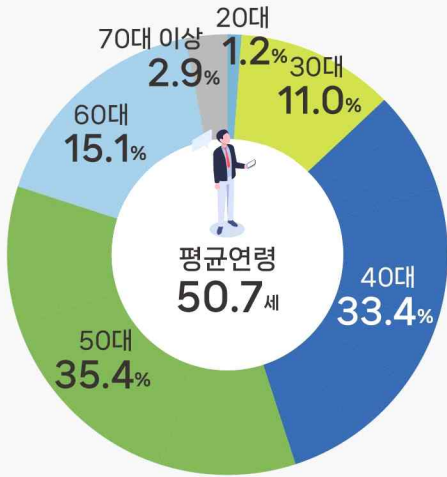


## 자본금(업종별)

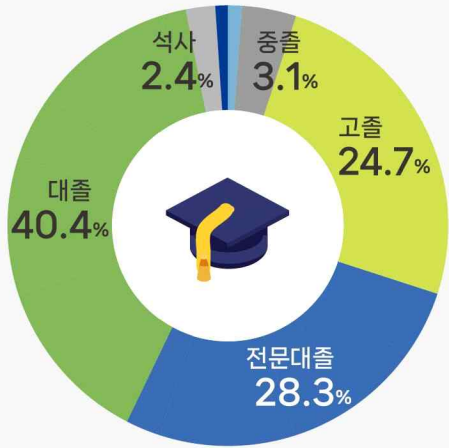


# B. 1인 창조기업 창업현황\_가) 대표자 현황

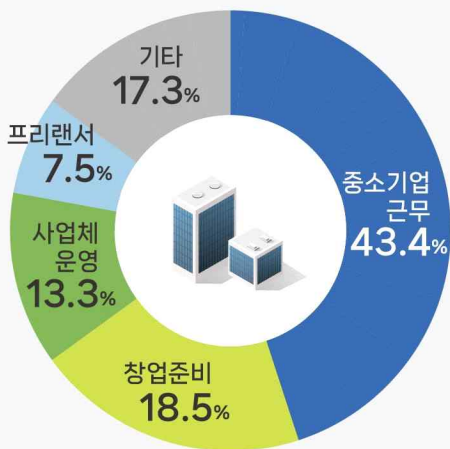
## 대표자 연령



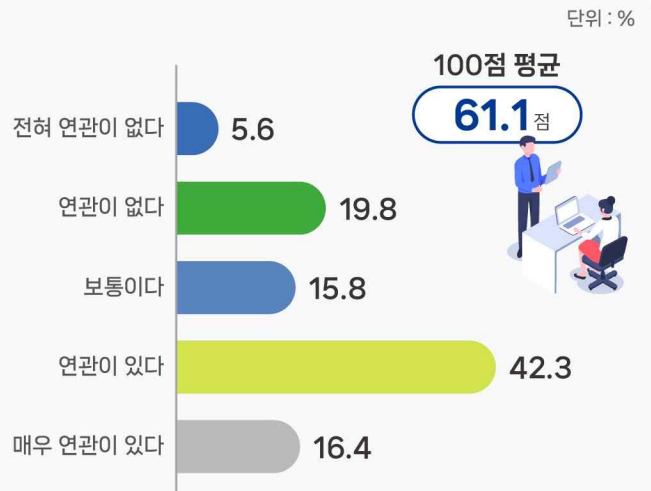
## 대표자의 학력



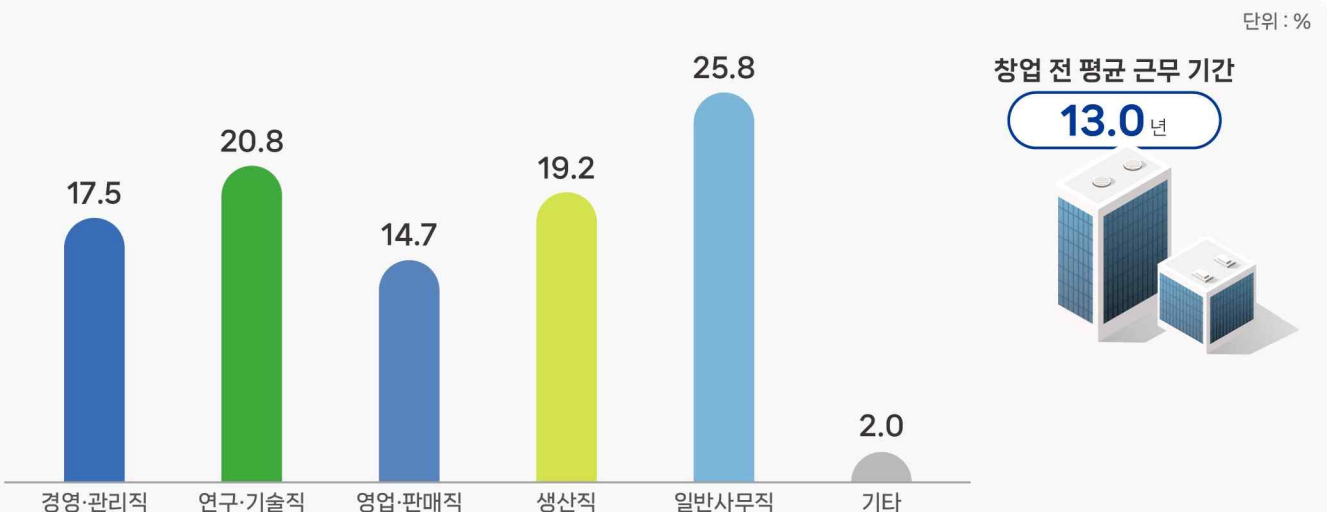
## 대표자의 창업 전 주요 근무경력



## 전직 업종과 현업 연관성 정도



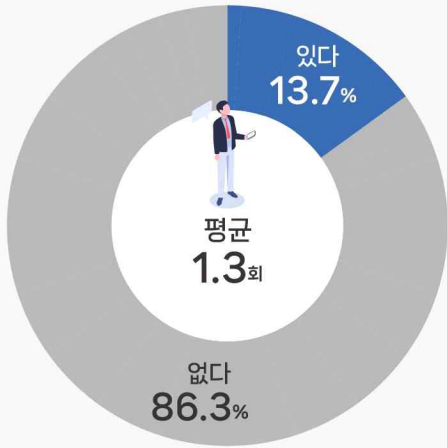
## 창업 전 근무 직종



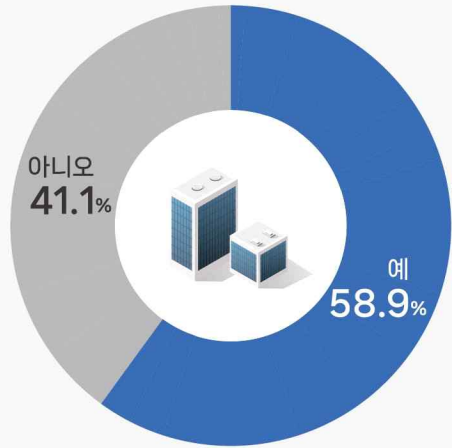


# B. 1인 창조기업 창업현황\_나) 창업 동향

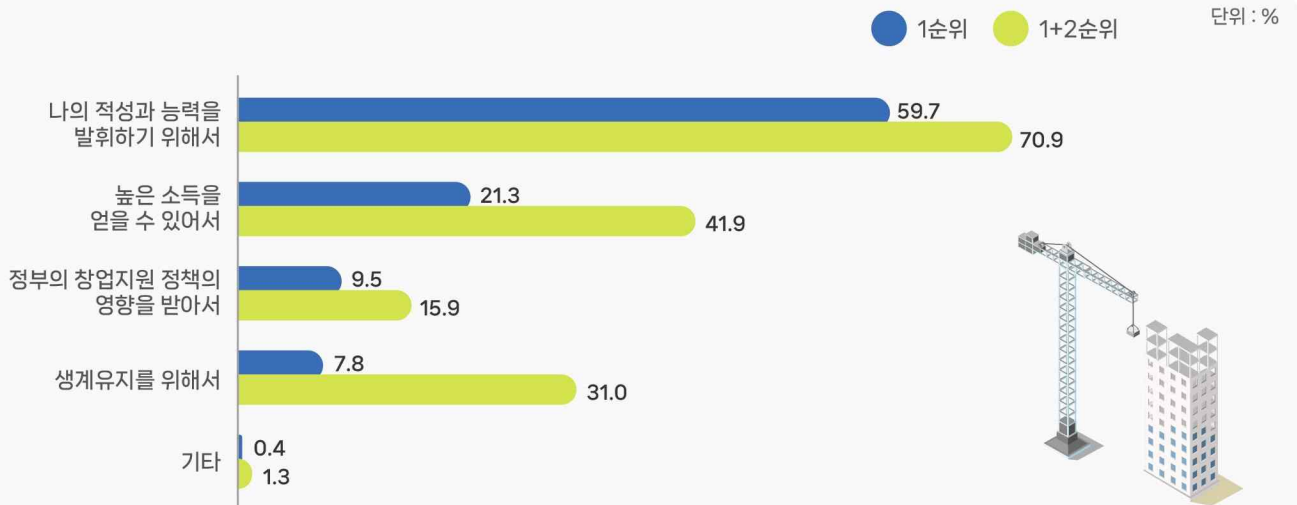
## 창업경험



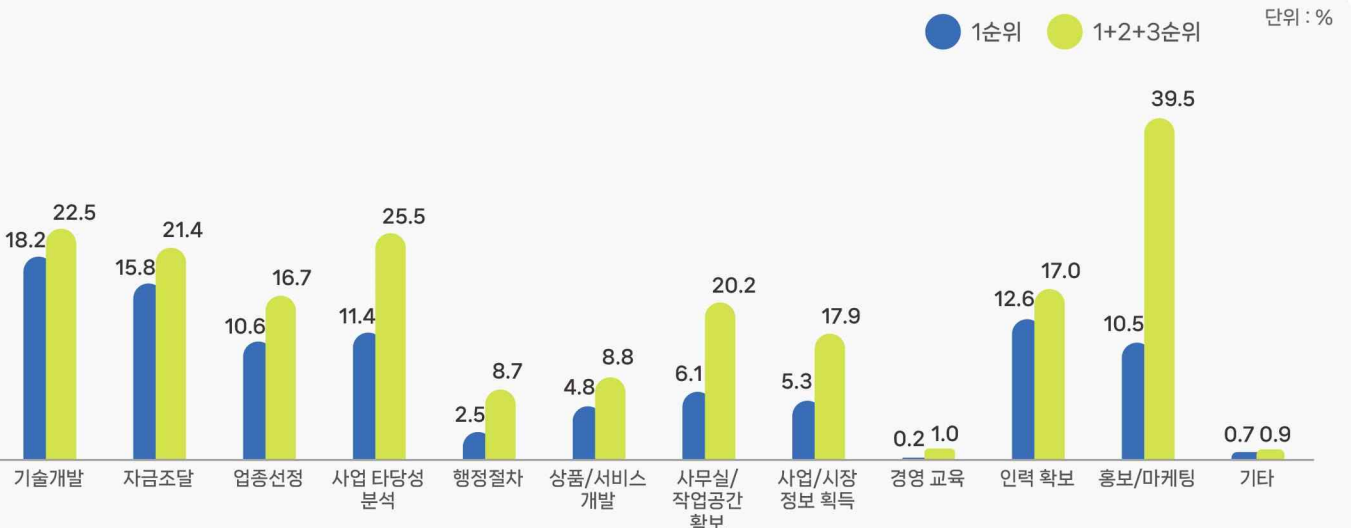
## 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부



## 창업 동기

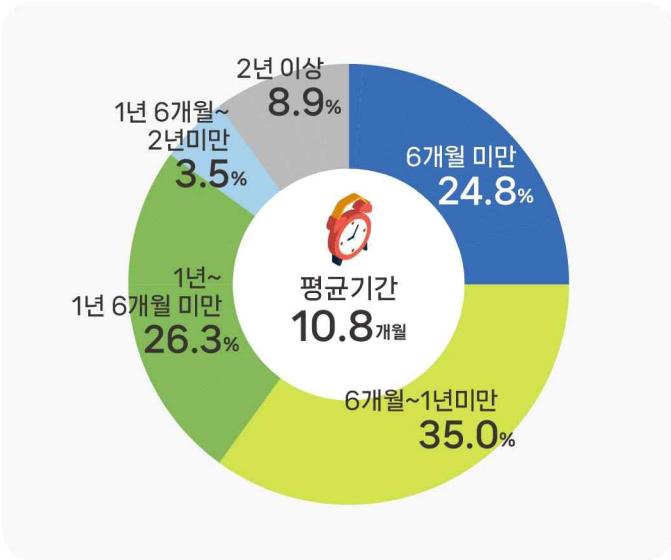


## 창업 당시 애로사항

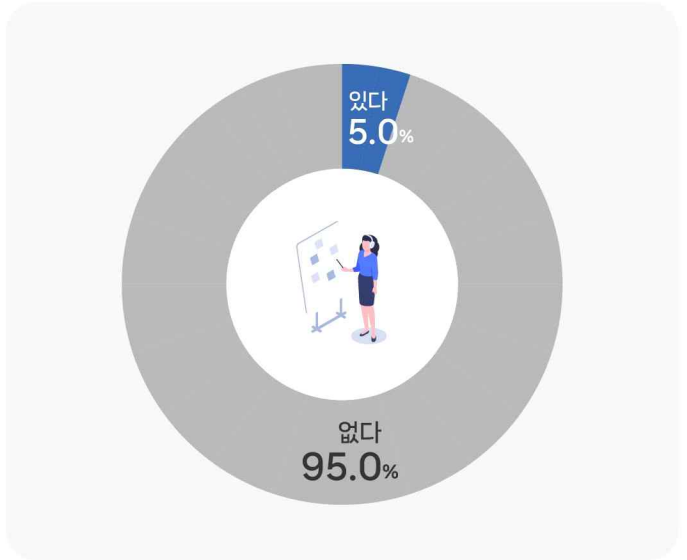


# B. 1인 창조기업 창업현황\_나) 창업 동향

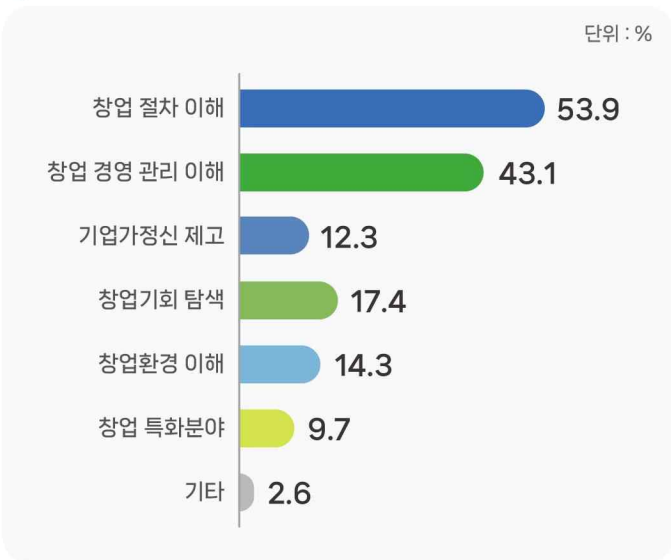
## 창업 준비 기간



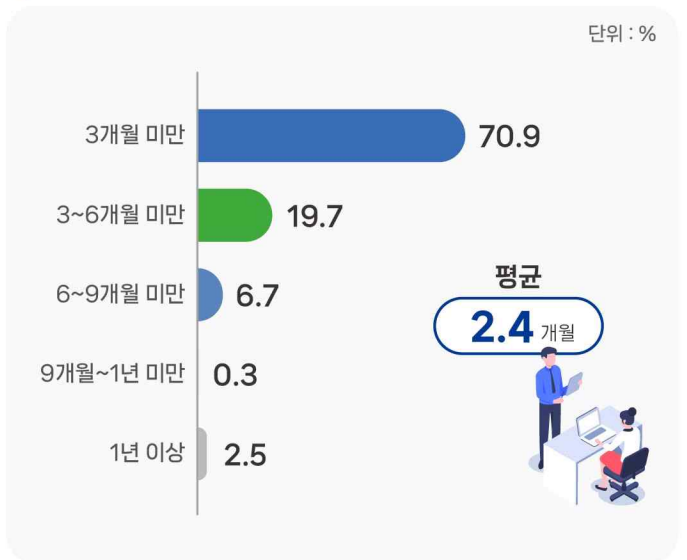
## 창업, 기업경영 교육 경험 여부



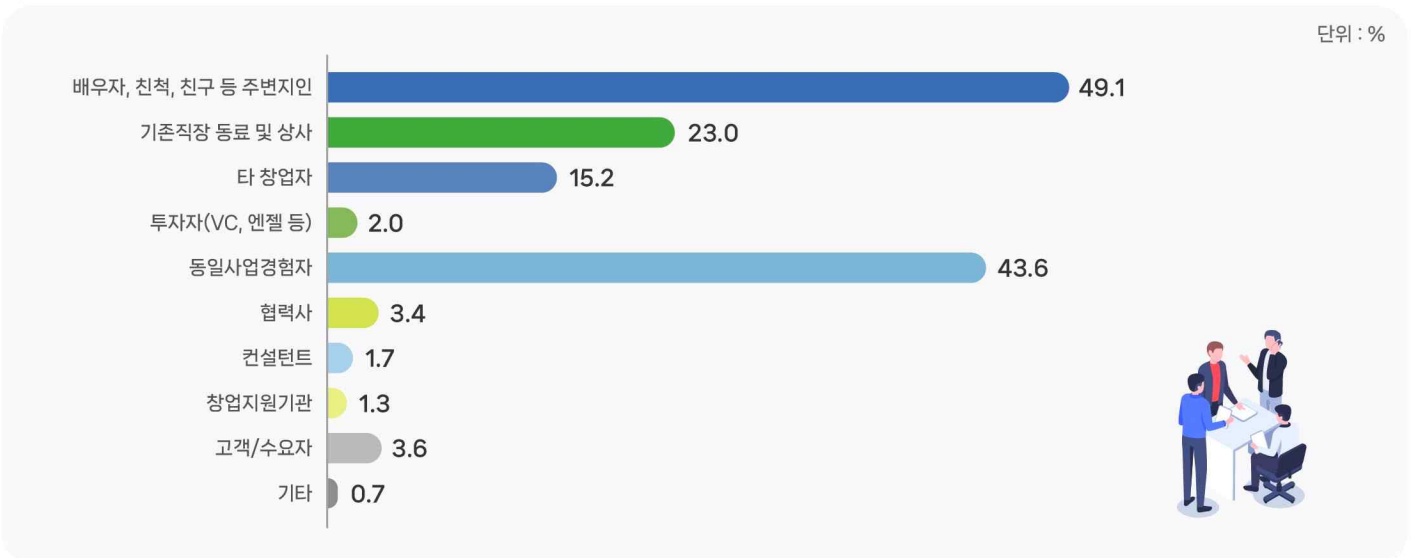
## 창업교육 받은 내용



## 창업교육 수강 기간



## 기업경영 시 주변의 조언자



# B. 1인 창조기업 창업현황\_다) 기업 운영 현황

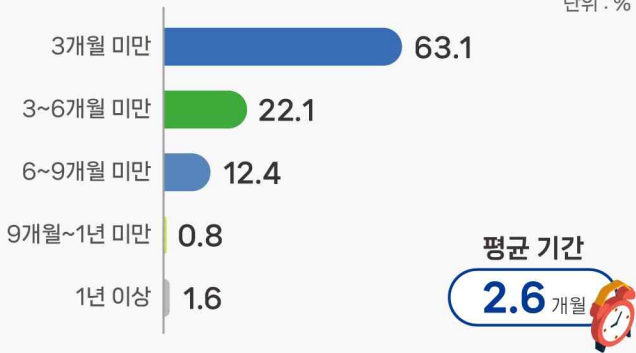
## 2021년 재무현황

단위 : 백만원



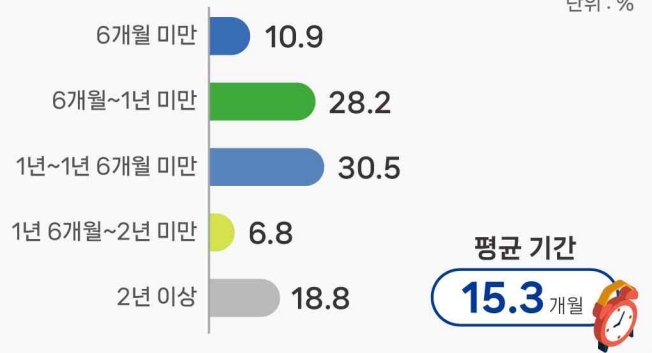
## 창업 후 첫 매출 발생 기간

단위 : %



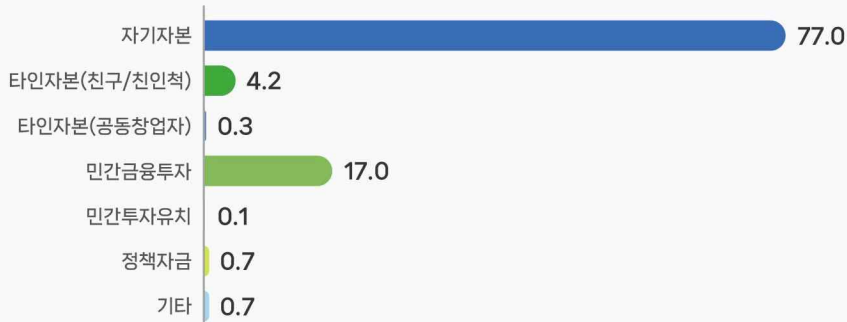
## 손익분기점 도달 소요 기간

단위 : %



## 창업 당시 자금 조달경로 [평균 모음]

단위 : %



창업 당시 평균 자금  
**84.2** 백만원

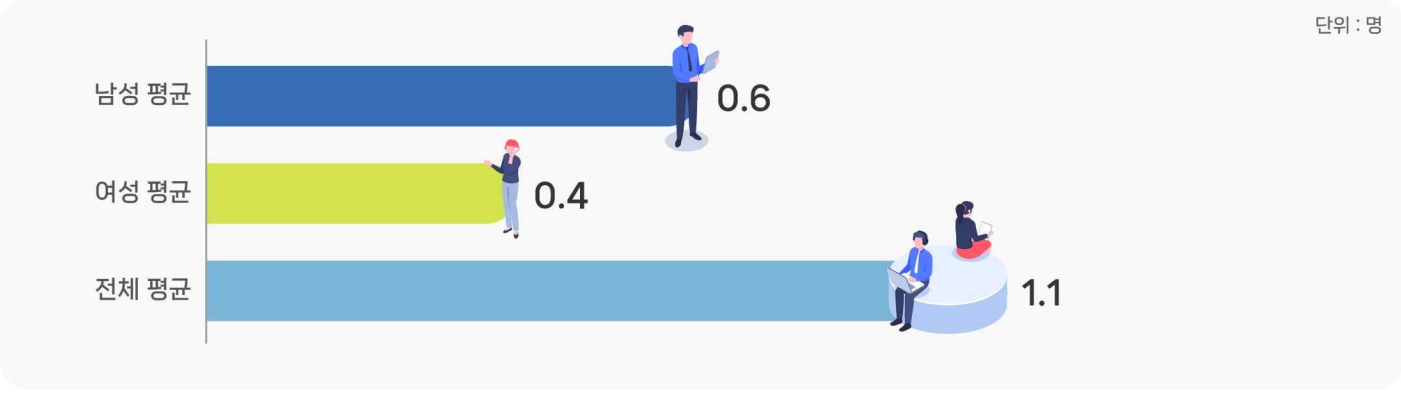
## 투자 유치 수요

● 1순위 ● 1+2순위 단위 : %

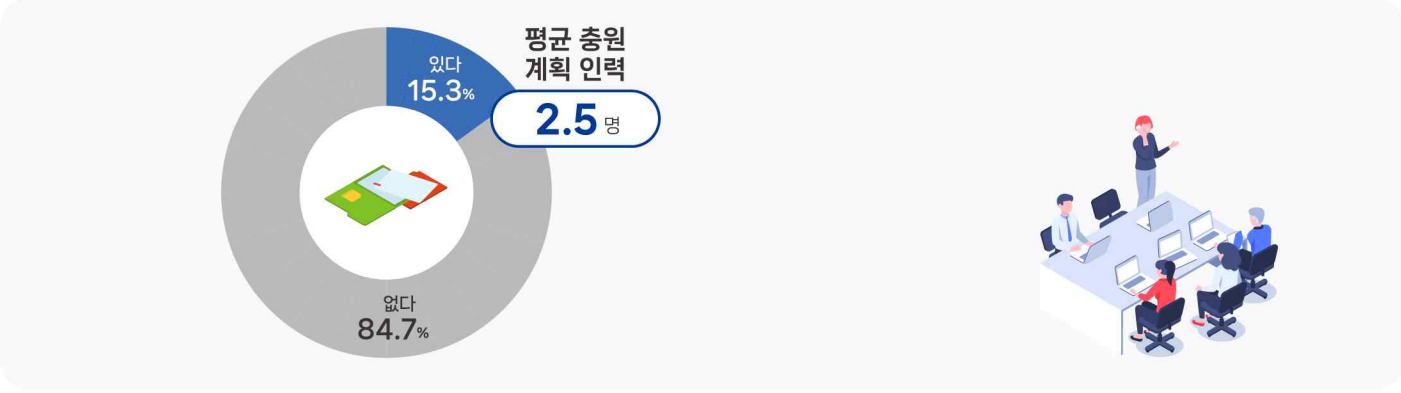


# B. 1인 창조기업 창업현황\_다) 기업 운영 현황

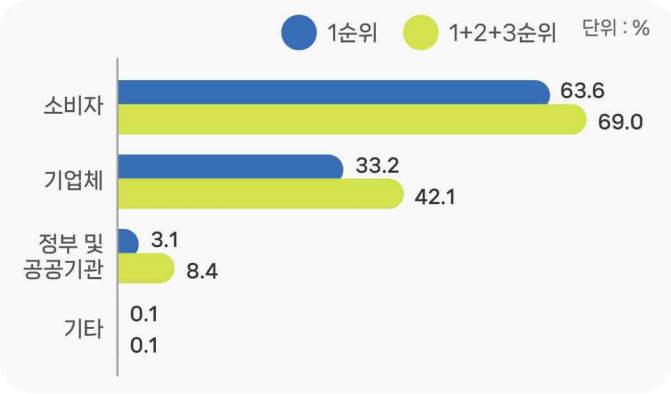
## 고용종사자 규모



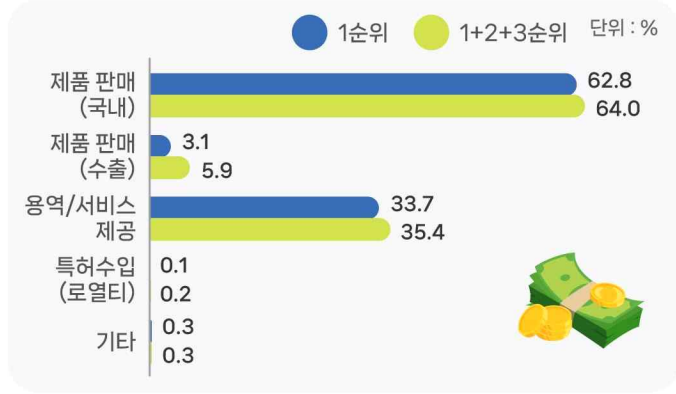
## 향후 6개월 이내 인력 충원 계획 여부



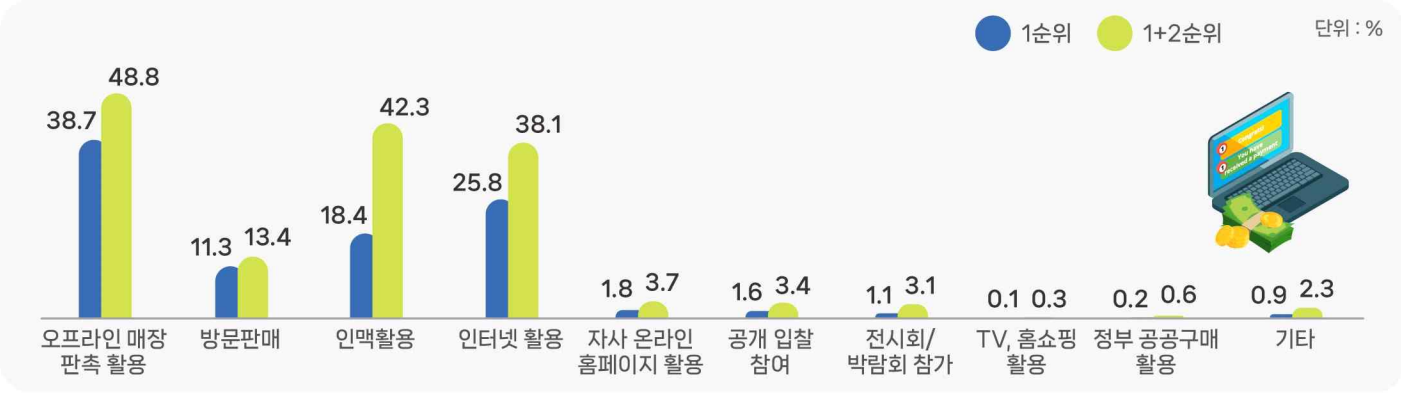
## 주요 매출원 - 거래 유형



## 주요 매출원 - 매출 유형

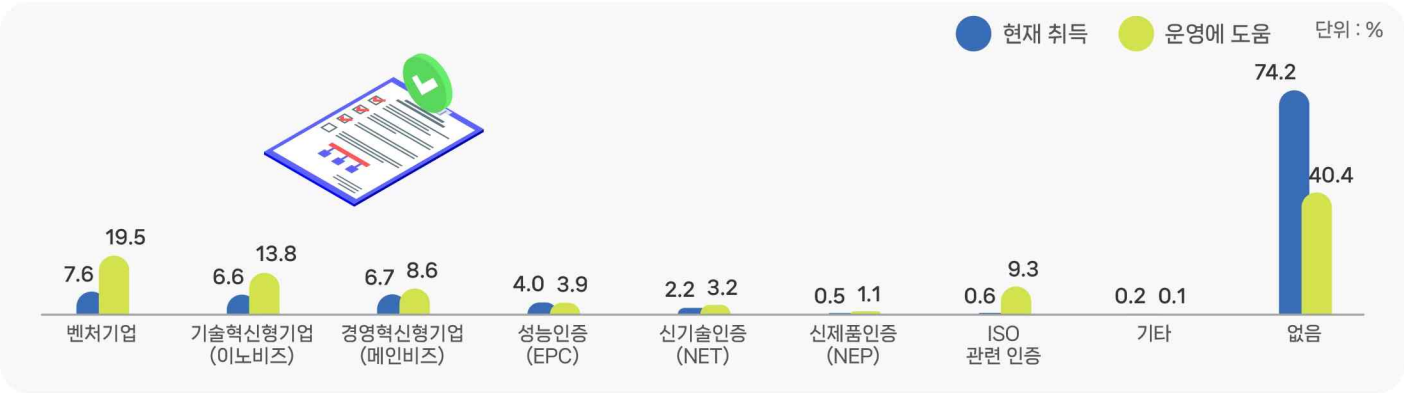


## 판로개척 경로

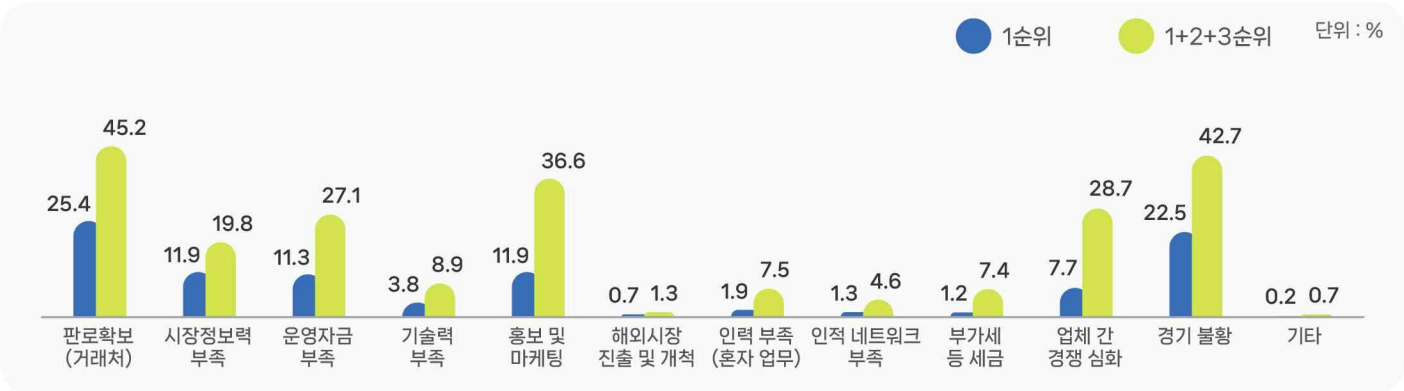


# C. 1인 창조기업 지원정책

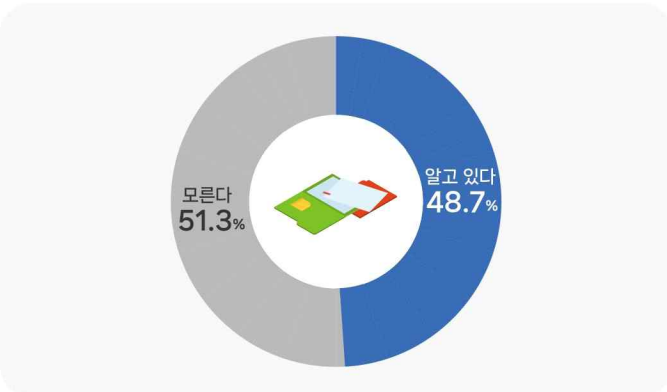
## 현재 취득 또는 사업운영에 도움이 되는 기업인증



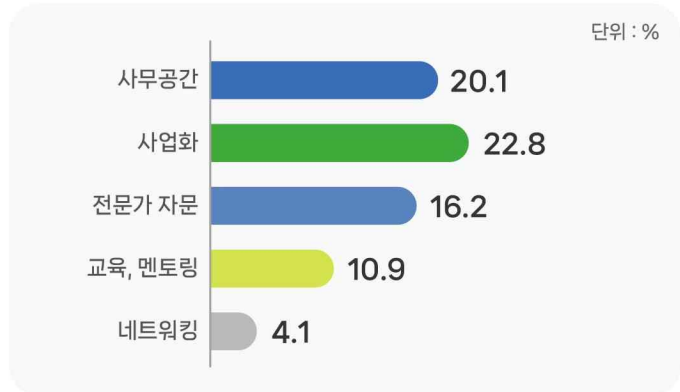
## 경영 애로사항



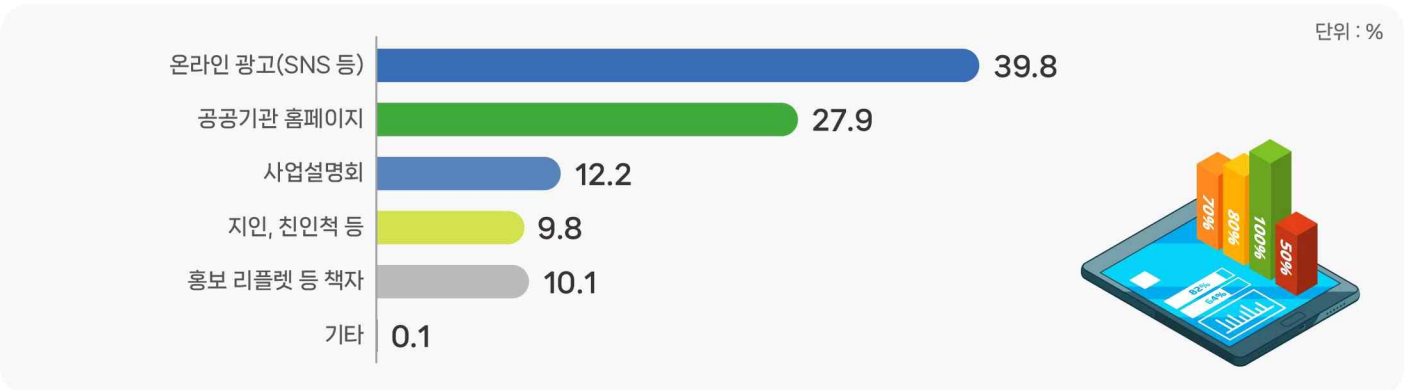
## 1인 창조기업 지원사업 인지도



## 1인 창조기업 지원사업 인지도(세부)



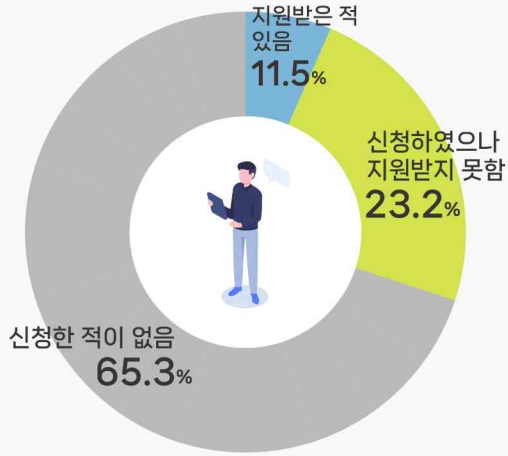
## 1인 창조기업 지원사업 인지경로



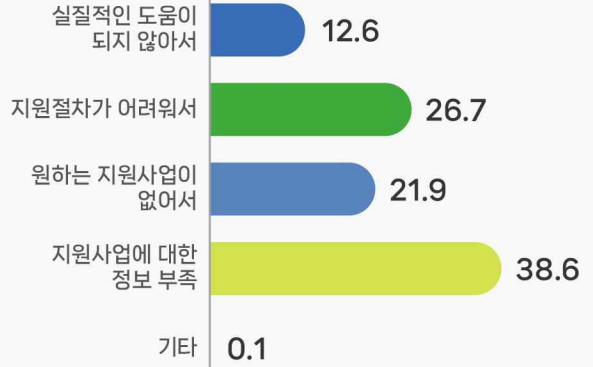


# C. 1인 창조기업 지원정책

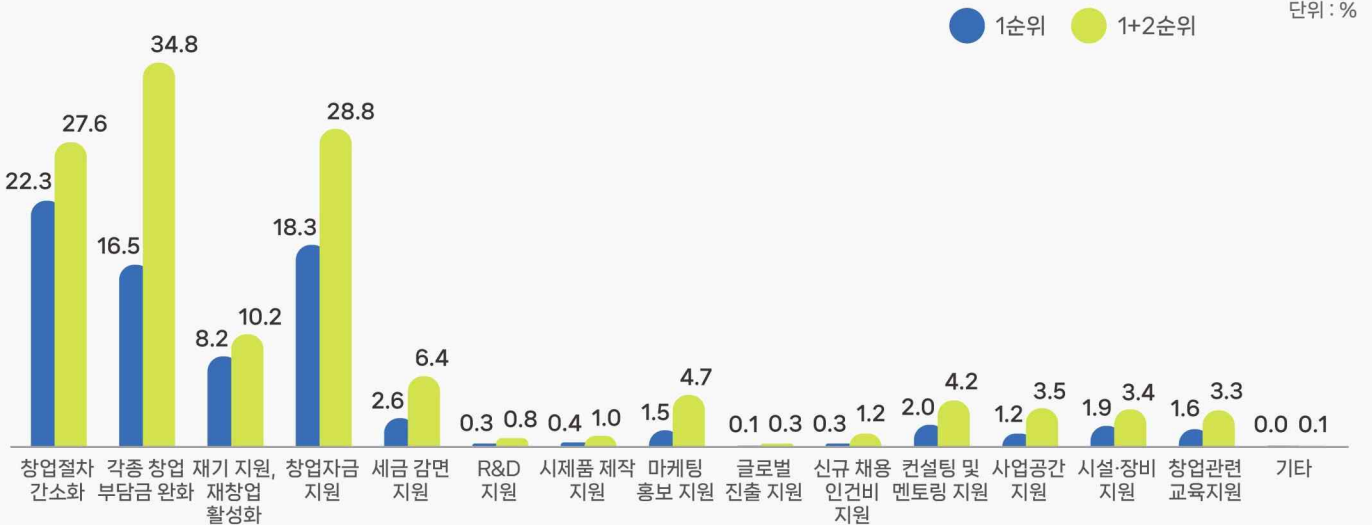
## 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 여부



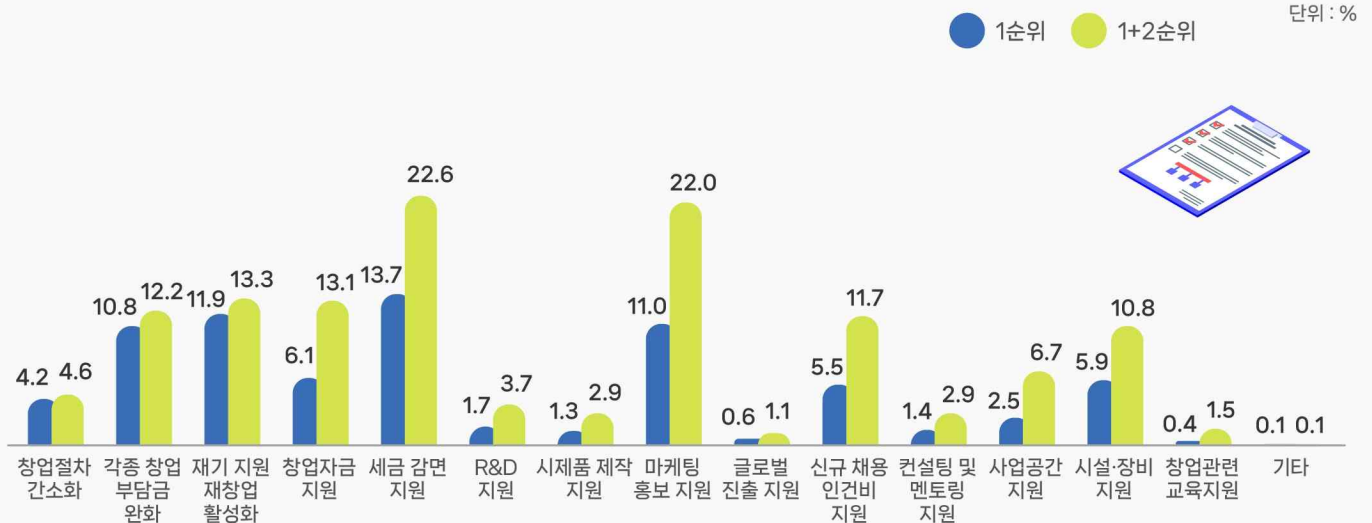
## 지원사업에 참여하지 않은 이유



## 필요 육성 정책 - 창업 준비기



## 필요 육성 정책 - 창업 이후

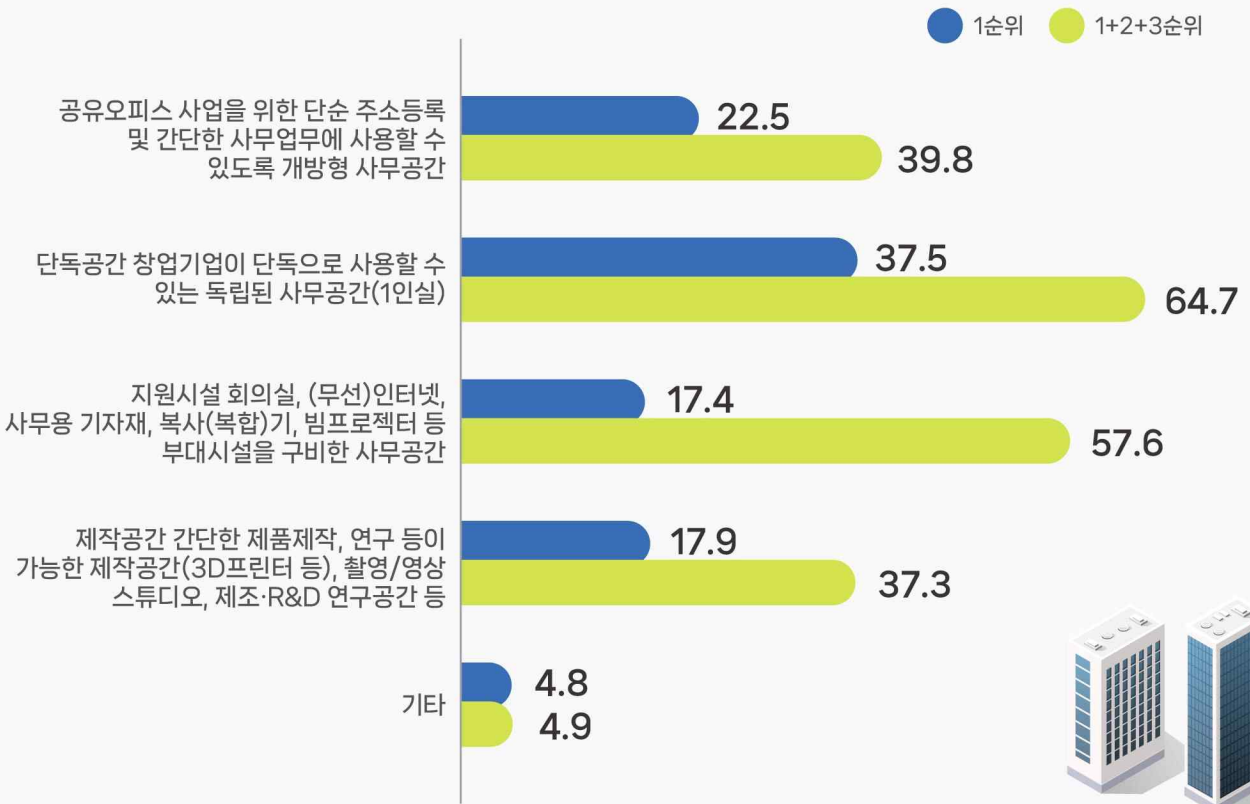


# C. 1인 창조기업 지원정책



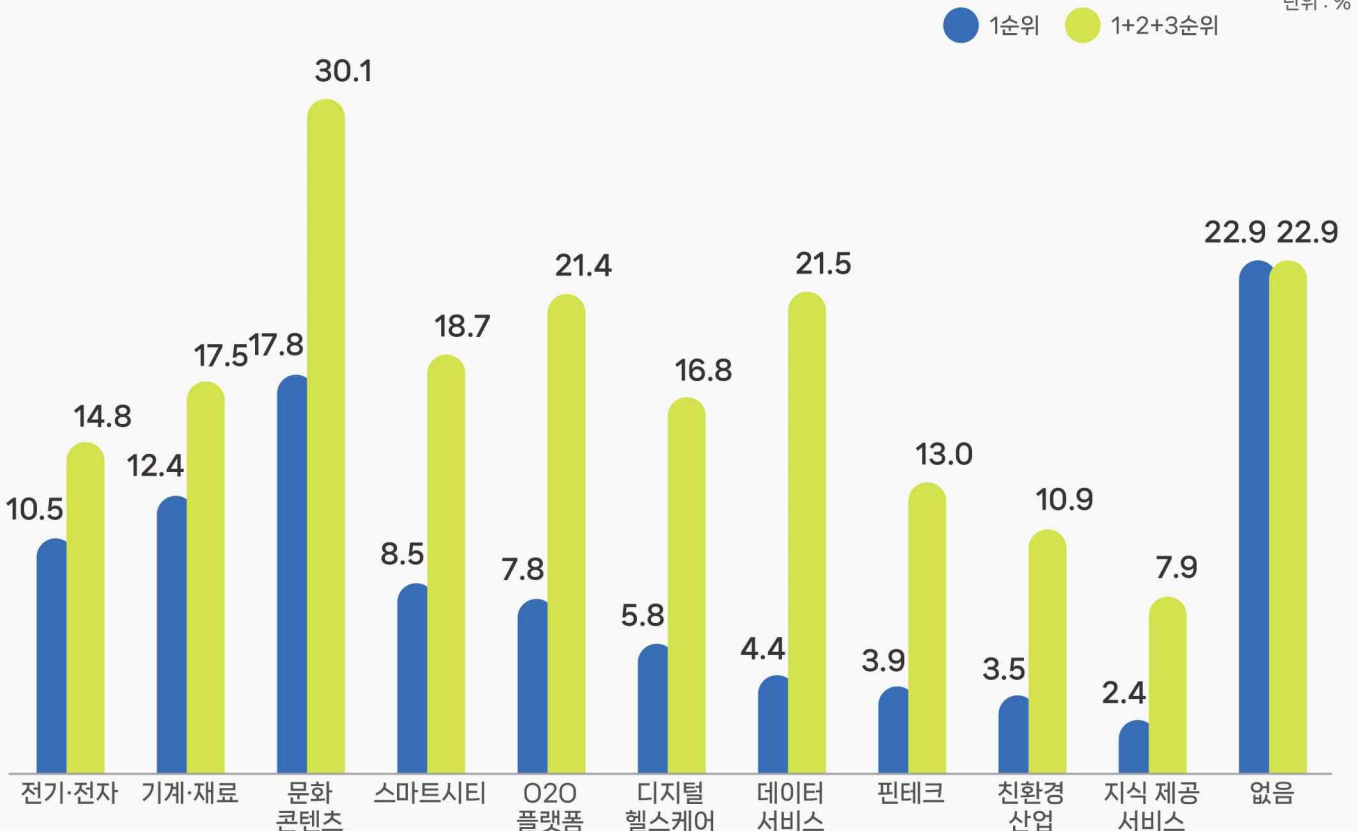
## 필요한 공간제공 형태

단위 : %



## 향후 유망 업종 분야

단위 : %







## 일 러 주 기

1. 본 보고서는 2020년 12월 31일 기준 국내 기업체 중 통계청 기업통계 등록부에 포함된 기업체 근거 업종 및 종사자 수를 기준으로 1인 창조 기업에 해당하는 기업체에 대한 조사한 결과임
2. 2022년도에는 '20년 기준부터 통계청 기업통계등록부에 포함된 기업체의 기준이 과거 현장조사가 곤란하여 포착하지 못한 사업체까지 모집단에 포함하는 등 전체 산업의 완전성을 제고함에 따라 조사대상처 수가 크게 증가하여 2021년 시행된 조사와의 시계열 비교가 어려움
3. 본 조사의 조사 시점은 2021년 12월 31일을 기준으로 하였음
4. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
5. 해당 응답이 없는 항목(무응답)은 「-」로 표기하였으며, 단위 미만 「0.0」과 구분하였음
6. 복수응답은 여러개의 응답 결과를 산술적으로 집계하여 분석하였고, 그 결과 설문 구성비의 합계가 100.0을 초과할 수 있음



<b>01장</b>	<b>조사개요</b>	
	1. 조사 배경 및 목적	3
	2. 조사대상 및 항목	4
	3. 조사 Process	12
	4. 모집단 정의 및 표본설계	15
	5. 무응답 대체	30
	6. 공표범위	31
	7. 조사의 한계	31

<b>02장</b>	<b>조사분석</b>	
	1. 응답사업체 특성	35
	2. 기업 형태	36
	3. 공동창업 여부	39
	4. 설립연도	42
	5. 자본금	44
	6. 1인 창조기업 창업현황_대표자 현황	46
	7. 창업경험	65
	8. 창업/경영 관련 교육 경험	79
	9. 창업 시 매출 및 자본금	97
	10. 사무실 형태 및 유지비용	101
	11. 기업운영 현황	105
	12. 지식재산권 보유	130
	13. 향후 기업 운영 계획	142
	14. 기업인증 취득	151
	15. 1인 창조기업 인지 및 지원정책	158

<b>03장</b>	<b>조사결과</b>	
	1. 결과 요약	183
	2. 1인 창조기업 실태조사를 위한 제언	187

<b>04장</b>	<b>부록</b>	
	1. 조사표	191
	2. 통계표	205



## 표 차례

〈표 Ⅰ-1〉 1인 창조기업의 범위	5
〈표 Ⅰ-2〉 1인 창조기업 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스	6
〈표 Ⅰ-3〉 주요 조사내용	8
〈표 Ⅰ-4〉 세부 추진 내용	12
〈표 Ⅰ-5〉 산업 대분류별 모집단 분포	16
〈표 Ⅰ-6〉 제조업 모집단 분포	17
〈표 Ⅰ-7〉 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포	18
〈표 Ⅰ-8〉 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포	19
〈표 Ⅰ-9〉 전자·기계·화학·소재·의류·식품·서비스업·교육·서비스업·창작·예술 및 여가·관련 서비스업·수리 및 기타·개인 서비스업 모집단 분포	20
〈표 Ⅰ-10〉 2021년 과거 창업 경험 비율 추정치	21
〈표 Ⅰ-11〉 2021년 과거 창업 경험 비율 추정치	22
〈표 Ⅰ-12〉 표본배분	24
〈표 Ⅰ-13〉 대분류별 표본의 크기	26
〈표 Ⅰ-14〉 대분류별 표본의 크기	27
〈표 Ⅰ-15〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 설명	29
〈표 Ⅰ-16〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 Kish 설명	29
〈표 Ⅰ-17〉 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석	31
〈표 Ⅰ-18〉 2020년 기준 경제총조사 조사대상 확대	32
〈표 Ⅱ-1〉 응답자 특성표	35
〈표 Ⅱ-2〉 기업형태 전체	36
〈표 Ⅱ-3〉 기업형태 - 권역별 및 업종별	38
〈표 Ⅱ-4〉 공동창업 여부 전체	39
〈표 Ⅱ-5〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	41
〈표 Ⅱ-6〉 설립연도 전체	42
〈표 Ⅱ-7〉 설립연도 - 권역별 및 업종별	43
〈표 Ⅱ-8〉 자본금 현황 전체	44
〈표 Ⅱ-9〉 자본금 현황 - 권역별 및 업종별	45
〈표 Ⅱ-10〉 대표자 성별 현황 전체	46
〈표 Ⅱ-11〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	48
〈표 Ⅱ-12〉 대표자 연령 전체	49
〈표 Ⅱ-13〉 대표자 연령 - 권역별 및 업종별	50
〈표 Ⅱ-14〉 대표자의 최종 학력 전체	51
〈표 Ⅱ-15〉 대표자의 최종 학력 - 권역별 및 업종별	52
〈표 Ⅱ-16〉 대표자의 전공 - 고졸 이하 전체	53
〈표 Ⅱ-17〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체	53
〈표 Ⅱ-18〉 대표자의 전공 - 고졸 이하	54
〈표 Ⅱ-19〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상	55
〈표 Ⅱ-20〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체	56
〈표 Ⅱ-21〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 - 권역별 및 업종별	57

〈표 II-22〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	58
〈표 II-23〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	60
〈표 II-24〉 이전 직장 근무직종 전체	61
〈표 II-25〉 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별	62
〈표 II-26〉 창업 전 직장 근무 기간 전체	63
〈표 II-27〉 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별	64
〈표 II-28〉 창업 경험 전체	65
〈표 II-29〉 창업 경험 - 권역 및 업종별	67
〈표 II-30〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	68
〈표 II-31〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	70
〈표 II-32〉 창업동기(1순위) 전체	71
〈표 II-33〉 창업동기(1순위) - 권역 및 업종별	72
〈표 II-34〉 창업동기(1+2순위)(중복응답) - 권역 및 업종별	73
〈표 II-35〉 창업 준비 기간 전체	74
〈표 II-36〉 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별	75
〈표 II-37〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	76
〈표 II-38〉 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역 및 업종별	77
〈표 II-39〉 창업 당시 애로사항(1+2순위)(중복응답) - 권역 및 업종별	78
〈표 II-40〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	79
〈표 II-41〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	81
〈표 II-42〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)	82
〈표 II-43〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) - 권역별 및 업종별	83
〈표 II-44〉 창업 교육 수강 기간 전체	84
〈표 II-45〉 창업 교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별	85
〈표 II-46〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체	86
〈표 II-47〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	87
〈표 II-48〉 창업 교육 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	88
〈표 II-49〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	89
〈표 II-50〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	91
〈표 II-51〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체	92
〈표 II-52〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	93
〈표 II-53〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	94
〈표 II-54〉 기업 경영 시 주변의 조언자 전체(중복응답)	95
〈표 II-55〉 기업 경영 시 주변의 조언자(중복응답) - 권역별 및 업종별	96
〈표 II-56〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	97
〈표 II-57〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별	98
〈표 II-58〉 창업 당시 자금 조달경로 전체	99
〈표 II-59〉 창업 당시 자금 조달경로 - 권역별 및 업종별	100
〈표 II-60〉 사무실 형태 전체	101
〈표 II-61〉 사무실 형태 - 권역 및 업종별	102
〈표 II-62〉 사무실 유지비용 전체	103

〈표 II-63〉 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별	104
〈표 II-64〉 재무현황 전체	105
〈표 II-65〉 재무현황 - 권역별 및 업종별	106
〈표 II-66〉 2021년 민간 투자 유치 경험 전체	107
〈표 II-67〉 2021년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별	108
〈표 II-68〉 투자유치 금액 전체	109
〈표 II-69〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	110
〈표 II-70〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체	111
〈표 II-71〉 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	112
〈표 II-72〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	113
〈표 II-73〉 투자유치 수요(1순위) 전체	114
〈표 II-74〉 투자유치 수요(1순위) - 권역별 및 업종별	115
〈표 II-75〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	116
〈표 II-76〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체	117
〈표 II-77〉 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별	118
〈표 II-78〉 고용종사자 규모 전체	119
〈표 II-79〉 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별	120
〈표 II-80〉 주요 매출원_거래처(1순위) 전체	121
〈표 II-81〉 주요 매출원_거래처(1순위) - 권역별 및 업종별	122
〈표 II-82〉 주요 매출원_거래처(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	123
〈표 II-83〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) 전체	124
〈표 II-84〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) - 권역별 및 업종별	125
〈표 II-85〉 주요 매출원_거래 방식(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	126
〈표 II-86〉 판로개척 경로(1순위) 전체	127
〈표 II-87〉 판로개척 경로(1순위) - 권역별 및 업종별	128
〈표 II-88〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	129
〈표 II-89〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체	130
〈표 II-90〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 - 권역별 및 업종별	131
〈표 II-91〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)	132
〈표 II-92〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 - 권역별 및 업종별(5점 척도)	133
〈표 II-93〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)	134
〈표 II-94〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	135
〈표 II-95〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)	136
〈표 II-96〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	137
〈표 II-97〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)	138
〈표 II-98〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	139
〈표 II-99〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체	140
〈표 II-100〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 - 권역별 및 업종별	141
〈표 II-101〉 향후 기업 운영 계획 전체	142
〈표 II-102〉 향후 기업 운영 계획 - 권역별 및 업종별	143
〈표 II-103〉 향후 인력 충원 계획 전체	144

〈표 II-104〉 향후 인력 총원 계획 - 권역별 및 업종별	145
〈표 II-105〉 향후 인력 총원 규모 전체	146
〈표 II-106〉 향후 인력 총원 규모 - 권역별 및 업종별	147
〈표 II-107〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체	148
〈표 II-108〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	149
〈표 II-109〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	150
〈표 II-110〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)	151
〈표 II-111〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) - 권역별 및 업종별	152
〈표 II-112〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	153
〈표 II-113〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 - 권역별 및 업종별	154
〈표 II-114〉 경영 애로사항(1순위) 전체	155
〈표 II-115〉 경영 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별	156
〈표 II-116〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	157
〈표 II-117〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체(중복응답)	158
〈표 II-118〉 1인 창조기업 지원사업 인지도(중복응답) - 권역별 및 업종별	159
〈표 II-119〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체	160
〈표 II-120〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 - 권역별 및 업종별	161
〈표 II-121〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	162
〈표 II-122〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	164
〈표 II-123〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	165
〈표 II-124〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별	166
〈표 II-125〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체	167
〈표 II-126〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) - 권역별 및 업종별	168
〈표 II-127〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	169
〈표 II-128〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체	170
〈표 II-129〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) - 권역별 및 업종별	171
〈표 II-130〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	172
〈표 II-131〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체	173
〈표 II-132〉 필요한 공간제공 형태(1순위) - 권역별 및 업종별	174
〈표 II-133〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	175
〈표 II-134〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체	176
〈표 II-135〉 향후 유망 업종 분야(1순위) - 권역별 및 업종별	177
〈표 II-136〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	178



## 그림 차례

〈그림 II-1〉 기업형태 전체	36
〈그림 II-2〉 기업형태 - 권역별 및 업종별	37
〈그림 II-3〉 공동창업 여부 전체	39
〈그림 II-4〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	40
〈그림 II-5〉 설립연도 전체	42
〈그림 II-6〉 자본금 현황 전체	44
〈그림 II-7〉 대표자 성별 현황 전체	46
〈그림 II-8〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	47
〈그림 II-9〉 대표자 연령 전체	49
〈그림 II-10〉 대표자의 최종 학력	51
〈그림 II-11〉 대표자의 전공 전체	53
〈그림 II-12〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체	56
〈그림 II-13〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	58
〈그림 II-14〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	59
〈그림 II-15〉 이전 직장 근무직종 전체	61
〈그림 II-16〉 창업 전 직장 근무 기간 전체	63
〈그림 II-17〉 창업 경험 전체	65
〈그림 II-18〉 창업 경험 - 권역 및 업종별	66
〈그림 II-19〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	68
〈그림 II-20〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	69
〈그림 II-21〉 창업동기(1순위) 전체	71
〈그림 II-22〉 창업 준비 기간 전체	74
〈그림 II-23〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	76
〈그림 II-24〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	79
〈그림 II-25〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	80
〈그림 II-26〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)	82
〈그림 II-27〉 창업 교육 수강 기간 전체	84
〈그림 II-28〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체	86
〈그림 II-29〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	89
〈그림 II-30〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	90
〈그림 II-31〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체	92
〈그림 II-32〉 기업 경영 시 주변의 조언자 전체(중복응답)	95
〈그림 II-33〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	97
〈그림 II-34〉 창업 당시 자금 조달경로 전체	99
〈그림 II-35〉 사무실 형태 전체	101
〈그림 II-36〉 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별	103
〈그림 II-37〉 재무현황 전체	105
〈그림 II-38〉 2021년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별	107
〈그림 II-39〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	109

〈그림 II-40〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체	111
〈그림 II-41〉 투자유치 수요(1순위) 전체	114
〈그림 II-42〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체	117
〈그림 II-43〉 고용종사자 규모 전체	119
〈그림 II-44〉 주요 매출원 거래처(1순위) 전체	121
〈그림 II-45〉 주요 매출원 거래 방식(1순위) 전체	124
〈그림 II-46〉 판로개척 경로(1순위) 전체	127
〈그림 II-47〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체	130
〈그림 II-48〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)	132
〈그림 II-49〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)	134
〈그림 II-50〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)	136
〈그림 II-51〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)	138
〈그림 II-52〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체	140
〈그림 II-53〉 향후 기업 운영 계획 전체	142
〈그림 II-54〉 향후 인력 총원 계획 전체	144
〈그림 II-55〉 향후 인력 총원 규모 전체	146
〈그림 II-56〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체	148
〈그림 II-57〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)	151
〈그림 II-58〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	153
〈그림 II-59〉 경영 애로사항(1순위) 전체	155
〈그림 II-60〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체(중복응답)	158
〈그림 II-61〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체	160
〈그림 II-62〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	162
〈그림 II-63〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	163
〈그림 II-64〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	165
〈그림 II-65〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체	167
〈그림 II-66〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체	170
〈그림 II-67〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체	173
〈그림 II-68〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체	176



제1장

# 조사 개요



# 1장. 조사 개요

## 1. 조사 배경 및 목적

### 1) 조사 배경 및 근거

- 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제6조(실태조사)에 의한 법정조사이며, 1인 창조기업 육성계획의 체계적 수립과 시행을 위해 매년 1인 창조기업의 활동 현황 및 실태 등에 대한 조사를 실시함
- 통계법 제20조 및 제28조에 의한 일반통계(승인 제142015호 : '12.11.15)임

### 2) 조사 연혁

- '22년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 917,365개 업체로 나타남 ('20년 기업통계등록부(SBR))

- '09년 최초 실시 이후 매년 실시
- '11년 4월 4일 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제정 이후, '12년부터 법정조사로서 통계청 승인통계로 전환(모집단을 전국가구조사에서 전국사업체조사로 전환)
- '13년 통계적 신뢰도 및 결과 활용도 제고를 위해 조사 설계 변경
- '15년 1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령에 의한 대상 업종 변경
- '16년 1인 창조기업 실태조사 대상범위는 총 41개의 업종 261,416개 업체로 나타남 (모집단 : '14년 전국사업체조사)
- '17년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 264,337개 업체로 나타남 (모집단 : '15년 경제총조사)
- '18년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 271,375개 업체로 나타남 (모집단 : '16년 전국사업체 조사)
- '19년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 45개의 업종 336,117개 업체로 나타남 ('17년 전국사업체조사)
- '20년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 427,367개 업체로 나타남 ('18년 기업통계등록부(SBR))
  - 모집단을 전국사업체조사에서 기업통계등록부(SBR)로 전환
- '21년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 458,322개 업체로 나타남 ('19년 기업통계등록부(SBR))

### 3) 조사 목적

- 본 조사는 1인 창조기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책수요를 파악하여 정부의 1인 창조기업 육성정책 수립과 창업 활성화에 필요한 기초 자료를 제공하고자 함

## 2. 조사대상 및 항목

### 1) 조사 대상

- 1인 창조기업이란, “창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외한다)(「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조)
- 단, 「1인 창조기업육성에 관한 법률」 제3조(1인 창조기업 인정의 특례)에 의해 규모 확대를 이유로 1인 창조기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 제2조에도 불구하고 1인 창조기업으로 간주함(다만, 1인 창조기업 외의 기업과 합병하는 등 대통령령으로 정하는 사유인 경우는 인정하지 않음)
- 한국표준산업분류 내 중분류 기준 43개 업종(1인 창조기업 육성법 시행령)에 속하는 1인 사업체를 그 대상 범위로 함

〈표 1-1〉 1인 창조기업의 범위

구분	해당 산업	KSIC
농림어업	농업	01
	임업	02
	어업	03
제조업	식료품 제조업	10
	음료 제조업	11
	섬유제품 제조업	13
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	14
	가죽, 가방 및 신발 제조업	15
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	16
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	17
	인쇄 및 기록매체 복제업	18
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	20
	의료용 물질 및 의약품제조업	21
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	22
	비금속 광물제품 제조업	23
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	25
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	27
	전기장비 제조업	28
	기타 기계 및 장비 제조업	29
	자동차 및 트레일러 제조업	30
	기타 운송장비 제조업	31
	가구 제조업	32
기타 제품 제조업	33	
산업용 기계 및 장비 수리업	34	
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	47911
	전자상거래 소매업	47912
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	58
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59
	방송업	60
	통신업	61
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
	정보서비스업	63
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	66199
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	70
	전문서비스업	71
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	72
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	73
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	74
	사업지원 서비스업	75
교육서비스업	교육서비스업	85
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	90
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	95
그 밖에 중소벤처기업부장이 고시로 정하는 산업		

## 2) 조사 대상 업종 포함 상품 및 서비스

〈표 1-2〉 1인 창조기업 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
농림어업	농업	작물 재배, 곡물 및 식량작물 재배, 화훼작물 및 종묘 재배, 종자 및 묘목 재배, 과실작물 재배 등
	임업	임업, 영림업, 육림업, 벌목, 임산물 채취 등
	어업	어업, 양식 어업, 수산물 부화 등
제조업	식료품 제조업	육류, 수산물 가공 및 저장 처리, 동식물 유지, 낙농제품 제조, 빙과류 제조, 곡물가공품, 전분 및 전분제품 등 제조업
	음료 제조업	알콜음료, 발효주, 탁주, 증류주, 비알콜음료, 생수 생산, 얼음 등 제조
	섬유제품 제조업	면 방직, 모 방직, 화학섬유 방직, 직물 제조, 천막, 자수제품, 날염 가공, 특수사 제조, 부직포 및 펠트, 끈 제조, 카펫, 커튼, 홈패션 등 제조
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	정장, 한복, 근무복 및 작업복, 가족의복, 모피, 인조모피, 편조의복, 모자 등 제조
	가죽, 가방 및 신발 제조업	원피가공, 핸드백, 지갑, 구두, 신발부품 등 제조
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	목재, 특정 목적용 제재, 목재 보존 및 방부처리, 합판, 강화목, 유사 적층판, 목재문, 강화 및 재생 목재, 목재 상자, 깔판, 돛자리, 코르크 등 제조
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	인쇄용 및 필기용 원지, 특수표면처리종이, 골판지, 위생용 종이제품, 벽지 등 제조
	인쇄 및 기록매체 복제업	제책, 스크린 인쇄, 제판, 기록매체 등 복제
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	기초유기 및 무기 화학물질, 석유화학, 천연수지, 나뭇화학물질, 산업용 가스, 염료, 안료, 비료, 질소화합물, 고무, 재생 플라스틱원료, 합성수지, 살충제, 잉크, 페인트, 도료, 화장품, 실내방향제, 화학섬유, 재생섬유 등 제조
	의약품 물질 및 의약품제조업	의약품물질 및 생물학적 제재, 의약품 화합물, 항생물질, 의약품, 완제 의약품, 한의약품, 의료용품 등 제조
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	타이어, 고무의류, 플라스틱 필름, 피복용 플라스틱, 플라스틱 창호, 플라스틱 발포 성형제품 등 제조
	비금속 광물제품 제조업	유리, 유도자기, 점토 벽돌, 시멘트, 석회, 플라스틱, 콘크리트, 레미콘, 섬유시멘트, 석제품, 연마제, 석면 등 제조
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	금속 문, 창, 셔터, 구조용 금속판제품, 금속탱크, 중앙난방보일러, 핵반응기 및 증기발생기, 무기 및 총포탄, 금고 등 제조
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	반도체, 전자집적회로, 다이오드, 트랜지스터, 반도체소자, 전자접속카드, 컴퓨터, 통신장비, 방송장비 등 제조
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	방사선 장치, 치과용 기기, 정형외과용 기기, 항행용 무선기기, 측량기구, 안경, 광학렌즈 등 제조
	전기장비 제조업	전동기, 발전기, 변압기, 일차전지, 축전지, 절연선 및 케이블, 전구, 가정용 전기장비 등 제조
	기타 기계 및 장비 제조업	내연기관 및 터빈, 유압기기, 산업용 트럭, 산업용 오븐, 공기조화장치, 농업 및 임업용 기계, 주문기계, 산업용 기계, 산업용 로봇 등 제조
	자동차 및 트레일러 제조업	자동차, 자동차 엔진, 트레일러, 자동차 부품 등 제조
	기타 운송장비 제조업	선박 및 보트, 합성수지선, 오락 및 스포츠용 보트, 철도장비, 항공기, 전투용 차량, 모터사이클 등 제조



구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
	가구 제조업	침대, 운송장비용 의자, 소파, 목재가구, 나전칠기가구, 금속가구 등 제조
	기타 제품 제조업	귀금속, 모조 장식용품, 악기, 운동 및 경기용품, 인형, 장난감, 영상 게임기, 조화 및 모조 장식품 등 제조
	산업용 기계 및 장비 수리업	건설·광업용 기계, 전기·전자 및 정비 기기 등 산업용 기계·장비 및 용품을 전문적으로 수리·유지
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	개인 또는 소규모 업체가 온라인상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 만든 전자상거래 중개업무를 담당하는 산업
	전자상거래 소매업	일반 대중을 대상으로 온라인 통신망을 통하여 각종 상품을 소매
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	소프트웨어 개발, 게임 소프트웨어 개발, 광고간행물 발행 등
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	빌드모션, 교구, 방송광고 콘텐츠, 홍보영상, 영화배급, 애니메이션제작, 영상CD, 비디오시청 제공업, 녹음서비스, 음반제작, 동영상제작, 영상 제작 지원 등
	방송업	1인 미디어 영상 제작, 유선방송, 인터넷방송, 케이블TV 전송망 산업, 실무방송교육, 공익광고 촬영 등
	통신업	우편물 취급, 별정통신, CCTV보안설치, 편지 발송, 데이터 복구 등
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	IoT 개발, 홈페이지 제작, 스마트체중계, 프로그래밍, 어플 개발, 자수 프로그래밍, 디자인 프로그램, 웹디자인, 시스템 통합 개발, 컴퓨터 서버 관리, 자료처리업 등
	정보서비스업	교육콘텐츠, 온라인 정보 제공, 교육 컨설팅, 인터넷 뉴스 제공, 인터넷 신문, 증권 컨설팅, 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 등
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	금융 거래 결제 및 처리(이체, 지불 등) 서비스, 어음/수표 교환 서비스, 지불 결제 사업자(PG) 서비스, 외국환 서비스, 증권 및 파생상품 이외의 금융자산 중개, 대부 중개 서비스 등
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	신약개발, 의료기개발, 로봇제조, 유전자증폭장치 연구, 에너지 절감장치, 줄기세포, 나노전자소자, 화장품원료, 사료첨가제, 실험용 의료기기, 에너지 개발 등
	전문서비스업	소셜브랜딩 솔루션 제공, 광고제작, 법무 서비스, 회계 서비스, 세무서비스, 공장 유해 및 위험성 평가 작성 서비스, 경영지원 진단 서비스, 파이프 정보제공, 수출컨설팅, 출입국 비자대행서비스, 행정 제출 서류대행, 금융컨설팅 등
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기계설계, 건축설계, 감리, 토목 설계, 소음측정, 측량, 지질조사 등
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	수의업, 전문디자인, 사진촬영, 인테리어 디자인 등
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	사업시설 유지관리, 산업설비 청소 및 방제, 소독 및 방제 등
	사업지원 서비스업	인력 공급, 고용 알선, 여행사 및 여행보조, 여행 예약 서비스, 경비, 경호, 보안시스템 서비스 등
교육서비스업	교육서비스업	스포츠 교육, 예술학원, 레크리에이션 교육, 운전학원, 컴퓨터 학원, 방문교육, 외국어학원, 온라인 교육학원, 체험학습, 미술 교육, 공예강좌, 로봇교육서비스, 자격증교육, 기업체 출강, 홈패션 강의 등

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	공연, 문화컨텐츠 제작, 미술 전시 서비스, 마술, 작곡, 공연기획, 공연지원, 독서실, 박물관, 자연공원 등
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	컴퓨터 및 사무용 기기, 통신장비, 소비용 가전제품, 가구 및 가정용 비품, 의류 및 액세서리, 악기 및 취미용품 등 기타 개인 및 가정용품을 전문적으로 수리·유지

### 3) 조사 항목

- 본 조사는 기업 일반현황(10개 문항), 1인 창조기업 창업현황(23개 문항), 기업운영현황(21개 문항), 지원정책(8문항) 등 총 62개 항목으로 구성

〈표 1-3〉 주요 조사내용

구분	내용	문항번호
기업 일반 현황 (10개 문항)	기업체명	A1
	전화번호	A2
	홈페이지 주소	A3
	소재지	A4
	기업형태	A5
	사업자등록번호	A6
	법인등록번호	A7
	설립연월	A8
	자본금	A9
	공동창업여부	A10
	주력 품목/서비스	A11
1인 창조기업 창업현황 (23개 문항)	대표자 성별	B1
	대표자 출생연월	B2
	대표자 학력 및 전공	B3
	대표자의 창업 전 주요 근무 경력	B4
	이전 직장 경력과 현재 업종의 연관성정도	B4-1
	이전 직장에서의 근무 직종	B4-2
	이전 직장에서의 근무 기간	B4-3
	과거 창업경험 여부	B5
	이전 기업체 업종과 현재 업종의 동일 여부	B5-1
	창업동기	B6
	창업 준비기간	B7
	창업 당시 애로사항	B8
	창업 당시 애로사항 구체적 의견	B8-1
	창업 교육 경험 여부	B9
	창업 교육을 받은 내용	B9-1
	창업 교육 기간	B9-2
	창업 교육을 받지 않은 이유	B9-3
창업 아이디어 선정 시 자문 여부	B10	

구분	내용	문항번호
	자문을 받지 않은 이유	B10-1
	기업 경영 시 주변의 조언자	B11
	창업 후 첫 매출까지 걸린 기간	B12
	창업 자금 조달 방법(%)	B13
	사무실 유형 및 유지비용	B14
기업운영 현황 (21개 문항)	재무현황(조사기준시점 포함 2개년도)	C1
	투자 유치 여부	C2
	투자 유치 금액	C2-1
	투자받지 않은 이유	C2-2
	투자유치 수요	C2-3
	손익분기점 도달 기간	C3
	종사자 수(조사기준시점)	C4
	주요 매출원	C5
	판로 개척 방법	C6
	지식재산권 보유 여부	C7
	지식재산권 건수	C7-1
	지식재산권 영향	C7-2
	협력 유형	C8
	협력 수요	C9
	향후 사업 운영계획	C10
	향후 6개월 이내 인력 확장 계획	C10-1
	충원 인력	C10-2
	사업 축소, 업종전환을 생각하는 이유	C10-3
	현재 취득한 기업인증	C11
	도움이되는 기업인증 분야	C11-1
	경영 애로사항	C12
지원정책 (8개 문항)	1인 창조기업 지원정책의 인지 여부	D1
	1인 창조기업 지원사업을 알게 된 경로	D2
	1인 창조기업 지원사업 신청 및 지원 경험 여부	D3
	지원사업에 참여하지 않은 이유	D3-1
	필요한 정책	D4
	필요한 공간제공 형태	D5
	유망 업종분야	D6
	정책관련 자유의견	D7

#### 4) 주요 용어 해설

##### ■ 상시근로자 수

- 2021년 12월 31일 기준시점에서, 사업장 내에서 상시 사용되고 있는 것이 객관적으로 판단(사업장가입자명부)될 수 있는 상태의 근로자를 말함
- 2020년 12월 31일 기준시점에서 대표자를 제외한 상시근로자가 1인 이상 존재하더라도 1인 창조기업 유예기간(3년)을 적용하여 1인 창조기업으로 간주하고 조사를 진행함

##### ■ 창업 동기

- 사업을 시작하도록 결정하게 만든 창업자의 내·외부적 요인으로서 1인 창조기업을 운영함으로써 얻고자 의도했던 목적을 의미함

##### ■ 재무현황

- 자본금 : 기업의 소유주가 사업의 초기자본으로 회사에 제공한 금액으로 최초 납임자본금이 아닌 조사기준시점 납입 완료된 자본금(출자금) 총액을 의미함
- 매출액 : 1인 창조기업의 주요 영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 의미
- 당기순이익 : 기업이 일정 기간 경영 활동을 하여 얻은 최종 이익으로, 매출에서 모든 비용을 차감한 순이익
- 부채총계 : 외부로부터 차입한 자금 등을 포함하여 기업이 상환해야 할 의무가 있는 모든 채무부담을 의미하며, 재무상태표 상 총자산에서 총 자본금을 차감한 금액임
- 손익분기점 : 일정의 매출액과 그 매출을 위해 소요된 모든 비용이 일치하는 시점을 의미하며, 투입된 비용을 회수할 수 있는 매출액을 달성한 시점임

##### ■ 협력 유형

- 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술 라이선싱, 공동연구개발 등)
- 조달 협력·제휴 : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순 외주 가공 등)
- 생산 협력·제휴 : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- 판매 협력·제휴 : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- 자본 협력·제휴 : 특정 기업의 지분을 일정 부분 매수하거나 두 기업이 일정 부분의 지분을

출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)

#### ■ 기업인증

- 기술혁신형기업(이노비즈) : 혁신과 기업의 합성어로, 기술 우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한 기술혁신형 중소기업을 의미함. 기술에 대한 경쟁력과 미래 성장 가능성을 갖춘 중소기업을 가리키며, R&D, 금융, 인력, 판로 등을 연계하여 우대함
- 경영혁신형기업(메인비즈) : 경영과 혁신, 기업인이 합쳐져서 만들어진 합성어로 경영혁신중소기업을 의미함. 마케팅 및 조직혁신 등 비기술 분야의 경영혁신형 중소기업에 대한 기술, 자금, 판로 등을 연계 지원함으로써 전통제조업 및 서비스 산업의 경영 혁신을 촉진하는 지원제도
- 성능인증(EPC) : 중소벤처기업부에서 기술개발제품, 신기술 적용제품 등에 대하여 성능검사를 거쳐 성능의 우수함이 인정된 제품이 공공기관의 우선구매가 가능하도록 지원함으로써 중소기업의 기술개발을 촉진하고 공공구매를 확대할 목적으로 도입된 제도
- 신기술인증(NET) : 국내 기업 및 연구기관, 대학 등에서 개발한 신기술을 조기에 발굴하고 그 우수성을 인증하여 개발된 신기술의 상용화와 기술거래를 촉진하고 신기술 적용제품의 신뢰성을 제고시켜 구매력을 추출하고 초기시장 진출기반을 조성할 목적으로 도입된 제도
- 신제품인증(NEP) : 국내에서 최초로 개발된 기술 또는 이에 준하는 대체기술을 적용한 제품을 인증하고 제품의 초기 판로를 지원 및 기술개발을 촉진하기 위한 제도
- ISO(International organization for Standardization) 관련 인증 : 기업 또는 기타 조직의 규격, 품질, 경영시스템 등의 기준이 ISO에서 마련한 국제규격에 적합할 시 ISO에서 증명해주고 인증해주는 제도

### 3. 조사 Process

#### 1) 조사 설계

- 조사 대상 : 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자 중 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종에 해당하는 1인 창조기업
- 유효 표본 수 : 5,000개 사업체
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 모비율의 허용오차  $\pm 1.38\%$
- 조사 기간 : 2022년 10월 18일 ~ 2022년 12월 17일
- 조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/Fax조사/온라인 보완적으로 활용)
- 조사 기관 : 주관(중소벤처기업부), 전담(창업진흥원)

#### 2) 진행 일정

〈표 1-4〉 세부 추진 내용

일정	세부 추진 내용
7 ~ 8월	조사계획(안) 협의 - 조사 대상 및 조사항목 구상
	조사항목 설계 및 기존 조사항목 보완
	표본 설계
	조사표 설계
	제 1차 회의 - 조사항목 점검
	제 2차 회의 - 모집단 및 표본설계 확인
9월	조사항목 및 표본 확정
	조사원 관리지침서 및 조사요령서 작성
	통계청 변경승인 완료
	제 3차 회의 - 조사원 선발 및 교육
10월 ~ 12월	조사 실시
	자료 에디팅 및 검증
	조사표 점수 및 내용 검토
	부실 조사표 보완조사
	조사표 입력
	통계처리 프로그램 오류 확인 및 수정
	기초통계분석
	보고서 및 통계표 작성

■ 1단계 : 조사대상 기업체에 전화 접촉 후 조사협조 요청

- 조사대상 기업체가 맞는지 확인 : 업종과 상호명이 같은지 확인하는 절차
- 적격 조사 업체(1인 창조기업 여부) 확인 및 조사 참여 유도
- 리스트의 기업체 정보는 2020년도 기준 자료이며, 일부 업체 정보에 변동이 있을 수 있으므로 리스트 정보 중 업체명, 업종, 주소 등에 대한 재확인이 필요함
- 사전 전화 접촉 : 중소벤처기업부와 창업진흥원의 의뢰로 실시하는 조사임을 알리고, 조사의 협조를 당부하는 절차
- 필요시 사전에 조사 공문을 발송함
- 적격 조사대상자 연결을 요청
- 조사 목적 설명

■ 2단계 : 적격 대상 연결 요청

- 1인 창조기업이지만 상시근로자가 있는 경우, 응답 가능자는 대표자이므로 타 직원이 연결된 경우 응답 가능자에 대한 설명 후 조사 협조 요청
- 조사에 비협조적일 경우, 정부에서 공식적으로 승인한 조사이며, 조건에 맞는 업체만 엄격하게 선발하였음을 알리고 협조를 요청

■ 3단계 : 대표자 정보 재확인/조사 협조 요청

■ 4단계 : 조사 참여 방법 결정 후 조사 진행

- 조사방법 결정 : 응답자가 선호하는 조사방법 결정
- 조사 진행
- (방문 면접 시) 방문 일시 및 장소 결정 후 조사 진행
- (방문 거절 시) 방문면접, 온라인, 이메일, 팩스 중 원하는 방식으로 조사 진행

### 3) 자료의 처리

- 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 모든 설문지를 100% 검증하며 다음과 같은 Process를 통해 처리함

<b>조사원 자체확인</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 로직 및 응답에 따른 자동분기로 에러 제어</li> <li>• 무응답 항목 및 응답거절 항목에 대해 담당 SV에게 보고 후 처리</li> </ul>
<b>SV검증 (특이사항 검증)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사 시간을 통해 불성실 응답 및 조사원 선별</li> <li>• 에러율이 높은 조사원에 대해 패널티 적용</li> </ul>
<b>전문QC팀 검증</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사 완료된 표본에 대해 100% 검증 실시</li> <li>• 에러 발생 시 해당 조사원의 설문 부수 전량 재검증 실시</li> </ul>
<b>에디팅 검증</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 에디팅가이드를 바탕으로 Logic 재확인 및주요 변수/정보에 대한 Cross 자료 확인</li> <li>• 이상 발견 시 원인 규명 후 재확인 또는 재조사 실시</li> </ul>
<b>논리적 검증</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전산분석을 통한 시스템적 Logic 오류 검증</li> <li>• 1차 통계표를 통한 최종 점검</li> </ul>



## 4. 모집단 정의 및 표본설계

### 1) 1인 창조기업 모집단 정의

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원 수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
  - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(단, 부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
  - 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종이면서, 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업
- 위 정의 및 기준에 따라, 2020년 12월 31일 기준 통계청 기업통계등록부(SBR)에 등록된 사업체 중 917,365개를 모집단으로 정의함

### 2) 모집단 분포

- 2020년부터 조사 모집단이 전국사업체조사결과에서 기업통계등록부(SBR)로 변경됨
- 2020년 기준 기업통계등록부<sup>1)</sup>에서 대표자를 포함한 종사자 규모 1인인 기업체는 917,365개로 나타났으며, 이를 모집단으로 정의함
- 산업별로는 제조업이 260,231개로 가장 많으며, 그다음으로 교육서비스업(157,527개), 전자상거래(150,363개), 전문, 과학 및 기술서비스업(109,498개), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(79,823개), 개인 및 소비용품 수리업(68,829개), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(64,712개), 창작 예술 및 여가 관련 서비스업(20,162개), 농림어업(3,526개), 기타 금융지원 서비스업(2,694개) 순으로 나타남

1) 경제총조사 자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인은 법인등록번호로, 개인은 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료

〈표 1-5〉 산업 대분류별 모집단 분포

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	합계 <sup>2)</sup>
서울	84	44,337	46,105	29,916	1,278	40,554	17,486	29,752	6,945	10,165	226,622
부산	52	17,621	9,621	2,001	159	6,039	5,514	10,206	991	4,303	56,507
대구	31	16,120	6,635	1,438	78	4,047	3,267	8,098	797	3,550	44,061
인천	54	13,422	10,038	2,574	141	4,620	4,657	7,549	999	3,659	47,713
광주	66	5,546	2,881	892	96	2,735	2,141	5,298	637	2,214	22,506
대전	47	5,516	3,741	1,404	63	2,616	2,165	4,655	520	2,263	22,990
울산	31	4,449	1,695	362	28	1,627	1,544	4,051	346	1,529	15,662
세종	33	737	769	358	8	556	383	1,714	103	311	4,972
경기	605	69,674	46,730	19,432	578	27,465	21,712	41,542	5,018	16,867	249,623
강원	239	5,768	1,982	699	27	1,893	1,832	4,590	483	2,632	20,145
충북	222	7,624	2,626	674	32	1,893	2,392	4,333	395	2,560	22,751
충남	342	10,544	3,318	926	48	2,293	3,029	5,477	499	3,370	29,846
전북	397	8,204	2,408	700	44	2,336	2,114	5,370	551	2,772	24,896
전남	555	9,117	2,008	666	18	1,930	2,057	4,376	417	2,769	23,913
경북	339	17,411	3,755	1,011	31	2,707	3,097	7,234	542	4,242	40,369
경남	264	22,069	5,094	1,183	42	4,815	5,084	11,024	697	4,747	55,019
제주	165	2,072	957	476	23	1,372	1,349	2,258	222	876	9,770
전국	3,526	260,231	150,363	64,712	2,694	109,498	79,823	157,527	20,162	68,829	917,365

2) 합계는 통계청 2020년 기준 통계청 기업등록부에서 1인 창조기업으로 분류된 기업으로 산출된 모집단 크기 임

## 2-1) 제조업 모집단 분포

■ 제조업의 경우, 식료품 제조업이 44,237개로 가장 많으며, 금속 가공 제품 제조업(36,892개), 기타 기계 및 장비 제조업(27,208개) 순으로 나타남

〈표 1-6〉 제조업 모집단 분포

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑳	㉑	㉒	소계	
서울	4,426	40	4,181	10,904	2,449	334	602	4,647	745	57	814	380	3,059	1,028	835	1,489	2,010	116	76	663	4,520	962	44,337
부산	2,433	14	743	1,032	565	230	158	737	232	8	553	181	3,402	203	322	986	2,369	263	234	623	1,142	1,191	17,621
대구	1,821	20	1,785	833	143	150	173	700	203	4	507	160	4,022	169	825	827	1,549	349	28	405	867	580	16,120
인천	1,565	19	533	397	169	244	166	455	286	11	560	200	2,465	965	321	1,065	1,968	209	39	332	855	598	13,422
광주	1,017	8	208	247	49	103	57	302	111	6	154	92	785	90	181	354	700	133	20	192	433	304	5,546
대전	1,075	11	263	273	51	91	82	344	126	18	121	84	602	210	306	323	552	29	22	203	496	234	5,516
울산	813	9	117	93	34	72	18	139	93	4	92	83	844	40	125	301	505	197	153	189	336	192	4,449
세종	208	4	32	17	9	20	19	46	29	-	25	21	68	21	17	27	24	23	-	24	67	34	737
경기	7,441	108	3,766	2,290	1,620	1,274	1,298	2,365	1,784	75	3,689	1,991	10,164	4,050	1,778	4,801	9,577	1,047	193	3,157	4,649	2,557	69,674
강원	2,384	47	175	136	29	185	32	165	131	10	77	205	466	35	92	161	149	34	18	256	546	435	5,768
충북	1,982	93	267	109	49	171	105	183	232	9	311	299	1,013	203	171	380	625	113	30	276	511	492	7,624
충남	3,120	128	347	148	46	223	81	226	255	14	314	371	1,114	344	205	465	1,078	256	31	301	637	840	10,544
전북	2,842	66	286	239	42	248	75	279	194	16	148	318	721	70	149	231	390	134	31	330	705	690	8,204
전남	3,873	88	278	155	37	261	37	216	161	5	118	314	790	42	92	200	296	45	225	282	571	1,031	9,117
경북	4,725	109	1,107	245	65	382	163	378	412	20	545	585	2,194	528	357	610	1,835	525	130	567	924	1,005	17,411
경남	3,939	97	501	280	98	409	116	494	322	13	992	520	5,009	218	337	900	3,525	701	562	656	1,096	1,284	22,069
제주	573	16	110	80	27	72	16	89	56	-	37	84	174	16	25	49	56	8	-	164	235	173	2,072
전국	44,237	877	14,699	17,478	5,482	4,469	3,198	11,765	5,372	274	9,057	5,888	36,892	8,232	6,138	13,169	27,208	4,182	1,802	8,620	18,590	12,602	280,231

- |                           |                                 |                           |
|---------------------------|---------------------------------|---------------------------|
| ① 식료품제조업                  | ② 음료 제조업                        | ③ 섬유제품 제조업                |
| ④ 의복, 의복 액세서리 및 모피용품 제조업  | ⑤ 가죽, 가방 및 신발 제조업               | ⑥ 목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외    |
| ⑦ 펄프, 종이 및 종이제품 제조업       | ⑧ 인쇄 및 기록매체 복제업                 | ⑨ 화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외 |
| ⑩ 의료용 물질 및 의약품 제조업        | ⑪ 고무제품 및 플라스틱 제조업               | ⑫ 비금속광물제품 제조업             |
| ⑬ 금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외 | ⑭ 전자 부품, 컴퓨터 영상, 음향 및 통신 장비 제조업 | ⑮ 의료, 정밀 광학기기 및 시계 제조업    |
| ⑯ 전기장비 제조업                | ⑰ 기타 기계 및 장비 제조업                | ⑱ 자동차 및 트레일러 제조업          |
| ⑲ 기타 운송장비 제조업             | ⑳ 가구 제조업                        | ㉑ 기타 제품 제조업               |
| ㉒ 산업용 기계 및 장비 수리업         |                                 |                           |

## 2-2) 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

- 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 경우, 출판업이 32,934개로 가장 많으며, 그다음으로는 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(13,025개), 영상, 오디오 기록물 제작 및 배급업(11,880개) 순으로 나타남

〈표 1-7〉 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

구분	출판업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	방송업	통신업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	정보서비스업	소계
서울	15,200	6,737	200	227	5,269	2,283	29,916
부산	926	334	10	49	478	204	2,001
대구	723	185	6	28	365	131	1,438
인천	1,185	422	27	42	687	211	2,574
광주	427	173	5	22	176	89	892
대전	732	139	10	26	382	115	1,404
울산	168	56	3	13	79	43	362
세종	192	42	-	-	81	38	353
경기	10,450	2,837	132	160	4,137	1,716	19,432
강원	316	134	6	20	149	74	699
충북	317	89	20	16	158	74	674
충남	451	125	8	21	196	125	926
전북	311	138	15	22	118	96	700
전남	325	93	21	15	137	75	666
경북	498	110	19	36	208	140	1,011
경남	498	153	21	43	314	154	1,183
제주	215	113	-	-	91	48	467
전국	32,934	11,880	509	748	13,025	5,616	64,712

### 2-3) 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

- 전문, 과학 및 기술서비스업의 경우, 전문서비스업이 46,382개로 가장 많으며, 그다음으로는 기타 전문 과학기술 서비스업(35,970개), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(22,380개), 연구개발업(4,766개) 순으로 나타남

〈표 1-8〉 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

구분	연구개발업	전문서비스업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	소계
서울	1,502	20,349	4,879	13,824	40,554
부산	186	2,218	1,831	1,804	6,039
대구	149	1,493	1,144	1,261	4,047
인천	173	1,939	1,000	1,508	4,620
광주	137	1,040	798	760	2,735
대전	221	1,065	592	738	2,616
울산	46	400	791	390	1,627
세종	29	250	128	149	556
경기	1,289	11,637	5,710	8,829	27,465
강원	157	620	369	747	1,893
충북	113	668	471	641	1,893
충남	129	848	513	803	2,293
전북	162	819	502	853	2,336
전남	113	550	551	716	1,930
경북	162	801	749	995	2,707
경남	147	1,275	2,129	1,264	4,815
제주	51	410	223	688	1,372
전국	4,766	46,382	22,380	35,970	109,498

2-4) 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

〈표 1-9〉 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

구분	전자상거래	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	교육서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	소계
서울	46,105	17,486	29,752	6,945	10,165	110,453
부산	9,621	5,514	10,206	991	4,303	30,635
대구	6,635	3,267	8,098	797	3,550	22,347
인천	10,038	4,657	7,549	999	3,659	26,902
광주	2,881	2,141	5,298	637	2,214	13,171
대전	3,741	2,165	4,655	520	2,263	13,344
울산	1,695	1,544	4,051	346	1,529	9,165
세종	769	383	1,714	103	311	3,280
경기	46,730	21,712	41,542	5,018	16,867	131,869
강원	1,982	1,832	4,590	483	2,632	11,519
충북	2,626	2,392	4,333	395	2,560	12,306
충남	3,318	3,029	5,477	499	3,370	15,693
전북	2,408	2,114	5,370	551	2,772	13,215
전남	2,008	2,057	4,376	417	2,769	11,627
경북	3,755	3,097	7,234	542	4,242	18,870
경남	5,094	5,084	11,024	697	4,747	26,646
제주	957	1,349	2,258	222	876	5,662
전국	150,363	79,823	157,527	20,162	68,829	476,704

### 3) 표본 크기 결정

- 1인 창조기업 업종별 특성을 반영하여 표본크기를 결정하기 위해 주요 설문 문항 중 하나인 “과거 창업 경험 유무” 변수를 이용함
- 2021년 조사결과 업종별 “과거 창업 경험” 비율 추정치는 아래와 같음

〈표 1-10〉 2021년 과거 창업 경험 비율 추정치

업종	농업, 임업 및 어업	제조업	도매 및 소매업	정보 통신업	금융 및 보험업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업 시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	교육 서비스업	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
비율(%)	26.2	15.6	19.9	22.7	27.3	11.9	17.1	27.2	20.5	16.1

- 조사모집단 정의에 의해 종사자 규모가 1인이며, 조사결과 추정량의 대부분이 비율 추정이므로 표본의 크기 결정식은 다음과 같음

$$n = \frac{(\sum_h N_h S_h)^2}{N^2 D + \sum_h N_h S_h^2}$$

- $N_h$  : 층별(산업대분류\*지역별) 모집단크기
- $S_h = \frac{N_h}{N_h - 1} P_h (1 - P_h)$ : 층별 모분산
- $D = \left( \frac{B}{Z_{\alpha/2}} \right)^2$
- $B$ =모비율의 허용오차

- “과거 창업 경험” 변수를 위 식에 적용하여 허용오차별 표본의 크기를 추정한 결과는 아래와 같음. 따라서 표본의 크기가 5,000개인 경우, 창업 경험 유무에 관한 변수의 허용 오차는  $\pm 1.2\%$  이내로 통제 됨

〈표 1-11〉 2021년 과거 창업 경험 비율 추정치

허용오차(%)	1.0	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5
표본크기	6,597	5,467	4,603	3,928	3,392	2,957



#### 4) 표본배분

- 위 표본의 크기 결정식으로부터 층별 할당된 표본의 크기는 다음과 같음

$$n_h = n^* \frac{N_h S_h}{\sum_h N_h S_h}$$

- 분석 수준이 6개 권역(서울, 인천/경기, 충청권, 호남권, 영남권, 강원/제주)과 11개 대분류별(농림어업, 제조업, 도매 및 소매업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 금융 및 보험업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 공공행정, 국방 및 사회보장 행정, 교육서비스업, 예술/스포츠 및 여가관련서비스업, 협회 및 단체/수리 및 기타 개인 서비스업)이기는 하나, 궁극적으로 대표성 있는 표본의 배분을 위해 표본 배분은 17개 광역시도와 산업 중분류(43개)를 교차하여 층을 구분함
- 총 표본의 크기가 5,000개로 43개 중분류에 비례 혹은 제곱근 비례배분 하기에는 작으며, 산업대분류별 부모집단의 크기 편차가 심해 일부 대분류에 표본이 전혀 할당되지 않음
- 따라서 지역 X 산업중분류별 부모집단의 크기가 3개 미만(17개층)인 경우 전수층으로 처리함
- 전수층에 할당된 표본을 제외하고 지역별 산업중분류 층에 3개 기업체를 강제할당 함
- $5,000 - 48(\text{전수층}) - 834(3\text{개강제할당}) = 4,118$ 개 기업체를 제곱근비례할당 함
- 분석 층의 최소 표본은 분산의 추정이 가능하도록 3개 이상으로 함
- 1인 기업 특성상 폐업, 휴업 등이 흔히 발생하므로 가능한 지역 및 산업에 대해 3배수의(원표본 포함) 대체표본을 운영함

## 5) 표본추출

■ 17개(광역시도) × 43개(산업 중분류) = 731개 셀 내에서 1인 창조기업을 전년도 매출액순으로 정렬 후 계통추출을 이용하여 최종 표본을 추출함

〈표 1-12〉 표본배분

구분	농림어업			제조업																														
	1	2	3	10	11	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34									
서울	3	3	3	17	3	16	25	12	5	7	17	7	3	8	6	14	9	8	10	12	4	3	7	17	8									
부산	3	3	3	13	3	7	9	7	5	3	7	5	3	7	4	15	3	5	8	13	5	4	7	9	9									
대구	3	3	-	11	3	11	8	3	3	3	7	3	3	6	4	16	3	8	8	10	5	3	6	8	7									
인천	3	0	1	10	3	6	6	3	5	3	6	5	3	7	4	13	8	5	9	12	4	3	5	8	7									
광주	3	3	1	9	3	3	5	3	3	3	5	3	3	4	4	8	3	4	5	7	3	3	4	6	5									
대전	3	2	2	9	3	5	5	3	3	3	5	3	3	3	4	7	3	5	5	7	3	3	4	6	5									
울산	3	3	-	8	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	8	3	4	5	6	3	3	4	5	4									
세종	3	2	-	3	3	3	3	3	3	3	3	3	1	3	4	3	3	3	4	3	3	1	3	3	-									
경기	7	3	3	20	3	16	12	11	9	10	13	11	3	14	12	25	16	11	17	24	9	3	14	17	13									
강원	5	3	3	13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	5	7	6									
충북	4	3	2	12	3	5	3	3	3	3	3	5	3	5	5	9	3	3	5	7	3	3	5	6	6									
충남	5	3	3	14	3	5	3	3	5	3	5	5	3	5	6	9	5	4	5	9	5	3	5	7	8									
전북	6	3	3	14	3	5	5	3	5	3	5	3	3	3	5	7	3	3	4	6	3	3	5	7	7									
전남	6	3	3	16	3	5	3	3	5	3	3	3	3	3	5	8	3	3	3	5	3	5	5	7	9									
경북	5	3	2	17	3	9	5	3	6	3	6	6	3	7	7	12	6	5	6	11	6	3	7	8	9									
경남	5	3	3	16	3	6	5	3	6	3	6	5	3	8	6	18	5	5	8	15	7	7	7	9	10									
제주	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	5	-									
전국	70	46	35	208	51	111	106	72	75	62	100	76	49	92	86	181	82	82	108	153	72	56	96	135	113									

〈표 1-12〉 표본배분(계속)

구분	전자상거래업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업						기타 금융 지원 서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업				사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		교육 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
	47	58	59	60	61	62	63	66	70	71	72	73	74	75	85	90	95	
서울	53	30	22	4	4	18	12	9	10	36	18	30	13	32	43	23	27	611
부산	25	8	5	3	3	7	4	4	4	12	11	11	8	18	26	9	18	336
대구	21	7	3	3	3	6	4	3	3	10	9	9	7	15	23	9	16	296
인천	26	9	6	3	3	7	4	3	3	11	9	10	8	17	23	10	16	307
광주	15	6	3	3	3	4	3	3	3	9	8	8	6	12	19	8	13	229
대전	17	7	3	3	3	6	3	3	5	9	7	7	6	12	18	7	13	233
울산	12	4	3	3	3	4	3	3	3	6	8	6	5	10	17	6	11	200
세종	9	4	3	2	3	3	3	3	3	5	4	4	4	6	12	4	4	142
경기	53	25	15	4	3	16	11	7	10	27	19	23	17	33	50	20	33	662
강원	13	5	3	3	3	4	4	3	4	7	6	7	6	11	18	7	14	217
충북	13	5	3	3	3	4	4	3	3	7	6	7	7	12	18	7	14	231
충남	15	6	3	3	3	4	4	3	3	8	6	8	7	14	20	7	16	261
전북	13	5	3	3	3	4	4	3	4	8	6	8	6	12	19	8	15	241
전남	12	5	3	3	3	4	4	3	3	7	7	7	6	12	18	7	15	237
경북	16	6	3	3	3	4	4	3	4	8	8	8	7	14	22	8	17	296
경남	18	6	3	3	3	5	4	3	3	9	12	9	8	18	27	8	18	329
제주	8	4	3	3	3	4	3	3	3	6	5	7	5	10	13	6	9	172
전국	339	142	87	52	52	104	78	62	71	185	149	169	126	258	386	154	269	5,000

〈표 1-13〉 대분류별 표본의 크기

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	총합
서울	9	218	53	90	9	94	45	43	23	27	611
부산	9	151	25	30	4	38	26	26	9	18	336
대구	6	139	21	26	3	31	22	23	9	16	296
인천	4	135	26	32	3	33	25	23	10	16	307
광주	7	96	15	22	3	28	18	19	8	13	229
대전	7	97	17	25	3	28	18	18	7	13	233
울산	6	87	12	20	3	23	15	17	6	11	200
세종	5	61	9	18	3	16	10	12	4	4	142
경기	13	283	53	74	7	79	50	50	20	33	662
강원	11	88	13	22	3	24	17	18	7	14	217
충북	9	103	13	22	3	23	19	18	7	14	231
충남	11	120	15	23	3	25	21	20	7	16	261
전북	12	105	13	22	3	26	18	19	8	15	241
전남	12	106	12	22	3	24	18	18	7	15	237
경북	10	148	16	23	3	28	21	22	8	17	296
경남	11	161	18	24	3	33	26	27	8	18	329
제주	9	68	8	20	3	21	15	13	6	9	172
전국	151	2166	339	515	62	574	384	386	154	269	5,000

〈표 1-14〉 대분류별 표본의 크기

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	총합
서울	9	218	53	90	9	94	45	43	23	27	611
인천 경기	17	418	79	106	10	112	75	73	30	49	969
충청	32	381	54	88	12	92	68	68	25	47	867
호남	31	307	40	66	9	78	54	56	23	43	707
영남	42	686	92	123	16	153	110	115	40	80	1,457
강원 제주	20	156	21	42	6	45	32	31	13	23	389
전국	151	2,166	339	515	62	574	384	386	154	269	5,000

## 6) 가중치 산정

### ■ 설계 가중치

- 산업대분류  $h$ 와 지역  $a$ 내 사업체들에 대한 표본추출률의 역수 적용

$$\text{설계가중치} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}}$$

- 여기에서  $N_{ha}$ 는 산업대분류 $h$ 와 지역  $a$ 내 부모집단 크기,  $n_{ha}$ 는 층 $ha$ 에 할당된 표본의 크기

- ### ■ 해당 산업대분류\*지역층 내에서 할당된 기업과 조사된 기업수가 다를 경우에는 무응답 조정을 위해서 가중치를 부여함

$$\text{무응답 조정 가중치} = \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

- 여기서  $n_{ha}$ 와  $r_{ha}$ 는 각각 산업대분류\*지역층  $ha$ 에 할당된 표본과 조사된 표본의 크기를 나타냄
- 최종가중치는 설계가중치, 무응답 조정가중치를 곱해서 계산함

$$w_{ha} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}} \cdot \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

## 7) 추정식

### ■ 산업대분류별 모비율추정

$$\hat{p}_h = \frac{1}{N_h} \sum_a N_{h,a} \hat{p}_{h,a} \quad (\text{여기에서 } \hat{p}_{h,a} : \text{산업대분류*지역별 비율 추정치})$$

$$w_{h,a} = \frac{N_{h,a}}{N_h},$$

$N_h$  : 산업대분류별 부모집단 크기

$N_{h,a}$  : 산업대분류\*지역의 부모집단 크기

$\hat{p}_{h,a}$  : 산업대분류\*지역의 비율 추정치

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 분산 추정

$$\widehat{Var}(\hat{p}_h) = w_{h,a}^2 \left( \frac{N_{h,a} - n_{h,a}}{N_{h,a}} \right) \frac{\hat{p}_{h,a}(1 - \hat{p}_{h,a})}{n_{h,a} - 1}$$

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 허용오차(95% 신뢰구간)

$$\pm 1.96 * \sqrt{\widehat{Var}(\hat{p}_h)}$$

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 상대표준오차(rse :%)

$$\frac{\sqrt{\widehat{Var}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} * 100(\%)$$

■ 생산통계 활용 시 아래 상대표준오차 기준을 활용할 것

〈표 1-15〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 설명

0.00% ~ 4.99%	: 매우 우수(Excellent)
5.00% ~ 9.99%	: 우수(Very Good)
10.00% ~ 14.99%	: 좋음(Good)
15.00% ~ 24.99%	: 허용 가능(Acceptable)
25.00% ~ 34.99%	: 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)
35.00%	: 공표시 신뢰불가(Too unreliable to publish)

\*Butcher, B. & Elliot, D (1986). 표본메뉴얼, A Sampling errors manual

〈표 1-16〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 Kish 설명

10% 이하	: 우수(Sufficiently good)
20% 이하	: 허용 가능(tolerable)

\*Kish(1965), Survey Sampling, New York : J. Wiley. p218

## 5. 무응답 대체

■ 무응답 문제는 단위 무응답과 항목 무응답의 문제로 나누어 고려할 수 있음. 단위 무응답은 응답거절 등으로 인하여 모든 항목에 응답이 되지 않는 경우를 의미하고, 항목 무응답은 대부분의 항목에 응답하였으나 특정 항목에 응답하지 않은 것을 의미함

### ■ 단위 무응답

- 응답자의 조사거절, 불응, 조사 협조가 불가능한 경우, 3~5회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- (표본층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 처리하여 동일층 내의 대체표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤
- (전수층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 대체하며 대체 표본이 없는 관계로 가중값 조정(weight adjustment) 방식을 사용함. 무응답에 대해 별도로 다른 값을 대체해주지 않는 대신 응답된 자료들의 가중값을 조정해주어 무응답 효과를 줄이도록 함
- 단위 무응답 : 조사거절 · 폐업 · 휴업 등의 경우

### ■ 항목 무응답

- 조사 시 항목별 무응답을 허용하지 않는 것을 원칙으로 진행함
- 항목 무응답에 대해서는 응답자 재접촉(전화)을 통해 무응답에 대한 응답을 받음
- 재무현황의 경우 2차 자료의 기업정보를 활용함(기업DB 등 2차 자료)



## 6. 공표범위

- 통계자료 공표 시 공표가 예정되어 있다 할지라도 통계표 셀 내의 유효표본수가 너무 작거나 상대표준오차가 큰 경우 등 통계의 신뢰성이 높지 않은 경우(분류, 항목)에는 유사한 층을 통합하여 통계표를 작성하도록 하며, 주요 통계표의 주요항목별 표본오차를 반드시 제시하여 이용자 편의를 제공함

〈표 1-17〉 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석

	$RSE < 30\%$		$30\% \leq RSE < 60\%$	$60\% \leq RSE$
	$n \geq 10$	$n < 10$		
표기	표기 없음	*	*	**
해석	신뢰도 높음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 낮음

## 7. 조사의 한계

### 가) 1인 창조기업의 정의

- 1인 창조기업 실태조사는 1인 창조기업에 대한 구분 및 정의에 따라 조사 대상을 수집 및 설계되었으나 '창의성과 전문성을 갖춘'의 정의를 수치화 할 수 없어, 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자로 대상이 설계되어 1인 창조기업의 범위가 일부 과대 추정될 수 있음

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원 수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
  - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(단, 부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
  - 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종이면서, 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업

## 나) 기업통계등록부(SBR) 변화

- 정의 : 기업통계등록부(SBR)는 행정자료와 기업통계등록부 정비조사 자료를 상호 연계·융합하여 구축한 가장 포괄적인 경제통계 모집단
- 포괄 범위 변경 : 재화와 서비스를 생산하는 모든 기업(법인기업, 개인기업)을 포괄하나, 자가 생산을 위한 경제활동을 하는 생산단위(가구 등) 제외
- 경제총조사와의 관계 :  
기업통계등록부는 현장 조사를 기반으로 작성되어, 조사담당자가 방문하여 응답자를 면담할 수 있는 독립된 장소가 있어야 하며, 외관상 사업체를 인식할 수 있는 최소한의 표식(간판)이 있어야 함. 반면, 국세청 사업자등록자료의 사업자는 등록은 했으나 실제로 영업행위를 하지 않는 사업자나 페이퍼컴퍼니와 같은 실체가 없는 사업자도 다수 존재하여 이를 구별할 수 있는 구분자가 필요함. 따라서, 2021년 경제총조사는 ‘기업통계등록부’를 기반으로 사업체 모집단을 구성하였으며, 앞에서 언급한 매출액과 종사자 변수를 활용하여 통계적 유의성이 낮은 사업체를 제거하여 과거 현장 조사가 곤란하여 포착하지 못한 사업체까지 모집단에 포함하는 등 전체 산업의 완전성을 제고하였으며 이로 인해 조사대상처 수가 늘어남
- 이에, 조사 모집단의 근간이 되는 기업통계등록부의 기초 데이터인 ‘20년 기준 경제총조사 조사대상처 수가 크게 증가함<sup>3)</sup>에 따라 2019년 기업통계등록부를 기반으로 시행된 2021년 조사와의 시계열 단절이 발생함

〈표 1-18〉 2020년 기준 경제총조사 조사대상 확대

구분	2015년 기준 경제총조사	2020년 기준 경제총조사
조사대상	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 조사기준일(12월 31일) 현재 대한민국의 행정권이 미치는 전지역에 소재하는 모든 사업체를 조사대상으로 한다. 단, 다음의 사업체는 제외한다.</li> <li>· 개인이 경영하는 농림·어업사업체(법인 및 비법인 단체가 경영하는 사업체는 조사대상)</li> <li>· 국방 및 국가기밀보안 관련 시설</li> <li>· 국제기구 및 외국기관</li> <li>· 고정시설이 없는 노점·행상, 항상 근무하는 사람(상근종사자)이 없는 어촌계, 이동차량 판매업자 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모집단 확대: 전 주기(2015년 기준)에는 현장조사가 가능한 사업체(공장, 상점, 사무실 등)를 조사대상으로 선정하였으나, 이번 조사(2020년 기준)에서는 SBR을 활용하여 별도의 사업장이 없는 사업체(가구 내 사업체전자상거래, 1인미디어, 프리랜서 등)도 조사대상에 포함함</li> </ul>

3) 20년 기준 경제총조사 수행에 있어 이전 주기(2015년 기준)에는 현장조사가 가능한 사업체(공장, 상점, 사무실 등)를 조사대상으로 선정하였으나, 이번 조사(2020년 기준)에서는 행정자료를 활용하여 현장조사에서 파악할 수 없는 사업체도 조사대상에 포함함

\* 가구 내 사업체(전자상거래, 1인미디어, 프리랜서 등) 등, (보도자료)2020년 기준 경제총조사 결과(확정)

제2장

# 정량 결과

# 조사 분석



## 2장. 조사분석

### 1. 응답사업체 특성

- 2022년 1인 창조기업 실태조사를 통해 전체 91만 7,365개 1인 창조기업을 분석함
- 전체 사례를 권역별, 업종별로 분류하여 분석하였을 때, 이 중 '수도권' 지역이 전체 57.1%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 업종별 분류 시 '제조업'이 28.4%로 가장 높은 비중을 차지함

〈표 II-1〉 응답자 특성표

(단위: 개, %)

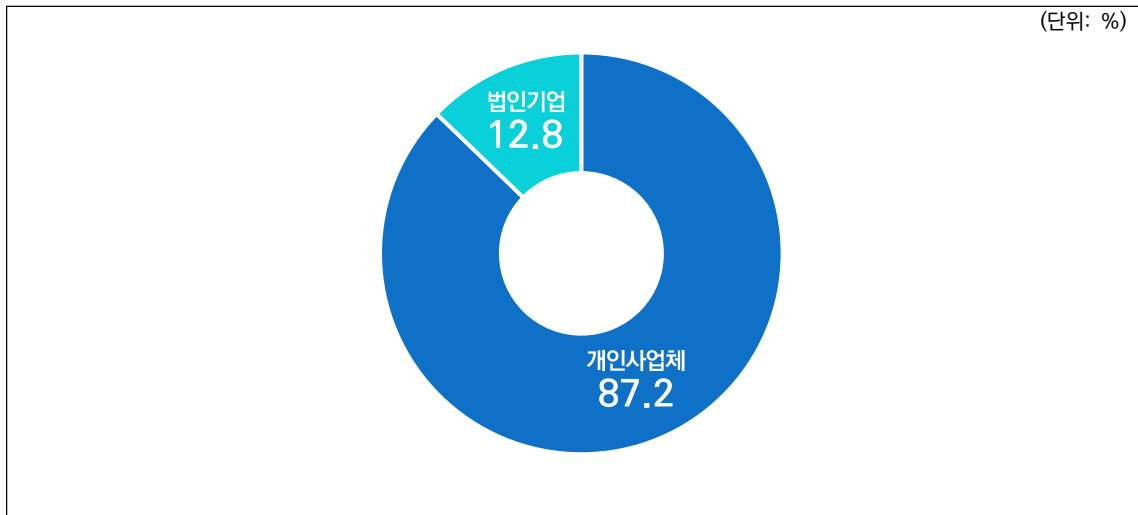
구분		결과	
전체		917,365	
권역별	수도권	서울	226,622 24.7
		인천/경기	297,336 32.4
		소계	523,958 57.1
	충청권	80,559 8.8	
	호남권	71,315 7.8	
	영남권	211,618 23.1	
	강원/제주	29,915 3.3	
업종별	농림어업	3,526 0.4	
	제조업	260,231 28.4	
	전자상거래업	150,363 16.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712 7.1	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694 0.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498 11.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823 8.7	
	교육 서비스업	157,527 17.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162 2.2	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829 7.5	

## 2. 기업 형태

### 가) 전체

- '개인사업체'의 비중이 87.2%, '법인기업'이 12.8%로 '개인사업체'의 비중이 법인 대비 약 7배 높은 것으로 나타남

〈그림 11-1〉 기업형태 전체



〈표 11-2〉 기업형태 전체

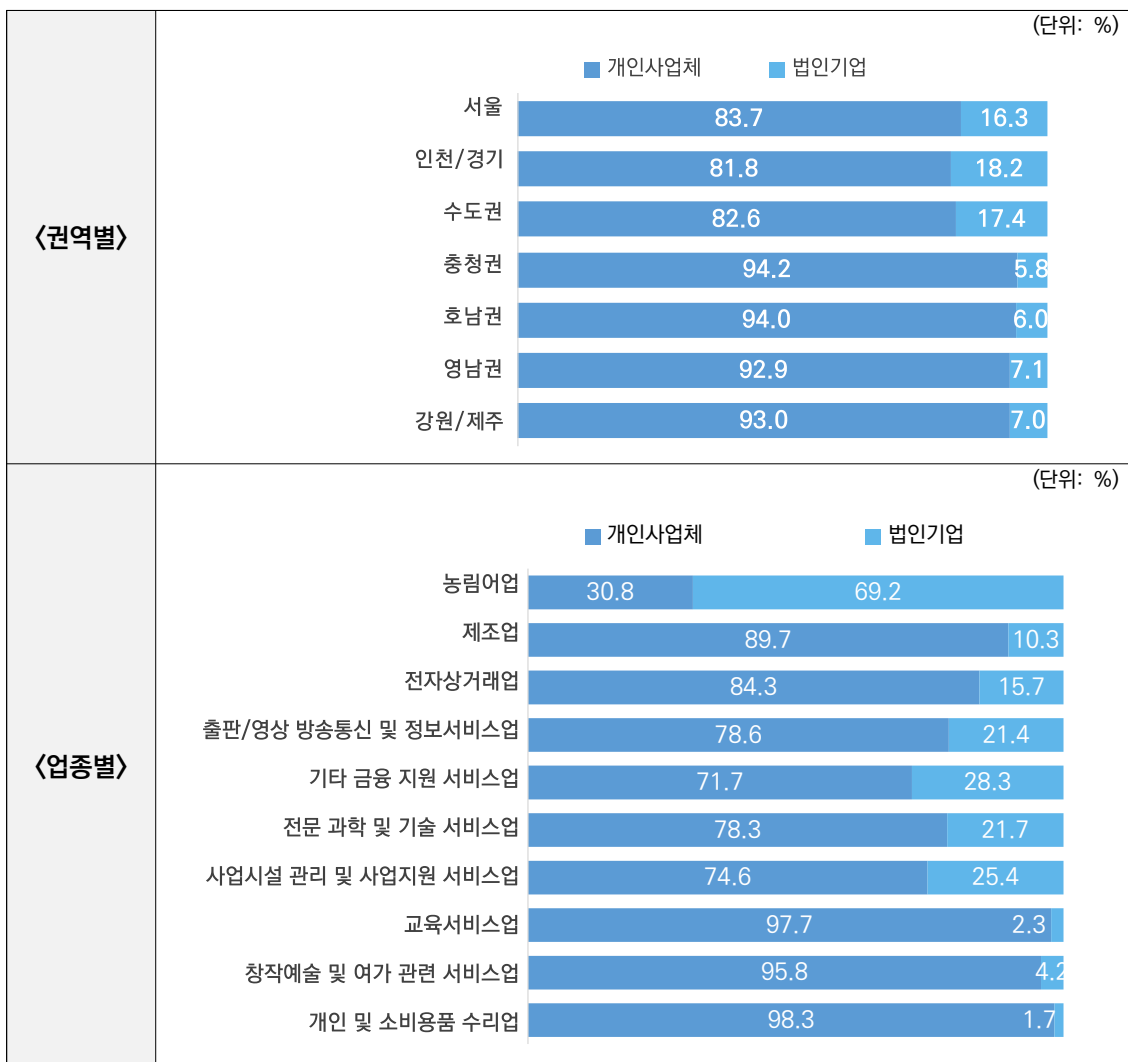
(단위: 개, %)

구분	사례수	개인사업체	법인기업	계
전체	917,365	87.2	12.8	100.0

## 나) 권역별 및 업종별

- 기업형태 응답을 권역별로 분류하였을 때, '충청권'이 개인사업체의 비중이 94.2%로 가장 높았으며, '수도권'은 전체 응답자 중 개인사업체 비중이 82.6%임
- 기업형태에 대한 응답을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'의 경우 개인사업체(30.8%)보다 법인기업의 비중(69.2%)이 더 높은 것으로 나타남
- 이외의 농림어업을 제외한 모든 업종에서 개인사업자의 비중이 70%를 넘겼으며, 그 중 '개인 및 소비용품 수리업'이 98.3%로 개인사업체의 비중이 가장 높음

〈그림 11-2〉 기업형태 - 권역별 및 업종별



〈표 11-3〉 기업형태 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인사업체	법인기업	계	
권역별	수도권	서울	226,622	83.7	16.3	100.0
		인천/경기	297,336	81.8	18.2	100.0
		소계	523,958	82.6	17.4	100.0
	충청권		80,559	94.2	5.8	100.0
	호남권		71,315	94.0	6.0	100.0
	영남권		211,618	92.9	7.1	100.0
	강원/제주		29,915	93.0	7.0	100.0
	업종별	농림어업		3,526	30.8	69.2
제조업		260,231	89.7	10.3	100.0	
전자상거래업		150,363	84.3	15.7	100.0	
출판,영상,방송통신 및 정보 서비스업		64,712	78.6	21.4	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	71.7	28.3	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	78.3	21.7	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	74.6	25.4	100.0	
교육 서비스업		157,527	97.7	2.3	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	95.8	4.2	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	98.3	1.7	100.0	

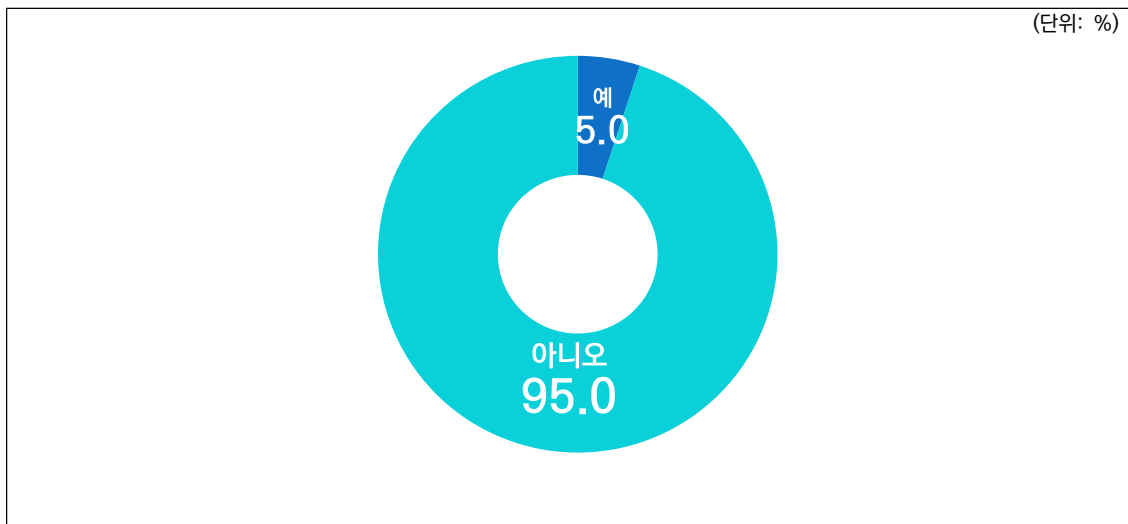


### 3. 공동창업 여부

#### 가) 전체

- 공동창업 여부를 물어봤을 때, 5.0%가 공동창업을 한 것으로 응답했으며, 공동창업 인원은 평균 2.0명인 것으로 조사됨

〈그림 II-3〉 공동창업 여부 전체



〈표 II-4〉 공동창업 여부 전체

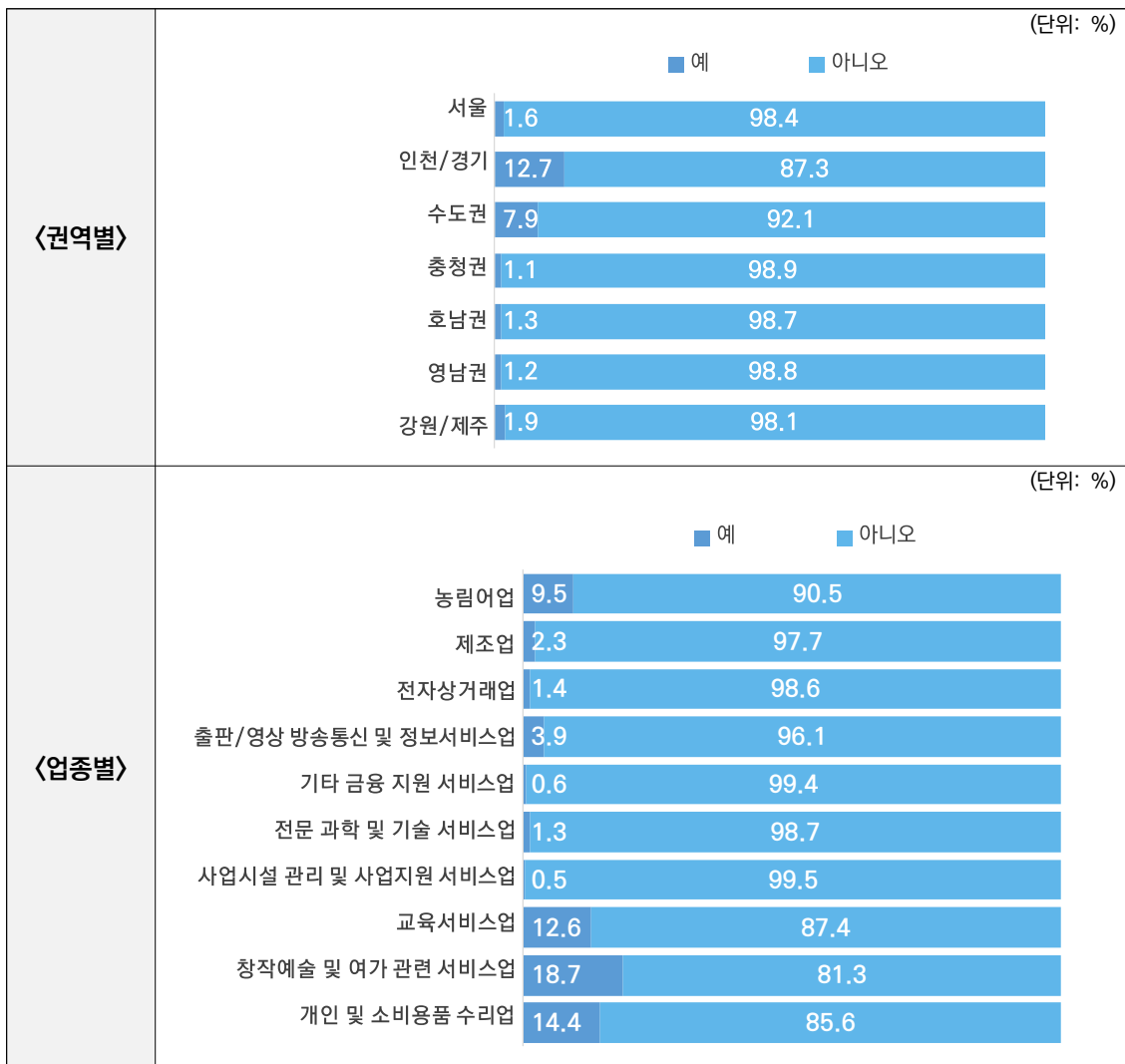
(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	예	아니오	계	평균 인원
전체	917,365	5.0	95.0	100.0	2.0

## 나) 권역별 및 업종별

- 공동창업의 비중이 가장 높은 권역은 '수도권'으로 전체 응답자의 7.9%가 '예'에 응답하였음
- 공동창업자의 비중이 가장 낮은 권역은 '충청권'으로 1.1%로 조사됨
- 공동창업 여부 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 공동창업을 진행한 기업은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 18.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '개인 및 소비용품 수리업(14.4%)', '교육서비스업(12.6%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-4〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 11-5〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 명)

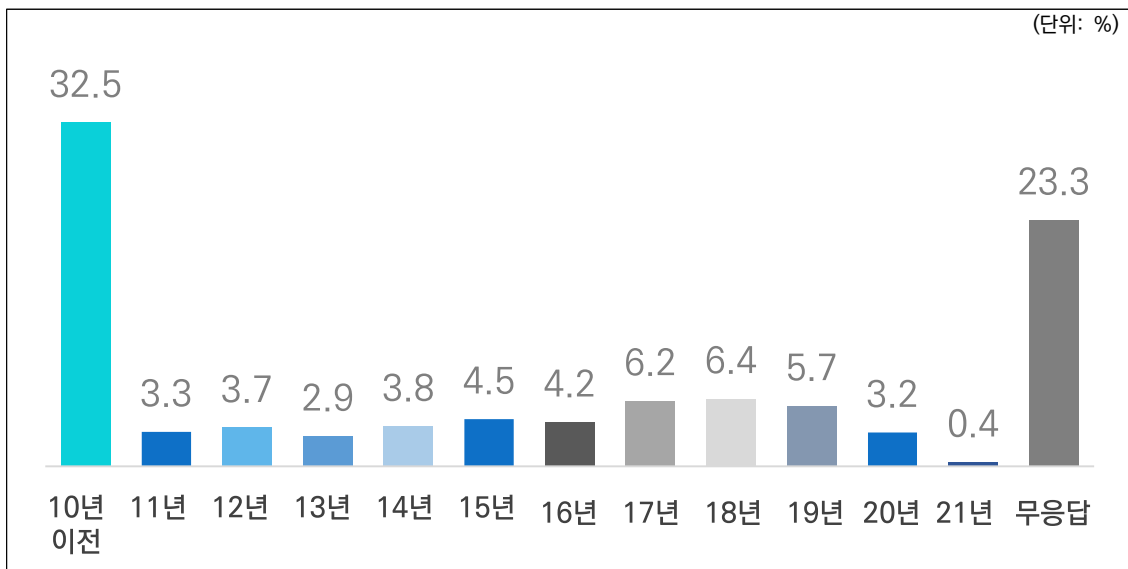
구분		사례수	예	아니오	계	평균인원	
권역별	수도권	서울	226,622	1.6	98.4	100.0	2.0
		인천/경기	297,336	12.7	87.3	100.0	2.0
		소계	523,958	7.9	92.1	100.0	2.0
	충청권	80,559	1.1	98.9	100.0	1.9	
	호남권	71,315	1.3	98.7	100.0	2.1	
	영남권	211,618	1.2	98.8	100.0	1.6	
	강원/제주	29,915	1.9	98.1	100.0	1.3	
업종별	농림어업	3,526	9.5	90.5	100.0	2.0	
	제조업	260,231	2.3	97.7	100.0	2.0	
	전자상거래업	150,363	1.4	98.6	100.0	2.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	3.9	96.1	100.0	2.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.6	99.4	100.0	3.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	1.3	98.7	100.0	2.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.5	99.5	100.0	1.6	
	교육 서비스업	157,527	12.6	87.4	100.0	1.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	18.7	81.3	100.0	2.1	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	14.4	85.6	100.0	2.0	

## 4. 설립연도

### 가) 전체

- 1인 창조기업의 설립연도 조사결과, 2010년 이전 설립된 기업이 32.5%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로는 ‘2018년(6.4%)’, ‘2017년(6.2%)’, ‘2019년(5.7%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업의 평균 설립연도는 2010년, 평균 산업활동 기간은 12년인 것으로 조사됨

〈그림 II-5〉 설립연도 전체



〈표 II-6〉 설립연도 전체

(단위: 개, %)

구분									응답 결과			
전체 사례 수									917,365			
10년 이전	11년	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	무응답
32.5	3.3	3.7	2.9	3.8	4.5	4.2	6.2	6.4	5.7	3.2	0.4	23.3
평균 설립연도									2010년			
평균 산업활동 기간(업력)									12년			

## 나) 권역별 및 업종별

- 설립연도 응답을 권역별로 분류하였을 때, '충청권', '호남권', '영남권'의 평균 설립연도가 2009년, 평균 산업활동 기간이 13년으로 다른 권역 대비 긴 것으로 나타남
- '수도권'의 경우 평균 설립연도가 2011년, 평균 산업활동 기간이 11년으로 다른 권역 대비 짧은 것으로 나타남
- 설립연도 응답을 업종별로 분류하였을 때, '전자상거래업'의 평균 설립연도는 2014년, 평균 산업활동 기간은 8년으로 다른 업종 대비 짧으며, 다음으로 '농림어업', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '교육 서비스업'(평균 설립연도 2012년, 평균 사업 활동 기간 10년), '전문, 과학 및 기술 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(평균 설립연도 2011년, 평균 산업활동 기간 11년) 등의 순으로 나타남

〈표 II-7〉 설립연도 - 권역별 및 업종별

(단위: %, 년)

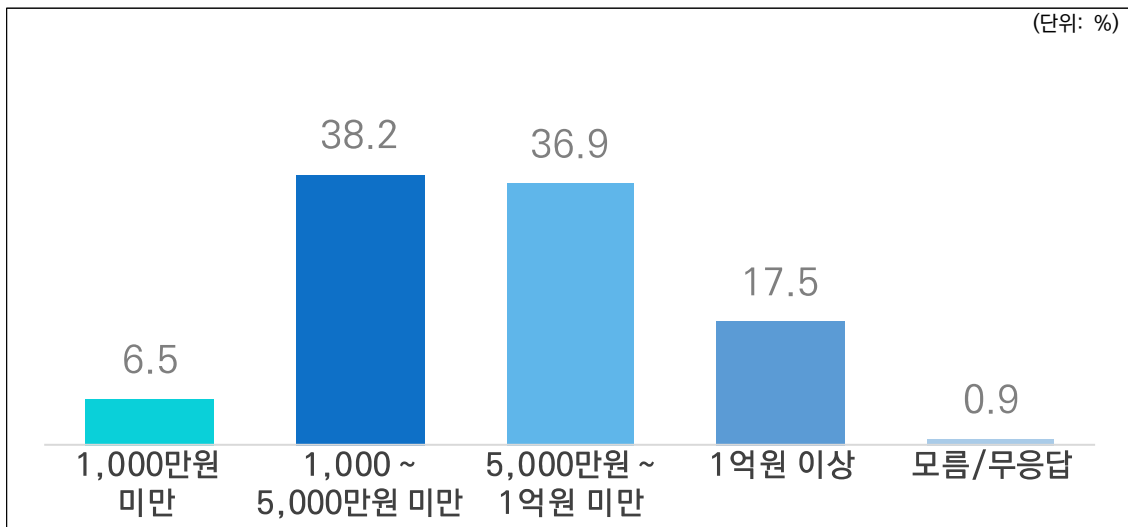
구분		10년	11년	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	무응답	계	평균 설립 연도	평균 산업 활동 기간 (년)	
		연	연	연	연	연	연	연	연	연	연							
권역 별	수도권	서울	21.3	3.0	3.0	1.2	2.6	3.5	3.2	6.7	6.9	4.0	1.8	0.4	42.3	100.0	2010	12년
		인천/경기	29.1	2.3	3.5	3.0	4.6	4.3	4.3	5.8	6.5	5.6	4.5	0.4	26.2	100.0	2011	11년
		소계	25.8	2.6	3.3	2.2	3.7	3.9	3.8	6.2	6.6	4.9	3.3	0.4	33.2	100.0	2011	11년
	충청권	43.3	4.1	4.3	3.5	2.6	6.7	6.1	5.3	8.6	8.0	2.6	0.8	4.0	100.0	2009	13년	
	호남권	39.6	5.1	4.4	3.7	5.1	6.6	3.4	5.7	6.9	7.7	1.5	0.1	10.2	100.0	2009	13년	
	영남권	42.6	3.7	4.1	3.6	3.7	4.0	4.2	7.0	4.8	6.6	3.6	0.5	11.8	100.0	2009	13년	
	강원/제주	34.5	4.6	4.5	5.6	5.1	6.0	7.1	4.5	6.4	3.1	3.7	0.2	14.7	100.0	2010	12년	
업종 별	농림어업	26.9	2.9	6.8	6.8	8.5	6.3	7.6	7.3	9.8	10.5	3.8	0.0	2.8	100.0	2012	10년	
	제조업	47.9	2.9	4.2	3.2	2.4	2.8	3.4	3.2	4.3	3.1	1.7	0.3	20.6	100.0	2006	16년	
	전자상거래업	15.4	2.6	2.4	1.0	4.6	4.0	5.9	9.1	8.8	11.4	7.4	0.5	26.8	100.0	2014	8년	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	29.1	6.2	8.2	4.2	1.9	5.9	5.4	16.2	5.5	7.9	2.9	0.1	6.7	100.0	2012	10년	
	기타 금융 지원 서비스업	57.7	2.3	0.0	1.7	6.7	3.8	4.0	6.7	0.6	3.8	1.6	0.0	11.2	100.0	2010	12년	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	28.3	3.5	4.2	3.1	5.6	4.7	4.5	6.1	9.7	6.8	3.9	1.0	18.6	100.0	2011	11년	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	36.3	2.3	2.8	1.9	4.3	6.1	4.4	5.0	7.0	3.9	4.9	0.3	20.8	100.0	2011	11년	
	교육 서비스업	22.4	4.0	2.4	3.1	5.2	7.0	3.2	6.4	6.0	5.0	1.7	0.4	33.0	100.0	2012	10년	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	23.3	0.3	6.1	1.8	4.7	2.2	8.6	6.8	12.5	6.3	2.3	0.7	24.4	100.0	2011	11년	
	개인 및 소비용품 수리업	42.4	3.5	2.7	4.7	1.7	2.9	2.4	2.4	3.1	2.8	0.4	0.4	30.5	100.0	2007	15년	

## 5. 자본금

### 가) 전체

- 1인 창조기업의 자본금을 조사하였을 때, '1,000~5,000만원 미만'을 소유하고 있는 기업이 38.2%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 '5,000만원~1억원 미만(36.9%)', '1억원 이상(17.5%)', '1,000만원 미만(6.5%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 평균 자본금은 1억 1,190만원으로 조사됨

〈그림 II-6〉 자본금 현황 전체



〈표 II-8〉 자본금 현황 전체

(단위: 개, %, 백만원)

구분	사례수	1,000만원 미만	1,000~5,000만원 미만	5,000만원 ~1억원 미만	1억원 이상	모름/무응답	계	평균
전체	917,365	6.5	38.2	36.9	17.5	0.9	100.0	111.9

## 나) 권역별 및 업종별

- 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 평균 자본금이 138.8백만원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타남. 다음으로는 '영남권'이 84.9백만원으로 많은 것으로 나타남
- 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 업종별로 분류하였을 때, '제조업'이 212.0백만원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타났으며, 다음으로는 '농림어업'이 185.0백만원으로 많은 것으로 나타남

〈표 II-9〉 자본금 현황 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 백만원)

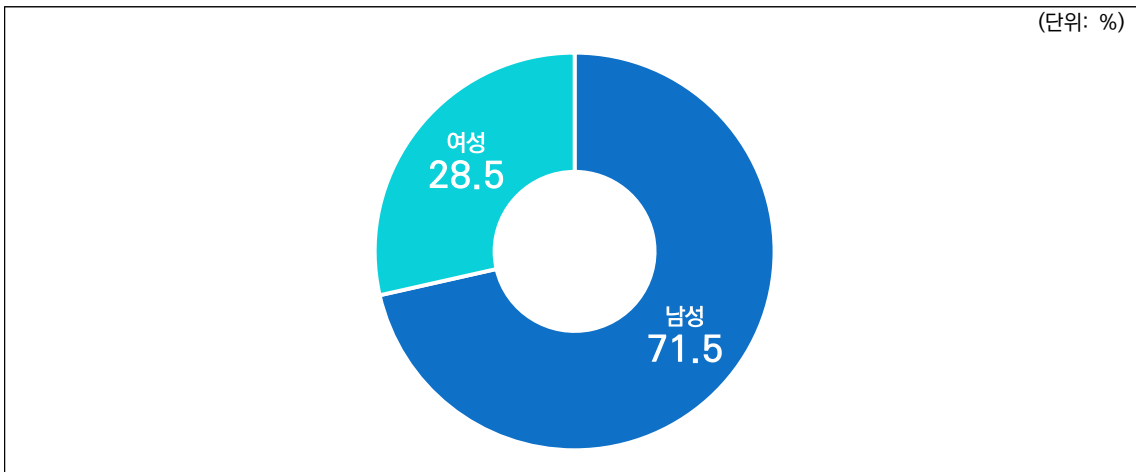
구분		사례수	1,000 만원 미만	1,000~ 5,000만 원 미만	5,000만원 ~1억원 미만	1억원 이상	모름/ 무응답	계	평균	
권역별	수도권	서울	226,622	4.2	38.6	42.9	13.2	1.1	100.0	78.2
		인천/경기	297,336	7.5	38.0	34.8	18.5	1.2	100.0	185.1
		소계	523,958	6.0	38.3	38.3	16.2	1.2	100.0	138.8
	충청권	80,559	13.8	46.5	22.1	16.8	0.8	100.0	62.3	
	호남권	71,315	7.5	34.9	39.0	18.0	0.5	100.0	74.6	
	영남권	211,618	4.5	37.2	36.0	21.8	0.5	100.0	84.9	
	강원/제주	29,915	8.0	29.0	53.9	9.1	0.0	100.0	56.9	
업종별	농림어업	3,526	5.3	21.5	37.6	35.6	0.0	100.0	185.0	
	제조업	260,231	5.1	35.5	34.8	23.8	0.7	100.0	212.0	
	전자상거래업	150,363	8.3	52.8	25.8	12.2	0.8	100.0	60.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	7.8	44.6	27.8	18.9	0.9	100.0	79.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	1.1	61.0	17.1	17.3	3.3	100.0	164.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	7.8	34.6	39.3	18.2	0.1	100.0	102.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	7.9	44.0	34.0	11.9	2.2	100.0	54.0	
	교육 서비스업	157,527	3.8	31.3	49.0	14.7	1.2	100.0	66.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	5.6	27.3	42.5	24.2	0.4	100.0	78.1	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	10.0	28.4	48.4	12.2	1.0	100.0	62.8	

## 6. 1인 창조기업 창업현황\_대표자 현황

### 가) 대표자 성별(전체)

- 1인 창조기업의 대표자 성별은 남성의 비중이 71.5%로 여성 대표자(28.5%)보다 2배 이상 많은 것으로 조사됨

〈그림 II-7〉 대표자 성별 현황 전체



〈표 II-10〉 대표자 성별 현황 전체

(단위: 개, %)

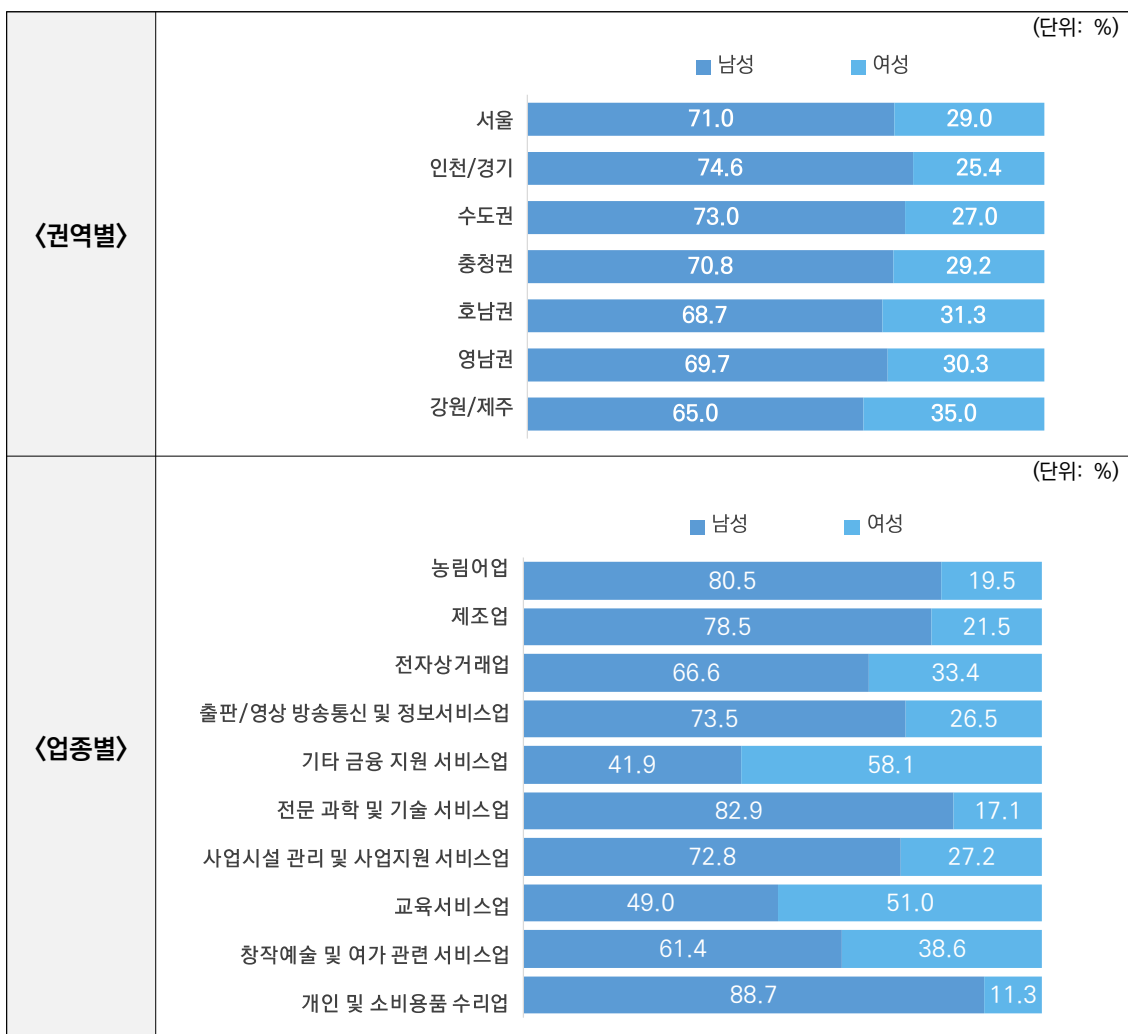
구분	사례수	남성	여성	계
전체	917,365	71.5	28.5	100.0



## 나) 대표자 성별(권역별 및 업종별)

- 대표자 성별 현황을 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 남성 대표자 비중이 73.0%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 전 권역에서 여성의 비중이 가장 높은 곳은 '강원/제주(35.0%)'로 나타남
- 대표자 성별 현황을 업종별로 분류하였을 때, '개인 및 소비용품 수리업'은 남성의 비중이 88.7%로 나타났으며, '교육 서비스업'의 경우 남성 대표자(49.0%)와 여성 대표자(51.0%)의 비율이 가장 비슷한 것으로 나타남

〈그림 II-8〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별



〈표 II-11〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별

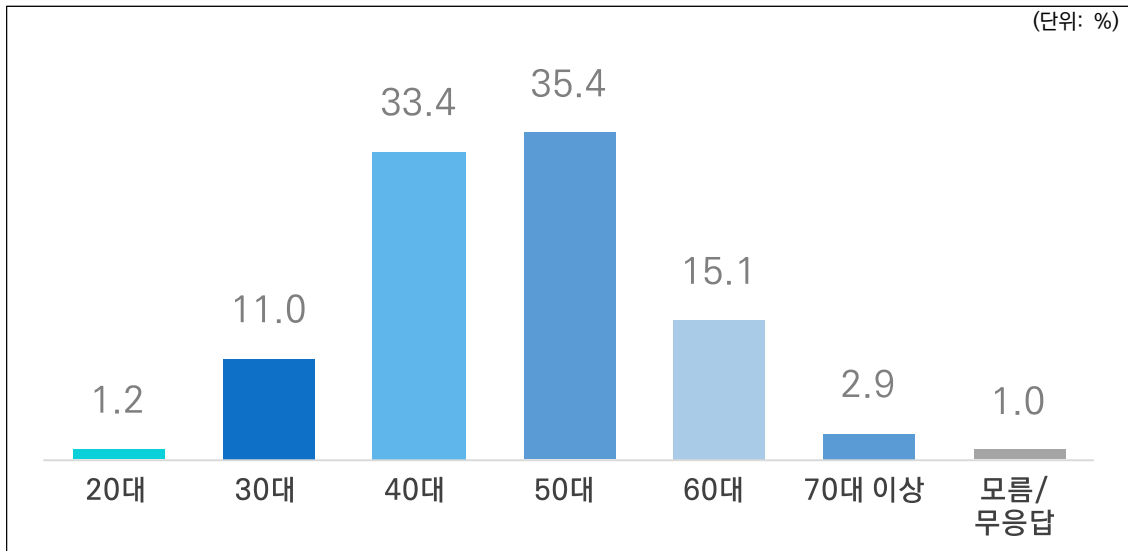
(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성	계	
권역별	수도권	서울	226,622	71.0	29.0	100.0
		인천/경기	297,336	74.6	25.4	100.0
		소계	523,958	73.0	27.0	100.0
	충청권		80,559	70.8	29.2	100.0
	호남권		71,315	68.7	31.3	100.0
	영남권		211,618	69.7	30.3	100.0
	강원/제주		29,915	65.0	35.0	100.0
업종별	농림어업		3,526	80.5	19.5	100.0
	제조업		260,231	78.5	21.5	100.0
	전자상거래업		150,363	66.6	33.4	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	73.5	26.5	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	41.9	58.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	82.9	17.1	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	72.8	27.2	100.0
	교육 서비스업		157,527	49.0	51.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	61.4	38.6	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,829	88.7	11.3	100.0

## 다) 대표자 연령(전체)

- 1인 창조기업 대표자의 연령을 조사하였을 때, '50대'가 35.4%로 가장 높은 비중을 차지하였음. 다음으로는 '40대(33.4%)', '60대(15.1%)', '30대(11.0%)' 등의 순으로 많게 나타남
- 대표자 평균 연령은 50.7세로 조사됨

〈그림 II-9〉 대표자 연령 전체



〈표 II-12〉 대표자 연령 전체

(단위: 개, %, 세)

구분	응답 결과
전체 사례 수	917,365
20대	1.2
30대	11.0
40대	33.4
50대	35.4
60대	15.1
70대 이상	2.9
모름/무응답	1.0
계	100.0
평균	50.7

## 라) 대표자 연령(권역별 및 업종별)

- 대표자의 연령을 권역별로 분류하였을 때, 평균 연령대는 40대 후반 ~ 50대 초반으로 조사되었으며, 이 중 '수도권'의 대표자 평균 연령이 49.9세로 가장 낮은 것으로 나타남
- 대표자의 연령을 업종별로 분류하였을 때, '전자상거래업'의 평균 연령이 45.6세로 가장 낮게 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업'의 평균 연령이 59.2세로 가장 높은 것으로 나타남

〈표 11-13〉 대표자 연령 - 권역별 및 업종별

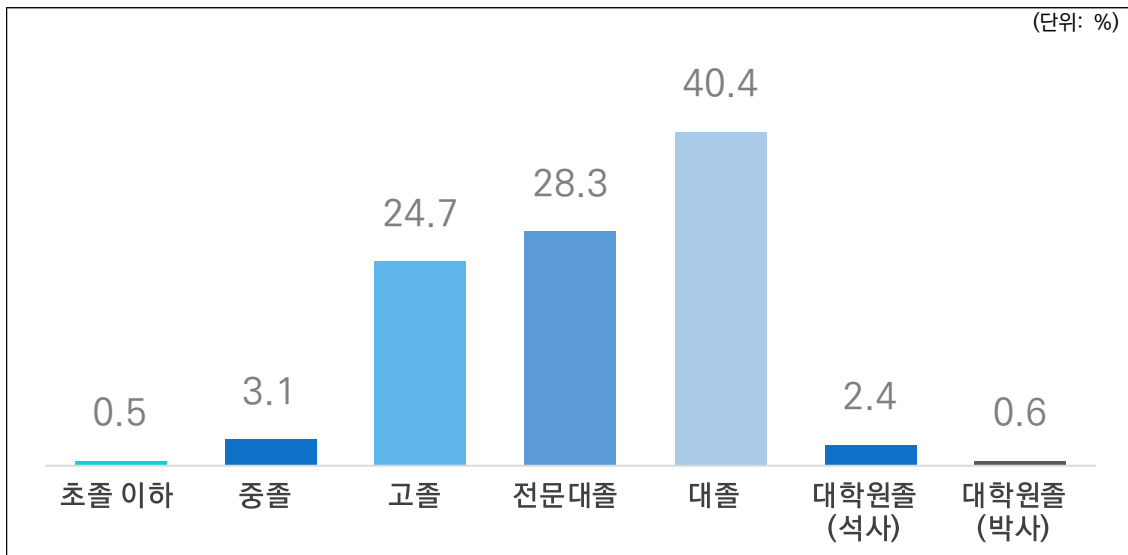
(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	모름/무응답	계	평균 연령	
대표 지역	수도권	서울	226,622	0.6	9.0	41.6	35.8	10.1	2.8	0.1	100.0	50.0
		인천/경기	297,336	1.5	13.3	32.9	32.3	15.7	1.8	2.5	100.0	49.9
		소계	523,958	1.1	11.5	36.6	33.8	13.2	2.3	1.5	100.0	49.9
	충청권	80,559	2.0	11.2	28.4	33.9	18.4	4.2	1.9	100.0	51.4	
	호남권	71,315	1.4	10.6	28.3	37.3	18.7	3.7	0.0	100.0	52.0	
	영남권	211,618	1.1	9.3	29.7	38.2	17.9	3.7	0.0	100.0	51.9	
	강원/제주	29,915	0.0	14.1	29.2	43.7	11.3	1.6	0.1	100.0	50.4	
대표 업종	농림어업	3,526	0.4	2.6	17.6	41.9	31.3	4.7	1.5	100.0	56.0	
	제조업	260,231	0.5	3.7	19.9	43.8	25.6	5.5	1.0	100.0	55.3	
	전자상거래업	150,363	4.0	22.6	42.9	23.7	6.5	0.3	0.0	100.0	45.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.3	4.9	39.0	36.7	14.9	3.7	0.5	100.0	51.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.0	3.9	23.8	20.8	2.9	48.6	0.0	100.0	59.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.2	8.2	37.9	35.4	14.3	2.8	1.2	100.0	51.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	1.2	6.6	34.3	39.6	14.7	2.2	1.5	100.0	51.4	
	교육 서비스업	157,527	1.1	21.9	42.9	26.4	5.0	0.6	2.0	100.0	45.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.3	7.5	38.0	39.9	13.1	1.2	0.0	100.0	50.1	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.6	4.5	28.5	43.5	19.7	2.0	1.2	100.0	52.6	

### 마) 대표자의 최종 학력(전체)

- 대표자의 학력을 조사한 결과 ‘대졸(재학 포함)’이 40.4%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 ‘전문대졸(재학 포함)(28.3%)’, ‘고졸(24.7%)’, ‘중졸(3.1%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- 초졸 이하 학력을 소유한 대표자는 0.5%로 가장 낮은 비중을 차지하였음

〈그림 II-10〉 대표자의 최종 학력



〈표 II-14〉 대표자의 최종 학력 전체

(단위: 개, %)

구분	응답 결과
전체 사례 수	917,365
초졸이하	0.5
중졸	3.1
고졸	24.7
전문대졸(재학 포함)	28.3
대졸(재학 포함)	40.4
대학원졸(석사)	2.4
대학원졸(박사)	0.6
계	100.0

## 바) 대표자의 최종학력(권역별 및 업종별)

- 대표자의 학력 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '충청권'에서 '대졸(재학 포함)'의 학력을 가진 대표자 비중이 48.0%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 고졸 학력의 경우 '영남권(33.4%)', '호남권(31.6%)'을 제외한 권역에서는 응답자의 30% 미만으로 나타남
- 대표자의 학력 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'의 '대졸(재학 포함)' 학력 비중이 69.0%로 가장 높게 나타남
- '농림어업', '제조업', '기타 금융 지원 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'의 경우는 '대졸(재학 포함)' 학력보다 '고졸' 학력의 비중이 더 높은 것으로 나타남

〈표 II-15〉 대표자의 최종 학력 - 권역별 및 업종별

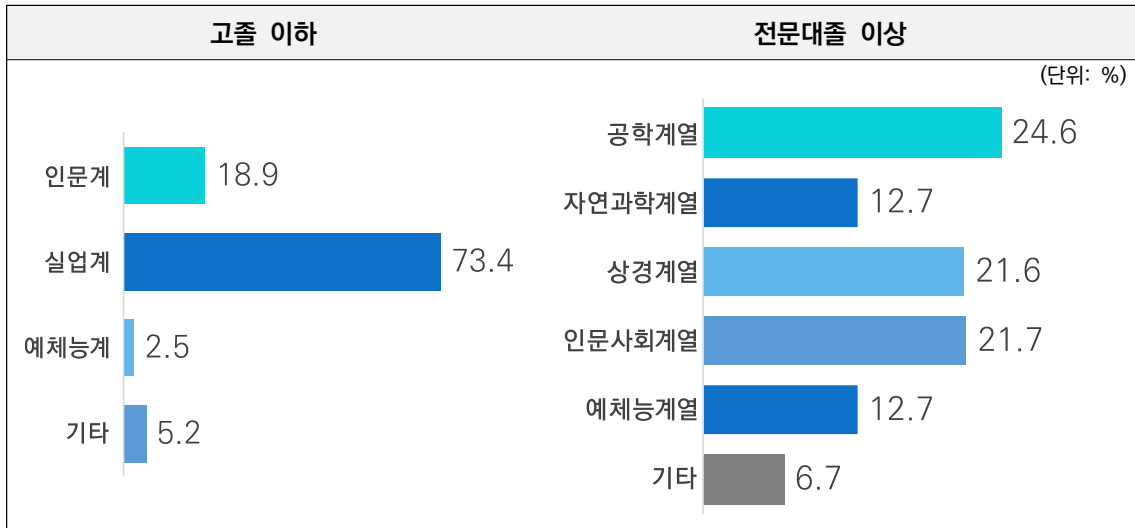
(단위: 개, %)

구분		사례수	초졸 이하	중졸	고졸	전문대 졸 (재학 포함)	대졸 (재학 포함)	대학원 졸 (석사)	대학원 졸 (박사)	계	
대표 지역	수도권	서울	226,622	0.3	2.8	22.9	48.6	23.3	1.6	0.3	100.0
		인천/경기	297,336	0.2	1.3	16.9	23.2	54.7	3.0	0.8	100.0
		소계	523,958	0.3	2.0	19.5	34.2	41.1	2.4	0.6	100.0
	충청권	80,559	1.0	5.2	29.7	10.6	48.0	4.4	1.0	100.0	
	호남권	71,315	1.6	7.2	31.6	19.8	35.7	3.3	0.9	100.0	
	영남권	211,618	0.5	3.5	33.4	23.3	37.3	1.6	0.3	100.0	
	강원/제주	29,915	1.1	3.9	24.6	27.4	41.7	1.0	0.2	100.0	
대표 업종	농림어업	3,526	4.7	4.7	44.5	17.0	25.8	2.8	0.4	100.0	
	제조업	260,231	1.2	6.6	40.6	24.3	25.5	1.5	0.3	100.0	
	전자상거래업	150,363	0.0	1.3	21.0	37.4	39.3	1.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.1	0.8	16.0	11.3	69.0	2.0	0.8	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.0	0.0	58.7	9.9	28.1	3.3	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.8	2.2	16.2	31.4	42.9	4.4	2.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.3	2.5	25.1	38.3	33.3	0.5	0.1	100.0	
	교육 서비스업	157,527	0.0	0.2	2.0	26.9	64.9	5.2	0.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.0	4.9	7.5	21.0	57.7	8.2	0.7	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.4	4.3	48.5	29.4	17.2	0.2	0.0	100.0	

### 사) 대표자의 전공(전체)

- 고졸 이하 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '실업계'가 73.4%로 가장 많이 나타났으며 다음으로는 '인문계(18.9%)', '기타(5.2%)' 등의 순으로 나타남
- 전문대졸 이상의 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '공학 계열'이 24.6%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로는 '인문사회 계열(21.7%)', '상경 계열(21.6%)' 등의 순으로 나타남

〈그림 II-11〉 대표자의 전공 전체



〈표 II-16〉 대표자의 전공 - 고졸 이하 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계
전체	226,654	18.9	73.4	2.5	5.2	100.0

〈표 II-17〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	공학계열	자연과학계열	상경계열	인문사회계열	예체능계열	기타	계
전체	657,597	24.6	12.7	21.6	21.7	12.7	6.7	100.0

### 아) 대표자의 전공(권역별 및 업종별)

- 고졸 이하 학력을 가진 대표자의 전공을 권역별로 분류하였을 때, '수도권'에서 '예체능계' 응답이 4.1%로 가장 많은 것으로 나타남
- 고졸 이하 학력을 가진 대표자의 전공을 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'에서 '인문계' 응답이 88.5%로 높게 나타났으며, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'에서 '실업계' 응답이 92.3%로 높게 나타남

〈표 II-18〉 대표자의 전공 - 고졸 이하

(단위: 개, %)

구분		사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
권 역 별	수도권	서울	51,912	9.4	65.1	7.3	18.2	100.0
		인천/경기	50,302	30.3	67.1	0.8	1.7	100.0
		소계	102,214	19.7	66.1	4.1	10.1	100.0
	충청권		23,927	23.1	76.0	0.4	0.4	100.0
	호남권		22,507	28.8	69.2	0.8	1.2	100.0
	영남권		70,662	13.6	83.3	1.8	1.4	100.0
	강원/제주		7,344	15.4	84.2	0.0	0.4	100.0
업 종 별	농림어업		1,569	26.8	64.9	2.0	6.2	100.0
	제조업		105,666	17.7	77.9	1.3	3.1	100.0
	전자상거래업		31,607	21.7	59.5	2.4	16.5	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		10,383	4.4	92.3	0.0	3.2	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		1,580	88.5	10.5	0.0	1.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		17,785	33.1	54.0	4.3	8.6	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		20,032	17.3	67.6	10.0	5.0	100.0
	교육 서비스업		3,120	37.6	52.8	9.6	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		1,520	45.7	39.6	14.7	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		33,393	11.2	87.0	0.9	0.9	100.0



〈표 II-19〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

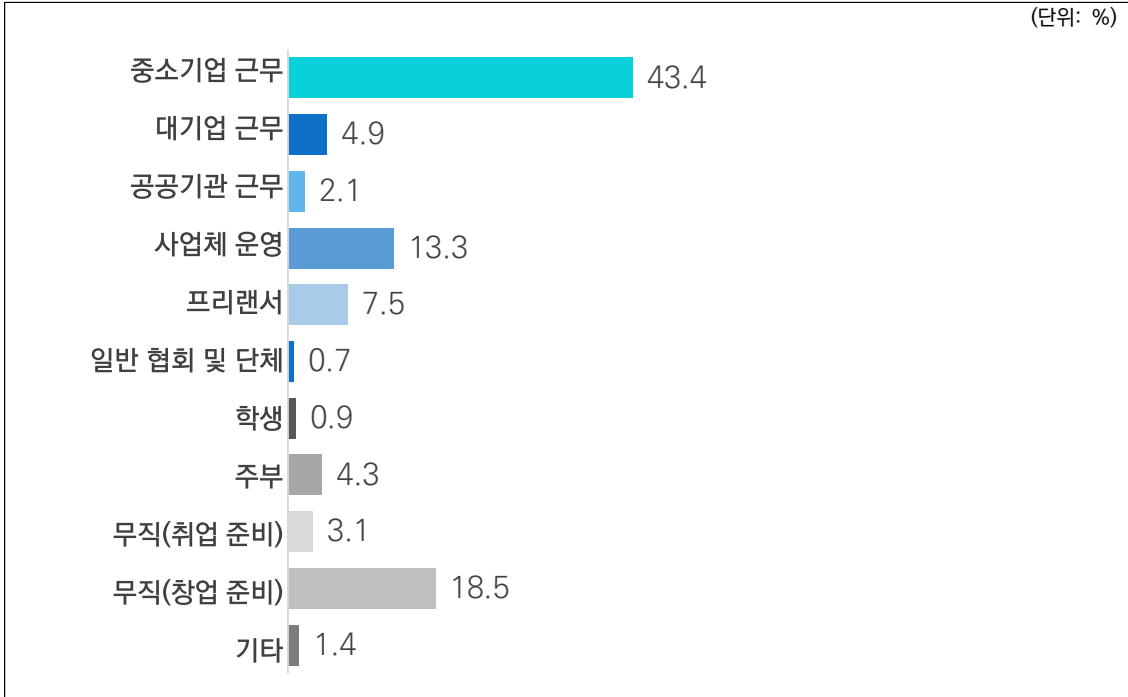
(단위: 개, %)

구분		사례수	공학 계열	자연 과학 계열	상경 계열	인문 사회 계열	예체능 계열	기타	계	
대표요원	수도권	서울	167,528	17.4	14.4	39.1	22.2	6.3	0.5	100.0
		인천/경기	242,495	27.3	7.4	18.0	20.3	11.7	15.3	100.0
		소계	410,022	23.3	10.3	26.6	21.1	9.5	9.2	100.0
	충청권	51,632	26.9	21.6	8.7	22.0	19.9	1.0	100.0	
	호남권	42,551	25.2	15.2	16.7	19.6	16.1	7.2	100.0	
	영남권	132,342	27.6	16.5	12.8	25.9	16.8	0.3	100.0	
	강원/제주	21,049	23.1	9.7	20.1	12.5	24.9	9.7	100.0	
	전체요원	농림어업	1,625	19.9	39.6	17.7	10.9	5.1	6.7	100.0
제조업		134,303	38.1	13.7	26.9	10.6	5.6	5.2	100.0	
전자상거래업		116,773	14.4	15.3	24.4	26.2	6.1	13.5	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		53,771	44.9	10.3	10.5	25.8	5.4	3.1	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		1,114	4.0	0.0	53.5	34.5	0.0	8.1	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		88,454	27.6	15.6	26.4	18.2	8.1	3.9	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		57,611	11.5	7.1	39.3	29.5	2.6	10.0	100.0	
교육 서비스업		154,106	8.7	12.2	11.1	26.6	35.8	5.6	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		17,662	26.8	3.9	12.2	41.6	10.6	4.9	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		32,178	61.6	12.2	17.0	7.1	0.5	1.7	100.0	

### 자) 대표자의 창업 전 주요 근무 경력

- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력은 '중소기업 근무'가 43.4%로 가장 많은 것으로 나타남
- 다음으로 '무직(창업 준비)(18.5%)', '사업체 운영(13.3%)', '프리랜서(7.5%)' 등의 순으로 높은 비중을 차지함

〈그림 II-12〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체



〈표 II-20〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	중소 기업 근무	대기 업 근무	공공 기관 근무	사업 체 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타
전체	917,365	43.4	4.9	2.1	13.3	7.5	0.7	0.9	4.3	3.1	18.5	1.4

〈표 11-21〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 - 권역별 및 업종별

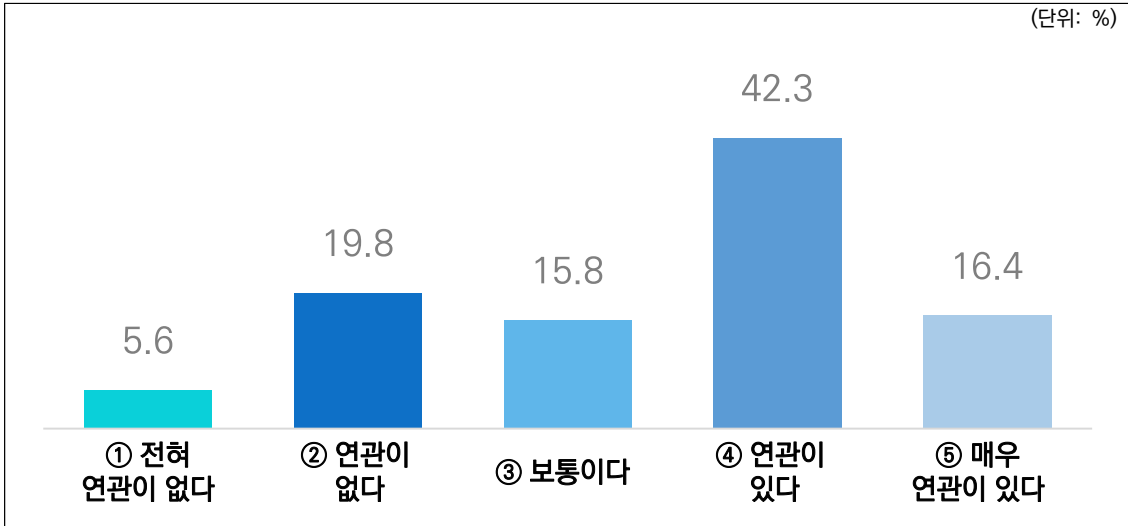
(단위: 개, %)

구분		사례수	중소 기업 근무	대기 업 근무	공공 기관 근무	사업 체 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타	
권 역 별	수 도 권	서울	226,622	45.7	7.7	5.0	17.7	4.9	0.9	1.6	2.8	1.3	12.4	0.0
		인천/경기	297,336	37.3	5.1	0.6	10.5	9.3	1.0	0.3	1.7	5.8	27.2	1.3
		소계	523,958	40.9	6.2	2.5	13.6	7.4	1.0	0.9	2.2	3.8	20.8	0.8
	충청권	80,559	45.9	2.2	1.8	17.6	10.7	0.4	2.0	4.7	1.7	11.6	1.5	
	호남권	71,315	54.1	4.2	2.2	12.7	6.6	0.5	1.7	5.9	1.1	9.2	1.9	
	영남권	211,618	45.8	3.3	1.3	10.5	6.8	0.3	0.2	8.3	2.8	17.9	2.8	
	강원/제주	29,915	37.5	1.6	0.7	18.2	6.8	0.3	2.7	7.5	1.1	23.4	0.3	
업 종 별	농림어업	3,526	41.4	7.2	0.9	20.3	3.5	0.7	0.4	4.7	1.2	13.3	6.3	
	제조업	260,231	48.5	4.2	1.3	9.6	1.7	0.2	0.5	5.9	3.0	24.4	0.8	
	전자상거래업	150,363	44.0	5.4	0.7	15.9	3.0	0.8	1.5	4.2	9.0	14.1	1.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	58.2	8.4	1.6	13.2	3.0	3.4	0.1	0.5	2.2	8.9	0.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	14.6	5.0	0.6	53.7	1.1	0.0	0.6	1.1	5.6	17.6	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	45.6	6.5	7.1	11.5	5.2	0.4	1.4	1.0	1.6	18.8	0.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	45.5	6.4	3.7	14.9	3.8	0.0	1.1	3.2	1.5	19.7	0.3	
	교육 서비스업	157,527	24.7	2.3	0.7	16.4	26.6	1.0	1.6	5.2	0.7	16.5	4.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	38.0	7.2	0.3	15.5	11.1	1.1	0.0	10.4	1.1	15.3	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	48.5	3.8	2.5	13.1	6.4	0.0	0.0	4.6	1.7	19.2	0.2	

### 차) 전직 업종과 현업 연관성 정도(전체)

- 전직 업종과 현업의 연관성 정도를 조사하였을 때, '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 58.8%로 가장 높은 비중을 차지했으며 '보통' 의견은 15.8%, '부정의견(연관이 없다, 전혀 연관이 없다)'이 25.4%로 나타남

〈그림 II-13〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체



〈표 II-22〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체

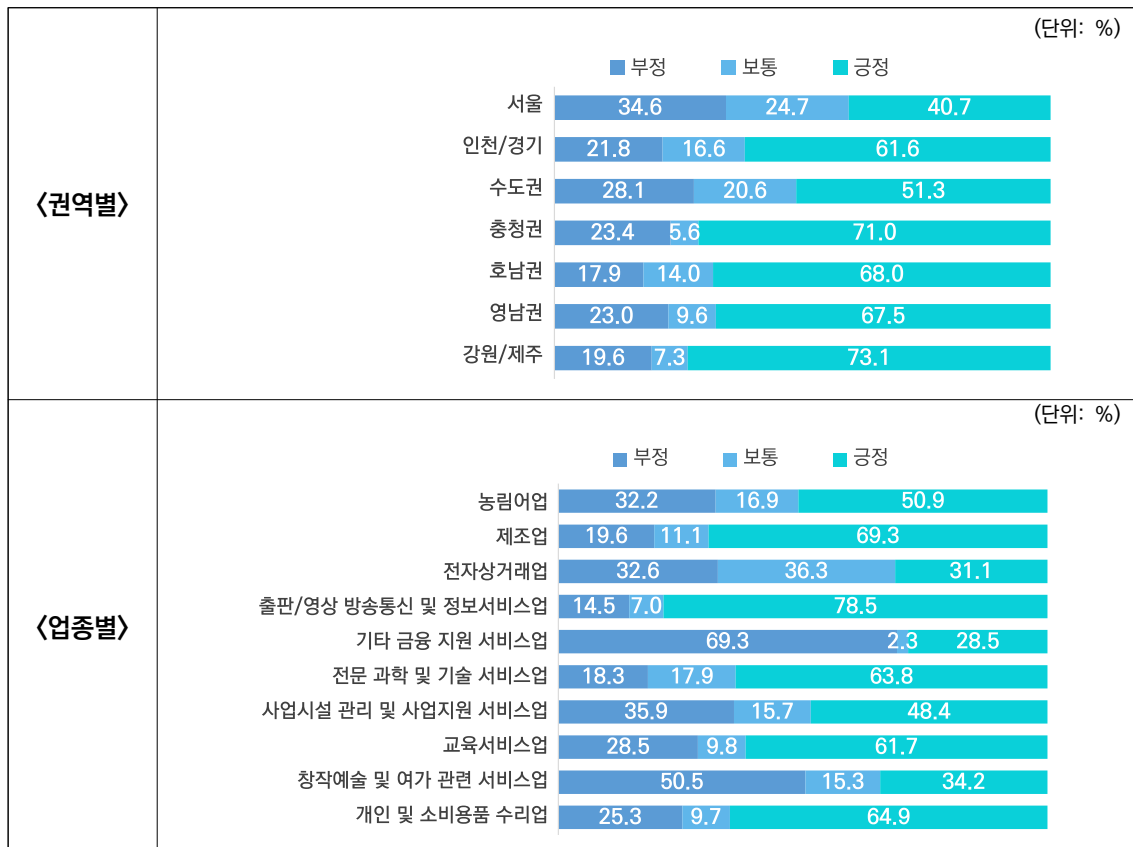
(단위: 개, %, 점)

구분	사례수	① 전혀 연관이 없다	② 연관이 없다	③ 보통 이다	④ 연관이 있다	⑤ 매우 연관이 있다	①+②	③	④+⑤	[5점 평균]	[100점 평균]
전체	658,777	5.6	19.8	15.8	42.3	16.4	25.4	15.8	58.8	3.4	61.1

### 카) 전직 업종과 현업 연관성 정도(권역별 및 업종별)

- 전직 업종과 현업 연관성 정도를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'의 긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)이 73.1%로 가장 많이 나타남
- 전직 업종과 현업 연관성 정도를 업종별로 분류하였을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'의 긍정의견이 78.5%로 가장 많이 나타남

〈그림 II-14〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별



〈표 11-23〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별

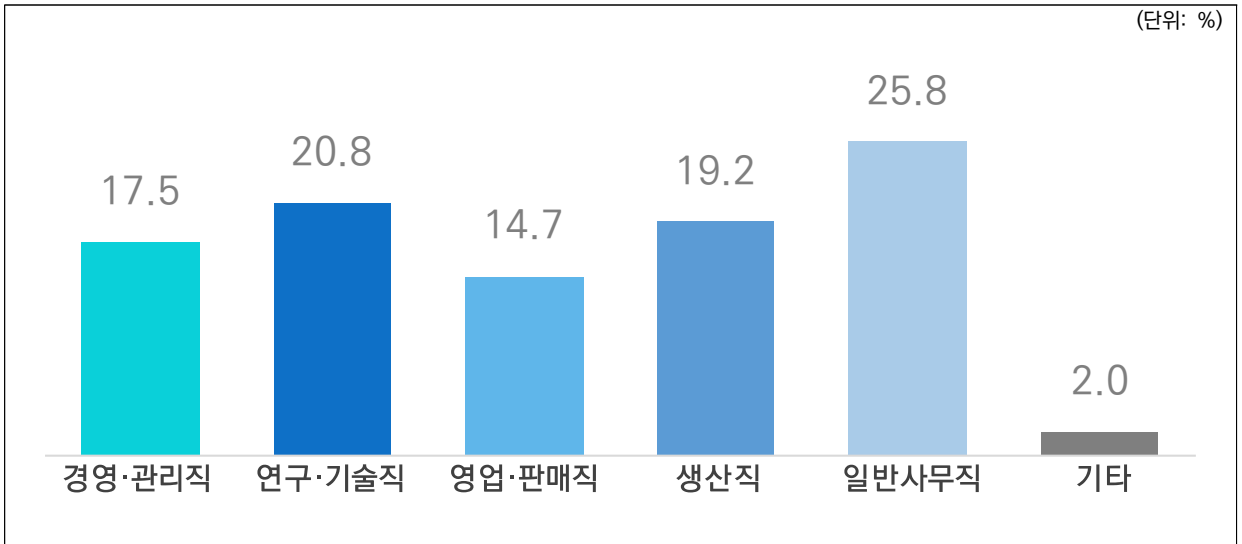
(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	① 전혀 연관이 없다	② 연관이 없다	③ 보통 이다	④ 연관이 있다	⑤ 매우 연관이 있다	①+②	③	④+⑤	[5점 평균]	[10점 평균]	
별 교 권	수 도 권	서울	185,608	7.8	26.8	24.7	30.4	10.3	34.6	24.7	40.7	3.1	52.1
		인천/경기	189,275	4.2	17.6	16.6	51.9	9.7	21.8	16.6	61.6	3.5	61.3
		소계	374,883	6.0	22.2	20.6	41.3	10.0	28.1	20.6	51.3	3.3	56.8
	충청권	63,272	5.0	18.4	5.6	37.5	33.4	23.4	5.6	71.0	3.8	69.0	
	호남권	57,203	5.8	12.2	14.0	42.0	26.0	17.9	14.0	68.0	3.7	67.6	
	영남권	143,964	5.2	17.8	9.6	46.6	20.8	23.0	9.6	67.5	3.6	65.0	
	강원/제주	19,454	4.0	15.6	7.3	47.7	25.4	19.6	7.3	73.1	3.7	68.7	
업 종 별	농림어업	2,609	7.7	24.5	16.9	41.1	9.8	32.2	16.9	50.9	3.2	55.2	
	제조업	170,514	4.8	14.8	11.1	54.5	14.8	19.6	11.1	69.3	3.6	64.9	
	전자상거래업	104,876	3.5	29.1	36.3	28.8	2.3	32.6	36.3	31.1	3.0	49.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	56,866	8.3	6.2	7.0	53.6	24.9	14.5	7.0	78.5	3.8	70.2	
	기타 금융 지원 서비스업	2,023	63.2	6.1	2.3	24.7	3.8	69.3	2.3	28.5	2.0	25.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	83,653	4.0	14.3	17.9	44.4	19.3	18.3	17.9	63.8	3.6	65.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	59,330	9.9	26.0	15.7	38.8	9.5	35.9	15.7	48.4	3.1	53.0	
	교육 서비스업	112,960	4.9	23.7	9.8	32.4	29.3	28.5	9.8	61.7	3.6	64.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,762	13.4	37.1	15.3	27.7	6.5	50.5	15.3	34.2	2.8	44.2	
	개인 및 소비용품 수리업	51,182	4.5	20.9	9.7	44.8	20.1	25.3	9.7	64.9	3.6	63.8	

파) 이전 직장 근무 직종(전체)

- 이전 직장 근무직종에 관한 응답결과 ‘일반사무직’에 종사했던 응답자가 25.8%로 가장 많았음
- 다음으로는 ‘연구·기술직(20.8%)’, ‘생산직(19.2%)’, ‘경영·관리직(17.5%)’ 등의 순으로 나타남

〈그림 II-15〉 이전 직장 근무직종 전체



〈표 II-24〉 이전 직장 근무직종 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	생산직	일반사무직	기타	계
전체	590,402	17.5	20.8	14.7	19.2	25.8	2.0	100.0

## 하) 이전 직장 근무 직종(권역별 및 업종별)

- 응답자들의 이전 직장의 근무 직종 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'은 타 권역대비 대체적으로 균일한 이전 직장 근무 직종 응답을 보였으며, '강원/제주', '호남권'의 '일반 사무직' 비중이 각각 40.4%, 31.6%로 가장 높았고, '영남권'은 '생산직'이 31.9%로 응답 비중이 높았으며, '충청권'의 경우 '연구·기술직' 응답 비중이 23.1%로 가장 높았음
- 응답자들의 이전 직장의 근무직종 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'과 '제조업', '개인 및 소비용품 수리업'은 '생산직'이 가장 높은 비중을 차지함
- 사례 수가 가장 많은 '제조업'의 경우 '생산직'에서 근무했던 비중이 40.7%로 가장 높은 비중을 차지함
- '전자상거래업'은 '일반사무직'의 비중이 36.0%로 가장 높은 비중을 차지함

〈표 II-25〉 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

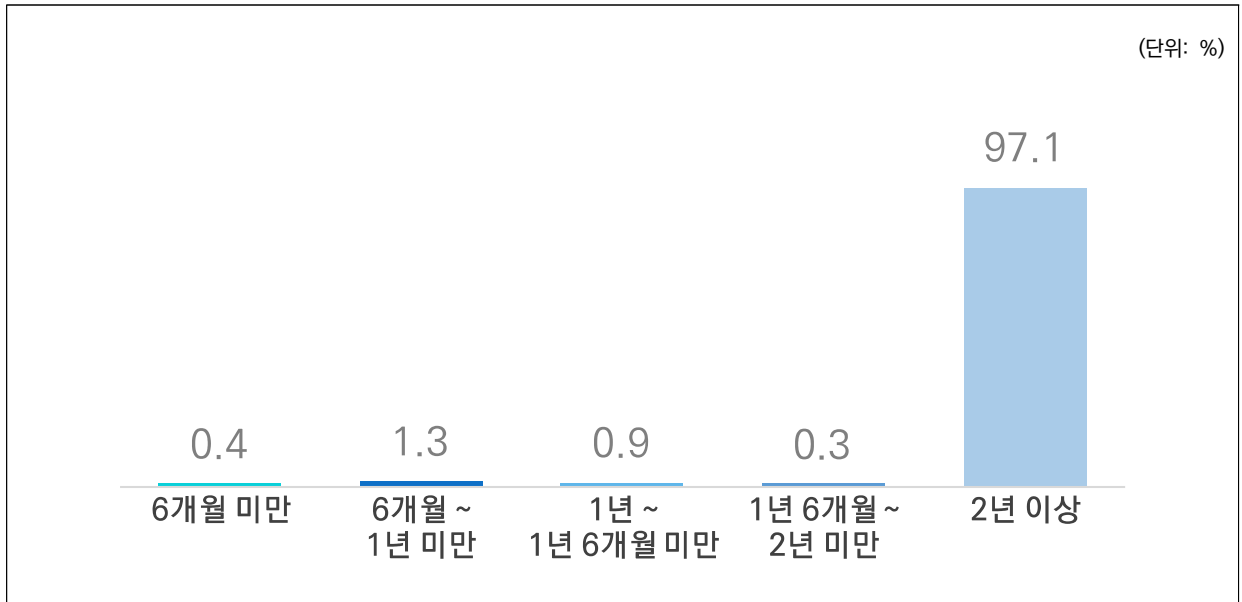
구분		사례수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	생산직	일반 사무직	기타	계	
권역별	수도권	서울	174,614	18.9	21.1	20.3	9.5	29.4	0.8	100.0
		인천/경기	161,678	20.6	25.4	14.7	16.8	21.3	1.2	100.0
		소계	336,292	19.7	23.2	17.6	13.0	25.5	1.0	100.0
	충청권	54,659	20.1	23.1	10.3	23.0	18.7	4.8	100.0	
	호남권	52,517	13.2	16.0	12.3	24.7	31.6	2.1	100.0	
	영남권	129,513	12.2	17.0	10.7	31.9	25.2	3.1	100.0	
	강원/제주	17,421	18.9	9.6	10.8	16.9	40.4	3.4	100.0	
업종별	농림어업	2,486	26.7	14.3	7.3	27.5	23.3	0.9	100.0	
	제조업	166,133	11.7	18.3	11.3	40.7	17.6	0.4	100.0	
	전자상거래업	100,400	21.4	12.8	23.2	5.9	36.0	0.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	54,912	23.6	31.7	11.1	5.1	28.4	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,993	75.8	1.5	13.5	0.0	9.2	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	77,938	13.0	32.5	13.4	10.2	30.1	0.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	56,275	19.4	13.0	22.5	15.7	29.3	0.2	100.0	
	교육 서비스업	70,997	26.0	17.7	11.7	0.0	32.6	12.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,519	29.0	11.8	17.6	11.6	27.8	2.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	46,750	9.0	32.0	10.1	39.2	8.3	1.4	100.0	



## 거) 창업 전 직장 근무 기간(전체)

- 응답자들의 창업 전 직장 근무 기간을 조사한 결과, '2년 이상'이 97.1%로 나타남
- 전 직장 근무 기간의 전체 평균은 155.6개월(약 13년)로 조사됨

〈그림 II-16〉 창업 전 직장 근무 기간 전체



〈표 II-26〉 창업 전 직장 근무 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년 ~ 1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만	2년 이상	계	평균
전체	590,402	0.4	1.3	0.9	0.3	97.1	100.0	155.6

#### 너) 창업 전 직장 근무 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 전 직장 근무 기간을 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 '2년 이상' 응답이 높은 것으로 나타남
- 평균 근무 기간은 '충청권'이 180.1개월로 가장 길었으며, '수도권'이 158.6개월, '호남권'이 145.0개월 순으로 나타남
- 창업 전 직장 근무 기간을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'이 187.2개월로 근무기간이 가장 길었으며, 다음으로 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(168.5개월)', '기타 금융 지원 서비스업(168.2개월)' 등의 순으로 길었던 것으로 나타남

〈표 II-27〉 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 개월)

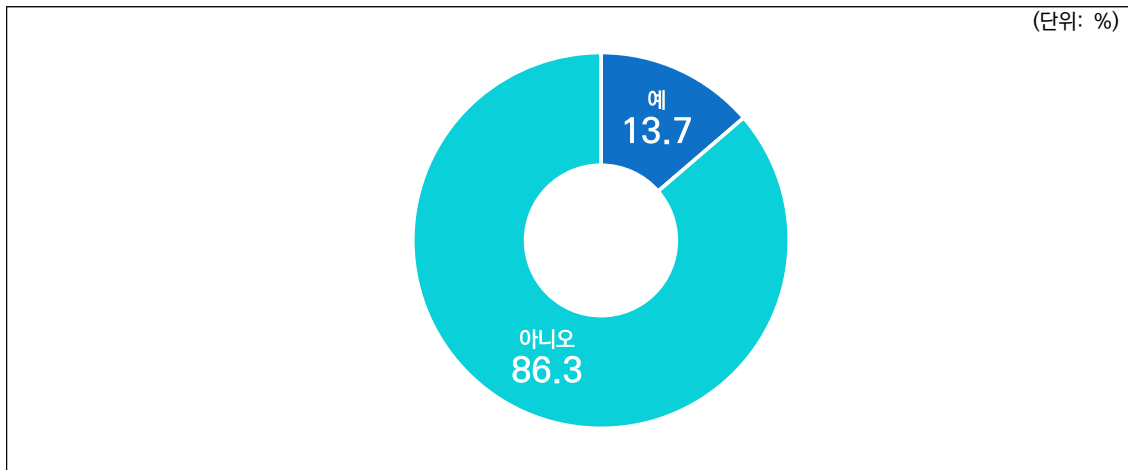
구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1년 ~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	174,614	0.5	2.3	0.8	0.4	96.0	100.0	163.3
		인천/경기	161,678	0.5	1.0	0.9	0.0	97.6	100.0	153.5
		소계	336,292	0.5	1.6	0.8	0.2	96.8	100.0	158.6
		충청권	54,659	0.2	1.8	0.4	0.1	97.4	100.0	180.1
		호남권	52,517	0.3	0.7	1.5	0.2	97.4	100.0	143.3
		영남권	129,513	0.5	0.6	0.8	0.4	97.7	100.0	145.0
		강원/제주	17,421	0.0	1.0	1.3	1.0	96.8	100.0	138.3
업종별		농림어업	2,486	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	187.2
		제조업	166,133	0.4	1.0	1.2	0.6	96.8	100.0	152.7
		전자상거래업	100,400	0.3	1.7	0.8	0.4	96.9	100.0	148.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	54,912	0.0	0.5	0.5	0.0	98.9	100.0	168.5
		기타 금융 지원 서비스업	1,993	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	168.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	77,938	0.2	3.6	0.0	0.1	96.1	100.0	163.7
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	56,275	2.3	0.2	0.4	0.0	97.1	100.0	162.8
		교육 서비스업	70,997	0.0	1.2	1.6	0.0	97.2	100.0	147.5
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,519	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3	100.0	130.7
		개인 및 소비용품 수리업	46,750	0.3	1.0	1.5	0.0	97.2	100.0	161.9

## 7. 창업경험

### 가) 창업 경험(전체)

- 응답자들의 이전 창업 경험을 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비중이 13.7%, '없다'가 86.3%로 나타남
- '있다'라고 응답한 경우, 평균 1.3회의 창업 경험을 가지고 있는 것으로 나타남

〈그림 II-17〉 창업 경험 전체



〈표 II-28〉 창업 경험 전체

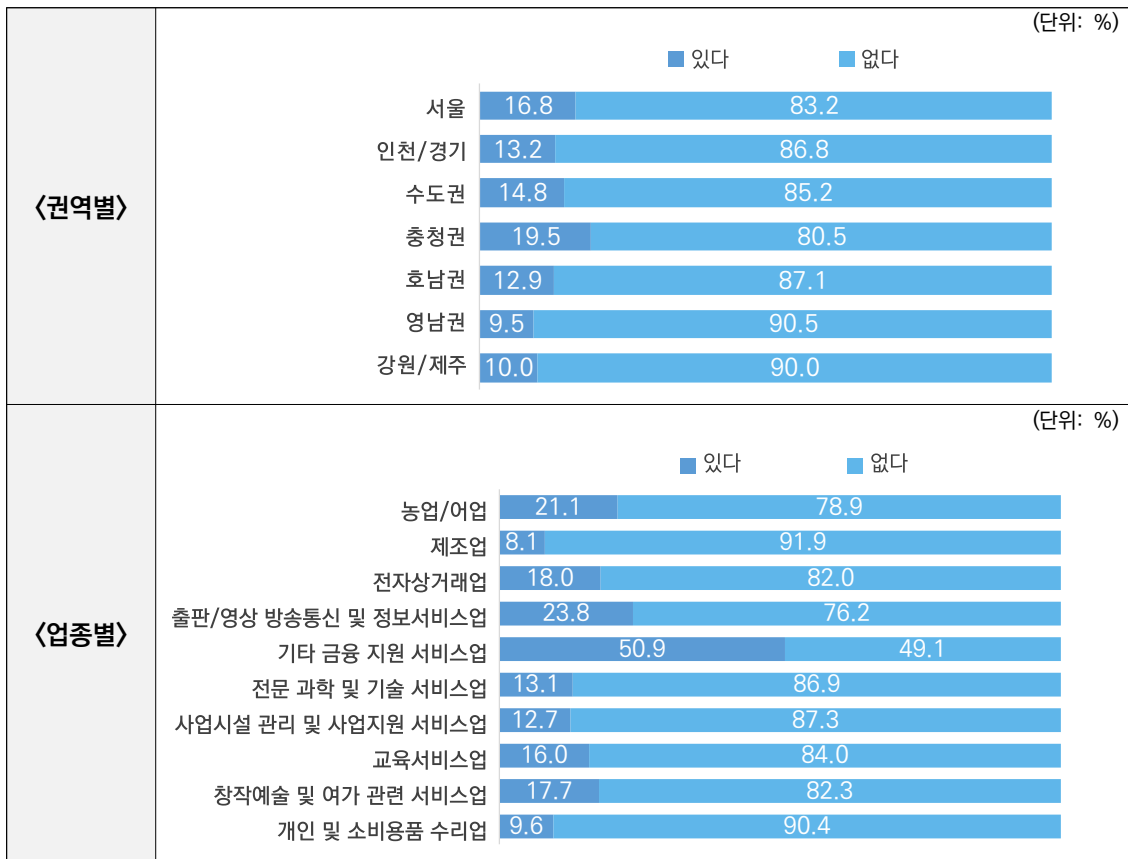
(단위: 개, %, 회)

구분	사례수	예	아니오	계	평균
전체	917,365	13.7	86.3	100.0	1.3

## 나) 창업경험(권역 및 업종별)

- 창업 경험 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, '충청권'이 19.5%로 창업 경험이 가장 높게 나타남
- 다음으로 '수도권'(14.8%), '호남권'(12.9%) 등의 순으로 나타남
- 창업 경험 응답 결과를 업종별로 분류한 결과, '기타 금융 지원 서비스업'이 창업경험이 '있다'라고 응답한 비중이 50.9%로 가장 많았으며, '출판/영상 방송통신 및 정보서비스업' 23.8%, '농림어업' 21.1% 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-18〉 창업 경험 - 권역 및 업종별



〈표 II-29〉 창업 경험 - 권역 및 업종별

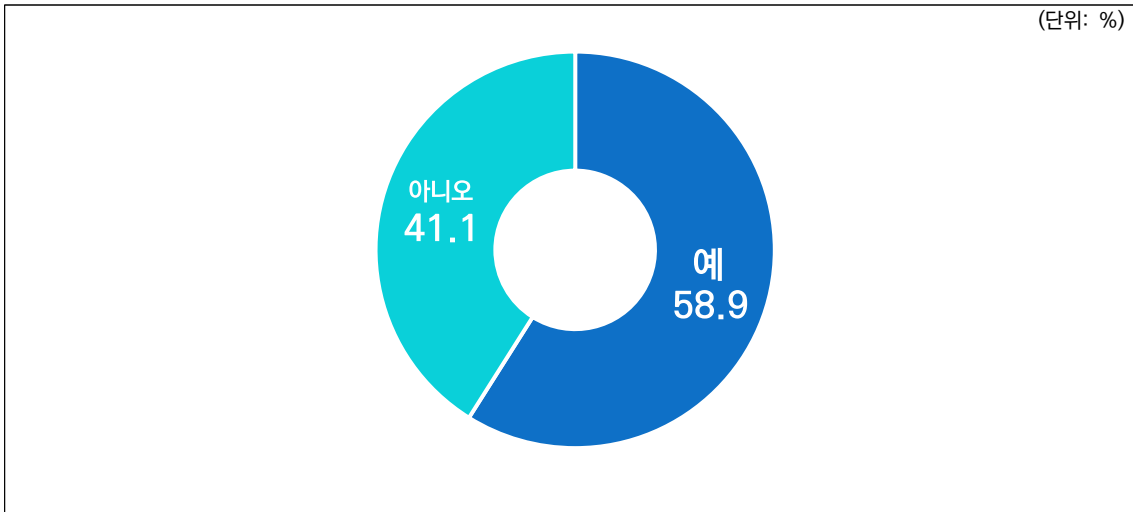
(단위: 개, %, 회)

구분		사례수	있다	없다	계	평균	
전 권역	수도권	서울	226,622	16.8	83.2	100.0	1.4
		인천/경기	297,336	13.2	86.8	100.0	1.2
		소계	523,958	14.8	85.2	100.0	1.3
	충청권		80,559	19.5	80.5	100.0	1.5
	호남권		71,315	12.9	87.1	100.0	1.3
	영남권		211,618	9.5	90.5	100.0	1.2
	강원/제주		29,915	10.0	90.0	100.0	1.7
주요 업종	농림어업		3,526	21.1	78.9	100.0	1.5
	제조업		260,231	8.1	91.9	100.0	1.3
	전자상거래업		150,363	18.0	82.0	100.0	1.3
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	23.8	76.2	100.0	1.4
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	50.9	49.1	100.0	2.9
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	13.1	86.9	100.0	1.3
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	12.7	87.3	100.0	1.3
	교육 서비스업		157,527	16.0	84.0	100.0	1.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	17.7	82.3	100.0	1.6
	개인 및 소비용품 수리업		68,829	9.6	90.4	100.0	1.2

#### 다) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부(전체)

- 창업 경험이 '있다'라고 응답한 경우, 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 조사하였음
- '예(동일하다)'라고 응답한 비중이 58.9%로 과반수가 동일한 업종으로 재창업한 것으로 나타남

〈그림 II-19〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체



〈표 II-30〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체

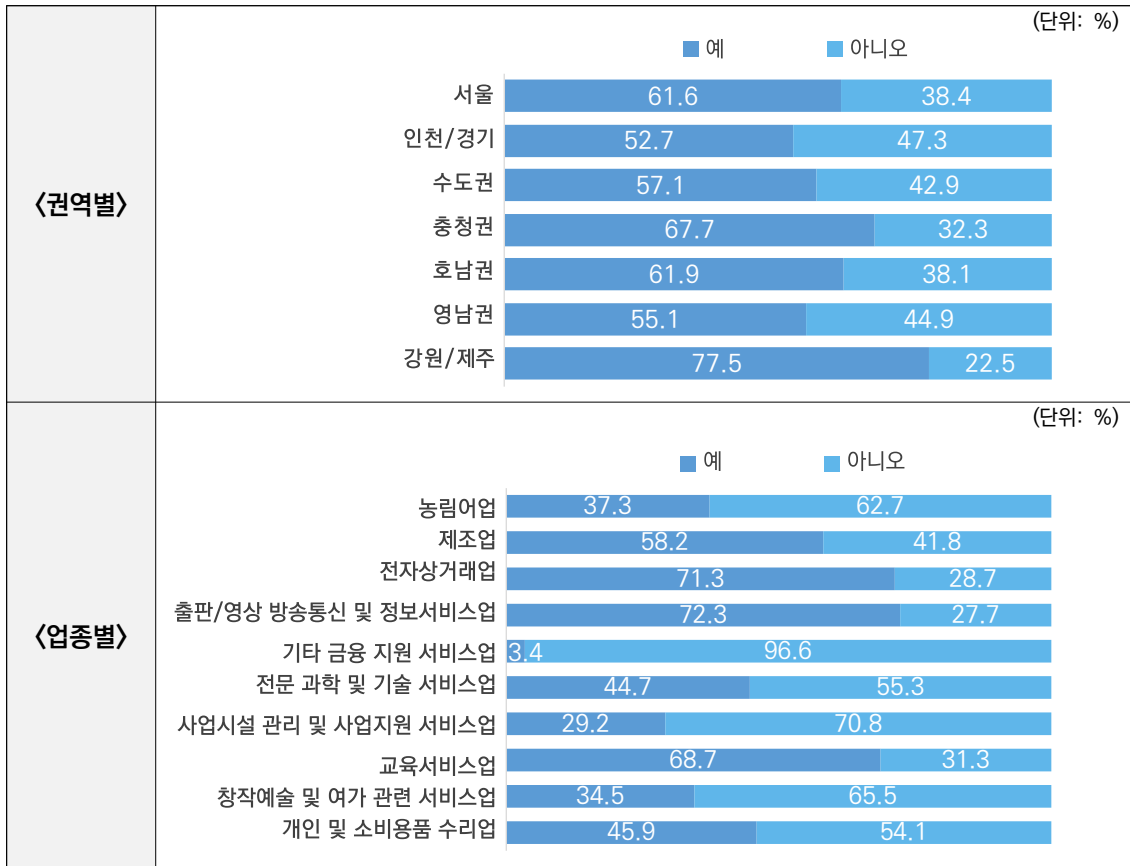
(단위: 개, %)

구분	사례수	예	아니오	계
전체	125,532	58.9	41.1	100.0

라) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부(권역별 및 업종별)

- 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'의 '예(동일하다)' 비중이 77.5%로 가장 높은 비중을 차지한 것으로 나타남
- 다음으로는 '충청권(67.7%)', '호남권(61.9%)' 등의 순으로 '예(동일하다)'의 비중이 높게 나타남
- 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업', '기타 금융 지원 서비스업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'은 '아니오(동일하지 않음)'의 비중이 더 높아 과거 사업체와 무관한 업종으로 창업한 응답자가 상대적으로 많은 것으로 나타남

〈그림 II-20〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 II-31〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

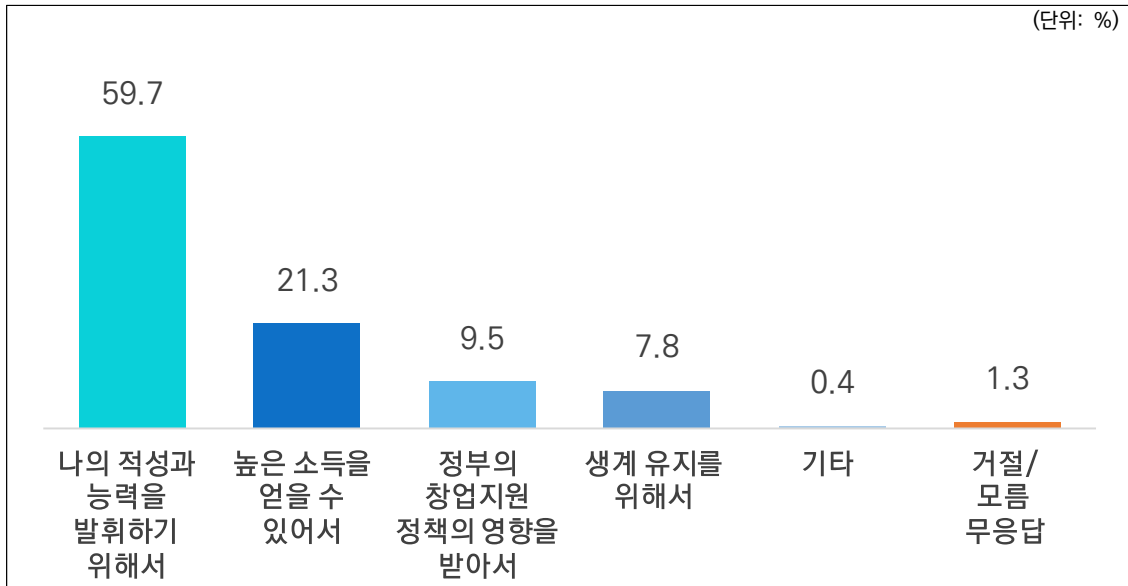
구분		사례수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	38,157	61.6	38.4	100.0
		인천/경기	39,345	52.7	47.3	100.0
		소계	77,502	57.1	42.9	100.0
	충청권		15,673	67.7	32.3	100.0
	호남권		9,220	61.9	38.1	100.0
	영남권		20,149	55.1	44.9	100.0
	강원/제주		2,988	77.5	22.5	100.0
	업종별	농림어업		742	37.3	62.7
제조업		21,095	58.2	41.8	100.0	
전자상거래업		27,115	71.3	28.7	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		15,406	72.3	27.7	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		1,371	3.4	96.6	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		14,306	44.7	55.3	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		10,121	29.2	70.8	100.0	
교육 서비스업		25,193	68.7	31.3	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		3,574	34.5	65.5	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		6,609	45.9	54.1	100.0	



## 마) 창업 동기(전체)

- 창업 동기를 복수응답으로 조사하였을 때, 1순위 응답 결과 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’가 59.7%로 가장 높은 비중을 나타냈으며, 다음으로는 ‘높은 소득을 얻을 수 있어서’가 21.3%, ‘정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서’가 9.5% 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-21〉 창업동기(1순위) 전체



〈표 II-32〉 창업동기(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계 유지를 위해서	기타	거절/모름 무응답	계
전체	529,107	59.7	21.3	9.5	7.8	0.4	1.3	100.0

## 바) 창업 동기(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업의 창업 동기(1순위)를 권역별로 분류한 결과, '생계유지를 위해서' 창업한 경우는 '강원/제주'가 23.7%로 가장 높은 비중을 차지함
- '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서' 창업한 경우는 '수도권'이 64.0%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 1인 창조기업의 창업 동기(1순위)를 업종별로 분류한 결과, 모든 업종에서 '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-33〉 창업동기(1순위) - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계유지를 위해서	기타	거절 모름 무응답	계	
권역	수도권	서울	162,032	48.9	26.4	19.1	5.7	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	184,530	77.4	10.1	5.0	3.1	1.0	3.5	100.0
		소계	346,562	64.0	17.7	11.6	4.3	0.5	1.9	100.0
		충청권	36,061	51.8	29.5	3.0	15.3	0.1	0.1	100.0
		호남권	33,652	49.9	23.9	6.7	18.8	0.8	0.0	100.0
		영남권	97,646	50.7	30.9	7.0	10.9	0.0	0.5	100.0
		강원/제주	15,186	59.9	15.3	1.1	23.7	0.0	0.0	100.0
업종		농림어업	1,997	46.8	30.9	6.2	16.1	0.0	0.0	100.0
		제조업	109,038	54.2	21.4	13.6	9.3	0.6	0.9	100.0
		전자상거래업	118,152	55.3	21.9	13.8	8.7	0.0	0.2	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	60.4	28.8	3.0	7.5	0.2	0.2	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	1,030	50.5	36.5	11.7	1.2	0.0	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	58.1	23.6	11.7	5.5	1.1	0.0	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	58.4	29.1	5.6	6.3	0.2	0.3	100.0
		교육 서비스업	107,113	74.3	12.5	5.0	5.8	0.6	1.8	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	53.5	32.8	0.4	13.2	0.0	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	32,172	54.4	17.7	6.7	9.9	0.0	11.3	100.0

- 1인 창조기업의 창업 동기(1+2순위)를 권역별로 분류한 결과, 모든 권역에서 '적성과 능력 발휘' 응답 비중이 가장 높게 나타났으며, '충청권'에서 '높은 소득을 얻을 수 있어서' 응답이 59.8%로 가장 높게 나타남
- 1인 창조기업의 창업 동기(1+2순위)를 업종별로 분류했을 때 모든 업종에서 '적성과 능력 발휘' 응답 비중이 가장 높게 나타났으며, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'에서 '높은 소득을 얻을 수 있어서' 응답이 55.9%로 타 업종 대비 높게 나타남
- '생계유지를 위하여' 응답은 '농림어업' 업종에서 43.2%로 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-34〉 창업동기(1+2순위)(중복응답) - 권역 및 업종별

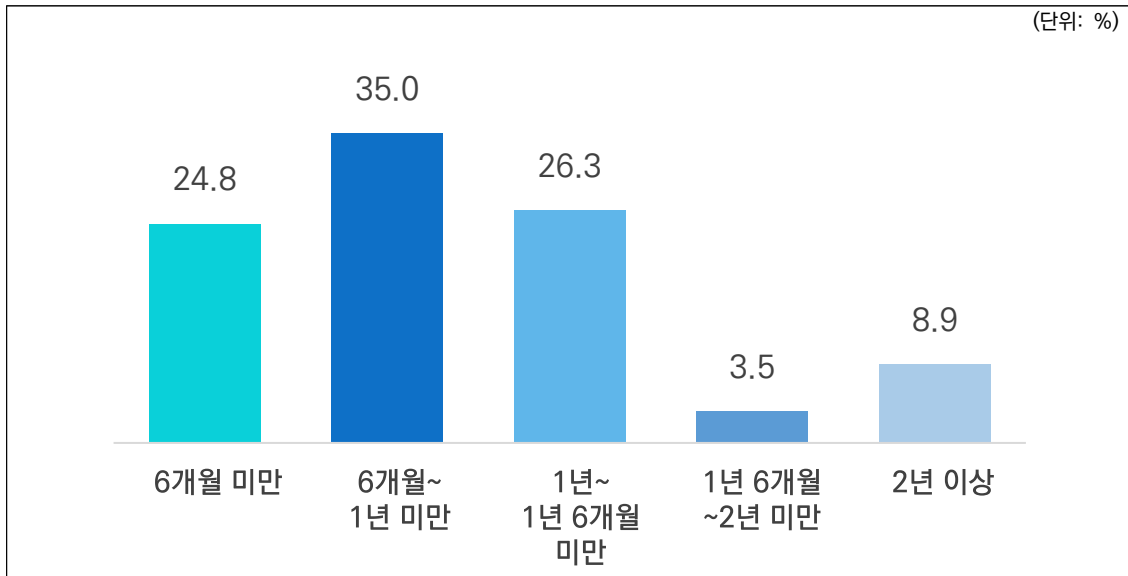
(단위: 개, %)

구분		사례수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계 유지를 위해서	기타	거절 모름 무응답	계	
권역별	수도권	서울	162,032	60.2	42.1	31.4	25.7	1.2	0.0	160.7
		인천/경기	184,530	81.8	27.6	7.6	21.7	2.3	3.5	144.5
		소계	346,562	71.7	34.4	18.7	23.6	1.7	1.9	152.1
		충청권	36,061	67.7	59.8	8.5	45.1	0.1	0.1	181.5
		호남권	33,652	69.8	49.6	14.3	44.8	0.8	0.0	179.3
		영남권	97,646	68.2	59.7	10.9	42.0	0.2	0.5	181.5
		강원/제주	15,186	79.4	39.9	4.6	64.9	0.4	0.0	189.3
업종별		농림어업	1,997	63.9	54.0	13.5	43.2	0.0	0.0	174.7
		제조업	109,038	64.4	43.8	19.0	39.2	0.7	0.9	168.0
		전자상거래업	118,152	64.9	34.8	19.3	25.6	0.0	0.2	144.8
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	81.2	55.9	11.9	16.3	5.7	0.2	171.1
		기타 금융 지원 서비스업	1,030	72.2	36.5	13.2	27.1	0.0	0.0	149.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	75.2	44.6	21.7	26.6	2.1	0.0	170.2
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	71.6	51.4	15.9	26.0	1.1	0.3	166.3
		교육 서비스업	107,113	81.0	38.4	10.1	34.3	1.8	1.8	167.4
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	69.9	49.0	0.9	36.8	0.0	0.0	156.5
		개인 및 소비용품 수리업	32,172	61.6	36.5	11.3	40.3	0.5	11.3	161.5

## 사) 창업 준비 기간(전체)

- 1인 창조기업의 창업 준비 기간을 조사한 결과, '6개월 이상 1년 미만'이 35.0%로 가장 높게 나타남
- 전체 창업 준비 기간의 평균은 10.8개월로 나타남

〈그림 II-22〉 창업 준비 기간 전체



〈표 II-35〉 창업 준비 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	무응답	평균
전체	529,107	24.8	35.0	26.3	3.5	8.9	1.4	10.8

### 아) 창업 준비 기간(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업의 창업 준비 기간 응답 결과를 권역별로 분류했을 때, '수도권'의 평균 창업 준비 기간이 9.6개월로 가장 짧은 것으로 나타났으며, 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 권역은 '호남권'으로 평균 14.0개월로 조사됨
- 1인 창조기업의 창업 준비 기간 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'의 평균 준비 기간이 8.0개월로 가장 짧게 나타났으며, 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 업종은 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'(17.6개월)으로 나타남

〈표 II-36〉 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별

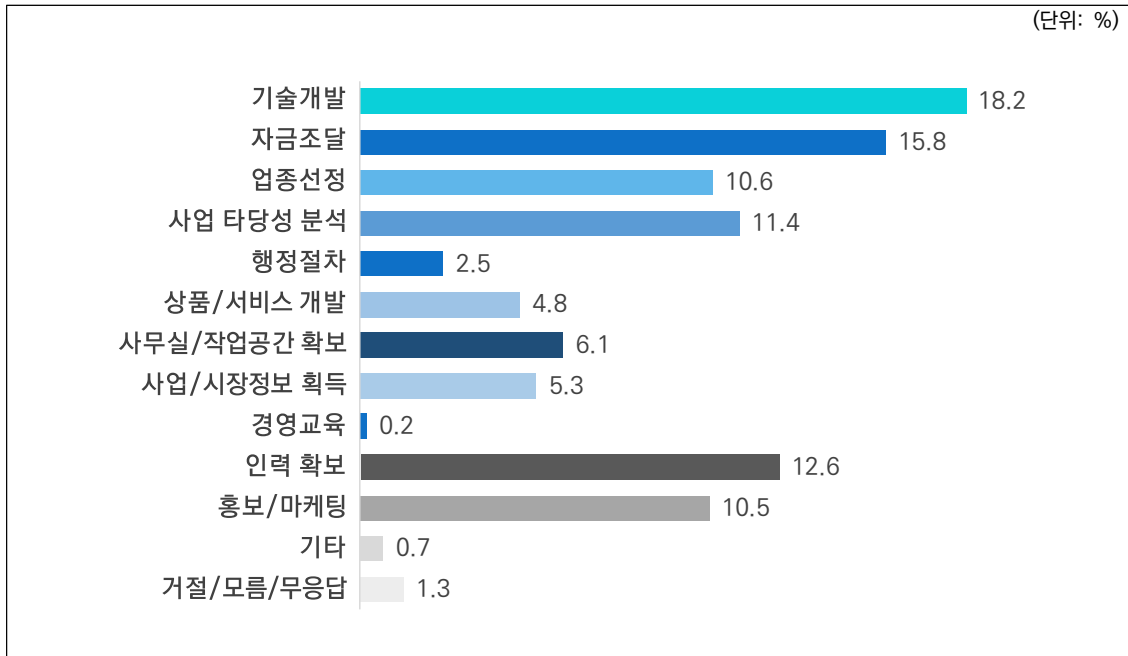
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	무응답	평균	
권역	수도권	서울	162,032	24.6	45.1	18.0	4.1	8.2	0.0	9.8
		인천/경기	184,530	26.6	32.6	32.2	0.9	4.0	3.7	9.4
		소계	346,562	25.7	38.4	25.5	2.4	6.0	2.0	9.6
		충청권	36,061	24.0	37.0	27.0	3.2	8.5	0.3	10.6
		호남권	33,652	22.9	18.8	34.6	9.9	13.8	0.0	14.0
		영남권	97,646	22.2	30.9	25.5	3.7	17.3	0.5	13.4
		강원/제주	15,186	28.9	15.5	29.5	15.4	10.8	0.0	12.5
업종		농림어업	1,997	10.4	31.4	39.4	1.3	17.6	0.0	14.1
		제조업	109,038	25.7	38.2	24.4	2.2	8.6	0.9	10.4
		전자상거래업	118,152	27.2	33.9	29.2	3.8	5.7	0.2	9.4
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	22.0	30.0	19.1	12.4	16.3	0.2	17.6
		기타 금융 지원 서비스업	1,030	27.9	32.1	35.9	4.2	0.0	0.0	8.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	18.7	44.3	25.6	2.2	9.1	0.1	9.8
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	28.8	35.7	24.0	1.4	8.9	1.2	8.8
		교육 서비스업	107,113	23.5	31.8	29.1	2.6	11.2	1.8	12.4
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	10.8	53.5	25.3	6.9	3.5	0.0	9.5
		개인 및 소비용품 수리업	32,172	34.4	17.0	25.1	4.9	7.4	11.3	9.1

## 자) 창업 당시 애로사항(전체)

- 1인 창조기업의 창업 당시 애로사항을 복수응답으로 물었을 때, 1순위 기준 ‘기술개발’이 18.2%로 많은 응답자가 창업 당시 기술개발의 어려움을 겪고 있는 것으로 나타남
- 다음으로는 ‘자금조달(15.8%)’, ‘인력 확보(12.6%)’, ‘사업 타당성 분석(11.4%)’, ‘업종선정(10.6%)’, ‘홍보/마케팅(10.5%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-23〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체



〈표 II-37〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/서비스 개발	사무실/작업 공간 확보	사업/시장 정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/마케팅	기타	거절 모름 무응답	계
전체	529,107	18.2	15.8	10.6	11.4	2.5	4.8	6.1	5.3	0.2	12.6	10.5	0.7	1.3	1000

### 차) 창업 당시 애로사항(권역별 및 업종별)

- 창업 당시 애로사항(1순위) 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, 1순위 기준으로 수도권은 '기술개발' 응답 비중이 20.0%로 가장 높게 나타났고, 충청권과 호남권은 '자금조달(27.8%, 24.4%)', 영남권은 '사업 타당성 분석(22.3%)', 강원/제주는 '인력 확보(26.0%)' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 창업 당시 애로사항(1순위) 응답 결과를 업종별로 분류했을 때 제조업, 전자상거래업, 전문, 과학 및 기술 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업에서 '기술개발' 응답 비중이 높게 나타남
- 기타 금융 지원 서비스업의 경우 '사업 타당성 분석(23.4%)', '교육 서비스업'과 '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '인력 확보(18.2%, 20.2%)' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-38〉 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/서비스 개발	사무실/작업 공간 확보	사업/시장 정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/마케팅	기타	거절 모름 무응답	계		
권역별	수도권	서울	162,032	32.2	18.8	13.4	4.5	1.1	6.1	4.1	1.2	0.0	13.1	5.6	0.0	0.0	100.0
	인천/경기	184,530	9.4	7.1	8.2	12.5	1.7	5.5	5.6	9.8	0.0	15.6	19.8	1.2	3.5	100.0	
	소계	346,562	20.0	12.6	10.6	8.7	1.4	5.8	4.9	5.8	0.0	14.4	13.2	0.7	1.9	100.0	
	충청권	36,061	11.1	27.8	7.0	3.7	1.3	1.2	18.8	3.8	0.3	3.5	18.9	2.6	0.1	100.0	
	호남권	33,652	16.9	24.4	11.7	14.9	3.3	5.1	9.6	3.8	0.7	7.1	2.1	0.3	0.0	100.0	
	영남권	97,646	15.1	20.1	11.8	22.3	5.8	2.9	3.7	5.1	0.6	9.4	2.6	0.1	0.5	100.0	
	강원/제주	15,186	15.1	12.5	6.4	11.9	7.6	2.6	11.1	3.2	0.0	26.0	0.7	3.0	0.0	100.0	
업종별	농림어업	1,997	14.5	17.3	12.8	14.3	10.3	10.8	3.3	7.0	0.0	4.0	5.7	0.0	0.0	100.0	
	제조업	109,038	17.4	12.8	15.2	10.8	3.2	7.0	4.8	5.7	0.1	16.6	5.0	0.6	0.9	100.0	
	전자상거래업	118,152	21.0	16.5	10.2	13.8	1.7	4.4	4.1	5.1	0.0	4.9	18.0	0.0	0.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	12.0	38.1	3.7	9.2	1.3	2.8	8.5	4.9	0.2	4.9	13.7	0.7	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	13.0	0.0	14.4	23.4	0.0	0.0	8.7	3.0	0.0	18.6	17.4	1.5	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	30.0	15.2	9.0	8.1	3.6	1.1	7.3	5.3	0.2	10.8	9.0	0.5	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	25.1	8.3	10.1	13.0	2.4	6.0	4.8	5.4	0.0	14.7	7.4	2.6	0.3	100.0	
	교육 서비스업	107,113	11.6	14.1	7.6	11.4	2.5	6.9	8.4	5.9	0.5	18.2	9.9	1.4	1.8	100.0	
	창조예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	4.1	23.9	12.1	12.1	2.1	0.0	18.6	6.8	0.0	8.6	11.8	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	32,172	10.7	13.8	16.7	9.8	2.3	2.2	2.6	2.4	0.5	20.2	7.6	0.0	11.3	100.0	

- 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, 수도권과 충청권, 강원/제주의 경우 '홍보/마케팅' 응답 비중이 가장 높게 나타났고, 호남권은 '자금조달', 영남권은 '사업 타당성 분석' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 응답 결과를 업종별로 분류했을 때, 대부분의 업종에서 '홍보/마케팅' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업의 경우 '자금 조달' 응답 비중이 가장 높았고, 창작예술 및 여가 관련 서비스업의 경우 '사무실/작업공간 확보' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-39〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 개발	자금 조달	업종 선정	사업 타당성 분석	행정 절차	상품/서비스 개발	사무실/작업 공간 확보	사업/시장 정보 획득	경영 교육	인력 확보	홍보/마케팅	기타	거절 모름 무응답	계		
권역별	수도권	서울	162,032	37.8	22.3	20.3	8.8	4.7	6.6	13.1	3.6	0.2	16.8	25.7	0.5	0.0	160.3
	인천/경기	184,530	11.5	10.0	10.0	28.8	3.7	9.6	16.6	27.7	0.3	18.8	53.4	1.2	3.5	195.2	
	소계	346,562	23.8	15.8	14.9	19.4	4.1	8.2	14.9	16.4	0.2	17.9	40.4	0.9	1.9	178.9	
	충청권	36,061	16.3	40.7	17.4	24.5	8.7	6.0	40.6	18.6	2.5	11.5	52.1	2.7	0.1	241.7	
	호남권	33,652	19.8	37.6	23.6	32.5	26.1	8.0	29.9	16.4	3.2	11.9	32.5	0.6	0.0	242.2	
	영남권	97,646	22.1	28.6	20.9	44.1	16.8	12.4	25.1	24.3	1.9	16.0	32.9	0.1	0.5	245.5	
	강원/제주	15,186	16.2	21.6	14.3	31.9	22.2	7.3	37.8	11.5	3.5	28.6	45.9	3.0	0.0	243.7	
업종별	농림어업	1,997	22.0	30.6	19.1	33.4	17.8	23.5	17.4	32.2	1.3	10.4	33.9	0.0	0.0	241.6	
	제조업	109,038	22.8	19.2	22.3	24.2	9.5	12.5	17.0	18.5	1.1	23.1	33.9	0.6	0.9	205.8	
	전자상거래업	118,152	22.1	21.0	17.2	28.9	8.6	10.6	11.5	15.6	0.4	7.3	40.2	0.0	0.2	183.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	37.4	45.6	16.2	28.3	9.8	4.6	36.3	21.0	0.5	12.2	43.2	0.8	0.2	256.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	13.0	1.5	23.1	27.6	4.3	8.7	29.2	23.4	1.2	18.6	47.7	1.5	0.0	199.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	33.6	20.9	14.4	25.8	9.6	4.2	23.3	20.5	0.9	12.1	35.8	1.6	0.0	202.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	27.7	13.7	15.2	26.5	5.7	11.2	16.4	17.3	0.9	23.5	39.5	2.6	0.3	200.6	
	교육 서비스업	107,113	13.1	19.4	10.5	22.0	7.7	7.5	26.1	18.0	1.4	22.4	46.9	1.4	1.8	198.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	4.6	32.1	21.2	33.9	3.1	6.8	50.1	21.8	0.0	11.0	35.7	0.0	0.0	220.3	
	개인 및 소비용품 수리업	32,172	16.6	18.3	21.3	19.8	13.0	4.5	11.8	13.2	2.1	23.0	36.4	0.4	11.3	191.6	

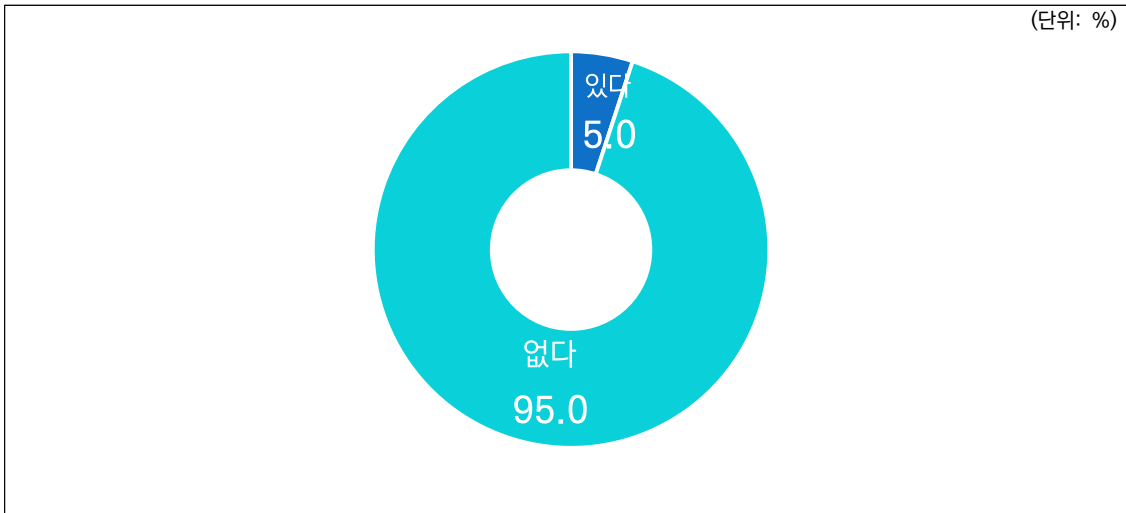


## 8. 창업/경영 관련 교육 경험

### 가) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험(전체)

- 1인 창조기업의 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 물었을 때, 교육 또는 훈련 경험이 '있다'라고 응답한 비율이 5.0%로 대부분의 기업이 창업, 기업경영 교육/훈련이 부재한 것으로 나타남

〈그림 II-24〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체



〈표 II-40〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체

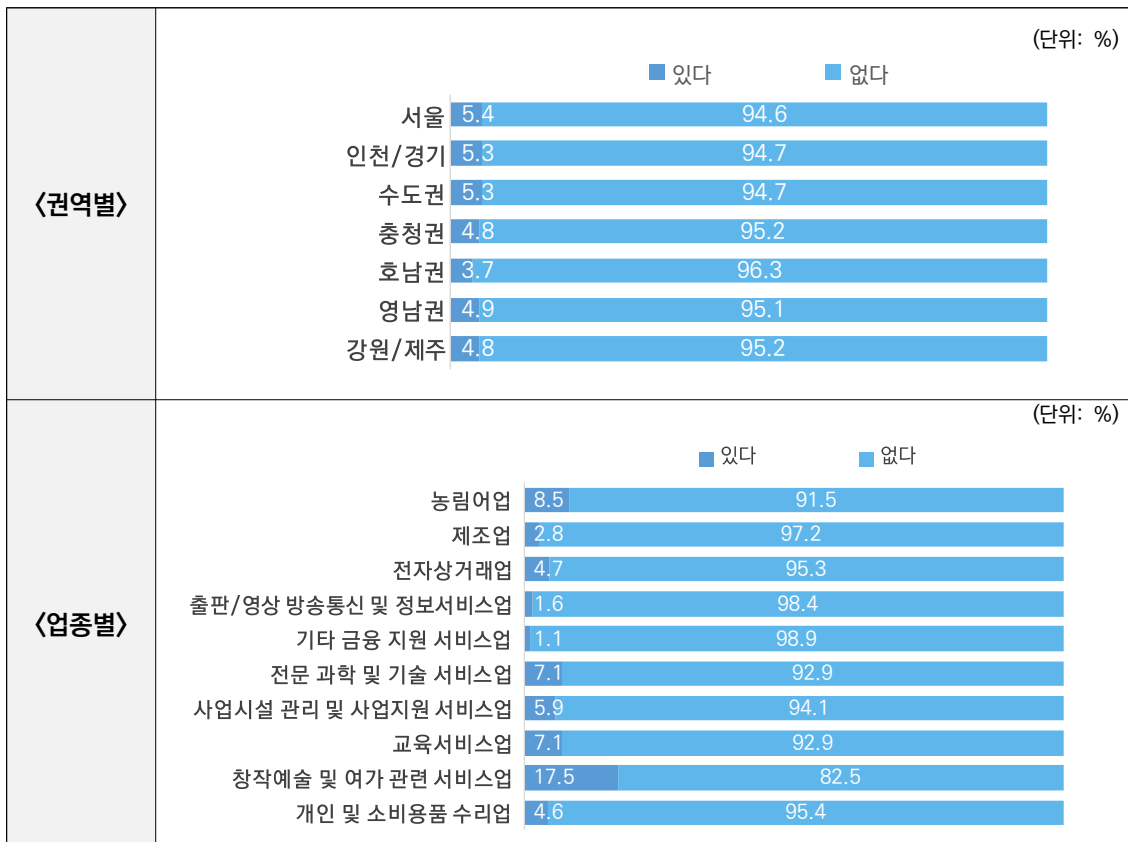
(단위: 개, %)

구분	사례수	있다	없다	계
전체	917,365	5.0	95.0	100.0

## 나) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험(권역별 및 업종별)

- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 권역별로 분류하였을 때, '수도권'이 5.3%로 전 권역 중 교육/훈련 경험이 있는 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 교육/훈련 경험이 있는 비중이 17.5%로 가장 높게 나타남

〈그림 II-25〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 II-41〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별

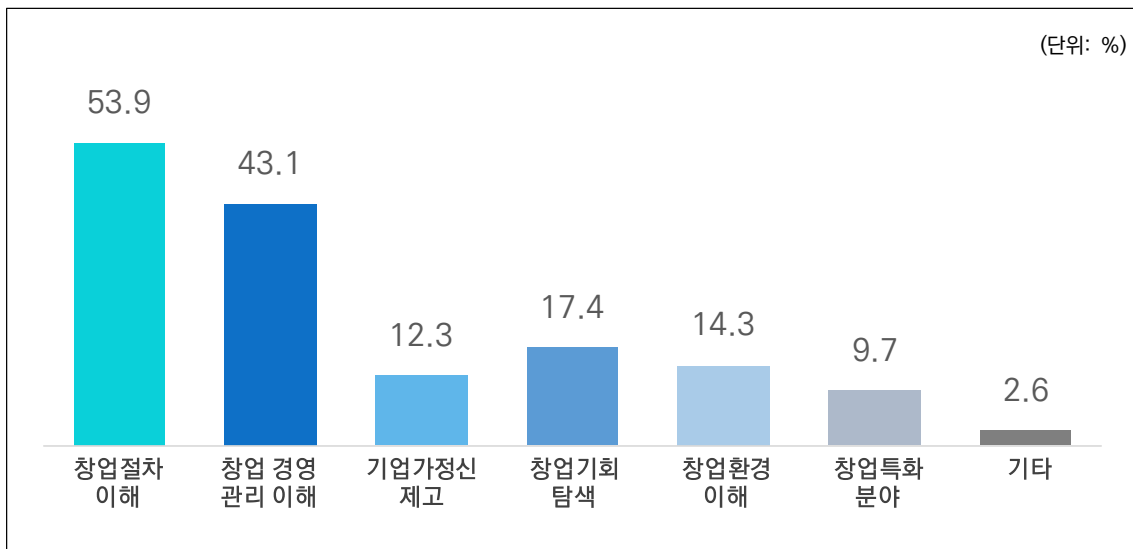
(단위: 개, %)

구분		사례수	있다	없다	계	
권역별	수도권	서울	226,622	5.4	94.6	100.0
		인천/경기	297,336	5.3	94.7	100.0
		소계	523,958	5.3	94.7	100.0
	충청권		80,559	4.8	95.2	100.0
	호남권		71,315	3.7	96.3	100.0
	영남권		211,618	4.9	95.1	100.0
	강원/제주		29,915	4.8	95.2	100.0
업종별	농림어업		3,526	8.5	91.5	100.0
	제조업		260,231	2.8	97.2	100.0
	전자상거래업		150,363	4.7	95.3	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	1.6	98.4	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	1.1	98.9	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	7.1	92.9	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	5.9	94.1	100.0
	교육 서비스업		157,527	7.1	92.9	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	17.5	82.5	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,829	4.6	95.4	100.0

#### 다) 창업 교육 받은 내용(전체)

- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험이 있는 응답자들에게 창업 교육 시 받은 내용에 대해 중복응답 형식으로 조사한 결과는 다음과 같음
- ‘창업절차 이해’가 53.9%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로는 ‘창업 경영 관리 이해(43.1%)’, ‘창업기회 탐색(17.4%)’, ‘창업환경 이해(14.3%)’ 등의 순으로 조사됨

〈그림 II-26〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)



〈표 II-42〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업절차 이해	창업경영 관리이해	기업가 정신제고	창업기회 탐색	창업환경 이해	창업 특화분야	기타	계
전체	46,228	53.9	43.1	12.3	17.4	14.3	9.7	2.6	153.3

## 라) 창업 교육 받은 내용(권역별 및 업종별)

- 창업 교육 시 받은 내용에 대한 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, 대부분의 권역에서 ‘창업 절차 이해’ 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, ‘수도권’과 ‘강원/제주’의 경우 ‘창업 경영 관리 이해’ 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 창업 교육 시 받은 내용에 대한 응답 결과를 업종별로 분류한 결과, 대부분의 업종에서 ‘창업 절차 이해’ 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, ‘기타 금융 지원 서비스업’, ‘교육 서비스업’, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’, ‘개인 및 소비용품 수리업’의 경우 ‘창업 경영 관리 이해’ 응답 비중이 가장 높게 나타남

(표 II-43) 창업 교육 받은 내용(중복응답) - 권역별 및 업종별

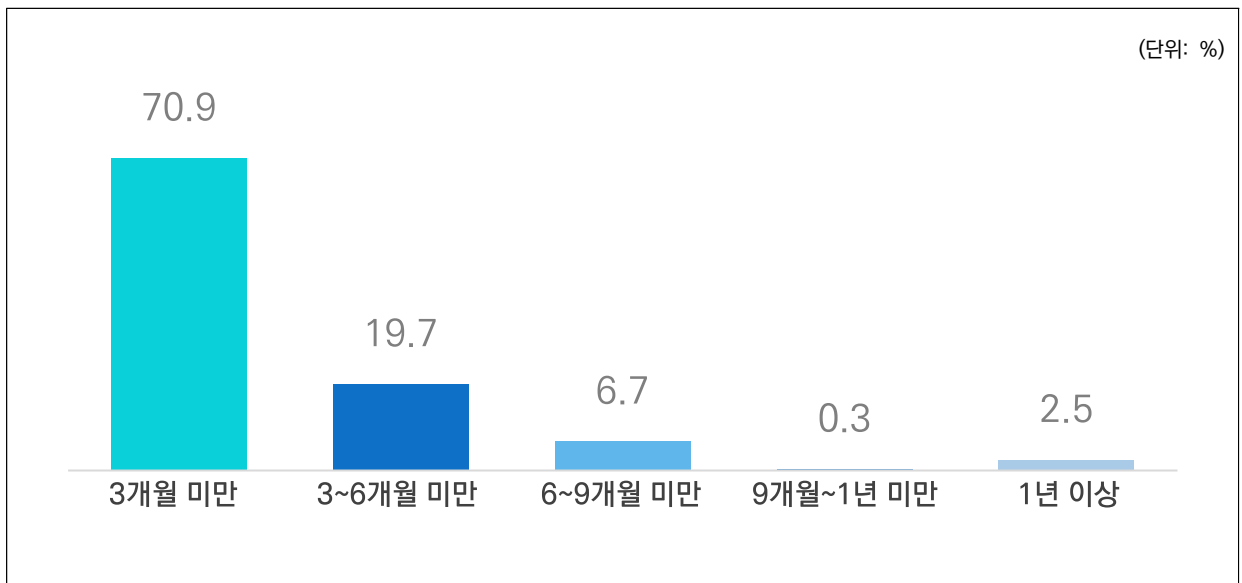
(단위: 개, %)

구분		사례 수	창업 절차 이해	창업 경영 관리 이해	기업가 정신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화 분야	기타	계	
권역별	수도권	서울	12,177	45.8	40.7	2.1	25.6	17.7	0.0	0.0	132.0
		인천/경기	15,830	51.4	56.6	13.6	10.1	14.7	8.8	4.7	159.8
		소계	28,007	49.0	49.7	8.6	16.8	16.0	5.0	2.6	147.7
	충청권	3,827	45.5	27.9	14.2	16.9	15.2	12.7	9.8	142.1	
	호남권	2,648	78.0	24.5	22.1	36.3	24.3	0.0	0.0	185.3	
	영남권	10,296	63.2	32.6	13.1	9.4	5.1	25.4	1.0	149.8	
	강원/제주	1,450	61.0	64.6	56.8	51.1	25.6	0.0	0.0	259.1	
업종별	농림어업	299	57.8	38.4	9.0	22.8	0.0	0.0	0.0	128.0	
	제조업	7,340	52.4	36.0	15.4	20.5	18.0	14.7	0.7	157.7	
	전자상거래업	7,098	55.4	3.8	0.0	21.0	3.1	30.7	3.1	117.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,040	79.7	42.6	10.4	19.8	0.0	5.2	3.7	161.4	
	기타 금융 지원 서비스업	31	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,802	40.4	40.0	5.6	17.8	21.9	4.0	6.3	136.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	4,700	67.4	33.0	0.0	4.7	5.2	2.8	8.8	121.8	
	교육 서비스업	11,252	55.6	56.8	22.7	10.6	15.1	5.3	0.0	166.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,519	62.0	83.3	29.3	41.3	33.4	0.0	0.0	249.3	
	개인 및 소비용품 수리업	3,147	43.4	77.4	13.4	16.4	7.2	4.8	0.0	162.7	

### 마) 창업 교육 수강 기간(전체)

- 창업 교육 수강 기간을 조사한 결과 '3개월 미만'이 70.9%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로는 '3~6개월 미만(19.7%)', '6~9개월 미만(6.7%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 전체 평균 수강 기간은 2.4개월로 조사됨

〈그림 II-27〉 창업 교육 수강 기간 전체



〈표 II-44〉 창업 교육 수강 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균
전체	46,228	70.8	19.7	6.7	0.3	2.5	100.0	2.4

## 바) 창업 교육 수강 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 교육 수강 기간을 권역별로 분류했을 때, '강원/제주'의 평균 창업 교육 수강 기간이 4.3개월로 가장 길었으며, 다음으로는 '호남권' 3.5개월, '영남권' 2.5개월 등의 순으로 길게 나타남
- '수도권'의 평균 창업 교육 수강 기간이 2.1개월로 가장 짧은 것으로 나타남
- 창업 교육 수강 기간을 업종별로 분류했을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'과 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 창업 교육 평균 수강 기간이 3.0개월로 가장 길었으며, 다음으로 '농림어업'과 '제조업'이 2.7개월, '전문, 과학 및 기술 서비스업'과 '교육 서비스업'이 2.4개월 등의 순으로 기간이 길었음
- '기타 금융 지원 서비스업'의 평균 창업 교육 수강 기간이 1.0개월로 가장 짧은 것으로 나타남

〈표 II-45〉 창업 교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별

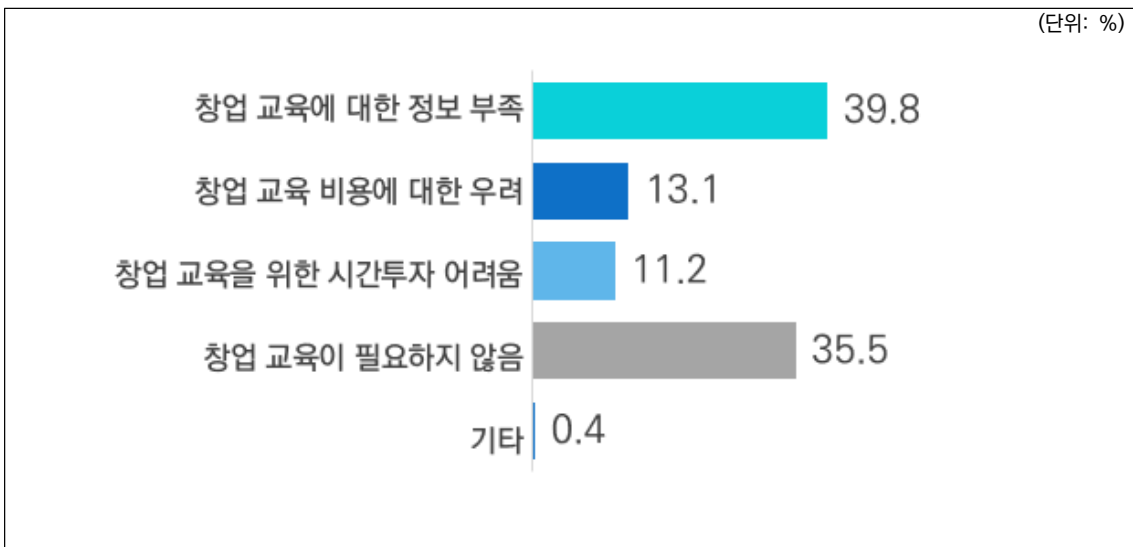
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6-9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	12,177	75.0	18.7	6.3	0.0	0.0	100.0	2.2
		인천/경기	15,830	71.0	26.2	2.8	0.0	0.0	100.0	2.0
		소계	28,007	72.7	22.9	4.3	0.0	0.0	100.0	2.1
	충청권	3,827	71.8	13.7	13.2	0.0	1.3	100.0	2.2	
	호남권	2,648	50.6	16.4	27.4	2.4	3.2	100.0	3.5	
	영남권	10,296	74.5	12.2	5.6	0.9	6.8	100.0	2.5	
	강원/제주	1,450	43.2	31.3	4.0	0.0	21.5	100.0	4.3	
업종별	농림어업	299	53.0	41.8	0.0	0.0	5.2	100.0	2.7	
	제조업	7,340	69.5	19.0	5.0	1.3	5.3	100.0	2.7	
	전자상거래업	7,098	72.8	13.5	13.7	0.0	0.0	100.0	2.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,040	76.0	3.7	3.7	6.2	10.4	100.0	3.0	
	기타 금융 지원 서비스업	31	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,802	79.9	6.3	13.8	0.0	0.0	100.0	2.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	4,700	72.6	27.4	0.0	0.0	0.0	100.0	1.8	
	교육 서비스업	11,252	69.9	23.6	1.6	0.0	4.9	100.0	2.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,519	61.9	23.0	12.7	0.0	2.4	100.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	3,147	58.0	42.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0	

### 사) 창업 교육 받지 않은 이유(전체)

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)에 대해서 복수응답 형태로 조사했을 때, 1순위 기준으로 ‘창업 교육에 대한 정보 부족’이 39.8%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘창업 교육이 필요하지 않음’이 35.5%로 높은 비중을 차지한 반면, ‘창업 교육을 위한 시간투자 어려움’이 11.2%로 기타를 제외한 가장 낮은 비중을 차지함

〈그림 II-28〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-46〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계
전체	871,137	39.8	13.1	11.2	35.5	0.4	100.0



### 아) 창업 교육 받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 1순위 기준으로 '수도권'과 '호남권', '강원/제주'의 경우 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높은 반면, '충청권'과 '영남권'의 경우 '창업 교육이 필요하지 않음' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)를 업종별로 분류하였을 때, 1순위 기준으로 '제조업', '전자상거래업', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '교육 서비스업'의 경우 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-47〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간 투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	214,445	50.6	16.6	16.3	16.5	0.0	100.0
		인천/경기	281,506	40.6	13.2	12.7	33.1	0.5	100.0
		소계	495,951	44.9	14.6	14.3	25.9	0.3	100.0
	충청권	76,732	33.3	7.9	11.3	45.8	1.7	100.0	
	호남권	68,667	42.4	21.5	7.6	27.6	0.9	100.0	
	영남권	201,322	27.6	7.7	5.8	58.9	0.0	100.0	
	강원/제주	28,465	48.7	16.8	5.1	28.5	0.8	100.0	
업종별	농림어업	3,227	30.9	12.2	16.3	40.6	0.0	100.0	
	제조업	252,891	39.7	12.0	9.1	38.9	0.3	100.0	
	전자상거래업	143,265	41.1	17.8	15.7	25.0	0.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,672	41.0	12.2	11.4	35.3	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	18.6	7.9	5.7	67.8	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,696	36.6	11.6	14.7	37.0	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	75,123	47.7	10.9	9.4	32.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	146,275	41.4	12.1	7.8	37.5	1.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,643	30.8	15.2	8.2	45.5	0.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	65,682	32.1	14.3	14.5	38.8	0.2	100.0	

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1+2순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '호남권', '강원/제주'의 경우 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높은 반면, '충청권'과 '영남권'의 경우 '창업 교육이 필요하지 않음' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 창업 교육을 받지 않은 이유(1+2순위)를 업종별로 분류하였을 때, '전자상거래업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'의 경우 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-48〉 창업 교육 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

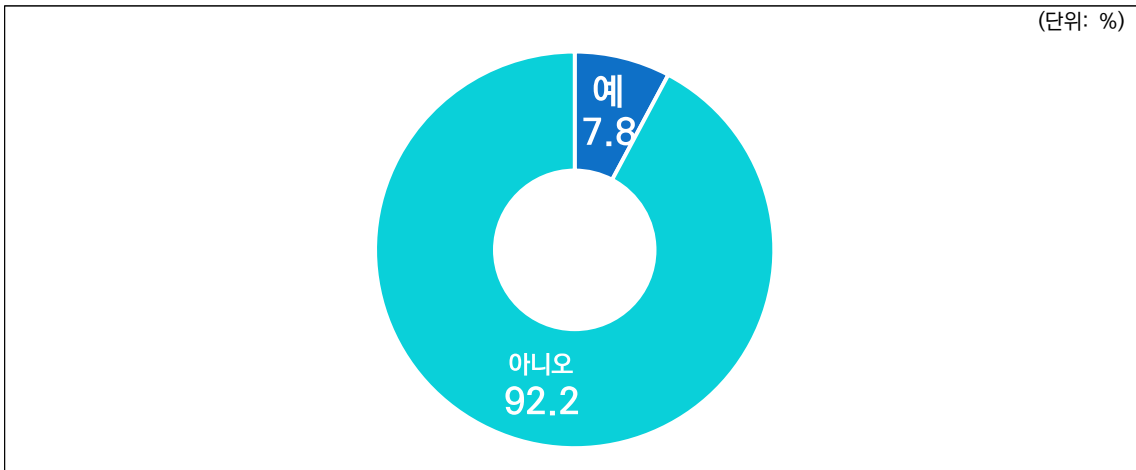
(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 교육에 대한정보 부족	창업 교육 비용에 대한우려	창업 교육을 위한시간 투자 아름	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	214,445	55.1	24.3	29.0	40.9	0.1	149.4
		인천/경기	281,506	49.1	18.9	28.5	48.0	1.4	145.9
		소계	495,951	51.7	21.2	28.7	44.9	0.8	147.4
	충청권	76,732	38.2	16.3	24.3	60.8	2.2	141.8	
	호남권	68,667	48.2	39.7	20.1	44.3	0.9	153.3	
	영남권	201,322	31.7	14.3	11.4	69.9	0.0	127.3	
	강원/제주	28,465	55.6	34.9	21.8	50.1	0.8	163.2	
업종별	농림어업	3,227	38.0	20.7	25.2	52.5	2.0	138.4	
	제조업	252,891	48.0	19.5	21.7	54.8	0.8	144.7	
	전자상거래업	143,265	45.0	24.0	28.0	38.9	0.3	136.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,672	44.9	26.2	29.6	45.0	0.1	145.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	19.0	13.6	10.2	124.1	0.0	167.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,696	45.6	17.4	24.2	54.1	0.1	141.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	75,123	51.7	19.8	19.9	49.3	0.5	141.2	
	교육 서비스업	146,275	43.7	21.5	19.8	58.8	1.8	145.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,643	33.8	20.4	21.0	58.2	0.3	133.8	
	개인 및 소비용품 수리업	65,682	41.9	22.7	26.3	59.7	1.5	152.0	

## 자) 창업 아이템 선정 시 자문 여부(전체)

- 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대한 조사결과, '아니오(자문을 받지 않음)'가 92.2%로 대부분의 기업이 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않는 것으로 나타남

〈그림 II-29〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체



〈표 II-49〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체

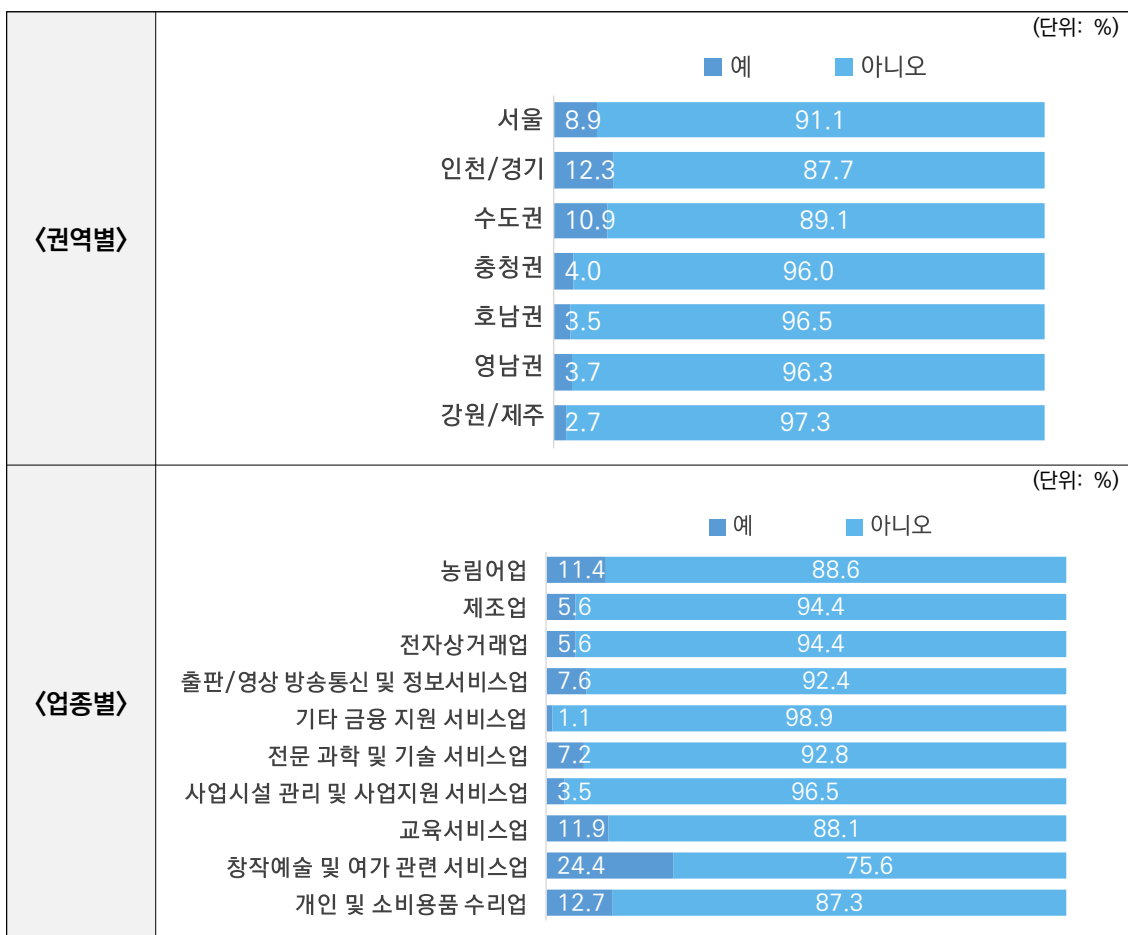
(단위: 개, %)

구분	사례수	예	아니오	계
전체	917,365	7.8	92.2	100.0

### 차) 창업 아이템 선정 시 자문 여부(권역별 및 업종별)

- 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대해 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 자문받은 비중이 10.9%로 가장 높게 나타남
- 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대해 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 자문 진행 비중이 24.4%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '개인 및 소비용품 수리업(12.7%)', '교육 서비스업(11.9%)', '농림어업(11.4%)' 등의 순으로 자문 비중이 높게 나타남

〈그림 11-30〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 II-50〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별

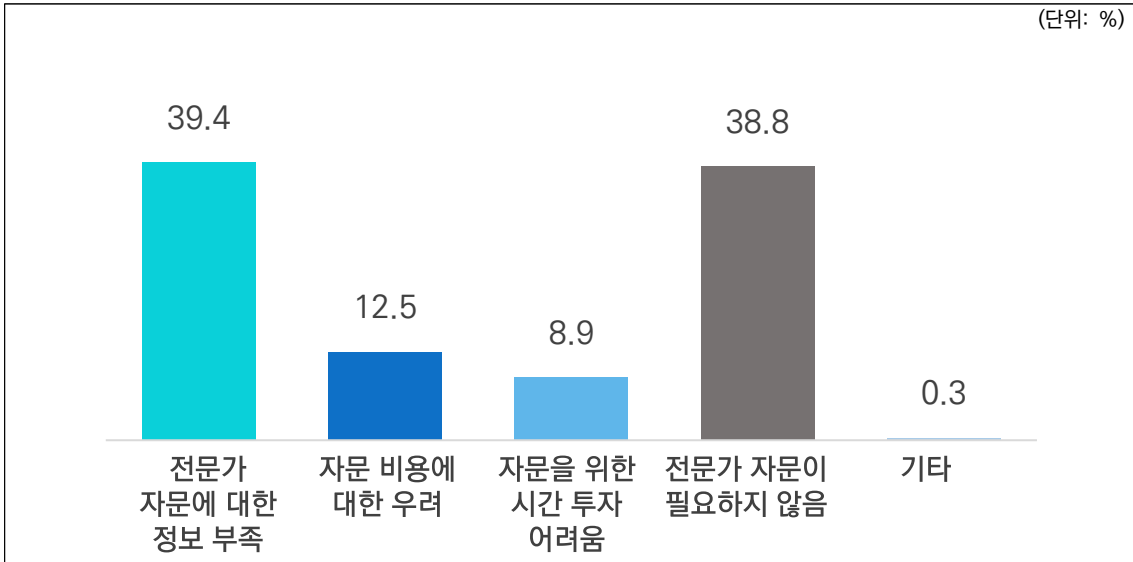
(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	226,622	8.9	91.1	100.0
		인천/경기	297,336	12.3	87.7	100.0
		소계	523,958	10.9	89.1	100.0
	충청권	80,559	4.0	96.0	100.0	
	호남권	71,315	3.5	96.5	100.0	
	영남권	211,618	3.7	96.3	100.0	
	강원/제주	29,915	2.7	97.3	100.0	
업종별	농림어업	3,526	11.4	88.6	100.0	
	제조업	260,231	5.6	94.4	100.0	
	전자상거래업	150,363	5.6	94.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	7.6	92.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	1.1	98.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	7.2	92.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	3.5	96.5	100.0	
	교육 서비스업	157,527	11.9	88.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	24.4	75.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	12.7	87.3	100.0	

### 카) 자문 받지 않은 이유(전체)

- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1순위)에 대해서 조사한 결과, 1순위 기준으로 '전문가 자문에 대한 정보 부족'이 39.4%로 가장 높은 비중을 차지하였음

〈그림 II-31〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-51〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계
전체	846,110	39.4	12.5	8.9	38.8	0.3	100.0

## 타) 자문 받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1순위)에 대한 응답결과를 권역별로 분류한 결과 수도권과 호남권, 강원/제주의 경우 '전문가 자문에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높았고, 충청권과 영남권의 경우 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비중이 가장 높았음
- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1순위)에 대한 응답 결과를 업종별로 분류한 결과 대부분의 업종에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, 전자상거래업과 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업, 사업시설 관리 및 사업지원 서비스업의 경우 '전문가 자문에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-52〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	206,390	54.7	16.4	9.8	19.1	0.0	100.0
		인천/경기	260,702	42.7	9.2	11.6	35.6	0.9	100.0
		소계	467,092	48.0	12.4	10.8	28.3	0.5	100.0
	충청권	77,302	26.6	9.6	8.2	55.1	0.5	100.0	
	호남권	68,843	38.0	27.6	8.4	25.9	0.1	100.0	
	영남권	203,779	23.3	7.9	5.9	62.8	0.1	100.0	
	강원/제주	29,094	52.4	17.2	3.8	26.3	0.3	100.0	
업종별	농림어업	3,124	33.1	18.1	8.8	40.0	0.0	100.0	
	제조업	245,709	37.9	12.7	6.6	42.6	0.2	100.0	
	전자상거래업	141,996	46.6	14.4	10.3	28.6	0.1	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	59,790	43.0	4.8	11.7	40.4	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	25.3	5.1	3.9	65.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,632	36.0	14.9	10.3	38.7	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	77,062	41.0	11.3	12.5	35.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	138,829	39.3	12.1	7.2	39.9	1.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,250	33.4	9.2	7.4	49.9	0.1	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	60,056	32.0	13.6	10.3	44.1	0.0	100.0	

- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1+2순위)에 대한 응답결과를 권역별로 분류했을 때, '수도권', '호남권', '강원/제주'는 '전문가 자문에 대한 정보 부족'이 가장 높게 나타났으며, '충청권', '영남권'은 '전문가 자문이 필요하지 않음'이 가장 높게 나타남
- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1+2순위)에 대한 응답 결과를 업종별로 분류한 결과 대부분의 업종에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, 전자상거래업과 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업의 경우 '전문가 자문에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 11-53〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

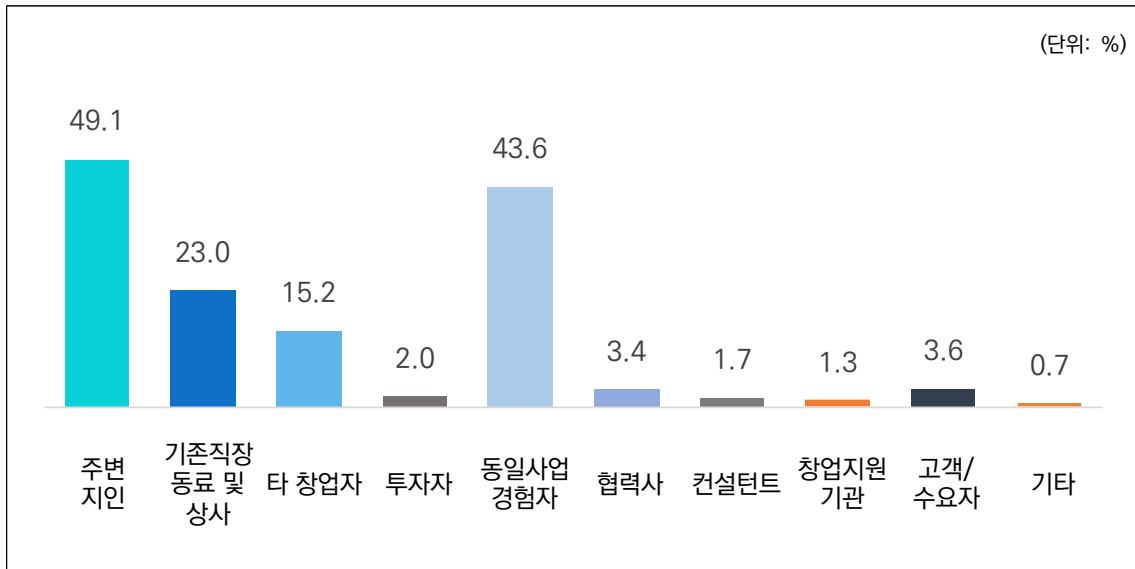
구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계
수도권	서울	206,390	58.6	23.6	16.6	43.8	0.0	142.5
	인천/경기	260,702	50.2	13.2	22.5	54.0	1.2	141.1
	소계	467,092	53.9	17.8	19.9	49.5	0.7	141.7
	충청권	77,302	31.4	17.1	18.7	68.7	0.5	136.4
	호남권	68,843	48.5	42.7	23.1	41.7	0.1	156.1
	영남권	203,779	27.0	13.7	11.2	72.0	0.0	123.9
	강원/제주	29,094	61.8	30.7	15.4	54.7	1.1	163.6
	계	1,000,000	45.0	25.0	18.0	55.0	0.5	300.0
업종	농림어업	3,124	38.7	28.6	12.7	49.4	0.0	129.4
	제조업	245,709	45.2	19.3	17.7	58.0	0.3	140.5
	전자상거래업	141,996	50.0	21.6	18.1	42.8	0.0	132.4
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	59,790	50.3	20.2	23.0	48.0	0.0	141.4
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	26.4	12.4	7.3	122.0	0.0	168.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,632	43.8	19.9	22.1	53.7	0.1	139.6
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	77,062	46.1	16.9	17.2	58.1	0.5	138.8
	교육 서비스업	138,829	43.1	16.5	12.7	64.7	1.7	138.7
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,250	37.6	18.7	9.4	65.1	0.0	130.8
	개인 및 소비용품 수리업	60,056	38.1	20.1	20.3	66.1	0.7	145.2



## 파) 기업 경영 시 주변의 조연자(전체)

- 기업경영 시 주변의 조연자에 대해 조사한 결과, '배우자, 친척, 친구 등 주변지인'이 49.1%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로 '동일 사업 경험자(43.6%)', '기존직장 동료 및 상사(23.0%)', '他(타) 창업자(15.2%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-32〉 기업 경영 시 주변의 조연자 전체(중복응답)



〈표 II-54〉 기업 경영 시 주변의 조연자 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	배우자, 친척, 친구 등 주변지인	기존 직장 동료 및 상사	他(타) 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험자	협력사	컨설턴트	창업 지원 기관	고객/수요자	기타	계
전체	917,365	49.1	23.0	15.2	2.0	43.6	3.4	1.7	1.3	3.6	0.7	143.6

## 하) 기업 경영 시 주변의 조연자(권역별 및 업종별)

- 기업경영 시 주변의 조연자에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '배우자, 친척, 친구 등 주변지인' 응답 비중이 가장 높게 나타났으나 수도권은 동일사업 경험자 비중이 가장 높게 나타남
- 기업경영 시 주변의 조연자에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '배우자, 친척, 친구 등 주변지인' 응답 비중이 가장 높게 나타났고, '기타 금융 지원 서비스업'과 '전문, 과학 및 기술 서비스업'의 경우 '동일사업 경험자' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-55〉 기업 경영 시 주변의 조연자(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

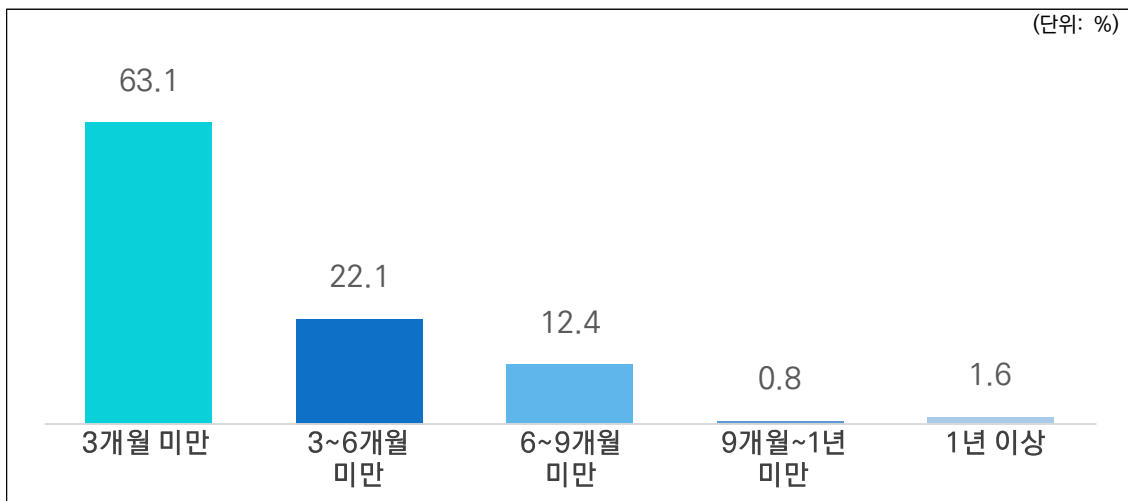
구분	사례수	배우자 친척, 친구 등 주변 지인	기존 직장 동료 및 상사	他 (타) 창업 자	투자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험 자	협사	컨설 턴트	창업 지원 기관	고객 / 수요자	기타	계		
권역별	수도권	서울	226,622	39.8	35.9	19.9	2.9	24.8	3.6	0.3	1.3	1.6	0.8	130.9
		인천/경기	297,336	38.4	12.0	9.7	1.4	52.9	2.7	4.3	1.3	2.0	0.9	125.6
		소계	523,958	39.0	22.3	14.1	2.0	40.7	3.1	2.6	1.3	1.9	0.9	127.9
		충청권	80,559	70.0	34.9	20.6	1.7	57.1	10.2	0.4	2.4	9.4	0.1	206.8
		호남권	71,315	60.3	28.8	11.9	3.7	31.2	2.3	0.2	0.9	2.5	0.9	142.7
		영남권	211,618	59.9	20.0	17.2	1.5	49.8	1.7	1.0	1.1	5.7	0.4	158.2
		강원/제주	29,915	66.4	11.5	12.4	3.0	41.6	3.8	0.5	1.6	5.9	0.0	146.6
업종별		농림어업	3,526	56.7	23.0	16.8	4.3	35.3	1.6	5.0	0.3	9.6	0.4	153.2
		제조업	260,231	49.2	22.0	15.4	2.3	46.6	3.5	1.9	1.8	4.7	0.6	148.1
		전자상거래업	150,363	43.1	20.5	16.0	2.1	42.2	2.5	0.2	1.1	1.4	0.3	129.4
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	41.7	33.5	15.2	0.2	39.3	9.3	0.7	1.1	0.7	3.3	145.1
		기타 금융 지원 서비스업	2,694	21.7	8.5	10.8	1.6	70.8	47.4	0.0	3.3	50.8	0.6	215.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	36.8	32.4	16.9	3.3	45.2	3.2	1.6	1.7	2.1	0.6	143.6
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	48.7	21.8	13.2	1.1	45.7	4.3	0.5	0.4	3.5	0.1	139.3
		교육 서비스업	157,527	59.5	18.8	13.6	2.0	39.6	0.4	3.6	1.7	4.0	0.2	143.4
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	67.9	8.4	26.6	1.0	43.4	4.9	6.6	0.0	2.6	0.0	161.5
		개인 및 소비용품 수리업	68,829	60.1	23.8	12.3	1.7	42.5	2.9	1.4	0.4	6.4	1.2	152.6

## 9. 창업 시 매출 및 자본금

### 가) 창업 후 첫 매출 발생 기간(전체)

- 창업 후 첫 매출이 발생한 기간에 대한 조사결과, '3개월 미만'이 63.1%로 가장 높은 비중을 차지했으며, 다음으로는 '3~6개월 미만(22.1%)', '6~9개월 미만(12.4%)', '1년 이상(1.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지의 평균 기간은 2.6개월임

〈그림 II-33〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체



〈표 II-56〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균 (개월)
전체	917,365	63.1	22.1	12.4	0.8	1.6	100.0	2.6

## 나) 창업 후 첫 매출 발생 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지 걸린 기간을 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'가 평균 매출 발생 기간이 2.2개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생했으며, '3개월 미만' 응답은 '수도권'에서 72.1%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- '호남권'이 평균 매출 발생 기간이 3.7개월로 가장 오래 걸린 것으로 나타남
- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지 걸린 기간을 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'의 평균 매출 발생 기간이 2.0개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생한 것으로 나타남
- 다음으로 '교육 서비스업'(2.2개월), '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(2.2개월) 등의 순으로 첫 매출 발생이 빠른 기간 내에 이루어진 것으로 나타남
- '농림어업'은 첫 매출 발생까지 걸린 기간이 평균 4.7개월이었으며, 이는 업종의 특성상 짧은 시간 내에 상품화 작업이 이루어지기 어려운 점이 반영된 결과로 보임

〈표 11-57〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별

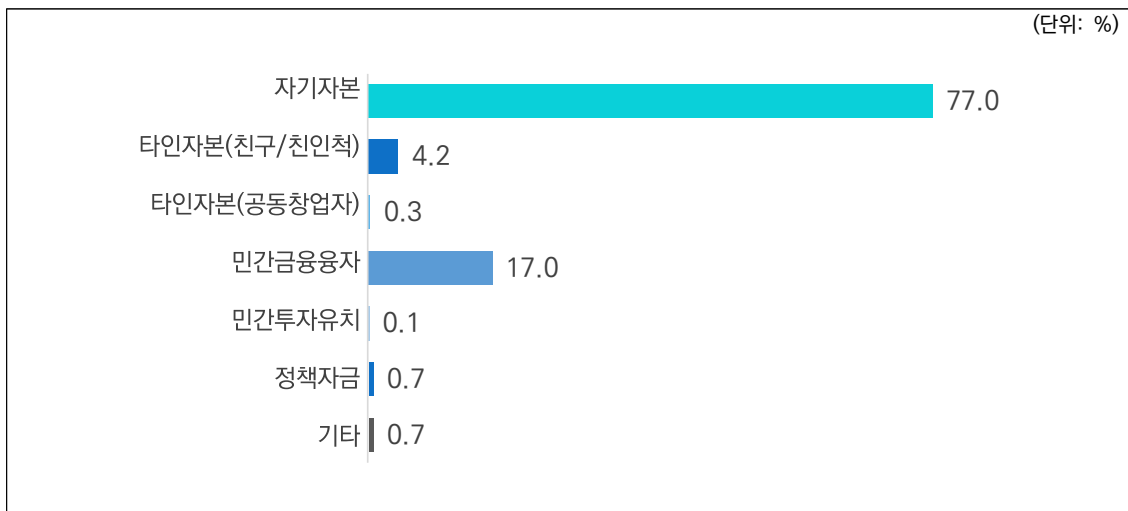
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6-9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균(개월)	
권역별	수도권	서울	226,622	59.6	19.8	18.8	0.1	1.7	100.0	2.8
		인천/경기	297,336	81.6	9.4	7.7	0.4	0.8	100.0	1.9
		소계	523,958	72.1	13.9	12.5	0.3	1.2	100.0	2.3
	충청권	80,559	66.8	21.2	9.2	0.4	2.5	100.0	2.6	
	호남권	71,315	48.7	33.1	10.5	3.4	4.2	100.0	3.7	
	영남권	211,618	44.0	37.9	15.4	1.3	1.5	100.0	3.1	
	강원/제주	29,915	65.2	29.4	4.4	0.4	0.7	100.0	2.2	
업종별	농림어업	3,526	42.4	25.1	20.0	1.5	10.9	100.0	4.7	
	제조업	260,231	61.5	25.8	9.4	1.3	2.0	100.0	2.8	
	전자상거래업	150,363	59.3	20.5	18.3	1.0	1.0	100.0	2.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	63.5	21.9	11.2	0.0	3.4	100.0	2.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	76.8	14.7	6.1	1.1	1.2	100.0	2.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	60.0	25.6	12.6	1.1	0.8	100.0	2.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	59.3	25.3	13.8	0.5	1.1	100.0	2.6	
	교육 서비스업	157,527	70.4	15.7	13.1	0.0	0.7	100.0	2.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	77.6	12.0	5.5	0.7	4.3	100.0	2.2	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	66.2	20.1	10.8	0.6	2.3	100.0	2.8	

#### 다) 창업 당시 자금 조달경로(전체)

- 창업 당시 자금 조달경로를 조사한 결과, 총 자금은 평균 8,420만원 수준으로 조달경로 별로는 '자기자본'이 77.0%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 '민간금융용자(17.0%)', '친구/친인척(4.2%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 자금 조달경로로 '민간투자유치'는 0.1%로 가장 낮은 비중을 보임

〈그림 II-34〉 창업 당시 자금 조달경로 전체



〈표 II-58〉 창업 당시 자금 조달경로 전체

(단위: 개, 백만원, %)

구분	사례수	총 자금	자기 자본	친구/친인척	공동 창업자	민간 금융 용자	민간 투자 유치	정책 자금 (보조금 포함)	기타	계
전체	917,365	84.2	77.0	4.2	0.3	17.0	0.1	0.7	0.7	100.0

## 라) 창업 당시 자금 조달경로(권역별 및 업종별)

- 창업 당시 자금 조달경로 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, 인천/경기 지역의 총 자금이 1억 4백만원 수준으로 가장 높은 자금 조달수준을 보였으며, 전 권역 모두 '자기자본'을 통한 자금 조달이 70%를 상회하는 것으로 나타남
- 창업 당시 자금 조달경로를 업종별로 분류하였을 때, 농림어업의 총 조달 자금이 1억 1,110만원 수준으로 가장 높았으며, '자기자본' 조달 비중이 가장 높은 업종은 '전자상거래업(82.5%)'으로 나타남
- '민간금융 용자' 비중이 가장 높은 업종은 '기타 금융 지원 서비스업(57.2%)'이고, 다음으로는 '교육 서비스업(20.2%)', '개인 및 소비용품 수리업(19.2%)' 순으로 높은 비중을 보임

〈표 11-59〉 창업 당시 자금 조달경로 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 백만원, %)

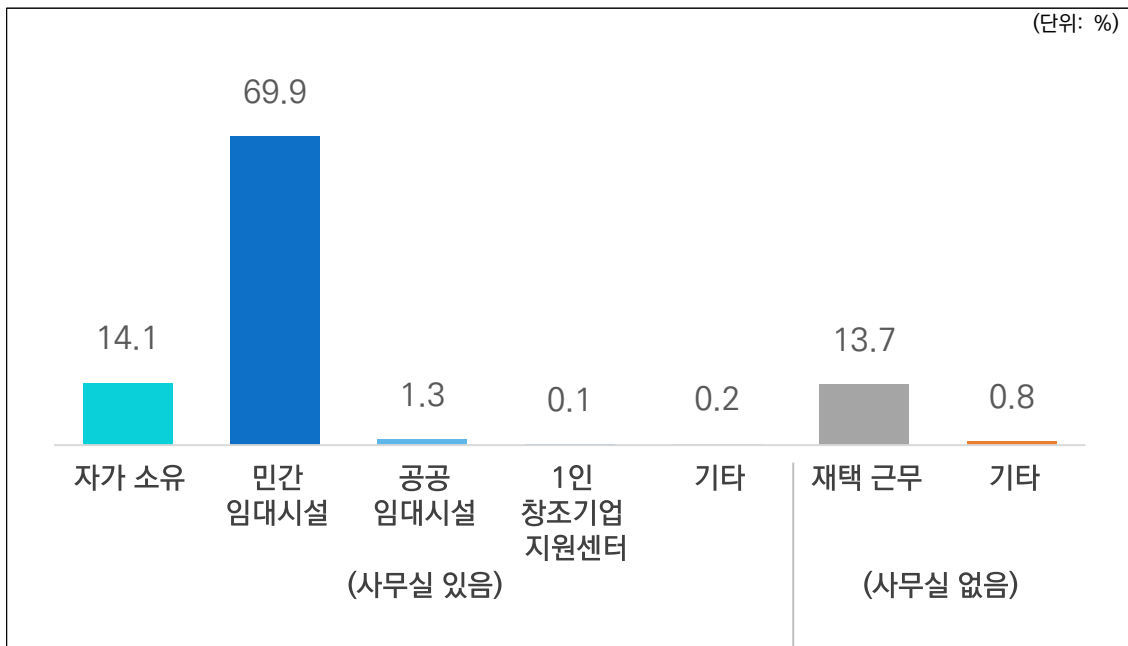
구분		사례수	총 자금	자기 자본	친구 / 친척	공동 창업자	민간 금융 용자	민간 투자 유치	정책 자금 (보급 포함)	기타	계	
■ 권역별	수도권	서울	226,622	75.4	75.2	1.0	0.8	21.4	0.2	0.3	1.1	100.0
		인천/경기	297,336	104.0	82.2	3.8	0.2	13.2	0.0	0.2	0.4	100.0
		소계	523,958	91.6	79.2	2.6	0.5	16.8	0.1	0.2	0.7	100.0
	충청권	80,559	75.4	76.3	4.8	0.4	15.1	0.9	1.4	1.2	100.0	
	호남권	71,315	67.9	75.7	4.7	0.0	16.8	0.1	1.6	1.0	100.0	
	영남권	211,618	79.0	73.1	7.1	0.1	17.9	0.0	1.3	0.4	100.0	
	강원/제주	29,915	55.4	70.8	7.9	0.0	19.1	0.0	1.2	1.1	100.0	
■ 업종별	농림어업	3,526	111.1	75.7	2.8	0.8	16.1	0.3	3.7	0.5	100.0	
	제조업	260,231	110.4	76.6	4.0	0.1	17.8	0.1	0.7	0.8	100.0	
	전자상거래업	150,363	75.5	82.5	3.5	0.0	13.0	0.1	0.4	0.6	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	86.0	80.8	0.8	1.9	15.9	0.0	0.4	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	90.9	41.3	1.2	0.2	57.2	0.0	0.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	81.2	78.2	2.7	0.5	16.1	0.3	0.7	1.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	58.5	80.2	3.3	0.1	14.3	0.1	0.9	1.2	100.0	
	교육 서비스업	157,527	72.4	71.6	6.6	0.2	20.2	0.2	1.0	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	79.6	78.0	3.6	0.1	17.4	0.0	0.5	0.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	64.5	70.9	7.7	0.5	19.2	0.1	0.9	0.7	100.0	

## 10. 사무실 형태 및 유지비용

### 가) 사무실 형태(전체)

- 1인 창조기업의 사무실 형태 조사결과 '민간 임대시설'이 69.9%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 '자가 소유'가 14.1%를 차지했으며, '재택근무(13.7%)', '공공 임대시설(1.3%)' 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈그림 II-35〉 사무실 형태 전체



〈표 II-60〉 사무실 형태 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	(사무실 있음)					(사무실 없음)		계
		자가 소유	민간 임대 시설	공공 임대 시설	1인 창조 기업 지원 센터	기타	재택 근무	기타	
전체	917,365	14.1	69.9	1.3	0.1	0.2	13.7	0.8	100.0

## 나) 사무실 형태(권역 및 업종별)

- 사무실 형태에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '민간 임대시설'의 사무실을 운영하는 기업의 비중은 '강원/제주'가 80.6%로 가장 많은 것으로 나타남
- 사무실 형태에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '민간 임대시설'의 비중이 가장 높은 업종은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업(84.3%)'이고, 다음으로 '교육 서비스업(82.4%)', '기타 금융 지원 서비스업(78.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '자가 소유'의 비중이 가장 높은 업종은 '농림어업(32.8%)'이고, 다음으로 '제조업(19.4%)', '개인 및 소비용품 수리업(17.6%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈표 II-61〉 사무실 형태 - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	(사무실 있음)					(사무실 없음)		계		
		자가 소유	민간 임대 시설	공공 임대 시설	1인 창조 기업 지원 센터	기타	재택 근무	기타			
권역별	수도권	서울	226,622	8.1	68.7	1.5	0.0	0.0	21.7	0.0	100.0
		인천/경기	297,336	10.7	74.1	1.0	0.1	0.4	12.5	1.2	100.0
		소계	523,958	9.6	71.8	1.2	0.1	0.2	16.5	0.7	100.0
	충청권	80,559	21.7	72.3	1.5	0.1	0.1	4.1	0.2	100.0	
	호남권	71,315	17.2	65.6	2.2	0.1	0.1	12.8	2.0	100.0	
	영남권	211,618	21.5	64.2	1.1	0.1	0.2	11.7	1.2	100.0	
	강원/제주	29,915	12.6	80.6	0.2	0.2	0.0	6.4	0.0	100.0	
업종별	농림어업	3,526	32.8	42.9	4.8	0.0	1.3	15.5	2.8	100.0	
	제조업	260,231	19.4	63.1	1.4	0.1	0.1	14.0	1.8	100.0	
	전자상거래업	150,363	14.6	59.2	1.0	0.0	0.0	24.0	1.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	13.0	74.4	4.6	0.5	0.0	7.0	0.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	6.3	78.6	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	13.8	72.2	1.2	0.2	0.7	11.7	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	9.1	75.7	1.2	0.0	0.2	13.8	0.0	100.0	
	교육 서비스업	157,527	6.7	82.4	0.4	0.0	0.4	10.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	9.0	84.3	1.1	0.0	0.0	5.6	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	17.6	72.0	0.2	0.0	0.0	9.8	0.4	100.0	



### 다) 사무실 유지비용(전체)

■ 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 조사한 결과, 사례 784,255개의 평균 유지비용은 105.7만원으로 나타남

〈표 II-62〉 사무실 유지비용 전체

(단위: 개, 만원)

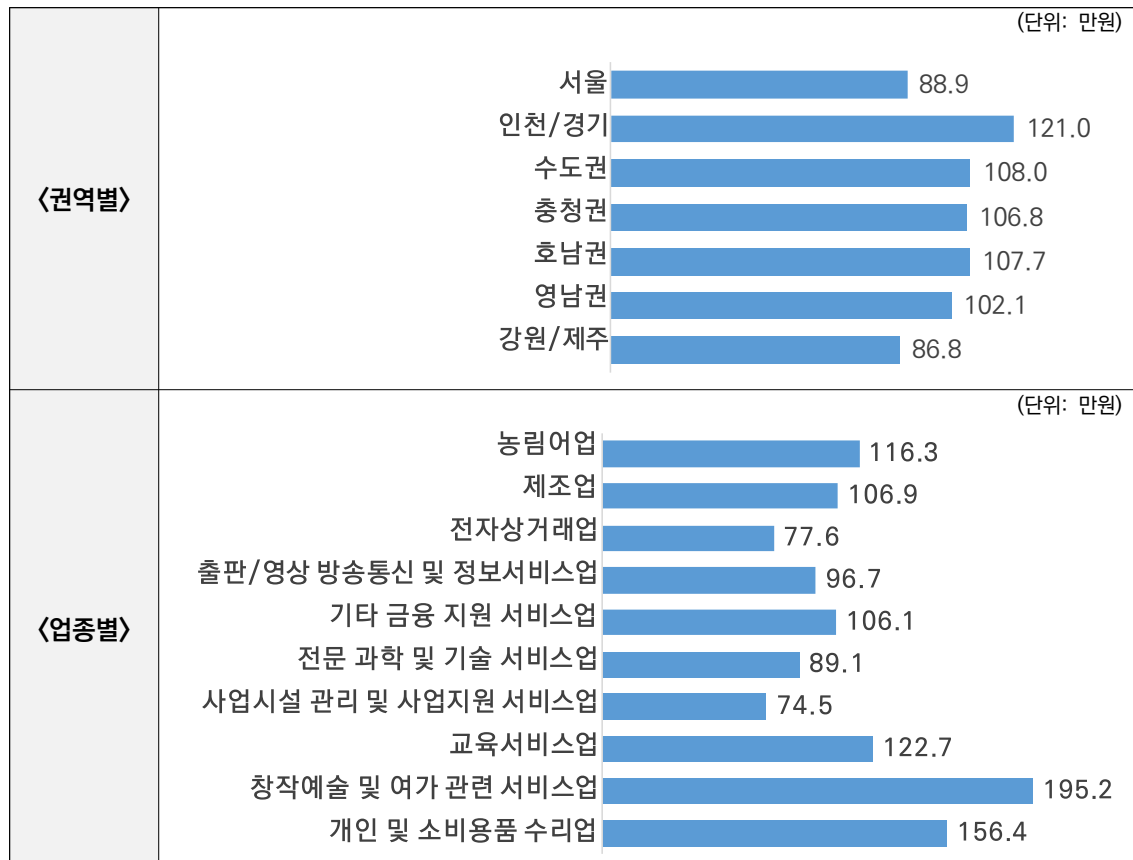
구분	사례수	평균
전체	784,255	105.7

### 라) 사무실 유지비용(권역별 및 업종별)

■ 사무실 유지비용(월평균)에 대해 권역별로 분류했을 때, '수도권'이 108.0만원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '호남권(107.7만원), '충청권(106.8만원)' 등의 순으로 나타남

■ 사무실 유지비용(월평균)에 대해 업종별로 분류했을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 195.2만원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '개인 및 소비용품 수리업(156.4만원)', '교육 및 서비스업 (122.7만원)', '농림어업(116.3만원)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-36〉 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별



〈표 II-63〉 사무실 유지비용 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만원)

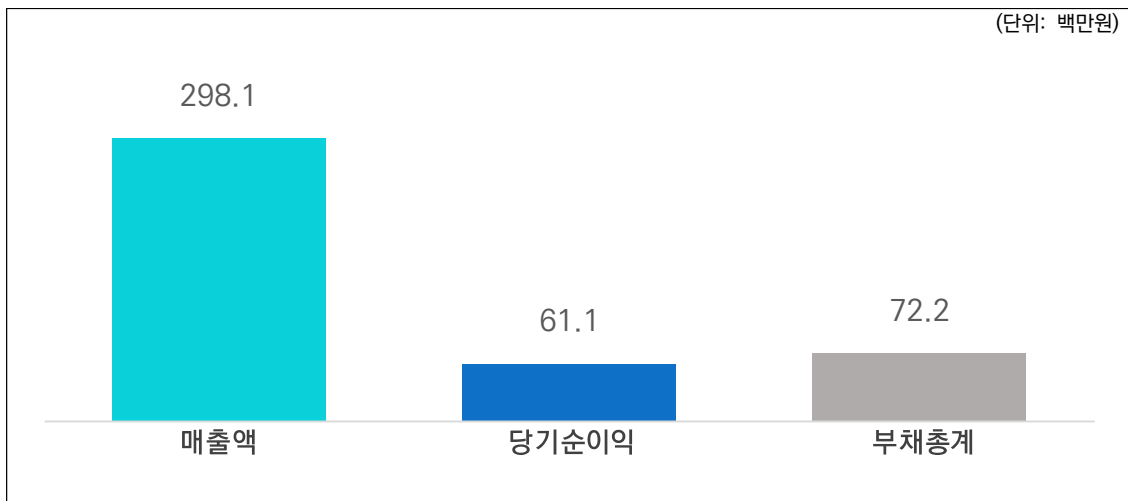
구분		사례수	평균	
권역별	수도권	서울	177,521	88.9
		인천/경기	256,587	121.0
		소계	434,108	108.0
	충청권		77,103	106.8
	호남권		60,739	107.7
	영남권		184,291	102.1
	강원/제주		28,014	86.8
업종별	농림어업		2,881	116.3
	제조업		219,071	106.9
	전자상거래업		112,348	77.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		59,859	96.7
	기타 금융 지원 서비스업		2,286	106.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업		96,455	89.1
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		68,809	74.5
	교육 서비스업		141,719	122.7
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		19,023	195.2
	개인 및 소비용품 수리업		61,803	156.4

## 11. 기업운영 현황

### 가) 재무현황(전체)

- 1인 창조기업의 재무현황을 파악하기 위해 ‘매출액’, ‘당기순이익’, ‘부채총계’를 조사하였으며 결과는 다음과 같음
- 재무 데이터는 2021년을 기준으로 하였음
- 2021년 기준 1인 창조기업의 매출액 평균은 298.1백만원임
- 2021년 기준 1인 창조기업의 당기순이익 평균은 61.1백만원임
- 2021년 기준 1인 창조기업의 부채총계 평균은 72.2백만원임

〈그림 II-37〉 재무현황 전체



〈표 II-64〉 재무현황 전체

(단위: 개, 백만원)

구분	매출액		당기순이익		부채총계	
	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균
전체	627,994	298.1	601,303	61.1	622,630	72.2

## 나) 재무현황(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업의 재무현황을 권역별로 분류한 결과, 1인 창조기업의 2021년 기준 매출액 평균이 가장 높은 권역은 '수도권(408.7백만원)'이었으며, '충청권(215.7백만원)', '호남권(204.5백만원)', 등의 순으로 높게 나타남
- 2021년 기준 1인 창조기업의 당기순이익 평균이 가장 높은 권역은 '호남권(77.9백만원)'이고, 다음으로 '충청권(68.9백만원)', '수도권(65.2백만원)' 등의 순으로 높게 나타남
- 2021년 기준 1인 창조기업의 부채총계 평균이 가장 낮은 권역은 '호남권(17.2백만원)'으로 나타남
- 1인 창조기업의 재무현황을 업종별로 분류한 결과, 1인 창조기업의 2021년 기준 매출액 평균이 가장 높은 업종은 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스(556.4백만원)'로 나타남
- 2021년 기준 1인 창조기업의 당기순이익 평균이 가장 높은 업종은 '농림어업(85.3백만원)'으로 나타남
- 2021년 기준 1인 창조기업의 부채총계 평균이 가장 낮은 업종은 '교육 서비스업'으로 19.2백만원인 것으로 나타남

〈표 II-65〉 재무현황 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 백만원)

구분			매출액		당기순이익		부채총계	
			사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균
권역별	수도권	서울	82,954	648.2	75,852	75.1	81,949	94.3
		인천/경기	215,893	316.6	207,926	61.5	213,622	127.3
		소계	298,846	408.7	283,777	65.2	295,571	118.2
		충청권	75,394	215.7	72,551	68.9	75,198	35.9
		호남권	61,026	204.5	58,155	77.9	60,219	17.2
		영남권	171,236	194.4	166,138	46.1	170,150	34.7
		강원/제주	21,493	143.0	20,681	52.5	21,493	18.9
업종별		농림어업	2,840	320.0	2,609	85.3	2,840	133.6
		제조업	183,764	281.2	176,072	76.7	182,680	72.1
		전자상거래업	94,824	495.7	87,698	50.6	91,582	77.5
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	57,355	300.2	56,025	55.6	57,019	44.4
		기타 금융 지원 서비스업	2,201	284.3	2,171	58.6	2,232	168.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	66,994	276.7	62,991	55.3	66,994	34.1
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,945	556.4	46,186	69.2	47,814	328.6
		교육 서비스업	105,487	116.7	103,032	40.1	105,305	19.2
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	17,214	198.9	17,214	71.7	17,214	24.8
		개인 및 소비용품 수리업	49,370	179.2	47,306	70.0	48,948	19.9

### 다) 2021년 민간 투자 유치 경험(전체)

- 1인 창조기업의 2021년 민간 투자 유치 경험에 대해 조사한 결과, '투자 유치 경험이 있음'이 0.4%로 기업 대부분이 투자 유치 경험이 없는 것으로 나타남

〈표 II-66〉 2021년 민간 투자 유치 경험 전체

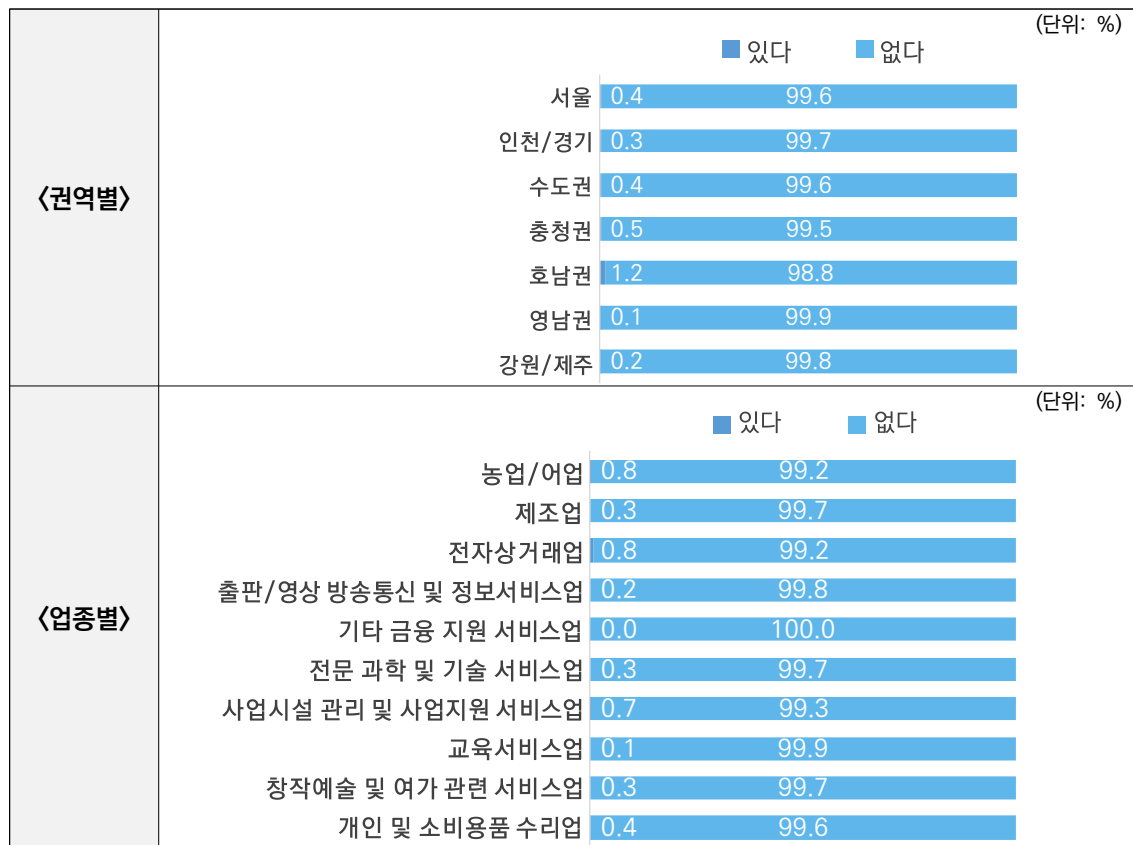
(단위: 개, %)

구분	사례수	있음	없음	계
전체	917,365	0.4	99.6	100.0

### 라) 2021년 민간 투자 유치 경험(권역별 및 업종별)

- 2021년 민간 투자 유치 경험 여부에 대한 결과를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- 호남권이 1.2%로 가장 많은 유치 경험을 가지고 있으며, 다음으로는 '충청권(0.5%)', '수도권(0.4%)' 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈그림 II-38〉 2021년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 11-67〉 2021년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	있음	없음	계	
별 요 권	수도권	서울	226,622	0.4	99.6	100.0
		인천/경기	297,336	0.3	99.7	100.0
		소계	523,958	0.4	99.6	100.0
	충청권		80,559	0.5	99.5	100.0
	호남권		71,315	1.2	98.8	100.0
	영남권		211,618	0.1	99.9	100.0
	강원/제주		29,915	0.2	99.8	100.0
별 업 종	농림어업		3,526	0.8	99.2	100.0
	제조업		260,231	0.3	99.7	100.0
	전자상거래업		150,363	0.8	99.2	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	0.2	99.8	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	0.0	100.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	0.3	99.7	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	0.7	99.3	100.0
	교육 서비스업		157,527	0.1	99.9	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	0.3	99.7	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,829	0.4	99.6	100.0

## 마) 투자유치 금액(전체)

- 2021년 민간 투자 유치 경험이 있다고 대답한 1인 창조기업은 3,487개로 나타났으며, 평균 투자유치 금액은 52.6백만원임

〈표 II-68〉 투자유치 금액 전체

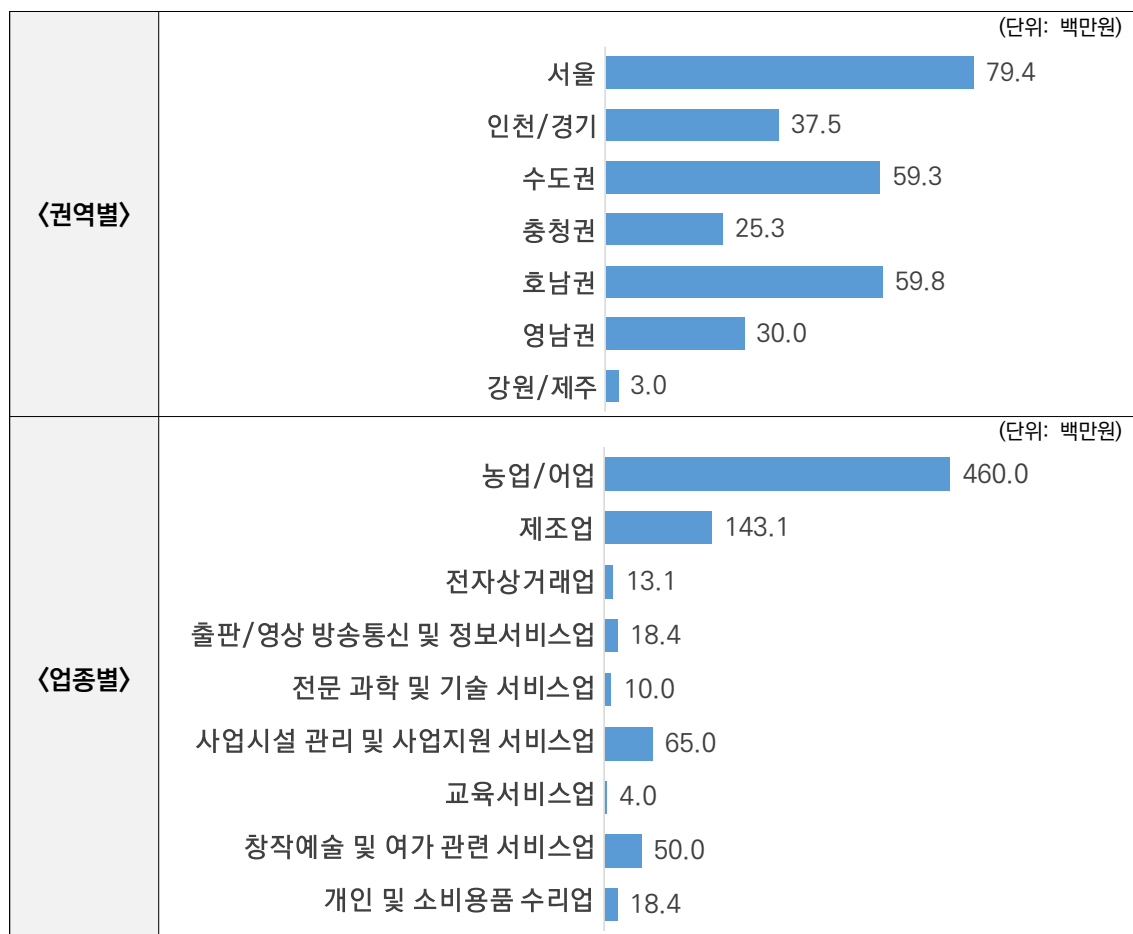
(단위: 개, 백만원)

구분	사례수	평균	합계
전체	3,487	52.6	183,415

## 바) 투자유치 금액(권역별 및 업종별)

- 투자유치 금액을 권역별로 분류했을 때, '호남권(59.8백만원)'이 가장 높게 나타났으며, 이어 '수도권(59.3백만원)', '영남권(30.0백만원)' 등의 순으로 높게 나타남
- 투자유치 금액을 업종별로 분류했을 때, '농림어업'이 460.0백만원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '제조업(143.1백만원)', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(65.0백만원)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-39〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별



〈표 II-69〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 백만원)

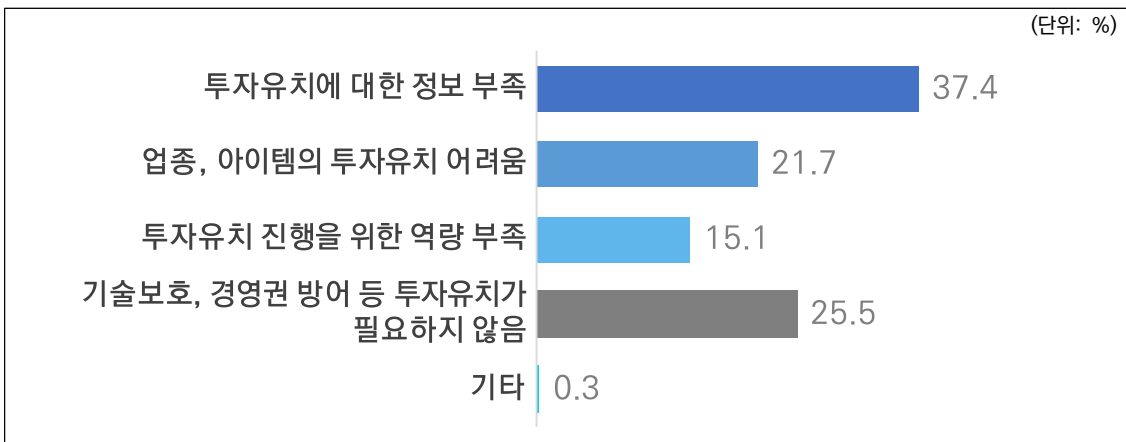
구분		사례수	평균	합계	
대표요건	수도권	서울	1,004	79.4	79,729
		인천/경기	928	37.5	34,748
		소계	1,932	59.3	114,477
	충청권		408	25.3	10,333
	호남권		855	59.8	51,157
	영남권		243	30.0	7,301
	강원/제주		49	3.0	147
	대표업종	농림어업		27	460.0
제조업		751	143.1	107,453	
전자상거래업		1,230	13.1	16,081	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		113	18.4	2,082	
전문, 과학 및 기술 서비스업		324	10.0	3,241	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		519	65.0	33,757	
교육 서비스업		202	4.0	809	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		56	50.0	2,809	
개인 및 소비용품 수리업		265	18.4	4,860	



### 사) 투자받지 않은 이유(전체)

- 투자유치경험이 '없다'고 응답한 기업에 대해 투자받지 않은 이유를 조사한 결과는 다음과 같음
- 투자받지 않은 이유(1순위) 응답으로 '투자유치에 대한 정보 부족'이 37.4%로 가장 높은 비중을 차지함
- 다음으로 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음(25.5%)', '업종 아이템의 투자유치 어려움(21.7%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-40〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-70〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계
전체	913,878	37.4	21.7	15.1	25.5	0.3	100.0

## 아) 투자받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 투자받지 않은 이유(1순위)에 대해 권역별로 분류한 결과, '총청권'을 제외한 모든 권역에서 '투자유치에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타난 반면, '총청권'의 경우 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답 비중이 33.9%로 가장 높게 나타남
- 투자받지 않은 이유에 대해 업종별로 분류한 결과, 대부분의 업종에서 '투자유치에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, '기타 금융 지원 서비스업'의 경우 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답 비중이 67.0%로 가장 높게 나타남

〈표 II-71〉 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,618	42.0	27.4	16.6	13.9	0.0	100.0
		인천/경기	296,408	34.2	19.6	17.4	28.3	0.5	100.0
		소계	522,026	37.6	23.0	17.1	22.1	0.3	100.0
	충청권	80,151	33.0	22.0	10.7	33.9	0.5	100.0	
	호남권	70,460	45.6	27.0	8.4	18.6	0.3	100.0	
	영남권	211,375	34.9	14.7	15.6	34.5	0.3	100.0	
	강원/제주	29,866	46.1	34.3	4.2	15.3	0.0	100.0	
업종별	농림어업	3,499	37.0	19.3	21.9	21.9	0.0	100.0	
	제조업	259,480	37.9	22.6	14.3	24.7	0.5	100.0	
	전자상거래업	149,133	33.3	21.5	19.0	26.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,599	42.4	16.2	8.9	32.4	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	17.3	6.2	9.5	67.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,174	36.0	23.9	14.3	25.5	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,304	38.2	18.1	16.7	26.7	0.3	100.0	
	교육 서비스업	157,325	40.9	25.5	12.2	21.0	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,106	32.1	20.2	18.3	29.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,564	36.2	16.6	20.4	26.7	0.2	100.0	

- 투자받지 않은 이유(1+2순위)에 대해 권역별로 분류한 결과 수도권과 강원/제주는 ‘업종, 아이템의 투자 유치 어려움’, 충청권과 영남권은 ‘기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음’, 호남권은 ‘투자유치에 대한 정보 부족’ 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 투자받지 않은 이유에 대해 업종별로 분류한 결과, 대부분의 업종에서 ‘투자유치에 대한 정보 부족’ 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, ‘기타 금융 지원 서비스업’의 경우 ‘기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음’ 응답 비중이 117.9%로 가장 높게 나타났으며, ‘교육 서비스업’의 경우 ‘업종, 아이템의 투자유치 어려움’ 응답 비중이 51.6%로 높게 나타남

〈표 II-72〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

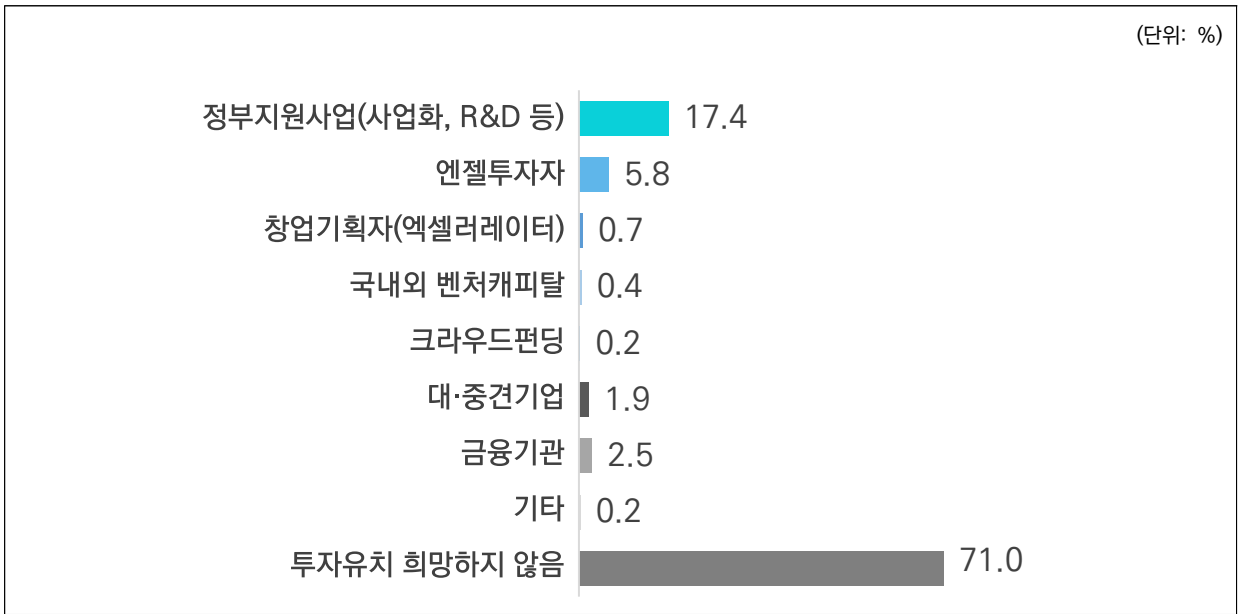
(단위: 개, %)

구분		사례수	투자 유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	225,618	48.5	49.0	37.0	21.2	0.0	155.7
		인천/경기	296,408	41.9	42.6	37.1	30.8	0.5	152.9
		소계	522,026	44.7	45.3	37.0	26.7	0.3	154.1
	충청권	80,151	41.0	30.6	20.8	41.6	0.5	134.6	
	호남권	70,460	54.8	46.9	28.8	27.2	0.3	158.0	
	영남권	211,375	40.1	25.2	24.8	40.4	0.3	130.8	
	강원/제주	29,866	53.2	63.8	27.0	27.9	0.0	171.9	
업종별	농림어업	3,499	44.4	32.8	38.5	24.0	0.0	139.6	
	제조업	259,480	45.8	40.1	31.9	30.6	0.5	148.9	
	전자상거래업	149,133	38.3	39.0	39.0	28.4	0.0	144.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,599	54.5	31.7	25.6	43.8	0.1	155.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	17.9	14.4	10.5	117.9	0.0	160.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,174	41.8	39.1	30.4	32.0	0.3	143.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,304	44.0	34.9	29.5	32.3	0.3	140.9	
	교육 서비스업	157,325	45.8	51.6	29.3	25.1	0.4	152.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,106	40.0	33.2	27.2	39.8	0.0	140.3	
	개인 및 소비용품 수리업	68,564	46.2	35.7	34.6	33.9	0.2	150.6	

### 자) 투자유치 수요(전체)

- 투자유치 수요(1순위)에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ‘투자유치 희망하지 않음’이 71.0%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 다음으로 ‘정부지원사업(사업화, R&D 등)(17.4%)’, ‘엔젤투자자(5.8%)’, ‘금융기관(2.5%)’, ‘대·중견기업 (1.9%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-41〉 투자유치 수요(1순위) 전체



〈표 II-73〉 투자유치 수요(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	정부지원사업(사업화, R&D 등)	엔젤투자자	창업기획자(엑셀러레이터)	국내외 벤처캐피탈	클라우드펀딩	대·중견기업	금융기관	기타	투자유치 희망하지 않음	합계
전체	917,365	17.4	5.8	0.7	0.4	0.2	1.9	2.5	0.2	71.0	100.0

### 차) 투자유치 수요(권역별 및 업종별)

- 투자유치 수요 조사결과(1순위)를 권역별로 분석한 결과, '투자유치 희망하지 않음'을 응답한 비중이 '충청권'에서 75.6%로 높게 나타났으며, '정부지원사업' 수요가 '영남권'에서 22.5%로 높게 나타남
- 투자유치 수요 조사결과를 업종별로 분류한 결과, '투자유치 희망하지 않음'을 응답한 비중이 개인 및 소비용품 수리업에서 가장 높게 나타났으며, 투자유치를 희망하는 응답에 대해서는 대부분의 업종에서 '정부지원사업(사업화, R&D 등)' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, 기타 금융 지원 서비스업의 경우 금융기관의 응답 비중이 49.7%로 가장 높게 나타남

〈표 II-74〉 투자유치 수요(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	정부 지원 사업	엔젤 투자 자	창업 기획 자	국내 외 벤처 캐피 탈	크라 우드 펀딩	대· 중견 기업	금융 기관	기타	투자 유치 희망 하지 않음	합계	
내외국권	수도권	서울	226,622	29.4	13.6	1.6	0.3	0.0	2.7	2.4	0.0	49.9	100.0
		인천/경기	297,336	6.5	2.9	0.2	0.6	0.2	1.4	1.4	0.3	86.5	100.0
		소계	523,958	16.4	7.5	0.8	0.5	0.1	2.0	1.8	0.2	70.6	100.0
		충청권	80,559	14.9	2.8	0.4	0.3	0.1	2.3	3.4	0.2	75.6	100.0
		호남권	71,315	14.3	2.9	0.8	0.4	0.3	2.3	4.9	0.0	74.1	100.0
		영남권	211,618	22.5	3.6	0.3	0.3	0.1	1.0	3.1	0.5	68.5	100.0
		강원/제주	29,915	10.9	5.5	0.8	0.5	1.0	3.8	2.3	0.0	75.0	100.0
외국사업		농림어업	3,526	24.1	1.9	0.0	0.0	0.0	4.2	4.0	0.0	65.8	100.0
		제조업	260,231	15.9	4.8	0.6	0.5	0.1	1.4	2.5	0.2	73.9	100.0
		전자상거래업	150,363	18.3	9.4	1.0	0.8	0.1	0.5	0.6	0.0	69.3	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	17.5	3.4	3.1	0.1	0.5	3.8	3.7	0.1	67.8	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	2,694	3.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	49.7	0.0	46.2	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	22.1	6.4	0.3	0.5	0.2	2.5	3.3	0.0	64.7	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	20.4	9.5	0.1	0.3	0.0	1.3	2.6	1.0	64.8	100.0
		교육 서비스업	157,527	16.4	3.8	0.3	0.2	0.0	2.8	1.5	0.4	74.6	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	17.2	1.9	0.0	0.3	0.4	5.1	1.2	0.0	73.9	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	68,829	12.2	4.3	0.2	0.0	0.8	1.3	4.9	0.2	76.1	100.0

- 투자유치 수요 조사결과(1+2순위)를 권역별로 분석한 결과, '투자유치 희망하지 않음'을 응답한 비중이 '충청권'에서 76.3%로 높게 나타났으며, '정부지원사업' 수요가 '영남권'에서 23.4%로 높게 나타남
- 투자유치 수요 조사결과를 업종별로 분류한 결과, '엔젤투자자'는 '전자상거래업' 10.8%, '국내외 벤처캐피탈'은 '기타 금융 지원 서비스업' 47.4%로 높은 응답 비중을 나타냄
- '대·중견기업'은 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'에서 7.0%로 가장 높은 응답 비중을 보임

〈표 II-75〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

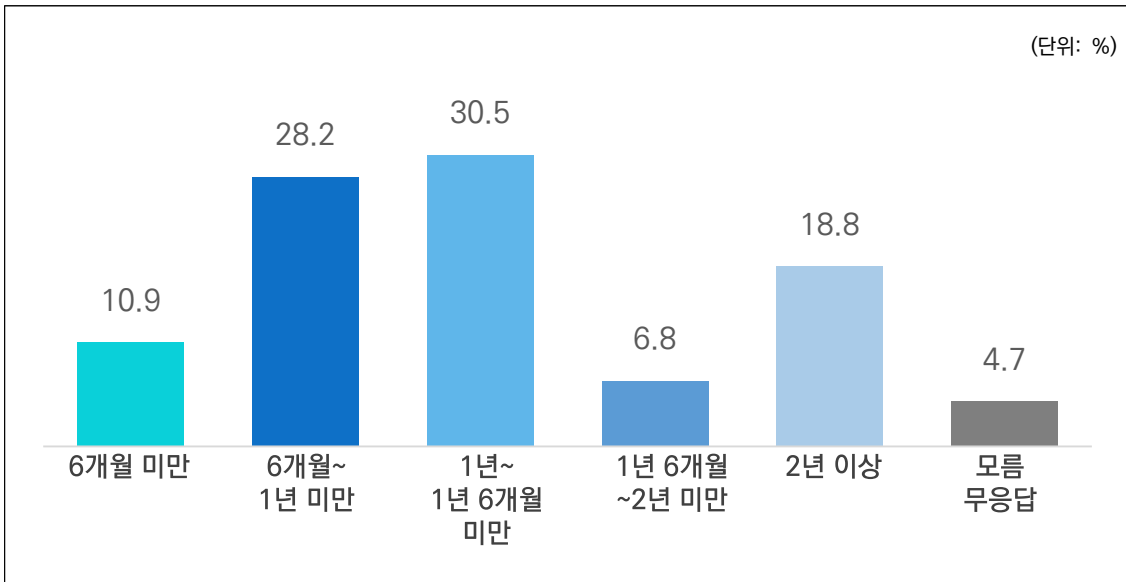
(단위: 개, %)

구분		사례수	정부 지원 사업	엔젤 투자 자	창업 기획 자	국내 외 벤처 캐피 탈	크라 우드 펀딩	대· 중견 기업	금융 기관	기 타	투자 유치 희망 하지 않음	합계	
광역시도권	수도권	서울	226,622	33.6	15.0	1.8	2.3	0.0	3.7	5.9	4.9	52.8	120.0
		인천/경기	297,336	7.7	3.1	0.3	0.6	0.3	1.8	2.8	1.9	86.8	105.2
		소계	523,958	18.9	8.3	1.0	1.3	0.2	2.6	4.1	3.2	72.1	111.6
		충청권	80,559	18.6	3.8	0.9	1.0	0.6	3.9	6.9	5.6	76.3	117.8
		호남권	71,315	18.6	4.1	1.0	0.5	0.4	3.5	9.1	6.3	75.6	119.2
		영남권	211,618	23.4	4.3	0.6	0.5	0.6	2.0	5.6	3.9	69.4	110.2
		강원/제주	29,915	12.0	6.8	1.6	0.9	1.0	4.1	4.3	5.3	75.9	111.9
지역산업권		농림어업	3,526	28.2	3.7	1.4	0.0	0.0	6.7	4.8	1.4	66.2	112.3
		제조업	260,231	18.3	5.1	1.1	0.9	0.3	2.8	5.0	4.3	75.2	113.1
		전자상거래업	150,363	19.3	10.8	1.1	1.1	0.4	0.8	2.9	1.1	70.8	108.2
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	23.9	3.7	3.1	3.2	0.5	7.0	7.6	7.5	71.0	127.5
		기타 금융 지원 서비스업	2,694	3.5	0.6	0.0	47.4	0.0	0.0	50.9	0.0	46.2	148.6
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	25.8	8.8	0.4	0.6	0.3	2.8	7.2	3.7	66.9	116.6
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	24.1	9.5	0.3	0.3	0.0	1.5	4.1	5.2	65.0	109.9
		교육 서비스업	157,527	16.8	4.6	0.3	0.2	0.2	3.0	4.1	3.1	74.7	106.9
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	17.6	2.2	0.0	4.6	0.8	5.3	1.5	4.3	74.3	110.8
		개인 및 소비용품 수리업	68,829	14.3	5.0	0.7	0.0	1.0	2.1	7.4	5.7	77.3	113.5

### 카) 손익분기점 도달 소요 기간(전체)

- 1인 창조기업의 손익분기점 도달까지 소요된 기간을 조사한 결과는 다음과 같음
- '1년 ~ 1년 6개월 미만'이 30.5%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로 '6개월 ~1년 미만(28.2%)', '2년 이상 (18.8%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업의 손익분기점 도달 소요 기간은 평균 15.3개월인 것으로 나타남

〈그림 II-42〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체



〈표 II-76〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	모름/무응답	계	평균
전체	917,365	10.9	28.2	30.5	6.8	18.8	4.7	100.0	15.3

## 타) 손익분기점 도달 소요 기간(권역별 및 업종별)

- 손익분기점 도달 소요 기간에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '호남권'의 평균 소요 기간이 19.7개월로 가장 오래 걸렸으며 '수도권'이 평균 13.9개월로 가장 짧은 것으로 조사됨
- 손익분기점 도달 소요 기간에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 평균 27.3개월로 가장 오래 걸렸으며, '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'이 평균 12.0개월로 가장 짧은 것으로 조사됨

〈표 II-77〉 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 개월)

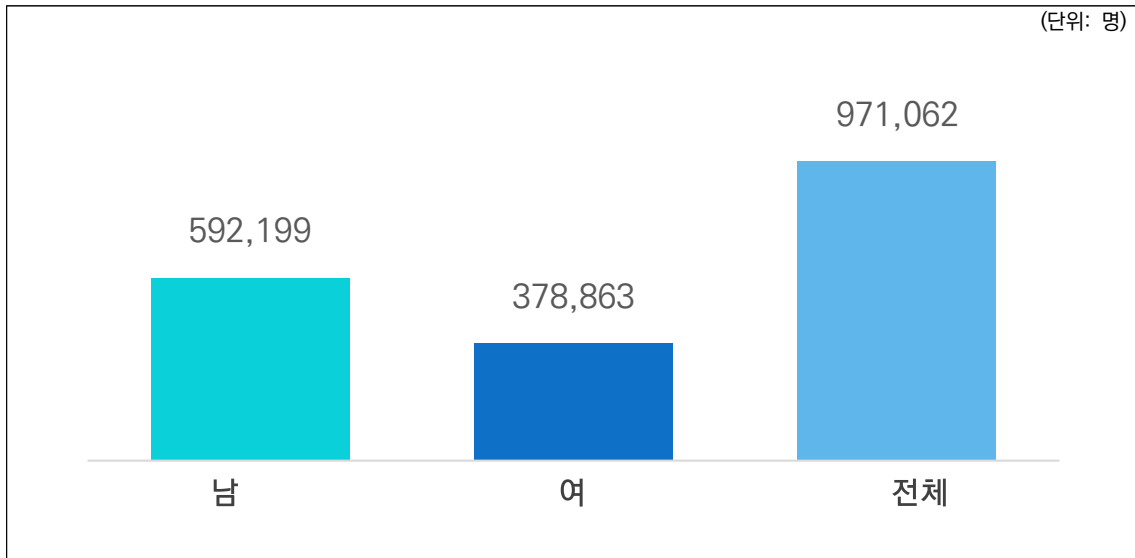
구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년 ~ 1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만	2년 이상	모름/무응답	계	평균	
권역별	수도권	서울	226,622	6.6	32.6	30.8	5.6	17.2	7.3	100.0	15.6
		인천/경기	297,336	17.9	32.0	27.3	5.5	14.8	2.4	100.0	12.7
		소계	523,958	13.0	32.3	28.8	5.5	15.8	4.5	100.0	13.9
	충청권	80,559	8.1	22.2	26.3	9.0	28.0	6.4	100.0	18.1	
	호남권	71,315	5.5	17.8	33.4	8.7	26.3	8.4	100.0	19.7	
	영남권	211,618	9.3	25.7	34.8	7.6	19.6	3.1	100.0	15.7	
	강원/제주	29,915	4.9	16.5	34.3	13.9	24.1	6.3	100.0	18.9	
업종별	농림어업	3,526	5.2	16.0	34.1	12.5	28.6	3.7	100.0	20.6	
	제조업	260,231	15.6	30.1	26.0	6.1	19.8	2.5	100.0	14.9	
	전자상거래업	150,363	9.3	38.1	33.6	7.2	7.2	4.6	100.0	13.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	16.0	19.2	19.3	2.6	29.2	13.6	100.0	18.9	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	4.0	19.0	62.9	2.3	9.6	2.3	100.0	13.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	5.6	32.4	33.6	4.6	16.5	7.2	100.0	14.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	13.0	27.9	43.5	3.6	10.0	1.8	100.0	12.0	
	교육 서비스업	157,527	6.6	21.8	31.5	12.0	23.0	5.2	100.0	16.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	3.4	12.3	26.8	9.4	45.1	3.0	100.0	27.3	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	10.4	22.1	28.8	7.1	27.6	4.0	100.0	17.7	



#### 파) 고용종사자 규모(전체)

- 2021년 12월 말 기준 1인 창조기업의 고용자 수는 총합 971,062명이고, 평균 고용종사자 수는 1.1명임
- 남자 고용종사자의 평균은 0.6명, 여자 고용종사자 평균은 0.4명으로 나타남

〈그림 II-43〉 고용종사자 규모 전체



〈표 II-78〉 고용종사자 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례수	남		여		전체	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	917,365	0.6	592,199	0.4	378,863	1.1	971,062

## 하) 고용종사자 규모(권역별 및 업종별)

- 고용종사자 규모를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- 전체 고용종사자 규모 평균은 '강원/제주'가 1.5명으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 '호남권(1.2명)', '영남권(1.1명)', '수도권(1.0명)' 등의 순으로 많게 나타남
- 고용종사자 규모를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- '농림어업'의 전체 평균 고용종사자 수는 1.4명으로 가장 많고, 다음으로 '전문, 과학 및 기술 서비스업 (1.3명)', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업, 교육서비스, 창작예술 및 여가 관련 서비스업(1.2명)' 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈표 II-79〉 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별

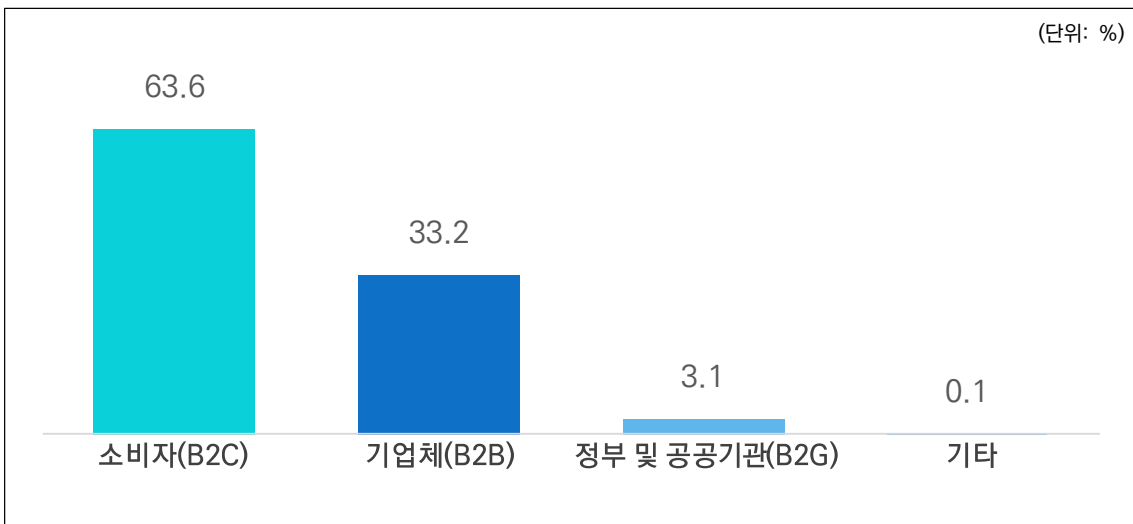
(단위: 개, 명)

구분	사례수	남		여		전체		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	
권역별	서울	226,622	0.9	195,264	0.6	130,415	1.4	325,679
	인천/경기	297,336	0.4	122,140	0.3	80,906	0.7	203,046
	소계	523,958	0.6	317,404	0.4	211,321	1.0	528,725
	충청권	80,559	0.5	43,584	0.3	25,103	0.9	68,687
	호남권	71,315	0.8	54,090	0.5	32,903	1.2	86,993
	영남권	211,618	0.7	150,631	0.4	90,297	1.1	240,928
	강원/제주	29,915	0.9	26,490	0.6	19,238	1.5	45,729
업종별	농림어업	3,526	0.9	3,323	0.5	1,668	1.4	4,992
	제조업	260,231	0.7	189,821	0.4	93,839	1.1	283,660
	전자상거래업	150,363	0.5	74,234	0.3	51,356	0.8	125,589
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.5	34,356	0.4	26,490	0.9	60,847
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.3	941	0.3	927	0.7	1,868
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.8	82,411	0.5	59,078	1.3	141,488
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.7	59,348	0.4	34,318	1.2	93,666
	교육 서비스업	157,527	0.6	91,296	0.6	95,196	1.2	186,492
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.7	15,046	0.4	8,638	1.2	23,685
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.6	41,422	0.1	7,353	0.7	48,775

### 거) 주요 매출원\_거래처(전체)

- 1인 창조기업의 주요 거래처를 조사한 결과, '소비자(B to C, 개인)'이 63.6%로 가장 높은 비중을 차지함
- 다음으로 '기업체(B to B, 협력업체)(33.2%)', '정부 및 공공기관(B to G)(3.1%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-44〉 주요 매출원\_거래처(1순위) 전체



〈표 II-80〉 주요 매출원\_거래처(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계
전체	917,365	63.6	33.2	3.1	0.1	100.0

#### 너) 주요 매출원\_거래처(권역별 및 업종별)

- 응답기업의 주요 거래처 조사결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '소비자(B to C, 개인)'에서 가장 높은 비중을 차지한 권역은 '강원/제주(89.4%)'였으며, '정부 및 공공기관(B to G)' 응답은 '충청권(4.6%)'에서 높게 나타남
- '기업체(B to B, 협력업체)'는 '수도권'에서 차지한 응답 비중이 39.5%로 높게 나타남
- 응답기업의 주요 거래처 조사결과를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'은 '기업체(B to B, 협력업체)(52.8%)'가 가장 높은 비중을 차지하였으며, 대부분의 기업에서 '소비자(B to C, 개인)'의 응답 비중이 가장 많은 가운데 '교육 서비스업' 업종에서 '소비자(B to C, 개인)' 응답이 93.9%로 높게 나타남

〈표 II-81〉 주요 매출원\_거래처(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	61.0	33.4	5.5	0.1	100.0
		인천/경기	297,336	53.8	44.2	1.9	0.1	100.0
		소계	523,958	56.9	39.5	3.5	0.1	100.0
	충청권	80,559	64.6	30.8	4.6	0.0	100.0	
	호남권	71,315	71.8	25.0	3.3	0.0	100.0	
	영남권	211,618	73.5	24.5	2.0	0.0	100.0	
	강원/제주	29,915	89.4	9.3	1.4	0.0	100.0	
업종별	농림어업	3,526	57.0	34.0	8.4	0.7	100.0	
	제조업	260,231	53.4	43.8	2.6	0.2	100.0	
	전자상거래업	150,363	58.3	38.8	3.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	35.3	52.8	11.8	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	72.5	22.4	5.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	55.1	40.6	4.2	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	56.9	40.0	3.1	0.0	100.0	
	교육 서비스업	157,527	93.9	5.4	0.7	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	89.9	5.3	4.7	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	85.2	14.2	0.6	0.0	100.0	

- 응답기업의 주요 거래처 조사결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 업종에서 '소비자(B to C, 개인)'응답이 높은 가운데, '강원/제주'의 응답이 89.5%로 높게 나타났으며, '기업체(B to B, 협력업체)'에서 가장 높은 비중을 차지한 권역은 '수도권(45.7%)'으로 나타남
- 응답기업의 주요 거래처 조사결과를 업종별로 분류한 결과는 '출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업'을 제외한 모든 업종에서 '소비자(B to C, 개인)'의 응답 비중이 가장 높게 나타났으며, '정부 및 공공기관(B to G)' 응답 비중은 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'에서 20.7%로 높게 나타남

〈표 11-82〉 주요 매출원\_거래처(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

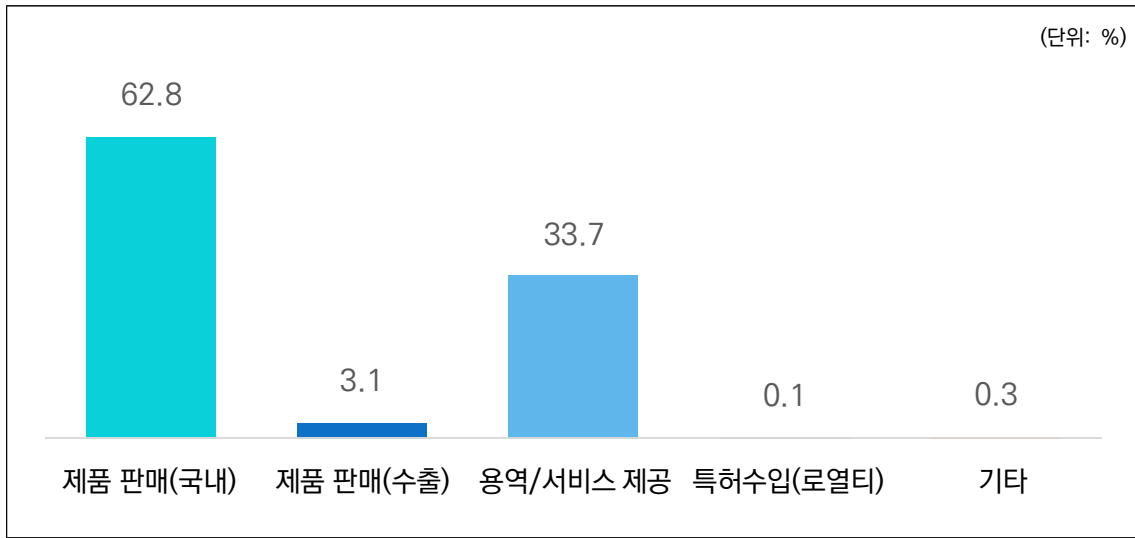
(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	62.1	36.5	10.8	0.3	109.7
		인천/경기	297,336	64.3	52.6	8.3	0.1	125.3
		소계	523,958	63.3	45.7	9.4	0.2	118.6
	충청권	80,559	68.6	37.9	7.4	0.0	113.9	
	호남권	71,315	72.6	28.1	5.7	0.0	106.4	
	영남권	211,618	79.1	43.9	8.3	0.0	131.4	
	강원/제주	29,915	89.5	12.7	1.9	0.0	104.2	
업종별	농림어업	3,526	66.4	47.6	12.1	0.7	126.8	
	제조업	260,231	59.5	55.5	9.0	0.4	124.4	
	전자상거래업	150,363	73.7	50.5	9.8	0.0	134.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	38.4	57.4	20.7	0.1	116.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	86.4	24.1	9.5	0.0	120.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	58.6	53.0	11.7	0.0	123.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	59.9	51.3	7.7	0.0	118.9	
	교육 서비스업	157,527	93.9	6.0	1.8	0.0	101.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	90.3	8.6	6.4	0.0	105.3	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	87.1	24.1	2.8	0.0	114.0	

#### 더) 주요 매출원\_거래 방식(전체)

- 거래 방식별 주요 매출원(1순위)을 조사하였을 때, '제품 판매(국내)'가 주요 매출원인 기업이 62.8%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 '용역/서비스 제공(33.7%)', '제품 판매(수출)(3.1%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-45〉 주요 매출원\_거래 방식(1순위) 전체



〈표 II-83〉 주요 매출원\_거래 방식(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입(로열티)	기타	계
전체	917,365	62.8	3.1	33.7	0.1	0.3	100.0

러) 주요 매출원\_거래 방식(권역별 및 업종별)

- 주요 매출원 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'의 '제품 판매(국내)'가 67.8%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지했고, '충청권'이 49.8%로 '용역/서비스 제공'의 비중이 높게 나타남
- 응답자들의 주요 매출원 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'과 '제조업', '전자상거래업', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '제품 판매(국내)' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- '기타 금융 지원 서비스업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '교육 서비스업'의 경우 '용역/서비스 제공' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 11-84〉 주요 매출원\_거래 방식(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	64.0	5.9	29.6	0.2	0.3	100.0
		인천/경기	297,336	67.0	1.5	31.5	0.1	0.1	100.0
		소계	523,958	65.7	3.4	30.6	0.1	0.2	100.0
	충청권	80,559	47.3	2.6	49.8	0.0	0.3	100.0	
	호남권	71,315	49.7	2.8	46.9	0.0	0.5	100.0	
	영남권	211,618	67.8	2.9	29.1	0.0	0.2	100.0	
	강원/제주	29,915	50.5	1.7	45.9	0.0	2.0	100.0	
업종별	농림어업	3,526	77.8	4.5	16.3	0.8	0.7	100.0	
	제조업	260,231	84.9	2.9	11.8	0.3	0.1	100.0	
	전자상거래업	150,363	82.7	4.5	12.8	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	49.6	1.0	49.2	0.0	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	20.1	2.9	75.9	0.0	1.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	44.9	5.3	49.0	0.0	0.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	43.6	3.2	53.2	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	157,527	40.3	1.4	57.4	0.0	0.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	50.0	5.7	44.3	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	55.1	2.3	42.6	0.0	0.0	100.0	

- 주요 매출원 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, 영남권의 '제품판매(수출)' 응답이 9.0%로 1순위 대비 일부 증가함
- 응답자들의 주요 매출원 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'에서 '제품 판매(수출)' 응답이 9.6%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 11-85〉 주요 매출원\_거래 방식(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

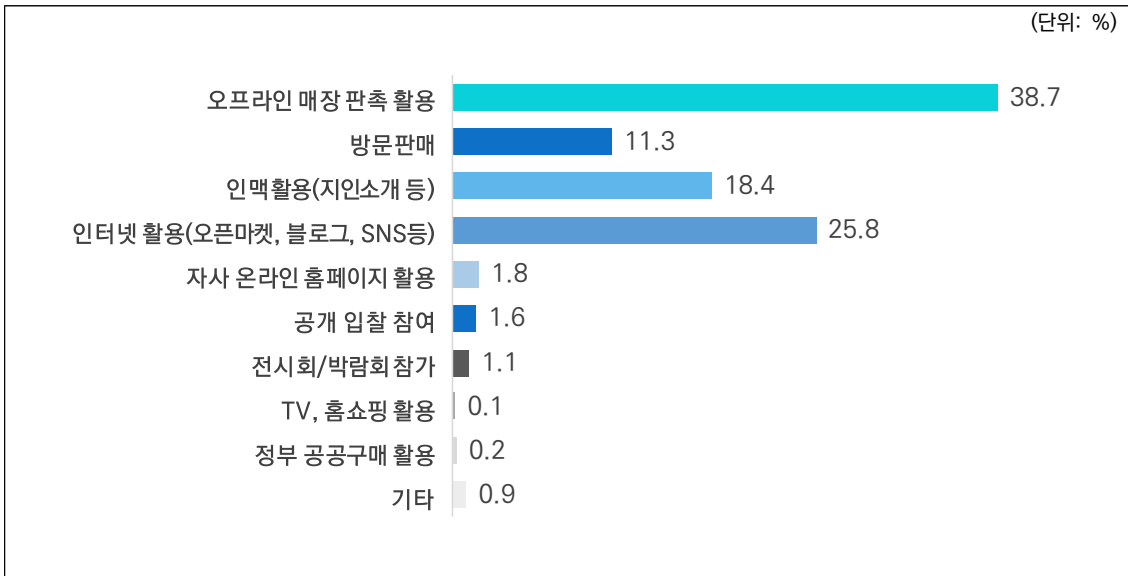
구분		사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	65.3	9.0	30.8	0.7	0.5	106.2
		인천/경기	297,336	67.9	2.5	33.6	0.1	0.1	104.1
		소계	523,958	66.8	5.3	32.4	0.3	0.2	105.0
	충청권	80,559	48.1	3.8	50.8	0.1	0.4	103.2	
	호남권	71,315	49.8	4.5	47.6	0.2	0.5	102.6	
	영남권	211,618	70.1	9.0	31.1	0.0	0.2	110.4	
	강원/제주	29,915	50.7	2.7	46.9	0.0	2.0	102.2	
업종별	농림어업	3,526	79.8	6.6	17.0	0.8	0.7	104.8	
	제조업	260,231	86.2	8.2	13.8	0.5	0.2	108.8	
	전자상거래업	150,363	84.0	6.6	14.3	0.0	0.0	104.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	49.8	2.3	50.0	0.1	0.1	102.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	21.2	2.9	75.9	0.0	1.1	101.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	47.1	9.6	51.9	0.8	0.8	110.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	45.2	3.9	54.0	0.0	0.0	103.1	
	교육 서비스업	157,527	40.8	1.9	57.6	0.0	0.9	101.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	50.3	6.7	44.6	0.0	0.0	101.6	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	56.8	4.3	47.1	0.0	0.0	108.2	



### 머) 판로개척 경로(전체)

- 판로개척 경로(1순위)에 대한 전체 조사결과는 다음과 같음
- ‘오프라인 매장 판촉 활용’이 38.7%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 다음으로는 ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)(25.8%)’, ‘인맥활용(지인소개 등)(18.4%)’, ‘방문판매(11.3%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-46〉 판로개척 경로(1순위) 전체



〈표 II-86〉 판로개척 경로(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (지인 소개 등)	인터넷 활용 (오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시회/박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공구매 활용	기타	계
전체	917,365	38.7	11.3	18.4	25.8	1.8	1.6	1.1	0.1	0.2	0.9	100.0

## 버) 판로개척 경로(권역별 및 업종별)

- 판로개척 경로 응답결과(1순위)에 대해 권역별로 분류하였을 때, '오프라인 매장 판촉 활용'을 응답한 비중이 가장 많은 권역은 '영남권(60.1%)'이었으며, '인맥활용(지인 소개 등)'을 응답한 비중이 가장 많은 권역은 '강원/제주(25.0%)'임
- 특히 '수도권'의 경우 '인터넷 활용(오픈마켓, 블로그 SNS 등)' 응답 비중이 32.3%로 가장 높게 나타나 다른 권역과 차이를 보임
- 판로개척 경로 응답결과(1순위)에 대해 업종별로 분류하였을 때, '오프라인 매장 판촉 활용'을 응답한 비중이 가장 큰 업종은 '기타 금융 지원 서비스업(63.5%)'임
- '인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)'을 응답한 비중이 가장 큰 업종은 '전자상거래업(51.6%)'임
- '오프라인 매장 판촉 활용'이 가장 높은 비중을 차지하는 타 업종에 비해 '전자상거래업'은 인터넷을 활용한 판로개척 비중이 가장 높은 비중을 차지하였으며, 이는 업종의 특성이 반영된 결과로 보임

〈표 II-87〉 판로개척 경로(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (지인 소개 등)	인터넷 활용	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전자 발표 참가	TV, 홍보 영상 활용	장부 공공 구매 활용	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	27.2	29.9	14.8	24.8	1.3	2.0	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	297,336	25.0	3.4	23.9	38.1	2.6	1.8	3.2	0.4	0.1	1.7	100.0
		소계	523,958	25.9	14.9	20.0	32.3	2.0	1.9	1.8	0.2	0.0	0.9	100.0
		충청권	80,559	47.6	9.3	15.2	19.8	3.8	0.8	0.3	0.1	0.2	2.9	100.0
		호남권	71,315	52.1	8.2	22.0	13.2	1.5	2.3	0.2	0.0	0.2	0.4	100.0
		영남권	211,618	60.1	5.4	13.5	18.0	1.0	1.0	0.1	0.0	0.3	0.5	100.0
		강원/제주	29,915	55.7	2.8	25.0	13.6	0.3	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	100.0
업종별		농림어업	3,526	46.2	12.5	14.6	14.8	3.5	6.8	1.2	0.0	0.4	0.0	100.0
		제조업	260,231	49.4	8.7	20.5	16.1	1.4	1.2	0.9	0.0	0.3	1.5	100.0
		전자상거래업	150,363	19.5	13.3	10.5	51.6	2.4	1.1	0.8	0.8	0.0	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	34.0	14.4	13.2	27.8	6.3	3.7	0.0	0.0	0.1	0.5	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	2,694	63.5	6.7	8.4	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	4.5	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	37.8	15.5	23.6	16.3	2.0	3.6	0.4	0.0	0.1	0.7	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	30.8	23.0	17.4	25.0	0.3	2.2	0.0	0.0	0.3	1.0	100.0
		교육 서비스업	157,527	41.4	6.7	18.3	26.7	1.4	0.6	3.6	0.0	0.2	1.0	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	41.3	6.4	21.6	26.1	0.7	0.0	2.5	0.0	0.3	1.1	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	68,829	47.4	5.1	24.8	19.5	1.2	0.6	0.2	0.0	0.0	1.2	100.0

■ 판로개척 경로 응답결과(1+2순위)에 대해 권역별로 분류하였을 때, '오프라인 매장 판촉 활용'을 응답한 비중이 가장 많은 권역은 '강원/제주(70.2%)'임

■ 판로개척 경로 응답결과(1+2순위)에 대해 업종별로 분류하였을 때, '정부공공구매활용'을 응답한 비중이 가장 큰 업종은 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(3.0%)'임

〈표 II-88〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

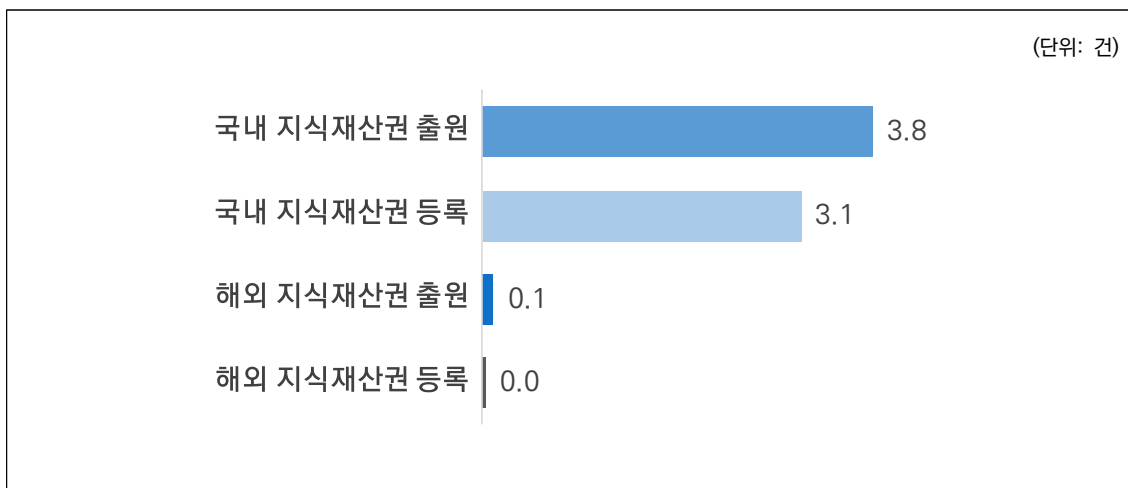
구분		사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (자인 소개 등)	인터넷 활용	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전통 박람회 참가	TV, 홍보 영상 활용	정부 공공 구매 활용	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	31.5	31.6	24.6	33.0	2.5	2.0	0.2	0.4	0.9	0.0	126.7
		인천/경기	297,336	38.6	4.1	43.0	52.1	4.5	5.8	8.5	0.4	0.1	5.4	162.5
		소계	523,958	35.5	16.0	35.0	43.8	3.7	4.1	4.9	0.4	0.4	3.1	146.9
		충청권	80,559	58.6	14.6	37.4	32.2	6.5	1.9	0.5	0.2	0.6	3.2	155.7
		호남권	71,315	63.8	12.2	56.8	22.8	3.0	3.1	0.2	0.0	0.2	0.8	162.9
		영남권	211,618	69.7	8.1	56.6	30.6	3.2	2.3	0.7	0.1	0.7	0.8	172.8
		강원/제주	29,915	70.2	5.1	47.5	44.1	1.8	2.1	0.5	0.0	2.6	0.0	173.9
업종별		농림어업	3,526	53.2	20.9	35.4	33.6	5.3	7.9	3.5	0.0	0.4	0.0	160.2
		제조업	260,231	59.6	11.4	45.9	27.2	3.0	2.9	3.9	0.1	0.7	4.1	158.8
		전자상거래업	150,363	30.2	15.0	26.3	61.5	4.3	2.0	1.6	0.8	0.1	1.0	142.8
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	47.7	15.7	37.6	45.2	8.3	7.4	2.4	0.1	3.0	1.5	168.9
		기타 금융 지원 서비스업	2,694	72.5	55.3	14.0	21.7	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	8.4	175.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	47.5	17.5	45.9	29.4	4.7	7.1	0.7	0.0	0.3	1.6	154.7
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	41.3	25.1	37.0	36.6	1.6	6.5	0.3	0.0	0.6	3.1	152.1
		교육 서비스업	157,527	48.9	7.3	48.5	40.3	3.6	0.6	6.8	0.0	0.2	1.3	157.5
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	48.0	7.1	38.4	46.5	2.3	0.3	5.9	4.3	0.3	1.1	154.2
		개인 및 소비용품 수리업	68,829	58.7	8.7	56.9	31.0	2.1	1.4	1.6	0.0	0.0	1.2	161.6

## 12. 지식재산권 보유

### 가) 국내외 지식재산권 보유 현황(전체)

- 지식재산권 보유 여부에 '있다'라고 응답한 응답자를 대상으로 국내외 지식재산권 보유 비율을 조사한 결과, '국내 지식재산권 출원' 건수의 평균은 3.8건으로 가장 많았음
- 다음으로는 '국내 지식재산권 등록(3.1건)', '해외 지식재산권 출원(0.1건)', '해외 지식재산권 등록(0.0건)' 등의 순으로 나타남

〈그림 II-47〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체



〈표 II-89〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체

(단위: 개, 건)

구분	사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체	13,247	3.8	3.1	0.1	0.0

## 나) 국내외 지식재산권 보유 현황(권역별 및 업종별)

- 국내외 지식재산권 보유 평균 건수를 권역별로 분류하였을 때, '국내 출원'은 '강원/제주'가 5.1건으로 가장 많았으며, '국내 등록'의 경우 '수도권'이 4.1건으로 가장 많았음
- 국내외 지식재산권 보유 평균 건수를 업종별로 분류하였을 때, '국내 출원'은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 6.0건으로 가장 많았고, '국내 등록'은 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(5.0건), '전자상거래업'(4.9건)에서 평균 보유 건수가 많이 나타남

〈표 II-90〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 - 권역별 및 업종별

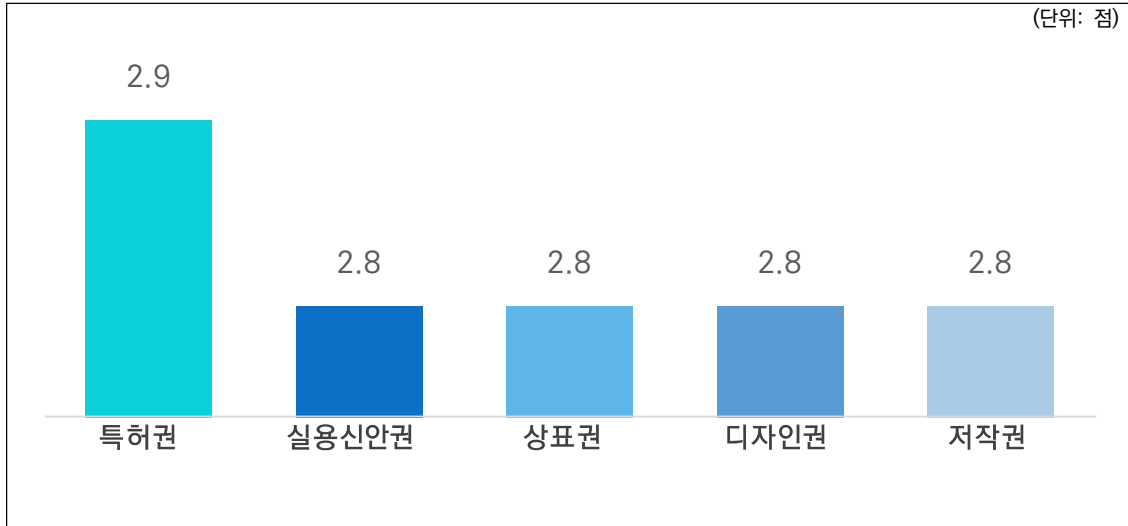
(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
내국권	수도권	서울	1,295	6.4	6.2	0.0
		인천/경기	3,522	3.4	3.4	0.2
		소계	4,817	4.2	4.1	0.1
	충청권	1,986	4.9	3.0	0.1	
	호남권	2,255	2.9	2.3	0.0	
	영남권	3,858	3.1	2.4	0.2	
	강원/제주	332	5.1	2.5	0.2	
외국권	농림어업	50	1.5	0.5	0.0	
	제조업	6,506	4.2	3.0	0.1	
	전자상거래업	2,202	5.3	4.9	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,192	1.4	2.6	0.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	861	5.2	3.4	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	5.0	5.0	0.0	
	교육 서비스업	1,231	2.0	2.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	141	6.0	2.4	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	934	1.6	1.4	0.0	

## 다) 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도(전체)

- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 조사한 결과, 5점 만점 기준 특허권이 2.9점으로 가장 경영에 도움이 되는 것으로 나타남

〈그림 II-48〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)



〈표 II-91〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)

(단위: 개, 점)

구분	사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
전체	13,247	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8

라) 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도(권역별 및 업종별)

- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 권역별로 분류하였을 때, 충청권 지역의 지식재산권의 경영 도움 정도에 대한 응답이 비교적 낮게 나타남
- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 업종별로 분류하였을 때, 제조업에서 ‘특허권’과 ‘상표권’, 출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업에서 ‘특허권’, ‘상표권’, ‘저작권’에 대한 경영 도움 정도가 3.0점 이상으로 상대적으로 높게 나타남

〈표 11-92〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 - 권역별 및 업종별(5점 척도)

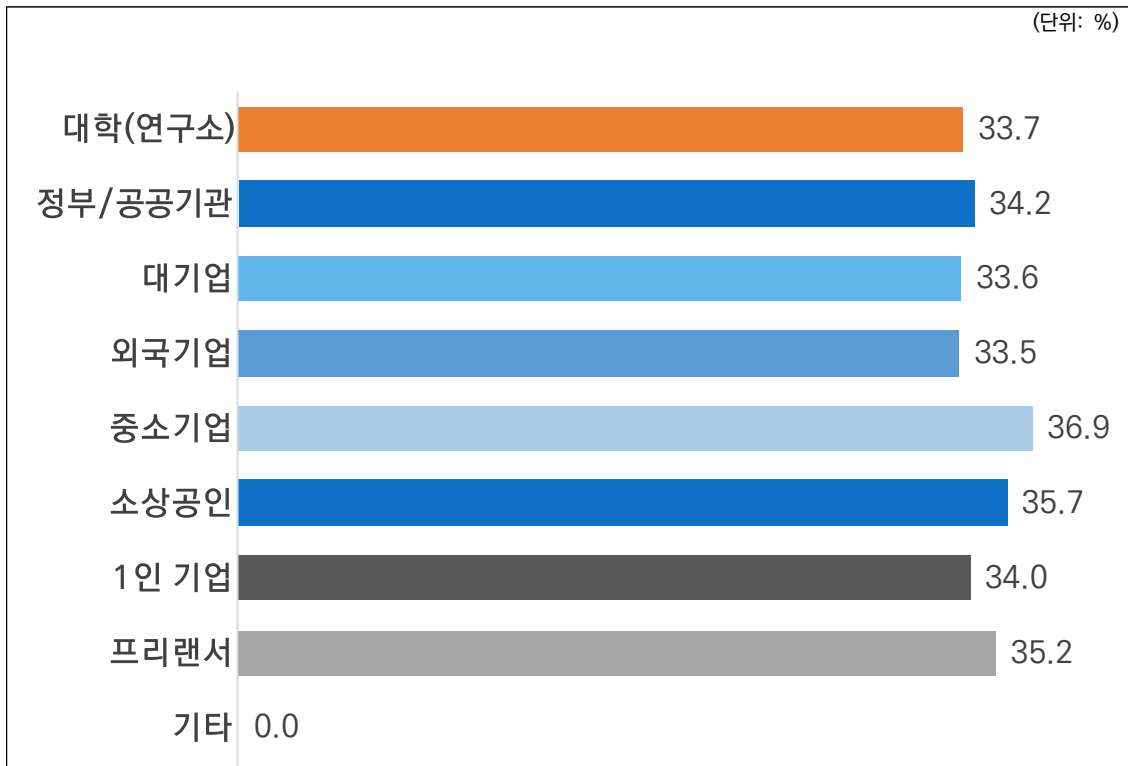
(단위: 개, 점)

구분		사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
권역별	수도권	서울	153,220	2.4	2.2	2.4	2.3	2.3
		인천/경기	264,506	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0
		소계	417,726	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8
	충청권	56,297	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
	호남권	43,411	3.1	3.1	3.3	3.3	3.3	
	영남권	174,596	3.1	3.0	3.0	2.8	2.8	
	강원/제주	21,065	3.1	3.0	3.3	3.1	3.2	
업종별	농림어업	2,530	2.9	2.8	2.9	2.7	2.7	
	제조업	215,015	3.0	2.9	3.0	2.9	2.9	
	전자상거래업	127,257	2.8	2.7	2.8	2.8	2.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	30,424	3.0	2.9	3.0	2.9	3.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,247	2.7	2.7	2.8	2.5	2.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	84,612	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	
	교육 서비스업	69,439	2.7	2.7	2.7	2.6	2.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	117,650	2.7	2.5	2.7	2.6	2.6	
	개인 및 소비용품 수리업	11,035	2.9	2.8	2.9	2.8	2.8	

마) 협력 중인 기업/기관 유형(전체)

- 협력 중인 기업/기관 유형에 대한 응답으로 '중소기업'이 36.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '소상공인(35.7%)', '프리랜서(35.2%)', '정부/공공기관(34.2%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 11-49〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)



〈표 11-93〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	대학 (연구소)	정부/ 공공 기관	대기 업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	계
전체	917,365	33.7	34.2	33.6	33.5	36.9	35.7	34.0	35.2	0.0	276.8



## 바) 협력 중인 기업/기관 유형(권역별 및 업종별)

- 협력 중인 기업/기관 유형의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '중소기업' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데 '호남권', '강원/제주권'에서 '소상공인' 응답이 비교적 높게 나타남
- 협력 중인 기업/기관 유형의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '중소기업', '소상공인' 응답 비중이 가장 높게 나왔으며, '교육 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '프리랜서' 응답 비중이 높게 나타남

〈표 II-94〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

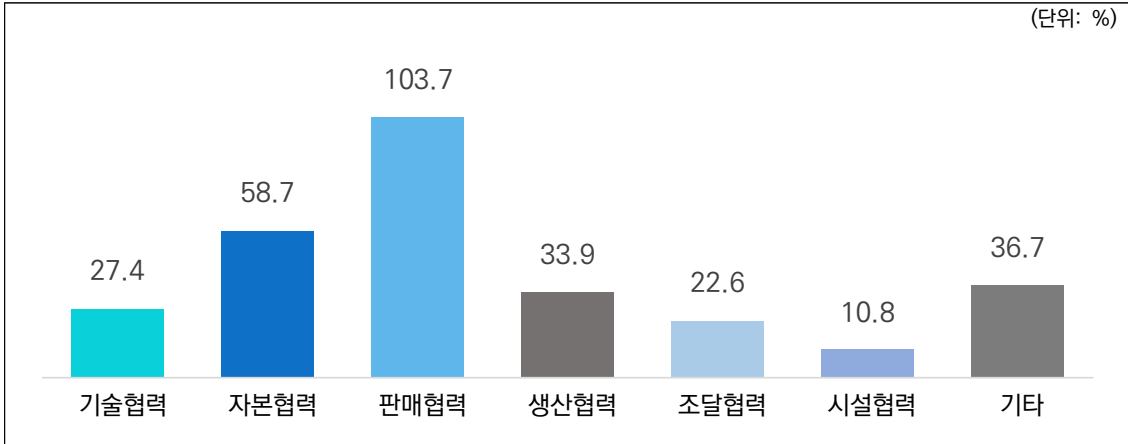
(단위: 개, %)

구분		사례수	대학 (연구자)	정부/ 공공 기관	대기 업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	67.0	67.0	67.0	67.2	67.9	67.4	67.0	67.3	0.0	537.8
		인천/경기	297,336	26.8	26.7	26.7	26.7	27.0	27.1	27.3	26.7	0.0	215.0
		소계	523,958	44.2	44.1	44.1	44.2	44.7	44.5	44.5	44.2	0.0	354.5
	충청권	80,559	7.0	10.6	7.3	6.7	15.2	8.4	6.9	6.8	0.1	69.0	
	호남권	71,315	18.8	19.5	18.7	18.4	18.9	19.2	18.4	18.5	0.0	150.4	
	영남권	211,618	23.2	23.8	23.1	22.9	32.9	30.4	24.1	29.7	0.0	210.1	
	강원/제주	29,915	31.7	31.3	31.1	31.1	31.2	31.9	31.1	31.1	0.0	250.5	
업종별	농림어업	3,526	28.5	29.6	28.5	28.5	30.3	34.5	28.5	28.5	0.0	236.9	
	제조업	260,231	33.6	33.6	33.6	33.3	38.9	36.3	34.0	34.0	0.0	277.3	
	전자상거래업	150,363	39.0	39.0	39.0	39.0	40.2	41.7	39.9	39.3	0.0	317.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	12.5	13.7	12.4	12.1	17.9	12.8	12.1	12.4	0.0	105.9	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	18.9	0.0	151.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	40.4	41.5	39.9	40.0	43.3	42.2	40.0	41.6	0.0	328.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	40.6	43.3	40.8	40.6	47.2	44.2	40.8	43.3	0.0	340.8	
	교육 서비스업	157,527	33.6	33.9	33.6	33.6	34.0	33.8	34.2	38.6	0.0	275.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	15.4	15.4	15.4	15.4	15.7	16.0	15.7	16.7	0.0	125.7	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	30.4	30.0	30.2	30.4	32.2	32.3	30.4	30.9	0.0	246.8	

사) 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(전체)

- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답으로 '판매협력'이 103.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '자본협력(58.7%)', '생산협력(33.9%)', '기술협력(27.4%)' 등의 순으로 나타남

〈그림 II-50〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)



〈표 II-95〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체	917,365	27.4	58.7	103.7	33.9	22.6	10.8	36.7	293.8

### 아) 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(권역별 및 업종별)

- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'에서 '자본협력' 응답 비중이 83.5%로 응답이 높게 나타났으며, '강원/제주' 권역에서 '판매협력' 응답이 125.3%로 높게 나타남
- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '제조업', '전자상거래업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '교육 서비스업'에서 '판매협력' 응답이 가장 높게 나타남

〈표 II-96〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	34.0	133.6	227.8	85.6	45.1	16.0	30.9	573.0
		인천/경기	297,336	33.2	45.3	75.1	16.1	20.4	12.1	16.2	218.4
		소계	523,958	33.6	83.5	141.2	46.1	31.1	13.8	22.6	371.9
	충청권	80,559	5.6	13.1	24.7	9.2	10.2	5.8	3.9	72.5	
	호남권	71,315	19.8	20.8	44.9	12.4	6.1	3.9	43.5	151.4	
	영남권	211,618	23.6	25.1	57.6	16.5	12.5	9.2	81.8	226.3	
	강원/제주	29,915	23.0	76.2	125.3	61.2	15.9	1.2	37.2	340.0	
업종별	농림어업	3,526	19.0	31.4	51.7	20.9	11.8	7.1	101.1	243.0	
	제조업	260,231	29.4	52.0	105.0	42.8	18.7	13.1	53.8	314.8	
	전자상거래업	150,363	26.0	80.7	107.4	38.9	32.8	17.7	16.6	320.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	19.1	16.7	31.0	6.6	7.6	4.2	24.6	109.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	29.7	30.3	38.3	11.7	14.9	6.7	19.4	151.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	24.9	78.5	135.8	43.2	21.8	11.3	23.3	338.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	20.1	72.6	136.6	49.4	25.9	9.3	34.6	348.5	
	교육 서비스업	157,527	36.9	57.7	109.2	19.7	27.8	7.1	29.3	287.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	11.8	18.7	37.4	7.4	20.6	4.8	30.9	131.6	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	26.2	44.7	81.2	24.1	15.4	5.3	67.1	264.0	

※ 협력 중인 기업/기관 별 협력 유형이 중복으로 응답 됨에 따라 100%가 넘는 결과 값의 해석에 유의가 필요함

### 자) 협력 희망 기업/기관 유형(전체)

- 희망하는 협력 기업/기관 유형에 대한 응답으로 '중소기업'이 6.4%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '소상공인(4.5%)', '정부/공공기관(3.0%)', '1인 기업', '프리랜서(2.7%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 유형 중 '외국기업'과 협력을 희망하는 응답 비율은 0.7%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-51〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)



〈표 II-97〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	대학 (연구소)	정부 / 공공 기관	대기 업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	없음	계
전체	917365	1.7	3.0	2.0	0.7	6.4	4.5	2.7	2.7	0.0	85.0	108.8

### 차) 협력 희망 기업/기관 유형(권역별 및 업종별)

- 희망하는 협력 기업/기관 유형의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '중소기업' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데 '영남권(15.4%)'의 응답이 가장 높게 나타남
- 반면, '호남권'은 '대학(연구소)' 응답 비중이 6.7%로 상대적으로 높게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 유형의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '중소기업' 응답 비중이 가장 높게 나왔으며, '농림어업'과 '전자상거래업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '소상공인' 응답 비중이 가장 높았고, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'의 경우 '정부/공공기관', '교육 서비스업'의 경우 '프리랜서' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 11-98〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

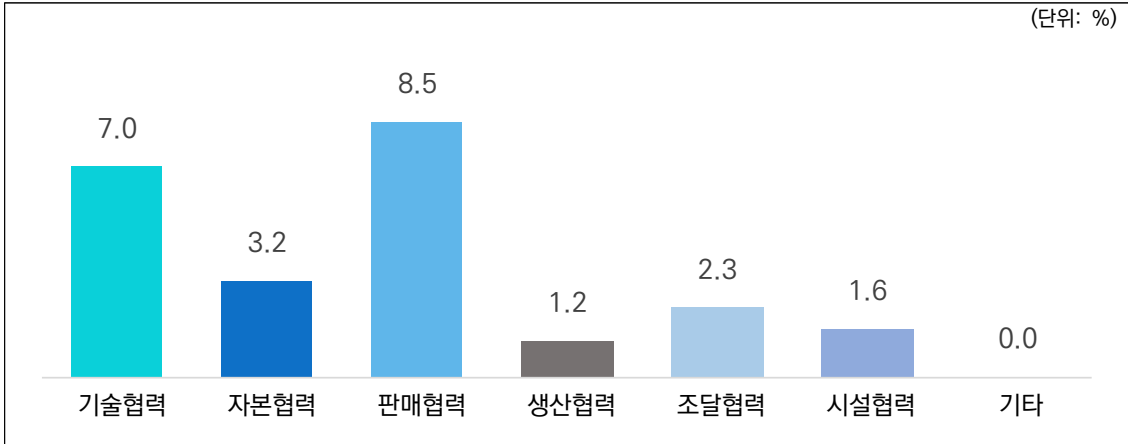
(단위: 개, %)

구분		사례수	대학 (연구소)	정부 / 공공 기관	대기 업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	없음	계	
권역별	수도권	서울	226,622	0.2	1.3	1.0	1.3	3.8	2.0	1.2	1.9	0.0	91.9	104.6
		인천/경기	297,336	1.8	2.9	2.1	0.1	2.8	1.4	1.3	0.6	0.0	93.3	106.2
		소계	523,958	1.1	2.2	1.6	0.6	3.2	1.7	1.3	1.1	0.0	92.7	105.5
		충청권	80,559	0.8	4.7	0.5	0.3	7.7	1.9	0.7	0.3	0.1	88.0	104.8
		호남권	71,315	6.7	4.3	3.5	2.6	3.1	3.3	3.3	2.9	0.0	91.3	121.1
		영남권	211,618	1.9	4.2	3.3	0.6	15.4	13.4	7.1	7.5	0.1	61.4	114.9
		강원/제주	29,915	1.5	0.2	0.6	0.0	2.5	2.1	1.2	1.0	0.0	93.3	102.4
업종별		농림어업	3,526	5.5	5.2	4.7	0.0	8.1	10.1	2.6	0.0	0.0	72.0	108.2
		제조업	260,231	2.6	2.8	3.1	1.2	10.3	5.9	3.6	1.6	0.0	80.3	111.3
		전자상거래업	150,363	2.4	2.6	2.2	0.5	5.1	6.9	3.5	2.4	0.0	86.6	112.2
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.0	6.8	1.8	0.7	4.7	1.7	0.8	1.0	0.0	88.4	106.9
		기타 금융 지원 서비스업	2,694	1.2	2.3	1.2	1.2	2.3	1.2	1.2	1.2	0.0	96.5	108.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	2.0	3.4	1.1	1.0	8.2	4.1	1.2	3.2	0.0	84.0	108.1
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.4	4.1	0.3	0.2	8.0	5.4	3.1	2.1	0.0	82.6	106.2
		교육 서비스업	157,527	1.1	1.7	0.7	0.2	0.2	1.1	2.3	5.7	0.2	91.5	104.8
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.0	0.3	2.2	0.0	1.3	3.0	0.9	2.3	0.0	90.8	100.9
		개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.6	2.4	3.8	1.2	7.1	4.7	2.7	2.3	0.0	83.7	108.6

### 카) 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(전체)

- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 대한 응답으로 '판매협력'이 8.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '기술협력(7.0%)', '자본협력(3.2%)', '조달협력(2.3%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-52〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체



〈표 II-99〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계
전체	917,365	7.0	3.2	8.5	1.2	2.3	1.6	0.0	76.2	100.0

## 타) 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(권역별 및 업종별)

- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '호남권'의 '기술협력' 응답이 23.9%로 높게 나타났으며, '판매협력' 응답 비중이 가장 높은 지역은 '영남권' 26.8% 로 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'을 제외한 업종에서 '판매협력' 응답이 협력 유형 중 가장 높게 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'에서 '기술협력' 응답이 높게 나타남

〈표 II-100〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

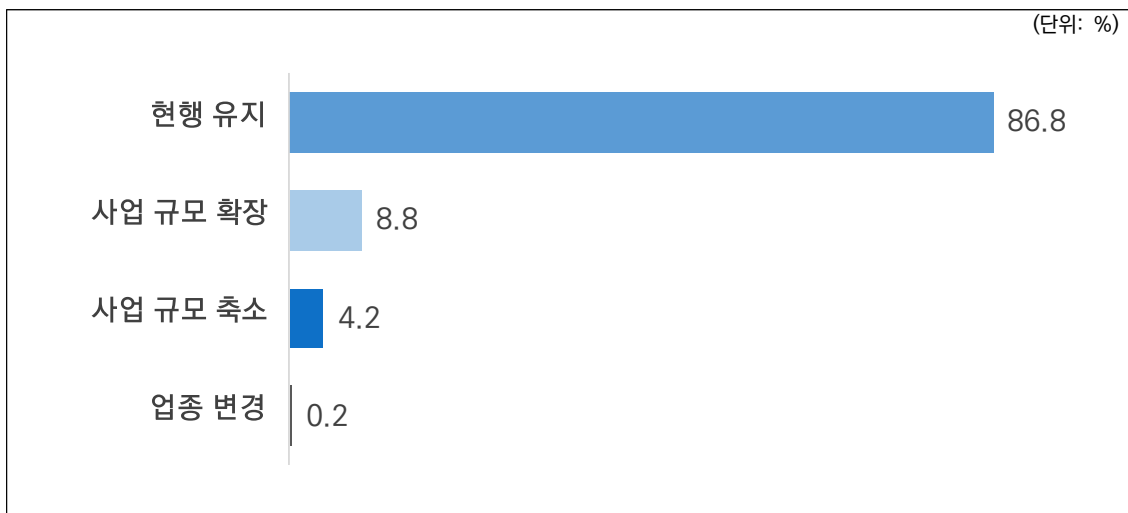
구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
대표기관	수도권	서울	226,622	0.9	4.5	3.7	1.0	1.2	1.3	0.0	87.4	100.0
		인천/경기	297,336	3.6	1.8	3.1	0.6	1.7	2.1	0.0	87.1	100.0
		소계	523,958	2.4	3.0	3.4	0.8	1.5	1.8	0.0	87.1	100.0
	충청권	80,559	1.9	1.3	2.9	1.4	7.2	1.9	0.3	83.1	100.0	
	호남권	71,315	23.9	4.2	1.0	0.0	0.5	0.1	0.0	70.3	100.0	
	영남권	211,618	15.3	4.0	26.8	2.6	3.1	1.7	0.0	46.5	100.0	
	강원/제주	29,915	0.4	3.7	2.6	2.0	0.4	0.1	0.0	90.8	100.0	
대표업종	농림어업	3,526	13.6	3.3	14.6	0.8	1.2	2.8	0.0	63.7	100.0	
	제조업	260,231	9.7	4.3	10.0	2.7	2.5	1.9	0.0	68.9	100.0	
	전자상거래업	150,363	5.3	3.5	10.9	0.4	3.7	2.0	0.0	74.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	8.4	0.4	6.8	0.2	2.4	0.3	0.0	81.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	9.4	1.1	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	88.4	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	8.6	3.0	5.5	2.2	2.9	1.7	0.2	75.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	3.0	1.6	12.8	0.5	3.3	2.3	0.0	76.5	100.0	
	교육 서비스업	157,527	4.2	1.6	6.9	0.0	0.4	0.2	0.0	86.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	1.9	2.9	4.0	0.7	0.7	0.0	0.0	89.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	8.2	6.8	4.4	0.9	0.9	3.7	0.0	75.1	100.0	

### 13. 향후 기업 운영 계획

#### 가) 향후 기업 운영 계획(전체)

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답으로 ‘현행 유지’의 비중이 86.8%로 압도적으로 높게 나타남
- 다음으로는 ‘사업 규모 확장(8.8%)’, ‘사업 규모 축소(4.2%)’ 순으로 높게 나타났으며, ‘업종 변경’이 0.2%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-53〉 향후 기업 운영 계획 전체



〈표 II-101〉 향후 기업 운영 계획 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계
전체	917,365	86.8	8.8	4.2	0.2	100.0



## 나) 향후 기업 운영 계획(권역별 및 업종별)

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'의 '현행 유지' 비중이 91.5%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남
- '수도권'의 '사업 규모 확장' 비중이 11.5%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지하고, '충청권'의 '사업 규모 축소' 비중이 6.4%로 타 권역 대비 높은 비중을 차지함
- 향후 기업운영 계획에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'의 '현행 유지' 비중이 96.7%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지하는 것으로 나타남
- '전자상거래업'의 '사업 규모 확장' 비중이 14.3%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지하고 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 '사업 규모 축소' 비중이 9.4%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함

〈표 II-102〉 향후 기업 운영 계획 - 권역별 및 업종별

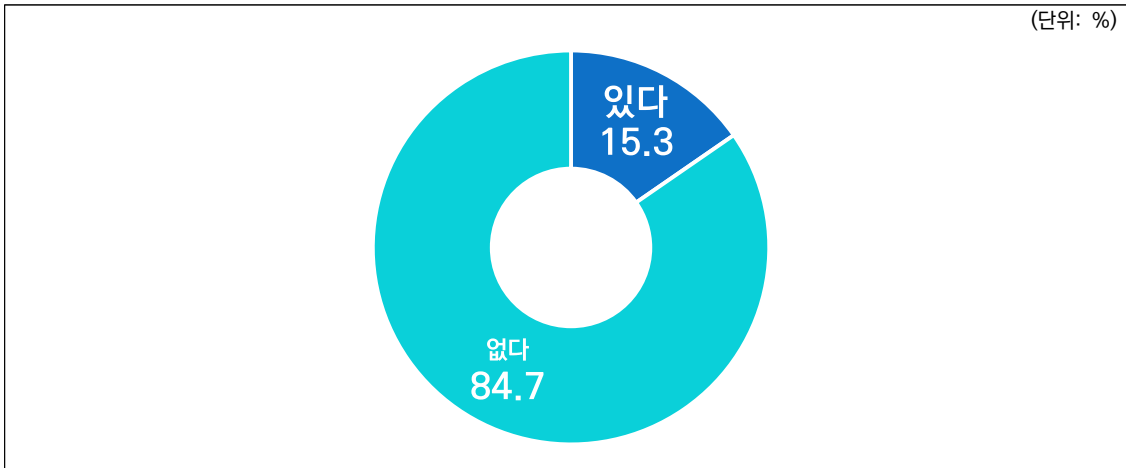
(단위: 개, %)

구분		사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계
대표권역	서울	226,622	79.3	17.0	3.7	0.0	100.0
	수도권 인천/경기	297,336	88.2	7.3	4.2	0.3	100.0
	소계	523,958	84.4	11.5	4.0	0.2	100.0
	충청권	80,559	87.0	6.3	6.4	0.4	100.0
	호남권	71,315	90.2	4.9	4.8	0.1	100.0
	영남권	211,618	91.5	4.5	3.8	0.2	100.0
	강원/제주	29,915	86.6	8.7	4.4	0.3	100.0
대표업종	농림어업	3,526	88.9	6.3	4.8	0.0	100.0
	제조업	260,231	86.0	8.8	4.9	0.3	100.0
	전자상거래업	150,363	83.8	14.3	1.9	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	96.7	2.4	1.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	96.6	0.6	1.7	1.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	89.2	9.1	1.5	0.2	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	87.7	4.9	7.4	0.0	100.0
	교육 서비스업	157,527	86.5	8.1	4.8	0.6	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	80.5	10.0	9.4	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	83.6	8.6	7.6	0.2	100.0

#### 다) 향후 인력 총원 계획(전체)

- 향후 인력 총원 여부를 조사한 결과, 인력총원 계획이 '있다'라고 응답한 비중이 15.3%, '없다'가 84.7%로 나타남
- 총원 계획이 있는 응답의 평균 총원 인력은 2.5명 수준으로 나타남

〈그림 II-54〉 향후 인력 총원 계획 전체



〈표 II-103〉 향후 인력 총원 계획 전체

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	있다	없다	계	평균 총원 인력
전체	80,795	15.3	84.7	100.0	2.5

## 라) 향후 인력 총원 계획(권역별 및 업종별)

- 향후 인력 총원 여부의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 인력 총원 계획이 '없다'고 응답한 비중이 '있다'는 응답보다 높았고, 특히 '강원/제주'가 인력 총원 계획이 '없다(91.4%)'고 응답한 비중이 타 권역 대비 높게 나타남
- 권역별로 평균 총원 인력은 호남권에서 3.3명으로 높게 나타남
- 향후 인력 총원 여부의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 모든 분야에서 총원계획 '없다'라고 답한 비중이 높았으며, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'에서 '있다' 응답이 47.4%로 상대적으로 높게 나타남
- 업종별로 평균 총원 인력은 제조업에서 3.1명으로 높게 나타남

〈표 II-104〉 향후 인력 총원 계획 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 명)

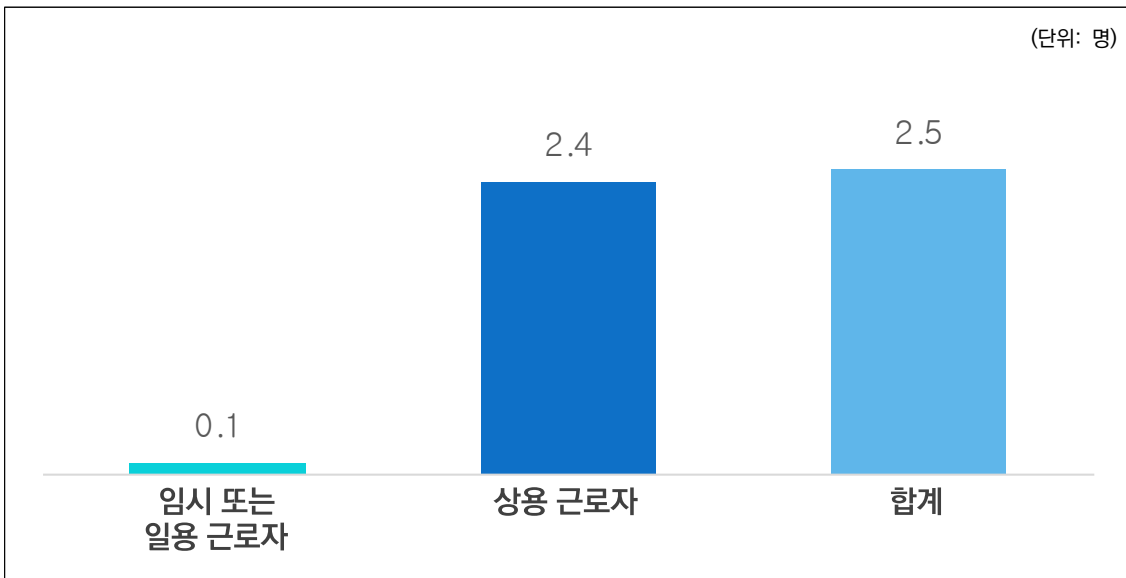
구분		사례수	있다	없다	계	평균 총원 인력	
권역별	수도권	서울	38,487	1.4	98.6	100.0	1.9
		인천/경기	21,633	28.0	72.0	100.0	2.7
		소계	60,120	11.0	89.0	100.0	2.7
	충청권	5,068	33.2	66.8	100.0	2.5	
	호남권	3,504	23.0	77.0	100.0	3.3	
	영남권	9,492	32.4	67.6	100.0	1.7	
	강원/제주	2,611	8.6	91.4	100.0	7.2	
업종별	농림어업	222	44.6	55.4	100.0	1.6	
	제조업	22,993	22.4	77.6	100.0	3.1	
	전자상거래업	21,439	10.2	89.8	100.0	2.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,526	47.4	52.6	100.0	3.0	
	기타 금융 지원 서비스업	15	0.0	100.0	100.0	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	10,004	5.5	94.5	100.0	2.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,905	29.5	70.5	100.0	2.1	
	교육 서비스업	12,759	7.3	92.7	100.0	1.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,024	11.0	89.0	100.0	2.0	
	개인 및 소비용품 수리업	5,907	23.4	76.6	100.0	2.0	

### 마) 향후 인력 총원 규모(전체)

- 향후 인력 총원 계획이 '있다'라고 응답한 경우, 인력 총원 정도를 조사하였을 때, 평균 2.5명인 것으로 나타남
- 평균 2.5명 중 상용 근로자는 2.4명, 임시 또는 일용 근로자는 0.1명을 총원할 계획이 있다고 응답함

〈그림 II-55〉 향후 인력 총원 규모 전체

(단위: 명)



〈표 II-105〉 향후 인력 총원 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	12,398	2.5	31,486	2.4	29,627	0.1	1,859

## 바) 향후 인력 총원 규모(권역별 및 업종별)

- 향후 인력 총원 정도의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주' 인력 총원 예정 인원이 평균 7.2명으로 타 권역 대비 높게 나타남
- '영남권'은 임시 또는 일용 근로자 인력 총원 예정 인원이 평균 0.4명으로 타 권역 대비 높게 나타남
- 향후 인력 총원 정도의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'은 '상용 근로자'의 인력 총원 예정 인원이 평균 3.0명으로 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-106〉 향후 인력 총원 규모 - 권역별 및 업종별

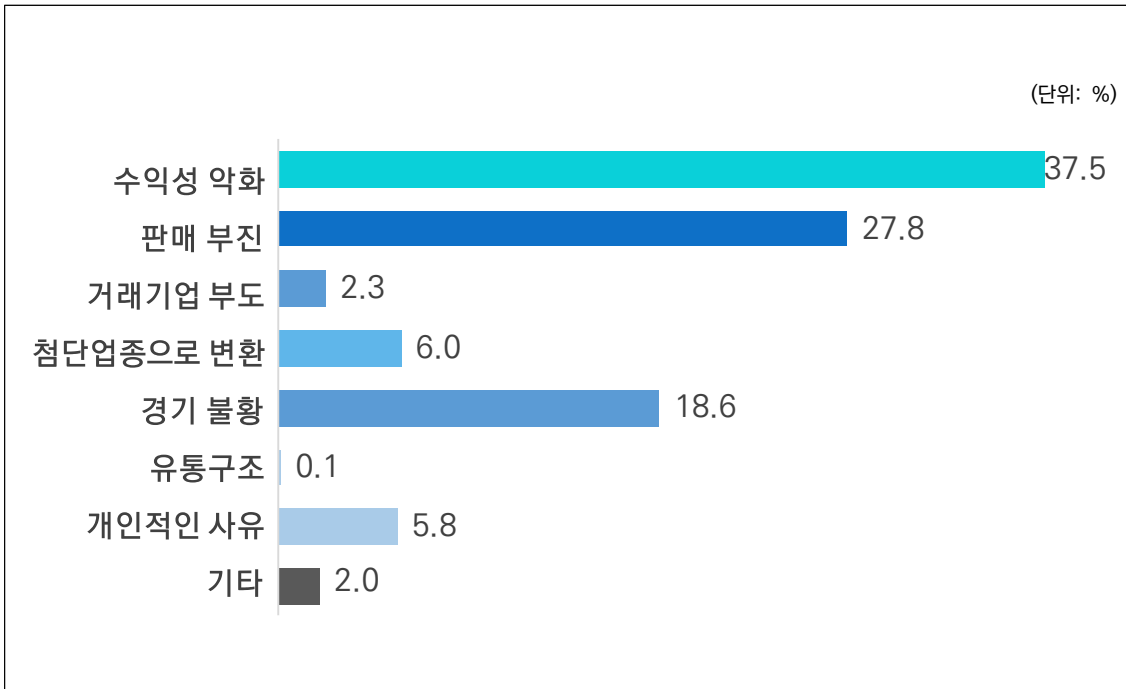
(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
권역별	수도권	서울	551	1.9	1,073	1.9	1,073	0.0	-
		인천/경기	6,055	2.7	16,593	2.6	15,827	0.1	766
		소계	6,607	2.7	17,666	2.6	16,900	0.1	766
	충청권	1,683	2.5	4,277	2.5	4,277	0.0	-	
	호남권	804	3.3	2,667	3.3	2,667	0.0	-	
	영남권	3,079	1.7	5,266	1.4	4,173	0.4	1,093	
	강원/제주	224	7.2	1,610	7.2	1,610	0.0	-	
업종별	농림어업	99	1.6	156	1.6	156	0.0	-	
	제조업	5,158	3.1	16,005	2.8	14,683	0.3	1,323	
	전자상거래업	2,179	2.4	5,230	2.2	4,694	0.2	536	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	723	3.0	2,203	3.0	2,203	0.0	-	
	기타 금융 지원 서비스업	554	2.3	1,270	2.3	1,270	0.0	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,152	2.1	2,418	2.1	2,418	0.0	-	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	930	1.0	930	1.0	930	0.0	-	
	교육 서비스업	223	2.0	446	2.0	446	0.0	-	
	개인 및 소비용품 수리업	1,380	2.0	2,828	2.0	2,828	0.0	-	

### 사) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(전체)

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1순위 기준)으로 '수익성 악화'가 37.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '판매 부진(27.8%)', '경기 불황(18.6%)', '첨단업종으로 전환(6.0%)', '개인적인 사유(5.8%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '유통구조' 응답이 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-56〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체



〈표 II-107〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래기업 부도	첨단업종으로 전환	경기 불황	유통구조	개인적인 사유	기타	계
전체	40,619	37.5	27.8	2.3	6.0	18.6	0.1	5.8	2.0	100.0

### 아) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(권역별 및 업종별)

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1순위 기준)으로 권역별 분류하였을 때, '호남권'에서 '수익성 악화'라고 응답한 비중은 55.5%로 타 권역 대비 높게 나타났고, '충청권'에서 '경기 불황'이라고 응답한 비중은 37.8%로 타 권역 대비 높게 나타남
- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1순위 기준)으로 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 '수익성 악화' 응답 비중이 각각 80.1%, 74.3%로 높게 나타남

〈표 II-108〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종 으로 전환	경기 불황	유통 구조	개인 사유	기타	계	
권역별	수도권	서울	8,468	26.7	64.0	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	13,391	33.7	21.2	3.2	13.3	13.2	0.0	10.7	4.7	100.0
		소계	21,859	31.0	37.8	3.1	9.3	9.3	0.0	6.6	2.9	100.0
	충청권	5,435	32.9	11.8	3.7	0.3	37.8	0.9	9.6	3.0	100.0	
	호남권	3,484	55.5	15.6	1.6	4.9	16.5	0.0	5.9	0.0	100.0	
	영남권	8,456	49.5	15.3	0.0	1.6	31.5	0.0	2.2	0.0	100.0	
	강원/제주	1,385	40.1	39.9	0.0	4.2	15.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
업종별	농림어업	168	9.3	57.0	24.5	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	13,467	26.1	38.0	6.7	7.9	17.6	0.4	3.0	0.4	100.0	
	전자상거래업	2,924	16.6	34.6	0.0	41.3	0.0	0.0	7.4	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	640	26.6	56.6	0.0	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	76	80.1	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,777	15.5	46.9	0.0	0.0	32.3	0.0	5.3	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,873	55.8	25.8	0.0	2.2	14.2	0.0	0.0	1.9	100.0	
	교육 서비스업	8,446	42.4	11.4	0.0	0.0	28.9	0.0	9.8	7.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,899	74.3	0.0	0.0	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	5,348	45.8	26.0	0.0	0.0	13.2	0.0	15.1	0.0	100.0	

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1+2+3순위 기준)으로 권역별로는 '수익성악화' 응답이 '충청권'에서 73.4%로 높았으며, '판매부진' 응답이 '영남권'에서 58.3%로 타 권역 대비 높게 나타남
- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1+2+3순위 기준)으로 업종별로는 '수익성악화' 응답이 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 100.0%로 가장 높았으며, '판매부진' 응답이 '출판, 영상 방송통신 및 정보 서비스업'에서 65.0%로 타 권역 대비 높게 나타남

〈표 II-109〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	수익성악화	판매부진	거래기업부도	첨단업종으로 전환	경기불황	정부지원정책	유통구조	수출여건악화	투자회수	개인사유	기타	계	
권역별	수도권	서울	8,468	29.8	77.4	3.1	6.2	6.2	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	125.8	
		인천/경기	13,391	51.5	45.8	3.2	13.3	60.9	2.4	0.0	1.4	0.0	32.5	9.4	220.4
		소계	21,859	43.1	58.0	3.1	10.5	39.7	1.5	0.0	0.9	0.0	21.1	5.8	183.7
		충청권	5,435	73.4	31.7	4.6	4.9	68.4	5.3	0.9	0.0	0.0	20.3	5.0	214.5
		호남권	3,484	65.8	52.7	3.2	6.5	59.1	0.0	0.0	0.0	17.0	2.7	207.0	
		영남권	8,456	71.8	58.3	0.0	1.6	74.6	0.4	4.7	1.1	0.8	11.9	3.6	228.8
		강원/제주	1,385	40.1	45.7	0.0	8.4	35.9	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	153.1
업종별		농림어업	168	9.3	75.5	24.5	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	118.6	
		제조업	13,467	43.7	62.0	7.5	11.1	35.9	0.4	0.4	2.1	0.0	9.9	0.7	173.7
		전자상거래업	2,924	16.6	42.0	0.0	41.3	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	131.4
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	640	43.4	65.0	0.0	0.0	22.9	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	143.3
		기타 금융 지원 서비스업	76	80.1	0.0	0.0	19.9	80.1	40.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	220.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	1,777	33.8	62.4	0.0	0.0	47.9	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	5.3	176.7
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,873	66.0	51.4	0.0	2.2	54.7	0.0	6.7	0.0	0.0	7.5	1.9	190.4
		교육 서비스업	8,446	64.2	46.8	0.0	2.4	83.8	2.4	0.0	0.0	0.0	24.7	185	242.8
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,899	100.0	53.7	0.0	0.0	51.3	0.0	0.0	0.0	3.6	23.5	3.0	235.1
		개인 및 소비용품 수리업	5,348	71.2	48.1	0.0	0.0	63.3	3.0	0.0	0.0	0.0	48.2	3.0	236.8

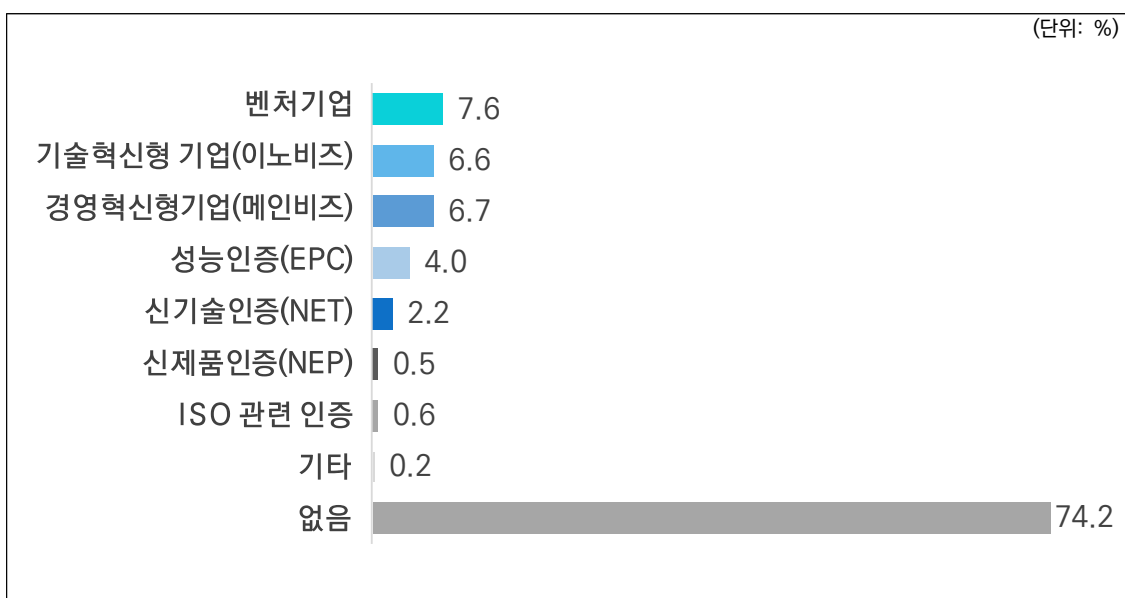


## 14. 기업인증 취득

### 가) 현재 취득한 기업인증(전체)

- 현재 취득한 기업인증 유형에 대한 응답으로 '벤처기업'이 7.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 '경영혁신형기업(메인비즈)(6.7%)', '기술혁신형기업(이노비즈)(6.6%)', '성능인증(EPC)(4.0%)' 순으로 높게 나타남

〈그림 II-57〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)



〈표 II-110〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	없음	계
전체	718,023	7.6	6.6	6.7	4.0	2.2	0.5	0.6	0.2	74.2	102.6

## 나) 현재 취득한 기업인증(권역별 및 업종별)

- 현재 취득한 기업인증 유형의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '충청권'과 '강원/제주'를 제외한 모든 권역에서 '벤처기업'을 인증하였다는 비중이 가장 높았고, '충청권'은 '경영혁신형기업(메인비즈)(3.9%)', '강원/제주'는 '기술혁신형기업(이노비즈)(8.5%)' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 현재 취득한 기업인증 유형의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '전자상거래업', '교육 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서는 '벤처기업' 응답 비중이 가장 높았고, '전문, 과학 및 기술 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'은 '기술혁신형기업(이노비즈)', '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'은 '경영혁신형기업(메인비즈)' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- '농림어업'의 경우 '성능인증(EPC)' 응답 비중이 7.9%로 가장 높게 나타남

〈표 II-111〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) - 권역별 및 업종별

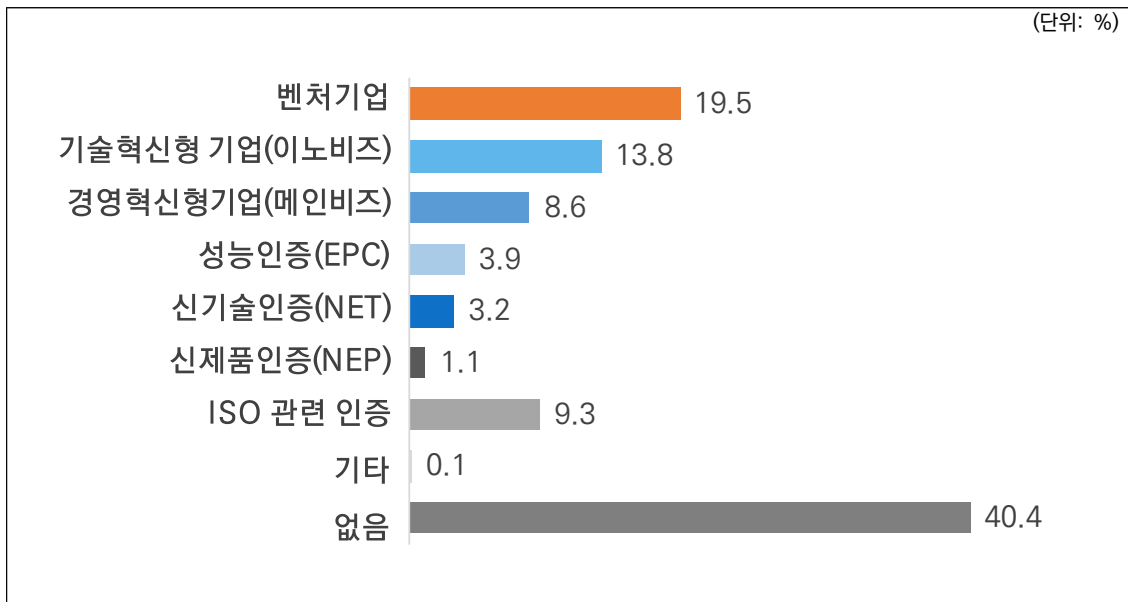
(단위: 개, %)

구분	시/도	사태수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성 능 인증 (EPC)	산업 인증 (NEI)	산제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	없음	계	
권역별	수도권	서울	156,101	162	185	193	10.1	5.8	1.4	0.8	0.0	32.9	105.2
	인천/경기	268,218	5.1	3.8	3.3	2.7	0.7	0.4	0.3	0.2	84.5	100.9	
	소계	424,319	9.2	9.2	9.2	5.4	2.6	0.7	0.5	0.1	65.5	102.5	
	충청권	55,762	3.8	2.1	3.9	2.2	1.2	0.4	0.6	0.4	89.3	103.9	
	호남권	42,864	4.6	4.5	4.6	3.4	0.9	0.1	0.5	0.6	82.3	101.6	
	영남권	174,178	5.9	2.1	2.3	0.8	1.5	0.1	0.7	0.2	87.5	101.1	
	강원/제주	20,899	7.2	8.5	3.6	7.7	4.1	1.5	1.0	0.0	83.1	116.6	
업종별	농림어업	2,480	4.0	1.7	4.2	7.9	2.2	0.0	0.0	0.0	80.0	100.0	
	제조업	215,506	7.3	5.9	6.7	4.1	2.7	0.4	0.9	0.1	76.2	104.5	
	전자상거래업	128,773	10.3	7.8	7.5	5.6	2.3	0.6	0.4	0.2	66.7	101.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	30,444	3.6	0.5	4.2	3.4	0.0	0.1	0.1	0.0	88.8	100.8	
	기타 금융 지원 서비스업	1,247	0.0	1.2	0.0	7.2	7.2	0.0	0.0	0.0	84.4	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	87,124	12.1	13.6	6.4	6.4	3.8	0.1	1.1	0.0	60.2	103.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	69,414	5.4	4.9	12.5	2.8	1.3	2.0	0.2	0.2	71.4	100.8	
	교육 서비스업	117,831	5.8	5.5	4.7	1.2	0.8	0.0	0.2	0.3	82.0	100.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,847	11.7	1.9	4.2	0.0	0.6	0.0	0.0	1.9	80.3	100.6	
	개인 및 소비용품 수리업	53,357	3.8	5.2	3.6	4.4	2.7	1.3	0.5	0.2	83.5	105.2	

#### 다) 사업운영에 도움이 되는 기업인증(전체)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형에 대한 응답으로 '벤처기업'이 19.5%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '기술혁신형기업(이노비즈)(13.8%)', 'ISO 관련 인증(9.3%)', '경영혁신형기업(메인비즈)(8.6%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '신제품인증(NEP)'은 1.1%로 가장 낮게 나타남
- 사업운영에 도움이 되는 기업인증이 '없음'이라고 응답한 비중이 40.4%에 해당함

〈그림 II-58〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체



〈표 II-112〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	없음	계
전체	917,365	19.5	13.8	8.6	3.9	3.2	1.1	9.3	0.1	40.4	100.0

## 라) 사업운영에 도움이 되는 기업인증(권역별 및 업종별)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘벤처기업’ 응답 비중이 가장 높았고, ‘호남권’의 경우 ‘기술혁신형기업(이노비즈)’ 응답 비중이 17.1%로 가장 높게 나타남
- ‘영남권’의 경우 ‘ISO 관련 인증’ 응답 비중이 13.0%로 상대적으로 높게 나타남
- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘벤처기업’ 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업’의 경우 ‘기술혁신형기업(이노비즈)’ 응답 비중이 23.2%로 가장 높게 나타남

〈표 II-113〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 - 권역별 및 업종별

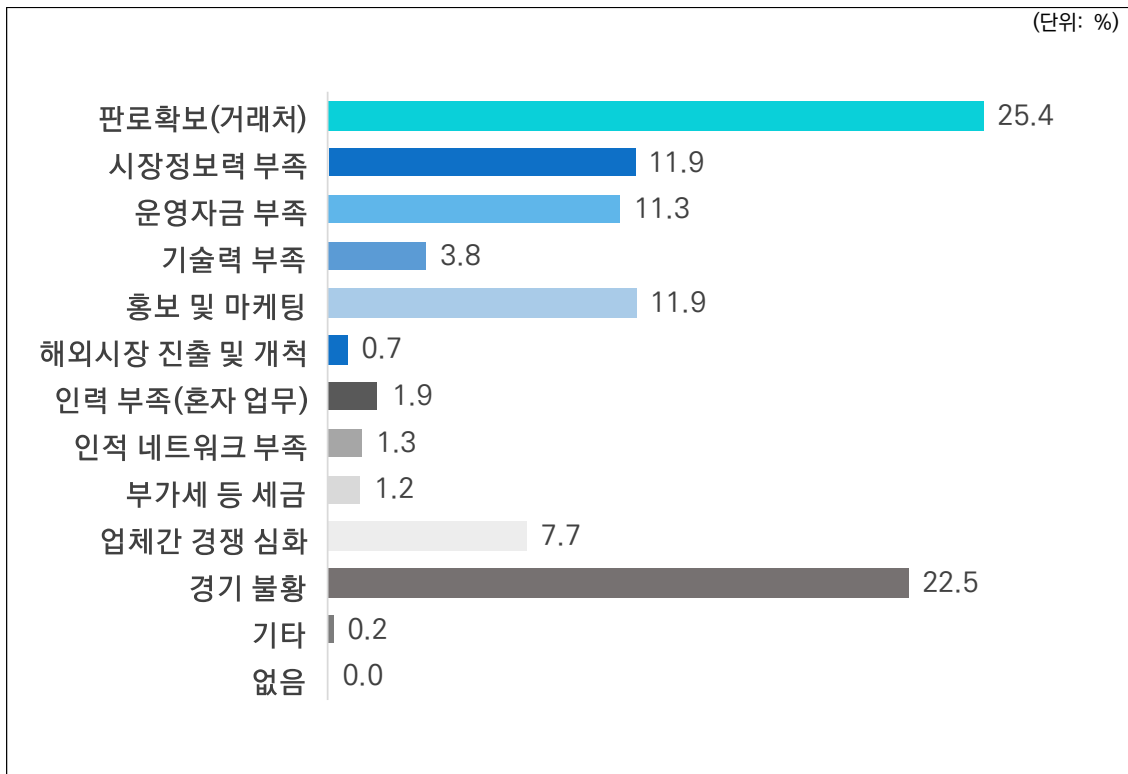
(단위: 개, %)

구분	시·도	사태수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	생산 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NFP)	ISO 관련 인증	기타	없음	계	
권역별	수도권	서울	226,622	21.3	27.3	19.1	4.5	1.9	0.3	3.3	0.0	22.3	100.0
		인천/경기	297,336	25.9	8.2	5.3	6.5	5.1	1.7	15.9	0.1	31.3	100.0
		소계	523,958	23.9	16.5	11.2	5.7	3.7	1.1	10.4	0.0	27.4	100.0
	충청권	80,559	6.9	6.2	2.0	1.4	2.7	0.2	2.3	0.3	78.1	100.0	
	호남권	71,315	16.6	17.1	6.7	2.1	1.6	1.0	1.8	0.1	53.2	100.0	
	영남권	211,618	14.1	9.5	6.0	1.5	3.0	1.8	13.0	0.0	51.0	100.0	
	강원/제주	29,915	20.1	10.3	4.9	2.1	0.6	0.1	0.9	1.0	60.0	100.0	
업종별	농림어업	3,526	16.8	15.3	4.0	2.2	4.8	4.5	10.9	0.0	41.5	100.0	
	제조업	260,231	22.3	14.4	7.0	4.4	3.1	0.8	10.7	0.1	37.1	100.0	
	전자상거래업	150,363	22.1	15.2	10.3	5.0	3.9	2.8	14.7	0.1	25.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	28.3	9.4	5.2	1.2	3.1	0.3	9.8	0.0	42.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	17.2	9.5	0.6	3.3	3.3	3.3	1.1	1.1	60.4	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	19.3	17.4	14.3	3.2	3.3	1.6	8.1	0.0	32.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	9.7	23.2	8.5	5.3	4.5	0.6	11.8	0.0	36.4	100.0	
	교육 서비스업	157,527	16.6	8.6	10.0	3.7	2.2	0.6	2.6	0.2	55.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	15.6	7.4	3.3	0.0	0.0	0.0	11.6	0.0	62.1	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	14.5	9.8	4.9	3.6	3.3	0.8	6.1	0.0	57.0	100.0	

### 마) 경영 애로사항(전체)

- 경영 애로사항에 대한 응답(1순위)으로 '판로확보(거래처)'가 25.4%로 가장 많이 나타남
- 다음으로는 '경기불황(22.5%)', '홍보마케팅'과 '시장정보력 부족' 모두 11.9% 등의 순으로 높게 나타남
- '해외시장 진출 및 개척'은 0.7%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-59〉 경영 애로사항(1순위) 전체



〈표 II-114〉 경영 애로사항(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	판로 확보	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	계
전체	917,365	25.4	11.9	11.3	3.8	11.9	0.7	1.9	1.3	1.2	7.7	22.5	0.2	0.0	1000

바) 경영 애로사항(권역별 및 업종별)

- 경영 애로사항에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '충청권'은 '경기 불황' 응답 비중이 가장 높았고, 나머지 권역에서는 '판로확보(거래처)' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 경영 애로사항에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '판로확보(거래처)' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'과 '기타 금융 자원 서비스업', '교육 서비스업', '전자상거래업'의 경우 '경기불황' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-115〉 경영 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	판로 확보	시장 정보 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	계	
권역별	수도권	서울	226,622	20.8	23.7	22.2	5.5	11.0	0.9	0.5	1.3	0.7	3.2	10.3	0.0	0.0	100
		인천/경기	297,336	19.3	6.5	6.6	4.0	12.5	0.6	3.2	1.9	2.0	9.4	34.0	0.1	0.0	100
		소계	523,958	19.9	13.9	13.3	4.6	11.8	0.8	2.0	1.7	1.4	6.7	23.7	0.0	0.0	100
		충청권	80,559	27.2	8.2	9.1	1.2	14.1	0.3	2.0	0.7	1.0	5.2	30.5	0.4	0.1	100
		호남권	71,315	34.2	15.2	7.8	3.9	13.9	1.0	1.4	1.6	0.8	4.5	14.8	0.7	0.3	100
		영남권	211,618	34.0	7.0	7.4	2.9	11.1	0.8	1.9	0.7	0.9	12.6	20.4	0.3	0.0	100
		강원/제주	29,915	35.9	12.6	18.1	2.7	10.1	0.1	1.2	0.2	2.1	4.1	12.6	0.0	0.2	100
업종별		농림어업	3,526	37.0	9.2	16.1	1.2	11.4	0.8	2.8	2.1	0.8	7.1	11.1	0.0	0.4	100
		제조업	260,231	30.5	10.8	11.2	4.4	9.1	0.9	2.0	0.9	1.4	5.7	22.9	0.2	0.0	100
		전자상거래업	150,363	18.4	16.9	11.3	4.4	18.3	0.0	0.2	1.0	0.7	7.5	21.3	0.0	0.0	100
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	19.3	11.2	22.4	2.9	7.8	0.6	1.0	3.1	0.1	8.7	23.0	0.0	0.0	100
		기타 금융 자원 서비스업	2,694	17.3	2.3	4.4	0.0	9.1	3.3	0.6	0.0	0.0	7.8	55.2	0.0	0.0	100
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	24.8	18.6	10.3	4.7	9.9	0.9	2.2	0.2	0.5	7.2	20.5	0.1	0.0	100
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	31.3	13.3	8.7	4.3	8.2	0.8	1.2	0.4	0.3	9.1	22.1	0.1	0.1	100
		교육 서비스업	157,527	22.8	7.0	8.1	2.6	15.5	1.2	3.3	2.4	2.6	9.2	24.7	0.5	0.0	100
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	22.0	2.2	12.7	0.0	16.2	0.0	5.0	4.0	1.4	14.1	22.0	0.0	0.3	100
		개인 및 소비용품 수리업	68,829	28.1	7.8	13.4	3.0	11.3	0.6	2.6	1.2	1.8	8.4	21.4	0.2	0.2	100

■ 경영 애로사항에 대한 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '충청권'은 '경기 불황' 응답 비중이 가장 높았고, 나머지 권역에서는 '판로확보(거래처)' 응답 비중이 가장 높게 나타남

■ 경영 애로사항에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '업체간 경쟁 심화' 응답이 40.3%로 1순위 대비 크게 증가함

〈표 II-116〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

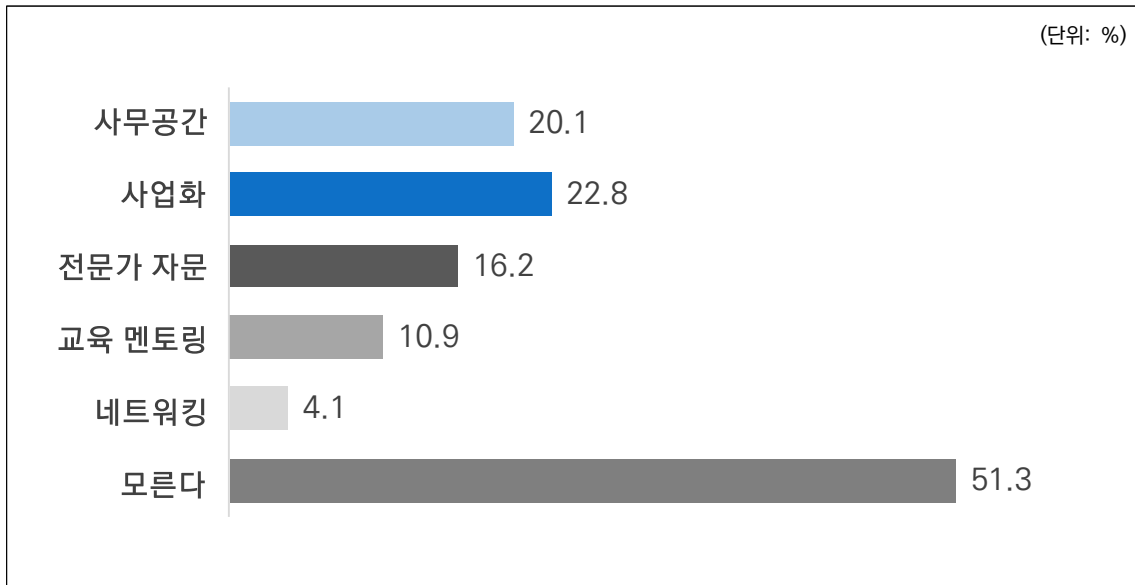
구분	사례수	판로 확보	시장 정보 력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	계		
권역별	수도권	서울	226,622	31.7	29.0	30.3	10.9	23.1	1.3	3.8	2.2	4.0	11.0	20.7	0.7	0.0	1688
		인천/경기	297,336	42.0	12.2	22.5	7.7	41.5	1.0	9.9	6.8	9.9	41.3	52.9	0.3	0.0	2480
		소계	523,958	37.6	19.5	25.9	9.1	33.5	1.1	7.3	4.8	7.4	28.2	39.0	0.5	0.0	2137
		충청권	80,559	45.6	14.8	49.0	3.3	43.7	1.4	9.0	3.3	7.4	17.7	60.9	1.8	0.1	2380
		호남권	71,315	51.4	28.9	32.3	12.1	34.0	1.3	4.9	7.4	8.0	16.2	37.2	1.2	0.3	2352
		영남권	211,618	61.1	19.2	18.1	8.7	41.4	1.6	8.3	3.8	6.6	40.4	48.5	0.6	0.0	2332
		강원/제주	29,915	49.3	20.9	40.3	13.3	43.2	0.5	6.5	4.6	14.0	13.5	32.5	0.0	0.2	2336
업종별	농림어업	3,526	58.5	21.7	33.8	6.1	36.4	3.3	5.5	8.4	7.7	24.3	37.4	0.0	0.4	2436	
	제조업	260,231	53.9	19.6	29.2	11.5	31.5	1.8	6.6	3.2	9.0	23.3	43.5	0.7	0.0	2337	
	전자상거래업	150,363	42.3	23.6	19.1	6.3	40.7	0.5	3.7	3.3	3.5	32.5	39.9	0.0	0.0	2153	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	45.4	19.7	47.7	11.5	28.7	0.8	14.0	6.3	6.9	27.5	53.9	0.1	0.0	2624	
	기타 금융 서비스업	2,694	69.7	6.8	9.5	3.7	73.2	3.3	3.9	2.3	6.2	14.6	70.9	1.1	0.0	2654	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	44.4	26.0	22.9	9.1	31.7	1.4	7.2	3.6	7.8	27.1	37.2	1.1	0.0	2196	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	44.6	19.5	24.6	6.0	38.3	1.5	5.4	2.9	4.0	30.3	42.4	0.1	0.1	2198	
	교육 서비스업	157,527	34.9	13.5	24.6	5.5	45.3	1.2	8.8	8.3	9.6	30.2	44.0	1.1	0.0	2271	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	37.6	17.4	26.8	3.0	42.0	0.0	9.0	9.9	13.8	40.3	51.5	4.6	0.3	2663	
개인 및 소비용품 수리업	68,829	43.8	17.9	32.8	14.4	37.0	1.2	12.6	5.1	7.4	36.3	38.6	0.4	0.2	2476		

## 15. 1인 창조기업 인지 및 지원정책

### 가) 1인 창조기업 지원사업 인지도(전체)

- 1인 창조기업 지원사업에 대해 인지하고 있지 못한 응답자는 51.3%인 것으로 나타남
- 1인 창조기업 지원내용의 인지도는 ‘사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)(22.8%)’, ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)(20.1%)’, ‘전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)(16.2%)’, ‘교육·멘토링(10.9%)’, ‘네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)(4.1%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-60〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체(중복응답)



〈표 II-117〉 1인 창조기업 지원사업 인지도 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)	전문가 자문 (세무, 회계, 법률, 창업 등)	교육·멘토 링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모른다	계
전체	917,365	20.1	22.8	16.2	10.9	4.1	51.3	125.3



## 나) 1인 창조기업 지원사업 인지도(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지도에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '모른다'는 응답비중이 가장 적은 권역은 '강원/제주' 권역으로 30.1%로 나타남
- '수도권'과 '충청권'의 경우 1인 창조기업 지원사업 중 '사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)' 응답 비중이 가장 높았고, 나머지 권역의 경우 '사무공간(1인 창조기업 지원센터)' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업 인지도에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '모른다'는 응답비중이 가장 적은 업종은 '교육 서비스업'(40.2%)으로 나타남
- 대부분의 업종이 '사무공간(1인 창조기업 지원센터)', '사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)' 응답 비중이 가장 높은 가운데, '제조업'의 경우 '전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)' 응답 비중이 16.8%로 가장 높게 나타남

〈표 II-118〉 1인 창조기업 지원사업 인지도(중복응답) - 권역별 및 업종별

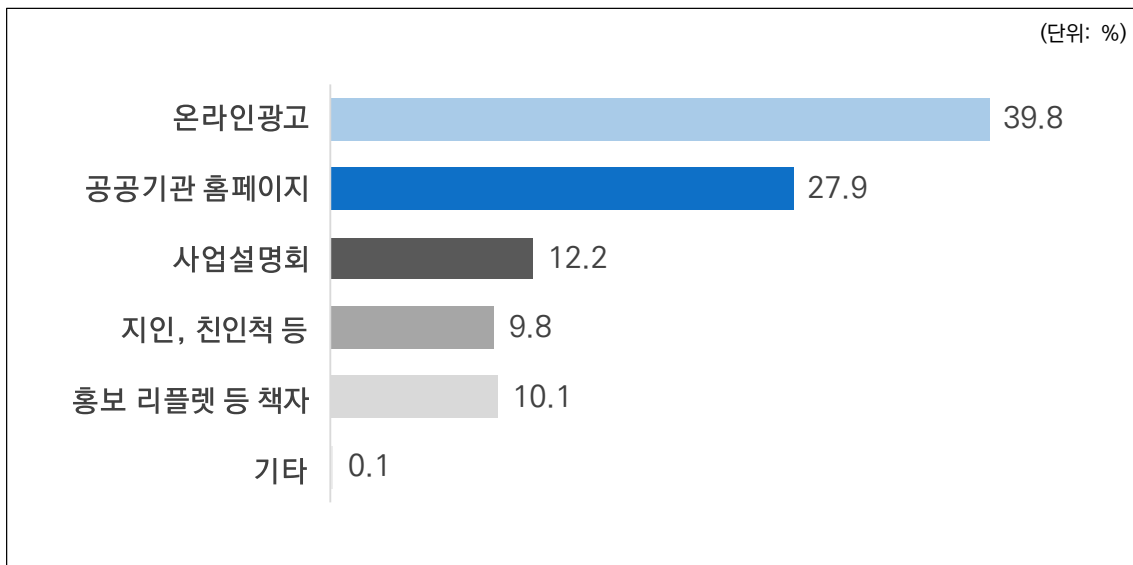
(단위: 개, %)

구분		사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)	전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)	교육 멘토링	네트워킹 (지역별 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모른다	계	
권역별	수도권	서울	226,622	21.8	39.0	27.0	14.4	5.7	22.0	129.9
		인천/경기	297,336	16.2	16.2	14.0	12.3	3.3	62.3	124.3
		소계	523,958	18.6	26.1	19.6	13.2	4.3	44.9	126.8
	충청권	80,559	12.3	12.7	8.6	4.6	2.4	75.8	116.4	
	호남권	71,315	26.8	25.2	14.1	12.3	4.9	50.2	133.5	
	영남권	211,618	21.4	16.3	9.9	5.9	3.7	61.3	118.5	
	강원/제주	29,915	41.5	32.3	24.9	18.8	5.0	30.1	152.6	
업종별	농림어업	3,526	18.6	24.5	11.5	8.2	6.1	54.5	123.4	
	제조업	260,231	15.6	15.6	16.8	11.7	5.0	57.7	122.4	
	전자상거래업	150,363	24.4	30.9	18.0	9.9	2.2	47.3	132.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	12.4	21.1	9.9	10.0	4.5	60.3	118.1	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	17.4	10.7	10.9	12.1	3.3	70.5	124.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	21.5	29.8	17.6	7.9	4.7	46.7	128.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	21.4	19.4	16.1	7.9	1.2	53.6	119.6	
	교육 서비스업	157,527	27.3	25.6	18.2	14.6	3.5	40.2	129.4	
	창직예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	12.1	30.2	11.2	8.5	12.4	48.9	123.4	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	17.0	18.3	10.7	10.9	5.7	57.3	119.9	

#### 다) 1인 창조기업 지원사업 인지 경로(전체)

- 1인 창조기업 지원사업을 인지하고 있는 응답자를 대상으로 인지경로를 조사하였을 때, '온라인광고'가 39.8%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '공공기관 홈페이지(27.9%)', '사업설명회(12.2%)', '홍보 리플렛 등 책자(10.1%)', '지인 친인척 등(9.8%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-61〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체



〈표 II-119〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공 기관 홈페이지	사업 설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계
전체	446,538	39.8	27.9	12.2	9.8	10.1	0.1	100.0

## 라) 1인 창조기업 지원사업 인지 경로(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지경로에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘온라인 광고(SNS 등)’ 응답 비중이 가장 높은 가운데, ‘충청권’의 경우 ‘공공기관 홈페이지’ 응답 비중이 36.4%로 가장 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업 인지경로에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘온라인 광고’ 응답 비중이 가장 높았고, ‘농림어업’, ‘기타 금융 지원 서비스업’, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업’의 경우 ‘공공기관 홈페이지’ 응답 비중이 가장 높게 나타남
- ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’의 경우 ‘홍보 리플렛 등 책자’ 응답 비중이 27.4%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’의 경우 ‘지인, 친인척 등’ 응답 비중이 23.7%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-120〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 - 권역별 및 업종별

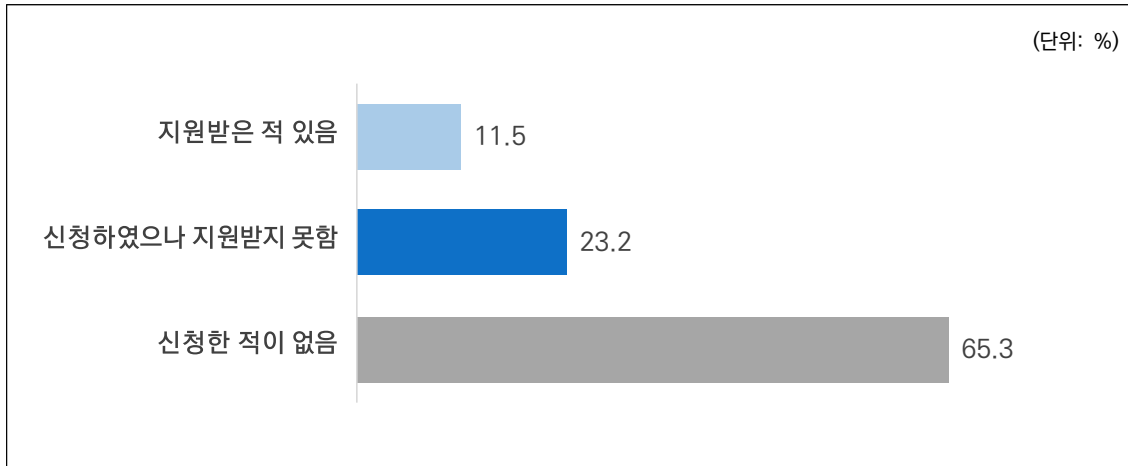
(단위: 개, %)

구분		사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공 기관 홈페이지	사업 설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계	
권역별	수	서울	176,856	35.7	33.3	16.0	9.1	5.9	0.0	100.0
	도	인천/경기	111,951	49.1	17.2	9.3	14.1	10.4	0.0	100.0
	권	소계	288,807	40.9	27.1	13.4	11.0	7.6	0.0	100.0
		충청권	19,480	25.1	36.4	10.7	14.9	12.3	0.6	100.0
		호남권	35,501	34.0	29.9	14.3	7.7	13.4	0.7	100.0
		영남권	81,827	40.5	27.2	9.2	5.4	17.5	0.2	100.0
		강원/제주	20,923	44.7	31.4	6.0	9.1	8.8	0.0	100.0
업종별		농림어업	1,606	27.6	36.0	21.0	7.0	8.4	0.0	100.0
		제조업	110,044	43.7	24.7	15.2	8.0	8.2	0.3	100.0
		전자상거래업	79,219	36.8	33.1	13.5	10.7	5.9	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,709	40.5	13.3	2.7	23.7	19.8	0.0	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	796	33.5	34.7	1.9	5.8	24.2	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	58,357	23.5	44.7	15.9	8.5	7.3	0.1	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	37,009	36.9	38.0	19.5	1.9	3.7	0.0	100.0
		교육 서비스업	94,143	47.7	19.8	7.3	8.9	16.0	0.2	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	10,295	34.8	17.3	1.4	19.0	27.4	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	29,361	45.1	22.0	9.4	14.6	9.0	0.0	100.0

### 마) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험(전체)

- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 조사한 결과, '신청한 적이 없음'의 비중이 65.3%, '지원받은 적 있음'이 11.5%, '신청하였으나 지원받지 못함'이 23.2%로 나타남

〈그림 II-62〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체



〈표 II-121〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체

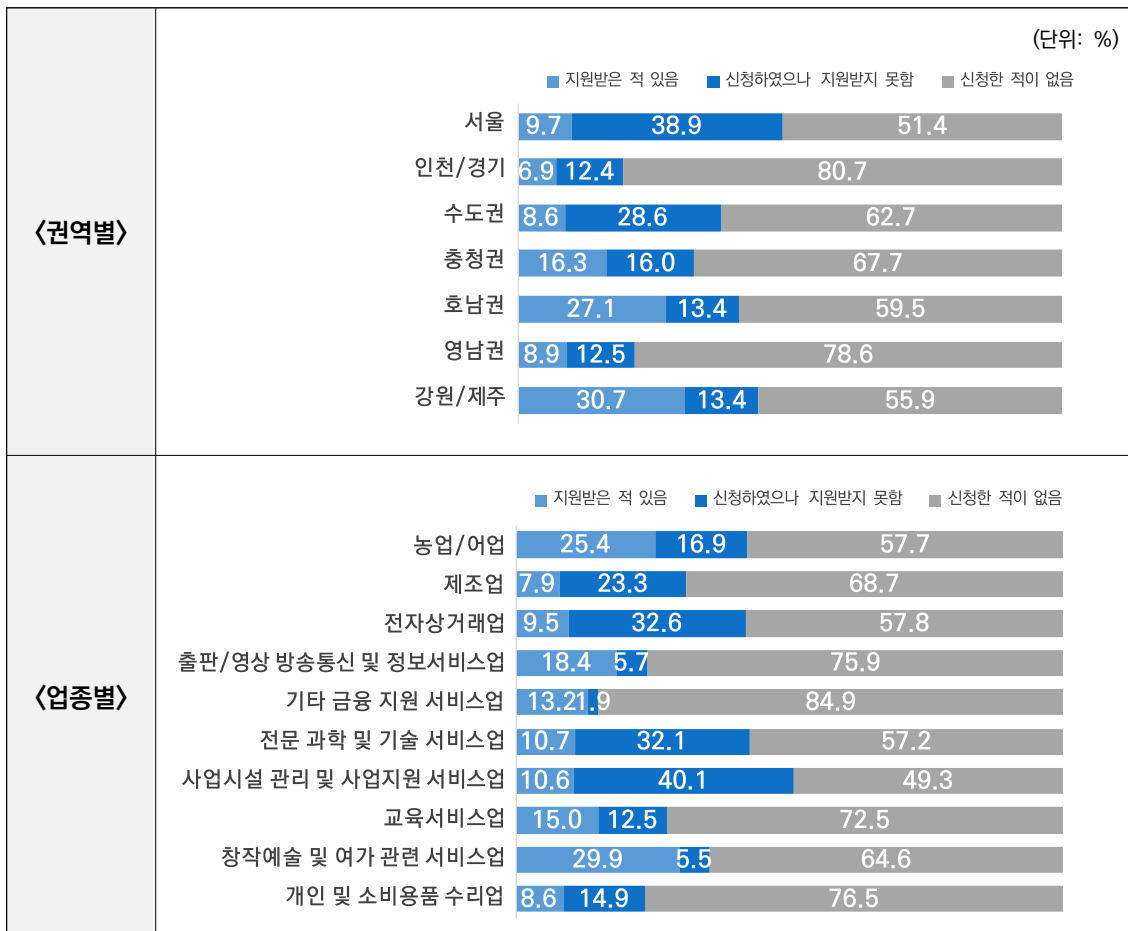
(단위: 개, %)

구분	사례수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계
전체	446,538	11.5	23.2	65.3	100.0

## 바) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'가 지원받은 경험의 비중이 30.7%로 타 권역 대비 높았고, '영남권'이 지원사업 신청을 하지 않은 비중이 78.6%로 타 권역 대비 매우 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'은 지원받은 경험의 비중이 29.9%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함
- '기타 금융 지원 서비스업'은 지원사업을 신청하지 않은 비중이 84.9%로 타 업종 대비 높은 비중을 차지함

〈그림 II-63〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 II-122〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별

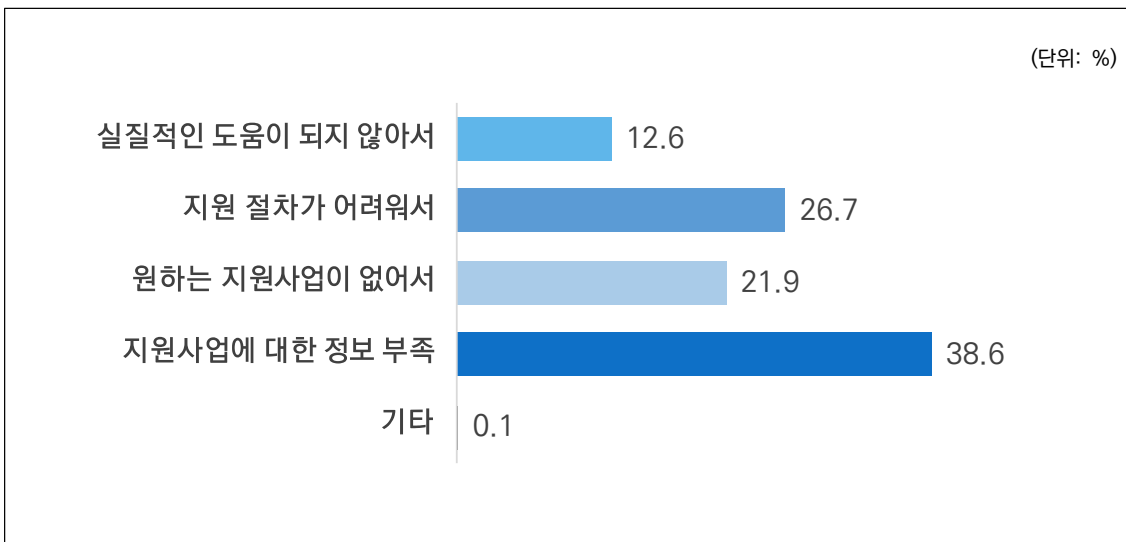
(단위: 개, %)

구분		사례수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계	
권역별	수도권	서울	176,856	9.7	38.9	51.4	100.0
		인천/경기	111,951	6.9	12.4	80.7	100.0
		소계	288,807	8.6	28.6	62.7	100.0
	충청권	19,480	16.3	16.0	67.7	100.0	
	호남권	35,501	27.1	13.4	59.5	100.0	
	영남권	81,827	8.9	12.5	78.6	100.0	
	강원/제주	20,923	30.7	13.4	55.9	100.0	
업종별	농림어업	1,606	25.4	16.9	57.7	100.0	
	제조업	110,044	7.9	23.3	68.7	100.0	
	전자상거래업	79,219	9.5	32.6	57.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,709	18.4	5.7	75.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	796	13.2	1.9	84.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	58,357	10.7	32.1	57.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	37,009	10.6	40.1	49.3	100.0	
	교육 서비스업	94,143	15.0	12.5	72.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	10,295	29.9	5.5	64.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	29,361	8.6	14.9	76.5	100.0	

### 사) 지원사업에 참여하지 않은 이유(전체)

- 1인 창조기업 지원사업을 신청하지 않은 응답자를 대상으로 지원사업에 참여하지 않은 이유를 조사하였을 때, ‘지원사업에 대한 정보 부족’이 38.6%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 ‘지원절차가 어려워서(26.7%)’, ‘원하는 지원사업이 없어서(21.9%)’ 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-64〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체



〈표 II-123〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	실질적인 도움이 되지 않아서	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계
전체	395,115	12.6	26.7	21.9	38.6	0.1	100.0

### 아) 지원사업에 참여하지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 지원사업에 참여하지 않은 이유를 권역별로 분류했을 때, 대부분의 권역에서 '지원사업에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, '충청권'의 경우 '원하는 지원사업이 없어서' 응답 비중이 35.6%로 가장 높게 나타남
- 지원사업에 참여하지 않은 이유를 업종별로 분류했을 때, 대부분의 업종에서 '지원사업에 대한 정보 부족' 응답 비중이 가장 높게 나타난 가운데, '전자상거래업'의 경우 '지원절차가 어려워서', '전문, 과학 및 기술 서비스업'의 경우 '원하는 지원사업이 없어서' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-124〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

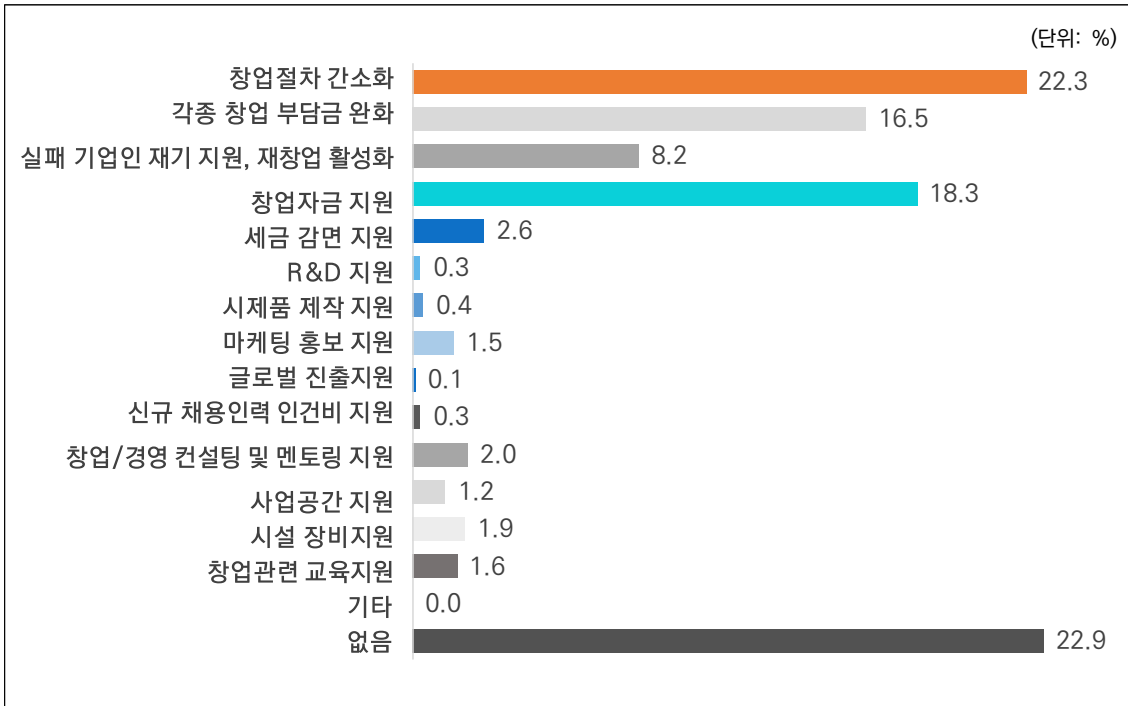
구분		사례수	실질적인 도움이 되지 않아서	지원 절차가 어려워서	원하는 지원 사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계	
권역별	수도권	서울	159,692	11.1	35.1	22.6	31.2	0.0	100.0
		인천/경기	104,208	7.9	24.5	17.7	49.8	0.0	100.0
		소계	263,900	9.8	30.9	20.7	38.6	0.0	100.0
	충청권	16,298	27.0	18.3	35.6	18.5	0.5	100.0	
	호남권	25,884	17.7	18.9	24.6	38.1	0.7	100.0	
	영남권	74,540	19.3	17.6	23.4	39.5	0.1	100.0	
	강원/제주	14,493	3.4	21.5	16.8	58.0	0.4	100.0	
업종별	농림어업	1,198	16.0	21.6	24.3	38.1	0.0	100.0	
	제조업	101,318	9.8	26.0	25.6	38.3	0.3	100.0	
	전자상거래업	71,658	7.9	41.1	20.7	30.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	20,971	23.5	9.2	33.6	33.6	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	691	30.5	0.0	21.8	47.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	52,135	15.6	25.6	31.1	27.8	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	33,080	14.4	35.9	12.2	37.4	0.0	100.0	
	교육 서비스업	80,008	14.6	17.4	16.5	51.5	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	7,221	24.4	24.1	9.6	41.9	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	26,836	9.4	25.4	16.2	48.6	0.4	100.0	



### 자) 필요 육성 정책 - 창업 준비기(전체)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답(1순위)으로 '창업절차 간소화'가 22.3%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '창업자금 지원(18.3%)', '각종 창업 부담금 완화(16.5%)', '실패기업인 재기 지원, 재창업 활성화 (8.2%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '글로벌 진출지원'은 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-65〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체



〈표 II-125〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	없음	계
917,365	223	165	8.2	183	2.6	0.3	0.4	1.5	0.1	0.3	2.0	1.2	1.9	1.6	0.0	229	1000

### 차) 필요 육성 정책 - 창업 준비기(권역별 및 업종별)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '호남권', '영남권', '강원/제주'의 경우 '창업절차 간소화' 응답 비중이 가장 높게 나타남
- 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업', '제조업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '교육 서비스업'중에서 '창업절차 간소화' 응답 비중이 높았으며, '제조업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'중에서 '실패기업인 재기지원, 재창업 활성화' 응답이 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-126〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업관련 교육 지원	기타	없음	계	
권역별	수 도	226,622	15.9	23.3	16.4	5.0	2.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.3	0.1	0.3	0.6	0.4	0.0	32.6	100.0
	인천/경기	297,336	19.6	14.6	8.1	29.2	3.7	0.6	0.7	1.1	0.2	0.1	3.2	0.8	3.3	3.8	0.1	10.8	100.0
	소계	523,958	18.0	18.3	11.7	18.8	3.3	0.4	0.4	1.7	0.1	0.2	1.9	0.6	2.1	2.3	0.1	20.2	100.0
	충청권	80,559	18.3	10.8	1.9	16.7	2.8	0.0	0.1	1.3	0.2	0.5	5.2	4.7	3.2	2.8	0.0	31.5	100.0
	호남권	71,315	25.4	17.0	6.2	7.2	0.3	0.0	0.3	0.7	0.2	0.0	0.7	0.1	0.2	0.1	0.0	41.6	100.0
	영남권	211,618	32.2	13.9	3.2	22.8	1.9	0.4	0.5	1.7	0.0	0.7	1.2	1.3	1.3	0.1	0.0	18.7	100.0
	강원/제주	29,915	29.6	15.6	3.3	8.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	3.6	5.1	1.9	0.6	0.0	30.7	100.0
업종별	농림어업	3,526	23.8	17.4	8.3	12.7	1.1	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	3.1	0.8	1.8	0.4	0.0	29.7	100.0
	제조업	260,231	25.9	16.4	7.2	22.5	2.0	0.3	0.5	0.7	0.3	0.3	1.4	1.2	2.2	0.5	0.0	18.6	100.0
	전자상거래업	150,363	11.7	23.2	13.7	19.0	6.4	0.2	0.2	3.3	0.0	0.6	1.1	0.5	3.7	1.1	0.0	15.4	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	13.4	9.3	1.8	15.3	1.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.7	1.2	1.4	0.5	0.0	53.6	100.0
	기타 금융 서비스업	2,694	10.5	9.1	1.1	13.4	7.2	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	53.7	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	17.3	19.3	10.0	19.8	1.5	0.7	0.4	1.6	0.3	0.4	2.3	1.4	2.0	0.3	0.0	22.8	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	26.4	20.0	8.0	21.5	3.6	0.0	0.2	1.0	0.0	0.8	2.0	1.5	1.9	0.0	0.0	13.2	100.0
	교육 서비스업	157,527	29.1	11.7	7.4	11.7	1.6	0.4	0.8	2.6	0.0	0.2	2.1	1.7	0.3	4.7	0.0	25.7	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	19.2	4.3	4.2	9.4	0.3	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	7.2	0.7	0.7	6.6	0.0	46.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	28.4	14.7	6.1	15.4	0.8	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	4.1	1.1	1.1	4.0	0.6	23.1	100.0

■ 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1+2순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '호남권', '강원/제주'의 경우 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비중이 가장 높았고, '충청권'과 '영남권'의 경우 '창업자금(융자, 보증, 투자) 지원' 응답 비중이 가장 높게 나타남

■ 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비중이 높은 가운데, '기타 금융 지원 서비스업'의 경우 '창업자금(융자, 보증, 투자) 지원' 응답 비중이 가장 높았고, '교육 서비스업'과 '창작예술 및 여가 관련 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '창업절차 간소화' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 11-127〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

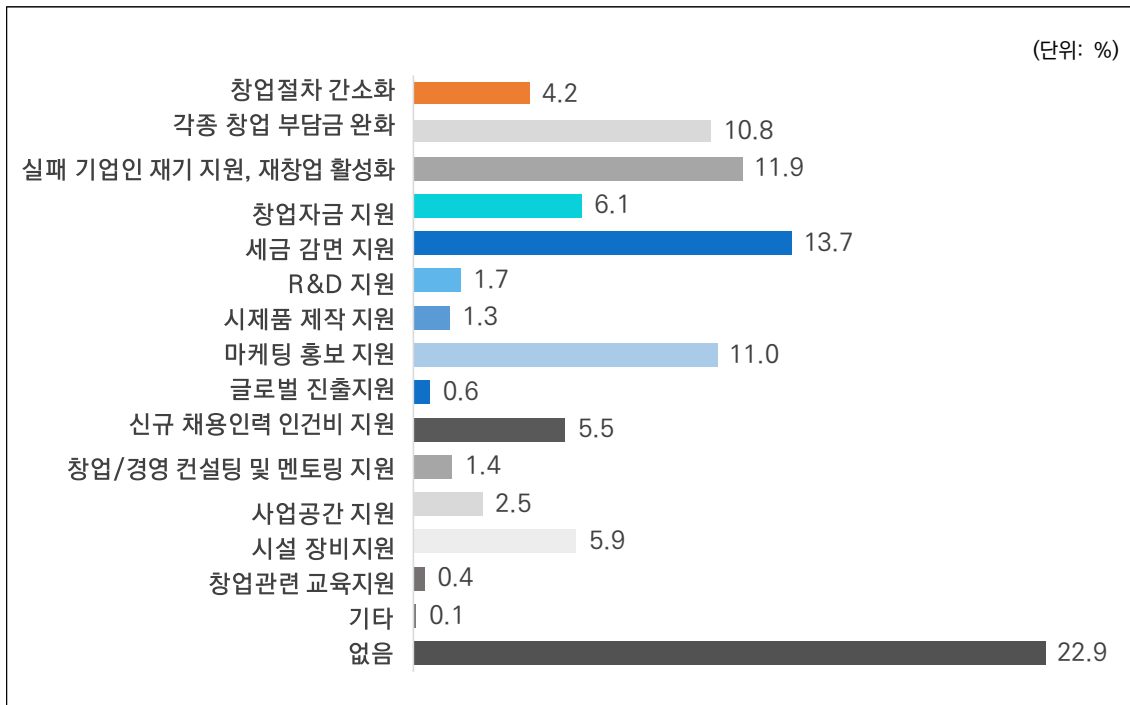
(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재정창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	없음	계	
																			수
필요요건	서울	226,622	16.2	31.7	16.5	5.8	3.9	0.1	0.1	4.0	0.0	0.3	0.1	0.7	0.7	0.5	0.0	32.6	113.4
	인천/경기	297,336	26.4	43.7	11.5	42.3	10.4	0.6	1.1	3.6	0.7	0.7	7.2	3.7	5.2	7.4	0.1	10.8	175.5
	소계	523,958	22.0	38.5	13.6	26.5	7.6	0.4	0.7	3.8	0.4	0.5	4.2	2.4	3.3	4.4	0.1	20.2	148.6
	충청권	80,559	24.2	21.2	2.4	32.1	8.8	0.2	0.1	5.1	0.2	1.6	10.1	11.7	6.1	5.1	0.2	31.5	160.8
	호남권	71,315	30.9	35.2	9.3	12.7	0.7	0.1	0.4	0.8	0.2	0.0	2.1	0.2	0.2	0.8	0.0	41.6	135.2
	영남권	211,618	40.7	29.6	5.9	40.9	5.3	2.1	2.6	8.3	0.3	3.2	2.4	3.1	3.9	0.5	0.0	18.7	167.4
	강원/제주	29,915	34.5	42.7	5.0	13.8	1.3	0.3	0.4	4.4	0.0	0.6	5.1	9.2	3.1	4.3	0.0	30.7	155.5
필요업종	농림어업	3,526	30.8	33.8	9.5	21.0	4.4	0.9	2.1	3.6	0.0	0.0	4.7	2.9	3.4	3.6	0.0	29.7	150.4
	제조업	260,231	32.0	40.9	8.5	33.0	5.7	0.9	1.6	4.1	0.4	1.5	2.8	2.9	4.1	1.6	0.0	18.6	158.5
	전자상거래업	150,363	14.6	36.2	14.7	32.4	12.0	0.5	0.2	7.3	0.2	0.8	3.3	5.0	5.6	1.5	0.0	15.4	149.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	16.4	26.3	2.3	24.6	2.2	0.5	0.1	2.2	0.0	0.2	2.9	2.4	3.0	0.5	0.0	53.6	137.1
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	13.9	17.8	1.1	20.7	12.3	0.0	1.1	7.8	0.0	0.0	4.9	3.3	0.0	0.5	0.0	53.7	137.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	21.5	33.5	11.3	30.5	4.8	1.5	1.2	4.6	0.3	1.4	4.1	3.2	2.9	1.0	0.0	22.8	144.4
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	30.6	40.2	9.8	35.6	6.5	0.5	0.5	4.9	0.5	3.0	2.7	5.7	3.1	0.9	0.0	13.2	157.8
	교육 서비스업	157,527	35.8	29.4	12.7	20.0	7.0	0.4	1.4	5.0	0.4	0.8	5.3	2.6	1.5	8.6	0.0	25.7	156.6
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	31.1	12.9	8.4	14.3	2.3	1.4	0.7	2.8	0.3	1.0	10.1	3.9	2.3	8.4	0.0	46.0	146.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	36.6	32.0	9.0	24.1	3.5	0.9	1.3	3.9	0.0	1.0	9.7	2.9	2.4	9.1	0.8	23.1	160.2

### 카) 필요 육성 정책 - 창업 이후(전체)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답(1순위)으로 '세금감면 지원'이 13.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '실패기업인 재기 지원, 재창업 활성화 (11.9%)', '마케팅 홍보 지원(11.0%)', '각종 창업 부담금 완화(10.8%)' 등의 순으로 높게 나타남
- '창업관련 교육 지원'은 0.4%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-66〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체



〈표 II-128〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	없음	계
917,365	4.2	10.8	11.9	6.1	13.7	1.7	1.3	11.0	0.6	5.5	1.4	2.5	5.9	0.4	0.1	22.9	1000

타) 필요 육성 정책 - 창업 이후(권역별 및 업종별)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '영남권'에서 '세금감면' 응답 비중이 높았고, '충청권', '호남권'에서 '마케팅·홍보 지원' 응답이 상대적으로 높게 나타남
- 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업', '제조업', '전자상거래업'에서 '세금감면지원' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-129〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	없음	계	
																			수
권역별	수	226,622	9.0	23.9	20.1	7.8	1.2	0.1	0.1	2.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.6	100.0
	서울	226,622	9.0	23.9	20.1	7.8	1.2	0.1	0.1	2.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.6	100.0
	인천/경기	297,336	1.5	4.0	10.5	5.7	25.5	3.7	1.3	14.9	1.2	4.0	1.3	2.9	11.9	0.8	0.1	10.8	100.0
	권	523,958	4.7	12.6	14.6	6.6	15.0	2.2	0.8	9.3	0.7	3.6	0.7	1.6	6.8	0.5	0.1	20.2	100.0
	충청권	80,559	2.0	3.1	2.6	5.7	11.3	0.5	0.6	17.0	0.2	2.3	2.1	7.8	12.5	0.7	0.3	31.5	100.0
	호남권	71,315	4.6	8.4	11.0	4.4	8.2	0.6	1.3	11.6	0.0	4.6	1.5	1.0	1.1	0.2	0.0	41.6	100.0
	영남권	211,618	3.7	10.8	8.2	5.6	13.6	1.6	2.9	13.0	1.0	11.2	2.9	3.2	3.2	0.4	0.0	18.7	100.0
업종별	강원/제주	29,915	2.9	5.3	18.2	6.4	10.8	1.0	0.4	9.7	0.0	8.6	0.2	1.9	3.3	0.6	0.0	30.7	100.0
	농림어업	3,526	2.0	10.6	7.4	5.1	11.3	2.8	1.2	9.4	0.4	9.3	2.6	3.1	5.2	0.0	0.0	29.7	100.0
	제조업	260,231	3.8	10.2	14.9	6.2	15.1	2.7	1.7	8.4	0.7	4.7	2.2	1.9	8.2	0.6	0.0	18.6	100.0
	전자상거래업	150,363	4.5	10.8	10.3	9.0	20.4	2.0	0.4	16.8	0.8	5.5	1.7	1.1	1.3	0.3	0.0	15.4	100.0
	출판·영상·방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.4	3.7	3.8	3.1	11.1	0.7	1.2	6.6	0.5	2.5	0.8	5.1	5.6	0.5	0.0	53.6	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.0	4.0	6.0	7.3	5.6	0.0	0.0	13.8	1.1	3.3	3.3	1.1	0.6	0.0	0.0	53.7	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	8.0	17.0	10.1	5.7	11.1	1.1	2.7	9.0	0.3	5.1	0.6	1.6	4.6	0.4	0.0	22.8	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	5.1	19.5	13.6	4.5	13.8	0.5	0.3	15.1	0.5	4.7	1.4	2.2	5.4	0.3	0.0	13.2	100.0
	교육 서비스업	157,527	3.3	8.7	11.4	6.5	10.3	1.5	1.2	12.2	1.0	8.5	1.0	3.3	5.0	0.4	0.0	25.7	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.3	5.2	6.2	3.4	9.5	1.1	0.0	10.6	0.3	8.8	0.0	5.7	2.9	0.0	0.0	46.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	3.8	6.2	16.5	4.7	9.5	1.8	1.0	8.4	0.2	4.8	0.7	4.4	13.5	0.5	0.8	23.1	100.0

■ 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1+2순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '영남권'의 경우 '세금감면지원' 응답 비중이 가장 높았고, '충청권'과 '강원/제주'에서 '마케팅·홍보 지원' 응답이 상대적으로 높게 나타남

■ 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '글로벌 진출 지원' 응답은 '교육 서비스업'에서 상대적으로 높게 나타났으며, '사업공간 지원' 응답은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-130〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

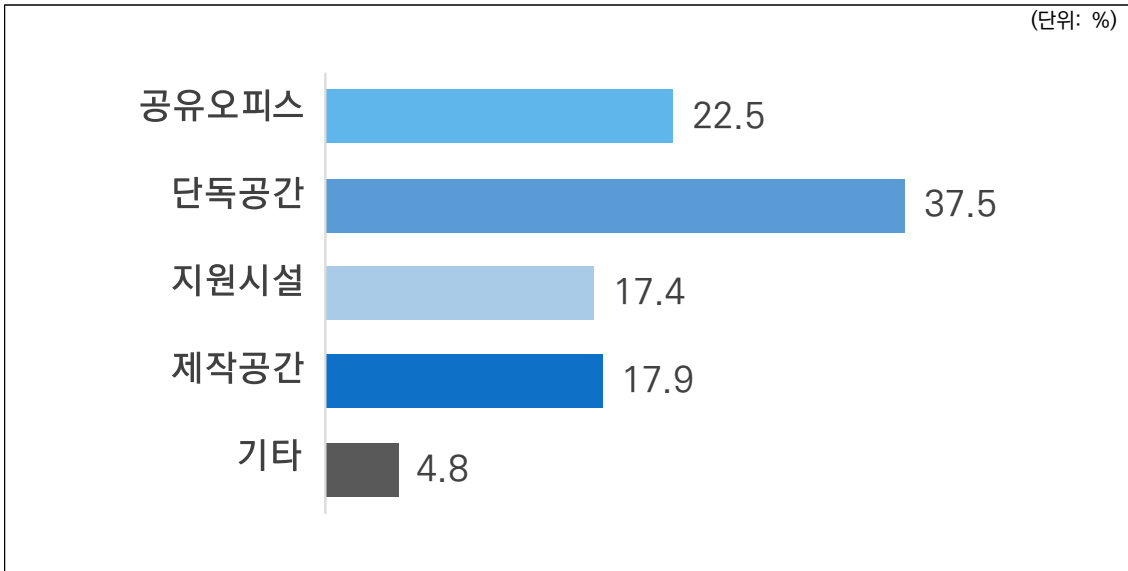
(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 ·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/ 경영/ 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설· 장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	없음	계	
																			수
권역별	수도권	226,622	9.4	24.1	20.2	15.6	1.5	0.1	0.1	3.9	0.0	4.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	32.6	112.2
	인천/경기	297,336	1.5	4.9	10.6	12.4	39.6	8.0	3.2	34.2	2.2	12.5	1.7	6.8	22.0	2.7	0.1	10.8	173.1
	소계	523,958	4.9	13.2	14.8	13.7	23.1	4.6	1.9	21.1	1.2	8.9	1.0	4.0	12.5	1.5	0.1	20.2	146.8
	충청권	80,559	2.5	6.4	3.3	12.1	16.9	1.2	0.8	32.0	0.3	6.9	4.0	18.8	20.0	3.8	0.4	31.5	161.0
	호남권	71,315	5.0	8.9	12.9	8.5	14.1	1.0	2.6	16.3	0.4	8.3	4.9	6.5	3.1	0.2	0.0	41.6	134.5
	영남권	211,618	4.9	13.7	12.7	12.5	26.1	3.7	6.7	22.1	1.7	21.7	6.1	9.3	6.1	1.1	0.0	18.7	166.9
	강원/제주	29,915	2.9	5.5	18.6	19.8	23.3	1.2	0.6	23.8	0.0	10.8	4.8	4.2	6.9	0.7	0.0	30.7	153.8
업종별	농림어업	3,526	2.0	10.6	9.0	8.7	22.6	5.1	3.4	16.1	0.4	14.8	3.9	14.3	8.6	0.8	0.0	29.7	150.0
	제조업	260,231	4.6	12.0	16.5	15.7	26.0	4.5	4.8	18.5	1.1	9.6	3.6	5.4	14.2	1.7	0.0	18.6	157.0
	전자상거래업	150,363	5.0	12.1	11.2	11.5	28.6	6.8	1.8	29.7	0.8	12.4	2.5	5.4	5.1	1.4	0.0	15.4	149.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보	64,712	1.6	4.6	3.8	5.4	16.3	2.3	1.6	18.6	1.0	7.0	1.2	8.4	10.6	0.5	0.1	53.6	136.6
	서비스업 기타 금융 지원	2,694	0.0	5.1	6.0	12.2	9.1	0.0	0.0	25.0	1.1	6.7	4.5	6.2	4.4	0.0	0.0	53.7	133.9
	서비스업 전문, 과학 및 기술	109,498	8.2	17.8	10.6	10.4	18.4	2.2	4.3	17.3	0.7	9.8	2.1	6.3	9.4	1.4	0.0	22.8	141.6
	서비스업 사업시설 관리 및 사업지원	79,823	5.2	21.1	15.0	13.5	24.3	1.7	1.9	25.5	0.5	13.6	3.1	5.9	11.7	1.8	0.0	13.2	158.0
	서비스업 교육	157,527	3.5	9.9	13.6	15.5	17.1	2.5	1.9	23.9	2.7	16.1	3.4	8.5	9.0	1.8	0.0	25.7	155.2
	서비스업 창작예술 및 여가 관련	20,162	0.7	5.9	7.5	8.5	16.0	2.2	0.3	18.1	1.4	19.6	1.0	13.2	5.0	0.3	0.0	46.0	145.7
	서비스업 개인 및 소비용품 수리업	68,829	4.5	8.1	17.8	13.9	21.8	2.9	1.2	22.1	0.2	10.4	2.8	8.6	17.6	1.4	0.8	23.1	157.1

파) 필요한 공간제공 형태(전체)

- 희망하는 공간제공 형태(1순위)를 조사하였을 때, '단독공간'이 37.5%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '공유오피스(22.5%)', '제작공간(17.9%)', '지원시설(17.4%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-67〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체



〈표 II-131〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	공유오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계
917,365	22.5	37.5	17.4	17.9	4.8	100.0

## 하) 필요한 공간제공 형태(권역별 및 업종별)

- 희망하는 공간제공 형태의 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '단독공간' 응답 비중이 가장 높았고, 영남권의 경우 '공유오피스' 응답 비중이 36.2%로 가장 높게 나타남
- 희망하는 공간제공 형태의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'을 제외한 모든 업종에서 '단독공간' 응답 비중이 가장 높게 나타남

〈표 II-132〉 필요한 공간제공 형태(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독 공간	지원 시설	제작 공간	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	21.1	44.4	17.3	10.3	6.9	100.0
		인천/경기	297,336	14.8	31.8	16.8	31.4	5.2	100.0
		소계	523,958	17.5	37.3	17.0	22.3	5.9	100.0
	충청권	80,559	18.2	50.5	13.7	17.5	0.2	100.0	
	호남권	71,315	23.5	35.4	25.1	12.6	3.4	100.0	
	영남권	211,618	36.2	33.1	17.2	10.1	3.3	100.0	
	강원/제주	29,915	21.7	40.9	16.8	10.0	10.6	100.0	
업종별	농림어업	3,526	24.3	35.8	25.3	14.3	0.3	100.0	
	제조업	260,231	18.6	30.0	17.2	25.6	8.6	100.0	
	전자상거래업	150,363	22.0	39.2	15.0	23.8	0.1	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	13.4	58.5	9.1	18.0	1.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	10.2	24.1	54.8	5.0	5.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	26.4	38.0	16.9	16.2	2.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	30.7	35.2	20.6	9.2	4.2	100.0	
	교육 서비스업	157,527	25.9	39.1	20.6	8.1	6.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	24.9	49.0	16.5	5.9	3.7	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	22.8	37.3	19.0	15.5	5.4	100.0	



■ 희망하는 공간제공 형태의 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '단독공간' 응답 비중이 가장 높았고, 영남권의 경우 '지원시설' 응답 비중이 75.6%로 가장 높게 나타남

■ 희망하는 공간제공 형태의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '단독공간' 응답 비중에서 기타 금융 지원 서비스업이 78.9%로 상대적으로 높게 나타났고, '지원시설' 응답 비중에서도 기타 금융 지원 서비스업이 68.8%로 상대적으로 높게 조사됨

〈표 II-133〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

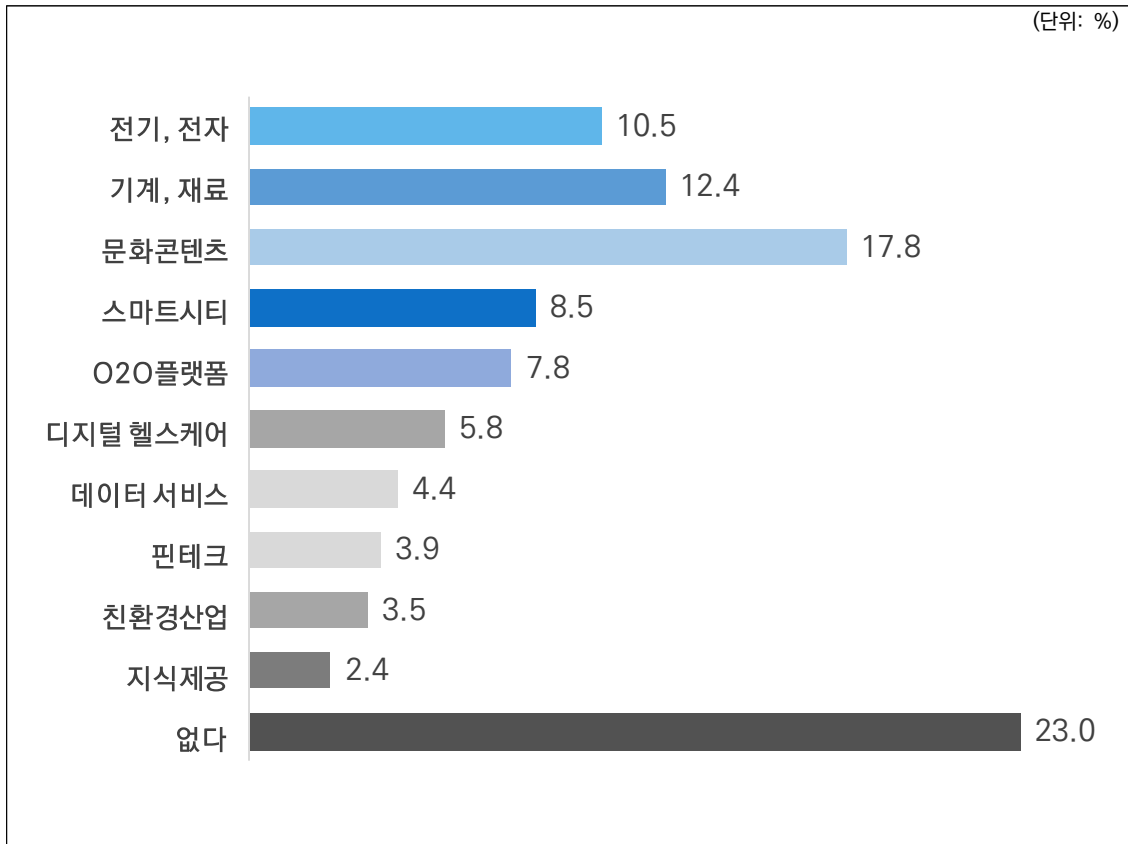
(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독 공간	지원 시설	제작 공간	기타	계	
권역별	수도권	서울	226,622	31.8	51.7	34.4	22.1	7.1	147.1
		인천/경기	297,336	34.1	63.9	59.0	45.1	5.2	207.3
		소계	523,958	33.1	58.7	48.4	35.2	6.0	181.4
	충청권	80,559	53.1	78.9	68.9	49.5	0.3	250.7	
	호남권	71,315	40.7	64.3	59.7	41.8	3.5	210.0	
	영남권	211,618	50.5	75.1	75.6	36.0	3.4	240.6	
	강원/제주	29,915	41.4	60.3	56.5	39.7	11.4	209.3	
	업종별	농림어업	3,526	43.7	57.5	56.2	32.9	0.3	190.6
제조업		260,231	32.3	61.8	60.5	49.1	8.8	212.5	
전자상거래업		150,363	36.2	62.2	47.0	41.3	0.1	186.8	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	33.5	77.6	67.8	36.4	1.0	216.3	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	65.0	78.9	68.8	10.1	5.9	228.7	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	45.5	65.8	54.6	35.7	2.7	204.3	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	44.9	65.4	60.6	22.2	4.2	197.3	
교육 서비스업		157,527	48.2	62.0	55.1	25.1	6.4	196.8	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	47.5	76.1	56.9	24.6	3.7	208.8	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	43.7	69.5	67.1	37.6	5.6	223.5	

## 거) 향후 유망 업종 분야(전체)

- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답(1순위)로는 ‘문화콘텐츠’ 17.8%, ‘기계·재료’ 12.4%, ‘전기·전자’ 10.5%, ‘스마트시티’ 8.5%, ‘O2O플랫폼’ 7.8% 등의 순으로 높게 나타남
- ‘지식제공’은 2.4%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-68〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체



〈표 II-134〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	전기·전자	기계·재료	문화콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	없다	계
917,365	10.5	12.4	17.8	8.5	7.8	5.8	4.4	3.9	3.5	2.4	22.9	100.0

## 너) 향후 유망 업종 분야(권역별 및 업종별)

- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권', '영남권'에서는 '문화콘텐츠' 응답 비중이 가장 높았고, '강원/제주'의 경우 '기계·재료' 응답 비중이 가장 높았음
- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1순위)를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '문화콘텐츠' 응답 비중이 가장 높았고, '개인 및 소비용품 수리업', '농림어업'의 경우 각각 '전기·전자', '기계·재료' 응답비중이 높게 나타남

〈표 II-135〉 향후 유망 업종 분야(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	전기·전자	기계·재료	문화콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	없다	계	
권역별	수도권	서울	226,622	10.8	25.3	12.4	5.6	3.7	3.9	1.4	2.0	2.1	0.1	32.6	100.0
	인천/경기	297,336	7.5	8.1	16.4	10.1	12.9	7.8	7.2	7.7	6.6	4.9	10.8	100.0	
	소계	523,958	8.9	15.5	14.7	8.2	8.9	6.1	4.7	5.3	4.7	2.8	20.2	100.0	
	충청권	80,559	19.5	6.3	14.7	4.0	5.3	2.9	7.3	1.6	4.7	2.1	31.5	100.0	
	호남권	71,315	10.9	10.9	9.0	9.2	4.2	5.7	1.0	4.4	1.1	1.9	41.6	100.0	
	영남권	211,618	11.1	6.7	30.9	10.2	7.4	6.2	4.0	1.4	1.5	2.0	18.7	100.0	
	강원/제주	29,915	9.8	18.3	7.7	13.2	7.8	5.7	3.5	1.9	0.8	0.6	30.7	100.0	
업종별	농림어업	3,526	11.1	16.4	12.9	3.6	4.5	5.9	2.0	2.4	8.7	2.8	29.7	100.0	
	제조업	260,231	14.3	12.8	20.4	8.5	7.9	6.1	3.9	2.6	3.3	1.6	18.6	100.0	
	전자상거래업	150,363	6.7	14.8	14.8	10.3	8.4	8.4	6.2	5.3	4.9	4.8	15.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	5.0	3.2	11.1	5.0	9.2	1.2	3.8	3.9	2.1	1.9	53.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	7.2	9.5	13.0	2.2	8.3	0.5	0.0	5.0	0.0	0.6	53.7	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	11.8	16.1	19.3	4.9	8.6	3.2	4.6	3.7	2.9	2.2	22.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	10.3	17.7	23.1	7.7	8.2	5.9	7.1	2.9	3.9	0.2	13.2	100.0	
	교육 서비스업	157,527	8.0	8.8	18.5	9.9	7.8	6.6	3.8	5.1	2.6	3.3	25.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	4.8	8.3	14.9	6.0	3.8	5.7	2.4	3.6	3.9	0.6	46.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	15.4	11.6	11.5	12.9	5.0	6.2	2.6	4.4	5.1	2.3	23.1	100.0	

- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권', '충청권', '영남권'에서는 '문화콘텐츠' 응답 비중이 가장 높았고, '호남권'과 '강원/제주'의 경우 '기계·재료' 응답 비중이 가장 높았음
- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1+2+3순위)를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '문화콘텐츠' 응답 비중이 가장 높았고, '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '스마트시티' 응답 비중이 25.3%로 가장 높게 나타남

〈표 II-136〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	전기. 전자	기계. 재료	문화 콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	없다	계	
권역별	수도권	서울	226,622	11.5	25.4	14.1	7.1	6.3	5.7	3.0	5.0	3.6	0.2	32.6	114.7
		인천/경기	297,336	11.8	12.4	34.0	20.8	35.6	19.9	30.0	21.8	20.7	15.5	10.8	233.4
		소계	523,958	11.7	18.0	25.4	14.9	23.0	13.8	18.3	14.6	13.3	8.9	20.2	182.0
		충청권	80,559	27.8	16.3	33.7	19.0	19.6	17.1	30.5	8.5	13.1	6.3	31.5	223.4
		호남권	71,315	15.4	19.8	16.9	16.2	10.1	15.3	9.3	12.7	5.8	4.4	41.6	167.5
		영남권	211,618	17.3	14.6	45.9	28.5	21.8	24.1	31.3	10.7	6.8	8.3	18.7	227.9
		강원/제주	29,915	13.7	25.6	22.8	21.6	24.3	21.1	13.4	15.8	5.3	2.1	30.7	196.4
업종별		농림어업	3,526	20.9	22.1	26.8	20.3	10.7	20.6	14.0	6.7	19.5	5.7	29.7	196.9
		제조업	260,231	20.7	20.2	33.8	22.0	21.1	18.6	20.6	10.9	11.8	5.7	18.6	204.0
		전자상거래업	150,363	10.5	17.0	29.8	14.7	24.3	17.7	25.9	15.4	11.0	15.1	15.4	196.8
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	6.7	5.8	22.9	13.1	18.7	6.4	16.0	12.6	5.0	7.9	53.6	168.6
		기타 금융 지원 서비스업	2,694	7.2	14.0	19.6	12.3	19.3	5.4	14.6	10.1	4.5	7.8	53.7	168.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	14.5	20.8	28.6	13.6	19.9	11.7	20.6	13.6	8.0	6.6	22.8	180.7
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	13.8	24.0	35.1	17.5	21.7	21.2	23.8	15.0	12.1	4.8	13.2	202.1
		교육 서비스업	157,527	10.4	12.7	30.0	20.7	23.0	18.2	22.3	13.4	10.9	7.7	25.7	195.1
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	10.2	11.7	23.8	18.0	15.7	16.6	17.3	6.8	13.5	5.4	46.0	185.2
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	21.8	19.0	23.0	25.3	19.7	18.5	19.9	14.4	15.7	7.8	23.1	208.2	



제3장

# 조사 결과



## 3장. 조사 결과

### 1. 결과 요약

#### 가) 기업 형태

- 개인사업체의 비중이 87.2%, '법인기업'이 12.8%로 '개인사업체'의 비중이 법인 대비 약 8배 높은 것으로 나타남
- '총청권'이 개인사업체의 비중이 94.2%로 가장 높았으며, '수도권'은 전체 응답자 중 개인사업체 비중이 82.6%임
- 전체의 5.0%가 공동창업을 한 것으로 응답했으며, 공동창업 인원은 평균 2.0명인 것으로 조사됨
- 공동창업의 비중이 가장 높은 권역은 '수도권(7.9%)'이며 비중이 가장 낮은 권역은 '총청권'으로 1.1%로 조사됨
- 평균 자본금은 1억 1,190만원으로 조사되었으며, 자본금 '1,000~5,000만원 미만'을 소유하고 있는 기업이 38.2%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- '수도권'의 평균 자본금이 138.8백만원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타남. 다음으로는 '영남권'이 84.9백만원으로 많은 것으로 나타남

#### 나) 창업현황

- 대표자의 연령을 조사하였을 때, '50대'가 35.4%로 가장 높은 비중을 차지하였음. 다음으로는 '40대(33.4%)', '60대(15.1%)', '30대(11.0%)' 등의 순으로 많게 나타났으며, 평균 연령은 50.7세로 조사됨
- '수도권'의 대표자 평균 연령이 49.9세로 가장 낮은 것으로 나타남
- 대표자의 최종 학력은 '대졸(재학 포함)'이 40.4%로 가장 많은 것으로 조사되었으며, '전문대졸(재학 포함)(28.3%)', '고졸(24.7%)', '중졸(3.1%)' 등의 순으로 높게 나타남
- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력으로는 '중소기업 근무'가 43.4%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 '무직(창업 준비)(18.5%)', '사업체 운영(13.3%)', '프리랜서(7.5%)' 등의 순으로 높은 비중을 차지함
- 전직 업종과 현업의 연관성 정도는 '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 58.8%로 가장 높은 비중을 차지함
- 전직 업종과 현업의 연관성 정도에 대한 응답을 업종별로 분류해보면, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'의 긍정의견이 78.5%로 가장 많이 나타남
- 창업 전 직장 근무기간은 평균 155.6개월(약 13년)으로 나타났으며, 업종별로 '농림어업'이 187.2개월로 창업 전 근무 기간이 가장 길었으며, 다음으로 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(168.5개월)', '기타 금융 지원 서비스업(168.2개월)' 등의 순으로 길었던 것으로 나타남

- 이전 창업 경험은 13.7%가 경험이 있는 것으로 나타났으며, 평균 1.3회 경험을 갖고 있는 것으로 나타남
  - 이전 창업 경험이 있는 응답에서 현 업종과의 동일 여부는 58.9%로 나타남
- 창업 동기는 '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서'가 59.7%로 높게 나타났으며, '높은 소득을 얻을 수 있어서'가 21.3%, '정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서(9.5%)' 등의 순으로 나타남
- 창업 준비 기간은 '6개월 이상 1년 미만' 응답이 35.0%로 가장 많았으며, 평균 10.8개월 수준으로 나타남
  - 업종별로 '기타 금융 지원 서비스업'의 평균 준비 기간이 8.0개월로 가장 짧게 나타났으며, 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 업종은 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(17.6개월)'으로 나타남
- 창업 당시 애로사항으로는 '기술개발'이 18.2%로 많은 응답자가 창업 당시 기술개발의 어려움을 겪고 있는 것으로 나타났으며, '자금조달(15.8%)', '인력 확보(12.6%)', '사업 타당성 분석(11.4%)', '업종선정(10.6%)', '홍보/마케팅(10.5%)' 등의 순으로 어려움을 응답함

#### 다) 창업/경영 교육

- 창업/경영 관련 교육 또는 훈련 경험 응답은 5.0% 기업만이 있는 것으로 나타났으며, 업종별로 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 교육/훈련 경험 비중이 17.5%로 높게 나타남
  - 창업, 기업경영 교육 세부적으로 '창업절차 이해'가 53.9%로 가장 높은 비중을 차지하였으며, 다음으로는 '창업 경영 관리 이해(43.1%)', '창업기회 탐색(17.4%)', '창업환경 이해(14.3%)' 등의 교육을 받은 것으로 나타남
- 창업 교육 수강기간은 '3개월 미만'이 70.9%로 높게 나타났으며 평균 2.4개월 수준으로 나타남
- 창업 교육 받지 않은 이유로는 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답이 39.8%로 높았으며, '창업 교육이 필요하지 않음' 응답도 35.5%로 높게 나타남
- 창업 아이템 선정 시 자문 여부로 92.2%가 자문을 받지 않는 것으로 나타났으며, 자문을 받지 않은 이유로는 '전문가 자문에 대한 정보 부족' 응답이 39.4%로 높게 나타남
  - 기업 운영시 주변 조언자에 대한 응답으로 '배우자, 친척, 친구 등 주변지인' 응답이 49.1%로 높았으며, '창업지원기관' 응답이 1.3%로 가장 낮게 나타남

#### 라) 매출 및 자금

- 창업 후 첫 매출 발생은 '3개월 미만'이 63.1%로 높게 나타났으며, 평균 2.6개월 정도가 소요되는 것으로 나타남
  - 권역별로 창업 후 첫 매출이 발생하기까지 걸린 기간을 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'가 평균 매출 발생 기간이 2.2개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생했으며, '3개월 미만'



- 응답은 수도권에서 72.1%로 가장 높은 비중을 차지하였음
- 업종별로 '기타 금융 지원 서비스업'의 평균 매출 발생 기간이 2.0개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생한 것으로 나타남
- 창업 당시 자금 조달은 '자기자본'이 77.0%로 높게 나타났으며, 전 권역 모두 '자기자본'을 통한 자금 조달이 70%를 상회하였으며, 그중 '수도권'의 '자기자본' 비중이 79.2%로 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별로 '자기자본' 조달 비중이 가장 높은 업종은 '전자상거래업(82.5%)'이고, 다음으로는 '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업(80.8%)', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업(80.2%)' 등의 순으로 높은 비중을 보임
- 사무실 형태는 69.9%의 응답이 '민간 임대시설'로 나타났으며 '자가 소유'가 14.1%로 두 번째로 높은 응답을 보임
- 사무실 유지비용(월 평균)은 105.7만원으로, 권역별로, '수도권'이 108.0만원으로 가장 높게 나타났으며, 업종별로, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 195.2만원으로 가장 높은 사무실 유지 비용이 나타남

## 마) 기업 운영 현황

- 2021년 기준 1인 창조기업의 평균 매출액은 298.1백만원이며, 당기 순이익은 61.1백만원, 부채총계는 72.2백만원으로 나타남
- 2021년 기준 매출액 평균이 가장 높은 권역은 수도권 (408.7백만원)이었으며, '충청권(215.7백만원)', '호남권(204.5백만원)', 등의 순으로 높게 나타남
- 당기순이익 평균이 가장 높은 권역은 '호남권(77.9백만원)'이고, 다음으로 '충청권(68.9백만원)', '수도권(65.2백만원)' 등의 순으로 높게 나타남
- 2021년 민간 투자 유치 경험의 유무에 대해 조사한 결과, '투자 유치 경험이 있음'이 0.4%로 기업 대부분이 투자 유치 경험이 없는 것으로 나타남
- 2021년 민간 투자 유치 경험이 있다고 대답한 1인 창조기업은 3,487개로 나타났으며, 평균 투자유치 금액은 52.6백만원임
- 투자유치경험이 없는 이유는 '투자유치에 대한 정보 부족'이 37.4%로 가장 높은 비중을 차지했으며, '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답도 25.5%로 높게 나타남
- 투자유치에 대한 수요에 응답으로 '투자유치 희망하지 않음'이 71.0%로 높게 나타났으며, '정부지원사업(사업화, R&D)' 응답이 17.4%로 뒤를 이음
- 1인 창조기업의 손익분기점 도달 소요 기간은 평균 15.3개월로 나타났으며, '1년 ~ 1년 6개월 미만'이 30.5%로 가장 높은 비중을 차지함
- 1인 창조기업 평균 고용종사자는 1.1명으로 총 97만 1,062명의 고용종사자 규모를 보임
- 주요 매출원은 '소비자(B to C, 개인)'이 63.6%로 가장 많은 비중을 차지했으며 '기업체(B to B, 협력업체)' 응답 또한 33.2%로 뒤를 이음

- 주요 매출원 거래 방식으로는 전체의 62.8%가 ‘제품 판매(국내)’로 나타났으며, ‘용역/서비스 제공’이 33.7%로 뒤를 이음
- 판로 개척 경로로는 ‘오프라인 매장 판촉 활용’이 38.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)(25.8%)’, ‘인맥활용(지인소개 등)(18.4%)’, ‘방문판매(11.3%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- 국내외 지식재산권 보유한 업체는 1만 3,247개로, ‘국내 지식재산권 출원’은 평균 3.8건, ‘국내 지식재산권 등록’은 평균 3.1건으로 나타남
- 향후 기업 운영 계획으로는 ‘현행 유지’ 응답이 86.8%로 높게 나타났으며, 뒤를 이어 ‘사업 규모 확장’ 응답이 8.8%로 ‘사업 규모 축소’ 응답 4.2% 대비 긍정적인 전망을 보임
- 기업이 현재 취득한 기업인증으로는 전체의 74.2%가 기업인증을 취득하지 않은 것으로 나타났으며, 취득한 기업인증 중 ‘벤처기업’ 인증이 7.6%로 가장 높게 나타남
- 기업이 생각하는 사업 운영에 도움되는 기업인증 응답으로 ‘벤처기업’(19.5%)이 가장 높게 나타났으며, ‘기술혁신형 기업(이노비즈)’ 13.8%, ‘ISO 관련 인증’ 9.3%, ‘경영혁신형기업(메인비즈)’ 8.6% 순으로 나타남
- 경영 애로사항에 대한 응답으로 ‘판로확보(거래처)’ 응답이 25.4%로 높게 응답되었으며, ‘경기 불황’에 대한 응답도 22.5%로 높게 나타남
  - 경영 애로사항에 대한 응답을 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘판로확보(거래처)’ 응답 비중이 가장 높게 나타났으며, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’과 ‘기타 금융 지원 서비스업’, ‘교육 서비스업’, ‘전자상거래’의 경우 ‘경기 불황’ 응답 비중이 가장 높게 나타남

## 바) 1인 창조기업 인지 및 지원정책

- 1인 창조기업 지원사업에 대한 인지도로 51.3%가 ‘모른다’를 응답했으며, ‘사업회(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등)’ 응답이 22.8%, ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)’ 응답이 20.1%로 높게 나타남
  - 인지하고 있는 응답 중 1인 창조기업 지원사업 인지 경로에 대한 응답으로 ‘온라인 광고’가 39.8%로 높았으며, ‘공공기관 홈페이지(27.9%)’, ‘사업설명회(12.2%)’, ‘홍보 리플렛 등 책자(10.1%)’, ‘지인 친인척 등(9.8%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업 신청 및 지원 경험으로는 지원 받은 적 있는 업체가 전체의 11.5%에 불과했으며, 신청한 적이 없는 업체가 65.3%로 가장 많은 응답이 나타남
  - 1인 창조기업 지원사업을 신청하지 않은 이유로는 ‘지원사업에 대한 정보 부족’ 응답이 38.6%로 높게 나타났으며, ‘지원절차가 어려워서’ 응답 또한 26.7%로 뒤를 이음
- 1인 창조기업 육성을 위한 창업 준비기의 필요 정책으로는 ‘창업절차 간소화’가 22.3%로 가장 높게 나타났으며, ‘창업자금 지원(18.3%)’, ‘각종 창업 부담금 완화(16.5%)’, ‘실패기업인 재기 지원, 재창업 활성화 (8.2%)’ 등의 순으로 높게 나타남
- ‘1인 창조기업 육성을 위한 창업 이후의 필요 정책’으로는 ‘세금 감면 지원’이 13.7%로 가장 높게 나타났으며, ‘창업관련 교육 지원’은 0.4%로 가장 낮게 나타남

## 2. 1인 창조기업 실태조사를 위한 제언

### 가) 조사 방법 개선

- 1인 창조기업의 법적 정의 : 1인 창조기업 실태조사에 법인기업이 조사대상에서 차지하는 비중이 높다는 것은 법률상 범위 내에서는 1인 창조기업에 해당하나 실질적으로는 1인 창조기업으로 보기 어려운 사례가 많을 것으로 보임. 따라서, 1인 창조기업에 적합한 정책적 함의 도출을 위하여 조사의 범위를 재설계해야 할 필요가 있을 것임
- 1인 창조기업의 법적 정의 : 어음교환 서비스, 금융상품 교환 서비스, 외국환 서비스, 금융자산 중개, 대부중개 서비스, 환전 서비스(개인대상) 등은 1인 창조기업의 취지와는 다소 차이가 존재.
- 법인 사업체 몰림 현상 등 권역 간 전반적인 차이가 뚜렷하게 나타남에 따라 지역균형발전 측면에서의 원인 분석 및 개선사항 제시가 필요함

### 나) 조사의 분석

- 조사 결과와 지역 산업환경과의 관계 등의 2차적인 정성분석이 추가되어야 할 것임
- 생계형 창업의 감소 및 혁신적 창업 증가 등의 창업 동향과 정책적 함의를 담은 연구가 뒷받침되어야 할 것임
- 전직 업종과 현업과의 연관성에 따라 경영성과를 바탕으로 연관성이 높은 사업자의 원활한 창업지원 정책 도출 필요
- 청년층 / 시니어와 같은 특수 계층에 대한 창업지원 정책을 중심으로 지원 정책을 해석하고 도출하는 것이 필요
- 1인 창조기업 실태조사와 창업기업에 대한 조사의 연계 중심으로 추가적인 연구가 필요함
- 창업 교육에 대한 수요파악 뿐 아니라, 창업 교육에 대한 세부적인 개선점을 도출해야 함
- 물가상승 및 금리인상 등 금융정책 및 경제변화에 따른 영향력이 끼치는 여부를 파악해야 함





부록 1.  
조사표



## 4장. 부록

### 1. 조사표



승인(협의)번호  
제 142015호

# 2022년 1인 창조기업 실태조사

ID			

※ 본 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 통계목적에만 사용되고 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제6조(실태조사)에 근거하여 1인 창조기업을 체계적으로 육성하고 육성 계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 1인 창조기업 실태조사를 매년 실시하고 있습니다.

**“1인 창조기업”이란** 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 기업 (부동산업, 도소매업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 기업은 제외)

귀하의 응답은 향후 정책 수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 「통계법」 제33조에 따라 통계 목적으로만 사용되고 그 비밀은 반드시 보장되오니, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 응답하여 주시길 부탁드립니다.

※ 기준시점 : 2021년 12월 말 기준

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.  
2022년 9월

- 주 관 : 중소기업부, 창업진흥원
- 조사기관 : ㈜메트릭스

※ 본 조사와 관련된 문의사항은 조사기관 연락처로 연락하여 주시기 바랍니다.

조사기관	㈜메트릭스	조사원		검증원	
------	-------	-----	--	-----	--

### [ 응답자 인적사항 ]

성명		소속부서		직급	
전화		FAX		E-mail	

## A. 기업 일반현황

A1	기업체명(국문)	(※ 약식이 아닌 정식명칭을 기재)		
A2	전화번호	(     )     -	A3	홈페이지 주소
A4	소재지(주소)			
A5	기업 형태	① 개인사업체                      ② 법인기업		
A6	사업자등록번호	□□□□ - □□□□ - □□□□□□	A7	법인등록번호
A8	설립 연월*	□□□□ 년 □□□□ 월	A9	자본금 (2020년 12월 말 기준)
A10	공동창업 여부	① 예(공동대표 등록 인원수 □□□□ 명)                      ② 아니오		
A11	주력 품목/서비스	(※ 매출액 비중이 가장 큰 순서대로 KSIC 업종 코드 기재)		
		KSIC 세분류	품목/서비스 상세	

\* 설립 연월 : 개인사업체에서 법인으로 전환한 경우, 최초 개인사업체 사업자등록 연월을 기재

## B. 1인 창조기업 창업 현황

B1	대표자 성별	① 남성    ② 여성	B2	대표자 출생 연월	□□□□ 년 □□□□ 월
----	--------	--------------	----	-----------	---------------

B3 대표자의 최종 학력 및 전공				
구분	전공			
① 초졸 이하				
② 중졸				
③ 고졸	① 인문계	② 실업계	③ 예체능계	④ 기타
④ 전문대졸(재학 포함)				
⑤ 대졸(재학 포함)	① 공학 계열	② 자연과학 계열	③ 상경 계열	④ 인문사회 계열
⑥ 대학원졸(석사)	⑤ 예체능계열	⑥ 기타		
⑦ 대학원졸(박사)				



**B4 대표자의 현 기업체 창업 이전의 주요 경력은?**

- ① 중소기업 근무                      ② 대기업 근무                      ③ 공공기관 근무
- ④ 사업체 운영                      ⑤ 프리랜서(특정기관에 소속되지 않음)                      ⑥ 일반협회 및 단체
- ⑦ 학생                      ⑧ 주부                      ⑨ 무직(취업 준비)
- ⑩ 무직(창업 준비)                      ⑪ 기타(                      )

**B4-1 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 응답자만) 이전 직장의 경력과 업종과의 연관성 정도는?**

- ① 전혀 연관이 없다.                      ② 연관이 없다.                      ③ 보통이다.                      ④ 연관이 있다.                      ⑤ 매우 연관이 있다.

**B4-2 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 이전 직장에서의 근무 직종은?**

- ① 경영·관리직                      ② 연구·기술직                      ③ 영업·판매직                      ④ 생산직                      ⑤ 일반사무직                      ⑥ 기타(                      )

**B4-3 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 창업 이전의 직장경력을 모두 합산한 기간은?**

년  개월

**B5 대표자는 현 기업체 외에 과거에도 창업한 경험이 있습니까?**

- ① 있다 (  회) (☞ B5-1로)                      ② 없다

**B5-1 (B5에서 ① 응답자만) 과거에 창업한 업종은 현재의 업종과 동일합니까?**

- ① 예                      ② 아니오

**B6 (2014년 이후 설립 응답자만) 대표자가 1인 창조기업을 시작하게 된 동기는 무엇입니까?**

※ 우선순위 2개 선택

1순위 (                      ), 2순위 (                      )

- ① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서                      ② 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ③ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서                      ④ 생계유지를 위해서
- ⑤ 기타(                      )

**B7 (2014년 이후 설립 응답자만) 대표자의 현 기업체 창업 준비 기간은?**

※ 창업 결심부터 사업자등록까지 소요기간

년  개월



**B10-1** (B10에서 ② 응답자만) **자문을 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?**

1순위 (    ), 2순위 (    )

- ① 전문가 자문에 대한 정보 부족      ② 자문 비용에 대한 우려      ③ 자문을 위한 시간 투자 어려움
- ④ 전문가 자문이 필요하지 않음      ⑤ 기타(                                    )

**B11** **대표자는 평소 누구로부터 기업 경영에 관한 조언을 받습니까?**

※ 해당사항 3개까지 선택

- ① 배우자, 친척, 친구 등 주변지인      ② 기존직장 동료 및 상사      ③ 他(타) 창업자
- ④ 투자자(VC, 엔젤 등)      ⑤ 동일사업경험자      ⑥ 협력사
- ⑦ 컨설턴트      ⑧ 창업지원기관      ⑨ 고객/수요자
- ⑩ 기타(                                    )

**B12** **귀사가 창업(사업자등록) 후 최초 매출이 발생하기까지 걸린 기간은?**

 개월

**B13** **창업 당시 창업자금을 어떻게 조달하였습니까?**

총 자금	자기자본	타인(기관)자본					
		타인 자본		타기관 자본			
		친구/친인척	공동창업자	민간 금융 융자	민간 투자유치	정책자금 (보조금 포함)	기타
<input style="width: 50px;" type="text"/> 백만원	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %	<input style="width: 50px;" type="text"/> %

- ※ 민간금융 융자는 '시중은행과 카드사 등'을 통한 융자를 의미
- ※ 정책자금은 '정부기관'을 통한 융자·보조·보증·출자·출연 등을 의미(신용보증기금 또는 기술보증기금도 정책자금에 포함됨)

**B14** **귀사의 사무실 유형과 유지비용을 기재하여 주십시오.**

구 분	사무실 유형	월평균 유지비용
사무실 있음	① 자가 소유 ② 민간 임대시설 ③ 공공 임대시설 ④ 1인 창조기업 지원센터 ⑤ 기타(                                    )	<input style="width: 50px;" type="text"/> 만원
사무실 없음	⑥ 재택 근무 ⑦ 기타(                                    )	-

- ※ 공공 임대시설은 1인 창조기업 지원센터를 제외한 창업보육센터(BI), 테크노파크 등 정부 및 지자체 지원시설을 의미
- ※ 유지비용은 사무실 월 임대료 및 관리비 등을 합계한 금액 (단, 임대보증금은 제외)

## C. 기업운영 현황

**C1** 귀사의 최근 2년 동안의 재무 현황을 기재하여 주십시오.

재무항목			2021년 (12월 말 기준)	2020년 (12월 말 기준)
매	출	액	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원
당	기	순 이 익	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원
부	채	총 계	<input type="text"/> 백만원	<input type="text"/> 백만원

**C2** 2021년 민간투자기관으로부터 투자를 받으신 경험이 있습니까?

- ① 있음 (☞ C2-1, C2-3으로)      ② 없음 (☞ C2-2, C2-3으로)

※ 엔젤, VC, 엑셀러레이터, 크라우드펀딩 등의 민간 투자유지를 한 경우에만 해당하며, 기보, 신보의 지원 대출, 민간 금융기관의 대출, 정부지원금, 가족의 투자 금액은 해당하지 않음

**C2-1** (C2에서 ① 응답자만) 있다면, 투자받으신 금액은 얼마입니까?

백만원

**C2-2** (C2에서 ② 응답자만) 투자유치를 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

1순위 (    ), 2순위 (    )

- ① 투자유치에 대한 정보 부족      ② 업종, 아이템의 투자유치 어려움      ③ 투자유치 진행을 위한 역량 부족  
 ④ 기술보호, 경영권 방어 등 투자      ⑤ 기타(    )  
 유치가 필요하지 않음

**C2-3** 향후 투자유치를 한다면 누구로부터 투자를 받고 싶습니까?

구 분	선택 이유
1순위(    )	이유 :
2순위(    )	이유 :

- ① 투자유치 희망하지 않음      ② 정부지원사업(사업화, R&D 등)      ③ 엔젤투자자  
 ④ 창업기획자(엑셀러레이터)      ⑤ 국내외 벤처캐피탈      ⑥ 크라우드펀딩  
 ⑦ 대·중견기업      ⑧ 금융기관      ⑨ 기타()

**C3** 귀사가 창업 후 손익분기점에 도달하는 데 걸린 기간은 얼마입니까?

년     개월

**C4** 귀사의 근로자 수(대표자 제외)를 기재하여 주십시오.

기준	구분	상시근로자	임시근로자	합계
2021년 12월 31일 기준	남	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 <input type="text"/> 명
	여	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 <input type="text"/> 명
	합계	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 <input type="text"/> 명

※ 상시근로자 : 사업장 내에서 상시 사용되고 있는 것이 객관적으로 판단될 수 있는 상태의 근로자(사업장가입자명부)

**C5** 귀사의 주요 매출원(매출 유형)은 무엇입니까?

	거래 유형	매출 유형
1순위	( )	( )
2순위	( )	( )
3순위	( )	( )

〈보 기〉

거래 유형	① 소비자(B to C, 개인) ② 기업체(B to B, 협력업체) ③ 정부 및 공공기관(B to G) ④ 기타( )
매출 유형	① 제품 판매(국내) ② 제품 판매(수출) ③ 용역/서비스 제공 ④ 특허수입(로열티) ⑤ 기타( )

**C6** 귀사의 주요 판로(거래처) 개척 방법은 무엇입니까? ※ 우선순위 2개 선택

1순위 ( ), 2순위 ( )

- ① 오프라인 매장 판촉 활용                      ② 방문판매                                      ③ 인맥활용(지인소개 등)
- ④ 인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)      ⑤ 자사 온라인 홈페이지 활용              ⑥ 공개 입찰 참여
- ⑦ 전시회/박람회 참가                              ⑧ TV, 홈쇼핑 활용                              ⑨ 정부 공공구매 활용
- ⑩ 기타( )

**C7** 귀사는 국내외 지식재산권을 보유하고 있습니까?

- ① 예 (☞ C7-1로)                                      ② 아니오 (☞ C7-2로)

※ 지식재산권 : 특허권, 실용신안권, 상표권, 디자인권, 저작권 등

**C7-1** (C7에서 ① 응답자만) 귀사가 보유한 지식재산권 건수를 기재하여 주십시오.

	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
국내 출원	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
국내 등록	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
해외 출원	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
해외 등록	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건

**C7-2 (C7-1 응답한 지식재산권에만) 지식재산권 보유가 경영에 얼마나 도움이 되었습니까? 또는 도움이 될 것으로 예상하십니까?**

지식재산권 유형	도움 정도				
	① 전혀 도움이 되지 않음	② 도움이 되지 않음	③ 보통이다	④ 도움이 됨	⑤ 매우 도움이 됨
① 국내외 특허권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
② 국내외 실용신안권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
③ 국내외 상표권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
④ 국내외 디자인권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
⑤ 국내외 저작권 출원·등록	①	②	③	④	⑤

**C8 귀사가 협력하고 있는 기업이나 기관, 협력 유형은 무엇입니까?**

※ 협력 기관 또는 기업이 있는 경우 해당 협력 기관/기업별로 보기에서 2개 이내로 선택

협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)
① 대학(연구소)	( ), ( )	② 정부/공공기관	( ), ( )	③ 대기업	( ), ( )
④ 외국기업	( ), ( )	⑤ 중소기업	( ), ( )	⑥ 소상공인	( ), ( )
⑦ 1인 기업	( ), ( )	⑧ 프리랜서	( ), ( )	⑨ 기타( )	( ), ( )

**<보기>**

- |         |                  |
|---------|------------------|
| ① 기술 협력 | ② 자본 협력          |
| ③ 판매 협력 | ④ 생산 협력          |
| ⑤ 조달 협력 | ⑥ 시설 협력(장비 대여 등) |
| ⑦ 기타( ) |                  |

- \* **기술 협력·제휴** : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술 라이선싱, 공동연구개발 등)
- \* **조달 협력·제휴** : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
- \* **생산 협력·제휴** : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- \* **판매 협력·제휴** : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- \* **자본 협력·제휴** : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매 연구개발 합작투자 등)
- \* **시설 협력·제휴** : 생산 또는 연구개발 분야에서 소규모, 영세기업이 개별 보유하기 어려운 장비 등의 대여 하는 등 공유하기 위한 협력·제휴(공공, 대기업, 대학 등에서 대여하는 등 협력·제휴 (장비 대여, 산학 시설 공유 등)

**C9** 귀사가 협력할 의향이 있는 기업이나 기관을 선택한 후, 원하는 협력 유형을 선택해 주십시오.

협력 기관/기업	협력 의향	협력 유형 (협력 의향이 있는 경우에만 응답)						
		① 기술 협력	② 자본 협력	③ 판매 협력	④ 생산 협력	⑤ 조달 협력	⑥ 시설 협력 (장비 대여 등)	⑦ 기타
① 대학(연구소)	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
② 정부/공공기관	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
③ 대기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
④ 외국기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
⑤ 중소기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
⑥ 소상공인	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
⑦ 1인 기업	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
⑧ 프리랜서	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )
⑨ 기타( )	<input type="checkbox"/>	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦ ( )

**C10** 향후 1년 이내 사업 운영계획은 무엇입니까?

- ① 현행 유지
- ② 사업 규모 확장 (☞ C10-1로)
- ③ 사업 규모 축소 (☞ C10-3으로)
- ④ 업종 변경 (☞ C10-3으로)

**C10-1** (C10에서 ② 응답자만) 귀사는 향후 6개월 이내에 인력 충원 계획이 있습니까?

- ① 있다
- ② 없다

**C10-2** (C10-1에서 ① 응답자만) 있다면 몇 명을 충원할 계획이십니까?

	상용 근로자	임시 또는 일용 근로자	총 계
남자	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 명
여자	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 명

**C10-3** (C10에서 ③, ④ 응답자만) **사업 축소 또는 업종변경을 생각하는 이유는 무엇입니까?** ※ 사업 축소 또는 업종변경 사유를 우선순위로 3개 선택

1순위 (     ), 2순위 (     ), 3순위 (     )

- |             |                     |             |             |
|-------------|---------------------|-------------|-------------|
| ① 수익성 악화    | ② 판매 부진             | ③ 거래기업 부도   | ④ 첨단업종으로 전환 |
| ⑤ 경기 불황     | ⑥ 정부지원정책            | ⑦ 유통구조      | ⑧ 수출여건 악화   |
| ⑨ 매각 등 투자회수 | ⑩ 개인적인 사유(건강, 고령 등) | ⑪ 기타(     ) |             |

**C11** **귀사가 취득한 기업인증을 모두 체크해주시기 바랍니다.**

- |             |                 |                 |
|-------------|-----------------|-----------------|
| ① 벤처기업      | ② 기술혁신형기업(이노비즈) | ③ 경영혁신형기업(메인비즈) |
| ④ 성능인증(EPC) | ⑤ 신기술인증(NET)    | ⑥ 신제품인증(NEP)    |
| ⑦ ISO 관련 인증 | ⑧ 기타()          |                 |

**C11-1** (현재 취득여부와 상관없이) **사업운영에 도움이 되는 기업인증이나 자격은 무엇입니까?**

- |             |                 |                 |
|-------------|-----------------|-----------------|
| ① 벤처기업      | ② 기술혁신형기업(이노비즈) | ③ 경영혁신형기업(메인비즈) |
| ④ 성능인증(EPC) | ⑤ 신기술인증(NET)    | ⑥ 신제품인증(NEP)    |
| ⑦ ISO 관련 인증 | ⑧ 기타()          |                 |

**C12** **현재 겪고 있는 경영 애로사항은 무엇입니까?** ※ 우선순위 3개 선택

1순위 (     ), 2순위 (     ), 3순위 (     )

- |                |              |                |
|----------------|--------------|----------------|
| ① 판로확보(거래처)    | ② 시장정보력 부족   | ③ 운영자금 부족      |
| ④ 기술력 부족       | ⑤ 홍보 및 마케팅   | ⑥ 해외시장 진출 및 개척 |
| ⑦ 인력 부족(혼자 업무) | ⑧ 인적 네트워크 부족 | ⑨ 부가세 등 세금     |
| ⑩ 업체 간 경쟁 심화   | ⑪ 경기 불황      | ⑫ 기타(     )    |



## D. 1인 창조기업 지원정책

### D1 귀하가 알고 있는 1인 창조기업 지원사업은 무엇입니까?

※ 해당사항 모두 선택

- |                              |                           |
|------------------------------|---------------------------|
| ① 사무공간(1인 창조기업 지원센터)         | ② 사업화(1인 창조기업 마케팅 지원사업 등) |
| ③ 전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)   | ④ 교육 멘토링                  |
| ⑤ 네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등) | ⑥ 모른다                     |

### D2 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업 정보를 알게 된 경로는 어떻게 되십니까?

- |                 |               |         |
|-----------------|---------------|---------|
| ① 온라인 광고(SNS 등) | ② 공공기관 홈페이지   | ③ 사업설명회 |
| ④ 지인, 친인척 등     | ⑤ 홍보 리플렛 등 책자 | ⑥ 기타( ) |

### D3 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 귀하는 1인 창조기업 대상 정부 지원사업을 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- |                  |           |
|------------------|-----------|
| ① 지원받은 적 있음      | (☞ D4로)   |
| ② 신청하였으나 지원받지 못함 | (☞ D3-1로) |
| ③ 신청한 적이 없음      | (☞ D3-1로) |

### D3-1 (D3에서 ②, ③ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업에 지원받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

- |                              |                  |
|------------------------------|------------------|
| ① 실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등) | ② 지원절차가 어려워서     |
| ③ 원하는 지원사업이 없어서              | ④ 지원사업에 대한 정보 부족 |
| ⑤ 기타( )                      |                  |

### D4 귀하가 1인 창조기업 육성을 위해 필요하다고 생각하는 정책은 무엇입니까?

※ 각각 해당사항 2개까지 선택

창업 준비기	1순위 ( ), 2순위 ( )
창업 이후	1순위 ( ), 2순위 ( )

- |                         |                             |
|-------------------------|-----------------------------|
| ① 창업절차 간소화              | ② 각종 창업 부담금 완화              |
| ③ 실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화 | ④ 창업자금(융자, 보증, 투자) 지원       |
| ⑤ 세금 감면 지원              | ⑥ R&D(기술개발, 인증-특허, 기술이전) 지원 |
| ⑦ 시제품 제작(제품디자인, 금형) 지원  | ⑧ 마케팅-홍보 지원                 |
| ⑨ 글로벌 진출 지원             | ⑩ 신규 채용인력 인건비 지원            |
| ⑪ 창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원    | ⑫ 사무실 등 사업공간 지원             |
| ⑬ 시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원  | ⑭ 창업관련 교육지원(기업가정신, 경영 등)    |
| ⑮ 기타( )                 |                             |

**D5 1인 창조기업에게 필요한 공간제공 형태는 무엇이라고 생각하십니까?**

1순위 (     ), 2순위 (     ), 3순위 (     )

- ① 공유오피스                      ② 단독공간                      ③ 지원시설                      ④ 제작공간  
⑤ 기타(                      )

- ① 공유오피스 : 사업을 위한 단순 주소등록 및 간단한 사무업무에 사용할 수 있도록 개방형 사무공간  
② 단독공간 : 창업기업이 단독으로 사용할 수 있는 독립된 사무공간(1인실)  
③ 지원시설 : 회의실, (무선)인터넷, 사무용 기자재, 복사(복합)기, 빔프로젝터 등 부대시설을 구비한 사무공간  
④ 제작공간 : 간단한 제품제작, 연구 등이 가능한 제작공간(3D프린터 등), 촬영/영상 스튜디오, 제조·R&D 연구공간 등

**D6 향후 유망하다고 생각하는 1인 창조기업 분야(업종)는 무엇이라고 생각하십니까 아래 보기를 참고하여 자유롭게 기입해 주십시오.**

1순위 (     ), 2순위 (     ), 3순위 (     )

**<보 기>**

- |                                |                                    |
|--------------------------------|------------------------------------|
| ① 전자전자(전자기기, 디스플레이, 통신장비 등)    | ② 기계재료(금속/비금속 재료, 정밀기계, 소재합성 등)    |
| ③ 문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)  | ④ 스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)  |
| ⑤ O2O 플랫폼(어플리케이션 서비스, 온라인유통 등) | ⑥ 디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등) |
| ⑦ 데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)  | ⑧ 핀테크(IT금융서비스(테크핀), 모바일결제, 자산관리 등) |
| ⑧ 친환경산업(신재생에너지, 온실가스 저감 등)     | ⑨ 지식 제공 서비스(컨설팅, 교육 등)             |

**D7 사업을 운영하면서 느끼는 애로사항이나 바라는 점, 또는 1인 창조기업에게 필요하다고 생각하는 지원사업에 대해 의견이 있으시면 구체적으로 적어주십시오.**

♠ 오랜 시간 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ♠



부록 2.  
**통계표**



# 1. 통계표

## 가) 기업 일반현황

〈표 IV-1〉 기업형태

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인사업체	법인기업	계	
전체		917,365	87.2	12.8	100.0	
권역별	수도권	서울	226,622	83.7	16.3	100.0
		인천/경기	297,336	81.8	18.2	100.0
		소계	523,958	82.6	17.4	100.0
	충청권	80,559	94.2	5.8	100.0	
	호남권	71,315	94.0	6.0	100.0	
	영남권	211,618	92.9	7.1	100.0	
강원/제주	29,915	93.0	7.0	100.0		
업종별	농림어업	3,526	30.8	69.2	100.0	
	제조업	260,231	89.7	10.3	100.0	
	전자상거래업	150,363	84.3	15.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	78.6	21.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	71.7	28.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	78.3	21.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	74.6	25.4	100.0	
	교육 서비스업	157,527	97.7	2.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	95.8	4.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	98.3	1.7	100.0	

〈표 IV-2〉 공동창업 여부

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	예	아니오	계	평균 인원	
전체		917,365	5.0	95.0	100.0	2.0	
권역별	수도권	서울	226,622	1.6	98.4	100.0	2.0
		인천/경기	297,336	12.7	87.3	100.0	2.0
		소계	523,958	7.9	92.1	100.0	2.0
	충청권	80,559	1.1	98.9	100.0	1.9	
	호남권	71,315	1.3	98.7	100.0	2.1	
	영남권	211,618	1.2	98.8	100.0	1.6	
강원/제주	29,915	1.9	98.1	100.0	1.3		
업종별	농림어업	3,526	9.5	90.5	100.0	2.0	
	제조업	260,231	2.3	97.7	100.0	2.0	
	전자상거래업	150,363	1.4	98.6	100.0	2.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	3.9	96.1	100.0	2.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.6	99.4	100.0	3.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	1.3	98.7	100.0	2.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.5	99.5	100.0	1.6	
	교육 서비스업	157,527	12.6	87.4	100.0	1.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	18.7	81.3	100.0	2.1	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	14.4	85.6	100.0	2.0	

〈표 II-3〉 설립연도

(단위: %, 년)

구분	사례수	10년 0전	11년	12년	13년	14년	15년	16년	17년	18년	19년	20년	21년	무 응답	계	평균 설립 연도	평균 산업 활동 기간 (연)		
<b>전체</b>	917,365	32.5	3.3	3.7	2.9	3.8	4.5	4.2	6.2	6.4	5.7	3.2	0.4	23.3	100.0	2010	12년		
<b>지역 별</b>	수도권	서울	226,622	21.3	3.0	3.0	1.2	2.6	3.5	3.2	6.7	6.9	4.0	1.8	0.4	42.3	100.0	2010	12년
		인천/ 경기	297,336	29.1	2.3	3.5	3.0	4.6	4.3	4.3	5.8	6.5	5.6	4.5	0.4	26.2	100.0	2011	11년
		소계	523,958	25.8	2.6	3.3	2.2	3.7	3.9	3.8	6.2	6.6	4.9	3.3	0.4	33.2	100.0	2011	11년
	충청권	80,559	43.3	4.1	4.3	3.5	2.6	6.7	6.1	5.3	8.6	8.0	2.6	0.8	4.0	100.0	2009	13년	
	호남권	71,315	39.6	5.1	4.4	3.7	5.1	6.6	3.4	5.7	6.9	7.7	1.5	0.1	10.2	100.0	2009	13년	
	영남권	211,618	42.6	3.7	4.1	3.6	3.7	4.0	4.2	7.0	4.8	6.6	3.6	0.5	11.8	100.0	2009	13년	
	강원/제주	29,915	34.5	4.6	4.5	5.6	5.1	6.0	7.1	4.5	6.4	3.1	3.7	0.2	14.7	100.0	2010	12년	
<b>산업 별</b>	농림어업	3,526	26.9	2.9	6.8	6.8	8.5	6.3	7.6	7.3	9.8	10.5	3.8	0.0	2.8	100.0	2012	10년	
	제조업	260,231	47.9	2.9	4.2	3.2	2.4	2.8	3.4	3.2	4.3	3.1	1.7	0.3	20.6	100.0	2006	16년	
	전자상거래업	150,363	15.4	2.6	2.4	1.0	4.6	4.0	5.9	9.1	8.8	11.4	7.4	0.5	26.8	100.0	2014	8년	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	29.1	6.2	8.2	4.2	1.9	5.9	5.4	16.2	5.5	7.9	2.9	0.1	6.7	100.0	2012	10년	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	57.7	2.3	0.0	1.7	6.7	3.8	4.0	6.7	0.6	3.8	1.6	0.0	11.2	100.0	2010	12년	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	28.3	3.5	4.2	3.1	5.6	4.7	4.5	6.1	9.7	6.8	3.9	1.0	18.6	100.0	2011	11년	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	36.3	2.3	2.8	1.9	4.3	6.1	4.4	5.0	7.0	3.9	4.9	0.3	20.8	100.0	2011	11년	
	교육 서비스업	157,527	22.4	4.0	2.4	3.1	5.2	7.0	3.2	6.4	6.0	5.0	1.7	0.4	33.0	100.0	2012	10년	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	23.3	0.3	6.1	1.8	4.7	2.2	8.6	6.8	12.5	6.3	2.3	0.7	24.4	100.0	2011	11년	
개인 및 소비용품 수리업	68,829	42.4	3.5	2.7	4.7	1.7	2.9	2.4	2.4	3.1	2.8	0.4	0.4	30.5	100.0	2007	15년		

〈표 IV-4〉 자본금 현황

(단위: 개, %, 백만원)

구분		사례수	1,000만 원 미만	1,000~ 5,000만 원 미만	5,000만원 ~1억원 미만	1억원 이상	모름/ 무응답	계	평균 자본금	
전체		917,365	6.5	38.2	36.9	17.5	0.9	100.0	111.9	
별 교 권	수도권	서울	226,622	4.2	38.6	42.9	13.2	1.1	100.0	78.2
		인천 /경기	297,336	7.5	38.0	34.8	18.5	1.2	100.0	185.1
		소계	523,958	6.0	38.3	38.3	16.2	1.2	100.0	138.8
	충청권	80,559	13.8	46.5	22.1	16.8	0.8	100.0	62.3	
	호남권	71,315	7.5	34.9	39.0	18.0	0.5	100.0	74.6	
	영남권	211,618	4.5	37.2	36.0	21.8	0.5	100.0	84.9	
	강원/제주	29,915	8.0	29.0	53.9	9.1	0.0	100.0	56.9	
	별 상 업	농림어업	3,526	5.3	21.5	37.6	35.6	0.0	100.0	185.0
제조업		260,231	5.1	35.5	34.8	23.8	0.7	100.0	212.0	
전자상거래업		150,363	8.3	52.8	25.8	12.2	0.8	100.0	60.9	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	7.8	44.6	27.8	18.9	0.9	100.0	79.6	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	1.1	61.0	17.1	17.3	3.3	100.0	164.4	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	7.8	34.6	39.3	18.2	0.1	100.0	102.7	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	7.9	44.0	34.0	11.9	2.2	100.0	54.0	
교육 서비스업		157,527	3.8	31.3	49.0	14.7	1.2	100.0	66.7	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	5.6	27.3	42.5	24.2	0.4	100.0	78.1	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	10.0	28.4	48.4	12.2	1.0	100.0	62.8	

나) 1인 창조기업 창업현황

〈표 IV-5〉 대표자 성별 현황

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성	계	
전체		917,365	71.5	28.5	100.0	
권역별	수도권	서울	226,622	71.0	29.0	100.0
		인천/경기	297,336	74.6	25.4	100.0
		소계	523,958	73.0	27.0	100.0
	충청권		80,559	70.8	29.2	100.0
	호남권		71,315	68.7	31.3	100.0
	영남권		211,618	69.7	30.3	100.0
	강원/제주		29,915	65.0	35.0	100.0
업종별	농림어업		3,526	80.5	19.5	100.0
	제조업		260,231	78.5	21.5	100.0
	전자상거래업		150,363	66.6	33.4	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	73.5	26.5	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	41.9	58.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	82.9	17.1	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	72.8	27.2	100.0
	교육 서비스업		157,527	49.0	51.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	61.4	38.6	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,829	88.7	11.3	100.0



〈표 IV-6〉 대표자 연령

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	모름/무응답	계	평균연령	
전체		917,365	1.2	11.0	33.4	35.4	15.1	2.9	1.0	100.0	50.7	
대표요건	수도권	서울	226,622	0.6	9.0	41.6	35.8	10.1	2.8	0.1	100.0	50.0
		인천/경기	297,336	1.5	13.3	32.9	32.3	15.7	1.8	2.5	100.0	49.9
		소계	523,958	1.1	11.5	36.6	33.8	13.2	2.3	1.5	100.0	49.9
	충청권	80,559	2.0	11.2	28.4	33.9	18.4	4.2	1.9	100.0	51.4	
	호남권	71,315	1.4	10.6	28.3	37.3	18.7	3.7	0.0	100.0	52.0	
	영남권	211,618	1.1	9.3	29.7	38.2	17.9	3.7	0.0	100.0	51.9	
	강원/제주	29,915	0.0	14.1	29.2	43.7	11.3	1.6	0.1	100.0	50.4	
업세패	농림어업	3,526	0.4	2.6	17.6	41.9	31.3	4.7	1.5	100.0	56.0	
	제조업	260,231	0.5	3.7	19.9	43.8	25.6	5.5	1.0	100.0	55.3	
	전자상거래업	150,363	4.0	22.6	42.9	23.7	6.5	0.3	0.0	100.0	45.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.3	4.9	39.0	36.7	14.9	3.7	0.5	100.0	51.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.0	3.9	23.8	20.8	2.9	48.6	0.0	100.0	59.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.2	8.2	37.9	35.4	14.3	2.8	1.2	100.0	51.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	1.2	6.6	34.3	39.6	14.7	2.2	1.5	100.0	51.4	
	교육 서비스업	157,527	1.1	21.9	42.9	26.4	5.0	0.6	2.0	100.0	45.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.3	7.5	38.0	39.9	13.1	1.2	0.0	100.0	50.1	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.6	4.5	28.5	43.5	19.7	2.0	1.2	100.0	52.6	

〈표 IV-7〉 대표자의 최종 학력

(단위: 개, %)

구분		사례수	초졸이하	중졸	고졸	전문대졸 (사학포함)	대졸(사학포함)	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	계	
전체		917,365	0.5	3.1	24.7	28.3	40.4	2.4	0.6	100.0	
대표요건	수도권	서울	226,622	0.3	2.8	22.9	48.6	23.3	1.6	0.3	100.0
		인천/경기	297,336	0.2	1.3	16.9	23.2	54.7	3.0	0.8	100.0
		소계	523,958	0.3	2.0	19.5	34.2	41.1	2.4	0.6	100.0
	충청권	80,559	1.0	5.2	29.7	10.6	48.0	4.4	1.0	100.0	
	호남권	71,315	1.6	7.2	31.6	19.8	35.7	3.3	0.9	100.0	
	영남권	211,618	0.5	3.5	33.4	23.3	37.3	1.6	0.3	100.0	
	강원/제주	29,915	1.1	3.9	24.6	27.4	41.7	1.0	0.2	100.0	
업세패	농림어업	3,526	4.7	4.7	44.5	17.0	25.8	2.8	0.4	100.0	
	제조업	260,231	1.2	6.6	40.6	24.3	25.5	1.5	0.3	100.0	
	전자상거래업	150,363	0.0	1.3	21.0	37.4	39.3	1.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.1	0.8	16.0	11.3	69.0	2.0	0.8	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.0	0.0	58.7	9.9	28.1	3.3	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.8	2.2	16.2	31.4	42.9	4.4	2.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.3	2.5	25.1	38.3	33.3	0.5	0.1	100.0	
	교육 서비스업	157,527	0.0	0.2	2.0	26.9	64.9	5.2	0.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.0	4.9	7.5	21.0	57.7	8.2	0.7	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.4	4.3	48.5	29.4	17.2	0.2	0.0	100.0	

〈표 IV-8〉 대표자의 전공 - 고졸 이하

(단위: 개, %)

구분		사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
전체		226,654	18.9	73.4	2.5	5.2	100.0	
권역별	수도권	서울	51,912	9.4	65.1	7.3	18.2	100.0
		인천/경기	50,302	30.3	67.1	0.8	1.7	100.0
		소계	102,214	19.7	66.1	4.1	10.1	100.0
	충청권	23,927	23.1	76.0	0.4	0.4	100.0	
	호남권	22,507	28.8	69.2	0.8	1.2	100.0	
	영남권	70,662	13.6	83.3	1.8	1.4	100.0	
	강원/제주	7,344	15.4	84.2	0.0	0.4	100.0	
업종별	농림어업	1,569	26.8	64.9	2.0	6.2	100.0	
	제조업	105,666	17.7	77.9	1.3	3.1	100.0	
	전자상거래업	31,607	21.7	59.5	2.4	16.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	10,383	4.4	92.3	0.0	3.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,580	88.5	10.5	0.0	1.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	17,785	33.1	54.0	4.3	8.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	20,032	17.3	67.6	10.0	5.0	100.0	
	교육 서비스업	3,120	37.6	52.8	9.6	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,520	45.7	39.6	14.7	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	33,393	11.2	87.0	0.9	0.9	100.0	

〈표 IV-9〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

(단위: 개, %)

구분		사례수	공학 계열	자연과학 계열	상경 계열	인문사회 계열	예체능계열	기타	계	
전체		657,597	24.6	12.7	21.6	21.7	12.7	6.7	100.0	
권역별	수도권	서울	167,528	17.4	14.4	39.1	22.2	6.3	0.5	100.0
		인천/경기	242,495	27.3	7.4	18.0	20.3	11.7	15.3	100.0
		소계	410,022	23.3	10.3	26.6	21.1	9.5	9.2	100.0
	충청권	51,632	26.9	21.6	8.7	22.0	19.9	1.0	100.0	
	호남권	42,551	25.2	15.2	16.7	19.6	16.1	7.2	100.0	
	영남권	132,342	27.6	16.5	12.8	25.9	16.8	0.3	100.0	
	강원/제주	21,049	23.1	9.7	20.1	12.5	24.9	9.7	100.0	
업종별	농림어업	1,625	19.9	39.6	17.7	10.9	5.1	6.7	100.0	
	제조업	134,303	38.1	13.7	26.9	10.6	5.6	5.2	100.0	
	전자상거래업	116,773	14.4	15.3	24.4	26.2	6.1	13.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	53,771	44.9	10.3	10.5	25.8	5.4	3.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,114	4.0	0.0	53.5	34.5	0.0	8.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	88,454	27.6	15.6	26.4	18.2	8.1	3.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	57,611	11.5	7.1	39.3	29.5	2.6	10.0	100.0	
	교육 서비스업	154,106	8.7	12.2	11.1	26.6	35.8	5.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	17,662	26.8	3.9	12.2	41.6	10.6	4.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	32,178	61.6	12.2	17.0	7.1	0.5	1.7	100.0	

〈표 IV-10〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력

(단위: 개, %)

구분		사례수	중소 기업 근무	대기 업 근무	공공 기관 근무	사업 체 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타	계	
전체		917,365	43.4	4.9	2.1	13.3	7.5	0.7	0.9	4.3	3.1	18.5	1.4	100.0	
광역 별	수도권	서울	226,622	45.7	7.7	5.0	17.7	4.9	0.9	1.6	2.8	1.3	12.4	0.0	100.0
		인천/경기	297,336	37.3	5.1	0.6	10.5	9.3	1.0	0.3	1.7	5.8	27.2	1.3	100.0
		소계	523,958	40.9	6.2	2.5	13.6	7.4	1.0	0.9	2.2	3.8	20.8	0.8	100.0
	충청권	80,559	45.9	2.2	1.8	17.6	10.7	0.4	2.0	4.7	1.7	11.6	1.5	100.0	
	호남권	71,315	54.1	4.2	2.2	12.7	6.6	0.5	1.7	5.9	1.1	9.2	1.9	100.0	
	영남권	211,618	45.8	3.3	1.3	10.5	6.8	0.3	0.2	8.3	2.8	17.9	2.8	100.0	
	강원/제주	29,915	37.5	1.6	0.7	18.2	6.8	0.3	2.7	7.5	1.1	23.4	0.3	100.0	
지역 별	농림어업	3,526	41.4	7.2	0.9	20.3	3.5	0.7	0.4	4.7	1.2	13.3	6.3	100.0	
	제조업	260,231	48.5	4.2	1.3	9.6	1.7	0.2	0.5	5.9	3.0	24.4	0.8	100.0	
	전자상거래업	150,363	44.0	5.4	0.7	15.9	3.0	0.8	1.5	4.2	9.0	14.1	1.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	58.2	8.4	1.6	13.2	3.0	3.4	0.1	0.5	2.2	8.9	0.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	14.6	5.0	0.6	53.7	1.1	0.0	0.6	1.1	5.6	17.6	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	45.6	6.5	7.1	11.5	5.2	0.4	1.4	1.0	1.6	18.8	0.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	45.5	6.4	3.7	14.9	3.8	0.0	1.1	3.2	1.5	19.7	0.3	100.0	
	교육 서비스업	157,527	24.7	2.3	0.7	16.4	26.6	1.0	1.6	5.2	0.7	16.5	4.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	38.0	7.2	0.3	15.5	11.1	1.1	0.0	10.4	1.1	15.3	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	48.5	3.8	2.5	13.1	6.4	0.0	0.0	4.6	1.7	19.2	0.2	100.0	

〈표 IV-11〉 전직 업종과 현업 연관성 정도

(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	부정의견	보통	긍정의견	계	5점척도 평균	100점 환산 평균	
전체		658,777	25.4	15.8	58.8	100.0	3.4	61.1	
권 역 별	수도권	서울	185,608	34.6	24.7	40.7	100.0	3.1	52.1
		인천/경기	189,275	21.8	16.6	61.6	100.0	3.5	61.3
		소계	374,883	28.1	20.6	51.3	100.0	3.3	56.8
	충청권	63,272	23.4	5.6	71.0	100.0	3.8	69.0	
	호남권	57,203	17.9	14.0	68.0	100.0	3.7	67.6	
	영남권	143,964	23.0	9.6	67.5	100.0	3.6	65.0	
	강원/제주	19,454	19.6	7.3	73.1	100.0	3.7	68.7	
	업 종 별	농림어업	2,609	32.2	16.9	50.9	100.0	3.2	55.2
제조업		170,514	19.6	11.1	69.3	100.0	3.6	64.9	
전자상거래업		104,876	32.6	36.3	31.1	100.0	3.0	49.3	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		56,866	14.5	7.0	78.5	100.0	3.8	70.2	
기타 금융 지원 서비스업		2,023	69.3	2.3	28.5	100.0	2.0	25.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		83,653	18.3	17.9	63.8	100.0	3.6	65.2	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		59,330	35.9	15.7	48.4	100.0	3.1	53.0	
교육 서비스업		112,960	28.5	9.8	61.7	100.0	3.6	64.4	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		14,762	50.5	15.3	34.2	100.0	2.8	44.2	
개인 및 소비용품 수리업		51,182	25.3	9.7	64.9	100.0	3.6	63.8	

〈표 IV-12〉 이전 직장 근무 직종

(단위: 개, %)

구분		사례수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	생산직	일반사무직	기타	계	
전체		590,402	17.5	20.8	14.7	19.2	25.8	2.0	100.0	
권 역 별	수도권	서울	174,614	18.9	21.1	20.3	9.5	29.4	0.8	100.0
		인천/경기	161,678	20.6	25.4	14.7	16.8	21.3	1.2	100.0
		소계	336,292	19.7	23.2	17.6	13.0	25.5	1.0	100.0
	충청권	54,659	20.1	23.1	10.3	23.0	18.7	4.8	100.0	
	호남권	52,517	13.2	16.0	12.3	24.7	31.6	2.1	100.0	
	영남권	129,513	12.2	17.0	10.7	31.9	25.2	3.1	100.0	
	강원/제주	17,421	18.9	9.6	10.8	16.9	40.4	3.4	100.0	
업 종 별	농림어업	2,486	26.7	14.3	7.3	27.5	23.3	0.9	100.0	
	제조업	166,133	11.7	18.3	11.3	40.7	17.6	0.4	100.0	
	전자상거래업	100,400	21.4	12.8	23.2	5.9	36.0	0.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	54,912	23.6	31.7	11.1	5.1	28.4	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,993	75.8	1.5	13.5	0.0	9.2	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	77,938	13.0	32.5	13.4	10.2	30.1	0.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	56,275	19.4	13.0	22.5	15.7	29.3	0.2	100.0	
	교육 서비스업	70,997	26.0	17.7	11.7	0.0	32.6	12.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,519	29.0	11.8	17.6	11.6	27.8	2.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	46,750	9.0	32.0	10.1	39.2	8.3	1.4	100.0	

〈표 IV-13〉 창업 전 직장 근무 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균 기간	
전체		590,402	0.4	1.3	0.9	0.3	97.1	100.0	155.6	
권역별	수도권	서울	174,614	0.5	2.3	0.8	0.4	96.0	100.0	163.3
		인천/경기	161,678	0.5	1.0	0.9	0.0	97.6	100.0	153.5
		소계	336,292	0.5	1.6	0.8	0.2	96.8	100.0	158.6
	충청권	54,659	0.2	1.8	0.4	0.1	97.4	100.0	180.1	
	호남권	52,517	0.3	0.7	1.5	0.2	97.4	100.0	143.3	
	영남권	129,513	0.5	0.6	0.8	0.4	97.7	100.0	145.0	
	강원/제주	17,421	0.0	1.0	1.3	1.0	96.8	100.0	138.3	
	업종별	농림어업	2,486	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	187.2
제조업		166,133	0.4	1.0	1.2	0.6	96.8	100.0	152.7	
전자상거래업		100,400	0.3	1.7	0.8	0.4	96.9	100.0	148.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		54,912	0.0	0.5	0.5	0.0	98.9	100.0	168.5	
기타 금융 지원 서비스업		1,993	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	168.2	
전문, 과학 및 기술 서비스업		77,938	0.2	3.6	0.0	0.1	96.1	100.0	163.7	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		56,275	2.3	0.2	0.4	0.0	97.1	100.0	162.8	
교육 서비스업		70,997	0.0	1.2	1.6	0.0	97.2	100.0	147.5	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		12,519	0.0	0.0	0.0	0.7	99.3	100.0	130.7	
개인 및 소비용품 수리업		46,750	0.3	1.0	1.5	0.0	97.2	100.0	161.9	

〈표 IV-14〉 창업경험

(단위: 개, %, 회)

구분		사례수	예	아니오	계	평균 횟수	
전체		917,365	13.7	86.3	100.0	1.3	
권역별	수도권	서울	226,622	16.8	83.2	100.0	1.4
		인천/경기	297,336	13.2	86.8	100.0	1.2
		소계	523,958	14.8	85.2	100.0	1.3
	충청권	80,559	19.5	80.5	100.0	1.5	
	호남권	71,315	12.9	87.1	100.0	1.3	
	영남권	211,618	9.5	90.5	100.0	1.2	
	강원/제주	29,915	10.0	90.0	100.0	1.7	
업종별	농림어업	3,526	21.1	78.9	100.0	1.5	
	제조업	260,231	8.1	91.9	100.0	1.3	
	전자상거래업	150,363	18.0	82.0	100.0	1.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	23.8	76.2	100.0	1.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	50.9	49.1	100.0	2.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	13.1	86.9	100.0	1.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	12.7	87.3	100.0	1.3	
	교육 서비스업	157,527	16.0	84.0	100.0	1.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	17.7	82.3	100.0	1.6	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	9.6	90.4	100.0	1.2	

〈표 IV-15〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
전체		125,532	58.9	41.1	100.0	
권역별	수도권	서울	38,157	61.6	38.4	100.0
		인천/경기	39,345	52.7	47.3	100.0
		소계	77,502	57.1	42.9	100.0
	충청권	15,673	67.7	32.3	100.0	
	호남권	9,220	61.9	38.1	100.0	
	영남권	20,149	55.1	44.9	100.0	
	강원/제주	2,988	77.5	22.5	100.0	
업종별	농림어업	742	37.3	62.7	100.0	
	제조업	21,095	58.2	41.8	100.0	
	전자상거래업	27,115	71.3	28.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	15,406	72.3	27.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,371	3.4	96.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	14,306	44.7	55.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	10,121	29.2	70.8	100.0	
	교육 서비스업	25,193	68.7	31.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,574	34.5	65.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	6,609	45.9	54.1	100.0	

〈표 IV-16〉 창업동기(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	나의 정성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계 유지를 위해서	기타	거절/ 모름/ 무응답	계	
전체		529,107	59.7	21.3	9.5	7.8	0.4	1.3	100.0	
권역별	수도권	서울	162,032	48.9	26.4	19.1	5.7	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	184,530	77.4	10.1	5.0	3.1	1.0	3.5	100.0
		소계	346,562	64.0	17.7	11.6	4.3	0.5	1.9	100.0
	충청권	36,061	51.8	29.5	3.0	15.3	0.1	0.1	100.0	
	호남권	33,652	49.9	23.9	6.7	18.8	0.8	0.0	100.0	
	영남권	97,646	50.7	30.9	7.0	10.9	0.0	0.5	100.0	
	강원/제주	15,186	59.9	15.3	1.1	23.7	0.0	0.0	100.0	
업종별	농림어업	1,997	46.8	30.9	6.2	16.1	0.0	0.0	100.0	
	제조업	109,038	54.2	21.4	13.6	9.3	0.6	0.9	100.0	
	전자상거래업	118,152	55.3	21.9	13.8	8.7	0.0	0.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	60.4	28.8	3.0	7.5	0.2	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	50.5	36.5	11.7	1.2	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	58.1	23.6	11.7	5.5	1.1	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	58.4	29.1	5.6	6.3	0.2	0.3	100.0	
	교육 서비스업	107,113	74.3	12.5	5.0	5.8	0.6	1.8	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	53.5	32.8	0.4	13.2	0.0	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	32,172	54.4	17.7	6.7	9.9	0.0	11.3	100.0		

〈표 IV-17〉 창업동기(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서	높은 소득을 얻을 수 있어서	정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서	생계 유지를 위해서	기타	거절/ 모름/ 무응답	계	
전체		529,107	70.9	41.9	15.9	31.0	1.3	1.3	162.3	
별 요 권	수도권	서울	162,032	60.2	42.1	31.4	25.7	1.2	0.0	160.6
		인천/경기	184,530	81.8	27.6	7.6	21.7	2.3	3.5	144.5
		소계	346,562	71.7	34.4	18.7	23.6	1.7	1.9	152.0
	충청권	36,061	67.7	59.8	8.5	45.1	0.1	0.1	181.3	
	호남권	33,652	69.8	49.6	14.3	44.8	0.8	0.0	179.3	
	영남권	97,646	68.2	59.7	10.9	42.0	0.2	0.5	181.5	
	강원/제주	15,186	79.4	39.9	4.6	64.9	0.4	0.0	189.2	
별 야 업	농림어업	1,997	63.9	54.0	13.5	43.2	0.0	0.0	174.6	
	제조업	109,038	64.4	43.8	19.0	39.2	0.7	0.9	168	
	전자상거래업	118,152	64.9	34.8	19.3	25.6	0.0	0.2	144.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	81.2	55.9	11.9	16.3	5.7	0.2	171.2	
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	72.2	36.5	13.2	27.1	0.0	0.0	149	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	75.2	44.6	21.7	26.6	2.1	0.0	170.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	71.6	51.4	15.9	26.0	1.1	0.3	166.3	
	교육 서비스업	107,113	81.0	38.4	10.1	34.3	1.8	1.8	167.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	69.9	49.0	0.9	36.8	0.0	0.0	156.6	
	개인 및 소비용품 수리업	32,172	61.6	36.5	11.3	40.3	0.5	11.3	161.5	

〈표 IV-18〉 창업 준비 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	무응 답	계	평균	
전체		529,107	24.8	35.1	26.3	3.5	8.9	1.4	100.0	10.8	
별 요 권	수도권	서울	162,032	24.6	45.1	18.0	4.1	8.2	0.0	100.0	9.8
		인천/경기	184,530	26.6	32.6	32.2	0.9	4.0	3.7	100.0	9.4
		소계	346,562	25.7	38.4	25.5	2.4	6.0	2.0	100.0	9.6
	충청권	36,061	24.0	37.0	27.0	3.2	8.5	0.3	100.0	10.6	
	호남권	33,652	22.9	18.8	34.6	9.9	13.8	0.0	100.0	14.0	
	영남권	97,646	22.2	30.9	25.5	3.7	17.3	0.5	100.1	13.4	
	강원/제주	15,186	28.9	15.5	29.5	15.4	10.8	0.0	100.1	12.5	
별 야 업	농림어업	1,997	10.4	31.4	39.4	1.3	17.6	0.0	100.1	14.1	
	제조업	109,038	25.7	38.2	24.4	2.2	8.6	0.9	100.0	10.4	
	전자상거래업	118,152	27.2	33.9	29.2	3.8	5.7	0.2	100.0	9.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	22.0	30.0	19.1	12.4	16.3	0.2	100.0	17.6	
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	27.9	32.1	35.9	4.2	0.0	0.0	100.1	8.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	18.7	44.3	25.6	2.2	9.1	0.1	100.0	9.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	28.8	35.7	24.0	1.4	8.9	1.2	100.0	8.8	
	교육 서비스업	107,113	23.5	31.8	29.1	2.6	11.2	1.8	100.0	12.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	10.8	53.5	25.3	6.9	3.5	0.0	100.0	9.5	
	개인 및 소비용품 수리업	32,172	34.4	17.0	25.1	4.9	7.4	11.3	100.0	9.1	

〈표 IV-19〉 창업 당시 애로사항(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술개발	자금조달	업종선택	사업타당성분석	행정절차	상품/서비스개발	사무실/작업공간 확보	사업시정정보 확보	경영교육	인력확보	홍보/마케팅	기타	거절/모름/무응답	계		
전체	529,107	18.2	15.8	10.6	11.4	2.5	4.8	6.1	5.3	0.2	12.6	10.5	0.7	1.3	1000		
별도요건	수도권	서울	162,032	32.2	18.8	13.4	4.5	1.1	6.1	4.1	1.2	0.0	13.1	5.6	0.0	0.0	1000
		인천/경기	184,530	9.4	7.1	8.2	12.5	1.7	5.5	5.6	9.8	0.0	15.6	19.8	1.2	3.5	1000
		소계	346,562	20.0	12.6	10.6	8.7	1.4	5.8	4.9	5.8	0.0	14.4	13.2	0.7	1.9	1000
	충청권	36,061	11.1	27.8	7.0	3.7	1.3	1.2	18.8	3.8	0.3	3.5	18.9	2.6	0.1	0.0	1000
	호남권	33,652	16.9	24.4	11.7	14.9	3.3	5.1	9.6	3.8	0.7	7.1	2.1	0.3	0.0	0.0	1000
	영남권	97,646	15.1	20.1	11.8	22.3	5.8	2.9	3.7	5.1	0.6	9.4	2.6	0.1	0.5	0.0	1000
	강원/제주	15,186	15.1	12.5	6.4	11.9	7.6	2.6	11.1	3.2	0.0	26.0	0.7	3.0	0.0	0.0	1000
별도비요	농림어업	1,997	14.5	17.3	12.8	14.3	10.3	10.8	3.3	7.0	0.0	4.0	5.7	0.0	0.0	0.0	1000
	제조업	109,038	17.4	12.8	15.2	10.8	3.2	7.0	4.8	5.7	0.1	16.6	5.0	0.6	0.9	0.0	1000
	전자상거래업	118,152	21.0	16.5	10.2	13.8	1.7	4.4	4.1	5.1	0.0	4.9	18.0	0.0	0.2	0.0	1000
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	12.0	38.1	3.7	9.2	1.3	2.8	8.5	4.9	0.2	4.9	13.7	0.7	0.2	0.0	1000
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	13.0	0.0	14.4	23.4	0.0	0.0	8.7	3.0	0.0	18.6	17.4	1.5	0.0	0.0	1000
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	30.0	15.2	9.0	8.1	3.6	1.1	7.3	5.3	0.2	10.8	9.0	0.5	0.0	0.0	1000
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	25.1	8.3	10.1	13.0	2.4	6.0	4.8	5.4	0.0	14.7	7.4	2.6	0.3	0.0	1000
	교육 서비스업	107,113	11.6	14.1	7.6	11.4	2.5	6.9	8.4	5.9	0.5	18.2	9.9	1.4	1.8	0.0	1000
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	4.1	23.9	12.1	12.1	2.1	0.0	18.6	6.8	0.0	8.6	11.8	0.0	0.0	0.0	1000
	개인 및 소비용품 수리업	32,172	10.7	13.8	16.7	9.8	2.3	2.2	2.6	2.4	0.5	20.2	7.6	0.0	11.3	0.0	1000



〈표 IV-20〉 창업 당시 애로사항(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술개발	자금조달	업종선정	사업타당성분석	행정절차	상품/서비스개발	사무실/작업공간 확보	사업/시장정보 획득	경영교육	인력확보	홍보/마케팅	기타	거절/모름/무응답	계		
전체	529,107	20.7	19.0	14.7	20.3	6.3	7.4	14.1	11.3	0.5	15.3	30.6	0.7	1.3	1622		
별도요건	수도권	서울	162,032	35.2	20.5	18.5	6.7	2.4	6.6	8.6	2.2	0.2	16.0	22.1	0.0	0.0	1390
		인천/경기	184,530	10.7	8.6	9.8	24.4	3.4	8.8	11.7	18.4	0.0	17.6	45.7	1.2	3.5	1638
		소계	346,562	22.2	14.2	13.9	16.1	2.9	7.8	10.2	10.8	0.1	16.9	34.7	0.7	1.9	1524
	충청권	36,061	13.6	37.2	12.5	15.0	5.6	4.3	32.7	9.8	2.5	7.6	38.6	2.7	0.1	1822	
	호남권	33,652	18.3	34.7	20.5	22.6	21.7	7.1	17.6	8.6	1.4	10.3	14.7	0.3	0.0	1778	
	영남권	97,646	19.7	24.3	16.8	36.1	11.6	7.6	17.7	15.0	0.9	12.8	18.4	0.1	0.5	1815	
	강원/제주	15,186	16.2	16.0	11.9	23.1	17.4	5.7	28.7	6.3	0.9	26.7	33.7	3.0	0.0	1896	
지역별	농림어업	1,997	21.2	25.0	15.7	26.8	12.8	19.4	12.6	20.0	0.0	8.8	17.9	0.0	0.0	1802	
	제조업	109,038	20.6	16.7	19.7	19.3	7.1	10.2	11.6	12.1	0.5	21.2	27.0	0.6	0.9	1675	
	전자상거래업	118,152	21.9	19.4	15.5	26.5	5.8	8.8	9.0	8.5	0.2	4.9	28.1	0.0	0.2	1488	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	25.6	39.4	10.4	18.5	3.7	4.3	19.1	12.4	0.3	11.1	37.1	0.8	0.2	1829	
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	13.0	0.0	23.1	27.6	4.3	8.7	20.4	11.7	0.0	18.6	36.0	1.5	0.0	1649	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	32.5	18.8	13.2	20.1	6.7	3.4	17.0	12.2	0.2	11.5	26.1	0.5	0.0	1622	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	25.7	12.1	13.4	18.3	4.6	8.9	10.9	13.1	0.6	20.5	31.8	2.6	0.3	1628	
	교육 서비스업	107,113	12.7	16.3	10.3	17.6	7.2	7.1	18.7	12.4	1.0	21.6	37.1	1.4	1.8	1652	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	4.6	31.6	14.4	20.0	2.1	6.3	40.0	12.6	0.0	10.6	32.0	0.0	0.0	1742	
	개인 및 소비용품 수리업	32,172	13.4	17.4	18.5	15.2	8.5	3.1	9.1	8.1	0.9	20.5	32.0	0.0	11.3	1680	

〈표 IV-21〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술개발	자금조달	업종선정	사업타당성분석	행정절차	상품/서비스개발	사무실/작업공간 확보	사업/시장정보 획득	경쟁기업 유무	인력 확보	홍보/마케팅	기타	거절/모름/무응답	계	
전체	529,107	22.5	21.4	16.7	25.5	8.7	8.8	20.2	17.9	1.0	17.0	39.5	0.9	1.3	201.4	
지역별	수도권															
	서울	162,032	37.8	22.3	20.3	8.8	4.7	6.6	13.1	3.6	0.2	16.8	25.7	0.5	0.0	160.3
	인천/경기	184,530	11.5	10.0	10.0	28.8	3.7	9.6	16.6	27.7	0.3	18.8	53.4	1.2	3.5	195.2
	소계	346,562	23.8	15.8	14.9	19.4	4.1	8.2	14.9	16.4	0.2	17.9	40.4	0.9	1.9	178.9
	충청권	36,061	16.3	40.7	17.4	24.5	8.7	6.0	40.6	18.6	2.5	11.5	52.1	2.7	0.1	241.7
	호남권	33,652	19.8	37.6	23.6	32.5	26.1	8.0	29.9	16.4	3.2	11.9	32.5	0.6	0.0	242.2
	영남권	97,646	22.1	28.6	20.9	44.1	16.8	12.4	25.1	24.3	1.9	16.0	32.9	0.1	0.5	245.5
강원/제주	15,186	16.2	21.6	14.3	31.9	22.2	7.3	37.8	11.5	3.5	28.6	45.9	3.0	0.0	243.7	
산업별	농림어업	1,997	22.0	30.6	19.1	33.4	17.8	23.5	17.4	32.2	1.3	10.4	33.9	0.0	0.0	241.6
	제조업	109,038	22.8	19.2	22.3	24.2	9.5	12.5	17.0	18.5	1.1	23.1	33.9	0.6	0.9	205.8
	전자상거래업	118,152	22.1	21.0	17.2	28.9	8.6	10.6	11.5	15.6	0.4	7.3	40.2	0.0	0.2	183.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	33,896	37.4	45.6	16.2	28.3	9.8	4.6	36.3	21.0	0.5	12.2	43.2	0.8	0.2	256.1
	기타 금융 지원 서비스업	1,030	13.0	1.5	23.1	27.6	4.3	8.7	29.2	23.4	1.2	18.6	47.7	1.5	0.0	199.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	66,665	33.6	20.9	14.4	25.8	9.6	4.2	23.3	20.5	0.9	12.1	35.8	1.6	0.0	202.7
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	45,241	27.7	13.7	15.2	26.5	5.7	11.2	16.4	17.3	0.9	23.5	39.5	2.6	0.3	200.6
	교육 서비스업	107,113	13.1	19.4	10.5	22.0	7.7	7.5	26.1	18.0	1.4	22.4	46.9	1.4	1.8	198.4
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,803	4.6	32.1	21.2	33.9	3.1	6.8	50.1	21.8	0.0	11.0	35.7	0.0	0.0	220.3
	개인 및 소비용품 수리업	32,172	16.6	18.3	21.3	19.8	13.0	4.5	11.8	13.2	2.1	23.0	36.4	0.4	11.3	191.6

다) 창업 교육

〈표 IV-22〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	있다	없다	계	
전체		917,365	5.0	95.0	100.0	
권역별	수도권	서울	226,622	5.4	94.6	100.0
		인천/경기	297,336	5.3	94.7	100.0
		소계	523,958	5.3	94.7	100.0
	충청권	80,559	4.8	95.2	100.0	
	호남권	71,315	3.7	96.3	100.0	
	영남권	211,618	4.9	95.1	100.0	
	강원/제주	29,915	4.8	95.2	100.0	
업종별	농림어업	3,526	8.5	91.5	100.0	
	제조업	260,231	2.8	97.2	100.0	
	전자상거래업	150,363	4.7	95.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.6	98.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	1.1	98.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	7.1	92.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	5.9	94.1	100.0	
	교육 서비스업	157,527	7.1	92.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	17.5	82.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	4.6	95.4	100.0	

〈표 IV-23〉 창업 교육 받은 내용(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 절차 이해	창업 경영 관리 이해	기업 가정 신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화 분야	기타	계	
전체		46,228	53.9	43.1	12.3	17.4	14.3	9.7	2.6	153.3	
권역별	수도권	서울	12,177	45.8	40.7	2.1	25.6	17.7	0.0	0.0	132.0
		인천/경기	15,830	51.4	56.6	13.6	10.1	14.7	8.8	4.7	159.8
		소계	28,007	49.0	49.7	8.6	16.8	16.0	5.0	2.6	147.7
	충청권	3,827	45.5	27.9	14.2	16.9	15.2	12.7	9.8	142.1	
	호남권	2,648	78.0	24.5	22.1	36.3	24.3	0.0	0.0	185.3	
	영남권	10,296	63.2	32.6	13.1	9.4	5.1	25.4	1.0	149.8	
	강원/제주	1,450	61.0	64.6	56.8	51.1	25.6	0.0	0.0	259.1	
업종별	농림어업	299	57.8	38.4	9.0	22.8	0.0	0.0	0.0	128.0	
	제조업	7,340	52.4	36.0	15.4	20.5	18.0	14.7	0.7	157.7	
	전자상거래업	7,098	55.4	3.8	0.0	21.0	3.1	30.7	3.1	117.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,040	79.7	42.6	10.4	19.8	0.0	5.2	3.7	161.4	
	기타 금융 지원 서비스업	31	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,802	40.4	40.0	5.6	17.8	21.9	4.0	6.3	136.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	4,700	67.4	33.0	0.0	4.7	5.2	2.8	8.8	121.8	
	교육 서비스업	11,252	55.6	56.8	22.7	10.6	15.1	5.3	0.0	166.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,519	62.0	83.3	29.3	41.3	33.4	0.0	0.0	249.3	
	개인 및 소비용품 수리업	3,147	43.4	77.4	13.4	16.4	7.2	4.8	0.0	162.7	

〈표 IV-24〉 창업교육 수강 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3-6개월 미만	6-9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	계	평균 기간	
<b>전체</b>		46,228	70.9	19.7	6.7	0.3	2.5	100.0	2.4	
대표요역	수도권	서울	12,177	75.0	18.7	6.3	0.0	0.0	100.0	2.2
		인천/경기	15,830	71.0	26.2	2.8	0.0	0.0	100.0	2.0
		소계	28,007	72.7	22.9	4.3	0.0	0.0	100.0	2.1
	충청권	3,827	71.8	13.7	13.2	0.0	1.3	100.0	2.2	
	호남권	2,648	50.6	16.4	27.4	2.4	3.2	100.0	3.5	
	영남권	10,296	74.5	12.2	5.6	0.9	6.8	100.0	2.5	
	강원/제주	1,450	43.2	31.3	4.0	0.0	21.5	100.0	4.3	
비대표요역	농림어업	299	53.0	41.8	0.0	0.0	5.2	100.0	2.7	
	제조업	7,340	69.5	19.0	5.0	1.3	5.3	100.0	2.7	
	전자상거래업	7,098	72.8	13.5	13.7	0.0	0.0	100.0	2.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,040	76.0	3.7	3.7	6.2	10.4	100.0	3.0	
	기타 금융 지원 서비스업	31	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,802	79.9	6.3	13.8	0.0	0.0	100.0	2.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	4,700	72.6	27.4	0.0	0.0	0.0	100.0	1.8	
	교육 서비스업	11,252	69.9	23.6	1.6	0.0	4.9	100.0	2.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,519	61.9	23.0	12.7	0.0	2.4	100.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	3,147	58.0	42.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.0	

〈표 IV-25〉 창업교육 받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
<b>전체</b>		871,137	39.8	13.1	11.2	35.5	0.4	100.0	
대표요역	수도권	서울	214,445	50.6	16.6	16.3	16.5	0.0	100.0
		인천/경기	281,506	40.6	13.2	12.7	33.1	0.5	100.0
		소계	495,951	44.9	14.6	14.3	25.9	0.3	100.0
	충청권	76,732	33.3	7.9	11.3	45.8	1.7	100.0	
	호남권	68,667	42.4	21.5	7.6	27.6	0.9	100.0	
	영남권	201,322	27.6	7.7	5.8	58.9	0.0	100.0	
	강원/제주	28,465	48.7	16.8	5.1	28.5	0.8	100.0	
비대표요역	농림어업	3,227	30.9	12.2	16.3	40.6	0.0	100.0	
	제조업	252,891	39.7	12.0	9.1	38.9	0.3	100.0	
	전자상거래업	143,265	41.1	17.8	15.7	25.0	0.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,672	41.0	12.2	11.4	35.3	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	18.6	7.9	5.7	67.8	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,696	36.6	11.6	14.7	37.0	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	75,123	47.7	10.9	9.4	32.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	146,275	41.4	12.1	7.8	37.5	1.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,643	30.8	15.2	8.2	45.5	0.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	65,682	32.1	14.3	14.5	38.8	0.2	100.0	

〈표 IV-26〉 창업교육 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
전체		871,137	45.7	21.1	23.4	52.2	0.8	143.2	
지역별	수도권	서울	214,445	55.1	24.3	29.0	40.9	0.1	149.4
		인천/경기	281,506	49.1	18.9	28.5	48.0	1.4	145.9
		소계	495,951	51.7	21.2	28.7	44.9	0.8	147.4
	충청권	76,732	38.2	16.3	24.3	60.8	2.2	141.8	
	호남권	68,667	48.2	39.7	20.1	44.3	0.9	153.3	
	영남권	201,322	31.7	14.3	11.4	69.9	0.0	127.3	
	강원/제주	28,465	55.6	34.9	21.8	50.1	0.8	163.2	
업종별	농림어업	3,227	38.0	20.7	25.2	52.5	2.0	138.4	
	제조업	252,891	48.0	19.5	21.7	54.8	0.8	144.7	
	전자상거래업	143,265	45.0	24.0	28.0	38.9	0.3	136.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	63,672	44.9	26.2	29.6	45.0	0.1	145.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	19.0	13.6	10.2	124.1	0.0	167.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,696	45.6	17.4	24.2	54.1	0.1	141.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	75,123	51.7	19.8	19.9	49.3	0.5	141.2	
	교육 서비스업	146,275	43.7	21.5	19.8	58.8	1.8	145.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,643	33.8	20.4	21.0	58.2	0.3	133.8	
	개인 및 소비용품 수리업	65,682	41.9	22.7	26.3	59.7	1.5	152.0	

〈표 IV-27〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
전체		917,365	7.8	92.2	100.0	
지역별	수도권	서울	226,622	8.9	91.1	100.0
		인천/경기	297,336	12.3	87.7	100.0
		소계	523,958	10.9	89.1	100.0
	충청권	80,559	4.0	96.0	100.0	
	호남권	71,315	3.5	96.5	100.0	
	영남권	211,618	3.7	96.3	100.0	
	강원/제주	29,915	2.7	97.3	100.0	
업종별	농림어업	3,526	11.4	88.6	100.0	
	제조업	260,231	5.6	94.4	100.0	
	전자상거래업	150,363	5.6	94.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	7.6	92.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	1.1	98.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	7.2	92.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	3.5	96.5	100.0	
	교육 서비스업	157,527	11.9	88.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	24.4	75.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	12.7	87.3	100.0	

〈표 IV-28〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
전체		846,110	39.4	12.5	8.9	38.8	0.3	100.0	
대표요건	수도권	서울	206,390	54.7	16.4	9.8	19.1	0.0	100.0
		인천/경기	260,702	42.7	9.2	11.6	35.6	0.9	100.0
		소계	467,092	48.0	12.4	10.8	28.3	0.5	100.0
	충청권	77,302	26.6	9.6	8.2	55.1	0.5	100.0	
	호남권	68,843	38.0	27.6	8.4	25.9	0.1	100.0	
	영남권	203,779	23.3	7.9	5.9	62.8	0.0	100.0	
	강원/제주	29,094	52.4	17.2	3.8	26.3	0.2	100.0	
대표비요	농림어업	3,124	33.1	18.1	8.8	40.0	0.0	100.0	
	제조업	245,709	37.9	12.7	6.6	42.6	0.2	100.0	
	전자상거래업	141,996	46.6	14.4	10.3	28.6	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	59,790	43.0	4.8	11.7	40.4	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	25.3	5.1	3.9	65.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,632	36.0	14.9	10.3	38.7	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	77,062	41.0	11.3	12.5	35.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	138,829	39.3	12.1	7.2	39.9	1.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,250	33.4	9.2	7.4	49.9	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	60,056	32.0	13.6	10.3	44.1	0.0	100.0	

〈표 IV-29〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	계	
전체		846,110	45.2	19.2	17.8	56.2	0.5	138.9	
대표요건	수도권	서울	206,390	58.6	23.6	16.6	43.8	0.0	142.5
		인천/경기	260,702	50.2	13.2	22.5	54.0	1.2	141.1
		소계	467,092	53.9	17.8	19.9	49.5	0.7	141.7
	충청권	77,302	31.4	17.1	18.7	68.7	0.5	136.4	
	호남권	68,843	48.5	42.7	23.1	41.7	0.1	156.1	
	영남권	203,779	27.0	13.7	11.2	72.0	0.0	123.9	
	강원/제주	29,094	61.8	30.7	15.4	54.7	1.1	163.6	
대표비요	농림어업	3,124	38.7	28.6	12.7	49.4	0.0	129.4	
	제조업	245,709	45.2	19.3	17.7	58.0	0.3	140.5	
	전자상거래업	141,996	50.0	21.6	18.1	42.8	0.0	132.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	59,790	50.3	20.2	23.0	48.0	0.0	141.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,663	26.4	12.4	7.3	122.0	0.0	168.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,632	43.8	19.9	22.1	53.7	0.1	139.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	77,062	46.1	16.9	17.2	58.1	0.5	138.8	
	교육 서비스업	138,829	43.1	16.5	12.7	64.7	1.7	138.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,250	37.6	18.7	9.4	65.1	0.0	130.8	
	개인 및 소비용품 수리업	60,056	38.1	20.1	20.3	66.1	0.7	145.2	

〈표 IV-30〉 기업 경영 시 주변의 조언자(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	배우자 친구 등 주변인	가족 장동료 및 상사	해(타) 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일사 업경험 자	협력사	컨설턴 트	창업지 원기관	고객/ 수요자	기타	계		
전체	917,365	49.1	23.0	15.2	2.0	43.6	3.4	1.7	1.3	3.6	0.7	143.6		
비수도권	수도권	서울	226,622	39.8	35.9	19.9	2.9	24.8	3.6	0.3	1.3	1.6	0.8	130.9
		인천/경기	297,336	38.4	12.0	9.7	1.4	52.9	2.7	4.3	1.3	2.0	0.9	125.6
		소계	523,958	39.0	22.3	14.1	2.0	40.7	3.1	2.6	1.3	1.9	0.9	127.9
	충청권	80,559	70.0	34.9	20.6	1.7	57.1	10.2	0.4	2.4	9.4	0.1	206.8	
	호남권	71,315	60.3	28.8	11.9	3.7	31.2	2.3	0.2	0.9	2.5	0.9	142.7	
	영남권	211,618	59.9	20.0	17.2	1.5	49.8	1.7	1.0	1.1	5.7	0.4	158.2	
	강원/제주	29,915	66.4	11.5	12.4	3.0	41.6	3.8	0.5	1.6	5.9	0.0	146.6	
비수도권	농림어업	3,526	56.7	23.0	16.8	4.3	35.3	1.6	5.0	0.3	9.6	0.4	153.2	
	제조업	260,231	49.2	22.0	15.4	2.3	46.6	3.5	1.9	1.8	4.7	0.6	148.1	
	전자상거래업	150,363	43.1	20.5	16.0	2.1	42.2	2.5	0.2	1.1	1.4	0.3	129.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	41.7	33.5	15.2	0.2	39.3	9.3	0.7	1.1	0.7	3.3	145.1	
	기타 금융 자원 서비스업	2,694	21.7	8.5	10.8	1.6	70.8	47.4	0.0	3.3	50.8	0.6	215.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	36.8	32.4	16.9	3.3	45.2	3.2	1.6	1.7	2.1	0.6	143.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	48.7	21.8	13.2	1.1	45.7	4.3	0.5	0.4	3.5	0.1	139.3	
	교육 서비스업	157,527	59.5	18.8	13.6	2.0	39.6	0.4	3.6	1.7	4.0	0.2	143.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	67.9	8.4	26.6	1.0	43.4	4.9	6.6	0.0	2.6	0.0	161.5	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	60.1	23.8	12.3	1.7	42.5	2.9	1.4	0.4	6.4	1.2	152.6	

〈표 IV-31〉 창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1 년 미만	1년 이상	계	평균 기간		
전체	917,365	63.1	22.1	12.4	0.8	1.6	100.0	2.6		
비수도권	수도권	서울	226,622	59.6	19.8	18.8	0.1	1.7	100.0	2.8
		인천/경기	297,336	81.6	9.4	7.7	0.4	0.8	100.0	1.9
		소계	523,958	72.1	13.9	12.5	0.3	1.2	100.0	2.3
	충청권	80,559	66.8	21.2	9.2	0.4	2.5	100.0	2.6	
	호남권	71,315	48.7	33.1	10.5	3.4	4.2	100.0	3.7	
	영남권	211,618	44.0	37.9	15.4	1.3	1.5	100.0	3.1	
	강원/제주	29,915	65.2	29.4	4.4	0.4	0.7	100.0	2.2	
비수도권	농림어업	3,526	42.4	25.1	20.0	1.5	10.9	100.0	4.7	
	제조업	260,231	61.5	25.8	9.4	1.3	2.0	100.0	2.8	
	전자상거래업	150,363	59.3	20.5	18.3	1.0	1.0	100.0	2.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	63.5	21.9	11.2	0.0	3.4	100.0	2.6	
	기타 금융 자원 서비스업	2,694	76.8	14.7	6.1	1.1	1.2	100.0	2.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	60.0	25.6	12.6	1.1	0.8	100.0	2.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	59.3	25.3	13.8	0.5	1.1	100.0	2.6	
	교육 서비스업	157,527	70.4	15.7	13.1	0.0	0.7	100.0	2.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	77.6	12.0	5.5	0.7	4.3	100.0	2.2	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	66.2	20.1	10.8	0.6	2.3	100.0	2.8	

〈표 IV-32〉 창업 당시 자금 조달경로

(단위: 개, 백만원, %)

구분		사례수	총 자금	자기 자금	친구/친 인척	공동 창업자	민간 금융 용자	민간 투자 유치	정책 자금 (보조금 포함)	기타	계	
전체		917,365	84.2	77.0	4.2	0.3	17.0	0.1	0.7	0.7	100.0	
비교대상	수도권	서울	226,622	75.4	75.2	1.0	0.8	21.4	0.2	0.3	1.1	100.0
		인천/경기	297,336	104.0	82.2	3.8	0.2	13.2	0.0	0.2	0.4	100.0
		소계	523,958	91.6	79.2	2.6	0.5	16.8	0.1	0.2	0.7	100.0
	충청권		80,559	75.4	76.3	4.8	0.4	15.1	0.9	1.4	1.2	100.0
	호남권		71,315	67.9	75.7	4.7	0.0	16.8	0.1	1.6	1.0	100.0
	영남권		211,618	79.0	73.1	7.1	0.1	17.9	0.0	1.3	0.4	100.0
	강원/제주		29,915	55.4	70.8	7.9	0.0	19.1	0.0	1.2	1.1	100.0
비비교대상	농림어업		3,526	111.1	75.7	2.8	0.8	16.1	0.3	3.7	0.5	100.0
	제조업		260,231	110.4	76.6	4.0	0.1	17.8	0.1	0.7	0.8	100.0
	전자상거래업		150,363	75.5	82.5	3.5	0.0	13.0	0.1	0.4	0.6	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	86.0	80.8	0.8	1.9	15.9	0.0	0.4	0.2	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	90.9	41.3	1.2	0.2	57.2	0.0	0.1	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	81.2	78.2	2.7	0.5	16.1	0.3	0.7	1.5	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	58.5	80.2	3.3	0.1	14.3	0.1	0.9	1.2	100.0
	교육 서비스업		157,527	72.4	71.6	6.6	0.2	20.2	0.2	1.0	0.2	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	79.6	78.0	3.6	0.1	17.4	0.0	0.5	0.4	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,829	64.5	70.9	7.7	0.5	19.2	0.1	0.9	0.7	100.0

〈표 IV-33〉 사무실 형태

(단위: 개, %)

구분		사례수	사무실 있음					사무실 없음			
			자가 소유	민간 임대 시설	공공 임대 시설	1인 창업 지원센터	기타	재택 근무	기타	계	
전체		917,365	14.1	69.9	1.3	0.1	0.2	13.7	0.8	100.0	
비비교대상	수도권	서울	226,622	8.1	68.7	1.5	0.0	0.0	21.7	0.0	100.0
		인천/경기	297,336	10.7	74.1	1.0	0.1	0.4	12.5	1.2	100.0
		소계	523,958	9.6	71.8	1.2	0.1	0.2	16.5	0.7	100.0
	충청권		80,559	21.7	72.3	1.5	0.1	0.1	4.1	0.2	100.0
	호남권		71,315	17.2	65.6	2.2	0.1	0.1	12.8	2.0	100.0
	영남권		211,618	21.5	64.2	1.1	0.1	0.2	11.7	1.2	100.0
	강원/제주		29,915	12.6	80.6	0.2	0.2	0.0	6.4	0.0	100.0
비비교대상	농림어업		3,526	32.8	42.9	4.8	0.0	1.3	15.5	2.8	100.0
	제조업		260,231	19.4	63.1	1.4	0.1	0.1	14.0	1.8	100.0
	전자상거래업		150,363	14.6	59.2	1.0	0.0	0.0	24.0	1.3	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	13.0	74.4	4.6	0.5	0.0	7.0	0.5	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	6.3	78.6	0.0	0.0	0.0	15.1	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	13.8	72.2	1.2	0.2	0.7	11.7	0.3	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	9.1	75.7	1.2	0.0	0.2	13.8	0.0	100.0
	교육 서비스업		157,527	6.7	82.4	0.4	0.0	0.4	10.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	9.0	84.3	1.1	0.0	0.0	5.6	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,829	17.6	72.0	0.2	0.0	0.0	9.8	0.4	100.0



〈표 IV-34〉 사무실 유지비용

(단위: 개, 만원)

구분		사례수	평균	
전체		775,527	105.7	
권역별	수도권	서울	173,268	
		인천/경기	255,634	
		소계	428,901	
	충청권		77,030	106.8
	호남권		60,306	107.7
	영남권		181,276	102.1
	강원/제주		28,014	86.8
업종별	농림어업		2,858	116.3
	제조업		217,475	106.9
	전자상거래업		112,080	77.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		59,589	96.7
	기타 금융 지원 서비스업		2,225	106.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업		94,758	89.1
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		67,541	74.5
	교육 서비스업		141,090	122.7
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		19,023	195.2
	개인 및 소비용품 수리업		58,888	156.4

라) 기업운영 현황

〈표 IV-35〉 재무현황

(단위: 개, 백만원)

구분		매출액		당기순이익		부채총계		
		사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	
전체		627,994	298.1	601,303	61.1	622,630	72.2	
권역별	수도권	서울	82,954	648.2	75,852	75.1	81,949	94.3
		인천/경기	215,893	316.6	207,926	61.5	213,622	127.3
		소계	298,846	408.7	283,777	65.2	295,571	118.2
	충청권	75,394	215.7	72,551	68.9	75,198	35.9	
	호남권	61,026	204.5	58,155	77.9	60,219	17.2	
	영남권	171,236	194.4	166,138	46.1	170,150	34.7	
	강원/제주	21,493	143.0	20,681	52.5	21,493	18.9	
	업종별	농림어업	2,840	320.0	2,609	85.3	2,840	133.6
제조업		183,764	281.2	176,072	76.7	182,680	72.1	
전자상거래업		94,824	495.7	87,698	50.6	91,582	77.5	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		57,355	300.2	56,025	55.6	57,019	44.4	
기타 금융 지원 서비스업		2,201	284.3	2,171	58.6	2,232	168.3	
전문, 과학 및 기술 서비스업		66,994	276.7	62,991	55.3	66,994	34.1	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		47,945	556.4	46,186	69.2	47,814	328.6	
교육 서비스업		105,487	116.7	103,032	40.1	105,305	19.2	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		17,214	198.9	17,214	71.7	17,214	24.8	
개인 및 소비용품 수리업		49,370	179.2	47,306	70.0	48,948	19.9	

〈표 IV-36〉 2021년 민간 투자 유치 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	있음	없음	계	
전체		917,365	0.4	99.6	100.0	
권역별	수도권	서울	226,622	0.4	99.6	100.0
		인천/경기	297,336	0.3	99.7	100.0
		소계	523,958	0.4	99.6	100.0
	충청권	80,559	0.5	99.5	100.0	
	호남권	71,315	1.2	98.8	100.0	
	영남권	211,618	0.1	99.9	100.0	
업종별	강원/제주	29,915	0.2	99.8	100.0	
	농림어업	3,526	0.8	99.2	100.0	
	제조업	260,231	0.3	99.7	100.0	
	전자상거래업	150,363	0.8	99.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.2	99.8	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.0	100.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.3	99.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.7	99.3	100.0	
	교육 서비스업	157,527	0.1	99.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.3	99.7	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.4	99.6	100.0		

〈표 IV-37〉 투자유치 금액

(단위: 개, 백만원)

구분		사례수	평균	합계	
전체		3,487	52.6	183,415	
권역별	수도권	서울	1,004	79.4	79,729
		인천/경기	928	37.5	34,748
		소계	1,932	59.3	114,477
	충청권	408	25.3	10,333	
	호남권	855	59.8	51,157	
	영남권	243	30.0	7,301	
	강원/제주	49	3.0	147	
	업종별	농림어업	27	460.0	12,323
제조업		751	143.1	107,453	
전자상거래업		1,230	13.1	16,081	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		113	18.4	2,082	
전문, 과학 및 기술 서비스업		324	10.0	3,241	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		519	65.0	33,757	
교육 서비스업		202	4.0	809	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		56	50.0	2,809	
개인 및 소비용품 수리업		265	18.4	4,860	

〈표 IV-38〉 투자받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
전체		913,878	37.4	21.7	15.1	25.5	0.3	100.0	
수도권	수도권	서울	225,618	42.0	27.4	16.6	13.9	0.0	100.0
		인천/경기	296,408	34.2	19.6	17.4	28.3	0.5	100.0
		소계	522,026	37.6	23.0	17.1	22.1	0.3	100.0
	충청권	80,151	33.0	22.0	10.7	33.9	0.5	100.0	
	호남권	70,460	45.6	27.0	8.4	18.6	0.3	100.0	
	영남권	211,375	34.9	14.7	15.6	34.5	0.3	100.0	
	강원/제주	29,866	46.1	34.3	4.2	15.3	0.0	100.0	
중부권	농림어업	3,499	37.0	19.3	21.9	21.9	0.0	100.0	
	제조업	259,480	37.9	22.6	14.3	24.7	0.5	100.0	
	전자상거래업	149,133	33.3	21.5	19.0	26.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,599	42.4	16.2	8.9	32.4	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	17.3	6.2	9.5	67.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,174	36.0	23.9	14.3	25.5	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,304	38.2	18.1	16.7	26.7	0.3	100.0	
	교육 서비스업	157,325	40.9	25.5	12.2	21.0	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,106	32.1	20.2	18.3	29.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,564	36.2	16.6	20.4	26.7	0.2	100.0	

〈표 IV-39〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
전체		913,878	44.4	40.1	31.8	31.2	0.3	147.8	
지역	수도권	서울	225,618	48.5	49.0	37.0	21.2	0.0	155.7
		인천/경기	296,408	41.9	42.6	37.1	30.8	0.5	152.9
		소계	522,026	44.7	45.3	37.0	26.7	0.3	154.1
	충청권		80,151	41.0	30.6	20.8	41.6	0.5	134.6
	호남권		70,460	54.8	46.9	28.8	27.2	0.3	158.0
	영남권		211,375	40.1	25.2	24.8	40.4	0.3	130.8
	강원/제주		29,866	53.2	63.8	27.0	27.9	0.0	171.9
산업	농림어업		3,499	44.4	32.8	38.5	24.0	0.0	139.6
	제조업		259,480	45.8	40.1	31.9	30.6	0.5	148.9
	전자상거래업		149,133	38.3	39.0	39.0	28.4	0.0	144.7
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,599	54.5	31.7	25.6	43.8	0.1	155.8
	기타 금융 지원 서비스업		2,694	17.9	14.4	10.5	117.9	0.0	160.6
	전문, 과학 및 기술 서비스업		109,174	41.8	39.1	30.4	32.0	0.3	143.6
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,304	44.0	34.9	29.5	32.3	0.3	140.9
	교육 서비스업		157,325	45.8	51.6	29.3	25.1	0.4	152.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,106	40.0	33.2	27.2	39.8	0.0	140.3
	개인 및 소비용품 수리업		68,564	46.2	35.7	34.6	33.9	0.2	150.6

〈표 IV-40〉 투자유치 수요(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	정부 지원 사업 (사업화 R&D 등)	엔젤 투자 자	창업 기획 자 (엑셀 러레 이터)	국내 외 벤처 캐피 탈	크라 우드 펀딩	대중 견 기업	금융 기관	기타	투자 유치 희망 하지 않음	계		
<b>전체</b>	917,365	17.4	5.8	0.7	0.4	0.2	1.9	2.5	0.2	71.0	100.0		
<b>지역</b>	수도권	서울	226,622	29.4	13.6	1.6	0.3	0.0	2.7	2.4	0.0	49.9	100.0
		인천/경기	297,336	6.5	2.9	0.2	0.6	0.2	1.4	1.4	0.3	86.5	100.0
		소계	523,958	16.4	7.5	0.8	0.5	0.1	2.0	1.8	0.2	70.6	100.0
	충청권	80,559	14.9	2.8	0.4	0.3	0.1	2.3	3.4	0.2	75.6	100.0	
	호남권	71,315	14.3	2.9	0.8	0.4	0.3	2.3	4.9	0.0	74.1	100.0	
	영남권	211,618	22.5	3.6	0.3	0.3	0.1	1.0	3.1	0.5	68.5	100.0	
	강원/제주	29,915	10.9	5.5	0.8	0.5	1.0	3.8	2.3	0.0	75.0	100.0	
<b>산업</b>	농림어업	3,526	24.1	1.9	0.0	0.0	0.0	4.2	4.0	0.0	65.8	100.0	
	제조업	260,231	15.9	4.8	0.6	0.5	0.1	1.4	2.5	0.2	73.9	100.0	
	전자상거래업	150,363	18.3	9.4	1.0	0.8	0.1	0.5	0.6	0.0	69.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	17.5	3.4	3.1	0.1	0.5	3.8	3.7	0.1	67.8	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	3.5	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	49.7	0.0	46.2	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	22.1	6.4	0.3	0.5	0.2	2.5	3.3	0.0	64.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	20.4	9.5	0.1	0.3	0.0	1.3	2.6	1.0	64.8	100.0	
	교육 서비스업	157,527	16.4	3.8	0.3	0.2	0.0	2.8	1.5	0.4	74.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	17.2	1.9	0.0	0.3	0.4	5.1	1.2	0.0	73.9	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	12.2	4.3	0.2	0.0	0.8	1.3	4.9	0.2	76.1	100.0	

〈표 IV-41〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	정부 지원 사업 (사업화 R&D 등)	엔젤 투자 자	창업 기획 자 (엑셀 러레 이터)	국내 외 벤처 캐피 탈	크라 우드 펀딩	대중 견 기업	금융 기관	기타	투자 유치 희망 하지 않음	계		
전체	917,365	19.7	6.6	0.9	1.0	0.4	2.7	5.1	3.9	72.2	112.5		
지역구분	수도권	서울	226,622	33.6	15.0	1.8	2.3	0.0	3.7	5.9	4.9	52.8	120.0
		인천/경기	297,336	7.7	3.1	0.3	0.6	0.3	1.8	2.8	1.9	86.8	105.2
		소계	523,958	18.9	8.3	1.0	1.3	0.2	2.6	4.1	3.2	72.1	111.6
	충청권	80,559	18.6	3.8	0.9	1.0	0.6	3.9	6.9	5.6	76.3	117.8	
	호남권	71,315	18.6	4.1	1.0	0.5	0.4	3.5	9.1	6.3	75.6	119.2	
	영남권	211,618	23.4	4.3	0.6	0.5	0.6	2.0	5.6	3.9	69.4	110.2	
	강원/제주	29,915	12.0	6.8	1.6	0.9	1.0	4.1	4.3	5.3	75.9	111.9	
산업구분	농림어업	3,526	28.2	3.7	1.4	0.0	0.0	6.7	4.8	1.4	66.2	112.3	
	제조업	260,231	18.3	5.1	1.1	0.9	0.3	2.8	5.0	4.3	75.2	113.1	
	전자상거래업	150,363	19.3	10.8	1.1	1.1	0.4	0.8	2.9	1.1	70.8	108.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	23.9	3.7	3.1	3.2	0.5	7.0	7.6	7.5	71.0	127.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	3.5	0.6	0.0	47.4	0.0	0.0	50.9	0.0	46.2	148.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	25.8	8.8	0.4	0.6	0.3	2.8	7.2	3.7	66.9	116.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	24.1	9.5	0.3	0.3	0.0	1.5	4.1	5.2	65.0	109.9	
	교육 서비스업	157,527	16.8	4.6	0.3	0.2	0.2	3.0	4.1	3.1	74.7	106.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	17.6	2.2	0.0	4.6	0.8	5.3	1.5	4.3	74.3	110.8	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	14.3	5.0	0.7	0.0	1.0	2.1	7.4	5.7	77.3	113.5	

〈표 IV-42〉 손익분기점 도달 소요 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	모름 /무응답	계	평균 기간		
전체	917,365	10.9	28.2	30.5	6.8	18.8	4.7	100.0	15.3		
광역시도	수도권	서울	226,622	6.6	32.6	30.8	5.6	17.2	7.3	100.0	15.6
		인천/경기	297,336	17.9	32.0	27.3	5.5	14.8	2.4	100.0	12.7
		소계	523,958	13.0	32.3	28.8	5.5	15.8	4.5	100.0	13.9
	충청권	80,559	8.1	22.2	26.3	9.0	28.0	6.4	100.0	18.1	
	호남권	71,315	5.5	17.8	33.4	8.7	26.3	8.4	100.0	19.7	
	영남권	211,618	9.3	25.7	34.8	7.6	19.6	3.1	100.0	15.7	
	강원/제주	29,915	4.9	16.5	34.3	13.9	24.1	6.3	100.0	18.9	
	지역별업종	농림어업	3,526	5.2	16.0	34.1	12.5	28.6	3.7	100.0	20.6
제조업		260,231	15.6	30.1	26.0	6.1	19.8	2.5	100.0	14.9	
전자상거래업		150,363	9.3	38.1	33.6	7.2	7.2	4.6	100.0	13.1	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	16.0	19.2	19.3	2.6	29.2	13.6	100.0	18.9	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	4.0	19.0	62.9	2.3	9.6	2.3	100.0	13.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	5.6	32.4	33.6	4.6	16.5	7.2	100.0	14.6	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	13.0	27.9	43.5	3.6	10.0	1.8	100.0	12.0	
교육 서비스업		157,527	6.6	21.8	31.5	12.0	23.0	5.2	100.0	16.2	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	3.4	12.3	26.8	9.4	45.1	3.0	100.0	27.3	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	10.4	22.1	28.8	7.1	27.6	4.0	100.0	17.7	

〈표 IV-43〉 고용종사자 규모

(단위: 개, 명)

구분	사례수	남		여		전체			
전체	917,365	0.6	592,199	0.4	378,863	1.1	971,062		
광역시도	수도권	서울	226,622	0.9	195,264	0.6	130,415	1.4	325,679
		인천/경기	297,336	0.4	122,140	0.3	80,906	0.7	203,046
		소계	523,958	0.6	317,404	0.4	211,321	1.0	528,725
	충청권	80,559	0.5	43,584	0.3	25,103	0.9	68,687	
	호남권	71,315	0.8	54,090	0.5	32,903	1.2	86,993	
	영남권	211,618	0.7	150,631	0.4	90,297	1.1	240,928	
	강원/제주	29,915	0.9	26,490	0.6	19,238	1.5	45,729	
지역별업종	농림어업	3,526	0.9	3,323	0.5	1,668	1.4	4,992	
	제조업	260,231	0.7	189,821	0.4	93,839	1.1	283,660	
	전자상거래업	150,363	0.5	74,234	0.3	51,356	0.8	125,589	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.5	34,356	0.4	26,490	0.9	60,847	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.3	941	0.3	927	0.7	1,868	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.8	82,411	0.5	59,078	1.3	141,488	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.7	59,348	0.4	34,318	1.2	93,666	
	교육 서비스업	157,527	0.6	91,296	0.6	95,196	1.2	186,492	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.7	15,046	0.4	8,638	1.2	23,685	
개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.6	41,422	0.1	7,353	0.7	48,775		

〈표 IV-44〉 주요 매출원 - 거래처(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	63.6	33.2	3.1	0.1	100.0	
비포요건	수도권	서울	226,622	61.0	33.4	5.5	0.1	100.0
		인천/경기	297,336	53.8	44.2	1.9	0.1	100.0
		소계	523,958	56.9	39.5	3.5	0.1	100.0
	충청권	80,559	64.6	30.8	4.6	0.0	100.0	
	호남권	71,315	71.8	25.0	3.3	0.0	100.0	
	영남권	211,618	73.5	24.5	2.0	0.0	100.0	
	강원/제주	29,915	89.4	9.3	1.4	0.0	100.0	
	비포이요	농림어업	3,526	57.0	34.0	8.4	0.7	100.0
제조업		260,231	53.4	43.8	2.6	0.2	100.0	
전자상거래업		150,363	58.3	38.8	3.0	0.0	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	35.3	52.8	11.8	0.1	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	72.5	22.4	5.1	0.0	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	55.1	40.6	4.2	0.0	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	56.9	40.0	3.1	0.0	100.0	
교육 서비스업		157,527	93.9	5.4	0.7	0.0	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	89.9	5.3	4.7	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	85.2	14.2	0.6	0.0	100.0	

〈표 IV-45〉 주요 매출원 - 거래처(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	68.7	42.1	5.9	0.1	116.8	
비포요건	수도권	서울	226,622	62.1	36.5	8.6	0.3	107.5
		인천/경기	297,336	63.7	52.5	5.5	0.1	121.8
		소계	523,958	63.0	45.6	6.8	0.2	115.6
	충청권	80,559	68.4	37.9	6.5	0.0	112.8	
	호남권	71,315	72.6	28.0	4.3	0.0	104.9	
	영남권	211,618	78.7	43.9	4.3	0.0	126.9	
	강원/제주	29,915	89.5	12.7	1.5	0.0	103.7	
	비포이요	농림어업	3,526	65.6	47.6	11.3	0.7	125.2
제조업		260,231	59.1	55.3	5.0	0.4	119.8	
전자상거래업		150,363	72.9	50.5	6.9	0.0	130.3	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	38.1	57.4	17.6	0.1	113.2	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	86.4	24.1	9.5	0.0	120.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	58.3	53.0	8.0	0.0	119.3	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	59.6	51.3	6.4	0.0	117.3	
교육 서비스업		157,527	93.9	6.0	1.4	0.0	101.3	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	89.9	7.5	6.4	0.0	103.8	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	87.1	24.1	1.4	0.0	112.6	



〈표 IV-46〉 주요 매출원 - 거래처(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	69.0	42.1	8.4	0.1	119.6	
대표요건	수도권	서울	226,622	62.1	36.5	10.8	0.3	109.7
		인천/경기	297,336	64.3	52.6	8.3	0.1	125.3
		소계	523,958	63.3	45.7	9.4	0.2	118.6
	충청권	80,559	68.6	37.9	7.4	0.0	113.9	
	호남권	71,315	72.6	28.1	5.7	0.0	106.4	
	영남권	211,618	79.1	43.9	8.3	0.0	131.4	
	강원/제주	29,915	89.5	12.7	1.9	0.0	104.2	
	대표비요건	농림어업	3,526	66.4	47.6	12.1	0.7	126.8
제조업		260,231	59.5	55.5	9.0	0.4	124.4	
전자상거래업		150,363	73.7	50.5	9.8	0.0	134.1	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	38.4	57.4	20.7	0.1	116.5	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	86.4	24.1	9.5	0.0	120.1	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	58.6	53.0	11.7	0.0	123.3	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	59.9	51.3	7.7	0.0	118.9	
교육 서비스업		157,527	93.9	6.0	1.8	0.0	101.7	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	90.3	8.6	6.4	0.0	105.3	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	87.1	24.1	2.8	0.0	114.0	

〈표 IV-47〉 주요 매출원 - 거래 방식(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	62.8	3.1	33.7	0.1	0.3	100.0	
대표요건	수도권	서울	226,622	64.0	5.9	29.6	0.2	0.3	100.0
		인천/경기	297,336	67.0	1.5	31.5	0.1	0.1	100.0
		소계	523,958	65.7	3.4	30.6	0.1	0.2	100.0
	충청권	80,559	47.3	2.6	49.8	0.0	0.3	100.0	
	호남권	71,315	49.7	2.8	46.9	0.0	0.5	100.0	
	영남권	211,618	67.8	2.9	29.1	0.0	0.2	100.0	
	강원/제주	29,915	50.5	1.7	45.9	0.0	2.0	100.0	
	대표비요건	농림어업	3,526	77.8	4.5	16.3	0.8	0.7	100.0
제조업		260,231	84.9	2.9	11.8	0.3	0.1	100.0	
전자상거래업		150,363	82.7	4.5	12.8	0.0	0.0	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		64,712	49.6	1.0	49.2	0.0	0.1	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,694	20.1	2.9	75.9	0.0	1.1	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		109,498	44.9	5.3	49.0	0.0	0.8	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		79,823	43.6	3.2	53.2	0.0	0.0	100.0	
교육 서비스업		157,527	40.3	1.4	57.4	0.0	0.9	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,162	50.0	5.7	44.3	0.0	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		68,829	55.1	2.3	42.6	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-48〉 주요 매출원 - 거래 방식(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비 스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	64.0	5.8	35.1	0.2	0.3	105.4	
비표요건	수도권	서울	226,622	65.3	8.9	30.0	0.7	0.5	105.4
		인천/경기	297,336	67.9	2.4	33.6	0.1	0.1	104.1
		소계	523,958	66.8	5.2	32.0	0.3	0.2	104.5
	충청권	80,559	48.1	3.8	50.8	0.1	0.4	103.2	
	호남권	71,315	49.8	4.5	47.5	0.2	0.5	102.5	
	영남권	211,618	70.1	8.9	30.7	0.0	0.2	109.9	
	강원/제주	29,915	50.7	2.7	46.7	0.0	2.0	102.1	
비표비요건	농림어업	3,526	79.8	5.8	17.0	0.8	0.7	104.1	
	제조업	260,231	86.2	8.0	13.5	0.5	0.2	108.4	
	전자상거래업	150,363	84.0	6.6	14.3	0.0	0.0	104.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	49.8	2.3	50.0	0.1	0.1	102.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	21.2	2.9	75.9	0.0	1.1	101.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	47.1	9.6	50.4	0.8	0.8	108.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	45.2	3.9	54.0	0.0	0.0	103.1	
	교육 서비스업	157,527	40.8	1.9	57.6	0.0	0.9	101.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	50.3	6.7	44.3	0.0	0.0	101.3	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	56.8	4.1	46.7	0.0	0.0	107.6	

〈표 IV-49〉 주요 매출원 - 거래 방식(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비 스 제공	특허수입 (로열티)	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	64.0	5.9	35.4	0.2	0.3	105.8	
비표요건	수도권	서울	226,622	65.3	9.0	30.8	0.7	0.5	106.2
		인천/경기	297,336	67.9	2.5	33.6	0.1	0.1	104.1
		소계	523,958	66.8	5.3	32.4	0.3	0.2	105.0
	충청권	80,559	48.1	3.8	50.8	0.1	0.4	103.2	
	호남권	71,315	49.8	4.5	47.6	0.2	0.5	102.6	
	영남권	211,618	70.1	9.0	31.1	0.0	0.2	110.4	
	강원/제주	29,915	50.7	2.7	46.9	0.0	2.0	102.2	
비표비요건	농림어업	3,526	79.8	6.6	17.0	0.8	0.7	104.8	
	제조업	260,231	86.2	8.2	13.8	0.5	0.2	108.8	
	전자상거래업	150,363	84.0	6.6	14.3	0.0	0.0	104.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	49.8	2.3	50.0	0.1	0.1	102.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	21.2	2.9	75.9	0.0	1.1	101.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	47.1	9.6	51.9	0.8	0.8	110.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	45.2	3.9	54.0	0.0	0.0	103.1	
	교육 서비스업	157,527	40.8	1.9	57.6	0.0	0.9	101.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	50.3	6.7	44.6	0.0	0.0	101.6	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	56.8	4.3	47.1	0.0	0.0	108.2	

〈표 IV-50〉 판로개척 경로(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	오피라인 매장 판촉 활동	방문 판매	인민활 용자 인개승	인벤틡 활동	자사 오피라인 홈페이지 활동	공개 입찰 참여	전시회/ 박람회 참가	TV, 홍보 활동	정부 공공 구매 활동	기타	계		
<b>전체</b>	917,365	38.7	11.3	18.4	25.8	1.8	1.6	1.1	0.1	0.2	0.9	100.0		
<b>광역지역</b>	수도권	서울	226,622	27.2	29.9	14.8	24.8	1.3	2.0	0.1	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	297,336	25.0	3.4	23.9	38.1	2.6	1.8	3.2	0.4	0.1	1.7	100.0
		소계	523,958	25.9	14.9	20.0	32.3	2.0	1.9	1.8	0.2	0.0	0.9	100.0
	충청권	80,559	47.6	9.3	15.2	19.8	3.8	0.8	0.3	0.1	0.2	2.9	100.0	
	호남권	71,315	52.1	8.2	22.0	13.2	1.5	2.3	0.2	0.0	0.2	0.4	100.0	
	영남권	211,618	60.1	5.4	13.5	18.0	1.0	1.0	0.1	0.0	0.3	0.5	100.0	
	강원/제주	29,915	55.7	2.8	25.0	13.6	0.3	0.9	0.0	0.0	1.7	0.0	100.0	
<b>지역산업</b>	농림어업	3,526	46.2	12.5	14.6	14.8	3.5	6.8	1.2	0.0	0.4	0.0	100.0	
	제조업	260,231	49.4	8.7	20.5	16.1	1.4	1.2	0.9	0.0	0.3	1.5	100.0	
	전자상거래업	150,363	19.5	13.3	10.5	51.6	2.4	1.1	0.8	0.8	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	34.0	14.4	13.2	27.8	6.3	3.7	0.0	0.0	0.1	0.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	63.5	6.7	8.4	15.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	4.5	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	37.8	15.5	23.6	16.3	2.0	3.6	0.4	0.0	0.1	0.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	30.8	23.0	17.4	25.0	0.3	2.2	0.0	0.0	0.3	1.0	100.0	
	교육 서비스업	157,527	41.4	6.7	18.3	26.7	1.4	0.6	3.6	0.0	0.2	1.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	41.3	6.4	21.6	26.1	0.7	0.0	2.5	0.0	0.3	1.1	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	47.4	5.1	24.8	19.5	1.2	0.6	0.2	0.0	0.0	1.2	100.0	

〈표 IV-51〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	오피라인 매장 판촉 활동	방문 판매	인민활 용자 소개승	인벤틡 활동	자사 오피라인 홈페이지 지활동	공개 입찰 참여	전시회/ 박람회 참가	TV, 홍보 활동	정부 공공 구매 활동	기타	계		
<b>전체</b>	917,365	48.8	13.4	42.3	38.1	3.7	3.4	3.1	0.3	0.6	2.3	156.0		
<b>광역지역</b>	수도권	서울	226,622	31.5	31.6	24.6	33.0	2.5	2.0	0.2	0.4	0.9	0.0	126.7
		인천/경기	297,336	38.6	4.1	43.0	52.1	4.5	5.8	8.5	0.4	0.1	5.4	162.5
		소계	523,958	35.5	16.0	35.0	43.8	3.7	4.1	4.9	0.4	0.4	3.1	146.9
	충청권	80,559	58.6	14.6	37.4	32.2	6.5	1.9	0.5	0.2	0.6	3.2	155.7	
	호남권	71,315	63.8	12.2	56.8	22.8	3.0	3.1	0.2	0.0	0.2	0.8	162.9	
	영남권	211,618	69.7	8.1	56.6	30.6	3.2	2.3	0.7	0.1	0.7	0.8	172.8	
	강원/제주	29,915	70.2	5.1	47.5	44.1	1.8	2.1	0.5	0.0	2.6	0.0	173.9	
<b>지역산업</b>	농림어업	3,526	53.2	20.9	35.4	33.6	5.3	7.9	3.5	0.0	0.4	0.0	160.2	
	제조업	260,231	59.6	11.4	45.9	27.2	3.0	2.9	3.9	0.1	0.7	4.1	158.8	
	전자상거래업	150,363	30.2	15.0	26.3	61.5	4.3	2.0	1.6	0.8	0.1	1.0	142.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	47.7	15.7	37.6	45.2	8.3	7.4	2.4	0.1	3.0	1.5	168.9	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	72.5	55.3	14.0	21.7	1.1	1.1	0.0	0.0	1.1	8.4	175.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	47.5	17.5	45.9	29.4	4.7	7.1	0.7	0.0	0.3	1.6	154.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	41.3	25.1	37.0	36.6	1.6	6.5	0.3	0.0	0.6	3.1	152.1	
	교육 서비스업	157,527	48.9	7.3	48.5	40.3	3.6	0.6	6.8	0.0	0.2	1.3	157.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	48.0	7.1	38.4	46.5	2.3	0.3	5.9	4.3	0.3	1.1	154.2	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	58.7	8.7	56.9	31.0	2.1	1.4	1.6	0.0	0.0	1.2	161.6	

마) 지식재산권

〈표 IV-52〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		13,247	3.8	3.1	0.1	0.0	
내외지역	수도권	서울	1,295	6.4	6.2	0.0	0.0
		인천/경기	3,522	3.4	3.4	0.2	0.0
		소계	4,817	4.2	4.1	0.1	0.0
	충청권	1,986	4.9	3.0	0.1	0.0	
	호남권	2,255	2.9	2.3	0.0	0.0	
	영남권	3,858	3.1	2.4	0.2	0.1	
	강원/제주	332	5.1	2.5	0.2	0.2	
외국지역	농림어업	50	1.5	0.5	0.0	0.0	
	제조업	6,506	4.2	3.0	0.1	0.0	
	전자상거래업	2,202	5.3	4.9	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,192	1.4	2.6	0.7	0.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	861	5.2	3.4	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	5.0	5.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	1,231	2.0	2.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	141	6.0	2.4	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	934	1.6	1.4	0.0	0.0	

〈표 IV-53〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수\_특허권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		13,247	2.5	2.0	0.1	0.0	
내외지역	수도권	서울	1,295	6.4	6.2	0.0	0.0
		인천/경기	3,522	1.6	1.6	0.2	0.0
		소계	4,817	2.9	2.9	0.1	0.0
	충청권	1,986	2.5	1.6	0.0	0.0	
	호남권	2,255	1.7	1.1	0.0	0.0	
	영남권	3,858	2.3	1.8	0.2	0.1	
	강원/제주	332	2.4	1.5	0.2	0.2	
외국지역	농림어업	50	0.9	0.0	0.0	0.0	
	제조업	6,506	2.2	1.5	0.1	0.0	
	전자상거래업	2,202	4.6	4.6	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,192	0.9	1.6	0.7	0.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	861	3.6	2.1	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	3.0	3.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	1,231	1.5	1.5	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	141	3.0	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	934	1.4	1.1	0.0	0.0	

〈표 IV-54〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수\_실용신안권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체		13,247	0.3	0.1	0.0	0.0
권 지 지	수도권	서울	1,295	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	3,522	0.3	0.2	0.0
		소계	4,817	0.2	0.2	0.0
	충청권	1,986	0.4	0.1	0.0	
	호남권	2,255	0.1	0.1	0.0	
	영남권	3,858	0.2	0.2	0.0	
	강원/제주	332	1.8	0.0	0.0	
권 지 지	농림어업	50	0.0	0.0	0.0	
	제조업	6,506	0.3	0.2	0.0	
	전자상거래업	2,202	0.2	0.1	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,192	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	861	0.2	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	2.0	2.0	0.0	
	교육 서비스업	1,231	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	141	1.2	0.6	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	934	0.1	0.1	0.0		

〈표 IV-55〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수\_상표권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체		13,247	0.5	0.4	0.0	0.0
권 지 지	수도권	서울	1,295	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	3,522	0.5	0.6	0.0
		소계	4,817	0.4	0.5	0.0
	충청권	1,986	0.8	0.6	0.0	
	호남권	2,255	0.4	0.4	0.0	
	영남권	3,858	0.5	0.3	0.0	
	강원/제주	332	0.4	0.4	0.0	
권 지 지	농림어업	50	0.5	0.5	0.0	
	제조업	6,506	0.7	0.6	0.0	
	전자상거래업	2,202	0.3	0.1	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,192	0.4	0.7	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	861	0.0	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	1,231	0.5	0.5	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	141	0.6	0.6	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	934	0.1	0.1	0.0		

〈표 IV-56〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수\_디자인권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		13,247	0.5	0.4	0.0	0.0	
내외국별	수도권	서울	1,295	0.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	3,522	0.8	0.7	0.0	0.0
		소계	4,817	0.6	0.5	0.0	0.0
	충청권	1,986	1.1	0.6	0.0	0.0	
	호남권	2,255	0.5	0.5	0.0	0.0	
	영남권	3,858	0.1	0.1	0.0	0.0	
	강원/제주	332	0.0	0.0	0.0	0.0	
내외업종	농림어업	50	0.0	0.0	0.0	0.0	
	제조업	6,506	0.8	0.6	0.0	0.0	
	전자상거래업	2,202	0.2	0.1	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,192	0.0	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	861	1.0	0.9	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	0.0	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	1,231	0.0	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	141	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	934	0.0	0.0	0.0	0.0		

〈표 IV-57〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수\_저작권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		13,247	0.1	0.1	0.0	0.0	
내외국별	수도권	서울	1,295	0.0	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	3,522	0.2	0.2	0.0	0.0
		소계	4,817	0.2	0.2	0.0	0.0
	충청권	1,986	0.1	0.1	0.0	0.0	
	호남권	2,255	0.1	0.1	0.0	0.0	
	영남권	3,858	0.0	0.1	0.0	0.0	
	강원/제주	332	0.6	0.6	0.0	0.0	
내외업종	농림어업	50	0.0	0.0	0.0	0.0	
	제조업	6,506	0.1	0.1	0.0	0.0	
	전자상거래업	2,202	0.0	0.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,192	0.2	0.3	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	861	0.3	0.3	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	0.0	0.0	0.0	0.0	
	교육 서비스업	1,231	0.0	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	141	1.2	1.2	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	934	0.0	0.0	0.0	0.0		

〈표 IV-58〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)

(단위: 개, 점)

구분		사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
전체		713,094	2.9	2.8	2.8	2.8	2.8	
별도요건	수도권	서울	153,220	2.4	2.2	2.4	2.3	2.3
		인천/경기	264,506	3.1	3.0	3.0	3.0	3.0
		소계	417,726	2.8	2.7	2.8	2.7	2.8
	충청권	56,297	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	
	호남권	43,411	3.1	3.1	3.3	3.3	3.3	
	영남권	174,596	3.1	3.0	3.0	2.8	2.8	
	강원/제주	21,065	3.1	3.0	3.3	3.1	3.2	
특별요건	농림어업	2,530	2.9	2.8	2.9	2.7	2.7	
	제조업	215,015	3.0	2.9	3.0	2.9	2.9	
	전자상거래업	127,257	2.8	2.7	2.8	2.8	2.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	30,424	3.0	2.9	3.0	2.9	3.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,247	2.7	2.7	2.8	2.5	2.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	84,612	2.8	2.7	2.8	2.7	2.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	69,439	2.7	2.7	2.7	2.6	2.6	
	교육 서비스업	117,650	2.7	2.5	2.7	2.6	2.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,035	2.9	2.8	2.9	2.8	2.8	
	개인 및 소비용품 수리업	53,887	2.8	2.6	2.7	2.7	2.7	

〈표 IV-59〉 기업/기관 협력여부 및 유형(대학)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
전체		917,365	13.5	10.3	4.5	1.5	0.4	1.0	4.7	66.3	102.2	
별도요건	수도권	서울	226,622	22.7	27.2	11.8	4.4	0.7	1.5	3.9	33.0	105.2
		인천/경기	297,336	16.6	5.5	2.0	0.1	0.4	0.7	2.0	73.2	100.5
		소계	523,958	19.3	14.9	6.3	1.9	0.5	1.0	2.8	55.8	102.5
	충청권	80,559	1.5	2.7	1.9	0.6	0.2	0.2	0.6	93.0	100.7	
	호남권	71,315	3.9	3.8	2.8	0.6	0.0	0.8	7.1	81.2	100.2	
	영남권	211,618	6.6	3.7	1.8	0.5	0.2	1.5	10.2	76.8	101.3	
	강원/제주	29,915	18.0	13.9	4.7	4.9	0.5	0.5	4.7	68.3	115.5	
특별요건	농림어업	3,526	7.8	7.3	2.3	0.0	0.0	0.4	12.6	71.5	101.9	
	제조업	260,231	12.8	9.5	5.7	1.5	0.7	1.8	7.0	66.4	105.4	
	전자상거래업	150,363	12.8	16.8	5.2	1.7	0.0	1.0	2.1	61.0	100.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	5.3	2.5	0.6	0.0	0.5	0.3	3.6	87.5	100.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	8.2	0.0	3.9	3.3	0.0	0.0	3.5	81.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	11.4	16.6	5.6	2.3	0.8	2.1	3.0	59.6	101.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	13.5	10.8	9.3	3.0	0.5	0.0	4.3	59.4	100.8	
	교육 서비스업	157,527	21.8	6.8	1.9	0.7	0.0	0.1	3.7	66.4	101.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	6.2	3.5	0.3	0.0	1.1	1.1	3.9	84.6	100.7	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	12.9	6.8	2.9	1.8	0.0	0.4	8.2	69.6	102.6	

〈표 IV-60〉 기업/기관 협력여부 및 유형(정부/공공기관)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
<b>전체</b>		917,365	1.9	13.2	10.8	3.0	0.6	1.9	4.6	65.8	101.8	
<b>권역별</b>	수도권	서울	226,622	1.6	24.9	28.4	8.9	0.5	3.4	3.8	33.0	104.5
		인천/경기	297,336	2.7	14.0	4.9	1.2	0.3	1.7	2.1	73.3	100.2
		소계	523,958	2.2	18.7	15.0	4.5	0.4	2.4	2.9	55.9	102.0
	충청권	80,559	1.0	1.1	4.1	1.0	2.3	1.2	0.6	89.4	100.7	
	호남권	71,315	2.5	4.2	4.9	1.2	0.7	0.7	5.4	80.5	100.1	
	영남권	211,618	1.3	6.2	4.3	1.0	0.5	1.6	10.1	76.2	101.2	
	강원/제주	29,915	1.6	20.6	14.6	1.5	0.5	0.4	4.7	68.7	112.6	
<b>업종별</b>	농림어업	3,526	0.7	6.6	6.3	3.3	0.0	1.3	12.6	70.4	101.2	
	제조업	260,231	2.6	11.7	11.0	3.8	0.5	1.6	6.8	66.4	104.4	
	전자상거래업	150,363	2.0	14.2	13.9	3.9	0.0	3.0	2.1	61.0	100.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	2.6	4.3	2.6	0.1	1.2	0.7	3.0	86.3	100.8	
	기타 금융 서비스업	2,694	1.2	8.2	0.0	3.9	3.3	0.0	2.3	81.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	1.4	12.2	19.2	3.1	1.1	2.5	3.0	58.5	101.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	1.3	16.9	8.6	7.8	2.3	3.2	4.2	56.7	101.0	
	교육 서비스업	157,527	1.4	18.8	9.1	0.6	0.0	1.7	3.7	66.1	101.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	1.1	5.9	2.3	0.7	0.0	2.2	3.9	84.6	100.7	
	개인 및 소비자용품 수급업	68,829	1.2	12.5	7.4	1.5	0.6	0.4	8.2	70.0	101.8	

〈표 IV-61〉 기업/기관 협력여부 및 유형(대기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
<b>전체</b>		917,365	1.4	12.4	10.0	4.5	1.7	1.1	4.6	66.4	102.1	
<b>권역별</b>	수도권	서울	226,622	1.3	22.9	26.2	12.6	2.6	1.8	3.9	33.0	104.3
		인천/경기	297,336	1.2	14.1	4.7	2.3	2.2	0.8	2.1	73.3	100.7
		소계	523,958	1.3	17.9	14.0	6.8	2.4	1.2	2.9	55.9	102.4
	충청권	80,559	0.8	0.8	3.3	1.5	0.1	0.6	0.4	92.7	100.2	
	호남권	71,315	2.4	3.5	5.2	1.6	0.3	0.3	5.4	81.3	100.0	
	영남권	211,618	1.4	5.4	3.6	1.3	1.1	1.2	10.2	76.9	101.1	
	강원/제주	29,915	1.5	17.3	15.9	2.8	0.2	0.0	4.7	68.9	111.3	
<b>업종별</b>	농림어업	3,526	1.6	4.5	6.3	3.0	0.4	0.0	12.6	71.5	99.9	
	제조업	260,231	1.5	10.6	10.9	4.8	1.4	1.8	6.9	66.4	104.3	
	전자상거래업	150,363	1.7	13.1	12.5	7.1	2.2	1.2	2.1	61.0	100.9	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.0	5.7	2.2	0.2	0.1	0.7	3.0	87.6	100.5	
	기타 금융 서비스업	2,694	1.2	11.5	0.0	0.6	3.3	0.0	2.3	81.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	1.2	12.9	16.4	5.1	1.5	0.7	2.9	60.1	100.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	1.3	13.3	11.6	7.6	3.2	0.3	4.3	59.2	100.8	
	교육 서비스업	157,527	0.8	18.3	7.4	2.4	1.6	0.8	3.7	66.4	101.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.0	5.5	2.4	0.9	3.3	0.0	3.9	84.6	100.6	
	개인 및 소비자용품 수급업	68,829	2.5	10.2	5.7	3.8	1.0	0.8	8.2	69.8	102.0	



〈표 IV-62〉 기업/기관 협력여부 및 유형(외국기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
전체		917,365	0.9	4.8	6.1	6.3	11.3	1.3	4.6	66.5	101.8	
내국기업	수도권	서울	226,622	1.1	9.5	15.0	17.2	22.8	1.8	3.9	32.8	104.1
		인천/경기	297,336	0.7	3.9	3.3	3.4	11.9	1.5	2.1	73.3	100.1
		소계	523,958	0.9	6.3	8.4	9.3	16.6	1.7	2.9	55.8	101.9
	충청권	80,559	0.2	1.7	2.3	1.3	0.1	0.6	0.4	93.3	99.9	
	호남권	71,315	1.8	1.7	3.1	2.7	3.3	0.4	5.4	81.6	100.0	
	영남권	211,618	0.9	2.0	3.0	2.2	4.7	1.0	10.3	77.1	101.2	
	강원/제주	29,915	0.1	11.9	6.1	4.4	14.5	0.0	4.7	68.9	110.6	
외국기업	농림어업	3,526	0.8	3.2	3.0	3.9	3.9	1.2	12.6	71.5	100.1	
	제조업	260,231	1.4	5.8	7.8	4.8	8.9	1.6	6.9	66.7	103.9	
	전자상거래업	150,363	1.0	5.3	4.6	9.5	15.9	0.9	2.1	61.0	100.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	0.8	1.3	2.1	1.2	3.6	0.5	3.0	87.9	100.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	1.2	3.3	0.6	3.3	8.2	0.0	2.3	81.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.4	5.2	11.5	11.4	7.6	1.7	2.9	60.0	100.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.0	6.8	11.1	5.9	12.7	0.7	4.3	59.4	100.9	
	교육 서비스업	157,527	0.4	3.2	2.3	6.7	17.2	1.6	3.7	66.4	101.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	1.1	1.1	1.3	0.3	7.3	1.1	3.9	84.6	100.7	
	개인 및 소비자용품 수급업	68,829	1.6	4.7	3.1	3.6	10.0	0.8	8.4	69.6	101.8	

〈표 IV-63〉 기업/기관 협력여부 및 유형(중소기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
전체		917,365	2.1	3.8	17.3	7.4	3.2	1.3	4.5	63.1	102.7	
내국기업	수도권	서울	226,622	1.6	9.7	33.4	16.7	5.0	2.0	3.8	32.1	104.3
		인천/경기	297,336	1.9	2.0	14.6	3.4	2.5	1.1	1.8	73.0	100.3
		소계	523,958	1.8	5.3	22.7	9.2	3.6	1.5	2.6	55.3	102.0
	충청권	80,559	0.5	1.4	4.9	1.9	5.3	2.1	0.6	84.8	101.5	
	호남권	71,315	2.4	1.2	6.1	2.4	0.9	0.5	5.4	81.1	100.0	
	영남권	211,618	3.7	2.0	11.8	6.1	2.8	0.8	10.2	67.1	104.5	
	강원/제주	29,915	0.4	3.0	21.5	12.1	0.1	0.1	4.7	68.8	110.7	
외국기업	농림어업	3,526	0.7	3.5	7.1	3.7	2.1	1.3	12.6	69.7	100.7	
	제조업	260,231	3.0	3.8	18.0	9.6	2.7	2.1	6.4	61.1	106.7	
	전자상거래업	150,363	2.8	5.5	14.8	10.3	3.9	1.2	2.0	59.8	100.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	4.6	0.2	6.3	2.1	1.0	1.1	3.0	82.1	100.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	4.5	3.3	8.7	0.0	0.0	0.0	2.3	81.1	99.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	2.5	6.0	21.2	8.7	3.2	0.6	2.9	56.7	101.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.3	9.0	20.9	7.1	4.1	2.2	4.5	52.8	100.9	
	교육 서비스업	157,527	0.4	0.7	21.2	4.4	4.5	0.5	3.7	66.0	101.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.3	0.3	7.9	2.1	2.2	0.0	3.9	84.3	101.0	
	개인 및 소비자용품 수급업	68,829	0.8	2.5	15.0	4.4	2.4	0.9	8.4	67.8	102.2	

〈표 IV-64〉 기업/기관 협력여부 및 유형(소상공인)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
전체		917,365	1.9	3.9	19.0	4.3	2.4	1.9	4.5	64.3	102.2	
지역	수도권	서울	226,622	1.4	10.7	37.1	10.7	5.3	2.6	3.8	32.6	104.2
		인천/경기	297,336	2.1	1.7	16.2	1.4	1.8	2.3	1.9	72.9	100.3
		소계	523,958	1.8	5.6	25.3	5.4	3.3	2.4	2.7	55.5	102.0
	충청권	80,559	0.4	1.6	3.1	1.1	1.3	0.6	0.4	91.6	100.1	
	호남권	71,315	2.1	1.7	8.6	1.6	0.2	0.7	4.6	80.8	100.3	
	영남권	211,618	3.0	1.4	12.8	2.5	1.6	1.8	10.3	69.6	103.0	
	강원/제주	29,915	0.1	2.4	21.8	12.3	0.2	0.3	4.7	68.1	109.9	
산업	농림어업	3,526	2.6	1.6	14.7	2.7	0.8	1.7	12.6	65.5	102.2	
	제조업	260,231	2.1	3.0	18.8	6.8	1.9	2.0	6.5	63.7	104.8	
	전자상거래업	150,363	0.5	7.6	18.4	4.0	5.2	4.3	1.8	58.3	100.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.9	0.8	5.5	0.6	0.9	0.8	3.0	87.2	100.7	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	4.5	3.9	8.2	0.0	0.0	0.0	2.3	81.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	3.2	5.3	23.3	4.7	3.4	1.3	2.9	57.8	101.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	1.0	3.3	27.6	6.7	1.8	1.0	4.3	55.8	101.5	
	교육 서비스업	157,527	2.5	3.6	20.9	1.5	1.6	1.3	3.7	66.2	101.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.0	0.6	7.6	2.1	2.2	0.3	3.9	84.0	100.7	
	개인 및 소비자용품 수급업	68,829	2.1	2.1	17.1	2.8	0.8	1.3	8.6	67.7	102.5	

〈표 IV-65〉 기업/기관 협력여부 및 유형(인기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
전체		917,365	2.1	5.2	17.3	4.1	1.3	1.4	4.5	66.0	101.9	
지역	수도권	서울	226,622	0.9	14.4	37.9	8.9	3.5	1.8	3.8	33.0	104.2
		인천/경기	297,336	3.5	2.0	14.3	3.2	0.7	2.3	2.1	72.7	100.8
		소계	523,958	2.4	7.3	24.5	5.7	1.9	2.1	2.9	55.5	102.3
	충청권	80,559	0.2	1.6	2.9	1.0	0.6	0.1	0.4	93.1	99.9	
	호남권	71,315	2.7	2.7	6.3	1.3	0.6	0.1	4.7	81.6	100.0	
	영남권	211,618	2.2	2.4	8.1	1.5	0.6	0.7	10.2	75.9	101.6	
	강원/제주	29,915	0.6	3.8	20.8	11.0	0.0	0.0	4.7	68.9	109.8	
산업	농림어업	3,526	2.1	2.0	5.6	3.4	2.3	0.4	12.6	71.5	99.9	
	제조업	260,231	2.5	3.3	16.8	6.4	1.0	1.6	6.6	66.0	104.2	
	전자상거래업	150,363	1.9	10.5	18.1	2.2	2.5	3.6	2.1	60.1	101.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.2	0.6	5.7	1.7	0.1	0.1	3.0	87.9	100.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	4.5	0.0	8.7	0.0	0.0	3.3	2.3	81.1	99.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	0.8	11.1	17.1	4.7	2.6	1.6	2.9	60.0	100.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.3	4.7	24.2	7.2	0.0	1.2	4.2	59.2	101.0	
	교육 서비스업	157,527	4.2	3.0	21.8	2.2	1.3	0.0	3.5	65.8	101.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	1.4	0.6	7.6	0.7	2.2	0.0	3.9	84.3	100.7	
	개인 및 소비자용품 수급업	68,829	2.0	3.4	14.0	3.4	0.6	0.4	8.6	69.6	102.0	

〈표 IV-66〉 기업/기관 협력여부 및 유형(프리랜서)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	없음	계	
전체		917,365	3.5	5.2	18.5	2.8	1.7	1.0	4.6	64.8	102.1	
비교지역	수도권	서울	226,622	3.3	14.4	38.1	6.4	4.7	1.2	3.8	32.7	104.6
		인천/경기	297,336	4.5	2.1	15.0	1.0	0.7	1.6	2.0	73.3	100.2
		소계	523,958	3.9	7.4	25.0	3.3	2.4	1.4	2.8	55.8	102.0
	충청권	80,559	0.9	2.1	2.2	0.7	0.2	0.3	0.4	93.2	100.0	
	호남권	71,315	2.0	1.8	7.9	1.0	0.1	0.4	5.4	81.5	100.1	
	영남권	211,618	4.5	2.2	12.2	1.3	1.1	0.6	10.3	70.3	102.5	
	강원/제주	29,915	0.8	3.3	19.9	12.2	0.0	0.0	4.7	68.9	109.8	
비비교지역	농림어업	3,526	2.9	2.8	6.4	0.8	2.3	0.8	12.6	71.5	100.1	
	제조업	260,231	3.5	4.4	16.1	5.2	1.6	0.7	6.7	66.0	104.2	
	전자상거래업	150,363	3.2	7.8	20.1	0.3	3.3	2.6	2.1	60.7	100.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.5	1.2	6.1	0.7	0.3	0.0	2.9	87.6	100.3	
	기타 금융 자원 서비스업	2,694	4.5	0.0	8.2	0.6	0.0	3.3	2.3	81.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	4.1	9.2	21.5	3.2	1.6	0.7	2.9	58.4	101.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	2.4	7.8	23.3	4.1	1.4	0.7	4.3	56.7	100.7	
	교육 서비스업	157,527	5.4	3.3	24.6	1.2	1.6	1.0	3.7	61.4	102.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	1.7	1.1	8.1	0.7	2.2	0.0	3.9	83.3	101.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	3.1	2.5	16.0	2.7	0.0	0.2	8.6	69.1	102.2	

〈표 IV-67〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	대학 (연구소)	정부/ 공공 기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상공인	1인 기업	프리랜서	기타	없음	계	
전체		917,365	1.7	3.0	2.0	0.7	6.4	4.5	2.7	2.7	0.0	85.0	108.7	
비교지역	수도권	서울	226,622	0.2	1.3	1.0	1.3	3.8	2.0	1.2	1.9	0.0	91.9	104.6
		인천/경기	297,336	1.8	2.9	2.1	0.1	2.8	1.4	1.3	0.6	0.0	93.3	106.2
		소계	523,958	1.1	2.2	1.6	0.6	3.2	1.7	1.3	1.1	0.0	92.7	105.5
	충청권	80,559	0.8	4.7	0.5	0.3	7.7	1.9	0.7	0.3	0.1	88.0	104.8	
	호남권	71,315	6.7	4.3	3.5	2.6	3.1	3.3	3.3	2.9	0.0	91.3	121.1	
	영남권	211,618	1.9	4.2	3.3	0.6	15.4	13.4	7.1	7.5	0.1	61.4	114.9	
	강원/제주	29,915	1.5	0.2	0.6	0.0	2.5	2.1	1.2	1.0	0.0	93.3	102.4	
비비교지역	농림어업	3,526	5.5	5.2	4.7	0.0	8.1	10.1	2.6	0.0	0.0	72.0	108.2	
	제조업	260,231	2.6	2.8	3.1	1.2	10.3	5.9	3.6	1.6	0.0	80.3	111.3	
	전자상거래업	150,363	2.4	2.6	2.2	0.5	5.1	6.9	3.5	2.4	0.0	86.6	112.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.0	6.8	1.8	0.7	4.7	1.7	0.8	1.0	0.0	88.4	106.9	
	기타 금융 자원 서비스업	2,694	1.2	2.3	1.2	1.2	2.3	1.2	1.2	1.2	0.0	96.5	108.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	2.0	3.4	1.1	1.0	8.2	4.1	1.2	3.2	0.0	84.0	108.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	0.4	4.1	0.3	0.2	8.0	5.4	3.1	2.1	0.0	82.6	106.2	
	교육 서비스업	157,527	1.1	1.7	0.7	0.2	0.2	1.1	2.3	5.7	0.2	91.5	104.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.0	0.3	2.2	0.0	1.3	3.0	0.9	2.3	0.0	90.8	100.9	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	0.6	2.4	3.8	1.2	7.1	4.7	2.7	2.3	0.0	83.7	108.6	

〈표 IV-68〉 협력 희망 기업/기관(대학)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
<b>전체</b>		15,743	62.1	20.0	2.8	1.2	4.0	9.9	0.0	100.0	
비교지역	수도권	서울	522	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	5,307	52.1	0.0	3.6	3.6	11.9	28.9	0.0	100.0
		소계	5,829	51.9	4.5	3.3	3.3	10.8	26.3	0.0	100.0
	충청권	606	80.5	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	호남권	4,793	60.9	38.5	0.0	0.0	0.0	.6	0.0	100.0	
	영남권	4,074	82.0	13.2	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	442	0.0	88.9	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
비교업종	농림어업	194	42.5	43.6	0.0	0.0	0.0	13.8	0.0	100.0	
	제조업	6,728	52.8	17.3	4.2	2.8	0.0	22.8	0.0	100.0	
	전자상거래업	3,570	71.4	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	658	82.7	9.8	7.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	32	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	2,191	83.7	11.6	4.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	328	67.4	32.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	1,655	51.0	11.0	0.0	0.0	38.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
개인 및 소비용품 수리업	388	29.4	70.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0		

〈표 IV-69〉 협력 희망 기업/기관(정부/공공기관)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
<b>전체</b>		27,324	27.8	23.4	19.2	0.7	11.7	16.9	0.2	100.0	
비교지역	수도권	서울	2,943	18.7	17.7	63.5	0.0	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	8,580	20.2	29.2	2.2	0.0	7.2	41.1	0.0	100.0
		소계	11,523	19.8	26.3	17.9	0.0	5.4	30.6	0.0	100.0
	충청권	3,747	14.8	9.4	10.1	1.8	37.7	24.3	1.8	100.0	
	호남권	3,036	73.7	14.2	2.1	0.0	10.1	0.0	0.0	100.0	
	영남권	8,960	28.2	28.2	30.6	1.5	9.5	2.1	0.0	100.0	
	강원/제주	59	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
비교업종	농림어업	184	39.2	8.4	37.8	0.0	14.5	0.0	0.0	100.0	
	제조업	7,390	31.4	21.4	10.2	0.0	11.1	25.9	0.0	100.0	
	전자상거래업	3,923	20.5	43.2	5.6	0.0	0.0	30.8	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,393	25.2	3.7	52.3	0.0	17.6	1.2	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	62	50.7	49.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,686	36.2	25.4	11.2	1.8	23.6	0.0	1.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,279	10.7	16.0	16.0	4.0	21.5	31.8	0.0	100.0	
	교육 서비스업	2,677	43.8	33.7	22.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	67	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	1,661	24.3	33.3	18.1	0.0	0.0	24.2	0.0	100.0		

〈표 IV-70〉 협력 희망 기업/기관(대기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
<b>전체</b>		18,355	36.6	26.6	22.2	8.8	5.2	0.5	0.0	100.0
<b>내국기업</b>	수도권	서울	2,205	0.0	86.8	0.0	13.2	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	6,136	35.3	20.1	25.9	6.2	12.5	0.0	100.0
		소계	8,341	26.0	37.7	19.1	8.1	9.2	0.0	100.0
	충청권	365	31.8	13.6	13.6	40.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	호남권	2,530	71.1	7.2	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	영남권	6,943	37.1	20.9	27.2	10.7	2.7	1.3	0.0	100.0
	강원/제주	176	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
<b>외국기업</b>	농림어업	165	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	제조업	8,013	35.4	21.5	13.5	16.6	11.9	1.2	0.0	100.0
	전자상거래업	3,302	16.2	16.2	67.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,135	80.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	32	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,221	66.3	0.0	33.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	262	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	1,145	31.6	68.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	446	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
개인 및 소비용품 수리업	2,634	40.6	48.4	0.0	11.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-71〉 협력 희망 기업/기관(외국기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
<b>전체</b>		6,716	40.3	43.4	13.4	0.0	1.7	0.0	0.0	100.0
<b>내국기업</b>	수도권	서울	2,911	0.0	91.0	9.0	0.0	4.7	0.0	100.0
		인천/경기	383	0.0	0.0	50.0	0.0	0.7	0.0	100.0
		소계	3,294	0.0	80.5	13.7	0.0	2.4	0.0	100.0
	충청권	207	0.0	0.0	100.0	0.0	0.2	0.0	0.0	100.0
	호남권	1,854	100.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	100.0
	영남권	1,360	62.7	19.7	17.6	0.0	1.1	0.0	0.0	100.0
	강원/제주	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>외국기업</b>	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	3,048	28.4	42.8	22.6	0.0	1.6	0.0	0.0	100.0
	전자상거래업	804	66.7	33.3	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	441	87.8	0.0	12.2	0.0	0.3	0.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	32	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,045	26.8	73.2	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	131	100.0	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	363	100.0	0.0	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	-	-	-	-	-	-	-	-	-
개인 및 소비용품 수리업	852	13.4	68.1	18.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-72〉 협력 희망 기업/기관(중소기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		58,680	25.1	6.6	31.4	11.3	17.6	7.7	0.2	100.0	
지역별	수도권	서울	8,712	0.0	12.3	26.7	6.0	28.8	26.1	0.0	100.0
		인천/경기	8,268	40.6	4.9	20.7	13.9	3.9	16.0	0.0	100.0
		소계	16,979	19.8	8.7	23.8	9.8	16.7	21.2	0.0	100.0
	충청권	6,211	1.2	0.8	12.8	14.7	58.4	10.0	2.2	100.0	
	호남권	2,222	93.7	0.0	2.5	0.0	2.5	1.2	0.0	100.0	
	영남권	32,512	28.2	7.0	40.7	11.8	11.4	0.9	0.0	100.0	
	강원/제주	756	7.7	7.7	43.0	26.0	15.5	0.0	0.0	100.0	
산업별	농림어업	287	28.7	0.0	51.1	0.0	5.4	14.8	0.0	100.0	
	제조업	26,744	29.3	8.9	32.1	17.8	10.6	1.2	0.0	100.0	
	전자상거래업	7,677	20.9	0.0	29.0	7.0	33.3	9.7	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	3,031	36.7	0.0	32.7	4.8	24.0	1.8	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	62	50.7	0.0	49.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	8,980	19.3	3.4	24.2	8.5	22.4	20.7	1.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	6,354	6.2	4.1	49.6	4.1	24.9	11.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	363	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	270	50.0	25.0	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	4,914	29.2	17.2	21.8	3.2	12.3	16.4	0.0	100.0		

〈표 IV-73〉 협력 희망 기업/기관(소상공인)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		41,646	18.2	6.2	57.6	3.7	8.1	6.2	0.0	100.0	
지역별	수도권	서울	4,561	0.0	22.9	44.0	16.8	0.0	16.3	0.0	100.0
		인천/경기	4,180	0.0	0.0	66.5	0.0	33.5	0.0	0.0	100.0
		소계	8,741	0.0	11.9	54.8	8.8	16.0	8.5	0.0	100.0
	충청권	1,539	0.0	21.1	41.8	0.0	37.1	0.0	0.0	100.0	
	호남권	2,347	81.5	15.0	2.4	1.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	28,386	19.9	2.2	64.2	2.1	5.0	6.5	0.0	100.0	
	강원/제주	633	0.0	34.4	40.4	25.2	0.0	0.0	0.0	100.0	
산업별	농림어업	355	13.2	4.4	74.9	7.5	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	15,414	16.7	9.3	60.0	3.0	6.8	4.2	0.0	100.0	
	전자상거래업	10,310	7.8	2.1	63.4	0.0	16.9	9.8	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,128	43.9	3.4	43.1	0.0	4.8	4.8	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	32	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,487	36.0	6.1	34.7	17.1	6.1	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	4,338	15.1	3.0	75.8	0.0	3.0	3.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	1,747	20.7	10.4	68.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	607	0.0	0.0	55.6	22.2	22.2	0.0	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	3,228	30.4	8.5	32.9	4.9	0.0	23.3	0.0	100.0		

〈표 IV-74〉 협력 희망 기업/기관(1인 기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		24,888	30.1	7.0	51.5	0.6	7.4	3.4	0.0	100.0	
비교대상	수도권	서울	2,629	9.9	41.9	38.2	0.0	9.9	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	3,944	16.0	0.0	53.4	0.0	30.6	0.0	0.0	100.0
		소계	6,572	13.5	16.8	47.3	0.0	22.3	0.0	0.0	100.0
	충청권	590	24.5	8.4	36.2	0.0	30.9	0.0	0.0	100.0	
	호남권	2,359	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	15,004	27.3	3.1	62.3	0.6	1.2	5.5	0.0	100.0	
	강원/제주	364	0.0	38.0	38.0	16.1	0.0	7.9	0.0	100.0	
비교대상	농림어업	91	34.2	0.0	34.2	0.0	0.0	31.6	0.0	100.0	
	제조업	9,467	37.0	7.0	45.8	1.6	4.7	3.9	0.0	100.0	
	전자상거래업	5,303	10.1	0.0	67.1	0.0	22.8	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	534	79.8	0.0	20.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	32	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,266	46.5	0.0	48.1	0.0	5.4	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,442	20.5	5.7	69.2	0.0	4.7	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	3,699	34.9	8.1	56.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	191	29.4	35.3	35.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,863	28.4	31.2	16.2	0.0	0.0	24.2	0.0	100.0	

〈표 IV-75〉 협력 희망 기업/기관(프리랜서)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		24,512	29.5	14.7	49.5	3.6	0.9	1.8	0.0	100.0	
비교대상	수도권	서울	4,298	22.1	36.7	23.4	17.8	0.0	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	1,723	0.0	70.1	29.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		소계	6,022	15.8	46.2	25.2	12.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	충청권	255	41.5	39.0	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	호남권	2,093	91.3	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	15,850	26.8	2.3	66.6	0.0	1.4	2.8	0.0	100.0	
	강원/제주	293	0.0	60.0	0.0	40.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
비교대상	농림어업	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
	제조업	4,037	44.2	22.0	28.5	2.9	2.3	0.0	0.0	100.0	
	전자상거래업	3,559	15.1	41.5	43.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	657	67.1	0.0	32.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	32	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,472	34.7	22.0	21.2	22.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,706	7.7	0.0	84.6	0.0	7.7	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	9,027	21.3	2.0	73.3	0.0	0.0	3.3	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	461	41.5	0.0	58.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,562	62.1	18.6	9.6	0.0	0.0	9.6	0.0	100.0	



〈표 IV-76〉 향후 기업 운영 계획

(단위: 개, %)

구분		사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계	
<b>전체</b>		917,365	86.8	8.8	4.2	0.2	100.0	
비수도권	수도권	서울	226,622	79.3	17.0	3.7	0.0	100.0
		인천/경기	297,336	88.2	7.3	4.2	0.3	100.0
		소계	523,958	84.4	11.5	4.0	0.2	100.0
	충청권	80,559	87.0	6.3	6.4	0.4	100.0	
	호남권	71,315	90.2	4.9	4.8	0.1	100.0	
	영남권	211,618	91.5	4.5	3.8	0.2	100.0	
	강원/제주	29,915	86.6	8.7	4.4	0.3	100.0	
비수도권	농림어업	3,526	88.9	6.3	4.8	0.0	100.0	
	제조업	260,231	86.0	8.8	4.9	0.3	100.0	
	전자상거래업	150,363	83.8	14.3	1.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	96.7	2.4	1.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	96.6	0.6	1.7	1.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	89.2	9.1	1.5	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	87.7	4.9	7.4	0.0	100.0	
	교육 서비스업	157,527	86.5	8.1	4.8	0.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	80.5	10.0	9.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	83.6	8.6	7.6	0.2	100.0	

〈표 IV-77〉 향후 인력 충원 계획

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	있다	없다	계	평균 충원 인원	
<b>전체</b>		80,795	15.3	84.7	100.0	2.5	
비수도권	수도권	서울	38,487	1.4	98.6	100.0	1.9
		인천/경기	21,633	28.0	72.0	100.0	2.7
		소계	60,120	11.0	89.0	100.0	2.7
	충청권	5,068	33.2	66.8	100.0	2.5	
	호남권	3,504	23.0	77.0	100.0	3.3	
	영남권	9,492	32.4	67.6	100.0	1.7	
	강원/제주	2,611	8.6	91.4	100.0	7.2	
비수도권	농림어업	222	44.6	55.4	100.0	1.6	
	제조업	22,993	22.4	77.6	100.0	3.1	
	전자상거래업	21,439	10.2	89.8	100.0	2.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,526	47.4	52.6	100.0	3.0	
	기타 금융 지원 서비스업	15	0.0	100.0	100.0	2.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	10,004	5.5	94.5	100.0	2.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,905	29.5	70.5	100.0	1.0	
	교육 서비스업	12,759	7.3	92.7	100.0	2.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,024	11.0	89.0	100.0	2.0	
	개인 및 소비용품 수리업	5,907	23.4	76.6	100.0	2.0	



〈표 IV-78〉 향후 인력 총원 규모

(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
<b>전체</b>	12,398	2.5	31,486	2.4	29,627	0.1	1,859		
비제조업	수도권	서울	551	1.9	1,073	1.9	1,073	-	-
		인천/경기	6,055	2.7	16,593	2.6	15,827	0.1	766
		소계	6,607	2.7	17,666	2.6	16,900	0.1	766
	충청권	1,683	2.5	4,277	2.5	4,277	-	-	
	호남권	804	3.3	2,667	3.3	2,667	-	-	
	영남권	3,079	1.7	5,266	1.4	4,173	0.4	1,093	
	강원/제주	224	7.2	1,610	7.2	1,610	-	-	
비서비스업	농림어업	99	1.6	156	1.6	156	-	-	
	제조업	5,158	3.1	16,005	2.8	14,683	0.3	1,323	
	전자상거래업	2,179	2.4	5,230	2.2	4,694	0.2	536	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	723	3.0	2,203	3.0	2,203	-	-	
	기타 금융 지원 서비스업	554	2.3	1,270	2.3	1,270	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,152	2.1	2,418	2.1	2,418	-	-	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	930	1.0	930	1.0	930	-	-	
	교육 서비스업	223	2.0	446	2.0	446	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	1,380	2.0	2,828	2.0	2,828	-	-	

〈표 IV-79〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래기 업부도	첨단업 종으로 전환	경기 불황	유통구조	개인적인 사유	기타	계		
<b>전체</b>	40,619	37.5	27.8	2.3	6.0	18.6	0.1	5.8	2.0	100.0		
비제조업	수도권	서울	8,468	26.7	64.0	3.1	3.1	3.1	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	13,391	33.7	21.2	3.2	13.3	13.2	0.0	10.7	4.7	100.0
		소계	21,859	31.0	37.8	3.1	9.3	9.3	0.0	6.6	2.9	100.0
	충청권	5,435	32.9	11.8	3.7	0.3	37.8	0.9	9.6	3.0	100.0	
	호남권	3,484	55.5	15.6	1.6	4.9	16.5	0.0	5.9	0.0	100.0	
	영남권	8,456	49.5	15.3	0.0	1.6	31.5	0.0	2.2	0.0	100.0	
	강원/제주	1,385	40.1	39.9	0.0	4.2	15.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
비서비스업	농림어업	168	9.3	57.0	24.5	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	13,467	26.1	38.0	6.7	7.9	17.6	0.4	3.0	0.4	100.0	
	전자상거래업	2,924	16.6	34.6	0.0	41.3	0.0	0.0	7.4	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	640	26.6	56.6	0.0	0.0	16.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	76	80.1	0.0	0.0	19.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,777	15.5	46.9	0.0	0.0	32.3	0.0	5.3	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,873	55.8	25.8	0.0	2.2	14.2	0.0	0.0	1.9	100.0	
	교육 서비스업	8,446	42.4	11.4	0.0	0.0	28.9	0.0	9.8	7.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,899	74.3	0.0	0.0	0.0	25.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	5,348	45.8	26.0	0.0	0.0	13.2	0.0	15.1	0.0	100.0	

〈표 IV-80〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래기 업 부도	첨단업 종으로 전환	경기 불황	정부지원 정책	유통구조	개인적 사유	기타	계		
<b>전체</b>	40,619	54.3	44.3	2.3	7.5	35.7	1.0	0.1	18.0	5.1	168.3		
<b>비수도권</b>	수도권	서울	8,468	29.8	74.3	3.1	6.2	3.1	0.0	0.0	3.1	0.0	119.6
		인천/경기	13,391	51.5	35.0	3.2	13.3	33.1	0.0	0.0	32.5	9.4	178.0
		소계	21,859	43.1	50.2	3.1	10.5	21.5	0.0	0.0	21.1	5.8	155.3
	충청권	5,435	71.6	29.9	3.7	4.9	50.8	4.4	0.9	20.3	5.0	191.5	
	호남권	3,484	65.8	45.4	1.6	6.5	42.0	0.0	0.0	17.0	2.7	181.0	
	영남권	8,456	69.6	38.7	0.0	1.6	59.9	0.0	0.0	11.9	3.6	185.3	
	강원/제주	1,385	40.1	39.9	0.0	8.4	35.9	11.5	0.0	0.0	11.5	147.3	
	<b>비수도권</b>	농림어업	168	9.3	75.5	24.5	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	118.6
제조업		13,467	41.6	51.9	6.7	11.1	24.9	0.0	0.4	9.9	0.7	147.2	
전자상거래업		2,924	16.6	42.0	0.0	41.3	16.6	0.0	0.0	7.4	0.0	123.9	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		640	43.4	65.0	0.0	0.0	22.9	6.0	0.0	6.0	0.0	143.3	
기타 금융 지원 서비스업		76	80.1	0.0	0.0	19.9	80.1	0.0	0.0	0.0	0.0	180.1	
전문, 과학 및 기술 서비스업		1,777	33.8	52.1	0.0	0.0	42.6	0.0	0.0	9.1	5.3	142.9	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		5,873	66.0	39.9	0.0	2.2	44.8	0.0	0.0	7.5	1.9	162.3	
교육 서비스업		8,446	64.2	35.8	0.0	2.4	55.5	2.4	0.0	24.7	18.5	203.5	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		1,899	100.0	49.3	0.0	0.0	36.0	0.0	0.0	23.5	3.0	211.8	
개인 및 소비용품 수리업		5,348	71.2	37.8	0.0	0.0	31.0	3.0	0.0	48.2	3.0	194.2	

〈표 IV-81〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래기 업 부도	첨단업 종으로 전환	경기 불황	정부지원 정책	유통구조	수출 여건 악화	투자 회수	개인적 사유	기타	계		
<b>전체</b>	40,619	55.0	53.7	2.6	7.5	52.4	2.0	1.1	0.7	0.2	18.0	5.1	198.3		
<b>비수도권</b>	수도권	서울	8,468	29.8	77.4	3.1	6.2	6.2	0.0	0.0	0.0	3.1	0.0	125.8	
		인천/경기	13,391	51.5	45.8	3.2	13.3	60.9	2.4	0.0	1.4	0.0	32.5	9.4	220.4
		소계	21,859	43.1	58.0	3.1	10.5	39.7	1.5	0.0	0.9	0.0	21.1	5.8	183.7
	충청권	5,435	73.4	31.7	4.6	4.9	68.4	5.3	0.9	0.0	0.0	20.3	5.0	214.5	
	호남권	3,484	65.8	52.7	3.2	6.5	59.1	0.0	0.0	0.0	0.0	17.0	2.7	207.0	
	영남권	8,456	71.8	58.3	0.0	1.6	74.6	0.4	4.7	1.1	0.8	11.9	3.6	228.8	
	강원/제주	1,385	40.1	45.7	0.0	8.4	35.9	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	11.5	153.1	
	<b>비수도권</b>	농림어업	168	9.3	75.5	24.5	0.0	9.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	118.6	
제조업		13,467	43.7	62.0	7.5	11.1	35.9	0.4	0.4	2.1	0.0	9.9	0.7	173.7	
전자상거래업		2,924	16.6	42.0	0.0	41.3	24.1	0.0	0.0	0.0	0.0	7.4	0.0	131.4	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		640	43.4	65.0	0.0	0.0	22.9	6.0	0.0	0.0	0.0	6.0	0.0	143.3	
기타 금융 지원 서비스업		76	80.1	0.0	0.0	19.9	80.1	40.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	220.5	
전문, 과학 및 기술 서비스업		1,777	33.8	62.4	0.0	0.0	47.9	18.2	0.0	0.0	0.0	9.1	5.3	176.7	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		5,873	66.0	51.4	0.0	2.2	54.7	0.0	6.7	0.0	0.0	7.5	1.9	190.4	
교육 서비스업		8,446	64.2	46.8	0.0	2.4	83.8	2.4	0.0	0.0	0.0	24.7	18.5	242.8	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		1,899	100.0	53.7	0.0	0.0	51.3	0.0	0.0	0.0	3.6	23.5	3.0	235.1	
개인 및 소비용품 수리업		5,348	71.2	48.1	0.0	0.0	63.3	3.0	0.0	0.0	0.0	48.2	3.0	236.8	

〈표 IV-82〉 현재 취득한 기업인증(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술혁신 형업 (이노비즈)	경쟁혁신 형업 (메인비즈)	성능인 증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	없음	계	
<b>전체</b>	718,023	7.6	6.6	6.7	4.0	2.2	0.5	0.6	0.2	74.2	102.6	
<b>수도권</b>	서울	156,101	16.2	18.5	19.3	10.1	5.8	1.4	0.8	0.0	32.9	105.2
	인천/경기	268,218	5.1	3.8	3.3	2.7	0.7	0.4	0.3	0.2	84.5	100.9
	소계	424,319	9.2	9.2	9.2	5.4	2.6	0.7	0.5	0.1	65.5	102.5
	충청권	55,762	3.8	2.1	3.9	2.2	1.2	0.4	0.6	0.4	89.3	103.9
	호남권	42,864	4.6	4.5	4.6	3.4	0.9	0.1	0.5	0.6	82.3	101.6
	영남권	174,178	5.9	2.1	2.3	0.8	1.5	0.1	0.7	0.2	87.5	101.1
	강원/제주	20,899	7.2	8.5	3.6	7.7	4.1	1.5	1.0	0.0	83.1	116.6
	<b>중부내륙</b>	농림어업	2,480	4.0	1.7	4.2	7.9	2.2	0.0	0.0	0.0	80.0
제조업	215,506	7.3	5.9	6.7	4.1	2.7	0.4	0.9	0.1	76.2	104.5	
전자상거래업	128,773	10.3	7.8	7.5	5.6	2.3	0.6	0.4	0.2	66.7	101.4	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	30,444	3.6	0.5	4.2	3.4	0.0	0.1	0.1	0.0	88.8	100.8	
기타 금융 지원 서비스업	1,247	0.0	1.2	0.0	7.2	7.2	0.0	0.0	0.0	84.4	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업	87,124	12.1	13.6	6.4	6.4	3.8	0.1	1.1	0.0	60.2	103.7	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	69,414	5.4	4.9	12.5	2.8	1.3	2.0	0.2	0.2	71.4	100.8	
교육 서비스업	117,831	5.8	5.5	4.7	1.2	0.8	0.0	0.2	0.3	82.0	100.4	
창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,847	11.7	1.9	4.2	0.0	0.6	0.0	0.0	1.9	80.3	100.6	
개인 및 소비용품 수리업	53,357	3.8	5.2	3.6	4.4	2.7	1.3	0.5	0.2	83.5	105.2	

〈표 IV-83〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술혁신 형업 (이노비즈)	경쟁혁신 형업 (메인비즈)	성능인 증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	없음	계	
<b>전체</b>	917,365	19.5	13.8	8.6	3.9	3.2	1.1	9.3	0.1	40.4	100.0	
<b>수도권</b>	서울	226,622	21.3	27.3	19.1	4.5	1.9	0.3	3.3	0.0	22.3	100.0
	인천/경기	297,336	25.9	8.2	5.3	6.5	5.1	1.7	15.9	0.1	31.3	100.0
	소계	523,958	23.9	16.5	11.2	5.7	3.7	1.1	10.4	0.0	27.4	100.0
	충청권	80,559	6.9	6.2	2.0	1.4	2.7	0.2	2.3	0.3	78.1	100.0
	호남권	71,315	16.6	17.1	6.7	2.1	1.6	1.0	1.8	0.1	53.2	100.0
	영남권	211,618	14.1	9.5	6.0	1.5	3.0	1.8	13.0	0.0	51.0	100.0
	강원/제주	29,915	20.1	10.3	4.9	2.1	0.6	0.1	0.9	1.0	60.0	100.0
	<b>중부내륙</b>	농림어업	3,526	16.8	15.3	4.0	2.2	4.8	4.5	10.9	0.0	41.5
제조업	260,231	22.3	14.4	7.0	4.4	3.1	0.8	10.7	0.1	37.1	100.0	
전자상거래업	150,363	22.1	15.2	10.3	5.0	3.9	2.8	14.7	0.1	25.9	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	28.3	9.4	5.2	1.2	3.1	0.3	9.8	0.0	42.7	100.0	
기타 금융 지원 서비스업	2,694	17.2	9.5	0.6	3.3	3.3	3.3	1.1	1.1	60.4	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	19.3	17.4	14.3	3.2	3.3	1.6	8.1	0.0	32.8	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	9.7	23.2	8.5	5.3	4.5	0.6	11.8	0.0	36.4	100.0	
교육 서비스업	157,527	16.6	8.6	10.0	3.7	2.2	0.6	2.6	0.2	55.6	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	15.6	7.4	3.3	0.0	0.0	0.0	11.6	0.0	62.1	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	68,829	14.5	9.8	4.9	3.6	3.3	0.8	6.1	0.0	57.0	100.0	

〈표 IV-84〉 경영 애로사항(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	판매통보 (가맹점)	시장정보 부족	아파트 마케팅 부족	기타 부족	홍보 및 마케팅	해외시장 진출 및 개척	인력 부족 (자영업)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	계	
전체		917,365	25.4	11.9	11.3	3.8	11.9	0.7	1.9	1.3	1.2	7.7	22.5	0.2	0.2	100	
광역 권	수도권	서울	226,622	20.8	23.6	22.2	5.5	11.0	0.9	0.5	1.3	0.7	3.2	10.3	0.0	0.0	100
		인천/경기	297,336	19.2	6.5	6.6	4.0	12.5	0.6	3.2	1.9	2.0	9.4	3.4	0.1	0.0	100
		소계	523,958	19.9	13.9	13.3	4.6	11.8	0.8	2.0	1.7	1.4	6.7	2.3	0.0	0.2	100
	충청권	80,559	27.2	8.2	9.1	1.2	14.1	0.3	2.0	0.7	1.0	5.2	3.0	0.4	0.1	100	
	호남권	71,315	34.2	15.2	7.8	3.9	13.9	1.0	1.4	1.6	0.8	4.5	1.4	0.7	0.2	100	
	영남권	211,618	34.0	7.0	7.4	2.9	11.1	0.8	1.9	0.7	0.9	1.2	2.0	0.3	0.0	100	
	강원/제주	29,915	35.9	12.6	1.8	2.7	10.1	0.1	1.2	0.2	2.1	4.1	1.2	0.0	0.3	100	
중 소 기업	농림어업	3,526	37.0	9.2	1.6	1.2	11.4	0.8	2.8	2.1	0.8	7.1	11.1	0.0	0.4	100	
	제조업	260,231	30.5	10.8	11.2	4.4	9.1	0.9	2.0	0.9	1.4	5.7	2.2	0.2	0.0	100	
	전자상거래업	150,363	1.8	1.6	1.3	4.4	1.8	0.0	0.2	1.0	0.7	7.5	2.1	0.0	0.0	100	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.9	1.2	2.2	2.9	7.8	0.6	1.0	3.1	0.1	8.7	2.3	0.0	0.0	100	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	1.7	2.3	4.4	0.0	9.1	3.3	0.6	0.0	0.0	7.8	5.2	0.0	0.0	100	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	2.4	1.8	1.0	4.7	9.9	0.9	2.2	0.2	0.5	7.2	2.0	0.1	0.1	100	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	3.1	1.3	0.8	4.3	8.2	0.8	1.2	0.4	0.3	9.1	2.2	0.1	0.2	100	
	교육 서비스업	157,527	2.2	7.0	0.8	2.6	1.5	1.2	3.3	2.4	2.6	9.2	2.4	0.5	0.1	100	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	2.2	2.2	1.2	0.0	1.6	0.0	5.0	4.0	1.4	1.4	2.2	0.0	0.4	100	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	2.8	7.8	1.3	3.0	1.3	0.6	2.6	1.2	1.8	8.4	2.1	0.2	0.2	100	

〈표 IV-85〉 경영 애로사항(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	판매통보 (가맹점)	시장정보 부족	아파트 마케팅 부족	기타 부족	홍보 및 마케팅	해외시장 진출 및 개척	인력 부족 (자 업)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	계		
<b>전체</b>	917,365	36.7	16.4	19.0	7.0	26.6	1.0	4.9	2.7	3.7	20.5	3.4	0.3	0.0	17.8		
<b>표역권</b>	수도권	서울	226,622	28.3	26.6	25.9	9.0	18.4	1.3	3.2	1.8	1.5	8.8	16.8	0.0	0.0	14.6
		인천/경기	297,336	31.4	10.0	15.2	6.8	30.1	0.8	6.9	3.6	5.8	27.8	4.4	0.1	0.0	13.1
		소계	523,958	30.1	17.2	19.9	7.7	25.0	1.0	5.3	2.8	4.0	19.6	3.2	0.1	0.0	15.3
	충청권	80,559	39.0	11.3	29.4	2.1	31.9	0.7	5.8	1.9	3.6	12.8	4.7	1.2	0.1	1.5	
	호남권	71,315	47.1	24.2	17.2	8.9	24.6	1.0	2.7	4.4	4.2	12.1	2.6	1.2	0.3	1.5	
	영남권	211,618	47.7	13.3	12.2	5.9	23.2	1.1	4.8	2.1	2.7	29.9	3.0	0.4	0.0	14.3	
	강원/제주	29,915	44.0	18.7	29.3	11.7	32.5	0.5	1.9	2.5	6.5	9.5	21.2	0.0	0.2	1.5	
<b>지역</b>	농림어업	3,526	51.1	17.9	23.5	5.4	25.8	2.6	3.6	4.9	2.5	13.9	2.9	0.0	0.4	1.5	
	제조업	260,231	43.5	16.0	20.3	9.5	22.9	1.3	4.4	2.1	4.1	15.3	3.4	0.5	0.0	1.4	
	전자상거래업	150,363	33.0	21.2	13.5	5.7	31.3	0.1	1.9	2.1	1.3	19.4	31.7	0.0	0.0	1.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	36.5	15.8	37.0	4.8	15.6	0.6	12.2	4.3	1.1	21.4	3.9	0.0	0.0	1.2	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	20.7	6.8	4.4	3.7	64.3	3.3	3.9	0.0	5.0	11.7	67.6	0.0	0.0	1.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	37.4	22.2	16.1	8.0	22.7	1.1	4.5	1.8	4.3	20.7	2.4	0.1	0.0	1.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	38.4	17.1	15.4	5.7	26.0	1.3	3.1	1.4	1.5	23.5	3.1	0.1	0.1	1.7	
	교육 서비스업	157,527	28.9	10.1	18.0	4.9	34.8	1.2	5.1	4.1	6.1	23.8	3.0	0.8	0.0	1.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	26.4	12.1	18.6	2.2	29.7	0.0	7.2	7.3	6.6	35.3	4.3	0.3	0.3	1.3	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	37.0	13.2	21.2	9.2	26.5	1.0	8.1	2.9	5.5	26.4	3.1	0.4	0.2	1.7	

〈표 IV-86〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	판매통보 (가맹점)	시장정보 제공부족	아파트 매각부족	기타 부족	홍보 및 마케팅	해외시장 진출 및 개척	인력 부족 (자영업)	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	기타	없음	계	
전체		917,365	452	198	271	89	366	13	75	46	74	287	427	07	00	2305	
광역 별	수도권	서울	226,622	317	290	303	109	231	13	38	22	40	110	207	07	00	1687
		인천/경기	297,336	420	122	225	77	415	10	99	68	99	413	529	03	00	248
		소계	523,958	376	195	259	91	335	11	73	48	74	282	330	05	00	2139
	충청권	80,559	456	148	490	33	437	14	90	33	74	177	609	18	01	238	
	호남권	71,315	514	289	323	121	310	13	49	74	80	162	372	12	03	252	
	영남권	211,618	611	192	181	87	414	16	83	38	66	404	485	06	00	2383	
	강원/제주	29,915	493	209	403	133	432	05	65	46	140	135	325	00	02	2388	
중 소 기업	농림어업	3,526	585	217	338	61	364	33	55	84	77	243	374	00	04	2435	
	제조업	260,231	539	196	222	115	315	18	66	32	90	233	485	07	00	2338	
	전자상거래업	150,363	423	236	191	63	407	05	37	33	35	325	339	00	00	2154	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	454	197	477	115	237	08	140	63	69	275	539	01	00	2325	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	697	68	95	37	732	33	39	23	62	146	709	11	00	2352	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	444	260	229	91	317	14	72	36	78	271	372	11	00	2195	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	446	195	216	60	333	15	54	29	40	333	424	01	01	2197	
	교육 서비스업	157,527	349	135	216	55	453	12	88	83	96	302	440	11	00	227	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	376	174	238	30	420	00	90	99	138	403	515	46	03	2362	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	438	179	328	144	370	12	126	51	74	363	336	04	02	2477	

바) 1인 창조기업 인지 및 지원정책

〈표 IV-87〉 1인 창조기업 지원사업 인지도(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (인창기업 마케팅 지원사업 등)	전문가 지원(세무, 회계, 법률, 창업 등)	교육· 멘토링	네트워킹 (지역별 업종별 창조기업 네트워킹 등)	모른다	계		
<b>전체</b>	917,365	20.1	22.8	16.2	10.9	4.1	51.3	125.3		
<b>대표요역권</b>	수도권	서울	226,622	21.8	39.0	27.0	14.4	5.7	22.0	129.9
		인천/경기	297,336	16.2	16.2	14.0	12.3	3.3	62.3	124.3
		소계	523,958	18.6	26.1	19.6	13.2	4.3	44.9	126.8
	충청권	80,559	12.3	12.7	8.6	4.6	2.4	75.8	116.4	
	호남권	71,315	26.8	25.2	14.1	12.3	4.9	50.2	133.5	
	영남권	211,618	21.4	16.3	9.9	5.9	3.7	61.3	118.5	
	강원/제주	29,915	41.5	32.3	24.9	18.8	5.0	30.1	152.6	
<b>대표업종</b>	농림어업	3,526	18.6	24.5	11.5	8.2	6.1	54.5	123.4	
	제조업	260,231	15.6	15.6	16.8	11.7	5.0	57.7	122.4	
	전자상거래업	150,363	24.4	30.9	18.0	9.9	2.2	47.3	132.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	12.4	21.1	9.9	10.0	4.5	60.3	118.1	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	17.4	10.7	10.9	12.1	3.3	70.5	124.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	21.5	29.8	17.6	7.9	4.7	46.7	128.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	21.4	19.4	16.1	7.9	1.2	53.6	119.6	
	교육 서비스업	157,527	27.3	25.6	18.2	14.6	3.5	40.2	129.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	12.1	30.2	11.2	8.5	12.4	48.9	123.4	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	17.0	18.3	10.7	10.9	5.7	57.3	119.9	

〈표 IV-88〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로

(단위: 개, %)

구분	사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공기관 홈페이지	사업설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계		
<b>전체</b>	446,538	39.8	27.9	12.2	9.8	10.1	0.1	100.0		
<b>대표요역권</b>	수도권	서울	176,856	35.7	33.3	16.0	9.1	5.9	0.0	100.0
		인천/경기	111,951	49.1	17.2	9.3	14.1	10.4	0.0	100.0
		소계	288,807	40.9	27.1	13.4	11.0	7.6	0.0	100.0
	충청권	19,480	25.1	36.4	10.7	14.9	12.3	0.6	100.0	
	호남권	35,501	34.0	29.9	14.3	7.7	13.4	0.7	100.0	
	영남권	81,827	40.5	27.2	9.2	5.4	17.5	0.2	100.0	
	강원/제주	20,923	44.7	31.4	6.0	9.1	8.8	0.0	100.0	
<b>대표업종</b>	농림어업	1,606	27.6	36.0	21.0	7.0	8.4	0.0	100.0	
	제조업	110,044	43.7	24.7	15.2	8.0	8.2	0.3	100.0	
	전자상거래업	79,219	36.8	33.1	13.5	10.7	5.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,709	40.5	13.3	2.7	23.7	19.8	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	796	33.5	34.7	1.9	5.8	24.2	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	58,357	23.5	44.7	15.9	8.5	7.3	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	37,009	36.9	38.0	19.5	1.9	3.7	0.0	100.0	
	교육 서비스업	94,143	47.7	19.8	7.3	8.9	16.0	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	10,295	34.8	17.3	1.4	19.0	27.4	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	29,361	45.1	22.0	9.4	14.6	9.0	0.0	100.0	

〈표 IV-89〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계	
<b>전체</b>		446,538	11.5	23.2	65.3	100.0	
지역별	수도권	서울	176,856	9.7	38.9	51.4	100.0
		인천/경기	111,951	6.9	12.4	80.7	100.0
		소계	288,807	8.6	28.6	62.7	100.0
	충청권	19,480	16.3	16.0	67.7	100.0	
	호남권	35,501	27.1	13.4	59.5	100.0	
	영남권	81,827	8.9	12.5	78.6	100.0	
	강원/제주	20,923	30.7	13.4	55.9	100.0	
산업별	농림어업	1,606	25.4	16.9	57.7	100.0	
	제조업	110,044	7.9	23.3	68.7	100.0	
	전자상거래업	79,219	9.5	32.6	57.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,709	18.4	5.7	75.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	796	13.2	1.9	84.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	58,357	10.7	32.1	57.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	37,009	10.6	40.1	49.3	100.0	
	교육 서비스업	94,143	15.0	12.5	72.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	10,295	29.9	5.5	64.6	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	29,361	8.6	14.9	76.5	100.0	

〈표 IV-90〉 지원사업에 참여하지 않은 이유

(단위: 개, %)

구분		사례수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	계	
<b>전체</b>		395,115	12.6	26.7	21.9	38.6	0.1	100.0	
지역별	수도권	서울	159,692	11.1	35.1	22.6	31.2	0.0	100.0
		인천/경기	104,208	7.9	24.5	17.7	49.8	0.0	100.0
		소계	263,900	9.8	30.9	20.7	38.6	0.0	100.0
	충청권	16,298	27.0	18.3	35.6	18.5	0.5	100.0	
	호남권	25,884	17.7	18.9	24.6	38.1	0.7	100.0	
	영남권	74,540	19.3	17.6	23.4	39.5	0.1	100.0	
	강원/제주	14,493	3.4	21.5	16.8	58.0	0.4	100.0	
산업별	농림어업	1,198	16.0	21.6	24.3	38.1	0.0	100.0	
	제조업	101,318	9.8	26.0	25.6	38.3	0.3	100.0	
	전자상거래업	71,658	7.9	41.1	20.7	30.3	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	20,971	23.5	9.2	33.6	33.6	0.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	691	30.5	0.0	21.8	47.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	52,135	15.6	25.6	31.1	27.8	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	33,080	14.4	35.9	12.2	37.4	0.0	100.0	
	교육 서비스업	80,008	14.6	17.4	16.5	51.5	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	7,221	24.4	24.1	9.6	41.9	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	26,836	9.4	25.4	16.2	48.6	0.4	100.0		



〈표 IV-91〉 필요 육성 정책(창업 준비기 : 1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 ·홍보 지원	글로벌 진출지 원	신규 채용인 력 인건비 지원	창업/ 경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설· 장비지 원	창업 관련 교육지 원	기타	없음	계	
<b>전체</b>	917,365	22.3	16.5	8.2	18.3	2.6	0.3	0.4	1.5	0.1	0.3	2.0	1.2	1.9	1.6	0.0	22.9	100.0	
<b>별도요건</b>	수도권																		
	서울	226,622	15.9	23.3	16.4	5.0	2.6	0.0	0.0	2.4	0.0	0.3	0.1	0.3	0.6	0.4	0.0	32.6	100.0
	인천/경기	297,336	19.6	14.6	8.1	29.2	3.7	0.6	0.7	1.1	0.2	0.1	3.2	0.8	3.3	3.8	0.1	10.8	100.0
	소계	523,958	18.0	18.3	11.7	18.8	3.3	0.4	0.4	1.7	0.1	0.2	1.9	0.6	2.1	2.3	0.1	20.2	100.0
	충청권	80,559	18.3	10.8	1.9	16.7	2.8	0.0	0.1	1.3	0.2	0.5	5.2	4.7	3.2	2.8	0.0	31.5	100.0
	호남권	71,315	25.4	17.0	6.2	7.2	0.3	0.0	0.3	0.7	0.2	0.0	0.7	0.1	0.2	0.1	0.0	41.6	100.0
	영남권	211,618	32.2	13.9	3.2	22.8	1.9	0.4	0.5	1.7	0.0	0.7	1.2	1.3	1.3	0.1	0.0	18.7	100.0
강원/제주	29,915	29.6	15.6	3.3	8.5	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	3.6	5.1	1.9	0.6	0.0	30.7	100.0	
<b>별도업종</b>	농림어업	3,526	23.8	17.4	8.3	12.7	1.1	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	3.1	0.8	1.8	0.4	0.0	29.7	100.0
	제조업	260,231	25.9	16.4	7.2	22.5	2.0	0.3	0.5	0.7	0.3	0.3	1.4	1.2	2.2	0.5	0.0	18.6	100.0
	전자상거래업	150,363	11.7	23.2	13.7	19.0	6.4	0.2	0.2	3.3	0.0	0.6	1.1	0.5	3.7	1.1	0.0	15.4	100.0
	출판, 영상·방송통신 및 정보 서비스업	64,712	13.4	9.3	1.8	15.3	1.5	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	1.7	1.2	1.4	0.5	0.0	53.6	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	10.5	9.1	1.1	13.4	7.2	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	53.7	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	17.3	19.3	10.0	19.8	1.5	0.7	0.4	1.6	0.3	0.4	2.3	1.4	2.0	0.3	0.0	22.8	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	26.4	20.0	8.0	21.5	3.6	0.0	0.2	1.0	0.0	0.8	2.0	1.5	1.9	0.0	0.0	13.2	100.0
	교육 서비스업	157,527	29.1	11.7	7.4	11.7	1.6	0.4	0.8	2.6	0.0	0.2	2.1	1.7	0.3	4.7	0.0	25.7	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	19.2	4.3	4.2	9.4	0.3	1.1	0.0	0.3	0.0	0.0	7.2	0.7	0.7	6.6	0.0	46.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	28.4	14.7	6.1	15.4	0.8	0.2	0.2	0.2	0.0	0.0	4.1	1.1	1.1	4.0	0.6	23.1	100.0

〈표 IV-92〉 필요 육성 정책(창업 준비기 : 1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 ·홍보 지원	글로벌 진출지 원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/ 경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설· 장비지 원	창업 관련 교육지 원	기타	없음	계		
<b>전체</b>	917,365	27.6	34.8	10.2	28.8	6.4	0.8	1.0	4.7	0.3	1.2	4.2	3.5	3.4	3.3	0.1	22.9	153.2		
<b>비즈니스</b>	수도권	서울	226,622	16.2	31.7	16.5	5.8	3.9	0.1	0.1	4.0	0.0	0.3	0.1	0.7	0.7	0.5	0.0	32.6	113.4
		인천/경기	297,336	26.4	43.7	11.5	42.3	10.4	0.6	1.1	3.6	0.7	0.7	7.2	3.7	5.2	7.4	0.1	10.8	175.5
		소계	523,958	22.0	38.5	13.6	26.5	7.6	0.4	0.7	3.8	0.4	0.5	4.2	2.4	3.3	4.4	0.1	20.2	148.6
	충청권	80,559	24.2	21.2	2.4	32.1	8.8	0.2	0.1	5.1	0.2	1.6	10.1	11.7	6.1	5.1	0.2	31.5	160.8	
	호남권	71,315	30.9	35.2	9.3	12.7	0.7	0.1	0.4	0.8	0.2	0.0	2.1	0.2	0.2	0.8	0.0	41.6	135.2	
	영남권	211,618	40.7	29.6	5.9	40.9	5.3	2.1	2.6	8.3	0.3	3.2	2.4	3.1	3.9	0.5	0.0	18.7	167.4	
	강원/제주	29,915	34.5	42.7	5.0	13.8	1.3	0.3	0.4	4.4	0.0	0.6	5.1	9.2	3.1	4.3	0.0	30.7	155.5	
<b>서비스</b>	농림어업	3,526	30.8	33.8	9.5	21.0	4.4	0.9	2.1	3.6	0.0	0.0	4.7	2.9	3.4	3.6	0.0	29.7	150.4	
	제조업	260,231	32.0	40.9	8.5	33.0	5.7	0.9	1.6	4.1	0.4	1.5	2.8	2.9	4.1	1.6	0.0	18.6	158.5	
	전자상거래업	150,363	14.6	36.2	14.7	32.4	12.0	0.5	0.2	7.3	0.2	0.8	3.3	5.0	5.6	1.5	0.0	15.4	149.5	
	출판, 영상·방송통신 및 정보 서비스업	64,712	16.4	26.3	2.3	24.6	2.2	0.5	0.1	2.2	0.0	0.2	2.9	2.4	3.0	0.5	0.0	53.6	137.1	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	13.9	17.8	1.1	20.7	12.3	0.0	1.1	7.8	0.0	0.0	4.9	3.3	0.0	0.5	0.0	53.7	137.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	21.5	33.5	11.3	30.5	4.8	1.5	1.2	4.6	0.3	1.4	4.1	3.2	2.9	1.0	0.0	22.8	144.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	30.6	40.2	9.8	35.6	6.5	0.5	0.5	4.9	0.5	3.0	2.7	5.7	3.1	0.9	0.0	13.2	157.8	
	교육 서비스업	157,527	35.8	29.4	12.7	20.0	7.0	0.4	1.4	5.0	0.4	0.8	5.3	2.6	1.5	8.6	0.0	25.7	156.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	31.1	12.9	8.4	14.3	2.3	1.4	0.7	2.8	0.3	1.0	10.1	3.9	2.3	8.4	0.0	46.0	146.0	
	개인 및 소비자 서비스업	68,829	36.6	32.0	9.0	24.1	3.5	0.9	1.3	3.9	0.0	1.0	9.7	2.9	2.4	9.1	0.8	23.1	160.2	

〈표 IV-93〉 필요 육성 정책(창업 이후 : 1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	없음	계	
<b>전체</b>	917,365	4.2	10.8	11.9	6.1	13.7	1.7	1.3	11.0	0.6	5.5	1.4	2.5	5.9	0.4	0.1	22.9	100.0	
<b>별도요건</b>	수도권																		
	서울	226,622	9.0	23.9	20.1	7.8	1.2	0.1	0.1	2.0	0.0	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	32.6	100.0
	인천/경기	297,336	1.5	4.0	10.5	5.7	25.5	3.7	1.3	14.9	1.2	4.0	1.3	2.9	11.9	0.8	0.1	10.8	100.0
	소계	523,958	4.7	12.6	14.6	6.6	15.0	2.2	0.8	9.3	0.7	3.6	0.7	1.6	6.8	0.5	0.1	20.2	100.0
	충청권	80,559	2.0	3.1	2.6	5.7	11.3	0.5	0.6	17.0	0.2	2.3	2.1	7.8	12.5	0.7	0.3	31.5	100.0
	호남권	71,315	4.6	8.4	11.0	4.4	8.2	0.6	1.3	11.6	0.0	4.6	1.5	1.0	1.1	0.2	0.0	41.6	100.0
	영남권	211,618	3.7	10.8	8.2	5.6	13.6	1.6	2.9	13.0	1.0	11.2	2.9	3.2	3.2	0.4	0.0	18.7	100.0
강원/제주	29,915	2.9	5.3	18.2	6.4	10.8	1.0	0.4	9.7	0.0	8.6	0.2	1.9	3.3	0.6	0.0	30.7	100.0	
<b>도내사업</b>	농림어업	3,526	2.0	10.6	7.4	5.1	11.3	2.8	1.2	9.4	0.4	9.3	2.6	3.1	5.2	0.0	0.0	29.7	100.0
	제조업	260,231	3.8	10.2	14.9	6.2	15.1	2.7	1.7	8.4	0.7	4.7	2.2	1.9	8.2	0.6	0.0	18.6	100.0
	전자상거래업	150,363	4.5	10.8	10.3	9.0	20.4	2.0	0.4	16.8	0.8	5.5	1.7	1.1	1.3	0.3	0.0	15.4	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.4	3.7	3.8	3.1	11.1	0.7	1.2	6.6	0.5	2.5	0.8	5.1	5.6	0.5	0.0	53.6	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	0.0	4.0	6.0	7.3	5.6	0.0	0.0	13.8	1.1	3.3	3.3	1.1	0.6	0.0	0.0	53.7	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	8.0	17.0	10.1	5.7	11.1	1.1	2.7	9.0	0.3	5.1	0.6	1.6	4.6	0.4	0.0	22.8	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	5.1	19.5	13.6	4.5	13.8	0.5	0.3	15.1	0.5	4.7	1.4	2.2	5.4	0.3	0.0	13.2	100.0
	교육 서비스업	157,527	3.3	8.7	11.4	6.5	10.3	1.5	1.2	12.2	1.0	8.5	1.0	3.3	5.0	0.4	0.0	25.7	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.3	5.2	6.2	3.4	9.5	1.1	0.0	10.6	0.3	8.8	0.0	5.7	2.9	0.0	0.0	46.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	3.8	6.2	16.5	4.7	9.5	1.8	1.0	8.4	0.2	4.8	0.7	4.4	13.5	0.5	0.8	23.1	100.0

〈표 IV-94〉 필요 육성 정책(창업 이후 : 1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출지 원	신규 채용인 력 인건비 지원	창업/ 경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설· 장비 지원	창업 관련 교육지 원	기타	없음	계	
<b>전체</b>	917,365	4.6	12.2	13.3	13.1	22.6	3.7	2.9	22.0	1.1	11.7	2.9	6.7	10.8	1.5	0.1	22.9	152.1	
<b>내도</b>	서울	226,622	9.4	24.1	20.2	15.6	1.5	0.1	3.9	0.0	4.1	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	32.6	112.2	
	인천/경기	297,336	1.5	4.9	10.6	12.4	39.6	8.0	3.2	34.2	2.2	12.5	1.7	6.8	22.0	2.7	0.1	10.8	173.1
	소계	523,958	4.9	13.2	14.8	13.7	23.1	4.6	1.9	21.1	1.2	8.9	1.0	4.0	12.5	1.5	0.1	20.2	146.8
	충청권	80,559	2.5	6.4	3.3	12.1	16.9	1.2	0.8	32.0	0.3	6.9	4.0	18.8	20.0	3.8	0.4	31.5	161.0
	호남권	71,315	5.0	8.9	12.9	8.5	14.1	1.0	2.6	16.3	0.4	8.3	4.9	6.5	3.1	0.2	0.0	41.6	134.5
	영남권	211,618	4.9	13.7	12.7	12.5	26.1	3.7	6.7	22.1	1.7	21.7	6.1	9.3	6.1	1.1	0.0	18.7	166.9
	강원/제주	29,915	2.9	5.5	18.6	19.8	23.3	1.2	0.6	23.8	0.0	10.8	4.8	4.2	6.9	0.7	0.0	30.7	153.8
<b>내외</b>	농림어업	3,526	2.0	10.6	9.0	8.7	22.6	5.1	3.4	16.1	0.4	14.8	3.9	14.3	8.6	0.8	0.0	29.7	150.0
	제조업	260,231	4.6	12.0	16.5	15.7	26.0	4.5	4.8	18.5	1.1	9.6	3.6	5.4	14.2	1.7	0.0	18.6	157.0
	전자상거래업	150,363	5.0	12.1	11.2	11.5	28.6	6.8	1.8	29.7	0.8	12.4	2.5	5.4	5.1	1.4	0.0	15.4	149.6
	출판, 영상,방송통신 및 정보 서비스업	64,712	1.6	4.6	3.8	5.4	16.3	2.3	1.6	18.6	1.0	7.0	1.2	8.4	10.6	0.5	0.1	53.6	136.6
	기타 금융 지원	2,694	0.0	5.1	6.0	12.2	9.1	0.0	0.0	25.0	1.1	6.7	4.5	6.2	4.4	0.0	0.0	53.7	133.9
	서비스업 전문, 과학 및 기술	109,498	8.2	17.8	10.6	10.4	18.4	2.2	4.3	17.3	0.7	9.8	2.1	6.3	9.4	1.4	0.0	22.8	141.6
	서비스업 사업시설 관리 및 사업지원	79,823	5.2	21.1	15.0	13.5	24.3	1.7	1.9	25.5	0.5	13.6	3.1	5.9	11.7	1.8	0.0	13.2	158.0
	서비스업 교육	157,527	3.5	9.9	13.6	15.5	17.1	2.5	1.9	23.9	2.7	16.1	3.4	8.5	9.0	1.8	0.0	25.7	155.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	0.7	5.9	7.5	8.5	16.0	2.2	0.3	18.1	1.4	19.6	1.0	13.2	5.0	0.3	0.0	46.0	145.7
	서비스업 개인 및 소비자 수업	68,829	4.5	8.1	17.8	13.9	21.8	2.9	1.2	22.1	0.2	10.4	2.8	8.6	17.6	1.4	0.8	23.1	157.1

〈표 IV-95〉 필요한 공간제공 형태(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	22.5	37.5	17.4	17.9	4.8	100.0	
필요요건	수도권	서울	226,622	21.1	44.4	17.3	10.3	6.9	100.0
		인천/경기	297,336	14.8	31.8	16.8	31.4	5.2	100.0
		소계	523,958	17.5	37.3	17.0	22.3	5.9	100.0
	충청권	80,559	18.2	50.5	13.7	17.5	0.2	100.0	
	호남권	71,315	23.5	35.4	25.1	12.6	3.4	100.0	
	영남권	211,618	36.2	33.1	17.2	10.1	3.3	100.0	
	강원/제주	29,915	21.7	40.9	16.8	10.0	10.6	100.0	
필요사업	농림어업	3,526	24.3	35.8	25.3	14.3	0.3	100.0	
	제조업	260,231	18.6	30.0	17.2	25.6	8.6	100.0	
	전자상거래업	150,363	22.0	39.2	15.0	23.8	0.1	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	13.4	58.5	9.1	18.0	1.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	10.2	24.1	54.8	5.0	5.9	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	26.4	38.0	16.9	16.2	2.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	30.7	35.2	20.6	9.2	4.2	100.0	
	교육 서비스업	157,527	25.9	39.1	20.6	8.1	6.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	24.9	49.0	16.5	5.9	3.7	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	22.8	37.3	19.0	15.5	5.4	100.0	

〈표 IV-96〉 필요한 공간제공 형태(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	32.2	54.3	39.8	25.9	4.8	157.0	
필요요건	수도권	서울	226,622	26.8	50.0	28.4	15.2	7.1	127.5
		인천/경기	297,336	27.3	44.4	44.2	39.4	5.2	160.5
		소계	523,958	27.1	46.8	37.4	29.0	6.0	146.3
	충청권	80,559	33.9	67.7	46.7	32.4	0.3	181.0	
	호남권	71,315	32.2	58.9	42.2	19.8	3.4	156.5	
	영남권	211,618	43.7	66.3	42.2	19.1	3.4	174.7	
	강원/제주	29,915	34.8	54.6	39.7	18.7	10.6	158.4	
필요사업	농림어업	3,526	36.5	51.5	41.5	20.4	0.3	150.2	
	제조업	260,231	26.1	47.5	42.9	36.4	8.8	161.7	
	전자상거래업	150,363	31.3	53.9	31.2	31.1	0.1	147.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	24.3	68.8	46.4	24.1	1.0	164.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	14.1	77.7	62.8	5.5	5.9	166.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	37.5	57.1	39.1	21.9	2.7	158.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	37.5	58.6	41.3	13.4	4.2	155.0	
	교육 서비스업	157,527	37.7	53.9	38.3	15.3	6.2	151.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	43.1	65.5	34.6	8.8	3.7	155.7	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	34.3	54.7	43.6	28.1	5.4	166.1	

〈표 IV-97〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	계	
<b>전체</b>		917,365	39.8	64.7	57.6	37.3	4.9	204.3	
필요요건	수도권	서울	226,622	31.8	51.7	34.4	22.1	7.1	147.1
		인천/경기	297,336	34.1	63.9	59.0	45.1	5.2	207.3
		소계	523,958	33.1	58.7	48.4	35.2	6.0	181.4
	충청권	80,559	53.1	78.9	68.9	49.5	0.3	250.7	
	호남권	71,315	40.7	64.3	59.7	41.8	3.5	210.0	
	영남권	211,618	50.5	75.1	75.6	36.0	3.4	240.6	
	강원/제주	29,915	41.4	60.3	56.5	39.7	11.4	209.3	
필요사업	농림어업	3,526	43.7	57.5	56.2	32.9	0.3	190.6	
	제조업	260,231	32.3	61.8	60.5	49.1	8.8	212.5	
	전자상거래업	150,363	36.2	62.2	47.0	41.3	0.1	186.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	33.5	77.6	67.8	36.4	1.0	216.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	65.0	78.9	68.8	10.1	5.9	228.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	45.5	65.8	54.6	35.7	2.7	204.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	44.9	65.4	60.6	22.2	4.2	197.3	
	교육 서비스업	157,527	48.2	62.0	55.1	25.1	6.4	196.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	47.5	76.1	56.9	24.6	3.7	208.8	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	43.7	69.5	67.1	37.6	5.6	223.5	

〈표 IV-98〉 향후 유망 업종 분야(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기기, 디스플레이, 통신장비 등)	기계재료 (금속/비 금속재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (시, 시물 인터넷,자 율주행,에 너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케 이션, 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스,화 장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서 비스,비포 모바일결제 등)	친환경 산업 (신재생에 너지, 온실가스 저감 등)	지식 제공 서비스 (컨설팅, 교육 등)	없음	계	
전체	917,365	10.5	12.4	17.8	8.5	7.8	5.8	4.4	3.9	3.5	2.4	22.9	100.0	
수도권	서울	226,622	10.8	25.3	12.4	5.6	3.7	3.9	1.4	2.0	2.1	0.1	32.6	100.0
	인천/경기	297,336	7.5	8.1	16.4	10.1	12.9	7.8	7.2	7.7	6.6	4.9	10.8	100.0
	소계	523,958	8.9	15.5	14.7	8.2	8.9	6.1	4.7	5.3	4.7	2.8	20.2	100.0
	충청권	80,559	19.5	6.3	14.7	4.0	5.3	2.9	7.3	1.6	4.7	2.1	31.5	100.0
	호남권	71,315	10.9	10.9	9.0	9.2	4.2	5.7	1.0	4.4	1.1	1.9	41.6	100.0
	영남권	211,618	11.1	6.7	30.9	10.2	7.4	6.2	4.0	1.4	1.5	2.0	18.7	100.0
	강원/제주	29,915	9.8	18.3	7.7	13.2	7.8	5.7	3.5	1.9	0.8	0.6	30.7	100.0
중세업종	농림어업	3,526	11.1	16.4	12.9	3.6	4.5	5.9	2.0	2.4	8.7	2.8	29.7	100.0
	제조업	260,231	14.3	12.8	20.4	8.5	7.9	6.1	3.9	2.6	3.3	1.6	18.6	100.0
	전자상거래업	150,363	6.7	14.8	14.8	10.3	8.4	8.4	6.2	5.3	4.9	4.8	15.4	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	5.0	3.2	11.1	5.0	9.2	1.2	3.8	3.9	2.1	1.9	53.6	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	7.2	9.5	13.0	2.2	8.3	0.5	0.0	5.0	0.0	0.6	53.7	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	11.8	16.1	19.3	4.9	8.6	3.2	4.6	3.7	2.9	2.2	22.8	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	10.3	17.7	23.1	7.7	8.2	5.9	7.1	2.9	3.9	0.2	13.2	100.0
	교육 서비스업	157,527	8.0	8.8	18.5	9.9	7.8	6.6	3.8	5.1	2.6	3.3	25.7	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	4.8	8.3	14.9	6.0	3.8	5.7	2.4	3.6	3.9	0.6	46.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	15.4	11.6	11.5	12.9	5.0	6.2	2.6	4.4	5.1	2.3	23.1	100.0

〈표 IV-99〉 향후 유망 업종 분야(1+2순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기, 디스플레이, 통신장비 등)	기계재료 (금속/비금속재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)	O2O 플랫폼 (아플리케이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스, 화장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서비스, 모바일 결제사판 리 등)	친환경 산업 (신재생 에너지, 온실가스 저감 등)	지식 서비스 (컨설팅, 교육 등)	없음	계		
														전체	917,365
비제조업	수도권	서울	226,622	11.0	25.4	14.1	7.1	6.0	5.7	2.8	3.9	3.3	0.1	32.6	112.1
		인천/경기	297,336	9.6	11.1	23.2	15.8	28.4	15.3	19.5	16.6	14.9	9.3	10.8	174.4
		소계	523,958	10.2	17.3	19.3	12.0	18.7	11.2	12.3	11.1	9.9	5.3	20.2	147.5
	충청권	80,559	24.6	11.8	25.7	10.5	13.2	7.7	20.4	4.4	8.1	3.8	31.5	161.8	
	호남권	71,315	13.3	15.9	12.4	12.6	7.2	11.5	6.5	7.8	3.7	2.8	41.6	135.2	
	영남권	211,618	14.7	11.5	40.8	17.6	17.6	13.4	21.4	3.8	4.0	3.6	18.7	167.1	
	강원/제주	29,915	11.6	24.4	16.5	20.5	17.3	14.3	8.1	9.3	3.3	0.7	30.7	156.5	
제조업	농림어업	3,526	15.2	20.0	22.5	13.3	8.3	12.8	8.2	3.6	14.6	4.0	29.7	152.4	
	제조업	260,231	17.8	17.1	28.6	14.9	16.9	12.5	13.6	7.0	7.8	2.9	18.6	157.8	
	전자상거래업	150,363	9.3	16.6	19.0	13.4	21.0	14.0	15.4	10.7	7.9	8.1	15.4	150.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	6.0	5.0	17.2	8.9	15.3	3.5	11.4	8.6	3.3	3.6	53.6	136.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	7.2	14.0	18.0	10.0	17.6	2.1	7.8	10.1	0.0	0.6	53.7	141.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	13.1	19.1	24.1	9.4	16.7	7.0	14.5	9.1	4.4	3.4	22.8	143.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	12.0	20.9	31.5	12.9	17.4	14.1	19.9	7.3	6.9	1.5	13.2	157.5	
	교육 서비스업	157,527	8.2	11.2	25.3	14.3	17.8	12.5	14.4	9.2	9.7	5.9	25.7	154.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	8.4	9.0	19.4	13.4	11.1	8.2	10.7	5.0	11.3	4.2	46.0	146.8	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	20.2	17.4	16.7	18.4	10.8	12.9	14.6	9.2	11.2	4.9	23.1	159.5	



〈표 IV-100〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기, 디스플레이, 통신장비 등)	기계재료 (금속/비금속재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등)	O2O 플랫폼 (아플리케이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스, 화장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서비스, 모바일 결제사판 리 등)	친환경 산업 (신재생 에너지, 온실가스 저감 등)	지식 서비스 (컨설팅, 교육 등)	없음	계		
		전체	917,365	14.8	17.5	30.1	18.7	21.4	16.8	21.5	13.0	10.9	7.9	22.9	195.5
비제조업	수도권	서울	226,622	11.5	25.4	14.1	7.1	6.3	5.7	3.0	5.0	3.6	0.2	32.6	114.7
		인천/경기	297,336	11.8	12.4	34.0	20.8	35.6	19.9	30.0	21.8	20.7	15.5	10.8	233.4
		소계	523,958	11.7	18.0	25.4	14.9	23.0	13.8	18.3	14.6	13.3	8.9	20.2	182.0
	충청권	80,559	27.8	16.3	33.7	19.0	19.6	17.1	30.5	8.5	13.1	6.3	31.5	223.4	
	호남권	71,315	15.4	19.8	16.9	16.2	10.1	15.3	9.3	12.7	5.8	4.4	41.6	167.5	
	영남권	211,618	17.3	14.6	45.9	28.5	21.8	24.1	31.3	10.7	6.8	8.3	18.7	227.9	
	강원/제주	29,915	13.7	25.6	22.8	21.6	24.3	21.1	13.4	15.8	5.3	2.1	30.7	196.4	
제조업	농림어업	3,526	20.9	22.1	26.8	20.3	10.7	20.6	14.0	6.7	19.5	5.7	29.7	196.9	
	제조업	260,231	20.7	20.2	33.8	22.0	21.1	18.6	20.6	10.9	11.8	5.7	18.6	204.0	
	전자상거래업	150,363	10.5	17.0	29.8	14.7	24.3	17.7	25.9	15.4	11.0	15.1	15.4	196.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	64,712	6.7	5.8	22.9	13.1	18.7	6.4	16.0	12.6	5.0	7.9	53.6	168.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,694	7.2	14.0	19.6	12.3	19.3	5.4	14.6	10.1	4.5	7.8	53.7	168.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	109,498	14.5	20.8	28.6	13.6	19.9	11.7	20.6	13.6	8.0	6.6	22.8	180.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	79,823	13.8	24.0	35.1	17.5	21.7	21.2	23.8	15.0	12.1	4.8	13.2	202.1	
	교육 서비스업	157,527	10.4	12.7	30.0	20.7	23.0	18.2	22.3	13.4	10.9	7.7	25.7	195.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,162	10.2	11.7	23.8	18.0	15.7	16.6	17.3	6.8	13.5	5.4	46.0	185.2	
	개인 및 소비용품 수리업	68,829	21.8	19.0	23.0	25.3	19.7	18.5	19.9	14.4	15.7	7.8	23.1	208.2	



 중소벤처기업부

 창업진흥원  
KOREA STARTUP

