

2023

벤처기업정밀실태조사

2023. 12



제 출 문

중소벤처기업부 귀중

본 보고서를 「2023년 벤처기업정밀실태조사」의 최종보고서로 제출합니다.

2023. 12.

(사)벤처기업협회 회장 성상엽

연구진

연구 책임자 :	유정희	본부장
참여 연구원 :	이민형	팀장
	엄수지	선임 연구원
	김주은	연구원
실사 협력 :	(주)글로벌	리서치
표본설계 및 통계자문 :	이기성	우석대학교교수

이용자 안내문

1. 본 통계는 2022년 12월 말 기준 벤처확인기업의 일반현황과 경영 성과 등에 관한 기초 통계자료를 조사 및 분석한 것임
2. 본 보고서는 3,000개 벤처확인기업의 표본조사 결과를 모수(32,224개, 개인사업자, 예비벤처기업, 휴·폐업, 청산·해산 제외) 추정한 결과임
3. 모집단 추정을 위한 가중치는 설계변수 업종×매출 규모로 산출함
4. 통계표상의 증감률은 전년도 책자(2022년 벤처기업정밀실태조사)에 수록된 항목 중 법인기업의 결괏값과 비교한 증감률임
5. 본 통계자료의 수치는 반올림을 원칙으로 하였으며, 이로써 세부적인 내용의 합계가 총계와 일치하지 않는 경우도 존재함. 이로 인해 설문 구성비의 합계가 100을 초과할 수 있음
6. 통계표에 관한 특기 사항과 수식은 통계표 하단에 '주'로 표시하였으며 자료출처도 명기함
7. 통계표 중에서 사용된 부호의 뜻은 다음과 같음
0 : 0.0단위 미만, - : 해당 없음
8. 본 보고서는 중소벤처기업부와 벤처기업협회 홈페이지 (www.mss.go.kr, www.venture.or.kr)에서 확인할 수 있음
9. 본 보고서에 대한 질의 사항은 벤처기업협회 담당자(Tel: 02-6331-7062, 7064)에게 문의 바람

일 러 두 기

1. 본 보고서에 사용한 비율, 증감률 등의 산식은 아래와 같음

(주요항목별 산출식)

항목	산식
매출액증감률	각 연도에 조사된 매출액 평균값으로 계산 = {(당해 연도 조사 매출액 - 전년도 조사 매출액) / 전년도 조사 매출액} x 100
대기업, 중견기업, 중소기업 매출액증감률	각 연도에 조사 및 발표된 전체 매출액을 평균 매출액 값으로 가공하여 산출 본 조사는 분석 방법의 일관성을 위해 평균 매출액으로 증감률을 계산함 * 자료출처: 2022년 한국은행 기업경영분석(2023.10.)
매출액 영업이익률	= (영업이익/매출액) x 100
매출액 순이익률	= (순이익/매출액) x 100
자산증감률	각 연도에 조사된 자산총계 평균값으로 계산 = {(당해 연도 조사 자산총계 - 전년도 조사 자산총계) / 전년도 조사 자산총계} x 100
부채증감률	각 연도에 조사된 부채총계 평균값으로 계산 = {(당해 연도 조사 부채총계 - 전년도 조사 부채총계) / 전년도 조사 부채총계} x 100
자본증감률	각 연도에 조사된 자본총계 평균값으로 계산 = {(당해 연도 조사 자본총계 - 전년도 조사 자본총계) / 전년도 조사 자본총계} x 100
자기자본비율	= (자본총계/자산총계) x 100
부채비율	= (부채총계/자본총계) x 100
매출액 연구개발비율	= (연구개발비/매출액) x 100
종사자증감률	각 연도에 조사된 종사자 수 평균값으로 계산 = {(당해 연도 조사 종사자 수 - 전년도 조사 종사자 수) / 전년도 조사 종사자 수} x 100
인력부족률	전체값으로 계산 = 부족인력 수 / (근무인력 수 + 부족인원 수) x 100
단가 변동폭	= {(2022년도 단가 - 2021년도 단가) / 2021년도 단가} x 100 * 평균 인상률 및 인하율: 무응답 제외
이익률	= (이익/판매가) x 100

2. 「2019년 벤처기업정밀실태조사」까지는 동일모집단의 2개년 증감률을 살펴 보았으나, 「2020년 벤처기업정밀실태조사」부터는 전년도 조사 결과값과 비교하여 증감률을 산출함

2-1. 「2022년 벤처기업정밀실태조사」까지는 법인기업 및 개인사업자를 모두 조사 하였으나, 「2023년 벤처기업정밀실태조사」부터는 법인기업만 조사하게 됨에 따라 전년도 법인기업의 조사 결과값과 비교하여 증감률을 산출함

3. 2022년(회계기준) 업종별 매출규모별 설계변수는 아래와 같음

〈업종별 매출규모별 총화 기준〉

업종	매출규모							
	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8
에너지/화학/정밀	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
의료/제약	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
컴퓨터/반도체/전자부품	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
통신기기/방송기기	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
기계/자동차/금속	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
음식료/섬유/비금속/ 기타제조	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
소프트웨어개발/ IT기반서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
정보통신/방송서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
도소매/연구개발서비스/ 기타서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
기타	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상

4. 본 조사 자료의 정확성 제고를 위해 한국통계정보원으로부터 공표 전 사전검수 용역을 실시함

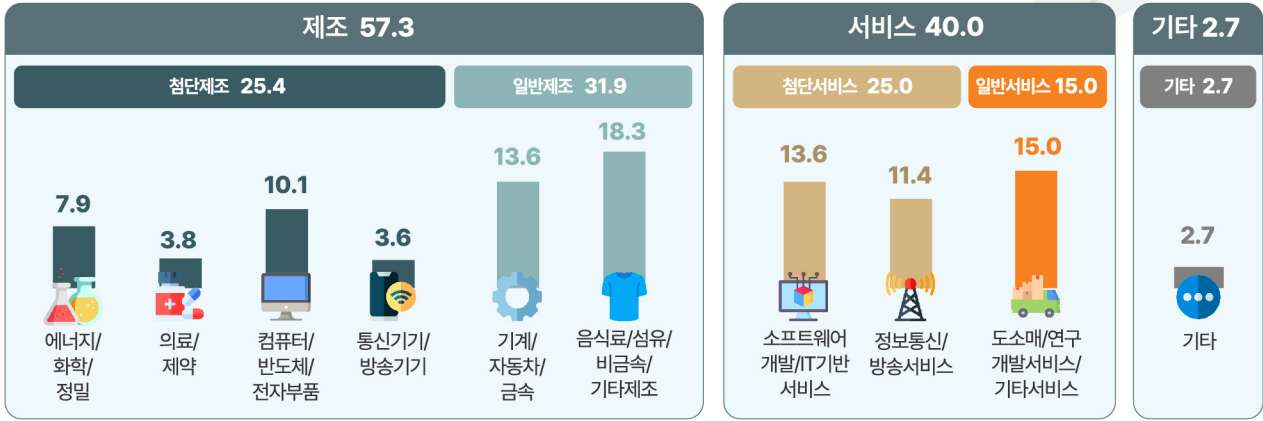
2023

벤처기업정밀실태조사



10대 업종별 분포 현황

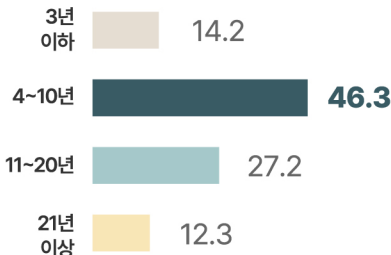
단위 : %



업력

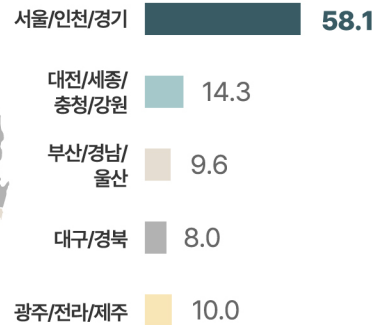
단위 : %

평균 업력 10.4년



권역

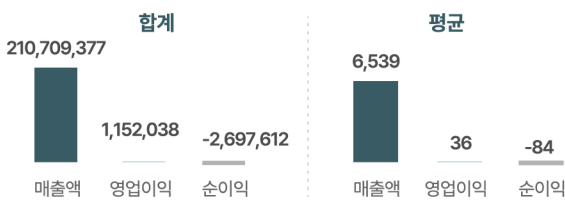
단위 : %



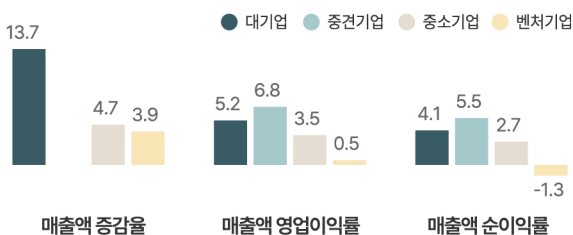
경영성과

단위 : 백만원, %

2022년 벤처기업 경영성과 현황



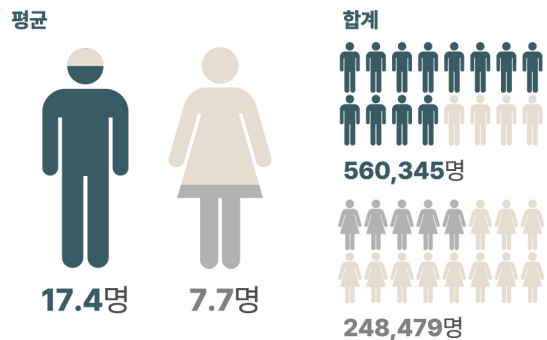
2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업간 경영성과 비교



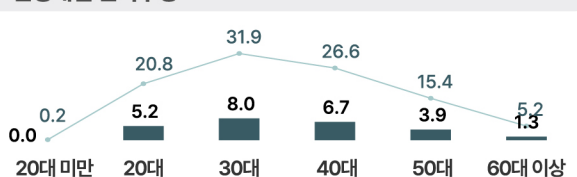
인력현황

단위 : 명

종사자 현황 전체 합계 80만 8,824명 전체 평균 25.1명



연령대별 인력구성



* 대기업, 중견기업, 중소기업 자료 출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10

* 매출액 증감률의 대기업 수치는 대기업과 중견기업이 합쳐진 수치임 (한국은행 기업경영분석의 '중견기업'은 대상기업 수 미공개로 인해 매출액증감률 산출 불가)

* 대기업, 중견기업 및 중소기업의 매출액 증감률은 한국은행 자료를 재가공하여 매출액 평균값으로 산출

* 벤처기업 매출액 증감률은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값과 2023년 벤처기업 정밀실태조사 결과값을 비교한 수치임

투자유치경험 단위: %



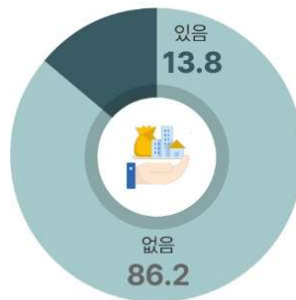
클라우드펀딩



엔젤투자자



엑셀러레이터



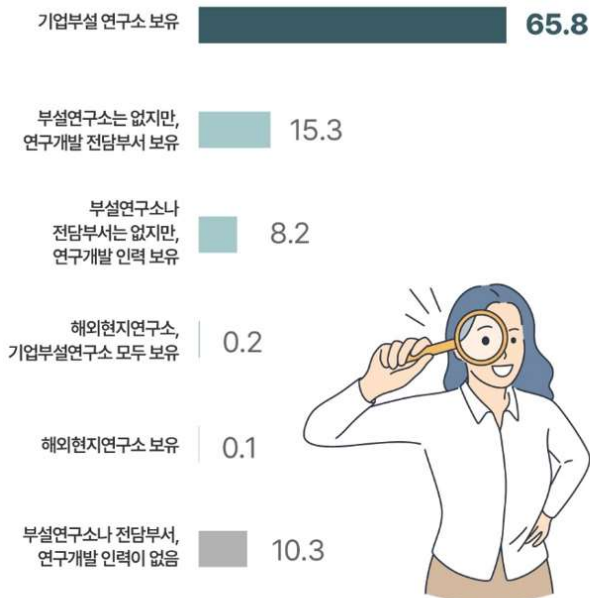
벤처캐피탈

매출액연구개발비율 단위: %



* 대기업, 중견기업, 중소기업 자료출처: 2022년 기업경영분석, 한국은행, 2023.10.

연구개발조직현황 단위: %



지식 재산권 현황 단위: 건



브랜드 보유 단위: %



세계최고 수준 기업과 기술력 수준 평가

단위: %

세계 최고수준
(100% 수준)



3.6

20.3

세계 최고기술에 근접한 수준
(80%~89%)



47.7

세계 최고기술보다 낮은 수준
(60%~69%)



21.8

6.6

세계 최고기술과 동등한 수준
(90%~99% 수준)

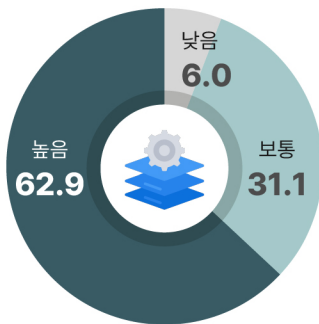


세계 최고기술보다 다소 뒤쳐진 수준
(70%~79%)

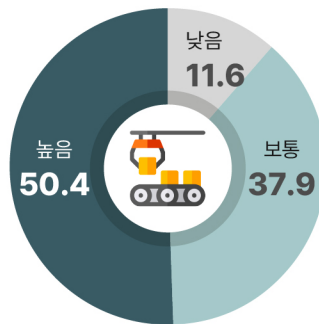


경쟁사 대비 역량 수준

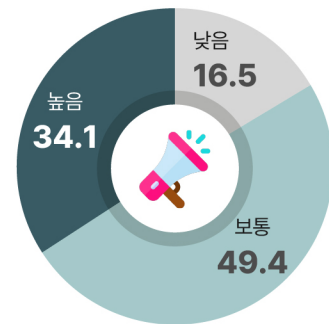
단위: %



개발역량



제조역량

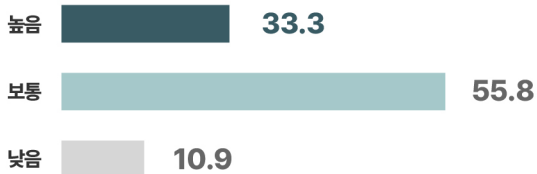


마케팅역량

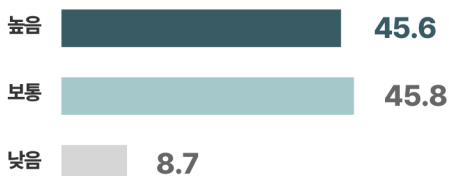
경쟁전략 초점 현황

단위: %

원가우위 수준



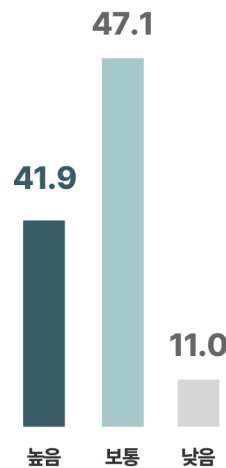
고부가가치화 수준



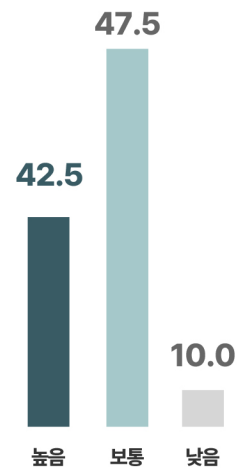
비즈니스 모델 혁신 현황

단위: %

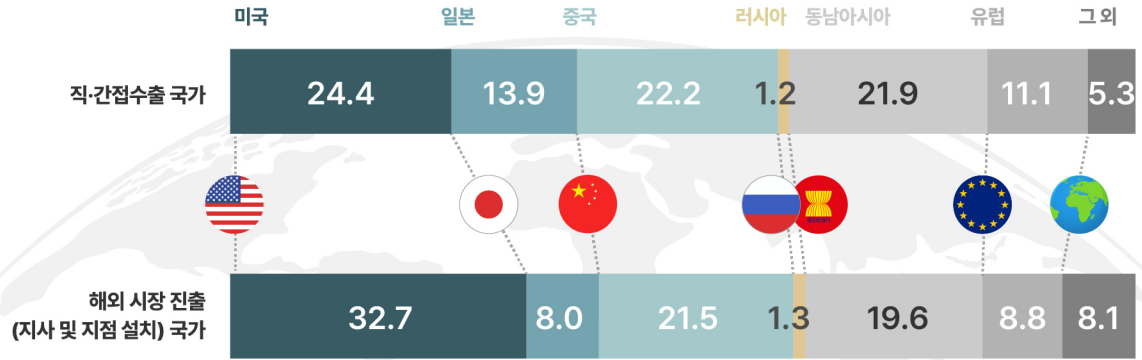
비즈니스 모델 명확성



비즈니스 모델 혁신성



수출현황 (단위 : %, 1순위)

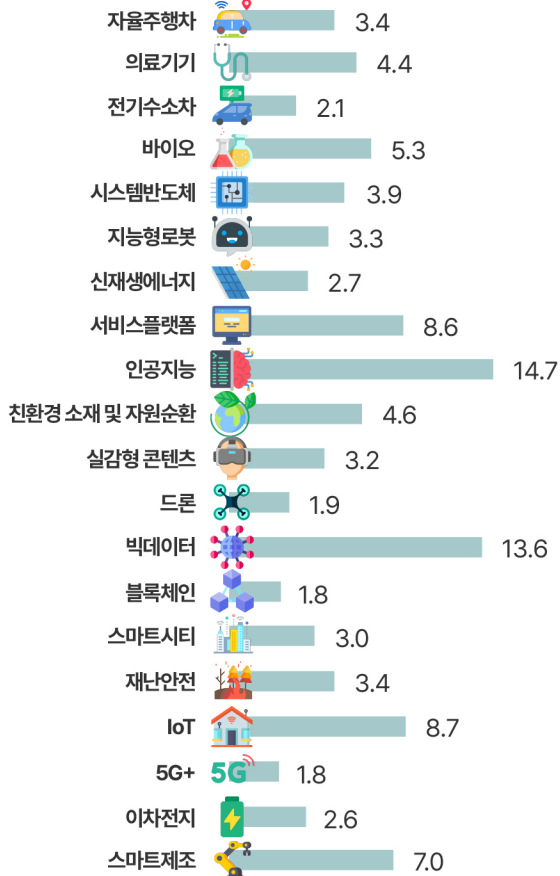


4차 산업혁명 (단위 : %)

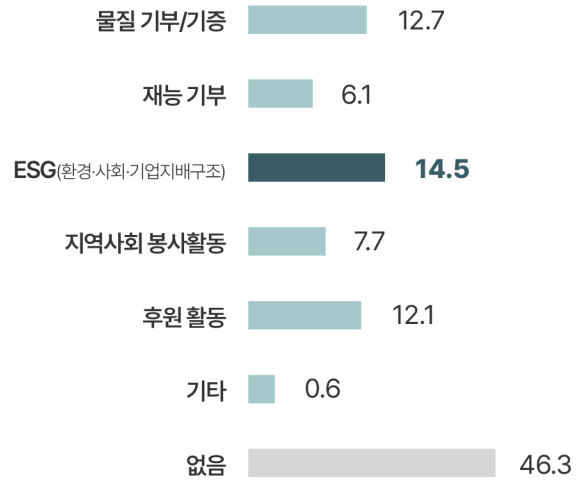
주력기술과 4차 산업혁명 관련 여부



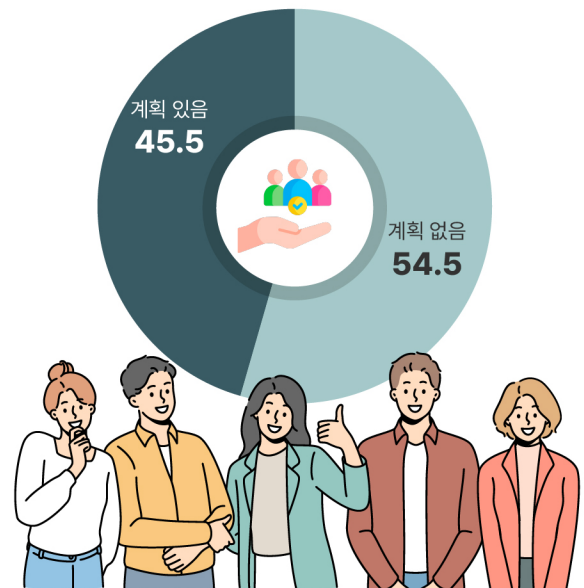
주력제품과 관련성이 큰 기술

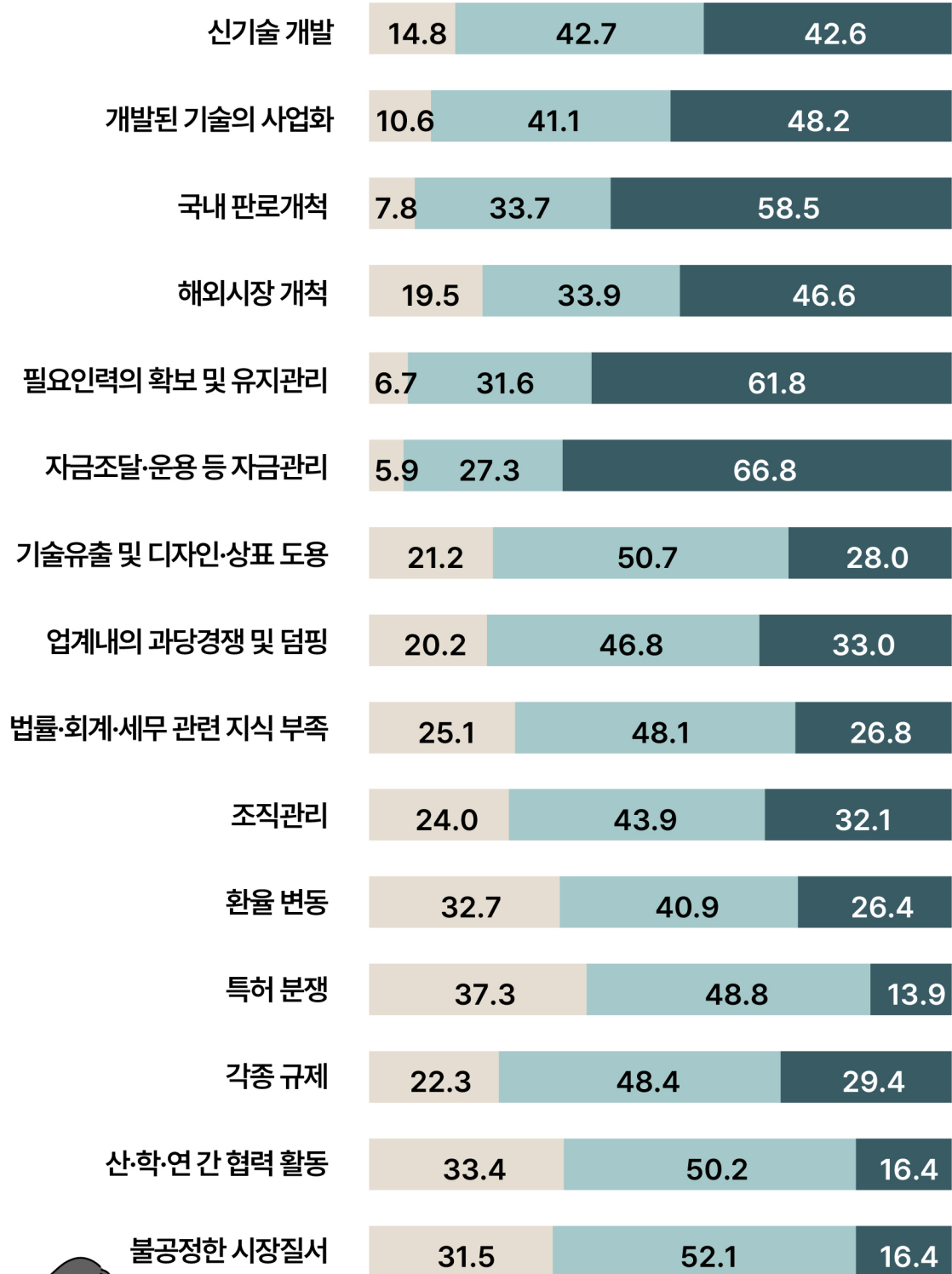


실천하고 있는 사회적 책임 현황 (단위 : %)



사회적 책임 실천 계획 여부 (단위 : %)





CONTENTS

목차

▣ 요약	1
제 1 장. 조사 개요	15
01 조사 배경 및 목적	16
1. 조사 개요	16
2. 조사 내용	17
3. 표본설계	19
4. 가중치	24
5. 모수 추정	24
1) 전체 평균 추정	24
2) 전체 총계 추정	25
3) 전체 비율 추정	26
4) 층별 평균 추정	27
5) 층별 총계 추정	27
6) 층별 비율 추정	28
7) 특성별 평균 추정	28
8) 특성별 총계 추정	29
9) 특성별 비율 추정	29
6. 무응답 대체	30
7. 상대표준오차	31

CONTENTS

목차

제 2 장. 조사 결과	33
01 경영성과 및 재무현황	34
1. 경영성과	34
2. 재무현황	37
3. 지분구조 현황	40
4. 매출 구조	42
5. 신규 자금조달 현황	44
6. 자금 투자처별 투자 현황	46
7. 스톡옵션	48
02 인력 및 조직 현황	50
1. 인력 현황	50
2. 종사자 직종별 인력구성 현황	52
3. 종사자 학력별 인력구성 현황	54
4. 연령대별 인력구성 현황	56
5. 인력확보 애로 직종 (1+2 순위)	58
6. 인력확보 애로 직급 (1+2 순위)	60
03 기업 일반현황	62
1. 벤처기업 확인유형	62
2. 업종별 분포 현황	64
3. 지역별 분포 현황	64
4. 업력별 분포 현황	65
5. 기업 성장단계	67
6. 제조 및 비제조 비율	69
7. 상장 현황	69

CONTENTS

목차

04 창업자 특성	71
1. 대표이사와 창업자의 관계	71
2. 창업자 특성	71
1) 창업자 성별 및 연령(창업 당시)	71
2) 창업자 최종학력 및 전공(창업 당시)	72
3) 창업자의 창업 직전 근무지	73
4) 창업자의 창업 이전 업무경력 분야 (복수응답)	75
5) 창업자의 창업 당시 관련 분야 실무경험 연수	77
6) 창업 방식	78
7) 공동창업 방식	78
8) 창업자 역할	80
9) 창업 당시 목표 시장	80
10) 창업자의 과거 창업 경험	82
05 기술 및 지식재산권 현황	84
1. 스마트공장 도입 여부	84
2. 스마트공장 도입 의향	84
3. 4 차 산업혁명과의 관계 및 관련 주력 제품(서비스)	85
1) 주력 기술과 4 차 산업혁명 관련 여부	85
2) 4 차 산업혁명 관련 제품(서비스) (복수응답)	87
4. 지식재산권 현황	90
5. 국제규격 보유 현황	95
6. 주력 제품(서비스) 기술 수준 평가	97
1) 세계 최고 수준 기업과 비교	97
2) 국내 최고 수준 기업과 비교	99
7. 연구개발 조직 현황	101

CONTENTS

목차

06 혁신 및 역량 현황	103
1. 개발, 제조 및 마케팅 역량 비교 현황	103
2. 경쟁전략초점 현황	105
3. 비즈니스모델 혁신 현황	107
4. 장기적 성장 전망성	109
07 마케팅, 해외 진출 현황	110
1. 주력제품 및 서비스 보유 현황	110
2. 주력제품 국내·외 시장 점유율	112
3. 브랜드 보유현황	114
4. 영업 및 마케팅 활동 방법 (복수응답)	116
5. 원자재/부품 수입	118
5. 해외 수출 및 진출 현황	121
6. 해외 지사/지점 설치 여부 및 설치 국가	123
7. 해외시장 진출 시 애로 사항 (1+2 순위)	124
08 제휴 및 협력 현황	126
1. 협력 기관 메인 파트너	126
2. 협력 활동 경험 여부	128
3. 벤처기업이 경험한 협력 활동 유형	130
4. 협력 활동 유형별 도움 정도	131
5. 협력 의사	132
6. 협력 희망 분야	134
09 벤처캐피털 및 M&A	135
1. 투자유치 경험 (복수응답)	135

CONTENTS

목차

2. 벤처캐피털의 역할 및 도움 정도	137
1) 벤처캐피털 역할 및 도움 분야	137
2) 벤처캐피털 도움 정도	138
3. 인수합병 경험	140
4. 인수합병 의향	140
5. 인수합병 환경 개선을 위한 필요 사항 (1+2 순위)	142
10 공정거래 질서	143
1. 거래처별 납품단가 변동 현황	143
2. 현재 이익률 및 희망 적정 이익률	145
3. 불공정거래 경험 여부 및 심각성 정도	145
1) 불공정거래 경험 여부	145
2) 불공정거래 심각성 정도	146
4. 기업 간 거래 시 애로 사항 (1+2 순위)	147
11 지원제도 인프라 및 사회적 책임	150
1. 벤처기업 확인제도의 혜택 평가	150
2. 벤처 인프라 수준	152
3. 사회적 책임 실천 현황 및 계획	154
1) 실천 현황 (복수응답)	154
2) 실천 계획	156
4. 경영 애로 사항	158
제 3 장. 결론 및 제언	163
부록. 설문지	

CONTENTS

표목차

표 1-1 조사 개요	16
표 1-2 조사 내용	17
표 1-3 총화 기준	19
표 1-4 업종별 매출규모별 총화 기준	20
표 1-5 업종별 매출 규모별 전체 기업의 분포	21
표 1-6 표본 크기의 변화에 따른 상대표준오차	22
표 1-7 업종별 매출 규모별 전체 기업의 표본 분포	23
표 1-8 평균 매출액에 대한 상대표준오차	31
표 2-1-1 벤처기업 경영성과 현황	34
표 2-1-2 2022 년 벤처기업 경영성과 현황	35
표 2-1-3 2022 년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 경영성과 비교	36
표 2-1-4 벤처기업 재무현황	37
표 2-1-5 2022 년 벤처기업 재무현황	38
표 2-1-6 2022 년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 자기자본비율 및 부채비율 비교	39
표 2-1-7 벤처기업 지분구조 현황	41
표 2-1-8 2022 년 매출 구조	43
표 2-1-9 2022 년 유형별 신규 자금조달 여부, 누적 횟수, 지원 금액(평균)	44
표 2-1-10 신규 자금조달 유형별 경험 여부	45
표 2-1-11 2022 년 투자처별 투자 현황	46
표 2-1-12 2022 년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 매출액연구개발비율	46
표 2-1-13 2022 년 투자현황	47
표 2-2-1 연도별 인력 규모 현황	50
표 2-2-2 2022 년 인력 규모 현황(평균)	51
표 2-2-3 2022 년 직종별 인력구성, 부족인력 수 및 비율	52
표 2-2-4 2022 년 종사자 직종별 인력구성 현황	53
표 2-2-5 2022 년 종사자 학력별 인력구성 현황	55
표 2-2-6 2022 년 종사자 연령대별 인력구성 현황	57
표 2-2-7 인력확보 애로 직종(1+2 순위)	59
표 2-2-8 인력확보 애로 직급(1+2 순위)	61
표 2-3-1 벤처기업 확인유형	63

CONTENTS

표목차

표 2-3-2 업력별 분포 현황	66
표 2-3-3 기업 성장단계	68
표 2-4-1 창업자의 창업 직전 근무지	74
표 2-4-2 창업자의 창업 이전 업무경력 분야	76
표 2-4-3 공동창업 방식	79
표 2-4-4 창업자의 과거 창업 경험 및 결과	83
표 2-5-1 주력기술과 4 차 산업혁명과의 관계	86
표 2-5-2 4 차 산업혁명 관련 제품(서비스)	88
표 2-5-3 지식재산권 보유 및 출원 현황	90
표 2-5-4 지식재산권 현황(현재 보유 기준, 평균)	91
표 2-5-5 지식재산권 현황(출원 진행 기준, 평균)	93
표 2-5-6 국제규격 보유 현황	96
표 2-5-7 세계 최고 수준 기업과 기술력 수준 비교	98
표 2-5-8 국내 최고 수준 기업과 기술력 수준 비교	100
표 2-5-9 연구개발 조직 현황	102
표 2-6-1 경쟁력 비교 현황(5 점 척도)	103
표 2-6-2 경쟁력 비교 현황(상위응답률)	104
표 2-6-3 경쟁전략초점 비교 현황(5 점 척도)	105
표 2-6-4 경쟁전략초점 비교 현황(상위응답률)	106
표 2-6-5 비즈니스 모델 혁신 현황(5 점 척도)	107
표 2-6-6 비즈니스 모델 혁신 현황(상위응답률)	108
표 2-6-7 장기적 성장 전망성(5 점 척도)	109
표 2-7-1 주력제품 및 서비스 개수	111
표 2-7-2 주력제품 시장 점유율	113
표 2-7-3 브랜드 보유현황	115
표 2-7-4 영업 및 마케팅 활용방법	117
표 2-7-5 원자재/부품 수입 여부	119
표 2-7-6 원자재/부품 수입 국가 (1+2 순위)	120
표 2-7-7 직·간접 수출 현황	122
표 2-7-8 해외시장 진출 시 애로 사항 (1+2 순위)	125

CONTENTS

표목차

표 2-8-1 협력기관 보유 여부	127
표 2-8-2 협력 활동 경험률	129
표 2-8-3 벤처기업이 경험한 협력 활동 유형	130
표 2-8-4 협력 활동 유형별 도움 정도(5 점 척도)	131
표 2-8-5 협력활동 희망률	133
표 2-8-6 타 기관과의 협력 희망 분야	134
표 2-9-1 투자유치 경험 (복수응답)	136
표 2-9-2 벤처캐피털 도움 정도(5 점 척도)	138
표 2-9-3 벤처캐피털 도움 정도(5 점 척도)	139
표 2-9-4 인수합병(M&A) 할 의향 및 응할 의향	141
표 2-10-1 거래처별 평균 인상률 및 인하율	144
표 2-10-2 불공정거래 경험 여부 및 심각성 정도(5 점 척도)	146
표 2-10-3 기업 간 거래 시 애로 사항 (1+2 순위)	148
표 2-11-1 벤처기업 확인제도의 혜택 평가(5 점 척도)	150
표 2-11-2 벤처기업 확인제도의 혜택 평가(상위 응답률)	151
표 2-11-3 벤처 인프라 수준 (5 점 척도)	152
표 2-11-4 벤처 인프라 수준 (상위 응답률)	153
표 2-11-5 사회적 책임 실천 현황 (복수응답)	155
표 2-11-6 사회적 책임 실천 계획	157
표 2-11-7 경영 애로 사항 (5 점 척도)	158
표 2-11-8 경영 애로 사항 (상위 응답률)	160

CONTENTS

그림목차

그림 2-1-1 2022 년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업(전체) 경영성과 비교	36
그림 2-1-2 2022 년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업(전체) 자기자본비율 및 부채비율 비교	39
그림 2-1-3 벤처기업 지분구조 현황	40
그림 2-1-4 2022 년 매출 구조	42
그림 2-1-5 신규 자금조달 유형별 경험 여부	44
그림 2-1-6 2022 년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 매출액연구개발비율	46
그림 2-1-7 스톡옵션 경험	48
그림 2-1-8 스톡옵션 실시 목적	48
그림 2-1-9 스톡옵션 활용하지 않는 이유	49
그림 2-2-1 2022 년 인력 규모 현황	50
그림 2-2-2 2022 년 직종별 인력구성, 부족인력 수	52
그림 2-2-3 2022 년 종사자 학력별 인력구성 현황	54
그림 2-2-4 2022 년 종사자 연령대별 인력구성 현황	56
그림 2-2-5 인력확보 애로 직종	58
그림 2-2-6 인력확보 애로 직급	60
그림 2-3-1 벤처기업 확인유형	62
그림 2-3-2 10 대 업종별 분포 현황	64
그림 2-3-3 권역별 분포 현황	64
그림 2-3-4 17 개 시도별 분포 현황	65
그림 2-3-5 업력별 분포 현황	65
그림 2-3-6 기업 성장단계	67
그림 2-3-7 제조 및 비제조 여부	69
그림 2-3-8 상장 현황 및 계획	69
그림 2-3-9 창업 후 상장까지 소요기간	70
그림 2-4-1 대표이사와 창업자의 관계	71
그림 2-4-2 창업자 성별 및 연령(창업 당시)	71
그림 2-4-3 창업자 최종학력 및 전공(창업 당시)	72
그림 2-4-4 창업자의 창업 직전 근무지	73
그림 2-4-5 창업자의 창업 이전 직장 업무경력 분야	75
그림 2-4-6 창업 당시 관련 분야 실무경험 연수	77

CONTENTS

그림목차

그림 2-4-7 창업 방식	78
그림 2-4-8 공동창업 방식	78
그림 2-4-9 창업자 역할	80
그림 2-4-10 창업 당시 목표 시장	81
그림 2-4-11 창업자의 과거 창업 경험 및 결과	82
그림 2-5-1 스마트공장 도입 여부	84
그림 2-5-2 스마트공장 도입 의향	84
그림 2-5-3 주력기술과 4차 산업혁명과 관련 여부	85
그림 2-5-4 4차 산업혁명 관련 제품(서비스)	87
그림 2-5-5 지식재산권 보유 및 출원 현황	90
그림 2-5-6 국제규격 보유 현황	95
그림 2-5-7 세계 최고 수준 기업과 기술력 수준 평가	97
그림 2-5-8 국내 최고 수준 기업과 기술력 수준 평가	99
그림 2-5-9 연구개발 조직현황	101
그림 2-6-1 경쟁력 비교 현황	103
그림 2-6-2 경쟁전략초점 비교 현황	105
그림 2-6-3 비즈니스모델 혁신 현황	107
그림 2-6-4 장기적 성장 전망성	109
그림 2-7-1 주력제품 및 서비스 보유현황	110
그림 2-7-2 주력제품 국내·외 시장 점유율	112
그림 2-7-3 자사 브랜드 보유현황	114
그림 2-7-4 영업 및 마케팅 활용방법	116
그림 2-7-5 원자재/부품 수입 여부 및 수입 국가	118
그림 2-7-6 해외 수출 및 진출 현황	121
그림 2-7-7 직·간접 수출 국가 현황 (1+2 순위)	121
그림 2-7-8 해외 지사 및 지점 설치 여부	123
그림 2-7-9 해외 시장 진출(지사 및 지점 설치) 국가 (1+2 순위)	123
그림 2-7-10 해외시장 진출 시 애로 사항 (1+2 순위)	124
그림 2-8-1 협력 기관 메인 파트너 (1+2 순위)	126
그림 2-8-2 협력 활동 경험 여부	128

CONTENTS

그림목차

그림 2-8-3 협력 활동 유형별 도움 정도	131
그림 2-8-4 협력활동 희망률	132
그림 2-9-1 투자유치 경험 (복수응답)	135
그림 2-9-2 벤처캐피탈의 역할 및 도움 분야	137
그림 2-9-3 벤처캐피탈 도움 정도	138
그림 2-9-4 인수합병 경험 여부	140
그림 2-9-5 인수합병 의향	140
그림 2-9-6 인수합병 환경 개선을 위한 필요 사항 (1+2 순위)	142
그림 2-10-1 거래처별 납품단가 변동현황	143
그림 2-10-2 거래처별 현재 이익률 및 희망 적정 이익률	145
그림 2-10-3 불공정거래 경험 여부	145
그림 2-10-4 불공정거래 심각성 정도	146
그림 2-10-5 기업 간 거래 시 애로 사항 (1+2 순위)	147
그림 2-11-1 벤처기업 확인제도의 혜택 평가	150
그림 2-11-2 벤처 인프라 수준	152
그림 2-11-3 사회적 책임 실천 현황 (복수응답)	154
그림 2-11-4 사회적 책임 실천 계획	156
그림 2-11-5 경영 애로 사항	158





요약

▣ 경영성과 및 재무현황

- 벤처기업의 2022년 12월 말 기준 총 매출액은 약 210.7조원으로 추정되며, 기업별 평균 매출액 6,539백만원, 평균 영업이익 36백만원, 평균 순이익 -84백만원으로 조사됨
 - 전년 대비 매출액은 3.9% 증가, 영업이익은 86.7% 감소, 금융비용은 17.7% 증가, 순이익은 149.2% 감소
 - 매출액영업이익률 0.5%(전년 대비 3.8%p 하락), 매출액순이익률 -1.3%(전년 대비 4.0%p 하락)

| 연도별 경영성과

(단위: 백만원)

구분	매출액		영업이익		금융비용 (이자비용)		순이익		매출액 영업 이익률 (%)	매출액 순 이익률 (%)
	총액	평균	총액	평균	총액	평균	총액	평균		
2021년	215,834,445	6,291	9,249,829	270	3,407,995	99	5,836,109	170	4.3	2.7
2022년	210,709,377	6,539	1,152,038	36	3,768,703	117	-2,697,612	-84	0.5	-1.3
증감률(%)	-2.4	3.9	-87.5	-86.7	10.6	17.7	-146.2	-149.2	-	-

※ 2021년은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값임

- 벤처기업의 2022년 12월 말 기준 자산은 평균 8,037백만원(총액 기준 259.0조원)으로 전년 대비 9.6% 증가함
- 부채 평균은 4,222백만원(총액 기준 136.1조원)으로 전년 대비 8.1% 증가하였으며, 부채비율은 110.7%로 전년 대비 3.2%p 하락함
- 자본 평균은 3,814백만원(총액 기준 122.9조원)으로 전년 대비 11.2% 증가하였으며, 자기자본 비율은 47.5%로 전년 대비 0.7%p 증가한 것으로 추정됨

| 연도별 재무현황

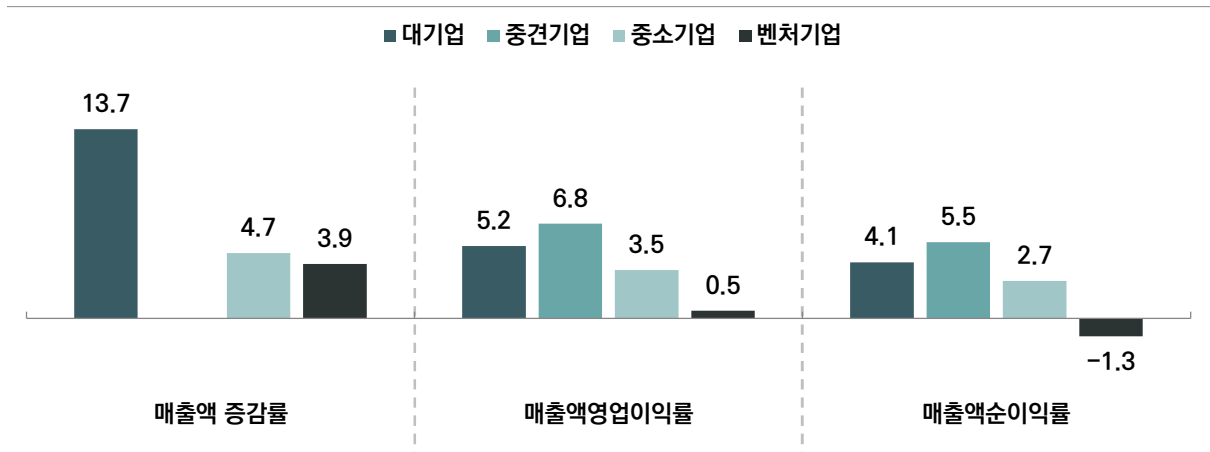
(단위: 백만원)

구분	자산		부채		자본		자기자본 비율 (%)	부채 비율 (%)
	총액	평균	총액	평균	총액	평균		
2021년	251,629,601	7,334	134,005,858	3,906	117,623,742	3,428	46.7	113.9
2022년	258,971,212	8,037	136,064,046	4,222	122,907,165	3,814	47.5	110.7
증감률(%)	2.9	9.6	1.5	8.1	4.5	11.2	-	-

※ 2021년은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값임

| 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 간 경영성과 비교 (평균 기준)

(단위 : %)



※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료 출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10.

※ 매출액 증감률의 대기업 수치는 대기업과 중견기업이 합쳐진 수치임(한국은행 기업경영분석의 '중견기업'은 대상기업 수 미공개로 인해 매출액증감률 산출 불가)

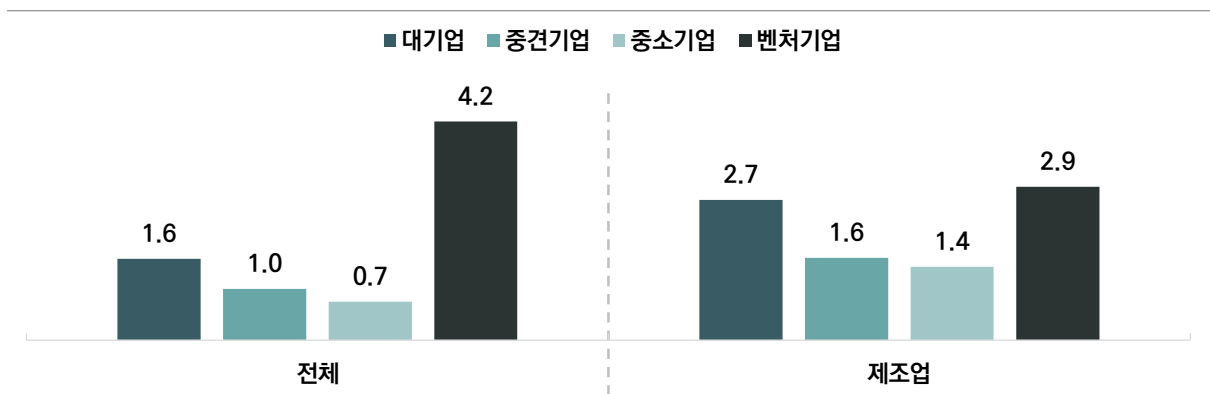
※ 대기업, 중견기업 및 중소기업의 매출액 증감률은 한국은행 자료를 재가공하여 매출액 평균값으로 산출

※ 벤처기업 매출액 증감률은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결괏값과 2023년 벤처기업 정밀실태조사 결괏값을 비교한 수치임

- 벤처기업의 지분구조는 '창업자'의 지분이 64.3%로 가장 높고, 다음으로 '가족'(10.2%), '공동 창업자 및 대표이사'(7.5%), '임직원'(7.0%), '개인투자자'(5.4%), '벤처캐피탈 및 기관투자자'(4.8%), '엔젤 및 액셀러레이터'(0.9%) 순임
- 벤처기업의 매출 구성비는 'B2B'가 67.0%로 가장 높고, 다음으로 'B2G' 14.8%, 'B2C' 11.7%, '해외' 6.5% 순임
- 2022년 신규 자금을 조달한 벤처기업은 67.2%이고, 조달 방법은 '간접금융'(50.4%), '공공지원'(25.8%), '직접금융'(18.3%) 순임
- 신규 자금 조달 평균 누적 횟수는 3.4회, 평균 조달액은 2,376백만원으로 나타남
- 벤처기업의 총 투자액은 16.0조원(평균 5.0억원)으로 주로 '국내 R&D'에 8.8조원(평균 2.7억원), '국내 설비'에 5.7조원(1.8억원)을 투자함
- 벤처기업의 2022년 12월 말 매출액연구개발비율은 4.2%로 대기업, 중견기업 및 중소기업 대비 높은 수준으로, R&D 활동이 상대적으로 활발하게 진행되고 있음

| 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 간 매출액연구개발비율 비교

(단위 : %)



※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10.

- 현재 스톡옵션을 활용하고 있는 기업은 10.6%, 과거에 활용했으나 현재는 활용하지 않는 기업은 1.6%, 현재까지 활용하지 않았으나 향후 활용 계획이 있는 기업은 23.2%로 조사됨
- 스톡옵션 실시 목적은 '핵심인력 이탈방지'의 비율이 66.3%로 가장 높고, 다음으로 '사기진작 및 인센티브 효과' 56.9%, '우수인력 유입' 54.5%, '기업 경영성과 개선' 20.9% 순임 (1+2순위 기준)

| 스톡옵션 활용 목적 (1+2순위)

(단위: %, 1+2순위)

우수인력 유입	핵심인력 이탈방지	사기진작 및 인센티브 효과	기업 경영성과 개선	기타
54.5	66.3	56.9	20.9	1.4

※ '스톡옵션을 현재 활용하고 있거나, 미래에 활용 계획이 있는 기업'에만 해당하는 문항임

- 스톡옵션을 활용하지 않는 이유는 '비상장기업의 경우, 성과보상 방식으로써의 장점이 없음'의 비율이 66.7%로 가장 높고, 다음으로 '제도 활용에 관한 인식 부족' 59.3%, '복잡한 제도 및 행정 절차' 44.5%, '불합리한 회계·세무처리' 24.1% 순임 (1+2순위 기준)

| 스톡옵션 미활용 이유 (1+2순위)

(단위: %, 1+2순위)

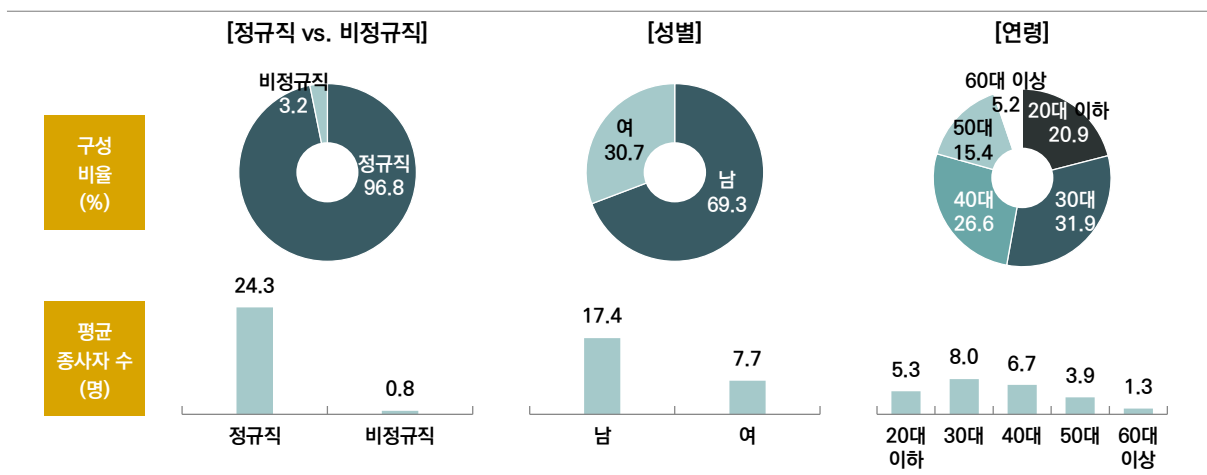
제도 활용에 관한 인식부족	비상장기업의 경우, 성과보상 방식으로써의 장점이 없음	불합리한 회계·세무 처리	복잡한 제도 및 행정 절차	기타
59.3	66.7	24.1	44.5	5.4

※ '스톡옵션을 과거에만 활용하였거나, 과거·현재·향후 활용(계획)이 없는 벤처기업'에만 해당하는 문항임

▣ 인력 및 조직 현황

- 벤처기업의 2022년 12월 말 총 종사자 수는 808,824명으로 추정되고, 평균 종사자 수는 25.1명으로 전년 대비 7.7% 증가함
 - 현황 : 정규직 96.8%(평균 24.3명), 비정규직은 3.2%(평균 0.8명)
 - 성별 : 남성 69.3%(평균 17.4명), 여성 30.7%(평균 7.7명)
 - 연령 : 20대 이하 20.9%(평균 5.3명), 30대 31.9%(평균 8.0명), 40대 26.6%(평균 6.7명), 50대 15.4%(평균 3.9명), 60대 이상 5.2%(1.3명)

| 2022년 인력 규모 현황



- 현재 구인이 어려운 직군은 '연구/개발'이 63.3%로 가장 높고, 다음으로 '홍보/마케팅/영업' 42.3%, '생산/품질' 39.6%, '전략/기획' 19.4%, '인사/총무' 13.8% 순임 (1+2순위)
- 또한, 구인이 어려운 직급은 '대리급'이 78.0%로 가장 높고, 다음으로 '중간 관리자급' 59.7%, '사원급' 51.1%, '임원급' 11.3% 순임 (1+2순위)

■ 기업 일반현황

- 벤처기업의 과반수(58.9%)는 '혁신성장유형'이고, '연구개발유형'은 19.0%, '벤처투자유형'은 13.6%, '기술평가보증기업'은 5.6%로 구성됨

| 벤처확인 유형

(단위: %)

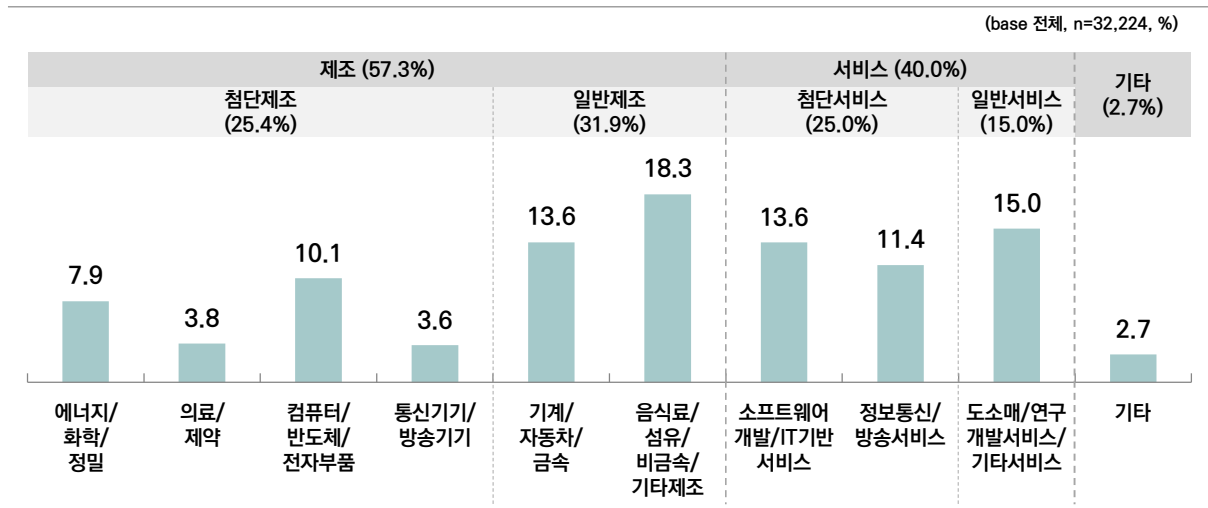
기술평가대출기업 (중소벤처기업 진흥공단) [개편 전]	기술평가보증기업 (기술보증기금) [개편 전]	벤처투자기업 [개편 전]	연구개발기업 [개편 전]	벤처투자유형 [개편 후]	연구개발유형 [개편 후]	혁신성장유형 [개편 후]
1.0	5.6	0.9	1.0	13.6	19.0	58.9

- 벤처기업 업종 구분은 다음과 같음

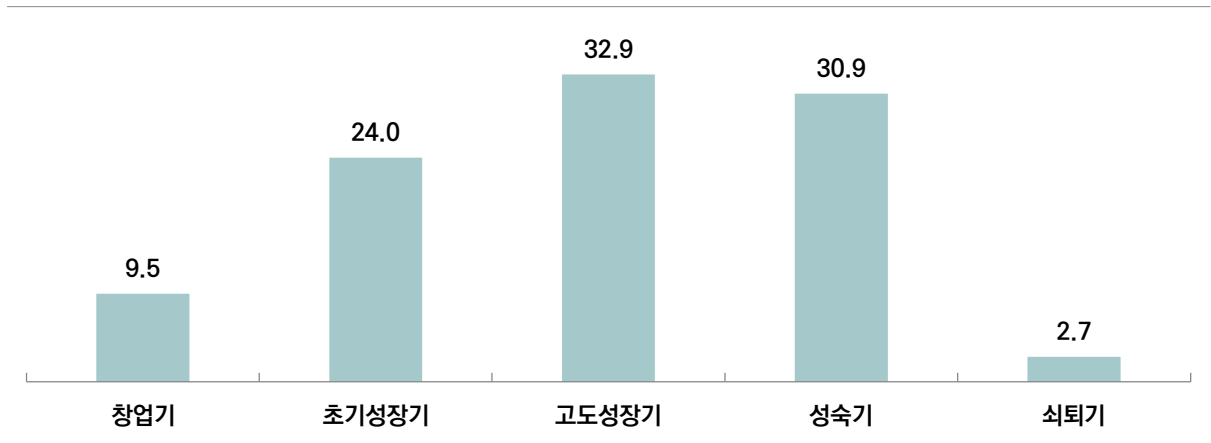
- 5대 업종 : '일반 제조' 31.9%, '첨단 제조' 25.4%, '첨단 서비스' 25.0% 순
- 10대 업종 : '음식료/섬유/비금속/기타제조' 18.3%, '도소매/연구개발/기타서비스' 15.0%, '기계/자동차/금속' 13.6% 순

| 10대 업종별 분포 현황

(단위 : %)

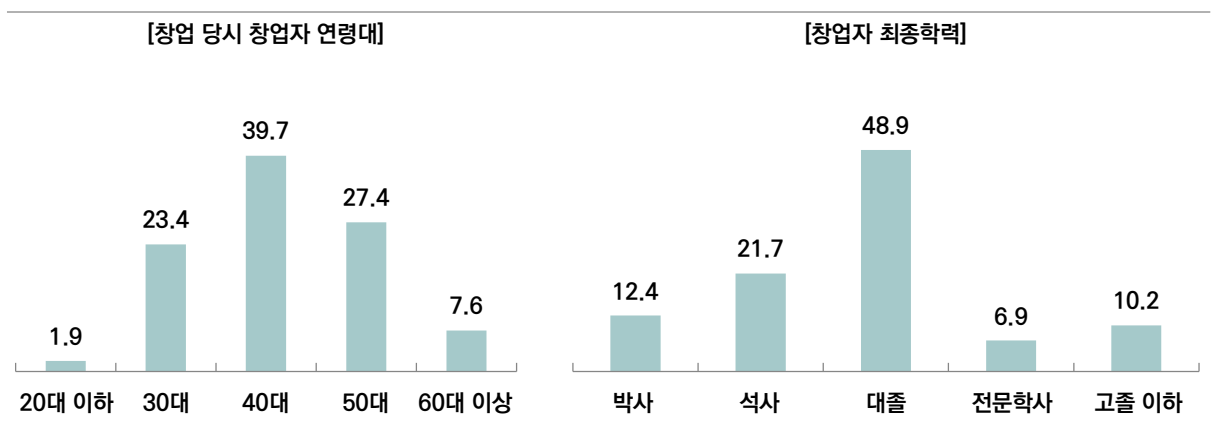


- 벤처기업 소재지 '서울/인천/경기'에 58.1%, '대전/세종/충청/강원'에 14.3%, '광주/전라/제주'에 10.0%, '부산/경남/울산'에 9.6%, '대구/경북'에 8.0%가 분포함
- 벤처기업의 평균 업력은 10.4년으로 조사됨
- 기업 성장단계는 주로 '고도성장기' 32.9%, '성숙기' 30.9%, '초기성장기' 24.0%로 구성됨



▣ 창업자 특성

- 벤처기업의 現 대표이사와 창업자가 일치한 기업의 비율은 86.3%로 조사됨
- 창업자 성비는 남성 91.2%, 여성 8.8%이고, 창업 당시 연령대는 주로 '40대'(39.7%)임
- 창업자의 최종학력은 주로 '대졸'(48.9%), 전공은 주로 '공학(엔지니어)'(58.6%)이고, 창업 직전 근무지는 '중소·벤처기업'의 비율이 51.5%로 가장 높고, 주요 업무 경력 분야는 '연구/개발'(35.9%), '홍보/마케팅/영업'(18.6%), '전략/기획'(14.1%)임
- 창업 방식은 '독자적 창업'(93.0%)이 대부분이고, '국가연구소, 대학교 등에서 창업보육(BI) 과정을 거쳐 창업' 3.9%, '대기업 등 타 기업의 분사 또는 계열사 형식으로 창업' 3.0% 순임
- 창업자의 84.4%는 '단독 창업'을 했고, 15.6%는 평균 2.9명 정도가 함께 '공동 창업'함
- 창업 당시 창업자의 역할은 주로 '관리'(37.9%)이고, 목표 시장은 '국내' 59.8%, '국내+해외' 38.1%, '해외' 2.1%임
- 창업자의 27.3%는 과거 창업한 경험이 있고, 창업 후 평균 성공 횟수는 1.34회, 실패 횟수는 1.49회로 나타남



▣ 기술 및 지식재산권 현황

- 벤처기업 중 스마트공장을 도입한 기업은 9.5%이고, 현재는 스마트공장이 없는 기업 중 향후 스마트공장 도입 의향이 있는 기업은 23.9%로 조사됨
- 주력 기술(제품 및 서비스)과 4차 산업혁명이 관계가 있다는 기업은 38.9%이고, 관련 기술은 주로 '인공지능'(14.7%), '빅데이터'(13.6%), 'IoT'(8.7%), '서비스 플랫폼'(8.6%)임
- 벤처기업 등록 보유 지식재산권은 평균 11.0건(국내 10.0건, 해외 1.1건)
 - 국내 산업재산권 : 특허권 5.3건, 실용신안권 0.6건, 디자인권 1.4건, 상표권 1.8건
 - 국내 저작권 : 협의의 저작권 0.4건, 저작인접권 0.4건
 - 국내 신지식재산권 : 첨단산업재산권 0.0건, 산업저작권 0.1건, 정보재산권 0.0건, 기타 0.0건

| 등록 보유 지식재산권

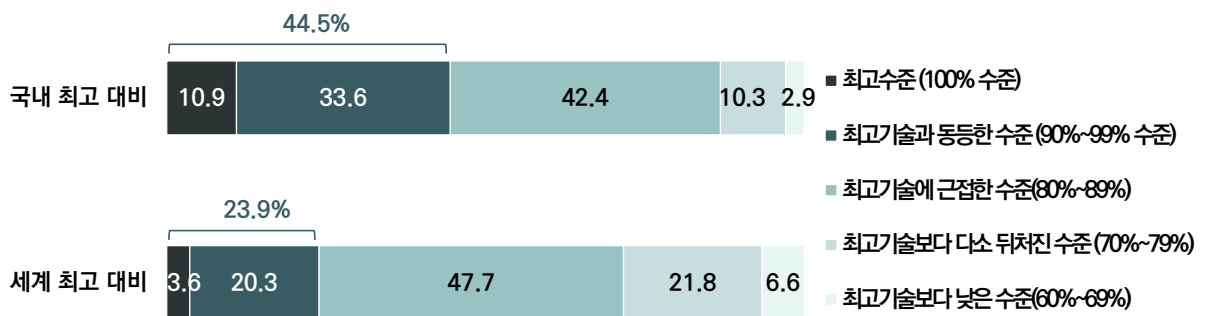
(단위: 건)

국내 지식재산권										해외 지식재산권	합계
산업재산권				저작권		신지식재산권					
특허권	실용신안권	디자인권	상표권	협의의 저작권	저작인접권	첨단산업재산권	산업저작권	정보재산권	기타		
5.3	0.6	1.4	1.8	0.4	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	11.0

- 벤처기업의 12.2%는 국제 규격(UL, CE, CCC 등)을 획득한 제품 및 서비스를 보유한 것으로 조사됨
- 현재 기술력 수준을 국내 및 세계 최고 수준 기업과 비교한 결과, 국내 최고 수준 기업과 동등한 수준 이상의 기업은 44.5%, 세계 최고 수준 기업과 동등한 수준 이상의 기업은 23.9%로 조사됨

| 국내 및 세계 최고 수준 기업과의 기술력 비교

(단위 : %)



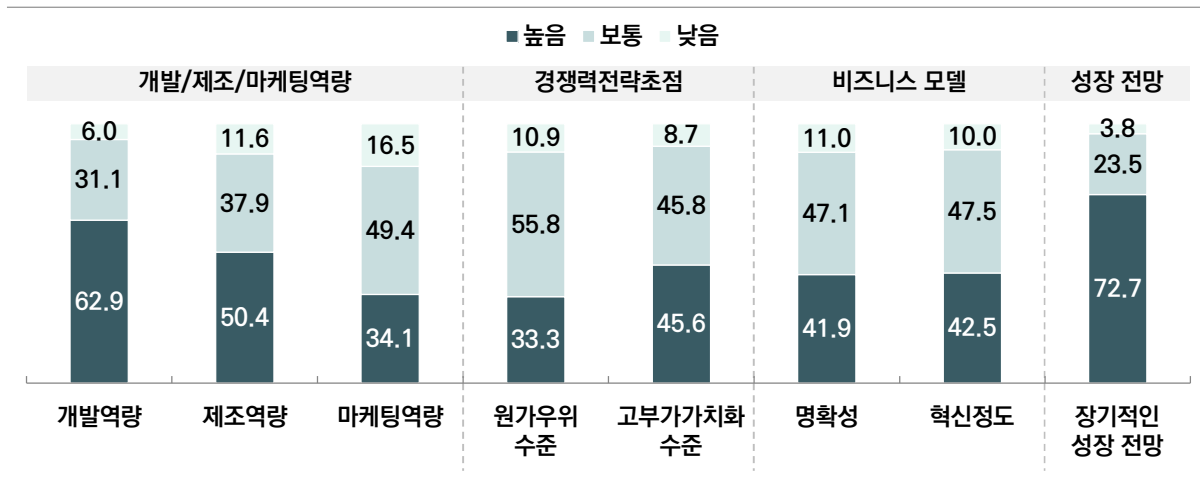
- 벤처기업의 66.0%가 '기업 부설연구소'를 보유하고(기업부설연구소 65.8%, 해외현지연구소, 기업 부설연구소 모두 보유 0.2%), 15.3%는 '부설연구소는 없지만, 연구개발 전담부서'를 보유하고 있는 것으로 조사됨

■ 혁신 및 역량 현황

- 벤처기업의 62.9%는 경쟁사 대비 ‘개발역량’이 높은 것으로, 50.4%는 ‘제조역량’이 높은 것으로, 34.1%는 ‘마케팅역량’이 높은 것으로 인식함
- 벤처기업의 33.3%는 ‘원가’에서, 45.6%는 ‘고부가가치화’에서 경쟁력이 있는 것으로 평가함
- 비즈니스모델 측면에서 41.9%는 ‘명확성’이, 42.5%는 ‘혁신’의 경쟁력이 높은 것으로 인식함
- 장기적인 성장 전망성에 대해 벤처기업 4개 중 3개 정도(72.7%)가 긍정적인 반응을 보임

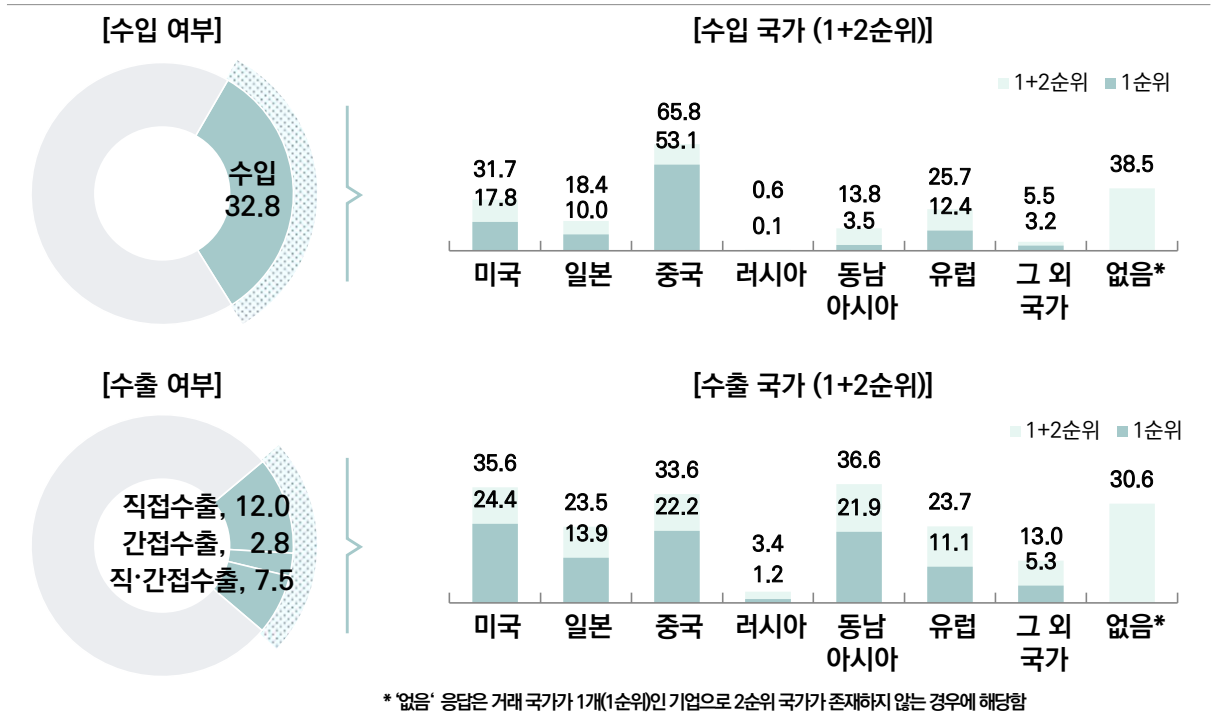
| 혁신 및 역량 현황

(단위 : %)



■ 마케팅 및 해외 진출 현황

- 벤처기업의 56.7%는 자사 브랜드를 보유하고 있고, 보유 개수는 평균 2.8개로 조사됨
- 영업 및 마케팅은 주로 ‘자체 유통망에 의한 직접 영업’(72.8%) 방식으로 진행하고, 22.4%는 ‘직접 영업과 위탁 영업 병행’, 2.7%는 ‘위탁영업’을 진행함
- 벤처기업의 국내 시장 점유율은 평균 31.3%, 해외 시장 점유율은 평균 15.9%로 나타남
- 원자재 및 부품 수입하는 벤처기업의 비율은 32.8%이고, 주요 수입국은 ‘중국’(65.8%), 미국(31.7%), 유럽(25.7%)으로 조사됨 (1+2순위 기준)
- 벤처기업 중 수출 기업의 비율은 22.3%이고, 주요 수출국은 ‘동남아시아’(36.6%), ‘미국’(35.6%), ‘중국’(33.6%)으로 조사됨 (1+2순위 기준)
- 수출 기업의 17.8%는 해외 지사 및 지점을 설치한 상황으로, 해외 지사 및 지점이 설치된 주요 국가는 수출률이 상대적으로 높은 ‘미국’(40.1%), ‘중국’(32.9%), ‘동남아시아’(30.1%)임 (1+2순위 기준)



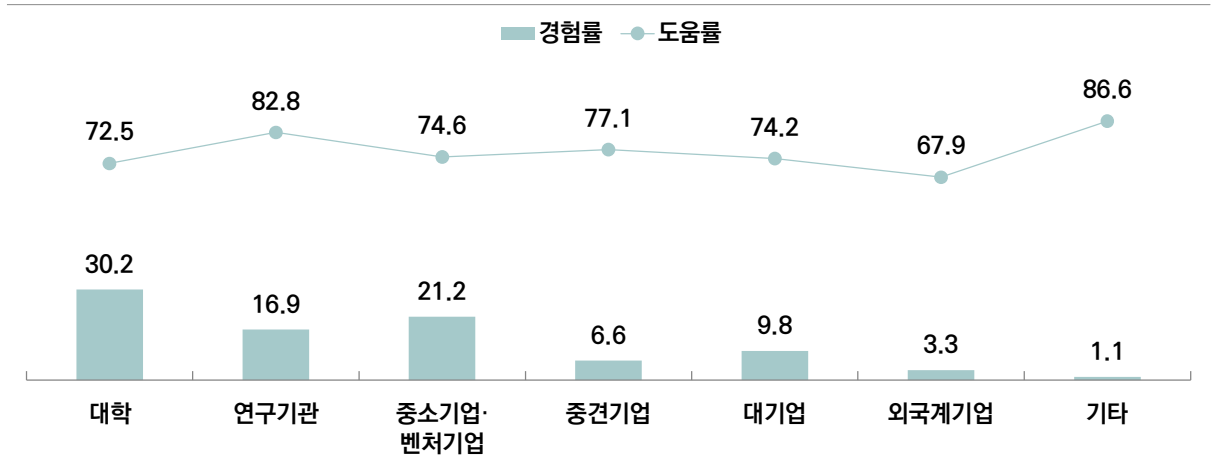
- 해외 시장 진출 시 겪는 주요 애로 사항은 ‘시장정보 부족’(42.6%), ‘해외 시장 진출 필요자금의 부족’(39.7%) 등 정보 및 자금 부족으로 나타남(1+2순위 기준)

▣ 제휴 및 협력 현황

- 벤처기업의 49.2%는 협력 기관이 있고, 주요 협력 기관은 ‘대학’(54.6%), ‘중소기업·벤처기업’(34.2%), ‘연구기관’(30.2%)으로 조사됨 (1+2순위 기준)
- 협력 기관별 협력 경험률은 ‘대학’의 비율이 30.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘중소기업·벤처기업’ 21.2%, ‘연구기관’ 16.9% 순으로 조사됨
- 한편, 협력 기관 중 도움률이 가장 높은 기관은 ‘연구기관’(82.8%)이고, ‘중견기업’(77.1%), ‘중소기업·벤처기업’(74.6%), ‘대기업’(74.2%)의 도움률도 상대적으로 높은 수준임

협력 기관별 협력 경험률 및 도움률

(단위 : %)



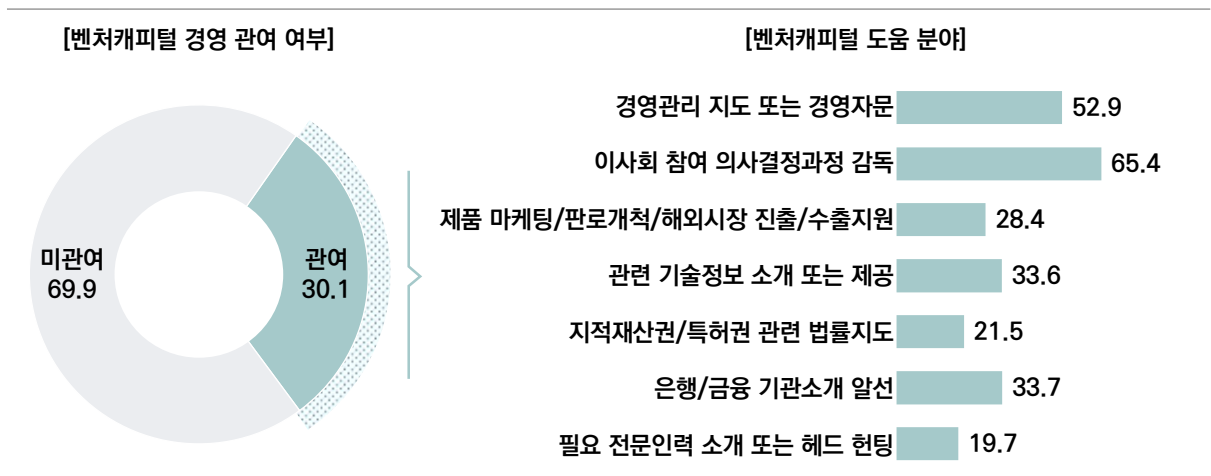
- 협력 활동 희망 기관은 '연구기관'의 비율이 35.9%로 가장 높고, 다음으로 '대학' 34.1%, '중견기업' 27.8% 순이고, 협력 활동 희망 기관별 가장 큰 협력 희망 분야는 대학, 연구기관은 '기술개발', 중소기업·벤처기업, 중견기업, 대기업, 외국계 기업은 '마케팅/판로/유통'으로 조사됨

투자 유치 현황

- 크라우드 펀딩을 받은 경험이 있는 벤처기업은 1.5%, 엔젤 투자자로부터 투자를 받은 경험이 있는 벤처기업은 9.0%, 액셀러레이터로부터 투자를 받은 경험이 있는 벤처기업은 3.8%, 벤처캐피털로부터 투자를 받은 경험이 있는 벤처기업은 13.8%로 조사됨
- 벤처캐피털로부터 투자를 받은 기업의 30.1%는 벤처캐피털이 경영에 관여했고, 관여로 인한 주요 도움 분야는 '이사회 참여 의사결정과정 감독'(65.4%), '경영관리 지도 또는 경영 자문'(52.9%)으로 나타남

벤처캐피털 경영 관여 여부 및 도움 분야

(단위 : %)

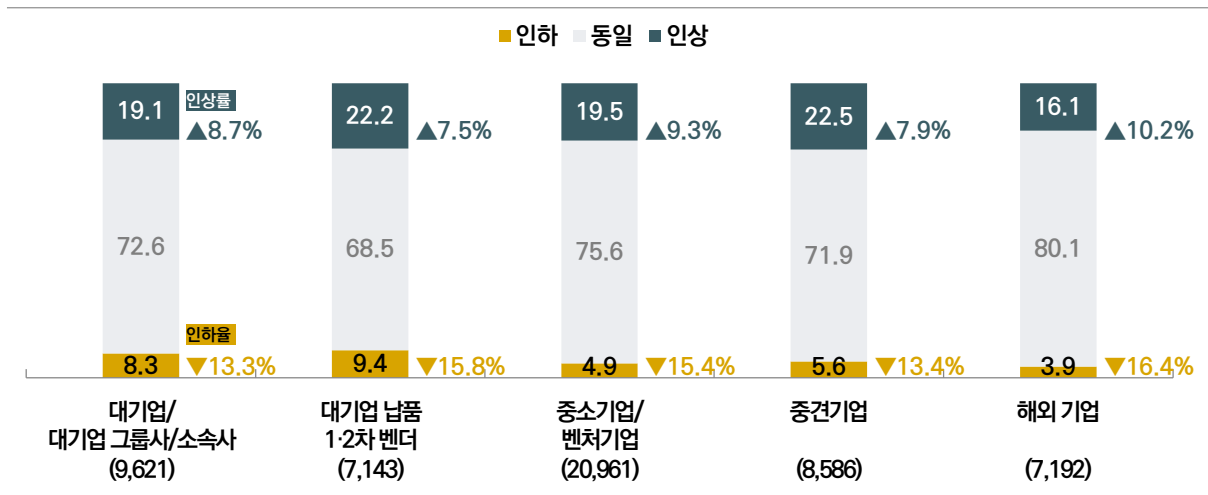


▣ 공정거래 질서 현황

- 벤처기업의 거래처별 납품 단가에 대해 대체적으로 동일하다고 응답한 가운데, 인하보다는 인상되었다는 의견이 강하고, 특히 '중견기업'(22.5%), '대기업에 납품하는 1·2차 벤더'(22.2%)와 거래하는 기업은 납품 단가가 인상된 것으로 인식하는 비율이 20% 이상으로 상대적으로 높게 나타남
- 납품 단가 평균 인상률은 '해외기업'이 10.2%로 가장 높고, 다음으로 '중소기업 및 벤처기업' 9.3%, '대기업 및 대기업 그룹사/소속사' 8.7%, '중견기업' 7.9% 순임

| 납품 단가 변동 여부 및 변동률

(단위 : %)



- 거래처별 현재 이익률은 15% 내외이나, 희망 적정 이익률은 20% 이상으로, 6%대의 괴리를 보임

| 현재 이익률 vs. 희망 적정 이익률

(단위 : %)

	대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	대기업에 납품하는 1·2차 벤더	중소기업 및 벤처기업	중견기업	해외 기업
현재 이익률	13.9	15.0	15.2	15.4	15.6
희망 이익률	20.7	21.4	21.4	21.7	22.5
Gap	6.7	6.4	6.2	6.3	6.9

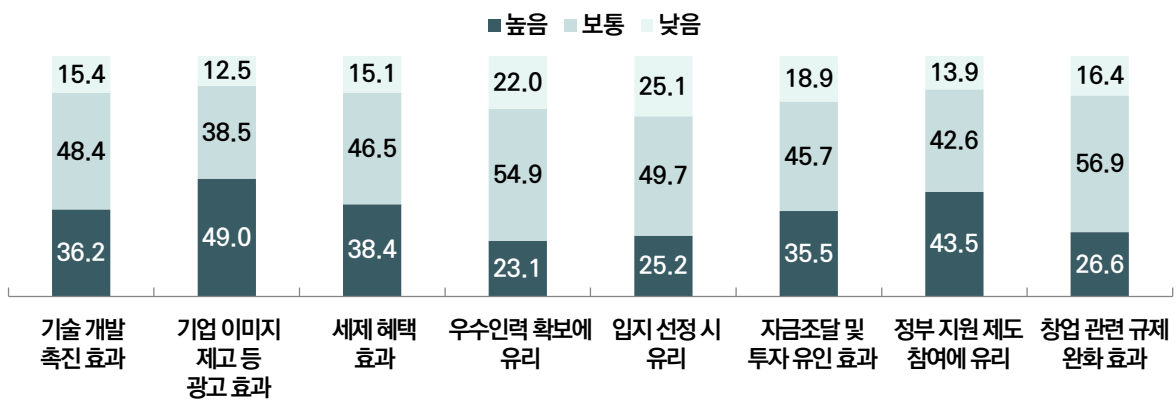
- 거래처별 불공정거래 경험률은 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사 8.2%, 대기업에 납품하는 1·2차 벤더 11.6%, 중소기업 및 벤처기업 0.8%, 중견기업 8.1%, 해외 기업 4.2%로 조사됨
- 벤처기업의 58.1%는 기업 간 거래 시 애로 사항이 있고, 가장 큰 애로 사항은 '낮은 납품 단가' (27.3%)이고, 다음으로 '인력유출' 12.3%, '기술도용' 10.7% 순임(1+2순위 기준)

▣ 지원 제도 및 인프라, 사회적 책임, 경영 애로 사항 현황

- 벤처기업 확인제도를 통해 49.0%는 '기업 이미지 제고 등 광고 효과' 혜택을, 43.5%는 '정부 지원 제도 참여에 유리'한 혜택을, 38.4%는 '세제 혜택 효과' 혜택을, 36.2%는 '기술 개발 촉진 효과' 혜택을, 35.5%는 '자금조달 및 투자 유인 효과' 혜택을 얻은 것으로 평가함

벤처확인제도 혜택 수준

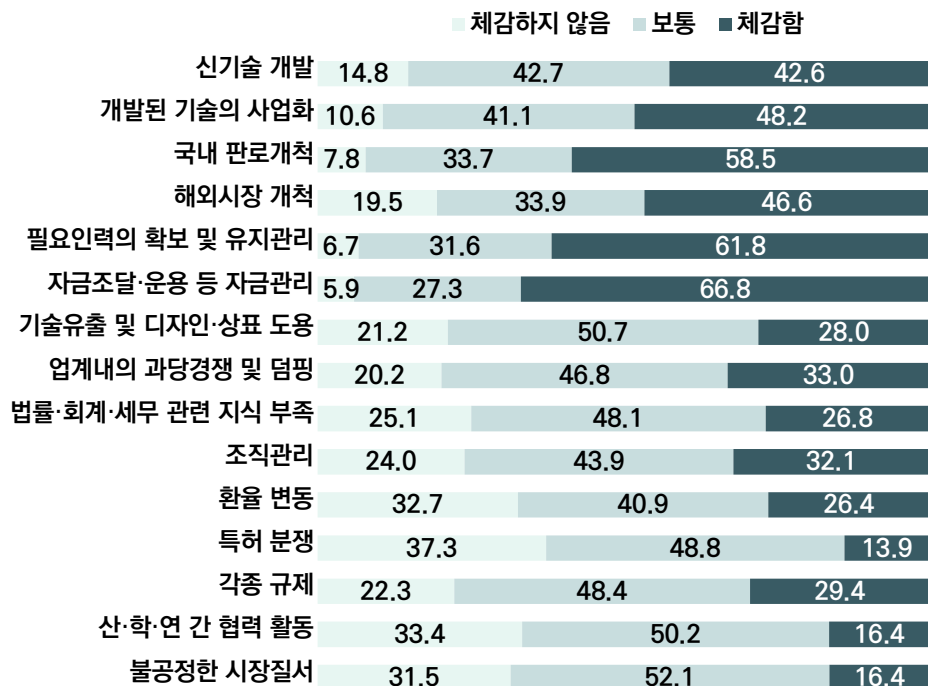
(단위 : %)



- 벤처 인프라 수준에 대해서는 전반적으로 보통으로 인식하고, 각 항목에 대한 평가는 아래와 같음
 - 창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육 : 양호 25.1% / 취약 21.4%
 - 벤처투자 활성화 : 양호 25.0% / 취약 26.5%
 - 벤처 관련 규제 완화 : 양호 24.5% / 취약 19.0%
 - 기업가정신을 고취하는 사회 분위기 : 양호 22.5% / 취약 25.1%
 - M&A 활성화를 위한 제도개선 : 양호 20.7% / 취약 21.8%
- 사회적 책임을 실천하고 있는 벤처기업은 53.7%이고, 주요 실천 유형은 'ESG'(14.5%), '물질기부/기증'(12.7%), '후원 활동'(12.1%)으로 나타남
- 사회적 책임 실천을 하고 있지 않은 기업의 45.5%는 향후 실천 의향을 보임
- 벤처기업에서 체감하고 있는 가장 큰 경영상 애로 사항은 '자금조달·운용 등 자금관리'(66.8%)이고, '필요인력의 확보 및 유지관리'(61.8%), '국내 판로개척'(58.5%)도 체감률이 상대적으로 높은 애로 사항임

경영 애로 사항

(단위 : %)







제 1장 조사개요

01 조사 배경 및 목적

1. 조사 개요

- 2022년 12월 말 기준 벤처확인기업은 35,123개사이고 이 중 조사 모집단은 개인사업자, 휴폐업 등 2,899개사를 제외한 32,224개사임
- 모집단의 대표성 확보를 위해 표본설계는 업종(10대 업종), 매출규모(8개 규모)로 역등배분을 실시하여 총 3,000개의 유효표본을 획득함
- 모집단 구성비에 맞도록 유효표본에 가중치(weight) 부여 후 통계분석을 실시함

| 표 1-1 조사 개요

구분	세부 내용
조사 대상	2022년 12월 말 기준, 벤처확인기업 32,224개 (개인사업자, 예비벤처기업 및 휴폐업, 청산·해산 제외)
조사 주기	매년
조사 기간	2023년 8월 1일 ~ 10월 25일 (약 3개월)
표본 배분	역등배분
표본추출방법	업종별, 매출규모별 층 내에서 종사자 수를 내재적 층화변수로 활용하여 정렬 후 계통추출함
신뢰도	신뢰수준 95%, 표본오차 $\pm 1.70\%$
유효표본	총 3,000개
조사 방법	온라인조사, 전화조사, Fax/E-mail조사, 현장방문조사 병행
자료수집 도구	구조화된 설문지(Structured Questionnaire)

2. 조사 내용

- 2023년 벤처기업정밀실태조사 조사 내용은 다음과 같음

| 표 1-2 조사 내용

구분	세부 문항
경영성과 및 재무현황	연도별 경영성과 및 재무현황 지분 구조 매출 구조(국내, 해외) 신규 자금조달 현황 투자 현황 스톡옵션 이용 현황
인력 및 조직 현황	종사자 현황 직종별 인력구성 직종별 부족 인원 학력별 인력구성 연령대별 인력구성 인력확보 애로직종 인력확보 애로직급
기업 일반현황	벤처기업 확인유형 업종 분포 현황 지역별 분포 현황 업력 현황 및 기업 성장단계 제조 및 비제조 법인/개인기업 구분 상장 현황
창업자 특성	대표이사의 창업 여부 창업자 특성 창업 방식 및 창업 당시 목표 시장 창업자의 창업 당시 관련 분야 실무경험 연수 창업자의 과거 창업 경험 및 결과
기술 및 지식재산권 현황	스마트공장 도입 현황 및 의향 주력기술(제품 및 서비스)과 4차 산업혁명 관련 여부 4차 산업혁명 관련 주력 제품(서비스) 기술 현황 지식재산권 현황 국제규격 보유현황 주력 제품(서비스)의 개발단계 및 구성 전략 국내 및 해외 최고 수준 기업과 기술력 수준 평가 연구개발 조직 현황

구분	세부 문항
혁신 및 역량 현황	개발, 제조 및 마케팅역량 비교 현황 경쟁전략초점 현황 비즈니스모델 혁신 현황 장기적 성장 전망성
마케팅, 해외 진출 현황	주력 제품 및 서비스 개수 국내·해외 시장 점유율 자체 브랜드 보유현황 영업 방식 원자재 및 부품 수입 현황 해외 수출 및 진출 현황 해외 지사 및 지점 설치 여부 해외 진출 현황 및 애로사항
제휴 및 협력 현황	기관별 협력 경험 기관별 협력 활동 유형 기관별 협력의 도움 정도 타 기관 협력 의향 타 기관 협력 희망 분야
벤처캐피털 및 M&A 현황	투자유치 경험 벤처캐피털의 역할, 도움 분야, 도움 정도 인수합병 현황 인수합병 환경개선을 위한 필요 사항
공정거래 질서 현황	거래처 납품단가 변동현황 및 변동 폭 현재 이익률 및 희망 적정 이익률 불공정거래 경험 여부 및 심각성 정도 기업 간 거래 시 애로사항 발생빈도
지원제도 현황 및 인프라, 사회적 책임, 경영 애로사항	벤처기업 확인제도의 혜택 평가 벤처 인프라 수준 사회적 책임 실천 현황 및 계획 경영 애로사항

3. 표본설계

- 모집단 및 표본틀
 - 목표모집단 : 2022년 12월 말 기준 벤처확인기업 35,123개사
 - 조사모집단 : 2022년 12월 말 기준 등록되어있는 벤처확인기업 중 개인사업자, 예비벤처, 휴폐업, 청산/해산, 피흡수합병 등 제외한 32,224개사
 - 표본추출틀 : 2022년 12월 말 기준 벤처확인기업(개인사업자, 예비벤처, 휴폐업, 청산/해산, 피흡수합병 등 제외) 리스트
 - 벤처기업 업종분류 : 제10차 「한국표준산업분류」를 사용하여 해당 기업을 벤처기업의 특성에 맞게 10대 산업으로 재분류
- 층화 기준

| 표 1-3 층화 기준

구분	층화 기준	
업종 (10개)	에너지/화학/정밀	음식료/섬유/비금속/기타제조
	의료/제약	소프트웨어개발/IT기반서비스
	컴퓨터/반도체/전자부품	정보통신/방송서비스
	통신기기/방송기기	도소매/연구개발서비스/기타서비스
	기계/자동차/금속	기타
매출 규모 (8개)	규모1(5억 미만)	규모2(5~10억/5~20억)
	규모3(10~30억/20~50억)	규모4(30~50억/50~80억)
	규모5(50~80억/80~120억)	규모6(80~200억/120~200억)
	규모7(200~400억/200~500억)	규모8(400억 이상/500억 이상)

- 중소기업실태조사 등 다른 중소기업 대상 통계와 비교가능하면서 벤처기업 특성 및 조사환경을 고려하여 업종별 매출액 규모를 다음과 같이 설정함

| 표 1-4 업종별 매출규모별 층화 기준

업종	규모							
	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8
에너지/화학/정밀	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
의료/제약	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
컴퓨터/반도체/ 전자부품	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
통신기기/방송기기	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
기계/자동차/금속	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
음식료/섬유/ 비금속/기타제조	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상
소프트웨어개발/ IT기반서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
정보통신/방송서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
도소매/연구개발서비스/ 기타서비스	5억 미만	5~10억	10~30억	30~50억	50~80억	80~200억	200~400억	400억 이상
기타	5억 미만	5~20억	20~50억	50~80억	80~120억	120~200억	200~500억	500억 이상

■ 업종별 매출 규모별 기업 분포는 다음과 같음

| 표 1-5 업종별 매출 규모별 전체 기업의 분포

업종	규모								합계
	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8	
에너지/화학/정밀	505	690	577	227	166	181	138	60	2,544
의료/제약	370	278	226	88	68	61	75	43	1,209
컴퓨터/반도체/ 전자부품	408	756	825	388	257	248	258	120	3,260
통신기기/방송기기	148	329	311	108	89	71	72	29	1,157
기계/자동차/금속	378	972	1,154	645	427	326	362	126	4,390
음식료/섬유/ 비금속/기타제조	853	1,435	1,474	726	513	423	373	105	5,902
소프트웨어개발/ IT기반서비스	1,455	597	1,087	405	271	365	128	80	4,388
정보통신/방송서비스	1,237	480	924	331	257	287	106	60	3,682
도소매/연구개발서비스/ 기타서비스	1,595	574	1,129	462	356	430	170	107	4,823
기타	87	199	242	119	89	56	64	13	869
합계	7,036	6,310	7,949	3,499	2,493	2,448	1,746	743	32,224

- 표본 배분 : 역등배분
- 벤처기업정밀실태조사의 주요 관심 조사항목은 벤처기업의 매출액임. 목표 상대표준오차를 달성하기 위해 필요한 표본 크기 산출 식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L W_h s_h \right)^2}{\sum_{h=1}^L W_h s_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^L W_h \bar{y}_h \right)^2}$$

- L : 층의 수
- $W_h = \frac{N_h}{N}$
- s_h^2 : h 층의 표본분산
- N : 총 기업 수
- \bar{y}_h : h 층의 매출액 평균
- \bar{y} : 매출액 총화 평균
- $\alpha = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}}$: 목표 상대표준오차

- 표본의 크기의 변화에 따른 상대표준오차를 시뮬레이션한 결과는 다음과 같고, 벤처기업정밀실태 조사에서 표본크기가 3,000개 기업체일 때, 목표 상대표준오차는 3.25%가 됨

| 표 1-6 표본 크기의 변화에 따른 상대표준오차

표본 크기	상대표준오차
2,000	4.06
2,500	3.60
3,000	3.25
3,500	2.98
4,000	2.76

- 3,000개 기업을 네이만배분한 결과, 업종별 매출액 변동이 심하게 나타나는 경우, 이러한 변동을 그대로 반영할 경우 특정 층에 표본이 거의 배분되지 않는 현상(업종이 기타이면서 매출액이 500억 이상인 경우 1개의 업체가 배분)이 발생하였음. 이러한 문제점을 보완하기 위하여 역등배분을 실시함
- 이러한 문제점을 보완하기 위하여 역등배분을 실시하였고, 층별 역등배분 식은 다음과 같음

$$n_h = n \times \frac{(N_h S_h)^p}{\sum_h (N_h S_h)^p} \quad \bullet \quad 0 < p \leq 1$$

- 역등배분 시뮬레이션 결과에서 $p = 0.3$ 일 때가 표본 배분방법으로 적절하다고 판단됨
- 표본추출 : 모집단에 대한 대표성을 높이기 위해 업종과 매출액 규모를 총화변수로 고려하였음. 또한 표본추출을 위해 업종별 매출액 규모별 층내의 벤처확인기업을 종사자 수로 정렬한 후 계통 추출함
- 역등배분 시뮬레이션 결과에서 $p=0.3$ 일 때가 표본 배분 방법으로 적절하다고 판단되고, 할당된 표본의 크기를 업종별 매출 규모별로 정리하면 다음과 같음

| 표 1-7 업종별 매출 규모별 전체 기업의 표본 분포

업종	규모								합계
	규모1	규모2	규모3	규모4	규모5	규모6	규모7	규모8	
에너지/화학/정밀	44	46	46	35	33	31	29	28	292
의료/제약	57	36	33	23	18	18	22	20	227
컴퓨터/반도체/ 전자부품	38	55	50	41	35	33	35	31	318
통신기기/방송기기	35	38	41	27	26	22	21	18	228
기계/자동차/금속	36	53	60	47	39	43	35	29	342
음식료/섬유/ 비금속/기타제조	50	63	62	51	42	39	44	25	376
소프트웨어개발/ IT기반서비스	60	46	55	37	39	36	30	23	326
정보통신/방송서비스	58	41	67	37	49	38	30	32	352
도소매/연구개발서비스/ 기타서비스	58	45	55	50	38	40	35	26	347
기타	23	33	35	26	24	20	18	13	192
합계	459	456	504	374	343	320	299	245	3,000

4. 가중치

- 벤처기업정밀실태조사에서 각 기업에 부여되는 가중치 산출은 총 3단계에 걸쳐 이루어짐
- 1단계(기본가중치) : 업종(10개 층)과 매출 규모(8개 층)를 층화변수로 사용하여 총 80개의 층을 고려하고 있으므로, 각 층에 부여되는 기본가중치는 각 층에 속한 모집단 기업과 표본 기업의 비율로 표현할 수 있음
- h 층에 속한 표본기업의 기본가중치는 다음과 같이 표현할 수 있음

$$w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

- N_h : 모집단 기업 수
- n_h : 표본 기업 수

- 2단계(무응답 조정 가중치)

$$w_{hi}^R = \frac{n_h}{r_h}$$

- n_h : 표본 기업 수
- r_h : 응답한 기업 수

- 3단계(사후 층화 가중치)

$$w_{hi} = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_h}{\hat{X}_h}$$

- X_h : 최신 모집단의 기업 총수
- \hat{X}_h : 가중합

5. 모수 추정

- 벤처기업정밀실태조사에서 모집단 특성치의 추정에 사용된 기호들은 다음과 같음

- $h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수
- $i = 1, 2, \dots, n_h$: h 층 내의 기업체 수
- w_{hi} : h 층의 i 번째 표본 가중치
- y_{hi} : h 층의 i 번째 기업체로부터 얻은 변수값
- f_h : 추출률

1) 전체 평균 추정

- 평균 추정량

$$\bar{y} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

■ 평균 추정량의 분산 추정량

$$\widehat{V}(\bar{y}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_{h.})^2$$

- 여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \bar{y})/w_{..}$, $\bar{e}_{h.} = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 임

■ 평균 추정량의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\bar{y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\bar{y})}}{\bar{y}} \times 100 (\%)$$

2) 전체 총계 추정

■ 총계 추정량

$$\widehat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

■ 총계 추정량의 분산 추정량

$$\widehat{V}(\widehat{Y}) = \sum_{h=1}^L \widehat{V}(\widehat{Y}_h) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

- 여기서 $\tau_{hi} = w_{hi}y_{hi}$, $\tau_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi}$ 임

■ 총계 추정량의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\widehat{Y}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\widehat{Y})}}{\widehat{Y}} \times 100(\%)$$

3) 전체 비율 추정

■ 비율 추정량

$$\widehat{p} = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

- 여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 가짐

■ 비율 추정량의 분산 추정량

$$\widehat{V}(\widehat{p}) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 여기서 $e_{hi} = w_{hi}(y_{hi} - \widehat{p})/w_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi} \right) / n_h$, $w_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}$ 임

■ 비율 추정량의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\widehat{p}) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\widehat{p})}}{\widehat{p}} \times 100(\%)$$

4) 층별 평균 추정

- 평균 추정량

$$\bar{y}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

- 평균 추정량의 분산 추정량

$$\hat{V}(\bar{y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 평균 추정량의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\bar{y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\bar{y}_h)}}{\bar{y}_h} \times 100 (\%)$$

5) 층별 총계 추정

- 총계 추정량

$$\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

- 총계 추정량의 분산 추정량

$$\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

- 총계 추정량의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_h)}}{\hat{Y}_h} \times 100 (\%)$$

6) 층별 비율 추정

- 비율 추정량

$$\hat{p}_h = \frac{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}}{\sum_{i=1}^{n_h} w_{hi}}$$

- 여기서 y_{hi} 는 0 또는 1의 값을 가짐

- 비율 추정량의 분산 추정량

$$\hat{V}(\hat{p}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 비율 추정량의 상대표준오차

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} \times 100 (\%)$$

7) 특성별 평균 추정

- 특성별 추정을 위해서 조사단위가 특정 영역 D 에 해당되는지를 나타내는 다음과 같은 지시함수를 사용함

$$I_D(h, i) = \begin{cases} 1, & (h, i) \in D \text{인 경우} \\ 0, & \text{그 이외} \end{cases}$$

- 새로운 변수 z_{hi} 와 가중치 v_{hi} 를 각각 다음과 같이 정의함

$$z_{hi} = y_{hi} I_D(h, i)$$

$$v_{hi} = w_{hi} I_D(h, i) = \begin{cases} w_{hi}, & (h, i \in D) \text{인 경우} \\ 0, & \text{그 이외} \end{cases}$$

z_{hi} : 새로운변수
 v_{hi} : 가중치

- 영역 D 에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 는 다음과 같음

$$\bar{y}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

- 영역 D 에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\widehat{V}(\bar{y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \bar{y}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$

- 영역 D 에 대한 평균 추정량 \bar{y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\bar{y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\bar{y}_D)}}{\bar{y}_D} \times 100 (\%)$$

8) 특성별 총계 추정

- 영역 D 에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_D = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}$$

- 영역 D 에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\widehat{V}(\hat{Y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (y_{hi} - \bar{y}_h)^2$$

- 여기서 $y_{hi} = v_{hi}z_{hi}$, $\bar{y}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} y_{hi}$

- 영역 D 에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{Y}_D)}}{\hat{Y}_D} \times 100 (\%)$$

9) 특성별 비율 추정

- 영역 D 에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 는 다음과 같음

$$\hat{p}_D = \frac{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}}{\sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}}$$

- 영역 D 에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\widehat{V}(\hat{p}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (e_{hi} - \bar{e}_h)^2$$

- 여기서 $e_{hi} = v_{hi}(z_{hi} - \hat{p}_D)/v_{..}$, $\bar{e}_h = \left(\sum_{i=1}^{n_h} e_{hi}\right)/n_h$, $v_{..} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi}$

- 영역 D 에 대한 비율 추정량 \hat{p}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{p}_D) = \frac{\sqrt{\widehat{V}(\hat{p}_D)}}{\hat{p}_D} \times 100 (\%)$$

6. 무응답 대체

- 무응답의 경우, 단위 무응답과 항목 무응답의 부류로 나누어 고려할 수 있음. 단위 무응답은 응답 거절 등으로 인하여 모든 항목에 응답이 되지 않은 경우를 의미하며, 항목 무응답은 대부분 항목에 응답하였으나 특정 항목에 응답하지 않은 것을 의미함
- 단위 무응답일 경우 해당 기업과 유사한 기업으로 표본 대체하여 조사목표 표본을 맞춤 (동일업종, 동일매출 규모)
 - 단위 무응답 : 조사거절 · 폐업 · 휴업 등 유고사업체인 경우
 - 단위 무응답을 고려하여 원표본과 함께 5배수의 대체표본을 사전에 준비함
- 항목 무응답이 발생할 경우 응답자 재컨택을 통해 무응답을 보정함
- 재무의 경우 2차 자료를 활용함(기업·신용정보사)

7. 상대표준오차

- 2023년 벤처기업정밀실태조사의 매출액 기준 상대표준오차는 1.13%로 나타남

| 표 1-8 평균 매출액에 대한 상대표준오차

			업종	모집단 크기 (개)	평균 매출액 (백만원)	표준오차 (%)	상대표준오차 ¹⁾ (%)
			전체	32,224	6,538.61	80.70	1.13
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	2,544	7,155.83	344.03	3.94
			의료/제약	1,209	7,905.45	683.83	7.59
			컴퓨터/반도체/전자부품	3,260	9,048.19	323.81	3.29
			통신기기/방송기기	1,157	7,216.32	371.64	4.67
	일반	기계/자동차/금속	4,390	8,654.11	188.78	1.99	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	5,902	7,196.65	121.99	1.58	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	4,388	4,367.86	224.43	4.97
			정보통신/방송서비스	3,682	3,964.06	88.41	2.09
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	4,823	5,008.41	268.12	5.04
				기타	869	7,719.32	284.46
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	2,662	141.88	13.78	9.71	
		5~20억	4,460	1,168.63	22.56	1.93	
		20~50억	4,567	3,179.35	42.96	1.35	
		50~80억	2,182	6,263.67	52.66	0.84	
		80~120억	1,520	9,950.54	81.50	0.82	
		120~200억	1,310	15,358.00	162.34	1.06	
		200~500억	1,278	29,194.00	528.51	1.81	
		500억 이상	483	82,285.00	3,320.77	4.04	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	4,287	-31.51	75.35	-239.15	
		5~10억	1,651	743.98	12.88	1.73	
		10~30억	3,140	1868.05	44.39	2.38	
		30~50억	1,198	3837.87	53.82	1.40	
		50~80억	884	6281.84	84.37	1.34	
		80~200억	1,082	12336.00	375.01	3.04	
		200~400억	404	26573.00	723.06	2.72	
		400억 이상	247	67710.00	5863.30	8.66	
	기타	5억 미만	87	125.44	39.83	31.75	
		5~20억	199	1,229.67	84.71	6.89	
		20~50억	242	3,197.82	134.65	4.21	
		50~80억	119	5,975.95	157.99	2.64	
		80~120억	89	9,700.36	214.04	2.21	
		120~200억	56	14,529.00	526.97	3.63	
		200~500억	64	32,004.00	2,692.60	8.41	
		500억 이상	13	95,555.00	7,692.36	8.05	

1) 상대표준오차(RSE) 또는 변동계수(CV) : 표준오차를 평균값으로 나눈 것. 즉 변동계수 = 표준오차/평균값임. 다른 평균값을 가진 데이터를 비교하는 경우, 변동계수를 사용함으로써 이 평균값의 차이를 조정하고 있음





제 2장 조사결과

01 경영성과 및 재무현황

1. 경영성과

- 벤처기업의 2022년 12월 말 기준 총 매출액은 약 211조원으로 추정되며, 기업별 평균 매출액은 6,539백만원으로 전년 대비 3.9% 증가함
- 평균 영업이익은 36백만원, 평균 순이익은 -84백만원으로, 전년 대비 각각 86.7%, 149.2%의 감소율을 보임
- 매출액영업이익률은 0.5%로 전년 대비 3.8%p 하락했고, 매출액순이익률은 -1.3%로 전년 대비 4.0%p 하락함

표 2-1-1 벤처기업 경영성과 현황

(단위 : 백만원)

		2021년 (n=34,308)	2022년 (n=32,224)	증감률(%)
매출액	총액	215,834,445	210,709,377	-2.4
	평균	6,291	6,539	3.9
영업이익	총액	9,249,829	1,152,038	-87.5
	평균	270	36	-86.7
금융비용 (이자비용)	총액	3,407,995	3,768,703	10.6
	평균	99	117	17.7
순이익	총액	5,836,109	-2,697,612	-146.2
	평균	170	-84	-149.2
매출액영업이익률(%)		4.3	0.5	-
매출액순이익률(%)		2.7	-1.3	-

※ 2021년은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값임

▶ 특성별 분석

- 제조업의 매출액은 전년 대비 전반적으로 증가하여 전체 매출액 증가율을 견인한 반면, 서비스업의 매출액은 전년 대비 전반적으로 감소함
- '컴퓨터/반도체/전자부품'의 매출액은 9,055백만원으로 가장 높고, 전년 대비 증가율은 27.6%, 영업이익은 459백만원으로 매출액영업이익률(5.1%) 및 매출액순이익률(3.5%) 모두 전년 대비 증가함
- '기계/자동차/금속'(8,648백만원)의 평균 매출액도 타 업종 대비 상대적으로 높은 수준이며, 전년 대비 가장 큰 폭의 증가율(30.2%)을 보임

| 표 2-1-2 2022년 벤처기업 경영성과 현황

(단위 : 백만원, %)

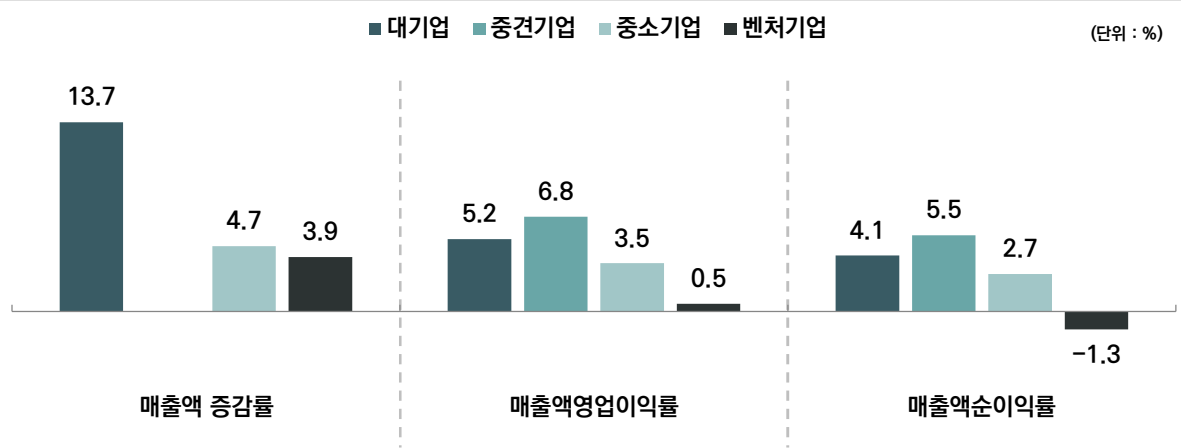
			모집단 크기	매출액 (평균)	영업 이익 (평균)	금융 비용 (평균)	순이익 (평균)	'21 대비 매출액 증감률	매출액 영업 이익률	매출액 순이익률	
전체			(32,224)	6,539	36	117	-83.7	3.9	0.5	-1.3	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	7,156	244	172	-68.1	4.1	3.4	-1.0
			의료/제약	(1,209)	7,925	263	99	-26.4	28.4	3.3	-0.3
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	9,055	459	162	320.4	27.6	5.1	3.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	7,216	192	126	268.5	25.5	2.7	3.7
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	8,648	273	190	230.4	30.2	3.2	2.7
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	7,196	310	152	153.8	20.4	4.3	2.1
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	4,367	-695	124	-731.7	-22.5	-15.9	-16.8
			정보통신/방송서비스	(3,682)	3,964	2	1	-90.7	-39.4	0.1	-2.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	5,008	-353	42	-499.0	-16.5	-7.1	-10.0
	기타			(869)	7,719	250	60	212.0	32.5	3.2	2.7
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	151	-327	3	-628.4	-31.2	-216.5	-416.0	
		5~20억 미만	(4,460)	1,168	-116	47	-66.3	-3.1	-9.9	-5.7	
		20~50억 미만	(4,567)	3,184	49	88	5.6	-0.3	1.5	0.2	
		50~80억 미만	(2,182)	6,263	299	181	245.6	-0.7	4.8	3.9	
		80~120억 미만	(1,520)	9,935	390	270	110.5	2.4	3.9	1.1	
		120~200억 미만	(1,310)	15,358	547	295	315.3	-0.5	3.6	2.1	
		200~500억 미만	(1,278)	29,194	1,559	458	1093.1	0.0	5.3	3.7	
		500억 이상	(483)	82,276	5,985	1,167	5172.8	-7.4	7.3	6.3	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	-32	-488	-262	-594.2	-115.7	1536.7	1871.8	
		5~10억	(1,651)	744	-297	27	-351.1	5.6	-40.0	-47.2	
		10~30억	(3,140)	1,868	-312	92	-327.4	-2.3	-16.7	-17.5	
		30~50억	(1,198)	3,837	-39	240	-18.6	1.3	-1.0	-0.5	
		50~80억	(884)	6,281	-439	351	-581.3	0.9	-7.0	-9.3	
		80~200억	(1,082)	12,335	-706	499	-879.7	-1.1	-5.7	-7.1	
		200~400억	(404)	26,573	114	286	9.9	-3.6	0.4	0.0	
		400억 이상	(247)	67,710	-117	1,169	-1264.2	-13.4	-0.2	-1.9	
	기타	5억 미만	(87)	124	-47	-5	-33.9	-36.3	-38.1	-27.4	
		5~20억 미만	(199)	1,229	84	20	22.0	-0.5	6.9	1.8	
		20~50억 미만	(242)	3,197	-83	41	-81.3	-10.7	-2.6	-2.5	
		50~80억 미만	(119)	5,975	283	124	275.2	0.3	4.7	4.6	
		80~120억 미만	(89)	9,700	439	124	361.1	0.7	4.5	3.7	
		120~200억 미만	(56)	14,529	917	134	749.0	-4.9	6.3	5.2	
		200~500억 미만	(64)	32,004	832	-31	915.3	7.0	2.6	2.9	
		500억 이상	(13)	95,555	3,662	555	2852.1	70.1	3.8	3.0	

※ 벤처기업 매출액 증감률은 2022년 벤처기업정밀실태조사와 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값과 2023년 벤처기업정밀실태조사 결과값을 비교한 수치임

▶ 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 경영성과 비교(평균 기준)

- 2022년 벤처기업 매출액 증감률은 3.9%로 대기업(13.7%) 및 중소기업(4.7%) 대비 낮은 수준임
- 벤처기업의 매출액영업이익률(0.5%), 매출액순이익률(-1.3%) 역시 대기업 및 중견기업, 중소기업 대비 상대적으로 낮은 수준임

| 그림 2-1-1 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업(전체) 경영성과 비교



※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료 출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10

※ 매출액 증감률의 대기업 수치는 대기업과 중견기업이 합쳐진 수치임(한국은행 기업경영분석의 '중견기업'은 대상기업 수 미공개로 인해 매출액증감률 산출 불가)

※ 대기업, 중견기업 및 중소기업의 매출액 증감률은 한국은행 자료를 재가공하여 매출액 평균값으로 산출

※ 벤처기업 매출액 증감률은 2022년 벤처기업정밀실태조사사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값과 2023년 벤처기업 정밀실태조사 결과값을 비교한 수치임

| 표 2-1-3 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 경영성과 비교

(단위 : %)

	전체				제조업			
	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업
매출액 증감률	13.7	-	4.7	3.9	54.8	-	7.2	22.6
매출액영업이익률	5.2	6.8	3.5	0.5	6.4	5.6	4.1	3.9
매출액순이익률	4.1	5.5	2.7	-1.3	5.1	4.1	3.3	2.1

※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료 출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10.

※ 매출액 증감률의 대기업 수치는 대기업과 중견기업이 합쳐진 수치임(한국은행 기업경영분석의 '중견기업'은 대상기업 수 미공개로 인해 매출액증감률 산출 불가)

※ 대기업, 중견기업 및 중소기업의 매출액 증감률은 한국은행 자료를 재가공하여 매출액 평균값으로 산출

※ 벤처기업 매출액 증감률은 2022년 벤처기업정밀실태조사사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값과 2023년 벤처기업 정밀실태조사 결과값을 비교한 수치임

2. 재무현황

- 벤처기업의 2022년 12월 말 기준 자산총계는 약 259조원으로 추정되며, 기업별 평균 자산은 8,037백만원으로 전년 대비 9.6%p 증가함
- 평균 부채는 4,222백만원, 평균 자본은 3,814백만원으로, 전년 대비 각각 8.1%, 11.2% 증가함
- 자기자본비율은 47.5%로 전년 대비 소폭 상승했고, 부채비율은 110.7%로 전년 대비 3.2%p 감소함

| 표 2-1-4 벤처기업 재무현황

(단위 : 백만원)

		2021년 (n=34,308)	2022년 (n=32,224)	증감률(%)
자산총계	총액	251,629,601	258,971,212	2.9
	평균	7,334	8,037	9.6
부채총계	총액	134,005,858	136,064,046	1.5
	평균	3,906	4,222	8.1
자본총계	총액	117,623,742	122,907,165	4.5
	평균	3,428	3,814	11.2
자기자본비율(%)		46.7	47.5	-
부채비율(%)		113.9	110.7	-

※ 2021년은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값임

▶ 특성별 분석

- 제조업(첨단/일반)의 자산은 전년 대비 전반적으로 증가해 전체 자산 증가율을 견인한 반면, 첨단 서비스업의 자산은 전년 대비 30%p 이상 하락함
- '의료/제약', '컴퓨터/반도체/전자부품', '음식료/섬유/비금속/기타제조'의 자산은 타 업종 대비 상대적으로 큰 폭으로 상승함
- 특히, '의료/제약'은 전년 대비 자산이 두 배 이상 증가했고, 자기자본비율은 55.6%로 높은 수준인 반면, 부채비율은 79.9%로 타 업종 대비 낮은 수준임
- '정보통신/방송서비스'의 자산증감률은 -36.9%로 가장 큰 폭으로 감소했으나, 자기자본비율은 60.3%로 가장 높고, 부채비율은 65.7%로 가장 낮은 수준임

| 표 2-1-5 2022년 벤처기업 재무현황

(단위 : 백만원, %)

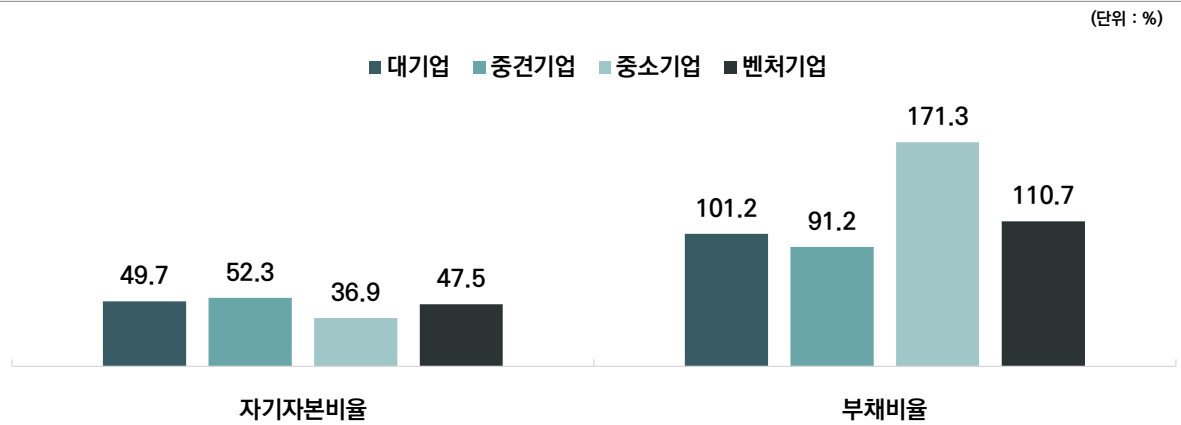
			모집단 크기	자산총계 (평균)	부채총계 (평균)	자본총계 (평균)	자산 증감률	자기자본 비율	부채 비율	
전체			(32,224)	8,037	4,222	3,814	9.6	47.5	110.7	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	10,184	4,907	5,277	9.0	51.8	93.0
			의료/제약	(1,209)	14,342	6,371	7,971	114.6	55.6	79.9
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	10,721	5,405	5,316	44.2	49.6	101.7
			통신기기/방송기기	(1,157)	7,826	4,085	3,741	18.9	47.8	109.2
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	10,220	6,205	4,015	21.1	39.3	154.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	7,950	4,727	3,223	30.4	40.5	146.7	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	5,095	2,500	2,595	-30.0	50.9	96.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	4,944	1,961	2,983	-36.9	60.3	65.7
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	7,029	3,661	3,369	2.4	47.9	108.7
	기타			(869)	6,293	2,931	3,362	5.4	53.4	87.2
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	2,395	1,535	860	67.8	35.9	178.6	
		5~20억	(4,460)	2,595	1,363	1,231	41.7	47.5	110.7	
		20~50억	(4,567)	4,694	2,652	2,042	4.7	43.5	129.9	
		50~80억	(2,182)	8,412	4,790	3,623	13.4	43.1	132.2	
		80~120억	(1,520)	10,942	6,444	4,499	11.7	41.1	143.2	
		120~200억	(1,310)	18,463	10,681	7,782	12.1	42.1	137.3	
		200~500억	(1,278)	29,807	16,271	13,536	-5.1	45.4	120.2	
		500억 이상	(483)	87,765	42,156	45,609	1.4	52.0	92.4	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	1,802	1,459	343	-8.0	19.0	425.7	
		5~10억	(1,651)	1,671	975	697	-10.0	41.7	139.9	
		10~30억	(3,140)	3,201	1,620	1,581	14.6	49.4	102.5	
		30~50억	(1,198)	4,397	1,988	2,410	0.7	54.8	82.5	
		50~80억	(884)	9,524	3,602	5,922	39.2	62.2	60.8	
		80~200억	(1,082)	16,460	6,302	10,157	15.2	61.7	62.0	
		200~400억	(404)	28,348	12,200	16,147	-3.9	57.0	75.6	
		400억 이상	(247)	44,441	22,597	21,844	-45.3	49.2	103.4	
	기타	5억 미만	(87)	1,619	1,021	598	-30.8	36.9	170.9	
		5~20억	(199)	2,737	660	2,077	124.6	75.9	31.8	
		20~50억	(242)	3,472	1,651	1,821	-21.1	52.5	90.7	
		50~80억	(119)	6,593	3,293	3,300	-11.9	50.0	99.8	
		80~120억	(89)	7,999	4,285	3,714	-16.1	46.4	115.4	
		120~200억	(56)	14,334	7,007	7,328	9.6	51.1	95.6	
		200~500억	(64)	15,229	6,159	9,070	-46.6	59.6	67.9	
		500억 이상	(13)	51,457	28,258	23,199	71.4	45.1	121.8	

※ 벤처기업 자산 증감률은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결괏값과 2023년 벤처기업 정밀실태조사 결괏값을 비교한 수치임

▶ 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 자기자본비율 및 부채비율 비교

- 벤처기업의 자기자본비율은 47.5%로 대기업 및 중견기업 대비 소폭 낮은 수준이나, 중소기업 대비 10.6%p 높은 수준임
- 벤처기업의 부채비율은 110.7%로 대기업 및 중견기업 대비 높은 수준이나, 중소기업 대비 60.6%p 낮은 수준임

| 그림 2-1-2 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업(전체) 자기자본비율 및 부채비율 비교



※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료 출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10.

| 표 2-1-6 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 자기자본비율 및 부채비율 비교

(단위 : %)

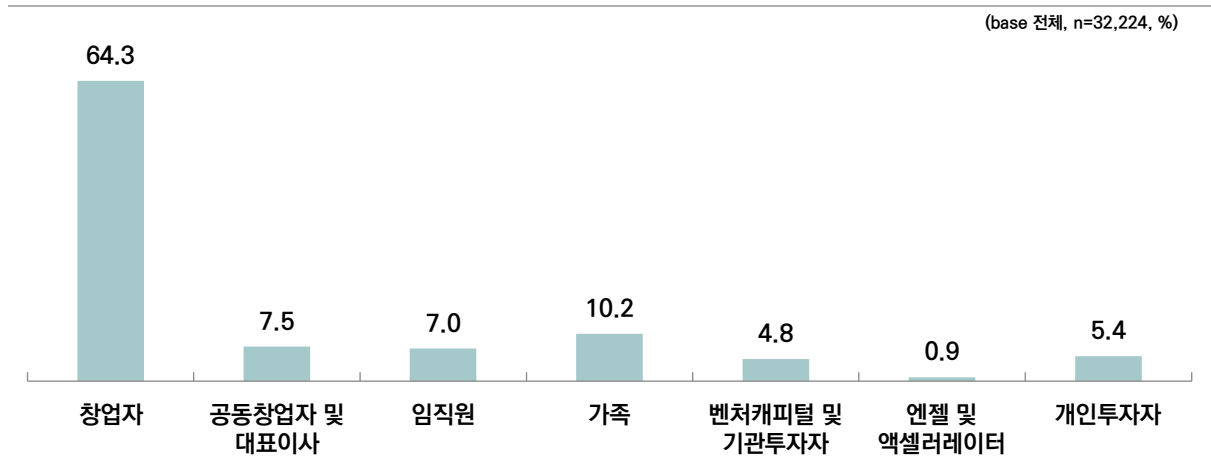
	전체				제조업			
	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업
자기자본비율	49.7	52.3	36.9	47.5	60.8	57.2	46.0	45.4
부채비율	101.2	91.2	171.3	110.7	64.4	74.9	117.4	120.0

※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료 출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10

3. 지분구조 현황

- 벤처기업 지분구조는 창업자의 지분이 64.3%로 압도적이고, 다음으로 가족 10.2%, 공동창업자 및 대표이사 7.5%, 임직원 7.0% 순으로 조사됨

| 그림 2-1-3 벤처기업 지분구조 현황



▶ 특성별 분석

- ‘음식료/섬유/비금속/기타제조’(69.0%), ‘기계/자동차/금속’(66.8%) 등 일반 제조업 창업자의 지분율은 타 업종 대비 상대적으로 높은 수준임
- ‘정보통신/방송서비스’의 공동 창업자 및 대표이사 지분율은 10.1%로 타 업종 대비 높음
- 매출 규모가 500억 이상인 제조업 기업과 400억 이상인 서비스업 기업은 창업자의 지분율이 다른 매출 규모 구간에 비해 상대적으로 낮은 반면, 가족의 지분율은 상대적으로 높게 나타남

| 표 2-1-7 벤처기업 지분구조 현황

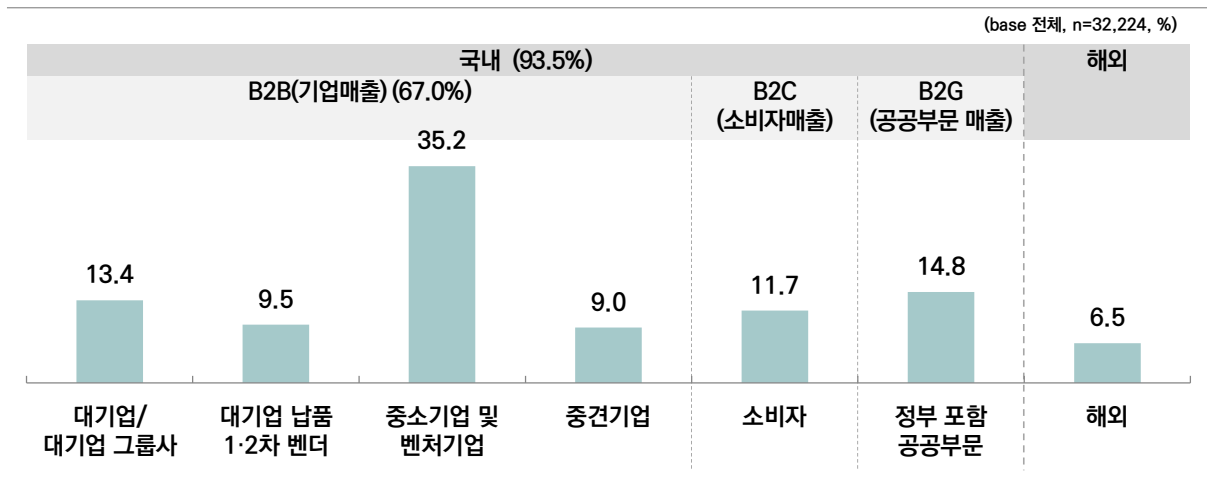
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	창업자	공동 창업자 및 대표이사	임직원	가족	벤처 캐피탈 /기관 투자자	엔젤/ 액셀러 레이터	개인 투자자		
전체		(32,224)	64.3	7.5	7.0	10.2	4.8	0.9	5.4		
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	58.7	6.9	7.8	13.6	6.0	1.0	6.1
			의료/제약	(1,209)	55.8	6.6	5.7	9.1	9.1	1.7	11.9
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	65.0	4.8	8.5	13.3	4.1	0.6	3.6
			통신기기/방송기기	(1,157)	63.2	6.2	9.6	11.4	3.7	0.5	5.5
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	66.8	8.0	5.9	14.0	2.1	0.4	2.8
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	69.0	6.9	5.6	12.0	1.9	0.4	4.1
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	67.3	7.5	8.2	2.8	7.9	1.1	5.2
			정보통신/방송서비스	(3,682)	63.6	10.1	7.7	7.2	4.3	1.0	6.0
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	59.4	8.0	6.0	9.1	7.8	1.5	8.4
	기타		(869)	62.9	9.2	9.3	12.7	2.4	0.0	3.6	
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	66.5	6.1	4.9	9.5	6.1	1.1	5.8	
		5~20억	(4,460)	71.3	5.5	6.7	10.3	2.6	0.3	3.2	
		20~50억	(4,567)	67.9	5.7	6.5	13.4	2.3	0.5	3.6	
		50~80억	(2,182)	59.8	9.9	7.6	15.3	2.3	0.8	4.3	
		80~120억	(1,520)	64.4	7.0	7.7	13.8	1.8	0.8	4.5	
		120~200억	(1,310)	60.7	5.8	7.4	15.9	5.0	0.8	4.5	
		200~500억	(1,278)	53.6	12.1	7.1	14.0	5.2	0.3	7.7	
		500억 이상	(483)	43.7	4.2	9.3	17.3	10.9	1.3	13.2	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	66.3	8.7	4.4	4.8	7.3	1.5	6.9	
		5~10억	(1,651)	69.0	7.3	7.2	6.4	4.8	1.2	4.1	
		10~30억	(3,140)	63.9	7.1	8.9	6.1	6.3	1.6	6.1	
		30~50억	(1,198)	63.4	7.9	9.7	10.4	4.6	0.5	3.5	
		50~80억	(884)	61.1	12.1	9.1	5.6	3.9	0.5	7.6	
		80~200억	(1,082)	52.8	9.8	7.7	8.6	9.3	0.9	10.9	
		200~400억	(404)	52.0	9.7	12.1	5.3	11.3	0.0	9.7	
		400억 이상	(247)	37.1	7.0	6.3	14.6	21.0	1.0	13.0	
	기타	5억 미만	(87)	74.3	2.7	7.3	6.4	1.8	0.1	7.4	
		5~20억	(199)	67.5	12.5	8.8	9.2	2.1	-	-	
		20~50억	(242)	56.5	10.6	9.9	17.9	2.2	-	3.0	
		50~80억	(119)	54.1	15.7	6.0	14.0	1.2	-	9.0	
		80~120억	(89)	74.4	2.3	7.8	11.7	2.4	-	1.5	
		120~200억	(56)	71.6	0.4	12.1	11.4	4.5	-	-	
		200~500억	(64)	51.1	9.0	13.7	14.0	4.1	-	8.2	
		500억 이상	(13)	55.3	-	25.6	9.6	6.4	-	3.1	

4. 매출 구조

- 벤처기업의 매출액은 대부분 국내(93.5%)에서 발생하고, 국내 거래처별 매출 비율은 'B2B' 67.0%, 'B2C' 11.7%, 'B2G' 14.8%로 구성됨
- 매출액에서 차지하는 비율이 가장 높은 거래처는 '중소기업 및 벤처기업'(35.2%)이며, 다음으로 '정부 포함 공공부문' 14.8%, '대기업/대기업 그룹사' 13.4%, '소비자' 11.7% 순임
- 한편, 해외 매출 비율은 6.5%로 나타남

| 그림 2-1-4 2022년 매출 구조



▶ 특성별 분석

- 의료/제약은 '중소기업 및 벤처기업' 매출 비율(43.6%) 및 '소비자' 매출 비율(18.2%)이, 통신기기/방송기기는 '정부 포함 공공부문' 매출 비율(18.4%)이, 소프트웨어개발/IT기반서비스는 '대기업 및 대기업 그룹사' 매출 비율(18.5%)이, 컴퓨터/반도체/전자부품은 '대기업납품1·2차 벤더' 매출 비율(19.8%)이, 기계/자동차/금속은 '중견기업' 매출 비율(12.4%)이 다른 업종에 비해서 상대적으로 높음
- 의료/제약의 '해외'매출 비율은 16.3%로 타 업종 대비 높게 나타남

| 표 2-1-8 2022년 매출 구조

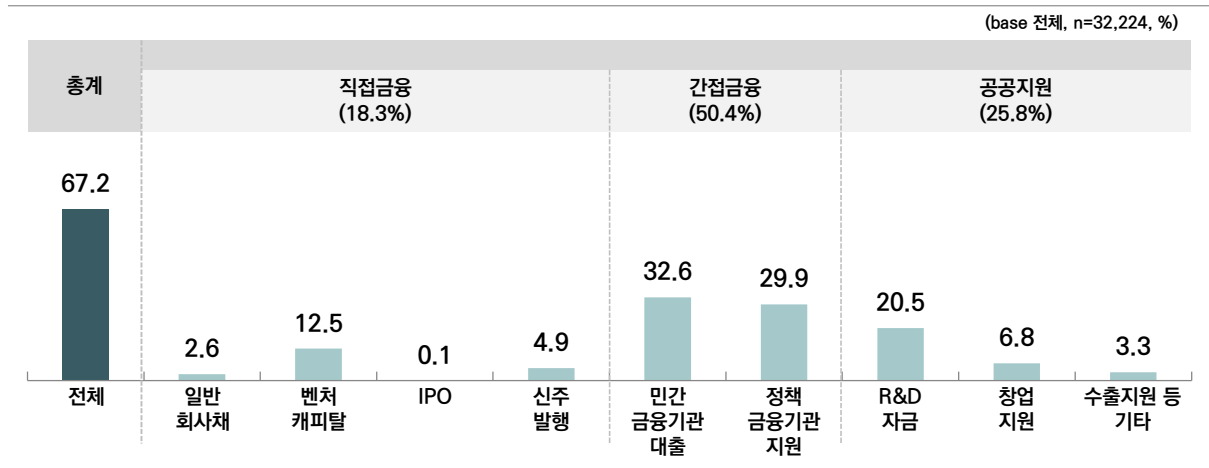
(base 전체, n=30,412, 단위 : %)

			모집단 크기	국내					해외		
				B2B				B2C		B2G	
				대기업/ 대기업 그룹사	대기업 납품 1·2차 벤더	중소기업/ 벤처기업	중견기업	소비자		정부 포함 공공부문	
전체			(32,224)	13.4	9.5	35.2	9.0	11.7	14.8	6.5	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	11.8	10.0	37.5	8.4	10.3	13.5	8.5
			의료/제약	(1,209)	4.5	2.5	43.6	8.4	18.2	6.5	16.3
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	13.3	19.8	36.2	8.4	2.1	12.6	7.6
			통신기기/방송기기	(1,157)	9.7	13.2	33.6	9.4	5.9	18.4	9.8
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	11.9	16.2	32.3	12.4	6.4	12.8	8.0	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	11.4	6.9	38.2	9.5	15.2	11.9	6.9	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	18.5	4.7	33.9	5.6	16.9	17.1	3.2
			정보통신/방송서비스	(3,682)	16.1	7.6	31.4	9.1	14.8	18.0	3.0
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	15.3	5.7	34.0	8.7	12.5	17.7	6.0
	기타			(869)	9.6	10.2	38.4	9.1	10.4	21.1	1.2
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	5.0	8.6	45.5	7.2	15.7	11.1	6.9	
		5~20억	(4,460)	7.2	10.7	41.7	7.8	12.2	15.4	5.0	
		20~50억	(4,567)	13.8	10.5	35.9	11.7	8.0	15.9	4.3	
		50~80억	(2,182)	10.8	13.0	32.6	9.6	8.7	13.0	12.3	
		80~120억	(1,520)	14.9	15.1	33.6	13.0	6.2	7.2	9.9	
		120~200억	(1,310)	19.8	16.8	27.4	12.1	5.1	6.7	12.2	
		200~500억	(1,278)	17.0	15.1	24.6	10.4	7.0	7.9	18.1	
		500억 이상	(483)	15.2	18.5	23.0	6.8	6.3	5.0	25.2	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	16.0	4.8	36.4	6.4	18.3	14.1	4.0	
		5~10억	(1,651)	13.9	4.3	37.8	9.3	10.9	19.5	4.4	
		10~30억	(3,140)	17.4	6.0	31.8	8.4	10.3	22.9	3.3	
		30~50억	(1,198)	17.7	8.2	27.3	9.9	11.1	22.1	3.7	
		50~80억	(884)	19.2	7.0	29.6	7.0	11.1	20.6	5.5	
		80~200억	(1,082)	16.2	7.4	29.2	8.8	21.0	12.2	5.3	
		200~400억	(404)	20.3	7.7	29.0	5.3	19.1	10.4	8.2	
		400억 이상	(247)	18.4	10.3	32.9	6.9	26.4	0.4	4.8	
	기타	5억 미만	(87)	3.5	10.4	40.2	7.7	26.6	11.6	-	
		5~20억	(199)	6.7	8.0	43.5	9.1	2.1	30.1	0.6	
		20~50억	(242)	3.6	6.7	37.0	9.2	17.6	24.2	1.6	
		50~80억	(119)	8.3	11.5	44.8	10.5	4.8	19.1	1.0	
		80~120억	(89)	16.4	12.8	20.2	10.2	10.4	26.3	3.8	
		120~200억	(56)	31.0	3.5	43.5	10.0	5.5	6.5	-	
		200~500억	(64)	23.6	24.9	31.6	6.6	3.7	8.2	1.3	
		500억 이상	(13)	10.0	37.1	50.0	2.9	-	-	-	

5. 신규 자금조달 현황

- 신규 자금조달을 경험한 기업의 비율은 67.2%이며, 과반수는 민간 금융기관 대출 및 정책 금융기관 지원 등 '간접금융'을 통한 자금조달을 경험함
- 신규 자금 조달 유형별 경험 여부는 '간접금융'의 비율이 50.4%로 가장 높고, 다음으로 '공공지원' 25.8%, '직접금융' 18.3% 순임
- 신규 자금조달 총 누적 횟수는 평균 3.4회, 총 지원 금액은 평균 2,376백만원임

| 그림 2-1-5 신규 자금조달 유형별 경험 여부



| 표 2-1-9 2022년 유형별 신규 자금조달 여부, 누적 횟수, 지원 금액(평균)

(base 전체, n=32,224)

구분	신규 자금조달 여부		평균 누적 횟수 (건)	평균 지원 금액 (백만원)	
	있음(%)	없음(%)			
직접 금융	일반 회사채	2.6	97.4	1.6	3,431
	벤처캐피탈(CVC, 엔젤투자 포함)	12.5	87.5	2.1	3,671
	IPO(기업공개/상장)	0.1	99.9	1.0	31,300
	신주발행	4.9	95.1	2.7	3,465
간접 금융	민간 금융기관 대출 (보증부대출건 제외)	32.6	67.4	2.0	1,469
	정책금융기관 지원(융자/보증)	29.9	70.1	1.9	696
공공지원	R&D자금(출연금)	20.5	79.5	2.0	632
	창업지원	6.8	93.2	1.9	218
	수출지원 등 기타	3.3	96.7	1.9	167

▶ 특성별 분석

- 신규 자금조달을 경험한 기업의 비율은 의료/제약이 81.0%로 다른 업종과 비교해 가장 높고, 에너지/화학/정밀(71.5%), 기계/자동차/금속(70.9%)도 70% 이상의 상대적으로 높은 비율을 보임
- '평균 지원액'은 소프트웨어개발/IT기반서비스가 3,881백만원으로 가장 높고, 의료/제약도 3,219백만원으로 타 업종 대비 상대적으로 높은 수준임

| 표 2-1-10 신규 자금조달 유형별 경험 여부

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	경험 비율 (%)	평균 누적 횟수 (건)	평균 지원액 (백만원)	
전체			(32,224)	67.2	3.4	2,376	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	71.5	3.6	2,271
			의료/제약	(1,209)	81.0	3.6	3,219
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	66.2	3.1	1,942
			통신기기/방송기기	(1,157)	68.6	2.9	2,102
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	70.9	3.6	1,929	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	65.7	3.1	1,676	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	67.4	3.4	3,881
			정보통신/방송서비스	(3,682)	65.9	3.4	1,900
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	62.1	3.8	2,803
	기타			(869)	60.8	2.0	2,474
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	72.2	3.6	1,224	
		5~20억	(4,460)	69.5	3.4	910	
		20~50억	(4,567)	66.6	3.2	1,150	
		50~80억	(2,182)	65.7	3.0	2,385	
		80~120억	(1,520)	66.3	2.7	2,092	
		120~200억	(1,310)	68.5	3.1	4,299	
		200~500억	(1,278)	73.7	3.9	4,283	
		500억 이상	(483)	81.3	3.7	9,031	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	71.8	3.5	2,364	
		5~10억	(1,651)	62.3	3.3	1,177	
		10~30억	(3,140)	65.9	3.5	2,120	
		30~50억	(1,198)	56.4	3.5	3,178	
		50~80억	(884)	58.8	3.1	1,888	
		80~200억	(1,082)	56.1	4.9	4,435	
		200~400억	(404)	60.3	4.7	19,421	
		400억 이상	(247)	64.6	3.0	6,671	
	기타	5억 미만	(87)	71.4	1.8	705	
		5~20억	(199)	62.5	1.3	2,114	
		20~50억	(242)	59.5	2.2	1,571	
		50~80억	(119)	47.6	2.6	2,255	
		80~120억	(89)	62.5	2.6	2,056	
		120~200억	(56)	60.0	2.2	4,650	
		200~500억	(64)	63.6	2.3	4,406	
		500억 이상	(13)	85.7	2.7	17,577	

6. 자금 투자처별 투자 현황

- 벤처기업은 평균 495백만원을 투자하였고, 그 중 평균 273백만원은 '국내 R&D'에, 177백만원은 '국내 설비'에 투자함

| 표 2-1-11 2022년 투자처별 투자 현황

(base 전체, n=32,224, 단위 : 백만원)

	모집단 크기	국내 설비	국내 R&D	해외 투자	기타	평균 계
전체	(32,224)	177	273	14	31	495

▶ 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 매출액연구개발비율 비교

- 벤처기업의 2022년 12월 말 매출액연구개발비율은 4.2%로 대기업, 중견기업 및 중소기업 대비 높은 수준으로, R&D 활동이 상대적으로 활발하게 진행되고 있음

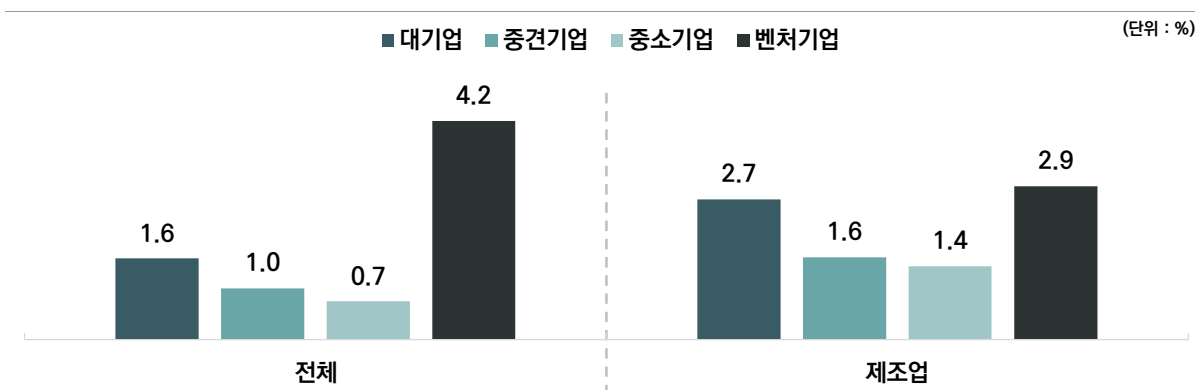
| 표 2-1-12 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 매출액연구개발비율

(단위 : %)

	전체				제조업			
	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업
매출액연구개발비율	1.6	1.0	0.7	4.2	2.7	1.6	1.4	2.9

※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료 출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10.

| 그림 2-1-6 2022년 대기업·중견기업·중소기업·벤처기업 매출액연구개발비율



※ 대기업, 중견기업, 중소기업 자료출처 : 한국은행, 2022년 기업경영분석, 2023.10.

▶ 특성별 분석

- 의료/제약의 총 투자액은 846백만원으로 10대 업종 중에서 가장 많고, '국내설비'(284백만원), '국내 R&D'(429백만원), '해외'(83백만원) 투자액 모두 가장 높은 수준임
- 소프트웨어개발/IT기반서비스의 '국내R&D' 투자액은 다른 업종과 비교해 상대적으로 높은 415백만원으로 가장 높은 매출액연구개발비율(9.5%)을 보임

| 표 2-1-13 2022년 투자현황

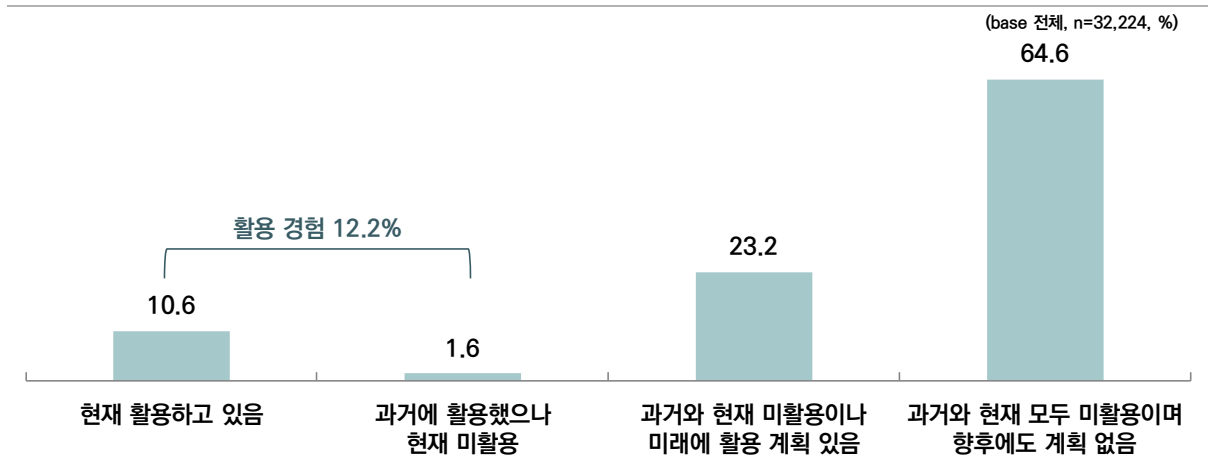
(base 전체, n=32,224, 단위 : 백만원, %)

		모집단 크기	2022년 투자현황					매출액 연구개발 비율		
			국내설비	국내R&D	해외	기타	투자액 합계			
전체		(32,224)	177	273	14	31	495	4.2		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	219	240	27	25	511	3.4
			의료/제약	(1,209)	284	429	83	51	846	5.4
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	220	319	16	23	577	3.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	106	347	19	8	480	4.8
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	265	165	5	24	460	1.9
	음식료/섬유/비금속/기타제조		(5,902)	239	166	13	58	476	2.3	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	27	415	21	35	497	9.5
			정보통신/방송서비스	(3,682)	125	350	7	32	514	8.8
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	129	272	1	13	416	5.4
	기타		(869)	214	109	1	9	333	1.4	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	104	169	5	8	286	111.9	
		5~20억	(4,460)	87	117	1	29	234	10.0	
		20~50억	(4,567)	145	161	5	27	337	5.1	
		50~80억	(2,182)	252	205	2	37	496	3.3	
		80~120억	(1,520)	241	290	1	18	550	2.9	
		120~200억	(1,310)	479	348	29	60	917	2.3	
		200~500억	(1,278)	667	592	57	97	1,412	2.0	
		500억 이상	(483)	1,223	973	377	158	2,731	1.2	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	23	233	4	9	269	-734.7	
		5~10억	(1,651)	31	213	3	11	257	28.6	
		10~30억	(3,140)	99	336	3	11	448	18.0	
		30~50억	(1,198)	72	361	0	43	476	9.4	
		50~80억	(884)	138	397	7	37	579	6.3	
		80~200억	(1,082)	310	672	2	48	1,033	5.5	
		200~400억	(404)	71	779	3	36	889	2.9	
		400억 이상	(247)	684	786	343	368	2,181	1.2	
	기타	5억 미만	(87)	34	73	5	6	117	59.0	
		5~20억	(199)	204	50	-	2	257	4.1	
		20~50억	(242)	45	85	-	1	131	2.6	
		50~80억	(119)	433	121	-	21	575	2.0	
		80~120억	(89)	119	157	2	33	312	1.6	
		120~200억	(56)	878	374	-	10	1,262	2.6	
		200~500억	(64)	180	100	11	-	291	0.3	
		500억 이상	(13)	655	165	-	14	834	0.2	

7. 스톡옵션

- 벤처기업의 12.2%는 스톡옵션을 활용한 경험이 있고, 23.2%는 현재까지 활용한 경험이 없으나 향후 활용 의향이 있는 것으로 조사됨

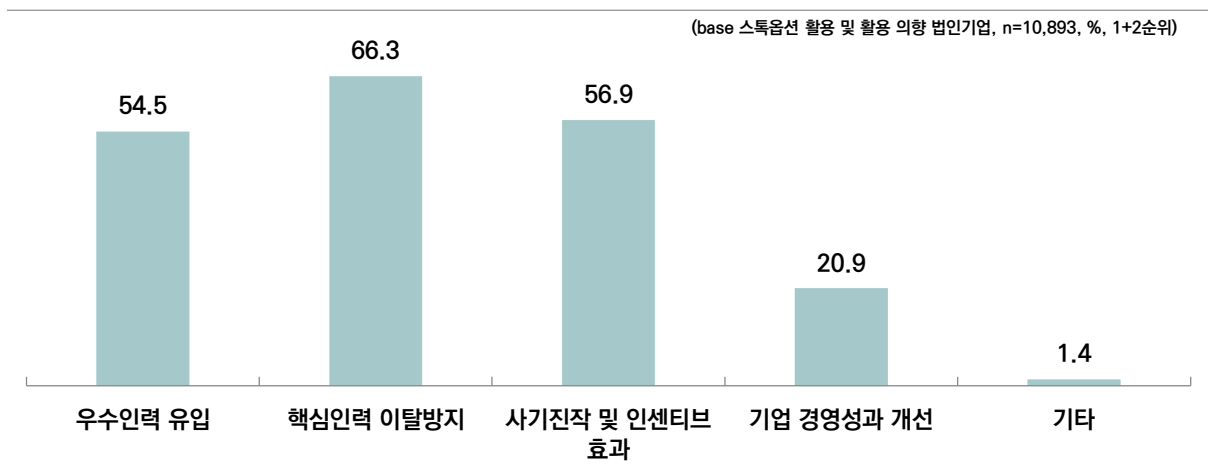
| 그림 2-1-7 스톡옵션 경험



▶ 스톡옵션 실시 목적 (1+2순위)

- 스톡옵션을 실시하는 가장 큰 이유는 '핵심인력 이탈방지'의 비율이 66.3%로 가장 높고, 다음으로 '사기진작 및 인센티브 효과' 56.9%, '우수인력 유입' 54.5%, '기업 경영성과 개선' 20.9% 순으로 조사됨

| 그림 2-1-8 스톡옵션 실시 목적

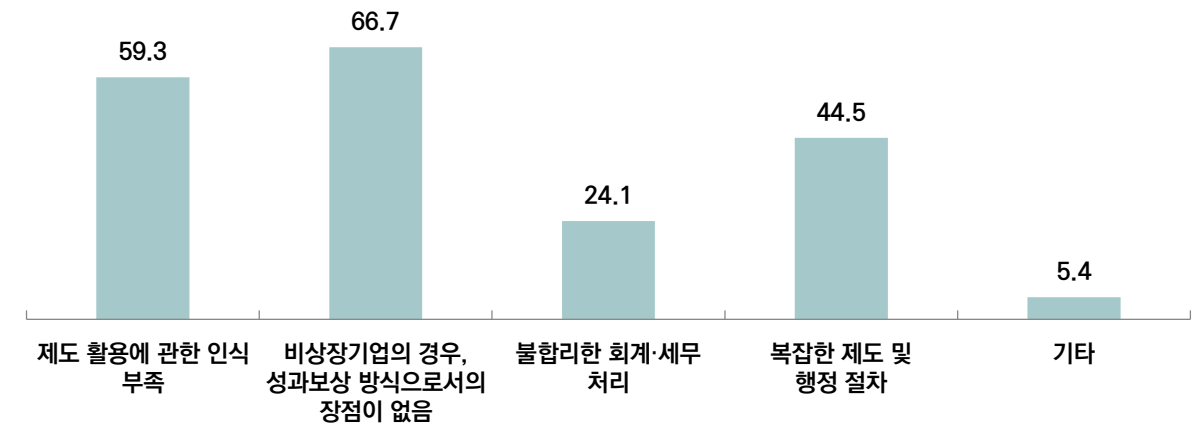


▶ 스톡옵션 미활용 이유 (1+2순위)

- 스톡옵션을 활용하지 않는 가장 큰 이유는 '비상장 기업의 경우 성과보상 방식으로써의 장점이 없음'의 비율이 66.7%로 가장 높고, 다음으로 '제도 활용에 관한 인식 부족' 59.3%, '복잡한 제도 및 행정 절차' 44.5% 순으로 조사됨

| 그림 2-1-9 스톡옵션 활용하지 않는 이유

(base 스톡옵션 미활용 및 활용 의향이 없는 법인기업, n=21,331, %, 1+2순위)

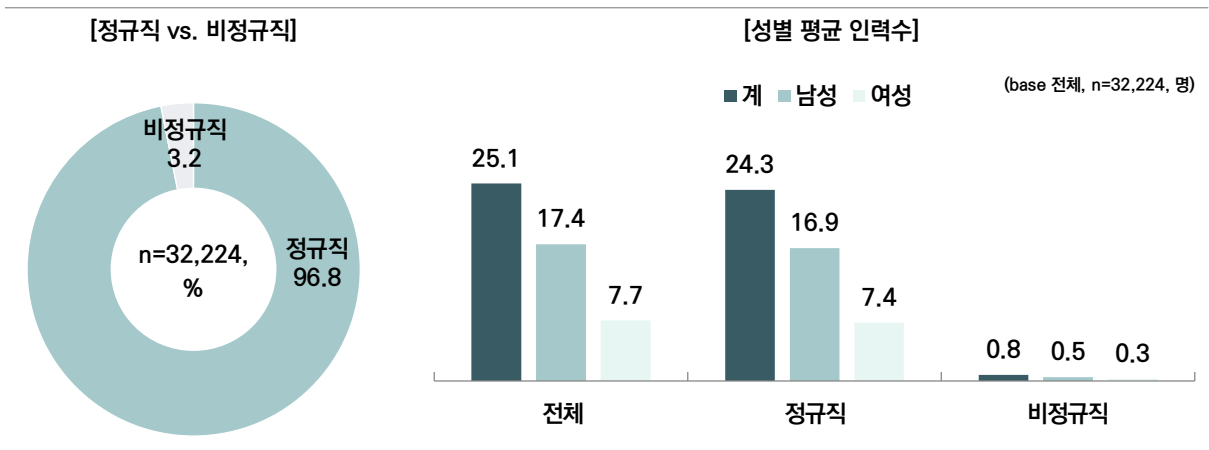


02 인력 및 조직 현황

1. 인력 현황

- 벤처기업의 총 종사자 수는 808,824명으로 추정되고, 평균 종사자 수는 25.1명으로 조사됨
- 정규직은 96.8%(평균 24.3명)이고, 비정규직은 3.2%(평균 0.8명)임
- 남성 종사자(평균 17.4명)와 여성 종사자(7.7명)는 약 7:3 정도의 성비를 보임
- 평균 종사자 수는 전년(23.3명)보다 7.7%(1.8명) 증가한 가운데, 정규직 및 비정규직이 각각 1.6명, 0.2명 증가한 것으로 나타남

| 그림 2-2-1 2022년 인력 규모 현황



| 표 2-2-1 연도별 인력 규모 현황

(단위 : 명, %)

		2021년			2022년			전체 증감률
		남성	여성	전체	남성	여성	전체	
전체 종사자 수	전체	563,154	236,175	799,329	560,345	248,479	808,824	1.2
	평균	16.4	6.9	23.3	17.4	7.7	25.1	7.7
정규직 종사자 수	전체	552,382	227,938	780,320	544,624	238,615	783,239	0.4
	평균	16.1	6.6	22.7	16.9	7.4	24.3	6.9
비정규직 종사자 수	전체	10,772	8,238	19,009	15,721	9,864	25,585	34.6
	평균	0.3	0.2	0.6	0.5	0.3	0.8	43.3

※ 2021년은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값임

▶ 특성별 분석

- 의료/제약의 총 종사자 수는 전년 대비 47.4% 증가한 평균 35.3명으로 타 업종 대비 많고, 특히 정규직 종사자 수(34.7명)가 많음
- 반면 음식료/섬유/비금속/기타제조의 총 종사자 수는 21.8명으로 타 업종 대비 상대적으로 낮고 전년 대비 감소율(5.7%)도 상대적으로 큼

| 표 2-2-2 2022년 인력 규모 현황(평균)

(base 전체, n=32,224, 단위 : 명, %)

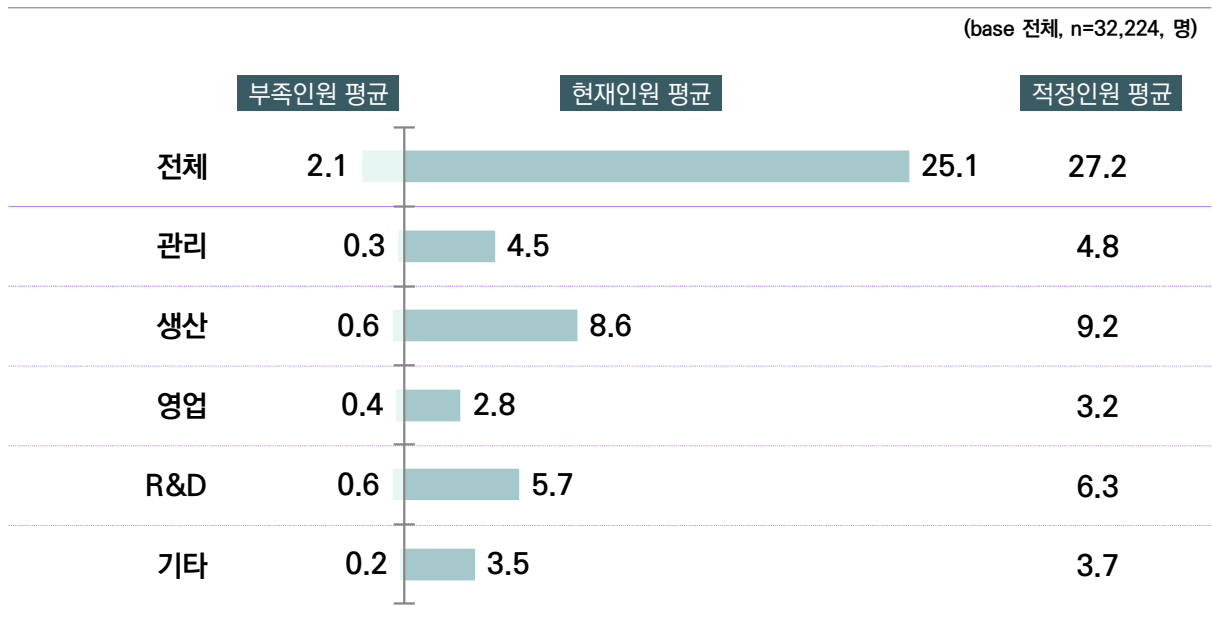
			모집단 크기	정규직	비정규직	전체	전년 대비 증감률	
전체			(32,224)	24.3	0.8	25.1	7.7	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	25.2	0.2	25.4	5.2
			의료/제약	(1,209)	34.7	0.6	35.3	47.4
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	26.8	0.6	27.4	27.9
			통신기기/방송기기	(1,157)	21.6	0.4	22.0	5.8
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	23.7	0.9	24.6	-4.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	21.2	0.6	21.8	-5.7	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	27.0	1.0	28.0	17.3
			정보통신/방송서비스	(3,682)	23.0	0.7	23.7	7.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	24.4	1.1	25.4	11.1
	기타			(869)	17.6	2.3	19.9	-4.2
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	8.0	0.3	8.3	6.4	
		5~20억	(4,460)	9.4	0.2	9.6	-13.0	
		20~50억	(4,567)	15.6	0.5	16.1	-5.9	
		50~80억	(2,182)	22.7	0.8	23.5	-15.1	
		80~120억	(1,520)	31.7	0.8	32.6	-6.4	
		120~200억	(1,310)	42.4	1.1	43.5	-6.4	
		200~500억	(1,278)	67.1	1.5	68.5	-5.7	
		500억 이상	(483)	153.7	2.1	155.8	-16.7	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	10.3	0.1	10.4	5.8	
		5~10억	(1,651)	11.1	0.4	11.5	17.9	
		10~30억	(3,140)	19.3	0.7	20.0	46.7	
		30~50억	(1,198)	25.7	1.0	26.7	37.0	
		50~80억	(884)	38.3	1.0	39.3	68.4	
		80~200억	(1,082)	46.5	1.8	48.3	18.3	
		200~400억	(404)	94.4	1.4	95.8	18.0	
		400억 이상	(247)	179.9	16.4	196.3	30.4	
	기타	5억 미만	(87)	5.6	0.4	6.0	-44.4	
		5~20억	(199)	8.8	0.8	9.6	-4.2	
		20~50억	(242)	13.0	-	13.0	-25.2	
		50~80억	(119)	18.4	-	18.4	-18.4	
		80~120억	(89)	26.5	0.1	26.5	-28.7	
		120~200억	(56)	27.6	0.6	28.2	-21.0	
		200~500억	(64)	37.5	18.0	55.5	-27.0	
		500억 이상	(13)	109.9	48.3	158.1	143.3	

※ 벤처기업 평균 종사자 수 증감률은 2022년 벤처기업정밀실태조사의 '법인'기업 대상만 추출하여 산출한 결과값과 2023년 벤처기업 정밀실태조사 결과값을 비교한 수치임

2. 종사자 직종별 인력구성 현황

- 벤처기업의 종사자 수는 평균 25.1명, 부족 종사자 수는 평균 2.1명으로 적정 종사자 수는 27.2명으로, 인력부족률은 7.7%임
- 직종별 적정인원은 '생산'이 평균 9.2명으로 가장 많고, 다음으로 'R&D' 6.3명, '관리' 4.8명 순임
- 인력부족률은 '영업'이 11.8%로 가장 높고, 다음으로 'R&D' 9.0%, '생산' 6.7%, '관리' 6.0% 순임

| 그림 2-2-2 2022년 직종별 인력구성, 부족인력 수



| 표 2-2-3 2022년 직종별 인력구성, 부족인력 수 및 비율

(단위 : 명)

		관리	생산	영업	R&D	기타	전체
근무 인력 수	전체	145,738	275,905	89,560	184,401	113,219	808,824
	평균	4.5	8.6	2.8	5.7	3.5	25.1
부족 인력 수	전체	9,302	19,792	11,955	18,142	7,879	67,070
	평균	0.3	0.6	0.4	0.6	0.2	2.1
인력부족률(%)		6.0	6.7	11.8	9.0	6.5	7.7

▶ 특성별 분석

- 의료/제약의 직종별 평균 종사자 수는 '생산직'(14.7명), '관리직'(7.0명), '영업직'(4.0명)이 타 업종 대비 많은 것으로 조사됨
- 기계/자동차/금속(52.4%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(50.5%) 등 일반 제조 업종 종사자는 과반수가 '생산직'으로 구성된 것으로 나타남

| 표 2-2-4 2022년 종사자 직종별 인력구성 현황

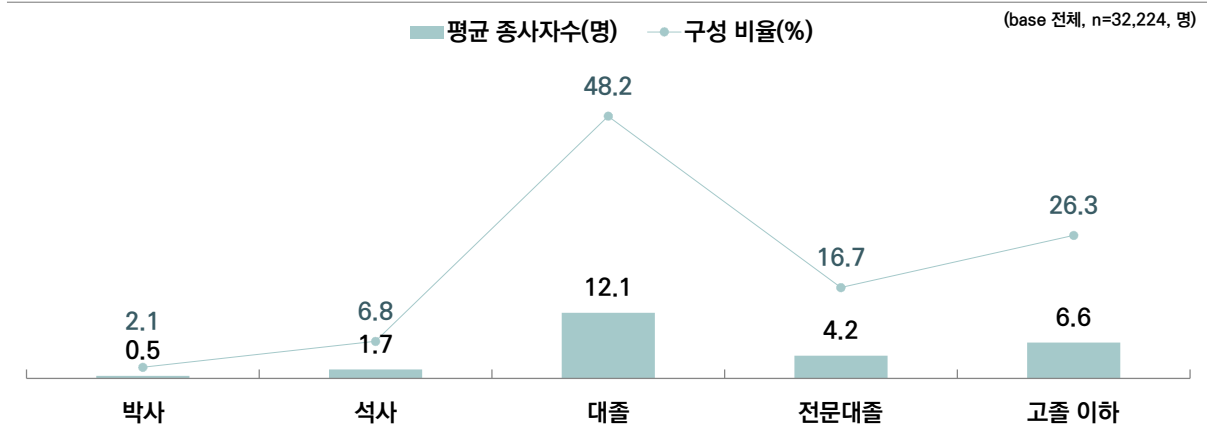
(base 전체, n=32,224, 단위 : 명)

			모집단 크기	관리	생산	영업	R&D	기타	
전체			(32,224)	4.5 (18.0%) ²⁾	8.6 (34.1%)	2.8 (11.1%)	5.7 (22.8%)	3.5 (14.0%)	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	4.9 (19.2%)	11.4 (44.8%)	2.8 (11.0%)	5.0 (19.7%)	1.4 (5.3%)
			의료/제약	(1,209)	7.0 (19.9%)	14.7 (41.8%)	4.0 (11.4%)	6.6 (18.8%)	2.8 (8.0%)
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	4.2 (15.3%)	13.4 (48.8%)	2.7 (9.8%)	5.1 (18.6%)	2.0 (7.5%)
			통신기기/방송기기	(1,157)	4.3 (19.4%)	7.4 (33.5%)	2.8 (12.5%)	5.8 (26.4%)	1.8 (8.2%)
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	5.0 (20.5%)	12.9 (52.4%)	2.1 (8.4%)	3.3 (13.3%)	1.3 (5.5%)	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	4.1 (18.8%)	11.0 (50.5%)	2.6 (11.9%)	2.7 (12.3%)	1.4 (6.5%)	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	5.3 (18.9%)	2.0 (7.1%)	4.0 (14.2%)	11.4 (40.9%)	5.3 (18.9%)
			정보통신/방송서비스	(3,682)	3.3 (13.9%)	6.1 (25.7%)	2.1 (8.8%)	6.5 (27.5%)	5.7 (24.2%)
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	4.4 (17.5%)	4.0 (15.5%)	3.0 (11.9%)	7.0 (27.5%)	7.0 (27.7%)
	기타			(869)	3.7 (18.8%)	5.9 (29.6%)	1.8 (8.9%)	2.6 (13.0%)	5.9 (29.8%)
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	1.8	2.5	0.8	2.7	0.5	
		5~20억	(4,460)	2.0	3.5	1.1	2.5	0.5	
		20~50억	(4,567)	3.3	7.3	1.7	2.9	1.0	
		50~80억	(2,182)	4.5	11.1	2.7	3.6	1.6	
		80~120억	(1,520)	5.7	16.0	3.6	4.7	2.6	
		120~200억	(1,310)	7.3	22.2	4.5	6.2	3.3	
		200~500억	(1,278)	12.7	35.5	6.4	8.9	5.1	
		500억 이상	(483)	27.3	87.0	16.8	18.0	6.8	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	2.2	0.6	0.9	5.1	1.6	
		5~10억	(1,651)	2.1	1.3	0.9	5.3	2.0	
		10~30억	(3,140)	3.1	3.4	2.1	7.7	3.7	
		30~50억	(1,198)	4.0	4.9	3.3	8.6	5.9	
		50~80억	(884)	5.5	8.1	3.9	10.6	11.2	
		80~200억	(1,082)	9.8	10.0	6.1	11.6	10.9	
		200~400억	(404)	18.1	13.8	12.5	27.5	23.8	
		400억 이상	(247)	26.1	22.2	34.4	39.4	74.1	
	기타	5억 미만	(87)	1.7	1.3	0.9	1.6	0.5	
		5~20억	(199)	1.9	3.5	1.0	1.3	1.8	
		20~50억	(242)	2.4	4.5	1.4	2.1	2.6	
		50~80억	(119)	4.5	5.3	1.4	3.5	3.7	
		80~120억	(89)	5.8	7.4	2.1	4.8	6.5	
		120~200억	(56)	5.9	5.9	3.2	3.2	10.0	
		200~500억	(64)	7.6	14.5	4.5	2.5	26.3	
500억 이상		(13)	21.7	51.9	6.9	12.6	65.1		

3. 종사자 학력별 인력구성 현황

- 벤처기업 종사자는 대부분이 대졸 이하로, '대졸'이 평균 12.1명(48.2%)으로 가장 많고, '고졸 이하' 평균 6.6명(26.3%), '전문대졸' 평균 4.2명(16.7%) 순으로 조사됨

| 그림 2-2-3 2022년 종사자 학력별 인력구성 현황



▶ 특성별 분석

- '대졸' 종사자의 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(70.5%), 정보통신/방송서비스(63.2%), 도소매/연구개발/기타서비스(51.4%) 등 서비스 업종이 타 업종 대비 높은 것으로 나타남
- '고졸 이하' 종사자의 비율은 기계/자동차/금속(39.8%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(40.3%) 등 일반 제조 업종이 타 업종 대비 높은 것으로 나타남

| 표 2-2-5 2022년 종사자 학력별 인력구성 현황

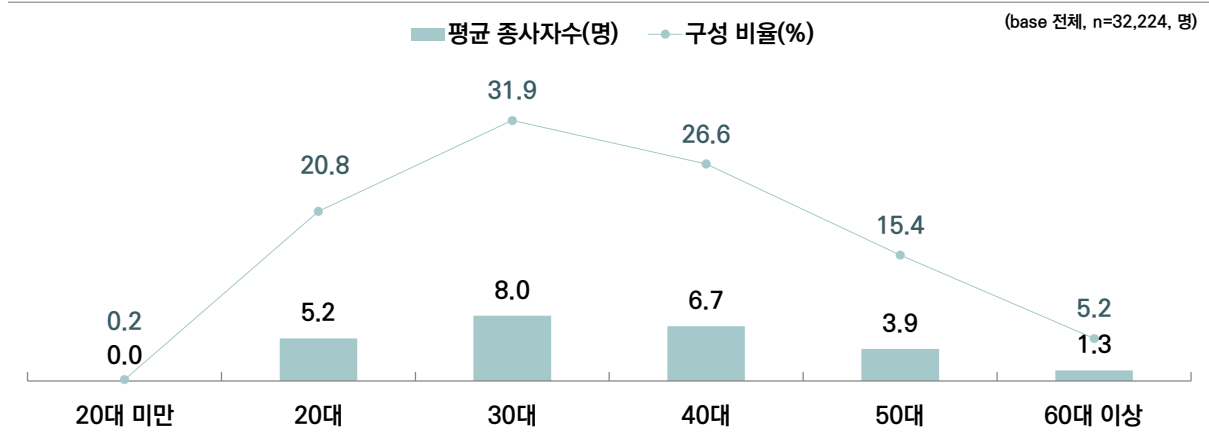
(base 전체, n=32,224, 단위 : 명)

			모집단 크기	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸 이하	
전체			(32,224)	0.5 (2.1%) ³⁾	1.7 (6.8%)	12.1 (48.2%)	4.2 (16.7%)	6.6 (26.3%)	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	0.6 (2.5%)	1.9 (7.3%)	10.7 (42.1%)	4.6 (18%)	7.6 (30.0%)
			의료/제약	(1,209)	1.1 (3.1%)	2.9 (8.1%)	14.8 (42.0%)	6.7 (18.9%)	9.8 (27.9%)
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	0.4 (1.4%)	1.3 (4.7%)	10.1 (36.9%)	6.1 (22.2%)	9.5 (34.8%)
			통신기기/방송기기	(1,157)	0.3 (1.4%)	1.5 (6.6%)	10.7 (48.4%)	4.5 (20.6%)	5.1 (23.1%)
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	0.2 (0.9%)	0.9 (3.6%)	8.4 (34.0%)	5.3 (21.7%)	9.8 (39.8%)	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	0.3 (1.2%)	0.9 (4.2%)	8.4 (38.4%)	3.4 (15.8%)	8.8 (40.3%)	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	0.4 (1.6%)	2.4 (8.6%)	19.7 (70.5%)	3.2 (11.5%)	2.2 (7.8%)
			정보통신/방송서비스	(3,682)	0.5 (2.0%)	1.8 (7.6%)	14.9 (63.2%)	3.5 (14.8%)	2.9 (12.4%)
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	1.1 (4.5%)	2.9 (11.4%)	13.1 (51.4%)	3.4 (13.2%)	5.0 (19.5%)
	기타			(869)	0.3 (1.7%)	0.8 (4.0%)	9.4 (47.0%)	3.4 (17.3%)	6.0 (30.1%)
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	0.5	1.0	3.8	1.3	1.6	
		5~20억	(4,460)	0.3	0.9	4.4	1.5	2.6	
		20~50억	(4,567)	0.2	0.9	6.5	3.3	5.2	
		50~80억	(2,182)	0.2	1.1	8.6	4.8	8.7	
		80~120억	(1,520)	0.4	1.5	11.7	6.1	12.8	
		120~200억	(1,310)	0.4	1.8	15.0	8.6	17.7	
		200~500억	(1,278)	0.7	2.5	25.7	14.8	24.8	
		500억 이상	(483)	1.4	5.6	58.0	28.1	62.8	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	0.7	1.7	6.4	1.0	0.6	
		5~10억	(1,651)	0.6	1.7	6.9	1.3	1.0	
		10~30억	(3,140)	0.6	1.8	13.6	2.1	1.9	
		30~50억	(1,198)	0.6	2.0	17.0	4.5	2.6	
		50~80억	(884)	0.8	2.6	24.2	7.6	4.0	
		80~200억	(1,082)	0.9	2.9	31.1	6.8	6.6	
		200~400억	(404)	1.0	10.0	61.8	14.4	8.5	
		400억 이상	(247)	1.9	14.6	91.9	20.2	67.6	
	기타	5억 미만	(87)	0.2	0.5	3.9	0.8	0.7	
		5~20억	(199)	0.2	0.9	3.2	2.3	3.1	
		20~50억	(242)	0.4	0.6	4.4	2.9	4.7	
		50~80억	(119)	0.2	0.9	9.4	3.0	4.9	
		80~120억	(89)	0.8	1.0	13.1	4.3	7.4	
		120~200억	(56)	0.3	0.9	19.4	3.3	4.3	
		200~500억	(64)	0.3	0.7	34.9	7.2	12.4	
500억 이상		(13)	1.1	2.6	38.0	29.6	86.9		

4. 연령대별 인력구성 현황

- 벤처기업 종사자는 주로 30~40대로 구성되고, '30대'가 평균 8.0명(31.9%)으로 가장 많고, 다음으로 '40대' 6.7명(26.6%), '20대' 5.2명(20.8%) 순으로 조사됨

| 그림 2-2-4 2022년 종사자 연령대별 인력구성 현황



▶ 특성별 분석

- '30대' 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(40.6%), 정보통신/방송서비스(36.8%) 등 첨단 서비스 업종이, '40대' 비율은 통신기기/방송기기(36.3%), '50대' 비율은 기계/자동차/금속(22.0%), '60대 이상' 비율은 도소매/연구개발/기타서비스(10.2%)가 다른 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-2-6 2022년 종사자 연령대별 인력구성 현황

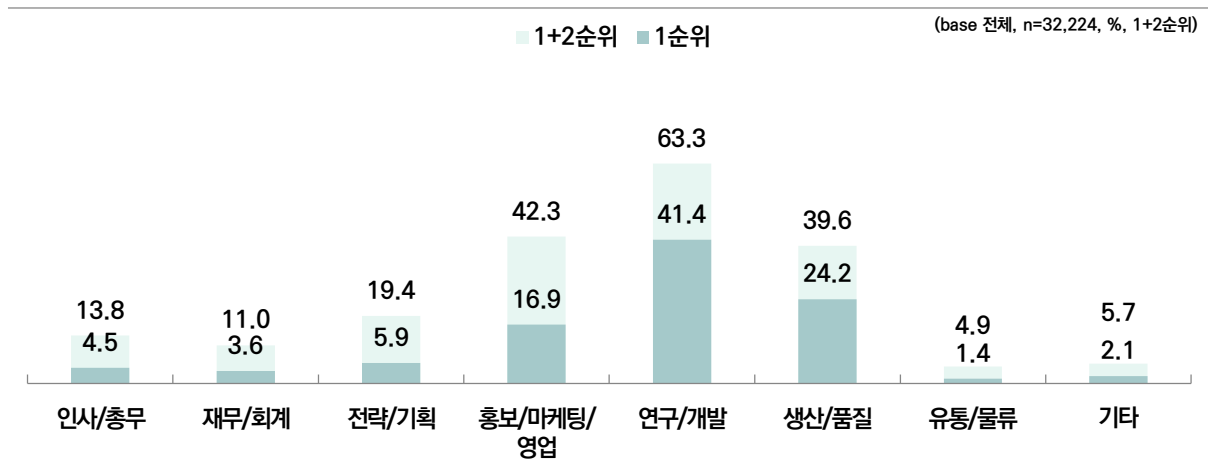
(base 전체, n=32,224, 단위 : 명)

			모집단 크기	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	
전체			(32,224)	0.0 (0.2%) ⁴⁾	5.2 (20.8%)	8.0 (31.9%)	6.7 (26.6%)	3.9 (15.4%)	1.3 (5.2%)	
연령대	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	0.1 (0.4%)	4.8 (18.8%)	7.9 (31.1%)	7.1 (27.9%)	4.3 (17.1%)	1.2 (4.6%)
			의료/제약	(1,209)	0.3 (0.7%)	7.1 (20.0%)	11.8 (33.4%)	10.2 (28.9%)	5.1 (14.3%)	0.9 (2.6%)
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	0.1 (0.2%)	5.3 (19.2%)	8.7 (31.6%)	8.1 (29.4%)	4.2 (15.4%)	1.2 (4.2%)
			통신기기/방송기기	(1,157)	0.0 (0.2%)	3.3 (14.8%)	6.4 (29.1%)	8.0 (36.3%)	3.7 (16.8%)	0.6 (2.8%)
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	0.0 (0.2%)	3.4 (14.0%)	6.0 (24.5%)	8.0 (32.7%)	5.4 (22.0%)	1.6 (6.7%)	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	0.0 (0.1%)	3.7 (16.8%)	6.0 (27.6%)	5.9 (27.1%)	4.7 (21.4%)	1.5 (7.0%)	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	0.0 (0.1%)	8.3 (29.6%)	11.4 (40.6%)	6.0 (21.5%)	2.0 (7.3%)	0.3 (0.9%)
			정보통신/방송서비스	(3,682)	0.0 (0.1%)	6.1 (26%)	8.7 (36.8%)	5.5 (23.3%)	2.6 (11.1%)	0.6 (2.7%)
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	0.0 (0.0%)	5.9 (23.2%)	8.2 (32.1%)	5.5 (21.8%)	3.2 (12.6%)	2.6 (10.2%)
	기타			(869)	0.0 (0.1%)	2.3 (11.7%)	5.2 (25.8%)	6.2 (30.9%)	4.8 (24.0%)	1.5 (7.4%)
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	0.0	1.3	2.3	2.3	1.8	0.6	
		5~20억	(4,460)	0.0	1.6	2.7	2.7	2.0	0.6	
		20~50억	(4,567)	0.0	2.9	4.3	4.6	3.3	1.0	
		50~80억	(2,182)	0.0	3.6	6.7	7.4	4.4	1.4	
		80~120억	(1,520)	0.1	5.4	9.3	10.1	6.0	1.8	
		120~200억	(1,310)	0.0	7.1	12.4	13.0	8.2	2.8	
		200~500억	(1,278)	0.3	11.9	19.7	20.2	13.2	3.3	
		500억 이상	(483)	0.4	29.2	50.3	47.5	23.9	4.6	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	-	2.8	4.0	2.1	1.2	0.3	
		5~10억	(1,651)	0.0	2.7	4.1	2.7	1.6	0.4	
		10~30억	(3,140)	0.0	6.2	6.9	4.3	2.0	0.6	
		30~50억	(1,198)	0.0	7.0	9.5	6.9	2.4	0.8	
		50~80억	(884)	0.0	10.3	14.5	8.6	4.4	1.5	
		80~200억	(1,082)	0.0	14.0	18.0	10.8	4.5	0.9	
		200~400억	(404)	0.1	27.9	39.0	20.7	6.8	1.2	
		400억 이상	(247)	0.1	30.9	66.3	41.8	23.0	34.2	
	기타	5억 미만	(87)	-	0.9	1.5	1.5	1.8	0.3	
5~20억		(199)	-	1.1	2.7	3.7	1.7	0.5		
20~50억		(242)	-	1.1	3.1	4.4	3.7	0.7		
50~80억		(119)	-	2.7	5.6	4.7	3.8	1.7		
80~120억		(89)	-	4.2	8.8	7.0	4.6	2.0		
120~200억		(56)	0.4	5.8	6.7	8.0	5.6	1.7		
200~500억		(64)	-	5.1	9.9	16.5	17.0	6.9		
500억 이상		(13)	0.1	9.7	45.9	57.7	38.4	6.3		

5. 인력확보 애로 직종 (1+2순위)

- 인력확보가 가장 어려운 직종은 '연구/개발'의 비율이 63.3%로 가장 높고, 다음으로 '홍보/마케팅/영업' 42.3%, '생산/품질' 39.6% 순으로 조사됨(1+2순위 기준)

| 그림 2-2-5 인력확보 애로 직종



▶ 특성별 분석

- '연구/개발' 직종의 인력 확보를 어려워하는 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(79.3%), 정보통신/방송서비스(75.1%) 등 첨단 서비스 업종이, '생산/품질'을 어려워하는 비율은 기계/자동차/금속(67.7%) 및 음식료/섬유/비금속/기타제조(62.1%) 등 일반 제조 업종이 다른 업종과 비교해서 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 매출 규모가 500억 이상인 제조업 기업은 '연구/개발' 및 '재무 회계' 직종, 50억 미만인 서비스업 기업은 '연구/개발' 직종 구인에 애로를 느끼는 비율이 각 업종의 다른 매출 규모 구간에 비해서 상대적으로 높음

| 표 2-2-7 인력확보 애로 직종(1+2순위)

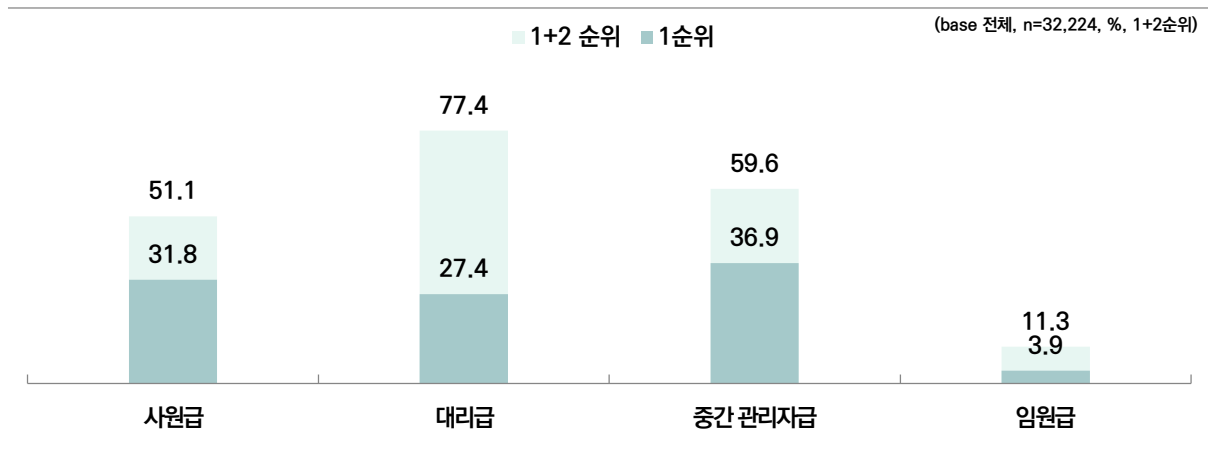
(base 전체, n=32,224, 단위 : %, 1+2순위)

(1+2순위)		모집단 크기	인사/총무	재무/회계	전략/기획	홍보/마케팅/영업	연구/개발	생산/품질	유통/물류	기타		
전체		(32,224)	13.8	11.0	19.4	42.3	63.3	39.6	4.9	5.7		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	14.9	14.2	14.9	42.4	62.8	40.4	5.1	5.4
			의료/제약	(1,209)	6.9	11.4	10.4	43.8	71.2	47.5	4.1	4.7
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	11.2	10.6	14.3	35.3	64.1	55.2	5.1	4.2
			통신기기/방송기기	(1,157)	11.5	6.9	16.1	41.4	63.8	51.5	3.2	5.7
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	15.3	9.1	10.1	36.5	52.3	67.7	6.3	2.6
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	12.9	9.7	11.2	43.2	48.6	62.1	9.1	3.1
	서비스	일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	16.1	10.6	38.5	39.9	79.3	8.4	2.8	4.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	10.6	10.4	28.1	53.5	75.1	10.5	1.4	10.3
	기타		(869)	15.5	12.2	11.1	35.9	55.4	49.0	4.3	16.5	
	매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	12.6	10.9	19.0	43.9	63.9	43.0	4.2	2.5
5~20억			(4,460)	19.0	10.8	12.5	41.1	55.2	51.7	6.4	3.3	
20~50억			(4,567)	10.4	9.9	9.9	39.9	55.1	63.6	6.0	5.3	
50~80억			(2,182)	10.2	11.0	10.9	38.2	57.3	64.0	5.6	3.0	
80~120억			(1,520)	10.5	11.1	11.8	40.7	52.4	62.3	5.6	5.7	
120~200억			(1,310)	9.9	4.7	11.4	40.0	52.5	64.8	11.8	5.0	
200~500억			(1,278)	15.5	9.3	10.8	36.0	54.7	61.6	11.0	1.0	
500억 이상			(483)	5.5	17.7	9.4	27.6	70.6	61.6	5.6	2.1	
서비스업 (첨단/일반)		5억 미만	(4,287)	19.5	11.9	32.8	41.2	78.8	8.2	2.5	5.1	
		5~10억	(1,651)	11.3	11.6	29.8	47.6	80.0	12.8	0.8	6.1	
		10~30억	(3,140)	11.1	13.2	31.8	47.5	72.2	16.4	0.6	7.1	
		30~50억	(1,198)	11.3	5.5	28.3	49.6	71.4	20.8	2.1	11.0	
		50~80억	(884)	13.1	19.8	32.9	44.3	63.8	14.4	4.0	7.7	
		80~200억	(1,082)	23.6	10.8	16.8	51.9	58.7	17.0	5.2	15.8	
		200~400억	(404)	6.3	10.0	30.4	47.3	73.5	10.4	11.5	10.7	
		400억 이상	(247)	13.1	6.7	29.0	55.5	54.9	12.4	16.2	12.1	
기타		5억 미만	(87)	14.3	7.1	17.9	39.3	75.0	39.3	7.1	-	
		5~20억	(199)	12.5	8.3	8.3	25.0	54.2	62.5	12.5	16.7	
		20~50억	(242)	21.6	13.5	8.1	35.1	56.8	48.6	2.7	13.5	
		50~80억	(119)	19.0	14.3	9.5	42.9	42.9	47.6	-	23.8	
		80~120억	(89)	16.7	25.0	8.3	41.7	50.0	45.8	-	12.5	
		120~200억	(56)	-	-	30.0	60.0	70.0	20.0	-	20.0	
		200~500억	(64)	9.1	18.2	9.1	27.3	45.5	54.5	-	36.4	
		500억 이상	(13)	14.3	-	28.6	28.6	57.1	42.9	-	28.6	

6. 인력확보 애로 직급 (1+2순위)

- 인력확보가 가장 어려운 직급은 '대리급'의 비율이 77.4%로 가장 높고, 다음으로 '중간 관리자급' 59.6%, '사원급' 51.1% 순으로 조사됨(1+2순위 기준)

| 그림 2-2-6 인력확보 애로 직급



▶ 특성별 분석

- '사원급'의 확보를 어려워하는 비율은 기계/자동차/금속(63.5%) 및 음식료/섬유/비금속/기타제조(58.8%) 등 일반 제조 업종이, '대리급'을 어려워하는 비율은 통신기기/방송기기(81.8%) 및 도소매/연구개발/기타서비스(81.2%)이, '중간 관리자급'을 어려워하는 비율은 정보통신/방송서비스(65.7%), 에너지/화학/정밀(63.4%)이, '임원급'은 소프트웨어개발/IT기반서비스(17.3%)가 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 매출 규모가 20억 이상인 제조업 기업은 '사원급' 비율이, 5억 미만 기업은 '중간 관리자급'의 비율이 다른 제조업 매출 규모 구간에 비해 상대적으로 높음

| 표 2-2-8 인력확보 애로 직급(1+2순위)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %, 1+2순위)

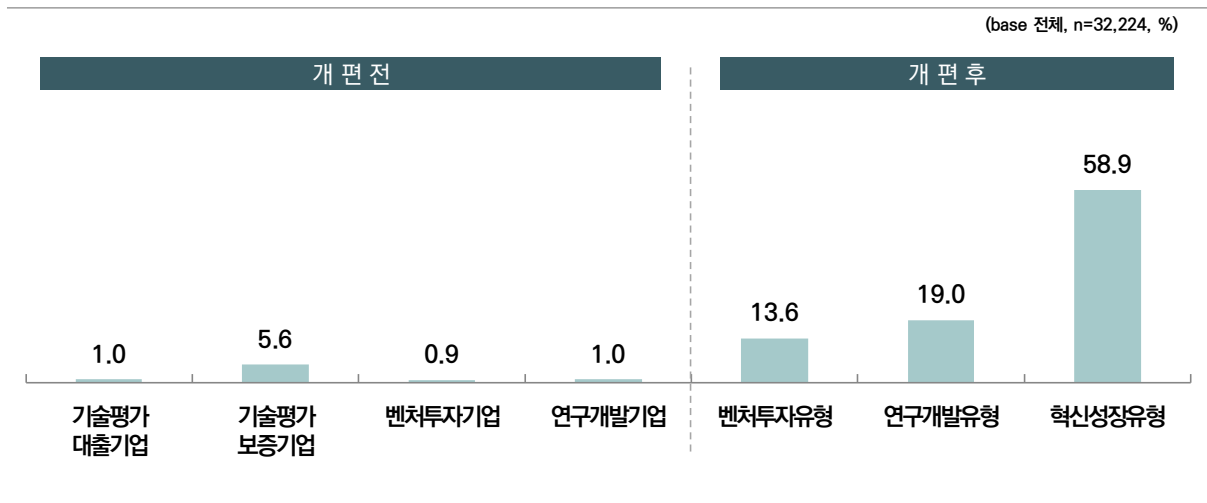
		(1+2순위)	모집단 크기	사원급	대리급	중간 관리자급	임원급	
		전체	(32,224)	51.1	78.0	59.7	11.3	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	52.4	74.1	63.4	10.2
			의료/제약	(1,209)	48.8	81.6	60.9	8.7
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	53.5	78.0	58.3	10.2
			통신기기/방송기기	(1,157)	46.1	82.6	61.4	9.9
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	63.5	77.1	51.2	8.1	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	58.8	72.2	57.4	11.6	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	40.8	79.5	62.3	17.3
			정보통신/방송서비스	(3,682)	42.8	79.8	65.7	11.8
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	46.3	81.6	60.8	11.3
			기타	(869)	47.8	85.5	62.4	4.3
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	51.7	72.9	63.5	11.9	
		5~20억	(4,460)	53.9	74.3	59.8	12.0	
		20~50억	(4,567)	59.4	75.9	55.1	9.6	
		50~80억	(2,182)	62.0	77.4	54.4	6.2	
		80~120억	(1,520)	57.1	76.4	54.3	12.1	
		120~200억	(1,310)	59.1	79.2	56.5	5.2	
		200~500억	(1,278)	55.0	79.9	54.8	10.3	
		500억 이상	(483)	55.3	80.1	55.8	8.8	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	48.9	80.2	56.8	14.1	
		5~10억	(1,651)	44.6	81.0	63.4	11.1	
		10~30억	(3,140)	39.7	81.3	64.6	14.4	
		30~50억	(1,198)	42.4	85.2	63.3	9.1	
		50~80억	(884)	43.7	81.6	62.8	11.9	
		80~200억	(1,082)	40.7	69.5	69.5	20.2	
		200~400억	(404)	20.3	82.1	89.3	8.3	
		400억 이상	(247)	41.8	84.1	61.3	12.8	
	기타	5억 미만	(87)	46.4	78.6	71.4	3.6	
		5~20억	(199)	58.3	95.8	45.8	-	
		20~50억	(242)	35.1	83.8	73.0	8.1	
		50~80억	(119)	81.0	66.7	47.6	4.8	
		80~120억	(89)	37.5	83.3	75.0	4.2	
		120~200억	(56)	10.0	90.0	90.0	10.0	
		200~500억	(64)	54.5	100.0	45.5	-	
		500억 이상	(13)	28.6	100.0	71.4	-	

03 기업 일반현황

1. 벤처기업 확인유형

- 벤처기업의 58.9%는 '혁신성장유형'이고, 19.0%는 '연구개발유형', 13.6%는 '벤처투자유형', 5.6%는 '기술평가보증기업'으로 구성됨

| 그림 2-3-1 벤처기업 확인유형



▶ 특성별 분석

- '혁신성장유형'의 비율은 일반 제조 업종(음식료/섬유/비금속/기타제조 71.6%, 기계/자동차/금속 76.0%)이 높고, '연구개발유형'의 비율은 첨단 제조 업종(통신기기/방송기기 33.0%, 컴퓨터/반도체/전자부품 27.4%, 에너지/화학/정밀23.9%, 의료/제약22.7% 등)이 다른 업종 대비 상대적으로 높음
- 매출 규모가 5억 이상인 제조업 기업은 '혁신성장유형', 5~20억 미만 기업(58.5%)은 '연구개발유형'의 비율이 다른 제조업 매출 구간에 비해서 상대적으로 높음
- 매출 규모가 5억~50억 미만인 서비스업 기업은 '연구개발유형', 50~80억 미만인 기업은 '혁신성장유형'(63.2%)의 비율이 다른 서비스업 매출 구간과 비교해서 상대적으로 높음

| 표 2-3-1 벤처기업 확인유형

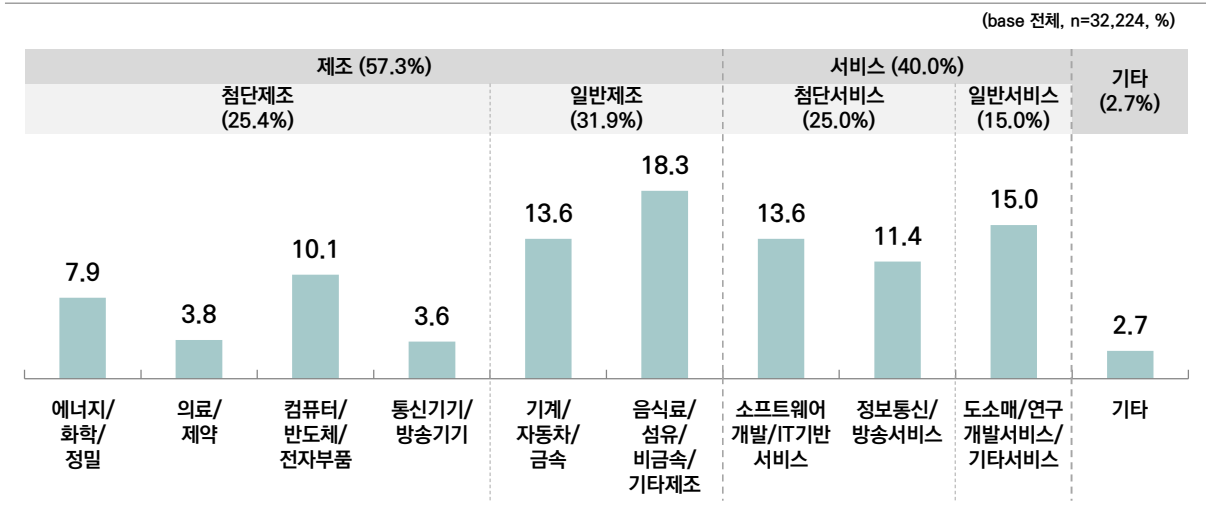
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	개편 전				개편 후				
			기술평가 대출기업	기술평가 보증기업	벤처투자 기업	연구개발 기업	벤처투자 유형	연구개발 유형	혁신성장 유형		
전체		(32,224)	1.0	5.6	0.9	1.0	13.6	19.0	58.9		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	-	3.8	1.1	1.5	12.8	23.9	56.9
			의료/제약	(1,209)	0.4	3.5	1.1	1.4	22.7	22.7	48.2
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	1.8	4.4	0.2	0.7	4.8	27.4	60.8
			통신기기/방송기기	(1,157)	-	5.6	-	0.9	3.9	33.0	56.7
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	0.3	5.8	0.2	0.5	3.3	14.0	76.0
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	0.8	6.4	0.3	0.7	9.8	10.4	71.6
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	0.9	4.5	1.1	1.0	27.0	19.0	46.5
			정보통신/방송서비스	(3,682)	0.8	5.9	1.5	2.0	14.0	22.0	53.9
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	2.6	7.3	2.2	1.5	22.9	20.7	42.8
	기타		(869)	0.7	6.1	1.6	-	3.9	10.6	77.1	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	1.0	7.1	1.9	0.7	19.0	15.3	55.1	
		5~20억	(4,460)	0.9	5.0	-	1.0	7.0	22.8	63.3	
		20~50억	(4,567)	1.0	5.2	0.4	0.5	6.0	19.3	67.6	
		50~80억	(2,182)	-	5.9	-	1.7	4.5	22.1	65.7	
		80~120억	(1,520)	0.9	4.0	-	1.3	5.1	15.0	73.8	
		120~200억	(1,310)	-	4.3	-	0.4	7.1	12.7	75.5	
		200~500억	(1,278)	-	5.0	-	-	7.8	11.7	75.5	
		500억 이상	(483)	-	4.5	0.9	-	13.7	10.1	70.8	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	1.7	5.1	2.5	1.4	33.3	14.7	41.3	
		5~10억	(1,651)	1.0	10.1	-	0.9	17.0	23.8	47.3	
		10~30억	(3,140)	1.7	8.3	1.7	1.7	17.5	28.5	40.6	
		30~50억	(1,198)	0.7	5.0	-	0.7	9.4	30.3	53.9	
		50~80억	(884)	-	2.9	2.1	1.9	12.8	17.0	63.2	
		80~200억	(1,082)	3.6	2.6	-	2.6	17.2	12.8	61.1	
		200~400억	(404)	1.9	-	3.5	2.4	18.9	10.4	62.9	
		400억 이상	(247)	-	3.3	6.5	-	22.8	9.8	57.5	
	기타	5억 미만	(87)	-	7.1	-	-	25.0	10.7	57.1	
		5~20억	(199)	-	4.2	4.2	-	-	4.2	87.5	
		20~50억	(242)	-	8.1	-	-	2.7	10.8	78.4	
		50~80억	(119)	4.8	4.8	4.8	-	-	23.8	61.9	
		80~120억	(89)	-	4.2	-	-	-	16.7	79.2	
		120~200억	(56)	-	-	-	-	-	10.0	90.0	
		200~500억	(64)	-	9.1	-	-	9.1	-	81.8	
		500억 이상	(13)	-	28.6	-	-	-	-	71.4	

2. 업종별 분포 현황

- 벤처기업의 업종은 제조 57.3%(첨단 25.4% + 일반 31.9%), 서비스 40.0%(첨단 25.0% + 일반 15.0%)로 구성됨
- 세부 업종별로는 '음식료/섬유/비금속/기타제조'의 비율이 18.3%로 가장 높고, 다음으로 '도소매/연구/개발서비스/기타서비스' 15.0%, '기계/자동차/금속' 13.6% 순임

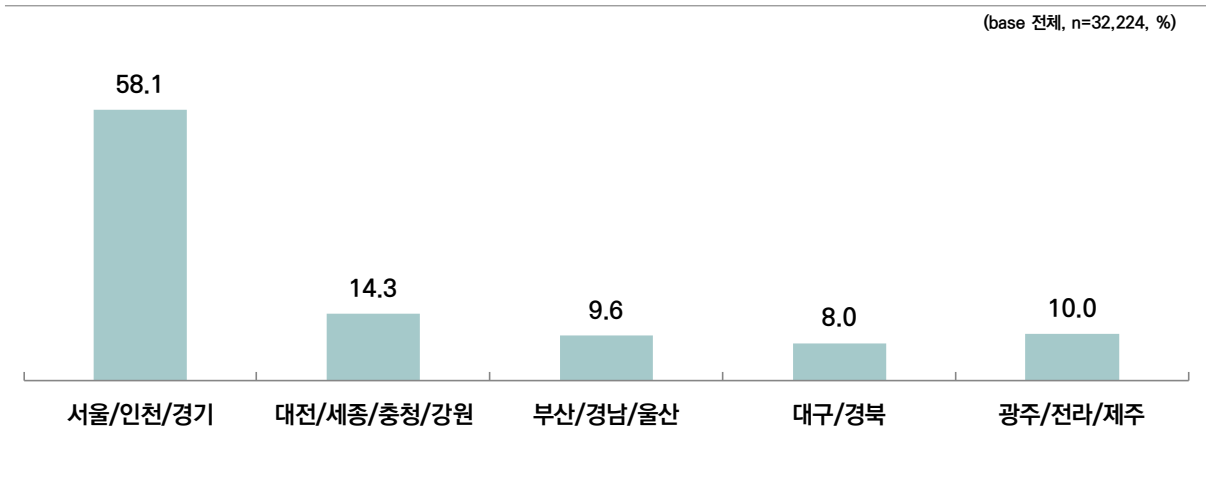
| 그림 2-3-2 10대 업종별 분포 현황



3. 지역별 분포 현황

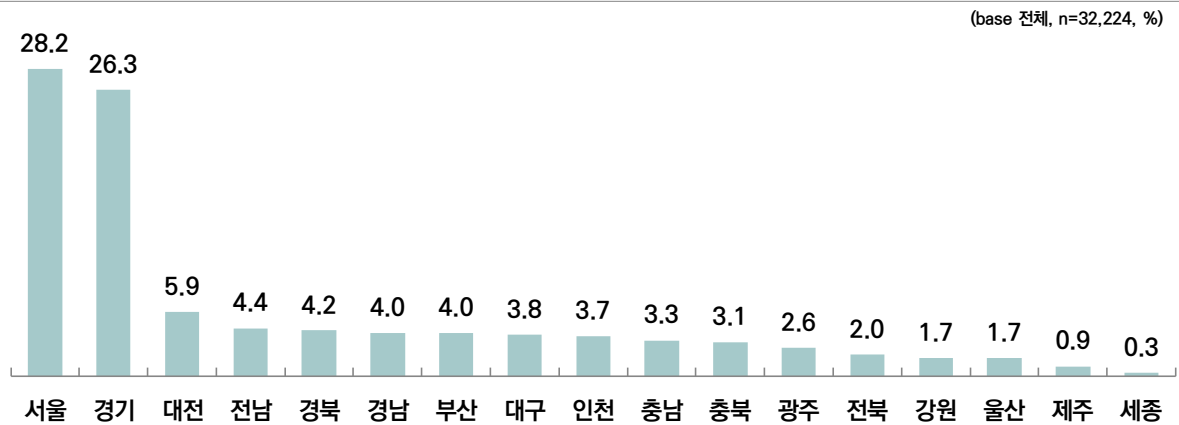
- 벤처기업의 58.1%는 '서울/인천/경기'에 소재하고, 14.3%는 '대전/세종/충청/강원', 10.0%는 '광주/전라/제주', 9.6%는 '부산/경남/울산', 8.0%는 '대구/경북'에 소재함

| 그림 2-3-3 권역별 분포 현황



- 시도별로는 주로 '서울'(28.2%), '경기'(26.3%)에 소재하고, 다음으로 '대전'(5.9%), '전남'(4.4%), '경북'(4.2%), '경남' 및 '부산'(4.0%), '대구'(3.8%), '인천'(3.7%) 순으로 나타남

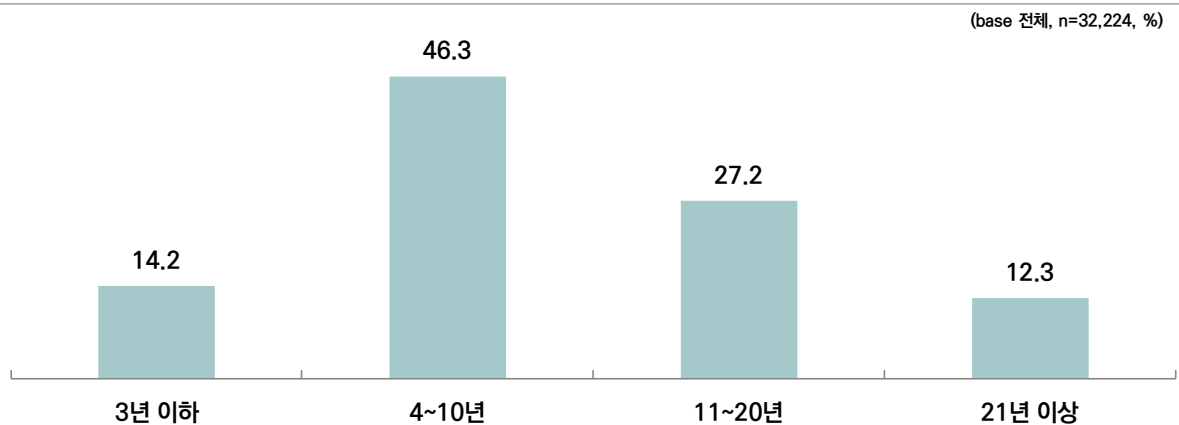
| 그림 2-3-4 17개 시도별 분포 현황



4. 업력별 분포 현황

- 벤처기업의 60.5%('3년 이하' 14.2% + '4~10년' 46.3%)는 업력이 10년 이하이고, '11~20년'은 27.2%, '21년 이상'은 12.3%로 조사됨

| 그림 2-3-5 업력별 분포 현황



▶ 특성별 분석

- 업력이 '10년 이하'인 비율은 도소매/연구개발/기타서비스가 74.6%('3년 이하' 23.3% + '4~10년' 51.3%), 소프트웨어개발/IT기반서비스가 70.3%('3년 이하' 19.1% + '4~10년' 51.2%)로 타 업종 대비 상대적으로 높고, 평균 업력은 각각 8.0년, 8.7년으로 상대적으로 짧은 것으로 나타남
- 제조업 및 서비스업의 매출 규모와 업력은 정비례하는 경향을 보임

| 표 2-3-2 업력별 분포 현황

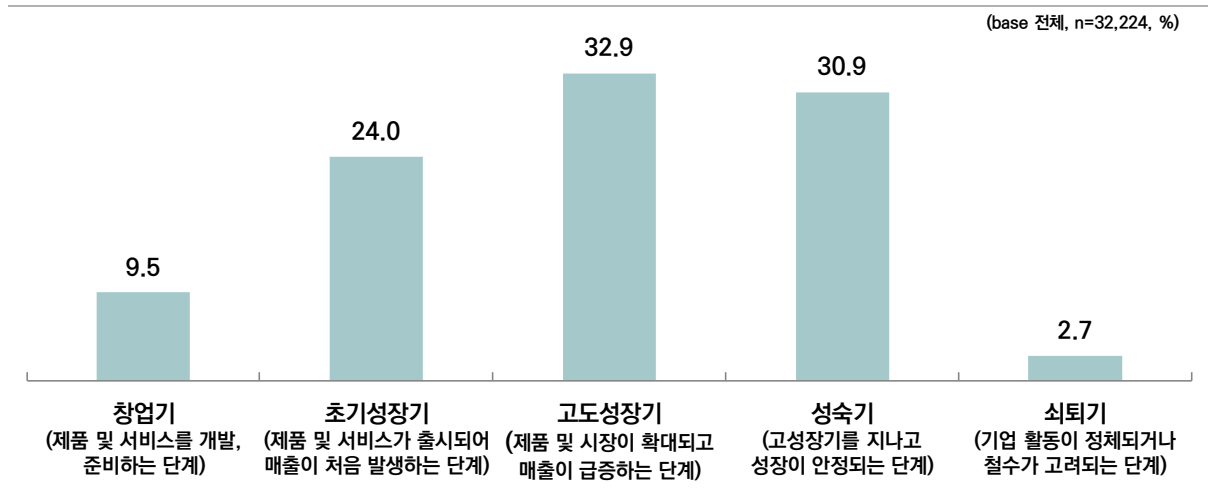
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	3년 이하	4~10년	11~20년	21년 이상	평균 업력 (년)		
전체		(32,224)	14.2	46.3	27.2	12.3	10.4		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	9.7	49.0	27.6	13.7	11.1
			의료/제약	(1,209)	11.2	44.8	31.7	12.3	11.0
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	8.8	44.1	32.8	14.3	11.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	6.7	43.7	34.0	15.7	11.9
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	8.0	36.2	34.1	21.7	13.1
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	11.7	47.5	26.5	14.3	11.0
		일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	19.1	51.2	21.2	8.5	8.7
	서비스	일반	정보통신/방송서비스	(3,682)	21.1	46.1	26.2	6.6	9.1
			도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	23.3	51.3	19.6	5.9	8.0
	기타		(869)	6.2	42.8	37.0	14.1	12.1	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	28.2	53.7	14.4	3.6	6.8	
		5~20억	(4,460)	11.3	56.3	25.6	6.7	9.1	
		20~50억	(4,567)	6.2	48.4	32.3	13.2	11.4	
		50~80억	(2,182)	3.8	34.4	41.2	20.5	13.8	
		80~120억	(1,520)	6.3	32.6	38.3	22.9	14.1	
		120~200억	(1,310)	3.6	23.6	41.0	31.8	15.9	
		200~500억	(1,278)	1.8	24.5	38.4	35.2	16.9	
		500억 이상	(483)	-	21.6	20.3	58.1	21.4	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	44.9	43.5	9.9	1.7	5.4	
		5~10억	(1,651)	15.6	62.5	20.0	1.8	7.4	
		10~30억	(3,140)	10.9	59.7	23.7	5.6	8.9	
		30~50억	(1,198)	4.7	45.2	33.6	16.6	12.3	
		50~80억	(884)	8.4	42.6	34.5	14.5	11.9	
		80~200억	(1,082)	4.0	46.7	36.0	13.2	12.0	
		200~400억	(404)	6.9	27.8	44.0	21.3	13.5	
		400억 이상	(247)	3.3	45.2	25.9	25.6	13.4	
	기타	5억 미만	(87)	46.4	39.3	7.1	7.1	5.7	
		5~20억	(199)	-	50.0	41.7	8.3	11.5	
		20~50억	(242)	5.4	48.6	35.1	10.8	11.2	
		50~80억	(119)	-	38.1	42.9	19.0	14.0	
		80~120억	(89)	-	33.3	50.0	16.7	14.4	
		120~200억	(56)	-	50.0	20.0	30.0	14.2	
		200~500억	(64)	-	27.3	54.5	18.2	15.9	
		500억 이상	(13)	-	-	42.9	57.1	20.3	

5. 기업 성장단계

- 벤처기업은 주로 ‘고도성장기’(32.9%) 및 ‘성숙기’(30.9%)에 해당하고, 24.0%는 ‘초기성장기’에 해당하는 것으로 조사됨

| 그림 2-3-6 기업 성장단계



▶ 특성별 분석

- ‘고도성장기’의 비율은 에너지/화학/정밀(39.3%), 컴퓨터/반도체/전자부품(37.8%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(36.2%)가, ‘성숙기’의 비율은 통신기기/방송기기(42.6%), 기계/자동차/금속(41.8%)이, ‘초기성장기’는 소프트웨어개발/IT기반서비스(30.5%), 도소매/연구개발/기타서비스(29.3%), 정보통신/방송서비스(29.2%) 등 서비스 업종이 다른 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 매출 규모가 20억 미만인 제조업 기업은 ‘창업기~초기성장기’, 20억 이상인 기업은 ‘고도성장기~성숙기’ 단계에 포함된 비율이 제조업 매출 규모 구간 중에서 상대적으로 높음
- 매출 규모가 10억 미만인 서비스업 기업은 ‘창업기~초기성장기’, 30억~400억 미만인 기업은 ‘고도성장기’, 400억 이상인 기업은 ‘성숙기’단계에 포함된 비율이 서비스업 매출 규모 구간 중에서 상대적으로 높음

| 표 2-3-3 기업 성장단계

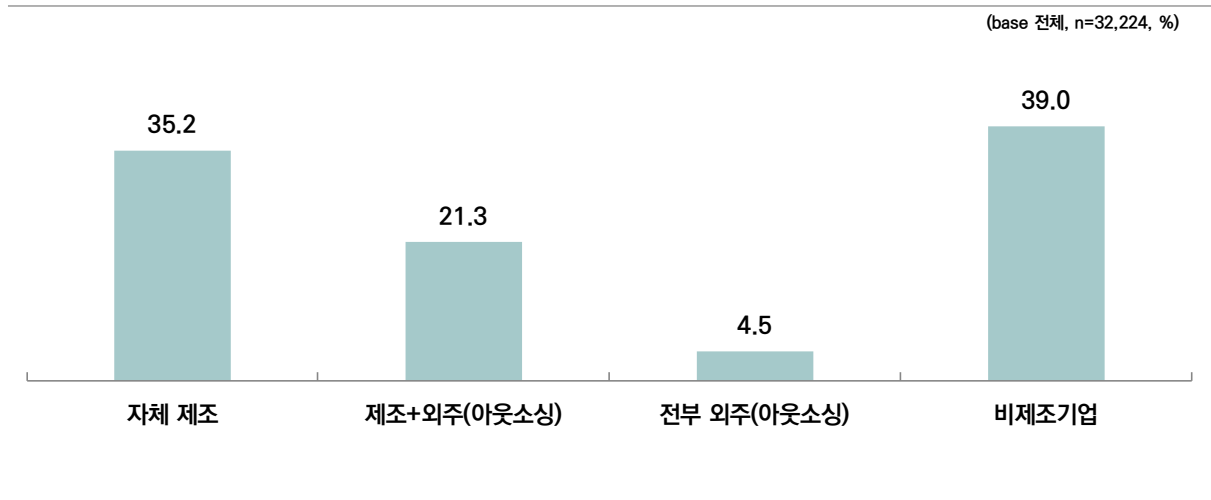
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	창업기	초기성장기	고도성장기	성숙기	쇠퇴기	
전체			(32,224)	9.5	24.0	32.9	30.9	2.7	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	7.0	24.8	39.3	26.2	2.6
			의료/제약	(1,209)	11.3	22.3	34.9	29.3	2.2
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	5.6	21.3	37.8	31.6	3.7
			통신기기/방송기기	(1,157)	7.8	14.0	33.6	42.6	1.9
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	5.2	17.1	32.4	41.8	3.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	6.0	21.3	36.2	34.6	1.9	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	13.0	30.5	25.2	28.1	3.3
			정보통신/방송서비스	(3,682)	12.0	29.2	28.8	26.2	3.8
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	16.9	29.3	31.8	20.4	1.6
	기타			(869)	6.0	16.9	35.9	40.5	0.7
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	17.8	46.9	20.8	12.1	2.4	
		5~20억	(4,460)	4.6	29.2	35.7	27.3	3.2	
		20~50억	(4,567)	7.2	13.4	38.4	37.5	3.6	
		50~80억	(2,182)	3.8	12.0	41.3	41.0	1.9	
		80~120억	(1,520)	2.1	10.6	40.4	45.5	1.3	
		120~200억	(1,310)	2.2	6.5	40.4	47.5	3.4	
		200~500억	(1,278)	1.2	6.8	38.1	52.3	1.6	
		500억 이상	(483)	-	2.1	36.0	60.0	1.9	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	27.4	42.7	12.4	14.1	3.4	
		5~10억	(1,651)	14.1	40.6	20.5	20.3	4.5	
		10~30억	(3,140)	6.2	24.0	35.2	32.0	2.6	
		30~50억	(1,198)	7.4	13.9	43.8	34.1	0.8	
		50~80억	(884)	5.9	16.4	46.5	29.1	2.1	
		80~200억	(1,082)	2.6	18.6	45.5	31.9	1.4	
		200~400억	(404)	7.8	5.0	53.3	33.9	-	
		400억 이상	(247)	9.8	16.2	32.5	35.0	6.5	
	기타	5억 미만	(87)	32.1	35.7	10.7	14.3	7.1	
		5~20억	(199)	4.2	20.8	37.5	37.5	-	
		20~50억	(242)	2.7	18.9	40.5	37.8	-	
		50~80억	(119)	-	9.5	28.6	61.9	-	
		80~120억	(89)	4.2	12.5	29.2	54.2	-	
		120~200억	(56)	10.0	-	50.0	40.0	-	
		200~500억	(64)	-	9.1	54.5	36.4	-	
		500억 이상	(13)	-	-	57.1	42.9	-	

6. 제조 및 비제조 비율

- 벤처기업의 39.0%는 '비제조기업'이고, '자체 제조'를 하는 기업은 35.2%, '제조+외주(아웃소싱)'를 하는 기업은 21.3%, '전부 외주(아웃소싱)'를 하는 기업은 4.5%로 조사됨

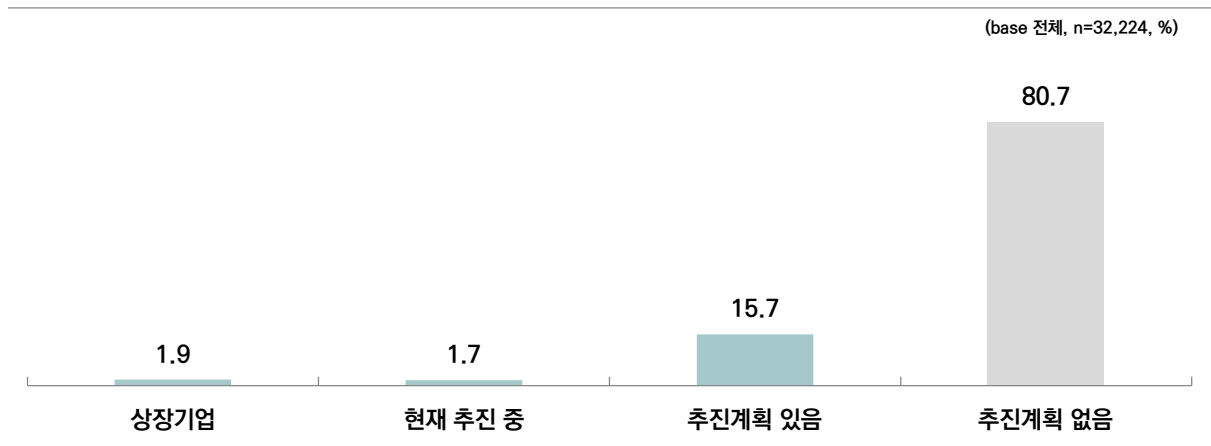
| 그림 2-3-7 제조 및 비제조 여부



7. 상장 현황

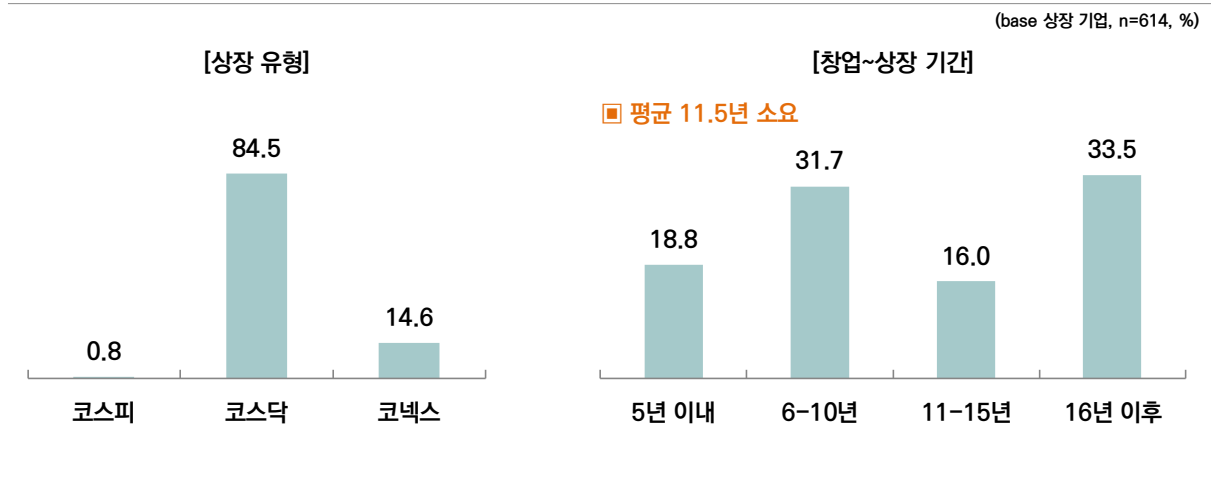
- 벤처기업의 1.9%는 상장기업이고, 17.4%('현재 추진 중' 1.7% + '추진계획 있음' 15.7%)는 상장을 추진 중이거나 추진 계획이 있는 것으로 조사됨

| 그림 2-3-8 상장 현황 및 계획



- 상장기업 대부분(84.5%)은 '코스닥'에 상장했고, '코넥스' 상장은 14.6%, '코스피' 상장은 0.8%임
- 창업에서 상장까지 '16년 이상' 소요된 기업의 비율이 33.5%로 가장 높고, 상장까지 평균 11.5년 정도 소요된 것으로 조사됨

| 그림 2-3-9 창업 후 상장까지 소요기간

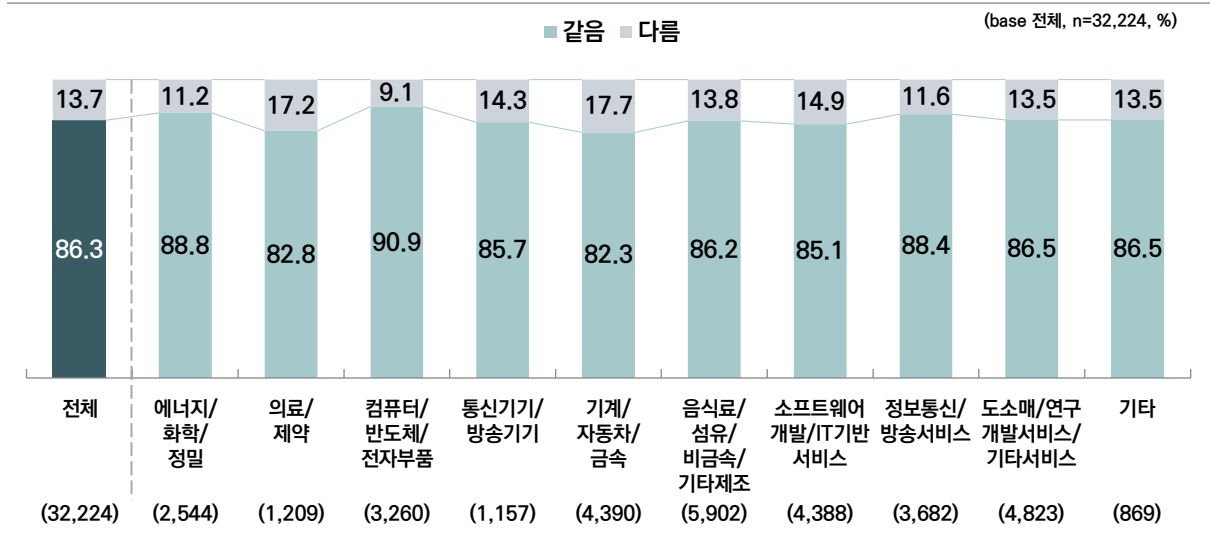


04 창업자 특성

1. 대표이사와 창업자의 관계

- 벤처기업은 대부분(86.3%) 대표이사과 창업자가 일치하는 것으로 조사됨

| 그림 2-4-1 대표이사과 창업자의 관계

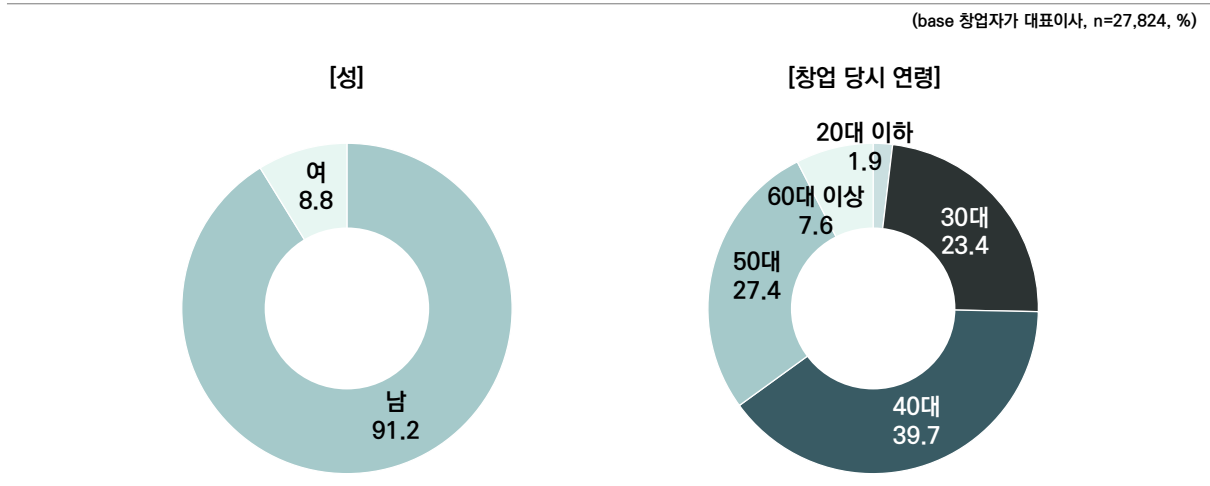


2. 창업자 특성

1) 창업자 성별 및 연령(창업 당시)

- 창업자는 ‘남성’ 91.2%, ‘여성’ 8.8%로 조사됨
- 창업 당시 연령대는 ‘40대’가 39.7%로 가장 많고, 다음으로 ‘50대’ 27.4%, ‘30대’ 23.4% 순임

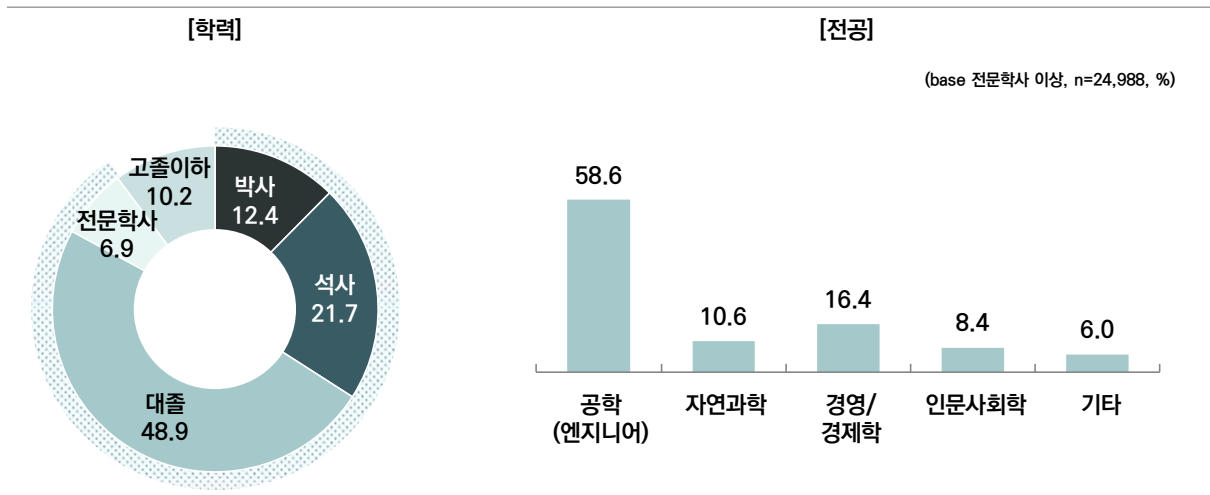
| 그림 2-4-2 창업자 성별 및 연령(창업 당시)



2) 창업자 최종학력 및 전공(창업 당시)

- 창업자의 창업 당시 학력은 48.9%가 '대졸'이고, '석사' 21.7%, '박사' 12.4% 순으로 조사됨
- 전공은 '공학(엔지니어)'의 비율이 58.6%로 가장 높고, 다음으로 '경영/경제학' 16.4%, '자연과학' 10.6% 순으로 조사됨

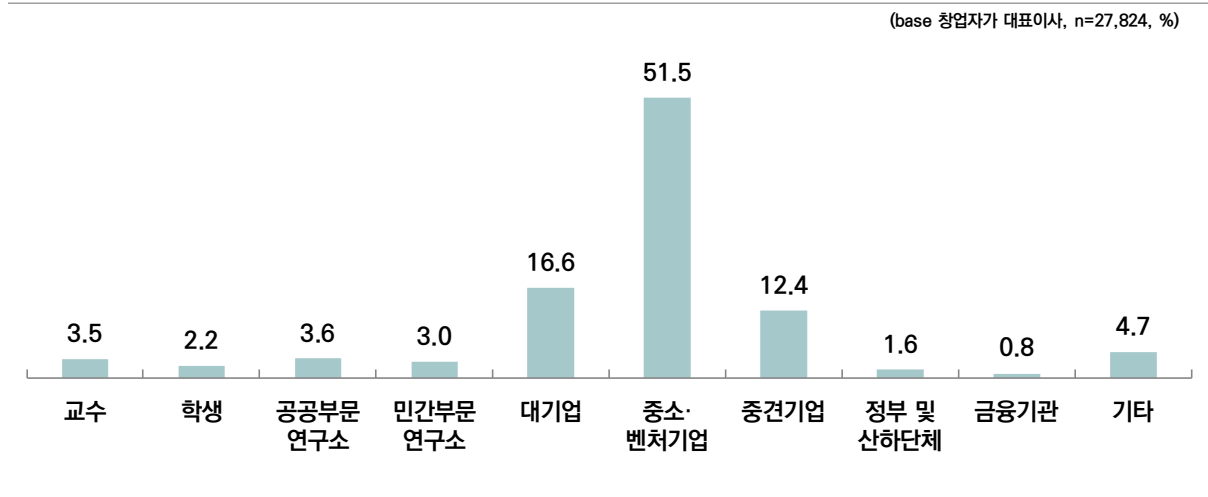
| 그림 2-4-3 창업자 최종학력 및 전공(창업 당시)



3) 창업자의 창업 직전 근무지

- 창업자의 창업 직전 근무지는 '중소·벤처기업'의 비율이 51.5%로 가장 높고, 다음으로 '대기업' 16.6%, '중견기업' 12.4% 순으로 80.5%가 기업체에 근무한 것으로 조사됨

| 그림 2-4-4 창업자의 창업 직전 근무지



▶ 특성별 분석

- 창업자의 창업 직전 근무지가 '중소·벤처기업'인 비율은 통신기기/방송기기(60.1%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(57.8%), 기계/자동차/금속(55.7%), 컴퓨터/반도체/전자부품(56.5%)이, '대기업'인 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(22.6%), 정보통신/방송서비스(22.1%)이, '중견기업'인 비율은 기계/자동차/금속(16.0%), 컴퓨터/반도체/전자부품(15.7%)이 다른 업종과 견주어 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 매출 규모가 20~80억 미만인 제조업 기업은 '중소벤처기업'의 비율이, 80억 이상인 기업은 '중견기업' 및 '대기업'의 비율이 제조업 매출 규모 구간 중에서 상대적으로 높음
- 매출 규모가 5억 미만인 서비스업 기업은 '교수'의 비율이, 30~80억 미만인 기업은 '중견기업'의 비율이, 80억 이상인 기업은 '대기업'의 비율이 서비스업 매출 규모 구간 중에서 상대적으로 높음

| 표 2-4-1 창업자의 창업 직전 근무지

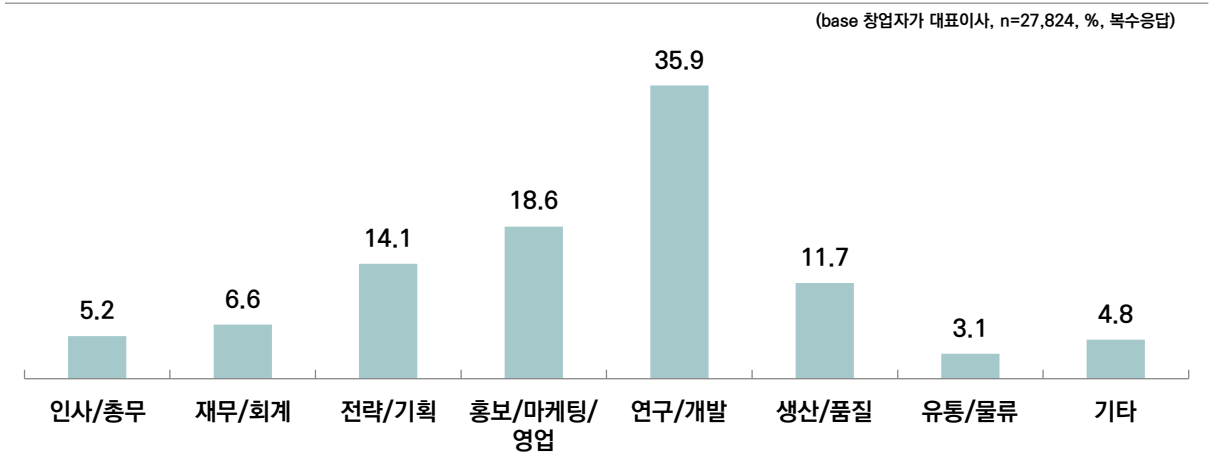
(base 창업자가 대표이사, n=27,824, 단위 : %)

			모집단 크기	교수	학생	공공 부문 연구소	민간 부문 연구소	대기업	중소· 벤처 기업	중견 기업	정부 및 산하 단체	금융 기관	기타	
전체			(27,824)	3.5	2.2	3.6	3.0	16.6	51.5	12.4	1.6	0.8	4.7	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,260)	4.7	1.8	10.5	5.1	20.4	43.3	9.4	2.2	-	2.5
			의료/제약	(1,001)	11.2	0.7	8.5	5.0	10.4	44.2	11.7	0.7	0.4	7.2
			컴퓨터/반도체/전자부품	(2,963)	0.9	0.5	3.2	3.3	17.0	56.5	15.7	1.1	-	1.9
			통신기기/방송기기	(992)	1.6	1.5	6.1	1.6	12.5	60.1	14.7	-	-	2.1
	일반	기계/자동차/금속	(3,613)	0.9	1.2	3.5	2.9	14.1	55.7	16.0	0.8	0.3	4.6	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,085)	1.6	1.2	2.5	2.1	12.6	57.8	11.3	1.7	0.7	8.6	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(3,733)	2.7	5.3	3.0	2.2	22.6	50.4	8.9	0.2	2.8	1.7
			정보통신/방송서비스	(3,254)	2.1	4.6	0.5	1.5	22.1	52.2	11.3	0.6	0.5	4.7
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,172)	10.0	2.2	2.9	5.2	14.8	40.1	12.9	4.5	1.4	6.0
	기타			(752)	1.7	0.8	2.6	1.4	13.2	57.1	15.2	3.1	0.5	4.5
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,378)	5.7	1.7	7.7	3.8	14.6	41.9	14.5	2.5	0.2	7.5	
		5~20억	(4,154)	3.4	1.4	5.1	4.0	11.9	55.6	11.9	1.8	0.3	4.8	
		20~50억	(3,992)	0.5	0.1	2.7	2.1	12.7	62.4	12.4	0.9	-	6.2	
		50~80억	(1,814)	1.0	0.6	4.8	3.3	15.5	59.8	9.1	0.3	0.7	4.8	
		80~120억	(1,252)	2.4	3.8	1.6	2.6	16.1	53.2	16.1	1.7	-	2.5	
		120~200억	(1,035)	1.6	0.5	4.4	1.7	20.1	48.4	18.0	0.9	0.9	3.5	
		200~500억	(946)	0.7	1.2	4.6	2.4	24.3	47.3	17.3	-	0.6	1.7	
		500억 이상	(344)	2.3	-	9.0	4.0	20.9	43.7	12.6	-	2.3	5.1	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(3,887)	9.6	5.0	2.5	4.4	19.3	43.9	8.1	1.9	1.2	4.1	
		5~10억	(1,431)	5.9	4.2	3.1	3.2	17.4	50.4	8.2	4.8	-	2.9	
		10~30억	(2,699)	3.4	4.6	2.1	0.7	18.4	48.7	13.9	1.4	0.7	6.0	
		30~50억	(1,029)	0.9	0.9	1.6	3.1	21.1	45.5	17.2	2.7	3.5	3.4	
		50~80억	(744)	1.0	6.9	1.3	3.4	16.7	48.4	18.7	1.2	2.4	-	
		80~200억	(894)	1.5	-	2.9	4.9	23.8	48.0	9.7	-	6.3	2.9	
		200~400억	(300)	2.6	-	-	2.1	21.7	57.6	6.2	-	-	9.8	
		400억 이상	(175)	-	-	-	4.7	36.4	44.7	4.7	-	-	9.4	
	기타	5억 미만	(84)	11.1	-	11.1	-	3.7	44.4	25.9	-	-	3.7	
		5~20억	(166)	-	-	-	-	10.0	60.0	15.0	10.0	-	5.0	
		20~50억	(216)	-	-	3.0	3.0	6.1	60.6	18.2	3.0	-	6.1	
		50~80억	(79)	-	7.1	-	-	21.4	64.3	7.1	-	-	-	
		80~120억	(85)	4.3	-	-	4.3	8.7	65.2	8.7	-	4.3	4.3	
		120~200억	(56)	-	-	-	-	40.0	40.0	10.0	-	-	10.0	
		200~500억	(52)	-	-	-	-	33.3	55.6	11.1	-	-	-	
		500억 이상	(13)	-	-	28.6	-	14.3	28.6	28.6	-	-	-	

4) 창업자의 창업 이전 업무경력 분야 (복수응답)

- 창업자의 창업 이전 업무 경력 분야는 ‘연구/개발’의 비율이 35.9%로 가장 높고, 다음으로 ‘홍보/마케팅/영업’ 18.6%, ‘전략/기획’ 14.1% 순으로 조사됨

| 그림 2-4-5 창업자의 창업 이전 직장 업무경력 분야



▶ 특성별 분석

- 창업자의 창업 이전 업무 분야가 ‘연구/개발’인 비율은 통신기기/방송기기(49.3%) 및 의료/제약(47.4%)이, ‘전략/기획’인 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(20.6%), 정보통신/방송서비스(19.1%), 도소매/연구개발/기타서비스(18.2%) 등 서비스 업종이, ‘생산/품질’인 비율은 기계/자동차/금속(23.7%), 컴퓨터/반도체/전자부품(19.0%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(18.0%)가 여타 업종과 비교해서 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-4-2 창업자의 창업 이전 업무경력 분야

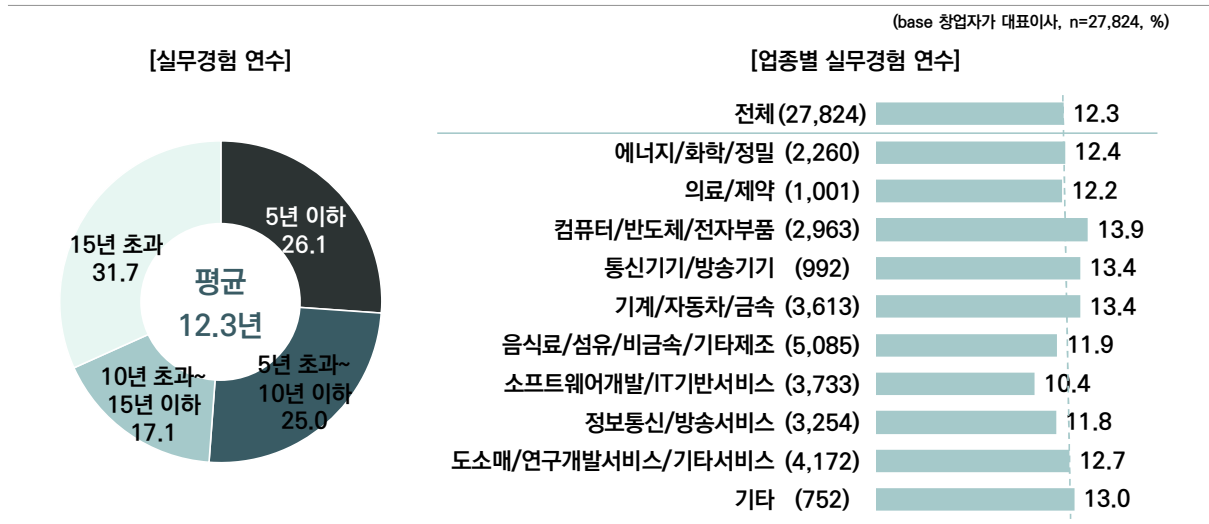
(base 전체, n=32,224, 단위 : 복수응답)

			모집단 크기	인사/ 총무	재무/ 회계	전략/ 기획	홍보/ 마케팅/ 영업	연구/ 개발	생산/ 품질	유통/ 물류	기타	
전체			(32,224)	5.2	6.6	14.1	18.6	35.9	11.7	3.1	4.8	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	4.2	5.6	13.2	19.5	41.2	9.9	4.4	2.0
			의료/제약	(1,209)	3.1	5.9	9.0	17.8	47.4	7.0	2.1	7.7
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	5.4	5.0	9.1	17.9	39.8	19.0	1.7	2.0
			통신기기/방송기기	(1,157)	3.2	2.8	13.1	19.2	49.3	8.4	1.8	2.2
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	5.6	7.5	9.6	16.1	31.7	23.7	2.6	3.2
	음식료/섬유/비금속/기타제조		(5,902)	6.2	9.4	10.8	20.8	25.0	18.0	5.6	4.2	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	4.7	5.1	20.6	14.8	46.3	2.6	1.8	4.2
			정보통신/방송서비스	(3,682)	5.8	8.5	19.1	19.2	37.0	2.8	1.4	6.2
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	4.9	4.4	18.2	20.0	35.5	5.1	3.1	8.9
	기타			(869)	6.0	7.4	13.0	23.0	23.7	14.5	3.2	9.2
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	3.8	6.5	12.1	14.9	43.2	12.9	3.1	3.5	
		5~20억	(4,460)	4.5	6.9	10.8	17.8	36.8	16.5	4.2	2.5	
		20~50억	(4,567)	6.4	6.4	10.6	20.0	32.5	17.9	2.3	4.0	
		50~80억	(2,182)	3.9	6.7	8.0	20.7	29.8	22.4	4.8	3.7	
		80~120억	(1,520)	9.0	10.8	11.1	16.1	29.2	16.4	2.5	5.0	
		120~200억	(1,310)	6.8	8.9	9.5	21.9	26.7	19.1	5.3	1.8	
		200~500억	(1,278)	3.3	5.7	12.1	22.7	28.6	17.4	6.5	3.8	
		500억 이상	(483)	7.1	8.2	9.3	24.7	34.0	12.7	1.8	2.1	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	5.1	5.8	18.7	14.3	45.4	2.5	1.6	6.7	
		5~10억	(1,651)	6.8	4.2	17.1	15.7	46.5	4.7	-	5.0	
		10~30억	(3,140)	2.6	6.5	22.6	16.0	38.4	3.3	2.6	8.0	
		30~50억	(1,198)	8.6	5.9	16.2	26.3	28.9	5.8	1.1	7.3	
		50~80억	(884)	4.6	5.3	18.7	26.9	31.3	4.9	2.0	6.4	
		80~200억	(1,082)	6.0	6.9	20.0	25.3	29.1	5.8	3.4	3.4	
		200~400억	(404)	5.4	3.5	21.3	25.0	26.2	-	9.8	8.9	
		400억 이상	(247)	6.5	10.2	6.8	27.9	27.6	3.6	14.0	3.3	
	기타	5억 미만	(87)	13.6	2.3	13.6	15.9	40.9	6.8	4.5	2.3	
		5~20억	(199)	7.7	3.8	15.4	15.4	19.2	19.2	3.8	15.4	
		20~50억	(242)	4.4	8.9	11.1	22.2	24.4	13.3	2.2	13.3	
		50~80억	(119)	4.8	9.5	14.3	33.3	28.6	9.5	-	-	
		80~120억	(89)	7.7	12.8	10.3	25.6	12.8	17.9	5.1	7.7	
		120~200억	(56)	-	-	7.1	42.9	28.6	14.3	-	7.1	
		200~500억	(64)	-	14.3	21.4	21.4	7.1	21.4	7.1	7.1	
		500억 이상	(13)	-	11.1	11.1	11.1	44.4	11.1	-	11.1	

5) 창업자의 창업 당시 관련 분야 실무경험 연수

- 창업자의 창업 당시 실무경험 연수는 '15년 초과'(31.7%)가 가장 많고, 평균 12.3년 실무를 경험함
- 컴퓨터/반도체/전자부품, 통신기기/방송기기, 기계/자동차/금속 업종 창업자의 실무경험 연수는 13년 이상으로 타 업종 창업자 대비 긴 것으로 나타남

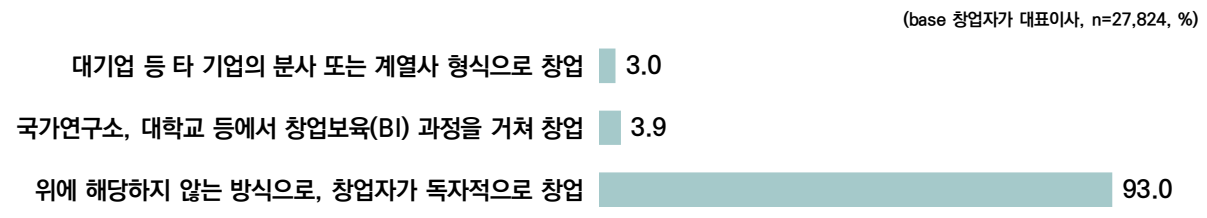
| 그림 2-4-6 창업 당시 관련 분야 실무경험 연수



6) 창업 방식

- 창업자 대부분(93.0%)이 독자적으로 창업했고, 3.9%는 '국가연구소, 대학교 등에서 창업보육(BI) 과정을 거쳐 창업', 3.0%는 '대기업 등 타 기업의 분사 또는 계열사 형식으로 창업'한 것으로 조사됨

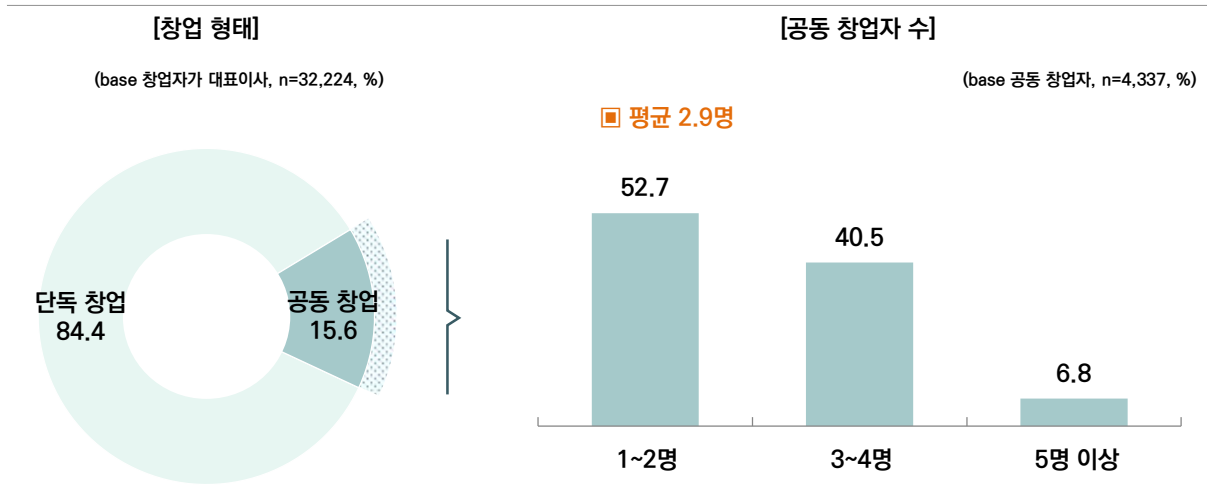
| 그림 2-4-7 창업 방식



7) 공동창업 방식

- 벤처기업 창업자의 84.4%는 '단독 창업'한 반면, 15.6%는 '공동 창업'함
- 공동 창업한 창업자의 과반수(52.7%)는 '1~2명'이 공동 창업했고, '3~4명' 40.5%로 공동 창업자 수는 평균 2.9명으로 조사됨

| 그림 2-4-8 공동창업 방식



▶ 특성별 분석

- 모든 업종에서 전반적으로 '단독창업'의 비율이 압도적으로 높은 가운데, 제조업의 경우 서비스업 대비 '단독창업'의 비율이, 서비스업의 경우 제조업 대비 '공동창업'의 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 창업자가 '1~2명'인 비율은 의료/제약(63.3%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(61.5%)가 60% 이상으로 타 업종 대비 상대적으로 높고, '3명 이상'인 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스가 72.6%('3~4명' 61.6%, '5명 이상' 10.9%)로 다른 업종에 비해 높았음

| 표 2-4-3 공동창업 방식

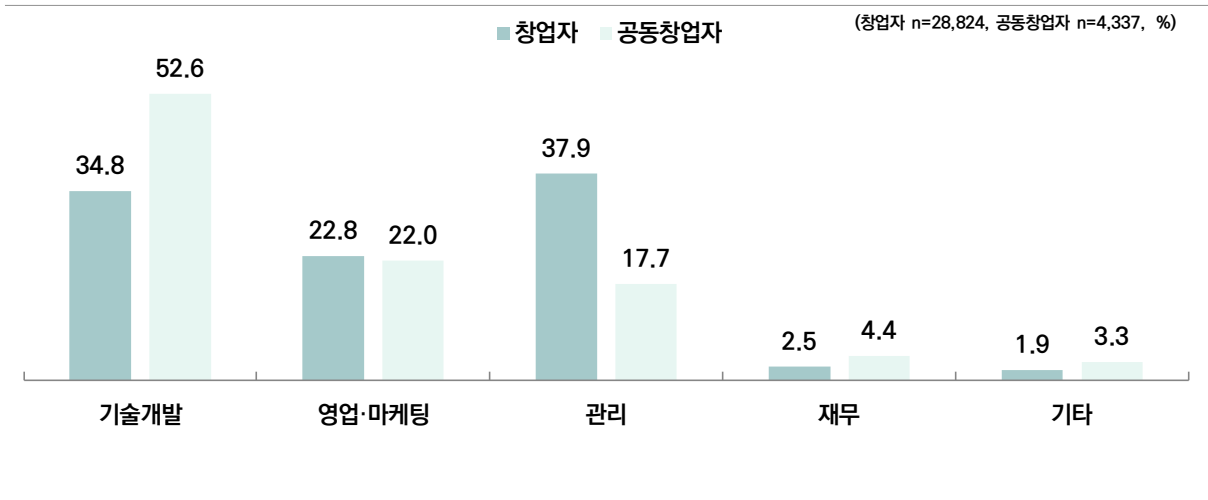
(base 독자적 창업자, 공동 창업자, 단위 : %)

				창업 형태			공동 창업자 수				
				모집단 크기	단독 창업	공동 창업	모집단 크기	1~2명	3~4명	5명 이상	평균(명)
전체				(27,824)	84.4	15.6	(4,337)	52.7	40.5	6.8	2.9
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,260)	86.5	13.5	(305)	55.7	33.2	11.2	3.0
			의료/제약	(1,001)	89.0	11.0	(110)	63.3	32.9	3.9	2.6
			컴퓨터/반도체/전자부품	(2,963)	91.6	8.4	(249)	50.3	36.7	12.9	3.2
			통신기기/방송기기	(992)	90.4	9.6	(95)	45.2	39.0	15.7	3.0
		일반	기계/자동차/금속	(3,613)	91.3	8.7	(314)	59.5	31.2	9.2	2.7
	음식료/섬유/비금속/기타제조		(5,085)	89.4	10.6	(542)	61.5	35.1	3.4	2.5	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(3,733)	80.7	19.3	(721)	27.4	61.6	10.9	3.3
			정보통신/방송서비스	(3,254)	74.7	25.3	(824)	57.6	40.6	1.8	2.6
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,172)	74.9	25.1	(1,048)	54.9	38.5	6.5	3.1
	기타				(752)	83.0	17.0	(128)	85.0	15.0	-
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,378)	85.4	14.6	(348)	56.3	34.5	9.2	2.7	
		5~20억	(4,154)	88.9	11.1	(463)	55.5	35.4	9.1	2.9	
		20~50억	(3,992)	92.9	7.1	(285)	41.6	47.4	11.0	3.3	
		50~80억	(1,814)	90.1	9.9	(179)	60.4	28.0	11.7	2.7	
		80~120억	(1,252)	89.5	10.5	(131)	81.3	18.7	-	2.2	
		120~200억	(1,035)	91.5	8.5	(88)	70.7	22.1	7.2	2.5	
		200~500억	(946)	89.2	10.8	(102)	59.3	40.7	-	2.5	
		500억 이상	(344)	94.4	5.6	(19)	100.0	-	-	2.0	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(3,887)	74.8	25.2	(981)	59.3	35.8	4.9	2.8	
		5~10억	(1,431)	76.1	23.9	(342)	47.2	52.8	-	2.6	
		10~30억	(2,699)	74.3	25.7	(693)	38.6	55.9	5.5	3.4	
		30~50억	(1,029)	83.4	16.6	(171)	47.1	52.9	-	2.8	
		50~80억	(744)	82.3	17.7	(131)	51.8	41.1	7.1	2.6	
		80~200억	(894)	74.8	25.2	(225)	30.8	43.3	26.0	3.8	
		200~400억	(300)	88.6	11.4	(34)	59.1	18.3	22.6	2.9	
		400억 이상	(175)	91.0	9.0	(16)	-	100.0	-	4.0	
	기타	5억 미만	(84)	88.9	11.1	(9)	66.7	33.3	-	2.7	
		5~20억	(166)	85.0	15.0	(25)	100.0	-	-	2.0	
		20~50억	(216)	75.8	24.2	(52)	87.5	12.5	-	2.1	
		50~80억	(79)	85.7	14.3	(11)	100.0	-	-	2.0	
		80~120억	(85)	78.3	21.7	(19)	80.0	20.0	-	2.2	
		120~200억	(56)	90.0	10.0	(6)	100.0	-	-	2.0	
		200~500억	(52)	88.9	11.1	(6)	-	100.0	-	4.0	
		500억 이상	(13)	100.0	-	-	-	-	-	-	

8) 창업자 역할

- 창업 당시 창업자의 주요 역할은 ‘관리’(37.9%) 및 ‘기술개발’(34.8%), 공동 창업자의 주요 역할은 ‘기술개발’(52.6%)로 조사됨
- ‘기술개발’ 및 ‘재무’는 창업자보다 공동 창업자의 비중이 높고, ‘관리’는 창업자가 공동 창업자보다 비중이 높은 것으로 나타남

| 그림 2-4-9 창업자 역할



9) 창업 당시 목표 시장

- 창업 당시 목표 시장은 ‘국내’ 59.8%, ‘국내+해외’ 38.1%로 조사됨
- 기계/자동차/금속(69.8%), 정보통신/방송서비스(61.5%)는 ‘국내’ 시장만을 목표로 한 비율이 여타 업종과 견주어 상대적으로 높고, 의료/제약(57.4%), 소프트웨어개발/IT기반서비스(44.7%)는 ‘국내+해외’ 시장을 목표로 한 비율이 다른 업종과 비교했을 때 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 그림 2-4-10 창업 당시 목표 시장

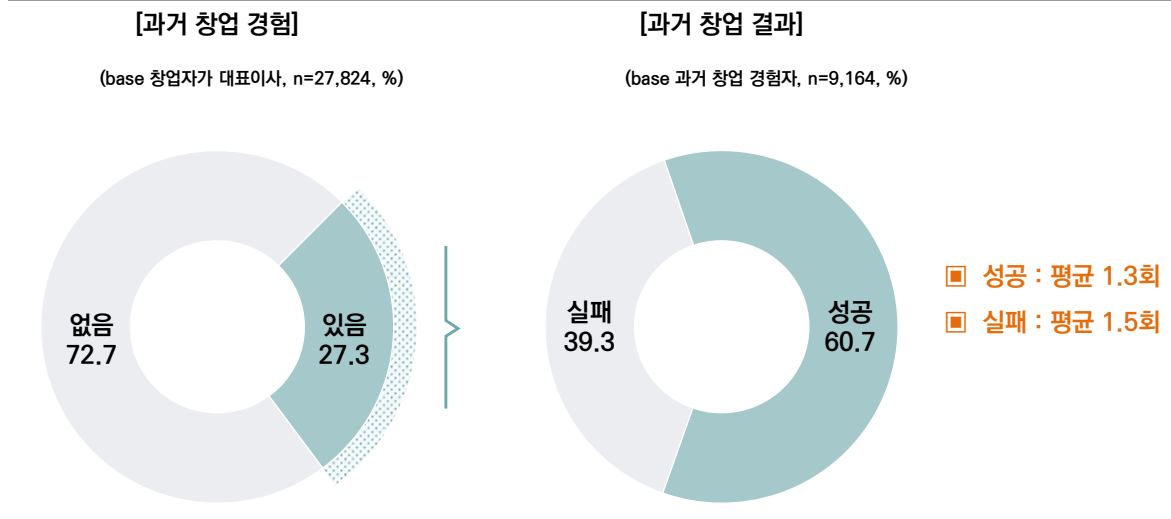
(base 창업자가 대표이사, n=27,824, %)

	■ 국내	■ 해외	■ 국내+해외
전체 (27,824)	59.8	2.1	38.1
에너지/화학/정밀 (2,260)	57.6	1.5	40.9
의료/제약 (1,001)	38.0	4.6	57.4
컴퓨터/반도체/전자부품 (2,963)	58.0	1.0	41.0
통신기기/방송기기 (992)	59.3	3.0	37.6
기계/자동차/금속 (3,613)	69.8	3.1	27.1
음식료/섬유/비금속/기타제조 (5,085)	58.9	1.5	39.6
소프트웨어개발/IT기반서비스 (3,733)	54.0	1.3	44.7
정보통신/방송서비스 (3,254)	61.5	2.2	36.2
도소매/연구개발서비스/기타서비스 (4,172)	59.8	3.1	37.2
기타 (752)	81.2	0.9	17.9

10) 창업자의 과거 창업 경험

- 창업자의 27.3%는 현 기업을 창업하기 이전에 창업 경험이 있는 것으로 조사됨
- 창업 경험자 10명 중 6명 정도(60.7%)는 창업에 성공한 경험이 있고, 평균 성공 횟수는 1.3회, 실패 횟수는 1.5회로 나타남

| 그림 2-4-11 창업자의 과거 창업 경험 및 결과



▶ 특성별 분석

- 음식료/섬유/비금속/기타제조 업종의 창업자가 과거에 창업을 경험한 비율은 32.9%로 타 업종 대비 높은 반면, 기계/자동차/금속 업종의 창업자가 과거에 창업을 경험한 비율은 22.0%로 타 업종 대비 상대적으로 낮은 수준임
- 창업자의 과거 창업이 성공한 비율은 음식료/섬유/비금속/기타제조(67.7%), 의료/제약(67.3%)이 타 업종 대비 높은 것으로 나타남
- 매출 규모가 500억 이상인 제조업 기업은 창업자가 과거에 창업을 경험한 비율이 18.8%로 낮으나, 창업 실패 횟수는 1.9회로 다른 매출 구간과 비교했을 때 높은 수준임

| 표 2-4-4 창업자의 과거 창업 경험 및 결과

(base 전체, 창업 경험자, 단위 : %)

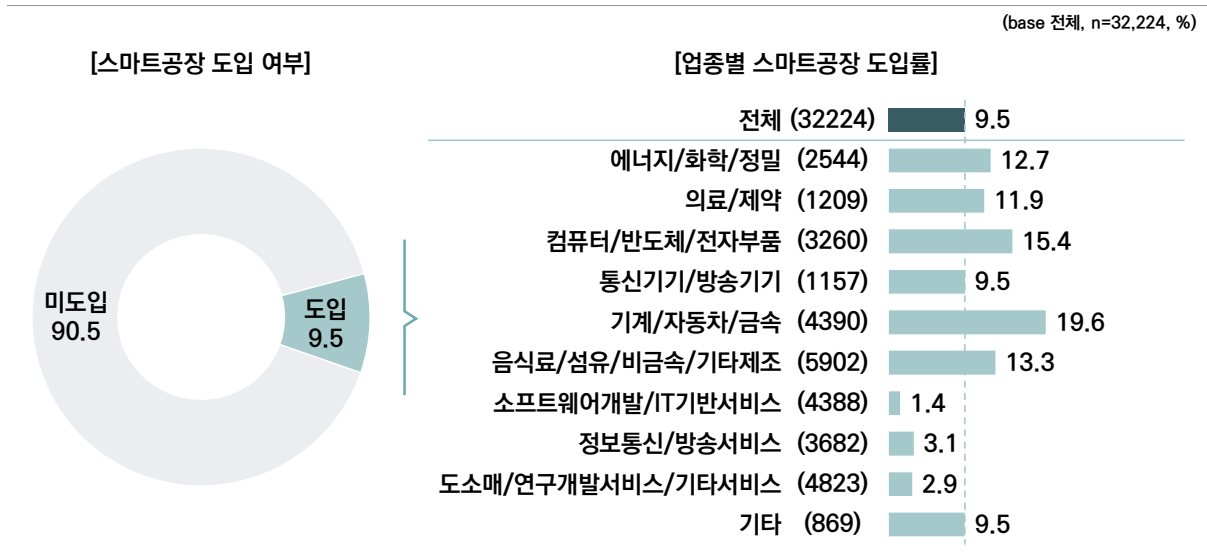
				창업 경험			창업 결과 (창업 경험자)			
				모집단 크기	있음	없음	성공		실패	
							성공률	횟수	실패율	횟수
전체				(27,824)	27.3	72.7	60.7	1.3	39.3	1.5
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,260)	26.2	73.8	65.4	1.5	34.6	1.4
			의료/제약	(1,001)	26.5	73.5	67.3	1.3	32.7	1.4
			컴퓨터/반도체/전자부품	(2,963)	25.2	74.8	55.0	1.4	45.0	1.4
			통신기기/방송기기	(992)	25.9	74.1	53.6	1.2	46.4	1.6
	일반	기계/자동차/금속	(3,613)	22.0	78.0	65.3	1.3	34.7	1.1	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,085)	32.9	67.1	67.7	1.4	32.3	1.9	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(3,733)	30.1	69.9	54.2	1.3	45.8	1.5
			정보통신/방송서비스	(3,254)	24.5	75.5	50.4	1.3	49.6	1.2
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,172)	28.8	71.2	61.3	1.2	38.7	1.6
	기타				(752)	18.9	81.1	70.2	1.2	29.8
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,378)	34.9	65.1	60.8	1.4	39.2	1.5	
		5~20억	(4,154)	29.9	70.1	66.4	1.4	33.6	1.6	
		20~50억	(3,992)	25.3	74.7	59.2	1.5	40.8	1.7	
		50~80억	(1,814)	21.5	78.5	68.9	1.2	31.1	1.2	
		80~120억	(1,252)	23.2	76.8	73.5	1.2	26.5	1.1	
		120~200억	(1,035)	28.5	71.5	62.2	1.3	37.8	1.2	
		200~500억	(946)	21.5	78.5	66.8	1.2	33.2	1.7	
		500억 이상	(344)	18.8	81.2	54.9	1.2	45.1	1.9	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(3,887)	26.8	73.2	51.3	1.2	48.7	1.7	
		5~10억	(1,431)	26.8	73.2	58.4	1.2	41.6	1.2	
		10~30억	(2,699)	30.8	69.2	54.6	1.5	45.4	1.4	
		30~50억	(1,029)	22.3	77.7	67.6	1.1	32.4	1.2	
		50~80억	(744)	25.7	74.3	53.4	1.1	46.6	1.4	
		80~200억	(894)	33.7	66.3	54.4	1.4	45.6	1.2	
		200~400억	(300)	23.6	76.4	87.8	2.0	12.2	1.0	
		400억 이상	(175)	41.7	58.3	78.4	1.0	21.6	1.5	
	기타	5억 미만	(84)	25.9	74.1	54.5	1.5	45.5	1.4	
		5~20억	(166)	15.0	85.0	66.7	1.0	33.3	1.0	
		20~50억	(216)	18.2	81.8	83.3	1.0	16.7	1.0	
		50~80억	(79)	7.1	92.9	100.0	1.0	-	-	
		80~120억	(85)	17.4	82.6	80.0	1.0	20.0	1.0	
		120~200억	(56)	40.0	60.0	57.1	1.5	42.9	1.7	
		200~500억	(52)	22.2	77.8	100.0	1.0	-	-	
		500억 이상	(13)	14.3	85.7	50.0	1.0	50.0	2.0	

05 기술 및 지식재산권 현황

1. 스마트공장 도입 여부

- 벤처기업의 9.5%는 스마트공장을 도입한 것으로 조사됨
- 기계/자동차/금속의 스마트공장 도입률은 19.6%로 전체 업종의 평균 대비 2배 이상 높은 수준이고, 컴퓨터/반도체/전자부품(15.4%)의 스마트공장 도입률도 상대적으로 높은 것으로 나타남

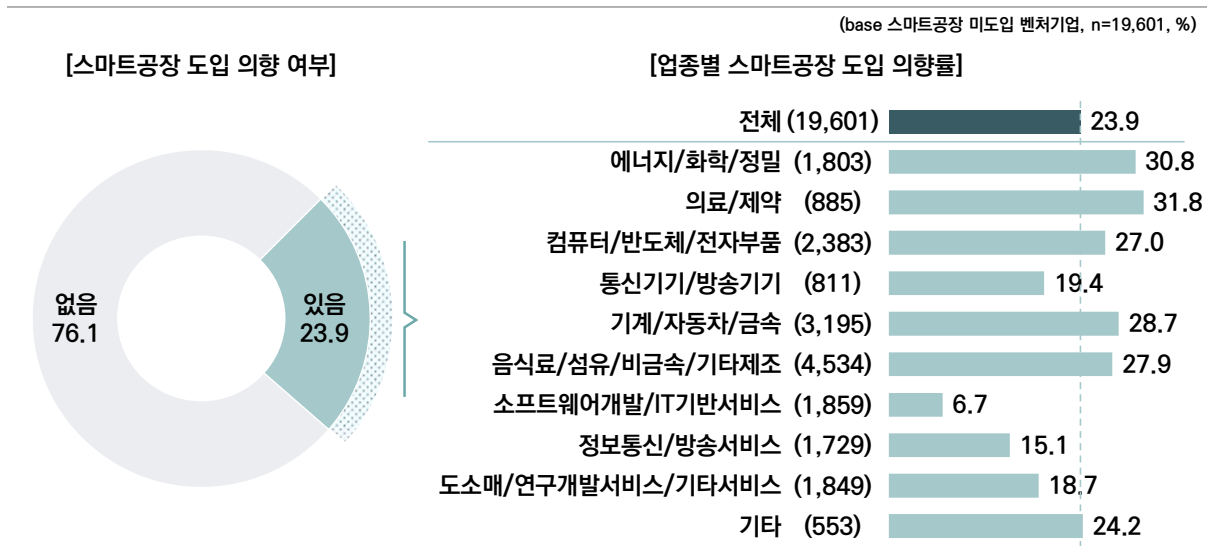
| 그림 2-5-1 스마트공장 도입 여부



2. 스마트공장 도입 의향

- 스마트공장 미도입 기업의 23.9%는 향후 스마트공장 도입 의향이 있는 것으로 조사됨
- 의료/제약(31.8%), 에너지/화학/정밀(30.8%), 기계/자동차/금속(28.7%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(27.9%)의 스마트공장 도입 의향률은 상대적으로 높은 수준임

| 그림 2-5-2 스마트공장 도입 의향



3. 4차 산업혁명과의 관계 및 관련 주력 제품(서비스)

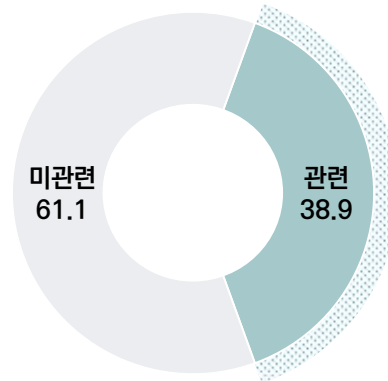
1) 주력 기술과 4차 산업혁명 관련 여부

- 벤처기업 10개 중 4개 정도(38.9%)는 주력 기술과 4차 산업혁명이 관련 있는 것으로 조사됨

| 그림 2-5-3 주력기술과 4차 산업혁명과 관련 여부

[4차 산업혁명 관련 여부]

(base 전체, n=32,224, %)



▶ 특성별 분석

- ‘주력기술과 4차 산업혁명이 관련 있는’ 기업의 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(61.0%), 정보통신/방송서비스(59.0%) 등 첨단 서비스 업종이 다른 업종에 비해 상대적으로 높았음
- 반면에 ‘주력 기술과 4차 산업혁명이 관련 없는’ 기업의 비율은 음식료/섬유/비금속/기타제조(83.3%), 기계/자동차/금속(76.3%) 등 일반 제조 업종이 다른 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남

| 표 2-5-1 주력기술과 4차 산업혁명과의 관계

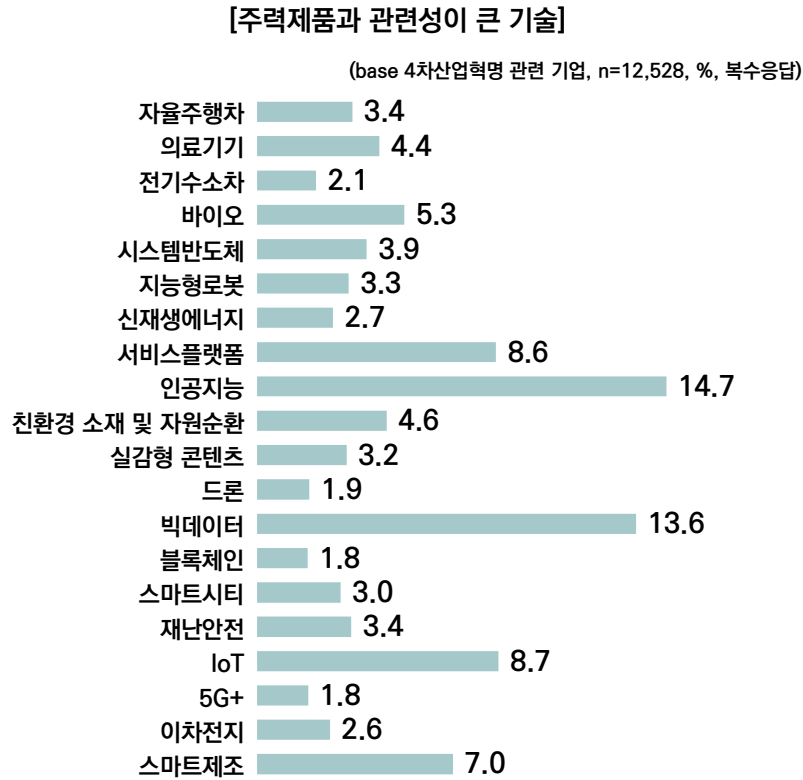
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	관련 있음	관련 없음	
전체			(32,224)	38.9	61.1	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	37.6	62.4
			의료/제약	(1,209)	47.1	52.9
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	46.2	53.8
			통신기기/방송기기	(1,157)	48.9	51.1
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	23.7	76.3	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	16.7	83.3	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	61.0	39.0
			정보통신/방송서비스	(3,682)	59.0	41.0
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	38.3	61.7
	기타			(869)	23.6	76.4
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	41.6	58.4	
		5~20억 미만	(4,460)	35.1	64.9	
		20~50억 미만	(4,567)	26.6	73.4	
		50~80억 미만	(2,182)	27.1	72.9	
		80~120억 미만	(1,520)	18.4	81.6	
		120~200억 미만	(1,310)	31.4	68.6	
		200~500억 미만	(1,278)	23.3	76.7	
		500억 이상	(483)	31.9	68.1	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	58.8	41.2	
		5~10억 미만	(1,651)	56.5	43.5	
		10~30억 미만	(3,140)	51.8	48.2	
		30~50억 미만	(1,198)	43.0	57.0	
		50~80억 미만	(884)	45.0	55.0	
		80~200억 미만	(1,082)	41.5	58.5	
		200~400억 미만	(404)	38.1	61.9	
		400억 이상	(247)	42.2	57.8	
	기타	5억 미만	(87)	39.3	60.7	
		5~20억 미만	(199)	29.2	70.8	
		20~50억 미만	(242)	16.2	83.8	
		50~80억 미만	(119)	14.3	85.7	
		80~120억 미만	(89)	16.7	83.3	
		120~200억 미만	(56)	20.0	80.0	
		200~500억 미만	(64)	45.5	54.5	
		500억 이상	(13)	14.3	85.7	

2) 4차 산업혁명 관련 제품(서비스) (복수응답)

- 주력 제품과 관련성이 높은 4차 산업혁명 관련 기술은 ‘인공지능’이 14.7%로 가장 높고, 다음으로 ‘빅데이터’ 13.6%, ‘IoT’ 8.7%, ‘서비스 플랫폼’ 8.6% 순임

| 그림 2-5-4 4차 산업혁명 관련 제품(서비스)



▶ 특성별 분석

- 소프트웨어개발/IT기반서비스, 정보통신/방송서비스 등 첨단 서비스 업종은 ‘인공지능’, ‘빅데이터’, ‘서비스 플랫폼’과의 관련성이 다른 업종에 비해 높은 것으로 나타남
- 주력제품과 관련성이 큰 기술이 ‘IoT’인 비율은 통신기기/방송기기(20.4%)가, ‘스마트 제조’인 비율은 기계/자동차/금속(18.0%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(15.1%) 등 일반 제조 업종이 다른 업종에 비해 상대적으로 높음

| 표 2-5-2 4차 산업혁명 관련 제품(서비스)

(base 4차 산업혁명 관련 기업, n=12,528, 단위 : %, 복수응답)

				모집단 크기	자율 주행차	의료 기기	전기 수소차	바이오	시스템 반도체	지능형 로봇	신재생 에너지	서비스 플랫폼	인공 지능	친환경 소재/ 자원 순환
전체				(12,528)	3.4	4.4	2.1	5.3	3.9	3.3	2.7	8.6	14.7	4.6
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(956)	4.2	1.8	2.9	8.7	3.4	6.8	6.1	2.0	5.2	15.1
			의료/제약	(569)	-	40.7	-	25.7	0.4	1.6	0.4	2.3	10.2	2.1
			컴퓨터/반도체/전자부품	(1,505)	3.4	2.3	3.3	1.8	16.5	2.9	7.2	3.0	6.8	3.0
			통신기기/방송기기	(566)	3.3	2.0	0.5	0.3	3.0	1.5	1.0	6.0	10.3	0.8
		일반	기계/자동차/금속	(1,041)	8.2	3.3	9.9	1.2	3.5	11.0	4.2	2.3	4.7	8.8
	음식료/섬유/비금속/기타제조		(985)	1.6	2.8	3.6	8.4	3.2	3.3	4.6	1.6	8.7	17.7	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(2,677)	2.1	1.3	0.7	0.5	0.9	1.9	0.3	16.3	24.8	0.7
			정보통신/방송서비스	(2,174)	2.9	0.9	0.2	-	3.0	2.1	1.1	13.4	20.8	0.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(1,849)	4.8	8.9	1.3	17.1	1.7	2.2	1.9	8.7	14.3	3.5
	기타				(205)	5.8	1.4	2.1	5.0	3.4	3.7	8.3	5.5	11.3
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(1,108)	3.1	7.4	3.4	9.3	3.5	5.1	5.3	3.3	8.0	7.1	
		5~20억 미만	(1,564)	1.8	7.0	2.0	5.6	7.5	6.8	2.9	3.0	9.6	6.0	
		20~50억 미만	(1,216)	4.3	4.7	4.3	3.2	6.4	1.9	7.5	1.4	3.1	15.7	
		50~80억 미만	(591)	3.8	3.7	5.5	5.9	5.0	6.0	3.6	2.5	7.6	7.6	
		80~120억 미만	(280)	6.8	11.9	2.4	9.3	7.8	4.1	2.2	6.5	5.9	2.2	
		120~200억 미만	(411)	8.9	3.7	7.8	7.4	6.1	6.1	6.0	0.8	6.0	6.9	
		200~500억 미만	(298)	4.0	4.1	6.2	3.3	12.8	2.3	4.0	4.1	8.2	9.4	
		500억 이상	(154)	3.9	6.2	5.4	6.0	13.2	2.1	4.6	-	8.7	6.8	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,520)	4.0	4.0	1.0	8.0	1.8	3.0	0.8	11.6	25.6	1.0	
		5~10억 미만	(933)	5.5	3.1	-	2.2	1.7	2.5	1.5	9.1	20.2	0.7	
		10~30억 미만	(1,628)	1.0	1.6	-	2.3	2.3	1.7	-	15.4	20.7	1.2	
		30~50억 미만	(515)	4.4	4.5	2.9	-	-	-	1.5	16.0	13.3	-	
		50~80억 미만	(397)	-	3.5	-	3.7	1.2	2.2	1.2	15.5	19.2	2.5	
		80~200억 미만	(449)	3.1	1.4	1.4	5.8	5.0	-	4.8	12.9	6.5	4.8	
		200~400억 미만	(154)	1.8	2.2	-	2.2	-	2.8	-	27.0	16.1	-	
		400억 이상	(104)	-	7.7	-	11.5	-	-	-	15.1	25.8	3.8	
	기타	5억 미만	(34)	5.6	-	5.6	5.6	-	5.6	-	16.7	22.2	11.1	
		5~20억 미만	(58)	7.1	-	-	7.1	-	-	-	7.1	14.3	14.3	
		20~50억 미만	(39)	14.3	-	-	-	7.1	7.1	7.1	-	14.3	7.1	
		50~80억 미만	(17)	-	-	-	-	-	-	20.0	-	-	60.0	
		80~120억 미만	(15)	-	-	-	10.0	-	-	30.0	-	10.0	20.0	
		120~200억 미만	(11)	-	-	25.0	-	-	-	25.0	25.0	-	25.0	
		200~500억 미만	(29)	-	9.1	-	9.1	9.1	9.1	9.1	-	-	18.2	
		500억 이상	(2)	-	-	-	-	33.3	-	-	-	33.3	-	

| 표 2-5-2 4차 산업혁명 관련 제품(서비스)

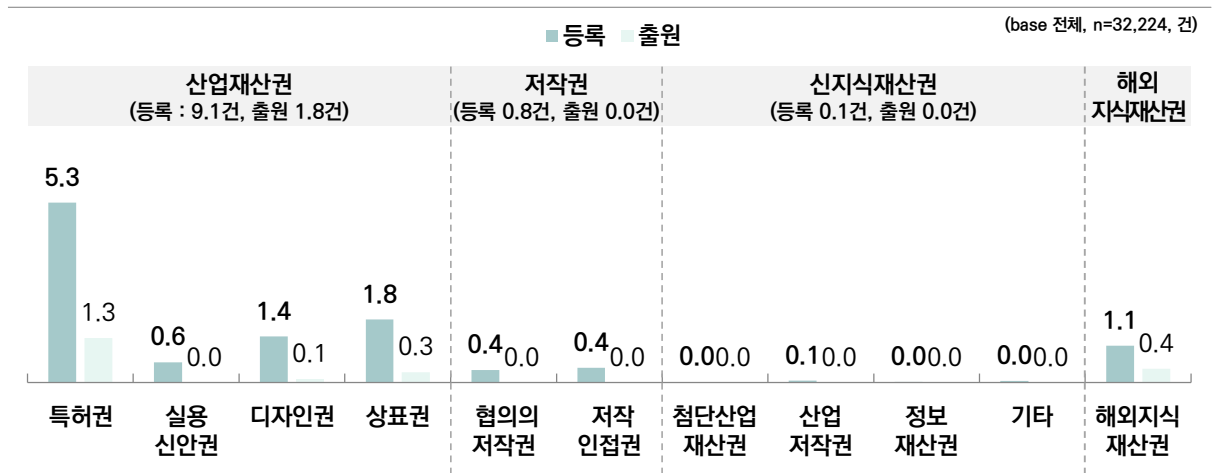
(base 4차 산업혁명 관련 기업, n=12,528, 단위 : %, 복수응답)

			모집단 크기	실감형 콘텐츠	드론	빅 데이터	블록 체인	스마트 시티	재난 안전	IoT	5G+	이차 전지	스마트 제조	
전체			(12,528)	3.2	1.9	13.6	1.8	3.0	3.4	8.7	1.8	2.6	7.0	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(956)	1.1	8.3	5.2	0.8	0.5	2.5	9.8	1.3	9.2	5.2
			의료/제약	(569)	-	-	10.5	-	0.4	-	3.1	2.1	-	0.4
			컴퓨터/반도체/전자부품	(1,505)	0.8	0.8	7.5	-	4.2	5.2	10.4	3.2	6.8	10.7
			통신기기/방송기기	(566)	2.5	3.2	11.6	-	4.7	9.9	20.4	14.6	1.0	3.4
	일반	기계/자동차/금속	(1,041)	0.4	1.3	3.8	-	1.8	5.6	6.8	-	5.2	18.0	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(985)	2.5	-	5.1	-	4.1	5.9	8.4	0.7	2.9	15.1	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(2,677)	5.4	0.3	20.3	4.4	3.3	1.6	10.1	1.1	0.4	3.6
			정보통신/방송서비스	(2,174)	6.6	1.9	21.2	3.5	3.4	2.7	7.5	1.0	0.3	6.9
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(1,849)	1.7	3.6	14.9	0.9	2.5	1.7	4.8	0.9	2.1	2.6
	기타			(205)	2.0	2.0	7.8	-	2.7	4.9	9.5	-	2.4	5.6
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(1,108)	2.1	0.8	8.0	0.4	3.2	4.7	10.2	2.3	5.7	7.3	
		5~20억 미만	(1,564)	1.1	2.5	5.7	-	3.7	8.0	11.2	2.3	4.1	9.1	
		20~50억 미만	(1,216)	0.8	3.5	2.7	-	1.4	4.7	12.3	4.6	4.5	12.9	
		50~80억 미만	(591)	1.1	2.5	8.9	-	3.7	4.1	6.3	2.6	5.3	14.4	
		80~120억 미만	(280)	0.9	2.3	8.8	0.9	1.3	4.4	8.0	1.0	5.1	8.1	
		120~200억 미만	(411)	2.1	0.7	8.3	-	3.3	1.4	5.0	3.8	6.5	9.1	
		200~500억 미만	(298)	-	1.4	8.9	-	3.1	1.3	6.8	3.1	2.8	14.2	
		500억 이상	(154)	-	1.0	16.7	-	-	-	5.5	4.3	8.0	7.6	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,520)	4.3	1.8	17.3	2.5	1.0	2.3	6.0	-	0.5	3.5	
		5~10억 미만	(933)	8.3	4.0	19.2	1.7	4.2	2.7	8.4	0.7	-	4.2	
		10~30억 미만	(1,628)	5.2	0.6	22.3	3.0	5.4	0.6	8.9	1.2	1.7	5.0	
		30~50억 미만	(515)	4.3	2.4	19.0	4.7	6.2	2.8	11.8	2.5	-	3.7	
		50~80억 미만	(397)	2.0	1.0	20.3	3.4	2.0	4.3	8.8	1.0	1.2	6.8	
		80~200억 미만	(449)	5.0	1.7	14.6	8.1	1.4	3.3	8.4	3.3	1.7	6.7	
		200~400억 미만	(154)	1.8	-	25.6	6.4	3.6	-	4.0	4.6	-	1.8	
		400억 이상	(104)	-	-	18.2	-	-	-	7.0	-	-	10.9	
	기타	5억 미만	(34)	-	-	11.1	-	5.6	-	5.6	-	-	5.6	
		5~20억 미만	(58)	7.1	7.1	-	-	7.1	7.1	7.1	-	-	14.3	
		20~50억 미만	(39)	-	-	14.3	-	-	7.1	14.3	-	7.1	-	
		50~80억 미만	(17)	-	-	-	-	-	20.0	-	-	-	-	
		80~120억 미만	(15)	-	-	-	-	-	-	10.0	-	10.0	10.0	
		120~200억 미만	(11)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
		200~500억 미만	(29)	-	-	18.2	-	-	-	18.2	-	-	-	
		500억 이상	(2)	-	-	33.3	-	-	-	-	-	-	-	

4. 지식재산권 현황

- 벤처기업은 지식재산권을 평균 11.0건 보유하고 평균 2.2건 출원한 것으로 조사됨
 - 산업재산권은 특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권으로 구성되며, 등록은 평균 9.1건, 출원은 평균 1.8건임
 - 등록과 출원 모두 특허권(각각 5.3건, 1.3건)이 가장 높게 나타남
 - 상표권은 등록 1.8건, 출원 0.3건, 디자인권은 등록 1.4건, 실용신안권은 등록 0.6건임
- 해외 지식재산권은 등록 1.1건, 출원 0.4건으로 조사됨

| 그림 2-5-5 지식재산권 보유 및 출원 현황



| 표 2-5-3 지식재산권 보유 및 출원 현황

(base 전체, n=32,224, 단위: 건)

	산업재산권				저작권		신지식재산권				해외지식 재산권	합계
	특허권	실용신안권	디자인권	상표권	협회의 저작권	저작권 인접권	첨단산업 재산권	산업 저작권	정보 재산권	기타		
현재 보유	5.3	0.6	1.4	1.8	0.4	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	11.0
출원 진행중	1.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	2.2

▶ 특성별 분석

- 업종별로 보유한 특허권의 건수는 의료/제약이 평균 8.4건, 컴퓨터/반도체/전자부품이 평균 7.2건으로 타 업종 대비 많음
- 매출규모가 클수록 제조업 및 서비스업 모두 특허권, 상표권 등 산업재산권 보유량이 전반적으로 많아지는 경향을 보임

| 표 2-5-4 지식재산권 현황(현재 보유 기준, 평균)

(base 전체, n=32,224, 단위 : 건)

			모집단 크기	산업재산권				저작권		
				특허권	실용신안권	디자인권	상표권	협약의 저작권	저작권 인접권	
전체			(32,224)	5.3	0.6	1.4	1.8	0.4	0.4	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	5.6	1.2	1.4	3.0	0.2	0.2
			의료/제약	(1,209)	8.4	2.0	2.6	4.3	0.1	0.0
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	7.2	0.8	1.1	1.4	0.1	0.1
			통신기기/방송기기	(1,157)	5.7	0.7	0.9	1.2	0.5	0.0
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	5.3	0.5	2.3	0.9	0.0	0.0
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	5.4	0.8	2.5	2.4	0.1	0.0
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	4.2	0.1	0.3	1.9	1.0	0.2
			정보통신/방송서비스	(3,682)	3.9	0.1	0.6	1.4	0.8	2.6
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	4.6	0.2	0.6	1.8	0.4	0.5
	기타			(869)	5.8	1.4	1.4	1.1	0.3	0.2
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	4.3	0.2	0.7	1.3	0.0	0.0	
		5~20억 미만	(4,460)	3.7	0.4	1.0	1.0	0.1	0.0	
		20~50억 미만	(4,567)	5.0	0.6	1.7	1.1	0.1	0.0	
		50~80억 미만	(2,182)	6.1	0.6	2.7	1.5	0.1	0.0	
		80~120억 미만	(1,520)	5.6	1.0	1.3	2.3	0.2	0.2	
		120~200억 미만	(1,310)	9.1	1.1	2.6	3.6	0.1	0.2	
		200~500억 미만	(1,278)	11.3	2.4	4.3	4.7	0.1	0.2	
		500억 이상	(483)	23.1	7.8	9.9	12.8	0.5	0.2	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	3.0	0.1	0.4	1.3	0.2	0.1	
		5~10억 미만	(1,651)	4.1	0.0	0.2	1.1	0.9	0.2	
		10~30억 미만	(3,140)	3.6	0.1	0.4	1.1	0.2	2.9	
		30~50억 미만	(1,198)	4.9	0.1	0.3	1.1	0.8	0.2	
		50~80억 미만	(884)	5.4	0.1	0.6	1.9	0.4	0.7	
		80~200억 미만	(1,082)	7.6	0.6	0.9	2.7	3.7	1.8	
		200~400억 미만	(404)	6.6	0.0	1.2	4.1	2.2	0.0	
		400억 이상	(247)	10.7	0.3	4.3	15.5	0.2	-	
	기타	5억 미만	(87)	3.0	0.1	0.3	0.6	-	0.2	
		5~20억 미만	(199)	3.0	0.0	0.6	0.5	0.2	0.6	
		20~50억 미만	(242)	4.0	2.6	0.8	0.4	0.7	0.2	
		50~80억 미만	(119)	9.2	0.2	1.7	0.7	0.2	-	
		80~120억 미만	(89)	10.8	0.3	2.0	1.8	-	-	
		120~200억 미만	(56)	8.0	0.8	1.8	2.3	-	-	
		200~500억 미만	(64)	7.3	2.0	2.5	3.6	-	-	
		500억 이상	(13)	20.9	27.3	17.4	7.3	2.6	1.3	

| 표 2-5-4 지식재산권 현황(현재 보유 기준, 평균)(계속)

(base 전체, n=32,224, 단위 : 건)

			모집단 크기	신지식재산권				해외지식 재산권	
				첨단산업 재산권	산업 저작권	정보 재산권	기타		
전체			(32,224)	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	-	-	-	0.0	1.1
			의료/제약	(1,209)	0.0	0.0	0.0	-	2.6
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
			통신기기/방송기기	(1,157)	-	0.0	0.0	0.0	4.2
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	-	-	0.0	0.0	0.3
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	-	0.0	0.0	0.0	1.2
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	-	0.2	0.0	0.0	0.5
			정보통신/방송서비스	(3,682)	0.0	0.1	0.0	0.3	0.1
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	-	-	-	0.0	2.3
	기타			(869)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
	매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	-	-	-	0.0	0.6
			5~20억 미만	(4,460)	-	0.0	-	0.0	0.5
			20~50억 미만	(4,567)	-	-	0.0	0.0	0.2
50~80억 미만			(2,182)	-	-	0.0	0.0	0.9	
80~120억 미만			(1,520)	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	
120~200억 미만			(1,310)	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1	
200~500억 미만			(1,278)	-	0.1	0.1	-	1.2	
500억 이상			(483)	0.1	0.2	-	-	12.7	
서비스업 (첨단/일반)		5억 미만	(4,287)	-	0.1	-	0.0	0.8	
		5~10억 미만	(1,651)	-	0.4	0.0	0.4	0.3	
		10~30억 미만	(3,140)	-	0.1	0.0	0.0	2.1	
		30~50억 미만	(1,198)	0.0	0.1	-	0.2	0.0	
		50~80억 미만	(884)	-	0.1	0.2	0.1	0.1	
		80~200억 미만	(1,082)	-	0.1	-	0.0	1.1	
		200~400억 미만	(404)	0.0	0.2	0.0	0.2	3.2	
		400억 이상	(247)	-	-	-	-	3.0	
기타		5억 미만	(87)	-	-	-	-	0.3	
		5~20억 미만	(199)	-	-	-	-	-	
		20~50억 미만	(242)	-	-	-	-	-	
		50~80억 미만	(119)	-	-	-	-	-	
		80~120억 미만	(89)	-	-	-	-	0.0	
		120~200억 미만	(56)	-	-	-	-	-	
		200~500억 미만	(64)	-	-	-	-	-	
		500억 이상	(13)	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3	

| 표 2-5-5 지식재산권 현황(출원 진행 기준, 평균)

(base 전체, n=32,224, 단위 : 건)

		모집단 크기	산업재산권				저작권			
			특허권	실용신안권	디자인권	상표권	협회의 저작권	저작권 인접권		
전체		(32,224)	1.3	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0		
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	2.1	0.0	0.2	0.5	0.0	-
			의료/제약	(1,209)	3.2	0.0	0.2	0.5	-	-
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	1.6	0.1	0.1	0.2	0.0	0.0
		일반	통신기기/방송기기	(1,157)	1.1	0.0	0.0	0.2	-	-
			기계/자동차/금속	(4,390)	0.9	0.0	0.1	0.1	0.0	-
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	0.9	0.0	0.3	0.3	-	0.0
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	1.2	0.0	0.1	0.5	0.0	-
			정보통신/방송서비스	(3,682)	0.9	0.0	0.0	0.4	0.1	0.0
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	1.4	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
	기타		(869)	0.7	0.0	0.1	0.1	0.0	0.1	
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	2.0	0.0	0.1	0.3	0.0	0.0	
		5~20억 미만	(4,460)	1.0	0.0	0.1	0.2	-	-	
		20~50억 미만	(4,567)	0.8	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	
		50~80억 미만	(2,182)	1.4	0.0	0.5	0.4	-	-	
		80~120억 미만	(1,520)	1.2	0.2	0.1	0.3	-	-	
		120~200억 미만	(1,310)	1.6	0.1	0.0	0.2	0.0	0.0	
		200~500억 미만	(1,278)	2.2	0.0	0.2	0.5	0.0	-	
		500억 이상	(483)	4.2	0.2	0.7	0.9	-	-	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	1.4	0.0	0.1	0.4	-	0.0	
		5~10억 미만	(1,651)	1.1	-	0.0	0.6	0.0	0.0	
		10~30억 미만	(3,140)	0.9	0.0	0.1	0.2	0.1	-	
		30~50억 미만	(1,198)	0.8	-	0.0	0.3	0.1	-	
		50~80억 미만	(884)	1.2	0.0	0.1	0.2	-	0.0	
		80~200억 미만	(1,082)	2.2	0.0	0.0	0.8	0.1	-	
		200~400억 미만	(404)	1.0	-	0.1	0.5	-	0.0	
		400억 이상	(247)	0.6	-	-	3.7	0.1	0.0	
	기타	5억 미만	(87)	0.5	-	-	0.4	-	0.3	
		5~20억 미만	(199)	0.7	-	0.1	0.2	0.0	0.1	
		20~50억 미만	(242)	0.4	0.1	-	0.0	-	-	
		50~80억 미만	(119)	0.8	-	0.2	0.1	0.2	-	
		80~120억 미만	(89)	1.8	-	-	0.1	-	-	
		120~200억 미만	(56)	0.5	-	-	-	-	-	
		200~500억 미만	(64)	0.3	-	-	-	-	-	
		500억 이상	(13)	1.6	1.3	1.3	1.3	-	-	

| 표 2-5-5 지식재산권 현황(출원 진행 기준, 평균)(계속)

(base 전체, n=32,224, 단위 : 건)

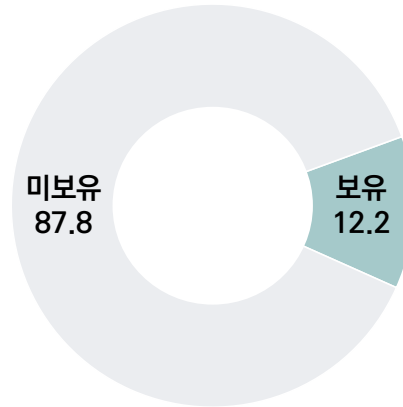
			모집단 크기	신지식재산권				해외지식 재산권	
				첨단산업 재산권	산업 저작권	정보 재산권	기타		
전체			(32,224)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	-	-	-	0.0	0.4
			의료/제약	(1,209)	-	-	-	0.0	1.6
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6
			통신기기/방송기기	(1,157)	-	0.0	-	0.0	0.1
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	0.0	-	0.0	-	0.1
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	-	0.0	0.0	-	0.2
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	-	-	0.0	0.0	0.1
			정보통신/방송서비스	(3,682)	-	0.0	-	-	0.1
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	-	-	0.0	-	1.1
	기타			(869)	-	-	-	-	0.0
	매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	-	-	0.0	0.0	0.6
			5~20억 미만	(4,460)	-	-	-	0.0	0.3
			20~50억 미만	(4,567)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1
50~80억 미만			(2,182)	0.0	-	-	-	0.5	
80~120억 미만			(1,520)	-	-	-	-	0.2	
120~200억 미만			(1,310)	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	
200~500억 미만			(1,278)	-	-	-	-	0.4	
500억 이상			(483)	-	-	-	-	2.2	
서비스업 (첨단/일반)		5억 미만	(4,287)	-	-	0.0	-	0.3	
		5~10억 미만	(1,651)	-	0.0	-	0.0	0.5	
		10~30억 미만	(3,140)	-	-	-	-	0.6	
		30~50억 미만	(1,198)	-	-	-	-	0.1	
		50~80억 미만	(884)	-	-	0.0	-	0.0	
		80~200억 미만	(1,082)	-	-	-	-	1.3	
		200~400억 미만	(404)	-	-	-	-	0.0	
		400억 이상	(247)	-	-	-	-	-	
기타		5억 미만	(87)	-	-	-	-	0.2	
		5~20억 미만	(199)	-	-	-	-	-	
		20~50억 미만	(242)	-	-	-	-	-	
		50~80억 미만	(119)	-	-	-	-	-	
		80~120억 미만	(89)	-	-	-	-	-	
		120~200억 미만	(56)	-	-	-	-	-	
		200~500억 미만	(64)	-	-	-	-	-	
		500억 이상	(13)	-	-	-	-	1.3	

5. 국제규격 보유 현황

- 벤처기업 중 12.2%는 국제규격(UL, CE, CCC 등)을 보유한 것으로 조사됨

| 그림 2-5-6 국제규격 보유 현황

(base 전체, n=32,224, %)



▶ 특성별 분석

- 국제규격을 보유한 비율이 상대적으로 높은 업종은 의료/제약(34.2%), 컴퓨터/반도체/전자부품(21.2%), 통신기기/방송기기(19.9%), 에너지/화학/정밀(18.5%) 등 첨단 제조 업종임. 반면, 상대적으로 비율이 낮은 업종은 소프트웨어개발/IT기반서비스(3.9%), 도소매/연구개발/기타 서비스(4.8%), 정보통신/방송서비스(5.7%) 등 서비스 업종임

| 표 2-5-6 국제규격 보유 현황

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

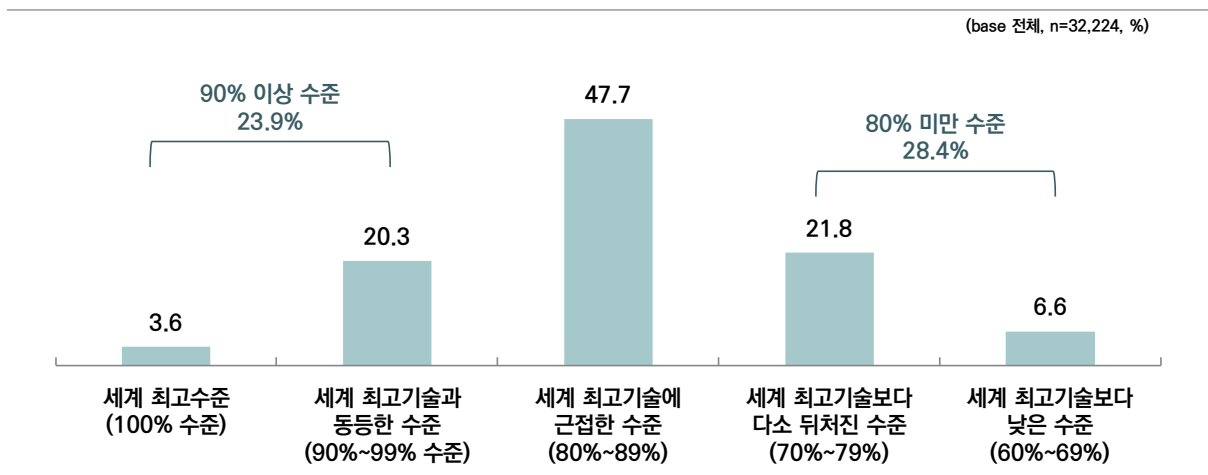
			모집단 크기	보유	미보유	
전체			(32,224)	12.2	87.8	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	18.5	81.5
			의료/제약	(1,209)	34.2	65.8
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	21.2	78.8
			통신기기/방송기기	(1,157)	19.9	80.1
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	14.2	85.8	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	14.7	85.3	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	3.9	96.1
			정보통신/방송서비스	(3,682)	5.7	94.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	4.8	95.2
	기타			(869)	3.7	96.3
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	12.5	87.5	
		5~20억 미만	(4,460)	16.8	83.2	
		20~50억 미만	(4,567)	14.9	85.1	
		50~80억 미만	(2,182)	23.8	76.2	
		80~120억 미만	(1,520)	16.6	83.4	
		120~200억 미만	(1,310)	21.8	78.2	
		200~500억 미만	(1,278)	24.3	75.7	
		500억 이상	(483)	34.3	65.7	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	4.0	96.0	
		5~10억 미만	(1,651)	6.4	93.6	
		10~30억 미만	(3,140)	2.7	97.3	
		30~50억 미만	(1,198)	7.4	92.6	
		50~80억 미만	(884)	8.0	92.0	
		80~200억 미만	(1,082)	5.6	94.4	
		200~400억 미만	(404)	1.9	98.1	
		400억 이상	(247)	9.7	90.3	
	기타	5억 미만	(87)	3.6	96.4	
		5~20억 미만	(199)	4.2	95.8	
		20~50억 미만	(242)	-	100.0	
		50~80억 미만	(119)	4.8	95.2	
		80~120억 미만	(89)	4.2	95.8	
		120~200억 미만	(56)	10.0	90.0	
		200~500억 미만	(64)	9.1	90.9	
		500억 이상	(13)	-	100.0	

6. 주력 제품(서비스) 기술 수준 평가

1) 세계 최고 수준 기업과 비교

- 세계 최고 수준 기업과 벤처기업의 기술력 수준을 비교한 결과, '90% 이상 수준'이 23.9%(세계 최고 수준 3.6% + 세계 최고 기술과 동등한 수준 20.3%), '세계 최고 기술에 근접한 수준'이 47.7%, '80% 미만 수준'이 28.4%(세계 최고 기술보다 다소 뒤처진 수준 21.8% + 세계 최고 기술보다 낮은 수준 6.6%)로 구성됨

| 그림 2-5-7 세계 최고 수준 기업과 기술력 수준 평가



▶ 특성별 분석

- '세계 최고 수준', '세계 최고 기술과 동등한 수준'으로 평가한 비율은 의료/제약(각각 7.2%, 30.4%)이, '세계 최고 기술에 근접한 수준'으로 평가한 비율은 기계/자동차/금속(50.5%), 소프트웨어 개발/IT기반서비스(50.2%)가 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- '세계 최고 기술보다 다소 뒤처진 수준', '세계 최고 기술보다 낮은 수준'으로 평가한 비율은 도소매/연구개발/기타서비스(각각 23.9%, 12.4%)가 타 업종 대비 높은 수준임

| 표 2-5-7 세계 최고 수준 기업과 기술력 수준 비교

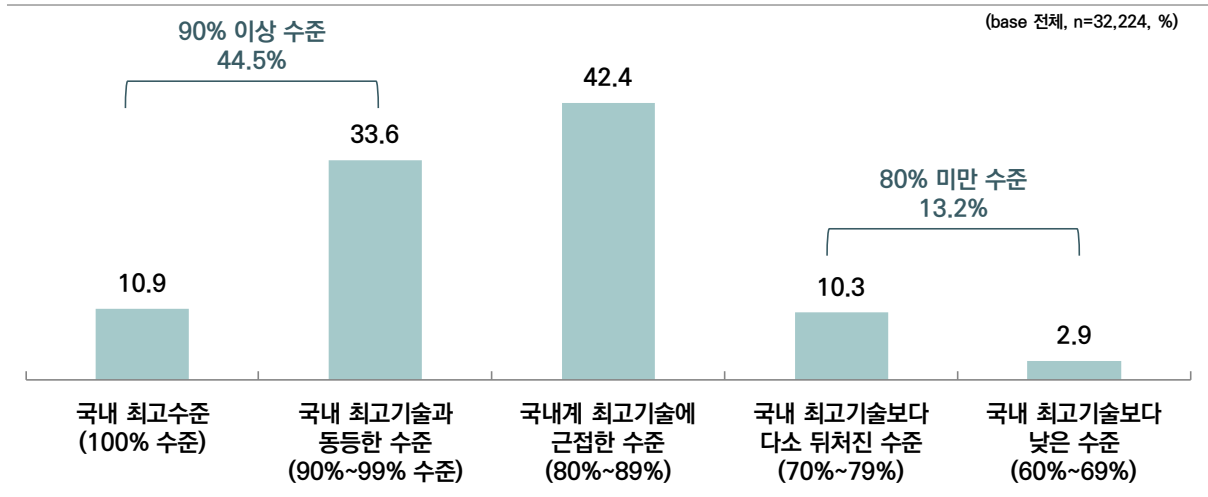
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	세계 최고 수준 (100% 수준)	세계 최고 기술과 동등한 수준 (90~99% 수준)	세계 최고 기술에 근접한 수준 (80~89% 수준)	세계 최고 기술 보다 다소 뒤쳐진 수준 (70~79% 수준)	세계 최고 기술 보다 낮은 수준 (60~69% 수준)		
전체		(32,224)	3.6	20.3	47.7	21.8	6.6		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	6.1	23.4	47.0	21.1	2.4
			의료/제약	(1,209)	7.2	30.4	44.6	13.5	4.4
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	3.6	20.9	49.9	20.7	4.9
			통신기기/방송기기	(1,157)	1.9	22.0	47.3	22.7	6.1
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	2.8	20.9	50.5	22.7	3.2	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	4.9	20.9	47.1	22.7	4.5	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	2.8	15.2	50.2	23.5	8.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	0.6	22.9	48.7	19.1	8.8
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	4.2	16.5	43.0	23.9	12.4
	기타		(869)	1.9	22.2	47.8	18.7	9.5	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	10.9	23.7	43.5	17.8	4.1	
		5~20억 미만	(4,460)	4.5	19.6	49.7	22.7	3.6	
		20~50억 미만	(4,567)	3.2	18.9	50.9	22.8	4.2	
		50~80억 미만	(2,182)	1.1	22.1	47.7	23.3	5.7	
		80~120억 미만	(1,520)	3.3	20.7	53.2	21.5	1.3	
		120~200억 미만	(1,310)	2.0	24.8	50.2	18.5	4.6	
		200~500억 미만	(1,278)	1.6	30.7	37.0	24.3	6.4	
		500억 이상	(483)	8.1	33.6	46.6	11.8	-	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	5.6	19.2	47.5	20.1	7.6	
		5~10억 미만	(1,651)	0.9	23.3	42.8	21.4	11.6	
		10~30억 미만	(3,140)	1.1	15.5	44.0	27.5	11.9	
		30~50억 미만	(1,198)	2.0	13.4	48.5	19.6	16.5	
		50~80억 미만	(884)	1.1	21.4	51.9	17.6	8.1	
		80~200억 미만	(1,082)	2.4	13.6	51.7	25.9	6.4	
		200~400억 미만	(404)	-	9.9	59.7	21.6	8.8	
		400억 이상	(247)	-	29.0	42.5	19.1	9.4	
	기타	5억 미만	(87)	10.7	17.9	46.4	14.3	10.7	
		5~20억 미만	(199)	-	20.8	45.8	33.3	-	
		20~50억 미만	(242)	-	21.6	54.1	8.1	16.2	
		50~80억 미만	(119)	-	38.1	33.3	23.8	4.8	
		80~120억 미만	(89)	8.3	12.5	41.7	25.0	12.5	
		120~200억 미만	(56)	-	-	60.0	10.0	30.0	
		200~500억 미만	(64)	-	36.4	54.5	9.1	-	
		500억 이상	(13)	-	28.6	57.1	14.3	-	

2) 국내 최고 수준 기업과 비교

- 국내 최고 수준 기업과 벤처기업의 기술력 수준을 비교해 본 결과, '90% 이상 수준'이 44.5%(국내 최고 수준 10.9% + 국내 최고 기술과 동등한 수준 33.6%), '국내 최고 기술에 근접한 수준'이 42.4%, '80% 미만 수준'이 13.2%(국내 최고 기술보다 다소 뒤쳐진 수준 10.3% + 국내 최고 기술보다 낮은 수준 2.9%)로 구성됨

| 그림 2-5-8 국내 최고 수준 기업과 기술력 수준 평가



▶ 특성별 분석

- '국내 최고 수준'으로 평가한 비율은 의료/제약(21.2%), 에너지/화학/정밀(14.7%)이, '국내 최고 기술과 동등한 수준'으로 평가한 비율은 기계/자동차/금속(38.7%), 음식료/섬유/비금속/기타 제조(37.0%), 통신기기/방송기기(36.9%)가, '국내 최고 기술에 근접한 수준'으로 평가한 비율은 컴퓨터/반도체/전자부품(46.8%), 소프트웨어개발/IT기반서비스(46.6%), 정보통신/방송서비스(46.1%)가 다른 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 반면, '국내 최고 기술보다 다소 뒤쳐진 수준' 및 '국내 최고 기술보다 낮은 수준'으로 평가한 비율은 도소매/연구개발/기타서비스(각각 17.1%, 5.2%)가 타 업종 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-5-8 국내 최고 수준 기업과 기술력 수준 비교

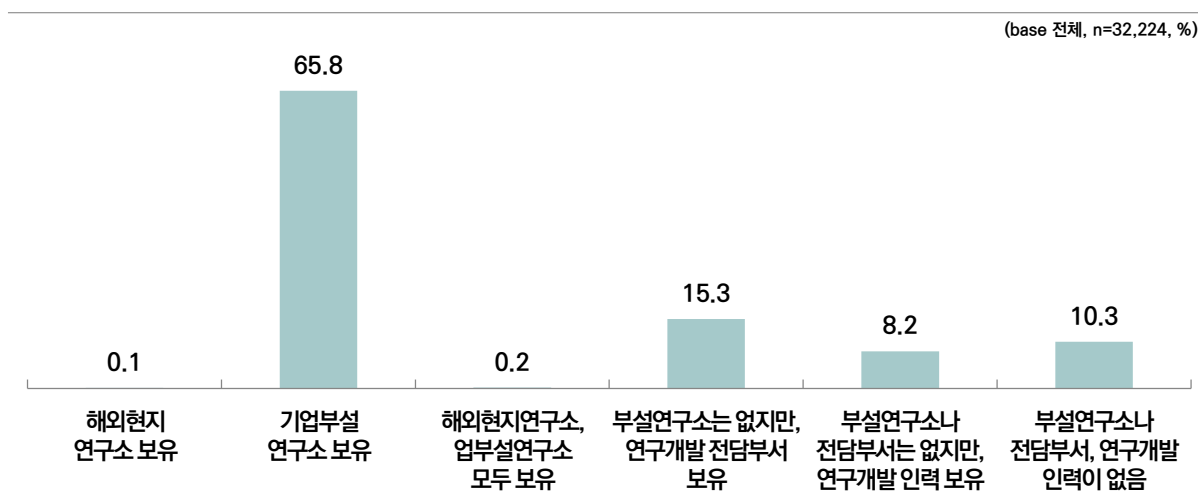
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

				모집단 크기	국내 최고 수준 (100% 수준)	국내 최고 기술과 동등한 수준 (90~99% 수준)	국내 최고 기술에 근접한 수준 (80~89% 수준)	국내 최고 기술 보다 다소 뒤쳐진 수준 (70~79% 수준)	국내 최고 기술 보다 낮은 수준 (60~69% 수준)		
전체				(32,224)	10.9	33.6	42.4	10.3	2.9		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	14.7	33.0	42.4	8.8	1.1		
			의료/제약	(1,209)	21.2	34.5	37.2	5.3	1.8		
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	10.6	31.6	46.8	8.8	2.2		
			통신기기/방송기기	(1,157)	10.6	36.9	42.5	8.7	1.3		
		일반	기계/자동차/금속	(4,390)	9.9	38.7	40.2	10.7	0.5		
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	11.9	37.0	41.5	8.0	1.7		
			서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	6.3	32.1	46.6	10.4	4.7
					정보통신/방송서비스	(3,682)	9.6	30.2	46.1	8.9	5.2
	일반	도소매/연구개발/기타서비스		(4,823)	12.0	28.6	37.0	17.1	5.2		
	기타				(869)	9.1	36.8	42.4	9.7	2.0	
	매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만		(2,662)	19.6	31.2	40.0	7.2	2.0	
			5~20억 미만		(4,460)	11.8	36.5	41.0	9.8	0.8	
20~50억 미만			(4,567)	9.2	31.0	47.6	10.7	1.5			
50~80억 미만			(2,182)	8.2	38.6	40.5	10.5	2.1			
80~120억 미만			(1,520)	10.4	39.2	46.5	3.0	0.9			
120~200억 미만			(1,310)	15.8	40.6	37.2	4.9	1.6			
200~500억 미만			(1,278)	7.9	44.8	34.9	10.6	1.8			
500억 이상			(483)	24.5	36.5	34.1	4.9	-			
서비스업 (첨단/일반)		5억 미만		(4,287)	11.9	28.5	41.0	13.8	4.8		
		5~10억 미만		(1,651)	13.7	34.1	34.8	10.3	7.1		
		10~30억 미만		(3,140)	6.9	30.9	43.4	14.5	4.3		
		30~50억 미만		(1,198)	6.9	24.8	53.6	8.7	6.1		
		50~80억 미만		(884)	6.9	30.6	46.4	11.0	4.9		
		80~200억 미만		(1,082)	6.4	31.3	47.9	10.4	4.0		
		200~400억 미만		(404)	4.3	29.6	50.0	10.7	5.4		
		400억 이상		(247)	10.0	48.1	26.2	12.4	3.3		
기타		5억 미만		(87)	21.4	28.6	32.1	14.3	3.6		
		5~20억 미만		(199)	4.2	37.5	50.0	8.3	-		
		20~50억 미만		(242)	5.4	43.2	40.5	8.1	2.7		
		50~80억 미만		(119)	23.8	23.8	38.1	14.3	-		
		80~120억 미만		(89)	12.5	29.2	41.7	8.3	8.3		
		120~200억 미만		(56)	-	30.0	60.0	10.0	-		
		200~500억 미만		(64)	-	54.5	36.4	9.1	-		
		500억 이상		(13)	-	71.4	28.6	-	-		

7. 연구개발 조직 현황

- 벤처기업의 65.8%는 ‘기업부설연구소를 보유’하고 있음
- ‘부설연구소는 없지만, 연구개발 전담부서를 보유’한 기업은 15.3%, ‘부설연구소나 전담부서는 없지만, 연구개발 인력을 보유’한 기업은 8.2%임
- ‘부설연구소/전담부서, 연구개발 인력 미보유’ 기업은 10.3%임

| 그림 2-5-9 연구개발 조직현황



▶ 특성별 분석

- ‘기업부설 연구소 보유’의 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(79.8%), 의료/제약(75.5%), 정보통신/방송서비스(69.3%), 도소매/연구개발/기타서비스(68.9%)가, ‘부설연구소는 없지만, 연구개발 전담부서 보유’의 비율은 음식료/섬유/비금속/기타제조(21.8%)가 다른 업종에 비해 상대적으로 높게 나타남
- ‘부설연구소/전담부서, 연구개발 인력 미보유’의 비율은 기계/자동차/금속(14.4%), 도소매/연구개발/기타서비스(13.8%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(13.4%)가 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

| 표 2-5-9 연구개발 조직 현황

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

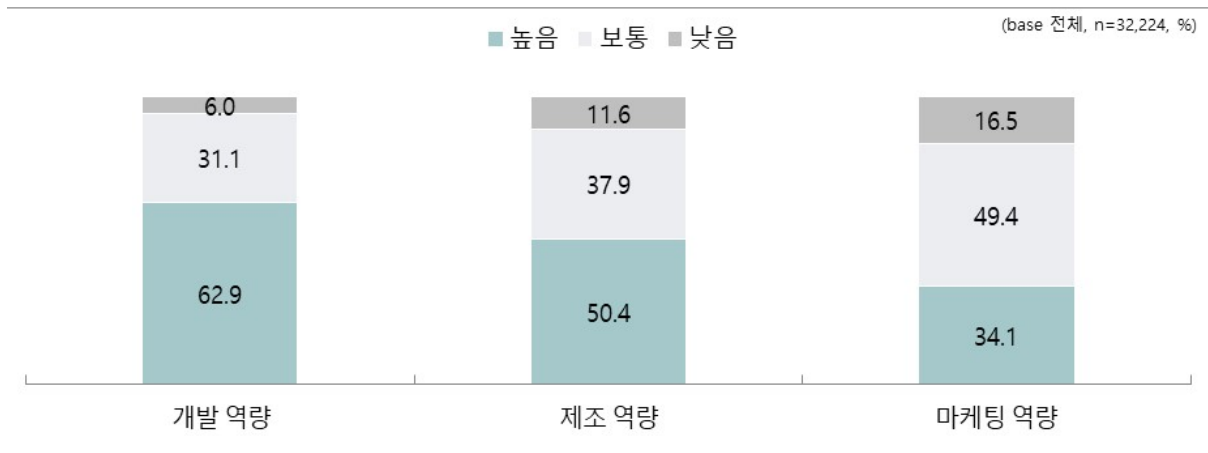
		모집단 크기	해외현지 연구소 보유	기업부설 연구소 보유	해외현지 연구소, 기업부설 연구소 모두 보유	부설연구소는 없지만, 연구개발 전담부서 보유	부설연구소나 전담부서는 없지만, 연구개발 인력 보유	부설연구소나 전담부서, 연구개발 인력이 없음		
전체		(32,224)	0.1	65.8	0.2	15.3	8.2	10.3		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	-	62.9	1.0	17.1	10.5	8.5
			의료/제약	(1,209)	-	75.5	0.3	12.4	6.5	5.3
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	-	66.0	0.6	15.6	9.7	8.1
			통신기기/방송기기	(1,157)	-	68.6	0.9	12.8	9.4	8.3
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	-	58.7	-	17.2	9.7	14.4	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	-	56.1	-	21.8	8.6	13.4	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	-	79.8	-	8.2	7.5	4.5
			정보통신/방송서비스	(3,682)	1.0	69.3	-	14.8	7.8	7.0
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	-	68.9	0.3	12.2	4.8	13.8
	기타		(869)	-	55.9	-	18.6	8.9	16.7	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	-	42.9	-	29.2	16.2	11.7	
		5~20억 미만	(4,460)	-	55.3	0.3	18.0	10.5	16.0	
		20~50억 미만	(4,567)	-	62.1	0.4	16.5	9.9	11.2	
		50~80억 미만	(2,182)	-	65.3	-	17.0	7.3	10.3	
		80~120억 미만	(1,520)	-	70.8	0.2	15.0	3.9	10.0	
		120~200억 미만	(1,310)	-	78.0	0.4	11.0	4.9	5.8	
		200~500억 미만	(1,278)	-	75.2	0.6	13.2	5.0	6.0	
		500억 이상	(483)	-	87.1	2.6	8.6	1.7	-	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	0.8	64.7	-	14.1	11.0	9.3	
		5~10억 미만	(1,651)	-	70.1	0.8	12.5	10.4	6.2	
		10~30억 미만	(3,140)	-	74.3	-	12.9	2.1	10.8	
		30~50억 미만	(1,198)	-	84.0	-	5.1	5.9	5.1	
		50~80억 미만	(884)	-	85.1	-	6.1	2.9	5.8	
		80~200억 미만	(1,082)	-	80.8	-	8.0	2.6	8.6	
		200~400억 미만	(404)	-	78.2	-	10.7	1.9	9.2	
	400억 이상	(247)	-	67.9	-	12.8	3.3	15.9		
	기타	5억 미만	(87)	-	35.7	-	21.4	17.9	25.0	
		5~20억 미만	(199)	-	37.5	-	29.2	8.3	25.0	
		20~50억 미만	(242)	-	56.8	-	16.2	10.8	16.2	
		50~80억 미만	(119)	-	76.2	-	4.8	-	19.0	
		80~120억 미만	(89)	-	83.3	-	4.2	8.3	4.2	
		120~200억 미만	(56)	-	60.0	-	30.0	10.0	-	
		200~500억 미만	(64)	-	54.5	-	27.3	9.1	9.1	
500억 이상	(13)	-	71.4	-	14.3	-	14.3			

06 혁신 및 역량 현황

1. 개발, 제조 및 마케팅 역량 비교 현황

- 응답 기업이 가진 각 역량에 대해서 경쟁사에 비해 높다고 평가한 기업의 비율은 ‘개발 역량’이 62.9%, ‘제조 역량’이 50.4%, ‘마케팅 역량’이 34.1%임

| 그림 2-6-1 경쟁력 비교 현황



| 표 2-6-1 경쟁력 비교 현황(5점 척도)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

	개발 역량	제조 역량	마케팅 역량
5점 척도(점)	3.68	3.45	3.21
매우 높음	12.4	8.9	5.2
높음	50.4	41.5	28.9
보통	31.1	37.9	49.4
낮음	5.2	9.0	14.6
매우 낮음	0.8	2.6	1.8

▶ 특성별 분석

- ‘개발 역량’이 높다고 평가한 비율은 의료/제약(66.9%), 정보통신/방송서비스(67.6%)에서 상대적으로 높고, ‘제조 역량’이 높다고 평가한 비율은 기계/자동차/금속(62.8%), 컴퓨터/반도체/전자부품(60.3%)에서, ‘마케팅 역량’은 컴퓨터/반도체/전자부품(39.5%), 의료/제약(39.1%)에서 상대적으로 높음
- 매출 규모가 500억 이상인 제조업 기업은 타 매출 규모 대비 세 가지 역량 경쟁력을 높게 평가함

| 표 2-6-2 경쟁력 비교 현황(상위응답률)

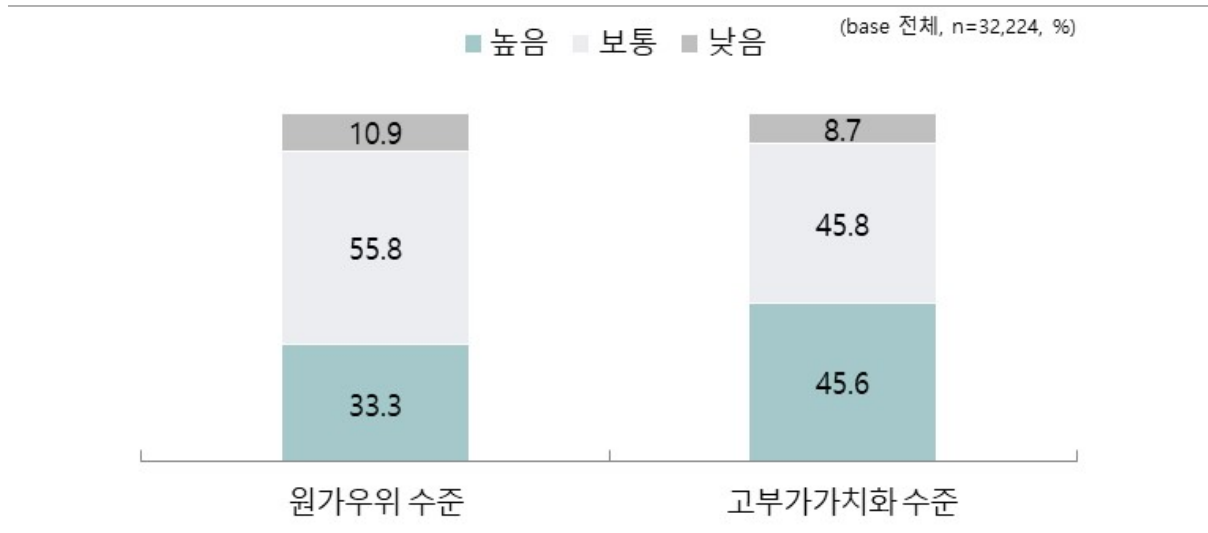
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	개발역량	제조역량	마케팅역량	
전체			(32,224)	62.9	50.4	34.1	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	65.7	59.2	38.2
			의료/제약	(1,209)	66.9	57.3	39.1
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	63.7	60.3	39.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	65.1	53.9	33.8
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	58.2	62.8	35.7	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	59.6	60.0	38.4	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	65.8	31.2	26.5
			정보통신/방송서비스	(3,682)	67.6	40.9	29.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	61.8	37.9	29.3
	기타			(869)	59.2	53.6	45.0
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	63.3	49.6	27.4	
		5~20억 미만	(4,460)	62.8	52.6	33.7	
		20~50억 미만	(4,567)	57.7	60.2	36.8	
		50~80억 미만	(2,182)	58.5	63.0	38.9	
		80~120억 미만	(1,520)	62.1	69.2	40.7	
		120~200억 미만	(1,310)	62.1	69.1	46.3	
		200~500억 미만	(1,278)	63.5	72.3	53.6	
		500억 이상	(483)	86.1	85.0	59.6	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	66.4	34.5	23.2	
		5~10억 미만	(1,651)	65.1	30.2	28.0	
		10~30억 미만	(3,140)	70.5	37.7	23.8	
		30~50억 미만	(1,198)	56.4	38.9	26.3	
		50~80억 미만	(884)	58.0	41.9	40.1	
		80~200억 미만	(1,082)	60.3	37.2	42.3	
		200~400억 미만	(404)	57.4	44.6	44.4	
		400억 이상	(247)	61.9	49.2	58.5	
	기타	5억 미만	(87)	75.0	53.6	42.9	
		5~20억 미만	(199)	62.5	45.8	45.8	
		20~50억 미만	(242)	48.6	51.4	45.9	
		50~80억 미만	(119)	57.1	66.7	42.9	
		80~120억 미만	(89)	54.2	50.0	41.7	
		120~200억 미만	(56)	70.0	60.0	40.0	
		200~500억 미만	(64)	63.6	54.5	54.5	
		500억 이상	(13)	85.7	85.7	42.9	

2. 경쟁전략초점 현황

- 벤처기업의 경쟁전략 초점별로 자사가 경쟁사에 비해 높다고 평가한 비율은 ‘원가우위 수준’이 33.3%, ‘고부가가치화 수준’이 45.6%임

| 그림 2-6-2 경쟁전략초점 비교 현황



| 표 2-6-3 경쟁전략초점 비교 현황(5점 척도)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

	원가우위 수준	제품 고부가가치화 수준
5점 척도(점)	3.26	3.43
매우 높음	4.2	6.6
높음	29.1	39.0
보통	55.8	45.8
낮음	10.2	8.1
매우 낮음	0.7	0.5

▶ 특성별 분석

- ‘고부가가치화 수준’이 높은 것으로 인식하는 경향은 의료/제약(62.0%) 및 에너지/화학/정밀(53.5%)이 상대적으로 강함
- 매출규모별로 자사의 ‘원가우위 수준’이 경쟁사에 비해 높다고 평가한 비율은 제조업의 80억 이상 구간(80~120억 미만 45.2%, 120~200억 미만 38.7%, 200~500억 미만 40.1%, 500억 이상 51.6%)이 다른 매출 구간과 비교해 높고, ‘고부가가치화 수준’이 높다고 평가한 비율은 제조업의 5억 미만(55.4%) 및 500억 이상(67.4%) 구간이 높았음

| 표 2-6-4 경쟁전략초점 비교 현황(상위응답률)

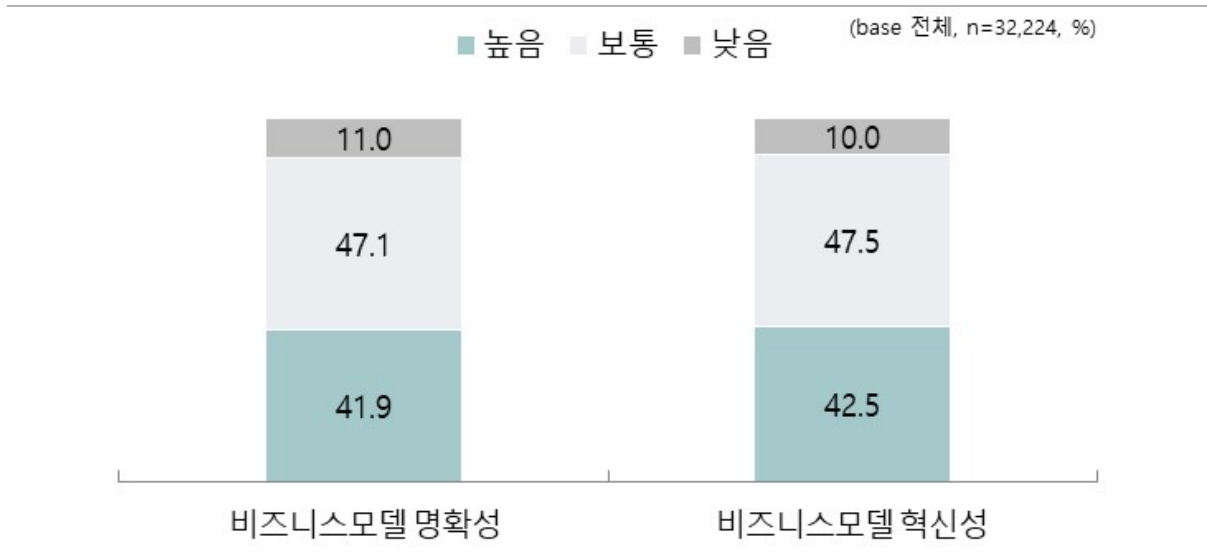
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	원가 우위 수준	고부가가치화 수준	
전체			(32,224)	33.3	45.6	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	34.9	53.5
			의료/제약	(1,209)	35.9	62.0
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	35.3	47.3
			통신기기/방송기기	(1,157)	34.0	44.7
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	36.2	40.1	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	34.3	43.5	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	28.8	45.0
			정보통신/방송서비스	(3,682)	32.2	44.2
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	30.6	46.1
	기타			(869)	37.6	42.3
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	35.7	55.4	
		5~20억 미만	(4,460)	32.1	48.5	
		20~50억 미만	(4,567)	32.5	38.0	
		50~80억 미만	(2,182)	30.1	40.6	
		80~120억 미만	(1,520)	45.2	46.5	
		120~200억 미만	(1,310)	38.7	45.7	
		200~500억 미만	(1,278)	40.1	47.5	
		500억 이상	(483)	51.6	67.4	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	29.1	47.7	
		5~10억 미만	(1,651)	33.8	50.0	
		10~30억 미만	(3,140)	29.5	40.6	
		30~50억 미만	(1,198)	30.2	37.4	
		50~80억 미만	(884)	32.3	48.6	
		80~200억 미만	(1,082)	29.3	47.9	
		200~400억 미만	(404)	34.2	43.7	
		400억 이상	(247)	36.1	42.4	
	기타	5억 미만	(87)	39.3	60.7	
		5~20억 미만	(199)	50.0	41.7	
		20~50억 미만	(242)	27.0	37.8	
		50~80억 미만	(119)	23.8	38.1	
		80~120억 미만	(89)	41.7	45.8	
		120~200억 미만	(56)	80.0	60.0	
		200~500억 미만	(64)	18.2	18.2	
		500억 이상	(13)	42.9	71.4	

3. 비즈니스모델 혁신 현황

- 비즈니스모델의 속성별로 자사가 경쟁사에 비해 높다고 인식한 비율은 '명확성'의 경우 41.9%, '혁신성'의 경우 42.5%인 것으로 나타남

| 그림 2-6-3 비즈니스모델 혁신 현황



| 표 2-6-5 비즈니스 모델 혁신 현황(5점 척도)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

	비즈니스 모델 명확성	비즈니스 모델 혁신성
5점 척도(점)	3.37	3.39
매우 높음	6.9	7.7
높음	35.0	34.8
보통	47.1	47.5
낮음	10.2	9.0
매우 낮음	0.8	1.0

▶ 특성별 분석

- 의료/제약은 비즈니스 모델의 '명확성'(52.6%)과 '혁신성'(56.5%) 모두 높은 것으로 인식하는 경향이 상대적으로 강함
- 또한, 매출 규모가 500억 이상인 제조업 기업도 비즈니스 모델의 '명확성'(55.8%)과 '혁신성'(50.9%) 모두 상대적으로 높게 평가함

| 표 2-6-6 비즈니스 모델 혁신 현황(상위응답률)

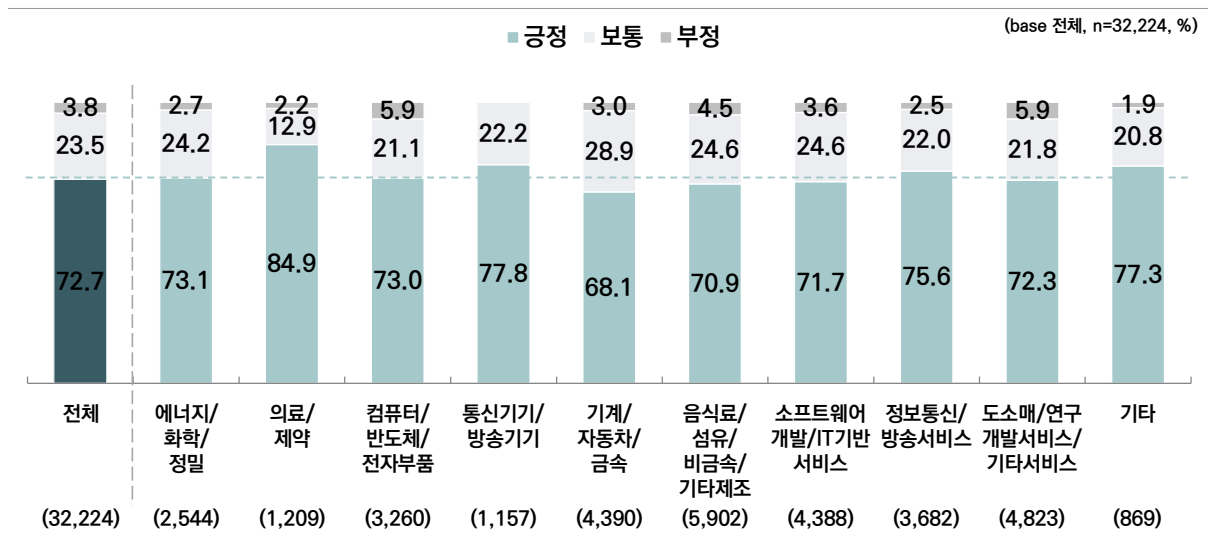
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	비즈니스모델 명확성	비즈니스모델 혁신성	
전체			(32,224)	41.9	42.5	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	44.8	43.3
			의료/제약	(1,209)	52.6	56.5
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	44.2	45.6
			통신기기/방송기기	(1,157)	48.8	49.1
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	34.9	35.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	41.5	35.9	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	41.3	44.8
			정보통신/방송서비스	(3,682)	47.6	48.8
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	37.8	42.1
	기타			(869)	39.9	45.2
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	48.1	47.3	
		5~20억 미만	(4,460)	43.3	41.0	
		20~50억 미만	(4,567)	37.3	36.8	
		50~80억 미만	(2,182)	36.8	35.9	
		80~120억 미만	(1,520)	41.9	39.9	
		120~200억 미만	(1,310)	42.5	42.7	
		200~500억 미만	(1,278)	45.1	43.7	
		500억 이상	(483)	55.8	50.9	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	36.4	45.2	
		5~10억 미만	(1,651)	41.8	47.0	
		10~30억 미만	(3,140)	41.7	44.3	
		30~50억 미만	(1,198)	43.2	35.9	
		50~80억 미만	(884)	47.2	49.4	
		80~200억 미만	(1,082)	48.5	51.5	
		200~400억 미만	(404)	51.5	36.4	
		400억 이상	(247)	65.0	46.0	
	기타	5억 미만	(87)	53.6	67.9	
		5~20억 미만	(199)	41.7	54.2	
		20~50억 미만	(242)	24.3	35.1	
		50~80억 미만	(119)	47.6	38.1	
		80~120억 미만	(89)	41.7	50.0	
		120~200억 미만	(56)	50.0	40.0	
		200~500억 미만	(64)	45.5	36.4	
		500억 이상	(13)	57.1	42.9	

4. 장기적 성장 전망성

- 벤처기업의 72.7%가 자사의 장기적인 성장 전망성에 대해 '긍정'적으로 인식함
- 성장 전망이 좋다고 인식한 기업의 비율을 업종별로 살펴보면 의료/제약이 84.9%로 가장 높고, 다음으로 통신기기/방송기기 77.8%, 정보통신/방송서비스 75.6% 순임

| 그림 2-6-4 장기적 성장 전망성



| 표 2-6-7 장기적 성장 전망성(5점 척도)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

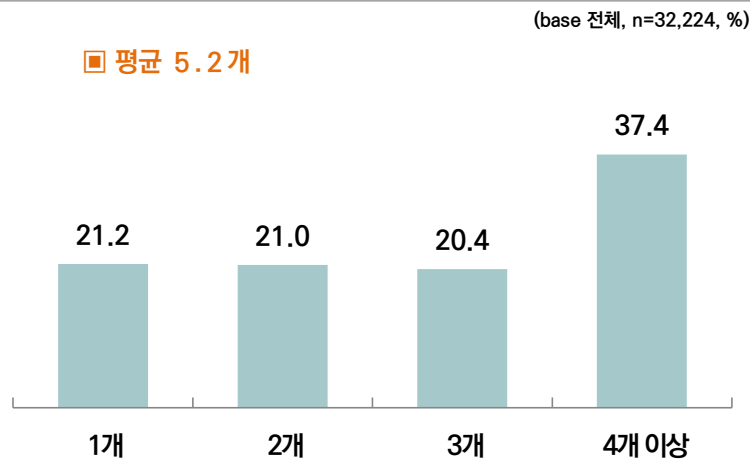
	장기적 성장 전망성
5점 척도(점)	3.84
매우 높음	16.0
높음	56.7
보통	23.5
낮음	3.3
매우 낮음	0.6

07 마케팅, 해외 진출 현황

1. 주력제품 및 서비스 보유 현황

- 벤처기업의 37.4%는 주력제품 및 서비스를 '4개 이상' 보유하고 있으며, '1개' 보유(21.2%), '2개' 보유(21.0%), '3개' 보유(20.4%) 순으로 나타남

| 그림 2-7-1 주력제품 및 서비스 보유현황



▶ 특성별 분석

- 주력제품을 '4개 이상' 보유한 비율은 제조 업종이 다른 업종과 비교했을 때 상대적으로 높음. 구체적으로 음식료/섬유/비금속/기타제조(51.1%), 에너지/화학/정밀(51.0%), 의료/제약(49.4%), 통신기기/방송기기(48.1%) 순임. 반면에 주력제품을 '1개' 보유한 비율은 서비스 업종이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남. 구체적으로 소프트웨어개발/IT기반서비스(33.4%), 도소매/연구개발/기타서비스(28.7%), 정보통신/방송서비스(28.5%) 순임
- 평균적으로 보유한 주력 제품의 개수는 음식료/섬유/비금속/기타제조가 7.4개로 타 업종 대비 가장 많이 보유한 것으로 조사됨

| 표 2-7-1 주력제품 및 서비스 개수

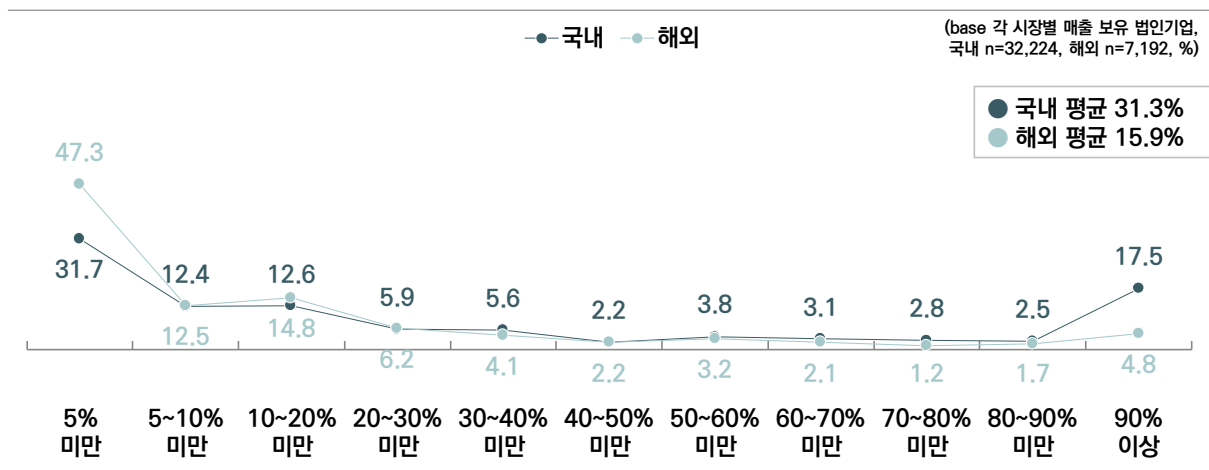
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

				모집단 크기	1개	2개	3개	4개 이상	평균 보유 개수 (개)
전체				(32,224)	21.2	21.0	20.4	37.4	5.2
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	15.4	15.2	18.4	51.0	6.4
			의료/제약	(1,209)	17.1	19.3	14.2	49.4	6.5
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	15.4	22.5	21.9	40.3	5.6
			통신기기/방송기기	(1,157)	14.2	16.0	21.7	48.1	5.8
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	16.1	20.6	18.4	44.9	5.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	13.3	15.3	20.3	51.1	7.4	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	33.4	23.2	22.8	20.6	3.8
			정보통신/방송서비스	(3,682)	28.5	29.0	19.3	23.2	3.4
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	28.7	24.1	22.3	24.9	3.3
	기타				(869)	20.1	21.0	20.6	38.3
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	20.0	27.9	20.8	31.3	3.9	
		5~20억 미만	(4,460)	12.0	19.5	25.9	42.7	5.9	
		20~50억 미만	(4,567)	13.8	17.4	18.4	50.4	5.9	
		50~80억 미만	(2,182)	13.8	11.6	17.1	57.5	7.6	
		80~120억 미만	(1,520)	22.1	17.6	13.9	46.4	7.1	
		120~200억 미만	(1,310)	14.4	14.8	15.6	55.2	7.8	
		200~500억 미만	(1,278)	14.2	11.8	15.3	58.7	8.4	
		500억 이상	(483)	10.3	15.6	16.6	57.4	10.5	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	35.9	29.9	19.5	14.7	2.8	
		5~10억 미만	(1,651)	34.3	22.5	21.5	21.7	3.0	
		10~30억 미만	(3,140)	28.2	24.4	22.8	24.6	3.9	
		30~50억 미만	(1,198)	31.4	20.3	26.4	22.0	3.2	
		50~80억 미만	(884)	22.8	18.9	24.4	33.9	4.7	
		80~200억 미만	(1,082)	17.4	29.2	19.5	33.9	4.3	
		200~400억 미만	(404)	21.7	15.9	29.3	33.1	5.0	
		400억 이상	(247)	22.3	16.5	6.4	54.9	6.9	
	기타	5억 미만	(87)	7.1	35.7	21.4	35.7	3.9	
		5~20억 미만	(199)	25.0	25.0	25.0	25.0	3.8	
		20~50억 미만	(242)	18.9	16.2	21.6	43.2	4.4	
		50~80억 미만	(119)	33.3	14.3	19.0	33.3	5.8	
		80~120억 미만	(89)	25.0	12.5	25.0	37.5	4.5	
		120~200억 미만	(56)	10.0	40.0	10.0	40.0	3.4	
		200~500억 미만	(64)	-	18.2	9.1	72.7	5.5	
		500억 이상	(13)	42.9	-	14.3	42.9	7.7	

2. 주력제품 국내·외 시장 점유율

- 주력제품의 국내 시장 점유율이 20% 미만인 기업의 비율은 56.7%('5% 미만' 31.7% + '5~10% 미만' 12.4% + '10~20% 미만' 12.6%)인 반면, 국내 시장 점유율이 90% 이상인 기업의 비율은 17.5%로 평균 점유율은 31.3%로 조사됨
- 한편, 해외 시장에 진출한 벤처기업의 평균 점유율은 평균 15.9%로, 주로 '5% 미만'(47.3%)의 점유율을 보임

| 그림 2-7-2 주력제품 국내·외 시장 점유율



▶ 특성별 분석

- 국내 시장 점유율은 에너지/화학/정밀(42.7%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(37.2%)가 타 업종 대비 상대적으로 높고, 해외 시장 점유율은 정보통신/방송서비스(23.1%), 통신기기/방송기기(22.5%)가 타 업종 대비 상대적으로 높은 수준임

| 표 2-7-2 주력제품 시장 점유율

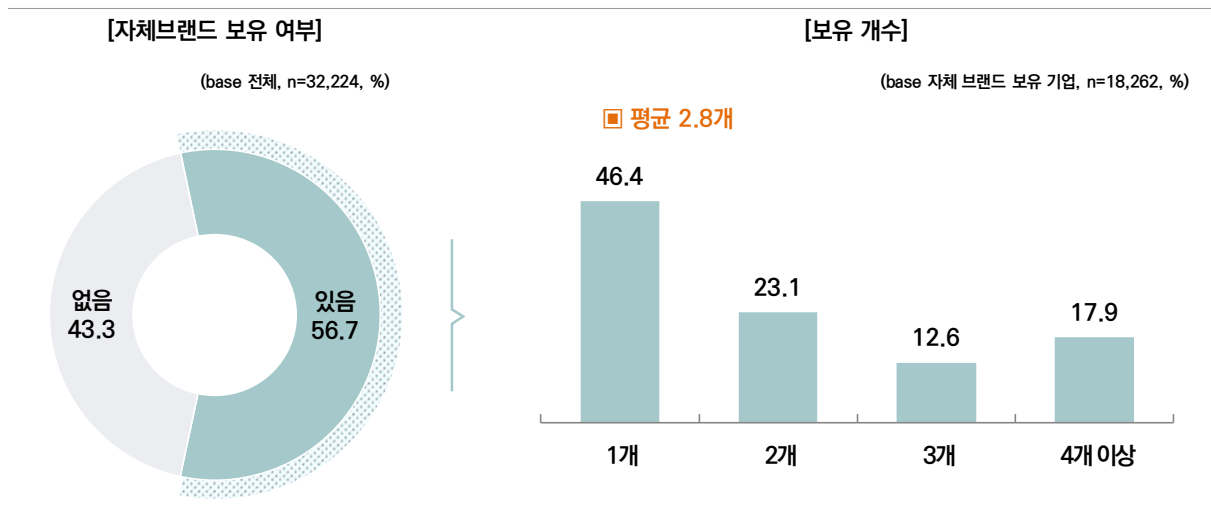
(base 각 시장별 매출 보유 벤처기업, 단위 : %)

			국내 시장		해외 시장		
			모집단 크기	점유율(평균)	모집단 크기	점유율(평균)	
전체			(32,224)	31.3	(7192)	15.9	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	42.7	(882)	13.4
			의료/제약	(1,209)	32.9	(567)	15.0
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	34.3	(849)	17.3
			통신기기/방송기기	(1,157)	35.4	(317)	22.5
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	35.2	(1076)	18.7	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	37.2	(1802)	11.6	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	21.2	(496)	15.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	25.8	(394)	23.1
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	23.2	(759)	17.6
	기타			(869)	37.2	(50)	16.9
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	26.9	(571)	16.6	
		5~20억 미만	(4,460)	35.4	(1025)	11.2	
		20~50억 미만	(4,567)	39.9	(993)	11.8	
		50~80억 미만	(2,182)	36.7	(874)	16.2	
		80~120억 미만	(1,520)	41.0	(530)	16.4	
		120~200억 미만	(1,310)	41.5	(567)	13.3	
		200~500억 미만	(1,278)	37.0	(612)	21.8	
		500억 이상	(483)	40.7	(322)	21.4	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	13.4	(254)	26.0	
		5~10억 미만	(1,651)	27.2	(297)	20.5	
		10~30억 미만	(3,140)	25.6	(340)	17.9	
		30~50억 미만	(1,198)	30.4	(183)	19.5	
		50~80억 미만	(884)	32.1	(160)	9.7	
		80~200억 미만	(1,082)	25.2	(223)	12.7	
		200~400억 미만	(404)	38.1	(113)	22.7	
		400억 이상	(247)	39.4	(80)	9.7	
	기타	5억 미만	(87)	27.3	(0)	-	
		5~20억 미만	(199)	37.8	(17)	5.0	
		20~50억 미만	(242)	29.1	(7)	100.0	
		50~80억 미만	(119)	46.8	(6)	-	
		80~120억 미만	(89)	55.6	(4)	5.0	
		120~200억 미만	(56)	24.6	(0)	-	
		200~500억 미만	(64)	43.6	(17)	5.0	
		500억 이상	(13)	53.1	(0)	-	

3. 브랜드 보유현황

- 벤처기업의 56.7%는 자체 브랜드를 보유하고 있는 것으로 조사됨
- 자체 브랜드를 보유한 기업은 평균 2.8개의 브랜드를 보유하고 있고, 1개 보유한 기업은 46.4%, 2개 보유한 기업은 23.1%임

| 그림 2-7-3 자사 브랜드 보유현황



▶ 특성별 분석

- 자체 브랜드를 보유한 기업의 비율은 의료/제약(68.7%), 정보통신/방송서비스(65.5%), 소프트웨어 개발/IT기반서비스(64.6%), 에너지/화학/정밀(63.3%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(63.2%)가 다른 업종과 비교해 상대적으로 높음. 반면에 자체 브랜드를 보유하지 않은 기업의 비율은 기계/자동차/금속(57.1%), 컴퓨터/반도체/전자부품(53.1%)이 높음
- 자체 브랜드 평균 보유 개수는 서비스업이 제조업에 비해 상대적으로 많은 것으로 나타남
- 매출 규모가 클수록 제조업 및 서비스업 모두 자체 브랜드 보유 개수가 전반적으로 많아지는 경향이 있음

| 표 2-7-3 브랜드 보유현황

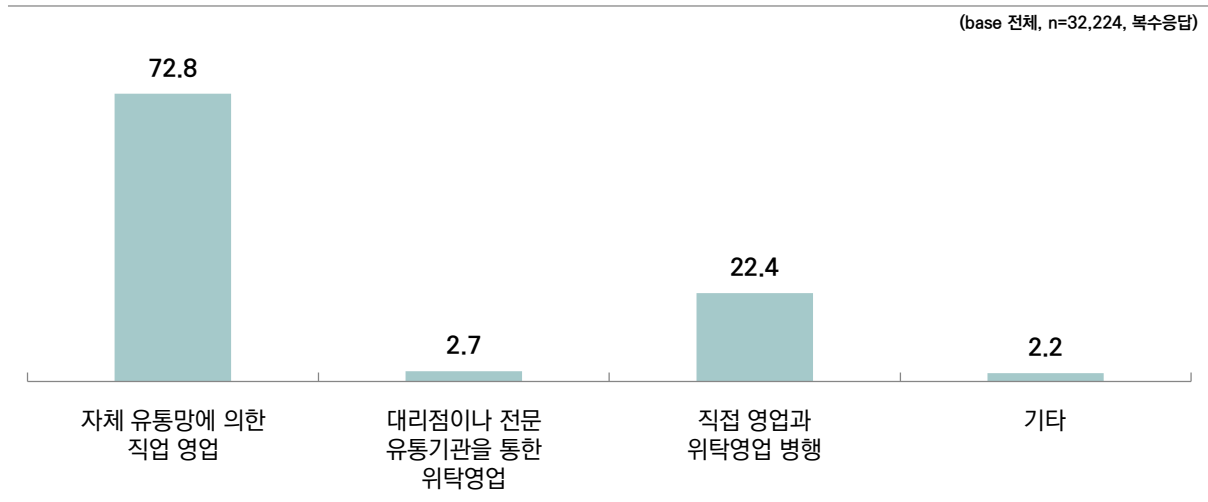
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	있다	없다	평균 보유 개수 (개)		
전체		(32,224)	56.7	43.3	2.8		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	63.3	36.7	3.1
			의료/제약	(1,209)	68.7	31.3	3.6
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	46.9	53.1	3.8
			통신기기/방송기기	(1,157)	55.3	44.7	3.3
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	42.9	57.1	2.5
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	63.2	36.8	3.4
		일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	64.6	35.4	2.3
	매출규모	제조업 (첨단/일반)	정보통신/방송서비스	(3,682)	65.5	34.5	2.2
			도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	48.4	51.6	2.3
		기타	(869)	52.6	47.4	2.8	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	64.2	35.8	2.6	
		5~20억 미만	(4,460)	61.1	38.9	2.9	
		20~50억 미만	(4,567)	51.9	48.1	2.8	
		50~80억 미만	(2,182)	51.4	48.6	4.2	
		80~120억 미만	(1,520)	44.0	56.0	3.6	
		120~200억 미만	(1,310)	55.4	44.6	4.7	
		200~500억 미만	(1,278)	49.8	50.2	2.9	
		500억 이상	(483)	55.8	44.2	7.9	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	63.3	36.7	1.9	
		5~10억 미만	(1,651)	52.7	47.3	1.9	
		10~30억 미만	(3,140)	54.9	45.1	2.1	
		30~50억 미만	(1,198)	53.8	46.2	2.6	
		50~80억 미만	(884)	56.9	43.1	3.0	
		80~200억 미만	(1,082)	65.7	34.3	2.6	
		200~400억 미만	(404)	59.1	40.9	4.2	
		400억 이상	(247)	71.3	28.7	3.5	
	기타	5억 미만	(87)	50.0	50.0	4.1	
		5~20억 미만	(199)	62.5	37.5	2.2	
		20~50억 미만	(242)	35.1	64.9	2.1	
		50~80억 미만	(119)	66.7	33.3	2.6	
		80~120억 미만	(89)	54.2	45.8	4.4	
		120~200억 미만	(56)	50.0	50.0	2.8	
		200~500억 미만	(64)	72.7	27.3	3.5	
		500억 이상	(13)	14.3	85.7	1.0	

4. 영업 및 마케팅 활동 방법 (복수응답)

- 벤처기업의 영업 및 마케팅 방식은 ‘자체 유통망에 의한 직접 영업’이 72.8%로 가장 높고, 다음으로 ‘직접 영업과 위탁 영업 병행’ 22.4%, ‘대리점/전문 유통기관을 통한 위탁 영업’ 2.7% 순임

| 그림 2-7-4 영업 및 마케팅 활용방법



▶ 특성별 분석

- ‘자체 유통망에 의한 직접 영업’은 컴퓨터/반도체/전자부품(79.4%), 소프트웨어개발/IT기반서비스(78.1%), 정보통신/방송서비스(77.6%), 기계/자동차/금속(77.1%)에서 상대적으로 높고, ‘직접 영업과 위탁 영업 병행’은 의료/제약(44%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(28.2%), 에너지/화학/정밀(27.9%)에서 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 매출규모별 ‘자체 유통망에 의한 직접 영업’하는 비율은 제조업의 매출 규모가 120~200억 미만(75.9%), 서비스업의 10~30억 미만(75.7%), 30~50억 미만(77.8%), 50~80억 미만(79.3%) 구간이 다른 매출 규모에 비해 높음

| 표 2-7-4 영업 및 마케팅 활용방법

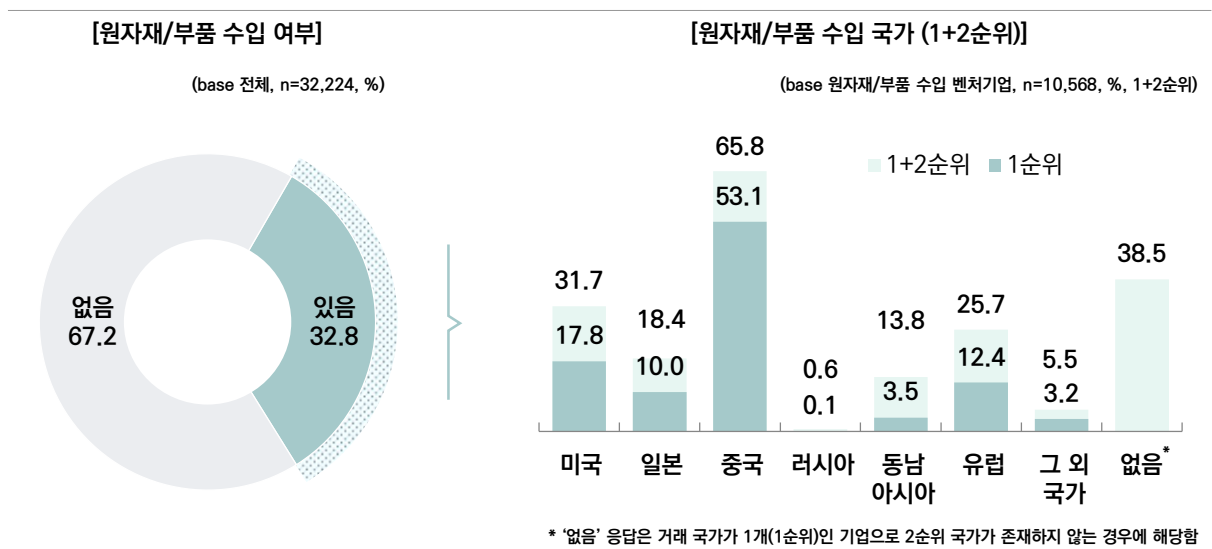
(base 전체, n=32,224, 단위 : %, 복수응답)

		모집단 크기	자체 유통망에 의한 직접 영업	대리점이나 전문 유통기관을 통한 위탁 영업	직접 영업과 위탁 영업 병행	기타		
전체		(32,224)	72.8	2.7	22.4	2.2		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	64.4	5.4	27.9	2.3
			의료/제약	(1,209)	47.2	7.0	44.0	1.8
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	79.4	1.1	17.1	2.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	74.7	0.8	21.7	2.8
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	77.1	0.4	19.8	2.7
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	69.2	2.3	28.2	0.2
	서비스	일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	78.1	2.1	18.4	1.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	77.6	1.2	20.4	0.8
	기타		(869)	76.2	1.3	20.8	1.7	
	매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	67.6	5.0	26.1	1.3
5~20억 미만			(4,460)	71.9	1.3	25.1	1.7	
20~50억 미만			(4,567)	71.4	2.3	23.9	2.4	
50~80억 미만			(2,182)	73.2	1.3	24.0	1.4	
80~120억 미만			(1,520)	74.5	2.9	21.1	1.5	
120~200억 미만			(1,310)	75.9	1.3	21.8	1.0	
200~500억 미만			(1,278)	64.0	2.5	30.7	2.8	
500억 이상			(483)	68.0	0.9	31.1	-	
서비스업 (첨단/일반)		5억 미만	(4,287)	75.6	4.8	15.2	4.5	
		5~10억 미만	(1,651)	74.6	2.5	21.1	1.8	
		10~30억 미만	(3,140)	75.7	1.8	20.2	2.3	
		30~50억 미만	(1,198)	77.8	3.8	14.5	4.0	
		50~80억 미만	(884)	79.3	-	19.8	0.9	
		80~200억 미만	(1,082)	74.3	5.0	20.7	-	
		200~400억 미만	(404)	58.5	1.9	37.6	1.9	
		400억 이상	(247)	55.8	6.4	34.5	3.2	
기타		5억 미만	(87)	67.9	3.6	25.0	3.6	
		5~20억 미만	(199)	75.0	4.2	20.8	-	
		20~50억 미만	(242)	78.9	-	18.4	2.6	
		50~80억 미만	(119)	90.5	-	9.5	-	
		80~120억 미만	(89)	70.8	-	29.2	-	
		120~200억 미만	(56)	60.0	-	30.0	10.0	
		200~500억 미만	(64)	81.8	-	18.2	-	
		500억 이상	(13)	42.9	-	57.1	-	

5. 원자재/부품 수입

- 벤처기업의 32.8%는 원자재/부품을 수입하는 것으로 조사됨
- 원자재/부품 수입 국가는 '중국'이 65.8%로 가장 높고, 다음으로 '미국' 31.7%, '유럽' 25.7%, '일본' 18.4% 순임(1+2순위 기준)

| 그림 2-7-5 원자재/부품 수입 여부 및 수입 국가



▶ 특성별 분석

- 원자재/부품을 수입하는 비율은 첨단 제조업이 다른 업종에 비해서 높은 것으로 나타남. 구체적으로 에너지/화학/정밀(55.0%), 의료/제약(54.9%), 통신기기/방송기기(52.9%), 컴퓨터/반도체/전자부품(47.3%) 순임
- '중국'에서 수입하는 비율은 통신기기/방송기기(80.5%), 소프트웨어개발/IT기반서비스(80.1%)가, '미국'에서 수입하는 비율은 정보통신/방송서비스(49.2%), 도소매/연구개발서비스/기타서비스(44.7%), 통신기기/방송기기(40.9%), 의료/제약(39.8%)이, '일본'에서 수입하는 비율은 컴퓨터/반도체/전자부품(27.2%), 에너지/화학/정밀(26.8%)이 다른 업종에 비해서 상대적으로 높음(1+2 순위 기준)

| 표 2-7-5 원자재/부품 수입 여부

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	있다	없다		
전체		(32,224)	32.8	67.2		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	55.0	45.0
			의료/제약	(1,209)	54.9	45.1
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	47.3	52.7
			통신기기/방송기기	(1,157)	52.9	47.1
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	36.1	63.9
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	38.3	61.7
		일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	11.5	88.5
			정보통신/방송서비스	(3,682)	12.8	87.2
			도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	28.4	71.6
		기타	(869)	17.9	82.1	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	43.9	56.1	
		5~20억 미만	(4,460)	40.0	60.0	
		20~50억 미만	(4,567)	39.7	60.3	
		50~80억 미만	(2,182)	43.6	56.4	
		80~120억 미만	(1,520)	47.6	52.4	
		120~200억 미만	(1,310)	46.4	53.6	
		200~500억 미만	(1,278)	54.8	45.2	
		500억 이상	(483)	65.6	34.4	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	17.5	82.5	
		5~10억 미만	(1,651)	16.1	83.9	
		10~30억 미만	(3,140)	15.6	84.4	
		30~50억 미만	(1,198)	14.3	85.7	
		50~80억 미만	(884)	18.8	81.2	
		80~200억 미만	(1,082)	27.5	72.5	
		200~400억 미만	(404)	26.3	73.7	
		400억 이상	(247)	39.3	60.7	
	기타	5억 미만	(87)	10.7	89.3	
		5~20억 미만	(199)	20.8	79.2	
		20~50억 미만	(242)	10.8	89.2	
		50~80억 미만	(119)	19.0	81.0	
		80~120억 미만	(89)	41.7	58.3	
		120~200억 미만	(56)	10.0	90.0	
		200~500억 미만	(64)	18.2	81.8	
		500억 이상	(13)	14.3	85.7	

| 표 2-7-6 원자재/부품 수입 국가 (1+2순위)

(base 원자재/부품 수입 기업, n=10,568, 단위 : %, 1+2순위)

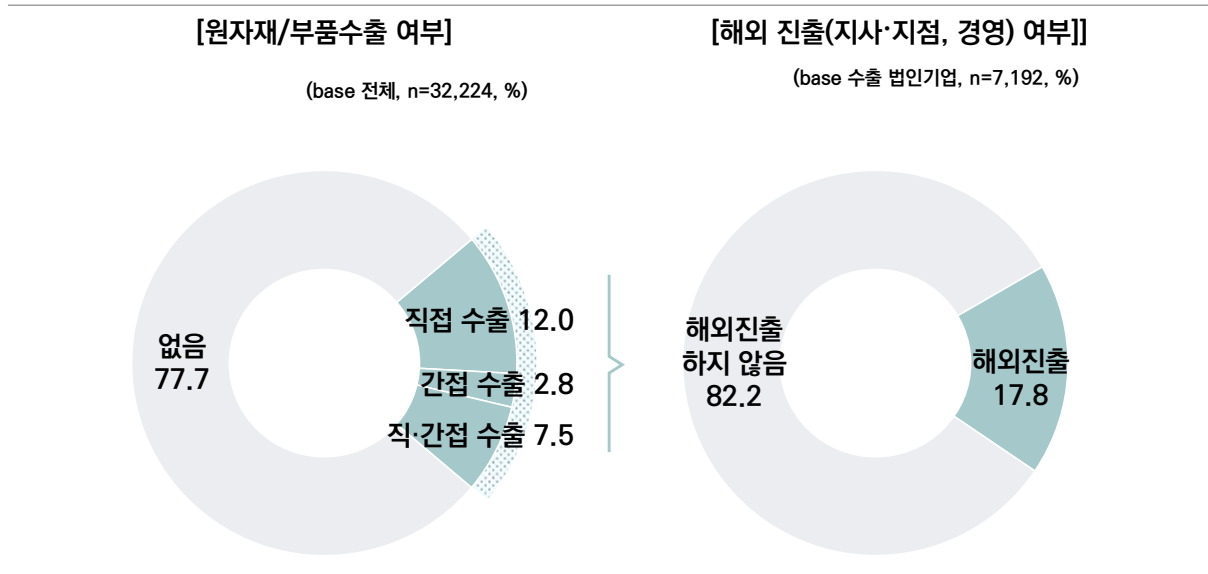
		모집단 크기	미국	일본	중국	러시아	동남 아시아	유럽	기타	없음*		
전체		(10,568)	31.7	18.4	65.8	0.6	13.8	25.7	5.5	38.5		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(1,399)	31.2	26.8	68.3	0.6	14.6	26.5	2.4	29.6
			의료/제약	(664)	39.8	19.1	60.9	0.9	7.1	23.9	5.2	43.2
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(1,543)	35.2	27.2	67.7	0.8	15.5	22.3	2.8	28.5
			통신기기/방송기기	(611)	40.9	13.4	80.5	-	7.7	16.9	6.5	34.2
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(1,586)	22.1	22.1	68.0	0.9	11.9	29.8	5.8	39.3
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(2,263)	20.5	10.8	63.5	0.8	17.7	28.6	9.9	48.2
		일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(506)	30.6	10.5	80.1	-	15.4	19.8	3.0	40.6
	기타	정보통신/방송서비스	(471)	49.2	15.9	61.8	-	18.4	17.4	3.0	34.3	
		도소매/연구개발/기타서비스	(1,368)	44.7	14.1	55.3	-	11.2	28.4	5.0	41.2	
	기타		(156)	27.7	18.3	57.3	-	6.0	33.0	9.9	47.8	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(1,169)	36.8	22.5	67.3	-	8.9	30.2	3.7	30.8	
		5~20억 미만	(1,783)	29.6	15.5	66.3	-	7.6	28.5	3.4	49.2	
		20~50억 미만	(1,814)	32.5	16.0	64.3	1.7	13.1	25.8	6.5	40.1	
		50~80억 미만	(951)	21.8	20.7	75.2	-	14.7	29.9	5.6	32.0	
		80~120억 미만	(724)	23.6	28.6	55.5	0.7	17.3	25.3	10.9	38.1	
		120~200억 미만	(608)	21.7	21.7	72.7	2.1	18.7	19.8	7.1	36.3	
		200~500억 미만	(701)	27.0	23.8	70.3	0.9	25.8	13.8	7.6	30.9	
		500억 이상	(317)	19.8	21.4	71.4	0.9	28.6	26.5	5.5	25.9	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(750)	48.4	9.7	66.2	-	8.1	24.2	3.2	40.3	
		5~10억 미만	(266)	47.7	20.5	57.4	-	-	27.2	5.1	42.0	
		10~30억 미만	(491)	53.4	8.6	60.2	-	22.4	19.5	2.9	33.1	
		30~50억 미만	(171)	34.6	28.4	56.2	-	9.8	22.9	4.9	43.2	
		50~80억 미만	(166)	27.0	19.5	52.5	-	27.8	32.5	5.6	35.1	
		80~200억 미만	(297)	32.8	10.2	58.4	-	20.4	27.0	9.5	41.6	
		200~400억 미만	(106)	42.2	7.3	66.5	-	15.1	36.9	-	32.1	
		400억 이상	(97)	-	33.9	83.0	-	8.5	8.5	-	66.1	
	기타	5억 미만	(9)	-	-	66.7	-	-	-	33.3	100.0	
		5~20억 미만	(41)	20.0	60.0	40.0	-	-	40.0	-	40.0	
		20~50억 미만	(26)	25.0	-	75.0	-	-	25.0	25.0	50.0	
		50~80억 미만	(23)	50.0	-	100.0	-	-	-	-	50.0	
		80~120억 미만	(37)	30.0	10.0	50.0	-	20.0	40.0	-	50.0	
		120~200억 미만	(6)	-	-	100.0	-	-	-	-	100.0	
		200~500억 미만	(12)	50.0	-	-	-	-	100.0	50.0	-	
		500억 이상	(2)	-	-	-	-	100.0	100.0	-	-	

* '없음' 응답은 거래 국가가 1개(1순위)인 기업으로 2순위 국가가 존재하지 않는 경우에 해당함

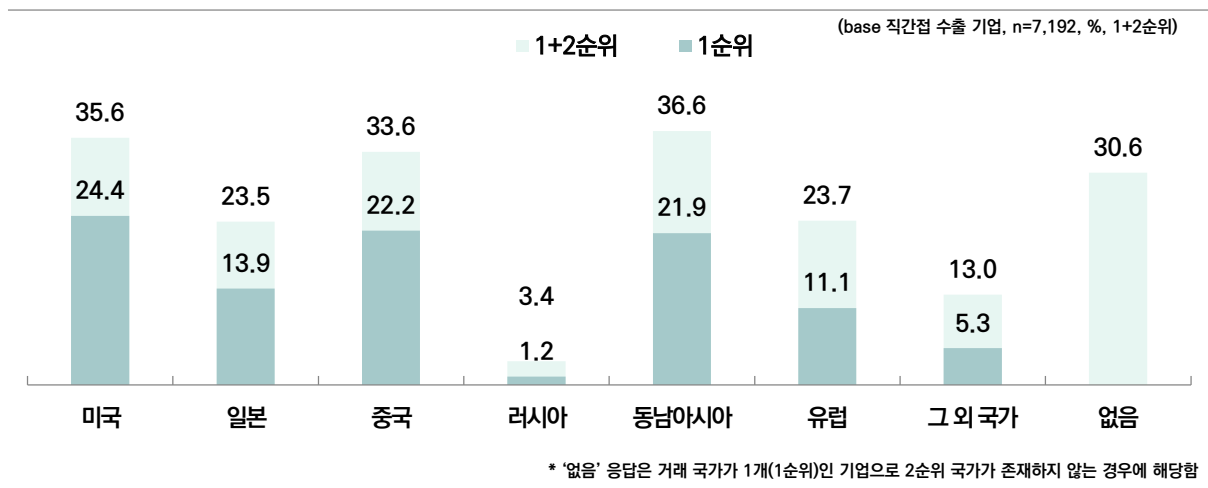
5. 해외 수출 및 진출 현황

- 벤처기업의 원자재/부품 수출을 하고 있는 기업은 22.3%(직접수출 12.0%, 간접 수출 2.8%, 직·간접 수출 7.5%)이며, 이들 기업 중 해외 진출 기업은 17.8%로 조사됨
- 직·간접 수출 국가는 주로 '동남아시아'(36.6%), '미국'(35.6%), '중국'(33.6%)이고, '유럽'(23.7%), '일본'(23.5%)의 수출 비중도 23% 정도로 높은 수준임(1+2순위 기준)

| 그림 2-7-6 해외 수출 및 진출 현황



| 그림 2-7-7 직·간접 수출 국가 현황 (1+2순위)



▶ 특성별 분석

- 직·간접적으로 수출을 하고 있는 기업의 비율은 의료/제약에서 47.0%로 가장 높고, 다음으로 에너지/화학/정밀 34.7%, 음식료/섬유/비금속/기타제조 30.6% 순임
- 매출 규모가 클수록 직·간접적으로 수출을 하고 있는 기업의 비율이 높아지는 특징을 보임

| 표 2-7-7 직·간접 수출 현황

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	해외 직·간접수출 현황				수출 없음	
				직접 수출	간접 수출	직·간접수출	합계		
전체			(32,224)	12.0	2.8	7.5	22.3	77.7	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	17.2	2.2	15.3	34.7	65.3
			의료/제약	(1,209)	26.4	2.5	18.1	47.0	53.1
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	15.3	1.8	8.9	26.0	74.0
			통신기기/방송기기	(1,157)	13.9	4.1	9.4	27.4	72.6
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	13.5	3.5	7.5	24.5	75.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	15.4	4.3	10.9	30.6	69.5	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	7.6	1.9	1.8	11.3	88.7
			정보통신/방송서비스	(3,682)	6.4	2.2	2.1	10.7	89.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	8.0	2.8	4.9	15.7	84.3
	기타			(869)	1.3	0.7	3.8	5.8	94.3
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	10.6	3.5	7.4	21.5	78.6	
		5~20억 미만	(4,460)	12.3	3.3	7.4	23.0	77.0	
		20~50억 미만	(4,567)	9.8	2.9	9.0	21.7	78.3	
		50~80억 미만	(2,182)	21.7	2.7	15.6	40.0	60.0	
		80~120억 미만	(1,520)	22.3	2.0	10.5	34.8	65.2	
		120~200억 미만	(1,310)	21.1	4.1	18.1	43.3	56.7	
		200~500억 미만	(1,278)	28.2	5.8	13.9	47.9	52.1	
		500억 이상	(483)	37.7	2.2	26.6	66.5	33.4	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	2.5	1.7	1.7	5.9	94.1	
		5~10억 미만	(1,651)	9.8	3.7	4.5	18.0	82.0	
		10~30억 미만	(3,140)	6.9	2.3	1.7	10.9	89.2	
		30~50억 미만	(1,198)	10.3	2.7	2.2	15.2	84.8	
		50~80억 미만	(884)	10.1	1.1	7.0	18.2	81.9	
		80~200억 미만	(1,082)	13.0	4.0	3.6	20.6	79.4	
		200~400억 미만	(404)	17.2	2.4	8.3	27.9	72.1	
		400억 이상	(247)	19.2	-	13.1	32.3	67.6	
	기타	5억 미만	(87)	-	-	-	-	100.0	
		5~20억 미만	(199)	-	-	8.3	8.3	91.7	
		20~50억 미만	(242)	-	-	2.7	2.7	97.3	
		50~80억 미만	(119)	4.8	-	-	4.8	95.2	
		80~120억 미만	(89)	-	-	4.2	4.2	95.8	
		120~200억 미만	(56)	-	-	-	-	100.0	
		200~500억 미만	(64)	9.1	9.1	9.1	27.3	72.7	
		500억 이상	(13)	-	-	-	-	100.0	

6. 해외 지사/지점 설치 여부 및 설치 국가

- 수출 기업 중 17.8%는 해외 지사/지점을 설치한 것으로 조사됨
- 해외 지사/지점 설치 비율은 통신기기/방송기기(28.2%), 컴퓨터/반도체/전자부품(24.8%), 정보통신/방송서비스(22.0%)가 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 해외 지사/지점이 설치된 주요 국가는 ‘중국’, ‘미국’, ‘동남아시아’임
- ‘중국’에 설치한 비율은 기계/자동차/금속(61.2%), 통신기기/방송기기(58.5%), 도소매/연구개발서비스/기타서비스(51.3%)가, ‘미국’에 설치한 비율은 에너지/화학/정밀(53.3%), 컴퓨터/반도체/전자부품(51.8%)이 다른 업종에 비해 높은 것으로 나타남(1+2 순위 기준)

| 그림 2-7-8 해외 지사 및 지점 설치 여부

	[해외 지사/지점 설치 여부]		[해외 지사/지점 설치 국가 Top3(1+2순위)]		
	(base 수출 법인기업, n=7,192, %)	(% 없음 있음)	1st	2nd	3rd
전체 (7,192)	82.2	17.8	중국	미국	동남아시아
에너지/화학/정밀 (882)	82.4	17.6	중국	동남아시아	미국
의료/제약 (567)	81.3	18.7	미국	유럽	동남아시아
컴퓨터/반도체/전자부품 (849)	75.2	24.8	중국	미국	동남아시아
통신기기/방송기기 (317)	71.8	28.2	미국	동남아시아	일본
기계/자동차/금속 (1,076)	84.1	15.9	동남아시아	미국	중국
음식료/섬유/비금속/기타제조 (1,802)	86.9	13.1	미국	중국	동남아시아
소프트웨어개발/IT기반서비스 (496)	82.4	17.6	미국	동남아시아	일본
정보통신/방송서비스 (394)	78.0	22.0	동남아시아	중국	미국
도소매/연구개발서비스/기타서비스 (759)	84.1	15.9	미국	일본	중국
기타 (50)	68.1	31.9	미국	동남아시아	일본

| 그림 2-7-9 해외 시장 진출(지사 및 지점 설치) 국가 (1+2순위)

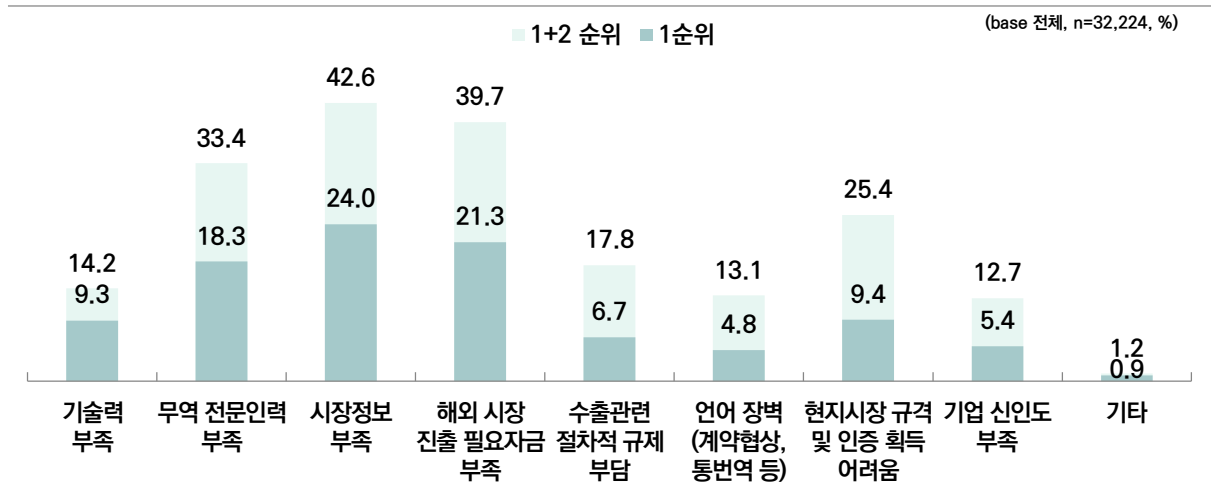
	(base 직접 수출 벤처기업, n=1,280, %, 1+2순위)								
	미국	일본	중국	러시아	동남아시아	유럽	그 외 국가	없음	
전체 (1,280)	40.1	13.9	32.9	1.8	30.1	21.6	12.4	47.3	
에너지/화학/정밀 (155)	38.2	3.5	53.3		40.6	19.0	5.1	40.2	
의료/제약 (106)	43.6	8.7	26.5	8.7	19.7	38.9	12.8	41.1	
컴퓨터/반도체/전자부품 (211)	44.3	8.3	51.8		27.1	11.7	19.0	37.8	
통신기기/방송기기 (89)	58.5		30.0	12.8	24.9	21.7	10.6	41.5	
기계/자동차/금속 (171)	61.2		18.4	27.2	31.9	6.0		49.8	
음식료/섬유/비금속/기타제조 (236)	22.6	8.0	34.7	5.6	46.6	23.1	2.4	57.1	
소프트웨어개발/IT기반서비스 (87)	22.2	27.8	21.6	28.4	33.5			66.5	
정보통신/방송서비스 (87)	19.1	49.1	10.9	9.0	41.9			70.0	
도소매/연구개발서비스/기타서비스 (121)	51.3	20.2	31.0	22.1	40.0	0.0		35.4	
기타 (16)	41.1	0.0	64.4		35.6	23.3		35.6	

* '없음' 응답은 거래 국가가 1개(1순위)인 기업으로 2순위 국가가 존재하지 않는 경우에 해당함

7. 해외시장 진출 시 애로 사항 (1+2순위)

- 해외시장 진출 시 애로사항은 '시장정보 부족'의 비율이 42.6%로 가장 높고, 다음으로 '해외 시장 진출 필요자금 부족' 39.7%, '무역 전문인력 부족' 33.4% 순으로 조사됨(1+2순위 기준)

| 그림 2-7-10 해외시장 진출 시 애로 사항 (1+2순위)



▶ 특성별 분석

- '시장정보 부족'의 비율은 정보통신/방송서비스(45.8%)가, '해외시장 진출 필요자금의 부족'의 비율은 음식료/섬유/비금속/기타제조(43.6%)가, '현지시장 규격 및 인증 획득의 어려움'의 비율은 의료/제약(46.4%), 컴퓨터/반도체/전자부품(28.5%), 통신기기/방송기기(27.7%)가 다른 업종에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-7-8 해외시장 진출 시 애로 사항 (1+2순위)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %, 복수응답)

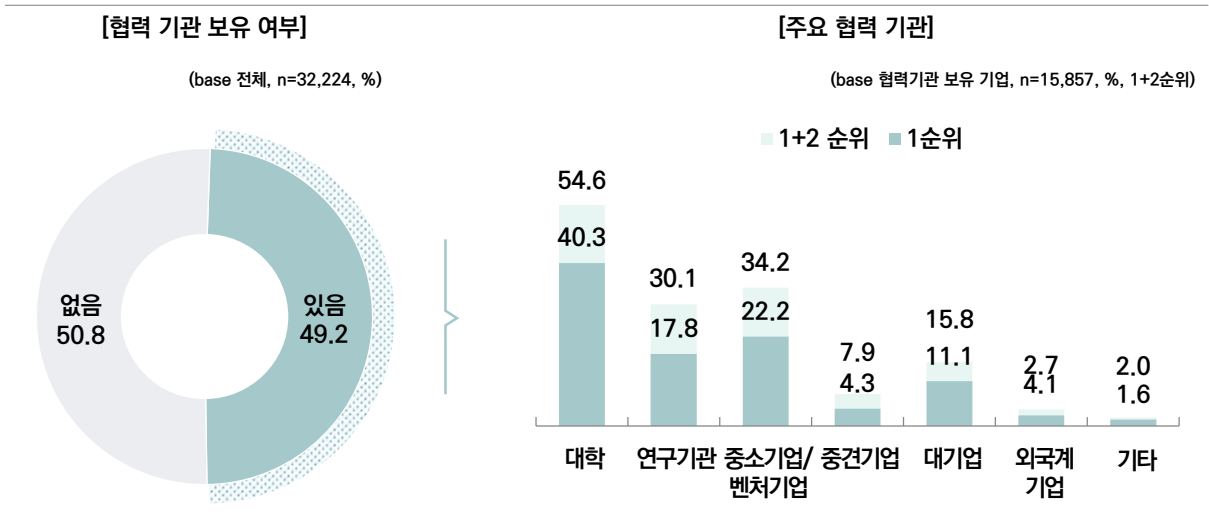
(1+2순위)		모집단 크기	기술력 부족	무역 전문 인력 부족	시장 정보 부족	해외 시장 진출 필요 자금의 부족	수출 관련 절차적 규제 부담	언어 장벽	현지 시장 규격 및 인증 획득 어려움	기업 신인도 부족	기타		
전체		(32,224)	14.2	33.4	42.6	39.7	17.8	13.1	25.4	12.7	1.2		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	14.8	31.4	44.2	37.6	20.9	12.4	26.8	11.2	0.7
			의료/제약	(1,209)	9.0	26.0	43.2	36.1	23.5	6.0	47.1	8.3	0.8
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	14.4	31.5	43.6	34.2	24.1	8.9	29.4	12.9	0.9
			통신기기/방송기기	(1,157)	12.7	30.1	43.3	40.6	17.6	12.8	30.6	10.7	1.7
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	15.4	33.5	43.2	37.4	25.7	10.8	23.9	9.0	1.1	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	13.6	34.7	44.4	43.6	16.3	12.8	21.0	11.7	1.9	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	14.8	33.9	43.9	40.4	10.9	18.8	20.3	16.5	0.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	16.5	35.6	45.8	40.2	11.4	12.7	22.1	13.6	2.1
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	12.1	34.6	35.2	41.5	15.2	15.8	29.2	15.9	0.5
	기타		(869)	17.3	32.2	38.4	37.6	21.9	13.4	27.4	9.8	2.1	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	9.3	34.4	41.0	45.6	18.8	11.6	27.3	11.9	0.2	
		5~20억 미만	(4,460)	14.4	30.8	47.7	42.0	18.3	8.7	25.1	11.0	2.0	
		20~50억 미만	(4,567)	17.6	37.2	42.1	36.9	18.2	13.4	23.3	10.5	0.8	
		50~80억 미만	(2,182)	18.3	30.5	42.5	34.7	21.4	14.5	25.3	11.3	1.6	
		80~120억 미만	(1,520)	11.0	29.5	48.5	36.0	28.8	7.6	27.1	9.7	1.8	
		120~200억 미만	(1,310)	9.9	31.1	42.5	39.8	23.7	13.3	27.8	10.1	1.8	
		200~500억 미만	(1,278)	9.4	29.9	38.7	35.5	29.4	7.3	36.0	12.1	1.7	
		500억 이상	(483)	14.8	24.2	47.9	29.8	32.6	10.0	31.3	9.4	-	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	11.3	39.3	40.7	45.8	9.6	17.2	16.9	17.8	1.4	
		5~10억 미만	(1,651)	23.3	27.7	38.8	44.2	9.1	18.3	23.2	15.4	-	
		10~30억 미만	(3,140)	13.3	35.2	42.7	40.5	14.3	14.8	25.4	12.8	0.9	
		30~50억 미만	(1,198)	20.9	30.3	51.0	29.8	10.8	12.5	28.7	16.0	-	
		50~80억 미만	(884)	15.6	31.4	37.1	41.7	16.9	15.6	25.0	14.8	1.9	
		80~200억 미만	(1,082)	9.4	35.9	34.8	36.7	16.8	16.9	33.7	15.8	-	
		200~400억 미만	(404)	9.3	25.8	44.6	28.4	25.7	15.6	32.9	13.7	4.0	
	400억 이상	(247)	9.7	35.7	36.0	22.7	22.5	6.4	57.9	9.1	-		
	기타	5억 미만	(87)	21.4	35.7	28.6	39.3	21.4	21.4	21.4	7.1	3.6	
		5~20억 미만	(199)	16.7	20.8	37.5	45.8	20.8	25.0	25.0	4.2	4.2	
		20~50억 미만	(242)	24.3	35.1	35.1	32.4	24.3	8.1	29.7	8.1	2.7	
		50~80억 미만	(119)	19.0	42.9	38.1	33.3	19.0	9.5	28.6	9.5	-	
		80~120억 미만	(89)	16.7	29.2	54.2	33.3	20.8	4.2	29.2	12.5	-	
		120~200억 미만	(56)	-	40.0	10.0	30.0	40.0	10.0	40.0	30.0	-	
		200~500억 미만	(64)	-	27.3	63.6	54.5	9.1	9.1	18.2	18.2	-	
		500억 이상	(13)	14.3	42.9	71.4	14.3	14.3	14.3	28.6	-	-	

08 제휴 및 협력 현황

1. 협력 기관 메인 파트너

- 협력 기관이 있는 벤처기업은 49.2%로 조사됨
- 주요 협력 기관은 '대학'이 54.6%로 가장 높고, 다음으로 '중소기업/벤처기업' 34.2%, '연구기관' 30.1% 순임 (1+2순위 기준)

| 그림 2-8-1 협력 기관 메인 파트너 (1+2순위)



▶ 특성별 분석

- 협력 기관을 보유한 기업의 비율은 의료/제약(64.3%), 에너지/화학/정밀(59.8%), 정보통신/방송서비스(52.8%), 도소매/연구개발서비스/기타서비스(52.6%)가 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-8-1 협력기관 보유 여부

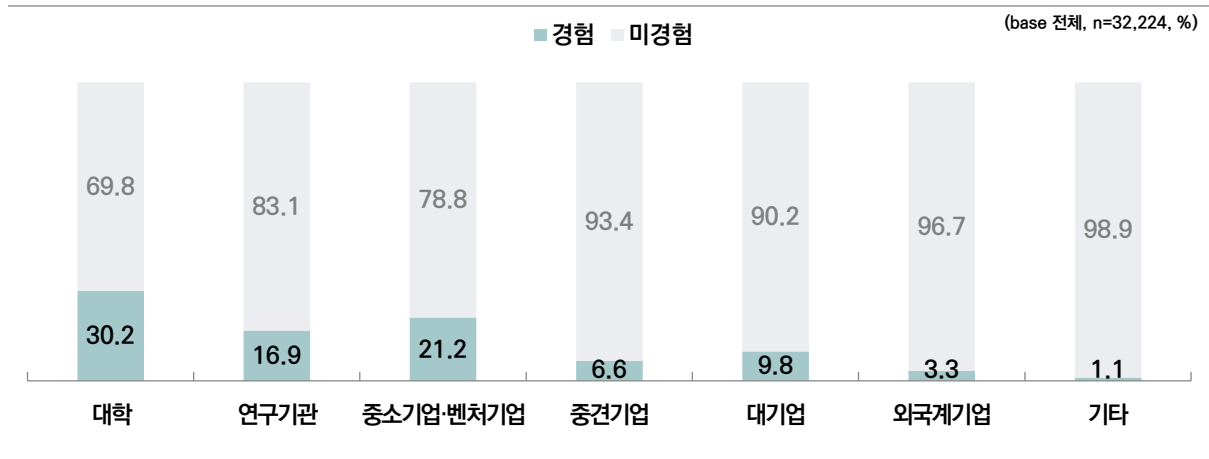
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	협력 기관 있음	협력 기관 없음	
전체		(32,224)	49.2	50.8	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀 (2,544)	59.8	40.2
		의료/제약 (1,209)	64.3	35.7	
		컴퓨터/반도체/전자부품 (3,260)	48.4	51.6	
		통신기기/방송기기 (1,157)	51.8	48.2	
	일반	기계/자동차/금속 (4,390)	41.9	58.1	
	음식료/섬유/비금속/기타제조 (5,902)	42.1	57.9		
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스 (4,388)	49.8	50.2
		정보통신/방송서비스 (3,682)	52.8	47.2	
		일반	도소매/연구개발/기타서비스 (4,823)	52.6	47.4
	기타	(869)	45.0	55.0	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	56.9	43.1
		5~20억 미만	(4,460)	49.3	50.7
		20~50억 미만	(4,567)	41.6	58.4
		50~80억 미만	(2,182)	43.7	56.3
		80~120억 미만	(1,520)	43.4	56.6
		120~200억 미만	(1,310)	48.2	51.8
		200~500억 미만	(1,278)	54.6	45.4
		500억 이상	(483)	50.9	49.1
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	50.8	49.2
		5~10억	(1,651)	49.1	50.9
		10~30억	(3,140)	51.9	48.1
		30~50억	(1,198)	58.1	41.9
		50~80억	(884)	52.3	47.7
		80~200억	(1,082)	53.7	46.3
		200~400억	(404)	52.0	48.0
		400억 이상	(247)	39.2	60.8
	기타	5억 미만	(87)	53.6	46.4
		5~20억 미만	(199)	37.5	62.5
		20~50억 미만	(242)	40.5	59.5
		50~80억 미만	(119)	47.6	52.4
		80~120억 미만	(89)	45.8	54.2
		120~200억 미만	(56)	70.0	30.0
		200~500억 미만	(64)	45.5	54.5
		500억 이상	(13)	42.9	57.1

2. 협력 활동 경험 여부

- 협력 기관별로 협력 활동을 한 경험이 있는 기업의 비율은 '대학'이 30.2%로 가장 높고, 다음으로 '중소기업·벤처기업' 21.2%, '연구기관' 16.9% 순으로 조사됨

| 그림 2-8-2 협력 활동 경험 여부



▶ 특성별 분석

- '대학'의 비율은 의료/제약(49.8%), 도소매/연구개발서비스/기타서비스(37.3%), 에너지/화학/정밀(36%)이, '중소기업·벤처기업'의 비율은 정보통신/방송서비스(27.7%), 도소매/연구개발서비스/기타서비스(26.4%), 에너지/화학/정밀(26.0%)이, '연구기관'의 비율은 의료/제약(26.0%), 에너지/화학/정밀(23.9%)이 다른 업종에 비해 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-8-2 협력 활동 경험률

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	대학	연구기관	중소기업/ 벤처기업	중견기업	대기업	외국계 기업	기타	
전체			(32,224)	30.2	16.9	21.2	6.6	9.8	3.3	1.1	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	36.0	23.9	26.0	6.7	15.0	3.5	0.4
			의료/제약	(1,209)	49.8	26.0	23.3	7.2	4.8	4.1	1.7
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	24.3	15.9	18.6	6.1	10.6	3.4	0.7
			통신기기/방송기기	(1,157)	25.9	13.1	23.2	9.4	8.9	4.2	2.3
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	22.3	17.5	14.4	4.6	6.6	3.1	1.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	26.7	15.3	17.6	4.5	8.0	1.7	0.3	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	31.5	13.2	20.8	4.2	11.8	2.1	2.2
			정보통신/방송서비스	(3,682)	31.3	14.0	27.7	11.6	10.5	6.3	0.7
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	37.3	19.6	26.4	9.0	10.5	4.4	1.5
	기타			(869)	28.1	15.7	16.5	5.4	10.1	0.4	1.4
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	36.8	21.7	23.3	7.5	8.1	4.9	0.6	
		5~20억 미만	(4,460)	32.3	18.9	22.2	4.7	6.3	2.0	0.4	
		20~50억 미만	(4,567)	21.6	12.1	17.6	4.3	10.5	1.8	1.1	
		50~80억 미만	(2,182)	23.5	17.3	14.8	3.2	6.8	3.8	1.1	
		80~120억 미만	(1,520)	23.6	16.6	16.3	9.0	8.0	2.9	2.1	
		120~200억 미만	(1,310)	27.1	22.1	11.8	5.3	11.3	4.0	0.7	
		200~500억 미만	(1,278)	29.2	19.3	21.2	8.5	14.1	3.0	1.3	
		500억 이상	(483)	33.0	25.4	15.4	7.6	17.1	4.3	-	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	33.9	13.8	25.1	7.3	9.6	4.8	1.1	
		5~10억	(1,651)	28.2	18.2	27.9	4.7	5.5	1.9	0.9	
		10~30억	(3,140)	37.6	18.7	23.2	9.6	10.6	4.4	0.6	
		30~50억	(1,198)	36.5	15.4	25.2	9.5	14.4	3.3	3.8	
		50~80억	(884)	32.4	12.6	21.3	9.6	17.4	6.9	2.1	
		80~200억	(1,082)	30.1	17.1	30.1	10.4	14.4	2.8	2.6	
		200~400억	(404)	35.7	13.3	14.6	5.5	13.3	5.5	3.8	
		400억 이상	(247)	16.7	10.0	26.1	6.4	16.2	3.0	-	
	기타	5억 미만	(87)	32.1	10.7	17.9	10.7	10.7	3.6	7.1	
		5~20억 미만	(199)	20.8	16.7	16.7	4.2	12.5	-	-	
		20~50억 미만	(242)	24.3	16.2	13.5	2.7	2.7	-	-	
		50~80억 미만	(119)	28.6	14.3	19.0	4.8	9.5	-	-	
		80~120억 미만	(89)	45.8	16.7	20.8	12.5	16.7	-	-	
		120~200억 미만	(56)	50.0	20.0	20.0	10.0	20.0	-	10.0	
		200~500억 미만	(64)	18.2	18.2	9.1	-	9.1	-	-	
500억 이상		(13)	14.3	-	28.6	-	28.6	-	-		

3. 벤처기업이 경험한 협력 활동 유형

- 협력 기관별 활동 유형은 전반적으로 '기술개발'의 비중이 가장 큰 것으로 조사됨
- 협력 기관별 주요 협력 활동으로 대학과는 '기술개발'(54.0%), '교육훈련/인적자원'(14.8%), '신제품 개발'(9.1%), 연구기관과는 '기술개발'(56.7%), '연구개발시설 및 장비 상호이용'(14.0%), '신제품 개발'(13.7%), 중소기업·벤처기업과는 '기술개발'(38.0%), '마케팅/판로/유통'(17.4%), '신제품 개발'(12.1%), 중견기업과는 '기술개발'(32.8%), '마케팅/판로/유통'(27.1%), '생산/품질'(11.1%), 대기업과는 '기술개발'(30.9%), '마케팅/판로/유통'(22.1%), '신제품 개발'(14.4%), 외국계기업과는 '기술개발'(24.1%), '마케팅/판로/유통'(22.1%), '해외 시장 진출'(17.3%)의 비중이 큰 것으로 나타남

| 표 2-8-3 벤처기업이 경험한 협력 활동 유형

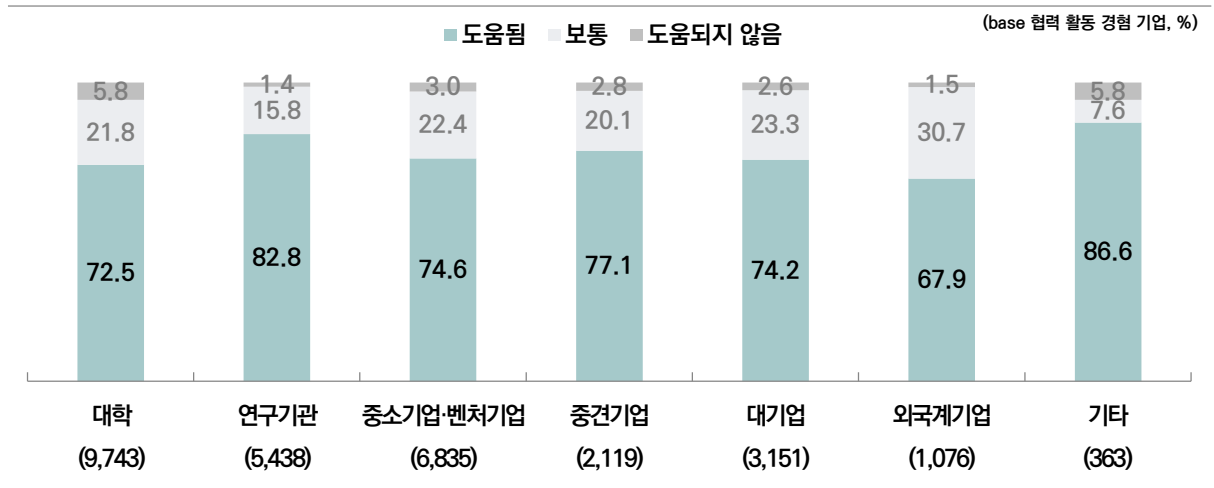
(base 협력 활동 경험 기업, 단위 : %)

협력 기관	모집단 크기	경영 지원	교육 훈련/인적 자원	기술 개발	기술 지도	디자인	마케팅/판로/유통	브랜드	생산/품질	신제품 개발	연구 개발 시설/장비 상호 이용	자금	해외 시장 진출
대학	(9,743)	2.8	14.8	54.0	4.8	1.1	1.9	-	1.3	9.1	8.7	1.1	0.4
연구기관	(5,438)	1.0	1.4	56.7	5.2	0.5	1.6	-	2.7	13.7	14.0	3.0	0.3
중소기업·벤처기업	(6,835)	4.6	2.8	38.0	1.6	2.5	17.4	0.2	8.7	12.1	5.7	6.1	0.3
중견기업	(2,119)	1.8	2.6	32.8	5.2	-	27.1	-	11.1	10.2	4.2	4.4	0.5
대기업	(3,151)	0.4	4.5	30.9	5.1	1.3	22.1	1.3	9.8	14.4	5.1	5.1	-
외국계기업	(1,076)	3.4	1.1	24.1	5.2	-	22.1	2.5	6.9	13.0	0.9	3.5	17.3
기타	(363)	-	18.8	18.8	3.1	-	26.9	-	1.4	12.5	7.8	5.4	5.4

4. 협력 활동 유형별 도움 정도

- 협력 활동 경험이 있는 기업이 대상 기관별로 협력 활동이 도움이 된 것으로 인식하는 비율은 '연구기관'이 82.8%로 가장 높고, 다음으로 '중견기업' 77.1%, '중소기업·벤처기업' 74.6%, '대기업' 74.2% 순임

| 그림 2-8-3 협력 활동 유형별 도움 정도



| 표 2-8-4 협력 활동 유형별 도움 정도(5점 척도)

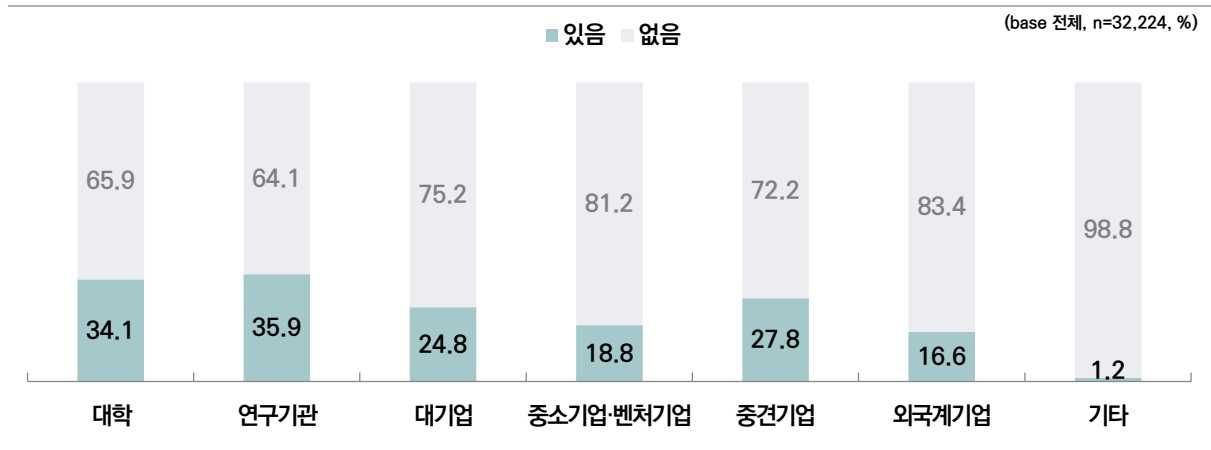
(base 협력 활동 경험 기업, 단위 : %)

협력 기관	대학	연구기관	중소기업·벤처기업	중견기업	대기업	외국계기업	기타
모집단 크기	(9,743)	(5,438)	(6,835)	(2,119)	(3,151)	(1,076)	(363)
5점 척도(점)	4.0	4.2	4.1	4.1	4.1	4.1	4.4
매우 도움됨	34.6	42.2	36.3	38.9	39.2	42.1	60.8
조금 도움됨	37.8	40.6	38.3	38.2	34.9	25.8	25.9
보통	21.8	15.8	22.4	20.1	23.3	30.7	7.6
별로 도움되지 않음	5.5	1.4	2.7	2.0	2.3	1.5	5.8
전혀 도움되지 않음	0.3	-	0.3	0.8	0.3	-	-

5. 협력 의사

- 대상 기관별로 향후 협력을 희망하는 의사가 있는 기업의 비율은 '연구기관'이 35.9%로 가장 높고, 다음으로 '대학' 34.1%, '중견기업' 27.8%, '대기업' 24.8% 순임

| 그림 2-8-4 협력활동 희망률



▶ 특성별 분석

- '대학'에 대해서 향후 협력을 희망하는 의사가 있는 기업의 비율은 의료/제약(47.0%)이, '연구기관'에 대한 비율은 에너지/화학/정밀(48.4%) 및 의료/제약(46.6%)이, '중소기업·벤처기업'에 대한 비율은 정보통신/방송서비스(36.6%) 및 에너지/화학/정밀(28.7%)이, '중견기업'에 대한 비율은 정보통신/방송서비스(26.8%) 및 도소매/연구개발서비스/기타서비스(23.2%)가, '대기업'에 대한 비율은 정보통신/방송서비스(35.5%) 및 에너지/화학/정밀(33.7%)이 다른 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-8-5 협력활동 희망률

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	대학	연구기관	중소기업/ 벤처기업	중견기업	대기업	외국계 기업	기타	
전체			(32,224)	34.1	35.9	24.8	18.8	27.8	16.6	1.2	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	40.8	48.4	28.7	19.1	33.7	17.7	0.8
			의료/제약	(1,209)	47.0	46.6	25.4	17.4	25.5	18.8	2.6
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	28.9	30.3	20.5	13.6	23.9	10.8	1.0
			통신기기/방송기기	(1,157)	30.6	38.4	23.6	20.1	29.0	18.3	1.5
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	29.1	35.1	20.7	14.8	20.3	10.6	0.8	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	31.5	33.4	19.9	14.6	23.5	13.2	1.0	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	32.0	28.4	23.3	21.5	30.7	17.1	1.1
			정보통신/방송서비스	(3,682)	36.7	35.7	36.6	26.8	35.5	25.9	1.9
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	40.1	40.7	28.5	23.2	32.3	22.9	1.3
	기타			(869)	29.7	35.5	20.4	13.6	21.5	7.3	0.6
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	42.5	43.2	26.8	20.2	32.3	20.3	2.7	
		5~20억 미만	(4,460)	35.6	38.8	21.8	16.6	23.7	12.9	1.0	
		20~50억 미만	(4,567)	26.5	34.2	23.4	14.2	24.3	13.5	0.7	
		50~80억 미만	(2,182)	29.7	33.5	16.4	9.1	20.9	10.9	0.6	
		80~120억 미만	(1,520)	27.7	29.3	21.7	17.0	20.0	10.6	0.3	
		120~200억 미만	(1,310)	34.7	41.2	18.9	14.5	25.7	14.3	0.4	
		200~500억 미만	(1,278)	33.6	31.4	21.6	19.0	22.9	8.3	0.9	
		500억 이상	(483)	33.0	36.5	20.7	14.0	28.4	14.1	1.7	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	39.0	34.2	31.9	25.7	38.7	29.9	1.4	
		5~10억	(1,651)	30.7	37.7	23.9	18.5	23.8	14.6	1.7	
		10~30억	(3,140)	35.0	36.0	27.1	24.8	29.9	18.7	-	
		30~50억	(1,198)	39.2	36.4	32.1	30.1	39.9	21.9	1.5	
		50~80억	(884)	33.1	30.4	25.2	20.0	29.7	15.2	3.1	
		80~200억	(1,082)	34.7	31.7	31.3	18.0	26.1	14.6	2.6	
		200~400억	(404)	51.7	43.3	28.0	26.5	35.9	28.2	1.9	
		400억 이상	(247)	26.2	32.8	29.4	9.7	22.5	9.7	3.0	
	기타	5억 미만	(87)	39.3	35.7	39.3	32.1	17.9	10.7	-	
		5~20억 미만	(199)	25.0	41.7	16.7	8.3	20.8	8.3	-	
		20~50억 미만	(242)	21.6	29.7	10.8	2.7	5.4	-	-	
		50~80억 미만	(119)	28.6	42.9	23.8	23.8	33.3	14.3	-	
		80~120억 미만	(89)	45.8	41.7	29.2	25.0	25.0	16.7	-	
		120~200억 미만	(56)	50.0	30.0	50.0	30.0	60.0	10.0	10.0	
		200~500억 미만	(64)	27.3	27.3	-	-	27.3	-	-	
500억 이상		(13)	14.3	-	14.3	-	28.6	-	-		

6. 협력 희망 분야

- 협력 기관별 응답 기업이 협력을 희망하는 활동은 대학과는 '기술개발'(49.9%), '교육훈련/인적 자원'(17.2%), '신제품 개발'(13.2%), 연구기관과는 '기술개발'(50.8%), '신제품 개발'(16.9%), '연구개발시설 및 장비 상호이용'(10.7%), 중소기업·벤처기업과는 '마케팅/판로/유통'(29.2%), '기술개발'(27.2%), '신제품 개발'(13.6%), 중견기업과는 '마케팅/판로/유통'(39.7%), '기술개발'(20.7%), '신제품 개발'(12.4%), 대기업과는 '마케팅/판로/유통'(39.4%), '기술개발'(18.1%), '자금'(11.8%), 외국계기업과는 '마케팅/판로/유통'(36.8%), '해외 시장 진출'(33.2%), '기술개발'(11.8%) 인 것으로 나타남

| 표 2-8-6 타 기관과의 협력 희망 분야

(base 협력 활동 희망 기관, 단위 : %)

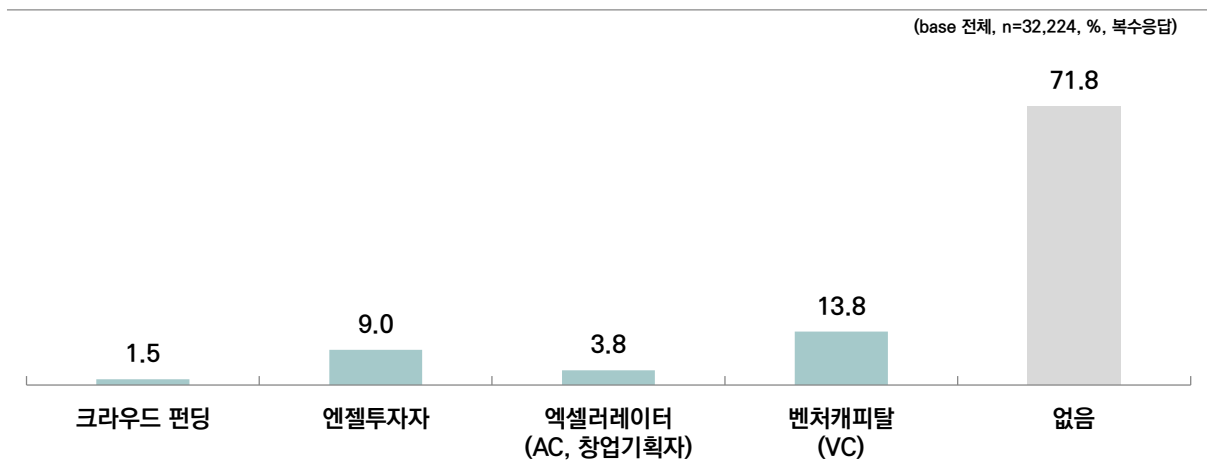
협력 기관	모집단 크기	경영 지원	교육 훈련/인적 자원	기술 개발	기술 지도	디자인	마케팅/판로/유통	브랜드	생산/품질	신제품 개발	연구 개발 시설/장비 상호 이용	자금	해외 시장 진출
대학	(10,985)	1.4	17.2	49.9	4.7	1.2	2.6	-	1.1	13.2	8.1	0.5	0.1
연구기관	(11,566)	1.1	3.4	50.8	5.6	0.1	3.8	0.3	3.2	16.9	10.7	3.6	0.4
중소기업·벤처기업	(7,988)	2.8	2.2	27.2	1.9	1.8	29.2	0.1	7.8	13.6	5.4	6.4	1.7
중견기업	(6,052)	2.6	2.8	20.7	3.6	0.2	39.7	0.3	7.2	12.4	3.4	6.0	1.4
대기업	(8,959)	1.5	1.5	18.1	3.1	0.4	39.4	1.3	5.6	10.0	2.8	11.8	4.6
외국계기업	(5,357)	0.6	0.4	11.8	2.0	0.3	36.8	0.6	1.4	7.6	0.8	4.7	33.2
기타	(374)	4.2	5.4	9.2	3.3	-	34.7	-	1.3	9.1	1.7	24.7	6.4

09 벤처캐피털 및 M&A

1. 투자유치 경험 (복수응답)

- 벤처기업이 창업 이후 경험한 외부 투자 유형은 ‘벤처캐피털(VC)’ 13.8%, ‘엔젤투자자’ 9.0%, ‘액셀러레이터’ 3.8%, ‘크라우드 펀딩’ 1.5%로 나타남

| 그림 2-9-1 투자유치 경험 (복수응답)



▶ 특성별 분석

- ‘벤처캐피털(VC)’의 비율은 의료/제약(23.1%), 에너지/화학/정밀(20.6%), 소프트웨어개발/IT기반 서비스(20.1%), 도소매/연구개발서비스/기타서비스(18.6%)가, ‘엔젤투자자’의 비율은 정보통신/방송서비스(14.5%)가 다른 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-9-1 투자유치 경험 (복수응답)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %, 복수응답)

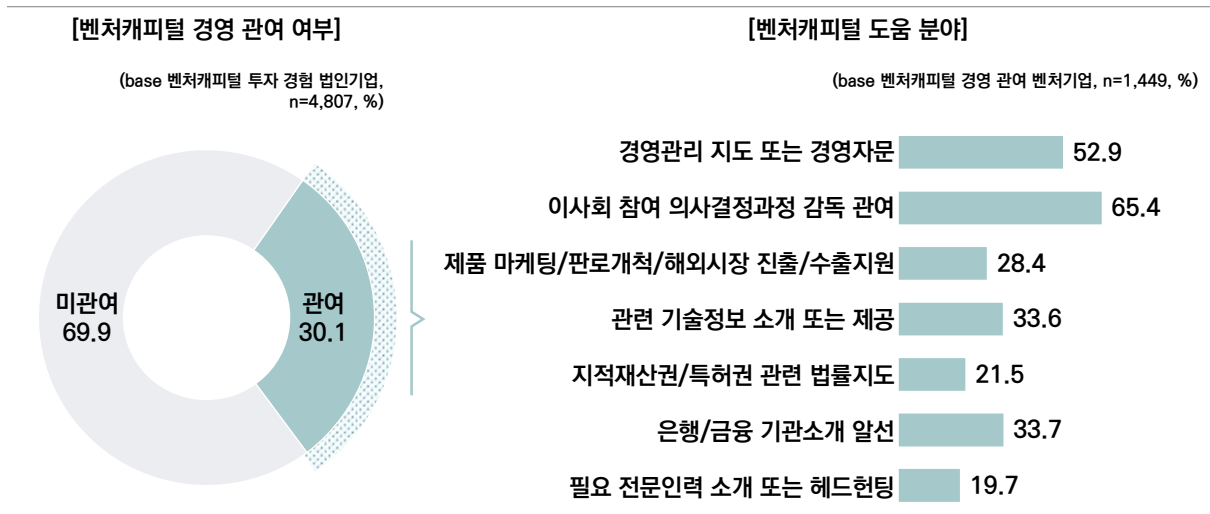
		모집단 크기	투자유치 경험 있음				투자유치 경험 없음		
			클라우드 펀딩	엔젤투자자	액셀러레이터 (AC, 창업 기획자)	벤처캐피탈 (VC)			
전체		(32,224)	1.5	9.0	3.8	13.8	71.8		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	1.9	10.6	3.7	20.6	63.2
			의료/제약	(1,209)	1.9	14.2	3.4	23.1	57.4
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	0.2	7.8	1.0	12.2	78.8
			통신기기/방송기기	(1,157)	0.3	8.5	0.5	10.6	80.0
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	-	4.2	0.6	6.5	88.7	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	1.9	5.1	3.1	7.0	82.9	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	0.8	11.9	6.9	20.1	60.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	2.1	14.5	6.4	13.2	63.9
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	3.5	10.9	5.5	18.6	61.5
	기타		(869)	-	1.5	1.9	13.4	83.2	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	1.3	12.6	7.5	15.0	63.6	
		5~20억	(4,460)	1.5	6.1	1.6	9.4	81.4	
		20~50억	(4,567)	1.2	4.0	1.4	6.7	86.7	
		50~80억	(2,182)	1.1	6.8	0.5	9.2	82.5	
		80~120억	(1,520)	0.7	8.6	1.2	7.8	81.7	
		120~200억	(1,310)	-	4.5	0.9	15.5	79.1	
		200~500억	(1,278)	-	7.6	0.4	18.5	73.5	
		500억 이상	(483)	0.8	12.4	1.5	29.5	55.9	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	3.6	18.5	10.4	22.0	45.5	
		5~10억	(1,651)	0.9	11.4	2.5	14.5	70.7	
		10~30억	(3,140)	2.0	10.8	6.1	13.8	67.2	
		30~50억	(1,198)	1.9	4.9	1.1	13.0	79.1	
		50~80억	(884)	0.8	6.5	3.8	13.6	75.2	
		80~200억	(1,082)	1.1	7.2	3.8	17.6	70.3	
		200~400억	(404)	-	5.8	1.8	25.9	66.5	
		400억 이상	(247)	-	3.3	3.3	26.2	67.2	
	기타	5억 미만	(87)	-	7.1	-	3.6	89.3	
		5~20억	(199)	-	-	8.0	8.0	84.0	
		20~50억	(242)	-	-	-	18.9	81.1	
		50~80억	(119)	-	-	-	9.5	90.5	
		80~120억	(89)	-	4.0	-	8.0	88.0	
		120~200억	(56)	-	-	-	20.0	80.0	
		200~500억	(64)	-	-	-	27.3	72.7	
		500억 이상	(13)	-	22.2	-	33.3	44.4	

2. 벤처캐피털의 역할 및 도움 정도

1) 벤처캐피털 역할 및 도움 분야

- 벤처캐피털로부터 투자를 받은 경험이 있는 기업 중 30.1%는 자금 투자 외에도 경영의 일정 부분 벤처캐피털이 관여한 것으로 나타남
- 벤처캐피털의 도움 분야별로 도움을 받은 경험이 있는 비율은 '이사회 참여 의사결정과정 감독'이 65.4%로 가장 높고, 다음으로 '경영관리 지도 또는 경영 자문' 52.9%, '은행/금융기관 소개 알선' 33.7%, '관련 기술정보 소개 또는 제공' 33.6% 순임

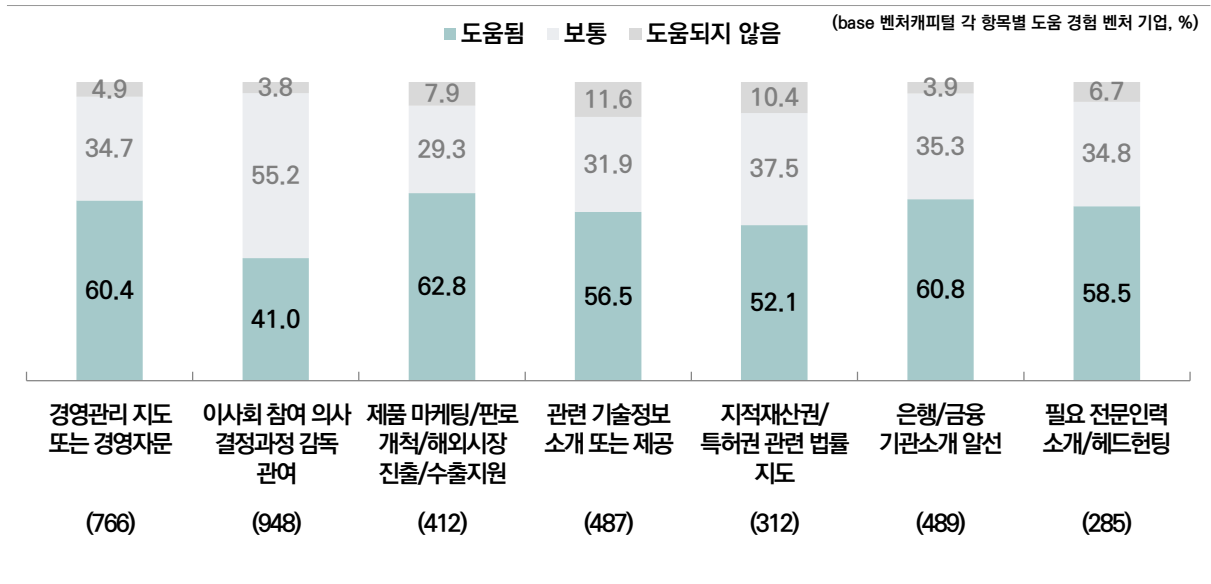
| 그림 2-9-2 벤처캐피털의 역할 및 도움 분야



2) 벤처캐피털 도움 정도

- 벤처캐피털의 도움 분야별로 도움이 된다고 평가한 기업의 비율은 '제품 마케팅/판로개척/해외시장 진출/수출지원'이 62.8%로 가장 높고, '은행/금융기관 소개 알선'이 60.8%, '경영관리 지도 또는 경영자문'이 60.4% 순임.
- 반면, '이사회 참여 의사결정과정 감독 관여'(41.0%), '지적재산권/특허권 관련 법률지도'(52.1%)에 대해 도움이 되는 것으로 평가한 벤처기업의 비율은 상대적으로 낮은 것으로 나타남

| 그림 2-9-3 벤처캐피털 도움 정도



| 표 2-9-2 벤처캐피털 도움 정도(5점 척도)

(base 벤처캐피털 경영 관여별 벤처기업, n=766, 단위 : %)

협력 기관	경영관리 지도 또는 경영자문	이사회 참여 의사결정과정 감독 관여	제품 마케팅/판로개척지원/해외시장진출/수출지원	관련 기술정보 소개 또는 제공	지적재산권/특허권 관련 법률지도	은행/금융기관소개 알선	필요 전문인력 소개 또는 헤드헌팅
5점 척도(점)	3.78	3.45	3.64	3.57	3.64	3.91	3.60
매우 도움됨	27.4	10.7	12.4	15.2	32.7	37.8	14.6
조금 도움됨	33.0	30.3	50.5	41.3	19.4	23.0	43.8
보통	34.7	55.2	29.3	31.9	37.5	35.3	34.8
별로 도움되지 않음	-	1.2	4.6	8.9	-	-	-
전혀 도움되지 않음	4.9	2.6	3.2	2.7	10.4	3.9	6.7

| 표 2-9-3 벤처캐피탈 도움 정도(5점 척도)

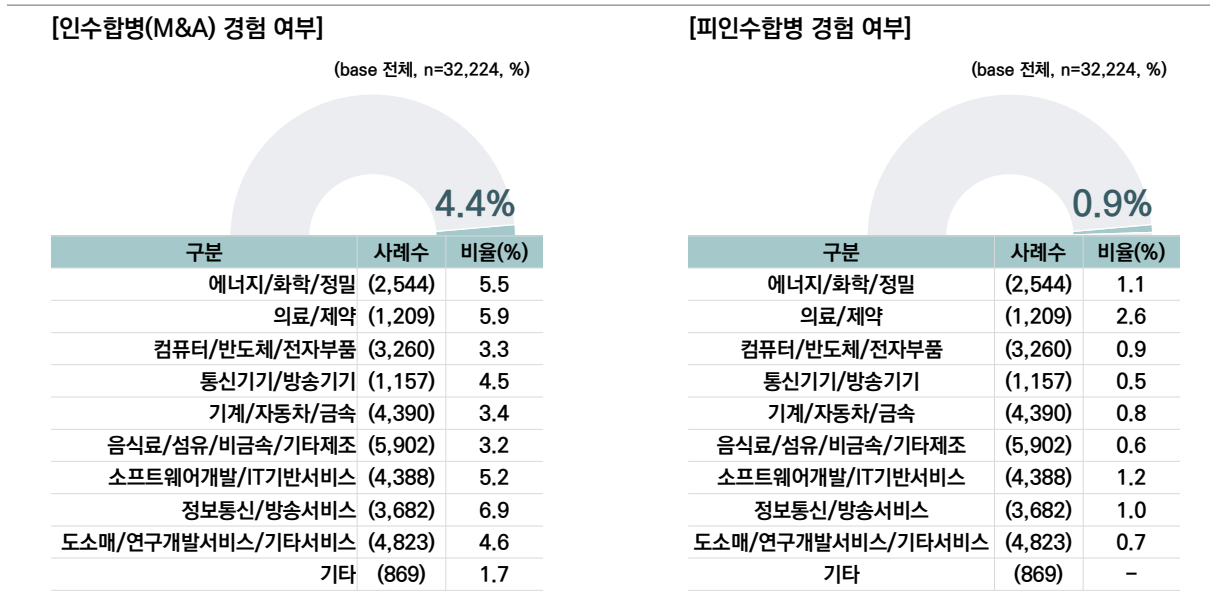
(base 벤처캐피탈 경영 관여별 벤처기업, n=766, 단위 : 점)

		모집단 크기	경영관리 지도 또는 경영자문	이사회 참여 의사결정 과정 감독 관여	제품 마케팅 / 판로개척 지원/해외 시장진출/수출지원	관련 기술정보 소개 또는 제공	지적 재산권/특허권 관련 법률지도	은행/금융 기관소개 알선	필요 전문인력 소개 또는 헤드헌팅		
전체		(766)	3.78	3.45	3.64	3.57	3.64	3.91	3.60		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(68)	3.36	3.53	2.92	3.10	3.30	4.46	4.48
			의료/제약	(60)	3.89	3.50	4.29	4.29	5.00	4.00	4.00
			컴퓨터/반도체/전자부품	(54)	3.49	3.37	3.40	3.74	3.00	3.87	3.00
			통신기기/방송기기	(13)	3.88	3.78	5.00	4.00	-	5.00	-
	일반	기계/자동차/금속	(5)	3.00	4.00	3.59	4.00	4.00	5.00	5.00	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(89)	4.46	3.00	4.00	3.00	5.00	4.17	3.00	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(86)	4.61	3.38	4.05	3.84	3.37	4.11	3.74
			정보통신/방송서비스	(33)	3.95	3.73	3.80	4.76	5.00	4.58	5.00
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(346)	3.49	3.46	3.47	3.36	3.48	3.65	3.37
	기타		(12)	4.00	4.00	4.00	-	-	-	-	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(101)	4.17	3.72	4.26	3.69	5.00	3.64	3.83	
		5~20억	(38)	3.27	3.27	2.74	1.00	1.00	4.74	-	
		20~50억	(44)	3.79	2.56	3.00	3.44	4.08	3.88	3.00	
		50~80억	(24)	4.22	4.00	4.42	3.70	5.00	5.00	4.00	
		80~120억	(12)	4.42	4.42	5.00	5.00	5.00	5.00	5.00	
		120~200억	(26)	3.79	3.53	3.55	4.00	4.00	5.00	4.00	
		200~500억	(17)	3.70	3.24	3.85	3.44	3.00	3.86	4.00	
		500억 이상	(26)	3.11	3.11	3.31	3.00	3.00	3.00	3.00	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(242)	3.60	3.48	3.60	3.40	4.00	4.00	3.67	
		5~10억	(27)	4.00	3.00	3.00	4.00	3.00	3.67	3.00	
		10~30억	(38)	3.50	3.44	3.00	3.27	2.69	2.80	1.00	
		30~50억	(37)	4.12	3.89	4.27	4.00	3.50	4.50	4.00	
		50~80억	(42)	4.41	4.27	5.00	4.73	4.65	4.52	5.00	
		80~200억	(52)	3.75	3.00	4.00	3.25	3.50	3.50	3.50	
		200~400억	(18)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	3.44	3.44	
		400억 이상	(8)	4.00	3.00	-	4.00	-	-	4.00	
	기타	5억 미만	-	-	-	-	-	-	-	-	
		5~20억	-	-	-	-	-	-	-	-	
		20~50억	(7)	4.00	-	4.00	-	-	-	-	
		50~80억	-	-	-	-	-	-	-	-	
80~120억		-	-	-	-	-	-	-	-		
120~200억		-	-	-	-	-	-	-	-		
200~500억		(6)	4.00	4.00	4.00	-	-	-	-		
500억 이상		-	-	-	-	-	-	-	-		

3. 인수합병 경험

- 벤처기업의 4.4%는 인수합병 경험이 있고, 0.9%는 피인수합병 경험이 있는 것으로 조사됨

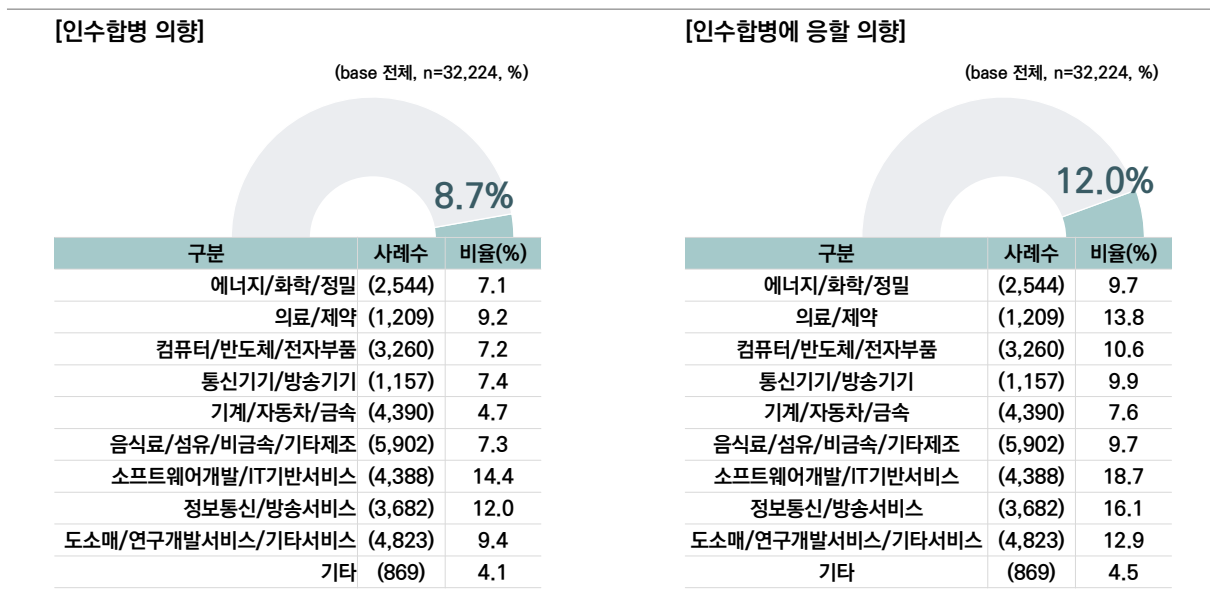
| 그림 2-9-4 인수합병 경험 여부



4. 인수합병 의향

- 벤처기업의 8.7%는 다른 업체를 인수합병 할 의향이 있고, 인수합병을 할 의향이 있는 기업의 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(14.4%) 및 정보통신/방송서비스(12.0%)가 10% 이상인 것으로 나타나 타 업종 대비 높은 수준을 보임
- 한편, 인수합병에 응할 의향이 있는 기업의 비율은 12.0%이고, 인수합병에 응할 의향이 있는 기업의 비율은 소프트웨어개발/IT기반서비스(18.7%), 정보통신/방송서비스(16.1%)가 타 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남 응할 의향이 있는 기업의 비율이 타 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 그림 2-9-5 인수합병 의향



| 표 2-9-4 인수합병(M&A) 할 의향 및 응할 의향

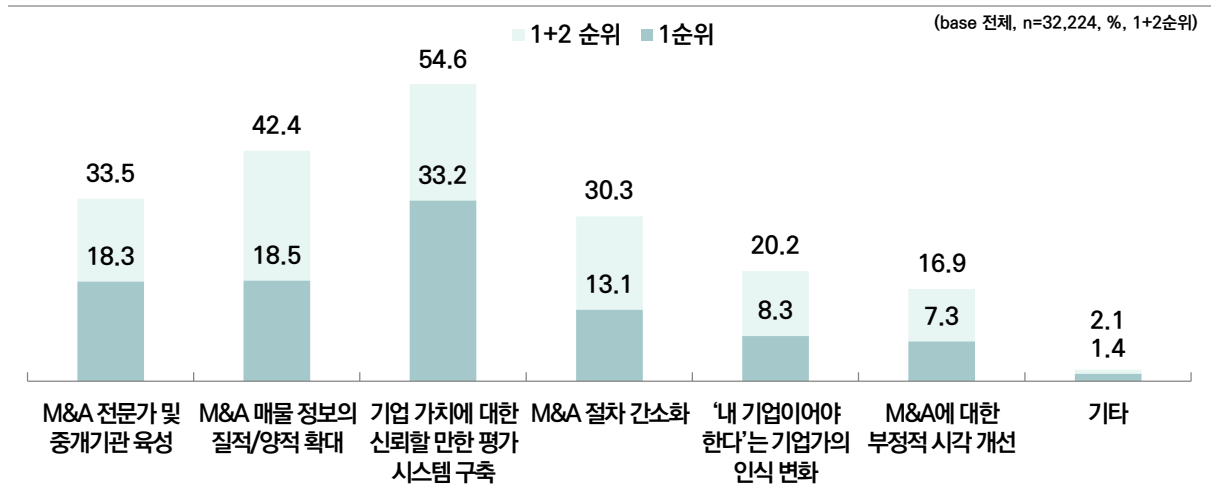
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			모집단 크기	인수합병 의향		인수합병에 응할 의향		
				있음	없음	있음	없음	
전체			(32,224)	8.7	91.3	12.0	88.0	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	7.1	92.9	9.7	90.3
			의료/제약	(1,209)	9.2	90.8	13.8	86.2
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	7.2	92.8	10.6	89.4
			통신기기/방송기기	(1,157)	7.4	92.6	9.9	90.1
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	4.7	95.3	7.6	92.4	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	7.3	92.7	9.7	90.3	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	14.4	85.6	18.7	81.3
			정보통신/방송서비스	(3,682)	12.0	88.0	16.1	83.9
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	9.4	90.6	12.9	87.1
	기타			(869)	4.1	95.9	4.5	95.5
매 출 규 모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	11.9	88.1	19.4	80.6	
		5~20억	(4,460)	7.1	92.9	12.7	87.3	
		20~50억	(4,567)	4.1	95.9	7.7	92.3	
		50~80억	(2,182)	5.4	94.6	5.9	94.1	
		80~120억	(1,520)	3.4	96.6	4.1	95.9	
		120~200억	(1,310)	8.8	91.2	5.7	94.3	
		200~500억	(1,278)	7.7	92.3	5.0	95.0	
		500억 이상	(483)	8.4	91.6	2.9	97.1	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	11.6	88.4	21.2	78.8	
		5~10억	(1,651)	9.9	90.1	18.4	81.6	
		10~30억	(3,140)	11.3	88.7	12.9	87.1	
		30~50억	(1,198)	6.3	93.7	6.3	93.7	
		50~80억	(884)	15.5	84.5	14.1	85.9	
		80~200억	(1,082)	14.4	85.6	13.0	87.0	
		200~400억	(404)	22.0	78.0	11.6	88.4	
		400억 이상	(247)	22.5	77.5	12.8	87.2	
	기타	5억 미만	(87)	-	100.0	10.7	89.3	
		5~20억	(199)	8.3	91.7	8.3	91.7	
		20~50억	(242)	5.4	94.6	5.4	94.6	
		50~80억	(119)	-	100.0	-	100.0	
		80~120억	(89)	4.2	95.8	-	100.0	
		120~200억	(56)	-	100.0	-	100.0	
		200~500억	(64)	-	100.0	-	100.0	
		500억 이상	(13)	14.3	85.7	-	100.0	

5. 인수합병 환경 개선을 위한 필요 사항 (1+2순위)

- 인수합병 환경 개선을 위한 필요 사항으로 '기업 가치에 대한 신뢰할 만한 평가 시스템 구축'의 비율이 54.6%로 가장 높고, 다음으로 'M&A 매물 정보의 질적/양적 확대' 42.4%, 'M&A 전문가/중개기관 육성' 33.5%, 'M&A 절차 간소화' 30.3% 순임(1+2순위 기준)

| 그림 2-9-6 인수합병 환경 개선을 위한 필요 사항 (1+2순위)

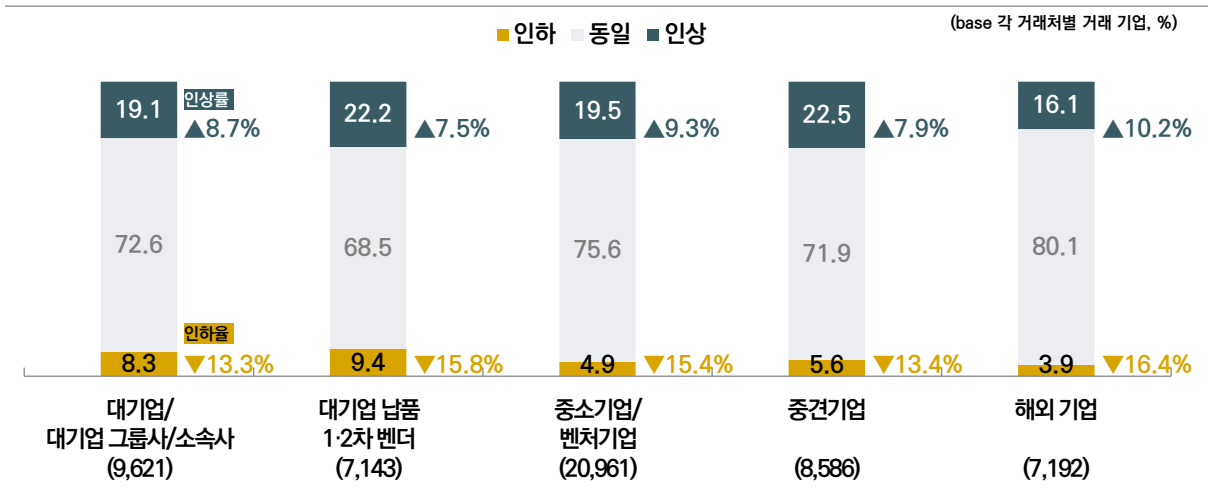


10 공정거래 질서

1. 거래처별 납품단가 변동 현황

- 벤처기업은 거래처별 납품 단가에 대해 인하보다는 인상되었다는 의견이 강하고, 특히 납품 단가가 인상된 것으로 인식하는 비율은 ‘중견기업’(22.5%), ‘대기업에 납품하는 1·2차 벤더’(22.2%)와 거래하는 기업이 22% 정도로 다른 거래처에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 납품 단가 평균 인상률은 ‘해외 기업’이 10.2%로 가장 높고, 다음으로 ‘중소기업 및 벤처기업’ 9.3%, ‘대기업 및 대기업 그룹사/소속사’ 8.7%, ‘중견기업’ 7.9% 순임

| 그림 2-10-1 거래처별 납품단가 변동현황



▶ 특성별 분석

- 소프트웨어개발/IT기반서비스 업종의 경우 납품단가 인하율이 타 업종에 비해 상대적으로 높음
- 구체적으로 살펴보면 ‘대기업/대기업 그룹사/소속사’ 인하율은 49.6%, ‘대기업에 납품하는 1·2차 벤더’ 인하율을 38.3%, ‘중소기업/벤처기업’ 인하율은 37.6. ‘중견기업’ 인하율은 41.4%, ‘해외기업’ 인하율은 56.6%임

| 표 2-10-1 거래처별 평균 인상률 및 인하율

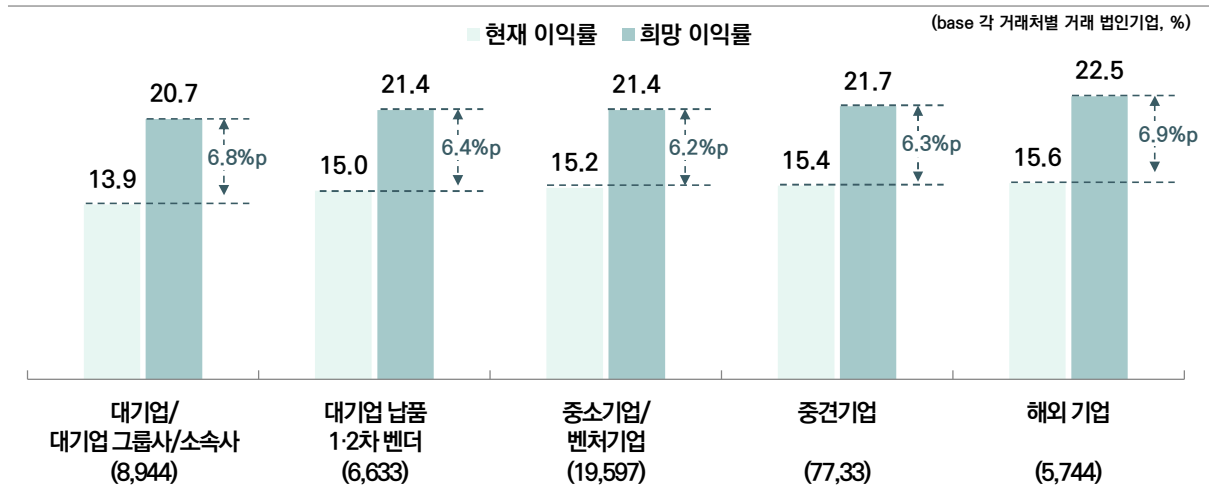
(base 각 거래처별 거래 벤처기업, 단위 : 명, 단위 : %)

				대기업/대기업 그룹 소속사		대기업에 납품하는 1·2차 벤더		중소기업/ 벤처기업		중견기업		해외기업	
				인상률	인하율	인상률	인하율	인상률	인하율	인상률	인하율	인상률	인하율
전체				8.7	13.3	7.5	15.8	9.3	15.4	7.9	13.4	10.2	16.4
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	9.4	10.5	8.7	8.0	7.2	9.5	7.2	22.3	10.4	6.6
			의료/제약	2.5	-	5.9	-	7.0	6.4	5.5	7.1	9.9	6.0
			컴퓨터/반도체/전자부품	9.1	13.1	6.3	12.5	10.2	9.6	8.0	6.7	9.8	24.3
			통신기기/방송기기	5.2	6.2	5.1	7.0	8.1	6.7	8.0	5.0	9.3	5.3
		일반	기계/자동차/금속	8.5	8.2	6.5	9.6	9.0	8.1	8.2	6.5	11.9	6.8
			음식료/섬유/비금속/기타제조	6.9	10.4	9.2	26.3	9.6	16.9	7.2	10.8	8.2	7.3
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	9.5	49.6	8.0	38.3	9.8	37.6	8.3	41.4	-	56.6
			정보통신/방송서비스	10.7	14.4	5.5	4.0	13.0	13.0	8.8	11.8	11.2	-
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	8.5	10.4	7.0	20.9	9.4	15.2	8.6	9.7	9.9	-
	기타				12.9	55.8	12.2	58.2	9.9	10.3	10.0	11.5	19.1
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	8.4	10.8	11.5	17.7	9.5	10.4	11.7	23.3	12.0	9.1	
		5~20억	11.0	17.3	8.5	18.0	10.1	14.6	5.8	6.2	8.1	3.9	
		20~50억	8.7	11.5	8.0	7.8	10.4	12.1	10.0	11.9	18.7	4.9	
		50~80억	8.5	10.7	6.1	14.4	9.4	7.2	8.7	10.2	10.1	21.1	
		80~120억	6.5	4.9	4.6	8.2	5.5	6.2	5.0	4.9	5.6	-	
		120~200억	6.7	6.2	6.8	15.0	6.3	6.8	7.7	5.4	8.1	19.4	
		200~500억	6.0	8.9	5.1	9.3	6.2	5.1	5.2	3.9	5.8	5.5	
		500억 이상	3.0	30.9	4.0	5.0	4.4	20.2	5.3	5.0	7.1	10.0	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	14.5	20.0	5.0	10.0	6.2	41.7	6.0	80.0	11.7	-	
		5~10억	10.8	25.4	12.5	95.0	14.5	36.9	5.0	15.5	10.0	95.0	
		10~30억	12.1	8.1	5.9	19.1	10.9	18.8	13.0	6.6	10.0	27.0	
		30~50억	7.8	3.0	4.8	-	10.2	1.0	8.6	2.0	5.0	-	
		50~80억	5.5	40.0	5.3	-	5.3	13.5	5.7	10.0	10.0	-	
		80~200억	6.4	-	9.7	9.0	10.7	-	6.4	14.5	8.5	-	
		200~400억	6.3	13.9	4.0	41.0	9.6	20.0	7.4	20.0	14.0	-	
		400억 이상	10.0	1.0	6.0	-	5.2	6.7	6.5	10.0	-	-	
	기타	5억 미만	-	-	5.0	-	14.0	15.0	16.5	-	-	-	
		5~20억	5.0	-	5.0	-	10.0	-	5.0	-	20.0	-	
		20~50억	-	95.0	3.0	90.0	8.3	10.0	9.5	10.0	-	-	
		50~80억	17.5	-	17.5	-	14.0	8.0	10.0	-	10.0	-	
		80~120억	12.0	-	19.6	2.0	12.5	-	12.0	-	5.0	-	
		120~200억	10.0	10.0	-	-	6.5	-	-	15.0	-	-	
		200~500억	15.8	-	6.8	-	5.6	-	5.0	-	27.5	-	
		500억 이상	2.0	-	50.0	-	9.7	-	-	-	-	-	

2. 현재 이익률 및 희망 적정 이익률

- 거래처별 현재 이익률은 최대 15.6%에서 최소 13.9%로 15% 내외이나, 희망 이익률은 최대 22.5%에서 최소 20.7%까지 21% 내외로, 현재 이익률과 희망 이익률 간 6%p대의 괴리가 있는 것으로 나타남

| 그림 2-10-2 거래처별 현재 이익률 및 희망 적정 이익률

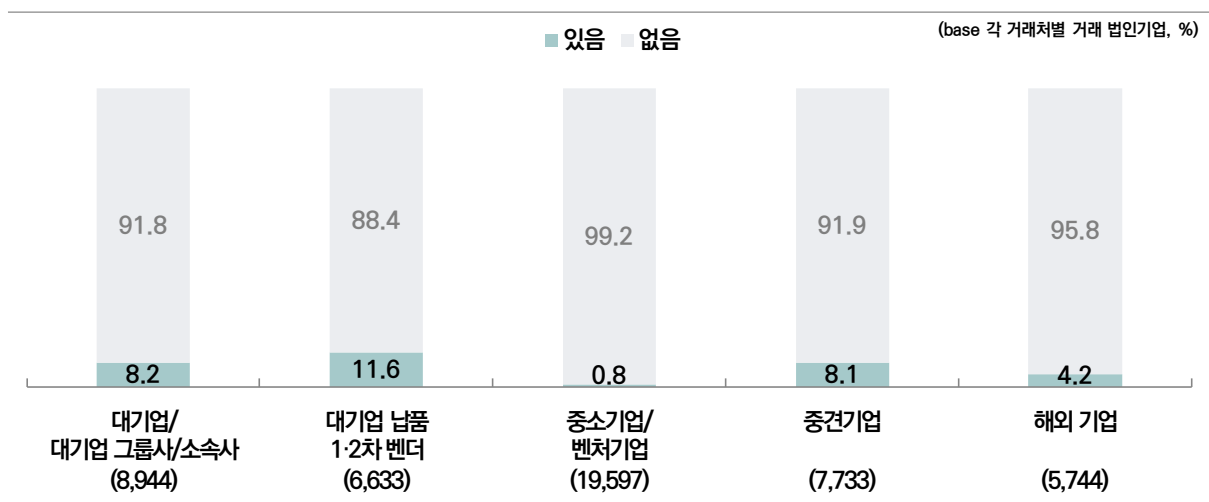


3. 불공정거래 경험 여부 및 심각성 정도

1) 불공정거래 경험 여부

- 거래처별 불공정거래를 경험한 기업의 비율은 '대기업 납품 1·2차 벤더'가 11.6%로 가장 높고, 다음으로 '대기업 및 대기업 그룹사/소속사' 8.2%, '중견기업' 8.1% 순으로 조사됨

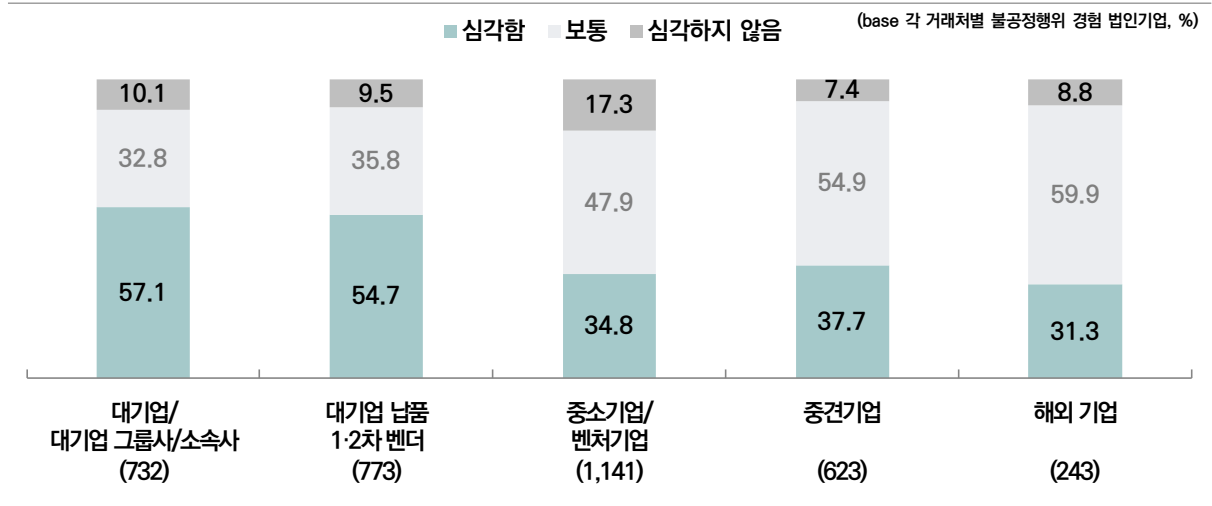
| 그림 2-10-3 불공정거래 경험 여부



2) 불공정거래 심각성 정도

- 거래처별 불공정거래가 심각한 것으로 인식하는 기업의 비율은 '대기업 및 대기업 그룹사/소속사'가 57.1%로 가장 높고, 다음으로 '대기업 납품 1·2차 벤더' 54.7%, '중견기업' 37.7% 순으로 조사됨

| 그림 2-10-4 불공정거래 심각성 정도



| 표 2-10-2 불공정거래 경험 여부 및 심각성 정도(5점 척도)

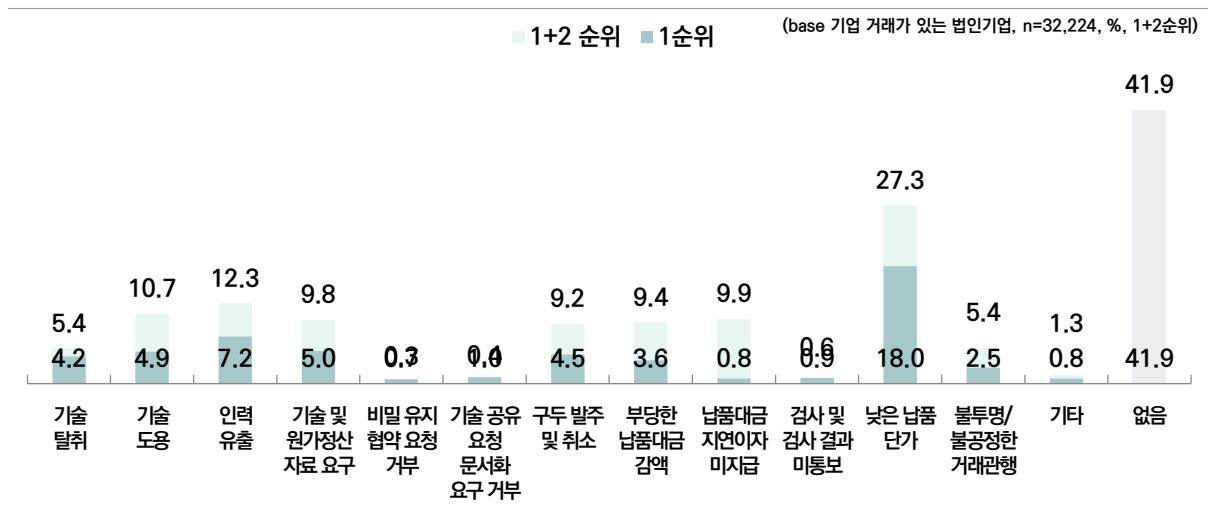
(base 각 거래처별 거래 기업 n=3,513, 단위 : %)

협력 기관	대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	대기업에 납품하는 1·2차 벤더	중소기업 및 벤처기업	중견기업	해외 기업	
불공정거래 경험률	8.2	11.6	5.8	8.1	4.2	
불공정 심각성	5점 척도(점)	2.42	2.40	2.78	2.61	2.69
	매우 심각함	13.6	17.0	9.3	10.2	8.7
	심각함	43.4	37.8	25.6	27.5	22.6
	보통	32.8	35.8	47.9	54.9	59.9
	별로 심각하지 않음	7.2	7.6	12.7	6.0	8.8
	전혀 심각하지 않음	2.9	1.8	4.7	1.4	-

4. 기업 간 거래 시 애로 사항 (1+2순위)

- 기업 간 거래를 하는 벤처기업의 58.1%는 애로 사항이 있는 것으로 조사됨
- 기업 거래 시 가장 큰 애로 사항은 ‘낮은 납품 단가’(27.3%)이고, 다음으로 ‘인력유출’(12.3%), ‘기술도용’(10.7%), ‘납품대금 지연이자 미지급’ 9.9% 순임(1+2순위 기준)

| 그림 2-10-5 기업 간 거래 시 애로 사항 (1+2순위)



▶ 특성별 분석

- ‘기술 도용’의 비율은 의료/제약(16.3%)이, ‘인력 유출’의 비율은 정보통신/방송서비스(19.3%), 도소매/연구개발서비스/기타서비스(16.8%)가, ‘낮은 납품 단가’의 비율은 기계/자동차/금속(33.5%)이 타 업종 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 제조업의 ‘낮은 납품 단가’ 비율은 서비스업 대비 상대적으로 높은 특징을 보임

| 표 2-10-3 기업 간 거래 시 애로 사항 (1+2순위)

(base 기업 간 거래가 있는 벤처기업, n=32,224, 단위 : %, 1+2순위)

(1+2순위)		모집단 크기	기술 탈취	기술 도용	인력 유출	기술 및 원가정산 자료 요구	비밀 유지 협약 요청거부	기술 공유 요청 문서화 요구거부	구두 발주 및 취소		
전체		(32,224)	5.4	10.7	12.3	9.8	2.3	2.4	9.2		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	3.8	14.2	9.2	14.8	3.7	3.0	8.5
			의료/제약	(1,209)	8.6	16.3	9.2	8.5	4.3	1.5	8.9
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	5.9	9.6	11.4	12.4	2.7	3.8	9.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	6.3	11.9	14.2	13.6	3.2	3.1	12.6
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	5.1	9.4	9.3	12.1	2.8	2.3	13.4	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	6.3	12.3	8.2	7.2	1.5	1.1	11.5	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	4.7	8.7	12.4	6.6	1.5	2.0	4.1
			정보통신/방송서비스	(3,682)	6.0	12.0	19.3	10.5	2.0	2.7	12.6
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	3.6	7.4	16.8	8.4	1.8	3.2	4.4
	기타		(869)	8.0	13.2	14.3	9.7	2.8	0.8	7.7	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	8.9	21.1	8.3	8.1	3.0	2.9	9.1	
		5~20억	(4,460)	6.4	11.9	6.2	12.0	3.4	2.6	11.0	
		20~50억	(4,567)	5.9	9.2	8.2	11.3	2.4	1.2	9.5	
		50~80억	(2,182)	4.3	14.3	13.7	11.8	2.3	2.5	13.5	
		80~120억	(1,520)	2.9	5.9	12.1	10.1	2.6	4.2	12.3	
		120~200억	(1,310)	4.9	9.6	14.5	10.1	1.2	2.4	13.2	
		200~500억	(1,278)	2.4	5.2	12.0	8.7	1.5	1.0	10.7	
		500억 이상	(483)	5.5	8.6	16.3	15.7	4.5	1.9	17.3	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	7.1	13.0	10.4	7.3	3.1	2.5	6.2	
		5~10억	(1,651)	3.6	6.4	17.5	10.8	1.8	2.7	6.4	
		10~30억	(3,140)	2.4	9.5	17.6	9.7	-	1.7	6.8	
		30~50억	(1,198)	4.3	6.9	20.9	9.3	-	3.4	6.7	
		50~80억	(884)	4.0	5.8	19.7	3.7	1.9	3.9	7.9	
		80~200억	(1,082)	2.6	3.8	22.4	6.4	1.4	3.6	2.6	
		200~400억	(404)	10.2	10.2	19.6	7.3	3.5	5.4	15.6	
		400억 이상	(247)	3.3	-	13.0	15.9	6.4	-	13.0	
	기타	5억 미만	(87)	7.1	28.6	10.7	3.6	-	-	10.7	
		5~20억	(199)	8.3	12.5	12.5	8.3	4.2	-	8.3	
		20~50억	(242)	5.4	8.1	10.8	5.4	2.7	2.7	10.8	
		50~80억	(119)	14.3	9.5	19.0	14.3	4.8	-	4.8	
		80~120억	(89)	4.2	16.7	20.8	12.5	4.2	-	-	
		120~200억	(56)	10.0	10.0	30.0	10.0	-	-	10.0	
		200~500억	(64)	9.1	18.2	9.1	27.3	-	-	-	
		500억 이상	(13)	14.3	14.3	-	-	-	-	28.6	

※ 기업 간 거래 시 애로 사항의 경우 2순위에 '없음'으로 응답 한 경우 1+2 순위 통계표에는 2순위의 '없음' 응답값을 반영하지 않음

표 2-10-3 기업 간 거래 시 애로 사항 (1+2순위)(계속)

(base 기업 간 거래가 있는 벤처기업, n=32,224, 단위 : %, 1+2순위)

(1+2순위)		모집단 크기	부당한 납품대금 감액	납품대금 지연 이자 미지급	검사 및 검사결과 미통보	낮은 납품 단가	불투명/불공정 거래관행	기타	없음		
전체		(32,224)	9.4	9.9	2.6	27.3	5.4	1.3	41.9		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	11.6	12.7	2.7	31.6	4.5	0.8	34.5
			의료/제약	(1,209)	9.1	11.5	3.5	25.1	5.4	2.9	37.4
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	10.4	11.1	2.6	32.4	3.8	1.1	38.1
			통신기기/방송기기	(1,157)	7.7	10.2	2.4	27.8	5.9	3.3	34.9
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	9.6	14.0	3.4	33.5	5.5	2.1	34.4
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	8.9	12.7	2.3	31.7	3.5	1.3	41.8
	서비스	일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	7.6	7.1	2.7	24.1	4.9	1.1	53.0
			정보통신/방송서비스	(3,682)	10.7	6.3	4.2	20.0	6.5	0.2	39.6
	기타		(869)	17.0	15.4	0.8	31.2	7.0	0.4	33.0	
	매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	9.0	11.1	4.2	25.9	3.8	1.6	36.7
5~20억			(4,460)	11.2	12.7	2.9	29.1	5.6	0.9	38.2	
20~50억			(4,567)	10.0	11.2	2.6	33.6	4.0	2.0	41.0	
50~80억			(2,182)	8.5	16.3	1.5	33.9	5.1	0.9	30.8	
80~120억			(1,520)	7.3	12.7	3.1	26.4	2.8	3.5	41.5	
120~200억			(1,310)	10.7	17.1	1.2	36.7	3.9	0.8	31.9	
200~500억			(1,278)	8.4	8.2	1.9	42.0	5.4	2.8	40.4	
500억 이상			(483)	8.5	11.0	6.1	29.7	1.8	1.0	32.9	
서비스업 (첨단/일반)		5억 미만	(4,287)	8.2	4.0	3.4	20.3	4.5	1.7	50.0	
		5~10억	(1,651)	8.9	8.4	2.7	14.7	3.8	-	53.0	
		10~30억	(3,140)	8.5	7.7	2.1	20.1	12.0	-	48.3	
		30~50억	(1,198)	11.1	5.6	2.0	20.2	8.9	1.9	44.3	
		50~80억	(884)	14.8	5.6	2.6	21.2	7.8	-	45.4	
		80~200억	(1,082)	3.8	5.0	2.6	27.8	2.6	-	54.3	
		200~400억	(404)	5.7	3.8	1.5	39.6	4.0	6.3	25.8	
		400억 이상	(247)	6.4	9.7	-	29.2	6.7	3.0	42.0	
기타		5억 미만	(87)	10.7	7.1	3.6	35.7	17.9	3.6	25.0	
		5~20억	(199)	25.0	16.7	-	25.0	4.2	-	37.5	
		20~50억	(242)	10.8	10.8	-	40.5	5.4	-	40.5	
		50~80억	(119)	19.0	19.0	-	28.6	9.5	-	23.8	
		80~120억	(89)	20.8	8.3	4.2	29.2	8.3	-	33.3	
		120~200억	(56)	10.0	20.0	-	20.0	10.0	-	30.0	
		200~500억	(64)	18.2	36.4	-	18.2	-	-	27.3	
		500억 이상	(13)	28.6	28.6	-	71.4	-	-	-	

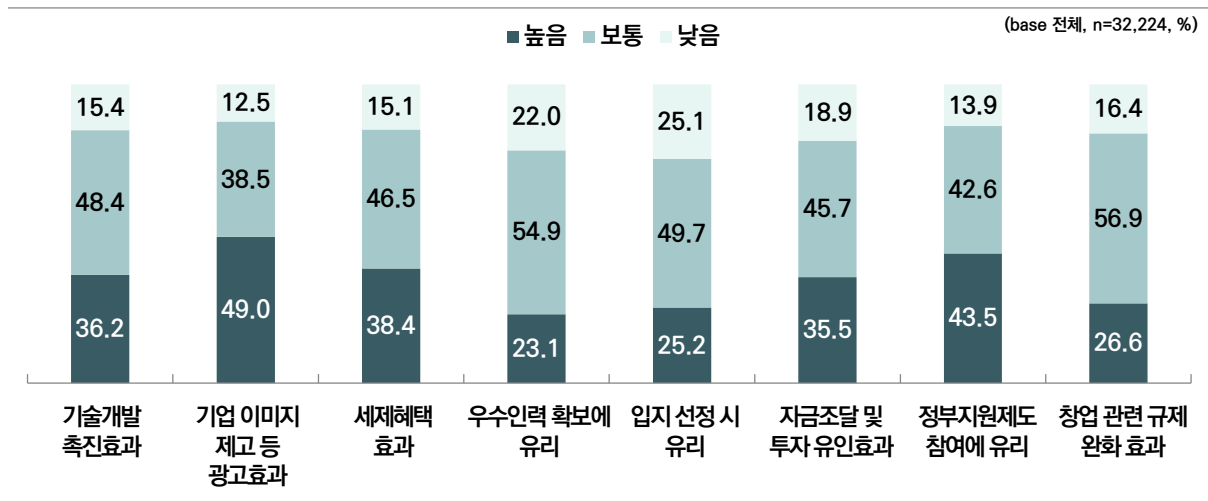
※ 기업 간 거래 시 애로 사항의 경우 2순위에 '없음'으로 응답 한 경우 1+2 순위 통계표에는 2순위의 '없음' 응답값을 반영하지 않음

11 지원제도 인프라 및 사회적 책임

1. 벤처기업 확인제도의 혜택 평가

- 벤처기업 확인제도의 효과별 혜택이 높다고 평가한 기업의 비율은 ‘기업 이미지 제고 등 광고 효과’가 49.0%로 가장 높고, 다음으로 ‘정부지원제도 참여에 유리’ 43.5%, ‘세제혜택 효과’ 38.4% 순임.

| 그림 2-11-1 벤처기업 확인제도의 혜택 평가



| 표 2-11-1 벤처기업 확인제도의 혜택 평가(5점 척도)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

	기술개발 촉진효과	기업 이미지 제고 등 광고효과	세제혜택 효과	우수인력 확보에 유리	입지 선정 시 유리	자금조달 및 투자 유인효과	정부지원제도 참여에 유리	창업 관련 규제 완화 효과
5점 척도(점)	3.2	3.4	3.3	3.0	3.0	3.2	3.4	3.1
매우 높음	4.1	8.3	7.8	3.8	5.4	6.2	8.6	4.6
높음	32.2	40.7	30.5	19.3	19.8	29.2	34.8	22.1
보통	48.4	38.5	46.5	54.9	49.7	45.7	42.6	56.9
낮음	11.4	9.4	11.8	17.0	20.0	15.0	11.5	12.3
매우 낮음	4.0	3.1	3.3	5.0	5.0	3.8	2.4	4.2

▶ 특성별 분석

- ‘기술개발 촉진효과’는 통신기기/방송기기(40.0%), ‘기업 이미지 제고 등 광고효과’는 정보통신/방송 서비스(53.5%), ‘세제혜택 효과’는 의료/제약(41.6%) 및 소프트웨어개발/IT기반서비스(41.5%), ‘우수인력 확보에 유리’는 에너지/화학/정밀(27.4%) 및 컴퓨터/반도체/전자부품(27.5%), ‘입지 선정 시 유리’는 기계/자동차/금속(28.6%), ‘자금조달 및 투자 유인효과’는 컴퓨터/반도체/전자부품(38.6%), ‘정부지원제도 참여에 유리’는 의료/제약(49.5%), ‘창업 관련 규제 완화 효과’는 음식료/섬유/비금속/기타제조(30.6%)에서 상대적으로 높게 평가함

| 표 2-11-2 벤처기업 확인제도의 혜택 평가(상위 응답률)

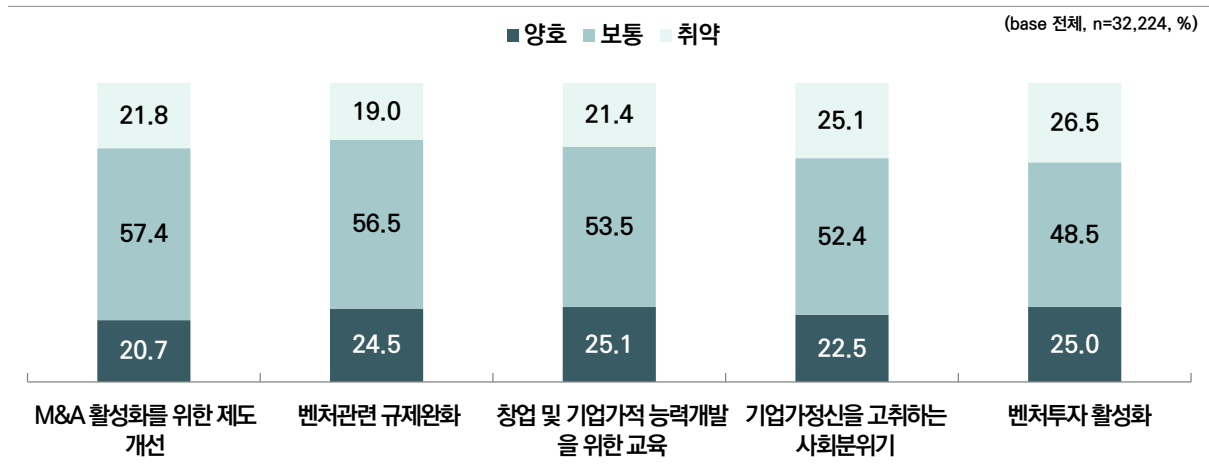
(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

업종		모집단 크기	기술개발 촉진효과	기업 이미지 제고 등 광고효과	세제혜택 효과	우수인력 확보에 유리	입지 선정 시 유리	자금조달 및 투자 유인효과	정부지원 제도 참여에 유리	창업 관련 규제 완화 효과		
전체		(32,224)	36.2	49.0	38.4	23.1	25.2	35.5	43.5	26.6		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	35.7	49.5	36.5	27.4	23.3	33.8	42.1	26.7
			의료/제약	(1,209)	38.7	49.7	41.6	23.6	26.4	36.4	49.5	27.8
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	36.4	44.8	39.3	27.5	27.6	38.6	41.3	26.7
			통신기기/방송기기	(1,157)	40.0	49.4	34.1	22.2	22.7	38.4	45.0	21.1
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	34.9	47.1	38.1	24.4	28.6	32.1	44.7	27.0	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	37.3	47.6	41.0	22.0	28.2	36.8	46.3	30.6	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	34.8	49.9	41.5	20.8	21.0	29.8	39.3	23.1
			정보통신/방송서비스	(3,682)	35.3	53.5	33.1	21.8	22.4	37.1	44.0	25.7
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	37.6	50.4	37.0	21.5	23.9	36.8	43.0	25.9
	기타		(869)	31.2	49.4	39.5	20.8	28.1	44.6	41.2	28.1	
매출 규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	33.9	44.1	28.1	24.5	23.8	29.0	38.6	27.8	
		5~20억	(4,460)	40.9	47.1	41.7	26.4	30.0	36.9	44.3	30.6	
		20~50억	(4,567)	33.8	47.0	38.7	24.5	27.1	34.4	44.3	29.8	
		50~80억	(2,182)	37.9	53.8	38.6	21.1	23.1	34.1	49.3	23.5	
		80~120억	(1,520)	35.0	46.3	41.5	23.3	27.2	38.9	47.3	25.2	
		120~200억	(1,310)	37.6	43.4	36.6	20.1	27.0	39.4	46.1	24.1	
		200~500억	(1,278)	32.7	48.5	48.7	25.1	26.9	36.6	44.5	22.8	
		500억 이상	(483)	46.2	57.5	51.9	34.2	35.2	58.2	49.0	32.1	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	38.7	56.5	35.6	21.7	21.7	32.5	37.6	26.3	
		5~10억	(1,651)	34.9	49.3	33.9	19.5	19.4	24.3	34.8	23.2	
		10~30억	(3,140)	37.8	47.7	37.0	19.1	23.3	39.0	45.6	25.6	
		30~50억	(1,198)	23.0	50.0	41.6	20.1	17.8	31.6	44.8	19.1	
		50~80억	(884)	39.6	53.3	40.8	25.5	23.1	42.3	45.0	26.9	
		80~200억	(1,082)	31.4	46.5	37.7	24.6	29.8	37.3	48.9	21.6	
		200~400억	(404)	40.4	40.1	47.1	25.6	24.6	44.6	49.7	32.4	
		400억 이상	(247)	35.9	49.5	49.0	26.2	29.5	39.5	55.4	26.1	
	기타	5억 미만	(87)	42.9	50.0	35.7	21.4	25.0	35.7	46.4	39.3	
		5~20억	(199)	33.3	58.3	37.5	20.8	29.2	54.2	41.7	29.2	
		20~50억	(242)	24.3	48.6	45.9	21.6	32.4	45.9	37.8	21.6	
		50~80억	(119)	38.1	33.3	38.1	23.8	28.6	42.9	33.3	38.1	
		80~120억	(89)	33.3	50.0	37.5	20.8	33.3	41.7	50.0	29.2	
		120~200억	(56)	30.0	50.0	50.0	0.0	20.0	30.0	30.0	20.0	
		200~500억	(64)	18.2	45.5	27.3	27.3	9.1	45.5	63.6	18.2	
		500억 이상	(13)	42.9	85.7	14.3	28.6	42.9	28.6	14.3	42.9	

2. 벤처 인프라 수준

- 벤처 인프라별 수준이 양호한 것으로 평가한 기업의 비율은 '창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육'이 25.1%로 가장 높았고, 다음으로 '벤처투자 활성화' 25.0%, '벤처관련 규제완화' 24.5% 순임

| 그림 2-11-2 벤처 인프라 수준



| 표 2-11-3 벤처 인프라 수준 (5점 척도)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

	M&A 활성화를 위한 제도개선	벤처관련 규제완화	창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육	기업가정신을 고취하는 사회분위기	벤처투자 활성화
5점 척도(점)	3.0	3.0	3.0	3.0	3.0
매우 양호	0.8	1.8	2.3	2.3	2.3
양호	19.9	22.7	22.9	20.2	22.8
보통	57.4	56.5	53.5	52.4	48.5
취약	18.8	16.2	18.5	20.9	21.4
매우 취약	3.0	2.8	2.9	4.2	5.1

▶ 특성별 분석

- 'M&A 활성화를 위한 제도개선'은 에너지/화학/정밀(25%), 컴퓨터/반도체/전자부품(24.4%), '벤처 관련 규제 완화'는 컴퓨터/반도체/전자부품(28.7%), 기계/자동차/금속(27.9%), '창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육'은 에너지/화학/정밀(32.2%), 의료/제약(29.6%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(28.4%), '벤처투자 활성화'는 음식료/섬유/비금속/기타제조(28.8%)가 타 업종 대비 상대적으로 높게 평가함

| 표 2-11-4 벤처 인프라 수준 (상위 응답률)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

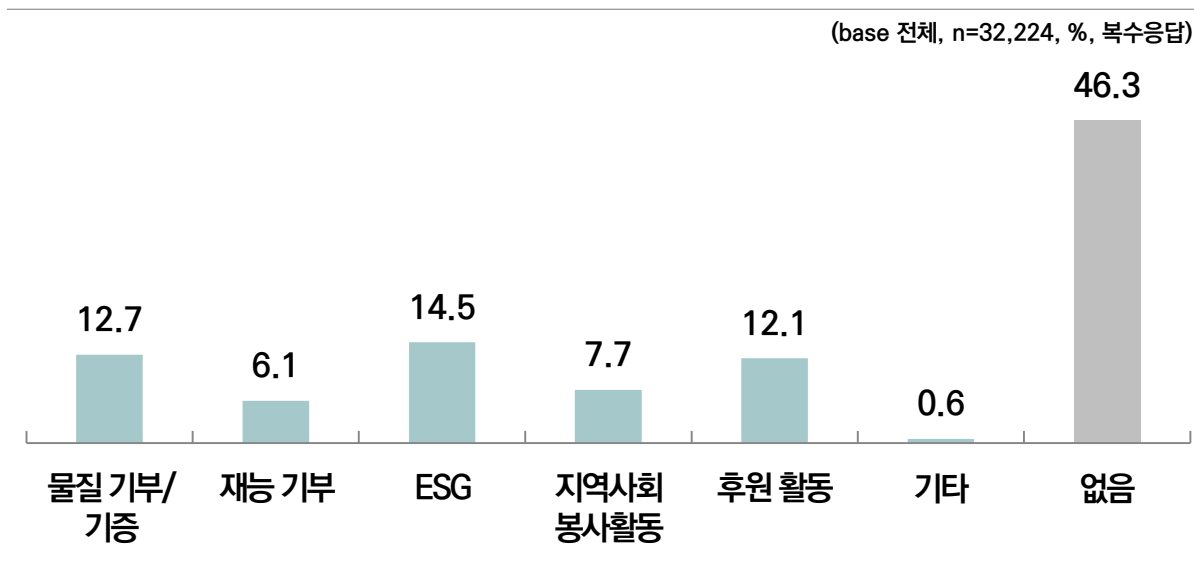
			모집단 크기	M&A 활성화를 위한 제도개선	벤처관련 규제완화	창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육	기업가정신을 고취하는 사회분위기	벤처투자 활성화	
전체			(32,224)	20.7	24.5	25.1	22.5	25.0	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	25.0	24.8	32.2	25.4	25.1
			의료/제약	(1,209)	17.3	26.9	29.6	21.9	21.7
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	24.4	28.7	27.9	22.6	27.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	22.4	24.9	26.0	25.0	16.7
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	22.2	27.9	27.0	24.5	26.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	22.3	26.6	28.4	25.3	28.8	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	18.9	18.1	22.1	21.9	20.8
			정보통신/방송서비스	(3,682)	16.7	20.1	18.9	16.8	19.8
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	17.0	24.1	18.7	18.9	26.9
	기타			(869)	25.8	26.6	32.3	27.7	31.8
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	19.5	22.0	24.9	21.8	23.0	
		5~20억	(4,460)	22.2	27.0	29.5	24.9	25.3	
		20~50억	(4,567)	25.0	27.8	28.5	24.0	25.8	
		50~80억	(2,182)	21.7	28.6	29.5	24.1	28.6	
		80~120억	(1,520)	24.7	28.0	29.0	30.1	30.9	
		120~200억	(1,310)	18.1	26.3	27.2	21.3	25.4	
		200~500억	(1,278)	24.8	27.3	29.4	24.0	28.7	
		500억 이상	(483)	28.3	35.2	32.1	30.5	29.5	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	15.8	16.7	18.4	18.1	20.6	
		5~10억	(1,651)	16.1	16.7	20.2	21.3	24.3	
		10~30억	(3,140)	18.5	27.2	21.0	19.8	18.3	
		30~50억	(1,198)	11.3	17.2	20.7	17.3	23.5	
		50~80억	(884)	20.5	23.4	23.8	22.7	31.0	
		80~200억	(1,082)	26.5	24.2	20.0	18.6	29.4	
		200~400억	(404)	18.7	23.9	17.2	17.2	30.9	
		400억 이상	(247)	26.2	32.7	16.4	26.2	32.2	
	기타	5억 미만	(87)	21.4	35.7	21.4	25.0	35.7	
		5~20억	(199)	29.2	20.8	33.3	37.5	25.0	
		20~50억	(242)	29.7	35.1	32.4	32.4	37.8	
		50~80억	(119)	33.3	19.0	33.3	19.0	33.3	
		80~120억	(89)	25.0	25.0	25.0	20.8	33.3	
		120~200억	(56)	10.0	20.0	20.0	20.0	20.0	
		200~500억	(64)	9.1	18.2	54.5	18.2	27.3	
		500억 이상	(13)	14.3	42.9	71.4	14.3	42.9	

3. 사회적 책임 실천 현황 및 계획

1) 실천 현황 (복수응답)

- 벤처기업의 53.7%는 사회적 책임을 실천하고 있는 것으로 조사됨
- 가장 많이 실천하는 사회적 책임은 'ESG'(14.5%)이고, 다음으로 '물질기부/기증' 12.7%, '후원 활동' 12.1% 순임

| 그림 2-11-3 사회적 책임 실천 현황 (복수응답)



▶ 특성별 분석

- 음료/식품/비금속/기타제조는 '물질 기부/기증'(19.8%), 에너지/화학/정밀은 'ESG'(19.1%) 및 '지역사회 봉사 활동'(11.3%)의 비율이 타 업종 대비 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-11-5 사회적 책임 실천 현황 (복수응답)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

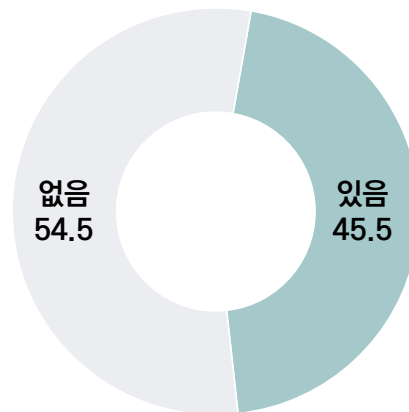
		모집단 크기	물질 기부/기증	재능 기부	ESG	지역사회 봉사활동	후원 활동	기타	없음		
전체		(32,224)	12.7	6.1	14.5	7.7	12.1	0.6	46.3		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	11.9	4.3	19.1	11.3	13.1	0.3	40.0
			의료/제약	(1,209)	13.3	2.9	15.3	7.0	11.0	0.7	49.7
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	11.2	6.8	14.3	6.6	9.6	0.2	51.3
			통신기기/방송기기	(1,157)	14.5	3.5	16.2	7.3	9.8	0.0	48.7
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	10.4	4.2	15.7	8.0	15.1	0.0	46.6	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	19.8	4.7	16.5	9.3	14.7	0.5	34.5	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	8.2	7.8	11.5	4.0	7.8	0.8	59.9
			정보통신/방송서비스	(3,682)	7.9	8.6	11.1	7.1	11.2	0.0	54.0
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	12.6	7.9	12.3	6.7	12.0	2.4	46.0
	기타		(869)	17.6	6.5	17.7	12.3	14.1	0.0	31.7	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	9.2	6.0	17.2	7.3	10.5	0.1	49.6	
		5~20억	(4,460)	12.8	6.6	18.4	8.3	10.3	0.0	43.6	
		20~50억	(4,567)	12.8	5.2	12.6	7.5	12.0	0.0	49.9	
		50~80억	(2,182)	18.4	3.6	11.2	11.4	17.5	1.2	36.8	
		80~120억	(1,520)	13.6	3.5	11.7	9.0	10.2	0.0	52.0	
		120~200억	(1,310)	17.2	3.2	18.7	9.7	17.2	0.3	33.7	
		200~500억	(1,278)	22.0	0.7	22.6	8.2	20.9	1.1	24.4	
		500억 이상	(483)	21.2	1.5	30.9	10.5	19.1	0.4	16.3	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	4.4	10.3	12.0	5.2	9.3	1.5	57.3	
		5~10억	(1,651)	7.8	11.0	11.2	5.8	7.9	0.0	56.4	
		10~30억	(3,140)	11.5	8.3	10.6	3.3	11.1	2.1	53.1	
		30~50억	(1,198)	15.2	7.6	9.3	11.3	6.7	1.1	48.8	
		50~80억	(884)	9.1	1.8	11.4	8.8	13.5	0.0	55.4	
		80~200억	(1,082)	17.7	3.6	15.5	6.1	15.3	0.0	41.7	
		200~400억	(404)	16.6	3.7	16.7	9.3	9.6	0.0	44.1	
		400억 이상	(247)	21.7	0.0	12.1	9.2	23.6	2.5	31.0	
	기타	5억 미만	(87)	19.0	14.3	11.9	14.3	14.3	0.0	26.2	
		5~20억	(199)	19.4	8.3	13.9	8.3	22.2	0.0	27.8	
		20~50억	(242)	17.5	7.5	15.0	10.0	5.0	0.0	45.0	
		50~80억	(119)	16.7	0.0	20.8	12.5	16.7	0.0	33.3	
		80~120억	(89)	17.2	6.9	20.7	13.8	3.4	0.0	37.9	
		120~200억	(56)	7.7	0.0	23.1	15.4	23.1	0.0	30.8	
		200~500억	(64)	23.1	0.0	30.8	23.1	15.4	0.0	7.7	
		500억 이상	(13)	7.7	7.7	38.5	23.1	15.4	0.0	7.7	

2) 실천 계획

- 현재 사회적 책임을 실천하고 있지 않은 벤처기업의 45.5%는 향후 사회적 책임을 실천할 의향이 있는 것으로 나타남

| 그림 2-11-4 사회적 책임 실천 계획

(base 사회적 책임 미실천 기업, n=17,848, %)



▶ 특성별 분석

- 사회적 책임을 실천할 의향이 있는 기업의 비율은 의료/제약(60.1%), 에너지/화학/정밀(55.7%), 통신기기/방송기기(48.5%)가 다른 업종에 비해서 상대적으로 높은 것으로 나타남
- 매출규모별 사회적 책임을 실천할 의향이 있는 기업의 비율은 제조업 중 매출 규모가 5억~20억 미만인 기업(51.4%), 20억~50억 미만 기업(49.2%), 서비스업 중 매출 규모가 80억~200억 미만인 기업(52.4%), 200억~400억 미만 기업(78.6%)이 다른 매출 구간에 비해서 상대적으로 높음

| 표 2-11-6 사회적 책임 실천 계획

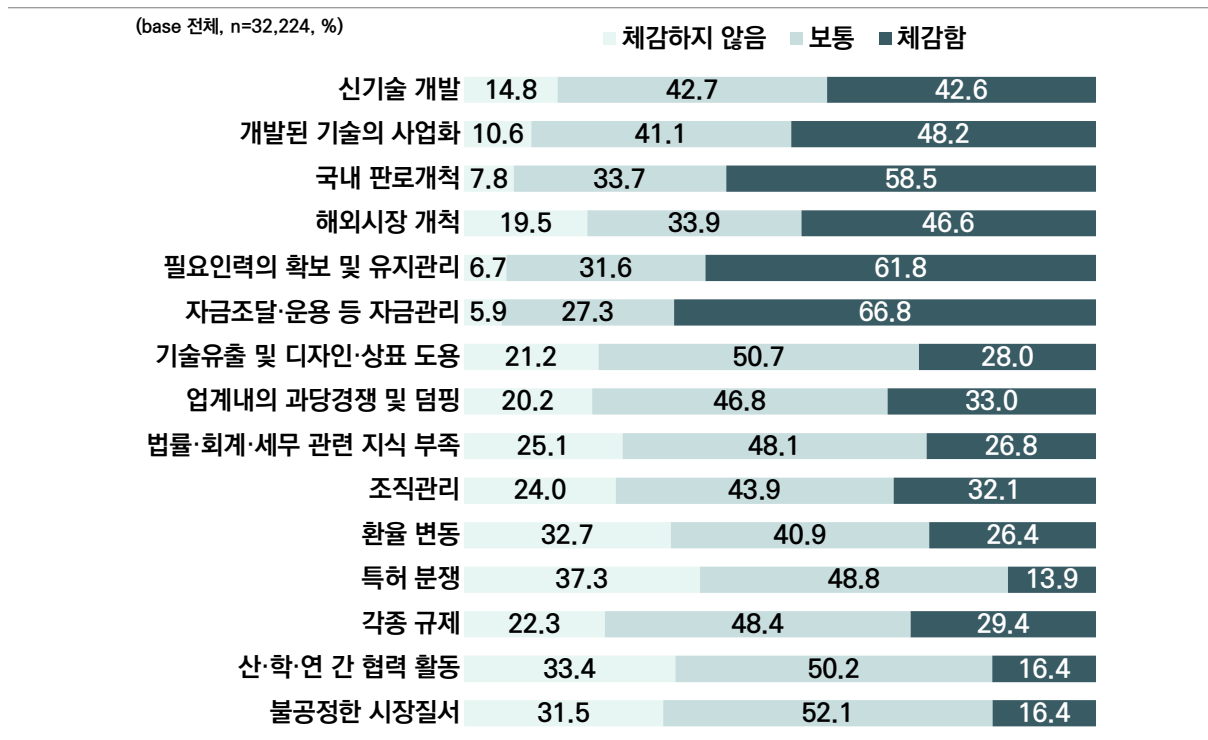
(base 사회적 책임 미실천 기업, n=23,076, 단위 : %)

			모집단 크기	있음	없음	
전체			(17,848)	45.5	54.5	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(1,243)	55.7	44.3
			의료/제약	(697)	60.1	39.9
			컴퓨터/반도체/전자부품	(1,967)	43.5	56.5
			통신기기/방송기기	(660)	48.5	51.5
	일반	기계/자동차/금속	(2,439)	42.5	57.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(2,624)	45.9	54.1	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(2,939)	40.6	59.4
			정보통신/방송서비스	(2,340)	45.4	54.6
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(2,588)	45.2	54.8
	기타			(351)	47.0	53.0
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(1,581)	46.0	54.0	
		5~20억	(2,362)	51.4	48.6	
		20~50억	(2,665)	49.2	50.8	
		50~80억	(994)	38.7	61.3	
		80~120억	(931)	44.4	55.6	
		120~200억	(557)	47.3	52.7	
		200~500억	(427)	39.5	60.5	
		500억 이상	(113)	37.3	62.7	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,822)	45.1	54.9	
		5~10억	(1,063)	38.9	61.1	
		10~30억	(1,911)	41.0	59.0	
		30~50억	(723)	42.7	57.3	
		50~80억	(536)	32.7	67.3	
		80~200억	(501)	52.4	47.6	
		200~400억	(209)	78.6	21.4	
		400억 이상	(103)	46.6	53.4	
	기타	5억 미만	(34)	63.6	36.4	
		5~20억	(83)	50.0	50.0	
		20~50억	(118)	50.0	50.0	
		50~80억	(45)	12.5	87.5	
		80~120억	(41)	72.7	27.3	
		120~200억	(22)	25.0	75.0	
		200~500억	(6)	0.0	100.0	
		500억 이상	(2)	100.0	0.0	

4. 경영 애로 사항

- 벤처기업의 애로 유형별 애로를 체감하는 기업의 비율은 '자금조달·운용 등 자금관리 애로'(66.8%), '필요인력의 확보 및 유지관리 애로'(61.8%), '국내 판로개척 애로'(58.5%) 순으로 조사됨
- 또한, '개발된 기술의 사업화 애로'(48.2%), '해외시장 개척 애로'(46.6%), '신기술 개발'(42.6%)도 애로로써 체감하는 기업의 비율이 40% 이상인 중요한 애로 사항임

| 그림 2-11-5 경영 애로 사항



| 표 2-11-7 경영 애로 사항 (5점 척도)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

	신기술 개발	개발된 기술의 사업화	국내 판로개척	해외시장 개척	필요인력 확보 및 유지관리	자금조달·운용 등 자금관리	기술유출 및 디자인·상표 도용	업계내의 과당경쟁 및 덤핑
5점 척도(점)	3.3	3.5	3.7	3.4	3.8	3.9	3.1	3.2
매우 체감함	9.0	11.7	15.6	19.5	21.8	27.0	6.3	8.8
체감함	33.6	36.6	43.0	27.1	40.0	39.8	21.7	24.2
보통	42.7	41.1	33.7	33.9	31.6	27.3	50.7	46.8
별로 체감하지 않음	9.8	7.4	6.6	12.2	5.3	4.9	16.8	15.5
전혀 체감하지 않음	5.0	3.2	1.2	7.2	1.4	1.0	4.5	4.7

| 표 2-11-7 경영 애로 사항 (5점 척도)(계속)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

	법률·회계·세무관련 지식부족	조직 관리	환율 변동	특허 분쟁	각종 규제	산·학·연 간 협력활동	불공정한 시장질서
5점 척도(점)	3.0	3.1	2.9	2.7	3.1	2.8	2.8
매우 체감함	5.6	5.6	7.6	2.5	5.7	2.7	3.3
체감함	21.2	26.4	18.8	11.5	23.6	13.7	13.1
보통	48.1	43.9	40.9	48.8	48.4	50.2	52.1
별로 체감하지 않음	19.3	18.5	20.8	24.7	16.0	23.5	22.9
전혀 체감하지 않음	5.8	5.5	12.0	12.6	6.3	9.9	8.6

▶ 특성별 분석

- 의료/제약은 ‘개발된 기술의 사업화’(61.2%), ‘해외시장 개척’(58.0%), ‘각종규제’(42.3%), 통신 기기/방송기기는 ‘신기술 개발’(54.1%), ‘해외시장 개척’(58.0%), ‘환율변동’(37.1%)에 대해 애로를 체감하는 기업의 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남

| 표 2-11-8 경영 애로 사항 (상위 응답률)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

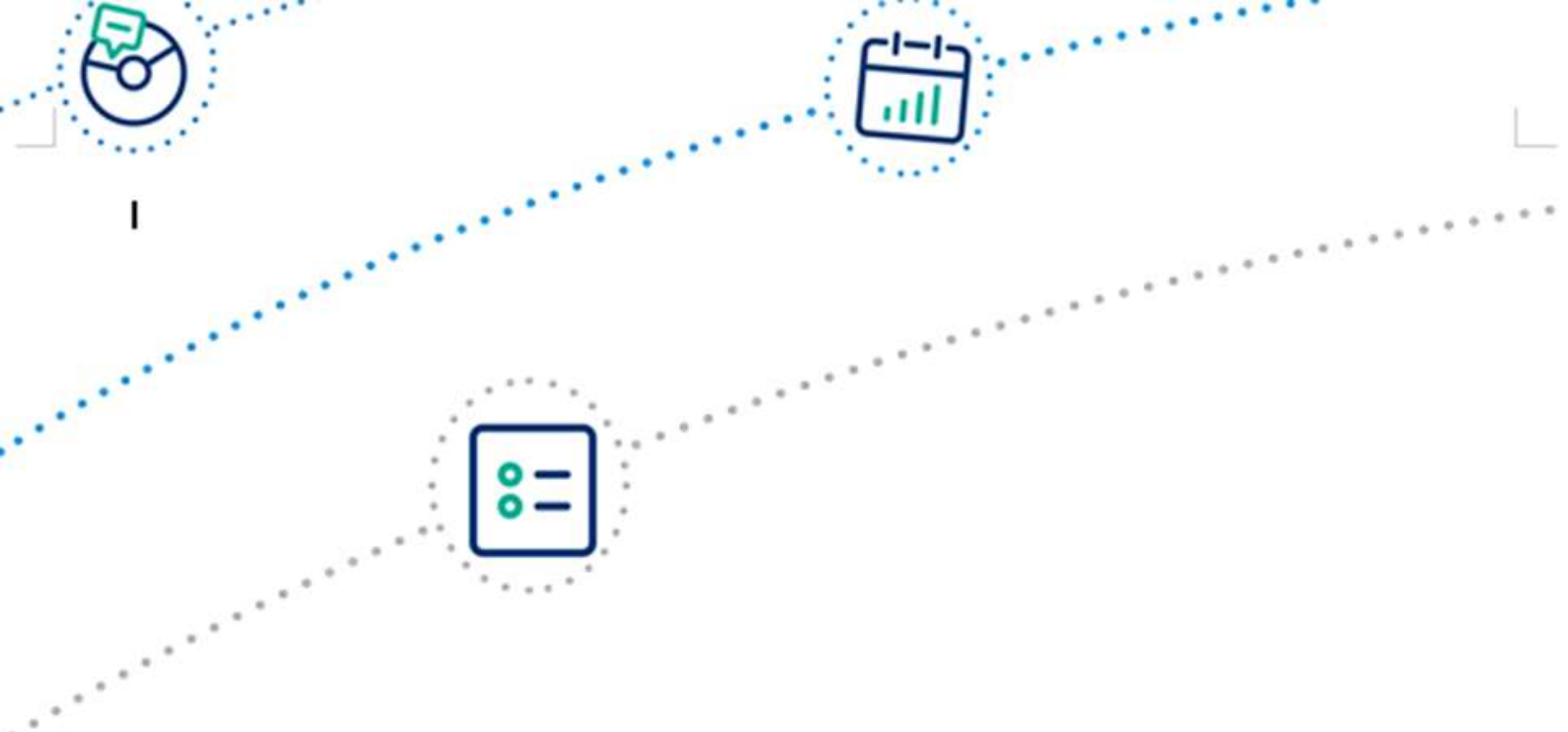
		모집단 크기	신기술 개발	개발된 기술의 사업화	국내 판로개척	해외시장 개척	필요인력 확보 및 유지관리	자금조달 등 자금관리	기술 유출 및 디자인·상표도용	업계내의 과당경쟁 및 덤핑		
전체		(32,224)	42.6	48.2	58.5	46.6	61.8	66.8	28.0	33.0		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	46.0	43.5	62.5	49.2	61.8	65.5	35.8	36.6
			의료/제약	(1,209)	51.3	61.2	63.8	58.0	62.8	64.7	29.2	36.9
			컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	46.6	49.0	58.9	46.2	56.4	62.9	31.6	39.6
			통신기기/방송기기	(1,157)	54.1	51.0	67.3	58.0	63.4	68.9	34.7	38.3
	일반	기계/자동차/금속	(4,390)	40.5	46.0	54.2	44.9	59.2	69.2	24.8	31.1	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	39.8	47.9	61.0	51.3	64.5	66.4	28.8	38.6	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	33.9	43.5	55.5	39.9	61.2	68.0	20.5	20.8
			정보통신/방송서비스	(3,682)	42.7	51.3	55.0	50.5	63.6	62.6	27.9	29.5
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	45.8	48.2	57.3	40.8	63.0	68.9	26.9	30.9
	기타		(869)	44.6	62.3	68.2	37.5	61.5	75.3	36.8	44.7	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	45.7	52.6	67.3	54.9	61.1	75.8	31.0	33.7	
		5~20억	(4,460)	42.0	44.7	62.5	45.4	59.2	70.7	30.3	33.9	
		20~50억	(4,567)	41.1	47.2	57.8	45.3	58.6	68.0	27.6	39.5	
		50~80억	(2,182)	49.1	48.0	55.6	52.1	62.1	57.4	32.6	39.3	
		80~120억	(1,520)	35.8	43.4	56.9	51.1	59.0	63.7	27.0	32.2	
		120~200억	(1,310)	48.4	55.2	59.1	56.6	70.0	61.0	32.4	39.8	
		200~500억	(1,278)	49.3	50.3	54.9	51.4	68.9	55.5	27.9	36.6	
		500억 이상	(483)	45.5	54.0	55.3	54.1	65.1	52.4	29.5	43.0	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	34.7	42.7	56.5	43.5	56.2	76.0	24.3	21.8	
		5~10억	(1,651)	46.8	51.3	64.1	45.0	67.7	67.5	22.3	27.7	
		10~30억	(3,140)	44.2	48.7	55.2	40.6	64.6	65.2	23.5	24.9	
		30~50억	(1,198)	47.4	59.2	61.9	46.8	73.5	61.4	27.6	33.9	
		50~80억	(884)	35.3	47.3	54.5	42.2	63.2	56.4	23.1	35.6	
		80~200억	(1,082)	39.5	41.9	40.7	41.7	56.7	52.7	30.1	30.7	
		200~400억	(404)	56.0	61.2	54.6	54.1	79.2	56.3	28.4	48.7	
		400억 이상	(247)	32.8	35.9	52.1	35.9	55.1	64.7	39.3	26.1	
	기타	5억 미만	(87)	42.9	67.9	75.0	35.7	64.3	75.0	32.1	42.9	
		5~20억	(199)	41.7	62.5	83.3	37.5	66.7	83.3	45.8	45.8	
		20~50억	(242)	51.4	62.2	59.5	32.4	56.8	73.0	32.4	40.5	
		50~80억	(119)	33.3	52.4	57.1	33.3	66.7	81.0	23.8	28.6	
		80~120억	(89)	50.0	62.5	58.3	33.3	62.5	66.7	45.8	41.7	
		120~200억	(56)	50.0	60.0	60.0	60.0	70.0	80.0	50.0	80.0	
		200~500억	(64)	36.4	72.7	90.9	54.5	45.5	63.6	36.4	63.6	
		500억 이상	(13)	57.1	71.4	42.9	28.6	42.9	42.9	14.3	42.9	

| 표 2-11-8 경영 애로 사항 (상위 응답률)(계속)

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

		모집단 크기	법률·회계·세무관련 지식부족	조직 관리	환율 변동	특허 분쟁	각종 규제	산·학·연 간 협력활동	불공정한 시장질서		
전체		(32,224)	26.8	32.1	26.4	13.9	29.4	16.4	16.4		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	26.1	29.4	33.6	18.3	39.3	16.7	18.5
			의료/제약	(1,209)	24.6	26.0	35.4	19.5	42.3	21.6	18.2
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	29.5	33.7	35.1	15.5	29.7	18.4	19.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	23.0	29.0	37.1	16.8	27.6	15.3	16.4
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	25.7	30.5	25.7	16.0	32.2	13.1	14.6
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	27.4	33.1	30.1	12.9	30.4	20.1	15.9
		일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	28.4	33.4	19.6	9.9	24.1	11.8	15.0
			정보통신/방송서비스	(3,682)	25.2	26.8	14.5	7.6	20.1	15.2	13.6
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	(4,823)	26.6	38.5	23.8	16.4	29.1	18.0	18.6
		기타	(869)	29.9	25.9	22.8	13.9	29.7	14.6	15.8	
매출규모	제조업 (첨단/일반)	5억 미만	(2,662)	28.8	27.7	25.5	15.2	32.1	19.8	13.7	
		5~20억	(4,460)	27.5	27.4	26.4	15.8	36.7	18.5	18.9	
		20~50억	(4,567)	26.0	33.5	30.9	14.9	30.4	16.8	15.1	
		50~80억	(2,182)	31.5	37.3	35.1	14.5	31.4	13.3	17.4	
		80~120억	(1,520)	22.9	30.2	33.7	15.0	26.2	18.3	13.5	
		120~200억	(1,310)	25.7	33.2	37.0	13.6	33.2	18.6	19.8	
		200~500억	(1,278)	20.6	35.5	44.2	18.6	33.9	16.1	19.4	
		500억 이상	(483)	23.3	28.3	33.5	23.4	35.3	16.9	21.5	
	서비스업 (첨단/일반)	5억 미만	(4,287)	26.8	29.7	16.4	9.9	25.4	15.8	13.0	
		5~10억	(1,651)	23.2	31.1	17.0	10.7	19.9	18.0	16.9	
		10~30억	(3,140)	27.2	38.0	20.4	12.9	24.4	14.1	18.0	
		30~50억	(1,198)	32.0	40.5	17.5	12.3	23.8	15.7	18.3	
		50~80억	(884)	29.1	30.0	22.8	8.9	22.7	12.7	16.5	
		80~200억	(1,082)	19.6	30.1	22.4	12.8	24.3	9.0	12.8	
		200~400억	(404)	34.7	46.2	37.9	23.4	41.8	25.8	30.0	
		400억 이상	(247)	29.3	29.8	45.8	16.5	39.3	10.0	13.0	
	기타	5억 미만	(87)	39.3	21.4	17.9	17.9	32.1	28.6	25.0	
		5~20억	(199)	41.7	33.3	25.0	25.0	37.5	12.5	33.3	
		20~50억	(242)	21.6	18.9	18.9	8.1	32.4	16.2	5.4	
		50~80억	(119)	14.3	9.5	28.6	9.5	28.6	14.3	14.3	
		80~120억	(89)	33.3	20.8	16.7	12.5	25.0	16.7	12.5	
		120~200억	(56)	40.0	60.0	20.0	10.0	10.0	0.0	0.0	
		200~500억	(64)	27.3	45.5	36.4	9.1	18.2	9.1	9.1	
		500억 이상	(13)	28.6	14.3	28.6	14.3	28.6	0.0	14.3	





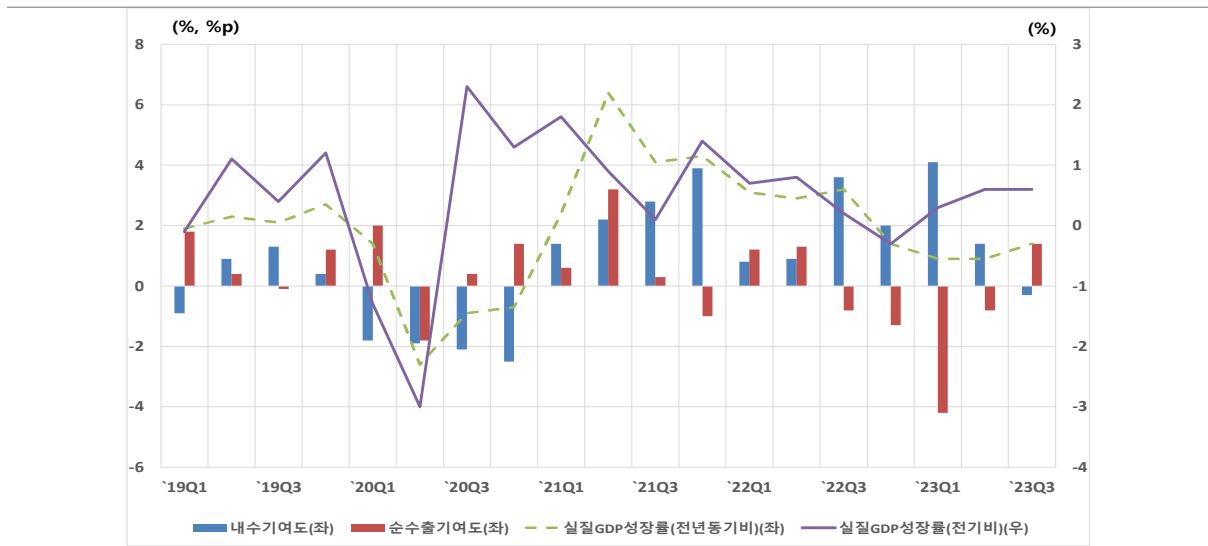
제 3장

결론 및 제언

■ 경영성과

- 벤처기업의 2022년 12월 말 기준 총 매출액은 약 210.7조원으로 추정되며, 기업별 평균 매출액은 6,539백만원으로 전년 대비 3.9% 증가함
- 평균 영업이익은 36백만원, 평균 순이익은 -84백만원으로, 전년 대비 각각 86.7%, 149.2%의 감소율을 보임
- 매출액영업이익률은 0.5%로 전년 대비 3.8%p 하락했고, 매출액순이익률은 -1.3%로 전년 대비 4.0%p 하락함

[실질GDP 성장률과 부문별 성장기여도 추이]



자료: 한국은행.

주: 내수는 민간소비와 총고정자본형성의 합.

[국내 주요 거시경제지표 전망]

단위: %(전년동기비), 억 달러

	2021	2022	2023			2024		
	연간	연간	상반기	하반기	연간	상반기	하반기	연간
실질GDP	4.1	2.6	0.9	1.6	1.3	2.2	1.9	2.0
민간소비	3.7	4.1	3.1	0.9	2.0	1.6	2.2	1.9
설비투자	9.0	-0.9	5.3	-6.0	-0.6	-1.5	5.9	2.1
건설투자	-1.6	-2.8	1.8	2.5	2.2	1.2	-1.4	-0.2
통관 수출	6,444 (25.7)	6,836 (6.1)	3,071 (-12.4)	3,217 (-3.4)	6,288 (-8.0)	3,253 (5.9)	3,387 (5.3)	6,640 (5.6)
통관 수입	6,151 (31.5)	7,314 (18.9)	3,333 (-7.8)	3,120 (-15.7)	6,453 (-11.8)	3,211 (-3.7)	3,278 (5.1)	6,489 (0.6)
무역수지	293	-478	-262	97	-165	42	109	151

자료 : 한국은행, 산업연구원

주 : 2023 하반기부터는 산업연구원 전망치

[국내 비금융 영리법인기업의 주요 경영분석지표¹⁾]

(%)

	2020	2021	2022
1. 성장성 관련지표			
매출액 증가율	-1.1 (-2.3)	17.0 (18.1)	15.1 (14.6)
대기업	-4.6	15.5	15.5
중견기업	-3.5	15.8	14.6
중소기업	3.9	19.2	14.4
벤처기업	-	9.8	3.9
벤처기업	-	-	(22.6)
총자산 증가율	7.9 (5.9)	12.7 (10.4)	9.7 (7.5)
유형자산 증가율	6.2 (4.5)	7.3 (5.7)	8.7 (7.5)
2. 수익성 관련지표			
매출액 영업 이익률	4.2 (4.6)	5.6 (6.8)	4.5 (5.7)
대기업	4.8	7.0	5.2
중견기업	5.0	7.0	6.8
중소기업	3.5	3.5	3.5
벤처기업	2.9	4.3	0.5
벤처기업	-	-	(3.9)
매출액 세전순 이익률	3.9 (4.6)	6.5 (7.7)	4.6 (5.9)
벤처기업	1.3	2.7	-1.3
벤처기업	-	-	(2.1)
이자보상비율	328.9 (541.4)	487.9 (958.3)	348.6 (693.4)
금융비용부담률	1.3 (0.9)	1.1 (0.7)	1.3 (0.8)
3. 안정성 관련지표			
부채비율	118.3 (76.3)	120.3 (78.6)	122.3 (77.0)
대기업	97.3	99.3	101.2
중견기업	92.4	96.5	91.2
중소기업	166.3	169.2	171.3
벤처기업	111.2	113.9	110.7
벤처기업	-	-	(120.0)
차입금 의존도	30.4 (23.4)	30.2 (22.6)	31.3 (22.1)
자기자본비율	45.8 (56.7)	45.4 (56.0)	45.0 (56.5)
벤처기업	47.4	46.8	47.5
벤처기업	-	-	(45.4)

자료: 1)2022년/2023년 각 기업경영분석, 한국은행, 2)2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사.

주: () 내는 제조업 기준

- 벤처기업의 국내 거래처별 매출 비중이 2021년 대비 'B2B'는 다소 감소(71.6%→67.0%)한 가운데, 'B2G' 즉, 공공 조달이 증가(12.6%→14.8%)한 것은 긍정적 평가
 - 매출액 비중이 가장 높은 거래처는 협력 기관 메인 파트너 비중(34.2%, 2순위)이 높은 '중소기업 및 벤처기업'(38.4%→35.2%)인 가운데, 대기업/대기업 그룹사는 증가(8.4%→13.4%)하고, 중견기업은 감소(15.2% → 9.0%)
 - 다만, 해외 기업을 제외하고 납품단가 평균 인상률이 높은 '중소기업 및 벤처기업'(9.3%), '대기업/대기업 그룹사'(8.7%)와의 거래 비중이 높은 것은 경영성과에 부정적인 영향을 미쳤을 것으로 추정
 - 특히, 거래처별 불공정거래 경험률에 있어서도 '대기업/대기업 그룹사'(8.2%)가 2순위로 조사되었고, 불공정거래 심각성 정도는 '대기업/대기업 그룹사'가 무려 57.1%를 기록하는 등 이들과의 높은 거래 비중은 경영에 부정적이었을 것으로 판단

▣ 연구개발

- 2022년 벤처기업은 평균 495백만원을 투자하였고, 그 중 평균 273백만원을 ‘국내 R&D’에 투자하였는데, 이는 각각 2021년의 405백만원 대비 22.2%, 201백만원 대비 35.8% 증가
- 총투자의 증가 속에 특히 R&D 투자 증가가 두드러짐
- 2022년 12월 말 벤처기업의 매출액연구개발비율은 4.2%로 대기업(1.6%), 중견기업(1.0%), 중소기업(0.7%) 모두를 상회하는 수준으로 R&D 활동이 상대적으로 활발

[2022년 벤처기업과 대기업, 중견기업, 중소기업 매출액연구개발비율]

(단위 : %)

매출액연구개발비율	전체				제조업			
	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업	대기업	중견기업	중소기업	벤처기업
2021	1.7	1.0	0.7	3.2	2.8	1.6	1.4	-
2022	1.6	1.0	0.7	4.2	2.7	1.6	1.4	2.9

자료: 1)2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사, 2)2022년/2023년 각 기업경영분석, 한국은행.

- 벤처기업의 매출액 대비 연구개발비 비중이 높다는 것은 타 기업군에 비해 기술개발을 통한 성장에 집중하고 있다는 점에서는 긍정적
- 다만, 국내 R&D투자 비중이 여전히 높다는 것은 비R&D투자가 강화되는 글로벌 추세와는 괴리가 있어 혁신투자·혁신성장의 요인이 된다고는 단정하기 어려움
- 그러나, 한편으로는 경영성과(성장성과 수익성 지표)가 부진한 가운데 연구개발비의 지출 증가는 수익성을 크게 악화시킬 수 있음
- 즉, 경기침체에 따른 매출 감소 속에 인건비, 이자 비용 등 고정비용은 증가하고, 연구개발비 투자에도 불구하고 기술사업화가 지연될 시 이는 부실화 가능성 상존
- 특히, 벤처기업의 신규 자금 조달이 글로벌 고금리가 지속된 시점에서 정부 정책지원금 비중은 감소하고 은행 등 일반금융 비중이 급증하였음
- 벤처기업의 주요 경영 애로사항을 2021년과 비교 시 가장 높게 조사된 ‘자금조달·운용 등 자금관리 애로’는 더욱 증가(57.9% → 66.8%)했으며, 기술사업화 애로는 다소 감소(51.8% → 48.2%)하였으나 여전히 높은 수준을 기록한 것이 이를 뒷받침

[2022년 벤처기업과 대기업, 중견기업, 중소기업 매출액연구개발비율]

(base 전체, n=32,224, 단위 : 백만원, %)

		모집단 크기	2022년 투자현황					매출액 연구개발 비율			
			국내설비	국내R&D	해외	기타	투자액 합계	2021	2022		
전체		(32,224)	177	273	14	31	495	3.2	4.2		
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	(2,544)	219	240	27	25	511	2.9	3.5
			의료/제약	(1,209)	284	429	83	51	846	3.0	6.9
		일반	컴퓨터/반도체/전자부품	(3,260)	220	319	16	23	577	2.5	4.5
			통신기기/방송기기	(1,157)	106	347	19	8	480	9.1	6.0
	서비스	첨단	기계/자동차/금속	(4,390)	265	165	5	24	460	2.8	2.5
			음식료/섬유/비금속/기타제조	(5,902)	239	166	13	58	476	3.2	2.8
	서비스	일반	소프트웨어개발/IT기반서비스	(4,388)	27	415	21	35	497	3.2	7.4
			정보통신/방송서비스	(3,682)	125	350	7	32	514	2.1	5.4
		기타	(4,823)	129	272	1	13	416	3.8	4.5	
	기타		(869)	214	109	1	9	333	3.8	1.9	

자료: 2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사 참고하여 재구성

▣ 신규 자금 조달

- 2022년 신규 자금 조달 규모는 평균 2,376백만원인 가운데, 정부 정책지원금 비중은 감소 (73.0% → 60.5%)하고, 은행 등 일반금융 비중은 상당 폭 증가(18.9% → 32.6%)
 - 자금 조달 방법은 간접금융* 50.4%, 공공지원** 25.8%, 직접금융*** 18.3%임

* 민간금융기관 대출(32.6%), 정책금융기관 대출(29.9%)

** R&D 자금(20.5%), 창업지원(6.8%), 수출지원 등 기타(3.3%)

*** 일반 회사채(2.6%), 벤처캐피탈(12.5%), IPO(0.1%), 신주발행(4.9%)

- 2021년은 정부 정책지원금(R&D, 융자, 보증서 지원) 73.0%, 은행 등 일반금융 18.9%, 벤처 캐피탈·엔젤투자 2.0%, 회사채 발행 0.2%, IPO 0.1%의 순임

- 이는 2022년 글로벌 고금리가 지속되고 정점을 보였다는 점을 고려하면 벤처기업에 금융 부담이 더욱 가중되고 경영성과에 부정적 영향을 미쳤을 것으로 추정
- 한편, 신규 자금 조달 경험률은 의료/제약(81.0%), 에너지/화학/정밀(71.5%), 기계/자동차/금속 (70.0%)의 순이고, 평균 지원액은 소프트웨어개발/IT기반서비스(3,881백만원), 의료/제약 (3,219백만원)으로 타업종 대비 높은 수준
 - 신규 자금 조달 경험률이 가장 높으나, 평균 지원액이 큰 의료/제약은 전년 대비 금융비용이 감소하고, 영업이익은 큰 폭 증가하였음

[2021~2022년 벤처기업 경영성과 현황 일부]

			매출액 (평균)		영업이익 (평균)		금융비용 (평균)		순이익 (평균)		
			2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	
전체			6,291	6,539	270	36	99	117	170	-83.7	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	6,876	7,156	352	244	111	172	477	-68.1
			의료/제약	6,173	7,925	54	263	121	99	-28	-26.4
			컴퓨터/반도체/전자부품	7,097	9,055	343	459	76	162	328	320.4
			통신기기/방송기기	5,748	7,216	264	192	79	126	-464	268.5
		일반	기계/자동차/금속	6,643	8,648	263	273	128	190	181	230.4
	음식료/섬유/비금속/기타제조		5,976	7,196	237	310	87	152	216	153.8	
	서 비 스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	5,636	4,367	64	-695	132	124	-47	-731.7
			정보통신/방송서비스	6,543	3,964	836	2	79	1	720	-90.7
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	5,999	5,008	47	-353	82	42	-147	-499.0
	기타			5,824	7,719	71	250	94	60	-313	212.0

자료: 2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사 참고하여 재구성

▣ 해외 수출

- 벤처기업의 해외 사업 방식은 완제품 직접 수출이 가장 큰 비중을 차지하는 가운데, 전체적인 수출은 2021년의 19.1%에서 22.3%로 증가
 - 전체 수출이 증가한 것은 긍정적으로 평가되나 직접 수출은 마케팅 비용과 유지 비용 등 비용 증가가 수반될 수 있어 세부적인 파악과 판단이 필요
 - 한편, 2022년은 고환율 기간이어서 환율 상승이 일시적인 수출 증가로 이어졌다고 볼 수도 있으나, 최근에는 '환율 상승(원화 약세)→경쟁력 확보→수출 증가'의 공식이 일반화되지 않는 경향
 - 즉, 수출은 글로벌 환경 변화로 환율 외에도 다양한 요소들이 반영되기 때문이며, 실제 주요 산업에 대한 환율의 영향력은 2010년 이후 감소하는 추세
 - 따라서, 벤처기업의 수출 비중 증가는 전적으로 환율 상승의 영향을 받았다고 단정할 수 없기에 긍정적인 것으로 판단

[직·간접 수출 현황]

			해외 직·간접 수출 현황							수출 없음			
			직접 수출		간접 수출		직·간접수출		합계				
			2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	
전체			10.4	12.0	2.7	2.8	5.9	7.5	19.1	22.3	80.9	77.7	
업 종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	10.9	17.2	2.8	2.2	4.2	15.3	18.0	34.7	82.0	65.3
			의료/제약	9.7	26.4	4.0	2.5	5.5	18.1	19.2	47.0	80.8	53.1
			컴퓨터/반도체/전자부품	10.5	15.3	1.4	1.8	6.0	8.9	17.9	26.0	82.1	74.0
			통신기기/방송기기	9.2	13.9	3.1	4.1	5.3	9.4	17.6	27.4	82.4	72.6
		일반	기계/자동차/금속	11.7	13.5	2.8	3.5	6.4	7.5	20.8	24.5	79.2	75.5
	음식료/섬유/비금속/기타제조		9.5	15.4	3.5	4.3	6.9	10.9	19.8	30.6	80.2	69.5	
	서 비 스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	11.9	7.6	2.2	1.9	6.2	1.8	20.4	11.3	79.6	88.7
			정보통신/방송서비스	10.2	6.4	2.6	2.2	4.1	2.1	16.9	10.7	83.1	89.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	9.8	8.0	2.5	2.8	6.3	4.9	18.6	15.7	81.4	84.3
	기타			7.6	1.3	2.9	0.7	5.8	3.8	16.2	5.8	83.8	94.3

자료: 2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사 참고하여 재구성

■ 지식재산권 현황

1) 벤처기업

- 2022년 현재 벤처기업의 등록 보유 지식재산권은 평균 11.0건으로 주로 국내인 가운데, 산업재산권이 9.1건으로 대부분을 차지했고 특허권, 상표권, 디자인권 순
 - 2021년의 평균 4.9건에서 대폭 증가했으며, 산업재산권이 대부분을 차지하고 등록과 출원 모두 특허권이 가장 높게 나타나는 등 세부적으로도 유사 추세

[지식재산권 보유 및 출원 현황]

(단위: 건)

		국내 지식재산권										해외 지식재산권	합계
		산업재산권				저작권		신지식재산권					
		특허권	실용신안권	디자인권	상표권	협정의 저작권	저작권	첨단 산업재산권	산업 저작권	정보 재산권	기타		
2021	출원 진행 중	0.6	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	-	0.1	0.2	1.0
	현재 보유	2.9	0.1	0.5	1.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.2	4.9
2022	현재 보유	5.3	0.6	1.4	1.8	0.4	0.4	0.0	0.1	0.0	0.0	1.1	11.0

자료: 2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사 참고하여 재구성

2) 대기업·중견기업·중소기업, 스타트업

- 2022년 국내 지식재산권 출원 및 등록은 전반적으로 감소하였으며 내국개인, 중소·중견기업 중심으로 감소하였는데, 이는 대기업보다 개인 및 중소·중견기업이 경기 불확실성의 영향에 더욱 민감한 데 따른 것으로 판단
 - 출원인 유형별로는 대기업(8.6%)의 국내 지식재산권 출원은 증가한 반면, 중견기업(15.7%), 중소기업(7.7%)은 감소

[주출원인 유형별 지식재산권 출원]

(전년대비, 단위 : 건)

	대기업	중견기업	중소기업	내국개인	외국인	기타
특허	44,994	10,776	62,697	35,079	53,885	30,202
실용신안	46	49	746	1,814	300	129
디자인	3,634	2,325	20,762	23,363	5,169	1,388
상표	12,683	11,578	81,466	117,457	30,853	5,041
합계	61,357	24,728	165,671	177,713	90,207	36,760
전년대비 증감률	8.6%	15.7%	7.7%	12.1%	3.7%	4.1%

자료: 특허청, 2023.7. 주: 2022년 기준

- 대기업은 전반적인 경기침체에도 불구하고 디지털통신, 반도체, 전기기계/에너지, 컴퓨터기술 등이 포함된 신기술 분야의 특허 출원에 집중
- WIPO(세계지적재산권기구) 5대 기술 분야 중 신기술이 다수 포함된 전기 분야의 특허 출원은 6.1% 증가하였고, 기구(0.7%), 화학(-0.6%), 기계(-5.2%), 기타(-11.7%)로 조사

[출원인 유형별 지식재산권 등록]

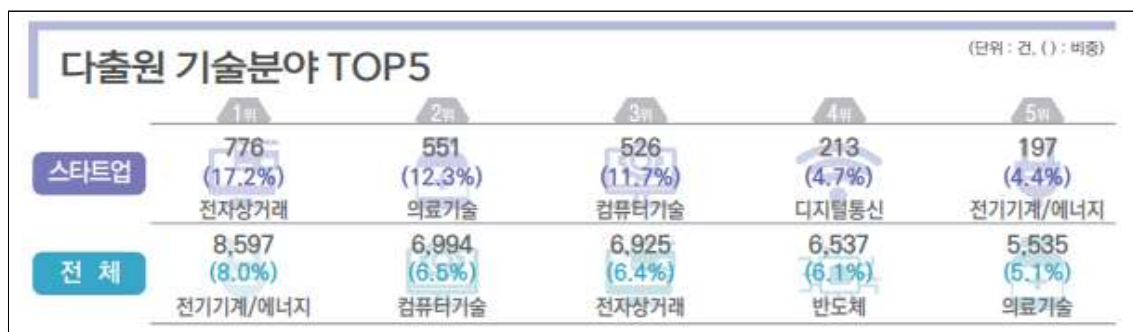
(전년대비, 단위 : 건)



자료: 특허청, 2023.7. 주: 2022년 기준

- 스타트업은 전자상거래, 의료기술, 컴퓨터기술 등 신흥 산업 및 신기술 분야의 특허 출원에 집중하는 경향
 - 등록결정률(출원 후 등록되는 특허 비율)도 상기 3대 분야 모두 전체 출원인 평균 대비 높은 수치 기록
 - 스타트업들이 특정 산업·기술 분야에 특화되어 특허 출원에 집중하는 경향으로 인해 특허 포트폴리오가 다양하지 않은 상황에서 보유 기술에 대한 권리확보를 위해 보다 적극적인 특허 활동을 보이는 것으로 판단

[다출원 기술분야 상위]



자료: 특허청·한국지식재산연구원, 2023

주: 1) 2023년 상반기 기준, 2) 스타트업은 설립 5년 이내에 해당되는 벤처기업으로 정의

- 2021~2022년 기간 중 벤처기업의 지식재산권 보유(등록)는 산업재산권을 중심으로 2배 이상 증가한 반면, 대기업(-1.4%), 중견기업(-9.4%), 중소기업(-1.2%) 등에서는 감소
 - 이들의 특허(-7.3%), 실용신안(-20.1%), 디자인(-4.8%), 상표(-0.9%) 모두 감소

■ 혁신 및 역량

- 경쟁사 대비 벤처기업이 가진 역량 중 ‘마케팅 역량’은 34.1%가 높은 것으로 평가해 2021년의 31.7% 대비 2.4%p 증가
 - 특히, 업종별로는 제조업에서 모두 증가했으며, 컴퓨터/반도체/전자부품(24.7% → 39.5%)이 가장 높고, 의료/제약(30.8% → 39.1%)의 순
- 개발역량 중에서는 2021년 두 번째로 높게 평가된 소프트웨어개발/IT기반서비스 업종이 2022년에는 65.8%로 조사돼 높은 수준을 지속적으로 유지

[경쟁력 비교 현황]

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			개발역량		제조역량		마케팅역량		
			2021	2022	2021	2022	2021	2022	
전체			51.1	62.9	48.7	50.4	31.7	34.1	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	38.1	65.7	37.7	59.2	23.4	38.2
			의료/제약	50.4	66.9	44.0	57.3	30.8	39.1
			컴퓨터/반도체/전자부품	42.3	63.7	41.2	60.3	24.7	39.5
			통신기기/방송기기	53.0	65.1	52.5	53.9	29.8	33.8
	일반	기계/자동차/금속	51.9	58.2	58.5	62.8	34.3	35.7	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	58.8	59.6	55.7	60.0	34.6	38.4	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	58.2	65.8	48.5	31.2	40.1	26.5
			정보통신/방송서비스	47.2	67.6	39.8	40.9	27.8	29.3
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	48.6	61.8	46.1	37.9	30.5	29.3
	기타			58.0	59.2	46.6	53.6	33.6	45.0

자료: 2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사 참고하여 재구성

■ 브랜드 보유, 영업 및 마케팅

- 벤처기업의 56.7%는 자체 브랜드를 보유하고 있으며, 2021년의 45.7%보다 11%p 증가한 수치로 브랜드 강화 활동을 하는 것으로 평가
 - 제조업에서는 의료/제약(68.7%), 에너지/화학/정밀(63.3%), 음식료/섬유/비금속/기타제조(63.2%) 업종에서,
 - 그리고 서비스업에서는 정보통신/방송서비스(65.5%), 소프트웨어개발/IT기반서비스(64.6%) 등 주로 첨단산업에서 평균(56.7%)을 상회하는 브랜드 강화 활동
- 한편, 벤처기업의 영업 및 마케팅 방식은 ‘자체 유통망에 의한 직접 영업’이 72.8%로 2021년의 65.5%보다 증가하여 독자적인 마케팅 강화에 집중하는 모습
 - 제조업에서는 컴퓨터/반도체/전자부품(79.4%), 기계/자동차/금속(77.1%), 통신기기/방송기기 업종에서,
 - 그리고 서비스업에서는 소프트웨어개발/IT기반서비스(78.1%), 정보통신/방송서비스(77.6%)에서 평균(72.8%)을 상회하며 독자적인 마케팅 활동 강화

[브랜드 보유 현황]

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			있다		없다		평균 보유 개수 (개)		
			2021	2022	2021	2022	2021	2022	
전체			45.7	56.7	54.3	43.3	2.7	2.8	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	43.6	63.3	56.4	36.7	3.3	3.1
			의료/제약	48.7	68.7	51.3	31.3	2.1	3.6
			컴퓨터/반도체/전자부품	41.3	46.9	58.7	53.1	2.6	3.8
			통신기기/방송기기	38.7	55.3	61.3	44.7	2.1	3.3
	일반	기계/자동차/금속	41.4	42.9	58.6	57.1	2.2	2.5	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	45.5	63.2	54.5	36.8	2.6	3.4	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	49.6	64.6	50.4	35.4	2.8	2.3
			정보통신/방송서비스	58.8	65.5	41.2	34.5	2.6	2.2
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	43.7	48.4	56.3	51.6	3.0	2.3
	기타			46.1	52.6	53.9	47.4	3.8	2.8

자료: 2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사 참고하여 재구성

[영업 및 마케팅 활용 방법]

(base 전체, n=32,224, 단위 : %)

			자체 유통망에 의한 직접 영업		대리점이나 전문 유통기관을 통한 위탁 영업		직접 영업과 위탁 영업 병행		기타		
			2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	
전체			65.5	72.8	3.6	2.7	16.2	22.4	0.8	2.2	
업종	제조	첨단	에너지/화학/정밀	63.7	64.4	1.8	5.4	22.0	27.9	0.3	2.3
			의료/제약	53.3	47.2	3.5	7.0	29.5	44.0	2.1	1.8
			컴퓨터/반도체/전자부품	65.9	79.4	2.1	1.1	15.8	17.1	0.6	2.5
			통신기기/방송기기	60.2	74.7	2.1	0.8	25.2	21.7	1.8	2.8
	일반	기계/자동차/금속	65.4	77.1	5.7	0.4	12.2	19.8	0.2	2.7	
		음식료/섬유/비금속/기타제조	65.1	69.2	4.5	2.3	14.2	28.2	0.5	0.2	
	서비스	첨단	소프트웨어개발/IT기반서비스	63.0	78.1	4.7	2.1	14.7	18.4	2.3	1.4
			정보통신/방송서비스	76.6	77.6	2.3	1.2	9.1	20.4	0.1	0.8
		일반	도소매/연구개발/기타서비스	64.8	70.1	2.3	6.0	20.7	18.3	1.0	5.6
	기타			65.3	76.2	1.9	1.3	21.2	20.8	-	1.7

자료: 2022년/2023년 각 벤처기업정밀실태조사 참고하여 재구성

주: 2022년 조사 때의 '인터넷/디지털 기반 영업' 항목은 2023년 조사에서는 제외

▣ 경영성과 부진에도 불구하고 혁신투자의 가속화 및 성과 향상은 긍정적

- OECD(2013)는 혁신·성장의 원천으로 광의의 무형자산 ‘지식기반자본’을 정의하였으며, 이는 투자 효율성을 증대시켜 경제성장을 촉진함과 동시에 생산성을 향상⁵⁾

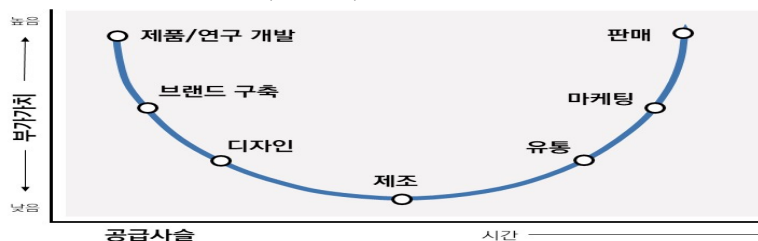
[지식기반자본(Knowledge-Based Capital, KBC) 정의]

KBC 자산 타입	내용
컴퓨터화 정보 (Computerised Information)	소프트웨어, 데이터베이스 등
혁신 자산 (Innovative property)	특허·저작권·의장권·상표권 등
경제적 역량 (Economic competencies)	광고·마케팅, 브랜드 가치, 기업의 고유한 인적자본, 네트워크, 조직의 노하우 등

자료: Corrado, Hulten and Sichel (2005), OECD(2013) 재인용

- 기업의 혁신은 다양한 혁신투자를 통해 나타나는데, 신기술개발을 위한 R&D 투자, 지식재산권 획득을 위한 노력, 소프트웨어 개발 및 취득, 제품이나 기업의 브랜드 가치를 높이기 위한 홍보 활동 등을 통해 최종적으로 성과를 높임
- 그러나, 국내 혁신투자 정책은 주로 R&D 투자에 편중되어 있고, 중소기업에 대상으로 설계되어 있어 비R&D인 마케팅, 지식재산, 소프트웨어 등의 투자가 요원
 - 혁신투자 인식조사 결과를 보면, 제조업 기업들은 R&D 활동을 혁신투자로 인식하는 반면, 서비스업 기업들은 R&D 활동 외 마케팅 활동 등도 혁신투자로 인식
 - 기업에서는 R&D 일부, 지식재산권, 소프트웨어에 사용되는 지출은 회계적으로 자산(stock)으로 처리하고, 그 외 R&D 지출, 마케팅, 인재개발투자 등은 경상연구개발비, 광고선전비, 교육훈련비 명목으로 비용(flow)으로 계상
 - R&D와 비R&D의 효과성을 보더라도 R&D 자산뿐만 아니라 비R&D 자산 역시 기업성과에 긍정적인 영향을 주고, 중소기업의 R&D 효과성이 대기업과 차이가 없는 점은 벤처기업과 중소기업에 혁신투자 필요성을 시사(산업연구원, 2022)
- 궁극적으로 기업의 혁신성 제고는 비용 절감, 수요 창출을 가져오며, 그 결과 혁신투자의 효과성은 기업의 성과 측면에서 발현

〈그림 4〉 스마일 커브



- 최근 이러한 혁신투자의 글로벌 추세로 볼 때, 2023년 벤처기업정밀실태조사 결과는 상당히 유의미한 결과를 시사
- 벤처기업의 경영성과 부진에도 불구하고 R&D 투자 일부, 지식재산권 증가, 브랜드 및 마케팅 역량 강화, 소프트웨어개발/IT기반서비스(개발역량) 강화 등 지식기반자본 즉, 혁신투자가 가속화하고 있다는 것은 상당히 긍정적

5) 한편, OECD and EUROSTAT(2018)의 오슬로 매뉴얼(Oslo Manual)에서는 혁신을 일으킬 수 있는 모든 기업활동을 혁신활동으로 정의하는데, 8가지 혁신활동 중 ①R&D 활동(새로운 제품 및 공정을 개선하기 위한 연구), ②마케팅 활동(브랜드 가치를 높이기 위한 홍보를 위한 모든 활동을 포괄), ③지식재산권 관련 활동(지식재산권을 취득하기 위한 기업활동), ④소프트웨어/데이터베이스 활동(기업 내 시스템의 효율성 개선 등을 목적으로 소프트웨어를 개발하거나 구매하는 활동) 등이 대표적임.

- 이는 바로 경영성과에 반영되지는 않지만 향후 기업의 성과 향상을 위한 기반이 되고 있다는 점에서 바람직한 것으로 판단
- 단, 본 조사의 결과에서 보듯이 R&D 투자 비중이 여전히 높다는 것은 비R&D 투자의 중요성이 더욱 커지는 글로벌 추세와는 괴리
- 또한, R&D 투자는 정량적으로 파악하고 있으나, 그 외 비R&D 투자는 정성적으로 파악하고 있어 벤처기업의 투자 대상을 직접적으로 파악하기 어려운 구조
- 따라서, 추후에는 R&D 투자뿐만 아니라 비R&D 투자도 정량적으로 조사하여 직접 비교를 통한 추세분석을 할 필요가 있다고 판단
- 한편, 벤처기업의 경영성과 중 안정성 지표는 성장성 및 수익성 지표 대비 상대적으로 양호한 결과를 보임
 - 부채 비율에서는 대기업, 중견기업보다는 높으나 통상적으로 안정적인 부채 비율이 100~150%인 점을 고려하면, 일정 정도의 부채 비율은 투자 가치의 판단과 자본 조달의 용이성을 나타내기에 큰 문제는 없어 보임
 - 벤처기업의 지식재산권 특히, 특허권이 크게 증가했다는 점에서 특허권 자본화를 통한 자본 증가/부채 비율 감소 여부에 대해서도 필요에 따라 파악하는 것도 유의미
 - 단, 전술한 바와 같이 신규 자금 조달에 있어서 고금리 부담이 있는 은행 등 일반금융 비중이 확대되고 있어 부채의 구성 즉, 차입금성 장단기 부채인지 매입채무인지 등은 파악해볼 필요
- 전반적으로 벤처기업은 글로벌 경기침체와 관련 산업 부진 등으로 성장성과 수익성보다는 안정성을 추구한 가운데, 일정 부분 위험을 감수하며 수출 증대를 꾀하였다는 것은 긍정적으로 평가(수출 증가가 환율 영향이 아니라는 전제하에서)



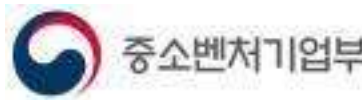


부록 설문지



통계법 제33조 (비밀의 보호)

통계작성과정에서 알려진 사항으로서 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다.



(사) 벤처기업협회
연구책임자 유정희 본부장
참여연구원 이민형 팀장
엄수지 선임연구원
김주은 연구원
실사협력사 (주)글로벌리서치

법인기업
2023년 벤처기업정밀실태조사

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 벤처기업협회에 의뢰하여 벤처기업의 일반 및 경영현황, 활동내용, 애로사항 등에 대한 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 국가승인통계로 2022년 12월말 기준, 벤처확인기업을 대상으로 진행하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 벤처기업의 경영환경 개선과 정부지원 방안을 마련하는데 귀중한 기초자료로 활용될 예정이며 소셜벤처 실태조사에 활용될 수 있음을 알려드립니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 적극 협조해 주시면 대단히 감사하겠습니다.

[벤처기업육성에 관한 특별조치법]

제3조의3(실태조사) ① 중소기업부는 벤처기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 매년 벤처기업의 활동현황 및 실태 등에 대한 조사를 하고 그 결과를 공표하여야 한다.

② 중소기업부는 제1항에 따른 실태조사를 하기 위하여 필요한 경우에는 관계 중앙행정기관의 장, 지방자치단체의 장, 공공기관의 운영에 관한 법률에 따른 공공기관의 장, 벤처기업 대표자 또는 관련 단체 대표자 등에 대하여 자료의 제출이나 의견의 진술 등을 요청할 수 있다. 이 경우 요청을 받은 관계 중앙행정기관의 장 등은 특별한 사정이 없으면 요청에 따라야 한다.

제19조(권한의 위임·위탁 등) ④ 중소기업부장관은 법 제27조에 따라 법 제3조의3에 따른 실태조사 업무와 법 제26조제4항에 따른 보고의 접수 및 보고내용 확인에 관한 업무를 「민법」 제32조에 따라 중소기업부장관의 허가를 받아 설립된 벤처기업협회(이하 "벤처기업협회"라 한다)에 위탁한다.

< 응답 요령 >

- 1. 법인 기업체 전체 기준으로 응답해주시기 바랍니다. (여러 사업장이 있는 경우 모두 합산하여 기입)
2. 응답은 반드시 귀사의 인력, 기술, 내수, 수출 등 경영의 전반적 상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원 및 관리자(과장급 이상)께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.
3. 응답자 편의를 위해 먼저 설문지를 인쇄하셔서 각 설문지 파트 별 응답 대상자와 협의를 거친 후 진행하시면 효과적일 것으로 판단됩니다. (여러명이 작성 시 책임자가 작성자)
4. 응답 도중에 질의사항이나 시스템 문제가 발생될 경우에는 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

설문내용 문의 : ㈜글로벌리서치 (02-3456-1737, eyson@globalri.co.kr)

- 5. 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.
6. 온라인 응답의 경우 설문 중 불가피하게 중단해야 할 경우는 다시 사이트에 접속하여 이후 문항부터 다시 시작할 수 있으나, 많은 참여를 부탁드립니다.

※ 아래 응답자 정보는 오류 답변을 확인하기 위한 용도로 필수 입력을 부탁드립니다.

Table with 2 columns: 작성자 정보 (성명, 전화번호) and 작성자 직위 (대표이사, 임원, 부장·차장·과장, 대리·사원)

A. 기업 일반현황

A1. 응답기업 정보 ※ 업체 기재 사항 아님

A1-1. 회사명			
A1-2. 사업자등록번호	□ □ □ □ □ □	-	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □
A1-3. 법인등록번호	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	-	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □
A1-4. 벤처확인 유형 (7개 중 1개 선택)	<ul style="list-style-type: none"> ① 기술평가대출기업(중소벤처기업진흥공단) ② 기술평가보증기업(기술보증기금) ③ 벤처투자기업(개편 전) ④ 연구개발기업(개편 전) ⑤ 벤처투자유형(개편 후_투자자 유형 8개 추가) ⑥ 연구개발유형(개편 후_창작 등 범위 확대) ⑦ 혁신성장유형(개편 후_신설) 		
A1-5. 회사주소	시(도)	구(군)	
A1-6. 귀사의 주 산업은 어떤 업종에 속하십니까? (표준산업분류 10차 개정)	KSIC코드 ()	A1-6-1. 1단계 업종분류	대분류 :
		A1-6-2. 2단계 업종분류	중분류 :
		A1-6-3. 3단계 업종분류	소분류 :

** A1-6은 웹에서 직접 입력할 경우 응답자 선택에 따라 A1-6-1~A1-6-3은 자동적으로 분류됨*

A2. 기업 일반현황

A2-1. 창업년도(법인설립연도)	_____년[4자리]				
A2-2. (2023년 현재 기준) 기업성장단계	<ul style="list-style-type: none"> ① 창업기(제품 및 서비스를 개발, 준비하는 단계) ② 초기성장기(제품 및 서비스가 출시되어 매출이 처음 발생하는 단계) ③ 고도성장기(제품 및 시장이 확대되고 매출이 급증하는 단계) ④ 성숙기(고성장기를 지나고 성장이 안정되는 단계) ⑤ 쇠퇴기(기업 활동이 정체되거나 철수가 고려되는 단계) 				
A2-3. (2023년 현재 기준) 제조 및 비제조	<table style="width: 100%; border: none;"> <tr> <td style="width: 50%;">① 자체 제조</td> <td style="width: 50%;">② 일부 외주</td> </tr> <tr> <td>③ 전부 외주</td> <td>④ 비제조기업</td> </tr> </table>	① 자체 제조	② 일부 외주	③ 전부 외주	④ 비제조기업
① 자체 제조	② 일부 외주				
③ 전부 외주	④ 비제조기업				
A2-4. (2023년 현재 기준) 거래소나 코스닥 등 상장여부 및 향후 계획 여부	<ul style="list-style-type: none"> ① 현재 상장기업 <ul style="list-style-type: none"> - 상장년도 _____년[4자리] - 상장시장 ㉠ 코스피 ㉡ 코스닥 ㉢ 코넥스 ② 현재 추진 중 ③ 추진계획 있음 ④ 추진계획 없음 				

B. 대표자 및 창업자 특성

B1. 대표이사 특성

B1-1. (2023년 현재 기준) 대표이사는 귀하의 창업자입니까?	① 예 <input type="checkbox"/> B2-1로	② 아니오 <input type="checkbox"/> C1로
---	------------------------------------	------------------------------------

※ 대표이사가 2명 이상인 경우 '지분이 많은 대표'기준으로 작성

B2. 창업자 특성

B2-1. 창업자 성별	① 남	② 여			
B2-2. 창업 당시 창업자의 연령(만 나이)	① 20대 이하	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상
B2-3. 창업자의 창업 당시 최종학력	① 박사	② 석사	③ 대졸	④ 전문학사	⑤ 고졸 이하 <input type="checkbox"/> B2-4로
B2-3-1. 창업자의 창업 당시 전공	① 공학(엔지니어) ② 자연과학 ③ 경영경제학 ④ 인문사회학 ⑤ 기타()				
B2-4. 창업자의 창업 직전 근무지	① 교수	② 학생	③ 공공부문 연구소	④ 민간부문 연구소	
⑤ 대기업	⑥ 중소·벤처기업	⑦ 중견기업		⑧ 정부 및 산하단체	
⑨ 금융기관	⑩ 기타()				
B2-5. 창업자의 창업 이전 업무 경력 분야 (모두 체크)	① 인사/총무	② 재무/회계	③ 전략/기획	④ 홍보/마케팅/영업	
⑤ 연구/개발	⑥ 생산/품질	⑦ 유통/물류	⑧ 기타()		
B2-6-1. 창업방식	① 대기업 등 타 기업의 분사 또는 계열사 형식으로 창업 ② 국가연구소, 대학교 등에서 창업보육(BI) 과정을 거쳐 창업 ③ 위에 해당하지 않는 방식으로, 창업자가 독자적으로 창업				
B2-6-2. 창업 형태	① 창업자 단독창업 ② 공동/팀 창업(2-4명과 역할분담 창업) ※창업자 포함 멤버 수 : ()명				
B2-6-3. 창업자의 주요 역할	① 기술개발	② 영업·마케팅	③ 경영·관리	④ 재무	⑤ 기타()
B2-6-4. 공동 창업자의 역할 (B2-6-2에서 ②에 응답한 경우만)	① 기술개발	② 영업·마케팅	③ 경영·관리	④ 재무	⑤ 기타()
B2-7. 창업 당시 목표 시장	① 국내	② 해외	③ 국내+해외		
B2-8. 창업 당시 창업자의 현 산업과 관련된 분야에서 실무경험 연수	____년 (경험이 없을 경우 "0년"로 표기)				
B2-9. 귀하의 창업자는 과거 창업 경험이 있었습니까?	① 있음 ② 없음				
B2-9-1. 창업자가 과거 창업 경험이 있는 경우, 그 결과는 어떠했습니까?	성공경험	실패경험	합계		
____번	____번	(자동계산)			

C. 인력 및 조직 현황

C1. 2022년 12월말 기준 귀사의 인력현황에 대한 질문입니다.

구 분	2022년 12월말 기준 (CEO/임원 포함)		
	① 남성	② 여성	③ 합계
C1-1. 총 정규직수	____명	____명	(자동계산)
C1-2. 총 비정규직수	____명	____명	(자동계산)
C1-3. 총 종사자수	(자동계산)	(자동계산)	(자동계산)

※ 정규직은 비정규직(계약직, 위촉직, 파견직, 인턴 등)을 제외한 모든 인력
 ※ 총 종사자수 및 합계 자동계산

C2. 2022년 12월말 기준 귀사의 총 종사자(정규직 + 비정규직)의 인력구성에 대한 질문입니다. (CEO/임원 포함)

구 분	관리	생산	영업	R&D	기타	합계
C2-1. 2022년 말 직종별 인력구성	____명	____명	____명	____명	____명	(자동계산)
C2-2. 2022년 말 직종별 부족인원	____명	____명	____명	____명	____명	(자동계산)

※ C2-1의 합계는 C1-3의 2022년 12월말 총 종사자수와 일치하여야 함
 ※ R&D인력은 부설연구소 및 전담부서 유무와 관계없이 R&D 전담하는 모든 인력을 의미함
 ※ 부족인원은 필요인력 수 대비 현원의 차이임. 평균 인력수가 과잉이거나 부족하지 않은 경우는 0명으로 기입

C3. 2022년 12월말 기준 귀사 인력의 학력별 인력구성에 대한 질문입니다.

구 분	박사	석사	대졸	전문대졸	고졸이하	합계
2022년 학력별 인력구성	____명	____명	____명	____명	____명	(자동계산)

※ 해당란에 0명일 경우, 0으로 표기

C4. 2022년 12월말 기준 귀사 인력의 연령대별 인력구성에 대한 질문입니다.

구 분	20대 미만	20대	30대	40대	50대	60대 이상	합계
2022년 연령대별 인력구성	____명	____명	____명	____명	____명	____명	(자동계산)

C5-1. 2023년 현재 기준 귀사는 어떤 분야의 직원을 구인하기가 어렵습니까? 어려운 순서대로 2개 분야만 선택해 주십시오.

1순위() 2순위()

- | | | | |
|---------|---------|---------|-------------|
| ① 인사/총무 | ② 재무/회계 | ③ 전략/기획 | ④ 홍보/마케팅/영업 |
| ⑤ 연구/개발 | ⑥ 생산/품질 | ⑦ 유통/물류 | ⑧ 기타() |

C5-2. 2023년 현재 기준 귀사는 어떤 직급의 직원을 구인하기가 어렵습니까? 어려운 순서대로 2개 분야만 선택해 주십시오.

1순위() 2순위()

- | | | | |
|-------|-------|-----------|-------|
| ① 사원급 | ② 대리급 | ③ 중간 관리자급 | ④ 임원급 |
|-------|-------|-----------|-------|

D. 재무 및 자금 현황

D1. 2022년 12월말 기준 귀사의 지분구조는 어떻게 됩니까?

구분	① 창업자	② 공동창업자 및 대표이사	③ 임직원 (대표이사 제외)	④ 가족 (대표이사 및 임직원 가족, 친지 포함)	⑤ 벤처캐피털 및 기관투자자	⑥ 엔젤투자자 및 액셀러레이터	⑦ 개인투자자	합계
보유지분 비율	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	100%

※ 창업자와 대표이사가 동일 인물일 경우 창업자에만 표기

※ 총 합계가 100%가 되는지 확인

※ 벤처캐피털 : 벤처기업에 주식투자 형식으로 투자하는 기업 또는 기업의 자본

※ 기관투자자 : 일반인이나 법인으로 부터 자금을 모아 이를 주식과 채권에 전문적으로 투자하는 법인형태의 투자자

※ 엔젤투자: 벤처기업이 필요로 하는 자금을 개인 투자자들 여럿이 돈을 모아 지원해주고 그 대가로 주식을 받는 투자

※ 액셀러레이터: 신생 스타트업을 발굴해 업무공간 및 마케팅, 홍보 등 비핵심 업무를 지원하는 역할을 하는 단체

※ 개인투자자: 법인에 소속되지 않고 유동성 자산 및 부동산 등에 투자하는 개인

D2. 2022년 12월말 기준 귀사의 재무상태표에 대한 기초 질문입니다.

구분	2022년도 12월말 기준								
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D2-1. 자산 총계	(자동계산)								
D2-2. 부채 총계									백만원
D2-3. 자본 총계									백만원

※ 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.

※ 해당년도 창업 이전인 경우 기재하지 마십시오.

D3. 2022년 12월말 기준 귀사의 손익계산서에 대한 기초 질문입니다.

구분	2022년도 12월말 기준								
	십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만	
D3-1. 매출액									백만원
D3-2. 영업이익									백만원
D3-3. 금융비용(이자비용)									백만원
D3-4. 당기순이익									백만원

※ 정확한 수치를 입력하였는지 다시 한 번 확인해 주십시오. 응답 단위는 (백만원)입니다.

※ 해당년도 창업 이전인 경우 기재하지 마십시오.

D4. 2022년 12월말 기준 귀사의 매출구조는 어떻게 됩니까? ※ 해당 없을 경우, 각 칸에 0을 기재

구성	국내						해외*	합계
	B2B(기업매출)				B2C (소비자 매출)	B2G (정부 포함 공공부문 매출)		
	대기업 또는 대기업그룹사 소속사	대기업에 납품하는 1·2차 벤더 (협력업체)	중소기업 및 벤처기업	중견기업				
2022년도	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	_____ %	100%

※ 해외는 직접수출액 + 간접수출액

[직접수출: 해외에 완제품 직접 수출][간접수출: 부품이나 중간재 판매 후, 매입처에서 제품완성 후 해외 시장 수출]

D5. 2022년 12월말 기준 귀사의 신규자금조달 유형별 경험 여부 및 누적 횟수, 총 지원금액은 각각 어떠하십니까? 각 항목별로 응답해 주십시오.

구분		2022년도(연간)								
		경험 여부		총 누적 횟수	총 지원 금액					
		① 있다	② 없다		천억	백억	십억	억	천만	백만
직접 금융	D5-1. 일반 회사채	① 있다	② 없다							백만원
	D5-2. 벤처캐피탈(CVC, 엔젤투자 포함)	① 있다	② 없다							백만원
	D5-3. IPO(기업공개/상장)	① 있다	② 없다							백만원
	D5-4. 신주발행	① 있다	② 없다							백만원
	합계				(자동계산)	(자동계산)				백만원
간접 금융	D5-5. 민간 금융기관 대출 (보증부대출건 제외)	① 있다	② 없다							백만원
	D5-6. 정책금융기관 지원(용자/보증)	① 있다	② 없다							백만원
	합계				(자동계산)	(자동계산)				백만원
공공지원 (정부, 지자체, 공공기관 등)	D5-7. R&D자금(출연금)	① 있다	② 없다							백만원
	D5-8. 창업지원	① 있다	② 없다							백만원
	D5-9. 수출지원 등 기타	① 있다	② 없다							백만원
	합계				(자동계산)	(자동계산)				백만원
총계					(자동계산)	(자동계산)				백만원

- ※ IPO의 총 누적횟수는 1회를 초과할 수 없음
- ※ 신주발행 : 주식회사의 성립 후 발행할 주식의 총수 중 미발행 부분에 관하여 새로 주식을 발행하는 일
- ※ 민간금융기관 : 민간에서 금융을 영업하는 기관으로 은행, 비은행금융기관(보험사, 증권사, 카드사, 저축은행, 새마을금고, 신탁, 지역 농·수·축협 등 제2금융권을 의미)을 일컫음
- ※ 경험 여부가 '① 있다'일 경우에만 총 누적 횟수, 및 총 지원 금액 응답

D6. 2022년 12월말 기준 귀사의 각 투자처별 총 투자액은 얼마입니까?

구분		각 투자처별 투자액							
		십조	조	천억	백억	십억	억	천만	백만
2022년도	D6-1. 국내설비투자액								백만원
	D6-2. 국내R&D투자액								백만원
	D6-3. 해외투자액								백만원
	D6-4. 기타								백만원
	D6-5. 합계				(자동계산)				

- ※ 국내설비투자액은 1년 이상 반복적 또는 지속적으로 사용되는 자산 중 기계류 및 운송장비 등을 구입·취득한 금액
- ※ 국내R&D투자액은 연구개발활동과 관련된 원재료비, 인건비, 감가상각비, 위탁용역비 및 기타의 경비 금액
- ※ 해외투자액은 해외 자회사 설립, 회사 인수, 지분참여 등 해외직접투자 금액

D7. 2023년 현재 기준 스톡옵션(Stock Option)에 관한 귀사의 상황과 가장 가까운 것을 선택해 주십시오.

- ① 현재 활용하고 있음 D7-1로
- ② 과거에 활용했으나 현재 미활용 D7-2로
- ③ 과거와 현재 미활용이나 미래에 활용 계획 있음 D7-1로
- ④ 과거와 현재 모두 미활용이며 향후에도 계획 없음 D7-2로

D7-1. (D7에서 ①, ③에 응답한 경우) 2023년 현재 기준 귀사가 스톡옵션(Stock Option)을 실시하는(실시하려는) 가장 큰 목적은 무엇입니까? 주요한 목적 순서대로 2개만 선택해 주십시오. 1순위() 2순위()

- ① 우수인력 유입
- ② 핵심인력 이탈방지
- ③ 사기진작 및 인센티브 효과
- ④ 기업 경영성과 개선
- ⑤ 기타()

D7-2. (D7 중 ②, ④에 응답한 경우) 2023년 현재 기준 귀사가 스톡옵션(Stock Option)을 활용하지 않는 가장 큰 이유는 무엇입니까? 주요한 이유 순서대로 2개만 선택해 주십시오. 1순위() 2순위()

- ① 제도 활용에 관한 인식부족
- ② 비상장기업의 경우, 성과보상 방식으로서의 장점이 없음
- ③ 불합리한 회계·세무 처리
- ④ 복잡한 제도 및 행정 절차
- ⑤ 기타()

E. 기술 및 지식재산권 현황

E1. 2023년 현재 기준 귀사는 스마트공장을 도입하십니까?

- ① 예 E2로 ② 아니오 E1-1로 ③ 해당없음 E2로

※ A2-3에서 '① 자체 제조', '② 일부 외주'로 응답한 경우만 보기 ①, ② 중 선택,
A2-3에서 '③ 전부 외주', '④ 비제조기업'로 응답한 경우 보기 ③ 응답

E1-1. 2023년 현재 기준 귀사는 스마트공장을 도입할 의향이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

※ 스마트 공장: 생산 전체 과정에 ICT를 적용하여 생산성, 품질, 고객만족도를 향상시키는 지능형 유연생산공장

E2. 2023년 현재 기준 귀사의 주력기술(제품 및 서비스)은 4차 산업혁명과 관계가 있습니까?

- ① 예 E2-1로 ② 아니오 E3로

E2-1. (E2에서 ①에 응답한 경우만) 2023년 현재 기준 귀사의 주력제품(서비스)과 관련성이 높은 기술은 무엇입니까? 최대 3개만 선택해 주십시오.

- | | | | | |
|-----------|----------|----------|--------|-----------------|
| ① 자율주행차 | ② 의료기기 | ③ 전기수소차 | ④ 바이오 | ⑤ 시스템반도체 |
| ⑥ 지능형로봇 | ⑦ 신재생에너지 | ⑧ 서비스플랫폼 | ⑨ 인공지능 | ⑩ 친환경 소재 및 자원순환 |
| ⑪ 실감형 콘텐츠 | ⑫ 드론 | ⑬ 빅데이터 | ⑭ 블록체인 | ⑮ 스마트시티 |
| ⑯ 재난안전 | ⑰ IoT | ⑱ 5G+ | ⑲ 이차전지 | ⑳ 스마트제조 |

※ 각 분야별 세부 품목리스트는 15페이지의 보기카드 참조
※ 중소벤처기업부의 4차산업혁명 분야 분류(중소기업기술로드맵, 2021~2023) 참고함

E3. 귀사의 2022년 12월말 기준 지식재산권 등록 보유 건수와 출원절차를 진행 중인 건수는 얼마나 됩니까?

구분	국내 지식재산권										해외 지식재산권	합계
	산업재산권				저작권		신지식재산권					
	특허권	실용신안권	디자인권	상표권	협의를 저작권	저작권	첨단산업재산권	산업저작권	정보재산권	기타		
E3-1. 2022년 등록 보유	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	(자동계산)
E3-2. 2022년 출원 중	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	___건	

E4. 2023년 현재 기준 귀사는 국제규격(UL, CE, CCC 등)을 획득한 제품 및 서비스 등이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

E5-1. 2023년 현재 기준 귀사의 주력제품이나 서비스의 기술력 수준은 세계 최고수준 기업의 기술력과 비교할 때 어느 정도 수준입니까?

세계 최고수준 (100% 수준)	세계 최고기술과 동등한 수준 (90%~99% 수준)	세계 최고기술에 근접한 수준(80%~89%)	세계 최고기술보다 다소 뒤쳐진 수준(70%~79%)	세계 최고기술보다 낮은 수준(60%~69%)
1	2	3	4	5

E5-2. 2023년 현재 기준 귀사의 주력제품이나 서비스의 기술력 수준은 국내 최고수준 기업의 기술력과 비교할 때 어느 정도 수준입니까?

국내 최고수준 (100% 수준)	국내 최고기술과 동등한 수준 (90%~99% 수준)	국내 최고기술에 근접한 수준(80%~89%)	국내 최고기술보다 다소 뒤쳐진 수준(70%~79%)	국내 최고기술보다 낮은 수준(60%~69%)
1	2	3	4	5

E6. 2023년 현재 기준 귀사는 자체 연구개발 관련 기술연구소나 연구개발 전담부서를 보유하고 있습니까?

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| ① 해외현지연구소 보유 | ② 기업부설연구소 보유 |
| ③ 해외현지연구소, 기업부설연구소 모두 보유 | ④ 부설연구소는 없지만, 연구개발 전담부서 보유 |
| ⑤ 부설연구소나 전담부서는 없지만, 연구개발 인력 보유 | ⑥ 부설연구소나 전담부서, 연구개발 인력이 없음 |

F. 혁신 및 역량 현황

F1. 2023년 현재 기준 귀사가 가진 역량은 경쟁사와 비교 시 어느 정도 수준입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
F1-1. 개발역량 (기술, 디자인, 신제품개발 역량)	1	2	3	4	5
F1-2. 제조역량 (생산 및 품질 역량)	1	2	3	4	5
F1-3. 마케팅 역량 (마케팅, 브랜드, 시장기회분석 역량)	1	2	3	4	5

* 경쟁사는 주요 경쟁사를 의미함

F2. 2023년 현재 기준 귀사의 경쟁 전략 초점은 어느 정도입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
F2-1. 귀사의 원가우위 수준은 어느 정도입니까?	1	2	3	4	5
F2-2. 귀사의 제품 고부가가치화 수준은 어느 정도입니까?	1	2	3	4	5

※ 원가우위 수준: 신기술의 도입, 규모의 경제 등을 통한 생산과정 효율성을 달성하여 경쟁자 대비 낮은 원가를 달성하는 것

※ 제품 고부가가치화: 디자인, 품질, 브랜드 등의 측면에서 고급화, 프리미엄화를 추구하여 고부가가치를 창출하는 것

F3. 2023년 현재 기준 귀사 비즈니스모델 혁신은 어느 정도입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
F3-1. 귀사 비즈니스 모델은 얼마나 명확하게 정리되어 있습니까?	1	2	3	4	5
F3-2. 귀사 비즈니스 모델은 얼마나 혁신적입니까?	1	2	3	4	5

※ 비즈니스모델: 어떤 제품이나 서비스를 소비자에게 어떻게 홍보·판매하여, 얼마만큼의 수익을 올릴 것인가의 사업 계획

F4. 2023년 현재 기준 귀사의 장기적인 성장 전망성은 어떻습니까?

매우 부정적	부정적	보통	긍정적	매우 긍정적
1	2	3	4	5

G. 마케팅, 해외 수출 현황

G1. 2022년 12월말 기준 귀사 주력제품이나 서비스 개수는 몇개입니까? () 개

G2. 2022년 12월말 기준 귀사의 주력제품이나 서비스 중 판매율이 가장 높은 제품 또는 제공률이 가장 높은 서비스의 국내·외 시장점유율은 어떻게 됩니까?

구분	국내	해외
시장점유율	()%	()%

☞ D4에서 해외 매출이 있다고 했다면 해외 시장점유율을 기재해야 하며, 점유율은 0~100%까지 입력 가능

G3-1. 2023년 현재 기준 귀사는 현재 자체 브랜드를 보유하고 있습니까?

① 있다 ☞ G3-2로

② 없다 ☞ G4로

G3-2. (G3-1에 ①에 응답한 경우) 2023년 현재 기준 그림, 귀사가 보유하고 있는 자체 브랜드는 몇 개입니까?

() 개

G4. 2023년 현재 기준 귀사의 영업 방식은 어떤 방식으로 하고 있습니까? 모두 선택해 주십시오.

- ① 직접 영업
- ② 위탁영업(대리점 및 전문 유통기관(ex. 홈쇼핑))
- ③ 직접영업과 위탁영업 병행
- ④ 기타()

G5. 2023년 현재 기준 귀사는 원자재나 부품 등을 수입하고 있습니까?

- ① 있음 ☞ G5-1로
- ② 없음 ☞ G6로

G5-1. (G5에 ①에 응답한 경우) 2023년 현재 기준 귀사의 원자재나 부품 등의 주요 수입국은 어디입니까? 주요한 국가 순서대로 2개만 선택하여 주십시오. 1순위() 2순위()

- ① 미국
- ② 일본
- ③ 중국
- ④ 러시아
- ⑤ 동남아시아
- ⑥ 유럽
- ⑦ 그 외 국가(국가명:)
- ⑧ 없음

G6. 2022년 12월말 기준 귀사의 해외 사업 방식은 어디에 해당되십니까?

- ① 직접수출
- ② 간접수출
- ③ 직접수출+간접수출
- ④ 수출 없음 ☞ G8로

※[직접수출: 해외 시장에 완제품 직접 수출]
 [간접수출: 부품이나 중간재 판매 후, 매입처에서 제품완성 후 해외수출]
 ☞ 앞D4 해외 매출이 있는 경우(G2에 %가 있는 경우) ①,②,③만 응답 가능, 해외 매출이 0이면 ④ 응답 후 G8로 이동

G6-1. 2022년 12월말 기준 (G6에서 ①, ②, ③응답한 경우만) 귀사는 해외에 지사나 지점을 설치했습니까?

- ① 예
- ② 아니오

G7-1. (G6에서 ①, ②, ③에 응답한 경우) 2022년 12월말 기준 귀사의 직·간접 수출 국가는 어디입니까? 주요한 국가 순서대로 2개만 선택하여 주십시오. 1순위() 2순위()

- ① 미국
- ② 일본
- ③ 중국
- ④ 러시아
- ⑤ 동남아시아
- ⑥ 유럽
- ⑦ 그 외 국가(국가명:)
- ⑧ 없음

G7-2. (G6-1에서 ①에 응답한 경우) 2022년 12월말 기준 귀사가 시장 진출(지사 및 지점 설치)한 국가는 어디입니까? 주요한 국가 순서대로 2개만 선택하여 주십시오 1순위() 2순위()

- ① 미국
- ② 일본
- ③ 중국
- ④ 러시아
- ⑤ 동남아시아
- ⑥ 유럽
- ⑦ 그 외 국가(국가명:)
- ⑧ 없음

G8. 2022년 12월말 기준 귀사가 해외수출 및 해외진출과정에서 느끼는 주요 애로사항은 무엇입니까? 애로가 많은 순서대로 2개만 선택해 주십시오. 1순위() 2순위()

- ① 기술력 부족
- ② 무역 전문인력 부족
- ③ 시장정보 부족
- ④ 해외시장 진출 필요자금의 부족
- ⑤ 수출관련 절차적 규제 부담(선적, 통관 등)
- ⑥ 언어 장벽(계약협상, 통번역 등)
- ⑦ 현지시장 규격 및 인증 획득의 어려움
- ⑧ 기업 신인도 부족
- ⑨ 기타()

H. 제휴 및 협력 현황

H1. 2023년 현재 기준 귀사의 협력(협업) 활동 여부 및 유형, 도움 정도는 각각 어떠하십니까? 각 항목별로 응답해 주십시오. 만약, 그간 다양한 유형의 협력(협업) 활동을 진행하셨다면 가장 최근에 협력(협업)한 유형을 선택해 주시기 바랍니다.

〈협력 활동 유형〉

- | | | | | |
|-------------|-------------|---------|----------|--------------------|
| ① 경영지원 | ② 교육훈련/인적자원 | ③ 기술개발 | ④ 기술지도 | ⑤ 디자인 |
| ⑥ 마케팅/판로/유통 | ⑦ 브랜드 | ⑧ 생산/품질 | ⑨ 신제품 개발 | ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 |
| ⑪ 자금 | ⑫ 해외 시장 진출 | | | |

항 목	협력 여부		대표 협력 유형 (①~⑫)	도움 정도				
	예	아니오		전혀 도움되지 않음	별로 도움되지 않음	보통	조금 도움됨	매우 도움됨
H1-1-1. 대학(산학 협력)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5
H1-1-2. 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5
H1-1-3. 중소기업/벤처기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5
H1-1-4. 중견기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5
H1-1-5. 대기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5
H1-1-6. 외국계기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5
H1-1-7. 기타()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		1	2	3	4	5

※ 협력 여부가 '예'일 경우에만 대표 협력 유형 및 총 도움정도 응답

※ 협력 여부에 모두 '아니오'를 체크한 경우, H2로 이동

H1-2. 2023년 현재 기준 그림, 협력(협업) 활동을 진행한 경험이 있는 기관 중 주요 파트너 기관은 어디입니까? 중요한 순서대로 최대 2개만 선택해 주십시오. 1순위() 2순위()

- | | | |
|-------------|----------------------------|---------------|
| ① 대학(산학 협력) | ② 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등) | ③ 중소기업 및 벤처기업 |
| ④ 중견기업 | ⑤ 대기업 | ⑥ 외국계기업 |
| ⑦ 기타() | | |

※ H1. 협력 여부에서 '예' 응답 기관 중 최대 2개 선택

H2. 2023년 현재 기준 귀사의 유형별 협력(활동을) 진행하고 싶은 기관 및 협력 활동 유형을 선택해 주십시오. 만약, 다양한 유형의 협력(협업) 활동 진행을 원하신다면 가장 원하는 유형을 선택해 주시기 바랍니다.

〈협력 활동 유형〉

- | | | | | |
|-------------|-------------|---------|----------|--------------------|
| ① 경영지원 | ② 교육훈련/인적자원 | ③ 기술개발 | ④ 기술지도 | ⑤ 디자인 |
| ⑥ 마케팅/판로/유통 | ⑦ 브랜드 | ⑧ 생산/품질 | ⑨ 신제품 개발 | ⑩ 연구개발시설 및 장비 상호이용 |
| ⑪ 자금 | ⑫ 해외 시장 진출 | | | |

항 목	협력 희망 여부		대표 협력 희망 유형 (①~⑫)
	예	아니오	
H2-1. 대학(산학 협력)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H2-2. 연구기관(정부출연연구소, 전문생산연구소 등)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H2-3. 중소기업/벤처기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H2-4. 중견기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H2-5. 대기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H2-6. 외국계기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
H2-7. 기타()	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

※ 협력 희망 여부가 '예'일 경우에만 대표 협력 희망 유형 응답

I. 벤처캐피탈 및 M&A 현황

[투자 경험]

11. 2023년 현재 기준 귀사가 창업 이후 지금까지 투자를 받았던 외부 투자자를 모두 선택해 주십시오.

- ① 크라우드 펀딩 ② 엔젤투자자 ③ 엑셀러레이터(AC, 창업기획자) ④ 벤처캐피탈(VC) I1-1로 ⑤ 없음

※ 크라우드 펀딩: 소셜 네트워크 서비스나 인터넷을 활용하여 일반 개인들로부터 투자자금을 모으는 방식

11-1. (I1에서 ④에 응답한 경우만) 2023년 현재 기준 창업 이후 지금까지 귀사에 투자한 벤처캐피탈은 어떤 역할을 하였습니까?

- ① 자금투자 외에는 경영에 그다지 관여하지 않는 등 거의 역할이 없었다 I3로
 ② 자금투자 외에 벤처기업 경영에 일정부분 역할을 담당하였다 I1-2로

11-2. (I1-1에서 ②에 응답한 경우만) 2023년 현재 기준 창업 이후 지금까지 귀사가 벤처캐피탈로부터 받은 도움은 무엇이며, 귀사에 얼마나 도움이 되었습니까?

항 목	도움 여부		도움 정도				
	예	아니오	전혀 도움되지 않음	별로 도움되지 않음	보통	조금 도움됨	매우 도움됨
I1-2-1. 경영관리 지도 또는 경영자문	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
I1-2-2. 이사회 참여 의사결정과정 감독 관여	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
I1-2-3. 제품 마케팅 및 판로개척 지원 또는 해외시장 진출 및 수출지원	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
I1-2-4. 관련 기술정보 소개 또는 제공	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
I1-2-5. 지적재산권/특허권 관련 법률지도	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
I1-2-6. 은행/금융 기관소개 알선	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
I1-2-7. 필요 전문인력 소개 또는 헤드헌팅	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5

※ 도움 여부가 '예'일 경우에만 도움 정도 응답

12. 2023년 현재 기준 귀사의 인수합병(M&A) 관련 질문입니다. 귀사는 인수합병(M&A)을 경험한 적이 있습니까?

- ① 경험 있음 ② 경험 없음

13. 2023년 현재 기준 귀사는 다른 업체를 인수합병 할 의향이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

14. 2023년 현재 기준 귀사는 피인수합병을 경험한 적이 있습니까?

- ① 경험 있음 ② 경험 없음

15. 2023년 현재 기준 귀사는 다른 업체의 인수합병에 응할 의향이 있습니까?

- ① 예 ② 아니오

16. 2023년 현재 기준 귀사는 벤처기업의 인수합병 환경 개선을 위해 꼭 필요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? 필요한 순서대로 2개만 선택해 주십시오.

1순위() 2순위()

- | | |
|-----------------------------|-----------------------|
| ① M&A 전문가 및 중개기관 육성 | ② M&A 매물 정보의 질적/양적 확대 |
| ③ 기업 가치에 대한 신뢰할 만한 평가시스템 구축 | ④ M&A 절차 간소화 |
| ⑤ '내 기업이어야 한다'는 기업가의 인식 변화 | ⑥ M&A에 대한 부정적 시각 개선 |
| ⑦ 기타() | |

J. 공정거래 질서 현황

주의 : 다음은 거래처 구분별 기업 매출이 있는 경우에만 응답해 주시기 바랍니다.

(* D4에서 B2B 매출, 해외 매출이 있는 경우와 Cross Check)

J1. 귀사는 전년도(2022년 12월말 기준) 대비 금년도(2023년 현재 기준)의 주요 거래처별 납품 단가는 어떻게 변했나요? 변동되었다면 어느 정도인지 단가 변동폭(%)을 기입하여 주십시오.

구분	2022년 대비 2023년 납품단가			단가 변동폭(%) ※ 납품단가가 인상 또는 인하인 경우 응답
	인상	동일	인하	
J1-1. 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	①	②	③	_____ %
J1-2. 대기업에 납품하는 1·2차 벤더	①	②	③	_____ %
J1-3. 중소기업 및 벤처기업	①	②	③	_____ %
J1-4. 중견기업	①	②	③	_____ %
J1-5. 해외 기업	①	②	③	_____ %

※ D4에서 매출이 있는 거래처만 작성

※ 단가 변동폭(%) = (2023년 단가-2022년 단가) / 2022년 단가 × 100

J2. 2023년 현재 기준 귀사의 주요 거래처별 현재 이익률 및 희망하는 적정이익률을 기입하여 주십시오.

(* 거래처 및 제품/서비스가 여러 개일 경우, 평균이익률, 평균 적정이익률 기입)

구분	2023년 현재 거래 여부		현재 이익률 (이익/판매가)	희망 적정 이익률 (이익/판매가)
	예	아니오		
J2-1. 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ %	_____ %
J2-2. 대기업에 납품하는 1·2차 벤더	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ %	_____ %
J2-3. 중소기업 및 벤처기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ %	_____ %
J2-4. 중견기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ %	_____ %
J2-5. 해외 기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	_____ %	_____ %

※ 2023년 거래 경험 여부가 “예”인 경우에만 현재 이익률 및 희망 적정 이익률 응답

※ 이익률(%) = (이익/판매가) × 100

J3. 2023년 현재 기준 귀사는 어떤 거래처로부터 불공정거래를 경험하였으며, 불공정거래 수준은 어느정도입니까? 불공정거래를 경험한 거래처에 대해 평가해주십시오.

항 목	불공정거래 경험 여부		매우 심각함	조금 심각함	보통	별로 심각하지 않음	전혀 심각하지 않음
	예	아니오					
J3-1. 대기업 또는 대기업 그룹사/소속사	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
J3-2. 대기업에 납품하는 1·2차 벤더	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
J3-3. 중소기업 및 벤처기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
J3-4. 중견기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5
J3-5. 해외 기업	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	2	3	4	5

※ J2에서 2023년 현재 거래처만 응답

※ 불공정거래 경험 여부가 “예”인 경우에만 불공정거래 수준 응답

J4. 귀사의 기업 간 거래 시 주요 애로사항은 무엇입니까? 애로가 많은 순서대로 2개만 선택해 주십시오.

1순위 () 2순위 ()

- ① 기술 탈취
- ② 기술 도용
- ③ 인력 유출
- ④ 기술 및 원가정산 자료 요구
- ⑤ 비밀 유지 협약 요청에 대한 상대방 기업의 거부
- ⑥ 기술 공유 요청 문서화 요구에 대한 상대방 기업의 거부
- ⑦ 구두 발주 및 취소
- ⑧ 부당한 납품대금 감액
- ⑨ 납품대금 지연에 따른 이자 미지급
- ⑩ 검사 및 검사결과(불합격 사유) 미통보
- ⑪ 낮은 납품 단가
- ⑫ 불투명하고 불공정한 거래관행(지연, 학연 등)
- ⑬ 기타
- ⑭ 없음

K. 벤처기업 지원제도 현황 및 인프라, 사회적 책임, 경영애로사항

K1. 2023년 현재 기준 기존 벤처확인제도를 통해 귀사가 받는 혜택은 어느 정도입니까?

항 목	매우 낮음	낮음	보통	높음	매우 높음
K1-1. 기술개발 촉진효과	1	2	3	4	5
K1-2. 기업 이미지 제고 등 광고효과	1	2	3	4	5
K1-3. 세제혜택 효과	1	2	3	4	5
K1-4. 우수인력 확보에 유리	1	2	3	4	5
K1-5. 입지 선정 시 유리	1	2	3	4	5
K1-6. 자금조달 및 투자 유인효과	1	2	3	4	5
K1-7. 정부지원제도 참여에 유리	1	2	3	4	5
K1-8. 창업 관련 규제 완화 효과	1	2	3	4	5

K2. 2023년 현재 기준 귀하가 생각하기에 현재 벤처인프라 수준은 어떻다고 생각하십니까?

항 목	매우 취약	취약	보통	양호	매우 양호
K2-1. M&A 활성화를 위한 제도개선	1	2	3	4	5
K2-2. 벤처관련 규제완화	1	2	3	4	5
K2-3. 창업 및 기업가적 능력개발을 위한 교육	1	2	3	4	5
K2-4. 기업가정신을 고취하는 사회분위기	1	2	3	4	5
K2-5. 벤처투자 활성화	1	2	3	4	5

K3-1. 2023년 현재 기준 아래 보기 중 귀사에서 실천하고 있는 사회적 책임은 무엇입니까? 모두 선택해 주십시오.

- ① 물질 기부/기증
- ② 재능 기부
- ③ ESG(환경·사회·기업지배구조)
- ④ 지역사회 봉사활동
- ⑤ 후원 활동
- ⑥ 기타()
- ⑦ 없음 ☞ K3-2로

K3-2. (K3-1에서 ⑦ 응답한 경우만) 2023년 현재 기준 귀사는 향후 사회적 책임을 실천할 계획이 있습니까?

- ① 예
- ② 아니오

※ 사회적 책임 : 물질 기부/기증, 재능 기부, ESG(환경·사회·기업지배구조), 지역사회 봉사활동, 후원 활동 등

K4. 2023년 현재 기준 귀사는 다음의 경영상 애로사항을 얼마나 느끼고 있습니까?

항 목	전혀 체감하지 않음	별로 체감하지 않음	보통	체감함	매우 체감함
	1	2	3	4	5
K4-1. 신기술 개발 애로	1	2	3	4	5
K4-2. 개발된 기술의 사업화 애로	1	2	3	4	5
K4-3. 국내 판로개척 애로	1	2	3	4	5
K4-4. 해외시장 개척 애로	1	2	3	4	5
K4-5. 필요인력의 확보 및 유지관리 애로	1	2	3	4	5
K4-6. 자금조달·운용 등 자금관리 애로	1	2	3	4	5
K4-7. 기술유출 및 디자인·상표 도용 애로	1	2	3	4	5
K4-8. 업계내의 과당경쟁 및 덤핑 애로	1	2	3	4	5
K4-9. 법률·회계·세무 관련 지식 부족 애로	1	2	3	4	5
K4-10. 조직관리 애로	1	2	3	4	5
K4-11. 환율 변동 애로	1	2	3	4	5
K4-12. 특허 분쟁 애로	1	2	3	4	5
K4-13. 각종 규제 애로	1	2	3	4	5
K4-14. 산·학·연 간 협력 활동 애로	1	2	3	4	5
K4-15. 불공정한 시장질서 애로	1	2	3	4	5

K5. 2023년 현재 기준 귀사의 경영애로사항 및 정책 건의사항을 자유롭게 적어주시기 바랍니다.

K5-1. 업종 관련 애로사항 (구체적으로 기술)	
K5-2. 경영 관련 애로사항 (구체적으로 기술)	
K5-3. 정책 건의사항	

- 바쁘신 중에도 불구하고 장시간 설문에 응답해 주신 점 깊이 감사드립니다.
벤처산업의 발전과 혁신벤처 생태계 구축을 위해 최선을 다하겠습니다 -

□ 4차 산업혁명 20개 분야 별 품목리스트

전략 분야	전략제품	전략 분야	전략제품
자율주행차 (6개)	자율주행 바디인테리어 시스템 자율주행 인지 및 판단 시스템 자율주행 정밀지도 시스템 커넥티드카 서비스 자율주행차 상태진단 및 고장예측 자율주행 평가-개발 장비	서비스 플랫폼 (8개)	비대면 교육 플랫폼 SNS(Social Network Service) 플랫폼 O2O 서비스 플랫폼 동영상 미디어 플랫폼 오디오 미디어 플랫폼 마이크로 모빌리티 플랫폼 공공 IoT 디바이스 플랫폼 클라우드 기반 협업 플랫폼
의료 기기 (6개)	데이터 기반 개인 건강관리 시스템 웨어러블 헬스케어 기기 고령친화 기기 및 시스템 뷰티케어 디바이스 치과용 진단 시스템 ICT 기반 지능형 영상진단 시스템	인공 지능 (8개)	AI 기반 교육서비스 AutoML 솔루션 합성 데이터 (Synthetic Data) eXplainable AI(XAI) 딥러닝 영상처리 기술을 활용한 의료진단 솔루션 Robotics Process Automation(RPA) System 영상데이터 기반 AI 서비스 인간-인공지능 협업 시스템
전기·수소차 (7개)	전력공급 및 저장시스템 인휠 모터 시스템 전장시스템 초소형 전기차 전기자동차 충전인프라 수소차 부품 국산화 수소 연료전지시스템	친환경 소재 및 자원 순환 (6개)	바이오매스 연료화 폐기물 고형연료화 친환경 분해성 고분자 화학제품 재활용 공정기술 희토류 원소 회수 및 소재화 친환경 합성섬유(바이오매스, 리사이클, 생분해성 섬유)
바이오 (6개)	단백질 의약품 세포 및 조직 치료제 생체유래 물질 분석 시스템 분자/면역 진단키트 재생의료 바이오 소재 기능성 화장품	실감형 콘텐츠 (6개)	실시간 인터렉션 콘텐츠 영상콘텐츠 실감형 콘텐츠 저작도구 모션처리 미들웨어 입출력 처리 미들웨어 데이터 스트리밍 미들웨어
시스템 반도체 (8개)	자율주행차 첨단 운전자 보조 시스템용 반도체 헬스케어 기기용 시스템반도체 바이오용 반도체 의료기기용 시스템반도체 오디오 시스템 반도체 무선 충전 IC 및 모듈 전력(파워)반도체 (Power IC) 보안 솔루션 (Security Solutions), 스마트카드 IC	드론 (4개)	운송/배달 드론 재난 모니터링 드론 시설물 안전 점검용 드론 UAM(도심항공교통)
지능형 로봇 (7개)	물류 배송 지능형로봇 협업형 산업현장 작업 지원 로봇 배달 및 안내 서비스 로봇 체험형 시뮬레이터 로봇 살균/방역 지능형로봇 커뮤니케이션 돌봄 로봇 수술용 의료 로봇	빅 데이터 (6개)	SI기반 데이터 가치 고도화 플랫폼 유통/물류 빅데이터 구축 및 분석 시스템 스마트 헬스케어 위한 빅데이터 수집 시스템 빅데이터 분석 및 시각화 플랫폼 빅데이터 기반 마케팅 인텔리전스 플랫폼 공공 빅데이터 수집 및 분석 시스템
신재생 에너지 (8개)	미세조류를 이용한 바이오에너지 생산 고효율 수소생산 시스템 수소충전용 장비 및 부품 중소형 수소 액화 저장 시스템 태양광 발전 모듈 및 장치 고효율 소형 풍력발전 시스템 해상풍력 구조물 및 부품개발 지열 에너지화 활용 냉난방 시스템	블록체인 (6개)	블록체인 기반 분산 ID 및 인증 시스템 블록체인 기반 소유자 이력 관리 시스템 암호 자산 기반 서비스의 보호를 위한 암호키 관리 시스템 블록체인 기반 불법 거래 탐지 시스템 블록체인 기반 공유 경제 서비스 블록체인 기반 디지털 콘텐츠 관리 플랫폼

전략 분야	전략제품
스마트 시티 (7개)	스마트 모빌리티 교통정보 시스템 스마트 주차관제 시스템 개발 스마트 수질 관리 시스템 스마트 미세먼지 관리 및 저감 시스템 에너지 스마트 거래 관리 시스템 지능형 디바이스 기반 에너지 최적화 관리 시스템 스마트 미터(AMI)
재난/안전 (7개)	공장용 환경안전 솔루션 IoT 기반 안전 앱/서비스 스마트 건설현장 위험 모니터링 시스템 자연재난 감시/예측/대응 시스템 센서형 식품 안전관리 시스템 가정용 통합 재난관리 시스템 적외선 열화상 비파괴 검사장치
IOT (6개)	IoT용 스마트센서 홈 IoT 헬스케어 가전 스마트홈 방법시스템 홈 IoT 지능형 컨트롤 시스템 홈 IoT 반려동물 케어장치 스마트홈 위험상황 대응 시스템

전략 분야	전략제품
5G+ (5개)	비대면 응용 서비스를 위한 5G 기반 통신 시스템 B2B 융합서비스 제공을 위한 5G 모바일 엣지 컴퓨팅 시스템 차세대 비면허 주파수 대역 활용 시스템 5G 무선통신 테스트 및 계측 장비 5G 기반의 스몰셀 및 커버리지 확장 시스템
이차전지 (5개)	양극재 음극재 전해질 초고용량 슈퍼커패시터 이차전지 제조장비 및 측정장치
스마트 제조 (16개)	중소기업용 스마트 제조 플랫폼 스마트 제조용 지능형 어플리케이션 생산 스케줄링 시스템(APS) HyperConnected(초연결) 스마트 제조용 보안시스템 스마트 설비 관리 시스템 중소기업용 On-Site 엣지 시스템 자율형 공정 제어 솔루션 디지털 트윈 생산시스템 스마트 제조용 웨어러블 기기 IoT 융합 공장용 에너지 관리 시스템 산업용 지능형 센서 무인반송차(AGV) 머신비전 검사 시스템 보급형 스마트팜 솔루션 스마트 축산 솔루션

※ 품목에 대한 상세설명은 기술로드맵 홈페이지(<http://smroadmap.smtech.go.kr>)를 참고바랍니다.

2023 벤처기업정밀실태조사

