



승인번호
제 142016 호

2021년 기준 창업기업실태조사

2023. 12



중소벤처기업부



창업진흥원
KOREA START UP

최종보고서

2021년 기준 창업기업실태조사

2023.12.



이 보고서는 「중소벤처기업부」가 주관하고 「창업진흥원」이 수행하여 그 결과를 수록한 것입니다.

일러두기

1. 창업기업실태조사에서 활용한 창업기업의 모집단은 설계시점의 통계청 기업통계등록부 기준으로 2015.01.01 이후부터 2021.12.31 이전에 창업한 기업을 모집단으로 설정함
2. 본 조사에 수록된 통계수치는 8,000개의 표본조사 결과를 모수 추정(Parameter Estimates)한 것으로 각 항목의 구성비 분석에는 유용하나 절대 규모로 활용하기에는 다소 제약을 갖고 있음
3. 이용자의 이해를 돕기 위하여 2021년 기준 실태조사 결과분석 보고서는 일반현황(모집단 결과)과 창업기업 특성(추정 결과) 파트로 구분하였음
4. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
5. 이 통계표에서 사용된 기호의 뜻은 다음과 같음
 - 「—」: 해당사항 없음
 - 「0.0」: 단위 미만
6. 통계표 중 복수응답 설문은 기업체 구성비 합계가 100.0을 초과함
7. 산업분류는 2017. 1. 13 개정고시된 통계청의 한국표준산업분류(KSIC)에 따른 것임
8. 산업분류별 매출액 규모구분은 2017. 10. 17 개정고시된 중소기업기본법 시행령에 따른 것임
 - * 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>
9. 재무제표 부분은 2006. 11. 13 개정고시 되어 2007. 1. 1일부터 적용된 개정 기업회계기준에 따라 작성하였음을 참고하시기 바람
10. 본 조사결과는 창업진흥원(<http://www.kised.or.kr>) 홈페이지에서 확인할 수 있으며, 관련 문의는 창업진흥원 창업규제정책실(044-410-1743)로 연락주시기 바람

자료이용시 유의사항

1. 2021년 기준 창업기업실태조사의 모집단은 통계청의 '기업통계등록부(2021년)'를 활용함
2. 본 자료의 통계치 중 일반현황의 '기업 수', '종사자 수', '매출액'은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과로 작성
 - 일반현황 : 기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 종사자 수, 매출액
3. 2021년 기준 창업기업실태조사는 모집단 작성기준 변경으로 인해 기존 모집단과의 시계열 단절이 발생함
 - 기업통계등록부를 모집단으로 활용하여 작성하고 있는 중소기업 기본통계와 동일한 방식으로 변경
4. 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계 추정 결과 작성
 - 사후가중치는 모집단의 각 층별(업력/업종) 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종 가중치를 산출
5. 일반현황의 종사자 수는 기업통계등록부의 고용주(대표자)와 상용·임시·일용 및 무급가족종사자 수의 합계를 의미
6. 일반현황을 제외한 이외 문항에서는 기업 수가 제외된 추정통계치만을 작성, 사후가중치를 적용한 추정 결과의 경우 모집단의 업력별, 업종별, 기업형태별 기업 수가 다를 수 있음
7. 본 자료는 표준산업분류상의 산업분류명을 아래와 같이 약칭으로 사용함

〈10차 한국표준산업분류명〉

산업 대분류	본 자료에 수록된 산업분류 명	10차 한국표준산업분류명
A	농림어업	농림·임업 및 어업
B	광업	광업
C	제조업	제조업
D	전기, 가스, 공기	전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업
E	수도, 하수 및 원료재생업	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업
F	건설업	건설업
G	도매 및 소매업	도매 및 소매업
H	운수 및 창고업	운수 및 창고업
I	숙박 및 음식점업	숙박 및 음식점업
J	정보통신업	정보통신업
K	금융 및 보험업	금융 및 보험업
L	부동산업	부동산업
M	전문, 과학, 기술	전문, 과학 및 기술 서비스업
N	사업 및 임대 서비스업	사업시설관리, 사업 지원 및 임대서비스업
P	교육 서비스업	교육 서비스업
Q	보건 및 사회복지	보건업 및 사회복지 서비스업
R	예술, 스포츠 및 여가	예술·스포츠 및 여가
S	개인 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인서비스업

* 출처:10차 한국표준산업분류(통계청)

CONTENTS

요약문	1
제1장 조사의 개요	17
제1절 조사배경 및 조사목적	17
1. 조사의 배경	17
2. 조사의 목적	17
제2절 조사의 내용	18
1. 조사 대상 범위	18
2. 조사항목	21
제3절 표본설계	22
1. 모집단 분석	22
2. 표본설계	27
제4절 실사관리 및 자료처리	37
1. 실사 표본관리 방안	37
2. 실사 진행 절차	37
3. 자료처리	38
4. 무응답 대체	39
제2장 일반현황(모집단 분석 결과)	43
제1절 기업 수	43
1. 기업형태별 기업 수	43
2. 업력별 기업 수	44
3. 업종별 기업 수	45
제2절 매출액	47
1. 기업형태별 매출액	47
2. 업력별 매출액	48
3. 업종별 매출액	49
제3절 종사자 수	51
1. 기업형태별 종사자 수	51
2. 업력별 종사자 수	52
3. 업종별 종사자 수	53

제3장 창업 준비단계 57

제1절 창업자 일반정보 57

- 1. 창업자 성별 57
- 2. 창업자 연령 59
- 3. 창업자 학력 61
- 3-1. 창업자 전공 63

제2절 창업 직전직업 67

- 1. 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태 68
- 1-1. 창업직전 창업자의 근무기관 69
- 1-2. 창업직전 창업자의 근무직종 71
- 1-3. 창업직전 창업자의 근무경력 73
- 1-4. 창업당시 창업자의 근무형태 75
- 1-5. 창업직전 창업자의 미취업 유형 77

제3절 창업 경험 79

- 1. 재창업 여부 및 과거 창업 횟수 79
- 1-1. 창업 횟수 80
- 1-2. 재창업 기업의 창업 횟수 81
- 1-3. 재창업 기업의 폐업 이유 83

제4절 창업 준비활동 85

- 1. 창업팀 구성 여부 85
- 2. 창업 준비기간 87
- 3. 창업 시 목표 시장 89
- 4. 창업 교육 경험 91
- 5. 창업 장애요인 93

제4장 창업 실행단계 97

제1절 창업 형태 97

- 1. 창업 시 대표자 구성 97
- 2. 창업 동기 99

제2절 자금 원천 101

- 1. 창업 시 소요자금 및 조달 방법 101
- 2. 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법 103

CONTENTS

제3절 기술 원천	105
1. 창업 아이템 및 아이디어 원천	105
1-1. 기술이전 주체 소재지	107
1-2. 기술이전 주체 유형	109
1-3. 기술이전 주체와의 관계	111
1-4. 기술이전 방법	113
제4절 창업 입지	115
1. 사업장 입지	115
2. 입지 선정이유	117
제5장 창업 성장단계	121
제1절 재무·자금 현황	121
1. 창업기업 대차대조표	121
2. 창업기업 손익계산서	123
3. 창업기업 국내 판매액 및 수출액	125
4. 창업기업 매출대상	127
5. 창업기업 자금투입현황	129
6. 창업기업 전자상거래 매출 현황	131
제2절 인력·조직 현황	133
1. 창업기업 인력구성	133
2. 창업기업 고용인원 지위	135
3. 창업기업 업무별 인력구성	137
4. 창업기업 고용인원 학력	139
5. 창업기업 고용인원 연령	141
제3절 기술혁신 현황	143
1. 산업재산권 보유여부	143
2. 창업기업 산업재산권 현황	145
3. 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	147
제4절 협력·제휴 활동 현황	149
1. 창업기업 협력제휴 경험	149
1-1. 창업기업 협력제휴 유형	150
제5절 마케팅 및 해외진출 현황	152

- 1. 영업방식 152
- 2. 제품·서비스의 판매 및 제공 경로 154
- 3. 창업기업 홍보마케팅 활동 유형 156
- 4. 창업기업 해외진출 여부·유형 158
- 4-1. 창업기업 해외진출 지역 160
- 4-2. 창업기업 해외진출 애로사항 162
- 4-3. 창업기업 해외진출 계획 164
- 5. 창업 후 기업운영 애로사항 165

[부록1] 조사표 171

[부록2] 통계표 185

〈표 차례〉

- [표 1-1] 조사대상 범위 및 정의 18
- [표 1-2] 주요 조사내용 21
- [표 1-3] 중소기업의 범위 : 매출액 규모 분류기준 23
- [표 1-4] 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체 분류기준 42
- [표 1-5] 모집단 분석 25
- [표 1-6] 표본 크기 할당 3
- [표 1-7] 역등배분() 결과 31
- [표 2-1] 기업형태별 기업 수 43
- [표 2-2] 기업형태별 기업 수 44
- [표 2-3] 업종별 기업 수(1) 45
- [표 2-4] 업종별 기업 수(2) 45
- [표 2-5] 창업기업 수 46
- [표 2-6] 기업형태별 매출액 47
- [표 2-7] 업력별 매출액 48
- [표 2-8] 업종별 매출액(1) 49
- [표 2-9] 업종별 매출액(2) 49
- [표 2-10] 창업기업 매출액 50
- [표 2-11] 기업형태별 종사자 수 51
- [표 2-12] 업력별 종사자 수 52
- [표 2-13] 업종별 종사자 수(1) 53
- [표 2-14] 업종별 종사자 수(2) 53

CONTENTS

[표 2-15] 창업기업 종사자 수	54
[표 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)	58
[표 3-2] 창업자 연령	60
[표 3-3] 창업자 학력	62
[표 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공	64
[표 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공	66
[표 3-4] 창업자 취업 상태	68
[표 3-4-1] 창업자 근무기관	70
[표 3-4-2] 창업자 근무직종	72
[표 3-4-3] 창업자 근무경력	74
[표 3-4-4] 창업자 근무형태	76
[표 3-4-5] 창업자 미취업 유형	78
[표 3-5] 재창업 여부 및 창업 횟수	82
[표 3-6] 재창업 여부 및 창업 횟수	86
[표 3-7] 창업 준비기간	88
[표 3-8] 창업 시 목표 시장	90
[표 3-9] 창업 교육 경험	92
[표 3-10] 창업 장애요인(복수응답)	94
[표 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원	98
[표 4-2] 창업 동기	100
[표 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)	102
[표 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)	104
[표 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천	106
[표 4-5-1] 기술이전 주체 소재지	108
[표 4-5-2] 기술이전 주체 유형	110
[표 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계	112
[표 4-5-4] 기술이전 방법	114
[표 4-6] 사업장 입지	116
[표 4-7] 입지 선정이유(복수응답)	118
[표 5-1] 대차대조표	122
[표 5-2] 손익계산서	124
[표 5-3] 국내 판매액 및 수출액	126
[표 5-4] 창업기업 매출대상	128

[표 5-5] 창업기업 자금투입 현황	130
[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황	132
[표 5-7] 창업기업 인력구성	134
[표 5-8] 창업기업 고용인원 지위	136
[표 5-9] 창업기업 업무별 인력구성	138
[표 5-10] 창업기업 고용인원 학력	140
[표 5-11] 창업기업 고용인원 연령	142
[표 5-12] 창업기업 산업재산권 보유 여부	144
[표 5-13] 창업기업 산업재산권 현황	146
[표 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	148
[표 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험	151
[표 5-16] 영업방식	153
[표 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	155
[표 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)	157
[표 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)	159
[표 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)	161
[표 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)	163
[표 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획	165
[표 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	167

〈그림 차례〉

[그림 2-1] 기업형태별 기업 수	43
[그림 2-2] 업력별 기업 수	44
[그림 2-3] 업종별 기업 수	45
[그림 2-4] 기업형태별 매출액	47
[그림 2-5] 업력별 매출액	48
[그림 2-6] 업종별 매출액	49
[그림 2-7] 기업형태별 종사자 수	51
[그림 2-8] 업력별 종사자 수	52
[그림 2-9] 업종별 종사자 수	53
[그림 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)	57
[그림 3-2] 창업자 연령	59
[그림 3-3] 창업자 학력	61
[그림 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공	63

CONTENTS

[그림 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공	65
[그림 3-4] 창업자 취업 상태	67
[그림 3-4-1] 창업자 근무기관	69
[그림 3-4-2] 창업자 근무직종	71
[그림 3-4-3] 창업자 근무경력	73
[그림 3-4-4] 창업자 근무형태	75
[그림 3-4-5] 창업자 미취업 유형	77
[그림 3-5] 재창업 여부 및 과거 창업 횟수	79
[그림 3-5-1] 창업 횟수	80
[그림 3-5-2] 재창업 기업의 창업 횟수	81
[그림 3-5-3] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)	83
[그림 3-6] 창업팀 구성 여부	85
[그림 3-7] 창업 준비기간	87
[그림 3-8] 창업 시 목표 시장	89
[그림 3-9] 창업 교육 경험	91
[그림 3-10] 창업 장애요인(복수응답)	93
[그림 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원	97
[그림 4-2] 창업 동기(복수응답)	99
[그림 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)	101
[그림 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)	103
[그림 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천	105
[그림 4-5-1] 기술이전 주체 소재지	107
[그림 4-5-2] 기술이전 주체 유형	109
[그림 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계	111
[그림 4-5-4] 기술이전 방법	113
[그림 4-6] 사업장 입지	115
[그림 4-7] 입지 선정이유(복수응답)	117
[그림 5-1] 대차대조표	121
[그림 5-2] 손익계산서	123
[그림 5-3] 국내 판매액 및 수출액	125
[그림 5-4] 창업기업 매출대상	127
[그림 5-5] 창업기업 자금투입현황	129
[그림 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황	131

[그림 5-7] 창업기업 인력구성	133
[그림 5-8] 창업기업 고용인원 지위	135
[그림 5-9] 창업기업 업무별 인력구성	137
[그림 5-10] 창업기업 고용인원 학력	139
[그림 5-11] 창업기업 고용인원 연령	141
[그림 5-12] 창업기업 산업재산권 보유여부	143
[그림 5-13] 창업기업 산업재산권 현황	145
[그림 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력	147
[그림 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험	149
[그림 5-15-1] 창업기업 협력·제휴 유형(복수응답)	150
[그림 5-16] 영업방식	152
[그림 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로	154
[그림 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)	156
[그림 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)	158
[그림 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)	160
[그림 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)	162
[그림 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획	164
[그림 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)	166

요약문

I. 조사의 개요

1. 조사 대상 범위

범위(모집단) : 전국 17개 시·도 중소기업* 중 1차산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업**

* 「중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함

** 「중소기업창업 지원법」제2조의 “창업자” 정의에 의함

*** 2021년 기준 기업통계등록부를 기준으로 상기범위를 적용하여 모집단 설정

대상규모(표본크기) : 8,000개 기업체

대상지역 : 전국 17개 시·도

2. 조사항목

본 조사는 일반현황 6개 항목과 창업 준비단계 18개 항목, 창업 실행단계 12개 항목, 창업 성장단계 23개 항목, 총 59개 항목으로 구성

구 분	내 용
창업기업 일반현황 (6개 항목)	기업명
	기업형태
	설립연월
	기업업종
	전화번호
	팩스번호
창업 준비단계 (18개 항목)	창업자 일반정보
	창업직전 직업
	창업 경험
	창업 준비활동
창업 실행단계 (12개 항목)	창업형태
	자금원천
	기술원천
	창업입지
창업 성장단계 (23개 항목)	재무, 자금
	인력·조직
	기술혁신
	협력·제휴
	마케팅·해외진출

3. 실사 프로세스

- ▣ 조사방식 : 방문면접조사, 응답자 요청 시 온라인조사 및 배포조사 병행
- ▣ 조사기간 : 2023년 10월~12월

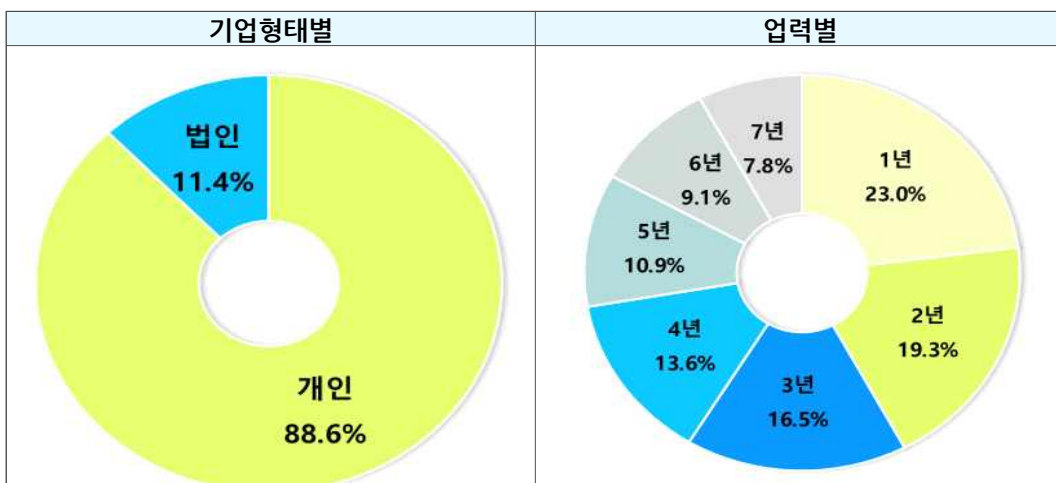
4. 통계작성 방식

- ▣ 기업 수, 종사자 수, 매출액은 기업통계등록부의 모집단 분석 결과를 작성
 - 일반현황(기업형태별, 업력별, 업종별 기업 수, 종사자 수, 매출액)
- ▣ 이외 조사 문항에 대해서는 사후가중치 적용 후 총계 추정 결과 작성
 - 가중치는 모집단의 각 층별 기업 수와 매출액 규모를 고려하여 최종 가중치를 산출

II. 일반현황(모집단 분석 결과)

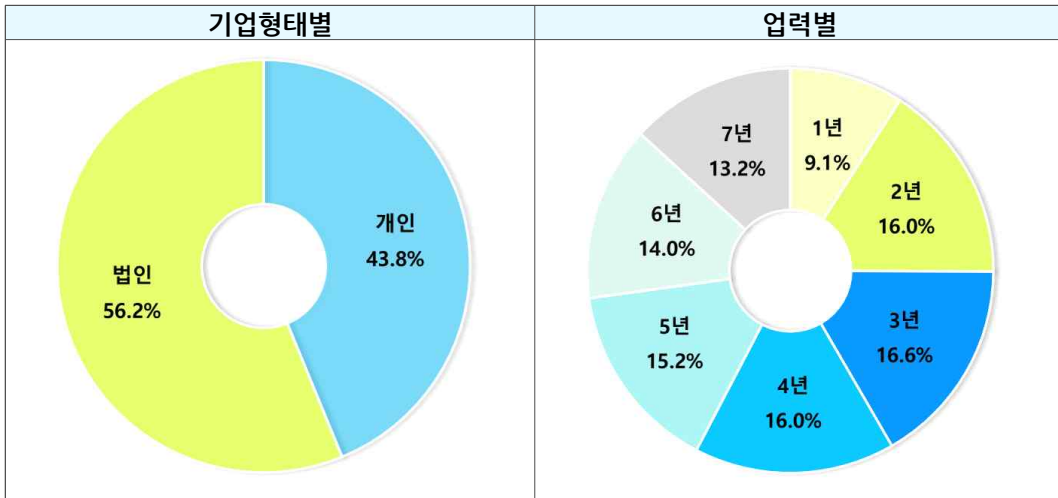
1. 기업 수

- ▣ 기업형태별 기업 수는 개인이 4,028,307개, 법인이 520,851개로 각각 전체 창업기업 수의 88.6%, 11.4%를 차지하는 것으로 나타남
- ▣ 업력별 기업 수는 ‘1년’이 전체 창업기업의 23.0%를 차지하고 있으며, ‘2년’이 19.3%, ‘3년’이 16.5%, ‘4년’이 13.6%, ‘5년’이 10.9%, ‘6년’이 9.1%, ‘7년’이 7.8%를 차지함



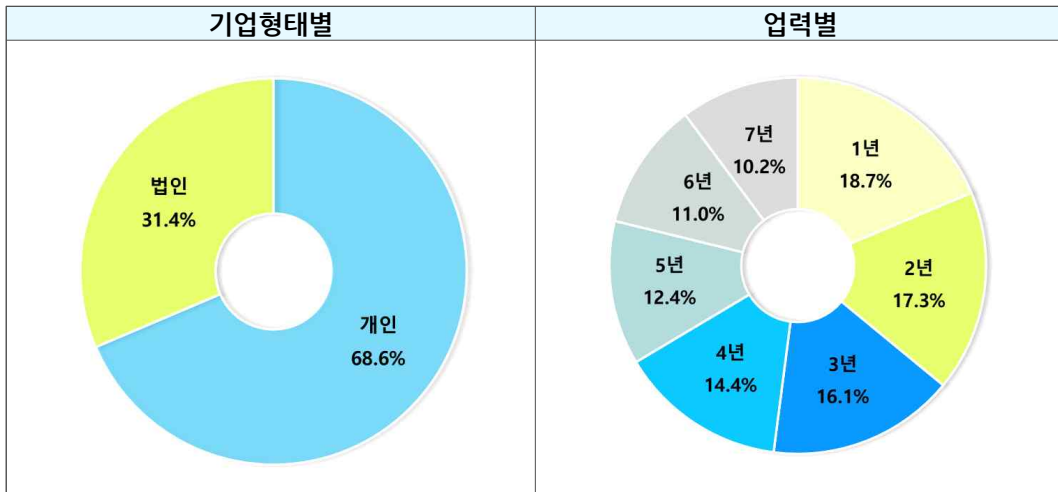
2. 매출액

- 2021년 기준 창업기업의 전체 매출액은 총 1,108.8조원으로 확인됨
- 기업형태별 매출액은 개인이 485.1조원, 법인이 623.7조원으로 각각 전체 창업기업 매출액의 43.8%, 56.2%를 차지하는 것으로 나타남
- 업력별 매출액은 '1년'이 100.6조원으로 전체 창업기업 매출액의 9.1%를 차지하고 있으며, '2년'이 177.7조원으로 16.0%, '3년'이 183.6조원으로 16.6%, '4년'이 177.0조원으로 16.0%, '5년'이 168.0조원으로 15.2%, '6년'이 155.2조원으로 14.0%, '7년'이 146.7조원으로 13.2%를 차지함



3. 종사자 수

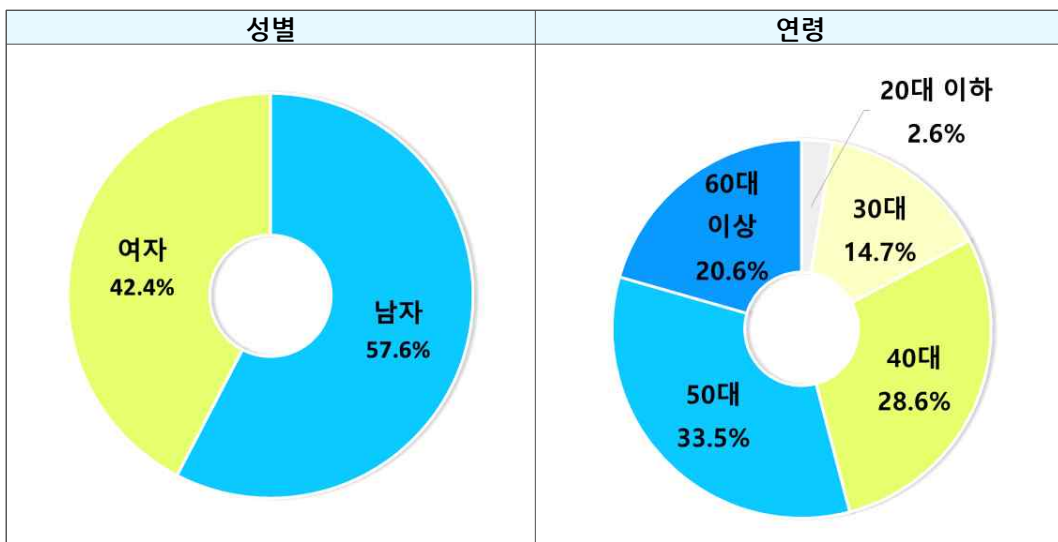
- 2021년 기준 창업기업의 전체 종사자 수는 총 7,321,542명으로 확인됨
- 기업형태별 종사자 수는 개인이 5,021,848명, 법인이 2,299,694명으로 각각 전체 창업기업 종사자 수의 68.6%, 31.4%를 차지하는 것으로 나타남
- 업력별 종사자 수는 '1년'이 1,369,156명으로 전체 창업기업 종사자 수의 18.7%를 차지하고 있으며, '2년'이 1,266,220명으로 17.3%, '3년'이 1,177,778명으로 16.1%, '4년'이 1,052,854명으로 14.4%, '5년'이 906,333명으로 12.4%, 6년이 803,970명으로 11.0%, 7년이 745,231명으로 10.2%를 차지함



Ⅲ. 창업 준비단계

1. 창업자 일반정보

- ▶ 창업자 성별 분포는 ‘남자’가 57.6%로 나타났으며, ‘여자’는 42.4%로 나타남
- ▶ 창업자 연령 분포는 50대가 가장 높은 33.5%로 나타났고, 다음으로 40대 28.6%, 60대 20.6%, 30대 14.7%, 20대 이하 2.6% 순으로 나타남

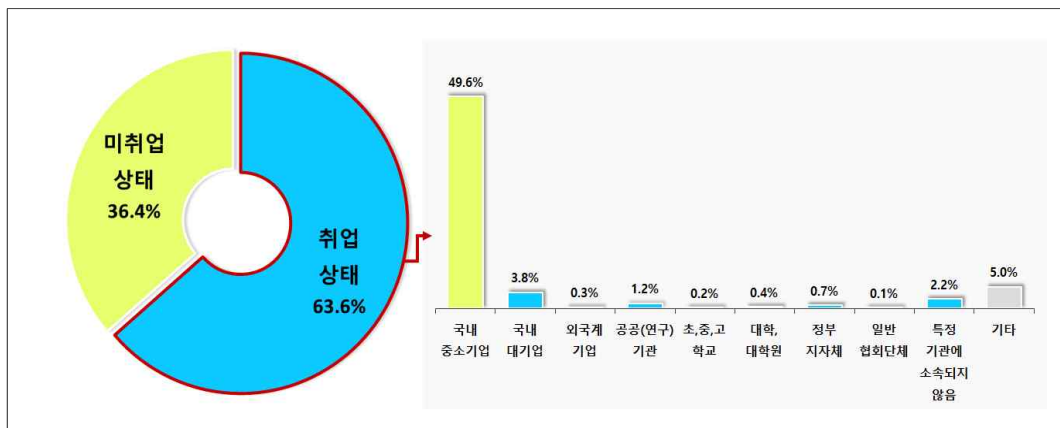


- ▶ 창업자 학력 분포는 ‘대졸’이 가장 높은 42.0%로 나타났고, 다음으로 ‘고졸’ 33.6%, ‘중졸 이하’ 10.8%, ‘전문대졸’ 7.6%, ‘대학원졸(석사)’ 5.1%, ‘대학원졸(박사)’ 1.0% 순으로 나타남

- ❑ 전체 창업기업 중 창업자 학력이 '고졸'인 창업기업 33.6%의 창업자 전공은 인문계가 16.8%로 가장 많았고, 다음으로 실업계가 15.8%, 기타 0.8%, 예체능계 0.1% 순으로 나타남
- ❑ 전문대졸 이상 창업자의 전공은 인문계열이 16.0%로 가장 많았고, 다음으로 공학계열 13.7%, 상경계열 7.3%, 자연계열 5.6%, 예체능계열 5.4%, 교육계열 3.5%, 기타 2.5%, 의학계열 1.7% 순으로 나타남

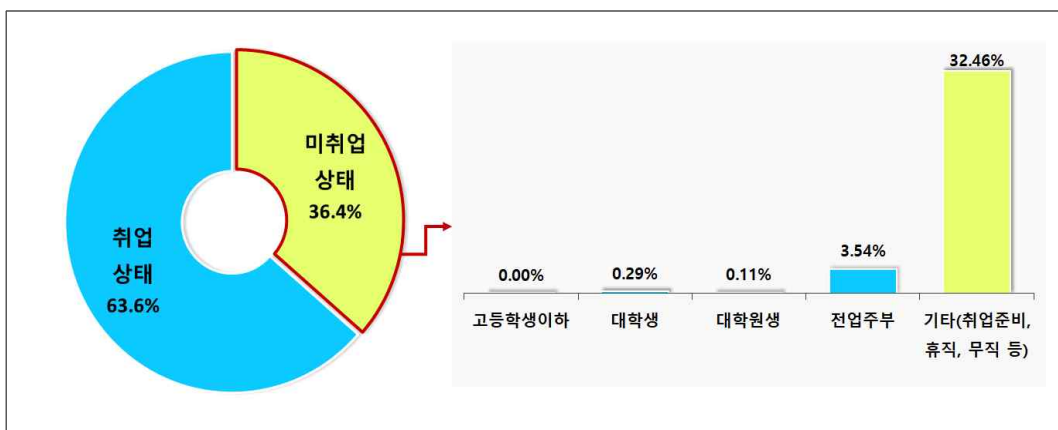
2. 창업 직전직업

- ❑ 창업직전 창업자의 취업(근무)상태는 취업이 63.6%로 나타났고, 미취업이 36.4%로 나타남
- ❑ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.6% 창업기업 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 49.6%로 나타났고, 국내 대기업 3.8%, 특정기관에 소속되지 않음 2.2%, 공공(연구)기관 1.2%, 정부지자체 0.7%, 대학·대학원 0.4%, 외국계 기업 0.3%, 초·중·고 학교 0.2% 일반협회단체 0.1%순으로 나타남



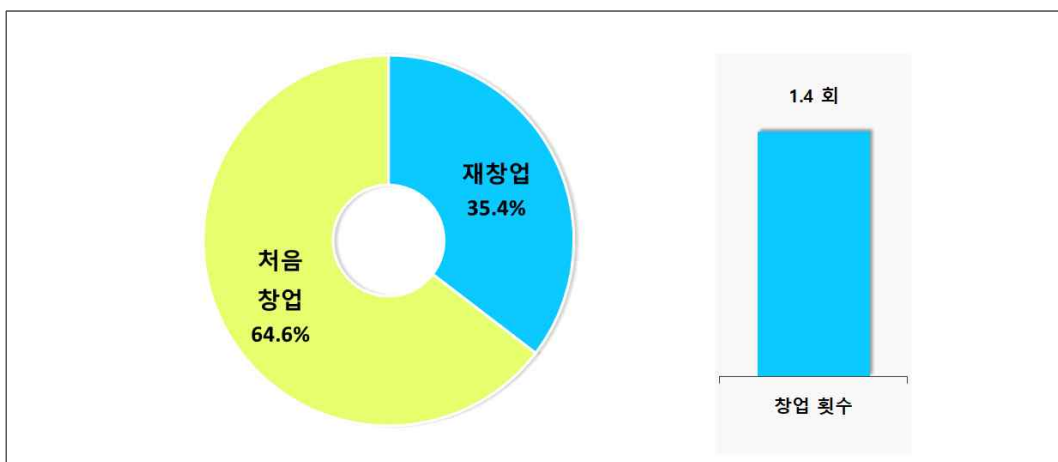
- ❑ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.6% 창업기업 창업자의 근무직종은 경영관리직이 19.8%로 가장 많았으며, 다음으로 일반사무직 15.4%, 기능생산직 10.6%, 영업판매직 10.6%, 연구기술직 4.8%, 단순노무직 2.5% 순으로 나타남

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.6% 창업기업 창업자의 근무경력은 평균 110개월로 나타남
- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.6% 창업기업 창업자의 근무형태는 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 43.8%로 나타났고, 다음으로 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’ 14.5%, ‘창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’ 5.2% 순으로 나타남
- ▶ 창업직전 창업자가 미취업상태인 36.4% 창업기업 창업자의 미취업 유형은 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 32.5%로 나타났고, 다음으로 ‘전업주부’ 3.5%, ‘대학생’ 0.3% 등의 순으로 나타남



3. 창업 경험

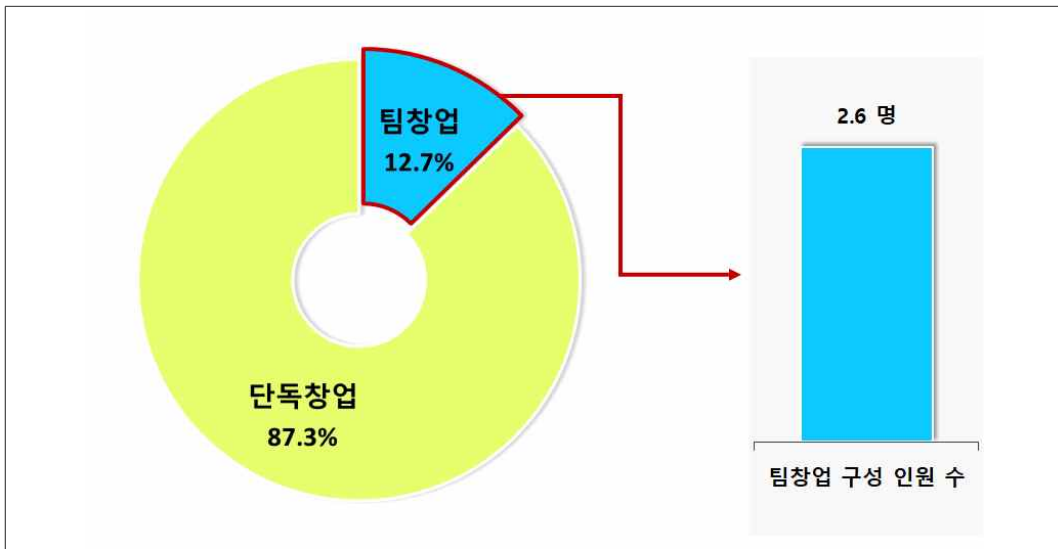
- ▶ 창업기업 중 재창업 경험이 있는 기업은 35.4%로 나타났으며, 전체 창업기업의 평균 창업 횟수는 1.4회로 확인됨



- 2회 이상 창업경험이 있는 재창업 기업 35.4%의 평균 창업 횟수는 2.2회로 창업기업 전체 창업 횟수 1.4회 대비 0.8회 더 많은 것으로 나타남
- 재창업 경험이 있는 35.4% 창업기업의 폐업 이유로는 가장 많은 16.7%가 ‘사업부진’을 응답하였으며, 다음으로 ‘법인전환’이 11.5%, ‘신규 사업으로 전환’이 4.2% 등의 순으로 나타남

4. 창업 준비활동

- 창업기업 중 창업 시 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 한 ‘팀창업’ 비율은 12.7%로 나타났으며, 팀창업기업 12.7%의 평균 팀 창업 구성 인원수는 2.6명으로 나타남



- 창업을 결심한 시점부터 실제 창업까지의 창업 준비기간은 평균 11.2개월이 소요되는 것으로 나타남
- 창업 시 목표로 하는 시장에 대해 조사한 결과 95.8%가 국내시장이라고 응답했으며, 3.9%는 국내시장과 해외시장 모두, 0.3%는 해외시장이라고 응답함
- 창업하기 전 창업 관련 교육을 받은 경험이 있다는 응답은 17.4%로 나타났고, 경험이 없다는 응답은 82.6%로 나타남
- 창업 시 장애요인은 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 71.0%로 나타났고, 다음으로 ‘창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움’ 37.9%, ‘창업에 대한 전반적 지식, 능력, 경험의 부족’ 30.1%, ‘창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제’ 21.6% 등의 순으로 나타남

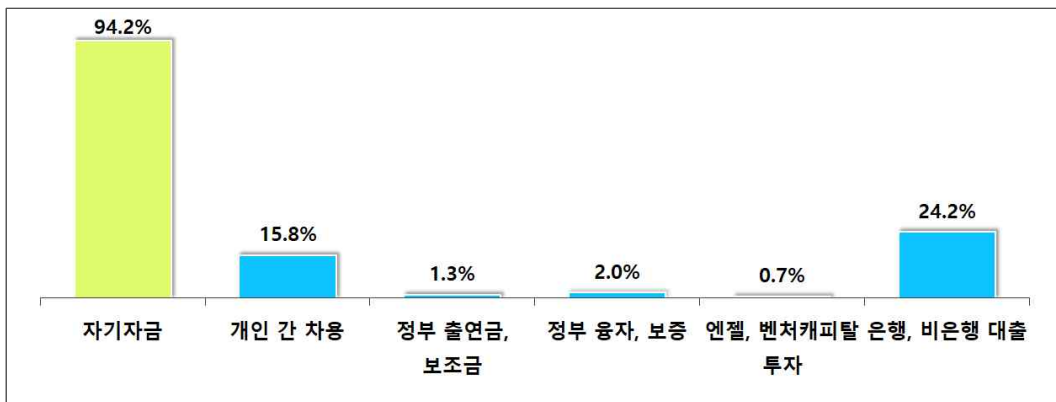
Ⅲ. 창업 실행단계

1. 창업 형태

- ▶ 창업 시 단독창업의 경우 94.7%로 나타났으며, 공동창업 시 평균 대표자 수는 1.1명으로 이중 남자 0.7명, 여자 0.4명으로 나타남
- ▶ 창업 동기는 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 50.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘적성에 맞는 일이기 때문에’ 37.1%, ‘경제/사회 발전에 이바지하기 위하여’ 31.3% 등의 순으로 나타남

2. 자금 원천

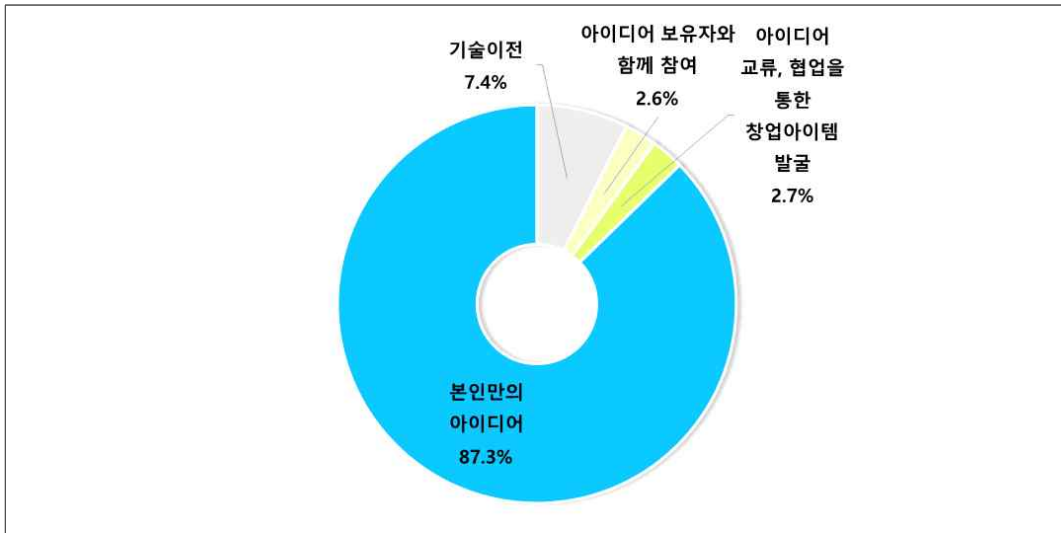
- ▶ 창업 시 소요자금은 평균 285.5백만원으로 나타났고, 이 중 자기자금이 가장 높은 94.2%를 차지하는 것으로 나타남



- ▶ 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법은 자기자금이 가장 높은 83.9%로 나타났고, 다음으로 은행·비은행 대출 16.5%, 개인 간 차용 4.7%, 정부 융자·보증 2.0%, 정부 출연금·보조금 0.8%, 엔젤·벤처캐피탈 투자 0.3%, 주식·회사채 발행 0.3% 순으로 나타남

3. 기술 원천

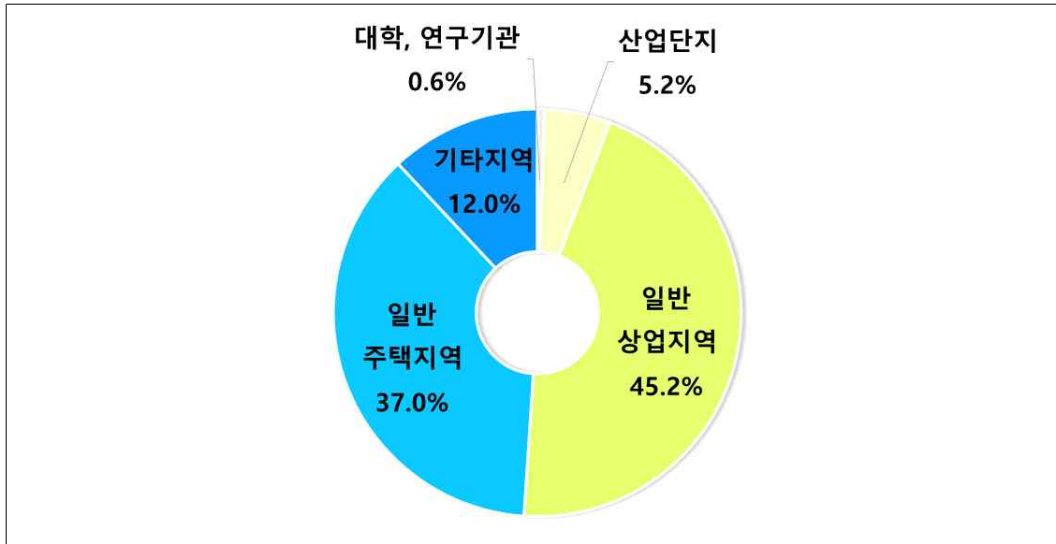
- ▶ 창업 아이템 및 아이디어 원천은 본인만의 아이디어가 가장 높은 87.3%로 나타났고, 다음으로 기술이전 7.4%, 아이디어 교류·협업을 통한 창업아이템 발굴과 아이디어 보유자와 함께 참여가 각각 2.7%, 2.6% 순으로 나타남



- ▶ 기술이전 창업기업(7.4%)에 대한 기술이전 주체의 소재지 분포는 국내 소재가 7.1%로 나타났고, 국외 소재는 0.2%로 나타남
- ▶ 기술이전의 주체 유형은 중소기업이 가장 높은 3.7%로 나타났고, 다음으로 중견·대기업 2.4%, 기타 1.0%, 대학·대학교와 공공(연구)기관이 각각 0.1% 순으로 나타남
- ▶ 기술이전 주체와의 관계는 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’이 가장 높은 4.2%로 나타났고, 다음으로 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하지 않고 독립적으로 창업’ 2.1%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분인 아닌 독립된 기업 신분으로 창업’ 0.8%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업’ 0.3% 순으로 나타남
- ▶ 기술이전 방법은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도와 ‘기술이전 기관의 실사권 허락(전용통상상호실사권 등)’이 가장 높은 2.6%로 나타났고, 다음으로 ‘둘 다 해당’이 2.1% 순으로 나타남

4. 창업 입지

- ▶ 사업장의 입지로는 ‘일반상업지역’이 가장 높은 45.2%로 나타났고, 다음으로 ‘일반주택지역’ 37.0%, ‘기타지역’ 12.0%, ‘산업단지’ 5.2%, ‘대학·연구기관’ 0.6% 순으로 나타남



- ▶ 사업장 입지 선정이유는 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 48.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘기타 이유로’ 27.3%, ‘본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에’ 21.7%, ‘제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에’ 14.2% 등 순으로 나타남

IV. 창업 성장단계

1. 재무·자금 현황

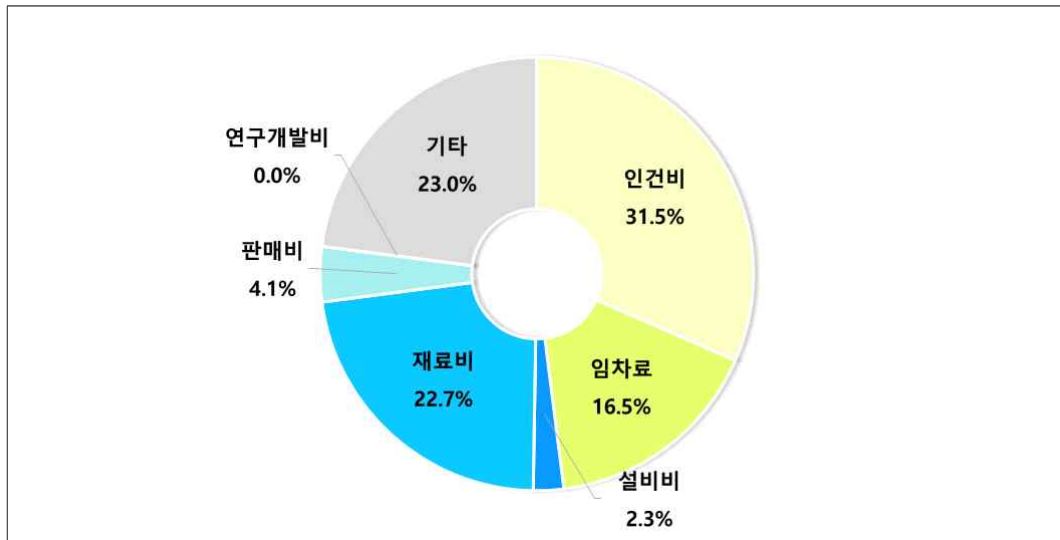
- ▶ 창업기업의 자산은 총 1,668조원으로 나타났으며, 이중 부채가 67.1%, 자본이 32.9%를 차지하는 것으로 나타남

자산 (백만원)	자본 (%)	부채 (%)
1,668,001,752	32.9	67.1

- ▶ 창업기업의 매출액대비 영업이익 비중은 5.3%, 금융비용(이자비용)은 2.4%, 당기순이익은 3.5%로 나타남

영업이익 (%)	금융비용 (%)	당기순이익 (%)
5.3	2.4	3.5

- ▶ '21년 12월말 기준, 창업기업의 매출액 중 '국내 판매액'이 99.2%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, '수출액'은 0.8%로 나타남
- ▶ 창업기업 매출대상은 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높은 75.7%로 나타났고, 다음으로 'B2B(기업 간 매출)' 21.6%, 'B2G(정부 매출)' 2.6% 순으로 나타남
- ▶ 창업기업의 연간 평균 자금투입금액은 377.7백만원으로 나타남
- ▶ 전체 투입금액 중 인건비가 31.5%로 가장 높은 비중으로 나타났고, 다음으로 재료비 22.7%, 기타 경비 23.0%, 임차료 16.5% 등의 순으로 나타남



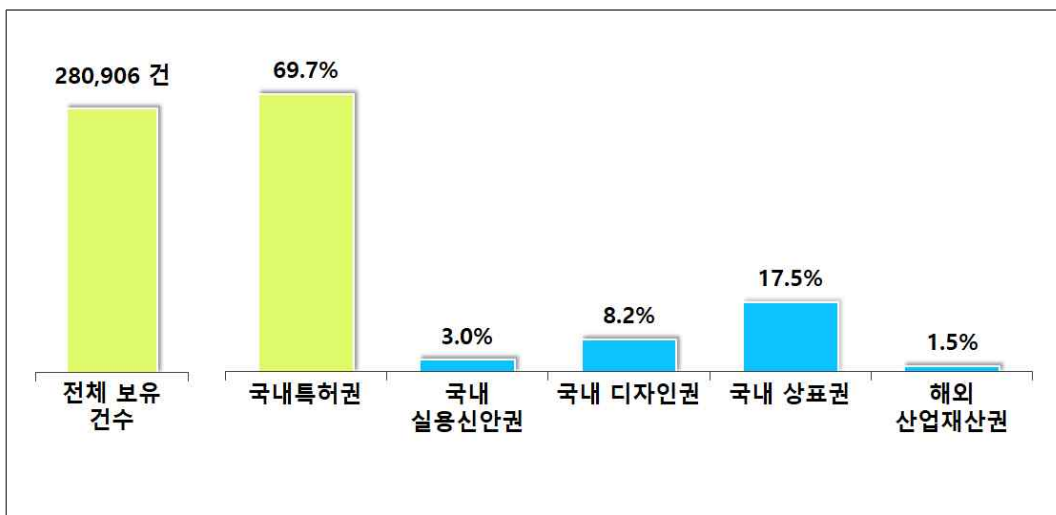
2. 인력·조직 현황

- ▶ '21년 12월 말 기준, 창업기업의 인력구성을 보면 남자 고용인원은 64.5%, 여자 고용인원은 35.5%로 나타남
- ▶ 창업기업 전체 인력현황에서 정규직 고용인원 비율은 85.1%, 비정규직 고용 인원 비율은 14.9%로 나타남

- ▶ 전체인원 대비 ‘경영관리’ 인원의 비중은 36.0%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘일반사무직’ 19.0%, ‘기능·생산직’ 18.2%, ‘단순노무직’ 13.2%, ‘영업·판매직’ 10.3%, ‘연구개발직’ 3.3% 순으로 나타남
- ▶ 전체 인력 대비 ‘대졸’의 비중은 56.7%로 가장 높으며, 다음으로 ‘고졸이하’의 비중은 28.3%, ‘전문대졸’ 11.5%, ‘대학원졸(석사)’ 2.9%, ‘대학원졸(박사)’ 0.7% 순으로 나타남
- ▶ 전체 인원 대비 40대 인원의 비중이 가장 높은 37.6%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 50대 22.1%, 30대 21.7%, 60대 이상 11.4%, 20대 이하 7.1% 순으로 나타남

3. 기술혁신 현황

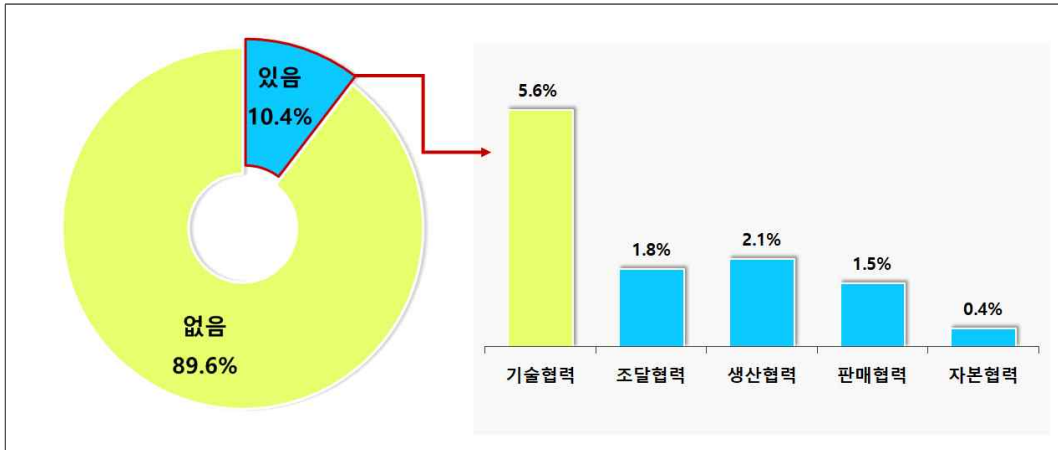
- ▶ 창업기업 산업재산을 보유하고 있는 기업은 1.6%로 나타남
- ▶ 전체 창업기업 중 산업재산을 보유하고 있는 1.6%의 창업기업이 보유한 산업재산권의 전체 건수는 280,906건으로 나타났고, 그 중 국내특허권이 차지하는 비중은 69.7%, 국내 실용신안권은 3.0%, 국내 디자인권은 8.2%, 국내 상표권은 17.5%, 해외 산업재산권은 1.5%로 나타남



- ▶ 창업기업 중 연구개발 전담부서 및 연구개발인력을 ‘모두 미보유’한 기업은 96.8%로 나타났고, ‘기업부설연구소 보유’는 0.7%, ‘연구개발 전담부서 보유’는 0.7%, ‘연구개발 인력만 보유’는 1.5%로 나타남

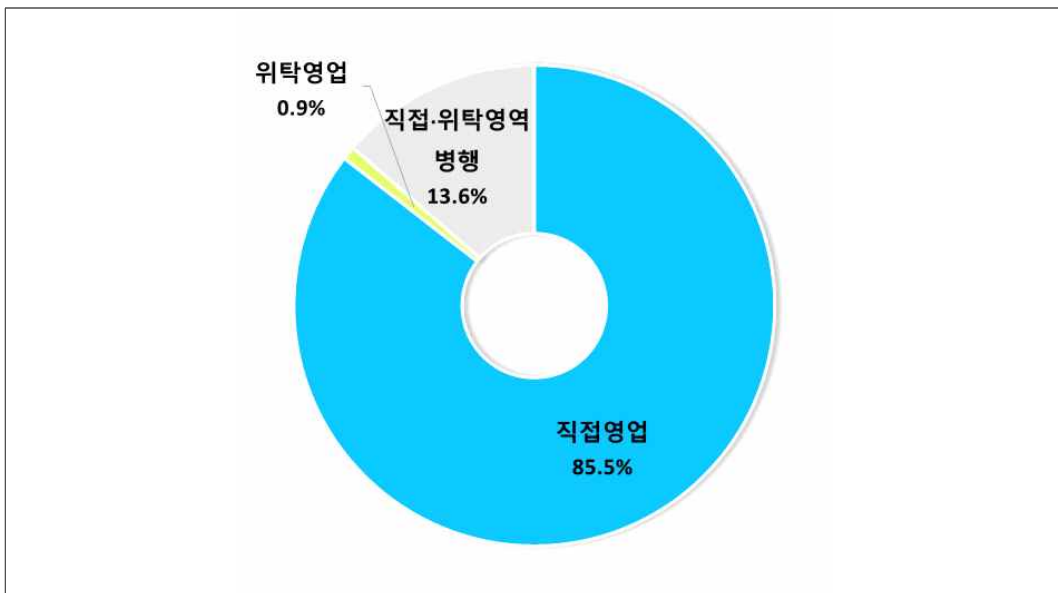
4. 협력·제휴 활동 현황

- ▶ 협력·제휴 경험이 있는 기업은 10.4%로 나타났고, 경험이 없는 기업은 89.6%로 나타남
- ▶ 협력제휴 경험이 있다고 답한 업체 중(10.4%)에서는 기술협력이 가장 높은 5.6%로 나타났고, 다음으로 생산협력 2.1%, 조달협력 1.8%, 판매협력 1.5%, 자본협력 0.4% 순으로 나타남



5. 마케팅 현황

- ▶ 영업방식에 대한 응답은 '직접영업'이 가장 높은 85.5%로 나타났고, 다음으로 '직접영업 및 위탁영업 병행' 13.6%, '위탁영업' 0.9% 순으로 나타남



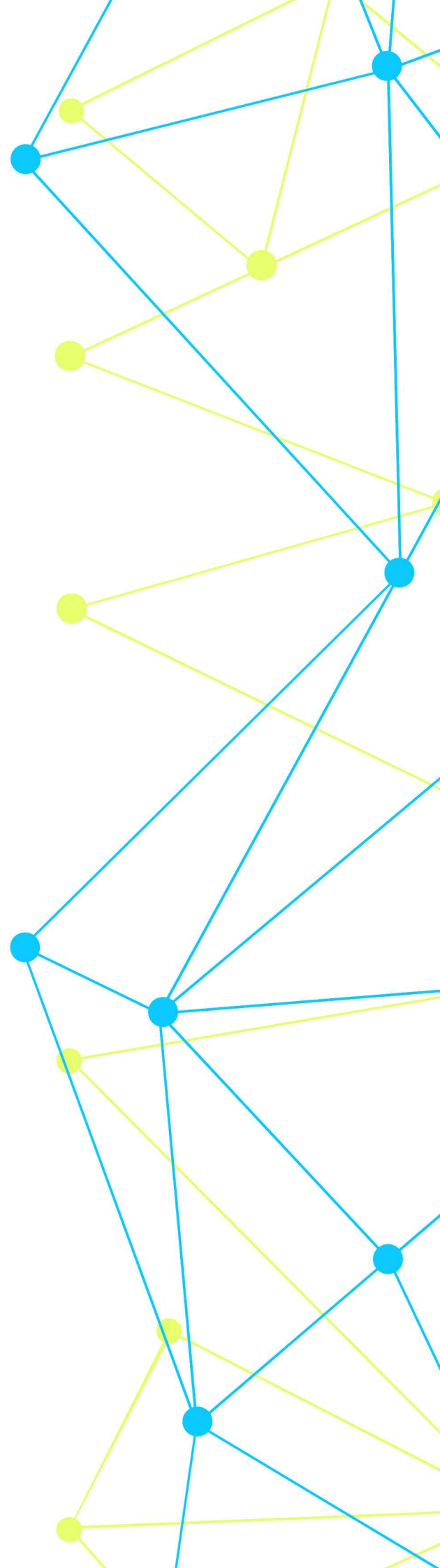
- ▶ 제품·서비스의 판매 및 제공 경로에 대한 응답은 ‘오프라인’이 92.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘온라인 및 오프라인 병행’ 5.6%, ‘온라인’ 2.0% 순으로 나타남
- ▶ 홍보마케팅 활동 유형 중 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 76.6%로 나타났고, 다음으로 ‘인터넷을 통한 홍보’ 18.8%, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 7.3%, ‘옥외광고를 통한 홍보’ 3.4%, ‘판촉활동을 통한 홍보’ 3.2%, ‘전시회·박람회를 통한 홍보’ 0.5%, ‘TV라디오 매체를 통한 홍보’ 0.4% 순으로 나타남
- ▶ 기업운영 애로사항으로는 ‘영업·마케팅의 어려움’이 가장 높은 69.1%로 나타났고, 다음으로 ‘재무·자금 관리의 어려움’ 28.9%, ‘판매·납품 단가 인하의 어려움’ 28.7%, ‘판매대금 회수의 어려움’ 17.0%, ‘인사조직 관리의 어려움’ 12.6% 등의 순으로 나타남

6. 해외진출 유형

- ▶ 해외진출 여부 및 유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 97.2%로 나타났으며, 해외수출만 하는 기업은 2.6%로 나타남
- ▶ 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(2.8%) 중에서 해외진출한 지역은 ‘동북아시아’가 가장 높은 2.0%로 나타났고, 다음으로 ‘동남아시아’ 1.3%, ‘북미’와 ‘유럽’이 0.4%이며, ‘중남미’가 0.1%로 나타남
- ▶ 해외진출 경험이 있다고 응답한 기업(2.8%) 중에서 해외진출 애로사항으로는 ‘시장정보 부족 등 거래처 발굴문제’가 가장 높은 2.2%로 나타났고, 다음으로 ‘해외진출 필요자금 부족’이 1.5%로 나타났고, ‘수출관련 절차적 규제 부담’이 0.6%, ‘무역 전문 인력 부족’ 0.3%, ‘현지 시장규격 및 인증 요구’ 0.1% 등의 순으로 나타남
- ▶ 해외진출 계획에 대한 응답은 ‘계획없음’이 97.7%, 계획 있음이 2.3%로 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 기업 중 56.1%가 ‘3년 이내’, 21.9%가 ‘1년 이내’, 17.1%가 ‘5년 이내’, 등의 순으로 나타남

I.

조사의 개요



제1장 조사의 개요

제1절 조사배경 및 조사목적

1. 조사의 배경

- ▣ 정부의 핵심 정책과제인 혁신 창업 활성화를 위한 창업 생태계 조성 및 지원정책의 확대로 창업에 대한 관심과 필요성이 더욱 높아지고 있음
- ▣ 창업에 대한 지속적인 수요 증가로 인해, 창업자 및 창업기업의 생존과 성장을 위한 정부의 실효성 있는 지원과 체계적인 창업 육성 정책 수립 등의 필요성이 강조되고 있는 상황임
- ▣ 창업기업의 성장 주기별로 적합한 지원과 관련 제도개선을 위해 창업기업의 현황과 개선사항 발굴을 위한 신뢰성 있고, 전문적인 기초 통계자료의 필요성이 증가하고 있어 창업기업 현황 및 특성에 대한 주기적인 실태조사가 요구됨
- ▣ 이에, 2013년 창업기업실태조사를 국가통계로 승인받아 최초로 조사를 실시하였으며, 매년 실태조사를 실시하여 창업기업에 대한 통계를 주기적으로 제공하고 있음

2. 조사의 목적

- ▣ 창업 준비단계 → 창업 실행단계 → 창업 성장단계에 이르는 창업기업의 성장 주기별 현황 및 특성파악과 더불어 창업기업이 필요로 하는 지원 및 제도개선에 대한 수요를 파악하고, 창업 활성화 및 실효성 있는 지원정책 수립을 위한 기초자료로 활용함
- ▣ 중장기적으로 일관성 있고 신뢰성 있는 창업기업 관련 정보를 구축하여 창업 활성화를 위한 정책수립 및 학계 연구를 위한 기초자료로 제공함

제2절 조사의 내용

1. 조사 대상 범위

▣ 범위(모집단) : 전국 17개 시·도 중소기업* 중 1차 산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업**

* 「중소기업기본법」제2조제1항, 동법 시행령 제3조<개정 2017.10.17.>에 의함

** 「중소기업창업 지원법」제2조의 “창업자” 정의에 의함

*** 2021년 기준 기업통계등록부(Statistical Business Register: SBR, 통계청)¹⁾를 기준으로 상기범위를 적용하여 모집단 설정

▣ 대상규모(표본크기) : 8,000개 기업체

▣ 대상지역 : 전국 17개 시·도

[표 1-1] 조사대상 범위 및 정의

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
A	01	농업	-	1,000억원 이하	7년 이내
	02	임업	-		
	03	어업	-		
B	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	-		
	06	금속 광업	-		
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	-		
	08	광업 지원 서비스업	-		
C	10	식료품 제조업	-		
	11	음료 제조업	-		
	12	담배 제조업	-		
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	-		
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	-		
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	-		
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	-		
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	-		

1) 전국사업체조사자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인은 법인등록번호로, 개인은 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료를 의미한다.

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
	18	인쇄 및 기록매체 복제업			
	19	코르크, 연탄 및 석유정제품 제조업	-		
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업			
	23	비금속 광물제품 제조업			
	24	1차 금속 제조업			
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외			
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업			
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업			
	28	전기장비 제조업			
	29	기타 기계 및 장비 제조업	-		
	30	자동차 및 트레일러 제조업			
	31	기타 운송장비 제조업	-		
	32	가구 제조업	-		
	33	기타 제품 제조업	-		
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	-		
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	-		
	36	수도업		1,000억원 이하	
E	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	-		
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	-	800억원 이하	
	39	환경 정화 및 복원업	-		
F	41	종합 건설업	-		
	42	전문직별 공사업	-		
G	45	자동차 및 부품 판매업	-	1,000억원 이하	
	46	도매 및 상품 중개업	-		
	47	소매업; 자동차 제외	-		
H	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	491 : 비영리법인으로서 제외		
	50	수상 운송업	-	800억원 이하	
	51	항공 운송업	-		
	52	창고 및 운송관련 서비스업	-		
I	55	숙박업	-	400억원 이하	
	56	음식점 및 주점업	-		
J	58	출판업	-		
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	-		
	60	방송업	-	800억원 이하	
	61	우편 및 통신업	6110 : 개인사업체만 포함		
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및	-		

한국표준산업분류			통계작성 대상 분류기준	매출액 규모	업력
대분류	중분류	분류명			
		관리업			
	63	정보서비스업	-		
K	64	금융업	-	400억원 이하	
	65	보험 및 연금업	-		
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	-		
	L	68	부동산업		-
M	70	연구개발업	-	600억원 이하	
	71	전문 서비스업	-		
	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	-		
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	-		
N	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	-	400억원 이하	
	75	사업지원 서비스업	-		
	76	임대업; 부동산 제외	-		
P	85	교육 서비스업	851 : 개인사업체만 포함 852, 853, 854 : 비영리법인으로서 제외	400억원 이하	
Q	86	보건업	-	600억원 이하	
	87	사회복지 서비스업	8729 : 비영리법인으로서 제외		
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	-	600억원 이하	
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	-		
S	95	개인 및 소비용품 수리업	-	600억원 이하	
	96	기타 개인 서비스업	-		

- ❖ 기업형태 : 기업형태 중 개인사업체, 상법상 회사법인만 통계작성 대상에 포함
- ❖ 관련규정 : 「중소기업기본법」 제2조 제1항, 동법 시행령 제3조, 「중소기업창업 지원법」 제2조
- ❖ 해당업종 분류 및 분류번호는 통계청장이 고시(2017.01.13.)한 10차 한국표준산업분류(KSIC)에 의함

2. 조사항목

- 본 조사는 일반현황 6개 항목과 창업 준비단계 18개 항목, 창업 실행단계 12개 항목, 창업 성장단계 23개 항목으로 구성

[표 1-2] 주요 조사내용

구 분	내 용
창업기업 일반현황 (6개 항목)	기업명
	기업형태
	설립연월
	기업업종
	전화번호
	팩스번호
창업 준비단계 (18개 항목)	창업자 일반정보
	창업직전 직업
	창업 경험
	창업 준비활동
창업 실행단계 (12개 항목)	창업형태
	자금원천
	기술원천
	창업입지
창업 성장단계 (23개 항목)	재무, 자금
	인력·조직
	기술혁신
	협력·제휴
	마케팅·해외진출

제3절 표본설계

1. 모집단 분석

가. 모집단

- ▣ 전국 17개 시·도 중소기업 중 한국표준산업분류를 기준으로 1차산업업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업
 - 통계청의 '2021년 기업통계등록부' 기준

나. 업종 분류기준

- ▣ 중소기업 중 1차산업업을 영위하는 창업기업
 - 「중소기업창업 지원법」 제2조(정의)

다. 업력 분류기준

- ▣ 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 중소기업
 - 2015년 1월 1일부터 2021년 12월 31일 중 설립된 중소기업

라. 매출액 규모 분류기준

- ▣ 매출액 규모 분류기준은 아래 기준을 준용함
 - 매출액은 최근 3년간 평균 매출액을 기준으로 분류

[표 1-3] 중소기업의 범위 : 매출액 규모 분류기준

한국표준산업분류(10차)				규모 기준
C14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	C15	가죽, 가방 및 신발 제조업	평균매출액등 1,500억원 이하
C17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	C24	1차 금속 제조업	
C28	전기장비 제조업	C32	가구 제조업	
A	농림·임업 및 어업	B	광업	평균매출액등 1,000억원 이하
C10	식료품 제조업	C12	담배 제조업	
C13	섬유제품 제조업 (의복 제조업은 제외)	C16	목재 및 나무제품 제조업 (가구 제조업은 제외)	
C19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	C20	화학물질 및 화학제품 제조업 (의약품 제조업은 제외)	
C22	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	C25	금속가공제품 제조업 (기계 및 가구 제조업은 제외)	
C26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	C29	그 밖의 기계 및 장비 제조업	
C30	자동차 및 트레일러 제조업	C31	그 밖의 운송장비 제조업	
D	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	E36	수도업	
F	건설업	G	도매 및 소매업	
C11	음료 제조업	C18	인쇄 및 기록매체 복제업	
C21	의료용 물질 및 의약품 제조업	C23	비금속 광물제품 제조업	
C27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	C33	그 밖의 제품 제조업	
E	수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료재생업 (수도업(E36)은 제외)	H	운수 및 창고업	
J	정보통신업			평균매출액등 600억원 이하
C34	산업용 기계 및 장비 수리업	M	전문, 과학 및 기술 서비스업	
N	사업시설관리, 사업지원 및 임대 서비스업 (임대업(N76) 제외)	Q	보건업 및 사회복지 서비스업	
R	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	S	수리(修理) 및 기타 개인 서비스업	평균매출액등 400억원 이하
I	숙박 및 음식점업	K	금융 및 보험업	
L	부동산업	N76	임대업	
P	교육 서비스업			

마. 조직·사업체 형태 분류기준

- ❖ 조직형태 중 개인사업체, 상법상 회사법인만을 통계작성 대상에 포함

 - 개인사업체 및 상법상 회사법인 기준 표본추출
 - 사업형태 중 기업체로 볼 수 없는 사업체(공장·지사·지점·영업소)를 통계작성 대상에서 제외

- ❖ 기업통계등록부 기준으로 법인과 개인사업체는 모두 별개의 기업체로 분류하나, 한 개인이 동종업종의 사업체를 2개 이상 운영하는 경우 하나의 기업체로 분류

 - 기업체(단독사업체 + 본사·본점) 기준 표본추출

- ❖ 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체(영리를 목적으로 하지 않는 업종의 기업체)는 통계작성 대상에서 제외

[표 1-4] 일반기업체로 분류하기 어려운 기업체 분류기준

한국표준산업분류		통계작성대상 분류
6110	우편업	법인인 경우 비영리법인으로서 제외하고, 개인사업체만 포함
851	초등교육기관	
84	공공행정, 국방 및 사회보장 행정	비영리법인으로 모두 제외
491	철도 운송업	
852	중등교육기관	
853	고등교육기관	
854	특수학교 및 외국인학교	
8729	기타 비거주 복지 서비스업	
94	협회 및 단체	

❖ 관련출처 : 2021년 중소기업현황(중소기업중앙회, 2021) 참조

바. 모집단 분석

모집단의 산업별(중분류 72개)에 대한 업력별(7개: 2015년~2021년) 분포는 아래 표와 같음

[표 1-5] 모집단 분석

한국표준산업분류		창업년도							계
대분류	중분류	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
A	01	2,154	2,848	3,423	3,927	5,455	7,143	10,023	34,973
	02	347	379	346	375	390	463	498	2,798
	03	1,869	2,148	2,170	2,363	2,649	2,854	3,082	17,135
B	05	1	1	1	2	1	1	3	10
	06	6	8	9	15	8	9	11	66
	07	63	90	100	99	111	111	89	663
	08	1	4	1	3	3	0	2	14
C	10	3,149	3,390	3,577	4,085	4,880	6,710	7,558	33,349
	11	74	107	120	116	153	153	161	884
	12	0	0	0	0	0	2	2	4
	13	1,300	1,368	1,458	1,707	1,868	3,965	2,602	14,268
	14	1,682	1,812	1,916	2,239	2,558	3,303	3,244	16,754
	15	509	533	563	681	857	1,167	1,127	5,437
	16	474	574	574	654	812	881	882	4,851
	17	493	444	472	579	677	810	983	4,458
	18	917	971	937	1,081	1,035	916	969	6,826
	19	22	24	19	17	25	20	10	137
	20	1,002	947	1,004	1,277	1,432	1,671	1,606	8,939
	21	69	64	85	110	90	132	104	654
	22	1,519	1,548	1,687	1,935	1,976	2,120	2,195	12,980
	23	782	730	776	888	927	1,046	1,238	6,387
	24	506	577	695	708	758	710	787	4,741
	25	4,352	4,565	5,019	5,555	5,708	5,290	6,383	36,872
	26	1,525	1,354	1,555	1,641	1,588	1,762	2,181	11,606
	27	1,066	1,015	1,084	1,221	1,168	1,313	1,312	8,179
	28	1,847	1,909	1,938	2,315	2,300	2,553	2,686	15,548
	29	4,062	3,576	4,142	4,445	4,446	4,755	5,171	30,597
30	875	861	1,028	1,156	1,155	1,297	1,577	7,949	
31	348	355	393	544	682	631	930	3,883	
32	1,023	975	1,077	1,342	1,317	1,455	1,618	8,807	
33	1,239	1,260	1,351	1,617	2,165	3,484	3,459	14,575	
34	696	1,009	989	1,266	1,301	1,152	1,232	7,645	
D	35	4,301	3,891	14,318	22,789	22,282	23,492	22,783	113,856
E	36	0	4	3	1	2	2	1	13
	37	85	91	94	105	107	129	179	790

한국표준산업분류		창업년도							계
대분류	중분류	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
	38	449	521	635	814	930	831	812	4,992
	39	4	6	10	19	17	9	17	82
F	41	3,189	4,019	4,615	5,957	6,138	6,447	7,887	38,252
	42	22,904	27,593	31,516	36,838	43,427	49,966	59,664	271,908
G	45	2,105	2,372	2,931	2,978	3,351	4,035	4,702	22,474
	46	33,209	35,455	38,421	42,944	47,981	58,973	67,222	324,205
	47	48,700	60,061	74,097	93,746	130,383	190,012	271,985	868,984
H	49	28,867	30,746	35,192	39,537	45,380	48,812	60,318	288,852
	50	148	140	119	130	192	129	184	1,042
	51	4	10	10	3	4	5	4	40
	52	2,045	2,245	2,403	2,916	3,360	3,052	3,673	19,694
I	55	3,702	4,485	5,016	5,214	6,214	6,826	9,183	40,640
	56	39,083	48,230	58,887	74,077	97,903	117,359	140,899	576,438
J	58	4,291	5,120	5,825	7,440	9,724	12,212	17,506	62,118
	59	1,431	1,637	1,837	2,608	3,743	5,675	8,547	25,478
	60	35	45	108	127	198	118	149	780
	61	103	101	111	122	129	171	159	896
	62	1,480	1,727	2,259	2,715	3,275	3,922	5,737	21,115
	63	683	808	1,095	1,345	1,957	3,122	3,974	12,984
K	64	1,020	1,161	1,711	2,278	3,361	4,187	6,123	19,841
	65	34	19	22	18	32	26	32	183
	66	1,423	1,626	1,734	1,895	2,182	2,502	3,987	15,349
L	68	58,979	66,493	78,146	111,663	125,718	111,113	88,215	640,327
M	70	578	925	1,118	1,411	1,643	2,070	2,513	10,258
	71	6,178	7,389	9,005	11,010	14,512	20,099	27,985	96,178
	72	3,164	3,712	3,930	4,423	4,999	5,573	6,603	32,404
	73	3,421	4,305	4,894	6,492	8,253	10,069	13,212	50,646
N	74	1,455	1,814	2,175	2,768	3,774	5,523	6,695	24,204
	75	5,172	6,566	8,865	11,063	13,509	19,894	19,797	84,866
	76	1,201	1,654	1,796	2,119	2,580	2,621	3,096	15,067
P	85	13,711	16,638	19,821	26,000	31,740	33,154	38,756	179,820
Q	86	3,254	3,713	3,756	3,797	3,915	3,844	4,310	26,589
	87	20	31	35	58	100	81	136	461
R	90	1,756	2,270	3,142	3,969	5,402	7,065	8,072	31,676
	91	5,400	8,029	10,035	11,354	14,947	15,197	17,684	82,646
S	95	4,394	5,398	6,348	7,600	9,353	9,617	11,355	54,065
	96	12,846	16,125	19,249	23,285	28,081	30,433	36,937	166,956
계		354,796	412,621	493,793	617,591	749,293	876,246	1,044,818	4,549,158

2. 표본설계

- ❑ 모집단(범위) : 전국 17개 시·도 중소기업 중 초산업을 영위하는 기업체로서 사업을 개시한 날부터 7년이 지나지 아니한 기업
- ❑ 표본추출틀 : 2021년 기준 기업통계등록부(통계청) 명부 중, 창업기업 기준에 해당하는 기업
- ❑ 표본추출단위 : 기업체
- ❑ 층화 : 업종별(72개), 업력(7개)로 층화
- ❑ 표본추출방법 : 산업별, 업력별로 층화를 한 후, 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 크기 및 지역으로 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출함
- ❑ 표본규모 : 8,000개
- ❑ 표본오차 : $\pm 4.12\%$ (95% 신뢰수준, 매출액 기준)

가. 층화

- ❑ 산업별(중분류 72개), 업력별(7개:2015년~2021년)로 층화
- ❑ 업종별 층화(괄호 안은 2자리 숫자의 산업중분류 부호)
 - A. 농림·임업 및 어업
 - 농업(01), 임업(02), 어업(03)
 - B. 광업
 - 석탄, 원유 및 천연가스 광업(05), 금속 광업(06), 비금속광물 광업; 연료용 제외(07), 광업 지원 서비스업(08)

- C. 제조업

- 식품 제조업(10), 음료 제조업(11), 담배 제조업(12), 섬유제품 제조업;의복제외(13), 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업(14), 가죽, 가방 및 신발 제조업(15), 목재 및 나무제품 제조업;가구제외(16), 펄프, 종이 및 종이제품 제조업(17), 인쇄 및 기록매체 복제업(18), 코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업(19), 화학물질 및 화학제품 제조업;의약품제외(20), 의료용 물질 및 의약품 제조업(21), 고무 및 플라스틱제품 제조업(22), 비금속 광물제품 제조업(23), 1차 금속 제조업(24), 금속가공제품 제조업;기계 및 가구제외(25), 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업(26), 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업(27), 전기장비 제조업(28), 기타 기계 및 장비 제조업(29), 자동차 및 트레일러 제조업(30), 기타 운송장비 제조업(31), 가구 제조업(32), 기타 제품 제조업(33), 산업용 기계 및 장비 수리업(34)

- D. 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업

- 전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업(35)

- E. 수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업

- 수도업(36), 하수, 폐수 및 분뇨 처리업(37), 폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업(38), 환경정화 및 복원업(39)

- F. 건설업

- 종합 건설업(41), 전문직별 공사업(42)

- G. 도매 및 소매업

- 자동차 및 부품 판매업(45), 도매 및 상품중개업(46), 소매업;자동차제외(47)

- H. 운수 및 창고업

- 육상운송 및 파이프라인 운송업(49), 수상 운송업(50), 항공 운송업(51), 창고 및 운송관련 서비스업(52)

- I. 숙박 및 음식점업

- 숙박업(55), 음식점 및 주점업(56)

- J. 정보통신업

- 출판업(58), 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(59), 방송업(60), 우편 및 통신업(61), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(62), 정보서비스업(63)

- K. 금융 및 보험업

- 금융업(64), 보험 및 연금업(65), 금융 및 보험 관련 서비스업(66)

- L. 부동산업

- 부동산업(68)

- M. 전문, 과학 및 기술 서비스업

- 연구개발업(70), 전문서비스업(71), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(72), 기타전문, 과학 및 기술 서비스업(73)

- N. 사업시설관리 및 사업지원 및 임대 서비스업

- 사업시설 관리 및 조경 서비스업(74), 사업지원 서비스업(75), 임대업:부동산 제외(76)

- P. 교육 서비스업

- 교육 서비스업(85)

- Q. 보건업 및 사회복지 서비스업

- 보건업(86), 사회복지 서비스업(87)

- R. 예술·스포츠 및 여가

- 창작, 예술 및 여가관련 서비스업(90), 스포츠 및 오락관련 서비스업(91)

- S. 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업

- 개인 및 소비용품 수리업(95), 기타 개인 서비스업(96)

업력별 총화

- 1년, 2년, 3년, 4년, 5년, 6년, 7년

나. 표본크기의 결정

▣ 표본의 크기 결정식

- 창업기업실태조사의 주요 관심 조사항목은 창업기업의 매출액임. 목표 상대표준오차를 달성하기 위해 필요한 표본크기 산출 식은 다음과 같음

$$n = \frac{\left(\sum_{h=1}^L w_h s_h \right)^2}{\sum_{h=1}^L w_h s_h^2 / N + \left(\alpha \sum_{h=1}^L w_h \bar{y}_h \right)^2}$$

여기에서 L : 층의 수(산업×업력)

$$w_h = \frac{N_h}{N}$$

s_h^2 : h 층의 표본분산

N : 총 기업체 수

\bar{y}_h : h 층의 매출액 평균

\bar{y} : 매출액의 층화 평균

$$\alpha = \frac{\sqrt{\text{var}(\bar{y})}}{\bar{y}} : \text{목표 상대표준오차}$$

- 표본 크기의 변화에 따른 상대표준오차를 시뮬레이션한 결과는 다음과 같음

[표 1-6] 표본 크기 할당

기술기반업종	
표본크기	상대표준오차(%)
6,000	4.75
6,500	4.57
7,000	4.40
7,500	4.25
8,000	4.12
8,500	3.99
9,000	3.88
9,500	3.77
10,000	3.68

- 창업기업실태조사에서 표본크기가 8,000개 기업체일 때, 목표 상대표준오차는 4.12%가 됨

▣ 역등배분

- 8,000개 기업을 네이만배분할 경우, 임업에 표본이 배분되지 않는 현상이 나타났음
- 역등배분 결과 임업의 경우 $p=0.3$ 일 때 31개, $p=0.4$ 일 때 17개, $p=0.5$ 일 때 10개 기업체가 배분되어 업종에 따라 기업체가 배분되지 않는 문제점이 보완되었음
- 표본크기를 8,000개로 했을 경우 $p=0.3$ 일 때 층별 표본배분이 고르게 분포되어 있어서, 역등배분 결과에서 $p=0.3$ 일 때가 표본배분방법으로 적절하다고 판단됨
- 창업기업 8,000개를 업종별 업력별 역등배분($p=0.3$)을 한 결과는 다음과 같음

[표 1-7] 역등배분($p=0.3$) 결과

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
A	01	농업	16	18	17	18	16	20	20	125
	02	임업	7	7	5	6	5	6	5	41
	03	어업	11	12	12	11	12	12	11	81
B	05	석탄, 원유 및 천연가스 광업	1	1	1	2	1	1	3	10
	06	금속 광업	6	8	9	15	8	9	11	66
	07	비금속광물 광업; 연료용 제외	8	6	6	7	6	5	5	43
	08	광업 지원 서비스업	1	4	1	3	3	0	2	14
C	10	식품 제조업	24	22	24	22	20	23	16	151
	11	음료 제조업	5	8	6	6	6	5	4	40
	12	담배 제조업	0	0	0	0	0	2	2	4
	13	섬유제품 제조업; 의복제외	14	15	15	18	17	19	13	111
	14	의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업	17	17	14	20	17	17	13	115
	15	가죽, 가방 및 신발 제조업	11	14	11	16	11	11	10	84
	16	목재 및 나무제품 제조업; 가구제외	11	11	11	10	9	11	9	72
	17	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	12	12	15	12	15	11	10	87
	18	인쇄 및 기록매체 복제업	10	13	12	14	10	10	8	77
	19	코크스, 연탄 및 석유정제품 제조업	22	24	19	17	25	20	10	137
	20	화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외	18	18	17	17	14	18	16	118
	21	의료용 물질 및 의약품 제조업	9	9	7	8	7	9	10	59
	22	고무 및 플라스틱제품 제조업	18	17	18	17	17	19	14	120

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
	23	비금속 광물제품 제조업	15	15	15	15	14	13	11	98
	24	1차 금속 제조업	17	15	18	15	17	15	17	114
	25	금속가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외	23	22	22	23	22	23	19	154
	26	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	19	17	16	18	16	19	18	123
	27	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	15	16	13	12	11	16	9	92
	28	전기장비 제조업	20	20	23	18	20	18	14	133
	29	기타 기계 및 장비 제조업	23	22	21	20	22	22	23	153
	30	자동차 및 트레일러 제조업	18	18	18	19	16	19	16	124
	31	기타 운송장비 제조업	11	13	11	14	11	12	10	82
	32	가구 제조업	16	14	12	12	12	12	14	92
	33	기타 제품 제조업	13	11	11	12	12	12	12	83
	34	산업용 기계 및 장비 수리업	10	11	13	10	10	10	10	74
D	35	전기, 가스, 증기 및 공기조절 공급업	17	13	18	23	18	18	14	121
	36	수도업	0	4	3	1	2	2	1	13
E	37	하수, 폐수 및 분뇨 처리업	8	5	8	4	4	5	4	38
	38	폐기물 수집, 운반, 처리 및 원료재생업	14	15	13	13	13	15	13	96
	39	환경 정화 및 복원업	4	6	10	19	17	9	17	82
F	41	종합 건설업	25	27	27	27	28	28	23	185
	42	전문직별 공사업	32	32	31	32	31	34	28	220
G	45	자동차 및 부품 판매업	20	20	22	21	20	23	18	144
	46	도매 및 상품 중개업	46	46	47	45	47	48	43	322
	47	소매업; 자동차 제외	41	43	45	45	49	53	44	320
H	49	육상 운송 및 파이프라인 운송업	27	24	27	29	26	28	27	188
	50	수상 운송업	8	7	7	7	6	9	6	50
	51	항공 운송업	4	10	10	3	4	5	4	40
	52	창고 및 운송관련 서비스업	18	22	18	20	22	21	16	137
I	55	숙박업	14	16	16	14	14	15	12	101
	56	음식점 및 주점업	27	26	28	29	30	31	29	200

한국표준산업분류			창업년도							계
대분류	중분류	분류명	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	
J	58	출판업	24	23	21	24	23	26	19	160
	59	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	14	16	13	16	16	18	18	111
	60	방송업	5	5	7	7	11	6	8	49
	61	우편 및 통신업	6	6	7	5	6	5	5	40
	62	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	13	14	16	14	15	14	16	102
	63	정보서비스업	13	13	16	16	16	17	12	103
K	64	금융업	17	15	19	19	22	23	22	137
	65	보험 및 연금업	3	19	22	18	5	26	3	96
	66	금융 및 보험 관련 서비스업	13	14	15	15	16	17	14	104
L	68	부동산업	39	40	42	45	45	45	34	290
M	70	연구개발업	14	12	13	12	13	14	11	89
	71	전문 서비스업	22	23	24	23	25	27	25	169
	72	건축 기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	17	17	19	19	19	17	13	121
	73	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	15	16	16	17	19	19	15	117
N	74	사업시설 관리 및 조경 서비스업	15	14	15	18	18	18	17	115
	75	사업지원 서비스업	20	23	25	27	28	32	31	186
	76	임대업; 부동산 제외	13	15	15	14	14	12	10	93
P	85	교육 서비스업	19	19	20	21	22	20	18	139
Q	86	보건업	21	20	21	20	21	20	19	142
	87	사회복지 서비스업	20	3	4	4	5	4	4	44
R	90	창작, 예술 및 여가관련 서비스업	11	14	12	13	17	15	19	101
	91	스포츠 및 오락관련 서비스업	15	19	17	20	18	20	18	127
S	95	개인 및 소비용품 수리업	16	14	15	15	18	16	12	106
	96	기타 개인 서비스업	18	16	18	20	18	19	16	125

▣ 표본의 추출

- 표본추출은 산업별, 업력별로 층화를 한 후, 각 층에 표본을 할당하고, 할당된 표본의 크기대로 각 층에서 표본을 추출하기 위해 매출액 크기 및 지역으로 기업체를 정렬 후 계통추출법으로 표본을 추출함
- 실제 조사를 수행했을 때 표본 기업체 중에서 표본으로 사용할 수 없는 기업체가 발생하는 경우에는 교체 표본을 사용하는데 이를 위해 예비표본을 추출함
- 예비표본은 표본 기업체로 선정된 기업체를 제외하고 나머지 기업체들을 대상으로 필요한 수의 예비표본을 표본 기업체의 선정과 동일한 계통추출방법으로 추출하여 사용함

다. 가중치

- 창업기업실태조사에서 각 기업체에 부여되는 가중치 산출은 총 3단계에 걸쳐 이루어짐
- 1단계에서는 다음과 같은 방법으로 설계가중치를 계산함. 산업별(72개 층)과 업력별(7개 층)을 층화변수로 사용하여 총 504개의 층을 고려하고 있으므로, 각 층에 부여되는 설계가중치는 각 층에 속한 모집단 기업체와 표본 기업체의 비율로 표현할 수 있음
- h 층에 속한 표본기업체의 기본가중치는 다음과 같이 표현할 수 있음

$$\text{기본가중치} : w_{hi}^B = \frac{N_h}{n_h}$$

여기에서 N_h 는 h 층의 모집단 기업체 수이고, n_h 는 h 층의 표본 기업체 수임

- 2단계에서는 다음과 같이 무응답 조정 가중치를 계산함

$$\text{무응답 조정 가중치} : w_{hi}^R = \frac{n_h}{r_h}$$

여기에서 r_h 는 h 층에서 응답한 기업체의 수임

- 3단계에서는 사후층화를 이용한 가중치를 다음과 같이 산출함

$$\text{사후층화가중치} : w_{hi} = w_{hi}^B \times w_{hi}^R \times \frac{X_{hi}}{\hat{X}_{hi}}$$

여기에서 X_{hi} 는 h 층의 i 번째 기업체의 총수이며, \hat{X}_{hi} 는 가중합임

라. 추정식

▣ 전체 총계 추정

- 창업기업실태조사에서 모집단 특성치의 추정에 사용될 기호들은 다음과 같음

$h = 1, 2, \dots, L$: 층의 수

$i = 1, 2, \dots, n_h$: h 층 내의 기업체 수

w_{hi} : h 층의 i 번째 표본 가중치

y_{hi} : h 층의 i 번째 기업체로부터 얻은 변수값

f_h : 추출률

- 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 는 다음과 같음

$$\hat{Y} = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

- 그리고 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}) = \sum_{h=1}^L \hat{V}(\hat{Y}_h) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_h)^2$$

$$\text{여기에서 } \tau_{hi} = w_{hi} y_{hi}, \quad \bar{\tau}_h = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi} \text{ 임}$$

- 또한 창업기업실태조사의 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y} 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y})}}{\hat{Y}} \times 100(\%)$$

▣ 각 층별 총계 추정

- 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_h 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_h = \sum_{i=1}^{n_h} w_{hi} y_{hi}$$

- 그리고 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 총계 추정량 \hat{Y}_h 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}_h) = \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_{h.})^2$$

- 또한 창업기업실태조사의 각 층별 주요변수에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_h 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_h) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_h)}}{\hat{Y}_h} \times 100(\%)$$

특성별 총계 추정

- 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 는 다음과 같음

$$\hat{Y}_D = \sum_{h=1}^L \sum_{i=1}^{n_h} v_{hi} z_{hi}$$

- 그리고 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 분산추정량은 다음과 같음

$$\hat{V}(\hat{Y}_D) = \sum_{h=1}^L \frac{n_h(1-f_h)}{n_h-1} \sum_{i=1}^{n_h} (\tau_{hi} - \bar{\tau}_{h.})^2$$

여기에서 $\tau_{hi} = v_{hi}z_{hi}$, $\bar{\tau}_{h.} = \frac{1}{n_h} \sum_{i=1}^{n_h} \tau_{hi}$ 임

- 또한 영역 D (매출액별, 고용인원 규모별 등)에 대한 총계 추정량 \hat{Y}_D 의 상대표준오차는 다음과 같음

$$\widehat{RSE}(\hat{Y}_D) = \frac{\sqrt{\hat{V}(\hat{Y}_D)}}{\hat{Y}_D} \times 100$$

제4절 실사관리 및 자료처리

1. 실사 표본관리 방안

- ▣ 과거 표본사업체와 현 표본이 일치하는 경우 기본정보 비교
- ▣ 표본추출사업체에 대해 법인등기부등본 변동내역 자동반영시스템을 활용하여 관리
- ▣ 국세청 휴폐업정보 상시조회시스템의 활용을 통한 사업체의 생멸관계 관리
- ▣ 조사대상 기업이 조사기간 중 변동사항(전출입, 휴·폐업 등)이 발생한 경우에는 대체표본명부에서 유고기업과 동일한 표본그룹의 대체표본을 무작위로 선정하여 유고기업을 대체

2. 실사 진행 절차

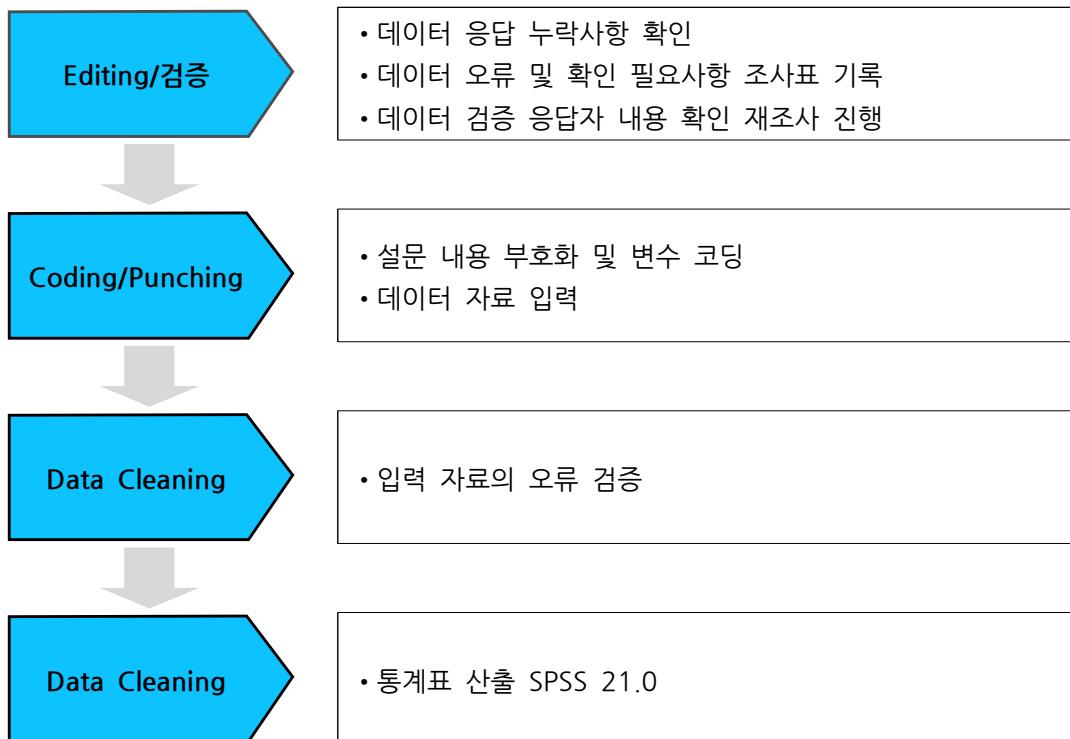
- ▣ 1단계 : 모집단 정의 기준, 표본 설계에 따라 조사대상 리스트 수령 및 정보 검토
- ▣ 2단계 : 조사대상 기업 대표전화 접촉 후 조사협조 요청

조사목적 설명	- 본 조사는 창업기업의 성장주기에 맞춰 창업준비-창업결정-창업성장 활동에 대한 현황 및 특성 파악을 통해 창업 활성화 정책 수립을 위한 기초자료로 활용
조사협조 당부 및 (요청 시) 공문 발송	- 중소벤처기업부와 창업진흥원에서 주관하고 나이스평가정보(주)에서 [2021년도 기준 창업기업실태조사]를 실시함을 알림
사전 전화접촉	- 대표전화를 통해 조사대상 조건 부합여부 확인 - 조사 참여가 가능한 대표 또는 관리자급 담당자 소개
조사방법 및 조사약속 잡기	- 응답자가 편의에 의한 조사방법 선택(대면면접, 전화, 이메일, 팩스) - 소요시간(30분 정도) 안내 후 조사 시작 또는 조사 일시를 약속함 - 약속장소는 가능하면 응답자가 근무하는 직장으로 선정 ※ 조사대상 기업의 접촉이 안 되거나 조사 진행이 거절된 경우 리스트에 진행 상황을 표기하고 조사미완료 이유를 기재함

- ▣ 3단계 : 1) 대면 면접의 경우 조사 준비물을 가지고 대표자 또는 관리자급 담당자 방문
 2) 전화 조사의 경우 대표자 또는 관리자급이 편하게 생각하는 시간에 맞춰
 실시조사 완료가 어려울 경우 향후 가능한 일시를 약속하여 재접촉
 3) 이메일, 팩스 조사의 경우 응답자가 요청한 이메일로 조사표 발송
- ▣ 4단계 : 대표자 또는 관리자급 담당자가 조사표에 응답
- ▣ 5단계 : 대면 면접의 경우 누락된 문항이나 설문지 Logic에 어긋난 문항이 없는지 검토
- ▣ 6단계 : 감사인사
- ▣ 7단계 : 조사종료

3. 자료처리

- ▣ 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 다음과 같은 Process를 통해 응답 내용 검증 및 처리함



- ▣ 검증이 완료된 조사표는 Coding작업을 거쳐 Editing, Imputation 등의 Data Cleaning을 통해 최종 Data로 완성되며, 통계패키지인 SPSS 26.0 프로그램으로 전산처리함

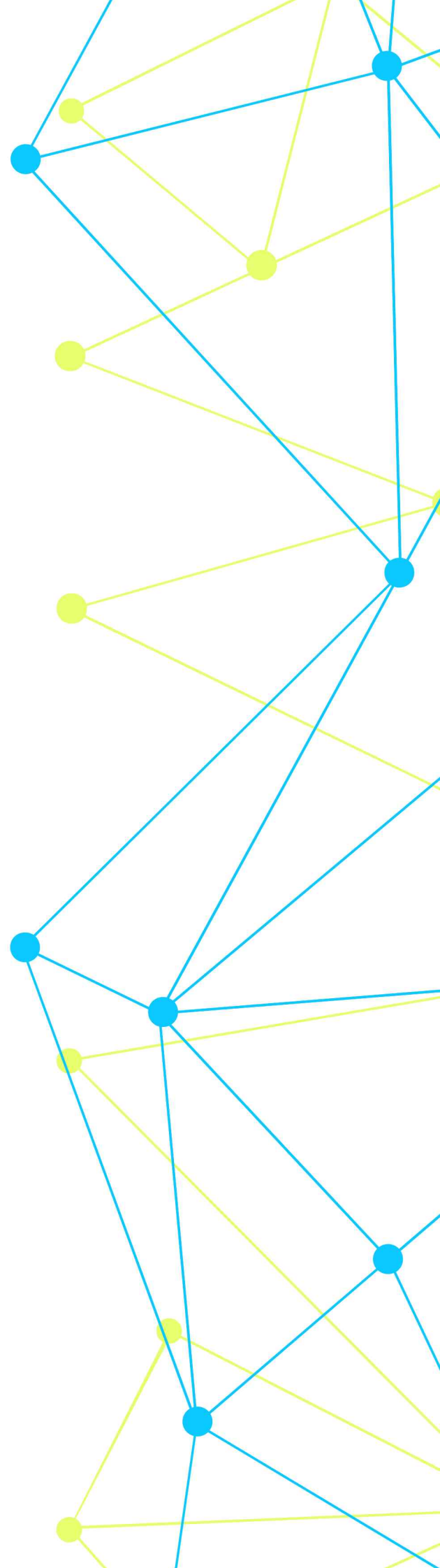
4. 무응답 대체

- ❑ 조사와 관련하여 단위무응답과 항목무응답은 표본조사의 정도(precision)를 저하시키는 심각한 원인이 될 수 있으며, 이를 위한 적절한 대응방법의 선택은 원자료가 갖고 있는 특성을 반영하는데 도움을 줄 수 있음
- ❑ 단위무응답의 경우, 조사기관 및 면접원의 역할이 크다고 볼 수 있으며, 재차 조사대상 기업과 접촉 할 수 있도록 기업에 유리한 조사 환경을 만들어 주는 것이 중요함. 조사 기업에 대해 최종적으로 단위무응답으로 판단하였을 때는 대체표본의 적용 범위를 제시해 줌으로써 자료 해석에 대한 무응답이 제고 될 수 있도록 해야 함
- ❑ 항목무응답의 대체방법으로는 일반적으로 평균대체(mean imputation), 최근방대체(nearest neighbor imputation), 콜드덱(cold deck)대체, 회귀대체, 이월(carry-over)대체, 핫덱(hot deck)대체, 베이지안(Bayesian)대체, 복합(composite)대체 등을 들 수 있는데 조사의 규모와 비용, 성격 등을 고려하여 대체 방법의 선택이 필요
- ❑ 본 조사와 관련하여 조사항목은 창업기업 일반현황(6개 항목), 창업 준비 단계(18개 항목), 창업 실행 단계(12개 항목), 창업 성장 단계(23개 항목)으로 구성되어 있음
- ❑ 창업기업 일반현황의 경우 조사대상 업체의 단위무응답과 관련이 있기 때문에 조사가 반드시 이루어져야 하는 부분이며, 조사가 이루어지지 않았다면 자료에서 제외하는 것이 적절한 판단, 이와 함께 대체표본 적용이 필요함
- ❑ 창업 준비 단계의 항목 중 명목형 지표의 경우 평균대체, 최근방 대체 방식, 콜드덱 대체 방식이 선택될 수 있음. 산업중분류 단위, 업력, 지역으로 층을 구분하여 층의 평균과 최빈값을 고려하여 평균대체를 선택, 최근방 대체 방식 역시 층의 특성을 파악하고 층의 규모 등을 고려해 선택하여야 함. 콜드덱 대체 방식은 이전의 자료 및 유사자료를 통한 선택으로 항목 특성이 이전 자료 및 유사자료와 동질성 확보가 된다는 전제하에 적용이 가능함

- ▶ 개괄형 지표의 경우 회귀추정, 평균대체 방식이 고려될 수 있음. 회귀추정의 경우 추정식의 선택에 주의하여야 하며, 유추 가능한 지표 선택을 통한 회귀추정 대체가 의미가 있다고 판단됨. 평균대체 방식은 명목형 지표의 선행조건을 바탕으로 선택하여야 하고 이외에도 자료의 특성 등에 따라 차이를 나타낼 수 있음
- ▶ 창업 실행 단계의 항목 중 명목형 지표, 개괄식 지표는 창업 준비 단계의 무응답 선택 기준과 같음. 개괄식 지표 중 예측을 위한 변수 선택 시 지표의 양이 경험적으로 지나치게 크거나 작은 경우 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체를 적용할 필요가 있음
- ▶ 창업 성장 단계의 개괄식 지표는 회귀추정을 통한 대체 방식으로 매출액, 자산, 고용인원을 바탕으로 상관계수를 구하고 의미 있는 r 값이 제시된다면 회귀추정을 선택. r 값이 기준에 적절하지 않다고 판단된다면, 로그 전환, 지표의 재선택, 극단값 처리 및 분위수 등을 고려하여 무응답 대체가 필요함

II.

일반현황



제2장 일반현황(모집단 분석 결과)

제1절 기업 수

1. 기업형태별 기업 수

- 2021년 기준 창업기업 수는 총 4,549,158개로 확인됨
- 기업형태별 기업 수는 개인이 4,028,307개, 법인이 520,851개로 각각 전체 창업기업 수의 88.6%, 11.4%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-1] 기업형태별 기업 수



[표 2-1] 기업형태별 기업 수

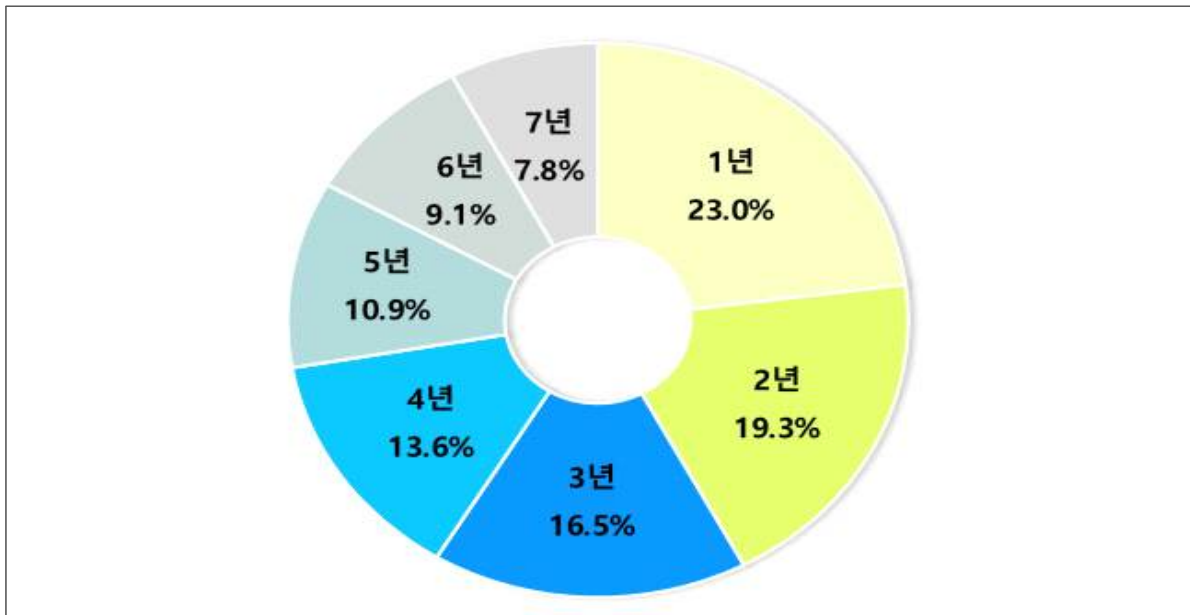
(단위 : 개, %)

구 분	전체	개인	법인
업체수	4,549,158	4,028,307	520,851
비중	100.0	88.6	11.4

2. 업력별 기업 수

- 업력별 기업 수는 '1년'이 전체 창업기업의 23.0%를 차지하고 있으며, '2년'이 19.3%, '3년'이 16.5%, '4년'이 13.6%, '5년'이 10.9%, '6년'이 9.1%, '7년'이 7.8%를 차지함
- 3년 이하 업력의 기업이 총 2,670,357개로 전체 창업기업의 58.8%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-3] 업력별 기업 수



[표 2-2] 기업형태별 기업 수

(단위 : 개, %)

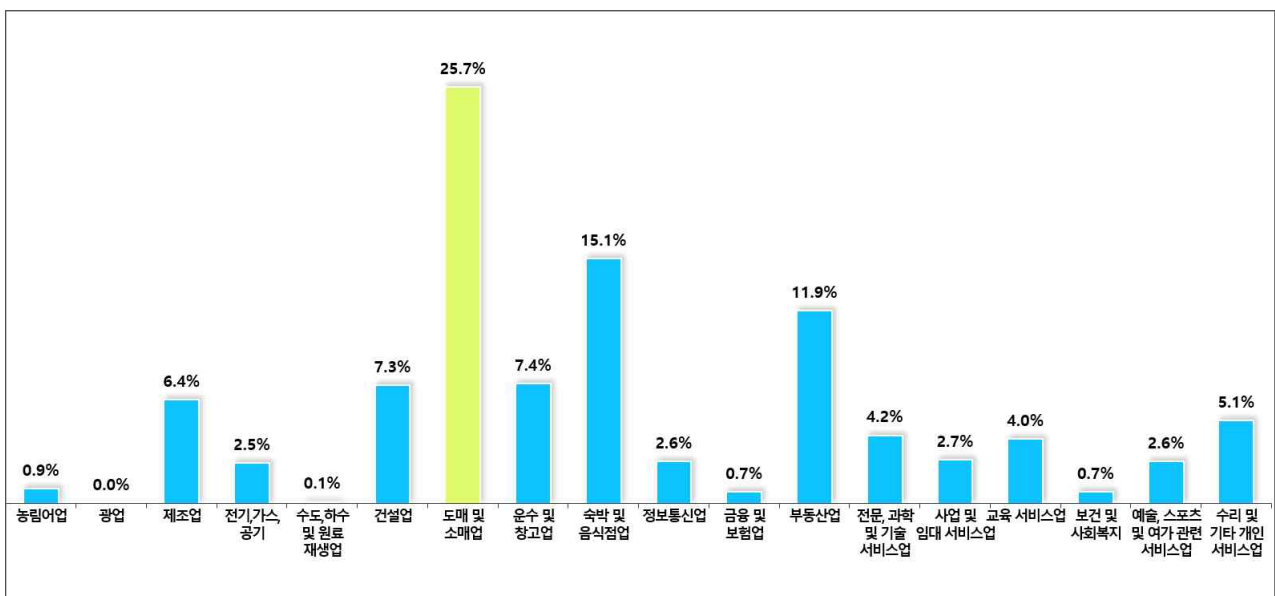
구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
업체수	1,044,818	876,246	749,293	617,591	493,793	412,621	354,796	322,848
비중	23.0	19.3	16.5	13.6	10.9	9.1	7.8	8.1

3. 업종별 기업 수

업종별 기업 수는 ‘도매 및 소매업’이 전체 창업기업의 25.7%로 가장 많았으며, 다음으로는 ‘숙박 및 음식점업’이 15.1%, ‘부동산업’이 11.9%, ‘운수 및 창고업’이 7.4% 등의 순으로 많았음

기업 수 기준 상위 2개 업종(‘도매 및 소매업’, ‘숙박 및 음식점업’)의 비중은 40.8%로 나타남

[그림 2-5] 업종별 기업 수



[표 2-3] 업종별 기업 수(1)

(단위 : 개, %)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
업체수	4,549,158	54,906	753	266,330	113,856	5,877	310,160	1,215,663	309,628	617,078
비중	100.0	1.2	0.0	5.9	2.5	0.1	6.8	26.7	6.8	13.6

[표 2-4] 업종별 기업 수(2)

(단위 : 개, %)

구 분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
업체수	4,549,158	123,371	35,373	640,327	189,486	124,137	179,820	27,050	114,322	221,021
비중	100.0	2.7	0.8	14.1	4.2	2.7	4.0	0.6	2.5	4.9

[표 2-5] 창업기업 수

(단위 : 개, %)

구 분		기업수	비중
전 체		4,549,158	100.0
업력	1년	1,044,818	23.0
	2년	876,246	19.3
	3년	749,293	16.5
	4년	617,591	13.6
	5년	493,793	10.9
	6년	412,621	9.1
	7년	354,796	7.8
업종	농림어업	54,906	1.2
	광업	753	0.0
	제조업	266,330	5.9
	전기,가스,공기	113,856	2.5
	수도, 하수 및 원료재생업	5,877	0.1
	건설업	310,160	6.8
	도매 및 소매업	1,215,663	26.7
	운수 및 창고업	309,628	6.8
	숙박 및 음식점업	617,078	13.6
	정보통신업	123,371	2.7
	금융 및 보험업	35,373	0.8
	부동산업	640,327	14.1
	전문,과학,기술	189,486	4.2
	사업 및 임대 서비스업	124,137	2.7
	교육 서비스업	179,820	4.0
	보건 및 사회복지	27,050	0.6
	예술,스포츠및여가	114,322	0.6
개인 서비스업	221,021	4.9	
기업 형태	개인	4,028,307	88.6
	법인	520,851	11.4

제2절 매출액

1. 기업형태별 매출액

- 2021년 기준 창업기업의 전체 매출액은 총 1,108.8조원으로 확인됨
- 기업형태별 매출액은 개인이 485.1조원, 법인이 623.7조원으로 각각 전체 창업기업 매출액의 43.8%, 56.2%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-6] 기업형태별 매출액



[표 2-6] 기업형태별 매출액

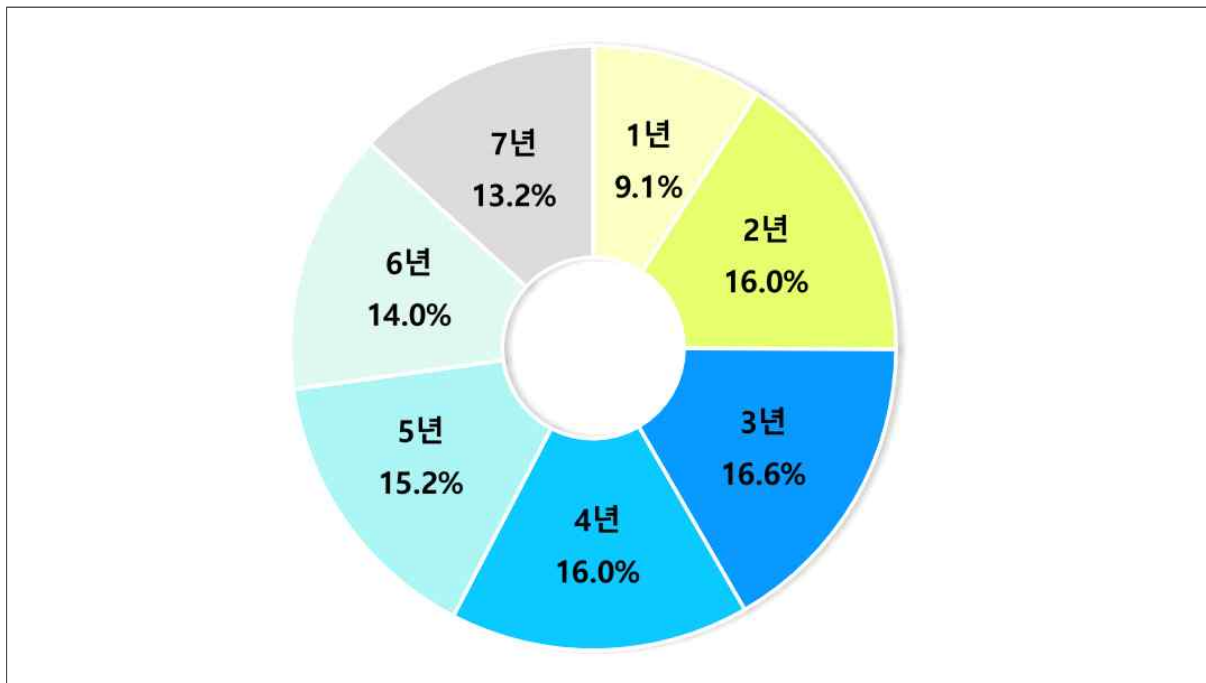
(단위 : 백만원, %)

구 분	전체	개인	법인
매출액	1,108,843,420	485,147,161	623,696,259
비중	100.0	43.8	56.2

2. 업력별 매출액

- 업력별 매출액은 '1년'이 100.6조원으로 전체 창업기업 매출액의 9.1%를 차지하고 있으며, '2년'이 177.7조원으로 16.0%, '3년'이 183.6조원으로 16.6%, '4년'이 177.0조원으로 16.0%, '5년'이 168.0조원으로 15.2%, '6년'이 155.2조원으로 14.0%, '7년'이 146.7조원으로 13.2%를 차지함

[그림 2-7] 업력별 매출액



[표 2-7] 업력별 매출액

(단위 : 백만원, %)

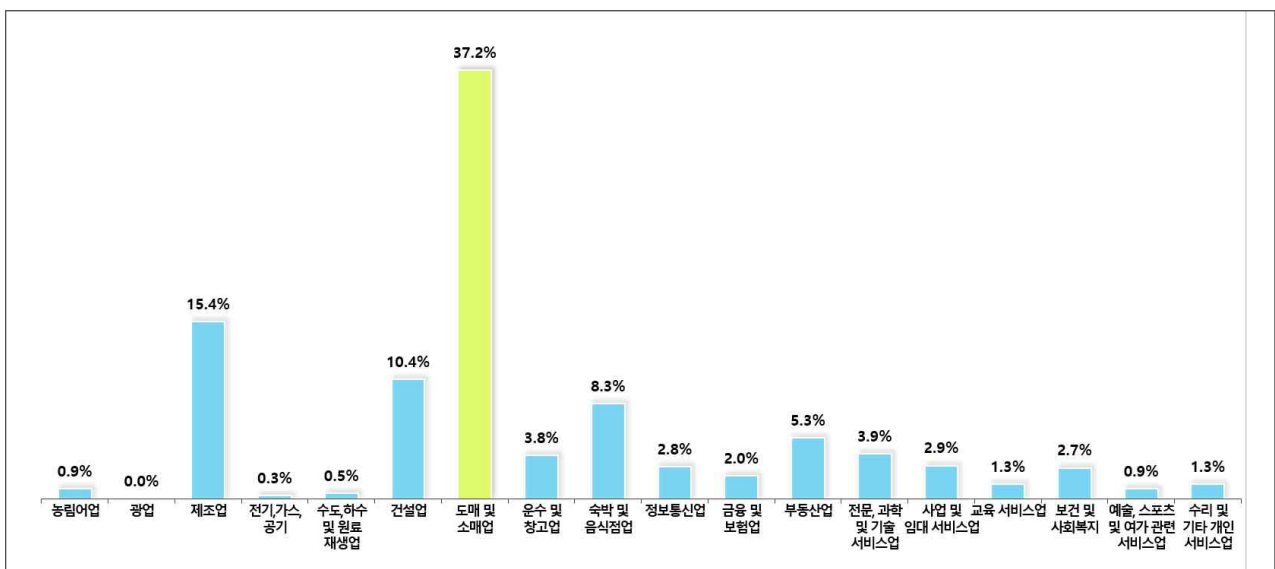
구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
매출액	1,108,843,420	100,595,132	177,718,702	183,619,812	176,985,669	168,011,262	155,171,330	146,741,513
비중	100.0	9.1	16.0	16.6	16.0	15.2	14.0	13.2

3. 업종별 매출액

업종별 매출액은 ‘도매 및 소매업’이 전체 창업기업의 37.2%로 가장 컸으며, 다음으로는 ‘제조업’이 15.4%, ‘건설업’이 10.4%, ‘숙박 및 음식점업’이 8.3% 등의 순으로 나타남

매출액 기준 상위 2개 업종(‘도매 및 소매업’, ‘제조업’)의 비중은 52.6%로 창업기업 전체 매출액의 절반 이상을 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-8] 업종별 매출액



[표 2-8] 업종별 매출액(1)

(단위 : 백만원, %)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
매출액	1,108,843,420	9,618,341	497,305	170,682,072	3,681,081	5,441,643	115,819,833	412,760,809	42,564,023	92,092,568
비중	100.0	0.9	0.04	15.4	0.3	0.5	10.4	37.2	3.8	8.3

[표 2-9] 업종별 매출액(2)

(단위 : 백만원, %)

구 분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	수리 및 개인 서비스업
매출액	1,108,843,420	92,092,568	31,458,461	22,326,351	59,000,614	43,395,004	31,808,187	13,870,232	29,878,429	9,448,657
비중	100.0	8.3	2.8	2.0	5.3	3.9	2.9	1.3	2.7	0.9

[표 2-10] 창업기업 매출액

(단위 : 백만원, %)

구 분		매출액	비중
전 체		1,108,843,420	100.0
업력	1년	100,595,132	9.1
	2년	177,718,702	16.0
	3년	183,619,812	16.6
	4년	176,985,669	16.0
	5년	168,011,262	15.2
	6년	155,171,330	14.0
	7년	146,741,513	13.2
업종	농림어업	9,618,341	0.9
	광업	497,305	0.04
	제조업	170,682,072	15.4
	전기,가스,공기	3,681,081	0.3
	수도, 하수 및 원료재생업	5,441,643	0.5
	건설업	15,819,833	10.4
	도매 및 소매업	412,760,809	37.2
	운수 및 창고업	42,564,023	3.8
	숙박 및 음식점업	92,092,568	8.3
	정보통신업	31,458,461	2.8
	금융 및 보험업	22,326,351	2.0
	부동산업	59,000,614	5.3
	전문,과학,기술	43,395,004	3.9
	사업 및 임대 서비스업	31,808,187	2.9
	교육 서비스업	13,870,232	1.3
	보건 및 사회복지	29,878,429	2.7
	예술,스포츠및여가	9,448,657	0.9
개인 서비스업	14,499,810	1.3	
기업 형태	개인	485,147,161	43.8
	법인	623,696,259	56.2



제3절 종사자 수

1. 기업형태별 종사자 수

- 2021년 기준 창업기업의 전체 종사자 수²⁾는 총 7,321,542명으로 확인됨
- 기업형태별 종사자 수는 개인이 5,021,848명, 법인이 2,299,694명으로 각각 전체 창업기업 종사자 수의 68.6%, 31.4%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-9] 기업형태별 종사자 수



[표 2-11] 기업형태별 종사자 수

(단위 : 명, %)

구 분	전체	개인	법인
종사자 수	7,321,542	5,021,848	2,299,694
비중	100.0	68.6	31.4

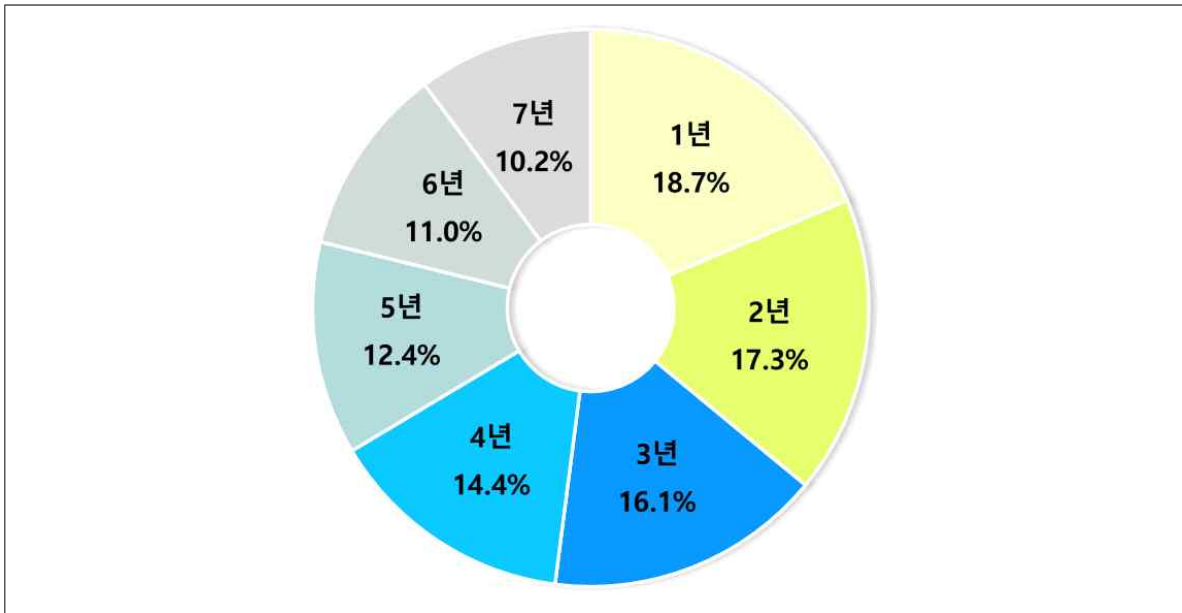
2) 창업자(대표자)를 포함한 인원

2. 업력별 종사자 수

업력별 종사자 수는 '1년'이 1,369,156명으로 전체 창업기업 종사자 수의 18.7%를 차지하고 있으며, '2년'이 1,266,220명으로 17.3%, '3년'이 1,177,778명으로 16.1%, '4년'이 1,052,854명으로 14.4%, '5년'이 906,333명으로 12.4%, 6년이 803,970명으로 11.0%, 7년이 745,231명으로 10.2%를 차지함

업력 '1년'차부터 '7년'차까지 창업기업은 업력이 증가할 수록 종사자 수가 감소하는 경향이 있음

[그림 2-10] 업력별 종사자 수



[표 2-12] 업력별 종사자 수

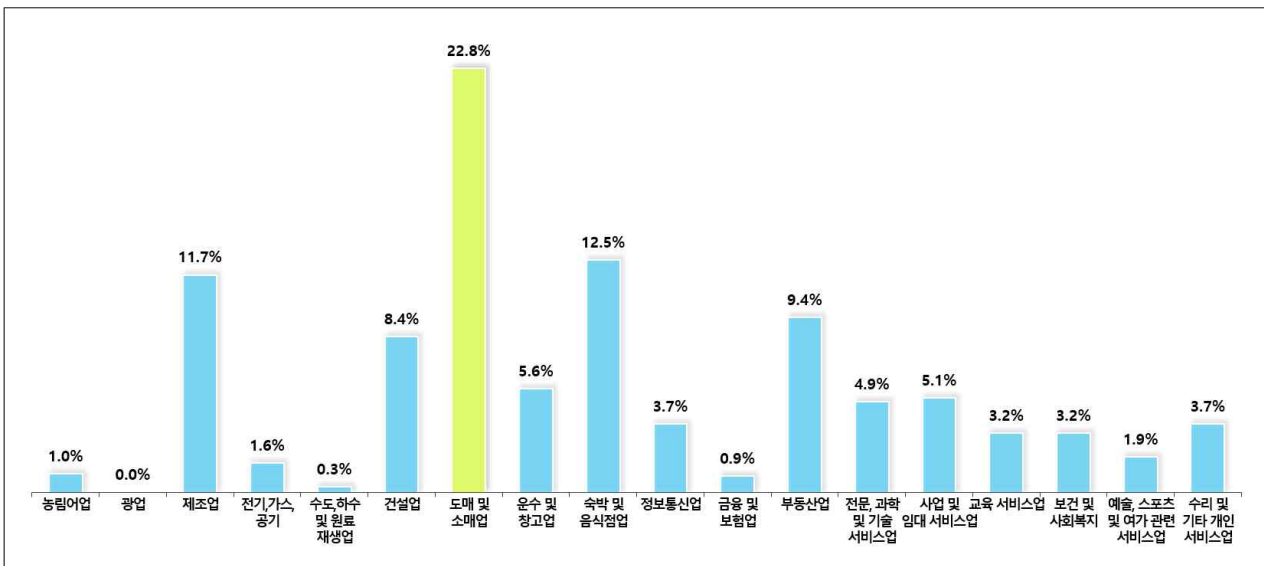
(단위 : 명, %)

구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년
종사자 수	7,321,542	1,369,156	1,266,220	1,177,778	1,052,854	906,333	803,970	745,231
비중	100	18.7	17.3	16.1	14.4	12.4	11.0	10.2

3. 업종별 종사자 수

- 업종별 종사자 수는 ‘도매 및 소매업’이 22.8%로 가장 많았으며, 다음으로는 ‘숙박 및 음식점업’이 12.5%, ‘제조업’이 11.7%, ‘부동산업’이 9.4%로, ‘건설업’이 8.4% 등의 순으로 많았음
- 종사자 수 기준 상위 3개 업종(‘도매 및 소매업’, ‘숙박 및 음식점업’, ‘제조업’)의 비중은 46.9%로 창업기업 전체 종사자 수의 절반 정도를 차지하는 것으로 나타남

[그림 2-11] 업종별 종사자 수



[표 2-13] 업종별 종사자 수(1)

(단위 : 명, %)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업
종사자 수	7,321,542	72,263	1,966	854,904	115,490	19,313	616,525	1,667,437	410,178	913,453
비중	100.0	1.0	0.03	11.7	1.6	0.3	8.4	22.8	5.6	12.5

[표 2-14] 업종별 종사자 수(2)

(단위 : 명, %)

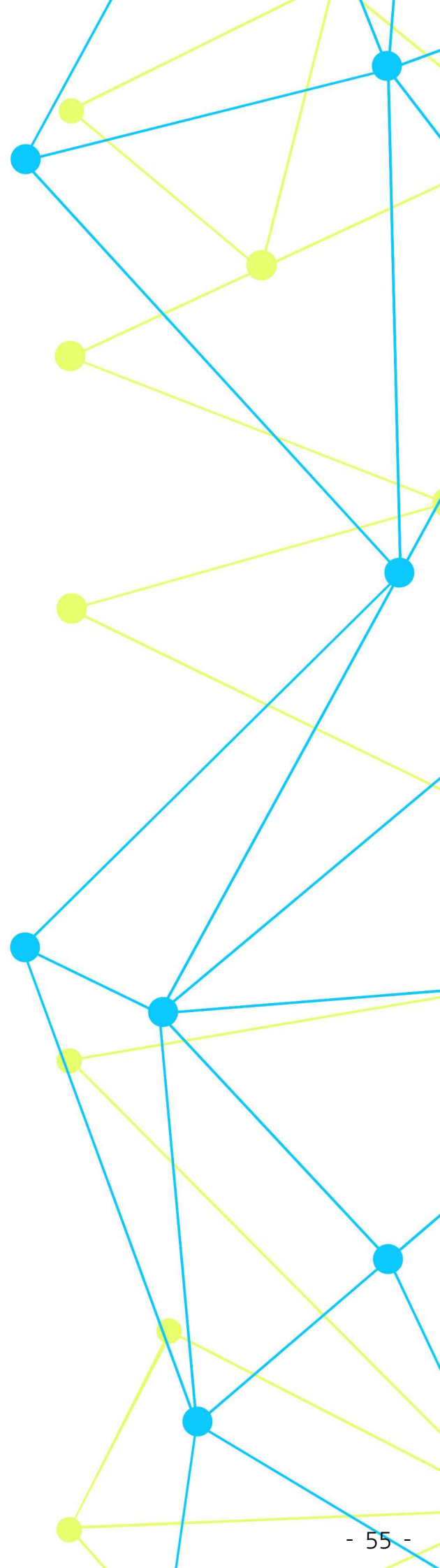
구 분	전체	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업
종사자 수	7,321,542	274,120	64,277	688,170	362,360	376,923	231,149	236,330	142,680	274,004
비중	100.0	3.7	0.9	9.4	4.9	5.1	3.2	3.2	1.9	3.7

[표 2-15] 창업기업 종사자 수

(단위 : 명, %)

구 분		종사자 수	비중
전 체		7,321,542	100.0
업력	1년	1,369,156	18.7
	2년	1,266,220	17.3
	3년	1,177,778	16.1
	4년	1,052,854	14.4
	5년	906,333	12.4
	6년	803,970	11.0
	7년	745,231	10.2
업종	농림어업	72,263	1.0
	광업	1,966	0.03
	제조업	854,904	11.7
	전기,가스,공기	115,490	1.6
	수도, 하수 및 원료재생업	19,313	0.3
	건설업	616,525	8.4
	도매 및 소매업	1,667,437	22.8
	운수 및 창고업	410,178	5.6
	숙박 및 음식점업	913,453	12.5
	정보통신업	274,120	3.7
	금융 및 보험업	64,277	0.9
	부동산업	688,170	9.4
	전문,과학,기술	362,360	4.9
	사업 및 임대 서비스업	376,923	5.1
	교육 서비스업	231,149	3.2
	보건 및 사회복지	236,330	3.2
	예술,스포츠및여가	142,680	1.9
개인 서비스업	274,004	3.7	
기업 형태	개인	5,021,848	68.6
	법인	2,299,694	31.4

III. 창업준비단계



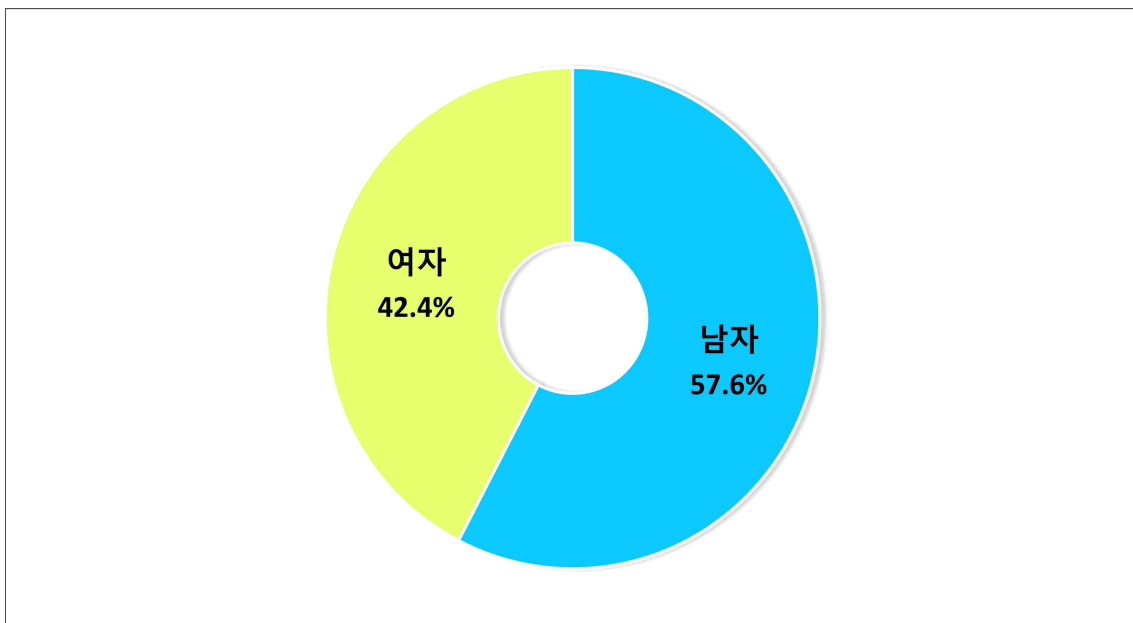
제3장 창업 준비단계

제1절 창업자 일반정보

1. 창업자 성별

- ▶ 창업자 성별 분포는 ‘남자’가 57.6%로 나타났으며, ‘여자’는 42.4%로 나타남

[그림 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)



- ▶ 업력별로는 1년차~7년차 모두 ‘남자’가 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 대부분 남자 창업자 비중이 높은 것으로 나타났고, 특히 ‘운수 및 창고업’, ‘광업’은 창업자가 ‘남자’인 경우가 75% 이상을 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 반면, ‘숙박 및 음식점업’, ‘교육 서비스업’, ‘수리 및 기태 개인 서비스업’은 남자보다 여자 비중이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업의 경우 ‘남자’가 55.4%, 법인의 경우 ‘남자’가 63.9%로 법인기업에서 ‘남자’ 비율이 더 높게 나타남

[표 3-1] 창업자 성별(업력별/업종별)

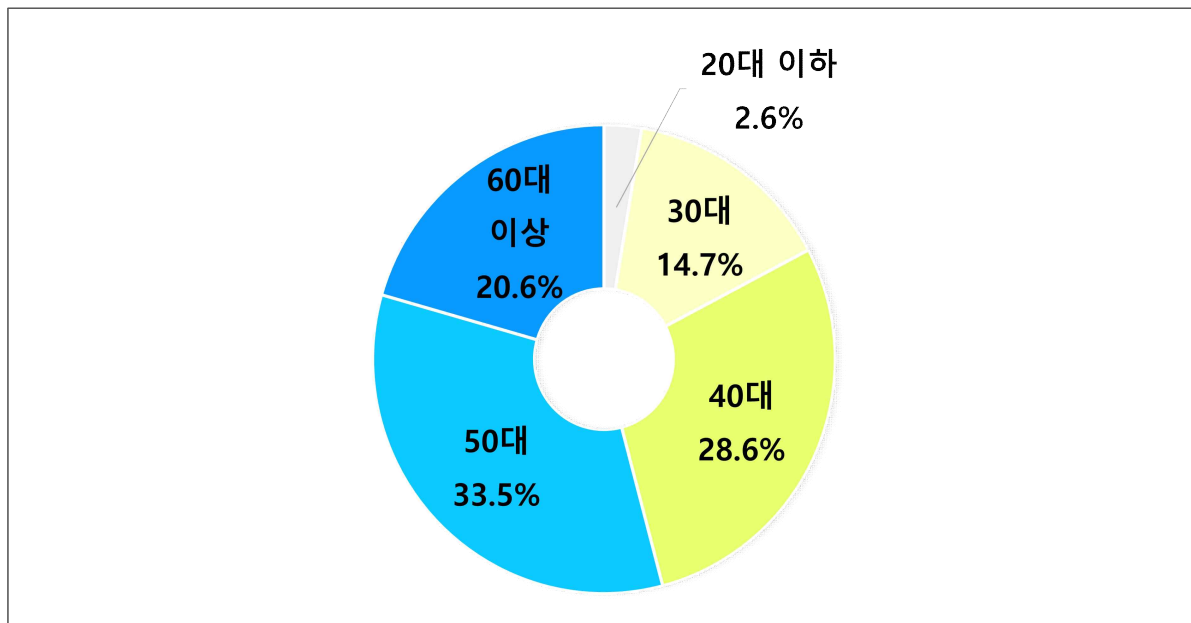
(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		57.6	42.4
업력	1년	56.4	43.6
	2년	54.5	45.5
	3년	58.3	41.7
	4년	57.0	43.0
	5년	60.3	39.7
	6년	59.2	40.8
	7년	63.3	36.7
업종	농림어업	73.3	26.7
	광업	78.2	21.8
	제조업	73.3	26.7
	전기, 가스, 공기	61.2	38.8
	수도, 하수 및 원료재생업	71.7	28.3
	건설업	74.1	25.9
	도매 및 소매업	54.2	45.8
	운수 및 창고업	88.2	11.8
	숙박 및 음식점업	36.5	63.5
	정보통신업	74.4	25.6
	금융 및 보험업	64.0	36.0
	부동산업	54.7	45.3
	전문, 과학, 기술	70.8	29.2
	사업 및 임대 서비스업	62.3	37.7
	교육 서비스업	41.3	58.7
	보건 및 사회복지	72.7	27.3
	예술, 스포츠 및 여가	55.3	44.7
	개인 서비스업	41.4	58.6
기업 형태	개인	55.4	44.6
	법인	63.9	36.1

2. 창업자 연령

- ▶ 창업자 연령 분포는 50대가 가장 높은 33.5%로 나타났고, 다음으로 40대 28.6%, 30대 14.7%, 60대 이상 20.6%, 20대 이하 2.6% 순으로 나타남
- ▶ 창업자 연령은 40대~50대 비중이 전체의 62.1%을 차지하는 것으로 나타남

[그림 3-2] 창업자 연령



- ▶ 업력별에서는 1년~6년차 창업기업의 경우 ‘40대’와 ‘50대’의 비중이 평균 25% 이상으로 다른 연령 대비 높은 수준을 차지하며, 7년차 창업기업의 경우 39.5%로 ‘50대’가 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 거의 모든 업종에서 ‘40대~50대’ 비중이 높은 것으로 나타났으며, ‘농림 및 어업’, ‘광업’, “전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업”의 경우 ‘60대’ 비중도 30% 이상으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업과 개인기업 모두 ‘50대’ 창업자가 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-2] 창업자 연령

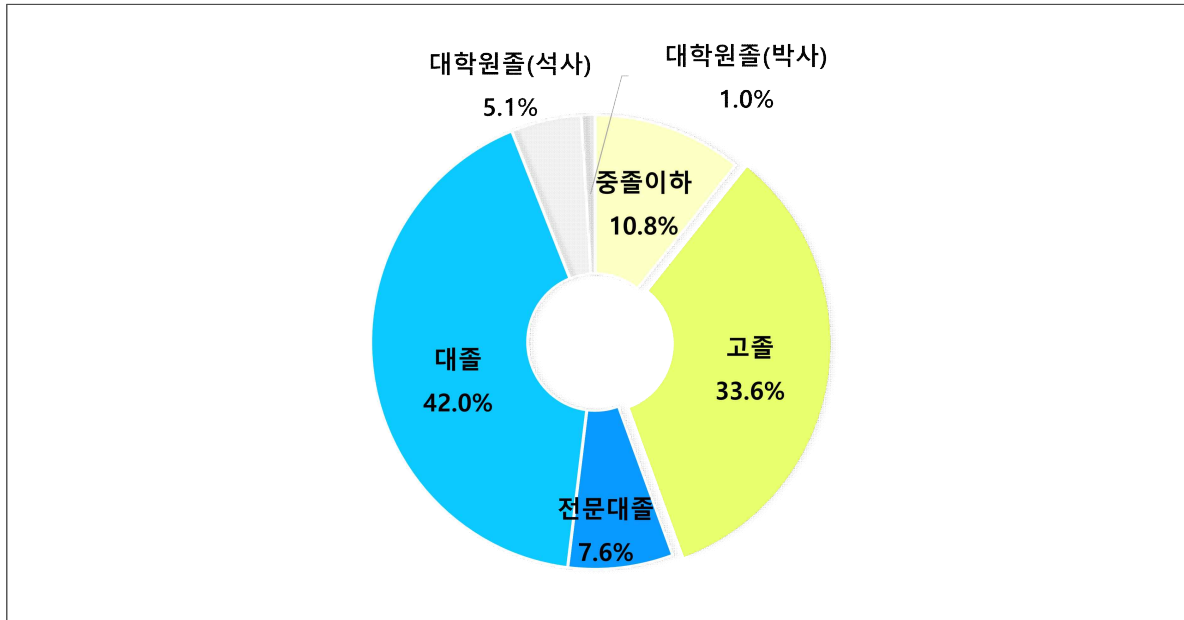
(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		2.6	14.7	28.6	33.5	20.6
업력	1년	5.1	19.3	26.7	32.6	16.3
	2년	2.8	16.3	30.6	28.1	22.2
	3년	3.0	12.9	31.0	34.0	19.1
	4년	1.9	16.4	25.4	35.9	20.4
	5년	0.4	10.1	31.9	34.3	23.3
	6년	1.2	11.5	26.7	37.0	23.6
	7년	0.3	7.4	27.7	39.5	25.2
업종	농림어업	0.3	4.9	16.4	35.4	43.0
	광업	0.0	7.4	19.8	27.8	45.0
	제조업	0.6	8.9	27.2	39.0	24.3
	전기, 가스, 공기	0.0	8.2	14.3	38.9	38.6
	수도, 하수 및 원료재생업	0.6	11.7	30.4	36.1	21.2
	건설업	1.6	8.5	27.1	43.1	19.7
	도매 및 소매업	5.0	18.8	29.3	30.0	16.9
	운수 및 창고업	3.7	9.3	24.9	35.6	26.5
	숙박 및 음식점업	3.3	18.5	25.5	33.1	19.6
	정보통신업	2.1	14.4	39.9	32.9	10.8
	금융 및 보험업	0.6	11.8	36.6	26.4	24.5
	부동산업	0.0	7.2	23.2	41.9	27.7
	전문, 과학, 기술	2.1	17.5	39.1	24.9	16.5
	사업 및 임대 서비스업	2.1	16.4	30.1	25.8	25.5
	교육 서비스업	0.0	25.2	48.6	18.4	7.9
	보건 및 사회복지	0.0	11.1	44.9	35.2	8.7
	예술, 스포츠 및 여가	2.1	17.4	23.6	36.9	20.0
	개인 서비스업	3.9	19.2	36.2	27.3	13.5
	기업 형태	개인	3.1	16.0	28.3	32.3
법인		1.4	10.7	29.6	37.1	21.2

3. 창업자 학력

- ▶ 창업자 학력 분포는 ‘대졸’이 가장 높은 42.0%로 나타났고, 다음으로 ‘고졸’ 33.6%, ‘중졸이하’ 10.8%, ‘전문대졸’ 7.6%, ‘대학원졸(석사)’ 5.1%, ‘대학원졸(박사)’ 1.0% 순으로 나타남

[그림 3-3] 창업자 학력



- ▶ 창업자의 학력을 업력별로 보면 1~7년차 모두는 ‘대졸’ 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 대부분 업종에서 ‘대졸’ 비중이 가장 높은 것으로 나타났으나, ‘수리 및 기타 개인 서비스업’, ‘광업’, ‘운수 및 창고업’은 ‘고졸’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 특히 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’에서 ‘대졸’ 이상 학력의 창업자가 많은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업과 개인기업 모두 ‘대졸’ 학력의 창업자가 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ ‘고졸’ 학력의 창업자도 개인과 법인 각 35.5%, 28.1%로 상당한 비중을 차지하는 것으로 나타남

[표 3-3] 창업자 학력

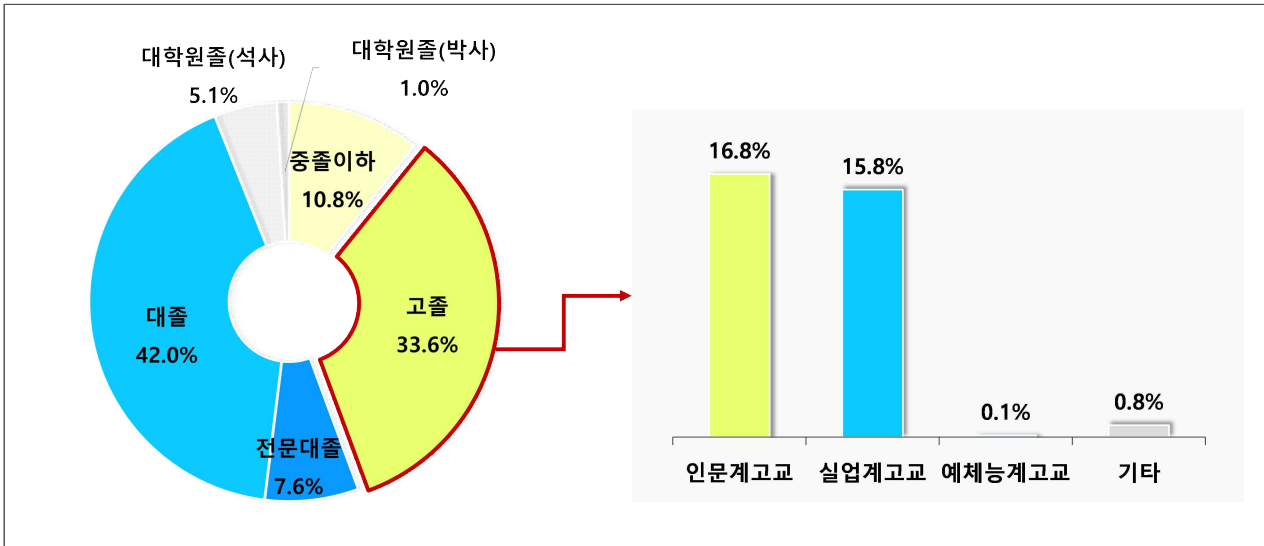
(단위 : %)

구 분		중졸이하	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		10.8	33.6	7.6	42.0	5.1	1.0
업력	1년	9.5	35.0	10.1	37.3	6.9	1.2
	2년	15.4	28.3	7.3	43.3	4.7	0.9
	3년	9.9	37.1	6.1	41.5	5.1	0.4
	4년	6.4	30.0	6.7	51.9	3.6	1.4
	5년	10.9	34.9	6.4	41.1	5.1	1.7
	6년	11.5	37.3	8.1	38.3	4.5	0.4
	7년	11.8	34.8	6.8	41.9	3.8	1.0
업종	농림어업	0.7	23.5	8.2	60.2	7.2	0.2
	광업	10.8	54.6	0.2	27.1	7.0	0.3
	제조업	9.3	38.5	9.6	37.8	4.0	0.8
	전기, 가스, 공기	5.8	25.7	4.3	52.0	12.1	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	10.7	36.1	13.0	38.8	1.3	0.0
	건설업	10.4	39.3	9.4	37.7	3.2	0.0
	도매 및 소매업	11.7	35.8	8.1	38.8	4.6	1.0
	운수 및 창고업	23.0	53.9	4.1	15.9	3.0	0.0
	숙박 및 음식점업	22.2	38.0	4.3	34.3	0.6	0.7
	정보통신업	0.4	10.2	3.4	65.6	17.2	3.0
	금융 및 보험업	3.9	32.0	4.8	50.8	8.5	0.0
	부동산업	2.8	28.3	9.5	55.4	3.1	1.0
	전문, 과학, 기술	0.9	11.5	5.8	61.2	14.5	6.0
	사업 및 임대 서비스업	9.3	27.1	9.1	49.1	4.9	0.5
	교육 서비스업	0.0	1.2	6.4	78.0	13.8	0.6
	보건 및 사회복지	0.0	0.9	0.6	46.9	37.5	14.2
	예술, 스포츠 및 여가	8.6	37.4	3.8	42.5	7.8	0.0
개인 서비스업	15.2	52.3	17.0	14.8	0.8	0.0	
기업 형태	개인	12.4	35.5	7.3	39.3	4.5	1.0
	법인	6.2	28.1	8.3	49.8	6.6	1.0

3-1. 창업자 전공

- 전체 창업기업 중 창업자 학력이 '고졸'인 창업기업 33.6%의 창업자 전공은 인문계가 16.8%로 가장 많았고, 다음으로 실업계가 15.8%, 기타 0.8%, 예체능계 0.1% 순으로 나타남

[그림 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공



- 업력별 고교졸업 창업자의 전공은 1년, 3년~6년차 창업기업의 경우 인문계 전공자가 가장 많았으며, 2년차와 7년차 창업기업의 경우 실업계 전공자가 가장 많은 것으로 나타남
- 업종별 고교졸업 창업자 전공은 '농업·임업 및 어업', '광업', '전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업', '숙박 및 음식점업', '부동산업', '사업시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업', '보건업 및 사회복지 서비스업', '예술·스포츠 및 여가', '수리 및 기타 개인 서비스업'의 경우 인문계 전공자가 가장 많았으며, 그 외 업종의 경우 실업계 전공자가 가장 많은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 법인기업의 경우 '실업계' 비중이, 개인기업은 '인문계' 비중이 높은 것으로 나타남
- 창업자 연령별로는 20대 이하가 '인문계' 28.9%, '실업계'가 15.8%로 가장 높은 것으로 나타남

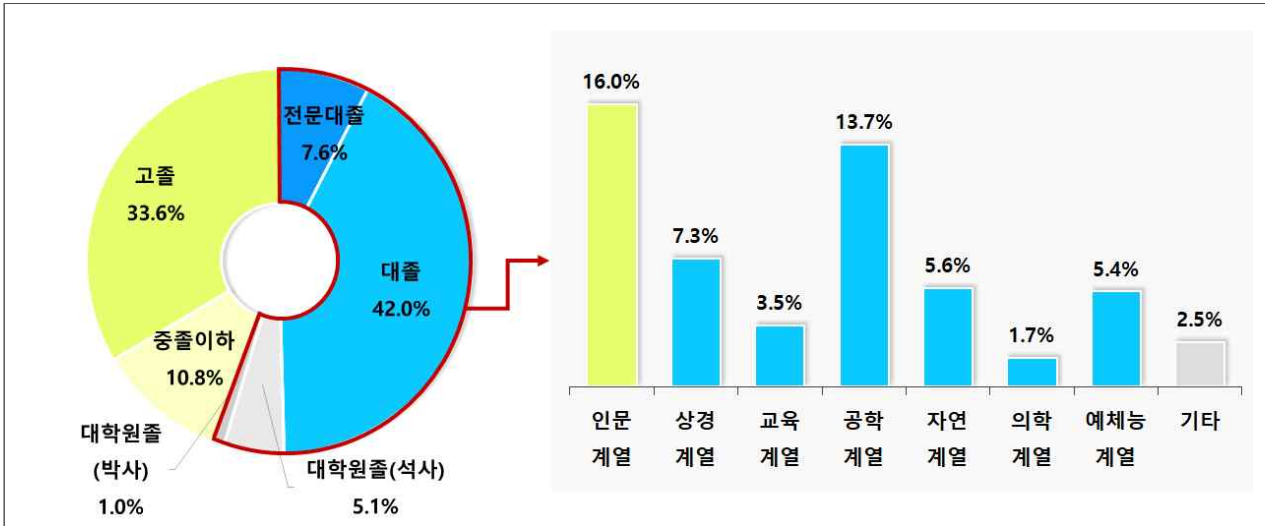
[표 3-3-1] 창업자 전공 - 고교 전공

(단위 : %)

구 분		창업자 학력	고교 전공			
		고졸	인문계	실업계	예체능계	기타
전 체		33.6	16.8	15.8	0.1	0.8
업력	1년	35.0	18.2	15.8	0.0	1.1
	2년	28.3	9.8	17.6	0.2	0.8
	3년	37.1	19.9	16.6	0.1	0.6
	4년	30.0	15.3	13.6	0.0	1.0
	5년	34.9	21.5	12.3	0.4	0.7
	6년	37.3	21.0	16.1	0.0	0.1
	7년	34.8	15.3	18.6	0.0	0.9
업종	농림어업	23.5	14.2	9.2	0.0	0.1
	광업	54.6	33.2	9.7	0.0	11.6
	제조업	38.5	11.5	25.0	0.3	1.6
	전기, 가스, 공기	25.7	13.7	10.7	0.0	1.3
	수도, 하수 및 원료재생업	36.1	16.8	18.2	0.0	1.2
	건설업	39.3	18.8	20.3	0.0	0.3
	도매 및 소매업	35.8	15.3	20.1	0.3	0.1
	운수 및 창고업	53.9	23.5	28.4	0.0	2.1
	숙박 및 음식점업	38.0	27.2	9.1	0.1	1.6
	정보통신업	10.2	4.0	5.2	0.0	1.1
	금융 및 보험업	32.0	14.2	17.4	0.0	0.4
	부동산업	28.3	15.8	12.5	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	11.5	3.6	7.9	0.0	0.0
	사업 및 임대 서비스업	27.1	16.3	10.3	0.0	0.5
	교육 서비스업	1.2	0.0	0.6	0.0	0.7
	보건 및 사회복지	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	37.4	19.0	18.4	0.0	0.0
개인 서비스업	52.3	30.0	19.0	0.0	3.3	
기업 형태	개인	35.5	18.0	16.5	0.1	0.9
	법인	28.1	13.6	14.0	0.2	0.3

- ▶ 전문대졸 이상 창업자의 전공은 인문계열이 16.0%로 가장 많았고, 다음으로 공학계열 13.7%, 상경계열 7.3%, 자연계열 5.6%, 예체능계열 5.4%, 교육계열 3.5%, 기타 2.5%, 의학계열 1.7% 순으로 나타남

[그림 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공



- ▶ 업력별 전문대졸업 이상 창업자의 전공은 2~6년차는 '인문계열'이 가장 많았으며, 1년차, 7년차의 경우 '공학계열'이 가장 많은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 대부분의 업종에서 '인문계열', '공학계열'이 높았으며, 보건 및 사회복지업의 경우 '의학계열'이 92.0%, 교육 서비스업은 '예체능계열'이 34.6%로 타 업종대비 상대적으로 높게 나타남
- ▶ '예체능계열'의 경우 '보건업 및 사회복지 서비스업' 창업 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업은 '인문계열'이 가장 많았으나, 법인기업의 경우 '공학계열'이 가장 많은 것으로 나타남

[표 3-3-2] 창업자 전공 - 전문대졸 이상 전공

(단위 : %)

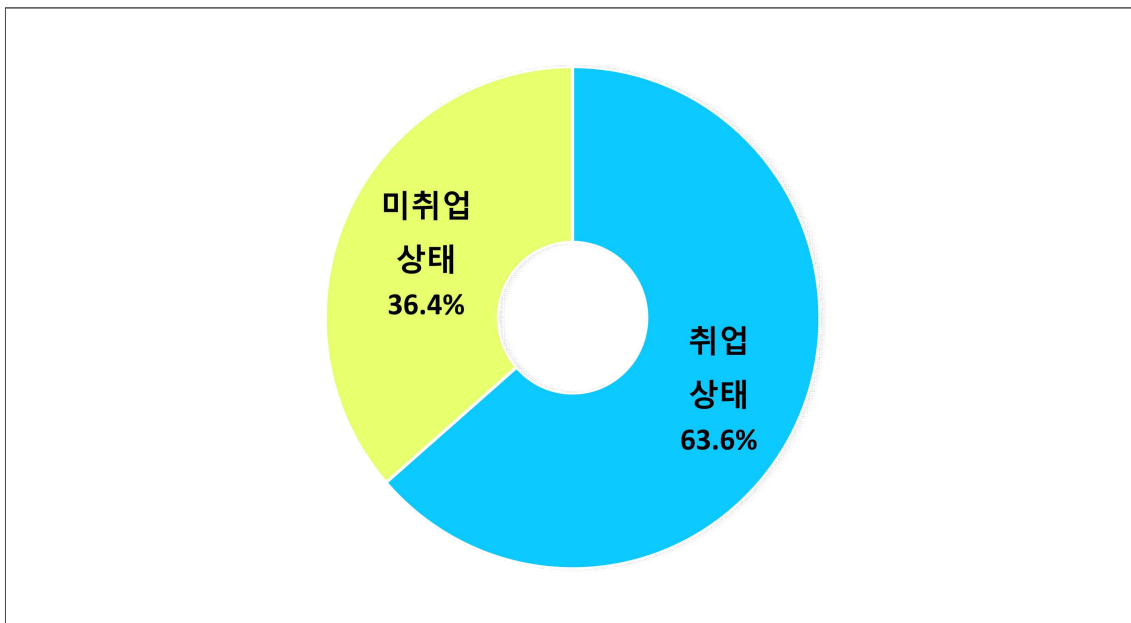
구 분	창업자 학력	전문대졸 이상 전공								
	전문대졸 이상	인문 계열	상경 계열	교육 계열	공학 계열	자연 계열	의학 계열	예체능계 열	기타	
전 체	7.6	16.0	7.3	3.5	13.7	5.6	1.7	5.4	2.5	
업력	1년	10.1	13.2	9.0	1.0	17.4	3.6	0.6	7.9	2.8
	2년	7.3	18.8	5.1	2.9	11.8	9.5	1.5	4.6	2.1
	3년	6.1	14.7	6.4	6.1	11.8	5.7	1.9	4.2	2.4
	4년	6.7	22.1	8.4	3.3	12.4	6.4	1.7	5.8	3.5
	5년	6.4	15.4	6.2	4.8	14.7	4.0	1.7	5.5	2.0
	6년	8.1	14.2	6.4	3.9	12.4	4.7	4.4	3.4	1.9
	7년	6.8	12.6	9.9	4.8	14.3	3.7	1.5	4.0	2.7
업종	농림어업	8.2	7.1	10.8	4.5	14.2	19.2	4.6	9.7	5.7
	광업	0.2	3.9	0.9	9.1	9.5	6.7	0.0	4.4	0.0
	제조업	9.6	19.4	6.1	0.2	19.7	5.2	0.1	0.8	0.7
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.3	12.2	9.2	1.1	26.6	11.3	0.0	1.8	6.3
	건설업	13.0	13.3	6.7	4.3	9.0	10.5	1.1	6.7	1.5
	건설업	9.4	9.1	7.5	3.8	14.8	7.1	1.5	3.2	3.3
	도매 및 소매업	8.1	14.2	9.5	2.0	15.7	4.6	1.7	3.4	1.3
	운수 및 창고업	4.1	6.9	2.3	1.9	5.3	1.4	0.0	2.7	2.5
	숙박 및 음식점업	4.3	18.7	3.7	5.1	7.2	1.7	0.1	2.9	0.4
	정보통신업	3.4	20.3	8.0	5.2	34.1	8.9	0.7	6.3	5.9
	금융 및 보험업	4.8	13.6	15.1	3.2	11.3	9.2	1.5	2.9	7.2
	부동산업	9.5	23.5	7.5	3.4	14.9	10.3	1.8	3.3	4.3
	전문, 과학, 기술	5.8	15.2	17.4	3.7	20.7	7.3	3.8	13.0	6.5
	사업 및 임대 서비스업	9.1	16.3	8.1	4.4	15.1	8.5	0.3	7.2	3.7
	교육 서비스업	6.4	28.8	5.0	16.9	5.2	6.6	0.0	34.6	1.7
	보건 및 사회복지	0.6	1.9	0.7	1.1	0.2	2.2	92.0	0.8	0.2
예술, 스포츠 및 여가	3.8	12.5	8.5	0.9	11.9	4.9	0.6	13.0	1.9	
개인 서비스업	17.0	10.8	1.2	3.1	6.2	0.9	0.0	7.5	2.9	
기업 형태	개인	7.3	15.9	6.4	3.2	11.6	4.7	1.9	6.3	2.1
	법인	8.3	16.3	9.8	4.3	19.7	8.3	0.9	2.8	3.6

제2절 창업 직전직업

1. 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태

- ▶ 창업직전 창업자의 취업(근무)상태는 취업이 63.6%로 나타났고, 미취업이 36.4%로 나타남

[그림 3-4] 창업자 취업 상태



- ▶ 업력별 창업직전 창업자의 취업(근무) 상태 분포는 1년~7년차 모두 취업 상태가 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 모든 업종에서 창업 직전에, 창업자는 취업 상태가 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업에서 취업상태가 67.4%로 개인기업 62.3%보다 높게 나타남
- ▶ 창업자 연령별로도 모든 연령에서 창업 직전에, 창업자 취업 상태가 높은 것으로 나타남

[표 3-4] 창업자 취업 상태

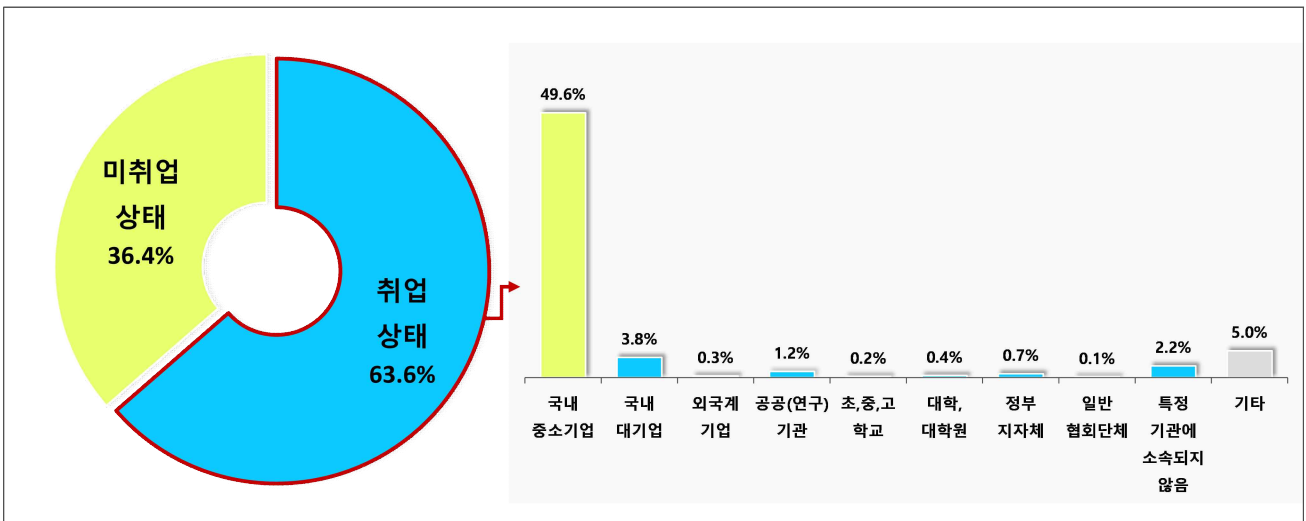
(단위 : %)

구 분		취업 상태	미취업 상태
전 체		63.6	36.4
업력	1년	64.1	35.9
	2년	61.8	38.2
	3년	62.0	38.0
	4년	62.1	37.9
	5년	62.6	37.4
	6년	64.7	35.3
	7년	72.6	27.4
업종	농림어업	78.3	21.7
	광업	71.7	28.3
	제조업	74.0	26.0
	전기, 가스, 공기	76.8	23.2
	수도, 하수 및 원료재생업	76.6	23.4
	건설업	76.2	23.8
	도매 및 소매업	58.0	42.0
	운수 및 창고업	74.1	25.9
	숙박 및 음식점업	48.5	51.5
	정보통신업	74.0	26.0
	금융 및 보험업	71.2	28.8
	부동산업	63.9	36.1
	전문, 과학, 기술	70.7	29.3
	사업 및 임대 서비스업	70.8	29.2
	교육 서비스업	60.6	39.4
	보건 및 사회복지	66.3	33.7
	예술, 스포츠 및 여가	56.1	43.9
개인 서비스업	68.5	31.5	
기업 형태	개인	62.3	37.7
	법인	67.4	32.6

1-1. 창업직전 창업자의 근무기관

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.6% 창업기업 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 49.6%로 나타났고, 국내 대기업 3.8%, 특정기관에 소속되지 않음 2.2%, 공공(연구)기관 1.2%, 정부지자체 0.7%, 대학·대학원 0.4%, 외국계 기업 0.3%, 초·중·고 학교 0.2%, 일반협회단체 0.1%, 순으로 나타남

[그림 3-4-1] 창업자 근무기관



- ▶ 업력별 창업직전 창업자의 근무기관은 모든 업력에서 국내 중소기업이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 또한 마찬가지로 창업직전 창업자의 근무기관은 국내 중소기업이 가장 높은 것으로 나타났고, 타 업종에 비해 금융 및 보험업 업종은 국내 대기업에 근무한 비중이 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 국내 중소기업 비중이 가장 높게 나타남

[표 3-4-1] 창업자 근무기관

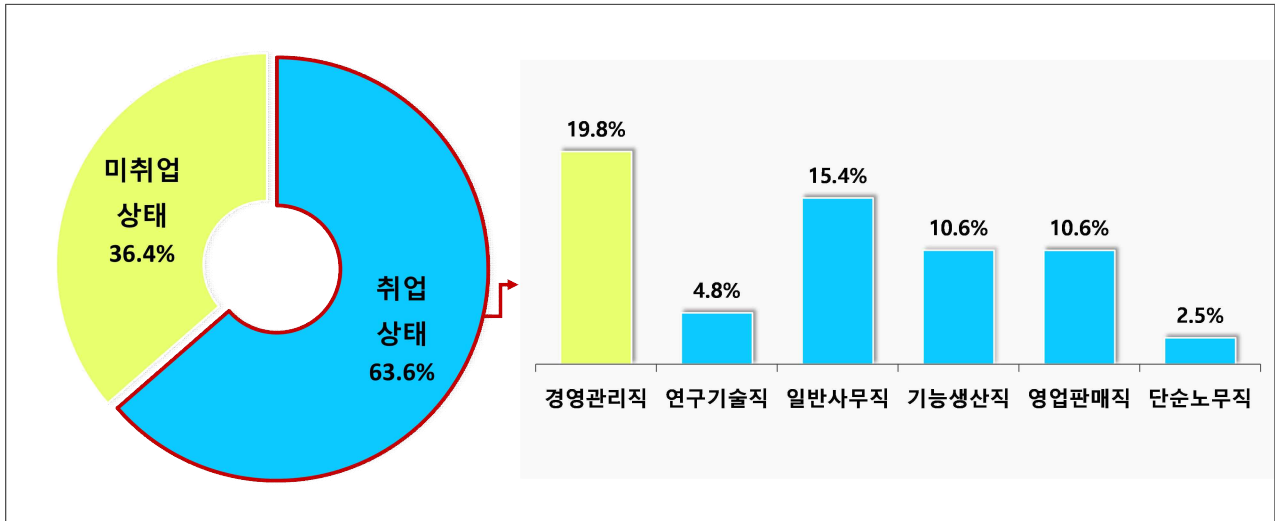
(단위 : %)

구 분	취업상 태	취업상태 근무기관										
		국내 중소기 업	국내 대기업	외국계 기업	공공 (연구) 기관	초,중,고 학교	대학, 대학원	정부 지자체	일반협 회단체	특정 기관에 소속 되지 않음	기타	
전 체	63.6	49.6	3.8	0.3	1.2	0.2	0.4	0.7	0.1	2.2	5.0	
업력	1년	64.1	50.9	4.1	0.2	1.2	0.0	0.6	0.5	0.2	2.4	3.9
	2년	61.8	43.5	4.0	0.7	1.0	0.1	0.2	0.4	0.2	1.8	10.0
	3년	62.0	47.4	4.5	0.1	1.3	0.9	0.1	1.3	0.0	2.4	4.1
	4년	62.1	47.7	4.1	0.6	1.5	0.0	0.9	1.2	0.3	3.1	2.7
	5년	62.6	52.2	2.6	0.4	0.7	0.3	0.3	0.3	0.0	1.4	4.4
	6년	64.7	52.6	3.0	0.1	1.1	0.2	0.3	0.6	0.0	2.1	4.6
	7년	72.6	62.1	2.4	0.2	1.4	0.0	0.2	1.1	0.0	1.8	3.4
업종	농림어업	78.3	57.8	7.8	0.0	4.1	0.0	0.7	0.1	0.0	1.2	6.6
	광업	71.7	55.6	7.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	6.5
	제조업	74.0	64.2	4.4	0.3	0.6	0.1	0.4	0.4	0.1	1.0	2.4
	전기, 가스, 공기	76.8	60.4	5.2	0.0	0.2	0.0	0.0	7.6	0.0	0.0	3.4
	수도, 하수 및 원료재생업	76.6	65.4	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	0.0	8.1
	건설업	76.2	65.5	1.9	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	4.6	3.4
	도매 및 소매업	58.0	46.9	2.7	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3	5.3
	운수 및 창고업	74.1	62.6	1.2	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.6	1.9	5.2
	숙박 및 음식점업	48.5	38.7	3.3	0.2	2.1	0.0	0.0	0.3	0.0	1.2	2.8
	정보통신업	74.0	53.3	9.3	0.6	0.6	0.4	0.9	1.3	0.1	3.1	4.5
	금융 및 보험업	71.2	40.0	21.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.3	3.9	2.9
	부동산업	63.9	45.1	6.5	0.0	0.5	0.0	0.8	1.4	0.0	3.5	6.1
	전문, 과학, 기술	70.7	43.4	5.0	0.5	2.9	0.0	1.9	3.9	1.9	3.6	7.6
	사업 및 임대 서비스업	70.8	55.3	8.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.5	0.0	2.2	2.9
	교육 서비스업	60.6	39.3	0.7	1.3	0.0	2.1	2.9	0.0	0.0	5.3	9.0
	보건 및 사회복지	66.3	40.6	2.4	0.0	6.0	0.7	2.9	0.0	1.3	2.2	10.3
예술, 스포츠 및 여가	56.1	40.2	3.9	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.1	3.5	7.4	
개인 서비스업	68.5	58.6	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	6.9	
기업 형태	개인	62.3	49.1	3.2	0.2	1.3	0.3	0.4	0.5	0.1	2.4	4.9
	법인	67.4	51.2	5.5	0.7	0.8	0.0	0.3	1.5	0.2	1.8	5.3

1-2. 창업직전 창업자의 근무직종

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.8% 창업기업 창업자의 근무직종은 경영관리직이 18.8%로 가장 많았으며, 다음으로 일반사무직 15.0%, 기능생산직 12.8%, 영업판매직 9.4%, 연구기술직 5.4%, 단순노무직 2.5% 순으로 나타남

[그림 3-4-2] 창업자 근무직종



- ▶ 업력별 창업직전 창업자의 근무직종은 3년차를 제외한 모든 업력에서 '경영관리직'이 가장 높았으며, 3년차의 경우 '일반사무직'이 18.6%로 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로도 '경영관리직'과 '일반사무직'이 대부분 높게 나타났으며, 제조업, 운수 및 창고업과 개인서비스업은 '기능생산직' 비중이 다른 업종에 비해 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 '경영관리직'이 가장 많았음

[표 3-4-2] 창업자 근무직종

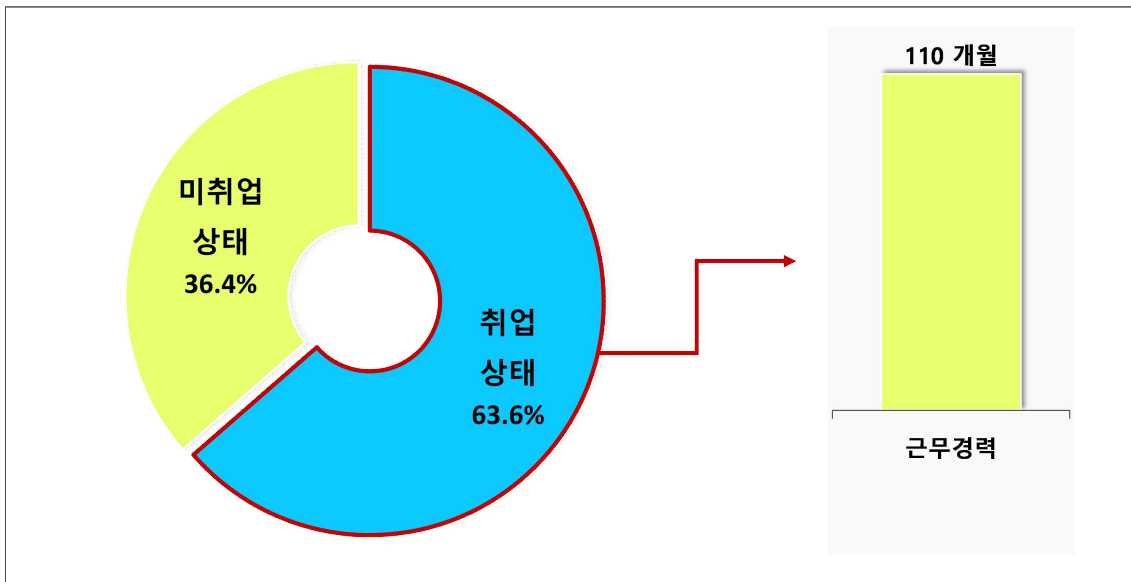
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무기관						
		경영 관리직	연구 기술직	일반 사무직	기능 생산직	영업 판매직	단순 노무직	
전 체	63.8	18.8	5.4	15.0	12.8	9.4	2.5	
업력	1년	65.3	19.1	5.9	15.8	13.4	7.5	3.6
	2년	60.7	18.2	5.6	11.5	12.6	10.4	2.4
	3년	61.9	16.5	4.6	18.6	9.3	11.9	1.0
	4년	61.0	18.2	4.5	15.8	11.8	8.3	2.3
	5년	63.6	20.8	5.6	13.3	13.6	7.9	2.3
	6년	67.5	17.6	4.7	15.7	15.8	9.7	3.9
	7년	71.8	23.3	6.9	14.6	15.1	10.0	1.8
업종	농림어업	77.5	42.8	9.8	11.4	8.7	2.5	2.4
	광업	73.0	38.0	3.8	12.6	9.7	0.7	8.1
	제조업	74.6	23.1	9.1	12.6	22.9	4.6	2.3
	전기,가스,공기	76.4	30.9	7.5	13.8	17.6	5.9	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	76.3	28.1	6.8	21.5	10.1	4.7	5.1
	건설업	72.4	25.0	6.8	15.3	16.2	6.1	3.2
	도매 및 소매업	62.5	18.4	3.5	15.4	10.1	14.3	0.8
	운수 및 창고업	70.6	27.4	2.3	8.2	23.5	6.8	2.5
	숙박 및 음식점업	50.8	11.0	2.3	10.9	10.5	11.2	4.8
	정보통신업	73.3	32.5	15.0	17.9	3.6	4.2	0.0
	금융 및 보험업	74.9	26.6	4.3	22.0	3.8	16.8	1.4
	부동산업	63.9	19.8	3.1	24.2	0.0	16.7	0.0
	전문,과학,기술	70.6	16.1	27.4	15.9	6.9	2.8	1.5
	사업 및 임대 서비스업	67.1	23.0	5.5	22.9	7.7	6.1	1.9
	교육 서비스업	58.7	9.0	2.2	41.1	3.0	2.7	0.5
	보건 및 사회복지	68.9	15.6	18.2	31.5	0.0	1.0	2.5
	예술,스포츠및여가	55.4	19.3	2.4	18.5	3.7	9.4	2.1
개인 서비스업	66.1	14.1	5.2	2.0	30.3	6.2	8.3	
기업 형태	개인	62.3	17.3	4.5	14.6	13.7	9.6	2.7
	법인	70.1	25.5	9.3	16.5	8.6	8.5	1.7

1-3. 창업직전 창업자의 근무경력

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.6% 창업기업 창업자의 근무경력은 평균 110.1개월로 나타남

[그림 3-4-3] 창업자 근무경력



- ▶ 업력별로 살펴보면 6년차 기업의 근무경력이 평균 122.6개월로 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 광업(179.5개월)과 농업·임업 및 어업(172.2개월), 전기가스·증기 및 공기 조절 공급업(169.3개월)과 제조업(132.9개월)이 높게 나타났고, 보건업 및 사회복지 서비스업(87.6개월), 수리 및 기타 개인 서비스업(84.0개월)은 상대적으로 낮은 것을 볼 수 있음
- ▶ 기업형태별로는 법인기업이 평균 118.0개월, 개인기업이 평균 107.1개월로 개인기업에 비해 법인기업 창업자 근무경력이 더 긴 것으로 나타남

[표 3-4-3] 창업자 근무경력

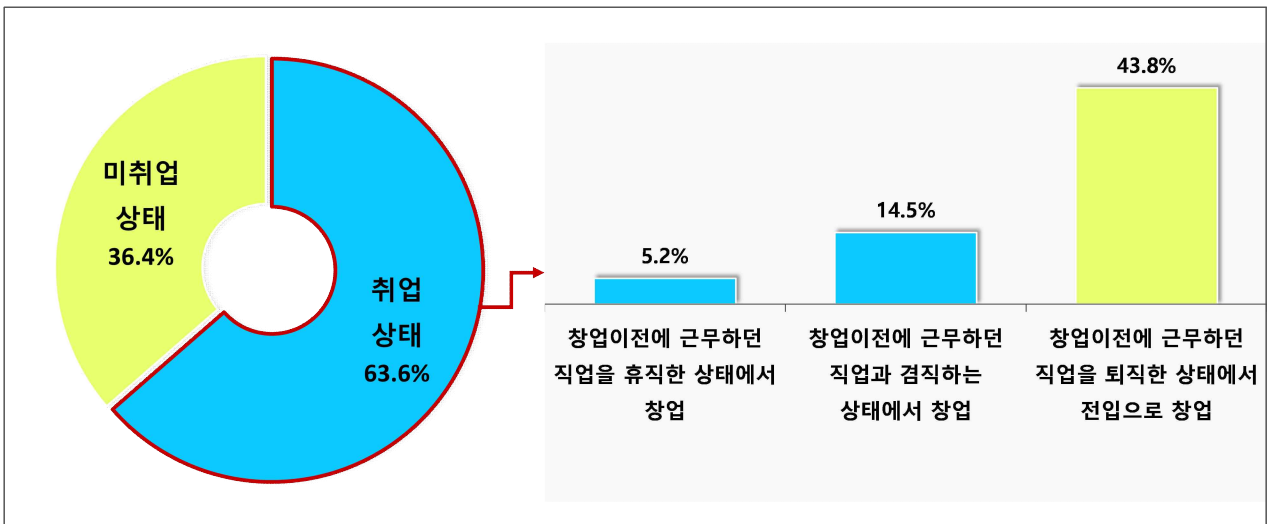
(단위 : 개월)

구 분		취업상태	근무경력
전 체		63.6	110.1
업력	1년	64.1	95.1
	2년	61.8	104.0
	3년	62.0	121.9
	4년	62.1	114.4
	5년	62.6	114.7
	6년	64.7	122.6
	7년	72.6	115.3
업종	농림어업	78.3	172.2
	광업	71.7	179.5
	제조업	74.0	132.9
	전기, 가스, 공기	76.8	169.3
	수도, 하수 및 원료재생업	76.6	93.3
	건설업	76.2	122.0
	도매 및 소매업	58.0	99.4
	운수 및 창고업	74.1	123.9
	숙박 및 음식점업	48.5	92.0
	정보통신업	74.0	109.2
	금융 및 보험업	71.2	127.5
	부동산업	63.9	116.7
	전문, 과학, 기술	70.7	100.5
	사업 및 임대 서비스업	70.8	115.3
	교육 서비스업	60.6	89.9
	보건 및 사회복지	66.3	87.6
	예술, 스포츠 및 여가	56.1	93.2
	개인 서비스업	68.5	84.0
기업 형태	개인	62.3	107.1
	법인	67.4	118.0

1-4. 창업당시 창업자의 근무형태

- ▶ 창업직전 창업자가 취업상태인 63.6% 창업기업 창업자의 근무형태는 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 43.8%로 나타났고, 다음으로 ‘창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’ 14.5%, ‘창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’ 5.2% 순으로 나타남

[그림 3-4-4] 창업자 근무형태



- ▶ 업력별로도 모든 업력에서 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 모든 업종에서 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로도 개인기업과 법인기업 모두 ‘창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 가장 높게 나타남

[표 3-4-4] 창업자 근무형태

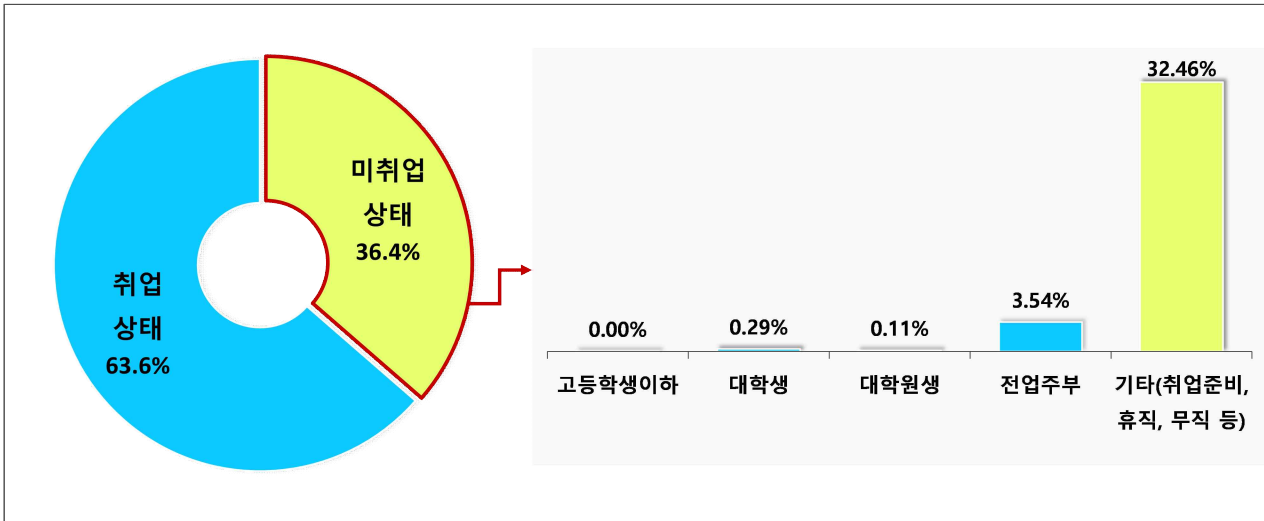
(단위 : %)

구 분	취업상태	취업자 근무형태			
		창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	
전 체	63.6	5.2	14.5	43.8	
업력	1년	64.1	5.4	16.9	41.8
	2년	61.8	5.3	10.9	45.6
	3년	62.0	4.0	17.2	40.8
	4년	62.1	5.6	13.4	43.0
	5년	62.6	5.9	14.5	42.2
	6년	64.7	4.7	13.5	46.5
	7년	72.6	6.2	13.9	52.6
업종	농림어업	78.3	6.0	15.3	57.0
	광업	71.7	10.7	28.3	32.8
	제조업	74.0	7.7	18.2	48.0
	전기, 가스, 공기	76.8	6.1	19.9	50.8
	수도, 하수 및 원료재생업	76.6	0.2	20.6	55.8
	건설업	76.2	5.2	18.2	52.8
	도매 및 소매업	58.0	6.2	13.6	38.2
	운수 및 창고업	74.1	4.4	14.9	54.8
	숙박 및 음식점업	48.5	4.5	11.7	32.3
	정보통신업	74.0	4.1	22.5	47.4
	금융 및 보험업	71.2	7.1	21.1	42.9
	부동산업	63.9	4.2	10.5	49.2
	전문, 과학, 기술	70.7	4.9	14.9	50.9
	사업 및 임대 서비스업	70.8	6.3	16.8	47.7
	교육 서비스업	60.6	1.3	18.3	41.0
	보건 및 사회복지	66.3	7.8	13.0	45.5
	예술, 스포츠 및 여가	56.1	7.6	12.1	36.5
개인 서비스업	68.5	4.3	16.9	47.2	
기업 형태	개인	62.3	5.4	14.2	42.7
	법인	67.4	4.7	15.5	47.3

1-5. 창업직전 창업자의 미취업 유형

- ▶ 창업직전 창업자가 미취업상태인 36.4% 창업기업 창업자의 미취업 유형은 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 32.5%로 나타났고, 다음으로 ‘전업주부’ 3.5%, ‘대학생’ 0.3%, ‘대학원생’ 0.1% 등의 순으로 나타남

[그림 3-4-5] 창업자 미취업 유형



- ▶ 창업자 미취업 유형은 모든 업력에서 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 미취업 유형 역시 모두 ‘기타(취업준비, 휴직, 무직 등)’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 숙박 및 음식점업의 경우 타 업종 대비 ‘전업주부’가 10.0%로 타 업종 대비 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로도 개인기업과 법인기업 모두 ‘기타(취업 준비, 휴직, 무직 등)’인 경우가 가장 높게 나타남

[표 3-4-5] 창업자 미취업 유형

(단위 : %)

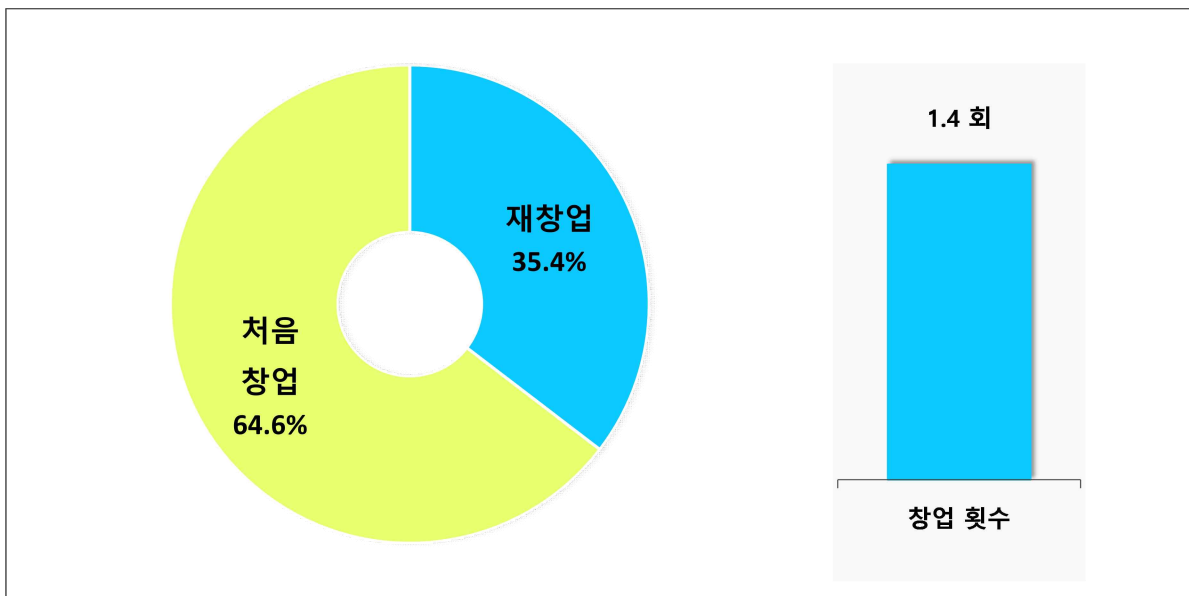
구 분	미취업 상태	미취업상태 유형					
		고등학생 이하	대학생	대학원생	전업주부	기타(취업 준비, 휴직, 무직 등)	
전 체	36.4	0.00	0.29	0.11	3.54	32.46	
업력	1년	35.9	0.00	0.10	0.39	2.69	32.69
	2년	38.2	0.00	0.09	0.07	3.27	34.74
	3년	38.0	0.00	0.01	0.00	3.02	34.99
	4년	37.9	0.00	0.93	0.00	3.76	33.25
	5년	37.4	0.00	0.19	0.00	4.00	33.21
	6년	35.3	0.01	0.61	0.08	5.36	29.22
	7년	27.4	0.00	0.61	0.06	4.59	22.14
업종	농림어업	21.7	0.00	0.00	0.00	0.43	21.28
	광업	28.3	0.00	0.00	0.00	1.90	26.40
	제조업	26.0	0.02	0.11	0.15	2.22	23.54
	전기, 가스, 공기	23.2	0.00	0.00	0.00	4.03	19.13
	수도, 하수 및 원료재생업	23.4	0.00	0.00	0.00	3.78	19.59
	건설업	23.8	0.00	0.00	0.00	2.52	21.25
	도매 및 소매업	42.0	0.00	0.13	0.00	4.08	37.75
	운수 및 창고업	25.9	0.00	2.18	0.00	0.49	23.24
	숙박 및 음식점업	51.5	0.00	0.23	0.00	10.03	41.20
	정보통신업	26.0	0.00	0.57	1.04	0.75	23.63
	금융 및 보험업	28.8	0.00	0.00	0.00	2.00	26.84
	부동산업	36.1	0.00	0.00	0.00	1.66	34.42
	전문, 과학, 기술	29.3	0.00	0.46	0.39	0.35	28.14
	사업 및 임대 서비스업	29.2	0.00	0.61	0.50	2.42	25.66
	교육 서비스업	39.4	0.00	0.40	1.20	2.42	35.42
	보건 및 사회복지	33.7	0.00	0.71	0.00	0.00	32.97
	예술, 스포츠 및 여가	43.9	0.00	0.00	0.00	2.05	41.83
개인 서비스업	31.5	0.00	0.00	0.00	2.90	28.65	
기업 형태	개인	37.7	0.00	0.35	0.04	3.93	33.41
	법인	32.6	0.00	0.13	0.33	2.42	29.73

제3절 창업 경험

1. 재창업 여부 및 과거 창업 횟수

- ▶ 창업기업 중 재창업 경험이 있는 기업은 35.4%로 나타났으며, 전체 창업기업의 평균 창업 횟수는 1.4회로 확인됨

[그림 3-5] 재창업 여부 및 과거 창업 횟수

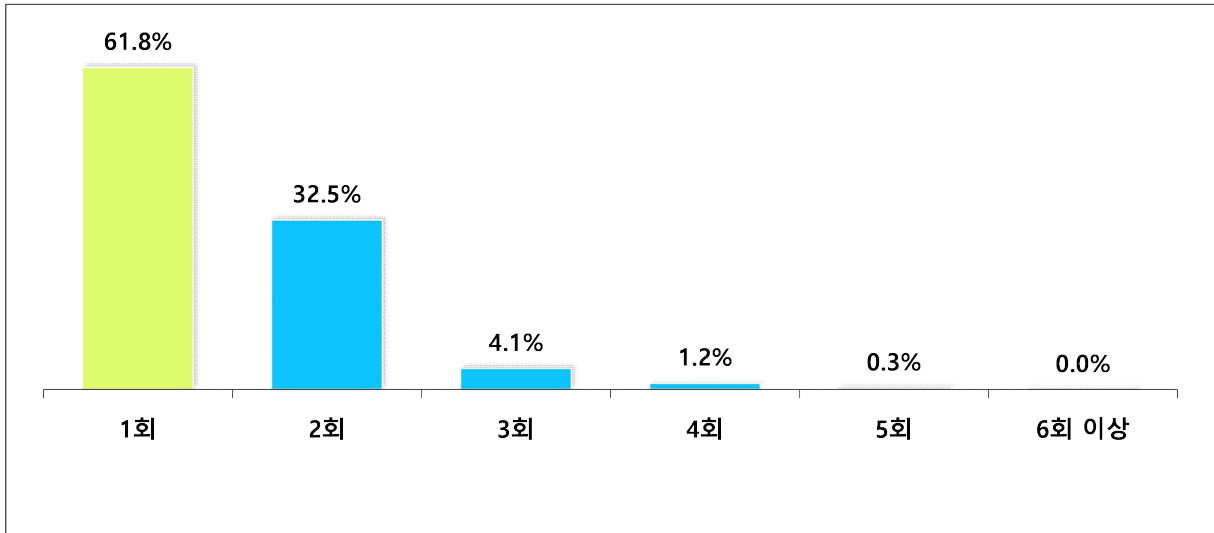


- ▶ 업력별로는 2년차 창업기업에서 재창업 비율이 39.5%로 가장 높았으며, 평균 창업횟수는 1.3회~1.5회로 업력별로 큰 차이가 없었음
- ▶ 업종별로는 '운수 및 창고업'에서 재창업 비율이 50.6%로 가장 높았으며, 평균 창업횟수도 운수 및 창고업이 평균 1.6회로 타 업종대비 다소 높게 나타남. 반면 '보건업 및 사회복지 서비스업'의 재창업 비율이 17.3% 가장 낮게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업의 경우 재창업 비율이 30.4%, 개인기업은 37.1%로 개인기업에서 재창업 비율이 더 높게 나타났으며, 평균 창업 횟수는 1.4회로 법인 평균 1.3회 보다 높게 나타남

1-1. 창업 횟수

- ▶ 창업 횟수를 구간별로 살펴보면, 1회 창업이 61.8%, 재창업 기업 35.4% 중 2회 창업이 32.5%, 3회 창업이 4.1%, 4회 창업이 1.2%, 5회 창업이 0.3%, 6회 이상이 0.0%로 나타남

[그림 3-5-1] 창업 횟수

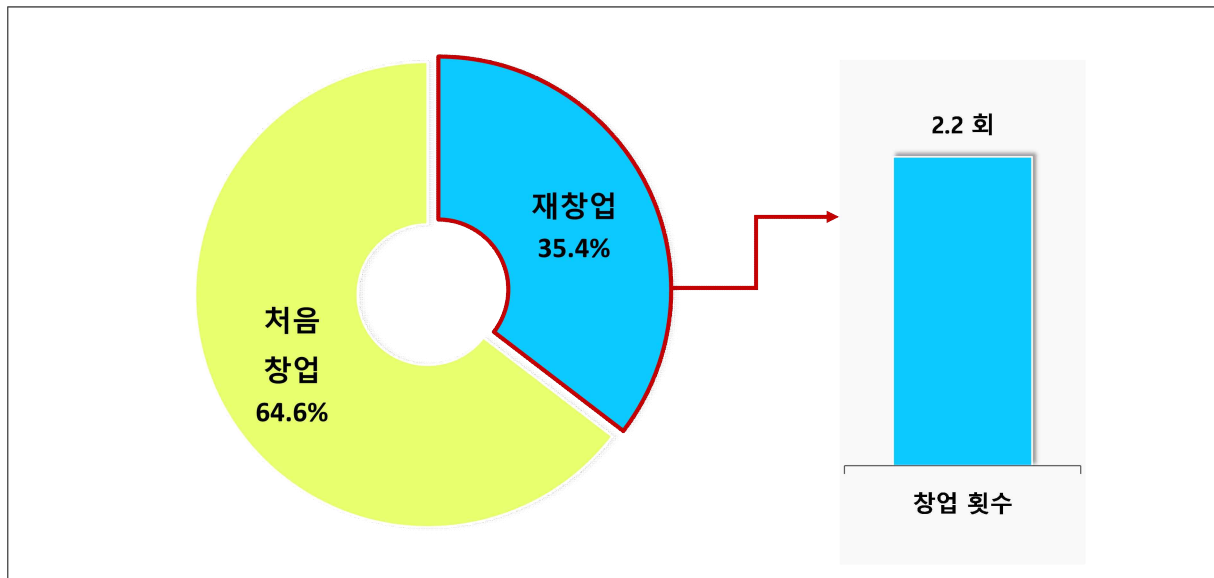


- ▶ 업력별 재창업 기업의 창업 횟수는 모두 2회 창업이 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별 재창업 기업의 창업 횟수 역시 2회 창업이 가장 높게 나타났으며, ‘운수 및 창고업’, ‘전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업’, ‘금융 및 보험업’, ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’, ‘부동산업’에서 타업종 대비 3회 창업 기업 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 횟수는 개인기업과 법인기업 간에 큰 차이는 없는 것으로 나타남

1-2. 재창업 기업의 창업 횟수

- 2회 이상 창업경험이 있는 재창업 기업 35.4%의 평균 창업 횟수는 2.2회로 창업기업 전체 창업 횟수 1.4회 대비 0.8회 더 많은 것으로 나타남

[그림 3-5-2] 재창업 기업의 창업 횟수



- 기업형태별로는 법인기업과 개인기업의 재창업 기업 비중이 각각 37.1%, 30.4%로 비슷한 수준이었으며, 재창업 기업의 평균 창업 횟수도 각각 2.2회, 2.1회로 비슷하게 나타남
- 업력별로는 '2년차'와 '3년차' 창업기업이 재창업기업의 평균 창업 횟수가 각각 2.2회로 타 업력 대비 상대적으로 높게 나타남
- 업종별로는 '전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업'과 '수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업'의 평균 창업 횟수가 2.3회로 가장 높음

[표 3-5] 재창업 여부 및 창업 횟수

(단위 : 회, %)

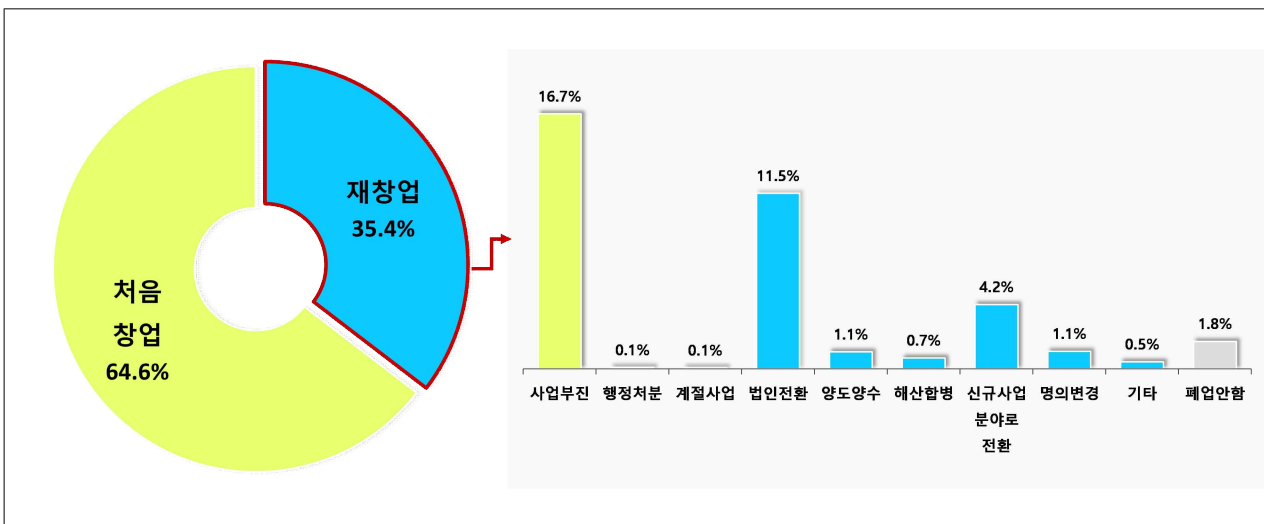
구 분	처음 창업	재창업					전체 창업횟수	2회이상 창업횟수	
	1회 (%)	2회 (%)	3회 (%)	4회 (%)	5회 (%)	6회 이상 (%)			
전 체	61.8	32.5	4.1	1.2	0.3	0.0	1.4	2.2	
업력	1년	59.2	36.0	3.9	0.8	0.1	0.0	1.4	2.1
	2년	57.2	35.7	4.3	2.2	0.5	0.0	1.5	2.2
	3년	61.8	31.4	5.3	1.1	0.4	0.0	1.4	2.2
	4년	66.0	29.1	2.5	1.8	0.5	0.1	1.3	2.1
	5년	58.6	34.5	5.8	0.7	0.4	0.0	1.4	2.2
	6년	69.0	28.5	1.8	0.4	0.2	0.1	1.3	2.1
	7년	70.2	24.8	4.5	0.5	0.0	0.0	1.3	2.2
업종	농림어업	67.8	29.4	1.5	1.3	0.0	0.0	1.3	2.1
	광업	62.8	30.0	2.2	4.8	0.0	0.1	1.2	2.0
	제조업	77.4	19.5	2.1	0.8	0.2	0.0	1.2	2.2
	전기, 가스, 공기	78.3	15.3	6.4	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3
	수도, 하수 및 원료재생업	67.0	24.3	5.9	0.0	2.8	0.0	1.3	2.3
	건설업	72.1	24.2	2.9	0.7	0.0	0.0	1.2	2.1
	도매 및 소매업	55.3	38.8	3.9	1.6	0.4	0.0	1.5	2.2
	운수 및 창고업	45.8	45.7	7.3	1.1	0.0	0.0	1.6	2.2
	숙박 및 음식점업	57.8	35.8	4.1	2.3	0.0	0.0	1.5	2.2
	정보통신업	69.8	24.4	4.4	1.3	0.2	0.0	1.3	2.2
	금융 및 보험업	70.5	22.7	6.0	0.5	0.3	0.0	1.3	2.2
	부동산업	61.4	31.6	5.4	0.8	0.8	0.0	1.4	2.2
	전문, 과학, 기술	79.9	17.5	1.9	0.3	0.0	0.3	1.2	2.2
	사업 및 임대 서비스업	69.9	23.9	4.3	1.0	0.5	0.4	1.3	2.2
	교육 서비스업	68.9	28.5	1.8	0.7	0.0	0.0	1.3	2.1
	보건 및 사회복지	79.6	17.0	2.5	0.8	0.0	0.0	1.2	2.1
	예술, 스포츠 및 여가	47.6	46.8	4.8	0.7	0.0	0.0	1.6	2.1
개인 서비스업	63.1	32.0	2.9	0.8	1.2	0.0	1.4	2.2	
기업 형태	개인	60.8	33.4	4.1	1.3	0.4	0.0	1.4	2.2
	법인	64.9	30.1	4.0	0.8	0.0	0.0	1.3	2.1

1-3. 재창업 기업의 폐업 이유

재창업 경험이 있는 35.4% 창업기업의 폐업 이유로는 가장 많은 16.7%가 ‘사업부진’을 응답하였으며, 다음으로 ‘법인전환’이 11.5%, ‘신규 사업으로 전환’이 4.2% 등의 순으로 나타남

- 재창업 기업 중 과거 창업기업의 ‘폐업 안 함’ 사례는 1.8%로 나타남

[그림 3-5-3] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)



업력별로는 2~7년차 모두 ‘사업부진’ 응답 비율이 가장 높음. ‘1년차’ 재창업 기업의 경우, ‘법인전환’으로 인한 폐업 이유 응답 비율이 가장 높은 것으로 나타남

업종별로는 ‘농림·임업 및 어업’, ‘광업’, ‘운수 및 창고업’, ‘금융 및 보험업’에서 ‘법인전환’ 응답이 가장 높게 나타나며, 그 외 업종은 ‘사업부진’ 응답 비율이 높게 나타남

기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 ‘사업부진’, ‘법인전환’, ‘신규 사업으로 전환’ 등의 순으로 나타나 큰 차이를 보이지 않음

[표 3-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)

(단위 : %)

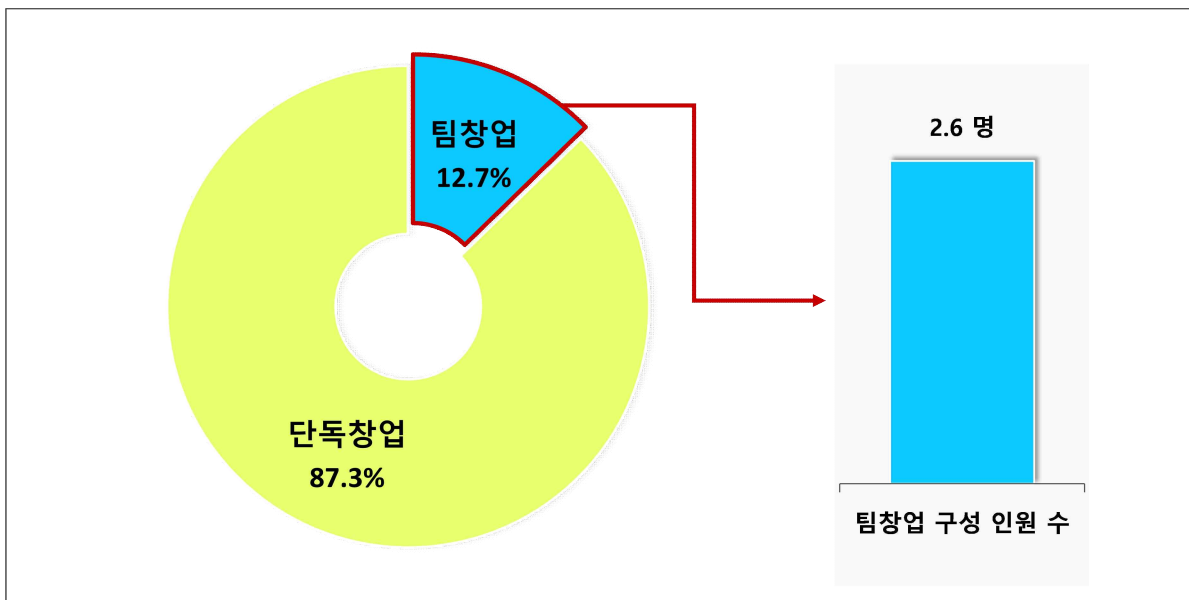
구 분	재창업 기업	과업 창업기업 폐업 이유										
		사업 부진	행정 처분	계절 사업	법인 전환	양도/양수	해산/합병	신규 사업으로 전환	명의 변경	기타	폐업 안 함	
전 체	35.4	16.7	0.1	0.1	11.5	1.1	0.7	4.2	1.1	0.5	1.8	
업 력	1년	38.5	14.0	0.2	0.0	17.0	1.6	0.5	3.9	1.1	0.2	2.2
	2년	39.5	18.1	0.1	0.2	10.6	1.5	1.1	5.4	2.0	0.8	2.3
	3년	35.8	16.4	0.0	0.0	12.8	0.7	1.0	5.4	1.6	0.2	0.7
	4년	30.5	16.8	0.2	0.0	8.6	0.5	0.7	1.8	0.2	1.0	1.7
	5년	37.4	20.1	0.0	0.0	10.8	1.1	0.4	4.4	1.3	0.4	2.3
	6년	29.4	17.7	0.0	0.0	6.5	1.2	0.7	3.9	0.6	0.1	1.2
	7년	27.9	15.3	0.1	0.3	6.2	0.5	0.3	4.0	0.2	0.5	1.9
업 종	농림어업	26.7	9.6	0.3	0.0	9.5	0.8	0.3	2.6	1.3	0.1	0.5
	광업	22.1	6.9	0.0	0.0	10.3	0.2	0.0	5.6	0.0	0.1	2.0
	제조업	18.9	9.0	0.1	0.1	6.0	0.2	0.3	2.4	0.4	0.4	1.1
	전기, 가스, 공기	21.5	14.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.9	0.2	0.0	0.0	2.5
	수도, 하수 및	24.9	16.2	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.9
	원료재생업	21.8	10.4	0.0	0.0	7.2	0.1	0.0	3.0	0.0	0.5	1.9
	건설업	21.8	10.4	0.0	0.0	7.2	0.1	0.0	3.0	0.0	0.5	1.9
	도매 및 소매업	43.3	17.9	0.1	0.1	15.7	1.1	0.7	4.5	2.0	0.7	2.9
	운수 및 창고업	50.6	19.1	0.7	0.0	20.9	2.4	1.4	8.3	1.1	0.0	1.0
	숙박 및 음식점업	39.9	23.0	0.0	0.0	10.2	2.7	0.4	4.1	2.1	0.2	0.1
	정보통신업	23.6	9.7	0.0	0.0	9.5	1.2	0.5	3.6	0.5	0.5	0.3
	금융 및 보험업	25.4	8.5	0.0	0.0	9.0	0.4	0.4	1.5	0.2	1.0	5.0
	부동산업	35.6	17.2	0.0	0.0	11.3	0.3	1.3	6.1	0.6	0.0	2.5
	전문, 과학, 기술	18.7	9.2	0.0	0.0	4.7	1.8	0.1	1.9	0.7	0.5	0.7
	사업 및 임대 서비스업	20.6	12.6	0.5	0.1	5.7	0.0	0.0	0.7	0.2	0.2	0.8
	교육 서비스업	29.5	12.9	0.0	0.9	8.6	0.0	0.0	1.8	0.7	2.7	3.5
보건 및 사회복지	17.3	6.7	0.0	0.0	5.3	1.5	0.6	2.6	0.7	1.3	0.1	
예술, 스포츠 및 여가	49.7	25.6	0.0	0.0	13.0	3.0	1.2	7.0	1.3	0.0	2.1	
개인 서비스업	36.1	21.5	0.0	0.0	9.5	0.7	1.9	3.3	0.4	0.3	0.8	
기업 형태	개인	37.1	18.2	0.1	0.1	11.4	1.3	0.7	4.0	1.2	0.5	1.7
	법인	30.4	12.3	0.0	0.0	11.8	0.5	0.6	4.8	0.9	0.4	2.0

제4절 창업 준비활동

1. 창업팀 구성 여부

- ▶ 창업기업 중 창업 시 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비를 한 ‘팀창업’ 비율은 12.7%로 나타났으며, 팀창업기업 12.7%의 평균 팀 창업 구성 인원수는 2.6명으로 나타남

[그림 3-6] 창업팀 구성 여부



- ▶ 업력별로는 1년차 창업기업에서 팀창업 비율이 20.1%로 가장 높았으며, 팀 창업 시 구성 인원수는 7년차 창업기업이 2.3명으로 가장 적었음
- ▶ 업종별로는 ‘숙박 및 음식점업’에서 팀창업 비율이 ‘17.1%’로 가장 높았으며, ‘광업’이 5.8%로 가장 낮았음
 - 팀 창업 시 구성 인원수는 ‘금융 및 보험업’, ‘부동산업’, ‘보건 및 사회복지업’이 평균 2.9명으로 가장 많았음
- ▶ 기업형태별로는 개인기업보다 법인기업의 팀창업 비율이 높았으며, 팀 창업 시 구성 인원수는 2.6명으로 동일하게 나타남

[표 3-6] 재창업 여부 및 창업 횟수

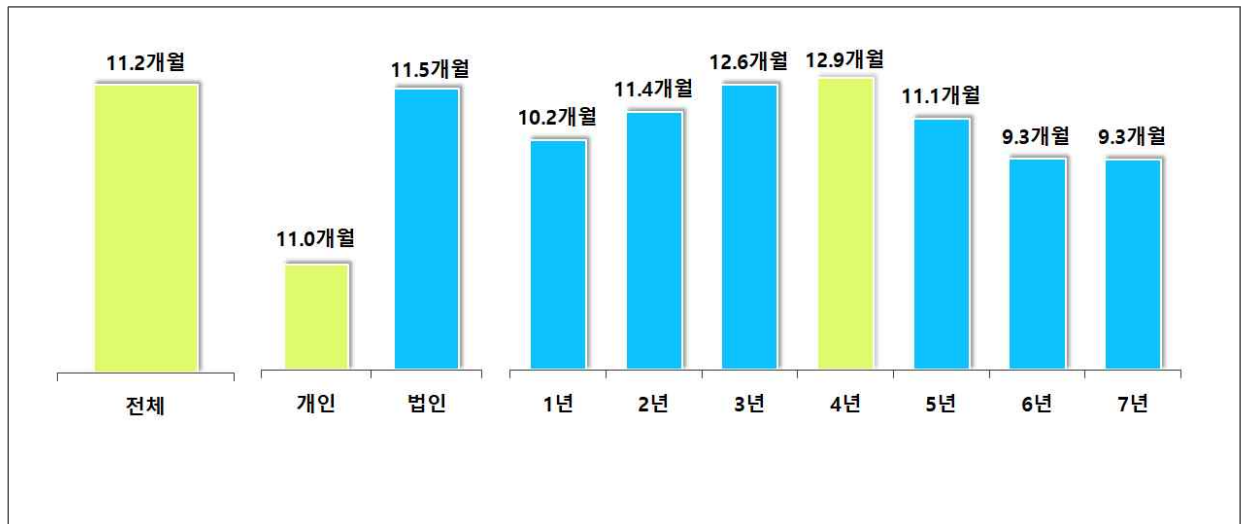
(단위 : %, 명)

구 분		본인 단독으로 창업준비 (단독창업, %)	1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비 (팀창업, %)	팀 창업 시 구성 인원수(명)
전 체		87.3	12.7	2.6
업력	1년	79.9	20.1	2.4
	2년	86.8	13.2	2.9
	3년	88.3	11.7	2.4
	4년	92.0	8.0	2.7
	5년	89.4	10.6	3.0
	6년	91.7	8.3	2.7
	7년	92.1	7.9	2.3
업종	농림어업	89.7	10.3	2.6
	광업	94.2	5.8	2.5
	제조업	86.9	13.1	2.7
	전기, 가스, 공기	88.8	11.2	3.3
	수도, 하수 및 원료재생업	85.1	14.9	2.3
	건설업	89.8	10.2	2.4
	도매 및 소매업	85.5	14.5	2.6
	운수 및 창고업	86.3	13.7	2.4
	숙박 및 음식점업	82.9	17.1	2.5
	정보통신업	90.6	9.4	2.7
	금융 및 보험업	91.7	8.3	2.9
	부동산업	89.3	10.7	2.9
	전문, 과학, 기술	88.7	11.3	2.3
	사업 및 임대 서비스업	89.2	10.8	2.6
	교육 서비스업	91.4	8.6	2.3
	보건 및 사회복지	83.0	17.0	2.9
	예술, 스포츠 및 여가	88.9	11.1	2.7
	개인 서비스업	92.5	7.5	2.8
기업 형태	개인	87.8	12.2	2.6
	법인	85.9	14.1	2.6

2. 창업 준비기간

- ▶ 창업을 결심한 시점부터 실제 창업까지의 창업 준비기간은 평균 11.2개월이 소요되는 것으로 나타남

[그림 3-7] 창업 준비기간



- ▶ 업력별 창업 준비기간은 최대 12.9개월에서 최소 9.3개월까지 소요된 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 최대 15.9개월(부동산업)에서 최소 7.8개월(금융 및 보험업, 사업 및 임대 서비스업)까지 소요된 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업이 11.5개월, 개인기업이 11.0개월로 거의 유사하게 나타남

[표 3-7] 창업 준비기간

(단위 : 개월)

구 분		준비기간
전 체		11.2
업력	1년	10.2
	2년	11.4
	3년	12.6
	4년	12.9
	5년	11.1
	6년	9.3
	7년	9.3
업종	농림어업	12.6
	광업	8.0
	제조업	12.2
	전기, 가스, 공기	13.9
	수도, 하수 및 원료재생업	9.6
	건설업	8.6
	도매 및 소매업	11.2
	운수 및 창고업	12.8
	숙박 및 음식점업	8.1
	정보통신업	9.7
	금융 및 보험업	7.8
	부동산업	15.9
	전문, 과학, 기술	10.6
	사업 및 임대 서비스업	8.2
	교육 서비스업	8.1
	보건 및 사회복지	10.6
	예술, 스포츠 및 여가	12.0
	개인 서비스업	9.9
	기업 형태	개인
법인		11.5

3. 창업 시 목표 시장

- ▶ 창업 시 목표로 하는 시장에 대해 조사한 결과 95.8%가 국내시장이라고 응답했으며, 3.9%는 국내시장과 해외시장 모두, 0.3%는 해외시장이라고 응답함

[그림 3-8] 창업 시 목표 시장



- ▶ 업력별 창업 시 목표하는 시장 역시 국내시장이 높게 나타났으며, 해외시장에서 5년차가 0.8%로 타업력 대비 상대적으로 높은 것으로 확인됨
- ▶ 업종별로도 모두 국내시장이 높게 나타났으며, '금융 및 보험업'은 해외시장이 0.8%로 다른 업종보다 다소 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 시 목표하는 시장은 법인기업 95.8%, 개인기업 95.7%로 국내시장이 대부분을 차지함

[표 3-8] 창업 시 목표 시장

(단위 : %)

구 분		국내시장	해외시장	국내시장 & 해외시장
전 체		95.8	0.3	3.9
업력	1년	96.5	0.2	3.3
	2년	94.7	0.2	5.1
	3년	94.5	0.1	5.4
	4년	95.4	0.3	4.3
	5년	95.4	0.8	3.8
	6년	97.4	0.6	1.9
	7년	97.9	0.1	1.9
업종	농림어업	98.4	0.7	1.0
	광업	97.1	0.0	2.9
	제조업	94.9	0.4	4.7
	전기, 가스, 공기	94.9	0.0	5.1
	수도, 하수 및 원료재생업	97.1	0.0	2.9
	건설업	96.5	0.0	3.5
	도매 및 소매업	95.5	0.4	4.1
	운수 및 창고업	95.7	0.0	4.3
	숙박 및 음식점업	93.6	0.2	6.1
	정보통신업	97.3	0.1	2.6
	금융 및 보험업	95.4	0.8	3.8
	부동산업	97.5	0.6	1.9
	전문, 과학, 기술	98.1	0.4	1.5
	사업 및 임대 서비스업	96.5	0.0	3.5
	교육 서비스업	96.5	0.0	3.5
	보건 및 사회복지	99.2	0.0	0.8
	예술, 스포츠 및 여가	94.9	0.0	5.1
	개인 서비스업	94.4	0.0	5.6
기업 형태	개인	95.7	0.3	4.0
	법인	95.8	0.4	3.7

4. 창업 교육 경험

- ▶ 창업하기 전 창업 관련 교육을 받은 경험이 있다는 응답은 17.4%로 나타났고, 경험이 없다는 응답은 82.6%로 나타남

[그림 3-9] 창업 교육 경험



- ▶ 업력별 창업 교육 경험은 3년차가(23.0%) 가장 높았으며, 7년차 창업기업이 13.0%로 가장 낮게 나타남
- ▶ 업종별로는 최대 28.7%(숙박 및 음식점업), 최소 3.7%(수도, 하수 및 원료재생업)로 대부분 약 10% 내외에서 교육 경험이 있는 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 교육 경험은 법인기업 85.5%, 개인기업 81.6%로 모두 '경험 없음'이 높게 나타남

[표 3-9] 창업 교육 경험

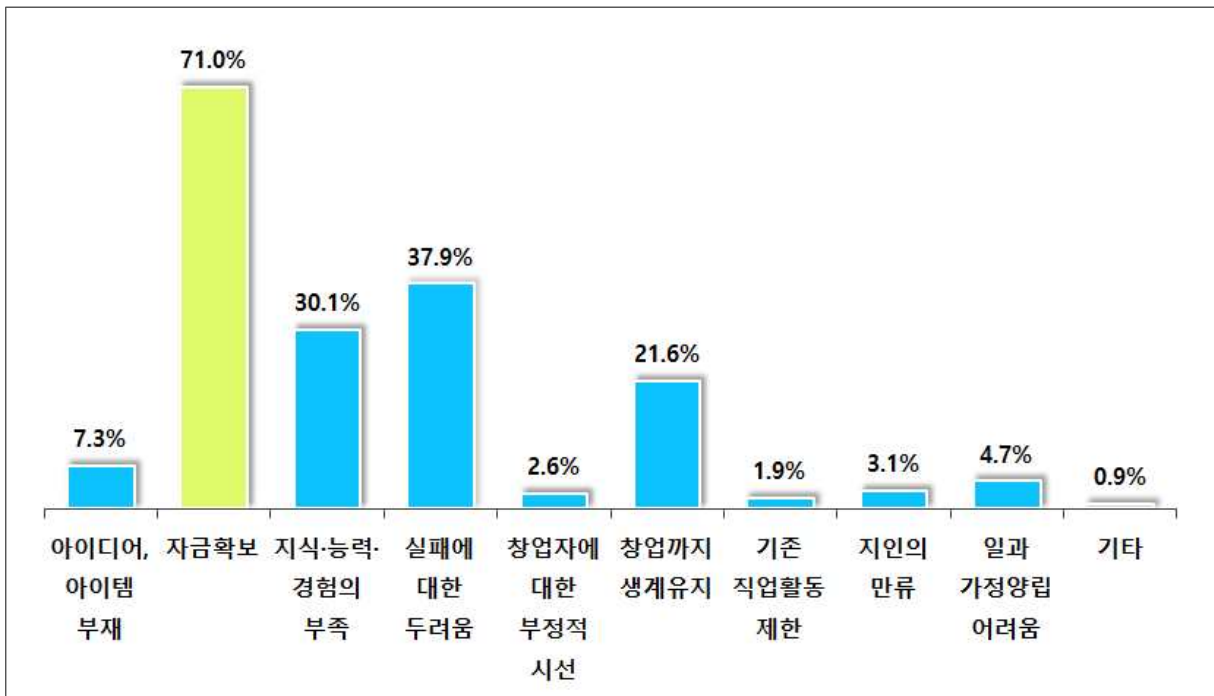
(단위 : %)

구 분		경험 있음	경험 없음
전 체		17.4	82.6
업력	1년	17.1	82.9
	2년	14.7	85.3
	3년	23.0	77.0
	4년	17.5	82.5
	5년	19.5	80.5
	6년	14.4	85.6
	7년	13.0	87.0
업종	농림어업	11.0	89.0
	광업	12.0	88.0
	제조업	11.8	88.2
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	13.8	86.2
	건설업	3.7	96.3
	도매 및 소매업	11.4	88.6
	운수 및 창고업	17.4	82.6
	숙박 및 음식점업	14.1	85.9
	정보통신업	28.7	71.3
	금융 및 보험업	14.1	85.9
	부동산업	15.4	84.6
	전문, 과학, 기술	19.6	80.4
	사업 및 임대 서비스업	15.1	84.9
	교육 서비스업	9.9	90.1
	보건 및 사회복지	16.4	83.6
	예술, 스포츠 및 여가	12.7	87.3
	개인 서비스업	17.2	82.8
	개인 서비스업	12.4	87.6
기업 형태	개인	18.4	81.6
	법인	14.5	85.5

5. 창업 장애요인

- ▶ 창업 시 장애요인은 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 71.0%로 나타났고, 다음으로 ‘창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움’ 37.9%, ‘창업에 대한 전반적 지식, 능력, 경험의 부족’ 30.1%, ‘창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제’ 21.6% 등의 순으로 나타남

[그림 3-10] 창업 장애요인(복수응답)



- ▶ 업력별 창업 장애요인 역시 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 창업 장애요인 역시 모두 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 장애요인은 모두 ‘창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움’이 가장 높은 것으로 나타났으며, 법인기업 72.0%, 개인기업 70.6%로 법인이 더 높게 나타나는 것을 확인할 수 있음

[표 3-10] 창업 장애요인(복수응답)

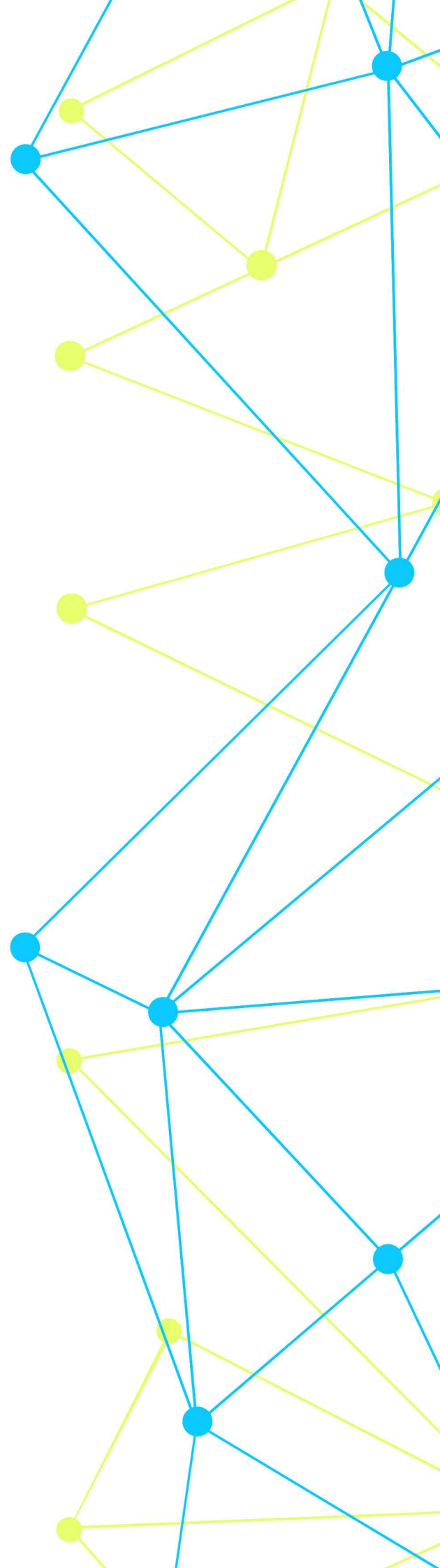
(단위 : %)

구 분	아이디어, 아이템 부재	자금확보의 어려움	지식·능력·경험의 부족	실패 및 재기에 대한 두려움	창업자에 대한 부정적 시선	창업성공 시까지 경제활동 문제	기존 직업활동 제한	지인의 만류	일과 가정양립 어려움	기타		
전 체	7.3	71.0	30.1	37.9	2.6	21.6	1.9	3.1	4.7	0.9		
업력	1년	5.2	71.8	32.9	38.6	2.6	25.2	1.6	3.1	4.5	1.2	
	2년	7.5	73.5	31.2	35.5	2.6	20.5	1.6	2.9	5.2	0.1	
	3년	6.9	74.1	27.3	37.9	2.2	20.0	1.4	3.2	5.6	0.7	
	4년	10.1	67.9	31.5	37.3	3.0	19.7	2.0	2.6	2.9	0.7	
	5년	8.0	64.0	28.5	39.3	1.9	24.9	2.8	4.1	5.7	1.8	
	6년	7.1	70.3	29.1	34.7	2.5	16.9	2.9	3.9	5.5	1.5	
	7년	8.2	71.6	25.7	44.2	3.3	21.0	1.6	2.3	2.5	0.8	
업종	농림어업	5.2	66.7	42.8	33.2	0.4	20.2	3.1	5.8	5.2	0.4	
	광업	7.4	72.5	28.0	36.1	2.0	11.5	0.0	4.2	0.1	0.0	
	제조업	8.3	75.6	27.2	38.0	3.1	23.6	1.9	3.1	4.0	2.0	
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	5.1	83.2	34.1	31.5	6.9	20.5	1.0	5.3	0.2	0.0	
	건설업	5.2	72.3	20.7	35.8	1.8	23.5	0.3	2.9	1.7	2.5	
	도매 및 소매업	5.8	78.4	30.4	39.4	1.4	19.5	2.7	2.4	2.8	1.2	
	운수 및 창고업	6.1	73.6	22.6	32.7	1.9	28.0	1.5	4.2	5.4	0.2	
	숙박 및 음식점업	12.7	65.5	34.9	38.9	4.2	17.9	0.6	3.0	5.1	0.1	
	정보통신업	7.0	72.1	26.4	31.1	5.1	22.0	4.4	1.9	1.9	0.4	
	금융 및 보험업	12.5	59.6	27.0	36.5	17.8	15.6	2.6	4.5	3.9	1.9	
	부동산업	7.9	66.1	37.1	34.0	0.8	21.7	2.4	3.8	7.5	0.0	
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	7.5	62.7	24.7	35.7	3.0	29.2	1.7	5.4	2.9	2.2	
	교육 서비스업	7.9	58.7	30.1	43.1	2.5	16.6	1.7	2.6	7.1	2.1	
	교육 서비스업	4.9	65.0	36.6	41.7	2.3	24.3	0.0	1.2	12.4	0.0	
	보건 및 사회복지	5.7	78.9	22.8	39.9	1.4	16.5	1.3	2.0	3.9	0.0	
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	4.4	62.1	26.1	44.4	3.4	22.7	2.1	4.2	9.8	1.0	
	개인 서비스업	6.4	67.5	21.5	48.5	4.6	24.6	2.2	2.9	4.9	0.9	
	기업 형태	개인	7.2	70.6	30.9	38.9	2.4	21.8	1.9	2.9	4.4	0.7
		법인	7.6	72.0	27.8	35.0	2.9	20.9	1.9	3.7	5.5	1.4
창업자 성별	남자	7.7	71.1	29.2	36.3	2.2	22.1	2.2	3.2	4.4	0.8	
	여자	6.7	70.8	31.3	40.0	3.0	20.8	1.4	3.0	5.0	1.0	
창업자 연령	20대 이하	8.6	75.8	31.5	30.8	1.5	22.8	0.4	0.7	2.6	5.2	
	30대	7.5	69.3	31.8	42.1	1.6	21.8	2.3	2.2	5.5	0.7	
	40대	6.4	71.9	28.0	38.9	2.0	22.0	1.9	3.7	5.7	0.9	
	50대	7.2	72.6	31.9	37.8	2.4	21.1	1.7	2.5	3.4	0.5	
	60대 이상	8.4	67.6	28.7	34.5	4.6	21.5	2.1	4.3	5.0	1.1	

- ❖ 아이디어 아이템 부재 : 창업 아이디어 및 아이템의 부재
- ❖ 자금확보의 어려움 : 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움
- ❖ 지식·능력·경험의 부족 : 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족
- ❖ 실패 및 재기에 대한 두려움 : 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움
- ❖ 창업자에 대한 부정적 시선 : 창업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기
- ❖ 창업성공 시까지 경제활동 문제 : 창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제
- ❖ 기존 직업활동 제한 : 기존 직업활동(휴·겸직, 휴학·학업병행 등)의 제한
- ❖ 지인의 만류 : 지인(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류
- ❖ 일과 가정양립 어려움 : 일과 가정 양립의 어려움
- ❖ 기타 : 기타

IV.

창업실행단계



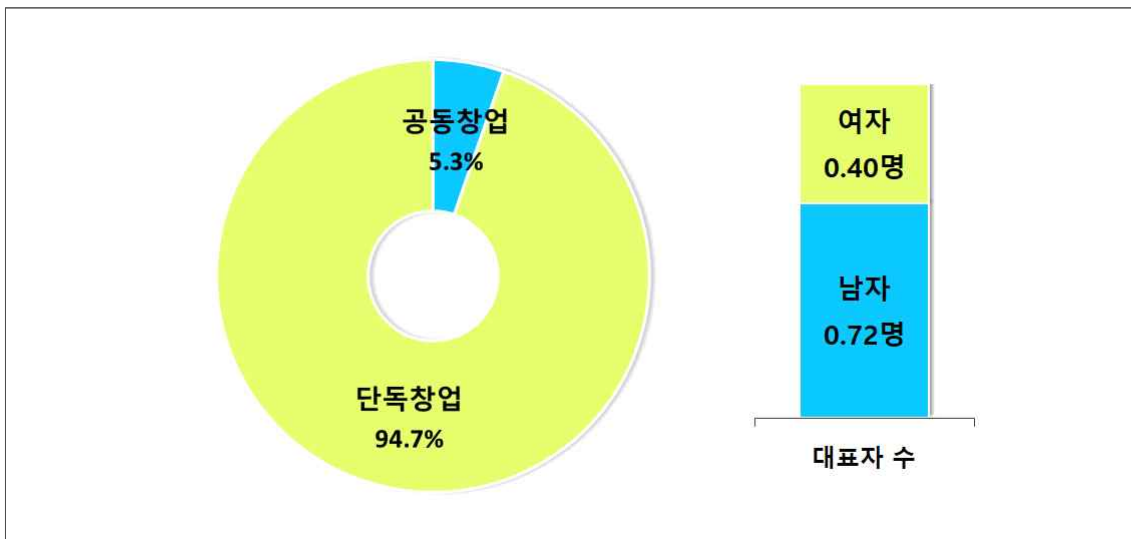
제4장 창업 실행단계

제1절 창업 형태

1. 창업 시 대표자 구성

- ▶ 창업 시 단독창업의 경우 94.7%로 나타났으며, 공동창업 시 평균 대표자 수는 1.1명으로 이중 남자 0.7명, 여자 0.4명으로 나타남

[그림 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원



- ▶ 업력별 공동창업 시 대표자 구성 역시 모든 업력에서 남자 비중이 여자보다 높게 나타남
- ▶ 업종별로 '숙박 및 음식점업'의 공동창업의 대표자 비중이 10.1%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 공동창업 시 대표자 구성은 모두 남자가 높게 나타났으며, 법인기업이 개인기업보다 남자 비율이 높은 것을 확인할 수 있음

[표 4-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원

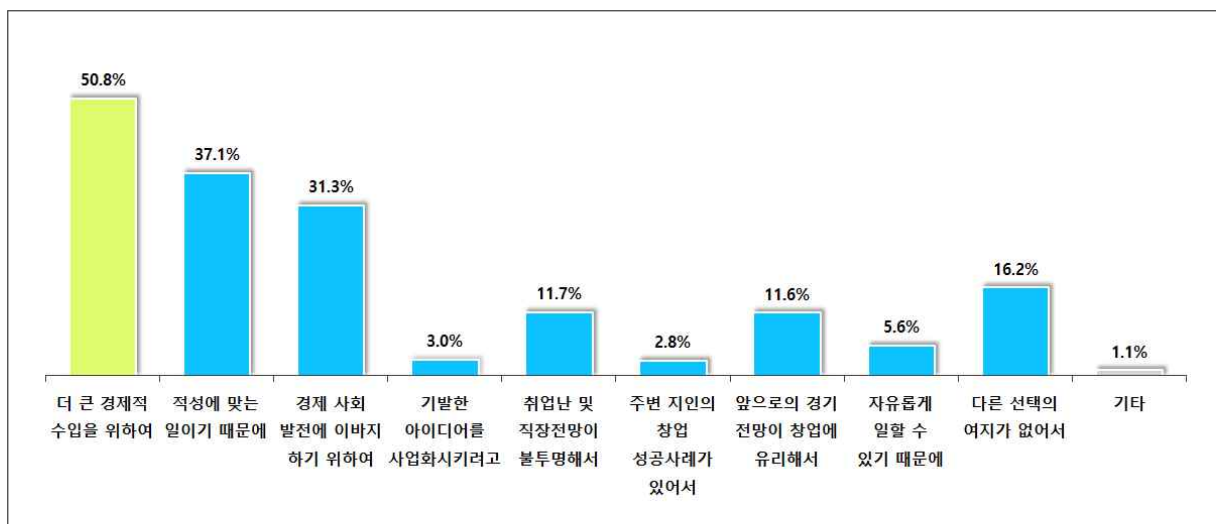
(단위 : N, %, 명)

구 분	단독창업	공동창업	대표자 수			
			전체	남자	여자	
전 체	94.7	5.3	1.1	0.7	0.4	
업력	1년	93.1	6.9	1.2	0.7	0.5
	2년	95.1	4.9	1.1	0.7	0.4
	3년	94.4	5.6	1.1	0.7	0.4
	4년	95.9	4.1	1.1	0.7	0.4
	5년	95.4	4.6	1.1	0.7	0.4
	6년	95.1	4.9	1.1	0.7	0.4
	7년	94.9	5.1	1.1	0.8	0.3
업종	농림어업	91.0	9.0	1.2	1.0	0.2
	광업	96.1	3.9	1.1	0.9	0.2
	제조업	93.6	6.4	1.2	0.9	0.3
	전기, 가스, 공기	97.4	2.6	1.1	0.9	0.2
	수도, 하수 및 원료재생업	95.0	5.0	1.1	0.9	0.3
	건설업	95.1	4.9	1.1	0.9	0.2
	도매 및 소매업	95.6	4.4	1.1	0.7	0.4
	운수 및 창고업	92.8	7.2	1.2	1.1	0.1
	숙박 및 음식점업	89.9	10.1	1.2	0.5	0.7
	정보통신업	95.3	4.7	1.1	0.9	0.2
	금융 및 보험업	97.9	2.1	1.0	0.8	0.3
	부동산업	97.6	2.4	1.1	0.7	0.4
	전문, 과학, 기술	94.8	5.2	1.1	0.9	0.2
	사업 및 임대 서비스업	96.3	3.7	1.1	0.8	0.3
	교육 서비스업	95.1	4.9	1.1	0.6	0.5
	보건 및 사회복지	93.1	6.9	1.2	0.8	0.4
	예술, 스포츠 및 여가	93.1	6.9	1.2	0.7	0.5
	개인 서비스업	95.7	4.3	1.1	0.5	0.6
기업 형태	개인	94.7	5.3	1.1	0.7	0.4
	법인	94.7	5.3	1.1	0.8	0.3
창업자 성별	남자	95.2	4.8	1.1	0.9	0.2
	여자	93.9	6.1	1.1	0.5	0.6
창업자 연령	20대 이하	96.4	3.6	1.1	0.6	0.4
	30대	95.2	4.8	1.1	0.6	0.5
	40대	94.3	5.7	1.1	0.7	0.4
	50대	94.2	5.8	1.1	0.7	0.4
	60대 이상	95.2	4.8	1.1	0.8	0.3

2. 창업 동기

- ▶ 창업 동기는 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 50.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘적성에 맞는 일이기 때문에’ 37.1%, ‘경제/사회 발전에 이바지하기 위하여’ 31.3% 등의 순으로 나타남
- ▶ 반면, ‘개발한 아이디어를 사업화 시키려고’와 ‘주변 지인의 창업 성공사례가 있어서’는 각각 3.0%, 2.8%로 낮게 나타남

[그림 4-2] 창업 동기(복수응답)



- ▶ 업력별 창업 동기 역시 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 대부분 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높은 것으로 나타났으며, ‘운수 및 창고업’에서 ‘경제/사회 발전에 이바지’가 44.9%로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 동기는 모두 ‘더 큰 경제적 수입을 위하여’가 가장 높게 나타남

[표 4-2] 창업 동기

(단위 : %)

구 분	더 큰 경제적 수입	적성에 맞아서	경제/사회 발전에 이바지	개발 아이디어 사업화	취업난 및 직장전망 불투명	지인의 창업 성공사례	장기전망 유리	자유로운 근무환경	다른 선택이 없어서	기타	
전 체	50.8	37.1	31.3	3.0	11.7	2.8	11.6	5.6	16.2	1.1	
업력	1년	50.4	36.7	33.1	2.6	16.6	2.9	14.5	5.9	17.8	1.7
	2년	46.8	39.8	33.7	3.7	9.3	2.2	13.5	4.8	15.0	1.3
	3년	50.5	34.8	34.3	4.0	9.5	3.4	9.6	4.4	19.4	0.1
	4년	53.5	39.3	28.9	2.7	9.7	3.5	7.6	5.3	13.0	1.2
	5년	53.8	33.9	27.2	2.7	10.3	3.4	10.8	8.0	15.0	1.4
	6년	50.9	36.8	29.1	2.0	12.6	1.8	10.1	5.5	12.3	0.6
	7년	53.7	36.9	25.7	2.7	12.0	1.5	11.6	6.5	18.7	0.6
업종	농림어업	53.8	29.3	24.6	2.8	13.3	4.1	13.2	9.6	25.2	0.2
	광업	44.0	26.3	26.2	2.3	3.8	4.8	4.3	2.6	23.6	3.4
	제조업	54.7	34.8	29.2	4.0	12.3	2.9	13.6	6.1	18.4	1.5
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	59.3	37.2	23.5	5.3	9.9	2.0	14.5	10.1	20.4	0.0
	건설업	42.1	28.4	38.5	3.8	5.2	1.1	11.0	4.2	13.5	1.2
	도매 및 소매업	55.8	42.0	28.0	3.6	15.3	3.0	12.4	3.8	15.0	0.7
	운수 및 창고업	32.5	37.9	44.9	3.1	12.3	6.5	14.2	1.6	12.3	0.0
	숙박 및 음식점업	46.2	39.2	34.1	3.1	10.1	2.6	13.8	5.3	15.7	1.3
	정보통신업	44.6	27.8	40.4	7.2	6.0	3.2	10.7	5.3	7.4	1.1
	금융 및 보험업	43.1	28.4	39.8	1.1	14.9	3.1	18.5	2.7	22.9	0.0
	부동산업	50.8	31.2	32.1	0.9	11.2	1.1	9.3	9.5	20.6	2.1
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	59.0	35.7	25.3	3.1	8.7	0.6	9.1	5.1	13.6	2.5
	교육 서비스업	55.3	25.9	26.9	1.8	13.3	1.0	11.4	6.6	9.7	1.1
	교육 서비스업	47.0	35.4	29.9	3.2	15.6	5.9	7.7	10.6	23.0	1.2
	보건 및 사회복지	61.1	33.7	30.4	0.9	0.8	5.3	13.6	0.0	8.4	0.0
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	57.3	39.4	26.0	0.7	7.4	2.2	7.3	3.5	15.8	0.6
	개인 서비스업	57.6	51.1	23.0	1.9	10.3	4.0	6.6	6.6	18.2	0.3
기업 형태	개인	50.5	38.4	30.9	3.0	11.9	3.0	12.2	5.7	16.3	0.8
	법인	51.6	33.3	32.4	3.2	10.9	2.1	9.6	5.2	15.8	1.9
창업자 성별	남자	50.1	36.8	30.5	3.7	10.9	2.8	12.2	5.0	16.1	0.9
	여자	51.7	37.4	32.2	2.1	12.8	2.8	10.7	6.4	16.2	1.3
창업자 연령	20대 이하	50.7	52.9	20.5	8.1	7.7	3.0	21.1	3.6	15.9	0.6
	30대	51.4	43.5	28.4	5.2	15.1	2.8	9.4	6.0	14.5	1.7
	40대	51.2	33.8	32.4	2.9	11.3	3.2	11.7	6.0	16.7	1.1
	50대	51.0	37.4	30.4	2.6	11.3	2.8	12.2	5.4	16.0	0.5
	60대 이상	49.6	34.5	34.5	1.7	10.9	2.1	10.6	5.3	16.8	1.4

- ❖ 더 큰 경제적 수입 : 더 큰 경제적 수입을 위하여
- ❖ 적성에 맞아서 : 적성에 맞는 일이기 때문에
- ❖ 경제/사회 발전에 이바지 : 경제/사회 발전에 이바지하기 위하여
- ❖ 개발 아이디어 사업화 : 개발한 아이디어를 사업화 시키려고
- ❖ 취업난 및 직장전망이 불투명 : 취업난 및 직장전망이 불투명해서
- ❖ 지인의 창업 성공사례 : 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ❖ 장기전망 유리 : 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ❖ 자유로운 근무환경 : 자유롭게 일할 수 있기 때문에
- ❖ 다른 선택이 없어서 : 다른 선택의 여지가 없어서
- ❖ 기타 : 기타

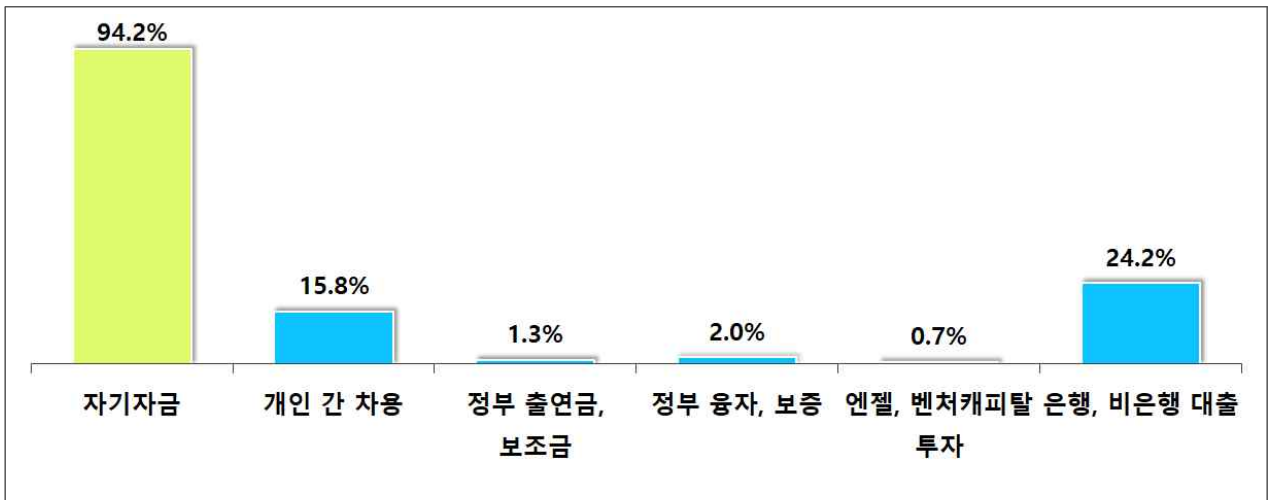
제2절 자금 원천

1. 창업 시 소요자금 및 조달 방법

▶ 창업 시 소요자금은 평균 285.5백만원으로 나타났고, 이 중 ‘자기자금’이 가장 높은 94.2%를 차지하는 것으로 나타남

- 다른 조달 방법으로는 은행·비은행 대출이 24.2%, 개인 간 차용 15.8% 등 순으로 나타남

[그림 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)



- ▶ 업력별 소요자금 조달방법에서 모든 업력에서 ‘자기자금’이 대부분을 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 모든 업종에서 소요자금 조달 시 ‘자기자금’을 사용하는 경우가 가장 많았으며, ‘보건 및 사회복지업’에서 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 시 소요자금 조달방법은 법인기업과 개인기업 모두 ‘자기자금’을 사용하는 경우가 가장 높게 나왔으며, 개인과 법인 모두 자금 및 조달방법 간에 큰 차이가 없었음

[표 4-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)

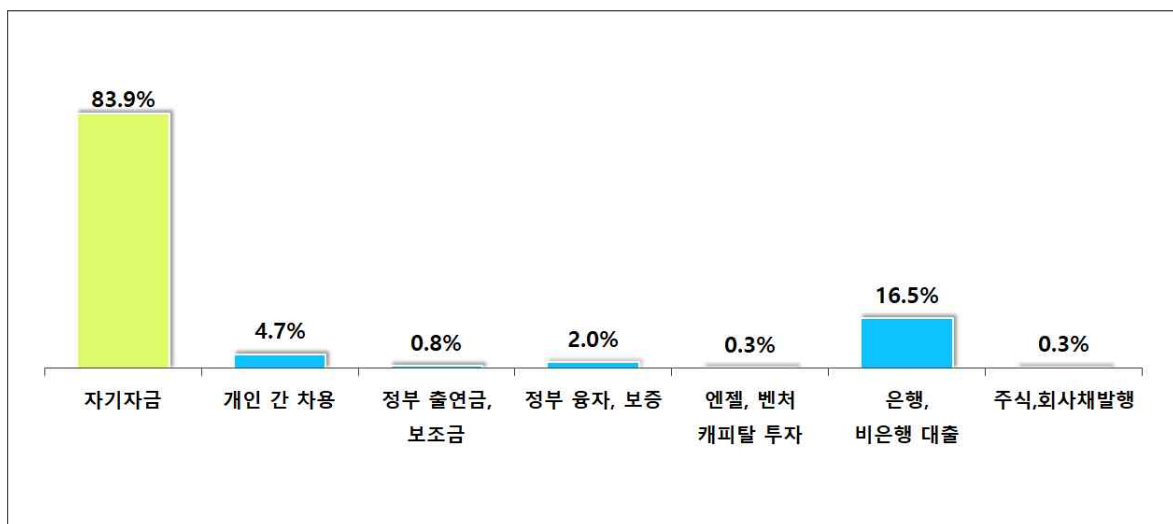
(단위 : 천원, %)

구 분	평균창업 시 소요자금	자기자금 (%)	개인 간 차용 (%)	정부 출연금, 보조금 (%)	정부 융자, 보증 (%)	엔젤, 벤처캐피탈 투자 (%)	은행, 대출 (%)
전 체	285,452.0	94.2	15.8	1.3	2.0	0.7	24.2
업력	1년	238,607.3	93.0	15.0	2.3	2.1	23.8
	2년	324,972.3	91.3	14.4	0.5	2.1	25.1
	3년	312,558.7	98.0	17.7	0.6	1.7	23.0
	4년	312,540.7	93.9	16.2	0.9	1.5	25.6
	5년	214,972.5	96.0	15.2	2.2	2.8	24.1
	6년	255,665.6	95.0	14.5	0.9	1.1	21.1
	7년	354,130.5	93.9	18.7	1.1	3.8	27.3
업종	농림어업	432,859.4	96.1	10.2	3.0	1.9	31.4
	광업	709,589.3	91.7	17.5	3.1	4.4	17.5
	제조업	345,764.0	95.4	12.8	3.4	5.2	22.8
	전기, 가스, 공기	946,466.5	97.5	10.3	0.0	0.0	23.8
	수도, 하수 및 원료재생업	406,962.2	94.0	20.0	1.5	4.8	33.7
	건설업	361,421.1	97.7	17.9	0.2	2.8	20.2
	도매 및 소매업	279,380.9	92.7	16.3	0.9	0.8	23.3
	운수 및 창고업	275,834.2	86.4	23.2	0.7	4.2	27.2
	숙박 및 음식점업	253,677.8	95.8	9.9	0.7	1.8	23.8
	정보통신업	226,644.2	96.6	10.2	5.0	6.2	13.0
	금융 및 보험업	493,227.7	97.7	6.0	0.0	0.4	10.7
	부동산업	265,042.8	96.5	16.2	0.0	0.6	25.1
	전문, 과학, 기술	180,395.4	91.3	13.5	2.3	2.2	21.1
	사업 및 임대 서비스업	258,817.5	95.2	16.6	0.9	2.4	25.1
	교육 서비스업	172,386.1	89.4	29.9	2.2	3.9	25.9
	보건 및 사회복지	317,778.8	91.9	15.3	1.5	5.4	39.8
	예술, 스포츠 및 여가	235,922.9	95.5	20.7	3.7	4.6	34.7
개인 서비스업	137,316.5	96.7	14.2	3.4	1.2	31.4	
기업 형태	개인	278,698.4	93.9	16.3	1.2	1.9	24.8
	법인	304,742.0	95.1	14.2	1.4	2.6	22.5
창업자 성별	남자	301,414.3	94.2	16.3	1.1	2.0	24.0
	여자	263,740.6	94.2	15.0	1.4	2.1	24.5
창업자 연령	20대 이하	124,596.8	89.0	15.2	1.9	1.5	27.4
	30대	213,758.1	92.5	15.0	1.1	1.6	23.8
	40대	273,762.4	93.5	18.6	1.2	1.9	24.3
	50대	333,508.9	94.9	14.7	1.6	2.2	25.1
	60대 이상	295,014.9	95.8	14.2	0.8	2.3	22.6

2. 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법

- ▶ 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법은 ‘자기자금’이 가장 높은 83.9%로 나타났고, 다음으로 ‘은행·비은행 대출’ 16.5%, ‘개인 간 차용’ 4.7%, ‘정부 융자·보증’ 2.0%, ‘정부 출연금·보조금’ 0.8%, ‘엔젤·벤처캐피탈 투자’와 ‘주식·회사채 발행’이 0.3% 순으로 나타남
- ▶ 창업 시 조달방법과 마찬가지로 ‘자기자금’이 가장 높은 것을 볼 수 있음

[그림 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)



- ▶ 업력별 소요자금 조달방법에서 모든 업력에서 ‘자기자금’이 대부분을 차지하는 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 모든 업종에서 소요자금 조달 시 ‘자기자금’을 사용하는 경우가 가장 많았으며, ‘수도, 하수 및 원료재생업’에서 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 시 소요자금 조달방법은 개인기업에 비해 법인기업에서 ‘은행 및 비은행 대출’ 비중이 더 높게 나타남

[표 4-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)

(단위 : %)

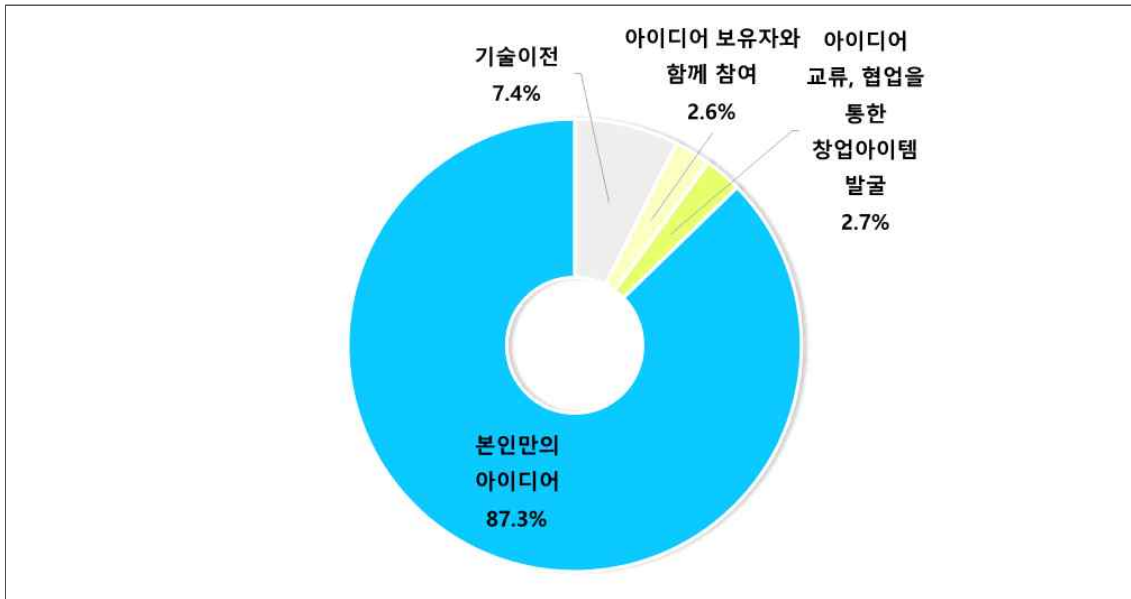
구 분	자기자금	개인 간 차용	정부 출연금, 보조금	정부 융자, 보증	엔젤, 벤처캐피탈 투자	은행, 비은행 대출	주식·회사채 발행	
전 체	83.9	4.7	0.8	2.0	0.3	16.5	0.3	
업력	1년	84.0	3.1	0.9	1.4	0.2	16.1	0.5
	2년	88.8	3.7	0.7	1.5	0.3	13.2	0.1
	3년	79.7	7.4	1.3	2.0	0.4	17.9	0.2
	4년	84.0	3.8	0.4	2.5	0.3	18.2	0.1
	5년	84.1	6.5	0.8	2.2	0.0	16.9	0.3
	6년	84.8	5.0	0.5	2.3	0.8	15.8	0.7
	7년	79.2	4.8	1.1	4.1	0.1	20.8	0.6
업종	농림어업	77.0	3.5	2.0	9.5	0.0	26.3	0.0
	광업	78.0	2.4	0.4	5.8	0.0	19.5	0.0
	제조업	75.1	6.1	3.2	6.3	0.5	25.1	2.2
	전기, 가스, 공기	87.7	1.6	1.1	2.0	0.0	22.1	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	87.1	11.9	0.3	2.0	0.0	31.3	0.0
	건설업	84.0	5.6	0.4	2.8	0.0	19.9	0.0
	도매 및 소매업	79.3	5.1	0.1	1.4	0.2	19.4	0.0
	운수 및 창고업	91.0	3.5	0.1	0.5	1.4	12.1	0.0
	숙박 및 음식점업	92.2	1.6	0.3	1.2	0.3	11.2	0.0
	정보통신업	82.9	2.2	7.1	4.9	1.8	15.4	0.9
	금융 및 보험업	91.0	2.7	0.0	0.9	0.3	14.0	0.0
	부동산업	85.4	4.6	1.3	1.1	0.0	15.4	0.0
	전문, 과학, 기술	83.9	4.3	0.4	1.9	0.3	15.0	1.9
	사업 및 임대 서비스업	77.7	6.9	1.1	1.9	0.0	18.4	1.1
	교육 서비스업	83.6	10.4	1.2	0.0	0.0	6.5	1.5
	보건 및 사회복지	81.6	2.8	0.0	7.8	0.0	17.3	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	83.5	7.8	0.0	2.4	0.0	20.8	0.0
	개인 서비스업	86.6	6.4	0.6	4.4	0.2	11.8	0.0
기업 형태	개인	85.0	4.4	0.7	1.6	0.2	15.4	0.3
	법인	80.9	5.6	1.3	3.3	0.4	19.7	0.3
창업 자 성별	남자	84.2	4.5	0.7	2.5	0.3	17.2	0.3
	여자	83.6	4.9	1.0	1.4	0.3	15.7	0.3
창업 자 연령	20대 이하	78.8	7.4	0.0	3.5	0.3	21.2	0.0
	30대	84.8	4.4	0.7	0.6	0.1	14.6	0.5
	40대	85.2	5.2	0.9	2.4	0.3	14.8	0.4
	50대	82.3	4.1	0.9	2.3	0.5	19.1	0.2
	60대 이상	84.8	4.9	0.8	1.8	0.1	15.5	0.3

제3절 기술 원천

1. 창업 아이템 및 아이디어 원천

- ▶ 창업 아이템 및 아이디어 원천은 ‘본인만의 아이디어’가 가장 높은 87.3%로 나타났고, 다음으로 ‘기술이전’ 7.4%, ‘아이디어 교류·협업을 통한 창업아이템 발굴’이 2.7%, ‘아이디어 보유자와 함께 참여’가 각각 2.6% 순으로 나타남

[그림 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천



- ▶ 업력별로도 역시 ‘본인만의 아이디어’가 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로도 마찬가지로 ‘본인만의 아이디어’가 가장 높은 것을 볼 수 있으며, ‘부동산업’이 95.9%로 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업 아이템 및 아이디어 원천은 모두 ‘본인만의 아이디어’가 가장 높게 나타남

[표 4-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천

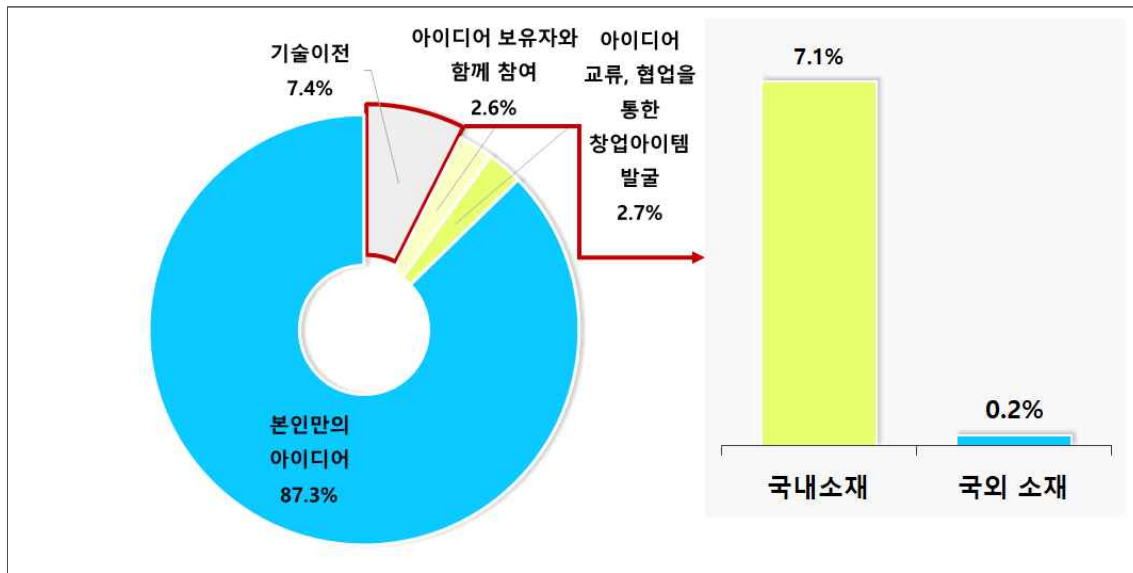
(단위 : %)

구 분	기술이전	아이디어 보유자와 함께 참여	아이디어 교류, 협업을 통한 창업아이템 발굴	본인만의 아이디어	
전 체	7.4	2.6	2.7	87.3	
업력	1년	6.7	2.6	3.1	87.6
	2년	9.1	1.8	1.5	87.5
	3년	6.3	3.1	5.4	85.2
	4년	8.5	1.8	2.2	87.5
	5년	6.6	2.8	1.5	89.0
	6년	8.6	3.1	1.4	86.9
	7년	5.9	3.9	2.4	87.9
업종	농림어업	4.6	2.6	18.2	74.6
	광업	8.1	7.4	4.3	80.3
	제조업	14.8	3.4	1.9	79.9
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.6	1.1	5.0	89.3
	건설업	2.7	3.7	1.9	91.7
	도매 및 소매업	3.7	6.6	3.9	85.9
	운수 및 창고업	6.4	3.3	2.7	87.6
	숙박 및 음식점업	2.0	0.6	10.5	86.8
	정보통신업	12.1	2.1	0.9	84.9
	금융 및 보험업	15.2	3.3	3.2	78.3
	부동산업	7.0	5.3	4.2	83.5
	전문, 과학, 기술	1.9	1.9	0.2	95.9
	사업 및 임대 서비스업	11.8	1.8	0.5	85.9
	교육 서비스업	6.9	1.3	2.6	89.3
	보건 및 사회복지	21.4	0.0	0.0	78.6
	예술, 스포츠 및 여가	23.4	0.6	3.4	72.6
	개인 서비스업	2.9	4.0	1.0	92.0
	개인 서비스업	3.5	1.7	1.8	93.0
	기업 형태	개인	7.5	2.3	2.7
법인		7.3	3.5	2.5	86.7
창업자 성별	남자	6.7	2.7	2.7	87.9
	여자	8.4	2.5	2.6	86.5
창업자 연령	20대 이하	9.4	0.2	1.6	88.8
	30대	9.0	2.2	2.7	86.0
	40대	7.6	2.9	2.9	86.6
	50대	6.2	3.4	2.1	88.4
	60대 이상	7.8	1.5	3.5	87.2

1-1. 기술이전 주체 소재지

- 기술이전 창업기업(7.4%)에 대한 기술이전 주체의 소재지 분포는 ‘국내 소재’가 7.1%로 나타났고, ‘국외 소재’는 0.2%로 나타남

[그림 4-5-1] 기술이전 주체 소재지



- 업력별 기술이전 주체의 소재지 역시 국내 소재가 높은 것으로 나타났으며, ‘2년차’와 ‘4년차’가 각각 9.0%, 8.4%로 가장 높게 나타남
- 업종별도 마찬가지로 대부분 국내 소재가 높은 것으로 나타났고, 국외 소재가 전혀 없는 업종도 볼 수 있음
- 업종별로는 ‘보건 및 사회복지’업의 국외 소재가 가장 높은 것으로 나타남
- 기업형태별 기술이전 주체의 소재지는 모두 국내 소재지가 높은 것으로 나타났으며, 국외 소재의 경우 법인기업이(0.4%) 개인기업(0.2%)보다 약간 높게 나타남

[표 4-5-1] 기술이전 주체 소재지

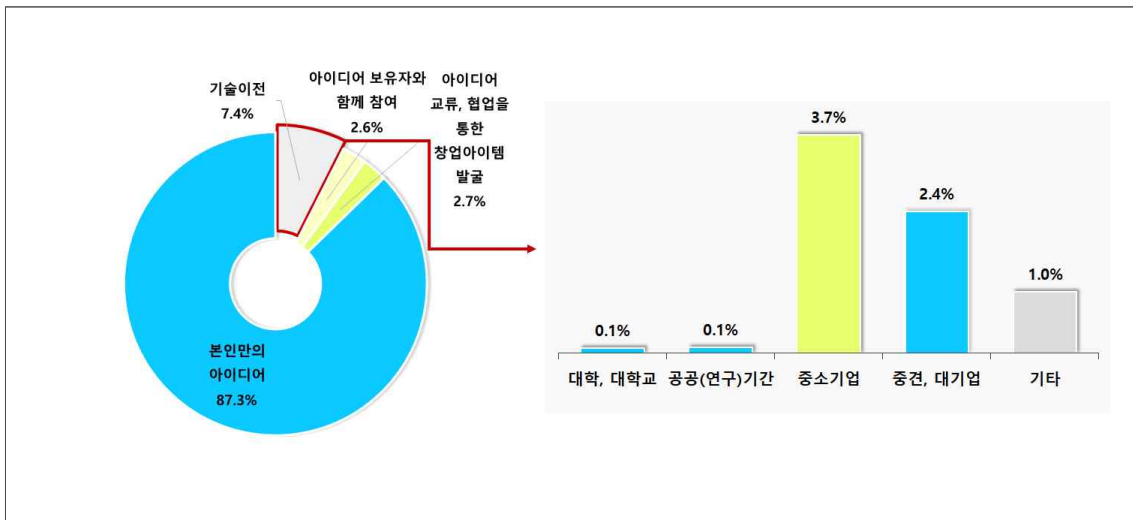
(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	국내 소재	국외 소재
전 체		7.4	7.1	0.2
업력	1년	6.7	6.0	0.3
	2년	9.1	9.0	0.1
	3년	6.3	6.2	0.1
	4년	8.5	8.4	0.0
	5년	6.6	6.2	0.4
	6년	8.6	8.1	0.5
	7년	5.9	5.4	0.5
업종	농림어업	4.6	2.3	2.3
	광업	8.1	8.1	0.0
	제조업	14.8	14.2	0.6
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.6	4.6	0.0
	건설업	2.7	2.6	0.1
	건설업	3.7	3.7	0.0
	도매 및 소매업	6.4	6.4	0.0
	운수 및 창고업	2.0	2.0	0.0
	숙박 및 음식점업	12.1	11.3	0.0
	정보통신업	15.2	13.6	1.6
	금융 및 보험업	7.0	7.0	0.0
	부동산업	1.9	1.9	0.0
	전문, 과학, 기술	11.8	10.7	1.2
	사업 및 임대 서비스업	6.9	5.6	1.3
	교육 서비스업	21.4	20.9	0.5
	보건 및 사회복지	23.4	19.5	3.9
	예술, 스포츠 및 여가	2.9	2.9	0.0
	개인 서비스업	3.5	3.5	0.0
기업 형태	개인	7.5	7.2	0.2
	법인	7.3	6.8	0.4
창업자 성별	남자	6.7	6.2	0.4
	여자	8.4	8.3	0.1
창업자 연령	20대 이하	9.4	9.1	0.3
	30대	9.0	8.9	0.2
	40대	7.6	6.8	0.4
	50대	6.2	6.1	0.1
	60대 이상	7.8	7.6	0.2

1-2. 기술이전 주체 유형

- 기술이전의 주체 유형은 ‘중소기업’이 가장 높은 3.7%로 나타났고, 다음으로 ‘중견·대기업’ 2.4%, 기타 1.0%, ‘대학·대학교’와 ‘공공(연구)기관’이 각각 0.1% 순으로 나타남

[그림 4-5-2] 기술이전 주체 유형



- 업력별 기술이전 주체 유형은 ‘2년차에서 7년차’에서 중소기업이 높게 나타나며, ‘1년차’에서는 “중견·대기업”이 높은 것으로 나타남
- 업종별 기술이전 주체 유형은 건설업 ‘도매 및 소매업’, ‘숙박 및 음식점업’, ‘금융 및 보험업’을 제외하고는 모두 ‘중소기업’이 높게 나타남
 - ‘숙박 및 음식점업’과 ‘도매 및 소매업’은 ‘중견, 대기업’이, 금융 및 보험업은 ‘기타’ 비중이 가장 높게 나타남
- 기업형태별 기술이전 주체 유형은 ‘중소기업’이 가장 높은 것으로 나타났으며, 개인기업의 경우 ‘대학, 대학교’와 ‘공공(연구)기관’이 매우 낮은 것을 확인할 수 있음

[표 4-5-2] 기술이전 주체 유형

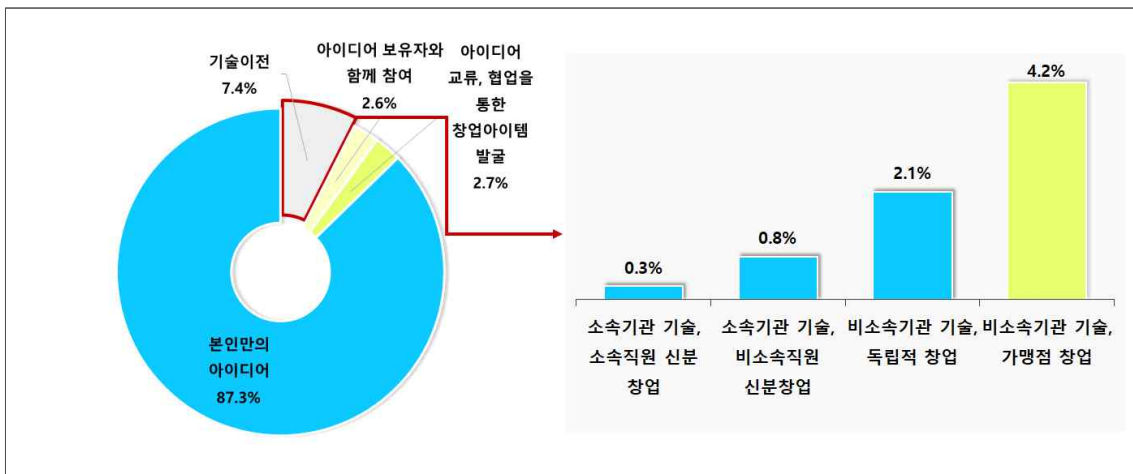
(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	대학, 대학교	공공(연구) 기관	중소기업	중견, 대기업	기타
전 체		7.4	0.1	0.1	3.7	2.4	1.0
업력	1년	6.7	0.0	0.1	1.9	2.7	1.5
	2년	9.1	0.4	0.1	4.5	3.4	0.7
	3년	6.3	0.0	0.2	3.1	1.9	1.0
	4년	8.5	0.0	0.0	5.6	2.3	0.6
	5년	6.6	0.0	0.0	4.0	1.5	1.1
	6년	8.6	0.0	0.0	4.8	2.4	1.4
	7년	5.9	0.0	0.1	3.4	1.4	0.9
업종	농림어업	4.6	0.0	0.0	4.3	0.0	0.2
	광업	8.1	0.0	0.2	7.3	0.6	0.0
	제조업	14.8	0.1	1.0	9.8	2.3	1.5
	전기, 가스, 공기	4.6	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	2.7	0.0	0.3	0.8	0.0	1.6
	건설업	3.7	0.0	0.0	1.4	0.2	2.0
	도매 및 소매업	6.4	0.0	0.0	2.0	4.0	0.4
	운수 및 창고업	2.0	0.0	0.0	1.4	0.1	0.6
	숙박 및 음식점업	12.1	0.0	0.0	2.8	5.8	2.7
	정보통신업	15.2	0.0	1.2	10.9	1.8	1.3
	금융 및 보험업	7.0	0.0	0.0	0.4	2.7	3.9
	부동산업	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	11.8	0.1	0.3	9.1	1.5	0.8
	사업 및 임대 서비스업	6.9	0.0	0.0	6.2	0.5	0.2
	교육 서비스업	21.4	1.8	0.0	13.9	4.2	1.4
	보건 및 사회복지	23.4	0.0	0.0	13.6	7.5	2.3
	예술, 스포츠 및 여가	2.9	0.0	0.0	1.5	1.1	0.3
개인 서비스업	3.5	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4	
기업 형태	개인	7.5	0.1	0.0	3.3	2.7	1.2
	법인	7.3	0.0	0.3	4.8	1.5	0.7
창업자 성별	남자	6.7	0.1	0.1	3.6	1.9	0.8
	여자	8.4	0.1	0.1	3.8	3.0	1.4
창업자 연령	20대 이하	9.4	0.0	0.0	6.2	3.2	0.0
	30대	9.0	0.0	0.1	4.5	2.0	2.4
	40대	7.6	0.2	0.1	3.9	2.1	0.9
	50대	6.2	0.0	0.1	2.6	2.7	0.9
	60대 이상	7.8	0.2	0.2	4.3	2.6	0.5

1-3. 기술이전 주체와의 관계

- 기술이전 주체와의 관계는 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’이 가장 높은 4.2%로 나타났고, 다음으로 ‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하지 않고 독립적으로 창업’ 2.1%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업’ 0.8%, ‘본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업’ 0.3% 순으로 나타남

[그림 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계



- 업력별로는 기술이전 주체와의 관계는 대부분 ④번(비소속기관 기술, 가맹점 창업)이 가장 높은 결과를 보였으며, ③번(비소속기관 기술, 독립적 창업), ②번(소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업), ①번(소속기관 기술, 소속직원 신분 창업) 순으로 나타남(5년차와 6년차의 경우 ③번이 가장 높게 나타남)
- 업종별도 대부분 ④번이 가장 높은 결과를 보였으나, 특정 업종별 조금씩 차이가 있는 것으로 나타남(광업과 전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업은 ②번, 제조업, 금융 및 보험업, 전문, 과학 및 기술 서비스업은 ③번)
- 기업형태별 기술이전 주체와의 관계는 개인기업 3.6%, 법인기업 4.9%로 ④번(‘본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 가맹본부-가맹점으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업’)이 가장 높게 나타났으며, ③번, ②번, ①번 순으로 나타남

[표 4-5-3] 기술이전 주체와의 관계

(단위 : %)

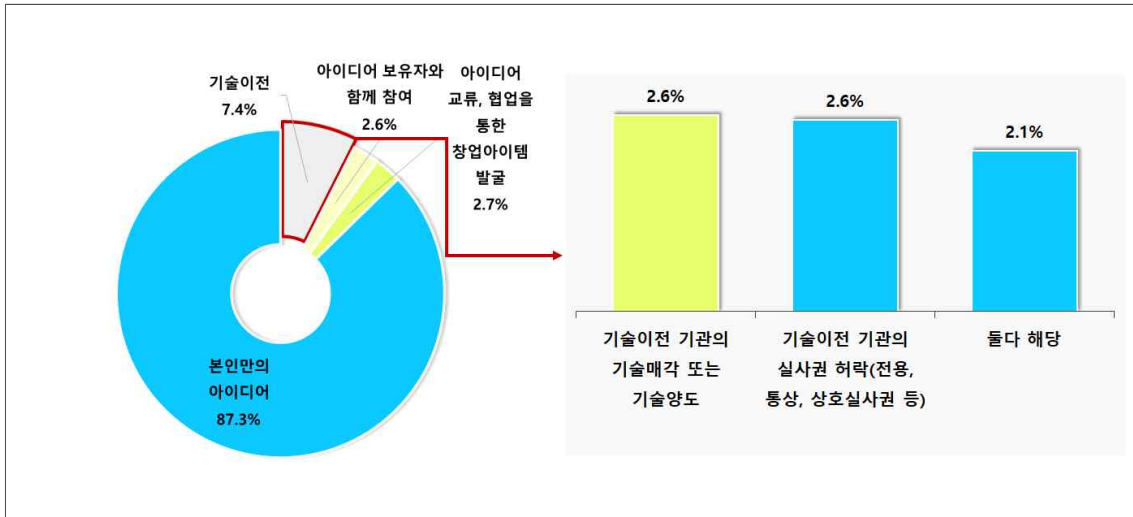
구 분	기술이전 창업	① 소속기관 기술, 소속직원 신분 창업	② 소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업	③ 비소속기관 기술, 독립적 창업	④ 비소속기관 기술, 가맹점 창업	
전 체	7.4	0.3	0.8	2.1	4.2	
업력	1년	6.7	0.1	0.2	2.0	4.0
	2년	9.1	0.0	0.9	1.6	6.5
	3년	6.3	0.2	0.7	1.2	4.2
	4년	8.5	0.5	1.8	1.9	4.2
	5년	6.6	0.7	0.4	3.1	2.4
	6년	8.6	0.3	2.0	3.4	2.8
	7년	5.9	0.1	0.2	2.7	2.9
업종	농림어업	4.6	0.2	0.0	2.0	2.3
	광업	8.1	2.6	2.9	2.2	0.3
	제조업	14.8	1.4	2.5	6.5	4.4
	전기, 가스, 공기	4.6	0.0	0.0	3.9	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	2.7	0.0	1.4	0.1	1.3
	건설업	3.7	1.0	0.9	1.4	0.3
	도매 및 소매업	6.4	0.0	1.4	0.4	4.7
	운수 및 창고업	2.0	0.4	0.1	1.3	0.2
	숙박 및 음식점업	12.1	0.0	0.3	2.2	8.9
	정보통신업	15.2	0.0	1.7	4.4	9.1
	금융 및 보험업	7.0	0.0	0.4	3.5	3.1
	부동산업	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9
	전문, 과학, 기술	11.8	0.1	0.3	6.8	4.6
	사업 및 임대 서비스업	6.9	0.0	0.4	2.4	4.1
	교육 서비스업	21.4	0.8	2.8	7.7	10.1
	보건 및 사회복지	23.4	2.2	1.4	9.1	10.6
	예술, 스포츠 및 여가	2.9	0.0	0.0	1.8	1.1
개인 서비스업	3.5	0.5	0.1	1.8	1.1	
기업 형태	개인	7.5	0.2	0.7	2.0	4.4
	법인	7.3	0.3	1.1	2.3	3.5
창업자 성별	남자	6.7	0.3	0.8	1.8	3.6
	여자	8.4	0.2	0.8	2.5	4.9
창업자 연령	20대 이하	9.4	0.0	0.0	1.3	8.1
	30대	9.0	0.0	1.0	4.1	3.9
	40대	7.6	0.3	0.6	1.9	4.4
	50대	6.2	0.4	0.8	1.5	3.5
	60대 이상	7.8	0.2	1.1	2.0	4.6

- ❖ 소속기관 기술, 소속직원 신분 창업 : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ❖ 소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업 : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ❖ 비소속기관 기술, 독립적 창업 : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ❖ 비소속기관 기술, 가맹점 창업 : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업

1-4. 기술이전 방법

- 기술이전 방법은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’와 ‘기술이전 기관의 실시권 허락(전용·통상·상호실시권 등)’가 가장 높은 2.6%로 나타났고, 다음으로 ‘둘 다 해당’이 2.1% 순으로 나타남

[그림 4-5-4] 기술이전 방법



- 업력별로는 대부분 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 가장 높았고, 2년차는 ‘둘 다 해당’이 높은 것으로 나타남
- ‘광업’, ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’, ‘부동산업’에서 ‘둘 다 해당’이 높게 나타났고, ‘도매 및 소매업’, ‘숙박 및 음식점업’, ‘정보통신업’, ‘수리 및 기타 개인서비스업’은 ‘기술이전 기관의 실시권 허락’이 높게 나타났으며, 그 외 업종에서는 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가 높게 나타남
- 기업형태별 기술이전 방법은 개인기업은 ‘기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도’가, 법인기업은 ‘둘 다 해당’이 가장 높게 나타남

[표 4-5-4] 기술이전 방법

(단위 : %)

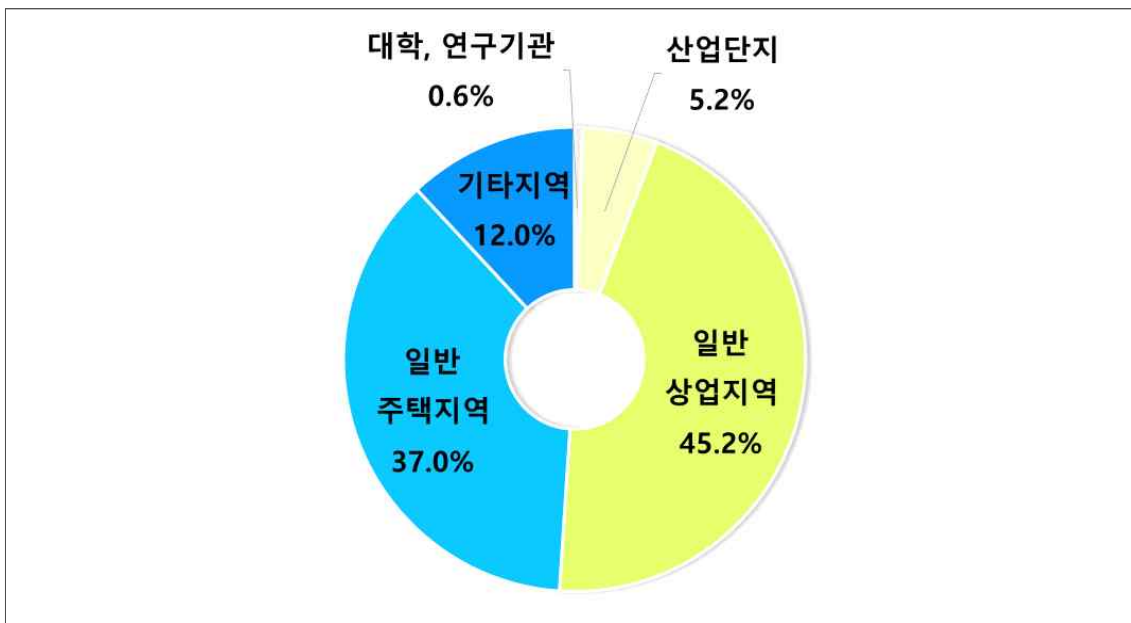
구 분	기술이전 창업	기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도	기술이전 기관의 실시권 허락 (전용, 통상, 상호 실시권 등)	둘 다 해당	
전 체	7.4	2.6	2.6	2.1	
업력	1년	6.7	2.5	2.6	1.2
	2년	9.1	0.9	3.8	4.4
	3년	6.3	2.1	3.1	1.1
	4년	8.5	3.5	2.6	2.4
	5년	6.6	3.2	1.9	1.5
	6년	8.6	5.1	1.3	2.2
	7년	5.9	3.0	0.8	2.1
업종	농림어업	4.6	4.0	0.0	0.5
	광업	8.1	2.7	2.0	3.4
	제조업	14.8	6.9	2.6	5.3
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.6	2.6	0.0	2.0
	건설업	2.7	0.9	0.1	1.7
	건설업	3.7	2.1	0.7	0.9
	도매 및 소매업	6.4	1.3	2.8	2.3
	운수 및 창고업	2.0	1.2	0.1	0.7
	숙박 및 음식점업	12.1	3.8	6.0	1.5
	정보통신업	15.2	4.3	7.1	3.8
	금융 및 보험업	7.0	3.8	0.4	2.8
	부동산업	1.9	0.0	0.0	1.9
	전문, 과학, 기술	11.8	5.8	3.2	2.8
	사업 및 임대 서비스업	6.9	2.6	2.1	2.2
	교육 서비스업	21.4	9.9	7.5	3.9
	보건 및 사회복지	23.4	13.3	1.4	8.7
예술, 스포츠 및 여가	2.9	1.7	0.9	0.4	
개인 서비스업	3.5	0.9	1.4	1.2	
기업 형태	개인	7.5	2.6	2.8	1.9
	법인	7.3	2.6	1.9	2.7

제4절 창업 입지

1. 사업장 입지

- 사업장의 입지로는 ‘일반상업지역’이 가장 높은 45.2%로 나타났고, 다음으로 ‘일반주택지역’ 37.0%, ‘기타지역’ 12.0%, ‘산업단지’ 5.2%, ‘대학·연구기관’ 0.6% 순으로 나타남

[그림 4-6] 사업장 입지



- 업력별 사업장 입지는 모든 업력이 ‘일반 상업지역’이 가장 높게 나타남
- 업종별로는 ‘수도, 하수 및 원료재생업’은 ‘산업단지’가 ‘부동산업’과 ‘교육 서비스업’, ‘수리 및 기타 개인 서비스업’은 ‘일반 주택지역’이, ‘농림·임업 및 어업’과 ‘광업’, ‘전기·가스·증기 및 공기조절 공급업’, ‘운수 및 창고업’은 ‘기타지역’이 가장 높았으며, 그 외 업종에서는 ‘일반 상업지역’이 가장 높게 나타남
- 기업형태별 사업장 입지는 개인과 법인 모두 ‘일반 상업지역’이 각각 44.6%, 47.0%고 가장 높게 나타남

[표 4-6] 사업장 입지

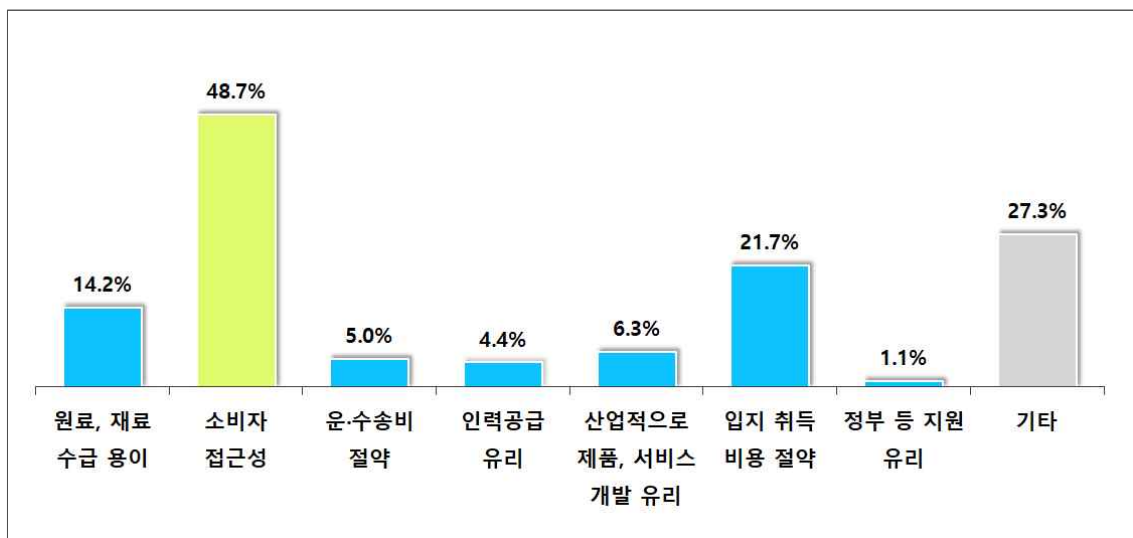
(단위 : %)

구 분	대학, 연구기관	산업단지	일반상업지역	일반주택지역	기타지역	
전 체	0.6	5.2	45.2	37.0	12.0	
업력	1년	0.9	7.5	42.9	37.7	11.0
	2년	0.3	2.9	42.9	41.5	12.4
	3년	0.5	4.8	45.3	36.2	13.3
	4년	0.4	3.7	48.0	38.3	9.7
	5년	0.7	6.1	46.9	32.4	13.8
	6년	0.5	4.1	49.2	33.6	12.6
	7년	0.6	8.3	46.0	33.9	11.2
업종	농림어업	0.0	9.7	12.3	18.5	59.6
	광업	0.2	21.1	7.7	10.5	60.5
	제조업	1.8	26.7	36.2	20.4	14.9
	전기, 가스, 공기	0.0	26.8	21.0	19.3	32.9
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	30.6	25.8	17.0	24.9
	건설업	1.7	5.0	46.1	40.1	7.1
	도매 및 소매업	0.0	5.1	53.0	36.3	5.5
	운수 및 창고업	0.0	3.9	14.7	30.7	50.7
	숙박 및 음식점업	0.3	0.8	49.1	42.1	7.6
	정보통신업	5.1	11.1	55.3	21.2	7.3
	금융 및 보험업	0.0	2.5	83.5	10.1	4.0
	부동산업	0.2	0.3	40.0	47.4	12.0
	전문, 과학, 기술	2.6	3.3	68.7	19.2	6.1
	사업 및 임대 서비스업	0.5	5.2	58.5	28.6	7.3
	교육 서비스업	0.0	0.0	35.7	58.7	5.6
	보건 및 사회복지	0.0	0.7	52.3	39.1	7.9
	예술, 스포츠 및 여가	0.3	1.1	61.4	33.7	3.6
개인 서비스업	0.0	1.8	39.7	51.9	6.5	
기업 형태	개인	0.3	4.3	44.6	39.0	11.9
	법인	1.5	8.0	47.0	31.2	12.2

2. 입지 선정이유

- ▶ 사업장 입지 선정이유는 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 48.7%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 ‘기타 이유’ 27.3%, ‘본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에’ 21.7%, ‘제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에’ 14.2% 등 순으로 나타남

[그림 4-7] 입지 선정이유(복수응답)



- ▶ 업력별 사업장 입지 결과 역시 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높게 나타났으며, 업종별로도 대부분의 업종에서 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업’에서는 ‘본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에’가 가장 높게 나타났으며, ‘운수 및 창고업’에서 사업장 입지선정 이유는 ‘기타 이유’가 54.6%로 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 사업장 입지선정 이유는 개인기업과 법인기업 모두 ‘제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에’가 가장 높은 것으로 나타났으며, 법인기업 보다 개인기업이 더 높은 수치로 나타남

[표 4-7] 입지 선정이유(복수응답)

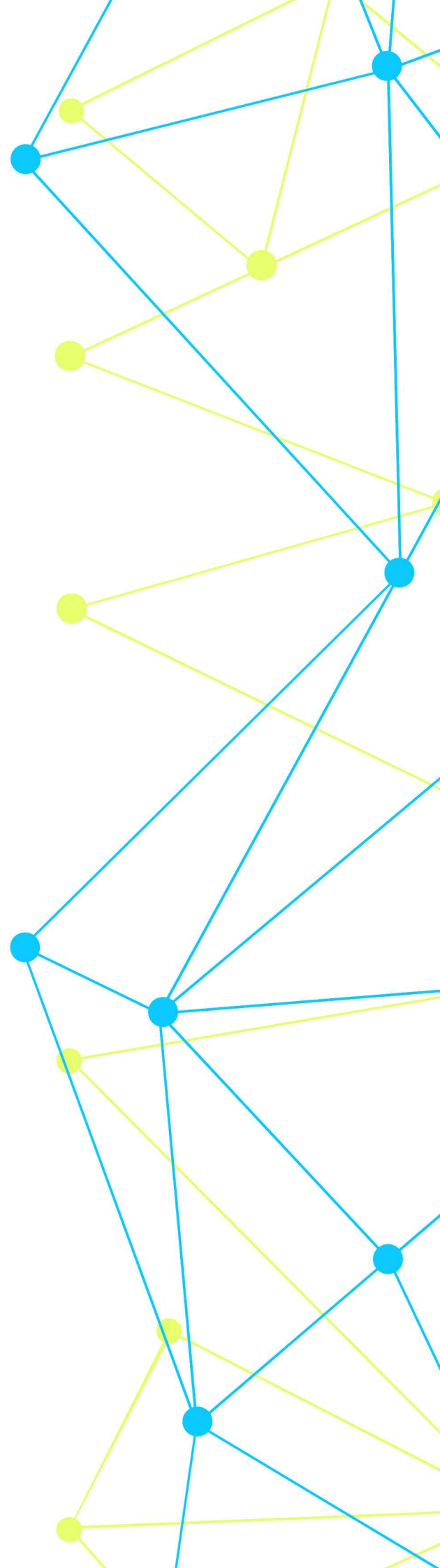
(단위 : %)

구 분	원료·재료 수급 용이	소비자 접근성	운·수송비 절약	인력공급 유리	산업집적으로 제품·서비스 개발 유리	입지 취득 비용 절약	정부 등 지원 유리	기타	
전 체	14.2	48.7	5.0	4.4	6.3	21.7	1.1	27.3	
업력	1년	13.5	49.7	4.0	6.0	5.9	24.7	0.9	23.7
	2년	12.0	48.2	2.9	5.2	6.1	24.0	1.0	28.7
	3년	10.8	45.4	8.2	3.1	5.5	19.3	2.2	32.4
	4년	16.4	52.6	5.1	3.3	6.7	21.9	0.6	24.0
	5년	16.3	49.6	5.1	3.7	7.9	17.8	1.4	28.8
	6년	19.2	47.3	3.6	3.4	7.6	21.0	0.2	28.1
	7년	16.4	47.2	7.4	4.3	5.5	17.9	1.2	26.5
업종	농림어업	24.4	17.2	4.1	7.6	5.3	21.1	0.4	39.4
	광업	17.9	21.8	19.1	2.3	9.2	33.1	1.2	36.9
	제조업	21.9	31.4	9.3	6.2	17.9	25.4	3.3	24.3
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	28.1	28.1	5.4	0.0	12.9	15.7	3.4	37.8
	건설업	11.7	10.3	2.6	0.5	10.3	43.5	14.6	35.7
	건설업	14.8	40.7	5.1	7.0	7.2	28.2	1.0	28.3
	도매 및 소매업	16.1	56.4	5.9	6.0	5.7	20.7	0.3	21.7
	운수 및 창고업	11.5	24.4	2.6	2.7	3.6	16.2	0.6	54.6
	숙박 및 음식점업	16.5	59.3	4.8	2.1	3.2	19.6	0.3	21.0
	정보통신업	12.8	31.5	5.3	3.9	12.9	30.0	4.8	32.7
	금융 및 보험업	7.9	40.9	3.0	6.4	11.1	20.1	2.0	32.1
	부동산업	11.5	45.5	5.2	2.8	4.1	21.6	2.1	31.6
	전문, 과학, 기술	9.2	38.9	5.6	6.9	14.3	27.6	3.1	25.8
	사업 및 임대 서비스업	3.7	44.6	6.0	8.5	7.7	27.4	0.6	21.7
	교육 서비스업	7.5	68.6	0.6	5.2	3.1	10.6	0.0	27.5
	보건 및 사회복지	6.4	70.0	0.6	2.7	11.1	12.7	0.0	24.9
	예술, 스포츠 및 여가	10.1	68.2	3.2	1.7	2.1	19.8	0.7	20.8
개인 서비스업	10.0	63.7	2.0	0.4	2.4	28.2	0.0	23.2	
기업 형태	개인	14.4	51.2	4.8	4.0	5.5	21.4	1.0	26.2
	법인	13.7	41.5	5.5	5.4	8.8	22.5	1.6	30.4

- ❖ 원료·재료 수급 용이 : 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 소비자접근성 : 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ❖ 운·수송비 절약 : 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ❖ 인력공급 유리 : 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 산업집적으로 제품·서비스 개발 유리 : 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ❖ 입지 취득 비용 절약 : 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ❖ 정부 등 지원 유리 : 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ❖ 기타 : 기타 이유로

V.

창업성장단계



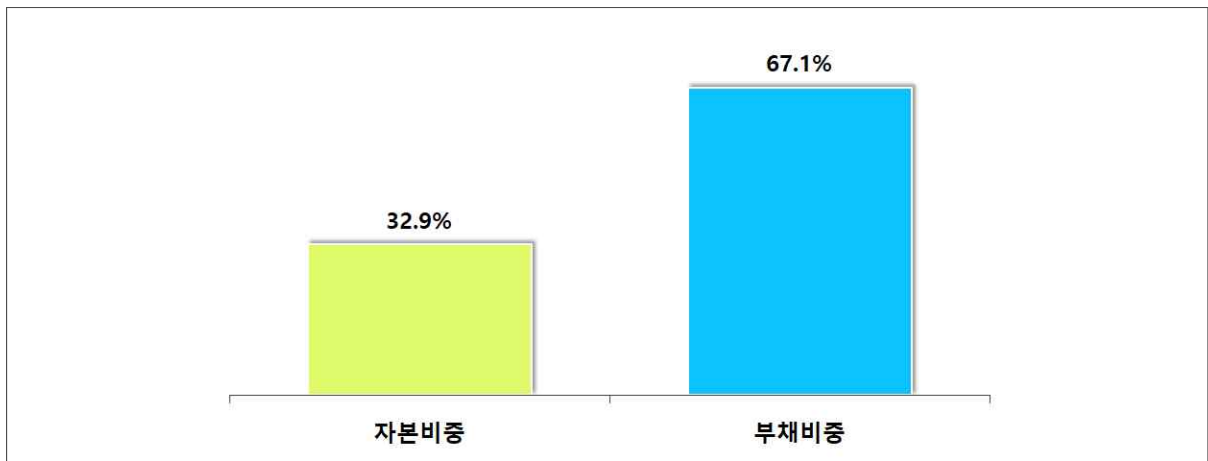
제5장 창업 성장단계

제1절 재무·자금 현황

1. 창업기업 대차대조표

- ▶ 창업기업의 '자산'은 총 2,484조원으로 나타났으며, 이중 '부채'가 67.1%, '자본'이 32.9%를 차지하는 것으로 나타남

[그림 5-1] 대차대조표



- ▶ 업력별로는 '7년차' 창업기업에서 자산대비 '부채' 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로 살펴보면, '부동산업'에서 자산대비 '부채' 비중이 76.7%로 가장 높게 나타난 반면, '교육서비스업'은 자산대비 '부채' 비중이 43.0%로 가장 낮게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업이 개인기업보다 자산대비 '부채' 비중이 약 13.3% 높게 나타남

[표 5-1] 대차대조표

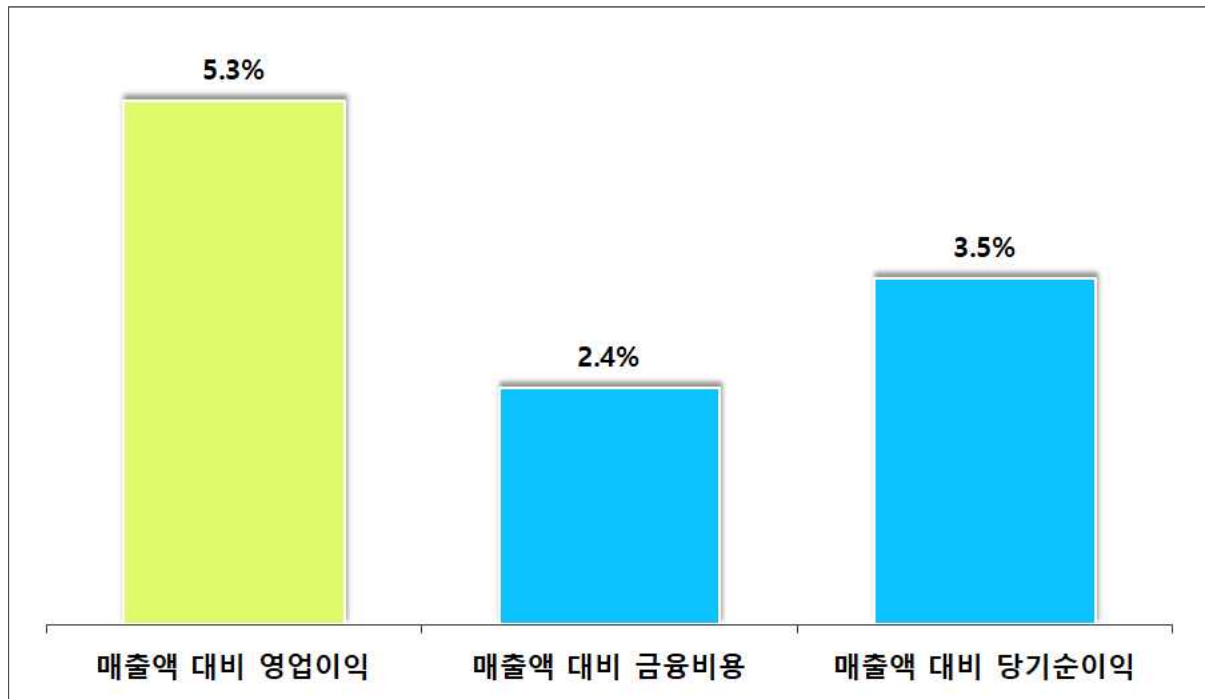
(단위 : 천원, %)

구 분	자산 (천원)	자본 (%)	부채 (%)	
전 체	2,484,166,888	32.9	67.1	
업력	1년	352,492,629	32.4	67.6
	2년	355,549,548	26.7	73.3
	3년	576,757,347	34.8	65.2
	4년	385,307,225	34.5	65.5
	5년	286,239,438	37.1	62.9
	6년	209,372,765	38.2	61.8
	7년	318,447,936	27.2	72.8
업종	농림어업	32,163,057	33.4	66.6
	광업	968,457	43.9	56.1
	제조업	207,819,209	34.8	65.2
	전기,가스,공기	104,842,574	28.8	71.2
	수도, 하수 및 원료재생업	8,050,777	35.5	64.5
	건설업	120,796,794	40.0	60.0
	도매 및 소매업	549,644,171	34.5	65.5
	운수 및 창고업	200,173,862	36.7	63.3
	숙박 및 음식점업	121,193,734	43.1	56.9
	정보통신업	62,780,406	35.6	64.4
	금융 및 보험업	24,257,262	39.7	60.3
	부동산업	683,401,789	23.3	76.7
	전문,과학,기술	112,242,165	61.1	38.9
	사업 및 임대 서비스업	76,914,734	23.8	76.2
	교육 서비스업	28,091,654	57.0	43.0
	보건 및 사회복지	11,298,837	37.3	62.7
	예술,스포츠및여가	107,322,102	24.7	75.3
개인 서비스업	32,205,303	33.7	66.3	
기업 형태	개인	1,075,098,538	40.4	59.6
	법인	1,409,068,349	27.1	72.9

2. 창업기업 손익계산서

- ▶ 창업기업의 매출액 대비 ‘영업이익’ 비중은 5.3%, ‘금융비용(이자비용)’은 2.4%, ‘당기순이익’은 3.5%로 나타남

[그림 5-2] 손익계산서



- ▶ 업력별로는 ‘영업이익’ 비중의 경우 ‘5년차’가 6.5%로 창업기업에서 가장 높았으며, ‘당기순이익’ 비중은 ‘4년차’, ‘5년차’가 각 4.7%로 창업기업에서 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘수도·하수 및 원료재생업’에서 ‘영업이익’, ‘당기순이익’의 매출액 대비 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 법인기업보다 개인기업에서 ‘영업이익’, ‘당기순이익’의 매출액 대비 비중이 높게 나타났으며, 법인기업의 경우 매출액 대비 ‘금융비용’의 비중이 높은 것으로 나타남

[표 5-2] 손익계산서

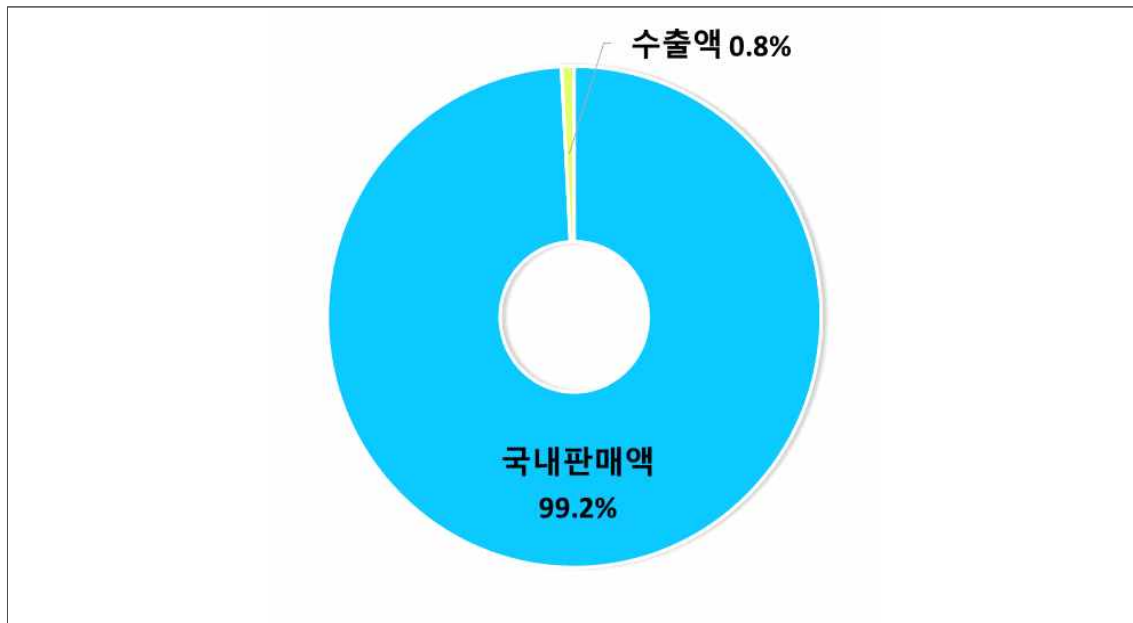
(단위 : %)

구 분		매출액 대비 영업이익 (%)	매출액 대비 금융비용 (%)	매출액 대비 당기순이익 (%)
전 체		5.3	2.4	3.5
업력	1년	2.2	2.1	0.6
	2년	5.1	2.5	3.4
	3년	6.2	1.9	4.6
	4년	6.4	2.6	4.7
	5년	6.5	2.3	4.7
	6년	5.1	2.4	3.3
	7년	3.2	2.9	1.1
업종	농림어업	4.8	2.6	2.7
	광업	6.0	3.9	4.0
	제조업	6.1	1.8	4.3
	전기,가스,공기	6.1	4.1	3.9
	수도, 하수 및 원료재생업	6.9	4.4	5.1
	건설업	4.8	1.1	3.4
	도매 및 소매업	5.0	1.3	3.6
	운수 및 창고업	5.5	2.1	4.2
	숙박 및 음식점업	6.2	1.6	4.9
	정보통신업	6.7	1.4	3.6
	금융 및 보험업	3.7	0.2	2.0
	부동산업	4.5	8.0	2.1
	전문,과학,기술	5.0	1.7	2.4
	사업 및 임대 서비스업	5.6	3.6	3.0
	교육 서비스업	4.6	1.3	2.1
	보건 및 사회복지	6.6	0.9	4.6
	예술,스포츠및여가	4.5	4.4	1.3
	개인 서비스업	5.3	1.8	3.3
기업 형태	개인	6.0	1.4	4.3
	법인	4.8	3.0	3.0

3. 창업기업 국내 판매액 및 수출액

- ’21년 12월말 기준, 창업기업의 매출액 중 ‘국내 판매액’이 99.2%로 대부분을 차지하는 것으로 나타났고, ‘수출액’은 0.8%로 나타남

[그림 5-3] 국내 판매액 및 수출액



- 업력별로도 역시 전체 응답 결과와 같은 분포를 보이며, ‘2년차’, ‘3년차’에서 ‘수출액’ 1.3%로 타 업력대비 가장 높게 나타남
- 업종별로는 ‘전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업’의 ‘수출액’ 비중이 2.2%로 타업종 대비 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업이 99.3%, 법인기업이 98.7%로 ‘국내 판매액’이 대부분 차지하는 것으로 나타남

[표 5-3] 국내 판매액 및 수출액

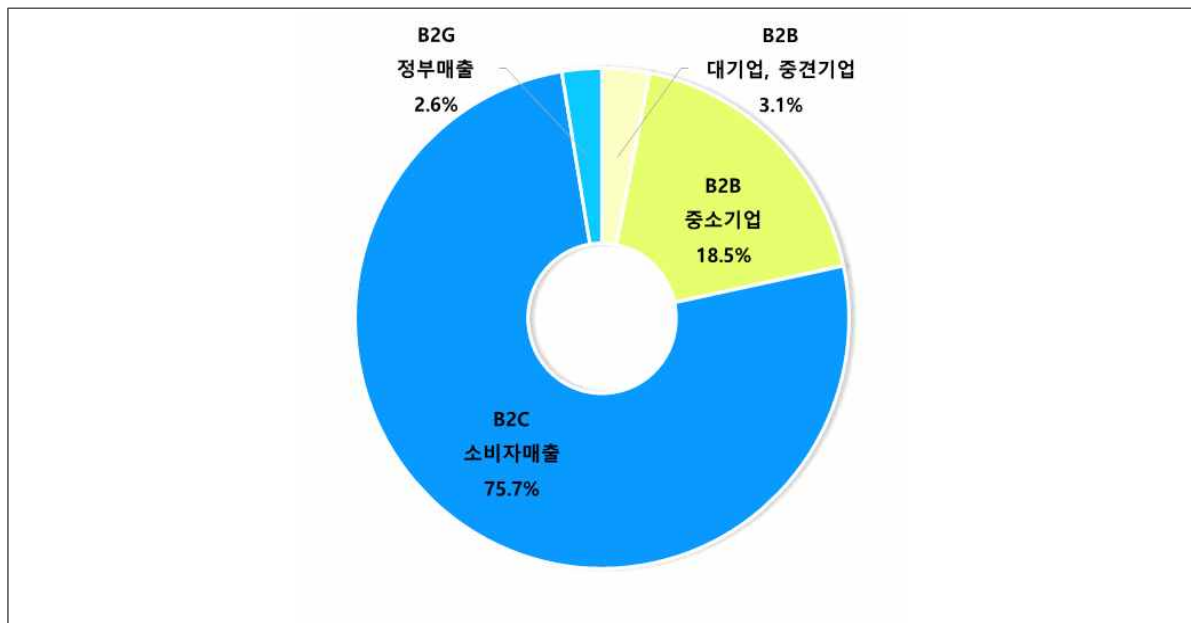
(단위 : %)

구 분		국내 판매액	수출액
전 체		99.2	0.8
업력	1년	99.9	0.1
	2년	98.7	1.3
	3년	98.7	1.3
	4년	99.2	0.8
	5년	98.9	1.1
	6년	99.2	0.8
	7년	99.8	0.2
업종	농림어업	99.9	0.1
	광업	99.9	0.1
	제조업	98.0	2.0
	전기,가스,공기	97.8	2.2
	수도, 하수 및 원료재생업	98.3	1.7
	건설업	99.8	0.2
	도매 및 소매업	98.3	1.7
	운수 및 창고업	99.6	0.4
	숙박 및 음식점업	100.0	0.0
	정보통신업	97.9	2.1
	금융 및 보험업	100.0	0.0
	부동산업	100.0	0.0
	전문,과학,기술	98.9	1.1
	사업 및 임대 서비스업	99.0	1.0
	교육 서비스업	100.0	0.0
	보건 및 사회복지	99.3	0.7
	예술,스포츠및여가	100.0	0.0
개인 서비스업	99.6	0.4	
기업 형태	개인	99.3	0.7
	법인	98.7	1.3

4. 창업기업 매출대상

- ▶ 창업기업 매출대상은 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높은 75.7%로 나타났고, 다음으로 'B2B(기업 간 매출)' 21.6%, 'B2G(정부 매출)' 2.6% 순으로 나타남
- ▶ 'B2B(기업 간 매출)'는 '중소기업'이 18.5%, '대기업·중견기업'이 3.1%로 나타남

[그림 5-4] 창업기업 매출대상



- ▶ 업력별 역시 'B2C'가 가장 높게 나타났고, 모든 업력에서 'B2C(소비자 매출)'가 72.6% 이상의 분포를 보임
- ▶ 업종별 또한 대부분 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높은 것으로 나타났으나, '제조업', '전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업', '수도·하수 및 원료재생업'은 'B2B(정부 매출)'가 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 창업기업 매출대상은 모두 'B2C(소비자 매출)'가 가장 높게 나타났으며, 법인기업은 개인기업에 비해 'B2B(기업 간 매출)'와 'B2G(정부 매출)' 수치가 더 높은 것으로 나타남

[표 5-4] 창업기업 매출대상

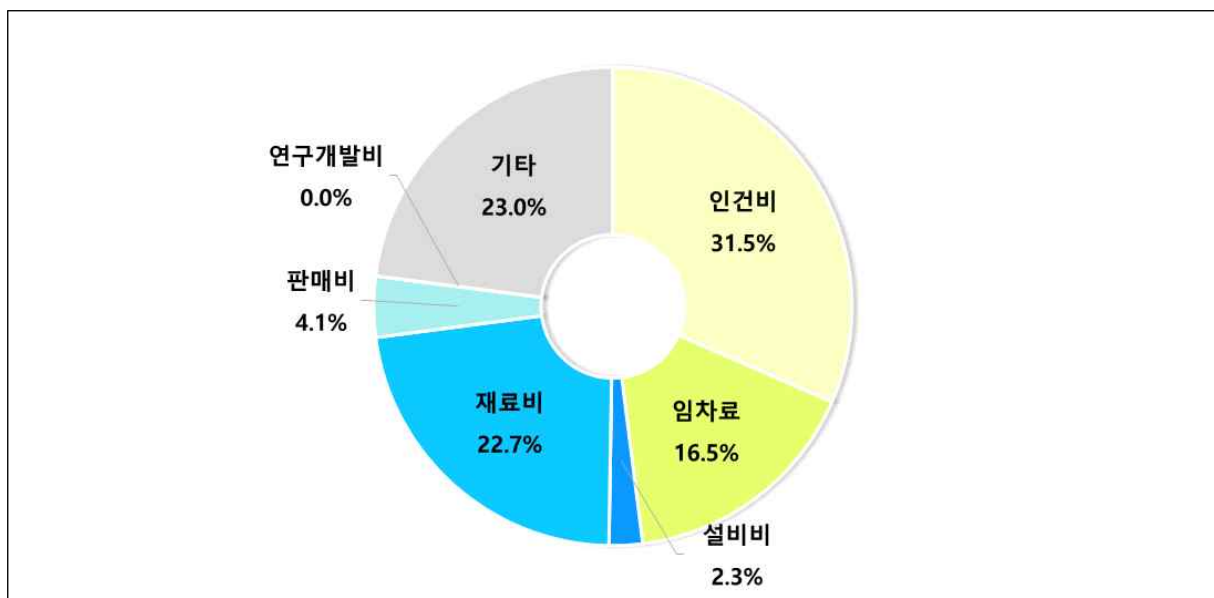
(단위 : %)

구 분	B2B(기업 간 매출)		B2C (소비자 매출)	B2G (정부 매출)	
	대기업, 중견기업	중소기업			
전 체	3.1	18.5	75.7	2.6	
업 력	1년	2.3	19.4	75.9	2.4
	2년	3.0	17.4	77.2	2.4
	3년	3.6	15.8	78.3	2.3
	4년	3.8	18.3	74.6	3.3
	5년	3.5	19.7	74.6	2.2
	6년	2.5	20.0	73.5	4.0
	7년	3.4	21.8	72.6	2.2
업 종	농림어업	3.7	40.4	46.5	9.3
	광업	4.3	25.7	67.9	2.1
	제조업	9.6	51.3	36.8	2.4
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	33.5	24.0	19.2	23.4
	건설업	6.0	48.9	34.5	10.5
	도매 및 소매업	4.3	36.9	48.2	10.5
	운수 및 창고업	0.7	22.2	76.0	1.1
	숙박 및 음식점업	4.3	12.8	81.8	1.1
	숙박 및 음식점업	1.6	2.5	94.7	1.2
	정보통신업	10.5	38.9	45.5	5.0
	금융 및 보험업	1.7	16.1	81.6	0.6
	부동산업	0.0	6.9	92.6	0.4
	전문,과학,기술 사업 및 임대 서비스업	4.6	37.2	53.3	4.9
	사업 및 임대 서비스업	5.0	27.4	65.2	2.4
	교육 서비스업	0.0	0.5	99.0	0.5
	보건 및 사회복지	0.0	0.0	98.8	1.2
	예술,스포츠및여가	0.2	1.4	97.1	1.3
개인 서비스업	0.3	4.1	95.6	0.0	
기업 형태	개인	2.7	14.8	80.3	2.2
	법인	4.4	29.1	62.8	3.7

5. 창업기업 자금투입현황

- ▶ 창업기업의 연간 ‘평균 자금투입금액’은 377.7백만원으로 나타남
- ▶ 전체 투입금액 중 ‘인건비’가 31.5%로 가장 높은 비중으로 나타났고, 다음으로 ‘기타 경비’ 23.0%, ‘재료비’ 22.7%, ‘임차료’ 16.5%, ‘판매비’ 4.1%, ‘설비비’ 2.3% 등의 순으로 나타남

[그림 5-5] 창업기업 자금투입현황



- ▶ 업력별로는 모든 업력에서 ‘인건비’ 비중이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘시설 및 임대 서비스업’에서 ‘인건비’ 비중이 가장 높았으며, ‘제조업’에서는 ‘재료비’ 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 자금투입현황은 법인기업이 개인기업에 비해 ‘인건비’, ‘판매비’, ‘기타 경비’ 비중이 상대적으로 높았으며, 개인기업은 ‘임차료’, ‘설비비’, ‘재료비’ 비중이 높게 나타남

[표 5-5] 창업기업 자금투입현황

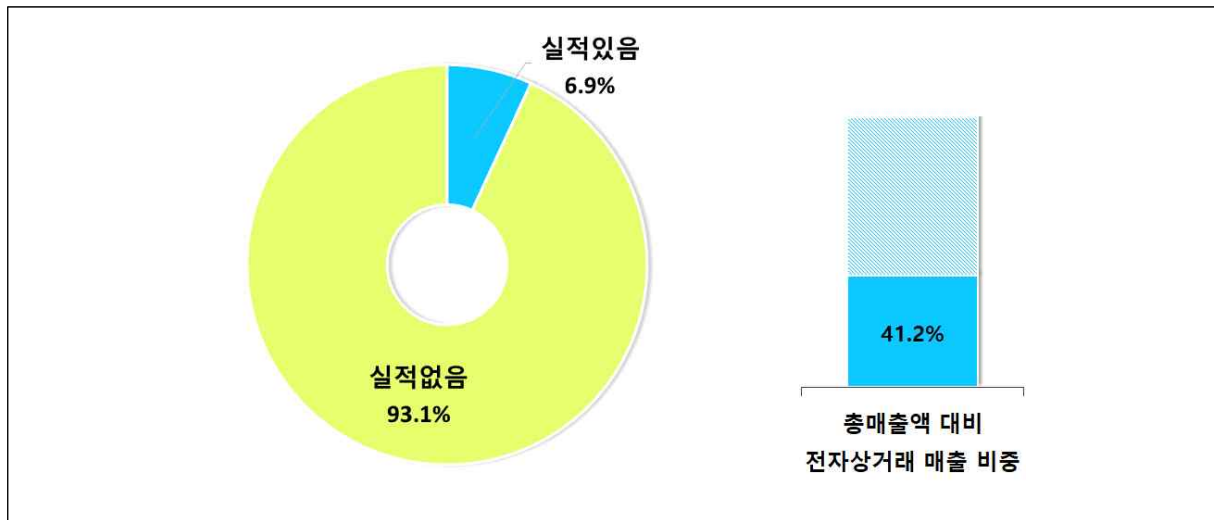
(단위 : 천원, %)

구 분	평균 자금투입금액	인건비	임차료	설비비	재료비	판매비	연구개발비	기타	
전 체	377,678.3	31.5	16.5	2.3	22.7	4.1	0.0	23.0	
업력	1년	171,879.4	28.1	16.4	3.2	25.0	3.2	0.0	24.0
	2년	345,640.5	31.5	16.3	2.1	21.8	4.8	0.0	23.4
	3년	526,674.1	32.8	17.6	1.3	20.0	4.9	0.0	23.4
	4년	384,440.7	30.5	18.3	1.6	23.2	4.8	0.0	21.6
	5년	460,873.4	34.4	17.0	2.6	20.2	3.2	0.0	22.6
	6년	426,673.6	32.7	13.4	2.7	25.2	3.0	0.0	22.9
	7년	563,643.3	35.5	14.1	1.8	22.9	4.9	0.0	20.7
업종	농림어업	297,937.5	33.3	11.0	5.4	24.8	4.7	0.0	20.8
	광업	953,120.7	38.9	8.5	2.7	24.3	5.8	0.0	19.8
	제조업	856,520.8	30.4	8.6	2.7	36.7	3.9	0.0	17.7
	전기,가스,공기	137,918.1	30.3	9.5	3.8	15.0	3.3	0.0	38.1
	수도, 하수 및 원료재생업	941,893.0	37.5	6.0	2.9	19.7	5.1	0.0	28.8
	건설업	386,477.8	34.8	8.7	1.8	29.3	3.8	0.0	21.5
	도매 및 소매업	497,047.8	24.6	13.4	1.5	33.3	5.1	0.0	22.0
	운수 및 창고업	587,189.2	31.8	9.7	3.1	21.6	5.3	0.0	28.4
	숙박 및 음식점업	157,205.0	29.3	17.7	2.8	27.1	3.7	0.0	19.3
	정보통신업	417,386.9	41.8	14.2	2.8	10.7	4.6	0.0	26.0
	금융 및 보험업	393,533.1	43.0	10.2	0.9	10.1	10.0	0.0	25.7
	부동산업	295,603.9	36.3	28.0	1.8	3.4	4.0	0.0	26.4
	전문,과학,기술	309,162.8	42.8	13.0	2.1	14.2	2.6	0.0	25.3
	사업 및 임대 서비스업	394,960.4	46.8	16.7	1.4	8.1	5.6	0.0	21.4
	교육 서비스업	97,949.3	35.7	23.9	0.6	16.2	2.0	0.0	21.6
	보건 및 사회복지	661,665.4	42.9	13.8	0.9	17.4	2.9	0.0	22.1
	예술,스포츠및여가	305,529.0	27.1	28.9	4.0	11.8	2.8	0.0	25.4
개인 서비스업	72,425.3	29.9	24.0	4.3	21.9	1.7	0.0	18.3	
기업 형태	개인	187,857.1	30.6	17.1	2.3	23.1	3.9	0.0	22.9
	법인	919,852.1	34.3	14.5	2.0	21.4	4.8	0.0	23.0

6. 창업기업 전자상거래 매출 현황

- ▶ 창업기업의 전자상거래 매출실적은 ‘있음’ 6.9%, ‘없음’ 93.1%로 나타났으며, 전자상거래 매출실적이 있는 경우 ‘총 매출액 대비 전자상거래 매출 비중’은 41.2%로 나타남

[그림 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황



- ▶ 업력별로는 ‘2년차’에서 ‘전자상거래 매출실적 있음’이 9.3%로 가장 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 ‘도매 및 소매업’에서 전자상거래 ‘매출실적 있음’이 16.1%로 가장 높게 나타났으며, 매출 비중의 경우 ‘도매 및 소매업’에서 48.7%로 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별 전자상거래 매출 실적은 법인이 개인보다 ‘실적 있음’과 ‘총매출액 대비 전자상거래 매출 비중’이 높은 것으로 나타남

[표 5-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황

(단위 : %)

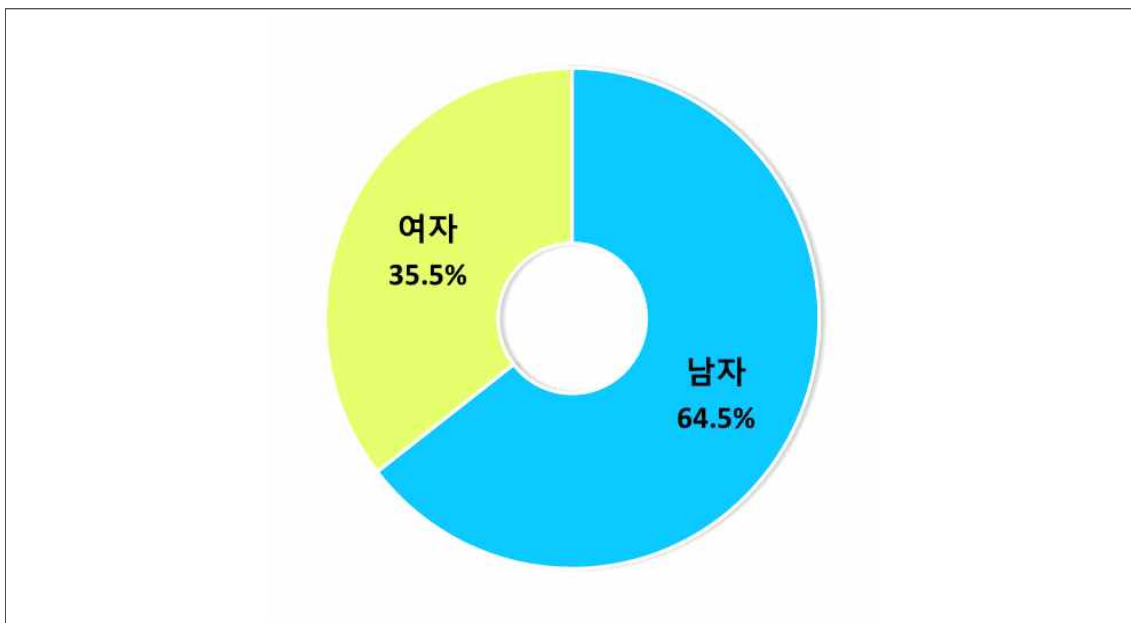
구 분		전자상거래 매출실적 있음	전체 매출액 대비 전자상거래 매출 비중	전자상거래 매출실적 없음
전 체		6.9	41.2	93.1
업력	1년	8.8	38.0	91.2
	2년	9.3	36.6	90.7
	3년	5.8	47.4	94.2
	4년	5.0	39.2	95.0
	5년	6.1	50.9	93.9
	6년	5.0	43.0	95.0
	7년	4.1	51.2	95.9
업종	농림어업	9.1	12.0	90.9
	광업	1.5	20.0	98.5
	제조업	2.0	27.7	98.0
	전기,가스,공기	3.0	44.5	97.0
	수도, 하수 및 원료재생업	2.3	29.8	97.7
	건설업	3.9	23.0	96.1
	도매 및 소매업	16.1	48.7	83.9
	운수 및 창고업	0.5	25.5	99.5
	숙박 및 음식점업	0.9	19.5	99.1
	정보통신업	11.1	31.5	88.9
	금융 및 보험업	1.5	21.7	98.5
	부동산업	1.9	20.0	98.1
	전문,과학,기술	5.4	39.5	94.6
	사업 및 임대 서비스업	6.3	41.2	93.7
	교육 서비스업	13.8	31.5	86.2
	보건 및 사회복지	10.4	33.4	89.6
	예술,스포츠및여가	0.6	20.0	99.4
개인 서비스업	5.2	23.8	94.8	
기업 형태	개인	6.5	40.8	93.5
	법인	8.0	42.2	92.0

제2절 인력·조직 현황

1. 창업기업 인력구성³⁾

- ’21년 12월 말 기준, 창업기업의 인력구성을 보면 ‘남자’ 고용인원은 64.5%, ‘여자’ 고용인원은 35.5%로 나타남

[그림 5-7] 창업기업 인력구성



- 업력별 인력구성을 보면 모든 업력에서 ‘남자’ 고용인원 비율이 ‘여자’ 고용인원 비율보다 많은 것으로 나타남
- 업종별로는 ‘숙박 및 음식점업’, ‘교육 서비스업’, ‘보건업 및 사회복지 서비스업’, ‘수리 및 기타 개인 서비스업’에서 ‘남자’보다 ‘여자’ 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업에서 ‘여자’ 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남

3) 창업자(대표자 제외)

[표 5-7] 창업기업 인력구성

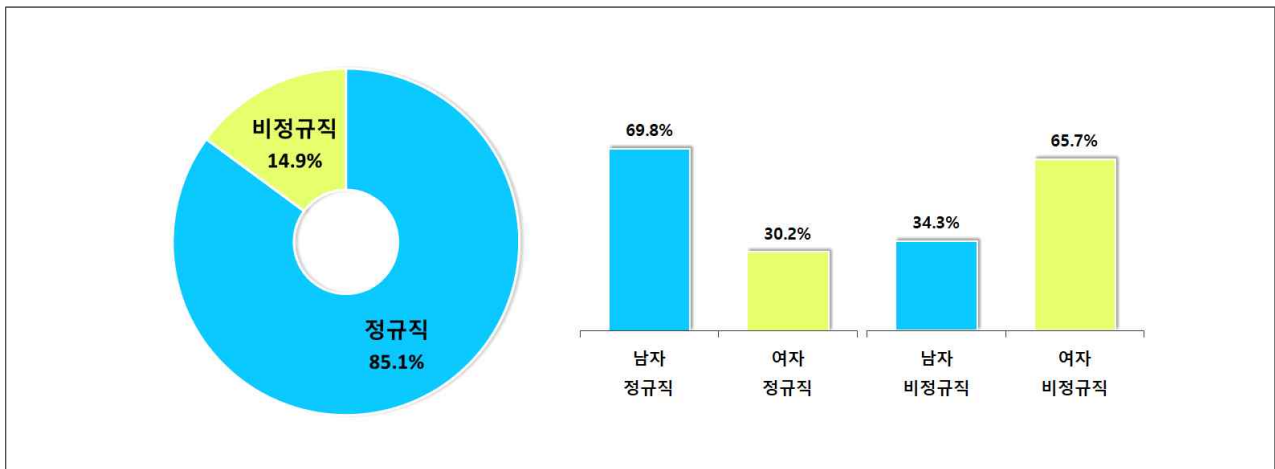
(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		64.5	35.5
업력	1년	58.6	41.4
	2년	66.1	33.9
	3년	63.3	36.7
	4년	67.6	32.4
	5년	65.9	34.1
	6년	64.3	35.7
	7년	65.9	34.1
업종	농림어업	69.2	30.8
	광업	85.0	15.0
	제조업	69.6	30.4
	전기,가스,공기	71.5	28.5
	수도, 하수 및 원료재생업	74.5	25.5
	건설업	80.4	19.6
	도매 및 소매업	60.3	39.7
	운수 및 창고업	78.7	21.3
	숙박 및 음식점업	41.6	58.4
	정보통신업	67.7	32.3
	금융 및 보험업	66.4	33.6
	부동산업	55.0	45.0
	전문,과학,기술	65.6	34.4
	사업 및 임대 서비스업	58.4	41.6
	교육 서비스업	38.7	61.3
	보건 및 사회복지	30.6	69.4
	예술,스포츠및여가	61.2	38.8
개인 서비스업	44.6	55.4	
기업 형태	개인	62.9	37.1
	법인	65.9	34.1

2. 창업기업 고용인원 지위

- ▶ 창업기업 전체 인력현황에서 ‘정규직’ 고용인원 비율은 85.1%, ‘비정규직’ 고용인원 비율은 14.9%로 나타남
- ▶ ‘정규직’ 고용인원 중 ‘남자’ 고용인원 비율은 69.8%, ‘여자’ 고용인원 비율은 30.2%로 ‘남자 정규직’ 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남
- ▶ ‘비정규직’ 고용인원 중 ‘남자’ 고용인원 비율은 34.3%, ‘여자’ 고용인원 비율은 65.7%로 ‘여자 비정규직’ 고용인원 비율이 더 높은 것으로 나타남

[그림 5-8] 창업기업 고용인원 지위



- ▶ 업력별 고용인원 지위는 모든 업력에서 ‘정규직’이 ‘비정규직’보다 높게 나타났고, 업력이 ‘6년차’인 경우 ‘비정규직’ 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 또한 모든 업종에서 ‘정규직’이 ‘비정규직’보다 높게 나타났고, ‘교육 서비스업’과 ‘보건업 및 사회복지 서비스업’에서는 ‘여자 정규직’ 비율이 ‘남자 정규직’ 비율보다 높은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘정규직’이 ‘비정규직’보다 높은 비율로 나타남

[표 5-8] 창업기업 고용인원 지위

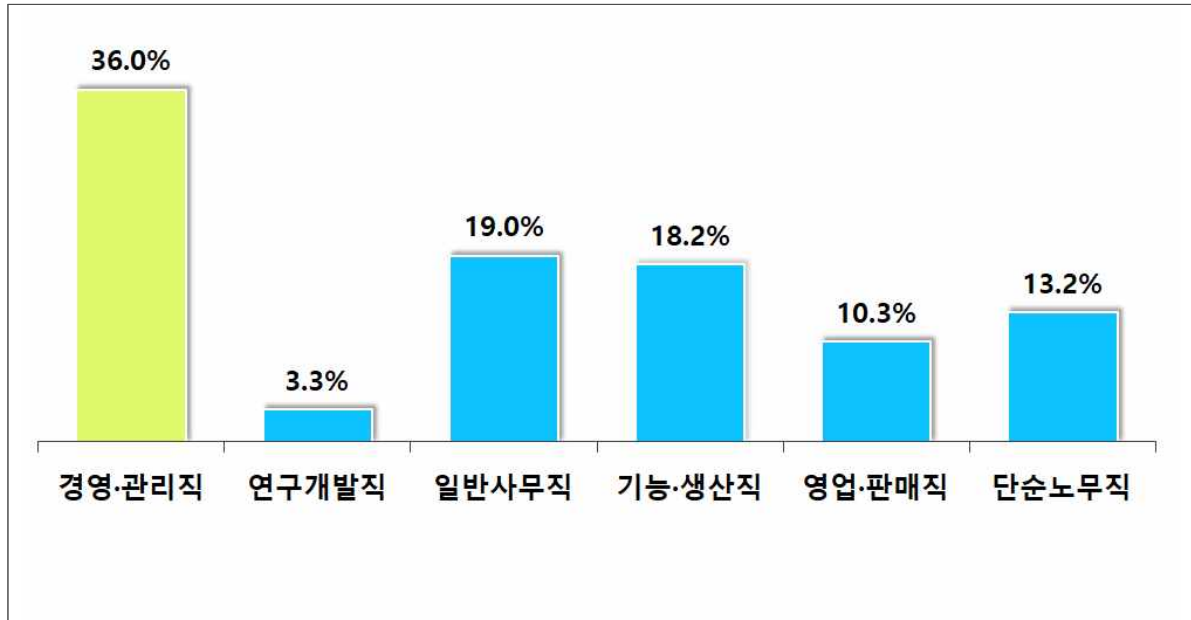
(단위 : 명, %)

구 분		정규직 전체인원	남자 정규직	여자 정규직	비정규직 전체인원	남자 비정규직	여자 비정규직
전 체		85.1	69.8	30.2	14.9	34.3	65.7
업력	1년	81.7	66.5	33.5	18.3	23.3	76.7
	2년	87.3	69.5	30.5	12.7	42.7	57.3
	3년	83.2	69.7	30.3	16.8	31.7	68.3
	4년	90.0	71.1	28.9	10.0	36.0	64.0
	5년	85.7	71.4	28.6	14.3	32.7	67.3
	6년	80.8	72.7	27.3	19.2	28.7	71.3
	7년	85.9	68.1	31.9	14.1	52.9	47.1
업종	농림어업	83.5	71.4	28.6	16.5	58.0	42.0
	광업	94.0	84.3	15.7	6.0	96.6	3.4
	제조업	89.9	72.2	27.8	10.1	46.5	53.5
	전기,가스,공기	74.1	61.5	38.5	25.9	100.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	76.8	82.8	17.2	23.2	47.0	53.0
	건설업	89.2	81.2	18.8	10.8	74.4	25.6
	도매 및 소매업	81.8	69.4	30.6	18.2	19.2	80.8
	운수 및 창고업	91.6	83.6	16.4	8.4	24.6	75.4
	숙박 및 음식점업	67.3	54.1	45.9	32.7	15.8	84.2
	정보통신업	88.9	70.4	29.6	11.1	46.0	54.0
	금융 및 보험업	84.3	66.7	33.3	15.7	65.0	35.0
	부동산업	78.0	63.2	36.8	22.0	25.8	74.2
	전문,과학,기술	90.4	67.4	32.6	9.6	48.7	51.3
	사업 및 임대 서비스업	83.7	58.7	41.3	16.3	56.6	43.4
	교육 서비스업	74.0	47.9	52.1	26.0	12.5	87.5
	보건 및 사회복지	87.4	31.3	68.7	12.6	25.3	74.7
	예술,스포츠및여가	92.8	63.9	36.1	7.2	26.3	73.7
개인 서비스업	63.7	66.9	33.1	36.3	5.3	94.7	
기업 형태	개인	83.5	69.8	30.2	16.5	28.0	72.0
	법인	86.4	69.8	30.2	13.6	40.7	59.3

3. 창업기업 업무별 인력구성

- 전체인원 대비 ‘경영관리’ 인원의 비중은 36.0%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘일반사무직’ 19.0%, ‘기능·생산직’ 18.2%, ‘단순노무직’ 13.2%, ‘영업·판매직’ 10.3%, ‘연구개발직’ 3.3% 순으로 나타남

[그림 5-9] 창업기업 업무별 인력구성



- 업력별 인력구성은 전체 인력구성과 마찬가지로 ‘경영관리’ 전체인원이 가장 높은 것으로 나타났으며, ‘4년차’에서 6.4%로 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 인력구성은 ‘전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업’, ‘운수 및 창고업’, ‘예술·스포츠 및 여가’를 제외한 다수 업종에서 ‘경영관리’ 인원이 가장 많은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘경영관리’ 인원이 높은 비율로 나타났으며, 개인기업에서는 ‘단순노무직’ 전체인원이 ‘경영관리’ 인원을 제외한 타 업무별 인력보다 높은 비율로 나타남

[표 5-9] 창업기업 업무별 인력구성

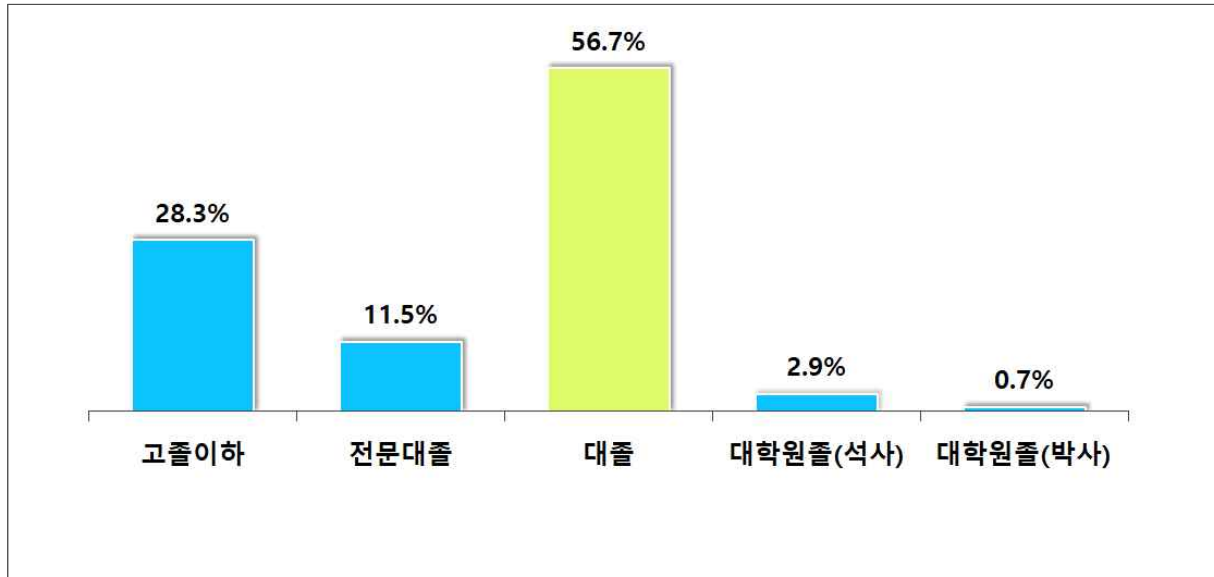
(단위 : %)

구 분	경영관리 전체인원			연구개발 전체인원			일반사무 전체인원			기능생산 전체인원			영업판매 전체인원			단순노무 전체인원			
	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	
전 체	36.0	78.0	22.0	3.3	55.2	44.8	19.0	49.3	50.7	18.2	83.1	16.9	10.3	58.2	41.8	13.2	31.0	69.0	
업력	1년	5.0	82.5	17.5	0.7	24.0	76.0	2.3	36.8	63.2	2.6	74.9	25.1	0.9	52.9	47.1	2.9	30.2	69.8
	2년	5.2	76.4	23.6	0.7	85.2	14.8	3.6	52.3	47.7	3.0	82.4	17.6	1.6	67.3	32.7	1.8	27.2	72.8
	3년	5.1	75.8	24.2	0.5	15.7	84.3	4.1	69.6	30.4	2.4	83.1	16.9	1.2	46.8	53.2	3.3	32.8	67.2
	4년	6.4	75.2	24.8	0.3	70.0	30.0	2.8	44.6	55.4	2.6	95.0	5.0	1.7	51.6	48.4	1.2	42.5	57.5
	5년	5.5	85.5	14.5	0.5	60.2	39.8	2.9	42.5	57.5	2.9	84.2	15.8	1.5	58.4	41.6	1.9	23.6	76.4
	6년	4.7	82.2	17.8	0.3	73.3	26.7	1.4	38.4	61.6	1.7	80.9	19.1	1.5	48.4	51.6	1.3	24.5	75.5
	7년	4.1	67.1	32.9	0.3	74.2	25.8	1.9	40.5	59.5	2.9	80.3	19.7	1.9	73.3	26.7	0.8	45.9	54.1
업종	농림어업	0.4	62.8	37.2	0.0	100.0	0.0	0.1	50.3	49.7	0.4	78.6	21.4	0.1	64.2	35.8	0.2	69.4	30.6
	광업	0.0	83.9	16.1	0.0	100.0	0.0	0.0	55.2	44.8	0.0	91.1	8.9	0.0	89.9	10.1	0.0	70.5	29.5
	제조업	5.2	79.8	20.2	0.3	81.2	18.8	2.5	45.8	54.2	5.2	79.2	20.8	1.2	67.8	32.2	1.4	36.4	63.6
	전기,가스,공기	0.3	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.4	50.1	49.9	0.1	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	0.2	94.0	6.0	0.0	90.0	10.0	0.0	16.5	83.5	0.1	92.3	7.7	0.0	95.3	4.7	0.1	47.0	53.0
	건설업	3.1	89.8	10.2	0.1	93.1	6.9	1.4	41.1	58.9	2.2	94.4	5.6	0.5	73.1	26.9	0.9	74.9	25.1
	도매 및 소매업	9.6	74.2	25.8	0.1	18.8	81.2	2.3	44.8	55.2	3.3	87.2	12.8	2.0	56.2	43.8	3.7	13.2	86.8
	운수 및 창고업	3.7	94.8	5.2	0.5	45.5	54.5	4.6	71.1	28.9	2.3	93.6	6.4	1.6	67.4	32.6	0.4	25.4	74.6
	숙박 및 음식점업	2.0	64.8	35.2	0.1	68.1	31.9	0.7	27.4	72.6	0.2	59.6	40.4	0.8	18.8	81.2	0.9	2.7	97.3
	정보통신업	2.0	84.4	15.6	1.0	74.9	25.1	1.9	48.1	51.9	0.5	83.5	16.5	0.6	77.8	22.2	0.5	36.4	63.6
	금융 및 보험업	0.3	78.4	21.6	0.0	42.8	57.2	0.1	39.9	60.1	0.1	96.7	3.3	0.1	49.9	50.1	0.1	53.0	47.0
	부동산업	2.2	68.5	31.5	0.2	7.7	92.3	0.8	62.4	37.6	0.2	55.6	44.4	1.7	46.3	53.7	0.7	37.4	62.6
	전문,과학,기술	2.5	78.9	21.1	0.3	73.1	26.9	1.5	44.0	56.0	1.0	70.3	29.7	0.2	74.9	25.1	0.4	39.6	60.4
	사업 및 임대 서비스업	2.4	85.0	15.0	0.4	3.6	96.4	1.9	35.2	64.8	1.8	80.8	19.2	0.5	50.5	49.5	3.0	45.0	55.0
	교육 서비스업	0.3	66.6	33.4	0.0	0.0	100.0	0.3	19.5	80.5	0.1	85.0	15.0	0.0	42.8	57.2	0.3	9.5	90.5
	보건 및 사회복지	0.8	37.3	62.7	0.1	39.2	60.8	0.5	7.7	92.3	0.1	72.2	27.8	0.1	43.7	56.3	0.2	29.7	70.3
	예술,스포츠및여가	0.5	55.7	44.3	0.0	0.0	0.0	0.1	75.3	24.7	0.2	35.4	64.6	0.8	70.5	29.5	0.1	25.9	74.1
개인 서비스업	0.5	73.4	26.6	0.0	100.0	0.0	0.0	16.5	83.5	0.2	62.8	37.2	0.0	100.0	0.0	0.5	2.4	97.6	
기업 형태	개인	16.8	74.3	25.7	1.3	41.7	58.3	9.6	52.4	47.6	7.5	83.4	16.6	4.6	57.4	42.6	5.7	28.9	71.1
	법인	19.2	81.3	18.7	2.0	64.0	36.0	9.4	46.1	53.9	10.7	82.8	17.2	5.7	58.8	41.2	7.5	32.6	67.4

4. 창업기업 고용인원 학력

- 전체 인력 대비 ‘대졸’의 비중이 56.7%로 가장 높게 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 ‘고졸이하’ 28.3%, ‘전문대졸’ 11.5%, ‘대학원졸(석사)’ 2.9%, ‘대학원졸(박사)’ 0.7% 순으로 나타남

[그림 5-10] 창업기업 고용인원 학력



- 업력별로는 ‘고졸이하’는 ‘7년차’에서, ‘전문대졸’은 ‘6년차’에서, ‘대졸’은 ‘4년차’, ‘대학원졸(석사)’은 ‘2년차’, ‘대학원졸(박사)’는 ‘6년차’에서 가장 높게 나타남
- 업종별 고용인원 학력은 ‘농림·임업 및 어업’에서 ‘고졸이하’가 42.8%로 가장 높게 나타났으며, ‘전문대졸’의 경우 ‘전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업’, 대졸의 경우 ‘숙박 및 음식점업’에서 타 업종 대비 높은 비중으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘대졸’이 높은 비율로 나타남

[표 5-10] 창업기업 고용인원 학력

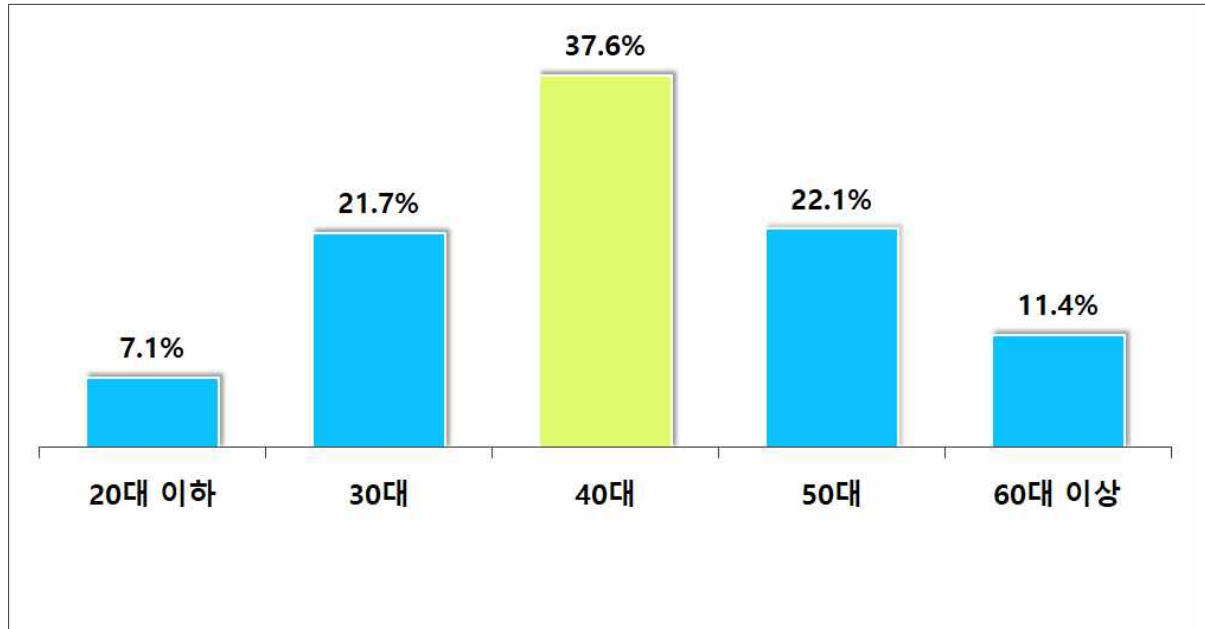
(단위 : %)

구 분		고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		28.3	11.5	56.7	2.9	0.7
업력	1년	30.4	7.7	59.9	1.7	0.3
	2년	21.3	12.7	61.5	4.1	0.3
	3년	32.7	12.7	51.7	2.1	0.8
	4년	24.3	8.7	63.0	3.3	0.7
	5년	26.5	12.6	57.4	2.7	0.8
	6년	30.9	15.0	48.8	4.0	1.3
	7년	33.5	11.3	51.7	2.8	0.7
업종	농림어업	42.8	15.9	38.4	2.5	0.5
	광업	38.2	11.0	48.3	1.7	0.8
	제조업	37.1	13.9	43.2	4.5	1.2
	전기,가스,공기	30.1	27.8	38.1	2.2	1.9
	수도, 하수 및 원료재생업	28.4	11.5	56.0	3.2	0.8
	건설업	28.3	16.0	51.8	3.8	0.1
	도매 및 소매업	27.5	6.4	64.4	1.6	0.1
	운수 및 창고업	35.1	14.2	48.2	2.2	0.3
	숙박 및 음식점업	23.7	6.9	68.8	0.5	0.1
	정보통신업	12.4	12.3	65.7	6.6	3.1
	금융 및 보험업	22.1	24.8	47.5	3.7	1.9
	부동산업	29.0	5.9	63.4	1.4	0.3
	전문,과학,기술	16.7	11.9	65.0	4.2	2.3
	사업 및 임대 서비스업	30.4	13.9	53.4	2.2	0.1
	교육 서비스업	11.8	5.1	80.1	3.1	0.0
	보건 및 사회복지	11.6	16.2	64.7	6.2	1.3
	예술,스포츠및여가	23.8	8.5	65.2	2.5	0.0
개인 서비스업	22.7	5.8	70.1	1.4	0.0	
기업 형태	개인	27.8	9.8	59.5	2.3	0.7
	법인	28.7	12.8	54.3	3.5	0.7

5. 창업기업 고용인원 연령

- 전체 인원 대비 '40대' 인원의 비중이 가장 높은 37.6%를 차지하는 것으로 나타났고, 다음으로 '50대' 22.1%, '30대' 21.7%, '60대 이상' 11.4%, '20대 이하' 7.1% 순으로 나타남

[그림 5-11] 창업기업 고용인원 연령



- 업력별 고용인원 연령 분포는 모든 업력에서 '20대 이하'가 가장 적은 것으로 나타났으며, '40대' 인력이 '4년차'를 제외하고 가장 많은 것으로 나타남
- 업종별 고용인원 연령 분포는 대부분의 업종에서 '40대'와 '50대' 고용인원이 50% 이상 차지하는 것으로 나타났으며, '전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업'에서 '30대' 고용인원이 51.4%로 가장 높은 비율로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 '40대' 인원의 비중이 가장 높은 비율로 나타남

[표 5-11] 창업기업 고용인원 연령

(단위 : %)

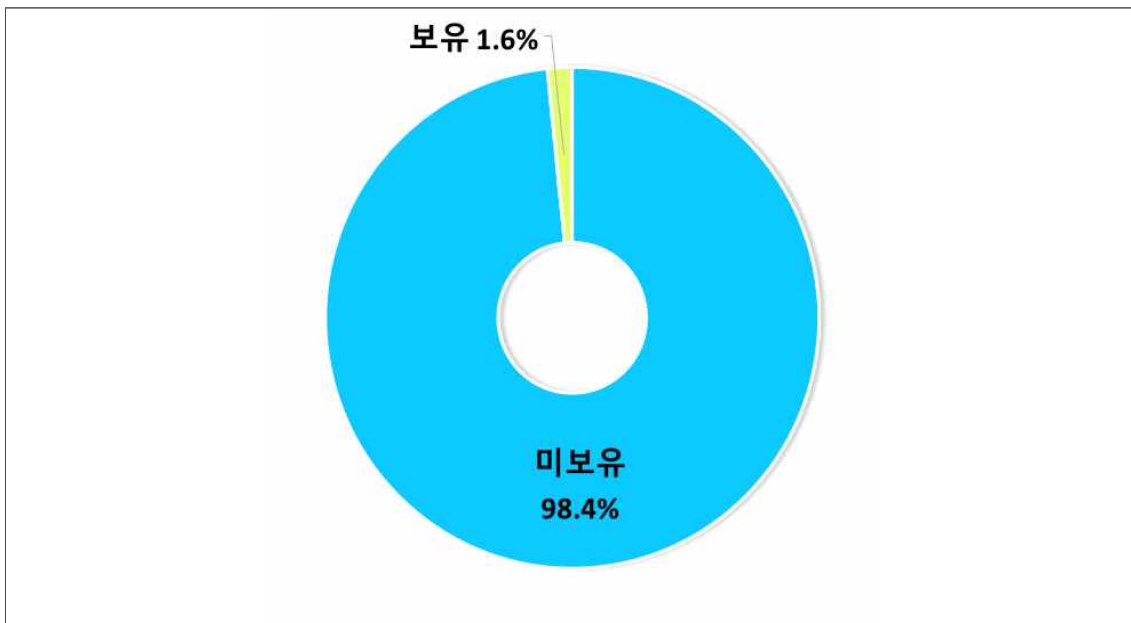
구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		7.1	21.7	37.6	22.1	11.4
업력	1년	9.4	18.3	37.2	22.4	12.7
	2년	8.3	27.4	32.8	21.9	9.7
	3년	8.5	23.6	39.0	21.1	7.8
	4년	5.7	17.6	48.4	20.2	8.1
	5년	5.5	23.4	38.5	22.3	10.3
	6년	5.1	19.1	29.4	21.6	24.8
	7년	6.7	21.1	35.4	26.0	10.8
업종	농림어업	6.2	15.0	28.0	29.1	21.6
	광업	4.8	19.3	25.4	34.5	15.9
	제조업	5.9	24.1	33.2	26.7	10.1
	전기,가스,공기	4.4	51.4	28.5	12.4	3.3
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	21.7	30.3	23.2	23.1
	건설업	3.5	14.9	43.8	25.1	12.7
	도매 및 소매업	3.0	20.1	48.8	19.4	8.7
	운수 및 창고업	9.9	24.0	33.5	14.0	18.6
	숙박 및 음식점업	12.3	15.7	30.2	28.4	13.4
	정보통신업	13.1	37.1	30.6	12.7	6.6
	금융 및 보험업	3.2	35.5	30.3	20.3	10.6
	부동산업	1.9	14.4	40.3	36.0	7.3
	전문,과학,기술	8.7	27.3	36.3	20.4	7.4
	사업 및 임대 서비스업	11.4	16.1	28.5	27.1	16.8
	교육 서비스업	13.2	21.2	37.5	20.8	7.2
	보건 및 사회복지	11.1	26.9	44.2	12.3	5.5
	예술,스포츠및여가	13.2	19.4	32.9	23.9	10.5
개인 서비스업	7.1	14.6	59.9	9.3	9.1	
기업 형태	개인	8.1	20.1	39.8	20.2	11.9
	법인	6.3	23.1	35.9	23.7	11.0

제3절 기술혁신 현황

1. 산업재산권 보유여부

- ▶ 창업기업 산업재산권을 '보유'하고 있는 기업은 1.6%로 나타남

[그림 5-12] 창업기업 산업재산권 보유여부



- ▶ 업력별로는 업력이 높을수록 산업재산권을 '보유'하는 비율이 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별로는 '제조업'이 8.6%로 산업재산권 '보유' 창업기업 비율이 가장 높았으며, 다음으로는 '농림·임업 및 어업', '예술·스포츠 및 여가' 등의 순으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업은 1.0%, 법인기업에서는 3.3%를 보유하고 있는 것으로 나타남

[표 5-12] 창업기업 산업재산권 보유 여부

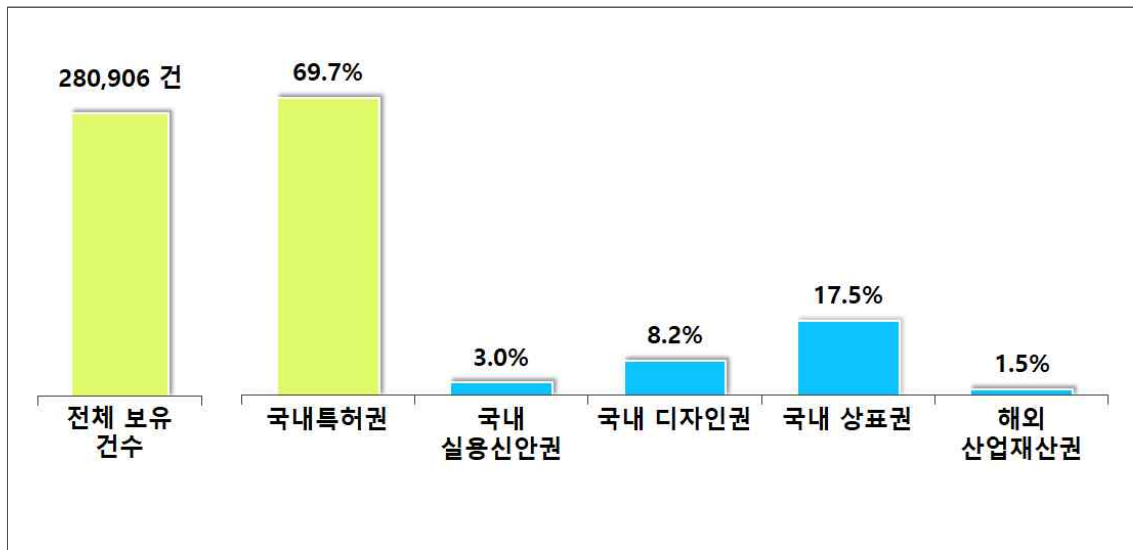
(단위 : %)

구 분		미보유	보유
전 체		98.4	1.6
업력	1년	99.2	0.8
	2년	99.1	0.9
	3년	98.5	1.5
	4년	98.1	1.9
	5년	97.7	2.3
	6년	97.1	2.9
	7년	96.5	3.5
업종	농림어업	93.3	6.7
	광업	98.6	1.4
	제조업	91.4	8.6
	전기,가스,공기	99.0	1.0
	수도, 하수 및 원료재생업	96.0	4.0
	건설업	98.8	1.2
	도매 및 소매업	99.6	0.4
	운수 및 창고업	99.0	1.0
	숙박 및 음식점업	98.8	1.2
	정보통신업	95.0	5.0
	금융 및 보험업	99.3	0.7
	부동산업	100.0	0.0
	전문,과학,기술	97.4	2.6
	사업 및 임대 서비스업	99.9	0.1
	교육 서비스업	96.3	3.7
	보건 및 사회복지	98.6	1.4
	예술,스포츠및여가	94.8	5.2
개인 서비스업	98.8	1.2	
기업 형태	개인	99.0	1.0
	법인	96.7	3.3

2. 창업기업 산업재산권 현황

- ▶ 전체 창업기업 중 산업재산권을 ‘보유’하고 있는 1.6%의 창업기업이 보유한 산업재산권의 전체 건수는 280,906건으로 나타났고, 그 중 ‘국내특허권’이 차지하는 비중은 69.7%, ‘국내 실용신안권’은 3.0%, ‘국내 디자인권’은 8.2%, ‘국내 상표권’은 17.5%, ‘해외 산업재산권’은 1.5%로 나타남

[그림 5-13] 창업기업 산업재산권 현황



- ▶ 업력별로는 ‘1년차’를 제외한 모든 업력에서 ‘국내특허권’ 비중이 가장 높았으며, 업력 ‘1년차’와 ‘7년차’에서 ‘국내 상표권’ 비중이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 모든 업종에서 ‘국내특허권’ 비중이 가장 높게 나타났으며, ‘도매 및 소매업’은 ‘국내 상표권’의 비중이 가장 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘국내특허권’이 가장 많은 것으로 나타났으며, 개인기업에서 ‘국내상표권’ 비중이 28.0%로 상대적으로 높게 나타남

[표 5-13] 창업기업 산업재산권 현황

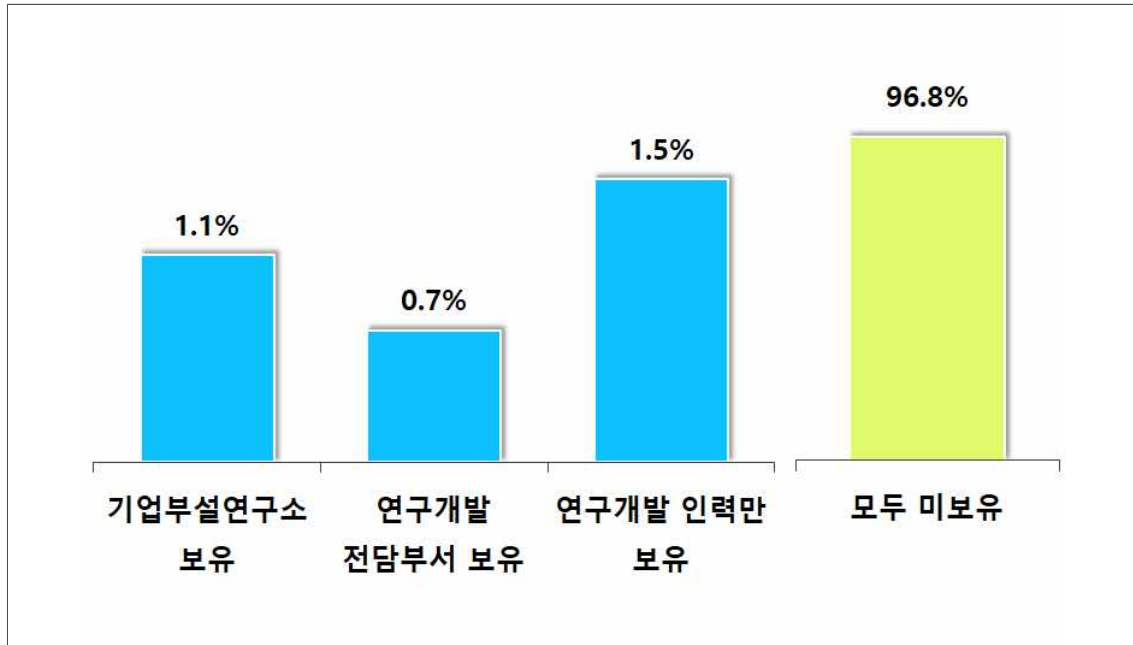
(단위 : 건, %)

구 분		전체 보유건수 (건)	국내특허권	국내 실용신안권	국내 디자인권	국내상표권	해외 산업재산권
전 체		280,906	69.7	3.0	8.2	17.5	1.5
업력	1년	21,449	34.9	9.2	5.3	50.5	0.0
	2년	18,255	70.4	3.6	11.0	13.8	1.2
	3년	55,390	83.2	4.7	5.3	6.7	0.1
	4년	52,819	74.8	2.7	15.3	6.1	1.2
	5년	42,169	85.5	2.6	7.1	3.6	1.2
	6년	29,991	75.8	0.6	9.0	6.5	8.2
	7년	60,832	51.2	1.0	5.2	41.9	0.7
업종	농림어업	5,571	54.9	12.2	10.1	22.7	0.0
	광업	30	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	88,472	73.5	5.6	11.5	8.3	1.1
	전기,가스,공기	1,095	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	1,079	65.0	14.4	6.4	7.9	6.2
	건설업	13,854	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	58,703	59.3	0.0	3.9	36.9	0.0
	운수 및 창고업	8,586	98.3	0.0	0.0	1.7	0.0
	숙박 및 음식점업	9,618	69.9	0.0	0.0	30.1	0.0
	정보통신업	39,584	69.9	0.0	10.3	12.9	6.9
	금융 및 보험업	420	81.6	18.4	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	33,689	52.8	5.6	12.0	28.2	1.5
	사업 및 임대 서비스업	838	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업	9,138	72.9	0.0	13.5	13.5	0.0
	보건 및 사회복지	395	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
예술,스포츠및여가	7,109	83.4	8.3	8.3	0.0	0.0	
개인 서비스업	2,724	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	146,492	61.6	3.3	6.6	28.0	0.5
	법인	134,414	78.6	2.7	9.9	6.1	2.7

3. 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

- ▶ 창업기업 중 연구개발 전담부서 및 연구개발인력을 ‘모두 미보유’한 기업은 96.8%로 나타났고, ‘기업부설연구소 보유’는 1.1%, ‘연구개발 전담부서 보유’는 0.7%, ‘연구개발 인력만 보유’는 1.5%로 나타남

[그림 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력



- ▶ 업력별로는 ‘모두 미보유’가 가장 높은 가운데, 업력 ‘7년차’에서는 ‘기업부설연구소 보유’가 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별 또한 모든 업종에서 ‘모두 미보유’가 가장 높게 나타났으며, 특히 ‘정보통신업’에서 ‘기업부설연구소를 보유’한다고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 ‘모두 미보유’한 기업이 대부분이었으며, 법인기업에서 ‘기업부설연구소 보유’한다고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남

[표 5-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

(단위 : %)

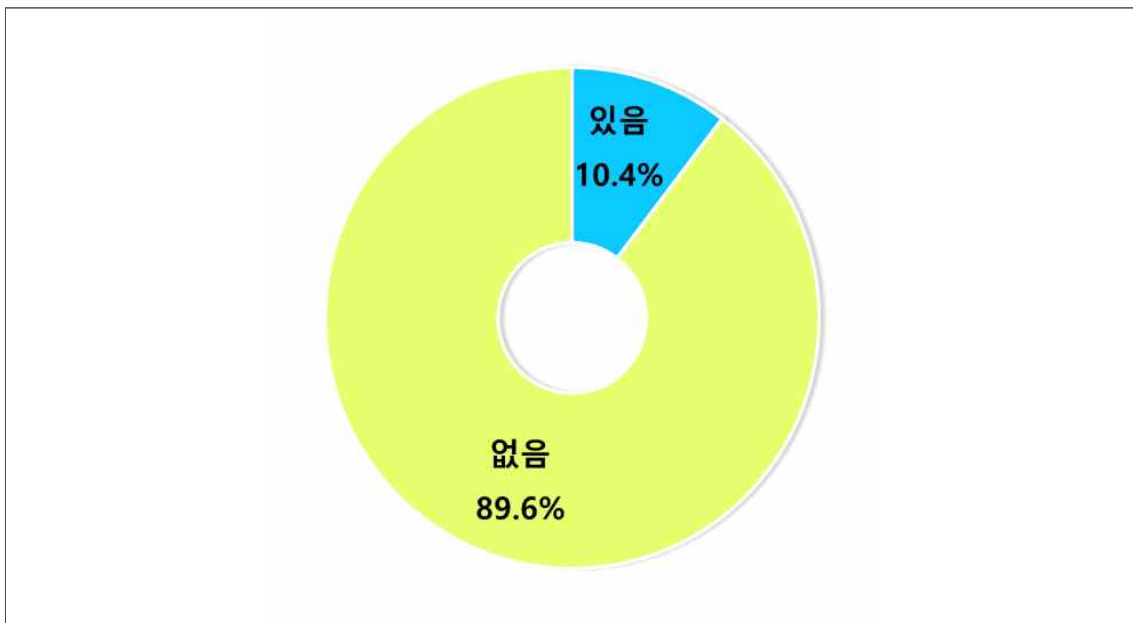
구 분		기업부설연구소 보유	연구개발 전담부서 보유	연구개발 인력만 보유	모두 미보유
전 체		1.1	0.7	1.5	96.8
업력	1년	0.4	0.7	1.4	97.4
	2년	0.7	0.9	2.0	96.5
	3년	0.6	0.2	1.2	98.0
	4년	0.6	0.8	1.1	97.5
	5년	1.6	0.7	1.5	96.2
	6년	2.5	0.9	1.1	95.5
	7년	3.6	0.8	1.8	93.8
업종	농림어업	1.1	3.7	5.9	89.3
	광업	0.3	3.8	7.4	88.6
	제조업	4.3	2.6	2.9	90.2
	전기,가스,공기	0.0	0.0	1.4	98.6
	수도, 하수 및 원료재생업	3.5	3.4	3.8	89.3
	건설업	0.7	0.0	0.4	98.9
	도매 및 소매업	0.3	0.4	1.7	97.6
	운수 및 창고업	0.6	0.5	0.9	98.0
	숙박 및 음식점업	0.3	0.0	0.7	99.0
	정보통신업	11.2	5.4	6.0	77.4
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	100.0
	부동산업	0.7	0.4	0.8	98.1
	전문,과학,기술	4.2	2.7	3.8	89.3
	사업 및 임대 서비스업	0.5	0.3	1.0	98.2
	교육 서비스업	0.0	0.9	0.5	98.6
	보건 및 사회복지	0.7	0.0	1.6	97.8
	예술,스포츠및여가	0.0	0.0	1.0	99.0
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	100.0	
기업 형태	개인	0.5	0.4	1.1	98.1
	법인	2.7	1.7	2.6	93.0

제4절 협력·제휴 활동 현황

1. 창업기업 협력제휴 경험

- ▶ 협력·제휴 경험이 있는 기업은 10.4%로 나타났고, 경험이 없는 기업은 89.6%로 나타남

[그림 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험

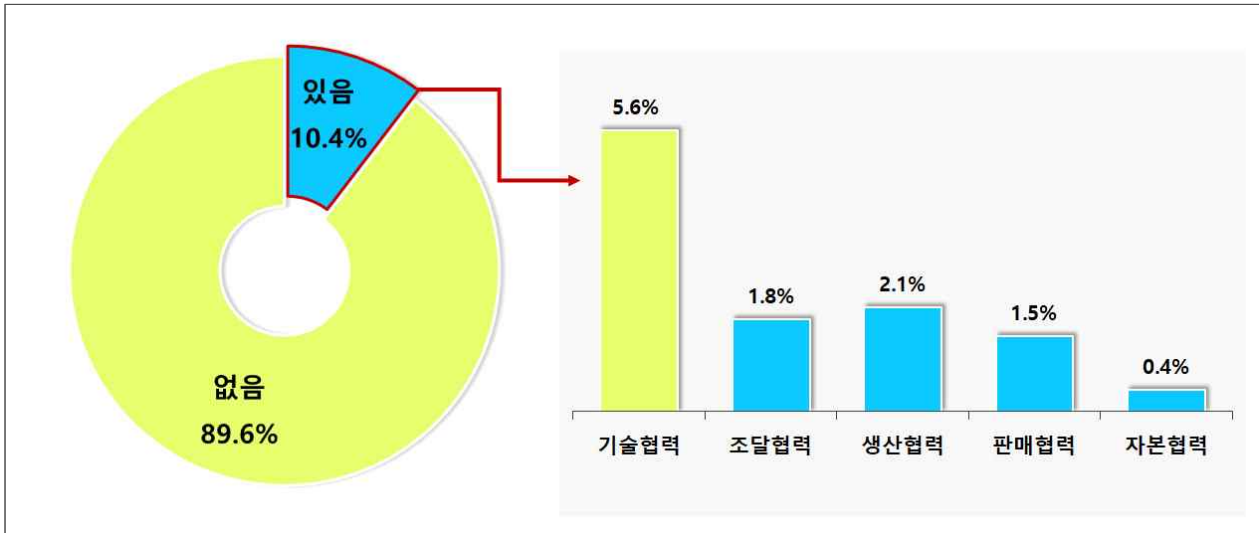


- ▶ 업력별 협력·제휴 경험은 '4년차'에서 15.7%로 가장 높은 것으로 나타남
- ▶ 업종별 협력·제휴 경험은 '전기·가스·증기 및 공기조절 공급업'과 '금융 및 보험업'이 협력·제휴 경험이 높은 것으로 나타났으며, '부동산업'은 타업종보다 낮은 비율로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 '협력·제휴 경험이 없는 기업'이 더 높은 것으로 나타남

1-1. 창업기업 협력제휴 유형

- ▶ 협력제휴 경험이 '있다'고 답한 업체 중(10.4%)에서는 '기술협력'이 가장 높은 5.6%로 나타났고, 다음으로 '생산협력' 2.1%, '조달협력' 1.8%, '판매협력' 1.5%, '자본협력' 0.4% 순으로 나타남

[그림 5-15-1] 창업기업 협력·제휴 유형(복수응답)



- ▶ 업력별 협력·제휴 유형은 모든 업력에서 '기술협력' 비중이 가장 높았으며, '6년차'에서 '판매협력'이 3.4%로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별로는 '금융 및 보험업'에서 '기술협력'이 가장 높은 19.5%로 나타났으며, '광업'의 경우 '기술협력'보다 '조달협력'과 '판매협력'이 더 많은 것으로 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 '기술협력'이 가장 높은 비율로 나타남

[표 5-15] 창업기업 협력·제휴 경험

(단위 : %)

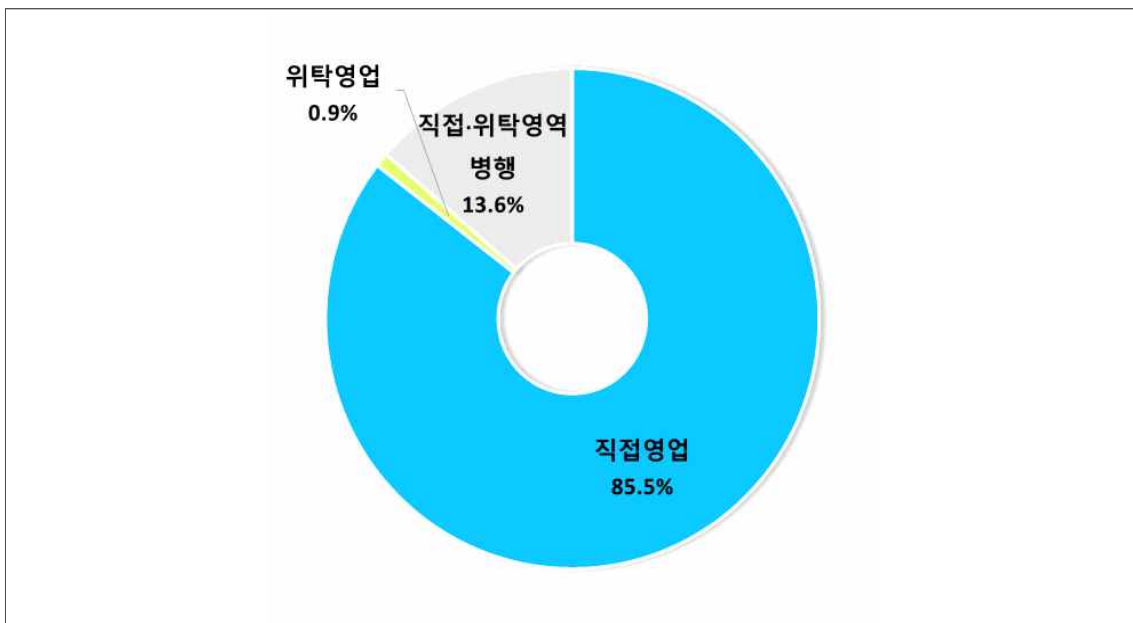
구 분		협력·제휴 경험 있음	협력·제휴 경험 있음				없음	
			기술협력	조달협력	생산협력	판매협력		자본협력
전 체		10.4	5.6	1.8	2.1	1.5	0.4	89.6
업력	1년	7.6	4.2	0.9	1.3	1.2	0.6	92.4
	2년	10.4	7.4	2.2	0.7	1.7	0.3	89.6
	3년	11.5	6.3	1.4	3.6	0.3	0.6	88.5
	4년	15.7	6.0	3.6	4.6	2.0	0.3	84.3
	5년	7.7	3.9	1.1	1.8	1.4	0.1	92.3
	6년	10.0	4.4	1.7	0.9	3.4	0.2	90.0
	7년	11.7	6.4	2.6	1.6	1.4	1.1	88.3
업종	농림어업	19.0	13.7	6.8	7.0	8.8	5.3	81.0
	광업	11.3	0.2	3.6	2.0	5.5	0.0	88.7
	제조업	12.5	5.7	2.9	2.1	2.2	0.5	87.5
	전기,가스,공기	26.4	11.1	4.6	4.6	4.7	1.4	73.6
	수도, 하수 및 원료재생업	15.5	6.1	5.1	4.2	2.0	1.2	84.5
	건설업	19.5	10.1	3.5	3.4	2.9	0.1	80.5
	도매 및 소매업	10.6	5.1	1.6	2.8	1.8	0.3	89.4
	운수 및 창고업	12.1	6.5	1.3	4.2	0.1	0.0	87.9
	숙박 및 음식점업	6.7	3.8	1.4	0.8	0.7	0.0	93.3
	정보통신업	14.4	6.2	4.6	1.8	0.9	1.4	85.6
	금융 및 보험업	24.7	19.6	10.1	7.9	8.9	5.6	75.3
	부동산업	4.2	2.2	1.2	0.4	0.0	0.4	95.8
	전문,과학,기술	7.4	4.6	1.2	0.6	1.6	0.5	92.6
	사업 및 임대 서비스업	7.8	3.9	1.0	1.7	1.1	0.5	92.2
	교육 서비스업	13.4	11.5	0.0	0.0	1.6	0.8	86.6
	보건 및 사회복지	15.2	10.8	6.2	2.6	1.2	0.0	84.8
예술,스포츠및여가	8.4	4.2	1.2	0.9	1.9	0.5	91.6	
개인 서비스업	7.5	4.9	0.0	1.9	0.7	0.0	92.5	
기업 형태	개인	10.3	5.7	1.6	1.9	1.4	0.3	89.7
	법인	10.8	5.3	2.5	2.4	1.8	0.8	89.2

제5절 마케팅 및 해외진출 현황

1. 영업방식

- 영업방식에 대한 응답은 ‘직접영업’이 가장 높은 85.5%로 나타났고, 다음으로 ‘직접영업 및 위탁영업 병행’ 13.6%, ‘위탁영업’ 0.9% 순으로 나타남

[그림 5-16] 영업방식



- 업력별 영업방식은 전체 응답 결과와 같은 ‘직접영업’이 가장 높은 것으로 나타났고, ‘직접영업 및 위탁영업 병행’에서는 ‘2년차’가 17.4%로 가장 높게 나타남
- 업종별 영업방식은 모든 업종에서 ‘직접영업’이 가장 높은 가운데, ‘숙박 및 음식점업’에서는 ‘직접영업 및 위탁영업 병행’이 41.5%로 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘직접영업’이 많았으며, ‘직접영업 및 위탁영업 병행’ 비율로는 개인기업이 15.1%로 법인기업보다 높은 비율로 나타남

[표 5-16] 영업방식

(단위 : %)

구 분		직접영업	위탁영업	직접영업 및 위탁영업 병행
전 체		85.5	0.9	13.6
업력	1년	82.6	1.1	16.3
	2년	82.0	0.7	17.4
	3년	84.1	0.7	15.1
	4년	87.8	0.4	11.9
	5년	87.3	0.8	11.9
	6년	89.8	2.3	7.9
	7년	94.2	0.8	5.0
업종	농림어업	85.1	0.7	14.3
	광업	84.4	1.9	13.7
	제조업	95.1	1.3	3.6
	전기,가스,공기	84.8	6.7	8.5
	수도, 하수 및 원료재생업	92.2	0.4	7.4
	건설업	92.7	0.0	7.3
	도매 및 소매업	87.1	1.2	11.7
	운수 및 창고업	87.7	0.2	12.1
	숙박 및 음식점업	58.5	0.0	41.5
	정보통신업	89.2	2.3	8.6
	금융 및 보험업	78.7	1.9	19.3
	부동산업	91.4	1.2	7.4
	전문,과학,기술	94.8	0.5	4.6
	사업 및 임대 서비스업	88.8	0.9	10.3
	교육 서비스업	95.5	0.0	4.5
	보건 및 사회복지	95.0	0.0	5.0
	예술,스포츠및여가	89.9	0.0	10.1
개인 서비스업	88.0	0.7	11.3	
기업 형태	개인	84.0	0.9	15.1
	법인	89.9	0.9	9.2

2. 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

- ▶ 제품·서비스의 판매 및 제공 경로에 대한 응답은 ‘오프라인’이 92.5%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 ‘온라인 및 오프라인 병행’ 5.6%, ‘온라인’ 2.0% 순으로 나타남

[그림 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로



- ▶ 업력별 판매 및 제공경로는 전체 응답 결과와 같은 ‘오프라인’이 가장 높은 것으로 나타났고, ‘온라인 및 오프라인 병행’에서는 ‘1년차’와 ‘2년차’가 각 7.0% 이상으로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별에서는 모든 업종에서 ‘오프라인’이 가장 높은 가운데, ‘농림·임업 및 어업’과 ‘전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업’에서 ‘온라인’이 10.0% 이상으로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘오프라인’이 많았으며, ‘온라인 및 오프라인 병행’ 비율로는 법인기업이 6.3%로 개인기업보다 높은 비율로 나타남

[표 5-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

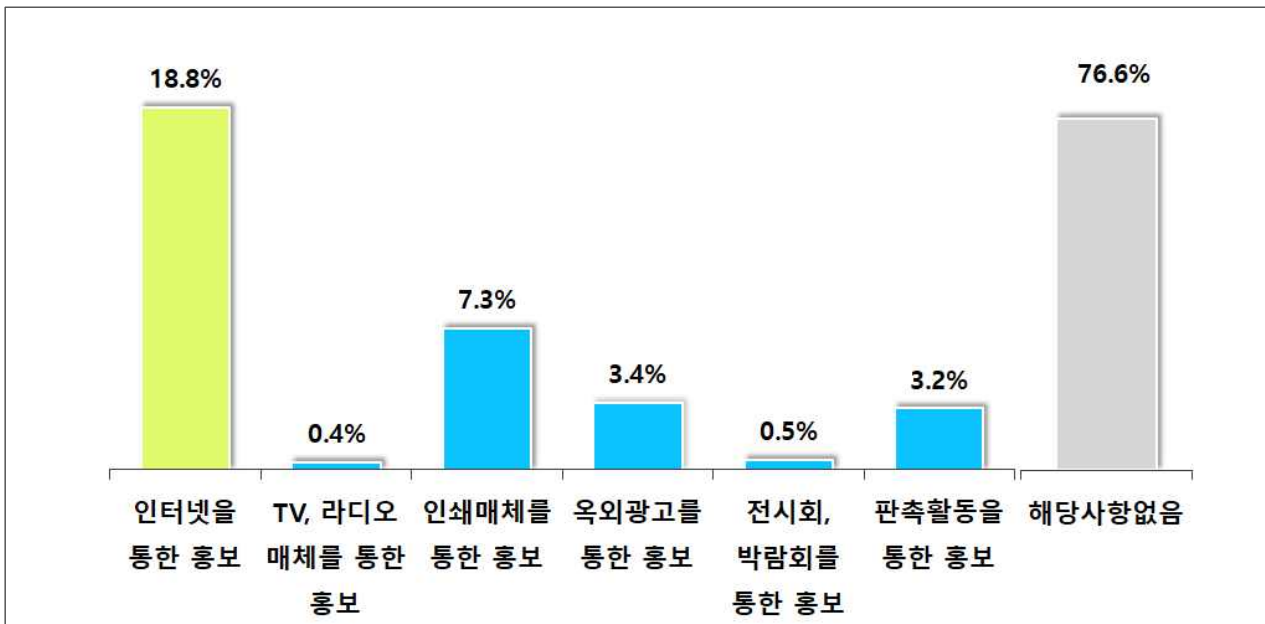
(단위 : %)

구 분		온라인	오프라인	온라인 및 오프라인 병행
전 체		2.0	92.5	5.6
업력	1년	2.8	90.0	7.2
	2년	2.2	89.9	7.9
	3년	2.3	93.8	3.9
	4년	1.6	94.3	4.0
	5년	1.3	93.5	5.2
	6년	0.6	94.9	4.4
	7년	1.3	95.8	2.9
업종	농림어업	18.9	80.7	0.4
	광업	0.0	98.5	1.5
	제조업	0.0	98.0	2.0
	전기,가스,공기	10.0	88.4	1.6
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	97.7	2.3
	건설업	0.1	96.0	3.9
	도매 및 소매업	4.6	83.6	11.8
	운수 및 창고업	0.0	99.5	0.5
	숙박 및 음식점업	0.0	99.1	0.9
	정보통신업	4.0	85.7	10.3
	금융 및 보험업	0.4	97.2	2.4
	부동산업	0.0	98.1	1.9
	전문,과학,기술	1.1	93.6	5.3
	사업 및 임대 서비스업	0.5	93.3	6.1
	교육 서비스업	0.9	85.3	13.8
	보건 및 사회복지	0.8	88.8	10.4
	예술,스포츠및여가	0.0	99.4	0.6
개인 서비스업	1.0	93.8	5.2	
기업 형태	개인	1.8	92.9	5.3
	법인	2.5	91.3	6.3

3. 창업기업 홍보마케팅 활동 유형

- 홍보마케팅 활동 유형 중 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 76.6%로 나타났고, 다음으로 ‘인터넷을 통한 홍보’ 18.8%, ‘인쇄매체를 통한 홍보’ 7.3%, ‘옥외광고를 통한 홍보’ 3.4%, ‘판촉활동을 통한 홍보’ 3.2%, ‘전시회·박람회를 통한 홍보’ 0.5%, ‘TV라디오 매체를 통한 홍보’ 0.4% 순으로 나타남

[그림 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)



- 업력별 홍보마케팅 활동 유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높게 나타났으며, 모든 업력에서 ‘인터넷을 통한 홍보’가 가장 높게 나타남
- 업종별 역시 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 가운데, ‘교육 서비스업’은 ‘인쇄매체를 통한 홍보’가 21.4%로 가장 높으며, 나머지 업종에서는 ‘인터넷을 통한 홍보’가 가장 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 비율을 보였으며, ‘인터넷을 통한 홍보’, ‘인쇄매체를 통한 홍보’순으로 높은 비율로 나타남

[표 5-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)

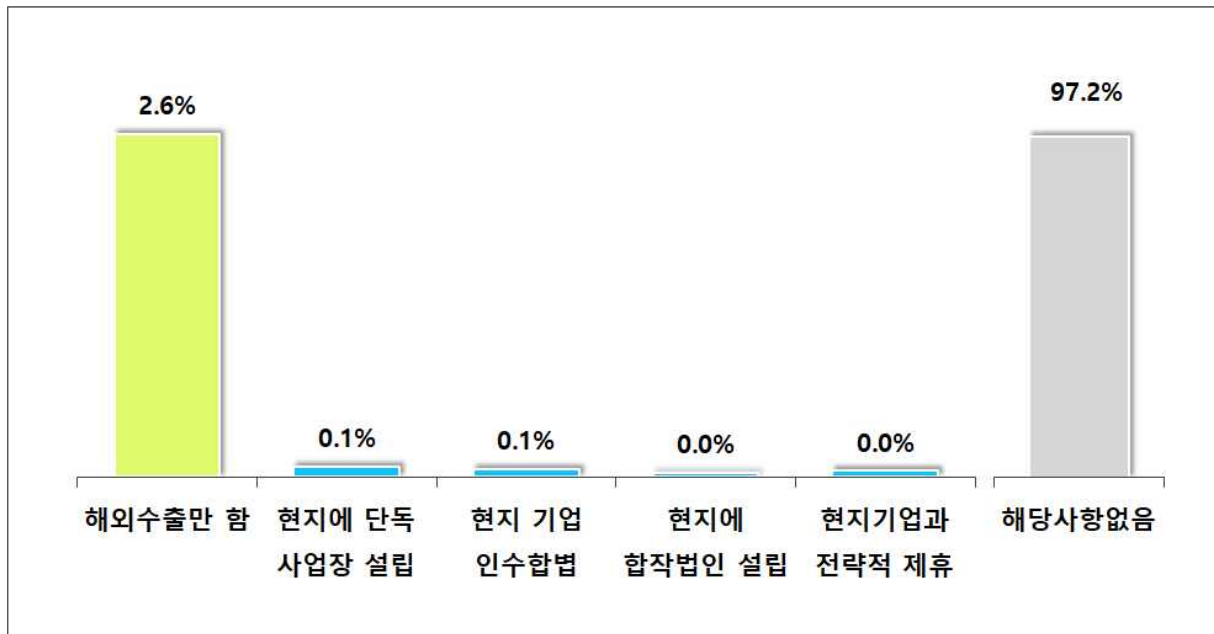
(단위 : %)

구 분		인터넷을 통한 홍보	TV라디오 매체를 통한 홍보	인쇄매체를 통한 홍보	옥외광고를 통한 홍보	전시회, 박람회를 통한 홍보	판촉활동을 통한 홍보	해당사항 없음
전 체		18.8	0.4	7.3	3.4	0.5	3.2	76.6
업력	1년	19.6	0.8	10.4	4.3	0.1	3.7	75.5
	2년	21.4	0.1	6.0	3.2	1.1	3.2	76.5
	3년	17.0	0.3	7.7	3.8	0.4	2.4	78.3
	4년	21.6	0.4	7.0	3.3	0.2	4.5	72.5
	5년	19.2	0.4	6.3	2.6	0.7	1.7	76.0
	6년	16.4	0.0	3.4	3.5	0.4	2.5	79.6
	7년	11.5	0.4	7.2	1.8	0.6	3.7	81.3
업종	농림어업	20.0	0.1	3.1	0.1	0.7	0.0	78.7
	광업	8.6	0.0	0.2	0.2	4.8	2.0	90.6
	제조업	11.9	0.1	3.2	1.4	1.9	3.2	83.7
	전기,가스,공기	14.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.2	94.7
	수도, 하수 및 원료재생업	4.2	0.5	0.1	2.7	0.3	0.6	94.0
	건설업	17.8	0.8	7.7	3.0	0.3	3.5	74.2
	도매 및 소매업	16.4	0.5	8.3	4.8	0.6	3.9	80.8
	운수 및 창고업	4.8	0.0	0.7	0.1	0.0	0.4	94.6
	숙박 및 음식점업	6.9	0.6	2.6	0.9	0.0	0.4	90.9
	정보통신업	30.6	0.9	6.0	1.6	3.6	1.8	70.2
	금융 및 보험업	19.5	0.0	8.9	1.8	0.0	8.1	72.5
	부동산업	44.0	0.0	13.4	5.9	0.2	6.2	44.6
	전문,과학,기술	24.4	1.4	5.0	1.2	1.4	2.2	75.2
	사업 및 임대 서비스업	25.4	0.3	8.6	3.0	0.0	1.4	69.2
	교육 서비스업	14.7	0.0	21.4	10.5	0.0	4.9	69.2
	보건 및 사회복지	21.9	0.7	6.8	9.0	0.0	0.0	73.1
예술,스포츠및여가	15.8	0.1	5.9	3.8	0.6	1.9	77.2	
개인 서비스업	13.2	0.0	5.9	3.2	0.0	4.9	82.0	
기업 형태	개인	17.6	0.3	7.1	3.7	0.4	2.8	77.9
	법인	22.3	0.5	7.8	2.6	0.8	4.3	73.1

4. 창업기업 해외진출 여부·유형

- ▶ 해외진출 여부 및 유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 97.2%로 나타났으며, 해외수출만 하는 기업은 2.6%로 나타남

[그림 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)



- ▶ 업력별 해외진출 여부·유형은 ‘해당사항 없음’이 가장 높게 나타났으며, ‘6년차’가 해외 수출만하는 기업 비중이 3.6%로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 업종별 역시 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 가운데, ‘제조업’에서 해외수출만 하는 비중이 9.0%로 가장 높으며, ‘광업’에서 ‘현지에 합작 법인 설립’ 비중이 2.0%로 상대적으로 높게 나타남
- ▶ 기업형태별로는 개인기업과 법인기업에서 모두 ‘해당사항 없음’이 가장 높은 비율로 나타났으며, 법인기업에서 해외수출만 하는 경우가 4.0%로 상대적으로 높게 나타남

[표 5-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)

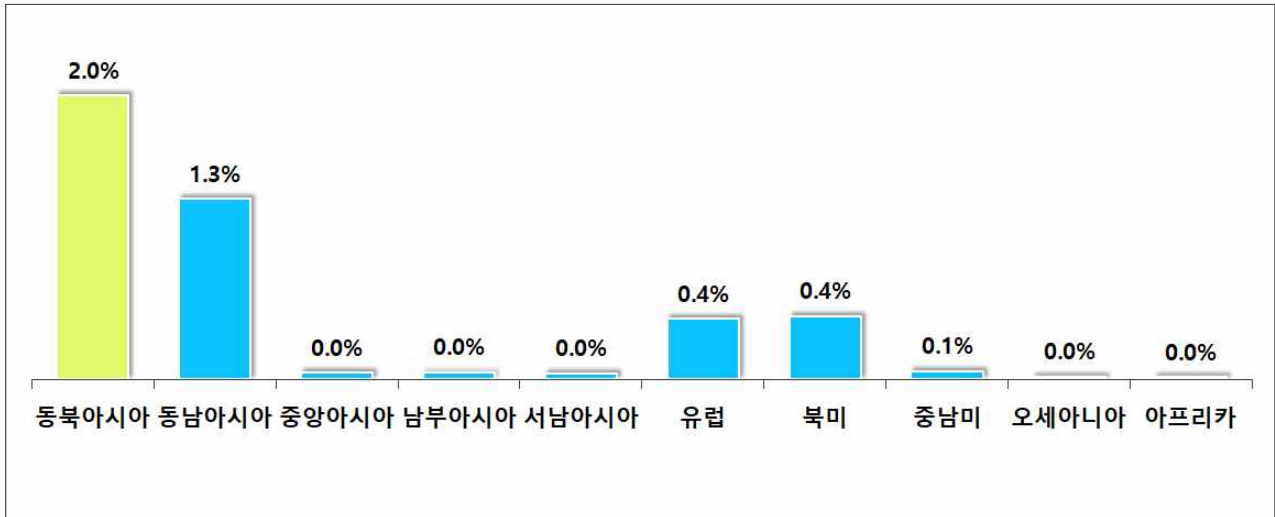
(단위 : %)

구 분		해외 수출만 함	현지에 단독 사업장 설립	현지 기업 인수합병	현지에 합작법인 설립	현지기업과 전략적 제휴	해당사항 없음
전 체		2.6	0.1	0.1	0.0	0.0	97.2
업력	1년	1.5	0.0	0.0	0.0	0.1	98.4
	2년	2.0	0.0	0.0	0.0	0.1	97.9
	3년	3.3	0.0	0.2	0.1	0.0	96.4
	4년	2.7	0.4	0.0	0.0	0.1	96.8
	5년	3.2	0.1	0.0	0.0	0.0	96.7
	6년	3.6	0.0	0.1	0.1	0.1	96.2
	7년	3.1	0.1	0.1	0.1	0.1	96.6
업종	농림어업	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	98.3
	광업	0.2	0.0	0.0	2.0	0.0	97.8
	제조업	9.0	0.2	0.3	0.2	0.0	90.4
	전기,가스,공기	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	95.2
	수도, 하수 및 원료재생업	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	95.2
	건설업	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
	도매 및 소매업	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5
	운수 및 창고업	2.1	0.0	0.6	0.0	0.1	97.3
	숙박 및 음식점업	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
	정보통신업	7.0	0.3	0.0	0.6	0.6	91.6
	금융 및 보험업	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2
	부동산업	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	99.3
	전문,과학,기술	4.6	0.1	0.0	0.0	0.3	95.0
	사업 및 임대 서비스업	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	99.2
	교육 서비스업	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	95.8
	보건 및 사회복지	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
	예술,스포츠및여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
개인 서비스업	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	98.3	
기업 형태	개인	2.1	0.1	0.1	0.0	0.0	97.8
	법인	4.0	0.1	0.0	0.1	0.1	95.7

4-1. 창업기업 해외진출 지역

- 해외진출 경험이 '있다'고 응답한 기업(2.8%) 중에서 해외진출한 지역은 '동북아시아'가 가장 높은 2.0%로 나타났고, 다음으로 '동남아시아' 1.3%, '유럽', '북미'가 각 0.4%, '중남미'가 0.1%로 나타남

[그림 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)



- 업력별로는 대부분의 업력에서 '동북아시아'가 가장 높게 나타났으며, '3년차'의 경우 '동남아시아'가 '동북아시아'보다 높게 나타남
- 업종별로는 대부분의 업종에서 '동북아시아'와 '동남아시아'가 가장 높게 나타났으며, '전기·가스·증기 및 공기 조절 공급업'에서 '유럽' 비중이 4.3%로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 법인기업이 개인기업보다 해외진출 기업 비중과 진출 국가들의 비중이 모두 높은 것으로 나타남

[표 5-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)

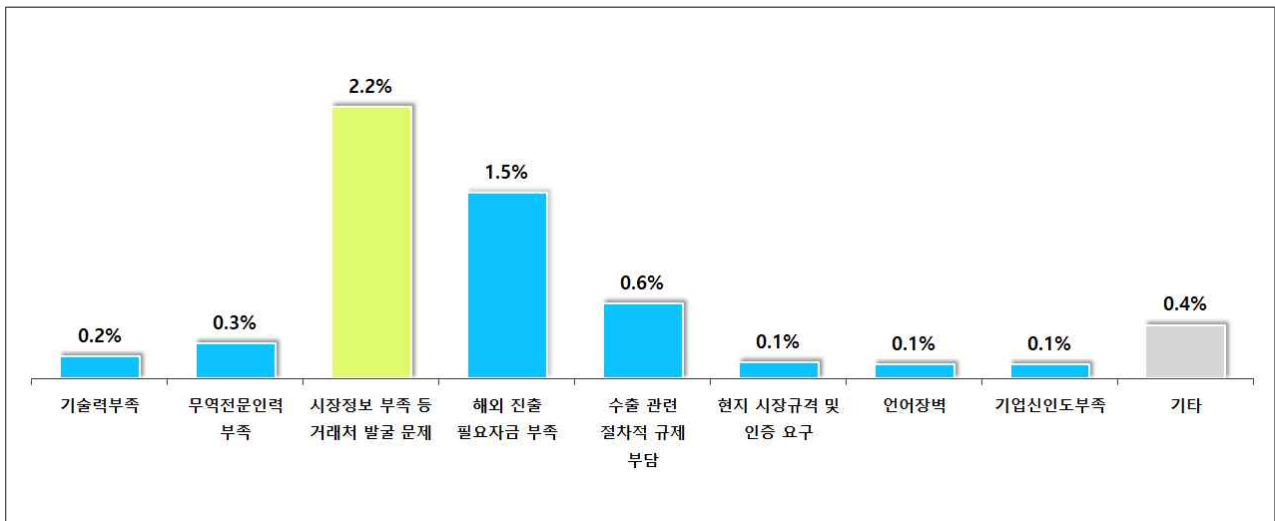
(단위 : %)

구 분		해외진출 기업	동북 아시아	동남 아시아	중앙 아시아	남부 아시아	서남 아시아	유럽	북미	중남미	오세 아니아	아프 리카
전 체		2.8	2.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0
업력	1년	1.6	1.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
	2년	2.1	1.9	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	3년	3.6	1.7	2.1	0.0	0.1	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0	0.0
	4년	3.2	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
	5년	3.3	2.3	1.3	0.1	0.1	0.1	0.8	1.0	0.1	0.1	0.1
	6년	3.8	3.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0	0.0
	7년	3.4	2.8	1.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0	0.0
업종	농림어업	1.7	1.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
	광업	2.2	0.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	9.6	7.0	2.9	0.1	0.3	0.1	1.7	1.4	0.4	0.1	0.1
	전기,가스,공기	4.8	2.6	2.2	0.0	0.0	0.0	4.3	2.2	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	4.8	2.4	2.9	1.8	1.8	2.4	0.0	1.7	0.0	0.0	1.8
	건설업	1.4	1.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	3.5	2.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0
	운수 및 창고업	2.7	2.0	2.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0
	숙박 및 음식점업	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	8.4	4.9	5.2	0.6	0.6	1.0	1.5	1.3	0.8	0.6	0.2
	금융 및 보험업	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	5.0	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.2	0.0	0.0
	사업 및 임대 서비스업	0.8	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업	4.2	4.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.7	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0
	예술,스포츠및여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	1.7	1.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	2.2	1.7	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
	법인	4.3	2.9	2.0	0.1	0.1	0.1	0.6	0.7	0.1	0.1	0.0

4-2. 창업기업 해외진출 애로사항

- 해외진출 경험이 '있다'고 응답한 기업(2.8%) 중에서 해외진출 애로사항으로는 '시장정보 부족 등 거래처 발굴문제'가 가장 높은 2.2%로 나타났고, 다음으로 '해외진출 필요자금 부족'이 1.5%로 나타났고, '수출 관련 절차적 규제 부담'이 0.6%, '무역 전문 인력 부족' 0.3%, '기술력 부족' 0.2% 등의 순으로 나타남

[그림 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)



- 업력별 해외진출 애로사항을 보면 모든 업력에서 '시장정보 부족 등 거래처 발굴 문제'가 높게 나타났으며, '6년차'에서 '해외 진출 필요자금'이 2.5%로 타 업력 대비 상대적으로 높게 나타남
- 업종별로는 '제조업'에서 '해외진출 필요자금 부족'이 5.6%로 타 업종 대비 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 '시장정보 부족 등 거래처 부족'에 대한 애로사항의 비율이 높은 것으로 나타남

[표 5-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)

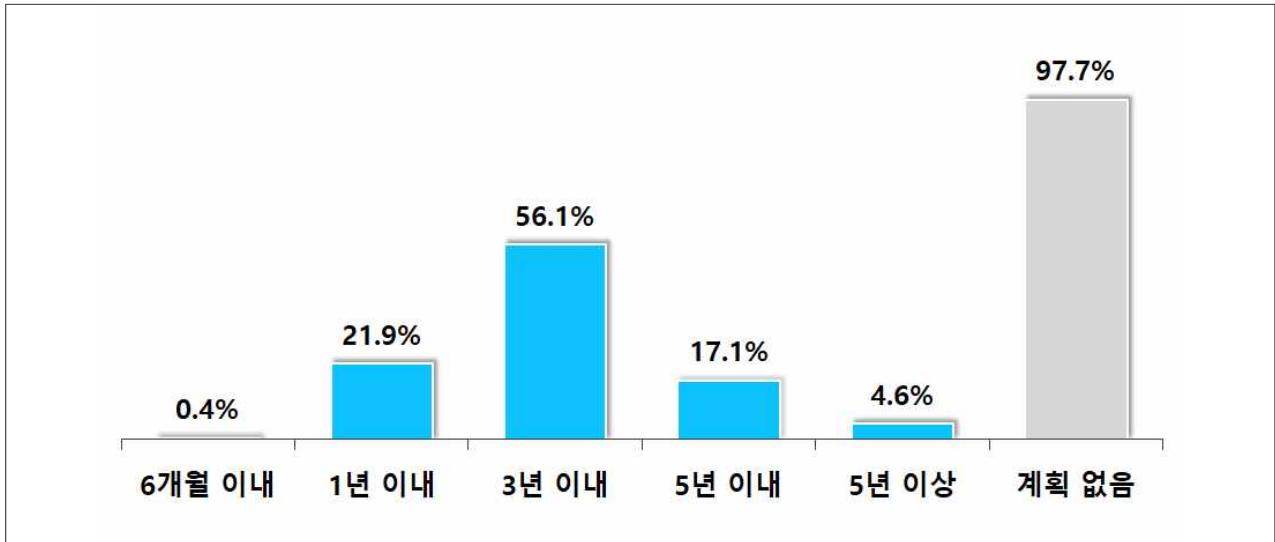
(단위 : %)

구 분	해외진출 기업	기술력 부족	무전문인력 부족	시장 정보 부족 등 거래처 발굴문제	해외 진출 필요자금 부족	수출 관련 절차적 규제 부담	현지 시장 규격 및 인증요구	언어 장벽	기업 신인도 부족	기타	
전 체	2.8	0.2	0.3	2.2	1.5	0.6	0.1	0.1	0.1	0.4	
업력	1년	1.6	0.1	0.2	0.9	0.7	0.6	0.0	0.0	0.0	0.7
	2년	2.1	0.2	0.1	2.0	1.1	0.6	0.0	0.1	0.1	0.2
	3년	3.6	0.3	0.5	2.8	2.1	0.6	0.4	0.2	0.0	0.2
	4년	3.2	0.2	0.1	3.0	1.5	0.9	0.3	0.0	0.4	0.3
	5년	3.3	0.0	0.5	2.9	1.9	0.5	0.1	0.2	0.1	0.4
	6년	3.8	0.0	0.4	2.6	2.5	0.4	0.1	0.4	0.3	0.9
	7년	3.4	0.4	0.4	2.5	1.9	0.5	0.1	0.2	0.1	0.6
업종	농림어업	1.7	0.0	0.0	1.0	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	광업	2.2	0.0	0.3	0.0	0.2	2.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	제조업	9.6	0.7	1.7	7.0	5.6	1.4	0.3	0.5	0.2	2.0
	전기,가스,공기	4.8	0.2	2.6	4.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	4.8	1.1	0.0	4.1	2.5	0.6	0.1	0.0	0.0	1.2
	건설업	1.4	0.0	0.0	1.1	0.6	0.1	0.0	0.4	0.3	0.3
	도매 및 소매업	3.5	0.3	0.3	2.4	1.4	1.3	0.3	0.1	0.2	0.7
	운수 및 창고업	2.7	0.0	0.0	2.6	1.9	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1
	숙박 및 음식점업	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	8.4	0.3	0.9	6.7	3.9	0.9	0.7	0.6	0.2	2.7
	금융 및 보험업	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.7	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문,과학,기술	5.0	0.3	0.1	4.2	3.5	0.5	0.3	0.5	0.4	0.3
	사업 및 임대 서비스업	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2	0.2
	교육 서비스업	4.2	0.8	0.0	4.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
보건 및 사회복지	0.7	0.1	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
예술,스포츠및여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 서비스업	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	2.2	0.2	0.2	2.0	1.2	0.6	0.1	0.0	0.1	0.2
	법인	4.3	0.2	0.6	2.8	2.4	0.7	0.3	0.3	0.1	1.1

4-3. 창업기업 해외진출 계획

- 해외진출 계획에 대한 응답은 '계획없음'이 97.7%, '계획 있음'이 2.3%로 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 기업 중 56.1%가 '3년 이내', 21.9%가 '1년 이내', 17.1%가 '5년 이내' 등의 순으로 나타남

[그림 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획



- 업력별로는 '3년차'에서 '해외진출 계획 있음'이 타업력 대비 높게 나타났으며, 해외진출 계획이 있는 경우 모든 업력에서 '3년 이내'가 가장 높게 나타남
- 업종별로는 해외진출 계획이 있는 경우 대부분의 업종에서 '3년 이내'의 응답 비중이 높았으며, '건설업'과 '보건업 및 사회복지 서비스업' 경우 '1년 이내'가 높게 나타났으며, '숙박 및 음식점업'과 '부동산업'은 '5년 이내'가 높은 것으로 나타남
- 기업형태별로는 개인기업은 1.9%, 법인기업은 3.6%가 해외진출 계획이 있는 것으로 나타남

[표 5-19-3] 창업기업 해외진출 계획

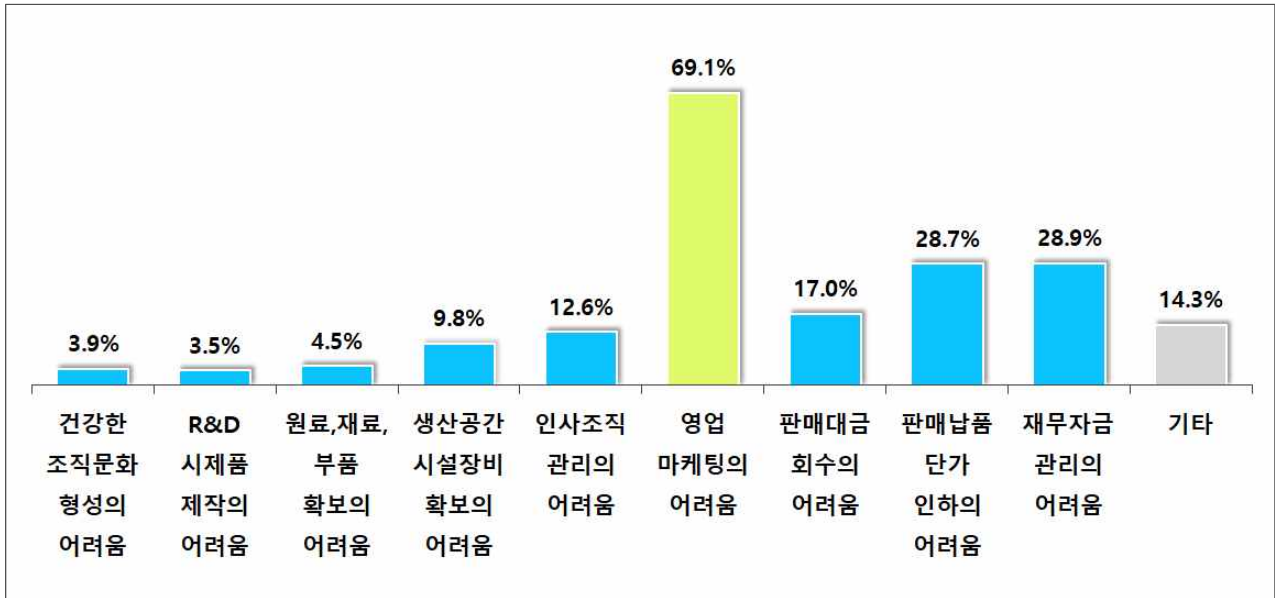
(단위 : %)

구 분		해외진출 계획 있음	해외진출 계획					해외진출 계획 없음
			6개월 이내	1년 이내	3년 이내	5년 이내	5년 이상	
전 체		2.3	0.4	21.9	56.1	17.1	4.6	97.7
업력	1년	1.9	0.0	38.4	61.6	0.0	0.0	98.1
	2년	3.0	0.0	11.3	47.3	31.8	9.6	97.0
	3년	3.3	1.8	5.2	65.6	25.7	1.8	96.7
	4년	2.1	0.0	33.8	56.2	10.0	0.0	97.9
	5년	1.2	0.0	26.6	41.2	0.0	32.1	98.8
	6년	2.1	0.0	28.2	45.4	26.4	0.0	97.9
	7년	2.3	0.0	35.5	64.5	0.0	0.0	97.7
업종	농림어업	0.8	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	99.2
	광업	2.5	0.0	0.0	91.8	8.2	0.0	97.5
	제조업	5.8	0.0	36.3	61.6	2.1	0.0	94.2
	전기,가스,공기	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	건설업	1.2	0.0	69.7	24.2	6.2	0.0	98.8
	도매 및 소매업	2.8	0.0	25.4	56.0	11.0	7.5	97.2
	운수 및 창고업	1.7	0.0	0.4	99.6	0.0	0.0	98.3
	숙박 및 음식점업	1.2	0.0	4.4	42.2	53.3	0.0	98.8
	정보통신업	5.0	7.4	25.5	49.2	10.4	7.4	95.0
	금융 및 보험업	0.8	0.0	0.0	52.8	47.2	0.0	99.2
	부동산업	1.7	0.0	14.2	26.3	41.9	17.5	98.3
	전문,과학,기술	4.3	0.0	38.8	61.2	0.0	0.0	95.7
	사업 및 임대 서비스업	1.3	0.0	22.0	78.0	0.0	0.0	98.7
	교육 서비스업	5.3	0.0	0.0	55.0	45.0	0.0	94.7
	보건 및 사회복지	1.4	0.0	50.6	49.4	0.0	0.0	98.6
	예술,스포츠및여가	2.4	0.0	0.0	84.4	15.6	0.0	97.6
개인 서비스업	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	98.8	
기업 형태	개인	1.9	0.7	12.8	62.6	19.4	4.6	98.1
	법인	3.6	0.0	36.2	45.9	13.3	4.6	96.4

5. 창업 후 기업운영 애로사항

- 기업운영 '영업·마케팅의 어려움'이 가장 높은 69.1%로 나타났고, 다음으로 '재무·자금 관리의 어려움' 28.9%, '판매·납품 단가 인하의 어려움' 28.7%, '판매대금 회수의 어려움' 17.0%, '기타' 14.3% 등의 순으로 나타남

[그림 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)



- 업력별 기업운영 애로사항을 보면 모든 업력에서 '영업·마케팅의 어려움'이 가장 높은 것으로 나타남
- 업종별 기업운영 애로사항 역시 모든 업종에서 '영업·마케팅의 어려움'이 가장 높게 나타났으며, '광업', '수도·하수 및 원료재생업', '보건업 및 사회복지 서비스업'이 '원료,재료,부품 확보의 어려움'의 비중이 10.0% 이상으로 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남
- 기업형태별로는 개인기업과 법인기업 모두 '영업·마케팅의 어려움'이 가장 높게 나타났으며, 그 다음으로는 개인기업의 경우 '판매·납품·단가 인하의 어려움'이 법인기업은 '재무·자금 관리의 어려움'이 높은 것으로 나타남

[표 5-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)

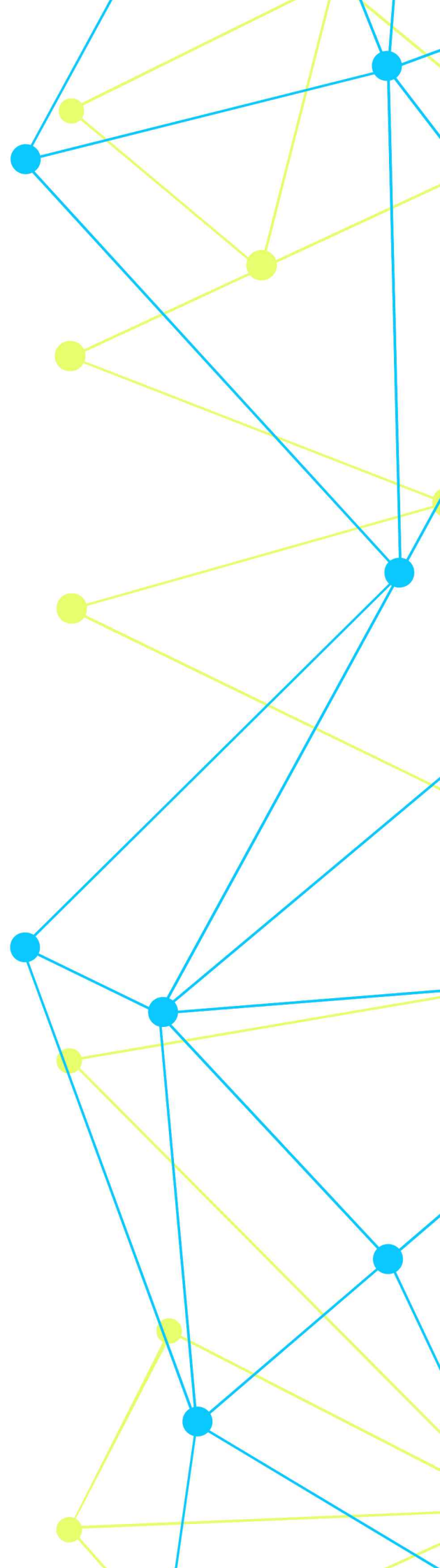
(단위 : %)

구 분		건강한 조직문화 형성의 어려움	R&D 시제품 제작의 어려움	원료·재료·부품 확보의 어려움	생산 공간·시설·장비 확보의 어려움	인사조직 관리의 어려움	영업·마케팅의 어려움	판매대금 회수의 어려움	판매·납품 단가 인하의 어려움	재무·자금 관리의 어려움	기타
전 체		3.9	3.5	4.5	9.8	12.6	69.1	17.0	28.7	28.9	14.3
업력	1년	4.9	3.8	6.4	9.1	9.7	67.3	21.6	33.0	29.4	10.8
	2년	3.8	3.7	4.5	13.8	16.0	70.7	16.5	27.9	27.1	11.4
	3년	4.3	3.8	4.7	7.4	14.6	73.9	13.5	27.5	27.8	14.9
	4년	3.4	4.5	3.1	9.2	14.1	69.0	17.1	24.9	28.7	16.7
	5년	2.6	2.4	4.7	8.0	12.0	66.1	14.0	30.5	32.6	16.3
	6년	3.4	1.7	2.5	10.3	10.8	69.5	16.6	29.5	29.4	15.8
	7년	3.7	3.9	3.8	10.3	9.0	63.6	16.1	24.3	29.6	21.8
업종	농림어업	3.0	4.0	3.1	11.2	6.8	72.9	16.3	45.0	32.9	4.6
	광업	1.1	0.6	12.9	8.8	6.1	71.2	16.5	31.0	40.2	11.3
	제조업	3.3	4.1	5.3	11.6	13.3	65.8	20.1	35.3	33.3	6.6
	전기,가스,공기	2.2	3.9	2.7	4.7	22.3	65.7	17.8	29.9	43.9	5.8
	수도, 하수 및 원료재생업	2.4	3.3	17.7	9.1	15.8	50.7	14.1	32.5	27.0	19.9
	건설업	4.3	0.2	2.3	10.2	9.8	74.8	15.3	25.6	30.4	19.1
	도매 및 소매업	4.3	3.9	4.8	11.7	11.1	73.0	18.8	25.7	30.2	11.2
	운수 및 창고업	9.4	8.0	3.3	10.6	16.3	74.0	22.2	30.8	22.3	2.9
	숙박 및 음식점업	2.0	1.0	3.6	6.6	11.8	71.1	20.1	34.7	24.9	15.8
	정보통신업	6.5	4.6	7.5	4.5	15.8	74.2	17.0	25.7	35.9	5.9
	금융 및 보험업	1.0	6.2	2.3	6.4	10.2	61.5	22.8	24.5	30.5	22.7
	부동산업	2.6	3.4	6.5	12.7	12.7	59.0	13.7	27.5	30.8	17.0
	전문,과학,기술	4.4	1.8	4.7	5.3	11.7	65.4	16.1	26.4	29.5	20.1
	사업 및 임대 서비스업	3.1	3.6	5.2	7.9	12.9	66.2	10.7	26.4	35.2	21.6
	교육 서비스업	0.0	4.0	4.1	5.9	15.9	72.4	10.5	28.8	20.6	30.8
	보건 및 사회복지	10.6	2.2	10.8	11.5	16.4	70.5	14.1	31.5	24.5	7.8
예술,스포츠및여가	7.5	5.4	3.5	10.7	14.8	69.8	13.6	25.8	28.5	13.6	
개인 서비스업	3.7	5.3	3.5	10.1	12.7	60.7	8.7	28.1	20.7	26.3	
기업 형태	개인	3.8	3.3	4.2	10.2	12.3	69.7	16.8	29.1	27.8	14.8
	법인	4.2	4.3	5.5	8.9	13.5	67.2	17.4	27.7	32.1	12.9

VI.

부록1

-조사표





통계법 제33조 (비밀의 보호)
 통계작성과정에서 알려진 사항으로서
 개인 또는 법인이나 단체의 비밀에 속하는
 사항은 보호되어야 한다.

2021년 기준 창업기업실태조사

ID				

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 창업진흥원과의 협력 하에 '나이스평가정보 주식회사'에 의뢰하여 창업기업의 창업 준비, 창업실행, 창업성장 활동에 대한 조사를 실시하고 있습니다.

본 조사는 2021년 12월말 기준 창업기업(사업을 개시한 날로부터 7년이 지나지 않은 기업)을 대상으로 진행하고 있으며, 귀사에서 응답해 주시는 내용은 향후 건강한 창업생태계 조성 및 창업기업의 경영환경 개선을 위한 정부지원 방안을 마련하는 데 귀중한 기초자료로 활용될 것입니다.

본 설문에 응답하신 내용은 연구 조사 이외의 목적으로는 일체 사용되지 않을 것이며, 통계법 33조, 34조에 의해 비밀이 보장됨을 알려드립니다.

바쁘시겠지만 시간을 허락하시어 협조해 주시면 대단히 감사합니다.

— [작 성 안 내] —

- 응답은 반드시 귀사의 경영 상황을 잘 파악하고 계신 대표이사나 임원 및 관리자(부장급 이상)께서 직접 작성하셔야 정확하게 기입할 수 있는 내용으로 구성되어 있습니다.
- 응답 도중 질의사항이 있으실 경우 아래 연락처로 연락주시면 성실히 답변 드리겠습니다.

조사 내용 문의 : _____

실사 진행 문의 : _____

- 설문지는 첫 페이지부터 순차적으로 진행되며, 해당하는 항목에 대해 빠짐없이 기록해 주시기 바랍니다.

— [응 답 자 인 적 사 항] —

성명		소속부서		직급	
전화		FAX		E-mail	

Part A. 창업기업 일반현황

A-1. 기업명 () ※ 약식이 아닌 정식명칭을 기입	A-2. 기업형태	① 법인	② 개인
		(사업자 등록번호 :)	
A-3. 설립연월 () ※ 법인은 법인설립등기일 기준 개인사업자는 사업자등록일 기준	A-4. 기업업종 () ※ 한국표준산업분류표(10차개정)에 의거 세세분류(5자리)까지 기입		
A-5. 전화번호 ()	A-6. 팩스번호 ()		

Part B. 창업 준비 단계

B1. 창업자 일반정보

B1-1. 귀하의 성별은 무엇입니까? ① 남자 ② 여자

B1-2. 귀하의 출생연도는 언제입니까? (_____)년생

B1-3. 귀하의 창업당시 학력과 전공에 응답해주시시오.

학력	전공			
① 중졸이하				
② 고졸 ☞	① 인문계	② 실업계	③ 예체능계	④ 기타
③ 전문대졸				
④ 대졸 ☞	① 인문계열	② 상경제열	③ 교육계열	④ 공학계열
⑤ 대학원졸(석사)	① 자연계열	② 의학계열	③ 예체능계열	④ 기타
⑥ 대학원졸(박사)				

B2. 창업 직전직업

B2-1. 귀하는 창업 직전에 취업(근무)을 하고 계신 상태였습니까?

① 취업 상태 ☞ B2-1-1로 ② 미취업 상태 ☞ B2-2로

* 취업 상태 : 1주일 평균 1시간 이상 유급으로 일하는 경우
* 미취업 상태 : 취업이 아닌 상태

B2-1-1. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관은 어디입니까?

- | | |
|------------------------------|--------------------------------|
| ① 국내 중소기업 (소상공인, 자영업자 포함) | ② 국내 대기업 |
| ③ 외국계 기업 | ④ 공공(연구)기관 (국공립 및 공익법인 연구기관 등) |
| ⑤ 초·중·고 학교 | ⑥ 대학·대학교 |
| ⑦ 정부·지자체 (공무원, 직업군인 등) | ⑧ 일반협회·단체 (공익법인 연구기관 제외) |
| ⑨ 특정 기업·기관에 소속되지 않음 (프리랜서 등) | ⑩ 기타 |

* **공공(연구)기관** : 국·공립시험연구기관, 정부출연연구기관, 지자체출연연구기관, 특정연구기관, 전문생산기술연구소, 산업기술연구조합, 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 기관, 「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관

* **일반협회·단체** : 「민법」 및 「공익법인의 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관 이외의 비영리 협회·단체

B2-1-2. 귀하가 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 직종은 어떤 분야입니까?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| ① 경영·관리직 (경영자, 임원 등) | ② 연구·기술직 (연구원, 기술자, 교수 등) |
| ③ 일반사무직 (일반사무원, 교사 등) | ④ 기능·생산직 (기능원, 기계조작원 등) |
| ⑤ 영업·판매직 (영업·판매원 등) | ⑥ 단순노무직 |

* **경영·관리직** : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 인사, 기획 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사결정자

* **연구·기술직** : 높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 하는 자 또는 기술적 지식과 경험을 기초로 전문가 지휘 하에 기술 업무에 종사하는 자

* **일반사무직** : 직접적으로 생산활동을 하지 않으며, 문서수발, 문서작성, 문서정리 등 순수한 행정 업무에 종사하는 자

* **기능·생산직** : 관련 지식과 기술을 응용하여 기계가공/조작/정비/설치 등 제품생산 과정에 종사하는 자 또는 생산에 직결되는 현장작업에 종사하는 자 또는 이와 같은 생산의 보조작업에 종사하는 자

* **영업·판매직** : 생산활동이 아닌, 제품·서비스의 광고, 판매 등 영업활동에 종사하는 자

* **단순노무직** : 단순하고 일상적이며, 거의 제한된 창의와 판단만을 필요로 하는 단순 직무에 종사하는 자

B2-1-3. 귀하는 창업 직전에 취업(근무) 하셨던 기관에서 얼마나 근무하셨습니다까?

(_____)년 (_____)개월 동안 근무

B2-1-4. 귀하가 창업하실 당시, 창업기업에 어떠한 형태로 근무하셨습니다까?

- ① 창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업
- ② 창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업
- ③ 창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업

B2-2. (B2-1의 ②미취업자만) 귀하가 창업 직전에 미취업 상태였다면, 어떤 유형에 가깝습니까?

- | | | | | | |
|-----------------------|-----|------|------|------|---|
| ① 고등학생 이하 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ② 대학생 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ③ 대학원생 | ☞ (| ① 휴학 | ② 재학 | ③ 자퇴 |) |
| ④ 전업주부 | | | | | |
| ⑤ 기타 (취업준비, 휴식, 무직 등) | | | | | |

B3. 창업 경험

B3-1. 귀하는 현재 운영하고 있는 기업을 포함하여 몇 번 창업을 하셨습니까? (_____) 회
 ※ 현재 운영 중인 기업을 포함하여, 과거 창업했던 모든 기업 수를 기입(ex. 현재 운영 중인 기업이 처음인 경우 1회)

B3-2. (B3-1의 창업횟수가 2회 이상인 응답자만) 귀하가 과거 창업했던 기업에 관하여 아래 문항(B3-2-1 부터 B3-2-2까지)에 응답해 주시기 바랍니다.

B3-2-1. 귀하가 창업을 하신 횟수만큼 다음 항목에 대해 응답해 주시기 바랍니다.

구 분	창업연도	폐업연도
처음 창업기업	예) 1995	예) 2000, 폐업안함
2차 창업기업	예) 2001	예) 2008, 폐업안함
3차 창업기업	예) 2008	예) 2012, 폐업안함
4차 창업기업	예) 2013	예) 2014, 폐업안함
5차 창업기업	예) 2015	예) 2016, 폐업안함
현재 운영기업	예) 2016	-

B3-2-2. 귀하의 가장 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유는 무엇입니까? ※ 해당사항 모두 체크

- ① 사업부진
- ② 행정처분
- ③ 계절사업
- ④ 법인전환
- ⑤ 면세 포기·적용
- ⑥ 양도·양수
- ⑦ 해산·합병
- ⑧ 신규 사업분야로 전환
- ⑨ 명의변경
- ⑩ 기타(_____)
- ⑪ 폐업안함

B4. 창업 준비활동

B4-1. 귀하는 창업을 준비하기 위하여 별도의 창업팀을 구성하여 창업하셨습니까?

- ① 본인 단독으로 창업준비(단독창업)
- ② 1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비(팀창업)

* **팀창업** : 한사람의 아이디어나 아이템을 통해 동료로 규합한 형태와 여러사람이 공통된 경험 및 친분을 바탕으로 형성된 형태 (가족, 친지, 제3자 모두 포함)

B4-1-1. (B4-1에서 ②번 응답자만) 팀을 구성하여 창업을 준비하셨다면, 창업팀의 인원은 몇 명이었습니다?
 총 (_____)명

B4-2. 귀하는 창업을 하기로 결심한 시점부터 실제 창업까지 어느 정도의 기간이 소요됐습니까?
 총 (_____)개월 소요

B4-3. 귀하가 창업하시면서 목표하셨던 시장은 어디입니까?

- ① 국내시장
- ② 해외시장
- ③ 둘 다 해당 (①, ②번 모두)

B4-4. 귀하가 창업하시기 전에 창업 관련 교육을 받으신 경험이 있습니까?

- ① 창업교육을 받은 경험이 있음
- ② 창업교육을 받은 경험이 없음

B4-5. 귀하가 창업을 준비하는 과정에서 가장 어려웠던 점은 무엇입니까? 1순위(_____), 2순위(_____)

- ① 창업 아이디어 및 아이템의 부재
- ② 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움
- ③ 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족
- ④ 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움
- ⑤ 창업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기
- ⑥ 창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제
- ⑦ 기존 직업활동(휴·겸직, 휴학·학업병행 등)의 제한
- ⑧ 지인(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류
- ⑨ 일과 가정 양립의 어려움
- ⑩ 기타(_____)

C3-2. (C3-1의 ④기술이전 응답자만) 귀하가 기술이전을 통해 창업하였다면 어떠한 형태로 기술을 이전 받으셨는지 아래 문항(C3-2-1 부터 C3-2-4까지)에 응답해 주시기 바랍니다.

C3-2-1. 기술을 이전 시켜준 주체의 소재지는 어디입니까?

- ① 국내 소재
- ② 국외 소재

C3-2-2. 기술을 이전 시켜준 주체는 누구입니까?

- ① 대학·대학교
- ② 공공(연구)기관
- ③ 중소기업
- ④ 중견·대기업
- ⑤ 기타

C3-2-3. 귀하는 기술을 이전 시켜준 주체와 어떠한 관계이십니까?

- ① 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ② 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ③ 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ④ 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업

C3-2-4. 귀하는 어떠한 방법으로 기술을 이전 받으셨습니까?

- ① 기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도
- ② 기술이전 기관의 실시권 허락(전용·통상·상호실시권 등)
- ③ 둘 다 해당 (①, ②번 모두)

C4. 창업 입지

C4-1. 귀사의 사업장 입지는 어디입니까?

- ① 대학·연구기관 (창업보육센터, 연구실 등)
- ② 산업단지 (산업기술단지, 벤처촉진지구, 농공단지 등)
- ③ 일반상업지역
- ④ 일반주택지역
- ⑤ 기타지역

C4-2. 해당 지역을 귀사의 입지로 선택한 이유는 무엇입니까? ※ 해당사항 2개까지 체크

- ① 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ② 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ③ 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ④ 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ⑤ 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ⑥ 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ⑦ 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ⑧ 기타 이유로

Part D. 창업 성장 단계

D1. 재무·자금 현황

D1-1. 귀사는 2021년 말 재무상태표를 기준으로 자본과 부채의 규모가 각각 어느 정도입니까?

※ 재무상태표를 기준으로 하며, 재무상태표 미보유시 총자산을 배분하여 기입

※ 자본, 부채는 전체 금액 응답 또는 자산 대비 비중으로 응답

구분	a. 자본총계	b. 부채총계	자산총계(a+b)
금액	천원	천원	천원
	자산 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	자산 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %	천원

D1-2. 귀사의 2021년 말 손익현황을 묻는 질문입니다. 아래의 사항에 응답해 주시기 바랍니다.

※ 손익계산서를 기준으로 하며, 손익계산서 미보유시 소득세 신고 기준으로 응답

※ 영업이익, 금융비용(이자비용), 당기순이익은 전체 금액 응답 또는 매출액 대비 비중으로 응답

구분	금액	비중
① 매출액	천원	천원
② 영업이익	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
③ 금융비용(이자비용)	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %
④ 당기순이익	천원	매출액 대비 <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> %

D1-3. 귀사의 매출액 중 국내 판매액과 수출액의 비율은 어느 정도입니까? ※ 2021년 말 기준으로 응답

구분	① 국내 판매액	② 수출액	합 계
비중	%	%	100%

D1-4. 귀사의 매출대상별 비율은 어느 정도입니까? ※ 2021년 말 기준으로 응답

구분	B2B (기업 간 매출)		③ B2C (소비자 매출)	④ B2G (정부 매출)	합계
	① 대기업·중견기업	② 중소기업			
비중	%	%	%	%	100%

D2-3. 귀사의 종사자(정규직+비정규직, 대표자 미포함)의 연령에 대한 질문입니다.

※ 2021년 말 기준으로 응답

구분	① 20대 이하	② 30대	③ 40대	④ 50대	⑤ 60대 이상	합 계
인원	명	명	명	명	명	

D3. 기술혁신 현황

D3-1. 귀사의 산업재산권 보유건수는 얼마나 됩니까? ※ 2021년 말 기준으로 응답

구분	보유
① 전체	건
② 국내 특허권	건
③ 국내 실용신안권	건
④ 국내 디자인권	건
⑤ 국내 상표권	건
⑥ 해외 산업재산권	건

D3-2. 귀사는 연구개발전담부서(기업부설연구소) 및 연구개발인력을 보유하고 있습니까?

※ 2021년 말 기준으로 응답

- ① 기업 부설연구소 보유
- ② 연구개발 전담부서 보유
- ③ 연구개발 인력만 보유
- ④ 모두 미보유

D4. 협력·제휴 활동 현황

D4-1. 귀사는 기업, 기관 등과 협력·제휴를 한 경험이 있습니까?

- ① 있음 ☞ D4-2로
- ② 없음 ☞ D5-1로

D4-2. 귀사의 협력·제휴 유형은 무엇입니까? ※ 해당사항 모두 체크

- ① 기술 협력·제휴
- ② 조달 협력·제휴
- ③ 생산 협력·제휴
- ④ 판매 협력·제휴
- ⑤ 자본 협력·제휴

* 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동 개발하기 위한 협력·제휴(기술라이선싱, 공동연구개발 등)
* 조달 협력·제휴 : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
* 생산 협력·제휴 : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
* 판매 협력·제휴 : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
* 자본 협력·제휴 : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)

D5. 마케팅 및 해외진출 현황

D5-1. 귀사의 영업 방식은 어떻게 되십니까?

- ① 직접영업
- ② 위탁영업(대리점 및 전문업체)
- ③ 직접영업 및 위탁영업 병행

D5-2. 귀사의 제품·서비스의 판매 및 제공 경로를 응답하여 주십시오.

- ① 온라인
- ② 오프라인
- ③ 온·오프라인 병행

D5-3. 귀사는 어떤 매체 및 활동을 통해 홍보마케팅을 하고 계십니까? ※ 해당사항 모두 체크

- ① 인터넷을 통한 홍보(배너광고, SNS 등)
- ② TV·라디오 매체를 통한 홍보
- ③ 인쇄매체를 통한 홍보(신문, 잡지, 전단지)
- ④ 옥외광고를 통한 홍보(현수막, 지하철광고 등)
- ⑤ 전시회·박람회를 통한 홍보
- ⑥ 판촉활동을 통한 홍보(사은품증정, 쿠폰, 이벤트 개최 등)
- ⑦ 해당사항 없음

D5-4. 귀사는 해외진출을 하셨습니까?

- ① 예 ➡ D5-5로 이동
- ② 아니오 ➡ D5-8로 이동

D5-5. (D5-4의 ① 해외진출을 한 기업만) 귀사의 해외진출 유형을 선택해 주십시오. ※ 해당사항 모두 체크

- ① 해외 수출만 함
- ② 현지에 단독 사업장 설립
- ③ 현지 기업 인수·합병
- ④ 현지에 합작법인 설립
- ⑤ 현지 기업과 전략적 제휴

* 해외수출 : 직접수출, 간접수출 등 국내에서 외국으로의 물품 이동을 통해 내국의 제품서비스를 외국에 판매
 * 현지에 단독 사업장 설립 : 단독으로 현지에 신규법인, 지사, 사무소 등을 설립
 * 현지 기업 인수·합병 : 현지 기업의 지분확보를 통한 경영권 인수, 합병
 * 현지에 합작법인 설립 : 공동투자를 통해 현지에 합작법인 설립
 * 현지 기업과 전략적 제휴 : 현지 기업과 기술개발, 생산, 판매, 자본, 조달 협력 등을 통한 진출. 단, M&A와 달리 양 법인의 독립성은 유지

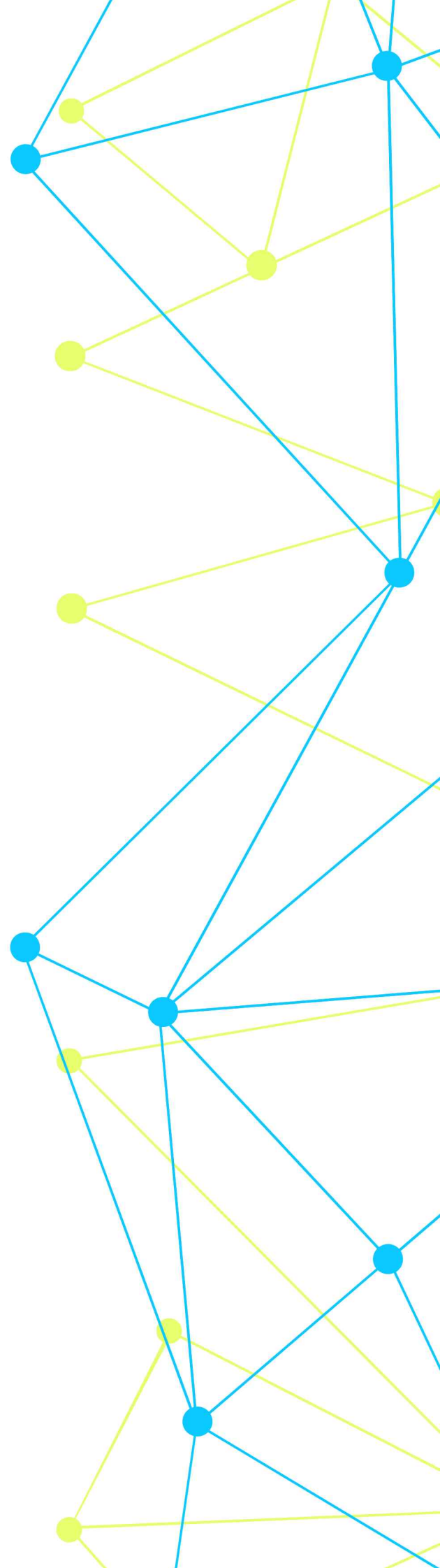
D5-6. (D5-4의 ① 해외진출을 한 기업만) 귀사의 해외진출 지역은 어디입니까? ※ 해당사항 모두 체크

- ① 동북아시아(중국, 일본, 대만 등)
- ② 동남아시아(베트남, 인도네시아 등)
- ③ 중앙아시아(우즈벡, 카자흐스탄 등)
- ④ 남부아시아 (인도, 파키스탄 등)
- ⑤ 서남아시아(이란, 이스라엘 등)
- ⑥ 유럽 (러시아 포함)
- ⑦ 북미
- ⑧ 중남미
- ⑨ 오세아니아
- ⑩ 아프리카

**D5-7. (D5-4의 ① 해외진출을 한 기업만) 귀사가 해외진출 과정에서 느끼는 어려움은 다음 중 무엇입니까?
 1순위(), 2순위()**

- ① 기술력 부족
- ② 무역 전문 인력 부족
- ③ 시장정보 부족 등 거래처 발굴 문제
- ④ 해외진출 필요자금 부족
- ⑤ 수출관련 절차적 규제부담(선적, 통관 등)
- ⑥ 현지 시장 규격 및 인증 요구
- ⑦ 언어 장벽(계약협상, 통번역 등)
- ⑧ 기업 신인도 부족
- ⑨ 기타

Ⅶ. 부록2 -통계표



1. 일반현황(모집단 분석 결과)

[표 1-1] 창업기업 기업형태

(단위 : N)

구 분		전체	개인	법인
전 체		4,549,158	4,028,307	520,851
업력	1년	1,044,818	937,093	107,725
	2년	876,246	777,987	98,259
	3년	749,293	667,643	81,650
	4년	617,591	547,036	70,555
	5년	493,793	433,410	60,383
	6년	412,621	359,341	53,280
	7년	354,796	305,797	48,999
업종	농림어업	54,906	45,121	9,785
	광업	753	305	448
	제조업	266,330	188,456	77,874
	전기, 가스, 공기	113,856	105,887	7,969
	수도, 하수 및 원료재생업	5,877	3,449	2,428
	건설업	310,160	252,644	57,516
	도매 및 소매업	1,215,663	1,081,176	134,487
	운수 및 창고업	309,628	297,956	11,672
	숙박 및 음식점업	617,078	606,064	11,014
	정보통신업	123,371	82,313	41,058
	금융 및 보험업	35,373	13,767	21,606
	부동산업	640,327	596,447	43,880
	전문, 과학, 기술	189,486	131,546	57,940
	사업 및 임대 서비스업	124,137	99,518	24,619
	교육 서비스업	179,820	172,016	7,804
	보건 및 사회복지	27,050	26,654	396
	예술, 스포츠 및 여가	114,322	108,634	5,688
	개인 서비스업	221,021	216,354	4,667

[표 1-2] 창업기업 업력

(단위 : N)

구 분	전체	1년	2년	3년	4년	5년	6년	7년	
전 체	4,549,158	1,044,818	876,246	749,293	617,591	493,793	412,621	354,796	
업종	농림어업	54,906	13,603	10,460	8,494	6,665	5,939	5,375	4,370
	광업	753	105	121	123	119	111	103	71
	제조업	266,330	50,017	47,298	39,878	37,179	32,459	29,968	29,531
	전기, 가스, 공기	113,856	22,783	23,492	22,282	22,789	14,318	3,891	4,301
	수도, 하수 및 원료재생업	5,877	1,009	971	1,056	939	742	622	538
	건설업	310,160	67,551	56,413	49,565	42,795	36,131	31,612	26,093
	도매 및 소매업	1,215,663	343,909	253,020	181,715	139,668	115,449	97,888	84,014
	운수 및 창고업	309,628	64,179	51,998	48,936	42,586	37,724	33,141	31,064
	숙박 및 음식점업	617,078	150,082	124,185	104,117	79,291	63,903	52,715	42,785
	정보통신업	123,371	36,072	25,220	19,026	14,357	11,235	9,438	8,023
	금융 및 보험업	35,373	10,142	6,715	5,575	4,191	3,467	2,806	2,477
	부동산업	640,327	88,215	111,113	125,718	111,663	78,146	66,493	58,979
	전문, 과학, 기술	189,486	50,313	37,811	29,407	23,336	18,947	16,331	13,341
	사업 및 임대 서비스업	124,137	29,588	28,038	19,863	15,950	12,836	10,034	7,828
	교육 서비스업	179,820	38,756	33,154	31,740	26,000	19,821	16,638	13,711
	보건 및 사회복지	27,050	4,446	3,925	4,015	3,855	3,791	3,744	3,274
	예술, 스포츠 및 여가	114,322	25,756	22,262	20,349	15,323	13,177	10,299	7,156
개인 서비스업	221,021	48,292	40,050	37,434	30,885	25,597	21,523	17,240	
기업 형태	개인	4,028,307	937,093	777,987	667,643	547,036	433,410	359,341	305,797
	법인	520,851	107,725	98,259	81,650	70,555	60,383	53,280	48,999

[표 1-3] 창업기업 업종

(단위 : N)

구 분	전체	농림어업	광업	제조업	전기, 가스, 공기	수도, 하수 및 원료 재생업	건설업	도매 및 소매업	운수 및 창고업	숙박 및 음식점업	정보통신업	금융 및 보험업	부동산업	전문, 과학, 기술	사업 및 임대 서비스업	교육 서비스업	보건 및 사회복지	예술, 스포츠 및 여가	개인 서비스업	
전 체	4,549,158	54,906	753	266,330	113,856	5,877	310,160	121,563	309,628	617,078	123,371	35,373	640,327	189,486	124,137	179,820	27,050	114,322	221,021	
업력	1년	1,044,818	13,603	105	50,017	22,783	1,009	67,551	343,909	64,179	150,082	36,072	10,142	88,215	50,313	29,588	38,756	4,446	25,756	48,292
	2년	876,246	10,460	121	47,298	23,492	971	56,413	253,020	51,998	124,185	25,220	6,715	111,113	37,811	28,038	33,154	3,925	22,262	40,050
	3년	749,293	8,494	123	39,878	22,282	1,056	49,565	181,715	48,936	104,117	19,026	5,575	125,718	29,407	19,863	31,740	4,015	20,349	37,434
	4년	617,591	6,665	119	37,179	22,789	939	42,795	139,668	42,586	79,291	14,357	4,191	111,663	23,336	15,950	26,000	3,855	15,323	30,885
	5년	493,793	5,939	111	32,459	14,318	742	36,131	115,449	37,724	63,903	11,235	3,467	78,146	18,947	12,836	19,821	3,791	13,177	25,597
	6년	412,621	5,375	103	29,968	3,891	622	31,612	97,888	33,141	52,715	9,438	2,806	66,493	16,331	10,034	16,638	3,744	10,299	21,523
	7년	354,796	4,370	71	29,531	4,301	538	26,093	84,014	31,064	42,785	8,023	2,477	58,979	13,341	7,828	13,711	3,274	7,156	17,240
기업 형태	개인	4,028,307	45,121	305	188,456	105,887	3,449	252,644	108,176	297,956	606,064	82,313	13,767	596,447	131,546	99,518	172,016	26,654	108,634	216,354
	법인	520,851	9,785	448	77,874	7,969	2,428	57,516	134,487	11,672	11,014	41,058	21,606	43,880	57,940	24,619	7,804	396	5,688	4,667

[표 1-4] 창업기업 매출액

(단위 : 백만원, %)

구 분	매출액	비중
전 체	1,108,843,420	100.0
업력	1년	100,595,132
	2년	177,718,702
	3년	183,619,812
	4년	176,985,669
	5년	168,011,262
	6년	155,171,330
	7년	146,741,513
업종	농림어업	9,618,341
	광업	497,305
	제조업	170,682,072
	전기,가스,공기 수도, 하수 및 원료재생업	3,681,081
	건설업	5,441,643
	건설업	115,819,833
	도매 및 소매업	412,760,809
	운수 및 창고업	42,564,023
	숙박 및 음식점업	92,092,568
	정보통신업	31,458,461
	금융 및 보험업	22,326,351
	부동산업	59,000,614
	전문,과학,기술	43,395,004
	사업 및 임대 서비스업	31,808,187
	교육 서비스업	13,870,232
	보건 및 사회복지	29,878,429
	예술,스포츠및여가	9,448,657
	개인 서비스업	14,499,810
	기업 형태	개인
법인		623,696,259

[표 1-5] 창업기업 종사자 수

(단위 : 명, %)

구 분		종사자 수	비중
전 체		7,321,542	100
업력	1년	1,369,156	18.7
	2년	1,266,220	17.3
	3년	1,177,778	16.1
	4년	1,052,854	14.4
	5년	906,333	12.4
	6년	803,970	11.0
	7년	745,231	10.2
업종	농림어업	72,263	1.0
	광업	1,966	0.0
	제조업	854,904	11.7
	전기, 가스, 공기	115,490	1.6
	수도, 하수 및 원료재생업	19,313	0.3
	건설업	616,525	8.4
	도매 및 소매업	1,667,437	22.8
	운수 및 창고업	410,178	5.6
	숙박 및 음식점업	913,453	12.5
	정보통신업	274,120	3.7
	금융 및 보험업	64,277	0.9
	부동산업	688,170	9.4
	전문, 과학, 기술	362,360	4.9
	사업 및 임대 서비스업	376,923	5.1
	교육 서비스업	231,149	3.2
	보건 및 사회복지	236,330	3.2
	예술, 스포츠 및 여가	142,680	1.9
	개인 서비스업	274,004	3.7
	기업 형태	개인	5,021,848
법인		2,299,694	31.4

2. 창업 준비단계

[표 2-1] 창업자 성별

(단위 : %)

구 분	남자	여자
전 체	57.6	42.4
업력	1년	43.6
	2년	45.5
	3년	41.7
	4년	43.0
	5년	39.7
	6년	40.8
	7년	36.7
업종	농림어업	26.7
	광업	21.8
	제조업	26.7
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	38.8
	건설업	28.3
	도매 및 소매업	25.9
	운수 및 창고업	45.8
	숙박 및 음식점업	11.8
	정보통신업	63.5
	금융 및 보험업	25.6
	부동산업	36.0
	전문, 과학, 기술	45.3
	사업 및 임대 서비스업	29.2
	교육 서비스업	37.7
	보건 및 사회복지	41.3
	예술, 스포츠 및 여가	58.7
	개인 서비스업	27.3
	기업 형태	개인
법인		58.6
창업자 연령	20대 이하	44.6
	30대	36.1
	40대	58.0
	50대	42.0
	60대 이상	38.8

[표 2-2] 창업자 연령

(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		2.6	14.7	28.6	33.5	20.6
업력	1년	5.1	19.3	26.7	32.6	16.3
	2년	2.8	16.3	30.6	28.1	22.2
	3년	3.0	12.9	31.0	34.0	19.1
	4년	1.9	16.4	25.4	35.9	20.4
	5년	0.4	10.1	31.9	34.3	23.3
	6년	1.2	11.5	26.7	37.0	23.6
	7년	0.3	7.4	27.7	39.5	25.2
업종	농림어업	0.3	4.9	16.4	35.4	43.0
	광업	0.0	7.4	19.8	27.8	45.0
	제조업	0.6	8.9	27.2	39.0	24.3
	전기, 가스, 공기	0.0	8.2	14.3	38.9	38.6
	수도, 하수 및 원료재생업	0.6	11.7	30.4	36.1	21.2
	건설업	1.6	8.5	27.1	43.1	19.7
	도매 및 소매업	5.0	18.8	29.3	30.0	16.9
	운수 및 창고업	3.7	9.3	24.9	35.6	26.5
	숙박 및 음식점업	3.3	18.5	25.5	33.1	19.6
	정보통신업	2.1	14.4	39.9	32.9	10.8
	금융 및 보험업	0.6	11.8	36.6	26.4	24.5
	부동산업	0.0	7.2	23.2	41.9	27.7
	전문, 과학, 기술	2.1	17.5	39.1	24.9	16.5
	사업 및 임대 서비스업	2.1	16.4	30.1	25.8	25.5
	교육 서비스업	0.0	25.2	48.6	18.4	7.9
	보건 및 사회복지	0.0	11.1	44.9	35.2	8.7
	예술, 스포츠 및 여가	2.1	17.4	23.6	36.9	20.0
	개인 서비스업	3.9	19.2	36.2	27.3	13.5
기업 형태	개인	3.1	16.0	28.3	32.3	20.3
	법인	1.4	10.7	29.6	37.1	21.2
창업자 성별	남자	2.6	15.6	28.8	30.3	22.6
	여자	2.6	13.4	28.3	37.9	17.7

[표 2-3] 창업자 학력

(단위 : %)

구 분		중졸이하	고졸	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		10.8	33.6	7.6	42.0	5.1	1.0
업력	1년	9.5	35.0	10.1	37.3	6.9	1.2
	2년	15.4	28.3	7.3	43.3	4.7	0.9
	3년	9.9	37.1	6.1	41.5	5.1	0.4
	4년	6.4	30.0	6.7	51.9	3.6	1.4
	5년	10.9	34.9	6.4	41.1	5.1	1.7
	6년	11.5	37.3	8.1	38.3	4.5	0.4
	7년	11.8	34.8	6.8	41.9	3.8	1.0
업종	농림어업	0.7	23.5	8.2	60.2	7.2	0.2
	광업	10.8	54.6	0.2	27.1	7.0	0.3
	제조업	9.3	38.5	9.6	37.8	4.0	0.8
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	5.8	25.7	4.3	52.0	12.1	0.0
	건설업	10.7	36.1	13.0	38.8	1.3	0.0
	건설업	10.4	39.3	9.4	37.7	3.2	0.0
	도매 및 소매업	11.7	35.8	8.1	38.8	4.6	1.0
	운수 및 창고업	23.0	53.9	4.1	15.9	3.0	0.0
	숙박 및 음식점업	22.2	38.0	4.3	34.3	0.6	0.7
	정보통신업	0.4	10.2	3.4	65.6	17.2	3.0
	금융 및 보험업	3.9	32.0	4.8	50.8	8.5	0.0
	부동산업	2.8	28.3	9.5	55.4	3.1	1.0
	전문, 과학, 기술	0.9	11.5	5.8	61.2	14.5	6.0
	사업 및 임대 서비스업	9.3	27.1	9.1	49.1	4.9	0.5
	교육 서비스업	0.0	1.2	6.4	78.0	13.8	0.6
	보건 및 사회복지	0.0	0.9	0.6	46.9	37.5	14.2
	예술, 스포츠 및 여가	8.6	37.4	3.8	42.5	7.8	0.0
	개인 서비스업	15.2	52.3	17.0	14.8	0.8	0.0
기업 형태	개인	12.4	35.5	7.3	39.3	4.5	1.0
	법인	6.2	28.1	8.3	49.8	6.6	1.0
창업자 성별	남자	10.5	33.8	8.6	40.1	5.7	1.3
	여자	11.2	33.3	6.3	44.5	4.2	0.6
창업자 연령	20대 이하	13.8	44.8	2.4	37.2	1.9	0.0
	30대	12.3	32.7	8.4	40.5	5.4	0.6
	40대	10.4	32.3	7.5	42.2	5.7	1.9
	50대	9.2	31.3	8.4	45.9	4.5	0.7
	60대 이상	12.6	38.2	6.4	37.0	5.3	0.5

[표 2-3-1] 창업자 학력 - 고교 전공

(단위 : %)

구 분	창업자 학력		고교 전공			
	고졸	인문계	실업계	예체능계	기타	
전 체	33.6	16.8	15.8	0.1	0.8	
업력	1년	35.0	18.2	15.8	0.0	1.1
	2년	28.3	9.8	17.6	0.2	0.8
	3년	37.1	19.9	16.6	0.1	0.6
	4년	30.0	15.3	13.6	0.0	1.0
	5년	34.9	21.5	12.3	0.4	0.7
	6년	37.3	21.0	16.1	0.0	0.1
	7년	34.8	15.3	18.6	0.0	0.9
업종	농림어업	23.5	14.2	9.2	0.0	0.1
	광업	54.6	33.2	9.7	0.0	11.6
	제조업	38.5	11.5	25.0	0.3	1.6
	전기, 가스, 공기	25.7	13.7	10.7	0.0	1.3
	수도, 하수 및 원료재생업	36.1	16.8	18.2	0.0	1.2
	건설업	39.3	18.8	20.3	0.0	0.3
	도매 및 소매업	35.8	15.3	20.1	0.3	0.1
	운수 및 창고업	53.9	23.5	28.4	0.0	2.1
	숙박 및 음식점업	38.0	27.2	9.1	0.1	1.6
	정보통신업	10.2	4.0	5.2	0.0	1.1
	금융 및 보험업	32.0	14.2	17.4	0.0	0.4
	부동산업	28.3	15.8	12.5	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	11.5	3.6	7.9	0.0	0.0
	사업 및 임대 서비스업	27.1	16.3	10.3	0.0	0.5
	교육 서비스업	1.2	0.0	0.6	0.0	0.7
	보건 및 사회복지	0.9	0.9	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	37.4	19.0	18.4	0.0	0.0
	개인 서비스업	52.3	30.0	19.0	0.0	3.3
	기업 형태	개인	35.5	18.0	16.5	0.1
법인		28.1	13.6	14.0	0.2	0.3
창업자 성별	남자	33.8	15.2	17.8	0.1	0.6
	여자	33.3	19.0	13.2	0.1	1.0
창업자 연령	20대 이하	44.8	28.9	15.8	0.0	0.0
	30대	32.7	16.2	15.1	0.0	1.4
	40대	32.3	17.2	14.3	0.1	0.8
	50대	31.3	15.0	15.5	0.2	0.7
	60대 이상	38.2	18.3	19.2	0.2	0.5

[표 2-3-2] 창업자 학력 - 전문대졸 이상 전공

(단위 : %)

구 분	창업자 학력	전문대졸 이상 전공								
	전문대졸 이상	인문 계열	상경 계열	교육 계열	공학 계열	자연 계열	의학 계열	예체능계열	기타	
전 체	7.6	16.0	7.3	3.5	13.7	5.6	1.7	5.4	2.5	
업력	1년	10.1	13.2	9.0	1.0	17.4	3.6	0.6	7.9	2.8
	2년	7.3	18.8	5.1	2.9	11.8	9.5	1.5	4.6	2.1
	3년	6.1	14.7	6.4	6.1	11.8	5.7	1.9	4.2	2.4
	4년	6.7	22.1	8.4	3.3	12.4	6.4	1.7	5.8	3.5
	5년	6.4	15.4	6.2	4.8	14.7	4.0	1.7	5.5	2.0
	6년	8.1	14.2	6.4	3.9	12.4	4.7	4.4	3.4	1.9
	7년	6.8	12.6	9.9	4.8	14.3	3.7	1.5	4.0	2.7
업종	농림어업	8.2	7.1	10.8	4.5	14.2	19.2	4.6	9.7	5.7
	광업	0.2	3.9	0.9	9.1	9.5	6.7	0.0	4.4	0.0
	제조업	9.6	19.4	6.1	0.2	19.7	5.2	0.1	0.8	0.7
	전기, 가스, 공기	4.3	12.2	9.2	1.1	26.6	11.3	0.0	1.8	6.3
	수도, 하수 및 원료재생업	13.0	13.3	6.7	4.3	9.0	10.5	1.1	6.7	1.5
	건설업	9.4	9.1	7.5	3.8	14.8	7.1	1.5	3.2	3.3
	도매 및 소매업	8.1	14.2	9.5	2.0	15.7	4.6	1.7	3.4	1.3
	운수 및 창고업	4.1	6.9	2.3	1.9	5.3	1.4	0.0	2.7	2.5
	숙박 및 음식점업	4.3	18.7	3.7	5.1	7.2	1.7	0.1	2.9	0.4
	정보통신업	3.4	20.3	8.0	5.2	34.1	8.9	0.7	6.3	5.9
	금융 및 보험업	4.8	13.6	15.1	3.2	11.3	9.2	1.5	2.9	7.2
	부동산업	9.5	23.5	7.5	3.4	14.9	10.3	1.8	3.3	4.3
	전문, 과학, 기술	5.8	15.2	17.4	3.7	20.7	7.3	3.8	13.0	6.5
	사업 및 임대 서비스업	9.1	16.3	8.1	4.4	15.1	8.5	0.3	7.2	3.7
	교육 서비스업	6.4	28.8	5.0	16.9	5.2	6.6	0.0	34.6	1.7
	보건 및 사회복지	0.6	1.9	0.7	1.1	0.2	2.2	92.0	0.8	0.2
	예술, 스포츠 및 여가	3.8	12.5	8.5	0.9	11.9	4.9	0.6	13.0	1.9
	개인 서비스업	17.0	10.8	1.2	3.1	6.2	0.9	0.0	7.5	2.9
	기업 형태	개인	7.3	15.9	6.4	3.2	11.6	4.7	1.9	6.3
법인		8.3	16.3	9.8	4.3	19.7	8.3	0.9	2.8	3.6
창업자 성별	남자	8.6	14.9	7.2	3.2	15.0	6.5	1.9	4.4	2.6
	여자	6.3	17.5	7.3	3.8	12.0	4.4	1.4	6.7	2.4
창업자 연령	20대 이하	2.4	14.1	6.9	3.9	9.6	1.5	2.0	3.1	0.2
	30대	8.4	18.1	6.5	2.8	13.0	4.3	0.8	7.0	2.5
	40대	7.5	16.5	8.1	4.0	12.4	4.7	2.3	6.6	2.8
	50대	8.4	15.7	7.8	3.8	16.2	6.6	1.9	4.9	2.7
	60대 이상	6.4	14.4	5.9	2.6	12.8	6.8	1.0	3.6	2.1

[표 2-4] 창업자 취업 상태

(단위 : %)

구 분		취업 상태	미취업 상태
전 체		63.6	36.4
업력	1년	64.1	35.9
	2년	61.8	38.2
	3년	62.0	38.0
	4년	62.1	37.9
	5년	62.6	37.4
	6년	64.7	35.3
	7년	72.6	27.4
업종	농림어업	78.3	21.7
	광업	71.7	28.3
	제조업	74.0	26.0
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	76.8	23.2
	건설업	76.6	23.4
	건설업	76.2	23.8
	도매 및 소매업	58.0	42.0
	운수 및 창고업	74.1	25.9
	숙박 및 음식점업	48.5	51.5
	정보통신업	74.0	26.0
	금융 및 보험업	71.2	28.8
	부동산업	63.9	36.1
	전문, 과학, 기술	70.7	29.3
	사업 및 임대 서비스업	70.8	29.2
	교육 서비스업	60.6	39.4
	보건 및 사회복지	66.3	33.7
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	56.1	43.9
개인 서비스업	68.5	31.5	
기업 형태	개인	62.3	37.7
	법인	67.4	32.6
창업자 성별	남자	65.6	34.4
	여자	60.9	39.1
창업자 연령	20대 이하	63.8	36.2
	30대	56.3	43.7
	40대	65.9	34.1
	50대	63.6	36.4
	60대 이상	65.5	34.5

[표 2-4-1] 창업자 근무기관

(단위 : %)

구 분	취업상 태	취업상태 근무기관									
		국내 중소기 업	국내 대기업	외국계 기업	공공 (연구) 기관	초,중,고 학교	대학, 대학원	정부 지자체	일반협 회단체	특정 기관에 소속 되지 않음	기타
전 체	63.6	49.6	3.8	0.3	1.2	0.2	0.4	0.7	0.1	2.2	5.0
업력	1년	64.1	50.9	4.1	0.2	1.2	0.0	0.6	0.5	0.2	3.9
	2년	61.8	43.5	4.0	0.7	1.0	0.1	0.2	0.4	0.2	10.0
	3년	62.0	47.4	4.5	0.1	1.3	0.9	0.1	1.3	0.0	4.1
	4년	62.1	47.7	4.1	0.6	1.5	0.0	0.9	1.2	0.3	2.7
	5년	62.6	52.2	2.6	0.4	0.7	0.3	0.3	0.3	0.0	4.4
	6년	64.7	52.6	3.0	0.1	1.1	0.2	0.3	0.6	0.0	4.6
	7년	72.6	62.1	2.4	0.2	1.4	0.0	0.2	1.1	0.0	3.4
업종	농림어업	78.3	57.8	7.8	0.0	4.1	0.0	0.7	0.1	0.0	6.6
	광업	71.7	55.6	7.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.5
	제조업	74.0	64.2	4.4	0.3	0.6	0.1	0.4	0.4	0.1	2.4
	전기, 가스, 공기	76.8	60.4	5.2	0.0	0.2	0.0	0.0	7.6	0.0	3.4
	수도, 하수 및 원료재생업	76.6	65.4	0.8	1.2	0.0	0.0	0.0	1.2	0.0	8.1
	건설업	76.2	65.5	1.9	0.1	0.4	0.0	0.0	0.4	0.0	3.4
	도매 및 소매업	58.0	46.9	2.7	0.7	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	5.3
	운수 및 창고업	74.1	62.6	1.2	0.0	1.0	1.5	0.0	0.0	0.6	5.2
	숙박 및 음식점업	48.5	38.7	3.3	0.2	2.1	0.0	0.0	0.3	0.0	2.8
	정보통신업	74.0	53.3	9.3	0.6	0.6	0.4	0.9	1.3	0.1	4.5
	금융 및 보험업	71.2	40.0	21.0	0.0	1.0	0.0	0.0	2.0	0.3	2.9
	부동산업	63.9	45.1	6.5	0.0	0.5	0.0	0.8	1.4	0.0	6.1
	전문, 과학, 기술	70.7	43.4	5.0	0.5	2.9	0.0	1.9	3.9	1.9	7.6
	사업 및 임대 서비스업	70.8	55.3	8.2	0.0	1.7	0.0	0.0	0.5	0.0	2.9
	교육 서비스업	60.6	39.3	0.7	1.3	0.0	2.1	2.9	0.0	0.0	9.0
	보건 및 사회복지	66.3	40.6	2.4	0.0	6.0	0.7	2.9	0.0	1.3	10.3
	예술, 스포츠 및 여가	56.1	40.2	3.9	0.0	0.2	0.0	0.4	0.5	0.1	7.4
개인 서비스업	68.5	58.6	0.4	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.9	
기업 형태	개인	62.3	49.1	3.2	0.2	1.3	0.3	0.4	0.5	0.1	4.9
	법인	67.4	51.2	5.5	0.7	0.8	0.0	0.3	1.5	0.2	5.3
창업자 성별	남자	65.6	51.7	4.1	0.3	1.0	0.3	0.3	0.9	0.2	4.9
	여자	60.9	46.8	3.3	0.4	1.4	0.1	0.5	0.5	0.1	5.2
창업자 연령	20대 이하	63.8	52.7	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	9.9
	30대	56.3	41.7	3.5	0.5	1.2	0.3	0.1	0.5	0.2	5.2
	40대	65.9	52.7	3.2	0.4	1.0	0.3	0.3	0.4	0.2	5.2
	50대	63.6	50.1	3.8	0.3	1.6	0.1	0.6	0.7	0.1	4.8
	60대 이상	65.5	49.8	5.3	0.2	0.8	0.3	0.3	1.5	0.1	4.5

[표 2-4-2] 창업자 근무직종

(단위 : %)

구 분	취업상태	취업상태 근무직종						
		경영 관리직	연구 기술직	일반 사무직	기능 생산직	영업 판매직	단순 노무직	
전 체	63.6	19.8	4.8	15.4	10.6	10.6	2.5	
업력	1년	64.1	23.4	5.3	15.6	9.0	8.7	2.2
	2년	61.8	19.9	4.6	11.7	11.6	10.8	3.2
	3년	62.0	15.7	3.8	19.1	7.3	14.8	1.2
	4년	62.1	18.0	3.7	16.9	10.0	10.5	3.0
	5년	62.6	19.7	5.0	15.4	11.7	8.7	2.2
	6년	64.7	18.6	5.0	14.0	14.1	9.1	3.9
	7년	72.6	22.0	7.0	15.7	15.0	11.2	1.7
업종	농림어업	78.3	41.2	2.5	17.2	11.1	2.8	3.5
	광업	71.7	39.8	0.8	11.8	3.9	2.8	12.5
	제조업	74.0	21.6	8.3	12.0	25.2	5.3	1.6
	전기, 가스, 공기	76.8	30.8	6.7	10.5	18.8	8.3	1.7
	수도, 하수 및 원료재생업	76.6	33.4	2.9	16.8	12.6	7.0	4.0
	건설업	76.2	25.3	7.1	15.3	17.6	7.0	4.0
	도매 및 소매업	58.0	20.6	3.0	13.4	7.7	12.2	1.1
	운수 및 창고업	74.1	23.3	3.3	6.9	28.4	9.6	2.7
	숙박 및 음식점업	48.5	12.9	1.2	9.4	8.0	11.3	5.7
	정보통신업	74.0	29.8	18.6	17.1	3.5	5.0	0.0
	금융 및 보험업	71.2	30.0	7.6	11.4	4.6	15.9	1.6
	부동산업	63.9	17.1	2.7	24.6	0.0	19.5	0.0
	전문, 과학, 기술	70.7	16.6	19.8	20.2	8.1	3.7	2.2
	사업 및 임대 서비스업	70.8	22.9	4.5	27.7	6.5	7.1	2.2
	교육 서비스업	60.6	9.4	2.1	41.2	4.3	3.0	0.6
	보건 및 사회복지	66.3	19.4	26.0	15.4	0.0	2.6	2.8
	예술, 스포츠 및 여가	56.1	21.6	1.9	15.6	3.5	11.4	2.1
개인 서비스업	68.5	16.7	4.8	3.2	27.4	6.6	9.8	
기업 형태	개인	62.3	19.2	4.3	14.1	10.8	10.9	2.8
	법인	67.4	21.4	6.0	19.1	9.8	9.6	1.4
창업자 성별	남자	65.6	20.1	5.4	15.3	12.0	10.2	2.6
	여자	60.9	19.3	3.9	15.7	8.7	11.2	2.2
창업자 연령	20대 이하	63.8	17.0	1.8	10.9	17.3	13.1	3.6
	30대	56.3	18.3	4.7	13.2	7.9	8.6	3.5
	40대	65.9	18.5	5.4	16.9	11.0	11.2	2.9
	50대	63.6	21.1	4.3	14.8	9.7	12.2	1.5
	60대 이상	65.5	20.7	5.1	16.5	12.4	8.2	2.5

[표 2-4-3] 창업자 근무경력

(단위 : 개월)

구 분		취업상태	근무경력
전 체		63.6	110.1
업력	1년	64.1	95.1
	2년	61.8	104.0
	3년	62.0	121.9
	4년	62.1	114.4
	5년	62.6	114.7
	6년	64.7	122.6
	7년	72.6	115.3
업종	농림어업	78.3	172.2
	광업	71.7	179.5
	제조업	74.0	132.9
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	76.8	169.3
	건설업	76.6	93.3
	도매 및 소매업	76.2	122.0
	운수 및 창고업	58.0	99.4
	숙박 및 음식점업	74.1	123.9
	정보통신업	48.5	92.0
	금융 및 보험업	74.0	109.2
	부동산업	71.2	127.5
	전문, 과학, 기술	63.9	116.7
	사업 및 임대 서비스업	70.7	100.5
	교육 서비스업	70.8	115.3
	보건 및 사회복지	60.6	89.9
	예술, 스포츠 및 여가	66.3	87.6
	개인 서비스업	56.1	93.2
	개인 서비스업	68.5	84.0
	기업 형태	개인	62.3
법인		67.4	118.0
창업자 성별	남자	65.6	114.7
	여자	60.9	103.2
창업자 연령	20대 이하	63.8	40.3
	30대	56.3	77.6
	40대	65.9	104.2
	50대	63.6	116.0
	60대 이상	65.5	137.4

[표 2-4-4] 창업자 근무형태

(단위 : %)

구 분	취업상태	취업자 근무형태				
		창업이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업		
전 체	63.6	5.2	14.5	43.8		
업력	1년	64.1	5.4	16.9	41.8	
	2년	61.8	5.3	10.9	45.6	
	3년	62.0	4.0	17.2	40.8	
	4년	62.1	5.6	13.4	43.0	
	5년	62.6	5.9	14.5	42.2	
	6년	64.7	4.7	13.5	46.5	
	7년	72.6	6.2	13.9	52.6	
업종	농림어업	78.3	6.0	15.3	57.0	
	광업	71.7	10.7	28.3	32.8	
	제조업	74.0	7.7	18.2	48.0	
	전기, 가스, 공기	76.8	6.1	19.9	50.8	
	수도, 하수 및 원료재생업	76.6	0.2	20.6	55.8	
	건설업	76.2	5.2	18.2	52.8	
	도매 및 소매업	58.0	6.2	13.6	38.2	
	운수 및 창고업	74.1	4.4	14.9	54.8	
	숙박 및 음식점업	48.5	4.5	11.7	32.3	
	정보통신업	74.0	4.1	22.5	47.4	
	금융 및 보험업	71.2	7.1	21.1	42.9	
	부동산업	63.9	4.2	10.5	49.2	
	전문, 과학, 기술	70.7	4.9	14.9	50.9	
	사업 및 임대 서비스업	70.8	6.3	16.8	47.7	
	교육 서비스업	60.6	1.3	18.3	41.0	
	보건 및 사회복지	66.3	7.8	13.0	45.5	
	예술, 스포츠 및 여가	56.1	7.6	12.1	36.5	
	개인 서비스업	68.5	4.3	16.9	47.2	
	기업 형태	개인	62.3	5.4	14.2	42.7
		법인	67.4	4.7	15.5	47.3
창업자 성별	남자	65.6	5.4	14.3	45.9	
	여자	60.9	5.0	14.9	41.0	
창업자 연령	20대 이하	63.8	3.6	19.0	41.2	
	30대	56.3	5.2	13.9	37.1	
	40대	65.9	5.0	14.1	46.9	
	50대	63.6	4.5	15.1	44.1	
	60대 이상	65.5	7.0	14.1	44.4	

[표 2-4-5] 창업자 미취업 유형

(단위 : %)

구 분	미취업 상태	미취업상태 유형					
		고등학생 이하	대학생	대학원생	전업주부	기타(취업 준비, 휴직, 무직 등)	
전 체	36.4	0.00	0.29	0.11	3.54	32.46	
업력	1년	35.9	0.00	0.10	0.39	2.69	32.69
	2년	38.2	0.00	0.09	0.07	3.27	34.74
	3년	38.0	0.00	0.01	0.00	3.02	34.99
	4년	37.9	0.00	0.93	0.00	3.76	33.25
	5년	37.4	0.00	0.19	0.00	4.00	33.21
	6년	35.3	0.01	0.61	0.08	5.36	29.22
	7년	27.4	0.00	0.61	0.06	4.59	22.14
업종	농림어업	21.7	0.00	0.00	0.00	0.43	21.28
	광업	28.3	0.00	0.00	0.00	1.90	26.40
	제조업	26.0	0.02	0.11	0.15	2.22	23.54
	전기, 가스, 공기	23.2	0.00	0.00	0.00	4.03	19.13
	수도, 하수 및 원료재생업	23.4	0.00	0.00	0.00	3.78	19.59
	건설업	23.8	0.00	0.00	0.00	2.52	21.25
	도매 및 소매업	42.0	0.00	0.13	0.00	4.08	37.75
	운수 및 창고업	25.9	0.00	2.18	0.00	0.49	23.24
	숙박 및 음식점업	51.5	0.00	0.23	0.00	10.03	41.20
	정보통신업	26.0	0.00	0.57	1.04	0.75	23.63
	금융 및 보험업	28.8	0.00	0.00	0.00	2.00	26.84
	부동산업	36.1	0.00	0.00	0.00	1.66	34.42
	전문, 과학, 기술	29.3	0.00	0.46	0.39	0.35	28.14
	사업 및 임대 서비스업	29.2	0.00	0.61	0.50	2.42	25.66
	교육 서비스업	39.4	0.00	0.40	1.20	2.42	35.42
	보건 및 사회복지	33.7	0.00	0.71	0.00	0.00	32.97
	예술, 스포츠 및 여가	43.9	0.00	0.00	0.00	2.05	41.83
	개인 서비스업	31.5	0.00	0.00	0.00	2.90	28.65
	기업 형태	개인	37.7	0.00	0.35	0.04	3.93
법인		32.6	0.00	0.13	0.33	2.42	29.73
창업자 성별	남자	34.4	0.00	0.43	0.06	0.00	33.93
	여자	39.1	0.00	0.11	0.18	8.35	30.45
창업자 연령	20대 이하	36.2	0.00	0.06	0.43	1.55	34.16
	30대	43.7	0.01	0.63	0.39	4.19	38.51
	40대	34.1	0.00	0.23	0.07	2.92	30.87
	50대	36.4	0.00	0.08	0.01	3.72	32.54
	60대 이상	34.5	0.00	0.52	0.12	3.88	29.99

[표 2-5] 재창업 여부 및 창업 횟수

(단위: %)

구 분	처음 창업	재창업					전체 창업횟수	2회이상 창업횟수	
	1회 (%)	2회 (%)	3회 (%)	4회 (%)	5회 (%)	6회 이상 (%)			
전 체	61.8	32.5	4.1	1.2	0.3	0.0	1.4	2.2	
업력	1년	59.2	36.0	3.9	0.8	0.1	0.0	1.4	2.1
	2년	57.2	35.7	4.3	2.2	0.5	0.0	1.5	2.2
	3년	61.8	31.4	5.3	1.1	0.4	0.0	1.4	2.2
	4년	66.0	29.1	2.5	1.8	0.5	0.1	1.3	2.1
	5년	58.6	34.5	5.8	0.7	0.4	0.0	1.4	2.2
	6년	69.0	28.5	1.8	0.4	0.2	0.1	1.3	2.1
	7년	70.2	24.8	4.5	0.5	0.0	0.0	1.3	2.2
업종	농림어업	67.8	29.4	1.5	1.3	0.0	0.0	1.3	2.1
	광업	62.8	30.0	2.2	4.8	0.0	0.1	1.2	2.0
	제조업	77.4	19.5	2.1	0.8	0.2	0.0	1.2	2.2
	전기, 가스, 공기	78.3	15.3	6.4	0.0	0.0	0.0	1.3	2.3
	수도, 하수 및 원료재생업	67.0	24.3	5.9	0.0	2.8	0.0	1.3	2.3
	건설업	72.1	24.2	2.9	0.7	0.0	0.0	1.2	2.1
	도매 및 소매업	55.3	38.8	3.9	1.6	0.4	0.0	1.5	2.2
	운수 및 창고업	45.8	45.7	7.3	1.1	0.0	0.0	1.6	2.2
	숙박 및 음식점업	57.8	35.8	4.1	2.3	0.0	0.0	1.5	2.2
	정보통신업	69.8	24.4	4.4	1.3	0.2	0.0	1.3	2.2
	금융 및 보험업	70.5	22.7	6.0	0.5	0.3	0.0	1.3	2.2
	부동산업	61.4	31.6	5.4	0.8	0.8	0.0	1.4	2.2
	전문, 과학, 기술	79.9	17.5	1.9	0.3	0.0	0.3	1.2	2.2
	사업 및 임대 서비스업	69.9	23.9	4.3	1.0	0.5	0.4	1.3	2.2
	교육 서비스업	68.9	28.5	1.8	0.7	0.0	0.0	1.3	2.1
	보건 및 사회복지	79.6	17.0	2.5	0.8	0.0	0.0	1.2	2.1
	예술, 스포츠 및 여가	47.6	46.8	4.8	0.7	0.0	0.0	1.6	2.1
	개인 서비스업	63.1	32.0	2.9	0.8	1.2	0.0	1.4	2.2
	기업 형태	개인	60.8	33.4	4.1	1.3	0.4	0.0	1.4
법인		64.9	30.1	4.0	0.8	0.0	0.0	1.3	2.1
창업자 성별	남자	63.3	31.1	4.2	0.9	0.5	0.0	1.4	2.2
	여자	59.9	34.5	3.9	1.7	0.0	0.0	1.4	2.2
창업자 연령	20대 이하	56.8	41.0	1.8	0.4	0.0	0.0	1.4	2.0
	30대	63.6	31.8	3.3	1.2	0.0	0.1	1.4	2.2
	40대	62.1	31.9	4.4	1.1	0.3	0.0	1.4	2.2
	50대	62.3	32.7	3.4	1.3	0.2	0.0	1.4	2.2
	60대 이상	60.0	32.6	5.4	1.4	0.6	0.0	1.4	2.2

[표 2-5-1] 재창업 기업의 폐업 이유(복수응답)

(단위 : %)

구 분	재창업 기업	과업 창업기업 폐업 이유										
		사업 부진	행정 처분	계절 사업	법인 전환	양도/ 양수	해산/ 합병	신규 사업으로 전환	명의 변경	기타	폐업 안 함	
전 체	35.4	16.7	0.1	0.1	11.5	1.1	0.7	4.2	1.1	0.5	1.8	
업력	1년	38.5	14.0	0.2	0.0	17.0	1.6	0.5	3.9	1.1	0.2	2.2
	2년	39.5	18.1	0.1	0.2	10.6	1.5	1.1	5.4	2.0	0.8	2.3
	3년	35.8	16.4	0.0	0.0	12.8	0.7	1.0	5.4	1.6	0.2	0.7
	4년	30.5	16.8	0.2	0.0	8.6	0.5	0.7	1.8	0.2	1.0	1.7
	5년	37.4	20.1	0.0	0.0	10.8	1.1	0.4	4.4	1.3	0.4	2.3
	6년	29.4	17.7	0.0	0.0	6.5	1.2	0.7	3.9	0.6	0.1	1.2
	7년	27.9	15.3	0.1	0.3	6.2	0.5	0.3	4.0	0.2	0.5	1.9
업종	농림어업	26.7	9.6	0.3	0.0	9.5	0.8	0.3	2.6	1.3	0.1	0.5
	광업	22.1	6.9	0.0	0.0	10.3	0.2	0.0	5.6	0.0	0.1	2.0
	제조업	18.9	9.0	0.1	0.1	6.0	0.2	0.3	2.4	0.4	0.4	1.1
	전기, 가스, 공기	21.5	14.9	0.0	0.0	3.2	0.0	0.9	0.2	0.0	0.0	2.5
	수도, 하수 및 원료재생업	24.9	16.2	0.0	0.0	5.9	0.0	0.0	2.1	0.0	0.0	1.9
	건설업	21.8	10.4	0.0	0.0	7.2	0.1	0.0	3.0	0.0	0.5	1.9
	도매 및 소매업	43.3	17.9	0.1	0.1	15.7	1.1	0.7	4.5	2.0	0.7	2.9
	운수 및 창고업	50.6	19.1	0.7	0.0	20.9	2.4	1.4	8.3	1.1	0.0	1.0
	숙박 및 음식점업	39.9	23.0	0.0	0.0	10.2	2.7	0.4	4.1	2.1	0.2	0.1
	정보통신업	23.6	9.7	0.0	0.0	9.5	1.2	0.5	3.6	0.5	0.5	0.3
	금융 및 보험업	25.4	8.5	0.0	0.0	9.0	0.4	0.4	1.5	0.2	1.0	5.0
	부동산업	35.6	17.2	0.0	0.0	11.3	0.3	1.3	6.1	0.6	0.0	2.5
	전문, 과학, 기술	18.7	9.2	0.0	0.0	4.7	1.8	0.1	1.9	0.7	0.5	0.7
	사업 및 임대 서비스업	20.6	12.6	0.5	0.1	5.7	0.0	0.0	0.7	0.2	0.2	0.8
	교육 서비스업	29.5	12.9	0.0	0.9	8.6	0.0	0.0	1.8	0.7	2.7	3.5
	보건 및 사회복지	17.3	6.7	0.0	0.0	5.3	1.5	0.6	2.6	0.7	1.3	0.1
예술, 스포츠 및 여가	49.7	25.6	0.0	0.0	13.0	3.0	1.2	7.0	1.3	0.0	2.1	
개인 서비스업	36.1	21.5	0.0	0.0	9.5	0.7	1.9	3.3	0.4	0.3	0.8	
기업 형태	개인	37.1	18.2	0.1	0.1	11.4	1.3	0.7	4.0	1.2	0.5	1.7
	법인	30.4	12.3	0.0	0.0	11.8	0.5	0.6	4.8	0.9	0.4	2.0
창업자 성별	남자	33.6	15.3	0.1	0.1	11.0	0.9	0.4	3.9	1.1	0.5	2.3
	여자	37.9	18.5	0.1	0.0	12.1	1.5	1.1	4.6	1.3	0.4	1.2
창업자 연령	20대 이하	42.1	17.5	0.0	0.0	14.1	0.0	0.0	7.8	0.2	0.0	3.0
	30대	35.5	14.3	0.0	0.0	13.0	2.0	0.1	3.1	1.7	0.8	2.1
	40대	35.8	17.8	0.0	0.2	10.9	1.0	0.7	4.0	1.6	0.6	1.3
	50대	34.7	16.6	0.1	0.0	11.4	1.0	0.8	4.6	0.8	0.4	1.9
	60대 이상	35.1	16.8	0.3	0.0	11.1	1.0	1.1	4.2	0.9	0.3	2.0

[표 2-6] 창업팀 구성 여부

(단위 : %, 명)

구 분		본인 단독으로 창업준비 (단독창업, %)	1명 이상과 창업팀을 구성하여 창업준비(팀창업, %)	팀 창업 시 구성 인원수(명)
전 체		87.3	12.7	2.6
업력	1년	79.9	20.1	2.4
	2년	86.8	13.2	2.9
	3년	88.3	11.7	2.4
	4년	92.0	8.0	2.7
	5년	89.4	10.6	3.0
	6년	91.7	8.3	2.7
	7년	92.1	7.9	2.3
업종	농림어업	89.7	10.3	2.6
	광업	94.2	5.8	2.5
	제조업	86.9	13.1	2.7
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	88.8	11.2	3.3
	건설업	85.1	14.9	2.3
	89.8	10.2	2.4	
	도매 및 소매업	85.5	14.5	2.6
	운수 및 창고업	86.3	13.7	2.4
	숙박 및 음식점업	82.9	17.1	2.5
	정보통신업	90.6	9.4	2.7
	금융 및 보험업	91.7	8.3	2.9
	부동산업	89.3	10.7	2.9
	전문, 과학, 기술	88.7	11.3	2.3
	사업 및 임대 서비스업	89.2	10.8	2.6
	교육 서비스업	91.4	8.6	2.3
	보건 및 사회복지	83.0	17.0	2.9
	예술, 스포츠 및 여가	88.9	11.1	2.7
	개인 서비스업	92.5	7.5	2.8
기업 형태	개인	87.8	12.2	2.6
	법인	85.9	14.1	2.6
창업자 성별	남자	87.9	12.1	2.6
	여자	86.5	13.5	2.5
창업자 연령	20대 이하	82.1	17.9	2.3
	30대	85.9	14.1	2.6
	40대	88.0	12.0	2.5
	50대	87.5	12.5	2.6
	60대 이상	87.7	12.3	2.7

[표 2-7] 창업 준비기간

(단위 : 개월)

구 분		준비기간
전 체		11.2
업력	1년	10.2
	2년	11.4
	3년	12.6
	4년	12.9
	5년	11.1
	6년	9.3
	7년	9.3
업종	농림어업	12.6
	광업	8.0
	제조업	12.2
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	13.9
	건설업	9.6
	도매 및 소매업	8.6
	운수 및 창고업	11.2
	숙박 및 음식점업	12.8
	정보통신업	8.1
	금융 및 보험업	9.7
	부동산업	7.8
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	15.9
	교육 서비스업	10.6
	보건 및 사회복지	8.2
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	8.1
		10.6
		12.0
		9.9
기업 형태	개인	11.0
	법인	11.5
창업자 성별	남자	11.8
	여자	10.2
창업자 연령	20대 이하	9.4
	30대	10.7
	40대	10.4
	50대	11.7
	60대 이상	11.8

[표 2-8] 창업 시 목표 시장

(단위 : %)

구 분		국내시장	해외시장	국내시장 & 해외시장	
전 체		95.8	0.3	3.9	
업력	1년	96.5	0.2	3.3	
	2년	94.7	0.2	5.1	
	3년	94.5	0.1	5.4	
	4년	95.4	0.3	4.3	
	5년	95.4	0.8	3.8	
	6년	97.4	0.6	1.9	
	7년	97.9	0.1	1.9	
업종	농림어업	98.4	0.7	1.0	
	광업	97.1	0.0	2.9	
	제조업	94.9	0.4	4.7	
	전기, 가스, 공기	94.9	0.0	5.1	
	수도, 하수 및 원료재생업	97.1	0.0	2.9	
	건설업	96.5	0.0	3.5	
	도매 및 소매업	95.5	0.4	4.1	
	운수 및 창고업	95.7	0.0	4.3	
	숙박 및 음식점업	93.6	0.2	6.1	
	정보통신업	97.3	0.1	2.6	
	금융 및 보험업	95.4	0.8	3.8	
	부동산업	97.5	0.6	1.9	
	전문, 과학, 기술	98.1	0.4	1.5	
	사업 및 임대 서비스업	96.5	0.0	3.5	
	교육 서비스업	96.5	0.0	3.5	
	보건 및 사회복지	99.2	0.0	0.8	
	예술, 스포츠 및 여가	94.9	0.0	5.1	
	개인 서비스업	94.4	0.0	5.6	
	기업 형태	개인	95.7	0.3	4.0
		법인	95.8	0.4	3.7
창업자 성별	남자	95.9	0.2	3.9	
	여자	95.6	0.5	3.9	
창업자 연령	20대 이하	97.1	0.0	2.9	
	30대	94.6	0.5	4.9	
	40대	95.7	0.3	4.0	
	50대	95.5	0.3	4.2	
	60대 이상	97.0	0.2	2.8	

[표 2-9] 창업 교육 경험

(단위 : %)

구 분		경험 있음	경험 없음
전 체		17.4	82.6
업력	1년	17.1	82.9
	2년	14.7	85.3
	3년	23.0	77.0
	4년	17.5	82.5
	5년	19.5	80.5
	6년	14.4	85.6
	7년	13.0	87.0
업종	농림어업	11.0	89.0
	광업	12.0	88.0
	제조업	11.8	88.2
	전기, 가스, 공기	13.8	86.2
	수도, 하수 및 원료재생업	3.7	96.3
	건설업	11.4	88.6
	도매 및 소매업	17.4	82.6
	운수 및 창고업	14.1	85.9
	숙박 및 음식점업	28.7	71.3
	정보통신업	14.1	85.9
	금융 및 보험업	15.4	84.6
	부동산업	19.6	80.4
	전문, 과학, 기술	15.1	84.9
	사업 및 임대 서비스업	9.9	90.1
	교육 서비스업	16.4	83.6
	보건 및 사회복지	12.7	87.3
	예술, 스포츠 및 여가	17.2	82.8
	개인 서비스업	12.4	87.6
기업 형태	개인	18.4	81.6
	법인	14.5	85.5
창업자 성별	남자	15.2	84.8
	여자	20.3	79.7
창업자 연령	20대 이하	15.1	84.9
	30대	19.9	80.1
	40대	16.0	84.0
	50대	17.1	82.9
	60대 이상	18.3	81.7

[표 2-10] 창업 장애요인(복수응답)

(단위 : %)

구 분	아이디어 아이템 부재	자금확보 의 어려움	지식·능력·경험 의 부족	실패 및 재기에 대한 두려움	창업자에 대한 부정적 시선	창업성공 시까지 경제활동 문제	기존 직업활동 제한	지인의 만류	일과 가정양립 어려움	기타	
전 체	7.3	71.0	30.1	37.9	2.6	21.6	1.9	3.1	4.7	0.9	
업력	1년	5.2	71.8	32.9	38.6	2.6	25.2	1.6	3.1	4.5	1.2
	2년	7.5	73.5	31.2	35.5	2.6	20.5	1.6	2.9	5.2	0.1
	3년	6.9	74.1	27.3	37.9	2.2	20.0	1.4	3.2	5.6	0.7
	4년	10.1	67.9	31.5	37.3	3.0	19.7	2.0	2.6	2.9	0.7
	5년	8.0	64.0	28.5	39.3	1.9	24.9	2.8	4.1	5.7	1.8
	6년	7.1	70.3	29.1	34.7	2.5	16.9	2.9	3.9	5.5	1.5
	7년	8.2	71.6	25.7	44.2	3.3	21.0	1.6	2.3	2.5	0.8
업종	농림어업	5.2	66.7	42.8	33.2	0.4	20.2	3.1	5.8	5.2	0.4
	광업	7.4	72.5	28.0	36.1	2.0	11.5	0.0	4.2	0.1	0.0
	제조업	8.3	75.6	27.2	38.0	3.1	23.6	1.9	3.1	4.0	2.0
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	5.1	83.2	34.1	31.5	6.9	20.5	1.0	5.3	0.2	0.0
	건설업	5.2	72.3	20.7	35.8	1.8	23.5	0.3	2.9	1.7	2.5
	도매 및 소매업	5.8	78.4	30.4	39.4	1.4	19.5	2.7	2.4	2.8	1.2
	운수 및 창고업	6.1	73.6	22.6	32.7	1.9	28.0	1.5	4.2	5.4	0.2
	숙박 및 음식점업	12.7	65.5	34.9	38.9	4.2	17.9	0.6	3.0	5.1	0.1
	정보통신업	7.0	72.1	26.4	31.1	5.1	22.0	4.4	1.9	1.9	0.4
	금융 및 보험업	12.5	59.6	27.0	36.5	17.8	15.6	2.6	4.5	3.9	1.9
	부동산업	7.9	66.1	37.1	34.0	0.8	21.7	2.4	3.8	7.5	0.0
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	7.5	62.7	24.7	35.7	3.0	29.2	1.7	5.4	2.9	2.2
	교육 서비스업	4.9	65.0	36.6	41.7	2.3	24.3	0.0	1.2	12.4	0.0
	보건 및 사회복지	5.7	78.9	22.8	39.9	1.4	16.5	1.3	2.0	3.9	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	4.4	62.1	26.1	44.4	3.4	22.7	2.1	4.2	9.8	1.0
	개인 서비스업	6.4	67.5	21.5	48.5	4.6	24.6	2.2	2.9	4.9	0.9
	기업 형태	개인	7.2	70.6	30.9	38.9	2.4	21.8	1.9	2.9	4.4
법인		7.6	72.0	27.8	35.0	2.9	20.9	1.9	3.7	5.5	1.4
창업자 성별	남자	7.7	71.1	29.2	36.3	2.2	22.1	2.2	3.2	4.4	0.8
	여자	6.7	70.8	31.3	40.0	3.0	20.8	1.4	3.0	5.0	1.0
창업자 연령	20대 이하	8.6	75.8	31.5	30.8	1.5	22.8	0.4	0.7	2.6	5.2
	30대	7.5	69.3	31.8	42.1	1.6	21.8	2.3	2.2	5.5	0.7
	40대	6.4	71.9	28.0	38.9	2.0	22.0	1.9	3.7	5.7	0.9
	50대	7.2	72.6	31.9	37.8	2.4	21.1	1.7	2.5	3.4	0.5
	60대 이상	8.4	67.6	28.7	34.5	4.6	21.5	2.1	4.3	5.0	1.1

- ❖ 아이디어 아이템 부재 : 창업 아이디어 및 아이템의 부재
- ❖ 자금확보의 어려움 : 창업자금 확보에 대해 예상되는 어려움
- ❖ 지식·능력·경험의 부족 : 창업에 대한 전반적 지식·능력·경험의 부족
- ❖ 실패 및 재기에 대한 두려움 : 창업실패 및 재기에 대한 막연한 두려움
- ❖ 창업자에 대한 부정적 시선 : 창업자(기업가)에 대한 부정적인 사회 분위기
- ❖ 창업성공 시까지 경제활동 문제 : 창업준비부터 성공하기까지의 경제활동(생계유지) 문제
- ❖ 기존 직업활동 제한 : 기존 직업활동(휴·겸직, 휴학·학업병행 등)의 제한
- ❖ 지인의 만류 : 지인(부모, 친척, 친구, 선후배)의 만류
- ❖ 일과 가정양립 어려움 : 일과 가정 양립의 어려움
- ❖ 기타 : 기타

3. 창업 실행단계

[표 3-1] 공동창업 여부 및 창업당시 대표자 인원

(단위 : N, %, 명)

구 분	단독창업	공동창업	대표자 수			
			전체	남자	여자	
전 체	94.7	5.3	1.1	0.7	0.4	
업력	1년	93.1	6.9	1.2	0.7	0.5
	2년	95.1	4.9	1.1	0.7	0.4
	3년	94.4	5.6	1.1	0.7	0.4
	4년	95.9	4.1	1.1	0.7	0.4
	5년	95.4	4.6	1.1	0.7	0.4
	6년	95.1	4.9	1.1	0.7	0.4
	7년	94.9	5.1	1.1	0.8	0.3
업종	농림어업	91.0	9.0	1.2	1.0	0.2
	광업	96.1	3.9	1.1	0.9	0.2
	제조업	93.6	6.4	1.2	0.9	0.3
	전기, 가스, 공기	97.4	2.6	1.1	0.9	0.2
	수도, 하수 및 원료재생업	95.0	5.0	1.1	0.9	0.3
	건설업	95.1	4.9	1.1	0.9	0.2
	도매 및 소매업	95.6	4.4	1.1	0.7	0.4
	운수 및 창고업	92.8	7.2	1.2	1.1	0.1
	숙박 및 음식점업	89.9	10.1	1.2	0.5	0.7
	정보통신업	95.3	4.7	1.1	0.9	0.2
	금융 및 보험업	97.9	2.1	1.0	0.8	0.3
	부동산업	97.6	2.4	1.1	0.7	0.4
	전문, 과학, 기술	94.8	5.2	1.1	0.9	0.2
	사업 및 임대 서비스업	96.3	3.7	1.1	0.8	0.3
	교육 서비스업	95.1	4.9	1.1	0.6	0.5
	보건 및 사회복지	93.1	6.9	1.2	0.8	0.4
	예술, 스포츠 및 여가	93.1	6.9	1.2	0.7	0.5
	개인 서비스업	95.7	4.3	1.1	0.5	0.6
	기업 형태	개인	94.7	5.3	1.1	0.7
법인		94.7	5.3	1.1	0.8	0.3
창업자 성별	남자	95.2	4.8	1.1	0.9	0.2
	여자	93.9	6.1	1.1	0.5	0.6
창업자 연령	20대 이하	96.4	3.6	1.1	0.6	0.4
	30대	95.2	4.8	1.1	0.6	0.5
	40대	94.3	5.7	1.1	0.7	0.4
	50대	94.2	5.8	1.1	0.7	0.4
	60대 이상	95.2	4.8	1.1	0.8	0.3

[표 3-2] 창업 동기

(단위 : %)

구 분	더 큰 경제적 수입	적성에 맞아서	경제/사회 발전에 이바지	개발 아이디어 사업화	취업난 및 직장전망이 불투명	지인의 창업 성공사례	장기전망 유리	자유로운 근무환경	다른 선택이 없어서	기타	
전 체	50.8	37.1	31.3	3.0	11.7	2.8	11.6	5.6	16.2	1.1	
업력	1년	50.4	36.7	33.1	2.6	16.6	2.9	14.5	5.9	17.8	1.7
	2년	46.8	39.8	33.7	3.7	9.3	2.2	13.5	4.8	15.0	1.3
	3년	50.5	34.8	34.3	4.0	9.5	3.4	9.6	4.4	19.4	0.1
	4년	53.5	39.3	28.9	2.7	9.7	3.5	7.6	5.3	13.0	1.2
	5년	53.8	33.9	27.2	2.7	10.3	3.4	10.8	8.0	15.0	1.4
	6년	50.9	36.8	29.1	2.0	12.6	1.8	10.1	5.5	12.3	0.6
	7년	53.7	36.9	25.7	2.7	12.0	1.5	11.6	6.5	18.7	0.6
업종	농림어업	53.8	29.3	24.6	2.8	13.3	4.1	13.2	9.6	25.2	0.2
	광업	44.0	26.3	26.2	2.3	3.8	4.8	4.3	2.6	23.6	3.4
	제조업	54.7	34.8	29.2	4.0	12.3	2.9	13.6	6.1	18.4	1.5
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	59.3	37.2	23.5	5.3	9.9	2.0	14.5	10.1	20.4	0.0
	건설업	42.1	28.4	38.5	3.8	5.2	1.1	11.0	4.2	13.5	1.2
	도매 및 소매업	55.8	42.0	28.0	3.6	15.3	3.0	12.4	3.8	15.0	0.7
	운수 및 창고업	32.5	37.9	44.9	3.1	12.3	6.5	14.2	1.6	12.3	0.0
	숙박 및 음식점업	46.2	39.2	34.1	3.1	10.1	2.6	13.8	5.3	15.7	1.3
	정보통신업	44.6	27.8	40.4	7.2	6.0	3.2	10.7	5.3	7.4	1.1
	금융 및 보험업	43.1	28.4	39.8	1.1	14.9	3.1	18.5	2.7	22.9	0.0
	부동산업	50.8	31.2	32.1	0.9	11.2	1.1	9.3	9.5	20.6	2.1
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	59.0	35.7	25.3	3.1	8.7	0.6	9.1	5.1	13.6	2.5
	교육 서비스업	47.0	35.4	29.9	3.2	15.6	5.9	7.7	10.6	23.0	1.2
	보건 및 사회복지	61.1	33.7	30.4	0.9	0.8	5.3	13.6	0.0	8.4	0.0
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	57.3	39.4	26.0	0.7	7.4	2.2	7.3	3.5	15.8	0.6
	개인 서비스업	57.6	51.1	23.0	1.9	10.3	4.0	6.6	6.6	18.2	0.3
	기업 형태	개인	50.5	38.4	30.9	3.0	11.9	3.0	12.2	5.7	16.3
법인		51.6	33.3	32.4	3.2	10.9	2.1	9.6	5.2	15.8	1.9
창업자 성별	남자	50.1	36.8	30.5	3.7	10.9	2.8	12.2	5.0	16.1	0.9
	여자	51.7	37.4	32.2	2.1	12.8	2.8	10.7	6.4	16.2	1.3
창업자 연령	20대 이하	50.7	52.9	20.5	8.1	7.7	3.0	21.1	3.6	15.9	0.6
	30대	51.4	43.5	28.4	5.2	15.1	2.8	9.4	6.0	14.5	1.7
	40대	51.2	33.8	32.4	2.9	11.3	3.2	11.7	6.0	16.7	1.1
	50대	51.0	37.4	30.4	2.6	11.3	2.8	12.2	5.4	16.0	0.5
	60대 이상	49.6	34.5	34.5	1.7	10.9	2.1	10.6	5.3	16.8	1.4

- ❖ 더 큰 경제적 수입 : 더 큰 경제적 수입을 위하여
- ❖ 적성에 맞아서 : 적성에 맞는 일이기 때문에
- ❖ 경제/사회 발전에 이바지 : 경제/사회 발전에 이바지하기 위하여
- ❖ 개발 아이디어 사업화 : 개발한 아이디어를 사업화 시키려고
- ❖ 취업난 및 직장전망이 불투명 : 취업난 및 직장전망이 불투명해서
- ❖ 지인의 창업 성공사례 : 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ❖ 장기전망 유리 : 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ❖ 자유로운 근무환경 : 자유롭게 일할 수 있기 때문에
- ❖ 다른 선택이 없어서 : 다른 선택의 여지가 없어서
- ❖ 기타 : 기타

[표 3-3] 창업 시 소요자금 및 조달 방법(복수응답)

(단위 : 천원, %)

구 분	평균창업 시 소요자금	자기자금 (%)	개인 간 차용 (%)	정부 출연금, 보조금 (%)	정부 융자, 보증 (%)	엔젤, 벤처캐피탈 투자 (%)	은행, 비은행 대출 (%)	
전 체	285,452.0	94.2	15.8	1.3	2.0	0.7	24.2	
업력	1년	238,607.3	93.0	15.0	2.3	2.1	0.2	23.8
	2년	324,972.3	91.3	14.4	0.5	2.1	0.3	25.1
	3년	312,558.7	98.0	17.7	0.6	1.7	1.0	23.0
	4년	312,540.7	93.9	16.2	0.9	1.5	1.2	25.6
	5년	214,972.5	96.0	15.2	2.2	2.8	0.2	24.1
	6년	255,665.6	95.0	14.5	0.9	1.1	2.2	21.1
	7년	354,130.5	93.9	18.7	1.1	3.8	0.2	27.3
업종	농림어업	432,859.4	96.1	10.2	3.0	1.9	0.0	31.4
	광업	709,589.3	91.7	17.5	3.1	4.4	2.9	17.5
	제조업	345,764.0	95.4	12.8	3.4	5.2	0.9	22.8
	전기, 가스, 공기	946,466.5	97.5	10.3	0.0	0.0	1.1	23.8
	수도, 하수 및 원료재생업	406,962.2	94.0	20.0	1.5	4.8	1.8	33.7
	건설업	361,421.1	97.7	17.9	0.2	2.8	0.1	20.2
	도매 및 소매업	279,380.9	92.7	16.3	0.9	0.8	0.3	23.3
	운수 및 창고업	275,834.2	86.4	23.2	0.7	4.2	6.0	27.2
	숙박 및 음식점업	253,677.8	95.8	9.9	0.7	1.8	0.2	23.8
	정보통신업	226,644.2	96.6	10.2	5.0	6.2	0.7	13.0
	금융 및 보험업	493,227.7	97.7	6.0	0.0	0.4	0.0	10.7
	부동산업	265,042.8	96.5	16.2	0.0	0.6	0.0	25.1
	전문, 과학, 기술	180,395.4	91.3	13.5	2.3	2.2	0.7	21.1
	사업 및 임대 서비스업	258,817.5	95.2	16.6	0.9	2.4	0.2	25.1
	교육 서비스업	172,386.1	89.4	29.9	2.2	3.9	0.0	25.9
	보건 및 사회복지	317,778.8	91.9	15.3	1.5	5.4	0.0	39.8
	예술, 스포츠 및 여가	235,922.9	95.5	20.7	3.7	4.6	0.0	34.7
개인 서비스업	137,316.5	96.7	14.2	3.4	1.2	0.0	31.4	
기업 형태	개인	278,698.4	93.9	16.3	1.2	1.9	0.7	24.8
	법인	304,742.0	95.1	14.2	1.4	2.6	0.5	22.5
창업자 성별	남자	301,414.3	94.2	16.3	1.1	2.0	0.9	24.0
	여자	263,740.6	94.2	15.0	1.4	2.1	0.4	24.5
창업자 연령	20대 이하	124,596.8	89.0	15.2	1.9	1.5	0.4	27.4
	30대	213,758.1	92.5	15.0	1.1	1.6	0.4	23.8
	40대	273,762.4	93.5	18.6	1.2	1.9	0.7	24.3
	50대	333,508.9	94.9	14.7	1.6	2.2	0.4	25.1
	60대 이상	295,014.9	95.8	14.2	0.8	2.3	1.2	22.6

[표 3-4] 창업 이후 추가 필요자금 조달 방법(복수응답)

(단위 : %)

구 분	자기자금	개인 간 차용	정부 출연금, 보조금	정부 용자, 보증	엔젤, 벤처캐피탈 투자	은행, 비은행 대출	주식·회사채 발행	
전 체	83.9	4.7	0.8	2.0	0.3	16.5	0.3	
업력	1년	84.0	3.1	0.9	1.4	0.2	16.1	0.5
	2년	88.8	3.7	0.7	1.5	0.3	13.2	0.1
	3년	79.7	7.4	1.3	2.0	0.4	17.9	0.2
	4년	84.0	3.8	0.4	2.5	0.3	18.2	0.1
	5년	84.1	6.5	0.8	2.2	0.0	16.9	0.3
	6년	84.8	5.0	0.5	2.3	0.8	15.8	0.7
	7년	79.2	4.8	1.1	4.1	0.1	20.8	0.6
업종	농림어업	77.0	3.5	2.0	9.5	0.0	26.3	0.0
	광업	78.0	2.4	0.4	5.8	0.0	19.5	0.0
	제조업	75.1	6.1	3.2	6.3	0.5	25.1	2.2
	전기, 가스, 공기	87.7	1.6	1.1	2.0	0.0	22.1	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	87.1	11.9	0.3	2.0	0.0	31.3	0.0
	건설업	84.0	5.6	0.4	2.8	0.0	19.9	0.0
	도매 및 소매업	79.3	5.1	0.1	1.4	0.2	19.4	0.0
	운수 및 창고업	91.0	3.5	0.1	0.5	1.4	12.1	0.0
	숙박 및 음식점업	92.2	1.6	0.3	1.2	0.3	11.2	0.0
	정보통신업	82.9	2.2	7.1	4.9	1.8	15.4	0.9
	금융 및 보험업	91.0	2.7	0.0	0.9	0.3	14.0	0.0
	부동산업	85.4	4.6	1.3	1.1	0.0	15.4	0.0
	전문, 과학, 기술	83.9	4.3	0.4	1.9	0.3	15.0	1.9
	사업 및 임대 서비스업	77.7	6.9	1.1	1.9	0.0	18.4	1.1
	교육 서비스업	83.6	10.4	1.2	0.0	0.0	6.5	1.5
	보건 및 사회복지	81.6	2.8	0.0	7.8	0.0	17.3	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	83.5	7.8	0.0	2.4	0.0	20.8	0.0
	개인 서비스업	86.6	6.4	0.6	4.4	0.2	11.8	0.0
기업 형태	개인	85.0	4.4	0.7	1.6	0.2	15.4	0.3
	법인	80.9	5.6	1.3	3.3	0.4	19.7	0.3
창업자 성별	남자	84.2	4.5	0.7	2.5	0.3	17.2	0.3
	여자	83.6	4.9	1.0	1.4	0.3	15.7	0.3
창업자 연령	20대 이하	78.8	7.4	0.0	3.5	0.3	21.2	0.0
	30대	84.8	4.4	0.7	0.6	0.1	14.6	0.5
	40대	85.2	5.2	0.9	2.4	0.3	14.8	0.4
	50대	82.3	4.1	0.9	2.3	0.5	19.1	0.2
	60대 이상	84.8	4.9	0.8	1.8	0.1	15.5	0.3

[표 3-5] 창업 아이템 및 아이디어 원천

(단위 : %)

구 분		기술이전	아이디어 보유자와 함께 참여	아이디어 교류, 협업을 통한 창업아이템 발굴	본인만의 아이디어
전 체		7.4	2.6	2.7	87.3
업력	1년	6.7	2.6	3.1	87.6
	2년	9.1	1.8	1.5	87.5
	3년	6.3	3.1	5.4	85.2
	4년	8.5	1.8	2.2	87.5
	5년	6.6	2.8	1.5	89.0
	6년	8.6	3.1	1.4	86.9
	7년	5.9	3.9	2.4	87.9
업종	농림어업	4.6	2.6	18.2	74.6
	광업	8.1	7.4	4.3	80.3
	제조업	14.8	3.4	1.9	79.9
	전기, 가스, 공기	4.6	1.1	5.0	89.3
	수도, 하수 및	2.7	3.7	1.9	91.7
	원료재생업				
	건설업	3.7	6.6	3.9	85.9
	도매 및 소매업	6.4	3.3	2.7	87.6
	운수 및 창고업	2.0	0.6	10.5	86.8
	숙박 및 음식점업	12.1	2.1	0.9	84.9
	정보통신업	15.2	3.3	3.2	78.3
	금융 및 보험업	7.0	5.3	4.2	83.5
	부동산업	1.9	1.9	0.2	95.9
	전문, 과학, 기술	11.8	1.8	0.5	85.9
	사업 및 임대	6.9	1.3	2.6	89.3
	서비스업				
	교육 서비스업	21.4	0.0	0.0	78.6
	보건 및 사회복지	23.4	0.6	3.4	72.6
예술, 스포츠 및 여가	2.9	4.0	1.0	92.0	
개인 서비스업	3.5	1.7	1.8	93.0	
기업 형태	개인	7.5	2.3	2.7	87.5
	법인	7.3	3.5	2.5	86.7
창업자 성별	남자	6.7	2.7	2.7	87.9
	여자	8.4	2.5	2.6	86.5
창업자 연령	20대 이하	9.4	0.2	1.6	88.8
	30대	9.0	2.2	2.7	86.0
	40대	7.6	2.9	2.9	86.6
	50대	6.2	3.4	2.1	88.4
	60대 이상	7.8	1.5	3.5	87.2

[표 3-5-1] 기술이전 주체 소재지

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	국내 소재	국외 소재
전 체		7.4	7.1	0.2
업력	1년	6.7	6.0	0.3
	2년	9.1	9.0	0.1
	3년	6.3	6.2	0.1
	4년	8.5	8.4	0.0
	5년	6.6	6.2	0.4
	6년	8.6	8.1	0.5
	7년	5.9	5.4	0.5
업종	농림어업	4.6	2.3	2.3
	광업	8.1	8.1	0.0
	제조업	14.8	14.2	0.6
	전기, 가스, 공기	4.6	4.6	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	2.7	2.6	0.1
	건설업	3.7	3.7	0.0
	도매 및 소매업	6.4	6.4	0.0
	운수 및 창고업	2.0	2.0	0.0
	숙박 및 음식점업	12.1	11.3	0.0
	정보통신업	15.2	13.6	1.6
	금융 및 보험업	7.0	7.0	0.0
	부동산업	1.9	1.9	0.0
	전문, 과학, 기술	11.8	10.7	1.2
	사업 및 임대 서비스업	6.9	5.6	1.3
	교육 서비스업	21.4	20.9	0.5
	보건 및 사회복지	23.4	19.5	3.9
	예술, 스포츠 및 여가	2.9	2.9	0.0
	개인 서비스업	3.5	3.5	0.0
기업 형태	개인	7.5	7.2	0.2
	법인	7.3	6.8	0.4
창업자 성별	남자	6.7	6.2	0.4
	여자	8.4	8.3	0.1
창업자 연령	20대 이하	9.4	9.1	0.3
	30대	9.0	8.9	0.2
	40대	7.6	6.8	0.4
	50대	6.2	6.1	0.1
	60대 이상	7.8	7.6	0.2

[표 3-5-2] 기술이전 주체 유형

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	대학, 대학교	공공(연구) 기관	중소기업	중견, 대기업	기타
전 체		7.4	0.1	0.1	3.7	2.4	1.0
업력	1년	6.7	0.0	0.1	1.9	2.7	1.5
	2년	9.1	0.4	0.1	4.5	3.4	0.7
	3년	6.3	0.0	0.2	3.1	1.9	1.0
	4년	8.5	0.0	0.0	5.6	2.3	0.6
	5년	6.6	0.0	0.0	4.0	1.5	1.1
	6년	8.6	0.0	0.0	4.8	2.4	1.4
	7년	5.9	0.0	0.1	3.4	1.4	0.9
업종	농림어업	4.6	0.0	0.0	4.3	0.0	0.2
	광업	8.1	0.0	0.2	7.3	0.6	0.0
	제조업	14.8	0.1	1.0	9.8	2.3	1.5
	전기, 가스, 공기	4.6	0.0	0.0	4.6	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	2.7	0.0	0.3	0.8	0.0	1.6
	건설업	3.7	0.0	0.0	1.4	0.2	2.0
	도매 및 소매업	6.4	0.0	0.0	2.0	4.0	0.4
	운수 및 창고업	2.0	0.0	0.0	1.4	0.1	0.6
	숙박 및 음식점업	12.1	0.0	0.0	2.8	5.8	2.7
	정보통신업	15.2	0.0	1.2	10.9	1.8	1.3
	금융 및 보험업	7.0	0.0	0.0	0.4	2.7	3.9
	부동산업	1.9	0.0	0.0	1.9	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	11.8	0.1	0.3	9.1	1.5	0.8
	사업 및 임대 서비스업	6.9	0.0	0.0	6.2	0.5	0.2
	교육 서비스업	21.4	1.8	0.0	13.9	4.2	1.4
	보건 및 사회복지	23.4	0.0	0.0	13.6	7.5	2.3
	예술, 스포츠 및 여가	2.9	0.0	0.0	1.5	1.1	0.3
개인 서비스업	3.5	0.0	0.0	1.1	0.0	2.4	
기업 형태	개인	7.5	0.1	0.0	3.3	2.7	1.2
	법인	7.3	0.0	0.3	4.8	1.5	0.7
창업자 성별	남자	6.7	0.1	0.1	3.6	1.9	0.8
	여자	8.4	0.1	0.1	3.8	3.0	1.4
창업자 연령	20대 이하	9.4	0.0	0.0	6.2	3.2	0.0
	30대	9.0	0.0	0.1	4.5	2.0	2.4
	40대	7.6	0.2	0.1	3.9	2.1	0.9
	50대	6.2	0.0	0.1	2.6	2.7	0.9
	60대 이상	7.8	0.2	0.2	4.3	2.6	0.5

[표 3-5-3] 기술이전 주체와의 관계

(단위 : %)

구 분	기술이전 창업	소속기관 기술, 소속직원 신분 창업	소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업	비소속기관 기술, 독립적 창업	비소속기관 기술, 가맹점 창업	
전 체	7.4	0.3	0.8	2.1	4.2	
업력	1년	6.7	0.1	0.2	2.0	4.0
	2년	9.1	0.0	0.9	1.6	6.5
	3년	6.3	0.2	0.7	1.2	4.2
	4년	8.5	0.5	1.8	1.9	4.2
	5년	6.6	0.7	0.4	3.1	2.4
	6년	8.6	0.3	2.0	3.4	2.8
	7년	5.9	0.1	0.2	2.7	2.9
업종	농림어업	4.6	0.2	0.0	2.0	2.3
	광업	8.1	2.6	2.9	2.2	0.3
	제조업	14.8	1.4	2.5	6.5	4.4
	전기, 가스, 공기	4.6	0.0	0.0	3.9	0.7
	수도, 하수 및 원료재생업	2.7	0.0	1.4	0.1	1.3
	건설업	3.7	1.0	0.9	1.4	0.3
	도매 및 소매업	6.4	0.0	1.4	0.4	4.7
	운수 및 창고업	2.0	0.4	0.1	1.3	0.2
	숙박 및 음식점업	12.1	0.0	0.3	2.2	8.9
	정보통신업	15.2	0.0	1.7	4.4	9.1
	금융 및 보험업	7.0	0.0	0.4	3.5	3.1
	부동산업	1.9	0.0	0.0	0.0	1.9
	전문, 과학, 기술	11.8	0.1	0.3	6.8	4.6
	사업 및 임대 서비스업	6.9	0.0	0.4	2.4	4.1
	교육 서비스업	21.4	0.8	2.8	7.7	10.1
	보건 및 사회복지	23.4	2.2	1.4	9.1	10.6
	예술, 스포츠 및 여가	2.9	0.0	0.0	1.8	1.1
개인 서비스업	3.5	0.5	0.1	1.8	1.1	
기업 형태	개인	7.5	0.2	0.7	2.0	4.4
	법인	7.3	0.3	1.1	2.3	3.5
창업자 성별	남자	6.7	0.3	0.8	1.8	3.6
	여자	8.4	0.2	0.8	2.5	4.9
창업자 연령	20대 이하	9.4	0.0	0.0	1.3	8.1
	30대	9.0	0.0	1.0	4.1	3.9
	40대	7.6	0.3	0.6	1.9	4.4
	50대	6.2	0.4	0.8	1.5	3.5
	60대 이상	7.8	0.2	1.1	2.0	4.6

- ❖ 소속기관 기술, 소속직원 신분 창업 : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관의 직원 신분으로 창업
- ❖ 소속기관 기술, 비소속직원 신분 창업 : 본인이 직원으로 소속되어 있는 기업·기관의 기술을 이전 받아, 소속된 기업·기관 직원 신분이 아닌 독립된 기업 신분으로 창업
- ❖ 비소속기관 기술, 독립적 창업 : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하지 않고 독립적으로 창업
- ❖ 비소속기관 기술, 가맹점 창업 : 본인이 소속되어 있지 않은 기업·기관으로부터 기술을 이전받아, 기술이전을 해준 기업·기관과의 관계를 '가맹본부-가맹점'으로 하여 프랜차이즈 형태로 창업

[표 3-5-4] 기술이전 방법

(단위 : %)

구 분		기술이전 창업	기술이전 기관의 기술매각 또는 기술양도	기술이전 기관의 실시권 허락 (전용, 통상, 상호 실시권 등)	둘 다 해당
전 체		7.4	2.6	2.6	2.1
업력	1년	6.7	2.5	2.6	1.2
	2년	9.1	0.9	3.8	4.4
	3년	6.3	2.1	3.1	1.1
	4년	8.5	3.5	2.6	2.4
	5년	6.6	3.2	1.9	1.5
	6년	8.6	5.1	1.3	2.2
	7년	5.9	3.0	0.8	2.1
업종	농림어업	4.6	4.0	0.0	0.5
	광업	8.1	2.7	2.0	3.4
	제조업	14.8	6.9	2.6	5.3
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.6	2.6	0.0	2.0
	건설업	2.7	0.9	0.1	1.7
	도매 및 소매업	3.7	2.1	0.7	0.9
	운수 및 창고업	6.4	1.3	2.8	2.3
	숙박 및 음식점업	2.0	1.2	0.1	0.7
	정보통신업	12.1	3.8	6.0	1.5
	금융 및 보험업	15.2	4.3	7.1	3.8
	금융 및 보험업	7.0	3.8	0.4	2.8
	부동산업	1.9	0.0	0.0	1.9
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	11.8	5.8	3.2	2.8
	교육 서비스업	6.9	2.6	2.1	2.2
	교육 서비스업	21.4	9.9	7.5	3.9
	보건 및 사회복지	23.4	13.3	1.4	8.7
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	2.9	1.7	0.9	0.4
개인 서비스업	3.5	0.9	1.4	1.2	
기업 형태	개인	7.5	2.6	2.8	1.9
	법인	7.3	2.6	1.9	2.7
창업자 성별	남자	6.7	2.4	1.9	2.3
	여자	8.4	3.0	3.5	1.9
창업자 연령	20대 이하	9.4	3.4	2.5	3.4
	30대	9.0	3.7	3.5	1.8
	40대	7.6	3.2	2.0	1.9
	50대	6.2	2.1	1.9	2.2
	60대 이상	7.8	1.7	3.6	2.5

[표 3-6] 사업장 입지

(단위 : %)

구 분		대학, 연구기관	산업단지	일반상업지역	일반주택지역	기타지역
전 체		0.6	5.2	45.2	37.0	12.0
업력	1년	0.9	7.5	42.9	37.7	11.0
	2년	0.3	2.9	42.9	41.5	12.4
	3년	0.5	4.8	45.3	36.2	13.3
	4년	0.4	3.7	48.0	38.3	9.7
	5년	0.7	6.1	46.9	32.4	13.8
	6년	0.5	4.1	49.2	33.6	12.6
	7년	0.6	8.3	46.0	33.9	11.2
업종	농림어업	0.0	9.7	12.3	18.5	59.6
	광업	0.2	21.1	7.7	10.5	60.5
	제조업	1.8	26.7	36.2	20.4	14.9
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	0.0	26.8	21.0	19.3	32.9
	건설업	1.7	5.0	46.1	40.1	7.1
	도매 및 소매업	0.0	5.1	53.0	36.3	5.5
	운수 및 창고업	0.0	3.9	14.7	30.7	50.7
	숙박 및 음식점업	0.3	0.8	49.1	42.1	7.6
	정보통신업	5.1	11.1	55.3	21.2	7.3
	금융 및 보험업	0.0	2.5	83.5	10.1	4.0
	부동산업	0.2	0.3	40.0	47.4	12.0
	전문, 과학, 기술	2.6	3.3	68.7	19.2	6.1
	사업 및 임대 서비스업	0.5	5.2	58.5	28.6	7.3
	교육 서비스업	0.0	0.0	35.7	58.7	5.6
	보건 및 사회복지	0.0	0.7	52.3	39.1	7.9
	예술, 스포츠 및 여가	0.3	1.1	61.4	33.7	3.6
	개인 서비스업	0.0	1.8	39.7	51.9	6.5
	기업 형태	개인	0.3	4.3	44.6	39.0
법인		1.5	8.0	47.0	31.2	12.2
창업자 성별	남자	0.8	6.2	44.1	34.1	14.8
	여자	0.2	3.9	46.8	41.0	8.0
창업자 연령	20대 이하	0.2	0.5	41.4	49.7	8.1
	30대	0.3	4.1	47.3	39.1	9.1
	40대	0.6	4.9	47.7	35.4	11.4
	50대	0.8	6.2	44.4	36.8	11.9
	60대 이상	0.4	5.5	42.2	36.4	15.5

[표 3-7] 입지 선정이유(복수응답)

(단위 : %)

구 분	원료·재료 수급 용이	소비자접근 성	운·수송비 절약	인력공급 유리	산업집적으 로 제품·서 비스 개발 유리	입지 취득 비용 절약	정부 등 지원 유리	기타	
전 체	14.2	48.7	5.0	4.4	6.3	21.7	1.1	27.3	
업력	1년	13.5	49.7	4.0	6.0	5.9	24.7	0.9	23.7
	2년	12.0	48.2	2.9	5.2	6.1	24.0	1.0	28.7
	3년	10.8	45.4	8.2	3.1	5.5	19.3	2.2	32.4
	4년	16.4	52.6	5.1	3.3	6.7	21.9	0.6	24.0
	5년	16.3	49.6	5.1	3.7	7.9	17.8	1.4	28.8
	6년	19.2	47.3	3.6	3.4	7.6	21.0	0.2	28.1
	7년	16.4	47.2	7.4	4.3	5.5	17.9	1.2	26.5
업종	농림어업	24.4	17.2	4.1	7.6	5.3	21.1	0.4	39.4
	광업	17.9	21.8	19.1	2.3	9.2	33.1	1.2	36.9
	제조업	21.9	31.4	9.3	6.2	17.9	25.4	3.3	24.3
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	28.1	28.1	5.4	0.0	12.9	15.7	3.4	37.8
	건설업	11.7	10.3	2.6	0.5	10.3	43.5	14.6	35.7
	도매 및 소매업	14.8	40.7	5.1	7.0	7.2	28.2	1.0	28.3
	운수 및 창고업	16.1	56.4	5.9	6.0	5.7	20.7	0.3	21.7
	숙박 및 음식점업	11.5	24.4	2.6	2.7	3.6	16.2	0.6	54.6
	정보통신업	16.5	59.3	4.8	2.1	3.2	19.6	0.3	21.0
	금융 및 보험업	12.8	31.5	5.3	3.9	12.9	30.0	4.8	32.7
	부동산업	7.9	40.9	3.0	6.4	11.1	20.1	2.0	32.1
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	11.5	45.5	5.2	2.8	4.1	21.6	2.1	31.6
	교육 서비스업	9.2	38.9	5.6	6.9	14.3	27.6	3.1	25.8
	보건 및 사회복지	3.7	44.6	6.0	8.5	7.7	27.4	0.6	21.7
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	7.5	68.6	0.6	5.2	3.1	10.6	0.0	27.5
	개인 서비스업	6.4	70.0	0.6	2.7	11.1	12.7	0.0	24.9
	기업 형태	10.1	68.2	3.2	1.7	2.1	19.8	0.7	20.8
법인	10.0	63.7	2.0	0.4	2.4	28.2	0.0	23.2	
창업자 성별	개인	14.4	51.2	4.8	4.0	5.5	21.4	1.0	26.2
	법인	13.7	41.5	5.5	5.4	8.8	22.5	1.6	30.4
창업자 성별	남자	13.8	45.2	5.3	4.7	6.4	22.6	1.5	28.5
	여자	14.8	53.5	4.6	4.0	6.2	20.5	0.6	25.8
창업자 연령	20대 이하	10.7	53.8	6.1	2.5	1.0	24.8	1.4	22.6
	30대	11.8	53.9	3.0	7.4	4.0	23.2	0.6	26.5
	40대	13.7	50.6	4.2	3.7	6.7	20.3	0.9	26.7
	50대	14.0	45.1	6.6	3.8	7.5	21.9	1.2	27.2
	60대 이상	17.4	47.5	4.7	4.4	6.2	21.9	1.7	29.6

- ❖ 원료·재료 수급 용이 : 제품·서비스의 생산하는 원료·재료를 빠르고 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 소비자접근성 : 제품·서비스를 소비자에게 빠르고 쉽게 제공할 수 있기 때문에
- ❖ 운·수송비 절약 : 제품·서비스를 생산·제공하는 운·수송비가 저렴하기 때문에
- ❖ 인력공급 유리 : 제품·서비스를 생산·제공하는데 필요한 인력을 쉽게 구할 수 있기 때문에
- ❖ 산업집적으로 제품·서비스 개발 유리 : 관련 산업의 기업·상가들이 집적해 있어 제품·서비스 개발이 유리하기 때문에
- ❖ 입지 취득 비용 절약 : 본사(사무실), 영업장(공장) 등의 취득 비용이 저렴하기 때문에
- ❖ 정부 등 지원 유리 : 정부·지자체, 입지관리기관 등의 각종 지원을 받을 수 있기 때문에
- ❖ 기타 : 기타 이유로

4. 창업 성장단계

[표 4-1] 대차대조표

(단위 : 백만원, %)

구 분		자산 (백만원)	자본 (%)	부채 (%)
전 체		2,484,167	32.9	67.1
업력	1년	352,493	32.4	67.6
	2년	355,550	26.7	73.3
	3년	576,757	34.8	65.2
	4년	385,307	34.5	65.5
	5년	286,239	37.1	62.9
	6년	209,373	38.2	61.8
	7년	318,448	27.2	72.8
업종	농림어업	32,163	33.4	66.6
	광업	968	43.9	56.1
	제조업	207,819	34.8	65.2
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	104,843	28.8	71.2
	건설업	8,051	35.5	64.5
	건설업	120,797	40.0	60.0
	도매 및 소매업	549,644	34.5	65.5
	운수 및 창고업	200,174	36.7	63.3
	숙박 및 음식점업	121,194	43.1	56.9
	정보통신업	62,780	35.6	64.4
	금융 및 보험업	24,257	39.7	60.3
	부동산업	683,402	23.3	76.7
	전문, 과학, 기술	112,242	61.1	38.9
	사업 및 임대 서비스업	76,915	23.8	76.2
	교육 서비스업	28,092	57	43
	보건 및 사회복지	11,299	37.3	62.7
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	107,322	24.7	75.3
	개인 서비스업	32,205	33.7	66.3
기업 형태	개인	1,075,099	40.4	59.6
	법인	1,409,068	27.1	72.9
창업자 성별	남자	1,723,109	33	67
	여자	761,058	32.6	67.4
창업자 연령	20대 이하	19,107	34	66
	30대	208,665	35.3	64.7
	40대	608,936	33.2	66.8
	50대	936,378	38.1	61.9
	60대 이상	711,081	24.9	75.1

[표 4-2] 손익계산서

(단위 : %)

구 분		매출액 대비 영업이익 (%)	매출액 대비 금융비용 (%)	매출액 대비 당기순이익 (%)
전 체		5.3	2.4	3.5
업력	1년	2.2	2.1	0.6
	2년	5.1	2.5	3.4
	3년	6.2	1.9	4.6
	4년	6.4	2.6	4.7
	5년	6.5	2.3	4.7
	6년	5.1	2.4	3.3
	7년	3.2	2.9	1.1
업종	농림어업	4.8	2.6	2.7
	광업	6.0	3.9	4.0
	제조업	6.1	1.8	4.3
	전기, 가스, 공기	6.1	4.1	3.9
	수도, 하수 및 원료재생업	6.9	4.4	5.1
	건설업	4.8	1.1	3.4
	도매 및 소매업	5.0	1.3	3.6
	운수 및 창고업	5.5	2.1	4.2
	숙박 및 음식점업	6.2	1.6	4.9
	정보통신업	6.7	1.4	3.6
	금융 및 보험업	3.7	0.2	2.0
	부동산업	4.5	8.0	2.1
	전문, 과학, 기술	5.0	1.7	2.4
	사업 및 임대 서비스업	5.6	3.6	3.0
	교육 서비스업	4.6	1.3	2.1
	보건 및 사회복지	6.6	0.9	4.6
	예술, 스포츠 및 여가	4.5	4.4	1.3
	개인 서비스업	5.3	1.8	3.3
	기업 형태	개인	6.0	1.4
법인		4.8	3.0	3.0
창업자 성별	남자	5.7	2.2	3.9
	여자	4.2	2.7	2.5
창업자 연령	20대 이하	2.8	0.9	1.5
	30대	5.7	1.9	3.9
	40대	6.1	2.4	4.3
	50대	5.2	2.4	3.5
	60대 이상	4.3	2.4	2.6

[표 4-3] 국내 판매액 및 수출액

(단위 : %)

구 분		국내 판매액	수출액
전 체		99.2	0.8
업력	1년	99.9	0.1
	2년	98.7	1.3
	3년	98.7	1.3
	4년	99.2	0.8
	5년	98.9	1.1
	6년	99.2	0.8
	7년	99.8	0.2
업종	농림어업	99.9	0.1
	광업	99.9	0.1
	제조업	98.0	2.0
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	97.8	2.2
	건설업	98.3	1.7
	건설업	99.8	0.2
	도매 및 소매업	98.3	1.7
	운수 및 창고업	99.6	0.4
	숙박 및 음식점업	100.0	0.0
	정보통신업	97.9	2.1
	금융 및 보험업	100.0	0.0
	부동산업	100.0	0.0
	전문, 과학, 기술	98.9	1.1
	사업 및 임대 서비스업	99.0	1.0
	교육 서비스업	100.0	0.0
	보건 및 사회복지	99.3	0.7
	예술, 스포츠 및 여가	100.0	0.0
	개인 서비스업	99.6	0.4
기업 형태	개인	99.3	0.7
	법인	98.7	1.3
창업자 성별	남자	99.0	1.0
	여자	99.5	0.5
창업자 연령	20대 이하	99.7	0.3
	30대	99.2	0.8
	40대	99.0	1.0
	50대	99.3	0.7
	60대 이상	99.2	0.8

[표 4-4] 창업기업 매출대상

(단위 : %)

구 분	B2B(기업 간 매출)		B2C (소비자 매출)	B2G (정부 매출)		
	대기업, 중견기업	중소기업				
전 체	3.1	18.5	75.7	2.6		
업력	1년	2.3	19.4	75.9	2.4	
	2년	3.0	17.4	77.2	2.4	
	3년	3.6	15.8	78.3	2.3	
	4년	3.8	18.3	74.6	3.3	
	5년	3.5	19.7	74.6	2.2	
	6년	2.5	20.0	73.5	4.0	
	7년	3.4	21.8	72.6	2.2	
업종	농림어업	3.7	40.4	46.5	9.3	
	광업	4.3	25.7	67.9	2.1	
	제조업	9.6	51.3	36.8	2.4	
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	33.5	24.0	19.2	23.4	
	건설업	6.0	48.9	34.5	10.5	
	도매 및 소매업	4.3	36.9	48.2	10.5	
	운수 및 창고업	0.7	22.2	76.0	1.1	
	숙박 및 음식점업	4.3	12.8	81.8	1.1	
	정보통신업	1.6	2.5	94.7	1.2	
	금융 및 보험업	10.5	38.9	45.5	5.0	
	부동산업	1.7	16.1	81.6	0.6	
	전문, 과학, 기술	0.0	6.9	92.6	0.4	
	사업 및 임대 서비스업	4.6	37.2	53.3	4.9	
	교육 서비스업	5.0	27.4	65.2	2.4	
	보건 및 사회복지	0.0	0.5	99.0	0.5	
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.0	98.8	1.2	
	개인 서비스업	0.2	1.4	97.1	1.3	
	개인 서비스업	0.3	4.1	95.6	0.0	
	기업 형태	개인	2.7	14.8	80.3	2.2
		법인	4.4	29.1	62.8	3.7
창업자 성별	남자	3.8	21.6	71.5	3.0	
	여자	2.1	14.3	81.5	2.1	
창업자 연령	20대 이하	1.5	15.5	82.8	0.3	
	30대	1.9	17.0	79.4	1.7	
	40대	2.7	17.5	77.2	2.6	
	50대	3.7	20.7	72.9	2.8	
	60대 이상	3.8	18.0	74.9	3.2	

[표 4-5] 창업기업 자금투입현황

(단위 : 천원, %)

구 분		연간 평균 자금 사용 금액	인건비	임차료	설비비	재료비	판매비	연구개발비	기타
전 체		377,678.3	31.5	16.5	2.3	22.7	4.1	0.0	23.0
업력	1년	171,879.4	28.1	16.4	3.2	25.0	3.2	0.0	24.0
	2년	345,640.5	31.5	16.3	2.1	21.8	4.8	0.0	23.4
	3년	526,674.1	32.8	17.6	1.3	20.0	4.9	0.0	23.4
	4년	384,440.7	30.5	18.3	1.6	23.2	4.8	0.0	21.6
	5년	460,873.4	34.4	17.0	2.6	20.2	3.2	0.0	22.6
	6년	426,673.6	32.7	13.4	2.7	25.2	3.0	0.0	22.9
	7년	563,643.3	35.5	14.1	1.8	22.9	4.9	0.0	20.7
업종	농림어업	297,937.5	33.3	11.0	5.4	24.8	4.7	0.0	20.8
	광업	953,120.7	38.9	8.5	2.7	24.3	5.8	0.0	19.8
	제조업	856,520.8	30.4	8.6	2.7	36.7	3.9	0.0	17.7
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	137,918.1	30.3	9.5	3.8	15.0	3.3	0.0	38.1
	건설업	941,893.0	37.5	6.0	2.9	19.7	5.1	0.0	28.8
	건설업	386,477.8	34.8	8.7	1.8	29.3	3.8	0.0	21.5
	도매 및 소매업	497,047.8	24.6	13.4	1.5	33.3	5.1	0.0	22.0
	운수 및 창고업	587,189.2	31.8	9.7	3.1	21.6	5.3	0.0	28.4
	숙박 및 음식점업	157,205.0	29.3	17.7	2.8	27.1	3.7	0.0	19.3
	정보통신업	417,386.9	41.8	14.2	2.8	10.7	4.6	0.0	26.0
	금융 및 보험업	393,533.1	43.0	10.2	0.9	10.1	10.0	0.0	25.7
	부동산업	295,603.9	36.3	28.0	1.8	3.4	4.0	0.0	26.4
	전문, 과학, 기술	309,162.8	42.8	13.0	2.1	14.2	2.6	0.0	25.3
	사업 및 임대 서비스업	394,960.4	46.8	16.7	1.4	8.1	5.6	0.0	21.4
	교육 서비스업	97,949.3	35.7	23.9	0.6	16.2	2.0	0.0	21.6
	보건 및 사회복지	661,665.4	42.9	13.8	0.9	17.4	2.9	0.0	22.1
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	305,529.0	27.1	28.9	4.0	11.8	2.8	0.0	25.4
	개인 서비스업	72,425.3	29.9	24.0	4.3	21.9	1.7	0.0	18.3
기업 형태	개인	187,857.1	30.6	17.1	2.3	23.1	3.9	0.0	22.9
	법인	919,852.1	34.3	14.5	2.0	21.4	4.8	0.0	23.0
창업자 성별	남자	474,021.7	31.4	15.2	2.2	23.3	4.3	0.0	23.6
	여자	246,635.6	31.7	18.1	2.3	21.8	3.9	0.0	22.1
창업자 연령	20대 이하	175,268.4	29.7	16.1	1.1	29.4	3.4	0.0	20.2
	30대	210,685.0	30.2	17.6	1.9	25.8	3.1	0.0	21.3
	40대	336,013.0	32.3	15.9	2.1	23.3	3.7	0.0	22.7
	50대	435,295.1	31.2	16.8	2.2	21.9	4.7	0.0	23.2
	60대 이상	486,593.7	32.2	15.8	2.9	20.0	4.5	0.0	24.5

[표 4-6] 창업기업 전자상거래 매출 현황

(단위 : %)

구 분		전자상거래 매출실적 있음	전체 매출액 대비	전자상거래 매출실적 없음
			전자상거래 매출 비중	
전 체		6.9	41.2	93.1
업력	1년	8.8	38.0	91.2
	2년	9.3	36.6	90.7
	3년	5.8	47.4	94.2
	4년	5.0	39.2	95.0
	5년	6.1	50.9	93.9
	6년	5.0	43.0	95.0
	7년	4.1	51.2	95.9
업종	농림어업	9.1	12.0	90.9
	광업	1.5	20.0	98.5
	제조업	2.0	27.7	98.0
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	3.0	44.5	97.0
	건설업	2.3	29.8	97.7
	건설업	3.9	23.0	96.1
	도매 및 소매업	16.1	48.7	83.9
	운수 및 창고업	0.5	25.5	99.5
	숙박 및 음식점업	0.9	19.5	99.1
	정보통신업	11.1	31.5	88.9
	금융 및 보험업	1.5	21.7	98.5
	부동산업	1.9	20.0	98.1
	전문, 과학, 기술	5.4	39.5	94.6
	사업 및 임대 서비스업	6.3	41.2	93.7
	교육 서비스업	13.8	31.5	86.2
	보건 및 사회복지	10.4	33.4	89.6
	예술, 스포츠 및 여가	0.6	20.0	99.4
	개인 서비스업	5.2	23.8	94.8
기업 형태	개인	6.5	40.8	93.5
	법인	8.0	42.2	92.0
창업자 성별	남자	6.8	43.1	93.2
	여자	7.0	38.8	93.0
창업자 연령	20대 이하	6.4	42.5	93.6
	30대	7.8	40.5	92.2
	40대	7.8	41.8	92.2
	50대	6.1	38.3	93.9
	60대 이상	6.4	45.3	93.6

[표 4-7] 창업기업 인력구성

(단위 : %)

구 분		남자	여자
전 체		64.5	35.5
업력	1년	58.6	41.4
	2년	66.1	33.9
	3년	63.3	36.7
	4년	67.6	32.4
	5년	65.9	34.1
	6년	64.3	35.7
	7년	65.9	34.1
업종	농림어업	69.2	30.8
	광업	85.0	15.0
	제조업	69.6	30.4
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	71.5	28.5
	건설업	74.5	25.5
	도매 및 소매업	80.4	19.6
	운수 및 창고업	60.3	39.7
	숙박 및 음식점업	78.7	21.3
	정보통신업	41.6	58.4
	금융 및 보험업	67.7	32.3
	금융 및 보험업	66.4	33.6
	부동산업	55	45
	전문, 과학, 기술	65.6	34.4
	사업 및 임대 서비스업	58.4	41.6
	교육 서비스업	38.7	61.3
	보건 및 사회복지	30.6	69.4
	예술, 스포츠 및 여가	61.2	38.8
개인 서비스업	44.6	55.4	
기업 형태	개인	62.9	37.1
	법인	65.9	34.1
창업자 성별	남자	69.2	30.8
	여자	49.1	50.9
창업자 연령	20대 이하	40.1	59.9
	30대	58.4	41.6
	40대	63.5	36.5
	50대	67.2	32.8
	60대 이상	65.2	34.8

[표 4-8] 창업기업 고용인원 지위

(단위 : %)

구 분		정규직 전체인원	남자 정규직	여자 정규직	비정규직 전체인원	남자 비정규직	여자 비정규직
전 체		85.1	69.8	30.2	14.9	34.3	65.7
업력	1년	81.7	66.5	33.5	18.3	23.3	76.7
	2년	87.3	69.5	30.5	12.7	42.7	57.3
	3년	83.2	69.7	30.3	16.8	31.7	68.3
	4년	90.0	71.1	28.9	10.0	36.0	64.0
	5년	85.7	71.4	28.6	14.3	32.7	67.3
	6년	80.8	72.7	27.3	19.2	28.7	71.3
	7년	85.9	68.1	31.9	14.1	52.9	47.1
업종	농림어업	83.5	71.4	28.6	16.5	58.0	42.0
	광업	94.0	84.3	15.7	6.0	96.6	3.4
	제조업	89.9	72.2	27.8	10.1	46.5	53.5
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	74.1	61.5	38.5	25.9	100.0	0.0
	건설업	89.2	81.2	18.8	10.8	74.4	25.6
	도매 및 소매업	81.8	69.4	30.6	18.2	19.2	80.8
	운수 및 창고업	91.6	83.6	16.4	8.4	24.6	75.4
	숙박 및 음식점업	67.3	54.1	45.9	32.7	15.8	84.2
	정보통신업	88.9	70.4	29.6	11.1	46.0	54.0
	금융 및 보험업	84.3	66.7	33.3	15.7	65.0	35.0
	부동산업	78.0	63.2	36.8	22.0	25.8	74.2
	전문, 과학, 기술	90.4	67.4	32.6	9.6	48.7	51.3
	사업 및 임대 서비스업	83.7	58.7	41.3	16.3	56.6	43.4
	교육 서비스업	74.0	47.9	52.1	26.0	12.5	87.5
	보건 및 사회복지	87.4	31.3	68.7	12.6	25.3	74.7
	예술, 스포츠 및 여가	92.8	63.9	36.1	7.2	26.3	73.7
	개인 서비스업	63.7	66.9	33.1	36.3	5.3	94.7
기업 형태	개인	83.5	69.8	30.2	16.5	28.0	72.0
	법인	86.4	69.8	30.2	13.6	40.7	59.3
창업자 성별	남자	86.9	74.0	26.0	13.1	37.5	62.5
	여자	79.1	54.8	45.2	20.9	27.7	72.3
창업자 연령	20대 이하	57.0	66.6	33.4	43.0	4.9	95.1
	30대	78.5	69.9	30.1	21.5	16.5	83.5
	40대	87.0	67.2	32.8	13.0	38.9	61.1
	50대	87.1	71.4	28.6	12.9	39.0	61.0
	60대 이상	83.7	70.6	29.4	16.3	37.3	62.7

[표 4-9] 창업기업 업무별 인력구성

(단위 : %)

구 분	경영관리 전체인원			연구개발 전체인원			일반사무 전체인원			기능생산 전체인원			영업판매 전체인원			단순노무 전체인원			
	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	전체	남자	여자	
전 체	36.0	78.0	22.0	3.3	55.2	44.8	19.0	49.3	50.7	18.2	83.1	16.9	10.3	58.2	41.8	13.2	31.0	69.0	
업력	1년	5.0	82.5	17.5	0.7	24.0	76.0	2.3	36.8	63.2	2.6	74.9	25.1	0.9	52.9	47.1	2.9	30.2	69.8
	2년	5.2	76.4	23.6	0.7	85.2	14.8	3.6	52.3	47.7	3.0	82.4	17.6	1.6	67.3	32.7	1.8	27.2	72.8
	3년	5.1	75.8	24.2	0.5	15.7	84.3	4.1	69.6	30.4	2.4	83.1	16.9	1.2	46.8	53.2	3.3	32.8	67.2
	4년	6.4	75.2	24.8	0.3	70.0	30.0	2.8	44.6	55.4	2.6	95.0	5.0	1.7	51.6	48.4	1.2	42.5	57.5
	5년	5.5	85.5	14.5	0.5	60.2	39.8	2.9	42.5	57.5	2.9	84.2	15.8	1.5	58.4	41.6	1.9	23.6	76.4
	6년	4.7	82.2	17.8	0.3	73.3	26.7	1.4	38.4	61.6	1.7	80.9	19.1	1.5	48.4	51.6	1.3	24.5	75.5
	7년	4.1	67.1	32.9	0.3	74.2	25.8	1.9	40.5	59.5	2.9	80.3	19.7	1.9	73.3	26.7	0.8	45.9	54.1
업종	농림어업	0.4	62.8	37.2	0.0	100.0	0.0	0.1	50.3	49.7	0.4	78.6	21.4	0.1	64.2	35.8	0.2	69.4	30.6
	광업	0.0	83.9	16.1	0.0	100.0	0.0	0.0	55.2	44.8	0.0	91.1	8.9	0.0	89.9	10.1	0.0	70.5	29.5
	제조업	5.2	79.8	20.2	0.3	81.2	18.8	2.5	45.8	54.2	5.2	79.2	20.8	1.2	67.8	32.2	1.4	36.4	63.6
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	0.3	95.8	4.2	0.0	0.0	0.0	0.4	50.1	49.9	0.1	89.3	10.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	건설업	3.1	89.8	10.2	0.1	93.1	6.9	1.4	41.1	58.9	2.2	94.4	5.6	0.5	73.1	26.9	0.9	74.9	25.1
	도매 및 소매업	9.6	74.2	25.8	0.1	18.8	81.2	2.3	44.8	55.2	3.3	87.2	12.8	2.0	56.2	43.8	3.7	13.2	86.8
	운수 및 창고업	3.7	94.8	5.2	0.5	45.5	54.5	4.6	71.1	28.9	2.3	93.6	6.4	1.6	67.4	32.6	0.4	25.4	74.6
	숙박 및 음식점업	2.0	64.8	35.2	0.1	68.1	31.9	0.7	27.4	72.6	0.2	59.6	40.4	0.8	18.8	81.2	0.9	2.7	97.3
	정보통신업	2.0	84.4	15.6	1.0	74.9	25.1	1.9	48.1	51.9	0.5	83.5	16.5	0.6	77.8	22.2	0.5	36.4	63.6
	금융 및 보험업	0.3	78.4	21.6	0.0	42.8	57.2	0.1	39.9	60.1	0.1	96.7	3.3	0.1	49.9	50.1	0.1	53.0	47.0
	부동산업	2.2	68.5	31.5	0.2	7.7	92.3	0.8	62.4	37.6	0.2	55.6	44.4	1.7	46.3	53.7	0.7	37.4	62.6
	전문, 과학, 기술	2.5	78.9	21.1	0.3	73.1	26.9	1.5	44.0	56.0	1.0	70.3	29.7	0.2	74.9	25.1	0.4	39.6	60.4
	사업 및 임대 서비스업	2.4	85.0	15.0	0.4	3.6	96.4	1.9	35.2	64.8	1.8	80.8	19.2	0.5	50.5	49.5	3.0	45.0	55.0
	교육 서비스업	0.3	66.6	33.4	0.0	0.0	100.0	0.3	19.5	80.5	0.1	85.0	15.0	0.0	42.8	57.2	0.3	9.5	90.5
	보건 및 사회복지	0.8	37.3	62.7	0.1	39.2	60.8	0.5	7.7	92.3	0.1	72.2	27.8	0.1	43.7	56.3	0.2	29.7	70.3
	예술, 스포츠 및 여가	0.5	55.7	44.3	0.0	0.0	0.0	0.1	75.3	24.7	0.2	35.4	64.6	0.8	70.5	29.5	0.1	25.9	74.1
	개인 서비스업	0.5	73.4	26.6	0.0	100.0	0.0	0.0	16.5	83.5	0.2	62.8	37.2	0.0	100.0	0.0	0.5	2.4	97.6
기업 형태	개인	16.8	74.3	25.7	1.3	41.7	58.3	9.6	52.4	47.6	7.5	83.4	16.6	4.6	57.4	42.6	5.7	28.9	71.1
	법인	19.2	81.3	18.7	2.0	64.0	36.0	9.4	46.1	53.9	10.7	82.8	17.2	5.7	58.8	41.2	7.5	32.6	67.4
창업자 성별	남자	28.2	85.4	14.6	2.8	55.6	44.4	15.9	51.0	49.0	14.3	84.0	16.0	6.8	63.4	36.6	8.6	33.7	66.3
	여자	7.8	51.3	48.7	0.5	53.3	46.7	3.2	40.5	59.5	3.9	79.8	20.2	3.5	48.0	52.0	4.6	25.9	74.1
창업자 연령	20대 이하	0.1	64.7	35.3	0.0	100.0	0.0	0.2	42.1	57.9	0.2	98.6	1.4	0.0	44.0	56.0	0.4	10.9	89.1
	30대	4.7	74.3	25.7	0.4	19.6	80.4	1.0	22.4	77.6	1.6	79.0	21.0	0.6	49.0	51.0	1.8	26.6	73.4
	40대	10.7	80.5	19.5	1.1	56.2	43.8	4.9	37.2	62.8	3.6	82.8	17.2	3.5	67.9	32.1	4.6	35.1	64.9
	50대	13.1	77.1	22.9	1.4	59.3	40.7	8.4	61.2	38.8	6.7	83.1	16.9	3.8	47.3	52.7	3.3	37.8	62.2
	60대 이상	7.5	78.6	21.4	0.5	67.6	32.4	4.6	46.6	53.4	6.2	83.8	16.2	2.3	63.8	36.2	3.0	22.6	77.4

[표 4-10] 창업기업 고용인원 학력

(단위 : %)

구 분		고졸이하	전문대졸	대졸	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)
전 체		28.3	11.5	56.7	2.9	0.7
업력	1년	30.4	7.7	59.9	1.7	0.3
	2년	21.3	12.7	61.5	4.1	0.3
	3년	32.7	12.7	51.7	2.1	0.8
	4년	24.3	8.7	63.0	3.3	0.7
	5년	26.5	12.6	57.4	2.7	0.8
	6년	30.9	15.0	48.8	4.0	1.3
	7년	33.5	11.3	51.7	2.8	0.7
업종	농림어업	42.8	15.9	38.4	2.5	0.5
	광업	38.2	11.0	48.3	1.7	0.8
	제조업	37.1	13.9	43.2	4.5	1.2
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	30.1	27.8	38.1	2.2	1.9
	건설업	28.3	16.0	51.8	3.8	0.1
	도매 및 소매업	27.5	6.4	64.4	1.6	0.1
	운수 및 창고업	35.1	14.2	48.2	2.2	0.3
	숙박 및 음식점업	23.7	6.9	68.8	0.5	0.1
	정보통신업	12.4	12.3	65.7	6.6	3.1
	금융 및 보험업	22.1	24.8	47.5	3.7	1.9
	부동산업	29.0	5.9	63.4	1.4	0.3
	전문, 과학, 기술	16.7	11.9	65.0	4.2	2.3
	사업 및 임대 서비스업	30.4	13.9	53.4	2.2	0.1
	교육 서비스업	11.8	5.1	80.1	3.1	0.0
	보건 및 사회복지	11.6	16.2	64.7	6.2	1.3
	예술, 스포츠 및 여가	23.8	8.5	65.2	2.5	0.0
	개인 서비스업	22.7	5.8	70.1	1.4	0.0
기업 형태	개인	27.8	9.8	59.5	2.3	0.7
	법인	28.7	12.8	54.3	3.5	0.7
창업자 성별	남자	28.9	11.6	56.0	2.7	0.7
	여자	26.1	10.9	58.9	3.6	0.6
창업자 연령	20대 이하	10.4	6.2	82.8	0.5	0.0
	30대	24.2	6.6	65.3	3.1	0.7
	40대	24.8	10.6	61.1	2.5	0.9
	50대	30.4	14.5	51.5	2.9	0.7
	60대 이상	31.5	10.0	54.7	3.5	0.4

[표 4-11] 창업기업 고용인원 연령

(단위 : %)

구 분		20대 이하	30대	40대	50대	60대 이상
전 체		7.1	21.7	37.6	22.1	11.4
업력	1년	9.4	18.3	37.2	22.4	12.7
	2년	8.3	27.4	32.8	21.9	9.7
	3년	8.5	23.6	39.0	21.1	7.8
	4년	5.7	17.6	48.4	20.2	8.1
	5년	5.5	23.4	38.5	22.3	10.3
	6년	5.1	19.1	29.4	21.6	24.8
	7년	6.7	21.1	35.4	26.0	10.8
업종	농림어업	6.2	15.0	28.0	29.1	21.6
	광업	4.8	19.3	25.4	34.5	15.9
	제조업	5.9	24.1	33.2	26.7	10.1
	전기, 가스, 공기	4.4	51.4	28.5	12.4	3.3
	수도, 하수 및 원료재생업	1.7	21.7	30.3	23.2	23.1
	건설업	3.5	14.9	43.8	25.1	12.7
	도매 및 소매업	3.0	20.1	48.8	19.4	8.7
	운수 및 창고업	9.9	24.0	33.5	14.0	18.6
	숙박 및 음식점업	12.3	15.7	30.2	28.4	13.4
	정보통신업	13.1	37.1	30.6	12.7	6.6
	금융 및 보험업	3.2	35.5	30.3	20.3	10.6
	부동산업	1.9	14.4	40.3	36.0	7.3
	전문, 과학, 기술	8.7	27.3	36.3	20.4	7.4
	사업 및 임대 서비스업	11.4	16.1	28.5	27.1	16.8
	교육 서비스업	13.2	21.2	37.5	20.8	7.2
	보건 및 사회복지	11.1	26.9	44.2	12.3	5.5
	예술, 스포츠 및 여가	13.2	19.4	32.9	23.9	10.5
개인 서비스업	7.1	14.6	59.9	9.3	9.1	
기업 형태	개인	8.1	20.1	39.8	20.2	11.9
	법인	6.3	23.1	35.9	23.7	11.0
창업자 성별	남자	7.2	23.1	36.5	21.1	12.1
	여자	7.0	17.1	41.5	25.3	9.2
창업자 연령	20대 이하	11.2	13.1	57.7	14.3	3.6
	30대	6.1	16.6	35.0	20.0	22.3
	40대	8.0	24.3	42.8	17.7	7.2
	50대	6.8	22.6	36.9	23.8	10.0
	60대 이상	6.8	19.9	33.1	25.9	14.3

[표 4-12] 창업기업 산업재산권 보유여부

(단위 : %)

구 분		미보유	보유
전 체		98.4	1.6
업력	1년	99.2	0.8
	2년	99.1	0.9
	3년	98.5	1.5
	4년	98.1	1.9
	5년	97.7	2.3
	6년	97.1	2.9
	7년	96.5	3.5
업종	농림어업	93.3	6.7
	광업	98.6	1.4
	제조업	91.4	8.6
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	99.0	1.0
	건설업	98.8	1.2
	도매 및 소매업	99.6	0.4
	운수 및 창고업	99.0	1.0
	숙박 및 음식점업	98.8	1.2
	정보통신업	95.0	5.0
	금융 및 보험업	99.3	0.7
	부동산업	100.0	0.0
	전문, 과학, 기술	97.4	2.6
	사업 및 임대 서비스업	99.9	0.1
	교육 서비스업	96.3	3.7
	보건 및 사회복지	98.6	1.4
	예술, 스포츠 및 여가	94.8	5.2
	개인 서비스업	98.8	1.2
기업 형태	개인	99.0	1.0
	법인	96.7	3.3
창업자 성별	남자	98.1	1.9
	여자	98.8	1.2
창업자 연령	20대 이하	98.2	1.8
	30대	99.2	0.8
	40대	98.1	1.9
	50대	98.5	1.5
	60대 이상	97.9	2.1

[표 4-13] 창업기업 산업재산권 현황

(단위 : %, 건)

구 분	전체 보유건수 (건)	국내특허권	국내 실용신안권	국내 디자인권	국내상표권	해외 산업재산권	
전 체	280,906	69.7	3.0	8.2	17.5	1.5	
업력	1년	21,449	34.9	9.2	5.3	50.5	0.0
	2년	18,255	70.4	3.6	11.0	13.8	1.2
	3년	55,390	83.2	4.7	5.3	6.7	0.1
	4년	52,819	74.8	2.7	15.3	6.1	1.2
	5년	42,169	85.5	2.6	7.1	3.6	1.2
	6년	29,991	75.8	0.6	9.0	6.5	8.2
	7년	60,832	51.2	1.0	5.2	41.9	0.7
업종	농림어업	5,571	54.9	12.2	10.1	22.7	0.0
	광업	30	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	88,472	73.5	5.6	11.5	8.3	1.1
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	1,095	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	13,854	98.8	1.2	0.0	0.0	0.0
	도매 및 소매업	58,703	59.3	0.0	3.9	36.9	0.0
	운수 및 창고업	8,586	98.3	0.0	0.0	1.7	0.0
	숙박 및 음식점업	9,618	69.9	0.0	0.0	30.1	0.0
	정보통신업	39,584	69.9	0.0	10.3	12.9	6.9
	금융 및 보험업	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	420	81.6	18.4	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	33,689	52.8	5.6	12.0	28.2	1.5
	사업 및 임대 서비스업	838	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	교육 서비스업	9,138	72.9	0.0	13.5	13.5	0.0
	보건 및 사회복지	395	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	7,109	83.4	8.3	8.3	0.0	0.0
	개인 서비스업	2,724	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	기업 형태	개인	146,492	61.6	3.3	6.6	28.0
법인		134,414	78.6	2.7	9.9	6.1	2.7
창업자 성별	남자	221,859	69.5	2.8	7.2	18.5	1.9
	여자	59,047	70.5	3.9	11.9	13.7	0.0
창업자 연령	20대 이하	4,287	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	23,269	72.2	5.0	13.4	9.3	0.0
	40대	97,355	52.3	2.1	8.0	35.1	2.5
	50대	94,955	80.6	3.4	7.2	7.6	1.2
	60대 이상	61,040	77.5	3.5	8.5	9.3	1.2

[표 4-14] 창업기업 연구개발 전담부서 및 연구개발인력

(단위 : %)

구 분	기업부설연구소 보유	연구개발 전담부서 보유	연구개발 인력만 보유	모두 미보유	
전 체	1.1	0.7	1.5	96.8	
업력	1년	0.4	0.7	1.4	97.4
	2년	0.7	0.9	2.0	96.5
	3년	0.6	0.2	1.2	98.0
	4년	0.6	0.8	1.1	97.5
	5년	1.6	0.7	1.5	96.2
	6년	2.5	0.9	1.1	95.5
	7년	3.6	0.8	1.8	93.8
업종	농림어업	1.1	3.7	5.9	89.3
	광업	0.3	3.8	7.4	88.6
	제조업	4.3	2.6	2.9	90.2
	전기, 가스, 공기	0.0	0.0	1.4	98.6
	수도, 하수 및 원료재생업	3.5	3.4	3.8	89.3
	건설업	0.7	0.0	0.4	98.9
	도매 및 소매업	0.3	0.4	1.7	97.6
	운수 및 창고업	0.6	0.5	0.9	98.0
	숙박 및 음식점업	0.3	0.0	0.7	99.0
	정보통신업	11.2	5.4	6.0	77.4
	금융 및 보험업	0.0	0.0	0.0	100.0
	부동산업	0.7	0.4	0.8	98.1
	전문, 과학, 기술	4.2	2.7	3.8	89.3
	사업 및 임대 서비스업	0.5	0.3	1.0	98.2
	교육 서비스업	0.0	0.9	0.5	98.6
	보건 및 사회복지	0.7	0.0	1.6	97.8
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.0	1.0	99.0
개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	100.0	
기업 형태	개인	0.5	0.4	1.1	98.1
	법인	2.7	1.7	2.6	93.0
창업자 성별	남자	1.3	1.0	1.4	96.3
	여자	0.7	0.3	1.5	97.4
창업자 연령	20대 이하	0.1	0.4	2.6	97.0
	30대	0.5	0.6	0.8	98.1
	40대	1.4	1.1	1.7	95.8
	50대	0.9	0.6	1.8	96.7
	60대 이상	1.4	0.4	0.9	97.4

[표 4-15] 창업기업 협력·제휴 경험

(단위 : %)

구 분	협력·제휴 경험 있음	기술협력	조달협력	생산협력	판매협력	자본협력	없음	
전 체	10.4	5.6	1.8	2.1	1.5	0.4	89.6	
업력	1년	7.6	4.2	0.9	1.3	1.2	0.6	92.4
	2년	10.4	7.4	2.2	0.7	1.7	0.3	89.6
	3년	11.5	6.3	1.4	3.6	0.3	0.6	88.5
	4년	15.7	6.0	3.6	4.6	2.0	0.3	84.3
	5년	7.7	3.9	1.1	1.8	1.4	0.1	92.3
	6년	10.0	4.4	1.7	0.9	3.4	0.2	90.0
	7년	11.7	6.4	2.6	1.6	1.4	1.1	88.3
업종	농림어업	19.0	13.7	6.8	7.0	8.8	5.3	81.0
	광업	11.3	0.2	3.6	2.0	5.5	0.0	88.7
	제조업	12.5	5.7	2.9	2.1	2.2	0.5	87.5
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	26.4	11.1	4.6	4.6	4.7	1.4	73.6
	건설업	19.5	10.1	3.5	3.4	2.9	0.1	80.5
	도매 및 소매업	10.6	5.1	1.6	2.8	1.8	0.3	89.4
	운수 및 창고업	12.1	6.5	1.3	4.2	0.1	0.0	87.9
	숙박 및 음식점업	6.7	3.8	1.4	0.8	0.7	0.0	93.3
	정보통신업	14.4	6.2	4.6	1.8	0.9	1.4	85.6
	금융 및 보험업	24.7	19.6	10.1	7.9	8.9	5.6	75.3
	부동산업	4.2	2.2	1.2	0.4	0.0	0.4	95.8
	전문, 과학, 기술	7.4	4.6	1.2	0.6	1.6	0.5	92.6
	사업 및 임대 서비스업	7.8	3.9	1.0	1.7	1.1	0.5	92.2
	교육 서비스업	13.4	11.5	0.0	0.0	1.6	0.8	86.6
	보건 및 사회복지	15.2	10.8	6.2	2.6	1.2	0.0	84.8
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	8.4	4.2	1.2	0.9	1.9	0.5	91.6
	개인 서비스업	7.5	4.9	0.0	1.9	0.7	0.0	92.5
기업 형태	개인	10.3	5.7	1.6	1.9	1.4	0.3	89.7
	법인	10.8	5.3	2.5	2.4	1.8	0.8	89.2
창업자 성별	남자	10.0	5.2	1.6	2.0	1.7	0.4	90.0
	여자	11.1	6.1	2.1	2.1	1.2	0.4	88.9
창업자 연령	20대 이하	6.9	1.2	2.6	2.2	0.0	0.9	93.1
	30대	9.0	5.6	1.8	1.5	0.9	0.1	91.0
	40대	12.4	6.5	1.9	2.1	2.0	0.8	87.6
	50대	8.9	4.6	1.6	1.9	1.2	0.4	91.1
	60대 이상	11.7	6.5	2.1	2.7	1.9	0.2	88.3

[표 4-16] 영업방식

(단위 : %)

구 분		직접영업	위탁영업	직접영업 및 위탁영업 병행
전 체		85.5	0.9	13.6
업력	1년	82.6	1.1	16.3
	2년	82.0	0.7	17.4
	3년	84.1	0.7	15.1
	4년	87.8	0.4	11.9
	5년	87.3	0.8	11.9
	6년	89.8	2.3	7.9
	7년	94.2	0.8	5.0
업종	농림어업	85.1	0.7	14.3
	광업	84.4	1.9	13.7
	제조업	95.1	1.3	3.6
	전기, 가스, 공기	84.8	6.7	8.5
	수도, 하수 및 원료재생업	92.2	0.4	7.4
	건설업	92.7	0.0	7.3
	도매 및 소매업	87.1	1.2	11.7
	운수 및 창고업	87.7	0.2	12.1
	숙박 및 음식점업	58.5	0.0	41.5
	정보통신업	89.2	2.3	8.6
	금융 및 보험업	78.7	1.9	19.3
	부동산업	91.4	1.2	7.4
	전문, 과학, 기술	94.8	0.5	4.6
	사업 및 임대 서비스업	88.8	0.9	10.3
	교육 서비스업	95.5	0.0	4.5
	보건 및 사회복지	95.0	0.0	5.0
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	89.9	0.0	10.1
개인 서비스업	88.0	0.7	11.3	
기업 형태	개인	84.0	0.9	15.1
	법인	89.9	0.9	9.2
창업자 성별	남자	87.2	0.8	11.9
	여자	83.1	1.0	15.8
창업자 연령	20대 이하	76.8	0.0	23.2
	30대	83.7	1.7	14.6
	40대	86.5	0.7	12.8
	50대	84.3	0.8	14.9
	60대 이상	88.4	1.0	10.6

[표 4-17] 제품·서비스의 판매 및 제공 경로

(단위 : %)

구 분		온라인	오프라인	온라인 및 오프라인 병행
전 체		2.0	92.5	5.6
업력	1년	2.8	90.0	7.2
	2년	2.2	89.9	7.9
	3년	2.3	93.8	3.9
	4년	1.6	94.3	4.0
	5년	1.3	93.5	5.2
	6년	0.6	94.9	4.4
	7년	1.3	95.8	2.9
업종	농림어업	18.9	80.7	0.4
	광업	0.0	98.5	1.5
	제조업	0.0	98.0	2.0
	전기, 가스, 공기	10.0	88.4	1.6
	수도, 하수 및 원료재생업	0.0	97.7	2.3
	건설업	0.1	96.0	3.9
	도매 및 소매업	4.6	83.6	11.8
	운수 및 창고업	0.0	99.5	0.5
	숙박 및 음식점업	0.0	99.1	0.9
	정보통신업	4.0	85.7	10.3
	금융 및 보험업	0.4	97.2	2.4
	부동산업	0.0	98.1	1.9
	전문, 과학, 기술	1.1	93.6	5.3
	사업 및 임대 서비스업	0.5	93.3	6.1
	교육 서비스업	0.9	85.3	13.8
	보건 및 사회복지	0.8	88.8	10.4
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	99.4	0.6
	개인 서비스업	1.0	93.8	5.2
	기업 형태	개인	1.8	92.9
법인		2.5	91.3	6.3
창업자 성별	남자	2.1	92.6	5.4
	여자	1.9	92.3	5.8
창업자 연령	20대 이하	3.0	91.8	5.2
	30대	1.7	92.0	6.3
	40대	1.7	91.7	6.6
	50대	1.9	93.4	4.6
	60대 이상	2.4	92.3	5.3

[표 4-18] 창업기업 홍보마케팅 활동 유형(복수응답)

(단위 : %)

구 분	인터넷을 통한 홍보	TV라디오 매체를 통한 홍보	인쇄매체를 통한 홍보	옥외광고를 통한 홍보	전시회, 박람회를 통한 홍보	판촉활동을 통한 홍보	해당사항 없음	
전 체	18.8	0.4	7.3	3.4	0.5	3.2	76.6	
업력	1년	19.6	0.8	10.4	4.3	0.1	3.7	75.5
	2년	21.4	0.1	6.0	3.2	1.1	3.2	76.5
	3년	17.0	0.3	7.7	3.8	0.4	2.4	78.3
	4년	21.6	0.4	7.0	3.3	0.2	4.5	72.5
	5년	19.2	0.4	6.3	2.6	0.7	1.7	76.0
	6년	16.4	0.0	3.4	3.5	0.4	2.5	79.6
	7년	11.5	0.4	7.2	1.8	0.6	3.7	81.3
업종	농림어업	20.0	0.1	3.1	0.1	0.7	0.0	78.7
	광업	8.6	0.0	0.2	0.2	4.8	2.0	90.6
	제조업	11.9	0.1	3.2	1.4	1.9	3.2	83.7
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	14.1	0.0	2.5	0.0	0.0	0.2	94.7
	건설업	4.2	0.5	0.1	2.7	0.3	0.6	94.0
	건설업	17.8	0.8	7.7	3.0	0.3	3.5	74.2
	도매 및 소매업	16.4	0.5	8.3	4.8	0.6	3.9	80.8
	운수 및 창고업	4.8	0.0	0.7	0.1	0.0	0.4	94.6
	숙박 및 음식점업	6.9	0.6	2.6	0.9	0.0	0.4	90.9
	정보통신업	30.6	0.9	6.0	1.6	3.6	1.8	70.2
	금융 및 보험업	19.5	0.0	8.9	1.8	0.0	8.1	72.5
	부동산업	44.0	0.0	13.4	5.9	0.2	6.2	44.6
	전문, 과학, 기술	24.4	1.4	5.0	1.2	1.4	2.2	75.2
	사업 및 임대 서비스업	25.4	0.3	8.6	3.0	0.0	1.4	69.2
	교육 서비스업	14.7	0.0	21.4	10.5	0.0	4.9	69.2
	보건 및 사회복지	21.9	0.7	6.8	9.0	0.0	0.0	73.1
	예술, 스포츠 및 여가	15.8	0.1	5.9	3.8	0.6	1.9	77.2
개인 서비스업	13.2	0.0	5.9	3.2	0.0	4.9	82.0	
기업 형태	개인	17.6	0.3	7.1	3.7	0.4	2.8	77.9
	법인	22.3	0.5	7.8	2.6	0.8	4.3	73.1
창업자 성별	남자	18.9	0.5	6.9	3.7	0.7	3.8	76.4
	여자	18.7	0.2	7.9	3.1	0.2	2.3	77.0
창업자 연령	20대 이하	10.3	2.2	3.3	0.4	0.4	0.1	90.9
	30대	14.8	0.1	7.6	3.6	0.8	2.0	80.0
	40대	18.3	0.2	7.9	3.6	0.3	2.4	77.7
	50대	20.3	0.5	7.3	3.7	0.6	4.2	73.7
	60대 이상	21.0	0.3	6.8	3.1	0.4	3.7	75.6

[표 4-19] 창업기업 해외진출 여부·유형(복수응답)

(단위 : %)

구 분		해외 수출만함	현지에 단독 사업장 설립	현지 기업 인수합병	현지에 합작법인 설립	현지기업과 전략적 제휴	해당사항 없음
전 체		2.6	0.1	0.1	0.0	0.0	97.2
업력	1년	1.5	0.0	0.0	0.0	0.1	98.4
	2년	2.0	0.0	0.0	0.0	0.1	97.9
	3년	3.3	0.0	0.2	0.1	0.0	96.4
	4년	2.7	0.4	0.0	0.0	0.1	96.8
	5년	3.2	0.1	0.0	0.0	0.0	96.7
	6년	3.6	0.0	0.1	0.1	0.1	96.2
	7년	3.1	0.1	0.1	0.1	0.0	96.6
업종	농림어업	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	98.3
	광업	0.2	0.0	0.0	2.0	0.0	97.8
	제조업	9.0	0.2	0.3	0.2	0.0	90.4
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	95.2
	건설업	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	98.6
	도매 및 소매업	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	96.5
	운수 및 창고업	2.1	0.0	0.6	0.0	0.1	97.3
	숙박 및 음식점업	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8
	정보통신업	7.0	0.3	0.0	0.6	0.6	91.6
	금융 및 보험업	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2
	부동산업	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	99.3
	전문, 과학, 기술	4.6	0.1	0.0	0.0	0.3	95.0
	사업 및 임대 서비스업	0.6	0.0	0.0	0.0	0.2	99.2
	교육 서비스업	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	95.8
	보건 및 사회복지	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0	99.3
	예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기업 형태	개인	2.1	0.1	0.1	0.0	0.0
법인	4.0	0.1	0.0	0.1	0.1	95.7	
창업자 성별	남자	2.9	0.1	0.1	0.0	0.1	96.8
	여자	2.1	0.0	0.0	0.0	0.0	97.9
창업자 연령	20대 이하	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	99.7
	30대	2.6	0.0	0.0	0.1	0.0	97.3
	40대	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	97.3
	50대	2.8	0.2	0.1	0.0	0.1	96.8
	60대 이상	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	97.5

[표 4-19-1] 창업기업 해외진출 지역(복수응답)

(단위 : %)

구 분	해외진출 기업	동북 아시아	동남 아시아	중앙 아시아	남부 아시아	서남 아시아	유럽	북미	중남미	오세 아시아	아프리카
전 체	2.8	2.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	0.4	0.1	0.0	0.0
업력	1년	1.6	1.2	0.5	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0
	2년	2.1	1.9	1.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0
	3년	3.6	1.7	2.1	0.0	0.1	0.0	0.9	1.0	0.0	0.0
	4년	3.2	2.2	1.9	0.0	0.0	0.0	0.3	0.3	0.0	0.0
	5년	3.3	2.3	1.3	0.1	0.1	0.1	0.8	1.0	0.1	0.1
	6년	3.8	3.1	1.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.1	0.0
	7년	3.4	2.8	1.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.2	0.1	0.0
업종	농림어업	1.7	1.3	0.4	0.0	0.0	0.4	0.4	0.0	0.0	0.0
	광업	2.2	0.2	0.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	제조업	9.6	7.0	2.9	0.1	0.3	0.1	1.7	1.4	0.4	0.1
	전기, 가스, 공기	4.8	2.6	2.2	0.0	0.0	0.0	4.3	2.2	0.0	0.0
	수도, 하수 및 원료재생업	4.8	2.4	2.9	1.8	1.8	2.4	0.0	1.7	0.0	1.8
	건설업	1.4	1.0	0.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	도매 및 소매업	3.5	2.4	1.7	0.0	0.0	0.0	0.4	0.8	0.0	0.0
	운수 및 창고업	2.7	2.0	2.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
	숙박 및 음식점업	0.2	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	8.4	4.9	5.2	0.6	0.6	1.0	1.5	1.3	0.8	0.6
	금융 및 보험업	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	5.0	4.2	2.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.6	0.2	0.0
	사업 및 임대 서비스업	0.8	0.8	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	교육 서비스업	4.2	4.2	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.7	0.1	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0
	예술, 스포츠 및 여가	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
개인 서비스업	1.7	1.7	1.6	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	2.2	1.7	1.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0	0.0
	법인	4.3	2.9	2.0	0.1	0.1	0.1	0.6	0.7	0.1	0.1
창업자 성별	남자	3.2	2.3	1.4	0.1	0.1	0.1	0.4	0.5	0.1	0.0
	여자	2.1	1.6	1.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.3	0.0	0.0
창업자 연령	20대 이하	0.3	0.3	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30대	2.7	2.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.5	0.3	0.0	0.0
	40대	2.7	2.1	1.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.3	0.0	0.0
	50대	3.2	2.0	1.7	0.1	0.1	0.1	0.6	0.6	0.1	0.0
	60대 이상	2.5	2.0	0.9	0.0	0.1	0.0	0.4	0.5	0.1	0.0

[표 4-19-2] 창업기업 해외진출 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구 분	해외진출 기업	기술력 부족	무역 전문인력 부족	시장 정보 부족 등 거래처 발굴문제	해외 진출 필요 자금 부족	수출 관련 절차적 규제 부담	현지 시장규격 및 인증 요구	언어 장벽	기업 신인도 부족	기타
전 체	2.8	0.2	0.3	2.2	1.5	0.6	0.1	0.1	0.1	0.4
업력	1년	1.6	0.1	0.2	0.9	0.7	0.0	0.0	0.0	0.7
	2년	2.1	0.2	0.1	2.0	1.1	0.6	0.0	0.1	0.2
	3년	3.6	0.3	0.5	2.8	2.1	0.6	0.4	0.2	0.0
	4년	3.2	0.2	0.1	3.0	1.5	0.9	0.3	0.0	0.4
	5년	3.3	0.0	0.5	2.9	1.9	0.5	0.1	0.2	0.1
	6년	3.8	0.0	0.4	2.6	2.5	0.4	0.1	0.4	0.3
	7년	3.4	0.4	0.4	2.5	1.9	0.5	0.1	0.2	0.1
업종	농림어업	1.7	0.0	0.0	1.0	1.7	0.7	0.0	0.0	0.0
	광업	2.2	0.0	0.3	0.0	0.2	2.0	0.0	1.9	0.0
	제조업	9.6	0.7	1.7	7.0	5.6	1.4	0.3	0.5	0.2
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	4.8	0.2	2.6	4.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	건설업	4.8	1.1	0.0	4.1	2.5	0.6	0.1	0.0	0.0
	건설업	1.4	0.0	0.0	1.1	0.6	0.1	0.0	0.4	0.3
	도매 및 소매업	3.5	0.3	0.3	2.4	1.4	1.3	0.3	0.1	0.2
	운수 및 창고업	2.7	0.0	0.0	2.6	1.9	0.6	0.0	0.1	0.1
	숙박 및 음식점업	0.2	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	정보통신업	8.4	0.3	0.9	6.7	3.9	0.9	0.7	0.6	0.2
	금융 및 보험업	0.8	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0
	부동산업	0.7	0.0	0.0	0.7	0.3	0.4	0.0	0.0	0.0
	전문, 과학, 기술	5.0	0.3	0.1	4.2	3.5	0.5	0.3	0.5	0.4
	사업 및 임대 서비스업	0.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.0	0.2
	교육 서비스업	4.2	0.8	0.0	4.2	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0
	보건 및 사회복지	0.7	0.1	0.0	0.7	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0
예술, 스포츠 및 여가 개인 서비스업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	
개인 서비스업	1.7	0.0	0.0	1.7	1.7	0.0	0.0	0.0	0.0	
기업 형태	개인	2.2	0.2	0.2	2.0	1.2	0.6	0.1	0.0	0.1
	법인	4.3	0.2	0.6	2.8	2.4	0.7	0.3	0.3	0.1
창업자 성별	남자	3.2	0.2	0.4	2.5	1.8	0.7	0.2	0.1	0.1
	여자	2.1	0.2	0.1	1.8	1.1	0.5	0.1	0.1	0.1
창업자 연령	20대 이하	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0
	30대	2.7	0.2	0.1	2.4	1.6	0.3	0.0	0.0	0.4
	40대	2.7	0.1	0.3	2.0	1.7	0.5	0.2	0.1	0.0
	50대	3.2	0.2	0.3	2.4	1.6	0.8	0.1	0.2	0.1
	60대 이상	2.5	0.2	0.4	2.0	1.1	0.7	0.0	0.1	0.1

[표 4-19-3] 창업기업 해외진출 계획

(단위 : %)

구 분	해외진출 계획 있음						해외진출 계획없음		
		6개월 이내	1년 이내	3년 이내	5년 이내	5년 이상			
전 체	2.3	0.4	21.9	56.1	17.1	4.6	97.7		
업력	1년	1.9	0.0	38.4	61.6	0.0	0.0	98.1	
	2년	3.0	0.0	11.3	47.3	31.8	9.6	97.0	
	3년	3.3	1.8	5.2	65.6	25.7	1.8	96.7	
	4년	2.1	0.0	33.8	56.2	10.0	0.0	97.9	
	5년	1.2	0.0	26.6	41.2	0.0	32.1	98.8	
	6년	2.1	0.0	28.2	45.4	26.4	0.0	97.9	
	7년	2.3	0.0	35.5	64.5	0.0	0.0	97.7	
업종	농림어업	0.8	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	99.2	
	광업	2.5	0.0	0.0	91.8	8.2	0.0	97.5	
	제조업	5.8	0.0	36.3	61.6	2.1	0.0	94.2	
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0		100.0	
	건설업	1.2	0.0	69.7	24.2	6.2	0.0	98.8	
	도매 및 소매업	2.8	0.0	25.4	56.0	11.0	7.5	97.2	
	운수 및 창고업	1.7	0.0	0.4	99.6	0.0	0.0	98.3	
	숙박 및 음식점업	1.2	0.0	4.4	42.2	53.3	0.0	98.8	
	정보통신업	5.0	7.4	25.5	49.2	10.4	7.4	95.0	
	금융 및 보험업	0.8	0.0	0.0	52.8	47.2	0.0	99.2	
	부동산업	1.7	0.0	14.2	26.3	41.9	17.5	98.3	
	전문, 과학, 기술	4.3	0.0	38.8	61.2	0.0	0.0	95.7	
	사업 및 임대 서비스업	1.3	0.0	22.0	78.0	0.0	0.0	98.7	
	교육 서비스업	5.3	0.0	0.0	55.0	45.0	0.0	94.7	
	보건 및 사회복지	1.4	0.0	50.6	49.4	0.0	0.0	98.6	
	예술, 스포츠 및 여가	2.4	0.0	0.0	84.4	15.6	0.0	97.6	
	개인 서비스업	1.2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	98.8	
	기업 형태	개인	1.9	0.7	12.8	62.6	19.4	4.6	98.1
		법인	3.6	0.0	36.2	45.9	13.3	4.6	96.4
창업자 성별	남자	2.2	0.8	25.7	57.4	13.2	3.0	97.8	
	여자	2.5	0.0	17.4	54.5	21.6	6.5	97.5	
창업자 연령	20대 이하	3.7	0.0	0.0	93.5	6.5	0.0	96.3	
	30대	2.3	0.0	25.4	26.8	35.5	12.3	97.7	
	40대	2.7	1.2	21.9	56.6	16.7	3.6	97.3	
	50대	2.1	0.0	22.7	52.9	19.0	5.4	97.9	
	60대 이상	2.1	0.0	22.9	74.6	2.5	0.0	97.9	

[표 4-20] 창업 후 기업운영 애로사항(복수응답)

(단위 : %)

구분	건강한 조직문화 형성의 어려움	R&D 시제품 제작의 어려움	원료·재료·부품 확보의 어려움	생산 공간·시설·장비 확보의 어려움	인사조직 관리의 어려움	영업·마케팅의 어려움	판매대금 회수의 어려움	판매·납품 단가 인하의 어려움	재무·자금 관리의 어려움	기타	
전체	3.9	3.5	4.5	9.8	12.6	69.1	17.0	28.7	28.9	14.3	
업력	1년	4.9	3.8	6.4	9.1	9.7	67.3	21.6	33.0	29.4	10.8
	2년	3.8	3.7	4.5	13.8	16.0	70.7	16.5	27.9	27.1	11.4
	3년	4.3	3.8	4.7	7.4	14.6	73.9	13.5	27.5	27.8	14.9
	4년	3.4	4.5	3.1	9.2	14.1	69.0	17.1	24.9	28.7	16.7
	5년	2.6	2.4	4.7	8.0	12.0	66.1	14.0	30.5	32.6	16.3
	6년	3.4	1.7	2.5	10.3	10.8	69.5	16.6	29.5	29.4	15.8
	7년	3.7	3.9	3.8	10.3	9.0	63.6	16.1	24.3	29.6	21.8
업종	농림어업	3.0	4.0	3.1	11.2	6.8	72.9	16.3	45.0	32.9	4.6
	광업	1.1	0.6	12.9	8.8	6.1	71.2	16.5	31.0	40.2	11.3
	제조업	3.3	4.1	5.3	11.6	13.3	65.8	20.1	35.3	33.3	6.6
	전기, 가스, 공기	2.2	3.9	2.7	4.7	22.3	65.7	17.8	29.9	43.9	5.8
	수도, 하수 및	2.4	3.3	17.7	9.1	15.8	50.7	14.1	32.5	27.0	19.9
	원료재생업	2.4	3.3	17.7	9.1	15.8	50.7	14.1	32.5	27.0	19.9
	건설업	4.3	0.2	2.3	10.2	9.8	74.8	15.3	25.6	30.4	19.1
	도매 및 소매업	4.3	3.9	4.8	11.7	11.1	73.0	18.8	25.7	30.2	11.2
	운수 및 창고업	9.4	8.0	3.3	10.6	16.3	74.0	22.2	30.8	22.3	2.9
	숙박 및 음식점업	2.0	1.0	3.6	6.6	11.8	71.1	20.1	34.7	24.9	15.8
	정보통신업	6.5	4.6	7.5	4.5	15.8	74.2	17.0	25.7	35.9	5.9
	금융 및 보험업	1.0	6.2	2.3	6.4	10.2	61.5	22.8	24.5	30.5	22.7
	부동산업	2.6	3.4	6.5	12.7	12.7	59.0	13.7	27.5	30.8	17.0
	전문, 과학, 기술	4.4	1.8	4.7	5.3	11.7	65.4	16.1	26.4	29.5	20.1
	사업 및 임대	3.1	3.6	5.2	7.9	12.9	66.2	10.7	26.4	35.2	21.6
	서비스업	3.1	3.6	5.2	7.9	12.9	66.2	10.7	26.4	35.2	21.6
교육 서비스업	0.0	4.0	4.1	5.9	15.9	72.4	10.5	28.8	20.6	30.8	
보건 및 사회복지	10.6	2.2	10.8	11.5	16.4	70.5	14.1	31.5	24.5	7.8	
예술, 스포츠 및 여가	7.5	5.4	3.5	10.7	14.8	69.8	13.6	25.8	28.5	13.6	
개인 서비스업	3.7	5.3	3.5	10.1	12.7	60.7	8.7	28.1	20.7	26.3	
기업 형태	개인	3.8	3.3	4.2	10.2	12.3	69.7	16.8	29.1	27.8	14.8
	법인	4.2	4.3	5.5	8.9	13.5	67.2	17.4	27.7	32.1	12.9
창업자 성별	남자	3.9	3.5	4.2	10.0	12.5	71.0	18.1	28.3	28.9	13.1
	여자	3.9	3.5	5.0	9.7	12.8	66.5	15.4	29.4	29.0	16.0
창업자 연령	20대 이하	1.7	3.7	14.1	5.4	10.6	70.8	27.9	26.1	27.9	9.4
	30대	6.3	3.0	3.1	7.5	12.9	71.3	19.0	27.4	27.8	14.2
	40대	3.4	3.4	4.9	9.6	12.2	69.7	15.8	29.4	28.9	15.0
	50대	3.9	3.9	4.2	10.3	12.3	68.2	18.1	29.8	27.5	14.3
	60대 이상	3.2	3.4	4.3	11.6	13.8	67.8	13.9	27.5	32.4	14.0

5. 주요 항목별 상대표준오차(C.V)

[표 5-1] 자산 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	546,071.80	1,210.35	0.22	543,699.56	548,444.04	
업력	1년	337,372.28	1,864.59	0.55	333,717.75	341,026.81
	2년	405,764.53	1,634.57	0.40	402,560.84	408,968.22
	3년	769,735.40	3,864.58	0.50	762,160.95	777,309.85
	4년	623,887.37	3,143.52	0.50	617,726.17	630,048.57
	5년	579,674.96	3,967.35	0.68	571,899.08	587,450.84
	6년	507,421.50	3,044.91	0.60	501,453.56	513,389.43
	7년	897,552.22	7,322.98	0.82	883,199.38	911,905.05
업종	농림어업	585,784.00	4,866.28	0.83	576,246.06	595,321.94
	광업	1,286,131.98	112,750.17	8.77	1,064,789.45	1,507,474.50
	제조업	780,307.17	6,217.49	0.80	768,121.06	792,493.29
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	920,834.86	6,519.82	0.71	908,056.12	933,613.61
	건설업	1,369,878.61	60,722.86	4.43	1,250,839.48	1,488,917.74
	도매 및 소매업	389,466.06	4,011.40	1.03	381,603.84	397,328.29
	운수 및 창고업	452,135.31	2,393.23	0.53	447,444.66	456,825.96
	숙박 및 음식점업	646,497.93	4,923.22	0.76	636,848.57	656,147.30
	정보통신업	196,399.38	821.64	0.42	194,788.99	198,009.76
	금융 및 보험업	508,874.91	11,656.03	2.29	486,029.28	531,720.53
	부동산업	685,756.42	8,898.58	1.30	668,314.94	703,197.90
	전문, 과학, 기술	1,067,269.99	2,860.04	0.27	1,061,664.40	1,072,875.58
	사업 및 임대 서비스업	592,350.70	8,356.98	1.41	575,971.22	608,730.18
	교육 서비스업	619,595.56	10,169.47	1.64	599,663.57	639,527.55
	보건 및 사회복지 예술, 스포츠 및 여가	156,220.97	1,359.37	0.87	153,556.64	158,885.29
	개인 서비스업	417,701.93	6,121.61	1.47	405,703.26	429,700.60
	기업 형태	개인	938,770.33	17,675.61	1.88	904,126.41
법인		145,711.51	943.29	0.65	143,862.68	147,560.33
창업자 성별	개인	319,070.61	768.00	0.24	317,565.36	320,575.87
	법인	1,194,440.54	4,060.98	0.34	1,186,481.16	1,202,399.91
창업자 연령	남자	657,253.45	1,905.70	0.29	653,518.34	660,988.56
	여자	394,846.77	1,192.00	0.30	392,510.49	397,183.06
	20대 이하	160,008.69	3,821.40	2.39	152,518.81	167,498.56
	30대	312,929.96	1,655.11	0.53	309,686.00	316,173.91
	40대	467,621.49	1,754.40	0.38	464,182.93	471,060.05
50대	614,002.52	2,008.30	0.33	610,066.32	617,938.72	
60대 이상	759,948.04	4,024.27	0.53	752,060.61	767,835.47	

[표 5-2] 창업 시 소요자금 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	285,451.99	442.45	0.16	284,584.80	286,319.19	
업력	1년	238,607.25	539.34	0.23	237,550.17	239,664.34
	2년	324,972.27	1,416.03	0.44	322,196.90	327,747.64
	3년	312,558.74	1,327.27	0.42	309,957.34	315,160.14
	4년	312,540.71	1,051.39	0.34	310,480.02	314,601.40
	5년	214,972.52	844.42	0.39	213,317.49	216,627.55
	6년	255,665.57	1,009.93	0.40	253,686.13	257,645.01
	7년	354,130.55	1,841.53	0.52	350,521.20	357,739.90
업종	농림어업	432,859.40	3,785.88	0.87	425,439.06	440,279.74
	광업	709,589.29	48,430.36	6.83	614,514.51	804,664.06
	제조업	345,764.01	2,317.21	0.67	341,222.33	350,305.68
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	946,466.48	6,902.09	0.73	932,938.49	959,994.48
	건설업	361,421.15	1,311.42	0.36	358,850.81	363,991.49
	도매 및 소매업	279,380.90	814.08	0.29	277,785.34	280,976.46
	운수 및 창고업	275,834.22	1,617.03	0.59	272,664.88	279,003.55
	숙박 및 음식점업	253,677.81	561.93	0.22	252,576.44	254,779.19
	정보통신업	226,644.21	1,420.17	0.63	223,860.70	229,427.71
	금융 및 보험업	493,227.74	14,504.15	2.94	464,799.16	521,656.32
	부동산업	265,042.84	1,451.10	0.55	262,198.74	267,886.95
	전문, 과학, 기술	180,395.40	799.39	0.44	178,828.62	181,962.19
	사업 및 임대 서비스업	258,817.51	2,043.05	0.79	254,813.17	262,821.84
	교육 서비스업	172,386.07	680.92	0.39	171,051.48	173,720.66
	보건 및 사회복지 예술, 스포츠 및 여가	317,778.81	4,686.72	1.47	308,592.60	326,965.02
	개인 서비스업	235,922.92	3,101.44	1.31	229,844.14	242,001.70
	기업 형태	개인	137,316.52	654.32	0.48	136,034.08
법인		278,698.36	523.53	0.19	277,672.26	279,724.47
창업자 성별	남자	304,741.95	821.40	0.27	303,132.03	306,351.88
	여자	301,414.33	577.71	0.19	300,282.05	302,546.62
창업자 연령	20대 이하	263,740.63	687.48	0.26	262,393.20	265,088.06
	30대	124,596.79	625.48	0.50	123,370.87	125,822.71
	40대	213,758.13	816.73	0.38	212,157.37	215,358.89
	50대	273,762.36	848.41	0.31	272,099.51	275,425.21
	60대 이상	333,508.93	805.50	0.24	331,930.17	335,087.68
		295,014.91	1,073.68	0.36	292,910.55	297,119.28

[표 5-3] 연간 자금 소요금액 상대표준오차

(단위 : 천원, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	377,678.26	795.56	0.21	376,118.98	379,237.53	
업력	1년	171,879.45	557.20	0.32	170,787.36	172,971.53
	2년	345,640.46	1,707.36	0.49	342,294.09	348,986.83
	3년	526,674.10	2,874.40	0.55	521,040.36	532,307.83
	4년	384,440.70	1,700.00	0.44	381,108.75	387,772.65
	5년	460,873.38	3,321.65	0.72	454,363.04	467,383.72
	6년	426,673.61	2,174.71	0.51	422,411.24	430,935.97
	7년	563,643.28	3,095.26	0.55	557,576.66	569,709.90
업종	농림어업	297,937.48	2,979.84	1.00	292,096.97	303,777.99
	광업	953,120.72	85,684.49	8.99	784,911.48	1,121,329.97
	제조업	856,520.82	6,164.00	0.72	844,439.55	868,602.10
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	137,918.11	2,154.01	1.56	133,696.27	142,139.94
	건설업	386,477.80	1,670.25	0.43	383,204.16	389,751.44
	도매 및 소매업	497,047.83	2,006.64	0.40	493,114.88	500,980.78
	운수 및 창고업	587,189.21	3,385.95	0.58	580,552.84	593,825.58
	숙박 및 음식점업	157,204.97	312.93	0.20	156,591.63	157,818.31
	정보통신업	417,386.90	4,082.27	0.98	409,385.72	425,388.07
	금융 및 보험업	393,533.09	8,632.63	2.19	376,612.86	410,453.31
	부동산업	295,603.89	1,608.22	0.54	292,451.84	298,755.95
	전문, 과학, 기술	309,162.76	2,188.97	0.71	304,872.44	313,453.08
	사업 및 임대 서비스업	394,960.38	5,975.72	1.51	383,248.07	406,672.69
	교육 서비스업	97,949.35	382.06	0.39	97,200.53	98,698.17
	보건 및 사회복지 예술, 스포츠 및 여가	661,665.40	13,091.26	1.98	636,005.86	687,324.94
	305,529.01	6,054.45	1.98	293,662.39	317,395.62	
	개인 서비스업	72,425.29	390.34	0.54	71,660.23	73,190.35
기업 형태	개인	187,857.08	388.61	0.21	187,095.42	188,618.75
	법인	919,852.14	2,800.61	0.30	914,363.05	925,341.23
창업자 성별	남자	474,021.72	1,224.39	0.26	471,621.96	476,421.48
	여자	246,635.56	858.30	0.35	244,953.33	248,317.80
창업자 연령	20대 이하	175,268.40	4,173.35	2.38	167,088.70	183,448.10
	30대	210,684.95	1,072.90	0.51	208,582.10	212,787.80
	40대	336,013.01	984.14	0.29	334,084.13	337,941.88
	50대	435,295.06	1,574.10	0.36	432,209.87	438,380.25
	60대 이상	486,593.69	2,363.54	0.49	481,961.24	491,226.14

[표 5-4] 창업 소요기간(개월) 상대표준오차

(단위 : 개월, %)

구 분	추정량(평균) Estimate	표준오차 S.E.	상대표준오차 C.V.	95% 신뢰구간(C.I.)		
				하한(Lower)	상한(Upper)	
전 체	11.15	0.01	0.07	11.14	11.17	
업력	1년	10.16	0.01	0.13	10.14	10.19
	2년	11.43	0.02	0.16	11.39	11.46
	3년	12.64	0.02	0.16	12.60	12.68
	4년	12.93	0.02	0.19	12.88	12.98
	5년	11.11	0.02	0.22	11.06	11.16
	6년	9.33	0.02	0.25	9.29	9.38
	7년	9.33	0.02	0.23	9.29	9.37
업종	농림어업	12.56	0.07	0.55	12.43	12.70
	광업	7.98	0.39	4.87	7.21	8.74
	제조업	12.23	0.03	0.20	12.18	12.28
	전기, 가스, 공기 수도, 하수 및 원료재생업	13.91	0.05	0.33	13.82	14.00
	건설업	9.63	0.14	1.43	9.36	9.90
	도매 및 소매업	8.61	0.02	0.23	8.57	8.65
	운수 및 창고업	11.16	0.02	0.14	11.13	11.19
	숙박 및 음식점업	12.78	0.03	0.27	12.71	12.85
	정보통신업	8.08	0.01	0.18	8.05	8.11
	금융 및 보험업	9.66	0.04	0.39	9.58	9.73
	부동산업	7.80	0.05	0.61	7.70	7.89
	전문, 과학, 기술	15.90	0.03	0.17	15.85	15.95
	전문, 과학, 기술 사업 및 임대 서비스업	10.56	0.03	0.32	10.49	10.63
	교육 서비스업	8.21	0.02	0.27	8.16	8.25
	교육 서비스업	8.10	0.02	0.28	8.05	8.14
	보건 및 사회복지 예술, 스포츠 및 여가	10.60	0.11	1.07	10.38	10.82
개인 서비스업	11.99	0.06	0.48	11.87	12.10	
개인 서비스업	9.87	0.04	0.41	9.79	9.95	
기업 형태	개인	11.02	0.01	0.08	11.00	11.04
	법인	11.53	0.01	0.13	11.50	11.56
창업자 성별	남자	11.85	0.01	0.09	11.83	11.87
	여자	10.21	0.01	0.10	10.18	10.23
창업자 연령	20대 이하	9.38	0.04	0.39	9.31	9.45
	30대	10.74	0.02	0.17	10.71	10.78
	40대	10.38	0.01	0.12	10.35	10.40
	50대	11.72	0.01	0.12	11.69	11.75
	60대 이상	11.82	0.02	0.15	11.79	11.86



2021년 기준 창업기업실태조사

발행인 | 김용문

발행일 | 2023년 12월

발행처 | 창업진흥원

[30141] 세종특별자치시 집현중앙7로 16(집현동)

전화 : 국번없이 1357

1. 본 출판물의 저작권은 창업진흥원에 있으며, 무단 복제 및 전제는 삼가주시기 바랍니다.
 2. 내용에 관한 문의는 창업진흥원 창업규제정책실로 연락해 주시기 바랍니다. (tel. 044-410-1743)
-