



2023

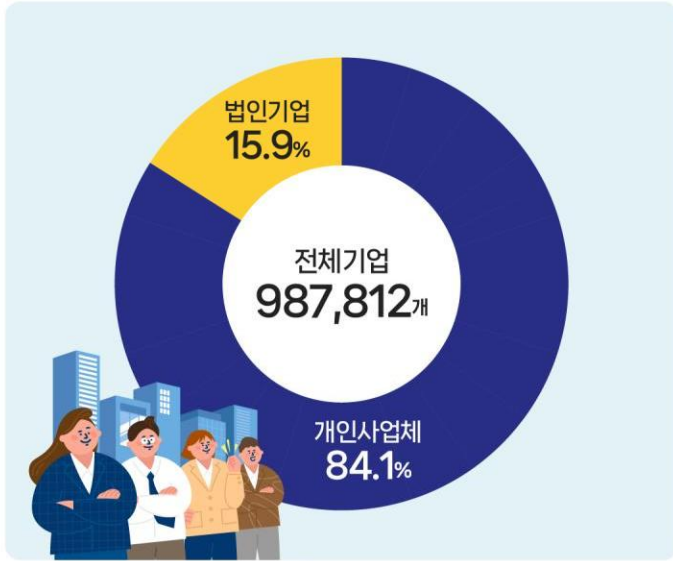
1인 창조기업 실태조사

결과보고서

24.02

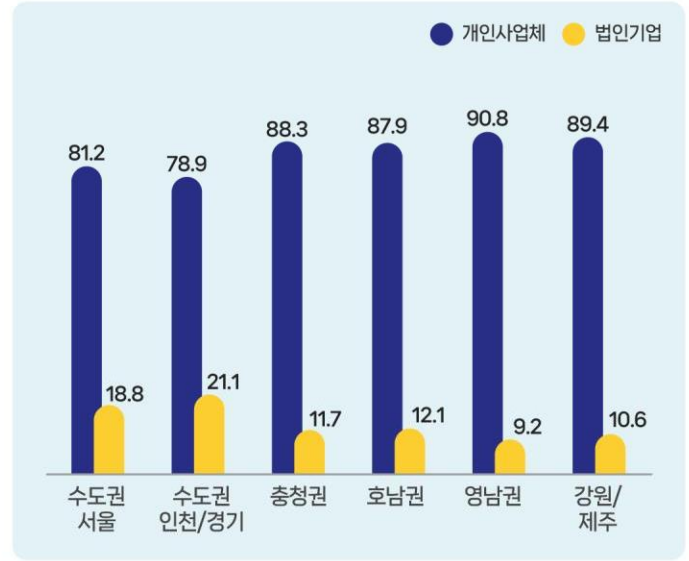
A. 1인 창조기업 일반현황

기업 형태

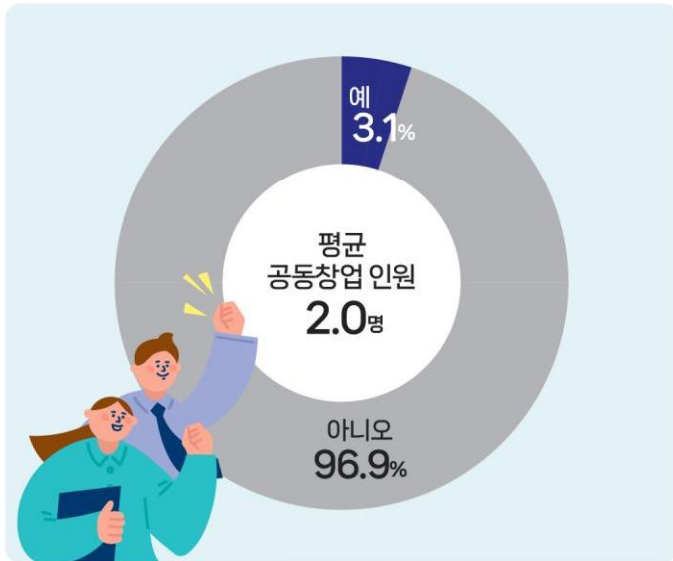


기업 형태(지역별)

(단위: %)

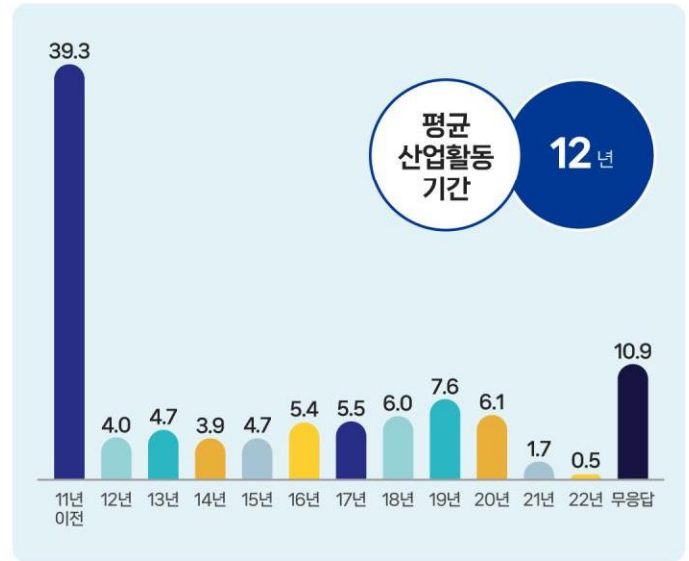


공동창업 여부



설립 연도

(단위: %)



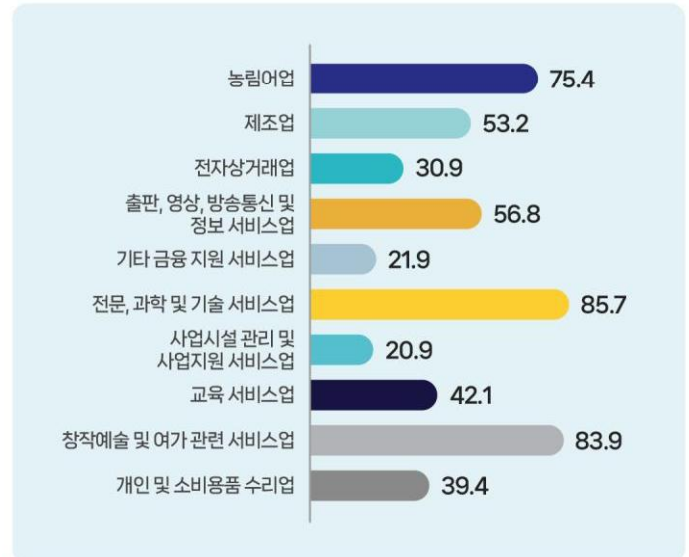
자본금

(단위: %)



자본금(업종별)

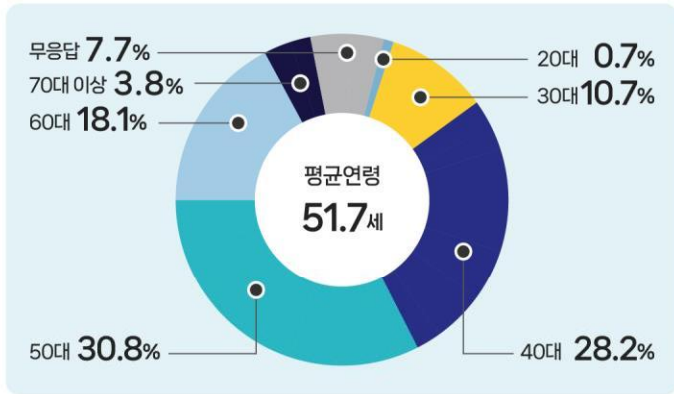
(단위: 백만원)



B. 1인 창조기업 창업현황_가) 대표자 현황

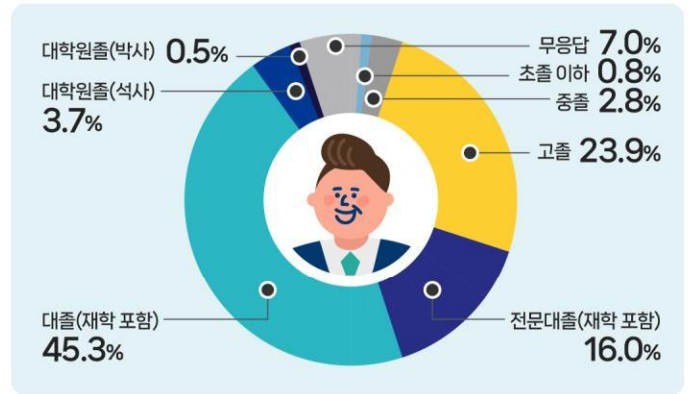
● 대표자 연령

(단위: %)



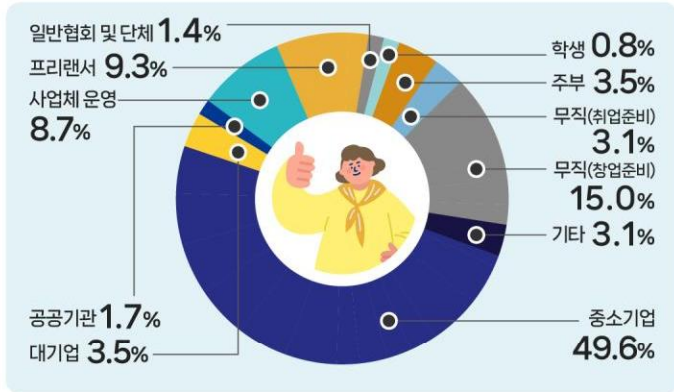
● 대표자의 학력

(단위: %)



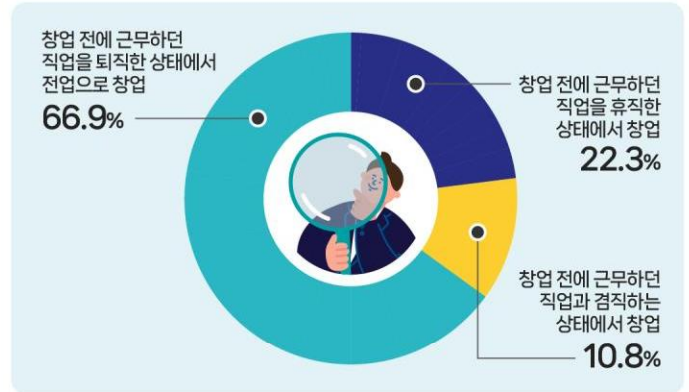
● 대표자의 창업 전 주요 근무경력

(단위: %)



● 창업 당시 대표자의 창업기업 근무 형태

(단위: %)



● 전직 업종과 현업 연관성 정도

(단위: %)



● 창업 전 직장 근무 기간

(단위: %)



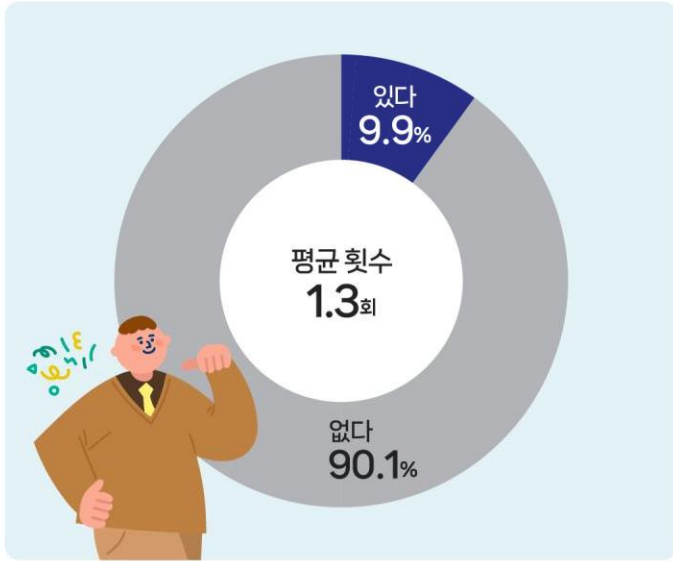
● 창업 전 근무 직종

(단위: %)

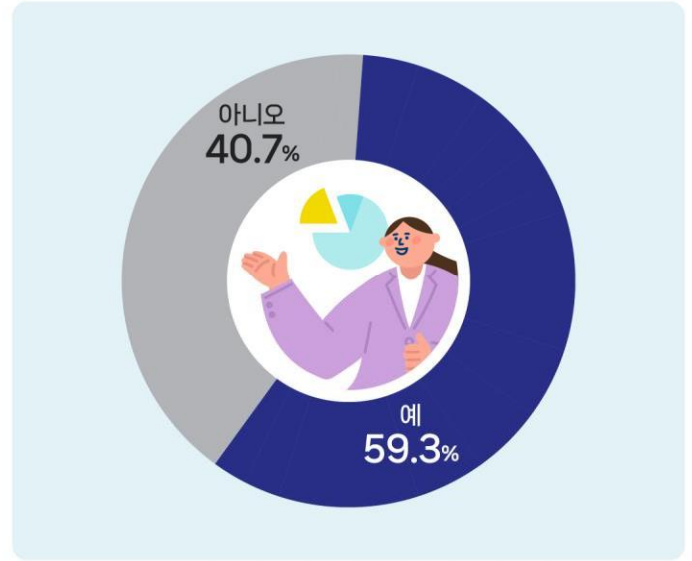


B. 1인 창조기업 창업현황_나) 창업 동향

● 창업경험

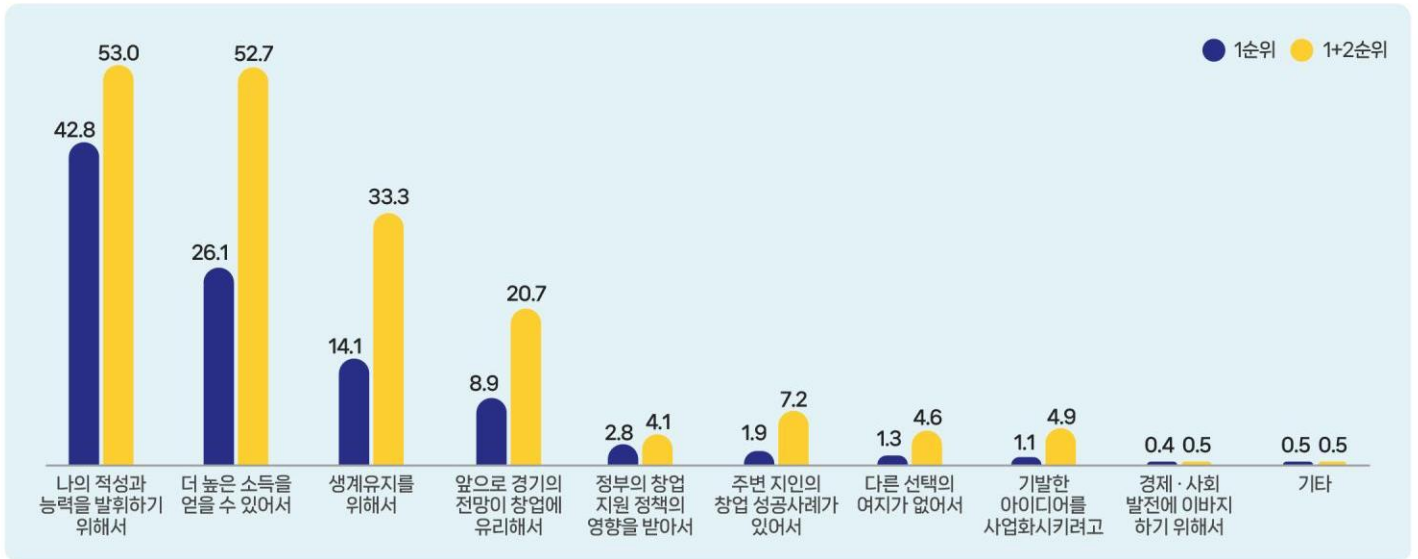


● 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부



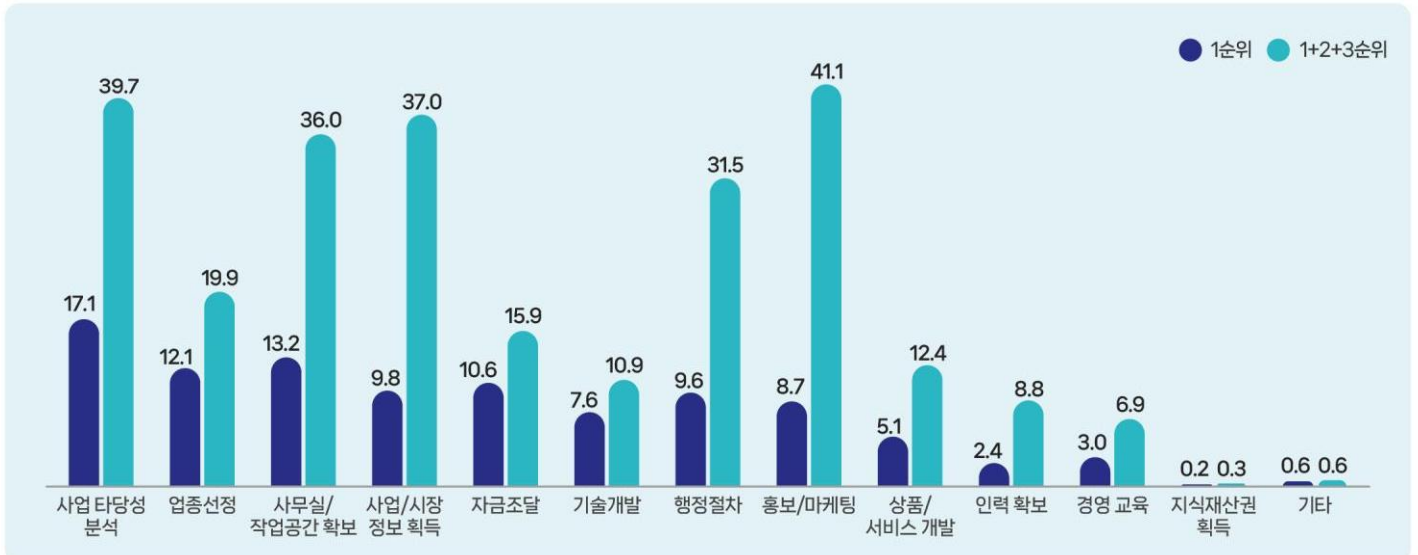
● 창업 동기

(단위: %)



● 창업 당시 애로사항

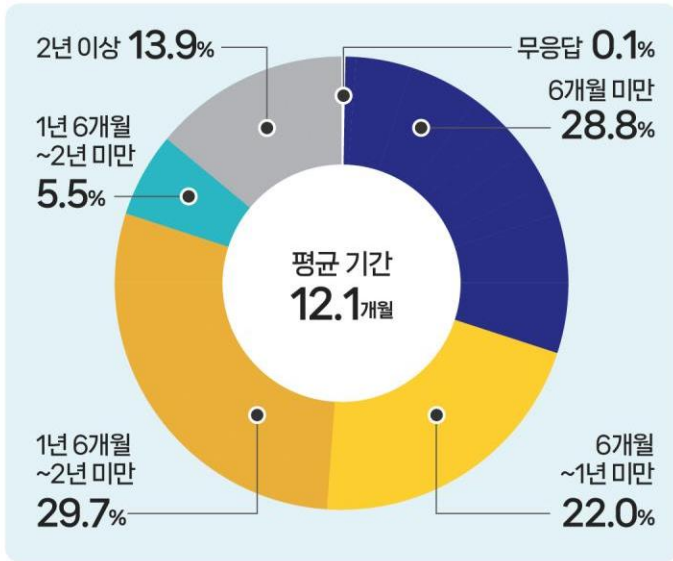
(단위: %)



B. 1인 창조기업 창업현황_나) 창업 동향

● 창업 준비 기간

(단위: %)

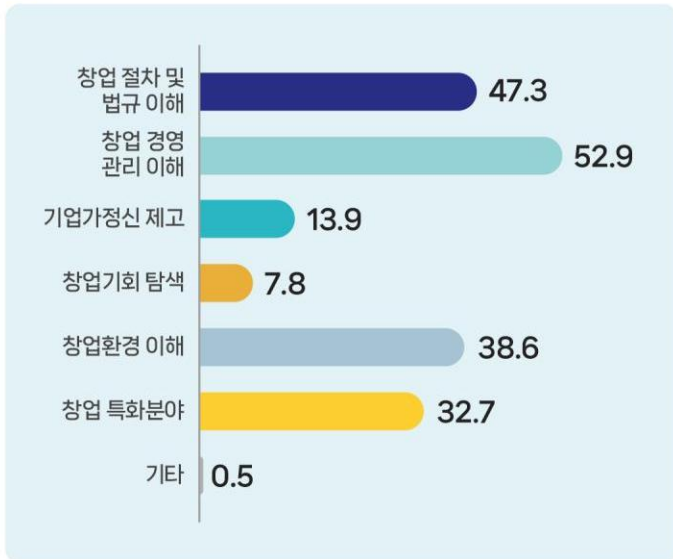


● 창업, 기업경영 교육 경험



● 창업교육 받은 내용

(단위: %)



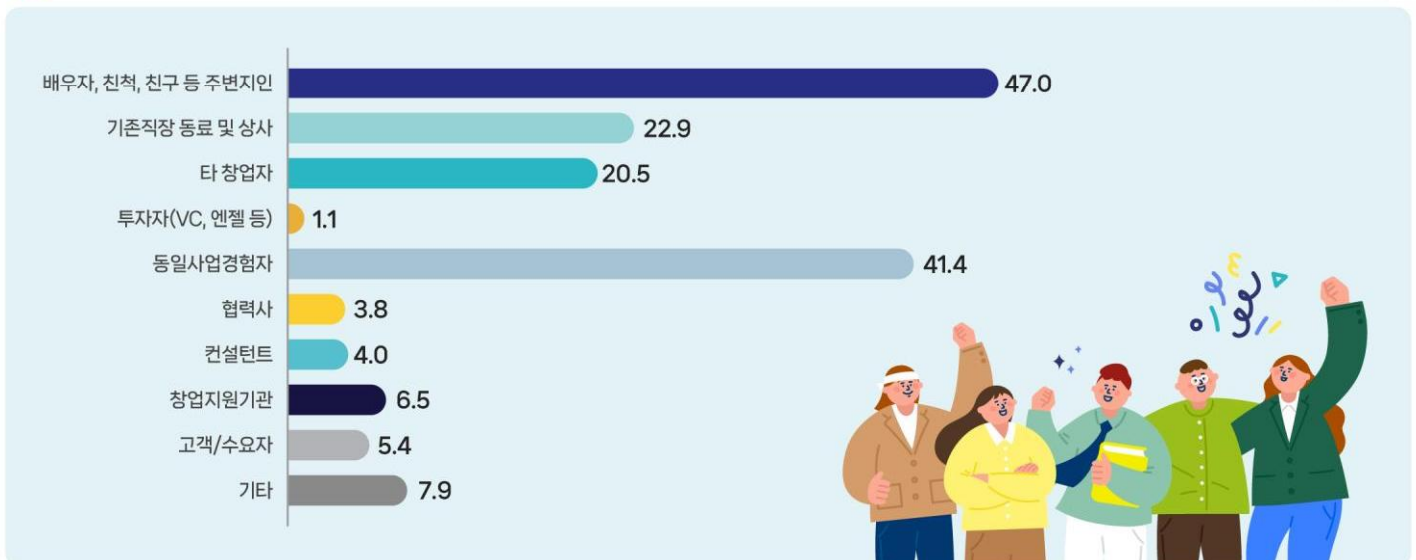
● 창업교육 수강 기간

(단위: %)



● 기업경영 시 주변의 조언자

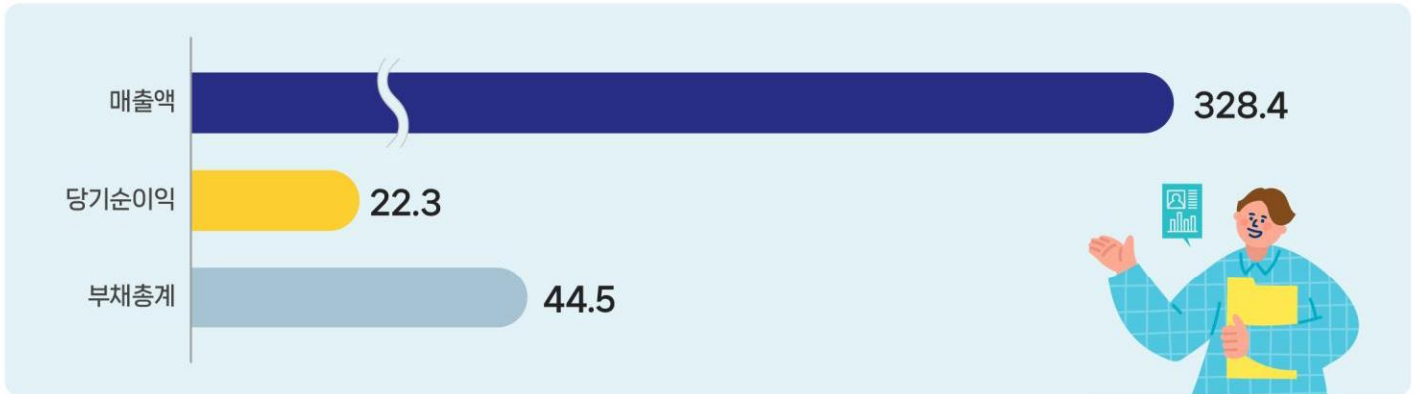
(단위: %)



B. 1인 창조기업 창업현황_다) 기업 운영 현황

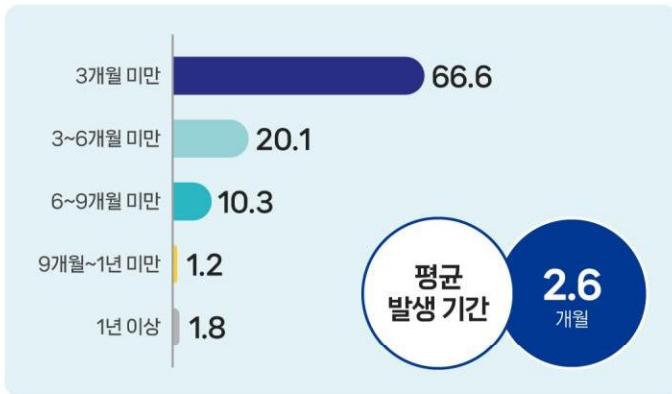
2022년 재무현황

(단위: 백만원)



창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위: %)



손익분기점 도달 소요 기간

(단위: %)



창업 당시 자금 조달경로

(단위: %)



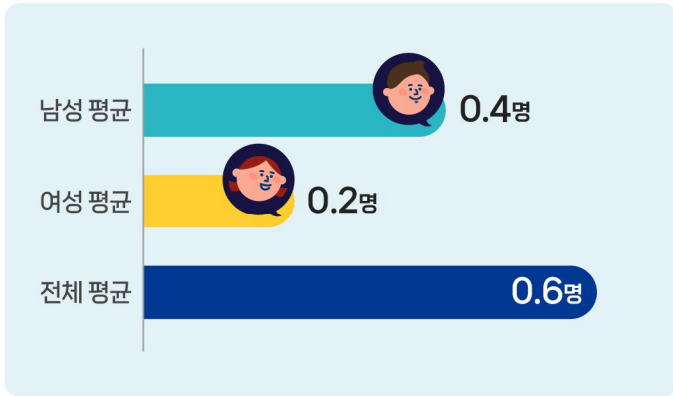
투자 유치 수요

(단위: %)

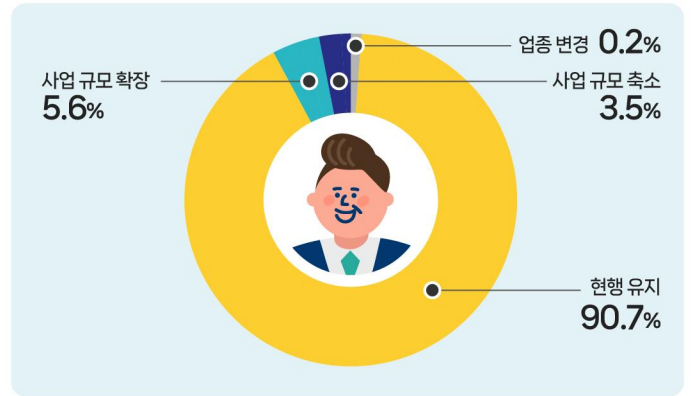


B. 1인 창조기업 창업현황_다) 기업 운영 현황

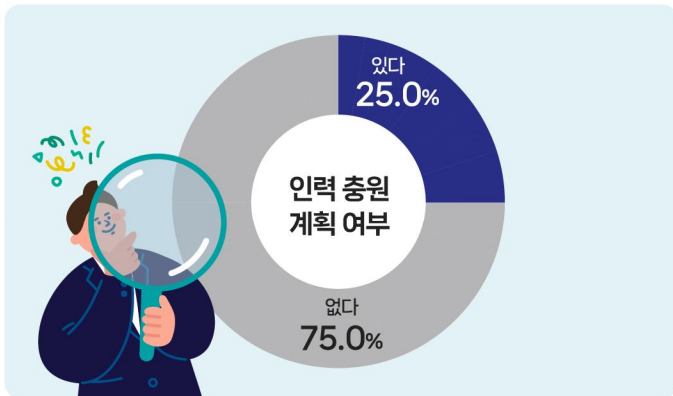
고용종사자 규모



향후 1년 이내 사업 운영계획



향후 6개월 이내 인력 충원 계획



향후 6개월 이내 인력 충원 계획 - 종합표 평균



주요 매출원 - 거래처

(단위: %)



주요 매출원 - 거래 방식

(단위: %)



판로개척 경로

(단위: %)



C. 1인 창조기업 지원정책

● 현재 취득 또는 사업운영에 도움이 되는 기업인증

● 현재 취득 ● 운영에 도움 (단위: %)



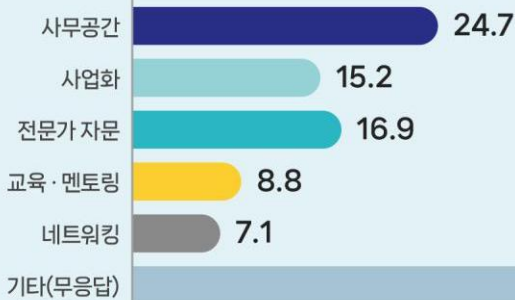
● 경영 애로사항

(단위: %)



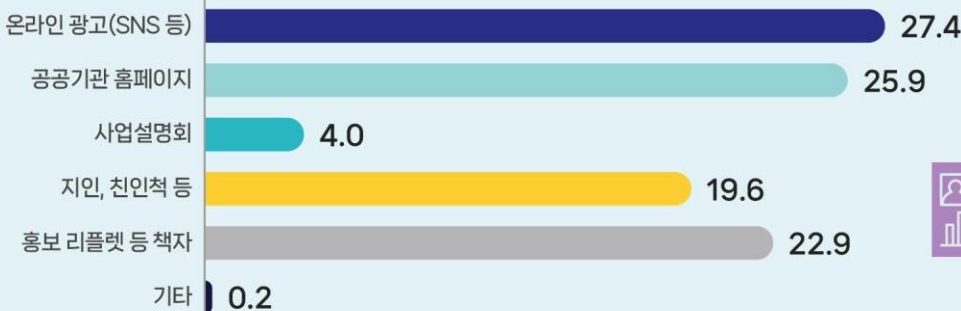
● 1인 창조기업 지원사업(세부) 수요

(단위: %)



● 1인 창조기업 지원사업 인지경로

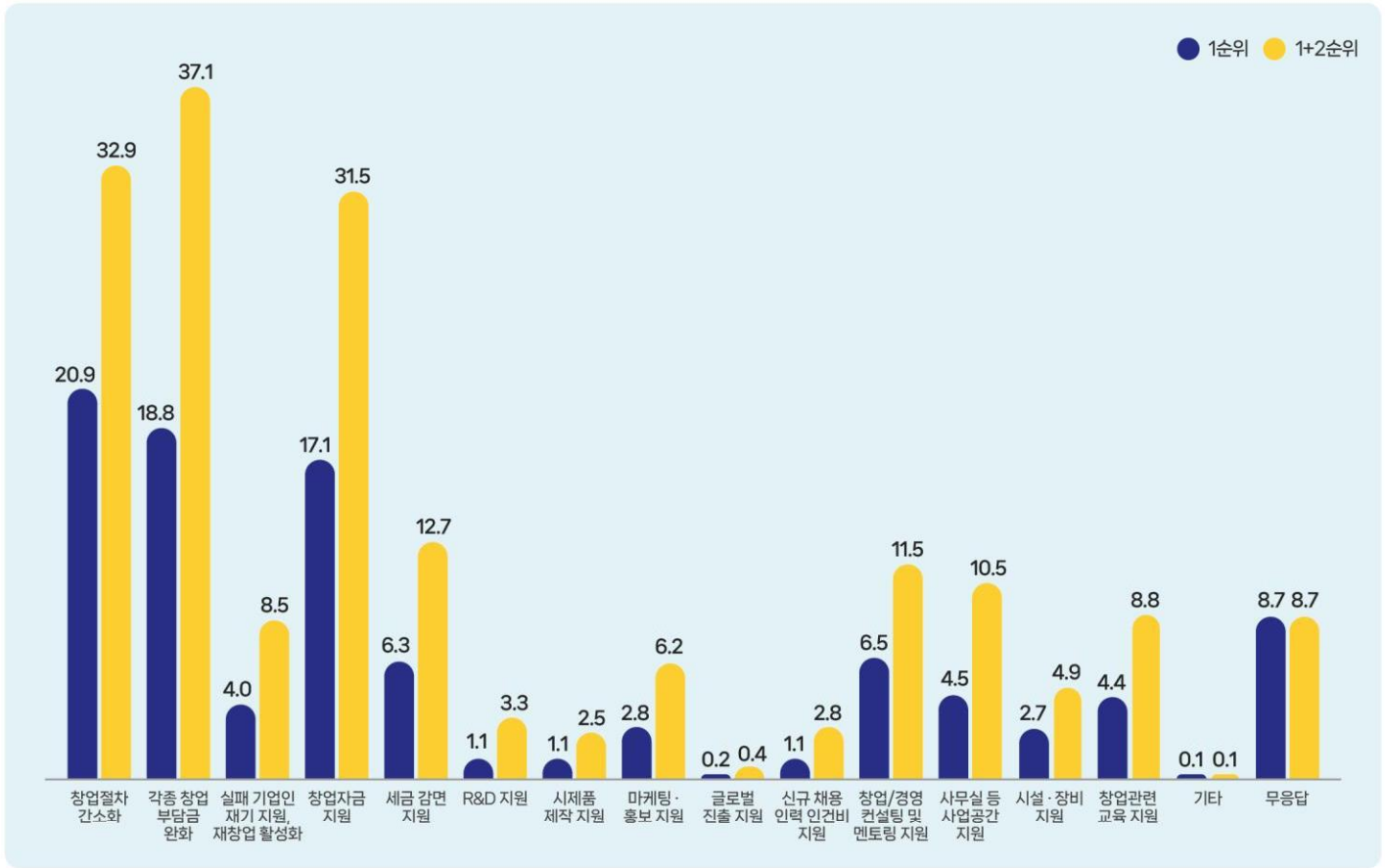
(단위: %)



C. 1인 창조기업 지원정책

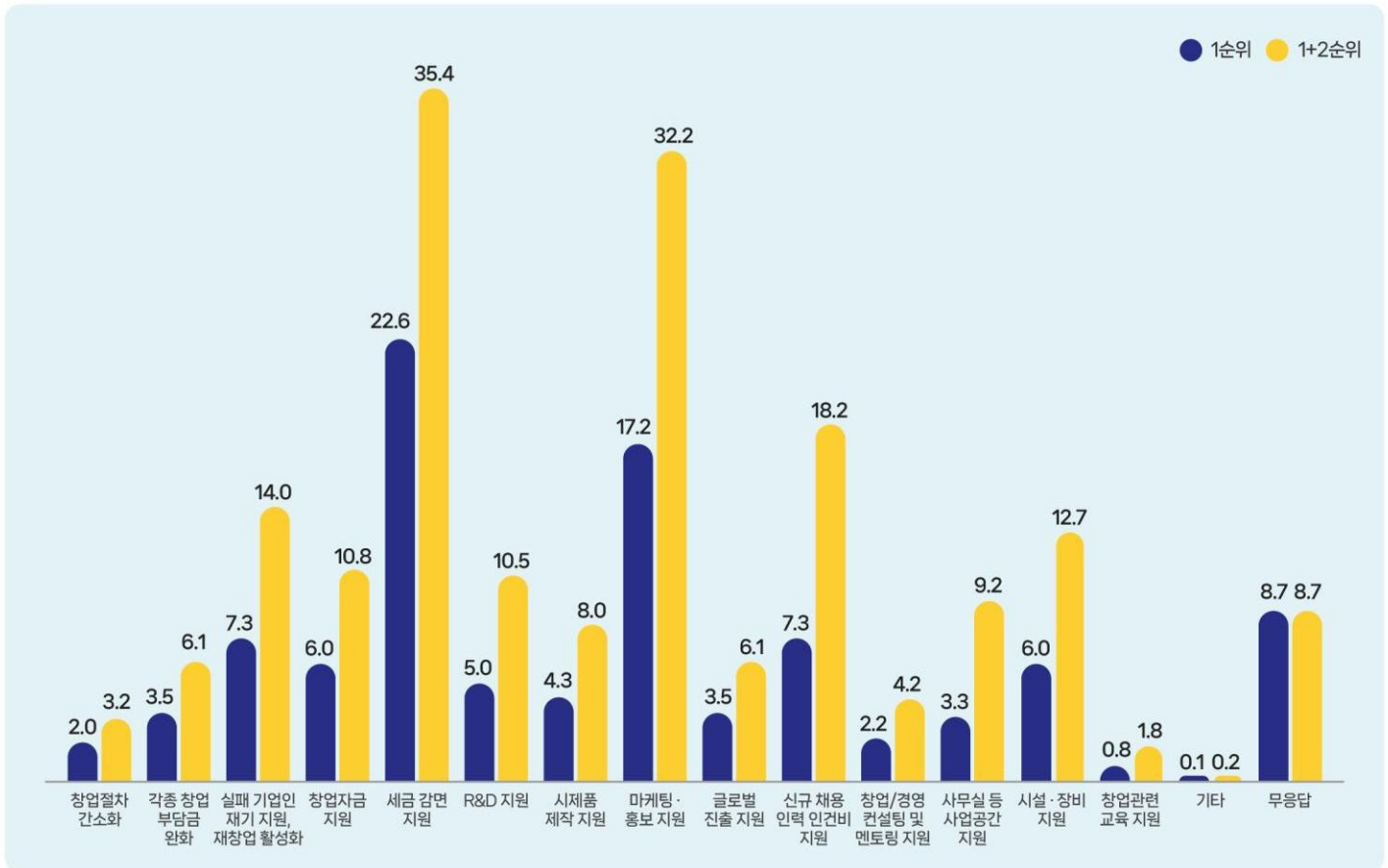
필요 육성 정책 - 창업 준비기

(단위: %)



필요 육성 정책 - 창업 이후

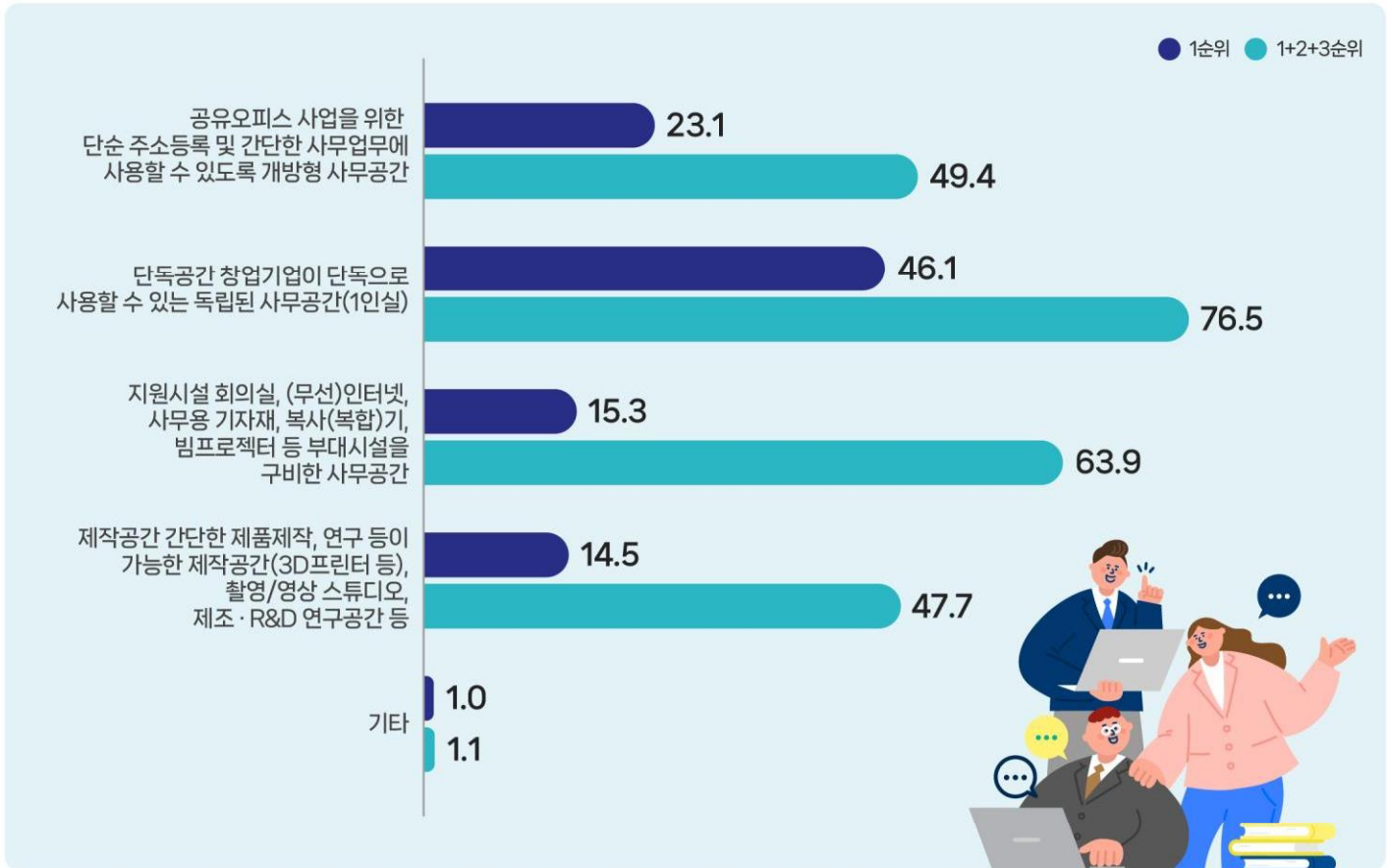
(단위: %)



C. 1인 창조기업 지원정책

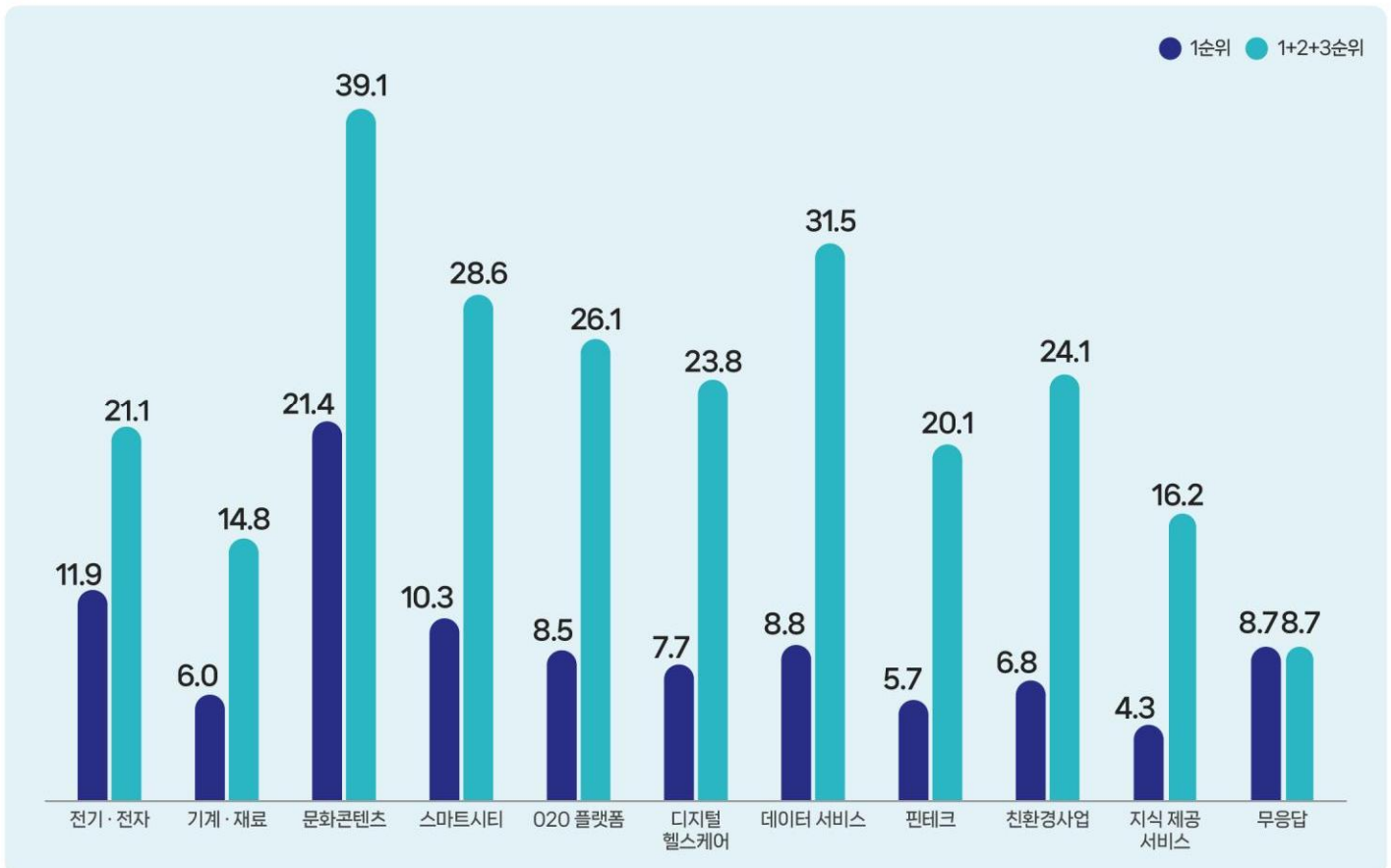
필요한 공간제공 형태

(단위: %)



향후 유망 업종 분야

(단위: %)



2023
1인 창조기업 실태조사
결과보고서

2024. 02.

연구수행기관 **MetriX**

제 출 문

창업진흥원장 귀하

본 보고서를 “2023년도 1인 창조기업 실태조사 용역”의
결과보고서로 제출합니다.

2024년 02월

연구수행기관 : (주)메트릭스

연구 책임자 : 정 종 호

이 기 봉

참여 연구원 : 이 동 근

김 세 종

김 기 현

하 지 영

김 주 연

윤 지 은

유 진 호

정 예 슬

이 형 주

송 재 호

일 러 주 기

1. 본 보고서는 2021년 12월 31일 기준 국내 기업체 중 통계청 기업통계등록부에 포함된 기업체 근거 업종 및 종사자 수를 기준으로 1인 창조기업에 해당하는 기업체에 대한 조사한 결과임
2. 본 조사의 조사 시점은 2022년 12월 31일을 기준으로 하였음
3. 통계표의 모든 통계수치는 반올림상의 차이로 인해 세부항목의 합과 총계가 일치되지 않을 수도 있음
4. 해당 응답이 없는 항목(무응답) 은 「-」로 표기하였으며, 단위 미만 「0.0」 과 구분하였음
5. 복수응답은 여러개의 응답 결과를 산술적으로 집계하여 분석하였고, 그 결과 설문 구성비의 합계가 100.0을 초과할 수 있음
6. 일부 응답의 사례수가 대표성을 띄기에 부족한 경우, 해석에 유의가 필요함

01장	조사개요	
	1. 조사 배경 및 목적	3
	2. 조사대상 및 항목	4
	3. 조사 Process	12
	4. 모집단 정의 및 표본설계	15
	5. 무응답 대체	30
	6. 공표범위	31
	7. 조사의 한계	31

02장	조사분석	
	1. 응답사업체 특성	33
	2. 기업 형태	34
	3. 공동창업 여부	37
	4. 설립연도	40
	5. 자본금	42
	6. 1인 창조기업 창업현황_대표자 현황	44
	7. 창업경험	65
	8. 창업/경영 관련 교육 경험	81
	9. 창업 시 매출 및 자본금	99
	10. 사무실 형태 및 유지비용	103
	11. 기업운영 현황	109
	12. 지식재산권 보유	134
	13. 향후 기업 운영 계획	146
	14. 기업인증 취득	155
	15. 1인 창조기업 지원사업 수요 및 지원 경험	162

03장	조사결과	
	1. 결과 요약	185
	2. 1인 창조기업 실태조사를 위한 제언	188

04장	부록	
	1. 조사표	191
	2. 통계표	209

표 차례

〈표 I-1〉 1인 창조기업의 범위	5
〈표 I-2〉 1인 창조기업 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스	6
〈표 I-3〉 주요 조사내용	8
〈표 I-4〉 세부 추진 내용	12
〈표 I-5〉 산업 대분류별 모집단 분포	16
〈표 I-6〉 제조업 모집단 분포	17
〈표 I-7〉 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포	18
〈표 I-8〉 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포	19
〈표 I-9〉 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포	20
〈표 I-10〉 2012년 1인 창조기업 실태조사 결과 중 과거 창업 경험 비율 추정치	21
〈표 I-11〉 2021년 과거 창업 경험 비율 추정치	21
〈표 I-12〉 표본배분	23
〈표 I-13〉 대분류별 표본의 크기	25
〈표 I-14〉 대분류별 표본의 크기(권역)	26
〈표 I-15〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 설명	28
〈표 I-16〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 Kish 설명	28
〈표 I-17〉 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석	30
〈표 I-17〉 2020년 기준 경제총조사 조사대상 확대	30
〈표 II-1〉 응답자 특성표	33
〈표 II-2〉 기업형태 전체	34
〈표 II-3〉 기업형태 - 권역별 및 업종별	36
〈표 II-4〉 공동창업 여부 전체	37
〈표 II-5〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	39
〈표 II-6〉 설립연도 전체	40
〈표 II-7〉 설립연도 - 권역별 및 업종별	41
〈표 II-8〉 자본금 현황 전체	42
〈표 II-9〉 자본금 현황 - 권역별 및 업종별	43
〈표 II-10〉 대표자 성별 현황 전체	44
〈표 II-11〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	46
〈표 II-12〉 대표자 연령 전체	47
〈표 II-13〉 대표자 연령 - 권역별 및 업종별	48
〈표 II-14〉 대표자의 최종 학력 전체	49
〈표 II-15〉 대표자의 최종 학력 - 권역별 및 업종별	50
〈표 II-16〉 대표자의 전공 - 고졸 전체	51
〈표 II-17〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체	51
〈표 II-18〉 대표자의 전공 - 고졸 이하	52
〈표 II-19〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상	53
〈표 II-20〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체	54

〈표 II-21〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 - 권역별 및 업종별	55
〈표 II-22〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태	56
〈표 II-23〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태 - 권역별 및 업종별	57
〈표 II-24〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	58
〈표 II-25〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	60
〈표 II-26〉 이전 직장 근무직종 전체	61
〈표 II-27〉 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별	62
〈표 II-28〉 창업 전 직장 근무 기간 전체	63
〈표 II-29〉 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별	64
〈표 II-30〉 창업 경험 전체	65
〈표 II-31〉 창업 경험 - 권역 및 업종별	67
〈표 II-32〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	68
〈표 II-33〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	70
〈표 II-34〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유 전체(중복응답)	71
〈표 II-35〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유(중복응답) - 권역별, 업종별	72
〈표 II-36〉 창업동기(1순위) 전체	73
〈표 II-37〉 창업동기(1순위) - 권역별, 업종별	74
〈표 II-38〉 창업동기(1+2위) - 권역별, 업종별	75
〈표 II-39〉 창업 준비 기간 전체	76
〈표 II-40〉 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별	77
〈표 II-41〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	78
〈표 II-42〉 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역 및 업종별	79
〈표 II-43〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) - 권역 및 업종별	80
〈표 II-44〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	81
〈표 II-45〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	83
〈표 II-46〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)	84
〈표 II-47〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) - 권역별 및 업종별	85
〈표 II-48〉 창업 교육 수강 기간 전체	86
〈표 II-49〉 창업 교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별	87
〈표 II-50〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체	88
〈표 II-51〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	89
〈표 II-52〉 창업 교육 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	90
〈표 II-53〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	91
〈표 II-54〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	93
〈표 II-55〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체	94
〈표 II-56〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	95
〈표 II-57〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	96
〈표 II-58〉 기업 경영 시 주변의 조언자 전체(중복응답)	97
〈표 II-59〉 기업 경영 시 주변의 조언자(중복응답) - 권역별 및 업종별	98
〈표 II-60〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	99
〈표 II-61〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별	100

〈표 II-62〉 창업 당시 자금 조달경로 전체	101
〈표 II-63〉 창업 당시 자금 조달경로 - 권역별 및 업종별	102
〈표 II-64〉 사무실 형태 전체	103
〈표 II-65〉 사무실 형태 - 권역 및 업종별	104
〈표 II-66〉 사무실 유지비용(전체)	105
〈표 II-67〉 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별	106
〈표 II-68〉 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별	107
〈표 II-69〉 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별	108
〈표 II-70〉 재무현황 전체	109
〈표 II-71〉 재무현황 - 권역별 및 업종별	110
〈표 II-72〉 2022 민간 투자 유치 경험 전체	111
〈표 II-73〉 2022년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별	112
〈표 II-74〉 투자유치 금액 전체	113
〈표 II-75〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	114
〈표 II-76〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체	115
〈표 II-77〉 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	116
〈표 II-78〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	117
〈표 II-79〉 투자유치 수요(1순위) 전체	118
〈표 II-80〉 투자유치 수요(1순위) - 권역별 및 업종별	119
〈표 II-81〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	120
〈표 II-82〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체	121
〈표 II-83〉 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별	122
〈표 II-84〉 고용종사자 규모 전체	123
〈표 II-85〉 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별	124
〈표 II-86〉 주요 매출원_거래처(1순위) 전체	125
〈표 II-87〉 주요 매출원_거래처(1순위) - 권역별 및 업종별	126
〈표 II-88〉 주요 매출원_거래처(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	127
〈표 II-89〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) 전체	128
〈표 II-90〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) - 권역별 및 업종별	129
〈표 II-91〉 주요 매출원_거래 방식(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	130
〈표 II-92〉 판로개척 경로(1순위) 전체	131
〈표 II-93〉 판로개척 경로(1순위) - 권역별 및 업종별	132
〈표 II-94〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	133
〈표 II-95〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체	134
〈표 II-96〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 - 권역별 및 업종별	135
〈표 II-97〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)	136
〈표 II-98〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 - 권역별 및 업종별(5점 척도)	137
〈표 II-99〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)	138
〈표 II-100〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	139
〈표 II-101〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)	140
〈표 II-102〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	141

〈표 II-103〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)	142
〈표 II-104〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별	143
〈표 II-105〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체	144
〈표 II-106〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 - 권역별 및 업종별	145
〈표 II-107〉 향후 기업 운영 계획 전체	146
〈표 II-108〉 향후 기업 운영 계획 - 권역별 및 업종별	147
〈표 II-109〉 향후 인력 충원 계획 전체	148
〈표 II-110〉 향후 인력 충원 계획 - 권역별 및 업종별	149
〈표 II-111〉 향후 인력 충원 규모 전체	150
〈표 II-112〉 향후 인력 충원 규모 - 권역별 및 업종별	151
〈표 II-113〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체	152
〈표 II-114〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별	153
〈표 II-115〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	154
〈표 II-116〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)	155
〈표 II-117〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) - 권역별 및 업종별	156
〈표 II-118〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	157
〈표 II-119〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 - 권역별 및 업종별	158
〈표 II-120〉 경영 애로사항(1순위) 전체	159
〈표 II-121〉 경영 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별	160
〈표 II-122〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	161
〈표 II-123〉 1인 창조기업 지원사업 수요 전체(중복응답)	162
〈표 II-124〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) - 권역별 및 업종별	163
〈표 II-125〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체	164
〈표 II-126〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 - 권역별 및 업종별	165
〈표 II-127〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	166
〈표 II-128〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	168
〈표 II-129〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	169
〈표 II-130〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별	170
〈표 II-131〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체	171
〈표 II-132〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) - 권역별 및 업종별	172
〈표 II-133〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	173
〈표 II-134〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체	174
〈표 II-135〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) - 권역별 및 업종별	175
〈표 II-136〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	176
〈표 II-137〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체	177
〈표 II-138〉 필요한 공간제공 형태(1순위) - 권역별 및 업종별	178
〈표 II-139〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	179
〈표 II-140〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체	180
〈표 II-141〉 향후 유망 업종 분야(1순위) - 권역별 및 업종별	181
〈표 II-142〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별	182

그림 차례

〈그림 II-1〉 기업형태 전체	34
〈그림 II-2〉 기업형태 - 권역별 및 업종별	35
〈그림 II-3〉 공동창업 여부 전체	37
〈그림 II-4〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별	38
〈그림 II-5〉 설립연도 전체	40
〈그림 II-6〉 자본금 현황 전체	42
〈그림 II-7〉 대표자 성별 현황 전체	44
〈그림 II-8〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별	45
〈그림 II-9〉 대표자 연령 전체	47
〈그림 II-10〉 대표자의 최종 학력	49
〈그림 II-11〉 대표자의 전공 전체	51
〈그림 II-12〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체	54
〈그림 II-13〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태	56
〈그림 II-14〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체	58
〈그림 II-15〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별	59
〈그림 II-16〉 이전 직장 근무직종 전체	61
〈그림 II-17〉 창업 전 직장 근무 기간 전체	63
〈그림 II-18〉 창업 경험 전체	65
〈그림 II-19〉 창업 경험 - 권역 및 업종별	66
〈그림 II-20〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체	68
〈그림 II-21〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별	69
〈그림 II-22〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유 전체(중복응답)	71
〈그림 II-23〉 창업동기(1순위) 전체	73
〈그림 II-24〉 창업 준비 기간 전체	76
〈그림 II-25〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체	78
〈그림 II-26〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체	81
〈그림 II-27〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별	82
〈그림 II-28〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)	84
〈그림 II-29〉 창업 교육 수강 기간 전체	86
〈그림 II-30〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체	88
〈그림 II-31〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체	91
〈그림 II-32〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별	92
〈그림 II-33〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체	94
〈그림 II-34〉 기업 경영 시 주변의 조언자 전체(중복응답)	97
〈그림 II-35〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체	99
〈그림 II-36〉 창업 당시 자금 조달경로 전체	101
〈그림 II-37〉 사무실 형태 전체	103
〈그림 II-38〉 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별	105
〈그림 II-39〉 재무현황 전체	109

〈그림 II-40〉 2022년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별	111
〈그림 II-41〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별	113
〈그림 II-42〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체	115
〈그림 II-43〉 투자유치 수요(1순위) 전체	118
〈그림 II-44〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체	121
〈그림 II-45〉 고용종사자 규모 전체	123
〈그림 II-46〉 주요 매출원 거래처(1순위) 전체	125
〈그림 II-47〉 주요 매출원 거래 방식(1순위) 전체	128
〈그림 II-48〉 판로개척 경로(1순위) 전체	131
〈그림 II-49〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체	134
〈그림 II-50〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체	136
〈그림 II-51〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)	138
〈그림 II-52〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)	140
〈그림 II-53〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)	142
〈그림 II-54〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체	144
〈그림 II-55〉 향후 기업 운영 계획 전체	146
〈그림 II-56〉 향후 인력 총원 계획 전체	148
〈그림 II-57〉 향후 인력 총원 규모 전체	150
〈그림 II-58〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체	152
〈그림 II-59〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)	155
〈그림 II-60〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체	157
〈그림 II-61〉 경영 애로사항(1순위) 전체	159
〈그림 II-62〉 1인 창조기업 지원사업 수요 전체(중복응답)	162
〈그림 II-63〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체	164
〈그림 II-64〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체	166
〈그림 II-65〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별	167
〈그림 II-66〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체	169
〈그림 II-67〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체	171
〈그림 II-68〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체	174
〈그림 II-69〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체	177
〈그림 II-70〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체	180



K O R E A S T A R T U P

제1장 조사 개요



I 조사 개요

1. 조사 배경 및 목적

가) 조사 배경 및 근거

- 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제6조(실태조사)에 의한 법정조사이며, 1인 창조기업 육성계획의 체계적 수립과 시행을 위해 매년 1인 창조기업의 활동 현황 및 실태 등에 대한 조사를 실시함
- 통계법 제20조 및 제28조에 의한 일반통계(승인 제142015호 : '12.11.15)임

나) 조사 연혁

- '23년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 987,812개 업체로 나타남 ('21년 기업통계등록부(SBR))

- '09년 최초 실시 이후 매년 실시
- '11년 4월 4일 「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제정 이후, '12년부터 법정조사로서 통계청 승인통계로 전환(모집단을 전국가구조사에서 전국사업체조사로 전환)
- '13년 통계적 신뢰도 및 결과 활용도 제고를 위해 조사 설계 변경
- '15년 1인 창조기업 육성에 관한 법률 시행령에 의한 대상 업종 변경
- '16년 1인 창조기업 실태조사 대상범위는 총 41개의 업종 261,416개 업체로 나타남 (모집단 : '14년 전국사업체조사)
- '17년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 264,337개 업체로 나타남 (모집단 : '15년 경제총조사)
- '18년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 41개의 업종 271,375개 업체로 나타남 (모집단 : '16년 전국사업체 조사)
- '19년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 45개의 업종 336,117개 업체로 나타남 ('17년 전국사업체조사)
- '20년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 427,367개 업체로 나타남 ('19년 기업통계등록부(SBR))
 - 모집단을 전국사업체조사에서 기업통계등록부(SBR)로 전환
- '21년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 458,322개 업체로 나타남 ('19년 기업통계등록부(SBR))
- '22년 1인 창조기업 실태조사의 대상범위는 총 43개의 업종 917,365개 업체로 나타남 ('20년 기업통계등록부(SBR))

다) 조사 목적

- 본 조사는 1인 창조기업의 창업환경, 자금, 경영 등 실태와 정책수요를 파악하여 정부의 1인 창조기업 육성정책 수립과 창업 활성화에 필요한 기초 자료를 제공하고자 함

2. 조사대상 및 항목

가) 조사대상

- 1인 창조기업이란, “창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외한다)(「1인 창조기업 육성에 관한 법률」 제2조)
- 단, 「1인 창조기업육성에 관한 법률」 제3조(1인 창조기업 인정의 특례)에 의해 규모 확대를 이유로 1인 창조기업에 해당하지 아니하게 된 경우에는 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 제2조에도 불구하고 1인 창조기업으로 간주함(다만, 1인 창조기업 외의 기업과 합병하는 등 대통령령으로 정하는 사유인 경우는 인정하지 않음)
- 한국표준산업분류 내 중분류 기준 43개 업종(1인 창조기업 육성법 시행령)에 속하는 1인 사업체를 그 대상 범위로 함

〈표 1-1〉 1인 창조기업의 범위

구분	해당 산업	한국표준산업 분류번호 (KSIC)
농림어업	농업	01
	임업	02
	어업	03
제조업	식료품 제조업	10
	음료 제조업	11
	섬유제품 제조업	13
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	14
	가죽, 가방 및 신발 제조업	15
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	16
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	17
	인쇄 및 기록매체 복제업	18
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	20
	의약품 물질 및 의약품제조업	21
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	22
	비금속 광물제품 제조업	23
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	25
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	26
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	27
	전기장비 제조업	28
	기타 기계 및 장비 제조업	29
	자동차 및 트레일러 제조업	30
	기타 운송장비 제조업	31
	가구 제조업	32
	기타 제품 제조업	33
	산업용 기계 및 장비 수리업	34
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	47911
	전자상거래 소매업	47912
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	58
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	59
	방송업	60
	통신업	61
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	62
	정보서비스업	63
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	66199
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	70
	전문서비스업	71
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	72
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	73
사업시설관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조경 서비스업	74
	사업지원 서비스업	75
교육서비스업	교육서비스업	85
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	90
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	95
그 밖에 중소벤처기업부장이 고시로 정하는 산업		

나) 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스

〈표 1-2〉 1인 창조기업 조사대상 업종 포함 상품 및 서비스

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
농림어업	농업	작물 재배, 곡물 및 식량작물 재배, 화훼작물 및 종묘 재배, 종자 및 묘목 재배, 과실작물 재배 등
	임업	임업, 영림업, 육림업, 벌목, 임산물 채취 등
	어업	어업, 양식 어업, 수산물 부화 등
제조업	식품품 제조업	육류, 수산물 가공 및 저장 처리, 동식물 유지, 낙농제품 제조, 빙과류 제조, 곡물가공품, 전분 및 전분제품 등 제조업
	음료 제조업	알콜음료, 발효주, 탁주, 증류주, 비알콜음료, 생수 생산, 얼음 등 제조
	섬유제품 제조업	면 방직, 모 방직, 화학섬유 방직, 직물 제조, 천막, 자수제품, 날염 가공, 특수사 제조, 부직포 및 펠트, 끈 제조, 카펫, 커튼, 홈패션 등 제조
	의복, 의복액세서리 및 모피용품 제조업	정장, 한복, 근무복 및 작업복, 가족의복, 모피, 인조모피, 편조의복, 모자 등 제조
	가죽, 가방 및 신발 제조업	원피가공, 핸드백, 지갑, 구두, 신발부품 등 제조
	목재 및 나무제품 제조업;가구 제외	목재, 특정 목적용 제재, 목재 보존 및 방부처리, 합판, 강화목, 유사 적층판, 목재문, 강화 및 재생 목재, 목재 상자, 깔판, 돛자리, 코르크 등 제조
	펄프, 종이 및 종이제품 제조업	인쇄용 및 필기용 원지, 특수표면처리종이, 골판지, 위생용 종이제품, 벽지 등 제조
	인쇄 및 기록매체 복제업	제책, 스크린 인쇄, 제판, 기록매체 등 복제
	화학물질 및 화학제품 제조업;의약품 제외	기초유기 및 무기 화학물질, 석유화학, 천연수지, 나무화학물질, 산업용 가스, 염료, 안료, 비료, 질소화합물, 고무, 재생 플라스틱원료, 합성수지, 살충제, 잉크, 페인트, 도료, 화장품, 실내가향제, 화학섬유, 재생섬유 등 제조
	의료용 물질 및 의약품제조업	의약품 및 생물학적 제재, 의약품 화합물, 향생물질, 의약품, 완제 의약품, 한의약품, 의료용품 등 제조
	고무제품 및 플라스틱제품 제조업	타이어, 고무의류, 플라스틱 필름, 피복용 플라스틱, 플라스틱 창호, 플라스틱 발표 성형제품 등 제조
	비금속 광물제품 제조업	유리, 유도자기, 점토 벽돌, 시멘트, 석회, 플라스틱, 콘크리트, 레미콘, 섬유시멘트, 석제품, 연마제, 석면 등 제조
	금속가공제품 제조업(기계 및 가구 제외)	금속 문, 창, 셔터, 구조용 금속판제품, 금속탱크, 중앙난방보일러, 핵반응기 및 증기발생기, 무기 및 총포탄, 금고 등 제조
	전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	반도체, 전자집적회로, 다이오드, 트랜지스터, 반도체소자, 전자접속카드, 컴퓨터, 통신장비, 방송장비 등 제조
	의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업	방사선 장치, 치과용 기기, 정형외과용 기기, 항행용 무선기기, 측량기구, 안경, 광학렌즈 등 제조
	전기장비 제조업	전동기, 발전기, 변압기, 일차전지, 축전지, 절연선 및 케이블, 전구, 가정용 전기장비 등 제조
	기타 기계 및 장비 제조업	내연기관 및 터빈, 유압기기, 산업용 트럭, 산업용 오븐, 공기조화장치, 농업 및 임업용 기계, 주문기계, 산업용 기계, 산업용 로봇 등 제조
	자동차 및 트레일러 제조업	자동차, 자동차 엔진, 트레일러, 자동차 부품 등 제조
	기타 운송장비 제조업	선박 및 보트, 합성수지선, 오락 및 스포츠용 보트, 철도장비, 항공기, 전투용 차량, 모터사이클 등 제조
	가구 제조업	침대, 운송장비용 의자, 소파, 목재가구, 나전칠기가구, 금속가구 등 제조

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
	기타 제품 제조업	귀금속, 모조 장식품, 악기, 운동 및 경기용품, 인형, 장난감, 영상 게임기, 조화 및 모조 장식품 등 제조
	산업용 기계 및 장비 수리업	건설·광업용 기계, 전기·전자 및 정비 기기 등 산업용 기계·장비 및 용품을 전문적으로 수리·유지
도매 및 소매업	전자상거래 소매 중개업	개인 또는 소규모 업체가 온라인상에서 직접 상품을 등록해 판매할 수 있도록 만든 전자상거래 중개업무를 담당하는 산업
	전자상거래 소매업	일반 대중을 대상으로 온라인 통신망을 통하여 각종 상품을 소매
출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	출판업	소프트웨어 개발, 게임 소프트웨어 개발, 광고간행물 발행 등
	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	빌드모션, 교구, 방송광고 콘텐츠, 홍보영상, 영화배급, 애니메이션제작, 영상CD, 비디오시청 제공업, 녹음서비스, 음반제작, 동영상제작, 영상 제작 지원 등
	방송업	1인 미디어 영상 제작, 유선방송, 인터넷방송, 케이블TV 전송망 산업, 실무방송교육, 공익광고 촬영 등
	통신업	우편물 취급, 별정통신, CCTV보안설치, 편지 발송, 데이터 복구 등
	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	IoT 개발, 홈페이지 제작, 스마트체중계, 프로그래밍, 어플 개발, 자수 프로그래밍, 디자인 프로그램, 웹디자인, 시스템 통합 개발, 컴퓨터 서버 관리, 자료처리업 등
	정보서비스업	교육콘텐츠, 온라인 정보 제공, 교육 컨설팅, 인터넷 뉴스 제공, 인터넷 신문, 증권 컨설팅, 포털 및 기타 인터넷 정보 매개 등
금융 및 보험업	그 외 기타금융지원서비스업	금융 거래 결제 및 처리(이체, 지불 등) 서비스, 어음/수표 교환 서비스, 지불 결제 사업자(PG) 서비스, 외국환 서비스, 증권 및 파생상품 이외의 금융자산 중개, 대부 중개 서비스 등
전문, 과학 및 기술 서비스업	연구개발업	신약개발, 의료기기개발, 로봇제조, 유전자증폭장치 연구, 에너지 절감장치, 줄기세포, 나노전자소자, 화장품원료, 사료첨가제, 실험용 의료기기, 에너지 개발 등
	전문서비스업	소셜브랜딩 솔루션 제공, 광고제작, 법무 서비스, 회계 서비스, 세무서비스, 공장 유해 및 위험성 평가 작성 서비스, 경영지원 진단 서비스, 파이프 정보제공, 수출컨설팅, 출입국 비자대행서비스, 행정 제출 서류대행, 금융컨설팅 등
	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기계설계, 건축설계, 감리, 토목 설계, 소음측정, 측량, 지질조사 등
	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	수의업, 전문디자인, 사진촬영, 인테리어 디자인 등
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	사업시설관리 및 조정 서비스업	사업시설 유지관리, 산업설비 청소 및 방제, 소독 및 방제 등
	사업지원 서비스업	인력 공급, 고용 알선, 여행사 및 여행보조, 여행 예약 서비스, 경비, 경호, 보안시스템 서비스 등
교육서비스업	교육서비스업	스포츠 교육, 예술학원, 레크리에이션 교육, 운전학원, 컴퓨터 학원, 방문교육, 외국어학원, 온라인 교육학원, 체험학습, 미술 교육, 공예강좌, 로봇교육서비스, 자격증교육, 기업체 출강, 홈패션 강의 등
예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	공연, 문화콘텐츠 제작, 미술 전시 서비스, 마술, 작곡, 공연기획, 공연지원, 독서실, 박물관, 자연공원 등

구분	해당 산업	해당 상품 및 서비스
협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	컴퓨터 및 사무용 기기, 통신장비, 소비용 가전제품, 가구 및 가정용 비품, 의류 및 액세서리, 약기 및 취미용품 등 기타 개인 및 가정용품을 전문적으로 수리·유지

다) 조사 항목

■ 본 조사는 기업 일반현황(11개 문항), 1인 창조기업 창업현황(24개 문항), 기업운영현황(21개 문항), 지원정책(8문항) 등 총 64개 문항으로 구성

〈표 1-3〉 주요 조사내용

구분	내용	문항번호
기업 일반 현황 (11개 문항)	기업체명	A1
	전화번호	A2
	홈페이지 주소	A3
	소재지	A4
	기업형태	A5
	사업자등록번호	A6
	법인등록번호	A7
	설립연월	A8
	자본금	A9
	공동창업여부	A10
	주력 품목/서비스	A11
1인 창조기업 창업현황 (24개 문항)	대표자 성별	B1
	대표자 출생연월	B2
	대표자 학력 및 전공	B3
	대표자의 창업 전 주요 근무 경력	B4
	창업 당시 대표자의 창업기업 근무 형태	B4-1
	이전 직장 경력과 현재 업종의 연관성 정도	B4-2
	이전 직장에서의 근무 직종	B4-3
	이전 직장에서의 근무 기간	B4-4
	과거 창업경험 여부	B5
	이전 기업체 업종과 현재 업종의 동일 여부	B5-1
	과거 창업 기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유	B5-2
	창업 동기	B6
	창업 준비기간	B7
	창업 당시 애로사항	B8
	창업 당시 애로사항 구체적 의견	B8-1
	창업 교육 경험 여부	B9
	창업 교육을 받은 내용	B9-1
	창업 교육 기간	B9-2
	창업 교육을 받지 않은 이유	B9-3
	창업 아이디어 선정 시 자문 여부	B10
	자문을 받지 않은 이유	B10-1
	기업 경영 시 주변의 조언자	B11
	창업 후 첫 매출까지 걸린 기간	B12
	창업 자금 조달 방법(%)	B13
사무실 유형 및 유지비용	B14	

구분	내용	문항번호
기업운영 현황 (21개 문항)	재무현황(조사기준시점 포함 2개년도)	C1
	투자 유치 여부	C2
	투자 유치 금액	C2-1
	투자받지 않은 이유	C2-2
	투자유치 수요	C2-3
	손익분기점 도달 기간	C3
	종사자 수(조사기준시점)	C4
	주요 매출원	C5
	판로 개척 방법	C6
	지식재산권 보유 여부	C7
	지식재산권 건수	C7-1
	지식재산권 영향	C7-2
	협력 유형	C8
	협력 수요	C9
	향후 사업 운영계획	C10
	향후 6개월 이내 인력 확장 계획	C10-1
	총원 인력	C10-2
	사업 축소, 업종전환을 생각하는 이유	C10-3
	현재 취득한 기업인증	C11
	도움이되는 기업인증 분야	C11-1
	경영 애로사항	C12
지원정책 (8개 문항)	1인 창조기업 지원정책의 수요 여부	D1
	1인 창조기업 지원사업을 알게 된 경로	D2
	1인 창조기업 지원사업 신청 및 지원 경험 여부	D3
	지원사업에 참여하지 않은 이유	D3-1
	필요한 정책	D4
	필요한 공간제공 형태	D5
	유망 업종분야	D6
	정책관련 자유의견	D7

라) 주요 용어 해설

■ 상시근로자 수

- 2022년 12월 31일 기준시점에서, 사업장 내에서 상시 사용되고 있는 것이 객관적으로 판단(사업장가입자명부)될 수 있는 상태의 근로자를 말함
- 2022년 12월 31일 기준시점에서 대표자를 제외한 상시근로자가 1인 이상 존재하더라도 1인 창조기업 유예기간(3년)을 적용하여 1인 창조기업으로 간주하고 조사를 진행함

■ 창업 동기

- 사업을 시작하도록 결정하게 만든 창업자의 내·외부적 요인으로서 1인 창조기업을 운영함으로써 얻고자 의도했던 목적을 의미함

■ 재무현황

- 자본금 : 기업의 소유주가 사업의 초기자본으로 회사에 제공한 금액으로 최초 납입자본금이 아닌 조사기준시점 납입 완료된 자본금(출자금) 총액을 의미함
- 매출액 : 1인 창조기업의 주요 영업활동 또는 경상적 활동으로부터 얻는 수익으로서 상품 등의 판매 또는 용역의 제공으로 실현된 금액을 의미
- 당기순이익 : 기업이 일정 기간 경영 활동을 하여 얻은 최종 이익으로, 매출에서 모든 비용을 차감한 순이익
- 부채총계 : 외부로부터 차입한 자금 등을 포함하여 기업이 상환해야 할 의무가 있는 모든 채무부담을 의미하며, 재무상태표 상 총자산에서 총 자본금을 차감한 금액임
- 손익분기점 : 일정의 매출액과 그 매출을 위해 소요된 모든 비용이 일치하는 시점을 의미하며, 투입된 비용을 회수할 수 있는 매출액을 달성한 시점임

■ 협력 유형

- 기술 협력·제휴 : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술 라이선싱, 공동연구개발 등)
- 조달 협력·제휴 : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순 외주 가공 등)
- 생산 협력·제휴 : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- 판매 협력·제휴 : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- 자본 협력·제휴 : 특정 기업의 지분을 일정 부분 매수하거나 두 기업이 일정 부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는

협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)

■ 기업인증

- 기술혁신형기업(이노비즈) : 혁신과 기업의 합성어로, 기술 우위를 바탕으로 경쟁력을 확보한 기술혁신형 중소기업을 의미함. 기술에 대한 경쟁력과 미래 성장 가능성을 갖춘 중소기업을 가리키며, R&D, 금융, 인력, 판로 등을 연계하여 우대함
- 경영혁신형기업(메인비즈) : 경영과 혁신, 기업인이 합쳐져서 만들어진 합성어로 경영혁신중소기업을 의미함. 마케팅 및 조직혁신 등 비기술 분야의 경영혁신형 중소기업에 대한 기술, 자금, 판로 등을 연계 지원함으로써 전통제조업 및 서비스 산업의 경영 혁신을 촉진하는 지원제도
- 성능인증(EPC) : 중소벤처기업부에서 기술개발제품, 신기술 적용제품 등에 대하여 성능검사를 거쳐 성능의 우수함이 인정된 제품이 공공기관의 우선구매가 가능하도록 지원함으로써 중소기업의 기술개발을 촉진하고 공공구매를 확대할 목적으로 도입된 제도
- 신기술인증(NET) : 국내 기업 및 연구기관, 대학 등에서 개발한 신기술을 조기에 발굴하고 그 우수성을 인증하여 개발된 신기술의 상용화와 기술거래를 촉진하고 신기술 적용제품의 신뢰성을 제고시켜 구매력을 창출하고 초기시장 진출기반을 조성할 목적으로 도입된 제도
- 신제품인증(NEP) : 국내에서 최초로 개발된 기술 또는 이에 준하는 대체기술을 적용한 제품을 인증하고 제품의 초기 판로를 지원 및 기술개발을 촉진하기 위한 제도
- ISO(International organization for Standardization) 관련 인증 : 기업 또는 기타 조직의 규격, 품질, 경영시스템 등의 기준이 ISO에서 마련한 국제규격에 적합할 시 ISO에서 증명해주고 인증해주는 제도

3. 조사 Process

가) 조사 설계

- 조사 대상 : 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자 중 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종에 해당하는 1인 창조기업
- 유효 표본 수 : 5,000개 사업체
- 표본 오차 : 95% 신뢰수준에서 모비율의 허용오차 $\pm 1.38\%$
- 조사 기간 : 2023년 7월 14일 ~ 2023년 10월 6일
- 조사 방법 : 방문면접조사(e-mail/Fax조사/온라인 보완적으로 활용)
- 조사 기관 : 주관(중소벤처기업부), 전담(창업진흥원)

나) 진행 일정

〈표 1-4〉 세부 추진 내용

일정	세부 추진 내용
5 ~ 6월	조사계획(안) 협의 - 조사 대상 및 조사항목 구상
	조사항목 설계 및 기존 조사항목 보완
	표본 설계
	조사표 설계
	제 1차 회의 - 조사항목 점검
	제 2차 회의 - 모집단 및 표본설계 확인
7월	조사항목 및 표본 확정
	조사원 관리지침서 및 조사요령서 작성
	통계청 변경승인 완료
	제 3차 회의 - 조사원 선발 및 교육
7월 ~ 11월	조사 실시
	자료 에디팅 및 검증
	조사표 점수 및 내용 검토
	부실 조사표 보완조사
	조사표 입력
	통계처리 프로그램 오류 확인 및 수정
	기초통계분석
	보고서 및 통계표 작성

■ 1단계 : 조사대상 기업체에 전화 접촉 후 조사협조 요청

- 조사대상 기업체가 맞는지 확인 : 업종과 상호명이 같은지 확인하는 절차
 - 적격 조사 업체(1인 창조기업 여부) 확인 및 조사 참여 유도
 - 리스트의 기업체 정보는 2021년도 기준 자료이며, 일부 업체 정보에 변동이 있을 수 있으므로 리스트 정보 중 업체명, 업종, 주소 등에 대한 재확인 필요함
- 사전 전화 접촉 : 중소벤처기업부와 창업진흥원의 의뢰로 실시하는 조사임을 알리고, 조사의 협조를 당부하는 절차
 - 필요시 사전에 조사 공문을 발송함
 - 적격 조사대상자 연결을 요청
- 조사 목적 설명

■ 2단계 : 적격 대상 연결 요청

- 1인 창조기업이지만 상시근로자가 있는 경우, 응답 가능자는 대표자이므로 타 직원이 연결된 경우 응답 가능자에 대한 설명 후 조사 협조 요청
 - 조사에 비협조적일 경우, 정부에서 공식적으로 승인한 조사이며, 조건에 맞는 업체만 엄격하게 선발하였음을 알리고 협조를 요청

■ 3단계 : 대표자 정보 재확인/조사 협조 요청

■ 4단계 : 조사 참여 방법 결정 후 조사 진행

- 조사방법 결정 : 응답자가 선호하는 조사방법 결정
- 조사 진행
 - (방문 면접 시) 방문 일시 및 장소 결정 후 조사 진행
 - (방문 거절 시) 방문면접, 온라인, 이메일, 팩스 중 원하는 방식으로 조사 진행

다) 자료의 처리

■ 조사의 신뢰성을 확보하기 위해 모든 설문지를 100% 검증하며 다음과 같은 Process를 통해 처리함

<p>조사원 자체확인</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 로직 및 응답에 따른 자동분기로 에러 제어 • 무응답 항목 및 응답거절 항목에 대해 실사 담당자(SV)에게 보고 후 처리
<p>SV검증 (특이사항 검증)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 시간을 통해 불성실 응답 및 조사원 선별 • 에러율이 높은 조사원에 대해 패널티 적용
<p>전문QC팀 검증</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 조사 완료된 표본에 대해 100% 검증 실시 • 에러 발생 시 해당 조사원의 설문 부수 전량 재검증 실시
<p>에디팅 검증</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 에디팅가이드를 바탕으로 Logic 재확인 및주요 변수/정보에 대한 Cross 자료 확인 • 이상 발견 시 원인 규명 후 재확인 또는 재조사 실시
<p>논리적 검증</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 전산분석을 통한 시스템적 Logic 오류 검증 • 1차 통계표를 통한 최종 점검

4. 모집단 정의 및 표본설계

가) 1인 창조기업 모집단 정의

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원 수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
 - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(단, 부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
 - 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종이면서, 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업
- 위 정의 및 기준에 따라, 2021년 12월 31일 기준 통계청 기업통계등록부(SBR)에 등록된 사업체 중 987,812개를 모집단으로 정의함

나) 모집단 분포

- 2020년부터 조사 모집단이 전국사업체조사결과에서 기업통계등록부(SBR)로 변경됨
- 2021년 기준 기업통계등록부¹⁾에서 대표자를 포함한 종사자 규모 1인인 기업체는 987,812개로 나타났으며, 이를 모집단으로 정의함
- 산업별로는 제조업이 258,496개로 가장 많으며, 그 다음으로 전자상거래업(209,410개), 교육서비스업(165,353개), 전문, 과학 및 기술서비스업(113,516개), 사업시설관 리 및 사업지원 서비스업(73,072개), 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업(72,163개), 개인 및 소비용품 수리업(68,573개), 창작 예술 및 여가 관련 서비스업(20,389개), 농림어업(4,231개), 기타 금융지원 서비스업(2,609개) 순으로 나타남.

1) 경제총조사 자료와 사업자등록자료를 바탕으로 사업자/사업체의 기본 식별 정보(고유번호, 사업자등록번호, 대표자명, 주소, 전화번호 등)를 구축하고, 사업자/사업체 간 관계 파악을 통해 사업체 단위(법인인 법인등록번호로, 개인인 개인대체식별번호로 연결)로 묶어 주는 작업 수행으로 얻어진 자료

<표 1-5> 산업 대분류별 모집단 분포

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	합계 ²⁾
서울	78	43,136	57,901	31,833	1,143	40,122	15,861	30,641	6,252	9,989	236,956
부산	68	17,383	13,848	2,225	156	6,324	4,648	10,832	1,072	4,345	60,901
대구	30	15,602	8,644	1,555	90	4,134	2,873	8,415	865	3,397	45,605
인천	50	13,174	14,182	2,999	148	4,921	4,323	7,859	999	3,646	52,301
광주	74	5,535	4,019	1,007	100	2,960	2,069	5,406	697	2,197	24,064
대전	58	5,472	5,179	1,545	49	2,710	2,018	4,857	548	2,217	24,653
울산	38	4,413	2,445	412	29	1,547	1,322	4,161	362	1,540	16,269
세종	44	799	1,180	429	12	665	352	1,860	149	307	5,797
경기	676	69,297	68,208	22,077	618	29,802	19,220	44,175	5,182	16,875	276,130
강원	283	5,861	3,037	1,429	32	2,042	1,844	4,835	542	2,646	22,551
충북	275	7,730	3,864	804	29	2,033	2,293	4,558	425	2,515	24,526
충남	453	10,699	5,479	1,187	53	2,617	2,917	5,831	552	3,373	33,161
전북	497	8,328	3,588	857	23	2,470	2,151	5,598	611	2,764	26,887
전남	643	9,362	2,987	770	18	2,108	2,192	4,598	491	2,813	25,982
경북	421	17,555	5,255	1,125	30	2,846	3,088	7,642	593	4,256	42,811
경남	351	22,005	7,920	1,339	56	4,727	4,578	11,570	772	4,845	58,163
제주	192	2,145	1,674	570	23	1,488	1,323	2,515	277	848	11,055
전국	4,231	258,496	209,410	72,163	2,609	113,516	73,072	165,353	20,389	68,573	987,812

2) 합계는 통계청 2022년 기준 통계청 기업등록부에서 1인 창조기업으로 분류된 기업으로 산출된 모집단 크기 임

다) 제조업 모집단 분포

■ 제조업의 경우, 식료품제조업이 45,097개로 가장 많으며, 금속 가공 제품 제조업(36,113개), 기타 기계 및 장비 제조업(26,819개) 순으로 나타남

〈표 1-6〉 제조업 모집단 분포

구분	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	⑪	⑫	⑬	⑭	⑮	⑯	⑰	⑱	⑳	㉑	㉒	소계	
서울	4,416	49	4,061	10,748	2,416	320	605	4,365	745	53	807	409	2,895	1,021	830	1,419	1,901	119	71	639	4,356	891	43,136
부산	2,479	16	728	995	546	210	154	703	241	12	525	189	3,353	174	336	963	2,293	251	265	613	1,117	1,220	17,388
대구	1,808	21	1,674	794	132	151	162	677	206	8	514	155	3,874	163	815	817	1,513	315	31	392	809	571	15,602
인천	1,627	26	519	394	179	249	149	426	296	9	543	206	2,326	927	315	1,060	1,951	197	38	310	850	577	13,174
광주	1,062	9	223	243	51	85	48	293	102	5	154	91	789	101	192	335	685	131	16	195	431	294	5,535
대전	1,100	10	273	269	47	95	78	344	131	18	108	83	589	200	295	315	539	32	23	216	487	220	5,472
울산	830	12	122	97	33	77	25	127	92	4	97	82	802	51	146	307	487	198	136	189	310	189	4,413
세종	221	4	37	19	10	20	15	48	36	2	21	23	59	21	14	33	34	23	2	26	91	40	799
경기	7,710	114	3,662	2,313	1,547	1,303	1,305	2,373	1,816	87	3,702	2,032	9,901	3,951	1,822	4,664	9,462	1,000	186	3,123	4,705	2,519	69,297
강원	2,417	49	183	132	37	204	35	170	141	8	83	217	464	36	87	152	147	33	18	259	560	429	5,861
충북	2,025	96	260	105	44	177	117	179	246	7	309	335	1,009	203	167	373	642	126	30	290	500	490	7,730
충남	3,154	124	345	146	48	244	85	219	271	15	298	375	1,137	359	201	504	1,081	271	33	309	622	858	10,699
전북	2,883	68	284	241	43	258	81	269	191	14	148	321	750	59	152	245	412	145	35	325	713	691	8,328
전남	3,984	85	276	158	37	254	46	198	193	7	116	332	825	52	91	223	281	57	227	283	594	1,043	9,362
경북	4,755	118	1,106	259	65	396	160	373	429	24	529	605	2,233	493	370	588	1,870	554	127	582	904	1,015	17,555
경남	4,023	93	497	280	94	426	112	468	341	10	964	537	4,936	230	350	924	3,460	714	552	667	1,038	1,289	22,005
제주	603	16	113	85	32	83	15	85	56	3	31	95	171	13	23	48	61	11	13	172	240	176	2,145
전국	45,097	910	14,363	17,278	5,361	4,552	3,192	11,317	5,533	286	8,949	6,087	36,113	8,054	6,205	12,970	26,819	4,177	1,803	8,580	18,327	12,512	258,496

- ① 식료품제조업
- ② 음료 제조업
- ③ 섬유제품 제조업
- ④ 의복, 의복 액세서리 및 모피용품 제조업
- ⑤ 가죽, 가방 및 신발 제조업
- ⑥ 목재 및 나무제품 제조업; 가구 제외
- ⑦ 펄프, 종이 및 종이제품 제조업
- ⑧ 인쇄 및 기록매체 복제업
- ⑨ 화학물질 및 화학제품 제조업; 의약품 제외
- ⑩ 의료용 물질 및 의약품 제조업
- ⑪ 고무제품 및 플라스틱 제조업
- ⑫ 비금속광물제품 제조업
- ⑬ 금속 가공제품 제조업; 기계 및 가구 제외
- ⑭ 전자 부품, 컴퓨터 영상, 음향 및 통신 장비 제조업
- ⑮ 의료, 정밀 광학기기 및 시계 제조업
- ⑯ 전기장비 제조업
- ⑰ 기타 기계 및 장비 제조업
- ⑱ 자동차 및 트레일러 제조업
- ⑲ 기타 운송장비 제조업
- ⑳ 가구 제조업
- ㉑ 기타 제품 제조업
- ㉒ 산업용 기계 및 장비 수리업

라) 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

■ 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업의 경우, 출판업이 35,247개로 가장 많으며, 그 다음으로는 영상·오디오 기록물 제작 및 배급업(15,029개), 컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업(14,427개), 정보서비스업(6,219개), 통신업(747개), 방송업(494개) 순으로 나타남

〈표 1-7〉 출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업 모집단 분포

구분	출판업	영상·오디오 기록물 제작 및 배급업	방송업	통신업	컴퓨터 프로그래밍, 시스템 통합 및 관리업	정보서비스업	소계
서울	15,656	7,650	175	205	5,602	2,545	31,833
부산	991	452	11	52	509	210	2,225
대구	766	251	8	35	341	154	1,555
인천	1,328	592	25	40	768	246	2,999
광주	468	208	8	23	217	83	1,007
대전	769	213	7	25	404	127	1,545
울산	172	82	2	14	93	49	412
세종	205	63	2	3	113	43	429
경기	11,361	4,032	134	171	4,677	1,702	22,077
강원	530	207	8	21	393	270	1,429
충북	355	156	18	17	174	84	804
충남	557	232	13	22	217	146	1,187
전북	369	196	14	21	129	128	857
전남	369	132	21	19	144	85	770
경북	546	170	22	30	215	142	1,125
경남	546	250	21	45	330	147	1,339
제주	259	143	5	4	101	58	570
전국	35,247	15,029	494	747	14,427	6,219	72,163

마) 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

- 전문, 과학 및 기술서비스업의 경우, 전문서비스업이 50,272개로 가장 많으며, 그 다음으로는 기타 전문 과학기술 서비스업(36,495개), 건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업(21,460개), 연구개발업(5,289개) 순으로 나타남

〈표 1-8〉 전문, 과학 및 기술서비스업 모집단 분포

구분	연구개발업	전문서비스업	건축기술, 엔지니어링 및 기타 과학기술 서비스업	기타 전문, 과학 및 기술 서비스업	소계
서울	1,666	20,613	4,560	13,283	40,122
부산	216	2,454	1,756	1,898	6,324
대구	149	1,649	1,056	1,280	4,134
인천	192	2,171	928	1,630	4,921
광주	140	1,260	795	765	2,960
대전	219	1,144	582	765	2,710
울산	45	438	676	388	1,547
세종	35	292	152	186	665
경기	1,436	13,414	5,559	9,393	29,802
강원	160	752	365	765	2,042
충북	121	755	487	670	2,033
충남	163	1,028	568	858	2,617
전북	179	886	528	877	2,470
전남	147	655	574	732	2,108
경북	183	905	752	1,006	2,846
경남	180	1,368	1,897	1,282	4,727
제주	58	488	225	717	1,488
전국	5,289	50,272	21,460	36,495	113,516

바) 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업의 경우, 전자상거래 209,410개로 가장 많으며, 그 다음으로는 교육 서비스업(165,353개), 사업시설관리 및 사업지원 서비스업(73,072개), 협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업(68,573개), 창작, 예술 및 여가 관련 서비스업(20,389개) 순으로 나타남

〈표 1-9〉 전자상거래/사업시설관리 및 사업지원 서비스업/교육서비스업/창작, 예술 및 여가 관련 서비스업/수리 및 기타 개인 서비스업 모집단 분포

구분	전자상거래	사업시설관리 및 사업지원 서비스업	교육서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업	소계
서울	57,901	15,861	30,641	6,252	9,989	120,644
부산	13,848	4,648	10,832	1,072	4,345	34,745
대구	8,644	2,873	8,415	865	3,397	24,194
인천	14,182	4,323	7,859	999	3,646	31,009
광주	4,019	2,069	5,406	697	2,197	14,388
대전	5,179	2,018	4,857	548	2,217	14,819
울산	2,445	1,322	4,161	362	1,540	9,830
세종	1,180	352	1,860	149	307	3,848
경기	68,208	19,220	44,175	5,182	16,875	153,660
강원	3,037	1,844	4,835	542	2,646	12,904
충북	3,864	2,293	4,558	425	2,515	13,655
충남	5,479	2,917	5,831	552	3,373	18,152
전북	3,588	2,151	5,598	611	2,764	14,712
전남	2,987	2,192	4,598	491	2,813	13,081
경북	5,255	3,088	7,642	593	4,256	20,834
경남	7,920	4,578	11,570	772	4,845	29,685
제주	1,674	1,323	2,515	277	848	6,637
전국	209,410	73,072	165,353	20,389	68,573	536,797

사) 표본 크기 결정

- 1인 창조기업 업종별 특성을 반영하여 표본크기를 결정하기 위해 주요 설문 문항 중 하나인 “과거 창업 경험 유무” 변수를 이용함
- 2022년 1인 창조기업 실태조사 결과 업종별 “과거 창업 경험” 비율 추정치는 아래와 같음

〈표 1-10〉 2022년 1인 창조기업 실태조사 결과 중 과거 창업 경험 비율 추정치

업종	농업, 임업 및 어업	제조업	도매 및 소매업	정보 통신업	금융 및 보험업	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업 시설 관리, 사업 지원 및 임대 서비스업	교육 서비스업	예술, 스포츠 및 여가 관련 서비스업	협회 및 단체, 수리 및 기타 개인 서비스업
비율(%)	21.1	8.1	18.0	23.8	50.9	13.1	12.7	16.0	17.7	9.6

- 조사모집단 정의에 의해 종사자 규모가 1인이며, 조사결과 추정량의 대부분이 비율 추정이므로 표본의 크기 결정식은 다음과 같음

$$n = \frac{(\sum_h N_h S_h)^2}{N^2 D + \sum_h N_h S_h^2}$$

· N_h : 층별(산업대분류*지역별) 모집단 크기

· $S_h = \frac{N_h}{N_h - 1} P_h (1 - P_h)$: 층별 모분산

· $D = \left(\frac{B}{Z_{\alpha/2}} \right)^2$

· B = 모비율의 허용오차

- “과거 창업 경험” 변수를 위 식에 적용하여 허용오차별 표본의 크기를 추정한 결과는 아래와 같음. 따라서 표본의 크기가 5,000개인 경우, 창업 경험 유무에 관한 변수의 허용 오차는 $\pm 0.95\%$ 이내로 통제 됨

〈표 1-11〉 2021년 과거 창업 경험 비율 추정치

허용오차(%)	0.9	0.93	0.95	0.97	0.99	1.01
표본크기	5,456	5,111	4,899	4,700	4,513	4,337

아) 표본배분

- 위 표본의 크기 결정식으로부터 층별 할당된 표본의 크기는 다음과 같음

$$n_h = n^* \frac{N_h S_h}{\sum_h N_h S_h}$$

- 분석 수준이 6개 권역(서울, 인천/경기, 충청권, 호남권, 영남권, 강원/제주)과 11개 대분류별(농림어업, 제조업, 도매 및 소매업, 출판/영상/방송통신 및 정보서비스업, 금융 및 보험업, 전문과학 및 기술서비스업, 사업시설관리 및 사업지원서비스업, 공공행정, 국방 및 사회보장 행정, 교육서비스업, 예술/스포츠 및 여가관련서비스업, 협회 및 단체/수리 및 기타 개인서비스업) 이기는 하나, 궁극적으로 대표성있는 표본의 배분을 위해 표본배분은 17개 광역시도와 산업 중분류(43개)를 교차하여 층을 구분 함
- 총 표본의 크기가 5,000개로 43개 중분류에 비례 혹은 제곱근 비례배분 하기에는 작으며, 산업대분류별 부모집단의 크기 편차가 심해 일부 대분류에 표본이 전혀 할당되지 않음
- 따라서 지역 X 산업중분류별 부모집단의 크기가 3개 미만(17개층)인 경우 전수층으로 처리함
- 전수층에 할당된 표본을 제외하고 지역별 산업중분류 층에 3개 기업체를 강제 할당 함
- $5,000 - 29(\text{전수층}) - 444(3\text{개강제할당}) = 4,527$ 개 기업체를 제곱근비례할당 함
- 분석 층의 최소 표본은 분산의 추정이 가능하도록 3개 이상으로 함
- 1인 기업 특성상 폐업, 휴업 등이 흔히 발생하므로 가능한 지역 및 산업에 대해 3배수의(원표본 포함) 대체표본을 운영함

자) 표본추출

■ 17개(광역시도) × 43개(산업 중분류) = 731개 셀 내에서 1인 창조기업을 전년도 매출액순으로 정렬 후 계통추출을 이용하여 최종 표본을 추출함

〈표 1-12〉 표본배분

구분	농림어업			제조업																													
	1	2	3	10	11	13	14	15	16	17	18	20	21	22	23	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34								
서울	3	3	3	17	3	17	27	13	5	6	17	7	3	7	5	14	8	7	10	11	3	3	7	17	8								
부산	3	3	3	13	3	7	8	6	4	3	7	4	3	6	4	15	3	5	8	12	4	4	6	9	9								
대구	3	3	0	11	3	11	7	3	3	3	7	4	3	6	3	16	3	7	7	10	5	3	5	7	6								
인천	3	1	2	10	3	6	5	3	4	3	5	4	3	6	4	12	8	5	8	11	4	3	5	8	6								
광주	3	3	1	8	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	7	3	4	5	7	3	3	4	5	4								
대전	3	3	2	9	3	4	4	3	3	3	5	3	3	3	3	6	4	4	5	6	3	3	4	6	4								
울산	3	3	0	7	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	7	3	3	5	6	4	3	4	5	4								
세종	3	3	0	4	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3								
경기	7	3	3	23	3	16	12	10	9	9	13	11	3	16	12	26	16	11	18	25	8	4	14	18	13								
강원	4	3	3	13	3	4	3	3	4	3	3	3	3	3	4	6	3	3	3	3	3	3	4	6	5								
충북	4	3	3	12	3	4	3	3	3	3	3	4	3	5	5	8	4	3	5	7	3	3	4	6	6								
충남	5	3	3	15	3	5	3	3	4	2	4	4	3	4	5	9	5	4	6	9	4	3	5	6	8								
전북	6	3	3	14	3	4	4	3	4	2	4	4	3	3	5	7	3	3	4	5	3	3	5	7	7								
전남	6	3	3	16	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	5	7	3	3	4	4	3	4	4	6	8								
경북	5	3	3	18	3	9	4	3	5	3	5	5	3	6	6	12	6	5	6	11	6	3	6	8	8								
경남	5	3	3	16	3	6	4	3	5	3	6	5	3	8	6	18	4	5	8	15	7	6	7	8	9								
제주	3	3	3	6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3								
전국	69	49	38	212	51	110	100	71	69	58	96	74	50	88	79	176	82	78	108	148	69	56	90	129	111								

<표 1-12> 표본배분(계속)

구분	전자상거래업	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업						기타 금융 지원 서비스업	전문, 과학 및 기술 서비스업				사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		교육 서비스업	창작, 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
		47	58	59	60	61	62		63	66	70	71	72	73				
서울	25	57	32	23	3	4	19	13	11	37	17	30	14	29	43	20	26	627
부산	11	28	8	6	3	3	6	4	4	13	11	11	8	16	27	8	17	336
대구	9	22	7	4	3	3	5	3	3	11	8	9	7	12	24	8	15	292
인천	13	28	9	6	3	3	7	4	4	12	8	10	8	15	23	8	16	309
광주	6	15	6	4	3	3	4	3	3	9	7	7	5	11	19	7	12	220
대전	7	17	7	4	3	3	5	3	4	9	6	7	6	10	18	6	12	226
울산	5	12	3	2	3	3	2	3	3	5	7	5	4	8	17	5	10	187
세종	3	8	4	2	3	3	3	3	3	4	3	4	3	4	11	3	5	140
경기	28	62	28	16	3	3	18	11	10	30	19	25	18	31	51	19	33	708
강원	6	13	6	4	3	3	5	4	3	7	5	7	6	9	18	6	13	216
충북	6	15	5	3	3	3	3	3	3	7	6	7	6	11	17	5	13	226
충남	8	17	6	4	3	3	4	3	3	8	6	8	7	12	20	6	15	258
전북	6	14	5	4	3	3	3	3	3	8	6	8	6	10	19	6	14	233
전남	6	13	5	3	3	3	3	3	3	7	6	7	6	11	18	6	14	230
경북	8	17	6	3	3	3	4	3	4	8	7	8	7	13	23	6	17	292
경남	9	21	6	4	3	3	5	3	3	10	11	9	8	16	28	7	18	330
제주	5	9	4	3	3	3	3	3	3	6	4	7	5	8	13	4	8	170
전국	161	368	147	95	51	52	99	72	70	191	137	169	124	226	389	130	258	5,000

〈표 1-13〉 대분류별 표본의 크기

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	기타 금융지원서비스	전문, 과학 및 기술서비스업	사업시설관리 및 사업지원서비스업	교육서비스업	창작예술 및 여가관련서비스업	개인 및 소비용품수리업	총합
서울	9	215	25	138	13	95	43	43	20	26	627
부산	9	143	11	54	4	39	24	27	8	17	336
대구	6	133	9	44	3	31	19	24	8	15	292
인천	6	126	13	56	4	34	23	23	8	16	309
광주	7	89	6	35	3	26	16	19	7	12	220
대전	8	91	7	39	3	26	16	18	6	12	226
울산	6	84	5	25	3	20	12	17	5	10	187
세종	6	65	3	23	3	14	7	11	3	5	140
경기	13	290	28	130	11	84	49	51	19	33	708
강원	10	88	6	34	4	22	15	18	6	13	216
충북	10	100	6	32	3	23	17	17	5	13	226
충남	11	114	8	37	3	25	19	20	6	15	258
전북	12	100	6	32	3	25	16	19	6	14	233
전남	12	101	6	30	3	23	17	18	6	14	230
경북	11	141	8	36	3	27	20	23	6	17	292
경남	11	155	9	42	3	33	24	28	7	18	330
제주	9	70	5	25	3	20	13	13	4	8	170
전국	156	2,105	161	812	72	567	350	389	130	258	5,000

〈표 1-14〉 대분류별 표본의 크기(권역)

구분	농림어업	제조업	전자상거래	출판, 영상, 방송, 통신 및 정보 서비스업	기타 금융 지원 서비스	전문, 과학 및 기술 서비스업	사업 시설 관리 및 사업 지원 서비스업	교육 서비스업	창작 예술 및 여가 관련 서비스업	개인 및 소비용품 수리업	총합
서울	9	215	25	138	13	95	43	43	20	26	627
인천 경기	19	416	41	186	15	118	72	74	27	49	1,017
충청	35	370	24	131	12	88	59	66	20	45	850
호남	31	290	18	97	9	74	49	56	19	40	683
영남	43	656	42	201	16	150	99	119	34	77	1,437
강원 제주	19	158	11	59	7	42	28	31	10	21	386
전국	156	2,105	161	812	72	567	350	389	130	258	5,000

차) 가중치 산정

■ 설계 가중치

- 산업대분류 h 와 지역 a 내 사업체들에 대한 표본추출률의 역수 적용

$$\text{설계가중치} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}}$$

- 여기에서 N_{ha} 는 산업대분류 h 와 지역 a 내 부모집단 크기, n_{ha} 는 층 ha 에 할당된 표본의 크기

- 해당 산업대분류*지역층 내에서 할당된 기업과 조사된 기업수가 다를 경우에는 무응답 조정을 위해서 가중치를 부여함

$$\text{무응답 조정 가중치} = \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

- 여기서 n_{ha} 와 r_{ha} 는 각각 산업대분류*지역층 ha 에 할당된 표본과 조사된 표본의 크기를 나타냄
- 최종가중치는 설계가중치, 무응답 조정가중치를 곱해서 계산함

$$w_{ha} = \frac{N_{ha}}{n_{ha}} \cdot \frac{n_{ha}}{r_{ha}}$$

카) 추정식

■ 산업대분류별 모비율추정

$$\hat{p}_h = \frac{1}{N_h} \sum_a N_{h,a} \hat{p}_{h,a} \quad (\text{여기에서 } \hat{p}_{h,a} : \text{산업대분류*지역별 비율 추정치})$$

$$w_{h,a} = \frac{N_{h,a}}{N_h}$$

N_h : 산업대분류별 부모집단 크기

$N_{h,a}$: 산업대분류*지역의 부모집단 크기

$\hat{p}_{h,a}$: 산업대분류*지역의 비율 추정치

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 분산 추정

$$\hat{V}ar(\hat{p}_h) = w_{h,a}^2 \left(\frac{N_{h,a} - n_{h,a}}{N_{h,a}} \right) \frac{\hat{p}_{h,a}(1 - \hat{p}_{h,a})}{n_{h,a} - 1}$$

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 허용오차(95% 신뢰구간)

$$\pm 1.96 * \sqrt{\hat{V}ar(\hat{p}_h)}$$

■ 산업대분류별 모비율 추정치의 상대표준오차(rse :%)

$$\frac{\sqrt{\hat{V}ar(\hat{p}_h)}}{\hat{p}_h} * 100(\%)$$

■ 생산통계 활용 시 아래 상대표준오차 기준을 활용할 것

〈표 1-15〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 설명

0.00% ~ 4.99% : 매우 우수(Excellent)
5.00% ~ 9.99% : 우수(Very Good)
10.00% ~ 14.99% : 좋음(Good)
15.00% ~ 24.99% : 허용 가능(Acceptable)
25.00% ~ 34.99% : 주의사항과 함께 사용가능(Use with caution)
35.00% : 공표시 신뢰불가(Too unreliable to publish)

*Butcher, B. & Elliot, D (1986). 표본메뉴얼, A Sampling errors manual

〈표 1-16〉 표본조사에서의 상대표준오차에 대한 Kish 설명

10% 이하 : 우수(Sufficiently good)
20% 이하 : 허용 가능(tolerable)

*Kish(1965), Survey Sampling, New York : J. Wiley. p218

5. 무응답 대체

■ 무응답 문제는 단위 무응답과 항목 무응답의 문제로 나누어 고려할 수 있음. 단위 무응답은 응답거절 등으로 인하여 모든 항목에 응답이 되지 않는 경우를 의미하고, 항목 무응답은 대부분의 항목에 응답하였으나 특정 항목에 응답하지 않은 것을 의미함

■ 단위 무응답

- 응답자의 조사거절, 불응, 조사 협조가 불가능한 경우, 3~5회 독려 전화 및 조사의 당위성을 강조하여 조사에 대한 협조를 구함
- (표본층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 처리하여 동일층 내의 대체표본으로 대체하여 조사목표 표본을 맞춤
- (전수층) 5회 이상 조사 협조 요청 후에도 거절일 경우 단위 무응답 대체하며 대체 표본이 없는 관계로 가중값 조정(weight adjustment) 방식을 사용함. 무응답에 대해 별도로 다른 값을 대체해주지 않는 대신 응답된 자료들의 가중값을 조정해주어 무응답 효과를 줄이도록 함
- 단위 무응답 : 조사거절 · 폐업 · 휴업 등의 경우

■ 항목 무응답

- 조사 시 항목별 무응답을 허용하지 않는 것을 원칙으로 진행함
- 항목 무응답에 대해서는 응답자 재접촉(전화)을 통해 무응답에 대한 응답을 받음
- 재무현황의 경우 2차 자료의 기업정보를 활용함(기업DB 등 2차 자료)
- 최종 무응답 발생 시, 통계표에 무응답을 변수별로 비교 가능하도록 기재함

6. 공표범위

- 통계자료 공표 시 공표가 예정되어 있다 할지라도 통계표 셀 내의 유효표본수가 너무 작거나 상대표준오차가 큰 경우 등 통계의 신뢰성이 높지 않은 경우(분류, 항목)에는 유사한 층을 통합하여 통계표를 작성하도록 하며, 주요 통계표의 주요항목별 표본오차를 반드시 제시하여 이용자 편의를 제공함

〈표 1-17〉 사업체 통계 유의사항 표기 및 해석

	$RSE < 30\%$		$30\% \leq RSE < 60\%$	$60\% \leq RSE$
	$n \geq 10$	$n < 10$		
표기	표기 없음	*	*	**
해석	신뢰도 높음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 다소 낮음	신뢰도 낮음

7. 조사의 한계

- 1인 창조기업 실태조사는 1인 창조기업에 대한 구분 및 정의에 따라 조사 대상을 수집 및 설계되었으나 ‘창의성과 전문성을 갖춘’의 정의를 수치화 할 수 없어, 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자로 대상이 설계되어 1인 창조기업의 범위가 일부 과대 추정될 수 있음

- 1인 창조기업은 아래와 같이 종업원 수와 업종을 기준으로 구분 및 정의됨
 - 창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자(단, 부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 자는 제외)
 - 한국표준산업분류체계상 중분류 43개 업종이면서, 근로소득지급명세서와 국민연금, 건강보험 자료의 종업원이 없는 기업



K O R E A S T A R T U P

제2장 정량조사 결과분석



II 정량조사 결과분석

1. 응답사업체 특성

- 2023년 1인 창조기업 실태조사를 통해 전체 98만 7,812개 1인 창조기업을 분석함
- 전체 사례를 권역별, 업종별로 분류하여 분석하였을 때, 이 중 '수도권' 지역이 전체 57.2%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 업종별 분류 시 '제조업'이 26.2%로 가장 높은 비율을 차지함

〈표 II-1〉 응답자 특성표

(단위: 개, %)

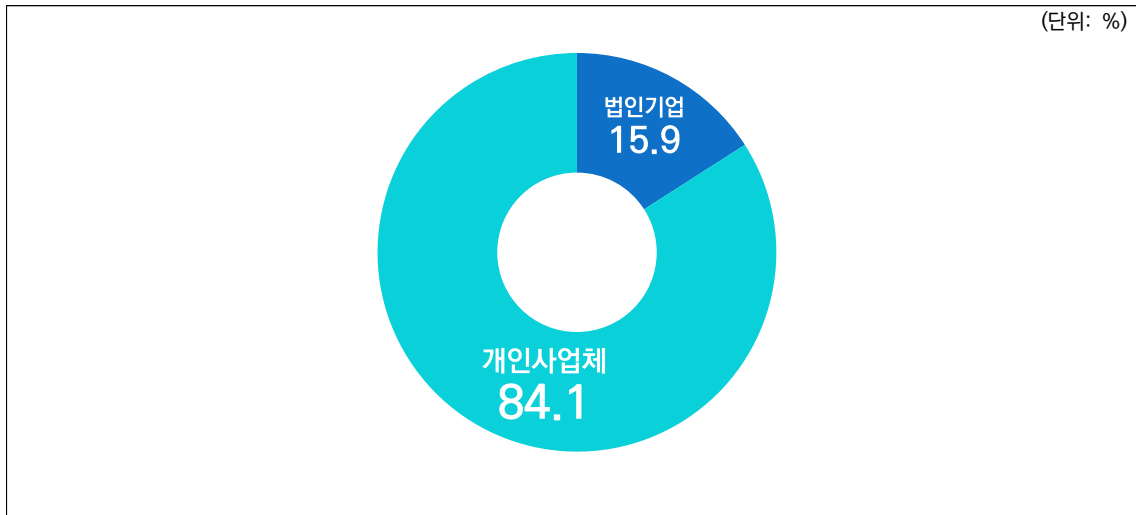
구분		결과	
전체		987,812	100.0
권역별	수도권	서울	236,956 24.0
		인천/경기	328,431 33.2
		소계	565,387 57.2
	충청권	88,137 8.9	
	호남권	76,933 7.8	
	영남권	223,749 22.7	
	강원/제주	33,606 3.4	
	업종별	농림어업	4,231 0.4
제조업		258,496 26.2	
전자상거래업		209,410 21.2	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163 7.3	
기타 금융 지원 서비스업		2,609 0.3	
전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516 11.5	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072 7.4	
교육 서비스업		165,353 16.7	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389 2.1	
개인 및 소비용품 수리업		68,573 6.9	

2. 기업 형태

가) 전체

- '개인사업체'의 비율이 84.1%, '법인기업'이 15.9%로 '개인사업체'의 비율이 법인 대비 약 6배 높은 것으로 나타남

〈그림 11-1〉 기업형태 전체



〈표 11-2〉 기업형태 전체

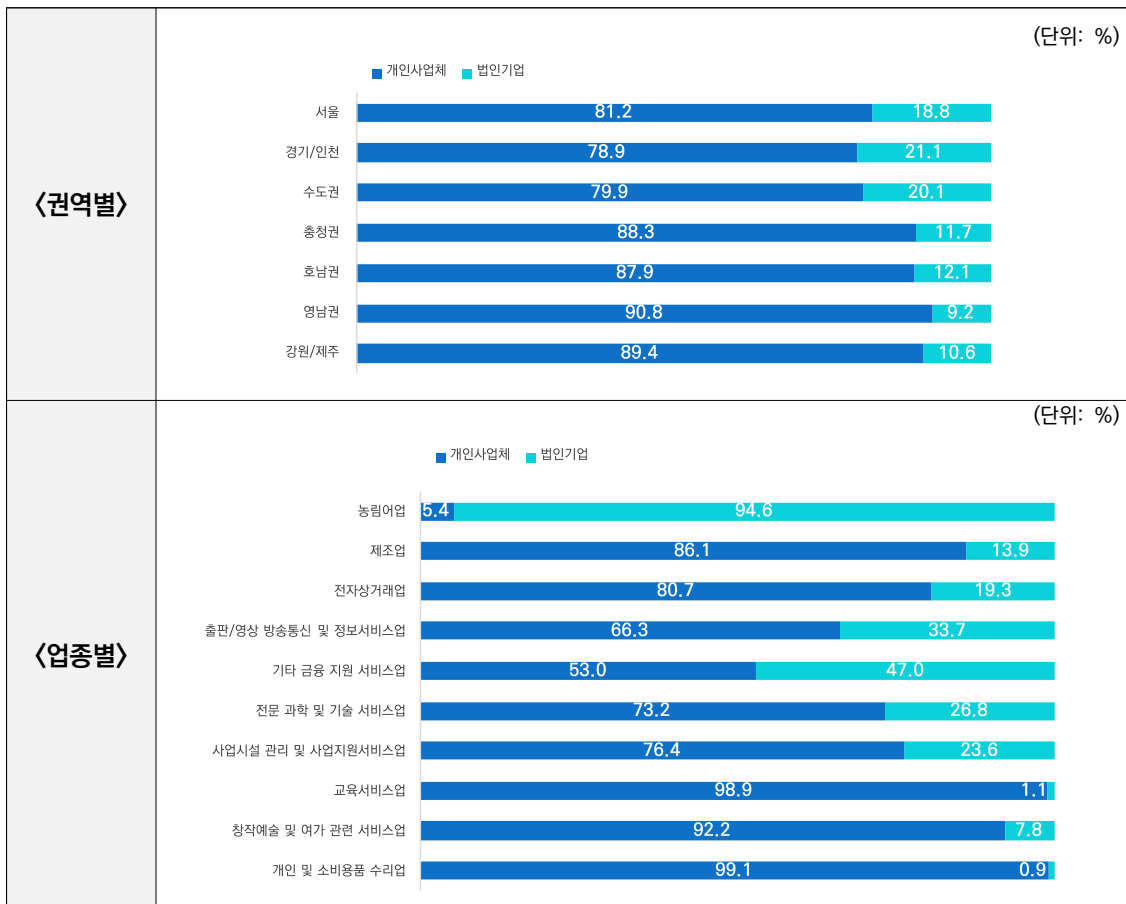
(단위: 개, %)

구분	사례수	개인사업체	법인기업	계
전체	987,812	84.1	15.9	100.0

나) 권역별 및 업종별

- 기업형태 응답을 권역별로 분류하였을 때, ‘영남권’이 ‘개인사업체’의 비율이 90.8%로 가장 높았으며, ‘수도권’은 전체 응답자 중 ‘개인사업체’ 비율이 79.9%로 가장 낮게 나타남
- 기업형태에 대한 응답을 업종별로 분류하였을 때, ‘농림어업’의 경우 ‘개인사업체’(5.4%)보다 ‘법인기업’(94.6%)이 더 높은 것으로 나타났으며, ‘개인 및 소비용품 수리업’의 경우 ‘개인사업체’의 비율(99.1%)이 가장 높게 나타남

〈그림 11-2〉 기업형태 - 권역별 및 업종별



<표 II-3> 기업형태 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

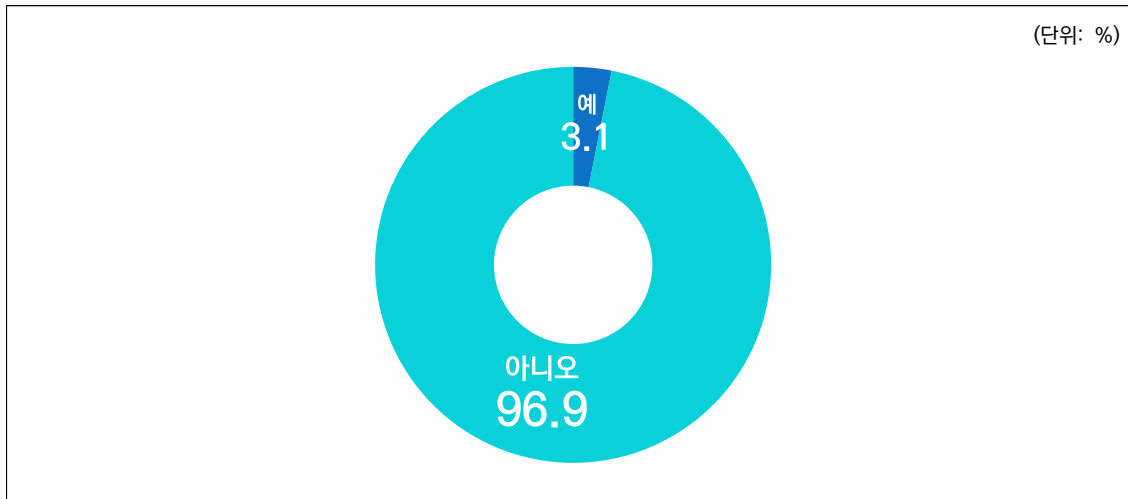
구분		사례수	개인사업체	법인기업	계	
권역별	수도권	서울	236,956	81.2	18.8	100.0
		인천/경기	328,431	78.9	21.1	100.0
		소계	565,387	79.9	20.1	100.0
	충청권		88,137	88.3	11.7	100.0
	호남권		76,933	87.9	12.1	100.0
	영남권		223,749	90.8	9.2	100.0
	강원/제주		33,606	89.4	10.6	100.0
	업종별	농림어업		4,231	5.4	94.6
제조업		258,496	86.1	13.9	100.0	
전자상거래업		209,410	80.7	19.3	100.0	
출판,영상,방송통신 및 정보 서비스업		72,163	66.3	33.7	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,609	53.0	47.0	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	73.2	26.8	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	76.4	23.6	100.0	
교육 서비스업		165,353	98.9	1.1	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	92.2	7.8	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		68,573	99.1	0.9	100.0	

3. 공동창업 여부

가) 전체

- 공동창업 여부를 물어봤을 때, 3.1%가 공동창업을 한 것으로 응답했으며, 공동창업 인원은 평균 2.0명인 것으로 조사됨

〈그림 II-3〉 공동창업 여부 전체



〈표 II-4〉 공동창업 여부 전체

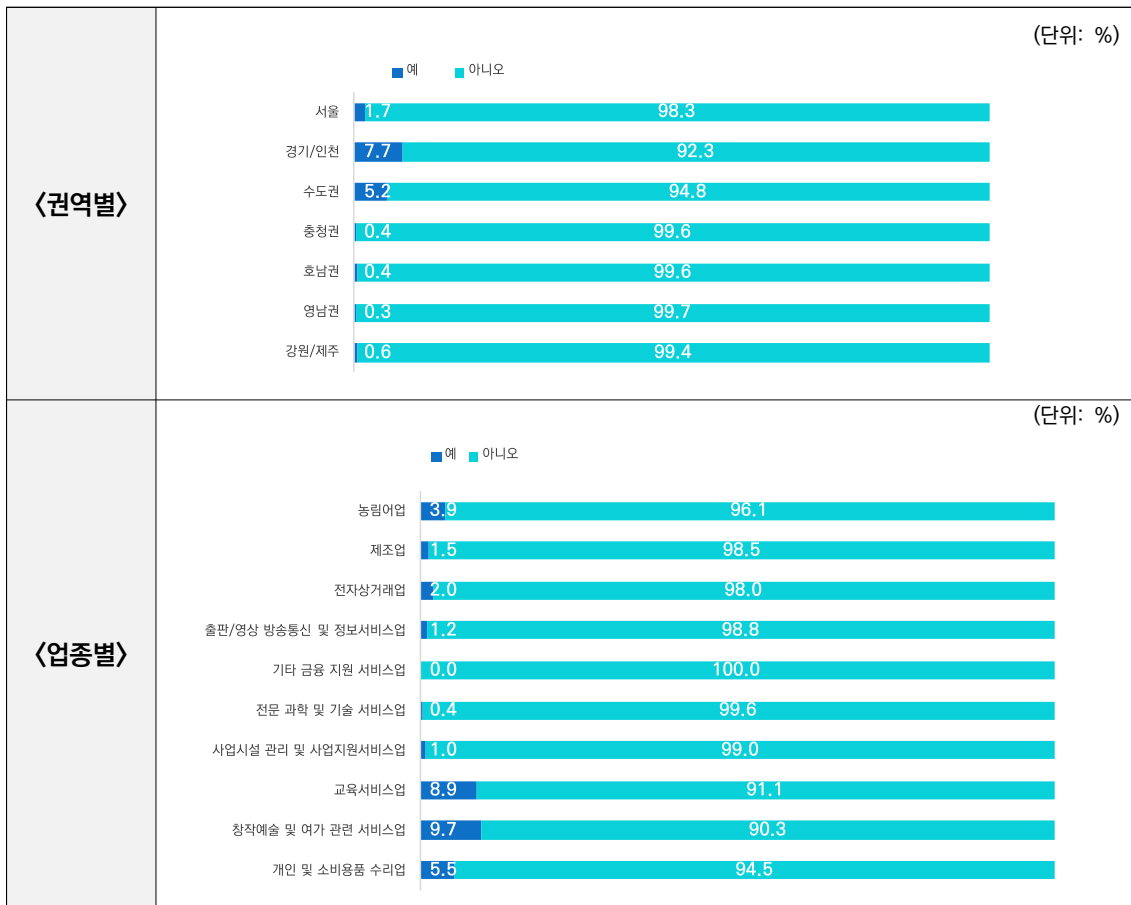
(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	예	아니오	계	평균 인원
전체	987,812	3.1	96.9	100.0	2.0

나) 권역별 및 업종별

- 공동창업의 비율이 가장 높은 권역은 '수도권'으로 전체 응답자의 5.2%가 '예'에 응답하였음
- 공동창업자의 비율이 가장 낮은 권역은 '영남권'으로 0.3%로 조사됨
- 공동창업 여부 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 공동창업을 진행한 기업은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 9.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '교육서비스업'(8.9%), '개인 및 소비용품 수리업(5.5%)' 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-4〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 II-5〉 공동창업 여부 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 명)

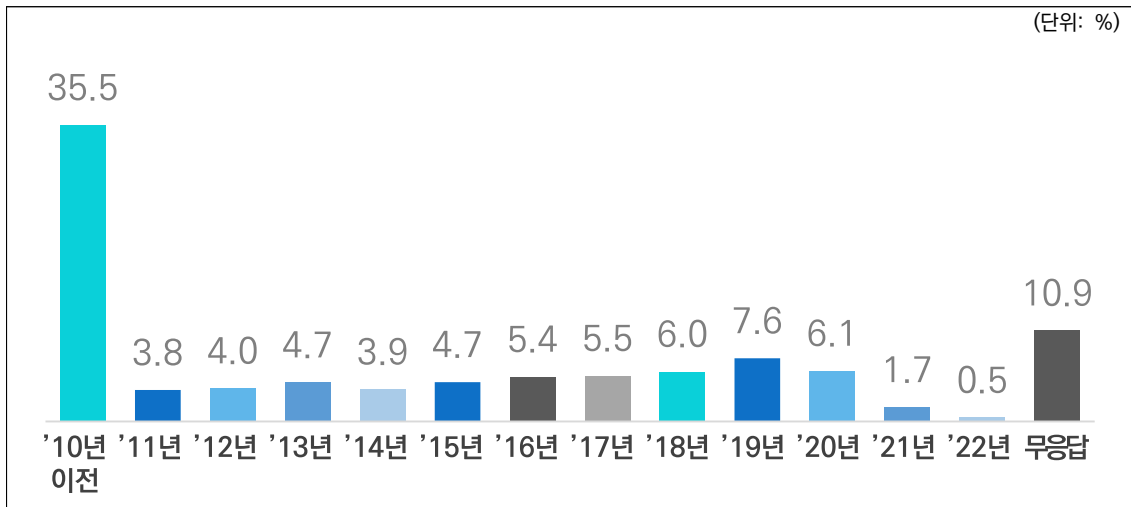
구분		사례수	예	아니오	계	평균인원	
권역별	수도권	서울	236,956	1.7	98.3	100.0	2.2
		인천/경기	328,431	7.7	92.3	100.0	2.0
		소계	565,387	5.2	94.8	100.0	2.0
	충청권		88,137	0.4	99.6	100.0	3.3
	호남권		76,933	0.4	99.6	100.0	2.0
	영남권		223,749	0.3	99.7	100.0	2.0
	강원/제주		33,606	0.6	99.4	100.0	2.0
업종별	농림어업		4,231	3.9	96.1	100.0	2.0
	제조업		258,496	1.5	98.5	100.0	2.0
	전자상거래업		209,410	2.0	98.0	100.0	2.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	1.2	98.8	100.0	3.1
	기타 금융 지원 서비스업		2,609	0.0	100.0	100.0	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	0.4	99.6	100.0	2.9
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	1.0	99.0	100.0	2.0
	교육 서비스업		165,353	8.9	91.1	100.0	2.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	9.7	90.3	100.0	2.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,573	5.5	94.5	100.0	2.0

4. 설립연도

가) 전체

- 1인 창조기업의 설립연도 조사결과, '2010년 이전' 설립된 기업이 35.5%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로는 '2019년'(7.6%), '2020년'(6.1%), '2018년'(6.0%) 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업의 평균 설립연도는 2011년, 평균 산업활동 기간은 12년인 것으로 조사됨

〈그림 II-5〉 설립연도 전체



〈표 II-6〉 설립연도 전체

(단위: 개, %)

구분													
'10년 이전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	무응답
35.5	3.8	4.0	4.7	3.9	4.7	5.4	5.5	6.0	7.6	6.1	1.7	0.5	10.9

n = 987,812 / 평균 설립연도 = 2011년 / 평균 산업활동 기간(업력) = 12.0년

나) 권역별 및 업종별

- 설립연도 응답을 권역별로 분류하였을 때, '영남권', '강원/제주'의 평균 설립연도가 2010년이며, '영남권'의 평균 산업활동 기간은 13.0년으로 다른 권역 대비 긴 것으로 나타남
- 설립연도 응답을 업종별로 분류하였을 때, '평균 산업 활동 기간(업력)'은 '제조업'이 16.2년으로 가장 길었으며, '전문, 과학 및 기술 서비스업'이 8.0년으로 가장 짧았음

〈표 II-7〉 설립연도 - 권역별 및 업종별

(단위: %, 년)

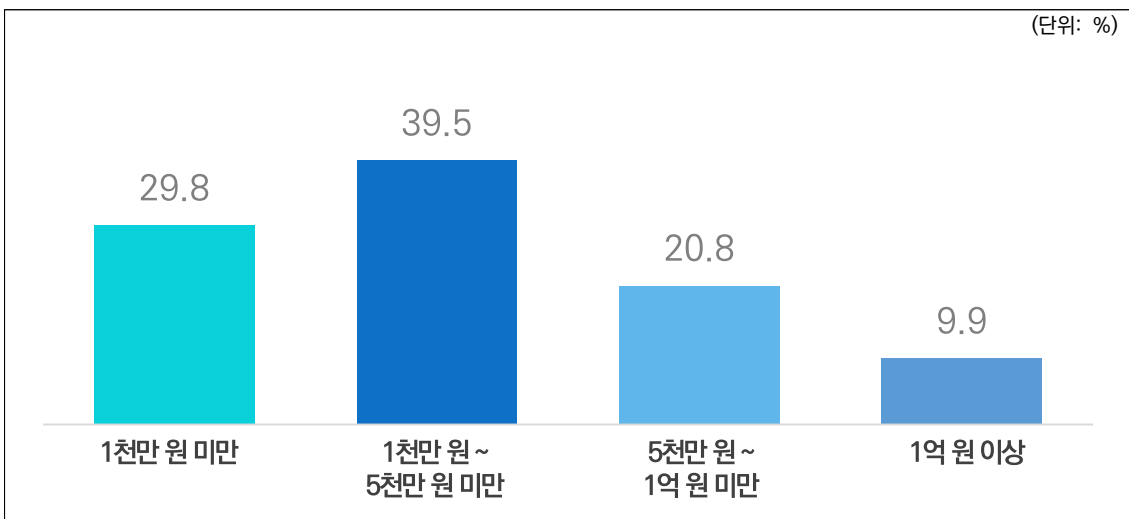
구분		'10년 이전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	무응답	계	평균 설립 연도	평균 산업 활동 기간 (업력)	
내 외 국	수도권	서울	29.3	4.7	2.9	7.2	2.4	4.9	4.3	6.6	6.0	10.7	6.6	2.1	0.1	12.3	100.0	2011	12.0
		인천/경기	34.1	2.6	3.9	2.8	3.8	3.9	5.0	4.5	5.0	4.6	6.6	1.6	0.6	21.1	100.0	2012	10.8
		소계	32.1	3.5	3.5	4.6	3.2	4.4	4.7	5.4	5.4	7.1	6.6	1.8	0.4	17.4	100.0	2011	12.3
	충청권	35.6	3.6	4.9	3.7	2.6	6.2	7.1	4.7	10.8	8.7	5.2	2.2	0.6	4.0	100.0	2011	11.6	
	호남권	40.2	3.8	4.1	4.1	5.8	4.2	5.3	5.3	5.8	6.6	7.2	1.9	0.9	4.6	100.0	2011	11.6	
	영남권	43.0	3.9	4.9	4.9	4.8	5.0	6.3	6.0	5.5	8.9	5.0	1.1	0.4	0.4	100.0	2010	13.0	
	강원/제주	31.7	7.9	2.8	7.3	7.5	6.8	5.9	6.0	6.0	5.6	4.6	3.4	0.5	4.0	100.0	2010	12.6	
업 종	농림어업	21.1	2.0	1.4	3.6	6.6	6.0	6.0	8.6	9.9	10.4	7.8	8.5	0.0	7.9	100.0	2011	11.5	
	제조업	58.4	2.4	3.9	4.2	3.9	3.5	4.4	4.0	3.7	4.6	3.5	1.5	0.5	1.7	100.0	2007	16.2	
	전자상거래업	14.4	4.6	4.5	5.8	4.2	3.1	5.9	8.2	7.7	16.3	11.2	0.3	0.0	13.7	100.0	2015	7.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	19.8	2.8	3.0	3.4	4.6	3.2	2.9	3.7	5.3	4.6	4.7	1.4	0.2	40.3	100.0	2012	10.5	
	기타 금융 지원 서비스업	7.3	2.3	0.0	0.5	6.0	4.0	10.4	1.8	1.4	8.3	1.2	0.0	0.0	56.9	100.0	2015	8.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	30.9	3.6	4.4	5.0	4.6	6.8	3.5	6.3	6.9	4.5	6.2	2.7	0.4	14.2	100.0	2012	11.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	31.0	4.1	2.7	2.9	3.4	5.8	5.2	6.4	5.4	4.8	6.4	1.7	0.8	19.5	100.0	2012	11.2	
	교육 서비스업	32.3	5.8	4.4	5.3	3.5	8.6	9.2	5.1	8.2	6.8	5.5	2.5	1.0	1.7	100.0	2013	10.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	24.8	2.8	5.1	1.8	1.9	3.4	3.9	7.1	9.2	14.6	10.6	6.0	1.5	7.3	100.0	2015	8.2	
	개인 및 소비용품 수리업	55.4	2.9	3.2	5.4	2.1	2.3	3.7	2.6	2.5	3.2	1.2	2.2	0.3	13.0	100.0	2007	15.9	

5. 자본금

가) 전체

- 1인 창조기업의 자본금을 조사하였을 때, '1천만 원~5천만 원 미만'을 보유하고 있는 기업이 39.5%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 '1천만 원 미만'(29.8%), '5천만 원~1억 원 미만'(20.8%), '1억 원 이상'(9.9%), 등의 순으로 높게 나타남
- 평균 자본금은 4,796.3만 원으로 조사됨

〈그림 II-6〉 자본금 현황 전체



〈표 II-8〉 자본금 현황 전체

(단위: 개, %, 만 원)

구분	사례수	1천만 원 미만	1천만 원 ~ 5천만 원 미만	5천만 원 ~ 1억 원 미만	1억 원 이상	계	평균
전체	861,325	29.8	39.5	20.8	9.9	100.0	4,796.3

나) 권역별 및 업종별

- 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 평균 자본금이 5,397.8만 원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타남. 다음으로는 '호남권'이 5,349.2만 원으로 나타남
- 1인 창조기업의 자본금 현황을 조사하여 업종별로 분류하였을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'이 8,568.7만 원으로 가장 많은 자본금을 보유한 것으로 나타났으며, 다음으로는 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 8,394.1만 원으로 나타남

〈표 II-9〉 자본금 현황 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 만 원)

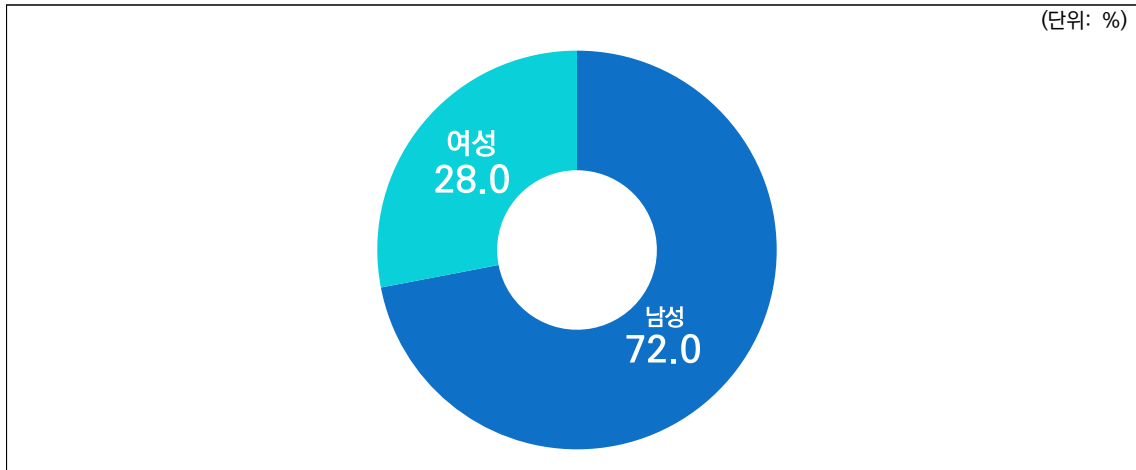
구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원 ~5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억 원 이상	계	평균	
권역별	수도권	서울	218,235	15.5	49.4	21.9	13.2	100.0	5,878.9
		인천/경기	262,798	38.3	27.6	23.1	11.0	100.0	4,998.3
		소계	481,033	28.0	37.5	22.6	12.0	100.0	5,397.8
	충청권	72,304	29.8	44.0	15.4	10.8	100.0	3,982.4	
	호남권	73,458	24.4	47.5	14.8	13.3	100.0	5,349.2	
	영남권	203,742	34.7	41.1	20.2	4.0	100.0	3,487.6	
	강원/제주	30,787	38.9	31.2	23.3	6.5	100.0	4,652.7	
업종별	농림어업	3,618	19.3	21.5	30.4	28.8	100.0	7,538.7	
	제조업	239,885	23.9	39.7	23.7	12.7	100.0	5,318.7	
	전자상거래업	183,847	44.8	37.8	7.6	9.8	100.0	3,085.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	41,741	22.2	40.0	23.7	14.1	100.0	5,676.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,201	44.8	33.6	21.6	0.0	100.0	2,193.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,054	33.7	38.2	17.5	10.6	100.0	8,568.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	61,593	50.6	37.4	9.0	3.0	100.0	2,091.5	
	교육 서비스업	144,719	10.3	49.2	35.8	4.7	100.0	4,214.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,528	10.6	28.7	41.2	19.5	100.0	8,394.1	
	개인 및 소비용품 수리업	64,139	37.7	30.4	21.4	10.5	100.0	3,940.0	

6. 1인 창조기업 창업현황_대표자 현황

가) 대표자 성별(전체)

- 1인 창조기업의 대표자 성별은 '남성' 대표자의 비율이 72.0%로 '여성' 대표자(28.0%)보다 2배 이상 많은 것으로 조사됨

〈그림 11-7〉 대표자 성별 현황 전체



〈표 11-10〉 대표자 성별 현황 전체

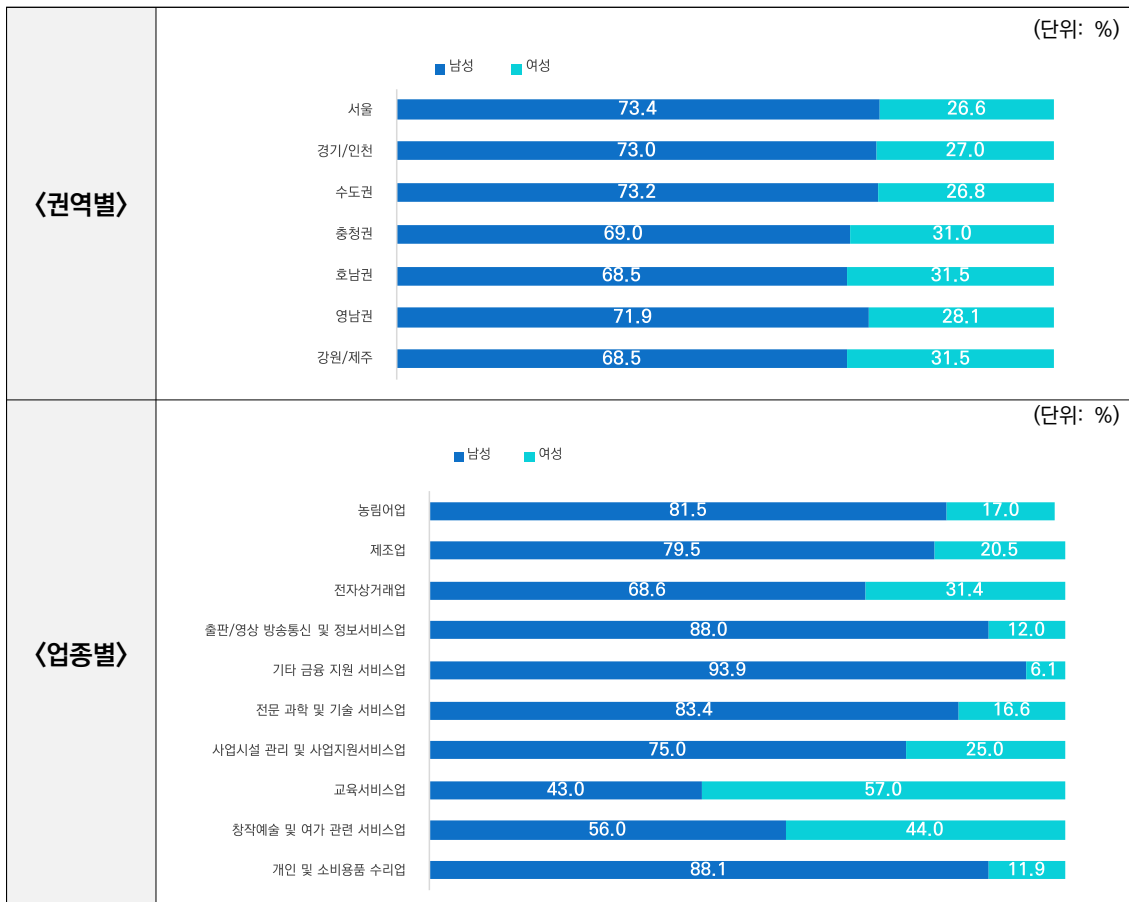
(단위: 개, %)

구분	사례수	남성	여성	무응답	계
전체	987,812	72.0	28.0	0.0	100.0

나) 대표자 성별(권역별 및 업종별)

- 대표자 성별 현황을 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 '남성' 대표자 비율이 73.2%로 가장 큰 것으로 나타났으며, 전 권역에서 '여성' 대표자의 비율이 가장 높은 곳은 '호남권'(31.5%)과 '강원/제주'(31.5%)로 나타남
- 대표자 성별 현황을 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'의 '남성' 대표자 비율이 93.9%로 나타났으며, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '남성' 대표자(56.0%)와 '여성' 대표자(44.0%)의 비율이 비슷한 것으로 나타남

〈그림 II-8〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별



〈표 II-11〉 대표자 성별 현황 - 권역별 및 업종별

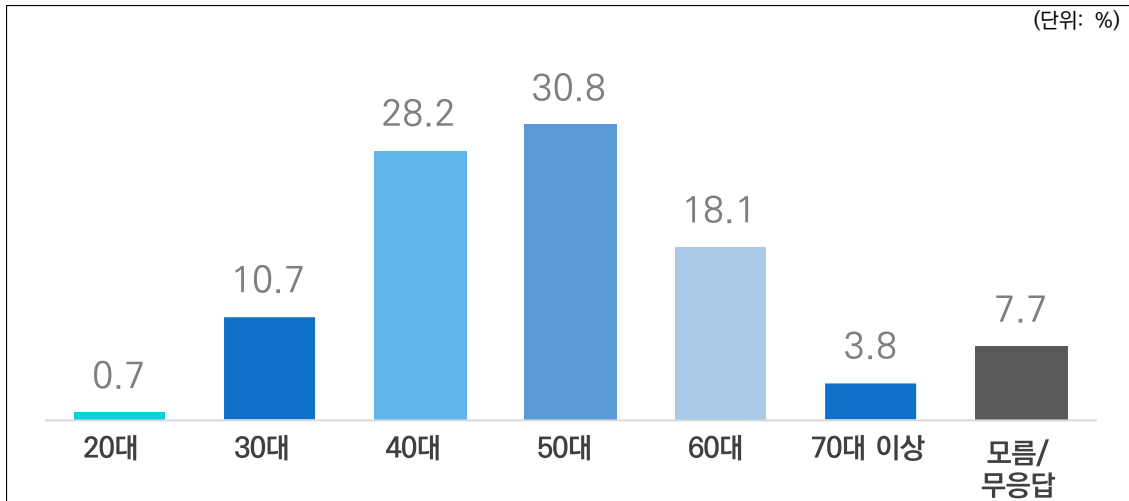
(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	73.4	26.6	0.0	100.0
		인천/경기	328,431	73.0	27.0	0.0	100.0
		소계	565,387	73.2	26.8	0.0	100.0
	충청권	88,137	69.0	31.0	0.0	100.0	
	호남권	76,933	68.5	31.5	0.0	100.0	
	영남권	223,749	71.9	28.1	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	68.5	31.5	0.0	100.0	
업종별	농림어업	4,231	81.5	17.0	1.6	100.0	
	제조업	258,496	79.5	20.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	68.6	31.4	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	88.0	12.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	93.9	6.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	83.4	16.6	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	75.0	25.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	165,353	43.0	57.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	56.0	44.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	88.1	11.9	0.0	100.0	

다) 대표자 연령(전체)

- 1인 창조기업 대표자의 연령을 조사하였을 때, '50대'가 30.8%로 가장 높은 비율을 차지하였음.
다음으로는 '40대'(28.2%), '60대'(18.1%), '30대'(10.7%) 등의 순으로 나타남
- 대표자 평균 연령은 51.7세로 조사됨

〈그림 II-9〉 대표자 연령 전체



〈표 II-12〉 대표자 연령 전체

(단위: 개, %, 세)

구분	응답 결과
전체 사례 수	987,812
20대	0.7
30대	10.7
40대	28.2
50대	30.8
60대	18.1
70대 이상	3.8
무응답	7.7
계	100.0
평균	51.7

라) 대표자 연령(권역별 및 업종별)

- 대표자의 연령을 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역의 평균 연령대는 50대 초반으로 조사되었으며, 이 중 '수도권'의 대표자 평균 연령이 51.0세로 가장 낮은 것으로 나타남
- 대표자의 연령을 업종별로 분류하였을 때, '전자상거래업'의 평균 연령이 46.5세로 가장 낮게 나타났으며, '제조업'의 평균 연령이 56.8세로 가장 높은 것으로 나타남

〈표 II-13〉 대표자 연령 - 권역별 및 업종별

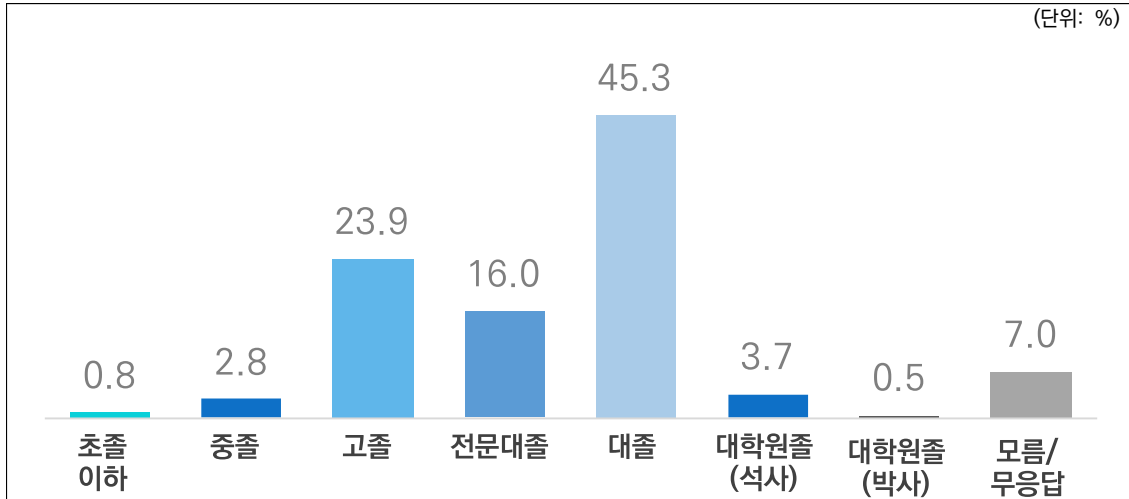
(단위: 개, %, 세)

구분		사태수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	무응답	계	평균 연령	
권역	수도권	서울	236,956	0.4	14.1	27.3	29.6	16.0	4.8	7.8	100.0	51.5
		인천/경기	328,431	0.4	11.1	28.4	26.8	15.8	1.9	15.5	100.0	50.6
		소계	565,387	0.4	12.3	28.0	28.0	15.9	3.1	12.3	100.0	51.0
	충청권	88,137	1.2	11.2	27.0	35.1	18.4	3.9	3.3	100.0	51.4	
	호남권	76,933	1.9	8.0	27.2	32.0	21.3	5.8	3.8	100.0	52.7	
	영남권	223,749	0.8	7.5	28.9	35.6	22.5	4.6	0.1	100.0	53.0	
	강원/제주	33,606	1.6	10.7	31.7	33.2	16.7	5.7	0.5	100.0	51.8	
업종	농림어업	4,231	1.4	5.2	16.8	34.6	31.5	4.5	6.1	100.0	55.2	
	제조업	258,496	0.7	3.5	16.9	36.6	34.8	7.4	0.1	100.0	56.8	
	전자상거래업	209,410	0.9	21.1	38.6	21.4	8.1	1.2	8.6	100.0	46.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.2	5.0	16.9	23.3	12.6	1.5	39.5	100.0	52.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	6.6	17.3	13.1	9.0	1.8	52.1	100.0	50.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.2	6.9	27.9	35.5	15.8	5.1	8.7	100.0	52.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	1.6	4.8	21.4	37.0	16.3	3.2	15.7	100.0	52.9	
	교육 서비스업	165,353	0.7	20.4	43.2	27.0	6.0	1.0	1.7	100.0	46.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.0	9.4	24.8	40.8	22.4	2.6	0.0	100.0	52.5	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.0	2.9	23.9	38.0	23.9	6.7	4.5	100.0	55.6	

마) 대표자의 최종 학력(전체)

- 대표자의 학력을 조사한 결과 ‘대졸(재학 포함)’이 45.3%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 ‘고졸’(23.9%), ‘전문대졸(재학 포함)’(16.0%), ‘대학원졸(석사)’(3.7%) 등의 순으로 나타남
- ‘대학원졸(박사)’ 학력을 소유한 대표자는 0.5%로 가장 낮은 비율을 차지하였음

〈그림 II-10〉 대표자의 최종 학력



〈표 II-14〉 대표자의 최종 학력 전체

(단위: 개, %)

구분	응답 결과
전체 사례 수	987,812
초졸 이하	0.8
중졸	2.8
고졸	23.9
전문대졸(재학 포함)	16.0
대졸(재학 포함)	45.3
대학원졸(석사)	3.7
대학원졸(박사)	0.5
무응답	7.0
계	100.0

바) 대표자의 최종학력(권역별 및 업종별)

- 대표자의 학력 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '충청권'에서 '대졸(재학 포함)'의 학력을 가진 대표자 비율이 49.0%로 가장 큰 것으로 나타났으며, '고졸' 학력의 경우 '호남권'(33.2%), '충청권'(30.0%)을 제외한 권역에서는 응답자의 30% 미만으로 나타남
- 대표자의 학력 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '교육 서비스업'의 '대졸(재학 포함)' 학력 비율이 78.7%로 가장 높게 나타남
- '농림어업', '제조업', '개인 및 소비용품 수리업'의 경우는 '대졸(재학 포함)' 학력보다 '고졸' 학력의 비율이 더 높은 것으로 나타남

〈표 II-15〉 대표자의 최종 학력 - 권역별 및 업종별

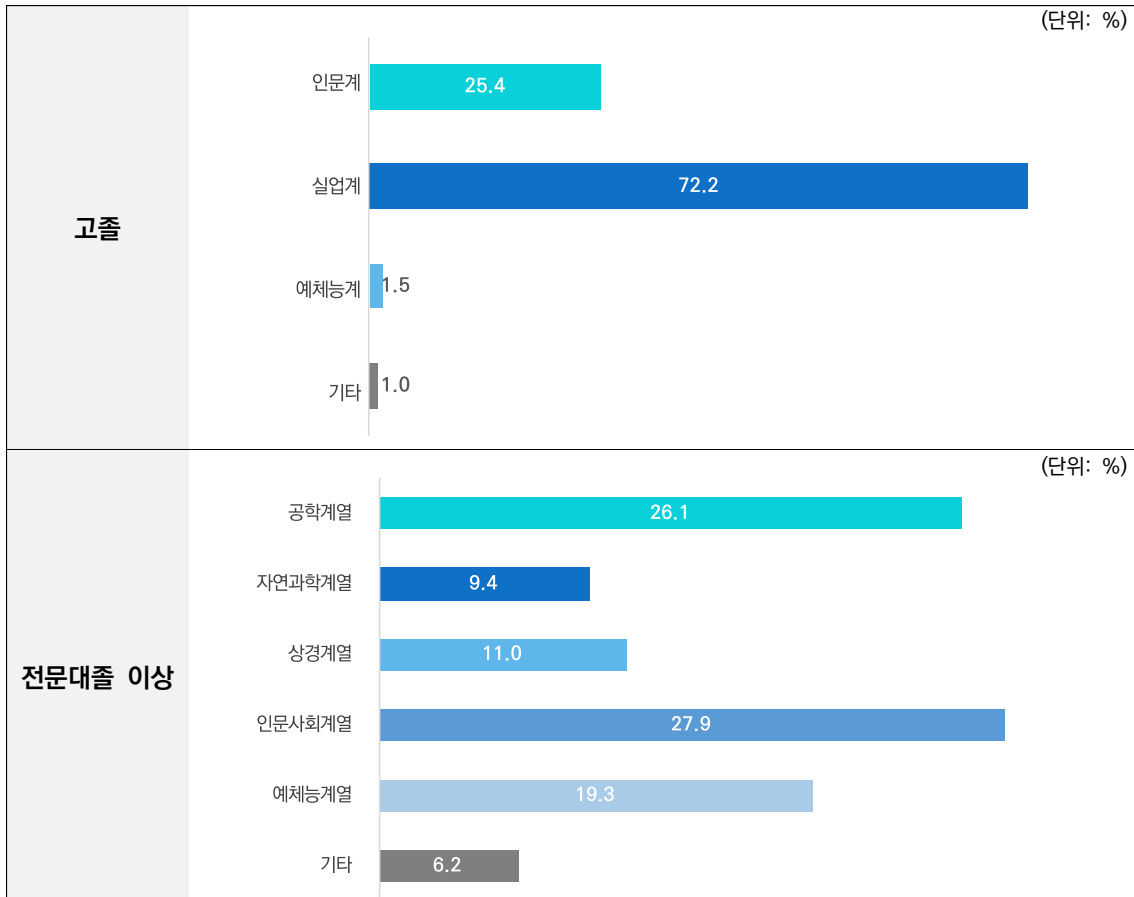
(단위: 개, %)

구분		사례수	초졸 이하	중졸	고졸	전문대졸 (재학 포함)	대졸 (재학 포함)	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	1.2	4.0	22.4	11.2	44.2	8.0	1.2	7.8	100.0
		인천/경기	328,431	0.2	1.3	17.8	18.1	46.4	2.1	0.3	13.7	100.0
		소계	565,387	0.7	2.4	19.7	15.2	45.5	4.6	0.7	11.2	100.0
	충청권	88,137	1.8	2.4	30.0	11.1	49.0	2.7	0.3	2.7	100.0	
	호남권	76,933	1.3	7.8	33.2	11.2	36.4	5.7	0.5	3.8	100.0	
	영남권	223,749	0.7	2.1	28.8	21.1	45.9	1.4	0.1	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	1.4	4.9	23.3	19.3	48.7	1.4	0.5	0.5	100.0	
업종별	농림어업	4,231	0.3	1.9	38.8	19.6	32.8	0.6	0.0	6.1	100.0	
	제조업	258,496	1.9	7.5	42.1	17.1	29.1	1.6	0.7	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	0.3	0.0	21.6	18.9	49.9	1.7	0.0	7.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.0	0.1	6.7	5.5	41.6	5.2	1.4	39.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	4.6	13.9	8.2	17.1	4.0	0.0	52.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.2	1.2	14.6	13.6	53.2	7.3	1.6	8.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.9	3.9	28.9	19.6	31.4	0.8	0.2	14.5	100.0	
	교육 서비스업	165,353	0.0	0.0	2.8	10.1	78.7	8.3	0.2	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	1.5	1.5	18.2	24.6	48.1	6.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	2.1	5.6	42.2	26.5	18.8	0.8	0.0	3.9	100.0	

사) 대표자의 전공(전체)

- 고졸 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '실업계'가 72.2%로 가장 많이 나타났으며 다음으로는 '인문계'(25.4%), '예체능계'(1.5%) 등의 순으로 나타남
- 전문대졸 이상의 학력을 가진 대표자의 전공을 조사하였을 때, '인문사회 계열'이 27.9%로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로는 '공학 계열'(26.1%), '예체능 계열'(19.3%) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-11〉 대표자의 전공 전체



〈표 II-16〉 대표자의 전공 - 고졸 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계
전체	235,651	25.4	72.2	1.5	1.0	100.0

〈표 II-17〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	공학계열	자연과학계열	상경계열	인문사회계열	예체능계열	기타	계
전체	646,980	26.1	9.4	11.0	27.9	19.3	6.2	100.0

아) 대표자의 전공(권역별 및 업종별)

- 고졸 학력을 가진 대표자의 전공을 권역별로 분류하였을 때, '영남권'에서 '실업계' 응답이 79.1%로 가장 많은 것으로 나타남
- 고졸 학력을 가진 대표자의 전공을 업종별로 분류하였을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'에서 '인문계' 응답이 51.6%로 높게 나타났으며, '교육 서비스업'에서 '예체능계' 응답이 21.0%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-18〉 대표자의 전공 - 고졸

(단위: 개, %)

구분		사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
권역별	수도권	서울	52,984	34.1	60.9	3.3	1.7	100.0
		인천/경기	58,508	24.9	73.6	1.0	0.6	100.0
		소계	111,492	29.3	67.6	2.1	1.1	100.0
	충청권	26,407	26.5	69.3	1.2	2.9	100.0	
	호남권	25,547	22.4	77.6	0.0	0.0	100.0	
	영남권	64,383	19.2	79.1	1.3	0.4	100.0	
	강원/제주	7,822	26.5	72.5	0.0	1.0	100.0	
업종별	농림어업	1,642	17.9	82.1	0.0	0.0	100.0	
	제조업	108,737	24.4	73.7	1.2	0.7	100.0	
	전자상거래업	45,152	28.8	69.8	0.0	1.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,806	51.6	40.9	0.0	7.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	364	13.2	83.6	0.0	3.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16,578	41.2	52.1	3.5	3.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	21,093	27.2	70.2	2.6	0.0	100.0	
	교육 서비스업	4,620	33.3	45.7	21.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,719	18.9	78.2	2.9	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	28,941	9.0	91.0	0.0	0.0	100.0	

- 전문대졸 이상 학력을 가진 대표자의 전공을 권역별로 분류하였을 때, '수도권'에서 '인문사회계열' 응답이 29.3%로 가장 많은 것으로 나타났으며, '충청권'에서 '예체능계열' 응답이 25.5%로 상대적으로 높은 비율로 나타남
- 전문대졸 이상 학력을 가진 대표자의 전공을 업종별로 분류하였을 때, '제조업'과 '개인 및 소비용품 수리업'에서 '공학계열' 응답 비율이 각각 46.0%, 63.5%로 높게 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업'에서 '인문사회계열' 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-19〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

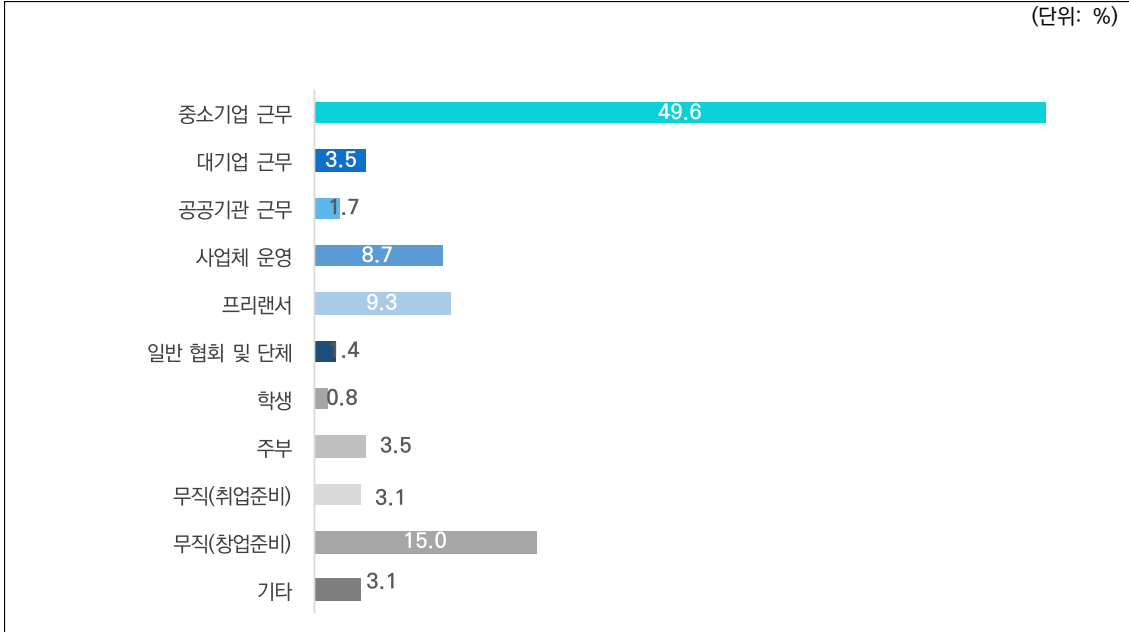
(단위: 개, %)

구분		사례수	공학 계열	자연 과학 계열	상경 계열	인문 사회 계열	예체능계열	기타	계	
별 요 권	수도권	서울	153,112	24.3	7.7	11.7	33.6	21.2	1.6	100.0
		인천/경기	220,067	25.8	6.8	11.4	26.4	15.3	14.3	100.0
		소계	373,179	25.2	7.2	11.5	29.3	17.7	9.1	100.0
	충청권	55,651	25.7	11.7	8.4	28.1	25.5	0.6	100.0	
	호남권	41,432	25.3	14.2	6.8	21.5	23.6	8.6	100.0	
	영남권	153,228	28.9	13.1	12.2	26.4	19.3	0.2	100.0	
	강원/제주	23,490	23.8	7.9	9.3	26.2	23.8	9.1	100.0	
	별 업 권	농림어업	2,241	17.9	41.0	12.8	18.8	1.9	7.6	100.0
제조업		125,458	46.0	11.0	10.4	18.6	9.5	4.6	100.0	
전자상거래업		147,554	18.0	10.6	15.3	32.3	12.9	11.0	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		38,724	39.3	5.2	9.2	30.1	14.2	2.2	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		765	8.8	3.1	36.9	44.8	0.0	6.3	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		85,881	37.2	7.0	17.4	23.1	10.3	5.0	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		37,941	16.6	10.2	23.4	35.6	3.9	10.3	100.0	
교육 서비스업		160,733	4.5	9.6	1.3	34.6	44.7	5.2	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		16,045	19.2	6.7	15.0	23.4	34.7	1.1	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		31,638	63.5	7.4	10.3	14.6	2.9	1.3	100.0	

자) 대표자의 창업 전 주요 근무 경력

- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력은 '중소기업 근무'가 49.6%로 가장 많은 것으로 나타남
- 다음으로 '무직(창업 준비)'(15.0%), '프리랜서'(9.3%), '사업체 운영'(8.7%) 등의 순으로 높은 비율을 차지함

〈그림 II-12〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체



〈표 II-20〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	중소기업 근무	대기업 근무	공공기관 근무	사업체 운영	프리랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직(취업준비)	무직(창업준비)	기타	계
전체	987,812	49.6	3.5	1.7	8.7	9.3	1.4	0.8	3.5	3.1	15.0	3.1	100.0

- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력을 권역별로 분류하였을 때, '영남권' 권역의 '중소기업 근무' 응답이 66.7%로 가장 많은 것으로 나타났으며, '수도권'의 '무직(창업준비)'가 19.3%로 상대적으로 높은 비율로 나타남
- 대표자의 창업 전 주요 근무 경력을 업종별로 분류하였을 때, '제조업' 권역의 '중소기업 근무' 응답이 62.2%로 가장 많은 것으로 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업'의 '무직(창업준비)'가 36.0%로 상대적으로 높은 비율로 나타남

〈표 II-21〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력 - 권역별 및 업종별

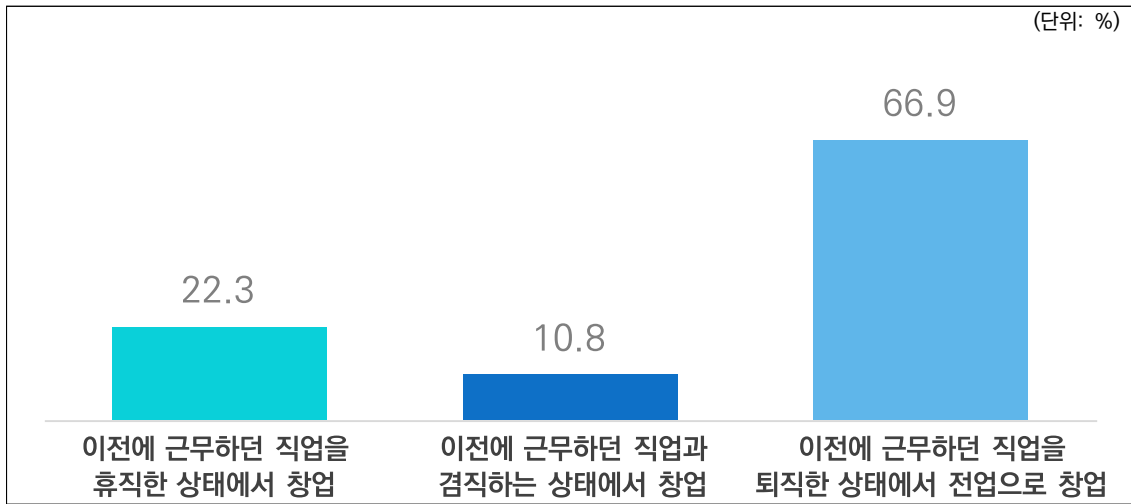
(단위: 개, %)

구분		사례수	중소 기업 근무	대입 근무	공공 기관 근무	사채 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타	계	
권역별	수도권	서울	236,956	47.1	4.8	2.3	11.6	10.6	1.3	0.7	3.5	1.7	11.8	4.7	100.0
		인천/경기	328,431	40.1	4.1	0.6	7.7	8.9	1.4	0.6	1.7	6.4	24.7	3.8	100.0
		소계	565,387	43.0	4.4	1.3	9.3	9.6	1.4	0.6	2.5	4.4	19.3	4.2	100.0
	충청권	88,137	52.0	2.1	1.1	10.3	11.9	1.8	1.3	4.8	1.9	12.1	0.7	100.0	
	호남권	76,933	43.5	1.8	2.3	10.8	19.3	0.9	1.6	5.8	2.9	7.1	4.0	100.0	
	영남권	223,749	66.7	2.8	2.7	5.4	4.4	1.9	0.7	4.6	0.7	8.6	1.5	100.0	
	강원/제주	33,606	55.1	1.6	2.6	10.7	8.1	0.2	2.0	6.0	1.2	12.4	0.0	100.0	
업종별	농림어업	4,231	56.6	1.7	0.5	10.4	9.0	1.0	0.0	3.4	0.6	11.7	5.1	100.0	
	제조업	258,496	62.2	4.3	1.0	6.7	3.2	1.0	0.6	3.5	2.9	13.1	1.6	100.0	
	전자상거래업	209,410	47.6	1.4	0.4	13.2	3.2	1.4	0.6	6.7	6.1	14.6	4.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	51.1	6.0	2.4	8.3	4.6	1.4	0.7	0.4	1.5	19.8	3.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	39.3	2.8	0.3	13.3	3.7	0.0	0.5	0.3	0.0	36.0	4.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	48.7	7.9	3.8	8.5	6.2	1.1	1.0	1.9	1.8	16.1	3.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	50.6	3.3	1.4	8.9	4.4	0.2	1.1	7.0	1.3	18.1	3.7	100.0	
	교육 서비스업	165,353	30.7	1.0	3.1	6.7	33.7	2.9	1.7	0.7	3.0	12.9	3.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	40.3	5.1	7.4	11.7	10.3	8.1	0.5	4.6	0.5	10.1	1.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	55.7	3.2	0.0	6.9	7.7	0.0	0.0	2.6	2.3	19.8	1.8	100.0	

차) 창업 당시, 대표자의 창업기업 근무 형태

- 창업 당시, 대표자의 창업기업 근무 형태는 ‘이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업’이 66.9%로 가장 많은 것으로 나타남
- 다음으로 ‘이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업’(22.3%), ‘이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업’(10.8%)의 순으로 높은 비율을 차지함

〈그림 II-13〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태



〈표 II-22〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태

(단위: 개, %)

구분	사례수	이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	계
전체	734,609	22.3	10.8	66.9	100.0

〈표 II-23〉 창업 당시, 대표자의 창업 기업 근무 형태 - 권역별 및 업종별

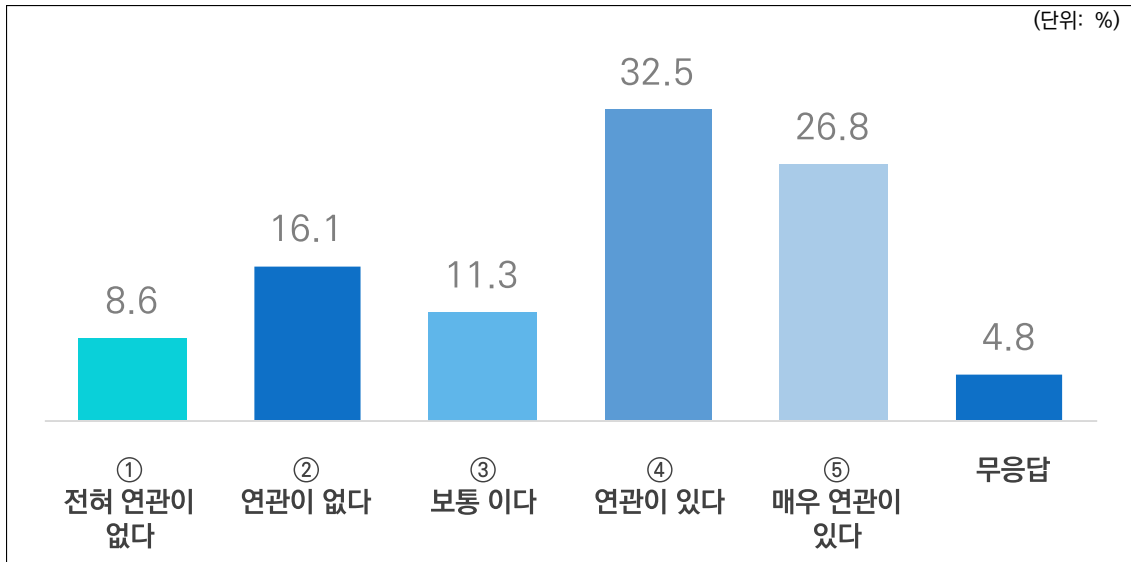
(단위: 개, %)

구분		사례수	이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	계	
별 역 권	수도권	서울	183,930	38.8	12.5	48.7	100.0
		인천/경기	206,359	11.6	9.9	78.5	100.0
		소계	390,290	24.4	11.1	64.4	100.0
	충청권	69,766	26.1	11.8	62.1	100.0	
	호남권	60,484	47.0	16.1	36.9	100.0	
	영남권	187,727	7.5	8.2	84.2	100.0	
	강원/제주	26,342	28.7	8.6	62.8	100.0	
업 종 별	농림어업	3,352	7.9	9.5	81.6	100.0	
	제조업	202,499	20.5	4.7	74.8	100.0	
	전자상거래업	140,756	17.8	15.4	66.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	53,243	23.6	4.7	71.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,547	20.1	10.3	69.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	86,432	35.5	13.4	51.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	50,260	25.5	9.1	65.4	100.0	
	교육 서비스업	129,210	19.0	17.2	63.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,882	22.3	8.5	69.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	50,426	24.5	10.2	65.3	100.0	

카) 전직 업종과 현업 연관성 정도(전체)

■ 전직 업종과 현업의 연관성 정도를 조사하였을 때, ‘긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)’이 59.2%로 가장 높은 비율을 차지했으며 ‘보통’ 의견은 11.3%, ‘부정의견(연관이 없다, 전혀 연관이 없다)’이 24.7%로 나타남

〈그림 II-14〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체



〈표 II-24〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 전체

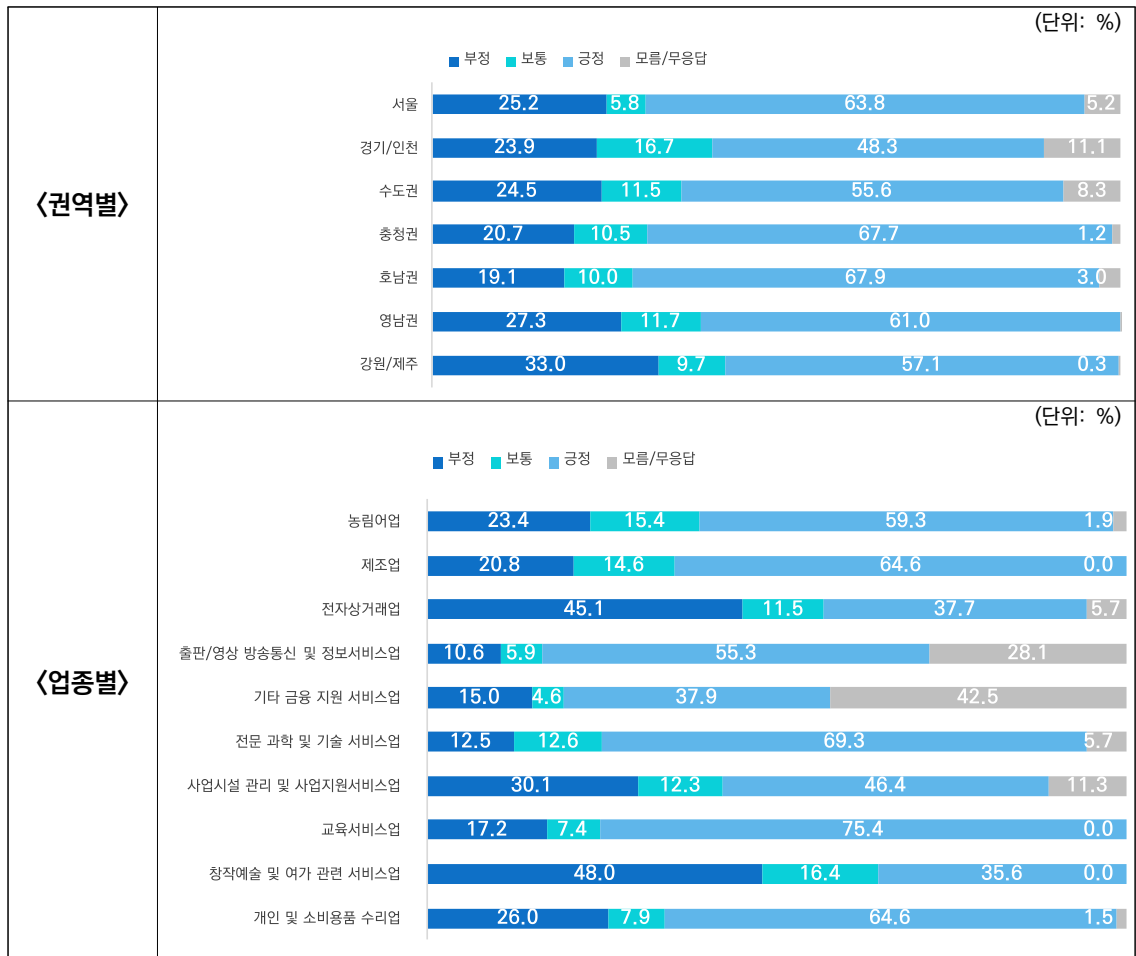
(단위: 개, %, 점)

구분	사례수	① 전혀 연관이 없다	② 연관이 없다	③ 보통 이다	④ 연관이 있다	⑤ 매우 연관이 있다	①+②	③	④+⑤	무응답	[5점 평균]	[100점 평균]
전체	734,609	8.6	16.1	11.3	32.5	26.8	24.7	11.3	59.2	4.8	3.6	63.8

타) 전직 업종과 현업 연관성 정도(권역별 및 업종별)

- 전직 업종과 현업 연관성 정도를 권역별로 분류하였을 때, '호남권'의 '긍정의견(연관이 있다, 매우 연관이 있다)'이 67.9%로 가장 많이 나타남
- 전직 업종과 현업 연관성 정도를 업종별로 분류하였을 때, '교육 서비스업'의 '긍정의견'이 75.4%로 가장 많이 나타남

〈그림 II-15〉 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별



<표 II-25> 전직 업종과 현업 연관성 정도 - 권역별 및 업종별

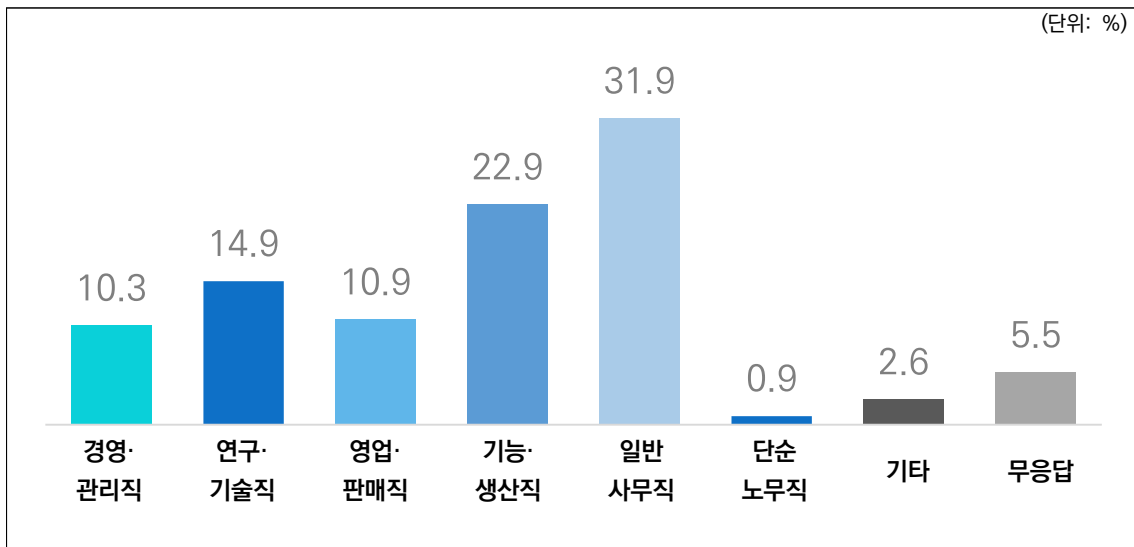
(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	① 전혀 연관이 없다	② 연관이 없다	③ 보통 이다	④ 연관이 있다	⑤ 매우 연관이 있다	①+②	③	④+⑤	무응답	[5점 평균]	[100점 평균]	
권 역 별	수 도 권	서울	183,930	14.2	11.0	5.8	28.8	35.0	25.2	5.8	63.8	5.2	3.6	65.6
		인천/경기	206,359	5.6	18.3	16.7	33.6	14.7	23.9	16.7	48.3	11.1	3.4	59.4
		소계	390,290	9.7	14.9	11.5	31.4	24.3	24.5	11.5	55.6	8.3	3.5	62.4
	충청권	69,766	8.0	12.7	10.5	39.0	28.7	20.7	10.5	67.7	1.2	3.7	67.2	
	호남권	60,484	8.9	10.1	10.0	22.5	45.4	19.1	10.0	67.9	3.0	3.9	72.0	
	영남권	187,727	5.2	22.1	11.7	35.2	25.8	27.3	11.7	61.0	0.0	3.5	63.6	
	강원/제주	26,342	18.1	14.8	9.7	34.4	22.6	33.0	9.7	57.1	0.3	3.3	57.2	
업 종 별	농림어업	3,352	5.8	17.6	15.4	46.2	13.1	23.4	15.4	59.3	1.9	3.4	61.0	
	제조업	202,499	6.6	14.2	14.6	39.7	24.8	20.8	14.6	64.6	0.0	3.6	65.5	
	전자상거래업	140,756	18.5	26.6	11.5	23.1	14.5	45.1	11.5	37.7	5.7	2.9	47.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	53,243	3.2	7.4	5.9	36.7	18.6	10.6	5.9	55.3	28.1	3.8	70.9	
	기타 금융 지원 서비스업	1,547	0.0	15.0	4.6	35.3	2.6	15.0	4.6	37.9	42.5	3.4	61.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	86,432	4.9	7.6	12.6	38.2	31.0	12.5	12.6	69.3	5.7	3.9	72.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	50,260	7.4	22.7	12.3	28.8	17.6	30.1	12.3	46.4	11.3	3.3	57.5	
	교육 서비스업	129,210	4.2	13.1	7.4	32.3	43.0	17.2	7.4	75.4	0.0	4.0	74.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,882	24.2	23.8	16.4	12.9	22.7	48.0	16.4	35.6	0.0	2.9	46.5	
	개인 및 소비용품 수리업	50,426	8.9	17.1	7.9	24.3	40.3	26.0	7.9	64.6	1.5	3.7	67.8	

파) 이전 직장 근무 직종(전체)

- 이전 직장 근무직종에 관한 응답결과 ‘일반사무직’에 종사했던 응답자가 31.9%로 가장 많았음
- 다음으로는 ‘기능·생산직’(22.9%), ‘연구·기술직’(14.9%), ‘영업·판매직’(10.9%) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-16〉 이전 직장 근무직종 전체



〈표 II-26〉 이전 직장 근무직종 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	경영·관리직	연구·기술직	영업·판매직	기능·생산직	일반사무직	단순노무직	기타	무응답	계
전체	642,449	10.3	14.9	10.9	22.9	31.9	0.9	2.6	5.5	100.0

하) 이전 직장 근무 직종(권역별 및 업종별)

- 응답자들의 이전 직장의 근무 직종 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘일반사무직’ 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 응답자들의 이전 직장의 근무직종 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, ‘제조업’과 ‘개인 및 소비용품 수리업’은 ‘기능·생산직’이 가장 높은 비율을 차지함

〈표 II-27〉 이전 직장 근무직종 - 권역별 및 업종별

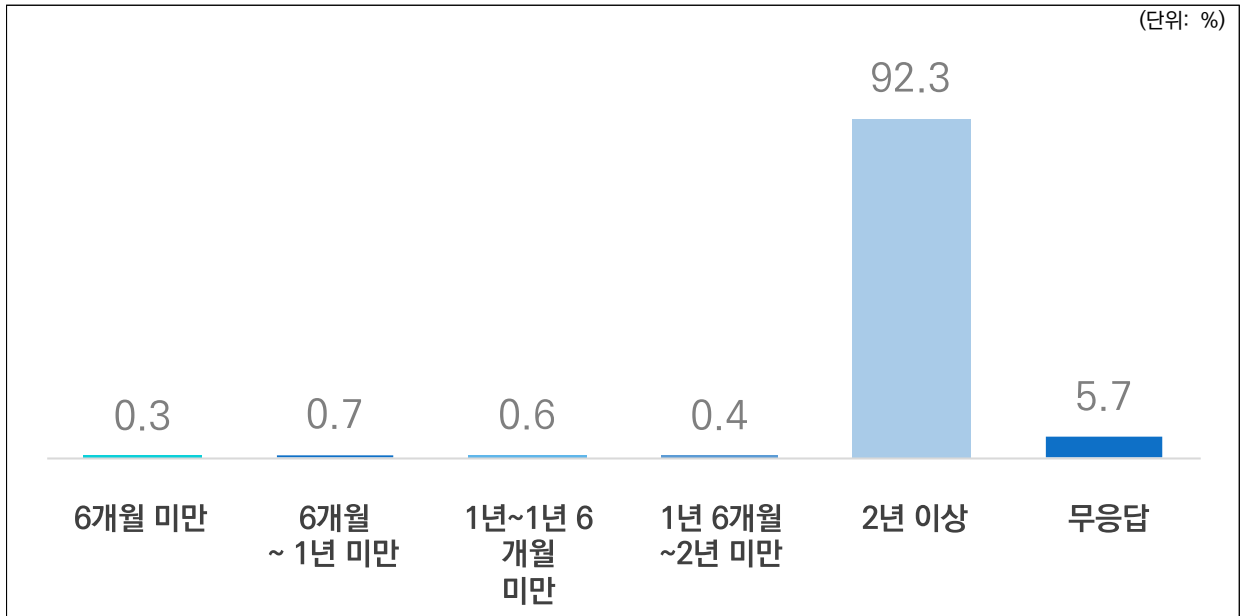
(단위: 개, %)

구분		사례수	경영 관리직	연구 기술직	영업 판매직	기능 생산직	일반 사무직	단순 노무직	기타	무응답	계	
권 역 별	수 도 권	서울	158,851	13.4	23.0	11.4	19.2	23.4	0.4	3.3	6.0	100.0
		인천/경기	177,052	10.7	14.0	11.0	15.9	30.0	1.4	4.1	12.9	100.0
		소계	335,903	12.0	18.3	11.2	17.5	26.9	0.9	3.7	9.6	100.0
		충청권	59,314	10.7	14.4	8.6	24.9	34.9	2.2	3.1	1.4	100.0
		호남권	45,644	11.1	17.6	7.4	22.4	31.9	1.3	4.3	4.0	100.0
		영남권	177,983	6.5	8.2	12.4	33.5	39.0	0.4	0.1	0.0	100.0
		강원/제주	23,604	13.6	15.0	9.1	17.4	41.9	0.7	2.0	0.3	100.0
업 종 별		농림어업	2,971	14.3	10.9	27.5	20.3	20.8	4.1	0.0	2.1	100.0
		제조업	194,227	6.7	15.1	12.8	45.0	19.1	0.8	0.5	0.0	100.0
		전자상거래업	134,002	17.7	4.3	12.1	10.8	48.5	0.0	0.5	6.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	49,951	8.2	18.2	9.5	3.6	28.2	0.5	1.9	30.0	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	1,451	9.0	4.4	13.2	3.3	21.5	0.0	3.3	45.3	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	79,433	8.8	37.0	6.9	7.9	30.6	1.3	1.2	6.2	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,017	13.7	4.7	13.4	17.1	37.9	1.1	0.0	12.1	100.0
		교육 서비스업	73,447	9.4	8.9	7.5	8.0	46.4	2.5	17.4	0.0	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,786	12.7	14.1	14.1	13.6	43.3	0.0	2.1	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	45,162	5.7	24.8	9.0	45.9	11.7	0.9	0.4	1.7	100.0

거) 창업 전 직장 근무 기간(전체)

- 응답자들의 창업 전 직장 근무 기간을 조사한 결과, '2년 이상'이 92.3%로 나타남
- 전 직장 근무 기간의 전체 평균은 13.0년으로 조사됨

〈그림 II-17〉 창업 전 직장 근무 기간 전체



〈표 II-28〉 창업 전 직장 근무 기간 전체

(단위: 개, %, 년)

구분	사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년 ~1년 6개월 미만	1년 6개월 ~2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균
전체	642,449	0.3	0.7	0.6	0.4	92.3	5.7	100.0	13.0

너) 창업 전 직장 근무 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 전 직장 근무 기간을 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 '2년 이상' 응답이 높은 것으로 나타남
- 평균 근무 기간은 '충청권'이 13.6년으로 가장 길었으며, '강원/제주권'(13.4년), '영남권'(13.2년), '수도권'(12.9년) 등의 순으로 나타남
- 창업 전 직장 근무 기간을 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'이 18.2년으로 근무기간이 가장 길었으며, 다음으로 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(17.4년), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(14.1년) 등의 순으로 길었던 것으로 나타남

〈표 II-29〉 창업 전 직장 근무 기간 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %, 년)

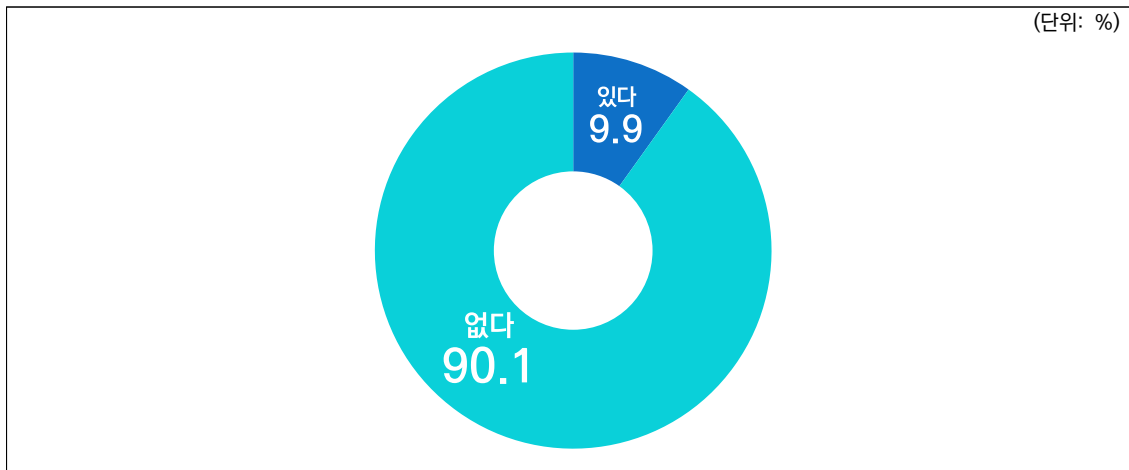
구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~1년 미만	1년 ~1년 6개월 미만	1년 6개월 ~ 2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균	
권역별	수도권	서울	158,851	0.0	1.8	0.0	0.4	91.8	6.0	100.0	13.7
		인천/경기	177,052	0.3	0.4	0.5	0.1	85.2	13.5	100.0	12.1
		소계	335,903	0.2	1.1	0.3	0.3	88.3	10.0	100.0	12.9
		충청권	59,314	0.0	1.7	0.7	0.1	95.9	1.6	100.0	13.6
		호남권	45,644	0.8	0.2	0.3	0.3	94.3	4.0	100.0	12.0
		영남권	177,983	0.6	0.1	1.2	0.6	97.4	0.0	100.0	13.2
		강원/제주	23,604	0.0	0.0	0.7	1.8	97.2	0.3	100.0	13.4
업종별		농림어업	2,971	0.0	1.1	0.0	0.0	96.8	2.1	100.0	18.2
		제조업	194,227	0.2	0.3	0.7	0.6	98.2	0.0	100.0	13.8
		전자상거래업	134,002	0.7	2.1	1.4	1.0	88.8	6.0	100.0	10.5
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	49,951	0.0	0.3	0.3	0.5	69.0	30.0	100.0	13.7
		기타 금융 지원 서비스업	1,451	0.0	0.0	0.0	0.0	54.7	45.3	100.0	13.5
		전문, 과학 및 기술 서비스업	79,433	0.2	1.0	0.3	0.0	92.2	6.3	100.0	14.1
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,017	0.7	0.3	0.0	0.0	87.0	12.1	100.0	14.0
		교육 서비스업	73,447	0.4	0.0	0.0	0.0	98.7	1.0	100.0	11.4
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,786	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	17.4
		개인 및 소비용품 수리업	45,162	0.0	0.4	0.4	0.0	96.6	2.6	100.0	14.0

7. 창업경험

가) 창업경험(전체)

- 응답자들의 이전 창업경험을 조사한 결과, '있다'라고 응답한 비율이 9.9%, '없다'가 90.1%로 나타남
- '있다'라고 응답한 경우, 평균 1.2회의 창업경험을 가지고 있는 것으로 나타남

〈그림 II-18〉 창업 경험 전체



〈표 II-30〉 창업 경험 전체

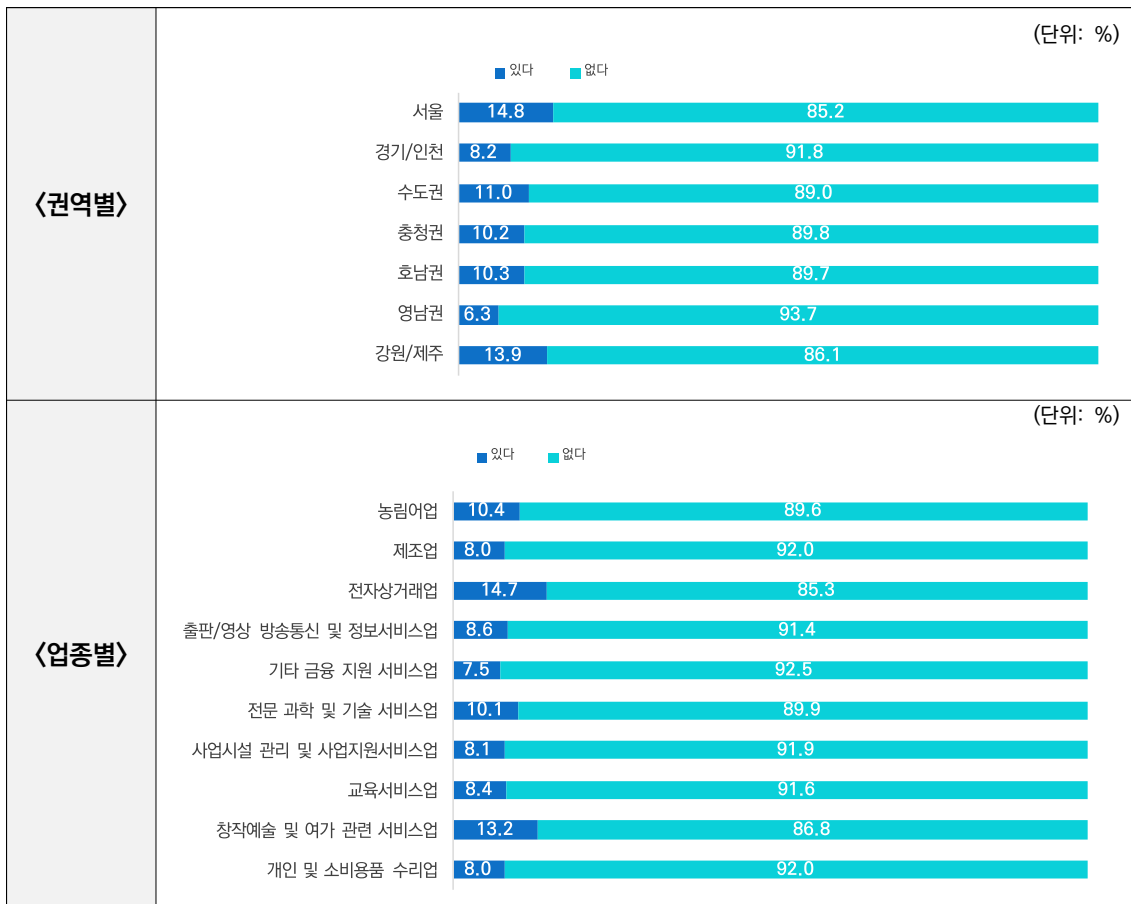
(단위: 개, %, 회)

구분	사례수	있다	없다	계	평균 창업 경험
전체	987,812	9.9	90.1	100.0	1.2

나) 창업경험(권역 및 업종별)

- 창업 경험 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, '강원/제주'가 13.9%로 창업경험이 가장 높게 나타남
- 창업 경험 응답 결과를 업종별로 분류한 결과, '전자상거래업'이 창업경험이 '있다'라고 응답한 비율이 14.7%로 가장 많았으며, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(13.2%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(10.1%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-19〉 창업 경험 - 권역 및 업종별



〈표 II-31〉 창업 경험 - 권역 및 업종별

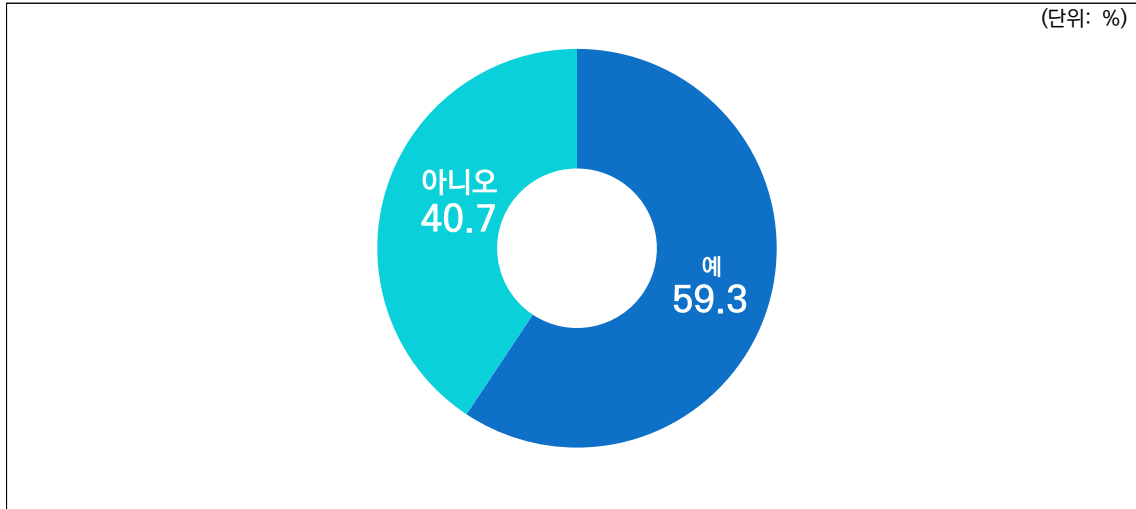
(단위: 개, %, 회)

구분		사례수	있다	없다	계	평균	
권역별	수도권	서울	236,956	14.8	85.2	100.0	1.4
		인천/경기	328,431	8.2	91.8	100.0	1.0
		소계	565,387	11.0	89.0	100.0	1.2
	충청권		88,137	10.2	89.8	100.0	1.5
	호남권		76,933	10.3	89.7	100.0	1.0
	영남권		223,749	6.3	93.7	100.0	1.3
	강원/제주		33,606	13.9	86.1	100.0	1.3
업종별	농림어업		4,231	10.4	89.6	100.0	1.2
	제조업		258,496	8.0	92.0	100.0	1.1
	전자상거래업		209,410	14.7	85.3	100.0	1.3
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	8.6	91.4	100.0	1.2
	기타 금융 지원 서비스업		2,609	7.5	92.5	100.0	1.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	10.1	89.9	100.0	1.2
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	8.1	91.9	100.0	1.3
	교육 서비스업		165,353	8.4	91.6	100.0	1.1
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	13.2	86.8	100.0	1.8
	개인 및 소비용품 수리업		68,573	8.0	92.0	100.0	1.3

다) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부(전체)

- 창업 경험이 '있다'라고 응답한 경우, 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 조사하였음
- '예(동일하다)'라고 응답한 비율이 59.3%로 과반수가 동일한 업종으로 재창업한 것으로 나타남

〈그림 II-20〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체



〈표 II-32〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 전체

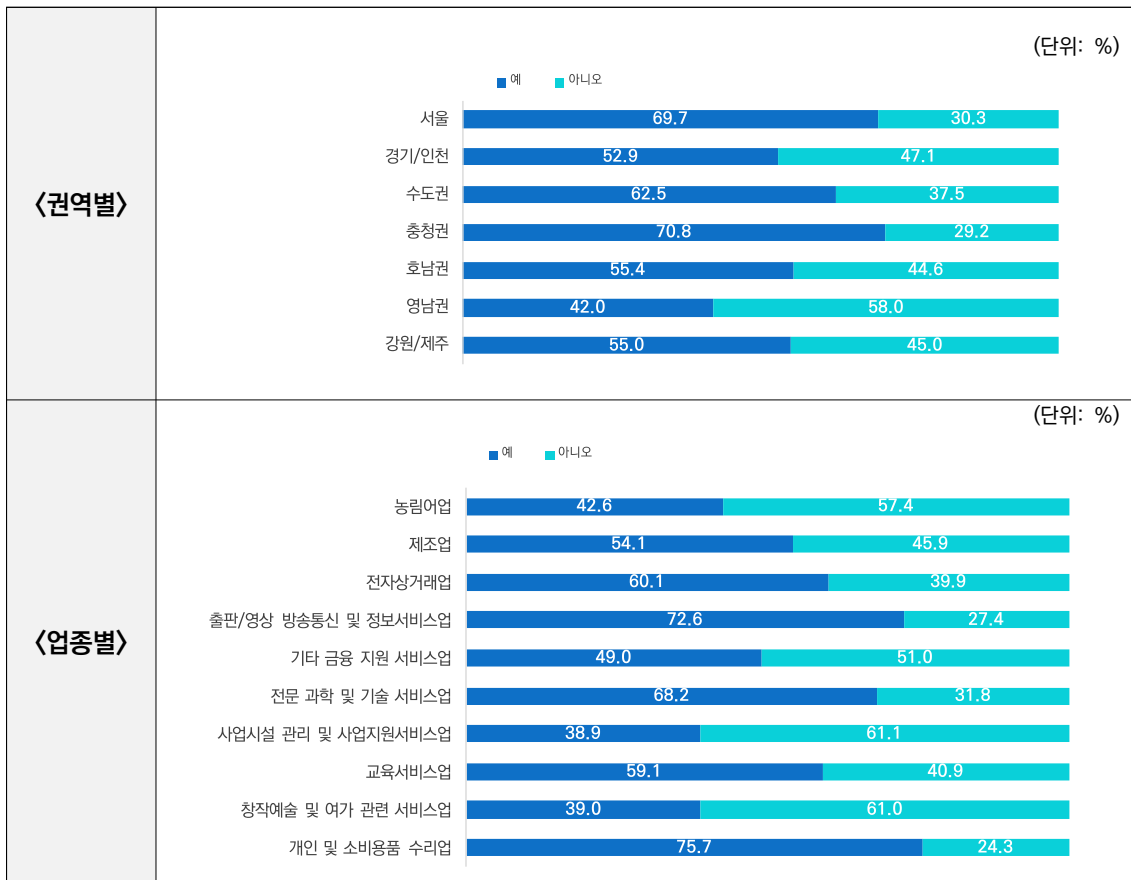
(단위: 개, %)

구분	사례수	예	아니오	계
전체	97,668	59.3	40.7	100.0

라) 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부(권역별 및 업종별)

- 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 권역별로 분류하였을 때, '충청권'의 '예(동일하다)' 비율이 70.8%로 가장 높은 비율을 차지한 것으로 나타남
- 과거 사업체 업종과 현 업종의 동일 여부를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업', '기타 금융 지원 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업'은 '아니오(동일하지 않음)'의 비율이 더 높아 과거 사업체와 무관한 업종으로 창업한 응답자가 상대적으로 많은 것으로 나타남

〈그림 II-21〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 II-33〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부 - 권역별 및 업종별

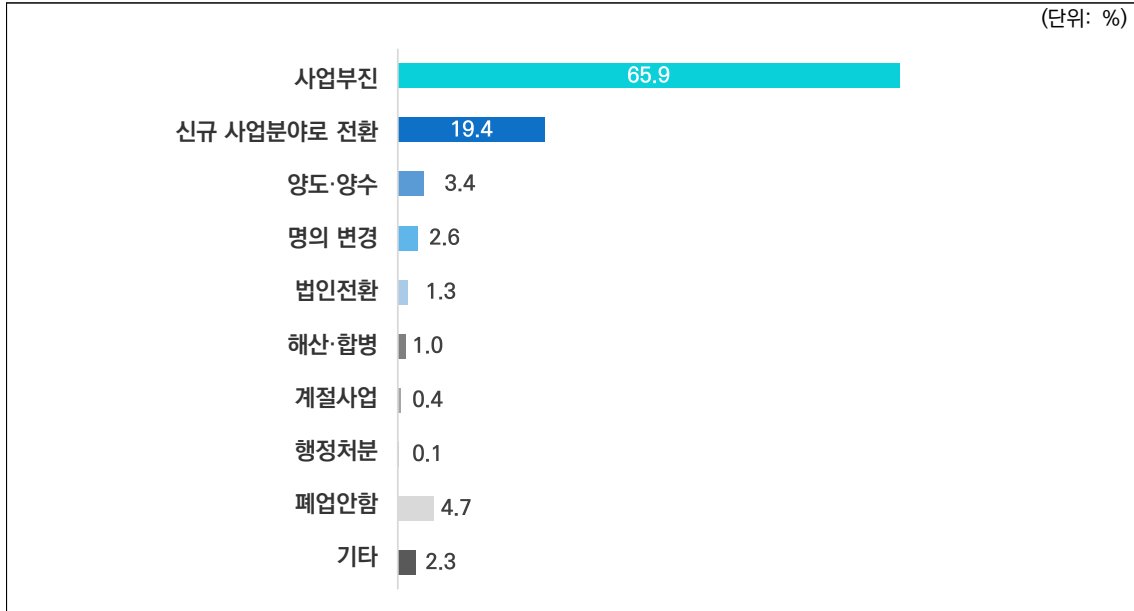
(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	35,177	69.7	30.3	100.0
		인천/경기	26,858	52.9	47.1	100.0
		소계	62,035	62.5	37.5	100.0
	충청권		8,974	70.8	29.2	100.0
	호남권		7,896	55.4	44.6	100.0
	영남권		14,079	42.0	58.0	100.0
	강원/제주		4,684	55.0	45.0	100.0
	업종별	농림어업		441	42.6	57.4
제조업		20,695	54.1	45.9	100.0	
전자상거래업		30,692	60.1	39.9	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		6,187	72.6	27.4	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		196	49.0	51.0	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		11,483	68.2	31.8	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		5,924	38.9	61.1	100.0	
교육 서비스업		13,858	59.1	40.9	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		2,691	39.0	61.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		5,501	75.7	24.3	100.0	

마) 과거 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유

- 과거 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유로는 '사업부진'이 65.9%로 가장 높았으며, 이어서 '신규 사업분야로 전환'(19.4%), '양도·양수'(3.4%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-22〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유 전체(중복응답)



〈표 II-34〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유 전체(중복응답)

구분	사례수	사업 부진	신규 사업 분야 전환	양도·양수	명의 변경	법인 전환	해산·합병	계절 사업	행정 처분	기타	폐업 안함	계
전체	97,668	65.9	19.4	3.4	2.6	1.3	1.0	0.4	0.1	2.3	4.7	101.2

- 창업기업 중 최근 폐업한 기업의 폐업 이유 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, 모든 권역에서 '사업 부진' 응답이 높게 나타남
- 창업기업 중 최근 폐업한 기업의 폐업 이유 응답 결과를 업종별로 분류한 결과, 모든 권역에서 '사업 부진' 응답이 높게 나타남

〈표 II-35〉 창업기업 중 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유(중복응답) - 권역별, 업종별

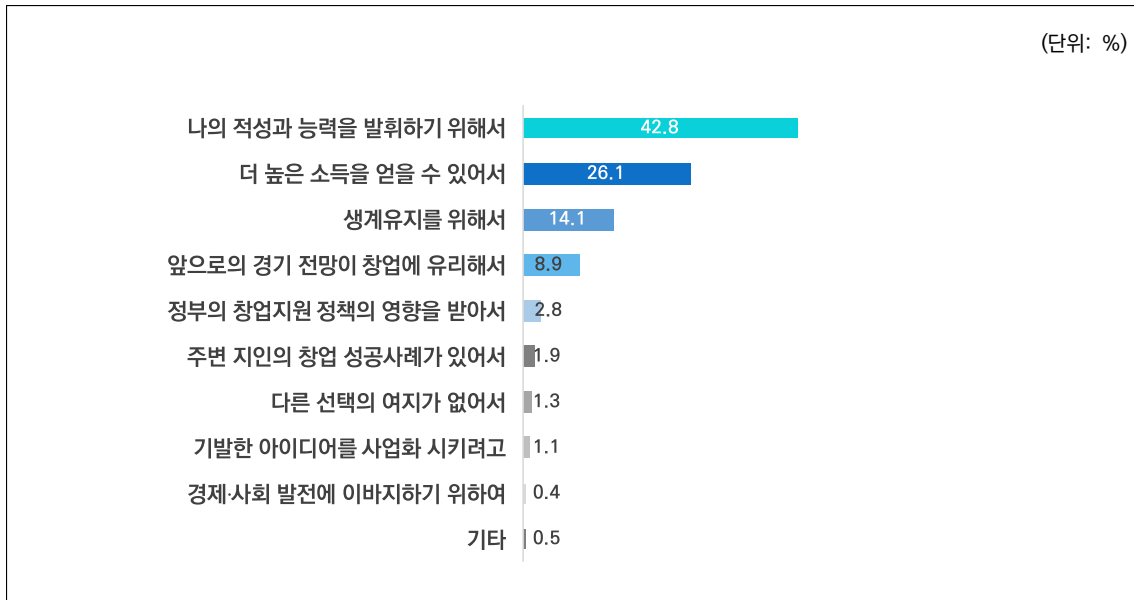
(단위: 개, %)

구분		사례수	사업 부진	신규 사업 분야 전환	양도·양수	명의 변경	법인 전환	해산·합병	계절 사업	행정 처분	기타	폐업 안함	계	
권역	수도권	서울	35,177	75.2	15.4	4.6	0.6	1.9	0.0	0.6	0.0	0.0	1.9	100.0
		인천/경기	26,858	65.5	22.5	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	3.3	100.7
		소계	62,035	71.0	18.4	3.2	0.3	1.1	0.0	0.3	0.0	3.5	2.5	100.3
		충청권	8,974	64.0	27.4	2.0	4.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.5	100.0
		호남권	7,896	38.1	19.8	12.9	16.2	2.7	1.0	2.0	1.0	0.0	7.2	101.0
		영남권	14,079	65.2	17.0	0.0	2.5	0.0	6.4	0.0	0.0	0.8	12.2	104.2
		강원/제주	4,684	52.2	22.4	2.8	5.1	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	14.3	106.2
업종		농림어업	441	61.1	26.1	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	7.5	100.0
		제조업	20,695	62.2	22.4	3.5	2.1	1.7	0.4	1.8	0.4	0.6	7.7	102.7
		전자상거래업	30,692	77.4	13.1	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	4.4	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	6,187	71.0	12.0	11.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	5.5	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	196	63.3	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	11,483	60.2	24.0	2.3	1.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,924	61.6	27.4	0.0	4.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	100.0
		교육 서비스업	13,858	53.0	16.9	7.2	8.3	1.7	0.0	0.0	0.0	15.2	2.0	104.3
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,691	81.3	15.1	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	5,501	52.5	40.5	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

바) 창업 동기(전체)

- 창업 동기를 복수응답으로 조사하였을 때, 1순위 응답 결과 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’가 42.8%로 가장 높은 비율로 나타났으며, 다음으로는 ‘높은 소득을 얻을 수 있어서’가 26.1%, ‘생계 유지를 위해서’가 14.1% 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-23〉 창업동기(1순위) 전체



〈표 II-36〉 창업동기(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	계
전체	369,035	42.8	26.1	14.1	8.9	2.8	1.9	1.3	1.1	0.4	0.5	100.0

- ① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서
 ③ 생계유지를 위해서
 ⑤ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
 ⑦ 다른 선택의 여지가 없어서
 ⑨ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여

- ② 더 높은 소득을 얻을 수 있어서
 ④ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
 ⑥ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
 ⑧ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
 ⑩ 기타

사) 창업 동기(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업의 창업 동기(1순위)를 권역별로 분류한 결과, 모든 권역에서 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’의 응답 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- 1인 창조기업의 창업 동기(1순위)를 업종별로 분류한 결과, 대부분의 업종에서 ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, ‘농림어업’의 경우 ‘더 높은 소득을 얻을 수 있어서’(35.3%), ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’의 경우 ‘생계유지를 위해서’(37.3%)의 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 11-37〉 창업동기(1순위) - 권역별, 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	계	
별도 표 요건	수도권	서울	97,701	38.5	25.1	9.8	18.0	4.3	0.5	1.2	1.3	0.0	1.3	100.0
		인천/경기	104,312	50.8	24.2	13.7	0.6	4.3	3.1	1.0	0.8	1.1	0.3	100.0
		소계	202,013	44.9	24.7	11.8	9.0	4.3	1.8	1.1	1.1	0.6	0.8	100.0
		충청권	40,160	36.5	31.7	13.5	11.7	0.7	1.6	0.7	2.7	0.9	0.2	100.0
		호남권	28,694	38.9	22.9	13.5	17.4	0.0	2.8	2.7	1.3	0.0	0.6	100.0
		영남권	85,134	41.7	29.5	19.3	4.3	1.6	1.7	1.2	0.7	0.0	0.0	100.0
		강원/제주	13,034	47.2	16.0	20.1	10.1	0.0	1.8	3.9	0.0	0.9	0.0	100.0
별도 표 업		농림어업	2,424	20.6	35.3	19.1	6.9	2.4	1.6	5.8	8.2	0.0	0.0	100.0
		제조업	66,247	34.9	29.3	19.2	5.6	1.4	3.4	2.0	3.7	0.1	0.3	100.0
		전자상거래업	110,433	43.0	27.0	9.0	15.0	4.7	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	43.9	20.9	11.9	15.0	2.4	2.9	1.5	1.2	0.2	0.0	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	706	37.3	30.0	14.7	14.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	39.2	29.2	12.8	5.9	5.6	3.1	1.4	0.7	0.0	2.1	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	41.2	30.0	15.0	5.7	2.0	1.0	1.0	1.0	0.4	2.6	100.0
		교육 서비스업	77,627	55.6	22.5	12.8	4.4	0.0	0.9	2.6	0.0	1.2	0.0	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	35.4	9.4	37.3	14.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	12,377	29.6	26.2	25.0	3.3	3.0	6.8	1.3	1.5	3.4	0.0	100.0

- | | |
|------------------------|------------------------|
| ① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서 | ② 더 높은 소득을 얻을 수 있어서 |
| ③ 생계유지를 위해서 | ④ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서 |
| ⑤ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서 | ⑥ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서 |
| ⑦ 다른 선택의 여지가 없어서 | ⑧ 기발한 아이디어를 사업화시키려고 |
| ⑨ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여 | ⑩ 기타 |

- 1인 창조기업의 창업 동기(1+2순위)를 권역별로 분류한 결과, 대부분의 권역에서 ‘높은 소득을 얻을 수 있어서’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘수도권’에서 ‘적성과 능력 발휘’ 응답이 53.0%로 가장 높게 나타남
- 1인 창조기업의 창업 동기(1+2순위)를 권역별로 분류한 결과, ‘나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서’ 응답은 ‘전자상거래업’, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’, ‘교육 서비스업’, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’에서 가장 높게 나타났으며, ‘더 높은 소득을 얻을 수 있어서’ 응답은 ‘농림어업’, ‘제조업’, ‘기타 금융 지원 서비스업’, ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업’, ‘개인 및 소비용품 수리업’에서 가장 높게 나타남

〈표 II-38〉 창업동기(1+2위) - 권역별, 업종별

(단위: 개, %)

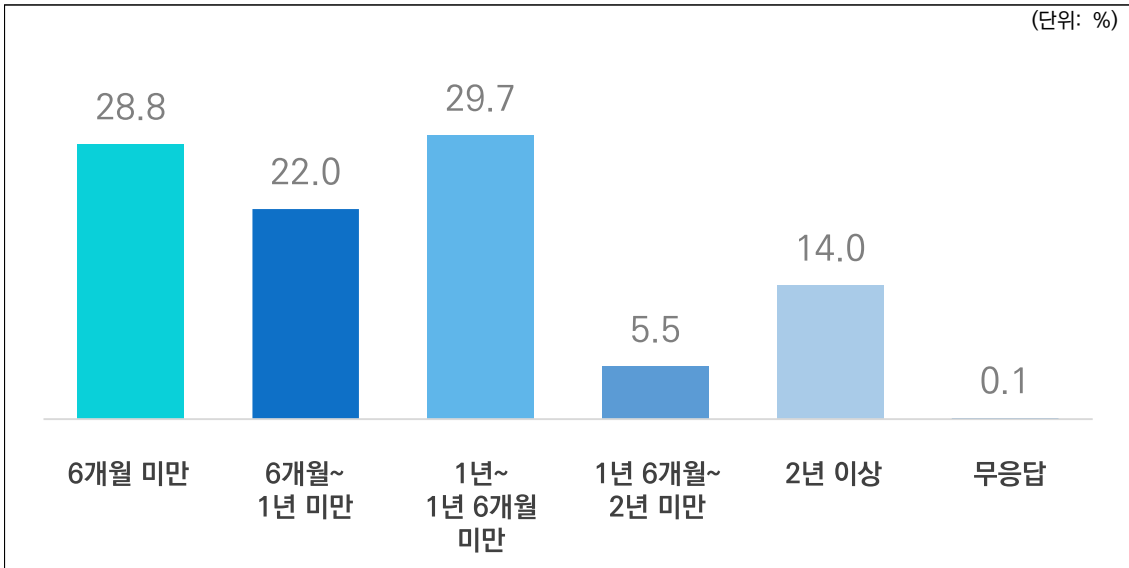
구분		사례수	①	②	③	④	⑤	⑥	⑦	⑧	⑨	⑩	계	
권역별	수도권	서울	97,701	47.1	58.8	26.8	29.6	5.9	7.6	3.4	8.8	0.0	1.3	189.1
		인천/경기	104,312	58.6	40.0	30.8	9.1	4.7	8.3	1.2	1.4	1.1	0.3	155.6
		소계	202,013	53.0	49.1	28.9	19.0	5.3	8.0	2.3	5.0	0.6	0.8	171.8
		충청권	40,160	48.1	57.2	40.9	21.4	2.2	9.3	1.6	9.9	0.9	0.2	191.7
		호남권	28,694	54.1	59.6	36.6	24.8	0.0	7.2	3.3	5.1	0.1	0.6	191.4
		영남권	85,134	54.7	56.1	38.2	22.2	4.0	4.1	11.6	2.8	0.4	0.2	194.2
		강원/제주	13,034	54.0	57.6	40.1	27.2	0.6	8.0	6.8	2.4	0.9	0.0	197.6
업종별		농림어업	2,424	32.6	57.4	41.9	13.5	3.4	2.5	5.8	23.1	4.3	0.0	184.6
		제조업	66,247	48.9	57.1	36.2	14.7	3.2	9.7	4.7	10.2	0.5	0.3	185.4
		전자상거래업	110,433	50.1	49.4	29.3	23.2	5.5	3.3	4.1	5.2	0.0	0.0	170.1
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	56.7	53.8	24.7	25.3	3.5	12.2	6.4	4.1	0.3	0.0	187.0
		기타 금융 지원 서비스업	706	42.9	54.8	40.7	15.8	3.4	26.0	0.0	6.8	0.0	0.0	190.4
		전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	49.8	58.5	31.3	14.8	8.0	10.8	1.9	4.0	0.0	2.4	181.6
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	51.9	54.7	37.9	17.3	3.5	4.6	1.0	1.0	0.4	2.6	174.9
		교육 서비스업	77,627	64.0	51.9	34.5	21.6	1.3	8.7	7.0	2.4	1.2	0.0	192.6
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	45.6	34.3	47.0	54.5	4.1	3.5	8.2	2.8	0.0	0.0	200.0
		개인 및 소비용품 수리업	12,377	49.5	53.8	42.4	16.8	3.0	6.8	4.3	1.5	3.4	0.0	181.5

- ① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서
- ② 더 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ③ 생계유지를 위해서
- ④ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ⑤ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
- ⑥ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ⑦ 다른 선택의 여지가 없어서
- ⑧ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
- ⑨ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여
- ⑩ 기타

아) 창업 준비 기간(전체)

- 1인 창조기업의 창업 준비 기간을 조사한 결과, '1년 ~ 1년 6개월 미만'이 29.7%로 가장 높게 나타남
- 전체 창업 준비 기간의 평균은 12.1개월로 나타남

〈그림 II-24〉 창업 준비 기간 전체



〈표 II-39〉 창업 준비 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균
전체	369,035	28.8	22.0	29.7	5.5	13.9	0.1	100.0	12.1

자) 창업 준비 기간(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업의 창업 준비 기간 응답 결과를 권역별로 분류했을 때, '강원/제주'의 평균 창업 준비 기간이 9.6개월로 가장 짧은 것으로 나타났으며, 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 권역은 '수도권'으로 평균 12.5개월로 조사됨
- 1인 창조기업의 창업 준비 기간 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '전자상거래업'의 평균 준비 기간이 7.8개월로 가장 짧게 나타났으며, 평균 창업 준비 기간이 가장 긴 업종은 '개인 및 소비용품 수리업'(21.7개월)으로 나타남

〈표 11-40〉 창업 준비 기간 - 권역별 및 업종별

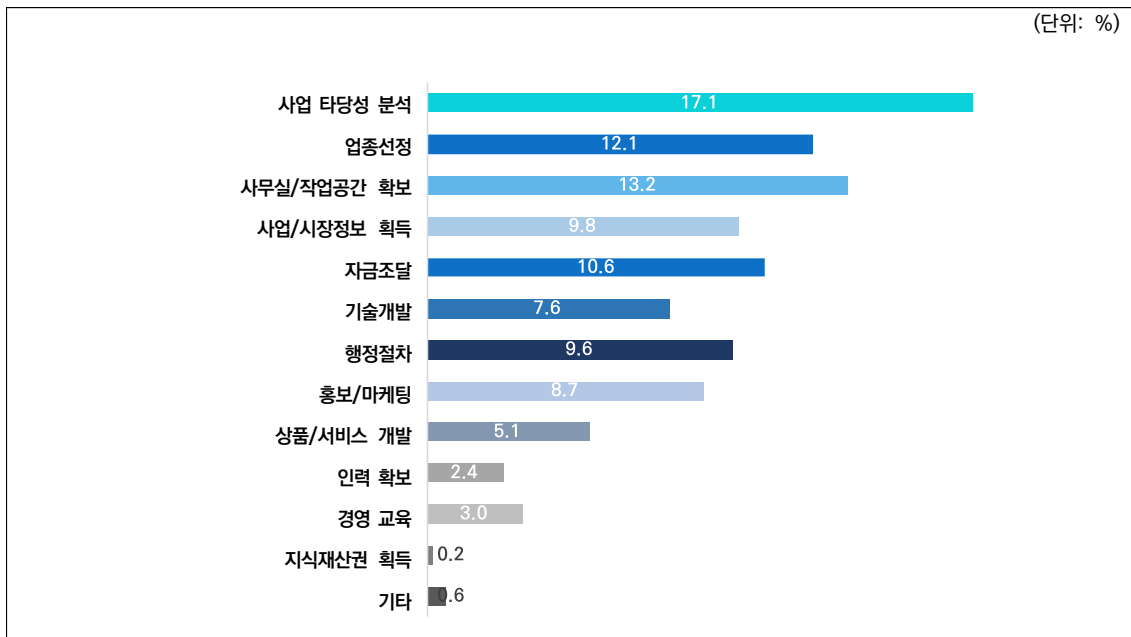
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균	
권역별	수도권	서울	97,701	43.9	14.8	20.1	5.0	16.1	0.0	100.0	12.1
		인천/경기	104,312	19.7	23.5	40.4	3.3	12.8	0.3	100.0	12.9
		소계	202,013	31.4	19.3	30.6	4.1	14.4	0.2	100.0	12.5
	충청권	40,160	28.8	23.6	26.0	7.1	14.2	0.2	100.0	12.3	
	호남권	28,694	45.0	10.4	22.8	9.5	12.3	0.0	100.0	10.8	
	영남권	85,134	14.7	32.1	32.8	6.0	14.4	0.0	100.0	12.0	
	강원/제주	13,034	45.9	16.8	22.3	9.3	5.7	0.0	100.0	9.6	
업종별	농림어업	2,424	16.5	22.5	42.7	4.1	14.3	0.0	100.0	13.4	
	제조업	66,247	15.3	17.4	39.2	10.3	17.9	0.0	100.0	15.0	
	전자상거래업	110,433	41.2	26.2	26.6	1.8	4.2	0.0	100.0	7.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	21.9	20.6	29.3	10.2	18.0	0.0	100.0	13.6	
	기타 금융 지원 서비스업	706	20.3	27.7	47.5	4.5	0.0	0.0	100.0	9.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	29.2	28.3	24.6	3.5	14.3	0.2	100.0	11.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	27.2	30.2	28.1	3.4	9.9	1.2	100.0	10.2	
	교육 서비스업	77,627	25.8	17.2	28.7	5.5	22.8	0.0	100.0	14.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	30.4	16.4	23.6	16.8	12.7	0.0	100.0	14.2	
	개인 및 소비용품 수리업	12,377	24.4	6.0	36.8	7.1	25.7	0.0	100.0	21.7	

차) 창업 당시 애로사항(전체)

- 1인 창조기업의 창업 당시 애로사항을 복수응답으로 물었을 때, 1순위 기준 '사업 타당성 분석'이 17.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '사무실/작업공간 확보'(13.2%), '업종선정'(12.1%), '자금조달'(10.6%), '사업/시장 정보 획득'(9.8%), '행정절차'(9.6%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-25〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체



〈표 II-41〉 창업 당시 애로사항(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	업종 선정	사무실/작업 공간 확보	사업/시장 정보 획득	자금 조달	기술 개발	행정 절차	홍보/마케팅	상품/서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계
전체	369,035	17.1	12.1	13.2	9.8	10.6	7.6	9.6	8.7	5.1	2.4	3.0	0.2	0.6	100.0

카) 창업 당시 애로사항(권역별 및 업종별)

- 창업 당시 애로사항(1순위) 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, '영남권'과 '수도권'은 '사업 타당성 분석' 응답 비율이 각각 20.6%, 18.2%로 가장 높게 나타났고, '호남권'과 '강원/제주'는 '사무실/작업공간 확보'(각 21.7%, 20.9%), '충청권'은 '홍보/마케팅'(15.7%) 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 창업 당시 애로사항(1순위) 응답 결과를 업종별로 분류한 결과, '기타 금융 지원 서비스업'에서 '업종 선정' 응답이 45.2%로 높게 나타났으며, '교육 서비스업'에서 '사무실/작업 공간 확보' 응답이 25.8%로 높게 나타남

〈표 11-42〉 창업 당시 애로사항(1순위) - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	업종 선정	사무실/작업 공간 확보	사업/시장 정보 획득	자금 조달	기술 개발	행정 절차	홍보/마케팅	상품/서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계	
권역별	서울	97,701	13.9	10.8	15.6	11.9	1.6	6.2	17.7	3.7	5.9	5.7	5.9	0.2	0.9	100.0
	인천/경기	104,312	22.3	9.1	10.4	8.4	16.6	7.0	4.5	13.7	6.5	0.5	0.5	0.3	0.1	100.0
	소계	202,013	18.2	9.9	12.9	10.1	9.4	6.6	10.9	8.9	6.2	3.0	3.1	0.3	0.5	100.0
	충청권	40,160	8.3	13.1	13.6	11.5	11.2	6.2	9.4	15.7	4.9	2.0	2.4	0.9	0.7	100.0
	호남권	28,694	13.0	16.5	21.7	12.2	3.2	6.6	13.5	8.4	1.8	2.0	0.6	0.0	0.3	100.0
	영남권	85,134	20.6	15.3	9.5	7.2	16.7	10.9	4.5	5.1	4.1	1.4	4.2	0.0	0.6	100.0
	강원/제주	13,034	13.1	12.9	20.9	11.5	3.7	8.0	14.0	9.0	2.4	2.3	0.4	0.0	1.8	100.0
업종별	농림어업	2,424	13.6	9.7	10.4	18.8	5.0	9.0	13.3	9.5	7.5	3.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	제조업	66,247	18.9	10.0	10.6	13.4	11.9	11.0	5.3	10.1	4.4	1.5	1.4	0.4	0.9	100.0
	전자상거래업	110,433	19.4	20.0	8.2	5.4	8.6	9.5	10.2	6.7	7.2	2.0	2.6	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	20.8	7.1	9.8	11.3	5.1	8.2	12.5	12.3	4.3	4.5	3.1	0.3	0.7	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	706	3.4	45.2	7.9	4.5	17.0	0.0	10.2	7.9	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	14.4	15.7	13.9	10.2	10.2	9.1	10.6	7.4	0.5	4.4	0.7	0.2	2.6	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	19.3	11.5	10.2	8.1	22.2	5.1	7.7	9.4	0.5	4.3	0.0	1.7	0.0	100.0
	교육 서비스업	77,627	10.0	3.4	25.8	12.2	11.8	3.1	9.6	9.0	6.3	1.6	6.9	0.0	0.3	100.0
	창조예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	22.6	11.7	6.5	5.2	1.5	0.7	21.0	9.4	12.5	0.0	8.7	0.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	12,377	26.0	3.9	7.9	17.4	6.4	6.8	11.7	13.2	1.9	4.9	0.0	0.0	0.0	100.0

- 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, '수도권'에서 '홍보/마케팅' 응답 비율이 44.7%로 가장 높게 나타났으며, '충청권'은 '사업/시장정보 획득' 응답 비율이 42.3%, '호남권'은 '행정절차' 61.6% 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) 응답 결과를 업종별로 분류한 결과, '기타 금융 지원 서비스업'에서 '사무실/작업공간확보' 응답이 63.3%로 높게 나타났으며, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 '사업타당성 분석' 응답이 52.7%로 높게 나타남

〈표 II-43〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위) - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

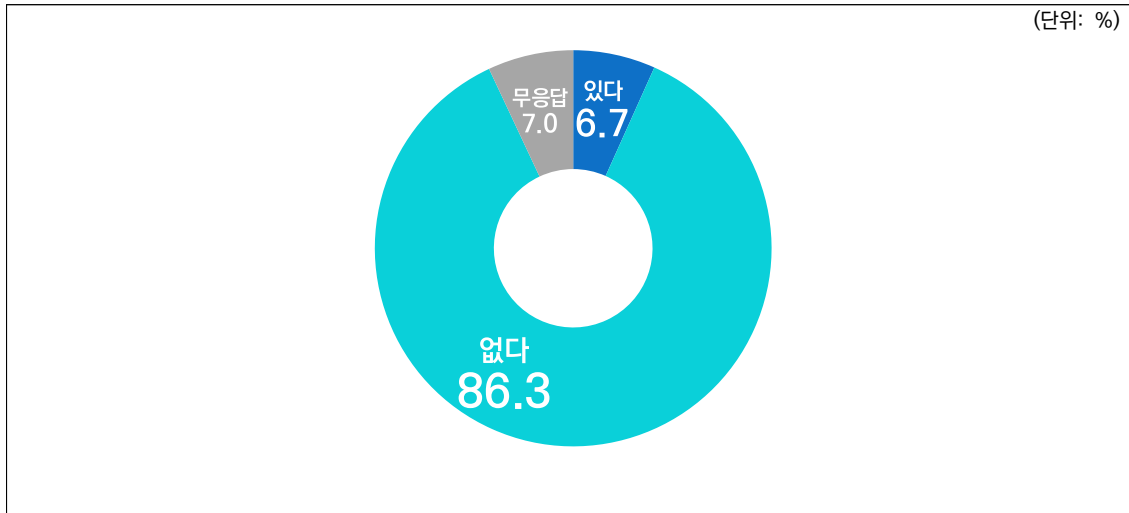
구분	사례수	사업 타당성 분석	홍보/ 마케팅	사무실 /작업 공간 확보	사업/ 시장정 보 획득	행정 절차	업종 선정	자금 조달	기술 개발	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산 권 획득	기타	계	
수도권	서울	97,701	27.9	44.7	45.0	26.9	47.0	19.8	3.6	8.4	12.1	16.0	11.3	0.2	0.9	263.9
	인천/경기	104,312	44.7	44.6	28.4	42.4	13.0	13.0	21.0	7.8	9.0	3.1	1.7	0.3	0.1	229.2
	소계	202,013	36.6	44.7	36.4	34.9	29.4	16.3	12.6	8.1	10.5	9.3	6.3	0.3	0.5	246.0
	충청권	40,160	30.4	35.5	33.7	42.3	29.0	27.6	24.7	12.1	19.2	8.7	4.9	0.9	0.7	269.7
	호남권	28,694	34.0	37.6	46.5	34.2	61.6	25.2	5.3	8.3	7.9	8.0	7.2	0.4	0.3	276.5
	영남권	85,134	54.2	36.8	30.0	40.1	24.9	22.9	24.1	17.6	15.2	7.5	9.5	0.0	0.6	283.3
	강원/제주	13,034	35.8	38.6	52.9	37.8	47.1	19.1	8.8	11.6	12.6	10.8	5.4	0.0	3.6	284.3
중소권	농림어업	2,424	27.5	36.7	21.3	50.9	28.4	19.5	22.7	22.0	21.4	8.4	1.4	0.0	0.0	260.2
	제조업	66,247	44.8	34.9	28.7	40.0	19.3	17.5	22.7	18.8	19.3	8.2	4.3	0.4	0.9	259.9
	전자상거래업	110,433	46.5	41.5	28.4	33.0	30.6	27.9	10.8	9.5	12.4	4.9	5.4	0.0	0.0	250.9
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	40.5	45.9	37.4	43.1	36.2	14.0	8.8	13.6	14.2	17.0	4.1	0.5	0.7	276.1
	기타 금융 지원 서비스업	706	22.7	39.0	63.3	34.0	40.7	46.3	18.7	0.0	10.2	5.0	7.9	0.0	0.0	287.7
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	28.1	39.7	42.8	30.6	39.4	22.3	12.5	13.1	6.5	11.4	4.9	0.5	2.6	254.4
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	47.8	38.6	23.2	32.9	25.3	24.7	28.8	8.2	7.7	14.5	6.8	1.7	0.0	260.2
	교육 서비스업	77,627	25.5	46.8	53.8	40.6	36.9	9.1	19.3	6.1	10.2	10.1	12.6	0.0	0.6	271.7
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	52.7	41.7	34.3	47.7	41.4	29.6	2.3	1.5	20.3	8.5	14.4	0.0	0.0	294.5
개인 및 소비용품 수리업	12,377	54.2	38.3	35.9	41.3	40.4	7.0	8.3	12.2	6.8	6.3	4.6	0.0	0.0	255.4	

8. 창업/경영 관련 교육 경험

가) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험(전체)

- 1인 창조기업의 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 물었을 때, 교육 또는 훈련 경험이 '있다'라고 응답한 비율이 6.7%로 대부분의 기업에 창업, 기업경영 교육/훈련이 부재한 것으로 나타남

〈그림 II-26〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체



〈표 II-44〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	있다	없다	무응답	계
전체	987,812	6.7	86.3	7.0	100.0

나) 창업, 기업경영 교육/훈련 경험(권역별 및 업종별)

- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 권역별로 분류하였을 때, '수도권'이 7.3%로 전 권역 중 교육/훈련 경험이 있는 비율이 가장 높은 것으로 나타남
- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험을 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'에서 교육/훈련 경험이 있는 비율이 20.7%로 가장 높게 나타남

〈그림 II-27〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 II-45〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험 - 권역별 및 업종별

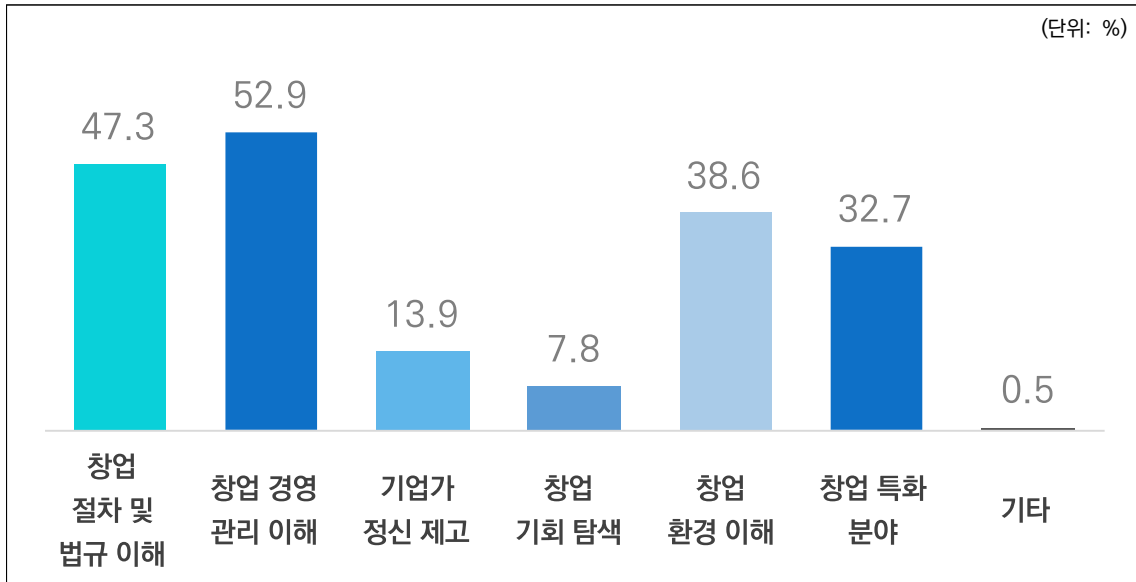
(단위: 개, %)

구분		사례수	있다	없다	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	9.0	83.2	7.8	100.0
		인천/경기	328,431	6.0	80.3	13.7	100.0
		소계	565,387	7.3	81.5	11.2	100.0
	충청권		88,137	4.5	92.8	2.7	100.0
	호남권		76,933	5.6	90.6	3.8	100.0
	영남권		223,749	7.0	93.0	0.0	100.0
	강원/제주		33,606	3.0	96.5	0.5	100.0
	업종별	농림어업		4,231	9.1	84.8	6.1
제조업		258,496	7.5	92.5	0.0	100.0	
전자상거래업		209,410	5.6	86.8	7.7	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	3.1	57.3	39.5	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,609	5.2	42.7	52.1	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	6.2	85.5	8.3	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	4.3	81.3	14.5	100.0	
교육 서비스업		165,353	8.8	91.2	0.0	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	20.7	79.3	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		68,573	5.2	90.9	3.9	100.0	

다) 창업 교육 받은 내용(전체)

- 창업, 기업경영 교육/훈련 경험이 있는 응답자들에게 창업 교육 시 받은 내용에 대해 중복응답 형식으로 조사한 결과는 다음과 같음
- ‘창업 경영 관리 이해’가 52.9%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로는 ‘창업 절차 및 법규 이해’(47.3%), ‘창업환경 이해’(38.6%), ‘창업 특화분야’(32.7%) 등의 순으로 조사됨

〈그림 II-28〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)



〈표 II-46〉 창업 교육 받은 내용 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 및 법규 이해	창업 경영 관리 이해	기업가 정신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화 분야	기타	계
전체	66,258	47.3	52.9	13.9	7.8	38.6	32.7	0.5	193.7

라) 창업 교육 받은 내용(권역별 및 업종별)

- 창업 교육 시 받은 내용에 대한 응답 결과를 권역별로 분류한 결과, 대부분의 권역에서 ‘창업 절차 및 법규 이해’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, ‘수도권’의 경우 ‘창업 경영 관리 이해’ 응답 비율이 62.4%로 높게 나타났으며, ‘호남권’의 경우 ‘창업 특화분야’ 응답 비율이 81.2%로 높게 나타남

〈표 II-47〉 창업 교육 받은 내용(중복응답) - 권역별 및 업종별

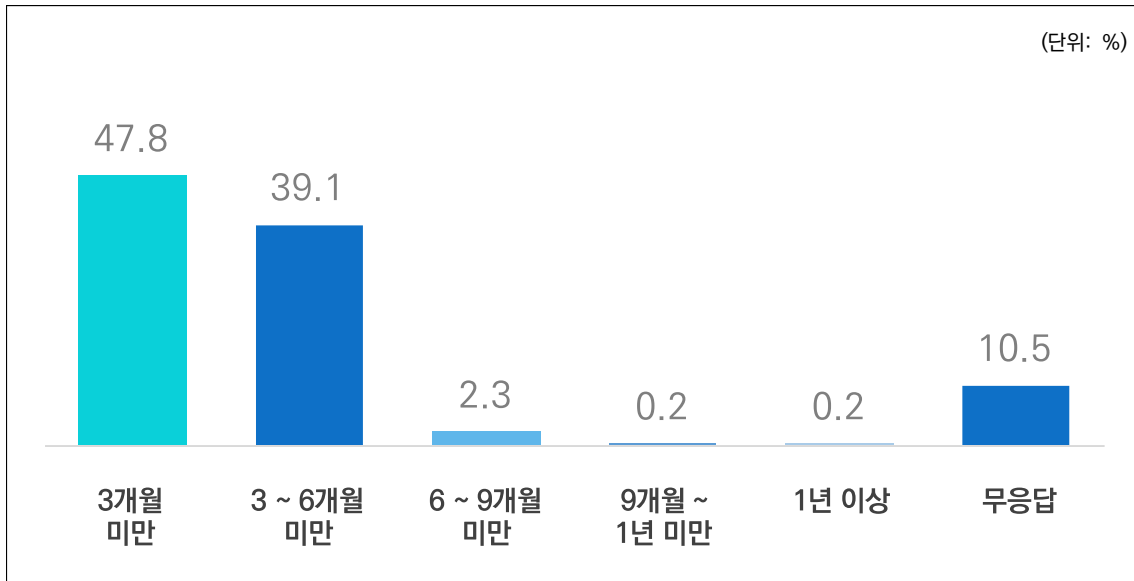
(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 절차 및 법규 이해	창업 경영 관리 이해	기업가 정신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화분야	기타	계	
권역별	수도권	서울	21,384	35.5	58.4	3.1	8.7	58.4	57.5	0.0	221.5
		인천/ 경기	19,850	41.3	66.8	33.4	6.2	32.4	8.0	1.7	189.9
		소계	41,234	38.3	62.4	17.7	7.5	45.9	33.7	0.8	206.3
	충청권	4,003	61.6	41.1	20.4	5.0	38.9	30.3	0.0	197.3	
	호남권	4,300	25.0	14.2	3.3	20.0	49.1	81.2	0.0	192.8	
	영남권	15,702	72.2	43.3	6.0	5.1	15.5	16.9	0.0	158.9	
	강원/제주	1,019	67.9	25.9	5.2	19.2	50.9	40.6	0.0	209.7	
업종별	농림어업	385	60.9	35.6	10.2	25.3	37.8	20.4	0.0	190.2	
	제조업	19,434	47.7	53.0	15.4	10.9	34.0	29.2	0.0	190.2	
	전자상거래업	11,635	40.4	65.2	0.0	5.7	44.0	38.3	0.0	193.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,247	45.6	32.9	0.0	10.1	30.3	25.6	0.0	144.6	
	기타 금융 지원 서비스업	136	64.7	0.0	0.0	0.0	64.7	64.7	35.3	229.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,000	36.3	56.8	21.4	0.0	40.2	41.4	4.1	200.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,120	85.1	38.2	10.2	26.1	24.1	37.2	0.0	220.8	
	교육 서비스업	14,532	40.8	52.4	18.8	0.0	52.4	26.4	0.0	190.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,219	69.0	57.8	25.3	29.1	31.3	42.2	0.0	254.8	
	개인 및 소비용품 수리업	3,550	56.0	30.5	17.1	0.0	11.4	30.8	0.0	145.8	

마) 창업 교육 수강 기간(전체)

- 창업 교육 수강 기간을 조사한 결과 '3개월 미만'이 47.8%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로는 '3~6개월 미만'(39.1%), '6~9개월 미만'(2.3%) 등의 순으로 높게 나타남
- 전체 평균 수강 기간은 2.5개월로 조사됨

〈그림 II-29〉 창업 교육 수강 기간 전체



〈표 II-48〉 창업 교육 수강 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	무응답	계	평균
전체	66,258	47.8	39.1	2.3	0.2	0.2	10.5	100.0	2.5

바) 창업 교육 수강 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 교육 수강 기간을 권역별로 분류했을 때, ‘호남권’의 평균 창업 교육 수강 기간이 3.8개월로 가장 길었으며, 다음으로는 ‘수도권’(2.8개월), ‘충청권’과 ‘강원/제주’(2.4개월)의 순으로 길게 나타남
- ‘영남권’의 평균 창업 교육 수강 기간이 1.4개월로 가장 짧은 것으로 나타남
- 창업 교육 수강 기간을 업종별로 분류했을 때, ‘기타 금융 지원 서비스업’의 창업 교육 평균 수강 기간이 4.3개월로 가장 길었으며, 다음으로 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’(3.4개월) 등의 순으로 기간이 길었음
- ‘개인 및 소비용품 수리업’의 평균 창업 교육 수강 기간이 1.8개월로 가장 짧은 것으로 나타남

〈표 II-49〉 창업 교육 수강 기간 - 권역별 및 업종별

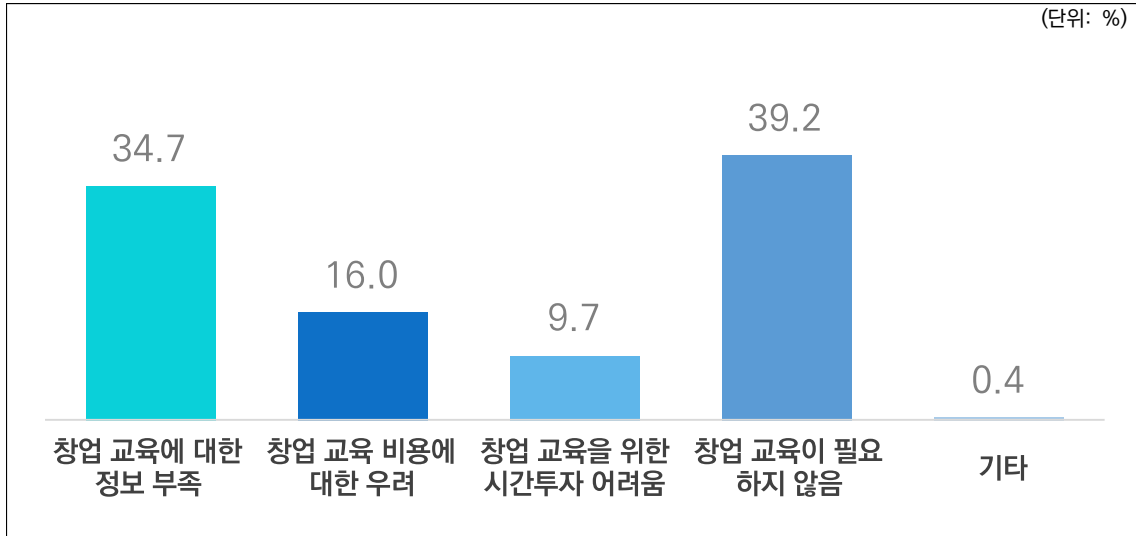
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	무응답	계	평균	
권역별	수도권	서울	21,384	24.9	73.0	2.1	0.0	0.0	0.0	100.0	3.2
		인천/경기	19,850	45.4	17.3	2.2	0.0	0.0	35.1	100.0	2.1
		소계	41,234	34.8	46.2	2.2	0.0	0.0	16.9	100.0	2.8
	충청권	4,003	47.5	49.5	3.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.4	
	호남권	4,300	7.4	84.3	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0	3.8	
	영남권	15,702	92.5	5.2	0.7	0.7	0.7	0.0	100.0	1.4	
	강원/제주	1,019	56.9	43.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.4	
업종별	농림어업	385	64.6	35.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.2	
	제조업	19,434	50.2	29.6	2.0	0.6	0.6	17.0	100.0	2.4	
	전자상거래업	11,635	50.3	49.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,247	40.1	34.3	25.6	0.0	0.0	0.0	100.0	3.3	
	기타 금융 지원 서비스업	136	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,000	29.5	54.1	0.0	0.0	0.0	16.4	100.0	3.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,120	67.2	32.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.9	
	교육 서비스업	14,532	46.3	37.3	1.9	0.0	0.0	14.5	100.0	2.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,219	48.0	46.2	5.9	0.0	0.0	0.0	100.0	2.8	
	개인 및 소비용품 수리업	3,550	56.0	32.2	0.0	0.0	0.0	11.8	100.0	1.8	

사) 창업 교육 받지 않은 이유(전체)

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)에 대해서, ‘창업 교육이 필요하지 않음’이 39.2%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘창업 교육에 대한 정보 부족’이 34.7%로 높은 비율을 차지한 반면, ‘창업 교육을 위한 시간투자 어려움’이 9.7%로 기타를 제외한 가장 낮은 비율을 차지함

〈그림 II-30〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-50〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계
전체	852,666	34.7	16.0	9.7	39.2	0.4	100.0

아) 창업 교육 받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '충청권', '강원/제주'의 경우 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비율이 가장 높은 반면, '호남권'과 '영남권'의 경우 '창업 교육이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 창업 교육을 받지 않은 이유(1순위)를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '창업교육이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높게 나타난 반면, '농림어업'의 경우 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비율이 65.0%로 높게 나타남

〈표 II-51〉 창업 교육 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간 투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	197,079	30.2	26.6	13.6	29.4	0.2	100.0
		인천/경기	263,656	40.0	13.2	10.9	35.4	0.5	100.0
		소계	460,735	35.8	18.9	12.0	32.8	0.4	100.0
	충청권	81,784	42.6	12.4	9.7	34.9	0.3	100.0	
	호남권	69,731	35.1	16.7	11.9	35.3	0.9	100.0	
	영남권	207,998	27.9	9.9	4.4	57.6	0.3	100.0	
	강원/제주	32,417	42.1	20.0	4.7	32.8	0.4	100.0	
업종별	농림어업	3,589	65.0	15.9	6.7	12.5	0.0	100.0	
	제조업	239,062	39.8	11.0	8.3	40.1	0.8	100.0	
	전자상거래업	181,699	31.2	21.0	10.9	36.6	0.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	41,377	30.7	19.1	13.1	36.9	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,113	27.9	33.7	9.7	28.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	97,092	31.3	21.1	14.6	32.7	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	59,383	34.5	17.0	12.2	35.8	0.5	100.0	
	교육 서비스업	150,821	35.9	14.5	6.2	43.2	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,170	20.7	11.6	4.8	62.8	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	62,361	33.0	13.6	8.8	44.6	0.0	100.0	

- 창업 교육을 받지 않은 이유(1+2순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'과 '충청권', '강원/제주'의 경우 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비율이 가장 높은 반면, '호남권'은 '창업 교육 비용에 대한 우려' 응답 비율이 40.3%로 높게 나타났으며, '영남권'의 경우 '창업 교육이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 창업 교육을 받지 않은 이유(1+2순위)를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '창업 교육에 대한 정보 부족' 응답 비율이 가장 높게 나타난 반면, '출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업'에서 '창업 교육을 위한 시간 투자 어려움' 응답이 44.5%로 높게 나타남

〈표 II-52〉 창업 교육 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

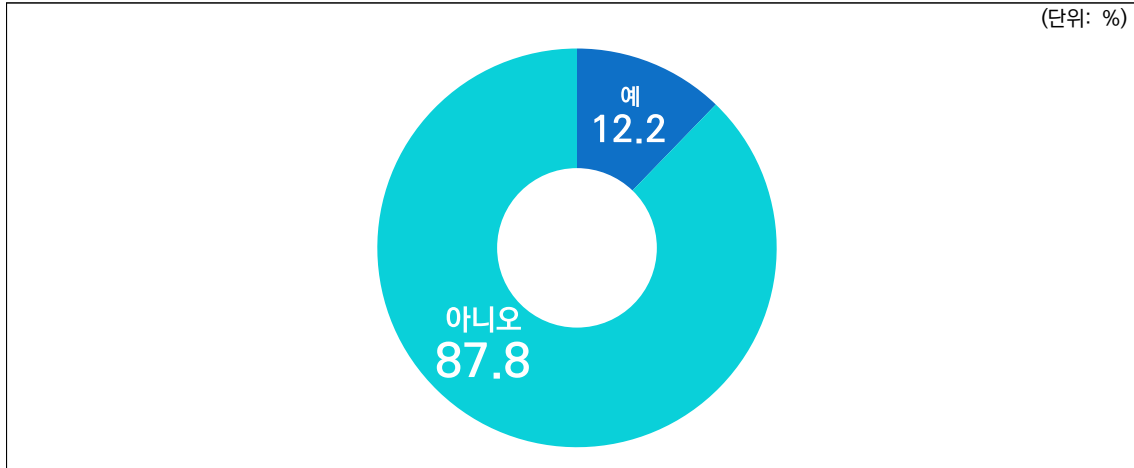
(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 교육에 대한 정보 부족	창업 교육 비용에 대한 우려	창업 교육을 위한 시간 투자 어려움	창업 교육이 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	197,079	37.9	44.6	39.4	33.5	0.3	155.6
		인천/경기	263,656	51.1	26.6	30.7	42.7	0.8	151.9
		소계	460,735	45.4	34.3	34.4	38.8	0.6	153.5
	충청권	81,784	50.2	33.7	33.7	42.9	1.3	161.9	
	호남권	69,731	37.7	40.3	30.2	38.4	0.9	147.6	
	영남권	207,998	38.4	31.1	27.4	61.7	0.6	159.2	
	강원/제주	32,417	51.5	48.1	34.0	42.3	0.4	176.3	
업종별	농림어업	3,589	70.6	37.8	40.0	21.9	0.7	170.9	
	제조업	239,062	50.2	32.7	30.8	46.1	1.2	161.0	
	전자상거래업	181,699	37.5	31.2	26.7	41.1	0.4	136.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업	41,377	42.6	35.4	44.5	40.9	0.1	163.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,113	45.1	40.1	35.2	38.0	0.0	158.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	97,092	40.5	39.4	34.1	36.9	0.7	151.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	59,383	38.7	32.8	30.1	41.7	1.1	144.4	
	교육 서비스업	150,821	45.1	39.9	37.3	48.7	0.6	171.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,170	39.8	44.7	23.5	65.3	0.0	173.3	
	개인 및 소비용품 수리업	62,361	44.8	28.2	34.7	56.1	0.0	163.8	

자) 창업 아이템 선정 시 자문 여부(전체)

- 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대한 조사결과, '아니오(자문을 받지 않음)'가 87.8%로 대부분의 기업이 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않는 것으로 나타남

〈그림 II-31〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체



〈표 II-53〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 전체

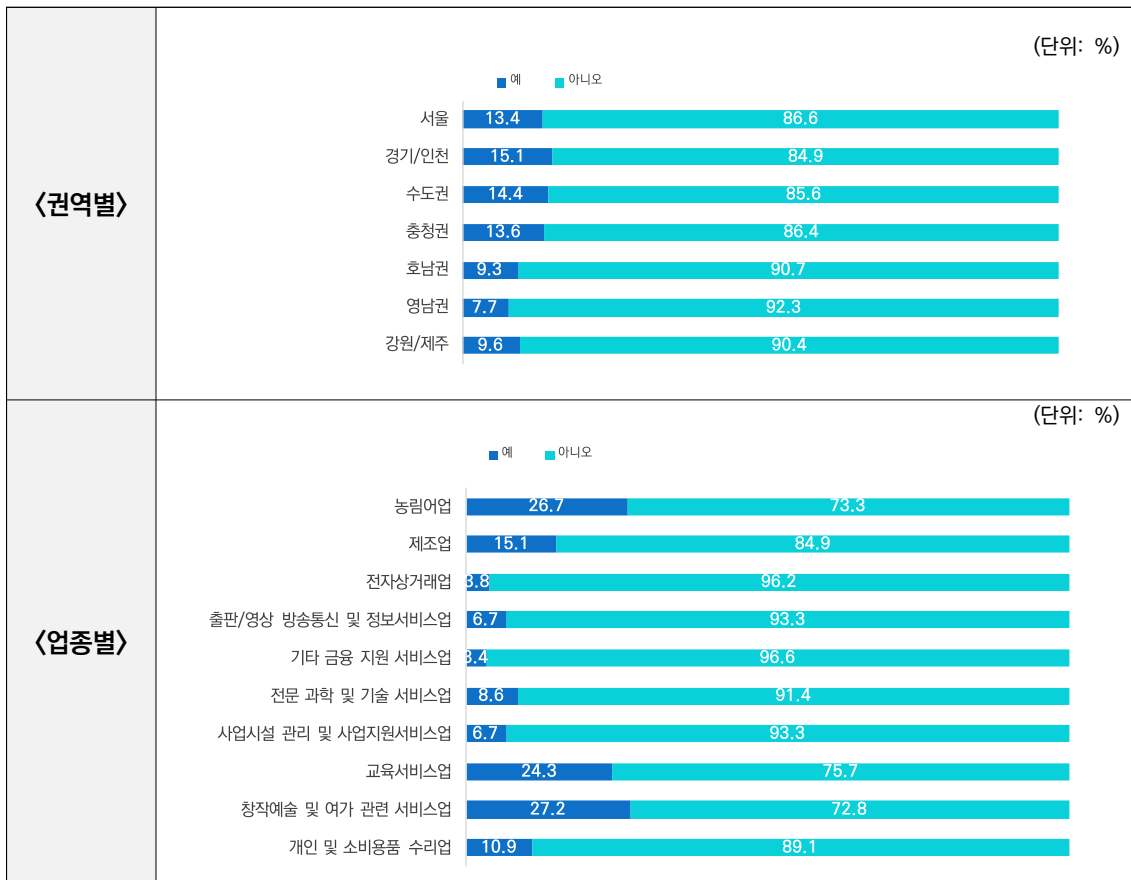
(단위: 개, %)

구분	사례수	예	아니오	계
전체	987,812	12.2	87.8	100.0

차) 창업 아이템 선정 시 자문 여부(권역별 및 업종별)

- 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대해 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 자문받은 비율이 14.4%(서울 13.4%, 경기/인천 15.1%)로 가장 높게 나타남
- 창업 아이템 선정 시 자문 여부에 대해 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 자문 진행 비율이 27.2%로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '농림어업'(26.7%), '교육 서비스업'(24.3%), '제조업'(15.1%) 등의 순으로 자문 비율이 높게 나타남

〈그림 II-32〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별



〈표 11-54〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부 - 권역별 및 업종별

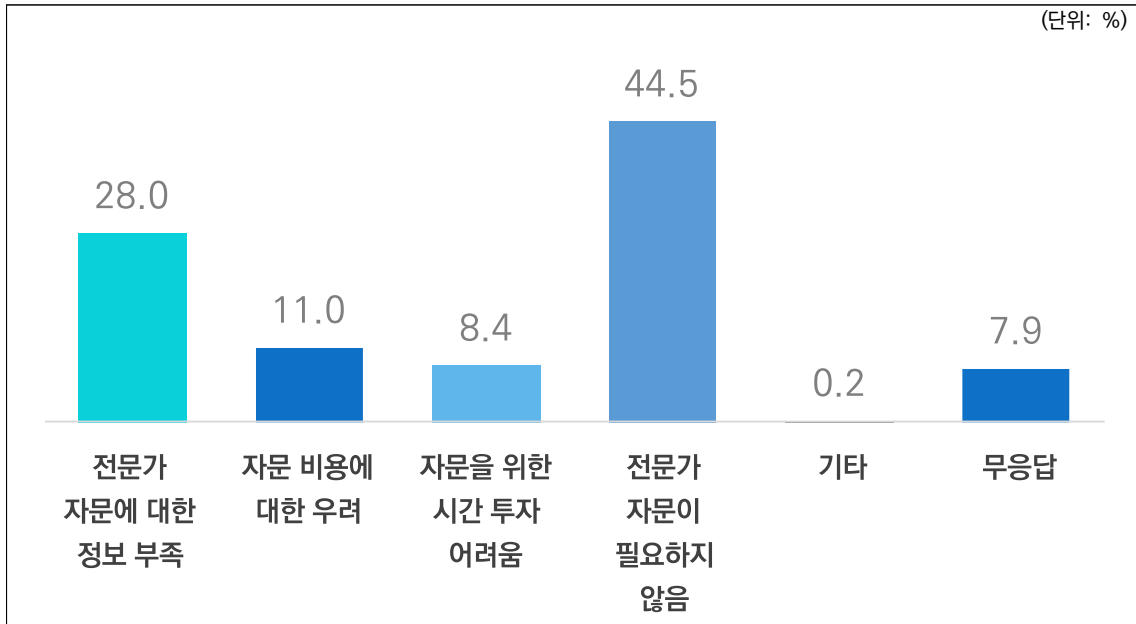
(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
권역별	수도권	서울	236,956	13.4	86.6	100.0
		인천/경기	328,431	15.1	84.9	100.0
		소계	565,387	14.4	85.6	100.0
	충청권	88,137	13.6	86.4	100.0	
	호남권	76,933	9.3	90.7	100.0	
	영남권	223,749	7.7	92.3	100.0	
	강원/제주	33,606	9.6	90.4	100.0	
업종별	농림어업	4,231	26.7	73.3	100.0	
	제조업	258,496	15.1	84.9	100.0	
	전자상거래업	209,410	3.8	96.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	6.7	93.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	3.4	96.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	8.6	91.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	6.7	93.3	100.0	
	교육 서비스업	165,353	24.3	75.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	27.2	72.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	10.9	89.1	100.0	

카) 자문 받지 않은 이유(전체)

■ 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1순위)에 대해서 조사한 결과, 1순위 기준으로 '전문가 자문이 필요하지 않음'이 44.5%로 가장 높은 비율을 차지하였음

〈그림 II-33〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-55〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	무응답	계
전체	866,972	28.0	11.0	8.4	44.5	0.2	7.9	100.0

타) 자문 받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1순위)에 대한 응답결과를 권역별로 분류한 결과 모든 권역에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높았음
- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1순위)에 대한 응답 결과를 업종별로 분류한 결과 대부분의 업종에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, '농림어업'과 '기타 금융 지원 서비스업'의 경우 '전문가 자문에 대한 정보 부족' 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-56〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	205,222	30.2	17.6	15.0	27.5	0.7	9.0	100.0
		인천/경기	278,864	32.8	6.6	7.3	37.2	0.0	16.1	100.0
		소계	484,086	31.7	11.3	10.5	33.1	0.3	13.1	100.0
	충청권	76,151	33.5	10.1	7.4	45.9	0.0	3.1	100.0	
	호남권	69,805	28.1	22.7	11.1	34.0	0.0	4.2	100.0	
	영남권	206,543	16.0	6.5	2.9	74.4	0.1	0.0	100.0	
	강원/제주	30,387	35.1	12.8	7.4	44.1	0.1	0.6	100.0	
업종별	농림어업	3,100	46.1	16.5	3.6	25.5	0.0	8.3	100.0	
	제조업	219,560	28.2	11.5	8.2	51.9	0.2	0.0	100.0	
	전자상거래업	201,405	32.5	11.9	8.3	39.4	0.0	8.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,296	16.0	7.1	9.0	25.5	0.1	42.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,521	21.8	6.8	4.3	13.2	0.0	54.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	103,735	24.1	13.9	13.0	39.5	0.4	9.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	68,198	27.9	13.4	9.8	32.2	1.1	15.5	100.0	
	교육 서비스업	125,200	29.3	7.8	6.2	56.7	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,845	23.2	6.9	2.6	67.3	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	61,113	30.0	10.7	5.5	49.4	0.0	4.4	100.0	

- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1+2순위)에 대한 응답결과를 권역별로 분류했을 때, 모든 권역에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높았음
- 창업 아이템 선정 시 자문을 받지 않은 이유(1+2순위)에 대한 응답 결과를 업종별로 분류한 결과 대부분의 업종에서 '전문가 자문이 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, '농림어업'과 '기타 금융 지원 서비스업'의 경우 '전문가 자문에 대한 정보 부족' 응답 비율이 각각 56.7%, 24.7%로 높게 나타남

〈표 II-57〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

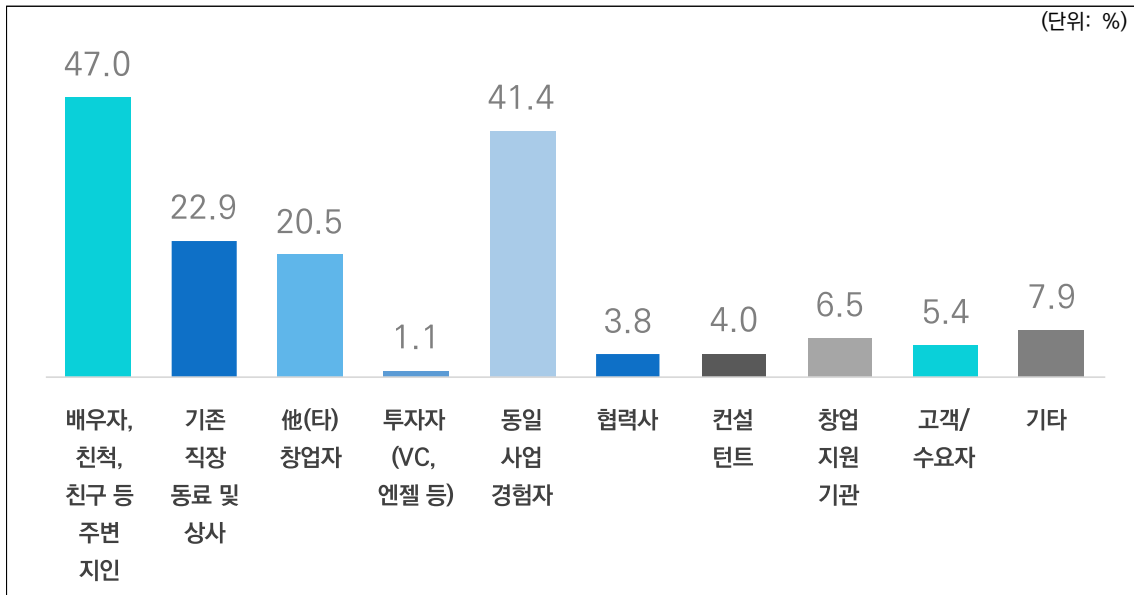
(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 우려	자문을 위한 시간 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	무응답	계
권역별	서울	205,222	33.4	39.8	31.3	31.3	0.7	9.0	145.6
	인천/경기	278,864	40.2	14.4	19.6	42.5	0.5	16.1	133.3
	소계	484,086	37.3	25.2	24.6	37.8	0.6	13.1	138.5
	충청권	76,151	40.8	23.2	27.7	55.8	0.0	3.1	150.6
	호남권	69,805	31.5	37.7	34.4	38.3	0.0	4.2	146.1
	영남권	206,543	30.2	23.4	19.3	77.2	0.2	0.0	150.4
	강원/제주	30,387	46.9	34.5	31.2	56.3	0.1	0.6	169.6
업종별	농림어업	3,100	56.7	42.2	18.3	29.6	0.7	8.3	155.7
	제조업	219,560	38.5	30.5	26.9	57.0	0.3	0.0	153.2
	전자상거래업	201,405	36.1	22.8	17.9	43.7	0.0	8.0	128.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,296	20.6	18.8	21.7	29.2	0.1	42.4	132.9
	기타 금융 지원 서비스업	2,521	24.7	9.5	15.7	18.2	0.0	54.0	122.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	103,735	29.4	27.8	27.2	42.5	0.7	9.1	136.7
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	68,198	31.3	25.4	21.9	38.2	1.6	15.5	133.9
	교육 서비스업	125,200	44.4	25.2	30.9	61.7	0.6	0.0	162.7
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,845	39.8	38.8	23.6	74.1	0.0	0.0	176.3
	개인 및 소비용품 수리업	61,113	38.5	23.3	28.6	58.7	0.0	4.4	153.4

파) 기업 경영 시 주변의 조연자(전체)

■ 기업경영 시 주변의 조연자에 대해 조사한 결과, '배우자, 친척, 친구 등 주변지인'이 47.0%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로 '동일 사업 경험자'(41.4%), '기존직장 동료 및 상사'(22.9%), '他(타) 창업자'(20.5%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-34〉 기업 경영 시 주변의 조연자 전체(중복응답)



〈표 II-58〉 기업 경영 시 주변의 조연자 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	배우자 친척, 친구 등 주변 지인	기존 직장 동료 및 상사	他(타) 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험자	협력사	컨설팅	창업 지원 기관	고객/수요자	기타	계
전체	987,812	47.0	22.9	20.5	1.1	41.4	3.8	4.0	6.5	5.4	7.9	160.4

하) 기업 경영 시 주변의 조연자(권역별 및 업종별)

- 기업경영 시 주변의 조연자에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인’ 응답 비율이 가장 높게 나타났으나 ‘수도권’은 ‘동일사업 경험자’ 비율이 45.1%로 높게 나타남
- 기업경영 시 주변의 조연자에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘배우자, 친척, 친구 등 주변지인’ 응답 비율이 가장 높게 나타났고, ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업’과 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업’의 경우 ‘동일사업 경험자’ 응답 비율이 각각 47.8%, 47.3%, 41.9%로 높게 나타남

〈표 II-59〉 기업 경영 시 주변의 조연자(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

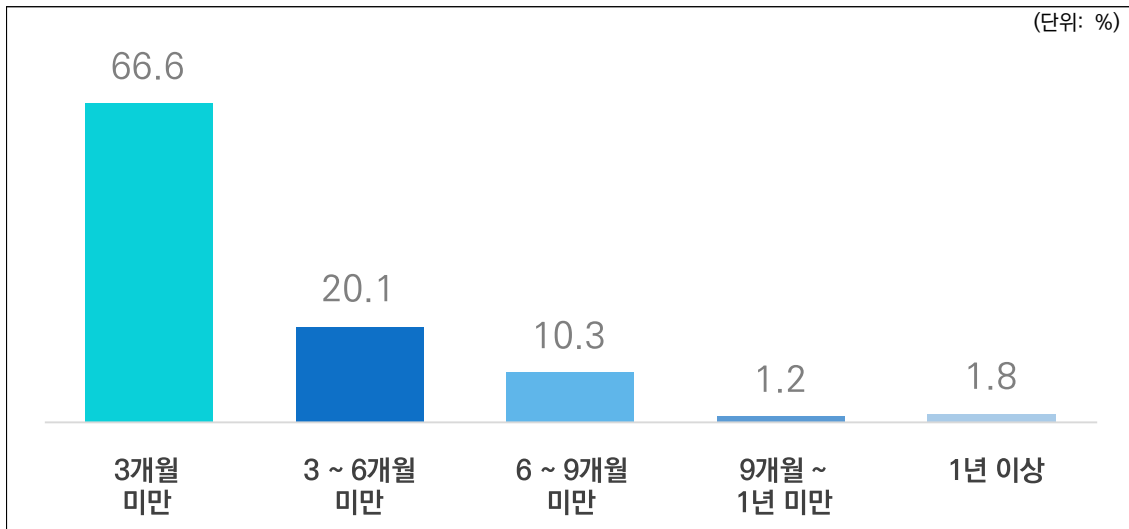
구분	사례수	배우자 친척, 친구 등 주변지인	기존 직장 동료 및 상사	他 (타) 창업 자	투자 자 (VC, 엔젤 등)	동일 사업 경험 자	합사	컨설 턴트	창업 지원 기관	고객 / 수요 자	기타	계		
권역별	수도권	서울	236,956	40.9	26.7	27.6	0.5	41.8	1.6	1.5	5.1	2.4	1.1	149.2
		인천/경기	328,431	43.6	16.4	13.9	2.5	47.4	5.9	6.4	9.1	4.9	4.1	154.3
		소계	565,387	42.5	20.7	19.7	1.6	45.1	4.1	4.4	7.4	3.9	2.9	152.2
		충청권	88,137	58.5	31.4	26.7	1.0	40.8	5.4	6.3	7.5	5.5	7.8	190.9
		호남권	76,933	57.1	24.2	25.2	0.2	36.7	1.4	0.1	4.6	3.0	2.8	155.3
		영남권	223,749	49.3	25.0	18.3	0.2	34.6	3.0	3.7	4.9	10.4	22.5	171.9
		강원/제주	33,606	52.8	20.9	21.3	0.4	35.7	4.9	1.7	5.5	2.0	7.4	152.7
업종별	농림어업	4,231	51.4	24.5	26.7	1.6	30.7	3.3	16.1	20.5	12.5	4.4	191.7	
	제조업	258,496	45.5	27.4	23.7	1.4	38.4	5.0	6.1	11.2	7.8	8.4	174.9	
	전자상거래업	209,410	54.1	13.9	21.1	0.3	41.0	3.5	0.0	2.7	5.1	1.5	143.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	39.9	19.3	13.7	0.4	47.8	3.7	2.0	2.8	1.8	6.6	138.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	52.2	10.9	4.9	0.9	44.0	1.8	4.3	5.2	1.8	6.9	132.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	33.8	27.7	18.9	2.2	47.3	5.7	2.7	6.2	2.9	7.1	154.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	41.1	13.0	14.0	0.8	41.9	3.3	1.0	2.4	1.9	12.2	131.4	
	교육 서비스업	165,353	53.9	29.9	18.8	1.5	40.8	1.7	7.8	7.8	5.0	13.8	181.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	45.9	25.3	38.1	0.0	38.0	0.0	15.3	11.3	13.6	4.8	192.4	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	49.2	22.4	22.1	1.2	39.2	3.7	2.5	4.7	6.3	10.3	161.8	

9. 창업 시 매출 및 자본금

가) 창업 후 첫 매출 발생 기간(전체)

- 창업 후 첫 매출이 발생한 기간에 대한 조사결과, '3개월 미만'이 66.6%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 다음으로는 '3~6개월 미만'(20.1%), '6~9개월 미만'(10.3%), '1년 이상'(1.8%) 등의 순으로 높게 나타남
- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지의 평균 기간은 2.6개월임

〈그림 II-35〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체



〈표 II-60〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	매출 발생 없음	계	평균 (개월)
전체	987,812	66.6	20.1	10.3	1.2	1.8	0.0	100.0	2.6

나) 창업 후 첫 매출 발생 기간(권역별 및 업종별)

- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지 걸린 기간을 권역별로 분류하였을 때, '인천/경기'가 평균 매출 발생 기간이 2.3개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생했으며, '3개월 미만' 응답은 '서울'에서 75.2%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- '영남권'이 평균 매출 발생 기간이 3.1개월로 가장 오래 걸린 것으로 나타남
- 창업 후 첫 매출이 발생하기까지 걸린 기간을 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 평균 매출 발생 기간이 1.9개월로 가장 짧은 기간 내에 첫 매출이 발생한 것으로 나타남
- 다음으로 '개인 및 소비용품 수리업'(2.0개월), '교육 서비스업'(2.1개월) 등의 순으로 첫 매출 발생이 빠른 기간 내에 이루어진 것으로 나타남
- '농림어업'은 첫 매출 발생까지 걸린 기간이 평균 4.5개월이었으며, 이는 업종의 특성상 짧은 시간 내에 상품화 작업이 이루어지기 어려운 점이 반영된 결과로 보임

〈표 II-61〉 창업 후 첫 매출 발생 기간 - 권역별 및 업종별

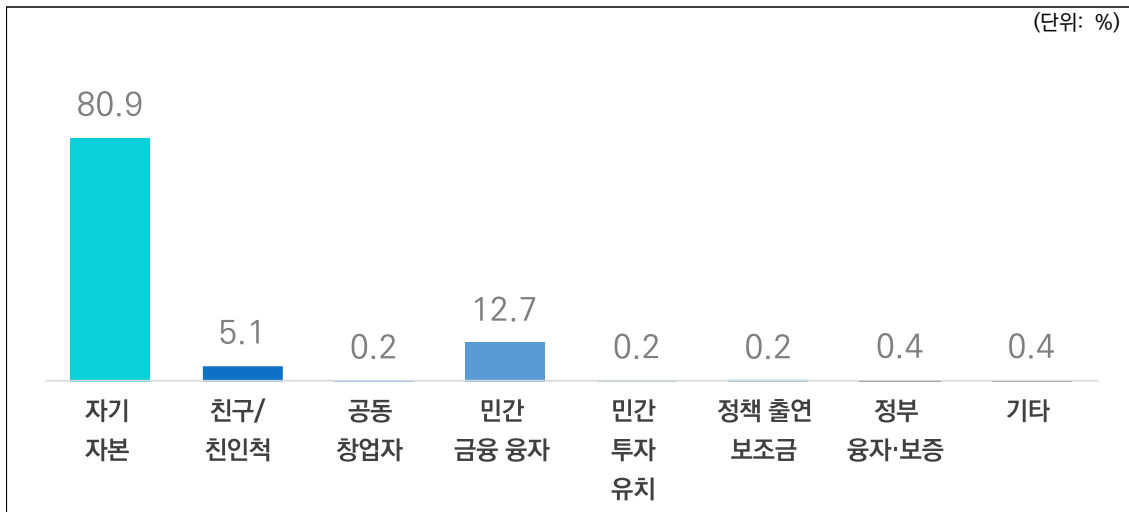
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	매출 발생 없음	계	평균 (개월)	
권역별	수도권	서울	236,956	75.2	12.5	8.7	0.6	3.0	0.0	100.0	2.4
		인천/경기	328,431	72.3	16.7	9.1	1.0	0.8	0.0	100.0	2.3
		소계	565,387	73.5	15.0	9.0	0.8	1.7	0.0	100.0	2.4
	충청권	88,137	57.9	23.4	15.9	1.7	1.1	0.0	100.0	3.0	
	호남권	76,933	68.8	21.2	6.2	1.3	2.6	0.0	100.0	2.5	
	영남권	223,749	51.2	31.3	13.3	1.9	2.2	0.0	100.0	3.1	
	강원/제주	33,606	68.8	20.7	8.2	1.2	1.1	0.0	100.0	2.5	
업종별	농림어업	4,231	37.9	24.7	22.2	11.1	3.6	0.5	100.0	4.5	
	제조업	258,496	59.2	23.3	12.8	2.1	2.6	0.0	100.0	3.1	
	전자상거래업	209,410	73.6	15.8	9.4	0.0	1.2	0.0	100.0	2.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	53.6	24.0	16.3	2.4	3.8	0.0	100.0	3.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	60.7	20.0	18.7	0.6	0.0	0.0	100.0	2.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	61.3	22.4	11.5	2.4	2.4	0.0	100.0	2.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	57.4	30.0	9.5	1.5	1.5	0.0	100.0	2.7	
	교육 서비스업	165,353	77.9	14.5	6.5	0.0	1.1	0.0	100.0	2.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	88.7	5.8	3.5	0.5	1.5	0.0	100.0	1.9	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	72.9	20.2	6.3	0.3	0.3	0.0	100.0	2.0	

다) 창업 당시 자금 조달경로(전체)

- 창업 당시 자금 조달경로를 조사한 결과, 총 자금은 평균 5,276만 원 수준으로 조달경로 별로는 '자기자본'이 80.9%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 '민간금융용자'(12.7%), '친구/친인척'(5.1%) 등의 순으로 높게 나타남
- 자금 조달경로로 '공동창업자', '민간 투자 유치' 및 '정책출연 보조금'은 0.2%로 낮은 비율을 보임

〈그림 II-36〉 창업 당시 자금 조달경로 전체



〈표 II-62〉 창업 당시 자금 조달경로 전체

(단위: 개, 만 원, %)

구분	사례수	총 자금	자기 자본	친구/친인척	공동 창업자	민간 금융 용자	민간 투자 유치	정책 출연 보조금	정부 용자 보증	기타	계
전체	987,812	5,275.9	80.9	5.1	0.2	12.7	0.2	0.2	0.4	0.4	100.0

라) 창업 당시 자금 조달경로(권역별 및 업종별)

- 창업 당시 자금 조달경로 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '서울' 지역의 총 자금이 6,045만 원 수준으로 가장 높은 자금 조달수준을 보였으며, 전 권역 모두 '자기자본'을 통한 자금 조달이 70%를 상회하는 것으로 나타남
- 창업 당시 자금 조달경로를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'의 총 조달 자금이 8,390만 원 수준으로 가장 높았으며, '자기자본' 조달 비율이 가장 높은 업종은 '전자상거래업'(86.3%)으로 나타남
- '민간금융 용자' 비율이 가장 높은 업종은 '농림어업'(21.8%)이고, 다음으로는 '교육 서비스업'(16.5%), '개인 및 소비용품 수리업'(15.3%) 순으로 높은 비율을 보임

〈표 II-63〉 창업 당시 자금 조달경로 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원, %)

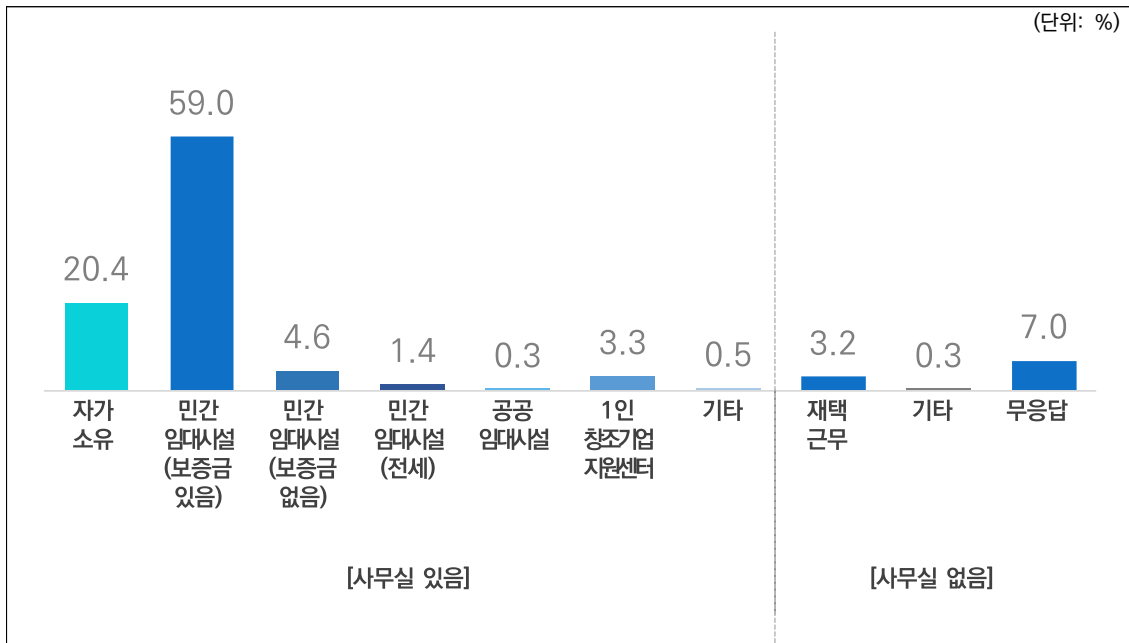
구분		사례수	총 자금	자기 자본	친구/친척	공동 창업자	민간 금융 용자	민간 투자 유치	정책 출연 보증금	정부 용자 보증	기타	계	
권역별	수도권	서울	236,956	6,045.0	84.3	4.2	0.3	9.7	0.4	0.4	0.2	0.7	100.0
		인천/경기	328,431	5,713.3	81.6	5.8	0.1	11.5	0.1	0.0	0.6	0.2	100.0
		소계	565,387	5,858.3	82.8	5.1	0.2	10.7	0.2	0.2	0.4	0.4	100.0
	충청권	88,137	4,503.8	79.5	4.4	0.3	14.0	0.1	0.2	1.2	0.3	100.0	
	호남권	76,933	4,175.0	76.0	4.4	0.2	18.3	0.1	0.2	0.0	0.9	100.0	
	영남권	223,749	4,744.2	79.1	5.7	0.1	14.2	0.3	0.2	0.3	0.1	100.0	
	강원/제주	33,606	4,556.3	77.8	5.0	0.1	16.5	0.1	0.3	0.0	0.2	100.0	
업종별	농림어업	4,231	8,389.5	73.7	2.9	0.3	21.8	0.0	0.4	0.5	0.3	100.0	
	제조업	258,496	5,930.2	80.7	5.2	0.3	12.2	0.3	0.4	0.7	0.2	100.0	
	전자상거래업	209,410	2,831.5	86.3	4.4	0.0	8.0	0.0	0.0	0.4	0.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	6,728.6	80.6	3.5	0.9	14.5	0.0	0.1	0.1	0.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	3,046.2	80.2	8.6	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	8,235.4	80.0	4.6	0.1	13.6	0.9	0.3	0.4	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	2,368.4	79.7	7.4	0.3	12.0	0.0	0.3	0.0	0.2	100.0	
	교육 서비스업	165,353	5,613.1	76.5	6.3	0.1	16.5	0.3	0.0	0.3	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	9,567.3	83.1	0.4	0.2	15.3	0.2	0.6	0.1	0.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	4,648.0	78.8	5.0	0.0	15.3	0.0	0.0	0.3	0.6	100.0	

10. 사무실 형태 및 유지비용

가) 사무실 형태(전체)

- 1인 창조기업의 사무실 형태 조사결과 ‘민간 임대시설(보증금 있음)’이 59.0%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 ‘자가 소유’가 20.4%를 차지했으며, ‘민간 임대시설(보증금 없음)’(4.6%), ‘1인 창조기업 지원센터’(3.3%) 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈그림 II-37〉 사무실 형태 전체



〈표 II-64〉 사무실 형태 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	(사무실 있음)							(사무실 없음)			무응답	계
		자가 소유	민간 임대 시설 (보증금 있음)	민간 임대 시설 (보증금 없음)	민간 임대 시설 (전세)	공공 임대 시설	1인 창조 기업 지원 센터	기타	재택 근무	기타			
전체	987,812	20.4	59.0	4.6	1.4	0.3	3.3	0.5	3.2	0.3	7.0	100.0	

나) 사무실 형태(권역 및 업종별)

- 사무실 형태에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, '민간 임대시설(보증금 있음)'의 사무실을 운영하는 기업의 비율은 '영남권'이 70.3%로 가장 많은 것으로 나타남
- 사무실 형태에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '민간 임대시설(보증금 있음)'의 비율이 가장 높은 업종은 '교육 서비스업'(79.9%)이고, 다음으로 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(75.2%), '제조업'(60.6%) 등의 순으로 높게 나타남
- '자가 소유'의 비율이 가장 높은 업종은 '농림어업'(28.1%)이고, 다음으로 '제조업'(26.7%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(22.8%) 등의 순으로 높게 나타남

〈표 II-65〉 사무실 형태 - 권역 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	(사무실 있음)							(사무실 없음)			무응답	계	
		자가 소유	민간 임대 시설 (보증금 있음)	민간 임대 시설 (보증금 없음)	민간 임대 시설 (전세)	공공 임대 시설	1인 창조 기업 지원 센터	기타	재택 근무	기타				
권역별	서울	236,956	19.2	58.5	5.2	2.0	0.5	2.0	1.3	3.2	0.2	7.8	100.0	
	수도권	인천/경기	328,431	12.5	58.2	4.3	2.0	0.1	5.7	0.1	3.2	0.3	13.7	100.0
	소계	565,387	15.3	58.3	4.7	2.0	0.3	4.2	0.6	3.2	0.2	11.2	100.0	
	충청권	88,137	29.7	57.2	3.7	1.2	0.4	1.1	0.4	2.7	0.8	2.7	100.0	
	호남권	76,933	38.0	33.9	14.1	1.2	0.2	7.2	0.1	1.5	0.0	3.8	100.0	
	영남권	223,749	23.6	70.3	0.2	0.4	0.3	1.0	0.5	3.7	0.1	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	19.4	58.9	14.0	0.0	0.2	1.2	0.9	3.5	1.5	0.5	100.0	
업종별	농림어업	4,231	28.1	53.1	5.4	1.3	1.8	1.5	1.4	0.9	0.0	6.4	100.0	
	제조업	258,496	26.7	60.6	6.6	2.0	0.2	2.3	0.3	1.0	0.4	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	21.5	51.0	1.9	1.1	0.0	6.9	1.5	8.0	0.5	7.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	9.9	38.0	2.3	1.2	1.5	0.9	0.0	6.5	0.0	39.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	8.3	30.7	2.4	0.0	0.0	6.0	0.5	0.0	0.0	52.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	22.8	55.2	3.7	1.2	0.4	4.9	0.8	2.6	0.1	8.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	18.2	51.7	8.2	0.4	0.4	4.6	0.0	2.1	0.0	14.5	100.0	
	교육 서비스업	165,353	12.3	79.9	4.5	1.0	0.0	0.2	0.0	1.6	0.4	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	21.2	75.2	1.8	0.5	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	22.3	60.4	6.8	3.3	0.3	3.0	0.0	0.0	0.0	3.9	100.0	

다) 사무실 유지비용(전체)

■ 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 조사한 결과, 사례 884,865개의 평균 유지비용은 68.5만 원으로 나타남

〈표 II-66〉 사무실 유지비용(전체)

(단위: 개, 만 원)

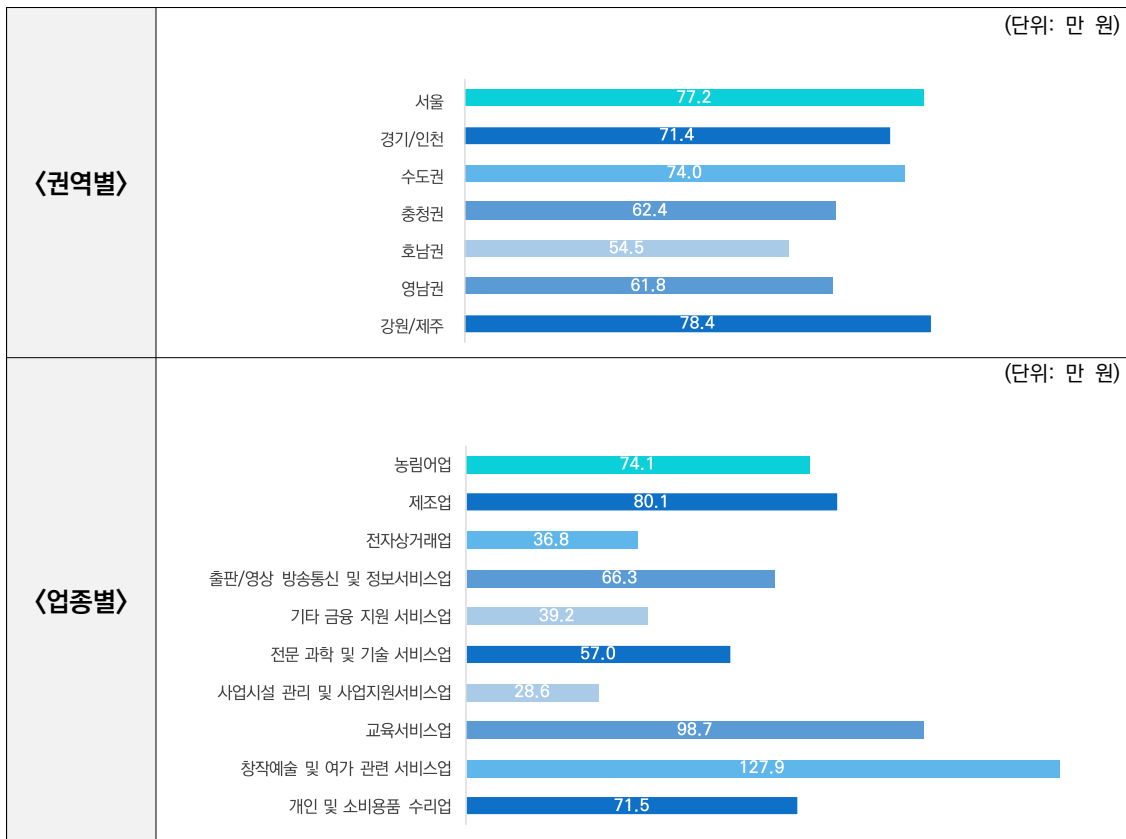
구분	사례수	평균
전체	987,812	68.5

라) 사무실 유지비용(권역별 및 업종별)

■ 사무실 유지비용(월평균)에 대해 권역별로 분류했을 때, '강원/제주'에서 78.4만 원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '수도권(74.0만 원)', '충청권(62.4만 원)' 등의 순으로 나타남

■ 사무실 유지비용(월평균)에 대해 업종별로 분류했을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'이 127.9만 원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '교육서비스업'(98.7만 원), '제조업'(80.1만 원), '농림어업'(74.1만 원) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-38〉 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별



〈표 II-67〉 사무실 유지비용(전체) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	평균	
권역별	수도권	서울	236,956	77.2
		인천/경기	328,431	71.4
		소계	565,387	74.0
	충청권		88,137	62.4
	호남권		76,933	54.5
	영남권		223,749	61.8
	강원/제주		33,606	78.4
업종별	농림어업		4,231	74.1
	제조업		258,496	80.1
	전자상거래업		209,410	36.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	66.3
	기타 금융 지원 서비스업		2,609	39.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	57.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	28.6
	교육 서비스업		165,353	98.7
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	127.9
	개인 및 소비용품 수리업		68,573	71.5

- 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 사무실 유형별로 조사한 결과, '자가' 유형의 월평균 유지비용은 평균 66.7만 원으로 나타났으며, '민간 임대시설' 유형에서 보증금 평균 1,905.9만 원, 월 지급금 평균 73.0만 원으로 나타남
- 권역별로 인천/경기 지역의 '자가' 유형의 유지비용이 평균 76.1만 원으로 높게 나타났으며, '민간 임대시설' 유형에서 보증금 평균은 '영남권'에서 2,341.6만 원, 월지급금은 '강원/제주'에서 평균 88.1만 원으로 가장 높게 나타남
- 업종별로 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 '자가' 유형 유지비용의 평균이 120.3만 원으로 높았으며, '민간 임대시설' 유형 또한 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 보증금이 평균 3,731.6만 원, 월 지급금 평균 130.6만 원으로 높게 나타남

〈표 II-68〉 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

구분		자가		민간 임대시설				
		사례수	유지비용	사례수	보증금	사례수	월지급금	
전체		201,570	66.7	643,035	1,905.9	643,035	73.0	
권역별	수도권	서울	45,575	61.4	155,722	1,821.4	155,722	86.2
		인천/경기	41,177	76.1	211,590	1,945.5	211,590	76.9
		소계	86,752	68.4	367,312	1,892.9	367,312	80.9
	충청권	26,204	67.6	54,767	1,572.9	54,767	60.8	
	호남권	29,232	65.7	37,913	1,030.7	37,913	52.9	
	영남권	52,873	66.3	158,536	2,341.6	158,536	61.6	
	강원/제주	6,510	48.9	24,507	1,381.8	24,507	88.1	
업종별	농림어업	1,190	77.7	2,532	3,064.2	2,532	76.9	
	제조업	68,926	78.9	178,907	2,055.3	178,907	83.4	
	전자상거래업	44,970	50.4	112,948	835.6	112,948	37.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	7,150	55.0	30,012	1,577.7	30,012	71.3	
	기타 금융 지원 서비스업	216	50.0	865	609.4	865	44.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	25,901	60.8	68,262	1,301.2	68,262	61.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	13,284	48.1	44,049	448.5	44,049	24.1	
	교육 서비스업	20,346	73.3	141,299	3,201.3	141,299	102.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,325	120.3	15,800	3,731.6	15,800	130.6	
	개인 및 소비용품 수리업	15,262	67.3	48,361	1,819.0	48,361	75.8	

- 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 사무실 유형별로 조사한 결과, '공공 임대시설 및 1인 창조기업 지원센터'의 보증금은 평균 110.4만 원으로 나타났으며, 평균 월지급금은 4.5만 원으로 나타남
- 사무실 유지비용(월 평균)에 대해 사무실 유형별로 조사한 결과, '기타 응답자'의 보증금 평균은 60.6만 원으로 나타났으며, 평균 월지급금은 5.7만 원으로 나타남
- '공공 임대시설 및 1인 창조기업 지원센터' 유형 및 '기타' 유형의 권역별 업종별 응답은, 각 응답별 사례수가 대표성을 갖기에 미비하여 해석에 유의가 필요함

〈표 II-69〉 사무실 유지비용(사무실 유형별) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

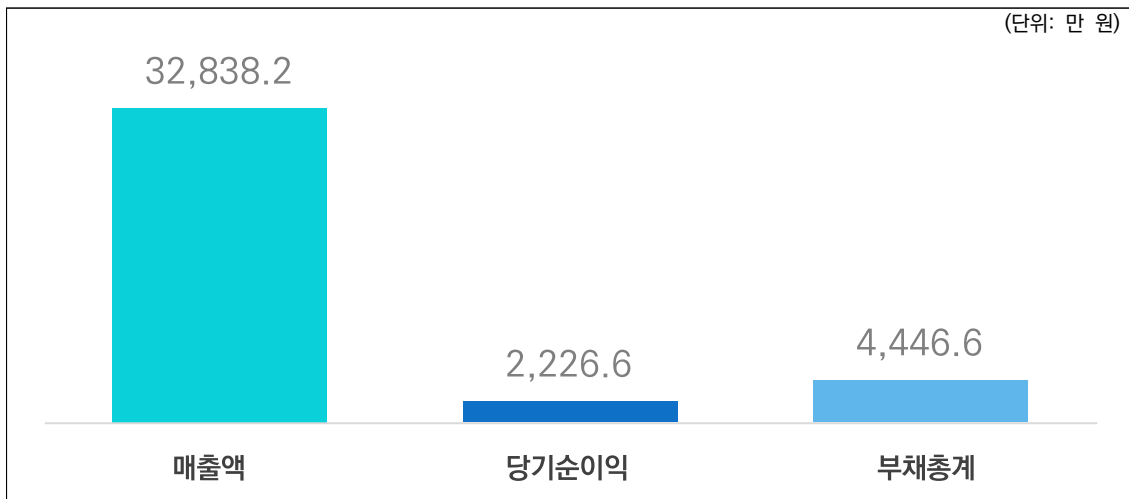
구분	공공 임대시설 및 1인 창조기업 지원센터				기타					
	사례수	보증금	사례수	월지급금	사례수	보증금	사례수	월지급금		
전체	35,237	110.4	35,237	4.5	5,023	60.6	5,023	5.7		
권역별	수도권	서울	5,956	0.0	5,956	0.4	3,105	67.4	3,105	4.9
		인천/경기	19,024	58.1	19,024	1.5	194	0.0	194	0.0
		소계	24,980	44.3	24,980	1.2	3,299	63.5	3,299	4.6
	충청권	1,344	445.8	1,344	40.4	333	284.9	333	0.0	
	호남권	5,644	118.3	5,644	7.1	80	0.0	80	50.0	
	영남권	2,820	528.7	2,820	11.4	1,024	0.0	1,024	0.0	
	강원/제주	449	59.0	449	3.5	288	0.0	288	33.4	
	업종별	농림어업	142	0.0	142	24.9	60	1569.7	60	0.0
제조업		6,386	207.9	6,386	6.6	862	242.9	862	22.1	
전자상거래업		14,534	0.0	14,534	0.0	3,134	0.0	3,134	0.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		1,752	400.2	1,752	27.9	-	-	-	-	
기타 금융 지원 서비스업		156	0.0	156	0.0	12	0.0	12	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		6,040	0.0	6,040	0.4	880	0.0	880	10.9	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		3,661	182.5	3,661	10.9	-	-	-	-	
교육 서비스업		279	0.0	279	0.0	-	-	-	-	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		-	-	-	-	74	0.0	74	0.0	
개인 및 소비용품 수리업		2,288	521.8	2,288	9.4	-	-	-	-	

11. 기업운영 현황

가) 재무현황(전체)

- 1인 창조기업의 재무현황을 파악하기 위해 ‘매출액’, ‘당기순이익’, ‘부채총계’를 조사하였으며 결과는 다음과 같음
- 재무 데이터는 2022년을 기준으로 하였음
- 2022년 기준 1인 창조기업의 매출액 평균은 3억 2,838만 원임
- 2022년 기준 1인 창조기업의 당기순이익 평균은 2,227만 원임
- 2022년 기준 1인 창조기업의 부채총계 평균은 4,447만 원임

〈그림 II-39〉 재무현황 전체



〈표 II-70〉 재무현황 전체

(단위: 개, 만 원)

구분	매출액		당기순이익		부채총계	
	사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균
전체	987,812	32,838.2	987,812	2,226.6	987,812	4,446.6

나) 재무현황(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업의 재무현황을 권역별로 분류한 결과, 1인 창조기업의 2022년 기준 매출액 평균이 가장 높은 권역은 '수도권'(4억 5,671만 원)이었으며, '충청권'(2억 1,138만 원), '호남권'(1억 7,773만 원) 등의 순으로 높게 나타남
- 2022년 기준 1인 창조기업의 당기순이익 평균이 가장 높은 권역은 '수도권'(2,700만 원)이고, 다음으로 '강원/제주'(2,040만 원), '호남권'(1,840만 원) 등의 순으로 높게 나타남
- 2022년 기준 1인 창조기업의 부채총계 평균이 가장 낮은 권역은 '강원/제주'(3,160만 원)으로 나타남
- 1인 창조기업의 재무현황을 업종별로 분류한 결과, 1인 창조기업의 2022년 기준 매출액 평균이 가장 높은 업종은 '전자상거래업'(6억 3,682만 원)로 나타남
- 2022년 기준 1인 창조기업의 당기순이익 평균이 가장 높은 업종은 '전문, 과학 및 기술 서비스업'(3,069만 원) 으로 나타남
- 2022년 기준 1인 창조기업의 부채총계 평균이 가장 낮은 업종은 '교육 서비스업'으로 1,756만 원인 것으로 나타남

〈표 II-71〉 재무현황 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, 만 원)

구분			매출액		당기순이익		부채총계	
			사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균
지역권	수도권	서울	236,956	69,583.6	204,390	3,120.6	38,397	9,065.8
		인천/경기	328,431	26,794.6	255,915	2,364.7	105,350	4,284.0
		소계	565,387	45,670.5	460,305	2,700.3	143,747	5,561.3
		충청권	88,137	21,137.9	84,196	1,454.0	27,696	3,953.9
		호남권	76,933	17,773.1	73,070	1,840.3	21,474	3,189.2
		영남권	223,749	17,771.6	223,236	1,694.4	106,825	3,464.8
		강원/제주	33,606	17,757.3	32,165	2,040.1	11,424	3,159.6
업종		농림어업	4,231	36,708.6	3,732	2,033.7	2,073	12,680.1
		제조업	258,496	27,195.5	253,648	2,165.7	91,653	3,850.6
		전자상거래업	209,410	63,682.4	178,839	2,307.7	57,679	6,544.2
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	30,366.0	41,897	2,073.5	16,038	4,884.0
		기타 금융 지원 서비스업	2,609	41,979.4	1,074	1,812.4	367	10,914.8
		전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	24,381.4	91,763	3,069.2	33,797	5,708.1
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	41,855.2	56,638	1,330.1	19,307	8,962.0
		교육 서비스업	165,353	16,927.7	165,353	2,094.6	65,695	1,756.3
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	25,068.3	20,389	2,218.1	6,847	4,350.7
		개인 및 소비용품 수리업	68,573	15,889.5	59,639	2,292.8	17,710	1,891.9

다) 2022년 민간 투자 유치 경험(전체)

- 1인 창조기업의 2021년 민간 투자 유치 경험에 대해 조사한 결과, '투자 유치 경험이 있음'이 0.2%로 기업 대부분이 투자 유치 경험이 없는 것으로 나타남

〈표 II-72〉 2022 민간 투자 유치 경험 전체

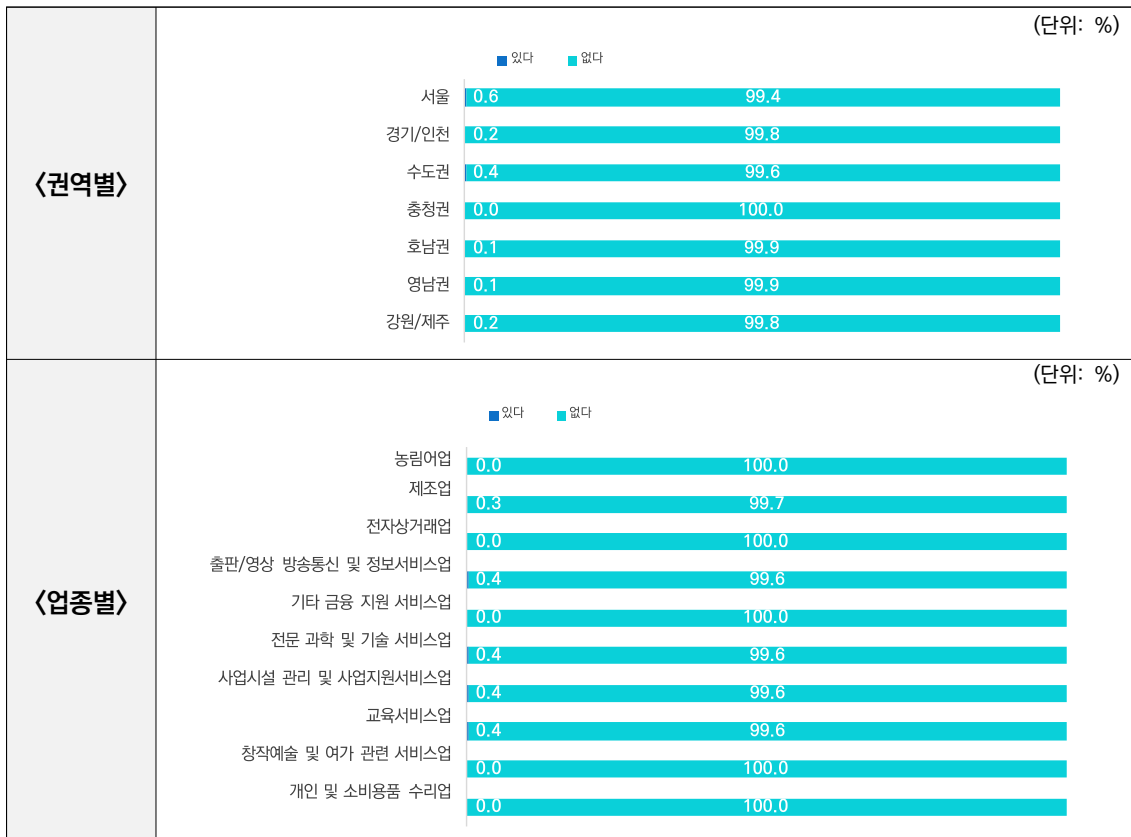
(단위: 개, %)

구분	사례수	있음	없음	계
전체	987,812	0.2	99.8	100.0

라) 2022년 민간 투자 유치 경험(권역별 및 업종별)

- 2022년 민간 투자 유치 경험 여부에 대한 결과를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- '수도권'이 0.4%로 가장 많은 유치 경험을 가지고 있으며, 다음으로는 '강원/제주'(0.2%), '호남권'(0.1%) 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈그림 II-40〉 2022년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 II-73〉 2022년 민간 투자 유치 경험 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	있음	없음	계	
지역별	수도권	서울	236,956	0.6	99.4	100.0
		인천/경기	328,431	0.2	99.8	100.0
		소계	565,387	0.4	99.6	100.0
	충청권		88,137	0.0	100.0	100.0
	호남권		76,933	0.1	99.9	100.0
	영남권		223,749	0.1	99.9	100.0
	강원/제주		33,606	0.2	99.8	100.0
업종별	농림어업		4,231	0.0	100.0	100.0
	제조업		258,496	0.3	99.7	100.0
	전자상거래업		209,410	0.0	100.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	0.4	99.6	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,609	0.0	100.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	0.4	99.6	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	0.4	99.6	100.0
	교육 서비스업		165,353	0.4	99.6	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	0.0	100.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,573	0.0	100.0	100.0

마) 투자유치 금액(전체)

- 2022년 민간 투자 유치 경험이 있다고 대답한 1인 창조기업은 2,400개로 나타났으며, 평균 투자유치 금액은 8,556.6만 원임

〈표 II-74〉 투자유치 금액 전체

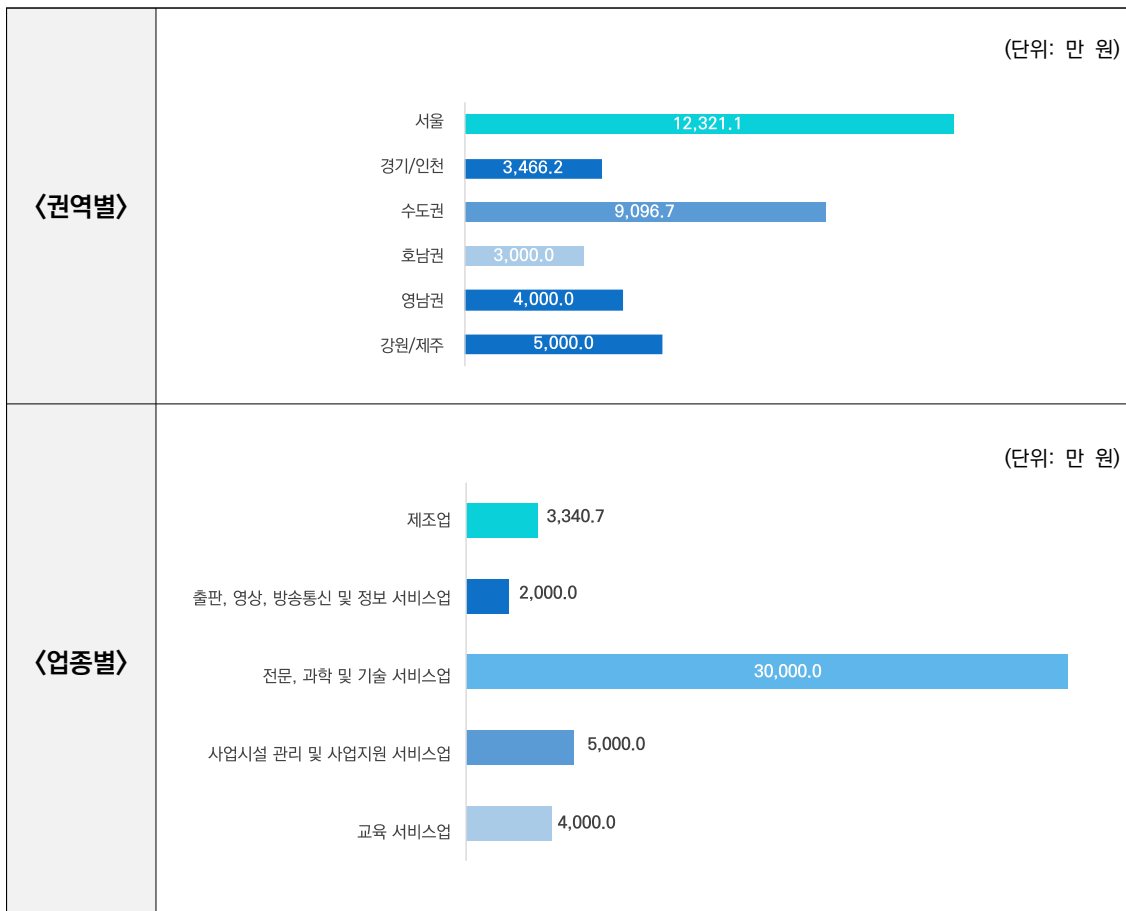
(단위: 개, 만 원)

구분	사례수	평균	합계
전체	2,400	8,556.6	20,537,130

바) 투자유치 금액(권역별 및 업종별)

- 투자유치 금액을 권역별로 분류했을 때, '수도권'(9,097만 원)이 가장 높게 나타났으며, 이어 '강원/제주'(5,000만 원), '영남권'(4,000만 원) 등의 순으로 높게 나타남
- 투자유치 금액을 업종별로 분류했을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'이 3억 원으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로는 '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(5,000만 원), '교육 서비스업'(4,000만 원) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-41〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별



〈표 II-75〉 투자유치 금액 - 권역별 및 업종별

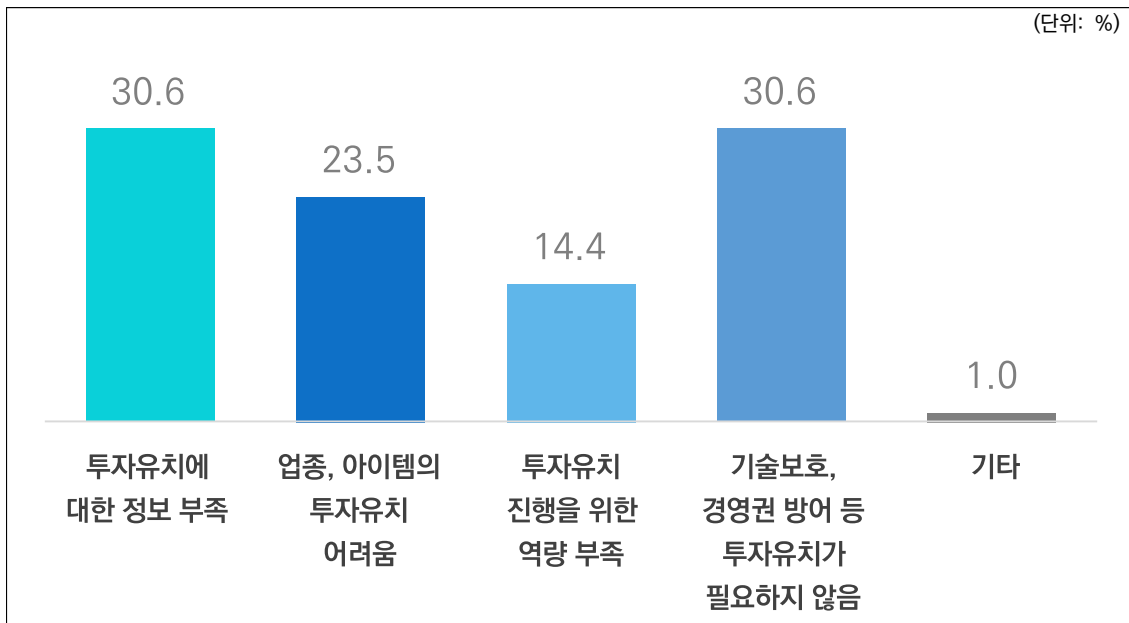
(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	평균	합계	
권역별	수도권	서울	1,368	12,321.1	16,852,520
		인천/경기	783	3,466.2	2,715,075
		소계	2,151	9,096.7	19,567,595
	호남권		80	3,000.0	239,433
	영남권		116	4,000.0	465,003
	강원/제주		53	5,000.0	265,099
	업종별	제조업		653	3,340.7
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		271	2,000.0	542,184	
전문, 과학 및 기술 서비스업		446	30,000.0	13,374,000	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		318	5,000.0	1,590,743	
교육 서비스업		713	4,000.0	2,850,326	

사) 투자받지 않은 이유(전체)

- 투자유치경험이 '없다'고 응답한 기업에 대해 투자받지 않은 이유를 조사한 결과는 다음과 같음
- 투자받지 않은 이유(1순위) 응답으로 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음'과 '투자유치에 대한 정보 부족'이 30.6%로 가장 높은 비율을 차지함
- 다음으로 '업종, 아이템의 투자유치 어려움'(23.5%), '투자유치 진행을 위한 역량 부족'(14.4%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-42〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체



〈표 II-76〉 투자받지 않은 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계
전체	985,412	30.6	23.5	14.4	30.6	1.0	100.0

아) 투자받지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 투자받지 않은 이유(1순위)에 대해 권역별로 분류한 결과, '수도권'과 '강원/제주'를 제외한 모든 권역에서 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답 비율이 가장 높게 나타난 반면, '투자 유치에 대한 정보 부족' 응답 비율은 '수도권'에서 32.8%, '강원/제주'에서 36.1%로 가장 높게 나타남
- 투자받지 않은 이유에 대해 업종별로 분류한 결과, '기타 금융 지원 서비스업'의 경우 '투자 유치에 대한 정보 부족' 응답 비율이 40.1%, '전자상거래업'의 경우 '기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음' 응답 비율이 40.9%로 가장 높게 나타남

〈표 II-77〉 투자받지 않은 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자 유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	235,588	27.2	20.3	22.6	28.9	1.0	100.0
		인천/경기	327,648	36.9	21.9	15.1	25.2	0.8	100.0
		소계	563,236	32.8	21.2	18.3	26.8	0.9	100.0
	충청권	88,137	31.9	19.7	8.6	38.5	1.2	100.0	
	호남권	76,853	33.2	18.1	13.8	34.8	0.0	100.0	
	영남권	223,633	22.6	31.4	8.0	36.6	1.4	100.0	
	강원/제주	33,553	36.1	30.0	8.8	24.7	0.4	100.0	
업종별	농림어업	4,231	34.4	20.0	11.7	20.4	13.5	100.0	
	제조업	257,843	29.0	25.0	11.9	31.9	2.2	100.0	
	전자상거래업	209,410	27.8	13.4	17.9	40.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	71,892	38.7	17.6	16.6	26.3	0.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	40.1	28.7	5.8	23.6	1.8	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,070	27.7	23.6	17.4	30.4	1.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	72,754	36.8	19.0	14.3	29.3	0.7	100.0	
	교육 서비스업	164,640	31.3	36.0	11.2	21.1	0.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	23.2	42.7	11.4	22.7	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	34.3	23.7	15.0	26.3	0.6	100.0	

- 투자받지 않은 이유(1+2순위)에 대해 권역별로 분류한 결과 '수도권'은 '투자유치 진행을 위한 역량부족', '충청권'과 '호남권'은 '투자 유치에 대한 정보 부족', '영남권'과 '강원/제주'는 '업종, 아이템의 투자유치 어려움' 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-78〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

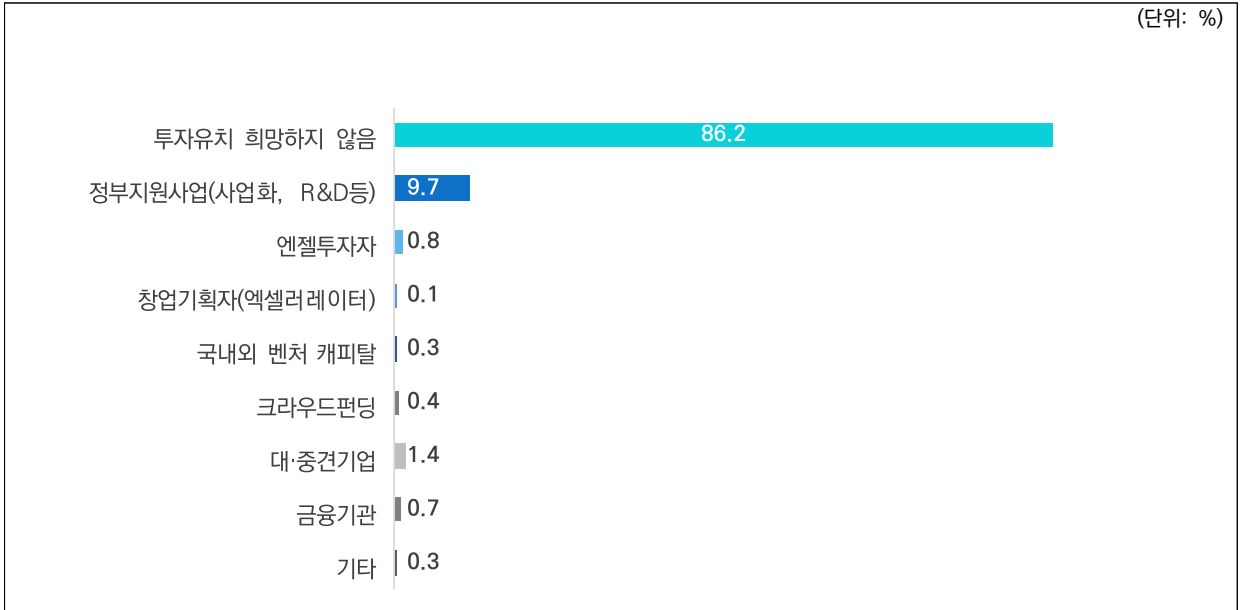
(단위: 개, %)

구분		사례수	투자 유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호 경쟁권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
권역별	수도권	서울	235,588	30.3	40.7	44.3	33.5	1.0	149.7
		인천/경기	327,648	44.5	37.8	37.2	27.0	0.9	147.4
		소계	563,236	38.6	39.0	40.1	29.7	1.0	148.4
	충청권	88,137	41.9	36.7	27.1	41.8	1.3	148.8	
	호남권	76,853	40.6	37.8	32.5	40.4	0.0	151.4	
	영남권	223,633	34.8	41.9	34.6	38.8	1.7	151.8	
	강원/제주	33,553	46.4	54.3	39.8	33.3	0.9	174.7	
업종별	농림어업	4,231	40.3	36.3	33.0	20.9	14.1	144.7	
	제조업	257,843	39.6	41.6	36.9	35.8	2.2	156.1	
	전자상거래업	209,410	30.8	28.3	32.4	43.8	0.0	135.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	71,892	44.4	30.8	33.3	28.6	0.7	137.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	44.6	37.6	16.4	25.4	1.8	125.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,070	35.6	40.6	36.7	33.4	2.0	148.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	72,754	42.5	30.9	29.7	31.2	0.7	135.0	
	교육 서비스업	164,640	43.7	53.6	45.0	25.8	0.4	168.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	36.7	62.5	50.1	24.0	0.0	173.4	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	38.7	47.3	42.8	28.1	0.6	157.6	

자) 투자유치 수요(전체)

- 투자유치 수요(1순위)에 대해 조사한 결과는 다음과 같음
- ‘투자유치 희망하지 않음’이 86.2%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로 ‘정부지원사업(사업화, R&D 등)’(9.7%), ‘대·중견기업’(1.4%), ‘엔젤투자자’(0.8%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-43〉 투자유치 수요(1순위) 전체



〈표 II-79〉 투자유치 수요(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	투자유치 희망하지 않음	정부지원사업(사업화, R&D 등)	엔젤투자자	창업기획자(엑셀러레이터)	국내외 벤처 캐피탈	크라우드펀딩	대·중견기업	금융기관	기타	합계
전체	987,812	86.2	9.7	0.8	0.1	0.3	0.4	1.4	0.7	0.3	100.0

차) 투자유치 수요(권역별 및 업종별)

- 투자유치 수요 조사결과(1순위)를 권역별로 분석한 결과, ‘투자유치 희망하지 않음’을 응답한 비율이 ‘호남권’에서 98.0%로 높게 나타났으며, ‘정부지원사업’ 수요가 ‘영남권’에서 14.7%로 높게 나타남
- 투자유치 수요 조사결과를 업종별로 분류한 결과, ‘투자유치 희망하지 않음’을 응답한 비율이 ‘기타 금융 지원 서비스업’에서 가장 높게 나타났으며, 투자유치를 희망하는 응답에 대해서는 모든 업종에서 ‘정부지원사업(사업화, R&D 등)’ 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-80〉 투자유치 수요(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자 유치 희망 하지 않음	정부 지원 사업	엔젤 투자	창업 기타	국내 외 벤처 캐탈	크라 우드 펀딩	대· 중견 기업	금융 기관	기타	합계	
권역별	수도권	서울	236,956	90.6	5.6	1.5	0.1	0.0	0.9	0.1	0.7	0.5	100.0
		인천/경기	328,431	84.8	11.5	1.0	0.1	0.7	0.3	0.9	0.7	0.1	100.0
		소계	565,387	87.2	9.0	1.2	0.1	0.4	0.5	0.6	0.7	0.2	100.0
		충청권	88,137	84.9	9.6	0.9	0.3	0.1	1.0	1.8	0.6	0.8	100.0
		호남권	76,933	98.0	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	100.0
		영남권	223,749	80.0	14.7	0.1	0.2	0.1	0.0	3.8	0.8	0.3	100.0
		강원/제주	33,606	85.9	7.9	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	1.9	0.7	100.0
업종별		농림어업	4,231	71.0	24.9	1.2	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	100.0
		제조업	258,496	81.9	12.5	0.9	0.2	0.1	0.0	3.6	0.5	0.4	100.0
		전자상거래업	209,410	91.9	4.7	1.0	0.0	1.0	1.1	0.4	0.0	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	89.5	7.1	0.3	0.7	0.0	0.2	1.0	1.1	0.0	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	2,609	92.6	3.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	90.5	6.9	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.9	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	86.0	7.3	2.1	0.0	0.4	0.0	0.8	2.3	1.0	100.0
		교육 서비스업	165,353	81.5	15.5	0.5	0.2	0.0	0.9	0.0	1.4	0.1	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	85.3	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	68,573	86.4	8.4	0.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.9	0.3	100.0

- 투자유치 수요 조사결과(1+2순위)를 권역별로 분석한 결과, '투자유치 희망하지 않음'을 응답한 비율이 '호남권'에서 98.0%로 높게 나타났으며, '정부지원사업' 수요가 '영남권'에서 15.1%로 높게 나타남
- 투자유치 수요 조사결과를 업종별로 분류한 결과, 투자유치를 희망하는 응답에 대해서는 모든 업종에서 '정부지원사업(사업화, R&D 등)' 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-81〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

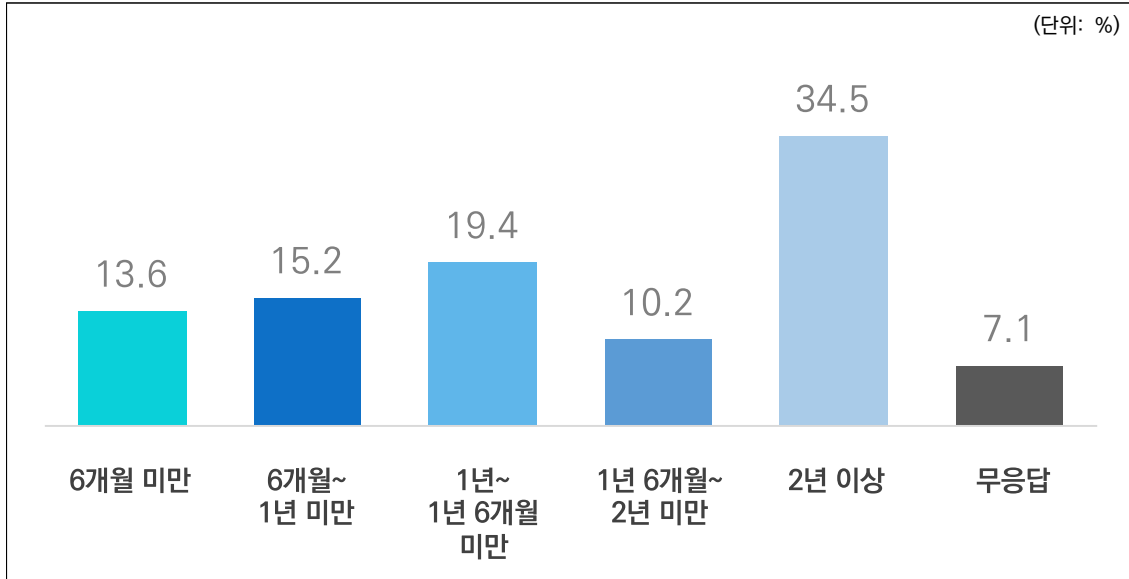
(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치 희망하지 않음	정부지원사업	엔젤투자	창업기투자	국내외 벤처캐탈	크라우드펀딩	대중견기업	금융기관	기타	합계	
권역별	수도권	서울	236,956	90.6	6.1	2.0	0.3	0.2	0.9	0.4	0.8	0.7	102.0
		인천/경기	328,431	84.9	11.7	1.0	0.8	0.7	0.8	1.1	3.3	0.4	104.9
		소계	565,387	87.3	9.4	1.4	0.6	0.5	0.9	0.8	2.3	0.5	103.7
		충청권	88,137	85.4	10.4	1.7	3.1	0.2	1.2	1.9	4.9	1.0	109.7
		호남권	76,933	98.0	1.8	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	100.9
		영남권	223,749	80.0	15.1	0.2	1.8	0.2	0.5	4.3	2.5	0.4	105.1
		강원/제주	33,606	85.9	8.8	1.2	0.3	0.7	0.2	3.1	4.7	1.4	106.3
업종별		농림어업	4,231	71.3	24.9	1.2	3.5	0.0	2.4	1.7	6.3	1.1	112.3
		제조업	258,496	82.1	13.0	1.0	2.0	0.2	0.7	4.2	2.8	0.8	106.8
		전자상거래업	209,410	91.9	4.7	1.0	0.0	1.0	1.1	0.4	0.0	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	89.5	7.5	0.6	1.3	0.0	0.2	1.5	2.5	0.3	103.6
		기타 금융 지원 서비스업	2,609	92.6	3.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	90.8	7.3	2.1	0.5	0.2	0.0	0.4	0.5	1.5	103.1
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	86.0	8.8	2.1	0.5	0.4	0.0	0.8	2.5	1.4	102.6
		교육 서비스업	165,353	81.6	16.0	0.6	2.1	0.0	1.7	0.2	7.2	0.1	109.6
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	85.3	14.7	0.0	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	101.9
		개인 및 소비용품 수리업	68,573	86.7	8.7	0.5	0.0	0.2	0.0	3.8	1.4	0.3	101.6

카) 손익분기점 도달 소요 기간(전체)

- 1인 창조기업의 손익분기점 도달까지 소요된 기간을 조사한 결과는 다음과 같음
- '2년 이상'이 34.5%로 가장 높은 비율을 차지하였으며, 다음으로 '1년~1년 6개월 미만' (19.4%), '6개월~1년 미만'(15.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- 1인 창조기업의 손익분기점 도달 소요 기간은 평균 20.2개월인 것으로 나타남

〈그림 II-44〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체



〈표 II-82〉 손익분기점 도달 소요 기간 전체

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균
전체	987,812	13.6	15.2	19.4	10.2	34.5	7.1	100.0	20.2

타) 손익분기점도달 소요 기간(권역별 및 업종별)

- 손익분기점 도달 소요 기간에 대한 조사결과를 권역별로 분류하였을 때, ‘호남권’의 평균 소요 기간이 26.9개월로 가장 오래 걸렸으며 ‘인천/경기’가 평균 16.5개월로 가장 짧은 것으로 조사됨
- 손익분기점 도달 소요 기간에 대한 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, ‘교육 서비스업’이 평균 24.7개월로 가장 오래 걸렸으며, ‘사업시설 관리 및 사업지원 서비스업’이 평균 14.7개월로 가장 짧은 것으로 조사됨

〈표 II-83〉 손익분기점 도달 소요 기간 - 권역별 및 업종별

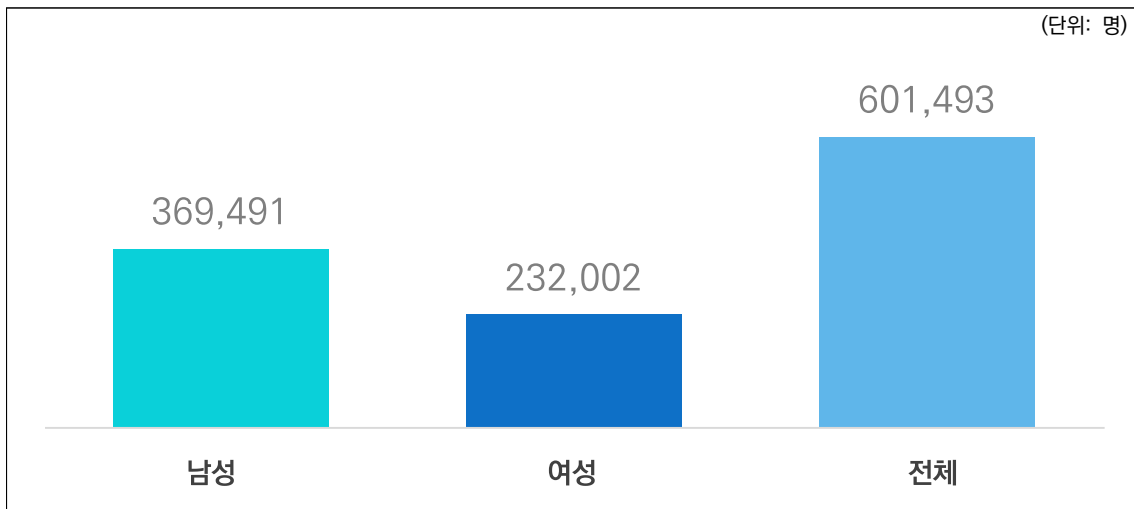
(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균 기간	
권역별	수도권	서울	236,956	19.4	12.0	15.8	7.6	37.3	7.9	100.0	22.2
		인천/경기	328,431	12.8	19.9	19.3	9.7	24.6	13.8	100.0	16.5
		소계	565,387	15.6	16.6	17.8	8.8	29.9	11.3	100.0	19.0
	충청권	88,137	15.4	12.5	19.5	11.9	37.5	3.3	100.0	20.3	
	호남권	76,933	13.1	8.3	19.4	7.9	47.4	4.0	100.0	26.9	
	영남권	223,749	8.4	16.0	22.5	13.0	40.2	0.1	100.0	20.1	
	강원/제주	33,606	12.2	10.1	25.6	14.5	36.5	1.1	100.0	23.0	
업종별	농림어업	4,231	14.5	5.6	25.1	21.0	27.7	6.1	100.0	18.5	
	제조업	258,496	14.8	11.7	18.8	13.6	41.0	0.2	100.0	21.7	
	전자상거래업	209,410	14.5	27.5	24.0	8.0	18.4	7.7	100.0	15.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	15.3	7.3	9.2	5.7	22.8	39.8	100.0	18.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	4.6	10.1	12.2	6.4	14.1	52.6	100.0	17.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	12.8	19.1	20.7	6.7	32.2	8.6	100.0	20.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	15.2	22.7	26.9	5.7	14.5	15.0	100.0	14.7	
	교육 서비스업	165,353	11.2	4.6	13.4	12.1	58.7	0.0	100.0	24.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	20.0	1.3	15.3	18.7	44.3	0.4	100.0	22.9	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	8.6	15.3	24.3	11.4	36.3	4.2	100.0	22.3	

파) 고용종사자 규모(전체)

- 2022년 12월 말 기준 1인 창조기업의 고용자 수는 총합 601,493명이고, 평균 고용종사자 수는 0.6명임
- 남자 고용종사자의 평균은 0.4명, 여자 고용종사자 평균은 0.2명으로 나타남

〈그림 II-45〉 고용종사자 규모 전체



〈표 II-84〉 고용종사자 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례수	남		여		전체	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	987,812	0.4	369,491	0.2	232,002	0.6	601,493

하) 고용종사자 규모(권역별 및 업종별)

- 고용종사자 규모를 권역별로 분류한 결과는 다음과 같음
- 전체 고용종사자 규모 평균은 '강원/제주'가 0.9명으로 가장 많은 것으로 나타났으며, 다음으로 '영남권'(0.8명), '충청권'(0.6명), '호남권'(0.6명) 등의 순으로 많게 나타남
- 고용종사자 규모를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- '농림어업'의 전체 평균 고용종사자 수는 2.0명으로 가장 많고, 다음으로 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(1.2명), '교육 서비스업'(0.8명) 등의 순으로 많은 것으로 나타남

〈표 II-85〉 고용종사자 규모 - 권역별 및 업종별

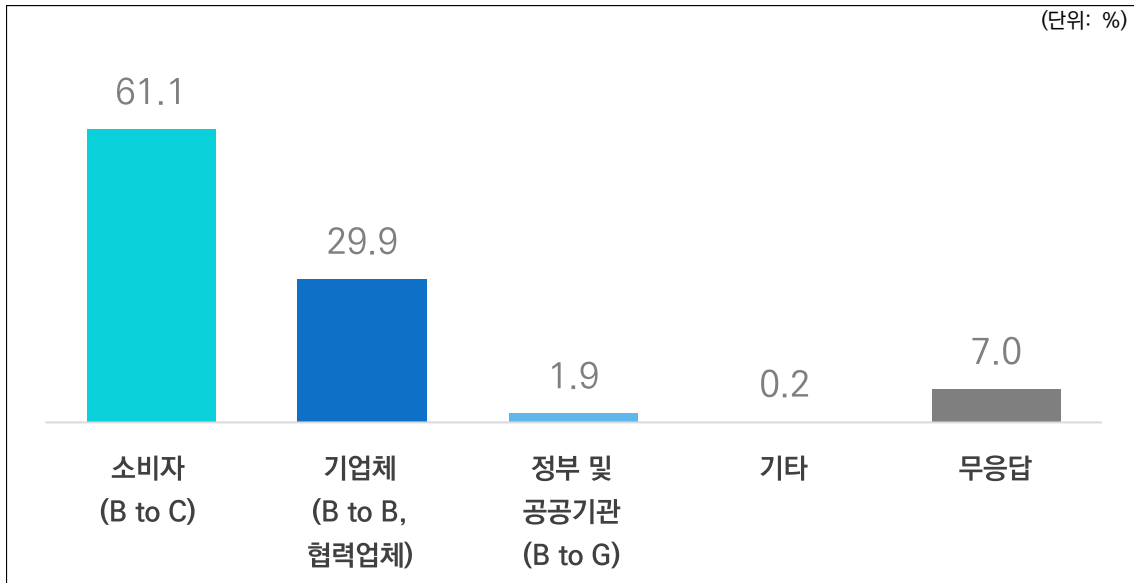
(단위: 개, 명)

구분		사례수	남		여		전체		
			평균	합계	평균	합계	평균	합계	
권역별	수도권	서울	236,956	0.4	88,048	0.3	71,849	0.7	159,896
		인천/경기	328,431	0.3	85,265	0.1	41,950	0.4	127,215
		소계	565,387	0.3	173,312	0.2	113,799	0.5	287,111
		충청권	88,137	0.3	29,910	0.2	21,723	0.6	51,633
		호남권	76,933	0.4	28,091	0.3	21,341	0.6	49,432
		영남권	223,749	0.5	119,318	0.3	65,245	0.8	184,563
		강원/제주	33,606	0.6	18,860	0.3	9,895	0.9	28,755
업종별		농림어업	4,231	1.2	5,247	0.7	3,145	2.0	8,392
		제조업	258,496	0.5	120,673	0.2	55,923	0.7	176,596
		전자상거래업	209,410	0.2	41,799	0.2	35,799	0.4	77,598
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.3	18,979	0.1	9,369	0.4	28,348
		기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.4	969	0.2	558	0.6	1,528
		전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.4	50,639	0.2	22,684	0.6	73,322
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.3	22,910	0.2	16,825	0.5	39,735
		교육 서비스업	165,353	0.4	66,145	0.4	72,207	0.8	138,353
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.6	11,516	0.6	13,063	1.2	24,579
		개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.4	30,614	0.0	2,430	0.5	33,044

거) 주요 매출원_거래처(전체)

- 1인 창조기업의 주요 거래처(1순위)를 조사한 결과, '소비자(B to C, 개인)'가 61.1%로 가장 높은 비율을 차지함
- 다음으로 '기업체(B to B, 협력업체)'(29.9%), '정부 및 공공기관(B to G)'(1.9%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-46〉 주요 매출원_거래처(1순위) 전체



〈표 II-86〉 주요 매출원_거래처(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	무응답	계
전체	987,812	61.1	29.9	1.9	0.2	7.0	100.0

너) 주요 매출원_거래처(권역별 및 업종별)

- 주요 거래처 조사결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '소비자(B to C, 개인)'에서 가장 높은 비율을 차지한 권역은 '호남권'(81.7%)이며, '기업체(B to B)' 응답은 '수도권'(36.1%)에서 높게 나타남
- 주요 거래처 조사결과를 업종별로 분류한 결과는 다음과 같음
- 대부분의 기업에서 '소비자(B to C, 개인)'의 응답 비율이 가장 많은 가운데 '교육 서비스업' 업종에서 '소비자(B to C, 개인)' 응답이 97.7%로 높게 나타났으며, '기업체(B to B, 협력업체)'의 응답 비율은 '제조업'(47.7%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(47.5%)에서 상대적으로 높은 비율을 차지함

〈표 II-87〉 주요 매출원_거래처(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	59.8	29.6	2.8	0.0	7.8	100.0
		인천/경기	328,431	44.2	40.7	1.4	0.1	13.7	100.0
		소계	565,387	50.7	36.1	2.0	0.0	11.2	100.0
	충청권	88,137	70.9	24.0	2.4	0.0	2.7	100.0	
	호남권	76,933	81.7	11.0	1.6	1.9	3.8	100.0	
	영남권	223,749	73.3	25.0	1.7	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	81.1	17.2	1.2	0.0	0.5	100.0	
업종별	농림어업	4,231	45.2	43.6	4.3	0.9	6.1	100.0	
	제조업	258,496	51.3	47.7	0.9	0.1	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	62.4	26.8	3.1	0.0	7.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	28.3	29.9	2.2	0.0	39.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	31.5	13.7	2.6	0.0	52.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	40.7	47.5	3.5	0.0	8.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	50.0	32.0	3.6	0.0	14.5	100.0	
	교육 서비스업	165,353	97.7	1.3	0.2	0.8	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	92.9	2.0	5.1	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	78.1	17.7	0.3	0.0	3.9	100.0	

- 주요 거래처 조사결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘소비자(B to C, 개인)’ 응답이 높은 가운데, ‘호남권’의 응답이 86.2%로 가장 높게 나타났으며, ‘기업체(B to B, 협력업체)’에서 가장 높은 비율을 차지한 권역은 ‘영남권’(44.4%)으로 나타남
- 주요 거래처 조사결과를 업종별로 분류한 결과는 ‘출판, 영상, 방송통신 및 정보서비스업’과 ‘전문, 과학 및 기술 서비스업’을 제외한 모든 업종에서 ‘소비자(B to C, 개인)’의 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, ‘정부 및 공공기관(B to G)’ 응답 비율은 ‘농림어업’에서 8.3%로 높게 나타남

〈표 II-88〉 주요 매출원_거래처(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

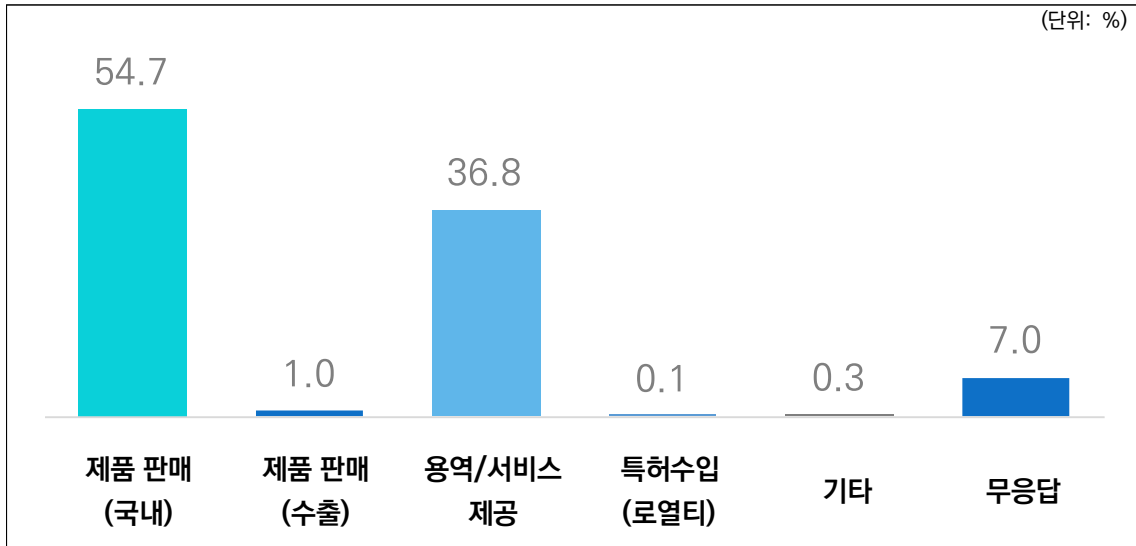
(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	67.4	32.7	4.3	0.1	7.8	112.4
		인천/경기	328,431	56.6	50.5	6.3	0.1	13.7	127.1
		소계	565,387	61.1	43.1	5.4	0.1	11.2	120.9
	충청권	88,137	78.4	33.9	5.3	0.0	2.7	120.4	
	호남권	76,933	86.2	14.7	3.3	2.7	3.8	110.7	
	영남권	223,749	80.7	44.4	5.1	0.0	0.0	130.2	
	강원/제주	33,606	85.7	28.5	3.4	0.2	0.5	118.3	
업종별	농림어업	4,231	58.0	53.9	8.3	0.9	6.1	127.2	
	제조업	258,496	61.0	59.9	4.1	0.2	0.0	125.3	
	전자상거래업	209,410	78.1	39.9	7.7	0.0	7.7	133.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	34.7	36.1	5.8	0.0	39.5	116.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	33.8	20.2	5.4	0.0	52.1	111.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	47.6	58.2	8.1	0.0	8.3	122.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	57.3	47.4	6.8	0.0	14.5	126.0	
	교육 서비스업	165,353	98.6	3.6	1.4	1.2	0.0	104.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	94.5	7.7	5.5	0.0	0.0	107.7	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	91.6	26.5	2.2	0.0	3.9	124.1	

더) 주요 매출원_거래 방식(전체)

- 1인 창조기업의 주요 거래방식(1순위)를 조사한 결과, '제품 판매(국내)'가 주요 매출원인 기업이 54.7%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 '용역/서비스 제공'(36.8%), '제품 판매(수출)'(1.0%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-47〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) 전체



〈표 II-89〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	제품 판매(국내)	제품 판매(수출)	용역/서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	무응답	계
전체	987,812	54.7	1.0	36.8	0.1	0.3	7.0	100.0

러) 주요 매출원_거래 방식(권역별 및 업종별)

- 주요 거래방식 조사결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'의 '제품 판매(국내)'가 60.3%로 타 권역 대비 높은 비율을 차지했고, '강원/제주'가 53.2%로 '용역/서비스 제공'의 비율이 높게 나타남
- 주요 거래방식 조사결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'과 '제조업', '전자상거래업'의 경우 '제품 판매(국내)' 응답 비율이 가장 높게 나타남
- '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '기타 금융 지원 서비스업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업', '교육 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '용역/서비스 제공' 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-90〉 주요 매출원_거래 방식(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허수입 (로열티)	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	47.9	1.3	42.6	0.3	0.1	7.8	100.0
		인천/경기	328,431	57.9	0.9	27.2	0.0	0.3	13.7	100.0
		소계	565,387	53.7	1.1	33.7	0.1	0.2	11.2	100.0
	충청권	88,137	58.0	1.0	38.3	0.0	0.1	2.7	100.0	
	호남권	76,933	46.3	0.2	47.1	0.4	2.2	3.8	100.0	
	영남권	223,749	60.3	1.3	38.1	0.2	0.0	0.2	100.0	
	강원/제주	33,606	46.2	0.1	53.2	0.0	0.0	0.5	100.0	
업종별	농림어업	4,231	80.2	0.0	12.6	0.0	1.1	6.1	100.0	
	제조업	258,496	87.2	1.5	11.0	0.2	0.1	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	82.4	1.4	8.6	0.0	0.0	7.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	25.6	0.7	33.8	0.0	0.4	39.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	10.9	3.7	31.5	0.0	1.8	52.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	23.0	1.9	66.8	0.0	0.0	8.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	23.2	0.5	61.8	0.0	0.0	14.5	100.0	
	교육 서비스업	165,353	29.3	0.0	68.7	0.4	1.4	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	15.8	0.0	84.2	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	37.8	0.5	57.8	0.0	0.0	3.9	100.0	

- 주요 거래방식 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'의 '제품 판매(국내)'가 63.1%로 타 권역 대비 높은 비율을 차지함
- 응답자들의 주요 거래방식 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'에서 '제품 판매(수출)' 응답이 3.7%로 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-91〉 주요 매출원_거래 방식(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

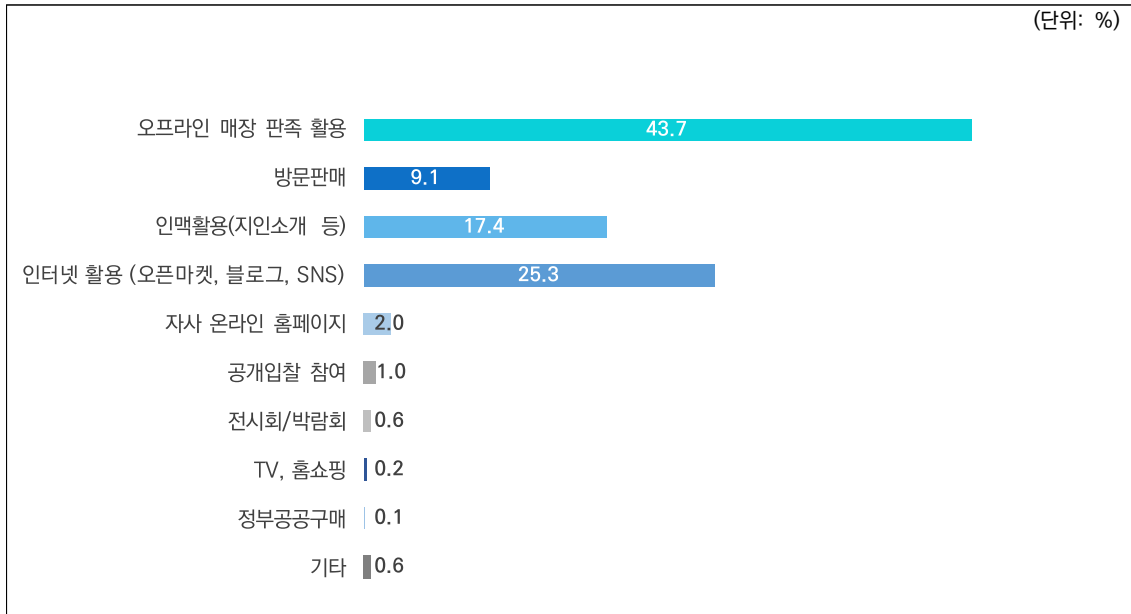
(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특수업 (도매)	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	48.4	1.8	43.0	0.3	0.1	18.8	112.4
		인천/경기	328,431	58.2	0.9	28.4	0.0	0.5	39.1	127.1
		소계	565,387	54.1	1.3	34.5	0.1	0.3	30.6	120.9
	충청권	88,137	58.3	1.4	40.7	0.1	0.1	19.9	120.4	
	호남권	76,933	46.8	0.2	47.9	0.4	2.2	13.3	110.7	
	영남권	223,749	63.1	4.3	42.5	0.2	0.0	20.1	130.2	
	강원/제주	33,606	46.2	0.4	55.1	0.0	0.0	16.7	118.3	
업종별	농림어업	4,231	81.6	1.0	13.8	0.0	1.1	29.8	127.2	
	제조업	258,496	89.3	2.3	14.7	0.2	0.1	18.7	125.3	
	전자상거래업	209,410	82.8	2.7	9.3	0.0	0.0	38.6	133.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	26.5	0.8	34.4	0.0	0.4	54.0	116.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	11.8	3.7	31.5	0.0	1.8	62.7	111.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	23.5	3.1	68.5	0.1	0.0	26.9	122.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	24.4	1.4	63.5	0.2	0.0	36.5	126.0	
	교육 서비스업	165,353	29.5	0.2	69.3	0.4	1.9	3.5	104.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	15.8	0.0	84.2	0.0	0.0	7.7	107.7	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	38.4	1.9	61.1	0.0	0.0	22.6	124.1	

머) 판로개척 경로(전체)

- 판로개척 경로(1순위)에 대한 전체 조사결과는 다음과 같음
- ‘오프라인 매장 판촉 활용’이 43.7%로 가장 높은 비율을 차지하였음
- 다음으로는 ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)’(25.3%), ‘인맥활용(지인소개 등)’(17.4%), ‘방문판매’(9.1%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-48〉 판로개척 경로(1순위) 전체



〈표 II-92〉 판로개척 경로(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (지인 소개 등)	인터넷 활용 (오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시회/박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공 구매 활용	기타	계
전체	987,812	43.7	9.1	17.4	25.3	2.0	1.0	0.6	0.2	0.1	0.6	100.0

버) 판로개척 경로(권역별 및 업종별)

- 판로개척 경로 응답결과(1순위)에 대해 권역별로 분류하였을 때, ‘오프라인 매장 판촉 활용’을 응답한 비율이 가장 많은 권역은 ‘영남권’(58.4%)이었으며, ‘인맥활용(지인 소개 등)’을 응답한 비율이 가장 많은 권역은 ‘호남권’(23.8%)임
- 특히 ‘수도권’의 경우 ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그 SNS 등)’ 응답 비율이 29.3%로 가장 높게 나타나 다른 권역과 차이를 보임
- 판로개척 경로 응답결과(1순위)에 대해 업종별로 분류하였을 때, ‘오프라인 매장 판촉 활용’을 응답한 비율이 가장 큰 업종은 ‘농림어업’(50.5%)임
- ‘인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)’을 응답한 비율이 가장 큰 업종은 ‘전자상거래업’(45.8%)임
- ‘오프라인 매장 판촉 활용’이 가장 높은 비율을 차지하는 타 업종에 비해 ‘전자상거래업’은 인터넷을 활용한 판로개척 비율이 가장 높은 비율을 차지하였으며, 이는 업종의 특성이 반영된 결과로 보임

〈표 II-93〉 판로개척 경로(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (지인 소개)	인터넷 활용 (오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시회/박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	장부 구매 활용	기타	계		
권역구분	수도권	서울	236,956	34.9	8.1	23.3	29.4	2.6	1.1	0.1	0.1	0.4	0.1	100.0
		인천/경기	328,431	38.2	8.0	18.1	29.2	1.4	1.1	1.7	0.6	0.1	1.7	100.0
		소계	565,387	36.8	8.0	20.3	29.3	1.9	1.1	1.0	0.4	0.2	1.0	100.0
		충청권	88,137	48.4	13.9	12.7	21.3	2.4	1.0	0.1	0.0	0.0	0.1	100.0
		호남권	76,933	46.6	8.1	23.8	20.7	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		영남권	223,749	58.4	9.8	8.8	19.4	2.5	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0
		강원/제주	33,606	42.9	12.6	23.6	17.8	1.9	0.7	0.0	0.0	0.3	0.2	100.0
업종구분		농림어업	4,231	50.5	10.6	18.1	17.5	0.0	2.1	0.8	0.0	0.5	0.0	100.0
		제조업	258,496	49.9	9.2	19.5	17.9	0.9	0.8	0.5	0.1	0.3	0.9	100.0
		전자상거래업	209,410	37.9	7.2	3.6	45.8	3.2	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	40.3	10.1	17.1	28.5	1.5	1.0	0.7	0.0	0.3	0.6	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	2,609	46.9	11.6	10.7	25.2	4.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	34.9	16.6	23.7	20.5	3.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	43.2	11.6	22.8	18.9	0.7	2.3	0.0	0.0	0.2	0.4	100.0
		교육 서비스업	165,353	46.7	7.6	21.2	18.6	2.4	0.2	2.6	0.0	0.0	0.9	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	49.5	2.7	25.9	18.4	0.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	68,573	47.3	4.0	24.4	20.5	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0	1.8	100.0

■ 판로개척 경로 응답결과(1+2순위)에 대해 권역별로 분류하였을 때, '오프라인 매장 판촉 활용'을 응답한 비율이 가장 많은 권역은 '영남권'(68.4%)임

■ 판로개척 경로 응답결과(1+2순위)에 대해 업종별로 분류하였을 때, '자사 온라인 홈페이지 활용'을 응답한 비율이 가장 큰 업종은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(33.6%)임

〈표 II-94〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

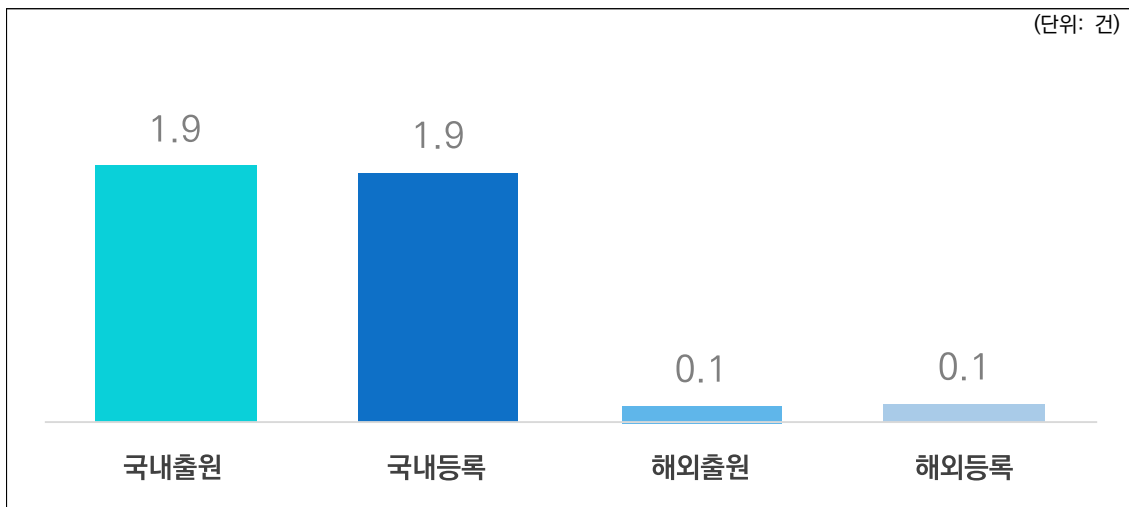
구분		사례수	오프라인 매장 판촉 활용	방문 판매	인맥 활용 (자인 소개등)	인터넷 활용 (오픈마켓, 블로그, SNS 등)	자사 온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전통 박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공 구매 활용	기타	계	
권역별	수도권	서울	236,956	47.6	10.8	40.2	52.3	12.2	1.9	0.1	0.2	0.4	0.3	165.9
		인천/경기	328,431	48.5	10.0	36.6	40.0	5.7	2.9	5.4	0.6	0.1	2.9	152.8
		소계	565,387	48.1	10.3	38.1	45.1	8.5	2.5	3.2	0.4	0.2	1.8	158.3
	충청권	88,137	57.4	17.5	42.7	41.0	8.5	1.5	0.2	0.1	0.1	0.2	169.3	
	호남권	76,933	57.0	9.3	54.3	49.5	2.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	174.1	
	영남권	223,749	68.4	12.6	45.9	32.9	18.2	2.3	1.0	0.0	0.4	0.1	181.8	
	강원/제주	33,606	55.0	15.5	54.2	45.6	13.1	2.0	0.3	0.0	0.3	0.2	186.4	
업종별	농림어업	4,231	59.4	14.6	34.3	47.5	1.7	6.0	2.8	0.0	1.0	0.8	168.1	
	제조업	258,496	62.3	12.4	49.3	33.1	8.1	2.5	2.3	0.2	0.6	1.8	172.7	
	전자상거래업	209,410	52.7	9.8	20.4	58.6	11.7	2.4	1.0	1.0	0.0	0.0	157.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	47.2	11.5	30.5	43.3	8.1	2.6	1.3	0.0	0.4	1.0	145.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	50.6	12.5	20.5	35.5	7.7	0.0	0.0	0.0	0.9	2.3	130.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	38.7	18.9	46.7	41.1	12.2	2.6	0.3	0.0	0.0	1.2	161.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	52.6	12.5	43.9	38.0	4.7	5.5	1.0	0.0	0.6	1.7	160.4	
	교육 서비스업	165,353	56.9	10.7	55.7	41.1	12.5	0.4	5.5	0.0	0.0	1.0	183.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	59.1	3.1	44.9	38.5	33.6	3.1	2.4	0.0	0.0	0.0	184.6	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	58.7	5.2	51.2	37.5	8.5	0.7	1.0	0.0	0.0	1.8	164.5	

12. 지식재산권 보유

가) 국내외 지식재산권 보유 현황(전체)

- 지식재산권 보유 여부에 '있다'라고 응답한 응답자를 대상으로 국내외 지식재산권 보유 비율을 조사한 결과, '국내 지식재산권 출원', '국내 지식재산권 등록' 건수의 평균은 각각 1.9건으로 가장 많았음
- 다음으로는 '해외 지식재산권 등록'(0.1건), '해외 지식재산권 출원'(0.1건) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-49〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체



〈표 II-95〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 전체

(단위: 개, 건)

구분	사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체	19,676	1.9	1.9	0.1	0.1

나) 국내외 지식재산권 보유 현황(권역별 및 업종별)

- 국내외 지식재산권 보유 평균 건수를 권역별로 분류하였을 때, '국내 지식재산권 출원'은 '강원/제주'가 3.1건으로 가장 많았으며, '국내 지식재산권 등록'의 경우 '수도권'이 2.2건으로 가장 많았음
- 국내외 지식재산권 보유 평균 건수를 업종별로 분류하였을 때, '국내 지식재산권 출원'은 '전문, 과학 및 기술 서비스업'에서 3.0건으로 가장 많았고, '국내 지식재산권 등록'은 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(10.3건)에서 평균 보유 건수가 가장 많았음

〈표 II-96〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수 - 권역별 및 업종별

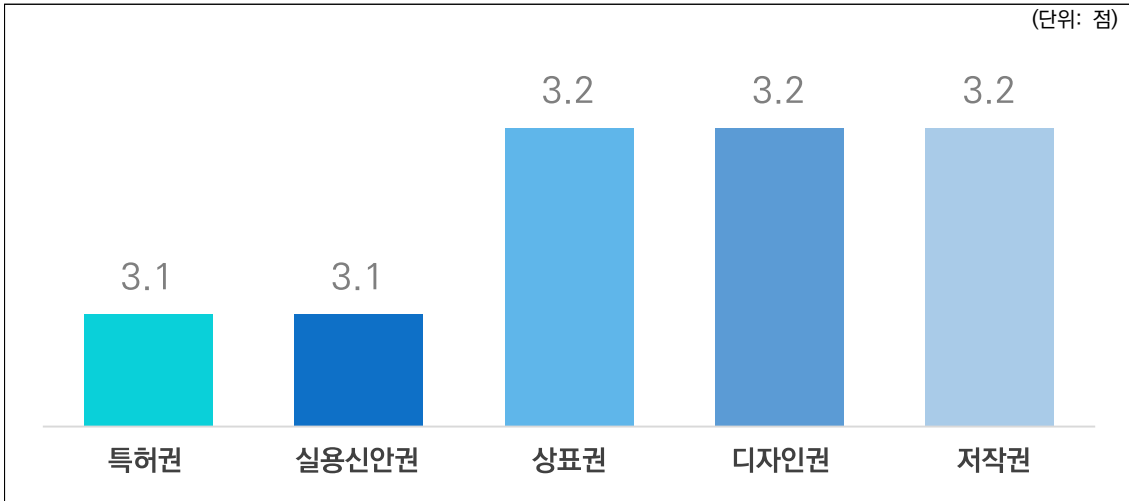
(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
권역별	수도권	서울	11,473	2.1	2.7	0.0	0.2
		인천/경기	3,879	2.0	0.7	0.6	0.0
		소계	15,352	2.1	2.2	0.2	0.2
	충청권		552	2.8	0.7	0.0	0.0
	호남권		1,146	1.1	0.5	0.0	0.0
	영남권		2,300	0.9	0.9	0.0	0.0
	강원/제주		326	3.1	0.2	0.0	0.0
업종별	농림어업		111	0.7	0.6	0.0	0.0
	제조업		7,620	2.4	1.0	0.3	0.0
	전자상거래업		3,134	1.0	0.3	0.0	0.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		2,757	0.6	5.0	0.1	1.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		3,710	3.0	1.3	0.0	0.0
	교육 서비스업		1,406	1.5	0.0	0.0	0.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		938	1.7	10.3	0.0	0.0

다) 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도(전체)

- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 조사한 결과, 5점 만점 기준 ‘상표권’, ‘디자인권’, ‘저작권’ 이 각각 3.2점으로 도움 정도가 가장 큰 것으로 나타남
- 다음으로 ‘특허권’(3.1점), ‘실용신안권’(3.1점) 등의 순으로 미세한 차이가 나타남

〈그림 II-50〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체



〈표 II-97〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)

(단위: 개, 점)

구분	사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
전체	987,812	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2

라) 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도(권역별 및 업종별)

- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'의 경영 도움 정도에 대한 응답이 비교적 낮게 나타남
- 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도를 업종별로 분류하였을 때, '기타 금융 지원 서비스업'의 경영 도움 정도에 대한 응답이 비교적 낮게 나타남

〈표 II-98〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 - 권역별 및 업종별(5점 척도)

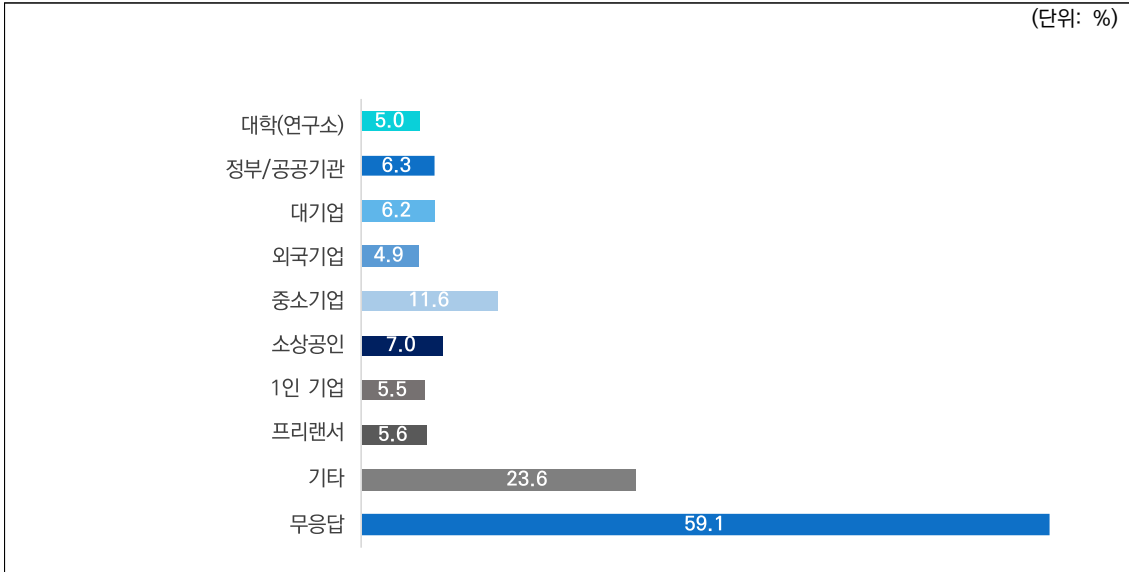
(단위: 개, 점)

구분		사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
권역별	수도권	서울	236,956	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0
		인천/경기	328,431	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
		소계	565,387	3.3	3.3	3.3	3.4	3.3
	충청권	88,137	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	
	호남권	76,933	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0	
	영남권	223,749	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5	
	강원/제주	33,606	3.1	3.2	3.3	3.2	3.2	
업종별	농림어업	4,231	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3	
	제조업	258,496	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	
	전자상거래업	209,410	3.2	3.1	3.3	3.2	3.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	2.7	2.7	2.8	2.7	2.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	
	교육 서비스업	165,353	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	

마) 협력 중인 기업/기관 유형(전체)

- 협력 중인 기업/기관 유형에 대한 응답으로 무응답을 제외하면, '중소기업'이 11.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '소상공인'(7.0%), '정부/공공기관'(6.3%), '대기업'(6.2%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-51〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)



〈표 II-99〉 협력 중인 기업/기관 유형 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	대학 (연구소)	정부/ 공공 기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	무응답	계
전체	987,812	5.0	6.3	6.2	4.9	11.6	7.0	5.5	5.6	23.6	59.1	134.9

바) 협력 중인 기업/기관 유형(권역별 및 업종별)

- 협력 중인 기업/기관 유형의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '중소기업' 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데 '호남권'은 '정부/공공기관' 응답이 비교적 높게 나타남
- 협력 중인 기업/기관 유형의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '중소기업', '소상공인' 응답 비율이 높게 나왔으며, '교육 서비스업' 의 경우 '프리랜서' 응답이 가장 높게 나타남

〈표 II-100〉 협력 중인 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

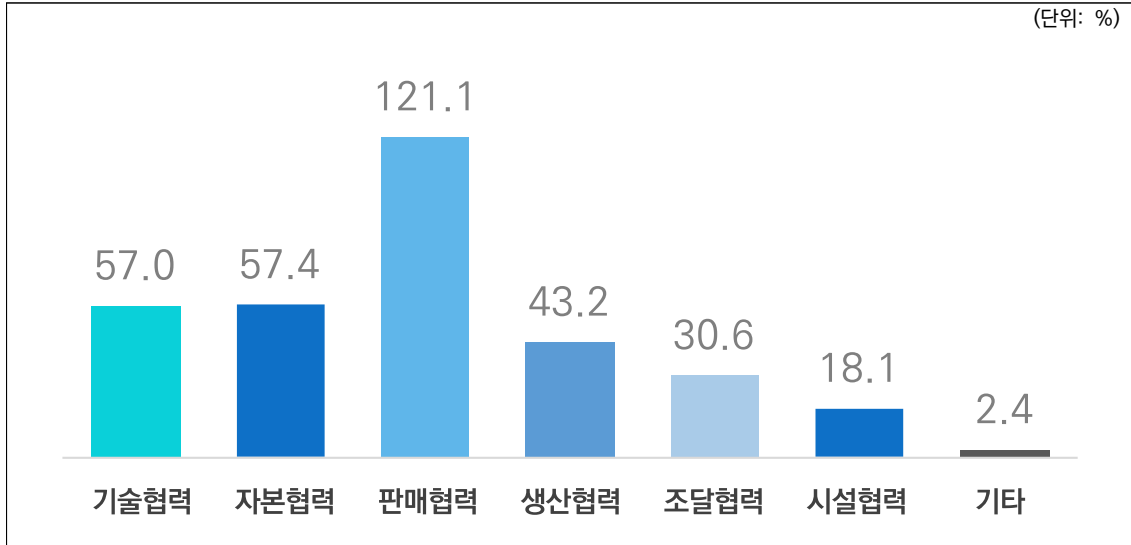
(단위: 개, %)

구분		사례수	대학 (연구)	정부/ 공공 기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	무응답	계	
권역구분	수도권	서울	236,956	7.3	10.2	10.5	7.9	15.7	11.1	7.7	7.4	0.3	75.9	154.1
		인천/경기	328,431	8.0	8.1	8.6	7.5	10.1	7.9	7.7	8.0	19.5	68.0	153.4
		소계	565,387	7.7	9.0	9.4	7.7	12.4	9.3	7.7	7.7	11.4	71.3	153.7
	충청권	88,137	1.3	3.4	1.9	1.2	8.4	3.0	2.8	2.1	29.7	56.8	110.6	
	호남권	76,933	1.0	2.9	1.4	1.2	2.8	2.2	1.8	1.2	0.1	94.1	108.7	
	영남권	223,749	1.3	1.9	1.8	0.8	14.2	4.8	2.2	3.4	59.1	18.0	107.3	
	강원/제주	33,606	3.8	5.0	4.5	3.7	9.7	4.8	6.0	3.7	31.2	54.4	126.5	
업종구분	농림어업	4,231	8.3	11.9	7.4	5.9	18.2	9.1	5.9	5.9	30.3	44.8	147.7	
	제조업	258,496	3.0	3.0	3.8	2.3	15.5	7.2	3.9	3.0	27.2	50.5	119.5	
	전자상거래업	209,410	7.5	9.3	9.6	7.5	13.4	9.4	8.2	7.9	11.3	69.3	153.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.2	2.9	3.3	1.4	5.4	2.1	2.7	1.8	19.2	69.3	109.2	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	7.2	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	7.8	13.8	78.4	153.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	12.0	14.3	13.5	12.8	17.1	12.7	11.6	11.5	22.5	55.3	183.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	6.9	9.3	6.9	6.7	15.6	10.3	7.1	9.6	11.2	64.9	148.5	
	교육 서비스업	165,353	0.0	1.2	0.9	0.0	1.2	0.0	0.2	1.8	43.4	52.3	100.9	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	1.5	2.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.4	0.0	46.1	48.4	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	8.5	9.4	10.4	8.5	12.9	9.6	8.5	9.2	13.3	70.3	160.6	

사) 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(전체)

- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답으로 '판매협력'이 121.1%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '자본 협력'(57.4%), '기술 협력'(57.0%), '생산 협력'(43.2%) 등의 순으로 나타남

〈그림 II-52〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)



〈표 II-101〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수 ³⁾	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체	173,988	57.0	57.4	121.1	43.2	30.6	18.1	2.4	330.0

3) 협력 중인 기업/기관 응답 사례수

아) 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(권역별 및 업종별)

- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'에서 '판매 협력'(172.9%)과 '생산 협력'(97.8%) 응답 비율이 높게 나타남
- 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답)에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '판매협력'(204.0%) 응답이 가장 높게 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업'의 경우 '기술 협력'(203.6%) 응답 비율이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-102〉 협력 중인 기업/기관 내 협력 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

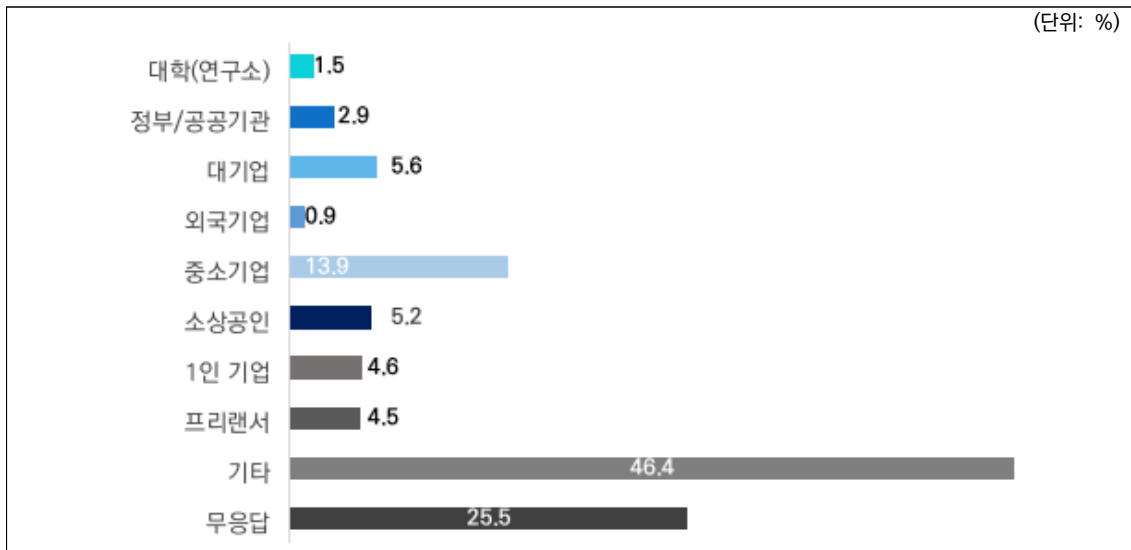
구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
내외국 기업/기관	수도권	서울	57,200	53.7	65.7	138.4	59.0	13.2	8.5	2.7	341.3
		인천/경기	41,748	98.5	116.4	177.9	55.4	46.4	51.3	1.9	547.8
		소계	98,948	72.6	87.1	155.1	57.5	27.2	26.5	2.4	428.4
		충청권	13,199	30.3	23.5	74.8	21.9	35.0	7.0	4.9	197.4
		호남권	5,203	67.6	34.0	97.2	12.9	12.6	4.2	14.7	243.3
		영남권	51,692	33.9	9.2	65.4	19.2	36.2	7.9	0.7	172.3
		강원/제주	4,946	46.7	84.4	172.9	97.8	46.6	1.8	2.3	452.5
내외국 기업/기관		농림어업	1,076	35.4	61.3	176.8	43.5	22.3	5.6	2.2	347.1
		제조업	57,959	40.5	28.1	97.2	37.1	27.5	6.4	0.3	237.1
		전자상거래업	42,537	46.6	88.0	128.6	50.2	31.2	32.6	3.0	380.3
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	8,495	61.4	22.6	76.1	15.8	21.6	7.9	3.1	208.5
		기타 금융 지원 서비스업	203	187.8	178.7	203.6	88.5	86.4	47.3	0.0	792.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	26,167	94.7	93.8	168.1	59.3	25.9	21.5	6.9	470.1
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,726	40.9	40.7	121.6	50.8	32.2	24.5	1.8	312.5
		교육 서비스업	7,444	72.6	3.5	31.5	14.3	36.6	27.2	4.8	190.5
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,112	92.8	0.0	0.0	0.0	0.0	63.4	0.0	156.2
		개인 및 소비용품 수리업	11,270	101.6	99.7	204.0	42.4	58.4	4.2	0.0	510.4

※ 협력 중인 기업/기관 별 협력 유형이 중복으로 응답 됨에 따라 100%가 넘는 결과 값의 해석에 유의해야 함

자) 협력 희망 기업/기관 유형(전체)

- 희망하는 협력 기업/기관 유형에 대한 응답으로 '중소기업'이 13.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '대기업'(5.6%), '소상공인'(5.2%), '1인 기업'(4.6%), '프리랜서'(4.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 유형 중 '외국기업'과 협력을 희망하는 응답 비율은 0.9%로 가장 낮게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 유형에 기타 응답으로는 각종 병원, 도매업체 등이 조사됨

〈그림 II-53〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)



〈표 II-103〉 협력 희망 기업/기관 유형 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	대학 (연구소)	정부/ 공공 기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	무응답	계
전체	987,812	1.5	2.9	5.6	0.9	13.9	5.2	4.6	4.5	46.4	25.5	111.0

차) 협력 희망 기업/기관 유형(권역별 및 업종별)

- 희망하는 협력 기업/기관 유형을 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘중소기업’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데 ‘영남권’(32.7%)의 응답이 가장 높게 나타남
- ‘영남권’은 ‘소상공인’(12.4%), ‘프리랜서’(11.9%), ‘1인 기업’(9.8%),에서도 상대적으로 응답 비율이 높게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 유형을 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘중소기업’ 응답 비율이 가장 높게 나왔으며, ‘농림어업’의 경우 ‘대학(연구소)’(8.3%), ‘정부/공공기관’(19.2%), ‘대기업’(20.0%)의 응답 비율이 상대적으로 높았고, ‘교육 서비스업’(16.9%)와 ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’(16.4%)의 경우 ‘프리랜서’, ‘기타 금융 지원 서비스업’의 경우 ‘소상공인’(5.2%) 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-104〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답) - 권역별 및 업종별

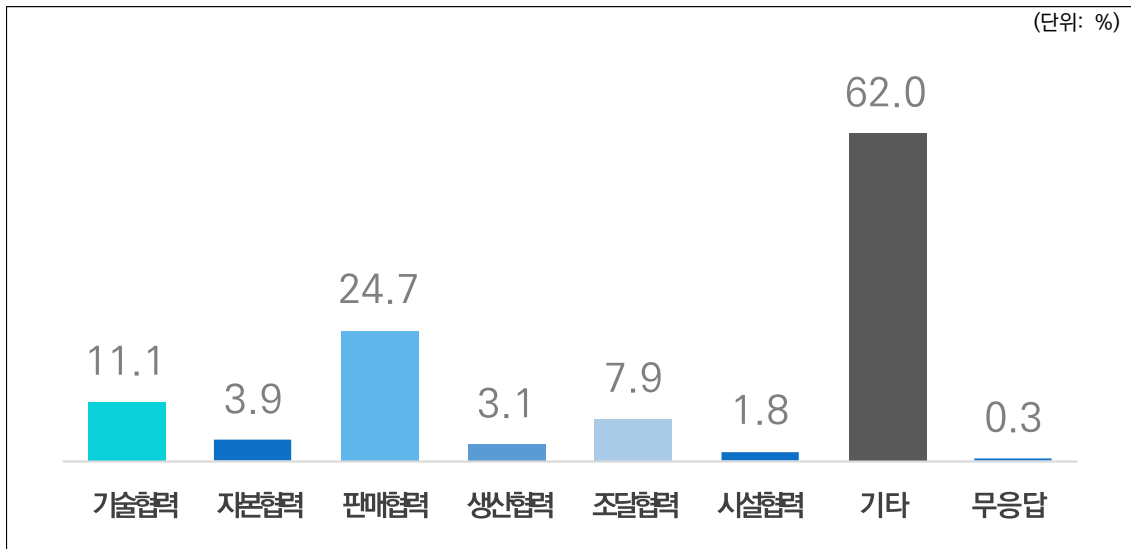
(단위: 개, %)

구분		사례수	대학 (연구소)	정부/ 공공 기관	대기업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	무응답	계
권역(지역)	수도권												
	서울	236,956	0.3	1.2	3.0	1.1	5.6	0.9	0.3	0.5	75.0	15.1	102.9
	인천/경기	328,431	2.1	3.0	6.8	0.8	9.5	5.1	5.6	3.7	36.3	40.7	113.5
	소계	565,387	1.3	2.2	5.2	0.9	7.8	3.3	3.4	2.3	52.5	30.0	109.1
	충청권	88,137	1.5	3.3	4.7	0.2	16.0	3.8	3.7	2.5	45.7	27.3	108.8
	호남권	76,933	1.6	1.3	0.4	0.2	1.0	0.5	0.8	0.4	72.8	23.9	102.7
	영남권	223,749	1.9	4.5	9.1	1.7	32.7	12.4	9.8	11.9	22.3	13.8	120.0
강원/제주	33,606	1.9	5.2	3.5	0.4	14.9	4.2	2.3	6.6	44.0	25.8	108.8	
업종(산업)	농림어업	4,231	8.3	19.2	20.0	0.0	31.0	6.2	1.0	0.0	35.2	17.8	138.7
	제조업	258,496	2.5	3.8	11.8	1.4	25.9	6.4	3.3	1.9	49.6	11.9	118.4
	전자상거래업	209,410	1.0	1.4	4.0	1.7	14.4	6.6	7.0	1.4	32.4	41.3	111.3
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.6	4.0	5.8	0.3	10.9	3.7	1.8	1.6	30.8	47.3	107.6
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.6	1.5	0.6	0.6	1.5	5.2	2.4	0.6	19.4	73.5	106.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	3.0	3.5	3.7	1.5	12.9	7.5	0.9	1.4	44.9	31.0	110.1
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	1.2	2.3	1.2	0.0	8.1	4.9	3.5	2.0	39.1	43.8	106.2
	교육 서비스업	165,353	0.4	3.7	1.9	0.0	3.4	0.6	9.6	16.9	65.5	4.8	107.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	5.2	1.3	16.4	65.2	9.2	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.2	0.0	4.8	0.3	6.2	6.2	2.1	1.7	53.3	29.5	104.3

카) 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(전체)

- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 대한 응답으로 '판매협력'이 24.7%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '기술 협력'(11.1%), '조달 협력'(7.9%), '자본 협력'(3.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 기타 응답으로는 인공지능 등 신기술 협력, 소기업 연계 협력 등이 조사됨

〈그림 II-54〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체



〈표 II-105〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	무응답	계
전체	736,385	11.1	3.9	24.7	3.1	7.9	1.8	62.0	0.3	114.8

타) 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형(권역별 및 업종별)

- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'의 '판매 협력' 응답이 51.5%로 높게 나타났으며, '기술 협력' 역시 '영남권'에서 21.5%로 상대적으로 높게 나타남
- 희망하는 협력 기업/기관 내 협력 유형에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'의 경우 '판매 협력'(54.1%)이 가장 높게 나타났으며, '전자상거래업'의 경우 '조달 협력'(23.2%)이 타 업종에 비해 상대적으로 응답 비율이 높음

〈표 II-106〉 협력 희망 기업/기관 내 협력 유형 - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

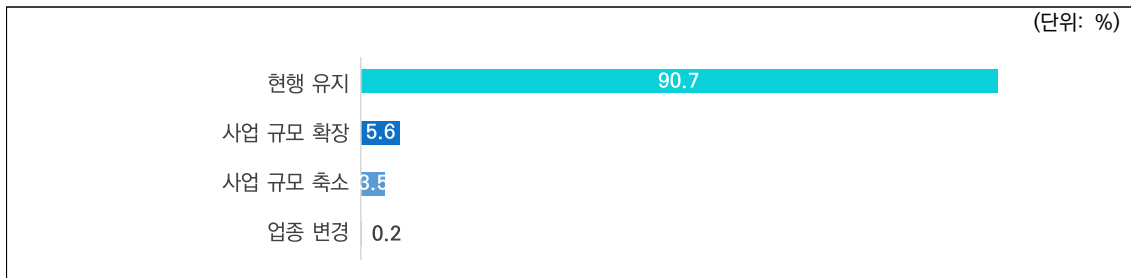
구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	201,292	3.0	2.1	5.3	1.9	1.3	1.3	88.4	0.0	103.4
		인천/경기	194,708	11.3	6.2	26.4	4.3	9.9	2.2	61.3	1.3	122.8
		소계	396,000	7.1	4.1	15.7	3.1	5.5	1.7	75.1	0.6	113.0
	충청권	64,048	10.1	3.2	22.7	2.0	9.8	1.5	62.7	0.0	112.1	
	호남권	58,579	5.2	1.1	1.5	0.1	0.0	0.0	95.6	0.0	103.6	
	영남권	192,831	21.5	4.4	51.5	4.1	14.0	2.5	25.2	0.0	123.2	
	강원/제주	24,927	11.1	3.0	21.1	4.5	11.5	1.9	58.6	0.0	111.9	
업종별	농림어업	3,478	19.5	16.7	54.1	5.3	5.7	3.6	42.2	0.0	147.1	
	제조업	227,701	14.6	6.6	31.4	4.9	5.5	0.9	56.0	0.9	120.8	
	전자상거래업	122,837	4.9	1.6	28.2	2.6	23.2	3.4	55.3	0.0	119.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	38,041	11.0	5.6	28.4	5.1	4.6	0.8	58.5	0.4	114.4	
	기타 금융 지원 서비스업	691	18.1	3.5	27.8	0.0	0.0	0.0	73.4	0.0	122.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	78,352	11.4	1.6	22.9	2.3	8.4	2.0	65.9	0.4	114.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	41,048	6.8	0.4	26.4	1.2	5.1	1.5	69.6	0.0	111.0	
	교육 서비스업	157,359	13.3	4.1	17.9	1.9	1.0	1.0	68.2	0.0	107.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	18,504	13.3	0.0	0.6	0.0	5.5	9.3	71.3	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	48,374	5.1	1.3	12.5	1.7	7.9	2.0	75.5	0.0	106.1	

13. 향후 기업 운영 계획

가) 향후 기업 운영 계획(전체)

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답으로 ‘현행 유지’의 비율이 90.7%로 압도적으로 높게 나타남
- 다음으로는 ‘사업 규모 확장’(5.6%), ‘사업 규모 축소’(3.5%) 순으로 높게 나타났으며, ‘업종 변경’이 0.2%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-55〉 향후 기업 운영 계획 전체



〈표 II-107〉 향후 기업 운영 계획 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계
전체	987,812	90.7	5.6	3.5	0.2	100.0

나) 향후 기업 운영 계획(권역별 및 업종별)

- 향후 기업운영 계획에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '충청권'의 '현행 유지' 비율이 93.2%로 타 권역 대비 높은 비율을 차지하는 것으로 나타남
- 향후 기업운영 계획에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '현행 유지' 비율이 높게 나타났으며, '교육 서비스업'의 경우 '사업 규모 확장'(8.3%), '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '사업 규모 축소'(8.3%)가 타 업종 대비 높은 비율을 차지함

〈표 II-108〉 향후 기업 운영 계획 - 권역별 및 업종별

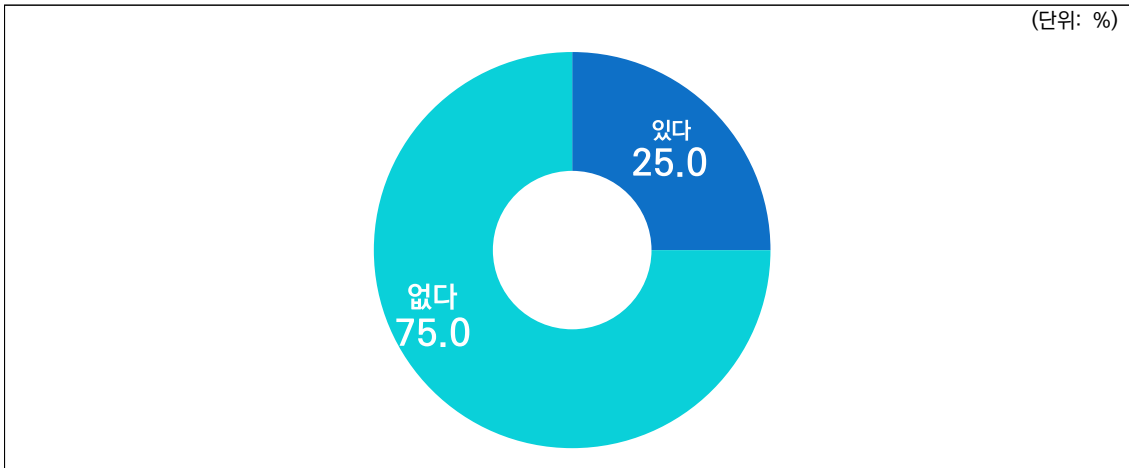
(단위: 개, %)

구분		사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계	
권역별	수도권	서울	236,956	91.2	5.1	3.5	0.2	100.0
		인천/경기	328,431	89.9	6.9	3.0	0.2	100.0
		소계	565,387	90.4	6.1	3.3	0.2	100.0
	충청권	88,137	93.2	3.7	2.9	0.2	100.0	
	호남권	76,933	90.9	4.0	5.0	0.1	100.0	
	영남권	223,749	90.3	5.4	4.1	0.3	100.0	
	강원/제주	33,606	91.8	5.9	2.0	0.3	100.0	
업종별	농림어업	4,231	91.4	3.4	5.1	0.0	100.0	
	제조업	258,496	89.7	5.2	4.5	0.6	100.0	
	전자상거래업	209,410	90.9	6.4	2.8	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	94.4	3.7	1.5	0.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	92.8	4.6	2.6	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	91.8	5.5	2.7	0.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	92.7	2.2	5.2	0.0	100.0	
	교육 서비스업	165,353	88.6	8.3	3.1	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	87.3	4.3	8.3	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	92.4	4.1	3.2	0.3	100.0	

다) 향후 인력 충원 계획(전체)

- 향후 인력 충원 여부를 조사한 결과, 인력충원 계획이 '있다'라고 응답한 비율이 25.0%, '없다'가 75.0%로 나타남
- 충원 계획이 있는 응답의 평균 충원 인력은 1.6명 수준으로 나타남

〈그림 II-56〉 향후 인력 충원 계획 전체



〈표 II-109〉 향후 인력 충원 계획 전체

(단위: 개, %, 명)

구분	사례수	있다	없다	계	평균 충원 인력
전체	54,866	25.0	75.0	100.0	1.6

라) 향후 인력 총원 계획(권역별 및 업종별)

- 향후 인력 총원 여부의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 인력 총원 계획이 '없다'고 응답한 비율이 '있다'는 응답보다 높았고, 특히 '강원/제주'가 인력 총원 계획이 '없다'(97.3%)고 응답한 비율이 타 권역 대비 높게 나타남
- 권역별로 평균 총원 인력은 수도권에서 1.8명으로 높게 나타남
- 향후 인력 총원 여부의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업', '기타 금융 지원 서비스업', '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'은 '있다'라고 답한 비율이 높았으며, '농림어업', '제조업', '전자상거래업', '전문, 과학 및 기술 서비스업', '교육 서비스업', '창작예술 및 여가 관련 서비스업', '개인 및 소비용품 수리업'의 경우 '없다'라고 답한 비율이 높음
- 업종별로 평균 총원 인력은 '전문, 과학 및 기술 서비스업'에서 4.0명으로 높게 나타남

〈표 II-110〉 향후 인력 총원 계획 - 권역별 및 업종별

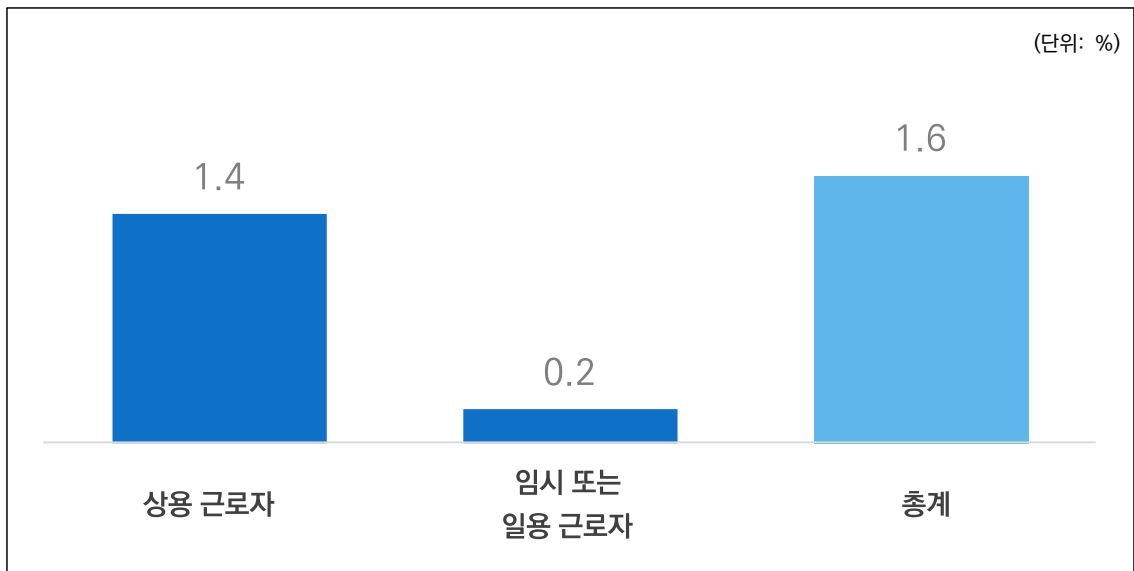
(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	있다	없다	계	평균 총원 인력	
권역별	수도권	서울	11,982	32.3	67.7	100.0	1.7
		인천/경기	22,553	19.9	80.1	100.0	1.9
		소계	34,534	24.2	75.8	100.0	1.8
	충청권	3,278	39.3	60.7	100.0	1.0	
	호남권	3,078	32.3	67.7	100.0	1.3	
	영남권	12,006	25.2	74.8	100.0	1.4	
	강원/제주	1,970	2.7	97.3	100.0	1.0	
업종별	농림어업	145	49.6	50.4	100.0	2.8	
	제조업	13,464	31.4	68.6	100.0	1.6	
	전자상거래업	13,313	16.5	83.5	100.0	1.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,657	50.8	49.2	100.0	1.4	
	기타 금융 지원 서비스업	120	100.0	0.0	100.0	1.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	6,188	15.6	84.4	100.0	4.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,576	53.4	46.6	100.0	2.1	
	교육 서비스업	13,728	18.0	82.0	100.0	1.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	887	35.3	64.7	100.0	2.0	
	개인 및 소비용품 수리업	2,789	41.5	58.5	100.0	1.0	

마) 향후 인력 총원 규모(전체)

- 향후 인력 총원 계획이 '있다'라고 응답한 경우, 인력 총원 정도를 조사하였을 때, 평균 1.6명인 것으로 나타남
- 평균 1.6명 중 상용 근로자는 1.4명, 임시 또는 일용 근로자는 0.2명을 총원할 계획이 있다고 응답함

〈그림 II-57〉 향후 인력 총원 규모 전체



〈표 II-111〉 향후 인력 총원 규모 전체

(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자	
		평균	합계	평균	합계	평균	합계
전체	13,720	1.6	21,909	1.4	18,748	0.2	3,161

바) 향후 인력 총원 규모(권역별 및 업종별)

- 향후 인력 총원 정도의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '수도권' 인력 총원 예정 인원이 평균 1.8명으로 타 권역 대비 높게 나타남
- 향후 인력 총원 정도의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '전문, 과학 및 기술 서비스업'은 '상용 근로자'의 인력 총원 예정 인원이 평균 3.4명으로 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-112〉 향후 인력 총원 규모 - 권역별 및 업종별

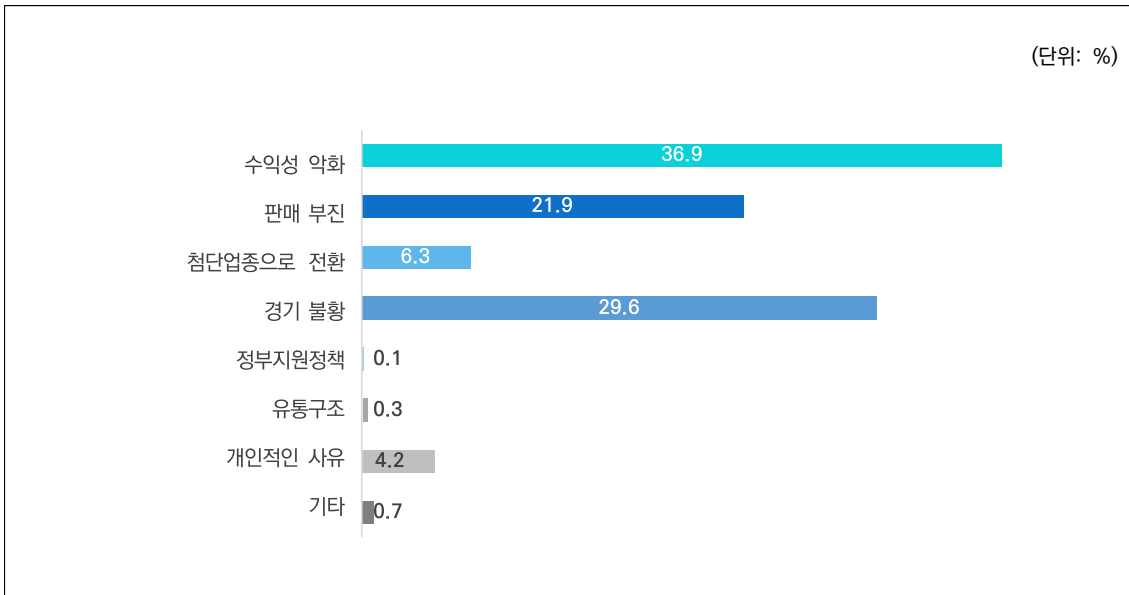
(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자			
		평균	합계	평균	합계	평균	합계		
권역별	수도권	서울	3,872	1.7	6,442	1.7	6,442	0.0	0
		인천/경기	4,487	1.9	8,653	1.3	5,910	0.6	2,743
		소계	8,359	1.8	15,094	1.5	12,351	0.3	2,743
	충청권	1,289	1.0	1,326	1.0	1,326	0.0	0	
	호남권	994	1.3	1,288	1.2	1,169	0.1	119	
	영남권	3,025	1.4	4,148	1.3	3,849	0.1	299	
	강원/제주	53	1.0	53	1.0	53	0.0	0	
업종별	농림어업	72	2.8	204	2.3	165	0.5	39	
	제조업	4,227	1.6	6,781	1.3	5,692	0.3	1,089	
	전자상거래업	2,198	1.4	3,105	1.4	3,105	0.0	0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,349	1.4	1,873	1.1	1,535	0.3	338	
	기타 금융 지원 서비스업	120	1.0	120	1.0	120	0.0	0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	965	4.0	3,835	3.4	3,261	0.6	574	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	841	2.1	1,730	2.1	1,730	0.0	0	
	교육 서비스업	2,477	1.0	2,477	0.7	1,774	0.3	703	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	313	2.0	625	2.0	625	0.0	0	
	개인 및 소비용품 수리업	1,159	1.0	1,159	0.6	740	0.4	419	

사) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(전체)

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1순위 기준)으로 '수익성 악화'가 36.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '경기 불황'(29.6%), '판매 부진'(21.9%), '첨단업종으로 전환'(6.3%), '개인적인 사유'(4.2%) 등의 순으로 높게 나타남
- '정부지원정책' 응답이 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-58〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체



〈표 II-113〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	첨단업종으로 전환	경기 불황	정부 지원정책	유통구조	개인 사유	기타	계
전체	36,661	36.9	21.9	6.3	29.6	0.1	0.3	4.2	0.7	100.0

아) 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(권역별 및 업종별)

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1순위 기준)을 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'에서 '수익성 악화'라고 응답한 비율은 69.2%로 타 권역 대비 높게 나타났고, '호남권'에서 '경기 불황'이라고 응답한 비율은 40.1%로 타 권역 대비 높게 나타남
- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1순위 기준)으로 업종별로 분류하였을 때, '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'에서 '수익성 악화' 응답 비율이 71.5%로 높게 나타났으며, '전자상거래업'에서 '첨단업종으로 전환'(34.6%)이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-114〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	수익성 악화	판매 부진	첨단 업종 으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	개인 사유	기타	계
권역별	수도권	서울	8,843	23.3	42.3	2.4	32.1	0.0	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	10,779	28.2	14.8	18.6	32.2	0.0	0.0	6.2	100.0
		소계	19,621	26.0	27.2	11.3	32.2	0.0	0.0	3.4	100.0
	충청권	2,711	54.7	19.5	0.4	23.0	0.0	0.0	2.5	0.0	100.0
	호남권	3,911	32.9	11.3	2.0	40.1	0.0	0.0	10.2	3.4	100.0
	영남권	9,649	53.0	17.5	0.0	24.5	0.0	1.2	2.4	1.4	100.0
	강원/제주	770	69.2	6.9	0.0	0.0	3.2	0.0	20.7	0.0	100.0
업종별	농림어업	218	37.4	36.0	0.0	0.0	11.5	0.0	15.2	0.0	100.0
	제조업	13,143	41.9	19.5	2.2	26.1	0.0	0.9	9.5	0.0	100.0
	전자상거래업	5,806	0.0	54.0	34.6	11.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,370	54.6	40.8	0.0	4.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	68	46.8	35.6	17.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,120	24.7	25.0	0.0	46.1	0.0	0.0	0.0	4.2	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,786	71.5	12.8	0.0	12.2	0.0	0.0	0.0	3.5	100.0
	교육 서비스업	5,048	38.8	0.0	0.0	61.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,693	48.6	0.0	0.0	36.8	0.0	0.0	14.6	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	2,411	37.2	17.4	0.0	45.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1+2+3순위 기준)으로 권역별로 '수익성악화' 응답이 '충청권'에서 93.5%로 높았으며, '판매부진' 응답이 '강원/제주'에서 71.7%로 타 권역 대비 높게 나타남
- 사업규모 축소 또는 업종변경을 고려한 이유에 대한 응답(1+2+3순위 기준)으로 업종별로는 '수익성악화' 응답이 '개인 및 소비용품 수리업'에서 90.1%로 가장 높았으며, '경기불황' 응답이 '창작예술 및 여가 서비스업'(95.6%), '판매부진' 응답이 '제조업'에서 74.4%로 타 권역 대비 높게 나타남

〈표 II-115〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

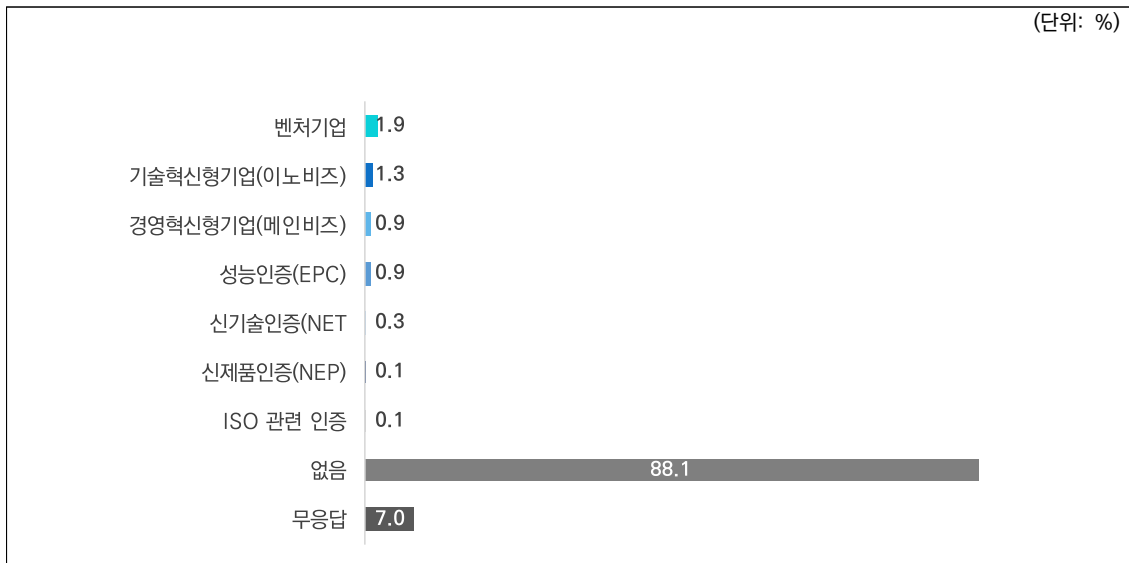
구분		사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종 으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	개인 사유	기타	계	
권역별	수도권	서울	8,843	48.1	70.4	2.4	7.3	85.3	5.0	7.3	0.0	5.0	0.0	230.8
		인천/경기	10,779	61.1	37.2	0.0	18.6	55.9	6.5	13.1	1.8	25.9	6.5	226.7
		소계	19,621	55.2	52.2	1.1	13.5	69.1	5.9	10.5	1.0	16.5	3.6	228.5
		충청권	2,711	93.5	53.1	0.0	10.0	59.8	0.0	8.5	0.0	43.0	3.4	271.2
		호남권	3,911	85.9	70.5	0.7	2.0	71.8	0.0	8.7	0.0	27.1	3.4	270.1
		영남권	9,649	71.8	61.7	1.2	1.4	63.1	1.6	13.2	0.0	21.7	1.4	237.0
		강원/제주	770	89.9	71.7	4.4	0.0	66.4	3.2	3.2	6.9	40.5	0.0	286.2
업종별		농림어업	218	37.4	73.4	0.0	0.0	0.0	30.9	11.5	0.0	26.6	0.0	179.7
		제조업	13,143	76.0	74.4	2.5	3.8	63.3	0.0	22.5	1.9	22.7	0.0	267.1
		전자상거래업	5,806	11.4	65.4	0.0	34.6	49.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	161.2
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,370	87.9	60.2	4.5	16.6	39.8	0.0	23.7	0.0	9.5	0.0	242.2
		기타 금융 지원 서비스업	68	82.4	47.2	0.0	17.6	46.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	194.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	3,120	79.2	62.0	0.0	4.2	77.3	14.3	3.3	0.0	17.6	7.1	264.9
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,786	83.7	50.8	0.0	0.0	72.7	0.0	4.4	0.0	11.8	3.5	226.9
		교육 서비스업	5,048	71.8	21.0	0.0	5.1	80.9	13.9	0.0	0.0	31.7	13.9	238.4
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,693	54.2	21.1	0.0	0.0	95.6	6.4	21.0	0.0	59.3	0.0	257.5
		개인 및 소비용품 수리업	2,411	90.1	44.6	0.0	0.0	80.2	0.0	0.0	0.0	45.4	0.0	260.4

14. 기업인증 취득

가) 현재 취득한 기업인증(전체)

- 현재 취득한 기업인증 유형에 대한 응답으로 ‘벤처기업’이 1.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 ‘기술혁신형기업(이노비즈)’(1.3%), ‘경영혁신형기업(메인비즈)’(0.9%), ‘성능인증(EPC)’(0.9%) 순으로 높게 나타남

〈그림 II-59〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)



〈표 II-116〉 현재 취득한 기업인증 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	없음	무응답	계
전체	987,812	1.9	1.3	0.9	0.9	0.3	0.1	0.1	88.1	7.0	100.5

나) 현재 취득한 기업인증(권역별 및 업종별)

- 현재 취득한 기업인증 유형의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'의 '벤처기업'(2.2%) 인증 비율이 가장 높게 나타남
- 현재 취득한 기업인증 유형의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '전자상거래업'(4.6%), '전문, 과학 및 기술 서비스업'(3.8%)에서 '벤처기업' 응답 비율이 높게 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업'은 '성능인증(EPC)'와 '신기술인증(NET)'이 각각 1.8%로 응답 비율이 높게 나타남

〈표 II-117〉 현재 취득한 기업인증(중복응답) - 권역별 및 업종별

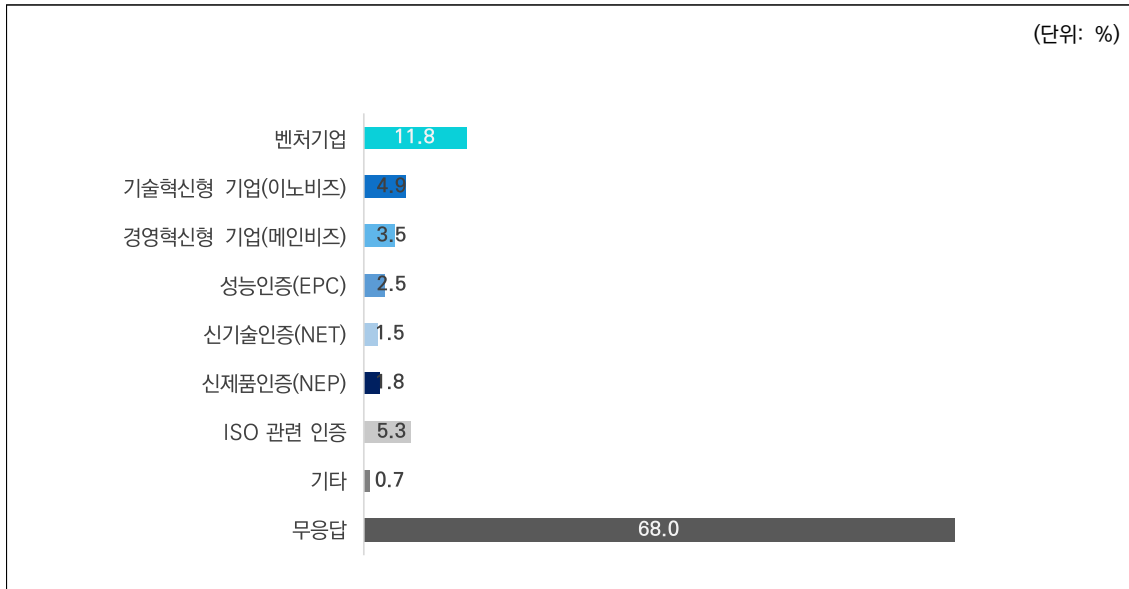
(단위: 개, %)

구분	시역수	벤처기업	기술 혁신 기업 (아노 비즈)	경영 혁신 기업 (메인 비즈)	성 능 인 증 (EPC)	신 기술 인 증 (NET)	산 품 인 증 (NFA)	ISO 관 련 인 증	없음	무응답	계	
수도권	서울	236,956	1.1	2.8	1.7	0.9	0.7	0.0	0.1	85.6	7.8	100.7
	인천/경기	328,431	3.0	1.2	1.2	1.5	0.2	0.2	0.1	79.3	13.7	100.5
	소계	565,387	2.2	1.9	1.4	1.3	0.4	0.1	0.1	81.9	11.2	100.6
	충청권	88,137	0.4	0.9	0.2	0.5	0.3	0.0	0.0	95.9	2.7	100.9
	호남권	76,933	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	95.8	3.8	100.0
	영남권	223,749	2.4	0.6	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	96.4	0.0	100.4
	강원/제주	33,606	0.3	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	98.9	0.5	100.3
중부·영남	농림어업	4,231	0.0	0.9	1.2	0.9	0.9	0.0	0.0	89.9	6.1	100.0
	제조업	258,496	1.3	1.1	0.6	1.1	0.2	0.0	0.3	96.3	0.0	101.0
	전자상거래업	209,410	4.6	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	83.8	7.7	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	59.3	39.5	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	0.5	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	43.7	52.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	3.8	3.1	2.1	1.3	1.5	0.1	0.3	80.6	8.3	101.2
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.2	0.5	3.2	1.5	0.0	0.4	0.0	79.6	14.5	100.0
	교육 서비스업	165,353	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	0.0	100.0
	창직예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.6	1.8	0.9	0.9	0.9	0.6	0.0	92.2	3.9	101.8

다) 사업운영에 도움이 되는 기업인증(전체)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형으로 '벤처기업'이 11.8%로 가장 높게 나타남
- 다음으로 'ISO 관련 인증'(5.3%), '기술혁신기업(이노비즈)'(4.9%), '경영혁신기업(메인비즈)'(3.5%) 순으로 높게 나타남

〈그림 II-60〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체



〈표 II-118〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술 혁신형 기업 (이노 비즈)	경영 혁신형 기업 (메인 비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	무응답	계
전체	987,812	11.8	4.9	3.5	2.5	1.5	1.8	5.3	0.7	68.0	100.0

라) 사업운영에 도움이 되는 기업인증(권역별 및 업종별)

- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘벤처기업’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘영남권’의 경우 ‘ISO 관련 인증’ 응답 비율이 5.9%로 높게 나타남
- ‘호남권’의 경우 ‘기술혁신형기업(이노비즈)’ 응답 비율이 7.6%로 상대적으로 높게 나타남
- 사업운영에 도움이 되는 기업인증 유형의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘벤처기업’ 응답 비율이 가장 높게 나타난 가운데, ‘기타 금융 지원 서비스업’의 경우 ‘경영혁신형기업(메인비즈)’ 응답 비율이 6.0%로 가장 높게 나타남

〈표 II-119〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증 - 권역별 및 업종별

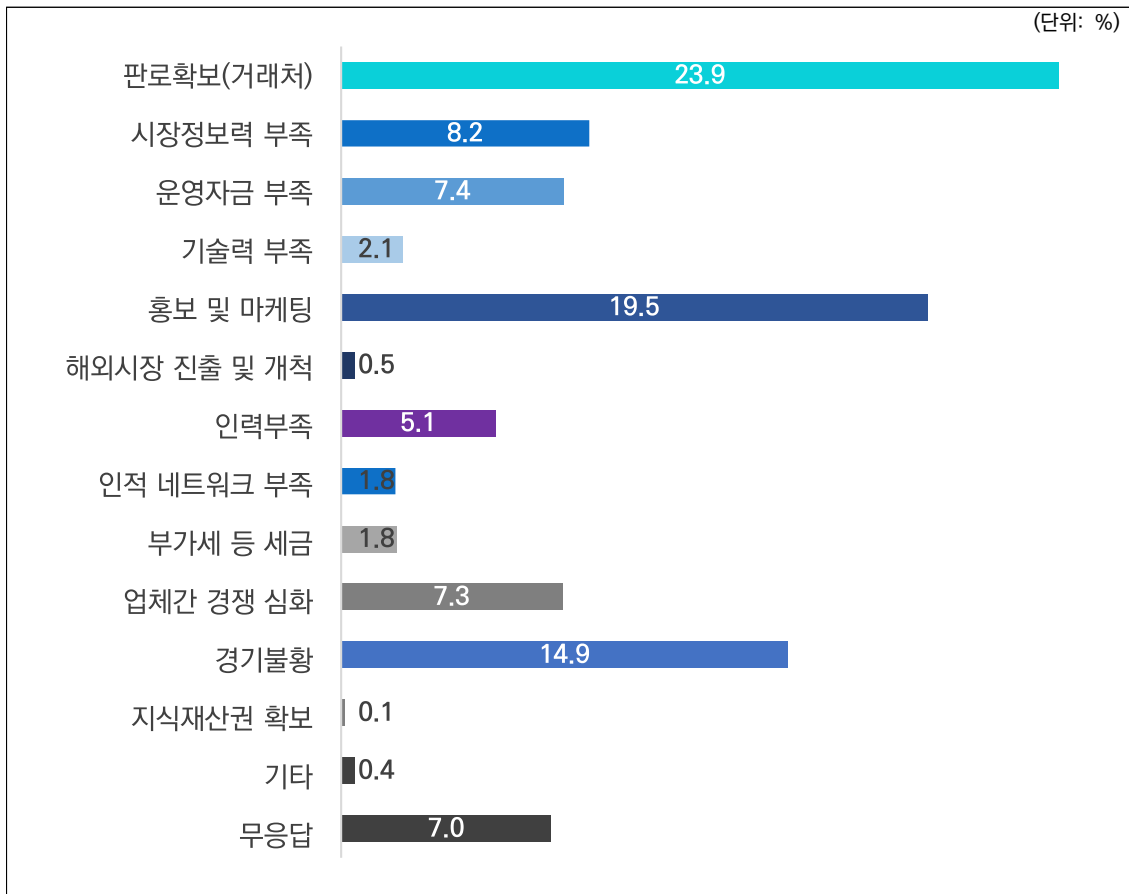
(단위: 개, %)

구분	시/도	사려수	벤처 기업	기술	경영	성능 인증 (EPC)	산업 인증 (NET)	신제품 인증 (NFP)	ISO 관련 인증	기타	무응답	계	
				혁신형 기업 (이노 비즈)	혁신형 기업 (메인 비즈)								
권역별	수도권	서울	236,956	13.6	7.1	3.1	1.6	1.2	2.1	1.1	0.0	70.2	100.0
		인천/경기	328,431	16.6	4.0	3.1	5.4	2.4	2.6	10.9	1.0	54.1	100.0
		소계	565,387	15.3	5.3	3.1	3.8	1.9	2.4	6.8	0.6	60.9	100.0
	충청권	88,137	6.8	2.9	3.4	0.5	1.9	0.5	0.6	0.5	82.8	100.0	
	호남권	76,933	9.5	7.6	2.0	1.1	0.3	0.4	0.4	0.1	78.6	100.0	
	영남권	223,749	6.1	3.8	5.4	0.6	1.1	1.6	5.9	1.4	74.0	100.0	
	강원/제주	33,606	8.0	3.1	2.5	0.1	0.7	0.2	0.1	0.7	84.6	100.0	
업종별	농림어업	4,231	20.8	5.0	1.9	0.8	1.4	2.1	4.2	1.1	62.7	100.0	
	제조업	258,496	15.3	7.5	2.7	3.2	1.6	3.8	3.5	0.8	61.6	100.0	
	전자상거래업	209,410	16.4	3.1	6.0	4.8	1.9	1.8	11.8	0.0	54.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	10.1	4.0	2.0	1.0	1.4	0.2	1.6	1.3	78.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	3.5	2.7	6.0	1.8	1.8	1.8	0.9	0.0	81.4	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	11.1	8.5	6.5	1.5	1.6	1.0	4.0	0.0	65.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	9.8	6.5	5.8	2.0	2.2	1.3	9.1	0.0	63.4	100.0	
	교육 서비스업	165,353	3.9	0.9	0.2	0.4	0.4	0.4	1.9	2.6	89.4	100.0	
	창직예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	11.6	4.4	2.2	1.8	2.9	1.9	4.5	0.0	70.7	100.0	

마) 경영 애로사항(전체)

- 경영 애로사항에 대한 응답(1순위)으로 ‘판로확보(거래처)’가 23.9%로 가장 많이 나타남
- 다음으로는 ‘홍보 및 마케팅’(19.5%), ‘경기 불황’(14.9%) 등의 순으로 높게 나타남
- ‘지식재산권 확보’는 0.1%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-61〉 경영 애로사항(1순위) 전체



〈표 II-120〉 경영 애로사항(1순위) 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	판로 확보	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	지식 재산권 확보	기타	무응답	계
전체	987,812	23.9	8.2	7.4	2.1	19.5	0.5	5.1	1.8	1.8	7.3	14.9	0.1	0.4	7.0	100.0

바) 경영 애로사항(권역별 및 업종별)

- 경영 애로사항에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역은 '판로확보(거래처)' 응답 비율이 가장 높았고, '호남권'은 '홍보 및 마케팅' 응답 비율이 29.6%로 가장 높게 나타남
- 경영 애로사항에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '판로확보(거래처)' 응답 비율이 가장 높게 나타났으나, '전자상거래업'은 '경기불황'(19.5%), '출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업'은 '홍보 및 마케팅'(15.9%) 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-121〉 경영 애로사항(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	시역수	판로 확보	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족	인적 네트워크 부족	부채 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	지식 재산권 확보	기타	무응답	계	
																	수
권역별	서울	236,956	23.3	8.3	5.0	2.8	29.7	0.2	6.7	1.0	1.6	7.5	6.1	0.0	0.1	7.8	100.0
	인천/경기	328,431	17.3	7.6	11.0	1.6	11.0	0.5	4.7	1.9	2.1	5.0	22.9	0.0	0.7	13.7	100.0
	소계	565,387	19.8	7.8	8.5	2.1	18.9	0.4	5.6	1.5	1.9	6.0	15.9	0.0	0.5	11.2	100.0
	충청권	88,137	30.4	8.0	4.8	1.7	24.8	1.3	4.4	0.8	2.6	7.3	10.8	0.1	0.3	2.7	100.0
	호남권	76,933	28.4	10.0	4.4	2.6	29.6	0.1	4.1	0.4	3.3	7.1	5.2	0.9	0.0	3.8	100.0
	영남권	223,749	29.0	8.4	6.8	2.0	16.0	0.4	4.7	3.4	0.2	11.1	17.2	0.1	0.5	0.0	100.0
	강원/제주	33,606	30.5	10.9	6.8	0.8	16.0	0.6	4.8	1.3	6.9	5.5	14.5	0.0	0.7	0.6	100.0
업종별	농림어업	4,231	32.7	14.5	7.9	0.9	16.8	0.0	5.7	1.9	0.6	4.2	7.5	0.0	1.1	6.1	100.0
	제조업	258,496	37.8	6.3	8.3	2.2	16.0	0.6	4.5	1.3	1.0	5.7	16.0	0.0	0.3	0.0	100.0
	전자상거래업	209,410	18.2	11.1	10.4	2.8	16.3	0.0	3.6	1.0	1.3	7.9	19.5	0.3	0.0	7.7	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	14.5	5.5	2.5	1.3	15.9	0.0	4.0	2.0	0.2	3.4	10.7	0.2	0.1	39.6	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	15.7	8.6	3.0	0.0	8.9	1.8	0.9	0.0	0.0	1.8	5.2	0.0	1.8	52.1	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	24.7	12.4	6.2	2.9	22.7	0.4	3.3	1.7	0.4	5.1	10.4	0.2	1.3	8.3	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	22.7	11.9	7.7	1.6	12.3	0.4	2.7	0.6	1.9	8.0	15.6	0.0	0.0	14.5	100.0
	교육 서비스업	165,353	13.7	7.0	4.5	0.8	32.0	1.1	7.4	4.0	5.8	10.7	11.7	0.0	1.3	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	2.9	0.9	7.9	0.8	36.4	0.0	16.0	3.9	2.2	13.4	15.7	0.0	0.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	28.7	3.7	8.6	2.7	13.9	0.3	10.7	1.4	1.3	9.6	15.3	0.0	0.0	3.9	100.0

- 경영 애로사항에 대한 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘홍보 및 마케팅’ 응답 비율이 높게 나타났으며, ‘영남권’은 ‘판로확보(거래처)’ 응답이 50.7%로 가장 높게 나타남
- 경영 애로사항에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’의 경우 ‘부가세 등 세금’ 응답이 40.4%로 타 업종 대비 높은 비율을 차지함

〈표 II-122〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

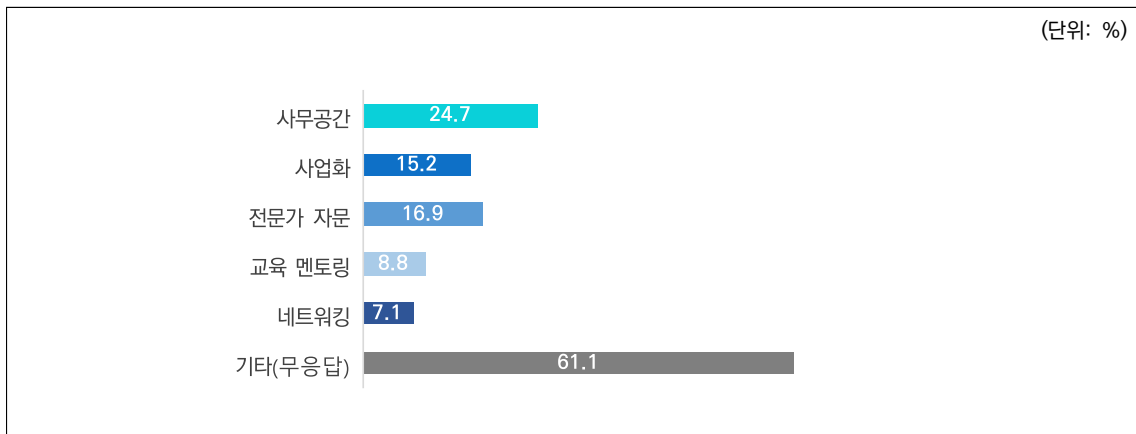
구분	사례수	판로 확보	시장 정보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족	인적 네트워크 부족	부가세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	지식 재산권 확보	기타	무응답	계		
권역별	수도권	서울	236,956	47.7	14.0	19.8	5.3	61.3	2.1	13.8	4.5	23.0	31.0	15.3	0.9	0.1	7.8	246.9
	인천/경기	328,431	33.8	16.6	27.7	3.0	37.6	0.8	12.1	7.0	8.8	29.3	39.2	0.7	1.0	13.7	231.3	
	소계	565,387	39.6	15.5	24.4	4.0	47.5	1.4	12.8	6.0	14.7	30.0	29.2	0.8	0.6	11.2	237.8	
	충청권	88,137	49.8	23.2	35.4	7.6	55.7	3.0	16.6	5.2	16.6	26.8	33.1	1.1	0.5	2.7	277.3	
	호남권	76,933	53.5	15.7	19.6	7.9	63.2	0.7	15.5	4.8	24.9	36.2	17.7	0.9	0.0	3.8	264.4	
	영남권	223,749	50.7	28.0	35.9	8.8	50.3	2.5	12.6	13.0	8.4	30.0	47.3	0.4	0.8	0.0	288.6	
	강원/제주	33,606	49.3	25.7	24.9	7.1	58.1	2.1	15.6	9.5	25.0	28.0	35.7	0.1	0.7	0.6	282.3	
업종별	농림어업	4,231	56.9	35.1	29.9	3.6	40.8	1.4	10.4	8.4	3.7	18.9	34.9	0.0	1.1	6.1	251.3	
	제조업	258,496	64.5	21.0	34.6	7.1	45.9	2.9	13.0	6.5	10.0	25.3	38.1	0.9	0.5	0.0	270.4	
	전자상거래업	209,410	46.8	17.5	26.0	5.2	49.0	1.3	7.0	2.1	11.3	33.0	35.0	0.6	0.0	7.7	242.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	27.5	13.0	20.7	2.4	37.3	0.6	7.4	7.0	6.4	16.1	21.5	1.1	0.1	39.6	200.6	
	기타 금융 서비스업	2,609	21.6	14.1	4.4	1.2	30.3	1.8	3.2	5.5	12.7	13.6	15.7	0.0	1.8	52.1	178.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	48.8	22.0	18.5	9.1	50.9	1.0	12.7	8.5	13.2	27.9	25.9	1.0	1.6	8.3	249.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	40.9	20.6	21.4	6.0	45.1	1.5	15.8	4.4	10.4	28.7	35.2	0.0	0.0	14.5	244.5	
	교육 서비스업	165,353	20.8	21.6	29.1	3.2	64.4	2.4	17.1	16.2	29.1	40.7	31.0	0.6	1.7	0.0	278.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	5.4	4.7	33.0	1.2	81.6	0.9	22.9	17.8	40.4	44.6	43.0	1.5	0.0	0.0	297.2	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	44.5	18.7	30.8	8.7	49.2	0.3	27.9	6.1	15.6	31.2	31.0	0.5	0.0	3.9	268.5	

15. 1인 창조기업 지원사업 수요 및 지원 경험

가) 1인 창조기업 지원사업 수요(전체)

- 1인 창조기업 지원내용의 수요는 ‘사무공간(1인 창조기업 지원센터)’(24.7%), ‘전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)’(16.9%), ‘사업화(마케팅, 판로지원 등)’(15.2%), ‘교육·멘토링’(8.8%), ‘네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)’(7.1%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-62〉 1인 창조기업 지원사업 수요 전체(중복응답)



〈표 II-123〉 1인 창조기업 지원사업 수요 전체(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (마케팅, 판로지원 등)	전문가 자문 (세무·회계 법률 창업 등)	교육· 멘토링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	기타 (무응답)	계
전체	987,812	24.7	15.2	16.9	8.8	7.1	61.1	133.7

나) 1인 창조기업 지원사업 수요(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 수요에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '영남권'은 '사무공간(1인 창조기업 지원센터)' 응답 비율이 타 권역 대비 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업 수요에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종이 '사무공간(1인 창조기업 지원센터)' 응답 비율이 가장 높은 가운데, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등)'(33.3%) 응답 비율이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-124〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답) - 권역별 및 업종별

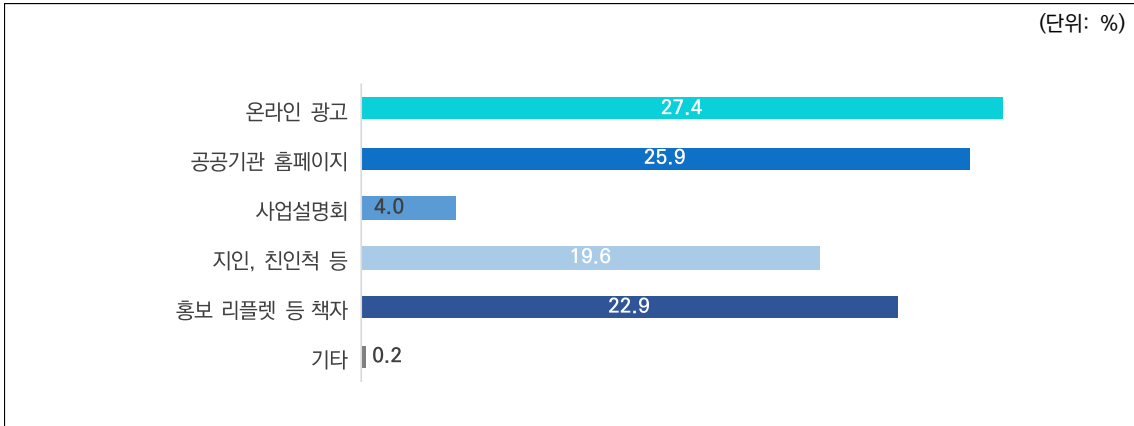
(단위: 개, %)

구분	사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (마케팅 판로지원 등)	전문가 자문 (세무, 회계 법률 창업 등)	교육 멘토링	네트워킹 (지역별 업종별 창조기업 네트워킹 등)	기타 (무응답)	계	
									서울
지방권역	수도권	236,956	10.2	15.3	10.4	8.9	8.0	76.0	128.7
	수도권	328,431	20.5	13.3	19.3	10.2	5.5	67.2	136.0
	수도권	565,387	16.2	14.1	15.6	9.7	6.6	70.9	133.0
	충청권	88,137	22.9	14.3	12.3	7.5	12.9	58.7	128.8
	호남권	76,933	15.3	13.9	6.8	7.6	6.7	72.1	122.5
	영남권	223,749	48.0	17.4	24.1	7.1	5.6	35.7	137.8
	강원/제주	33,606	40.0	22.7	26.3	10.5	11.0	46.0	156.5
오대업종	농림어업	4,231	19.2	12.3	16.0	6.0	24.3	43.9	121.7
	제조업	258,496	26.4	15.5	19.0	9.4	9.7	52.9	132.9
	전자상거래업	209,410	19.4	16.3	12.6	8.2	1.6	75.5	133.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	16.4	9.7	10.5	5.1	5.6	66.5	113.7
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	17.7	14.2	8.2	9.0	4.6	72.6	126.4
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	22.9	23.6	10.2	9.1	9.2	64.4	139.4
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	12.8	12.4	8.8	6.1	3.1	76.6	119.9
	교육 서비스업	165,353	33.2	13.8	27.0	11.2	10.2	46.0	141.4
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	53.7	10.4	33.3	9.5	11.9	37.5	156.3
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	30.6	10.2	19.8	8.0	6.1	64.3	139.0

다) 1인 창조기업 지원사업 인지 경로(전체)

- 1인 창조기업 지원사업을 인지하고 있는 응답자를 대상으로 인지 경로를 조사하였을 때, '온라인광고'가 27.4%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '공공기관 홈페이지'(25.9%), '홍보 리플렛 등 책자'(22.9%), '지인, 친인척 등'(19.6%), '사업설명회'(4.0%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-63〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체



〈표 II-125〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공 기관 홈페이지	사업 설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계
전체	430,606	27.4	25.9	4.0	19.6	22.9	0.2	100.0

라) 1인 창조기업 지원사업 인지 경로(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업 인지 경로에 대한 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘온라인 광고(SNS 등)’ 응답 비율이 가장 높은 가운데, ‘충청권’의 경우 ‘지인, 친인척 등’ 응답 비율이 30.6%로 가장 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업 인지경로에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, ‘농림어업’의 경우 ‘지인, 친인척 등’(55.5%), ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’의 경우 ‘홍보 리플렛 등 책자’(48.2%) 응답 비율이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-126〉 1인 창조기업 지원사업 인지 경로 - 권역별 및 업종별

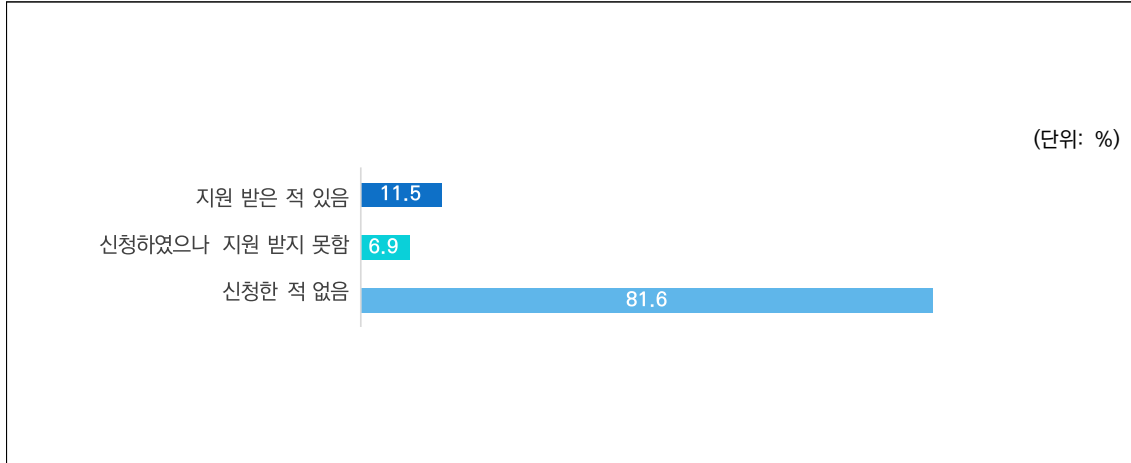
(단위: 개, %)

구분		사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공 기관 홈페이지	사업 설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계	
비표유/지역	수도권	서울	67,232	29.5	42.1	5.6	5.1	17.8	0.0	100.0
		인천/경기	137,397	34.0	23.0	6.2	21.0	15.2	0.6	100.0
		소계	204,629	32.5	29.3	6.0	15.8	16.0	0.4	100.0
		충청권	36,924	21.0	24.2	1.5	30.6	22.5	0.2	100.0
		호남권	22,532	31.3	29.1	1.9	7.3	30.4	0.0	100.0
		영남권	147,134	20.6	22.0	2.5	23.5	31.4	0.0	100.0
		강원/제주	19,387	32.3	19.9	2.1	23.2	22.5	0.0	100.0
비표유/업종		농림어업	2,497	19.7	17.5	2.6	55.5	3.7	0.9	100.0
		제조업	135,463	19.2	22.9	4.1	30.5	23.3	0.0	100.0
		전자상거래업	60,619	33.0	38.3	8.1	5.9	14.7	0.0	100.0
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,029	38.7	26.9	4.1	18.8	11.5	0.0	100.0
		기타 금융 지원 서비스업	830	28.4	27.9	10.6	13.0	20.1	0.0	100.0
		전문, 과학 및 기술 서비스업	49,512	21.5	46.4	6.5	13.6	11.9	0.0	100.0
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	20,446	33.1	34.4	7.8	17.3	7.4	0.0	100.0
		교육 서비스업	93,569	37.5	13.7	0.0	14.8	34.0	0.0	100.0
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,987	8.7	18.9	0.0	24.1	48.2	0.0	100.0
		개인 및 소비용품 수리업	29,655	26.0	15.8	3.0	20.1	32.2	2.8	100.0

마) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험(전체)

■ 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험을 조사한 결과, '신청한 적이 없음'의 비율이 81.6%, '지원받은 적 있음'이 11.5%, '신청하였으나 지원받지 못함'이 6.9%로 나타남

〈그림 II-64〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체



〈표 II-127〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 전체

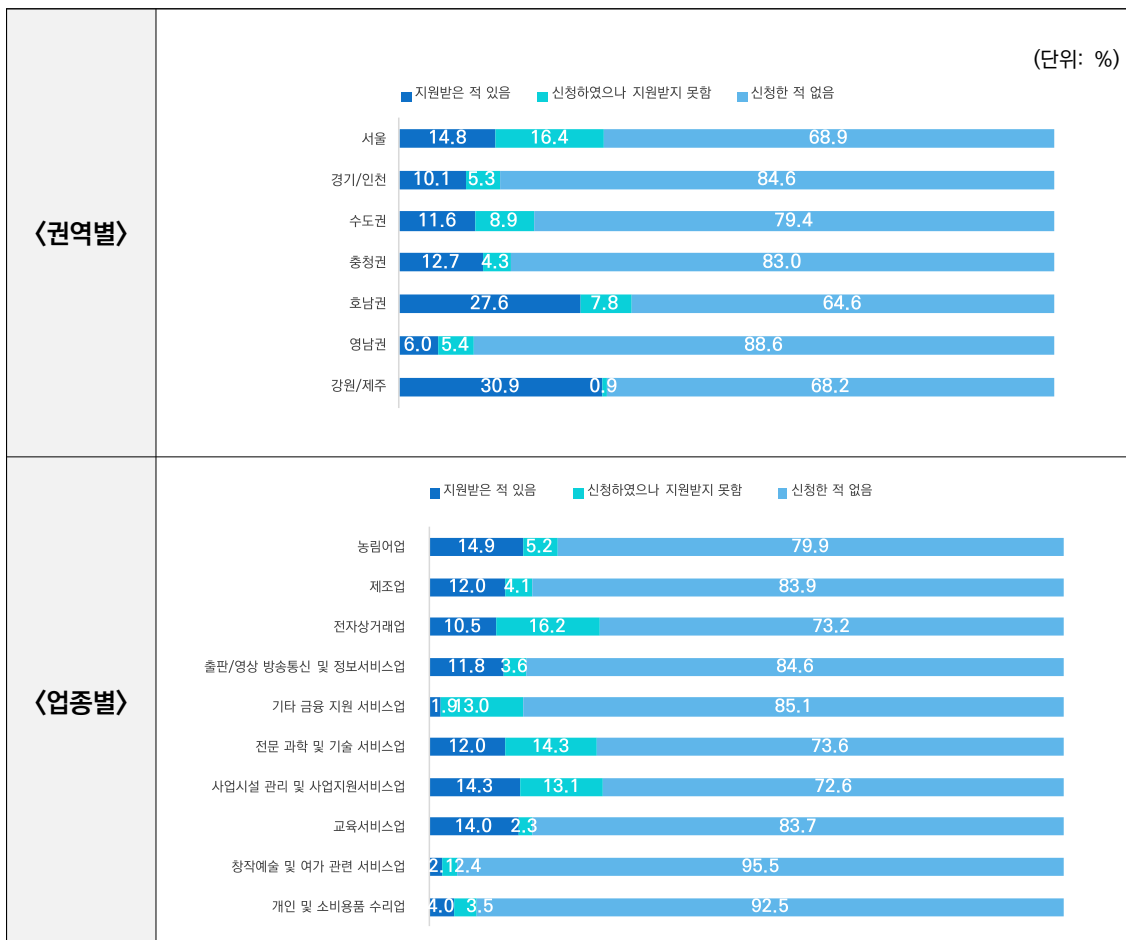
(단위: 개, %)

구분	사례수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계
전체	430,606	11.5	6.9	81.6	100.0

바) 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험(권역별 및 업종별)

- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험의 응답 결과를 권역별로 분류하였을 때, '강원/제주'가 지원받은 경험의 비율이 30.9%로 타 권역 대비 높았고, '영남권'이 지원사업 신청을 하지 않은 비율이 88.6%로 타 권역 대비 매우 높게 나타남
- 1인 창조기업 지원사업의 신청/지원 경험의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'은 지원받은 경험의 비율이 14.9%로 타 업종 대비 높은 비율을 차지함
- '창작예술 및 여가 관련 서비스업'은 지원사업을 신청하지 않은 비율이 95.5%로 타 업종 대비 높은 비율을 차지함

〈그림 II-65〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별



〈표 II-128〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험 - 권역별 및 업종별

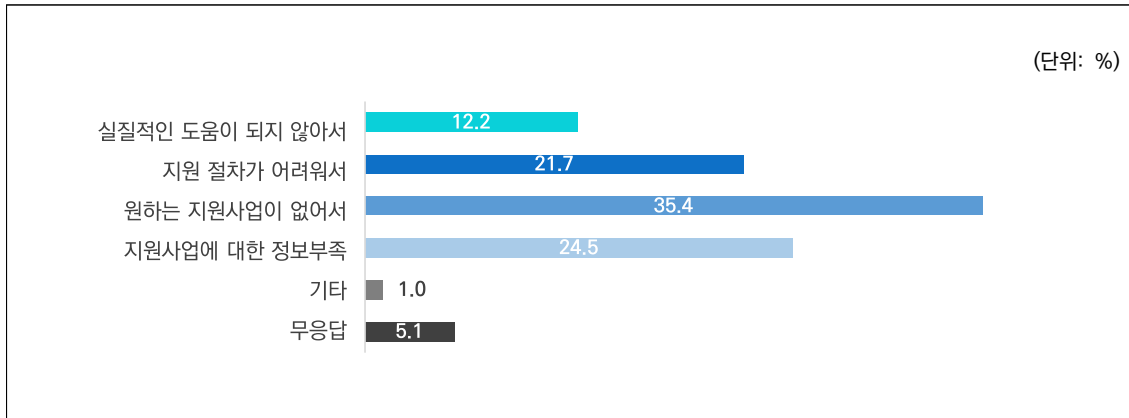
(단위: 개, %)

구분		사례수	지원받은 적 있음	신청 하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계	
지역구분	수도권	서울	67,232	14.8	16.4	68.9	100.0
		인천/경기	137,397	10.1	5.3	84.6	100.0
		소계	204,629	11.6	8.9	79.4	100.0
	충청권	36,924	12.7	4.3	83.0	100.0	
	호남권	22,532	27.6	7.8	64.6	100.0	
	영남권	147,134	6.0	5.4	88.6	100.0	
	강원/제주	19,387	30.9	0.9	68.2	100.0	
업종구분	농림어업	2,497	14.9	5.2	79.9	100.0	
	제조업	135,463	12.0	4.1	83.9	100.0	
	전자상거래업	60,619	10.5	16.2	73.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,029	11.8	3.6	84.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	830	1.9	13.0	85.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	49,512	12.0	14.3	73.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	20,446	14.3	13.1	72.6	100.0	
	교육 서비스업	93,569	14.0	2.3	83.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,987	2.1	2.4	95.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	29,655	4.0	3.5	92.5	100.0	

사) 지원사업에 참여하지 않은 이유(전체)

- 1인 창조기업 지원사업을 신청하지 않은 응답자를 대상으로 지원사업에 참여하지 않은 이유를 조사하였을 때, '원하는 지원사업이 없어서'가 35.4%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '지원사업에 대한 정보 부족'(24.5%), '지원절차가 어려워서'(21.7%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-66〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체



〈표 II-129〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 전체

(단위: 개, %)

구분	사례수	실질적인 도움이 되지 않아서	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	무응답	계
전체	381,170	12.2	21.7	35.4	24.5	1.0	5.1	100.0

아) 지원사업에 참여하지 않은 이유(권역별 및 업종별)

- 지원사업에 참여하지 않은 이유를 권역별로 분류했을 때, 대부분의 권역에서 ‘원하는 지원사업이 없어서’ 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 지원사업에 참여하지 않은 이유를 업종별로 분류했을 때, ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’의 경우 ‘원하는 지원사업이 없어서’(47.4%), ‘농림어업’의 경우 ‘지원사업에 대한 정보 부족’(51.1%) 응답 비율이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-130〉 지원사업에 참여하지 않은 이유 - 권역별 및 업종별

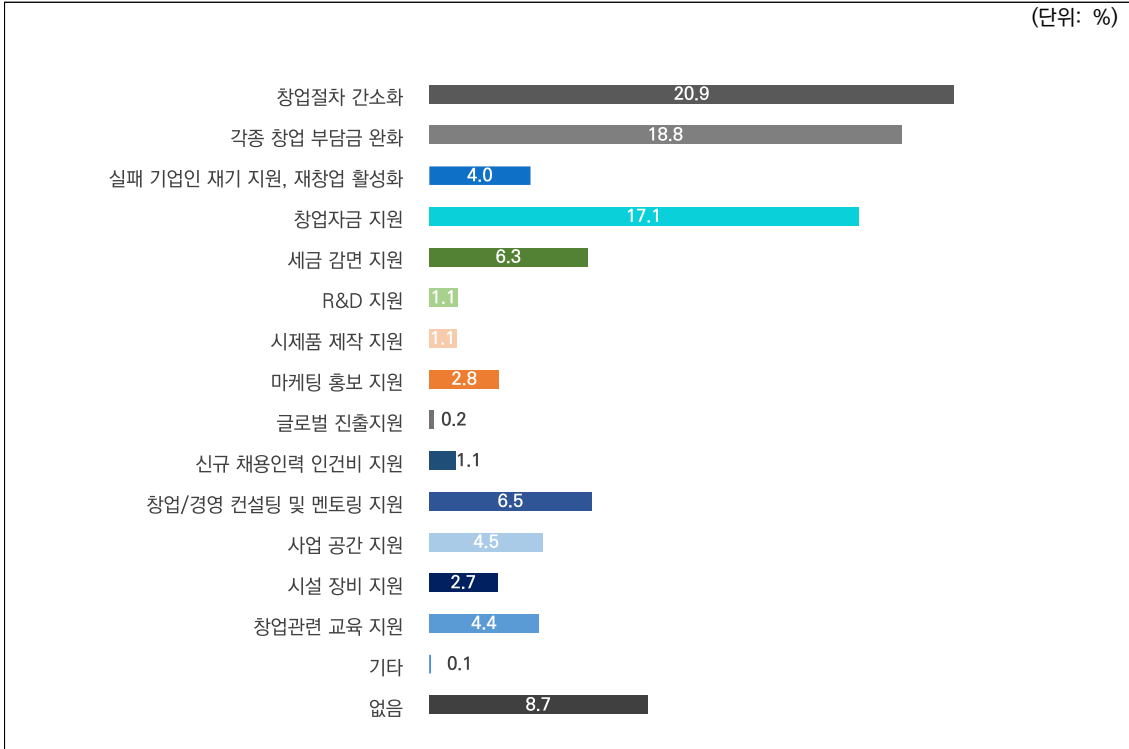
(단위: 개, %)

구분		사례수	실질적인 도움이 되지 않아서	지원 절차가 어려워서	원하는 지원 사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	57,303	8.3	33.1	40.5	16.1	2.0	0.0	100.0
		인천/경기	123,543	6.9	23.6	29.3	24.1	0.3	15.8	100.0
		소계	180,847	7.4	26.6	32.8	21.6	0.9	10.8	100.0
	충청권	32,251	20.7	22.0	33.5	23.7	0.2	0.0	100.0	
	호남권	16,314	8.9	28.9	41.7	20.6	0.0	0.0	100.0	
	영남권	138,355	17.4	14.8	38.1	28.0	1.7	0.0	100.0	
	강원/제주	13,403	7.5	18.3	38.9	35.3	0.0	0.0	100.0	
업종별	농림어업	2,125	4.7	26.7	12.9	51.1	0.0	4.7	100.0	
	제조업	119,148	12.5	15.5	30.1	31.0	0.6	10.3	100.0	
	전자상거래업	54,248	10.2	32.5	44.1	11.5	1.7	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	22,078	12.5	20.3	40.0	25.1	0.3	1.8	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	814	35.3	8.9	32.9	23.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	43,563	18.2	23.3	35.3	20.0	2.5	0.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,516	16.2	23.7	19.7	36.8	0.0	3.6	100.0	
	교육 서비스업	80,489	11.4	24.3	39.9	20.4	1.3	2.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,718	12.5	23.9	47.4	15.3	0.8	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	28,472	4.6	16.2	30.8	35.1	0.0	13.2	100.0	

자) 필요 육성 정책 - 창업 준비기(전체)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답(1순위)으로 '창업절차 간소화'가 20.9%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '각종 창업 부담금 완화'(18.8%), '창업자금 지원'(17.1%), '창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원'(6.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- '글로벌 진출지원'은 0.2%로 '기타'를 제외하고 가장 낮게 나타남

〈그림 II-67〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체



〈표 II-131〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	계
987,812	20.9	18.8	4.0	17.1	6.3	1.1	1.1	2.8	0.2	1.1	6.5	4.5	2.7	4.4	0.1	8.7	100.0

차) 필요 육성 정책 - 창업 준비기(권역별 및 업종별)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, '영남권', '강원/제주권'은 '창업절차 간소화' 응답 비율이 가장 높게 나타났으며, '수도권', '충청권', '호남권'은 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비율이 가장 높게 나타남
- 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '창업절차 간소화' 응답 비율이 높았으며, '농림어업'(22.5%), '사업시설 관리 및 사업지원 서비스업'(20.7%)에서 '각종 창업 부담금 완화' 응답이 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-132〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	계	
																			수
권역별	서울	236,956	17.5	22.1	4.7	9.4	4.1	0.2	0.6	1.7	0.0	0.2	12.2	5.2	3.6	8.6	0.0	10.0	100.0
	인천/경기	328,431	17.9	16.0	4.7	20.9	5.2	0.8	1.8	2.9	0.4	0.9	4.0	2.6	3.4	3.3	0.1	15.0	100.0
	소계	565,387	17.7	18.5	4.7	16.1	4.7	0.5	1.3	2.4	0.2	0.6	7.5	3.7	3.5	5.6	0.0	12.9	100.0
	충청권	88,137	21.7	23.0	2.1	12.2	5.3	1.4	0.5	1.7	0.0	0.9	6.2	10.6	3.3	5.8	0.1	5.4	100.0
	호남권	76,933	24.7	26.2	3.2	13.9	2.1	1.1	0.1	1.4	0.0	0.7	9.5	6.1	1.6	4.0	0.1	5.3	100.0
	영남권	223,749	26.7	15.1	3.2	23.0	12.5	2.5	1.3	4.9	0.2	2.2	2.6	3.1	1.0	0.8	0.1	1.0	100.0
	강원/제주	33,606	24.2	19.0	4.5	14.3	3.2	1.4	0.3	1.3	0.1	2.5	9.3	8.4	2.0	5.1	0.0	4.5	100.0
업종별	농림어업	4,231	18.1	22.5	7.3	11.8	9.0	3.3	1.6	4.5	1.1	1.1	5.4	4.3	1.4	1.2	0.0	7.4	100.0
	제조업	258,496	22.7	20.0	3.8	18.8	7.4	1.6	2.1	3.1	0.0	1.9	5.3	5.3	2.3	3.7	0.2	1.9	100.0
	전자상거래업	209,410	13.7	19.3	4.3	19.3	6.0	0.4	0.0	3.8	0.0	0.2	8.7	4.0	5.9	5.0	0.0	9.5	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	15.7	15.0	0.8	9.9	2.5	0.5	0.9	1.2	0.0	1.5	2.5	3.3	1.8	3.2	0.0	41.3	100.0
	기타 금융 서비스업	2,609	8.6	6.4	0.0	7.3	2.3	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0	1.7	4.3	3.4	0.9	0.0	57.8	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	19.1	19.5	5.8	16.5	1.6	0.9	1.1	2.2	0.4	0.4	7.5	7.2	2.4	4.9	0.0	10.6	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	20.6	20.7	3.9	17.5	2.5	0.4	1.0	1.2	0.7	1.3	5.1	2.5	1.6	3.2	0.0	17.7	100.0
	교육 서비스업	165,353	29.4	17.7	4.5	16.7	10.6	1.6	0.6	3.4	0.4	0.8	5.9	3.0	1.2	4.0	0.0	0.2	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	29.9	14.8	5.1	5.7	13.7	2.8	2.4	1.1	0.0	1.2	9.9	7.1	0.9	4.7	0.0	0.8	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	21.4	17.3	3.3	16.4	6.2	1.6	1.5	1.9	0.0	1.9	8.5	5.3	1.5	7.5	0.0	5.7	100.0

■ 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1+2순위)를 권역별로 분류하였을 때, '수도권'(37.7%)과 '충청권'(39.3%), '호남권'(48.1%)의 경우 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비율이 가장 높았고, '영남권'은 '창업자금(융자, 보증, 투자) 지원'(42.8%), '강원/제주'는 '창업절차 간소화'(37.2%)의 응답 비율이 가장 높게 나타남

■ 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '각종 창업 부담금 완화' 응답 비율이 높은 가운데, '전자상거래업'의 경우 '창업자금(융자, 보증, 투자) 지원'(36.5%) 응답 비율이 가장 높았고, '교육 서비스업'(33.1%)과 '창작예술 및 여가 관련 서비스업'(53.3%)의 경우 '창업절차 간소화' 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-133〉 필요 육성 정책(창업 준비기)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

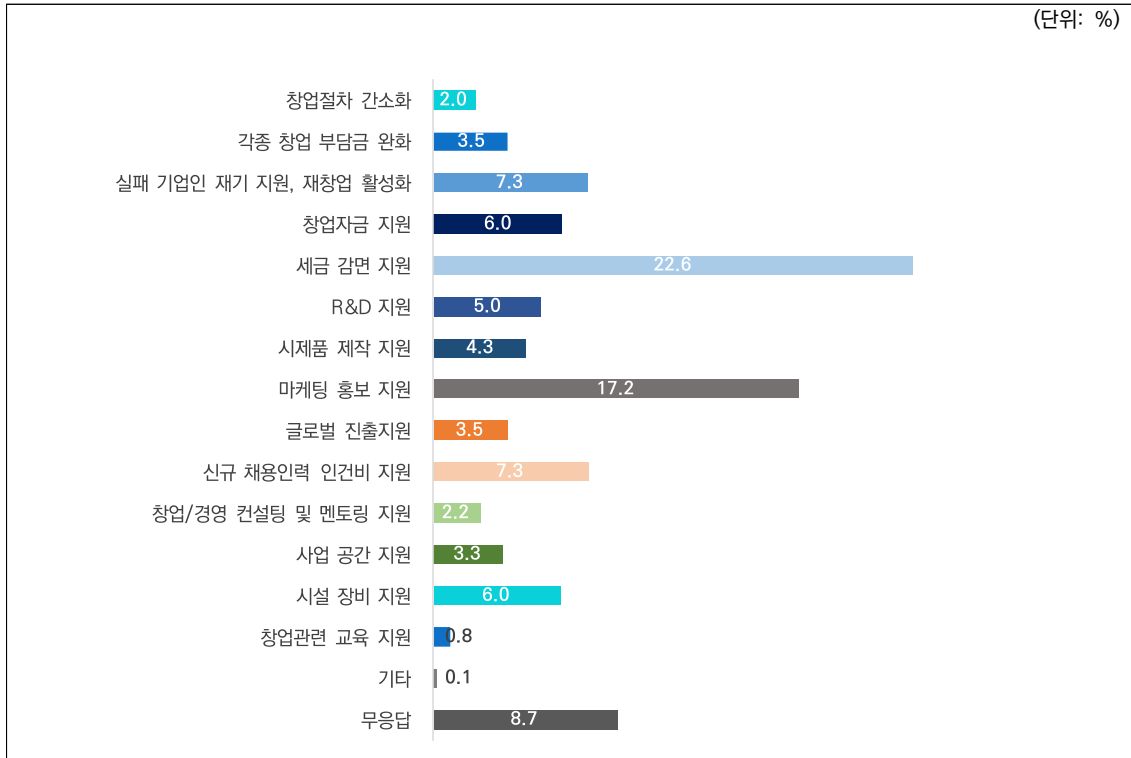
(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재정업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	신제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	계	
																			수도권
권역별	서울	236,956	33.2	41.0	6.5	23.3	4.4	0.4	0.9	3.2	0.0	1.6	18.7	11.3	4.2	16.3	0.0	10.0	175.0
	인천/경기	328,431	26.8	35.4	10.1	32.2	12.3	2.5	3.8	7.5	0.9	2.6	7.5	7.1	5.6	6.0	0.1	15.0	175.3
	소계	565,387	29.5	37.7	8.6	28.4	9.0	1.6	2.6	5.7	0.5	2.2	12.2	8.8	5.0	10.3	0.0	12.9	175.2
	충청권	88,137	35.2	39.3	6.0	27.0	13.2	4.6	1.1	4.6	0.1	2.1	15.0	19.4	6.5	8.7	0.1	5.4	188.2
	호남권	76,933	38.1	48.1	6.5	28.2	2.5	1.4	0.3	2.4	0.0	1.6	18.0	13.3	3.7	12.7	0.1	5.3	182.2
	영남권	223,749	38.1	31.0	9.8	42.8	25.9	7.5	3.8	9.6	0.4	4.9	5.6	8.8	4.6	2.6	0.1	1.0	196.5
	강원/제주	33,606	37.2	36.9	9.8	26.5	10.1	3.8	1.1	4.8	0.1	3.1	15.2	20.6	4.6	14.5	0.0	4.5	192.8
업종별	농림어업	4,231	27.5	38.8	8.4	22.0	21.4	9.2	2.1	6.5	2.1	4.5	11.4	8.6	3.2	5.7	0.0	7.4	178.9
	제조업	258,496	35.7	41.0	8.2	31.8	16.8	4.6	4.2	6.3	0.3	3.9	10.6	9.5	4.5	10.1	0.2	1.9	189.4
	전자상거래업	209,410	25.6	36.2	6.6	36.5	10.7	0.9	0.0	8.6	0.0	0.2	12.5	12.7	9.4	8.8	0.0	9.5	178.1
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	22.1	29.2	2.6	20.2	5.1	1.7	1.5	3.5	0.3	2.1	7.1	6.7	3.4	7.3	0.0	41.3	154.2
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	12.2	12.7	0.0	14.4	4.0	1.8	2.8	4.6	3.7	0.0	7.5	9.2	4.3	2.1	0.0	57.8	137.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	28.4	37.9	9.4	30.5	5.6	2.0	2.8	4.7	0.5	2.8	12.5	14.6	4.1	9.9	0.0	10.6	176.3
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	32.1	38.9	9.2	32.1	6.5	1.7	1.4	4.2	0.9	3.8	8.4	6.3	3.4	6.2	0.0	17.7	172.9
	교육 서비스업	165,353	44.1	35.4	13.3	33.1	16.4	5.9	3.2	7.0	0.9	3.3	11.1	9.8	2.7	6.5	0.0	0.2	192.9
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	53.3	26.9	10.4	14.3	28.0	5.2	4.6	2.8	0.0	2.6	27.3	12.6	1.3	8.8	0.0	0.8	198.9
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	31.9	38.8	7.6	30.3	16.1	3.9	2.8	4.9	0.6	5.0	14.9	10.5	4.3	11.8	0.0	5.7	189.3

카) 필요 육성 정책 - 창업 이후(전체)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답(1순위)으로 '세금감면 지원'이 22.6%로 가장 높게 나타남
- 다음으로는 '마케팅 홍보 지원'(17.2%), '실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화'(7.3%), '신규 채용인력 인건비 지원'(7.3%) 등의 순으로 높게 나타남
- '창업관련 교육 지원'은 0.8%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-68〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체



〈표 II-134〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	계
987,812	2.0	3.5	7.3	6.0	22.6	5.0	4.3	17.2	3.5	7.3	2.2	3.3	6.0	0.8	0.1	8.7	100.0

타) 필요 육성 정책 - 창업 이후(권역별 및 업종별)

- 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 '세금 감면 지원' 응답 비율이 가장 높았고, '호남권'(18.2%)과 '영남권'(19.1%)에서 '마케팅 홍보 지원' 응답이 상대적으로 높게 나타남
- 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, 모든 업종에서 '세금 감면 지원' 응답 비율이 높게 나타났으며, '기타 금융 지원 서비스업'은 '실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화'(9.8%), '전자상거래업'은 '마케팅 홍보 지원'(25.9%) 응답 비율이 타 업종 대비 높게 나타남

〈표 II-135〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	계		
																			수	지역
권역별	서울	236,956	1.8	4.8	9.5	3.4	22.7	4.5	4.8	15.8	7.9	6.5	1.2	1.5	5.2	0.4	0.0	10.0	100.0	
	도	328,431	1.4	2.4	4.8	6.8	25.4	4.2	3.0	17.1	1.6	6.1	1.6	2.8	6.9	0.7	0.3	15.0	100.0	
	권	소계	565,387	1.6	3.4	6.7	5.4	24.3	4.3	3.8	16.6	4.2	6.3	1.4	2.2	6.2	0.6	0.2	12.9	100.0
	충청권	88,137	1.7	3.4	6.0	7.3	21.7	6.5	6.0	15.3	3.4	5.3	2.9	5.6	8.9	0.5	0.1	5.4	100.0	
	호남권	76,933	1.3	4.1	8.8	3.7	20.5	2.9	5.5	18.2	5.1	11.3	2.3	2.1	7.6	1.2	0.1	5.3	100.0	
	영남권	223,749	3.4	4.0	7.9	7.7	19.7	7.0	5.0	19.1	1.1	8.9	4.1	5.8	4.1	1.0	0.2	1.0	100.0	
	강원/제주	33,606	2.3	1.8	12.0	7.5	20.7	4.9	2.9	17.6	4.4	10.3	1.3	1.9	4.2	3.6	0.0	4.5	100.0	
업종별	농림어업	4,231	4.0	6.0	9.5	3.8	18.2	10.9	9.1	14.0	1.1	5.1	3.4	4.0	3.5	0.0	0.0	7.4	100.0	
	제조업	258,496	2.8	5.0	7.0	7.4	21.4	8.2	7.0	14.6	3.0	7.5	3.4	3.5	6.5	0.6	0.3	1.9	100.0	
	전자상거래업	209,410	0.0	1.5	6.2	8.3	28.5	1.4	1.4	25.9	5.7	4.3	0.6	2.6	3.4	0.8	0.0	9.5	100.0	
	출판·영상·방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.4	3.5	5.8	3.4	13.9	3.6	2.6	10.7	0.7	4.5	1.1	3.2	3.9	0.5	0.0	41.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	1.4	9.8	7.8	9.8	0.0	1.8	5.8	0.9	2.6	1.8	0.0	0.5	0.0	0.0	57.8	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	4.8	7.6	6.6	3.2	20.1	3.4	2.6	15.9	6.3	7.7	2.3	2.6	5.5	0.9	0.0	10.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	2.0	5.3	8.9	3.9	23.4	2.1	1.7	14.0	2.6	7.5	2.2	1.5	5.8	1.3	0.0	17.7	100.0	
	교육 서비스업	165,353	1.7	1.2	7.5	4.1	24.3	7.9	5.9	18.4	2.0	11.8	2.3	3.1	8.9	0.4	0.4	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	2.9	1.7	7.1	4.3	22.2	6.2	10.8	17.3	5.1	9.6	3.3	3.4	3.7	1.4	0.0	0.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	1.4	2.0	12.2	8.9	18.0	4.3	5.3	10.4	1.3	7.0	3.1	8.6	9.4	2.3	0.0	5.7	100.0	

- 필요한 육성 정책에 대한 응답결과(1+2순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 '세금 감면 지원'과 '마케팅 홍보 지원' 응답 비율이 높게 나타남
- 필요한 육성 정책에 대한 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'의 경우 '시제품 제작(제품 디자인, 금형 지원)'(20.5%)과 '신규 채용인력 인건비 지원'(31.5%) 응답 비율이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-136〉 필요 육성 정책(창업 이후)(1+2순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

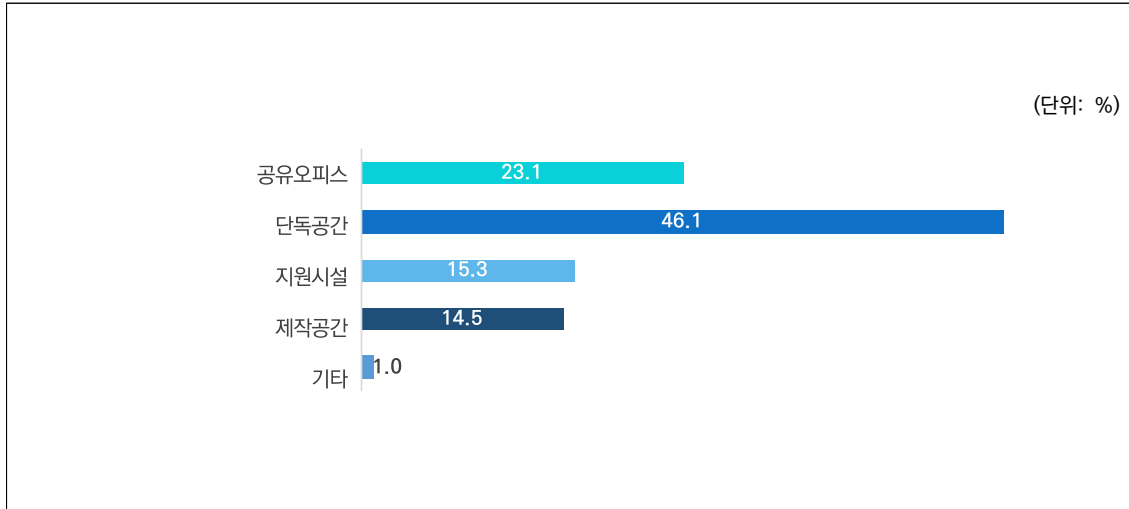
(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	계		
																			수	서울
권역별	수	서울	236,956	2.6	6.1	19.5	5.0	36.9	11.5	7.2	28.9	12.0	15.7	2.5	4.3	12.1	0.6	0.0	10.0	175.2
	도	인천/경기	328,431	2.2	4.9	6.8	12.5	38.1	8.2	5.6	34.5	2.3	14.7	2.4	8.6	14.1	1.3	0.4	15.0	171.6
	권	소계	565,387	2.4	5.4	12.1	9.4	37.6	9.6	6.3	32.2	6.3	15.2	2.5	6.8	13.3	1.0	0.2	12.9	173.1
		충청권	88,137	2.8	7.6	17.7	13.9	33.7	12.0	10.6	28.5	7.5	13.7	4.7	12.5	15.6	3.3	0.1	5.4	189.5
		호남권	76,933	3.5	4.4	17.3	5.0	34.5	7.5	9.0	31.8	10.6	24.6	5.2	7.1	14.4	1.8	0.1	5.3	182.0
		영남권	223,749	5.5	8.4	15.2	14.8	30.9	12.9	11.4	33.3	2.8	24.1	8.2	15.2	10.0	2.7	0.2	1.0	196.6
		강원/제주	33,606	3.1	3.1	18.9	13.9	35.3	12.2	3.9	37.2	8.9	26.5	4.1	6.6	9.7	4.7	0.2	4.5	192.8
업종별		농림어업	4,231	4.0	10.2	24.1	4.6	29.2	19.0	13.7	30.2	2.7	9.4	4.5	8.6	7.9	1.1	0.0	7.4	176.7
		제조업	258,496	4.4	8.4	15.3	13.8	34.1	15.8	12.6	28.8	5.9	16.8	5.5	9.7	13.5	1.8	0.3	1.9	188.5
		전자상거래업	209,410	0.6	4.2	12.2	10.0	44.5	7.6	3.3	40.8	7.4	15.1	1.6	6.5	11.7	1.6	0.0	9.5	176.5
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.9	4.0	8.2	4.4	22.1	9.4	3.8	23.2	2.7	11.2	2.0	7.9	10.0	0.6	0.1	41.3	152.9
		기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	2.3	15.0	11.8	16.7	0.0	1.8	16.5	1.8	2.6	2.8	5.1	1.1	0.0	0.0	57.8	135.2
		전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	5.6	9.2	13.2	6.5	34.1	5.5	4.8	31.2	8.9	18.7	5.3	7.4	12.6	2.1	0.0	10.6	175.7
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	3.9	8.2	13.0	8.6	37.2	3.7	4.8	28.3	4.2	18.2	4.4	6.1	11.7	2.8	0.4	17.7	173.2
		교육 서비스업	165,353	3.0	3.9	15.3	11.6	35.7	13.3	9.9	36.2	5.4	27.4	4.3	11.2	14.4	0.8	0.4	0.2	193.1
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	4.2	4.5	14.6	10.0	32.3	12.0	20.5	28.9	8.4	31.5	8.3	10.5	8.8	2.7	0.0	0.8	198.0
		개인 및 소비용품 수리업	68,573	3.7	4.5	18.6	17.1	28.1	8.3	9.2	26.7	4.7	14.5	6.7	18.3	14.5	4.1	0.0	5.7	184.7

파) 필요한 공간제공 형태(전체)

- 희망하는 공간제공 형태(1순위)를 조사하였을 때, '단독공간'이 46.1%로 가장 많은 것으로 조사됨
- 다음으로는 '공유오피스'(23.1%), '지원시설'(15.3%), '제작공간'(14.5%) 등의 순으로 높게 나타남

〈그림 II-69〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체



〈표 II-137〉 필요한 공간제공 형태(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	공유오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	무응답	계
987,812	23.1	46.1	15.3	14.5	1.0	0.0	100.0

하) 필요한 공간제공 형태(권역별 및 업종별)

- 희망하는 공간제공 형태의 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '단독공간' 응답 비율이 가장 높았고, '영남권'의 경우 '공유오피스' 응답 비율이 32.1%로 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 희망하는 공간제공 형태의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '농림어업'을 제외한 모든 업종에서 '단독공간' 응답 비율이 가장 높게 나타남

〈표 II-138〉 필요한 공간제공 형태(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독 공간	지원 시설	제작 공간	기타	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	20.0	45.2	17.4	16.6	0.8	0.0	100.0
		인천/경기	328,431	19.9	44.8	16.2	17.3	1.8	0.0	100.0
		소계	565,387	19.9	45.0	16.7	17.0	1.4	0.0	100.0
	충청권	88,137	29.0	46.5	10.6	13.9	0.1	0.0	100.0	
	호남권	76,933	13.9	42.3	21.9	21.5	0.5	0.0	100.0	
	영남권	223,749	32.1	49.4	11.3	7.1	0.2	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	23.0	51.3	15.0	8.1	2.7	0.0	100.0	
업종별	농림어업	4,231	37.3	29.4	24.1	7.6	0.8	0.8	100.0	
	제조업	258,496	22.7	40.9	14.2	21.4	0.7	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	21.1	47.2	16.1	15.4	0.2	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	26.9	49.6	9.9	13.0	0.6	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	20.5	60.0	10.6	6.0	3.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	20.2	52.3	16.3	10.4	0.8	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	25.9	46.8	15.4	10.2	1.8	0.0	100.0	
	교육 서비스업	165,353	25.1	48.4	18.1	7.9	0.4	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	36.2	37.9	12.3	13.5	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	19.4	44.9	14.5	15.8	5.4	0.0	100.0	

- 희망하는 공간제공 형태의 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 '단독공간' 응답 비율이 가장 높았고, '영남권'은 '지원시설' 응답 비율이 86.2%로 타 권역 대비 높게 나타남
- 희망하는 공간제공 형태의 응답 결과를 업종별로 분류하였을 때, '창작예술 및 여가 관련 서비스업'은 '단독공간'(83.4%)과 '공유오피스'(79.8%) 응답 비율이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-139〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

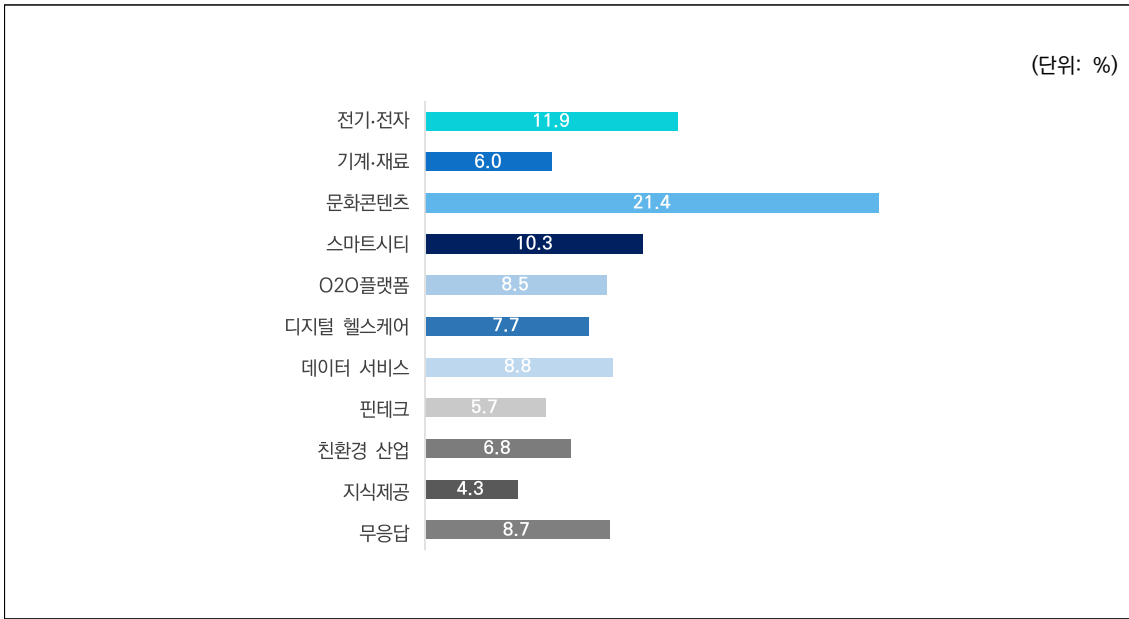
(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독 공간	지원 시설	제작 공간	기타	무응답	계	
필요권역	수도권	서울	236,956	46.7	74.2	50.6	45.4	1.0	0.0	217.8
		인천/경기	328,431	41.0	66.6	60.1	45.1	1.9	0.0	214.6
		소계	565,387	43.4	69.8	56.1	45.2	1.5	0.0	216.0
	충청권	88,137	62.6	81.7	59.5	57.1	0.2	0.0	261.0	
	호남권	76,933	51.4	73.8	56.0	56.2	0.5	0.0	237.9	
	영남권	223,749	57.8	91.8	86.2	46.2	0.3	0.0	282.3	
	강원/제주	33,606	55.3	80.0	75.3	56.7	2.8	0.0	270.2	
필요업종	농림어업	4,231	60.6	64.4	64.3	51.0	1.3	0.8	242.4	
	제조업	258,496	50.6	76.5	69.6	58.9	1.0	0.0	256.6	
	전자상거래업	209,410	37.2	76.4	62.9	47.3	0.2	0.0	224.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	48.7	66.5	37.4	37.4	0.6	0.0	190.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	29.4	71.1	31.7	19.9	3.0	0.0	155.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	41.9	78.8	56.1	40.5	0.8	0.0	218.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	50.3	73.3	59.4	29.0	1.8	0.0	213.8	
	교육 서비스업	165,353	61.3	81.8	75.2	51.4	0.4	0.0	270.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	79.8	83.4	71.5	36.0	0.0	0.0	270.8	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	56.7	72.9	62.0	45.3	5.7	0.0	242.7	

거) 향후 유망 업종 분야(전체)

- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답(1순위)으로는 ‘문화콘텐츠’(21.4%), ‘전기·전자’(11.9%) ‘스마트시티’(10.3%), ‘데이터 서비스’(8.8%), ‘O2O플랫폼’(8.5%) 등의 순으로 높게 나타남
- ‘지식제공’은 4.3%로 가장 낮게 나타남

〈그림 II-70〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체



〈표 II-140〉 향후 유망 업종 분야(1순위) 전체

(단위: 개, %)

사례수	전기·전자	기계·재료	문화콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	무응답	계
987,812	11.9	6.0	21.4	10.3	8.5	7.7	8.8	5.7	6.8	4.3	8.7	100.0

너) 향후 유망 업종 분야(권역별 및 업종별)

- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1순위)를 권역별로 분류하였을 때, 대부분의 권역에서 ‘문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘충청권’은 ‘전기·전자(전자기기, 디스플레이, 통신장비 등)’(20.2%) 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남
- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1순위)를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘문화콘텐츠’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘농림어업’의 경우 ‘데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)’(16.3%) 응답 비율이 타 업종 대비 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-141〉 향후 유망 업종 분야(1순위) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분	사례수	전기. 전자	기계. 재료	문화 콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	무응답	계		
권역별	수도권	서울	236,956	6.7	6.0	26.4	6.9	6.5	6.3	8.2	6.1	11.4	5.5	10.0	100.0
	인천/경기	328,431	10.1	5.8	18.4	11.3	7.5	6.1	8.2	5.9	6.3	5.5	15.0	100.0	
	소계	565,387	8.7	5.8	21.7	9.4	7.1	6.2	8.2	6.0	8.4	5.5	12.9	100.0	
	충청권	88,137	20.2	6.7	16.9	6.6	9.8	8.8	10.8	5.0	6.7	3.0	5.4	100.0	
	호남권	76,933	7.4	5.3	16.8	11.5	11.6	10.7	13.6	10.0	4.5	3.2	5.3	100.0	
	영남권	223,749	17.4	5.8	24.2	13.4	10.6	10.0	7.9	3.4	3.8	2.5	1.0	100.0	
	강원/제주	33,606	16.5	9.3	18.3	9.5	8.9	8.1	8.3	6.3	6.7	3.6	4.5	100.0	
업종별	농림어업	4,231	14.7	9.6	11.1	8.3	9.1	10.5	16.3	1.1	9.2	2.9	7.4	100.0	
	제조업	258,496	15.1	7.1	21.5	11.7	9.0	9.5	9.9	4.3	7.3	2.6	1.9	100.0	
	전자상거래업	209,410	7.7	4.1	19.9	10.3	9.5	4.9	8.7	9.6	10.7	5.1	9.5	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	6.8	2.3	22.1	6.2	5.7	3.7	5.4	2.2	0.9	3.4	41.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	8.6	8.7	7.2	3.2	4.0	6.4	1.8	1.8	0.0	0.5	57.8	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	13.0	9.8	21.8	10.1	8.3	4.8	6.1	3.7	5.1	6.7	10.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	10.2	7.3	26.8	6.4	6.6	4.9	6.9	3.0	6.5	3.7	17.7	100.0	
	교육 서비스업	165,353	13.0	3.7	21.7	11.7	9.9	11.3	11.6	6.8	4.5	5.7	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	15.6	3.7	36.0	8.9	4.2	10.2	7.6	6.3	3.2	3.6	0.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	13.6	9.7	14.1	10.7	7.7	11.6	8.4	5.5	9.6	3.5	5.7	100.0	

- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1+2+3순위)를 권역별로 분류하였을 때, 모든 권역에서 ‘문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘총칭권’은 ‘데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)’ 응답 비율이 38.5%로 타 권역 대비 상대적으로 높게 나타남
- 향후 유망 업종 분야에 대한 응답결과(1+2+3순위)를 업종별로 분류하였을 때, 대부분의 업종에서 ‘문화콘텐츠’ 응답 비율이 가장 높았고, ‘농림어업’의 경우 ‘친환경산업(신재생 에너지, 온실가스 저감 등)’(37.5%), ‘창작예술 및 여가 관련 서비스업’의 경우 ‘디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등)’(40.1%), ‘교육서비스업’의 경우 ‘데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)’(40.1%) 응답 비율이 상대적으로 높게 나타남

〈표 II-142〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답) - 권역별 및 업종별

(단위: 개, %)

구분		사례수	전기. 전자	기계. 재료	문화 콘텐츠	스마트 시티	O2O 플랫폼	디지털 헬스케어	데이터 서비스	핀테크	친환경 산업	지식 제공 서비스	무응답	계	
권역별	수도권	서울	236,956	15.9	16.2	45.1	26.7	19.2	14.6	25.9	13.6	28.1	18.4	10.0	233.6
		인천/경기	328,431	16.8	11.2	31.8	23.3	28.6	19.0	31.9	19.7	22.4	17.7	15.0	237.3
		소계	565,387	16.4	13.3	37.4	24.7	24.6	17.2	29.4	17.1	24.8	18.0	12.9	235.8
		총칭권	88,137	31.7	17.0	38.9	27.3	24.1	28.4	38.5	22.9	27.4	10.1	5.4	271.6
		호남권	76,933	18.3	19.3	42.7	28.5	25.3	24.5	32.9	23.0	20.2	13.0	5.3	252.8
		영남권	223,749	28.0	15.1	42.2	38.6	30.9	36.9	34.7	25.2	22.1	15.3	1.0	289.9
		강원/제주	33,606	31.9	22.0	38.7	32.3	26.2	34.5	24.6	21.4	26.7	14.7	4.5	277.6
업종별		농림어업	4,231	21.3	18.0	22.7	27.9	21.3	27.0	33.3	23.2	37.5	5.9	7.4	245.4
		제조업	258,496	28.1	18.1	42.4	31.8	24.9	26.4	31.9	17.5	28.9	12.5	1.9	264.4
		전자상거래업	209,410	13.4	13.0	37.9	25.0	29.3	18.4	32.9	24.2	28.2	20.8	9.5	252.4
		출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	10.0	4.2	33.0	20.2	15.7	15.0	22.5	11.1	13.5	10.6	41.3	197.2
		기타 금융 지원 서비스업	2,609	10.1	13.3	15.9	13.9	13.8	11.3	10.1	10.1	8.7	3.2	57.8	168.3
		전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	18.6	16.0	34.2	24.7	27.2	16.5	27.4	14.8	18.9	24.1	10.6	232.9
		사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	15.7	17.7	43.2	21.5	25.3	19.7	28.0	14.6	14.0	13.7	17.7	231.2
		교육 서비스업	165,353	24.9	11.2	40.7	35.1	30.2	33.1	40.1	29.2	22.2	16.4	0.2	283.1
		창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	29.9	9.5	54.8	34.7	22.4	40.1	24.3	20.4	29.3	14.1	0.8	280.3
		개인 및 소비용품 수리업	68,573	28.0	23.5	33.3	34.0	22.8	29.2	27.9	19.3	27.2	12.9	5.7	263.9



K O R E A S T A R T U P

제3장

조사 결과



Ⅲ 조사 결과

1. 결과 요약

가) 기업 일반 현황

- 1인 창조기업 대표자의 평균 업력은 12.0년으로 나타남
 - 설립 시기별 응답으로 2010년 이전 응답이 35.5%로 가장 크게 나타났으며, 업력 2년 이하의 응답자는 전체의 2.2%에 불과한 것으로 조사됨. 6년 이상 업력을 가지고 있는 대표자는 67.3%로 분석됨
- 공동 창업에 대한 응답은 3.1%로 나타남
 - 공동창업 응답자 중 공동대표 등록 인원수는 평균 2.0명으로 나타남

나) 창업 현황

- 대표자 성별은 남성이 72.0%, 여성이 28.0%로 남성의 창업률이 높게 나타남
- 대표자의 연령은 50대가 30.8%로 가장 높게 나타났으며, 40대 28.2%, 60대 18.1%, 30대 10.7% 순으로 조사됨. 20대는 0.7%로 70대 이상인 3.8%보다도 더 낮게 나타남. 20대의 낮은 수치는 취업 및 학업에 대한 비율이 영향을 미친 것으로 해석됨
- 대표자의 최종 학력은 대학 졸업(재학 포함)이 45.3%, 고등학교 졸업 23.9%, 전문대학 졸업(재학 포함) 16.0%, 대학원(석사, 박사)졸업 4.2%, 중학교 졸업 2.8%, 초등학교 졸업 0.8%로 창업에 대한 학력의 비율은 대학 졸업 및 재학 등이 높게 형성된 것으로 나타남
- 대표자의 주요 경력은 중소기업 근무자가 49.6%로 가장 높았으며, 무직(창업 준비) 15.0%, 프리랜서 9.3%, 사업체 운영 8.7% 순으로 나타났으며, 겸직 및 휴직 후 창업한 사례가 33.1%, 퇴직 후 전업으로 창업한 사례가 66.9%로 높게 나타남
- 대표자의 경력과 관련하여 현재 창업한 업종과의 연관성 정도는 매우 연관이 있다는 응답이 26.8%로 나타났으며, 연관성 척도에 따른 응답 중 '매우 연관이 있다'와 '연관이 있다'가 59.2%로 기존 경력과의 연계성이 매우 높은 것으로 조사됨
- 대표자의 합산된 경력 기간은 2년 이상이 92.3%로 높게 조사되었으며, 평균 창업 전 직장 근무 기간은 13.0년으로 조사됨
- 대표자의 과거 창업 경험과 관련하여 이전 창업 경험이 없음 응답이 90.1%, 창업 경험이 있음 응답이 9.9%로 나타남. 창업 경험이 있다고 답한 응답자 중 59.3%가 현재의 업종과 동일한 업종의 창업을 진행하고 있는 것으로 분석되었으며, 대부분 창업 경험 없이 창업을 시작하는 것으로 조사됨
- 복수 응답한 대표자의 1인 창조기업을 시작하게 된 동기로 '나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서'가 42.8%, '높은 소득을 얻을 수 있어서'가 26.1%, '생계유지를 위해서'가 14.1% 순으로 나타남. 이는 창업자 역량을 기반으로 창업을 통해 고소득을 창출할 수 있다는 창업자의 욕구가 높게 반영된 것으로 조사됨
- 대표자의 현 기업체 창업 준비 기간은 평균 12.1개월로 나타남

- 창업 준비 기간별 응답으로 1년~1년 6개월이 29.7%, 6개월 미만 28.8%, 6개월~1년 미만 22.0%, 2년 이상 14.0%, 1년 6개월~2년 미만 응답이 5.5%로 조사됨. 이 중 1년 미만의 창업을 준비한 창업자는 50.8%로 창업에 대한 이해도 등의 분석과 연계하여 창업 교육 등 프로그램 확산 비율이 높아져야 할 것임
- 복수 응답한 대표자의 창업시 애로사항에 대한 응답(1+2+3순위)으로 홍보/마케팅 응답이 41.1%로 가장 높게 나타났으며, 사업 타당성 분석 39.7% 사업/시장정보 획득 37.0%, 사무실/작업공간 확보 36.0%, 행정절차 31.5%, 업종선정 19.9%, 자금조달 15.9%, 기술개발 10.9% 등의 순으로 나타남.
- 창업자의 상품개발과 기술개발에 따른 애로사항을 11.6%, 12.2%로 응답하였으나 지식재산권 획득을 위한 애로사항이 0.3%로 파악됨에 따라 해당 센터에서는 창업자의 권리보호 및 안정적인 창업 운영을 위한 지식재산권과 창업 교육 등의 커리큘럼 편성 등이 조금 더 강화될 필요성이 있는 것으로 분석됨
- 대표자가 창업 또는 경영 관련 교육을 받은 사례는 6.7%이며, 교육을 받은 적이 없다가 86.3%로 창업자의 창업 교육에 대한 이해도가 매우 낮은 것으로 조사됨
- 교육을 받은 6.7%의 대표자가 창업 또는 경영 관련 교육을 받은 세부적 내용으로는, 창업 경영 관리의 이해가 52.9%로 가장 높은 비율을 보였으며, 창업 절차 이해 47.3%, 창업환경 이해 38.6%, 창업 특화 분야 32.7%, 기업가정신 재고 13.9%, 창업 기회 탐색 7.8%, 기타 0.5%임
- 교육을 받은 대표자의 교육 기간은 3개월 미만 응답이 47.8%로 높게 나타났으며, 6개월 이상 교육을 받은 응답은 2.7%로 나타남
- 대표자 중 창업 후 최초 매출이 발생하기까지 걸린 기간이 3개월 미만인 기업이 66.6%로 가장 높게 나타났으며, 3~6개월 미만 20.1%, 6~9개월 미만 10.3% 순으로 나타남
- 창업 당시 창업자금 조달 방식으로는, 자기자본이 80.9%로 가장 높은 비율을 차지했으며, 민간 금융 투자가 12.7%, 타인자본인 친구·친인척이 5.1%, 정부 융자보증 및 기타 각 0.4%, 공동창업자, 민간투자유치 및 정책출연보조금 각 0.2%로 나타남
- 창업자금 조달 방식 중 공동창업자, 민간 투자유치, 정부 출연 보조금이 0.2%로 가장 낮은 응답을 보였으며, 이는 창업자가 정부 또는 민간으로부터 자금조달을 받는 데 많은 어려움이 있는 것으로 분석됨
- 1인 창조기업의 사무실 형태는 민간 임대시설(월세, 전세)인 경우가 59.0%로 가장 높은 비율을 보였으며, 자가 소유가 20.4%, 1인 창조기업 지원센터가 3.3%, 사무실 없이 재택 근무하는 응답은 3.2%로 나타남
- 자가 소유 사무실의 월평균 유지비용은 68.5만 원, 사무실 임대(민간, 공공, 1인 창조기업 지원센터 등)의 경우 평균 보증금은 110.4만 원, 월평균 지급금은 4.5만 원으로 나타남
- 민간 사무실을 임대한 경우, 보증금 평균은 1,905.9만 원(월 지급금 73.0만 원) / 기타 유형에서는 보증금 평균이 60.6만 원(월 지급금 5.7만 원 수준)으로 나타남

다) 기업 운영 현황

- 2년간 매출액 응답 값을 살펴보면 1인 창조기업 평균 매출액은 2억 98.1백만 원에서 3억 28.4백만 원으로 10.2% 증가한 것으로 나타났으며, COVID-19 엔데믹에 대한 기대감 및 펜데믹 이후 응축된 수요가 반영한 것으로 해석됨
- 평균 당기순이익은 61.1백만 원에서 22.3백만 원으로 63.6% 감소 되었고, 평균 부채총계는 72.2백만 원에서 44.5백만 원으로 38.4% 감소한 것으로 나타나 러시아 전쟁으로 인한 전세계적인 물가 상승과 기준금리의 상승의 여파로 해석됨

- 1인 창조기업 근로자는 평균 0.6명으로 나타났으며 그중 남성이 평균 0.4명, 여성이 평균 0.2명 수준으로 조사됨
- 주요 매출원 거래유형에 대한 1순위 응답으로는 소비자(B2C)가 61.1%로 가장 높았고, 기업체(B2B) 29.9%, 정부 및 공공기관(B2G) 1.9% 순으로 나타남
- 주요 매출원 매출유형에 대한 1순위 응답으로는 제품 판매(국내)가 54.7%로 가장 높았고, 용역 및 서비스 제공 36.8%, 제품 판매(수출) 1.0%, 특허수입(로열티) 0.1% 순으로 나타남
- 1인 창조기업의 향후 1년 사업 운영 계획으로는 현행 유지가 90.7%로 높게 나타났으며, 사업 규모 확장이 5.6%, 사업 규모 축소가 3.5%로 나타남
 - 현재 업종을 변경하는 계획도 0.2%로 나타남
- 1인 창조기업의 향후 6개월간 인력 총원 계획으로는 인력 총원 계획이 없는 업체가 75.0%로 높게 나타났으며, 인력 총원 계획이 있는 업체의 경우 상용 근로자 총원 계획이 평균 1.6명으로 그중 상용 근로자 평균이 1.4명으로 나타남

라) 지원 정책

- 1인 창조기업의 지원사업에 대한 수요 질문으로 사무공간이 24.7%로 높게 나타났으며, 전문가 자문 16.9%, 사업화 15.2%, 교육 멘토링 8.8%, 네트워킹 7.1% 순으로 나타남
 - 1인 창조기업 지원사업 중 명확한 세부 사업의 수요 응답이 사무공간 응답(24.7%)에 불과하여, 적극적인 홍보 및 마케팅 등을 진행하여 해당 지원사업에 대한 활성화 방안 계획 수립 필요
- 1인 창조기업의 지원사업 정보의 획득 경로는 온라인 광고가 27.4%로 가장 높게 나타났으며 공공기관 홈페이지가 25.9%, 홍보 리플렛 등 책자가 22.9%, 지인 및 친인척 등 19.6%, 사업설명회 4.0%, 기타 0.2% 순으로 나타남
- 1인 창조기업의 지원사업 경험 여부 질문으로 신청한 적이 없음이 81.6%로 높게 나타났으며, 지원받은 적 있다가 11.5%, 신청하였으나 지원받지 못하였다가 6.9% 순으로 나타남
 - 1인 창조기업 중 신청하였으나 지원받지 못한 업체의 이유로는 원하는 지원사업이 없어서 응답이 35.4%로 가장 높게 나타났으며, 지원사업에 대한 정보 부족이 24.5%, 지원절차가 어려워서 21.7%, 실질적인 도움이 되지 않아서 12.2% 순으로 나타남
 - 이와 관련하여 창업자들이 원하는 지원사업에 대한 니즈를 구체적으로 파악하여 프로그램 운영 및 지원 등을 개선 후 확대함으로써 고객만족도 향상 필요
- 1인 창조기업에 필요한 공간제공 형태에 대한 1순위 응답으로는 단독공간이 46.1%로 가장 높은 응답을 보였으며, 공유오피스 23.1%, 지원시설 15.3% 순으로 나타남
 - 1인 창조기업에 필요한 공간제공 형태에 대하여 1에서 3순위까지 응답을 모두 합산한 경우 단독공간이 76.5%로 높은 응답률을 보였으며, 지원시설 63.9%, 공유 오피스 49.4% 순으로 나타남
- 향후 유망한 1인 창조기업 업종분야에 대한 1순위 응답으로는 문화콘텐츠가 21.4%로 가장 높은 응답을 보였으며, 전기전자 11.9%, 스마트시티 10.3% 순으로 나타남
 - 향후 유망한 1인 창조기업 업종분야에 대한 1에서 3순위까지 응답을 모두 합산하였을 경우 문화콘텐츠가 39.1%로 높은 응답률을 보였으며, 데이터 서비스 31.5%, 스마트시티 28.6%, O2O 26.1% 순으로 나타남

2. 1인 창조기업 실태조사를 위한 제언

- 1인 창조기업 조사에 해당하는 업종을 대상으로 기업체 단위의 조사를 진행할 경우 실태조사 요건에 해당하지 않는 업종이 포함될 수 있음
 - 모집단 내에서는 해당 실태조사에 따른 사항을 별도로 추출할 수 없는 문제점 발생
- 2020년부터 적용된 기업통계등록부에는 기업체 단위의 업종(KSIC)분류를 '중분류'로만 구분하고 있음
 - 1인 창조기업 기반의 '소분류'를 추출하는데 어려움과 문제점이 발생할 수 있어 표본추출에 따른 부정확한 실태조사 결과를 초래할 가능성이 있음
- 1인 창조기업은 창업자의 역량에 따라 창업과 재창업 등이 빈번히 발생하며, 1인 창조기업법과 같이 다소 복잡한 기준 등이 존재함에 따라 소분류까지의 표본추출의 한계성이 있음
 - 따라서 실태조사 등의 한계성을 고려하여 1인 창조기업만의 특수성을 반영한 전국사업체를 표본추출틀로 정하여 현실적인 실태조사가 진행될 수 있도록 해당 1인 창조기업 실태조사에 대한 객관적이고 효용성 있는 결과물이 도출될 수 있도록 개선이 필요함
- 또한 차년도 조사시 기업통계등록부에 대한 결과물을 검토 및 분석하여 해당 연구를 통해 필요한 정비 항목을 추가로 발굴하고 보완함으로써 1인 창조기업의 특수성을 고려한 기업통계등록의 항목을 지속적으로 보완하고, 최적화된 활용 방안을 수립할 필요성이 있음
 - 이를 통해 추후 1인 창조기업 실태조사 시 SBR을 적극 반영하여 실태조사 수행 및 연속적 실태조사 결과에 대한 비교분석이 가능하도록 조치하고, 1인 창조기업에 대한 통계청 표본추출틀에 대한 통계설명자료가 반영될 수 있도록 개선할 경우 유의미한 결과를 도출하는데 많은 기여를 할 수 있을 것임

가) 조사의 분석

- 1인 창조기업 실태조사 및 1인 창조기업 정회원의 정량분석과 1인 창조기업 지원센터 FGI를 통한 정성분석을 통해 상호 이해관계 및 운영 상태를 파악하여 분석함으로써 추가 지원 및 사항을 도출하여 개선 방안 제시 필요
- 정부의 정책을 고려한 1인 창조기업 운영에 대한 우수한 사항 및 문제점을 파악하여 1인 창조기업 지원센터의 고충을 적극 해결 및 지원 정책 도출 필요
- 연령 및 학력 등에 차별 없이 안정적인 1인 창조기업을 운영할 수 있도록 창업의 기초부터 실전까지 지원하는 프로그램 개발 및 운영 등 고도화된 지원 체계화 도출 필요
- 1인 창조기업 중 졸업기업 또는 우수한 1인 창조기업 배출을 통한 정부창업지원 사업에 대한 가점 등의 부여를 통한 안정적인 자금조달 확보를 위한 지원방법 등의 도출 필요



K O R E A S T A R T U P

부록1

조사표



1. 조사표



승인(협의)번호
제 142015호

2023년 1인 창조기업 실태조사

ID			

※ 본 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조(비밀의 보호)에 따라 통계목적에만 사용되고 보호됩니다.

안녕하십니까?

중소벤처기업부는 「1인 창조기업 육성에 관한 법률(법률 제18961호)」 제6조(실태조사)에 근거하여 1인 창조기업을 체계적으로 육성하고 육성계획을 효율적으로 수립·추진하기 위하여 1인 창조기업 실태조사를 매년 실시하고 있습니다.

1인 창조기업 육성에 관한 법률

제2조(정의) 이법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다.

1. “1인 창조기업”이란 **창의성과 전문성을 갖춘 1인 또는 5인 미만의 공동사업자로서 상시근로자 없이 사업을 영위하는 자**(부동산업 등 대통령령으로 정하는 업종을 영위하는 기업은 제외)를 말한다.
2. “청년 1인 창조기업”이란 **39세 이하인 청년이 소유하거나 경영하는 1인 창조기업**으로서 대통령령으로 정하는 기준에 해당하는 기업을 말한다.

귀하의 응답은 향후 정책 수립의 귀중한 자료로 활용될 것이며, 「통계법」 제33조에 따라 통계 목적으로만 사용되고 그 비밀은 반드시 보장되오니, 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 응답하여 주시길 부탁드립니다.

※ 기준시점 : **2022년 12월 말 기준**

본 조사에 협조해 주셔서 감사합니다.

2023년 7월

○ 주 관 : 중소기업부, 창업진흥원

○ 조사기관 : (주)메트릭스

※ 본 조사와 관련된 문의사항은 조사기관 연락처로 연락하여 주시기 바랍니다.

조사기관	(주)메트릭스	조사원		검증원	
------	---------	-----	--	-----	--

A. 기업 일반현황

A1	기업체명(국문)	(※ 약식이 아닌 정식명칭을 기재)																
A2	전화번호	() -	A3	홈페이지 주소														
A4	소재지(주소)																	
A5	기업 형태	① 개인사업체		② 법인기업														
A6	사업자등록번호	<input type="text"/> - <input type="text"/> - <input type="text"/>	A7	법인등록번호														
A8	설립 연월*	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월	A9	자본금 (2022년 12월 말 기준)														
		<table border="1"> <tr> <td>십억</td> <td>억</td> <td>천만</td> <td>백만</td> <td>십만</td> <td>만</td> <td>원</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> <td><input type="text"/></td> </tr> </table>			십억	억	천만	백만	십만	만	원	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
십억	억	천만	백만	십만	만	원												
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>												
A10	공동창업 여부	① 예(공동대표 등록 인원수 <input type="text"/> 명)		② 아니오														
(※ 매출액 비중이 가장 큰 순서대로 KSIC 업종 코드 기재)																		
		KSIC 세분류	품목/서비스 상세															
A11	주력 품목/서비스																	

* 설립 연월 : 개인사업체에서 법인으로 전환한 경우, 최초 개인사업체 사업자등록 연월을 기재

B. 1인 창조기업 창업 현황

B1	대표자 성별	① 남성 ② 여성	B2	대표자 출생 연월	<input type="text"/> 년 <input type="text"/> 월
----	--------	--------------	----	-----------	---

B3 대표자의 최종 학력 및 전공	
구분	전공
① 초졸 이하	① 인문계 ② 실업계 ③ 예체능계 ④ 기타
② 중졸	
③ 고졸	
④ 전문대졸(재학 포함)	
⑤ 대졸(재학 포함)	① 공학 계열 ② 자연과학 계열 ③ 상경 계열 ④ 인문사회 계열
⑥ 대학원졸(석사)	⑤ 예체능계열 ⑥ 기타
⑦ 대학원졸(박사)	

B4 대표자의 현 기업체 창업 이전의 주요 경력은?

- ① 중소기업 근무 ② 대기업 근무 ③ 공공기관 근무
- ④ 사업체 운영 ⑤ 프리랜서(특정기관에 소속되지 않음) ⑥ 일반협회 및 단체
- ⑦ 학생 ⑧ 주부 ⑨ 무직(취업 준비)
- ⑩ 무직(창업 준비) ⑪ 기타()

※ 공공기관 : 「공공기관의 운영에 관한 법률」에 따라 지정된 공공기관
 ※ 일반협회 및 단체 : 「민법」 및 「공익법인 설립·운영에 관한 법률」에 따른 비영리 법인 중 연구개발 관련 업무를 수행하는 공익법인 연구기관 이외의 비영리 협회·단체

B4-1 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 응답자만) 창업 당시, 대표자의 창업기업 근무 형태는?

- ① 창업 이전에 근무하던 직업과 휴직한 상태에서 창업 ② 창업 이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업 ③ 창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업

B4-2 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 응답자만) 이전 직장의 경력과 업종과의 연관성 정도는?

- ① 전혀 연관이 없다. ② 연관이 없다. ③ 보통이다. ④ 연관이 있다. ⑤ 매우 연관이 있다.

B4-3 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 이전 직장에서의 근무 직종은?

- ① 경영·관리직 ② 연구·기술직 ③ 영업·판매직 ④ 기능·생산직 ⑤ 일반사무직 ⑥ 단순노무직
- ⑦ 기타()

※ 경영·관리직 : 직접적으로 생산활동을 수행하지 않는 자로서 인사, 기획 등 기업 경영활동을 위한 주요 의사결정자
 ※ 연구·기술직 : 높은 전문지식과 경험을 기초로 연구 개발 및 개선업무를 하는 자 또는 기술적 지식과 경험을 기초로 전문가 지휘 하에 기술 업무에 종사하는 자
 ※ 영업·판매직 : 생산활동이 아닌 제품, 서비스의 광고, 판매 등 영업활동에 종사하는 자
 ※ 기능·생산직 : 관련 지식과 기술을 응용하여 기계가공/조작/정비/설치 등 제품생산 과정에 종사하는 자 또는 생산에 직결되는 현장작업에 종사하는 자 또는 이와 같은 생산의 보조작업에 종사하는 자
 ※ 일반사무직 : 직접적으로 생산활동을 하지 않으며, 문서수발, 문서작성, 문서정리 등 순수한 행정 업무에 종사하는 자
 ※ 단순노무직 : 단순하고 일상적이며, 거의 제한된 창의와 판단만을 필요로 하는 단순 직무에 종사하는 자

B4-4 (B4에서 ①, ②, ③, ④, ⑥ 응답자만) 창업 이전의 직장경력을 모두 합산한 기간은?

년 개월

B5 대표자는 현 기업체 외에 과거에도 창업한 경험이 있습니까?

- ① 있다 (회) (※ B5-1로) ② 없다

B5-1 (B5에서 ① 응답자만) **과거에 창업한 업종은 현재의 업종과 동일합니까?**

- ① 예
- ② 아니오

B5-2 (B5에서 ① 응답자만) **귀하의 과거 창업 기업 중 가장 최근에 폐업한 기업의 폐업 이유는 무엇입니까?, 모두 체크하여 주시기 바랍니다.**

- ① 폐업안함
- ② 사업부진
- ③ 행정처분
- ④ 계절사업
- ⑤ 법인전환
- ⑥ 면세 포기·적용
- ⑦ 양도·양수
- ⑧ 해산·합병
- ⑨ 신규 사업분야로 전환
- ⑩ 명의 변경
- ⑪ 기타()

B6 (2015년 이후 설립 응답자만) **대표자가 1인 창조기업을 시작하게 된 동기는 무엇입니까?**

※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 나의 적성과 능력을 발휘하기 위해서
- ② 더 높은 소득을 얻을 수 있어서
- ③ 정부의 창업지원 정책의 영향을 받아서
- ④ 생계유지를 위해서
- ⑤ 경제·사회 발전에 이바지하기 위하여
- ⑥ 기발한 아이디어를 사업화시키려고
- ⑦ 주변 지인의 창업 성공사례가 있어서
- ⑧ 앞으로의 경기 전망이 창업에 유리해서
- ⑨ 다른 선택의 여지가 없어서
- ⑩ 기타()

B7 (2015년 이후 설립 응답자만) **대표자의 현 기업체 창업 준비 기간은?**

※ 창업 결심부터 사업자등록까지 소요기간

년 개월

B8 (2015년 이후 설립 응답자만) **대표자가 창업을 준비하는 과정에서 겪었던 애로사항은 무엇이었습니까?**

※ 우선순위별로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 기술개발(기술, 아이디어)
- ② 자금조달
- ③ 업종선정
- ④ 사업 타당성 분석
- ⑤ 행정절차
- ⑥ 상품/서비스 개발
- ⑦ 사무실/작업공간 확보
- ⑧ 사업/시장정보 획득
- ⑨ 경영 교육
- ⑩ 인력 확보
- ⑪ 홍보/마케팅
- ⑫ 지식재산권(특허 등) 획득
- ⑬ 기타()

B8-1 (B8에서 ② 자금조달 응답자만) **자금조달에 애로사항에 대하여 구체적으로 의견을 작성해주세요.**

B9 대표자는 창업 또는 경영 관련 교육을 받은 적이 있습니까?

- ① 있다 (☞ B9-1로)
- ② 없다 (☞ B9-3으로)

B9-1 (B9에서 ① 응답자만) 있다면, 교육 내용을 모두 체크하여 주시기 바랍니다.

- ① 창업 절차 및 법규 이해 ② 창업 경영 관리 이해 ③ 기업가정신 제고
- ④ 창업기회 탐색 ⑤ 창업환경 이해 ⑥ 창업 특화분야
- ⑦ 기타()

*창업 절차 및 법규 이해 : 창업절차, 창업법률 및 정책, 창업 특허 등 창업 절차에 대한 교육
 *창업 경영 관리 이해 : 창업 세금 및 회계, 창업마케팅 등 창업 경영 관리에 대한 교육
 *기업가정신 제고 : 기업가정신과 창업 등 기업가정신 제고를 위한 교육
 *창업기회 탐색 : 창업 아이템 탐색과 평가 등 창업기회 포착을 위한 교육
 *창업환경 이해 : 환경분석, 시장분석, 정부지원사업정책, 글로벌화 등 창업환경 전반 및 시장에 대한 교육
 *창업 특화분야 : 기술창업, 외식 창업 등 특정 창업 분야에 대한 교육

B9-2 (B9에서 ① 응답자만) 있다면, 교육 기간은 어느 정도입니까? 총 개월

B9-3 (B9에서 ② 응답자만) 창업교육을 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

1순위 (), 2순위 ()

- ① 창업교육에 대한 정보 부족 ② 창업교육 비용에 대한 우려 ③ 창업교육을 위한 시간 투자 어려움
- ④ 창업교육이 필요하지 않음 ⑤ 기타()

B10 대표자는 창업 시 사업 아이템 결정 등 중요 의사결정 과정에서 전문가로부터 자문을 받은 적이 있습니까?

- ① 예(☞ B11로)
- ② 아니오(☞ B10-1로)

B10-1 (B10에서 ② 응답자만) 자문을 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

1순위 (), 2순위 ()

- ① 전문가 자문에 대한 정보 부족 ② 자문 비용에 대한 부담 ③ 자문받을 시간에 대한 투자 어려움
- ④ 전문가 자문이 필요하지 않음 ⑤ 기타()

B11 대표자는 평소 누구로부터 기업 경영에 관한 조언을 받습니까?
※ 해당사항 3개까지 선택

- ① 배우자, 친척, 친구 등 주변지인 ② 기존직장 동료 및 상사 ③ 他(타) 창업자
- ④ 투자자(VC, 엔젤 등) ⑤ 동일사업경험자 ⑥ 협력사
- ⑦ 컨설턴트 ⑧ 창업지원기관 ⑨ 고객/수요자
- ⑩ 기타()

B12 귀사가 창업(사업자등록) 후 최초 매출이 발생하기까지 걸린 기간은? 개월

B13 창업 당시 창업자금을 어떻게 조달하였습니까?

총자금	<table border="1"> <tr> <td>십억</td><td>억</td><td>천만</td><td>백만</td><td>십만</td><td>만</td><td>원</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td> </tr> </table>						십억	억	천만	백만	십만	만	원	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
십억	억	천만	백만	십만	만	원														
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>														
자기자본 (본인부담금)	타인(기관)자본																			
	타인 자본		민간		타기관 자본															
	친구/친인척	공동창업자	금융 융자	민간 투자 유치	정책출연 보조금	정부 융자보증	기타													
<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %	<input type="text"/> %													

※ 민간금융 융자는 ‘시중은행과 카드사 등’을 통한 융자를 의미
 ※ 정부 출연보조금은 정부예산으로부터 지원되는 자금으로 지원금에 대해 반대급부 없이 교부하는 무상증여 방식의 정부자금 지원을 의미
 ※ 정부 융자보증은 민관금융기관보다 낮은 이자율의 융자 및 이를 위한 보증서 발급 지원 등의 정부자금 지원

십억	억	천만	백만	십만	만	원
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

B14 귀사의 사무실 유형과 유지비용을 기재하여 주십시오.

구분	사무실 유형	월평균 유지비용																													
사무실 있음	① 자가 소유	<table border="1"> <tr> <td>십억</td><td>억</td><td>천만</td><td>백만</td><td>십만</td><td>만</td><td>원</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td> </tr> </table>	십억	억	천만	백만	십만	만	원	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>															
	십억	억	천만	백만	십만	만	원																								
	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																								
	민간 임대시설	② 민간 임대시설(보증금 있는 월세)	보증금 <table border="1"> <tr> <td>십억</td><td>억</td><td>천만</td><td>백만</td><td>십만</td><td>만</td><td>원</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td> </tr> </table> 월지급금 <table border="1"> <tr> <td>십억</td><td>억</td><td>천만</td><td>백만</td><td>십만</td><td>만</td><td>원</td> </tr> <tr> <td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td><td><input type="text"/></td> </tr> </table>	십억	억	천만	백만	십만	만	원	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	십억	억	천만	백만	십만	만	원	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
		십억		억	천만	백만	십만	만	원																						
<input type="text"/>		<input type="text"/>		<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																							
십억	억	천만	백만	십만	만	원																									
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>																									
③ 민간 임대시설(보증금 없는 월세)																															
④ 전세(월세 없음)																															
⑤ 공공 임대시설	⑥ 1인 창조기업 지원센터																														
⑦ 기타()																															
사무실 없음	⑧ 재택 근무	⑨ 기타()																													

※ 공공 임대시설은 1인 창조기업 지원센터를 제외한 창업보육센터(BI), 테크노파크 등 정부 및 지자체 지원시설을 의미
 ※ 자가 소유 월평균 유지비용은 관리비, 세금을 합계한 금액 (단, 시설물 소유, 인테리어 등을 위한 융자 금액 등은 제외)
 ※ 민간-공공 임대시설 월 지급금은 사무실 월 임대료(사업을 목적으로 임대한 건물 및 사무실 임대료 등) 및 관리비, 세금 등을 합계한 금액 (단, 임대보증금은 제외)
 ※ 민간-공공 임대시설 및 공공 임대시설 중 무상지원인 경우 월평균 유지비용에 ‘0’으로 기재

C. 기업운영 현황

C1 귀사의 최근 2년 동안의 재무 현황을 기재하여 주십시오.

재무항목	2022년 (12월 말 기준)	2021년 (12월 말 기준)
매 출 액	십억 억 천만 백만 십만 만 원	십억 억 천만 백만 십만 만 원
당 기 순 이 익	십억 억 천만 백만 십만 만 원	십억 억 천만 백만 십만 만 원
부 채 총 계	십억 억 천만 백만 십만 만 원	십억 억 천만 백만 십만 만 원

C2 2022년 민간투자기관으로부터 투자를 받으신 경험이 있습니까?

① 있음 (☞ C2-1, C2-3으로)

② 없음 (☞ C2-2, C2-3으로)

※ 엔젤, VC, 액셀러레이터, 크라우드펀딩 등의 민간 투자유치를 한 경우에만 해당하며, 기보, 신보의 지원 대출, 민간 금융기관의 대출, 정부지원금, 가족의 투자 금액은 해당하지 않음

C2-1 (C2에서 ① 응답자만) 있다면, 투자받으신 금액은 얼마입니까?

십억	억	천만	백만	십만	만	원
----	---	----	----	----	---	---

C2-2 (C2에서 ② 응답자만) 투자유치를 받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

1순위 (), 2순위 ()

- ① 투자유치에 대한 정보 부족 ② 업종, 아이템의 투자유치 어려움 ③ 투자유치 진행을 위한 역량 부족
 ④ 기술보호, 경영권 방어 등 ⑤ 기타 ()
 투자유치가 필요하지 않음

C2-3 향후 투자유치를 희망하는 경우 누구로부터 투자를 받고 싶습니까?

구분	선택 이유
1순위()	이유 :
2순위()	이유 :

- ① 투자유치 희망하지 않음 ② 정부지원사업(사업화, R&D 등) ③ 엔젤투자자
 ④ 창업기획자(액셀러레이터) ⑤ 국내외 벤처캐피탈 ⑥ 크라우드펀딩
 ⑦ 대·중견기업 ⑧ 금융기관 ⑨ 기타 ()

C3 귀사가 창업 후 손익분기점(BEP)까지 도달하는 데 걸린 기간은 얼마입니까?

 년 개월

C4 귀사의 근로자 수(대표자 제외)를 기재하여 주십시오.

기준	구분	상시근로자	임시근로자	합계
2022년 12월 31일 기준	남	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 <input type="text"/> 명
	여	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 <input type="text"/> 명
	합계	<input type="text"/> 명	<input type="text"/> 명	자동계산 <input type="text"/> 명

※ 상시근로자 : 사업장 내에서 상시 사용되고 있는 것이 객관적으로 판단될 수 있는 상태의 근로자(사업장가입자명부)
 ※ 임시근로자 : 고용계약 기간이 1개월 이상 1년 미만인 사람 또는 일정한 고용계약을 하지 않았으나 1개월 이상 1년 미만의 기간으로 고용된 사람

C5 귀사의 주요 매출원(매출 유형)은 무엇입니까?

	거래 유형	매출 유형
1순위	()	()
2순위	()	()
3순위	()	()

〈보 기〉

거래 유형	① 소비자(B to C, 개인) ② 기업체(B to B, 협력업체) ③ 정부 및 공공기관(B to G) ④ 기타()
매출 유형	① 제품 판매(국내) ② 제품 판매(수출) ③ 용역/서비스 제공 ④ 특허수입(로열티) ⑤ 기타()

C6 귀사의 주요 판로(거래처) 개척 방법은 무엇입니까? ※ 우선순위 2개 선택

1순위 (), 2순위 ()

- ① 오프라인 매장 판촉 활용
- ② 방문판매
- ③ 인맥활용(지인소개 등)
- ④ 인터넷 활용(오픈마켓, 블로그, SNS 등)
- ⑤ 자사 온라인 홈페이지 활용
- ⑥ 공개 입찰 참여
- ⑦ 전시회/박람회 참가
- ⑧ TV, 홈쇼핑 활용
- ⑨ 정부 공공구매 활용
- ⑩ 기타()

C7 귀사는 국내외 지식재산권을 보유하고 있습니까?

- ① 예 (☞ C7-1로)
- ② 아니요 (☞ C7-2로)

※ 지식재산권 : 산업재산권(특허권, 실용신안권, 디자인권, 상표권), 저작권, 신지식재산권

C7-1 (C7에서 ① 응답자만) 귀사가 보유한 지식재산권 건수(출원·등록)를 기재하여 주십시오.

출원현황

구분	특허권	실용신안권	상표권	디자인권
국내	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
해외	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건

등록현황

구분	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권
국내	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건
해외	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건	<input type="text"/> 건

C7-2 지식재산권 보유가 경영에 얼마나 도움이 되었습니까? 또는 도움이 될 것으로 예상하십니까?

지식재산권 유형	도움 정도				
	① 전혀 도움이 되지 않음	② 도움이 되지 않음	③ 보통이다	④ 도움이 됨	⑤ 매우 도움이 됨
① 국내외 특허권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
② 국내외 실용신안권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
③ 국내외 상표권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
④ 국내외 디자인권 출원·등록	①	②	③	④	⑤
⑤ 국내외 저작권 등록	①	②	③	④	⑤

C8 귀사가 협력하고 있는 기업이나 기관, 협력 유형은 무엇입니까?

※ 협력 기관 또는 기업이 있는 경우 해당 협력 기관/기업별로 보기에서 2개 이내로 선택

협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)	협력 기관/기업	협력 유형 (보기 참조)
① 대학(연구소)	(), ()	② 정부/공공기관	(), ()	③ 대기업	(), ()
④ 외국기업	(), ()	⑤ 중소기업	(), ()	⑥ 소상공인	(), ()
⑦ 1인 기업	(), ()	⑧ 프리랜서	(), ()	⑨ 기타()	(), ()

<보 기>

- | | |
|---------|------------------|
| ① 기술 협력 | ② 자본 협력 |
| ③ 판매 협력 | ④ 생산 협력 |
| ⑤ 조달 협력 | ⑥ 시설 협력(장비 대여 등) |
| ⑦ 기타() | |

- * **기술 협력·제휴** : 연구개발 분야에서 참여기업들 각자가 보유하고 있는 기술을 상호교환하거나 새로운 기술을 공동개발하기 위한 협력·제휴(기술라이선싱, 공동연구개발 등)
- * **조달 협력·제휴** : 조달 분야에서 제품이나 부품을 장기간에 걸쳐 안정적으로 확보하기 위한 협력·제휴(부품조달, 생산위탁, 아웃소싱, 단순외주 가공 등)
- * **생산 협력·제휴** : 생산비용 절감 및 시장지위 확보를 위해 생산기술 등 경영자원을 상호 공급해 공동으로 생산하는 협력·제휴(공동생산, OEM, 세컨드소싱 등)
- * **판매 협력·제휴** : 유통채널, 마케팅 노하우 등 판매와 관련된 능력을 공유하기 위한 협력·제휴(공동브랜드, 위탁판매, 공동규격 등)
- * **자본 협력·제휴** : 특정 기업의 지분을 일정부분 매수하거나 두 기업이 일정부분의 지분을 출자해 새로운 기업을 설립하는 것과 같이 자본의 이동이 이루어지는 협력·제휴(생산·판매·연구개발 합작투자 등)
- * **시설 협력·제휴** : 생산 또는 연구개발 분야에서 소규모, 영세기업이 개별 보유하기 어려운 장비 등의 대여 하는 등 공유하기 위한 협력·제휴(공공, 대기업, 대학 등에서 대여하는 등 협력·제휴 (장비 대여, 산학 시설 공유 등)

C10-3 (C10에서 ③, ④ 응답자만) 사업 축소 또는 업종변경을 생각하는 이유는 무엇입니까?
 ※ 사업 축소 또는 업종변경 사유를 우선순위로 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 수익성 악화 ② 판매 부진 ③ 거래기업 부도 ④ 첨단업종으로 전환
- ⑤ 경기 불황 ⑥ 정부지원정책 ⑦ 유통구조 ⑧ 수출여건 악화
- ⑨ 매각 등 투자회수 ⑩ 개인적인 사유(건강, 고령 등) ⑪ 기타()

C11 귀사가 취득한 기업인증을 모두 체크해주시기 바랍니다.

- ① 벤처기업 ② 기술혁신형기업(이노비즈) ③ 경영혁신형기업(메인비즈)
- ④ 성능인증(EPC) ⑤ 신기술인증(NET) ⑥ 신제품인증(NEP)
- ⑦ ISO 관련 인증 ⑧ 기타()

C11-1 (현재 취득여부와 상관없이) 사업운영에 도움이 되는 기업인증이나 자격은 무엇입니까?

- ① 벤처기업 ② 기술혁신형기업(이노비즈) ③ 경영혁신형기업(메인비즈)
- ④ 성능인증(EPC) ⑤ 신기술인증(NET) ⑥ 신제품인증(NEP)
- ⑦ ISO 관련 인증 ⑧ 기타()

C12 현재 겪고 있는 경영 애로사항은 무엇입니까? ※ 우선순위 3개 선택

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

- ① 판로확보(거래처) ② 시장정보력 부족 ③ 운영자금 부족
- ④ 기술력 부족 ⑤ 홍보 및 마케팅 ⑥ 해외시장 진출 및 개척
- ⑦ 인력 부족(혼자 업무) ⑧ 인적 네트워크 부족 ⑨ 부가세 등 세금
- ⑩ 업체 간 경쟁 심화 ⑪ 경기 불황 ⑫ 지식재산권 확보
- ⑬ 기타()

D. 1인 창조기업 지원정책

D1 귀하가 알고 있는 1인 창조기업 지원사업은 무엇입니까?

※ 해당사항 모두 선택

- | | |
|------------------------------|----------------------------|
| ① 사무공간(1인 창조기업 지원센터) | ② 사업화(마케팅, 판로지원 등) |
| ③ 전문가 자문(세무, 회계, 법률, 창업 등) | ④ 교육멘토링(창업 교육, 아이디어 사업화 등) |
| ⑤ 네트워킹(지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등) | ⑥ 기타() |

D2 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업 정보를 알게 된 경로는 어떻게 되십니까?

- | | | |
|-----------------|---------------|---------|
| ① 온라인 광고(SNS 등) | ② 공공기관 홈페이지 | ③ 사업설명회 |
| ④ 지인, 친인척 등 | ⑤ 홍보 리플렛 등 책자 | ⑥ 기타() |

D3 (D1에서 ①, ②, ③, ④, ⑤ 응답자만) 귀하는 1인 창조기업 대상 정부 지원사업을 신청하여 지원받은 경험이 있습니까?

- | | |
|------------------|-----------|
| ① 지원받은 적 있음 | (☞ D4로) |
| ② 신청하였으나 지원받지 못함 | (☞ D3-1로) |
| ③ 신청한 적이 없음 | (☞ D3-1로) |

D3-1 (D3에서 ②, ③ 응답자만) 1인 창조기업 지원사업에 지원받지 않은(못한) 이유는 무엇입니까?

- | | |
|------------------------------|------------------|
| ① 실질적인 도움이 되지 않아서(지원금액 정도 등) | ② 지원절차가 어려워서 |
| ③ 원하는 지원사업이 없어서 | ④ 지원사업에 대한 정보 부족 |
| ⑤ 기타() | |

D6 향후 유망하다고 생각하는 1인 창조기업 분야(업종)는 무엇이라고 생각하시는지 아래 보기를 참고하여 자유롭게 작성해 주십시오.

1순위 (), 2순위 (), 3순위 ()

<보 기>

- | | |
|--------------------------------|------------------------------------|
| ① 전가전자(전자기기, 디스플레이, 통신장비 등) | ② 기계재료(금속/비금속 재료, 정밀기계, 소재합성 등) |
| ③ 문화콘텐츠(영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등) | ④ 스마트시티(AI, 사물인터넷, 자율주행, 에너지산업 등) |
| ⑤ O2O 플랫폼(어플리케이션 서비스, 온라인유통 등) | ⑥ 디지털 헬스케어(스마트 의료기기, 의료서비스, 화장품 등) |
| ⑦ 데이터 서비스(빅데이터, 클라우드, 블록체인 등) | ⑧ 핀테크(IT금융서비스(테크핀), 모바일결제, 자산관리 등) |
| ⑨ 친환경산업(신재생에너지, 온실가스 저감 등) | ⑩ 지식 제공 서비스(컨설팅, 교육 등) |

D7 사업을 운영하면서 느끼는 애로사항이나 바라는 점, 또는 1인 창조기업에게 필요하다고 생각하는 지원사업에 대해 의견이 있으시면 구체적으로 작성해 주십시오.

♠ 오랜 시간 응답해 주셔서 대단히 감사합니다. ♠

[응 답 자 인 적 사 항]

성명		소속부서		직급	
전화		FAX		E-mail	



K O R E A S T A R T U P

부록2

통계표



2. 통계표

가) 기업 일반현황

〈표 IV-1〉 기업형태

(단위: 개, %)

구분		사례수	개인사업체	법인기업	계	
전체		987,812	84.1	15.9	100.0	
권역별	수도권	서울	236,956	81.2	18.8	100.0
		인천/경기	328,431	78.9	21.1	100.0
		소계	565,387	79.9	20.1	100.0
	충청권	88,137	88.3	11.7	100.0	
	호남권	76,933	87.9	12.1	100.0	
	영남권	223,749	90.8	9.2	100.0	
	강원/제주	33,606	89.4	10.6	100.0	
업종별	농림어업	4,231	5.4	94.6	100.0	
	제조업	258,496	86.1	13.9	100.0	
	전자상거래업	209,410	80.7	19.3	100.0	
	출판,영상,방송통신 및 정보 서비스업	72,163	66.3	33.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	53.0	47.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	73.2	26.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	76.4	23.6	100.0	
	교육 서비스업	165,353	98.9	1.1	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	92.2	7.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	99.1	0.9	100.0	

〈표 IV-2〉 공동창업 여부

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	예	아니오	계	평균 인원	
전체		987,812	3.1	96.9	100.0	2.0	
권역별	수도권	서울	236,956	1.7	98.3	100.0	2.2
		인천/경기	328,431	7.7	92.3	100.0	2.0
		소계	565,387	5.2	94.8	100.0	2.0
	충청권	88,137	0.4	99.6	100.0	3.3	
	호남권	76,933	0.4	99.6	100.0	2.0	
	영남권	223,749	0.3	99.7	100.0	2.0	
	강원/제주	33,606	0.6	99.4	100.0	2.0	
	업종별	농림어업	4,231	3.9	96.1	100.0	2.0
제조업		258,496	1.5	98.5	100.0	2.0	
전자상거래업		209,410	2.0	98.0	100.0	2.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	1.2	98.8	100.0	3.1	
기타 금융 지원 서비스업		2,609	0.0	100.0	100.0	-	
전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	0.4	99.6	100.0	2.9	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	1.0	99.0	100.0	2.0	
교육 서비스업		165,353	8.9	91.1	100.0	2.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	9.7	90.3	100.0	2.0	
개인 및 소비용품 수리업		68,573	5.5	94.5	100.0	2.0	

〈표 IV-3〉 설립연도

(단위: %, 년)

구분	사례수	'10년 0전	'11년	'12년	'13년	'14년	'15년	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	무 응 답	평균 창업 년도	평균 산업 활동 기간 (연차)		
전체	987,812	35.5	3.8	4.0	4.7	3.9	4.7	5.4	5.5	6.0	7.6	6.1	1.7	0.5	10.9	2011	12년		
관 내 업 종	수도권	서울	236,956	29.3	4.7	2.9	7.2	2.4	4.9	4.3	6.6	6.0	10.7	6.6	2.1	0.1	12.3	2012	12년
		인천/ 경기	328,431	34.1	2.6	3.9	2.8	3.8	3.9	5.0	4.5	5.0	4.6	6.6	1.6	0.6	21.1	2010	11년
		소계	565,387	32.1	3.5	3.5	4.6	3.2	4.4	4.7	5.4	5.4	7.1	6.6	1.8	0.4	17.4	2011	11년
	충청권	88,137	35.6	3.6	4.9	3.7	2.6	6.2	7.1	4.7	10.8	8.7	5.2	2.2	0.6	4.0	2011	13년	
	호남권	76,933	40.2	3.8	4.1	4.1	5.8	4.2	5.3	5.3	5.8	6.6	7.2	1.9	0.9	4.6	2009	13년	
	영남권	223,749	43.0	3.9	4.9	4.9	4.8	5.0	6.3	6.0	5.5	8.9	5.0	1.1	0.4	0.4	2010	13년	
	강원/제주	33,606	31.7	7.9	2.8	7.3	7.5	6.8	5.9	6.0	6.0	5.6	4.6	3.4	0.5	4.0	2011	12년	
외 국 업 종	농림어업	4,231	21.1	2.0	1.4	3.6	6.6	6.0	6.0	8.6	9.9	10.4	7.8	8.5	0.0	7.9	2014	10년	
	제조업	258,496	58.4	2.4	3.9	4.2	3.9	3.5	4.4	4.0	3.7	4.6	3.5	1.5	0.5	1.7	2006	16년	
	전자상거래업	209,410	14.4	4.6	4.5	5.8	4.2	3.1	5.9	8.2	7.7	16.3	11.2	0.3	0.0	13.7	2015	8년	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	19.8	2.8	3.0	3.4	4.6	3.2	2.9	3.7	5.3	4.6	4.7	1.4	0.2	40.3	2012	10년	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	7.3	2.3	0.0	0.5	6.0	4.0	10.4	1.8	1.4	8.3	1.2	0.0	0.0	56.9	2015	8년	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	30.9	3.6	4.4	5.0	4.6	6.8	3.5	6.3	6.9	4.5	6.2	2.7	0.4	14.2	2011	11년	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	31.0	4.1	2.7	2.9	3.4	5.8	5.2	6.4	5.4	4.8	6.4	1.7	0.8	19.5	2011	11년	
	교육 서비스업	165,353	32.3	5.8	4.4	5.3	3.5	8.6	9.2	5.1	8.2	6.8	5.5	2.5	1.0	1.7	2012	10년	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	24.8	2.8	5.1	1.8	1.9	3.4	3.9	7.1	9.2	14.6	10.6	6.0	1.5	7.3	2014	8년	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	55.4	2.9	3.2	5.4	2.1	2.3	3.7	2.6	2.5	3.2	1.2	2.2	0.3	13.0	2007	15년		

〈표 IV-4〉 자본금 현황

(단위: 개, %, 만 원)

구분		사례수	1천만 원 미만	1천만 원 ~5천만 원 미만	5천만 원 ~1억 원 미만	1억 원 이상	계	평균 자본금	
전체		861,325	29.8	39.5	20.8	9.9	100.0	4,796.3	
표역권	수도권	서울	218,235	15.5	49.4	21.9	13.2	100.0	5,878.9
		인천/경기	262,798	38.3	27.6	23.1	11.0	100.0	4,998.3
		소계	481,033	28.0	37.5	22.6	12.0	100.0	5,397.8
	충청권	72,304	29.8	44.0	15.4	10.8	100.0	3,982.4	
	호남권	73,458	24.4	47.5	14.8	13.3	100.0	5,349.2	
	영남권	203,742	34.7	41.1	20.2	4.0	100.0	3,487.6	
	강원/제주	30,787	38.9	31.2	23.3	6.5	100.0	4,652.7	
표내권	농림어업	3,618	19.3	21.5	30.4	28.8	100.0	7,538.7	
	제조업	239,885	23.9	39.7	23.7	12.7	100.0	5,318.7	
	전자상거래업	183,847	44.8	37.8	7.6	9.8	100.0	3,085.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	41,741	22.2	40.0	23.7	14.1	100.0	5,676.1	
	기타 금융 지원 서비스업	1,201	44.8	33.6	21.6	0.0	100.0	2,193.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	101,054	33.7	38.2	17.5	10.6	100.0	8,568.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	61,593	50.6	37.4	9.0	3.0	100.0	2,091.5	
	교육 서비스업	144,719	10.3	49.2	35.8	4.7	100.0	4,214.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	19,528	10.6	28.7	41.2	19.5	100.0	8,394.1	
	개인 및 소비용품 수리업	64,139	37.7	30.4	21.4	10.5	100.0	3,940.0	

가) 1인 창조기업 창업현황

〈표 IV-5〉 대표자 성별 현황

(단위: 개, %)

구분		사례수	남성	여성	무응답	계	
전체		987,812	72.0	28.0	0.0	100.0	
권역별	수도권	서울	236,956	73.4	26.6	0.0	100.0
		인천/경기	328,431	73.0	27.0	0.0	100.0
		소계	565,387	73.2	26.8	0.0	100.0
	충청권		88,137	69.0	31.0	0.0	100.0
	호남권		76,933	68.5	31.5	0.0	100.0
	영남권		223,749	71.9	28.1	0.0	100.0
	강원/제주		33,606	68.5	31.5	0.0	100.0
업종별	농림어업		4,231	81.5	17.0	1.6	100.0
	제조업		258,496	79.5	20.5	0.0	100.0
	전자상거래업		209,410	68.6	31.4	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	88.0	12.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업		2,609	93.9	6.1	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	83.4	16.6	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	75.0	25.0	0.0	100.0
	교육 서비스업		165,353	43.0	57.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	56.0	44.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업		68,573	88.1	11.9	0.0	100.0

〈표 IV-6〉 대표자 연령

(단위: 개, %, 세)

구분		사례수	20대	30대	40대	50대	60대	70대 이상	모름/ 무응답	평균 연령	
전체		987,812	0.7	10.7	28.2	30.8	18.1	3.8	7.7	51.7	
대표 지역권	수도권	서울	236,956	0.4	14.1	27.3	29.6	16.0	4.8	7.8	51.5
		인천/경기	328,431	0.4	11.1	28.4	26.8	15.8	1.9	15.5	50.6
		소계	565,387	0.4	12.3	28.0	28.0	15.9	3.1	12.3	51.0
	충청권	88,137	1.2	11.2	27.0	35.1	18.4	3.9	3.3	51.4	
	호남권	76,933	1.9	8.0	27.2	32.0	21.3	5.8	3.8	52.7	
	영남권	223,749	0.8	7.5	28.9	35.6	22.5	4.6	0.1	53.0	
	강원/제주	33,606	1.6	10.7	31.7	33.2	16.7	5.7	0.5	51.8	
대표 업종	농림어업	4,231	1.4	5.2	16.8	34.6	31.5	4.5	6.1	55.2	
	제조업	258,496	0.7	3.5	16.9	36.6	34.8	7.4	0.1	56.8	
	전자상거래업	209,410	0.9	21.1	38.6	21.4	8.1	1.2	8.6	46.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.2	5.0	16.9	23.3	12.6	1.5	39.5	52.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	6.6	17.3	13.1	9.0	1.8	52.1	50.2	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.2	6.9	27.9	35.5	15.8	5.1	8.7	52.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	1.6	4.8	21.4	37.0	16.3	3.2	15.7	52.9	
	교육 서비스업	165,353	0.7	20.4	43.2	27.0	6.0	1.0	1.7	46.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.0	9.4	24.8	40.8	22.4	2.6	0.0	52.5	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.0	2.9	23.9	38.0	23.9	6.7	4.5	55.6	

〈표 IV-7〉 대표자의 최종 학력

(단위: 개, %)

구분		사례수	초졸이하	중졸	고졸	전문대졸 (자학포함)	대졸 (자학포함)	대학원졸 (석사)	대학원졸 (박사)	무응답	
전체		987,812	0.8	2.8	23.9	16.0	45.3	3.7	0.5	7.0	
대표 지역권	수도권	서울	236,956	1.2	4.0	22.4	11.2	44.2	8.0	1.2	7.8
		인천/경기	328,431	0.2	1.3	17.8	18.1	46.4	2.1	0.3	13.7
		소계	565,387	0.7	2.4	19.7	15.2	45.5	4.6	0.7	11.2
	충청권	88,137	1.8	2.4	30.0	11.1	49.0	2.7	0.3	2.7	
	호남권	76,933	1.3	7.8	33.2	11.2	36.4	5.7	0.5	3.8	
	영남권	223,749	0.7	2.1	28.8	21.1	45.9	1.4	0.1	0.0	
	강원/제주	33,606	1.4	4.9	23.3	19.3	48.7	1.4	0.5	0.5	
대표 업종	농림어업	4,231	0.3	1.9	38.8	19.6	32.8	0.6	0.0	6.1	
	제조업	258,496	1.9	7.5	42.1	17.1	29.1	1.6	0.7	0.0	
	전자상거래업	209,410	0.3	0.0	21.6	18.9	49.9	1.7	0.0	7.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.0	0.1	6.7	5.5	41.6	5.2	1.4	39.5	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	4.6	13.9	8.2	17.1	4.0	0.0	52.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.2	1.2	14.6	13.6	53.2	7.3	1.6	8.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.9	3.9	28.9	19.6	31.4	0.8	0.2	14.5	
	교육 서비스업	165,353	0.0	0.0	2.8	10.1	78.7	8.3	0.2	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	1.5	1.5	18.2	24.6	48.1	6.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	2.1	5.6	42.2	26.5	18.8	0.8	0.0	3.9	

〈표 IV-8〉 대표자의 전공 - 고졸 이하

(단위: 개, %)

구분		사례수	인문계	실업계	예체능계	기타	계	
전체		235,651	25.4	72.2	1.5	1.0	100.0	
별 역 권	수도권	서울	52,984	34.1	60.9	3.3	1.7	100.0
		인천/경기	58,508	24.9	73.6	1.0	0.6	100.0
		소계	111,492	29.3	67.6	2.1	1.1	100.0
	충청권	26,407	26.5	69.3	1.2	2.9	100.0	
	호남권	25,547	22.4	77.6	0.0	0.0	100.0	
	영남권	64,383	19.2	79.1	1.3	0.4	100.0	
	강원/제주	7,822	26.5	72.5	0.0	1.0	100.0	
별 역 업	농림어업	1,642	17.9	82.1	0.0	0.0	100.0	
	제조업	108,737	24.4	73.7	1.2	0.7	100.0	
	전자상거래업	45,152	28.8	69.8	0.0	1.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,806	51.6	40.9	0.0	7.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	364	13.2	83.6	0.0	3.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16,578	41.2	52.1	3.5	3.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	21,093	27.2	70.2	2.6	0.0	100.0	
	교육 서비스업	4,620	33.3	45.7	21.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,719	18.9	78.2	2.9	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	28,941	9.0	91.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-9〉 대표자의 전공 - 전문대졸 이상

(단위: 개, %)

구분		사례수	공학 계열	자연과학 계열	상경 계열	인문사회 계열	예체능계열	기타	계	
전체		646,980	26.1	9.4	11.0	27.9	19.3	6.2	100.0	
별 역 권	수도권	서울	153,112	24.3	7.7	11.7	33.6	21.2	1.6	100.0
		인천/경기	220,067	25.8	6.8	11.4	26.4	15.3	14.3	100.0
		소계	373,179	25.2	7.2	11.5	29.3	17.7	9.1	100.0
	충청권	55,651	25.7	11.7	8.4	28.1	25.5	0.6	100.0	
	호남권	41,432	25.3	14.2	6.8	21.5	23.6	8.6	100.0	
	영남권	153,228	28.9	13.1	12.2	26.4	19.3	0.2	100.0	
	강원/제주	23,490	23.8	7.9	9.3	26.2	23.8	9.1	100.0	
별 역 업	농림어업	2,241	17.9	41.0	12.8	18.8	1.9	7.6	100.0	
	제조업	125,458	46.0	11.0	10.4	18.6	9.5	4.6	100.0	
	전자상거래업	147,554	18.0	10.6	15.3	32.3	12.9	11.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	38,724	39.3	5.2	9.2	30.1	14.2	2.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	765	8.8	3.1	36.9	44.8	0.0	6.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	85,881	37.2	7.0	17.4	23.1	10.3	5.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	37,941	16.6	10.2	23.4	35.6	3.9	10.3	100.0	
	교육 서비스업	160,733	4.5	9.6	1.3	34.6	44.7	5.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,045	19.2	6.7	15.0	23.4	34.7	1.1	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	31,638	63.5	7.4	10.3	14.6	2.9	1.3	100.0	

〈표 IV-10〉 대표자의 창업 전 주요 근무 경력

(단위: 개, %)

구분		사례수	중소 기업 근무	대기 업 근무	공공 기관 근무	사업 체 운영	프리 랜서	일반 협회 및 단체	학생	주부	무직 (취업 준비)	무직 (창업 준비)	기타	계	
전체		987,812	49.6	3.5	1.7	8.7	9.3	1.4	0.8	3.5	3.1	15.0	3.1	100.0	
별 과 권	수도권	서울	236,956	47.1	4.8	2.3	11.6	10.6	1.3	0.7	3.5	1.7	11.8	4.7	100.0
		인천/경기	328,431	40.1	4.1	0.6	7.7	8.9	1.4	0.6	1.7	6.4	24.7	3.8	100.0
		소계	565,387	43.0	4.4	1.3	9.3	9.6	1.4	0.6	2.5	4.4	19.3	4.2	100.0
	충청권	88,137	52.0	2.1	1.1	10.3	11.9	1.8	1.3	4.8	1.9	12.1	0.7	100.0	
	호남권	76,933	43.5	1.8	2.3	10.8	19.3	0.9	1.6	5.8	2.9	7.1	4.0	100.0	
	영남권	223,749	66.7	2.8	2.7	5.4	4.4	1.9	0.7	4.6	0.7	8.6	1.5	100.0	
	강원/제주	33,606	55.1	1.6	2.6	10.7	8.1	0.2	2.0	6.0	1.2	12.4	0.0	100.0	
별 야 업 종	농림어업	4,231	56.6	1.7	0.5	10.4	9.0	1.0	0.0	3.4	0.6	11.7	5.1	100.0	
	제조업	258,496	62.2	4.3	1.0	6.7	3.2	1.0	0.6	3.5	2.9	13.1	1.6	100.0	
	전자상거래업	209,410	47.6	1.4	0.4	13.2	3.2	1.4	0.6	6.7	6.1	14.6	4.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	51.1	6.0	2.4	8.3	4.6	1.4	0.7	0.4	1.5	19.8	3.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	39.3	2.8	0.3	13.3	3.7	0.0	0.5	0.3	0.0	36.0	4.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	48.7	7.9	3.8	8.5	6.2	1.1	1.0	1.9	1.8	16.1	3.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	50.6	3.3	1.4	8.9	4.4	0.2	1.1	7.0	1.3	18.1	3.7	100.0	
	교육 서비스업	165,353	30.7	1.0	3.1	6.7	33.7	2.9	1.7	0.7	3.0	12.9	3.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	40.3	5.1	7.4	11.7	10.3	8.1	0.5	4.6	0.5	10.1	1.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	55.7	3.2	0.0	6.9	7.7	0.0	0.0	2.6	2.3	19.8	1.8	100.0	

〈표 IV-11〉 창업 당시 대표자의 창업기업 근무 형태

(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	창업 이전에 근무하던 직업을 휴직한 상태에서 창업	창업 이전에 근무하던 직업과 겸직하는 상태에서 창업	창업이전에 근무하던 직업을 퇴직한 상태에서 전업으로 창업	무응답	계	
전체		734,609	22.3	10.8	66.9	0.0	100.0	
권 역 별	수도권	서울	183,930	38.8	12.5	48.7	0.0	100.0
		인천/경기	206,359	11.6	9.9	78.5	0.0	100.0
		소계	390,290	24.4	11.1	64.4	0.0	100.0
	충청권	69,766	26.1	11.8	62.1	0.0	100.0	
	호남권	60,484	47.0	16.1	36.9	0.0	100.0	
	영남권	187,727	7.5	8.2	84.2	0.0	100.0	
	강원/제주	26,342	28.7	8.6	62.8	0.0	100.0	
업 종 별	농림어업	3,352	7.9	9.5	81.6	1.0	100.0	
	제조업	202,499	20.5	4.7	74.8	0.0	100.0	
	전자상거래업	140,756	17.8	15.4	66.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	53,243	23.6	4.7	71.6	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,547	20.1	10.3	69.6	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	86,432	35.5	13.4	51.2	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	50,260	25.5	9.1	65.4	0.0	100.0	
	교육 서비스업	129,210	19.0	17.2	63.9	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,882	22.3	8.5	69.2	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	50,426	24.5	10.2	65.3	0.0	100.0		

〈표 IV-12〉 전직 업종과 현업 연관성 정도

(단위: 개, %, 점)

구분		사례수	부정의견	보통	긍정의견	무응답	계	5점척도 평균	100점 환산 평균	
전체		734,609	24.7	11.3	59.2	4.8	100.0	3.6	63.8	
권 역 별	수도권	서울	183,930	25.2	5.8	63.8	5.2	100.0	3.6	65.6
		인천/경기	206,359	23.9	16.7	48.3	11.1	100.0	3.4	59.4
		소계	390,290	24.5	11.5	55.6	8.3	100.0	3.5	62.4
	충청권	69,766	20.7	10.5	67.7	1.2	100.0	3.7	67.2	
	호남권	60,484	19.1	10.0	67.9	3.0	100.0	3.9	72.0	
	영남권	187,727	27.3	11.7	61.0	0.0	100.0	3.5	63.6	
	강원/제주	26,342	33.0	9.7	57.1	0.3	100.0	3.3	57.2	
업 종 별	농림어업	3,352	23.4	15.4	59.3	1.9	100.0	3.4	61.0	
	제조업	202,499	20.8	14.6	64.6	0.0	100.0	3.6	65.5	
	전자상거래업	140,756	45.1	11.5	37.7	5.7	100.0	2.9	47.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	53,243	10.6	5.9	55.3	28.1	100.0	3.8	70.9	
	기타 금융 지원 서비스업	1,547	15.0	4.6	37.9	42.5	100.0	3.4	61.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	86,432	12.5	12.6	69.3	5.7	100.0	3.9	72.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	50,260	30.1	12.3	46.4	11.3	100.0	3.3	57.5	
	교육 서비스업	129,210	17.2	7.4	75.4	0.0	100.0	4.0	74.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,882	48.0	16.4	35.6	0.0	100.0	2.9	46.5	
	개인 및 소비용품 수리업	50,426	26.0	7.9	64.6	1.5	100.0	3.7	67.8	

〈표 IV-13〉 이전 직장 근무 직종

(단위: 개, %)

구분		사례수	경영· 관리직	연구· 기술직	영업· 판매직	생산직	일반 사무직	단순 노무직	기타	무응답	계	
전체		642,449	10.3	14.9	10.9	22.9	31.9	0.9	2.6	5.5	100.0	
권 역 별	수도권	서울	158,851	13.4	23.0	11.4	19.2	23.4	0.4	3.3	6.0	100.0
		인천/경기	177,052	10.7	14.0	11.0	15.9	30.0	1.4	4.1	12.9	100.0
		소계	335,903	12.0	18.3	11.2	17.5	26.9	0.9	3.7	9.6	100.0
	충청권	59,314	10.7	14.4	8.6	24.9	34.9	2.2	3.1	1.4	100.0	
	호남권	45,644	11.1	17.6	7.4	22.4	31.9	1.3	4.3	4.0	100.0	
	영남권	177,983	6.5	8.2	12.4	33.5	39.0	0.4	0.1	0.0	100.0	
	강원/제주	23,604	13.6	15.0	9.1	17.4	41.9	0.7	2.0	0.3	100.0	
업 종 별	농림어업	2,971	14.3	10.9	27.5	20.3	20.8	4.1	0.0	2.1	100.0	
	제조업	194,227	6.7	15.1	12.8	45.0	19.1	0.8	0.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	134,002	17.7	4.3	12.1	10.8	48.5	0.0	0.5	6.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	49,951	8.2	18.2	9.5	3.6	28.2	0.5	1.9	30.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,451	9.0	4.4	13.2	3.3	21.5	0.0	3.3	45.3	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	79,433	8.8	37.0	6.9	7.9	30.6	1.3	1.2	6.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	47,017	13.7	4.7	13.4	17.1	37.9	1.1	0.0	12.1	100.0	
	교육 서비스업	73,447	9.4	8.9	7.5	8.0	46.4	2.5	17.4	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,786	12.7	14.1	14.1	13.6	43.3	0.0	2.1	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	45,162	5.7	24.8	9.0	45.9	11.7	0.9	0.4	1.7	100.0	

〈표 IV-14〉 창업 전 직장 근무 기간

(단위: 개, %, 년)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균 기간	
전체		642,449	0.3	0.7	0.6	0.4	92.3	5.7	100.0	13.0	
권역별	수도권	서울	158,851	0.0	1.8	0.0	0.4	91.8	6.0	100.0	13.7
		인천/경기	177,052	0.3	0.4	0.5	0.1	85.2	13.5	100.0	12.1
		소계	335,903	0.2	1.1	0.3	0.3	88.3	10.0	100.0	12.9
	충청권		59,314	0.0	1.7	0.7	0.1	95.9	1.6	100.0	13.6
	호남권		45,644	0.8	0.2	0.3	0.3	94.3	4.0	100.0	12.0
	영남권		177,983	0.6	0.1	1.2	0.6	97.4	0.0	100.0	13.2
	강원/제주		23,604	0.0	0.0	0.7	1.8	97.2	0.3	100.0	13.4
	업종별	농림어업		2,971	0.0	1.1	0.0	0.0	96.8	2.1	100.0
제조업		194,227	0.2	0.3	0.7	0.6	98.2	0.0	100.0	13.8	
전자상거래업		134,002	0.7	2.1	1.4	1.0	88.8	6.0	100.0	10.5	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		49,951	0.0	0.3	0.3	0.5	69.0	30.0	100.0	13.7	
기타 금융 지원 서비스업		1,451	0.0	0.0	0.0	0.0	54.7	45.3	100.0	13.5	
전문, 과학 및 기술 서비스업		79,433	0.2	1.0	0.3	0.0	92.2	6.3	100.0	14.1	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		47,017	0.7	0.3	0.0	0.0	87.0	12.1	100.0	14.0	
교육 서비스업		73,447	0.4	0.0	0.0	0.0	98.7	1.0	100.0	11.4	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		14,786	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	17.4	
개인 및 소비용품 수리업		45,162	0.0	0.4	0.4	0.0	96.6	2.6	100.0	14.0	

〈표 IV-15〉 창업경험

(단위: 개, %, 회)

구분		사례수	예	아니오	계	평균 창업 경험	
전체		987,812	9.9	90.1	100.0	1.2	
권역별	수도권	서울	236,956	14.8	85.2	100.0	1.4
		인천/경기	328,431	8.2	91.8	100.0	1.0
		소계	565,387	11.0	89.0	100.0	1.2
	충청권		88,137	10.2	89.8	100.0	1.5
	호남권		76,933	10.3	89.7	100.0	1.0
	영남권		223,749	6.3	93.7	100.0	1.3
	강원/제주		33,606	13.9	86.1	100.0	1.3
업종별	농림어업		4,231	10.4	89.6	100.0	1.2
	제조업		258,496	8.0	92.0	100.0	1.1
	전자상거래업		209,410	14.7	85.3	100.0	1.3
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	8.6	91.4	100.0	1.2
	기타 금융 지원 서비스업		2,609	7.5	92.5	100.0	1.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	10.1	89.9	100.0	1.2
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	8.1	91.9	100.0	1.3
	교육 서비스업		165,353	8.4	91.6	100.0	1.1
	창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	13.2	86.8	100.0	1.8
	개인 및 소비용품 수리업		68,573	8.0	92.0	100.0	1.3

〈표 IV-16〉 과거 사업체 업종과 현 업종 동일 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
전체		97,668	59.3	40.7	100.0	
권역별	수도권	서울	35,177	69.7	30.3	100.0
		인천/경기	26,858	52.9	47.1	100.0
		소계	62,035	62.5	37.5	100.0
	충청권	8,974	70.8	29.2	100.0	
	호남권	7,896	55.4	44.6	100.0	
	영남권	14,079	42.0	58.0	100.0	
	강원/제주	4,684	55.0	45.0	100.0	
업종별	농림어업	441	42.6	57.4	100.0	
	제조업	20,695	54.1	45.9	100.0	
	전자상거래업	30,692	60.1	39.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	6,187	72.6	27.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	196	49.0	51.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	11,483	68.2	31.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,924	38.9	61.1	100.0	
	교육 서비스업	13,858	59.1	40.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,691	39.0	61.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	5,501	75.7	24.3	100.0	

〈표 IV-17〉 과거 창업 기업 중 최근 폐업 기업의 폐업 이유(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	사업 부진	신규 사업 분야로 전환	폐업 안함	양도·양수	명의 변경	법인 전환	해산·합병	계절 사업	행정 처분	기타	계	
전체		97,668	65.9	19.4	4.7	3.4	2.6	1.3	1.0	0.4	0.1	2.3	101.2	
권역별	수도권	서울	35,177	75.2	15.4	1.9	4.6	0.6	1.9	0.0	0.6	0.0	100.0	
		인천/경기	26,858	65.5	22.5	3.3	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.0	100.7
		소계	62,035	71.0	18.4	2.5	3.2	0.3	1.1	0.0	0.3	0.0	3.5	100.3
	충청권	8,974	64.0	27.4	1.5	2.0	4.9	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	100.0	
	호남권	7,896	38.1	19.8	7.2	12.9	16.2	2.7	1.0	2.0	1.0	0.0	101.0	
	영남권	14,079	65.2	17.0	12.2	0.0	2.5	0.0	6.4	0.0	0.0	0.8	104.2	
	강원/제주	4,684	52.2	22.4	14.3	2.8	5.1	9.4	0.0	0.0	0.0	0.0	106.2	
업종별	농림어업	441	61.1	26.1	7.5	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	20,695	62.2	22.4	7.7	3.5	2.1	1.7	0.4	1.8	0.4	0.6	102.7	
	전자상거래업	30,692	77.4	13.1	4.4	2.2	0.0	0.0	3.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	6,187	71.0	12.0	5.5	11.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	196	63.3	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	24.5	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	11,483	60.2	24.0	8.0	2.3	1.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,924	61.6	27.4	2.3	0.0	4.5	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	13,858	53.0	16.9	2.0	7.2	8.3	1.7	0.0	0.0	0.0	15.2	104.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	2,691	81.3	15.1	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	5,501	52.5	40.5	0.0	0.0	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-18〉 창업동기(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	적성과 능력 발휘	더 높은 소득	생계 유지	경기 전망이 창업에 유리	정부의 창업 지원 정책의 영향	주변 지인의 창업 성공 사례	다른 선택의 여지가 없어서	개발한 아이 디어 사업화	경제 사회 이바지	기타	계	
전체		369,035	42.8	26.1	14.1	8.9	2.8	1.9	1.3	1.1	0.4	0.5	100.0	
별 표 요 요	수도권	서울	97,701	38.5	25.1	9.8	18.0	4.3	0.5	1.2	1.3	0.0	1.3	100.0
		인천/경기	104,312	50.8	24.2	13.7	0.6	4.3	3.1	1.0	0.8	1.1	0.3	100.0
		소계	202,013	44.9	24.7	11.8	9.0	4.3	1.8	1.1	1.1	0.6	0.8	100.0
	충청권	40,160	36.5	31.7	13.5	11.7	0.7	1.6	0.7	2.7	0.9	0.2	100.0	
	호남권	28,694	38.9	22.9	13.5	17.4	0.0	2.8	2.7	1.3	0.0	0.6	100.0	
	영남권	85,134	41.7	29.5	19.3	4.3	1.6	1.7	1.2	0.7	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	13,034	47.2	16.0	20.1	10.1	0.0	1.8	3.9	0.0	0.9	0.0	100.0	
별 표 요 요	농림어업	2,424	20.6	35.3	19.1	6.9	2.4	1.6	5.8	8.2	0.0	0.0	100.0	
	제조업	66,247	34.9	29.3	19.2	5.6	1.4	3.4	2.0	3.7	0.1	0.3	100.0	
	전자상거래업	110,433	43.0	27.0	9.0	15.0	4.7	0.8	0.0	0.6	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	43.9	20.9	11.9	15.0	2.4	2.9	1.5	1.2	0.2	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	706	37.3	30.0	14.7	14.7	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	39.2	29.2	12.8	5.9	5.6	3.1	1.4	0.7	0.0	2.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	41.2	30.0	15.0	5.7	2.0	1.0	1.0	1.0	0.4	2.6	100.0	
	교육 서비스업	77,627	55.6	22.5	12.8	4.4	0.0	0.9	2.6	0.0	1.2	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	35.4	9.4	37.3	14.4	3.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	12,377	29.6	26.2	25.0	3.3	3.0	6.8	1.3	1.5	3.4	0.0	100.0		

〈표 IV-19〉 창업동기(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	적성과 능력 발휘	더 높은 소득	생계 유지	경기 전망이 창업에 유리	정부의 창업 지원 정책의 영향	주변 지인의 창업 성공 사례	다른 선택의 여지가 없어서	개발한 아이 디어 사업화	경제 사회 이바지	기타	계		
전체	369,035	53.0	52.7	33.3	20.7	4.1	7.2	4.6	4.9	0.5	0.5	181.6		
권 역 별	수도권	서울	97,701	47.1	58.8	26.8	29.6	5.9	7.6	3.4	8.8	0.0	1.3	189.1
		인천/경기	104,312	58.6	40.0	30.8	9.1	4.7	8.3	1.2	1.4	1.1	0.3	155.6
		소계	202,013	53.0	49.1	28.9	19.0	5.3	8.0	2.3	5.0	0.6	0.8	171.8
	충청권	40,160	48.1	57.2	40.9	21.4	2.2	9.3	1.6	9.9	0.9	0.2	191.7	
	호남권	28,694	54.1	59.6	36.6	24.8	0.0	7.2	3.3	5.1	0.1	0.6	191.4	
	영남권	85,134	54.7	56.1	38.2	22.2	4.0	4.1	11.6	2.8	0.4	0.2	194.2	
	강원/제주	13,034	54.0	57.6	40.1	27.2	0.6	8.0	6.8	2.4	0.9	0.0	197.6	
업 종 별	농림어업	2,424	32.6	57.4	41.9	13.5	3.4	2.5	5.8	23.1	4.3	0.0	184.6	
	제조업	66,247	48.9	57.1	36.2	14.7	3.2	9.7	4.7	10.2	0.5	0.3	185.4	
	전자상거래업	110,433	50.1	49.4	29.3	23.2	5.5	3.3	4.1	5.2	0.0	0.0	170.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	56.7	53.8	24.7	25.3	3.5	12.2	6.4	4.1	0.3	0.0	187.0	
	기타 금융 지원 서비스업	706	42.9	54.8	40.7	15.8	3.4	26.0	0.0	6.8	0.0	0.0	190.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	49.8	58.5	31.3	14.8	8.0	10.8	1.9	4.0	0.0	2.4	181.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	51.9	54.7	37.9	17.3	3.5	4.6	1.0	1.0	0.4	2.6	174.9	
	교육 서비스업	77,627	64.0	51.9	34.5	21.6	1.3	8.7	7.0	2.4	1.2	0.0	192.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	45.6	34.3	47.0	54.5	4.1	3.5	8.2	2.8	0.0	0.0	200.0	
	개인 및 소비용품 수리업	12,377	49.5	53.8	42.4	16.8	3.0	6.8	4.3	1.5	3.4	0.0	181.5	

〈표 IV-20〉 창업 준비 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월 ~ 1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~ 2년 미만	2년 이상	계	평균
전체		369,035	28.8	22.0	29.7	5.5	13.9	100.0	12.1
권역별	수도권								
	서울	97,701	43.9	14.8	20.1	5.0	16.1	100.0	12.1
	인천/경기	104,312	19.7	23.5	40.4	3.3	12.8	100.0	12.9
	소계	202,013	31.4	19.3	30.6	4.1	14.4	100.0	12.5
	충청권	40,160	28.8	23.6	26.0	7.1	14.2	100.0	12.3
	호남권	28,694	45.0	10.4	22.8	9.5	12.3	100.0	10.8
	영남권	85,134	14.7	32.1	32.8	6.0	14.4	100.0	12.0
강원/제주	13,034	45.9	16.8	22.3	9.3	5.7	100.0	9.6	
주요업종	농림어업	2,424	16.5	22.5	42.7	4.1	14.3	100.0	13.4
	제조업	66,247	15.3	17.4	39.2	10.3	17.9	100.0	15.0
	전자상거래업	110,433	41.2	26.2	26.6	1.8	4.2	100.0	7.8
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	21.9	20.6	29.3	10.2	18.0	100.0	13.6
	기타 금융 지원 서비스업	706	20.3	27.7	47.5	4.5	0.0	100.0	9.2
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	29.2	28.3	24.6	3.5	14.3	100.0	11.7
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	27.2	30.2	28.1	3.4	9.9	100.0	10.2
	교육 서비스업	77,627	25.8	17.2	28.7	5.5	22.8	100.0	14.4
	창의예술 및 여가관련 서비스업	11,482	30.4	16.4	23.6	16.8	12.7	100.0	14.2
	개인 및 소비용품 수리업	12,377	24.4	6.0	36.8	7.1	25.7	100.0	21.7

〈표 IV-21〉 창업 당시 애로사항(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	업종 선정	사무실 /작업 공간 확보	사업/ 시장 정보 획득	자금 조달	기술 개발	행정 절차	홍보/ 마케팅	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계		
전체	369,035	17.1	121	132	98	106	7.6	9.6	8.7	5.1	2.4	3.0	0.2	0.6	100.0		
광역권	수도권	서울	97,701	13.9	10.8	15.6	11.9	1.6	6.2	17.7	3.7	5.9	5.7	5.9	0.2	0.9	100.0
		인천/경기	104,312	22.3	9.1	10.4	8.4	16.6	7.0	4.5	13.7	6.5	0.5	0.5	0.3	0.1	100.0
		소계	202,013	18.2	9.9	12.9	10.1	9.4	6.6	10.9	8.9	6.2	3.0	3.1	0.3	0.5	100.0
	충청권	40,160	8.3	13.1	13.6	11.5	11.2	6.2	9.4	15.7	4.9	2.0	2.4	0.9	0.7	100.0	
	호남권	28,694	13.0	16.5	21.7	12.2	3.2	6.6	13.5	8.4	1.8	2.0	0.6	0.0	0.3	100.0	
	영남권	85,134	20.6	15.3	9.5	7.2	16.7	10.9	4.5	5.1	4.1	1.4	4.2	0.0	0.6	100.0	
	강원/제주	13,034	13.1	12.9	20.9	11.5	3.7	8.0	14.0	9.0	2.4	2.3	0.4	0.0	1.8	100.0	
중소지역	농림어업	2,424	13.6	9.7	10.4	18.8	5.0	9.0	13.3	9.5	7.5	3.2	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	66,247	18.9	10.0	10.6	13.4	11.9	11.0	5.3	10.1	4.4	1.5	1.4	0.4	0.9	100.0	
	전자상거래업	110,433	19.4	20.0	8.2	5.4	8.6	9.5	10.2	6.7	7.2	2.0	2.6	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	20.8	7.1	9.8	11.3	5.1	8.2	12.5	12.3	4.3	4.5	3.1	0.3	0.7	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	706	3.4	45.2	7.9	4.5	17.0	0.0	10.2	7.9	0.0	3.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	14.4	15.7	13.9	10.2	10.2	9.1	10.6	7.4	0.5	4.4	0.7	0.2	2.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	19.3	11.5	10.2	8.1	22.2	5.1	7.7	9.4	0.5	4.3	0.0	1.7	0.0	100.0	
	교육 서비스업	77,627	10.0	3.4	25.8	12.2	11.8	3.1	9.6	9.0	6.3	1.6	6.9	0.0	0.3	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	22.6	11.7	6.5	5.2	1.5	0.7	21.0	9.4	12.5	0.0	8.7	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	12,377	26.0	3.9	7.9	17.4	6.4	6.8	11.7	13.2	1.9	4.9	0.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-22〉 창업 당시 애로사항(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	사업 타당성 분석	홍보/ 마케팅	사무실 /작업 공간 확보	사업/ 시장 정보 획득	행정 절차	업종 선정	자금 조달	기술 개발	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계		
전체	369,035	31.8	23.0	24.9	22.5	21.6	17.1	14.2	9.0	9.9	6.2	5.1	0.2	0.6	186.2		
권역별	수도권	서울	97,701	21.1	21.8	29.8	20.5	30.2	19.6	2.5	6.9	10.3	12.2	10.6	0.2	0.9	186.5
		인천/경기	104,312	39.1	30.6	19.8	23.0	9.2	11.1	20.1	7.1	8.3	2.5	1.3	0.3	0.1	172.7
		소계	202,013	30.4	26.3	24.6	21.8	19.4	15.2	11.6	7.0	9.2	7.2	5.8	0.3	0.5	179.4
	충청권	40,160	21.0	25.8	24.0	21.2	24.1	18.6	20.9	9.7	15.6	5.1	2.8	0.9	0.7	190.4	
	호남권	28,694	19.8	16.0	35.0	27.2	46.8	22.7	3.8	7.6	6.4	3.5	3.5	0.0	0.3	192.5	
	영남권	85,134	45.2	16.3	20.6	23.4	15.6	18.8	21.6	14.2	10.2	5.4	5.3	0.0	0.6	197.0	
	강원/제주	13,034	26.5	21.5	37.7	21.7	32.4	18.8	8.6	8.2	7.0	4.6	3.5	0.0	0.3	194.3	
업종별	농림어업	2,424	19.7	19.3	15.5	38.3	25.9	14.5	15.7	11.8	20.5	4.8	1.4	0.0	0.0	187.4	
	제조업	66,247	34.0	20.6	20.3	27.5	12.9	13.7	20.9	14.2	14.0	4.3	2.5	0.4	0.9	186.4	
	전자상거래업	110,433	40.9	20.8	20.1	16.9	17.6	25.4	10.0	9.5	11.6	4.9	4.6	0.0	0.0	182.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	31.8	21.6	25.2	29.1	25.0	11.8	7.8	12.3	7.7	13.5	3.9	0.3	0.7	190.8	
	기타 금융 지원 서비스업	706	10.2	25.4	46.3	7.9	24.9	45.2	17.0	0.0	10.2	5.0	6.8	0.0	0.0	198.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	22.8	22.3	27.4	20.9	28.7	19.8	12.3	10.1	3.3	8.9	3.1	0.2	2.6	182.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	30.8	24.7	14.9	20.6	16.6	23.5	25.6	6.3	3.8	11.6	5.7	1.7	0.0	185.8	
	교육 서비스업	77,627	19.3	27.1	38.8	25.2	28.9	6.3	16.1	5.0	9.6	5.0	8.9	0.0	0.6	190.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	41.7	26.8	21.6	22.4	29.9	25.7	1.5	1.5	13.5	5.2	9.5	0.0	0.0	199.4	
	개인 및 소비용품 수리업	12,377	46.4	27.0	21.5	26.7	30.0	5.5	6.4	6.8	6.8	4.9	3.0	0.0	0.0	185.0	

〈표 IV-23〉 창업 당시 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	홍보/ 마케팅	사업 타당성 분석	사업/ 시장 정보 획득	사무실 /작업 공간 확보	행정 절차	업종 선정	자금 조달	기술 개발	상품/ 서비스 개발	인력 확보	경영 교육	지식 재산권 획득	기타	계	
전체	369,035	41.1	39.7	37.0	36.0	31.5	19.9	15.9	10.9	12.4	8.8	6.9	0.3	0.6	261.0	
광역권	수도권															
	서울	97,701	44.7	27.9	26.9	45.0	47.0	19.8	3.6	8.4	12.1	16.0	11.3	0.2	0.9	263.8
	인천/경기	104,312	44.6	44.7	42.4	28.4	13.0	13.0	21.0	7.8	9.0	3.1	1.7	0.3	0.1	229.1
	소계	202,013	44.7	36.6	34.9	36.4	29.4	16.3	12.6	8.1	10.5	9.3	6.3	0.3	0.5	245.9
	충청권	40,160	35.5	30.4	42.3	33.7	29.0	27.6	24.7	12.1	19.2	8.7	4.9	0.9	0.7	269.7
	호남권	28,694	37.6	34.0	34.2	46.5	61.6	25.2	5.3	8.3	7.9	8.0	7.2	0.4	0.3	276.5
	영남권	85,134	36.8	54.2	40.1	30.0	24.9	22.9	24.1	17.6	15.2	7.5	9.5	0.0	0.6	283.4
강원/제주	13,034	38.6	35.8	37.8	52.9	47.1	19.1	8.8	11.6	12.6	10.8	5.4	0.0	3.6	284.1	
중대도시	농림어업	2,424	36.7	27.5	50.9	21.3	28.4	19.5	22.7	22.0	21.4	8.4	1.4	0.0	0.0	260.2
	제조업	66,247	34.9	44.8	40.0	28.7	19.3	17.5	22.7	18.8	19.3	8.2	4.3	0.4	0.9	259.8
	전자상거래업	110,433	41.5	46.5	33.0	28.4	30.6	27.9	10.8	9.5	12.4	4.9	5.4	0.0	0.0	250.9
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	18,804	45.9	40.5	43.1	37.4	36.2	14.0	8.8	13.6	14.2	17.0	4.1	0.5	0.7	276.0
	기타 금융 지원 서비스업	706	39.0	22.7	34.0	63.3	40.7	46.3	18.7	0.0	10.2	5.0	7.9	0.0	0.0	287.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	42,406	39.7	28.1	30.6	42.8	39.4	22.3	12.5	13.1	6.5	11.4	4.9	0.5	2.6	254.4
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	26,530	38.6	47.8	32.9	23.2	25.3	24.7	28.8	8.2	7.7	14.5	6.8	1.7	0.0	260.2
	교육 서비스업	77,627	46.8	25.5	40.6	53.8	36.9	9.1	19.3	6.1	10.2	10.1	12.6	0.0	0.6	271.6
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	11,482	41.7	52.7	47.7	34.3	41.4	29.6	2.3	1.5	20.3	8.5	14.4	0.0	0.0	294.4
	개인 및 소비용품 수리업	12,377	38.3	54.2	41.3	35.9	40.4	7.0	8.3	12.2	6.8	6.3	4.6	0.0	0.0	255.3

나) 창업 교육

〈표 IV-24〉 창업, 기업경영 교육/훈련 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	있다	없다	무응답	계	
전체		987,812	6.7	86.3	7.0	100.0	
권역별	수도권	서울	236,956	9.0	83.2	7.8	100.0
		인천/경기	328,431	6.0	80.3	13.7	100.0
		소계	565,387	7.3	81.5	11.2	100.0
	충청권	88,137	4.5	92.8	2.7	100.0	
	호남권	76,933	5.6	90.6	3.8	100.0	
	영남권	223,749	7.0	93.0	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	3.0	96.5	0.5	100.0	
업종별	농림어업	4,231	9.1	84.8	6.1	100.0	
	제조업	258,496	7.5	92.5	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	5.6	86.8	7.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	3.1	57.3	39.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	5.2	42.7	52.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	6.2	85.5	8.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	4.3	81.3	14.5	100.0	
	교육 서비스업	165,353	8.8	91.2	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	20.7	79.3	0.0	100.0	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	5.2	90.9	3.9	100.0		

〈표 IV-25〉 창업 교육 받은 내용(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업 절차 및 법규 이해	창업 경영 관리 이해	기업가 정신 제고	창업 기회 탐색	창업 환경 이해	창업 특화 분야	기타	계	
전체		66,258	47.3	52.9	13.9	7.8	38.6	32.7	0.5	193.7	
권역별	수도권	서울	21,384	35.5	58.4	3.1	8.7	58.4	57.5	0.0	221.5
		인천/경기	19,850	41.3	66.8	33.4	6.2	32.4	8.0	1.7	189.9
		소계	41,234	38.3	62.4	17.7	7.5	45.9	33.7	0.8	206.3
	충청권	4,003	61.6	41.1	20.4	5.0	38.9	30.3	0.0	197.3	
	호남권	4,300	25.0	14.2	3.3	20.0	49.1	81.2	0.0	192.8	
	영남권	15,702	72.2	43.3	6.0	5.1	15.5	16.9	0.0	158.9	
	강원/제주	1,019	67.9	25.9	5.2	19.2	50.9	40.6	0.0	209.7	
업종별	농림어업	385	60.9	35.6	10.2	25.3	37.8	20.4	0.0	190.2	
	제조업	19,434	47.7	53.0	15.4	10.9	34.0	29.2	0.0	190.2	
	전자상거래업	11,635	40.4	65.2	0.0	5.7	44.0	38.3	0.0	193.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,247	45.6	32.9	0.0	10.1	30.3	25.6	0.0	144.6	
	기타 금융 지원 서비스업	136	64.7	0.0	0.0	0.0	64.7	64.7	35.3	229.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,000	36.3	56.8	21.4	0.0	40.2	41.4	4.1	200.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,120	85.1	38.2	10.2	26.1	24.1	37.2	0.0	220.8	
	교육 서비스업	14,532	40.8	52.4	18.8	0.0	52.4	26.4	0.0	190.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,219	69.0	57.8	25.3	29.1	31.3	42.2	0.0	254.8	
개인 및 소비용품 수리업	3,550	56.0	30.5	17.1	0.0	11.4	30.8	0.0	145.8		

〈표 IV-26〉 창업교육 수강 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	3개월 미만	3~6개월 미만	6~9개월 미만	9개월~1년 미만	1년 이상	무응답	계	평균 기간	
전체		66,258	47.8	39.1	2.3	0.2	0.2	10.5	100.0	2.5	
필요없음	수도권	서울	21,384	24.9	73.0	2.1	0.0	0.0	100.0	3.2	
		인천/경기	19,850	45.4	17.3	2.2	0.0	0.0	35.1	100.0	2.1
		소계	41,234	34.8	46.2	2.2	0.0	0.0	16.9	100.0	2.8
	충청권	4,003	47.5	49.5	3.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.4	
	호남권	4,300	7.4	84.3	8.3	0.0	0.0	0.0	100.0	3.8	
	영남권	15,702	92.5	5.2	0.7	0.7	0.7	0.0	100.0	1.4	
	강원/제주	1,019	56.9	43.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.4	
필요함	농림어업	385	64.6	35.4	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.2	
	제조업	19,434	50.2	29.6	2.0	0.6	0.6	17.0	100.0	2.4	
	전자상거래업	11,635	50.3	49.7	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	2.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,247	40.1	34.3	25.6	0.0	0.0	0.0	100.0	3.3	
	기타 금융 지원 서비스업	136	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	4.3	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	7,000	29.5	54.1	0.0	0.0	0.0	16.4	100.0	3.4	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,120	67.2	32.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	1.9	
	교육 서비스업	14,532	46.3	37.3	1.9	0.0	0.0	14.5	100.0	2.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	4,219	48.0	46.2	5.9	0.0	0.0	0.0	100.0	2.8	
	개인 및 소비용품 수리업	3,550	56.0	32.2	0.0	0.0	0.0	11.8	100.0	1.8	

〈표 IV-27〉 창업교육 받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
전체		852,666	34.7	16.0	9.7	39.2	0.4	100.0	
필요없음	수도권	서울	197,079	30.2	26.6	13.6	29.4	0.2	100.0
		인천/경기	263,656	40.0	13.2	10.9	35.4	0.5	100.0
		소계	460,735	35.8	18.9	12.0	32.8	0.4	100.0
	충청권	81,784	42.6	12.4	9.7	34.9	0.3	100.0	
	호남권	69,731	35.1	16.7	11.9	35.3	0.9	100.0	
	영남권	207,998	27.9	9.9	4.4	57.6	0.3	100.0	
	강원/제주	32,417	42.1	20.0	4.7	32.8	0.4	100.0	
필요함	농림어업	3,589	65.0	15.9	6.7	12.5	0.0	100.0	
	제조업	239,062	39.8	11.0	8.3	40.1	0.8	100.0	
	전자상거래업	181,699	31.2	21.0	10.9	36.6	0.4	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	41,377	30.7	19.1	13.1	36.9	0.1	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,113	27.9	33.7	9.7	28.7	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	97,092	31.3	21.1	14.6	32.7	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	59,383	34.5	17.0	12.2	35.8	0.5	100.0	
	교육 서비스업	150,821	35.9	14.5	6.2	43.2	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,170	20.7	11.6	4.8	62.8	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	62,361	33.0	13.6	8.8	44.6	0.0	100.0	

〈표 IV-28〉 창업교육 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	창업교육에 대한 정보 부족	창업교육 비용에 대한 우려	창업교육을 위한 시간투자 어려움	창업교육이 필요하지 않음	기타	계	
전체		852,666	43.8	34.5	32.3	44.9	0.7	156.1	
지역구분	수도권	서울	197,079	37.9	44.6	39.4	33.5	0.3	155.6
		인천/경기	263,656	51.1	26.6	30.7	42.7	0.8	151.9
		소계	460,735	45.4	34.3	34.4	38.8	0.6	153.5
	충청권	81,784	50.2	33.7	33.7	42.9	1.3	161.9	
	호남권	69,731	37.7	40.3	30.2	38.4	0.9	147.6	
	영남권	207,998	38.4	31.1	27.4	61.7	0.6	159.2	
	강원/제주	32,417	51.5	48.1	34.0	42.3	0.4	176.3	
업종구분	농림어업	3,589	70.6	37.8	40.0	21.9	0.7	170.9	
	제조업	239,062	50.2	32.7	30.8	46.1	1.2	161.0	
	전자상거래업	181,699	37.5	31.2	26.7	41.1	0.4	136.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	41,377	42.6	35.4	44.5	40.9	0.1	163.5	
	기타 금융 지원 서비스업	1,113	45.1	40.1	35.2	38.0	0.0	158.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	97,092	40.5	39.4	34.1	36.9	0.7	151.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	59,383	38.7	32.8	30.1	41.7	1.1	144.4	
	교육 서비스업	150,821	45.1	39.9	37.3	48.7	0.6	171.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	16,170	39.8	44.7	23.5	65.3	0.0	173.3	
	개인 및 소비용품 수리업	62,361	44.8	28.2	34.7	56.1	0.0	163.8	

〈표 IV-29〉 창업 아이템 선정 시 자문 여부

(단위: 개, %)

구분		사례수	예	아니오	계	
전체		987,812	12.2	87.8	100.0	
지역별	수도권	서울	236,956	13.4	86.6	100.0
		인천/경기	328,431	15.1	84.9	100.0
		소계	565,387	14.4	85.6	100.0
	충청권	88,137	13.6	86.4	100.0	
	호남권	76,933	9.3	90.7	100.0	
	영남권	223,749	7.7	92.3	100.0	
	강원/제주	33,606	9.6	90.4	100.0	
업종별	농림어업	4,231	26.7	73.3	100.0	
	제조업	258,496	15.1	84.9	100.0	
	전자상거래업	209,410	3.8	96.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	6.7	93.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	3.4	96.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	8.6	91.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	6.7	93.3	100.0	
	교육 서비스업	165,353	24.3	75.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	27.2	72.8	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	10.9	89.1	100.0	

〈표 IV-30〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 부담	자문받을 시간에 대한 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	무응답	계	
전체		866,972	28.0	11.0	8.4	44.5	0.2	7.9	100.0	
지역구분	수도권	서울	205,222	30.2	17.6	15.0	27.5	0.7	9.0	100.0
		인천/경기	278,864	32.8	6.6	7.3	37.2	0.0	16.1	100.0
		소계	484,086	31.7	11.3	10.5	33.1	0.3	13.1	100.0
	충청권	76,151	33.5	10.1	7.4	45.9	0.0	3.1	100.0	
	호남권	69,805	28.1	22.7	11.1	34.0	0.0	4.2	100.0	
	영남권	206,543	16.0	6.5	2.9	74.4	0.1	0.0	100.0	
	강원/제주	30,387	35.1	12.8	7.4	44.1	0.1	0.6	100.0	
업종구분	농림어업	3,100	46.1	16.5	3.6	25.5	0.0	8.3	100.0	
	제조업	219,560	28.2	11.5	8.2	51.9	0.2	0.0	100.0	
	전자상거래업	201,405	32.5	11.9	8.3	39.4	0.0	8.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,296	16.0	7.1	9.0	25.5	0.1	42.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,521	21.8	6.8	4.3	13.2	0.0	54.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	103,735	24.1	13.9	13.0	39.5	0.4	9.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	68,198	27.9	13.4	9.8	32.2	1.1	15.5	100.0	
	교육 서비스업	125,200	29.3	7.8	6.2	56.7	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,845	23.2	6.9	2.6	67.3	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	61,113	30.0	10.7	5.5	49.4	0.0	4.4	100.0	

〈표 IV-31〉 창업 아이템 선정 시 자문 받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	전문가 자문에 대한 정보 부족	자문 비용에 대한 부담	자문받을 시간에 대한 투자 어려움	전문가 자문이 필요하지 않음	기타	무응답	계	
전체		866,972	35.8	25.9	24.6	49.4	0.4	7.9	144.1	
지역구분	수도권	서울	205,222	33.4	39.8	31.3	31.3	0.7	9.0	145.6
		인천/경기	278,864	40.2	14.4	19.6	42.5	0.5	16.1	133.3
		소계	484,086	37.3	25.2	24.6	37.8	0.6	13.1	138.5
	충청권	76,151	40.8	23.2	27.7	55.8	0.0	3.1	150.6	
	호남권	69,805	31.5	37.7	34.4	38.3	0.0	4.2	146.1	
	영남권	206,543	30.2	23.4	19.3	77.2	0.2	0.0	150.4	
	강원/제주	30,387	46.9	34.5	31.2	56.3	0.1	0.6	169.6	
업종구분	농림어업	3,100	56.7	42.2	18.3	29.6	0.7	8.3	155.7	
	제조업	219,560	38.5	30.5	26.9	57.0	0.3	0.0	153.2	
	전자상거래업	201,405	36.1	22.8	17.9	43.7	0.0	8.0	128.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	67,296	20.6	18.8	21.7	29.2	0.1	42.4	132.9	
	기타 금융 지원 서비스업	2,521	24.7	9.5	15.7	18.2	0.0	54.0	122.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	103,735	29.4	27.8	27.2	42.5	0.7	9.1	136.7	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	68,198	31.3	25.4	21.9	38.2	1.6	15.5	133.9	
	교육 서비스업	125,200	44.4	25.2	30.9	61.7	0.6	0.0	162.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	14,845	39.8	38.8	23.6	74.1	0.0	0.0	176.3	
	개인 및 소비용품 수리업	61,113	38.5	23.3	28.6	58.7	0.0	4.4	153.4	

〈표 IV-32〉 기업 경영 시 주변의 조연자(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	배우자 친척 친구 등 주변인	가족장 동료 및 상사	해(타) 창업자	투자자 (VC, 엔젤 등)	동일사업 경험자	협력사	컨설턴트	창업지원 기관	고객/ 수요자	기타	계		
전체	987,812	47.0	22.9	20.5	1.1	41.4	3.8	4.0	6.5	5.4	7.9	160.4		
지역구분	수도권	서울	236,956	40.9	26.7	27.6	0.5	41.8	1.6	1.5	5.1	2.4	1.1	149.2
		인천/경기	328,431	43.6	16.4	13.9	2.5	47.4	5.9	6.4	9.1	4.9	4.1	154.3
		소계	565,387	42.5	20.7	19.7	1.6	45.1	4.1	4.4	7.4	3.9	2.9	152.2
		충청권	88,137	58.5	31.4	26.7	1.0	40.8	5.4	6.3	7.5	5.5	7.8	190.9
		호남권	76,933	57.1	24.2	25.2	0.2	36.7	1.4	0.1	4.6	3.0	2.8	155.3
		영남권	223,749	49.3	25.0	18.3	0.2	34.6	3.0	3.7	4.9	10.4	22.5	171.9
		강원/제주	33,606	52.8	20.9	21.3	0.4	35.7	4.9	1.7	5.5	2.0	7.4	152.7
업종구분	농림어업	4,231	51.4	24.5	26.7	1.6	30.7	3.3	16.1	20.5	12.5	4.4	191.7	
	제조업	258,496	45.5	27.4	23.7	1.4	38.4	5.0	6.1	11.2	7.8	8.4	174.9	
	전자상거래업	209,410	54.1	13.9	21.1	0.3	41.0	3.5	0.0	2.7	5.1	1.5	143.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	39.9	19.3	13.7	0.4	47.8	3.7	2.0	2.8	1.8	6.6	138.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	52.2	10.9	4.9	0.9	44.0	1.8	4.3	5.2	1.8	6.9	132.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	33.8	27.7	18.9	2.2	47.3	5.7	2.7	6.2	2.9	7.1	154.5	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	41.1	13.0	14.0	0.8	41.9	3.3	1.0	2.4	1.9	12.2	131.4	
	교육 서비스업	165,353	53.9	29.9	18.8	1.5	40.8	1.7	7.8	7.8	5.0	13.8	181.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	45.9	25.3	38.1	0.0	38.0	0.0	15.3	11.3	13.6	4.8	192.4	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	49.2	22.4	22.1	1.2	39.2	3.7	2.5	4.7	6.3	10.3	161.8	

〈표 IV-33〉 창업 후 첫 매출 발생 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분	사례수	3개월 미만	3~ 6개월 미만	6~ 9개월 미만	9개월~ 1년 미만	1년 이상	매출 미발생	계	평균 기간		
전체	987,812	66.6	20.1	10.3	1.2	1.8	0.0	100.0	2.6		
지역구분	수도권	서울	236,956	75.2	12.5	8.7	0.6	3.0	0.0	100.0	2.4
		인천/경기	328,431	72.3	16.7	9.1	1.0	0.8	0.0	100.0	2.3
		소계	565,387	73.5	15.0	9.0	0.8	1.7	0.0	100.0	2.4
		충청권	88,137	57.9	23.4	15.9	1.7	1.1	0.0	100.0	3.0
		호남권	76,933	68.8	21.2	6.2	1.3	2.6	0.0	100.0	2.5
		영남권	223,749	51.2	31.3	13.3	1.9	2.2	0.0	100.0	3.1
		강원/제주	33,606	68.8	20.7	8.2	1.2	1.1	0.0	100.0	2.5
업종구분	농림어업	4,231	37.9	24.7	22.2	11.1	3.6	0.5	100.0	4.5	
	제조업	258,496	59.2	23.3	12.8	2.1	2.6	0.0	100.0	3.1	
	전자상거래업	209,410	73.6	15.8	9.4	0.0	1.2	0.0	100.0	2.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	53.6	24.0	16.3	2.4	3.8	0.0	100.0	3.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	60.7	20.0	18.7	0.6	0.0	0.0	100.0	2.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	61.3	22.4	11.5	2.4	2.4	0.0	100.0	2.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	57.4	30.0	9.5	1.5	1.5	0.0	100.0	2.7	
	교육 서비스업	165,353	77.9	14.5	6.5	0.0	1.1	0.0	100.0	2.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	88.7	5.8	3.5	0.5	1.5	0.0	100.0	1.9	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	72.9	20.2	6.3	0.3	0.3	0.0	100.0	2.0		

〈표 IV-34〉 창업 당시 자금 조달경로

(단위: 개, 만 원, %)

구분	사례수	총자본	자기자본	[타인 자본 친구/ 친인척	[타인 자본 공동 창업자	[타]관 자본 민간 금융 유자	[타]관 자본 민간 투자 유치	[타]관 자본 장학 출연 보조금	[타]관 자본 정부 유자 보증	[타]관 자본 기타	계		
전체	914,696	5,275.9	80.9	5.1	0.2	12.7	0.2	0.2	0.4	0.4	100.0		
[표] 지역	수도권	서울	217,834	6,045.0	84.3	4.2	0.3	9.7	0.4	0.4	0.2	0.7	100.0
		인천/경기	280,627	5,713.3	81.6	5.8	0.1	11.5	0.1	0.0	0.6	0.2	100.0
		소계	498,462	5,888.3	82.8	5.1	0.2	10.7	0.2	0.2	0.4	0.4	100.0
	충청권	85,429	4,503.8	79.5	4.4	0.3	14.0	0.1	0.2	1.2	0.3	100.0	
	호남권	74,031	4,175.0	76.0	4.4	0.2	18.3	0.1	0.2	0.0	0.9	100.0	
	영남권	223,338	4,744.2	79.1	5.7	0.1	14.2	0.3	0.2	0.3	0.1	100.0	
	강원/제주	33,437	4,556.3	77.8	5.0	0.1	16.5	0.1	0.3	0.0	0.2	100.0	
[표] 업종	농림어업	3,974	8,389.5	73.7	2.9	0.3	21.8	0.0	0.4	0.5	0.3	100.0	
	제조업	256,786	5,980.2	80.7	5.2	0.3	12.2	0.3	0.4	0.7	0.2	100.0	
	전자상거래업	191,324	2,881.5	86.3	4.4	0.0	8.0	0.0	0.0	0.4	0.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	43,624	6,728.6	80.6	3.5	0.9	14.5	0.0	0.1	0.1	0.4	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,249	3,046.2	80.2	8.6	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	103,583	8,235.4	80.0	4.6	0.1	13.6	0.9	0.3	0.4	0.2	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	62,503	2,388.4	79.7	7.4	0.3	12.0	0.0	0.3	0.0	0.2	100.0	
	교육 서비스업	165,353	5,613.1	76.5	6.3	0.1	16.5	0.3	0.0	0.3	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	9,567.3	83.1	0.4	0.2	15.3	0.2	0.6	0.1	0.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	65,911	4,648.0	78.8	5.0	0.0	15.3	0.0	0.0	0.3	0.6	100.0	

〈표 IV-35〉 사무실 형태

(단위: 개, %)

구분	사례수	사무실 있음							사무실 없음			
		자가 소유	민간 임대 시설(보증 금 있는 월세)	민간 임대 시설(보증 금 없는 월세)	전세(월세 없음)	공공 임대 시설	1인 창조 기업 지원 센터	기타	재택 근무	기타		
전체	987,812	20.4	59.0	4.6	1.4	0.3	3.3	0.5	3.2	0.3		
광역시도	수도권	서울	236,956	19.2	58.5	5.2	2.0	0.5	2.0	1.3	3.2	0.2
		인천/경기	328,431	12.5	58.2	4.3	2.0	0.1	5.7	0.1	3.2	0.3
		소계	565,387	15.3	58.3	4.7	2.0	0.3	4.2	0.6	3.2	0.2
	충청권	88,137	29.7	57.2	3.7	1.2	0.4	1.1	0.4	2.7	0.8	
	호남권	76,933	38.0	33.9	14.1	1.2	0.2	7.2	0.1	1.5	0.0	
	영남권	223,749	23.6	70.3	0.2	0.4	0.3	1.0	0.5	3.7	0.1	
	강원/제주	33,606	19.4	58.9	14.0	0.0	0.2	1.2	0.9	3.5	1.5	
	농림어업	4,231	28.1	53.1	5.4	1.3	1.8	1.5	1.4	0.9	0.0	
제조업	258,496	26.7	60.6	6.6	2.0	0.2	2.3	0.3	1.0	0.4		
기업서비스	전자상거래업	209,410	21.5	51.0	1.9	1.1	0.0	6.9	1.5	8.0	0.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	9.9	38.0	2.3	1.2	1.5	0.9	0.0	6.5	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	8.3	30.7	2.4	0.0	0.0	6.0	0.5	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	22.8	55.2	3.7	1.2	0.4	4.9	0.8	2.6	0.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	18.2	51.7	8.2	0.4	0.4	4.6	0.0	2.1	0.0	
	교육 서비스업	165,353	12.3	79.9	4.5	1.0	0.0	0.2	0.0	1.6	0.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	21.2	75.2	1.8	0.5	0.0	0.0	0.4	0.9	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	22.3	60.4	6.8	3.3	0.3	3.0	0.0	0.0	0.0	

〈표 IV-36〉 사무실 월평균 유지비용(전체)

(단위: 개, 만 원)

구분	자가소유		민간임대시설·공공임대시설·1인창조기업 지원센터·기타					
	유지비용 사례수	유지비용 평균	보증금 사례수	보증금 평균	월지급금 사례수	월지급금 평균		
전체	987,812	13.6	987,812	1,244.9	987,812	47.7		
광역시도	수도권	서울	236,956	11.8	236,956	1,197.8	236,956	56.7
		인천/경기	328,431	9.5	328,431	1,256.7	328,431	49.6
		소계	565,387	10.5	565,387	1,232.1	565,387	52.6
	충청권	88,137	20.1	88,137	985.3	88,137	38.4	
	호남권	76,933	25.0	76,933	516.6	76,933	26.6	
	영남권	223,749	15.7	223,749	1,665.8	223,749	43.8	
	강원/제주	33,606	9.5	33,606	1,008.4	33,606	64.6	
	농림어업	4,231	21.9	4,231	1,856.1	4,231	46.8	
기업서비스	제조업	258,496	21.0	258,496	1,428.5	258,496	58.0	
	전자상거래업	209,410	10.8	209,410	450.7	209,410	20.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	5.5	72,163	665.8	72,163	30.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	4.1	2,609	202.1	2,609	14.6	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	13.9	113,516	782.4	113,516	36.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	8.7	73,072	279.5	73,072	15.1	
	교육 서비스업	165,353	9.0	165,353	2,735.6	165,353	87.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	25.5	20,389	2,891.8	20,389	101.2	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	15.0	68,573	1,300.2	68,573	53.8		

<표 IV-37> 사무실 월평균 유지비용(임대시설(민간·공공), 기타)

(단위: 개, 만 원)

구분	민간임대시설				공공임대시설·1인창조기업 지원센터				기타				
	보증금		월지급금		보증금		월지급금		보증금		월지급금		
	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	사건수	평균	
전체	643,035	1,905.9	643,035	73.0	35,237	110.4	35,237	4.5	5,023	60.6	5,023	5.7	
면포요건	수	155,722	1,821.4	155,722	86.2	5,956	0.0	5,956	0.4	3,105	67.4	3,105	4.9
	도	211,590	1,945.5	211,590	76.9	19,024	58.1	19,024	1.5	194	0.0	194	0.0
	권	367,312	1,892.9	367,312	80.9	24,980	44.3	24,980	1.2	3,299	63.5	3,299	4.6
	총청권	54,767	1,572.9	54,767	60.8	1,344	445.8	1,344	40.4	333	284.9	333	0.0
	호남권	37,913	1,030.7	37,913	52.9	5,644	118.3	5,644	7.1	80	0.0	80	50.0
	영남권	158,536	2,341.6	158,536	61.6	2,820	528.7	2,820	11.4	1,024	0.0	1,024	0.0
	강원/제주	24,507	1,381.8	24,507	88.1	449	59.0	449	3.5	288	0.0	288	33.4
	농림어업	2,532	3,064.2	2,532	76.9	142	0.0	142	24.9	60	1,569.7	60	0.0
제조업	178,907	2,055.3	178,907	83.4	6,386	207.9	6,386	6.6	862	242.9	862	22.1	
전자상거래업	112,948	835.6	112,948	37.2	14,534	0.0	14,534	0.0	3,134	0.0	3,134	0.0	
출판·영상·방송·통신 및 정보 서비스업	30,012	1,577.7	30,012	71.3	1,752	400.2	1,752	27.9	-	-	-	-	
기타금융·지원 서비스업	865	609.4	865	44.1	156	0.0	156	0.0	12	0.0	12	0.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업	68,262	1,301.2	68,262	61.1	6,040	0.0	6,040	0.4	880	0.0	880	10.9	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	44,049	448.5	44,049	24.1	3,661	182.5	3,661	10.9	-	-	-	-	
교육 서비스업	141,299	3,201.3	141,299	102.6	279	0.0	279	0.0	-	-	-	-	
창작예술 및 여가 관련 서비스업	15,800	3,731.6	15,800	130.6	-	-	-	-	74	0.0	74	0.0	
개인 및 생활 서비스업	48,361	1,819.0	48,361	75.8	2,288	521.8	2,288	9.4	-	-	-	-	

다) 기업운영 현황

〈표 IV-38〉 재무현황

(단위: 개, 만 원)

구분		매출액		당기순이익		부채총계		
		사례수	평균	사례수	평균	사례수	평균	
전체		876,773	32,838.2	872,972	2,226.6	311,165	4,446.6	
권역별	수도권	서울	204,390	69,583.6	204,390	3,120.6	38,397	9,065.8
		인천/경기	258,935	26,794.6	255,915	2,364.7	105,350	4,284.0
		소계	463,325	45,670.5	460,305	2,700.3	143,747	5,561.3
	충청권	84,392	21,137.9	84,196	1,454.0	27,696	3,953.9	
	호남권	73,070	17,773.1	73,070	1,840.3	21,474	3,189.2	
	영남권	223,701	17,771.6	223,236	1,694.4	106,825	3,464.8	
	강원/제주	32,286	17,757.3	32,165	2,040.1	11,424	3,159.6	
업종별	농림어업	3,765	36,708.6	3,732	2,033.7	2,073	12,680.1	
	제조업	254,621	27,195.5	253,648	2,165.7	91,653	3,850.6	
	전자상거래업	180,849	63,682.4	178,839	2,307.7	57,679	6,544.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	42,236	30,366.0	41,897	2,073.5	16,038	4,884.0	
	기타 금융 지원 서비스업	1,074	41,979.4	1,074	1,812.4	367	10,914.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	91,763	24,381.4	91,763	3,069.2	33,797	5,708.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	57,085	41,855.2	56,638	1,330.1	19,307	8,962.0	
	교육 서비스업	165,353	16,927.7	165,353	2,094.6	65,695	1,756.3	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	25,068.3	20,389	2,218.1	6,847	4,350.7	
	개인 및 소비용품 수리업	59,639	15,889.5	59,639	2,292.8	17,710	1,891.9	

〈표 IV-39〉 2021년 민간 투자 유치 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	있음	없음	계	
전체		987,812	0.2	99.8	100.0	
권역별	수도권	서울	236,956	0.6	99.4	100.0
		인천/경기	328,431	0.2	99.8	100.0
		소계	565,387	0.4	99.6	100.0
	충청권	88,137	0.0	100.0	100.0	
	호남권	76,933	0.1	99.9	100.0	
	영남권	223,749	0.1	99.9	100.0	
	강원/제주	33,606	0.2	99.8	100.0	
업종별	농림어업	4,231	0.0	100.0	100.0	
	제조업	258,496	0.3	99.7	100.0	
	전자상거래업	209,410	0.0	100.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.4	99.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	100.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.4	99.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.4	99.6	100.0	
	교육 서비스업	165,353	0.4	99.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.0	100.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.0	100.0	100.0	

〈표 IV-40〉 투자유치 금액

(단위: 개, 만 원)

구분		사례수	평균	합계	
전체		2,400	8,556.6	20,537,130	
권역별	수도권	서울	1,368	12,321.1	16,852,520
		인천/경기	783	3,466.2	2,715,075
		소계	2,151	9,096.7	19,567,595
	충청권	0	-	-	
	호남권	80	3,000.0	239,433	
	영남권	116	4,000.0	465,003	
	강원/제주	53	5,000.0	265,099	
업종별	농림어업	0	-	-	
	제조업	653	3,340.7	2,179,878	
	전자상거래업	0	-	-	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	271	2,000.0	542,184	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	446	30,000.0	13,374,000	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	318	5,000.0	1,590,743	
	교육 서비스업	713	4,000.0	2,850,326	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	0	-	-	

〈표 IV-41〉 투자받지 않은 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계
전체		985,412	30.6	23.5	14.4	30.6	1.0	100.0
수도권	서울	235,588	27.2	20.3	22.6	28.9	1.0	100.0
	인천/경기	327,648	36.9	21.9	15.1	25.2	0.8	100.0
	소계	563,236	32.8	21.2	18.3	26.8	0.9	100.0
	충청권	88,137	31.9	19.7	8.6	38.5	1.2	100.0
	호남권	76,853	33.2	18.1	13.8	34.8	0.0	100.0
	영남권	223,633	22.6	31.4	8.0	36.6	1.4	100.0
	강원/제주	33,553	36.1	30.0	8.8	24.7	0.4	100.0
중소기업	농림어업	4,231	34.4	20.0	11.7	20.4	13.5	100.0
	제조업	257,843	29.0	25.0	11.9	31.9	2.2	100.0
	전자상거래업	209,410	27.8	13.4	17.9	40.9	-	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	71,892	38.7	17.6	16.6	26.3	0.7	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	40.1	28.7	5.8	23.6	1.8	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,070	27.7	23.6	17.4	30.4	1.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	72,754	36.8	19.0	14.3	29.3	0.7	100.0
	교육 서비스업	164,640	31.3	36.0	11.2	21.1	0.4	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	23.2	42.7	11.4	22.7	-	100.0
개인 및 소비용품 수리업	68,573	34.3	23.7	15.0	26.3	0.6	100.0	

〈표 IV-42〉 투자받지 않은 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	투자유치에 대한 정보 부족	업종, 아이템의 투자유치 어려움	투자유치 진행을 위한 역량 부족	기술보호, 경영권 방어 등 투자유치가 필요하지 않음	기타	계	
전체		985,412	38.4	39.9	37.1	33.8	1.1	150.3	
비제조업	수도권	서울	235,588	30.3	40.7	44.3	33.5	1.0	149.7
		인천/경기	327,648	44.5	37.8	37.2	27.0	0.9	147.4
		소계	563,236	38.6	39.0	40.1	29.7	1.0	148.4
	충청권	88,137	41.9	36.7	27.1	41.8	1.3	148.8	
	호남권	76,853	40.6	37.8	32.5	40.4	0.0	151.4	
	영남권	223,633	34.8	41.9	34.6	38.8	1.7	151.8	
	강원/제주	33,553	46.4	54.3	39.8	33.3	0.9	174.7	
제조업	농림어업	4,231	40.3	36.3	33.0	20.9	14.1	144.7	
	제조업	257,843	39.6	41.6	36.9	35.8	2.2	156.1	
	전자상거래업	209,410	30.8	28.3	32.4	43.8	0.0	135.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	71,892	44.4	30.8	33.3	28.6	0.7	137.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	44.6	37.6	16.4	25.4	1.8	125.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,070	35.6	40.6	36.7	33.4	2.0	148.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	72,754	42.5	30.9	29.7	31.2	0.7	135.0	
	교육 서비스업	164,640	43.7	53.6	45.0	25.8	0.4	168.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	36.7	62.5	50.1	24.0	0.0	173.4	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	38.7	47.3	42.8	28.1	0.6	157.6	

〈표 IV-43〉 투자유치 수요(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	정부 자원사업 (사업화 R&D 등)	엔젤 투자자	창업 기쁨자 (엑셀러 레이터)	국·외 벤처 캐탈	클라우드 펀딩	대중건 기업	금융기관	기타	투자유치 희망하지 않음	계		
전체	987,812	9.7	0.8	0.1	0.3	0.4	1.4	0.7	0.3	86.2	100.0		
지역별	수도권	서울	236,956	5.6	1.5	0.1	0.0	0.9	0.1	0.7	0.5	90.6	100.0
		인천/경기	328,431	11.5	1.0	0.1	0.7	0.3	0.9	0.7	0.1	84.8	100.0
		소계	565,387	9.0	1.2	0.1	0.4	0.5	0.6	0.7	0.2	87.2	100.0
	충청권	88,137	9.6	0.9	0.3	0.1	1.0	1.8	0.6	0.8	84.9	100.0	
	호남권	76,933	1.5	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.3	0.1	98.0	100.0	
	영남권	223,749	14.7	0.1	0.2	0.1	0.0	3.8	0.8	0.3	80.0	100.0	
	강원/제주	33,606	7.9	1.2	0.0	0.0	0.0	2.4	1.9	0.7	85.9	100.0	
산업별	농림어업	4,231	24.9	1.2	0.8	0.0	0.0	1.1	0.0	1.1	71.0	100.0	
	제조업	258,496	12.5	0.9	0.2	0.1	0.0	3.6	0.5	0.4	81.9	100.0	
	전자상거래업	209,410	4.7	1.0	0.0	1.0	1.1	0.4	0.0	0.0	91.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	7.1	0.3	0.7	0.0	0.2	1.0	1.1	0.0	89.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	3.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	92.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	6.9	1.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.4	0.9	90.5	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	7.3	2.1	0.0	0.4	0.0	0.8	2.3	1.0	86.0	100.0	
	교육 서비스업	165,353	15.5	0.5	0.2	0.0	0.9	0.0	1.4	0.1	81.5	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	14.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	85.3	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	8.4	0.3	0.0	0.0	0.0	3.8	0.9	0.3	86.4	100.0	

〈표 IV-44〉 투자유치 수요(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	정부 자원사업 (사업화 R&D 등)	엔젤 투자자	창업 기쁨자 (엑셀러 레이터)	국·외 벤처 캐탈	클라우드 펀딩	대중건 기업	금융기관	기타	투자유치 희망하지 않음	계		
전체	987,812	10.1	1.0	1.1	0.4	0.7	1.7	2.5	0.6	86.3	104.4		
지역별	수도권	서울	236,956	6.1	2.0	0.3	0.2	0.9	0.4	0.8	0.7	90.6	102.0
		인천/경기	328,431	11.7	1.0	0.8	0.7	0.8	1.1	3.3	0.4	84.9	104.9
		소계	565,387	9.4	1.4	0.6	0.5	0.9	0.8	2.3	0.5	87.3	103.7
	충청권	88,137	10.4	1.7	3.1	0.2	1.2	1.9	4.9	1.0	85.4	109.7	
	호남권	76,933	1.8	0.1	0.3	0.0	0.0	0.0	0.3	0.4	98.0	100.9	
	영남권	223,749	15.1	0.2	1.8	0.2	0.5	4.3	2.5	0.4	80.0	105.1	
	강원/제주	33,606	8.8	1.2	0.3	0.7	0.2	3.1	4.7	1.4	85.9	106.3	
산업별	농림어업	4,231	24.9	1.2	3.5	0.0	2.4	1.7	6.3	1.1	71.3	112.3	
	제조업	258,496	13.0	1.0	2.0	0.2	0.7	4.2	2.8	0.8	82.1	106.8	
	전자상거래업	209,410	4.7	1.0	0.0	1.0	1.1	0.4	0.0	0.0	91.9	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	7.5	0.6	1.3	0.0	0.2	1.5	2.5	0.3	89.5	103.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	3.2	0.5	0.0	0.0	0.0	1.8	1.8	0.0	92.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	7.3	2.1	0.5	0.2	0.0	0.4	0.5	1.5	90.8	103.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	8.8	2.1	0.5	0.4	0.0	0.8	2.5	1.4	86.0	102.6	
	교육 서비스업	165,353	16.0	0.6	2.1	0.0	1.7	0.2	7.2	0.1	81.6	109.6	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	14.7	0.0	0.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	85.3	101.9	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	8.7	0.5	0.0	0.2	0.0	3.8	1.4	0.3	86.7	101.6	

〈표 IV-45〉 손익분기점 도달 소요 기간

(단위: 개, %, 개월)

구분		사례수	6개월 미만	6개월~1년 미만	1년~1년 6개월 미만	1년 6개월~2년 미만	2년 이상	무응답	계	평균 기간	
전체		987,812	136	152	194	102	345	7.1	1000	20.2	
지역구분	수도권	서울	236,956	194	120	158	76	37.3	7.9	1000	22.2
		인천/경기	328,431	128	199	193	9.7	24.6	138	1000	16.5
		소계	565,387	156	166	178	8.8	29.9	11.3	1000	19.0
	충청권	88,137	154	125	19.5	11.9	37.5	3.3	1000	20.3	
	호남권	76,933	131	83	19.4	7.9	47.4	4.0	1000	26.9	
	영남권	223,749	84	160	22.5	130	40.2	0.1	1000	20.1	
	강원/제주	33,606	122	10.1	25.6	14.5	36.5	1.1	1000	23.0	
산업구분	농림어업	4,231	14.5	5.6	25.1	21.0	27.7	6.1	1000	18.5	
	제조업	258,496	14.8	11.7	18.8	13.6	41.0	0.2	1000	21.7	
	전자상거래업	209,410	14.5	27.5	24.0	8.0	18.4	7.7	1000	15.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	15.3	7.3	9.2	5.7	22.8	39.8	1000	18.8	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	4.6	10.1	12.2	6.4	14.1	52.6	1000	17.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	12.8	19.1	20.7	6.7	32.2	8.6	1000	20.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	15.2	22.7	26.9	5.7	14.5	15.0	1000	14.7	
	교육 서비스업	165,353	11.2	4.6	13.4	12.1	58.7	0.0	1000	24.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	20.0	1.3	15.3	18.7	44.3	0.4	1000	22.9	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	8.6	15.3	24.3	11.4	36.3	4.2	1000	22.3	

〈표 IV-46〉 고용종사자 규모(성별)

(단위: 개, 명)

구분		사례수	남		여		전체		
전체		987,812	0.4	369,491	0.2	232,002	0.6	601,493	
지역구분	수도권	서울	236,956	0.4	88,048	0.3	71,849	0.7	159,896
		인천/경기	328,431	0.3	85,265	0.1	41,950	0.4	127,215
		소계	565,387	0.3	173,312	0.2	113,799	0.5	287,111
	충청권	88,137	0.3	29,910	0.2	21,723	0.6	51,633	
	호남권	76,933	0.4	28,091	0.3	21,341	0.6	49,432	
	영남권	223,749	0.5	119,318	0.3	65,245	0.8	184,563	
	강원/제주	33,606	0.6	18,860	0.3	9,895	0.9	28,755	
산업구분	농림어업	4,231	1.2	5,247	0.7	3,145	2.0	8,392	
	제조업	258,496	0.5	120,673	0.2	55,923	0.7	176,596	
	전자상거래업	209,410	0.2	41,799	0.2	35,799	0.4	77,598	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.3	18,979	0.1	9,369	0.4	28,348	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.4	969	0.2	558	0.6	1,528	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.4	50,639	0.2	22,684	0.6	73,322	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.3	22,910	0.2	16,825	0.5	39,735	
	교육 서비스업	165,353	0.4	66,145	0.4	72,207	0.8	138,353	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.6	11,516	0.6	13,063	1.2	24,579	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.4	30,614	0.0	2,430	0.5	33,044	

〈표 IV-47〉 고용종사자 규모(근로형태별)

(단위: 개, 명)

구분		사례수	상시근로자		임시근로자		전체		
전체		987,812	0.5	456,421	0.1	145,073	0.6	601,493	
비표요근	수도권	서울	236,956	0.4	100,983	0.2	58,914	0.7	159,896
		인천/경기	328,431	0.3	106,658	0.1	20,557	0.4	127,215
		소계	565,387	0.4	207,641	0.1	79,470	0.5	287,111
	충청권	88,137	0.5	39,752	0.1	11,881	0.6	51,633	
	호남권	76,933	0.5	37,192	0.2	12,240	0.6	49,432	
	영남권	223,749	0.7	148,552	0.2	36,011	0.8	184,563	
	강원/제주	33,606	0.7	23,284	0.2	5,471	0.9	28,755	
비표야근	농림어업	4,231	1.2	5,071	0.8	3,321	2.0	8,392	
	제조업	258,496	0.5	138,745	0.1	37,851	0.7	176,596	
	전자상거래업	209,410	0.3	58,775	0.1	18,822	0.4	77,598	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.3	23,529	0.1	4,819	0.4	28,348	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.6	1,516	0.0	12	0.6	1,528	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	0.5	57,681	0.1	15,641	0.6	73,322	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.4	28,366	0.2	11,369	0.5	39,735	
	교육 서비스업	165,353	0.6	102,027	0.2	36,325	0.8	138,353	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.7	14,548	0.5	10,031	1.2	24,579	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.4	26,162	0.1	6,881	0.5	33,044	

〈표 IV-48〉 주요 매출원 - 거래처(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	무응답	계	
전체		987,812	61.1	29.9	1.9	0.2	7.0	100.0	
비표요근	수도권	서울	236,956	59.8	29.6	2.8	0.0	7.8	100.0
		인천/경기	328,431	44.2	40.7	1.4	0.1	13.7	100.0
		소계	565,387	50.7	36.1	2.0	0.0	11.2	100.0
	충청권	88,137	70.9	24.0	2.4	0.0	2.7	100.0	
	호남권	76,933	81.7	11.0	1.6	1.9	3.8	100.0	
	영남권	223,749	73.3	25.0	1.7	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	81.1	17.2	1.2	0.0	0.5	100.0	
비표야근	농림어업	4,231	45.2	43.6	4.3	0.9	6.1	100.0	
	제조업	258,496	51.3	47.7	0.9	0.1	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	62.4	26.8	3.1	0.0	7.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	28.3	29.9	2.2	0.0	39.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	31.5	13.7	2.6	0.0	52.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	40.7	47.5	3.5	0.0	8.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	50.0	32.0	3.6	0.0	14.5	100.0	
	교육 서비스업	165,353	97.7	1.3	0.2	0.8	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	92.9	2.0	5.1	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	78.1	17.7	0.3	0.0	3.9	100.0	

〈표 IV-49〉 주요 매출원 - 거래처(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	무응답	계	
전체		987,812	69.6	39.8	3.4	0.3	7.0	120.1	
지역구분	수도권	서울	236,956	67.4	32.7	3.6	0.1	7.8	111.7
		인천/경기	328,431	56.2	50.5	3.1	0.1	13.7	123.6
		소계	565,387	60.9	43.1	3.3	0.1	11.2	118.6
	충청권	88,137	78.1	33.6	3.9	0.0	2.7	118.2	
	호남권	76,933	85.9	14.7	2.7	2.7	3.8	109.9	
	영남권	223,749	80.4	44.4	3.8	0.0	0.0	128.6	
	강원/제주	33,606	84.8	28.5	2.3	0.2	0.5	116.2	
업종구분	농림어업	4,231	58.0	52.8	8.3	0.9	6.1	126.1	
	제조업	258,496	60.5	59.9	2.7	0.2	0.0	123.4	
	전자상거래업	209,410	78.1	39.9	4.5	0.0	7.7	130.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	34.6	36.0	4.2	0.0	39.5	114.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	33.8	20.2	5.4	0.0	52.1	111.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	47.0	58.2	5.4	0.0	8.3	118.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	56.8	47.4	6.2	0.0	14.5	124.8	
	교육 서비스업	165,353	98.6	3.4	1.0	1.2	0.0	104.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	94.5	7.7	5.1	0.0	0.0	107.3	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	90.9	26.5	0.9	0.0	3.9	122.2		

〈표 IV-50〉 주요 매출원 - 거래처(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	소비자 (B to C, 개인)	기업체 (B to B, 협력업체)	정부 및 공공기관 (B to G)	기타	무응답	계	
전체		987,812	69.9	39.9	5.1	0.3	7.0	122.1	
지역구분	수도권	서울	236,956	67.4	32.7	4.3	0.1	7.8	112.4
		인천/경기	328,431	56.6	50.5	6.3	0.1	13.7	127.1
		소계	565,387	61.1	43.1	5.4	0.1	11.2	120.9
	충청권	88,137	78.4	33.9	5.3	0.0	2.7	120.4	
	호남권	76,933	86.2	14.7	3.3	2.7	3.8	110.7	
	영남권	223,749	80.7	44.4	5.1	0.0	0.0	130.2	
	강원/제주	33,606	85.7	28.5	3.4	0.2	0.5	118.3	
업종구분	농림어업	4,231	58.0	53.9	8.3	0.9	6.1	127.2	
	제조업	258,496	61.0	59.9	4.1	0.2	0.0	125.3	
	전자상거래업	209,410	78.1	39.9	7.7	0.0	7.7	133.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	34.7	36.1	5.8	0.0	39.5	116.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	33.8	20.2	5.4	0.0	52.1	111.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	47.6	58.2	8.1	0.0	8.3	122.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	57.3	47.4	6.8	0.0	14.5	126.0	
	교육 서비스업	165,353	98.6	3.6	1.4	1.2	0.0	104.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	94.5	7.7	5.5	0.0	0.0	107.7	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	91.6	26.5	2.2	0.0	3.9	124.1		

〈표 IV-51〉 주요 매출원 - 거래 방식(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허 수입 (로열티)	기타	무응답	계	
전체		987,812	54.7	1.0	36.8	0.1	0.3	7.0	100.0	
지역구분	수도권	서울	236,956	47.9	1.3	42.6	0.3	0.1	7.8	100.0
		인천/경기	328,431	57.9	0.9	27.2	0.0	0.3	13.7	100.0
		소계	565,387	53.7	1.1	33.7	0.1	0.2	11.2	100.0
	충청권	88,137	58.0	1.0	38.3	0.0	0.1	2.7	100.0	
	호남권	76,933	46.3	0.2	47.1	0.4	2.2	3.8	100.0	
	영남권	223,749	60.3	1.3	38.1	0.2	0.0	0.2	100.0	
	강원/제주	33,606	46.2	0.1	53.2	0.0	0.0	0.5	100.0	
업종구분	농림어업	4,231	80.2	0.0	12.6	0.0	1.1	6.1	100.0	
	제조업	258,496	87.2	1.5	11.0	0.2	0.1	0.0	100.0	
	전자상거래업	209,410	82.4	1.4	8.6	0.0	0.0	7.7	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	25.6	0.7	33.8	0.0	0.4	39.5	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	10.9	3.7	31.5	0.0	1.8	52.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	23.0	1.9	66.8	0.0	0.0	8.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	23.2	0.5	61.8	0.0	0.0	14.5	100.0	
	교육 서비스업	165,353	29.3	0.0	68.7	0.4	1.4	0.2	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	15.8	0.0	84.2	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	37.8	0.5	57.8	0.0	0.0	3.9	100.0	

〈표 IV-52〉 주요 매출원 - 거래 방식(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/ 서비스 제공	특허 수입 (로열티)	기타	무응답	계	
전체		987,812	55.7	1.8	38.5	0.2	0.4	23.5	120.1	
내도권	수도권	서울	236,956	48.4	1.8	43.0	0.3	0.1	18.1	111.7
		인천/경기	328,431	58.2	0.9	28.4	0.0	0.5	35.6	123.6
		소계	565,387	54.1	1.3	34.5	0.1	0.3	28.3	118.6
	충청권	88,137	58.3	1.1	40.7	0.1	0.1	18.0	118.2	
	호남권	76,933	46.8	0.2	47.9	0.4	2.2	12.4	109.9	
	영남권	223,749	63.1	4.2	42.1	0.2	0.0	18.8	128.6	
	강원/제주	33,606	46.2	0.4	54.9	0.0	0.0	14.7	116.2	
외도권	농림어업	4,231	81.6	1.0	13.8	0.0	1.1	28.7	126.1	
	제조업	258,496	89.3	2.3	14.5	0.2	0.1	16.9	123.4	
	전자상거래업	209,410	82.8	2.7	9.3	0.0	0.0	35.4	130.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	26.5	0.8	34.4	0.0	0.4	52.3	114.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	11.8	3.7	31.5	0.0	1.8	62.7	111.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	23.5	3.1	68.5	0.1	0.0	23.6	118.8	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	24.4	1.4	63.5	0.2	0.0	35.3	124.8	
	교육 서비스업	165,353	29.5	0.0	69.3	0.4	1.9	3.1	104.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	15.8	0.0	84.2	0.0	0.0	7.3	107.3	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	38.4	1.6	60.8	0.0	0.0	21.4	122.2		

〈표 IV-53〉 주요 매출원 - 거래 방식(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	제품 판매 (국내)	제품 판매 (수출)	용역/서비스 제공	특허 수입 (로열티)	기타	무응답	계	
전체		987,812	55.7	1.9	38.6	0.2	0.4	25.4	122.1	
지역구분	수도권	서울	236,956	48.4	1.8	43.0	0.3	0.1	18.8	112.4
		인천/경기	328,431	58.2	0.9	28.4	0.0	0.5	39.1	127.1
		소계	565,387	54.1	1.3	34.5	0.1	0.3	30.6	120.9
	충청권	88,137	58.3	1.4	40.7	0.1	0.1	19.9	120.4	
	호남권	76,933	46.8	0.2	47.9	0.4	2.2	13.3	110.7	
	영남권	223,749	63.1	4.3	42.5	0.2	0.0	20.1	130.2	
	강원/제주	33,606	46.2	0.4	55.1	0.0	0.0	16.7	118.3	
사업구분	농림어업	4,231	81.6	1.0	13.8	0.0	1.1	29.8	127.2	
	제조업	258,496	89.3	2.3	14.7	0.2	0.1	18.7	125.3	
	전자상거래업	209,410	82.8	2.7	9.3	0.0	0.0	38.6	133.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	26.5	0.8	34.4	0.0	0.4	54.0	116.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	11.8	3.7	31.5	0.0	1.8	62.7	111.5	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	23.5	3.1	68.5	0.1	0.0	26.9	122.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	24.4	1.4	63.5	0.2	0.0	36.5	126.0	
	교육 서비스업	165,353	29.5	0.2	69.3	0.4	1.9	3.5	104.7	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	15.8	0.0	84.2	0.0	0.0	7.7	107.7	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	38.4	1.9	61.1	0.0	0.0	22.6	124.1	

〈표 IV-54〉 판로개척 경로(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	오프라인 매장 판촉 활동	방문 판매	인쇄물/지인소개	인터넷홍보	자사온라인 홈페이지 활용	공개 입찰 참여	전시/박람회 참가	TV, 홈쇼핑 활용	정부 공공구매 활용	기타	계	
전체		987,812	43.7	9.1	17.4	25.3	2.0	1.0	0.6	0.2	0.1	0.6	100.0	
지역구분	수도권	서울	236,956	34.9	8.1	23.3	29.4	2.6	1.1	0.1	0.1	0.4	0.1	100.0
		인천/경기	328,431	38.2	8.0	18.1	29.2	1.4	1.1	1.7	0.6	0.1	1.7	100.0
		소계	565,387	36.8	8.0	20.3	29.3	1.9	1.1	1.0	0.4	0.2	1.0	100.0
	충청권	88,137	48.4	13.9	12.7	21.3	2.4	1.0	0.1	0.0	0.0	0.1	100.0	
	호남권	76,933	46.6	8.1	23.8	20.7	0.3	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	223,749	58.4	9.8	8.8	19.4	2.5	0.9	0.1	0.0	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	33,606	42.9	12.6	23.6	17.8	1.9	0.7	0.0	0.0	0.3	0.2	100.0	
사업구분	농림어업	4,231	50.5	10.6	18.1	17.5	0.0	2.1	0.8	0.0	0.5	0.0	100.0	
	제조업	258,496	49.9	9.2	19.5	17.9	0.9	0.8	0.5	0.1	0.3	0.9	100.0	
	전자상거래업	209,410	37.9	7.2	3.6	45.8	3.2	1.4	0.0	1.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	40.3	10.1	17.1	28.5	1.5	1.0	0.7	0.0	0.3	0.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	46.9	11.6	10.7	25.2	4.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	34.9	16.6	23.7	20.5	3.1	0.9	0.0	0.0	0.0	0.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	43.2	11.6	22.8	18.9	0.7	2.3	0.0	0.0	0.2	0.4	100.0	
	교육 서비스업	165,353	46.7	7.6	21.2	18.6	2.4	0.2	2.6	0.0	0.0	0.9	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	49.5	2.7	25.9	18.4	0.4	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	47.3	4.0	24.4	20.5	1.6	0.3	0.0	0.0	0.0	1.8	100.0	

〈표 IV-55〉 판로개척 경로(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	오피인 매장 판촉 활동	방문 판매	인맥활동지 인쇄물	인터넷활동	자 사 온 인 홈 페이지 활동	공개 입찰 참여	전시회/박 람회 참가	TV, 홈쇼핑 활동	정부 공공구매 활동	기타	계	
전체	987,812	54.5	11.6	42.1	42.4	10.3	2.3	2.1	0.3	0.2	1.1	166.8	
관료계	수도권												
	서울	236,956	47.6	10.8	40.2	52.3	12.2	1.9	0.1	0.2	0.4	0.3	165.9
	인천/경기	328,431	48.5	10.0	36.6	40.0	5.7	2.9	5.4	0.6	0.1	2.9	152.8
	소계	565,387	48.1	10.3	38.1	45.1	8.5	2.5	3.2	0.4	0.2	1.8	158.3
	충청권	88,137	57.4	17.5	42.7	41.0	8.5	1.5	0.2	0.1	0.1	0.2	169.3
	호남권	76,933	57.0	9.3	54.3	49.5	2.4	1.3	0.0	0.0	0.0	0.4	174.1
	영남권	223,749	68.4	12.6	45.9	32.9	18.2	2.3	1.0	0.0	0.4	0.1	181.8
강원/제주	33,606	55.0	15.5	54.2	45.6	13.1	2.0	0.3	0.0	0.3	0.2	186.4	
오직계	농림어업	4,231	59.4	14.6	34.3	47.5	1.7	6.0	2.8	0.0	1.0	0.8	168.1
	제조업	258,496	62.3	12.4	49.3	33.1	8.1	2.5	2.3	0.2	0.6	1.8	172.7
	전자상거래업	209,410	52.7	9.8	20.4	58.6	11.7	2.4	1.0	1.0	0.0	0.0	157.6
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	47.2	11.5	30.5	43.3	8.1	2.6	1.3	0.0	0.4	1.0	145.8
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	50.6	12.5	20.5	35.5	7.7	0.0	0.0	0.0	0.9	2.3	130.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	38.7	18.9	46.7	41.1	12.2	2.6	0.3	0.0	0.0	1.2	161.7
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	52.6	12.5	43.9	38.0	4.7	5.5	1.0	0.0	0.6	1.7	160.4
	교육 서비스업	165,353	56.9	10.7	55.7	41.1	12.5	0.4	5.5	0.0	0.0	1.0	183.8
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	59.1	3.1	44.9	38.5	33.6	3.1	2.4	0.0	0.0	0.0	184.6
	개인 및 소비자용품 수리업	68,573	58.7	5.2	51.2	37.5	8.5	0.7	1.0	0.0	0.0	1.8	164.5

라) 지식재산권

〈표 IV-56〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		19,676	1.9	1.9	0.1	0.1	
지역구분	수도권	서울	11,473	2.1	2.7	0.0	0.2
		인천/경기	3,879	2.0	0.7	0.6	0.0
		소계	15,352	2.1	2.2	0.2	0.2
	충청권	552	2.8	0.7	0.0	0.0	
	호남권	1,146	1.1	0.5	0.0	0.0	
	영남권	2,300	0.9	0.9	0.0	0.0	
	강원/제주	326	3.1	0.2	0.0	0.0	
산업구분	농림어업	111	0.7	0.6	0.0	0.0	
	제조업	7,620	2.4	1.0	0.3	0.0	
	전자상거래업	3,134	1.0	0.3	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,757	0.6	5.0	0.1	1.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,710	3.0	1.3	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	0	-	-	-	-	
	교육 서비스업	1,406	1.5	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	938	1.7	10.3	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	0	-	-	-	-	

〈표 IV-57〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_특허권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록	
전체		19,676	0.8	0.2	0.1	0.0	
지역구분	수도권	서울	11,473	0.9	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	3,879	0.7	0.6	0.4	0.0
		소계	15,352	0.9	0.2	0.1	0.0
	충청권	552	1.8	0.5	0.0	0.0	
	호남권	1,146	0.4	0.2	0.0	0.0	
	영남권	2,300	0.2	0.7	0.0	0.0	
	강원/제주	326	1.8	0.0	0.0	0.0	
산업구분	농림어업	111	0.4	0.0	0.0	0.0	
	제조업	7,620	1.3	0.5	0.2	0.0	
	전자상거래업	3,134	0.0	0.3	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,757	0.4	0.1	0.1	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,710	1.4	0.0	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	0	-	-	-	-	
	교육 서비스업	1,406	0.0	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	938	0.0	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	0	-	-	-	-	

〈표 IV-58〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_실용신안권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체		19,676	0.1	0.0	0.0	0.0
내국지역	수도권	서울	11,473	0.0	0.0	0.0
		인천/경기	3,879	0.3	0.0	0.2
		소계	15,352	0.1	0.0	0.0
	충청권	552	0.3	0.0	0.0	
	호남권	1,146	0.1	0.0	0.0	
	영남권	2,300	0.2	0.1	0.0	
	강원/제주	326	0.0	0.0	0.0	
외국지역	농림어업	111	0.0	0.0	0.0	
	제조업	7,620	0.3	0.0	0.1	
	전자상거래업	3,134	0.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,757	0.0	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,710	0.0	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	0	-	-	-	
	교육 서비스업	1,406	0.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	938	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	0	-	-	-	

〈표 IV-59〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_상표권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체		19,676	0.8	0.1	0.0	0.0
내국지역	수도권	서울	11,473	1.0	0.1	0.0
		인천/경기	3,879	0.8	0.1	0.1
		소계	15,352	1.0	0.1	0.0
	충청권	552	0.3	0.2	0.0	
	호남권	1,146	0.4	0.0	0.0	
	영남권	2,300	0.5	0.1	0.0	
	강원/제주	326	1.3	0.0	0.0	
외국지역	농림어업	111	0.4	0.6	0.0	
	제조업	7,620	0.6	0.2	0.1	
	전자상거래업	3,134	1.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,757	0.1	0.1	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,710	1.5	0.1	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	0	-	-	-	
	교육 서비스업	1,406	1.0	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	938	1.7	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	0	-	-	-	

〈표 IV-60〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_디자인권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 출원	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 출원	해외 지식재산권 등록
전체		19,676	0.1	0.1	0.0	0.0
내외지역	수도권	서울	11,473	0.1	0.1	0.0
		인천/경기	3,879	0.2	0.0	0.0
		소계	15,352	0.1	0.1	0.0
	충청권	552	0.4	0.0	0.0	
	호남권	1,146	0.2	0.0	0.0	
	영남권	2,300	0.1	0.0	0.0	
	강원/제주	326	0.0	0.0	0.0	
내외산업	농림어업	111	0.0	0.0	0.0	
	제조업	7,620	0.2	0.2	0.0	
	전자상거래업	3,134	0.0	0.0	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,757	0.1	0.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,710	0.0	0.0	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	0	-	-	-	
	교육 서비스업	1,406	0.5	0.0	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	938	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	0	-	-	-	

〈표 IV-61〉 국내외 지식재산권 평균 보유 건수_저작권

(단위: 개, 건)

구분		사례수	국내 지식재산권 등록	해외 지식재산권 등록
전체		19,676	1.4	0.1
내외지역	수도권	서울	11,473	2.4
		인천/경기	3,879	0.0
		소계	15,352	1.8
	충청권	552	0.0	
	호남권	1,146	0.3	
	영남권	2,300	0.1	
	강원/제주	326	0.2	
내외산업	농림어업	111	0.0	
	제조업	7,620	0.1	
	전자상거래업	3,134	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,757	4.9	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,710	1.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	0	-	
	교육 서비스업	1,406	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	938	10.3	
	개인 및 소비용품 수리업	0	-	

〈표 IV-62〉 지식재산권 보유로 인한 경영 도움 정도 전체(5점 척도)

(단위: 개, 점)

구분		사례수	특허권	실용신안권	상표권	디자인권	저작권	
전체		987,812	3.1	3.1	3.2	3.2	3.2	
지식재산권	수도권	서울	236,956	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0
		인천/경기	328,431	2.9	2.9	2.9	2.9	2.9
		소계	565,387	3.3	3.3	3.3	3.4	3.3
	충청권	88,137	3.1	3.1	3.1	3.1	3.2	
	호남권	76,933	3.7	3.8	3.9	3.9	4.0	
	영남권	223,749	2.6	2.6	2.6	2.5	2.5	
	강원/제주	33,606	3.1	3.2	3.3	3.2	3.2	
기업/기관	농림어업	4,231	3.3	3.2	3.2	3.2	3.3	
	제조업	258,496	3.2	3.2	3.2	3.2	3.1	
	전자상거래업	209,410	3.2	3.1	3.3	3.2	3.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	3.3	3.3	3.4	3.4	3.4	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	2.7	2.7	2.8	2.7	2.7	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	3.3	3.3	3.3	3.3	3.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	
	교육 서비스업	165,353	3.0	3.0	3.0	3.0	3.1	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	3.0	3.0	3.1	3.0	3.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	3.1	3.1	3.1	3.1	3.0	

〈표 IV-63〉 기업/기관 협력여부 및 유형(대학)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계	
전체		49,718	46.6	28.5	16.9	2.5	3.0	5.8	103.4	
지식재산권	수도권	서울	17,267	25.3	37.1	28.7	6.4	5.0	0.0	102.5
		인천/경기	26,337	60.5	21.0	9.3	0.2	2.5	6.6	100.0
		소계	43,604	46.6	27.4	17.0	2.6	3.5	4.0	101.0
	충청권	1,167	11.4	55.9	32.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
	호남권	799	60.4	39.6	4.9	0.0	0.0	4.9	109.8	
	영남권	2,880	40.2	12.1	20.2	0.0	0.0	35.5	108.1	
	강원/제주	1,268	83.9	73.1	0.0	9.2	0.0	6.9	173.1	
기업/기관	농림어업	350	55.3	48.4	11.2	0.0	0.0	11.2	126.1	
	제조업	7,868	43.1	22.2	23.0	2.7	7.8	9.6	108.3	
	전자상거래업	15,620	41.3	42.7	12.9	0.0	0.0	5.8	102.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	862	64.6	15.7	0.0	0.0	15.7	3.9	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	187	42.4	0.0	32.0	25.6	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	13,622	34.2	29.9	17.7	6.5	3.3	8.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,042	47.6	6.3	37.4	2.3	6.3	0.0	100.0	
	교육 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	313	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	5,854	87.2	18.1	3.2	0.0	0.0	0.0	108.5	

〈표 IV-64〉 기업/기관 협력여부 및 유형(정부/공공기관)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		61,765	20.1	31.8	31.2	11.2	6.0	7.8	0.1	108.3	
비포요건	수도권	서울	24,166	29.9	20.5	34.1	14.5	0.9	5.7	0.0	105.7
		인천/경기	26,558	12.4	47.1	23.1	9.2	6.7	6.8	0.0	105.3
		소계	50,725	20.7	34.4	28.3	11.7	4.0	6.3	0.0	105.5
	충청권	2,965	15.9	11.0	38.1	15.9	26.0	16.3	0.0	123.3	
	호남권	2,237	49.9	23.4	25.0	1.8	13.7	0.0	0.0	113.7	
	영남권	4,168	5.7	6.7	51.2	11.2	7.5	27.3	0.0	109.7	
	강원/제주	1,670	4.8	63.7	65.7	0.0	19.3	0.0	2.0	155.5	
포요건	농림어업	505	13.1	18.1	74.2	7.8	4.7	0.0	0.0	117.8	
	제조업	7,698	8.4	28.6	32.8	27.4	7.5	9.0	0.0	113.7	
	전자상거래업	19,416	25.2	33.3	28.7	10.3	0.0	4.7	0.0	102.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,065	30.7	22.0	25.0	11.0	23.6	4.7	1.6	118.6	
	기타 금융 지원 서비스업	203	7.7	39.1	0.0	29.5	23.6	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	16,242	24.3	26.1	33.8	7.2	2.8	8.0	0.0	102.2	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	6,832	16.6	23.4	19.3	16.6	7.7	18.3	0.0	101.9	
	교육 서비스업	1,925	13.5	13.5	73.1	0.0	73.1	13.5	0.0	186.5	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	407	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	76.8	0.0	176.8	
개인 및 소비자용품 수급업	6,472	6.5	66.0	32.4	2.9	3.1	0.0	0.0	110.8		

〈표 IV-65〉 기업/기관 협력여부 및 유형(대기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계	
전체		61,636	15.3	32.0	38.6	16.2	6.9	3.7	112.7	
비포요건	수도권	서울	24,984	14.3	19.7	50.9	14.2	0.8	2.6	102.5
		인천/경기	28,306	18.9	45.6	22.8	14.3	9.5	4.8	116.0
		소계	53,290	16.7	33.5	36.0	14.2	5.5	3.8	109.7
	충청권	1,682	11.1	0.0	26.7	55.3	15.1	7.6	115.9	
	호남권	1,100	18.7	31.7	38.8	10.8	0.0	0.0	100.0	
	영남권	4,051	2.9	12.3	64.4	29.7	23.3	3.7	136.3	
	강원/제주	1,513	0.0	70.3	73.0	8.7	11.0	0.0	163.0	
포요건	농림어업	315	0.0	41.4	46.2	33.8	0.0	0.0	121.3	
	제조업	9,886	8.0	36.4	37.3	30.7	13.4	7.2	133.0	
	전자상거래업	20,074	10.0	32.2	60.0	10.0	0.0	0.0	112.1	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,365	33.5	24.9	26.2	9.6	0.0	12.9	107.1	
	기타 금융 지원 서비스업	203	7.7	62.8	0.0	5.9	23.6	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	15,277	19.4	25.9	31.2	11.2	9.4	2.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,006	0.0	29.3	26.5	29.0	12.7	2.6	100.0	
	교육 서비스업	1,406	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	50.0	200.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	
개인 및 소비자용품 수급업	7,103	20.3	48.3	7.0	19.7	11.7	0.0	107.0		

〈표 IV-66〉 기업/기관 협력여부 및 유형(외국기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계	
전체		48,286	6.8	20.5	28.4	24.4	20.7	2.5	103.3	
비제조업	수도권	서울	18,756	10.6	17.1	31.1	34.5	7.8	2.4	103.5
		인천/경기	24,564	4.6	22.7	23.1	17.2	29.4	3.0	100.0
		소계	43,320	7.2	20.3	26.5	24.7	20.1	2.7	101.5
	충청권	1,100	0.0	17.0	57.7	25.3	0.0	0.0	100.0	
	호남권	910	16.5	4.3	19.0	26.1	34.1	0.0	100.0	
	영남권	1,721	0.0	0.0	73.0	20.3	6.8	0.0	100.0	
	강원/제주	1,234	0.0	71.2	13.5	17.8	72.7	0.0	175.1	
제조업	농림어업	248	0.0	15.8	21.0	31.6	31.6	0.0	100.0	
	제조업	5,965	4.8	20.8	31.0	19.4	27.4	0.0	103.5	
	전자상거래업	15,620	0.0	28.5	31.5	27.1	15.6	0.0	102.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	975	5.6	0.0	27.8	23.3	29.3	13.9	100.0	
	가타 금융 지원 서비스업	203	7.7	23.6	5.9	23.6	39.1	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	14,545	14.2	16.2	32.8	26.9	7.9	5.0	103.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	4,877	0.0	16.7	18.2	36.3	22.3	6.5	100.0	
	교육 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비자용품 수급업	5,854	14.3	16.0	16.4	6.0	55.8	0.0	108.5	

〈표 IV-67〉 기업/기관 협력여부 및 유형(중소기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		115,020	19.8	10.3	46.3	22.0	21.0	2.9	0.4	122.6	
비제조업	수도권	서울	37,294	23.2	9.1	41.0	30.6	8.2	3.4	1.2	116.6
		인천/경기	33,059	17.3	17.4	43.8	19.2	12.7	3.0	0.0	113.4
		소계	70,352	20.4	13.0	42.3	25.2	10.3	3.2	0.6	115.1
	충청권	7,445	9.8	9.5	52.1	9.0	36.0	3.0	0.0	119.4	
	호남권	2,172	21.7	11.4	65.0	5.5	0.0	0.0	0.0	103.7	
	영남권	31,807	20.5	5.4	50.4	17.1	42.4	2.5	0.0	138.3	
	강원/제주	3,244	19.9	1.6	66.5	42.0	23.0	0.0	0.0	153.0	
제조업	농림어업	769	13.0	16.8	84.0	16.1	3.1	0.0	0.0	132.9	
	제조업	40,117	26.2	7.7	62.5	24.6	20.1	1.3	0.0	142.3	
	전자상거래업	28,110	7.1	14.3	31.4	24.5	32.0	0.0	0.0	109.4	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	3,902	35.6	5.0	48.6	12.8	17.7	1.6	0.0	121.2	
	가타 금융 지원 서비스업	203	31.4	23.6	45.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	19,397	28.8	14.1	32.2	18.1	5.1	1.5	2.3	102.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	11,394	12.4	9.4	42.8	19.5	20.9	9.2	0.0	114.2	
	교육 서비스업	2,002	47.0	0.0	11.8	53.0	35.1	53.0	0.0	200.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	313	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	200.0	
	개인 및 소비자용품 수급업	8,814	4.8	6.9	60.4	13.1	25.9	0.0	0.0	111.1	

〈표 IV-68〉 기업/기관 협력여부 및 유형(소상공인)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		68,989	11.1	10.4	59.1	9.9	9.3	8.4	0.6	108.9	
비대면	수도권	서울	26,287	10.4	14.0	57.8	11.9	4.2	0.8	1.7	100.8
		인천/경기	26,091	3.8	9.5	62.1	1.5	7.7	17.7	0.0	102.4
		소계	52,378	7.1	11.8	59.9	6.7	6.0	9.2	0.9	101.6
	충청권	2,636	19.8	18.3	46.3	12.2	21.0	0.0	0.0	117.5	
	호남권	1,680	20.2	8.7	71.1	4.7	0.0	10.8	0.0	115.6	
	영남권	10,689	27.9	3.5	52.8	17.6	25.0	7.3	0.0	134.1	
	강원/제주	1,605	6.6	0.0	82.8	65.1	3.3	0.0	0.0	157.8	
대면	농림어업	387	5.5	15.6	78.9	10.9	19.5	5.5	0.0	135.9	
	제조업	18,719	19.3	6.0	65.5	13.8	11.7	2.2	0.0	118.4	
	전자상거래업	19,662	0.0	21.5	44.2	6.8	9.2	20.4	0.0	102.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,512	49.8	12.8	63.4	0.0	0.0	0.0	0.0	126.0	
	기타 금융 지원 서비스업	203	31.4	29.5	39.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	14,444	13.6	5.1	61.7	9.3	10.8	2.7	3.1	106.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	7,493	13.7	5.0	57.4	11.6	10.2	6.4	0.0	104.4	
	교육 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
개인 및 소비자용품 수급업	6,570	3.6	5.7	80.6	10.4	0.0	7.3	0.0	107.6		

〈표 IV-69〉 기업/기관 협력여부 및 유형(1인기업)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		54,247	12.7	13.4	47.2	19.1	3.3	11.5	0.8	108.1	
비대면	수도권	서울	18,256	4.7	27.1	47.2	16.1	0.0	3.6	2.4	101.1
		인천/경기	25,282	8.2	2.7	44.3	22.3	2.4	21.6	0.0	101.5
		소계	43,538	6.7	12.9	45.5	19.7	1.4	14.1	1.0	101.4
	충청권	2,457	48.3	11.3	40.5	8.6	14.5	3.2	0.0	126.4	
	호남권	1,363	44.3	10.7	42.1	2.9	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	4,887	36.0	23.3	53.2	11.9	14.3	0.7	0.0	139.4	
	강원/제주	2,002	20.8	3.4	81.7	49.0	6.0	0.0	0.0	160.8	
대면	농림어업	248	0.0	15.8	68.4	15.8	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	10,095	25.9	13.2	49.1	20.3	10.0	4.0	0.0	122.6	
	전자상거래업	17,155	3.7	5.3	44.2	25.9	0.0	23.4	0.0	102.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,971	38.5	9.4	68.8	8.4	11.8	1.7	0.0	138.6	
	기타 금융 지원 서비스업	203	31.4	0.0	45.0	0.0	0.0	23.6	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	13,207	7.7	29.2	34.0	15.9	2.2	7.7	3.4	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,176	5.8	14.6	49.8	20.7	0.0	12.3	0.0	103.2	
	교육 서비스업	259	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	200.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	80	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0	
개인 및 소비자용품 수급업	5,854	21.5	3.2	75.3	8.5	0.0	0.0	0.0	108.5		

〈표 IV-70〉 기업/기관 협력여부 및 유형(프리랜서)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	계	
전체		55,314	24.7	18.4	44.8	4.9	2.5	9.1	104.4	
비표요기업	수도권	서울	17,619	7.5	34.6	44.6	9.6	3.7	1.2	101.2
		인천/경기	26,165	25.5	12.0	44.7	0.0	0.7	17.9	100.7
		소계	43,784	18.3	21.1	44.6	3.9	1.9	11.1	100.9
	충청권	1,811	42.9	25.7	30.7	0.7	0.0	0.0	100.0	
	호남권	910	16.5	0.0	74.9	4.3	4.3	0.0	100.0	
	영남권	7,575	62.5	5.0	38.6	0.0	6.3	2.2	114.6	
	강원/제주	1,234	0.0	9.5	86.2	79.4	0.0	0.0	175.1	
기업/기관	농림어업	248	0.0	0.0	68.4	15.8	15.8	0.0	100.0	
	제조업	7,790	21.1	25.6	53.5	6.1	6.7	2.7	115.6	
	전자상거래업	16,527	23.1	25.6	26.9	2.6	0.0	24.3	102.6	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,268	22.3	13.3	67.1	0.0	0.0	0.0	102.6	
	가타 금융 지원 서비스업	203	31.4	0.0	39.1	5.9	0.0	23.6	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	13,022	19.9	20.0	49.6	6.8	3.4	2.2	102.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	7,024	13.9	11.6	62.2	5.4	0.0	6.9	100.0	
	교육 서비스업	2,900	87.7	0.0	0.0	0.0	12.3	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비자용품 수급업	6,331	27.4	5.9	66.7	7.9	0.0	0.0	107.9	

〈표 IV-71〉 기업/기관 협력여부 및 유형(기타)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	판매 협력	기타	계	
전체		3,955	27.2	72.8	100.0	
비표요기업	수도권	서울	673	66.2	33.8	100.0
		인천/경기	799	0.0	100.0	100.0
		소계	1,472	30.3	69.7	100.0
	충청권	1,280	49.1	50.9	100.0	
	호남권	764	0.0	100.0	100.0	
	영남권	358	0.0	100.0	100.0	
	강원/제주	80	0.0	100.0	100.0	
기업/기관	농림어업	24	0.0	100.0	100.0	
	제조업	194	0.0	100.0	100.0	
	전자상거래업	1,918	32.7	67.3	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	227	0.0	100.0	100.0	
	가타 금융 지원 서비스업	0	-	-	-	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	915	48.7	51.3	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	318	0.0	100.0	100.0	
	교육 서비스업	358	0.0	100.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	
	개인 및 소비자용품 수급업	0	-	-	-	

〈표 IV-72〉 협력 희망 기업/기관 유형(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	대학 (연구 소)	정부/ 공공 기관	대기 업	외국 기업	중소 기업	소상 공인	1인 기업	프리 랜서	기타	없음	계		
전체	987,812	1.5	2.9	5.6	0.9	13.9	5.2	4.6	4.5	46.4	25.5	111.0		
면포요건	수도권	서울	236,956	0.3	1.2	3.0	1.1	5.6	0.9	0.3	0.5	75.0	15.1	102.9
		인천/경기	328,431	2.1	3.0	6.8	0.8	9.5	5.1	5.6	3.7	36.3	40.7	113.5
		소계	565,387	1.3	2.2	5.2	0.9	7.8	3.3	3.4	2.3	52.5	30.0	109.1
	충청권	88,137	1.5	3.3	4.7	0.2	16.0	3.8	3.7	2.5	45.7	27.3	108.8	
	호남권	76,933	1.6	1.3	0.4	0.2	1.0	0.5	0.8	0.4	72.8	23.9	102.7	
	영남권	223,749	1.9	4.5	9.1	1.7	32.7	12.4	9.8	11.9	22.3	13.8	120.0	
	강원/제주	33,606	1.9	5.2	3.5	0.4	14.9	4.2	2.3	6.6	44.0	25.8	108.8	
면포비요건	농림어업	4,231	8.3	19.2	20.0	0.0	31.0	6.2	1.0	0.0	35.2	17.8	138.7	
	제조업	258,496	2.5	3.8	11.8	1.4	25.9	6.4	3.3	1.9	49.6	11.9	118.4	
	전자상거래업	209,410	1.0	1.4	4.0	1.7	14.4	6.6	7.0	1.4	32.4	41.3	111.3	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.6	4.0	5.8	0.3	10.9	3.7	1.8	1.6	30.8	47.3	107.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.6	1.5	0.6	0.6	1.5	5.2	2.4	0.6	19.4	73.5	106.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	3.0	3.5	3.7	1.5	12.9	7.5	0.9	1.4	44.9	31.0	110.1	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	1.2	2.3	1.2	0.0	8.1	4.9	3.5	2.0	39.1	43.8	106.2	
	교육 서비스업	165,353	0.4	3.7	1.9	0.0	3.4	0.6	9.6	16.9	65.5	4.8	107.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.0	0.0	0.0	0.0	2.6	5.2	1.3	16.4	65.2	9.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.2	0.0	4.8	0.3	6.2	6.2	2.1	1.7	53.3	29.5	104.3	

〈표 IV-73〉 협력 희망 기업/기관(대학)

(단위: 개, %)

구분	사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계		
전체	15,171	66.7	11.9	3.0	0.4	9.9	8.1	0.0	100.0		
면포요건	수도권	서울	655	68.0	32.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	6,976	66.3	12.1	0.0	0.0	4.1	17.5	0.0	100.0
		소계	7,632	66.4	13.8	0.0	0.0	3.8	16.0	0.0	100.0
	충청권	1,344	65.7	5.0	2.2	0.0	27.1	0.0	0.0	100.0	
	호남권	1,220	66.6	33.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	4,344	73.6	0.0	9.1	1.5	15.8	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	631	25.1	44.1	5.4	0.0	25.4	0.0	0.0	100.0	
면포비요건	농림어업	351	44.0	37.1	0.0	0.0	0.0	18.8	0.0	100.0	
	제조업	6,437	66.5	20.9	3.6	0.0	0.0	9.0	0.0	100.0	
	전자상거래업	2,010	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,132	77.2	5.4	8.6	5.9	2.9	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,447	34.1	3.0	3.8	0.0	42.5	16.7	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	910	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	703	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	166	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-74〉 협력 희망 기업/기관(정부/공공기관)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		28,209	20.7	8.7	43.5	3.8	10.8	12.7	0.0	100.0	
비교요건	수도권	서울	2,794	31.9	7.5	60.6	0.0	0.0	0.0	100.0	
		인천/경기	9,750	20.4	12.0	26.3	6.2	6.2	28.9	0.0	100.0
		소계	12,544	23.0	11.0	33.9	4.8	4.8	22.5	0.0	100.0
	충청권	2,948	34.1	3.3	12.3	2.6	37.9	9.8	0.0	100.0	
	호남권	972	32.0	18.7	49.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	9,988	14.7	7.6	66.0	3.2	6.2	2.3	0.0	100.0	
	강원/제주	1,757	9.1	1.4	32.8	3.0	40.2	13.5	0.0	100.0	
주요사업	농림어업	812	16.6	16.4	45.3	15.1	2.6	4.1	0.0	100.0	
	제조업	9,786	20.9	15.9	49.5	1.7	4.0	7.9	0.0	100.0	
	전자상거래업	2,917	0.0	0.0	31.1	0.0	0.0	68.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,865	10.6	11.6	50.2	2.2	22.1	3.4	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	40	39.4	60.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,934	35.7	5.9	16.6	17.9	23.9	0.0	0.0	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,663	15.8	9.9	29.8	0.0	34.6	9.9	0.0	100.0	
	교육 서비스업	6,191	26.9	0.0	57.4	0.0	7.7	8.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
개인 및 소비용품 수리업	0	-	-	-	-	-	-	-	-		

〈표 IV-75〉 협력 희망 기업/기관(대기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		55,368	17.9	8.8	44.4	9.2	15.1	4.0	0.5	100.0	
비교요건	수도권	서울	7,180	11.5	11.9	39.8	5.8	0.0	31.0	0.0	100.0
		인천/경기	22,250	20.7	7.9	41.8	12.5	15.9	0.0	1.3	100.0
		소계	29,430	18.5	8.9	41.3	10.8	12.0	7.6	1.0	100.0
	충청권	4,140	17.0	10.8	44.0	4.0	24.3	0.0	0.0	100.0	
	호남권	337	68.2	8.1	0.0	23.7	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	20,301	16.5	8.0	51.0	7.4	17.0	0.0	0.0	100.0	
	강원/제주	1,160	16.1	13.5	23.1	14.4	33.0	0.0	0.0	100.0	
주요사업	농림어업	848	13.1	16.2	70.8	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	제조업	30,604	21.5	9.8	45.3	9.7	13.7	0.0	0.0	100.0	
	전자상거래업	8,278	0.0	0.0	73.1	0.0	0.0	26.9	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	4,159	9.1	18.8	35.8	25.8	10.5	0.0	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	4,144	31.9	0.0	16.4	1.9	42.9	0.0	6.9	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	861	43.9	0.0	19.2	37.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	3,171	22.2	22.2	55.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	-	-	
개인 및 소비용품 수리업	3,288	12.7	7.3	0.0	20.0	60.0	0.0	0.0	100.0		

〈표 IV-76〉 협력 희망 기업/기관(외국기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	조달 협력	무응답	계	
전체		9,367	9.0	11.5	23.1	29.1	27.3	100.0	
비대규모기업	수도권	서울	2,594	17.2	41.4	41.4	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	2,557	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0
		소계	5,151	8.7	20.9	20.9	0.0	49.6	100.0
	충청권	187	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	
	호남권	150	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	3,746	3.1	0.0	24.2	72.7	0.0	100.0	
	강원/제주	133	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
중대기업	농림어업	0	-	-	-	-	-	-	
	제조업	3,640	6.8	17.3	17.3	0.0	58.6	100.0	
	전자상거래업	3,630	0.0	0.0	25.0	75.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	190	28.8	0.0	0.0	0.0	71.2	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,705	30.9	26.2	26.2	0.0	16.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	
	교육 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	0	-	-	-	-	-	-	
	개인 및 소비용품 수리업	187	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-77〉 협력 희망 기업/기관(중소기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계	
전체		137,301	17.4	5.2	45.2	7.8	22.3	1.8	0.3	100.0	
비대규모기업	수도권	서울	13,311	23.2	3.1	25.3	21.6	20.1	3.3	3.3	100.0
		인천/경기	31,045	16.0	1.7	47.9	6.8	26.9	0.6	0.0	100.0
		소계	44,356	18.2	2.1	41.1	11.2	24.9	1.4	1.0	100.0
	충청권	14,079	16.5	7.9	44.4	6.9	22.2	2.1	0.0	100.0	
	호남권	759	57.9	0.0	42.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	영남권	73,090	16.5	6.8	48.1	6.2	20.4	2.1	0.0	100.0	
	강원/제주	5,017	20.1	2.7	42.8	4.9	29.5	0.0	0.0	100.0	
중대기업	농림어업	1,310	19.4	12.3	56.5	3.2	8.6	0.0	0.0	100.0	
	제조업	66,931	23.3	8.7	48.8	9.1	9.5	0.7	0.0	100.0	
	전자상거래업	30,248	10.4	0.0	16.2	10.4	63.1	0.0	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	7,833	19.4	5.4	60.8	8.3	4.9	1.2	0.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	40	39.4	0.0	60.6	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	14,587	12.4	0.0	64.7	2.9	13.1	4.0	3.1	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	5,925	2.8	0.0	69.0	2.8	20.4	5.0	0.0	100.0	
	교육 서비스업	5,631	11.0	9.2	67.1	0.0	0.0	12.7	0.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	539	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	60.0	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	4,256	19.7	5.6	37.9	4.4	32.4	0.0	0.0	100.0	

〈표 IV-78〉 협력 희망 기업/기관(소상공인)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체		51,727	9.2	5.5	67.9	2.2	10.9	4.3	0.0	100.0
지역	수도권	서울	2,139	0.0	29.4	49.8	20.8	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	16,760	1.7	7.3	73.2	1.2	16.6	0.0	100.0
		소계	18,899	1.5	9.8	70.5	3.4	14.7	0.0	100.0
	충청권	3,353	4.0	5.6	74.3	0.0	11.4	4.8	0.0	100.0
	호남권	359	70.2	7.6	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	영남권	27,714	13.9	2.6	66.0	1.9	8.9	6.8	0.0	100.0
	강원/제주	1,403	16.5	3.8	67.3	0.0	0.0	12.4	0.0	100.0
산업	농림어업	264	0.0	8.0	49.5	8.0	25.0	9.5	0.0	100.0
	제조업	16,419	7.0	11.2	68.7	4.0	8.5	0.7	0.0	100.0
	전자상거래업	13,911	6.5	0.0	66.0	0.0	27.5	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	2,681	12.0	10.6	76.2	1.2	0.0	0.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	136	11.5	0.0	88.5	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	8,484	17.8	0.0	71.2	5.3	4.2	1.5	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,584	17.1	0.0	78.3	0.0	0.0	4.6	0.0	100.0
	교육 서비스업	940	0.0	74.8	25.2	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,063	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	4,246	5.6	0.0	77.5	0.0	0.0	16.9	0.0	100.0

〈표 IV-79〉 협력 희망 기업/기관(1인 기업)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체		45,669	19.2	10.6	57.3	2.7	7.6	2.6	0.0	100.0
지역	수도권	서울	628	33.3	33.3	33.3	0.0	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	18,455	5.6	23.6	56.8	2.1	11.9	0.0	100.0
		소계	19,083	6.5	23.9	56.0	2.0	11.5	0.0	100.0
	충청권	3,281	15.4	2.7	73.4	2.0	3.9	2.4	0.0	100.0
	호남권	625	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	영남권	21,893	28.4	0.5	58.3	2.7	5.2	4.8	0.0	100.0
	강원/제주	787	21.2	6.7	38.0	24.5	0.0	9.5	0.0	100.0
산업	농림어업	42	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	제조업	8,439	21.0	4.5	58.0	12.8	2.3	1.4	0.0	100.0
	전자상거래업	14,739	0.0	0.0	80.2	0.0	19.8	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,290	36.5	17.5	35.6	2.6	0.0	7.7	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	64	24.7	0.0	75.3	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	991	18.4	0.0	55.3	13.2	0.0	13.2	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	2,537	18.3	0.0	76.7	0.0	5.1	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	15,873	35.4	26.6	35.8	0.0	0.0	2.3	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	262	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	1,432	16.7	0.0	50.0	0.0	16.7	16.7	0.0	100.0

〈표 IV-80〉 협력 희망 기업/기관(프리랜서)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체		44,474	36.0	7.1	43.0	7.1	6.2	0.5	0.0	100.0
비표요기업	수도권	서울	1,074	0.0	61.0	39.0	0.0	0.0	0.0	100.0
		인천/경기	12,140	36.4	16.6	16.0	19.0	12.1	0.0	100.0
		소계	13,214	33.4	20.2	17.9	17.4	11.1	0.0	100.0
	충청권	2,218	38.7	3.0	44.8	1.4	7.2	4.9	0.0	100.0
	호남권	280	90.2	9.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	영남권	26,549	37.2	1.3	55.8	1.3	3.8	0.5	0.0	100.0
	강원/제주	2,213	26.6	2.4	42.9	21.4	6.7	0.0	0.0	100.0
표요기업	농림어업	0	-	-	-	-	-	-	-	-
	제조업	4,787	26.0	6.9	63.1	4.1	0.0	0.0	0.0	100.0
	전자상거래업	2,917	0.0	68.9	31.1	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,145	22.3	2.4	46.4	2.6	23.7	2.6	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	16	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	1,593	55.6	28.0	0.0	0.0	8.2	8.2	0.0	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	1,486	0.0	0.0	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	100.0
	교육 서비스업	27,998	37.6	1.3	46.8	10.5	3.8	0.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	3,340	70.3	0.0	0.0	0.0	27.3	2.4	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	1,194	60.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	100.0

〈표 IV-81〉 협력 희망 기업/기관(기타)

(단위: 개, %)

구분		사례수	기술 협력	자본 협력	판매 협력	생산 협력	조달 협력	시설 협력	기타	계
전체		458,026	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.6	100.0
비표요기업	수도권	서울	177,780	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	99.9	100.0
		인천/경기	119,232	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	99.8	100.0
		소계	297,012	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	99.9	100.0
	충청권	40,275	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	100.0	
	호남권	55,978	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	영남권	49,969	2.6	0.0	0.0	0.0	0.0	97.4	100.0	
	강원/제주	14,792	0.9	0.0	0.4	0.0	0.0	98.7	100.0	
표요기업	농림어업	1,490	1.6	0.0	0.0	0.0	0.0	98.4	100.0	
	제조업	128,105	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	99.5	100.0	
	전자상거래업	67,951	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	22,238	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	507	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	50,943	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	28,587	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	교육 서비스업	108,358	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	13,301	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	99.2	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	36,546	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	

〈표 IV-82〉 향후 기업 운영 계획

(단위: 개, %)

구분		사례수	현행 유지	사업 규모 확장	사업 규모 축소	업종 변경	계	
전체		987,812	90.7	5.6	3.5	0.2	100.0	
권역구분	수도권	서울	236,956	91.2	5.1	3.5	0.2	100.0
		인천/경기	328,431	89.9	6.9	3.0	0.2	100.0
		소계	565,387	90.4	6.1	3.3	0.2	100.0
	충청권	88,137	93.2	3.7	2.9	0.2	100.0	
	호남권	76,933	90.9	4.0	5.0	0.1	100.0	
	영남권	223,749	90.3	5.4	4.1	0.3	100.0	
	강원/제주	33,606	91.8	5.9	2.0	0.3	100.0	
	주요업종	농림어업	4,231	91.4	3.4	5.1	-	100.0
제조업		258,496	89.7	5.2	4.5	0.6	100.0	
전자상거래업		209,410	90.9	6.4	2.8	-	100.0	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		72,163	94.4	3.7	1.5	0.4	100.0	
기타 금융 지원 서비스업		2,609	92.8	4.6	2.6	-	100.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		113,516	91.8	5.5	2.7	0.1	100.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		73,072	92.7	2.2	5.2	-	100.0	
교육 서비스업		165,353	88.6	8.3	3.1	-	100.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		20,389	87.3	4.3	8.3	-	100.0	
개인 및 소비용품 수리업		68,573	92.4	4.1	3.2	0.3	100.0	

〈표 IV-83〉 향후 인력 충원 계획

(단위: 개, %, 명)

구분		사례수	있다	없다	계	평균 충원 인원	
전체		54,866	25.0	75.0	100.0	1.6	
권역구분	수도권	서울	11,982	32.3	67.7	100.0	1.7
		인천/경기	22,553	19.9	80.1	100.0	1.9
		소계	34,534	24.2	75.8	100.0	1.8
	충청권	3,278	39.3	60.7	100.0	1.0	
	호남권	3,078	32.3	67.7	100.0	1.3	
	영남권	12,006	25.2	74.8	100.0	1.4	
	강원/제주	1,970	2.7	97.3	100.0	1.0	
	주요업종	농림어업	145	49.6	50.4	100.0	2.8
제조업		13,464	31.4	68.6	100.0	1.6	
전자상거래업		13,313	16.5	83.5	100.0	1.4	
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업		2,657	50.8	49.2	100.0	1.4	
기타 금융 지원 서비스업		120	100.0	0.0	100.0	1.0	
전문, 과학 및 기술 서비스업		6,188	15.6	84.4	100.0	4.0	
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업		1,576	53.4	46.6	100.0	2.1	
교육 서비스업		13,728	18.0	82.0	100.0	1.0	
창작예술 및 여가 관련 서비스업		887	35.3	64.7	100.0	2.0	
개인 및 소비용품 수리업		2,789	41.5	58.5	100.0	1.0	

〈표 IV-84〉 향후 인력 총원 규모

(단위: 개, 명)

구분	사례수	총계		상용 근로자		임시 또는 일용 근로자		
		평균	합계	평균	합계	평균	합계	
전체	13,720	1.6	21,909	1.4	18,748	0.2	3,161	
수도권	서울	3,872	1.7	6,442	1.7	6,442	-	-
	인천/경기	4,487	1.9	8,653	1.3	5,910	0.6	2,743
	소계	8,359	1.8	15,094	1.5	12,351	0.3	2,743
	충청권	1,289	1.0	1,326	1.0	1,326	-	-
	호남권	994	1.3	1,288	1.2	1,169	0.1	119
	영남권	3,025	1.4	4,148	1.3	3,849	0.1	299
	강원/제주	53	1.0	53	1.0	53	0.0	-
중소기업	농림어업	72	2.8	204	2.3	165	0.5	39
	제조업	4,227	1.6	6,781	1.3	5,692	0.3	1,089
	전자상거래업	2,198	1.4	3,105	1.4	3,105	-	-
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,349	1.4	1,873	1.1	1,535	0.3	338
	기타 금융 지원 서비스업	120	1.0	120	1.0	120	-	-
	전문, 과학 및 기술 서비스업	965	4.0	3,835	3.4	3,261	0.6	574
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	841	2.1	1,730	2.1	1,730	-	-
	교육 서비스업	2,477	1.0	2,477	0.7	1,774	0.3	703
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	313	2.0	625	2.0	625	-	-
	개인 및 소비용품 수리업	1,159	1.0	1,159	0.6	740	0.4	419

〈표 IV-85〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	투자 회수	개인인 사유	기타	계
전체	36,661	36.9	21.9	0.0	6.3	29.6	0.1	0.3	0.0	0.0	4.2	0.7	100.0
수도권	서울	8,843	23.3	42.3	-	2.4	32.1	-	-	-	0.0	0.0	100.0
	인천/경기	10,779	28.2	14.8	-	18.6	32.2	-	-	-	6.2	0.0	100.0
	소계	19,621	26.0	27.2	-	11.3	32.2	-	-	-	3.4	0.0	100.0
	충청권	2,711	54.7	19.5	-	0.4	23.0	-	-	-	2.5	0.0	100.0
	호남권	3,911	32.9	11.3	-	2.0	40.1	-	-	-	10.2	3.4	100.0
	영남권	9,649	53.0	17.5	-	-	24.5	-	1.2	-	2.4	1.4	100.0
	강원/제주	770	69.2	6.9	-	-	-	3.2	-	-	20.7	0.0	100.0
중소기업	농림어업	218	37.4	36.0	-	-	-	11.5	-	-	15.2	0.0	100.0
	제조업	13,143	41.9	19.5	-	2.2	26.1	-	0.9	-	9.5	0.0	100.0
	전자상거래업	5,806	-	54.0	-	34.6	11.4	-	-	-	0.0	0.0	100.0
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,370	54.6	40.8	-	-	4.6	-	-	-	0.0	0.0	100.0
	기타 금융 지원 서비스업	68	46.8	35.6	-	17.6	-	-	-	-	0.0	0.0	100.0
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,120	24.7	25.0	-	-	46.1	-	-	-	0.0	4.2	100.0
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,786	71.5	12.8	-	-	12.2	-	-	-	0.0	3.5	100.0
	교육 서비스업	5,048	38.8	-	-	-	61.2	-	-	-	0.0	0.0	100.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,693	48.6	-	-	-	36.8	-	-	-	14.6	0.0	100.0
	개인 및 소비용품 수리업	2,411	37.2	17.4	-	-	45.4	-	-	-	0.0	0.0	100.0

〈표 IV-86〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	투자 회수	개인사유	기타	계		
전체	36,661	57.9	41.9	0.6	7.9	55.4	0.1	3.8	0.0	0.0	9.4	0.7	177.7		
지역별	수도권	서울	8,843	33.3	56.3	2.4	4.7	76.3	0.0	4.9	0.0	0.0	0.0	178.0	
		인천/경기	10,779	53.9	29.7	0.0	18.6	42.2	0.0	5.4	0.0	0.0	17.1	0.0	167.0
		소계	19,621	44.6	41.7	1.1	12.4	57.5	0.0	5.2	0.0	0.0	9.4	0.0	171.9
	충청권	2,711	87.5	48.1	0.0	10.0	40.9	0.0	1.1	0.0	0.0	10.8	0.0	198.5	
	호남권	3,911	73.6	32.0	0.0	2.0	65.1	0.0	2.0	0.0	0.0	10.2	3.4	188.5	
	영남권	9,649	68.1	42.8	0.0	1.4	54.2	0.0	2.3	0.0	0.0	7.8	1.4	177.9	
	강원/제주	770	83.0	63.8	0.0	0.0	19.2	3.2	3.2	0.0	0.0	20.7	0.0	193.1	
업종별	농림어업	218	37.4	73.4	0.0	0.0	0.0	11.5	11.5	0.0	0.0	15.2	0.0	148.9	
	제조업	13,143	58.5	54.3	1.6	3.8	46.0	0.0	7.5	0.0	0.0	14.1	0.0	185.9	
	전자상거래업	5,806	11.4	54.0	0.0	34.6	49.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	149.8	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,370	69.1	55.3	0.0	0.0	35.2	0.0	18.8	0.0	0.0	7.1	0.0	185.5	
	기타 금융 지원 서비스업	68	82.4	35.6	0.0	17.6	46.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	182.4	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,120	60.7	43.5	0.0	4.2	74.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	186.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,786	83.7	33.7	0.0	0.0	55.3	0.0	0.0	0.0	0.0	11.8	3.5	188.1	
	교육 서비스업	5,048	71.8	13.9	0.0	5.1	80.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	171.8	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,693	54.2	9.1	0.0	0.0	76.3	0.0	6.4	0.0	0.0	35.6	0.0	181.5	
	개인 및 소비용품 수리업	2,411	90.1	27.3	0.0	0.0	45.4	0.0	0.0	0.0	0.0	17.4	0.0	180.2	

〈표 IV-87〉 사업규모 축소 또는 업종변경 고려 이유(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	수익성 악화	판매 부진	거래 기업 부도	첨단 업종으로 전환	경기 불황	정부 지원 정책	유통 구조	수출 여건 악화	투자 회수	개인사유	기타	계		
전체	36,661	66.4	57.1	1.1	8.6	67.1	3.6	10.7	0.7	0.0	21.5	2.9	239.5		
지역별	수도권	서울	8,843	48.1	70.4	2.4	7.3	85.3	5.0	7.3	-	0.0	5.0	-	230.8
		인천/경기	10,779	61.1	37.2	-	18.6	55.9	6.5	13.1	1.8	0.0	25.9	6.5	226.7
		소계	19,621	55.2	52.2	1.1	13.5	69.1	5.9	10.5	1.0	0.0	16.5	3.6	228.5
	충청권	2,711	93.5	53.1	-	10.0	59.8	-	8.5	-	0.0	43.0	3.4	271.2	
	호남권	3,911	85.9	70.5	0.7	2.0	71.8	-	8.7	-	0.0	27.1	3.4	270.1	
	영남권	9,649	71.8	61.7	1.2	1.4	63.1	1.6	13.2	-	0.0	21.7	1.4	237.0	
	강원/제주	770	89.9	71.7	4.4	-	66.4	3.2	3.2	6.9	0.0	40.5	-	286.2	
업종별	농림어업	218	37.4	73.4	-	-	0.0	30.9	11.5	-	0.0	26.6	-	179.7	
	제조업	13,143	76.0	74.4	2.5	3.8	63.3	-	22.5	1.9	0.0	22.7	-	267.1	
	전자상거래업	5,806	11.4	65.4	-	34.6	49.8	-	-	-	0.0	-	-	161.2	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	1,370	87.9	60.2	4.5	16.6	39.8	-	23.7	-	0.0	9.5	-	242.2	
	기타 금융 지원 서비스업	68	82.4	47.2	-	17.6	46.8	-	-	-	0.0	-	-	194.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	3,120	79.2	62.0	-	4.2	77.3	14.3	3.3	-	0.0	17.6	7.1	264.9	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	3,786	83.7	50.8	-	-	72.7	-	4.4	-	0.0	11.8	3.5	226.9	
	교육 서비스업	5,048	71.8	21.0	-	5.1	80.9	13.9	-	-	0.0	31.7	13.9	238.4	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	1,693	54.2	21.1	-	-	95.6	6.4	21.0	-	0.0	59.3	-	257.5	
	개인 및 소비용품 수리업	2,411	90.1	44.6	-	-	80.2	-	-	-	0.0	45.4	-	260.4	

〈표 IV-88〉 현재 취득한 기업인증(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술혁신 형업 (이노비즈)	강령혁신 형업 (메인비즈)	성능 인증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	무응답	없음	계		
전체	987,812	1.9	1.3	0.9	0.9	0.3	0.1	0.1	7.0	88.1	100.0		
지역별	수도권	서울	236,956	1.1	2.8	1.7	0.9	0.7	0.0	0.1	7.8	85.6	100.0
		인천/경기	328,431	3.0	1.2	1.2	1.5	0.2	0.2	0.1	13.7	79.3	100.0
		소계	565,387	2.2	1.9	1.4	1.3	0.4	0.1	0.1	11.2	81.9	100.0
	충청권	88,137	0.4	0.9	0.2	0.5	0.3	0.0	0.0	2.7	95.9	100.0	
	호남권	76,933	0.0	0.1	0.3	0.1	0.1	0.0	0.0	3.8	95.8	100.0	
	영남권	223,749	2.4	0.6	0.2	0.3	0.1	0.1	0.2	0.0	96.4	100.0	
강원/제주	33,606	0.3	0.2	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.5	98.9	100.0		
산업별	농림어업	4,231	0.0	0.9	1.2	0.9	0.9	0.0	0.0	6.1	89.9	100.0	
	제조업	258,496	1.3	1.1	0.6	1.1	0.2	0.0	0.3	0.0	96.3	100.0	
	전자상거래업	209,410	4.6	2.0	1.0	1.0	0.0	0.0	0.0	7.7	83.8	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	0.6	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	39.5	59.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	0.5	0.0	1.8	1.8	0.0	0.0	52.1	43.7	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	3.8	3.1	2.1	1.3	1.5	0.1	0.3	8.3	80.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	0.2	0.5	3.2	1.5	0.0	0.4	0.0	14.5	79.6	100.0	
	교육 서비스업	165,353	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.8	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	0.6	1.8	0.9	0.9	0.9	0.6	0.0	3.9	92.2	100.0	

〈표 IV-89〉 사업운영에 도움이 되는 기업인증

(단위: 개, %)

구분	사례수	벤처 기업	기술혁신 형업 (이노비즈)	강령혁신 형업 (메인비즈)	성능인 증 (EPC)	신기술 인증 (NET)	신제품 인증 (NEP)	ISO 관련 인증	기타	무응답	계		
전체	987,812	11.8	4.9	3.5	2.5	1.5	1.8	5.3	0.7	68.0	100.0		
지역별	수도권	서울	236,956	13.6	7.1	3.1	1.6	1.2	2.1	1.1	0.0	70.2	100.0
		인천/경기	328,431	16.6	4.0	3.1	5.4	2.4	2.6	10.9	1.0	54.1	100.0
		소계	565,387	15.3	5.3	3.1	3.8	1.9	2.4	6.8	0.6	60.9	100.0
	충청권	88,137	6.8	2.9	3.4	0.5	1.9	0.5	0.6	0.5	82.8	100.0	
	호남권	76,933	9.5	7.6	2.0	1.1	0.3	0.4	0.4	0.1	78.6	100.0	
	영남권	223,749	6.1	3.8	5.4	0.6	1.1	1.6	5.9	1.4	74.0	100.0	
강원/제주	33,606	8.0	3.1	2.5	0.1	0.7	0.2	0.1	0.7	84.6	100.0		
산업별	농림어업	4,231	20.8	5.0	1.9	0.8	1.4	2.1	4.2	1.1	62.7	100.0	
	제조업	258,496	15.3	7.5	2.7	3.2	1.6	3.8	3.5	0.8	61.6	100.0	
	전자상거래업	209,410	16.4	3.1	6.0	4.8	1.9	1.8	11.8	0.0	54.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	10.1	4.0	2.0	1.0	1.4	0.2	1.6	1.3	78.3	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	3.5	2.7	6.0	1.8	1.8	1.8	0.9	0.0	81.4	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	11.1	8.5	6.5	1.5	1.6	1.0	4.0	0.0	65.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	9.8	6.5	5.8	2.0	2.2	1.3	9.1	0.0	63.4	100.0	
	교육 서비스업	165,353	3.9	0.9	0.2	0.4	0.4	0.4	1.9	2.6	89.4	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	11.6	4.4	2.2	1.8	2.9	1.9	4.5	0.0	70.7	100.0	

〈표 IV-90〉 경영 애로사항(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	판로 확보 (가맹처)	시장 장벽력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트 워크 부족	부세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	자신 재 산권 확보	기타	무응답	
전체	987,812	23.9	8.2	7.4	2.1	19.5	0.5	5.1	1.8	1.8	7.3	14.9	0.1	0.4	7.0	
별 지 권	서울	236,956	23.3	8.3	5.0	2.8	29.7	0.2	6.7	1.0	1.6	7.5	6.1	0.0	0.1	7.8
	수도권	328,431	17.3	7.6	11.0	1.6	11.0	0.5	4.7	1.9	2.1	5.0	22.9	0.0	0.7	13.7
	소계	565,387	19.8	7.8	8.5	2.1	18.9	0.4	5.6	1.5	1.9	6.0	15.9	0.0	0.5	11.2
	충청권	88,137	30.4	8.0	4.8	1.7	24.8	1.3	4.4	0.8	2.6	7.3	10.8	0.1	0.3	2.7
	호남권	76,933	28.4	10.0	4.4	2.6	29.6	0.1	4.1	0.4	3.3	7.1	5.2	0.9	0.0	3.8
	영남권	223,749	29.0	8.4	6.8	2.0	16.0	0.4	4.7	3.4	0.2	11.1	17.2	0.1	0.5	0.0
	강원/제주	33,606	30.5	10.9	6.8	0.8	16.0	0.6	4.8	1.3	6.9	5.5	14.5	0.0	0.7	0.6
별 업 종	농림어업	4,231	32.7	14.5	7.9	0.9	16.8	0.0	5.7	1.9	0.6	4.2	7.5	0.0	1.1	6.1
	제조업	258,496	37.8	6.3	8.3	2.2	16.0	0.6	4.5	1.3	1.0	5.7	16.0	0.0	0.3	0.0
	전자상거래업	209,410	18.2	11.1	10.4	2.8	16.3	0.0	3.6	1.0	1.3	7.9	19.5	0.3	0.0	7.7
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	14.5	5.5	2.5	1.3	15.9	0.0	4.0	2.0	0.2	3.4	10.7	0.2	0.1	39.6
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	15.7	8.6	3.0	0.0	8.9	1.8	0.9	0.0	0.0	1.8	5.2	0.0	1.8	52.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	24.7	12.4	6.2	2.9	22.7	0.4	3.3	1.7	0.4	5.1	10.4	0.2	1.3	8.3
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	22.7	11.9	7.7	1.6	12.3	0.4	2.7	0.6	1.9	8.0	15.6	0.0	0.0	14.5
	교육 서비스업	165,353	13.7	7.0	4.5	0.8	32.0	1.1	7.4	4.0	5.8	10.7	11.7	0.0	1.3	0.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	2.9	0.9	7.9	0.8	36.4	0.0	16.0	3.9	2.2	13.4	15.7	0.0	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	28.7	3.7	8.6	2.7	13.9	0.3	10.7	1.4	1.3	9.6	15.3	0.0	0.0	3.9

〈표 IV-91〉 경영 애로사항(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	핀로 확보 (가맹처)	시장 장보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (혼자 업무)	인적 네트 워크 부족	부세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	자산재 산원 확보	기타	무응답	
전체		987,812	38.0	15.4	14.6	4.4	39.8	1.0	9.5	4.7	5.0	19.2	24.4	0.3	0.5	7.0	
별 표 구 분	수도권	서울	236,956	42.2	12.9	9.5	4.6	54.9	1.1	10.2	3.1	4.4	17.2	11.7	0.3	0.1	7.8
		인천/경기	328,431	28.1	13.1	19.4	2.7	27.2	0.6	8.7	4.2	4.6	18.3	31.6	0.2	0.8	13.7
		소계	565,387	34.0	13.0	15.3	3.5	38.8	0.8	9.4	3.7	4.5	17.8	23.2	0.2	0.5	11.2
	충청권	88,137	43.1	18.0	16.3	5.4	45.0	2.4	10.8	3.3	6.8	15.6	23.2	0.2	0.4	2.7	
	호남권	76,933	46.6	13.3	8.6	5.9	51.1	0.4	9.3	3.3	7.0	23.7	10.9	0.9	0.0	3.8	
	영남권	223,749	42.4	20.1	14.6	5.6	36.4	1.2	9.3	8.2	3.6	22.6	32.7	0.4	0.6	0.0	
	강원/제주	33,606	42.4	21.8	12.4	6.4	38.5	0.9	11.5	5.6	12.3	18.9	22.4	0.0	0.7	0.6	
별 표 업 종	농림어업	4,231	51.4	26.9	13.7	3.1	27.9	1.4	8.0	6.7	2.0	13.9	18.4	0.0	1.1	6.1	
	제조업	258,496	56.8	16.8	17.2	5.0	32.8	1.4	9.4	4.4	3.7	15.3	28.1	0.4	0.4	0.0	
	전자상거래업	209,410	39.5	15.3	15.2	4.1	41.8	1.1	6.1	1.6	1.5	17.7	26.7	0.3	0.0	7.7	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	23.3	10.8	9.4	2.1	31.9	0.2	5.2	5.0	2.1	9.8	14.5	0.4	0.1	39.6	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	20.3	10.4	4.0	1.2	22.0	1.8	3.2	3.7	4.6	6.4	11.1	0.0	1.8	52.1	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	38.9	16.7	11.6	7.6	42.2	0.5	7.5	5.0	3.8	17.8	17.9	0.6	1.4	8.3	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	33.3	17.9	13.0	4.2	32.7	1.3	8.4	2.0	3.9	20.0	24.7	0.0	0.0	14.5	
	교육 서비스업	165,353	18.0	16.1	13.3	2.2	50.6	1.4	12.6	10.0	13.2	30.4	23.5	0.2	1.3	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	4.5	3.8	17.5	0.8	63.8	0.4	20.5	12.2	16.3	27.0	33.2	0.0	0.0	0.0	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	39.5	11.9	17.6	7.0	40.0	0.3	19.4	3.3	3.3	21.0	24.4	0.0	0.0	3.9	

〈표 IV-92〉 경영 애로사항(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	판로 확보 (가매처)	시장 장보력 부족	운영 자금 부족	기술력 부족	홍보 및 마케팅	해외 시장 진출 및 개척	인력 부족 (일자 업무)	인적 네트 워크 부족	부세 등 세금	업체 간 경쟁 심화	경기 불황	자사재 산면 확보	기타	무응답	
전체	987,812	44.5	19.4	27.6	5.8	50.5	1.7	13.4	7.5	14.6	30.1	33.0	0.7	0.6	7.0	
별 면 역 권	서울	236,956	47.7	14.0	19.8	5.3	61.3	2.1	13.8	4.5	23.0	31.0	15.3	0.9	0.1	7.8
	수도권 인천/경기	328,431	33.8	16.6	27.7	3.0	37.6	0.8	12.1	7.0	8.8	29.3	39.2	0.7	1.0	13.7
	소계	565,387	39.6	15.5	24.4	4.0	47.5	1.4	12.8	6.0	14.7	30.0	29.2	0.8	0.6	11.2
	충청권	88,137	49.8	23.2	35.4	7.6	55.7	3.0	16.6	5.2	16.6	26.8	33.1	1.1	0.5	2.7
	호남권	76,933	53.5	15.7	19.6	7.9	63.2	0.7	15.5	4.8	24.9	36.2	17.7	0.9	0.0	3.8
	영남권	223,749	50.7	28.0	35.9	8.8	50.3	2.5	12.6	13.0	8.4	30.0	47.3	0.4	0.8	0.0
	강원/제주	33,606	49.3	25.7	24.9	7.1	58.1	2.1	15.6	9.5	25.0	28.0	35.7	0.1	0.7	0.6
별 개 업 종 류	농림어업	4,231	56.9	35.1	29.9	3.6	40.8	1.4	10.4	8.4	3.7	18.9	34.9	0.0	1.1	6.1
	제조업	258,496	64.5	21.0	34.6	7.1	45.9	2.9	13.0	6.5	10.0	25.3	38.1	0.9	0.5	0.0
	전자상거래업	209,410	46.8	17.5	26.0	5.2	49.0	1.3	7.0	2.1	11.3	33.0	35.0	0.6	0.0	7.7
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	27.5	13.0	20.7	2.4	37.3	0.6	7.4	7.0	6.4	16.1	21.5	1.1	0.1	39.6
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	21.6	14.1	4.4	1.2	30.3	1.8	3.2	5.5	12.7	13.6	15.7	0.0	1.8	52.1
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	48.8	22.0	18.5	9.1	50.9	1.0	12.7	8.5	13.2	27.9	25.9	1.0	1.6	8.3
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	40.9	20.6	21.4	6.0	45.1	1.5	15.8	4.4	10.4	28.7	35.2	0.0	0.0	14.5
	교육 서비스업	165,353	20.8	21.6	29.1	3.2	64.4	2.4	17.1	16.2	29.1	40.7	31.0	0.6	1.7	0.0
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	5.4	4.7	33.0	1.2	81.6	0.9	22.9	17.8	40.4	44.6	43.0	1.5	0.0	0.0
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	44.5	18.7	30.8	8.7	49.2	0.3	27.9	6.1	15.6	31.2	31.0	0.5	0.0	3.9

마) 1인 창조기업 수요 및 지원정책

〈표 IV-93〉 1인 창조기업 지원사업 수요(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	사무공간 (1인 창조기업 지원센터)	사업화 (1인창조기업 마케팅지원업 등)	전문가 지원(세무, 회 계, 법률, 창업 등)	교육· 멘토링	네트워킹 (지역별, 업종별 창조기업 네트워킹 등)	기타 (무응답)	
전체		987,812	24.7	15.2	16.9	8.8	7.1	61.1	
필요없음	수도권	서울	236,956	10.2	15.3	10.4	8.9	8.0	76.0
		인천/경기	328,431	20.5	13.3	19.3	10.2	5.5	67.2
		소계	565,387	16.2	14.1	15.6	9.7	6.6	70.9
	충청권	88,137	22.9	14.3	12.3	7.5	12.9	58.7	
	호남권	76,933	15.3	13.9	6.8	7.6	6.7	72.1	
	영남권	223,749	48.0	17.4	24.1	7.1	5.6	35.7	
	강원/제주	33,606	40.0	22.7	26.3	10.5	11.0	46.0	
	필요있음	농림어업	4,231	19.2	12.3	16.0	6.0	24.3	43.9
제조업	258,496	26.4	15.5	19.0	9.4	9.7	52.9		
전자상거래업	209,410	19.4	16.3	12.6	8.2	1.6	75.5		
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	16.4	9.7	10.5	5.1	5.6	66.5		
기타 금융 지원 서비스업	2,609	17.7	14.2	8.2	9.0	4.6	72.6		
전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	22.9	23.6	10.2	9.1	9.2	64.4		
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	12.8	12.4	8.8	6.1	3.1	76.6		
교육 서비스업	165,353	33.2	13.8	27.0	11.2	10.2	46.0		
창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	53.7	10.4	33.3	9.5	11.9	37.5		
개인 및 소비용품 수리업	68,573	30.6	10.2	19.8	8.0	6.1	64.3		

〈표 IV-94〉 1인 창조기업 지원사업 인지경로

(단위: 개, %)

구분		사례수	온라인 광고 (SNS 등)	공공기관 홈페이지	사업설명회	지인, 친인척 등	홍보 리플렛 등 책자	기타	계	
전체		430,606	27.4	25.9	4.0	19.6	22.9	0.2	100.0	
필요없음	수도권	서울	67,232	29.5	42.1	5.6	5.1	17.8	-	100.0
		인천/경기	137,397	34.0	23.0	6.2	21.0	15.2	0.6	100.0
		소계	204,629	32.5	29.3	6.0	15.8	16.0	0.4	100.0
	충청권	36,924	21.0	24.2	1.5	30.6	22.5	0.2	100.0	
	호남권	22,532	31.3	29.1	1.9	7.3	30.4	-	100.0	
	영남권	147,134	20.6	22.0	2.5	23.5	31.4	-	100.0	
	강원/제주	19,387	32.3	19.9	2.1	23.2	22.5	-	100.0	
	필요있음	농림어업	2,497	19.7	17.5	2.6	55.5	3.7	0.9	100.0
제조업	135,463	19.2	22.9	4.1	30.5	23.3	-	100.0		
전자상거래업	60,619	33.0	38.3	8.1	5.9	14.7	-	100.0		
출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,029	38.7	26.9	4.1	18.8	11.5	-	100.0		
기타 금융 지원 서비스업	830	28.4	27.9	10.6	13.0	20.1	-	100.0		
전문, 과학 및 기술 서비스업	49,512	21.5	46.4	6.5	13.6	11.9	-	100.0		
사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	20,446	33.1	34.4	7.8	17.3	7.4	-	100.0		
교육 서비스업	93,569	37.5	13.7	-	14.8	34.0	-	100.0		
창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,987	8.7	18.9	-	24.1	48.2	-	100.0		
개인 및 소비용품 수리업	29,655	26.0	15.8	3.0	20.1	32.2	2.8	100.0		

〈표 IV-95〉 1인 창조기업 지원사업 신청/지원 경험

(단위: 개, %)

구분		사례수	지원받은 적 있음	신청하였으나 지원받지 못함	신청한 적이 없음	계	
전체		430,606	11.5	6.9	81.6	100.0	
지역구분	수도권	서울	67,232	14.8	16.4	68.9	100.0
		인천/경기	137,397	10.1	5.3	84.6	100.0
		소계	204,629	11.6	8.9	79.4	100.0
	충청권	36,924	12.7	4.3	83.0	100.0	
	호남권	22,532	27.6	7.8	64.6	100.0	
	영남권	147,134	6.0	5.4	88.6	100.0	
	강원/제주	19,387	30.9	0.9	68.2	100.0	
산업구분	농림어업	2,497	14.9	5.2	79.9	100.0	
	제조업	135,463	12.0	4.1	83.9	100.0	
	전자상거래업	60,619	10.5	16.2	73.2	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	25,029	11.8	3.6	84.6	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	830	1.9	13.0	85.1	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	49,512	12.0	14.3	73.6	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	20,446	14.3	13.1	72.6	100.0	
	교육 서비스업	93,569	14.0	2.3	83.7	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,987	2.1	2.4	95.5	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	29,655	4.0	3.5	92.5	100.0	

〈표 IV-96〉 지원사업에 참여하지 않은 이유

(단위: 개, %)

구분		사례수	실질적인 도움이 되지 않아서 (지원금액 정도 등)	지원절차가 어려워서	원하는 지원사업이 없어서	지원사업에 대한 정보 부족	기타	무응답	계	
전체		381,170	12.2	21.7	35.4	24.5	1.0	5.1	100.0	
지역구분	수도권	서울	57,303	8.3	33.1	40.5	16.1	2.0	0.0	100.0
		인천/경기	123,543	6.9	23.6	29.3	24.1	0.3	15.8	100.0
		소계	180,847	7.4	26.6	32.8	21.6	0.9	10.8	100.0
	충청권	32,251	20.7	22.0	33.5	23.7	0.2	0.0	100.0	
	호남권	16,314	8.9	28.9	41.7	20.6	0.0	0.0	100.0	
	영남권	138,355	17.4	14.8	38.1	28.0	1.7	0.0	100.0	
	강원/제주	13,403	7.5	18.3	38.9	35.3	0.0	0.0	100.0	
산업구분	농림어업	2,125	4.7	26.7	12.9	51.1	0.0	4.7	100.0	
	제조업	119,148	12.5	15.5	30.1	31.0	0.6	10.3	100.0	
	전자상거래업	54,248	10.2	32.5	44.1	11.5	1.7	0.0	100.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	22,078	12.5	20.3	40.0	25.1	0.3	1.8	100.0	
	기타 금융 지원 서비스업	814	35.3	8.9	32.9	23.0	0.0	0.0	100.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	43,563	18.2	23.3	35.3	20.0	2.5	0.7	100.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	17,516	16.2	23.7	19.7	36.8	0.0	3.6	100.0	
	교육 서비스업	80,489	11.4	24.3	39.9	20.4	1.3	2.6	100.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	12,718	12.5	23.9	47.4	15.3	0.8	0.0	100.0	
	개인 및 소비용품 수리업	28,472	4.6	16.2	30.8	35.1	0.0	13.2	100.0	

〈표 IV-97〉 필요 육성 정책(창업 준비기 : 1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금(융자, 보증, 투자) 지원	세금 감면 지원	R&D(기술 개발, 인증, 특허, 기술 이전) 지원	시제품 제작(제품 디자인, 금형) 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사무실 등 사업 공간 지원	시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원	창업 관련 교육 지원(기업가 정신, 경영 등)	기타	무응답		
전체	987,812	20.9	18.8	4.0	17.1	6.3	1.1	1.1	2.8	0.2	1.1	6.5	4.5	2.7	4.4	0.1	8.7		
필요없음	수도권	서울	236,956	17.5	22.1	4.7	9.4	4.1	0.2	0.6	1.7	0.0	0.2	12.2	5.2	3.6	8.6	0.0	10.0
		인천/경기	328,431	17.9	16.0	4.7	20.9	5.2	0.8	1.8	2.9	0.4	0.9	4.0	2.6	3.4	3.3	0.1	15.0
		소계	565,387	17.7	18.5	4.7	16.1	4.7	0.5	1.3	2.4	0.2	0.6	7.5	3.7	3.5	5.6	0.0	12.9
	충청권	88,137	21.7	23.0	2.1	12.2	5.3	1.4	0.5	1.7	0.0	0.9	6.2	10.6	3.3	5.8	0.1	5.4	
	호남권	76,933	24.7	26.2	3.2	13.9	2.1	1.1	0.1	1.4	0.0	0.7	9.5	6.1	1.6	4.0	0.1	5.3	
	영남권	223,749	26.7	15.1	3.2	23.0	12.5	2.5	1.3	4.9	0.2	2.2	2.6	3.1	1.0	0.8	0.1	1.0	
	강원/제주	33,606	24.2	19.0	4.5	14.3	3.2	1.4	0.3	1.3	0.1	2.5	9.3	8.4	2.0	5.1	0.0	4.5	
필요있음	농림어업	4,231	18.1	22.5	7.3	11.8	9.0	3.3	1.6	4.5	1.1	1.1	5.4	4.3	1.4	1.2	0.0	7.4	
	제조업	258,496	22.7	20.0	3.8	18.8	7.4	1.6	2.1	3.1	0.0	1.9	5.3	5.3	2.3	3.7	0.2	1.9	
	전자상거래업	209,410	13.7	19.3	4.3	19.3	6.0	0.4	0.0	3.8	0.0	0.2	8.7	4.0	5.9	5.0	0.0	9.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	15.7	15.0	0.8	9.9	2.5	0.5	0.9	1.2	0.0	1.5	2.5	3.3	1.8	3.2	0.0	41.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	8.6	6.4	0.0	7.3	2.3	1.8	1.8	1.8	1.8	0.0	1.7	4.3	3.4	0.9	0.0	57.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	19.1	19.5	5.8	16.5	1.6	0.9	1.1	2.2	0.4	0.4	7.5	7.2	2.4	4.9	0.0	10.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	20.6	20.7	3.9	17.5	2.5	0.4	1.0	1.2	0.7	1.3	5.1	2.5	1.6	3.2	0.0	17.7	
	교육 서비스업	165,353	29.4	17.7	4.5	16.7	10.6	1.6	0.6	3.4	0.4	0.8	5.9	3.0	1.2	4.0	0.0	0.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	29.9	14.8	5.1	5.7	13.7	2.8	2.4	1.1	0.0	1.2	9.9	7.1	0.9	4.7	0.0	0.8	
개인 및 소비자용품 수리업	68,573	21.4	17.3	3.3	16.4	6.2	1.6	1.5	1.9	0.0	1.9	8.5	5.3	1.5	7.5	0.0	5.7		

〈표 IV-98〉 필요 육성 정책(창업 준비기 : 1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금(융자, 보증, 투자) 지원	세금 감면 지원	R&D(기술 개발, 인증, 특허, 기술 이전) 지원	시제품 제작(제품 디자인, 금형) 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사무실 등 사업 공간 지원	시설·장비(임대료, 사용료 등) 지원	창업 관련 교육(기업가 정신, 경영 등)	기타	무응답	
전체	987,812	32.9	37.1	8.5	31.5	12.7	3.3	2.5	6.2	0.4	2.8	11.5	10.5	4.9	8.8	0.1	8.7	
별도요건	수도권																	
	서울	236,956	33.2	41.0	6.5	23.3	4.4	0.4	0.9	3.2	0.0	1.6	18.7	11.3	4.2	16.3	0.0	10.0
	인천/경기	328,431	26.8	35.4	10.1	32.2	12.3	2.5	3.8	7.5	0.9	2.6	7.5	7.1	5.6	6.0	0.1	15.0
	소계	565,387	29.5	37.7	8.6	28.4	9.0	1.6	2.6	5.7	0.5	2.2	12.2	8.8	5.0	10.3	0.0	12.9
	충청권	88,137	35.2	39.3	6.0	27.0	13.2	4.6	1.1	4.6	0.1	2.1	15.0	19.4	6.5	8.7	0.1	5.4
	호남권	76,933	38.1	48.1	6.5	28.2	2.5	1.4	0.3	2.4	0.0	1.6	18.0	13.3	3.7	12.7	0.1	5.3
	영남권	223,749	38.1	31.0	9.8	42.8	25.9	7.5	3.8	9.6	0.4	4.9	5.6	8.8	4.6	2.6	0.1	1.0
강원/제주	33,606	37.2	36.9	9.8	26.5	10.1	3.8	1.1	4.8	0.1	3.1	15.2	20.6	4.6	14.5	0.0	4.5	
주요업종	농림어업	4,231	27.5	38.8	8.4	22.0	21.4	9.2	2.1	6.5	2.1	4.5	11.4	8.6	3.2	5.7	0.0	7.4
	제조업	258,496	35.7	41.0	8.2	31.8	16.8	4.6	4.2	6.3	0.3	3.9	10.6	9.5	4.5	10.1	0.2	1.9
	전자상거래업	209,410	25.6	36.2	6.6	36.5	10.7	0.9	0.0	8.6	0.0	0.2	12.5	12.7	9.4	8.8	0.0	9.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	22.1	29.2	2.6	20.2	5.1	1.7	1.5	3.5	0.3	2.1	7.1	6.7	3.4	7.3	0.0	41.3
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	12.2	12.7	0.0	14.4	4.0	1.8	2.8	4.6	3.7	0.0	7.5	9.2	4.3	2.1	0.0	57.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	28.4	37.9	9.4	30.5	5.6	2.0	2.8	4.7	0.5	2.8	12.5	14.6	4.1	9.9	0.0	10.6
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	32.1	38.9	9.2	32.1	6.5	1.7	1.4	4.2	0.9	3.8	8.4	6.3	3.4	6.2	0.0	17.7
	교육 서비스업	165,353	44.1	35.4	13.3	33.1	16.4	5.9	3.2	7.0	0.9	3.3	11.1	9.8	2.7	6.5	0.0	0.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	53.3	26.9	10.4	14.3	28.0	5.2	4.6	2.8	0.0	2.6	27.3	12.6	1.3	8.8	0.0	0.8
	개인 및 소비자 서비스업	68,573	31.9	38.8	7.6	30.3	16.1	3.9	2.8	4.9	0.6	5.0	14.9	10.5	4.3	11.8	0.0	5.7

〈표 IV-99〉 필요 육성 정책(창업 이후 : 1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설·장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	
전체	987,812	2.0	3.5	7.3	6.0	22.6	5.0	4.3	17.2	3.5	7.3	2.2	3.3	6.0	0.8	0.1	8.7	
별도 표 별도 표	수도권																	
	서울	236,956	1.8	4.8	9.5	3.4	22.7	4.5	4.8	15.8	7.9	6.5	1.2	1.5	5.2	0.4	0.0	10.0
	인천/경기	328,431	1.4	2.4	4.8	6.8	25.4	4.2	3.0	17.1	1.6	6.1	1.6	2.8	6.9	0.7	0.3	15.0
	소계	565,387	1.6	3.4	6.7	5.4	24.3	4.3	3.8	16.6	4.2	6.3	1.4	2.2	6.2	0.6	0.2	12.9
	충청권	88,137	1.7	3.4	6.0	7.3	21.7	6.5	6.0	15.3	3.4	5.3	2.9	5.6	8.9	0.5	0.1	5.4
	호남권	76,933	1.3	4.1	8.8	3.7	20.5	2.9	5.5	18.2	5.1	11.3	2.3	2.1	7.6	1.2	0.1	5.3
	영남권	223,749	3.4	4.0	7.9	7.7	19.7	7.0	5.0	19.1	1.1	8.9	4.1	5.8	4.1	1.0	0.2	1.0
강원/제주	33,606	2.3	1.8	12.0	7.5	20.7	4.9	2.9	17.6	4.4	10.3	1.3	1.9	4.2	3.6	0.0	4.5	
별도 표 별도 표	농림어업	4,231	4.0	6.0	9.5	3.8	18.2	10.9	9.1	14.0	1.1	5.1	3.4	4.0	3.5	0.0	0.0	7.4
	제조업	258,496	2.8	5.0	7.0	7.4	21.4	8.2	7.0	14.6	3.0	7.5	3.4	3.5	6.5	0.6	0.3	1.9
	전자상거래업	209,410	0.0	1.5	6.2	8.3	28.5	1.4	1.4	25.9	5.7	4.3	0.6	2.6	3.4	0.8	0.0	9.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.4	3.5	5.8	3.4	13.9	3.6	2.6	10.7	0.7	4.5	1.1	3.2	3.9	0.5	0.0	41.3
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	1.4	9.8	7.8	9.8	0.0	1.8	5.8	0.9	2.6	1.8	0.0	0.5	0.0	0.0	57.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	4.8	7.6	6.6	3.2	20.1	3.4	2.6	15.9	6.3	7.7	2.3	2.6	5.5	0.9	0.0	10.6
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	2.0	5.3	8.9	3.9	23.4	2.1	1.7	14.0	2.6	7.5	2.2	1.5	5.8	1.3	0.0	17.7
	교육 서비스업	165,353	1.7	1.2	7.5	4.1	24.3	7.9	5.9	18.4	2.0	11.8	2.3	3.1	8.9	0.4	0.4	0.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	2.9	1.7	7.1	4.3	22.2	6.2	10.8	17.3	5.1	9.6	3.3	3.4	3.7	1.4	0.0	0.8
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	1.4	2.0	12.2	8.9	18.0	4.3	5.3	10.4	1.3	7.0	3.1	8.6	9.4	2.3	0.0	5.7

〈표 N-100〉 필요 육성 정책(창업 이후 : 1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	창업 절차 간소화	각종 창업 부담금 완화	실패 기업인 재기 지원, 재창업 활성화	창업 자금 지원	세금 감면 지원	R&D 지원	시제품 제작 지원	마케팅 ·홍보 지원	글로벌 진출 지원	신규 채용 인력 인건비 지원	창업/ 경영 컨설팅 및 멘토링 지원	사업 공간 지원	시설· 장비 지원	창업 관련 교육 지원	기타	무응답	
전체	987,812	3.2	6.1	14.0	10.8	35.4	10.5	8.0	32.2	6.1	18.2	4.2	9.2	12.7	1.8	0.2	8.7	
전지역	서울	236,956	2.6	6.1	19.5	5.0	36.9	11.5	7.2	28.9	12.0	15.7	2.5	4.3	12.1	0.6	0.0	10.0
	인천/경기	328,431	2.2	4.9	6.8	12.5	38.1	8.2	5.6	34.5	2.3	14.7	2.4	8.6	14.1	1.3	0.4	15.0
	소계	565,387	2.4	5.4	12.1	9.4	37.6	9.6	6.3	32.2	6.3	15.2	2.5	6.8	13.3	1.0	0.2	12.9
	충청권	88,137	2.8	7.6	17.7	13.9	33.7	12.0	10.6	28.5	7.5	13.7	4.7	12.5	15.6	3.3	0.1	5.4
	호남권	76,933	3.5	4.4	17.3	5.0	34.5	7.5	9.0	31.8	10.6	24.6	5.2	7.1	14.4	1.8	0.1	5.3
	영남권	223,749	5.5	8.4	15.2	14.8	30.9	12.9	11.4	33.3	2.8	24.1	8.2	15.2	10.0	2.7	0.2	1.0
	강원/제주	33,606	3.1	3.1	18.9	13.9	35.3	12.2	3.9	37.2	8.9	26.5	4.1	6.6	9.7	4.7	0.2	4.5
주요산업	농림어업	4,231	4.0	10.2	24.1	4.6	29.2	19.0	13.7	30.2	2.7	9.4	4.5	8.6	7.9	1.1	0.0	7.4
	제조업	258,496	4.4	8.4	15.3	13.8	34.1	15.8	12.6	28.8	5.9	16.8	5.5	9.7	13.5	1.8	0.3	1.9
	전자상거래업	209,410	0.6	4.2	12.2	10.0	44.5	7.6	3.3	40.8	7.4	15.1	1.6	6.5	11.7	1.6	0.0	9.5
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	1.9	4.0	8.2	4.4	22.1	9.4	3.8	23.2	2.7	11.2	2.0	7.9	10.0	0.6	0.1	41.3
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	0.0	2.3	15.0	11.8	16.7	0.0	1.8	16.5	1.8	2.6	2.8	5.1	1.1	0.0	0.0	57.8
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	5.6	9.2	13.2	6.5	34.1	5.5	4.8	31.2	8.9	18.7	5.3	7.4	12.6	2.1	0.0	10.6
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	3.9	8.2	13.0	8.6	37.2	3.7	4.8	28.3	4.2	18.2	4.4	6.1	11.7	2.8	0.4	17.7
	교육 서비스업	165,353	3.0	3.9	15.3	11.6	35.7	13.3	9.9	36.2	5.4	27.4	4.3	11.2	14.4	0.8	0.4	0.2
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	4.2	4.5	14.6	10.0	32.3	12.0	20.5	28.9	8.4	31.5	8.3	10.5	8.8	2.7	0.0	0.8
	개인 및 생활 서비스업	68,573	3.7	4.5	18.6	17.1	28.1	8.3	9.2	26.7	4.7	14.5	6.7	18.3	14.5	4.1	0.0	5.7

〈표 IV-101〉 필요한 공간제공 형태(1순위)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	무응답	
전체		987,812	23.1	46.1	15.3	14.5	1.0	0.0	
필요없음	수도권	서울	236,956	20.0	45.2	17.4	16.6	0.8	0.0
		인천/경기	328,431	19.9	44.8	16.2	17.3	1.8	0.0
		소계	565,387	19.9	45.0	16.7	17.0	1.4	0.0
	충청권	88,137	29.0	46.5	10.6	13.9	0.1	0.0	
	호남권	76,933	13.9	42.3	21.9	21.5	0.5	0.0	
	영남권	223,749	32.1	49.4	11.3	7.1	0.2	0.0	
	강원/제주	33,606	23.0	51.3	15.0	8.1	2.7	0.0	
필요있음	농림어업	4,231	37.3	29.4	24.1	7.6	0.8	0.8	
	제조업	258,496	22.7	40.9	14.2	21.4	0.7	0.0	
	전자상거래업	209,410	21.1	47.2	16.1	15.4	0.2	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	26.9	49.6	9.9	13.0	0.6	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	20.5	60.0	10.6	6.0	3.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	20.2	52.3	16.3	10.4	0.8	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	25.9	46.8	15.4	10.2	1.8	0.0	
	교육 서비스업	165,353	25.1	48.4	18.1	7.9	0.4	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	36.2	37.9	12.3	13.5	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	19.4	44.9	14.5	15.8	5.4	0.0		

〈표 IV-102〉 필요한 공간제공 형태(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	무응답	
전체		987,812	40.4	66.4	39.6	29.5	1.0	0.0	
필요없음	수도권	서울	236,956	37.0	62.5	34.7	31.4	1.0	0.0
		인천/경기	328,431	34.1	57.3	41.4	32.0	1.9	0.0
		소계	565,387	35.3	59.5	38.6	31.8	1.5	0.0
	충청권	88,137	48.3	73.5	35.8	29.6	0.2	0.0	
	호남권	76,933	34.7	61.0	40.2	38.4	0.5	0.0	
	영남권	223,749	51.6	82.5	41.7	21.3	0.2	0.0	
	강원/제주	33,606	44.0	70.0	49.6	24.2	2.7	0.0	
필요있음	농림어업	4,231	53.0	50.2	42.9	28.4	0.8	0.8	
	제조업	258,496	40.0	63.1	42.2	40.3	1.0	0.0	
	전자상거래업	209,410	32.2	67.6	39.5	31.8	0.2	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	41.7	60.4	25.0	22.9	0.6	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	26.1	70.5	20.7	12.7	3.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	33.7	69.7	39.5	23.6	0.8	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	40.1	67.0	39.8	18.4	1.8	0.0	
	교육 서비스업	165,353	50.4	71.8	43.9	23.6	0.4	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	70.5	65.0	31.2	21.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	43.8	63.5	37.3	27.5	5.4	0.0		

〈표 IV-103〉 필요한 공간제공 형태(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분		사례수	공유 오피스	단독공간	지원시설	제작공간	기타	무응답	
전체		987,812	49.4	76.5	63.9	47.7	1.1	0.0	
필요구분	수도권	서울	236,956	46.7	74.2	50.6	45.4	1.0	0.0
		인천/경기	328,431	41.0	66.6	60.1	45.1	1.9	0.0
		소계	565,387	43.4	69.8	56.1	45.2	1.5	0.0
	충청권	88,137	62.6	81.7	59.5	57.1	0.2	0.0	
	호남권	76,933	51.4	73.8	56.0	56.2	0.5	0.0	
	영남권	223,749	57.8	91.8	86.2	46.2	0.3	0.0	
	강원/제주	33,606	55.3	80.0	75.3	56.7	2.8	0.0	
직업구분	농림어업	4,231	60.6	64.4	64.3	51.0	1.3	0.8	
	제조업	258,496	50.6	76.5	69.6	58.9	1.0	0.0	
	전자상거래업	209,410	37.2	76.4	62.9	47.3	0.2	0.0	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	48.7	66.5	37.4	37.4	0.6	0.0	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	29.4	71.1	31.7	19.9	3.0	0.0	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	41.9	78.8	56.1	40.5	0.8	0.0	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	50.3	73.3	59.4	29.0	1.8	0.0	
	교육 서비스업	165,353	61.3	81.8	75.2	51.4	0.4	0.0	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	79.8	83.4	71.5	36.0	0.0	0.0	
개인 및 소비용품 수리업	68,573	56.7	72.9	62.0	45.3	5.7	0.0		

〈표 IV-104〉 향후 유망 업종 분야(1순위)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기기, 디스플레이, 이동시장 비 등)	가계자료 (금융/비 금융자료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (시, 시물 인터넷,자 율주행에 너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케 이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스,화 장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서 비스,비대면 모바일결제 자산관리 등)	친환경 산업 (신재생에 너지, 온실가스 저감 등)	지식 제공 서비스 (컨설팅, 교육 등)	무응답		
전체	987,812	11.9	6.0	21.4	10.3	8.5	7.7	8.8	5.7	6.8	4.3	8.7		
지역별	수도권	서울	236,956	6.7	6.0	26.4	6.9	6.5	6.3	8.2	6.1	11.4	5.5	10.0
		인천/경기	328,431	10.1	5.8	18.4	11.3	7.5	6.1	8.2	5.9	6.3	5.5	15.0
		소계	565,387	8.7	5.8	21.7	9.4	7.1	6.2	8.2	6.0	8.4	5.5	12.9
	충청권	88,137	20.2	6.7	16.9	6.6	9.8	8.8	10.8	5.0	6.7	3.0	5.4	
	호남권	76,933	7.4	5.3	16.8	11.5	11.6	10.7	13.6	10.0	4.5	3.2	5.3	
	영남권	223,749	17.4	5.8	24.2	13.4	10.6	10.0	7.9	3.4	3.8	2.5	1.0	
	강원/제주	33,606	16.5	9.3	18.3	9.5	8.9	8.1	8.3	6.3	6.7	3.6	4.5	
산업별	농림어업	4,231	14.7	9.6	11.1	8.3	9.1	10.5	16.3	1.1	9.2	2.9	7.4	
	제조업	258,496	15.1	7.1	21.5	11.7	9.0	9.5	9.9	4.3	7.3	2.6	1.9	
	전자상거래업	209,410	7.7	4.1	19.9	10.3	9.5	4.9	8.7	9.6	10.7	5.1	9.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	6.8	2.3	22.1	6.2	5.7	3.7	5.4	2.2	0.9	3.4	41.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	8.6	8.7	7.2	3.2	4.0	6.4	1.8	1.8	0.0	0.5	57.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	13.0	9.8	21.8	10.1	8.3	4.8	6.1	3.7	5.1	6.7	10.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	10.2	7.3	26.8	6.4	6.6	4.9	6.9	3.0	6.5	3.7	17.7	
	교육 서비스업	165,353	13.0	3.7	21.7	11.7	9.9	11.3	11.6	6.8	4.5	5.7	0.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	15.6	3.7	36.0	8.9	4.2	10.2	7.6	6.3	3.2	3.6	0.8	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	13.6	9.7	14.1	10.7	7.7	11.6	8.4	5.5	9.6	3.5	5.7	

〈표 IV-105〉 향후 유망 업종 분야(1+2순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기기, 디스플레이, 이동시장 비 등)	가계자료 (금속/비 금속자료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (시, 시물 인터넷,자 율주행에 너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케 이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스,화 장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서 비스,사모 펀드,모바일 결제, 자산관리 등)	친환경 산업 (신재생에 너지, 온실가스 저감 등)	지식 제공 서비스 (컨설팅, 교육 등)	무응답		
전체	987,812	17.2	9.9	32.6	20.1	19.9	15.4	23.0	11.2	15.1	8.8	8.7		
지역별	수도권	서울	236,956	12.1	8.0	39.0	18.5	14.3	9.6	21.0	8.7	21.3	12.1	10.0
		인천/경기	328,431	14.0	9.1	26.1	18.6	23.1	12.2	19.7	12.6	14.2	10.3	15.0
		소계	565,387	13.2	8.6	31.5	18.6	19.4	11.1	20.2	11.0	17.2	11.0	12.9
	충청권	88,137	26.4	11.2	29.2	14.7	19.0	19.0	30.4	13.0	14.8	5.7	5.4	
	호남권	76,933	13.3	11.2	33.5	18.7	18.3	19.4	25.7	15.6	12.3	6.4	5.3	
	영남권	223,749	23.5	11.4	36.6	26.3	21.9	23.0	27.1	9.7	10.9	5.1	1.0	
	강원/제주	33,606	28.1	16.1	30.2	21.2	18.9	20.8	18.2	11.0	15.1	8.7	4.5	
산업별	농림어업	4,231	19.5	13.8	17.6	17.2	18.0	15.1	30.0	12.3	23.4	4.2	7.4	
	제조업	258,496	22.4	12.5	35.1	22.2	19.1	17.8	23.4	9.4	18.2	6.0	1.9	
	전자상거래업	209,410	12.4	7.4	31.6	18.2	25.0	11.0	22.6	16.2	17.9	10.0	9.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	8.5	3.3	28.5	12.8	11.8	10.5	16.4	5.4	8.4	5.5	41.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	9.5	11.5	11.3	11.2	12.1	9.5	5.5	5.5	5.1	0.5	57.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	15.0	13.2	29.9	18.3	21.1	11.0	19.0	8.1	10.8	14.4	10.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	12.8	10.9	37.8	16.0	18.0	11.9	19.9	6.3	10.6	7.8	17.7	
	교육 서비스업	165,353	18.9	6.6	33.2	24.5	21.0	20.7	31.4	15.1	13.0	10.7	0.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	24.3	7.4	47.4	23.6	13.6	20.8	16.6	10.4	17.7	11.3	0.8	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	24.1	17.3	24.5	21.4	14.5	22.6	22.1	10.2	17.9	6.2	5.7	

〈표 IV-106〉 향후 유망 업종 분야(1+2+3순위)(중복응답)

(단위: 개, %)

구분	사례수	전자전자 (전자기기, 디스플레이, 이동시장 비 등)	기계재료 (금속/비 금속재료, 정밀기계, 소재합성 등)	문화 콘텐츠 (영상, 방송, 웹툰, 영화, 게임 등)	스마트 시티 (SI, 시물 인터넷,자 율주행에 너지산업 등)	O2O 플랫폼 (어플리케 이션 서비스, 온라인 유통 등)	디지털 헬스케어 (스마트 의료기기, 의료 서비스,화 장품 등)	데이터 서비스 (빅데이터, 클라우드, 블록체인 등)	핀테크 (IT금융서 비스,사모 펀드,모바일 결제, 자산관리 등)	친환경 산업 (신재생에 너지, 온실가스 저감 등)	지식 제공 서비스 (컨설팅, 교육 등)	무응답		
전체	987,812	21.1	14.8	39.1	28.6	26.1	23.8	31.5	20.1	24.1	16.2	8.7		
지역별	수도권	서울	236,956	15.9	16.2	45.1	26.7	19.2	14.6	25.9	13.6	28.1	18.4	10.0
		인천/경기	328,431	16.8	11.2	31.8	23.3	28.6	19.0	31.9	19.7	22.4	17.7	15.0
		소계	565,387	16.4	13.3	37.4	24.7	24.6	17.2	29.4	17.1	24.8	18.0	12.9
	충청권	88,137	31.7	17.0	38.9	27.3	24.1	28.4	38.5	22.9	27.4	10.1	5.4	
	호남권	76,933	18.3	19.3	42.7	28.5	25.3	24.5	32.9	23.0	20.2	13.0	5.3	
	영남권	223,749	28.0	15.1	42.2	38.6	30.9	36.9	34.7	25.2	22.1	15.3	1.0	
	강원/제주	33,606	31.9	22.0	38.7	32.3	26.2	34.5	24.6	21.4	26.7	14.7	4.5	
산업별	농림어업	4,231	21.3	18.0	22.7	27.9	21.3	27.0	33.3	23.2	37.5	5.9	7.4	
	제조업	258,496	28.1	18.1	42.4	31.8	24.9	26.4	31.9	17.5	28.9	12.5	1.9	
	전자상거래업	209,410	13.4	13.0	37.9	25.0	29.3	18.4	32.9	24.2	28.2	20.8	9.5	
	출판, 영상, 방송통신 및 정보 서비스업	72,163	10.0	4.2	33.0	20.2	15.7	15.0	22.5	11.1	13.5	10.6	41.3	
	기타 금융 지원 서비스업	2,609	10.1	13.3	15.9	13.9	13.8	11.3	10.1	10.1	8.7	3.2	57.8	
	전문, 과학 및 기술 서비스업	113,516	18.6	16.0	34.2	24.7	27.2	16.5	27.4	14.8	18.9	24.1	10.6	
	사업시설 관리 및 사업지원 서비스업	73,072	15.7	17.7	43.2	21.5	25.3	19.7	28.0	14.6	14.0	13.7	17.7	
	교육 서비스업	165,353	24.9	11.2	40.7	35.1	30.2	33.1	40.1	29.2	22.2	16.4	0.2	
	창작예술 및 여가 관련 서비스업	20,389	29.9	9.5	54.8	34.7	22.4	40.1	24.3	20.4	29.3	14.1	0.8	
	개인 및 소비용품 수리업	68,573	28.0	23.5	33.3	34.0	22.8	29.2	27.9	19.3	27.2	12.9	5.7	

 중소기업부

 창업진흥원
K O R E A S T A R T U P

