


03 투자연계 및 사업화 지원




제조+SW/ICT 융합촉진 컨설팅 참여기업 간 성과를 공유하고, 고객에 대한 마케팅 및 투자연계, R&D 사업제안까지 연계될 수 있도록 후속 사업화 지원합니다.

▶ 지원 사항


투자 연계지원 투자역량 강화 세미나
컨설팅 대상기업의 IR/데모데이 자료 작성 및 추진 시 담당 컨설턴트 지원



R&D 사업제안 지원 컨설팅 결과를 바탕으로 SW/ICT융합분야 연구개발 사업 신청 프로세스 지원
사업 기획, 신청서 작성, 평가 지원 등



마케팅 및 기업간 협업 지원 참여 기업 관련 스타트업, 중소기업, 중견기업 연계 및 협업 지원




교육·컨설팅 참여 후기

4차 산업혁명의 개념 이해에 크게 도움 되었고
향후 기업이 나아갈 방향에 대해 큰 인사이트를 얻었습니다.

디지털전환을 통한 미래의 기회에 대해 다시 한 번 생각할 수 있는
좋은 기회였습니다

컨설팅을 통해 미래 신사업 기획에 큰 도움이 되었습니다.

상상하지 못했던 시대의 변화를 배웠고,
그 변화에 대응하기 위한 마인드를 갖게 되었습니다



2018 4차산업혁명 CEO 아카데미 운영사무국

T. 02-724-1225 / 1205 chahn@kpc.or.kr

<http://www.ceobigbang.kr>

제조기업의 디지털전환을 위한

제조+SW/ICT 융합촉진 교육·컨설팅 사업



nipa 정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency



nipa 정보통신산업진흥원
National IT Industry Promotion Agency

4차 산업혁명 시대, 제조업의 디지털 트랜스포메이션 전략

4차 산업혁명의 도래로 산업 패러다임이 변화하면서 IoT, 빅데이터, 인공지능 등 SW/ICT 신기술과 결합한 제조업이 소프트웨어를 통해 기존 산업의 한계를 넘어서 디지털화·서비스화되고 있습니다. 국내 중소 제조기업 역시 SW/ICT 융합을 통한 산업의 디지털화에 선제적인 대응이 필요한 시점입니다.

정보통신산업진흥원은 중소 제조기업의 4차 산업혁명 대응과 제조업의 디지털 전환을 지원하기 위해 제조+SW/ICT 융합촉진 교육·컨설팅 사업을 추진하고 있습니다.



▶ 사업 안내

1 CEO 인식개선 교육

제조기업 CEO를 대상으로 SW/ICT 융합을 통한 디지털 전환에 대한 인식 및 필요성 제고

2 제조+SW/ICT 융합 컨설팅

교육 참여 기업을 대상으로 제품의 서비스화, 서비스의 지능화를 위한 맞춤형 전문 컨설팅

3 투자 연계 및 사업화 지원

컨설팅 참여 기업간 성과 공유와 더불어 투자 연계, 마케팅 등 사업화를 위한 후속지원

본 사업은 제조+SW/ICT 융합을 위한 [교육-컨설팅-후속지원]을 연계하여 참여 기업의 디지털전환 인식개선 및 신제품 및 신서비스의 발굴을 지원합니다.

01 CEO 인식 개선 교육



4차산업혁명 CEO 아카데미

제조기업 CEO를 대상으로 하며, SW/ICT 융합을 통한 제조업의 디지털 트랜스포메이션에 대한 CEO의 인식을 개선하기 위해 준비된 특별 교육입니다.

SW/ICT 융합으로 서비스를 혁신하고 제품 경쟁력을 강화하기 위한 사례와 전략을 전문가들과 함께 살펴보고 토론하며, 지역별 핵심 업종 중심과 전략산업의 제조기업을 대상으로, 전국 주요 지역에서 개최됩니다.

▶ 교육 목적



CEO를 대상으로 SW/ICT 융합에 대한 인식제고



SW/ICT 융합 부문 신서비스 발굴



기업에 맞는 융합 방안 토론 및 현장멘토링



CEO 및 전문가 간 네트워킹

▶ 교육 프로그램

특 강

4차 산업혁명 시대, 제조업이 준비해야 하는 미래 4차 산업혁명과 소프트웨어

SW/ICT 융합 사례

제조업 SW/ICT 융합 현황 및 신제품/신서비스 성공 사례 ICBMs, AI, 3DP, VR/AR 등 SW/ICT 관련 신기술 트렌드

디지털전환 전략

중소기업의 디지털 트랜스포메이션 방안
- 비즈니스 Re-Imagination 전략
- SW/ICT 융합을 통한 디지털전환 방안

네트워킹

참여자간 네트워킹을 통한 비즈니스 협력 컨설턴트를 통한 현장 멘토링

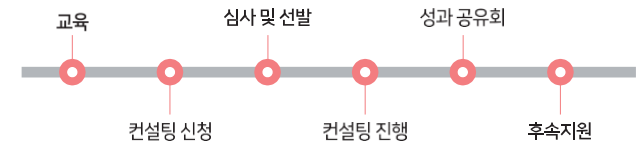
02 제조+SW/ICT 융합 컨설팅



교육 참여 기업을 대상으로 SW/ICT 융합을 통한 제품의 서비스화, 서비스의 지능화 등 디지털전환 위한 맞춤형 컨설팅 제공

▶ 컨설팅 지원 대상 및 절차

제조업 및 전통산업 분야 중견·중소기업 (단, CEO 인식개선 교육 참석기업에 한함)



▶ 컨설팅 지원 내용 및 프로세스



기업별 전담 컨설턴트가 제조기업의 SW/ICT 융합 아이디어에 대해 사업화 컨설팅을 밀착 지원합니다.

구분	컨설팅 세부 내용	
사전조사 및 방향 협의	1	사업의 이해
	2	사전 미팅 및 협의 (컨설팅 요구사항 파악 등)
	3	컨설팅 계획 수립 (수행일정, 범위 확정)
아이디어디자인 및 구체화	4	아이디어 디자인 워크샵
	5	아이디어 구체화 워크샵
사업모델 설계	6	SW/ICT 융합 서비스 설계
	7	Business Model / 신서비스 모델(TO-BE) 검토
	8	이행전략 및 마케팅 전략 수립
	9	중·장기 전략 로드맵 작성, 디지털전환 전략 수립
타당성 검토	10	사업 타당성 분석 기준 사전 협의 및 설정
	11	사업 경제성 시뮬레이션 및 수정·보완
완료 및 피드백	12	컨설팅 Wrap-up 및 최종 보고서 제출