


2019년 중소기업 수출지원사업



중소벤처기업부

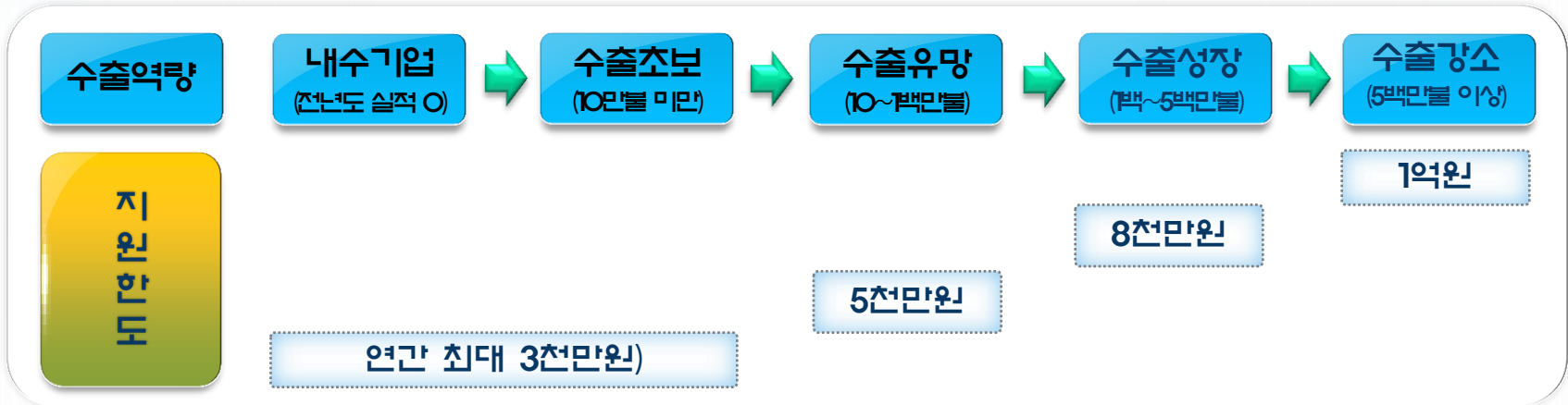
수출 지원사업

1. 수출분야 총괄
 2. 수출바우처
 3. 글로벌강소기업 지정
 4. 수출유망중소기업 지정
 5. 수출컨소시엄
 6. 대·중소기업동반진출
 7. 전자상거래활용수출
 8. 해외규격인증 획득
 9. 수출인큐베이터 운영
- 

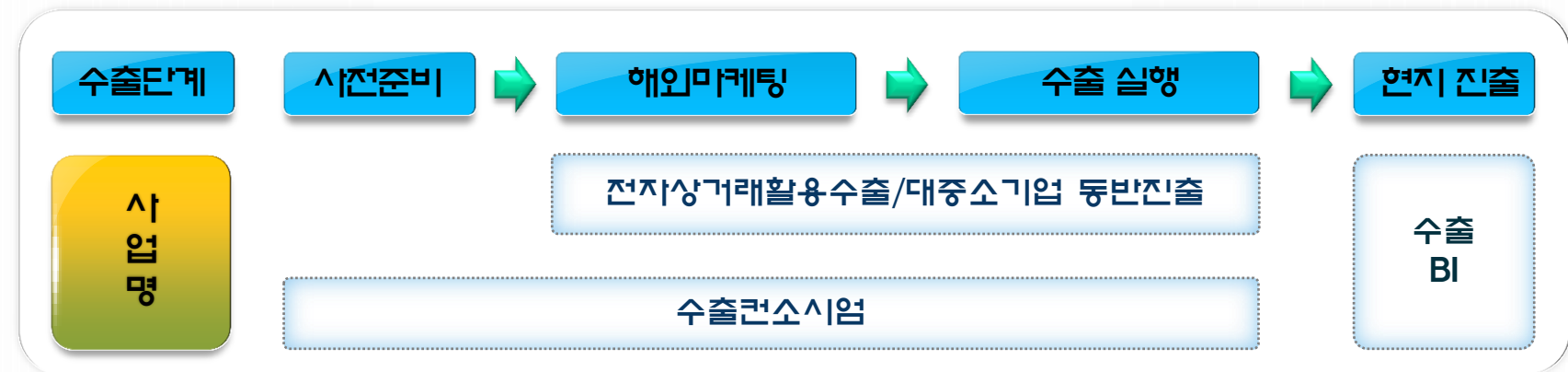
1. 수출분야 총괄

중소기업 수출 역량 · 단계별 정책 포트폴리오

■ 수출 역량별(수출바우처)



■ 수출 단계별



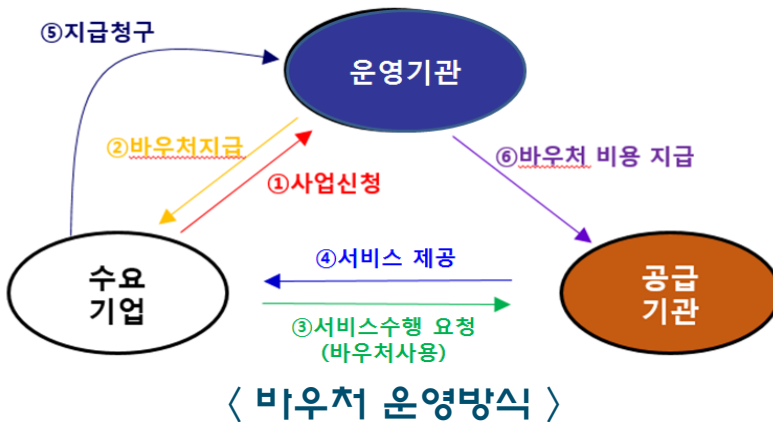
1. 수출분야 총괄

중소기업 수출지원 예산 : ('18년) 1,906 (추경포함) → ('19년) 2,022억원

바우처를 통한 다양한 수출지원기관의 수출서비스 제공

- 수출중소기업이 직접 필요한 수출지원 프로그램 및 공급기관을 선택하는 수출바우처 제공

• '19년 수출지원기반활용사업, 985억원



수출성장사다리 구축을 통해 규모별 맞춤형 지원 (내수기업, 수출초보, 수출유망, 수출성장, 글로벌강소기업, 스타트업기업)

온라인수출 활성화

- 전자상거래 활용 스타기업(업종/테마별 전문몰 중심) 육성, 내수 전자상거래 기업의 온라인수출 기업 전환, 온라인수출 공동물류 등 추진
- 온라인수출플랫폼(고비즈코리아) 및 IT 기반 온라인전시회를 활용하여 B2B 수출 중소기업 지원 강화

2. 수출바우처

수출규모별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여 내수기업을 수출기업화 하고, 수출기업을 글로벌강소기업, 월드클래스 300기업으로 육성



대상

- 중소기업기본법상 제조업, 제조관련 서비스업, 지식서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 985억원, 2,800개사 내외
(내수 및 수출초보 3천만원 한도, 수출유망 5천만원한도, 수출성장 8천만원한도, 글로벌강소기업 1억원한도)



내용

- 수출준비: 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 신용조사, 관세환급컨설팅, 계약서작성대행, 결제관련서류, 수출물류, 통관/선적필요서류, 사후관리필요서류 등
- 해외진출: 해외투자환결조사, 현지법인설립, 현지 시험·인허가 등



신청

- 공고일정: (신청/접수)'19년 1월 중, www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- 문의처: 수출바우처지원센터(055-752-8580)

2. 수출바우처

사업명	사업개요	지원대상	지원금액
내수기업	전년도 수출실적이 없는 내수기업의 첫수출 성공 및 해외시장 진출을 위한 마케팅 활동지원(50~70%지원)	전년도 수출실적 0인 내수기업	3,000만원
수출초보	수출실적 100만불 달성까지 각종 해외마케팅 활동지원 (50~70%지원)	10만불 미만 중소기업	3,000만원
수출유망	수출실적 500만불 달성까지 각종 해외마케팅 활동지원 (50~70%지원)	10만불 이상 100만불 미만 중소기업	5,000만원
수출성장	수출실적 500만불 이상 달성까지 각종 해외마케팅 활동지원 (50~70%지원)	100만불 이상 500만불 미만 중소기업	8,000만원
강소기업	글로벌 강소기업 선정업체를 대상으로 해외마케팅 활동지원 (50~70%지원)	글로벌 강소기업 선정기업	10,000만원
스타트업	스타트업의 효과적인 글로벌화 지원을 통한 해외진출 지원 (70%지원)	창업 7년 미만 혁신성장기술 보유 스타트업 기업	3,000만원
수출첫걸음	내수·수출중단기업 대상 수출준비활동 및 해외시장 진출마케팅 활동을 지원(70%지원)	전년도 수출 0인 기업	2,000만원
소비재 선도육성	5대 소비재 분야별 선도기업의 해외시장개척 및 해외판로지원(70%지원)	소비재 선도기업	2,000만원
서비스 선도육성	서비스분야 성장가능성이 높은 중소·중견기업의 서비스 수출 확대(70% 지원)	서비스 분야 중소·중견기업	4,110만원
월드챔프 육성	성장 가능성이 높은 중소·중견기업을 선발하여 1:1 해외마케팅 지원을 통해 글로벌기업으로 육성(30~70% 지원)	월드챔프, 프리월드챔프, 포스트월드챔프	7,500만원
수출도약 육성	성장 가능성이 높은 중견기업을 선발하여 1:1 해외마케팅 지원을 통해 글로벌기업으로 육성(50% 지원)	중견기업	7,500만원

3. 글로벌 강소기업 지정

혁신성과 성장 잠재력을 갖춘 중소기업을 발굴하여 수출 선도기업으로 육성하기 위해 해외마케팅 · 지역프로그램 등을 패키지로 지원



대상

- 매출액 100~1,000억원 & 직 · 간접수출액 500만불 이상인 중소기업
(혁신형기업: 매출액 50~1,000억원 & 직 · 간접수출액 100만불 이상)



규모

- 200개사 내외(지정기간 4년)



내용

- 해외마케팅: 브랜드개발, 온라인마케팅, 디자인개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원(1년간 최대 1억원, 4년간 최대 2억원)
- 지역자율지원프로그램: 시제품 제작, 경영컨설팅, 교육 등 지원(기업당 3천만원 내외)
- 기술개발사업 참여시 우대: 구매조건부 신제품개발사업, 산학연협력 기술개발사업
- 금융 및 보증 지원: 7개 기관 11개 연계시책 지원



신청

- 공고일정: (신청/접수) '19년 1월 중, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처: 지역별 지방중소벤처기업청(사무소) 수출지원센터, 한국산업기술진흥원

4. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여
수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원



대상

- 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업으로서, 전년도 또는 신청년도 수출실적이 500만 불 미만인 기업(내국신용장 수취액 포함)



규모

- 비예산 사업, 1,000개사 내외



내용

- (수출지원사업 참여우대) 수출성공패키지 사업 선정시 우대, 해외규격인증사업 선정시 우대 등 해외마케팅 사업 및 판로지원사업 참여시 우대 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신 지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용 보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사완화
- (기타) 해외수출시 법률, 세무상담, 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료이용 등



신청

- 공고일정 : (신청/접수) '19년 4,10월, www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수
- 문의처 : 14개 지방중소기업청(사무소) 수출지원센터

5. 수출컨소시엄사업

업종별 또는 지역별 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터 계약 체결까지 단계별 공동 해외시장 개척 사업 추진



대상

- 사업을 주관하는 중소기업 업종별 단체, 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관(주관기관)
- 수출컨소시엄사업에 참여하길 희망하는 중소기업 (참여기업)



규모 →

- 155.5억원, 170개 컨소시엄 내외



내용

- 수출컨소시엄별 사전준비(교육), 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 일부를 지원(50~90%)
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

사전준비(1단계)

현지시장조사 및 홍보,
바이어 사전 발굴 등 사전
비용

현지파견(2단계)

해외전시회 또는 수출상담회
(상담장 임차·장치, 차량 등)
등 현지파견 비용

사후관리(3단계)

바이어 국내초청 상담회,
국내 업체방문 등
사후관리 비용



신청

- 공고일정 : (신청/접수) www.sme-expo.go.kr을 통해 온라인 접수('19.2월~)
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(02-2124-3291~6)

6. 대·중소기업 동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 해외진출 희망 중소기업의 효과적인 해외판로 개척 지원



대상

- 주관기업과 중소기업 1개사 이상으로 이루어진 해외 동반진출 컨소시엄
* 주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미



규모

- 115.75억원, 1,300개 내외(업체당 10~30백만원 한도)



내용

- 한류연계 - 해외 현지 글로벌 한류 문화행사(KCON, MAMA, 글로벌 팬미팅 등)와 연계한 수출상담회 (B2B), 판매전(B2C) 지원, 스타마케팅 지원
- 해외홈쇼핑 - 홈쇼핑 대기업 보유 해외채널(13개국 27개 채널) 내 해외홈쇼핑 방송 및 시장개척단 파견 지원 등
- 해외거점 - 대기업 해외 온/오프라인 거점 활용 중소기업 해외 판로개척, 해외진출 중소기업의 현지화, 안정화 지원 등



신청

- 공고일정: (신청/접수) '19년 1월, 4월, 6월 (필요시 하반기 수시 공고)
- 문의처: 대중소기업협력재단 글로벌협력부 02-368-8752~5

7. 전자상거래수출시장지원

글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원, 자사 쇼핑몰 구축·육성을 통한 스타기업 육성, 온라인수출기업화 및 공동물류 등 지원



대상

- 국내 제조업, 지식서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 381.1억 원 (글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원 등 4,600개사 규모)



내용

- 글로벌 온라인 쇼핑몰 입점: 온라인수출 전문기업을 활용한 상품페이지 제작 등 판매대행 지원
- 온라인수출기업화: 국내 셀러 및 소상공인의 온라인수출 실행 지원(교육, 판매실습 등)
- 스타기업 육성: 업종·테마별 전문몰을 선정하여 글로벌 쇼핑몰로 성장토록 마케팅 등 지원
- 공동물류: 온라인 수출물량 집적을 통해 중소기업의 물류비용 절감 지원



신청

- 신청/접수: 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청('19.2월~, 공고문 참조)
- 문의처: 중소기업진흥공단 해외직판사업처 (055-751-9753, 02-2130-1482)

8. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여
기술장벽 해소를 통한 수출 확대



대상

- 전년도 수출액 5 천만불 미만인 중소기업



규모

- 106.5억원, 650개사 내외(320여개 인증)



내용

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원(50~70%)
* 매출액 30억원 초과(50%), 30억원 이하(70%)
- 신규 수출대상국 인증 획득을 우선지원
- 분야별 심화교육 지역별 실시



신청

- 공고일정: (신청/접수)'19년 2월 공고(예정)
- 문의처: ▷ 한국화학융합시험연구원 중소기업수출인증사업단 (02-2164-0172 ~ 6)

9. 수출인큐베이터 운영

해외시장 개척을 위해 현지에 진출하는 중소기업의 조기정착 및 수출경쟁력 배양을 지원



대상

- 제조업(전업률 30%), 도매업 또는 서비스업을 영위하는 중소기업



규모

- 세계 14개국 21개 지역 299개 입주실 및 수출사랑방 운영



내용

- 임차료의 80%(2차년도는 50%) 지원
- 사무공간(12~20m²) 및 공동회의실, 사무집기 및 전화·인터넷전용선 제공
- 마케팅전문가, 법률·회계컨설턴트의 자문 및 컨설팅
- 현지 시장 정보제공 및 마케팅 네트워크 구축 지원
- 현지 파견 직원의 현지 조기 정착을 위한 서비스·행정지원



신청

- 공고일정: 연중수시접수
- 문의처: 중소기업진흥공단 국제협력처: 055-751-9673. 9682