



1

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

사업 소개

- 1 성장단계별 사업
- 2 수요기반형 사업



01 사업 소개

수출지원 서비스 체계

1

성장단계별 사업

기초 정보/상담 서비스

- 무료 상담/문의 및 정보 이용 고객 대상

해외시장 뉴스, 스마트상담(무역투자상담센터), Q&A 등

성장단계별 맞춤서비스

- 수출 성장 단계별 기업 육성 및 지원

내수
강소
중견



신규수출기업화
지사화, 월드챔프, 산업별 선도기업
수출도약중견기업

2

수요기반형 사업

선택형 정형화 서비스

- 고객의 필요에 따라 선택 후 이용하는 서비스 구성 모듈화

사절단, 상담회, 전시회, 시장조사, 출장지원, 수출바우처 등

해외수요 연계형 서비스

- 해외(바이어, 발주처 등) 수요에 맞는 국내기업 맞춤 지원 사업 확대

글로벌 파트너링, 프로젝트 및 공공조달시장 진출지원 등

1-1 성장단계별 사업

- 1) 기초 정보/상담 서비스
- 2) 성장단계별 맞춤서비스



01 사업 소개

1 기초 정보/상담 서비스

정보

해외시장 뉴스

news.kotra.or.kr

- 해외무역관이 수집한 해외뉴스, 트렌드 등 유형별 **정보** 제공

유형	내용
뉴스	산업별 트렌드 이슈, 통상 규제, 현장인터뷰, 교역 동향 등
국가정보	국가별 주요 경제지표, 현지 출장자료, 비즈니스 관행 등
분석보고서	이슈 현안에 대한 심층보고서, 국가별 진출전략 등 제공
비즈니스정보	상품 및 산업 DB, 성공사례, 무역사기 사례, 해외인증제도
포토/동영상	포토뉴스, 온라인 설명회 서비스, 국가별 강좌 등

온라인 상담

<http://tradedoctor.kotra.or.kr>

- 85개국 127개 해외무역관/ **48시간 이내(현지 근무일 기준)** 답변 제공

전화 및 내방상담 ☎ 1600-7119

- 수출전문위원과 유선 상담 혹은 **본사 방문 시 심층 면담** 가능
- **사전예약 권장**(변호사 상담(중국,베트남)도 가능),
전화상담 (09:00~12:00,13:00~18:00)

찾아가는 상담

- 수출애로가 있는 기업 현장을 **직접 찾아가** 종합 컨설팅 지원
- **지방기업 방문가능** / 전국 12개 KOTRA 지방지원단에서 직접 방문

상담

해외진출종합상담

- **내용** : 수출·해외투자 관련 문의 및 애로사항에
대해 온·오프라인 **종합 상담 지원**
- **분야** : 무역실무 및 무역애로 전반

01 사업 소개

2 성장단계별 맞춤 서비스

글로벌역량진단(GCL TEST)

기업별 8대 수출역량 진단을 통해 부족한 역량제고를 위한 **지원사업 추천**

대상 수출역량 진단이 필요한 전국의 중소기업

지원내용 역량 분석 / 시장 분석 / 지원사업 추천

신청방법 KOTRA 홈페이지 → '글로벌 역량진단' 신청 → GCL Test 설문답변 → 분석정보 확인 → 컨설팅

스타트업

스타트업 지원

예비 창업자 & 스타트업
(혁신 소비재/기술/서비스 보유)

디지털 마케팅 활용
온·오프라인 해외진출 지원

글로벌기업 수요 연계
스타트업 육성

내수/초보

신규수출기업화

전년도 수출 U\$0~U\$5만
내수/초보기업

멘토-멘티
종합 컨설팅 서비스

인콰이어리/상담주선

유망

지사화

해외지사 설립여력 부족한
국내 중소·중견기업

맞춤형 마케팅
(수출성약, 전시회 참가지원)

-

강소중견

월드챔프육성사업

글로벌 경쟁력 강화로
글로벌전문기업으로 육성

맞춤형 마케팅
(무역관-기업-수출전문위원
3각 체계)

-

01 사업 소개

스타트업 지원사업

- (예비) 창업자의 해외 창업 지원
- 혁신 스타트업의 글로벌 시장 진출 지원(수출지원/투자유치/기술제휴 복합 추진)

대상 (예비) 창업자, 혁신 소비재/기술/서비스 보유 스타트업

규모 연간 500개사 내외

구분	디지털 마케팅 활용 온·오프라인 융합 해외 진출 지원 사업	글로벌기업 수요 연계 스타트업 육성 사업
사업개요	혁신 소비재 기업의 해외 온·오프라인 판로개척 지원 시장테스트/레퍼런스 확보 가속화	스타트업 협력 추세 활용, 혁신 기술/서비스 보유 스타트업 위한 공동 인큐베이팅 및 판로개척, 투자유치 지원
세부 프로그램	<p>[디지털마케팅 역량강화 교육] Made By Korea</p> <p>[오픈마켓 입점 지원] 아마존 입점 (Rocket Start)</p> <p>[온라인/B2C 마케팅] 크라우드펀딩</p> <p>[오프라인/B2B] 혁신상품 샘플 쇼케이스</p>	<p>[디지털 헬스케어] Bayer (독일/제약사)</p> <p>[통신,인공지능,빅데이터] KDDI (일본/통신사)</p> <p>[핀테크] RBS(스코틀랜드왕립은행/금융)</p> <p>[인공지능] AMAZON Web Service (미국/클라우드서비스)</p>

01 사업 소개

신규 수출기업화 사업

수출전문위원과 사업참가 내수·초보기업을 멘토-멘티로 지정, 1:1 밀착 지원을 통한 **수출기업화 지원**

대상

수출이 전무하거나 **5만불 이하의 내수기업 4,000개사**

[내수기업 : 3,000개사, 수출초보기업 1,000개사]

(* 중소기업기본법 상 제조업 관련 서비스업 영위 기업)

선정기준

GCL Test, 해외시장성 평가, 신청기업 방문 심사 등 소정의 심사 절차 통과 기업

* 수출 준비 및 의지가 있는 기업 우대

지원내용

내수기업의 수출기업 전환을 위한 **종합 컨설팅 서비스 (품목, 지역별 전문 담당분야 지정)**

해외 바이어 인콰이어리 지원 및 방한 바이어 상담 주선

지원기간

사업신청일~'18.12.31

수출성약이 없는 경우 업체의사에 의거 연장지원

신청방법

산업통상자원부 선정 공지(**연3회**) → 시장성 평가, 글로벌역량테스트(GCL), 방문심사

→ 기업선정 → **수출전문위원 배정** → 무역실무, 바이어 발굴, 계약체결 등 전 과정 지원

→ **수출기업화 전환**

[성공사례] 신규 수출기업화 사업

기업명	품목	애로사항	지원내용	성과
M社	조선 기자재	<ul style="list-style-type: none"> ○ 국내경쟁 심화로 판로 부재 ○ 수출을 위한 인프라 부재 <ul style="list-style-type: none"> - 홈페이지 부재 - 무역실무 능력 부재 ○ 제품개발 지연 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영문 홈페이지 및 브로슈어 작성 지원 ○ 온라인 마케팅 지원 (BuyKOREA) ○ 바이어 발굴 ○ 수출제반서류 작성 및 계약협상 지원 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 일본 수출 (\$200,000) ○ 싱가포르 추진 중 (\$195,000)
L社	헬스 케어	<ul style="list-style-type: none"> ○ 자금력 부재 ○ 수출을 위한 인프라 부재 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 중심의 홈페이지 부재 - 무역실무 능력 부재 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 구성에 대한 카운셀링 ○ 연도별 매출계획안 및 제품개발 로드맵 제안 ○ 수출실무 지원(계약서, 수출절차, FTA관련) 	<ul style="list-style-type: none"> ○ '18.7월 3개국에 \$19,096 (직수출: \$11,756) ○ 일본 계약완료(\$4,400,000) ○ 미국, 인도네시아 추진 중

01 사업 소개

지사화 사업

KOTRA 해외무역관이 참가기업의 **해외지사 역할**을 수행하여 해외시장 진출 지원

대상 해외 지사 설립 여력(비용, 정보 등)이 부족한 국내 중소·중견 기업

규모 수출 유망기업 **3,500개사**

지원내용 **해외진출 단계별**로 구분하여 서비스차별화 및 맞춤형마케팅(수출성약, 전시회 참가지원 등) 지원

* (2018년) KOTRA는 진입-발전-확장 단계 중 '**발전**' 단계만 지원

단계	기간	지원 내용(안)	업체 참가비
발전	1년 이내	수출성약 지원, 전시/상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원 등	250~350만원

* 참고사항 : OKTA(1,040개사, 진입·발전·확장) / 중진공(370개사, 발전·확장)도 수행기관으로서 사업 수행

참가비용 **연간 250~350만원** (지역별 상이)

신청방법 온라인 신청 www.exportvoucher.com

* 수출바우처 홈페이지 → 해외 지사화사업 → 온라인 신청



01 사업 소개

월드챔프·수출도약중견기업 육성사업

정부-참가기업 간 매칭 사업비 조성하여 기업-전문위원(본사)-해외무역관 3자 협력 기반 **맞춤형 해외마케팅 추진**

대상

(Pre 월드챔프) 성장잠재력이 높은 강소, 중견기업
(월드챔프) 산업부, 중기청의 '한국형 히든 챔피언 육성사업' 선정 기업
(Post 월드챔프) 월드챔프 육성사업 졸업기업

규모

월드챔프 : 200개사 내외 / 수출중견 : 100개사 내외

세부내용

구분 (지원기간)	월드챔프육성사업		수출도약중견기업 육성사업	
	Pre월드챔프 (최대 3년)	월드챔프 (최대 5년)	Pre수출중견 (최대 3년)	수출중견 (최대 5년)
지원자격	<ul style="list-style-type: none"> - 사업재개편 승인기업, 글강 R&D선정기업, - 세계일류상품기업, ATC선정기업 - 조선기자재 지원선정기업, 지자체 추천기업 - 정부정책(U-Turn, 개성공단) 사업기업 	<ul style="list-style-type: none"> - 월드클래스 300 - 글로벌 전문기업 ('17년 일몰, 기존 선정기업) 	<ul style="list-style-type: none"> - 예비 중견기업 - 내수중견기업 	수출중견기업
지원한도 (지원비율)	56백만원(70%)	75백만원(50%)	60백만원(60%)	75백만원(50%)
매칭사업 비 총액	8천 만원	1억 5천만원	1억원	1억 5천만원

* 월드챔프, 수출중견사업이 종료된 기업은 3년간 Post 월드챔프, Post 수출중견 지원 가능

신청방법

온라인 신청 www.exportvoucher.com

01 사업 소개

산업별 선도기업 육성사업

산업별 수출 유망기업을 선정하여 각 산업을 선도하는 기업 육성을 위한 맞춤형 해외마케팅 서비스

대상분야

(소비재) 생활·유아·식품·화장품·패션·전자상거래 / (서비스) 콘텐츠·프랜차이즈·교육
 (기간·제조) 조선 전력기자재 / (소재·부품) 항공, 자동차, 전기전자, 기계
 (의료·바이오) 의약품·의료기기·병원서비스 / (공공조달) 직접조달, 간접조달

지원내용

수요기반 해외마케팅 서비스 패키지 (KOTRA+전문가+유관기관)

- * 전문가 활용한 기업 최적의 마케팅 로드맵 수립 및 서비스 디자인 + 밀착지원
- * KOTRA의 정형적 서비스(현지 시장조사, 바이어 발굴 등) + 외부 유관기관 서비스의 융합형 지원
- * (소비재·서비스 선도기업) 수출바우처 사업으로 운영

참가방법

연간 유료 회원제 (수수료 : 3백만원) (* 지사화사업 연계 감안)

- * 기업당 서비스는 1천만원 상당의 '참가우대, 포인트 차감, 마케팅비용 지원'형태로 지원
- * 마케팅비용 지원 한도는 8백만원 한도 이내 (건당 5백만원 이내), 잔액 이월 불가

사업기간

각 산업별 선도기업 선정 후 12개월 (* 최대 3년 간 갱신 가능)

1-2

수요기반형 사업

- 선택형 정형화 서비스
- 해외수요연계형 서비스

3 선택형 정형화 서비스

OUTBOUND

무역사절단

지자체 및 유관기관과 세일즈단을 구성, 해외로 **파견**하여
현지 바이어와 수출상담 실시

대상 내수·수출 초보기업, 벤처기업 등 해외시장진출
희망하는 **중소·중견기업**

선정기준 신청업체 품목에 대한 해외무역관의 시장성 평가
& 파견기관의 자체 평가기준 적용

지원내용

- **200여 회 파견 (2018년)**
(1회 파견 시 2~3개 해외무역관 소재지 방문 및
바이어 수출상담 실시)
* 항공임, 숙박비는 참가사 부담
- 수출 상품에 대한 관심국가별 **시장동향 보고서**
및 **유망 바이어 발굴**

신청방법 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)
연간 사업계획 확인

INBOUND

수출상담회

한국 상품 수입을 희망하는 개별바이어를 **국내**로
초청하여, 수출상담 기회 제공

지원내용 선정 품목에 대한 홍보 활동 추진
방한 바이어와 1:1 수출상담회 개최 및
사후 A/S 지원

신청방법 KOTRA 홈페이지(www.kotra.or.kr)
연간 사업 계획 확인

01 사업 소개



2019 경남 KOTRA 무역사절단

연번	사업명	지역	기간
1	중국 종합 무역사절단	항저우, 상하이(중국)	3월
2	북미 자동차부품무역사절단	토론토(캐나다) 디트로이트(미국)	4월
3	일본 기계부품 무역사절단	오사카(일본)	4월
4	김해 아시아 종합 무역사절단	난징, 상하이(중국) 다낭(베트남)	5월
5	진주 유럽 종합 무역사절단	헬싱키(핀란드), 스톡홀름(스웨덴) 브라티슬라바(슬로바키아)	6월
6	베트남 종합 무역사절단	하노이(베트남)	7월
7	인도네시아 조선기자재 무역사절단	자카르타, 수라바야 (인도네시아)	7월
8	인도네시아 방산 무역사절단	자카르타(인도네시아)	9월
9	남미 자동차 기계부품무역사절단	상파울루(브라질) 키토(에콰도르)	9월
10	진주 유라시아 종합 무역사절단	모스크바(러시아) 콜카타(인도), 톈진(중국)	10월
11	김해 중동 종합 무역사절단	첸나이(인도), 두바이(UAE) 테헤란(이란)	10월
12	일본 소비재 무역사절단	도쿄, 나고야(일본)	10월
13	동남아 조선기자재부품 무역사절단	쿠알라룸푸르(말레이시아) 수라바야(인도네시아)	10월
14	중동-아프리카 종합 무역사절단	요하네스버그(남아공) 카이로(이집트)	11월

2019 경남 KOTRA 수출상담회

연번	사업명	일자
1	일본 기계부품·소재 조달 상담회	5월
2	항공 핀포인트 상담회	6월
3	조선기자재 핀포인트 상담회	6월
4	KAP Mihindra	6월
5	KAP Nissan	7월
6	KAP Denso	9월
7	항공부품 글로벌 비즈니스 상담회	10월
8	방산 핀포인트 상담회	11월

01 사업 소개

해외전시회 지원

해외에서 개최되는 전시회에 KOTRA와 유관단체가 **공동**으로 **한국관** 구성 지원 (**연 120회**)
 전문 전시회 **개별참가** 시 부스비, 해상편도 운송비, 해외시장조사비의 일부 지원

지원내용

① 해외전시회 단체 참가 (한국관 참가)

- (참가비) 직접경비(임차료, 장치비, 운송비 등)의 50% 상한 범위 내 지원 * 편도운송료 100%지원
- (해외마케팅) 디렉토리 제작 지원, 잠재바이어 리스트 제공, 사무국 운영, 사후관리

② 해외전시회 개별참가 : 부스임차비, 장치비, 운송비 등 참가경비 회당 최대 500만원 (최대 2회)

선정기준

전시 품목의 **현지 시장성**
 전시회 참가 후 수출 기대성과
 정부기관 인증서 취득 여부 (선정 시 우대)

신청방법

- ① **해외전시회 단체참가** : 글로벌 전시포털사이트(www.gep.or.kr) 접속
- ② **해외전시회 개별참가** : 수출바우처 사업(www.exportvoucher.com)

01 사업 소개

해외시장조사

해외무역관 활용, 바이어 및 시장정보 등 수출기반 마련을 위한 맞춤형 서비스 제공 (유료)

유형	서비스 내용	수수료 (VAT 별도)
사업파트너연결지원	잠재 바이어 발굴(3개사) + 교신지원(2개월)	300,000원/1건
항목별시장조사	수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향/유통구조, 품질인증제도, 생산동향 등 조사	150,000원/항목
수입업체연락처 확인	기업 존재여부, 대표 연락처 확인	6회/연 무료 (추가 건당 1만원 부과)
원부자재공급선조사	수출을 위한 완제품 가공 및 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 (3~4개사 조사)	300,000원
수출대금미결제조사	해외바이어 수출대금 미결제 사유, 대금지급 시기 등을 조사(무역보험공사 전용서비스)	99,000원/항목

세일즈출장지원

해외 세일즈출장 시 해외무역관을 통해 현지 바이어 발굴, 상담주선 등 현지 활동 지원 서비스 제공

유형	서비스 내용	
해외 세일즈출장지원	① 일반 서비스 ▪ 지원내역 : 상담주선 + 사후지원(2개월) ▪ 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 자체 상담	② 프리미엄 서비스(무역관 소재 지역내 지원) ▪ 지원내역 : 상담주선+상담지원(통역/차량 지원)+사후지원(2개월) ▪ 상담방법 : 2일간 무역관 직원이 상담지원
투자환경조사출장	① 일반 서비스 ▪ 지원내역 : 기업요청 사항별 상담주선 ▪ 상담방법 : 상담 스케줄에 따라 기업이 상담	② 프리미엄 서비스(무역관 소재 지역내 지원) ▪ 지원내역 : 기업 요청 사항별 상담주선 + 상담지원(통역, 차량 지원) ▪ 상담방법 : 무역관 직원이 상담지원
수수료	▪ 참가비 : 50~70만원(3~4개사) + 부가세 (10%)	▪ 참가비 : 100~140만원(3~4개사) + 부가세 (10%)



01 사업 소개

수출바우처 사업

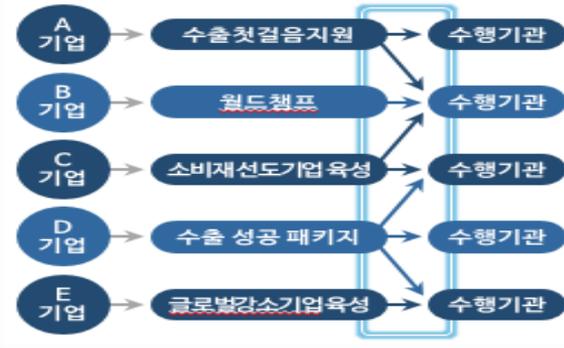
정부지원사업 참가기업에게 공공 서비스에 대한 비용을 보조하는 '상품권' 개념

- 기업의 수출 역량에 맞는 수출 지원 사업을 자유롭게 선택 (KOTRA, 중진공, aT 등 수출지원기관 공동사업)

BEFORE



AFTER



○ KOTRA를 포함한 932개 민간 수행기관이 제공하는 12개 분야 5,500여 개 서비스 이용 가능

브랜드개발/관리	조사/일반 컨설팅	전시회/행사/해외영업지원	해외규격인증
서류대행/현지등록/환보험	홍보동영상	법무·세무·회계 컨설팅	특허/지재권/시험
역량강화 교육	디자인개발	홍보/광고	통·번역

12개 분야 5,500여 개 서비스



01 사업 소개

[참고] KOTRA 수출바우처 사업 분류

수출의 전 과정을 모두 포함, 기업 선택의 폭을 확대

사업명 (지원기업 수)	바우처 총액 (참가사 분담 30~50% 내외)	선발 기준
수출첫걸음 지원 (150개사)	2천만원	전년도 수출 전무 내수기업 또는 수출중단기업
월드챔프육성 (200개사)	(Pre 월드챔프) 8천만원 (월드챔프) 1.5억원 (Post 월드챔프) 1.5억원	(Pre 월드챔프) 수출 초보 중소·중견기업 (월드챔프) 한국형 히든챔피언 선정기업 (Post 월드챔프) 월드챔프 육성사업 졸업기업
소비재 선도기업 육성 (50개사)	4,110만원	5대 소비재 분야 유망 중소·중견기업 소비재 연관 E커머스 기업
서비스 선도기업 육성 (27개사)	3천만원	서비스 분야 유망 중소 중견기업
수출도약 중견기업 육성사업 (100개사)	(Pre 수출중견) 1억원 (수출중견) 1.5억원 (Post 수출중견) 1.5억원	(Pre 수출중견) 수출중견 후보기업(수출도약) (수출중견) 수출 중견기업 (Post 수출중견) 수출중견 졸업기업

01 사업 소개

4 해외수요연계형 서비스

글로벌 파트너링(GP)

해외 글로벌 기업의 밸류체인 진입을 희망하는 국내 부품소재 분야 중소·중견기업 협력 사업 지원

구분

수요발굴 종합 상담회
글로벌기업 핀포인트 상담회

글로벌기업 수요연계
Business Development
프로그램 운영

지원내용

- ① **GP 종합상담회** : 글로벌 기업의 협력 수요를 기반으로 국내 적격기업 매칭 및 역량 강화 지원
→ 부품소재 기업의 글로벌 밸류체인(GVC) 진입 도모
- ② **GP 핀포인트 상담회** : 심층상담 목적으로 공장방문 등 "글로벌 기업-국내기업" 1:1 맞춤 상담

전자상거래 지원

지원내용

(BuyKorea) 국내 B2B 온라인 거래 사이트. 전세계 바이어와 한국 공급업체 연결
(O2O 융합 마케팅) 해외 현지 유력 온라인 유통망과 연계하여 한국 상품전, 직판전, 판촉전 지원
(파워셀러 육성을 위한 전주기형 프로그램) 글로벌 유통망 진출을 위해 세계적 유통망(아마존, Qoo10 등)의 지원 프로그램을 운영

01 사업 소개

프로젝트 수주 지원(OPS)

해외 프로젝트 수주지원과 관련된 다양한 고객의 요청사항을 지원하는 맞춤형 유료 서비스

사업명 프로젝트 수주지원 해외진출 프리미엄 서비스 (OPS : Overseas-Investment Premium Service)

- 지원내용**
- 건설/플랜트, 환경/신재생에너지, IT 관련 해외 프로젝트 **정보 발굴 및 제공**
 - 발주처 면담, 현지 에이전트 및 파트너 소개
 - 프로젝트 입찰 절차 참여를 위한 PQ 통과, 입찰서 작성 지원
 - 국내기업의 **현지 출장 지원** (출장 시 현지 발주처 상담주선 등)

참가비용 최저 450만원/연 기준 (계약조건에 따라 변동 가능)

계약기간 해외무역관-신청기업 간 협의 (일반적으로 1년 계약 후 기간 제한 없이 연장 가능)

[참고] 공공조달 진출 지원

- 외국 정부의 구매정보를 국내기업 전파, 기업의 해외 조달시장 진출 지원
- 본사 전문인력 및 해외 25개 조달지원센터 활용, **UN 등 국제기구와 해외 정부로의 벤더등록 지원**



세계 어느곳이든 KOTRA!

10개 지역본부, 127개 해외무역관 (85개국)





세계 어느곳이든 KOTRA!

10개 지역본부, 127개 해외무역관 (85개국)

유럽 지역본부[23]

런던무역관 (영국)
마드리드무역관 (스페인)
뮌헨무역관 (독일)
밀라노무역관 (이탈리아)
바르샤바무역관 (폴란드)
베오그라드(세르비아)
부다페스트무역관 (헝가리)
부쿠레슈티무역관 (루마니아)
브라티슬라바 (슬로바키아)
브뤼셀무역관 (벨기에)
빈무역관 (오스트리아)
소피아무역관 (불가리아)
스톡홀름무역관 (스웨덴)
아테네무역관 (그리스)
암스테르담무역관 (네덜란드)
자그레브무역관 (크로아티아)
취리히무역관 (스위스)
코펜하겐무역관 (덴마크)
파리무역관 (프랑스)
프라하무역관 (체코)
프랑크푸르트무역관 (독일)
함부르크무역관 (독일)
헬싱키무역관 (핀란드)

중동 지역본부[15]

다마스쿠스무역관 (시리아)
도하무역관 (카타르)
두바이무역관 (아랍에미리트)
리야드무역관 (사우디아라비아)
무스카트무역관 (오만)
바그다드무역관 (이라크)
알제무역관 (알제리)
암만무역관 (요르단)
이stanbul무역관 (터키)
카사블랑카무역관 (모로코)
카이로무역관 (이집트)
쿠웨이트무역관 (쿠웨이트)
테헤란무역관 (이란)
텔아비브무역관 (이스라엘)
트리폴리무역관 (리비아)

아프리카 지역본부[9]

나이로비무역관 (케냐)
다레살람무역관 (탄자니아)
라고스무역관 (나이지리아)
마푸투무역관 (모잠비크)
아디스아바바무역관 (에티오피아)
아비장무역관 (코트디부아르)
아크라무역관 (가나)
요하네스버그무역관 (남아공)
카르툼무역관 (수단)

동남아시아 지역본부[5]

마닐라무역관 (필리핀)
멜버른무역관 (호주)
방콕무역관 (태국)
비엔티안무역관 (라오스)
수라바야무역관 (인도네시아)
시드니무역관 (호주)
싱가포르무역관 (싱가포르)
양곤무역관 (미얀마)
오클랜드무역관 (뉴질랜드)
자카르타무역관 (인도네시아)
쿠알라룸푸르무역관 (말레이시아)
프놈펜무역관 (캄보디아)
하노이무역관 (베트남)
호치민무역관 (베트남)
다낭무역관 (베트남)

서남아시아 지역본부[9]

뉴델리무역관 (인도)
다카무역관 (방글라데시)
롬바이무역관 (인도)
방갈로르무역관 (인도)
첸나이무역관 (인도)
카라치무역관 (파키스탄)
콜롬보무역관 (스리랑카)
콜카타무역관 (인도)
아메다바드무역관 (인도)

일본 지역본부[4]

나고야무역관 (일본)
도쿄무역관 (일본)
오사카무역관 (일본)
후쿠오카무역관 (일본)

중국 지역본부[19]

광저우무역관 (중국)
난징무역관 (중국)
다롄무역관 (중국)
베이징무역관 (중국)
상하이무역관 (중국)
샤먼무역관 (중국)
선양무역관 (중국)
시안무역관 (중국)
우한무역관 (중국)
정저우무역관 (중국)
창사무역관 (중국)
청두무역관 (중국)
충칭무역관 (중국)
칭다오무역관 (중국)
타이베이무역관 (대만)
항저우무역관 (중국)
홍콩무역관 (중국)
톈진무역관 (중국)
선전무역관 (중국)

CIS 지역본부[10]

노보시비르스크무역관 (러시아)
모스크바무역관 (러시아)
민스크무역관(벨라루스)
바쿠무역관 (아제르바이잔)
블라디보스톡무역관 (러시아)
상트페테르부르크무역관(러시아)
알마티무역관 (카자흐스탄)
울란바토르무역관(몽골)
키예프무역관 (우크라이나)
타슈켄트무역관 (우즈베키스탄)

북미 지역본부[10]

뉴욕무역관 (미국)
달라스무역관 (미국)
디트로이트무역관 (미국)
로스앤젤레스무역관 (미국)
애틀랜타무역관 (미국)
밴쿠버무역관 (캐나다)
시카고무역관 (미국)
실리콘밸리무역관 (미국)
워싱턴무역관 (미국)
토론토무역관 (캐나다)

중남미 지역본부[13]

과테말라무역관 (과테말라)
리마무역관 (페루)
멕시코시티무역관 (멕시코)
보고타무역관 (콜롬비아)
부에노스아이레스무역관(아르헨티나)
산토도밍고무역관 (도미니카공화국)
산티아고무역관 (칠레)
상파울루무역관 (브라질)
아바나무역관 (쿠바)
아순시온무역관 (파라과이)
카라카스무역관 (베네수엘라)
키토무역관 (에콰도르)
파나마무역관 (파나마)

2

kotra
Korea Trade-Investment
Promotion Agency

[부록] FAQ



Contents

- 1/ 무역투자과 관련된 애로사항이 있다면?
- 2/ 나의 글로벌 경쟁력 지수는? 어느 시장이 유망할까?
- 3/ 해외 바이어를 찾고 싶다면?
- 4/ 해외 시장정보가 궁금하다면?
- 5/ 기업 여건에 맞는 맞춤형 지원을 원한다면?
- 6/ 해외 바이어를 직접 만나 상담하길 원한다면?
- 7/ 프로젝트, 서비스업 같은 전문산업군도 지원 받을 수 있는지?
- 8/ 해외지사에서 일할 사람이 필요하다면?





무역투자자와 관련된 애로사항이 있다면?

01

- ▶ 무역투자 애로사항 해결
- ▶ 글로벌 경쟁력 진단+빅북
- ▶ 해외 바이어 찾기
- ▶ 해외 시장 정보
- ▶ 기업 맞춤형 지원
- ▶ 해외 바이어 대면 상담
- ▶ 특화 산업 지원
- ▶ 해외 취업 지원

전화상담 : ☎ 1600-7119

해외 지역별 수출 및 해외투자 **전문위원**이 궁금증을 해결해 드립니다.

☞ [근무시간] 월~금 9:00~18:00 (점심시간 : 12:00~13:00) / 공휴일 제외

온라인상담 : <http://tradedoctor.kotra.or.kr>

85개국 127개 해외무역관에서 기업의 궁금증을 **48시간 이내** 해결해 드립니다.

☞ **현지 근무일 기준**(기업의 수출활동과 관련이 없는 질문은 답변이 제한될 수 있음)

내방상담 : 서울시 서초구 현릉로 13

KOTRA 본사를 방문하시면 수출전문위원과 **심층적인 면담**이 가능합니다.

☞ 전문상담을 위해서는 **사전 예약이 권장**되며, 변호사(중국, 베트남) 상담도 가능

찾아가는 상담 : 이동 KOTRA

수출애로가 있는 기업의 현장을 **직접 찾아가** 종합 컨설팅을 해드립니다.

☞ **지방기업도 방문가능** / 전국 12개 KOTRA 지방지원단에서 직접 방문

나의 글로벌 경쟁력은 어느 정도일까? 수많은 해외시장 중 어디로 진출해야 할까?

02

- ▶ 무역투자 애로사항 해결
- ▶ 글로벌경쟁력진단+빅봇
- ▶ 해외바이어 찾기
- ▶ 해외시장정보
- ▶ 기업 맞춤형 지원
- ▶ 해외 바이어 대면상담
- ▶ 특화산업 지원
- ▶ 해외취업 지원

글로벌역량진단 + 빅봇 : 모든 기업 대상 (무료)

빅데이터를 활용한 기업별 글로벌 역량평가와 품목분석을 통한 서비스를 제공합니다.

역량분석

기업 역량 가이드 해외 시장 가이드 지원 사업 가이드

기업역량 조회결과

귀사는 [단계] 수출 경쟁력 [단계] 선도기업입니다.
다른 글로벌 강소기업에 비해 역량은 높으나 수출이 부족합니다.
적극적인 해외 시장 발굴과 마케팅으로 글로벌 강소기업으로 도약하시기 바랍니다.

GCL 역량평가기 사업정보 더 보기

기업정보	역량평가점수(그래프)	역량평가점수(표)																																				
기업명: (주)..... 설립일: 1981년 03월 13일 매출액(전년): 155,408,759 원 / 159,023,939 원 수출액: 19,149,317 달러 / 43,008,571 달러 수출액 비중: 14.1% / 27.0%		<table border="1"> <tr> <th>역량구분</th> <th>내용수</th> <th>역량등급</th> <th>수준</th> </tr> <tr> <td>외국수출</td> <td>9.3</td> <td>8.0</td> <td>양호</td> </tr> <tr> <td>신약 및 제품</td> <td>12.4</td> <td>13.7</td> <td>보통</td> </tr> <tr> <td>인프라</td> <td>10.7</td> <td>9.6</td> <td>양호</td> </tr> <tr> <td>시장전략</td> <td>8.1</td> <td>8.5</td> <td>보통</td> </tr> <tr> <td>네트워킹</td> <td>8.3</td> <td>7.1</td> <td>양호</td> </tr> <tr> <td>제품</td> <td>7.4</td> <td>7.5</td> <td>양호</td> </tr> <tr> <td>관리인 마케팅</td> <td>10.5</td> <td>9.4</td> <td>양호</td> </tr> <tr> <td>비즈니스 모델</td> <td>7.5</td> <td>8.3</td> <td>보통</td> </tr> </table>	역량구분	내용수	역량등급	수준	외국수출	9.3	8.0	양호	신약 및 제품	12.4	13.7	보통	인프라	10.7	9.6	양호	시장전략	8.1	8.5	보통	네트워킹	8.3	7.1	양호	제품	7.4	7.5	양호	관리인 마케팅	10.5	9.4	양호	비즈니스 모델	7.5	8.3	보통
역량구분	내용수	역량등급	수준																																			
외국수출	9.3	8.0	양호																																			
신약 및 제품	12.4	13.7	보통																																			
인프라	10.7	9.6	양호																																			
시장전략	8.1	8.5	보통																																			
네트워킹	8.3	7.1	양호																																			
제품	7.4	7.5	양호																																			
관리인 마케팅	10.5	9.4	양호																																			
비즈니스 모델	7.5	8.3	보통																																			

GCL(글로벌 역량 진단)을 통해 성장단계(7단계) 확인 및 기업별 글로벌 역량 강/약점 분석

유망시장 추천

기업 역량 가이드 해외 시장 가이드 지원 사업 가이드

해외시장정보 수출입동향

이탈리아
 • 시장성 등급: ...
 • 박람회: 1건
 • 국가정보: ...
 • 공유할 안내: ...
 • 카이로 무역권: ...

국가별 유망시장, 수출입 동향 안내

맞춤형지원사업 안내

기업 역량 가이드 해외 시장 가이드 지원 사업 가이드

1. 수출지원사업 2. 무역지원사업 3. 해외시장

• 사업분류: ... • 지원사업: ...

도판기간	사업명	사업내용	담당부서	연락처	홈페이지
신입출발지원부	FTA 지원...	법정예치비 지원, 경영지원, 수출지원...	경영지원과	044-203-4105	신입출발지원부
한국역량보급공사	무역협회...	무역협회 중소기업 P-LIS 사업, 자립사업...	고격전략	1599-3004	무역협회(성고)
한국산업지원공단	CEO이 FTA...	CEO이 FTA 인센티브	해외사업과	02-6300-4600	www.FTA300.co.kr
상업진흥지원부	FTA+연성	수출지원 의약품, 의료기기 중소기업지원...	수출지원과	044-203-4122	EU.cyhem.co.kr
중소기업진흥공단	FTA 교육 컨설팅	FTA 교육 컨설팅	국제협력과	055-751-4800	중소기업 수출지원센터
중소기업진흥공단	FTA 수출컨설팅	수요조사, 시장조사, 마케팅 지원, 수출컨설팅	수출지원팀	055-212-1314	수출지원센터
무역협회	FTA 용인...	선정된 전략무역 품목(FTA) 기업 대상 수출...	FTA융합지원센터	02-6300-7504	FTA융합지원센터
한국무역협회	FTA 용인...	30개년도 한국수출무역협회 무역보험료 지원사업...	FTA지원지원팀	02-6300-7592	한국무역협회

중소기업 수출지원 사업을 성장단계에 따라 안내

[진행절차]

KOTRA 홈페이지 → GCL신청 → GCL Test 설문답변 → MyKOTRA 상 결과확인(역량, 유망시장, 지원사업) → 유선컨설팅(02-3460-7344) → (필요 시) 이동 KOTRA 방문컨설팅



해외 바이어를 찾고 싶다면?

03

- ▶ 무역투자애로사항 해결
- ▶ 글로벌경쟁력진단+빅북
- ▶ 해외바이어 찾기
- ▶ 해외시장정보
- ▶ 기업 맞춤형 지원
- ▶ 해외 바이어 대면상담
- ▶ 특화산업 지원
- ▶ 해외취업 지원

사업파트너 연결지원 : KOTRA 홈페이지

KOTRA 127개 무역관이 해외 잠재 바이어(2~3개)를 **맞춤형**으로 찾아 드립니다.
☞ (수수료) 30만원 / (A/S) 바이어 발굴 후 2개월간 교신 지원

해외세일즈 출장지원 : KOTRA 홈페이지

해외무역관이 **현지 바이어 발굴 + 상담 주선 + 현지 활동 지원**까지 해드립니다.

	내용	수수료(VAT별도)
일반	해외 바이어 상담주선 (3~4개사) + 사후 교신지원 (2개월)	50~70만원
프리미엄	바이어 상담주선 (3~4개사) + 사후교신지원 (2개월) + 상담지원 (통역차량, 무역관 직원 동행)	100~140만원

BuyKorea : B2B 이마켓플레이스 [www.buyKOREA.org]

바이어 인콰이어리 발굴, 제품 홍보, 해외배송까지 **클릭 한 번으로** 가능합니다.

지원사항	내용
제품홍보	바이코리아내 무료 상품등록 (50개까지 가능)
바이어중개	바이오피 조회, 인콰이어리 발송 및 수신
바이어미팅	바이어-국내기업간 온라인 화상 상담회 개최
대금결제	KOPS 라는 자체 대금결제 시스템 운영 (신용카드 결제 가능)
배송	우체국 EMS와 연계한 배송 (조건에 따라 최대 17%할인) - 별도 계약 필요



해외시장 정보가 궁금하다면?

04

- ▶ 무역투자 애로사항 해결
- ▶ 글로벌경쟁력진단+빅북
- ▶ 해외바이어 찾기
- ▶ 해외시장정보
- ▶ 기업 맞춤형 지원
- ▶ 해외 바이어 대면상담
- ▶ 특화산업 지원
- ▶ 해외취업 지원

해외시장뉴스 : <http://news.kotra.or.kr>

해외무역관에서 수집한 생생한 해외뉴스, 트렌드 등 다양한 정보를 확인하세요.

유형	내용
뉴스	산업별 트렌드 이슈, 통상 규제, 현장인터뷰, 교역 동향 등
국가정보	국가별 주요 경제지표, 현지 출장자료, 비즈니스 관행 등
분석보고서	이슈 현안에 대한 심층보고서, 국가별 진출전략 등 제공
비즈니스 정보	상품 및 산업 DB, 성공사례, 무역사기 사례, 해외인증제도
포토/동영상	포토뉴스, 온라인 설명회 서비스, 국가별 강좌 등



news.kotra.or.kr



facebook.com/globalkotra



twitter.com/globalkotra

해외시장조사(개별기업 맞춤형) : KOTRA 홈페이지

해외무역관에서 기업별 요구에 따른 맞춤형 시장 조사 보고서를 제공합니다.

유형	내용	수수료
항목별 시장조사	제품별 수요동향, 현지 경쟁동향, 유통구조 등 기업별 맞춤형 조사	15만원/항목 당
원부자재 공급선 발굴	수출품 제조에 필요한 원부자재 공급업체 발굴 (3~5개사)	30만원



기업 여건에 맞는 맞춤형 지원을 원한다면?

05

- ▶ 무역투자 애로사항 해결
- ▶ 글로벌경쟁력진단+빅봇
- ▶ 해외바이어 찾기
- ▶ 해외시장정보
- ▶ 기업맞춤형 지원
- ▶ 해외 바이어 대면상담
- ▶ 특화산업 지원
- ▶ 해외취업 지원

스타트업 해외진출지원 : KOTRA 홈페이지

국내 스타트업들의 해외 투자유치, 파트너십 구축, 해외진출을 지원합니다.

- ☞ **성장 단계별 지원** : ① 현지창업(글로벌창업지원)
② 스타트업 Scale-Up(글로벌기업 파트너링, 인큐베이팅, 해외투자유치)

신규수출기업화 : KOTRA 홈페이지

수출전문인력과 내수/초보기업을 1:1 멘토-멘티로 연결, 수출 **수** 과정을 지원합니다.

- ☞ **대상** : 전년도 전세계 수출실적 0 혹은 5만 달러 미만 기업 (관세청 기준)

지사화사업 : KOTRA 홈페이지

KOTRA 해외무역관이 중소기업의 **현지 지사역할**을 대행합니다..

- ☞ **수행기관 및 참가비** :

OKTA·중진공(진입/50만원)–**KOTRA·OKTA·중진공(발전/250~350만원)**–OKTA·중진공(확장/700만원 ↑)

월드챔프 : KOTRA 홈페이지

글로벌 기업으로 **성장가능성이 큰 중소중견기업** 대상, 맞춤형 마케팅을 추진합니다.

- ☞ **정부와 기업이 매칭펀드로 최대 1.5억 사업비를 조성, 로드맵 수립 및 마케팅 시행**

프로젝트, 서비스업 같은 전문산업도 지원이 되는지?

07

- ▶ 무역투자 애로사항 해결
- ▶ 글로벌경쟁력진단+빅북
- ▶ 해외바이어 찾기
- ▶ 해외시장정보
- ▶ 기업 맞춤형 지원
- ▶ 해외 바이어 대면상담
- ▶ 특화산업 지원
- ▶ 해외취업 지원

해외프로젝트

플랜트,엔지니어링,건설, 등 해외 **유망 프로젝트 해외수주**를 지원합니다.

- ☞ 해외수주사절단 파견, 발주처 방한초청 행사, 기업별 맞춤형지원, 해외수주협의회 운영 등

소비재 산업

소비재 수출 활성화를 위해 전시/상담/포럼 등 **융복합 마케팅 사업**을 지원합니다.

- ☞ 해외유통망 진출, O2O 마케팅 지원, 셀러 맞춤형 전주기 사업, 대중소 동반성장 지원 프로그램 운영

신산업 수출 지원 : ICT, 서비스, 의료바이오

ICT/서비스/의료·바이오 등 **국가전략 신산업의 해외진출**을 지원합니다.

- ☞ (ICT):로봇,핀테크,IOT / (서비스):콘텐츠,프랜차이즈,교육 / (의료바이오):의약품,의료기기,병원서비스

지원사업	지원내역
일반	국내외 산업별 전문 전시회 및 상담회 개최
선도기업육성*	산업별 유망 기업 40여 개시를 선정하여 연간 맞춤형 지원

* 서비스 27개사, 의료·바이오 20개사 (ICT제외)



해외지사에서 일할 사람이 필요하다면?

08

- ▶ 무역투자 애로사항 해결
- ▶ 글로벌경쟁력진단+빅북
- ▶ 해외바이어 찾기
- ▶ 해외시장정보
- ▶ 기업 맞춤형 지원
- ▶ 해외 바이어 대면상담
- ▶ 특화산업 지원
- ▶ 해외취업 지원

현지 채용박람회

해외교포, 유학생을 대상으로 현지기업, 현지진출기업과 취업 알선하는 현지 채용박람회 개최

해외취업 지원

- K-Move센터 및 거점무역관(27개 무역관)을 통한 국내인력의 해외취업 알선 및 채용지원
- 온라인 커뮤니티 운영을 통한 해외취업 정보 전파
 - * 16개 해외무역관 취업창업카페 운영 중 (<http://cafe.naver.com/kotrjobinfo>)
- 해외취업지원사업 프로세스 : 월드잡플러스*에 구인공고 등록(무역관) → 이력서 지원(참가자) → 심사 및 선정(구인처) → 서류 합격통보(무역관) → 면접일정 확정(본사)
 - * 월드잡플러스: <http://www.worldjob.or.kr>

글로벌 취업박람회

양질의 해외기업 다수 초청하여, 국내 구직자와 1:1 상담기회 제공 및 취업설명회 개최 (연 2회)

* 개최시기 : 상반기(5월), 하반기(11월)



감사합니다