



2019년 마케팅지원사업 안내



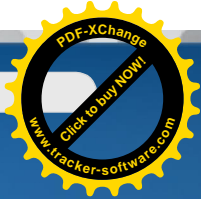


SBDC



'19년 마케팅지원사업 안내

- 1 유통센터 회사소개
- 2 마케팅지원사업 개요
- 3 세부내역 사업별 지원계획
- 4 '18년 마케팅지원사업 성공사례



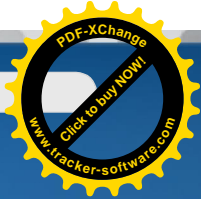
(1) 유통센터 설립목적 및 일반현황

설립목적

- 설립근거 : 중소기업진흥에 관한 법률 제69조(공공기관 유형분류 : 기타공공기관)
* 동법 시행령 제71조(중소기업제품 판매회사의 설립·운영)
- 설립목적 : 중기제품의 도·소매, 홍보·전시, 통신 판매 등 중소기업 판로지원 종합서비스 제공

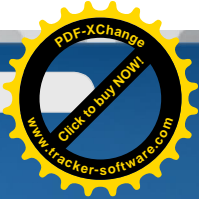
일반현황

- 설립일 : 1995. 12. 21
- 자본금 : 1,086억원 (중소기업진흥기금 100% 출자)
- 조직 및 인원 : 4본부 5실 4단 27팀, 총 171명
- 판매지원 : '17년 4,365억원 / '18년(추정) 4,201억원
- 중소기업 지원업체 수 : '17년 9,640개 / '18년(추정) 7,873개



(2) 주요사업 현황

구 분		사업명	사업 내용
직접판매 지원사업	오프라인 지 원	▪ 백화점 입점 지원 (행복한 백화점)	판로 확보에 어려움을 겪고 있는 중소기업에게 전시·판매공간 제공 * Test-Bed 기능을 수행하고 타 유통망 진출 및 수출 교두보 역할
	온라인 지 원	▪ 홈쇼핑사업	국내 7대 홈쇼핑사에 중소기업제품 판매대행 * GS, CJ오쇼핑, 현대, 롯데, 농수산 * 공영홈쇼핑(50% 출자), 홈&쇼핑(15%출자)
		▪ 온라인사업	온라인쇼핑몰(폐쇄몰, 복지몰 등)에 중소기업 제품 판매지원 * 카드사몰, 대기업폐쇄몰 등
정부재정 지원사업	마케팅 지 원	▪ 마케팅역량강화 지원	마케팅 활동에 어려움을 겪고 있는 국내 중소 제조기업을 대상으로 마케팅 준비 프로그램(마케팅·브랜드·홍보)을 지원
		▪ 온라인 시장진출	민간 온라인쇼핑몰 및 홈쇼핑과 연계하여 우수제품의 판매기획전 개최 및 입점 기회를 제공 * 온라인 상품기획전, 홈쇼핑 방송지원, V-커머스 방송지원 등
		▪ 정책매장 입점지원	중소기업제품 전용 판매장인 '아임쇼핑 정책매장'을 통해 창업 및 혁신기업이 생산한 우수제품의 시장검증과 유통망 연계지원 * 면세점, 대형유통망, 교통시설(고속도로휴게소, KTX역사) 등 13개
		▪ 오프라인 기획전	민간 대형유통망, 공공기관 다중이용시설 등을 통한 오프라인기획 판매전 개최 및 입점 지원을 통한 판로지원
		▪ 대한민국 마케팅 Fair	중소기업의 비즈니스 활동을 촉진하는 종합전시회 개최로 중소기업 제품의 이미지 제고, 판로확대, 홍보강화 등의 기회 부여
		▪ 중소기업 공동 A/S지원	우수한 제품을 생산하고도 체계적인 A/S시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 A/S상담·처리를 지원하는 A/S망 구축·운영



마케팅지원사업 개요

사업목적

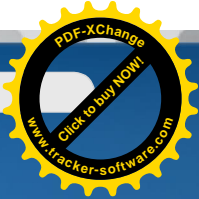
- 중소기업 혁신제품의 시장진입 촉진을 위해 **마케팅 준비, 온·오프라인 유통 채널 판촉·홍보, 사후관리**를 지원함으로써 중소기업의 시장 진출을 확대

신청자격

- 중소기업 기본법 제2조의 규정에 의한 중소기업을 지원대상으로 하되, 아래의 지원품목에 해당하지 않은 기업
 - * 제외품목 : 1차 식품, 주류, 건설자재, 부품 등 중간재, 기업형 의료기기, 수입품 등
 - * 각 사업별 세부 자격 참조(아임스타즈 홈페이지)

신청방법

- 온라인(인터넷)을 통해 사업 신청
 - ☞ 아임스타즈(www.imstars.or.kr) : 회원가입 → 로그인 → 상품정보등록 → 해당 지원사업 신청 → 온라인자가진단→상품선택→사업별 추가 제출서류 등록



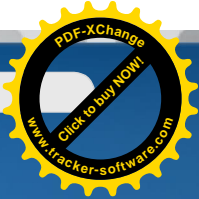
마케팅지원사업 개요

지원규모

- 약 2,500여개사

추진일정

구분	사업명	신청·접수	평가·선정	정부 보조율 (판매수수료)	지원규모
마케팅역량	① 마케팅역량강화	2월~3월	4월	70%	50개사 내외
유통망 진출	② 온라인 시장진출	2월~8월	3월~9월	(15% 내외)	170회 내외
	③ 정책매장 입점지원	1월~11월	격월	(18~25%)	2,300개사
	④ 오프라인 기획전	연중	분기	(21% 내외)	10회
	⑤ 대한민국 마케팅 Fair	1월~4월	5월	90%	200개 내외
사후관리	⑥ 중소기업 공동A/S지원	연중	분기 2회	70%	550개사 내외



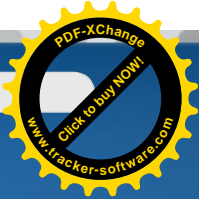
제부 내역 사업별 지원계획

1 마케팅역량강화 지원

지원범위

✓ 총 5개 카테고리 사업을 참여기업이 자율 선택하여 전문기관 및 수행사와 협업하여 사업추진

<p>① 마케팅 전략 수립</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 진단 : 소비자·전문가 리서치 활동을 통한 제품의 시장가치판단 및 개선방향 도출 ○ 마케팅전략 수립 : 유통채널 MD(바이어) 및 마케팅 전문가의 코칭을 통한 기업별 맞춤형 마케팅 전략 수립
<p>② 빅데이터 분석·활용</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품 및 서비스 기획부터 제조·생산, 소비자 타겟 설정 등 전 분야 관련 「업체 맞춤형 데이터」제공 - 빅데이터를 분석하여 시장분석, 고객분석, 신제품에 대한 고객니즈 파악, 타겟마케팅, 고객관리 등에 활용
<p>③ 제품개선</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 마케팅전략 수립과 연계하여 상품성 향상이 필요한 제품에 성능 향상·디자인 개발·품질 개선 등 지원 * 마케팅전략 수립' 지원업체에 한해, 최대 15백만원 한도(정부지원금 기준)
<p>④ 브랜드 개발 지원</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ 브랜드 개발 및 관리 전략 수립, 홍보 지원 - 브랜드 네이밍 및 디자인 개발, 브랜드 중장기적 비전과 발전 전략 및 콘셉트 수립·분석 등 지원
<p>⑤ 매체 홍보</p>	<ul style="list-style-type: none"> ○ TV, 라디오, 뉴미디어 등 홍보 매체를 통한 제품·중소기업 홍보 지원 * 최대 30백만원 한도(정부지원금 기준)



세부 내역 사업별 지원계획

1 마케팅역량강화 지원

지원 일정



* 상기 일정은 사업 진행 상황에 따라 일부 변경될 수 있음



중소기업 내부 사업별 지원계획

2 온라인 시장진출

사업개요

✓ TV홈쇼핑사 및 V커머스플랫폼 등과 연계하여 중소기업의 우수제품 판매를 지원, 신규 판로개척 및 실질적 판매경쟁력 향상 추진

지원내용

- ✓ 온라인쇼핑몰기획전 : 중소기업아이디어제품판매촉진을위해온라인쇼핑몰(오픈마켓,소셜커머스)을통한기획전운영
- ✓ TV홈쇼핑 방송지원 : TV홈쇼핑사(민간, 공영)와 연계하여 중소기업 우수제품 방송판매를 통해 판매성과 제고
- ✓ V-커머스 홍보판매 : V-커머스 플랫폼을 통한 중소기업 아이디어제품 동영상판매 및 온라인홍보지원
- ✓ 온라인판매관리 지원 : 아임셀러를 통한 중소기업 제품의 온라인쇼핑몰 입점·통합관리기능 제공 및 관련 교육지원

구 분	온라인쇼핑몰 기획전	T V 홈쇼핑		V - 커머스
		4대 홈쇼핑	공영 홈쇼핑	
정부보조금 지원한도	정부보조금(100%)	영상제작비 80% (5백만원 한도)	홈쇼핑사에 방송대금지급 (12백만원)	정부보조금 (100%)

* TV방송 프로그램의 홍보비 단가가 달라 업체 부담금액 상이함

제부 내역 사업별 지원계획

3 정책매장 입점지원

사업개요

✓ 중소기업제품 전용 판매장인 '아임쇼핑 정책매장'을 통해 창업 및 혁신기업이 생산한 혁신제품의 시장검증과 유통망 연계지원



지원내용

✓ 자체 판매장이 없거나 신상품의 신규 시장진출이 필요한 중소기업에게 제품을 팔 수 있는 판매공간 제공

* 유동인구가 많은 지역을 대상으로 독립매장 형식 운영, 중기제품의 소비자 인지도 제고 및 판촉·홍보기회 제공

구분	판매장 입점위치(현재)	비고
면세점	인천공항T1서편, T1동편, T2, 갤러리아, SM서울, 신세계 센텀, 신세계본점, 현대무역점	8개소
대형 유통점	행복한백화점, 현대백화점 판교점, 신세계 영등포점	3개소
교통시설 등	KTX부산역점, 화성휴게소점	2개소

세부 내역 사업별 지원계획

4 오프라인 기획전

사업개요

- ✓ 민간 대형유통망, 공공기관 다중이용시설 등을 통한 오프라인기획 판매전 개최 및 입점 지원을 통한 판로지원



지원내용

- ✓ (대형유통망) 주요 백화점 등 유통망의 주요 장소에서 오프라인 기획 판매전 및 팝업매장 운영 통한 중소기업제품 판매·홍보
 - * 최종적인 유통망 연계는 해당 유통망과 협의 후 결정
- ✓ (지자체 및 기관) 지자체 및 기관 등 연계하여, 유동인구가 많은 주요 장소에서 오프라인 특별판매전 개최



세부 내역 사업별 지원계획

5 대한민국 마케팅 Fair

사업개요

- ✓ 중소기업의 비즈니스 활동을 촉진하는 종합전시회 개최로 중소기업제품의 이미지 제고, 판로확대, 홍보강화 등의 기회 부여



지원내용

- ✓ 우수 중소기업제품 전시·홍보·체험
- ✓ 중소기업 및 유통업체 판로유공자 시상식
- ✓ 대한민국 히든 스타상품 TOP5 공개오디션(공중파 생방송)
- ✓ 국내외 유통바이어 초청 구매상담회
- ✓ 민간유통망과 연계한 “아임스타즈워크” 판매행사 및 홍보

구 분	신청 · 접수	선정평가	전시회 참여
2019년 대한민국 마케팅 Fair	1월 ~ 4월	5월	6월



제부 내역 사업별 지원계획

6 중소기업 공동A/S 지원

사업개요

✓ 우수한 제품을 생산하고도 체계적인 A/S시스템을 갖추지 못하는 중소기업을 위해 A/S 상담·처리를 지원하는 A/S망 구축·운영



지원내용

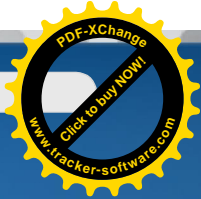
- ✓ A/S상담 : 공동A/S센터를 통해 제품 사용법, 고장, 교환 등 상담 안내
- ✓ A/S처리 : 전국적인 126개 A/S대행 지점망을 구축하여 고장제품 수리 지원
- ✓ 지원대상 : 생활제품군, 주방가전군 등 17개 제품군

구 분	사업비 분담내역	
	정부 보조금	기업 부담금
공동A/S상담지원	70%	30%



차고 사업 담당자 연락처

세부사업명	담당부서	성명	연락처
마케팅역량강화	마케팅사업1팀	이어짐 이승수	02-6678-9344 -9346
온라인 시장진출	마케팅사업2팀	홍윤서 김현석	02-6678-9324 -9323
정책매장 입점지원	유통망운영팀	송민준 이영아	02-6678-9722 -9723
오프라인 기획전	유통판로팀	김희수 손완우 김종섭	02-6678-9731 -9733 -9232
대한민국 마케팅 Fair	마케팅사업2팀	성기명 윤은혜	02-6678-9322 -9325
중소기업 공동A/S 지원	마케팅사업1팀	김은영 고민성	02-6678-9341 -9342



18년 마케팅지원사업 성공사례

**마케팅
역량강화**

▪ **기업명(제품) : 키튼플래닛(주) (전동칫솔)**
(지원내용)
 아임스타즈의 마케팅역량강화 지원사업으로 페이스북, 유튜브 마케팅을 통해 홍보 극대화
(지원효과) : SNS광고 '61,727건 노출'
 ① 매출액 : ('17년) 22백만원 → ('18년) 1.6억원(627% 증가)
 ② 고용창출 : ('17년) 6명 → ('18년) 14명(133% 증가)



**온라인
시장진출**

▪ **기업명(제품) : (주)원삼메디 (핸드마사지기)**
(지원내용)
 아임스타즈를 통해 온라인 시장진출 지원을 받아 오픈마켓 기획전에 참여, 브랜드 인지도 및 매출 상승
(지원효과)
 ① 매출액 : ('17년) 76억 → ('18년) 90억원(18% 증가)
 ② 유통망확대 : ('17년) 8곳 → ('18년) 14곳(75% 증가)



**정책매장
입점지원**

▪ **기업명(제품): (주)올아이원 (무선고데기)**
(지원내용)
 아임스타즈 정책매장입점을 통해 백화점 및 면세점 입점으로 고급 이미지 구축에 도움받아 매출 성장
(지원효과)
 ① 매출액 : ('17년) 6.8억원 → ('18년) 13억원(91% 성장)
 ② 고용창출 : ('17년) 3명 → ('18년) 6명(100% 증가)



대한민국
마케팅
Fair

▪ **기업명(제품) : (주)오토싱 (물걸레청소기)**
(지원내용)
마케팅대전 히든스타 TOP5에 선정 후 지원을 받아 홈쇼핑 진출 및 홍보효과 확대
(지원효과)
① 매출액 : ('17년) 180억원 → ('18년) 200억원(11%증가)
② 고용창출 : ('17년) 15명 → ('18년) 18명(20%증가)



공동
A/S지원

▪ **기업명(제품) : (주)유진로봇 (로봇청소기)**
(지원내용)
아임스타즈를 통하여 A/S지원사업 지원받고 있으며 신속 정확한 A/S응대로 고객신뢰도 상승 및 매출·고용 상승
(지원효과)
① 매출액 : ('17년)362억원 → ('18년) 400억원(10% 증가)
② 고용창출 : ('17년) 115명 → ('18년) 149명(30% 증가)





아임스타즈 회원가입 및 사업신청 방법 안내





아임스타즈 회원가입 방법안내

1. 홈페이지 접속

- 아임스타즈 접속 (www.imstars.or.kr)

2. 회원가입 선택

- 회원가입 및 계정 선택
 - ▶ 기업회원, 단체, 예비창업자
 - ▶ 유통MD
 - ▶ 평가위원

3. 기업회원 가입

3-1. 약관동의 및 회원가입확인

- 이용약관 동의
- 중복가입확인

3-2. 회원정보입력

- 회원정보 / 기업정보 입력

3-3. 회원가입완료

- 회원가입완료
- 기업회원 서비스 이용

4. 유통MD 회원가입

4-2. 본인인증

- 공공아이핀 / 휴대폰을 통한 본인인증

4-3. 회원정보입력

- MD정보 입력

4-4. 신청완료

- 가입 신청완료

4-6. 회원가입완료

- 유통센터 승인처리
- MD회원 서비스 이용

1 홈페이지 접속



개요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr) 접속방법

기능설명

1 아임스타즈 URL 접속

아임스타즈란

아임스타즈란

BI/CI소개

운영기관소개

찾아오시는길

아임스타즈란

중소기업유통센터 우수제품 발굴·연계 시스템에 오신 것을 환영합니다.

■ 아임스타즈 소개



아임스타즈는 체계적이고 효율적인 중소기업지원체계를 구축하고 중소기업의 경쟁력을 높이기 위해 태어난 중소기업 유통지원 포털 사이트입니다.

01

중소기업유통센터에서 제공하는 다양한 지원사업을 편리하게 이용하실 수 있습니다.

02

중소기업의 대표 상품을 관리하고 우수 상품을 유통관계자에게 상품을 제안하실 수 있습니다.

03

다양한 유통관계자가 함께 참여하여 우수제품을 발굴하여, 마케팅/유통지원을 도와드립니다.



회원가입

상품유통시스템
특허 취득

검색어를 입력하세요

처음 오셨습니까?

1 회원가입 로그인 고객센터

상품소싱
MD공개소싱
유통진출
사업신청
알림·참여
아임스타즈란
전체메뉴

로그인/회원

회원가입

아임스타즈의 회원이 되시면 중소기업지원의 다양한 서비스를 이용하실 수 있습니다.

회원가입을 환영합니다.

회원의 종류를 선택하여 가입해 주십시오.

* 이전 버전의 Internet Explorer (인터넷 익스플로러)는 현재 웹 사이트에서 올바르게 작동하지 않을 수 있습니다.

2 기업회원 가입하기

**중소기업, 단체(기관, 협회),
예비창업자**

마케팅, 유통지원 등 다양한 지원사업을
신청하여 이용할 수 있습니다.

기업회원 가입하기

- 기업회원은 사업신청 등 원활한 서비스 이용을 위해 추가적으로 기업정보 입력이 필요한 관계로 SNS연계가입이 어렵습니다.
- 기업회원은 사업자등록번호 기준으로 회원가입이 가능합니다. (중복가입 불가)

유통MD 가입하기

유통MD

상품 검색, 신상품 뉴스레터 등 다양한
경보서비스를 이용할 수 있습니다.

유통MD 가입하기

N

- 현재 유통MD/벤더/수출에이전트 등 바이어성격 회원으로 본인 실명인증을 통해 회원가입이 가능합니다. (관리자승인 필요)

평가회원 가입하기

선정위원, 자문단

지원사업 및 상품평가 선정 등 당사의
평가위원 Pool을 신청 할 수 있습니다.

평가회원 가입하기

- 선정위원 등록으로 당사 승인 절차 후 이용이 가능합니다. (아이디/이메일/이름/성명/전화번호/주소 등 필수)

개 요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
기업회원가입 안내

기능설명

1 회원가입 선택

2 기업회원 가입하기 선택

3



3. 기업회원가입 - 약관동의 및 가입확인

■ 이용약관

제 1조 목적

본 약관은 중소기업유통센터에서 운영하는 아임스타즈('WWW.IMSTARS.OR.KR'이하 "아임스타즈"라 한다)가 제공하는 모든 서비스(이하 "서비스")의 이용조건 및 절차, 이용자와 당 사이트의 권리, 의무, 책임사항과 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 2조 용어의 정의

1 이용약관에 동의합니다. (필수) 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부에 따라 불이익(회원가입불가)이 있음

■ 개인정보 수집 및 이용

개인정보취급방침전문보기 >

제 1 조 개인정보의 수집 및 이용목적

개인정보의 처리 목적 <중소기업유통센터> ('WWW.IMSTARS.OR.KR'이하 '아임스타즈')는 개인정보를 다음의 목적을 위해 처리합니다. 처리한 개인정보는 다음의 목적 이외의 용도로는 사용되지 않으며 이용 목적이 변경될 시에는 사전동의를 구할 예정입니다.

- ① 홈페이지 회원가입 및 관리
 - 회원 가입의사 확인, 회원제 서비스 제공에 따른 본인 식별·인증, 회원자격 유지·관리, 서비스 부경이용 방지, 고충처리, 분쟁 조정을 위한 기록 보존 등을 목적으로 개인정보를 처리합니다.
- ② 민원사무 처리
 - 민원인의 신원 확인, 민원사항 확인, 사실조사를 위한 연락·통지, 처리결과 통보 등을 목적으로 개인정보를 처리합니다.

1 개인정보취급방침에 동의합니다. (필수) 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의 거부에 따라 불이익(회원가입불가)이 있음

회원 가입 확인

중복가입여부확인을 위하여 사업자등록번호 가입확인을 하신 후 회원가입을 진행하실 수 있습니다.

2

회원구분 중소기업 단체(기관,협회) 예비창업자

사업자등록번호 - -

개 요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
기업회원가입 안내

기능설명

- 1** 이용약관동의 체크
- 2** 회원구분 선택 및
사업자등록번호 입력 후
회원가입여부 확인

2. 기업회원가입 - 회원정보입력

담당자 정보 ■ 위 내용과 동일

* 담당자 성명	<input type="text"/>	?	1
* 담당자 직위	<input type="text"/>		
* 담당자 부서	<input type="text"/>		
* 전화번호	선택 <input type="text"/> <input type="text"/>		
* 휴대폰번호	선택 <input type="text"/> <input type="text"/>		
팩스번호	선택 <input type="text"/> <input type="text"/>		
* 이메일	<input type="text"/> @ <input type="text"/> <input type="text"/>	직접입력 <input type="text"/>	
담당 업무	<input type="text"/>		

기업정보 ※ 자회사에 신청하시려면 반드시 입력해야 합니다.

* 회사명(한글)	<input type="text"/>	?	2
회사명(영문)	<input type="text"/>		
사업자 등록번호	211-88-13966		
* 회사유형	선택 <input type="text"/>		
법인번호	<input type="text"/>	* -를 제외한 13자리를 입력하십시오.	
* 대표전화	선택 <input type="text"/> <input type="text"/>		
팩스번호	선택 <input type="text"/> <input type="text"/>		
홈페이지	<input type="text"/>	* 예) http://www.imstars.or.kr	
* 설립일	<input type="text"/>	<input type="text"/>	
* 종업원수	<input type="text"/> 명		
* 자본금 총자산	<input type="text"/> 백만원 <input type="text"/> 백만원		
* 업태	<input type="text"/>		
* 업종	<input type="text"/>		
* 주요 생산지	<input type="radio"/> 국내 <input type="radio"/> 국외		

개 요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
기업회원가입 안내

기능설명

- 1 담당자는 현재 근무하고 있는 담당자정보 입력
- 2 회사명은 사업자등록 기준으로 정확한 업체명 입력



3. 상품정보 등록

- 1 **기업회원 마이페이지**
- 2 **상품관리** 65
- 온라인판매처 45
- 사업신청현황 0
- MD 공개소싱
- 전자 카탈로그 관리 7
- 인증 및 수상관리
- 알림 0
- 문의하기 5
- 지원사업결과보관함 0
- 나의 자료실
- Showroom
- 사업담당자 안내

상품관리

홈 > 마이페이지 > 상품관리 > 상품 기본정보

상품 기본정보	상품 인증정보	상품 매출정보	상품 유통현황
<p>알림 한페이지에서 30분 이상 정보를 입력하실 경우 보안상 자동로그아웃 되어 입력하신 정보를 손실 할 수 있으니 상품 이미지 및 상품 기술자료는 미리 준비하시고 작성하시기 바랍니다.</p>			
<p>★ 상품 기본정보 *는 필수입력항목입니다. BEST 생을 보기</p>			
* 상품카테고리	대분류 <input type="text"/>	중분류 <input type="text"/>	소분류 <input type="text"/>
서브카테고리	대분류 <input type="text"/>	중분류 <input type="text"/>	소분류 <input type="text"/>
* 상품명	<input type="text"/> ?		
* 브랜드명	<input type="text"/> <input type="checkbox"/> 상품명과 동일		
	※ 브랜드명이 없는 경우 우측의 상품명과 동일을 체크해 주시기 바랍니다.		
모델명	<input type="text"/>		
* 상품규격	<input type="text"/> ※ 가로X세로X높이, 무게, 치수 등		
	(*상품규격: 제품 실물에 대한 규격을 정확히 기재하여 주시기 바랍니다.)		
* 가격(소비자)	<input type="text"/> 원	공정도 가격	<input type="text"/> 원
* 출시일자	<input type="text"/> <input type="text"/> ※ 년월(YYYYMM)		
유통기한/ 품질보증기간	<input type="text"/> ※ 제조 또는 출시일로부터 개월수 예) 12개월(X) 12(0)		

개 요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
 상품정보 등록

기능설명

- 1 마이페이지 이동
- 2 상품관리 이동 후 상품정보 등록



4. 사업신청

The screenshot shows the IMSTARS website interface. At the top, there are logos for STARS, Eco, and AMAROS. A search bar is present with the text '검색어를 입력하세요'. Below the search bar, there are navigation tabs: '상품소싱', '유통진출', '사업신청' (highlighted in red), '성공사례', '알림·참여', '아임스타즈란', and '정책메뉴'. On the left, there is a sidebar with '사업신청' and sub-items like '지원사업이란', '사업신청' (highlighted in orange), '마케팅지원사업안내', and '유통지원사업안내'. The main content area is titled '사업신청' and contains a notice about system maintenance. Below the notice, there are two tabs: '마케팅지원' (selected) and '유통지원'. Under '마케팅지원', there are four program cards: '상세페이지 제작', '중소기업 마케팅대전', '공동A/S지원', and '마케팅 역량강화'. The '마케팅 역량강화' card has a red box around its '신청' (Apply) button, with a red '1' next to it.

개 요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
사업신청 안내

기능설명

1 원하시는 사업 클릭!



4. 사업신청

상품소싱
MD공개소싱
유통진출
사업신청
알림 · 참여
아임스타즈란
☰ 전체메뉴

사업신청서

STEP 01
자가진단

>

STEP 02
상품선택

>

STEP 03
첨부자료등록

>

STEP 04
신청완료

■ 신청하신 지원사업에 대해 자가진단을 진행하신 후 다음화면으로 이동해주세요.

항목	진단
1	[신청자격] 동 사업의 지원대상은 제조업자를 원칙으로 하는 것을 알고 있습니까?
2	[사업기간] 동 사업은 기획전으로 단기간으로(14일 내외) 진행되는 것을 알고 있습니까?
3	[사업진행] 동 사업은 단계별 (1단계:신청→2단계:적정성 심사→3단계:사업진행) 평가 및 선정을 통해 순차적으로 진행됨을 알고 있습니까?
4	[사업일정] 사업 개최 여부는 대형유통망과 협의 하여 진행함에 따라 참가일정 및 참가업체가 변동될 수 있음을 알고 있습니까?
5	[프로모션] 기획행사 참여 기업은 할인행사 및 프로모션이 가능한 상품이어야 합니다.
6	[현장운영] 기획전 행사 참여 시 상품 현장 운송 및 현장 판매 인력 1명 이상이 상주해야 함을 알고 있습니까?

다음단계

개 요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
사업신청 안내

기능설명

1

온라인 자가진단 실시

🔔 사업담당자 안내



4. 사업신청

상품소싱 | MD공개소싱 | 유통진출 | **사업신청** | 알림·참여 | 아임스타즈란 | 전체메뉴

사업신청서

STEP 01 약관동의 > STEP 02 자가진단 > **STEP 03 상품선택** > STEP 04 첨부자료등록 > STEP 05 신청완료

■ 지원사업을 신청하기 위해서는 상품을 선택하셔야 합니다.

상품선택

이미 등록하신 상품이 있으시면 상품을 선택해 주세요.

상품 선택

상품등록

지원하실 상품이 등록되어 있지 않다면 지금 등록하시기 바랍니다. 상품등록 화면이 새창으로 열리면 상품을 등록하신 후 상품선택을 다시 해주시기 바랍니다.

상품 신규 등록

총 0개의 상품을 선택하셨습니다.

선택된 상품 삭제하기
다음단계
이전단계

사업담당자 안내

개 요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
사업신청 안내

기능설명

- 1** 기 등록된 상품 선택



4. 사업신청

상품소식 | MD공개소식 | 유통진출 | **사업신청** | 알림·참여 | 아임스타즈란 | 전체메뉴

되고자합니다.

아임셀러 홈페이지
바로가기 →

아임셀러 신청안내
바로가기 →

지원사업 신청 시 필요한 첨부자료를 등록해주세요.

1

사업자등록증 사본	기업인증서.jpg	찾아보기	삭제	다운로드
주요 상품정보 (카탈로그 등)	00TU COSMETICS_제물	찾아보기	삭제	다운로드
전년도 재무제표 (창업2년 미만 제외)	퓨어비타민앰플 회사소개	찾아보기	삭제	다운로드
※ 공동A/S 경우 2년치(전년도, 전 전년도) 자료를 첨부				
공장등록증 사본	공장등록증사본4.txt	찾아보기	삭제	다운로드
기업소개서	퓨어비타민앰플 회사소개	찾아보기	삭제	다운로드
기업인증서	<ul style="list-style-type: none"> [국내인증] 사회적기업 [국내인증] 이노비즈기업 [국내인증] 기타 [국내인증] 기타 [국내인증] 이노비즈기업 [국제인증] ISO 9000 Quality management [국내인증] 부품소재기업 [국내인증] 우수그린비즈 [국제인증] ISO 14000 Environmental management 			기업인증서 신규 등록
상품인증서	yyyyyy	등록된 인증서가 없습니다.		상품인증서 신규 등록

다음단계 | 이전단계

사업담당자 안내

개요

아임스타즈 (www.imstars.or.kr)
사업신청 안내

기능설명

1 세부사업 별 필요서류 등록 후 사업신청