

TMON

티몬 오픈마켓 입점 설명회

Contents



01. 티몬 소개

- 티몬 성장 배경
- 티몬 역사
- 티몬 서비스 플랫폼 소개

02. 티몬 오픈마켓 소개

- 티몬 오픈마켓 현황
- 티몬 오픈마켓 광고 노출 구조
- 티몬 오픈마켓 성공사례

03. 티몬 오픈마켓 시스템

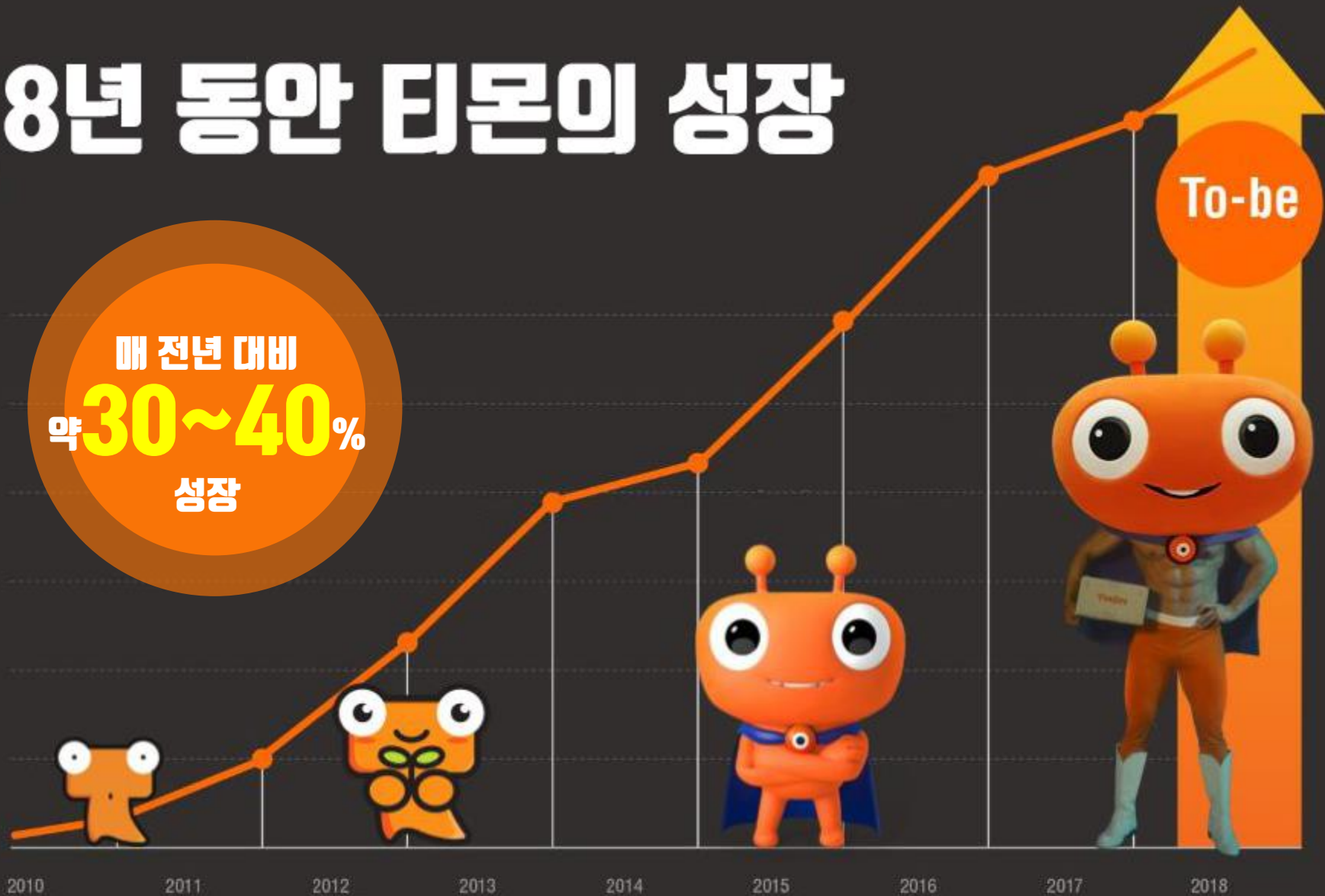
- 티몬 오픈마켓 회원 가입
- 티몬 오픈마켓 운영 정책(수수료/정산)
- 티몬 SPC 시스템

01. 티몬 소개

티몬 성장 배경 / 역사 / 티몬 서비스 플랫폼 소개

8년 동안 티몬의 성장

매 전년 대비
약 **30~40%**
성장



티몬 역사

티몬은 발견형 쇼핑으로 급성장하였으나, 미래 성장을 위한 차별화 사업 투자가 반드시 동반되어야 한다는 판단 하에, 공격적으로 미래 사업에 본격 투자 중임



No.1 Unique Mobile Shopping Portal

TMON

딜비즈니스
(큐레이션 커머스)

12월 3일 첫 오븐
티몬데이
12/03 오븐
최대 1,203원
COMING SOON

단하루
구운란 30구+30구
9,900원 무료배송

티몬균일가
네파여성 등산팬츠
8,900원 무료배송

타임어택
워더미 투진주 서클 귀걸이
100원

미디어 커머스



슈퍼 마트



플랫폼 비즈니스



오픈마켓 서비스



발견형 소비

검색/목적형 소비
(정기)

검색/목적형 소비
(비정기)

오픈마켓 딜과 큐레이션 딜

오픈마켓 딜

VS

큐레이션 딜

×

입점을 위한 계약진행

○

×

상품 판매를 위한 승인절차

○

파트너

딜 정보 입력/수정 권한

타몬

○

미니샵 운영

×

○

개별 프로모션 진행

○

○

셀러들 활용 자동등록

×



티몬 서비스 플랫폼 소개 **나에게 맞는 티몬 판매 방식(운영 형태)**


오픈마켓 딜과 큐레이션 딜의 성격을 잘 파악 후 선택, 혹은 병행 판매를 진행하고 있는 파트너 수 증가하고 있음.

| 오픈마켓 딜 | 항목 | 큐레이션 딜 |
|-------------------------|-----------|-----------------------------|
| 통신판매중개업 | 판매 성격 | 통신판매업 |
| 파트너 | 판매 역량(주도) | MD |
| 상시 판매 | 제품 | 시즌 / 계절 / 특판 / 재고 |
| 충성 고객 확보 (검색 형 소비 多) | 고객 | Case by case (발견 형 소비 多) |

- 티몬 판매 진출에서의 운영 형태는 위와 같이 목적과 보유 제품 등의 성격이 다르기 때문에, 나에게 맞는 형태를 고려하여 판매를 시작.

티몬 서비스 플랫폼 소개 **나에게 맞는 티몬 판매 방식(운영 형태)**

[큐레이션 딜 사례]

1


♡신상출시기념특가+10%추가할인♡
♡575 | 공유

가격공인상! 빠른구매★베베데코 신상커버 ~60%▼+10%추가할인

판매가격 **490원~**

배송정보 무료배송 >
09/10(월) 이내 도착 예정 ?
책임배송보상 | 편의점 픽업 배송

쿠폰혜택 **최대 1,500원 할인 쿠폰 받기** ↓

카드혜택 할부혜택 자세히 보기 >

부가정보 1,698개 구매

옵션선택 1인당 최대 10개 구매 가능

① 시즌 및 발견 형 소비에 따른 <큐레이션 딜>

- 항상 구매하는 제품이 아닌 시즌이 변경됨에 따라, 필요 심리를 자극하여 매출을 올리는 대표적 큐레이션 딜 사례
- MD의 상품 구성 능력과 적절한 시즌에 따른 딜 오픈으로 인해 매출의 등락을 결정
- 파격적인 가격 정책이 핵심

[오픈마켓 딜 사례]

2


독특한 다이어터의 현명한 선택 원산지 : 상품상세참조

02_[내츨플러스] 바디핏 다이어트 풋사과 젤리(20g x 14포)_2박스

판매가격 **26,900원**

배송정보 무료배송 >
09/10(월) 이내 도착 예정 ?
책임배송보상

카드혜택 할부혜택 자세히 보기 >

부가정보 17개 구매

옵션선택 1인당 최대 100개 구매 가능

② 검색 및 목적 형 소비에 따른 <오픈마켓 딜>

- 소비자의 검색을 통해 내 상품의 우수함과 목적이 뚜렷한 고객 확보를 위해 판매하여 매출을 올리는 오픈마켓 딜 사례
- 해당 상품을 표현하는 효과적인 키워드와 상세 콘텐츠, 마지막으로 적절한 슈퍼클릭 활용을 통한 마케팅이 핵심

티몬 서비스 플랫폼 소개 **나에게 맞는 티몬 판매 방식(운영 형태)**

[큐레이션 딜 사례]

3

단히유익충상품 | 오늘만 | 품 295 | 공유

가을맞이 17FW대방출
[락피쉬]굿바이써머
18SS클리어런스&17FW 빅세일
~80% OFF

판매가격 29,000원 | 온라인 판매가 | **5,900원~ 80%**

배송정보 무료배송
09/10(월) 이내 도착 예정
책임배송보상

카드혜택 할부혜택 자세히 보기

부가정보 720개 구매

③ **역시즌 및 재고 소진에 따른 <큐레이션 딜>**

- ‘클리어런스’, ‘세일’ -> 큰 할인 폭으로 구매를 자극하는 대표적인 큐레이션 딜 사례
- 악성 재고의 빠른 소진이 필요한 만큼 MD와 파트너의 소통이 가장 중요
- 정확한 재고 수량과 옵션에 대한 정보를 정확하게 인지하고 있는 것이 핵심

[오픈마켓 딜 사례]

4

원산지: 국내산 | HTST 공법 순수 문경 생사과즙 | 원산지: 국내산
문경 순수 무첨가 생사과즙

판매가격 **14,900원**

배송정보 무료배송
09/10(월) 이내 도착 예정
책임배송보상

카드혜택 할부혜택 자세히 보기

부가정보 50개 구매

옵션선택 1인당 최대 200개 구매 가능

문경 순수 사과생즙 120ml 50팩[편의점 픽업 불가] · 450개 남음

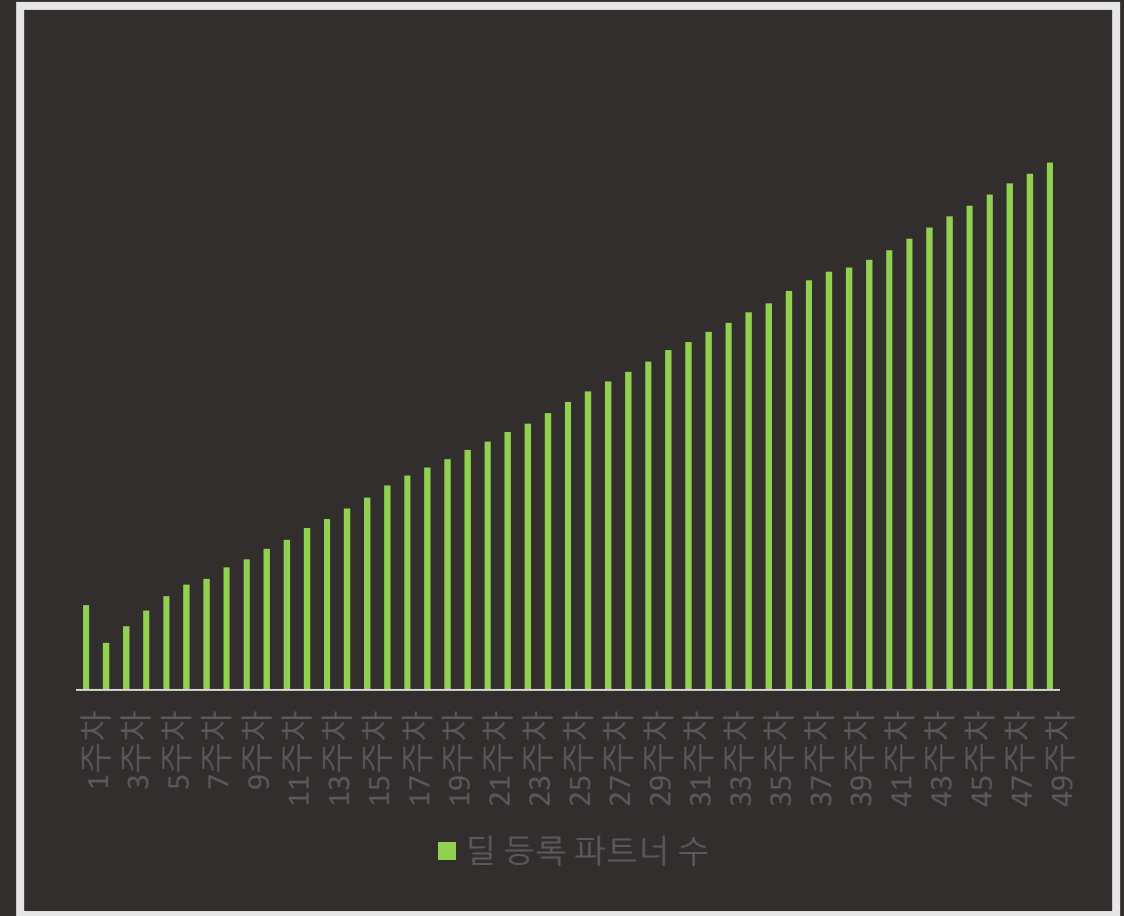
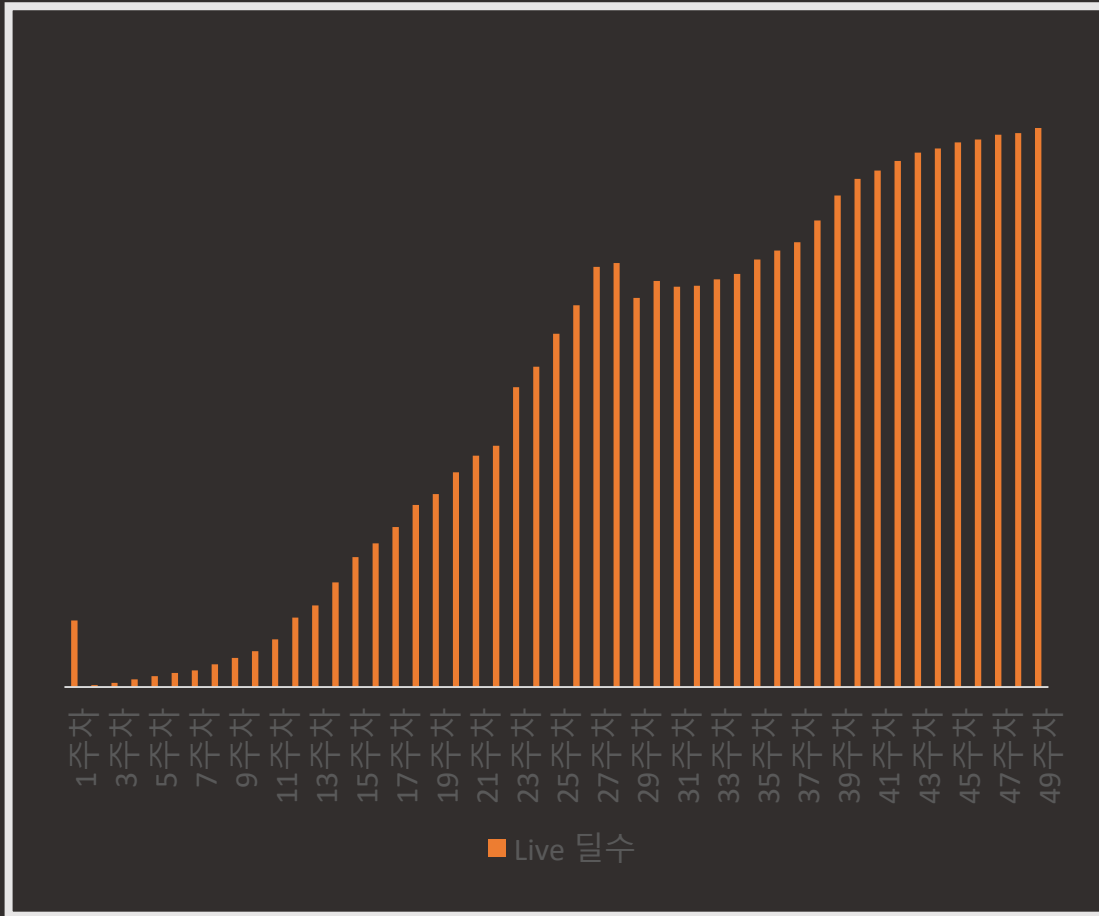
④ **목적 및 충성 고객 확보에 따른 <오픈마켓 딜>**

- 앞 선 2번과 유사한 성격의 목적형 딜로, 항시 필요에 따라 구입 가능한 아이템으로 좋은 후기를 바탕으로 충성 고객 확보가 용이한 오픈마켓 딜 사례
- 충성 고객 확보에 따른 딜은 후기 관리가 가장 중요

02. 티몬 오픈 마켓 소개

티몬 오픈마켓 현황 / 광고 노출 구조 / 성공 사례

티몬 오픈마켓 현황



- ✓ 총 22,421,436개
- ✓ 18년 1월 1주차 대비 740% 확대

- ✓ 총 10,152 파트너사
- ✓ 18년 1월 1주차 대비 523% 확대

내부 광고 노출 구조

1. 슈퍼클릭을 통한 노출 공간 확보

고객 접근성이 가장 높은 구조를 슈퍼클릭으로 진행하면서, 딜 운영 효율성을 높일

슈퍼클릭은?

- ✓ 노출 공간 : 검색, 카테고리, 딜하단 최상단 1,2,3번을 차지하는 효율 높은 광고 구조
- ✓ CPC 과금 시스템 사용 : 노출수와 관계없이 판매자 Deal 페이지에 접속한 경우에만 과금

슈퍼클릭 집행 전후
실제 노출수 50배,
매출 27배 증가²⁾

최상단 3개
딜의 클릭율
56%¹⁾



검색 최상단 3개



카테고리 최상단 3개



딜페이지 최상단 3개

외부 광고 노출 구조

1. 검색어 활용 노출

외부 포털 사이트나 광고 채널에 노출 되는 서비스
오픈마켓 거래량의 50% 비중 차지

NAVER

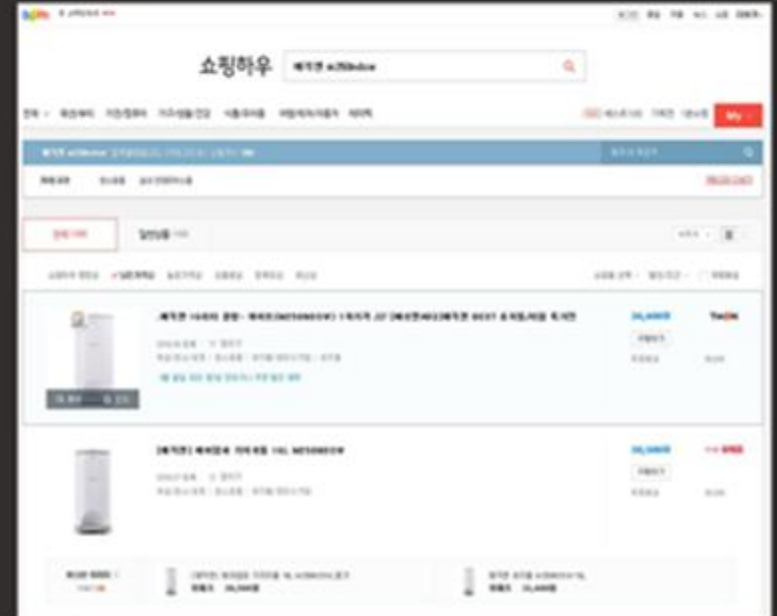
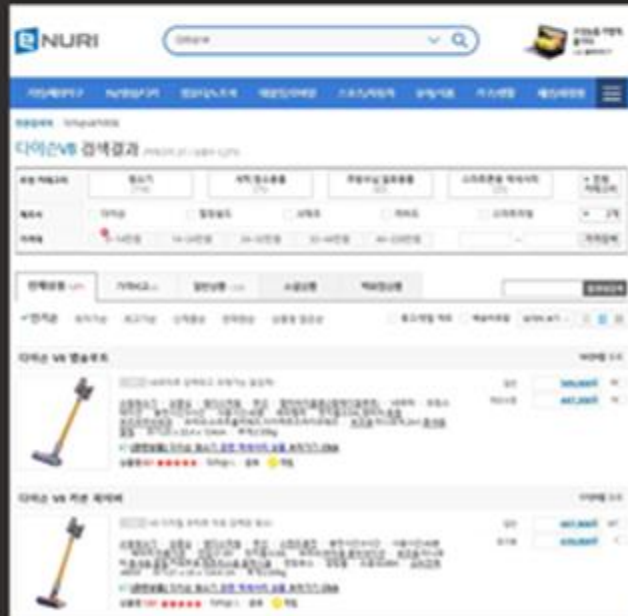
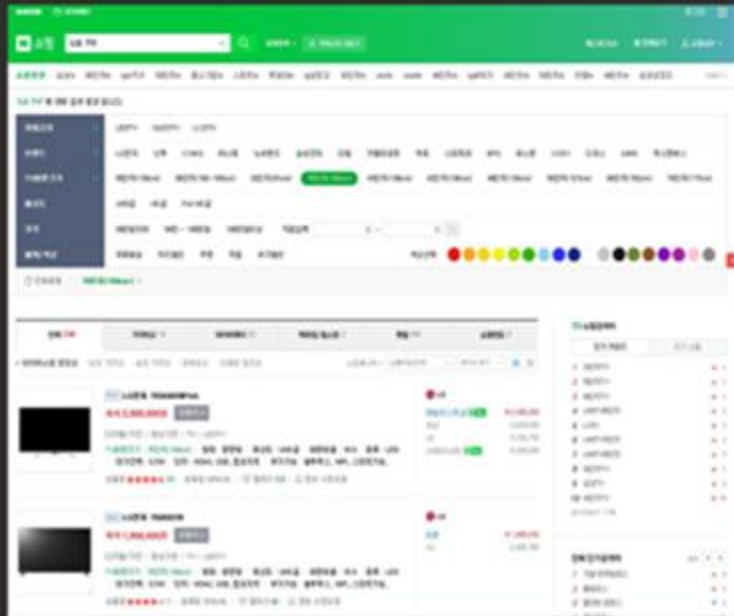
Ddmm

danawa
비교하고 살 때는, 다나와

eNURI

COOCHA

CouponMoa

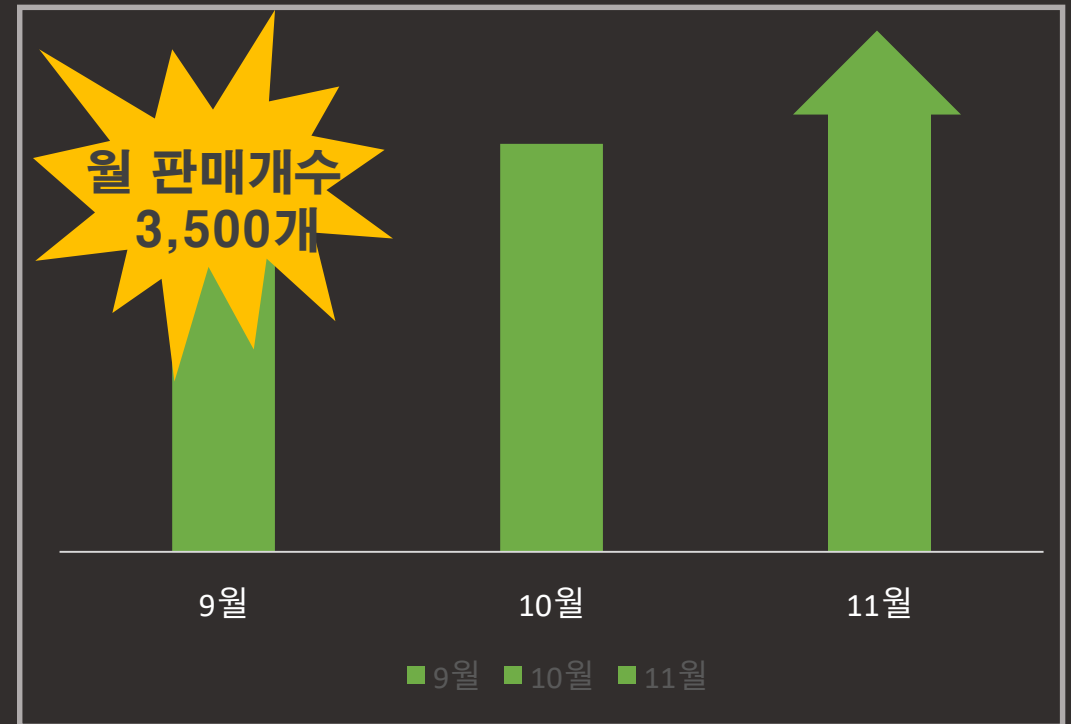
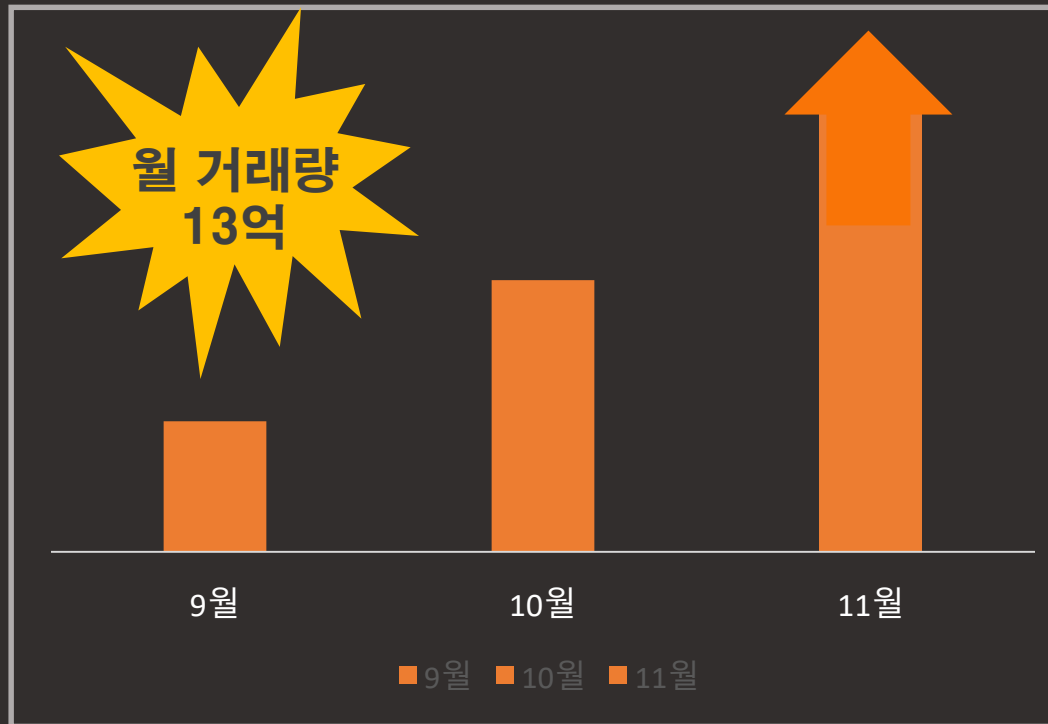


티몬 오픈마켓 성공사례

Only 오픈마켓 진행 Partner

Partner A사

입점 6개월 만에 월 거래량 13억 돌파
티몬 특가 기획전 참여 및 거래량 증가



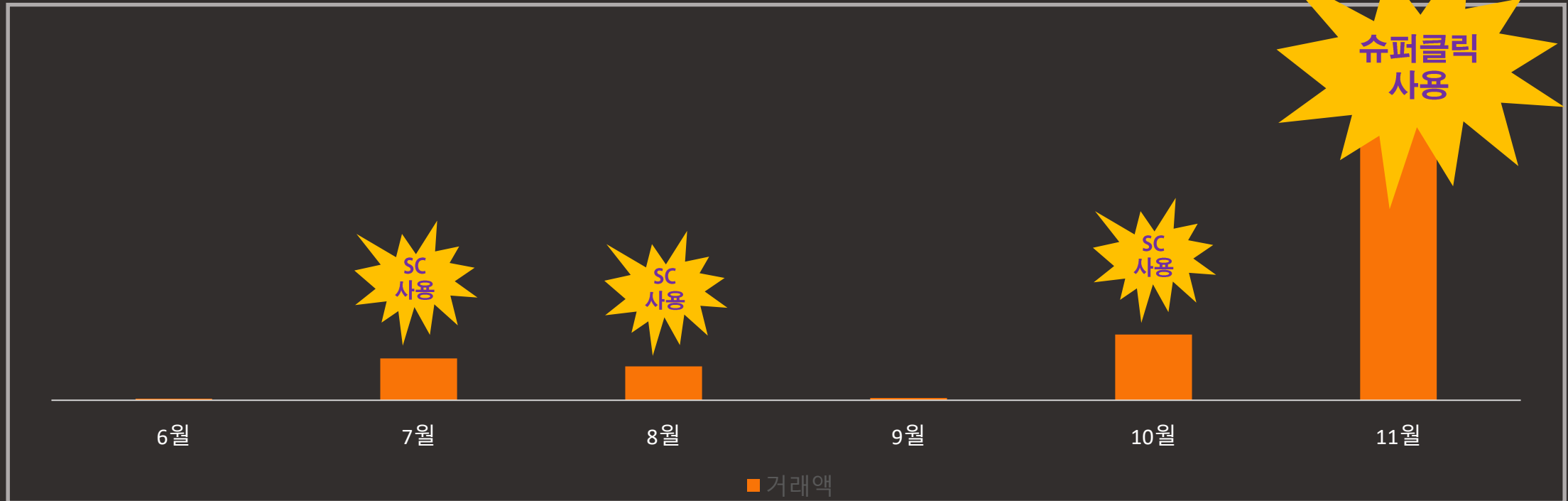
티몬 오픈마켓 성공사례

슈퍼클릭 활용 성공 파트너 사례

Partner C사

슈퍼클릭 사용한 달 거래액 증가

슈퍼클릭으로 평균 **6,680%** 거래액 증가



03. 티몬 오픈 마켓 시스템

회원 가입 / 운영 정책 / SPC 시스템

티몬 오픈 마켓 회원 가입



입점 서류

사업자 등록증 사본
통신판매업 신고증 사본
통장 사본

입점 심사

사업자 번호로 공정위에 등록된 데이터
일치여부 파악하여 자동 심사로 진행

정보 불일치 시,
서류상 사업자 일치 여부 수동 심사 진행

티몬 오픈마켓 회원 가입

TMON 스토어파트너 센터

로그인

로그인을 하셔야 서비스를 이용하실 수 있습니다.

파트너 계정
 티몬직원 계정

보안접속
 아이디저장

로그인

아이디/비밀번호 찾기
파트너 회원가입

TMON 스토어파트너 센터

회원가입

사업자등록증을 보유한 사업자만 회원가입하실 수 있습니다.

오픈마켓 상품 파트너

별도의 승인 절차 없이 입점부터 판매까지
파트너가 직접 운영하는 방식입니다.

가입하기

[오픈마켓파트너 입점가이드 다운로드](#)

큐레이션 상품 파트너

전담 MD의 운영/관리를 통한
판매 방식입니다.

가입하기

※사전에 협의 되지 않은 파트너의 경우
딜 등록이 반려 될 수 있습니다.

- 통신판매업 신고 완료된 파트너만 가입 가능합니다.
- 오픈마켓 상품 파트너로 가입할 경우, 거래 당사자로서 판매에 대한 책임이 파트너에 있습니다.

티몬 오픈마켓 회원 가입 FAQ

Q. 입점 신청 후 승인까지 얼마나 걸리나요?

- A. 자동심사가 가능파트너의 경우 회원가입 완료 즉시 승인되며, 수동심사 진행시, 당일 이내로 승인 완료됩니다.
다만, 아래와 같은 사유에 의해 승인이 지연될 수 있으며, 승인이 지연될 경우 지연 사유를 회원가입시 입력한 담당자 이메일로 전달드립니다.

[입점 시 사시 대표적 승인 지연 사례]

- 공정거래위원회 등록된 파트너 사업자 정보가 조회 되지 않을 경우
- 등록된 계좌번호와 통장사본의 정보가 일치하지 않을 경우
- 통신판매업을 신고한 관할구청과 사업장 소재지가 일치하지 않는 경우

Q. 오픈마켓파트너가 입 하였습니다. 사업 정보를 수정하고 싶습니다. 어떻게 해야 하나요?

- A. SPC>나의 정보관리>수정버튼 클릭을 통해 정보 수정 가능
변경이 필요한 정보 수정 후 반드시 ompartner@tmon.co.kr로 메일을 보내야 수정된 내용이 반영됩니다.
정보 수정 시 수정 입력한 정보와 일치하는 서류를 반드시 첨부하여 메일로 제출해야 합니다.

Q. 통신판매업 신고증 발급은 어떻게 받나요?

- A. 일반적으로 통신판매업 신고를 위해서는 사업장 소재지내의 시, 군, 구, 특별자치도에 직접 방문하여 신청할 수도 있지만 직접 방문하지 않고 “민원24” 사이트를 통해서 신청 가능합니다.

[필요서류]: 구매안전서비스 확인증(국민은행, 농협, 기업은행 발급 가능), 사업자등록증(사본), 신분증, 법인일 경우 법인등기부등본

[민원24를 통한 신청방법]: 민원24 사이트(<http://www.minwon.go.kr/>) → 검색창에서 “통신판매 ” 검색 → 인터넷 민원신청의 통신판매업 신고 클릭 → 로그인 후 관련 정보 입력 및 서류 등록

티몬 오픈마켓 운영 정책

티몬 수수료 정책(서비스 수수료)

| 구분 | 수수료 부과 방식 |
|---------------|---|
| 서비스 수수료 부과 기준 | 파트너 ID 당 서비스 수수료 부과 |
| 부과 대상 | <p>전월 총 매출이 100만 원 이상인 파트너 ID (전월 총 매출 100만 원 미만 파트너 ID는 부과 대상 X)</p> <p>* 전월 총 매출 = 배송완료 건 - 환불완료(지급완료) 건</p> |
| 수수료 과금액 | 월 1회 9.9만원(Vat 포함) 부과 |

티몬 오픈마켓 운영 정책 **티몬 수수료 정책(판매 대행 카테고리 수수료)**

TMON 스토어파트너센터

[홈](#)
[계약관리](#)
[딜관리](#)
[배송관리](#)
[클레임관리](#)
[고객문의/후기](#)
[매출/정산관리](#)
[파트너지원](#)

등급 현황 서비스 등급 상세 현황 >
 판매등급 **1등급** | 서비스 등급 **2점** | 응대율(1일이내) **적합** | 배송만족도 **적합** | 상품품질문제 **적합**

티몬 딜등록
티몬 딜관리
 배송템플릿 관리
 즉시할인 관리

주문/배송 현황

최근 1개월 기준

- 미확인주문 0 건 | 지연 0 건
- 송장등록대기 0 건 | 지연 0 건
- 송장등록완료 0 건 | 지연 0 건
- 배송중 0 건

취소/환불/교환 현황

최근 1개월 기준

- 취소요청 0 건
- 환불요청 0 건
- 자동환불대기 0 건
- 교환요청 0 건 | 지연 0 건
- 재배송요청 0 건
- 업체확인요청(환불) 0 건

배송지연 패널티 현황

최근 1개월 기준

- 미확인 건수 0 건 | 내일 마감 예정 0 건
- 미확인 금액 0 원

티몬 오픈마켓 운영 정책 티몬 수수료 정책(판매 대행 카테고리 수수료)

기본정보

| | |
|----------------|---|
| 필수 딜 이름 | <input type="text"/> |
| 필수 카테고리 | <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p>대분류</p> <ul style="list-style-type: none"> 가구·홈·데코 가전·디지털 뷰티 브랜드패션 생활·주방 스포츠·자동차 </div> <div style="width: 45%;"> <p>중분류</p> </div> </div> <div style="text-align: right; margin-top: 10px;"> <input type="button" value="전체 수수료 확인"/> </div> |
| 필수 판매기간 | <input type="text"/> <input type="text"/> <p style="font-size: small; color: red;">딜 등록완료 후 설정한 판매시작일이 되면 즉시 판매가 시작됩니다. 서비스수수료는 실제 판매기간을 기준으로 부과됩니다.</p> |
| 필수 상품상태 | <input checked="" type="radio"/> 신상품 <input type="radio"/> 중고 <input type="radio"/> 리퍼 <input type="radio"/> 전시 <input type="radio"/> 반품 <input type="radio"/> 스크래지 |
| 필수 판매방식 | <input checked="" type="radio"/> 해당없음 <input type="radio"/> 도매 <input type="radio"/> 렌탈 <input type="radio"/> 대여 <input type="radio"/> 할부 <input type="radio"/> 예약판매 <input type="radio"/> 구매대행 |

수수료 안내

| 대분류명 | 중분류명 | 소분류명 | 수수료율(%) (VAT, 결제수수료 포함) |
|-------|--------------|------|----------------------------|
| 브랜드패션 | | | 14 |
| 패션의류 | | | |
| 패션잡화 | | | |
| 뷰티 | | | |
| | 바디케어 | | 15 |
| | 헤어케어 | | 15 |
| 식품·건강 | 쌀·잡곡 | | 8 |
| | 과일·채소 | | 10 |
| | 정육·계란류 | | 12 |
| | 수산물·건어물 | | |
| | 라면·즉석밥·통조림 | | |
| | 김치·반찬·국·장류 | | |
| | 스낵·견과·빵·떡 | | 13 |
| | 간편식·냉장·냉동 | | |
| | 밀가루·오일·소스류 | | 14 |
| | 생수·음료·커피·유제품 | | 13 |
| | 귀피미스 | | 11 |

※ 카테고리 별 상세 수수료 확인 가능.

티몬 오픈마켓 운영 정책 판매 대행 수수료 정산

05월

| 일 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 |
|----|----|----|----|----|----|----|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 |
| 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 |
| 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 |
| 28 | 29 | 30 | 31 | | | |

배송완료

06월

| 일 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 |
|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| | | | | 1 +1일 | 2 +2일 | 3 +3일 |
| 4 +4일 | 5 +5일 | 6 +6일 | 7 +7일 | 8 +8일 | 9 +9일 | 10 +10일 |
| 11 +11일 | 12 +12일 | 13 +13일 | 14 +14일 | 15 +15일 | 16 +16일 | 17 +17일 |
| 18 +18일 | 19 +19일 | 20 +20일 | 21 +21일 | 22 +22일 | 23 +23일 | 24 +24일 |
| 25 +25일 | 26 +26일 | 27 +27일 | 28 +28일 | 29 +29일 | 30 +30일 | |

07월

| 일 | 월 | 화 | 수 | 목 | 금 | 토 |
|-----------|-----------|-----------|-----------|----|----|-----------|
| | | | | | | 1 +31일 |
| 2 +32일 | 3 +33일 | 4 +34일 | 5 +35일 | 6 | 7 | 8 |
| 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 |
| 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 |
| 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 |
| 30 | 31 | | | | | |

05월 배송완료분 100% 정산

| 정산 주기 | 거래 발생일 | 정산일 | 정산율 |
|-------|------------|-------------|------|
| 월 | 매월 1일 ~ 말일 | 당월 말일 + 35일 | 100% |

- 정산 지급일이 공휴일인 경우 익 영업일에 지급 됩니다.

티몬 오픈마켓 시스템 소개 **Store Partner Center(SPC)**

TMON 스토어파트너센터

홈
계약관리
딜관리
배송관리
클레임관리
고객문의/후기
매출/정산관리
파트너지원
☰

주문/배송 현황

최근 1개월 기준

| | | | |
|----------|-----|--|--------|
| · 미확인주문 | 0 건 | | 지연 0 건 |
| · 송장등록대기 | 0 건 | | 지연 0 건 |
| · 송장등록완료 | 0 건 | | 지연 0 건 |
| · 배송중 | 0 건 | | |

취소/환불/교환 현황

최근 1개월 기준

| | | | |
|----------------|-----|--|--------|
| · 취소요청 | 0 건 | | |
| · 환불요청 | 0 건 | | |
| · 자동환불대기 | 0 건 | | |
| · 교환요청 | 0 건 | | 지연 0 건 |
| · 재배송요청 | 0 건 | | |
| · 업체확인요청(환불) ? | 0 건 | | |

배송지연 페널티 현황

최근 1개월 기준

| | | | |
|----------|-----|--|------------|
| · 미확인 건수 | 0 건 | | 내일마감예정 0 건 |
| · 미확인 금액 | 0 원 | | |

티몬 파트너
ONLY
금융 혜택

New
신규혜택+



정산 현황

| | |
|-----------------|-----|
| · 오늘 지급예정/완료내역 | 0 원 |
| · 지급예정내역(내일 이후) | 0 원 |

상품문의/구매후기 현황

| | | | |
|--------|-----|--|---------|
| · 상품문의 | 0 건 | | 미답변 0 건 |
| · 구매후기 | 0 건 | | |

딜 진행 현황

| | |
|--------------|-----|
| · 진행중인 딜 | 0 건 |
| · 종료임박(3일 전) | 0 건 |

티몬 파트너
ONLY
할인 혜택

New
신규혜택+



* SPC를 접속하실 때는 최신버전의 브라우저를 사용해주세요! (chrome / explorer 권장)
 * 딜 등록 단계에서 문제가 생길 땐 최신버전의 adobe flash player 설치여부를 확인해주세요.

티몬 오픈마켓 시스템 소개 **오픈마켓 가이드 위치**

TMON 스토어파트너센터

홈
계약관리
딜관리
배송관리
클레임관리
고객문의/후기
매출/정산관리
파트너지원
☰

주문/배송 현황

최근 1개월 기준

- 미확인주문 25 건 | 지연 24 건
- 송장등록대기 3 건 | 지연 3 건
- 송장등록완료 5 건 | 지연 5 건
- 배송중 2 건

취소/환불/교환 현황

최근 1개월 기준

- 취소요청 0 건
- 환불요청 1 건
- 자동환불대기 0 건
- 교환요청 1 건 | 지연 0 건
- 재배송요청 0 건
- 업체확인요청(환불) 0 건

내일마감예정 현황

최근 1개월 기준

- 내일마감예정 0 건
- 매출액 313,970 원

약관변경확인

자주하는 질문

1:1문의

자료실

공지사항

교육과정

교육일정 확인/접수

티몬 오픈마켓 시스템 소개 오픈마켓 파트너를 위한 가이드 제공

TMON 스토어파트너센터

홈
계약관리
딜관리
배송관리
클레임관리
고객문의/후기
매출/정산관리
파트너지원

자료실

오픈마켓 파트너를 위한 단계별 별도의 가이드를 제공합니다.

파트너 가이드 다운로드 (오픈마켓 파트너님을 위한 가이드입니다)

| | | | |
|---|---|--|---|
| <p>스토어파트너센터 이용가이드 N</p> <p style="font-size: 24px; margin-top: 10px;">↓ 다운로드</p> | <p>파트너 정책 가이드 N</p> <p style="font-size: 24px; margin-top: 10px;">↓ 다운로드</p> | <p>상품문의 게시판 관리 가이드 N</p> <p style="font-size: 24px; margin-top: 10px;">↓ 다운로드</p> | <p>택배 동봉용 교환/환불 안내서 N</p> <p style="font-size: 24px; margin-top: 10px;">↓ 다운로드</p> |
|---|---|--|---|

※ PDF파일을 확인하실 수 없다면, [무료 PDF뷰어](#)를 설치하세요.

컨텐츠 제작가이드 다운로드

| | |
|---|--|
| <p>리빙 N</p> <p>뷰티, 식품, 육아, 생활, 홈데코, 디자인·취미, 도서, 가전</p> <p style="font-size: 24px; margin-top: 10px;">↓ 다운로드</p> | <p>패션 N</p> <p>의류, 패션잡화, 스포츠레저, 브랜드</p> <p style="font-size: 24px; margin-top: 10px;">↓ 다운로드</p> |
|---|--|



감사합니다