

작은 것을 연결하는 강한 힘!

2020년도

# 중소기업 수출지원사업



중소벤처기업부



# 수출 분야

1. 수출분야 총괄
2. 수출바우처
3. 글로벌강소기업 지정
4. 수출유망중소기업 지정
5. 수출컨소시엄
6. 대·중소기업동반진출
7. 전자상거래활용수출
8. 해외규격인증 획득
9. 수출인큐베이터 운영



중소벤처기업부

Ministry of SMEs and Startups

# 1. 수출총괄(목표)

## 수출중소기업 11만개 육성

적극적 대외진출 지원을 통한  
수출회복

### 글로벌 브랜드 확산

- '브랜드 K' 확산
- 유망 스타트업의 해외 진출 플랫폼 KSC 확충

### 한류·온라인 강화

- 한류를 활용한 글로벌 마케팅 고도화
- 온라인수출시장 다변화

### 맞춤형 지원

- 新산업 혁신바우처 지원
- 빅데이터 기반 수출유망 핵심기업 지원강화

# 1. 수출총괄(예산)

✓ 수출지원 예산 :(19) 2,196억원(추경)



(20) 2,032억원

수출역량강화  
1,744억원



수출플랫폼·인프라  
288억원

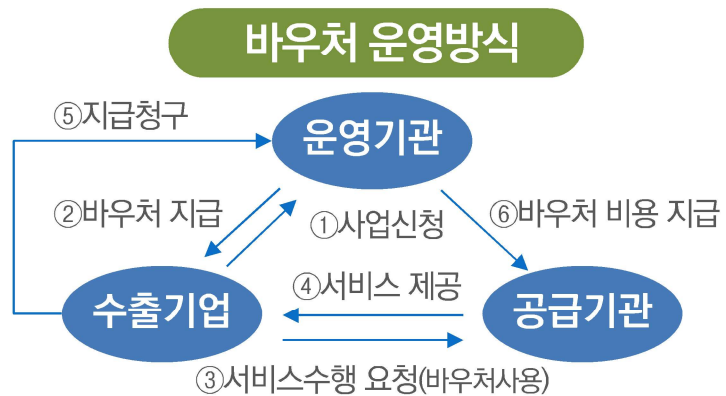
사 업 명	지원규모(억원)	지원업체(개사)
수출바우처	998	2,933개사
수출컨소시엄	156	147개 컨소시엄
대중소동반진출	125	950개사
해외규격인증획득	106	650개사
전자상거래	359	5,055개사

사 업 명	내 용
수출지원센터	중기부, 코트라, 중진공 수출전문가(14센터, 330명)의 애로해소
수출인큐베이터	해외진출 중소기업에 현지거점 제공(13개국 21개소)
코리아스타트업센터	스타트업 해외진출을 위해 이스라엘, 시애틀, 뉴델리 운영('19년기준)
온라인수출플랫폼	온라인수출플랫폼(고비즈코리아) 구축 및 마케팅 사후관리 지원
글로벌협력기반구축	해외정부, 유관기관과 국제협회의 등 참가 등 협력네트워크 구축

# 1. 수출총괄(주요사업)

## 맞춤형 수출서비스(수출바우처) 제공

- 수출기업이 직접 필요한 서비스 및 공급기관 선택(바우처)



‘20년 세부사업

998억원

- (성장바우처)내수/수출초보/유망/성장 성장단계별 지원규모 한도 등 차등 지원
- (혁신바우처)스타트업/브랜드 K/규제지역특구/스마트제조혁신/글강 등 혁신주체 별도지원

## 온라인 수출 활성화

- 업종별 온라인 수출 전문 쇼핑몰 및 중소기업 자체몰 육성
- 온라인 수출 기업화, 공동물류 사업, 온라인 전시회 지원

# 1. 수출총괄(주요사업)

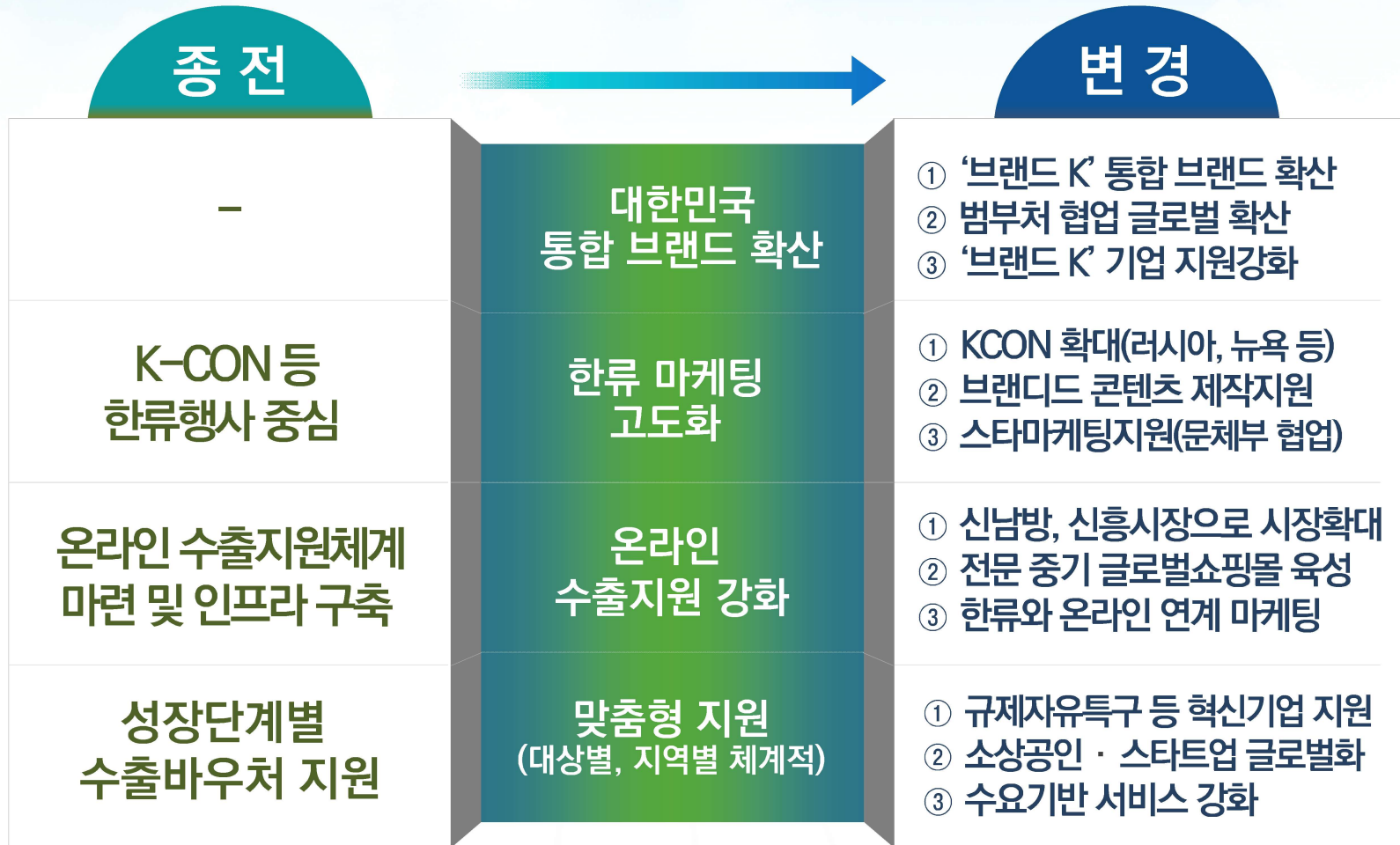
## 중소기업 해외 진출지원

- (수출컨소시엄) 전문업종 중심(소재 · 부품 · 장비 · 소상공인 포함)의 해외전시회, 상담회 파견(147개 컨소시엄)
- (대·중소기업 동반진출) 대기업 해외네트워크 및 인프라를 활용하여 공동 마케팅 및 해외진출 지원(950개사)
- (해외규격인증) 기술무역장벽 해소를 위해 해외인증획득 지원(650개사)

## 해외현지 거점 지원

- 해외 주요 거점에 수출BI 및 공유오피스 설치·운영(15개국, 23개소)  
\* 스타트업 투자연계, 엑셀러레이팅 등 '19년 이스라엘, 시애틀, 뉴델리에 KSC 운영  
'20년 북유럽(스웨덴, 핀란드) 조성 예정

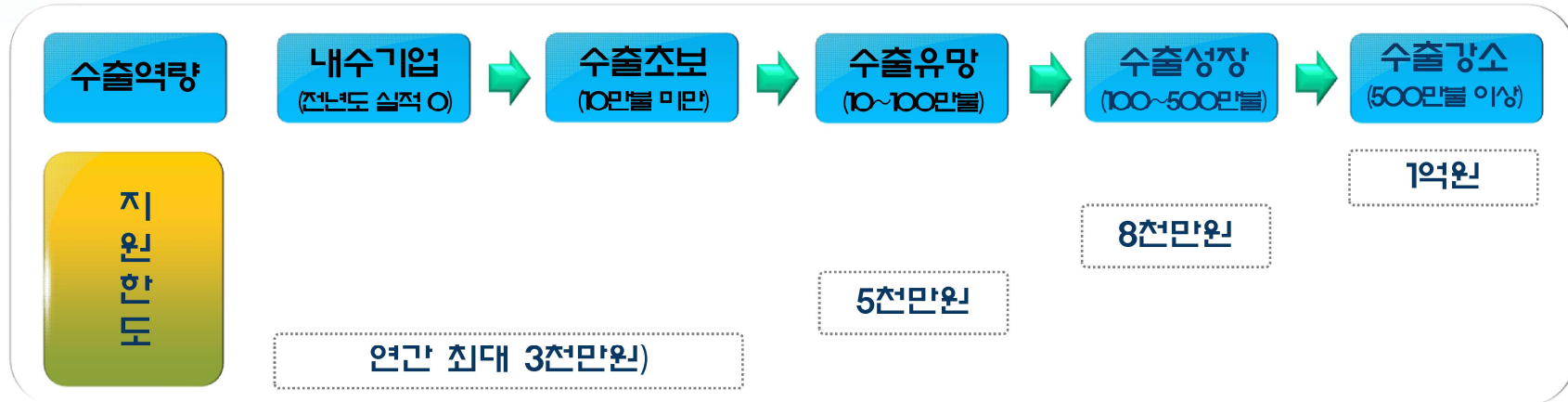
# 1. 수출총괄 (달라지는 제도)



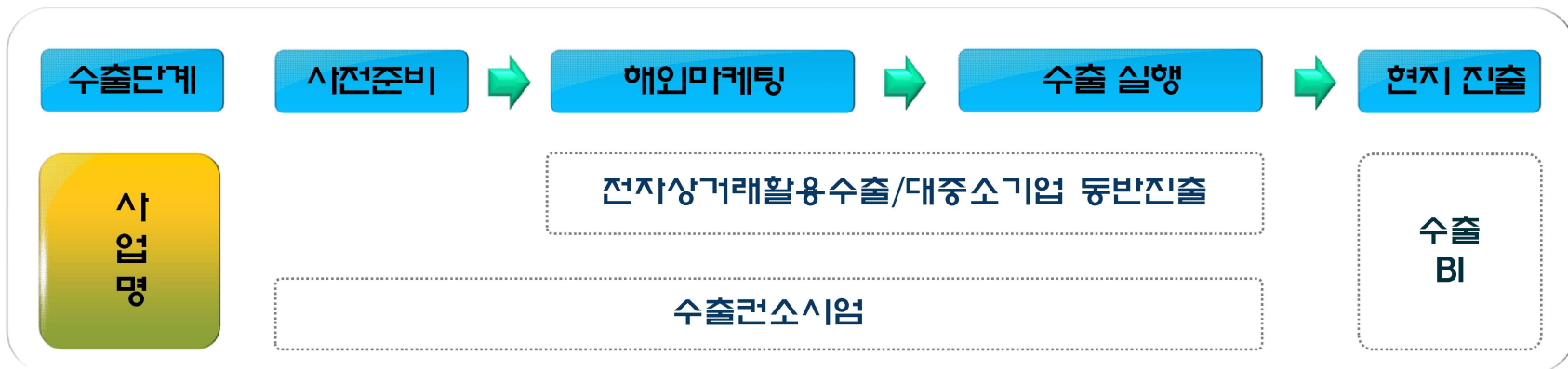
# 1. 수출분야

## 중소기업 수출 역량 · 단계별 정책 포트폴리오

### ■ 수출 역량별(수출바우처)



### ■ 수출 단계별





## 2. 수출바우처

수출규모별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여 내수기업을 수출기업화 하고, 수출기업을 글로벌강소기업, 월드클래스 300기업으로 육성



### 대상

- 중소기업기본법상 중소기업



### 규모

- 998억원, 2,933개사 내외



### 내용

- 수출준비: 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 외국어통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- 거래선발굴: 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- 계약체결: 바이어 신용조사, 관세환급 신청대행, 계약서 작성대행, 결제관련 자문, 수출물류/통관 컨설팅 등



### 신청

- 생산물배상책임보험(PL보험), 보세공장, 원산지 관리 및 항공임 지원 등
- 공고: (신청/접수) ~'20년 1.17, '20년 5월중 / [www.exportvoucher.com](http://www.exportvoucher.com) 온라인 접수
- 문의처: 수출바우처 지원센터(055-752-8580)

## 2. 수출바우처



### 지원대상

- 중진공: 내수 및 수출초보, 수출유망, 수출성장
- 지방청: 스타트업, 브랜드 K기업, 규제자유특구, 스마트제조혁신, 글로벌강소기업

구분	지원대상	한도 (백만원)	지원비율
성장 바우처	내수기업	전년도 직수출 “0”	30
	수출초보기업	전년도 직수출 “10만불 미만”	30
	수출유망기업	전년도 직수출 “10~100만불 미만”	50
	수출성장기업	전년도 직수출 “100~500만불 미만”	80

구분	지원대상	한도 (백만원)	지원비율
혁신 바우처	스타트업	창업 7년 이내 혁신 스타트업	30
	브랜드K기업	브랜드 K 선정기업	30~100
	규제자유특구	규제자유특구 입주기업	30~100
	스마트제조혁신	스마트공장 보급기업	30~100
	글로벌강소기업	글강 및 소재부품장비 강소기업	100

### 3. 글로벌 강소기업 지정

혁신성과 성장 잠재력을 갖춘 중소기업을 발굴하여 수출 선도기업으로  
육성하기 위해 해외마케팅 · 지역프로그램 등을 패키지로 지원



#### 대상

- 매출액 100~1,000억원 & 직 · 간접수출액 500만불 이상인 중소기업  
(혁신형기업 : 매출액 50~1,000억원 & 직 · 간접수출액 100만불 이상)



#### 규모

- 200개사 내외(지정기간 4년), 경남 : 14개사



#### 내용

- 해외마케팅 : 브랜드개발, 온라인마케팅, 디자인개발 등 수출마케팅 수행에 필요한 소요경비를 바우처 방식으로 지원(1년간 최대 1억원, 4년간 최대 2억원)
- 지역자율지원프로그램 : 시제품 제작, 경영컨설팅, 교육 등 지원(기업당 3천만원 내외)
- 기술개발사업 참여시 우대 : 구매조건부 신제품개발사업, 산학연협력 기술개발사업, 수출지향형 기술혁신개발
- 금융 및 보증 지원 : 8개 기관 12개 연계시책 지원



#### 신청

- 공고일정 : (신청/접수) '20년 1월 중, [www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)을 통해 온라인 접수
- 문의처 : 지역별 지방중소벤처기업청(사무소) 수출지원센터, 한국산업기술진흥원

## 4. 수출유망중소기업 지정

성공가능성이 높은 중소기업을 수출유망중소기업으로 지정하여  
수출지원기관의 해외마케팅, 수출금융·보증 등 우대 지원



### 대상

- 제조업이나 서비스업을 경영하는 중소기업으로서, 전년도 또는 신청년도 수출실적이 500만 불 미만인 기업(내국신용장 수취액 포함)



### 규모

- 비예산 사업, 1,000개사 내외



### 내용

- (수출지원사업 참여우대) 수출성공패키지 사업 선정시 우대, 해외규격인증사업 선정시 우대 등 해외마케팅 사업 및 판로지원사업 참여시 우대 지원
- (금융 및 보증지원) 수출입금융, 여신 지원시 금리 및 수수료, 환전수수료 및 환가료율 우대, 수출신용 보증료 할인, 보증한도 및 비율우대, 보증심사 완화
- (기타) 해외수출시 법률, 세무상담, 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료이용 등



### 신청

- 공고일정: (신청/접수) '20년 4,10월, [www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)을 통해 온라인 접수
- 문의처: 14개 지방중소기업청(사무소) 수출지원센터

# 5. 수출컨소시엄사업

## 업종별 또는 지역별 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터 계약 체결까지 단계별 공동 해외시장 개척 사업 추진



### 대상

- 사업을 주관하는 중소기업 업종별 단체, 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관(주관기관)
- 수출컨소시엄사업에 참여하길 희망하는 중소기업 (참여기업)



### 규모 →

- 155.5억원, 140개 컨소시엄 내외
- 주관단체별 수시모집



### 내용

- 수출컨소시엄별 사전준비(교육), 현지파견, 사후관리 등에 소요되는 공통비용의 일부를 지원(50~70%)
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

#### 사전준비(1단계)

현지시장조사 및 홍보,  
바이어 사전 발굴 등 사전  
비용

#### 현지파견(2단계)

해외전시회 또는 수출상담회  
(상담장 임차·장치, 차량 등)  
등 현지파견 비용

#### 사후관리(3단계)

바이어 국내초청 상담회,  
국내 업체방문 등  
사후관리 비용



### 신청

- 공고일정 : (신청/접수) [www.sme-expo.go.kr](http://www.sme-expo.go.kr)을 통해 참여기업 온라인 접수(20.1월~)
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부(02-2124-3291~6)

## 6. 대·중소기업 동반진출지원

### 대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여 해외진출 희망 중소기업의 효과적인 해외판로 개척 지원



#### 대상

- 주관기업과 중소기업 1개사 이상으로 이루어진 해외 동반진출 컨소시엄  
\* 주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미



#### 규모

- 125억원, 950개 내외(업체당 10~30백만원 한도)



#### 내용

- 한류연계 - 해외 현지 글로벌 한류 문화행사(KCON, MAMA, 글로벌 팬미팅 등)와 연계한 수출상담회 (B2B), 판매전(B2C) 지원, 스타마케팅 지원
- 해외홈쇼핑 - 홈쇼핑 대기업 보유 해외채널(10개국 24개 채널) 내 해외홈쇼핑 방송 및 시장개척단 파견 지원 등
- 해외거점 - 대기업 해외 온/오프라인 거점 활용 중소기업 해외 판로개척, 해외진출 중소기업의 현지화, 안정화 지원 등



#### 신청

- 공고일정: (신청/접수) '20년 1월, 4월, 6월 (필요에 따라 수시 공고)
- 문의처: 대중소농어업협력재단 글로벌협력부 02-368-8752~5

## 7. 전자상거래수출시장지원

글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원, 자사 쇼핑몰 구축·육성을 통한 스타기업 육성, 온라인수출기업화 및 공동물류 등 지원



대상

- 중소기업기본법상 중소기업



규모

- 359억 원 (글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원 등 5,105개사 규모)
- 소요경비의 70% 지원



내용

- 판매대행 : 온라인수출 전문기업을 활용한 상품페이지 제작, 마케팅 등 판매대행 지원
- 온라인수출기업화 : 전문수행사 없이 글로벌 플랫폼 직접 입점지원(교육, 입점 등)
- 자사몰 육성 : 업종·테마별 전문몰을 선정하여 글로벌 쇼핑몰로 성장토록 마케팅 등 지원
- 공동물류 : 온라인 수출물량 집적을 통해 중소기업의 물류비용 절감 지원
- 온라인전시회 : 3D 등 IT 기반 콘텐츠를 활용하여 품목별, 테마별 온라인전시회 상시 개최 지원



신청

- 신청/접수 : 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청(20.1월~, 공고문 참조)
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 해외직판사업처 (055-751-9753, 02-2130-1482)

## 8. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득을 지원하여  
기술장벽 해소를 통한 수출 확대



**대상**

- 전년도 수출액 5 천만불 미만인 중소기업



**규모**

- 106.5억원, 650개사 내외



**내용**

- 시험·인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원(50~70%)
- 매출액 30억원 초과 : 50% 지원, 30억원 이하 : 70% 지원
- 첫걸음 지원기업 선정우대



**신청**

- 공고일정 : (신청/접수) '20년 2월, 5월, 8월(예정)
- 신청 : [www.exportcenter.go.kr](http://www.exportcenter.go.kr)을 통해 온라인 접수
- 문의처 : ▷ 한국화학융합시험연구원 중소기업수출인증사업단 (02-2164-0172~6)



## 9. 수출인큐베이터 운영

### 해외 진출하는 중소벤처기업 조기정착과 수출경쟁력 강화를 위해 세계 주요 거점에 수출인큐베이터 설치 및 현지 프로그램 운영



#### 대상

- 해외시장 진출을 희망하는 유망 중소벤처기업 및 스타트업
- \* 신청제외 대상은 휴·폐업 기업, 유관기관, 지원 제외대상업종 해당 기업 등 관련 공고문 참조



#### 규모

- 15개국 23개소에 283개 독립실 및 공유오피스 운영('19년 기준)
- 첫걸음 및 일자리 안정기금 지원기업 우선선정



#### 내용

- 임차료의 80%(2차년도는 50%) 지원
- 사무공간(12~20m<sup>2</sup>) 및 공동회의실, 사무집기 및 전화·인터넷전용선 제공
- 현지 시장 정보, 마케팅·법률·회계 등 자문 및 컨설팅
- 스타트업 투자연계, 엑셀러레이팅, 네트워크 등 지원
- 공유오피스를 통해 예비 창업자 및 중소벤처기업의 단기 출장 지원



#### 문의

- 공고일정 : 연중 수시 접수 (www.exportcenter.go.kr을 통해 온라인 접수)
- 문의처 : 중소벤처기업진흥공단 국제협력처 055-751-9673, 9682, 9685  
전화상담은 국번 없이 1357