

작은 것을 연결하는 강한 힘!

2020 중소기업 지원사업 설명회



목 차

- I 성과 및 정책방향
- II 지원 사업
- III 알아두면 좋은제도

I

성과 및 정책방향



II

지원사업



III

알아두면 좋은 제도



1 정책성과

제2벤처 붐 가시화



- 신설법인 역대 최대 달성(18: 10.2→'19.e: 10.4만개)
- 유니콘기업 증가(18: 6→'19: 11개), 세계 6위
- 벤처투자 역대 최대(18: 3.42→'19.e: 4.0조원)
- 매출 천억 달성 벤처기업 역대 최대(17: 572→'18: 587개)
- 연대보증 면제증가(17: 2.9→'19: 16.8조원)

중소 제조업 혁신성장 실현



- 스마트공장 도입기업 성과시현
(생산성 30% ↑, 불량률 44% ↓, 원가 16% ↓, 고용 평균 3명 ↑)
- 국가대표 공동브랜드 '브랜드 K' 개발 및 확산
- 수출 중소기업 증가(18.11: 9.1→'19.11: 9.2만개사)
- 규제자유특구 세계 최초 지정(부산, 세종 등 7개 지역)

소상공인 자생력 강화



- 소상공인 간편결제(제로페이) 도입 0% 수수료 실현
- 소상공인 폐업률 최저(17: 13.2→'18: 12.3%)
- 온누리상품권 확대(18: 1.5→'19: 2.0조원)
- 소상공인, 전통시장 매출액 증가 추세 유지
* (상점가매출액) '15: 7.8→'17: 9.8조원
* (전통시장매출액) '15: 21.1→'17: 22.6조원

자발적 공존 문화 정착 유도





- 지상한기업(자발적상생기업) 발굴 홍보(포스코, 삼성전자 등 10개)
- 중소기업 복지플랫폼 출범(19.9)
- 상생결제 보급 확산(18: 107.4→'19.11: 103.6조원)
- 민관합동 상생협력조정위원회 구성(19.6)
- 불공정신고센터 확대('18: 29→'19: 69개)

2 '20년 예산

디지털 경제로의 대전환, “SMART 대한민국” 구현

10.3조원 → 13.4조원 (30%↑)

D.N.A Korea 구축

 1.4 →  1.9조원

벤처 4대 강국 진입

 0.9 →  1.6조원

기술경쟁력 강화 및 글로벌 진출 확대

 3,123 →  5,661 억원

소상공인 혁신 역량강화

 2.6 →  3.2조원

자발적 상생협력

 4,875 →  7,528 억원

규제자유특구 확산

 328 →  1,103 억원

2 '20년 정책방향

✓ “스마트 대한민국”(스마트공장, 스마트서비스, 스마트상점)을 조성하겠습니다.

세계 최강의 DNA(Data, Network, AI) KOREA 구축 기반을 조성하고,
스마트공장 고도화 및 스마트서비스, 스마트 상점 신규 추진

기반조성

제조데이터센터(4개소), 플랫폼(1개소) 신설, AI 인프라 구축

스마트공장

스마트공장 고도화 및 대기업노하우 접목한 상생형 스마트공장 보급(825개)

스마트서비스

서비스 및 프로세스의 스마트화에 필요한 ICT 솔루션 구축 지원(150개사, 93억원)

스마트상점

스마트상점 신기술 보급(스마트오더, 스마트미러, 스마트맵을 1,000여개 상점에 보급)

✓ 신사업 혁신창업과 스케일업 강화로 “4대 벤처강국”을 구현하겠습니다.

AI 등 신산업 분야 혁신창업을 촉진, 창업·벤처정책을 통해
유망 스타트업을 유니콘 기업으로 스케일업

기반조성

비상장 벤처기업의 차등의결권 주식 발행 허용, 중소기업창업지원법 전면 개정

신산업 육성

3대 신산업(시스템반도체, 바이오헬스, 미래차) 250개사 발굴·창업패키지 지원

저변확대

AI 올림픽 신규개최, 메이커스페이스('19:128→'20:191개) 및 스타트업파크 등 인프라 확대

벤처투자

혁신창업펀드 0.7조원, 스케일업펀드 3.2조원(중기부, 금융위 공동) 조성

유니콘기업 육성

2천억원 규모의 예비 유니콘 특별보증 및 40개 유망기업 발굴 육성

2 '20년 정책방향

✓ “상생모델” 등으로 소재·부품·장비 중소기업의 경쟁력을 강화하겠습니다.

중소기업과 대기업간 분업적 협력체계를 기반으로 상생모델을 발굴,
강소기업 100 프로젝트 등으로 유망기업 집중 육성

상생모델

대·중소 상생협의회를 중심으로 소재부품장비 중소기업과 대기업간 상생협력 모델 발굴 및 지원

유망기업 육성

‘강소기업100+스타트업 100’ 프로젝트로 유망중소기업 발굴, R&D, 자금 등 집중지원

* 강소기업은 기업당 5년간 최대 182억원 지원/ (R&D) 최대 20억원, (자금) 최대100억원, (보증) 최대 30억원

기 타

소부장 전용펀드 1,000억원 조성(~'23년 3천억원), 보증 1조원 지원

✓ “경영회생 300프로그램” 등으로 선제적 사업구조 개선을 도와드리겠습니다.

선제적인 구조개선을 위해 300개 유망기업을 집중 지원하고
자금·판로·마케팅 연계 확대 등을 통해 사업전환 지원 강화

유망기업 지원

성장 잠재성이 높은 경영애로기업을 선정하여 금융, 컨설팅 연계(300개사)

사업전환

사업전환 승인요건 완화 및 승인기간 단축, 사업전환시 자금, 스마트공장 인수비용 등 지원

회생지원

pre-회생 컨설팅 후 공동 자금지원 및 회생컨설팅·이행보증을 연계 지원

2 '20년 정책방향

✓ 국가대표 “브랜드 K” 로 중소기업 브랜드 가치를 높이겠습니다.

한류(K-Beauty, K-Pop, K-Food) 전략을 통해 대한민국 대표 선수 “BRAND K”를 확산하고, 우리 기업의 해외 진출 촉진

브랜드 K 확산 브랜드 K 확산전략 수립('20.1/4), 브랜드 K 슈퍼오디션(가칭), 해외홈쇼핑 특별방송

해외진출 스타트업 해외거점(KSC) 추가 개소(2개), 프랑스 독일 등과 협력사업 추진

국제행사 CES, 하노버박람회, 실리콘밸리 등에 국내 스타트업의 전시회, IR 및 네트워크 확대

✓ “소상공인 1인 미디어” 등으로 소상공인 역량을 강화하겠습니다.

1인 미디어 플랫폼, 가치샵시다 TV 등을 통해 소상공인의 온라인 진출을 지원하고, “가치샵시다” 등 소상공인 브랜드 확산

1인 미디어 1인 미디어 플랫폼, 가치샵시다 TV 등을 통한 방송지원, 오픈 스튜디오 운영, 전문인력 교육 등
*1인크리에이터, 방송전문인력500명교육, 홍보콘텐츠제작지원1,000개사, TV홈쇼핑등입점1,300개사, 해외채널입점400개사

소상공인 브랜드 가치샵시다 캠페인, 백년가게 확대('19: 200 → '20: 300개), 백년소공인 육성('19:100 → '20: 200개)

재기지원 재기지원센터 법률자문 확대 등 소상공인 재기지원방안 마련('20.3)

2 '20년 정책방향

✓ “로컬크리에이터, 상권 르네상스” 등 골목상권을 활성화하겠습니다.

문화·콘텐츠·디자인이 어우러진 지역상권을 육성, 전통시장관광자원화 등으로 사람이 모이는 골목상권 조성

- 상권 활성화** 지역 특색이 있고, 즐거움이 있는 상권 7개 추가 선정(~'20년 30개소)
- 로컬크리에이터** 지역기반 디자인, 엔터테인먼트 등 혁신모델 창출을 위한 로컬크리에이터 발굴 육성(140명)
- 전통시장** 전통시장 투어상품 개발(15개), 온누리상품권 발행 확대(2.5조원), 지역사랑상품권 발행(3조원)

✓ “자상한 기업” 등 상생협력 확산 및 근로자 복지를 강화하겠습니다.

자상한 기업 확산 등 자발적인 상생협력 문화 확산 및 복지플랫폼 등으로 중소기업 근로자에 대기업 수준의 복지 제공

- 대중소 상생** 자상한 기업을 시리즈로 발굴·홍보, 동반성장 평가 공공기관 확대 (19:58개→'20:133개)
- 복지강화** 중소기업 복지플랫폼의 서비스 및 제휴기업 확대, 기업이 근로자에 복지포인트 지급 유도
- 근무환경** 복지시설 투자여력이 부족한 중소기업에 편의시설 개선 지원(5억원)

2 '20년 정책방향

✓ “상생조정위원회” 운영 등으로 공정경제 환경을 조성하겠습니다.

상생조정위원회 운영, 분쟁조정 제도 개선 등을 통해
자율적 거래질서를 확립하고 기업간 공정거래 환경 조성

상생조정위원회

기술침해, 불공정 조정·중재를 위한 민관합동, '상생조정위원회' 운영

* 위원구성 : 민간 전문가 및 중기부, 공정위, 대검찰청, 경찰청, 특허청

제도개선

사전사업조정협의제 도입, 분쟁조정 제도개선(재판상 화해 효력 부여, 상습 위반기업 조달시장 참여제한)

✓ “지역 혁신성장프로그램” 등 지역의 경제활력을 제고하겠습니다.

지역별 지역혁신 전략 수립 등으로 체계적인 지역혁신성장 방안을 마련하고,
지역 신산업 거점을 조성하여 지역의 경제활력 제고

지역 혁신전략

지역주도의 지역혁신성장 계획 마련, 「지역 중소기업 육성에 관한 법률」 제정, 지역기업 혁신성장 프로그램 신설(1,100개사)

규제자유특구

규제자유특구 3차 추가 지정, 규제자유특구 제도개선

특구육성

특구옴부즈만 등으로 운영 내실화, R&D·사업화·인프라구축 등 후속 지원(615억원)



성과 및 정책방향



지원 사업



알아두면 좋은제도



중소벤처기업 중심 스마트 대한민국, 벤처4대 강국 실현



1 금융 | 사업 총괄

「 정책자금 지원예산 : (19) 3조6,700억원 → (20) 4조5,900억원 」

사 업	내역사업	사업분야	예 산
혁신창업사업화	<ul style="list-style-type: none"> 창업기반지원자금 일자리창출촉진 개발기술사업화 미래기술육성자금 고성장촉진자금 	<ul style="list-style-type: none"> 창업기업의 생산기반 마련지원 일자리 창출 우수기업 지원 우수기술의 상품화 지원 업력 3~10년 기업 중 혁신성장 분야 업력 3~10년 기술·경영성과 우수기업 	25,500
신성장기반자금	<ul style="list-style-type: none"> 혁신성장지원자금 제조현장스마트화자금 	<ul style="list-style-type: none"> 성장유망 중소기업의 시설자금 스마트공장 추진기업 지원 	13,300
신시장진출지원자금	<ul style="list-style-type: none"> 내수기업의 수출기업화 수출기업의 글로벌기업화 	<ul style="list-style-type: none"> 내수기업의 수출 촉진 수출 유망기업의 수출 지원 	2,000
재도약지원자금	<ul style="list-style-type: none"> 사업전환 구조개선전용 재창업 	<ul style="list-style-type: none"> 업종전환 및 FTA 무역피해 지원 부실징후 기업의 선제적 지원 실패기업인에 대한 재기지원 	2,100
긴급경영안정자금	<ul style="list-style-type: none"> 일시적경영애로 	<ul style="list-style-type: none"> 경영애로 해소 및 경영정상화 지원 	1,000
투융자복합금융	<ul style="list-style-type: none"> 성장공유형 스케일업금융 	<ul style="list-style-type: none"> 전환사채 인수방식 회사채 인수로 강소기업 육성 	2,000

1 금융 | 세부 추진계획

미래 신산업 선제적 투자

✓ 3대 신산업 및 소·부·장 '하이패스' 지원

지원대상 강소100기업 선정위원회, 3대 신산업 분야 미래기업지원위원회 선정 기업 등

우대사항 융자한도 최대 100억원(현행 60억원)으로 확대, 우량기업 지원 제한 요건(자본 200억원, 자산 700억원 초과 등) 미적용, 중복지원 방지(5년간 3회), 정책금융(융자·보증) 및 보조금 합산 5년 100억 한도 예외

하이패스심사방식 검증된 유망기업에 대해 자금상환 계획의 적정성 등 최소 요건 검토 후 신속적기 지원

✓ 혁신 중소기업 스케일업 프로그램 도입

• 강소기업으로 성장가능성있는 신산업분야(예: DNA(Data, Network, AI 등) 유망중소벤처기업 발굴 및 중장기금융 집중지원 프로그램 신설

지원대상 정책자금 지원 후 “경영성과 진단”을 통해 연차적으로 필요한 자금 패스트트랙(심사지표 대폭 감축) 지원

우대사항 우량기업 융자제한 완화 : 자본 200억원, 자산 700억원 초과 등 예외
 - 융자한도 : 60→100억원
 - 중복지원(5년간 3회) 예외, 정책금융(융자·보증) 및 보조금 합산 5년 100억 한도 예외

✓ 창업·성장 연계자금 신설 및 스마트공장 지원 강화

• 창업 후 데스밸리(3~7년) 극복과 극복 후 안정적 성장기(7~10년)를 이어주는 신규자금 신설

- 미래기술육성자금(3,000억원) 및 고성장촉진자금(3,000억원)
 - 대상: 8대 선도사업 포함 혁신성장 분야 및 고용·경영 성과가 높은 기업 우대

• 스마트공장 구축 전용 자금(5,000억원)을 지속 지원하면서, ‘스마트공장 보급사업’과 연계지원 강화

1 금융 | 세부 추진계획

연결·협력 & 금융의 포용성 강화

✓ 지역 협력형 자금 확대

- 상생형일자리, 규제자유특구, 협동조합 공동구매 수요 등 중소기업간 협업을 위한 자금공급 확대 ('19: 500 → '20년:1,000억원)

✓ 정책+민간 협업대출 신설

- 시중은행을 통한 간접대출 시 정책자금(60%), 시중은행(40%) 비중으로 대출을 실행하여 정책자금 활용도 제고

✓ 사회적경제·시니어 기술창업 지원 강화

- 사회적경제기업 특화자금 확대 ('19: 500 → '20년: 600억원, 20% ↑), 시니어기술창업 지원 자금 신설('20년 500억원)

✓ 상환 및 채무부담

- 사회적 배려 필요기업(장애인기업, 자활기업, 재해피해기업)에 대한 만기연장 우대 및 부실채권 소각을 통한 재도전 지원

데이터 기반 공정·혁신금융 지원

✓ 자금상담 규모 확대 및 비대면 지원 도입

자금상담규모 확대 수요가 많은 지역에 상담기동반 운영 및 그룹(집합+개별)상담방식 등 도입

비대면대출 실시 중진공 거래 우수기업 중 경영성과 향상 기업은 현장실사 생략 등 신속한 지원결정 및 대출 실행

✓ 창구 일원화 및 시상담 추진

- '중소벤처24' 사이트 활용하여 정책금융 정보제공 창구로 활용하고, 하반기에 시챗봇 구축을 통한 상담 추진

✓ 중복지원에 따른 쏠림 방지

- 기존 자금별 제한 방식을 쏠자금 통합 제한방식으로 강화 ((기존) 자금별 3년간 2회 → (개선) 쏠자금 통합 5년간 3회)
- 정부보조금(연구개발비) 부정사용 기업에 대한 정책자금 지원 제한(SIMS 활용)

1 금융 | 달라지는 제도

종 전



변 경

- 창업기(업력 7년) 이후
- 성장초기 지원 자금 부족

업력 3~10년 기업
지원자금 신설

- 미래기술육성자금(3,000억원)
D.N.A/BIG3 등 혁신성장분야
- 고성장촉진자금(3,000억원)
3년간 매출액 20% 이상 기업 등

- 1:1 선착순 상담방식

정책자금
상담방식 다변화

- 상담기동반 운영·상담방식 다변화
(집중·조기·그룹상담)

- 일원화된 자금평가방식

대상별 맞춤형
평가방식 도입

- 경영성과 향상 기업 비대면대출 도입
- 강소100, 신산업 유망기업 등 하이패스 심사
- 공모를 통한 유망 강소기업 선별

- 개별 자금별 횡수 제한

중복지원 방지

- 전체자금 통합기준 횡수 제한(5년간 3회)
- 정부보조금 부정사용업체 응자제한

중소기업 중심의 혁신성장 전략 가속화 4차 산업혁명 시대의 국가경쟁력 강화



2 기술개발 | 주요 사업 안내

 <p>기업혁신 (단독형)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 창업성장기술개발 중소기업 기술혁신개발 신 규 예비가젤형 기술개발
 <p>개방형 혁신 (협력형)</p>	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 상용화기술개발 산학연 Collabo R&D 중소기업지원 선도연구기관 협력기술개발 공정품질기술개발 신 규 해외원천기술 상용화R&D 지역중소기업 공동수요 기술개발 Tech-Bridge 활용 상용화기술개발 산학협력 거점형 플랫폼(R&D) 기술지주 자회사 R&BD
 <p>정책 목적형</p>	<ul style="list-style-type: none"> D.N.A. AI기반 고부가, 빅데이터기반, 스마트센서 선도, 현장수요형 스마트공장 지역산업육성 국가융복합단지 연계 지역기업 상용화, 지역특화산업 육성+ 규제·인증 기술규제 해결형, 해외 인증/규격 적합제품 R&D, 미세먼지 저감 인 프 라 중소기업 연구인력지원, 연구기반활용, 중소기업R&D역량제고 기 타 소상공인 자영업자를 위한 생활혁신형, 중소기업기술사업화

2 기술개발 | 주요 사업 안내

		예산	지원금액 및 기간	출연비중
 <p>기업혁신 (단독형)</p>	창업성장	4,598억원	1.5~5억원/최대 1~2년	80%
	기술혁신	2,441억원	5~20억원/최대 2~4년	65%
	신규 예비가젤형	72억원	6억원/최대 2년	75%
 <p>개방형 혁신 (협력형)</p>	중소기업 상용화	2,297억원	(구매조건부) 5~12억원/2~3년 (네트워크) 6억원/최대 2년	65%
	산학연 Collabo	316.6억원	(1단계) 5천만원/최대 8개월 (2단계) 4억원/최대 2년	75%
	중소기업지원 선도연구기관	62.9억원	1~3억원/최대 1년	65~75%
	공정품질	395.5억원	0.5~2억원/최대 1~2년	65~75%
	신규			
	해외원천기술 상용화R&D	20.5억원	4억원/최대 2년	65%
	지역중소기업 공동수요	62.6억원	1~10억원/최대 1~2년	75%
	Tech-Bridge 활용	125억원	8억원/최대 2년	75%
	산학협력 거점형 플랫폼	60억원	3억원/최대 2년	75%
	기술지주회사 자회사R&BD	72억원	연간 10억원 내외/최대 3년	75%

2 기술개발 | 주요 사업 안내



		예산	지원금액 및 기간	출연비중	
정책 목적형	D.N.A.	시 기반 고부가	149.3억원	3억원/최대 1년	65%
		빅데이터기반	62.5억원	5억원/최대 2년	65%
		스마트센서	45억원	6억원/최대 2년	65%
		현장수요형	117억원	6억원/최대 2년	65%
	지역산업	국가융복합단지	125억원	3억원 / 최대 1년	70%
		지역특화산업+	954억원	6억원/최대 2년	70%
	규제·인증	기술규제해결	95억원	5억원/최대 2년	65%
		해외 인증 · 규격	69.8억원	1.5억원/최대 1년	75%
		미세먼지저감	102.5억원	2.5억원/최대 1년	75%
	인프라	연구인력지원	368억원	내역사업별 상이/최대 3~5년	50~100%
		연구기반활용	132억원	5백만원~7천만원/최대 1년	60~70%
		R&D역량제고	138.1억원	2백만원~1억/최대 1년	50~80%
기타	소상공인	33.3억원	3천만원~6억원/최대 2년	65~75%	
	기술사업화	42.7억원	1억원/최대 1년	75%	

2 기술개발 | 달라지는 제도

종 전



변 경

- 성장사다리형

지원체계

- 혁신역량 단계별

- 저변확대형 R&D

졸업제 적용범위

- 단독형 R&D

- 서면, 대면평가

평가방식

- 토론식 심층평가 도입

- 제출서류 문서제출

신청서류 간소화

- 제출서류 온라인화

「스마트 제조혁신으로 중소기업 제조강국 실현」



3 스마트공장 | 사업총괄

'19년 스마트공장 예산 3,989억원

 구축·고도화 3,626억원 +  기반구축 22억원

 로봇 117억원 +  역량강화 30억원

 전문인력양성 135억원 +  마이스터 39억원

 지역거점센터 15억원 +  빅데이터센터 5억원

'20년 스마트공장 예산 4,468억원

 구축·고도화 4,150억원 +  표준및수준확인 14억원

 로봇 85억원 +  역량강화 30억원

 전문인력양성 71억원 +  마이스터 70억원

 테스트베드구축 48억원

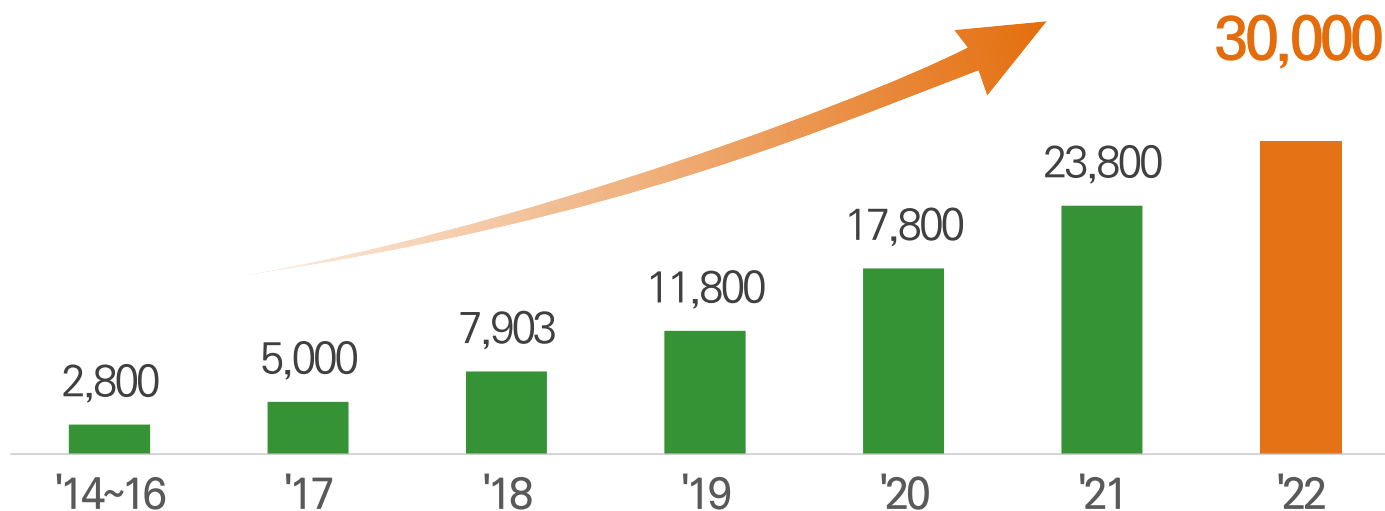
스마트화 신규사업 207억원 → 스마트 서비스 93억원 + 데이터 인프라구축 67억원 + 스마트센서선도프로젝트 기술개발 47억원

3 스마트공장 | 주요사업

스마트공장 구축 및 고도화

✓ 제조 현장의 경쟁력 제고를 위해 국내 중소·중견기업을 대상으로 기업의 도입 수요에 맞는 스마트공장 구축을 지원

- 기업당 지원 한도 : 총 사업비의 50%, 신규구축 (Lv. 1~2) 1억원, 고도화 (Lv. 3 이상) 1.5억원



스마트 공장 보급 목표 : '22년까지 30,000개 구축

3 스마트공장 | 주요사업

대중소 상생형 스마트공장

- ✓ 주관기관(대기업 등)이 중소·중견기업과 협력하여 스마트공장을 구축할 경우, 정부가 구축비용 일부 지원
 - 총 사업비 비율 : 정부 30%, 민간 70%(대기업 30% 이상, 중소중견기업 부담 40% 이내)
 - 기업당 정부 지원 한도 : 총 사업비의 30%, 신규구축(Lv. 1~2) 6천만원, 고도화(Lv. 3 이상) 9천만원

스마트화 역량강화

- ✓ 전문 컨설팅기관을 통해 스마트공장 구축 전략 수립 및 운영 등에 필요한 전문가 자문·상담 및 지도 지원
 - 스마트공장 사전, 구축 중, 사후 컨설팅 지원
 - 기업당 지원한도 : 총 컨설팅 비용의 50% 지원(최대 500만원)

스마트 마이스터 운영

- ✓ 대기업 등 현장 경험이 풍부한 퇴직 전문가를 파견하여 스마트공장 소과정 지도 및 제조 노하우 전수
 - 기업당 정부 지원 한도 : 총 마이스터 인건비의 90% 지원(840만원 내외)

스마트공장 수준확인

- ✓ 제조기업의 스마트화를 진단할 수 있는 객관적 지표를 통해 자발적인 스마트공장 구축 및 고도화를 유도
 - 기업 부담금 없음

3 스마트공장 | 주요사업

	사업내용	예산	지원금액 및 기간	지원비율
 스마트공장 구축 및 고도화	신규 구축	4,150억원	1억원 / 6개월	50%
	고도화		1.5억원 / 6개월	50%
	상생형 스마트공장		0.6~0.9억원 / 6개월	정부 30% 주관기관 30%
 로봇활용 제조혁신지원	로봇도입	85억원	2.5억원 / 6개월	50%
	컨설팅		13백만원 / 6개월	50%
	안전교육		7백만원 / 6개월	50%
 스마트 마이스터/ 역량강화, 수준확인	스마트 마이스터	70억원	9.3백만원 / 3개월	90%
	스마트화 역량강화(컨설팅)	30억원	5백만원 / 6개월	50%
	스마트공장 수준확인	14억원	1백만원 / 1개월	100%

* 위 사항은 '20년 사업 개별공고 시 변동될 수 있음

3 스마트공장 | 제도 및 지원 현황

 정부지원 확대	기업지원 1~1.5억원	예산 확대 ('19) 3,988억원 → ('20) 4,467억원
 금융지원 연계	융자지원 ('19) 2조원 (산은, 기은, 신보 등)	투자 펀드 ('19) 3천억원
 상생형 모델 확산	대중소 상생형 지원 확대 ('18) 117억원 → ('19) 213억원	동반성장평가
 컨설팅 지원 확대	스마트 마이스터 ('19) 39억원 → ('20) 70억원	스마트화 역량강화 ('19) 30억원
 전문인력 양성 확대	배움터 확대 3개소 → 5개소	재직자심화교육, 청년체험단 운영 360명 → 460명

「중소기업 우수인력 양성·유입기반 구현」

중소기업 인력난 해소



현장수요 맞춤형 인력양성

생산·기능인력 양성

전문기술인력 양성

스마트공장 전문인력 양성



우수인력 유입 환경개선

성과공유 문화 확산

우수 연구인력 파견 및 채용지원

재직자 복지지원 및 인식개선

4 인 력 | 사업 총괄

인력지원 예산 : ('19) 3,615억원 (추경포함) → ('20) 4,634억원



맞춤형 인력양성 1,091억원

사 업 명	예산(억원)	지원규모
중소기업 특성화고 인력양성	346	230개교
국립공고 육성	269	3개교
기술사관 육성	29	9개교
대학연계 중소기업 인력양성	28	14개교
스마트공장 전문인력양성	71	약 5천명
연수사업 (연수원건립 포함)	348	5개 연수원



우수인력유입 3,542억원

사 업 명	예산(억원)	지원규모
핵심인력 성과보상기금	2,928	5만명 (내일공제, 청년재직자 공제)
중소기업 계약학과	114	69개 학과
중소기업 연구인력지원	368	1,120명
기업인력애로센터 활용 취업지원	87	2600명
중소기업인식개선	21	-
성과공유 확산	14	2만개사
클린업	5	25개사
중소기업근로자 복지향상연계 (복지플랫폼)	5	-

4 인력 | 세부 추진계획

현장수요 중심 맞춤형 인력양성공급

- ✓ 중소기업 특성화고 활용 현장 운영인력 양성
- ✓ 대학연계, 기술사관 운영으로 현장맞춤 기술인력 양성공급
- ✓ 중소기업연수원을 활용한 중소기업 재직자 직무역량 향상

우수인력 유입환경 개선

- ✓ 공공연구기관 인력 파견 및 우수 연구인력 채용 지원
- ✓ 산업기능요원(4천명), 전문연구요원(993명) 등 병역대체복무인력 지원
- ✓ 기업인력애로센터를 활용한 구직자 직무교육 및 취업연계(2,600명)

4 인력 | 세부 추진계획

성과공유 문화 확산

- ✓ 기업의 주식 또는 이익 일부를 근로자와 공유하도록 사전 약정하는 미래성과공유제 확산
- ✓ 내일채움공제 : (20) 1만명 신규가입
- ✓ 청년재직자 내일채움공제 : (20) 4만명 신규가입

4차 신산업분야 인력양성

- ✓ 스마트공장 도입 확산에 따른 교육 인프라 확산 및 재직자 직무전환 지원
- ✓ AI 특화교육, 소재부품장비 계약학과 등 신산업 분야 대응 전문인력 양성

4 인력 | 달라지는 제도

종 전

변 경

- 개별사업 공고·운영

산학협력 인력양성

- 통합 브랜드 운영
(중소기업 인력양성 대학)

-

소재·부품·장비
연구인력 공급

- 연구인력 채용·파견시 우대,
소·부·장 계약학과 신설(4개)

- 만기기한 5년

내일채움공제

- 만기기한 5년 + α 허용

- 고등학생

중소기업 인식개선
체험대상

- 고등학생, 대학생

「수출중소기업 11만개 육성」

적극적 대외진출 지원을 통한 수출 회복



5 수출 | 사업 총괄

수출지원 예산 : (19) 2,152억원(추경포함) → (20) 2,032억원



수출역량강화 1,744억원

사업명	지원규모 (억원)	지원업체 (개사)
수출 바우처	998	2,933개사
수출컨소시엄	156	147개 컨소시엄
대중소동반진출	125	950개사
해외규격인증획득	106	650개사
전자상거래	359	5,055개사



수출플랫폼·인프라 288억원

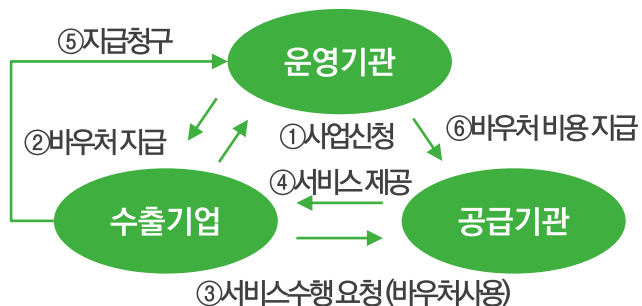
사업명	내용
수출 지원센터	중기부, 코트라, 중진공 수출전문가 (14센터, 330명)의 수출기업 애로해소
수출 인큐베이터	해외진출 중소기업에 현지거점 제공(13개국 21개소)
코리아스타트업센터	스타트업 해외진출을 위해 이스라엘, 시애틀, 뉴델리 운영(19년 기준)
온라인 수출플랫폼	온라인 수출플랫폼(고비즈코리아) 구축 및 마케팅 사후관리 지원
글로벌협력 기반구축	해외정부, 유관기관과 국제협업 등 참가 등 협력네트워크 구축

5 수출 | 세부 추진계획

맞춤형 수출서비스(수출바우처) 제공

- ✓ 수출기업이 직접 필요한 서비스 및 공급기관 선택(바우처)

바우처 운영방식



'20년 세부사업

998억원

- (성장바우처) 내수/수출초보/유망/성장 성장단계별 지원규모 한도 등 차등 지원
- (혁신바우처) 스타트업/브랜드 K/규제지역특구/ 스마트제조혁신/글강 등 혁신주체 별도지원

온라인 수출 활성화

- ✓ 업종별 온라인 수출 전문 쇼핑몰 및 중소기업 자체몰 육성
- ✓ 온라인 수출 기업화, 공동물류 사업, 온라인 전시회 지원

5 수출 | 세부 추진계획

중소기업 해외 진출지원

✓ 수출컨소시엄

- 전문업종 중심(소재·부품·장비·소상공인 포함)의 해외전시회, 상담회 파견(147개 컨소시엄)

✓ 대·중소기업 동반진출

- 대기업 해외네트워크 및 인프라를 활용하여 공동 마케팅 및 해외진출 지원(950개사)

✓ 해외규격인증

- 기술무역장벽 해소를 위해 해외인증획득 지원(650개사)

해외현지 거점 지원

✓ 해외 주요 거점에 수출BI 및 공유오피스 설치·운영(15개국, 23개소)

- 스타트업 투자연계, 액셀러레이팅 등 '19년 이스라엘, 시애틀, 뉴델리에 KSC 운영, '20년 북유럽(스웨덴, 핀란드) 조성 예정

5 수출 | 달라지는 제도

종 전

변 경

대한민국
통합 브랜드 확산

- '브랜드 K' 통합 브랜드 확산
- 범부처 협업 글로벌 확산
- '브랜드 K' 기업 지원강화

- K-CON 등
- 한류행사 중심

한류 마케팅
고도화

- KCON 확대(러시아, 뉴욕 등)
- 브랜드 콘텐츠 제작지원
- 스타마케팅지원(문체부 협업)

- 온라인 수출지원체계
- 마련 및 인프라 구축

온라인
수출지원 강화

- 신남방, 신흥시장으로 시장확대
- 전문 중기 글로벌쇼핑몰 육성
- 한류와 온라인 연계 마케팅

- 성장단계별
- 수출바우처 지원

맞춤형 지원
(대상별, 지역별 체계적)

- 규제자유특구 등 혁신기업 지원
- 소상공인·스타트업 글로벌화
- 수요기반 서비스 강화

중소기업의 원활한 공공·유통시장 진출환경 조성

혁신제품의 공공시장 진입기회 확대 및 민간 유통채널 확충


공공시장

기술개발제품 구매 확대

중기간 경쟁제도 개선

공정한 경쟁환경 조성


유통시장

우수제품 공적유통망 입점 및 민간연계

BRAND K 홍보체험관 확대

「공공구매·마케팅 예산 : (19) 225억원 → (20) 252억원」

공공기관 조달

공공구매 65억원

중기 공공구매제도

- 중기간 경쟁제품 지정
- 공사용 자재 직접구매
- 기술개발제품 우선구매

이행력 제고

- 이행점검 및 개선권고
- 공공구매 실태조사
- 과징금·과태료 부과

소비자·소매업체 판매

마케팅 187억원

마케팅

- 민간유통채널 진출
- 공동 A/S 지원
- BRAND K 확산

공적 유통망

- 행복한 백화점
- 정책매장
- 공영홈쇼핑

중기제품 공공구매 확대

✓ 중소기업자간 경쟁제도

- 중소기업자간 경쟁제품(212개)은 중기간 제한·지명경쟁입찰 의무
 - 112개 공사용 자재는 직접구매(40억 이상 종합공사, 3억 이상 전문공사)
- 2억원 미만 물품·용역(비경쟁제품)은 중기간 제한경쟁입찰 의무

✓ 중소기업제품 구매목표비율제도

- 공공기관은 중소기업제품별 구매계획 및 실적을 매년 제출
 - 목표비율: 중소기업(50%이상), 여성기업(물품, 용역 5%, 공사 3%이상), 장애인기업(1%이상)

✓ 기술개발제품 구매지원제도

- 중소기업제품 물품구매액의 10% 이상 의무 구매
- 판로개척단계 기술개발제품 시범구매제도 운영
 - 창업기업 등의 초기 판로 자원을 위해 중기부가 전문가로 구성된 별도 심의위원회를 구성하여 공공기관 구매의사결정을 대행하는 구매 제도

혁신제품의 유통시장 진입 촉진

✓ 우수 혁신제품의 유통망 진출 지원(3,000개)

- 사업화 초기제품 판매홍보를 위한 테스트 마켓인 '정책매장(아임쇼핑)' 운영 활성화(총 10개소 내외)
- 온·오프라인에서 민간 및 지원기관과 협력하여 상품기획, 특별판매전 등 지원(수시)
- 민관협업, BRAND K 제품(100개 내외) 국내외 시장진출 지원

✓ 공영홈쇼핑(채널명: 공영쇼핑)을 통한 판매 홍보(1,800개 제품)

- TV홈쇼핑 업계 최저 판매 수수료율(평균 20% 적용)
 - 목표비율: 중소기업(50%이상), 여성기업(5%, 3%이상), 장애인기업(1%이상)

6 판로 | 달라지는 제도

종 전

변 경

- 203개 (769개 세부품목)

중기간 경쟁제품
지정

- 212개(611개 세부품목)

- 직접생산시설보유 의무

중기간 경쟁제도
참여자격

- 보유 의무 예외(창업기업, 소기업)

- 10% 이상

기술개발제품
의무구매목표비율

- 15% 이상

- 60개 기관 참여(245억원 구매)

기술개발제품
시범구매제도

- 전체 공공기관(2천억원 구매)


- 각 지방중기청

성능인증 평가

- 중소기업유통센터

혁신성장 촉진을 통한 지역 일자리 창출

지역기업 성장생태계 조성

 지역기업 혁신역량 강화	 기업애로 맞춤형 지원	 입지제도 운영
<p>혁신제품 개발(R&D)</p>	<p>제조업종 소기업 혁신</p>	<p>지역특화발전특구</p>
<p>기술 사업화(비R&D)</p>	<p>위기지역 사업 다각화</p>	<p>지방기업 특별지원 지역</p>

7 지역 중소·벤처기업 육성 | 주요사업

지역 기업 혁신역량 강화

✓ 기술 혁신 (R&D)

지역특화 산업육성 + (R&D)

비수도권 14개 광역지자체에서 지정한 주력산업분야 지역 혁신기업의 상용화 기술개발 지원 (999억원 : 주력산업 영위기업 741억, 스타기업 258억)

- 지원 한도 : 2년 이내, 연평균 2억원 내외
- 대상 : 비수도권 14개 시도 주력산업분야 중소기업 또는 우수기업(스타기업)

융복합단지 연계 상용화 (R&D)

국가융복합단지 입주기업 또는 입주확약기업을 대상으로 기업제안형 상용화 기술개발 지원(128억원)

- 지원 한도 : 1년 이내, 연간 3억원 이내
- 대상 : 비수도권 14개 시도 지역별 국가융복합단지 입주(예정) 기업

✓ 기술 사업화 (비R&D)

시도 기업지원

지역기업의 시제품 제작, 기술지도, 마케팅 등 사업화 지원 (300억원)

- 지원 한도 : 3천만원 내외, 대상 : 비수도권 14개 시도 주력산업분야 중소기업

혁신성장 바우처

지역기업의 신속한 사업화를 위한 상시적 맞춤형 지원 (186억원)

- 지원 한도 : 3천만원 내외, 대상 : 비수도권 14개 시도 주력산업 및 전후방 연관산업 중소기업

시·군·구 연고사업

시·군·구 연고자원 활용기업의 네트워크 구축 및 사업화 지원 (120억원)

- 지원 한도 : 3천만원 내외, 대상 : 비수도권 14시도 시·군·구 연고산업분야 중소기업

7 지역 중소·벤처기업 육성 | 주요사업

기업애로 맞춤형 지원

✓ 제조업 중소기업 혁신

제조 중소기업 혁신바우처

- 제조업을 영위하는 소기업을 대상으로 전문가의 기업별 진단을 통해 컨설팅, 기술지원, 마케팅 등을 맞춤형으로 일관 지원 (585억원)
 - 지원 한도 : 최대 5천만원
 - 지원 대상 : 매출액 120억원 이하 소기업
 - 지원 절차 : 기업진단 → 바우처(처방전 발급) → 맞춤형 서비스 활용

✓ 위기지역 사업 다각화

기업 비즈니스 센터 운영

- 산업·고용 위기 대응 특별 지역으로 지정된 지역에 기업 비즈니스지원센터 운영(64억원, 4개 센터)
 - 전북 군산('18.4~'20.4), 울산 동구, 전남 목포·영암·해남, 경남 거제, 통영·고성, 창원 진해구('18.5~'21.5)
- 위기지역 소재 중소기업의 사전 진단을 통해 사업 다각화 및 컨설팅 지원
 - 지원 한도 : 최대 5천만원
 - 지원 대상 : 위기업종(자동차, 조선 등) 및 관련 전후방 연관 업종

입지기반 제도 운영

✓ 지역특화발전특구 운영

- 지역여건과 특성에 맞게 선택적으로 규제특례를 적용함으로써 지역 균형발전 및 지역경제 활성화 도모 (58개 법률, 128개 특례)
 - 지자체의 자율적인 사업 추진을 위해 직접적인 재정·세제 지원은 없음
- 신산업 분야의 지역특구 지정이 가능하도록 유형을 다양화하고, 기존 특구의 구조 고도화 촉진

✓ 지방중소기업 특별지원지역 지원

- 산업 집적도 및 산업 생산실적이 수도권을 제외한 지역의 평균 미만인 광역 시·도 산업단지를 특별지원지역으로 지정 (19년말, 11개 지정)
- 특별지원지역에 대해서는 세제, 자금, 판로 등을 특례지원 함으로써 기업유치와 입주 중소기업의 성장 촉진
 - 최초 5년간 법인세 또는 소득세 50% 감면, 공공구매 및 정책자금 등 우대지원

7 지역 중소·벤처기업 육성 | 주요사업

규제자유특구를 통한 지역경제 활성화 지원

지역 혁신성장과 국가균형발전을 위해 지역단위의 규제 샌드박스를 적용, 지역과 기업이 직면한 덩어리 규제를 패키지로 완화하고, 특구 사업자*에게는 규제특례와 함께 신기술·서비스의 실증과 상용화를 지원

*특구사업자 : 지역특구법에 따라 특구위원회에서 심의·의결된 특구계획에 포함된 사업자(특구지역 내 소재 조건)

✓ 규제자유특구 사업의 실증 연구 개발 및 사업화 지원

R&D지원 규제특례가 적용된 신기술, 서비스의 실증 R&D 지원 (과제당 11억원 내외)

사업화지원 책임보험 가입비 및 시제품 고도화, 특허, 인증, 마케팅 등 지원 (특구사업자당 0.7억 내외)

✓ 규제자유특구 실증 기반 조성을 위한 인프라 지원

- 특구 사업자의 효과적인 신기술·서비스 실증을 지원하기 위한 공용 연구장비 구축 등 실증 인프라 마련 지원

• 지원절차

특구계획 제안
(기업 등→지자체)

특구계획 마련·신청
(지자체→중기부)

특구계획 심의·의결
(특구위원회)

특구지정 및
특구사업자 지원

동 사업은 지자체가 수립한 특구계획에 포함된 특구사업자(특구내 소재)를 지원,
사업 참여희망 기업은 '20년 특구계획을 수립하는 비수도권 지자체와 사전협의 필요

('20년 특구사업자로 선정된 기업은 '21년 예산으로 지원 예정)



「창업·벤처기업의 강력한 후원자」



혁신창업 활성화

신산업 분야 스타트업 육성
* DNA (Data, Network, AI),
BIG3(시스템반도체, 미래차, 바이오헬스)

스타트업의 기술력과
대기업 자본의 연결 촉진



벤처투자 자금 증가

창업, 스케일업 투자확대

소재부품장비 투자펀드 조성

M&A 펀드 조성으로 회수시장 활성화

「**창업지원 예산 : (19) 6,614억원(추경포함) → (20) 8,178억원**」

*투·융자 제외

창업준비

1,677억원

창업교육·멘토링

- 청소년비즈쿨
- 실전창업교육

창업문화 확산

- 대한민국 창업리그
- 메이커문화 확산
- 글로벌 스타트업 페스티벌

창업교육·멘토링

- 온라인법인설립시스템
- 메이커스페이스구축 등

창업초기(예비~3년)

4,656억원

예비·초기사업화지원

- 예비창업패키지
- 초기창업패키지
- 재도전성공패키지

민관협력·글로벌 진출

- 사내벤처 육성 프로그램
- 글로벌 액셀러레이팅 활성화
- TIPS프로그램

투자·융자

- 벤처캐피털(VC) 투자, 모태펀드, 창업기업 융자 등

도약·성장기(3~7년)

1,845억원

성장지원

- 창업도약패키지
- 예비유니콘 발굴 육성
- 혁신분야 창업 패키지(전주기)

창업 준비

- ✓ 창의적 아이디어를 가진 메이커의 시제품 제작 등 제조창업 지원을 위한 '메이커스페이스' 구축(64개소)
- ✓ 예비창업자에게 온라인 기반 창업실습 교육을 제공(2,700명) 하고 우수기업에게 최소요건제품 제작 및 고객반응 검증 비용 지원(270명)

회생기업 조기 정상화를 위한 단계별 지원

- ✓ 예비창업자의 사업화를 위해 창업교육, 전문가 멘토링, 시제품 개발 등 창업활동에 필요한 비용 지원 (1,700명, 1억원 한도)
- ✓ 대기업 등의 혁신역량을 활용, 분사 창업기업(팀)의 사업화 및 성장 지원을 통해 기술창업 활성화 및 개방형 혁신 창업생태계 조성
 - ① 사업화 - 100개, 팀/기업당 최대 1억원
 - ② 사업화실증 - 50개, 기업당 최대 2억원

8 창업·벤처 | 달라지는 제도

종 전



변 경

- (연령) 39세 이하
- (자격) 창업 경험이 없는 자

예비창업자 지원

- (연령) 전 연령
- (자격) 현재 창업을 하지 않은 자

- (주체) 공공기관
- (요건) 보증·대출 실적

민간 주도

- (주체) 민간 벤처확인위원회
- (요건) 혁신성·성장성

- 구글과 협업한 '창구 프로그램'
*도약기(3~7년) 게임·앱 창업기업
콘텐츠 고도화 및 목표시장진출 지원

글로벌기업 연계 확대

- 글로벌 스케일업 플랫폼 확대
* (MS) 제조·스마트팩토리
(아마존) 유통·물류·커머스 등

「재도전이 가능한 환경 구축」



혁신 재창업 지원

초기 재창업자 금융지원체계 개편

혁신 재창업자에 대한 민간투자 유도 강화

실패의 자산화를 위한 교육 및 인프라 개편



선제적 구조개선 지원

사업전환기업 지원 강화

경영악화 방지 및 조기 정상화 지원

회생기업에 대한 단계별 지원

예비·초기 재창업자 정책금융체계 개편

- ✓ 역량평가(30%)와 심의위원회 평가(70%)를 통해 우수 재창업자 발굴 재창업자금 지원
- ✓ 재도전 성공패키지 우수 선정기업에 대한 재창업자금 Fast-track 지원(심사 단축)

혁신 재창업자 민간투자 유도 강화

- ✓ 민간투자연계형 재도전 성공패키지 지원 규모 확대
 - '18. 5개사 → '19. 8개사 → '20. 16개사
- ✓ '(가칭)재도전 투자유치단' 구성, 재도전 투자 IR 개최 정례화 (연간 2~3회)

실패의 자산화를 위한 교육 및 인프라 개편

- ✓ 재도전 성공패키지 연계 특화교육기관 확대(1개 → 5개) 및 교육대상 확대
 - 패키지 참여기업 → 재창업기업, 창업기업, 일반인
- ✓ 재창업자금 의무교육 폐지, 예비·초기(1년) 재창업자 대상 모바일 동영상 강의로 대체
- ✓ 재도전 특화공간인 '실패박물관' 건립 추진(~'21년)
 - 실패사례 전시, 실패원인 분석·연구, 비즈니스 모델 컨설팅, 교육 등

사업전환기업 지원 강화

- ✓ 사업전환 R&D 지원규모 확대(7.8억원 → 50억원 규모)
- ✓ 사업전환계획 승인기업에 대한 각종 사업 참여 및 공공입찰 참여시 가점 부여, 기술료 납부 유예 등
- ✓ 사업전환 성공판정 기업에 대한 순수 운전자금 대출기간 확대(성공 판정 후 3년까지)

경영악화 방지 및 조기 정상화 지원

- ✓ 일시적 어려움에 처한 경쟁력 높은 기업 300개 발굴 지원
 - 3대 정책금융기관(중진공, 신·기보)에서 기업 평가를 통해 기관별 100개 내외를 발굴하여 금융·컨설팅 등 연계지원
- ✓ 은행권 추천 경영정상화 가능 중소기업에 대한 정책자금 지원 확대(65억원 → 80억원) 및 재기지원컨설팅 지원 우대

회생기업 조기 정상화를 위한 단계별 지원

- ✓ (회생 前) 채권·채무자 간 자율협상 유도 'Pre-회생컨설팅' 신설
- ✓ (회생 中~後) 기술력·성장성 높은 회생기업에 대한 자금, 컨설팅, 이행보증 지원
 - (중진공) 연간 50~100억원 규모 정책자금 및 회생컨설팅(최대 3천만원) 지원
 - (캠 코) 연간 300억원 규모 자금 출자
 - (SGI서울보증) 계약 등 이행보증서 발급 우대

9 재도전 | 달라지는 제도

종 전



변 경

- 재창업자(3박4일)
- 예비 재창업자(4박5일)

재창업자금 수혜자
의무교육

- 폐지

- 1개

재도전성공패키지
연계 특화교육기관

- 5개

- 매출액 30% 이상

사업전환계획 승인
매출액 비율 요건

- 폐지

- 1년, 최대1.5억원

사업전환 기술개발

- 2년, 최대 5억원

『중소기업 기술보호 역량 강화』

기술보호 기반 마련



「공정한 거래 환경 조성」

불공정관행 개선 및 위반 제재 강화



피해 구제·예방

- 불공정거래 신고센터 운영
- 수위탁거래 분쟁조정
- 법률자문 지원
- 납품대금 조정협의제도
- 거래공정화 교육



불공정행위 조사

- 수위탁거래 실태조사
정기 + 수시 실시
개선요구, 미 이행 공표
공정위 조치요구 (필요시)
- 공정위의 미 고발 사건
검토 후 고발요청



위반 제재

- 징벌적 손해배상
(보복행위)
- 부당 경영정보 요구 금지
- 약정서 미교부시 과태료

10 기술탈취·불공정 | 사업총괄

✓ 기술보호 지원사업 예산: (19) 74억원 → (20) 94억원

법·제도운영	기술보호 지원	인식 개선
<p>16억원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">기술침해 행정조사</p> <ul style="list-style-type: none"> • 신고사실조사, 시정권고, 공표 ☎ 042-481-4400 </div> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">상생협력법 개정</p> <ul style="list-style-type: none"> • 징벌적손배, 입증책임완화 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">분쟁 조정·중재위원회</p> <ul style="list-style-type: none"> • 법률대리인 선임, 소송비 지원 </div> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #4CAF50; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">기술보호지원반</p> <ul style="list-style-type: none"> • 12개 지방청 설치·운영 </div> </div>	<p>72억원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #00838F; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">기술보호 상담·자문</p> <ul style="list-style-type: none"> • 법률·보안전문가 무료상담 ☎ 02-368-8787 </div> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #00838F; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">기술자료 임치제도</p> <ul style="list-style-type: none"> • (신) 30만원 (갱) 15만원 * 창업·벤처기업 수수료 인하 </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-between; margin-top: 10px;"> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #00838F; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">기술유출방지시스템</p> <ul style="list-style-type: none"> • 구축비용지원(최대 4천만원) </div> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #00838F; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">기술지킴서비스</p> <ul style="list-style-type: none"> • 악성코드·랜섬웨어 탐지 내부정보유출 방지 등 </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p style="background-color: #00838F; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px; text-align: center;">법무지원단</p> <ul style="list-style-type: none"> • 법률자문지원(최대 500만원) </div>	<p>6억원</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #39548C; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">타겟별 홍보강화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대국민, 중소기업, 대기업-공공기관 </div> <div style="width: 45%;"> <p style="background-color: #39548C; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px;">기술보호 전문가 교육</p> <ul style="list-style-type: none"> • 대기업, 공공기관 등 </div> </div> <div style="margin-top: 10px;"> <p style="background-color: #39548C; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 5px; text-align: center;">지원사업 설명회</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중소기업, 유관기관 등 </div>

✓ 기업간 거래 공정화 사업 예산: (19) 6.4억원 → (20) 7.4억원

불공정거래피해구제	수위탁거래 실태조사 의무고발 요청
<p>6.1억원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• 분쟁조정 <li style="width: 50%;">• 불공정거래 신고센터 <li style="width: 50%;">• 법률자문 지원 <li style="width: 50%;">• 거래공정화 교육 	<p>1.3억원</p> <ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">• 정기 실태조사 <li style="width: 50%;">• 의무고발 요청 <li style="width: 50%;">• 수시 실태조사

10 기술탈취·불공정 | 주요사업

기술탈취 근절

✓ 사전예방

- 기술보호 상담·자문 (3일 무료)
- 기술자료 임치 (신규 30만원, 갱신 15만원)
- 창업·벤처기업 등 수수료 1/3 감면
- 기술지킴서비스 (무료)
- 기술유출방지시스템 구축 (최대 4천만원)
- 대기업·공공기관 임직원, 협력사 교육 (무료)

✓ 피해구제

- 기술침해 행정조사 시행 (18.12.13)
- 신고대상: 기술유출, 탈취 등 피해발생 중소기업
- 기술분쟁 조정·중재 (비용 지원)
- 법률대리인 선임, 소송, 특허심판비용 지원
- 기술보호 법무지원단 (최대 30시간 무료)
- 사전예방을 위한 법률자문까지 지원 확대

불공정거래 신고센터 확대 운영

✓ 불공정거래 피해기업 상담 및 구제 등 지원 (☎ 1357+내선9번)

상담·신고
(온라인, 전화, 우편, 방문 등)

피해내용 검토
및 사실 확인

시정조치
분쟁조정 / 법률자문

10 기술탈취·불공정 | 달라지는 제도

종 전



변 경

- 전문가 상담·자문 기술임치

사전예방

- ① 전문가 상담·자문
- ② 기술임치 (장기임치 수수료 감면)
- ③ 법무지원단 (사전예방 심층자문)

- 기술침해 행정조사
- 기술분쟁조정·중재위원회

사후구제

- ① 행정조사(사실조사, 시정권고, 공표)
- ② 디지털 포렌식 지원
- ③ 조정·중재제도 검찰 연계

- 조합, 사업조합

납품대금
조정신청권 확대

- 조합, 사업조합 + 중기중앙회
- * 상생협력법 개정 추진

- 정기 실태조사

조사 확대

- 정기 + 직권조사

「변화와 브랜드화, 다 함께 공존하는 자영업자」



'가치있는' 소상공인 브랜드 확립

환경변화 대응력 향상

- 온라인 진출 확대
- 스마트화 등 서비스 혁신

브랜드 이미지 확산

- '가치샵시다' 브랜드 확산
- 소상공인·소공인 명품 브랜드 확대

고부가·규모화로 성장 촉진

- 창업단계부터 상품의 고부가화
- 협업 촉진 등 규모화

골목상권 조성

- 매력 있는 상권 조성
- 상생협력 모델 확산



맞춤형 재기지원

재기지원 통합지원체계 구축

재취업·재창업 연결고리 강화

자영업자 사회안전망 확충

자영업 정책체계 전환 + 업종별 지원 및 애로 해소

「소상공인 지원 예산 : (20) 2조 5,070억원」



11 소상공인 | 주요 사업

준비된 창업 유도

✓ 상권정보시스템

- 성공창업을 위한 상권·경쟁·입지·수익분석 서비스 제공 및 상권현황(업소·업력·지원 등)에 대한 정보 등 제공
- 창업역량 자가진단 서비스, 창업비용 등 부가정보서비스, 외식업 등 일부 업종 매출정보 시계열 서비스 제공

✓ 신사업창업사관학교

- 신사업아이디어를 보유한 예비창업자선발, 이론교육, 상품화지원, 경영체험, 멘토링을 패키지로 지원(450명규모, 167억)

소상공인 정책자금 지원

구 분	예 산(억원)			지 원 대 상	
	'19년	'20년	증 감		
성장기반자금	소공인특화자금	4,500	4,500	-	소공인(제조업 영위 소상공인)
	성장촉진자금	2,300	2,300	-	업력5년이상 소상공인
	혁신형소상공인자금	-	700	+700	백년가게, 신기술소공인 등 혁신형 소상공인
경영안정자금	일반경영안정자금	5,225	11,025	+5,800	일반소상공인
	청년고용특별자금	4,475	4,475	-	① 청년소상공인 ② 청년일자리창출소상공인

소상공인 협업화 및 조직화

✓ 소상공인 협업화 및 조직화 육성

- 소상공인 협업사업 지원을 통한 규모화 및 전국단위 성장 견인
- 소상공인 협업아카데미 확대 및 협업전문가양성 등 교육 인프라 확충
- 소셜커머스, 오픈마켓 등 온오프라인 판로지원 다각화
- 브랜드개발, 마케팅, 프랜차이즈시스템 구축 등 공동사업 지원

소공인 성장기반 확대

✓ 소공인 집적(밀집)지역 내 성장지원 인프라 확대

- 입주부터 제품개발, 전시·판매까지 일괄지원이 가능한 복합지원센터 구축
- 공동활용 가능한 스마트장비, 공동작업장, 제품전시장 등 공동기반시설 확충

11 소상공인 | 주요 사업

백년가게 육성사업

- ✓ 오랜 경험· 노하우를 가진 혁신성이 높은 소상공인(소기업) (20. 300개 내외)
 - 지자체 홈페이지·홍보지, KTX매거진, O2O플랫폼 등을 통한 홍보지원
 - 컨설팅·교육·금융·네트워크 등 지원을 통한 혁신역량 강화

백년소공인 지정제도

- ✓ 장인 정신을 가지고 제조업 분야에서 지속가능 경영을 영위하고 있는 업력 15년 이상의 숙련기술 기반 명문 소공인(20년 200개 내외)
 - 인증현판 제공, 소공인특화자금 금리우대, 판로·기술개발 우선 지원
 - 지상파, 종합편성방송 등 홍보영상 방영을 통한 사회적 인식 제고

소상공인 온라인 판로 지원

소상공인의 온라인 시장 진출 촉진을 위해
우수 제품의 TV홈쇼핑·온라인, 1인 미디어 및 V-커머스 등 지원을 강화

판로 채널 별 입점 지원

- TV 홈쇼핑·V커머스
- 온라인 기획전
- 해외 쇼핑몰 입점 지원

소상공인 1인 미디어
활용 지원

- 콘텐츠 제작 지원 및
V-커머스 입점 지원
- 1인 크리에이터 교육

온라인시장
진출 역량 강화

- 소상공인 전담 셀러 운영
- 교육 및 상담
- 상품화 지원

11 소상공인 | 주요 사업

희망리턴 패키지

- ✓ 폐업 소상공인의 재기를 위해 사업정리 지원 (344억원)
 - 재기교육 및 사업정리컨설팅 등 지원 (25,000명)
 - * 점포철거 및 원상복구 지원 (2,000명, 200만원 한도)

재창업패키지

- ✓ 한계 소상공인의 재기를 위해 재창업교육 등 지원 (75억원)
 - 재창업교육, 멘토링 등 재기 지원(6,000명)

노란우산공제

- ✓ 폐업 등 경영위험에 대비한 소기업·소상공인 전용 공제제도
 - 연이율 최고 2.7%(20.1분기)로 적립 후 지급, 연간 최대 500만원 소득공제

11 소상공인 | 자영업 정책체계 혁신

자영업 정책 컨트롤 타워 구축

- ✓ (중앙) 중소벤처기업부 중심으로 자영업 정책 관계부처 협의체 구성
 - (위원장) 중기부장관, (위원) 관계부처 차관급
- ✓ (지방) 지역중소기업협의회를 활용, 지자체와 자영업 정책 협력 및 소통

소상공인기본법 제정

- ✓ 소상공인을 독립적 정책영역으로 규정하고 체계적 지원을 위해 제정
 - 주요내용 : 정의, 소상공인 지원 기본계획·시행계획 수립·시행, 실태조사, 전문연구평가기관 설치, 소상공인 지원 및 육성 시책, 소상공인 보호 시책 등

11 소상공인 | 달라지는 제도

종 전



변 경

-	혁신형 소상공인지금신설	• 700억원
• 5,225억원	일반경영안정자금 확대	• 11,025억원
• 기준보수 1~2등급	1인 소상공인 고용보험 지원대상 확대	• 기준보수 1~4등급
• 1,000업체, 1천명	소상공인 온라인 판로지원 확대	• 3,000업체, 5천명
-	생활혁신형 R&D 스마트상점 기술보급 신설	• 생활혁신형 R&D 34.7억원 • 스마트상점 기술보급 16.5억원

「수요자·지역경제 중심의 전통시장 지원」



전통시장 지원 예산 : ('20) 4,705억원

편리하고 안전한
쇼핑환경 조성

1,658억원

- 전통시장 주차 환경 개선
- 화재 알림(감지) 시설 설치
- 노후전선 정비
- 전통시장 화재공제 운영
- 전통시장 안전 점검

+

특색 있고 지속가능한
상권조성

539억원

- 상권 르네상스 프로젝트 추진
- 특성화시장 육성
 - 지역선도형, 문화관광형, 첫걸음시장
- 청년상인 육성
 - 복합청년몰 조성, 청년몰 활성화·확장, 청년상인 도약지원(기업승계 지원포함)

+

매출 · 고객유입 증대
및 자생력 강화

2,508억원

- 온누리상품권 발행
- 공동마케팅 지원
- 상인교육
- 시장매니저 및 배송인력 지원
- 경영자문
- 전통시장 홍보

12 전통시장 | 주요 사업

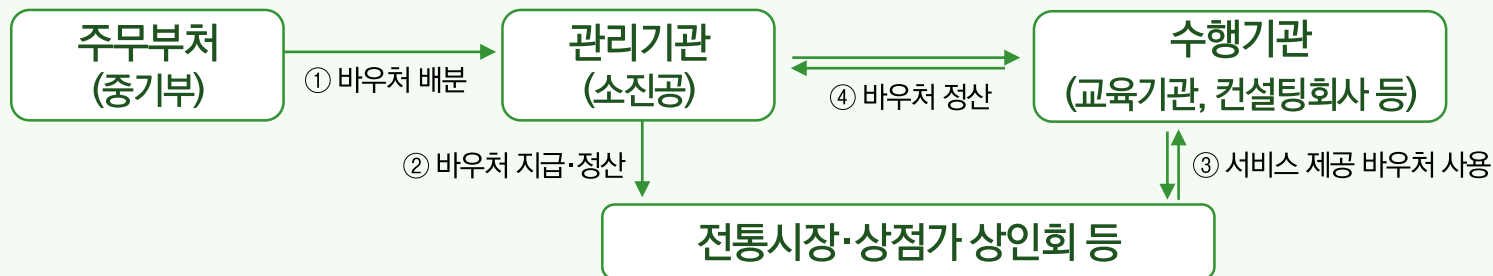
경영혁신 통합지원

✓ 시장경영 바우처지원

- 정책 수요자 자율성 강화를 위해 부여된 바우처 한도 내에서 필요로 하는 지원사업*을 자율적으로 선택·추진 (350곳 내외)

* 공동마케팅, 상인교육, 경영자문, 시장매니저, 배송서비스 등

✓ 시장경영바우처지원사업 운영방식



낙후상권 활성화

✓ 상권활성화 사업

- 구도심의 쇠퇴한 상권에 5년간 환경개선, 테마공간 조성 등 지원하여 상권 활성화 및 자생력 강화(7곳 내외 신규지원)

12 전통시장 | 주요 사업

화재로부터 안전한 전통시장 환경구축

- ✓ 화재 알림
 - 화재발생 시 발화요인 감지, 소방서·상인에게 자동 통보하는 화재 알림 시설 설치 지원(2.3만개 점포 내외)
- ✓ 화재 공제
 - 상인 스스로 공제기금을 조성하는 저가의 보장성 화재공제사업 운영
- ✓ 안전점검
 - 3년 주기로 전기·가스·소방분야 안전점검 실시(560곳 내외)
- ✓ 노후전선정비
 - 주요 화재원인인 노후 전기시설 교체·정비 추진(40곳 내외)

소비자 중심의 전통시장 쇼핑환경 개선

- ✓ 주차환경개선
 - 주차장 건립 지원, 전통시장 인근의 공공/사설 주차장 이용 시 보조 지원
- ✓ 시설현대화
 - 노후화 시설개선 및 기반시설 설치 지원

12 전통시장 | 주요 사업

청년상인 육성 강화

- ✓ **복합 청년몰 조성**
 - 청년점포 및 편의시설, 공용공간 등 기반조성 후 예비 청년상인 선발 및 창업(교육, 임차료 인테리어 보조), 마케팅 등을 패키지 지원(3곳)
- ✓ **청년몰 활성화·확장**
 - 조성이 완료된 청년몰의 마케팅·홍보, 청년상인 자생력 강화, 기반시설 및 고객편의시설 개선 등을 지원(17곳)
- ✓ **도약지원**
 - 시장 내 영업중인 청년상인의 전문가 컨설팅 등 지원(150명)
- ✓ **청년상인 가업승계**
 - 백년가게 등 우수점포의 청년 가업승계 지원(50명)

시장 별 특화요소 발굴

- ✓ **특성화 시장**
 - 시장의 특장점과 문화관광자원을 연계한 상인의 시장활성화 아이디어를 사업화 할 수 있도록 지원 (지역선도 2곳, 문광형 45곳 내외 신규지원)
- ✓ **첫걸음 시장**
 - 발전가능성이 높은 시장을 선별, 전문가 활용 등을 통해 향후 특성화 추진 기반 조성 마련 (기반조성 30곳, 컨설팅 20곳 내외 신규지원)

12 전통시장 | 달라지는 제도

종 전



변 경

- 정부주도

지원 방식

- 상인, 지자체 주도

- 대면 신청
- 2단계 평가

신청 및 평가절차

- 온라인 신청(절차간소화)
- 1단계 평가(사업기간 확보)

- 청년몰-개별청년 지원
- * 낙후 상권 한정

청년상인 육성 확대

- 복합청년몰 지원(일원화)
- 상권 제한 완화

「여성·장애인이기업을 일자리 창출 및 혁신 성장의 한 축으로 육성」



13 여성·장애인 | 사업총괄

「여성·장애인 지원 예산 : ('19) 268억원 → ('20) 293억원」



13 여성·장애인 | 주요사업

여성기업

- ✓ **여성창업 지원**
 - 여성기업 종합지원센터 운영(17개 센터) 및 확장, 여성창업 경진대회 등
- ✓ **여성기업 판로지원**
 - 여성기업 확인제도 운영, TV홈쇼핑 입점 지원, 해외진출 지원 등
- ✓ **여성기업 인력지원**
 - 여성기업 일자리 플랫폼 운영, 여성CEO 최고경영자 과정 등
- ✓ **조사연구 등**
 - 여성기업 통계DB 구축 및 정책연구 등

장애인기업

- ✓ **장애인기업 종합지원센터 운영**
 - 전국 16개 센터, 창업공간 및 정보제공 등
- ✓ **장애인기업 성장기반 구축지원**
 - 국제전시회 참가, 무역사절단 파견, MAS등록 컨설팅, 시제품제작(디자인, 금형 제작 등), 장애인기업CEO 교육, 장애인기업 확인, 판로지원시스템 운영 등
- ✓ **장애인 창업육성**
 - 창업교육, 창업사업화 지원, 창업점포지원, 발달장애인 가족창업지원 등

I

성과 및 정책방향



II

지원사업



III

알아두면 좋은 제도



「소상공인을 위한 수수료 0%대 간편결제 서비스」

소상공인과 소비자 혜택

- 소상공인: **결제수수료가 0%대**

소상공인 가맹점



연매출액

8억원 이하

0%

8억 ~10억원

0.3%

12억원 초과

0.5%

* 신용카드로 결제하면 매출액의 0.8~2.3%를 카드수수료로 부담

일반가맹점



신용카드 수수료율보다 낮은 수준

- 소비자: **이용금액의 30%** 소득공제, 공공시설 이용료 할인 등

신청대상

- 사업자번호를 가진 법인 또는 개인 사업자
 - 도박, 사행성 등 일부업종 제외



신청방법

온라인 신청

포털 검색창에 '제로페이' 검색, 홈페이지(zeropay.or.kr)로 접속하여 신청



오프라인 신청

지방청, 소상공인지원센터 등에 비치된 가맹 신청서를 작성하여 제출



- 제로페이 가맹점 가입 신청서, 사업자등록증 사본 등 제출 필요

2 기업마당 & 1357통합콜센터 & G4B

「중소기업과 지원체계를 연결 → 강한 중소기업」



3 공정한 성과배분 모델의 확산

성과공유제 (2012~)

신제품 개발, 생산성 향상 등 수·위탁기업간
공동협력 활동을 추진하고
그 성과를 사전계약에 따라 공유하는 계약모델

- KT: 친환경적 요소 및 시공 용이성이 향상된 안테나 개발로 기존 제품 대비 비용을 절감 (64%)
- 협신통신: KT, SKT 등에 제품 공급을 통해 308백만원 매출 발생

- 성과공유 금액에 대한 세액공제 (출연금의 10% 법인세 감면, 손금인정 10% 등)
- 동반성장지수, 공공기관 평가시에 우대
- 공공기관 수의계약 체결가능(성과물)
- 우선구매 대상 기술개발 제품 선정(공공부문)
- 정부R&D 참여시 가점(중기부, 산업부)

기업의 비즈니스 모델과 경영적 판단에 따라 성과배분 계약모델을 선택하여 활용

협력이익 공유제 (2018.11~)

공동의 프로젝트 등을 통해 달성한 성과를
위탁기업의 재무적 성과(판매량, 영업이익 등)와
연동해 성과를 공유하는 계약모델

- 에스알: 협력사와 모바일 플랫폼서비스 공동개발·마케팅을 통한 판매수익 공유
- SW개발 협력사인 이네이블은 모바일 웹기반 승차권 판매 시스템을 공동으로 개발·구축하고, 사전계약을 통해 재무적 성과인 여행상품 판매수익을 공유하기로 합의 (협력사업형)

- 공공기관 동반성장평가 우대
- 우수기업 정부포상 수여
- 중소벤처기업진흥공단 정책자금 융자한도 확대
- 수출입은행 금리우대

사 례

참여시 혜택

4 중소기업 범위

「규모·독립성 기준을 모두 충족하는 영리·비영리기업*」

* 사회적 기업, 협동조합(연합회), 사회적협동조합(연합회), 소비자생활협동조합



규모 기준



독립성 기준

- ✓ 평균매출액이 업종별 기준 이하일 것
- ✓ 자산총액이 5천억원 미만일 것

- ✓ 상호출자제한기업집단에 속하지 않을 것
- ✓ 자산총액 5천억원 이상 법인이 주식 등의 30%를 소유하면서 최다출자자가 아닐 것
- ✓ 관계기업에 속하는 경우 출자비율에 해당하는 평균매출액 산정액이 업종별 기준을 충족할 것

중소기업 현황정보시스템 (<http://sminfo.mss.go.kr>)을 통해
중소기업 확인서 발급으로 중소기업 여부 확인 가능

5 주요 중소기업 지원 조세지원 제도

구 분	지 원 내 용
창업·벤처기업세액감면	<ul style="list-style-type: none"> 창업중소기업, 벤처기업 등에 대해 법인세(소득세), 취득세, 재산세 등 감면 * 법인세(소득세)(5년) 100~50%, 취득세(4년) 75%, 재산세(5년) 100~50%
중소기업특별세액감면	<ul style="list-style-type: none"> 업종·지역·규모에 따라 법인세(소득세) 5~30% 감면 * 제조업, 도·소매업, 건설업, 여객운송업, 의료업 등 50개 업종 영위기업
중소기업투자세액공제	<ul style="list-style-type: none"> 기계장치 등 사업용자산 투자 시 투자금액의 3% 세액공제
연구·인력개발비세액공제	<ul style="list-style-type: none"> 신성장동력·원천기술 등 R&D 비용에 대해 일정비율 세액공제
연구·인력설비투자세액공제	<ul style="list-style-type: none"> 연구 및 인력개발을 위한 시설투자 시 투자금액의 7% 세액공제
고용증대세제	<ul style="list-style-type: none"> 고용증가 1인당 700~1,100만원(청년 정규직 고용 시 100만원 추가) 공제(3년)
사회보험료세액공제	<ul style="list-style-type: none"> 고용증가기업 등에 대해 사회보험료 상당액의 50~100% 세액공제
정규직전환세액공제	<ul style="list-style-type: none"> 비정규직을 정규직으로 전환 시 인원당 700만원 세액 공제
중소기업취업자소득세감면	<ul style="list-style-type: none"> 청년, 장애인 등이 중소기업 취업 시 소득세 70% 감면(3년)(청년은 90%, 5년)
노란우산공제소득공제	<ul style="list-style-type: none"> 소기업·소상공인공제에 납부한 공제부금에 대해 200~500만원 소득공제
성실사업자등세액공제	<ul style="list-style-type: none"> 일정요건을 갖춘 성실 자영업자에 대해 의료비·교육비·월세 지출액 세액공제

감사합니다

중소벤처기업부는 여러분과 함께
디지털 경제로의 대전환, '스마트 대한민국'을 만들겠습니다