

KOTRA

수출지원사업 소개



금일 강의

- 01 | KOTRA 소개
- 02 | 해외시장정보
- 03 | 해외진출상담
- 04 | 수출마케팅

A photograph of a modern glass skyscraper with the 'kotra' logo on its upper section. In the foreground, there are several flagpoles with flags, including the South Korean national flag. The sky is blue with some clouds. A large blue diagonal graphic overlay covers the right side of the image, containing the title and list.

01 KOTRA 소개

- KOTRA 소개
- KOTRA 해외조직망
- KOTRA 국내조직망

KOTRA 소개

설립

1962년 설립

홈페이지

www.kotra.or.kr

대표번호

1600-7119

주요업무

무역진흥



해외투자유치



해외투자진출



해외취업 등



중소·중견 기업의 글로벌화

KOTRA의 58년 Know-how가 함께 합니다

경기 침체
타개

- 수출 비상지원 체제 운영
- 중소기업 역량별 맞춤 지원
- 전략적 투자유치 진출

새로운
기회 창출

- 수출시장 다변화
- 중소기업 지원 플랫폼 확충
- 무역투자 기능 확대

지속 가능
성장

- 신흥시장 동반 성장
- 일자리 창출, 무역전문인력 양성
- 미래성장동력 발굴

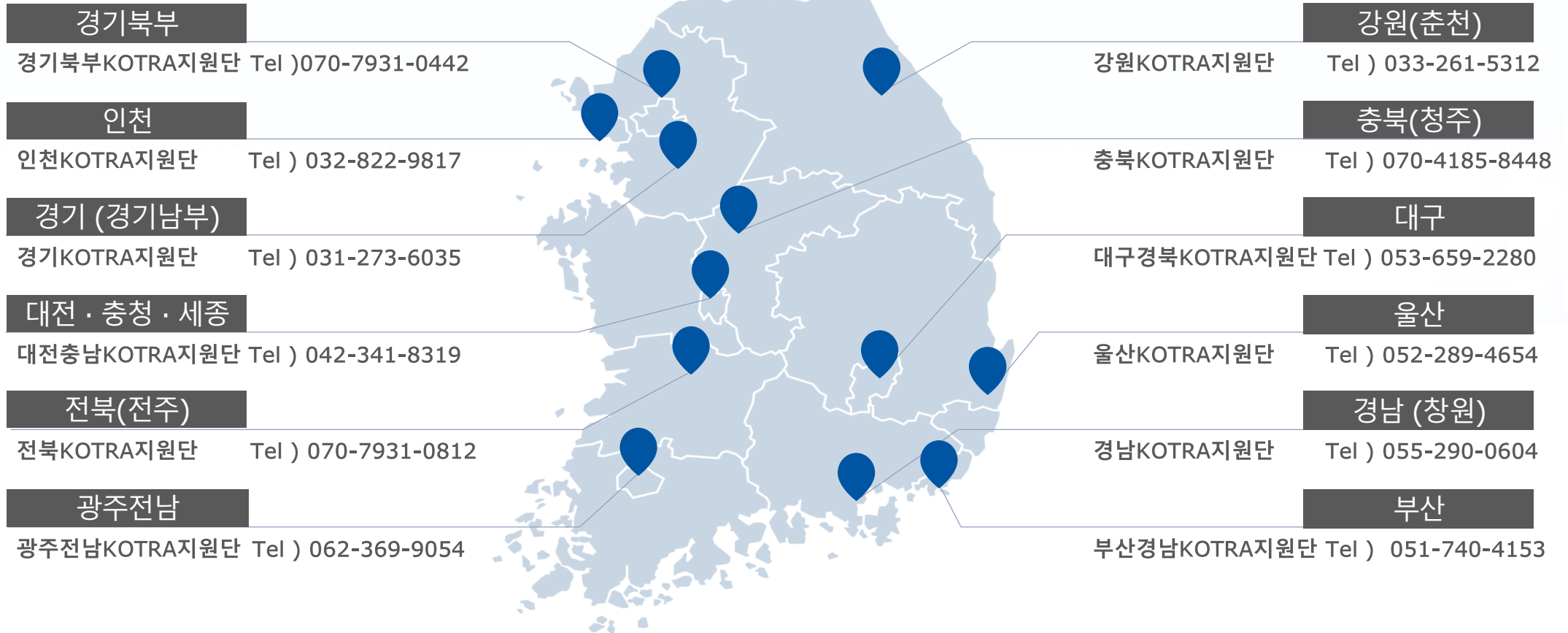
세계 어느 곳이든 KOTRA!

10개 지역본부, 129개 해외무역관 (84개국)



전국 어느 곳이든 KOTRA!

서울(본사)을 제외한 12개 지방지원단





02 해외시장정보

- 해외시장뉴스

<http://news.kotra.or.kr>

뉴스

비즈니스 정보

상품·산업

심층 보고서

국가·산역정보

무역 자료실



뉴스 경제무역, 통상규제, 투자진출, 현장인터뷰, 기고, 일자리

☰ > 뉴스 > 전체

☰ > 뉴스 > 전체

- 뉴스
- 전체 >
- 경제·무역
- 통상·규제
- 투자진출
- 현장·인터뷰
- 기고
- 일자리


- 인기정보
- 1 독일 해외취업, 물류산업을...
 - 2 China의 차이나는 클래스!...
 - 3 지속적인 확대가 기대되는...
 - 4 중국인의 필수어를 '따릉디...
 - 5 러시아 M&A 시장변화, 전...
 - 6 2019년 크로아티아 대선,...
 - 7 대만 조미김 시장동향
 - 8 카타르의 새로운 외식산업...
 - 9 전자 증가하는 대메시크 투...

전체


🔍 [검색창] 제목 [선택] 🔍

지역 [선택] 국가 [선택] 무역관 [선택] 산업분류 [선택]

게시글 : 46060건 페이지당 10 HTML 다운로드 PDF 다운로드

 [기고] 현지법인의 사내부정 발생요인과 사례 (2)
 중국의 한국 현지법인에는 각종 다양하고 기상천외한 수법의 사내 부정행위가 끊이지 않고 있다. 한국법인에 서 어떤 유형의 부정 사례가 흔히 발생하는지를 파악하는 것은 가장 중요한 일이다.
 [기고] 중국 | 칠다오무역관 | 2019-12-23

 인도 정부의 법인세 대폭 감면 카드, 제조업 투자 확대로 이어질까
 2020년 세계은행의 기업환경평가에 따르면 인도는 190개 국가 중에서 63위를 기록하며 순위가 상승하였 다. 하지만 인도 경제는 2019년 3분기 GDP 성장률이 4.5%를 기록함으로써 지난 6년여 만에 최저치를...
 [투자진출] 인도 | 뉴델리무역관 | 2019-12-23

 2020 아세안 경제 전망, 위기를 기회로!
 증가하는 무역보호주의와 관세로 인해 2019년 세계 경제가 2.3% 성장할 것으로 전망되는 가운데 아시아태 평양 신흥 시장의 성장으로 2020년 세계 경제성장률은 2.5%를 기록할 것으로 보인다. 2020년...
 [경제·무역] 싱가포르 | 싱가포르무역관 | 2019-12-23

- 뉴스
- 전체 >
- 경제·무역
- 통상·규제
- 투자진출
- 현장·인터뷰
- 기고
- 일자리

- 인기정보
- 1 독일 해외취업, 물류산업을...
 - 2 China의 차이나는 클래스!...
 - 3 지속적인 확대가 기대되는...
 - 4 중국인의 필수어를 '따릉디...
 - 5 러시아 M&A 시장변화, 전...
 - 6 2019년 크로아티아 대선,...
 - 7 대만 조미김 시장동향
 - 8 카타르의 새로운 외식산업...
 - 9 전자 증가하는 대메시크 투...

전체

🔍 [검색창] 제목 [선택] 🔍

지역 [선택] 국가 [선택] 무역관 [선택] 산업분류 [선택]

게시글 : 46060건 페이지당 10 HTML 다운로드 PDF 다운로드

 2020 아세안 경제 전망, 위기를 기회로!
 2019-12-23 이정현 싱가포르 싱가포르무역관

- 세계 경제 소폭 회복하며 2020년 2.5% 성장 전망 -
 - 무역분쟁으로 인한 공급망 변화로 아태지역 신흥시장 성장 유망 -

EIU 전문가가 전하는 2020 경제 전망

영국 Economist 산하 경제조사기관인 The Economist Intelligence Unit(EIU)의 아시아 애널리스트가 2019년 11월 15일 KOTRA 싱가포르무역관에서 '2020 세계 경제 및 정치 전망'을 전했다.

o 세계 경제, 2020년 2.5% 성장 전망
 - 증가하는 무역보호주의와 관세로 인해 2019년 세계 경제가 2.3% 성장할 것으로 전망됨.
 - 미중 무역분쟁의 2020년 내 협상 타결이 어려울 것으로 전망하며 기술 분장이 더욱 확산될 것으로 전망하는 반면, 신흥 시장 (emerging markets) 국가 대부분의 성장으로 인해 2020년 세계 경제가 소폭 회복세를 보일 것으로 예상함.

국가·지역정보

국가정보, 북한정보, 진출전략, 출장자료, 현지소식

[☰](#)
[뉴스](#)
[상품·산업](#)
[국가·지역정보](#)
[비즈니스](#)
[보고서](#)

🏠 > 국가·지역정보 > 국가·지역정보

국가·지역정보

- 국가·지역정보 >
- 북한정보
- 진출전략
- 출장자료
- 현지소식
- 정치·통상캘린더

국가·지역정보



아시아 대양주

- 뉴질랜드
- 대만
- 라오스
- 말레이시아
- 몽골
- 미얀마
- 방글라데시
- 베트남
- 스리랑카
- 싱가포르
- 인도
- 인도네시아
- 일본
- 중국
- 캄보디아
- 태국
- 파키스탄
- 필리핀
- 호주
- 홍콩

유럽

- 그리스
- 네덜란드
- 덴마크
- 독일
- 루마니아
- 벨기에
- 불가리아
- 세르비아
- 스웨덴
- 스위스
- 스페인
- 슬로바키아
- 영국
- 오스트리아
- 이탈리아
- 체코
- 크로아티아
- 폴란드
- 프랑스
- 핀란드
- 헝가리



[☰](#)
[뉴스](#)
[상품·산업](#)
[국가·지역정보](#)
[비즈니스](#)
[보고서](#)

🏠 > 국가·지역정보 > 진출전략

국가·지역정보

- 국가·지역정보
- 북한정보
- 진출전략 >
- 출장자료
- 현지소식
- 정치·통상캘린더

진출전략

제목	2019 북미 진출전략		
작성일	2019-01-15	작성자	이나라
지역	북미		
첨부파일			

<목차>

- I. 시장 전망 및 주요 이슈 3
 - 1. 개요 3
 - 가. 시장 전망 3
 - 나. 주요 경제지표 4
- 2. 2019년 주요 이슈 및 전망 5
 - 가. [미국] 미-중 무역전쟁 장기화, 보호무역주의 기조 유지 5
 - 나. [미국] 중간 선거 결과에 따른 정책 변화 가능성 6
 - 다. [미국] 5G 무선통신 상용화, 주요 소비층으로 여성 및 Z세대 부상 7
 - 라. [캐나다] 한-캐나다 FTA 발효 5년차 효과 9
 - 마. [캐나다] 수입규제 확대, 미-중 통상분쟁으로 인한 영향 가능성 10
- II. 비즈니스 환경 분석 12
 - 1. 정치·경제·산업·정책 환경 12

비즈니스 정보 무역사기사례, 기업성공사례, 무역관 현장DB, 해외인증정보...


☰
뉴스
상품·산업
국가·지역정보
비즈니스
보고서

☰ > 비즈니스 > 무역사기사례

비즈니스

- 무역사기사례 >
- 기업성공사례
- 무역관 현장DB
- 해외인증정보
- 해외인증컨설팅회사
- 기업검색사이트
- 전문조사기관
- 국제무역통계(ITC)

무역사기사례



~
제목 ▾
Q C

지역검색 ▾
국가검색 ▾
무역관검색 ▾

게시글 : 326건 페이지당 10

번호	제목	국가	무역관	게시일
326	유명 B2B 사이트를 통한 커미션 요청	가나		2019-10-18
325	위조 사업자등록증을 이용한 구매 위장 사기	카메룬		2019-10-18
324	이 메일 해킹을 통한 제품 대금 갈취	바레인		2019-09-25
323	계약 체결을 위한 변호사 비용 송금 요청	가나		2019-09-25
322	입찰 서류 구입 비용 송금 요청	브룬디		2019-08-30

☰
뉴스
상품·산업
국가·지역정보
비즈니스
보고서

☰ > 비즈니스 > 해외인증정보

비즈니스

- 무역사기사례
- 기업성공사례
- 무역관 현장DB
- 해외인증정보 >
- 해외인증컨설팅회사
- 기업검색사이트
- 전문조사기관
- 국제무역통계(ITC)

해외인증정보



인증정보

품목명	면도·목욕용품		
작성일	2017-02-08	작성자	
국가	중국	무역관	베이징무역관
인증마크		제도명	CFDA(China Food & Drug ministration, CFDA)
인증구분	강제	인증유형	현행
도입시기	2013년3월22일		
근거규정	○ 화장품위생감독조례(위생부령 제3호, 1990.1.1 시행) ○ 화장품위생감독조례시시세칙(위생부령 제13호, 1991.3.27 시행) ○ 화장품위생행정허가신고, 접수규정 및 신청서류의 요구사항 (2010.4.1. 시행) ○ 수출입화장품감독검사관방법(위생부령 제21호, 2004.4.1시행) ○ 화장품위생규범(2007.1 위생부) ○ 건강관련상품신고 및 수리절차(2006.6.1 위생부)		
제도내용	○ 중국 판매를 위한 수입화장품은 「수입화장품 위생행정허가증」을 취득해야 함. ○ 「위생행정허가증」을 취득하기 위해서는 먼저 중국식품약품감독관리 총국(China Food & Drug Administration, CFDA)에서 지정한 화장품 위생검사기구에서 샘플검사를 받은 후, 국가식품약품감독관리국에 그 검사 결과와 함께 「수입화장품 위생허가신청서」를 제출하여 심사를 받아야 함. (화장품위생검사기구 샘플검사.		

보고서 심층보고서, 수출전략 설명회세미나 자료

☰
뉴스
상품·산업
국가·지역정보
비즈니스
보고서


☰ > 보고서 > 심층

보고서

심층 >

수출동향

심층



~
제목
🔍
C
-

지역 산업분류

전체 1952 건, 1 / 163페이지


1 미국 바이오 헬스케어 시장...

2 스마트헬스케어 유망시장...


3 아세안 시장 공략을 위한 문...

4 NYC Startup & Beyond


5 미일 무역협정 서명에 따른...




중양아시아 주요국 경제현황과 협력환경 분석



2020 드론 주요시장 보고서



캐나다 식품 수입통관제도 바로 알고 수출하기



잘나가는 우리기업 해외투자 성공기:...

☰
뉴스
상품·산업
국가·지역정보
비즈니스
보고서


☰ > 보고서 > 수출동향

보고서

심층

수출동향 >


수출동향




~
제목
🔍
C
-

지역 산업분류


전체 63 건, 1 / 6페이지




2019년 7월 수출 동향: 지역별 수출 호부진...



2019년 3분기 KOTRA 수출선행지수



2019년 6월 수출 동향: 지역별 수출 호부진...



2019년 상반기 수출 동향 및 하반기 전망



03 해외진출상담

- 해외시장 빅붓
- 무역투자상담센터
- 이동KOTRA

해외시장 빅북(무료)

지원대상 모든 KOTRA 기업회원

지원내역

기업역량가이드 - GCL(글로벌 역량 진단) 을 통해 성장단계(7단계) 및 8개 역량별 강약점 분석
(성장단계) 초보내수, 성장내수, 유망내수, 글로벌 초보, 글로벌 유망, 글로벌 선도, 글로벌 강소

글로벌 역량 평가와 품목 분석으로
 ⊖ 역량 분석 ⊖ 유망 시장 추천 ⊕ 지원 사업 안내

기업 역량 가이드
해외 시장 가이드
지원 사업 가이드

● 기업역량 조회결과 도움말 X

귀사는 [6단계 수출 강화형 글로벌 선도기업] 입니다.
 다른 글로벌 강소 기업에 비해 역량은 높으나 수출이 부족합니다.
 적극적인 해외 시장 발굴과 마케팅으로 글로벌 강소기업으로 도약하시기 바랍니다.

■ 기업정보

사업자번호	120 01 05000
기업명	(주)ABC

항목	내 기업	그룹평균
종업원 수	138 명	203.3 명
매출액(전년)	135,408,590 천원	192,823,928.9 천원
수출액	19,149,317 달러	43,408,571 달러
수출액 비중	14.1 %	22.5 %

■ 역량평가점수(그래프)

■ 역량평가점수(표)

역량구분	내점수	역량평균	수준
의사소통	8.3	8.0	양호
인력 및 자금	12.4	13.7	낮음
인프라	10.7	9.8	양호
시장전략	8.1	8.5	낮음
네트워크	8.3	7.1	양호
제품	7.4	7.3	양호
온라인 마케팅	10.5	9.4	양호
비전/마인드	7.5	8.3	낮음

해외유망시장 추천 (무료)

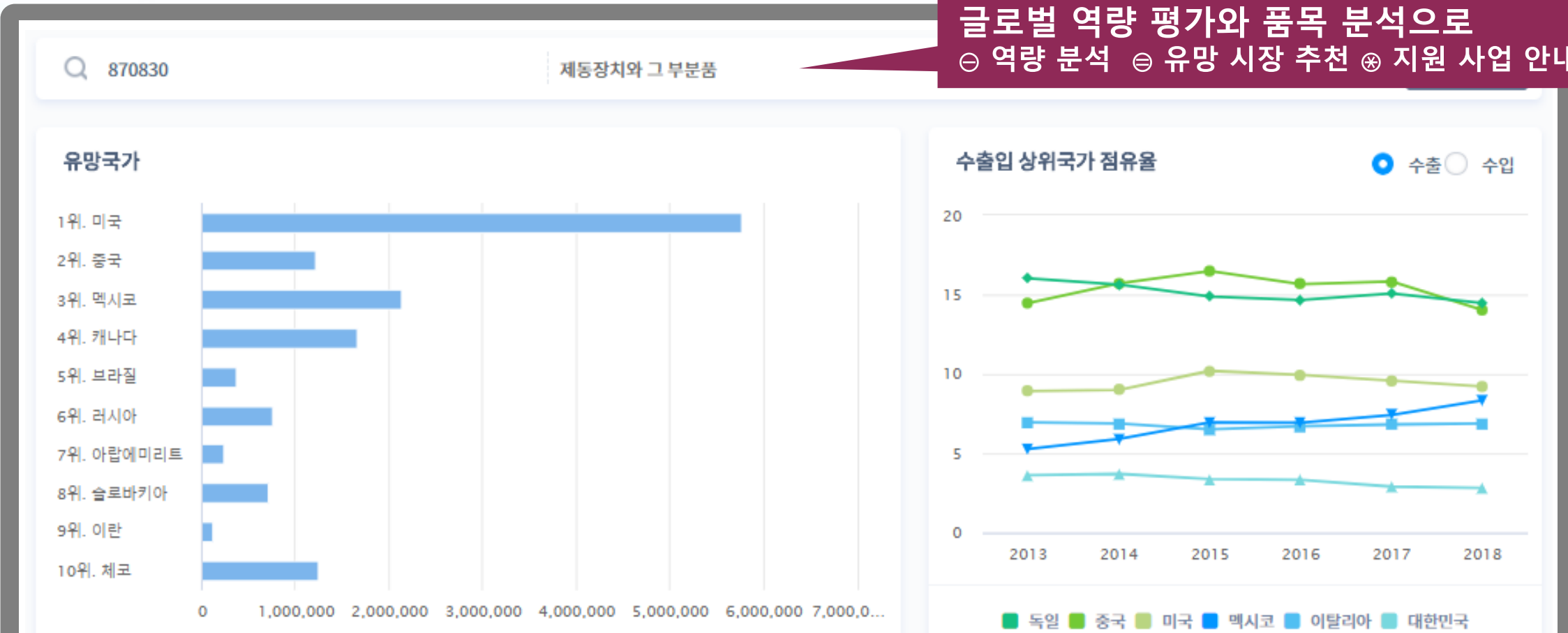
지원대상 모든 기업 (일부 기능은 KOTRA 기업회원에 한함)

지원내역

① 품목별 수출 유망시장 추천 ② 수출입 동향 제공

KOTRA 시장정보 및 수출입 정보 (UN Comtrade, ITC, 관세청) 를 분석하여,
 품목별 수출 유망시장 순위 및 수출입 통계를 안내

글로벌 역량 평가와 품목 분석으로
 ⊖ 역량 분석 ⊖ 유망 시장 추천 ⊕ 지원 사업 안내



해외시장 빅봇(무료)

지원대상 모든 KOTRA 기업회원

지원내역 지원사업 가이드 - 역량별 맞춤형 사업 정보 제공

글로벌 역량 평가와 품목 분석으로
 ⊖ 역량 분석 ⊖ 유망 시장 추천 ⊕ 지원 사업 안내

기업 역량 가이드
해외 시장 가이드
지원 사업 가이드

● 사업추천
도움말

수출마케팅 사업
역량강화 사업
전체 사업

· 주관 사업자 : KOTRA 수출지원기관 광역지자체 · 사업명 검색

주관기관	사업명 ▲	사업개요	담당부서	연락처	홈페이지
KOTRA	한류엑스포개최...	한류의 글로벌 확산에 따른 경제한류의 파급 효과를...	서비스산업팀	02-3460-7612	http://www.kotra.or.kr
KOTRA	대중소기업...	해외 진출 국내 유통 중견·대기업의 빅데이터를...	소비재산업팀	02-3460-3344	http://www.kotra.or.kr
KOTRA	무역사절단 파견	국내 중소기업의 해외진출을 위해 KOTRA가 지자체...	중소기업지원전략팀	02-3460-7330	http://www.kotra.or.kr
KOTRA	바이어연락처확인	KOTRA 전 세계 해외무역관(86개국 126개 무역관)을...	해외진출종합상담센터	02-3460-7337~9	http://www.kotra.or.kr
KOTRA	수출상담회	한국 상품(및 서비스)의 수입을 희망하는 구매단 또는...	해외진출종합상담센터	1600-7119	http://www.kotra.or.kr
KOTRA	스타트업...	국내 신생 혁신기업인 스타트업의 해외투자유치...	수출창업지원팀	02-3460-3253	http://www.kotra.or.kr
KOTRA	아트 클라보레이션	중소·중견기업 제품의 경쟁력을 제고하고, 새로운...	콘텐츠융합팀	02-3460-7873	http://www.kotra.or.kr
KOTRA	온라인마케팅(B...	한국 상품 해외홍보, 해외 바이어의 구매정보 검색...	중소기업지원전략팀	02-3460-7328	BuyKorea.org

1 2

무역투자상담센터(무료)

전국의 모든 중소기업의 무역 및 투자진출 관련 애로사항을 온·오프라인으로 컨설팅 지원

지원대상 전국의 모든 기업(회원, 비회원)

수출전문위원 12인

아시아·대양주(3), 중화권(3), 미주유럽(3), 중아CIS(3)

지원내역

무역실무, 관세 통관, 해외시장정보, 계약서 검토, 인증규격정보, KOTRA 및 수출 지원사업 안내 등

* 중국(수출/투자) 및 CIS(수출/투자) 법률자문

신청방법

- 전화상담 : 1600-7119- (2)
- 내방상담 : KOTRA 본사 1층 (예약 필수)
- 온라인상담



온라인상담 게시판은 기업의 수출, 해외진출 및 외국인 직접 투자에 대한 기초적인 질문과 KOTRA사업에 관련한 문의사항을 남기는 곳입니다. 기업의 수출활동과 관련이 없는 학술·학습 목적의 문의로는 자제해주시고.

신청하기

온라인 문의가 많은 경우 무역관 답변이 지연될 수 있습니다. 질문하기 전 'FAQ'등을 참고해 주시기 바랍니다.

FAQ

바이어 발굴, 시장조사 등 보다 심도있는 문의는 [해외시장조사 서비스](#)를 이용해주시기 바랍니다.

해외시장조사 서비스 바로가기

HS Code 및 관세율정보는 [관세법령정보포털3.0](#)에서 검색이 가능합니다.

관세법령정보포털3.0

※ **전문가답변** : 지역전문가 답변, **이용자답변** : 이용자 답변

전체 77096 건 페이지당

번호	제목	작성자	등록일	상
77046	말레이시아 게임회사 설립 문의 NEW 이용자답변 (1)	성민제	2017-07-06	
77045	미국 수입 관부가세와 환급 관련 NEW	조주희	2017-07-06	
77044	햄버거용 패티 수입관련 => 말레이시아 검역당국 NEW	김중필	2017-07-06	
77043	미국-말레이시아 수출관련 관세 NEW	조주희	2017-07-06	
77042	미국-말레이시아 수출관련 관세 NEW	조주희	2017-07-06	
77041	알제리 비자 신청용 초청장 요청의건 (비공개) NEW	양지원	2017-07-06	
77040	일본 현지 법인 설립 관련 문의드립니다. (비공개) NEW	강모희	2017-07-06	
77039	호치민지역 토지개발 인허가 프로세스 및 소요기간 문의 NEW	강동하	2017-07-06	
77038	이란 공사 견적 작성을 위한 도움이 필요합니다 NEW	김민기	2017-07-06	
77037	한미 FTA 재협상 관련 보고서를 받아보고 싶습니다. NEW 이용자답변 (1)	김영진	2017-07-06	

이동 KOTRA (무료)

기업의 현장으로 찾아가는 수출지원 컨설팅

지원대상

전국의 모든 중소기업

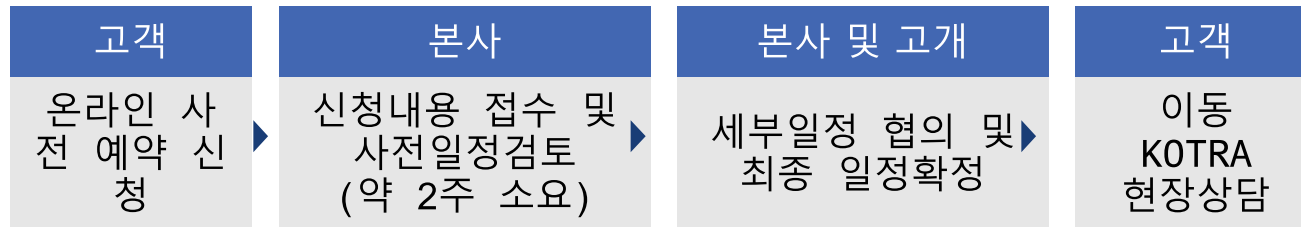
지원내역

- 무역실무 (계약서, 신용장 검토, 통관절차, 인증절차 등)
- 타겟시장 추천 및 현지시장 설명
- KOTRA 및 유관기관 지원사업 안내 (자금애로, 기술개발 등)

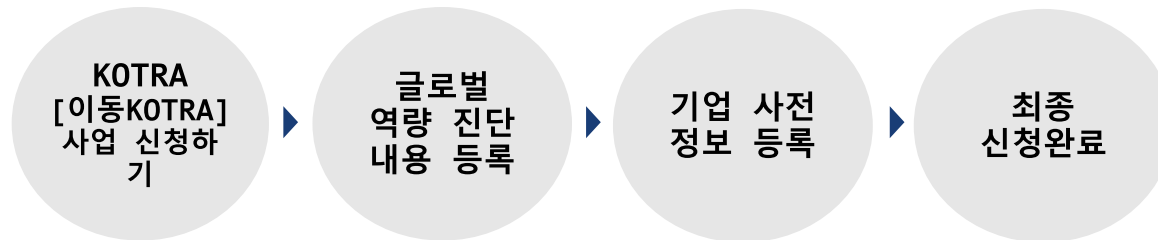
상담인력 (총17인)

- 이동 KOTRA 전문위원 : 13인 (본사 1인, 12개 지방지원단 각 1인)
- 산업단지공단 전문위원 : 5인 (인천, 경기, 경남, 전북, 대경)

진행절차



신청방법





04 수출마케팅

- 기초 마케팅 사업
- 성장 단계별 마케팅 사업
- 산업별 수출 마케팅
- 경남KOTRA지원단 사업

기초 마케팅 사업

온라인 마케팅 (무료)

사이트 www.buykorea.org

주요서비스 및 기능

구분	내용
수출상품 등록	<ul style="list-style-type: none"> 계정당 수출상품 50개까지 등록 가능 유튜브(YouTube)에 등록된 상품 동영상을 바이코리아에 등록 가능
바잉오퍼 조회	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA 및 해외바이어가 등록한 구매 오퍼 검색가능
인콰이어리 발송, 수신	<ul style="list-style-type: none"> 바잉오퍼 검색 후 연락희망 바이어에게 인콰이어리 발송 가능 자사 상품을 검색한 바이어로부터 인콰이어리 수신 가능
온라인 대금 결제	<ul style="list-style-type: none"> KOPS1) 바이어는 수출거래대금을 온라인상에서 신용카드로 결제하고, 국내기업은 원화계좌로 결제대금 정산 가능 (별도계약필요) Paypa12) 바이어는 수출거래대금을 Paypa1 인보이스로 결제하고, 국내기업은 미화달러 계좌로 결제대금 정산 가능 (별도가입필요)
수출상품 발송	<ul style="list-style-type: none"> EMS 배송신청 기능을 통해 수출상품 발송(할인을 최대 17%) (별도 계약 필요)
화상미팅	<ul style="list-style-type: none"> 바이어와 국내업체간 온라인상으로 미팅 진행 가능
해외기업정보	<ul style="list-style-type: none"> 기업당(연간 200건 무료) 해외기업정보 조회 가능
비즈니스행사	<ul style="list-style-type: none"> KOTRA의 오프라인 사업신청 가능

주1) KOPS(KOTRA Online Payment Service)란, 바이코리아내에서 이용가능한 온라인 신용카드 결제 서비스

국내 B2B e-마켓플레이스인 바이코리아를 통해 전세계 바이어와 국내기업간 온라인 거래 지원

The screenshot shows the buyKOREA website interface. At the top, there's a navigation bar with 'For Buyer' and 'For seller' tabs, a search bar, and a 'Cutting-Edge Traffic Technology Online Exhibit' logo. Below the navigation bar, there are several menu items: 'KOREAN Products', 'Buying Offer', 'KOPS Pay', 'EMS Shipment', 'Business Events', and 'Video Meeting'. The main content area is divided into several sections:

- Product Category:** A list of categories including Automobiles & Vehicles, Electronic Components, Chemicals & Pharmaceuticals, Electronics, Computers & Telecommunication, Minerals, Glass & Ceramics, Metals & Metal Products, Machinery, Textiles & Leather Products, Rubber & Plastic, Electric Equipments, Mechanical Parts & Tools, Agriculture & Fishery, Pulp, Paper & Printing, Beauty & Living Ware, Furniture, Sports, Hobbies & Toys, Eyewear, Office & School Supplies, Gifts & Crafts, Health & Medical, Environment, and Others.
- Omni LED Bulb OBB:** A featured product with a search bar and a 'SEARCH' button. The product details include '18W, 25W, 30W, 45WF, 60WF, 80WF'.
- BUSINESS EVENT SCHEDULE:** A table listing various business events with their dates and periods.
- Global Business Partnering:** A section with three event banners: '2017 Global Bio & Medical Plaza', 'Innovation & Technology Business Partnering 2017', and 'ASIA-EU Cartoon Connection 2017'.
- KOPS Products:** A section displaying various products like 'Acrete Blue Sea Whitening Water Drops C', 'koreacosmetics, Stem cell, recover damage', 'Knee Joint Shoes', 'Rapha Peri Pine Plus', and 'Liquid Laundry Detergent FOLKS'.
- NEW Products:** A section with a 'NEW Video on YouTube' button and a list of products with their upload dates and times.

기초 마케팅 사업

해외무역관 활용, 잠재 바이어 및 시장정보 등
수출 기반 마련을 위한 맞춤형 서비스 제공

해외시장조사(유료 바우처 사용가능) - 내수기업, 수출지역 다변화 기업에 적합

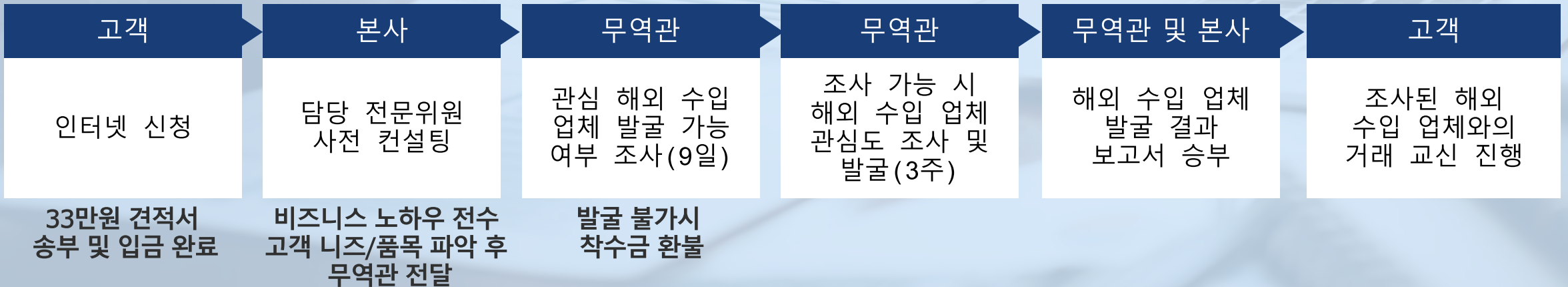
대상기업

국내 사업자 등록증을 소지한 기업

사업유형 및
지원내용

- 사업파트너연결지원 (30만원) : 잠재 바이어 3개사 발굴 + 2개월 교신지원
- 항목별 시장조사(항목당 15만원) : 기업의 요청사항 별 맞춤형 정보 조사
*수요동향, 수입동향/수입관세율, 경쟁동향, 수출동향, 소매가격동향, 유통구조, 품질인증제도 등
- 원부자재 공급선 발굴(30만원) : 수출품 제조에 필요한 원부자재 공급선 조사
* 수수료 : 부가세 별도, 사회적기업+고용창출우대기업+지방GBC멤버+수기화 선정기업 20% 할인

서비스 진행 절차



기초 마케팅 사업

해외 세일즈 출장시 해외 무역관을 통해 현지 바이어 발굴
상담 주선 등 현지 활동 지원 서비스 제공

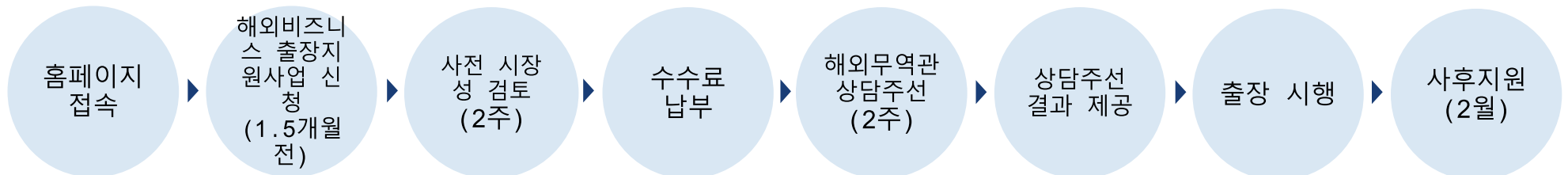
해외세일즈 출장지원(유료 바우처 사용가능) - 수출확대, 신시장 개척에 추천

대상기업 국내 사업자 등록증을 소지한 기업

사업유형 및 지원내용

일반서비스(현행)	프리미엄서비스(신규)												
<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;">3~4개사 상담주선</div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">+</div> <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;">사후지원 (2개월)</div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;"> <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;">3~4개사 상담주선</div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">+</div> <div style="background-color: #00728f; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;">상담지원 (2일간 통역, 차량)</div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">+</div> <div style="background-color: #003366; color: white; padding: 10px; border-radius: 10px;">사후지원 (2개월)</div> </div>												
<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">상담방법</td> <td>상담 스케줄에 따라 기업이 자체적으로 상담 진행</td> </tr> <tr> <td>대상기업</td> <td>통역, 차량 지원 불요, 독자적으로 상담가능 기업</td> </tr> <tr> <td>수수료</td> <td>50~70만원 (3~4개사) + 부가세 (10%)</td> </tr> </table>	상담방법	상담 스케줄에 따라 기업이 자체적으로 상담 진행	대상기업	통역, 차량 지원 불요, 독자적으로 상담가능 기업	수수료	50~70만원 (3~4개사) + 부가세 (10%)	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 20%;">상담방법</td> <td>2일간 무역관 직원이 상담지원</td> </tr> <tr> <td>대상기업</td> <td>통역 및 차량 지원 필요, 지사화 사업 가입 관심기업(지사화 가입 시 수수료 10% 할인)</td> </tr> <tr> <td>수수료</td> <td>100~140만원 (3~4개사) + 부가세 (10%)</td> </tr> </table> <p style="color: #800040; font-weight: bold;">* 일부 지역은 한국어 통역 불가(현지어-영어로 지원)</p>	상담방법	2일간 무역관 직원이 상담지원	대상기업	통역 및 차량 지원 필요, 지사화 사업 가입 관심기업(지사화 가입 시 수수료 10% 할인)	수수료	100~140만원 (3~4개사) + 부가세 (10%)
상담방법	상담 스케줄에 따라 기업이 자체적으로 상담 진행												
대상기업	통역, 차량 지원 불요, 독자적으로 상담가능 기업												
수수료	50~70만원 (3~4개사) + 부가세 (10%)												
상담방법	2일간 무역관 직원이 상담지원												
대상기업	통역 및 차량 지원 필요, 지사화 사업 가입 관심기업(지사화 가입 시 수수료 10% 할인)												
수수료	100~140만원 (3~4개사) + 부가세 (10%)												

신청방법



성장 단계별 마케팅 사업

내수기업을 선정, 수출 멘토 전문위원이 타겟시장 선정부터 성약까지 연간 지원

신규수출기업화 지원사업(무료) - 수출 경험이 없는 내수기업에 추천

대상기업

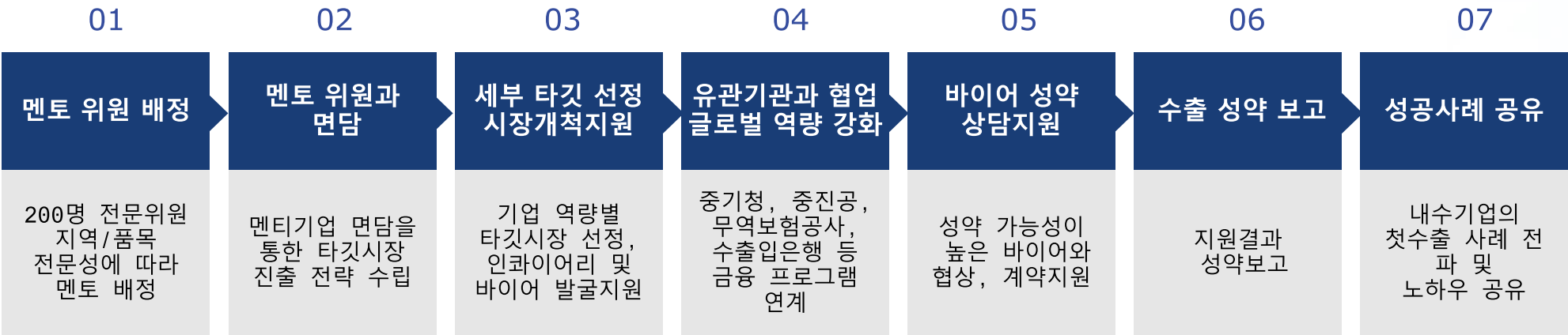
(내수기업) 직전년도 관세청 통계 기준 전년도 수출액 '0'인 기업 (3,000개사)
 (초보기업) 직전년도 관세청 통관기준 수출 10만불 미만 기업 (1,200개사)

지원시기

사업참가 시 부터 ~ 12.31까지 (선착순모집)

지원내역

수출멘토링 서비스, 영문브로슈어 제작지원, 수출 첫걸음 종합대전 등 유망 수출 상담회 참가 혜택



신청방법

KOTRA 홈페이지 → GCL 테스트 → 신청서류 제출 → 현장실사 → 최종 선정

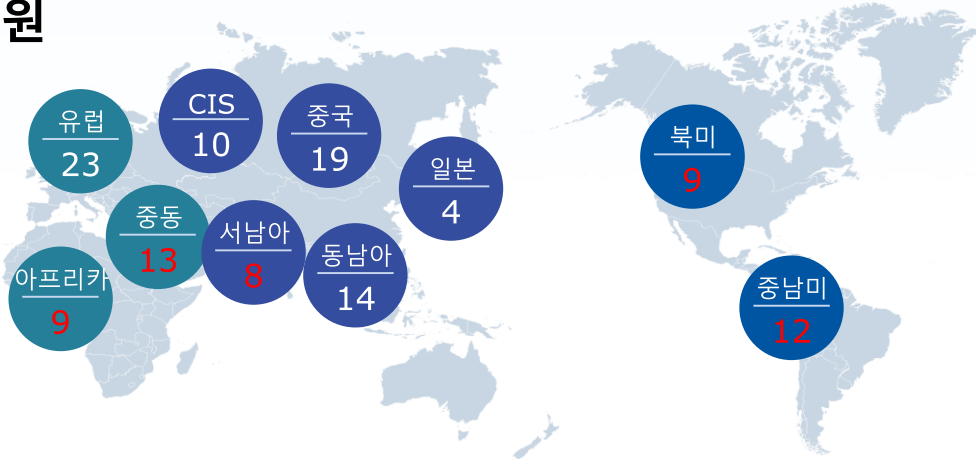
성장 단계별 마케팅 사업

해외 지사 설립 여력이 부족한 중소기업의 현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

지사화사업 1

사업 목적

해외에 지사를 설치할 여력이 부족한 **중소·중견기업**의 **현지 지사 역할을 대행해** 수출 및 해외진출 지원



3개 기관(KOTRA, SBC, OKTA)의 유사사업을 통합('17)하여 사업 참여기업의 선택 폭 확대

3개 수행기관의 경쟁체제

KOTRA
지사화사업

SBC
민간네트워크
활용사업

OKTA
글로벌 마케터

*300억원 규모, 5,000개사 내외

단계별 주요 지원 내용

기업별로 **최대 10개 지역 참여 가능**
(일부 조건* 충족시 최대 12지역까지 참여 가능)

- 일자리 으뜸기업(2018), 청년친화 강소기업(2019), 규제 샌드박스 승인기업,
- 사회적경제기업(사회적기업, 예비사회적기업, 협동조합, 소셜벤처)

진입
(6개월)

[기초 마케팅 지원]

시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류
(현지유대감형성), 기초홍보자료 현지화, 시장성 테스트

발전
(1년)

[마케팅 및 수출지원]

수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원,
기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보,
프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원

확장
(1년)

[수출 및 현지화 지원]

기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치,
조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스,
현지 투자지원(법인설립), 법률자문

- 업체부담금(총 사업비): 진입 50만원(400만원), 발전 250~350만원(900만원), 확장 700~1,050만원(2,000~3,000만원)

성장 단계별 마케팅 사업

해외 지사 설립 여력이 부족한 중소중견기업의
현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

지사화사업 2

수출바우처 홈페이지 ▶ 해외지사화사업 ▶ 온라인 신청

지원기간

사업 개시일로부터 1년 (진입단계의 경우, 6개월)

- 연장 가입은 신규가입과 동일하게 신청·평가 단계를 거쳐 선정된 기업에 한해 가능

지원품목

사업단위별로 1개 품목(HS Code 6단위) 신청

지원지역

진출 희망 지역별로 신청

- 최대 15건까지 신청 가능하며 최종 선정은 10건까지 가능
* 일부 조건 충족시 최대 12건까지 선정 가능
- 참가 희망지역을 우선순위에 의거하여 신청 ☞ 기업 선정 시 기초자료 활용

지원기관 및 인력

- 대한무역투자진흥공사(KOTRA) : KOTRA 해외무역관 (지사화 전담직원)
- 중소벤처기업진흥공단(KOSMES) : 해외민간네트워크 (현지 컨설팅전문 법인)
- 세계한인무역협회(OKTA) : 글로벌 마케터 (교포 CEO 및 무역인)

성장 단계별 마케팅 사업

해외 지사 설립 여력이 부족한 중소기업의
현지 지사 역할을 대행하여 수출 및 해외진출 지원

지사화사업 3

해외지사화사업 온라인 신청시 기업 참고 사항

- 01 '17년 수출지원기반활용사업 회원가입 기업은 별도로 가입할 필요가 없으며, 기존 아이디를 사용하여 로그인 하시면 됩니다.
- 02 **기업회원**만 가입이 가능하며 **개인회원**은 가입이 불가능합니다.
- 03 **기업회원** 가입을 위해서는 **기업인증서**가 필요합니다.
 - 가능한 인증서는 범용인증서 혹은 용도제한용 인증서 2가지만 가능합니다.
 - 금융결제원 간이 기업인증서, 은행인증서는 사용 불가능합니다.
(전자서명법 제23조 및 한국인터넷진흥원 공인인증서 관리규정)
- 04 **인증서가 없는 기업**은 아래 **정부인가 공인인증서 발급기관**에서 인증서를 발급받으시기 바랍니다.
 - 인증서 발급가능 기관 (콜센터번호 / 신청사이트)
 - ✓ 한국전자인증 : 1566-0566 / <https://raadmin.crosscert.com/customer/kotra/index.html>
 - ✓ 한국무역정보통신 : 1566-2119 / www.tradesign.net/ra/kotra
 - ✓ 한국정보인증 : 1577-8787 / <https://exportvoucher.signra.com:4433/web-signra/main.sg>
 - * 범용인증서의 경우 결제일로부터 최소 2일, 용도제한인증서의 경우 최소 3일 소요되며, 직접 방문 시 당일 발급 가능
 - * 한국정보인증의 경우 가까운 우체국 / 기업은행 / 상공회의소 직접방문 시 즉시 발급

산업별 수출 마케팅

KOTRA와 유관기관이 공동으로 한국관을 구성,
국내 기업의 해외 전시회 참가 지원(종합/산업별)

해외전시회 1

단체참가 해외전시회 ('20년 138회 운영)

- 부스임차료, 전시디자인설치비(장치비)의 최대 50% 국고지원
- 1부스당 1CBM한도 운송비 지원 (해상운송, 편도 기준)
- 한국관 주관 운송사, 여행사, 장치사 선정 / 전시장 출입증 신청 지원
- 한국관 디렉토리 제작, 잠재 바이어리스트 제공, 통역원 알선
- 현장 사무국 운영, 애로사항 해결 및 사후관리

* 미지원(업체 출장자 항공임, 숙박비 등 / 전시품 반송비 / 통역비)

산업별 수출 마케팅

개별적으로 해외전시회에 참가하고자 하는
기업의 전시회 직접 경비 지원

해외전시회 2

개별참가 해외전시회 ('20년 1,800여개사)

지원내역

선정된 기업당 개별적으로 참가하는 해외전시회의 직접비용 및 전시회 주최사 제공 마케팅서비스 수수료, 해외시장조사 서비스 수수료 지원

직접비용

부스임차료, 장치 설치비/집기 대여비,
편도 해상(항공) 전시물품 운송비(9sqm 당 1CBM 기준)

마케팅서비스 수수료

해외전시회 주최사 제공 마케팅서비스 수수료 및
KOTRA 해외시장조사 서비스 수수료

기타지원

KOTRA 해외무역관의 전시회 해외마케팅 지원

산업별 수출 마케팅

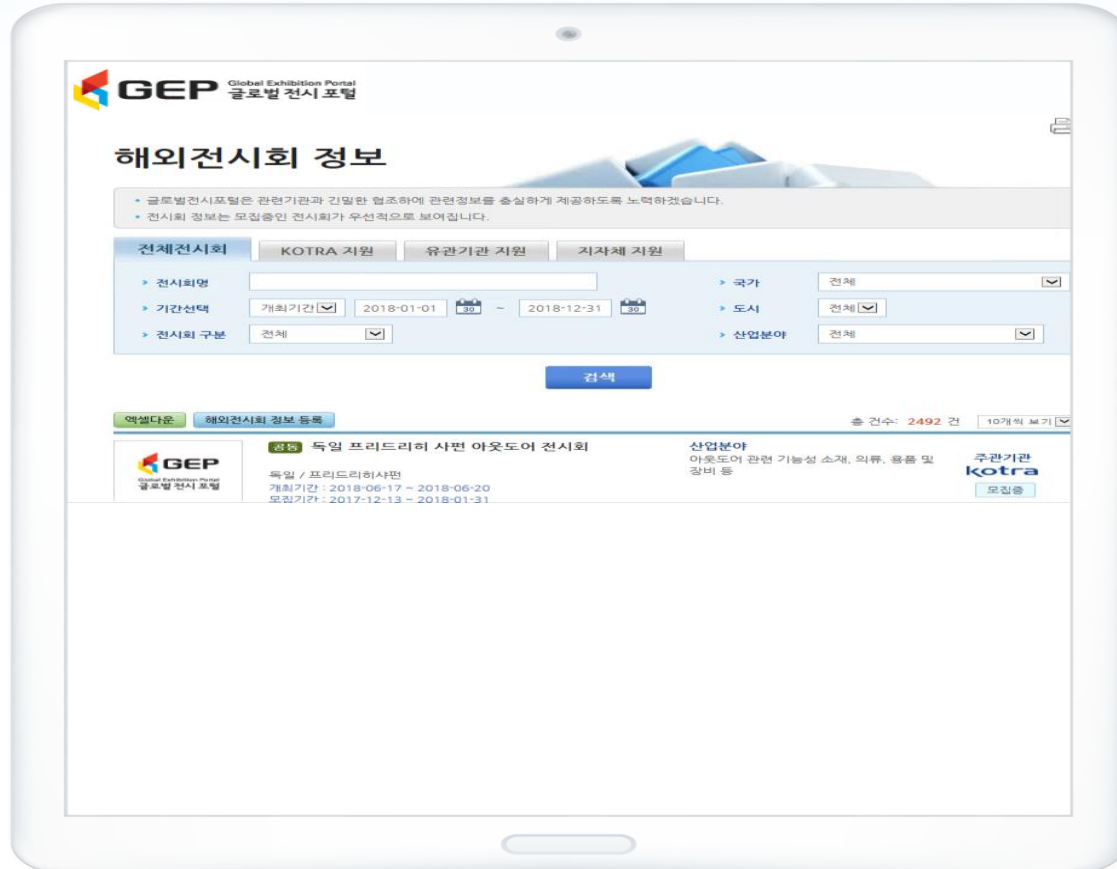
해외전시회 3 - 글로벌전시포탈(www.gep.or.kr)을 통한 해외전시회 정보 공유

해외전시회 정보

- 전시회 정보는 차년도 상/하반기 정보 업로드
- 양질의 콘텐츠 제공 요망

해외전시회 리뷰

- 당해년도 상/하반기 정보 업로드



수출지원기반활용사업

통합형 지원사업 _ 산업통상자원부 소관 4개 사업으로 개편 (2020년)

bauer 참여기업으로 선정되면 운영기관(KOTRA 등)과 협약을 체결하고 기업분담금을 납부한 후, 국고보조금을 합한 액수의 bauer 한도를 포인트 형태로 부여, 수행기관을 직접 선택하여 서비스 이용

EXPORT VOUCHER 수출지원기반활용사업

검색어를 입력하세요. [검색]

등록서비스 5192 개 >

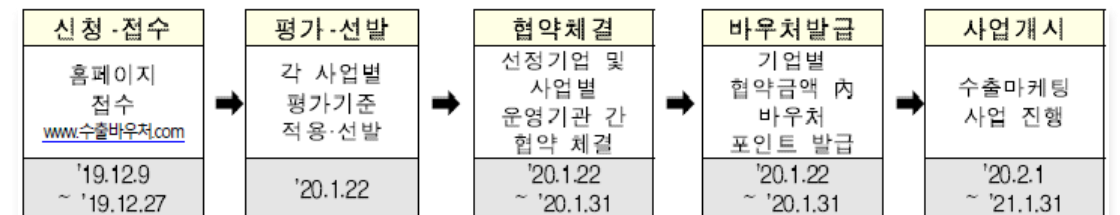
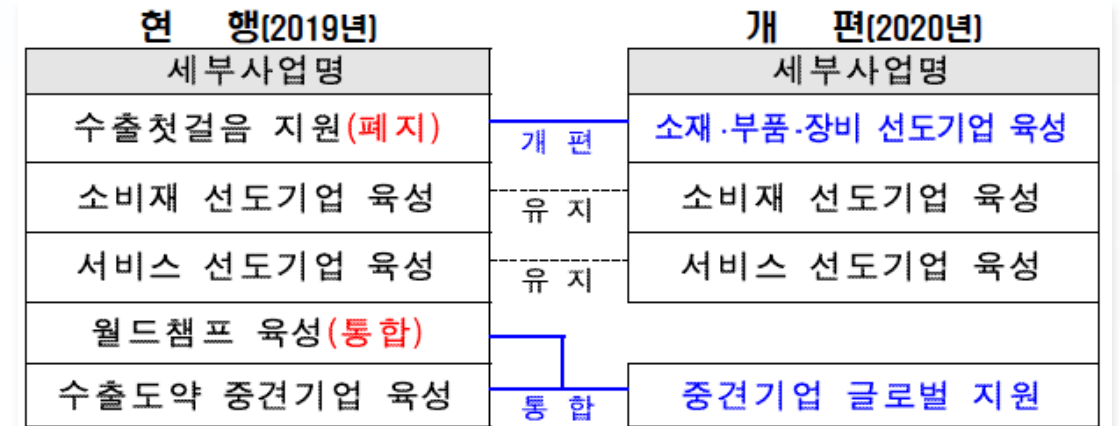
메뉴판 | 사업안내 | 수행기관 | 커뮤니티 | 부정신고

전시회/행사/해외영업지원
전시회/상담회 등 수출관련 해외영업지원을 위한 서비스를 제공해 드립니다.

참여기업 신청하기 | 수행기관 신청하기 | 로그인 | 회원가입

수행기관 서비스

- 현지 투자(단독/합... 50,000,000원
- 언론 보도자료 및 B... 195,000원
- CI BI 디자인 개발 10,000,000원
- 외국어 포장 디자인... 3,500,000원
- [해외지재권 보호]... 5,000,000원



산업별 수출 마케팅

소재부품장비 바우처 사업

사업명

소재·부품·장비 선도기업 육성사업 (2020년 신규 도입)

주요내용

- 대외 의존도가 높은 소재부품장비 기업 역량 제고를 통한 글로벌 공급망 진입 및 해외수출 확대
- 소재·부품·장비 기업 (중소, 중견) 대상 최대 1억원 상당의 맞춤형 서비스를 바우처 형태로 제공 (정부예산, 참가기업 분담금의 매칭펀드 구성, 기업 분담금은 기업 규모에 따라 30~50%선)
 - 빅봇 활용 참가기업 수요 및 전략에 알맞은 맞춤형 목표시장 선정 지원
 - 기업 수요에 맞는 맞춤형 서비스지원
 - 산업별 로드맵 작성 지원 및 컨설팅 제공

▷ 추진 일정(잠정)

사업 공고	기업모집	신청서 정리	계량평가	현장심사	선정발표
12월 초	12. 27 (금)	1. 10 (금)	1.17 (금)	1.17 (금)	1.24 (금)

▷ 참가기업 선정 계량평가(35) + KOTRA 평가(20) + 외부선정위원회 평가(40) + 가점(5)

산업별 수출 마케팅

글로벌 파트너링(GP) 사업

사업명

글로벌 파트너링(GP)사업

주요내용

- KOTRA 해외 무역관을 통해 글로벌 기업의 수요를 발굴해 국내 소재부품 분야 중소기업의 글로벌 공급망 진입 및 해외수출 확대
- 국내외 종합상담회, 산업별 전문상담회, 핀포인트 상담회 개최하여 글로벌 기업 초청, 국내 기업과 1:1 상담 매칭 지원
 - 국내 중소/중견기업 발굴 위해 산업별 맵핑 DB 활용
 - 글로벌 테크트레인 교육으로 국내기업 역량강화 지원
 - 해외 GP센터 운영으로 거점지역에 1년 단위의 사무공간과 현지 마케팅을 지원

▷ 세부 프로세스

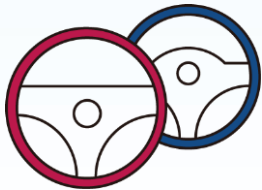


▷ 중점 지원대상 자동차, 항공, 기계중장비, 조선, 전기전자

산업별 수출 마케팅

글로벌 파트너링(GP) 사업 성공사례

▷ 사례1: ThyssenKrupp社에 500억원 상당 수출 달성



조향장치 생산

중소기업 A社



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

- GP EUROPE 2012 참가
- Thyssenkrupp 수출상담
- 정부 R&D 자금 지원 신청
- KOTRA 해외 인증교육 수료



thyssenkrupp

500억원 수출 성공

▷ 사례2: Daimler AG社에 32억원 상당 수출 달성



샤시부품 생산

중소기업 B社



kotra

Korea Trade-Investment
Promotion Agency

- GP EUROPE 2015 참가
- Daimler AG 수출상담
- 프랑크푸르트 GP센터 입주
- 전시회 참가 및 핀포인트 상담 실시



Mercedes-Benz
DAIMLER

32억원 수출 성공

경남KOTRA지원단 2020 사업(1)

연번	구분(문의처)	사업명	시기	장소
1	경남 조선 설계·기자재 동반성장형 해외진출지원 (055-290-0602, 정혜지 대리)	경남 동남아 무역사절단	3월	쿠알라룸푸르, 싱가포르
		경남 러시아 무역사절단	9월	상트페테르부르크
		카타르 조선기자재 무역사절단	10월	도하
		경남 한-카타르 조선해양플랜트 파트너십	3월	창원
		수출상담회	9월	창원
2	미래형 자동차부품 GP 수출 지원사업 (055-290-0612, 김태민 대리)	경남 중남미 사절단	5월	키토, 상파울루
		경남 북미 사절단	9월	디트로이트, 토론토
		GP 특화사절단	연중	미정
		수출상담회	9월	창원
		GP센터 입주지원사업	연중	디트로이트, 상하이, 나고야, 프랑크푸르트, 멕시코시티, 아테네, 쿠알라룸푸르
3	방산·항공 부품 연중 맞춤형 수출지원 사업 (055-290-0601, 이지원 과장)	창원 방산·기계부품 사절단	4월	벵갈루루
		창원 항공부품 사절단	6월	달라스, 실리콘밸리
		수출상담회	9월	창원

경남KOTRA지원단 2020 사업(2)

연번	구분(문의처)	사업명	시기	장소
4	경남 식품·소비재 수출역량 강화사업 (055-290-0622, 이지민 대리)	창원 캐나다 식품소비재 판촉전	미정	밴쿠버
		양산 아마존 글로벌 셀러 육성사업	연중	양산
5	기타 해외마케팅 종합 지원 사업 (055-290-0622, 정혜지 대리)	양산 기계부품 사절단	6월	멕시코시티, 과테말라, 리마
		진주 북중미 종합 사절단	6월	토론토, 멕시코시티, 미정
		경남 CIS 의료기기 사절단	8월	울란바토르, 알마티
		김해 북미 종합 사절단	10월	시카고, 달라스, 밴쿠버
		진주 기계부품 사절단	10월	미정
		경남 중국 기계부품 사절단	10월	창사, 청두
		김해 종합 사절단	미정	미정
		거창 승강기밸리 핀포인트 상담회	연중	거창

주요 사업별 연락처

이동 KOTRA	(해외진출상담센터) 02-3460-7319
해외시장 빅봇	(빅데이터팀) 02-3460-7459
해외시장조사	(해외진출상담센터) 02-3460-7337
해외비즈니스출장지원	(해외진출상담센터) 02-3460-7334
신규 수출기업화	(수출기업화팀) 02-3460-7538
해외전시회	(해외전시팀) 02-3460-7280, 7292, 7268, 7256
지사화사업	(유망기업팀) 02-3460-7426
소재·부품·장비 바우처사업	(소재부품팀) 02-3460-7663
경남특화사업	(경남KOTRA지원단) 055-290-0601, 0602, 0612, 0622

감사합니다

