

2022년 3월 15일(화) 조간부터 보도하여 주시기 바랍니다.

\* 통신·방송·인터넷은 3월 14일(월) 12:00 이후 보도 가능



중소벤처기업부

# 보도자료



- 문의 : 정책총괄과 이순배 과장 (044-204-7420), 송상호 사무관 (7427)

## 여성기업 277만개로 역대 최대 및 생산성 등 경영지표 개선

### - 「2021년 여성기업 실태조사」 결과 발표 -

- (위상) '19년 기준, 여성기업은 전체 기업의 40.2%인 277만개, 종사자 수는 497만명으로 기업 및 종사자 수가 꾸준히 증가
  - \* 기업/종사자 수 (만개/만명): ('17) 248/457 → ('18) 266/483 → ('19) 277/497
  - 최근 5년간 여성창업 연평균 증가율은 3.1%, 특히 기술기반 창업은 남성보다 빠르게 증가 ('20년 대비 '21년 여성 6.8%, 남성 3.1%)
- (실태) 일반 중소기업보다 안정성 (부채비율: 여성 126.9%, 일반 130.1%)과 활동성 (자기자본회전율: 여성 3.3배, 일반 2.0배)이 높은 것으로 조사
  - 특히 여성기업의 생산성이 직전 조사에 비해 크게 개선된 것으로 파악 (종업원 1인당 평균 매출 : '18년 104백만원 → '20년 235백만원)

중소벤처기업부 (장관 권칠승, 이하 중기부)는 3월 15일 (화) 여성기업 위상 및 2021년 여성기업 실태조사 결과를 발표했다.

- ① “여성기업 위상”은 중기부가 발표한 2019년 기준 중소기업기본통계 (국가승인통계 제142019호)와 2021년 기준 창업기업동향 (국가승인통계 제142009호)을 바탕으로 여성기업의 현황을 정리한 자료이며,
- ② “여성기업 실태조사”는 통계청 2019년 기준 전국사업체조사 중 매출액 5억원 이상이며 여성이 대표자인 법인을 대상으로 3,000개 기업을 표본으로 정해 설문조사한 결과 (국가승인통계 제393001호)이다.

여성기업 현황과 조사결과의 주요 내용은 다음과 같다.

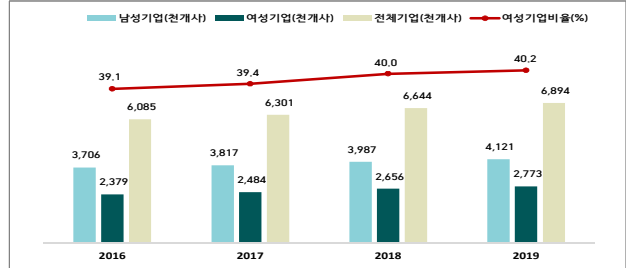
# 1. 여성기업 위상

① 여성기업은 전체기업의 40.2%, 277만개로 역대 최대 수준

'19년 기준 여성기업 수는 '18년 대비 4.4% 증가한 277만개 ('19, 전체 689만개의 40.2%), 역대 최대

\* '16~'19 연평균 증가율 : 여성 4.9%, 남성 3.4%

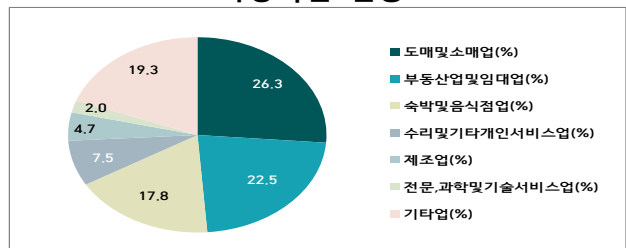
< 여성기업 현황 : 비중 >



도매·소매업 (26.3%), 부동산업 (22.5%), 숙박·음식업 (17.8%)이 전체의 66.6%로 다수 차지, 다만 최근 기술기반 업종\* 비중이 증가 추세

\* '15년 11.5% → '18년 12.2%

< 여성기업 업종 >



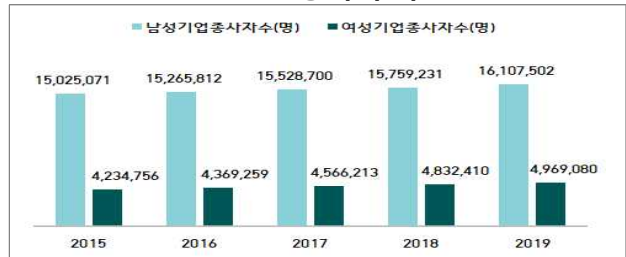
※ 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반 서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업지원서비스, 교육서비스, 보건·사회복지, 창작·예술·여가서비스)

② 여성기업은 여성의 일자리 창출에서 가시적 성과 창출

'19년 기준 여성기업 고용인력은 497만명, 전체 종사자의 23.6%, 여성기업의 여성고용비율\* (69.3%)은 남성기업 여성고용 (30.6%)의 2.3배 수준

\* '19년 기준 통계청 전국사업체조사 자료

< 연도별 종사자 수 >

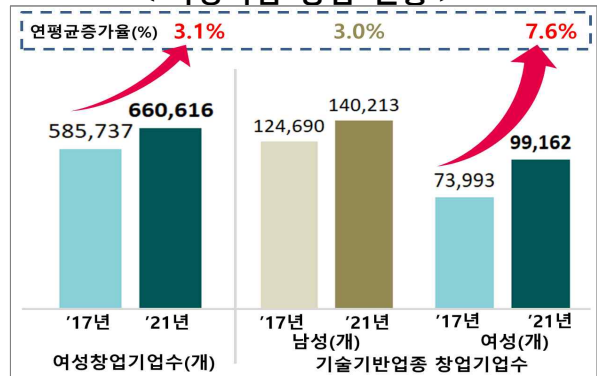


③ 기술기반 업종에서 여성 최고경영자(CEO) 창업기업 수 빠르게 증가

여성창업은 '21년 기준 66만 개로 최근 5년간 ('17~'21년) 연평균 3.1% 증가, 특히 기술기반 업종 여성창업이 남성에 비해 빠르게 증가 ('17년~'21년 연평균 증가율 : 여성 7.6%, 남성 3.0%)

\* 여성 기술창업(만개) : ('20) 9.3 → ('21) 9.9, ↑ 6.8%  
남성 기술창업(만개) : ('20) 13.6 → ('21) 14.0, ↑ 3.1%

< 여성기업 창업 현황 >



## 2. 2021년 여성기업 실태조사 결과

### < 2021 여성기업 실태조사 개요 >

- (목적) 여성기업의 전반적인 실태를 파악하여 기초 통계 및 정책수립 참고자료로 활용
- (기준) '20년 12월 31일 기준 / ○ (기간) 2021. 8월 ~ 10월 (3개월)
- (대상) 전국사업체조사(19년)에서 대표가 여성, 매출 5억원 이상 법인 중 표본 3,000개(총화계통추출)
- (주기) 2년 (직전 실태조사는 '18년 기준으로 '19년에 조사)
- (방법) 일대일 방문면접조사 (e-mail, 팩스, 온라인 조사 등 병행)
- (수치) 표본조사 결과 활용, 모집단 값을 추정 (95% 신뢰수준 ±1.18%)

### ① 부채비율 축소, 생산성 증가 등 여성기업의 주요 경영지표 개선

여성기업 평균 업력은 11.3년, 평균 자산은 26.6억원으로 조사, 경영 주요지표 중 안정성 및 활동성은 일반 중소기업보다 여성기업이 높은 것으로 파악됐고,

생산성은 일반 중소기업에 비교하면 상대적으로 낮은 수치이지만 지난 실태조사 ('18년 기준)에 비해서는 크게 개선\* (124.9% 증가)

경영지표 구분		안정성		활동성		생산성	
		부채 비율 (%)		자기자본 회전율 (배)		종업원 1인당 평균매출 (백만원)	
		2018년	2020년	2018년	2020년	2018년	2020년
여성기업 전체		184.1	126.9	2.1	3.3	1043	2346
제조업	여성기업	131.8	127.1	2.3	4.3	133.4	256.2
	일반 중소기업**	136.6	130.1	2.3	2.0	258.3	269.4

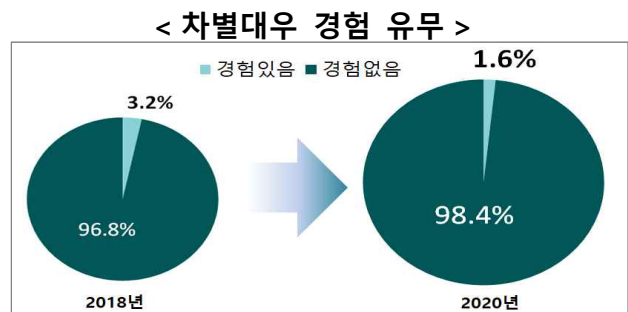
\* 여성기업 실태조사는 중소기업 외 규모의 기업도 모집단으로 조사, 매년 모집단 구성으로 변동이 발생하는 등 기본적으로 시계열 비교는 불가, 다만 이해의 편의를 위해 기존 실태조사와 비교하였으며 과소(또는 확대) 해석될 수 있음

\*\* 일반 중소기업 현황은 '20년 기준 중소기업 실태조사 결과를 활용

### ② 여성기업 차별대우 경험 축소

여성기업이 느낀 경영상 차별대우에 대한 경험은 1.6% ('18년 기준 3.2%)로 차별 및 여성기업 인식이 개선

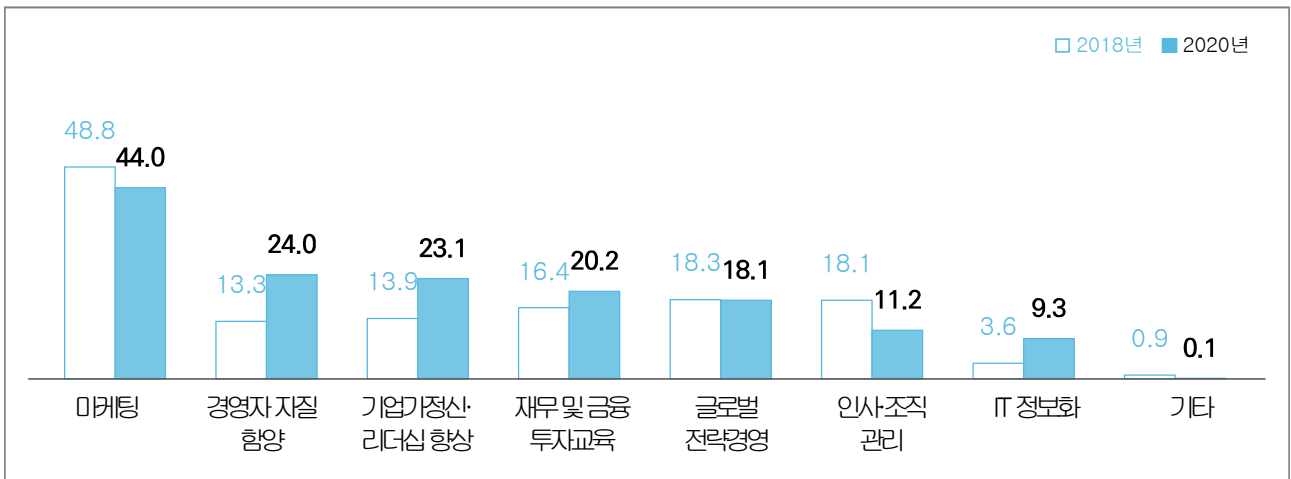
\* 비제조업 (1.8%)이 제조업 (1.1%)보다 차별대우 경험이 다소 높은 것으로 조사



### ③ 여성 경영자가 가장 필요로 하는 교육은 “마케팅 분야”

여성 경영자의 교육참여는 코로나19 등의 영향으로 소폭 하락 ('18년 29.1% → '20년 24.8%), 필요로 하는 교육은 마케팅 (44.0%), 경영자 자질함양 (24.0%), 기업가정신 등 리더십 교육 (23.1%)순으로 조사

< 여성 경영자가 필요로 하는 교육 >



### ④ 여성기업에 가장 효과가 높은 정책은 “판로지원”

여성기업이 경영상 어려움을 느끼는 분야는 판매선 확보 및 마케팅 관리 (48.6%), 자금조달 (35.5%), 인력확보 (25.5%)순으로 조사

여성이 창업 후 초기 사업운영시 어려웠던 점도 판매/마케팅 관리 (42.1%), 재무/자금관리 (22.2%), 인력관리 (14.9%)순으로 응답

정부지원 정책 중 효과가 가장 높은 제도는 판로지원제도 (86.3%)로 조사 되었고, 이어 자금지원 (80.0%), 세제지원 (79.9%) 순으로 응답

여성기업 성장을 위해 필요한 정책도 판로지원 (27.9%), 자금 (27.5%), 정보화 (11.3%) 순으로 응답, 판로확보 중요도가 높아진 것으로 파악

< 여성기업이 필요로 하는 정부지원 정책 >

구분		2018년		2020년	
성장을 위해 필요한 정부 지원 정책	1위	자금지원	40.1%	판로지원	27.9%
	2위	세제지원	24.9%	자금지원	27.5%
	3위	인력지원	14.9%	정보화지원	11.3%

중기부 김희천 중소기업정책관은 “우리나라는 저출산, 고령화로 경제활동 인구 감소가 예측되는 상황”이라며,

“이번 실태조사에서 여성기업이 창업 및 여성 고용을 통해 일자리 창출에 기여하는 것으로 확인된 만큼 여성기업의 애로요구 사항을 적극 수용해 「2022년 여성기업활동촉진 시행계획」수립에 반영하는 등 여성기업 육성을 위해 정책적 노력을 다할 계획”이라고 밝혔다.

참고로 여성기업 실태조사는 여성기업 애로사항을 파악하는 국내 유일 국가승인통계로 '21년 2월 통계청에서 통계품질평가 최고등급 (우수)을 받는 등 통계조사의 신뢰성이 높은 것으로 평가받고 있으며,

2021년 「여성기업지원에 관한 법률」개정으로 그간 2년마다 실시하던 실태조사를 올해부터 매년 시행하도록 개편했다.

※ 이번 보도자료 중 「2021년 여성기업 실태조사」와 관련된 자세한 보고서는 중소벤처기업부 누리집 (<https://www.mss.go.kr>) 또는 여성기업 종합정보포털 (<http://www.wbiz.or.kr>)에서 내려받아 보실 수 있습니다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 정책총괄과 송상호 사무관(☎ 044-204-7427)에게 연락주시기 바랍니다.