

2022년 전통시장 및 상점가 활성화 유공 정부포상 후보자 공개 검증

중소벤처기업부는 정부 포상업무지침에 의거 '전통시장 및 상점가 활성화 유공' 포상 후보자의 공개검증을 위해 아래와 같이 포상 후보자 공적을 게시합니다.

1. 포상개요

- (목적) 전통시장 활성화 등에 기여한 우수시장과 상인 및 지원 기관 등을 포상하여 사기진작 및 전통시장 발전 등을 도모
- (규모) 미정 (※ 행안부와 협의절차를 거쳐 확정 예정)
 - * '21년 규모 : 23점 (훈장 1점, 포장 1점, 대통령 표창 10점, 국무총리 표창 10점)
- (포상예정일) 2022년 9월 30일

2. 포상 후보자 공적

- 붙임
 - * 주요 공적 내용은 포상 후보자가 제출한 공적조서를 일부 발췌하여 기재

3. 의견제출 방법

- 2022년 7월 19일부터 8월 3일까지 전자우편 (mhee0@korea.kr)으로 제출
 - ※ 보내주신 의견에는 별도 회신하지 않으며, 공적심사 자료로 활용

2022. 7. 19.

중소벤처기업부

○ 개인

훈격	성명	소속 및 직위 (수공 기간)	주요 공적
미정	강봉목	하양 꿈바우시장 상인회장 (13년 10개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 고객 편의시설을 갖춘 마트형 현대화시장으로 도약에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 시설현대화사업을 통해 전국 최초, 도농 복합형 마트형 현대화시장 완공 ■ 문화관광형시장육성사업을 통한 경영현대화 및 시장 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 푸드코트 시스템 도입, POS시스템 및 고객관리시스템 구축 - 로컬푸드 콜드체인 사업을 실시해 우수농산물을 PB 상품화 - 파워블로그 기자단 운영, 브랜드네이밍 개발 등 마케팅 노력
미정	강현정	나주시청 주무관 (17년 9개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 판로개척 등 활성화 및 매출증대에 적극 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 총 12회 토요일터 운영을 통해 각종 소규모 공연과 이벤트 진행 * 구독자 1,800명 달성, 매출 29백만원 창출 등 - 대형 온라인플랫폼 입점을 통해 전통시장의 온라인 판매 환경을 조성 ■ 전통시장의 시설 현대화를 위해 적극 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 나주목사고을시장 식당 비 가림 시설, CCTV, 홍보물 구조 간판, 주차장 태양광 등 설치 및 바닥 보수공사를 통해 쾌적한 시장 환경을 제공
미정	김경천	소상공인시장 진흥공단 과장 (10년 6개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ '전국우수시장박람회' 최초 온·오프라인 병행 운영 (17회, 제주) <ul style="list-style-type: none"> - 오프라인으로 전통시장의 우수 상품을 전시·홍보하는 박람회를 개최와 동시에 온라인 행사를 운영(코로나 19 대응)하는 등 판로 확대에 적극 노력 ■ 시장디지털매니저 사업을 추진하여 전통시장 디지털 전환 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 42개 시장, 1,354개 점포를 대상으로 온라인 채널에 입점을 지원 하는 등 비대면 판로 개척 지원 (주문 20천건, 판매매출 406백만원 달성) ■ 유튜브 등 다양한 매체를 활용한 전통시장 홍보 콘텐츠 제작 ■ 전통시장(762곳)과 공공기관(161개)의 동반성장을 위한 자매결연 체결
미정	김동용	신영시장 상인회장 (24년 8개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 신영시장 번영을 위한 상인회를 조직('94)하고 16년간 운영 ■ 무등록시장이었던 신영시장을 '인정시장'으로 신청하여 법적 지위를 획득 ■ 신영시장 등 전통시장의 온라인·디지털화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 상인주도형 라이브방송 기획 (40회) 등 온라인 진출 지원 (매출 3억원 창출) - 스마트오더 설치(56개 점포), 키오스크 보급(12개점포), 온라인배송(15개 점포) 등 ※ 2년 연속 문화관광형사업 최우수시장 선정 ('20년, '21년)
미정	김서현	경기도시장 상권진흥원 팀장 (20년 1개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 평택 송탄시장의 시설현대화 및 발전을 위해 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 150억 규모, 총 500개의 지원 사업을 집행하였으며, 아케이드 및 비가림 시설 설치 등 '02년부터 지속적으로 시설 현대화에 노력 ■ 시장 및 상점가 지원을 통해 시장상권육성에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 경기전통시장 매니저 지원 사업 등 총 12개 사업을 수행하였으며 80여곳의 전통시장에 상인교육을 추진하는 등 다각적으로 활동

훈격	성명	소속 및 직위 (수공 기간)	주요 공적
미정	김선애	제주칠성로 상점가진흥 사업협동조합 이사장 (23년 8개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 시설 및 경영현대화 등 상점가 선진화에 적극 노력 <ul style="list-style-type: none"> - (시설) 노후 전기·조명 교체, 소방·화재 안전시설 구축, 승강기 설치 등 - (경영) 스마트시범상가 사업에 참여, 스마트기술, 스마트오더 도입 추진 ■ 중소기업중앙회 제주지역본부와 협업하여 착한 임대인 운동 실천 ■ 봉사 등 상인단결 활동을 통해 시장 이미지 개선 및 인지도 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 사랑나눔재단과 협업을 통해 음압병동 기부(기저귀, 간식 등) 등
미정	김영기	비단길 현대시장 상인회장 (22년 3개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나19에 대응, 위기 극복을 위한 노력 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 방역물품 3천개 확보·지급 및 착한 임대인 운동을 추진하여 전통 시장 內 전체 건물주를 대상으로 21% 임대료 인하를 유도 - 라이브커머스, 온라인 상점 구축, 온라인마케팅 교육 등 비대면 판로 개척 ■ 전통시장 시설 현대화 사업을 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 내 CCTV, 화재알림시설, 누전 차단기 설치하여 안전 확보 및 도막포장, 화장실 리모델링 등을 통한 고객 편의 개선
미정	문원영	제주도청 팀장 (29년 11개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 제17회 전국우수시장박람회 개최 및 성공적 운영에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 박람회 최초 온·오프라인 병행 운영 및 라이브커머스를 통해 온라인 진출 가능성을 확인하고 도내 라이브커머스 정책 도입 추진 ■ 청년몰 조성사업을 통한 청년 상인 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 내 유휴공간을 활용하여 동문공설시장 청년몰 개소 ('21년) 및 중앙로 상점가 내 청년몰 활성화 촉진 사업 추진 ('22년) - 블로그, 이미지 콘텐츠 제작, 캐릭터 개발 등 홍보기법 교육으로 청년몰의 자생적인 활성화 지원
미정	박황순	중앙시장 활성화구역 상인회장 (20년 7개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 2,500개 점포의 상인회를 운영(회장 역임)하면서 전통시장 활성화를 위해 적극 노력 ('11~) <ul style="list-style-type: none"> - 민간의 기술, 디자인을 전통시장에 접목시켜 전통시장 활성화를 도모하고자 대학 등(한국철도공사, 현대자동차 등)과 업무협약 추진 (49개 기관) ■ 안전한 전통시장 구축을 위해 시설현대화 사업 등 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 1.2km 길이의 아케이드를 설치하여 백화점식 쇼핑환경을 성공적으로 조성하고, 200개 전통시장에 공사 컨설팅 등 진행 - 주차환경 개선 사업에 참여하여, 410면의 주차 빌딩을 준공 - 소방본부와 화재 등 재난대비 컨트롤타워를 구축하고 화재감지용 cctv등 (2,000개)을 설치하여 안전한 환경 조성
미정	서장열	인천모래내 전통시장 상인회장 (14년 3개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유관기관과 적극 협업을 통한 시장 발전 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 농산물품질관리원, 수산물품질관리원 등과 MOU 체결을 통한 전통 시장 발전방향 모색 및 남동구청 협업 적치물 경계선 위반행위 수시 단속 추진 등 전통시장 질서 정립에 기여 ■ 화재 예방 등 안전한 전통시장 조성을 위한 노력 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 예산 9백만원(상인회 기부금)을 활용, 시민자율소방함 신설 ('20) - 시장 전체 사물인터넷 기반 화재알림시설 설치 (46백만원) ('21) - 상인 대상 소화기 사용법 및 응급조치 요령 교육 및 자율소방대(17명)를 구성하여 화재 예방 활동 추진

훈격	성명	소속 및 직위 (수공 기간)	주요 공적
미정	송용식	삼천포 용궁수산물시장 상인회장 (10년 9개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 수산물 원산지 표시 노력 등 전통시장 유통질서 확립에 기여 ※ 수산물 원산지 표시 우수시장 콘테스트 최우수 시장상 수상("20년) ■ 수산물시장의 특성을 고려한 시설현대화 사업 시행 - 상품진열대를 업종별로 규격화하여 제작 및 설치, 환풍기 설치로 수산물 비린내를 제거해 쾌적한 쇼핑환경 조성 등 ■ "나눔은 마음이며 행복이다" 슬로건을 바탕으로 사회공헌활동 - 저소득 취약계층 및 독거노인을 방문해 위문금 전달 등
미정	양순화	소상공인시장 진흥공단 센터장 (20년 8개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특성화시장 육성, 소비촉진 마케팅으로 전통시장 활력 제고 - 문화관광형(16곳), 특성화 첫걸음(2곳), 시장경영패키지(37곳) 시장 지원 - 공동행사(연말축제) 광주·전남, 전북, 제주 3개 지역 권역별 추진 ■ 전통시장 온라인 진출 지원으로 자생력 강화 - 플래그십스토어 '구레모아' 구축을 통해 175개 품목 전시·판매 ■ 쓰담쓰담, 제로웨이스트 캠페인 전개 등 ESG 경영 문화 확산에 기여
미정	양재필	오미자네 청년들 협동조합 대표 (10년 6개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 문경시 전통시장 내 청년몰 정착 및 활성화에 적극 노력 - 공실 점포를 활용하여, 청년 대상 창업 교육·컨설팅 등 진행 * 청년몰 확대실적 : ('18) 10개 → ('22) 12개 - 전년상인 대상 상인회 가입률 100% 달성, 결제시스템 확충 등에 노력 - 오미자네 청년들 협동조합 수익을 통해 청년 상인 경영에 필요한 자금 및 창업 등을 지원 등 ■ 청년활동 결집 및 청년정책 가시화에 기여 - 행정안전부 '청년마을조성사업'을 통해 공실 상가에 청년들의 창업을 유도하고 도시재생사업, 상권르네상스 사업을 추진하여 활성화에 노력
미정	염광배	송현시장 번영회 회장 (19년 4개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 인천광역시 최초 장보기 배송서비스 사업 실시 ('11년~현재) ■ 수도권 최초 야시장 송현시장 야시장 개장·운영하여 전통시장의 시대적 변화를 주도하면서 매출 증대에 노력 ■ 상인 조직을 구성하여 상인 단결을 촉진 및 시장활성화에 노력 - 번영회 가입률 96%, 번영회비 납부율 100% 달성 - 의용소방대 및 자율방범대를 구성해 화재 및 범죄 예방 등에 기여 - 송현시장 집행부 및 운영이사를 조직해 상인 조직화에 기여
미정	오석철	전남 상인연합회 나주시지부 지부장 (22년 3개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 나주시 전통시장과 상점가를 시지부로 통합하여 상인 조직화에 기여 ■ 전통시장 지원 사업을 적극 유치하여 시장 발전에 기여 - 문화관광형사업 참여(최우수시장에 선정), 주차환경개선사업비 77억원을 확보하여 금빛상가 주차난 해소, 노후전선정비사업 등 추진 ■ 개별점포에 직접 방문하여 화재예방 캠페인, 코로나19 방역활동을 전개하는 등 전통시장 안전에 적극 노력

훈격	성명	소속 및 직위 (수공 기간)	주요 공적
미정	이상수	골드테마거리 상인회장 (33년)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나19·수해 등 전통시장 위기 극복을 위한 적시 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 서민금융대출사업 확대(2→3억원) 노력, 지자체 협업을 통해 방역예산(7.5백만원)을 확보하여 방역물품 15,000개 보급, 착한임대인 운동을 추진하여 임대료를 인하(11개 상가)하는 등 코로나 위기 대응 - 폭우 시 침수를 예방하기 위해 침수 차단막 설치 (32개 점포) ■ 전통시장 발전을 위한 시설 개선 및 경영현대화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 도로정비를 위해 지방비를 확보(12백만원)하여 보수 및 정비 - 가격표시용 모니터 설치(110개 점포), 카드 단말기 설치 (100%), 전자상품권 이용을 선도(시범 시장으로 지정, 317개 점포), 자체 예산을 매칭하여 시장매니저를 채용하는 등 시장 발전에 적극 노력
미정	이충환	못골종합시장 상인회장 (19년 9개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온누리상품권 판매 활성화 및 부정유통 방지 활동 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 122개 회원 시장에 방문해 온누리상품권 안내 자료 배포 및 가입 유도 - 전국 최초 온누리상품권 부정유통 감시단 출범 ('20년) ■ 코로나19 대응을 위한 '경기도 상인의병대' 조직 및 활동 <ul style="list-style-type: none"> - 경기도 상인의병대를 조직해 31개 시·군을 순회하며 방역 활동 전개 - 연합회 소속 각 상인회에 코로나 대응 비상 조직도를 제작해 시장 전체를 대상으로 수시 방역 활동 전개
미정	장재홍	충주자유시장 상인회장 (32년 9개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 장보기 배송 서비스 사업을 통해 연간 매출액 223,063천원 달성 ■ 시설 및 경영 혁신으로 고객 유입 및 편의 제공 <ul style="list-style-type: none"> - 카페와 뮤직박스 설치를 통해 젊은 세대 고객의 만족도 향상 - 어르신들을 위한 휴식 공간 마련으로 고객 유입 유도 - 노약자를 위한 배송기사(1명), 배송도우미(1명) 서비스 운영 - 충주누리야시장을 운영해 각종 이벤트를 진행함으로써 이용객 50% 증가, 점포 매출증대 효과 및 관광객 유치 등
미정	장 철	함평천지 전통시장 상인회장 (21년 9개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나19 위기 극복을 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 코로나 종료시까지 점포 및 노점 사용료 70% 감액 시행 - 자가진단 검사키트, 마스크 등 방역물품을 보급 추진 ■ 시장 거래질서 확립을 위한 자발적 노력 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 농수산물 품질관리원과 협업하여, 고객선 지키기, 원산지 표시 등 모범상인을 발굴하고 인센티브를 부여하는 등 질서정립에 앞장 ■ 지역공동체인 전통시장 유지·발전을 위한 프로그램 기획·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역문화 작가들과 협업을 통한 '문화시장' 구현, 아이와 함께 시장 추억만들기 공모전 등을 시행하면서 전통시장 홍보 및 인지도 제고
미정	진영준	경남은행 진주시청점 지점장 (12년 4개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 소비촉진을 위한 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 3년간 온누리상품권 8만매를 판매 및 명절 전후 할인판매 등을 통해 상인 매출촉진에 기여 * 누적 판매금액 : 8.7억원 ('20~) - 명절맞이 장보기행사 추진 지속 추진(6회) 및 장보기 행사 연계 기부 등 사회 공헌 노력을 통한 전통시장 인지도 제고 지원 ■ 코로나19에 따른 전통시장 상인 대상 금융종합 상담 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 경남신용보증재단과 연계하여 경영지도 및 저금리 대출 지원

훈격	성명	소속 및 직위 (수공 기간)	주요 공적
미정	최동규	지역상권 육성사회적 협동조합 이사장 (13년 1개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 활성화를 위한 연구용역 실시 (20~, 15건) <ul style="list-style-type: none"> * 골목상권 활성화 컨설팅 용역, 안면도수산시장 시설현대화 용역 등 ■ 상인들의 자생력 제고를 위한 교육 지원활동 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 상권육성대학 운영, 상인아카데미 개설 등 3년간 320명 대상 역량 강화 교육 실시 ■ 스마트스토어 구축(속초시장, 유구시장, 한내시장 등), 라이브커머스 운영 등 온라인·비대면 환경조성 및 경영 현대화 사업 지원 ■ 기타 우수상인 자녀장학금 지급 등 사회 공헌에 노력
미정	하현수	전주남부시장 상인회장 (42년 7개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나19 위기 극복을 위한 전통시장 발전대책 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 정책자금 집행절차 간소화, 온누리상품권 할인율 상향, 간이과세자 매출기준 상향조정 건의 등 내수 소비업계 간담회 추진 및 전통시장·중소유통업 상생발전 협의체 구성, K-뉴딜위원회 경제본부 간담회 등 참석하여 전통시장 대표로 의견을 개진 ■ 소상공인 보호·육성을 위한 소상공인위원회 발족 (경제사회노동위원회) ■ 온누리상품권 부정유통 자율 감시단을 구성·출범(20), 건전질서를 확립 ■ 캠페인 전개, 편의시설 개선 등을 통한 시장 이미지 제고 <ul style="list-style-type: none"> - 청년몰을 최초로 개소하여 전주 한옥마을과 연계한 문화관광형 시장으로 전환 (방문객 30% 증가, 매출액 20% 상승에 기여)
미정	한두삼	속초종합 중앙시장 상인회장 (33년 5개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장의 온·오프라인 판로개척에 적극 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 강원도형 민관협력 배달앱 '일단시켜' 사업을 추진하여 o2o 판로를 마련 - 우수상품전시회 개최, 방문객 7,330명, 매출 122,790,000원 달성 ■ 찾아가는 전통시장 '감자원정대'를 구성, 불우이웃돕기·동해안 산불 피해지역 복구 기원 모금 활동을 전개하여 전통시장 인지도 제고에 노력 ■ '2021 찾아가는 상인교육아카데미'를 통한 상인역량강화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 스마트폰 활용이 어려운 고령 상인들에게 사용법 등 교육(254명)
미정	한봉희	중앙길(문화 의거리) 상가 상인회장 (15년4개월)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 상인회를 창립(09)하는 등 상인조직화에 기여 <ul style="list-style-type: none"> - 울산 지역 내 시장 37개를 대상, 상인연합회 가입 유도 (가입률 100%) ■ 유관기관 협업 등을 통한 전통시장 활성화 추진방안 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 경남은행(나눔프로젝트), 현대자동차(온누리상품권 구매협약), 울산 남구(온라인플랫폼 개발) 등과 협약을 체결하여 시장 발전을 위한 토대 마련 ■ 유통환경 변화(비대면·온라인)에 대응한 전통시장 판로 개척 <ul style="list-style-type: none"> - 디지털이 접목된 '우수상품전시회'를 개최하여, 라이브커머스, 드라이브스루, 온라인 박람회 등 추진 (18개 시장, 35개 점포 참여)

○ 단체

훈격	단체명	주요공적
미정	김제전통시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나19 대응, 스마트 전통시장 조성 및 구축 추진 <ul style="list-style-type: none"> - LED VIEW 전광판을 도입(11개 점포), 디지털 사이니지 도입(2개 점포), 테블릿 기반 스마트오더를 설치(31개 점포) 등 <ul style="list-style-type: none"> * 전북 유일 스마트 시범상가로 선정 - QR코드를 활용한 청년몰 자동 주문 시스템 구축 ■ 전통시장 온라인 진출을 위한 바로배달 서비스 등 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 7개 점포, 청년몰 9개 점포 대상 바로배달 서비스 지원 및 지역 배달 회사와 연계하여, 온라인 기반 장보기 운영
미정	마천중앙시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 온라인플랫폼 지원 사업을 통한 전통시장 디지털화에 앞장 <ul style="list-style-type: none"> - 온라인상점 구축 지원 사업, 스마트시범상가 사업 참여를 통해 온라인 판로 개척하여 오프라인 외 온라인 매출을 추가 창출 - 주요 온라인 플랫폼을 비교·분석하고, 상인들의 니즈를 반영하여 온라인 플랫폼을 선정 (쿠팡이츠, 위메프, 11번가 등) - 점포별 특성을 반영한 온라인 판로 조성 (먹거리/ 묶음배송/ 전국택배)
미정	문경중앙시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 경북 제1호 상권 활성화 구역 선정으로 상권르네상스 사업 기반 구축 ■ 코로나19 대응, 장보기·배송 특화시장으로 정착하여 매출 증대 <ul style="list-style-type: none"> - 장보기·배송서비스 회원 2,280여명 확보(1일 평균 매출 80만원 이상) - 비대면 드라이브 스루 장보기 서비스 시행으로 코로나19 대응 ■ 전통시장 홍보 및 모객확보를 위한 다각적 노력 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 모니터링 및 서포터즈단 운영, 주민 밀착형 장보기 배송플랫폼 운영, 지역 관광자원과 연계한 장보기 프로그램 운영 등
미정	서귀포시청	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국우수시장박람회(제17회) 성공적 개최 (제주) <ul style="list-style-type: none"> - 지방비 500백만원, 홍보비 42백만원 등의 재정을 지원하고, 코로나19 속 방역체계 구축 및 온라인 병행운영 추진 ■ 정부 지원사업을 유치하기 위해 적극 노력(3년간 7개 사업 선정)하여, 스마트상점가 조성, 디지털전통시장 조성 등 시장 선진화에 기여 ■ 전통시장 시설현대화 사업 추진으로 시장 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> - '20~'22년동안 7개 시장 대상 총 사업비 108억원을 투입하여 시설 현대화 추진 ■ 2021 전통시장 가는 달 등 동행 캠페인 추진으로 전통시장 이용 제고
미정	서울신용보증재단	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 온라인 종합 플랜 마련 및 시행 <ul style="list-style-type: none"> - 대표 온라인플랫폼 입점 지원 및 플랫폼 이용료 경감 지원 - 온라인 진출 핵심지식 교육, 위생·방역 컨설팅, 업체별 맞춤 마케팅 컨설팅 등 교육·컨설팅 진행 - 배송센터, 주문관리 및 포장시스템, 온라인플랫폼 등 초기 인프라 구축 지원 - 온오프라인 프로모션, IPTV 광고, 포털·앱 배너 광고, 대기업 구매 촉진 등 마케팅·홍보 지원
미정	순천아랫장시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 특색있는 시장으로 거듭나기 위한 '야시장' 운영계획 수립·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 먹거리, 문화공연 등 볼거리, 체험 프로그램 등 즐길거리로 지역경제 활성화 및 관광 사업에 기여(야시장 개장) ■ 시장 내 빈 점포를 활용하여 택배센터를 입점시켜 전통시장 디지털 전환을 도모하면서 고객 편의를 개선, 증진 ■ 홈페이지 및 홍보 영상을 활용한 시장 홍보·마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 아랫장 홈페이지(블로그)를 운영해 시장 적극 홍보 추진

훈격	단체명	주요공적
미정	양동복개상가	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 공동마케팅의 새로운 변화 시도 <ul style="list-style-type: none"> - 고객감사 행운의 룰렛 이벤트 & 양동이 버스킹 행사, 초등학교 장보기 체험행사 등 어린 학생들을 대상으로 마케팅 추진 - 크리스마스 마켓을 기획 및 운영해 고객 유치 프로그램 마련 ■ 전통시장 시설안전 및 현대화를 위한 적극 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 사각지대 해소를 위한 방법용 CCTV 설치, 노후배선 정비공사, 공용통로 LED 교체를 통해 전기 누전으로 인한 화재 예방, 화재공제 가입률 50.6% 달성, 가입률 제고를 위한 보험금 지원 등
미정	영등포구청	<ul style="list-style-type: none"> ■ 영등포전통시장 과밀 노점 문제 해결 및 정비 <ul style="list-style-type: none"> - 시장과 총 24차례 공식 회의를 통해 분쟁 없이 노점 문제 해결 - 노점을 2열 192개에서 1열 51개로 축소해 소방도로 및 보행로 확보 ■ 노점 정비를 기반을 다진 영등포전통시장에 아케이드 조성, 간판 개선 등 환경개선 (총 예산 122억) ■ 전국 최초 명절맞이 비대면 공동구매 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 공동브랜드 개발 및 네이버 스마트스토어 개설, 대형백화점 내 팝업스토어 운영 (매출 4.6억원 달성)
미정	영천시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 유통환경 변화에 대응한 전통시장 디지털·온라인화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 쿠팡이츠(9개소), 놀러와요시장(30개소) 입점하여 '20년 대비 '21년 입점 매장 온라인 매출 비중 평균 10% 이상 향상 - 온라인 특판전 개최, 온라인 장보기 및 배송서비스 사업 등 추진 ■ 지역 공동체 활성화 및 사회공헌을 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 동북아역사재단, 한국가스안전공사, 한국청소년활동진흥원 등과 자매결연 후 시장활성화 및 기부 활동 추진
미정	이마트 보령점	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 4개소와 상생협약을 체결하여 자생력 강화 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 전통시장 발전기금 지원 ('13~, 10년간 연 1천만원), 전통시장 방문고객 대상 이마트 상품권 증정 등 상생이벤트 운영, 이마트 고객 대상 전통시장 라이브커머스 홍보 등 추진 - 야시장 활성화 등을 위한 지원 물품 보급 등 - 이마트 보령점 임직원 대상 전통시장 이용 캠페인 운영 ■ 전통시장 인지도 제고를 위한 사회공헌활동 협업 추진
미정	인헌시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 코로나 위기 극복을 위해 온·오프라인 판로 확장에 적극 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 전용 배송센터를 운영하고, 자체 배송시스템을 구축하여 월 평균 150~200건의 판매를 지원 - 네이버 우리동네 장보기 서비스에 '인헌시장'을 등록, 운영인력을 배치하여 온라인 판매에 대한 상인 인식 제고 등 디지털 전환 추진 - 인헌시장 상품 꾸러미 구성 및 라이브커머스를 통한 판매 촉진 ■ 고객 편의성 제고를 위한 전통시장 시설 현대화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 노상공영주차장 설치사업, 간판 교체 설치사업 캐노피 정비사업 등 시행
미정	중동사랑시장	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 인식 개선 및 지역공동체 유지를 위한 캠페인 전개 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 맞춤형 시장운영의 의지 표명을 위해 시장명 변경 및 상표권 등록 추진 (중동사랑시장) - 시장 자체 판촉행사(수요세일) 기획·운영을 통한 지역 소비자 확보 - 기부 냉장고를 운영하여 ESG 경영 특성화 시장 우수사례로 선정되는 등 사회공헌 노력 ■ 고객친화적 전통시장 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 주차장 입구에 고객용 무인 카트 제공하여 장보기 편의 제공 - 카드 결제 및 각종페이 결제수단 도입 <p style="text-align: center;">* '20년 대비 '21년 매출 20%향상</p>

훈격	단체명	주요공적
미정	중앙로1번가운영위원회	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장의 인지도 제고 및 개선을 위한 프로그램 기획·운영 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 내 투게더 문화생활센터 조성, 만남의 광장 분수대 개·보수, 하트벤치 등 포토존 조성, AR 트릭아트 마련 등 - 상가 입구 캐노피 및 내부 키오스크 설치, 주차장 현대화, 엘리베이터 및 에스컬레이터 설치 등 시설 현대화 추진 ■ 단순한 상거래 장소를 넘어 지역 공동체로 역할 이행 <ul style="list-style-type: none"> - 들썩들썩 인 대전, 청춘 마이크 등의 행사를 진행할 수 있도록 무대 대관을 통해 시민들의 쉼터 형성 등 전통시장 유지발전에 기여
미정	충주시청	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전통시장 시설 및 경영현대화에 적극 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 11개 시장의 시설현대화를 위한 시설안전관리 및 주차 환경개선 사업 유치 및 경영현대화를 위한 6억원 규모의 지방비 매칭 및 지원 ■ 코로나19 방역강화 및 착한 임대료 운동 전개 (421 점포) ■ 전통시장 이용 활성화를 위한 기관 자체 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 월 1회, 총 40회 전통시장 가는 날 및 장보기 행사 추진 - 전통시장 11개소와 관내기관 및 단체 73개소의 1기관 1시장 자매결연 활동 추진
미정	현대이지웰	<ul style="list-style-type: none"> ■ 전국 전통시장 상인들의 디지털·온라인 진출을 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 시장 대상 온라인진출 설명회 개최, 점포 개별 방문을 통한 컨설팅 진행 - 온라인 상품 개발 및 전통시장 상품의 상세페이지 제작 지원 - '현대이지웰' 플랫폼 내 '온누리전통시장관' 론칭하여 판로개척 - 경산 하양꿈바우시장 31개 점포 대상 온누리전통시장 입점 지원 및 단독기획전 개최하여 프로모션을 지원하는 등 온라인 판로 마련 ■ MOU를 통해 입점 후 상품 판매 시 발생할 판매수수료 우대 적용