

<전 매체> 2022년 8월 18일(목) 11:00 부터 보도하여 주시기 바랍니다.



중소벤처기업부

# 보도자료

다시 도약하는 대한민국  
함께 잘사는 국민의 나라

- 문의 : 글로벌성장정책과 이대건 과장(044-204-7500), 이권재 서기관(7501), 배주형 사무관(7509)  
판로정책과 이희정 과장(7540), 김윤진 사무관(7548), 정익채 사무관(7544)  
홍보담당관 김중현 과장(7090), 성향용 사무관(7091), 유인석 사무관(7092)

## 역대 최대규모 소상공인·중소기업 제품 상생소비 운동(캠페인)

### 「7일간의 동행축제」 추진계획 발표

- 소상공인·중소기업 제품 대규모 할인전과 문화행사 등이 연계된 「7일간의 동행축제」 9.1~9.7일 개최
- 역대 최대규모인 230개 유통채널(온라인몰 등)에 약 6,000개사 (+@) 소상공인·중소기업 제품 참여, 최대 80%할인 등 제공
- 전야제·패션쇼·지역축제 등 다양한 행사를 전국적으로 개최, 국민들이 즐기며 상생소비에 동참할 수 있도록 기획
- 상생복권(3,500명 당첨), 사회관계망서비스(SNS) 도전잇기(챌린지), 지역명소 찾아가기 인증 등 소비촉진 행사(이벤트) 개최, 경품 등 증정

중소벤처기업부 (장관 이영, 이하 중기부)는 8월 18일(목) 국무총리 주재 국정현안점검회의에서 「7일간의 동행축제 추진계획」을 발표했다고 밝혔다.

올해로 3년차를 맞는 「7일간의 동행축제」는 국내외 유통사 및 전통 시장·상점가 등이 참여하는 국내 최대규모의 중소기업·소상공인 제품 소비촉진 행사이다.

작년까지의 행사가 온라인 판매전 중심이었다면, 올해는 다양한 특별 행사 및 국민참여형 행사(이벤트)를 대규모로 개최하는 등 온국민 축제로 개최할 예정이다.

올해 행사의 주요 특징은 다음과 같다.

### ① 중소·소상공인 유망제품 알리기 상생협력 기획(프로젝트) 전개

대기업·벤처기업 등 민간이 중심이 되어 다양한 상생협력 기획(프로젝트)을 추진한다. 호텔·휴양지(리조트)와 지역특산품을 묶은 묶음(패키지) 상품 출시, 중소기업 의류 패션쇼 개최, 동행축제 피비(PB)상품 출시 등은 민간 주도하에 새롭게 추진되는 기획(프로젝트)이다.

### ② 문화·공연·예술 등이 어우러진 전국 축제의 장 마련

할인 중심의 판매전에서 벗어나, 국민들이 참여하고 즐기는 가운데 상생소비에 동참할 수 있도록 전국적인 행사를 개최한다. 지역특산물·지역명소·지역축제 등과 특별판매전 연계, 지역별 찾아가는 실시간 소통판매(라이브커머스)가 개최된다.

또한 상생소비복권\*(총 12억원, 3,500명), 백년가게 등 지역명소 방문 인증과 같은 전국민이 손쉽게 참여할 수 있는 행사(이벤트)도 다수 개최되며, 온누리상품권 및 선물세트 등 다양한 경품이 추첨을 통해 지급된다.

\* (신청방법) 동행축제 기간 내 결제한 소상공인 판매점 영수증을 온라인 응모 (당첨규모) <1등> 100만원×500명, <2등> 50만원×1,000명, <3등> 10만원×2,000명

### ③ 전통시장·지역상권 등 다채로운 현실공간(오프라인) 판매전 재개

온누리상품권 한도 확대(70→100만원), 카드형 온누리상품권 출시(잠정 8.29), 온라인 장보기 무료배노래(송), 제로페이 경품 추첨 등 전통시장 특별 행사가 열린다. 카드형 온누리상품권은 월 100만원 한도까지 구입 가능하고, 10% 할인을 제공한다.

또한, 백화점(8개사), 대형마트(12개사), 면세점(10개사), 주요 공공판매망(KTX 서울역, 부산역, 소담상회 등)도 동행축제에 동참한다.

#### **④ 국내의 주요 상점가(쇼핑몰)를 통한 온라인 판촉전 전개**

국내 온라인쇼핑몰에 역대 최대규모로 특별판매전이 개최된다. 약 60개 민간 쇼핑몰, 60개 정부·지자체 공공 온라인몰을 통해 약 5,000개 중소기업·소상공인 제품 특별판매전이 열린다. (최대 80% 할인)

동시에, 세계적인(글로벌) 온라인 쇼핑몰 7개를 통해 세계에서 통할 수 있는 중기제품(1,000개) 특판전을 개최하여 온라인 수출도 적극 지원한다.

또한, 유명 인플루언서가 참여하는 '실시간소통판매(라이브커머스)'와 티브이(TV)안방구매(홈쇼핑)·티상거래(T커머스) 특별방노래(송)을 편성·운영될 계획이다.

\* 티브이(TV) 안방구매(홈쇼핑)사(7개사) 및 티상거래(T커머스)(5개사) 방노래(송)편성 및 판매 수수료 인하(최대 30% 수준)

#### **⑤ 홍보모델로 장윤정·도경완 부부 참여, 전국민 사회관계망서비스(SNS)도전잇기(챌린지) 전개**

국민적 사랑을 받고 있는 가수 장윤정·엠씨(MC) 도경완 부부가 동행 축제 홍보모델로 참여해 다양한 활약을 예고했다. 장윤정은 대표곡 '올래'를 개사한 '살래팔래 노래(송)'로 새로운 시작을 위한 신나고 즐거운 '7일간의 동행축제' 참여 알림말(메시지)을 전한다.

이와 함께 8월 18일(목)부터 9월 7일(수)까지 21일간 동행축제 대국민 도전잇기(챌린지)가 진행된다. 도전잇기(챌린지)는 남녀노소 누구나 쉽게 참여할 수 있도록 3가지 방법으로 진행된다.

첫째, '살래팔래 춤(댄스) 도전잇기(챌린지)'는 홍보대사 장윤정의 '살래팔래 노래(송)'에 맞춘 율동을 촬영하여 공유하는 것으로 동행축제에 참여할 수 있는 도전잇기(챌린지)다. 엠지(MZ)세대에게 인기를 끌고 있는 틱톡과 인스타그램(릴스) 플랫폼을 통해 핵심어표시(해시태그)(#2022동행축제 #살래팔래챌린지)와 함께 영상을 공유하면 된다.

둘째, '동행(종이) 비행기 챌린지' 역시 '살래팔래 노래(송)'을 배경음악으로 동행비행기를 날려, 우리경제의 비상과 중소기업을 응원하는 영상으로 참여 가능하다. 촬영 영상은 틱톡과 인스타그램(릴스) 체제(플랫폼)에 핵심어표시(해시태그)(#2022동행축제 #동행비행기챌린지)와 함께 올려주기(업로드)하면 된다.

셋째, '경제활력 도전잇기(챌린지)'는 자율 도전잇기(챌린지)로 '우영우 인사법' 등 사회관계망서비스(SNS) 인기 도전잇기(챌린지)를 패러디 하여, 우리경제 활력과 동행축제 응원 말(멘트) 등을 촬영 후 인스타그램에 핵심어 표시(해시태그)(#2022동행축제 #경제활력챌린지)와 함께 올려주기(업로드)하면 된다.

\* 도전잇기(챌린지) 참여 방법은 붙임3 참고

도전잇기(챌린지) 참여를 통해 우리 경제의 활력을 응원해주신 국민들께는 추첨을 통해 경품을 지급한다. 자세한 참여 방법과 추첨 결과는 동행축제 누리집(ksale.org)에서 확인할 수 있다.

\* 총 300명 추첨하여 고모냉장고 미니언즈, 아이나비 스포츠 액션캠, 온누리상품권, 편의점 상품권 등 다양한 경품을 지급

이밖에도 동행축제 누리집에서 '살래팔래 홍보영상'을 개인 사회관계망 서비스(SNS)에 공유하는 행사(이벤트)와 '카카오톡 플러스 친구 맺기' 이벤트도 8월 18일(목)부터 진행한다.

\* 홍보영상 공유 행사(이벤트) 경품 : 총 100명을 추첨으로 선발하여 농촌사랑상품권 50,000원, 영화관람권, 온누리상품권, 편의점상품권 등을 지급

\*\* 카카오톡 플러스 친구 맺기 경품 : '동행세일'을 검색, '채널 추가'로 등록하는 선착순 2,000명에게 배달의민족 할인쿠폰 지급

중기부 이영 장관은 “올해 동행축제는 그간 가격할인 판매전 중심이었던 동행세일의 개념을 확장한 것으로 전국민이 참여하는 축제로 기획했다”고 밝혔다.

아울러, “국민분들이 행사에 즐겁게 참여하고 머무시는 가운데 소상공인·중소기업 제품에 관심과 소비가 이루어지도록 있도록 준비한 만큼,

소상공인·중소기업 제품에 대한 상생소비에 국민 여러분의 많은 참여를 부탁드립니다”고 말했다.

한편, 동행축제에 대한 다양한 상품할인과 행사(이벤트)에 관련된 내용은 8월 18일(목)부터 동행축제 공식 누리집(ksale.org)\*, 카카오톡 '동행축제' 채널을 통해 순차적으로 공개될 예정이다.

\* 8.18일 가오픈하며, 세부적인 행사내용 등은 순차적으로 업데이트

※ 브리핑 사진은 10시경 배포 예정입니다. 취재에 참고해주시기 바랍니다.



이 보도자료와 관련하여 보다 자세한 내용이나 취재를 원하시면 중소벤처기업부 글로벌성장정책과 이권재 서기관(☎ 044-204-7501), 판로정책과 김윤진 사무관(7548)에게 연락주시기 바랍니다.





참고2

「7일간의 동행축제」의 살래팔래 댄스 챌린지 영상



1 대국민 SNS 챌린지 계획

- (개요) MZ세대, 남녀노소 모두가 7일간의 동행축제를 함께 즐기고 참여해 우리 경제에 활력을 높일 수 있도록 대국민 SNS 챌린지\* 추진
  - \* ① 홍보대사 '장윤정'의 '올래'를 개사한 '살래팔래 노래(송)'을 활용한 '살래팔래 댄스 챌린지'
  - ② 우리경제의 비상을 응원하기 위해 동행(종이)비행기를 날리는 '동행비행기 챌린지'
  - ③ 우리경제 활력과 응원을 메시지로 자율 패러디를 통해 참여하는 '경제활력 챌린지'
- (운영) '22.8.18(목) 12시 ~ 9.7(수) 18시
- (참여) 국민 누구나 참여 가능

구 분	참여대상	영상 올려주기(업로드) 계정
① 살래팔래 댄스 챌린지	일반국민	·틱톡 또는 인스타그램 개인 계정 올려주기(업로드)
② 동행비행기 챌린지	일반국민	·틱톡 또는 인스타그램 개인 계정 올려주기(업로드)
③ 경제활력 챌린지	일반국민	·인스타그램 개인 계정 올려주기(업로드)

2 참여방법

- ① 살래팔래 댄스 챌린지 (8월 18일(목) 12시 ~ 9월 7일(수) 18시)
  - (구성) 동행축제 홍보대사 '장윤정'의 '올래' 노래를 개사한 '살래팔래 노래(송)' 과 안무를 활용, 15초 홍보영상 제작, 틱톡·인스타를 통해 챌린지 확산
  - (참여) 틱톡·인스타에서 #살래팔래챌린지를 검색 ⇨ 홍보모델 '장윤정'의 살래팔래 댄스영상에 맞춰 율동 및 영상 촬영 ⇨ 개인 계정에 올려주기(업로드)(15초)

< 참여 방법 >

**[틱톡 참여 방법]**

- ㉠ 틱톡에서 #살래팔래챌린지 검색하여 챌린지 영상 시청
- ㉡ 영상 우측 하단 '화살표' 클릭 후 '듀엣' 기능 사용
- ㉢ 챌린지 영상에 맞추어 '살래팔래챌린지' 영상 제작(영상 세로 촬영)
- ㉣ 핵심어표시(해시태그) #2022동행축제 #살래팔래챌린지 와 함께 '전체공개'로 올려주기(업로드)(개인계정)

**[인스타그램 참여 방법]**

- ㉠ 인스타그램에서 #살래팔래챌린지 검색하여 챌린지 영상 시청
- ㉡ 영상 하단의 ... (더보기) 클릭하여 '이 릴스 리믹스하기' 선택
- ㉢ 장윤정, 도경완의 울동을 따라하며 챌린지 영상 제작(영상 세로 촬영)
- ㉣ 핵심어표시(해시태그) #2022동행축제 #살래팔래챌린지 와 함께 '전체공개'로 올려주기(업로드)(개인계정)

**② 동행(종이) 비행기 챌린지** (8월 18일(목) 12시 ~ 9월 7일(수) 18시)

- (구성) '살래팔래 노래(송)'을 배경음악으로 동행비행기를 만들어 날려, 우리경제의 비상과 중소기업을 응원하는 챌린지
- (참여) 동행비행기 도안에 경제비상 응원문구 작성(응원문구는 음성 메시지로도 촬영) ⇨ 비행기 접은 후 날리기(영상 촬영) ⇨ 개인 계정에 올려주기(업로드)

< 참여 방법 >

**[틱톡 참여 방법]**

- ㉠ 동행비행기 도안\*을 다운받아 응원메시지 작성
  - \* 도안은 동행축제 공식 홈페이지에서 다운로드 가능
  - \* 동행비행기 도안 외 별도 용지를 활용하여 종이비행기 제작 가능
- ㉡ 틱톡에서 #동행비행기챌린지 검색
- ㉢ 화면 하단 '살래팔래노래(송)' 클릭하여 하단의 '이 사운드 사용하기' 선택
- ㉣ 음원을 사용하여 챌린지 영상 촬영
  - \* 촬영예시 : 응원메시지 작성장면, 동행비행기 접는 장면, 동행비행기 날리는 장면
- ㉤ 핵심어표시(해시태그) #2022동행축제 #동행비행기챌린지와 함께 '전체공개'로 올려주기(업로드)(개인계정)

**[인스타그램 참여 방법]**

- ㉠ 동행비행기 도안을 다운받아 응원메시지 작성
- ㉡ 인스타그램에서 #동행비행기챌린지 검색하여 챌린지 영상 시청
- ㉢ 영상 하단의 '살래팔래노래(송)' 선택하여 '이 음악 사용하기' 선택
- ㉣ 음원을 사용하여 챌린지 영상 촬영
  - \* 촬영예시 : 응원메시지 작성장면, 동행비행기 접는 장면, 동행비행기 날리는 장면
- ㉤ 핵심어표시(해시태그) #2022동행축제 #동행비행기챌린지와 함께 '전체공개'로 올려주기(업로드)(개인계정)



### ③ 경제활력 챌린지

#### <예시1 : 쿵쿵따 방식>

- (구성) '쿵쿵따'하는 음악박자에 맞춰 힘찬 박수와 동행축제 대표 이미지 팻말 등을 통해 경제 활력 및 동행축제 응원(5명 참여)
- (참여) '쿵쿵'하는 음악 박자에 맞춰 박수를 두 번 치고 '따'에 두 손으로 오른쪽 방향 가리킴 ⇨ 동행축제 대표이미지 팻말 노출로 마무리

#### <예시2 : '우영우 인사법' 패러디 방식>

- (구성) 인기 드라마 '이상한 변호사 우영우'의 인사법 동작을 패러디하여 '동 to the 행 to the 축'을 반복해서 외치고 '동행, '축제'로 마무리(4명 참여)
- (참여) 오른팔과 왼팔을 서로 교차하며 '동 to the 행 to the 축'을 외침, 여러 사람이 동일 동작과 구호 반복, 마지막에 '동행, '축제를 외침  
< 참여 방법 >

#### [쿵쿵따 참여 방법]

- ㉠ 중소벤처기업부 인스타그램에서 #경제활력챌린지 #쿵쿵따 샘플 영상을 클릭 후 좌측 하단의 '템플릿 사용' 클릭

<b>1</b>	<b>'쿵쿵따' 박자에 맞춰 박수 두 번 친 후 손가락으로 한 방향 짚기</b>
<b>2</b>	<b>위 내용 반복(원하는 인원만큼)</b>
<b>3</b>	<b>동행축제 응원 내용 적어서 들고 마무리</b>
① (예시)'대한민국 경제 재도약을 응원합니다' 보여 주고 마무리	

- ㉡ 중앙 하단의 '미디어 추가' 클릭하여 하여 ㉠에서 촬영한 영상 삽입
- ㉢ 우측 하단의 '다음' 클릭하고, 핵심어표시(해시태그) **#2022동행축제 #경제활력챌린지**와 함께 '전체공개'로 올려주기(업로드)(개인계정)

#### [우영우인사법 참여 방법]

- ㉠ '우영우 인사법'을 패러디한 '동 to the 행 to the 축' 구호와 동작 후, 각각 '동행', '축제' 구호와 동작으로 촬영 (아래 그림은 두명이 참여한 예시)

**1 A가 양팔을 수평으로 놓고 위치 교차하며 “동” to the “행” to the “축” 외치기**

※ 팔 교차 시 양팔 바깥쪽으로 풀었다가 다시 안쪽으로 들어오며 자리 바꾸기

**2 또 다른 인물 B도 다시 위 내용 반복**

**3 A와 B가 서로 반대 방향으로 양손 하늘로 향하며 “동행”, “축제” 외치기**

**4 A와 B가 아닌 다른 인물 C가 1~3번 함께 반복(생략가능)**

- ㉠ (오디오 저장) 중소벤처기부 인스타그램 계정에서 '살래팔래 챌린지' 영상(장윤정 등장) 클릭, 우측 하단의 '7일간의 동행세일 살래팔래노래(송)' 클릭하여 이후 화면에서 '오디오 저장' 선택
- ㉡ (영상 선택) 각 기관 인스타그램 계정에 접속하여 우측 상단의 '+' 클릭 통해 ㉠에서 촬영한 영상 선택
- ㉢ (음악 설정) ㉡에서 게시물 선택 후, 상단 음표 버튼 클릭 → 하단 '음악' 버튼 클릭 → 상단의 '저장됨' 버튼 클릭하여 기 저장된 '7일간의 동행세일 살래팔래노래(송)' 선택 후 노출 구간 설정 → 상단 '완료' 클릭
- ㉣ (게시) 하단의 '다음' 버튼 클릭 후 핵심어표시(해시태그) **#2022동행축제** **#경제활력챌린지**와 함께 '전체공개'로 올려주기(업로드)(개인계정)

**3 경품지급 : 총 300명 선발(틱톡+인스타그램 참여자를 취합 후 추첨)**

**1 살래팔래 댄스 챌린지 : 100명**

제품명	인원	비고
꼬모냉장고 미니언즈	1명	Brand K 제품
리얼 EMS 복근허리 벨트	2명	Brand K 제품
테이크아웃 텀블릭 믹서기	3명	Brand K 제품
코코도르 플라워 디퓨저 SET	3명	Brand K 제품
온누리상품권 5,000원 권	10명	기프트콘 발노래(송)
커피 기프트콘	25명	기프트콘 발노래(송)
편의점 상품권 3,000원 권	56명	기프트콘 발노래(송)

**2 동행(중이) 비행기 챌린지 : 100명**

제품명	인원	비고
아이나비 스포츠 액션캠	1명	
온누리상품권 30,000원 권	10명	기프티콘 발노래(송)
문화상품권 5,000원 권	30명	기프티콘 발노래(송)
커피 기프티콘	59명	기프티콘 발노래(송)

③ 경제활력 챌린지 : 100명

제품명	인원	비고
코코도르 플라워 디퓨저 SET	2명	Brand K 제품
온누리상품권 5,000원 권	10명	기프티콘 발노래(송)
커피 기프티콘	30명	기프티콘 발노래(송)
편의점 상품권 3,000원 권	58명	기프티콘 발노래(송)

## □ 추진개요

- (개요) 동행축제 누리집을 통해 '살래팔래' 바이럴 영상을 개인 SNS에 공유하여, 온라인 상에서 홍보영상 확산
- (운영기간)
  - 운영기간 : 2022년 8월 18일(목) 12시 ~ 9월 7일(수) 18시
  - 결과발표 : 2022년 9월 16일(목) 14시
  - 경품발노래(송) : 2022년 9월 20일(화)부터 순차 발노래(송)
- (참여방법) 홍보영상 시청 ⇨ 개인 SNS 공유

- ㉠ 동행축제 누리집에서 홍보영상 시청하기
- ㉡ 영상 시청 후, [영상 다운로드] 버튼으로 영상 다운받기
- ㉢ 개인 SNS 채널에 동행축제 핵심어표시(해시태그)와 영상 올려주기(업로드) 후, 링크 북
  - \* 동행축제 핵심어표시(해시태그) : #2022동행축제 #살래팔래
  - \* SNS 채널 : 인스타그램, 페이스북, 트위터, 카카오토리, 네이버 블로그 중 택 1
- ㉣ 공식 홈페이지 내 영상공유 [이벤트 참여하기] 버튼 클릭
- ㉤ 이벤트 참여 양식 내 영상 올려주기(업로드) 링크 및 개인정보 작성 (이름, 전화번호, 주소, 개인정보 활용동의)
- ㉥ [이벤트 제출] 버튼 클릭 시, 이벤트 참여 완료 및 완료 문구 노출
  - \* 완료문구 : 게시물 링크가 친구 혹은 비공개로 게시물 확인이 어려우면 당첨 제외

- (경품지급) 총 100명 추첨으로 선발

\* 농촌사랑상품권 50,000원 권, 영화관람권, 온누리상품권, 편의점상품권, 커피 기프티콘