



보도 일시	(지 면) 11.1.(화) 조간 (인터넷) 10.31.(월) 12:00	-	
담당 부서	벤처혁신정책관 벤처혁신정책과	책임자	과 장 이대건 (044-204-7700)
		담당자	사무관 공인식 (044-204-7705)

기업이 창출한 사회적 성과를 금액으로 환산한다면?

- 기업의 「사회적 가치 자가측정 서비스」 오픈 -

- 사회적 성과 측정 모형(모델)을 마련... 사회적벤처(소셜벤처)스퀘어 누리집 내 자가측정 서비스 구축
- 사회적벤처(소셜벤처) 생태계 참여자 누구나 손쉽게 사회적 가치를 스스로 측정·관리 할 수 있으며, 필요한 경우 무료 검증 서비스 제공

중소벤처기업부(장관 이영)는 기업의 사회적 가치를 화폐단위로 측정할 수 있는 ‘사회적 가치 자가측정 서비스(이하 서비스)’를 11월 1일 오픈했다.

사회적 가치란 경제, 사회, 문화, 환경 등 사회 각 분야에서 공공의 이익과 공동체 발전에 기여하는 가치이다.

중소벤처기업부는 사회문제를 해결하면서 경제적 이익을 얻는 사회적벤처(소셜벤처)의 자생적 움직임을 사회경제 전반으로 확장시키기 위해 `18.5월 「사회적벤처(소셜벤처) 활성화를 통한 일자리 창출 방안」을 발표했다.

이 대책의 일환으로 사회적벤처(소셜벤처)를 정책대상으로 지원할 수 있도록 사회적벤처(소셜벤처) 판별 기준을 만들고, 나아가 사회적벤처(소셜벤처)가 창출한 사회적 가치를 종합적으로 반영한 가치평가모형을 민간과 함께 개발해 왔다.

사회적 성과 측정체계 마련을 위해 `20년에 가치평가모형 개발에 착수해 사회적 가치를 측정할 중점사회영역 선정, 표준 지표 및 산식을 개발했고 `22.10월 사회적 가치 자가측정 서비스 시스템 구축을 완료했다.

이번 오픈하는 사회적 가치 자가측정 서비스는 아이엠피(IMP)* 방법론을 적용했으며, 7개 중점사회영역**에 대한 사회적 가치를 측정할 수 있다.

* 아이엠피(IMP)(Impact Management Project) : 세계적으로 사회성과 측정과 관련해 가장 주목 받는 효과(임팩트) 측정관리 틀(프레임워크)

** ① 취약계층 소득증대, ② 자원순환을 통한 폐기물 배출 감소, ③ 교육·훈련 접근성 개선, ④ 건강증진 접근성 개선, ⑤ 장애인 보조 제품·서비스접근성 개선, ⑥ 대기·수질오염 저감, ⑦ 재생에너지 확산을 통한 탄소중립 기여

서비스의 주요 기능은 ‘자동 측정’, ‘보고서 생성’, ‘공시’, ‘검증’이 있다.

<참고> 사회적 가치 측정 서비스 주요 기능

기능	내용
자동 측정	사회적 가치 측정에 필요한 표준산식 및 기초자료(데이터) 제공 등을 통해 몇 번의 클릭으로 사회적 가치 자동 산출
보고서 생성	중점사회영역별 사회적 가치 측정 결과를 이용해 기업의 효과(임팩트) 보고서를 자동으로 생성
공시 (선택사항)	기업 상호간의 효과(임팩트) 창출 성과를 효과(임팩트) 보고서를 통해 교류할 수 있는 정보 공유의 장 마련
검증 (선택사항)	생성된 기업의 효과(임팩트) 보고서를 기술보증기금에서 기업이 제공한 관련 자료(데이터)를 바탕으로 검증하여, 검증 보고서 생성

‘보고서 생성’ 기능으로 만들어지는 사회적 가치 측정 결과인 효과(임팩트) 보고서는 ① 기본정보, ② 사회적 성과, ③ 사회적 성과 측정 지표, ④ 위험(리스크) 및 추가정보 등의 항목으로 구성돼 있고, 최종적으로 화폐단위로 환산된 사회적 가치를 보여준다.

예를 들어 폐기물을 재활용해 제품을 제작하는 기업은 ‘자원순환을 통한 폐기물 감소’라는 사회적 성과를 창출하게 된다.

<참고> 사회적 가치 측정 예시

- 폐기물을 재활용하지 않을 경우의 처리비용 : 10,000원/kg
- A기업의 재활용 공정에 따라 발생하는 비용 : 5,000원/kg
- A기업의 월평균 처리량 : 100kg
- A기업의 재활용 사업 추진 기간 : 12개월
- 산식 : 사회적가치 = (사회적 성과 - 기존상태)×규모×측정대상기간
 = (5,000원/kg - 10,000원/kg)×100kg×12개월 = -6,000,000원
 ⇒ A기업의 사회적 가치 : 총 6백만원

사회적 가치 측정을 원하는 기업은 누구나 무료로 자가측정이 가능하며, 기업에서 자가측정한 보고서에 대한 검증을 원하면 기술보증기금을 통해 무료 검증 서비스를 제공한다.

서비스는 사회적벤처(소셜벤처)기업 종합지원 누리집(포털사이트)인 ‘사회적벤처(소셜벤처)스퀘어 누리집(sv.kibo.or.kr)’ 내에 구축돼 있으며, 기술보증기금에서 운영·관리한다.

이용 방법은 아래와 같으며, 서비스 이용에 관한 문의사항은 기술보증기금 사회적벤처(소셜벤처)가치평가센터(☎ 02-3407-2900)를 통해 안내받을 수 있다.

< ‘사회적 가치 자가측정 서비스’ 이용방법 >

- 1) ‘사회적벤처(소셜벤처)스퀘어 누리집(sv.kibo.or.kr)’ 회원가입
- 2) ‘사회적 가치 자가측정’ 메뉴 이동
- 3) ‘효과(임팩트) 보고서*’ 작성
 - * 중점사회영역 별로 측정된 사회적 가치를 보여주는 보고서
- 4) (선택사항) 작성 완료된 효과(임팩트) 보고서의 공신력이 필요한 경우 기술보증기금에 검증 신청
- 5) (선택사항) 효과(임팩트) 보고서는 원하는 경우 공시하여 외부 공개 가능

한편, 이영 장관은 “사회적 가치 측정서비스를 통해 생성되는 효과(임팩트) 보고서가 정부 지원정책과 민간영역 등 다양한 분야에서 활용되기를 바란다”며,

“이번에 제공하는 7개 중점사회영역 이외에 추가로 3개 영역*에 대해서도 시스템에 적용하여 서비스를 제공할 계획”이라고 밝혔다.

* ① 돌봄 서비스 접근성 개선, ② 적정 주거 접근성 개선, ③ 기타 환경기술을 통한 기후변화 대응

□ 사회적 가치 정의

- 사회적 가치란 사회, 경제, 환경, 문화 등 모든 영역에서 공공의 이익과 공동체 발전에 기여할 수 있는 가치로서 아래의 내용을 포괄함

- 인간의 존엄성을 유지하는 기본 권리로서의 인권의 보호
- 사회적 약자에 대한 기회제공과 사회통합 증진
- 품위 있는 삶을 누릴 수 있는 양질의 일자리 창출
- 지역사회 활성화와 공동체 복원
- 경제활동을 통한 이익의 지역에 순환되는 지역경제 공헌
- 환경의 지속가능성 보전
- 그 밖에 공동체의 이익실현과 공공성 강화 등

※ 출처 : 공공기관의 사회적 가치 실현에 관한 기본법안 제2조(국회 계류중)

□ 사회적 가치 측정방법

- IMP* 방법론을 적용하여 사회적벤처(소셜벤처)기업이 창출한 사회적 가치를 체계적으로 측정·관리·보고하는 공통의 기준 제시

* IMP(Impact Management Project) : 세계적으로 사회성과 측정과 관련하여 가장 주목 받는 임팩트 측정관리 프레임워크

- 중점사회영역을 중심으로 사회적벤처(소셜벤처)기업의 사회적 가치를 화폐단위로 측정

□ IMP 주요특징

- 글로벌 임팩트 투자자들의 양대 네트워크인 GIIN과 Tonic을 비롯해 IFC, OECD, UNDP 같은 국제기구 등의 조직이 IMP 프레임워크에 참여
- IMP는 임팩트를 설명하고 관리하기 위해 5가지 차원(WHAT/WHO/HOW MUCH/CONTRIBUTION/RISK)으로 정보를 제공
- 로직모형(모델), SROI에서부터 ESG에 이르기까지 기존 임팩트 측정·평가 생태계 각 영역에 산재하던 개념·방법론을 모두 포괄
- 조직의 활동으로 영향을 받는 이해관계자에 대한 사항을 면밀히 파악하고, 임팩트 포트폴리오 관리를 위한 관점이 적극적으로 반영

참고2

중점사회영역 선정현황

연번	중점사회영역	세부 내용
1	취약계층 소득증대	취약계층 고용, 농수산물 구입 등을 통해 취약계층의 실질 소득을 증대하는 사업
2	자원순환을 통한 폐기물 배출 감소	자원 사용 일주기(채집-생산-소비-폐기) 동안 발생하는 다양한 환경 비용을 절감하기 위한 자원 순환 사업
3	교육·훈련 접근성 개선	학부모의 사회경제적 지위 등에 따라 발생하는 학생 집단간 교육 격차를 해소하는 사업
4	건강증진 접근성 개선	사회구성원의 신체·정신·사회적 건강 증진을 보편적으로 추구하기 위한 서비스
5	장애인 보조 제품·서비스접근성 개선	장애인의 자립생활을 보장하기 위한 장애인의 신체적 기능 제약 해소에 기여하는 보조기기 또는 서비스
6	대기·수질오염 저감	미세먼지, 황산화물 등의 대기오염 물질이 야기하는 환경 비용을 절감시키는 사업
7	재생에너지 확산을 통한 탄소중립 기여	기존의 화석연료 사용을 대체할 수 있는 재생에너지 공급 사업 또는 그 효율성을 증대시키는 서비스
8	돌봄 서비스 접근성 개선	취약계층 대상 돌봄 서비스의 품질 향상 또는 가격 접근성 개선시키는 제품 또는 서비스
9	적정 주거 접근성 개선	취약계층을 위해 양질의 주거 시설을 적정 가격으로 제공하는 사업
10	기타 환경기술을 통한 기후변화 대응	에너지 절약 컨설팅, 온실가스 지중 저장 등 재생에너지 발전을 제외한 기술을 이용하여 기후변화에 대응하는 제품 및 서비스

※ 사회적벤처(소셜벤처)기업이 창출하는 사회적 가치가 발현되는 영역의 구분 기준을 다수성, 연관성, 실현가능성을 감안하여 선정(이번 서비스에는 1~7번 적용)