

1. 현 황

사업명	공모 시기	주요 개편방향		예산(억원)	
		'22년	'23년	'22년	'23년
수출 바우처 (글로벌 강소기업 프로젝트 1,000+ 포함)	'23.1월, 4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>수출액 단계별로 기업 선발</li> <li>수출기업 지정제도 (두드림, 유망 글로벌강소)와 별도로 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>간접수출을 포함한 특정한 내수기업 선발</li> <li>콘텐츠, 의료기술 등 서비스 수출 우수기업 선발</li> <li>글로벌 강소기업 프로젝트 선정 시 수출바우처는 평가 없이 발급하여 기업 부담 완화</li> </ul>	956.7	1,017.1
물류 바우처	'23.1월, 4월	<ul style="list-style-type: none"> <li>별도 선정평가 절차없이 기지출된 물류비를 사후정산 방식으로 선착순 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>물류비 하락을 고려해 지원단가를 14~105백만원으로 조정하고 지원기업 수 확대</li> </ul>	118.6	180
수출 컨소시엄	수시	<ul style="list-style-type: none"> <li>오프라인 전시회 본격 재개</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>신시장 중심 전시회 편성, 신산업·신기술 전시회 확대</li> </ul>	141.1	141.1
대중소기업 동반진출 지원	'23.1월, 4월, 7월	<ul style="list-style-type: none"> <li>한류연계, 해외홈쇼핑, 해외거점 분야 구분</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>소비재(한류연계, 해외홈쇼핑), 산업재(해외거점) 분야로 통합</li> </ul>	171.3	168.8
수출 인큐베이터 (글로벌비즈니스센터로 개편 예정)	수시	<ul style="list-style-type: none"> <li>입주형 독립공간</li> <li>보육 기능 중심</li> <li>현지 정부 협업 중심</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>개방형 공유 공간 * 공유형 입주공간 및 중소기업 모두 이용이 가능한 글로벌 스마트워킹센터 운영</li> <li>특화 프로그램 제공 * 현지 금융기관 법인계좌 개설 등</li> <li>현지 네트워크 다변화 * 한인 동포 협단체 협업 등</li> </ul>	179.4	175.1
전자상거래 수출시장 지원	'23.2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌플랫폼 입점, 자사몰 구축, 물류 지원 등 프로그램별로 참여기업 모집</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 수출지원 프로그램을 패키지형으로 지원</li> </ul>	366.9	397.6
온라인 수출플랫폼 (고비즈 코리아)	'23.3월	<ul style="list-style-type: none"> <li>온라인 B2B 전시플랫폼 (고비즈코리아) 운영</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>글로벌 B2B 플랫폼 내 한국관 구축 확대 등</li> </ul>	36.8	34.5
브랜드K	'23.2월	<ul style="list-style-type: none"> <li>국가대표 중소기업 공동 브랜드에 화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품 기업 선발</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>'22년 5대 분야에 더해 콘텐츠 기업도 선발하여 한국 국가 브랜드 이미지 활용</li> </ul>	26	26
해외규격 인증획득 지원	'23.2월, 5월, 8월	<ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업의 인증비, 시험비, 컨설팅 비용 등을 지원</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>초보단계(저비용) 인증트랙 신설 및 상시 지원</li> <li>전략인증 전담대응반 신설 - 현장 수요가 많은 7대 인증 - 우선-온라인 등을 통해 상시 애로 접수 및 교육컨설팅 지원</li> </ul>	153	153

2. 사업별 지원 계획

1 수출바우처 사업

■ 사업목적

- 국제운송비, 법률자문, 컨설팅 등 13개 분야 해외마케팅 서비스를 바우처 형식으로 지원하여 수출 선도기업 육성

■ 지원규모('23년) : 1,017억원, 약 3,000여개사

■ 신청대상

- 수출액 규모별로 지원대상을 구분하고 최대 1.2억원 한도 내에서 매출액 규모에 따라 보조비율(50~70%)을 차등

트랙	지원대상	한도 (천만원)	보조율
내수	전년도 수출액 '0'	3	· 매출액 100억원 미만 : 70% · 매출액 100~300억원 미만 : 60% · 매출액 300억원 이상 : 50%
초보	전년도 수출액 '10만불 미만'	3	
유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	4	
성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	7	
강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	10	
강소+	'11~'22년 글로벌 강소기업 지정 이력이 있는 기업 중 전년도 수출액 '1,000만불 이상'	12	

- 「글로벌 강소기업」 프로젝트 지정기업(1,000여개사)은 평가 면제, 부처 협업사업(콘텐츠, 의료기술 등), 브랜드K 지정기업은 우선 선정

※ 신청제외 대상

- 중기부, 산업부, 농림부, 해수부, 지자체 등 수출바우처 사업의 참여기업으로 선정되어 협약이 종료되지 않은 기업 등('23.4.1일 기준)

## ■ 지원내용

- 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외진출시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
- 선정기업에 “수출바우처” 발급 → 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스와 수행기관을 자유롭게 선택, 수행 → 소요비용 정산

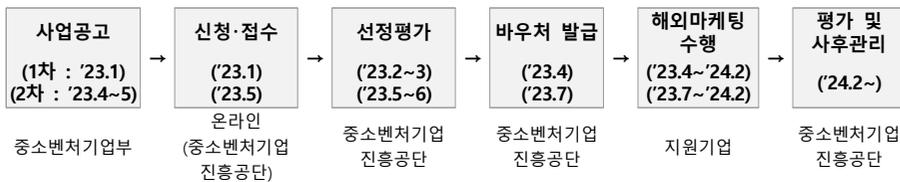
## ■ 신청·접수 : '23.1월(1차), '23.4~5월(2차 예정)

- 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청
- 제출서류 : 사업신청서, 신용정보제공 및 활용동의서 등
- \* 신청양식은 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com)에 게시

## ■ 평가 주요내용 : “서류 심사 → 현장 평가” 2단계 평가 실시

- 서류 심사 : 신청요건, 지원제외 대상 여부 등 신청자격 심사를 통해 현장평가 대상 선정
- 현장 평가 : 글로벌 역량진단을 통해 수출기반, 수출기획, 수출실행, 지속성장, 신시장 개척 계획 등을 평가

## ■ 처리절차



## ■ 문의처

- 중소기업진흥공단 수출바우처지원센터 : 055-752-8580

## 1-1 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트

### ■ 사업목적

- 성장 가능성이 높은 수출 중소기업을 선정하여 유관기관의 금융, 해외 마케팅 등 우대 지원을 통해 수출 선도기업으로 육성

### ■ 지원규모 ('23년) : 1,000여개사, 지정기간 2년

### ■ 신청대상 : 전년도 수출액이 10만불 이상인 중소기업

구분	지원 대상	기업 수
글로벌 유망	수출액 10~100만불 미만	500
글로벌 성장	수출액 100~500만불 미만	300
글로벌 강소	수출액 500만불 이상 (1,000만불 이상도 가능)	200
글로벌 강소+	'11~'22년 글로벌강소기업 지정을 받은 기업 중 전년도 수출액 1,000만불 이상	α

### ■ 지원내용 및 조건

- (공통) 수출바우처를 지정 첫해에 발급하고, 해외규격인증 등 수출 지원사업 평가 우대 및 시중은행·정책금융 금리·보증료 우대 등
- (글로벌 강소) R&D 전용 트랙 신설하여 별도 평가 없이 지원하고, 전시회 참가 지원, 시제품 제작 등 지자체 프로그램 지원

### ■ 신청·접수 : '23.1월

- 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

### ■ 평가 주요내용 : 수출 기반, 수출기획, 신시장 개척 계획 등 평가

### ■ 문의처

- 중소기업진흥공단 수출바우처 지원센터 : 055-752-8580

## ■ 수출바우처 세부지원 프로그램(마케팅 서비스 메뉴판)

구분	세부 내용
디자인 개발	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 외국어 종이/전자 카탈로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 누리집(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑물 상품페이지, 제품디자인 등</li> </ul>
홍보 동영상	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외 진출에 필요한 외국어 홍보동영상 개발 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 외국어 홍보 동영상 제작 등</li> </ul>
조사/일반 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 파트너·바이어·원부자재공급선 발굴조사, 해외시장조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사, 국내·외 기업 신용 및 기업실태 조사, 바이어DB 타겟 마케팅, 경영 멘토링, 기업 중장기 성장전략수립, 해외수출 전략수립 및 이행을 위한 포괄적 지원, 해외진출 및 마케팅전략 컨설팅 등</li> </ul>
통번역	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 계약/법률 문서, 소프트웨어콘텐츠, 게임/모바일App 콘텐츠, 비즈니스/기술문서, 누리집 번역 등</li> <li>*단, 통·번역을 목적으로 하는 서비스로 제한함</li> </ul>
역량강화 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 무역실무, 글로벌마케터 양성, 비즈니스 회화, 전략시장 진출, 중국시장 e-러닝, 내부역량강화, 전략물자, CP 실무자 과정, 글로벌 비즈니스 전문인력 육성, 해외 시장 개척과정 교육, 지식재산권 출원 및 등록 과정, 지식재산권 분쟁 대응방안 등</li> </ul>
해외규격 인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증대행컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스지원</li> <li>서비스 주요내용 : 해외인증비용 사후정산, 위생, 활랑 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스</li> <li>*단, 해외규격에 없는 일반 시험분야 제외</li> </ul>
특허/지재 권/시험	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 현지 시험·인허가, 지식재산권 등록, 특허·인증·시험·수출 IP 전략 컨설팅, 지재권 분쟁지원 등</li> </ul>
서류대행/현지등록/환보협	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보협 서비스 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 계약서 작성(지불조건 포함), 통관/선적 필요 서류 작성, 결제 관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성, 무역자동화 등 서류 대행 및 현지 법인·지사·대표처 등록, 현지 입점대행, 공공조달 시장 진출지원, 환보협 등</li> </ul>
홍보/광고	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 기업/제품/브랜드 관련 TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅, 바이럴 마케팅, IMC 마케팅 등</li> </ul>
브랜드 개발·관리	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 수출브랜드, CI 및 BI 개발, 네이밍, 온/오프라인 제품매뉴얼 제작, 브랜드 정품인증, 위변조방지 등</li> </ul>
전시회/행사 / 해외영업지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 전시회/상담회/세미나 등 수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 국내개최 국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회, 해외바이어 국내초청 미팅/설명회/세미나, 해외전시회 사전·사후 지원, 해외시장 산업설명회, 판촉전, 해외전시회 참가비용 사후정산, 세일즈랩, 해외 프로젝트 수주지원 등</li> </ul>
법무·세무·회계 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 회계감사, 세무조사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원 등 유사 서비스</li> </ul>
국제운송비	<ul style="list-style-type: none"> <li>정의 : 해상·항공운임 등 국제운송에 소요되는 비용 지원</li> <li>서비스 주요내용 : 해상·항공 운임, 보험료, 유류할증료, 보안할증료, 저유할증료 등</li> </ul>

## 2 물류바우처 사업

### ■ 사업목적

- 수출 중소기업 대상 수출과정에서 발생하는 해상·항공 운임 등 국제운송비 지원을 통해 중소기업 물류애로 완화

### ■ 지원규모 ('23년) : 180억원, 2,500개사 내외

### ■ 신청대상

- 물류비 발생 수출 중소기업

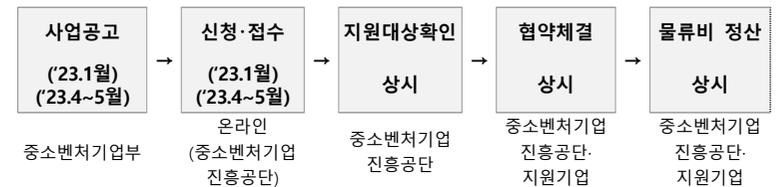
### ■ 지원내용

- '23.1.1. 이후 발생한 물류비에 대해 최대 1,050만원 (정부 보조금) 지원
- \* 중기부 수출바우처와 동시 지원이 가능하나, 동일한 물류비 발생건으로 중복 정산 불가

### ■ 신청·접수 : (1차) '23.1월 / (2차) '23.4~5월(예정)

- 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

### ■ 처리절차



\* 상기 일정은 대내외 상황에 따라 변동될 수 있음

### ■ 문의처

- 중소기업진흥공단 수출바우처지원센터 : 055-752-8580

### 3 수출컨소시엄 사업

#### ■ 사업목적

- 동일·유사·이업종별 컨소시엄을 구성하여 사전·사후 현장 밀착 지원을 통한 단계별 공동 해외시장 개척활동 지원

■ 지원규모 ("23년) : 141.1억원(1,220개사, 80개 컨소시엄 내외)

#### ■ 신청대상

- (주관단체) 업종별 중소기업 단체(협회, 조합) 및 민간 전문기업, 중소기업 지원 유관기관 등
- (참여기업) 중소기업

#### ■ 지원내용 및 조건

- 수출 컨소시엄별 사전시장조사, 현지파견, 사후관리 등 단계별 소요되는 공통비용의 70% 지원

#### ■ 신청·접수 : 주관단체별 수시모집

- 중소기업 해외전시포탈(www.sme-expo.go.kr) 온라인 신청

#### ■ 평가 주요내용

- (참여기업) 수출실적, 해외마케팅 참여도 등 수출역량 및 잠재력 평가

#### ■ 문의처

- 중소기업중앙회 무역촉진부 : 02-2124-3291~6

### 4 대·중소기업 동반진출 지원사업

#### ■ 사업목적

- 해외진출 역량이 부족한 중소기업을 지원하기 위해 대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용한 공동 마케팅 및 해외진출 지원

■ 지원규모("23년) : 169억원(1,050개사)

#### ■ 신청대상

- 대기업, 중견기업 및 공공기관 등
  - \* 각 산업을 선도하여 해외 인프라 및 네트워크를 참여기업에 지원할 수 있는 대기업, 중견기업, 공공기관, 협단체, 글로벌 기업 한국법인 등

#### ■ 지원내용

- 대기업 네트워크 및 인프라를 기반으로 한 중소기업의 해외 마케팅 활동 및 판로개척 등 대·중소기업 간 동반진출 지원
  - 소비재 : 글로벌 문화 행사, 인플루언서 등의 콘텐츠와 해외 방송 채널, 미디어 등을 활용하여 해외 마케팅 및 판로 개척 지원
  - 산업재 : 주관기업의 인프라와 주관기업이 추진·협력하는 글로벌 프로젝트와 연계하여 중소기업의 수출 및 동반 신시장 진출 지원

사업유형	세부내용 및 지원규모	지원항목
소비재	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 판로 개척 소요 비용 70% 이내 지원 (상생협력기금 출연시 70%, 미출연시 60%)</li> <li>■ 중소기업 1개사 당 최대 2회 지원</li> <li>■ 1회 지원 시 중소기업 1개사 당 최대 3,000만원 한도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 제품 현지화비, 임차료 및 장치 설치비, 영상제작비, 제품 운송비, 간담회비, 통역·안내원 및 상담 용역비, 홍보·마케팅비, 회의비 등</li> </ul>
산업재	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 해외 판로 개척 소요 비용 70% 이내 지원 (상생협력기금 출연시 70%, 미출연시 60%)</li> <li>■ 중소기업 1개사 당 최대 2회 지원</li> <li>■ 1회 지원 시 지원 한도 금액                             <ol style="list-style-type: none"> <li>① 인프라 연계 : 중소기업 1개사 당 3,000만원 한도</li> <li>② 프로젝트성 인프라 연계 : 중소기업 1개사 당 1억원 한도</li> </ol> </li> </ul>	

## ■ 지원조건

- 총 사업비의 70% 이내, 유형별 업체당 3천만원 또는 1억원 한도  
\* 주관기업이 상생협력기금 출연 시 최대 70%, 미출연시 60%

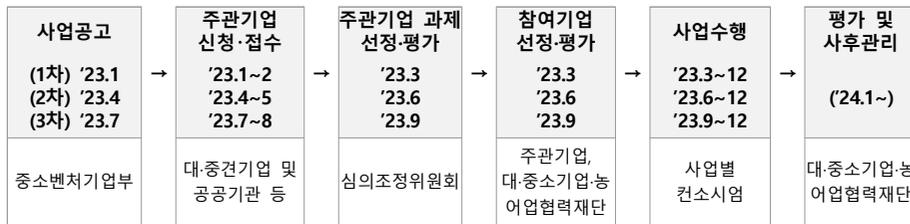
## ■ 신청·접수 : '23. 1월 ~ 예산 소진 시까지

- 대·중소기업·농어업협력재단(www.win-win.or.kr) 신청

## ■ 심사·평가 주요내용

- (주관기업) 동반진출 계획 타당성, 효율성 및 이행가능성, 파급효과 등
- (참여기업) 수출기반 수출기획, 수출실행, 지속성장, 공통역량 등 구성
- (참여기업 우대사항) 첫걸음 도입, 일자리 안정기금 지원기업, 사회적기업 등

## ■ 처리절차



## ■ 문의처

- 대·중소기업·농어업협력재단 판로지원부 : 02-368~8752~55
- 대·중소기업·농어업협력재단(www.win-win.or.kr) 누리집

## 5 전자상거래수출시장진출

### ■ 사업목적

- 중소기업의 온라인 수출 지원을 위해 아마존 등 온라인 플랫폼 진출, 자사몰 활용 수출, 물류 등 온라인수출 인프라 지원

### ■ 지원규모('23년) : 367억원(약 5,800개사)

### ■ 신청대상

- 제조업, 지식서비스업 및 통신판매업(전자상거래)을 영위하는 중소 벤처기업 및 온라인수출지원 전문수행사\*  
\* 전문수행사의 경우 내역사업별로 상세 지원자격 공고

### ■ 지원내용

- 온라인수출 활성화
  - (쇼핑몰 활용 판매) 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 판매 촉진을 위한 교육, 입점 지원, 라이브커머스 등 온라인 수출지원
  - (자사몰 활용 판매) 중소기업이 보유한 자사 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 기술, 마케팅 등 지원
  - (온라인전시회) 유망 오프라인전시회와 연계된 온라인전시회를 구축·운영하여 오프라인전시회 사전 홍보, 사후 구매문의 등을 지원
- (온라인수출 공동물류)
  - (공동물류 지원) 중소기업의 온라인 수출물량(개별·소량 배송)을 공동 집적을 통해 물류비용 절감 및 풀필먼트 등 물류서비스 지원

### ■ 지원조건

- 소요경비의 60~70% (자사몰, 공동물류는 최대 70%)

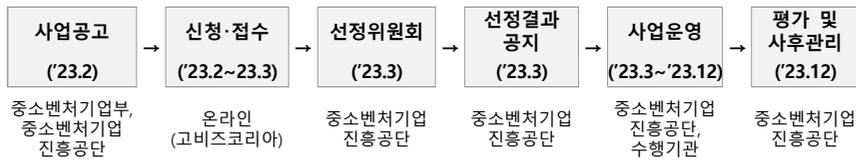
■ 신청·접수 : '23. 2월

- 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청·접수

■ 심사·평가 주요내용

- 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 해외배송 적합여부, 수출준비도, 일자리 창출기업 등 평가
- 제출서류 : 사업신청서 및 참여계획서, 신용정보제공 및 활용동의서, 사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서 등

■ 처리절차



■ 문의처

- 중소기업진흥공단 온라인수출처 : 055-751-9763, 02-2130-1482
- 고비즈코리아 누리집(kr.gobizkorea.com)

6 해외규격인증 획득 지원사업

■ 사업목적

- 중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득지원을 통해 수출 확대에 기여

■ 지원규모('23년) : 153억원(630개사)

■ 신청대상

- 중소기업(전년도 직접수출액 5천만불 미만)

■ 지원내용

- 시험인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용 지원
- 기업당 연간 최대 1억원 한도내에서 소요비용의 50% ~ 70% 지원

■ 신청·접수 : (1차) '23.2월, (2차) '23.5월, (3차) '23.8월

- 해외규격인증획득지원 누리집(www.smes.go.kr/globalcerti)를 통해 온라인 신청

■ 심사·평가 주요내용

- 인증획득 필요 및 가능성, 수출성장 및 다변화, 수출의지 등 평가
- 제출서류 : 사업신청서, 신용정보제공 및 활용동의서 등

■ 처리절차



■ 문의처

- 한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 : 02-2164-0173~8

## 7 브랜드K 육성관리

### ■ 사업목적

- 브랜드 인지도 부족으로 해외 판로개척에 애로를 겪는 우수 중소기업 제품을 국가대표 공동 브랜드인 '브랜드K'로 선정하여 해외시장 개척 지원

### ■ 지원규모('23년) : 26억원(300개사)

### ■ 신청대상

- 중소기업 기본법 제2조에 따른 중소기업으로 화장품, 식품, 의류, 생활용품, 의약품, 콘텐츠 등 소비재 분야 기업

#### ※ 신청제외 대상

- 국세·지방세 체납 및 금융기관 등의 채무불이행이 확인된 경우
- 임직원의 자금횡령 등 사회적 물의를 일으킨 기업
- 사업에 참여자(신청기업, 대표자 등)가 기업경영 악화 등으로 실질적 사업수행이 어려운 경우

### ■ 지원내용

- 국가대표 공동브랜드인 「브랜드K」 로고(상표) 사용 권한 부여(2년)
- 홍보마케팅 지원
  - 국내·외(코엑스, 베트남 호치민) 브랜드K 전용 홍보관(플래그십 스토어)을 통해 브랜드K 및 제품 홍보 지원
  - 브랜드K 광고영상 및 브랜드 콘텐츠 송출, 제품 e-카탈로그 배포 등을 통해 홍보 지원

### ○ 연계지원

- 전시·상담회, KCON 등 한류행사 시 브랜드K 홍보관 운영 및 판촉 지원
- 글로벌 쇼핑몰 입점 및 홍보, 풀필먼트 등 온라인 수출 지원사업과 수출바우처 자동 지원, 해외규격인증지원 등 수출사업 우대 지원

### ■ 신청·접수 : '23. 2월~

- 판판대로([www.fanfandaero.kr](http://www.fanfandaero.kr)) 누리집 통해 신청, 접수
  - 접속 → 상단의 『사업안내·신청』 클릭 → 좌측의 『사업신청-마케팅지원사업』 클릭 → 신청하기 진행

### ■ 심사평가 주요내용

- 제품의 국내 판매 규모, 글로벌 시장성, 혁신성, 성장 잠재력 등을 종합적으로 평가
  - 제출서류 : 사업신청서, 사업수행계획서, 사업자등록증, 공장등록증(또는 OEM 계약서 등), 국세 및 지방세 완납에 관한 증명서 등

### ■ 처리절차 : 브랜드K 제품 선정



### ■ 문의처

- 중소기업유통센터 브랜드K 지원팀 : 02-6678-9311~5
- 아이스타즈 누리집([www.imstars.or.kr](http://www.imstars.or.kr))

## 8 수출인큐베이터 사업

### ■ 사업목적

- 세계 경제 주요 교역거점에 수출인큐베이터를 설치하여 현지 진출 초기 중소기업의 조기 정착을 지원

### ■ 지원규모('23년) : 175억원 (12개국 20개소)

- \* (북미) 시카고, LA, 워싱턴 뉴욕, (유럽) 프랑크푸르트, 모스크바, (아시아) 도쿄, 호치민, 하노이, 방콕, 뉴델리, 알마티 (중국) 베이징, 광저우, 상하이, 충칭, 선전 (남미) 멕시코, 산티아고 (중동) 두바이

### ■ 신청대상

- 해외시장진출 희망 중소벤처기업

### ■ 지원내용

- (사무공간 등) 현지 수출거점으로 활용 가능한 사무공간(12~20m<sup>2</sup> 내외) 및 공동시설(회의실, 상담회) 제공(최대 4년)
  - 입주기업의 임차료 지원(1년차 80%, 2년차 50% 지원)
  - 중소기업 단기출장 직원의 비즈니스 편의 제공(공유오피스)
- 마케팅, 정보제공, 조기정착 지원 등
  - 법률·세무·회계자문 및 마케팅 컨설팅 지원, 수출 상담
  - 시장정보 제공, 입주기업 간 경험, 기 진출기업 노하우 전수
  - 비자취득 및 주택임차 등의 현지정착 지원

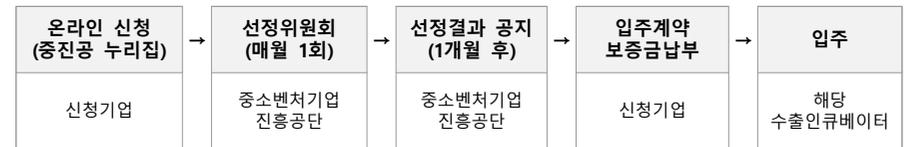
### ■ 신청·접수 : 연중 수시

- 중소벤처기업진흥공단 누리집(www.kosmes.or.kr) 온라인 신청
- 신청 후 현장평가 시 입주활동계획서 등 각종 서류 내용 확인

### ■ 심사·평가 주요내용

- 경영평가, 진출 준비도, 해외시장성, 일자리 창출 등
- 제출서류 : 사업자등록증, 파견자 이력서, 파견자 재직증명서 등

### ■ 처리절차



### ■ 문의처

- 중소벤처기업진흥공단 글로벌사업처 : 055-751-9685, 9673~4

## 9 온라인수출 플랫폼 지원

### ■ 사업목적

- 고비즈코리아를 기반으로 온라인수출 인프라 구축, 온라인마케팅 및 구매 오피 사후관리까지 온라인 서비스 원스톱 제공

### ■ 지원규모('23년) : 34억원(약 2,000여개사)

### ■ 신청대상

- 중소기업기본법상 중소기업으로 지원 예외요건\*에 해당되지 않는 기업  
\* 휴폐업기업, 정부사업 참여 제한기업, 세금체납기업, 지원예외업종 영위기업 등

### ■ 지원내용

- (고비즈코리아 입점지원) 영문상품 페이지 제작 등을 통한 고비즈코리아 입점지원
- (온라인마케팅) 기업의 수출 역량과 수출품목 등 특성에 맞는 다양한 마케팅 활동 지원
- (온라인거래알선 및 사후관리) 무역전문가를 통해 인콰이어리(구매문의) 검증 및 대응, 계약 협상, 사후관리까지 일괄 지원

### ■ 신청·접수 : '23. 2월

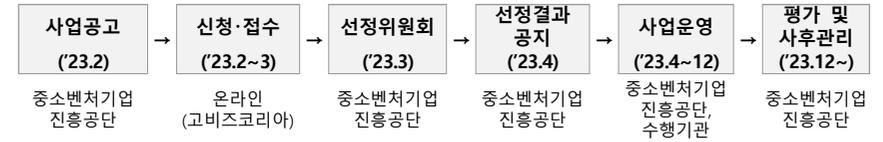
- 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com)를 통한 온라인 신청·접수

### ■ 심사·평가 주요내용

- 수출품목 시장성, 가격경쟁력, 품질 및 기술력, 수출준비도, 일자리 창출기업 등 평가
- 우대사항 : 수출 첫걸음기업, 사회적기업, 명문장수기업 등

- 제출서류 : 사업신청서 및 참여계획서, 신용정보제공 및 활용동의서, 사업자등록증, 국세 및 지방세 납세증명서 등

### ■ 처리절차



### ■ 문의처

- 중소기업진흥공단 온라인수출처 : 055-751-9744, 9757
- 고비즈코리아 누리집(kr.gobizkorea.com)

### 3. 신청·접수 및 문의처

중소기업 통합콜센터 : 전국 어디서나 국번없이 ☎ 1357

\* 정책정보는 기업마당(www.bizinfo.go.kr)

지방중소벤처기업청 수출지원센터

지 역	주 소	전화번호
서 울	경기도 과천시 관문로 47 정부과천청사 1동	02-2110-6330
부 산	부산광역시 해운대구 APEC로 55 벅스코 제2전시장 371호	051-601-5166
대구경북	대구광역시 달서구 성서4차 첨단로 122-11	053-659-2245
광주전남 (제주)	광주광역시 서구 천변우하로 391	062-360-9194
	제주특별자치도 제주시 염삼로 473 제주특별자치도 경제통상진흥원 2층	064-753-8757
경 기	경기도 수원시 영통구 반달로 87	031-201-6946
인 천	인천광역시 남동구 은봉로 82	032-450-1135
대전세종	대전광역시 유성구 가정북로 104	042-865-6151
충 남	충청남도 천안시 서북구 광장로 215	041-415-0607
울 산	울산광역시 북구 산업로 915	052-210-0063
강 원	강원도 춘천시 안마산로 262	033-260-1675
충 북	충청북도 청주시 청원구 오창읍 중심상업2로 48	043-230-5374
전 북	전라북도 전주시 완산구 서원로 77	063-210-6482
경 남	경상남도 창원시 의창구 창이대로 532 번길 50	055-268-2543