



보도 일시	(지 면) 1.16.(월) 조간 (인터넷) 1.15.(일) 12:00	-
-------	---	---

담당 부서	글로벌성장정책관	책임자	과 장	김봉덕 (044-204-7500)
	글로벌성장정책과	담당자	사무관	신연재 (044-204-7507)
			사무관	배주형 (044-204-7509)
			주무관	서은별 (044-204-7512)
			주무관	오경민 (044-204-7504)

수출·물류이용권(바우처)로 해외시장 진출에 성공하세요! - 수출·물류이용권바우처 및 세계글로벌 강소기업 1,000+ 사업프로젝트 참여기업 모집 -

- ① 강한 수출기업의 육성을 위해 수출이용권(바우처) 2,400개사 지원... 해외진출 시 필요한 마케팅 서비스를 이용권(바우처) 형식으로 최대 1.2억원까지 지원
- ② 수출 국가 다변화와 콘텐츠·의료기술 등 디지털·서비스 수출 지원을 강화하고, 물류비 부담 완화를 위한 물류이용권(바우처)(2,500개사)도 모집

중소벤처기업부(장관 이영)는 중소기업의 세계(글로벌) 시장 진출을 지원하기 위해 16일부터 ①수출·물류이용권(바우처), ②세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) 참여기업을 모집한다.

‘수출이용권(바우처)사업’은 정부지원금과 기업분담금으로 구성된 이용권(바우처)를 통해 디자인개발, 홍보, 구매자(바이어) 발굴, 해외인증 등 13가지 해외 마케팅 메뉴판*에서 원하는 수행기관(서비스 공급기관)을 선택해 수출지원 서비스를 사용할 수 있는 해외진출 마케팅 지원사업이다.

* 디자인 개발, 홍보 동영상, 해외규격인증, 특허, 홍보·광고, 조사·일반 상담(컨설팅), 법무·세무·회계 상담(컨설팅), 상표(브랜드) 개발·관리, 국제운송, 통번역, 전시회·행사, 서류대행, 역량강화 교육

올해는 ‘수출이용권(바우처)사업’을 ‘세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)’와 함께 모집하며, 최종 선정 시 ‘23년 4월부터 11개월간 서비스를 활용할 수 있고, 수출 규모에 따라 3천만원부터 1억 2천만원까지 지원받을 수 있다.

① 세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) 추진

기존에 선정 절차, 일정, 기준 등이 제각각이었던 세계(글로벌) 강소기업, 수출유망 중소기업, 수출 두드림기업 지정제도를 '세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)'로 통합해 운영한다.

'세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)'는 전년도 수출액이 10만달러 이상인 중소기업 중 성장 가능성이 높은 기업을 선정해 20여개 수출지원기관*의 해외 마케팅 및 금융 관련 우대를 지원하는 제도이다.

* (수출지원사업) 중소기업부, 중소기업진흥공단, 무역협회, 코트라(KOTRA) 등 6개 기관
(여신·보증) 기술보증기금, 신용보증기금, 무역보험공사, 수출입은행 등 6개 기관
(금리·환거래조건 등) 기업은행, 농협 등 10개 은행

세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)*에 지정된 1,000여개사에는 별도 평가 없이 수출이용권(바우처)를 발급하며, 강소단계(전년도 수출액 500만달러 이상) 선정 기업은 전용 기술개발(R&D) 분야(트랙)를 통해 연구개발비(연간 최대 5억원)도 별도 선정 절차 없이 지원받는다.

* 유망(10~100만달러) - 성장(100~500만달러) - 강소(500만달러 이상) - 강소+ (1,000만달러 이상)

기존 수출지정제도의 유효기업은 인증기간 동안 기존 지정혜택은 유지되며, 유효기업 중 '세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)'에 참여하고 싶은 기업도 신청할 수 있다(선정 시 기존 지정증 반납 조건).

② 위험(리스크) 경감을 위한 수출국 다변화 지원

또한, 평가 시에 수출국 다변화 지표(20%)를 신설해 새로운 국가로의 수출 계획·실적을 가진 기업을 우대하고, 이용권(바우처) 지원 후 신규 수출국을 발굴한 경우에는 차년도 수출이용권(바우처) 지원한도를 1.5배 확대하는 등 파격적인 유인책(인센티브)로 신시장 개척 도전을 뒷받침한다.

또한, 통관 수출액은 없지만 간접수출 실적이 우수한 기업, 예비거대신생기업(유니콘) 등 튼튼한 내수기업도 발굴해 마케팅, 금융 등을 묶음(패키지)로 지원하고, 수출이용권(바우처)는 기존 한도의 2배인 6천만원까지 지원한다.

③ 디지털·서비스수출 지원 강화

최종 선정된 기업에게는 '22년 수출규모에 따라 3천만원에서 최대 1억 2천만원까지 수출이용권(바우처)를 지원한다. 기존에는 통관실적과 용역 및 전자적 무체물 수출실적을 기준으로 수출규모를 구분했지만, 올해부터는 간접수출 실적과 아이피(IP)나 로열티 등의 계약서도 수출액으로 인정해 디지털 수출기업에 대한 지원을 강화한다.

또한, 문체부(콘텐츠), 복지부(의료기술) 등의 전문성을 활용해 디지털 수출 유망기업도 발굴한다. 각 부처가 추천한 기업은 결격 요건만 검토하는 등 기존 평가절차보다 대폭 간소화해 선정한다.

④ 물류전용 수출이용권(바우처) 지원 지속

수출 중소기업 물류비 부담 완화를 위한 물류전용 수출이용권(바우처) 지원을 계속한다. 올해는 지원규모를 대폭 확대해 수출 중소기업 2,500개사에 대해 물류비를 최대 1,500만원까지 지원하고, ①일반, ②온라인수출기업, ③수출국 다변화기업 등 지원 분야(트랙)를 다양화한다.

‘온라인 수출 중소기업 전용분야(트랙)’를 신설해 온라인 수출을 영위하는 기업 800개사에 우선선정 혜택을 부여하고, 수출국 다변화 기업*에 대해서는 지원한도를 50% 상향해 최대 1,500만원(일반·온라인수출기업 최대 1,000만원)까지 물류비를 지원한다.

* 수출국 다변화기업 인정 기준 : '21년 대비 '22년 신규 수출 국가가 추가되고, 전체 수출국가 수가 같거나 증가한 기업(신청시 '21년, '22년 국가별 직수출실적증빙 제출 필요)

또한, 최근 변동성이 큰 대외 환경에 유연하게 대처하기 위해 ‘물류전용 수출이용권(바우처)’를 1·2차로 나눠 지원기업을 선발하며, 이번 1차 공고를 통해서도 물류비 발생 수출중소기업 1,500개사(온라인 400개사 포함)에 최대 1,500만원의 물류비를 지원한다.

⑤ 수출이용권(바우처) 참여 횟수 제한 완화, 간접수출 인정 등 기업 편의 제고

동일 수출 단계에서 최대 2회까지 선정될 수 있었던 횟수 제한도 폐지한다. 올해부터는 수출 단계별로 이용권(바우처) 최대 이용금액을 설정하기 때문에 2회 이상 지원받을 수 있게 되며, 기존 이용권(바우처) 횟수 제한으로 지원받을 수 없었던 기업도 도전할 수 있다.

또한, 간접수출액도 수출실적으로 인정함으로써, 간접수출 기업이 해외 시장에 직접 진출할 수 있는 기회를 확대한다.

< 수출이용권(바우처) 지원대상 및 지원한도 >

수출단계	지원 대상	한도(백만원)	국고 보조율
내수	■ 전년도 수출실적이 없으나 수출 예정인 기업	30	매출 규모에 따라 50~70%&
	└ 특정한 내수기업	60	
수출초보	■ 전년도 수출액 10만불 미만	30	
수출유망	■ 전년도 수출액 10~100만불 미만	40	
	└ 세계(글로벌)강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) - 세계(글로벌) 유망		
수출성장	■ 전년도 수출액 100~500만불 미만	70	
	└ 세계(글로벌)강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) - 세계(글로벌) 성장		
수출강소	■ 전년도 수출액 500만불 이상	100	
	└ 세계(글로벌)강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) - 세계(글로벌) 강소		
수출강소+	■ 전년도 수출액 1,000만불 이상이고, '11~'22년 세계(글로벌)강소기업 지정이력이 있는 기업 = 세계(글로벌)강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) - 세계(글로벌) 강소+	120	

수출이용권(바우처)와 세계(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)에 참여를 희망하는 기업은 1월 16일부터 2월 2일까지 수출이용권(바우처) 누리집(www.exportvoucher.com)에서 신청할 수 있다.

물류이용권(바우처) 참여를 희망하는 기업은 마찬가지로 1월 16일부터 모집을 시작해 참여기업 신청을 받는다.

물류비 신청현황 등에 따라 예산 소진시 사업이 조기마감될 수 있으며, 사업 지원은 물류전용 수출이용권(바우처) 누리집(www.exportvoucher.com/shipping)에서 상시신청이 가능하다.

위 사업들과 관련된 세부적인 문의는 수출이용권(바우처) 지원센터(055-752-8580)로 하면 된다.

중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 “'22년도 수출이용권(바우처)를 지원받은 기업의 수출액이 전년 대비 6.4% 성장하며 세계(글로벌) 경기 둔화에도 우수한 성과를 보여줬다”며,

“세계 시장에서 활약하는 세계(글로벌) 강소기업의 해외진출을 지원하고, 중소기업 수출도 활기를 되찾을 수 있도록 정책적 뒷받침을 다하겠다”고 밝혔다.

참고1

'23년 수출지원기반활용(수출바우처)사업 모집 개요

□ 목적

- 내수·수출중소기업의 규모별 맞춤형 해외마케팅 서비스 지원을 통해 수출액 확대 및 수출 선도기업 육성

□ 모집규모 : 2,400여개사 내외

* 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기업 1,000개사 포함

□ 사업기간 : 2023.4.1.~2024.02.28(예정)

□ 사업내용

- (지원대상 및 조건) 수출규모별로 지원대상을 구분하고 최대 1.2억원 한도 내에서 매출액 규모에 따라 보조비율 (50~70%)을 차등

구분	지원 대상	한도 (천만원)	보조율
내수	전년도 수출액 '0'	3	
수출초보	전년도 수출액 '10만불 미만'	3	· 매출액 100억원 미만 : 70%
수출유망	전년도 수출액 '10~100만불 미만'	4	
수출성장	전년도 수출액 '100~500만불 미만'	7	· 매출액 100~300억원 미만 : 60%
수출강소	전년도 수출액 '500만불 이상'	10	
수출강소+	'11~'22년 글로벌강소기업 지정 이력이 있는 기업 중 전년도 수출액 '1,000만불 이상'	12	· 매출액 300억원 이상 : 50%

- 「글로벌 강소기업」 프로젝트 지정기업(1,000여개사)은 평가 면제, 부처 협업사업(콘텐츠, 의료기술 등), 브랜드K 지정기업은 우선 선정
- (지원내용) 디자인 개발, 홍보, 바이어 발굴, 전시회, 인증 등 해외 진출시 필요한 마케팅 서비스를 패키지식(수출바우처)으로 지원
- 선정기업에 “수출바우처” 발급 → 기업은 바우처 한도 내에서 지원 서비스와 수행기관을 자유롭게 선택, 수행 → 소요비용 정산

참고2

'23년 글로벌 강소기업 1,000+ 프로젝트 모집 개요

□ 목적

- 성장 가능성이 높은 수출중소기업을 선정해 유관기관의 금융, 해외 마케팅 등 우대 지원을 통해 수출 선도기업으로 육성

□ 모집규모 : 1,000여개사, 연 1회 지정

□ 지정기간 : 2023.4.1.~2025.12.31

□ 신청대상 : 전년도 수출액이 10만불 이상인 중소기업

구 분	지원 대상	기업 수
글로벌 유망	수출액 10~100만불 미만	500
글로벌 성장	수출액 100~500만불 미만	300
글로벌 강소	수출액 500만불 이상 (1,000만불 이상도 가능)	200
글로벌 강소+	'11~'22년 글로벌강소기업 지정을 받은 기업 중 전년도 수출액 1,000만불 이상	30

□ 지원내용 및 조건

- (공통) 수출바우처를 지정 첫해에 발급하고, 해외규격인증 등 수출 지원사업 평가 우대 및 시중은행·정책금융 금리·보증료 우대 등
- (글로벌 강소) R&D 전용 트랙 신설해 별도 평가 없이 지원하고, 전시회 참가 지원, 시제품 제작 등 지자체 프로그램 지원

□ 신청·접수 : '23.1월

- 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com) 온라인 신청

□ 평가 주요내용 : 수출 기반, 수출기획, 신시장 개척 계획 등 평가

[참고] 바우처 서비스 메뉴

○ 수출바우처 메뉴판에 13개 분야 7,500여개 서비스 등록

< 수출바우처사업 서비스 메뉴판 분류 및 내용 예시 >

대분류	정의	내용(예시)
조사/일반 컨설팅	정보 조사 및 법무·세무·회계를 제외한 수출관련 일반 컨설팅 지원	파트너·바이어·원부자재공급선 발굴조사, 해외시장 조사, 소비자 리서치, 경쟁제품 동향조사, 해외 기업 신용 및 기업실태조사에 걸친 유사 서비스 등
통번역	수출을 위한 기업의 활동에 필요한 외국어 통번역 서비스 지원	계약/법률 문서, 비즈니스/기술문서, 누리집 번역 등 통번역 분야 전반에 걸친 유사 서비스 등
역량강화 교육	수출역량강화를 위한 교육 제공 및 지원	무역실무, 글로벌마켓팅 양성, 비즈니스 회화, 전략시장진출 등 수출역량강화 교육 분야 전반에 걸친 유사 서비스
특허/지재권/시험	특허·지재권 취득, 시험 대행 등 해당 분야 전문 서비스 지원	현지 시험·인허가, 지식재산권 등록, 지재권 분쟁지원 등 특허/지재권/시험 관련 분야 전반에 걸친 유사 서비스
서류대행/현지등록/환보험	수출·무역·현지진출 관련 필요 서류 작성 대행 및 현지 등록, 환보험 서비스 지원	계약서 작성, 통관/선적 필요 서류 작성, 결제관련 서류 작성, FTA원산지 관련 서류 작성 등 서류대행/현지등록/환보험 분야 전반에 걸친 유사 서비스
홍보/광고	기업/제품/브랜드의 해외 마케팅을 위한 홍보 및 광고 지원	TV·PPL, 신문·잡지 홍보/광고, SNS·검색엔진 마케팅 등 광고 매체를 활용한 홍보/광고 분야 전반에 걸친 유사 서비스
브랜드 개발·관리	수출브랜드의 개발과 관리를 위한 마케팅 지원	수출브랜드, 네이밍, 온/오프라인 제품매뉴얼 제작, 브랜드 정품인증, 위변조방지 등 브랜드개발/관리 분야 전반에 걸친 유사 서비스
전시회/행사/해외영업지원	수출관련 행사 기획·지원 및 해외영업지원을 통한 수출 지원	국내개최국제전시회 참가, 현지 바이어 매칭 상담회/세미나/제품시연회 등 전시회/행사/해외영업지원 분야 전반에 걸친 유사 서비스
법무·세무·회계 컨설팅	해외진출을 위한 법무·세무·회계 관련 전문 컨설팅 지원	회계감사, 세무자문, 법률자문, 법인설립, 해외현지 클레임 해결지원, 해외법인 설립지원 등 수출목적의 법무·세무·회계 컨설팅 분야 전반에 걸친 유사 서비스
디자인 개발	해외 진출에 필요한 외국어 디자인 개발 지원	외국어 종이/전자 카달로그 제작, 외국어 포장디자인, 외국어 누리집(반응형), 모바일용 앱, 해외 온라인 쇼핑몰 상품페이지, 제품디자인, CI 및 BI 개발 등
홍보 동영상	해외 진출에 필요한 외국어 홍보 동영상 개발 지원	외국어 홍보 동영상 제작 등
해외규격인증	해외규격인증 취득을 위한 시험·심사·인증 및 인증 대행 컨설팅 등 해당 분야 전문 서비스 지원	해외인증비용 사후정산, 위생, 할랄 등 해외 인증 취득 및 등록 등 해외규격인증 분야 전반에 걸친 유사 서비스
국제운송	수출자가 부담하는 국제운송비	수출자가 부담하는 국제운송료(해운 및 항공) 및 보험료(국내내운, 취급수수료, 도착국 발생비용, 세금성 경비는 제외)

1. 지원항목은 기업 이해를 돕기 위한 예시이며, 선정된 수행기관이 제공하는 서비스 내용에 따라서 실제 지원항목은 변경될 수 있음
2. 활용서비스 비용 중 간접성 경비(소모성비품 구입비 등)는 지원이 불가하며, 디자인 개발분야는 일부 단가제한이 있음

참고3

'23년 물류전용 수출바우처 모집(1차) 개요

□ 목적

- 글로벌 경기 둔화 등 수출여건 어려움 지속에 대응해 수출 중소기업 대상 국제운송비 지원을 통해 중소기업 물류애로 완화

□ 모집규모 : 1,500 개사 내외(온라인 수출기업 400개사 포함)

□ 사업기간 : 2023.1.16. ~ 5.31.

- * 물류비 신청현황 등에 따라 예산 소진 시 사업 조기마감되며, 사업기간(~5.31일) 내 발생한 물류비에 한해 사업기간 종료 후 1개월(~6.30일) 이내 정산 완료

□ 사업내용

- (지원항목) 수출자가 부담하는 인코텀즈 C 및 D조건에 해당하는 국제운송비
 - 인코텀즈 E조건(EXW) 및 F조건(FCA, FAS, FOB)은 수출자가 국제운송비를 부담하지 않으므로, 지원 불가
- (지원한도) '23.1.1일 이후 발생한 물류비 지원 (최대 15백만원, 자부담 30%)

구분	지원한도	비고
일반·온라인수출기업	10백만원	온라인수출기업은 400개사 우선선정
수출국 다변화기업	15백만원	'21년도 수출국가 대비 '22년도 수출국가가 신규로 증가한 기업*

- * 수출국 다변화기업 인정 기준 : '21년 대비 '22년 신규 수출 국가가 추가되고, 전체 수출국가 수가 같거나 증가한 기업 (21년, '22년 국가별 직수출실적증빙 제출 필요)

□ 신청·접수

- 물류전용 수출바우처 누리집(www.exportvoucher.com/shipping)을 통해 온라인 상시 신청 가능