

카카오와 전통시장 디지털 전환을 위한 협력 체계 구축

- 중소기업부·카카오·카카오임팩트 업무 협약 체결
- 전통시장 카카오톡 경로(채널) 구축 및 마케팅 활동 등 지원 예정

중소벤처기업부(장관 이영)와 카카오(대표이사 홍은택), 카카오임팩트(이사장 홍은택)가 전통시장 디지털 전환 촉진을 위해 협력체계를 구축했다.

중소벤처기업부와 카카오, 카카오임팩트는 12일 업무협약을 맺고, 비대면 거래 확산 등 디지털 시대의 유통환경 변화에 대응할 수 있도록 전통시장의 디지털 전환을 위해 협력한다.

협약 주요 내용을 살펴보면, 카카오와 카카오임팩트는 전통시장의 디지털 기반 구축, 디지털전환 활성화, 카카오의 다양한 서비스 및 자원을 기반으로 전통시장의 디지털전환 지원 프로그램을 운영, 전통시장의 디지털 격차 해소 및 역량 강화를 위한 다양한 사업 진행 등을 위해 협력한다.

카카오의 카카오톡 경로(채널)로 온라인에서 단골손님을 만들고 소통할 수 있도록 지원하는 ‘우리동네 단골시장’ 사업(프로젝트) 추진, 카카오임팩트는 상인들이 단골 고객을 확보할 수 있도록 각종 홍보 물품도 제공할 예정이며, 디지털 기기 활용에 어려움을 겪고 있는 고령의 상인들을 위해 ‘디지털 튜터(Digital Tutor)’를 직접 현장에 파견하여 상인 교육과 상담도 병행한다.

중소벤처기업부와 카카오는 전통시장 디지털전환 지원 프로그램도 지속적으로 발굴하기 위해 업무협약체도 구성할 계획이다.

중소벤처기업부 이대희 소상공인정책실장은 이날 인사말을 통해 “이번 협약으로 전통시장이 디지털 전환에 한 발 더 다가가는 계기가 될 것으로 기대한다”며, “중소벤처기업부는 정부와 대기업, 전통시장이 한 조(원팀)이 되어 협력과 공존을 통해 동반성장 할 수 있도록 더욱 노력하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	소상공인정책관 전통시장과	책임자	과 장	안원호 (044-204-7890)
		담당자	사무관	장수환 (044-204-7893)



□ **목적**

- 스마트기기 활용 능력 향상을 통한 전통시장 및 상점가 디지털 전환 촉진 및 상생 프로그램 운영으로 상인 자생력 강화 도모

□ **행사 개요**

- (일시) '23. 7. 12.(수) 15:40 ~ 16:10
* 본 행사 전 카카오 점포 특채널 지원사업 선정 시장 설명회 진행
- (장소) 카카오 판교아지트 * 경기도 성남시 소재
- (참석) 소상공인정책실장, 카카오 부사장(카카오임팩트 사무총장 겸직), 소진공 본부장 및 상인회장 20명
- (주요내용) ①카카오 상생협약식, ②감사패 전달(소진공→카카오)

< 카카오 상생프로그램 주요 내용 >

- 상인 SNS 활용 교육
- 전통시장 카카오채널 개설 지원
- 고객 마케팅 지원(기념품, 할인쿠폰 등)

□ **세부 일정(안)**

시간		내용	비고
15:40 ~ 15:45	(5)	■ 식순 및 협약안내	
15:45 ~ 16:00	(15)	■ 인사말씀 * 소상공인정책실장 → 카카오 부사장 → 소진공 본부장 → MKYU	
16:00 ~ 16:05	(5)	■ 감사패 전달 * 소진공 → 카카오	
16:05 ~ 16:10	(10)	■ 협약서 서명 및 기념 촬영	