

'23년 상반기 중소기업 수출은 558억달러(△5.5%)

- 1월 최저치 기록 후 6월 플러스 전환까지 감소세가 완화되는 추세
- 내수기업 중 수출에 나선 신규기업 수는 20,965개사로 전년동기대비 13.5% 증가

중소벤처기업부(장관 이영)는 3일 '2023년도 상반기 중소기업 수출 동향'을 발표했다.

2023년 상반기 중소기업 수출은 558억달러로, 전년동기대비 5.5% 감소했다. 이는 세계(글로벌) 경기 악화에 따른 중국·베트남으로의 중간재 수출 부진과 (감염병) 일상적 유행(엔데믹)에 따른 진단꾸러미(키트) 수요 감소 등의 영향으로 분석된다.

다만 중소기업 수출(△5.5%)은 총수출(△12.4%) 또는 대·중견기업(△13.8%)과 비교할 때 상대적으로 작은 폭으로 감소했고, 수출에 참여하는 중소기업 수도 76,310개사(+3.4%)로 소폭 증가한 것으로 나타났다. 특히 신규 수출기업수는 13.5% 증가하고, 수출 중단기업수는 8.2% 감소하는 등 양호한 흐름을 보였다.

월별로 보면, 중소기업 수출은 1월에 최저(△17.1%)를 기록한 이후 점차 감소세가 완화되고 있다. '22년 6월부터 이어진 감소세는 2월 +3.3%를 비롯하여 3월 이후 수출감소율이 한 자릿수로 떨어지면서 6월에는 +3.1%로 증가세로 전환됐다.

* 월별 수출 증감률(%): (1월)△17.1 (2월)+3.3 (3월)△9.1 (4월)△6.0 (5월)△5.7 (6월)+3.1

주요 품목 중에선 자동차·화장품 등은 역대 상반기 최고치를 기록했으나, (감염병) 일상적 유행(엔데믹) 이후 수요가 감소한 진단꾸러미(키트)(△63.7%)가 전체 품목 중 가장 큰 폭으로 감소하며 전체 중소기업 수출 감소에 큰 영향을 미쳤다.

주요 수출국 중 제조업 업황 악화로 생산이 둔화된 중국·베트남과 진단꾸러미(키트) 수요가 감소한 미국·일본 등 주요국은 감소하였다. 반면 러시아·멕시코는 역대 상반기 최고치를 달성하고, 유럽(+11.4%)과 중동(+5.6%)에서도 화장품·기계류 관련 수출이 증가하며 수출국 다변화를 통해 감소세 완화에 기여했다.

중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 “중소벤처기업부가 5월에 발표한 「중소기업 수출상황 점검 및 대응방향」을 통해 ① 정책자금 지원횟수 제한 한시적 유예 등 용자·보증 및 연구개발을 우대 지원하고, ② 중동·미국·유럽 등 전략시장 거점 확충과 대규모 수출전시회 참여 지원, ③ 해외규격인증 획득 부담을 완화하는 등의 방안을 시행하고 있으며, 튼튼한 내수기업을 수출기업으로 육성하고, 세계시장을 선도하는 세계정(글로벌) 강소기업 육성 등 하반기 중소기업 수출 확대를 위해 중소기업 주도의 수출 정책(드라이브)를 적극 추진하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김봉덕 (044-204-7500)
		담당자	사무관	이한슬 (044-204-7505)
			전문관	이가형 (044-204-7514)



참고 1

2023년도 상반기 중소기업 수출 동향

□ (총괄) '23년 상반기 중소기업 수출은 558억달러(전년동기대비 △5.5%)

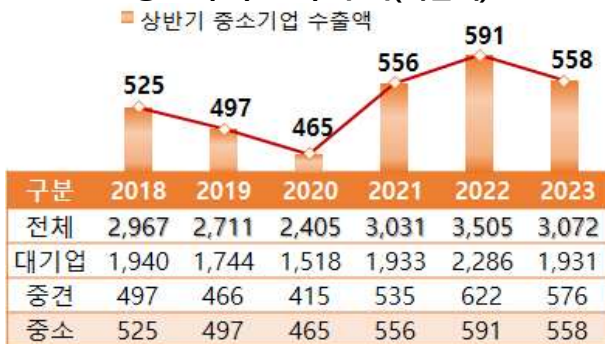
* 상반기 중소기업 수출액/증감률(억달러, %): ('22.상) 591 → ('23.상) 558

** 상반기 총수출액/증감률(억달러, %): ('22.상) 3,505 → ('23.상) 3,072

○ 중소기업 수출(△5.5%)은 총수출(△12.4%), 대·중견(△13.8%)의 감소세와 비교할 때 상대적으로 작은 폭 감소

* '23.상 기업규모별 수출증감률(%): 대기업 △15.5% 중견기업 △7.4% 중소기업 △5.5%

【 상반기 수출액 추이(억달러) 】



【 상반기 수출액 증감률 추이(전년동기대비, %) 】



□ (분기별) '23년 2분기 中企 수출액은 전년동기대비 3.0% 감소한 286억달러

○ '23년 2분기 수출(△3.0%)은 '23년 1분기(△7.9%)보다 감소세가 완화

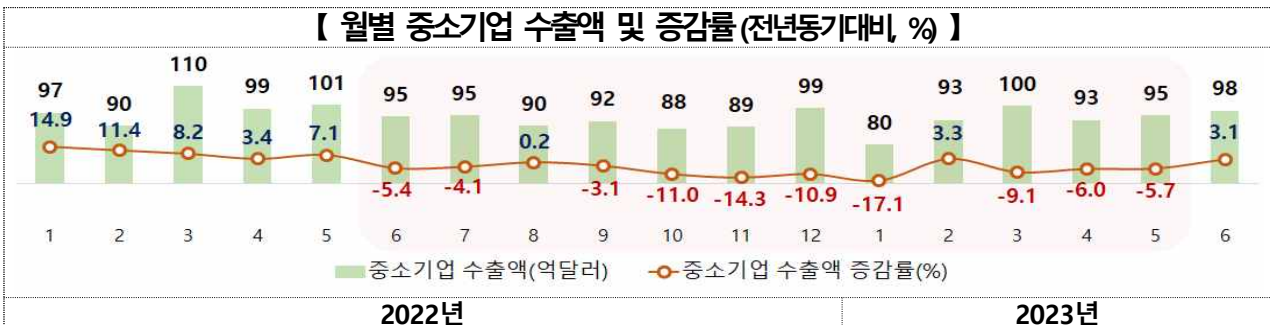
* '23년 분기별 중소기업 수출액/증감률(억달러, %): ('23.1Q) 273(△7.9), ('23.2Q) 286(△3.0)

○ 조업일수 효과 배제 시 2분기(△0.8%)는 1분기(△11.4%)보다 크게 개선

* 조업일수 배제 시 변화(%): ('23.1Q) △7.9 → △11.4(+2.5일), ('23.2Q) △3.0 → △0.8(-1.5일)

□ (월별) '22년 6월부터 이어진 감소세는 올해 1월(△17.1%) 최저치 기록 후, 2월(+3.3%)과 6월(+3.1%) 플러스 전환 등 감소세가 둔화하는 추세

【 월별 중소기업 수출액 및 증감률(전년동기대비, %) 】



참고 2 2023년도 상반기 중소기업 수출 주요 특징

① 기업수 수출 중소기업 수 역대 상반기 최고치, 신규 수출기업 13.5% 증가

- 수출에 참여하는 중소기업 수는 76,310개사로 전년동기대비 3.4% 증가 (2,533개사↑)하며, 역대 상반기 최고치 기록

* 상반기 수출 중소기업(개사) : ('20) 76,108 → ('21) 75,386 → ('22) 73,777 → ('23) 76,310

- 내수기업 중 수출에 나선 신규기업 수는 20,965개사로 13.5% 증가하였고, 수출 중단기업은 8.2% 감소하는 등 수출 지표가 개선

【 수출 신규·중단·지속 기업 현황 및 증감률 (개사, %) 】

연도	수출기업	신규 수출기업	수출 중단기업	수출 지속기업
2021.상	75,386 (△0.9)	20,782 (△4.7)	21,504 (△0.9)	54,604 (0.6)
2022.상	73,777 (△2.1)	18,471 (△11.1)	20,080 (△6.6)	55,306 (1.3)
2023.상	76,310 (3.4)	20,965 (13.5)	18,432 (△8.2)	55,345 (0.1)

② 중소기업 수출 기여도 대기업 비중이 감소하고 중소기업은 1.3%p 증가

- 중소기업은 총수출의 18.2% 비중을 차지, 올해 2월부터 6월까지 연속으로 비중이 증가하며 상반기 기준 전년동기대비 1.3%p 확대

【 '23년 월별 총수출(100) 내 중소기업 수출 비중 (%) 】

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	상반기
2022년	17.4	16.6	17.3	17.1	16.4	16.4	16.9
2023년	17.3	18.6	18.2	18.8	18.2	18.0	18.2
차이(%p)	-0.1	+2.0	+0.9	+1.7	+1.9	+1.6	+1.3

- 총수출 199개(MTI 3단위) 품목 중 100개 품목이 중소기업 비중 확대
 - 이 중 중소기업 기여도가 50% 이상인 품목은 화장품(22상 55%→23상 62%), 반도체제조용장비(48%→51%), 전자응용기기(52%→53%)로 나타남

③ 코로나19 이전 비교 중국 수출비중 큰 폭 감소, 미국·신흥국으로 수출 확대

- 코로나19 발생 이전인 '19년 상반기 대비 수출액 12.4% 증가(61억달러↑)
 - * 상반기 중소기업 수출액(억달러) : ('19) 497 → ('20) 465 → ('21) 556 → ('22) 591 → ('23) 558

- **(품목)** 평판 디스플레이 제조용장비가 큰폭 감소하고('19.上 15위→'23.上 65위, 對중국↓), 자동차(11위→2위)·전자응용기기(14위→9위)가 10위권 내 진입
 - * 품목별 수출액('19.上→'23.上, 억달러) : 평판 디스플레이 제조용장비 9.2 → 2.2 (-7), 자동차 10.6 → 25.3 (+15), 전자응용기기 9.7 → 12.6 (+3)
- **(국가)** '10년이래 최대수출국은 변함없이 중국이지만 팬데믹 기간 동안 수출 비중('19.上 23%→'23.上 17%)이 가장 크게 감소
 - * 상반기 對중국 중소기업 수출 비중(%) : ('19) 229 → ('20) 223 → ('21) 205 → ('22) 189 → ('23) 174
 - 반면 對미국 수출비중(12%→14%)은 증가하고, 러시아·멕시코·튀르키예·UAE·네덜란드 등 신흥시장으로 수출 규모가 확대
 - * 국가별 수출액('19.上→'23.上, 억달러) : 미국 58 → 80 (+22), 러시아 11 → 18 (+7), 멕시코 10 → 14 (+4), 튀르키예 5 → 9 (+4), UAE 4 → 8 (+4), 네덜란드 5 → 8 (+3)

④ 품목 **화장품 19개월만 플러스 전환, 자동차는 2배 이상 증가하며 역대 최고**

- **(증가)** 1위 화장품, 2위 자동차에서 역대 상반기 1위 실적 기록
 - 화장품(26억달러, +13.0%)은 신흥시장(러시아·UAE 등)으로 수출 확대하여, '21.7월부터 이어진 감소세가 올해 2월부터 플러스로 전환
 - 자동차(25억달러, +124.6%)는 CIS 국가의 수요 증가로 수출액을 2배 이상 확대하며 '22년 상반기 13위에서 2위로 큰 폭 성장
- **(감소)** 3위 플라스틱제품·5위 합성수지 감소, 32위·35위 진단키트 대폭 감소
 - 대표적 중간재 수출품목인 플라스틱제품(△10.8%), 합성수지(△21.5%)는 글로벌 제조업 경기 부진 여파로 인해 중국·미국·베트남에서 수출 부진
 - 진단키트(△63.7%)는 엔데믹에 따른 수요 감소로 전체 품목 중 가장 큰 폭으로 감소(-19.4억달러) 하여 전체 수출 감소에 영향
 - * '23.上 中企 수출액 감소분 32억달러 중 19억달러가 진단키트(의약품 및 기타정밀화학제품)

【 '23년 상반기 수출액 상위 10대 품목 (억달러, %) 】

구분	화장품	자동차	플라스틱 제품	자동차부품	합성수지	반도체 제조용장비	반도체	가전·계류	전자 응용기기	철강판
수출액	25.6	25.3	23.7	22.2	17.2	16.6	13.2	13.2	12.6	12.6
증감분	3.0	14.0	-2.9	1.7	-4.7	-2.2	-2.2	-1.4	0.4	-1.7
증감률	13.0	124.6	△10.8	8.2	△21.5	△11.7	△14.4	△9.3	3.6	△12.2

⑤ 국가

4대 주요국 모두 감소, 신흥시장으로의 수출 확대

□ (4대 주요국) 1위 중국, 2위 미국, 3위 일본, 4위 베트남 모두 감소

- 1위 중국·4위 베트남은 제조업 불황으로 인한 중간재(△15.9%) 감소가, 2위 미국·3위 일본은 진단키트 수요 감소(△79.7%)가 주요 원인

- 다만 화장품 등에서의 호재로 2분기에서 감소세가 완화되는 추세

* '23년 수출증감률 추이(% , 1Q→2Q): (중국) △18.8 → △7.6, (미국) △9.3 → △3.7, (일본) △8.1 → △4.5, (베트남) △13.9 → △13.2

□ (신흥시장) 5위 러시아, 7위 멕시코에서 역대 상반기 최고실적 기록

- 5위 러시아는 자동차(+228.3%)·운반하역기계(+268.4%), 7위 멕시코는 자동차 부품(+77.8%) 등에서 수출이 증가하여 역대 반기 기준으로 최고치 달성

- 자동차(+81.9%)·자동차부품(+18.2%)·화장품(+53.1%) 등에서 對유럽(+11.4%)과 중동(+5.6%) 수출이 증가하며 감소세 완화에 기여

* 권역별 수출액('22.上→'23.上, 억달러) : (유럽) 79.3 → 88.3(+9), (중동) 26.8 → 28.3(+1.5)

【 '23년 상반기 수출액 상위 10대 국가 (억달러, %) 】

구분	중국	미국	일본	베트남	러시아	인도	멕시코	홍콩	대만	인도네시아
수출액	97.0	79.9	51.6	50.8	18.2	15.6	13.6	13.5	13.4	13.0
증감분	-14.8	-5.6	-3.5	-8.0	8.0	-1.2	0.6	-2.4	-5.9	-1.0
증감률	△13.2	△6.5	△6.4	△13.6	77.8	△7.3	4.7	△15.0	△30.6	△7.0

⑥ 온라인수출

중소기업 전체 수출 감소에도 수출 규모가 꾸준히 확대

※ 온라인수출 : 관세청 정식통관자료 중 전자상거래 수출신고 건

- 중소기업 온라인수출은 코로나19 이후 꾸준한 증가세를 보이며 '23년 상반기 10.8% 증가한 3.7억달러를 기록

* 중소기업 온라인수출액 증감률(%) : ('20년) +145.8 → ('21년) +89.3 → ('22년) +3.6 / ('22.上) +9.7 → ('23.上) +10.8

- 미국·일본(화장품), 중국(음반)이 78% 비중을 차지, 최근 중국으로 아이돌 굿즈(+5,687%)와 키르기스스탄으로 화장품(+226%) 수출이 급증

- 중소기업 온라인 수출액은 국내 온라인 총수출액(4.8억달러)의 76.4% 차지

참고 3**'23년 상반기 중소기업 주요 품목별 수출 동향**

- ① (화장품 : 25.6억달러, +13.0%) 신흥시장(러시아·베트남·UAE 등)으로 수출 저변을 확대하며 중국 감소 영향을 상쇄, '23년 2월부터 6월 까지 연속 증가하며 역대 상반기 1위 실적 달성(반기 기준 2위)

※ 역대 화장품 상반기 수출액(억달러) : 1위 ('23.상) 25.6, 2위 ('21.상) 25.2 3위 ('18.상) 24.3

- 상위 20대 국가(비중 89%) 중 17개국이 플러스 성장, 이중 13위 우크라이나 (+218.6), 20위 튀르키예(+101.4%) 수출이 세자릿수 증가하며 비중을 확대

* 화장품 수출액(억달러) : ('21.상) 25.2 → ('22.상) 22.6 → ('23.상) 25.6

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 5.9(△16.6), 미국 4.0(+21.9), 일본 2.9(+1.3), 러시아 1.8(+62.6), 베트남 1.7(+23.8) ... 9위 UAE 0.4(+63.5) 등

- ② (자동차 : 25.3억달러, +124.6%) 주요국의 중고차 수요가 견조한 가운데(1위 러시아 12개월·3위 카자흐 15개월 연속 증가) 2위 키르기스스탄(15배↑)과 6위 중국(26배↑)으로 5월~6월 수출 규모를 확대하며, 역대 반기 실적 최초로 20억 달러 돌파

※ '23년 월별 자동차 수출액(억달러) : (1월) 3.2 → (2월) 3.7 → (3월) 4.5 → (4월) 4.4 → (5월) 4.6 → (6월) 4.8

※ 역대 자동차 반기 수출액(억달러) : 1위 ('23.상) 25.3, 2위 ('22.하) 19.9, 3위 ('21.하) 14.4

* 자동차 수출액(억달러) : ('21.상) 11.9 → ('22.상) 11.3 → ('23.상) 25.3

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 러시아 5.2(+228.3), 키르기스스탄 4.3(+1,426.6), 카자흐스탄 2.4(+310.8), 요르단 2.0(△11.4), 중국 1.1(+2,511.3) 등

- ③ (플라스틱제품 : 23.7억달러, △10.8%) 이차전지 시장 호조로 對헝가리 배터리 분리막(+6.2%) 수출이 증가했지만, 주요국(중·미·베, 비중 49%)으로 스마트폰 필름류(△11.9%, 스마트폰 생산량↓), 플라스틱 용기(△15.0%, 일회용품 수요↓) 등이 감소하며 전체 수출 감소

※ 세부품목 수출 비중(%) : 스마트폰 필름류(57.8), 플라스틱 접착성 판·필름(21.3), 플라스틱 용기(15.6), 배터리분리막(8.3), 플라스틱 관·파이프(6.8), 플라스틱 바닥 깔개(5.5) 순

* 플라스틱제품 수출액(억달러) : ('21.상) 26.2 → ('22.상) 26.6 → ('23.상) 23.7

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 4.5(△13.1), 미국 4.2(△20.4), 베트남 2.9(△13.1), 일본 1.5(△5.9), 헝가리 1.2(14.9), 멕시코 0.7(4.0) 등

- ④ (자동차부품 : 22.2억달러, +8.2%) 글로벌 자동차 시장 회복세에 따라 부품 수요가 동반 증가하며 완성차 생산 거점인 미국(+1.2%)과 멕시코(+15.1%, 18개월 연속 증가), 일본(+15.0%)을 중심으로 수출 호조

* 자동차부품 수출액(억달러) : ('21.上) 21.3 → ('22.上) 20.5 → ('23.上) 22.2
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 5.7(+1.2), 멕시코 1.9(+15.1), 일본 1.8(15.0), 중국 1.4(△16.8), 베트남 1.0(+35.4), 러시아 1.0(+61.2) 등

⑤ (합성수지 : 17.2억달러, △21.5%) 수출단가 하락 영향과 글로벌 경기침체에 따른 석유화학업계 수요 감소로 주요국인 중국(△26.2%)과 베트남(△34.8%) 수출이 연중 두자릿수 이상 감소세를 지속하며 전체 감소

※ 합성수지 수출 단가(달러/kg) : ('22.上) 2.0 → ('23.上) 1.7 (△13.5%)

* 합성수지 수출액(억달러) : ('21.上) 20.0 → ('22.上) 21.9 → ('23.上) 17.2
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 4.7(△26.2), 베트남 2.8(△34.8), 미국 0.9(△28.4), 인도 0.9(+20.4), 튀르키예 0.8(△7.8), 인니 0.6(△45.5) 등

⑥ (반도체제조용장비 : 16.6억달러, △11.7%) 중국(비중 40%) 수출이 미국의 수출통제 영향으로 연중 감소세를 지속하고, 반도체 업황 악화로 대만(△29.2%), 미국(△22.9%) 수요가 감소하며 전체 감소

* 반도체제조용장비 수출액(억달러) : ('21.上) 17.4 → ('22.上) 18.8 → ('23.上) 16.6
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 6.6(△19.1), 대만 1.8(△29.2), 네덜란드 1.7(+40.8), 미국 1.7(△22.9), 일본 1.1(△25.8) 등

⑦ (반도체 : 13.2억달러, △14.4%) 베트남(+1.7%, 카메라모듈), 태국(+145.7%, 통신장비)으로 수출 호조를 보였지만, 최대수출국인 중국·홍콩(비중 42.1%, 반도체 자립 정책)이 대폭 감소하며 전체 감소를 주도

* 반도체 수출액(억달러) : ('21.上) 15.0 → ('22.上) 15.4 → ('23.上) 13.2
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 2.8(△24.1), 홍콩 2.8(△31.7), 베트남 2.5(+1.7), 태국 1.2(+145.7), 싱가포르 0.8(△30.0) 등

⑧ (기타기계류 : 13.2억달러, △9.3%) 전기차 배터리 설비 호조로 헝가리(+228.7%), 폴란드(+96.5%) 수출이 증가했으나, 중국·미국(이차 전지 자동화 설비)과 베트남(디스플레이 제조용 장비) 수출이 두 자릿수 감소하며 상반기 수출 감소로 전환

* 기타기계류 수출액(억달러) : ('21.上) 11.3 → ('22.上) 14.6 → ('23.上) 13.2
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 3.7(△18.3), 미국 1.9(△19.9), 베트남 1.7(△32.5), 일본 0.7(△15.1), 헝가리 0.7(+228.7), 폴란드 0.6(+96.5) 등

⑨ (전자응용기기 : 12.6억달러, +3.6%) 신흥시장인 러시아(+41.9%, 지폐계수기↑), 브라질(+53.0%, 의료용기기↑), 튀르키예(+68.7%, ATM기↑) 수출 확대로 ¹미국(의료용기기·ATM기↓)·²중국(X-ray검사장비·반도체용현미경↓) 수출

감소를 상쇄하고 역대 상반기 1위 실적 달성(반기 기준 2위)

※ 역대 전자응용기기 상반기 수출액(억달러) : 1위 ('23.上) 12.6, 2위 ('22.上) 12.2 3위 ('18.上) 11.5

* 전자응용기기 수출액(억달러) : ('21.上) 11.2 → ('22.上) 12.2 → ('23.上) 12.6

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 2.6(△3.3), 중국 1.3(△10.9), 일본 1.2(+2.9), 러시아 0.5(+41.9), 브라질 0.4(+53.0) ... 8위 튀르키예 0.3(+68.7)

⑩ (철강판 : 12.6억달러, △12.2%) 수출물량 증가에도 불구하고, 단가 하락과 주요국인 태국(△8.5%), 베트남(△28.0%) 부진, 전년 큰폭 증가한 벨기에(△36.8%, 건축자재용)가 감소로 전환하며 상반기 수출 감소

※ 철강판 수출 물량(kt(킬로톤)) : ('22.上) 928 → ('23.上) 1,055 (+13.7%)

수출 단가(달러/kg) : ('22.上) 1.5 → ('23.上) 1.2 (△22.8%)

* 철강판 수출액(억달러) : ('21.上) 13.4 → ('22.上) 14.3 → ('23.上) 12.6

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 멕시코 1.5(+7.7), 태국 1.1(△8.5), 인니 0.8(+3.9), 베트남 0.8(△28.0), 일본 0.8(+28.1), 중국 0.7(+3.8) 등

※ (의약품·기타정밀화학제품 : 11.1억달러, △63.7%) 엔데믹에 따른 진단키트 수요가 감소하여 전년 상반기 상위 30개국 수출이 모두 감소로 전환, 전체 품목 중 가장 큰 폭으로 감소(-19.4억달러)

※ 의약품·기타정밀화학제품 수출물량(kt(킬로톤)) : ('22.上) 149 → ('23.上) 114 (△24.0%)

* 의약품·기타정밀화학제품 수출액(억달러) : ('21.上) 30.8 → ('22.上) 30.5 → ('23.上) 11.1

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 2.3(△44.6), 중국 1.3(△9.8), 베트남 1.0(△60.7), 일본 0.7(△70.9), 브라질 0.4(△62.2) 등

<2023년 상반기 품목별 중소기업 수출 현황 (단위 : 백만달러, %)>

구분	2023년												상반기	증감률	비중	
	1월	증감률	2월	증감률	3월	증감률	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률				
1	화장품	306	△10.6	428	26.8	463	12.3	437	6.9	443	12.1	481	31.1	2,558	13.0	4.6
2	자동차	323	69.4	372	92.3	447	127.6	435	152.4	465	140.2	484	171.5	2,527	124.6	4.5
3	플라스틱 제품	342	△22.9	377	△5.0	409	△16.2	399	△14.5	416	△7.9	432	4.1	2,374	△10.8	4.3
4	자동차부품	331	1.7	368	17.4	388	3.2	358	0.6	377	9.6	393	18.3	2,215	8.2	4.0
5	합성수지	260	△29.6	310	△11.3	327	△18.4	272	△24.8	282	△22.7	268	△21.9	1,719	△21.5	3.1
6	반도체제조용장비	225	△10.4	298	3.4	287	△10.5	257	△15.1	273	△21.4	321	△13.5	1,662	△11.7	3.0
7	반도체	200	△16.6	228	△6.3	234	△21.0	214	△20.8	214	△17.1	231	△1.8	1,321	△14.4	2.4
8	기타기계류	122	△50.9	225	38.4	284	△15.7	237	3.6	253	1.6	198	△13.1	1,320	△9.3	2.4
9	전자응용기기	168	△13.1	205	5.5	217	△7.5	214	7.5	213	11.0	247	19.2	1,265	3.6	2.3
10	철강판	180	△28.4	196	△9.8	221	△6.4	181	△26.4	207	△18.7	272	20.2	1,258	△12.2	2.3
⋮																
33	의약품	89	△77.6	99	△75.7	105	△80.4	81	△70.5	93	△68.8	103	△47.6	569	△73.0	1.0
36	기타정밀화학제품	135	△47.1	134	△37.1	70	△48.7	67	△33.7	65	△54.2	65	△30.4	536	△43.0	1.0
10대 소계		2,457	△14.0	3,008	11.5	3,279	△0.6	4,527	△2.8	4,787	1.7	4,904	8.5	27,670	△0.1	49.5
전체 합계		8,003	△17.1	9,283	3.3	10,007	△9.1	9,280	△6.0	9,503	△5.7	9,768	3.1	55,843	△5.5	100.0

참고 4

'23년 상반기 중소기업 주요 국가별 수출 동향

- ① (중국: 97.0억 달러, $\Delta 13.2\%$) 리오프닝 효과 지연으로 인한 제조업 경기 부진과 더불어 중간재 자립 정책으로 인해 반도체제조용장비 ($\Delta 19.1\%$), 합성수지($\Delta 26.2\%$) 등 수요 감소로 인해 상반기 감소

* 중국 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) $\Delta 18.8$ → ('23.2Q) $\Delta 7.6$

* 對중국 수출액(억달러) : ('21.上) 113.8 → ('22.上) 111.8 → ('23.上) 97.0

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (반도체제조용장비) 6.6($\Delta 19.1$), (화장품) 5.9($\Delta 16.6$), (합성수지) 4.7($\Delta 26.2$), (플라스틱제품) 4.5($\Delta 13.1$) 등

- ② (미국: 79.9억 달러, $\Delta 6.5\%$) 전력용기기(+77.2%, 전기차 성장으로 전력망·변압기 수요 증가), 화장품(+21.9%), 자동차 부품(+1.2%, 전기차) 수출이 증가하였으나, 진단키트 등 의약품($\Delta 82.6\%$)와 플라스틱제품($\Delta 20.4\%$, 포장용기·플라스틱 필름·유아용품) 수출 감소가 상반기 하락세 주도

* 對美 의약품(진단키트) 수출액(백만달러): ('22.上) 351 → ('23.上) 61

** 미국 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) $\Delta 9.3$ → ('23.2Q) $\Delta 3.7$

* 對미국 수출액(억달러) : ('21.上) 68.9 → ('22.上) 85.4 → ('23.上) 79.9

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (자동차부품) 5.7(1.2), (플라스틱제품) 4.2($\Delta 20.4$), (화장품) 4.0(21.9), (전력용기기) 3.0(77.2) 등

- ③ (일본: 51.6억 달러, $\Delta 6.4\%$) 화장품(+1.3%, 대면활동 증가), 자동차부품(+15.0%, 전기차 생산 증가) 등 수출 증가에도 불구하고, 의약품(진단키트 수요 감소, $\Delta 74.7\%$), 반도체제조용장비($\Delta 25.8\%$), 석유제품(유가 하락*, $\Delta 18.3\%$) 부진으로 상반기 감소

※ 국제 유가(\$/배럴) : ('22.上) 101.8 → ('23.上) 79.07($\Delta 38.3\%$)

* 일본 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) $\Delta 8.1$ → ('23.2Q) $\Delta 4.5$

* 對일본 수출액(억달러) : ('21.上) 51.9 → ('22.上) 55.1 → ('23.上) 51.6

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (석유제품) 3.9($\Delta 18.3$), (화장품) 2.9(1.3), (자동차부품) 1.8(15.0), (플라스틱제품) 1.5($\Delta 5.9$) 등

- ④ (베트남: 50.8억 달러, $\Delta 13.6\%$) 화장품(+23.8%) 수출 증가에도 제조업 경기 부진으로 합성수지($\Delta 34.8\%$), 기타기계류($\Delta 32.5\%$) 등 중간재뿐만 아니라 진단키트 등 의약품($\Delta 58.9\%$) 수출 감소로 상반기 수출 감소

* 베트남 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) $\Delta 13.9$ → ('23.2Q) $\Delta 13.2$

* 對베트남 수출액(억달러) : ('21.上) 54.9 → ('22.上) 58.7 → ('23.上) 50.8

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (플라스틱제품) 2.9($\Delta 13.1$), (합성수지) 2.8($\Delta 34.8$), (반도체) 2.5(1.7), (편직물) 2.3($\Delta 13.5$) 등

⑤ (러시아: 18.2억 달러, +77.8%) 자동차(중고차, +228.4%) 및 자동차부품(+61.2%), 화장품(+62.6%), 운반하역기계(+268.4%) 등 주요 수출품목이 모두 증가하며 상반기 강한 호조세 견인, 1월부터 6월까지 매월 수출이 두 자릿수 이상 증가하며 역대 반기 최대 실적 기록

* 러시아 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) +56.9 → ('23.2Q) +103.5

* 對러시아 수출액(억달러) : ('21.上) 12.5 → ('22.上) 10.3 → ('23.上) 18.2

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (자동차) 5.2(228.4), (화장품) 1.8(62.6), (운반하역기계) 1.3(268.4) (자동차부품) 1.0(61.2) 등

⑥ (인도: 15.6억 달러, △7.3%) 1분기에 역대 분기 최고 실적을 기록하고, 합금철선철및고철(+38.2%, 철강산업 육성), 합성수지(+20.4%, 친환경 플라스틱 수요 증가) 등 호조세에도 불구하고 2분기의 금속공작기계(△45.4%), 섬유 및 화학기계(△36.9%) 등 감소세가 상반기 하락세 주도

* 인도 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) +0.3 → ('23.2Q) △13.6

* 對인도 수출액(억달러) : ('21.上) 14.6 → ('22.上) 16.8 → ('23.上) 15.6

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (합금철선철및고철) 1.0(38.2), (합성수지) 0.9(20.4) (자동차부품) 0.7(△7.2), (철강판) 0.5(4.4) 등

⑦ (멕시코: 13.6억 달러, +4.7%) 북미 신차 생산기지로 성장하면서 1~2분기 모두 수출 호조세 기록, 자동차 부품(+15.1%), 금형(+90.1%), 계측제어분석기(+155.2%) 등의 자동차 관련 품목이 상반기 수출 증가 견인

* 멕시코 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) +5.3 → ('23.2Q) +4.2

* 對멕시코 수출액(억달러) : ('21.上) 11.6 → ('22.上) 13.0 → ('23.上) 13.6

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (자동차부품) 1.9(15.1), (철강판) 1.5(7.7), (산업용전기 기기) 1.2(△3.0), (플라스틱제품) 0.7(4.0) 등

⑧ (홍콩: 13.5억 달러, △15.0%) 1분기 최대 수출 품목인 반도체(△31.7%) 수출 감소에도 2분기에 화장품(+34.2%), 금은및백금(+89.1%) 증가를 통해 1분기(△21.8%)에 비해 2분기(△7.8%) 감소세 완화

* 홍콩 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) △21.8 → ('23.2Q) △7.8

* 對홍콩 수출액(억달러) : ('19.上) 17.5 → ('20.上) 15.9 → ('21.上) 13.5

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (반도체) 2.8(△31.7), (화장품) 1.4(34.2) (금은 및 백금) 0.7(89.1), (컴퓨터) 0.6(△13.6) 등

⑨ (대만: 13.4억 달러, △30.6%) 화장품(+12.2%), 철강판(+27.0%)에서 크게 증가하였으나, 2분기에 진단키트 수요 감소에 따른 의약품(△96.6%)과 반도체제조용장비(△29.2%)에서 하락세로 상반기 수출 감소

* 대만 수출증감률(%): ('23.1Q) △11.6 → ('23.2Q) △42.5

* 對대만 수출액(억달러) : ('21.上) 15.7 → ('22.上) 19.3 → ('23.上) 13.4
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (반도체제조장비) 1.8(△29.2), (화장품) 0.7(12.2), (반도체) 0.6(△20.0), (플라스틱제품) 0.4(△29.5) 등

⑩ (인도네시아: 13.0억 달러, △7.0%) 철강판 (+3.9%, 신수도 이전)과 더불어 2분기 석유화학 산업단지 조성으로 산업용 전기기기(+196.4%), 섬유 및 화학기계(+20.4%) 등에서 증가하였으나, 주요 품목인 편직물(△28.9%)과, 합성수지(△45.5%)에서 크게 하락하며 상반기 전체 감소

* 인도네시아 분기별 수출증감률(%): ('23.1Q) △6.0 → ('23.2Q) △8.2

* 對인도네시아 수출액(억달러) : ('21.上) 13.9 → ('22.上) 14.0 → ('23.上) 13.0
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (철강판) 0.8(3.9), (편직물) 0.8(△28.9), (합성수지) 0.6(△45.5), (산업용전기기기) 0.5(196.4) 등

※ (유럽 : 88.3억달러, +11.4%) 화장품(+55.6%), 반도체제조용장비(+73.3%, 네덜란드), 이차전지 관련 플라스틱제품(+9.2%, 헝가리)·기타기계류(+53.1%, 헝가리·폴란드) 증가로 '22년 상반기(△9.7%)와 달리 증가세 전환

* 對유럽 수출액(억달러) : ('21.上) 87.8 → ('22.上) 79.3 → ('23.上) 88.3
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (자동차) 0.7(183.9), (플라스틱 제품) 0.4(9.2), (비누치약및화장품) 0.4(55.6), (자동차부품) 0.3(17.8),

※ (중동 : 28.3억달러, +5.6%) 자동차(+27.0%)·자동차부품(+18.7%)과 인조 장섬유직물(+35.4%)·섬유및화학기계(+25.0%) 등이 UAE(+13.2%), 사우디(+12.5%) 등에서 증가하며 '22년 상반기(+4.5%)에 이어 증가세 유지

* 對중동 수출액(억달러) : ('21.上) 24.3 → ('22.上) 26.8 → ('23.上) 28.3
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : (자동차) 5.7(27.0), (자동차부품) 2.4(18.7), (합성수지) 1.4(△21.1), (인조장섬유직물) 1.3(35.4), (섬유및화학기계) 0.7(25.0)

<2023년 상반기 국가별 중소기업 수출 현황(단위 : 백만달러, %)>

구분	2023년												상반기	증감률	비중
	1월	증감률	2월	증감률	3월	증감률	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률			
1 중국	1,163	△30.0	1,591	△8.1	1,794	△18.8	1,650	△13.7	1,799	△3.4	1,701	△5.5	9,698	△13.2	17.4
2 미국	1,221	△16.0	1,289	3.1	1,332	△13.1	1,353	△9.6	1,347	△6.7	1,445	5.9	7,987	△6.5	14.3
3 일본	825	△11.8	863	△2.8	952	△9.1	767	△10.3	867	△3.9	884	0.5	5,158	△6.4	9.2
4 베트남	694	△25.1	850	△3.3	945	△12.8	815	△23.0	870	△11.6	902	△4.0	5,075	△13.6	9.1
5 러시아	257	23.9	280	33.4	352	135.9	457	293.5	218	46.3	260	33.8	1,825	77.8	3.3
6 인도	232	△5.2	268	14.6	270	△6.7	244	△7.1	273	△32.7	273	10.9	1,559	△7.3	2.8
7 멕시코	192	△5.3	219	24.1	247	0.6	216	△4.1	232	2.4	252	14.5	1,358	4.7	2.4
8 홍콩	168	△32.3	220	△13.7	250	△20.1	237	△11.6	251	△4.1	224	△7.7	1,349	△15.0	2.4
9 대만	196	△9.4	237	△6.7	227	△17.8	213	△30.8	250	△49.8	218	△42.4	1,342	△30.6	2.4
10 인도네시아	213	△13.7	213	△3.5	256	△0.7	194	△7.8	209	△10.2	220	△6.4	1,305	△7.0	2.3
10대 소계	5,161	△18.7	6,031	△1.1	6,625	△10.5	6,147	△8.4	6,315	△9.3	6,379	△1.9	36,656	△8.4	65.6
전체 합계	8,003	△17.1	9,283	3.3	10,007	△9.1	9,280	△6.0	9,503	△5.7	9,768	3.1	55,843	△5.5	100.0