



# 경남지방청 Shopee 진출 교육

Shopee Korea 대외협력팀

2023-08-31

# 목차

## 1부 14:00~14:40

- 1) Shopee 소개
- 2) 동남아시아 시장 소개
- 3) 셀러 성공사례를 통한 카테고리 분석
- 4) 물류처리 방식 소개

## 2부 14:50~15:30

- 4) 수수료 및 유료프로그램 안내
- 5) 입점 및 상품등록 방법
- 6) 쇼피 온/오프 플랫폼 마케팅 소개

# 1부 : 14:00~14:40

1) Shopee 소개

2) 동남아시아 시장 소개

3) 셀러 성공사례를 통한 카테고리 분석

4) 물류처리 방식 소개



# 모기업 Sea Group 소개

동남아시아 시장 특화  
플랫폼, Shopee

모기업인 Sea Group은 동남아시아와 시장을 리드하는 IT기업으로, PC와 모바일을 비롯한 여러 cross-platform을 운영하고 있습니다. 2009년 창립 이후 빠르게 성장하여, 동남아 최초로 NYSE에 상장된 최대의 IT 기업입니다.



\*Source: App Annie

# 동남아 최고 이커머스 앱 '3관왕' 등극

동남아 시장진출을 위한  
첫 번째 동반자

쇼피는 전체 다운로드 수, 월간 활성 사용자, 사이트 방문 수 총 3가지 항목에서 1위 기록을 차지하며 동남아 최대 이커머스 플랫폼으로 자리잡았습니다.

The Top 10 Most Visited E-commerce Websites in Southeast Asia  
Total average visits obtained by each platform in 2020

iprice group SimilarWeb  
**2020년 웹 방문 수 1위**



**Methodology:** Data was collected on SimilarWeb, which accumulated the total average visits (desktop & mobile web only) obtained by each e-commerce company across 6 countries in Southeast Asia. The displayed traffic figures are taken from the average web traffic from January to December 2020.

9

# 전 세계 '글로벌 베스트 브랜드' 5위 쇼피

## YouGov Global Best Brand Rankings 2022

Rank	Brand name	Points
1	Samsung	127
2	Google	106
3	YouTube	85
4	Netflix	59
5	Shopee	51
6	WhatsApp	50
7	Toyota	41
8	Colgate	34
9	Mercedes-Benz	34
10	Lidl	33

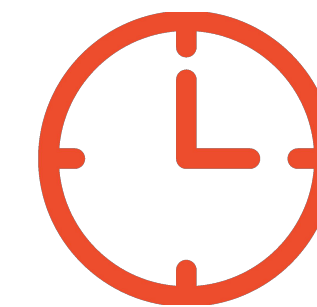
Scores show average data from September 28, 2021 and September 27, 2022



■ 작년 전세계 기준 **Global Best Brand 5위**

■ 10위권 內 유일한 이커머스 플랫폼

“YouGov(유럽, 북미, 중동, 아시아 태평양 등 전세계 여론조사 기관)”  
(인상, 품질, 가치, 만족도, 추천, 평판등의 지표를 기준으로 1년 동안 진행된 조사를 통해 측정)



**2022년 상반기**  
전 세계 체류시간 1위,  
(월간 사용자 수 3.4  
억명 vs 타 플랫폼  
평균 1억명)



**2022년 상반기**  
월간 활성 이용자수  
1위 쇼핑앱  
(동남아 6개국,  
대만, 브라질 포함)

# Shopee 주요 지표

## 동남아, 대만, 브라질, 멕시코 시장을 선도하는 이커머스 플랫폼

쇼피는 동남아시아(ASEAN) / 대만 / 브라질 / 멕시코에서 가장 빠르게 성장하는 이커머스 플랫폼입니다.



### 9지역 마켓

총 9억 인구  
\*동남아 6억, 중남미 3억 인구



### 2만 3천

브랜드 수



### 95조원

YoY 18% Uplift



### 동남아 쇼핑 앱 1위

전체 다운로드 수  
월간 활성 사용자(MAU)  
사이트 방문 수



### 총 체류 시간 1위



### 전 세계 소비자가 뽑은 Best Brand 5위

출처: YouGov

# 1부 : 14:00~14:40

1) Shopee 소개

2) 동남아시아 시장 소개

3) 셀러 성공사례를 통한 카테고리 분석

4) 물류처리 방식 소개

---



# 동남아시아 및 대만, 브라질, 멕시코 시장 규모



동남아시아와 브라질, 멕시코 시장은 9억 인구의 거대한 잠재력을 가진 이커머스 시장입니다.

(세계 인구의 9% 차지)

## 인도네시아 ID

인구 2억 7천 4백만 명  
인터넷 활용률 73.7%  
인당 GDP \$4,200

## 싱가포르 SG

인구 6백만 명  
인터넷 활용률 90.0%  
인당 GDP \$65,000

## 필리핀 PH

인구 1억 1천만 명  
인터넷 활용률 67.0%  
인당 GDP \$3,500

## 말레이시아 MY

인구 3천 2백만 명  
인터넷 활용률 84.2%  
인당 GDP \$11,500

## 베트남 VN

인구 9천 7백만 명  
인터넷 활용률 70.4%  
인당 GDP \$2,700

## 태국 TH

인구 7천만 명  
인터넷 활용률 81.7%  
인당 GDP \$7,800

## 대만 TW

인구 2천 4백만 명  
인터넷 활용률 90 %  
인당 GDP \$26,000

## 브라질 BR

인구 2억 1천 1백만 명  
인터넷 활용률 75 %  
인당 GDP \$6,450

## 멕시코 MX

인구 1억 2천 6백만 명  
인터넷 활용률 70.1 %  
인당 GDP \$9,250

\* China's GDP is 10,261 US dollars per capita

\*Source : Wikipedia  
DATAREPORTAL : digital 2021

# 동남아시아 마켓별 전자상거래 특징



# 동남아시아의 3가지 트렌드



01

## MZ 세대의 젊은 소비층 증가와 변화하는 소비 패턴

동남아시아 인구의 50%가 30세 이하, 00년대 출생한 젊은 세대로 SNS, 영상클립, 메신저를 통해 브랜드를 접하고 구매하는 비율이 전체 온라인 구매의 절반 이상(53%)을 차지합니다.

## 급성장하는 중산층의 소득수준과 소비능력

2019년부터 2030년까지 아세안지역 중산층의 가계 소득은 약 두배 증가가 예상됩니다 (3천만 달러->5천7백만달러)



3천만 달러    5천7백만달러



03

## 빠른 모바일 디지털화

아세안 지역의 빠른 디지털화로 디지털 네이티브 소비자들 빠르게 증가하고 있으며, 디지털 비즈니스의 범국가적인 투자와 혁신이 이루어지고 있습니다.

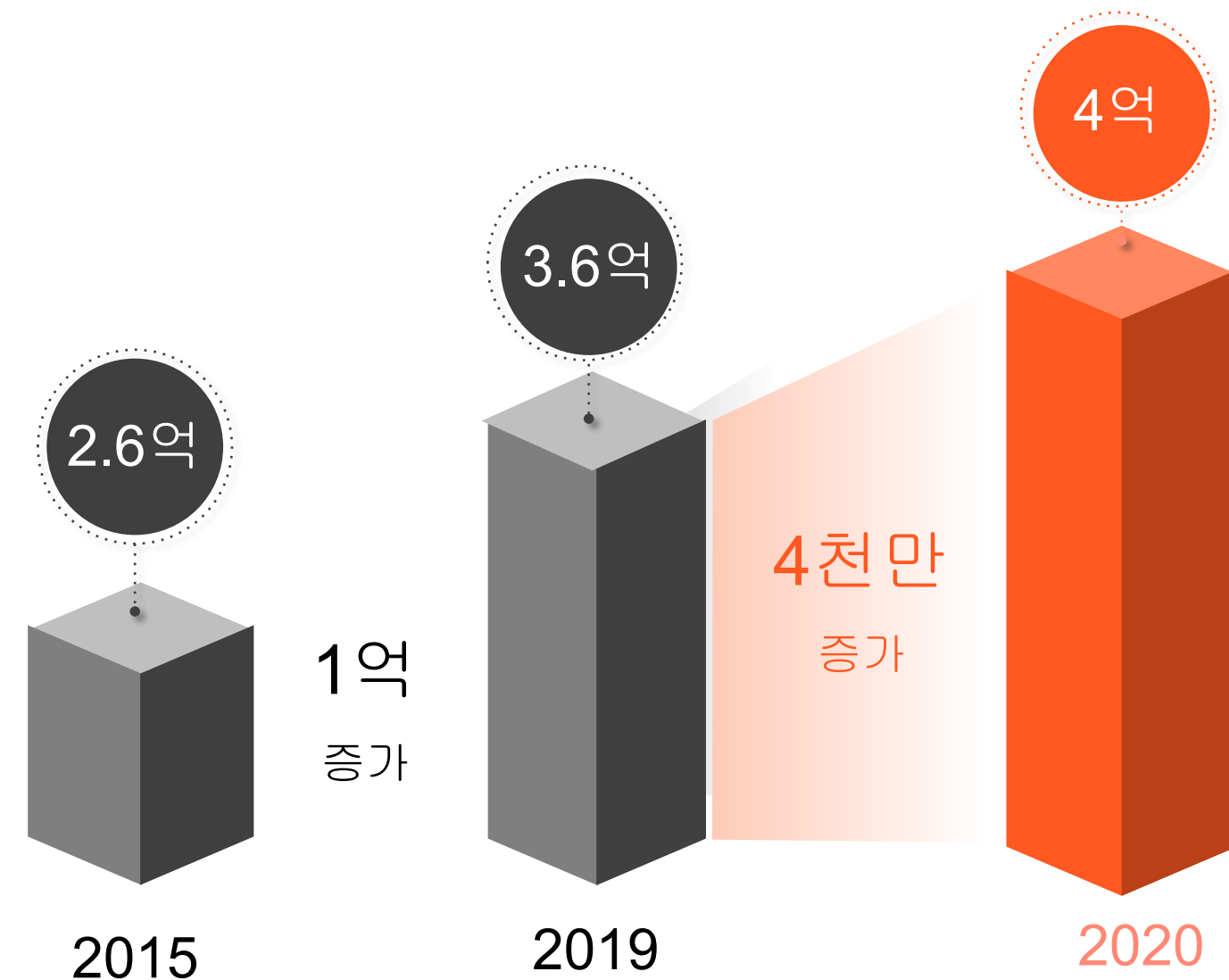


02

# 급격히 성장하는 동남아시아 인터넷 시장

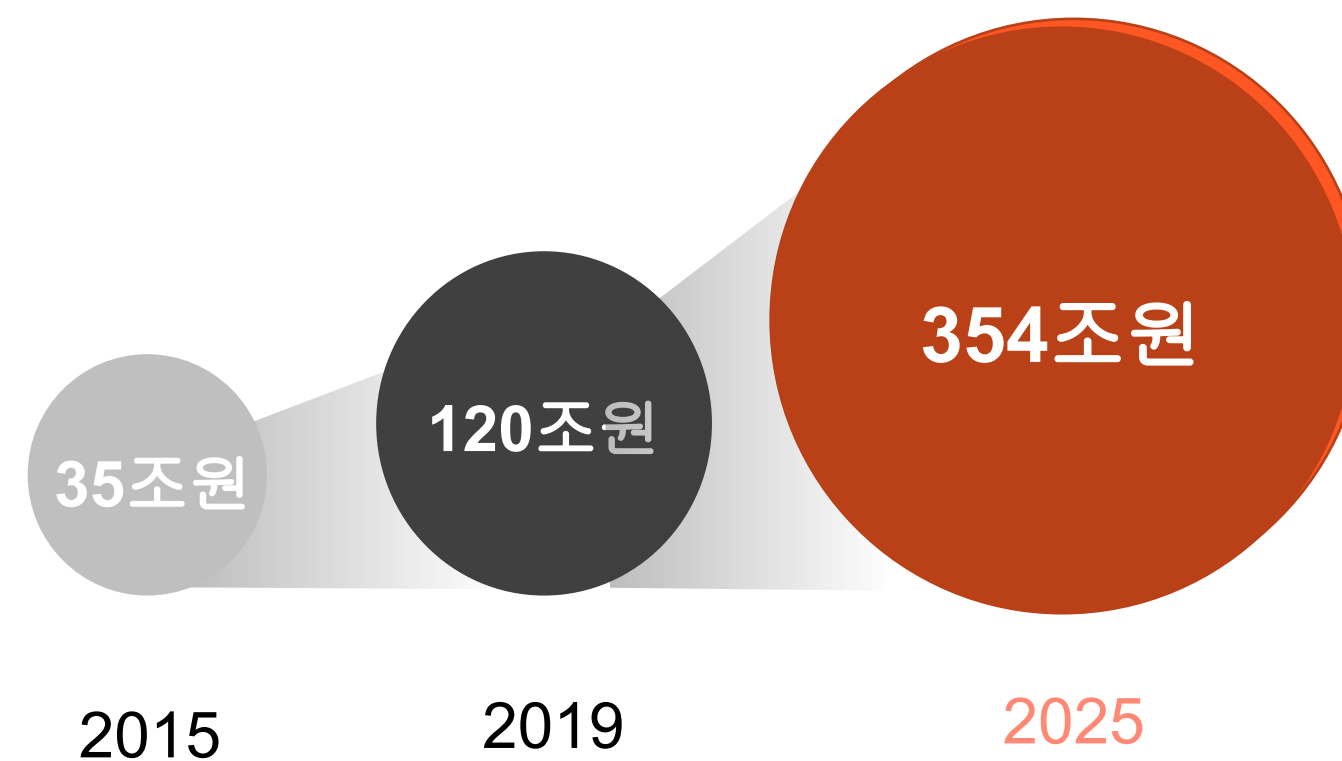
코로나 팬데믹 초기와 동일한 수준(약 4천 만명)으로 인터넷 사용자 수 매해 증가

## 동남아시아 인터넷 사용자 수



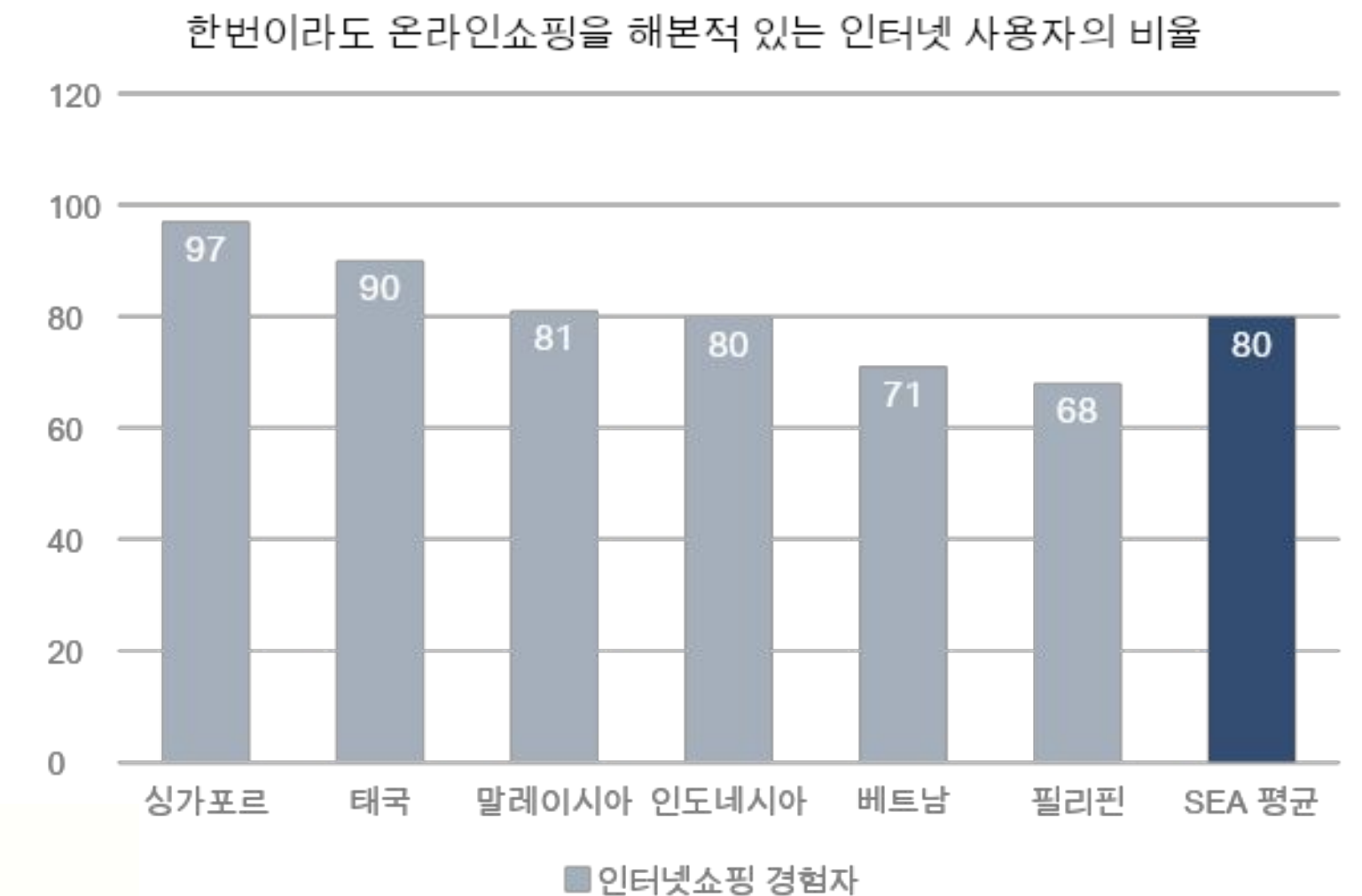
- 2019 이후 인터넷 사용자 수 **4천만 명** 증가
- 2020년 기준 동남아 인구 중 **73%** 인터넷 사용
- 모바일 사용 비중이 가장 높은 지역

## 동남아시아 인터넷 시장 규모 (원)



- 2019년도 120조원이었던 인터넷 시장 규모가 3배 이상 성장하여 2025년도는 354조원 규모로 성장 전망

## 인터넷 사용자 온라인쇼핑 구매 경험



- 약 3.5억명이 인터넷쇼핑 경험자로 2020년 신규 디지털유저 4천만명 중 80%가 온라인 쇼핑을 경험

## 1부 : 14:00~14:40

- 1) Shopee 소개
  - 2) 동남아시아 시장 소개
  - 3) 셀러 성공사례를 통한 카테고리 분석
  - 4) 물류처리 방식 소개
-

# Shopee 크로스보더 물류 옵션

크로스보더 판매자를 위한 원스탑 물류 서비스 제공으로 효율적인 배송 처리를 지원합니다.



## 항공 운송(SLS)

- 부피, 무게가 크지 않고, 항공편으로 배송이 가능한 제품 판매 시 적합
- 9개국 배송 가능



## 해상 운송

- 부피, 무게가 크고, 항공으로 운송하기 어려운 제품 판매 시 적합
- 현재 쇼피 싱가포르 사용 가능, 지원 지역 확대 예정



## 쇼피 풀필먼트 서비스(SBS)

- 현지 쇼피 창고에 제품 재고를 대량 입고 후, 포장부터 배송까지 풀필먼트 서비스를 이용하고 싶은 셀러에 적합
- 현재 쇼피 말레이시아, 필리핀, 태국, 인도네시아, 싱가포르 셀러 사용 가능, 지원 지역 확대 예정

# Shopee 크로스보더 SLS 물류 솔루션

크로스보더 판매자를 위한 원스탑 물류 서비스 제공으로 효율적인 배송 처리를 지원합니다.

## SHOPEE LOGISTICS SERVICE(SLS)

더 간편해진  
해외배송

셀러 센터에서 배송라벨  
출력 후,  
쇼피 물류창고로 배송.  
현지 고객 주소지까지  
쇼피 자체 물류시스템으로  
배송 처리

경쟁력 있는 가격,  
더 나은 품질

경쟁력 있는 물류 효율 제공,  
신속한 통관 및 현지 배송  
처리

국내 SLS 집하지  
보유

김포 집하지

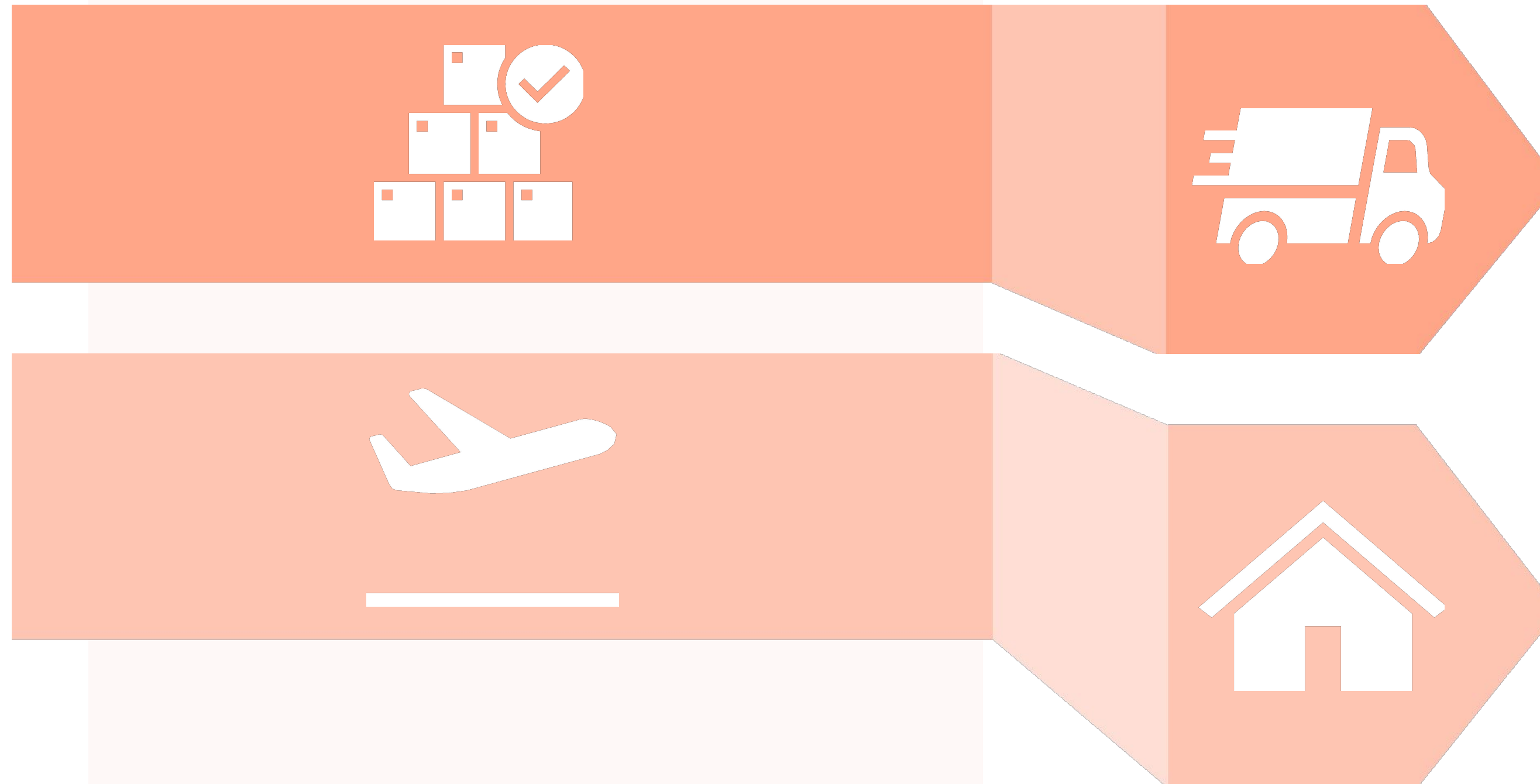
쇼피  
픽업서비스

수도권(서울, 경기, 인천)  
지역 픽업 서비스 제공

자체 해외 배송  
솔루션을 통해  
현지 통관부터,  
배송까지  
**All-in-one**  
서비스 제공



# Shopee 크로스보더 SLS 물류 솔루션



## 국내 배송: 셀러 전담

판매자가 주문 건별로 상품 포장 후,  
판매자 출고 기한(DAYS TO SHIP)에 맞춰  
국내 물류 집하지까지 배송

## 해외 배송: 소비자 전담

소비자가 김포에서 동남아 고객에게까지  
해외배송

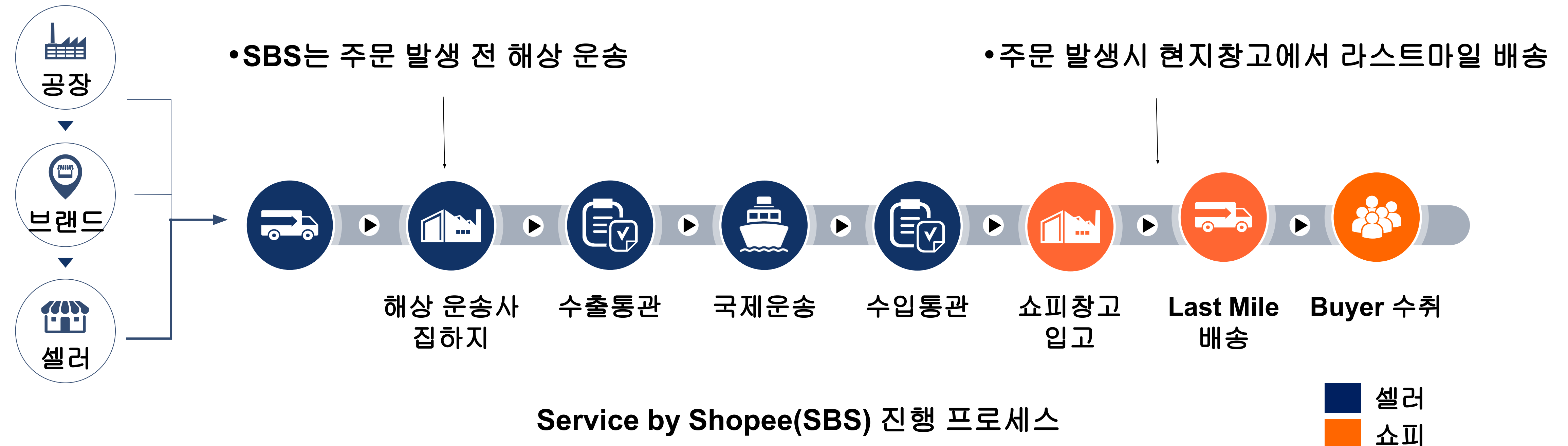


# Shopee SBS 소개

## 1. Service by Shopee(SBS) 란?





> 쇼피의 일괄 물류 대행 서비스로 셀러로부터 판매 제품을 위탁받아 보관, 포장, 배송, 재고 관리 서비스  
한국 셀러들을 위한 풀필먼트 서비스는 2022년부터 본격 운영

> 진행 가능 마켓: 말레이시아, 필리핀, 태국, 인도네시아, 싱가포르(추후 베트남 등으로 확장 예정)



# Shopee SBS 소개

## 2. Service by Shopee(SBS) 장점

<p><b>1</b>  <b>물류비 절감</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ B2B 해상 운송 진행시 SLS 대비 평균 40% 이상의 물류비 절감 (마켓, 제품군, 물동량에 따라 상이)</li> <li>▪ 동남아 현지에서의 입출고 작업을 통한 고정비(인건비) 절감</li> </ul>	<p><b>2</b>  <b>빠른 배송</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SLS 대비 배송 기간 평균 3-5일 단축</li> <li>▪ 빠른 배송으로 인한 주문 취소를 0~1% 유지</li> <li>▪ 빠른 배송을 선호하는 구매자 유입으로 추가 매출 기대</li> </ul>	<p><b>3</b>  <b>운영 편리성</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 셀러 측 입출고 관리와 국내 쇼피 집하지까지의 배송이 불필요하므로 운영 유연성 확보 가능</li> <li>▪ 셀러측 배송 과실이 줄어들어 부가적인 CS 업무 불필요</li> </ul>	<p><b>4</b>  <b>마케팅 지원</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SBS 사용 셀러만을 위한 국가별 특별 마케팅 구좌 제공</li> <li>▪ 상품 상단에 풀필먼트 전용 탭과 전용 카테고리 생성되어 노출 기회 상승</li> </ul>
--	--	---	--

# Shopee SBS 소개

## 3. Service by Shopee(SBS) 사용시 발생하는 비용

SBS 채널의 경우 라스트 마일 비용은 구매자가 부담하게되어 추가적인 Shipping Fee 가 발생하지 않습니다



### 1) 플랫폼 수수료

>> 마켓 / SBS 운영 모델에 따라 상이합니다



### 2) First Mile 운송 비용

>> 셀러가 선정한 물류사에 따라 상이하며 물류사에게 직접 지불합니다



### 3) Fulfillment 비용

>> Fulfillment 비용은 취급 비용 및 보관 비용이 있습니다

# [Appendix] 싱가포르 Fulfillment 비용

Fulfillment 비용	과금 방식	구분	정의	SGD	USD
취급 비용 (Handling Fee)	창고에서 출고되는 상품 Unit 단위로 발생	Extra Small	한변 최대 길이 <= 20cm 및 무게 <= 2kg	1.0	0.75
		Small	한변 최대 길이 <= 25cm 및 무게 <15.5kg	2.0	1.5
		Standard	한변 최대 길이 25-50 cm 및 무게 < 15.5kg	3.0	2.26
		Large	한변 최대 길이 50-100cm 및 무게 < 15.5kg	5.0	3.77
		Bulky	한변 최대 길이 > 100cm or 무게 > 15.5kg	10.0	7.54

Fulfillment 비용	과금 방식	보관 일수	SGD	USD
보관 비용 (Storage Fee)	월말에 집계한 Stock Total CBM * 보관 비용	30일 이하	0	0
		31-60일	60	45.26
		61-90일	60	45.26
		91-120일	90	67.89
		121-180일	120	90.52
		180일 초과	180	135.79

# [Appendix] 말레이시아 Fulfillment 비용

말레이시아 Fulfillment 비용은 익주 정산금에 반영되어 자동 차감됩니다

Fulfillment 비용	과금 방식	구분	정의	MYR	USD
취급 비용 (Handling Fee)	창고에서 출고되는 상품 Unit 단위로 발생	Small	한변 최대 길이 < 25cm 및 무게 <15.5kg	1.3	0.28
		Standard	한변 최대 길이 25-50 cm 및 무게 < 15.5kg	2.3	0.50
		Large	한변 최대 길이 50-100cm 및 무게 < 15.5kg	6	1.31
Fulfillment 비용	과금 방식	보관 일수		MYR	USD
보관 비용 (Storage Fee)	보관 비용 * 12/365 * Stock Total CBM	60일 미만		0	0
		60 - 90일		60	13.17
		91 - 180일		200	43.92
		180일 초과		1,040	228.39

2022-11-18일 기준 기본 환율 적용

# [Appendix] 필리핀 Fulfillment 비용

필리핀 Fulfillment 비용은 익주 정산금에 반영되어 자동 차감됩니다

Fulfillment 비용	과금 방식	구분	정의	PHP	USD
취급 비용 (Handling Fee)	창고에서 출고되는 상품 Unit 단위로 발생	Small	한변 최대 길이 < 25cm 및 무게 <15.5kg	18	0.17
		Standard	한변 최대 길이 25-50 cm 및 무게 < 15.5kg	25	0.43
		Large	한변 최대 길이 50-100cm 및 무게 < 15.5kg	80	1.39
Fulfillment 비용	과금 방식	보관 일수		PHP	USD
보관 비용 (Storage Fee)	보관 비용 * 12/365 * Stock Total CBM	60일 미만		600	10.83
		60 - 90일		5,000	87.20
		91 - 180일		7,500	130.81
		180일 초과		15,000	261.61

2022-11-18일 기준 기본 환율 적용

# [Appendix] 태국 Fulfillment 비용

태국 Fulfillment 비용은 익월 정산금에 반영되어 자동 차감됩니다

Fulfillment 비용	과금 방식	구분	정의	THB	USD
취급 비용 (Handling Fee)	창고에서 출고되는 상품 Unit 단위로 발생	Small	한변 최대 길이 < 25cm 및 무게 <15.5kg	12	0.35
		Standard	한변 최대 길이 25-50 cm 및 무게 < 15.5kg	21	0.62
		Large	한변 최대 길이 50-100cm 및 무게 < 15.5kg	35	1.03
Fulfillment 비용	과금 방식	보관 일수		THB	USD
보관 비용 (Storage Fee)	월말에 집계한 Stock Total CBM * 보관 비용	30일 미만		0	0
		30 - 60일		600	17.81
		60 -120일		1000	29.69
		121 - 180일		1,600	47.50
		180일 초과		3,200	95.01

2022-11-18일 기준 기본 환율 적용

# [Appendix] 인도네시아 Fulfillment 비용

당월에 발생하는 Fulfillment 비용은 익월 정산금에 반영되어 자동 차감됩니다

Fulfillment 비용	과금 방식	구분	정의	IDR	USD
취급 비용 (Handling Fee)	창고에서 출고되는 상품 Unit 단위로 발생	Small	한변 최대 길이 < 25cm 및 무게 <15.5kg	3,300	0.21
		Standard	한변 최대 길이 25-50 cm 및 무게 < 15.5kg	3,300	0.21
		Large	한변 최대 길이 50-100cm 및 무게 < 15.5kg	3,300	0.21
Fulfillment 비용	과금 방식	보관 일수		IDR	USD
보관 비용 (Storage Fee)	월말에 집계한 Stock Total CBM * 보관 비용	60일 미만		0	0
		60 - 90일		190,000	12.11
		91 - 180일		380,000	24.22
		180일 초과		1,520,000	96.91

2022-11-18일 기준 기본 환율 적용



**Break Time**

**14:40 ~ 14:50**



## 2부 : 14:50~15:30

1) 수수료 및 유료프로그램 안내

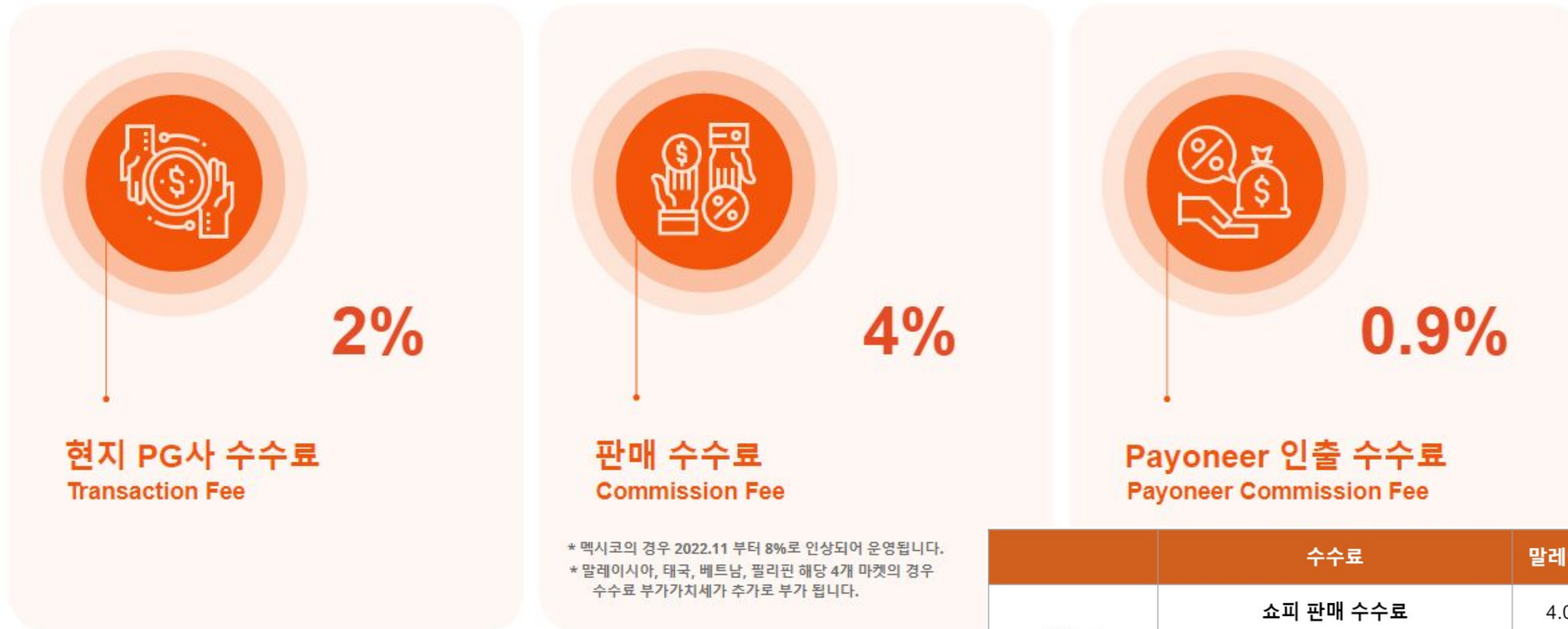
2) 입점 및 상품등록 방법

3) Shopee 온/오프 플랫폼 마케팅 소개



# 제품 판매시 발생하는 Shopee 수수료는 최종 판매액의 6.9%

- 기본 발생 수수료는 약 판매액의 6.9%



\* 멕시코의 경우 2022.11 부터 8%로 인상되어 운영됩니다.  
 \* 말레이시아, 태국, 베트남, 필리핀 해당 4개 마켓의 경우 수수료 부가가치세가 추가로 부과 됩니다.

- 말레이시아, 태국, 베트남 필리핀의 경우 수수료에 부가가치세 추가 부과

	수수료	말레이시아	태국	베트남	필리핀
변경 전	소피 판매 수수료	4.00 %	4.00 %	4.00 %	4.00 %
	거래 (해외 PG) 수수료	2.00 %	3.00 %	3.00 %	2.00 %
변경 후	소피 판매 수수료 (VAT 포함)	4.24 %	4.28 %	4.40 %	4.48 %
	거래 (해외 PG) 수수료 (VAT 포함)	2.12 %	3.21 %	3.30 %	2.24 %

# 타 물류사 대비 저렴한 Shopee 자체 물류 서비스

- 자체 물류서비스 제공을 통한

(A) 다른 채널 대비 저렴한 물류비  
 (B) 배송건당 감면액(싱가포르 기준 건당 \$1.84 SGD)  
 혜택으로 셀러측 부담 최소화  
 (ex. 싱가포르에서 a라는 물건을 판매했을때의 배송비가  
 \$ 10.99 SGD가 발생할 경우, Shopee에서는 \$ 9.15 SGD의  
 배송비만 셀러에게 청구

- 마켓별로 배송비는 상이하며,  
 교육 허브 內 ‘마켓별 해외 배송비’ 참고

> [마켓별 해외 배송비 안내](#)

## 저렴한 해외 배송 비용

단위 : 대한민국 원 (KRW)

중량(kg)	EMS	DHL	Shopee
0.5	15,000	116,300	4,000
0.75	16,500	124,800	6,000
1	18,000	132,500	8,000
1.5	21,000	140,800	11,500
2	24,000	149,100	15,000
3	28,500	163,600	22,000

직접 발송하는 해외배송비 대비  
 최대 29배 이상 저렴한 SLS배송비\*로 해외진출 부담감소

\*싱가포르 마켓 기준  
 \*\* 500g 기준 DHL vs Shopee

## 2. Shopee가 제공하는 유료 프로그램

- Shopee가 판매 활성화 및 운영을 지원하기 위해 제공하는 유료프로그램
- 대표적으로 CCB/FSP/Paid CS가 있으며 마켓별/서비스 별 수수료를 상이



BUY	구매자 혜택
CCB (Coin Cashback)	포인트처럼 사용 가능한 Coin 적립 (싱가포르의 경우) - 100SGD 제품 구매시 10 Coin 적립 - 100Coin = 1 SGD
FSP (Free Shipping Program)	20SGD 이상인 제품도 무료배송으로 받아볼수 있어 주문 유도에 큰 도움 (기존 무료배송(45 SGD))
Paid CS	전문 CS 상담원과 상담을 통해 원활하고 빠른 업무 처리 가능



SELL	판매자(셀러) 혜택
CCB (Coin Cashback)	1. Shopee의 각종 캠페인 구좌 노출 혜택 2. 제품 대표이미지에 CCB/FSP 라벨 부착
FSP (Free Shipping Program)	3. CCB/FSP 필터를 걸어 상품을 검색할수 있기 때문에 노출 및 판매전환율 상승에 도움
Paid CS	1. 바이어 채팅 응대(채팅 응답률 85% 이상 유지) - 반품 & 환불 관련 안내 2. 낮은 평점을 남긴 고객 응대 3. 고객 피드백 유도 - Shop like & follow 유도

## 2. Shopee가 제공하는 유료 프로그램

- 마켓별로 지원되는 유료 프로그램이 다르며, 그에 따른 수수료도 상이함

서비스 명	싱가포르	말레이시아	필리핀	베트남	대만	인도네시아	태국	멕시코	브라질
CCB(A)	개별 신청 불가	3.18%	3.36%	3%	1.5~3%	3.18%	3.21%		
FSP(B)		5.30%	3.36%	6%	3%	5.30%	4.28%		
CCB + FSP (A+B)	6.42%	7.42%	6.72%	8%	6%	7.42%	5.35%		
Paid CS	배송비를 제외한 이전 달 순 주문금액의 2%								

## 2. Shopee가 제공하는 유료 프로그램

### 1. CCB(Coin Cashback)



CCB 라벨



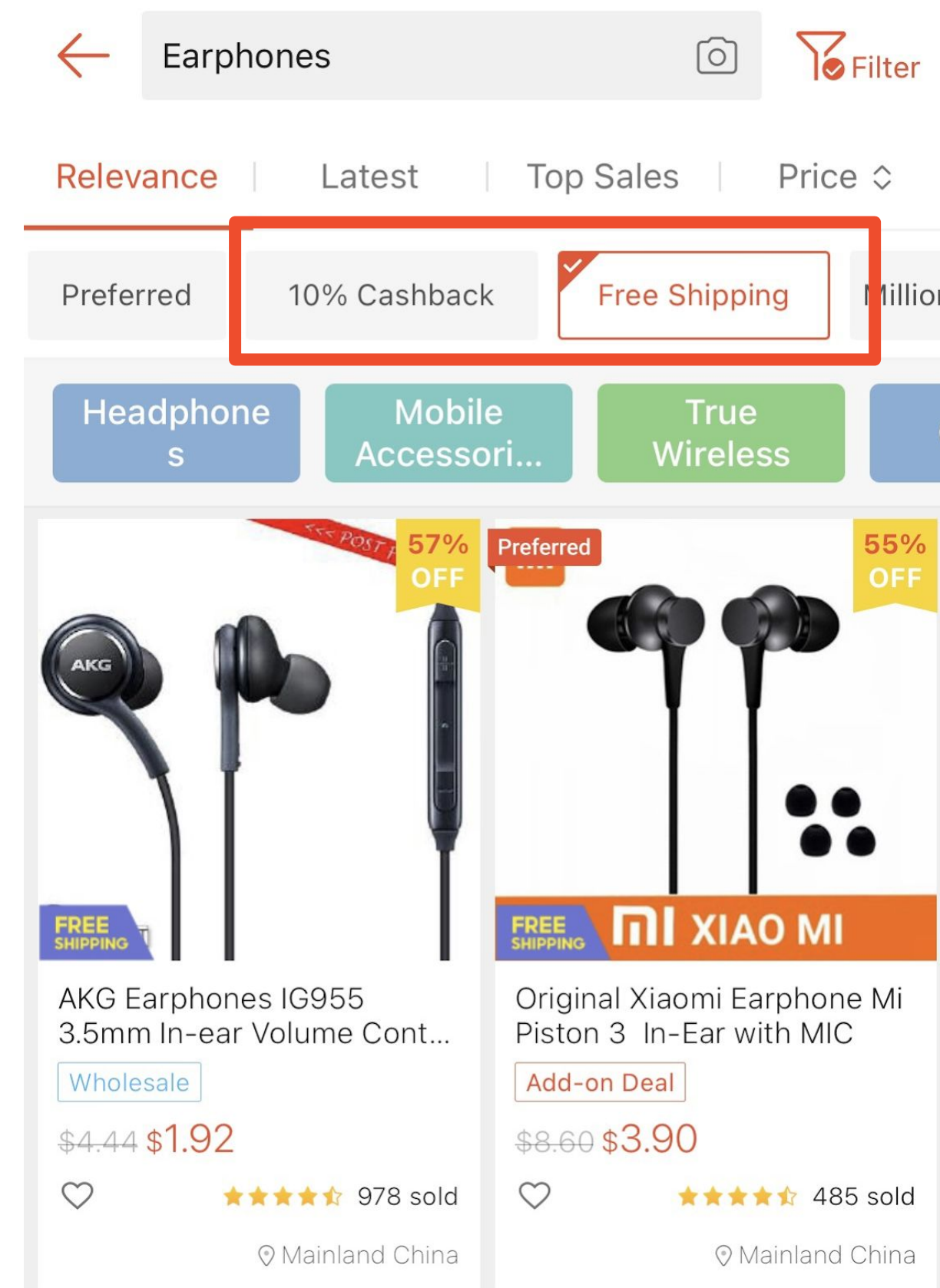
CCB 전용 홈페이지

## 2. Shopee가 제공하는 유료 프로그램

### 2. FSP(Free Shipping Program)



FSP 라벨



FSP/CCB 필터



#### ABOUT FREE SHIPPING



Enjoy **FREE SHIPPING** for items tagged with:

**FREE SHIPPING**

FSP 전용 기획전



## 2. Shopee가 제공하는 유료 프로그램

### 3. Paid CS

- 인력 부족 or 언어적인 어려움으로 구매자와의 원활한 소통이 어려운 셀러분들을 위해 제공되는 프로그램

Paid CS	싱가포르	말레이시아	필리핀	인도네시아	베트남	대만
주요 지원사항	1. 바이어 채팅 응대(채팅 응답률 85% 이상 유지) 2. 낮은 평점을 남긴 고객 응대 3. 고객 피드백 유도					
서비스 지원 시간	매주 월요일~일요일 07:00~23:00 (현지시간 기준, 현지 공휴일에는 변경될 수 있음)			매주 월요일~일요일 08:00~22:00 (현지시간 기준, 현지 공휴일에는 변경될 수 있음)		매주 월요일~일요일 09:00~22:00 (현지시간 기준, 현지 공휴일에는 변경될 수 있음)
최소 서비스 기간 (조기 종료 시 비용)	6개월			1년		
조기 종료 시 비용	최대 3개월치 요금 (*단, 남은 기간이 3개월 미만일 경우 남은기간에 대한 요금 청구)					
신청 가능 기간	매월					

## 2부 : 14:50~15:30

1) 수수료 및 유료프로그램 안내

2) 입점 및 상품등록 방법

3) Shopee 온/오프 플랫폼 마케팅 소개



# KRCB 셀러를 위한 One-Stop Solution



# 셀러센터를 통한 8개국 동시 입점 가능

< 쇼피코리아 원스탑 마켓 진출 큐레이션 >

한국 셀러센터  
8개국 동시 입점  
패키지란?

쇼피코리아의 원스탑 마켓 진출 패키지로, 입점 시 8개 마켓으로 동시 진출 가능한 **Fast 확장 큐레이션**

- 1단계: 첫 번째 마켓 입점
- 2단계: 싱가포르, 말레이시아, 필리핀, 베트남, 태국, 대만, 브라질, 멕시코 (첫 번째 샵 제외한 7개국 샵 오픈)
- 3단계: 판매자가 운영하고자 하는 마켓 샵 모두 직접 연동 승인하여 확장 가능 (총 8개국 원스탑으로 확장 가능)

## 프로세스



[인큐베이션 입학 조건: 싱가포르 마켓 5개 이상 제품 등록]

# 셀러센터를 통한 8개국 동시 입점 절차

판매자는 운영하고자 하는 샵을 직접 메인 계정에 연동 승인해 쉽고 빠르게 9개 마켓으로 확장을 진행하실 수 있습니다.

	STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
진행 순서	입점 신청	첫 번째 마켓 인비테이션 발송	첫 번째 마켓 샵 연동 승인 완료	확장할 마켓 샵 연동 승인 완료	한국 셀러센터(KRSC)에서 상품 등록 완료
유의사항		첫 번째 마켓 계정 생성	메인 계정 등록 필수	쇼피코리아에서 나머지 샵 정보 제공 (첫 번째 샵 오픈 후 2~3 영업일 기준)	상품 등록 완료 기준 (샵 기준) 브랜드: 샵 상품(Shop SKU) 1개개 리셀러: 샵 상품(Shop SKU) 5개

# 전용 입점 링크 및 입점 방법 안내



## 쇼피 입점 신청서

쇼피는 전세계에서 가장 많은 글로벌 고객들이 머무르는 No.1 온라인 쇼핑몰입니다.

판매하실 주요 상품 카테고리를 선택해주세요. \*

여러가지 카테고리일 경우, 우선/주력인 카테고리로 선택해 주시면 됩니다

영문 사업자명을 입력해주세요. (없으신 경우 발음대로 기재하세요.) \*

쇼피에서 사용하실 이메일 주소를 입력하세요. 가이드 및 운영 매뉴얼이 발송됩니다. \*

담당자 성함을 입력해주세요. \*

담당자 휴대폰 번호를 입력해주세요. \*

(-) 하이픈을 반드시 제외하고 기입해 주세요.

사업자등록증에 기재된 상호명을 입력해주세요. \*

운영하시고 있는 상품 수를 선택해주세요. \*

- 1~2개
- 3개~10개
- 11개~29개
- 30개~

온라인 판매 경험 유무 \*

- 온라인 판매 경험 없음
- 해외 온라인에서만 판매 경험 있음
- 국내 온라인에서만 판매 경험 있음
- 국내 + 해외 온라인 판매 경험 있음

사업자등록번호를 입력해주세요. \*

\* 준비되지 않은 경우 준비 중 으로 입력해주세요

비즈니스 모델 (복합적 운영하는 경우, \*

- 자체 브랜드 보유 (Brand)
- (주) (F)

\*쇼피 예비 셀러라면 참고하세요!

제출하시면 가장 먼저 '싱가포르' 입점 메일을 받게 됩니다. 이후 한국셀러센터에서 총 8개국의 샵을 한 번에 관리하실 수 있게 됩니다.

STEP 1	STEP 2	STEP 3	STEP 4	STEP 5
입점 신청	싱가포르 샵 생성 & 메인 계정 생성	한국셀러센터 접속	필수 4가지 세팅 및 상품 등록	인큐베이션 과정 시작
	메인계정에 싱가포르 샵 연동	추가 생성된 7마켓의 샵 정보 수신 및 연동	유동사/리셀러 5개 이상, 브랜드 1개 이상 등록	8개 마켓 판매 시작

추후 주문 안내 및 각종 공지사항이 발송되는 주소로 담당자분의 정확한 메일주소 기재 필요

월 평균 판매 매출(USD)이 어느정도이

- 판매준비중
- \$5,000 미만
- \$5,001 ~ \$10,000 미만
- \$10,001~\$25,000 미만
- \$25,001~\$50,000 미만
- \$50,001 이상

월 평균 온라인 마케팅 비용의 비중은 :  
구좌 노출, SNS 광고 등) \*

- 없음
- ~10%
- 11~15%
- 16~30%
- 30% 이상

사업자등록증을 제출해주세요. \*

 선택된 파일 없음

\*자세한 입점 절차는 쇼피코리아 홈페이지에서 영상을 통해 자세히 확인하실 수 있습니다.

\*\*싱가포르 샵 생성 완료시 7개 마켓 "말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국, 대만, 브라질, 멕시코"는 추후 메일을 통해 안내됩니다.

※특별한 사유로 싱가포르로 입점하지 못하는 경우 예외사유(클릭)를 제출바랍니다.(eg.마켓별로 계약된 총판/벤더가 있음, 상표권 이슈있음 등) 7일 이내 예외승인 여부에 대한 회신드리겠습니다.

작성 완료 후 1-3 영업일 이내에 계정 생성메일이 전송됩니다.

제출하기

모든 정보 기재 후, 제출하시면 3영업일 이내 입점 안내메일 수령가능 (단, 순차적으로 발송되는 관계로 지연 가능성 있음)

# Shopee 제공 양식을 통해 **쉽고 & 빠르게** 가격 설정 가능

- 판매가격 설정 방법 : 상품가 + 수수료 + 배송비 + 유료프로그램 수수료(Optional)
- 산출되는 판매가의 30% 이상 인상시켜 등록 후 “Discount promotion” 설정 추천

판매자 기입		자동 기입 (수식)							(30% 인상)	
1	2	3						4		
상품명	상품가	무게 (10g자리까지 입력)	해외 배송비 (감면액 적용 전)	중 배송비 감면액 공통: 1.99 SGD (고객부담+쇼피부담)	실제 판매자 부담 해외배송비 (해외배송비-감면액)	해외 PG 수수료 (Transaction Fee/가격 합산용)	쇼피 판매수수료 (판매가 합산용)	페이오니아 정산대금 인출수수료	최종 판매가	쇼피 추천 등록가 격
쇼피코리아	\$30.00	200	\$3.59	\$1.99	\$1.60	\$0.64	\$0.97	인출 건당 수수료 부과 (기본 1.2%), 별도	\$33.21	\$43.17
경희대	\$30.00	500	\$5.99	\$1.99	\$4.00	\$0.64	\$1.04	협약된 경우 해당 수수료로 적용	\$35.68	\$46.38

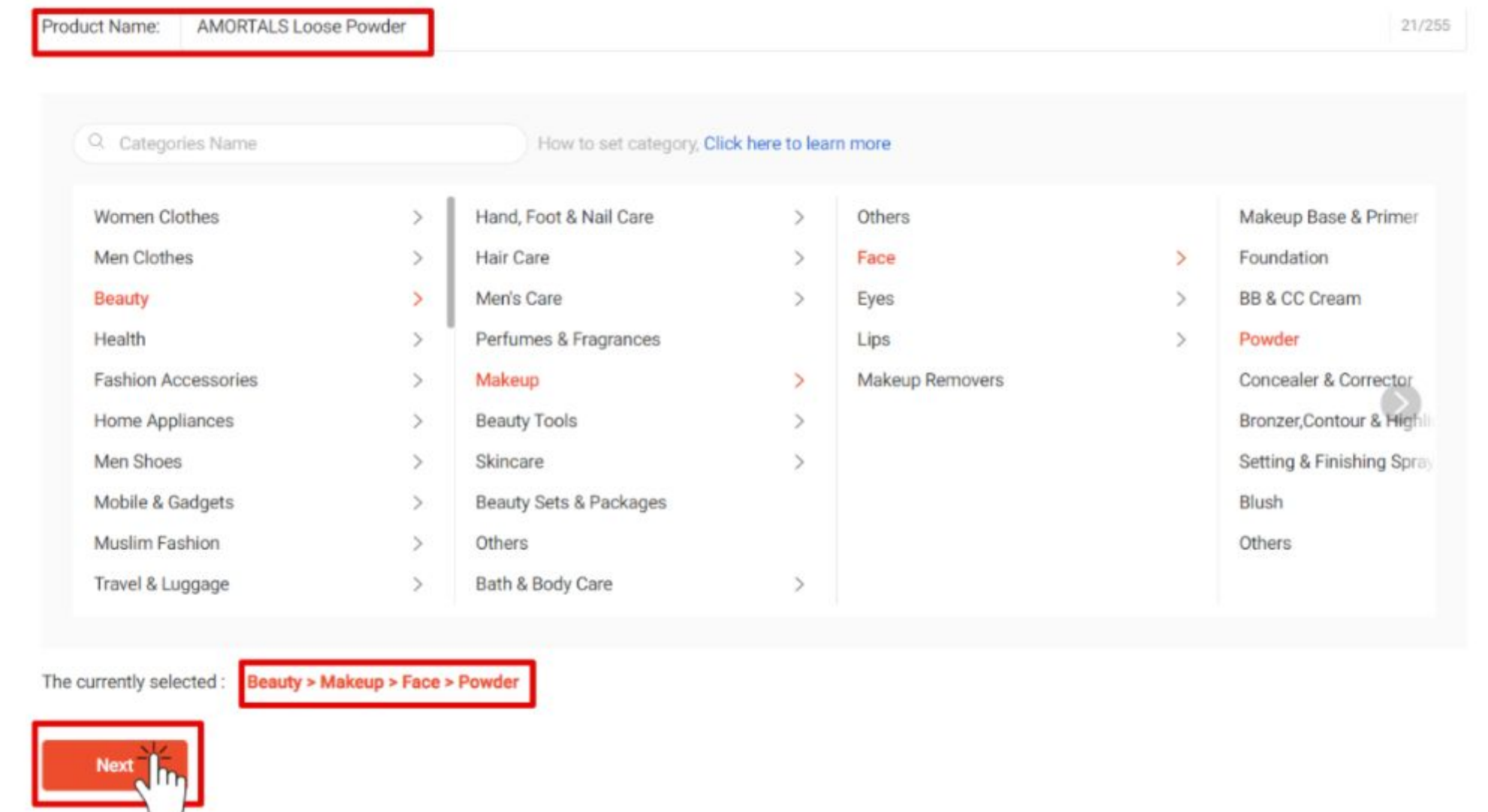
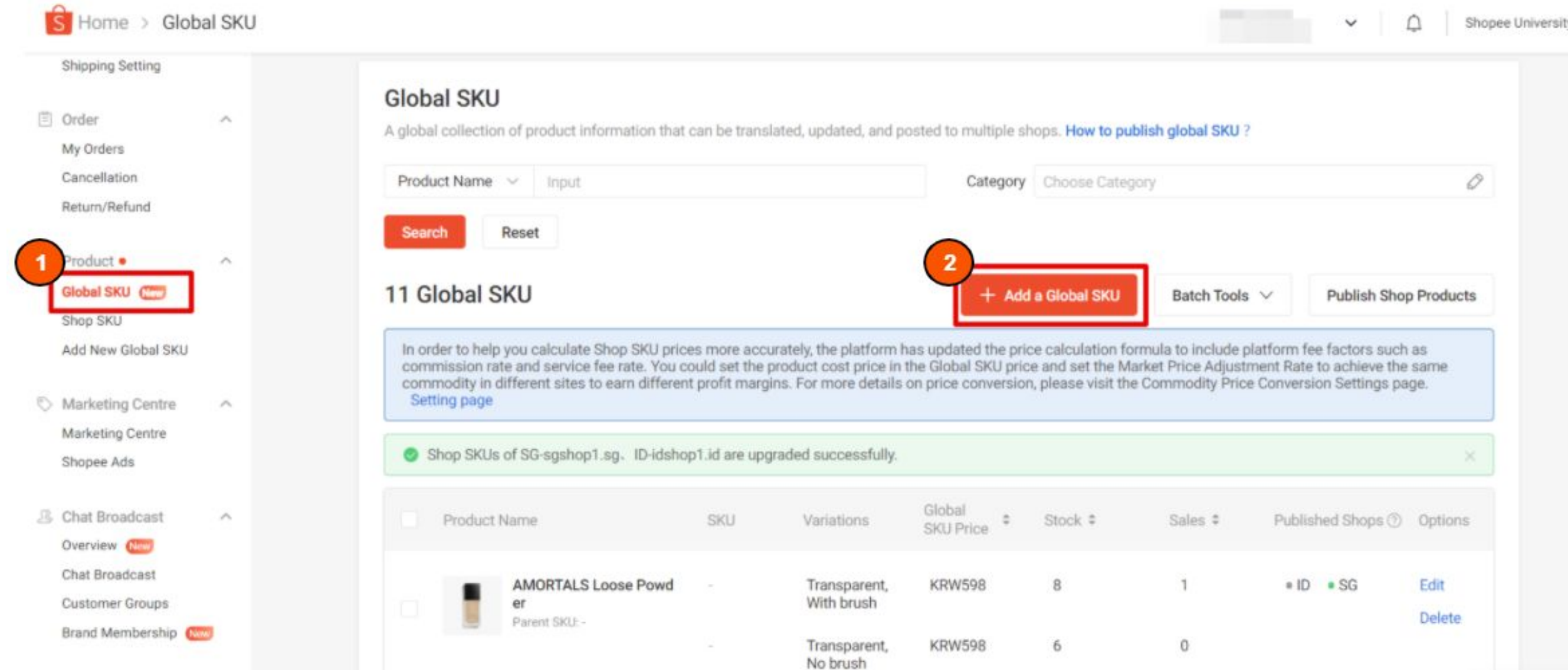
\* Price Tool 에서 화면으로 실제 파일은 [셀러가이드](#) 파일 확인

- 1 상품가 : 생산원가 + 각종 부대비용 + 이익  
(현지 통화로 기입해야 하며, 환율 변동에 따른 역마진 방지를 위해 정확하게 표기 필요)
- 2 무게 : 포장까지 완료된 무게값 기입  
(실제 배송비 청구시 패키징된 무게를 기준으로 비용을 부과하기 때문에 정확하게 측정 필요)
- 3 자동 수식으로 기입되는 부분으로 수정 불가

-> 위의 상품가 및 무게만 Price Tool에 입력하면 자동으로 계산되기 때문에 번거롭지 않고 간편하게 상품판매가격 설정 가능

# 상품등록 방법

- 1) [메인/서브 계정을 통해 한국 셀러센터\(KRSC\)에 로그인](#)합니다.
- 2) **Product > Global SKU** 에서 "+ Add a Global SKU"을 클릭합니다.
- 3) 상품명 입력 후 카테고리를 선택한 다음 **"Next"**를 클릭합니다. (영어로 등록)
- 4) 기본 정보 (상품명, 카테고리, 이미지, 상세 설명), 판매 정보 (옵션, 글로벌 상품 가격, 재고, 도매 판매가), 무게 및 사이즈, 그리고 기타 정보 ([프리오더 \(P/O\)](#), 상품 상태, Parent SKU)를 모두 입력합니다. (영어로 등록)
- 5) **"Save and Publish"**를 클릭하여 글로벌 상품 등록을 완료합니다.





# 자유 Q&A



감사합니다!

