

보도시점 (지 면) 9. 18.(월) 조간
(인터넷) 9. 17.(일) 12:00

황금녘 동행축제, 9월 14일까지 8,936억원 팔려

- 온라인 및 현실공간(오프라인) 경로(채널) 3,418억원, 온누리상품권 2,089억원, 지역사랑상품권 3,429억원 등 8,936억원의 매출 기록

중소벤처기업부(장관 이영)는 8월 30일부터 9월 27일까지 개최되는 「황금녘 동행축제」가 9월 14일까지 온라인 및 현실공간(오프라인) 경로(채널) 등을 통해 총 8,936억원의 판매실적을 달성했다고 밝혔다.

매출실적으로 ‘티브이(TV)홈쇼핑’ 등 온라인 경로(채널)을 통한 매출과 ‘오2오(O2O) 플랫폼’, ‘정책매장’ 등 온라인 및 현실공간(오프라인)(3,418억원), 온누리상품권(2,089억원) 등 직·간접 매출이 발생하였으며, 이와 별도로 같은 기간에 지역사랑상품권 3,429억원*이 판매되어 소상공인·전통시장의 매출 확대에 도움을 준 것으로 보인다.

* 동행축제 연계, 지자체 특판 지역사랑상품권 판매실적(9.13일 기준, 13개 지자체)

올해 5월에 이어 두 번째로 진행되는 동행축제는 국내 주요 온라인 및 현실공간(오프라인) 유통경로(채널) 대부분이 참여하는 대규모 할인·판촉행사로, 약 2만 4천개사의 중소·소상공인 제품의 판로 확대를 지원하고 있다.

특히, 지난 8월 31일 진행한 ‘티브이(TV)홈쇼핑’ 방송에서 8월 이전 수매한 제철상품인 국내산 한치를 판매하여 8천 7백만원의 매출을 기록했으며, 9월 1일 ‘찾아가는 라이브커머스(티몬)’를 통해 대구 명물 납작만두와 떡볶이 판매로 8천 8백만원의 수익을 올렸다.

중소벤처기업부 원영준 소상공인정책실장은 “국민 여러분들이 함께 우리 경제 기(氣) 살리기에 동참해 주셔서 감사드리며, 마지막까지 황금녘 동행 축제에 대한 지속적인 관심과 응원 부탁드립니다”고 전했다.

담당 부서	소상공인정책관 소비촉진기획총괄반	책임자	과 장	김윤우 (044-204-7240)
		담당자	사무관	박정은 (044-204-7266)
			주무관	박윤식 (044-204-7361)
			주무관	이동경 (044-204-7225)

