

보도시점 (지 면) 9. 21.(목) 석간
(인터넷) 9. 21.(목) 06:00

북유럽 창업기업(스타트업) 강국 핀란드와 청년 창업정책 교류

- 이영 장관, 핀란드 알토 대학교 방문 및 슬러시(SLUSH) 임원진 만나 청년 창업 협력 기반 마련
- 글로벌 창업기업(스타트업) 축제 ‘컴업(COMEUP)’, 국내 정착을 원하는 해외 창업기업(스타트업)들을 위한 ‘케이-스타트업(K-startup) 그랜드 챌린지’ 등 홍보하는 자리 가져

중소벤처기업부 이영 장관은 (현지시간) 20일 핀란드 알토 대학교 창업기업(스타트업) 센터 방문과 핀란드 슬러시(SLUSH)* 운영진 면담을 통해 양국 창업정책 및 청년 창업 교류 지원 방안을 논의했다.

* 헬싱키에서 매년 개최되는 유럽 최대 규모의 창업기업(스타트업) 회의(컨퍼런스)로 투자유치(피칭) 대회, 벤처투자사(벤처캐피탈) 1:1 상담 등을 통해 전세계 창업기업(스타트업)들의 교류를 촉진

이영 장관은 얀네 라이네(Janne Laine) 알토 대학교 부총장과 에리카 사볼라이넨(Eerika Savolainen) 슬러시(SLUSH) 대표와 면담을 통해 세계 최고 수준의 핀란드 창업생태계와 창업가 정신에 대한 정책을 확인하고 상호 간 창업기업(스타트업) 협력 기반을 구축하는 자리를 가졌다.

또한 이번 방문에서 대한민국 대표 창업기업(스타트업) 축제인 컴업(COMEUP), 국내에 정착하고자 하는 외국 창업기업(스타트업)들을 위한 케이-스타트업(K-startup) 그랜드 챌린지, 물리적 공간을 뛰어넘는 창업생태계 ‘케이(K)-스타버스’를 홍보하면서 핀란드 창업기업(스타트업)들의 많은 관심과 참여를 부탁했다.

이영 장관은 “실패의 날(day for failure)을 정하여 실패를 용인하고 도전을 이끌어내는 핀란드의 창업가 정신과 생태계에 대해 많은 것을 알게 되어 유익했다”라며, “양국 청년들이 창업에 대해 소통하고 교류할 수 있도록 지원을 아끼지 않겠다”고 밝혔다.


담당 부서	글로벌성장정책 관실 국제통상협력과	책임자	과 장	박수민 (044-204-7550)
		담당자	사무관	이준영 (044-204-7476)



붙임 1**알토대학교 면담 개요**

- (일시·장소) (현지시간) 9.20(수) 10:00~11:00 / 알토대 스타트업센터
- (참석자) 중소벤처기업부 측 (장관, 대사, 성장국장, 국협과장 등 수행단)
알토대 측 (얀네 라이네 부총장, 한누 세리스토 부부총장,
테포 헤이스카넨 발전 및 협력 국장)

< 알토대 부총장 >

사 진	성 명	주 요 경 력
	얀네 라이네('68) (Mr. Janne Laine)	- 2019~현재 알토대학교 혁신 부총장 - 2014~2018 알토대학교 화학공학부 학장 - 1996 알토대학교 목재 가공화학 박사


□ 센터 개요

- 알토대학교* 산하 스타트업 기관 중 하나로 인큐베이터와 맞춤형 엑셀러레이터 기능 수행
 - 1997년 헬싱키경제대 소속의 비즈니스 인큐베이터로 출발했으며, 2010년 엑셀러레이터 기능 추가
- * 2010년 헬싱키 경제대·공과대·예술디자인대 3개 단과대학을 통합하여 출범
- 2019~2020년 UBI Global에서 「세계 5대 대학 엑셀러레이터」로 선정
- 2020년 Korea Startup Center 운영(18개사 참가)
- 1997년 이후 900여개 이상의 스타트업 지원(현재 50여개사 지원)

붙임 2**SLUSH 운영진 면담 개요**

□ (일시·장소) (현지시간) 9.20(수) 14:00~14:30 / SLUSH 사무실

< SLUSH CEO >

사 진	성 명	주 요 경 력
	에리카 사볼라이넨 (Eerika Savolainen)	- 2022.1월~현재 SLUSH CEO - 2021.1월~2022.1월 SLUSH 최고운영책임자 - 2020~2021 SLUSH 프로그램 책임자 - 2017~2022 알토대학교 Finance 석사

< SLUSH 참고 자료 >

- (개요) 헬싱키에서 매년 개최되는 유럽 최대 규모의 스타트업 컨퍼런스로 피칭 컨테스트, VC 1:1 상담 등을 통해 전세계 스타트업들의 교류를 촉진
 - (운영주체) 슬러시팀(비영리단체)
 - (슬러시 팀) 30여명으로 구성되어 있으며, 웹개발, 홍보, 디자인, 행사운영 등 기능별로 각자의 역할을 독립적으로 수행
 - (프로그램) 강연, 피칭대회, 네트워킹 등 160여 개의 공식 프로그램이 실내 행사장 내 6개 무대에서 동시다발적으로 운영되며,
 - 300여개의 사이드 이벤트*가 행사장 내외에서 슬러시 외 스타트업 관련 기관 및 단체들이 자신들만의 행사(강연, 네트워킹파티 등)를 운영
 - * 사이드 이벤트는 행사장으로부터 최대 6km(도보 한시간 이상) 거리에서 운영되며, 슬러시 팀에서는 사이드이벤트에 대한 정보만 제공하고, 별도의 관리를 하지 않음
 - (협력현황) '22년 20개사 파견, '23년은 Viva Tech 등으로 파견 계획 없음
- ※ (참고) 지난 6월 SLUSH의 글로벌 스핀오프 행사인 Slush'D가 부산에서 코리아 스타트업포럼 주관으로 개최됨(약 천여명 참석)