

보도시점 (전매체) 10. 4.(수) 13:30

기업가형 소상공인, '라이콘*'으로 도약하다

* '라이프스타일 & 로컬브랜드'로 성장을 지향하는 기업(Lifestyle & Local Innovation Unicorn)

- 지난 6월 1차 '피칭대회'에서 41:1의 경쟁을 뚫고 선발된 105개조(팀)가 사업모형(모델)을 '피칭'으로 경쟁하는 심사(오디션)를 3일간 연속 개최
- 선발된 34개조(팀)에게는 소상공인의 차별화된 서비스·제품을 개발하여 '라이콘'으로 도약할 수 있는 사업화 자금을 최대 4천만원 추가 지원

중소벤처기업부(장관 이영)는 창의적 생각(아이디어)를 가진 기업가형 소상공인을 '라이콘*'으로 성장시키기 위한 '라이콘 육성 파이널 피칭대회'를 10월 4일(수)부터 6일(금)까지 3일간 광명 아이박스 스튜디오에서 진행한다.

* '라이프스타일&로컬 분야'를 혁신하여 '유니콘'으로의 성장을 지향하는 기업 (Lifestyle & Local Innovation Unicorn)

'라이콘 육성 파이널 피칭대회'는 '대한민국의 새로운 창업기업(스타트업), 소상공인의 미래'라는 구호(슬로건) 아래 차별화된 가치(서비스·제품)를 제공하는 소상공인을 선발, '라이콘'으로 육성하기 위해 마련된 자리이다.

지난 6월 1차 심사(오디션)에는 4,355명의 소상공인이 지원하여 105개조(팀)가 선정(경쟁률 41.5:1)되었으며, 이들에게는 최대 6천만원의 사업모형(모델) 고도화자금을 지원했다.

이번 '파이널 피칭대회'에서 선정되는 최종 34개조(팀)에게는 '스케일업'을 위한 사업화 자금 최대 4천만원이 추가 지원될 예정이다.

이날 행사는 메인인 '피칭대회' 이외에도 제품전시, 투자 아이알(IR), 품평회, 실시간 방송판매(라이브커머스) 등 다양한 내용의 부대행사도 함께 진행되며, 특히 '예비 라이콘'이라 할 수 있는 전통시장 청년상인과 일반인 대상의 '라이콘 육성 정책설명회'도 있을 예정이다.

이영 장관은 "이번 행사는 대한민국의 새로운 성장동력이 될 '라이콘 기업'이 자신의 성장가능성을 증명할 수 있는 자리"라며,

"중소벤처기업부는 스스로 혁신하고 성장을 지향하는 소상공인이 세계적인 '라이프스타일 기업'과 지역을 살리는 '로컬브랜드'로 성장할 수 있도록 '라이콘 프로젝트'를 본격 가동하겠다"라고 강조했다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장추진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)



□ 행사개요

- (주최/주관/후원) 중소벤처기업부 / 소상공인시장진흥공단, N15, 제주·세종창조경제혁신센터·중소상공인희망재단·LBF / 네이버
- (일시) '23. 10. 4(수) ~ 10. 6(금) * 중기부장관 10.4일 개막식 참여
- (장소) 아이박스 스튜디오(경기도 광명시 양지로 17, 광명KTX역 인근)
- (참석자) 중소벤처기업부 장관, 소상공실장, 소진공 이사장, 전문평가단 (14명), 대국민 평가단(50명), 대기업·투자자, 청년상인, 기자단 등
- (내용) ① 피칭대회, ② 제품전시, ③ 투자 IR, ④ 대기업 등 온·오프 라인 품평회, ⑤ 라이콘 정책설명회, ⑥ 네트워킹 등

□ 행사일정

시 간	내 용	비고
13:30 ~ 14:00 (30분)	행사장 및 제품전시 투어	* 제품 체험 등
14:00 ~ 14:03 (3분)	동영상 시청	
14:03 ~ 14:10 (7분)	참석자 소개 및 인사말씀	* 인사말씀
14:10 ~ 18:00 -	피칭 (4개조(팀) 발표 후 브레이크타임) * 5분 피칭 5분 QnA	
18:00 ~ 20:00 (60분)	참여자 네트워킹 등	

참고 2

[행사장소] 아이벡스 스튜디오 [IVEX STUDIO]

□ 위치 : AK플라자 5~6층 (KTX 광명역 도보 10분)



□ 공간운영·부대행사 : 총 3개의 STAGE, 3개의 ZONE으로 운영

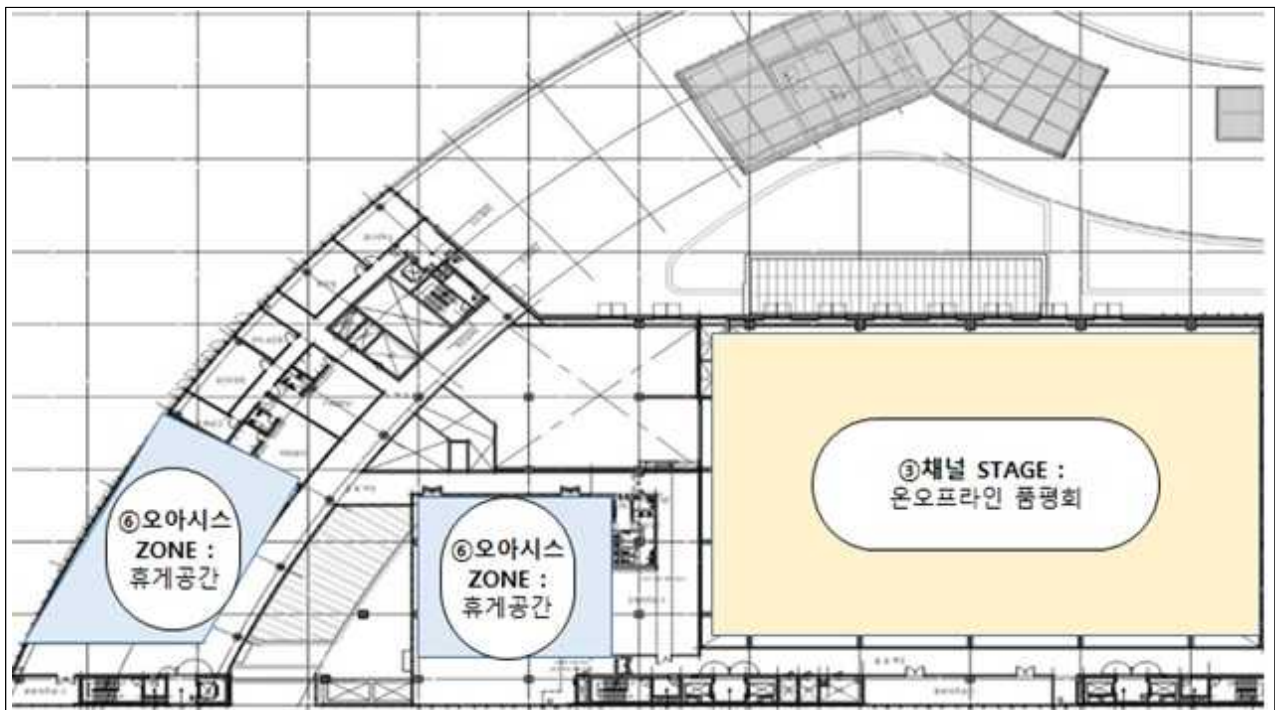
<p><① 피칭 STAGE> * 메인 피칭 무대</p>	<p><② 인베스터 STAGE> * 투자IR, 설명회, 강연 등</p>	<p><③ 채널 STAGE> * 판로, 입점 등 판로 상담</p>
<p><④ 쇼케이스 ZONE> * 제품전시, 이벤트 등 진행</p>	<p><⑤ 크리에이티브 ZONE> * 라이브커머스, 상품홍보 촬영 등</p>	<p><⑥ 오아시스 ZONE> * 휴식 등 공간</p>

□ STAGE별 위치도

- (5층) ① 피칭 STAGE(메인 행사장), ②인베스터 STAGE(투자 IR), ④쇼케이스 ZONE(제품 전시), ⑤크리에이티브 ZONE(라이브커머스)



- (6층) ③채널 스테이지(온오프라인 품평회) 및 ⑥오아시스 ZONE(휴게공간) 별도 운영



참고 3

[부대행사]

- ① 제품전시 ② 판로확대(MVM) ③ 투자 IR피칭 ④ 토크콘서트 ⑤ 라이브커머스
 ⑥ 정책간담회 ⑦ 네트워킹 파티 등

구분	행사	내용	일시	장소
1	제품전시	파이널 심사(오디션) 진출기업 제품 전시 및 선호도 조사	10.4(수)~10.6(금) 상시	쇼케이스존(복도공간)
2	판로확대(MVM)	파이널 심사(오디션) 진출기업 제품 전시 및 선호도 조사	10.4(수) (1부) 10:00~13:00 (2부) 15:00~18:00	인베스터 STAGE 5F XR LAB
3	투자IR피칭	투자IR 피칭 및 컨설팅	10.5(목) (1부) 10:00~13:00 (2부) 15:00~18:00	인베스터 STAGE 5F XR LAB
4	토크콘서트	연사 토크콘서트	10.4(수) 15:30~16:30 10.5(목) 13:00~15:00 10.6(금) 17:00~19:00	인베스터 STAGE(XR LAB) 피칭 STAGE(하이퍼홀)
5	라이브커머스	라이브커머스를 통한 브랜드 홍보 및 매출증대	10.4(수) 10:00~16:20 10.5(목) 10:00~17:00 10.6(금) 10:00~17:00	크리에이티브 스튜디오 A, B, C
6	정책설명회	일반시민 및 청년상인 등 라이콘 정책소개	10.4(수) 15:00~15:30 10.6(금) 14:00~15:00	인베스터 STAGE 5F XR LAB
7	네트워킹 파티	행사 참가자가 자유롭게 소통할 수 있는 공간 제공 * DJ파티, 케이터링	10.4(수)~10.6(금) 상시 *(DJ파티) 10.6(금) 18:30~19:30	피칭 STAGE(하이퍼홀) 로비(라운지 카페 등)

* 오아시스존(행사장 로비)을 통해서 기념품 제공 및 아케이트.포토존 운영

※ 행사 내용 및 일정 등은 현장상황에 따라 변동 가능