

보도시점 (지 면) 1. 3.(수) 조간
 (인터넷) 1. 2.(화) 12:00

(2024년 중소기업부 정책 돋보기)

2024년 7,602억원 규모 소상공인 지원사업 통합공고

- 소상공인 경영부담 완화, 기업가형 소상공인 육성 및
 디지털 역량·인프라 강화 중점 추진

중소벤처기업부(장관 오영주)는 3일 총 7,602억원 규모의 「2024년 소상공인 지원사업 통합공고」를 실시한다고 밝혔다.

2024년 소상공인 지원사업은 ① 고금리·고물가 속에서 어려움에 놓인 소상공인 경영부담 완화, ② 차별화된 제품과 혁신적인 아이디어를 갖춘 기업가형 소상공인 육성, ③ 소상공인 디지털 역량 및 인프라 강화 세 가지 목표에 중점을 두고 있으며, 총 18개 사업으로 구성되어 있다.

* 기존 통합공고에 포함된 소상공인 용자('23. 3조원 → '24. 3조 7,100억원) 사업의 경우 올해부터 분리하여 별도 공고 예정

최근 소상공인들의 어려운 경기여건을 고려하여 세 가지 지원부문의 예산을 모두 작년 대비 확대한 가운데,

‘소상공인 전기요금 특별지원(2,520억원)’을 한시적으로 신설하고, ‘소상공인 경영응원 3종 패키지’에 포함된 ‘자영업자 고용보험료 지원('23. 50억원 → '24. 150억원)’을 증액하는 등 특히 ‘경영부담 완화’ 부문의 예산을 중점적으로 확대한다.

지원 부문	대상 사업	예산규모 (억원)	
		'23년	'24년
경영부담완화	· 소상공인 전기요금 특별지원(한시), 재기지원 사업	1,514	4,183
기업가형 소상공인 육성	· (기업가) 강한소상공인, 로컬크리에이터 등 · (성장) 소상공인컨설팅, 언컨택트 교육 등 · (소공인) 특화지원센터 설치, 판로개척 등	1,076	1,174
디지털역량인프라강화	· 온라인 판로지원, 스마트상점·공방	1,992	2,245
합 계		4,582	7,602

2024년 소상공인 지원사업의 세부 내용은 다음과 같다.

① 고금리·고물가 下 어려움에 놓인 소상공인 경영부담 완화

작년도 전기요금이 인상됨에 따라 늘어난 에너지요금 부담을 낮추기 위해 ‘소상공인 전기요금 특별지원(한시, 2,520억원)’을 신설한다.

매출액 등을 고려하여 에너지요금 부담이 높게 작용하는 영세 소상공인을 대상으로 인당 최대 20만원의 전기요금을 지원할 계획이다.

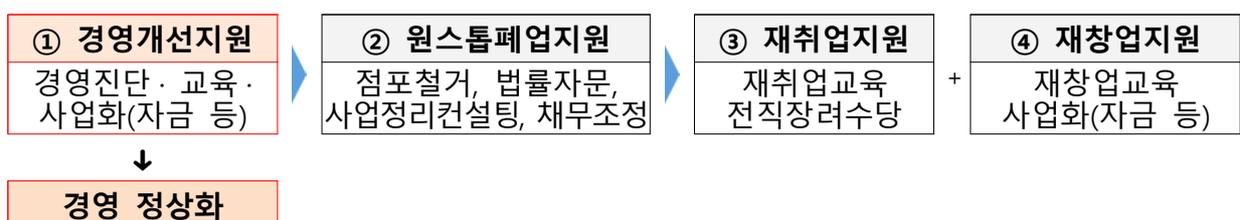
또한 ‘소상공인 경영응원 3종 패키지’에 포함된 자영업자 고용보험료 지원 예산을 작년에 비해 3배 확대(’23. 50억원 → ’24. 150억원)하고, 지원대상 및 비율을 크게 인상함으로써 폭넓은 소상공인들이 보다 저렴한 비용으로 사회안전망으로 진입하도록 지원한다.

* 자영업자 고용보험료 지원대상·비율 : (’23) 2.5만명, 최대 50% → (’24) 4.0만명, 최대 80%

< 소상공인 경영응원 3종 패키지 >

	지원내용	수혜인원	인당 절감효과	지원규모
①에너지 비용	고효율 냉방기 4.5만대 냉장고 문닫기 1.5만대 수열히트펌프 0.4만대	6.4만명	△10만원	+1,100억
②금융비용	대환대출(11%→4% 수준) 경영안정/재해복구자금	1만명 1만명	△390만원 △66만원	+5,000억 +3,000억
③보험료	고용보험료 최대 80% 지원	4만명	△40만원	+100억
	합 계	12.4만명	△506만원	+9,200억

아울러 경영위기 개선 - 안전한 폐업 - 재취업·재창업까지 패키지로 지원하여 소상공인의 신속한 재기를 지원하는 ‘희망리턴패키지’ 예산규모를 올해 대비 50억원 확대(’23. 1,464억원 → ’24. 1,513억원)하였으며, 특히 점포철거비 지원 대상을 10% 확대(’23. 2.0만건 → ’24. 2.2만건)할 계획이다.



② 차별화된 제품과 혁신적인 아이디어를 갖춘 기업가형 소상공인 육성

아이디어 발굴부터 구체화·실현까지 예비 소상공인이 창업으로 나아가는 모든 단계를 종합적으로 지원하는 신사업창업사관학교를 ‘라이콘 타운’으로 브랜드 화하고, 교육생 모집규모도 올해보다 10% 확대한다. ('23. 500명 → '24. 550명)

< 신사업창업사관학교 지원내용 >

기초(1개월)	아이템 심화(3개월)	실전 사업화(3개월)
<ul style="list-style-type: none"> · 기초교육(공통커리큘럼) · 창업상담 · 보육공간 배정(필요시) 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화자금(1차) · 심화교육 · 창업아카데미·피칭대회 · 창업상담 및 코칭 	<ul style="list-style-type: none"> · 사업화자금(2차) · 창업상담 및 코칭 · 네트워킹 지원
1차 사업화자금 지급	2차 평가(피칭대회) 및 2차 사업화자금 지급	후속지원 연계

소상공인의 경영혁신을 촉진하고, 경영 애로사항을 해결하기 위해 전문인력을 활용한 맞춤형 교육·컨설팅('24. 208억원)을 제공하고, 특히 올해부터는 성공한 선배사업가의 기술·노하우를 전수받는 ‘멘토링 서비스’를 시범적으로 도입한다.

창의적인 아이디어와 혁신역량을 갖춘 소상공인은 고도화된 비즈니스 모델을 갖출 수 있도록 창작자·스타트업과 함께 팀빌딩·멘토링·사업화자금 등을 연계하는 ‘강한 소상공인’ 사업을 지원하며, 예산·지원규모도 올해보다 2배 규모로 확대한다. ('23. 100억원, 105개사 → '24. 200억원, 210개사)

우수한 지역 소상공인들은 지역의 문화·특색과 사업 아이디어를 결합하여 고유의 경쟁력을 확보하도록 육성하는 ‘로컬크리에이터’ 지원 규모를 확대('23. 120개팀 → '24. 220개팀)한다. 또한 선도 로컬크리에이터를 중심으로 지역의 인적·물적 자산을 연결하여 골목상권 고유의 경쟁력 있는 브랜드를 만드는 ‘로컬브랜드 창출’ 사업을 올해부터 본격 추진한다.('24. 19억원)

< 골목상권의 로컬브랜드화 과정 >

(1) 창의적 소상공인	(2) 연관산업 확장	(3) 골목 산업화
지역자원을 활용한 거점브랜드로 성장	⇒ 서비스 체험, 이벤트, 스테이, 교육 등이 결합, 골목 브랜드화	⇒ 전후방 제조업이 결합되어 골목산업화

아울러 기업가형 소상공인이 도약할 수 있는 튼튼한 자금기반을 마련하기 위해 동네 주민들의 펀딩을 유도하는 ‘우리동네 클라우드 펀딩’('24. 40억원), 민간투자를 받은 소상공인에게 정책자금을 함께 지원하는 ‘민간투자 연계형 매칭융자’('24. 400억원) 등 민간 투·융자를 연계하여 지원한다.

③ 소상공인 디지털 역량 및 인프라 강화

비대면 경제체제로의 전환에 발맞춰 스마트상점·공방 예산도 각각 작년에 비해 확대되어, 전국 약 8천 곳의 소상공인 사업장·공방에 디지털 기술을 보급할 계획이다.

* 스마트상점 : ('23) 313억원, 5,600개 → ('24) 343억원, 6,000개

** 스마트공방 : ('23) 735억원, 1,500개 → ('24) 882억원, 1,800개

특히 함께 도입될 경우 시너지를 창출할 수 있는 스마트기술을 패키지*로 보급하는 '미래형 스마트상점'을 올해 약 400곳 보급하고, 지역 소상공인들이 협업하는 체계를 구축하여 규모의 경제를 실현해나가는 '클러스터형 스마트공방'을 400곳(20개 클러스터) 구축할 계획이다.

* 스마트기술 패키지(예) : 서빙로봇 + 테이블오더 + 경영관리 소프트웨어 등

소상공인들의 온라인 진출을 지원하는 예산도 확대('23. 944억원 → '24. 1,019억원)하였으며, 특히 해외시장을 목표로 판로를 확대할 수 있도록 글로벌 진출에 필요한 모든 과정을 패키지*로 지원하는 트랙을 신설한다.

* 글로벌 진출 패키지(예) : 해외쇼핑몰 입점, 홍보, 법무·세무, 체험매장 등

오영주 장관은 “국가경제의 근간인 소상공인들이 어려운 경기상황을 극복하고 대한민국 경제주역으로서 당당히 자리잡을 수 있도록, 경영부담 완화부터 기업가형 소상공인으로의 도약까지 중소벤처기업부가 733만 소상공인에 대한 소홀함 없는 지원사업을 이어나가겠다”고 밝혔다.

지원조건·내용 등 세부 사항이 담긴 사업별 공고는 1월 3일 수요일에 발표될 예정이며, 통합공고 및 세부사업 공고 등 내용은 중소벤처기업부 누리집(www.mss.go.kr), 소상공인시장진흥공단 누리집(www.semas.or.kr), 소상공인포털(www.sbiz.or.kr) 등에서 확인할 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인정책과	책임자	과 장	이순배 (044-204-7820)
		담당자	사무관	이현일 (044-204-7894)
			주무관	편성진 (044-204-7833)



참고 1

2024년 소상공인 지원사업(통합공고) 개요

◆ 소상공인 경영부담 완화

○ 소상공인 전기요금 특별지원(한시)

사업명	개요	예산(억원)	지원규모	지원대상	사업공고
소상공인 전기요금 특별지원(한시)	3高 장기화로 소상공인 경영환경이 악화되는 가운데, 에너지 요금 인상에 취약한 영세 소상공인에 전기요금 일부 보전	2,520	약 100만명	영세 소상공인	2월

○ 소상공인 재기지원

사업명	개요	예산(억원)	지원규모	지원대상	사업공고
희망리턴패키지	'경영개선→폐업→재취업·재창업'의 단계별 재기 프로그램 운영	1,513	6.8만건 내외	폐업(예정) 소상공인	1월
자영업자 고용보험료 지원	자영업자 고용보험에 가입한 소상공인에게 보험료 일부(50~80%) 지원	150	40,000명	자영업자 고용보험에 가입한 소상공인	1월

◆ 소상공인 경쟁력 강화

○ 기업가형 소상공인 육성

사업명	개요	예산(억원)	지원규모	지원대상	사업공고
신사업창업 사관학교	신사업 등 유망 아이디어와 아이템 등을 기반으로 창업하려는 예비창업자를 선발, 창업교육, 온오프라인 점포경영체험 및 멘토링, 사업화 자금 등 지원	196	550명	예비창업자	1월
강한 소상공인 성장지원	우수 소상공인과 혁신 역량을 보유한 창작자·스타트업 등과의 융합을 통해 차별화된 제품·서비스를 창출하는 강한 소상공인 발굴·육성	200	210개팀	소상공인	1월
로컬크리에이터 육성	지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 로컬크리에이터를 육성하여 지역경제 활성화 도모	68	220개팀	소상공인	1월
로컬브랜드 창출	골목상권 내 로컬크리에이터·소상공인 등이 상호간의 사업아이템 및 지역의 인적·물적 자산을 연결하는 로컬브랜드 구축	19	8개팀	소상공인	1월
우리동네 크라우드 펀딩	투자·용자에 대한 리워딩(이자) 방식을 상품 쿠폰, 할인권 등으로 다양화하고, 펀딩에 필요한 비용(기획·홍보·수수료 등)을 지원	40	1,300개사	소상공인	1월

○ **소상공인 성장 지원**

사업명	개요	예산 (억원)	지원규모	지원대상	사업공고
소상공인 컨설팅	전문인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 지원으로 소상공인의 경영 애로사항 해결	95.8	6,500개	소상공인 및 예비창업자	3월
소상공인 연·컨택트 교육	소상공인 업종별 초·중·고급 전문기술교육 및 경영역량 강화 교육 지원	112.4	5,000	소상공인 및 예비창업자	'24.3월
	스마트 기술·O2O 플랫폼·전자도서 활용 교육 등 지원		12,700		
	소상공인 온라인 교육 플랫폼을 활용한 업종별·대상별·수준별 실시간 교육		50,000		연중 상시
소상공인 유통물류지원	중소유통기업의 협업·활성화 지원 등을 통한 민간 중심 중소기업물류 생태계 혁신	11	(거점물류) 1개 단체 (동네단위) 2개 지역	중소유통물류 단체	3월
소상공인 협업활성화	소상공인간 협업 및 공동사업 등 지원을 통해 소상공인의 경쟁력을 제고	113	100개 내외	(예비)소상공인협동조합 사회적경제 기업 등	1월
	적합업종을 영위하는 소상공인과 대기업이 업종별 경쟁력 강화를 위한 컨소시엄 운영 지원	2	4개 내외	소상공인	3월

○ **소공인 특화 지원**

사업명	사업개요	예산 (억원)	지원규모	지원대상	사업공고
판로개척 지원	제품 품질력과 성장잠재력을 보유한 소공인을 대상으로 국내외 판로개척 지원	76.5	290개사	소공인	1월
클린제조환경 조성	소공인 작업장 내 공정을 분석하고 에너지 효율화·오염물질 저감 등 작업장 환경개선 지원	84	2,000개사 내외	소공인	1월
특화지원센터 설치	소공인 집적지 및 직접지구 활성화와 협업 지원을 위한 지원센터 설치·운영 지원	156.2	42개소	비영리법인, 지방자치단체	3월

◆ **소상공인 디지털 역량·인프라 강화**

사업명	개요	예산 (억원)	지원규모	지원대상	사업공고
소상공인 온라인판로 지원	소상공인 온라인 역량강화, 채널진출, 기반마련 등 온라인 판로지원	1,019	80,000개사	소상공인	12.28
소상공인 스마트상점 기술보급	소상공인 점포에 경영·서비스 혁신에 적합한 스마트기술 도입 지원하고, 오프라인 쇼핑경험을 제공할 수 있는 경험형 스마트마켓 구축 지원	344	6,000개사	소상공인	12.28
소공인 스마트공방 기술보급	소공인의 수작업 위주 공정에 IoT, AI 등 디지털 기술 접목을 통해 소공인 작업장 스마트화 지원	882	1,800개사	소공인	1월

참고 2

2024년 소상공인 지원사업 개요

■ 사업 총괄(중소벤처기업부) 및 위탁기관(소상공인시장진흥공단 등)

사업명	총괄 (중소벤처기업부)	위탁기관 (소상공인시장진흥공단 등)
■ 희망리턴패키지	044-204-7860, 7861	042-363-7701~7715
■ 자영업자 고용보험료 지원	044-204-7860	042-363-7710~7712
■ 신사업창업사관학교	044-204-7285, 7283	042-363-7723, 7724
■ 로컬크리에이터 육성	044-204-7854, 7283	042-363-7726, 7727, 7737
■ 로컬브랜드 창출	044-204-7854, 7283	042-363-7726, 7727, 7737
■ 강한 소상공인 성장지원	044-204-7854, 7283	042-363-7726, 7727, 7737
■ 우리동네 클라우드 펀딩	044-204-7854, 7283	042-363-7726, 7727, 7737
■ 소상공인 유통물류지원	044-204-7830	042-363-7745, 7748
■ 소상공인 협업 활성화	044-204-7868	042-363-7921, 7922, 7925~9
■ 소상공인 언컨택트교육	044-204-7854, 7283	042-363-7727, 7737
■ 소상공인 컨설팅	044-204-7854, 7283	042-363-7731, 7732
■ 소공인 특화지원센터 설치운영	044-204-7883, 7884	042-363-7906
■ 소공인 판로개척지원	044-204-7883, 7885	042-363-7908, 7914
■ 소공인 클린제조환경조성	044-204-7883, 7885	042-363-7920, 7903
■ 소공인 지원센터 설치운영	044-204-7883, 7885	042-363-7910, 7918, 7911, 7905
■ 소상공인 스마트상점 기술보급	044-204-7872, 7876	042-363-7805, 7806
■ 소공인 스마트공방 기술보급	044-204-7882, 7885	042-363-7902, 7909, 7919
■ 소상공인 온라인 판로 지원	044-204-7281~2, 7284	02-6678-9353, 9361, 9372, 9454, 9462, 9475, 9865, 9872(중소기업유통센터) 042-363-7832~4,7822~4

■ 소상공인시장진흥공단 지역본부(지역센터)

지역본부	전 화	주 소
서울강원	02-730-9361	서울시 마포구 독막로 320 태영데시앙루브 7층
부산울산경남	051-469-4680	부산시 중구 중앙대로63 부산우체국 12층
대구경북	053-629-4633	대구시 중구 국채보상로102길 2 우리은행 3층
광주호남	062-369-8754	광주시 서구 천변좌로 268 KDB생명빌딩 21층
경기인천	031-204-3014	경기도 수원시 영통구 반달로 87 경기지방중소벤처기업청 4층
대전충청	042-864-1609	대전시 중구 계룡로 800 동아생명빌딩 9층

※ 공고 관련 자세한 내용은 누리집에서 확인

- 중소기업부 누리집 : www.mss.go.kr
- 소상공인포털 : www.sbiz.or.kr
- 소상공인시장진흥공단 누리집 : www.semas.or.kr
- 희망리턴패키지 누리집 : hope.sbiz.or.kr