

2024

수출분야 **시책설명회**



중소벤처기업부

목 차

- 1 수출분야 총괄
- 2 수출바우처
- 3 글로벌강소기업 1000+ 프로젝트
- 4 해외규격인증 획득
- 5 수출컨소시엄
- 6 대·중소기업동반진출
- 7 전자상거래수출시장진출
- 8 글로벌비즈니스센터 운영



1. 수출분야 총괄

중소기업 수출 역량·단계별 정책 포트폴리오

✓ 수출 역량별 (수출바우처)



✓ 수출 단계별



1. 수출분야 총괄 - '24년 중점 지원 분야

중소기업 수출지원 예산 : 2,316억원

✓ 중소기업이 활약할 수 있는 해외무대 확대

✓ (글로벌비즈니스센터)

- 해외거점 신규개소·전환배치를 통해 입주공간 및 현지정착 지원

✓ (수출컨소시엄)

- 유럽, 중동, 아세안 등의 해외 유명 전시회 참가 지원 확대

✓ (전자상거래수출시장 진출)

- 신흥시장 유력 온라인 플랫폼 신규 발굴, 해외물류거점 확충 (89→100개)

✓ 수출환경 변화 대응을 위한 지원 강화

✓ (수출바우처)

- 신흥시장 진출을 위한 제도 개편 및 신시장 진출기업 인센티브 제공

✓ (해외규격인증)

- 화장품(할랄), FDA의료기기(CLASS1) 등 상시 지원(패스트트랙) 확대

✓ (대·중소기업 동반 진출)

- 대기업과 협력하여 중소기업의 현지화 및 판로개척 지원

2. 수출바우처

규모별·역량별 맞춤형 해외마케팅프로그램을 지원하여
내수기업을 수출기업화하고, 수출기업을 수출선도기업으로 육성

대 상



『중소기업기본법』 상 중소기업

규 모

1,119억원 3,300개사 내외
중소기업 수출 규모별 지원(3천만원~ 1억원 한도)

내 용

- 수출규모별 지원대상을 구분하여 매출액 규모에 따라 차등 지원(50~70%)

트랙		한도(백만원)
내수	'23년 수출액 0	30
초보	'23년 수출액 10만달러 미만	30
유망	'23년 수출액 10~100만달러 미만	40
성장	'23년 수출액 100~500만달러 미만	70
강소	'23년 수출액 500만달러 이상	100

※ 보조율 차등 : 매출액 100억 미만(70%), 100~300억(60%), 300억 이상(50%)

2. 수출바우처

내 용

- 수출시 기업이 필요한 서비스를 패키지 형식으로 바우처를 발급하여 다양한 서비스 지원
- 수출바우처 메뉴판에 13개분야 7,500여개 서비스 등록
- ✓ **수출준비** : 수출전략수립, 수출브랜드개발, 외국어웹페이지 제작, 온라인카달로그, 통번역, 지재권등록, 무역교육, 해외규격획득 지원 등
- ✓ **거래선발굴** : 홍보·광고, 온라인마케팅, 조사·컨설팅, 전시회, 상담회 등
- ✓ **계약체결** : 바이어 신용조사, 관세환급 신청대행, 계약서 작성대행, 결제관련 자문, 수출물류/통관 컨설팅 등
- ✓ **해외진출** : 해외 투자환경 조사, 현지법인설립 등
- ✓ **국제운송** : 해운 및 항공 국제운송료, 취급수수료 및 도착국 발생 비용 등 보험료

달라진점

- 기업별 수요가 높은 법률·세무 컨설팅 등에 사후지원 범위 확대
- ‘신시장 개척 노력’ 평가지표 확대 (20% → 30%)

신 청

- **공고일정** : '24.1~2월 (2차 모집은 5월 예정), www.exportvoucher.com을 통해 온라인 접수
- **문의처** : 수출바우처 지원센터 (055-752-8580)

3. 글로벌강소기업 1000+ 프로젝트

성장잠재력을 보유한 중소기업을 수출유관기관의 우대지원을 통해
성장 단계별 육성 지원

대 상

전년도 수출액 10만불 이상 중소기업

규 모



1,000개 내외

내 용

- 수출두드림(소상공인), 수출유망(500만불 이하), 글로벌강소기업(500만불 이상) 지정제도 통합

구 분		지원 대상	기업 수
「글로벌 강소기업」	유망 단계	수출액 '10~100만불 미만'	500
	성장 단계	수출액 '100~500만불 미만'	300
	강소 단계	수출액 '500만불 이상'	200

3. 글로벌강소기업 1000+ 프로젝트

내 용

- 공통지원사항 : 지정기간 2년, 단계별 최대 2회 지정, 20여개 지원기관으로부터 우대 지원
- ✓ (수출지원사업 참여 우대) 중기부, 중진공, 한국무역협회, KOTRA 등
 - 수출바우처사업 평가 면제, 해외규격인증획득지원사업 우대, 해외바이어발굴, 상담 대행 등 해외시장 개척 활동
- ✓ (수출금융 및 보증지원) 기술보증기금, 신용보증기금, 한국무역보험공사, 한국수출입은행 등 6개 기관
 - 보증한도 및 비율우대, 수출신용보증료 할인, 보증심사 완화
- ✓ (기타) 국가기술은행(NTB) 정보 서비스 무료 이용, 국외 진출 국내기업에 대한 상담 및 자문, 전자상거래 맞춤형 무료 컨설팅
- ✓ (R&D 트랙 우대지원) 강소단계기업은 수출지향형 기술혁신 개발 트랙 지원 시 우대지원
- ✓ (지역자율프로그램) 지자체 제공하는 전시회 참가, 시제품 제작 지원 등 최대 3천만원 지원

달라진점

- 강소+ 에 적용되었던 글강지정이력 요건 삭제, 수출액 기준으로만 설정
- 지정제도 전용 홈페이지 구축

신 청

- **공고일정** : '24.1~2월 , 중진공 홈페이지(www.kosmes.or.kr) 을 통해 온라인 접수
- **문의처** : 수출바우처 지원센터(055-752-8580)

4. 해외규격인증 획득지원

해외시장 진출에 필요한 해외규격인증 획득에 소요되는 비용을 지원하여 기술장벽 해소를 통한 수출 확대

대 상



전년도 직접수출액

5천만불 미만인 중소기업

*글로벌강소기업 1,000+ 지정기업은 5천만불 이상 가능

규 모



153억원, 630개사 내외

내 용

- **인증획득비 지원** : 시험, 인증비, 공장심사비, 컨설팅비 등 인증획득에 소요되는 비용의 일부 지원 (50% 또는 70%)
 - (패스트트랙) 저비용 인증, 국내 인증기관이 대행하고 있어 접근성이 용이, 대상인증확대 (25억)
 - * 유럽 CE(전기전자), 미국 FCC, 국제 IECEE, 일본 PSE, 유럽 CPNP(화장품) 등 ' 24년 할랄, FDA(의료기기 클래스1) 확대
 - (일반트랙) 고비용 인증, 바이오 등 고난이도 인증, 국내 대행기관이 없어 해외 인증기관을 통해 발급
- **전담대응반** : 주요 인증 분야*에 대해 유선•모바일 등을 통해 상시 애로접수 및 정보를 제공하고 교육과 컨설팅 지원
 - *주요 12대 인증(CE, NMPA, FDA, CPNP, NRTL, FCC, PSE, HALAL, IECEX, REACH, RoHS) 및 ESG•탄소중립 분야

신 청

- **공고일정** : (일반트랙) 24. 2월(2차 모집 5월, 3차 모집 8월 예정) / (패스트트랙) 24.3월부터 상시모집
- **문의처** : 한국화학융합시험연구원 수출인증사업단 (02-2164-0173~8)

5. 수출컨소시엄

유사 업종간 컨소시엄을 구성하여 바이어 발굴부터 계약체결까지 공동 해외시장 개척 사업 추진

대 상



『중소기업기본법』 상 중소기업

규 모



158억 원

80개 내외 컨소시엄

컨소시엄당 15개사 내외 중소기업 지원

내 용

- 수출컨소시엄 운영에 소요되는 공통비용의 일부(70%)를 지원
- 주관단체가 사업기간 내 사전준비, 현지파견, 사후관리로 이루어진 3단계 추진

사전준비 1단계

현지시장조사 및 홍보,
바이어 사전 발굴 등 사전비용

현지파견 2단계

해외전시회, 수출상담회
(상담장임차장치, 차량 등) 등 현지파견 비용

사후관리 3단계

바이어 국내초청 상담회,
국내 업체방문 등 사후관리 비용

신 청

- 공고일정 : '24.1월~, www.smes.go.kr/sme-expo을 통해 주관단체별 참여기업 온라인 접수
- 문의처 : 중소기업중앙회 무역촉진부 (02-2124-3290~6)

6. 대·중소기업 동반진출지원

대기업의 해외 네트워크 및 인프라를 활용하여
중소기업의 해외판로 개척 지원

대 상

주관기업과 중소기업으로 이루어진
해외 동반진출 컨소시엄

주관기업은 중소기업 해외진출을 지원하는 대기업, 공공기관, 중견기업을 의미
참여기업은 중소기업, 특례대상 중견기업, 중소기업 유예기간 해당 중견기업

규 모



168.51억원 1,050개사내외

내 용

- **소비재** : 글로벌 문화 행사, 인플루언서 등의 콘텐츠와 미디어, 온·오프라인 유통망을 활용하여 중소기업의 해외 마케팅 및 판로 개척 지원(기업당 최대 3천만원)
- **산업재** : 주관기업의 현지 법인, 영업망, 기술력 등의 인프라와 주관기업이 추진·협력하는 글로벌 프로젝트와 연계하여 중소기업의 제품·기술 수출 및 동반 신시장·신사업 진출 지원(기업당 최대 1억)

신 청

- **공고일정** : '24년 1월, 4월 (필요에 따라 수시공고), 대중소기업 농업협력재단 홈페이지(www.win-win.or.kr) 접수
- **문의처** : 대중소기업농어업협력재단 판로지원부(02-368-8473, 8764, 8758)

7. 전자상거래수출시장진출

중소기업의 온라인을 활용한 해외진출 촉진을 위해
글로벌 플랫폼을 통한 판매, 자사몰 진출, 공동물류, 인프라 구축 등 지원

대 상



『중소기업기본법』 상 중소기업

규 모



408.1 억원

*글로벌 온라인 쇼핑몰 입점 지원 등
약 6,000개사 규모

내 용

- **쇼핑몰 활용 판매** : 아마존 등 글로벌 쇼핑몰 판매 촉진을 위한 교육, 입점지원, 라이브커머스 등 온라인 수출지원
- UAE(noon), 인도(플립카트), 중국(이랜드차이나), 독일(아마존DE), 브라질(쇼피브라질) 등 추가 발굴하여 입점 가능하도록 대상 플랫폼 확대
- **자사몰 활용 판매** : 자사 쇼핑몰을 글로벌 경쟁력을 갖춘 쇼핑몰로 성장하도록 기술·마케팅 등 지원
- **물류 및 인프라구축** : 물량 집적을 통한 물류비 절감, 풀필먼트 등 물류서비스 지원 및 온라인 수출 저변 확대 지원
- **패키지 지원** : 온라인 수출 전문기업 육성을 위해 글로벌 쇼핑몰 입점, 라이브커머스, 자사쇼핑몰, 물류 등 패키지지원

신 청

- **공고일정** : '24.2월 ~, 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 통한 온라인 신청
- **문의처** : 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처 (055-751-9753, 02-2130-1482)

8. 글로벌비즈니스센터 운영

세계 주요 교역거점에 GBC를 설치·운영하여 해외시장에 진출하는
중소벤처기업의 조기 정착을 돕고 수출경쟁력을 강화

대 상



해외시장 개척을 희망하는
수출유망 중소기업

신청제외 대상은 휴·폐업 기업, 유관기관, 지원 제외대상업종해당기업 등 관련 공고문 참조

규 모



14개국 22개소

270개 독립실 운영

300여개 공유오피스 운영

내 용

- 독립실 : 임차료의 80%(2차년도 50%) 지원사무공간 (12~20m²), 회의실, 사무집기 및 인터넷 전용선 제공
- 공유오피스 : 공동회의실, 사무집기 및 전화·인터넷 전용선 제공
- 현지 시장정보, 마케팅·법률·회계 등 자문 및 컨설팅
- 특성화·전문화된 서비스 제공을 위한 수출 현지화 지원
- 공유오피스를 통한 단기 출장 지원, 현지 파견직원의 행정지원
- '24년 자카르타 신규개소, 광저우를 폐소하고 다른 지역으로 전환배치

신 청

- 접 수 : 연중 수시 , 중진공 홈페이지(www.kosmes.or.kr) 온라인 접수
- 문의처 : 중소기업진흥공단 글로벌사업처 (055-751-9684), 전화상담은 국번 없이 (1357)

감사합니다

수출분야 시책설명회

