

보도시점 (지 면) 2.2.(금) 조간
(인터넷) 2.1.(목) 12:00

투자과 정책자금을 결합한 소상공인 복합금융으로 기업가형 소상공인을 '라이콘'으로 키운다

- '24년 민간투자 연계형 연계(매칭)융자 참여 소상공인 모집(2.2 ~ 예산소진시) -

- 민간 투자사가 선(先) 투자시, 정책자금을 최대 5배까지 후(後) 연계(매칭)하여 지원하는 투자유치형 연계(매칭)융자 사업 본격 실시
- 상인 공동자산화 프로그램을 최초로 시행하고, 분기 1회 이상 투자 순회(로드쇼) 개최로 연계(매칭)융자 대상 소상공인을 발굴

중소벤처기업부(장관 오영주)는 '기업가형 소상공인 연계(매칭)융자(이하 연계(매칭)융자)' 사업을 2월 2일부터 본격 시행한다.

연계(매칭)융자 사업은 중소기업부가 지정한 운영사가 역량을 갖춘 기업가형 소상공인*에게 선 투자한 후 추천하면, 중소기업부가 정책자금을 연계(매칭)하여 지원하는 프로그램으로 일명 '립스**'라 불리는 사업이다.

* 기업가 정신, 장인 정신과 창의성을 기반으로 혁신적 사업모형(모델)을 창출하고 성장을 지향하는 소상공인

** 립스(LIPS)(Licorn Incubator Program for Small brand)

최근 나다움을 중시하는 가치관이 확산하면서 30대 이하 기회형 창업이 지속적으로 증가('19년 15.3% → '22년 21.8%)하고 있어, 중소기업부는 총 400억원 규모의 투자연계(매칭)형 정책자금을 투입하여, 이들을 생활양식(라이프스타일) 혁신기업과 지역상표(로컬브랜드)인 라이콘*으로 육성하겠다는 복안이다.

* 라이콘(LICORN)(Lifestyle & Local Innovation Unicorn)

투자대상은 이미 선정된 총 11개의 투자운영사*로부터 3년 이내 투자를 받은 실적이 있는 소상공인이며, 신규로 투자 받기를 원하는 소상공인은 투자운영사에 투자 희망 신청서를 전자우편(이메일)으로 제출해야 한다.

* (주)비플러스, 어번데일벤처스, 크립톤, 와디즈파트너스(주), (주)엔피프틴파트너스, (주)뉴키즈
인베스트먼트, 와이앤아처 주식회사, 주식회사 엠와이소셜컴퍼니, (주)오마이컴퍼니,
(주)시리즈벤처스, 웰컴벤처스(주)

투자운영사가 선투자 추천서를 발급해 소상공인시장진흥공단에 제출한 후,
소상공인이 온라인을 통해 정책자금을 신청하면 심사를 통해 투자받은
금액의 최소 2.5배에서 최대 5배까지 지원해 준다.

특히 올해는 개별 소상공인에 대한 연계(매칭)융자 외에도 상인 공동자산
화를 위한 융자프로그램인 ‘상권연계형 연계(매칭)융자’도 신규 도입한다.

‘상권연계형 연계(매칭)융자’는 특정 상권 내의 소상공인들이 공동으로 투자
받아 상권에 공동으로 필요한 지원시설*을 구축할 때 투자금의 최대 5배,
최대 20억원까지 묶음형으로 정책자금을 융자해주는 프로그램이다.

* 창업자를 위한 보육·창업공간, 공유 업무 공간(코워킹 스페이스), 교육장, 샤워시설 등

또한 올해는 투자운영사들과 분기 1회 이상의 투자 아이알(IR) 대회도 개최
하여 기업가형 소상공인의 신규 투자유치도 지원할 예정이다.

오영주 장관은 “전 세계적으로 소상공인이 만들어 내는 소규모(스몰) 상표
(브랜드)가 크게 인기를 끌고 있고, 이들을 민간 투자자와 연결하여 고부가가치
서비스 기업과 창조적 신제조 기업으로 육성하는 것이 매우 중요하다”고
강조하며,

“앞으로도 연계(매칭)융자와 같은 다양한 혁신형 지원 프로그램을 마련하여
기업가형 소상공인을 라이콘으로 만들고, 이들이 지역 소상공인, 주민들과
함께 행복한 로컬상권을 조성할 수 있도록 아낌없이 지원할 것”이라고 말했다.

참가를 희망하는 소상공인은 2월 2일부터 소상공인시장진흥공단 공식 누리집
(www.semas.or.kr) 또는 소상공인24 누리집(www.sbiz24.kr)을 통해 확인
할 수 있다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



참고1

민간투자 연계형 매칭융자 사업 개요(립스, LIPS)

※ 립스(LIPS) : Licorn Incubator Program for Small brand

□ 사업개요

- (목적) 민간의 역량을 활용하여 유망소상공인을 선별하면 정부가 신용도와 무관하게 정책자금을 매칭지원하여 기업가형 소상공인의 성장을 지원
- (내용) 민간투자사(운영사)가 성장잠재력이 높은 유망 소상공인에게 先 투자 시 정책자금(융자)를 최대 5배까지 後 매칭 지원
- (운영사) 11개 기관 (총 운용가능 자금 400억원)
 - * (주)비플러스, 어번데일벤처스, 크립톤, 와디즈파트너스(주), (주)엔피프틴파트너스, (주)뉴 키즈인베스트먼트, 와이앤아처 주식회사, 주식회사 엠와이소셜컴퍼니, (주)오마이컴퍼니, (주)시리즈벤처스, 웰컴벤처스(주)

□ 사업비 집행 방법

- (운영사 자격) 소상공인 투자실적 보유 등 관련 분야 전문성을 보유한 ① 금융투자업자 또는 ② 보육투자 전문기관
 - * 주관기관은 컨소시엄(최대 1개 기관)방식으로 협력기관과 사업 신청가능

① 금융투자업자	② 소상공인 보육·투자 기관
- 자본시장법 및 온라인투자연계금융업법 상 등록된 온라인소액투자중개업자와 온라인투자연계금융업자 등	- 소상공인 지원기관으로 창업기획자, 벤처캐피탈(LLC 등 포함), 기타(기술지주사, 신기술창업전문회사, 창조경제혁신센터 등)

- (운영사 역할) 운영사별로 할당된 규모에 따라 기업가형 소상공인에 대한 정책자금 집행금액의 추천권 부여 및 멘토링 지원
 - * 先투자 추천서, 투자 심사시 자체적으로 작성한 기업평가서 등 필수서류 제출 必
 - * (소진공) 소상공인에 대한 매칭융자 지원규모는 운영사 신청규모(소상공인 지원 수, 선투자금액)에 따라 변동(운영사 투자금의 최대 5배까지 매칭융자 지원)
- (운영방식) 운영기관이 소상공인 先투자 추천서 발급 → 정책자금 신청 → 정책자금 직접 대출
 - 정책자금 기준금리(변동금리) + 0.4%*p(가산), 대출기간은 최대 8년 (거치기간은 3년 이내 자율설정) -3년거치 5년 분할 상환
 - * ① 정책우대 ②정책배려 ③사회안정망 이용소상공인 유형별 0.1%p로 최대 0.3%p 금리 우대

참고 2

립스 운영사 현황

[주]뉴키즈인베스트먼트		
기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	contact.us@newkidsinvest.kr 070-7766-3222
	주소	홈페이지
	서울특별시 종로구 돈화문로 88-1 4층 405호	https://www.newkidsinvest.kr/
	주요 업무	
	소상공인, 로컬브랜드 등 성장가능성이 있는 창업초기기업 발굴 및 투자, 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 다양한 소상공인 엑셀러레이팅, 로컬 창업가 투자 경험을 통한 육성 노하우 보유 - 강릉지역에 새로운 물결을 더하는 '더웨이브 컴퍼니' - 시흥에서 엄마와 아이들을 위한 서비스-커뮤니티를 운영하는 '빌드' ② 지역문제를 해결하고자하는 창업가를 로컬브랜드로 성장시키고 지역활성화에 기여 ③ 성장한 선배 창업가가 조합 출자, 멘토링 벤처파트너로 참여하는 선순환 투자조합 형성 ④ 협력기관 '언더독스'는 전국단위 소상공인 발굴·육성, 다양한 협력 인프라 보유	
	주요 투자분야	
	로컬크리에이터, 기업가형 소상공인, 초기 창업자	

어번데일벤처스		
기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관	como@adale.kr 051-802-4600
	주소	홈페이지
	부산광역시 영도구 봉래동 2가 115 7층	-
	주요 업무	
	로컬 창업자 대상 전문 인큐베이팅, 엑셀러레이팅, 지분투자 및 육성 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 로컬크리에이터 전문 투자자로 펀드 결성 및 소상공인 투자·육성 ② 호반그룹 계열 창업투자회사 '플랜에이치벤처스' 협력기관 ③ 중기부 동네상권발전소 주관기관으로 로컬크리에이터 육성 및 상권활성화 경험 보유 ④ TIPS 및 글로벌 엑셀러레이팅 사업 경험을 통한 창업자 보육 노하우 보유 - 강서구 버려진 점포를 활용하여 상권활성화에 기여한 '자이온앤컴퍼니' - 버려진 조선 자재창고를 젊은 청년들의 문화공간으로 조성한 '알티비피얼라이언스' 등 ⑤ 사회적기업펀드, 소셜임팩트펀드, 도시재생펀드 운용 경험 보유 ⑥ 상상마당 부산 스타트업 스페이스 운영 경험 보유	
	주요 투자분야	
	로컬크리에이터, 로컬 스타트업, 상권활성화 관련 초기 지분투자	

[주]비플러스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	금융투자업자(온라인투자연계금융업)	loan@benefitplus.kr 02-733-0703
	주소	홈페이지
	서울특별시 종로구 새문안로3길 7 한글회관 303호	https://benefitplus.kr/
	주요 업무	
	소상공인, 사회적기업, 로컬크리에이터 등 일반 시민·지역 주민들이 투자(대출)할 수 있도록 하는 임팩트투자·펀딩 전문 플랫폼	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 소진공 '2023년 우리동네 클라우드펀딩 지원사업'과 연계하여 매칭유자 진행 ② 펀딩과 연계한 지자체 및 다양한 외부기관과의 매칭유자 사업 진행 역량 보유 ③ 펀딩, 로컬, 재무진단, 교육 컨설팅 등 기업가형 소상공인 육성 역량 보유 - 돌아와요 부산항에 'RTBP 얼라이언스' - 강화로운 삶을 만드는 청년들 '협동조합 청풍' 등 ④ 협력기관 '제주창조경제혁신센터'와 협업하여 로컬크리에이터 성장에 기여	
	주요 투자분야	
	로컬크리에이터, 기업가형 소상공인 등	

와이앤아처 주식회사

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	qkrwodn91@ynarcher.com 02-2690-1550
	주소	홈페이지
	서울특별시 강남구 테헤란로7길 22, 한국과학기술회관 2관 지상2층 202호	http://www.ynarcher.com/
	주요 업무	
	교육·바이오·컨텐츠 분야 주목적 펀드를 운영하며 유망 소상공인 투자 및 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 한국엑셀러레이터협회 분야별, 단계별, 지역별 회원사 네트워크 연계역량 보유 ② 서울, 대구, 광주, 제주 등 전국단위 지원인프라 보유 ③ 글로벌 진출지원 네트워크 확보 ④ 팀스 운영사 협력 네트워크 확보	
	주요 투자분야	
	콘텐츠, 스포츠, 로컬크리에이터	

[주]엔피프틴파트너스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(엑셀러레이터)	licorn@n15partners.com 070-4215-8406
	주소	홈페이지
	서울 중구 남대문로 5가 541 서울스퀘어 5층	https://n15partners.asia/
	주요 업무	
	전문적인 글로벌 엑셀러레이팅, 혁신 소상공인 발굴 및 육성, 해외진출을 위한 오픈이노베이션 운영	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 소진공의 강한소상공인, 신사업창업사관학교 등 소상공인 육성프로그램 운영 경험 ② 60회 이상의 전문적인 엑셀러레이팅 경험 및 노하우 보유 ③ 글로벌 진출 지원 역량 보유 ④ 협력기관 '웰컴벤처스'와 협업하여 '투자인력+네트워크+금융연계' 및 그룹 시너지 창출	
	주요 투자분야	
	라이프스타일, 전통문화(장인), 기업가형 소상공인, 소셜벤처	

와디즈파트너스 주식회사

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(벤처캐피탈)	wadiznext@wadiz.kr 070-5088-2741
	주소	홈페이지
	경기도 성남시 분당구 판교로 242 판교디지털센터 A동	https://www.wadiz.kr/web/wadiznext
	주요 업무	
	소상공인 발굴, 자금조달, 마케팅, 판로개척 등을 통해 기업가형 소상공인 성장 종합지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 국내 최대 크라우드펀딩 플랫폼과 연계한 발굴 및 투자, 육성 전략 보유 ② 예비창업부터, 투자 및 사후관리 역량을 보유한 소상공인 '종합지원 플랫폼' ③ 협력기관 '와디즈'와 연계한 'NEXT BRAND' 프로그램 운영으로 맞춤형 성장전략 제공 - 홍보마케팅, 판로개척, 전시공간, 사업협력, 전담보육, 네트워킹	
	주요 투자분야	
	라이프스타일 스몰브랜드	

크립톤

	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
기업 설명	보육투자기관(창업기획자)	lips@krypton36.co (내선전화 없음)
	주소	홈페이지
	서울특별시 중구 통일로 10 연세세브란스빌딩 17층 1738호	http://krypton36.co/
	주요 업무	
	예비창업자 대상 전문 창업 프로그램 운영 및 유망 소상공인, 기업가형 소상공인 등 발굴 및 육성, 투자 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 대한민국 최장수 엑셀러레이터로, 2000년도부터 현재까지 14개의 IPO 사례 창출 ② 지역창업 생태계 활성화 역량 및 로컬크리에이터 투자 경험 보유 - 제주 구좌의 카카오 전문점 '카카오 패밀리' - 제주 기반 문화 콘텐츠 전문 그룹 '콘텐츠그룹 제주상회' 등 ③ 협력기관 '크립톤엑스(로컬 전문 엑셀러레이터)'와 협업하여 로컬크리에이터 육성	
	주요 투자분야	
	로컬크리에이터, 도시재생, 기업가형 소상공인 등	

주식회사 엠와이소셜컴퍼니

	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
기업 설명	보육투자기관(엑셀러레이터)	impact@mysc.co.kr 02-499-5111
	주소	홈페이지
	서울시 성동구 연무장13길 8, 메리히어 6층	www.mysc.co.kr
	주요 업무	
	초기창업 기업 대상 전문 육성 프로그램 운영 및 유망 소상공인, 기업가형 소상공인 등 성장가능성이 있는 창업초기기업 발굴 및 투자, 육성	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 연간 10개 이상의 산업별 전문적인 엑셀러레이팅 경험 및 노하우 보유 ② 서울, 대구, 제주, 경북, 전주 등 전국 네트워킹 및 글로벌 네트워킹 보유 ③ 기업이 창출하는 임팩트 측정 및 평가 역량 보유 ④ 협력기관 '휴먼쇼핑'과 협업하여 유통/판로 개척 지원 시너지 창출	
	주요 투자분야	
	소셜벤처, 라이프스타일, 로컬크리에이터 등 전 분야 초기창업가	

웰컴벤처스(주)

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(벤처캐피탈)	paul@welcomeventures.kr 02-6953-7617
	주소	홈페이지
	서울특별시 용산구 한강대로 148, 16층(웰컴금융타워)	www.welcomefg.co.kr
	주요 업무	
	스타트업, 유망 소상공인, 기업가형 소상공인 발굴, 육성 및 투자 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 소상공인 지원 프로그램, 로컬 기업 커뮤니티 조성 등 보육·육성을 위한 네트워크 보유 - 로컬비즈니스 컨퍼런스, 올댓트래블, 강한소상공인 오디션 심사 등에 참여하며 로컬 생태계 구축 - 내/외부 로컬전문가 연계를 통해 기업가형 소상공인에 특화된 투자 가능 ② 특정 단계 및 섹터에 국한되지 않은 All-Round 투자·회수 - VC, PE 조직을 보유하여 Seed 단계부터 M&A까지 투자·회수가 가능 - 모든 단계/섹터의 투자·회수를 커버할 수 있음 ③ 기업가형 소상공인의 성장을 위한 최고의 금융지원 가능 - 웰컴 그룹과의 시너지를 통해 다각화된 금융 연계 가능	
	주요 투자분야	
	기술, 문화 및 콘텐츠, ESG, 로컬크리에이터	

(주)오마이컴퍼니

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	금융투자업자(온라인소액투자중개업)	sittah@ohmycompany.com
	주소	홈페이지
	서울시 서대문구 이화여대8길 3, 연화프라자 3층	https://www.ohmycompany.com/
	주요 업무	
	후원형, 증권형 크라우드펀딩 / 파트너십 기관 펀딩 / 창업교육 및 컨설팅 / IR 행사 및 투자자 연계	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 소진공 '2023년 우리동네 크라우드펀딩 지원사업'과 연계 매칭용자 ② 2022년 소상공인협동조합 크라우드펀딩, 2017~18 소상공인 창업경진대회 운영 ③ 증권형 크라우드펀딩을 통한 소상공인 점포 개업 지원 경험 ④ 124개 지자체, 기관과 파트너십 펀딩 사업 진행	
	주요 투자분야	
	소셜벤처, 기업가형 소상공인	

[주]시리즈벤처스

기업 설명	기관유형	이메일(투자제안서 제출창구)
	보육투자기관(창업기획자)	ayakim@s-ventures.co.kr (051-747-1261)
	주소	홈페이지
	경남 창원시 의창구 차릉로 48번길 44, 제에프 14층 1402호(팔용동, 창원스마트업타워)	http://www.s-ventures.co.kr/
	주요 업무	
	전 산업분야 (예비)창업기업 대상 자금조달 역량 고도화 특화 액셀러레이팅 프로그램 운영 유망 소상공인, 기업가형 소상공인 등 방글 및 육성, 투자(직간접투자) 등 지원	
	주관기관 강점 및 차별성	
	① 소상공인 대상 한국모태펀드 자조합 등 초기 창업기업 대상 펀드 결성 및 운용 ② 법인 설립 이후 직접 투자(총 100억원 이상) 및 후속 투자 연계(총 750억원 이상), EXIT 성과(4개사, 최대 멀티플 7.4) 사례 보유 ③ 자체 배치 프로그램 '시리즈 스트롱(Series Strong)' 및 자체 국내외 투자유치 IR 데모데이 브랜드 'B벤스데이' 및 'G벤스데이' 보유 및 운영 중 * B벤스데이: 부산광역시 공식 IR 브랜드 지정 / 국내 투자단계별 투자사 대상 IR 데모데이 브랜드 ** G벤스데이: 글로벌 투자사 대상 IR 데모데이 브랜드 ④ 로컬크리에이터, 도시재생 등 소상공인 대상 액셀러레이팅 프로그램 다수 운영 및 스케일업 지원	
	주요 투자분야	
	콘텐츠, 로컬크리에이터, 도시재생, 기업가형 소상공인, 생활기반 브랜드 등	