

보도시점 (지 면) 2.7.(수) 조간
(인터넷) 2.6.(화) 12:00

지역과 창의적인 생각(아이디어)을 연결해 새로운 가치를 창출하는 지역가치 창업가를 모집합니다.

- '24년 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 활성화 지원사업 참여 소상공인 모집(2.7~3.8) -

- 지역성과 결합된 자신만의 콘텐츠로 가치를 창출하는 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 개인 150개조(팀), 협업 19개조(팀)에 각각 최대 4천만원, 7천만원의 자금을 지원
- 신사업창업사관학교의 예비 지역가치 창업가(로컬크리에이터)와 강한 소상공인 사업의 지역 상표(로컬브랜드) 분야(트랙)로 연결... 지역 상표(로컬브랜드)로 단계별 성장을 지원
- 소상공인 온라인정책지원 플랫폼 '소상공인24(www.sbiz24.kr)'을 통해 2월 16일부터 3월 8일까지 신청·접수

중소벤처기업부(장관 오영주)는 '지역기반 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 활성화 지원' 사업에 참여할 역량 있는 지역가치 창업가 모집을 2월 7일부터 공고한다.

'지역가치 창업가(로컬크리에이터)'는 지역의 자연과 문화 특성을 소재로 혁신적인 생각(아이디어)을 결합해 사업적 가치를 창출하는 창업가이다.

중소벤처기업부는 지역 청년의 창업 기회를 확대하고 지역경제를 활성화하고자 2020년부터 '지역기반 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 활성화 지원사업'을 신설해 지역가치 창업가를 발굴해 육성하고 있다.

지역가치 창업가(로컬크리에이터) 사업은 신설된 이래로 평균 경쟁률 14.9 : 1이라는 높은 경쟁률을 기록했고, 이 중 30대 이하가 60%, 비수도권이 60%를 차지하는 등 지역 청년들의 관심이 매우 높다.

지역가치 창업가(로컬크리에이터) ‘개인 분야(트랙)’의 경우 지역가치 창업가(로컬크리에이터)조건을 만족하는 소상공인이면 누구나 신청 가능하며, 사업화 자금을 최대 4천만원까지 지원한다.

* 지원대상 : 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인 (소상공인 기준을 벗어난 경우 그 사유가 발생한 연도의 다음 연도부터 3년간은 소상공인으로 인정)

‘협업 분야(트랙)’의 경우 개인 분야(트랙)와 달리 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 정의 및 요건을 충족하는 소상공인이 대표사가 되어 2개사 이상으로 구성된 조(팀)를 이뤄 사업 신청이 가능하며, 사업화 자금을 최대 7천만원까지 지원한다.

‘신사업창업사관학교’를 졸업한 창업기업은 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 활성화 지원사업 신청 시 우대가점이 부여된다.

또한, 올해 지역가치 창업가(로컬크리에이터) 지원사업에 선정되면 내년 이후 ①강한 소상공인 성장지원사업의 지역 상표(로컬브랜드) 분야(트랙)와 ②연계(매칭)융자 지원사업에 연계(우대가점)하여 최대 1억 원의 사업화 자금과 민간자금 유치를 통한 최대 5억 원의 정책자금도 지원받을 수 있다.

아울러 특허청의 지식재산(IP) 창출 종합 지원사업과 문화체육관광부의 지역문화 전문인력 사업, 문화도시와도 연계되어 각각 지식재산(IP) 브랜딩 전략과 지역의 문화콘텐츠와 연관된 창업활동도 함께 지원한다.

오영주 장관은 “새롭게 등장한 비기술 기반의 창의적인 소상공인들이 강릉의 커피산업이나 양양의 서핑산업 등 그동안 없던 골목산업을 창출하고 있다”고 강조하며,

“향후 이들에 대한 아낌없는 지원을 통해 지역소멸도 방지하고, 세계인이 찾는 명품 셋방화(글로벌) 도시도 만들어 낼 것”이라고 말했다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 2월 7일부터 소상공인시장진흥공단 공식 누리집(www.semas.or.kr) 또는 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통해서 확인할 수 있으며, 접수는 2월 16일부터 3월 8일까지 소상공인24에서 신청하면 된다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



참고 1

로컬크리에이터 육성사업 개요

□ 사업개요

- (목적) 지역의 문화와 특성을 기반으로 사업적 가치를 창출하는 지역 가치 창업가 육성을 통해 지역경제 활성화 도모
- (지원대상) 로컬크리에이터(공고문 참조)
- (지원규모) 개인트랙 150개팀(팀당 최대 4천만원)
협업트랙 19팀(팀당 최대 7천만원)

[참고] 로컬크리에이터 정의 및 요건

◆ 정의 : '지역의 자연·문화 특성과 아이디어를 결합해 사업적가치를 창출하는 창업가'

- 로컬크리에이터는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 '지역가치 창업가'로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

7대 유형	① 지역가치	② 로컬푸드	③ 지역기반제조	④ 지역특화관광
	⑤ 거점브랜드	⑥ 디지털문화체험	⑦ 자연친화활동	

* 세부내역은 참고1 로컬크리에이터 7대 분야 참조

① 지역의 자원과 특성을 기반으로 하는 자

- 지역의 유·무형 자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하고 문제를 해결하는 자

② 혁신적인 아이디어를 접목하는 자

- 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델을 수립하는 자

③ 지역경제 활성화를 도모하는 자



- 로컬크리에이터는 지역 내 자원과 특성을 활용하는 속성을 지닌 만큼, 지역 내 고용창출, 관광객 유치 등 다방면의 활약으로 지역경제 활성화를 도모하는 자

□ 지원내용

- (사업화자금) 로컬크리에이터 비즈니스모델(BM) 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등 사업화에 소요되는 자금 지원
* 선정팀의 사업화 지원 자금은 선정평가 결과에 따라 차등 배정하여 지원
- (중소벤처기업부 연계사업 우대) 강한소상공인 로컬브랜드 트랙(최대 1억 원 사업화 자금), 동네 크라우드펀딩 및 매칭융자(최대 5억원의 정책자금)
- (타부처 연계사업 우대) 특허청 IP 창출 종합 지원사업(최대 2천만원), 문화체육관광부의 지역문화 전문인력 사업(최대 1천만원)

참고 2

로컬크리에이터 우수사례

	<p style="text-align: center;">“선정 이후 130억 투자유치”</p> <p><제주맥주></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 제주지역의 수제맥주와 도민 중심의 복합문화 양조장체험 · (내용) 국내 수제 맥주업계에서 유일하게 로컬리티를 살린 ‘제주로부터 온 맥주’ · (제주맥주 한달살기 프로젝트) 온택트 프로젝트로 제주도에서 한 달 살기 위한 비용 및 물품을 선정된 4팀에 전액 지원하는 프로모션 진행, 2만 5,000대 1의 경쟁률 기록 <p style="text-align: center;">“카카오와 협업”하여 지역특화 에디션 제작 등 오픈이노베이션 추진</p>
	<p><당신의 과수원></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 과수원과 도시민을 연결하는 멤버십 서비스(과수원의 과일 배달서비스) · (내용) 과수원의 감귤과 과수원 콘셉트의 카카오 라이언 인형 구성의 세트 상품 개발
	<p style="text-align: center;">“선정 이후 10억 투자 유치 완료, 올해 중 추가 투자 10억 원 예정”</p> <p><알티비피얼라이언스(주)></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 부산 영도의 지역 스토리를 기반으로 한 전통주와 수제 맥주 · (내용) 지역의 스토리를 더 풍성하게 즐길 수 있는 라이프 스타일 제안 · (자색고구마주 ‘봉래’/ ‘영도 브루어리’) 지역의 양조장과 콜라보하여 제작된 영도의 설화를 바탕으로 한 전통주 브랜딩 ‘봉래’, ‘영도브루어리’ 수제 맥주 3종 (봉래 페일에일/ 대평 스타우트/ 중리 필스너)
	<p style="text-align: center;">“약 17억 규모의 계약 체결을 통해 판로확대”</p> <p><부산의 향과 색을 담은 바디미스트></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 지역특화 코스메틱 시리즈 개발 · (내용) B뷰티+기념품 / 부산의 향과 색을 담은 화장품 시리즈 · (부산의 ‘원료’를 담은 지역특화 화장품) 수출유망중소기업 선정 + 해외수출계약
	<p style="text-align: center;">“소셜벤처기업 인증 및 한국벤처투자로부터 Seed투자(6,000만원)유치”</p> <p><하이코두 주식회사></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) SW통합교육플랫폼 ‘폴리수프’ 게임 미션을 통한 코딩학습 프로그램 · (내용) 3D기반으로 VR코딩과 3D프린터 확장이 가능한 SW 통합교육 프로그램으로 게임기반학습(Game Based Learning)을 적용하여 흥미를 높임 - 디지털온라인전환 및 확대지원사업 선정(20.9.25) - 지방핀테크기업입주지원사업 선정(20.12.1)
	<p style="text-align: center;">“jtbc 캠성캠핑” 촬영으로 전국 대표 「차박」성지로 성장</p> <p><산너미목장></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 흑염소 목장의 변화를 통한 전국 대표 언택트 여행지로 성장 · (내용) 코로나19에 대응한 차별적인 마케팅 방법을 통하여 전국을 대표하는 차박, 언택트 여행지로 성장 → jtbc 캠성캠핑 촬영
	<p style="text-align: center;">“KTX 동대구역, 김천구미역 입점완료” 및 “대한민국 동행세일” 완판</p> <p><(주)투마루></p> <ul style="list-style-type: none"> · (아이템) 김천호두와 유기농 밀가루, 오징어먹물로 만든 지역 명품특산물 ‘호두먹빵’ · (내용) 동대구역, 김천구미역, 구미역, 롯데마트 등 입점완료 및 대한민국 동행세일 라이브 커머스에서 5분만에 완판. SBS 라디오 “소이현_집으로가는길”, “이숙영_러브 FM”, “나르샤_아브라카다브라” 협찬