

2024년 전자상거래수출시장진출사업 참여기업 모집 공고

중소기업의 온라인을 활용한 해외진출 촉진을 지원하는 전자상거래수출 시장진출사업의 참여기업 모집계획을 다음과 같이 공고합니다.

2024년 3월 25일
중소벤처기업부 장관

1. 사업개요

사업목적

- 온라인을 활용한 중소기업 해외 진출 지원 및 글로벌 경쟁력을 갖춘 온라인 수출기업 육성

모집대상: 온라인 수출(희망) 중소기업

주무부처/관리기관: 중소벤처기업부/중소벤처기업진흥공단

모집규모: 3,780개사 내외

지원기간: 선정일 ~ 2024.11월말

* 지원기간은 사업별 추진일정에 따라 변동 가능

사업내용

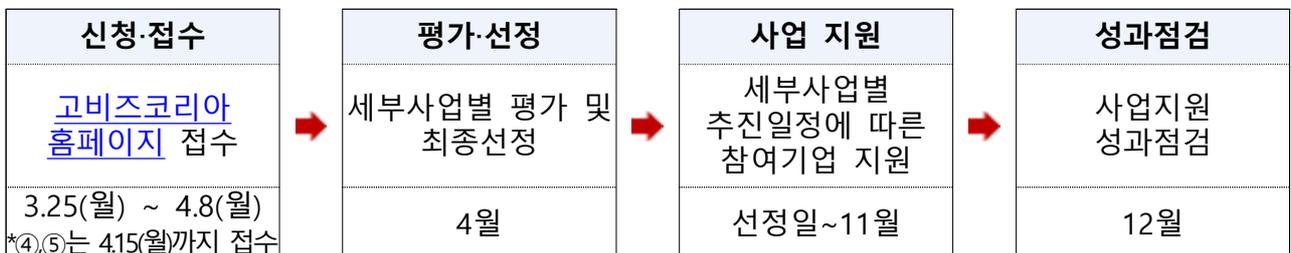
- (온라인 수출지원) 글로벌 쇼핑몰을 활용한 입점·판매·마케팅, 콘텐츠 마케팅·라이브커머스, 해외향 자사몰 구축·마케팅 등 지원
- (공동물류 지원) 온라인수출 물품의 해외 물류비 할인, 풀필먼트 이용료 지원, 글로벌 쇼핑몰 내 배송할인 마케팅 등 지원

<세부사업별 지원내용>

| 세부사업 | | 지원내용 | |
|-----------------|----------------------|---------------------------|--|
| 온라인 수출 지원 | ① 글로벌 쇼핑몰 진출지원 | 직접판매 | 글로벌 쇼핑몰(Shopee, Qoo10 JP, Amazon) 내 직접 입점 및 판매 지원(쇼핑몰 내 개별마케팅(교육·컨설팅 포함) 및 전용 기획전 운영·홍보 등) |
| | | 위탁판매 | 온라인 쇼핑몰의 전문셀러 계정에 참여기업 상품 페이지 제작, 마케팅, 배송, CS 등 전 과정 판매대행 |
| | ② 미디어콘텐츠 마케팅 | | 제품 콘텐츠 제작(숏클립), 글로벌 쇼핑몰 내 라이브커머스, 쇼핑 특수기 기획전, 판촉마케팅, 콘텐츠 활용교육 등 지원 |
| | ③ 자사몰 진출 | 기반조성 | 수행기관의 컨설팅 기반 해외향 자사몰 신규 구축, 리뉴얼 등을 통해 홍보·마케팅, IT서비스 등 전반적인 운영·관리 및 소요비용 지원 |
| | | 일반육성 | 해외향 자사몰을 보유 중인 온라인 수출기업의 자사몰 홍보·마케팅, 리뉴얼, IT서비스 등에 소요되는 비용 지원 |
| | | 동반성장 | 해외향 전문몰을 보유 중인 온라인 수출기업의 전문몰 홍보·마케팅, 리뉴얼, IT서비스와 더불어 타 중소기업 제품 입점 및 홍보·마케팅 등에 소요되는 비용 지원 |
| 공동 물류 지원 | ④ 공동물류 물류지원 | 물류비 상시할인 | 수행기관(협약 물류사)을 통한 온라인 수출품목의 해외 배송비 할인 및 목록통관 수출신고 변환 지원 |
| | | 물류거점 및 물류서비스 (풀필먼트) | 수행기관(협약 물류사), 개별이용 물류사, 글로벌 쇼핑몰(아마존FBA, 쇼피SBS 등)을 통한 풀필먼트 이용료 지원 |
| | ⑤ 공동물류 풀필먼트 연계마케팅 | | 글로벌 쇼핑몰, K뷰티·패션 전문몰에 입점한 참여기업의 풀필먼트·배송할인을 통한 물류비 절감과 공동 프로모션*을 통한 판매확대 지원 * 쇼핑몰별·국가별·시즌별 맞춤형 프로모션 마케팅 (기획전, 배너광고, SNS, 할인쿠폰, 무료배송 쿠폰 등) |

* 세부사업별 예산 및 신청 현황에 따라 모집규모 조정 가능

<사업 추진일정>



* 세부사업별 추진일정 변동 가능

2. 지원요건

□ 지원대상

- 「중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조」에 따른 중소기업으로 세부사업별 지원대상에 해당되는 기업

<세부사업별 지원대상>

| 세부사업 (지원기업 수) | | 지원대상 | 기업별 정부지원금 | |
|---|--|--|---|--------------------------|
| 온라인 수출 지원 | ① 글로벌 쇼핑몰 진출지원 (1,360개사) | 직접판매 (900개사) | Shopee, Qoo10 JP, Amazon 등 글로벌 쇼핑몰 직접 입점 판매를 희망하는 기업 | 개별 2~3백만원 및 공동마케팅 |
| | | 위탁판매 (460개사) | 북미, 중국, 일본, 중동, 인도, 칠레, 인니 등 지역에 전문 셀러를 통해 온라인 쇼핑몰에 위탁판매를 희망하는 기업 | 공동마케팅* |
| | ② 미디어콘텐츠 마케팅 (600개사) | 글로벌 쇼핑몰에 입점하여 미디어콘텐츠를 활용한 마케팅 희망하는 기업 | 공동마케팅 | |
| | ③ 자사물 진출 (107개사) | 기반조성 (65개사) | (신규구축) 해외향 자사물 미보유기업 중 신규구축 희망기업(온라인 수출판매 실적 무관) | 25백만원 (기업부담 30%) |
| | | | (기운영) 해외향 자사물 기운영 기업으로 온라인 수출판매 실적 10만불 미만 기업 | 35백만원 (기업부담 30%) |
| | | 일반육성 (38개사) | (유망) 해외향 자사물을 보유기업 중 온라인 수출판매 실적 10만불~100만불 미만 기업 | 40백만원 (기업부담 40%) |
| (성장) 해외향 자사물을 보유기업 중 온라인 수출판매 실적 100만불~500만불 미만 기업 | 70백만원 (기업부담 40%) | | | |
| (강소) 해외향 자사물을 보유기업 중 온라인 수출판매 실적 500만불 이상 기업 | 100백만원 (기업부담 50%) | | | |
| 동반성장 (4개사) | 참여기업의 해외향 전문몰 내 타 중소기업 제품을 입점·판매 중이며, 온라인 수출판매 실적 500만불 이상인 기업 | 200백만원 (기업부담 40%) | | |
| 공동 물류 지원 | ④ 공동물류 물류지원 (1,114개사) | 물류비 상시할인 | 수행기관(협약 물류사)을 통해 해외 배송비 할인 단가를 제공받고자 하는 기업 | 할인단가 제공 |
| | | 물류거점 및 물류서비스 (풀필먼트) | 수행기관(협약 물류사), 개별 이용 물류사, 글로벌 플랫폼을 통한 풀필먼트 이용료를 지원받고자 하는 기업 | 최대 2,750만원 (기업부담 30%) |
| | ⑤ 공동물류 풀필먼트 연계마케팅 (600개사) | Shopee 등 글로벌 쇼핑몰 내 기획전 개최, 배송할인 마케팅과 더불어 풀필먼트 이 용료 할인 등을 지원받고자 하는 기업 | 공동마케팅 | |

* 공동마케팅은 참여기업 전체가 참여하는 기획전 구성 또는 배너 게재 등의 공동 홍보
마케팅을 지원하는 것으로 세부사업별·수행기관별 지원형식 상이

□ 참여제한

- 세부사업별 지원 대상 요건에 부합되더라도 공통 및 사업별 신청제외 대상에 해당되는 기업은 참여제한

* 사업별 신청제외대상은 반드시 [별첨]의 세부사업별 모집 안내문 확인

신청 제외 대상(공통)

- ① 휴·폐업 기업
- ② 국세·지방세 체납 중인 기업
- ③ 한국신용정보원의 "일반신용정보관리규약"에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 관련인, 금융질서문란, 회생·파산 등의 정보가 등록되어 있는 기업
 - * 단, 신용회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정합의서를 체결한 경우, 법원의 개인회생 제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 기업 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 참여 가능
- ④ 2024년 전자상거래수출시장진출사업 수행기관으로 선정된 기업
- ⑤ 동일 법인의 복수 사업자(본사·지점·공장)로 중복 신청 불가
- ⑥ 보조금법 위반 등으로 정부·공공기관 지원 사업에 참여제한 중인 기업 또는 그 특수관계기업*
 - * 동일 대표자, 주요 경영사항에 대하여 사실상 영향력을 행사하는 실질경영주가 동일한 경우 등
- ⑦ 국가계약법, 지방계약법 등의 위반으로 인해 부정당제재정보공개 중인 경우
- ⑧ 중소벤처기업진흥공단의 해외사업 부정당업자로 등록 또는 통보된 기업
- ⑨ 기업이 그 밖에 사회적 물의를 일으켜 지원이 적합하지 않다고 인정되는 경우
- ⑩ 지원제외 업종 영위기업 : 사행산업 등 국민 정서상 지원이 부적절한 업종

| 업종 분류 | 산업분류코드 (KSIC) | 지원제외 업종 |
|---------------------|---------------|---|
| 제조업 | 33402中 | 불건전 영상게임기 제조업 |
| | 33409中 | 도박기계 및 사행성, 불건전 오락기구 제조업 |
| 도매 및 소매업 | 46102中 | 담배 중개업 |
| | 46331, 3 | 주류, 담배 도매업 (단, 주류 중개업 면허보유 기업은 지원 가능) |
| | 4722中 | 주류, 담배 소매업 |
| 숙박 및 음식점업 | 5621 | 주점업 |
| 정보통신업 | 58 中 | 경마, 경륜, 경정 등 사행성 잡지 발행업, 불건전 게임소프트웨어 개발 및 공급업 |
| 예술, 스포츠 및 여가관련 서비스업 | 9124 | 사행시설 관리 및 운영업 |
| 협회 및 단체 | 94 | 협회 및 단체 (단, 「중소기업 기본법 제2조 중소기업자」에 해당하는 경우 지원가능) |

* 업종 분류는 통계청 고시 한국표준산업분류에 따르며, 2개 이상의 업종을 영위하는 경우에는 매출액 비중이 가장 큰 업종을 해당 기업의 주업종으로 함

3. 신청 방법

□ 신청기간: 2024. 3. 25(월) ~ 4. 8(월) 18:00

* 단, ④공동물류 물류지원, ⑤공동물류 풀필먼트 연계마케팅은 4.15(월) 18:00까지 접수

□ 신청방법: 고비즈코리아(<https://kr.gobizkorea.com>) 온라인 접수

□ 제출서류: ①~⑤ 고비즈코리아 홈페이지 온라인 제출,
⑥~⑨ [원클릭서비스](#)에 제출

| 구 분 | 연번 | 제출서류 | 제출방법 |
|-----|---------------------|-------------------------------|--|
| 공통 | ① | 자가진단* (제외대상 및 수출준비도 확인 목적) | - 자가진단은 신청화면 탭에서 작성 |
| | ② | 참여기업 신청서* | - 온라인 작성 |
| | ③ | 기업(신용)정보수집·이용·제공 동의서* | - 온라인 동의 |
| | ④ | 개인정보 수집·이용·제공 동의서* | - 온라인 동의 또는 서명 후 첨부 |
| | ⑤ | 청렴이행서약서* | - 온라인 동의 |
| | ⑥ | 사업자등록증명원* | ⑥~⑨ 원클릭서비스 로 제출 - 지방세는 위택스 홈페이지에서 공인인증서 사전 등록 후 → 원클릭 통해 제출 필요 (공동대표자일 경우 각 1부씩 모두 제출) |
| | ⑦ | 국세 및 지방세 납세증명서* | |
| | ⑧ | '21년, '22년 표준재무제표증명원* | |
| | ⑨ | '23년 부가가치세과세표준증명원* | |
| 사업별 | 세부사업별 제출서류는 [별첨] 참조 | | |

* 필수서류(*) 미제출 시 보완을 요구할 수 있으며, 정해진 기한 내 제출하지 않을 경우 평가에서 제외될 수 있음

□ 평가 및 선정

○ 2단계 평가(1차 서류평가 → 2차 선정위원회)를 거쳐 최종 선정

* 세부사업별 평가절차 및 평가항목은 [별첨] 자료 참조

4. 유의사항 및 문의처

□ 유의사항

- 공고문 및 관련 규정 등에 위배 되거나, 신청서 및 자가진단의 내용을 허위 기재 또는 고의 누락한 경우에는 선정 취소, 정부사업 참여제한 및 정부지원금 환수 등의 조치를 받을 수 있음
- 참여기업이 선정된 후 사업진행 도중 「중소기업기본법 제2조 및 같은 법 시행령 제3조」*에 따른 중소기업의 범위를 벗어나는 경우, 해당 시점부터 지원 불가함
 - * 중기부 홈페이지(<https://mss.go.kr>)의 알림소식-법령정보-중소기업범위기준 확인
- 모집 공고 본문과 세부사업별 모집 안내문의 내용이 상충되는 경우, [별첨]의 세부사업별 모집 안내문의 내용을 우선 적용 함

□ 문의처

- (사업 문의) 중소벤처기업진흥공단 온라인수출처

| 세 부 사 업 | 연 락 처 |
|-----------------|--|
| 글로벌 쇼핑몰 진출지원 | ☎ 055-751-9777, 9779 ✉ westeast@kosmes.or.kr |
| 미디어콘텐츠 마케팅 | ☎ 02-2130-1482, 1485 ✉ donghyun.lee@kosmes.or.kr |
| 자사물 진출 | ☎ 055-751-9756, 9766 ✉ mirim91@kosmes.or.kr |
| 공동물류 물류지원 | ☎ 1522-7060 ✉ gongdong@gobizkorea.com |
| 공동물류 풀필먼트 연계마케팅 | ☎ 1522-7060 ✉ gongdong@gobizkorea.com |

- (신청시스템 문의) 고비즈코리아 고객지원센터
☎ 1588-6234 / ✉ gobiz@gobizkorea.or.kr

- (원클릭서비스) ☎ 02-3771-1100

* 원클릭 제출 서류 불가능(또는 실패할 경우) ☎ 02-3771-1192로 연락,
이메일 제출 oneclick@gobizkorea.com (메일 제목에 반드시 회사명 기재)

※ 세부사업별 신청 양식 및 세부 평가기준 등은 반드시 [별첨] 파일 참고

1. 글로벌 쇼핑몰 진출지원

□ 지원목적: 중소기업 제품의 해외 온라인시장 진출을 위한 글로벌 쇼핑몰 입점 및 판매지원

□ 모집분야 및 규모: 1,360개사 내외

| 분 야 | 타깃시장 | 모집규모 |
|------|-------------------------------|-------|
| 직접판매 | 북미, 일본, 아세안, 유럽 | 900개사 |
| 위탁판매 | 북미, 중국, 일본, 중동, 인도, 칠레, 인도네시아 | 460개사 |

* 분야·타깃시장의 수행기관별 제안서를 참고하여 수행기관을 선택하여 신청

□ 지원내용

○ (직접판매) 글로벌 쇼핑몰 입점·운영 관련 교육·컨설팅, 개별* 공동마케팅 지원을 통한 판매지원

* 진출희망 쇼핑몰 입점여부 및 판매현황에 따라 개별마케팅 지원비용 및 지급방식 상이

○ (위탁판매) 수행기관의 온라인 쇼핑몰* 계정에 참여기업 상품페이지 제작 및 리스팅, 마케팅, 배송, CS 등 판매대행

* 아마존, 이베이, 라쿠텐, 큐텐, 티몰 등 글로벌 또는 현지 온라인 쇼핑몰

□ 신청방법

○ 직접·위탁판매는 분야·타깃시장·수행기관 1개만 선택하여 신청

○ 위탁판매 중 칠레, 인니는 직접판매 또는 위탁판매(북미, 중국, 일본, 중동, 인도)를 신청한 기업도 1개 시장을 선택하여 추가 신청 가능

□ 평가방법

○ 2단계(1차 서류평가 → 2차 선정위원회) 평가 및 선정

○ 평가결과 60점 이상 획득기업 중 고득점 순으로 선발

□ 문의처: 중진공 온라인수출처 055-751-9777, 9779

2. 미디어콘텐츠 마케팅

- 지원목적: 콘텐츠 활용 라이브커머스 및 기획전, 판촉마케팅 등 글로벌 플랫폼 내 전용 판매 채널 확보를 통한 中企 상품 상시 판매 추진
- 모집분야 및 규모: 600개사 내외 (중국 70개사, 중국 외 530개사)
- 지원내용: 참여기업 제품 ①콘텐츠 제작, ②전용채널 활용 미디어 커머스(라이브방송 등) 운영, ③사전·사후 프로모션 연계 지원
 - (콘텐츠 제작) 참여기업(제품)별 타깃시장의 소비문화와 트렌드에 맞는 「브랜드 콘텐츠」 제작 지원
 - * 현지문화 연계 브랜드스토리, 인플루언서 언박싱, 제품체험 숏클립 등
 - (라이브커머스) 수행기관 소속 인플루언서와 참여기업(제품) 매칭, 제작 콘텐츠를 활용한 정기 라이브 방송 판매 지원
 - (연계 프로모션) 현지 쇼핑 특수기 기획전, 판촉 마케팅 등 라이브커머스 사전·사후 연계 프로모션 추진
- 신청방법
 - (1단계) 각 수행기관의 별도 모집링크를 통해 온라인 신청
 - (2단계) 고비즈코리아에 기업정보 입력 및 제출서류 업로드
- 평가방법
 - 2단계(1차 서류평가 → 2차 선정위원회) 평가 및 선정
 - (서류평가) 신청기업(제품)에 대한 시장성, 수출가능성 등 평가
 - (최종선정) 서류평가에 대한 선정위원회를 통해 참여기업 최종선정
 - 최종선정기업은 600개사 내외, 10%를 추가로 선정하여 예비기업으로 지정, 사업 참여 중도해지 발생 시 참여 우선권 부여
- 문의처: 중진공 온라인수출처 02-2130-1482, 1485

3. 자사몰 진출

- 지원목적: 중소기업의 자사 쇼핑몰이 글로벌 경쟁력을 갖춘 해외향 자사몰*로 성장하도록 지원

* 외국어로 구축된 자사 쇼핑몰로 주문·결제, 배송, C/S 등이 제공되는 쇼핑몰

- 모집분야 및 규모: 107개사 내외

- (기반조성) 수행기관의 를 바탕으로 해외향 자사몰의 신규 구축, 언어추가구축 등을 통한 온라인 수출 희망기업
- (일반육성) 해외향 자사몰 보유기업 중 자체적 운영·관리 희망기업
- (동반성장) 해외향 전문몰*로 자사 브랜드와 타 중소기업 제품을 입점시키고 이와 동반하여 글로벌 쇼핑몰로 성장을 희망하는 기업

* 자체 해외향 쇼핑몰을 활용하여 자사 브랜드 및 타 중소기업 제품을 판매하는 쇼핑몰

- 지원내용

- 해외향 자사몰 신규 구축, 리뉴얼, 홍보·마케팅, IT서비스 등
- 해외향 자사몰 육성 및 활성화에 소요되는 비용을 지원

* 온라인수출 단계별 정부보조금 차등 지원(25백만원~200백만원 이내)

- 신청방법

- 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 및 원클릭서비스를 통한 온라인 접수

- 평가방법

- (기반조성) 서류평가 후 선정위원회를 통해 최종선정
- (일반육성·동반성장) 1차 서류평가→2차 발표평가(선정위원회)를 통해 최종선정

- 문의처: 중진공 온라인수출처 055-751-9756, 9766

4. 온라인수출 공동물류사업 물류지원

- 지원목적: 온라인수출 물량 집적 기반의 물류비 절감, 배송 최적화, 풀필먼트 이용 활성화를 통해 중소기업의 온라인수출 경쟁력 강화
- 모집분야 및 규모: 온라인수출 (예정) 중소기업 1,114개사 내외

| 물류비 상시할인 | 물류거점 및 물류서비스(풀필먼트) |
|----------|--------------------|
| 514개사 내외 | 600개사 내외 |

□ 지원내용

- (물류비 상시할인) 수행기관(중진공 협약 물류사)을 통한 온라인 수출물품의 해외배송비 할인 및 목록통관 수출신고 변환 지원
 - * 배송비는 전액 기업부담(정부지원금 無), 변환비용은 중진공이 전액지원
- (물류거점 및 물류서비스) ①수행기관(중진공 선정 물류사), ②개별 이용 물류사, ③글로벌플랫폼(아마존 등)을 통한 풀필먼트 이용료 지원
 - * 기업 자부담 30%, 중진공이 이용료의 70%를 참여기업에 직접지원(사후정산)

□ 신청요건 및 신청방법

- (신청요건) 서비스 이용 희망 수행기관과 계약 완료 등 신청요건 ([별첨4] 확인必)을 충족하고, 참여제한 대상에 해당되지 않는 기업
- (신청방법) 고비즈코리아(kr.gobizkorea.com) 온라인신청(회원가입 필요)

□ 평가방법

- (물류비 상시할인) 수행기관과의 계약완료 등 신청요건을 충족하고, 참여제한 대상에 해당되지 않을 시 별도 평가 없이 선정
- (물류거점 및 물류서비스) 서류심사(신청요건 등), 서면평가(수출역량 등)를 거쳐 선정위원회를 통해 최종 선정 및 기업별 지원한도 확정
 - * 신청기업수, 예산소요액 등을 고려하여 평가결과 고득점 순으로 참여기업 선정

□ 문의처: 중진공 온라인수출처 1522-7060

5. 온라인수출 공동물류사업 풀필먼트 연계마케팅

- 지원목적: 플랫폼별 풀필먼트·배송할인과 프로모션을 결합, 해외 판매 확대와 동시에 물류지원 확대를 통한 온라인수출 촉진
- 모집규모: 600개사 내외
- 지원내용
 - 수행기관(플랫폼) 입점기업 대상 프로모션, 배송할인 마케팅 및 풀필먼트 이용 할인을 통해 물류비 절감 및 해외 판매 촉진

| 풀필먼트 이용료 할인 | 프로모션 마케팅 | 배송할인 마케팅 |
|--|---------------------------------|----------------------------------|
| 플랫폼 직접 운영 또는 협력 물류사와 연계하여 운영하는 풀필먼트 이용료 할인 등 | 국가별·시즌별 맞춤형 프로모션 마케팅 | 판매 물품의 물류단가 인하 등의 배송할인 마케팅 |
| | (예) 전문관, 기획전, 배너 광고 등 활용하여 판매촉진 | (예) 배송비용 추가할인, 배송할인 쿠폰 등 물류연계 지원 |

- 신청방법(총 아래 2단계를 거쳐야 신청완료 처리, [별첨5] 확인 必)
 - (1단계) 고비즈코리아(<http://kr.gobizkorea.com>) 회원가입 후 사업신청 페이지에서 자가진단·공인인증 및 제출서류 첨부 등 1차 신청
 - (2단계) 플랫폼별 신청경로*를 통해 마케팅 지원에 필요한 정보 (셀러 아이디, 상품페이지 주소 등) 작성 등 2차 신청
- * [별첨5]의 3페이지 참고
- 평가방법
 - 2단계(1차 서류평가 → 2차 수출역량) 평가 및 선정
 - 평가결과 60점 이상 획득기업 중 고득점 순으로 선발
- 문의처: 중진공 온라인수출처 1522-7060