

보도시점 (지 면) 4.4.(목) 조간
(인터넷) 4.3.(수) 12:00

지역을 살리는 『글로벌 상권 프로젝트』 신설

- 2024년 글로벌 상권 및 로컬브랜드 상권 창출팀 모집(4.4~4.26) -

- 로컬 크리에이터* 중심의 『글로벌 상권』 창출 프로젝트 신설

* 지역의 인적·물적 자원을 연결하여 국내외 관계 인구유입 촉진할 상권 기획

- 5년간 최대 155억원(첫해 최대 55억원)을 투입하는 글로벌 상권 3개팀과 2년간 최대 10억원을 지원하는 로컬브랜드 5개팀 함께 모집

침체된 상권에 활력을 불어넣는 로컬 크리에이터가 창의적 소상공인들의 노력을 돕는 대규모 프로젝트를 추진한다.

중소벤처기업부 인천지방중소벤처기업청(청장 강해수)은 로컬 크리에이터가 지역의 인적·물적 자원을 연결하여 국내외 관계인구를 끌어들이는 ‘글로벌 상권’을 만들 수 있도록 『글로벌 상권 프로젝트』를 신설하고, 이를 수행할 글로벌 상권 창출팀 등을 모집한다고 밝혔다.

최근 지역에 활력을 불어넣으면서 상권의 가치를 높이기 위해 기존 상인과 협력하여 소위 ‘리단길’을 만들어가는 로컬 크리에이터들이 자생적으로 생겨나고 있다. 오영주 중기부 장관이 주재한 제2차 우문현답 간담회에서도 지역 상권 살리기에 노력하고 있는 로컬 크리에이터들이 참석하여 정부 차원의 관심을 요청하였다.

이에 중기부는 이들의 노력을 더욱 가속화하고 젠트리피케이션 방지를 위한 자율적인 상권관리까지 이어지도록 지원하여, 대표 성공모델인 ‘글로벌 상권’을 만들겠다는 전략이다.

이번 프로젝트는 글로벌상권 창출팀(2024년 신설)과 로컬브랜드 창출팀으로 나뉘어서 공모하며, 글로벌상권 창출팀에게는 첫해 최대 55억원, 5년간 최대 155억원을 투입한다. 글로벌 상권이 되려면 매력적인 공간기획 외에도 창의적 소상공인 육성이 동반되어야 하는 만큼, 기존 로컬브랜드 창출 사업 외 상

권활성화사업, 매칭용자, 동네펀딩 등 10개 관련사업을 5년 내내 최대한 동시 지원할 계획이다.

지자체와도 원활한 협업이 이루어지도록 로컬 크리에이터와 소상공인이 한 팀이 되어 지자체와 컨소시엄을 이뤄 지원해야 하며, 지원 가능 지역은 점포수 30개 이상의 상업지역, (예비)자율상권구역 또는 (예비)지역상생구역이 대상이다.

| 구분 | 글로벌 상권 창출팀 |
|-------|---|
| 대상 | 로컬크리에이터 등 3개사 이상으로 구성된 팀 + 지자체 컨소시엄 |
| 1~2년차 | 로컬브랜드 창출팀 사업, 동네상권발전소, 매칭용자(LIPS), 동네 펀딩, 동네상권 컨설팅, 협업화 지원, 신사업창업사관학교, 강한소상공인 성장지원, 스마트상점, 로컬크리에이터 사업 등 (최대 55억원) |
| 2~5년차 | 상권활성화사업, 기타 후속 지원사업 |

한편 로컬브랜드 창출팀의 경우 작년과 유사하게 2년간 최대 10억원을 지원한다.

1년차에는 중기부가 공동 브랜딩, 상품개발 등 로컬비즈니스 확장과 지역 예비소상공인의 창업·혁신 프로그램 운영에 사용할 수 있는 자금 5억원을 지원하고, 2년차에는 지자체가 상권연계 축제기획, 공동브랜딩 확장 등 골목산업을 확산할 수 있는 자금 5억원을 지원한다.

사업신청에 대한 자세한 내용은 4월 4일부터 소상공인시장진흥공단 공식 누리집(www.semas.or.kr) 또는 소상공인24(www.sbiz24.kr)를 통해서 확인할 수 있으며, 접수는 4월 15일부터 4월 26일까지 공고문에 기재된 이메일로 신청하면 된다.

| | | | |
|-------|-----------------------|-----|------------------------|
| 담당 부서 | 소상공인정책관실 소상공인성장추진과 | 책임자 | 과 장 김성훈 (044-204-7290) |
| | | 담당자 | 사무관 이청수 (044-204-7854) |
| | 인천지방중소벤처기업청 지역혁신과 | 책임자 | 사무관 박혜정 (044-204-7285) |
| | | 담당자 | 주무관 강태수 (044-204-7283) |
| | | 책임자 | 과 장 신훈목 (032-450-1151) |
| | | 담당자 | 주무관 한지연 (032-450-1140) |

참고 1

글로벌 상권 창출팀 사업

□ **사업목적** : 로컬크리에이터가 중심이 되어 집객·체류·회유공간* 등 다양한 공간·콘텐츠를 결합시켜 국내·외 다양한 관계인구를 끌어들이는 글로벌 상권 구축

* (집객공간) 소비중심의 상업공간 / (체류공간) 자신만의 라이프스타일을 즐기는 독립적 경험공간 / (회유공간) 보행의 즐거움을 주는 비영리 공간

□ **선정규모** : 3개팀 내외

□ **사업기간** : 선정 후 사업종료일까지 (선정일 ~ 별도 협의)

□ **신청자격** : 아래요건을 모두 만족하는 **상권팀·지자체 컨소시엄**

| 상권팀 | 지자체 |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 기업이 대표기업이 되어 사업신청 (팀 구성) 대표기업 포함 3개이상* 기업, 주민협의체, 상인회 등으로 구성 ** 소상공인 2개사 이상 포함 필수 ** 팀 구성원 수에 따라 가점 부여 (지리적 요건) 팀을 구성하는 모든 기업은 사업장 소재지가 반경 1km 이내에 밀집 | <ul style="list-style-type: none"> 동네상권발전소, 로컬브랜드 창출사업 매칭 선정 후 2~3년차 내 상권활성화사업 편성 * 최종평가에 따른 협약 체결전까지 반드시 지자체 매칭 협약서 제출 필수(협약서 미제출 시 선정 취소될 수 있음) |

□ **지원내용** : 글로벌상권 창출을 위한 **사업화자금 최대 55억원**(매칭용자 포함)

| 구분 | 중기부 지원(최대 지원금액) | 지자체 | 수행방법 |
|-------------------------------|-----------------------------|-------------------|------|
| 1년차 (24.6~ 사업종료 시까지) | ·로컬브랜드 창출팀 사업(5억원) | ·지자체 매칭(5억원) | 직접수행 |
| | ·동네상권발전소(0.75억원) | ·지자체 매칭(0.75억원) | |
| | ·동네상권컨설팅(2억원) | - | |
| | ·신사업창업사관학교(2억원) | - | 간접수행 |
| | ·강한소상공인 성장지원사업(3억원) | - | |
| | ·스마트상점(1억원) | - | |
| | ·로컬크리에이터 사업(3억원) | - | |
| 2년차 이후(25.~) | ·동네단위 클라우드 펀딩(1억원) | - | 직접수행 |
| | ·매칭용자(LIPS)(30억원) | - | |
| 2년차 이후(25.~) | 지자체 지원 규모·의지 등에 따라 별도 편성 예정 | ·상권활성화 사업 (자율편성)* | |

참고2

로컬브랜드 상권 창출팀 사업

□ **사업목적** : 로컬크리에이터가 소상공인과 협력, 지역의 인적·물적 자산을 연결하여 지역 정체성을 골목길에 담아 **골목상권을 브랜드화**

□ **선정규모** : 5개팀 내외

□ **사업기간** : 선정 후 사업종료일까지 (선정일 ~ 별도 협의)

□ **신청자격** : 아래요건을 모두 만족하는 **상권팀·지자체 매칭**

| 로컬브랜드 창출팀 | 지자체 |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> 로컬크리에이터 정의 및 요건을 충족하는 기업이 대표기업이 되어 사업신청 (팀 구성) 대표기업 포함 3개이상* 기업, 주민협의체, 상인회 등으로 구성 * 소상공인 2개사 이상 포함 필수 (지리적 요건) 팀을 구성하는 모든 기업은 사업장 소재지가 반경 1km 이내에 밀집 | <ul style="list-style-type: none"> 1~2차년도 내 로컬브랜드 창출을 위한 지원 및 예산 마련 협약서 제출 - 공동 브랜딩 확장, 상권연계 축제 기획 등 - 상권관리모델 도입, 상생협약 및 자율임대료 조정, 제조·유통·서비스 확산 등 * 최종평가에 따른 협약 체결전까지 반드시 지자체 매칭 협약서 제출 필수(협약서 미제출 시 선정 취소될 수 있음) |

□ **지원내용** : 골목상권의 **브랜드화**를 위한 **상권 기획** 및 지역청년 교육 등 상권 창출에 소요되는 자금 **최대 5억원(자부담포함)** 지원

| 구분 | 중기부 지원(최대 지원금액) | 지자체 | 수행방법 |
|-------------------------------|---------------------------------|--------------|------|
| 1년차 (24.6~ 사업종료 시까지) | ·로컬브랜드 창출팀 사업(2.5억원) *자부담 포함 | ·지자체 매칭(5억원) | 직접수행 |
| | ·장인학교(2.5억원) | | |
| 2년차 이후(25.~) | 지자체 지원 규모·의지 등에 따라 별도 편성 예정 | ·지자체 자율 지원 | |