

# Jakarta



# International Premium Products Fair 2024

2024 자카르타 국제 프리미엄 소비재전



2024. 9. 5(목) - 9. 8(일)

인도네시아 자카르타 JCC 전시장 A,B홀



# Exhibition Overview

전시회 개요



## Jakarta International Premium Products Fair 2024

### 2024 자카르타 국제 프리미엄 소비재전

기간 : 2024. 9. 5(목) ~ 8(일)

장소 : 자카르타 JCC 전시장 A, B홀

주최 : 한국무역협회, 코엑스

예상규모 : 300개사 400부스

### 전시품목

#### Beauty & Fashion



#### Living & Interior



#### Food & Beverage



#### Baby & Kids Products



뷰티/패션, 리빙/인테리어, 식품, 맘&키즈, 스마트IT 등 유망 소비재 수출품목

### 바이어 프로필



#### 유통업

도매상, 백화점, 할인점, 온라인몰 등 유통업 바이어

- 유통, 무역, 제조업에 종사하는 구매력이 입증된 다양한 바이어군 모집
- 태국, 싱가포르, 말레이시아, 베트남 등 아세안 인접국가 해외바이어 초청



#### 무역업

무역사절단, 전문 수출/수입 기업 등 무역업 바이어



#### 제조업

OEM 공급자, MRO 바이어 등 제조업 및 기타 산업 전문 바이어

## Why Indonesia?

인도네시아 진출

### 6.5억 아세안 시장 진출 교두보

- 동남아시아 경제규모 1위, 아세안 10개국의 35%를 차지하며 꾸준한 수출액 증가를 통해 국제 주요시장으로 성장 중
- 인도네시아는 세계 4위 인구 대국(23년 기준 2.7억 명)이며, 2045년까지 약 20.2% 늘어 3.2억 명의 초거대 내수시장을 형성할 전망
- 아세안 내 한국의 제4위 교역국으로, 코로나19에도 불구하고 교역액이 260억 달러(34조2134억원)에 달하며 전년 대비 크게 증가(2023년 기준)



### 최적의 경제 파트너

- 한-인니 포괄적 경제동반자협정(CEPA)이 23년 1월 발효됨에 따라 인니 측 시장개방 수준 약 13% 이상 확대 예정, 한국 기업의 진출 확대 기대
- 정부의 신남방 정책추진에 따라 국내 투자자의 인도네시아 진출 시, 보호수준제고 및 외국인 투자지분제한 등 불필요한 무역절차 축소 예정



### 성장하는 소비시장

- 인구 대다수가 Z세대(1997년~2012년 출생, 총 인구의 27.94%), 밀레니얼 세대(1981~1996년 출생, 총 인구의 25.87%)로 구성됨에 따라 향후 실질적 소비층 지속 성장
- 전자상거래 시장은 2023년에 20% 성장 (약 162억 달러 성장, 전체 거래량 970억 달러)을 전망, 전 세계 3위 차지



### '한류 효과'에 따른 한국 상품 선호

- 계속되는 한류 효과로 한국 소비재 제품 및 식품에 대한 선호도 지속적 상승
- 인도네시아에서 한류 열풍과 한국 제품의 브랜드 가치 상승에 힘입어 한류 및 한국을 활용한 마케팅이 확산
- 문화체육관광부와 한국국제문화교류진흥원이 진행한 조사에 따르면 인도네시아는 한국 제품 및 서비스 이용에 한국 문화콘텐츠의 영향을 크게 받음



## Why JIPREMIUM? 전시회 강점



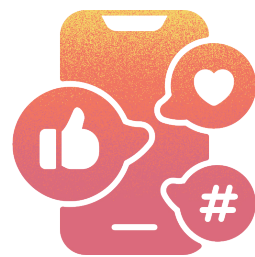
- ▶ 인도네시아 수교 이래 최대 규모의 국내 기업들이 참가하며, 수출 기회를 모색하는 전문 전시회로 자리매김
- ▶ 인도네시아 유일의 프리미엄 라이프스타일 전시회로, 단순히 제품을 전시하는 것을 넘어서 현지 및 인근 국가의 라이프스타일 트렌드를 보여주는 플랫폼 역할을 함
- ▶ 36회째 서울에서 개최된 서울국제소싱페어 브랜드의 수출버전으로, 기존 마케팅 기반을 활용하여 탄탄한 해외전시회 개최
- ▶ 신남방교역유망지역(베트남-인도네시아)에서 동일 품목 패밀리전시회 개최를 통한 시너지 효과 극대화 (24년 6월, VIPREMIUM, 베트남)
- ▶ 무역협회, 코트라 및 현지상공회의소(KADIN)를 통한 양질의 바이어 모집
- ▶ 국내전시 주최자가 주최하는 무역전시회로, 국내 기업들의 수출 판로개척을 최우선 과제로 추진

## Additional Program 부대 프로그램



### 1:1 비즈매칭 프로그램

국내 참가기업 대상  
희망 현지 / 해외바이어  
조사 및 바이어 초청  
프로그램 운영



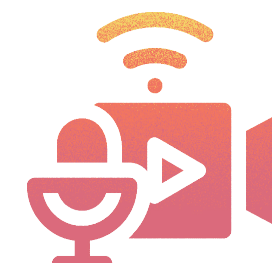
### 인플루언서 & SNS 마케팅

현지 유명 인플루언서 초청,  
SNS 프로모션을 통한  
국내 참가업체 제품 홍보



### 원스탑 해외 수출 지원

현지수입인증, 할랄 인증을 비롯한  
통관, 물류 이슈, 저작권 분야까지  
수출에 필요한 모든 프로세스를  
경험할 수 있는 기회 제공



### 포토&라이브 스튜디오 운영

포토스튜디오, 라이브스튜디오  
운영을 통한 현장 및  
사후 프로모션 기회 제공

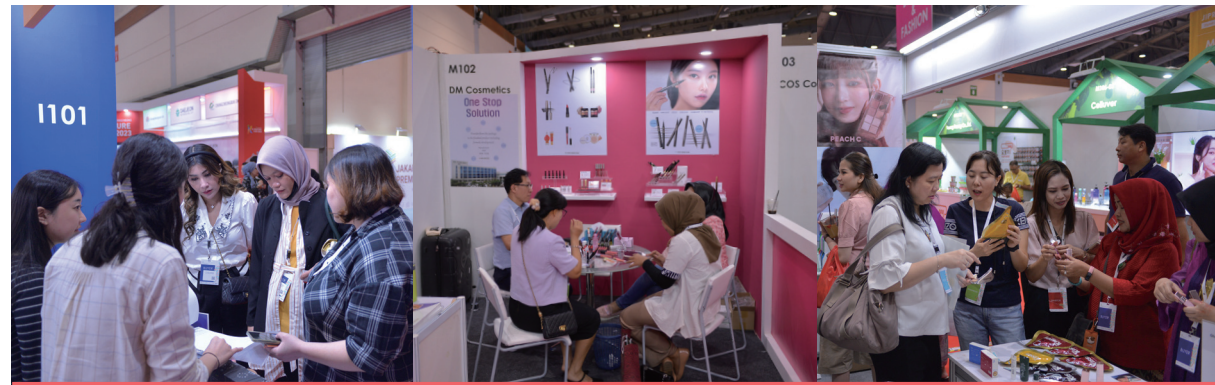


### 다양한 무대 이벤트, 세미나 프로그램

참관객 유치를 위한 다채로운  
B2C 무대 이벤트와 참여기업  
시장진출에 도움이 될 B2B 세미나 진행

# Previous Results

이전 결과



년도	국가	참가업체	부스	참관객	수출상담
2023	4개국	353개사	477부스	10,142명	1,852건
2022	3개국	206개사	214부스	10,074명	1,311건



소비재 시장 진출, 코엑스와 함께하세요.



**일시** | 2024. 5. 30(목) ~ 6.2(일)  
**장소** | 베트남 호치민 SECC 전시장  
**문의처** | 02-6000-8125  
 coexoverseas@naver.com

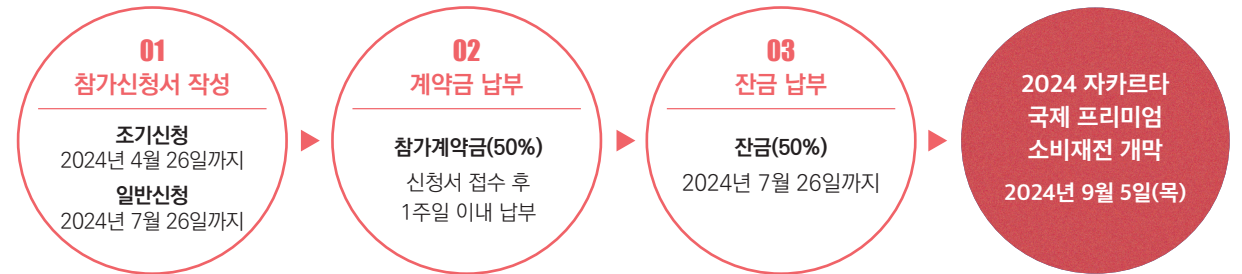


**일시** | 2024. 12. 4(수) ~ 6(금)  
**장소** | 서울 코엑스  
**문의처** | 02-6000-1108  
 sipremium@coex.co.kr

# Participation Guidelines

참가신청 안내

**참가절차** ※사이버코엑스(coex.co.kr)를 통해 온라인 제출



## 부스비

(영세율 적용)

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)
조기신청	2024년 4월 26일까지 310만원	340만원	460만원
일반신청	2024년 7월 26일까지 340만원	370만원	490만원

## 부스타입 및 제공내역

구분	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)
예시 이미지			

제공내역	독립부스(2부스 이상)	조립부스	프리미엄 부스(6부스 이상)
바닥 면적만 제공 (단위 : 3x3m/부스)	바닥 파이텍스 시공	바닥 파이텍스 시공	바닥 파이텍스 시공
주최자 승인 후 별도의 부스 설치	안내데스크 1세트	안내데스크 1세트	안내데스크 1세트
필요 시 부대시설 별도 신청	기본조명(조명용 전기포함) 1kw	기본조명(조명용 전기포함) 1kw	기본조명(조명용 전기포함) 1kw
	콘센트 1개, 휴지통 1개	콘센트 1개, 휴지통 1개	콘센트 1개, 휴지통 1개
	필요 시 부대시설 별도 신청	필요 시 부대시설 별도 신청	필요 시 부대시설 별도 신청

# Jakarta International Premium Products Fair 2024

2024 자카르타 국제 프리미엄 소비재전



코엑스 해외전시



카톡 문의하기



JIPREMIUM

T +82-2-6000-8004/8125 E coexoverseas@naver.com W www.jipremium.com