

보도시점 (지 면) 4. 29.(월) 석간
(인터넷) 4. 29.(월) 06:00

수출상품권(바우처) 및 국제적(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) 참여기업 선정

- 수출상품권(바우처) 1,899개사 및 국제적(글로벌) 강소기업 1,000+ 473개사 선정

- 수출상품권(바우처) 참여기업에 홍보, 디자인개발, 국제운송비 등 해외진출 시 필요한 14개 분야 서비스를 3천만원에서 최대 1억원까지 지원

- 국제적(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트) 참여기업에 대해 지정서 발급 및 정책자금 등 각종 금융지원 우대지원을 통해 국제적(글로벌) 기업으로 육성

중소벤처기업부(장관 오영주)는 중소기업의 해외시장 진출을 촉진하고 수출 중소기업 지원을 위한 ‘2024년 수출상품권(바우처)(1차) 및 국제적(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)’ 참여기업을 선정했다고 밝혔다.

< 수출상품권(바우처) 사업개요 및 선정결과 >

수출상품권(바우처)는 정부지원금과 기업분담금으로 구성된 상품권(바우처)을 통해 협약기간 내에 디자인개발, 홍보, 구매자(바이어) 발굴, 해외인증, 국제운송 등 14가지 해외 홍보(마케팅) 서비스 메뉴판* 내에서 원하는 서비스와 수행기관(서비스 제공기관)을 선택해 사용할 수 있는 지원사업이다.

* 조사/일반컨설팅, 통번역, 역량강화 교육, 특허/지재권, 서류대행/현지등록, 홍보/광고, 브랜드 개발·관리, 전시회/행사/해외영업지원, 법무·세무·회계 컨설팅, 디자인개발, 홍보 동영상, 해외규격인증, 국제운송, 무역보험·보증

수출액 규모에 따라 ①내수(전년도 수출실적이 없거나, 1,000달러 미만 기업), ②초보(전년도 수출액 1,000~10만달러 미만), ③유망(전년도 수출액 10~100만달러 미만), ④성장(전년도 수출액 100~500만달러 미만), ⑤강소(전년도 수출액 500만달러 이상)단계로 나누어 수출규모*에 따라 3천만원부터 최대 1억원까지 지원한다.

* 규모별 지원한도 : (내수) 3천만원 / (초보) 3천만원 / (유망) 4.5천만원 / (성장) 7천만원 / (강소) 1억원

이번 수출상품권(바우처) 참여기업 모집에는 내수 및 수출기업 6,966개사가 신청하여 3.7:1의 경쟁률을 보였으며, 제품 경쟁력, 생산 역량, 기술의 차별성, 수출전략 목표수립, 기업 재무건전성 및 신시장 개척 노력 등을 면밀하게 평가하여 1,899개사를 최종 선정했다.

올해는 수출국 다변화 기업에 대한 지원을 강화해 나가기 위해 평가 시 수출국 다변화 지표 비중을 확대(20%→30%)하였으며, ‘23년 수출상품권(바우처) 참여기업 중 새로운 국가로 수출을 성공한 ‘수출다변화 성공기업’에 대해서는 상품권(바우처) 지원한도를 20% 확대하는 인센티브를 적용한다.

< 2024년 수출상품권(바우처(1차)) 선정 현황 >

(단위 : 개사)

| 구분 | 내수 | 초보 | 유망 | 성장 | 강소 | 합계 |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 수출바우처 | 706 | 524 | 238 | 191 | 240 | 1,899 |

현재 「레전드50+」 참여기업을 대상으로 수출상품권(바우처) 참여기업에 대한 평가를 진행 중이며, 5월 중 2차 수출상품권(바우처) 참여기업 모집공고 시작될 예정이다.

< 국제적(글로벌) 강소기업 1,000+ 개요 및 선정결과 >

기술력과 혁신성을 바탕으로 국제적(글로벌) 시장으로 진출하는 수출 유망 중소기업을 지정하는 ‘국제적(글로벌) 강소기업 1,000+ 사업(프로젝트)’에는 총 2,080개사가 지원하여 4.4:1의 높은 경쟁률을 보였다. 수출액 규모에 따라 글로벌 유망, 성장, 강소, 강소+ 4단계로 나누어 최종 473개사가 선정되었다.

* 글로벌 유망(10~100만달러) / 글로벌 성장(100~500만달러) / 글로벌 강소(500~1,000만달러) / 글로벌 강소+(1,000만달러 이상)

< 2024년 글로벌 강소기업 1,000+ 선정 현황 >

(단위 : 개사)

| 단계 | 유망 | 성장 | 강소 | 강소+ | 합계 |
|------|-----|-----|----|-----|-----|
| 선정기업 | 173 | 115 | 88 | 97 | 473 |

글로벌강소기업 1,000+ 에 선정된 기업들 중 해외시장에 적극적으로 진출하는 우수사례는 다음과 같다.



- ① **(유망) 빌드켄**(주)는 친환경 바닥재 제조기업으로 동남아 시장으로 판로를 개척하여 '23년도 기준 전년대비 200%이상 증가한 86만불을 수출하였으며, 수출국도 3개에서 8개로 증가하는 등 수출국 다변화에도 성공하였다. 향후 국제적(글로벌) 수요가 증가하는 로봇형 물류창고에 최적화된 바닥재를 개발할 예정이며, 유럽 등 선진 시장 개척을 목표로 하고 있다.
- ② **(성장) ㈜휴레브**는 생체 신호를 측정하는 의료용 전극 수출기업으로 국제적(글로벌) 시장에서 인정받아 '23년 전세계 40여국에 387만불을 수출하였다. 비대면 진료 및 의상식(웨어러블) 의료기기 시장 성장세와 더불어 글로벌 종합 의료기기 전문기업으로 성장하고 있다.
- ③ **(강소) ㈜모던텍**은 전기차 배터리 충전기 생산기업으로 신재생에너지와 ESS를 연계한 충전장치 원천기술을 확보하고 있다. UL 인증 등 해외 진출 기반 마련을 통해 지난 '23년 본격적으로 미국 시장을 개척하면서 694만불을 수출하는 등 수출이 급속도로 성장하였다. 혁신 기술력을 기반으로 향후 EV 충전 산업 선도기업으로의 성장이 기대된다.
- ④ **(강소+) ㈜파라**는 가정용, 산업용 정수필터 제조기업으로 얇은막(멤브레인) 분리막 활용 기술력을 인정받아 '22년 12월 차세대 세계일류상품으로 지정되었다. 친환경 산업에 대한 국제적(글로벌) 수요가 증가함에 따라 30개국에 1,773만불을 수출하고 있다.

이번 글로벌강소기업 1,000+ 프로젝트 지정기간은 '25년 12월 31일까지로, 수출지원사업 참여시 우대 지원하며, 수출보증·보험 및 금리·환거래 분야에 서 한도 확대, 수수료 우대 등의 지원 혜택이 부여된다.

| | | | |
|-------|-----------------------|-----|------------------------|
| 담당 부서 | 글로벌성장정책관실 글로벌성장정책과 | 책임자 | 과 장 김민규 (044-204-7500) |
| | | 담당자 | 사무관 박준성 (044-204-7509) |
| | | | 주무관 김하령 (044-204-7504) |

Q1 '수출바우처' 는 어떤 지원사업인가요?

- 중소기업이 수출에 필요한 마케팅 서비스를 이용할 수 있는 바우처* (온라인 포인트 형태)를 제공해주고, 한도 내에서 원하는 서비스를 자유롭게 선택해 지원받을 수 있는 사업입니다.

* 바우처 = 정부지원금 + 기업분담금

Q2 '수출바우처' 선정시 어떤 서비스를 이용할 수 있나요?

- 홍보/광고, 컨설팅 등 14개* 카테고리별 8,000여개의 수출지원 서비스를 자유롭게 선택할 수 있습니다.

** 디자인개발, 홍보/광고, 홍보동영상, 조사/일반 컨설팅, 브랜드개발·관리, 법무·회계 컨설팅, 서류대행/현지등록, 통번역, 역량강화교육, 해외규격인증, 특허/지재권, 전시회/행사/해외영업지원, 국제운송 등 총 14개 메뉴판

- 평가 과정을 거쳐 분야별로 선정된 2,000여 개의 전문 수행기관이 서비스를 제공합니다.

Q3 올해 '수출바우처' 추가 선정이 예정되어 있나요?

- 이번 선정기업은 1월에 진행한 1차 수출바우처 모집공고 결과이며, 현재 3월에 진행한 지역특화 프로젝트 「레전드50+」 지원 기업 대상 모집공고 신청기업에 대한 평가를 진행 중입니다.
- 5월중 2차 수출바우처 참여기업을 추가 모집할 예정입니다.