

보도시점 (지 면) 5. 13.(월) 조간
(인터넷) 5. 12.(일) 12:00

K-POP 열풍, 중소기업 수출확대로 연결!

- 오영주 장관 「KCON JAPAN 2024」과 연계하여 일본 도쿄에서 열린
중소기업 제품 판촉 행사장 방문

중소벤처기업부 오영주 장관은 11일 일본 도쿄에서 「KCON JAPAN 2024」와 연계하여 열린 중소기업 제품 판촉 행사장(이하, K컬렉션)을 방문하였다.

KCON은 CJ ENM이 개최하는 K팝 기반 축제(페스티벌)로서 K-POP 공연과 함께 패션·식품 등 다양한 한류상품을 판촉·전시하는 행사이다. '14년도부터 대중소기업 상생협력의 일환으로 중소기업부와 CJ ENM이 협업하여 중소기업의 해외판로 개척을 지원하고 있으며, K컬렉션은 이번이 24번째 행사이다.

이번 행사에는 화장품, 식품, 콘텐츠 등 유망 소비재 분야 중소기업 40개사가 참여하여 현지 구매자(바이어) 수출상담과 KPOP 공연 관람객 등을 대상으로 판촉활동을 진행하였다.

특히, 마스크팩을 판매하는 (주)피엘웍스는 이번 K컬렉션 참여를 계기로 일본 현지 구매자(바이어)와 1억엔(약 9억원) 규모 수출계약을 현장에서 체결하였다.

중소벤처기업부는 이번 K컬렉션 참여기업 중 우수 기업을 발굴하여 국내 최대 규모 중소기업·소상공인 제품 소비촉진 행사인 「2024 동행축제」와 연

제한 국제적(글로벌) 판촉 활동도 함께 지원할 계획이다.

오영주 장관은 행사장에 마련된 중소기업 부스를 방문하여 중소기업인들을 격려하고, “우리 중소·벤처기업이 내수의 한계를 넘어 국제적(글로벌) 경쟁 시대의 주역이 되기 위해서는 세계(글로벌) 진출이 반드시 필요하다”라고 강조하며,

“한류 열풍이 중소기업 세계(글로벌) 진출로 연결될 수 있도록 대·중소기업 상생을 확대하고, 한류 인기를 활용한 수출 전략품목 발굴 등을 추진하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김태우 (044-204-7502)
			주무관	장재환 (044-204-7513)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다
가벼운 증상은 동네 병·의원으로



□ **개요**

- (목적) KCON JAPAN 2024 한류행사와 연계한 중소기업 제품 수출상담회 및 K컬렉션(홍보·판촉전) 지원

* 주최 : 중소벤처기업부 / 주관 : 대·중소기업·농어업협력재단, CJ ENM

- (일정·장소) 2024. 5. 9.(목) ~ 12.(일), 4일간 / 일본 도쿄

구분	일시,	장소
수출상담회	5.9(목), 10:00~17:00	히비야국제빌딩 컨퍼런스스퀘어
K컬렉션(홍보·판촉전)	5.10(금)~12(일), 10:00~18:00	마쿠하리 멧세
KCON 콘서트	5.11(토)~12(일), 17:30~19:30	조조마린 스타디움

- (대상·규모) 일본시장 내 상품성과 경쟁력을 보유하고, 한류문화 행사 마케팅 지원을 통한 진출을 희망하는 국내 중소기업 40개사

* 중소기업 40개사 : 뷰티(20), 식품(8), 패션(6), 생활용품(5), 콘텐츠서비스(1)

- (지원내용)

구분	주요내용
B2B 수출상담회	· 일본 현지 바이어 초청 1:1 상담회 개최
K컬렉션 B2C 홍보·판촉전	· 기업별 개별 판촉부스 제공 및 운송료 및 통역 지원 · 공동 프로모션 이벤트 운영 등
KCON 연계 온·오프라인 홍보	· 케이콘(KCON) 공식 SNS 활용 사전홍보 · 케이콘 재팬 2024(KCON JAPAN 2024) 마케팅 라이선스 제공 · 한류 아티스트 엠버서더(보이넥스트도어) 홍보물 활용
온라인커머스(큐텐) 협업	· K컬렉션 기획전 운영, 판매 지원 · 바우처·쿠폰 등 혜택 지원 등