

보도시점 (지 면) 6.19.(수) 조간
(인터넷) 6.18.(화) 12:00

지역에 새로운 활력을 불어넣을 세방화(글로벌) & 지역대표상표(로컬브랜드) 상권기획팀 8곳 선정

- 지역가치창출가(로컬 크리에이터)를 중심으로 지역 대표 상권을 만들어가는 『세방화(글로벌) 상권』 3개팀 및 『지역대표상표(로컬브랜드) 상권』 5개팀 선정
- 세방화(글로벌) 상권 3개팀에게는 5년간 최대 155억원을 투입하고, 지역 대표상표(로컬브랜드) 5개팀에게는 2년간 최대 10억원을 지원
- 7월 중 『세방화(글로벌) 상권 사업(프로젝트)』 발대식 개최 예정

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 18일 지역(로컬) 콘텐츠 중심의 상권기획을 통해 지역경제를 활성화할 ‘세방화(글로벌) 상권 창출팀’ 3곳과 ‘지역대표상표(로컬브랜드) 상권 창출팀’ 5곳을 선정했다고 밝혔다.

지난 4월 중기부에서는 지역가치창출가(로컬 크리에이터)가 지역의 인적·물적 자원을 연결하여 국내외 관계인구를 끌어들이는 ‘세방화(글로벌) 상권’을 만들 수 있도록, 기존 사업들을 연계·재편하여 「세방화(글로벌) 상권 사업(프로젝트)」를 신설했다.

이번 사업(프로젝트)를 통해 지역가치창출가(로컬 크리에이터)의 지역재생 노력을 북돋으면서 기존인구유출(젠트리피케이션) 방지를 위한 자율 상권관리까지 이어지도록 지원하여, 골목상권이 ‘세방화(글로벌) 상권’으로 성장·안착하도록 도울 예정이다.

‘세방화(글로벌) 상권 창출팀’에는 수원(대표기업 공존공간), 전주(대표기업 크립톤), 통영(대표기업 로컬스티치) 3개팀이 선정되었으며, 선정된 팀들은 지

역가치창출가(로컬 크리에이터), 소상공인, 지역주민 등과 협력하여 국내외 관계인구를 끌어들이는 명품 상권을 만들 계획이다.

< 셋방화(글로벌) 상권 창출팀 >

지자체	대표기업명	주요내용
수원시	(주)공존공간	10년간 행궁동에서 활동한 경험으로, 지역가치창출가(로컬크리에이터) 중심의 기존 '신도시양조회' 상표(브랜드)를 확장해 브랜드 세계관 구축
전주시	(주)크립톤	지역(로컬)문화콘텐츠의 연결과 융합을 통한 'K-생활방식(라이프스타일)' 셋방화(글로벌)테마상권 조성
통영시	(주)로컬스티치	대한민국을 대표하는 통영 국제(글로벌) 커뮤니티 구축 및 새로운 '휴가지 원격근무(워케이션 시장)' 개발

선정된 3개팀에게는 첫째 최대 55억원, 5년간 최대 155억원을 투입한다. 셋방화(글로벌) 상권이 되려면 매력적인 공간기획 외에도 창의적 소상공인 육성이 동반되어야 하는 만큼, 기존 지역대표상표(로컬브랜드) 창출 사업 외 상권활성화사업, 매칭유자, 동네펀딩 등 10여 개의 관련사업을 동시 지원할 계획이다.

또한 '지역대표상표(로컬브랜드) 상권 창출팀'에는 충주(대표기업 보탬플러스협동조합), 상주(대표기업 아워시선), 양양(대표기업 라온서피리조트), 강릉(대표기업 더루트컴퍼니), 제주(카카오패밀리) 등 5개팀이 선정되었다.

< 지역대표상표(로컬브랜드) 상권 창출팀 >

지자체	대표기업명	주요내용
충주시	보탬플러스협동조합	관아골 라이트 하우스(코리빙, 코워킹) 및 반짝매장(팝업스토어) 조성을 통한 관아골 지역대표상표(로컬브랜드) 창출
상주시	(주)아워시선	함창 명주를 지역(로컬)콘텐츠화하여 실크르노 골목 형성
양양군	(주)라온서피리조트	하조대부터 중광정까지 지역(로컬)상권을 아우르는 공동 브랜드 개발
강릉시	(주)더루트컴퍼니	강릉의 파도를 닮은 지역(로컬)콘텐츠 개발로 강릉의 동서남북을 연결하는 미드타운 조성
제주시	(주)카카오패밀리	지역 네트워크, 지역여행 프로그램 및 벼룩시장(플리마켓(모모장)) 통합 운영을 통한 지역대표상표(로컬브랜드) 창출

지역대표상표(로컬브랜드) 상권 창출팀의 경우 지자체와 공동으로 2년간 최대 10억원을 지원한다. 첫 해에는 중기부가 공동 상표화(브랜딩), 상품개발 등

지역사업(로컬비즈니스) 확장과 지역 예비소상공인의 창업·혁신 프로그램 운영에 사용할 수 있는 자금 5억원을 지원하고, 2년차에는 지자체가 상권연계 축제기획, 공동상표화(브랜딩) 확장 등 골목산업을 확산할 수 있는 자금 5억원을 지원한다.

아울러 셋방화(글로컬) 상권 사업(프로젝트)의 의미, 미래 청사진을 제시하는 발대식을 7월 중 개최하여, 사업(프로젝트)의 성공을 위한 현장과 전문가의 조언을 청취할 예정이다.

오영주 장관은 “창의적인 소상공인들이 지역문화를 기반으로 오래된 골목 상권에 경제적 가치를 부여하면서 신시장을 창출해 내고 있다”고 강조하며, “민간의 혁신역량을 최대한 활용하여 동네의 골목상권들을 국내외 수많은 사람들이 찾고 머무는 셋방화(글로컬) 상권으로 만들어, 지역과 대한민국의 신성장 동력으로 만들겠다”라고 밝혔다.

담당 부서	소상공인정책관실 소상공인성장촉진과	책임자	과 장	김성훈 (044-204-7290)
		담당자	사무관	이청수 (044-204-7854)
			사무관	박혜정 (044-204-7285)
			주무관	강태수 (044-204-7283)



참 고

글로벌 상권 및 로컬브랜드 상권 창출 사업개요

□ 글로벌 상권 창출

- (지원목적) 로컬크리에이터가 중심이 되어 집객·체류·회유공간* 등 다양한 공간·콘텐츠를 결합시켜 국내·외 다양한 관계인구를 끌어들이는 글로벌 상권 구축

* (집객공간) 소비중심의 상업공간 / (체류공간) 자신만의 라이프스타일을 즐기는 독립적 경험공간 / (회유공간) 보행의 즐거움을 주는 비영리 공간

- (지원내용) 글로벌상권 창출을 위한 사업화자금 최대 55억원(매칭용자 포함)

구분	중기부 지원(최대 지원금액)	지자체	수행방법
1년차 ('24.6~ 사업종료 시까지)	·로컬브랜드 창출팀 사업(5억원)	·지자체 매칭(5억원)	직접수행
	·동네상권발전소(0.5억원)	·지자체 매칭(0.5억원)	
	·동네상권컨설팅(3억원)	-	
	·지역기반형 협동조합(1억원)	-	간접수행
	·신사업창업사관학교(2억원)	-	
	·강한소상공인 성장지원사업(3억원)	-	
	·스마트상점(1억원)	-	
	·로컬크리에이터 사업(3억원)	-	직접수행
	·동네단위 크라우드 펀딩(1억원)	-	
·매칭용자(LIPS)(30억원)	-		
2년차 이후('25.~)	지자체 지원 규모·의지 등에 따라 별도 편성 예정	·상권활성화 사업 (자율편성)	

□ 로컬브랜드 상권 창출

- (지원목적) 로컬크리에이터가 소상공인과 협력, 지역의 인적·물적 자산을 연결하여 지역 정체성을 골목길에 담아 골목상권을 브랜드화
- (지원내용) 골목상권의 브랜드화를 위한 상권 기획 및 지역청년 교육 등 상권 창출에 소요되는 자금 최대 10억원 지원

구분	내용	예산	
중기부 (1년차)	기획	상권 리서치 및 기획	2.5억원
	장인학교 운영	지역 창업자·소상공인 창업 및 혁신(교육·컨설팅) 프로그램 운영(콘텐츠 기반 장인학교 연계 운영)	
	로컬비즈니스 확장	상권 사업화(공동 브랜딩 및 상품개발, 골목브랜드 지재권 창출 등), 공동작업장 구축 및 시설개선 등 대응자금(수행업체 인건비, 임차료 등)	2.5억원 0.7억원
지자체 (2년차)	골목산업 확장	공동 브랜딩 확장, 상권연계 축제 기획 등	5억원
	상권관리모델 도입 등	상권관리모델 도입, 상생협약 및 자율임대로 조정, 제조·유통·서비스 확산	