

보도시점 (전매체) 7.24.(수) 10:00

‘24년 상반기 중소기업 수출 571억달러(+4.4%)

- 3분기 연속 수출 플러스, 수출 중소기업 수 역대 상반기 최고(77,078개사)
- 상반기 중소기업 수출품목 1위 화장품 수출이 33억달러(+30.8%)로 역대 최대실적 기록, 미국은 중소기업 수출 1위국으로 자리매김

중소벤처기업부(장관 오영주)는 ‘2024년도 상반기 및 2분기 중소기업 수출 동향’을 발표했다.

《 2024년 상반기 중소기업 수출동향 》

【총괄】 ‘24년 상반기 중소기업 수출은 571억달러로, 전년동기대비 4.4% 증가하며 ‘24년 수출호조세에 기여하였다. 중소기업 수출은 ‘23년 4분기 (+1.6%)부터 플러스로 전환되어 ‘24년 2분기까지 증가를 기록하며 3분기 연속 수출플러스를 기록하였다. 수출에 참여하는 중소기업 수는 77,078개사로 전년동기대비 1.2% 증가(949개사↑)하며 역대 상반기 최고치를 기록하였다.

* 분기별 중소기업 수출액/증감율(억달러, %)

: '23.3Q 269(△3.0%) → '23.4Q 281(+1.6%) → '24.1Q 278(+3.6%) → '24.2Q 293(+5.1%)

【품목】 ‘24년 상반기 중소기업 10대 수출품목 중 8개 수출품목이 전년 대비 증가하며 증가세를 견인하였다. 중소기업 1위 수출품목인 화장품은 전년 대비 30.8% 증가하며 상반기 최고 수출액(33억달러)을 경신하였다. 기존 주력시장이었던 미국, 중국과 더불어 신흥시장으로 수출국을 다변화한 것이 주요 증가요인으로 분석된다. 이외에도 반도체 시장 업황 개선에 따라 5위 품목인 반도체제조용장비(19억달러 +14.7%)가 상반기 최고 수출액을 경신하였으며, 대미 수출호조에 따라 전자응용기기(13억달러, +4.1%) 역시 상반기 최고 수출액을 달성하였다.

【국가】 '24년 상반기 중소기업 10대 수출국 중 7개 국가로의 수출이 전년대비 증가하였다. 그간 상반기 기준 수출국 1위였던 중국을 제치고 미국이 수출국 1위 시장으로 등극하였다. 미국은 화장품(61.5%), 기타기계류(170.1%), 전력용기기(59.3%)가 증가하면서 역대 상반기 최고 수출액을 기록하였다. 이외 신흥시장 중 멕시코, 태국은 역대 상반기 최고 수출액을 기록하였다. 멕시코는 니어쇼어링에 따른 북미 생산거점으로 부각되며 자동차부품(+4.4%), 금형(87.8%) 등 품목 수출이 두드러졌으며, 태국은 K푸드, K뷰티의 인기로 김을 비롯한 해조류(78.2%), 화장품(+14.0%)이 강세를 보였다.

《 2024년 2분기 중소기업 수출동향 》

【총괄】 '24년 2분기 중소기업 수출은 293억달러를 기록하며 전년 대비 5.1% 증가하였다. 4~5월 전년 동월대비 증가세가 이어졌으며, 6월은 소폭 감소세로 마감하였다.

* 월별 수출액(억달러,%) : (24.1월) 92.7(+18.4) → (2월) 90.5(△1.1) → (3월) 94.5(△3.8) → (4월) 100.2(+10.1) → (5월) 99.5(+6.7) → (6월) 93.7(△1.3)

【품목】 '24년 2분기 중소기업 10대 수출품목 중 7개 수출이 증가하였다. 1위 수출품목인 화장품(+31.4%)은 최대 시장인 미국 수출 호조와 함께 역대 2분기 최대실적을 기록하였으며, 일본, 베트남, 홍콩으로의 수출증가율도 두자릿수 이상을 시현하였다. 5위 품목인 반도체제조용장비(26.8%)는 반도체 경기 회복으로 주요 수출국인 중국, 네덜란드, 미국, 대만이 두자릿수 이상 증가하며 역대 2분기, 전체 분기 기준 최대 수출액을 기록하였다.

【국가】 '24년 2분기 중소기업 10대 수출국 중 8개 국가로의 수출이 증가하였다. 2분기 수출국 1위는 중국(△3.9%)으로서 화장품, 플라스틱제품 등 주요 수출품목의 수출액이 감소하면서 '22년 2분기 이후 9분기 연속으로 감소하였다. 2위 국가인 미국으로의 수출은 역대 2분기 최고 수출을 기록하였으며 '23년 3분기 이후 4분기 연속 증가하며 수출비중을 확대중이다.

8위 국가인 멕시코는 자동차부품, 산업용 전기기기, 금형, 기타기계류 등 제조업의 중간재 수출이 크게 증가하며 역대 2분기 최고실적 기록하였으며 ‘23년 1분기부터 6분기 연속 증가세를 보이고 있다.

중소벤처기업부 최원영 글로벌성장정책관은 “상대적으로 부진했던 전년 대비 올해 수출은 연초부터 증가세를 보이고 있으며, 특히 중소기업 주력 수출품목 중 1위 품목인 화장품의 증가세가 매우 두드러진다”며 “정부도 중소기업의 주력 수출품목의 수출 확대를 위한 대책을 마련하는 등 총력을 기울여 ’24년 총수출 7천억달러 달성에 기여하겠다”고 밝혔다.

담당 부서	중소기업정책실 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관	김태우 (044-204-7502)
			전문관	성지연 (044-204-7514)



참고 1

'24년 상반기 중소기업 수출동향 세부분석

1 수출액 및 수출기업 분포

(1) 수출액 : '24년 상반기 수출액은 571억달러(+4.4%)

□ (총괄) 中企 주력품목의 증가세 확대로 '23년 4분기 이후 수출 개선 흐름을 유지하며 전년동기대비 수출 플러스 기록

* 역대 상반기 中企 수출액/증감률(억달러, %): ('22) 591(+6.2)^{1위}, ('24) 571(+4.4)^{2위}

【 상반기 수출액 (억달러) 】

■ 상반기 중소기업 수출액



【 상반기 수출 증감률 (전년동기대비, %) 】

◇ 상반기 중소기업 수출액 증감률



- (규모별) 총수출(+9.0%) 대비 중소기업(+4.4%)은 완만한 증가세
→ 총 수출액 중 중소기업 비중은 전년동기대비 17.8%에서 17.1%로 감소
- (분기별) '24.2분기 中企 수출액은 전년동기대비 5.1% 증가한 293억달러
→ '24년 2분기 수출(293억달러)은 '24년 1분기(277억달러, +3.6%)보다 소폭 증가
- (월별) '24.1월 큰 증가폭(+18.4%) 보인 뒤, 2~3월 소폭 감소하였으나 4~5월 증가, 6월 감소로 마감

* 월 수출액 증감률(%) : ('24.1월)+18.4 → ('24.2월)△1.1 → ('24.3월)△3.8 → ('24.4월)+10.1 → ('24.5월)+6.7 → ('24.6월)△1.3

* 월 수출액 증가분(억\$) : ('24.1월)+14.4 → ('24.2월)△1.0 → ('24.3월)△3.7 → ('24.4월)+9.2 → ('24.5월)+6.3 → ('24.6월)△1.2

【 월별 수출입액 (억달러, 전년동기대비 %) 】

구분	23.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	24.상
총수출	463	500	549	494	521	543	505	520	547	550	556	576	548	522	566	562	580	571	3,348
(증감률)	△164	△7.7	△140	△145	△155	△59	△162	△8.1	△4.4	4.9	7.3	5.0	18.2	4.4	3.1	13.6	11.5	5.1	9.0
중소	78	91	98	91	93	95	88	89	92	89	97	95	93	90	94	100	100	94	571
(증감률)	△189	1.8	△108	△7.8	△7.5	0.2	△7.4	△1.4	△0.0	0.7	8.1	△3.6	18.4	△1.1	△3.8	10.1	6.7	△1.3	4.4
총수입	590	554	596	519	543	531	487	510	510	534	520	531	544	481	523	547	532	491	3,117
수지	-127	-54	-48	-25	-22	12	17	10	37	15	36	45	4	41	43	15	49	80	231

(2) 수출기업 : 상반기 누계 수출 중소기업은 전년동기대비 1.2% 증가

□ (전체기업수) 77,078개사로 전년동기대비 +1.2% 증가(949개사↑)하며, 역대 상반기 최고치 기록

* 연도별 상반기 수출 중소기업(개사) : ('21) 75,386 → ('22) 73,777 → ('23) 76,129 → ('24) 77,078^{1위}

- (신규·중단) 내수기업 중 수출에 나선 신규기업의 소폭 감소(△1.3%) 및 중단기업 증가(+6.1%)에도 불구하고, 수출 지속기업의 견조한 성장(+2.2%)이 이어지며 전체 수출기업수 증가세(+1.2%) 유지

【 수출 신규·중단·지속 기업 현황 및 증감률 (개사, %) 】

연도	수출기업	신규 수출기업	수출 중단기업	수출 지속기업
2021.상	75,386 (△0.9)	20,782 (△4.7)	21,504 (△0.9)	54,604 (0.6)
2022.상	73,777 (△2.1)	18,471 (△11.1)	20,080 (△6.6)	55,306 (1.3)
2023.상	76,129 (3.2)	20,916 (13.2)	18,564 (△7.5)	55,213 (△0.2)
2024.상	77,078 (1.2)	20,653 (△1.3)	19,704 (6.1)	56,425 (2.2)

- (구간별) 5백만~1천만달러 미만 제외한 모든 구간 수출기업 수 증가

【 수출규모별 기업 수 (개사, %) 】

수출규모	'23.상반기	'24.상반기	비중	증감률
100만달러 미만	66,877	67,801	88.0	+1.3
100~500만달러	7,089	7,115	9.2	+0.4
500~1,000만달러	1,253	1,228	1.6	△2.0
1,000만달러 이상	910	934	1.2	+2.6
1,000~5,000만달러 미만	855	861	1.1	+0.7
5,000만달러 이상	55	73	0.1	+32.7
합 계	76,129	77,078	100.0	+1.2

② 중소기업 수출의 특징 분석

(1) 주요수출품목 : 화장품, 반도체제조용장비 등 10대 수출품목 중 8개 증가, 자동차기계요소 2개 품목 감소

□ (10대 수출품목) 화장품^{역대1위} 반도체제조용장비^{역대1위}·전자응용기기 수출이 큰 폭으로 상승하여 전체 수출 증가를 주도

【 '24년 상반기 中企 수출 10대 품목 (억달러, %) 】

구분	수출액	비중	증감률	역대 상반기 순위	
				순위	
1	화장품	33.1	5.8	+30.8	1위
2	플라스틱 제품	25.9	4.5	+8.0	3위
3	자동차	22.5	3.9	△10.6	2위
4	자동차부품	21.8	3.8	+1.7	9위
5	반도체제조용장비	19.0	3.3	+14.7	1위
6	합성수지	17.1	3.0	+6.4	9위
7	기타기계류	15.7	2.8	+19.7	2위
8	반도체	13.6	2.4	+5.7	9위
9	전자응용기기	13.1	2.3	+4.1	1위
10	기계요소	11.6	2.0	△2.4	4위
상위 10대		193.4	33.8	+8.1	-
전체		571.1	100.0	+4.4	

※ : '24년 상반기 전년동기대비 수출증가 품목

(2) 수출국가 : 중국, 일본, 러시아를 제외한 7개국 수출액 모두 증가

【 '24년 상반기 中企 수출액 상위 10대 국가 (억달러, %) 】

구분	미국	중국	베트남	일본	홍콩	인도	러시아	멕시코	대만	태국
수출액	94.6	90.3	54.8	47.7	20.0	16.5	14.7	14.0	13.8	12.9
수출증감률	+20.6	△3.6	+8.4	△6.1	+50.0	+8.3	△17.8	+5.5	+7.6	+4.4
수출증감액	16.1	-3.4	4.2	-3.1	6.7	1.3	-3.2	0.7	1.0	0.5

□ (증가국) 미국(+20.6%)은 상반기 기준 최초로 1위 수출국으로 부상, 홍콩(+50.0%)은 패션잡화(+1,572.5%) 수출 증가로 주요 수출국 중 가장 높은 증가율 기록

□ (감소국) 중국(△3.6%)은 화장품(△3.7%)·기타기계류(△36.2%)의 감소로 하락하며 수출비중 축소

(3) 온라인수출 : 상반기 수출은 4.5억달러(+23.0%)로 최초 4억달러선 돌파

* 온라인수출 : 관세청 정식통관자료 중 수출신고서상 전자상거래에 해당하는 건을 기준으로 분석

□ (총괄) 온라인 수출액(+23.0%)은 크게 증가, '23년 총 수출규모의 59% 달성, 반면 수출 기업수는 8.8% 감소

* 온라인수출액, 증가율(억달러, %): '22년 6.8(+3.6) → '23년 7.6(+11.5) → '24.상 4.5(+23.0)
 온라인수출 기업수, 증가율(개사, %): '22년 3,804(+21.1) → '23년 4,109(+8.0) → '24.상 2,798(△8.8)

○ '24년 상반기 온라인 수출액 4.5억달러는 전체 중소기업 수출의 0.8% 수준, 꾸준한 성장세를 지속

→ 특히, 온라인 총 수출액 중 중소기업 비중이 77.0%를 차지하며, 중소기업이 온라인 수출 분야를 선도

< 온라인수출 주요 특징 >

○ (품목) 화장품은 중국(△48%)·일본(△16.1%)의 감소에도 미국(+236%)·스페인(+4,606%)수출이 증가하여 역대 최대 수출 실적 달성

- 의류(+18.0%)는 중국(△80.0%) 수출감소가 두드러졌으나, K-콘텐츠 영향으로 일본(+50.0%)을 중심으로 수출 증가

○ (국가) 미국(+80.9%)은 화장품(+236%)·컴퓨터(+76%)등 수출강세에 힘입어 '24.상반기 전체 수출의 48% 차지하는 등 성장세를 견인

- 반면, 중국(△57.7%)은 아이돌굿즈 품목(음향기기(△99%)·기타인쇄물(△99%))의 감소로 '24년 상반기 실적이 '23년 전체 28% 수준에 그침

【 온라인 수출 상위 5대 품목(백만 달러, %) 】 【 온라인 수출 상위 5대 국가(백만 달러, %) 】

【 온라인 수출 상위 5대 품목(백만 달러, %) 】					【 온라인 수출 상위 5대 국가(백만 달러, %) 】				
구분		'23.상	'24.상	증감률	구분		'23.상	'24.상	증감률
1	화장품	135.6	229.5	+69.2	1	미국	119.8	216.7	+80.9
2	의류	38.4	45.3	+18.0	2	일본	84.7	82.3	△2.8
3	컴퓨터	22.2	41.9	+88.8	3	중국	80.5	34.0	△57.7
4	문구및완구	27.7	28.6	+3.3	4	영국	4.9	9.4	+90.7
5	신변잡화	7.9	12.0	+52.1	5	싱가포르	7.4	8.7	+17.8
주요품목 소계		231.7	357.3	+54.2	주요국가 소계		297.3	351.1	+18.1
온라인수출액		365.7	449.7	+23.0	온라인수출액		365.7	449.7	+23.0

① (화장품 : 33.1억달러, +30.8%) 글로벌 K뷰티 수요 급증으로 17개월 연속 상승세와 함께 꾸준히 17개월 연속 증가하는 미국이 최대 수출국으로 부상하면서 역대 상반기 최대 실적 기록

※ 화장품 역대 상반기 수출액(억달러) : 1위 ('24.상) 33.1, 2위 ('23.상) 25.3, 3위 ('21.상) 25.2

○ 대기업 수출은 감소(△23.0%)한 가운데, 중소기업은 큰 폭으로 증가(+30.8%)하면서 총수출 내 중소기업 비중이 전년동기대비 6.8%p 상승

* '24.상 기업규모별 화장품 수출증감률(%) : (총수출) +17.9 / (대)△23.0 (중견)+16.3 (중소) +30.8

* 화장품 총수출 내 중소기업 비중(%) : ('23.상) 61.9 → ('24.상) 68.7 (6.8%p ↑)

* 상반기 화장품 수출액(억달러) : ('23.상) 25.3 → 1위 ('24.상) 33.1

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 6.4(+61.5), 중국 5.6(△3.7), 일본 3.5(+20.8), 베트남 2.3(+33.5), 홍콩 2.0(+40.5), 러시아 1.6(△14.1)

② (플라스틱제품 : 25.9억달러, +8.0%) 세부품목 중 최대 비중(58.9%)인 스마트폰 필름류(미국·베트남, 폴더블폰 수요 ↑)의 수출확대가 지속, 분리막(이차전지 핵심소재)도 견조한 증가세 유지

* 상반기 플라스틱제품 수출액(억달러) : ('23.상) 24.0 → ('24.상) 25.9

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 5.0(+19.2), 중국 4.5(+0.5), 베트남 3.7(+15.1), 헝가리 1.4(+22.0), 일본 1.4(△5.7), 멕시코 0.7(+7.3)

③ (자동차 : 22.5억 달러 △10.6%) '24.2월 말부터 강화된 對러시아·벨라루스 상황허가 대상품목 확대로 러시아(△42.9%)·카자흐스탄(△33.6%) 수출이 전년대비 감소로 전환

○ 키르기스스탄(+40.6%)은 32개월 연속 수출 증가로 총 수출실적은 역대 상반기 2위 기록

※ 자동차 역대 상반기 수출액(억달러) : 1위 ('23.상) 25.2, 2위 ('24.상) 22.5, 3위 ('12.상) 13.5

* 상반기 자동차 수출액(억달러) : ('23.상) 25.2 → 2위 ('24.상) 22.5

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 키르기스스탄 6.0(+40.6), 러시아 2.9(△42.9), 카자흐스탄 1.6(△33.6), 이집트 1.4(+36.1), 아랍에미리트 1.1(+34.8)

④ (자동차부품 : 21.8억 달러, +1.7%) 북미중심으로 완성차 판매·생산 실적 호조로 미국(+7.6%)·멕시코(+4.4%)등 국가로 수출 증가했으나, 일본(△9.3%,수출경합·엔저효과)·러시아(△15.0%) 등 감소로 증가폭 축소

* 상반기 자동차부품 수출액(억달러) : ('23.上) 21.4 → ('24.上) 21.8
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 6.1(+7.6), 멕시코 2.0(+4.4), 일본 1.6(△9.3), 중국 1.1(+7.4), 베트남 1.1(+1.3), 러시아 0.9(△15.0)

⑤ (반도체제조용장비 : 19.0억 달러, +14.7%) 글로벌 반도체 시장 회복에 따른 주요국 수출 호조로 중국(+32.4%)·네덜란드(+49.3%)·미국(+32.4%)의 두 자릿수 증가에 따라 역대 상반기 최대실적 기록

* 상반기 반도체제조용장비 수출액(억달러) : ('23.上) 16.6 → 1위('24.上) 19.0
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 8.8(+32.4), 네덜란드 2.6(+49.3), 미국 2.3(+32.4), 대만 2.0(+8.1), 일본 1.3(+15.8), 싱가포르 0.7(△15.1)

⑥ (합성수지 : 17.1억달러, +6.4%) 글로벌 공급과잉에도 불구하고 국제 유가 상승에 따른 가격과 최대 시장인 중국(+3.6%)·미국(+52.9%)·베트남(+24.2%) 등 수출국의 수요 회복으로 증가

* 상반기 합성수지 수출액(억달러) : ('23.上) 16.0 → ('24.上) 17.1
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 3.9(+3.6), 베트남 3.2(+24.2), 미국 1.5(+52.9), 튀르키예 0.8(+0.9), 인도 0.7(△17.9), 인니 0.7(+31.0)

⑦ (기타기계류 : 15.7억달러, +19.7%) 최대 수출국인 미국(+170.1%, EV 기업투자확대 이차전지 관련 장비↑) 13개월 연속 수출이 급증하였고, 프랑스·스웨덴(이차전지 관련장비↑), 멕시코·인도(자동차부품↑) 등 전체적으로 증가세가 확대되면서 역대 상반기 수출액 2위 달성

* 상반기 기타기계류 수출액(억달러) : ('23.上) 13.1 → 2위('24.上) 15.7
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 5.1(+170.1), 중국 2.3(△36.2), 베트남 1.3(△21.8), 멕시코 0.7(+50.7), 인도 0.7(+66.2), 일본 0.7(△5.1)

- ⑧ (반도체 : 13.6억 달러, +5.7%) 글로벌 IT업황 회복세에 따른 수요 증가, 메모리 단가 회복 및 고부가가제품 수출 확대로 주요국인 홍콩(+6.1%)·중국(+8.4%) 수출이 지속적으로 증가하며 4개월 연속 상승
- 베트남(+36.2%) 수출국1위는 국내 반도체 생산업체의 중간재 수출기지로 부상(시스템 +18.7% ↑, 메모리 +224.3% ↑)하며 상반기 최대 수출국 등극

* 상반기 반도체 수출액(억달러) : ('23.上) 12.9 → (24.上) 13.6
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 베트남 3.3(+36.2), 홍콩 2.9(+6.1), 중국 2.8(+8.4), 태국 1.1(△4.1), 대만 0.6(+3.5), 싱가포르 0.5(△29.9)

- ⑨ (전자응용기기 : 13.1억 달러, +4.1%) 최대 수출국인 미국(이차전지 생산·검사 장비, ATM기 ↑) 호조세에 힘입어 역대 상반기 최대실적 기록

※ 역대 전자응용기기 상반기 수출액(억달러) : 1위 (24.上) 13.1, 2위 ('23.上) 12.6 3위 ('22.上) 12.2

* 상반기 전자응용기기 수출액(억달러) : ('23.上) 12.6 → 1위 (24.上) 13.1
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 3.1(+23.9), 중국 1.2(△5.3), 일본 1.1(△3.3), 베트남 0.5(+15.1), 러시아 0.5(△8.8), 인도 0.4(+17.7)

- ⑩ (기계요소 : 11.6억 달러, △2.4%) 주요 수출국인 중국·미국(산업용 밸브 ↑)이 소폭 증가하였음에도 일본(발전터빈, 자동차부품 ↓), 러시아(△56.1%, 금속 단조제품 ↓) 등이 크게 줄면서 감소

* 상반기 기계요소 수출액(억달러) : ('23.上) 11.9 → (24.上) 11.6
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 2.4(+3.9), 미국 2.3(+1.9), 일본 1.2(△14.0), 베트남 0.6(+1.8), 인도 0.5(+9.2), 멕시코 0.4(△4.1)

【 2024년 상반기 품목별 중소기업 수출 현황 (단위 : 백만달러, %) 】

구 분	2024년															
	1월	증감률	2월	증감률	3월	증감률	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률	상반기	증감률	비중	
1	화장품	510	+67.3	491	+15.1	550	+19.1	603	+38.9	592	+34.4	569	+21.7	3,314	+30.8	5.8
2	플라스틱 제품	421	+22.9	406	+7.3	425	+3.4	460	+14.7	457	+8.4	418	△5.4	2,587	+8.0	4.5
3	자동차	313	△2.6	383	+3.1	340	△24.0	392	△9.9	420	△9.0	405	△16.1	2,254	△10.6	3.9
4	자동차부품	365	+13.2	346	△3.5	355	△5.3	375	+7.2	369	+1.7	369	△1.5	2,178	+1.7	3.8
5	반도체제조용장비	272	+21.8	255	△14.7	296	+3.7	325	+26.2	364	+33.2	392	+21.9	1,904	+14.7	3.3
6	합성수지	276	+13.4	279	△3.1	280	△7.7	298	+16.1	302	+13.5	274	+10.5	1,708	+6.4	3.0
7	기타기계류	325	+17.0	235	+4.9	200	△29.0	288	+20.8	286	+13.3	239	+21.3	1,573	+19.7	2.8
8	반도체	221	+11.2	214	△5.7	239	+2.4	236	+10.7	232	+15.7	221	+1.8	1,363	+5.7	2.4
9	전자응용기기	193	+16.1	216	+6.1	240	+10.8	213	△0.3	217	+1.3	234	△5.0	1,313	+4.1	2.3
10	기계요소	200	+15.4	192	△1.7	189	△12.5	193	+1.0	200	△2.5	187	△10.2	1,161	△2.4	2.0
10대 소계		3,094	+28.1	3,017	+1.5	3,114	△3.7	3,383	+13.1	3,438	+11.0	3,308	+3.2	19,354	+8.1	33.9
전체 합계		9,270	+18.4	9,049	△1.1	9,449	△3.8	10,019	+10.1	9,952	+6.7	9,375	△1.3	57,114	+4.4	100.0

참고 3**'24년 상반기 10대 국가별 중소기업 수출 동향**

- ① (미국: 94.6억달러, +20.6%) 1위 품목 화장품(+61.5%)을 포함한 상위 20대 품목 모두 증가세가 확대됨에 따라 역대 당월·상반기 최고 실적 기록, 상반기 기준 최초로 1위 수출국 부상

※ 역대 상반기 기록(억달러) : ('24.상) 94.6^{1위} → ('22.상) 85.4^{2위} → ('23.상) 78.4^{3위}

※ 역대 6월 기록(억달러) : ('24.06) 15.1^{1위} → ('23.06) 14.0^{2위} → ('22.06) 13.6^{3위}

* 상반기 수출국 비중(%) : ('23.상) 14.3 → ('24.상) 16.6

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 화장품 64(+61.5), 자동차부품 6.1(+7.6), 기타기계류 5.1(+170.1), 플라스틱제품 5.0(+19.2), 전력용기기 4.8(+59.3), 전자응용기기 3.1(+23.9)

- ② (중국: 90.3억달러, △3.6%) 중국의 제조업 경기회복 부진에 따라 기타기계류(△36.2%), 계측제어분석기(△30.1%)등의 감소가 하락세를 주도하며 상반기 기준 처음으로 수출국 1위에서 2위로 하락

* 상반기 수출국 비중(%) : ('23.상) 17.1 → ('24.상) 15.8

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조용장비 8.8(+32.4), 화장품 5.6(△3.7), 플라스틱제품 4.5(+0.5), 합성수지 3.9(+3.6), 기타기계류 2.3(△36.2), 계측제어분석기 2.1(△30.1)

- ③ (베트남: 54.8억달러, +8.4%) 스마트폰을 포함한 IT 제품 수요 증가로 플라스틱제품(+15.1%)·반도체(+36.2%)등 주요품목의 두 자릿수 증가

* 상반기 對베트남 수출액(억달러) : ('23.상) 50.6 → ('24.상) 54.8

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 플라스틱제품 3.7(+15.1), 반도체 3.3(+36.2), 합성수지 3.2(+24.2), 가구부품 2.4(+17.3), 화장품 2.3(+33.5), 무선통신기기 1.9(+27.5)

- ④ (일본: 47.7억달러, △6.1%) 주요 수출품목인 석유제품(+9.5%, 경기회복 기대·엔저효과에 따른 여행객수요 ↑), 화장품(+20.8%) 수출 증가에도 불구하고 일본 내 경기침체 장기화로 인한 건설업 투자둔화에 따라 주단조품, 건설광산기계 수출부진으로 '22년 상반기 이후 감소세 지속

* 상반기 對일본 수출액(억달러) : ('23.상) 50.8 → ('24.상) 47.7

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 석유제품 4.3(+9.5), 화장품 3.5(+20.8), 자동차부품 1.6(△9.3), 플라스틱제품 1.4(△5.7), 주단조품 1.1(△22.0), 건설광산기계 0.9(△20.8)

⑤ (홍콩: 20.0억달러, +50.0%) 최대 수출 품목인 패션잡화(+1,572.5%, '23.2분기 이후 5분기 연속 증가)가 對홍콩 수출 증가 주도하면서 주요 수출국가 중 가장 높은 증가율 기록

※ 월별 패션잡화 수출액 증가율(%) : ('24.1월) +1,323.4 → (2월) +659.0 → (3월) +1,528.3 → (4월) +4,086.2 → (5월) +1,423.3 → (6월) +777.8

* 상반기 對홍콩 수출액(억달러) : ('23.上) 13.3 → ('24.上) 20.0

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 패션잡화 5.4(+1,572.5), 반도체 2.9(+6.1), 화장품 2.0(+40.5), 금은및백금 1.6(+113.5), 컴퓨터 0.8(+25.3), 무선통신기기 0.6(+22.5)

⑥ (인도: 16.5달러, +8.3%) 인도 정부의 제조업·인프라 확대정책으로 기타기계류, 계측제어분석기, 철강판 등 주요 품목 수출 강세, 인도 내 전자제품 시장 확대 영향으로 반도체 수출증가

* 상반기 對인도 수출액(억달러, %) : ('23.上) 15.3 → ('24.上) 16.5

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 합금철선철및고철 0.7(△22.7), 합성수지 0.7(△17.9), 기타기계류 0.7(+66.2), 계측제어분석기 0.6(+32.5), 자동차부품 0.6(△0.1), 철강판 0.5(+21.2), 반도체 0.5(+85.0)

⑦ (러시아: 14.7억달러, △17.8%) '24.2월말 對러 수출 통제품목 확대(이차전지·건설장비 추가)로 운반하역기기 수출이 감소세로 전환('24.1Q +340.4%→2Q △99.7%), 주요 수출 품목인 자동차, 자동차부품도 '23년 3분기부터 4분기 연속 감소하며 두 자릿수 수출감소율 기록

※ 월별 자동차 수출액 증감률(%) : ('24.1월) △39.5 → (2월) △16.1 → (3월) △59.5 → (4월) △62.1 → (5월) △36.2 → (6월) △33.7

* 상반기 對러시아 수출액(억달러) : ('23.上) 17.9 → ('24.上) 14.7

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 자동차 2.9(△42.9), 화장품 1.6(△14.1), 운반하역기계 1.3(+18.7), 자동차부품 0.9(△15.0), 해조류 0.4(+107.4)

⑧ (멕시코: 14.0억달러, +5.5%) 글로벌 완성차 생산기지로 부상하면서 자동차부품, 산업용 전기기기 등 관련 품목이 상반기 수출 증가를 주도하며 역대 분기 2위·역대 상반기 최고실적 기록

※ 역대 상반기 기록(억달러) : ('24.上) 14.0^{1위} → ('23.上) 13.2^{2위} → ('22.上) 13.0^{3위}

* 상반기 對멕시코 수출액(억달러, %) : ('23.上) 13.2 → ('24.上) 14.0

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 자동차부품 2.0(+4.4), 산업용 전기기기 1.4(+15.6), 철강판 1.1(△22.3), 금형 0.9(+87.8)

⑨ (대만: 13.8억달러, +7.6%) 반도체제조장비, 반도체 등 상위 10대 품목 모두 증가세를 보이며 당월 역대·역대 상반기 4위 실적 기록

* 상반기 對대만 수출액(억달러) : ('23.上) 12.8 → ('24.上) 13.8
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조장비 2.0(+8.1), 화장품 0.7(+26.2), 반도체 0.6(+3.5), 합금철선철및고철 0.5(+114.4), 레일및철구조물 0.4(+161.3), 해조류 0.2(+108.5)

⑩ (태국: 12.9억달러, +4.4%) 주력 수출 품목인 반도체, 철강판 수출 감소, K푸드, K뷰티 영향으로 해조류, 화장품 수출이 증가하며, 역대 상반기 최고 실적 기록

※ 역대 상반기 기록(억달러) : ('24.上) 12.9^{1위} → ('22.上) 12.5^{2위} → ('21.上) 12.4^{3위}

* 상반기 對태국 수출액(억달러) : ('23.上) 12.3 → ('24.上) 12.9
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체 1.1(△4.1), 철강판 1.0(△1.4), 화장품 0.8(+14.0), 해조류 0.7(+78.2), 합성수지 0.4(△0.2), 전자응용기기 0.4(+65.7)

【 2024년 상반기 국가별 중소기업 수출 현황 (단위 : 백만달러, %) 】

구 분	2024년														상반기↓	증감률	비중
	1월	증감률	2월	증감률	3월	증감률	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률					
1	미국	1,515	+26.1	1,584	+24.6	1,612	+22.7	1,720	+28.5	1,517	+14.9	1,509	+7.9	9,457	+20.6	16.6	
2	중국	1,477	+32.8	1,301	△16.1	1,474	△14.8	1,564	△2.3	1,699	△2.4	1,516	△7.1	9,032	△3.6	15.8	
3	베트남	843	+24.4	834	△1.6	878	△6.7	968	+19.0	1,034	+17.9	926	+2.6	5,483	+8.4	9.6	
4	일본	840	+3.2	785	△7.9	794	△15.7	764	+1.6	819	△4.2	768	△11.4	4,769	△6.1	8.3	
5	홍콩	261	+56.1	240	+9.3	366	+49.2	480	+104.1	347	+40.1	307	+40.2	2,001	+50.0	3.5	
6	인도	269	+18.4	246	△6.4	269	+0.5	284	+18.6	315	+17.9	271	+3.4	1,654	+8.3	2.9	
7	러시아	261	+1.3	459	+63.8	169	△51.5	179	△58.5	181	△17.2	225	△12.6	1,474	△17.8	2.6	
8	멕시코	232	+21.9	221	+2.2	247	+1.5	234	+9.7	232	+2.4	232	△1.2	1,397	+5.5	2.4	
9	대만	207	+9.6	208	△8.6	235	+6.8	244	+17.3	239	+1.6	248	+21.5	1,381	+7.6	2.4	
10	태국	212	+6.5	206	△4.9	210	△2.4	233	+16.9	225	+18.3	199	△5.4	1,285	+4.4	2.2	
10대 소계		6,115	+21.5	6,085	+2.3	6,253	△3.3	6,670	+10.6	6,608	+6.9	6,201	+0.2	37,932	+5.8	66.4	
전체 합계		9,270	+18.4	9,049	△1.1	9,449	△3.8	10,019	+10.1	9,952	+6.7	9,375	△1.3	57,114	+4.4	100.0	

참고 4

'24년 2분기 중소기업 수출 동향

① 수출액 및 수출기업 분포

(1) 수출액 : '24년 2분기 수출액은 293억달러(+5.1%)

□ (총괄) 주력품목인 화장품을 중심으로 수출호조세가 지속되어 역대 2분기 기준 2위 기록

* 역대 2분기 수출액/증감률(억달러, %): 1위('22.2Q) 294(+1.6), 2위('24.2Q) 293(+5.1)

【 2분기 수출액 (억달러) 】

■ 2분기 중소기업 수출액



【 2분기 수출액 증감률 (전년동기대비, %) 】

◇ 2분기 중소기업 수출액



○ (월별) 4~5월 증가세가 이어지다 6월 소폭 감소세(△1.3%)로 마감

* 월별 수출액(억달러,%) : ('24.1월) 92.7(+18.4) → (2월) 90.5(△1.1) → (3월) 94.5(△3.8) → 1위(4월) 100.2(+10.1) → 2위(5월) 99.5(+6.7) → 4위(6월) 93.7(△1.3)

○ (규모별) 대기업(+14.5%)과 비교시 약세지만 중견기업(△0.7%) 대비 선전

* 2분기 기업규모별 수출증감률(%) : 대기업 +14.5%, 중견기업 △0.7%, **중소기업 +5.1%**

→ 총 수출액 중 중소기업 비중은 전년동기대비 17.9%에서 17.1%로 감소

【 2분기 기업규모별 수출액 및 수출기업 수 (억\$, 개사, 전년동기대비,%) 】

구분	수출액			수출기업 수		
	'23.2Q	'24.1Q	'24.2Q(동분비)	'23.2Q	'24.1Q	'24.2Q(동분비)
합계	1,558	1,635	1,713(+9.9%)	67,009	65,529	67,532(+0.8%)
대기업	988	1,077	1,131(+14.5%)	977	987	985(+0.8%)
중견기업	287	276	285(+0.7%)	2,178	2,136	2,119(+2.7%)
중소기업	268	278	278(+5.1%)	63,645	62,182	64,208(+0.9%)

* 총 수출액은 기타(개인, 비영리법인 등) 수출액 포함, 기업 수는 기타 제외

② 중소기업 수출의 품목별·국가별 특징

(1) 주요수출품목 : 화장품·반도체제조용장비 증가, 자동차·기계요소 감소

□ (10대 수출품목) 자동차, 기계요소 품목은 감소하였으나, 화장품·반도체제조용장비는 역대 2분기 수출액 1위 달성

【 2분기 중소기업 수출 상위 10대 품목 (억달러, %) 】

구 분		수출액	비중	증감률	역대 2분기 순위
1	화장품	17.6	6.0	+31.4	1위
2	플라스틱 제품	13.4	4.5	+5.6	2위
3	자동차	12.2	4.1	△11.8	2위
4	자동차부품	11.1	3.8	+2.4	8위
5	반도체제조용장비	10.8	3.7	+26.8	1위
6	합성수지	8.7	3.0	+13.4	9위
7	기타기계류	8.1	2.8	+18.2	3위
8	반도체	6.9	2.3	+9.2	8위
9	전자응용기기	6.7	2.3	△1.5	2위
10	기계요소	5.8	2.0	△4.1	4위
상위 10대		101.3	34.5	+9.0	
전체		293.5	100.0	+5.1	-

※ : '24년 2분기 전년동기대비 수출증가 품목

(2) 수출국가 : 중국, 일본을 제외한 8개국 수출액 모두 증가

【 '24년 2분기 中企 수출액 상위 10대 국가 (억달러, %) 】

구분	중국	미국	베트남	일본	홍콩	인도	대만	멕시코	태국	인니
수출액	47.8	47.5	29.3	23.5	11.3	8.7	7.3	7.0	6.6	6.5
수출증감률	△3.9	+17.0	+12.9	△5.0	+61.6	+13.2	+12.9	+3.5	+9.5	+7.8
수출증감액	△2.0	6.9	3.3	△1.2	4.3	1.0	0.8	0.2	0.6	0.5

□ (증가국가) 미국(+17.0%)은 상위 15개 품목 수출 호조세로 역대 2분기 수출액 1위 달성, 태국(+9.7%)은 K뷰티·K푸드 인기로 화장품·해조류(+728%, 김 스낵 수요↑) 수출 증가로 역대 2분기 수출액 1위 기록

□ (감소국가) 중국(△3.6%)은 '22년 2분기 이후 지속 하락하여 수출 비중이 축소, 일본(△1.2%)도 '22년 4분기 이후 7분기 연속 감소, 5위→11위 러시아(△35.6%)는 10위권 밖으로 하락

① (화장품 : 17.6억달러, +31.4%) 글로벌 최대 시장인 미국 수출 호조와 함께 전체 분기·역대 2분기 최대실적 기록, 일본·베트남·홍콩도 두 자릿수 증가, 반면 전년 동기 최대 수출국 중국 수출은 소폭 감소

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('24.2Q) 17.6^{1위} → ('18.2Q) 13.5^{2위} → ('23.2Q) 13.4^{3위}

※ 역대 분기 기록(억달러) : ('24.2Q) 17.6^{1위} → ('24.1Q) 15.5^{2위} → ('23.4Q) 14.4^{3위}

* 화장품 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 13.4(+14.7) → (24.2Q) 17.6(+31.4)

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 3.6(+62.3), 중국 2.8(△9.5), 일본 1.8(+23.2), 베트남 1.1(+32.3), 홍콩 1.1(+39.6), 러시아 0.9(△7.6)

② (플라스틱제품 : 13.3억달러, +5.6%) 스마트폰 필름류(+6.9%, 미국·베트남 수출 호조)가 큰 폭으로 증가, 글로벌 전기차 시장 수요 일시 정체에도 분리막 수출은 헝가리·미국 중심으로 증가, 對중국 수출은 하락

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('21.2Q) 13.6^{1위} → ('24.2Q) 13.3^{2위} → ('22.2Q) 13.3^{3위}

* 플라스틱제품 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 12.6(△5.2) → (24.2Q) 13.3(+5.6)

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 2.6(+15.3), 중국 2.3(△3.8), 베트남 2.0(+13.6), 일본 0.7(△3.6), 헝가리 0.7(+22.4), 멕시코 0.4(△1.0)

③ (자동차 : 12.2억달러, △11.8%) 키르기스스탄(+35.0%, 저관세효과) 수출은 상승한 반면 對러시아 제재강화로 러시아^{12개월 연속}·카자흐스탄 등 주요 수출국의 감소세가 이어지며, 전년동기 1위→3위로 하락

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('23.2Q) 13.8^{1위} → ('24.2Q) 12.2^{2위} → ('12.2Q) 7.6^{3위}

* 자동차 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 13.8(+153.5) → ('24.2Q) 12.2(△11.8)

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 키르기스스탄 3.6(+35.0), 러시아 1.3(△46.7), 카자흐스탄 1.0(△14.7), 이집트 0.6(△2.2), 아랍에미리트 0.5(+27.4), 리비아 0.5(△25.4)

④ (자동차부품 : 11.1억달러, +2.4%) 완성차 생산 거점인 미국(국내 완성차 기업 납품), 멕시코(북미 자동차 생산 거점화) 수출 호조, 일본·러시아 등은 감소하며 총수출은 보합

* 자동차부품 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 10.9(+5.3) → ('24.2Q) 11.1(+2.4)

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 3.1(+7.2), 멕시코 1.0(+1.3), 일본 0.8(△8.0), 중국 0.6(+10.1), 베트남 0.6(+6.2), 러시아 0.4(△16.8)

⑤ (반도체제조용장비 : 10.8억달러, +26.8%) 반도체 경기 회복으로 주요 수출국인 중국, 네덜란드, 미국, 대만 등이 모두 두 자릿수 증가하며 역대 2분기·전체 분기 최대실적 기록

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('24.2Q) 10.8^{1위} → ('22.2Q) 10.2^{2위} → ('21.2Q) 9.0^{3위}

※ 역대 분기 기록(억달러) : ('24.2Q) 10.8^{1위} → ('22.3Q) 10.4^{2위} → ('22.3Q) 10.2^{3위}

* 반도체제조용장비 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 8.5(△16.5) → ('24.2Q) 3.9(+21.9)
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 5.3(+45.1), 네덜란드 1.5(+82.0), 미국 1.3(+44.4), 대만 1.1(+23.3), 일본 0.6(+8.2), 싱가포르 0.4(△25.9)

⑥ (합성수지 : 8.7억달러, +13.4%) 석유화학 산업 회복에 따라 최대 시장인 중국·베트남 수출 3개월 연속 증가세가 이어지는 가운데 미국·인도네시아도 수출 호조세로 분기 수출 증가 기록

* 합성수지 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 7.7(△28.0) → ('24.2Q) 8.7(+13.4)

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 2.0(+8.4), 베트남 1.7(+39.8), 미국 0.8(+59.1), 인니 0.4(+70.0), 인도 0.4(△12.1), 튀르키예 0.4(+18.7)

⑦ (기타기계류 : 8.1억달러, +18.2%) 친환경차 판매량 증가로 이차전지 관련 제품, 자동차 부품 수출 호조로 최대 시장인 미국 수출^{13개월 연속} 증가 등 총수출을 견인하며 역대 분기 수출 3위 실적 기록

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('17.2Q) 11.9^{1위} → ('19.2Q) 8.3^{2위} → ('24.2Q) 8.1^{3위}

* 기타기계류 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 6.9(△2.7) → ('24.2Q) 8.1(+18.2)

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 2.0(+84.4), 중국 1.3(△33.8), 베트남 0.7(△14.2), 프랑스 0.5(+1971.4), 인도 0.4(+92.5), 멕시코 0.3(+40.5)

⑧ (반도체 : 6.9억달러, +9.2%) 반도체 시장 회복세로 베트남^{7개월 연속}·중국^{6개월 연속}·홍콩 등 주요국 대상 수출 호조세, 4개월 연속 증가

※ 월별 수출액/증감률(억달러, %) : ('24.3) 24(+24) → ('24.4) 24(+10.7) → ('24.5) 23(+15.7) → ('24.6) 22(+1.8)

* 반도체 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.2Q) 6.3(△17.3) → ('24.2Q) 6.9(+9.2)

* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 베트남 1.8(+53.0), 홍콩 1.5(+5.2), 중국 1.4(+7.9), 태국 0.6(△1.1), 싱가포르 0.3(△31.5), 대만 0.3(+21.3)

⑨ (전자응용기기 : 6.6억달러, **△1.5%**) 최대 수출국인 미국(이차전지 생산·검사 장비↑) 수출 증가에도 불구하고, 중국(이차전지 검사장비↓)·러시아(영상용 의료기기↓) 등이 감소하면서 총 수출은 감소

* 전자응용기기 수출액(억달러) : ('23.2Q) 6.7(+12.8) → ('24.2Q) 6.6(△1.5)
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 1.5(+6.6), 중국 0.6(△13.7), 일본 0.6(+4.8), 러시아 0.2(△15.0), 베트남 0.2(+2.4), 대만 0.2(+63.8)

⑩ (기계요소 : 5.8억달러, **△4.1%**) 미국(밸브↑) 수출 증가에도 불구하고, 전년도 최대 수출지인 중국(밸브, 핸들 등↓)을 비롯 일본(발전터빈 부품↓), 말레이시아·대만(베어링↓) 등이 감소하며 총 수출도 소폭 감소

* 기계요소 수출액(억달러) : ('23.2Q) 6.0(+6.6) → ('24.2Q) 5.8(△4.1)
 * 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 1.2(+1.9), 중국 1.2(△1.1), 일본 0.6(△14.9), 베트남 0.3(+17.4), 인도 0.3(+19.7), 멕시코 0.2(△11.2)

【 2분기 월별 상위 10대 품목 중소기업 수출액 (단위 : 백만달러, %) 】

구분	2024년								
	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률	2분기↓	증감률	비중
화장품	603	+38.9	592	+34.4	569	+21.7	1,764	+31.4	6.0
플라스틱 제품	460	+14.7	457	+8.4	418	△5.4	1,335	+5.6	4.5
자동차	392	△9.9	420	△9.0	405	△16.1	1,217	△11.8	4.1
자동차부품	375	+7.2	369	+1.7	369	△1.5	1,112	+2.4	3.8
반도체제조용장비	325	+26.2	364	+33.2	392	+21.9	1,081	+26.8	3.7
합성수지	298	+16.1	302	+13.5	274	+10.5	873	+13.4	3.0
기타기계류	288	+20.8	286	+13.3	239	+21.3	813	+18.2	2.8
반도체	236	+10.7	232	+15.7	221	+1.8	689	+9.2	2.3
전자응용기기	213	△0.3	217	+1.3	234	△5.0	664	△1.5	2.3
기계요소	193	+1.0	200	△2.5	187	△10.2	579	△4.1	2.0
10대 소계	3,383	+13.1	3,438	+11.0	3,308	+3.2	10,128	+9.0	34.5
전체 합계	10,019	+10.1	9,952	+6.7	9,375	△1.3	29,346	+5.1	100.0

참고 6

'24년 2분기 10대 국가별 중소기업 수출 동향

- ① (중국: 47.8억 달러, $\Delta 3.9\%$) 화장품·플라스틱제품·기타기계류 등 주요품목이 감소하면서 대(對)중 수출은 '22년 2분기 이후 9분기 연속 하락하며 수출비중도 지속 감소하는 추이

※ 수출국 비중(%) : ('22.2Q) 18.9 → ('23.2Q) 17.8 → ('24.2Q) 16.3

※ 중국 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) $\Delta 3.2$ → ('24.2Q) $\Delta 3.9$

* 對중국 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 49.7($\Delta 10.8$) → ('24.2Q) 47.8($\Delta 3.9$)

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조용장비 5.3(+45.1), 화장품 2.8($\Delta 9.5$),
플라스틱 제품 2.3($\Delta 3.8$), 합성수지 2.0(+8.4),
기타기계류 1.3($\Delta 33.8$), 측정제어분석기 1.1($\Delta 32.6$)

- ② (미국: 47.5억 달러, +17.0%) 화장품·자동차부품 등 포함한 수출 상위 15개 품목이 증가함에 따라 대(對)미 수출은 '23년 3분기 이후 4분기 연속 증가하며 수출 비중 증가·역대 2분기 최고 실적 달성

※ 수출국 비중(%) : ('22.2Q) 14.6 → ('23.2Q) 14.5 → ('24.2Q) 16.2

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('24.2Q) 47.5^{1위} → ('22.2Q) 43.0^{2위} → ('23.2Q) 40.6^{3위}

* 對미국 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 40.6($\Delta 5.8$) → ('24.2Q) 47.5(+17.0)

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 화장품 3.6(+62.3), 자동차부품 3.1(+7.2), 전력용기기 2.7(+69.6),
플라스틱 제품 2.6(+15.3), 기타기계류 2.0(+84.4)

- ③ (베트남: 29.3억 달러, +12.9%) '23년 4분기 이후 3분기 연이은 증가세를 보이며 플라스틱제품(+13.6%)·반도체(+53.0%)·화장품(+39.8%) 등 상위 5개 품목 모두 수출 호조세를 보이며 역대 2분기 4위 실적 기록

* 對베트남 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 25.9($\Delta 13.0$) → ('24.2Q) 29.3(+12.9)

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 플라스틱 제품 2.0(+13.6), 반도체 1.8(+53.0), 합성수지 1.7(+39.8),
편직물 1.3(+6.2), 기구부품 1.2(+22.2), 화장품 1.1(+32.3)

- ④ (일본: 23.5억 달러, $\Delta 5.0\%$) 최대 수출 품목인 석유제품(14.4%)·화장품(+23.2%) 등 증가세에도 자동차부품, 플라스틱제품, 건설광산기계 등 대부분의 품목 감소로 '22년 4분기 이후 7분기 연속 하락세 기록

※ 일본 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) $\Delta 7.3$ → ('24.2Q) $\Delta 5.0$

* 對일본 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 24.7($\Delta 6.2$) → ('24.2Q) 23.5($\Delta 5.0$)

* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 석유제품 2.2(14.4), 화장품 1.8(23.2), 자동차부품 0.8($\Delta 8.0$),
플라스틱 제품 0.7($\Delta 3.6$), 해조류 0.5(+98.7),
주단조품 0.5($\Delta 25.5$), 건설광산기계 0.4($\Delta 22.6$)

⑤ (홍콩: 11.3억 달러, +61.6%) 주요 수출 품목인 패션잡화^{5분기연속} (+1,968.7%)·반도체(+5.2%)·화장품(+39.6%) 등 수출 호조세로 10대 수출국 중 가장 높은 증가율 기록, '23년 4분기 이후 3분기 연속 증가

※ 홍콩 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) +37.2 → ('24.2Q) +61.6

* 對홍콩 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 7.0(△9.0) → ('24.2Q) 11.3(+61.6)
* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 패션잡화 32(+1,968.7), 반도체 15(+5.2), 금은및백금 15(+143.6), 화장품 1.1(+39.6), 컴퓨터 0.4(+22.7)

⑥ (인도: 8.7억 달러, +13.2%) 기타기계류(+92.5%)·철강판(+24.4%)·기타 석유화학제품(+123.7%)을 포함한 수출 상위 7개 품목이 수출 호조세를 보이며, '24년 1분기 이후 2분기 연속 증가세 시현, 동시에 역대 동기 2위 실적 기록

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('22.2Q) 9.1^{1위} → ('24.2Q) 8.7^{2위} → ('23.2Q) 7.7^{3위}

※ 인도 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) +3.5 → ('24.2Q) +13.2

* 對인도 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 7.7(△15.9) → ('24.2Q) 8.7(13.2)
* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 합금철선철및고철 0.5(△14.9), 기타기계류 0.4(+92.5), 합성수지 0.4(△12.1), 철강판 0.3(+24.4), 기타석유화학제품 0.3(+123.7), 반도체 0.2(+78.4)

⑦ (대만: 7.3억 달러, +12.9%) 반도체제조용장비(+92.5%)·화장품(+26.2%)·반도체(+21.3%) 등 상위 25개 품목 중 대부분이 증가하며 '24년 1분기 이후 2분기 연속 증가세

※ 대만 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) +2.2 → ('24.2Q) +12.9

* 對대만 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 6.5(△45.4) → ('24.2Q) 7.3(12.9)
* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조용장비 1.1(+23.3), 화장품 0.4(+24.7), 반도체 0.3(+21.3), 레일및철구조물 0.2(+265.5), 합금철선철및고철 0.2(+155.3)

⑧ (멕시코: 7.0억 달러, +3.5%) 자동차부품(+1.3%), 산업용 전기기기(+14.8%) 등이 증가하며 '23년 1분기부터 6분기 연속 수출 증가, 2분기 역대 최고 실적

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('24.2Q) 7.0^{1위} → ('23.2Q) 6.75^{2위} → ('22.2Q) 6.72^{3위}

※ 멕시코 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) +7.7 → ('24.2Q) +3.5

* 對멕시코 수출액(억달러) : ('23.2Q) 6.7(+0.4) → ('24.2Q) 7.0(+3.5)
* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 자동차부품 1.0(+1.3), 산업용 전기기기 0.7(+14.8), 철강판 0.6(△22.4), 플라스틱제품 0.4 (△1.0), 금형 0.4(+54.7), 기타기계류 0.3(+40.5)

⑨ (태국: 6.6억 달러, +9.5%) 상위 10대 품목 중 반도체를 제외한 9개 품목 모두 수출 호조세로 대부분의 품목이 증가세로 전환하면서 9분기 만에 상승세 전환, 역대 2분기 최대 실적 기록

※ 역대 2분기 기록(억달러) : ('24.2Q) 6.6^{1위} → ('21.2Q) 6.3^{2위} → ('22.2Q) 6.2^{3위}

※ 태국 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) △0.5 → ('24.2Q) +9.5

* 對태국 수출액(억달러) : ('23.2Q) 6.0(△3.1) → ('24.2Q) 6.6(+9.5)
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체 0.6(△1.1), 철강판 0.5(+3.3), 해조류 0.4(+72.8), 화장품 0.4(+11.6), 플라스틱제품 0.2(+2.7)

⑩ (인도네시아: 6.5억 달러, +7.8%) 화장품(+89.6%)·자동차부품(+67.8%) 등 수출 상위 10개 품목 모두 증가하며 9분기 만에 상승세 전환

※ 인도네시아 분기별 수출증감률(%): ('24.1Q) △12.1 → ('24.2Q) +7.8

* 對인도네시아 수출액(억달러, %) : ('23.2Q) 6.1(△10.7) → ('24.2Q) 6.5(7.8)
 * 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 편직물 0.4(+6.1), 합성수지 0.4(+70.0), 철강판 0.3(+4.8), 섬유및화학기계 0.3(+26.9), 화장품 0.2(+89.6), 자동차부품 0.2(+67.8)

【 2분기 월별 상위 10대 국가 중소기업 수출 현황 (단위 : 백만달러, %) 】

구분	2024년								
	4월	증감률	5월	증감률	6월	증감률	2분기	증감률	비중
중국	1,564	△2.3	1,699	△2.4	1,516	△7.1	4,779	△3.9	16.3
미국	1,720	+28.5	1,517	+14.9	1,509	+7.9	4,746	+17.0	16.2
베트남	968	+19.0	1,034	+17.9	926	+2.6	2,928	+12.9	10.0
일본	764	+1.6	819	△4.2	768	△11.4	2,350	△5.0	8.0
홍콩	480	+104.1	347	+40.1	307	+40.2	1,134	+61.6	3.9
인도	284	+18.6	315	+17.9	271	+3.4	870	+13.2	3.0
대만	244	+17.3	239	+1.6	248	+21.5	732	+12.9	2.5
멕시코	234	+9.7	232	+2.4	232	△1.2	698	+3.5	2.4
태국	233	+16.9	225	+18.3	199	△5.4	657	+9.5	2.2
인도네시아	227	+20.1	224	+9.8	203	△4.9	653	+7.8	2.2
10대 소계	6,717	+16.0	6,651	+7.9	6,179	+0.6	19,546	+8.0	66.6
전체 합계	10,019	+10.1	9,952	+6.7	9,375	△1.3	29,346	+5.1	100.0

참고 7

수출 품목의 세부 품목 예시

품목명 (MTI 3단위)	세부품목 (수출신고서 예시)
플라스틱 제품	리튬이온 배터리 분리막, 플라스틱 접착제, 필름, 포장용기, 인테리어용 바닥재, 블라인드 등
자동차 부품	기어박스, 제동장치, 모터, 내연기관, 자동차용 판상 스프링 등
반도체제조용장비	반도체 소자 제조장비, 여과기, 청정기 등
화장품	기초 화장품, 메이크업용 화장품 등
합성수지	ABS수지, 실리콘수지, 폴리프로필렌, 폴리카보네이트 등
반도체	프로세스와 컨트롤러, 집적회로 및 개별소자 반도체, 메모리 반도체
철강판	착색아연도강판, 용융아연도강판, 철 및 비합금강냉연강판 등
자동차	승용차(DKD방식 : 현지제조립), 중고차 등
기계요소	밸브, 베어링, 스크류, 스프링 등
기타기계류	반도체 칩 본딩 장치, 이차전지 자동화 장비, 프레스, 분쇄기, 금속처리용 기계류 등
계측제어분석기	내연기관 특성 시험기, 반도체제조 전용 시험기, 광학식 측정기 등
전자응용기기	자동차 전장품, 화재경보기, 배터리 충전기, 실험용 살균기, 초음파영상진단기, 의료용전자기기 등
산업용전기기기	케이블, 전동기, 전원장치 등
의약품	자가진단키트, PCR 시약 및 키트 등
정밀화학원료	배터리 원료
무선통신기기	휴대폰, 휴대폰 부품품, 카메라 모듈 등