



보도시점 (전매체) 7. 24.(수) 10:00

## 글로벌 No.1 K-화장품으로 도약!, 민.관이 함께 집중 육성한다

- K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 경쟁력 강화방안 마련 : ①K-뷰티 유망기업 민관 협업 발굴·육성, ②해외 수출규제 체계적 대응, ③K-뷰티 생태계 Level-up 추진
- 방안 발표와 함께, 화장품 업계 간담회 및 중기부-식약처 업무협약 체결

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부), 식품의약품안전처(처장 오유경, 이하 식약처)가 민간과 함께 케이(K)-뷰티의 글로벌 경쟁력 강화를 위한 협력에 나섰다. 양 부처는 24일(수) CJ올리브영 본사(서울 용산구)에서 「K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 경쟁력 강화 방안」을 공동으로 발표하고, 업무협약을 체결하였다.

최근 화장품 수출이 급증하고 있는 가운데, 중소기업이 화장품 수출의 약 63%를 담당하며 화장품 수출을 주도하고 있다. 지난해 중소기업 화장품 수출은 역대 최고치인 53억 달러를 기록하며, 화장품은 중소기업 수출 1위 품목으로 올라섰다. 올해에도 성장세가 계속 이어져 상반기 중소기업 화장품 수출은 33억 달러로 전년 동기 대비 약 30.8% 증가했다.

국내 화장품 업계는 중소 브랜드사가 쉽게 진입하고, 혁신을 견인할 수 있는 등 활발한 생태계가 구축되어 있으며, 우리 화장품에 대한 글로벌 수요 증가에 따라 아마존 등 글로벌 플랫폼사들도 국내 우수제품 발굴을 위한 노력을 적극 추진 중이다. 그러나 급속한 글로벌 트렌드 변화에 대응하기 위한 끊임없는 혁신과 마케팅에 부담을 느끼고 있는 기업들도 있고, 자국 산업 및 소비자 보호 등을 위해 강화되고 있는 해외 수출규제 대응에 대한 중소기업 애로도 가중되고 있다.

이에, 정부는 민간 생태계에 힘을 더하여 화장품 수출 확대 기회를 더 많은 기업들이 활용하고 성장할 수 있도록 하기 위한 방안을 마련하였다. 방안은 “①K-뷰티 유망기업 민관 협업 발굴·육성, ②해외 수출규제 체계적 대응, ③K-뷰티 생태계 Level-up” 이라는 세 가지 전략으로 구성되어 있다.

첫째, 민간의 우수한 전문성과 인프라를 활용하여 K-뷰티 글로벌화 유망 기업을 발굴·육성한다. CJ 올리브영, 아마존, 코스맥스, 콜마 등 민간 플랫폼 및 제조·유통사와 협업하여, 수출 유망기업을 발굴·육성하는 ‘K-뷰티 크리에이터 챌린지’를 추진한다. 선정기업에는 민간 협업기관들이 자사의 유통망 및 전문성 등을 활용하여 마케팅과 수출 전략 컨설팅을 지원하고, 중기부와 식약처는 수출 지원 정책 등을 연계 지원한다. 또한, 콜마, 코스맥스와 모태펀드가 공동으로 해외 진출 화장품 제조기업 등에 중점 투자하는 ‘글로벌 K-뷰티 전용 펀드’도 조성할 계획이다.

둘째, 화장품 수출규제 대응 지원을 강화한다. 주요 국가별 수출규제 대응 매뉴얼을 현행화하는 한편, 신흥국 중심으로 대응매뉴얼을 추가 제작·배포한다. 화장품글로벌규제조화센터를 통해 신흥시장인 러시아, 중동 지역에 대한 규제 정보 지원을 확대하고, 국내 화장품 GMP\*기준을 국제기준(ISO)과 조화하여 인증을 준비하는 업체 부담을 낮추는 등 국내 규제도 합리화한다. 또한, 해외 수출규제에 대한 장기적인 대응력 확보를 위해 안전성 평가제도를 도입하는 등 화장품 안전 관리 지원체계도 강화해 나갈 계획이다.

\* 화장품 GMP(Good Manufacturing Practice) : 우수화장품 제조 및 품질관리 기준

셋째, 혁신제품이 신속하게 개발·생산될 수 있도록 정책자금, 스마트공장, R&D 등 지원수단을 강화한다. 브랜드사가 혁신제품을 생산할 수 있도록 제조사와의 발주 계약을 근거로 정책자금을 공급하는 ‘K-뷰티 네트워크론’을 신설하고, 화장품 분야에 대한 중기부-식약처 협업 스마트공장 지원을 통해 다 품종 소량생산에 적합한 생산시설 구축을 지원할 예정이다.

방안 발표에 이어 ‘K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 경쟁력 강화방안’을 차질 없이 추진하기 위한 중기부-식약처 간 업무협약을 하였다. 아울러, 화장품 업계 간담회를 개최하여 정책 내용을 공유하고, 향후 정책이 현장에 안착될 수 있도록 업계 의견을 수렴하였다.

오영주 중소벤처기업부 장관은 “화장품 수출의 성과는 대기업과 중소기업의 역할이 적절히 조화를 이루는 튼튼한 화장품 생태계가 있어서 나올 수 있었다”며, “우리 중소기업 화장품 브랜드가 글로벌 환경 변화에도 흔들리지 않는 글로벌 프리미엄급 위상을 확보할 수 있도록 최선을 다하겠다”라고 강조했다.

오유경 식품의약품안전처 처장은 “수출 경쟁력을 확보하기 위한 업계의 품질개선 노력과 정부의 적극적인 지원이 어우러져, 지금 세계 시장에서 우리 화장품의 우수성을 인정받고 있다”며, “앞으로도 적극적인 규제 외교와 합리적 규제개선을 추진하여 K-화장품이 세계 시장에서 더욱더 견고하게 자리를 잡을 수 있도록 지원하겠다”고 강조하였다.

담당 부서	중소벤처기업부 글로벌성장정책관 글로벌성장정책과	책임자	과 장	김민규 (044-204-7500)
		담당자	서기관	성향용 (044-204-7501)
			사무관	송승현 (044-204-7463)
담당 부서	식약처 바이오생약국 화장품정책과	책임자	과 장	고지훈 (043-719-3401)
		담당자	사무관	천세경 (043-719-3402)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다  
**가벼운 증상은 동네 병의원으로**



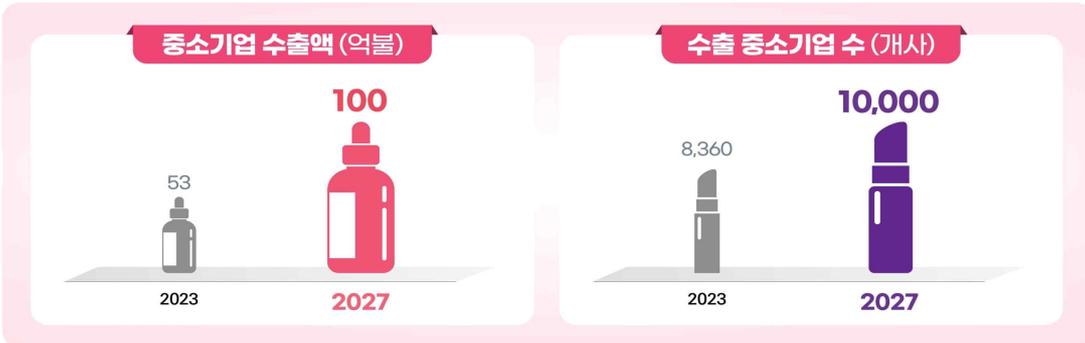
중소벤처기업부 식품의약품안전처

- 글로벌 No.1 K-화장품 -

## K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 경쟁력 강화 방안



### 목표



### 추진방향

- |      |                       |  |
|------|-----------------------|--|
| 전략 1 | K-뷰티 유망기업 민관 협업 발굴·육성 | <ul style="list-style-type: none"> <li>① 'K-뷰티 100-UP 프로젝트' 추진: 유망기업 발굴</li> <li>② 마케팅 역량 및 마케팅 기회 확보 지원체계 강화</li> <li>③ 해외 빅바이어 국내 초청을 통한 해외진출 기회 확대</li> </ul> |
| 전략 2 | 해외 수출규제 체계적 대응        | <ul style="list-style-type: none"> <li>④ 해외 수출규제 지원체계 효율화</li> <li>⑤ 국내 규제 합리화를 통한 해외시장 진출 촉진</li> <li>⑥ 해외 수출규제 대비를 위한 국내 안전 및 품질 지원체계 마련</li> </ul>            |
| 전략 3 | K-뷰티 생태계 Level-up     | <ul style="list-style-type: none"> <li>⑦ K-뷰티 생태계 4대 분야*별 혁신·글로벌화 디딤돌 제공<br/>* 시장진입, 스마트제조, 원료·부자재 R&amp;D, 물류</li> <li>⑧ 생태계 전반 데이터 관리 및 민관 협의체 운영</li> </ul>   |

- 글로벌 No.1 K-화장품 -

# K-뷰티 중소·벤처기업 글로벌 경쟁력 강화 방안

## 1. K-뷰티 유망기업을 민간 협업으로 발굴·육성합니다.

### K-뷰티 100-UP 프로젝트 추진

- (아마존, 코스맥스, 콜마 협업) "K-뷰티 크리에이터 챌린지" 신설
- (올리브영 협업) "K-슈퍼루키 워드영" 신설  
\* 인디브랜드 연 100개 선정
- (올리브영·아마존·코스맥스·콜마 및 로레알 협업) K-뷰티 스타트업 발굴·육성
- (콜마·코스맥스 협업) 민간 공동출자 "글로벌 K-뷰티 펀드" 조성

### 마케팅 지원

- 화장품 마케팅 교육
- 해외 화장품 유통벤더 정보 파악·공유
- 온·오프라인 K-뷰티 특별관 운영  
\* K-뷰티 기획전, 팝업스토어, 상설매장 운영 등
- 수출바우처를 통한 마케팅 비용 지원

### 해외 빅바이어 국내유입

- 민·관협업 K-뷰티 국제 박람회 개최
- K-뷰티 수출 유망 5대 국가 빅바이어 초청 상담회
- K-뷰티 세계화를 위한 화장품의날 지정·운영 추진 검토



## 2. 식약처와 중기부가 협업해 해외 수출규제 대응 지원체계를 효율화합니다.

### 화장품 수출규제 대응 지원 강화

규제정보 제공강화	상담지원강화 (상담인력보강)
민관합동 설명회 개최	화장품관련인증 신속진행

### 국내 규제 합리화(규제 개선)

- 천연·유기농화장품 인증 자율화
- 국내 화장품 GMP 기준을 국제적으로 통용되는 기준(ISO 22716)과 조화



### 해외 수출규제 대비를 위한 국내 안전·품질 지원체계 마련

- 글로벌 규제 대응을 위한 안전성평가제 도입 추진(28년 시행)  
\* 안전성평가 컨설팅 지원, 안전성평가 전문가관 신설 등
- 화장품 수출 경쟁력 강화를 위한 국내 GMP 인증 지원  
\* 화장품 GMP 인증에 필요한 용자 및 맞춤형 컨설팅 지원 등

## 3. 혁신제품이 신속하게 개발·생산되도록 K-뷰티 생태계를 Level-up합니다.

### 4대 분야별 혁신·글로벌화 디딤돌 제공

구분	시장진입	스마트제조	원료·부자재 개발	물류
현장 요구	유망기업 혁신 제품의 초기 생산자금 확보	다품종 소량 생산체계 스마트화 (수요 다양화 대응)	친환경·기능성 원료·부자재 개발 (글로벌 규제 대응 등)	물류비 절감
지원 방향	K-뷰티 네트워크론 신설	화장품 스마트 공장 구축	원료·부자재 R&D 지원	화장품 특화 물류

### 체계적 데이터 관리 및 협의체 운영

- K-뷰티의 체계적 통계 및 데이터 관리·제공  
\* 해외 수출규제 체계적 대응 관리 등
- K-뷰티 민·관 합동 협의체 운영  
\* 정책 성과점검, 정책 교류 협력, 수출 규제발굴 및 애로해소 등