

보도시점 (지 면) 8. 12.(월) 오전  
(인터넷) 8. 11.(일) 12:00

## 2025년도 전통시장 및 상점가 활성화지원 모집 공고

- 8월 14일(수)부터 2025년도 시장경영패키지지원사업, 특성화시장육성사업 등 9개 사업 지원대상 신청·접수
- ①전통시장 별 맞춤형 지원체계 마련, ②화재 예방 지원을 위한 대상·설비 확대, ③생계 안전망 확보 시장 우선지원 등을 중심으로 개편

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 ‘2025년도 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업’ 참여대상을 8월 14일(수)부터 9월 20일(금)까지 모집한다고 밝혔다.

이번 공고는 시장경영패키지지원사업, 특성화시장육성사업 등 총 9개 사업 <붙임 1 참조>을 대상으로 2025년도 지원 대상과 내용을 미리 결정하여 지자체와 전통시장이 정부 지원사업을 사전에 충실히 준비하고 추진할 수 있도록 지원하기 위해 진행한다.

내년도 `전통시장 및 상점가 활성화 지원사업` 주요 특징은 다음과 같다.

첫 번째 전통시장별 수준에 맞는 정책지원을 위해 각 시장 지원을 사업단 계별로 맞춤형 지원으로 개편하였다.

첫걸음기반조성사업의 경우 골목형상점가 확대 추세와 시장유형별 특징을 반영하여 상점가형과 전통시장형으로 구분하여 모집하고, 디지털 전통시장육성 사업은 디지털 수준에 따라 첫걸음과 고도화로 나누어 지원한다.

비 고	구분	대상	지원내용
첫걸음 기반 조성 사업	상점가형	상점가 <small>*골목형 및 지하도 포함</small>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 고객신뢰확보, 상점가역량강화, 상권 마케팅 등을 지원</li> </ul>
	전통시장형	전통시장	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 결제편의개선, 가격, 원산지, 위생, 상인조직강화, 안전관리 등을 지원</li> </ul>
디지털 전통시장 육성 사업	첫걸음	디지털역량 초급	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 상인디지털역량강화교육, 상품발굴 컨설팅, 상세페이지 제작 등 온라인 입점</li> </ul>
	고도화	디지털역량 중급	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 온라인 입점 강화, 물적·인적 인프라 구축, 홍보마케팅 등을 종합지원</li> </ul>

두 번째, 전통시장내 실질적인 화재 예방을 위해 지원 대상 및 종류를 대폭 확대하였다.

우선 전통시장 시설 및 안전관리사업의 지원대상을 기존 시장단위 지원에서 점포단위(전기안전등급 D,E 등급 대상)까지 확대하고, 기존 전기시설(노후 전선정비) 및 소방시설(화재감지장비 설치) 지원에서 가스시설·기타시설\*을 추가하는 등 지원종류도 대폭 확대하였다.

- \* 가스시설 : 옥외에 노출된 가스시설 보관함, 가스 누출 경보기, 가스차단기 등  
기타시설 : 차수막 등 풍수해 예방시설, 전기·소방분야 유지보수시설 등

그리고 마지막으로 화재 및 수해로부터 상인들의 재산상 손실 보전 및 안정적인 생계유지 방안을 갖춘 전통시장은 우대지원\*할 계획이다.

- \* 주요 우대조건 : 화재공제가입률 (‘24) 50% → (‘25) 60%,  
화재감지시설설치율 (‘24) 50% → (‘25) 60%  
풍수해보험 가입률 (‘24) 20% → (‘25) 30%

사업참여 신청과 관련된 보다 자세한 사항은 중기부(www.mss.go.kr), 기업마당(www.bizinfo.go.kr), 소상공인시장진흥공단(www.semas.or.kr) 누리집을 참고하면 된다.

담당 부서	소상공인정책실 전통시장과	책임자	과 장	안원호 (044-204-7890)
		담당자	사무관	이종균 (044-204-7896)
			주무관	오도경 (044-204-7893)



**참고1**

**2025년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업 공고**

□ **공고 사업** : 9개 사업 \* 예산 규모에 따라 선정규모 변동 가능

사업명	선정규모	지원한도	지원조건
시장경영 패키지지원	400곳 내외	국비 36백만원 이하	▪ 국비: 80% 이하 ▪ 지방비·자부담: 20% 이상
지역상품 전시회	10곳 내외	국비 최대 40백만원 (지회당)	▪ 국비: 70% 이하 ▪ 지방비·자부담: 30% 이상
전국우수시장박람회	1곳	국비 최대 5억원	▪ 지방비 최소 3억원 이상 부담
지역민영방송	9곳 내외	국비 최대 40백만원	▪ 국비: 60% 이하 ▪ 지방비·자부담: 40% 이상
특성화시장 육성 (문화관광형)	30곳 내외	최대 10억원 (2년간)	▪ 국비: 50%, 지방비: 50%
특성화시장 육성 (디지털 전통시장)	(첫걸음) 20여곳 (고도화) 25여곳	최대 1억원 최대 4억원 (2년간)	▪ 국비: 50%, 지방비: 50%
특성화시장 육성 (첫걸음 기반조성)	(전통시장형) 20여곳 (상점가형) 20여곳	최대 3억원 최대 2억원	▪ 국비: 50%, 지방비: 50%
청년몰 활성화 지원	10곳 내외	몰당 최대 4억원	▪ 국비: 50%, 지방비: 40% ▪ 청년자부담: 10%
안전관리패키지	52개 시장 또는 13,000개 점포	국비 최대 70%	▪ (전기) 국비: 50%, 지방비: 40%, 자부담: 10% ▪ (소방, 가스, 기타) 국비: 70%, 지방비: 30%

□ **신청방법** : 온라인(전자문서 등)

\* 신청기간 내 첨부양식 포함 신청서류를 제출한 신청자에 한해 접수 및 평가 실시

□ **신청기간 및 절차**

접수처	사업명	신청기간	신청·접수 절차
지방 중소벤처기업청	▪ 안전관리패키지	'23. 8.14(수) ~ 9.20(금)	전통시장 → 시·군·구 → 시·도 → 지방중기청
소상공인 시장진흥공단	▪ 시장경영패키지지원 ▪ 지역상품전시회 ▪ 전국우수시장박람회 ▪ 지역민영방송		전통시장 → 시·군·구 → 시·도 → 공단본부
온라인 사업관리시스템	▪ 특성화시장육성 (문화관광형, 디지털전통시장, 첫걸음기반조성)		전통시장 → 시·군·구 → 시·도 → 공단본부
	▪ 청년몰 활성화 지원		전통시장 → 시·군·구 → 시·도 → 공단본부

□ '25년 공고 주요 개편 내용

구분	'25년 개편 공고 주요내용
공통	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 전통시장 및 상점가 점포 화재 발생 대비 확대 필요</li> <li>○ 수해 발생 시 보험 가입 등 점포별 대응책 마련 필요</li> <li>⇒ <b>화재공제 가입률 (40% 이상 → 45% 이상)</b></li> <li>* 45% 이상만 신청 가능, 60% 이상은 우대사항</li> <li>⇒ <b>화재감지시설 설치율 (50% 이상 → 60% 이상)</b> : 우대사항</li> <li>⇒ <b>풍수해보험 가입률 (20% 이상 → 30% 이상)</b> : 우대사항</li> </ul>
시장경영 패키지지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>시장매너저 나이 제한 폐지</b></li> <li>⇒ '24년 65세 미만 → '25년 폐지</li> </ul>
특성화시장 육성사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>문화관광형시장 선정 규모 축소</b></li> <li>⇒ '24년 40곳 → '25년 30여곳</li> <li>- <b>필수수행과업과 예산 한도 설정</b></li> <li>⇒ 시설기반(30%), 특화요소(30%), 자생력강화(10%), 홍보마케팅(20%)</li> <li>- <b>개별점포 직접 지원제외 → 특성화취지와 시장전체 통일성 측면에서 대대, 간관 등 지원 가능</b>(단, 특정 점포에 대한 지원불가)</li> <li>- <b>신청요건에서 은누리상품권 가맹률 상향</b></li> <li>⇒ ('24) 지류 80%, 카드형 70% → ('25) 지류 80%, 카드형 75%</li> <li>○ <b>첫걸음시장기반조성</b> : 골목형상점가 확대 추세를 반영하고 시장상황 등을 고려, <b>전통시장형과 상점가형으로 구분하여 지원시장 모집</b></li> <li>⇒ 전통시장형 20여곳, 상점가형 10여곳</li> <li>○ <b>디지털 전통시장</b> : 시장의 디지털화 수준을 반영하고 지원사업 성과 제고를 위해 <b>첫걸음과 고도화로 구분하여 지원시장 모집</b></li> <li>⇒ 첫걸음 20여곳, 고도화 25여곳</li> <li>- <b>고도화의 경우 온라인 입점점포 20% 이상만 신청가능</b></li> </ul>
청년몰 활성화지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 청년상인 재정부담 완화를 위해 <b>매칭사업비에서 자부담 제외</b></li> <li>⇒ ('24) 국비 50%, 지방비 40, 자부담 10% → ('25) 국비 50%, 지방비 50%</li> <li>○ <b>신청요건에서 은누리상품권 가맹률 상향</b></li> <li>⇒ ('24) 지류 80%, 카드형 70% → ('25) 지류 90%, 카드형 80%</li> </ul>
화재알림시설	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>'안전관리패키지'로 일원화하여 신청 간소화</b></li> <li>: '24년 노후전선 38개 시장, 화재알림 6,800개 점포 → '25년 안전관리패키지 52개 시장 13,000개 점포를 지원하여 한번에 신청</li> </ul>
노후전선정비	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>지원 분야를 신설하고, 설비 종류를 확대</b></li> <li>'25년 전기, 소방 외에 가스, 기타시설 지원을 신설</li> <li>- <b>(전기) 노후전선정비 지원대상 확대</b></li> <li>⇒ '24년 하반기 전기안전 취약등급(E) 점포 신청 가능 → '25년 D, E 등급 모두 신청 가능</li> <li>- <b>(소방) 화재알림시설 지원대상 확대</b></li> <li>⇒ '24년 자동탐지외무시설 설치점포 미지원 → '25년 자동탐지외무시설 설치 점포 중 중복지원이 아닌 품목 등은 지원 가능</li> <li>- <b>(가스) 가스시설 설치 신설</b>(가스통 보관함, 누출경보기, 가스차단기 등)</li> <li>- <b>(기타) 기타 안전시설 설치 신설</b></li> <li>⇒ '25년 차수막, 차양막 등 수해·폭염 등 피해 예방시설 지원, 기타 점포 안전을 위한 시설 지원</li> </ul>