


내수에 활기를, 시장은 해외로 넓히는  
**2024 9월 동행축제 추진계획**

2024. 8. 26.

소상공인정책관  
내수활성화추진단

## I. 추진개요 및 방향

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (행사명) 2024 9월 동행축제</li> <li>◆ (기간) 8.28(수) ~ 9.28(토)</li> <li>◆ (방식) 정부지자체, 대중소·소상공인이 하나 되어 함께 만드는 경제활력 캠페인</li> </ul>	
-----------	---	---

<b>참여 규모</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ (개막행사) 8.29(목) 10시, 베트남 하노이 L7호텔 ※ 개막행사일 전후(8.28~9.3) 국내 소상공인 제품 팝업스토어 등 개최</li> <li>◆ (지역행사) 지역축제 및 중소기업제품 판촉전, 전통시장·골목상권 이벤트 등 주요행사 약 100회</li> <li>◆ (판매채널) 온·오프라인 유통채널 220여개 (+ α) 및 전통시장·상점가 1,853곳과 백년가게 2,325개</li> <li>◆ (참여기업) 소상공인·중소기업 2만2천여개사 (+ α)</li> </ul>
--------------	---

추진방향	
①	◆ 내수에서 해외로 확장하는 축제
②	◆ 지역경제에 활기를 불어넣는 축제
③	◆ 매출 증대에 노력하는 축제
④	◆ 국민이 참여하고 누리는 축제

“넉넉하고 풍요로운 한가위, 온 가족이 함께하는”  
**9월** 중소기업·소상공인 제품 판매촉진 축제


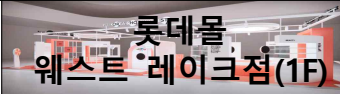
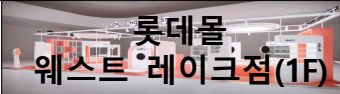
## II. 세부 추진계획

### 1. 내수를 넘어 해외로 확장하는 축제

◇ 유통 대기업의 해외 인프라 등을 활용, 중소·소상공인의 해외 진출 지원

□ (오프라인) '2024 대한민국 동행축제 with 롯데' 베트남 특별행사 개최

- 일시·장소: 8.28. ~ 9.3., 7일간/ 하노이 롯데몰 웨스트레이크점 일대
- 주요내용: 개막행사, 수출상담회\*, 소상공인 팝업스토어\*\*
  - \* (수출상담회) 동행축제 참여기업(40개: 뷰티 26, 생활용품 8, 푸드 6)  
롯데 입점기업(40개: 푸드 19, 뷰티 13, 생활·패션 등 8)
  - \*\* (팝업스토어) 동행축제 참여기업(40개: 뷰티 26, 생활용품 8, 푸드 6)
- 참석규모: 개막식 VIP 30여명, 수출상담회 240여명 등 총 270명

구분	일시	장소	참석규모
①개막행사	8.29(목) 10:00~10:30		주베트남한국대사, 한인회장, 롯데마트 대표 등 30여명
②수출상담회 (B2B)	8.29(목) 11:00~17:00		중소·소상공인 80개사, 현지 바이어, 통역
③팝업스토어* (B2C)	8.28(수)~ 9.3(화) 09:30~22:00		소상공인 40개사

\* 온라인 플랫폼(쇼피, G마켓글로벌) 연계 판매 및 이벤트(제품 체험, 포토존, 사은품)

- 베트남 현지에 국내 소상공인 우수 뷰티&헬스제품 전용 매장을 오픈(8.29~)하여 해외판로 개척 지원

\* (위치/면적) 하노이 빈컴메가몰 로열시티 B2층 /106m<sup>2</sup> (제품 수) 약 300개



□ (온라인) 글로벌 플랫폼(아마존·라쿠텐·쇼피 등 8개)을 통해 미국, 일본, 아세안 대상 동행축제 기획전 및 할인행사(800社 내외 참여) 추진

- '2024 자카르타 국제 프리미엄 소비재전\*'과 연계해 온라인 플랫폼(라자다, 쇼피 입점 1개월 판매)을 활용한 중소기업 제품(50개사) 홍보·판촉

\* 9.5~9.8(4일간): 뷰티&패션, 리빙&인테리어 등 제품 판촉전 및 수출상담회

## 2. 지역경제, 전통시장 및 골목상권에 활기를 불어넣는 축제

◇ 지역축제·행사와 연계한 중소·소상공인 제품 판촉전 및 전통시장 야시장 개최, 골목상권 음식점 할인 이벤트 등 추진

□ (지역축제) 보고, 즐기고, 먹거리가 가득한 축제와 함께하는 판촉전 추진

- 전국 46개의 다양한 지역축제·행사와 연계한 지역중소기업 제품 판촉전을 통해 소비 촉진



□ (전통시장) 차례상 등 장보기 부담은 줄고, 먹고 즐길거리는 커지고

- 추석 전 농축수산물 구매시 온누리상품권 환급행사(최대 2만원, 농식품부 해수부)
- 55곳 시장 내 7천여 점포에서 카드 할인(2만원 이상 결제시 5천원 적립, 신한), 전국 500여 점포 상품을 온라인플랫폼(네이버, 우체국쇼핑 등 4개)에서 할인 판매
- 특성화시장 34곳에서 '별별 야(夜)시장'을 열어 지역주민과 방문객에게 먹거리부터 문화공연, 체험행사 등 제공

\* 서울 길동복조리시장(복조리 가을야행), 평창 진부시장(오마이갓 야시장), 칠곡 왜관시장(바미夜 달디단 야시장), 전주 서부시장상점가(The 좋은밤夜), 태안 서부시장(토요가족시장)

□ (골목상권) 지역 상권별 행사와 연계한 판촉 및 골목식당 할인행사 추진

- 동네상권발전소 및 구도심 상권활성화구역 지정 상권 18곳\*에서 판촉행사 및 체험, 공연, 이벤트 진행

\* (수원)행궁동, (대구)북성로, (진해)군항상권, (익산)다e로움상권, (공주)산성상권 등

- 5월 '착한가격업소', '백년가게' 할인(BC·농협카드)에 더해 9월에 국민카드로 상점가 시장 가게\*에서 10만원 이상(누적) 결제 시 추첨 캐시백(24명 각 50만원, 2천명 각 2만원) 이벤트 추가



\* 충전식 카드형 온누리상품권 가맹점 10만여 곳

### 3. 중소기업 제품 매출 증대에 노력하는 축제

◇ 대형 유통기업과의 상생기획전 확대 및 온라인 쇼핑몰, 커머스 등 다양한 유통채널을 통해 대대적인 판촉전 전개

□ (상생기획전) 산업부와 협업하여 코세페(11월) 참여 대형유통사가 지원(공간 제공, 홍보 등)하는 중소기업 제품 기획전 확대

5월 동행축제(5곳)	9월 동행축제(12곳)
<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신세계백 셉템시티점</li> <li>■ 롯데아울렛 부여점</li> <li>■ AK플라자 분당점, 기흥점</li> <li>■ 세이브존 울산점</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신세계 여주 프리미엄 아울렛</li> <li>■ 신세계백 광주점</li> <li>■ 롯데마트 잠실점</li> <li>■ 홈플러스 의정부점</li> <li>■ 이랜드 리테일(뉴코아, NC百) 6곳</li> </ul>

□ (할인판촉전) 주요 민관 유통채널을 통해 대대적 판촉전 전개

○ (온라인 쇼핑몰) 민간·공공 온라인 쇼핑몰에서 중소기업 제품 특별판매전 기획·진행

- (민간) 쿠팡, G마켓, 11번가 등 35개 주요 온라인 쇼핑몰에서 배너 광고 및 특별할인(최대 50%) 판매
- (공공) 정부·지자체의 30여 개 온라인몰에서 지역특산품·전통시장 우수제품, 사회적기업·장애인기업 제품 등 할인 판매

○ (홈쇼핑, 커머스 등) TV홈쇼핑·T커머스, 라이브·미디어커머스 등을 통한 상품 홍보 및 할인 판매

- 공영홈쇼핑, 홈앤쇼핑에서 동행 특가전(1천여 개사) 운영, 소담스퀘어(8곳) 별도 온라인 기획전(340개사) 및 라이브커머스(130개사) 진행
- 동반성장몰\* 내 추석 맞이 200여 개 주요 세트(정육·수산물·과일 등) 및 기획상품 할인, 생활·스포츠 등 카테고리별 할인 기획전 진행(7%, 14%)

\* 대기업, 공공기관, 중소기업 임직원이 복지포인트를 활용, 온라인 구매가능한 상생형 복지플랫폼

- 9월 축제 참여제품 중 외국인 선호 및 판매 우수제품(뷰티·푸드, 40여개)을 중소기업 전용매장(인천공항 면세점) 내 판매
- 중소기업 지역별 릴레이 공동 세일전(300개 참여, 식료품·생활품 등 최대 20%), 9월 축제 참여기업(300개) 추석 선물세트 카달로그 제작·배포

#### 4. 국민이 참여하고 혜택을 누리는 축제

◇ 활력 넘치는 청년이 전국 축제 및 판촉전 소식을 생생하게 알리고, 구매력이 높은 소비층을 타겟으로 제품 할인정보 및 이벤트 홍보

- (참여 홍보) 서포터즈 사전 축제 홍보 및 풍성한 경품 이벤트 진행으로 대국민 관심 분위기 조성 및 확산
  - (붙업) 청년 서포터즈(전국 18명)가 지역축제 및 판촉전 등 행사 기획단계부터 운영 현장까지를 SNS를 통해 홍보하고, 다양한 경품 이벤트(출석 체크, 제품 째하기, 사용 후기)를 추진
  - (확산) 포털, 유통사, 정부 홍보채널, 블로그·커뮤니티(주 소비층인 여성 집중)를 통해 홍보영상, 행사·할인 정보 등을 행사 전부터 집중 노출

구분	세부 내용(안)
온라인	① 누리집 : 홍보 거점으로써 할인혜택, 판매정보, 지역축제, 이벤트 등 종합 안내 ② 포털 : 네이버, 다음 등 대형 포털에 동행축제 행사정보 최상단 노출 ③ 플랫폼 : 쇼핑몰, 배달플랫폼에 동행축제 배너 노출, 할인행사 홍보 ④ SNS : 카드뉴스, 할인정보를 유튜브, 페이스북, 인스타 홍보 ⑤ 카페 : 맘카페, 커뮤니티, 파워블로거 등을 통해 타겟별 홍보
오프라인	① 방송 : 지역민방(9개사), 소상공인방송(yestv), IPTV, KTV, 공공채널 등 ② 옥외 : KTX(차내 영상+매거진) 및 주요 역, 옥외전광판(8천개), 시장·상점가 등 ③ 지역채널 : TBN 지역 교통방송, 지역별 지하철 등 홍보물 송출 ④ 현수막 : 가로등 배너(서울지역), 지방청, 산하기관, 협·단체 현수막 게시

- (주별 홍보) 지역축제, 차례상 준비 제품 할인 정보, 명절 후 선물을 중심으로 주간 단위별 핵심 타겟과 행사 컨셉을 정해 전략적 홍보

구분	기간	홍보 타겟	주요 홍보내용(안)
1주	8.28(수)~9.8(일)	개막행사, 지역축제+야시장	• 개막행사, 지역축제와 연계한 판촉전 전개 • 지역축제+전통시장 별별 야시장 10선
2주	9.9(월)~15(일)	명절준비+할인정보	• 추석 준비 안성맞춤 제품 소개 • 특가판매전 및 카드 할인
3주	9.16(월)~22(일) *추석(9.17)	명절 스트레스 해소 제품+선물	• 명절 증후군 해소 꿀템(뷰티, 헬스 등) • 친지·지인 등 명절선물용 제품 홍보
4주	9.23(월)~28(토)	동행축제 후기 이벤트	• 구매제품 쇼핑, 사용 후기 이벤트 • 다음 축제에 대한 기대감 조성



# 2024년 9월 동행축제 연계 주요 지역행사

살맛나는 행복쇼핑 동행축제 2024 | K-SHOPPING FESTA 2024.8.28-9.28

※주최권인 사정에 따라 일정(일련번호)이 변경될 수 있습니다.

지역	행사명	연기	장소
인천	8.30~8.31 모래내·구월 노박축제 모래내·구월시장 일대		
	9.13~9.15 / 9.20~9.22 인천 소상공인 제품판매전 부평문화의거리		
	9.27~9.28 소래포구 축제 소래포구광장		
	9.27~9.29 부평동물대축제 부평대로 일원		
	9.27~9.28 강화동물시장 고대문화축제 강화 동물시장		
경기	8.30~8.31 인정부 민락액주축제 인정부 민락(2)구 로데오거리		
	9.6 구리전통시장 미니 판매전 구리전통시장		
	9.6~9.8 동행 프리마켓 신세계사이먼 여주프리마켓아울렛		
	9.7~9.8 화성송산포도축제 공평항		
	9.28 금오상생페스타 홍동라스 인정부집 일대		
9.28~9.29 의왕백운호수축제 의왕 백운호수			
서울	9.9~9.11 정계광장 전통시장 판매전 정계광장		
	9.19~9.21 롯데마트 상생기획전 롯데마트 제2롯데몰 잠실점		
9.25~9.27 정부과천청사 전통시장 판매전 정부과천청사			
강원	8.30~9.1 강원 관광콘텐츠페스티벌 강릉 연곡해변 송광기캠핑장		
	9.4~9.7 원주문화의거리 치맥축제 원주문화의거리 상점가 일대		
	9.6~9.7 춘천금빛장터 춘천시청 광장		
	9.6~9.7 춘천 스퀘어스타 KT&G 상생이동 춘천		
	9.6~9.8 횡성 덕덕축제 횡성 정일면 농거리 축제장		
9.20~9.21 로컬게더마켓 속초 칠성조선소			
9.27~9.28 황금비둘기 73 소맥축제 강릉 중앙·성남시장			
9.27~9.29 원주기업종합박람회 원주 민성공영장			
경북	9.13~9.15 문경 오미자 축제 금천동치		
	9.27~9.29 포항문화축제 포항문화 일원		
대구	9.10~9.11 대구혁신도시 중소기업 판매전 한국부동산원 1층		
	9.26~9.29 금호강 바람 소리길 축제 금호강산책길 아염장		
울산	8.30~9.1 울산 특성화시장 페스타 태화강 체육공원		
	9.26~9.29 울산고래축제 장생포 고래문화특구		
부산	8.27~8.29 명지시장 전야축제 명지시장		
	8.30~9.1 부산-울산 특성화시장 페스타 울산 태화강 체육공원		
9.24~9.28 상생스토어 이마트 연세점			
광주-전남	9.5~9.6 추석맞이 전통시장 장보기 한미당 광주 광역시장		
	9.7 1913송정역시장 가을액주축제 1913송정역시장		
	9.13~9.22 영광불갑산 상사화축제 영광불갑산 일원		
제주	9.27~9.28 제주 소상공인 우수제품 판매전 제주시 종합경기장		

2024년 9월 동행축제 연계

# 별별 야시장

살맛나는 행복쇼핑

**동행축제**  
2024

**K-SHOPPING FESTA**  
2024.8.28-9.28

※주최 특인 사항에 따라 일정이 변경될 수 있습니다.

지역	연계 축제	야시장
인천	8.28 그린물치마켓 계양구 계양산전통시장	9.6-9.7 갯성노박축제 남동구 간석자유시장
인천	9.27 뱃예교는 장미축제 중랑구 장미제일시장	9.27-9.28 뽕조리 가을야행 강동구 길동북조리시장
인천	9.27-9.28 뽕산사(계)페스티벌 강서구 뽕산전통시장	9.28 관악산사 야시장 관악구 관악산사시장
경기	8.30-9.27 거북이 야장 별주부전 수원시 장안동거북시장	9.13 양동삼학야시장 양평군 양동삼학시장
경기	9.27-9.28 복수원 야시장 수원시 복수원시장	9.28-9.29 남양주장현 야시장 남양주시 남양주장현전통시장
강원	7.5-9.7 매주 금토 오미이갯 야시장 평창군 진부전통시장	8.30-10.26 매주 금토 활화거리야시장 강릉시 중앙-성남시장(연립)
경북	8.30-9.28 매주 금토 용상공설 야시장 안동시 용상공설시장	9.27-9.28 별별야행 피티 영천시 영천공설시장
경북	9.27-10.26 총 9회 왜관야시장 철곡군 왜관시장	
충북	9.28-9.29 침주중앙 야시장 청주시 침주중앙시장	
충북	9.28-9.29 청천(푸른내) 야시장 괴산군 청천(푸른내)전통시장	
충남	9.6-9.7 별빛야시장 보령시 대천항수산물시장	
충남	9.6-11.9 매주 금토 태안서부야시장 태안군 태안서부재래시장	
대전	8.30-8.31/9.27-9.28 문창행교연야시장 중구 문창전통시장	
전북	8.30-8.31 한시밭 막걸리 축제 전주시 전주산중임시장	
전북	9.27-9.28 전주 서부 야시장 전주시 서부시장상점가	
전남	8.31, 9.7, 9.21, 9.28 너랑 나랑 토요일소풍 나주시 나주목사고을시장	
전남	9.27-10.12 매주 금토 고흥 야시장 고흥군 고흥전통시장	
광주	9.7-11.25 매주 토 대인 야시장 동구 대인시장	
울산	8.30-9.1 울산북성회시장 페스타 남구 신정상가시장, 동구 월북시장, 중구 태화종합시장	9.6-11.16 매주 금토 희죽이 야시장 중구 태화종합시장
울산	9.6-9.7 구전역 마중 축제 중구 구역전시장	
부산	8월-11월 매월 2,4주 토 반송큰 야시장 해운대구 반송큰시장	9.27 장림골목페스타 시하구 장림골목시장
경남	9.27-11월말 매주 금 도깨비 야시장 양산시 양산남부시장	9.27-9.28 명서 야시장 창원시 명서시장
경남	9.28 어울림 한미당 장터 창원시 마산야시장	



## 9월 동행축제 상권활성화(동네상권발전소) 연계 계획

9월 동행축제와 연계하여, 전국단위 행사로 규모 확대를 통한 소비분위기 조성 및 내수 활성화 도모

- 상권별 온·오프라인 할인·무료배송 및 지역자원을 활용한 가족단위 고객 체험행사, 플래마켓 등 추진

상권명	일정	상권명	일정	상권명	일정
진도 남문로 상권	8.24(토)~9.30(월)	충주 원도심 상권	9.6(금)~9.7(토)	경주 중심 상권	9.27(금)~9.29(일)
용산 앤틱가구거리	8.26(월)~9.29(일)	부산 기장시장	9.9(월)~9.15(일)	강릉 명주동·남문동	9월 중
수원 행궁동	8.28(수)~9.28(토)	제천 원도심 상권	9.9(월)~9.28(토)	속초 금호동·교동	9월 중
진해 군항 상권	8.28(수)~9.28(토)	공주 산성 상권	9.11(수)~9.14(토)	공주 제민천 상권	9월 중
광주 충장상권	8.31(토)~9.28(토)	익산 Dhe로움 상권	9.26(목)~9.28(토)	인천 개항로 상권	9월 중
부산 연제오방 상권	9.1(일)	대구 북성로	9.27(금)~9.28(토)	용산 이태원동	9월 중

## 붙임4

## 관계 부처 협업내용

- (특별할인) 전통시장에서 농·축·수산물 구매시 온누리상품권 환급(농식품부·해수부), 국제배송료 할인(우정사업본부), 고속도로 휴게소 알뜰간식(국토부), 추석 연휴기간 중 궁능 무료 개방(국가유산청)
- (민간협조) 카드사 이벤트·홍보(금융위), 유통·제조업계 참여(산업부)
- (축제홍보) 옥외전광판·스포츠 경기장·정책간행물(문체부), 수산대전(해수부), 착한가격업소·지역사랑상품권(행안부), 홈쇼핑·T커머스(과기부), 고속도로 휴게소(국토부), 국외채널(외교부), 한인네트워크(재외동포청)
- (행정지원) 전통시장 인근 주차허용 등(행안부)

부처(13개)	관계부처 협업과제(24개 과제)
행안부	· 전통시장 주변도로 주차허용 · 동행축제 X 착한가격업소와의 연계 홍보 협조 · 지자체별 지역사랑상품권에 동행축제 연계 홍보 협조
과기정통부	· 홈쇼핑/T커머스사에 자막방송(동행축제 홍보) 송출 등 협조
우정사업본부	· 국제배송료(EMS) 할인
문체부	· 홍보협조 <sup>①</sup> K-컬처스크린, 정책간행물 <sup>②</sup> K리그 경기장 전광판, 누리집 <sup>③</sup> K-인플루언서, 코리아넷 명예기자단 등) · 민간 전광판을 활용한 홍보 콘텐츠 광고 지원 · K-관광마켓으로 선정된 전통시장 대상 동행축제 참여 이벤트 협업 · 추석기간 내수활성화를 위한 숙박쿠폰 발행 · 동행축제 베트남 특별행사 관련 해외 인프라 연계 지원
농식품부	· 명절 농축산물 온누리상품권 환급행사 연계 협조 · 농축산물 할인지원 관련 동행축제 연계 홍보 협조
해수부	· '대한민국 수산대전' 홈페이지 등에 동행축제 홍보 협조 · 전통시장 수산물·수산가공품 구매시 온누리상품권 환급행사 협업
산업부	· 온라인유통사, 백화점, 대형마트 등 동행축제 적극 참여 협조 · 산업부 산하 공공기관 홈페이지, SNS 활용한 동행축제 홍보 협조
국토부	· 고속도로 휴게소 내 식당 TV 등 전광판을 통한 동행축제 홍보 · 고속도로 휴게소 '알뜰간식' 할인행사 협조
인사처	· 공무원연금공단 복지포털에서 동행축제 홍보
외교부	· 베트남 하노이에서 개최하는 동행축제 행사 관련 홍보 등 협조
재외동포청	· 글로벌 한인네트워크 대상 동행축제 및 행사참여 제품 홍보 협조
금융위	· 신용카드사의 할인행사 참여 협조(무이자할부, 캐시백, 포인트) · 카드사 홈페이지 등을 통한 동행축제 홍보 협조
국가유산청	· 추석연휴 기간 중 궁능(경복궁 등) 무료 개방 협조