

# 「글로벌 플랫폼 쇼피를 활용한 동남아시아 시장 진출 전략」 온라인 세미나 참가 안내

대전·세종지방중소벤처기업청에서는 중소기업의 수출경쟁력 강화를 위해 글로벌 플랫폼 쇼피를 활용한 동남아시아 시장 진출 전략 세미나를 진행 하오니 많은 참여 바랍니다.


## □ 개요

- 일시 : 2024. 9. 11.(수) 14:00~17:40
- 방법 : 화상 세미나 추진(영상회의 플랫폼 : 줌[Zoom])
- 대상 : 디지털 마케팅 활동에 관심 있는 중소기업 임직원 300명 내외(선착순 접수)

## □ 세미나 주제

- 글로벌 플랫폼 쇼피를 활용한 동남아시아 시장 진출 전략 세미나

## □ 신청 및 문의

- 신청방법 : 온라인 신청(<https://tinyurl.com/mssds240911>) 
- 신청기간 : 2024. 9. 10.(화) 까지(선착순 접수)
- 문의처 : 대전세종지방중소벤처기업청 수출지원센터(☎042-865-6151)

## □ 상세프로그램

일 자	시 간	교육내용	강사
9.11. (수)	1교시 14:00~15:40 (100분)	<b>■ 동남아시아 전자상거래의 중심 '쇼피'</b> - 동남아시아 전자상거래 시장 현황 - 쇼피 코리아 소개 -마켓별 특징 및 물류채널(옵션) 소개 - 메인계정 생성 및 샵 바인딩하기 -페이오니아 연동하기 - 질의 응답	<b>정성민</b> 쇼피코리아 매니저
	15:40~16:00 (20분)	휴식 시간	
	2교시 16:00~17:40 (100분)	<b>■ 쇼피를 활용한 동남아시아 판매 전략과 미래</b> - 동남아시아로 모이는 이유 - 망하는 샵의 특징과 현실적인 판매 전략 - 검색 최적화를 위한 쇼피 기본 셋팅 - 쇼피 상세페이지 구성하기 - 유입량을 늘리기 위한 쇼피 라이브 셋팅 - 질의 응답	<b>김대수</b> 주식회사 이선화 이사

※ 세부 일정은 상황에 따라 변경 가능