

보도시점 (지 면) 8. 30.(금) 석간
(인터넷) 8. 30.(금) 06:00

2024년 상반기 창업기업동향 발표

- '24년 상반기 창업기업 수는 62만 2,760개로 집계
- 개인서비스업(8.4%↑), 사업시설관리(5.4%↑), 운수창고업(1.3%↑) 등에서 증가
- 부동산업(8.7%↓), 숙박·음식점업(7.0%↓), 도소매업(5.2%↓) 등에서 감소

중소벤처기업부(장관 오영주)는 '2024년 상반기(1월~6월) 창업기업동향'을 발표했다.

2024년 상반기 창업은 돌봄·간병, 교육 등 관련 수요가 확대되고 있는 업종을 중심으로 증가했으나, 글로벌 경기둔화 여파 등으로 전체적으로는 전년대비 4.3%(27,744개) 감소한 62만 2,760개*로 집계되었다.

* 상반기 창업기업(개):('16) 590,064 ('19) 642,488 ('20) 809,599 ('21) 730,260 ('22) 695,891 ('23) 650,504

※ '20년에는 소득세법 개정(연 2천만원 이하 주택임대소득자 사업자등록 의무화)으로 부동산업이 전년동기대비 131.6%(16.6만개) 증가

업종별로 보면, 고령화, 1인 가구 증가 등의 영향으로 개인서비스업(8.4%↑), 건축물관리 및 청소 등 사업시설관리(5.4%↑) 업종에서 창업이 증가한 것으로 나타났다. 또한, 수출호조세 등이 긍정적으로 작용하여 운수·창고업(1.3%↑)에서도 일부 창업이 증가하는 모습을 보였다.

* 보건·사회복지(5.0% ↑), 교육서비스(2.8% ↑), 금융 및 보험업(2.6% ↑)

반면, 3高(고금리, 고물가, 고환율) 지속 및 소비여력 감소, 부동산 경기부진 등으로 도매·소매업, 숙박·음식점업과 부동산업의 신규창업이 전년대비 각각 12,383개(-5.2%), 6,102개(-7.0%), 5,990개(-8.7%) 줄어 창업감소의 대부분을 차지하는 것으로 나타났다.

* 전기·가스·공기(13.4% ↓), 정보통신업(10.3% ↓), 농·임·어업 및 광업(9.2% ↓), 수도·하수폐기물(8.1% ↓), 예술·스포츠·여가(7.9% ↓), 제조업(5.7% ↓), 전문·과학·기술(1.5% ↓), 건설업(1.4% ↓)

1~6월간 월별 창업은 1월과 4월을 제외하고는 감소한 모습을 보였다.

< 월별 창업기업 수 및 증감률 >

(단위 : 개, %)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월
전체	121,183 (14.6)	98,207 (△10.2)	105,602 (△10.7)	104,899 (3.4)	99,807 (△7.2)	93,062 (△13.9)

* () : 전년동기대비 증감률

연령별로 살펴보면, 60세 이상을 제외한 모든 연령대에서 창업이 감소했다.

* 연령대별 창업 증감율(% 전년대비): (30세미만) △8.8 (30대) △6.3 (40대) △6.3 (50대) △2.7 (60세이상) 4.0

한편, '24년 상반기 기술기반 창업은 111,577개로 전년대비 3.6%(4,158개) 감소했으나, 전체 창업에서 이들 기술기반 창업이 차지하는 비중은 전년 대비 0.1%p 상승했다.

* 연간 상반기 기술기반 창업 및 전체창업 중 비중(개, %) :

('20) 116,280(14.4) → ('21) 122,444(16.8) → ('22) 121,289(17.4) → ('23) 115,735(17.8) → ('24) 111,577(17.9)

▶ 본 통계 이용 시 유의사항

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업*이 일부 포함될 수 있음

* 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

담당 부서	중소기업전략기획관 전략분석개발과	책임자	과 장	김령석 (044-204-7460)
		담당자	사무관	남기동 (044-204-7462)



참고1

'24년 상반기 창업기업동향 주요 업종별 증감 내용

▶ 본 통계 이용 시 유의사항

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 '창업'에서 제외되는 기업*이 일부 포함될 수 있음
- * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개, 주택임대사업자 등록 등

1. 증가 업종

□ (개인 서비스업) 고령 및 어린이 돌봄에 대한 수요 확대 등으로 개인 서비스업 신규창업 증가

○ 고령화와 사회·경제활동 참여 확대(맞벌이) 등으로 고령층과 어린이 돌봄에 대한 수요가 확대되면서 관련 창업이 증가

- 최근 보건·돌봄 및 관련 서비스업 수요 증가 영향으로 사회복지 서비스업 고용 증가세 지속

- 사회복지서비스업은 거주(노인 요양복지시설 운영업), 비거주(노인복지관, 주간보호센터, 방문 복지서비스 제공업) 복지시설을 중심으로 고용 증가 (고용노동부, 고용행정통계로 본 노동시장 동향)

* 사회복지 서비스업 고용보험 가입자 수 증감(천 명, 전년동월대비) : ('24.1) 86.4 → (2) 94.4 → (3) 96.3 → (4) 96.2 → (5) 97.4 → (6) 97.7

* 거주 복지시설 고용보험 가입자 수 증감(천 명, 전년동월대비) : ('24.1) 21.9 → (2) 21.7 → (3) 21.6 → (4) 21.1 → (5) 21.3 → (6) 20.4

* 비거주 복지시설 고용보험 가입자 수 증감(천 명, 전년동월대비) : ('24.1) 64.5 → (2) 72.7 → (3) 74.7 → (4) 75.2 → (5) 76.1 → (6) 77.3

* 장기요양(재가급여)기관 현황(개소, 12월 말 기준) : ('19) 19,410 → ('20) 19,621 → ('21) 20,559 → ('22) 21,334 → ('23) 22,097 → ('24.3.31) 22,274 (한국건강보험)

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					합계
	1/4	2/4	합계	1/4	2/4	4월	5월	6월	
개인 서비스업	15,701	16,458	32,159	17,483	17,377	6,213	5,952	5,212	34,860
	(6.0)	(14.3)	(10.1)	(11.3)	(5.6)	(17.0)	(4.7)	(△4.6)	(8.4)

* () : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 기타 개인서비스업을 중심으로 창업 증가

- 기타 개인 서비스업 중 개인 간병 및 유사서비스업, 점술 및 유사 서비스업, 가정용 세탁업, 피부 미용업 등을 중심으로 증가

* 연도별 상반기 기타 개인서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : ('20) △9.6 → ('21) 10.4 → ('22) 0.9 → ('23) 14.2 → ('24) 9.8

- (연령별) 60대를 중심으로 모든 연령대에서 증가
 - * '24년 상반기 연령별 개인서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (30세미만) 1.0 (30대) 2.5 (40대) 3.5 (50대) 13.7 (60세이상) 35.3

- (조직형태별) 법인 창업은 감소, 개인은 증가
 - * '24년 상반기 개인서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △3.6 (개인) 8.6

□ (사업 시설관리·지원·임대 서비스업) 건물관리 및 청소에 대한 수요 확대로 건축물 일반 청소업과 사업시설 유지·관리 서비스업을 중심으로 창업 증가

- 고령화, 1인 가구 증가, 생활수준변화 등으로 청소수요가 늘어나는 가운데 소자본 창업이 가능한 건축물 관리와 청소업의 신규창업 증가
- 엔데믹 이후 전시회, 공연, 국제회의 등 행사와 국내외 여행으로 '23년 상반기에 증가하였으나, '24년 상반기에는 기저효과 등으로 전년대비 증가폭 감소

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
사업	10,942	10,765	21,707	11,561	11,326	3,825	3,810	3,691	22,887
시설관리	(7.6)	(6.4)	(7.0)	(5.7)	(5.2)	(13.0)	(6.0)	(△2.5)	(5.4)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 사업 시설관리·지원·임대업 중 사업지원서비스업과 임대업은 신규창업이 감소한 반면, 사업시설관리업은 창업 확대
 - 사업시설관리업 중 건축물 일반 청소업(41.3%), 사업 시설 유지·관리 및 조정서비스업(17.2%)을 중심으로 창업 증가

* '24년 상반기 사업시설관리업 창업증감률(% , 전년대비) : ('22) 3.0 → ('23) 27.5 → ('24) 32.2

- (연령별) 30대 이하가 신규창업 증가를 주도
 - * '24년 상반기 연령별 사업 시설관리·임대업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (30세 미만) 11.8 (30대) 12.7 (40대) 2.6 (50대) △1.4 (60세 이상) 5.2

- (조직형태별) 법인 신규창업은 감소, 개인은 증가
 - * '24년 상반기 사업시설관리·임대업 창업증감률(% , 전년대비) : (법인) △4.8 (개인) 7.2

□ **(교육 서비스업)** 대면교육 활성화, 교육제도 및 입시제도 변화, 대학입시 준비에 대한 관심 증가 등으로 신규창업 증가

- 엔데믹 이후 코로나19 이전 수준으로 교육서비스업 산업규모가 회복하는 가운데 디지털을 활용한 창업(에듀테크)*도 함께 활성화 되면서 신규창업 증가

* 교육(Education)과 기술(Technology)이란 단어를 합성한 에듀테크(EduTech) 혹은 에드테크'(EdTech) 산업은 미국을 중심으로 성장세를 보이고 있으며, 최근에는 아시아와 유럽 지역에도 시장이 확장되고 있음

- 교육제도가나 입시제도가 변화하는 상황에서 교육 전문서비스를 제공하는 일반교과학원과 입시 관련 교육지원·자문 서비스업 등에 대한 수요 확대로 관련 교육기관의 창업 증가

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
교육 서비스업	13,268 (9.0)	10,212 (5.9)	23,480 (7.6)	13,566 (2.2)	10,574 (3.5)	3,697 (14.1)	3,577 (4.4)	3,300 (△6.9)	24,140 (2.8)

* () : 전년동기대비 증감률

- **(세부업종별)** 일반교습학원(일반교과학원), 교육지원 서비스업(교육 관련 자문 및 평가업) 등을 중심으로 증가

* 상반기 일반 교과학원 창업증감률(% , 전년동기대비) :

('20) 18.3 → ('21) △10.7 → ('22) △4.9 → ('23) 11.0 → ('24) 8.9

* 상반기 교육관련 자문 및 평가업 창업증감률(% , 전년 대비) :

('20) △37.6 → ('21) 20.8 → ('22) 10.5 → ('23) △1.4 → ('24) 15.4

- **(연령별)** 30세미만을 제외하고 대부분 연령대에서 신규창업

* '24년 연령별 교육서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) :

(30세미만) 49.0 (30대) △3.4 (40대) △5.5 (50대) 3.0 (60세이상) 7.9

- **(조직형태별)** 법인 창업은 감소, 개인기업은 증가

* '24년 교육서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △6.5 (개인) 3.2

□ **(운수·창고업)** 수출 증가세와 관련 지원제도 지속 등의 영향으로 육상 운송 및 파이프라인 운송업을 중심으로 신규창업 증가

○ 올해 미국경제 성장세 지속, 반도체 경기 호황 등의 영향으로 수출 증가세가 지속되면서 육상 화물자동차 운송업의 창업 증가

* '24년 상반기 수출입 및 무역수지 현황 :
수출 334,782백만달러(전년동기대비 9.0%↑), 수입 311,728백만달러(6.5%↓), 무역수지 23,054백만달러 흑자

* '24년 상반기 미국 수출 : 9,235백만달러(전년동기대비 16.8%↑)

* 상반기 수출 비중(% , '23→'24) : (미국) 17.9 → 19.2 (중국) 19.6 → 18.9

○ 코로나 시기에 부족한 택시 운송업 지원을 위해 “특별고용지원업종”으로 선정('22.4.1. 지정) 후 택시 운송업의 신규창업 증가

* 연도별 상반기 택시 운송업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
('20) 9.9 → ('21) 26.4 → ('22) △16.4 → ('23) 6.4 → ('24) 29.4

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
운수·창고업	15,474 (△13.5)	15,754 (△7.0)	31,228 (△10.3)	15,336 (△0.9)	16,302 (3.5)	5,704 (14.2)	5,436 (4.9)	5,162 (△7.4)	31,638 (1.3)

* () : 전년동기대비 증감률

○ **(세부업종별)** 택시 운송업, 일반 화물 자동차 운송업, 개별 화물 자동차 운송업 등에서 신규창업 증가

○ **(연령별)** 50대, 60세 이상을 중심으로 창업 증가

* '24년 상반기 연령별 운수·창고업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(30세미만) △9.2 (30대) △9.1 (40대) △2.9 (50대) 7.2 (60세이상) 15.0

○ **(조직형태별)** 법인과 개인기업 모두 창업 증가

* '24년 상반기 운수·창고업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) 0.2 (개인) 1.3

2. 감소 업종

- **(도·소매업)** 온라인 소비문화 확산으로 전자상거래업을 중심으로 성장했지만, 경기부진, 경쟁심화, 소비둔화 등의 영향으로 창업 감소
 - 고금리 등에 따른 투자유치 환경악화와 소비부진 등으로 정체
 - * 우리나라 기준금리는 '23. 1월 3.50%로 인상 후 계속 유지
 - * 서비스업생산지수 증가율(%, 전년동기대비) : ('22.3/4) 8.6 → (2/4) 6.3 → ('23.1/4) 6.3 → (2/4) 2.6 → (3/4) 2.3 → (4/4) 1.8 → ('24.1/4) 2.1 → (2/4^P) 1.6 (통계청)
 - * 소매판매액지수 증감률(%, 전년동기대비) : ('22.1/4) 2.6 → (2/4) △0.2 → (3/4) △0.9 → (4/4) △2.3 → ('23.1/4) △0.8 → (2/4) △0.7 → (3/4) △2.7 → (4/4) △1.9 → ('24.1/4) △2.1 → (2/4^P) △2.9 (통계청)
 - * 온라인쇼핑매출 증가율(%, 전년동기대비) : ('22.1/4) 13.2 → (2/4) 12.2 → (3/4) 11.8 → (4/4) 7.2 → ('23.1/4) 6.9 → (2/4) 7.7 → (3/4) 8.2 → (4/4) 10.6 → ('24.1/4) 10.8 → (2/4^P) 8.6 (통계청)
 - 알리·테무 등 중국 기업들의 초저가 전략 진출로 경쟁 심화
 - * '23년부터 중국 e-커머스가 거대 자본을 이용한 저가마케팅으로 국내시장에 진출함에 따라 국내 전자상거래 기업이 가격경쟁력과 차별성을 상실하면서 구매대행 및 일부 영세 소매업을 영위하던 소기업의 폐업 증가와 함께 시장 신규 진입이 어려운 상황(한국온라인쇼핑협회)
 - * '24. 6월 기준 국내 온라인 쇼핑물 월간 활성이용자수(MAU) 순위는 ▲1위 쿠팡 3,129만명 ▲2위 알리익스프레스 837만명 ▲3위 테무 823만명 ▲4위 11번가 712만명 ▲5위 G마켓 497만명 순이며, 6위와 7위가 각각 티몬 437만, 위메프 432만명 순(와이즈앱·리테일·굿즈)
 - * 상반기 소매업(자동차 제외) 창업증감률(%, 전년동기대비) : ('21) 26.4 → ('22) 6.9 → ('23) 6.0 → ('24) △5.3
 - 경기부진 등의 영향으로 도매 및 상품중개업 창업은 감소세 지속
 - * 상반기 도매·상품중개업 창업증감률(%, 전년동기대비) : ('21) △3.5 → ('22) △4.7 → ('23) △6.8 → ('24) △4.9

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
도·소매업	125,248	113,031	238,279	123,418	102,478	37,239	33,471	31,768	225,896
	(7.9)	(△1.2)	(3.4)	(△1.5)	(△9.3)	(0.9)	(△11.5)	(△17.0)	(△5.2)

* () : 전년동기대비 증감률

- **(세부업종별)** 도매업이 감소세를 지속하는 가운데 소매업의 감소 전환으로 도·소매업 신규창업 감소

- (연령별) '60대 이상'을 제외한 모든 연령대에서 창업 감소
 - * '24년 상반기 연령별 도·소매업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(30세미만) △14.8 (30대) △9.2 (40대) △5.1 (50대) △1.2 (60세이상) 14.7
- (조직형태별) 법인 창업은 증가, 개인기업은 창업 감소
 - * '24년 상반기 도·소매업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) 13.3 (개인) △6.4
- (숙박·음식점업) 고금리·고물가 지속에 따른 소비여력 감소와 경영비용 상승, 기저효과, 경쟁심화 등의 영향으로 창업 감소
 - 엔데믹 이후 펜트업 효과(Pent-up Effect) 등으로 '23년 상반기 숙박·음식점업 신규창업은 증가하였지만, '24년에는 기저효과 등으로 감소
 - * 반기별 숙박·음식점업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(‘20.상) △11.9 → (‘20.하) △8.1 → (‘21.상) 1.8 → (‘21.하) △8.0 → (‘22.상) △11.9 → (‘22.하) 6.7 → (‘23.상) 18.3 → (‘23.하) △1.1 → (‘24.상) △7.0
 - * 분기별 외식산업경기동향지수 증감률(% , 전년동기대비) : (‘22.1) 5.3 → (2) 22.5 → (3) 36.7 → (4) 17.3 → (‘23.1) 22.7 → (2) △2.7 → (3) △11.6 → (4) △10.7 → (‘24.1) △8.8 → (2) △9.2 (농림축산식품부)
 - 3고(고금리·고물가·고환율)가 지속되면서 가계부채 증가에 따른 소비여력 감소와 수입가격·농수산물가격 상승에 따른 경영비용 상승 등의 영향으로 음식점업 신규창업 감소
 - * 분기별 원/달러환율(원, 증가, 말일) : (‘22.1) 1,212.1 → (2) 1,298.4 → (3) 1,430.2 → (4) 1,264.5 → (‘23.1) 1,301.9 → (2) 1,317.7 → (3) 1,349.3 → (4) 1,288.0 → (‘24.1) 1,347.2 → (2) 1,376.7 (한국은행)
 - * 분기별 예금취급기관 가계대출(조원) : (‘22.1) 1,254.5 → (2) 1,255.2 → (3) 1,252.1 → (4) 1,248.0 → (‘23.1) 1,226.1 → (2) 1,223.1 → (3) 1,228.3 → (4) 1,233.9 → (‘24.1) 1,229.1 → (2) 1,242.5 (한국은행)
 - * 분기별 농축수산물 물가증감률(% , 전년동기대비) : (‘22.1) 3.0 → (2) 3.5 → (3) 6.5 → (4) 2.0 → (‘23.1) 1.5 → (2) 0.5 → (3) 2.6 → (4) 7.7 → (‘24.1) 10.4 → (2) 8.6 (통계청)
 - 커피수요 증가 추세에서 창업 진입이 쉬운 커피전문점은 코로나 기간에도 신규창업이 증가하였지만, 시장포화 및 경쟁심화 등으로 '24년 상반기에 감소로 전환
 - * 연도별 상반기 커피전문점 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(‘19) 19.4 → (‘20) 6.9 → (‘21) 13.2 → (‘22) 8.4 → (‘23) 1.0 → (‘24) △16.1

* 코로나 시기에 커피전문점은 포장·비대면 수요로 1인 영업이 가능했으나, 특별방역조치 해제 후 모임, 만남의 장소로 이용되어 커피 전문점 수요가 증가하고 1인 영업이 사실상 힘든 상황. 커피 수요 증가와 좌석이 있는 매장을 소비자가 선호하면서 일용직 고용에 따른 인건비 지출과 매장 규모에 따른 관리비용 증가. 20~40대의 여성 창업이 활발한 편이나 6개월 내로 경영상 한계를 겪으며, 양도나 폐업이 빠르게 증가 (한국외식업중앙회)

○ 숙박업은 엔데믹 이후 국내외 여행 수요와 관광목적의 외국인 입국 증가 등으로 신규창업 증가

* 관광목적 외국인 입국자수(만명) : ('22) 199.9 → ('23) 888.1 → ('24.1~6) 629.5 (한국관광공사)

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
숙박·음식점업	41,464 (25.6)	46,157 (12.5)	87,621 (18.3)	38,766 (△6.5)	42,753 (△7.4)	15,262 (2.5)	14,128 (△8.5)	13,363 (△15.5)	81,519 (△7.0)

* () : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 음식점업, 주점업은 감소 전환, 숙박업은 증가세

- 음식점업 중 한식음식점업, 중식음식점업, 서양식 음식점업, 피자·햄버거·샌드위치 및 유사 음식점업 등을 중심으로 감소

* 상반기 음식점업(I56111~I56199) 창업증감률(% , 전년동기대비) : ('20) △11.8 → ('21) 3.0 → ('22) △17.4 → ('23) 22.8 → ('24) △4.8

- 주점업 및 비알코올 음료점업은 생맥주 전문점, 기타 주점업, 커피 전문점을 중심으로 신규창업 감소

* 상반기 주점 및 비알코올 음료점업(I56211~I56229) 창업증감률(% , 전년동기대비) : ('20) △13.3 → ('21) △6.5 → ('22) 5.7 → ('23) 10.2 → ('24) △15.7

- 숙박업은 민박업을 중심으로 신규창업 증가

* 상반기 숙박업 창업증감률(% , 전년동기대비) : ('20) △5.4 → ('21) 21.4 → ('22) △9.4 → ('23) 4.6 → ('24) 3.5

○ (연령별) 60세 이상을 제외하고 모든 연령대에서 신규창업 감소

* '24년 상반기 연령별 숙박·음식점업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (30세미만) △13.5 (30대) △9.8 (40대) △9.1 (50대) △3.6 (60세이상) 4.1

○ (조직형태별) 법인 창업은 증가, 개인기업은 창업 감소

* '24년 상반기 숙박·음식점업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) 6.6 (개인) △7.1

□ (부동산업) 고금리, 부동산 경기부진, 부동산 가격 및 자산가치 하락 등의 영향으로 올해 상반기 창업 감소세 지속

* 주택가격과 임대료의 하락은 주거용 건물의 소유나 임대 시 발생하는 자본이득과 임대수익이 줄어드는 것을 의미

○ 주거용 건물 임대업은 매매가, 전·월세 가격의 동반하락에 따른 자본이득과 월세수익이 하락하면서 신규창업 감소

< 2024년 상반기 누적 주택가격 변화 >

(단위: %, 전년동기대비)

	매매		전세		월세	
	주택종합	아파트	주택종합	아파트	주택종합	아파트
전국	△0.44	△0.65	0.43	0.71	0.53	0.69
수도권	△0.25	△0.31	1.25	1.97	1.00	1.29
지방	△0.62	△0.98	△0.34	△0.46	0.10	0.13

※ 출처 : 한국건설산업연구원

○ 상업용은 자산가치의 증대보다 임대수익에 초점이 맞춰져 있는데 임차 수요가 적어지면서 창업수요도 감소

< 상업용 부동산 투자 수익률 >

(단위: % 전기대비, 전년동기대비 %p)

구분		2분기	3분기	4분기	'24.1분기	2분기	전기대비	전년동기대비
오피스	소득수익률	0.98	0.75	0.96	0.98	0.98	0.00	0.00
	자본수익률	0.02	0.24	0.49	0.65	0.71	0.06	△0.69
	투자수익률	1.00	1.00	1.45	1.64	1.69	0.06	△0.70
중대형 상가	소득수익률	0.85	0.64	0.85	0.85	0.85	0.00	0.00
	자본수익률	△0.12	0.02	0.21	0.29	0.25	△0.05	0.36
	투자수익률	0.73	0.65	1.06	1.14	1.09	△0.05	0.36
소규모 상가	소득수익률	0.78	0.61	0.78	0.77	0.76	0.00	0.01
	자본수익률	△0.12	△0.01	0.16	0.20	0.17	0.03	△0.29
	투자수익률	0.66	0.59	0.93	0.96	0.93	0.03	△0.27

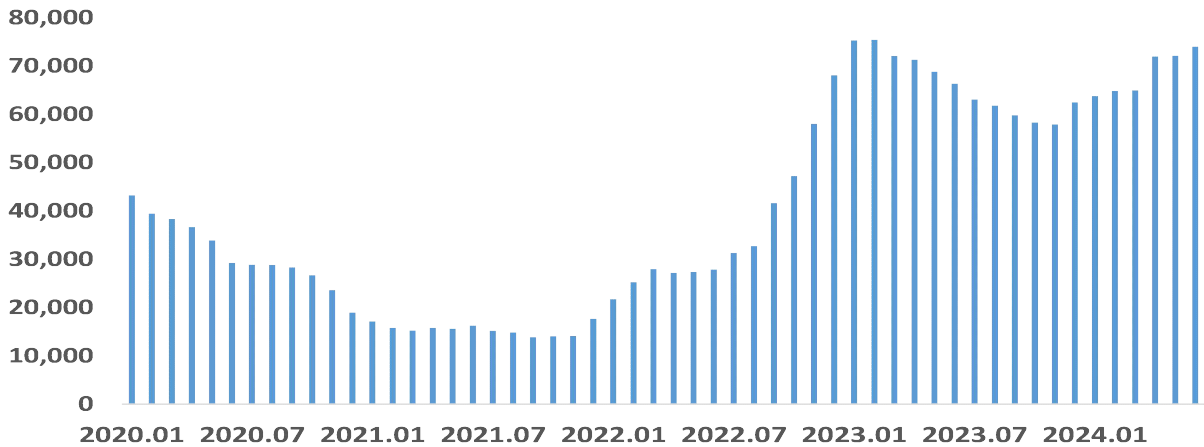
○ 최근 거래량이 다소 늘어났지만, 약 2년여간 누적된 평년 대비 부족했던 거래량 여파와 특정지역 집중 등의 영향으로 부동산 중개 및 대리업 신규창업 부진 지속

< 전국 주택 매매거래량 >

(단위: 건, %)

지역	2023			2024						상반기 증감률
	1분기	2분기	상반기	1분기	2분기	4월	5월	6월	상반기	
전국	119,285	155,323	274,608	139,340	171,411	58,215	57,436	55,760	310,751	13.2
서울	12,428	18,264	30,692	15,592	25,434	7,898	8,445	9,091	41,026	33.7
수도권	50,261	69,558	119,819	59,246	83,430	27,124	27,603	28,703	142,676	19.1
지방	106,857	137,059	243,916	123,748	145,977	50,317	48,991	46,669	269,725	10.6

< 전국 미분양 주택 월별 추이 (단위: 호) >



※ 자료 : 국토교통부, KOSIS 통계포털

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
부동산업	34,601 (△47.9)	34,109 (△46.6)	68,710 (△47.3)	32,645 (△5.7)	30,075 (△11.8)	9,949 (△0.2)	11,005 (△15.7)	9,121 (△17.7)	62,720 (△8.7)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 부동산 임대 및 공급업 중 주거용 건물 임대업과 비주거용 건물 임대업을 중심으로 감소. 부동산 관련 서비스업은 부동산 중개 및 대리업을 중심으로 감소

* 상반기 주거용 건물 임대업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(‘20) 377.2 → (‘21) △82.1 → (‘22) △36.6 → (‘23) △23.7 → (‘24) △14.6

* 상반기 비주거용 건물 임대업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(‘20) 14.7 → (‘21) 38.6 → (‘22) △18.6 → (‘23) △57.5 → (‘24) △8.5

* 상반기 부동산 중개 및 대리업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(‘20) 19.3 → (‘21) 1.0 → (‘22) △4.3 → (‘23) △26.6 → (‘24) △21.4

- (연령별) 모든 연령대에서 감소

* '24년 상반기 연령별 부동산업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(30세미만) △8.2 (30대) △10.5 (40대) △12.4 (50대) △8.8 (60세이상) △4.4

- (조직형태별) 법인 및 개인기업 모두 감소

* '24년 상반기 부동산업 조직형태별 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(법인) △12.7 (개인) △8.4

□ **(정보통신업)** K-콘텐츠 글로벌 확산 등으로 영상 및 방송 관련 창업이 '23년 상반기에 확대되었으나, 제작비 증가, 투자 감소, 기술변화 등의 영향으로 '24년 상반기에는 신규창업 감소

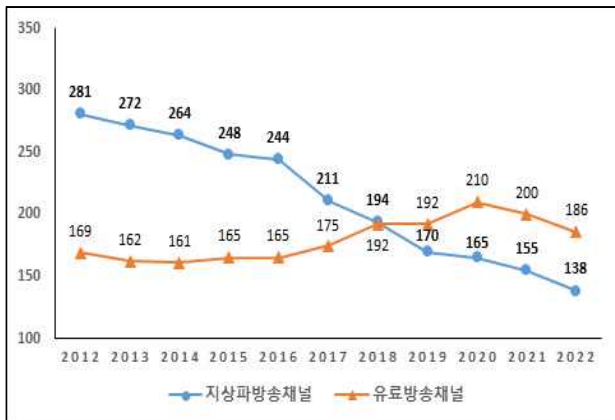
○ 최근 TV 시청 감소 및 광고 매출 하락에 따른 편성 축소, 제작비 상승으로 인한 재원 마련에 대한 부담 증가 등의 영향으로 영화·비디오물 및 방송 프로그램 제작업 창업 감소

- TV 시청 감소와 제작비 증가세가 이어지고 있으며, 특히 2023년 이후 제작비 증가에 따른 산업 내 위기와 우려가 확대되고 있음 (한국콘텐츠진흥원)

* OTT 드라마 제작비 회당 평균 3~4억원 → 20억원으로 증가 :
 눈물의 여왕 16부작(총 560억원, 회당 35억원), 아스달 연대기 18부작(총 540억원, 회당 30억원), 오징어게임 9부작(총 253억원, 회당 28.1억원), 이상한 변호사 우영우 16부작(200억원, 회당 12.5억원)

* 제작비 폭등으로 다수의 방송사들이 드라마 제작을 대폭 축소, 철회 :
 2019~2020년 100편 안팎이었던 드라마 제작 건수(방송·OTT 포함)는 2021년 116편, 22년 국내 채널에서 약 141편이었던 드라마 제작 건수가 지난해에는 123편, 올해는 100편 정도로 30~40%가량 감소 (한국드라마제작사협회)

< 방송 프로그램 직접 제작비 변화 >



- 주 : 1) 지상파계열 PP는 KBS계열, MBC계열, SBS계열, EBS계열(EBS2, EBS플러스1/플러스2, EBS Kids등), OBS계열(OBS W), 제주방송 계열(Now제주TV) PP를 모두 포함
- 2) 2021년도 보고서부터는 (1) 해외재송신 채널, 가이드, VOD 시청시간을 제외하여 유료방송채널 시청시간을 산정하고, (2) 각 연도별 시청시간을 2021년 기준으로 재산출함에 따라 이전 보고서와 관련 수치가 차이가 발생할 수 있음
- 3) 24시간 기준, 전국 13개 지역의 평균 가구 시청 시간

※ 출처 : 닐슨미디어코리아, 정보통신정책연구원

< 방송 프로그램 직접 제작비 변화 >

구 분	규모(2021 → 2022년, 괄호안은 비중, %)			증감률(%)
	구분	2021년	2022년	
합계	지상파	9,015억원 (34.8)	9,509억원 (33.0)	5.5
	PP	1조 6,925억원 (65.2)	1조 9,265억원 (67.0)	13.8
	전체	2조 5,940억원 (100.0)	2조 8,774억원 (100.0)	10.9
자체제작비	지상파	4,483억원 (17.3)	4,525억원 (15.7)	0.9
	PP	6,554억원 (25.3)	7,509억원 (26.1)	14.6
	전체	1조 1,037억원 (42.6)	1조 2,034억원 (41.8)	9.0
외주제작비	지상파	4,350억원 (16.8)	4,762억원 (16.6)	9.5
	PP	4,659억원 (18.0)	4,903억원 (17.0)	5.2
	전체	9,009억원 (34.7)	9,665억원 (33.6)	7.3
구매비	지상파	182억원 (0.7)	222억원 (0.8)	21.8
	PP	5,711억원 (22.0)	6,853억원 (23.8)	20.0
	전체	5,893억원 (22.7)	7,074억원 (24.6)	20.0

- 주 : 1) 외주제작비는 순수외주제작비용과 특수관계사 외주제작비용의 합
 2) PP 중 데이터 PP, 홈쇼핑 PP, 라디오PP 제외
 3) VOD PP의 VOD구매 비용 제외
 4) 직접제작비 기준

※ 출처 : 『방송산업 실태조사』, 정보통신정책연구원

< 콘텐츠 산업 매출액 규모 >

(단위 : 백만원, %)

산업	2023년 ^P				2024년 ^P		전년동기대비 증감률
	1분기	2분기	3분기	4분기	1분기		
영화	1,765,993	1,783,298	1,179,743	2,161,798	1,680,256	(4.6)	△4.9
애니메이션	214,397	260,608	215,050	239,844	204,135	(0.6)	△4.8
방송	5,656,226	6,470,835	6,767,927	6,055,862	5,947,205	(16.4)	5.1
광고	3,739,553	4,523,271	5,893,497	4,892,633	3,671,590	(10.1)	△1.8

- 주 : 1) ()안은 24년 1분기 기준 전체 콘텐츠산업 매출액 대비 산업별 매출액 비중
 2) 2023년, 2024년 수치는 추정치(p)를 의미함

※ 출처 : 한국콘텐츠진흥원

- 엔젤·벤처 등의 투자자금을 유치하는 소프트웨어산업의 경우 글로벌 경기둔화, 고금리 등으로 인한 투자 감소가 신규창업에 부정적으로 작용(소프트웨어정책연구원)

- 또한 AI로의 급격한 기술변화는 기존 개발자들에게 새로운 기술 습득의 부담으로 작용하고 기술 트렌드를 따라잡기 위한 연구개발 비용이 증가하면서 신규창업 부담 가중

* 연도별 상반기 소프트웨어 개발 및 공급업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
('20) 36.0 → ('21) 43.1 → ('22) 10.3 → ('23) △41.9 → ('24) △1.8

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
정보통신업	13,375	10,276	23,651	10,901	10,322	3,441	3,642	3,239	21,223
	(13.4)	(△19.1)	(△3.4)	(△18.5)	(0.4)	(3.0)	(2.0)	(△3.7)	(△10.3)

* () : 전년동기대비 증감률

- (세부업종별) 영화·비디오기록물제작 및 배급업 중 일반 영화, 비디오물 제작업을 중심으로 감소, 출판업 중 소프트웨어 개발·공급업(시스템·응용 소프트웨어 개발 및 공급업)을 중심으로 감소

* 연도별 상반기 영화·비디오기록물 제작 및 배급업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
('20) 23.0 → ('21) 37.0 → ('22) 15.9 → ('23) 118.3 → ('24) △23.3

* 연도별 상반기 일반 영화·비디오물 제작업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
('20) 315.6 → ('21) 76.3 → ('22) 30.7 → ('23) 168.1 → ('24) △26.2

* 연도별 상반기 출판업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
('20) 27.8 → ('21) 39.4 → ('22) 6.5 → ('23) △35.9 → ('24) △2.5

* 연도별 상반기 시스템 소프트웨어 개발 및 공급업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
('20) △62.0 → ('21) 108.7 → ('22) △8.7 → ('23) △31.6 → ('24) △10.7

* 연도별 상반기 응용 소프트웨어 개발 및 공급업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
('20) 122.3 → ('21) 37.7 → ('22) 13.0 → ('23) △44.9 → ('24) △1.6

- (연령별) 모든 연령대에서 감소

* 상반기 연령별 정보통신업 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(30세미만) △3.8 (30대) △8.4 (40대) △18.7 (50대) △7.1 (60세이상) △9.3

- (조직형태별) 법인 및 개인기업 모두 감소

* 상반기 정보통신업 조직형태별 창업증감률(% , 전년동기대비) :
(법인) △0.9 (개인) △12.4

□ (전기·가스·공기) 정부의 신재생에너지 지원 정책 정비(송배전망 무제한 접속 제도 단계적 폐지), 기저효과 등으로 신규창업 감소

* 송배전망 무제한 접속 제도는 발전 설비 용량 1MW(메가와트) 이하 소규모 태양광 발전사업자 전력을 무제한으로 사주는 제도

○ 한국전력은 1MW 이하 신재생에너지 사업에 대한 계통접속 보장 제도의 단계적 폐지 결정으로 태양광 발전업 창업 감소

* 한국전력은 1MW 이하 신재생에너지 사업에 대한 계통접속 보장제도 개편 내용을 담은 '송배전용 전기설비 이용 규정'을 개정하여 단계적 폐지 결정('24.2월 시행, '23.10월 이전 접수 사업자는 '24.10.31일까지 유예 후 종료)

○ '23년 태양광 발전업 신규창업은 큰 폭으로 증가했으나, '24년에는 기저효과 영향 등으로 감소 전환

* RE100 등 국제무역에서의 환경규제 확산에 따른 재생에너지 수요 확대와 노후 대비 수익사업으로 인기 상승 등의 영향으로 '23년에 태양광 발전업 신규창업 확대

* 상반기 태양광 발전업 창업증감률(% , 전년동기대비) :

('20) △16.0 → ('21) △6.0 → ('22) △1.1 → ('23) 45.1 → ('24) △13.5

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
전기·가스·공기	7,675	8,329	16,004	7,150	6,703	2,342	2,173	2,188	13,853
	(49.4)	(40.5)	(44.6)	(△6.8)	(△19.5)	(△10.6)	(△18.4)	(△28.2)	(△13.4)

* () : 전년동기대비 증감률

○ (세부업종별) 전기·가스·공기 중 태양력 발전업을 중심으로 감소

○ (연령별) 60세 이상을 중심으로 모든 연령대에서 신규창업 감소

* 상반기 연령별 전기·가스·공기 창업증감률(% , 전년동기대비) :

(30세미만) △0.7 (30대) △6.7 (40대) △12.6 (50대) △8.9 (60세이상) △18.5

○ (조직형태별) 법인과 개인기업 모두 창업 감소

* 상반기 조직형태별 전기·가스·공기 창업증감률(% , 전년동기대비) :

(법인) △23.1 (개인) △13.3

□ **(예술·스포츠·여가)** 소비트렌드 변화, 학령인구 감소, 기저효과 등의 영향으로 신규창업 감소

- 노래방 운영업, 기타 오락장 운영업 등의 스포츠·오락관련 서비스업은 엔데믹 이후 신규창업이 늘었지만, '24년 상반기에는 기저효과와 동업종의 소비트렌드 변화(놀이·회식↓ → 자기계발↑) 등으로 감소로 전환

* 코로나 팬데믹 전과 비교하여 매출이 20% 가까이 감소했고, 경기가 좋지 않은 가운데 회식 문화가 줄어 22시 이후 대부분 귀가 등의 영향으로 감소
(한국코인노래연습장협회, 중앙일보)

* 일과 삶의 균형을 추구하는 젊은 세대와 고령화 심화 등으로 건강과 자기관리에 관심 증가 (통계청 고용통계과, 중앙일보)

- 학령인구 감소와 영화·드라마 등 제작비 증가와 투자감소 영향으로 독서실 운영업과 비공연예술가를 중심으로 창작·예술·여가관련 서비스업 신규창업 감소

* 상반기 창작·예술·여가관련 서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : ('20) △11.0 → ('21) 10.2 → ('22) 16.9 → ('23) 8.2 → ('24) △11.4

* 상반기 스포츠·오락관련 서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : ('20) △13.2 → ('21) △10.4 → ('22) △4.7 → ('23) 8.5 → ('24) △6.2

(단위 : 개, %)

구분	'23.상반기			'24.상반기					
	1/4	2/4		1/4	2/4	4월	5월	6월	
예술	7,269	7,259	14,528	6,805	6,580	2,181	2,231	2,168	13,385
스포츠·여가	(14.3)	(3.1)	(8.4)	(△6.4)	(△9.4)	(△3.4)	(△7.1)	(△16.6)	(△7.9)

* () : 전년동기대비 증감률

- **(세부업종별)** 창작·예술·여가관련 서비스업과 스포츠·오락관련 서비스업은 '24년 상반기에 감소로 전환

- 창작·예술·여가관련 서비스업 중 비공연예술가, 독서실운영업 등을 중심으로 감소

- 스포츠·오락관련 서비스업 중 노래 연습장 운영업, 그 외 기타 스포츠시설 운영업, 기타 오락장 운영업 등을 중심으로 감소

- **(연령별)** 30세 미만을 중심으로 모든 연령대에서 신규창업 감소

* 상반기 연령별 예술·스포츠·여가관련서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (30세미만) △13.1 (30대) △10.0 (40대) △5.5 (50대) △9.0 (60세이상) △1.1

- **(조직형태별)** 법인과 개인기업 모두 창업 감소

* 상반기 예술·스포츠·여가관련서비스업 창업증감률(% , 전년동기대비) : (법인) △2.8 (개인) △8.1

참고2

'21~'24년 상반기 주요 업종별 창업 동향

(단위 : 개, %)

구 분	'21년	'22년	'23년	'24년
전 체	730,260 (△9.8)	695,891 (△4.7)	650,504 (△6.5)	622,760 (△4.3)
부동산업 제외	569,587 (10.2)	565,565 (△0.7)	581,794 (2.9)	560,040 (△3.7)
농업, 임업, 어업 및 광업	7,082 (2.8)	7,906 (11.6)	7,501 (△5.1)	6,809 (△9.2)
제조업	24,974 (△1.7)	22,055 (△11.7)	19,489 (△11.6)	18,384 (△5.7)
전기, 가스, 공기조절공급업	11,252 (△6.0)	11,066 (△1.7)	16,004 (44.6)	13,853 (△13.4)
수도, 하수 및 폐기물 처리, 원료 재생업	387 (△14.4)	343 (△11.4)	359 (4.7)	330 (△8.1)
건설업	38,463 (12.9)	36,466 (△5.2)	32,691 (△10.4)	32,223 (△1.4)
도매 및 소매업	220,921 (18.3)	230,414 (4.3)	238,279 (3.4)	225,896 (△5.2)
운수 및 창고업	33,955 (10.4)	34,821 (2.6)	31,228 (△10.3)	31,638 (1.3)
숙박 및 음식점업	84,041 (1.8)	74,040 (△11.9)	87,621 (18.3)	81,519 (△7.0)
정보통신업	22,444 (29.3)	24,495 (9.1)	23,651 (△3.4)	21,223 (△10.3)
금융 및 보험업	5,690 (46.9)	4,943 (△13.1)	3,292 (△33.4)	3,376 (2.6)
부동산업	160,673 (△45.1)	130,326 (△18.9)	68,710 (△47.3)	62,720 (△8.7)
전문, 과학 및 기술서비스업	32,468 (22.1)	31,748 (△2.2)	27,502 (△13.4)	27,099 (△1.5)
사업시설관리, 사업지원 및 임대서비스업	21,113 (△14.6)	20,288 (△3.9)	21,707 (7.0)	22,887 (5.4)
교육서비스업	20,910 (△1.7)	21,822 (4.4)	23,480 (7.6)	24,140 (2.8)
보건업 및 사회복지서비스업	2,694 (3.1)	2,542 (△5.6)	2,303 (△9.4)	2,418 (5.0)
예술, 스포츠 및 여가관련서비스업	13,227 (△5.5)	13,401 (1.3)	14,528 (8.4)	13,385 (△7.9)
수리 및 기타 개인 서비스업	29,966 (9.1)	29,215 (△2.5)	32,159 (10.1)	34,860 (8.4)

* () : 전년동기대비 증감률

참고3

월별 창업기업동향 통계 개요

- **(작성목적)** 전체 기업의 창업동향을 적시에 파악하여 중소기업 현장 경기를 진단하고, 창업 지원시책에 활용할 수 있는 통계생산
- **(작성근거)** 『창업기업 동향(구, 신설법인 동향)』 통계작성 변경승인 (통계청 통계조정과-254, '19.1.21.)에 의한 가공통계
- **(법적근거)** 통계법 제18조 및 동법시행령 제26조
- **(작성내용)** 월별 전체 기업의 업종·연령·조직형태·성·지역별 창업 동향
 - 업종 분류 : 10차 한국표준산업분류 기준
 - * 국세청 사업자등록자료 업종코드 기반, 통계청 조사자료 및 연계표 등 활용하여 보완
 - 연령 분류 : 30세 미만, 30대, 40대, 50대, 60세 이상(만나이 기준)
 - 조직형태별 분류 : 개인, 법인
 - 성별 분류 : 여성, 남성
 - 지역 분류 : 전국 17개 시·도
- **(작성단위) 영리기업**
 - 개인사업자 및 영리법인의 본점(사업자등록번호 중간 2자리로 구분)
 - 제외사업자 : 80(법인 아닌 단체), 82(비영리법인의 본점 및 지점), 83(국가, 지방자치단체, 지방자치단체조합), 84(외국법인의 본·지점 및 연락사무소), 85(영리법인의 지점), 89(법인이 아닌 종교단체)
 - 비시장 활동을 하는 비영리 기업(단체) 등은 제외
 - 제외대상 산업분류 : O(국방, 사회보장), T(자가소비), U(국제기관)
 - 제외대상 법인유형 : 사단·재단법인, 학교법인, 농·축·수산·산림협동조합 등
- **(작성기관)** 중소벤처기업부
- **(작성방법)** 전국 사업자등록 DB(통계청, 행정자료)를 업종·연령·조직형태·성·지역별로 분류하여 집계

□ (이용 시 유의사항)

- 국세청 사업자등록자료를 기준으로 창업기업을 집계하여, 법령(중소기업창업지원법, 조세특례제한법)상 ‘창업’에서 제외되는 기업이 일부 포함
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등
- 기존에 작성하던 신설법인동향(법인등기자료)과 활용하는 행정자료(사업자 DB)가 변경되어 법인 총계·업종구분 상 차이가 발생하여 비교 시 유의

구분	차이 사유
총계	<ul style="list-style-type: none"> • 법인등기 시점과 사업자등록 시점이 상이 (법인등기 상당기간 후 사업자등록을 하거나, 사업자등록을 하지 않는 경우)
업종	<ul style="list-style-type: none"> • 신설법인동향은 법인등기 시 신청인이 기재한 목적 기준, 창업기업 동향은 사업자등록증의 주업종을 기준으로 업종 분류

□ (용어설명)

- 기업 : 재화 및 서비스를 생산하는 법적 단위로 하나 또는 2개 이상의 사업체로 구성되면서 동일자금에 의하여 소유되고 통제되는 제도적 단위 또는 법적 경영단위(회사법인, 회사이외법인, 비법인단체, 개인기업의 형태로 구분)
- 창업기업 : 국세청에 사업자등록을 마치고 사업자 등록일자가 해당 월에 속하는 영리기업(개인, 법인기업 포함)
 - * 개인회사의 법인전환, 기존 회사의 합병·분할, 폐업 후 동일업종 재개 등 포함
- 기술기반창업 : 기술기반업종을 영위하는 기업의 창업
 - * 기술기반업종(OECD, EU 기준) : 제조업 + 지식기반서비스업(정보통신, 전문·과학·기술, 사업시설관리(N75), 교육 서비스, 보건·사회복지, 예술·스포츠·여가(R90))

□ (2024년 창업기업동향 공표 계획)

통계명	공표일자	비고
2024년 연간 및 12월 창업기업 동향	2025. 2. 28.(금)	보도자료 발표

* 상기 공표 계획은 추후 변경될 수 있음

** 통계수치는 중소벤처기업부 홈페이지(mss.go.kr)와 국가통계포털(kosis.kr)에 공개