

보도시점 (지 면) 9. 13.(금) 조간
(인터넷) 9. 12.(목) 12:00

9월 동행축제, 14일간 직접매출 3,290억원 달성

- 온라인기획전 등 온라인 채널을 통해 3,116억원, 지역행사 판매전 등 오프라인 통해 174억원 매출 기록

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 9월 동행축제(8.28~9.28)가 9월 10일까지 14일간 온·오프라인 채널 등을 통해 직접매출 3,290억원을 기록했다고 밝혔다.

세부적으로는 온라인기획전, TV홈쇼핑 등 온라인 채널을 통한 매출 3,116억원과 지역행사 판매전 등 오프라인 매출 174억원 등 온·오프라인 매출이 3,290억원을 기록하였으며, 아울러 온누리상품권도 1조 344억원이 판매되는 등 매출에 간접적으로 도움을 주었다.

5월에 이어 두 번째로 진행되는 9월 동행축제는 추석을 맞아 온 가족이 함께 즐기고, 감사하는 마음을 나눌 수 있도록 다채로운 지역행사와 다양한 제품 기획전 등을 추진 중이다.

주요 사례를 살펴보면,

①배 선물세트 제품이 G마켓 라이브커머스 방송프로그램을 통해 단시간 1억 4천만원의 매출을 달성하였으며,

②9월 동행축제 참여기업 제품인 감자탕은 11번가 동행축제 기획전을 통해 2일(9.9~9.10)만에 1억 1천만원의 판매실적을 기록하였다.

원영준 소상공인정책실장은 “9월말까지 살거리·볼거리가 풍성한 지역행사와 온라인기획전들이 계속 열릴 예정으로, 마지막까지 중소·소상공인 제품들이 많이 판매될 수 있도록 지속적인 관심과 참여를 부탁드립니다”고 하였다.

담당 부서	소상공인정책관실 내수활성화추진단	책임자	과 장	이정훈 (044-204-7240)
		담당자	사무관	박정은 (044-204-7266)
			주무관	정륜조 (044-204-7361)



더 아픈 환자에게 양보해 주셔서 감사합니다

가벼운 증상은 동네 병·의원으로

