

보도시점 (전매체) 10. 22.(화) 14:00

## 중소기업 지능형(스마트)제조혁신을 응원

- 오영주 장관, 중소기업 판로개척을 위한 ‘스마트비즈 엑스포’를  
방문하여 참여 중소기업 격려

중소벤처기업부(이하 중기부) 오영주 장관은 22일(화) 서울 코엑스 전시장에서 개최되는 ‘2024 스마트 비즈 엑스포’를 방문했다.

이번 행사는 22일(화)부터 25일(금)까지 4일간 개최되며, 중기부가 삼성전자와 함께 추진하는 ‘대중소 상생형 지능형(스마트)공장 사업’의 성과를 확산하고, 중소기업에게 새로운 판로개척의 기회를 제공하기 위해 마련되었다.

‘대중소 상생형 지능형(스마트)공장 지원사업’은 2018년부터 시작한 중소기업의 지능형(스마트)제조혁신을 지원하는 프로그램으로 삼성전자와 같은 대기업 또는 공기업의 자금과 경험·기술을 활용하여 중소기업의 지능형(스마트)공장 구축을 돕고 있다.

지난 7년간(‘18~’24) 총 3,110억원의 자금이 투입되어 5,961개의 중소기업이 지능형(스마트)공장을 구축하였다. 지능형(스마트)공장을 도입한 중소기업은 디지털 전환을 통한 기술 경쟁력을 높였으며, 이를 지원한 대기업은 안정적인 공급망을 확보할 수 있었다.

이번 박람회(엑스포)는 삼성전자의 상생형 지능형(스마트)공장 사업을 통해 지원받은 99개 중소기업이 참여하여 지능형(스마트)제조 혁신 성과를 알리는 전시회를 개최하고, 기업의 유통역량 강화를 위한 구매상담회와 실시간소통판매(라이브커머스) 등 다양한 프로그램도 함께 진행한다.

이날 중기부 오영주 장관은 행사장에 마련된 공간(부스)과 수출 상담관 등을 방문하여 중소기업인들을 격려하면서, “우리 중소기업이 내수 시장의 한계를 넘어 세계(글로벌) 시장으로 진출하기 위해서는 지능형(스마트)제조 혁신이 필요하다”라고 강조하며

“‘미래를 만들어 가는 지속 가능한 동행’이라는 이번 박람회(엑스포)의 표어(슬로건)에 걸맞게, 정부는 지능형(스마트)공장을 통한 제조기업의 경쟁력을 높이고 이를 뒷받침하는 제조 전문기업을 육성하여, 중소 제조기업과 지능형(스마트)제조 전문기업이 함께 성장하는 지속 가능한 생태계를 조성하겠다”라고 말했다.

담당 부서	중소기업정책실 제조혁신과	책임자	과 장	권순재 (044-204-7260)
		담당자	사무관	김승환 (044-204-7257)



# 붙임1

# 2024년 삼성전자 스마트비즈니스엑스포 주요내용

## □ 참여기업

- 삼성전자 지원기업 99개 사, 관계기관 5개 (중기중앙회, 동반성장위 등)

## □ 주요 프로그램

- (구매상담회) 참가기업 판로개척, 국내외 바이어 1:1 Biz 상담 (122개 사)
- (라이브커머스) 온라인 플랫폼 활용 제품 판매방송 및 교육 (24개사)
- (엑스포 기업 홍보 리포트) 업체 담당자가 직접 제품홍보 및 영상 촬영
- (제품 촬영회) 전문 사진작가, 참가기업 제품홍보용 사진 촬영

<주요 행사 개요도>



<행사 조감도>

<구매상담회>

<라이브커머스>

<기업 홍보 리포터>

## □ 주요 추진실적

연도	주요행사 내용 및 성과
'19	· 국내외 바이어 1:1 구매상담 (총 606건) · 기업 홍보 리포터(66개 사), 제품촬영소(64개 사) 등 운영
'21	· 국내외 바이어 1:1 구매상담 (총 436건) · 라이브커머스(13개 사), 기업 홍보 리포터(53개 사), 제품촬영소(50개 사) 등 운영
'22	· 국내외 바이어 1:1 구매상담 (총 457건) · 라이브커머스(34개 사), 기업 홍보 리포터(15개 사), 제품촬영소(61개 사) 등 운영
'23	· 국내외 바이어 1:1 구매상담 (총 512건) · 라이브커머스(54개 사), 기업 홍보 리포터(102개 사), 제품촬영소(65개 사) 등 운영

## 붙임2

## 대중소 상생형 스마트공장 지원사업 개요

### □ 사업개요

- (사업목적) 대기업 등 민간과 정부가 협업, 상생형 스마트공장 구축
- (지원내용) 대기업·공기업 등 주관기관이 중소·중견기업과 협력하여 스마트공장 구축\*시 정부가 구축 비용의 일부를 지원\*\*

\* (지원내용) IoT, 5G, AI, 빅데이터 등 첨단 ICT 기술 적용 스마트공장 구축 및 자동화장비·제어기·센서 등 스마트공장 설비 구입 지원

\*\* (비용분담) 정부 : 대기업 : 중소기업(도입기업) = 30% : 30% : 40%

### □ 지원성과

- (지원실적) '18년 정책 도입 이후 참여기관·출연금 지속 증가, '24년까지 약 3,110억원으로 5,961개 스마트공장 구축지원 계획

연도	주관기관 (대기업·공기업 등)		정부 지원금 (억원)	구축 (기업)
	참여(기업)	출연금(억원)		
'18	4	117.1	114.5	597
'19	10	213.2	185.8	1,023
'20	18	262.5	223.3	1,000
'21	32	270.2	217.4	999
'22	33	307.7	252.7	1,081
'23	38	291.6	243.7	853
'24(계획)	42	221.9	187.9	408
<b>합계</b>	<b>48(누적)</b>	<b>1,684.2</b>	<b>1,425.3</b>	<b>5,961</b>

※ 삼성전자는 '15년부터 자체 사업을 시작으로 '18년부터 중기부 대중소 상생형 스마트공장사업에 참여, '24년까지 비협력사 포함 3,369개 스마트공장 구축지원

- (지원성과) 공정개선 및 경영개선으로 제조경쟁력 향상

공정개선 성과				경영개선 성과		
생산성(P)	품질(Q)	원가절감(C)	납기준수(D)	고용(명)	매출액	산업재해
34.7% ↑	48.4% ↑	34.3% ↓	16.7% ↑	0.7명 ↑	9.5% ↑	32.9% ↓

\* (조사표본) '14~'19년 전체 지원기업 12,660개(상생형 1,620개, '22.4, 통계진흥원)