

라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 교육 개최 계획

□ 목 적

- 라쿠텐을 활용한 일본 온라인 시장 진출 및 해외마케팅 정보 제공

□ 개 요

- (교육방법) 온라인 강의 추진 [화상회의 솔루션 : 줌(Zoom) 웨비나 활용]
- (교육대상) 일본 전자상거래 시장 진출에 관심 있는 중소기업인 300명 내외(선착순)
 - * 13개 지방청(서울, 경기, 인천, 부산, 울산, 대구·경북, 경남, 충북, 광주·전남, 충남, 대전·세종, 강원) 공동 모집
- (강의자) 라쿠텐그룹 주식회사 해외영업전략부 손정호 매니저
- (기타) 별도 참가비 없음

□ 내 용

- 일본 온라인 시장 현황 및 라쿠텐을 통한 이커머스 시장 진출
 - (일시) 2024. 10. 30(수) 14:00 ~ 16:00
 - (내용) 일본 온라인시장 현황, 라쿠텐 소개 및 입점 안내

라쿠텐

- 일본 최대 인터넷 쇼핑몰로 23년 기준 글로벌 유통 총액 약 34조엔
- 서비스 이용자수 17억
- 한국 기업 들의 일본 판매 지원 강화 위해 '23년 6월 30일 한국사무소 설립

□ 세부일정

| 일정 | | 교육내용 | 강사 |
|-----------|-------------|----------------|---|
| 10.30 (수) | 14:00~14:20 | ▪ 일본 온라인 시장 현황 | 라쿠텐그룹 주식회사 해외영업전략부 한국사업과 손정호 매니저 |
| | 14:20~14:30 | ▪ 라쿠텐 소개 | |
| | 14:30~14:50 | ▪ 카테고리별 시장 트렌드 | |
| | 14:50~15:10 | ▪ 라쿠텐 성공사례 소개 | |
| | 15:10~15:30 | ▪ 라쿠텐 입점 안내 | |
| | 15:30~16:00 | ▪ Q&A | |