

보도시점 (지 면) 10.31.(목) 조간  
(인터넷) 10.30.(수) 12:00

## '24년 3분기 중소기업 수출 284.7억달러(+5.9%)

- '23년 4분기 이후 전년동기대비 분기별 증가율 상승세 지속
- 수출품목 1위 화장품(17.0억달러, +26.7%), 수출국 1위 미국(45.5억달러, +8.8%) 모두 역대 3분기 최고실적 기록하여 수출 증가세 견인

중소벤처기업부(장관 오영주, 이하 중기부)는 30일(수) '2024년도 3분기 중소기업 수출 동향'을 발표했다.

**【총괄】** '24년 3분기 중소기업 수출은 전년동기대비 5.9% 증가한 284.7억달러로 3분기 중소기업 수출액 역대 최고치를 기록하였다. 3분기 누계 수출액은 전년동기대비 4.7% 증가한 845.6억달러를 기록하였다. 3분기 누계 수출 중소기업은 전년동기대비 1.3% 증가한 86,877개사로 3분기 누계 역대 최고치를 기록하였다.

- \* 연도별 3분기 중소기업 수출액/증감율(억달러, %) : ('21) 284(+11.5%) → ('22) 277(△2.4%) → ('23) 269(△3.0%) → **( '24) 285(+5.9%)<sup>1위</sup>**
- \*\* 연도별 3분기 누계 중소기업 수출액/증감율(억달러, %) : ('21) 840.2(△2.3%) → ('22) 868.0(+3.3%)<sup>1위</sup> → ('23) 816.7(△6.0%) → **( '24) 845.6(+4.7%)<sup>2위</sup>**
- \*\*\* 연도별 3분기 누계 수출 중소기업/증감율(개사) : ('21) 84,116(△2.6%) → ('22) 83,792(△0.4%) → ('23) 85,731(+2.3%) → **( '24) 86,877(+1.3%)<sup>1위</sup>**

월별로 보면 7, 8월 중소기업 수출은 전년동기대비 각각 13.4%, 7.0% 증가하였으나, 9월은 추석연휴에 따른 국내 조업일수 감소(△1.0일) 영향 등으로 소폭 감소(△2.3%)하였다.

\* 월별 수출액/증감율(억달러,%) : ('24.7월) 99.8(+13.4) → (8월) 94.8(+7.0) → (9월) 93.7(△2.3%)

또한, 온라인 수출은 2.9억달러로 화장품(+68.0%), 컴퓨터(+66.9%), 의류(+36.5%)의 수출이 큰 폭으로 증가하면서 3분기 온라인 수출 역대 최고 실적을 기록하였다.

**【품목】** '24년 3분기에는 중소기업 상위 10대 수출품목 중 8개 품목의 수출이 증가하였다. 1위 수출품목인 화장품(17.0억달러, +26.7%)은 對 미국 수출이 크게 증가(+43.6%)하였고, 유럽·중동 등으로 수출국이 다변화되며 3분기 역대 최고실적을 기록하였다. 자동차(14.5억달러, +24.3%), 반도체 제조용장비(10.8억달러, +28.6%) 역시 수출 호조세가 지속되며 역대 3분기 최고 수출액을 기록하였다.

**【국가】** '24년 3분기에는 중소기업 상위 10대 수출국 중 7개 국가의 수출이 증가하였다. 수출국 1위 미국(45.5억달러, +8.8%)은 화장품, 전력용기기 수출 확대 등으로 5분기 연속 증가세가 이어져 역대 3분기 최고 수출실적을 기록하였다. 반면 수출국 2위인 중국(43.6억달러, △2.8%)은 중간재 자립도 상승, 생산기지 이전 등으로 인해 플라스틱, 합성수지 등 중간재 수출이 감소하면서 '22년 2분기 이후 10분기 연속 감소세가 이어지고 있다. 또한 일본(24.4억달러, +1.0%)은 석유제품(+36.6%), 화장품(+36.3%) 수출 증가에 힘입어 8분기 만에 증가세로 전환되었다.

중기부 최원영 글로벌성장정책관은 “중소기업 수출이 3분기 역대 최고치를 기록하는 등 중소기업 수출 호조세가 이어지고 있다”며, “다만, 최근 중동 위기 등 중소기업 수출에 영향을 미칠 수 있는 요인들에 대해 지속적으로 점검(모니터링)하고 대응해나갈 것”이라고 밝혔다.

담당 부서	중소기업정책실 글로벌성장정책과	책임자	과 장 김민규 (044-204-7500)
		담당자	사무관 최영훈 (044-204-7502)
			전문관 성지연 (044-204-7514)



# 참고 1 '24년 3분기 중소기업 수출동향 세부분석

## 1 수출액 및 수출기업 분포

(1) 수출액 : '24년 3분기 수출액은 284.7억달러(+5.9%)

□ (총괄) 中企 주력품목의 글로벌 수요 확대, 수출국 다변화 등 수출 성장세가 이어지며 '23년 4분기 이후 분기별 증가율은 상승 추세

\* 역대 3분기 中企 수출액/증감률(억\$, %): <sup>1위</sup>(24) 285(+5.9) <sup>2위</sup>(21) 284(+11.5) <sup>3위</sup>(22) 277(△2.4)  
 \* 분기별 수출액/증감률(억\$, %): <sup>(23.4Q)</sup>281(+1.6) → <sup>(24.1Q)</sup>277(+3.5) → <sup>(24.2Q)</sup>293(+4.8) → <sup>(24.3Q)</sup>285(+5.9)



○ (규모별) 총수출(+10.6%) 대비 중소기업(+5.9%)은 견조한 증가세 유지  
 → 총 수출액 중 중소기업 비중은 전년동기대비 17.1%에서 16.4%로 감소

○ (월별) '24.7월부터 2개월 연속 역대 동월 1위 실적을 기록하며 수출 호조세가 이어지다 9월 들어 감소(△2.3%) 전환

\* 월 수출액 증감률(%): <sup>(24.1월)</sup>+18.2 → <sup>(3월)</sup>△3.9 → <sup>(6월)</sup>△1.6 → <sup>(7월)</sup>+13.4 → <sup>(8월)</sup>+7.0 → <sup>(9월)</sup>△2.3  
 \* 월 수출액 증가분(억\$): <sup>(24.1월)</sup>+14.3 → <sup>(3월)</sup>△3.8 → <sup>(6월)</sup>△1.5 → <sup>(7월)</sup>+11.8 → <sup>(8월)</sup>+6.2 → <sup>(9월)</sup>△2.2

구분	23.6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	24.1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	1-9월
총수출	543	505	520	547	550	556	576	548	521	565	561	580	573	572	577	587	5,087
(증감률)	△5.9	△16.2	△8.1	△4.4	4.9	7.3	5.0	18.2	4.2	3.0	13.6	11.4	5.6	13.5	11.0	7.5	9.6
중소	95	88	89	92	89	97	95	93	90	94	100	99	93	100	95	90	855
(증감률)	+0.2	△7.4	△1.4	△0.0	+0.7	+8.1	△3.6	+18.2	△1.2	△3.9	+9.8	+6.4	△1.6	+13.4	+7.0	△2.3	+4.7
총수입	531	487	510	510	534	520	531	544	481	523	547	531	491	539	541	521	4,719
수지	12	17	10	37	15	36	45	4	40	42	14	49	82	33	36	66	368

(2) 수출기업 : 3분기 누계 수출 중소기업은 전년동기대비 1.3% 증가

□ (전체기업수) 86,877개사로 전년동기대비 +1.3% 증가(1,146개사↑) 하면서, 역대 3분기 최고치 기록

\* 연도별 3분기 수출 중소기업(개사): (21) 84,116 → (22) 83,792 → (23) 85,731 → (24) 86,877<sup>1위</sup>

○ (신규·중단) 내수기업 중 수출에 나선 신규기업의 소폭 감소(△0.2%) 및 중단기업 증가(+3.6%)에도 불구하고, 수출 지속기업의 견조한 성장(+1.9%)이 이어지며 전체 수출기업수 증가세(+1.3%) 유지

【 수출 신규·중단·지속 기업 현황 및 증감률 (개사, %) 】

연도	수출기업	신규 수출기업	수출 중단기업	수출 지속기업
2021.1~9	84,116 △2.6	21,869 △9.7	24,080 +0.3	62,247 +0.2
2022.1~9	83,792 △0.4	21,221 △3.0	21,545 △10.5	62,571 +0.5
2023.1~9	85,731 +2.3	22,869 +7.8	20,930 △2.9	62,862 +0.5
2024.1~9	86,877 +1.3	22,830 △0.2	21,684 +3.6	64,047 +1.9

○ (구간별) 500~1,000만달러 미만 제외한 모든 구간 수출기업 수 증가

【 수출규모별 기업 수 (개사, %) 】

수출규모	'23.3Q누계	'24.3Q누계	비중	증감률
100만달러 미만	73,423	74,516	85.8	+1.5
100~500만달러	9,034	9,072	10.4	+0.4
500~1,000만달러	1,772	1,748	2.0	△1.4
1,000만달러 이상	1,502	1,541	1.8	+2.6
1,000~5,000만달러 미만	1,375	1,385	1.6	+0.7
5,000만달러 이상	127	156	0.2	+22.8
합 계	85,731	86,877	100.0	+1.3

② 중소기업 수출의 특징 분석

(1) 주요수출품목 : 화장품, 자동차 등 10대 수출품목 중 8개 증가, 전자응용기기·기타기계류 2개 품목 감소

□ (10대 수출품목) 화장품·자동차·반도체제조용장비 수출이 큰 폭으로 상승하여 전체 중소기업 수출 증가를 주도

【 '24년 3분기 中企 수출 10대 품목 (억달러, %) 】

구분	수출액	비중	증감률	역대 3분기 순위			
1	화장품	17.0	6.0	+26.7	1위		
2	자동차	14.6	5.1	+24.3	1위		
3	플라스틱 제품	12.6	4.4	+1.6	6위		
4	자동차부품	10.8	3.8	+0.5	10위		
5	반도체제조용장비	10.8	3.8	+28.6	1위		
6	합성수지	8.3	2.9	+4.1	11위		
7	반도체	6.9	2.4	+11.8	8위		
8	전자응용기기	6.3	2.2	△3.8	2위		
9	기타기계류	5.7	2.0	△21.9	8위		
10	기계요소	5.7	2.0	+0.2	5위		
상위 10대				98.6	34.6	+9.2	-
전체				284.7	100.0	+5.9	-

※      : '24년 3분기 기준 전년동기대비 수출증가 품목

(2) 수출국가 : 중국, 인도, 멕시코를 제외한 7개국 수출액 증가

【 '24년 3분기 中企 수출액 상위 10대 국가 (억달러, %) 】

구분	미국	중국	베트남	일본	홍콩	인도	대만	인니	러시아	멕시코
수출액	45.5	43.6	26.5	24.4	11.4	8.5	7.9	6.8	6.7	6.6
수출증감률	+8.8	△2.8	+4.1	+1.0	+67.2	△0.8	+16.0	+9.9	+9.4	△0.5
수출증감액	3.7	-1.3	1.0	0.2	4.6	-0.1	1.1	0.6	0.6	-0.03

□ (증가국) 미국(+8.8%)은 5분기 연속('23.3Q~) 수출 증가세 유지, 일본(+1.0%)은 화장품(+36.3%)·석유제품(+36.8%) 수출 증가로 '22.3Q 이후 8분기만에 상승세 전환

□ (감소국) 중국(△2.8%)은 10분기 연속('22.2Q~) 수출감소세가 지속하는 등 상위 10대 국가 중 가장 높은 감소율 기록, 인도(△0.8%)는 수출 감소에도 불구하고 역대 3분기 3위·누계 기준 역대 1위 실적 기록

(3) 온라인수출 : 3분기 당기 中企 온라인 수출액은 2.9억달러(+46.7%)로 中企 전체수출 내 온라인 수출비중 첫 1%대 진입

\* 온라인수출 : 관세청 정식통관자료 중 수출신고서상 전자상거래에 해당하는 건을 기준으로 분석

□ (총괄) 3분기 온라인 수출액(+46.7%)은 역대 동기 최대 실적 달성, 반면 당기 온라인 수출 기업수는 2,309개사로 감소(△7.9%)

\* 온라인수출액, 증가율(억달러, %) : '22.3Q 1.8(+6.2) → '23.3Q 2.0(+8.5) → '24.3Q 2.9(+46.7)  
온라인수출 기업수 증가율(천개사, %) : '22.3Q 2.4(+31.1) → '23.3Q 2.5(+5.7) → '24.3Q 2.3(△7.9)

○ 중소기업 수출 내 온라인 수출 비중은 0.74% → 1.03%로 크게 상승 → 특히, 온라인 총 수출액(4.0억달러) 중 중소기업 비중이 73.8%를 차지하며, 중소기업이 온라인 수출 분야를 선도

< 온라인수출 주요 특징 >

- (품목) 화장품은 미국(+125%)·<sup>10~4위</sup>네덜란드(+262%) 수출이 큰 폭으로 증가, <sup>2위</sup>일본(△5.4%)·키르기스스탄(△44.0%)의 감소에도 역대 최대 수출 실적 달성
  - 의류(+36.5%)는 최대 수출국인 일본(+54.9%)의 수출 호조세 확대와 K-콘텐츠 영향으로 신규 플랫폼 업체 성장세에 따라 미국(+30.2%)으로 수출 확대
- (국가) 미국(+82.3%)은 주요품목인 화장품(+125%)·컴퓨터(+125%)의 수출강세에 힘입어 전체 수출에서 차지하는 비중 확대(46.7%→58.1%)
  - 2분기 연속 약세를 보이던 중국(+5.7%)은 아이돌굿즈 품목(서적(+27%))·화장품(+25%) 수출이 확대되면서 증가세로 전환

【 온라인 수출 상위 5대 품목 (백만 달러, %) 】 【 온라인 수출 상위 5대 국가 (백만 달러, %) 】

구분	'23.3Q	'24.3Q	증감률	구분	'23.3Q	'24.3Q	증감률					
1	화장품	108.8	182.8	+68.0	1	미국	93.0	169.5	+82.3			
2	의류	15.4	21.0	+36.5	2	일본	39.2	43.5	+11.2			
3	컴퓨터	11.6	19.4	+66.9	3	중국	19.3	20.4	+5.7			
4	문구및완구	11.7	14.1	+20.6	4	네덜란드	3.0	8.0	+169.9			
5	서적	7.4	8.9	+20.7	5	캐나다	2.8	6.1	+117.4			
주요품목 소계				154.9	246.2	+59.0	주요국가 소계			157.2	247.5	+57.5
온라인수출액				199.1	292.0	+46.7	온라인수출액			199.1	292.0	+46.7

**참고 2**

**'24년 3분기 10대 품목별 중소기업 수출 동향**

① (화장품 : 17.0억달러, +26.7%) K뷰티 최대수출국인 미국의 역대 최대 수출 실적 기록과 유럽·중동 등 수출국 다변화로 총수출 20개월 연속 상승세와 함께 역대 3분기 최고실적 기록

※ 화장품 역대 3분기 수출액(억달러) : 1위 ('24.3Q) 17.0, 2위 ('23.3Q) 13.5, 3위 ('20.3Q) 12.9

○ 대기업 수출 증가율(+3.3%) 대비 중소기업은 큰 증가세(+26.7%)를 보이며 총수출 내 중소기업 비중이 전년동기대비 4.1%p 상승

\* '24.3Q 기업규모별 화장품 수출증감률(%) : (총수출) +19.0 / (대) +3.3 (중견) +15.4 (중소) +26.7

\* 화장품 총수출 내 중소기업 비중(%) : ('23.3Q) 61.7 → ('24.3Q) 65.8 (4.1%p ↑)

\* 화장품 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 13.5(+23.0) → ('24.3Q) 17.0(+26.7)

\* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 3.9(+43.6), 중국 2.2(△9.5), 일본 1.9(+36.3), 베트남 1.0(+8.1), 홍콩 0.9(+26.4), 러시아 0.9(+1.7)

② (자동차 : 14.5억 달러 +24.3%) '24.7월부터 중앙아시아 지역 중심으로 중고자동차 수출 호조세가 이어지면서 '24.1Q 이후 2분기만에 플러스 전환과 동시에 역대 3분기 최대실적 기록

※ 자동차 역대 3분기 수출액(억달러) : 1위 ('24.3Q) 14.5, 2위 ('23.3Q) 11.7, 3위 ('22.3Q) 8.9

○ 키르기스스탄·카자흐스탄 등 러시아 주변국 중심 수출 호조세가 이어진 반면 중동분쟁 장기화로 리비아<sup>8개월 ↓</sup>·요르단<sup>19개월 ↓</sup> 등의 수출 둔화

\* 자동차 월별 수출증감률(%) : <sup>24.3월</sup>△24.1 → <sup>4월</sup>△10.2 → <sup>5월</sup>△9.0 → <sup>6월</sup>△16.5 → <sup>7월</sup>+25.3 → <sup>8월</sup>+33.3 → <sup>9월</sup>+17.2

\* 자동차 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 11.7(+31.3) → ('24.3Q) 14.5(+24.3)

\* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 키르기스스탄 5.3(+86.8), 러시아 1.8(+84.1), 카자흐스탄 1.4(+113.9), 리비아 0.7(△14.7), 아랍에미리트 0.5(+19.1), 요르단 0.5(△57.3)

③ (플라스틱제품 : 12.6억달러, +1.6%) 주요 수출지인 중국(△3.5%)·베트남(△5.7%) 등의 2개월 연속 부진 실적에도 최대수출국인 미국<sup>11개월 ↑</sup>(+10.5%, 바닥재수요 ↑)수출 호조세에 힘입어 4분기 연속 증가세 유지

\* 플라스틱제품 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 12.4(△0.0) → ('24.3Q) 12.6(+1.6)

\* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 2.5(+10.5), 중국 2.2(△3.5), 베트남 1.6(△5.7), 일본 0.8(+10.7), 헝가리 0.5(△15.8), 멕시코 0.4(△0.7)

④ (자동차부품 : 10.8억 달러, +0.5%) 국내 완성차 생산 거점인 미국 (+8.5%) 수출의 호조세가 이어졌으나, 멕시코(△29%)·일본(△15.3%)에서 산업둔화·소비 부진에 따른 생산 감축으로 증가폭 축소

\* 자동차부품 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 10.8(+2.3) → ('24.3Q) 10.8(+0.5)

\* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 3.1(+8.2), 멕시코 1.0(△2.9), 일본 0.7(△15.3), 중국 0.7(+15.6), 베트남 0.6(+19.0), 우즈베키스탄 0.3(△19.8)

⑤ (반도체제조용장비 : 10.8억 달러, +28.6%) 글로벌 반도체 시장 회복으로 중국(+24.9%, 설비투자확대)·대만(+122.3%)·미국(+87.4%)등 주요국 수출이 크게 증가하면서 역대 3분기 최대실적 기록

※ 반도체제조용장비 역대 3분기 수출액(억달러) : 1위 ('24.3Q) 10.8, 2위 ('22.3Q) 10.4, 3위 ('21.3Q) 10.0

\* 반도체제조용장비 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 8.4(△19.3) → ('24.3Q) 10.8(+28.6)

\* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 4.1(+24.9), 대만 1.7(+122.3), 미국 1.6(+87.4), 네덜란드 1.5(+42.3), 일본 0.6(+0.7), 싱가포르 0.4(△8.8)

⑥ (합성수지 : 8.3억달러, +4.1%) 중국발 공급과잉·업체 불황으로 주요국 중국(△4.4%)·베트남(△1.2%)등의 수출 부진이 이어졌으나, 미국(+87.4%)·인니(+35.2%) 수출이 큰 폭으로 증가하며 총수출 증가 견인

\* 합성수지 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 8.0(△14.9) → ('24.3Q) 8.3(+4.1)

\* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 중국 1.9(△4.4), 베트남 1.6(△1.2), 미국 0.9(+87.4), 인도 0.4(△29.8), 인니 0.4(+35.2), 러시아 0.2(+27.2)

⑦ (반도체 : 6.9억 달러, +11.8%) 글로벌 IT업황 회복세에 따른 수요 증가, 주요국인 베트남(+42.1%)·태국(+27.8%, 글로벌 데이터센터 투자 ↑) 수출이 지속적으로 증가하며 3분기 연속 상승

○ 베트남(6개월 연속 수출국 1위)은 脫중국 글로벌 반도체기업의 집중 투자와 스마트폰 신제품 출시에 따른 수요 증가로 10개월 연속 수출 증가

※ 베트남·중국 반도체 수출 비중 변화 ('23.9-'24.9(누계), %) : (베) 19.7 → 25.3, (중) 19.7 → 20.3

\* 반도체 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 6.2(△9.4) → ('24.3Q) 6.9(+11.8)

\* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 베트남 1.9(+42.1), 중국 1.4(+17.6), 홍콩 1.3(+0.7), 태국 0.6(+27.8), 대만 0.2(△44.3), 싱가포르 0.2(△34.9)

⑧ (전자응용기기 : 6.3억달러, **△3.8%**) 최대 수출국인 미국(△3.3%, 이차 전지 관련장비↓)수출이 소폭 감소했으나, 중국·튀르키예(영상용 의료 기기↓)등이 크게 감소하면서 총수출 2개월 연속 감소

\* 전자응용기기 수출액(억달러) : ('23.3Q) 6.6(+10.3) → ('24.3Q) 6.3(△3.8)  
 \* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 1.4(△3.3), 일본 0.5(+4.9), 중국 0.5(△23.8), 대만 0.3(+56.6), 베트남 0.2(+14.2), 브라질 0.2(△9.2)

⑨ (기타기계류 : 5.7억 달러, **△21.9%**) 글로벌 전기차 시장의 수요 둔화 현상이 지속되면서 상위 3개국(미국·중국·베트남) 중심으로 수출이 감소하는 등 '24.8월부터 2개월 연속 두 자릿수 감소율 기록

\* 기타기계류 수출액/증감률(억달러, %) : ('23.3Q) 7.3(+26.7) → ('24.3Q) 5.7(△21.9)  
 \* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 1.3(△49.4), 중국 1.0(△28.5), 베트남 0.5(△18.0), 인도 0.4(+64.4), 일본 0.3(△23.8), 프랑스 0.3(+4.9)

⑩ (기계요소 : 5.7억 달러, **+0.2%**) 주요 수출국인 중국·일본(밸브·발전 터빈부품↓)이 감소하였음에도 미국(+1.2%, 밸브↑)·인도(+24.5%)등이 증가하면서 전년 동기 수준 보합

\* 기계요소 수출액(억달러) : ('23.3Q) 5.7(△2.9) → ('24.3Q) 5.7(+0.2)  
 \* 국가별 수출액/증감률(억달러, %) : 미국 1.2(+1.2), 중국 1.1(△3.0), 일본 0.6(△6.4), 인도 0.3(+24.5), 베트남 0.3(+6.7), 멕시코 0.2(+4.9)

【 2024년 3분기 품목별 중소기업 수출액 (단위 : 백만달러, %) 】

구분	2024년								
	7월	증감률	8월	증감률	9월	증감률	3분기 ↓	증감률	비중
화장품	569	+36.6	569	+29.0	567	+16.2	1,704	+26.7	6.0
자동차	488	+23.9	518	+31.8	449	+17.2	1,455	+24.3	5.1
플라스틱 제품	466	+11.8	415	△0.6	376	△6.6	1,257	+1.6	4.4
자동차부품	389	+4.8	340	△1.2	352	△2.3	1,081	+0.5	3.8
반도체제조용장비	467	+73.6	304	+5.3	306	+9.5	1,077	+28.6	3.8
합성수지	288	+11.5	279	+0.6	263	+0.6	830	+4.1	2.9
반도체	246	+24.3	228	+17.7	215	△4.3	689	+11.8	2.4
전자응용기기	211	+10.9	206	△8.0	213	△11.7	631	△3.8	2.2
기타기계류	223	+20.6	188	△17.4	161	△49.7	573	△21.9	2.0
기계요소	211	+5.8	181	+1.9	176	△7.3	568	+0.2	2.0
10대 소계	3,559	+22.8	3,226	+8.1	3,079	△2.3	9,864	+9.2	34.6
전체 합계	9,982	+13.4	9,483	+7.0	9,010	△2.3	28,474	+5.9	100.0

**참고 3**

**'24년 3분기 10대 국가별 중소기업 수출 동향**

① (미국: 45.5억달러, +8.8%) K뷰티 대중화·온라인마케팅 영향으로 **화장품**(20개월 연속↑) 수출 대폭 증가, IRA 관련 투자 확대로 재생 에너지 발전장비 수요에 따라 **전력용기기** 수출 확대 등 **對미 수출 5분기 연속 증가세**가 이어지며 **누계 역대 1위·역대 3분기 최고 실적 기록**

※ 역대 3분기 기록(억달러) : ('24.3Q) 45.5<sup>1위</sup> → ('23.3Q) 41.8<sup>2위</sup> → ('22.3Q) 39.4<sup>3위</sup>  
 ※ 역대 누계 기록(억달러) : ('24.1~9) 139.6<sup>1위</sup> → ('22.1~9) 124.8<sup>2위</sup> → ('23.1~9) 120.2<sup>3위</sup>

\* 역대 수출국 비중(%) : ('22.3Q) 14.2 → ('23.3Q) 15.5 → ('24.3Q) 16.0  
 \* 對미국 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 41.8(+6.1) → ('24.3Q) 45.5(+8.8)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 화장품 3.9(+43.6), 자동차부품 3.1(+8.2), 전력용기기 2.6(+67.7), 플라스틱 제품 2.5(+10.5), 반도체제조용장비 1.6(+87.4), 항공기및부품<sup>16위</sup> 0.8(+94.4)

② (중국: 43.6억달러, △2.8%) 중국 중간재 자립도 상승, 생산기지 이동 등 **생산구조 변화**에 따라 **플라스틱, 합성수지, 기타기계류** 등 중간재 수출이 감소하는 등 **10분기('22.4Q~) 연이은 하락세 기록**

※ 분기별 수출증감률(%) : '22년 △10.0 → '23년 △13.4 → '24.1Q △3.2 → '24.2Q △3.9 → '24.3Q △2.8

○ **1위 반도체제조용장비**는 미국의 대중 반도체 수출통제 확대를 대비해 관련 장비 수입이 증가하면서 **누계 역대 2위 실적 기록**, 반면 내수 위축 영향으로 **화장품** <sup>8개월연속↓</sup> **수출 감소**

\* 화장품 월별 수출증감률(%) : '24.2월 △27.7 → 3월 △4.5 → 4월 △15.0 → 5월 △3.7 → 6월 △10.5 → 7월 △5.9 → 8월 △5.0 → 9월 △15.9

\* 역대 수출국 비중(%) : ('22.3Q) 18.8 → ('23.3Q) 16.7 → ('24.3Q) 15.3  
 \* 對중국 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 44.8(△14.0) → ('24.3Q) 43.6(△2.8)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조용장비 41(+249), 플라스틱 제품 22(△35), 화장품 22(△95), 합성수지 19(△44), 기타기계류 10(△285), 항공기및부품 05(+4766)

③ (베트남: 26.5억달러, +4.1%) 脫중국 글로벌 반도체기업의 집중 투자와 스마트폰 신제품 출시등 IT 제품 수요 증가로 **반도체(+42.1%)·무선통신기기(+19.8%)** 등 주요품목의 두 자릿수 증가·**10개월 연속 증가세 기록**

※ 역대 3분기 기록(억달러) : ('17.3Q) 28.7<sup>1위</sup> → ('21.3Q) 27.6<sup>2위</sup> → ('24.3Q) 26.5<sup>3위</sup>

\* 對베트남 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 25.4(△1.2) → ('24.3Q) 26.5(+4.1)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체 1.9(+42.1), 플라스틱 제품 1.6(△5.7), 합성수지 1.6(△1.2), 기구부품 1.1(+8.2), 무선통신기기<sup>7위</sup> 0.9(+19.8)

④ (일본: 24.4억달러, +1.0%) K뷰티 인기 가속화로 **화장품** 수출 증가가 총 수출을 견인하면서, 전기차 수요 둔화 영향으로 이차전지 장비 관련 품목인 **자동차부품·기타기계류**등 감소세에도 **8분기 만에 상승세로 전환**

\* 對일본 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 24.2(△10.2) → ('24.3Q) 24.4(+1.0)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 석유제품 25(+36.6), 화장품 19(+36.3), 플라스틱 제품 08(+10.7), 자동차부품 0.7(△15.3), 기타기계류 0.3(△23.8)

⑤ (홍콩: 11.4억달러, +67.2%) 파인주얼리 강국으로 홍콩은 **1위패션잡화**(금약세사리수용↑)·**금은빛백금**(홍콩경유 중국 금수출↑)등 주요 품목 중심으로 **수출 상승세**를 주도하면서 **4분기 연속 수출 증가·상위 10대 국가 중 가장 높은 증가율 기록**

※ 패션잡화 수출액/비중 (백만\$, %, '23.3Q→'24.3Q) : 63.8(9.3) → 327.9(28.7)

\* 對홍콩 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 6.8(△3.1) → ('24.3Q) 11.4(+67.2)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 패션잡화 33(+413.9), 금은빛백금 18(+8946.4), 반도체 13(+0.7), 화장품 09(+26.4), 무선통신기기 05(+99.1), 항공기및부품 01(+8005)

⑥ (인도: 8.5달러, △0.8%) 인도 정부의 **완성차 제조·자동차부품 산업 육성 정책**으로 **기타기계류, 자동차부품** 등 관련 품목의 수출 강세를 보이며 **누계 역대 1위·역대 3분기 3위 기록**했으나, 합성수지등 주요 품목 수출 하락으로 **증가폭을 상쇄하여 감소세로 마감**

※ 역대 누계 기록(억달러) : ('24.1~9) 25.1<sup>1위</sup> → ('22.1~9) 24.7<sup>2위</sup> → ('23.1~9) 23.8<sup>3위</sup>  
 ※ 역대 3분기 기록(억달러) : ('17.3Q) 11.6<sup>1위</sup> → ('23.3Q) 8.6<sup>2위</sup> → ('24.3Q) 8.5<sup>3위</sup>

\* 對인도 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 8.6(+8.6) → ('24.3Q) 8.5(△0.8)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 기타기계류 04(+64.4), 합성수지 04(△298), 자동차부품 03(+12.1), 기계요소 03(+24.5), 금속공작기계 03(+66.3), 전력용기기 02(△40.9)

⑦ (대만: 7.9억달러, +16.0%) 반도체제조용장비, 화장품 등 **상위 주요품목** 대부분 **증가세**를 보이며 **역대 3분기 3위 실적 기록**

※ 역대 3분기 기록(억달러) : ('10.3Q) 8.1<sup>1위</sup> → ('21.3Q) 8.0<sup>2위</sup> → ('24.3Q) 7.9<sup>3위</sup>

\* 對대만 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 6.8(△9.6) → ('24.3Q) 7.9(+16.0)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 반도체제조용장비 1.7(+122.3), 화장품 0.4(+35.7), 평판 DP 제조용 장비 03(+341.7), 전자응용기기 03(+56.6), 반도체<sup>5위</sup> 0.2(△44.3)

⑧ (인도네시아: 6.8억달러, +9.9%) 선박해양구조물및부품, 편직물, 합성수지등 주요품목의 수출 실적이 급증하며 전체 수출 증가세 주도

\* 對인도네시아 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 6.2(△10.2) → ('24.3Q) 6.8(+9.9)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 선박해양구조물및부품 04(+844), 편직물 04(+264), 합성수지 04(+352), 철강판 0.3(+2.1), 화장품 0.3(+51.6), 광학기기 0.1(+144.9)

⑨ (러시아: 6.7억달러, +9.4%) '23.3분기부터 4분기 연속 감소세가 이어진 1위 수출품목 자동차의 증가세 전환과 동시에 K콘텐츠·K뷰티 수요 증가가 화장품 수출 호조세로 이어지면서 총 수출 5분기 만에 상승세 전환

\* 자동차 수출증감률(%) : '23.3Q △60.0 → '4Q △55.5 → '24.1Q △39.7 → '2Q △46.7 → '7월 +14.7 → '8월 +161.7 → '9월 +147.3

\* 對러시아 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 6.2(△22.1) → ('24.3Q) 6.7(+9.4)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 자동차 1.8(+84.1), 화장품 0.9(+1.7), 플라스틱 제품 0.3(+20.1), 섬유및화학기계 0.3(+475.1), 자동차부품 0.2(△40.5), 가정용회전기기 0.1(+8393.8)

⑩ (멕시코: 6.6억달러, △0.5%) 자동차부품, 철강판 등 주요 수출 품목이 감소하면서 7분기 만에 하락세 전환에도 산업용 전기기기, 공기조절기및냉난방기 수출 증가로 누계 역대 1위·역대 3분기 2위 실적 기록

※ 역대 3분기 기록(억달러) : ('23.3Q) 6.63<sup>1위</sup> → ('24.3Q) 6.6<sup>2위</sup> → ('22.3Q) 6.5<sup>3위</sup>  
 ※ 역대 누계 기록(억달러) : ('24.1~9) 20.6<sup>1위</sup> → ('23.1~9) 19.9<sup>2위</sup> → ('22.1~9) 19.5<sup>3위</sup>

\* 對멕시코 수출액(억달러, %) : ('23.3Q) 6.6(+1.7) → ('24.3Q) 6.6(△0.5)  
 \* 품목별 수출액/증감률(억달러, %) : 자동차부품 1.0(△2.9), 산업용 전기기기 0.8(+13.7), 철강판 0.6(△20.1), 플라스틱 제품 0.4(△0.7), 공기조절기및냉난방기<sup>11위</sup> 0.2(+123.4)

【 2024년 상반기 국가별 중소기업 수출 현황 (단위 : 백만달러, %) 】

구분	2024년									
	7월	증감률	8월	증감률	9월	증감률	3분기 ↓	증감률	비중	
미국	1,654	26.9	1,477	8.7	1,416	△6.6	4,548	8.8	16.0	
중국	1,585	4.0	1,423	△2.2	1,348	△10.3	4,356	△2.8	15.3	
베트남	972	19.8	863	2.2	811	△8.4	2,646	4.1	9.3	
일본	852	4.4	792	1.4	797	△2.9	2,440	1.0	8.6	
홍콩	358	86.7	508	124.1	276	4.3	1,142	67.2	4.0	
인도	289	6.2	263	△9.0	299	1.0	851	△0.8	3.0	
대만	253	19.4	258	7.9	280	21.3	791	16.0	2.8	
인도네시아	279	28.4	211	12.8	190	△11.5	679	9.9	2.4	
러시아	225	6.3	240	17.5	209	4.4	674	9.4	2.4	
멕시코	246	14.1	210	△2.2	204	△12.3	660	△0.5	2.3	
10대 소계	6,714	16.2	6,244	7.7	5,829	△5.4	18,788	5.9	66.0	
전체 합계	9,982	13.4	9,483	7.0	9,010	△2.3	28,474	5.9	100.0	

**참고 4**

**수출 품목의 세부 품목 예시**

품목명 (MTI 3단위)	세부품목 (수출신고서 예시)
플라스틱 제품	리튬이온 배터리 분리막, 플라스틱 접착제, 필름, 포장용기, 인테리어용 바닥재, 블라인드 등
자동차 부품	기어박스, 제동장치, 모터, 내연기관, 자동차용 판상 스프링 등
반도체제조용장비	반도체 소자 제조장비, 여과기, 청정기 등
화장품	기초 화장품, 메이크업용 화장품 등
합성수지	ABS수지, 실리콘수지, 폴리프로필렌, 폴리카보네이트 등
반도체	프로세스와 컨트롤러, 집적회로 및 개별소자 반도체, 메모리 반도체
철강판	착색아연도강판, 용융아연도강판, 철 및 비합금강냉연강판 등
자동차	승용차(DKD방식 : 현지제조립), 중고차 등
기계요소	밸브, 베어링, 스크류, 스프링 등
기타기계류	반도체 칩 분당 장치, 이차전지 자동화 장비, 프레스, 분쇄기, 금속처리용 기계류 등
계측제어분석기	내연기관 특성 시험기, 반도체제조 전용 시험기, 광학식 측정기 등
전자응용기기	자동차 전장품, 화재경보기, 배터리 충전기, 실험용 살균기, 초음파영상진단기, 의료용전자기기 등
산업용전기기기	케이블, 전동기, 전원장치 등
의약품	자가진단키트, PCR 시약 및 키트 등
정밀화학원료	배터리 원료
무선통신기기	휴대폰, 휴대폰 부품품, 카메라 모듈 등